

**El diseño industrial como factor para el desarrollo local de comunidades campesinas
rurales en Nuevo Colón - Boyacá**

Realizado por
Laura Mónica Olarte Sanabria

Universidad Antonio Nariño, sede circunvalar.

Bogotá, Colombia 2019

TABLA DE CONTENIDO

TEMA

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

0. PLANTEAMIENTO

0.1 JUSTIFICACIÓN

0.3 OBJETIVOS

0.3.1 General

0.3.2 Específicos

CAPÍTULO 1: INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.2 Desarrollo Económico local

1.1.3 Desarrollo Rural

1.1.4 Desarrollo Local sostenible

1.1.5 Asociación Objetivos ODS

1.2 MARCO LEGAL

1.3 MARCO REFERENCIAL

1.3.1 Economía Naranja

1.3.3 Denominación de origen

1.3.4 Diseño de experiencias turísticas

1.3.5 Tendencias turísticas

1.3.6 Ecoturismo

- 1.3.7 Agroturismo
- 1.3.8 Turismo de aventura
- 1.3.9 Turismo ornitológico

CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO

- 2.1 Metodología de investigación
- 2.2 Etnografía
 - 2.2.1 IAP
- 2.3 Diálogo de Saberes
- 2.4 Diseño de relato

CAPÍTULO 3. POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE NUEVO COLÓN

- 3.1. INFRAESTRUCTURA
- 3.1.1. Ubicación Geográfica
- 3.1.2. División Territorial
- 3.1.3. Límites
- 3.1.4. Educación
- 3.1.5. Vías de Acceso y Transporte.
- 3.2. ASPECTO ECOLÓGICO – TERRITORIAL
- 3.2.1. Flora y Fauna
- 3.2.2. Hidrografía
- 3.3. ASPECTO ECONÓMICO – PRODUCTIVO
- 3.4. TURISMO
- 3.4.1. Análisis del Apoyo Público y Privado para el Desarrollo Turístico
- 3.4.2 Desarrollo Actual del Turismo en la Zona

CAPÍTULO 4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.1. ESCENARIOS NATURALES	
4.2. OFERTA TERRITORIAL	
4.3. PLANTA TURÍSTICA	
4.3.1. Alojamiento	
4.3.2. Alimentación	
3.3.3. Transporte	

CAPÍTULO 5. DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA

5.1. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS	
5.1.1. Temática de la Ruta	
5.1.2. Tipo de ruta	
5.3. PROPUESTA	
5.3.1. Imagen de la ruta	
5.3.2 Diseño de concepto.....	
5.3.2.1 Moodboard.....	
5.3.2.2 Mapa de priorización de ideas.....	
5.3.2.3 Bocetación.....	
6. Alcances.....	
7. Bibliografía.....	
8. Anexos.....	

Tema

El diseño industrial en el desarrollo local de comunidades campesinas rurales

Resumen

Este proyecto consiste en un trabajo sinérgico donde el diseño industrial actúa en diferentes áreas conectando estratégicamente aquellos potenciales de un territorio, en este caso, Nuevo Colón, Boyacá productor de frutas de clima frío como peras, manzanas, duraznos, ciruelas,

y demás en fincas que ofrecen la posibilidad de ser agro turísticas y mostrar una nueva experiencia que involucra espacios y actividades cotidianas del cultivo y transformación de las frutas enfocadas en posicionar comercialmente los productos locales mejorando la economía de la región y las oportunidades de crecimiento para sus habitantes.

Introducción

El diseño industrial en el desarrollo local; Este sin duda alguna es un escenario complejo que está compuesto de una serie de factores que empleados estratégicamente puede ser puente para obtener una conexión pertinente y lógica entre estos dos campos, siendo el diseño industrial mayormente enfocado al desarrollo de productos, resultado de un proceso de análisis y pensamiento creativo que generalmente plantea soluciones funcionales, que obedecen a un concepto o lenguaje formal previsto; El desarrollo local busca identificar aquellos aspectos o recursos destacables del territorio económicos y no económicos como recursos culturales, sociales, históricos, medioambientales, entre otros, ahora bien ¿cómo actúa el diseño industrial en este tipo de escenarios?; siendo un actor que fortalezca y dinamice la transferencia de conocimientos y habilidades de diseño, enfocadas en mejorar la calidad de vida de una comunidad, ya sea modificando u optimizando procesos de producción, desarrollo de productos, comercialización y comunicación implementando estrategias de innovación que hacen más competitivo al territorio, todo esto mediante un proceso de análisis y comprensión a detalle del entorno en busca de puntos clave o hallazgos relevantes que actúen como detonante; una razón creativa que sustente el producto final, además de robustecer sus conocimientos estimulando activamente la cultura material, estructural e incluso simbólica.

Planteamiento

Boyacá es un vasto territorio que ofrece variedad de microclimas en todos sus municipios, con variedad de productos locales que en su mayoría solo se comercializan en la zona sin afanes de ser diversificados o aprovechados a escalas o formas distintas a la tradicional, cada territorio ofrece potenciales únicos que por esta misma razón pueden significar una oportunidad de desarrollo enorme que debe ser manejada con total consciencia de cada factor participe, y cómo estos pueden ser transformados eficazmente, ya sea mediante propuestas

estilísticas que modifiquen el consumo, la interacción del usuario con el entorno, como este lo percibe, qué experiencias puede coleccionar de esto a lo que se está enfrentando y cómo esto puede aprovecharse en función del diseño, todo lo que le rodea da pie a una interpretación material, dinámica y experiencial que pueden maquinarse sinérgicamente para el desarrollo de un estímulo que pueda ser interpretado a través del diseño.

Pregunta Base

¿Cuáles son las posibilidades que se presentan para que el Diseño Industrial participe efectivamente en proyectos de desarrollo local enfocados en pequeñas comunidades rurales de la provincia de Márquez; a partir del desarrollo de una propuesta integral de turismo verde basada en un enfoque disciplinar holístico?

Justificación

Según la organización mundial de diseño el diseño *“Es una profesión transdisciplinaria que aprovecha la creatividad para resolver problemas y co-crear soluciones con la intención de mejorar un producto, sistema, servicio, experiencia o negocio”* así que si en determinado entorno existe la oportunidad de aprovechar la creatividad para mejorar u optimizar un negocio en este caso, es pertinente encauzar estos esfuerzos hacia el desarrollo local de cualquier comunidad rural, co-creando soluciones con la comunidad que está directamente involucrada, entender las maneras de hacer, ver e interpretar las posibilidades que den un impulso a la situación actual de la zona.

El término de “desarrollo” implica crecimiento, aumentó, avance, esto quiere decir que, el concepto de desarrollo abarca también actividades de planeación estratégica que cumplan expectativas y metas específicas que permitan determinar en qué medida se obtuvieron resultados, La idea de “local” se refiere a la zona, el lugar de origen, y afecta a una determinada zona, entonces podemos decir que el verdadero desarrollo es una “consecuencia de unos efectivos procesos de comunicación interna entre los diferentes actores de un espacio local” (Lobera, F.; 2001:53).

Objetivo General

Generar una propuesta integral para el desarrollo local del territorio donde el diseño actúe mediante la estructuración de experiencias, desarrollo de sistemas de envases, empaques, embalajes e innovadoras formas de consumo

Objetivos específicos

1. Diseñar y estructurar las etapas de la experiencia que se presentará al usuario de acuerdo a los potenciales que ofrece el territorio.
2. Establecer una línea de productos derivados de las frutas teniendo en cuenta su elaboración uso y consumo.
3. Realizar una construcción del conocimiento en el área que aporte información relevante a futuros proyectos similares a futuro.

CAPÍTULO 1: INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Desarrollo Económico Local

El desarrollo local comprende 3 pilares fundamentales que son capital social, capital productivo y recursos humanos, en 2007, La Oficina Internacional del Trabajo de Ginebra establece que “El objetivo del desarrollo local es crear un entorno participativo que fortalezca las capacidades de las instituciones locales para ejecutar intervenciones socialmente inclusivas y con un alto coeficiente de empleo”, es por esto que es vital identificar las capacidades locales vigentes en el territorio y de allí decantar los aspectos más robustos o con potencial participativo con altos coeficientes de empleo pueden ser potenciales identificados en las actividades de la cotidianidad local a este aprovechamiento de las bondades locales es llamado desarrollo *endógeno*, implica soluciones mediante recursos propios y fortalezas locales, bajo esta concepción también pueden estructurarse potenciales regionales (figura 1) que requieren de una serie de ajustes pero que además poseen características típicas culturales que nutren la construcción o diseño de relatos que sustenten histórica, cronológica y gráficamente la oferta presentada al público de forma atractiva e interesante que corresponda a un “libreto” con diferentes roles que hacen que el conjunto de potenciales sea posible.

El desarrollo económico local es definitivamente el resultado de procesos de comunicación entre los actores del territorio bien logrado, donde la comunidad se hace presente y se “moviliza” socioeconómicamente, a través de estrategias de diseño que sean detonantes para la creación de experiencias que involucren el “todo” que hace competitivo al territorio.

5.1.2 Desarrollo Rural

El término Desarrollo Rural está acompañado de un constante paradigma que es el desarrollo humano sostenible y el desarrollo endógeno, pero con enfoques mucho más inclusivos donde la idea es que la comunidad participe activamente en las decisiones económicas y políticas, los esfuerzos deben enfocarse en favorecer a la comunidad rural en todas las estrategias de desarrollo implementadas, el modelo europeo LEADER (Relaciones entre Actividades de Desarrollo Rural) plantea 7 características, 1. Estrategias de desarrollo local zonales, 2. Elaboración y aplicación ascendente de estrategias, 3. Grupos de acción local, 4. Actuaciones integradas y multisectoriales, 5. Innovación, 6. Cooperación, 7. Conexión en redes; este modelo busca diversificar los potenciales de las regiones, en Europa su aplicación dio buenos resultados, por lo tanto se consideró emplear este mismo modelo en cualquier comunidad

rural a nivel mundial. Un estudio realizado en México aplicando este método concluyó que es una forma experimental para abordar proyectos de esta índole, pero que debe ser respaldado por leyes de desarrollo que regulen y soporten este tipo de iniciativas, además, concluye que se ha validado un nuevo enfoque de desarrollo basado en el aprendizaje social y es compatible con las 7 características que este modelo propone, ahora bien, es importante tener en cuenta los antecedentes culturales de la zona y las posibilidades y capacidades que ofrece, la aplicación de este modelo se reduce a la búsqueda de factores innovadores en conjunto con la comunidad y la vinculación multisectorial de aquellos potenciales que hacen a una región competitiva, si no existe un trabajo conjunto y articulado de manera estratégica, posiblemente el modelo aplicado funcionará mejor en la teoría que en la práctica.

Por otro lado, es pertinente tener en cuenta dentro del desarrollo rural, la noción de territorio y los factores que abarca, es concebido como un “factor de desarrollo de dimensiones y funciones múltiples”, que en esquemas de países mucho más desarrollados es entendido cómo:

Identidad local

Generación de riqueza

Diversificación productiva

Competitividad territorial

Organización y cohesión social

Innovación

Calidad

Equilibrio ambiental y sostenibilidad

Producción y gestión de bienes públicos

Generación de bienes y servicios culturales

Consumo local y demás.

Cabe mencionar que es importante tener en cuenta la participación de los agricultores y la agricultura como un gran impulsor de desarrollo territorial, la constante actitud de reflexión frente a los funcionamientos y medidas de la naturaleza, lo que se traduce en el pensamiento abierto de evolución y cambio, con miras a elementos no solo económicos sino culturales, sociales e institucionales, de manera que el crecimiento sea integral e innovador.

5.1.3 Desarrollo Local sostenible

La importancia del desarrollo en una comunidad siempre ha existido, sin embargo, la preocupación por mantenerlo y preservarlo sin afectar a las futuras generaciones es algo que también ha estado implícito en la planeación estratégica del crecimiento de un territorio, Según la FAO “el desarrollo es sostenible cuando se conserva la tierra, el agua, y todos los recursos sin degradar el medio ambiente, asegurando la viabilidad económica y la aceptación social”, el término sostenible siempre es asociado con el medio ambiente y su preservación, pero no solo puede hablarse de sostenible con este enfoque, ya que puede analizarse también en los procesos productivos de la elaboración de un producto, en cuanto al uso de agua y otros recursos naturales, la huella ecológica y la disposición de basuras, si bien es cierto que no existen productos absolutamente limpios, puede llegarse a aproximaciones lo suficientemente limpias u orgánicas, existen 3 condiciones que pueden ayudar a determinar si verdaderamente se ha logrado un proceso de desarrollo sostenible:

Sostenibilidad económica - implica la disposición de los recursos necesarios que permitan dar continuidad a los procesos productivos que se articulan a través del mercado en el tiempo

Sostenibilidad ecológica - Conlleva la garantía de la preservación y conservación de la base de recursos naturales en el futuro

Sostenibilidad social - Involucra los modelos de desarrollo y los recursos derivados del mismo en pro del beneficio de la comunidad equitativamente.

Ahora bien, el desarrollo local sostenible se compone de 3 dimensiones fundamentales (Figura 2) que son: dimensión económica que se caracteriza por un sistema que facilita a las empresas locales el uso eficiente de factores productivos, incrementando su competitividad en distintos mercados; dimensión político administrativa que comprende a las instituciones municipales y el encauce de sus intereses en el crecimiento común y su activa participación

en procesos gubernamentales, por último, la dimensión sociocultural que comprende las asociaciones e instituciones locales, los saberes y valores culturales que son potenciales aprovechables para el impulso de procesos de desarrollo innovadores, estas dimensiones se manejan dentro de las nociones de **sostenibilidad** y **territorialidad**, se entiende la sostenibilidad como el conjunto de recursos naturales y su preservación a futuro, además de la interacción entre sistemas sociales, económicos y medioambientales que garanticen su perdurabilidad y territorialidad como el contexto físico – espacial, donde se tienen en cuenta los rasgos típicos, sociales y culturales del territorio a profundidad.

5.1.3.1 Asociación Objetivos ODS

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030”. (PNUD)

El enlace de los 17 objetivos de desarrollo sostenible con el proyecto aporta una noción global y real de las metas primordiales para un proceso de desarrollo que debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social, dando cuenta de la implicación del proyecto en cada uno de ellos:

Objetivo 1: Fin de la pobreza

La producción de frutas en el territorio de estudio es bastante rentable, sin embargo, en la actualidad no existe la diversificación del mercado, a través del diseño se podrían enfocar estrategias basadas en la producción de derivados de las frutas, tal como el diseño de un negocio que promueva la comercialización de estos productos tomando en cuenta las nuevas tendencias de consumo, diseño de marca, empaques y demás podría alcanzarse este objetivo

Objetivo 2: Hambre Cero

Mediante la generación y diseño de fincas eco y agro turísticas que el proyecto plantea, podría concientizar a la población local acerca del cultivo orgánico de frutas de la región y la creación mantenimiento y sostenibilidad de una huerta familiar con miras a la transformación de estas en espacios con potencial turístico

Objetivo 3: Salud y Bienestar

El potencial paisajístico del territorio es llamativo y puede aprovecharse para la realización y diseño de zonas destinadas al descanso y retiros o eco retiros, ofreciendo el consumo de productos locales orgánicos e inmersiones en zonas naturales cuyo concepto sea el aislamiento total o parcial del caos que caracteriza a las grandes urbes.

Objetivo 4: Educación de calidad

La preservación y aprovechamiento de saberes locales es algo importante dentro del proyecto, ya que el cultivo de frutas de la zona y su producción es un conocimiento que ha sido adquirido empíricamente por productores de la zona más competitivos, pudiendo heredar este a sus familias y preservar su economía, una finca ecoturística puede ser también un espacio propicio para la transmisión de estos saberes y conocimientos a la comunidad para dar pie a nuevas *maneras de hacer*.

Objetivo 5: Igualdad de género

En el territorio de estudio predomina el hombre como protagonista y conocedor del cultivo y producción de frutas locales, sin embargo, existen algunas pequeñas empresas que fueron y son encabezadas por mujeres que elaboran productos derivados de las frutas de la zona, podrían impulsarse estos negocios mediante el diseño y posicionamiento de una marca o marcas regionales que apoye a las mujeres cabeza de hogar de la zona.

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento

Nuevo Colón – Boyacá (objeto de estudio) es un territorio que posee un suministro de agua privilegiado con múltiples manantiales nacimientos de agua que abastecen a sus habitantes y los cultivos de frutas de la zona, es por esto que es pertinente promover su conservación y valor a través de la difusión y posicionamiento de la zona como potencial reserva natural y territorio que ofrece potenciales hídricos únicos.

1.2 MARCO LEGAL

Ley 300 de 1996

“El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social”

13 Principios

Concertación
Coordinación
Descentralización
Planeación
Libertad de empresa
Fomento
Facilitación
Desarrollo social
Desarrollo sostenible
Calidad
Competitividad
Accesibilidad
Protección al consumidor

Planeación

Resalta que las actividades turísticas deberán desarrollarse a la luz del plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.

Desarrollo social económico y cultural

El turismo como derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral de la comunidad y en la revalorización de la identidad cultural de las poblaciones.

Desarrollo sostenible

El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. su aplicación se da en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Fuente – Elaboración propia

Se destacan 3 de los 13 principios que pueden ser coherentes con el desarrollo del proyecto

5.3 MARCO REFERENCIAL

Economía Naranja

Según el ministerio de cultura “Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual”.

Bajo esta definición se ha definido una ruta del emprendedor donde puede ubicarse el proyecto a realizar y tomar acción con base en las opciones que ofrece la misma, inicialmente es adecuado reconocer que “actividad naranja” desarrolla, dentro de las cuales está artes y patrimonio a la que aplicaría este proyecto, y a su vez dentro de esta categoría está el turismo y patrimonio sociocultural, que involucra a museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales. Posteriormente se procede a seleccionar la ubicación de proyecto en el ecosistema de valor en esta categoría se aplicarían las subcategorías de creación y producción proveeduría y distribución ya que estas aplican para el proyecto en cuestión, puesto que están enfocadas en la realización de una marca o producto en concreto, a continuación se identifica el modelo de gestión que para este caso es una organización u emprendimiento informal y comunitario con miras a ser una empresa consolidada; por último oferta de programas e instrumentos según ejes de intervención de la política donde la categoría pertinente es mentalidad y cultura con sub ejes de intervención y sostenibilidad.

Denominación de origen

Puede definirse que la denominación de origen “se convierte en una identidad arraigada a un territorio que cuenta con factores naturales y humanos particulares que se reflejan en las características, calidades y reputación de los productos agrícolas o artesanales”. (Mancera Rojas – Periodista Oscae SIC).

La denominación de origen es además una manera de presentar los productos de determinada región a los clientes de manera distintiva y con garantías de calidad y sobre todo legitimidad, aporta valor a los saberes culturales y tradicionales de los pobladores del territorio implícitos en los productos, esta tradición regional también aporta cierta luz y hace mucho más

interesante el producto, es por esto que se considera pertinente la realización de una marca región y la solicitud de una denominación de origen porque el territorio tiene potenciales candidatos para este fin.

5.3.5 Diseño de experiencias turísticas

Experiencia turística se entiende como el proceso interno que se genera en el turista, y que el entorno provoca, a diferencia del servicio turístico que puede medirse objetivamente basándose en la higiene del lugar, la calidad de los alimentos, el estado de las instalaciones, el servicio de wifi y demás, una experiencia turística es mucho más compleja de evaluar.

Para el diseño de experiencias turísticas es primordial estar compuesta por las siguientes características:

Articulación de bienes y servicios: el alojamiento, alimentación, transportes, servicio de guías entre otros, deben estar definidos y complementar la experiencia turística de quien la vive, garantizando que esta sea de calidad.

Integración de múltiples sentidos: Buscar estimulantes en el entorno llamativos para el olfato, la vista, el tacto, el gusto, hacen memorable y da mucho más valor a la experiencia, generando en el turista el “espíritu” de recomendación o “fidelidad” a esta.

Dimensiones Humanas: Apelar a diferentes dimensiones naturalmente humanas como la espiritual, intelectual, física etc., y buscar el enriquecimiento del turista en estas a través de la experiencia es otro indicador de valor y lo compromete más profundamente.

Interacción con el entorno: ir un paso más allá de la mera contemplación e introducir al turista en una serie de interacciones con el entorno ya sea en la infraestructura, la naturaleza, el territorio, e incluso a nivel social, con los pobladores, guías, otros turistas, buscando que el turista se involucre en su experiencia.

Diseño de un relato o narrativa incorporada: Según el manual de diseño de experiencias turísticas se trata de “Una historia o conjunto de ideas que dé significado, coherencia y organización a todos sus elementos. Bien lograda, dicha narrativa puede constituirse en un atractivo en sí misma, sea que se despliegue explícitamente en un texto escrito o en las

palabras del guía, o bien, que esté implícita en la sucesión de actividades de la experiencia, en el carácter de la infraestructura o en la decoración de los espacios”.

5.3.3 Tendencias turísticas

Es importante tener en cuenta las corrientes o tendencias en cuanto al turismo, ya que dan cuenta de las nuevas experiencias y conceptos alrededor de estas, la carga simbólica que ofrecen y las actividades que “cambian vidas”, porque, después de todo el ser humano busca siempre historias que contar y cambios o vivencias interiorizadas que un entorno propicio o desarrolló durante la visita a un lugar, algunas de las tendencias turísticas más llamativas son:

1. El horizonte de la tecnología

Donde el turista o “usuario en busca de experiencias reveladoras” se siente atraído por la interacción con nuevas tecnologías y encontrarse de cara a un “nuevo mundo” que además de desconocido, está condicionado por una inteligencia hecha por el ser humano.

2. Hacer realidad los sueños (viajes espirituales, conocer el mar, parques temáticos, descubrimiento de nuevos sabores, lugares remotos, culturas totalmente diferentes a la propia)

3. Volver a la infancia (Visitar de nuevo lugares habituales en la infancia)

4. La Influencia del cine, Netflix y YouTube (escenarios fantásticos)

5. Turismo de salud y bienestar

5.3.3.1 Ecoturismo

De acuerdo con la sociedad Internacional de Ecoturismo, (TIES: International Ecotourist Society) define el ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales, donde se conserva el medio ambiente y se mejora el bienestar de la gente local.

Existen distintas definiciones para este tipo alternativo de turismo, pero en la mayoría de los casos se plantean una serie de principios básico a tener en cuenta, cómo la contribución a la conservación de los recursos naturales, promueve la creación de microempresas ecoturísticas y genera empleo y beneficios económicos a la población local.

5.3.3.2 Agroturismo

“El agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en actividades agrarias.” 09 Sayadi 131-157 7/11/03 18:26 Página 132

La importancia real del agroturismo es el protagonismo que se otorga a los agricultores locales, este tipo de turismo es una forma de obtención de ganancias con respecto a las inversiones realizadas a beneficio a fin de cuentas a la comunidad, la demanda de productos locales de elaboración artesanal lo que adjudica distinción y reconocimiento de la marca región.

5.3.3.3 Turismo de aventura

Este tipo de turismo vincula el interés por interactuar con la naturaleza en conjunto con actividades deportivas de bajo medio y alto impacto físico donde el turista promueve su salud su condición física además de mejorar su estado emocional mediante la idea de un reto o meta a alcanzar, el territorio de estudio es sin duda un potencial entorno con atracciones naturales que permiten el desarrollo de este tipo de actividades, que ya se han realizado, pero no se han mantenido y gestionado correctamente.

5.3.3.4 Turismo ornitológico

Según SEO/BirdLife “se entiende el turismo ornitológico como una modalidad de ecoturismo que tiene como motivación principal, pero no única, la observación y disfrute de las aves y el conocimiento de sus hábitats incluyendo los usos y actividades tradicionales, o no, que han modelado el paisaje y permitido el mantenimiento de esos”. hábitats y especies asociadas. Debido a la abundancia de frutos en la zona es común ver distintas especies de aves locales y provenientes de territorios aledaños, por esto se considera que la zona tiene un alto potencial en este aspecto y requiere del diseño de espacios idóneos para ello, inclusive el diseño de pajareras u otros elementos que permitan estar “más cerca” de las aves de la región.

DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 Metodología de investigación

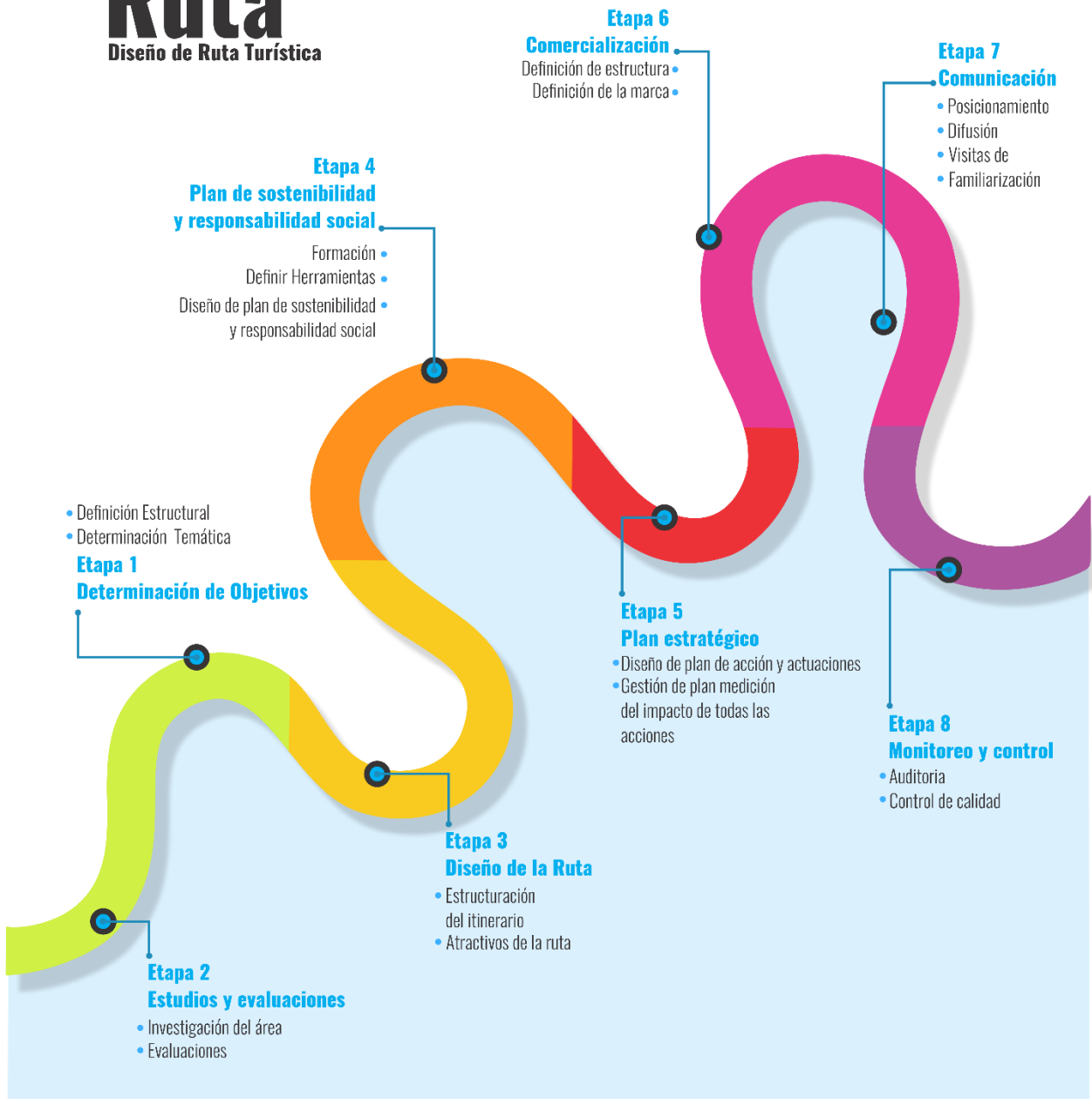
Inicialmente se plantea una estructura piramidal con 5 etapas a construir para el desarrollo total del proyecto, cuyo principal objetivo es la realización del tejido argumental que conecte todos y cada uno de los aspectos primordiales a saber.



La metodología implementada Proceso de diseño e implantación de una ruta turística por Gonzalo de la Fuente para la Comunidad Instituto Superior del Medio Ambiente (ISM) en España, está constituida por 8 etapas

Ruta

Diseño de Ruta Turística



Fuente – Elaboración propia basada en el artículo “Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables” – Comunidad ISM

Diseño Experiencial

Nathan shedroff elaboró una serie de modelos que permiten aplicar el diseño experiencial mediante dimensiones que buscan comprender las verdaderas necesidades del usuario:



1 Función: ¿El producto hace lo que necesito que haga?

2. Precio: ¿Vale la pena?

3. Emociones: ¿Esto me hace sentir bien?

4. Estatus/identidad: ¿soy yo?

5. Significado: “la gente tiende a comprar con más facilidad productos, servicios y experiencias que encajan con su forma de comprender el mundo, desde lo físico (¿estará lista la energía solar para usarse a nivel masivo?) hasta lo

espiritual (¿es esto lo que espera Dios de mí?)”

Significados Esenciales



Diagrama: dimensiones de la experiencia 1



6.4

Etnografía

Para el sociólogo Anthony Giddens, la etnografía es “el estudio directo de personas y grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social”.

Como primer acercamiento con el entorno y la comunidad se realizó una charla con un productor de frutas que domina el mercado y tiene un poder adquisitivo alto, durante la charla el productor (Héctor Castebianco) habló acerca de los conocimientos adquiridos durante su trayectoria en el cultivo de frutas, (Anexo 1) conocimiento que le ha sido heredado y del que ha adquirido una experiencia totalmente empírica, demuestra un dominio total del tema y una preocupación por la diversificación del mercado que ofrece Nuevo Colón y su alto potencial turístico.

Cerca de dos semanas después se realizó un segundo acercamiento espontáneo y no hubo estructuración de encuestas de ningún tipo, únicamente se tuvo en consideración el tema que fue las rutas turísticas de la zona, antecedentes servicios turísticos que se ofrecen en la zona

actualmente (Anexo 2), la persona con la que se realizó la charla (Alberto Sosa) es quien mejor conoce la zona y anteriormente realizaba la labor de guía de las rutas turísticas al mirador mesa alta en asocio con uno de los hoteles de la zona (Hotel Santa Clara), esta persona es conocida en la zona y fue recomendada por el secretario de planeación de la alcaldía, la obtención de información preguntando a diferentes personas en distintos puntos del casco urbano del municipio.

Para la determinación de un panorama general con el fin de llegar al territorio conociendo lo básico acerca del mismo se emplearon fuentes de información digitales.

6.4.1 IAP (Investigación Acción Participativa)

La IAP propone una cercanía cultural con lo propio que permite superar el léxico académico limitante; busca ganar el equilibrio con formas combinadas de análisis cualitativo y de investigación colectiva e individual y se propone combinar y acumular selectivamente el conocimiento que proviene tanto de la aplicación de la razón instrumental cartesiana como de la racionalidad cotidiana y del corazón y experiencias de las gentes comunes, para colocar ese conocimiento sentipensante al servicio de los intereses de las clases y grupos mayoritarios explotados, especialmente los del campo que están más atrasados. (Borda: 1987:5)

La idea de esta metodología es generar un acercamiento más profundo con los habitantes del municipio ya que la intención no es realizar un análisis de los procesos que ocurren en el lugar sino realizar una participación en las dinámicas económicas y sociales de la región.

6.5 Diálogo de Saberes

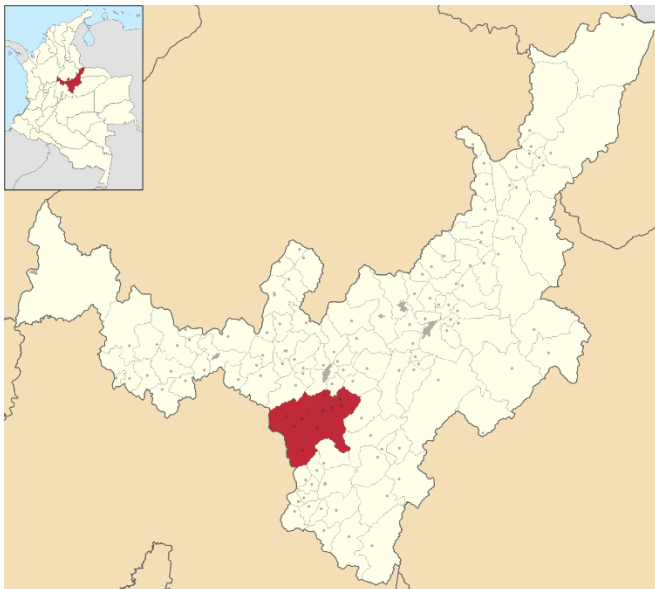
Teniendo en cuenta la metodología etnográfica, el diálogo de saberes es primordial en el crecimiento intelectual de una comunidad, la transmisión de estos saberes se logra por medio de la conversación, el intercambio e interacción entre 2 maneras de ver y hacer donde la reciprocidad es la principal moneda de cambio, para dicho intercambio es necesario tener en cuenta el lenguaje intelectual del otro, buscando una conversación orgánica y fluida para la obtención de nuevos conocimientos y nuevas ideas que den pie a una verdadera construcción innovadora.

CAPÍTULO 3. POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE NUEVO COLÓN

2.1. INFRAESTRUCTURA

2.1.1. Ubicación Geográfica

El territorio empleado como objeto de estudio es Nuevo Colón Boyacá ubicado en la provincia de Márquez con 6.559 habitantes y una superficie total de 51 km²; la cabecera del municipio está localizada a los 05° 21' 30'' de latitud norte y 73° 27' 38'' longitud oeste a una altura sobre el nivel del mar de 2.500 mts.



Ubicación Geográfica Provincia de Márquez - Fuente https://es.wikipedia.org/wiki/Nuevo_Colón

3.1.2. División Territorial

Nuevo Colón está conformado por 16 veredas Carbonera, Zapatero, El Uvo, Llano Grande, Alfaras, Fiota, Potreros, Tapias, Invita, Sorca, Aposentos, Tejar Abajo, Tejar Arriba, Pavaquira, Jabonera, Centro Rural y Centro.

División Política Nuevo Colón – Boyacá

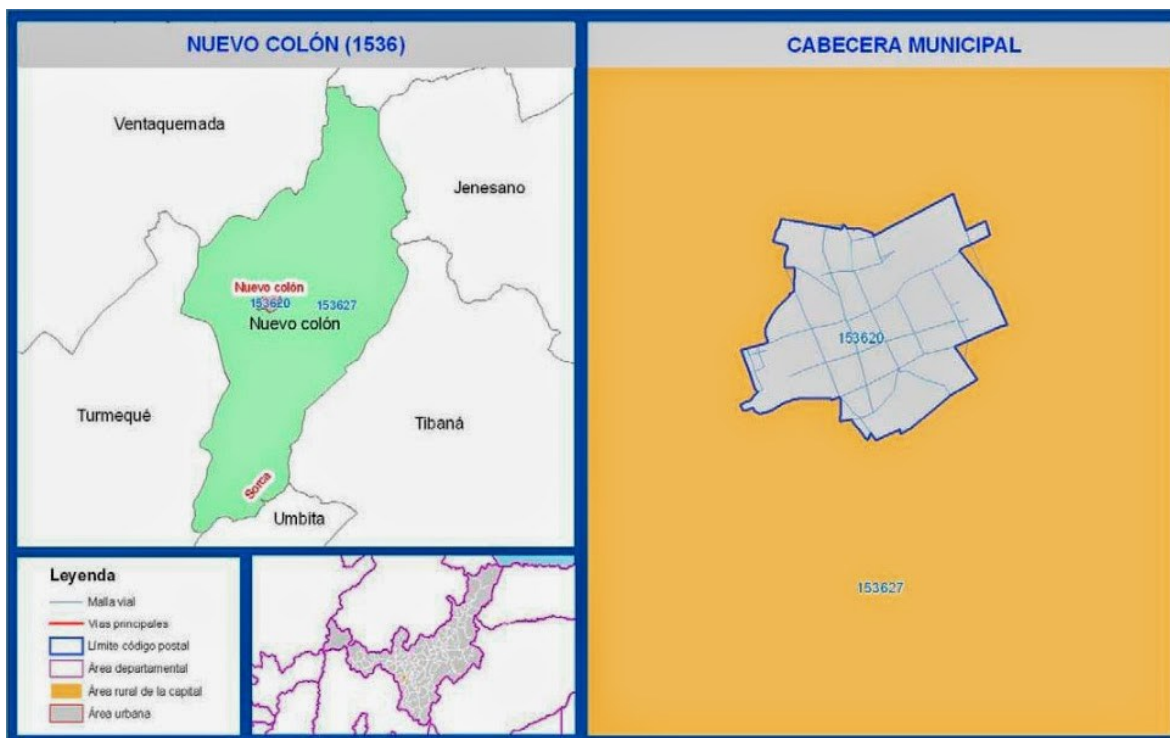
Elaboración Propia

3.1.3. Límites

Nuevo Colón limita por el norte con Ventaquemada, el municipio de Boyacá y Jenesano, por el este con Tibaná, por el sur con Úmbita y Turmequé, y por el oeste con Ventaquemada y Turmequé. (Imagen 1)



Imagen 1 Límites Municipio Nuevo Colón – Boyacá



Fuente <http://minuevocolon.blogspot.com/2015/04/limites-e-hidrografia.html>

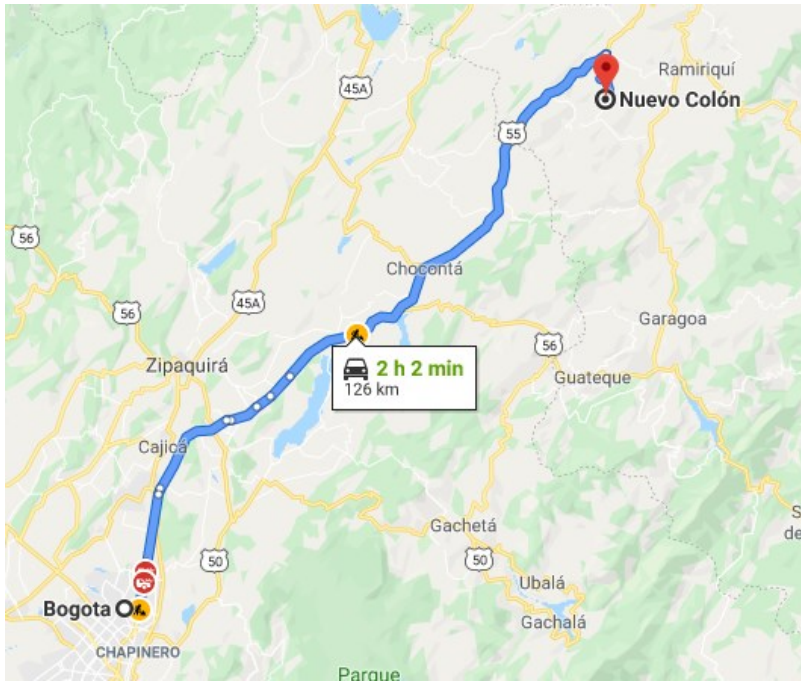
3.1.4. Educación

Con relación al objetivo número 2: lograr la enseñanza básica universal, la educación secundaria en el municipio está por debajo de los ideales proyectados con un porcentaje del 89.7% en el año 2012, esto según estadísticas proporcionadas por la SIMAT ha venido decreciendo dos puntos por año, con respecto a la tasa de analfabetismo en el municipio para el año 2014 es del 8.6% esto quiere decir que alrededor de 500 personas mayores de 15 años no saben leer ni escribir, estos datos fueron obtenidos del plan de desarrollo territorial de Nuevo Colón 2016 – 2019, que aún maneja estadísticas no vigentes, lo cual demuestra el descuido por parte de la alcaldía y el abandono de las iniciativas que impulsen el desarrollo cultural, sin embargo estos datos pueden cooperar en determinación o definición de puntos clave a abordar durante el desarrollo del proyecto y nutrir la propuesta final.

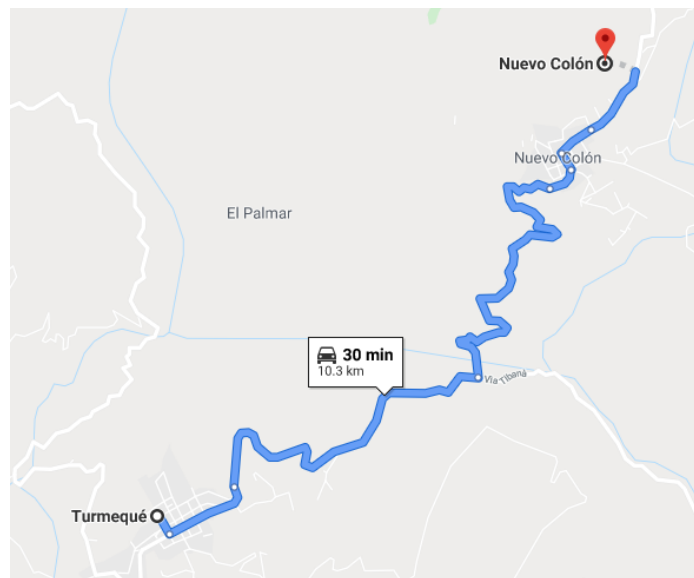
3.1.5. Vías de Acceso y Transporte

Existen 4 vías de acceso terrestres

1. Vía a Tunja: Eje vial principal de comunicación con la capital del Departamento y la más transitada



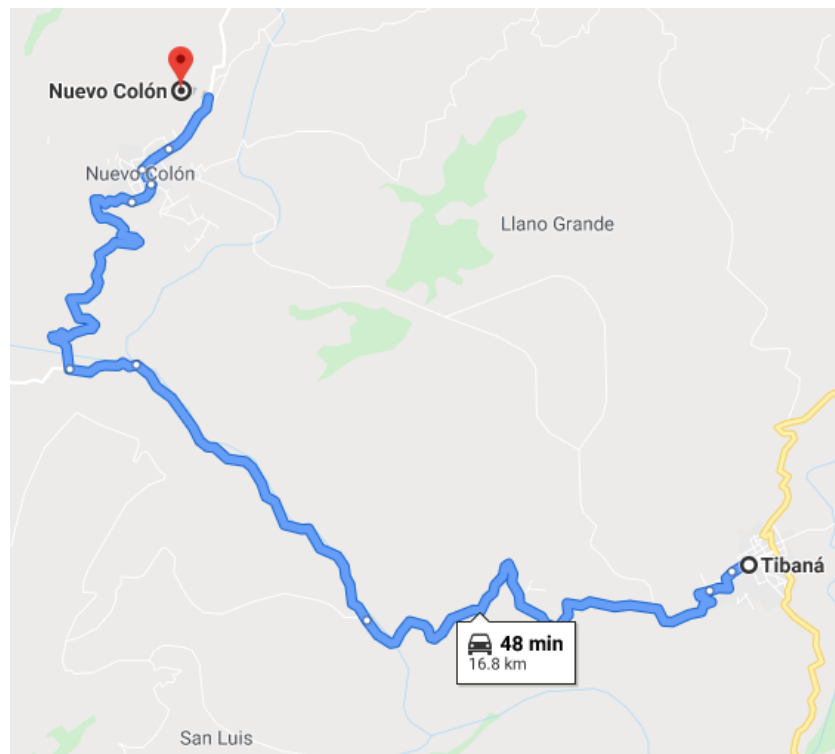
2. Vía a Turmequé



3. Vía a Ventaquemada



4. Vía a Tibaná



La empresa prestadora del servicio de transporte desde Bogotá es Los Delfines, la cual tiene un único horario de salida de 5:10am posterior a esta hora, las rutas dejan a los pasajeros sobre la vía Bogotá – Tunja y allí puede tomarse otro servicio de la empresa Los Muiscas, el costo de un tiquete desde Bogotá hasta Nuevo Colón es de \$ 22.000 COP, desde Bogotá hasta Ventaquemada es de \$16.000 COP y desde este punto hasta Nuevo Colón, el precio de un pasaje es de \$2.500 COP por persona.

3.2. ASPECTO ECOLÓGICO – TERRITORIAL

5.2.4 Aspectos socio culturales

En Nuevo Colón la población masculina es mayor con un total de 3.530 y la población femenina con un total de 3.240 la raza predominante es la mestiza, sin presencia de población indígena o pertenecientes a otras etnias, la familia tradicional también es una constante presente en la región donde el padre desempeña el papel de proveedor y la madre el papel de protección del hogar y trabajo doméstico, durante la primera visita al territorio mediante la observación se descubrió que los esfuerzos por la preservación cultural de la zona (arquitectura colonial, tradición oral, artesanías típicas, manifestaciones culturales como danzas y demás) no son significativos, ya que la población se ha dedicado enteramente al cultivo y producción de frutas que luego son enviadas y comercializadas en Bogotá. Las festividades que aumentan el flujo de visitantes en la zona se remiten a fiestas patronales como la fiesta de la virgen de la antigua, y durante 3 años se realizó el festival frutícola que promovía el comercio de productos derivados de la región, pero actualmente ya no es realizado, las microempresas o personas dedicadas a realizar estos productos no continuaron con el desarrollo de estos debido a conflictos internos y falta de organización.

Un aspecto destacable es la banda municipal de Nuevo Colón que participa activamente en el festival nacional de bandas folclóricas realizado en Barrancabermeja.

3.2.1. Flora y Fauna

El municipio de Nuevo Colón al ser abundante en cultivos de frutales caducifolios es un escenario que ofrece la oportunidad y aprovechamiento del turismo ornitológico o avistamiento de aves, la mayoría de especies que se observan en la zona no son nativas, sino

que hacen parte de la biodiversidad de la región, existe un registro o listado a través de una app llamada [Naturalist](#) que es una iniciativa de la Academia de ciencia de California y La Sociedad Geográfica Nacional cuyo objetivo es ayudar a identificar las plantas y animales que el usuario pueda observar en cualquier lugar del mundo, en esta se encontraron 19 especies de aves recurrentes en Nuevo Colón y 23 especies de plantas; esta herramienta fue empleada ya que dentro del plan de ordenamiento territorial no está contemplado un inventario de plantas y especies de la zona que puedan aprovecharse como atractivo turístico.

3.2.3. Hidrografía

Nuevo Colón cuenta con microcuencas y corrientes que son: Quebrada grande, quebrada sorca, quebrada el alizal, quebrada bojirque, quebrada la laja y quebrada pavaquira, además cuenta con un importante ecosistema estratégico llamado cuchilla de mesa alta, ubicado en las zonas altas de las veredas Tapias, Potreros, Fiota y Carbonera, este ecosistema es compartido con los municipios de Tibana y Jenesano

Durante la primera visita realizada a la zona, algunos pobladores manifestaban que existe la presencia de ojos de agua de gran valor ambiental. que se encuentran en la vereda de Zapatero parte alta, Cuchilla de Mesa Alta, Alto de la Campana y la Jabonera.

3.3. ASPECTO ECONÓMICO – PRODUCTIVO

La actividad económica principal del territorio es el cultivo y producción de frutos caducifolios como peras, manzanas, duraznos, y ciruelas, desde hace 60 años, en el territorio también se dan otros alimentos de clima frío como papas, arvejas, frijoles y habas. La producción media es de 20.000 toneladas de frutos caducifolios anuales, es por esto que la región tiene el nombre de “Jardín Frutícola de Colombia”.

3.4. TURISMO

3.4.1. Análisis del Apoyo Público y Privado para el Desarrollo Turístico

Articulaciones de gestión		
<p>II. Pacto por el emprendimiento y la productividad: economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos</p>	<p>Subprograma desarrollo del empleo EOT - Nuevo Colón - Boyacá 2016- 2019</p>	<p>Subprograma desarrollo del turismo EOT - Nuevo Colón - Boyacá 2016- 2019</p>
<p>Entorno para crecer: formalización del emprendimiento y dinamización empresarial</p> <p>Transformación empresarial: innovación y adopción tecnológica para la productividad</p> <p>Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas</p> <p>Estado simple: menos trámites, regulación clara y más competencia</p> <p>Transformación productiva de la Colombia rural (agropecuario y no agropecuario, turismo, etc)</p>	<p>Desarrollar y coordinar acciones interinstitucionales para proteger y promocionar el empleo</p> <p><i>Metas Producto</i></p> <p>Un proyecto de ciencia, innovación y tecnología formulados (CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE CADUCIFOLIOS Y FRUTALES DE TROPICO ALTO)</p> <p>Un proyecto formulado para procesos agroindustriales de especies menores y mayores</p>	<p>Desarrollar acciones que permitan posicionar al municipio de Nuevo Colon como un atractivo turístico</p> <p><i>Metas Producto</i></p> <p>Un evento para fortalecer el turismo del municipio</p>

El EOT que rige actualmente en el municipio de Nuevo Colón, no cuenta con estrategias vinculadas al PND (plan nacional de desarrollo) donde se evidencian estrategias en pro del desarrollo rural, a pesar de tener recursos locales que pueden impulsar el desarrollo a favor de la comunidad, es por esto que este proyecto busca la articulación de estos factores y estrategias presentes en el PND con el fin de proponer una solución desde el diseño industrial que sea integral considerando las estrategias nacionales.

3.4.2 Desarrollo Actual del Turismo en la Zona

El EOT 2016 – 2019 de Nuevo Colón considera 3 sectores económicos relevantes

Sectores

Agropecuario

Industria y Comercio

Turismo

Fuente (Elaboración propia)

El sector agropecuario con respecto al cultivo de frutales, es el pilar más fuerte en la zona, y el turismo es el último con mucha menos inversión, en la comunidad han existido iniciativas que buscan impulsar el turismo y comercio de productos locales sin éxito debido a problemas de administración, falta de estrategias y vinculación de actores potenciadores.

CAPÍTULO 4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

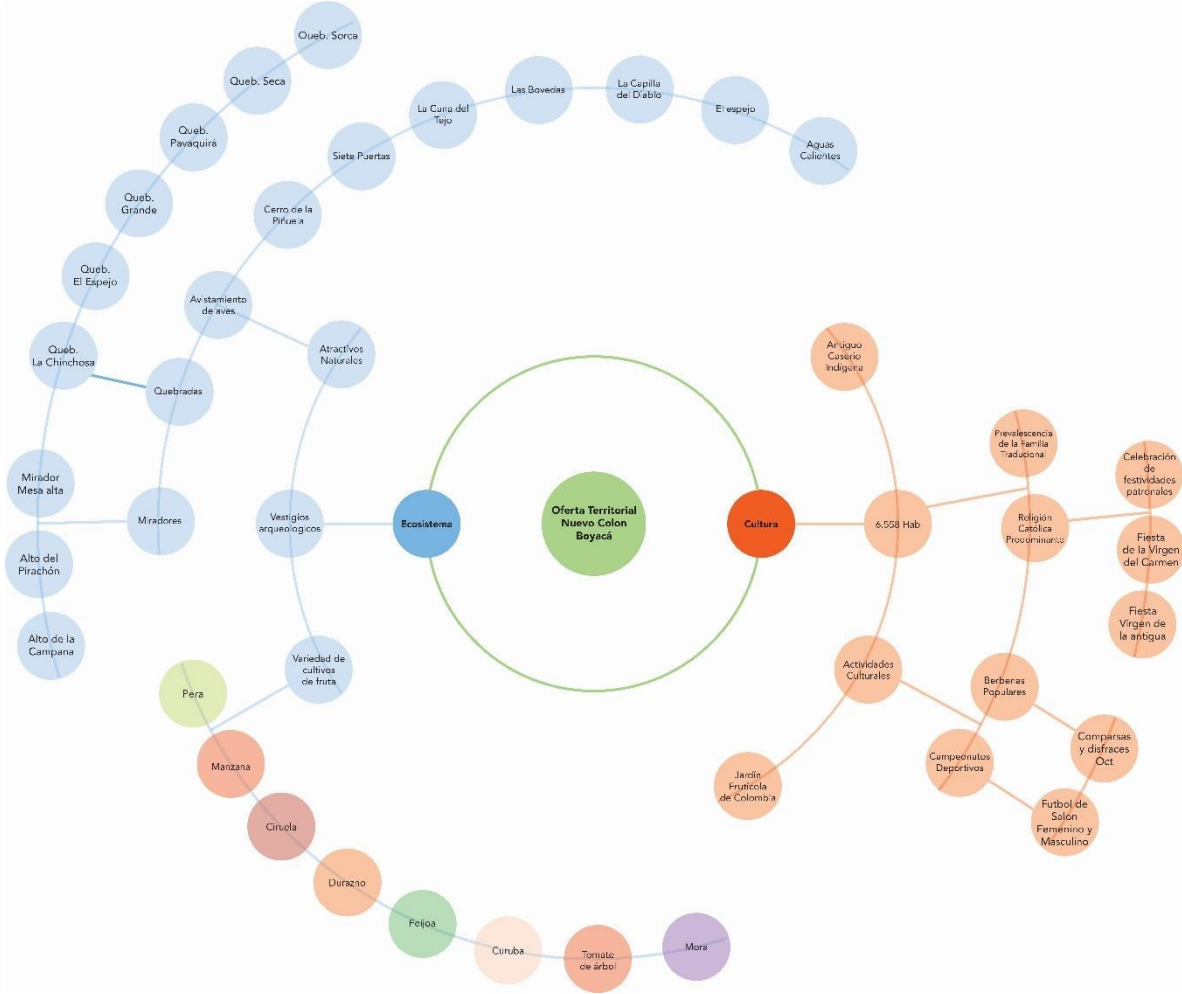
4.1. ESCENARIOS NATURALES



Fuente (Elaboración propia)

4.2. OFERTA TERRITORIAL

Dentro de la oferta territorial que se encuentra en el Municipio, es importante destacar que es necesario el diseño de un relato o soporte tradicional y cultural que de cuerpo a estos atractivos



Mapa oferta territorial Nuevo Colón

Fuente: Elaboración propia

4.3. PLANTA TURÍSTICA

Planta Turística

Alojamiento



- 2 Hoteles
- Presencia de alojamientos “clandestinos” de descanso

Alimentación



Existen 3 restaurantes concurridos en la zona y 2 panaderías, ofrecen almuerzos corrientes y platos a la carta, manejan precios desde \$5,000 a \$25,000 aproximadamente, en ninguno de estos ofrecen comida típica de la zona.

Transporte



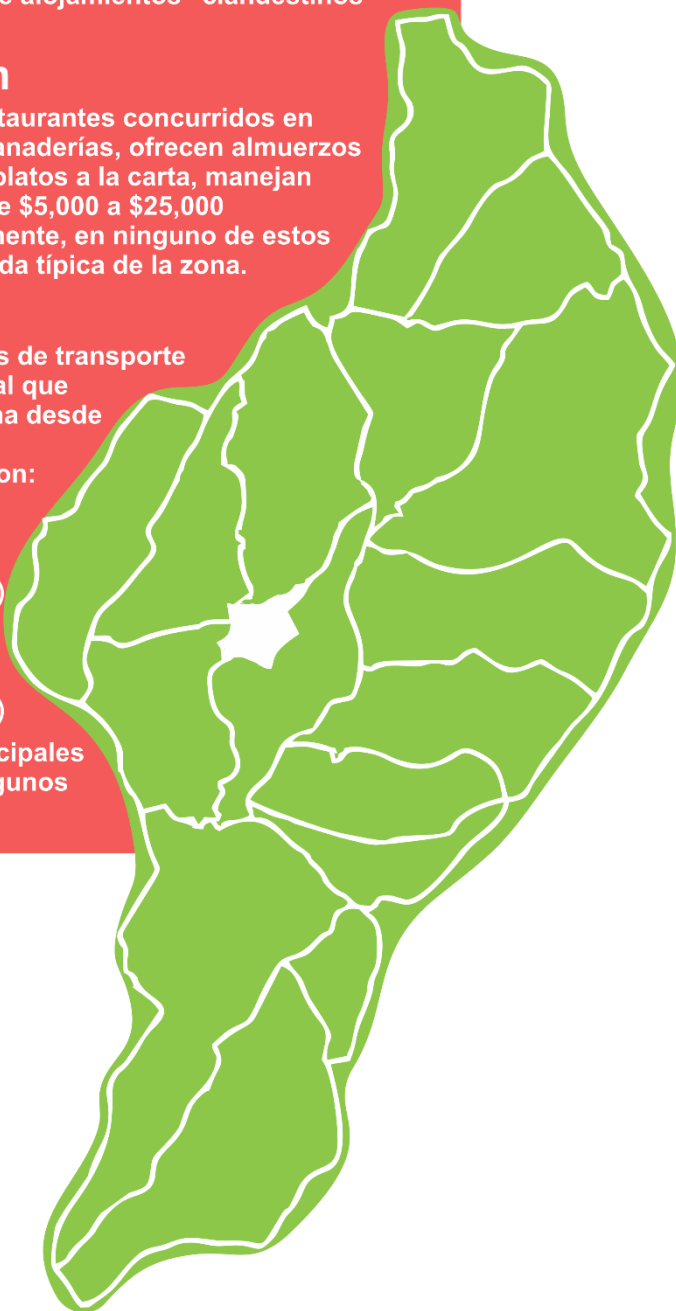
Las empresas de transporte intermunicipal que cubren la zona desde ciudades principales son:

Los Delfines
(Bogotá -
Nuevo Colón)

Los Muiscas
(Tunja -
Nuevo Colón)



Las vías principales presentan algunos baches



Fuente: Elaboración

CAPÍTULO 5. DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA

5.1. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

5.1.1. Temática de la Ruta

De acuerdo al análisis realizado en la zona y la determinación de sus potenciales, se propone una ruta turística llamada “Quye Uba” cuya oferta se basa en el conocimiento y recorrido de atractivos naturales de la zona, a través del diseño de productos y espacios a partir de la dicotomía Mío/Nuestro, donde el usuario experimenta esta dualidad.

5.1.2. Tipo de ruta

Se propone una ruta guiada por agentes locales previamente capacitados, esto acompañado de material que ofrezca información interesante y relevante acerca de los puntos atractivos de la ruta, a través de señalizaciones y demás; es primordial el diseño de una zona o centro de información donde el usuario reciba asesoría acerca del alojamiento, alimentación transporte y adquisición de productos locales.

5.3. PROPUESTA

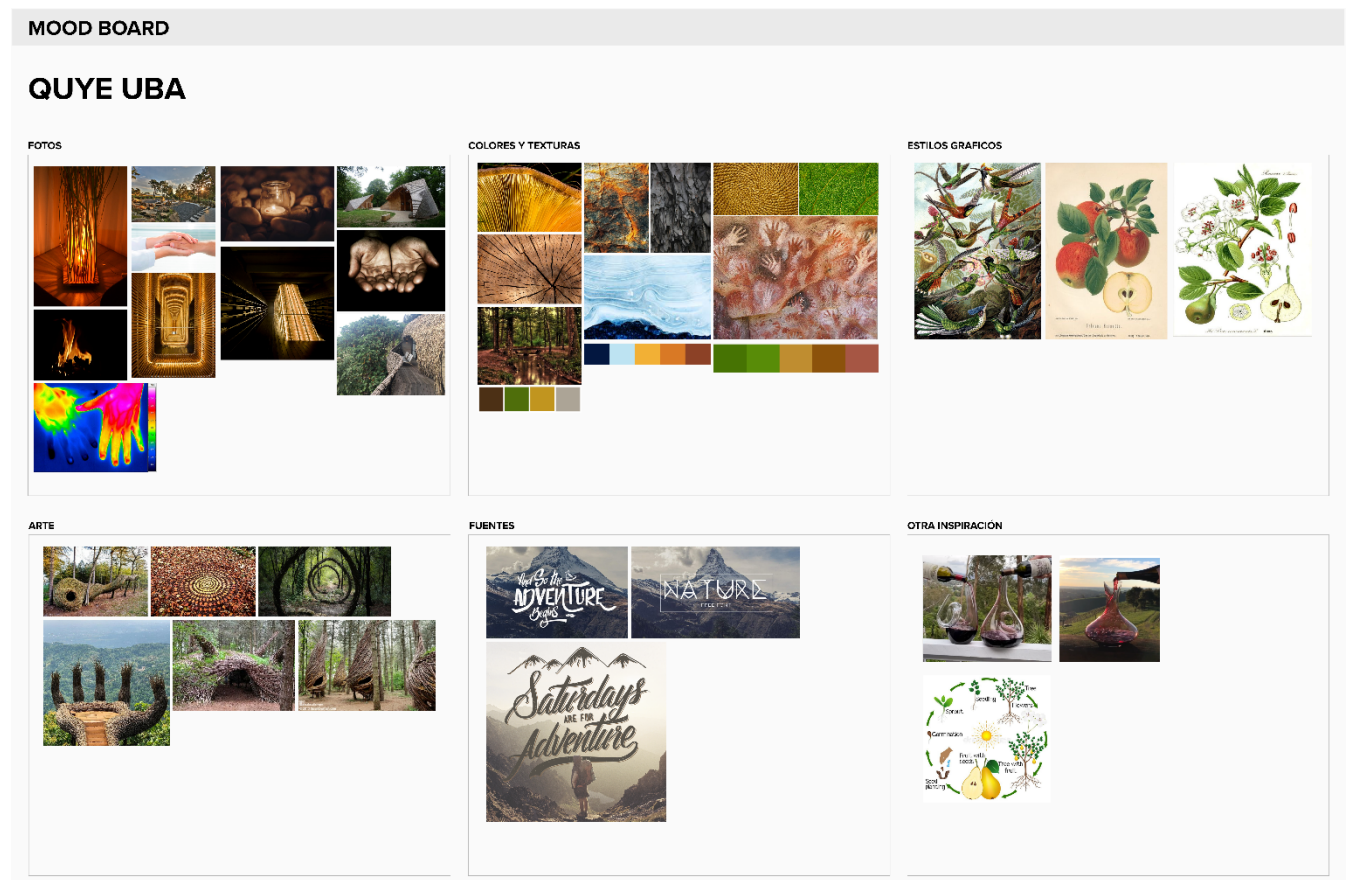
5.3.1. Logotipo de la ruta



El diseño del logotipo se basa en la abstracción de elementos relevantes de la zona o características únicas de la misma con el fin de dar “rostro” al proyecto.

5.3.2 Diseño de concepto

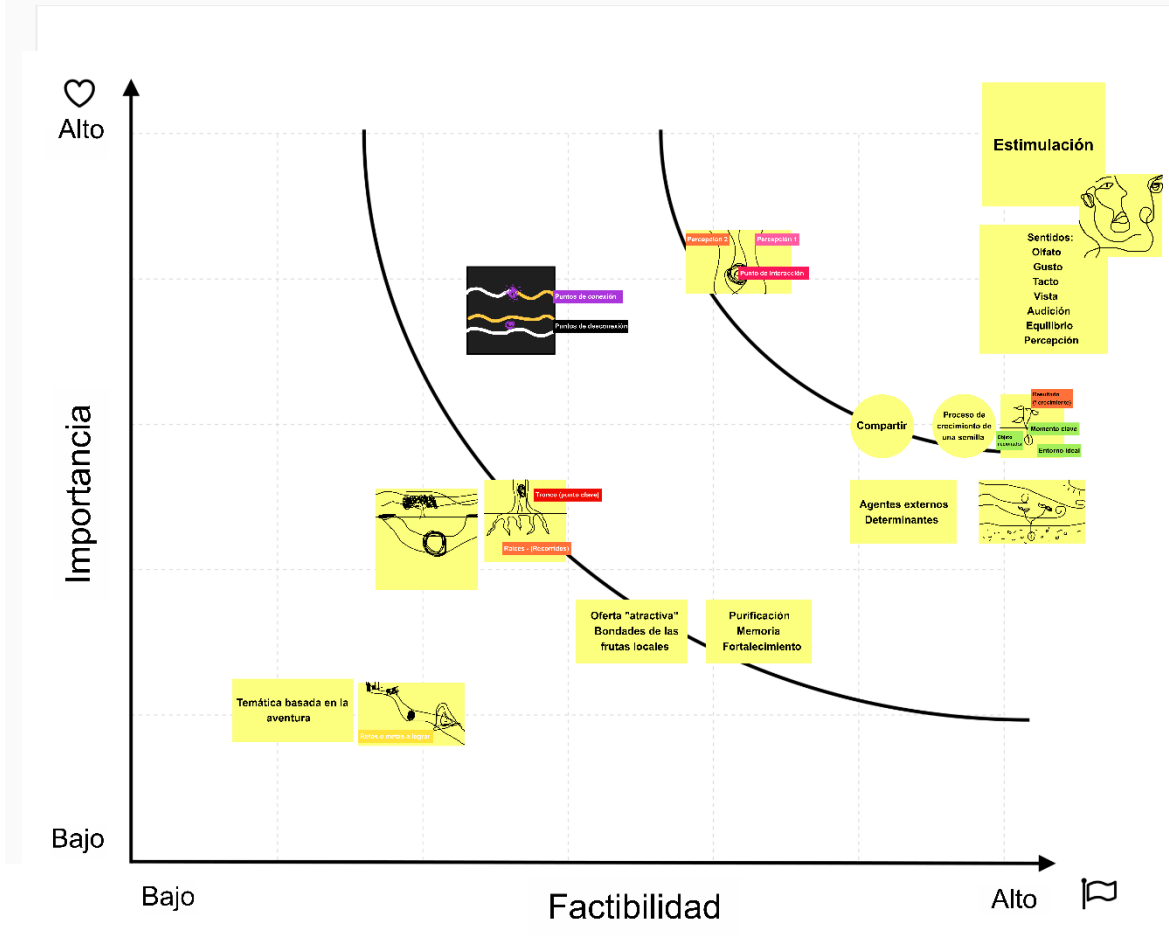
5.3.2.1 Moodboard



Las imágenes y estilos gráficos fueron elegidos manteniendo la idea del Mio / Nuestro a través de texturas y colores que representarán el Mio con tonalidades azules y el Nuestro con tonalidades y texturas que transmitieran calidez

5.3.2.2 Mapa de priorización de ideas

Priorización de ideas



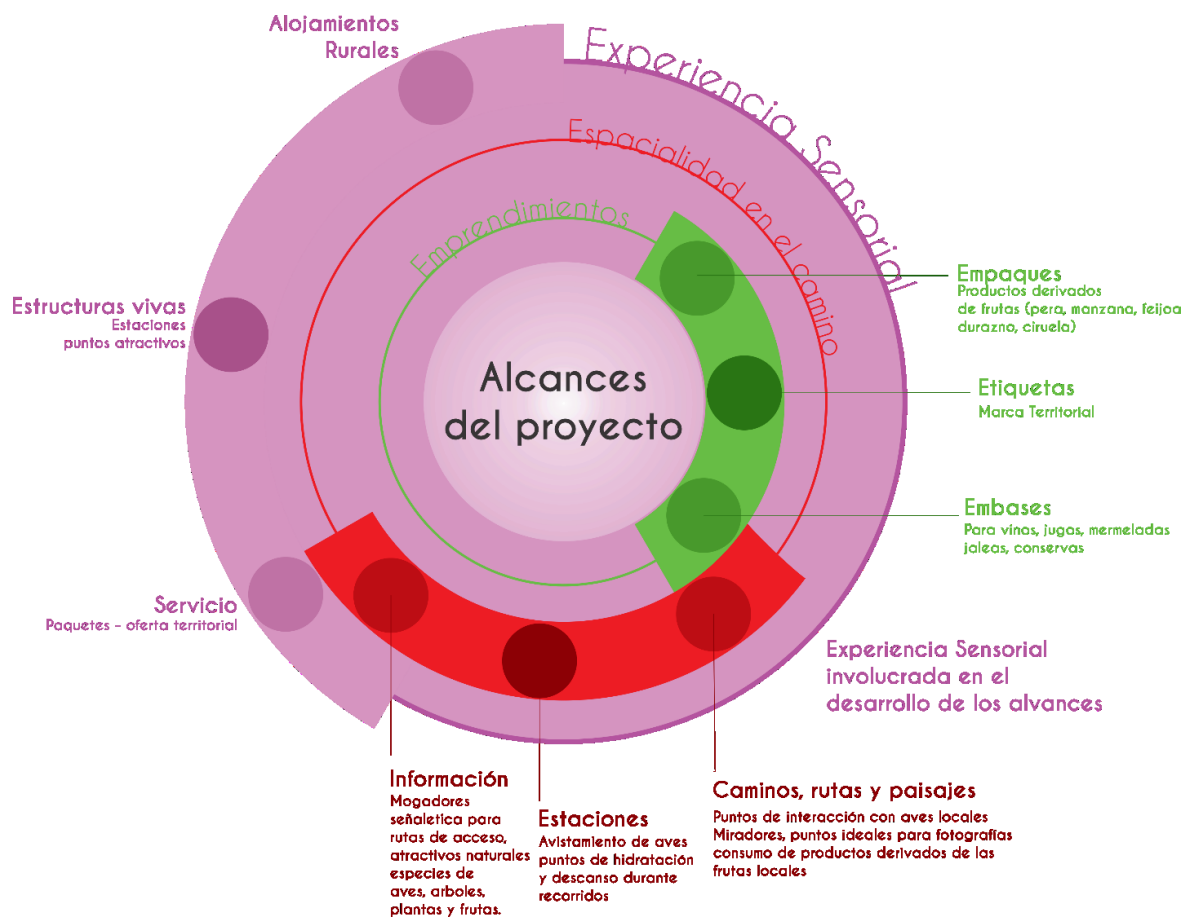
El mapa de priorización de ideas fue empleado para la determinación de las ideas más pertinentes de acuerdo a las posibilidades de la zona a la luz del concepto inicial Mío/Nuestro, se determinó que las ideas con mayor factibilidad e importancia son aquellas que involucran los sentidos junto con la analogía o metáfora de la semilla y el ciclo de crecimiento de las plantas frutales de la zona.

5.3.2.3 Bocetación inicial



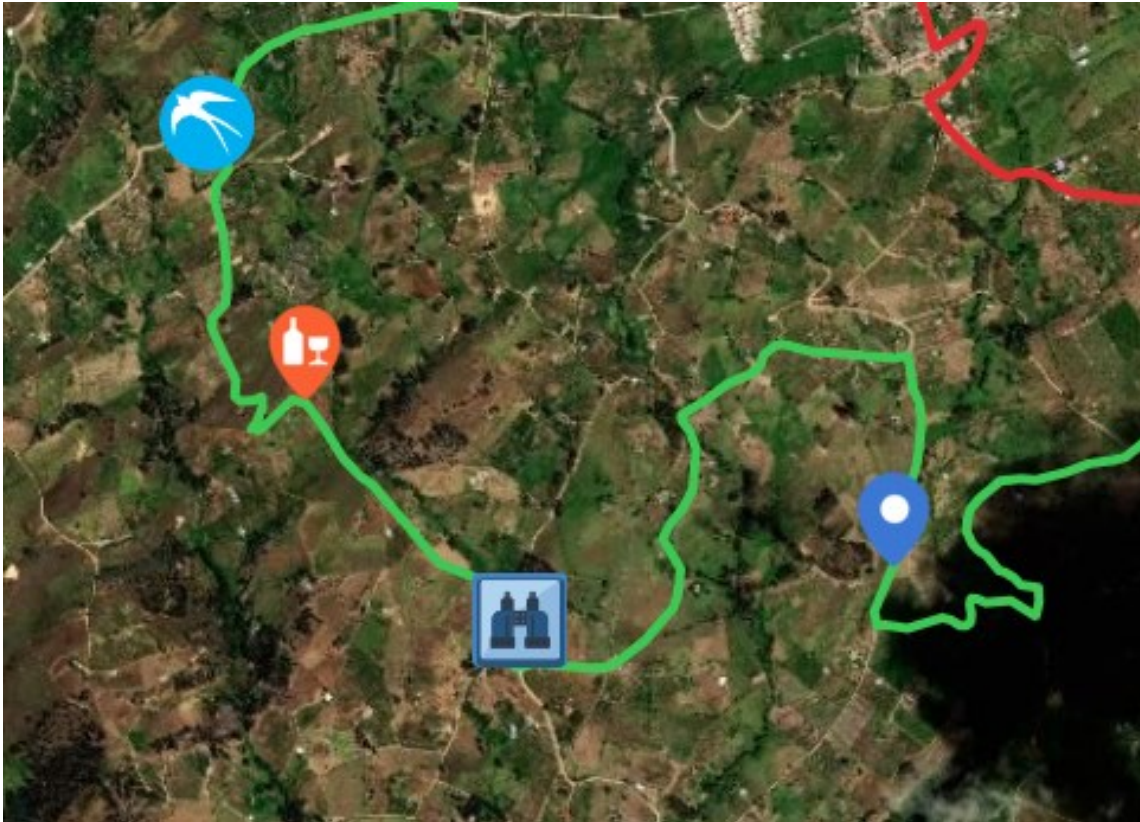
8. Alcances

Este proyecto tiene como alcance el diseño de una finca ecoturística con temática frutícola ofreciendo la experiencia de la siembra, cultivo cosecha acopio transporte y venta de las frutas locales donde además se realicen rutas rurales aprovechando el recurso paisajístico de la zona y el avistamiento de aves mediante el diseño de señalética y espacio de descanso y demás durante el recorrido, en segunda instancia se plantea el diseño de una marca regional con el fin de dar distinción y rostro a la oferta productiva del municipio además del diseño de empaques, embalajes, envoltorios, envases, etiquetas, exhibidores y todo lo referente al diseño corporativo de la misma junto con los canales de difusión y estrategias de comunicación para la atracción de potenciales clientes en diferentes plataformas digitales



Puntualmente se identifican 4 estadios o puntos dentro de la ruta a abordar en el desarrollo de la propuesta los cuales son: Avistamiento de aves (desarrollos que permitan la

observación e interacción con aves de la zona), Puntos de consumo de productos derivados de las frutas durante el recorrido, Punto mirador idóneo para observación del paisaje con elementos mediadores que permitan realizar esta actividad, y por último punto atractivo de la zona donde objetos mediadores optimizarán la experiencia y potenciarán características relevantes de dicho atractivo.



Mapa con los 4 puntos señalados en una fracción de la ruta propuesta – Ver mapa completo en <https://maphub.net/lolarte12/map>

Diseño de la experiencia turística

Relato

Nuevo Colón una tierra de frutas y aves

Ubicado en la provincia de Márquez, Nuevo Colón es un pueblo pequeño con aroma a frutas en el aire

Peras, manzanas, duraznos, ciruelas y feijóas, el canto de las aves por todas partes y un

Paisaje inigualable que grita paz y bonanza, donde quiera que se mire hay sembradíos Buena gente y esta sensación de estar en un lugar único y mágico, ese verdor y esa frescura que invade los sentidos. Estar allí sólo es tan increíble hasta que realmente se está allí, Nuevo Colón

tiene historias y tradiciones, donde vivió una antigua civilización chibcha que llamaba a este majestuoso lugar

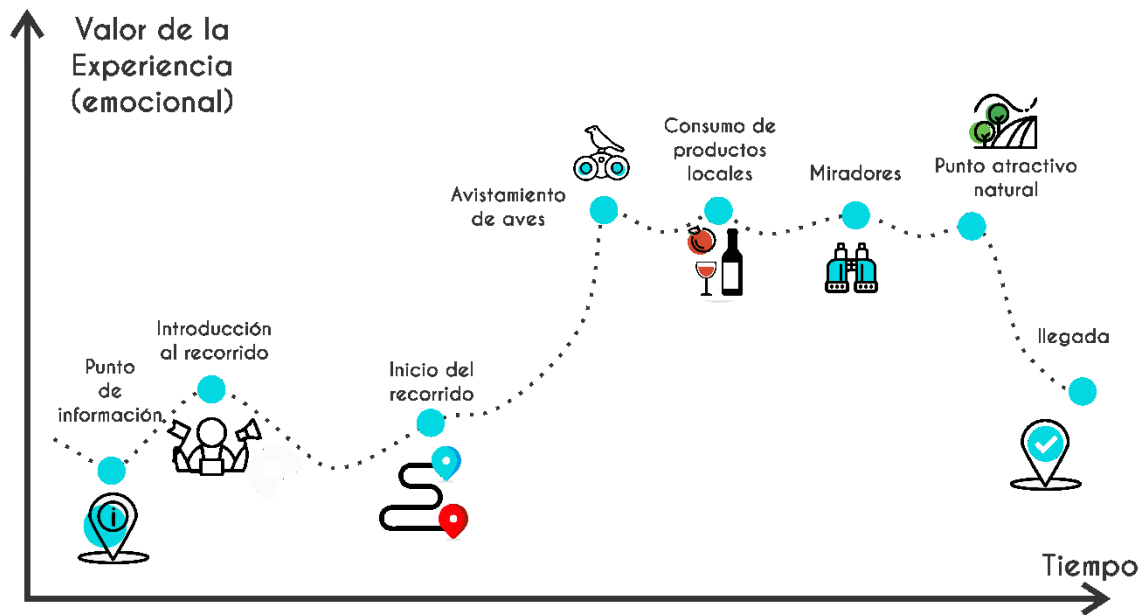
“Chiriví”, que traduce nuestro; “nuestro territorio, nuestras montañas, nuestros campos, nuestros valles, nuestra cultura

Y nuestros rostros, nuestras manos que trabajan por hacer de este jardín de frutas, nuestro mayor patrimonio”

Experiencias únicas e inigualables le esperan a quien se conecta con Nuevo Colón.

Curva Dramática

Para el diseño de experiencias turísticas de impacto es necesaria una curva dramática ya que la experiencia ofrecida funciona como una obra teatral, con personajes, escenografías, roles y demás, esta curva expone los puntos presentación, desarrollo y clímax donde la experiencia alcanza su pico máximo y finaliza con un desenlace



Antes

Durante

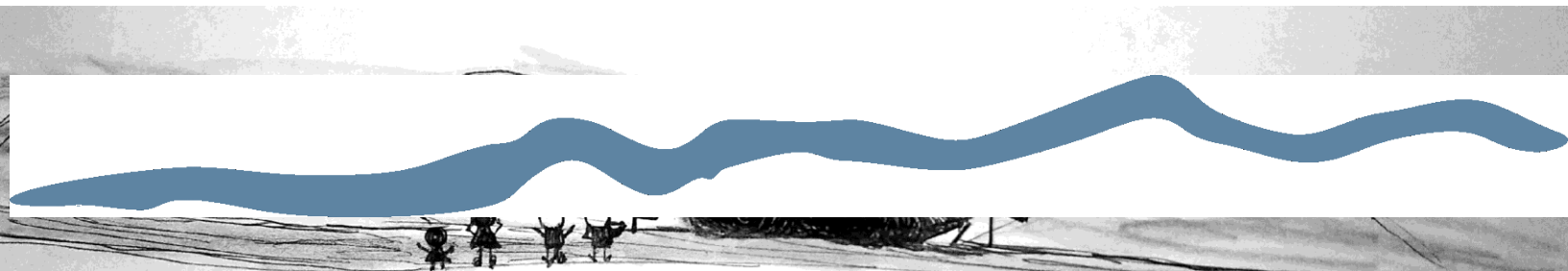
Después

Guión

Itinerario

Duración	Episodio/Acción	Lugar/Recursos	Contenidos	Efectos en los participantes
10 min	Bienvenida a visitantes	Recepción Panel Informativo Guía	Presentación del guía Descripción breve de la experiencia Indicaciones de seguridad	Establecer el vínculo entre los visitantes y el guía Ajustar expectativas
30 min	Recorrido hacia atractivo natural	Ruta Guía Señaléticas Guía	Descripción de la ruta entorno/tipos de arboles frutales/cultivos temporadas de cosecha	Entregar claves de interpretación de la experiencia Mantener la expectativa
20 min	Estación 1 Avistamiento de Aves	Señaléticas Estructura para avistamiento y observación de aves Guía	Descripción de las aves de la zona Características/numero de especies en la zona	Entregar claves de interpretación a los visitantes Conectar a los visitantes con las aves y el ambiente promoviendo la preservación e importancia de cuidar entornos naturales evocar la sensación de estar en un lugar único y mágico invadido por el canto de las aves

20 min	Estación 2 Consumo de productos derivados de frutas locales	Señaléticas Mobiliario al aire libre Guía	Descripción y degustación de los productos locales elaboración y bondades de las frutas	Entregar claves de interpretación a los visitantes Los productos entregados a los visitantes son un abre bocas que busca motivar la compra de estos productos al finalizar el recorrido Resaltar la importancia de apoyar los potenciales productivos locales Asociar con sabores nuevos la experiencia momentánea para generar recordación
15 min	Estación 3 Mirador, toma de fotografías - observación del paisaje	Señaléticas Estructura para observación del paisaje Guía	Descripción del entorno paisaje/puntos divisables relevantes desde el lugar	Entregar claves de interpretación a los visitantes Mostrar estructuras interesantes que permiten admirar mejor el paisaje Conectar con sentimientos y emociones de Paz, frescura felicidad y tranquilidad
20 min	Llegada a atractivo natural	Señaléticas Estructura que propicie la observación e interacción con el atractivo - Guía	Descripción del lugar breve historia y relato del lugar	Entregar claves de interpretación a los visitantes Presentar el atractivo como único y especial
30 min	Regreso	Señaléticas Guía	Agradecimiento despedida y medidas de seguridad para el retorno	Finalizar la experiencia con entero agradecimiento y reconocimiento del valor que tienen lugares como este en búsqueda de la recomendación de los visitantes y pronto regreso



Determinantes y requerimientos de puntos estratégicos

Estructuras alabeadas “Pérgolas”

Determinantes	Requerimientos
La estructura debe permitir realizar un recorrido corto a través de ella	Determinar los puntos clave de permanencia y circulación en la extensión de la estructura
La estructura debe representar una combinación de estructuras vivas con estructuras fijas	Las estructuras deben ser elaboradas en madera proveniente de especies forestales consideradas como adecuadas para construir, es decir, que maderas no agrupadas estructuralmente deberán estudiarse Las plantas empleadas son enredaderas que florecen fácilmente en la zona como la curuba y la passiflora ya sean ornamentales o de frutos
Los líquidos o soluciones a usar como protectores y preservantes del material, no deben afectar al medio ambiente, seres vivos y suelo de la zona	Los proveedores de los preservantes deben dar a conocer a los usuarios los niveles de toxicidad del producto Normas técnicas para la utilización de la guadua
Debe garantizarse el crecimiento controlado de la planta que cubre la estructura, optimizando su calidad de vida y perdurabilidad	Dependiendo de la especie se definen las temporadas de poda y cuidados básicos de la planta, es importante que la especie no requiera de cuidados especiales con productos específicos
La construcción ensamblaje y manejo de la estructura debe seguir los lineamientos y reglamentaciones correspondientes	Tener en cuenta las cargas aplicadas y demás aspectos especificados en el reglamento colombiano de construcción sismo resistente NSR - 10 título g para estructuras de madera y de guadua

Bebederos y comederos para aves

Determinantes	Requerimientos
---------------	----------------

Deben propiciar la posibilidad de observación de las aves y la atracción de las mismas al lugar	El sendero trazado de la ruta no debe interferir con el lugar donde está ubicado el punto de atracción para las aves según la guía de aviturismo de Colombia. “Se recomienda no abrir caminos o tomar atajos que generan perturbación a las aves y otro tipo de fauna, evitando así también el daño sobre la vegetación y los suelos”.
Deben mantener una cantidad de agua y alimento considerable durante un periodo prolongado de tiempo	Las cantidades de alimento y agua proporcionadas alcanzarán para plazo de uno a dos días con el fin de evitar constantes regresos al punto destinado para este fin
La instalación debe ser sencilla y sin elementos complejos de ensamblado	Se emplean materiales formas y elementos que permitan desarrollos de una sola pieza, como la cerámica, madera y metal
Debe contar con un soporte o estructura que manifieste un conjunto coherente entre bebederos y comederos	La estructura permitirá modularidad y ubicaciones en diferentes alturas con el fin de la ubicación de dos o más en un espacio generando un juego visual interesante
Deben permitir ser abastecidas de forma eficaz y eficiente	Podría ser aplicado el sistema sencillo del bebedero tipo campana proporciona un suministro de agua continuo y para los comederos, es indispensable que las aves puedan disponer del alimento sin necesidad de que un encargado o turista esté proporcionando el alimento

Espacios de descanso y reposo durante el recorrido

Determinantes	Requerimientos
El desarrollo formal debe invitar al usuario	Es importante tener en cuenta los siguientes

a descansar y reposar en él	aspectos: posición, ángulo de inclinación (entre el respaldo y el asiento oscila entre los 105° y 110°, de forma que se permita un correcto descanso) profundidad, altura, estabilidad, temperatura de los materiales y el acabado final de las superficies
Las formas deben ser orgánicas y no invasivas y armónicas con el entorno	Pueden ser extraídas del desarrollo formal y conceptual del logotipo planteado con anterioridad para la ruta con el fin de conectar conceptualmente la propuesta
El material debe ser resistente a cambios y factores biológicos	Pueden emplearse protectores para el material de origen natural o que representen un bajo impacto nocivo para el medio ambiente
El desarrollo de los objetos de reposo debe ser modular	Con el fin de replicar fácilmente las formas y hacer mucho más sencillo el proceso productivo

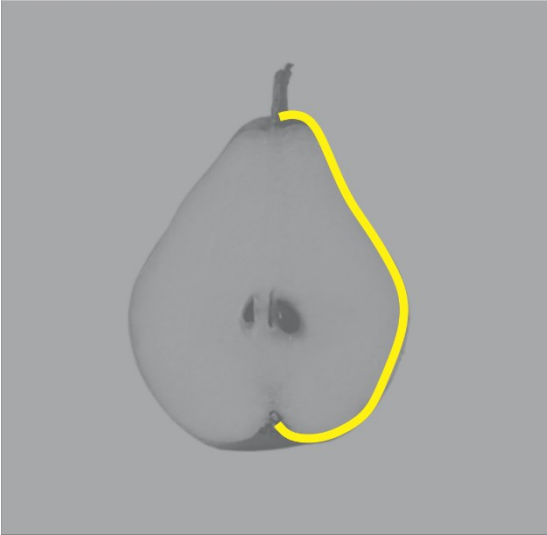
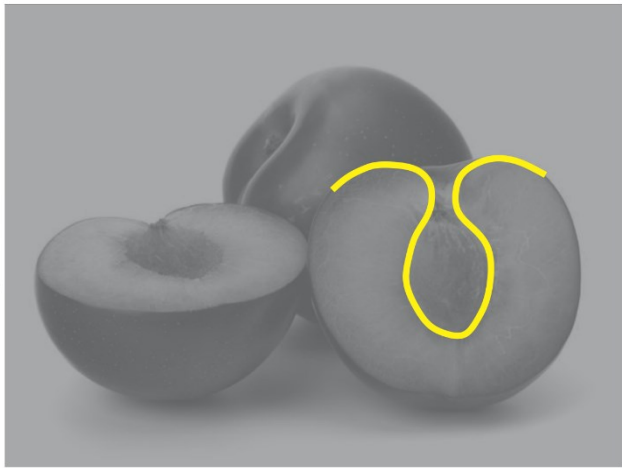
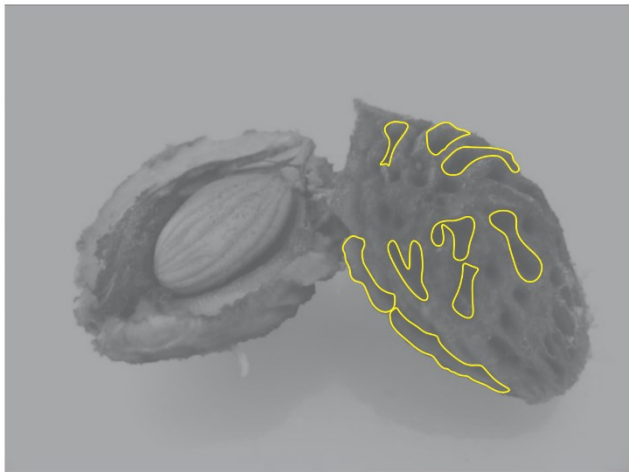
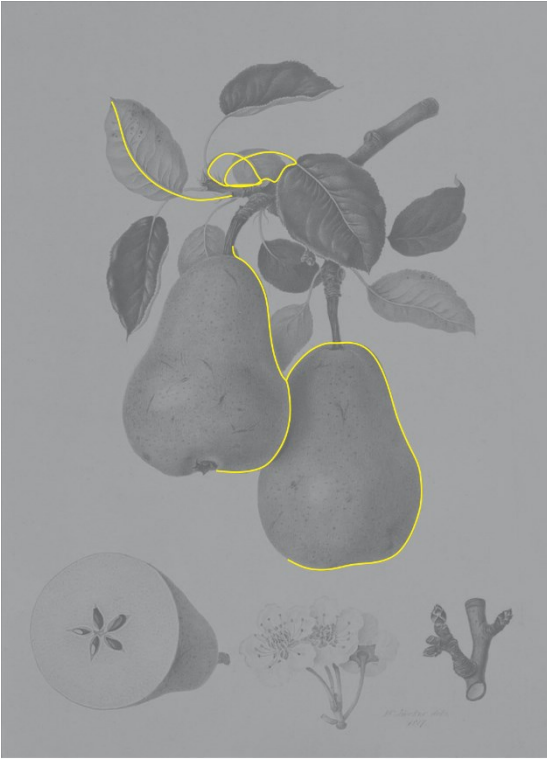
Señalización

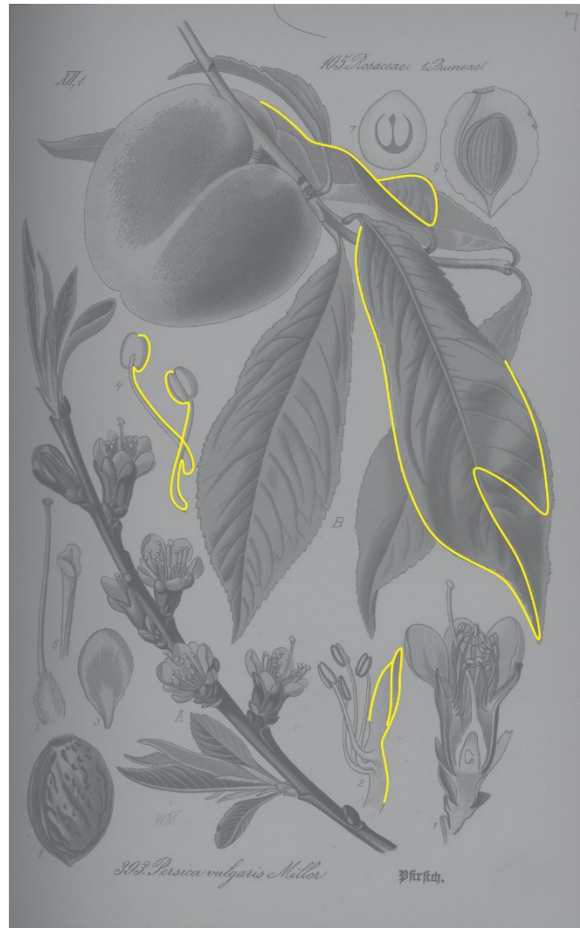
Determinantes	Requerimientos
Debe presentar la información pictogramas y demás de forma clara, atractiva e inclusiva	De acuerdo al manual de señalización turística es importante: Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar, contemplar la ubicación de la señal para que esta sea legible en el contexto y clasificar y jerarquizar información
Las estructuras deben manejar desarrollos formales pertenecientes a toda una familia de objetos en conjunto con estructuras de reposo, aves y demás	Formas orgánicas y curvilíneas son las que mayor presencia tienen en el desarrollo formal de la propuesta basadas en la abstracción de las frutas cultivadas en la zona
Las estructuras empleadas para la ubicación de la información deben permitir ser reemplazadas fácilmente	El desarrollo de módulos o piezas que puedan agregarse y quitarse de la estructura sin tener que cambiar todo el conjunto cada que se actualiza la información

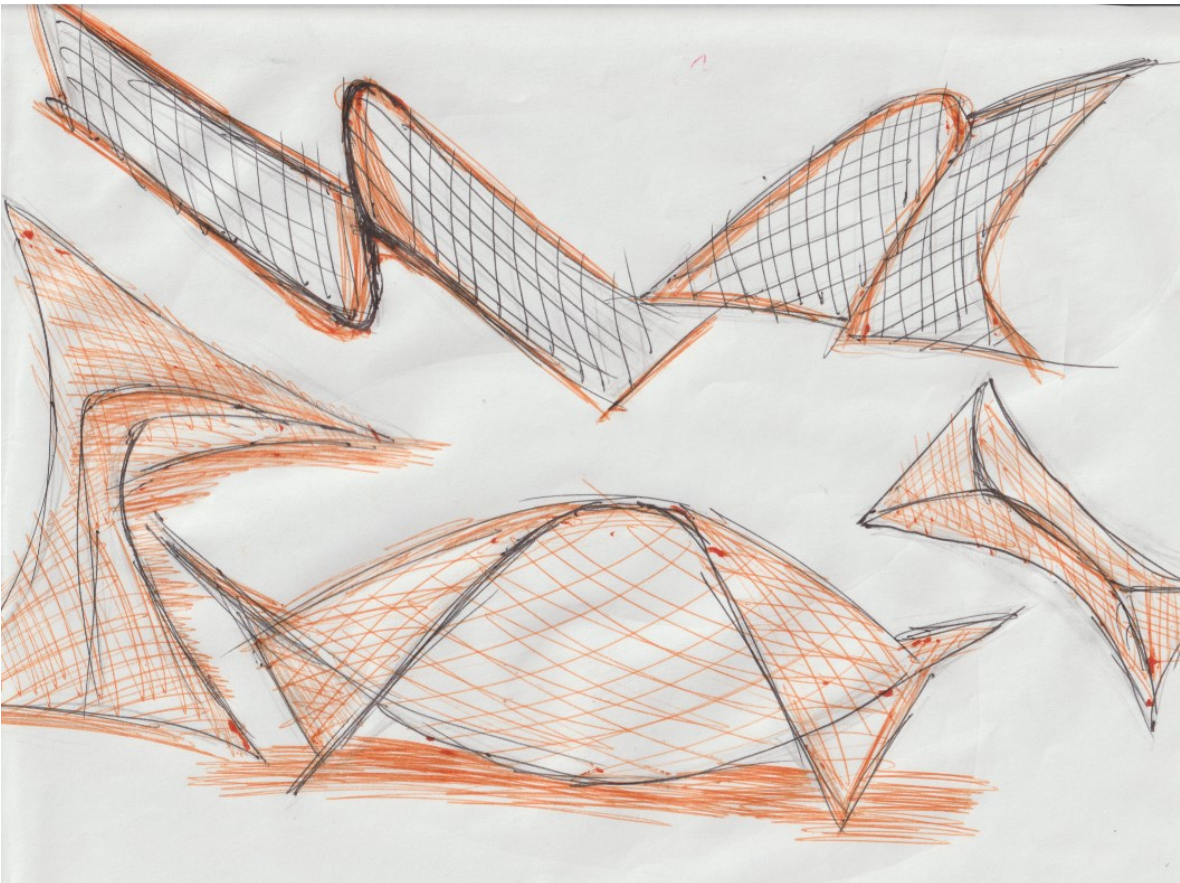
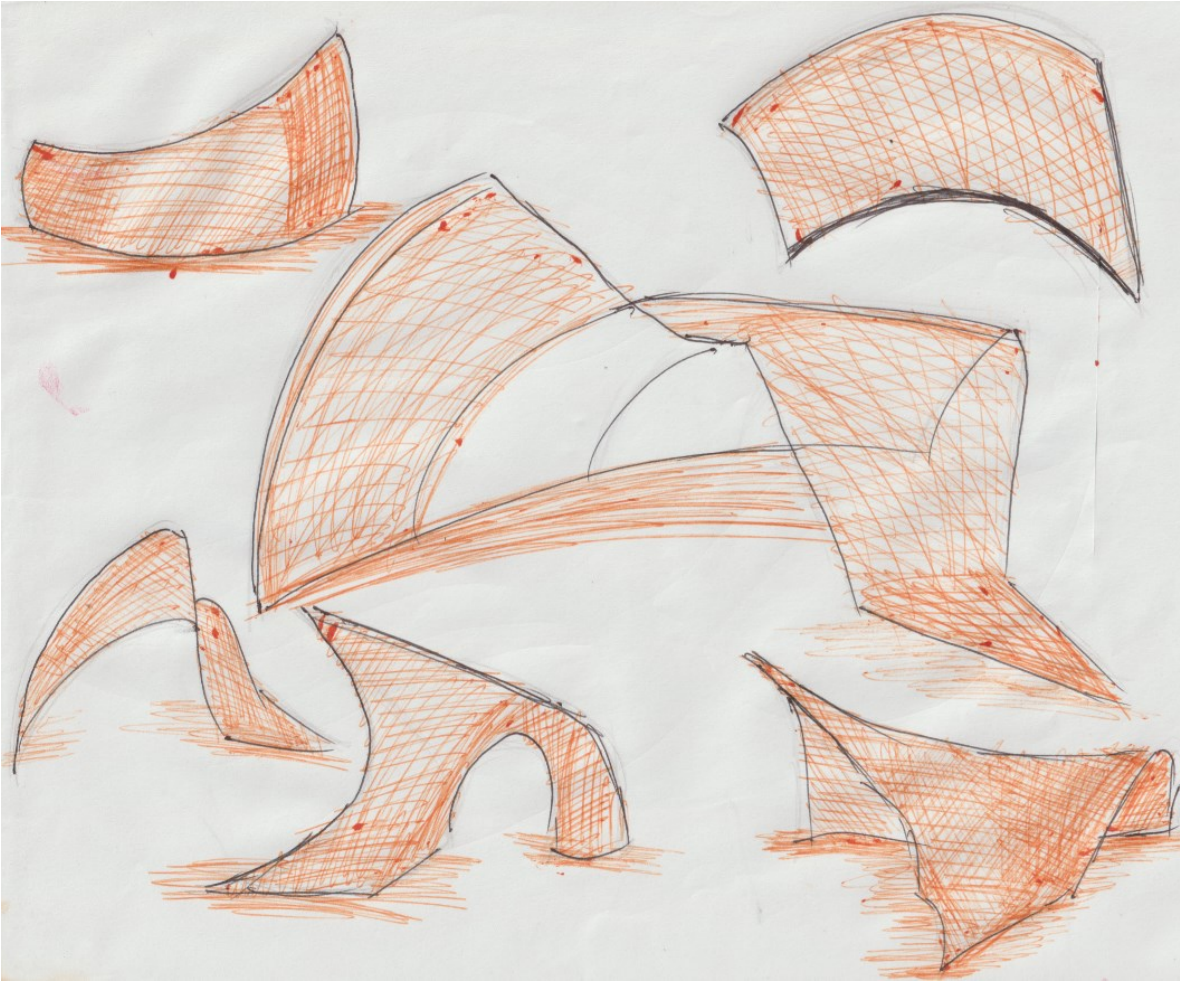
Plataforma Mirador

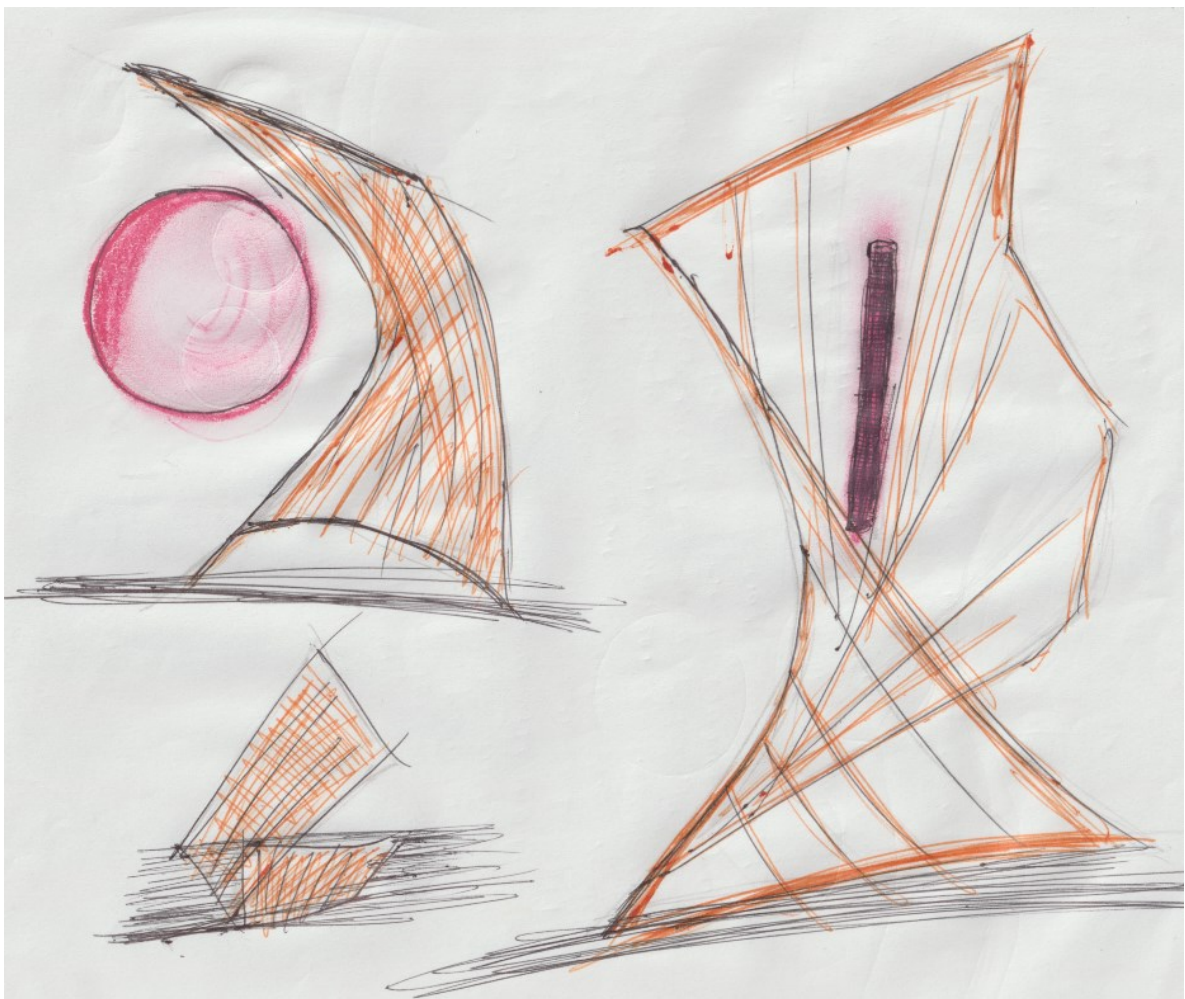
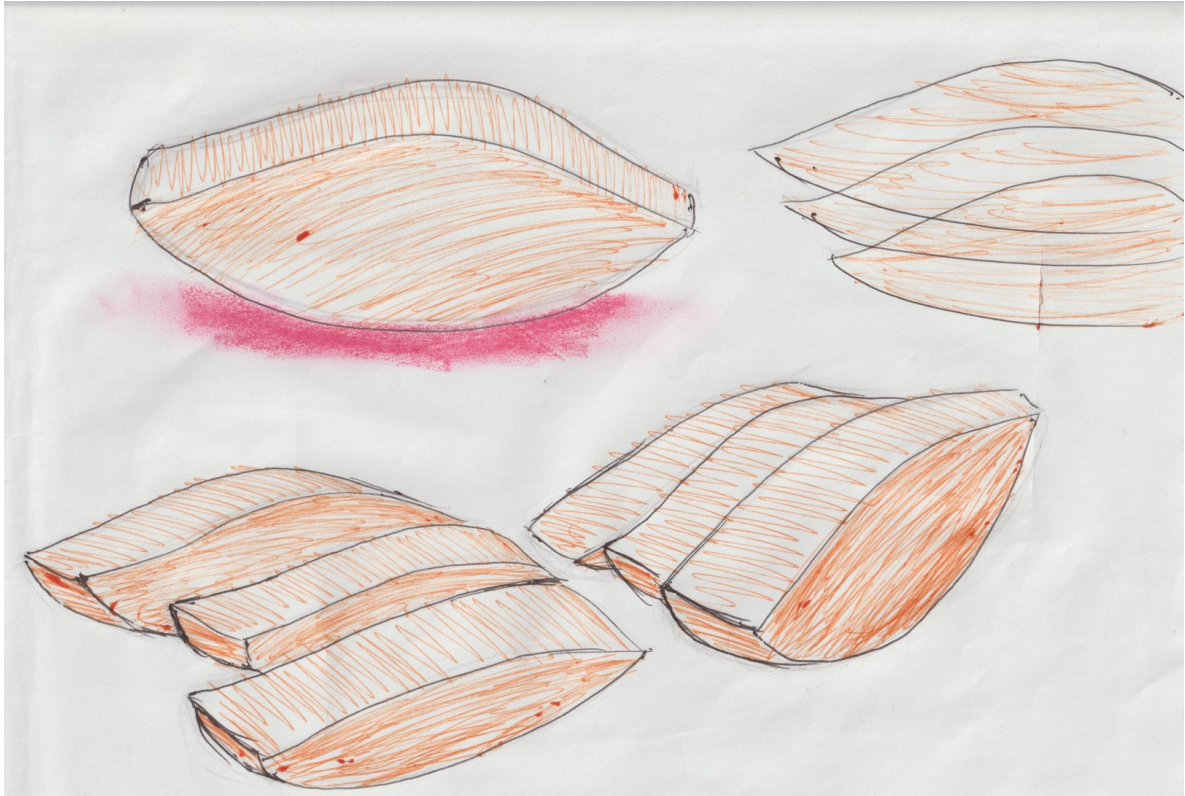
Determinantes	Requerimientos
La estructura mirador debe soportar a un máximo de 7 a 10 personas	Todos los elementos deberán ser contruidos y empalmados para resistir los esfuerzos producidos por las combinaciones de cargas de servicios consignadas (Título G estructuras de madera y de guadua)
La estructura debe permitir ser replicada y ubicada a diferentes alturas	La altura reglamentaria entre la superficie en donde se camina hasta el borde del travesaño superior es de 1.0m a 1.20m
La estructura debe cooperar con el entorno y no intervenir en este realizando cortes o cambios abruptos en el paisaje natural	Las variaciones formales deben ser sutiles y poco complejas

Bocetación

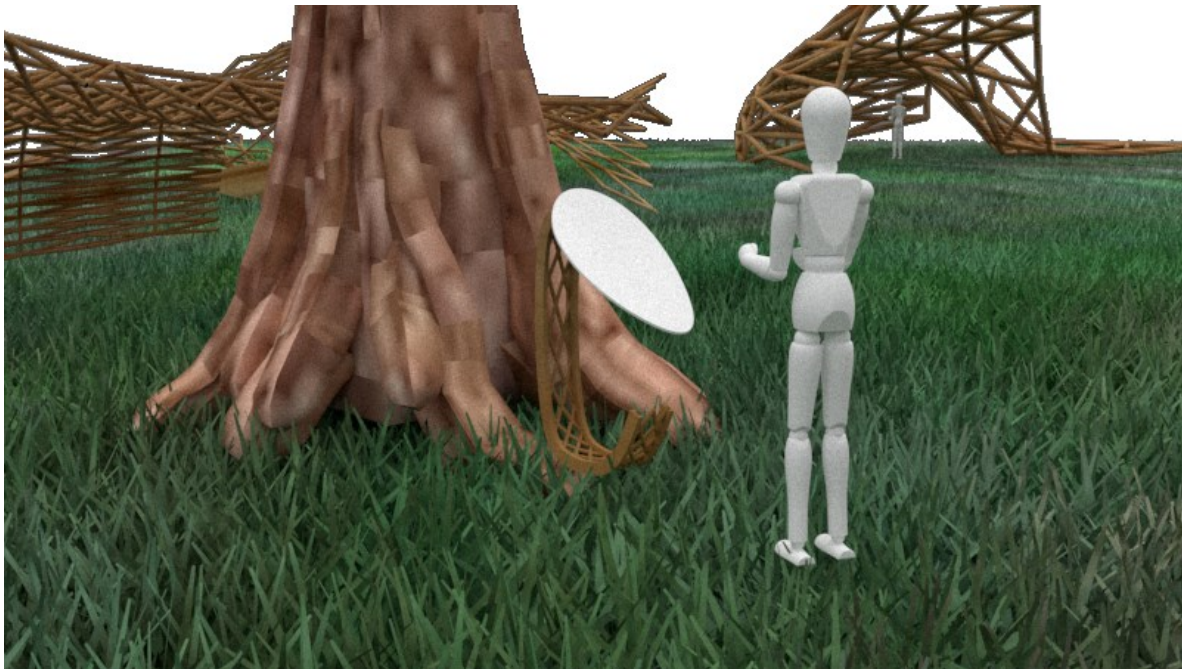


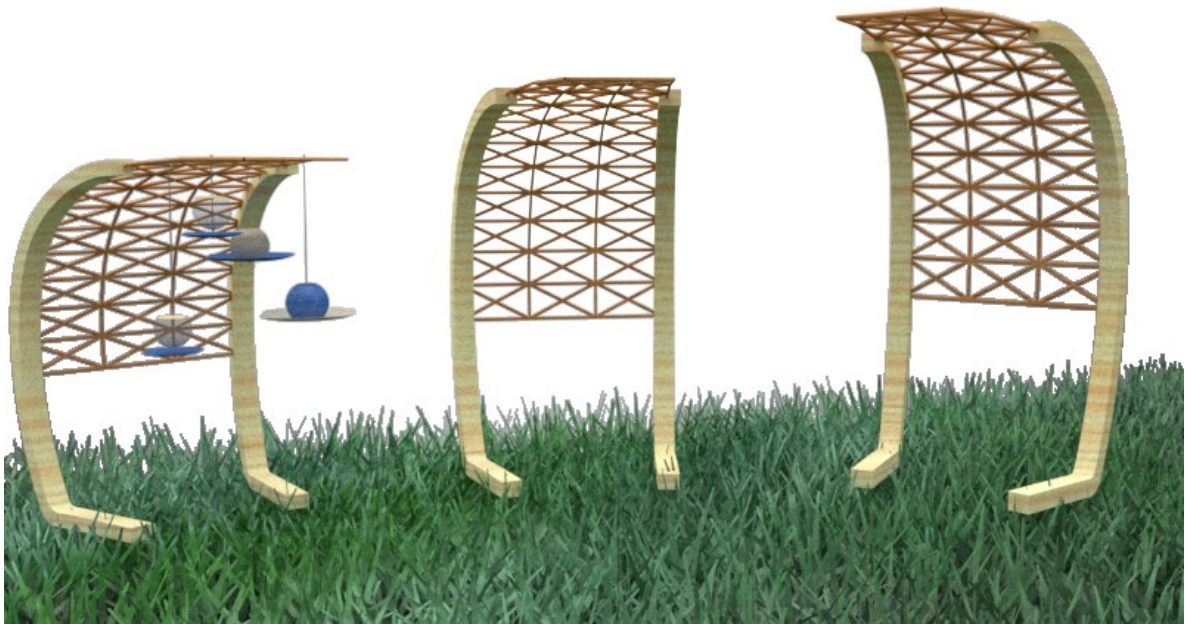
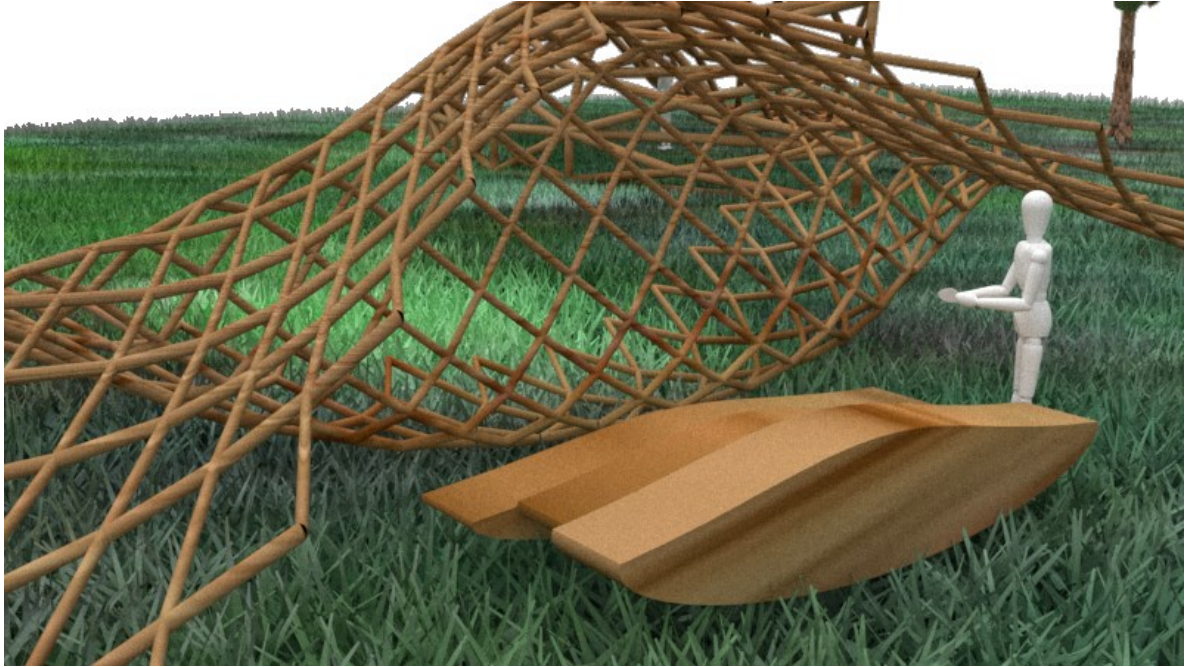


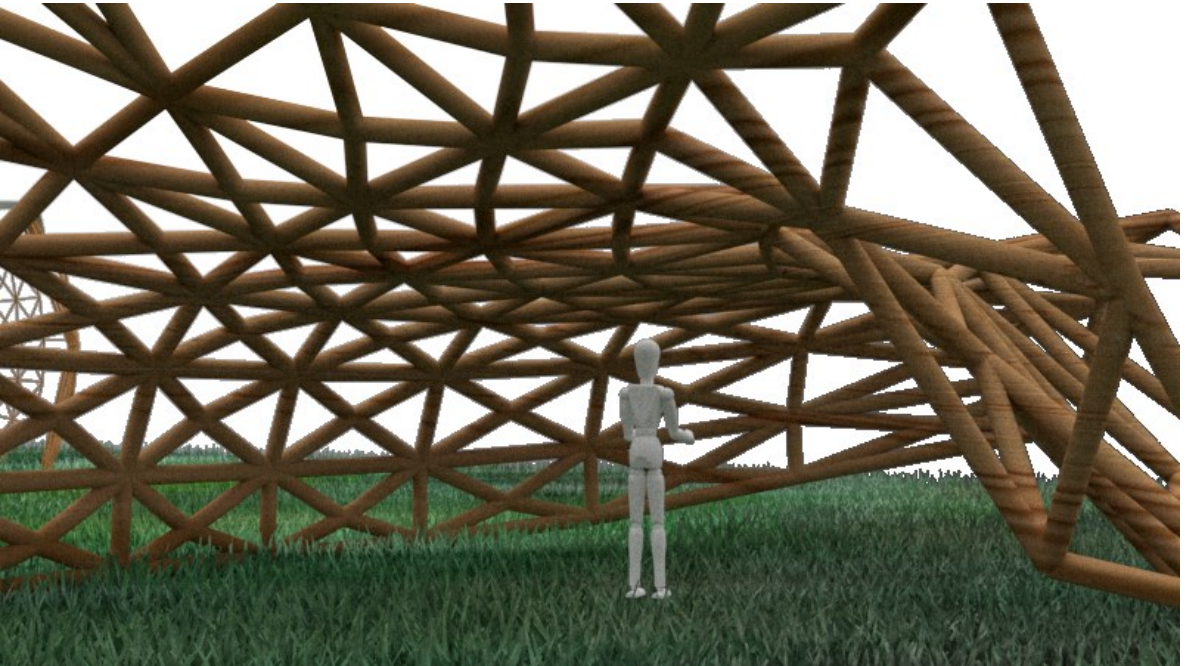


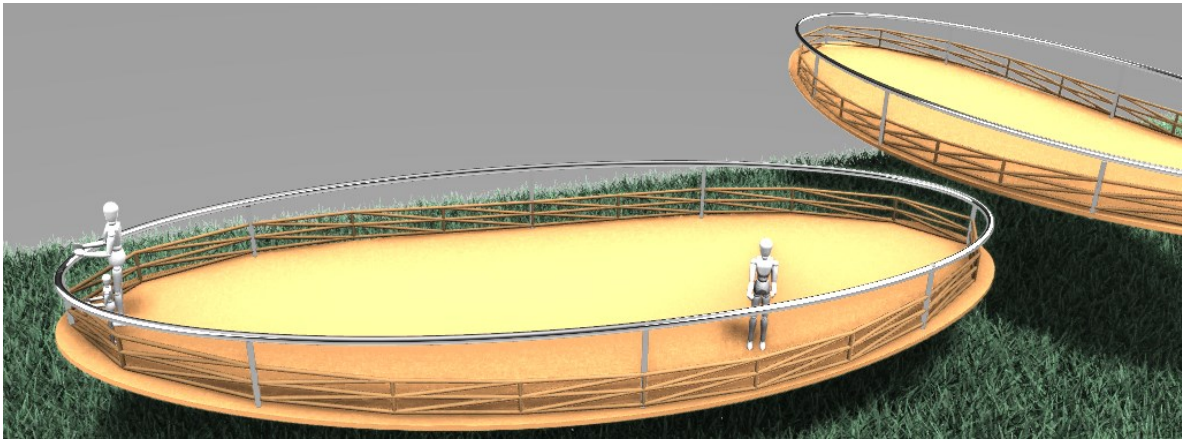
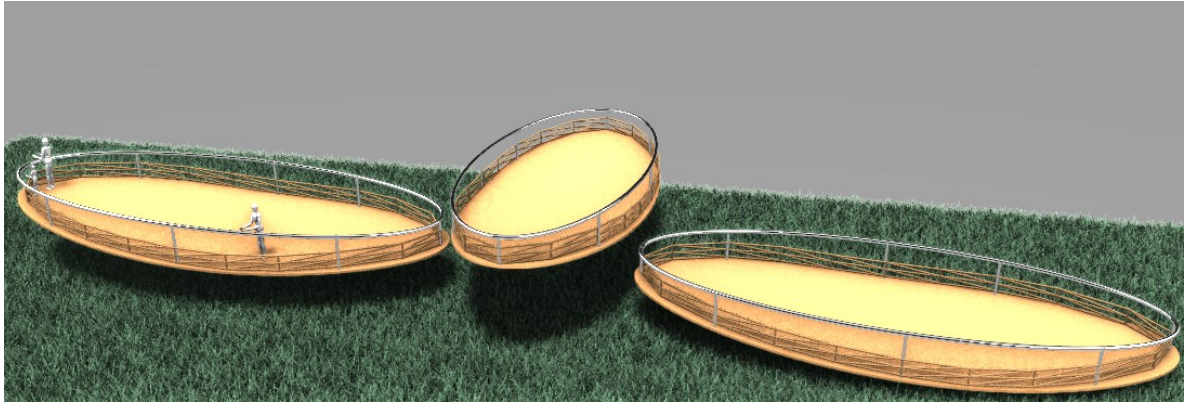


Renderizado

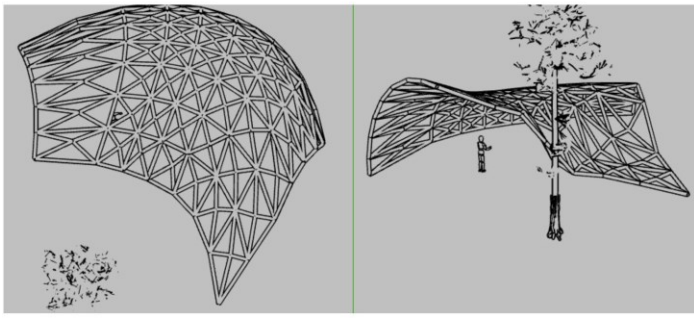
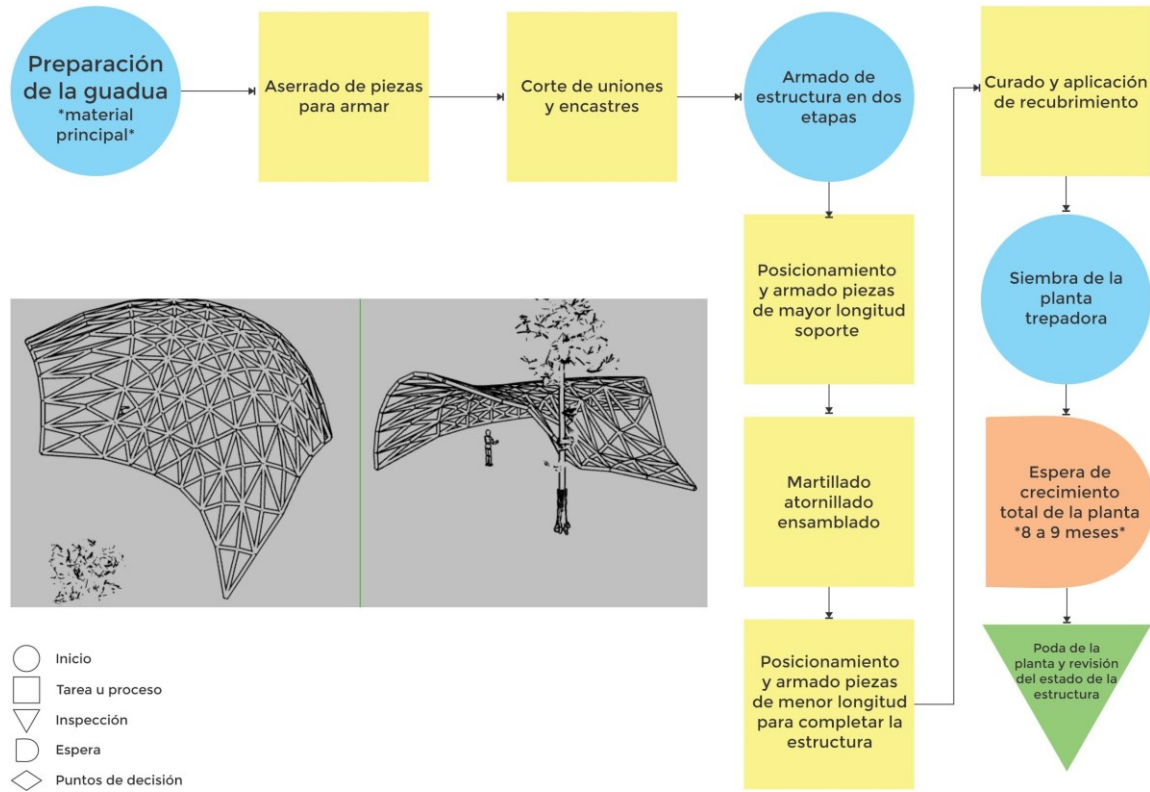




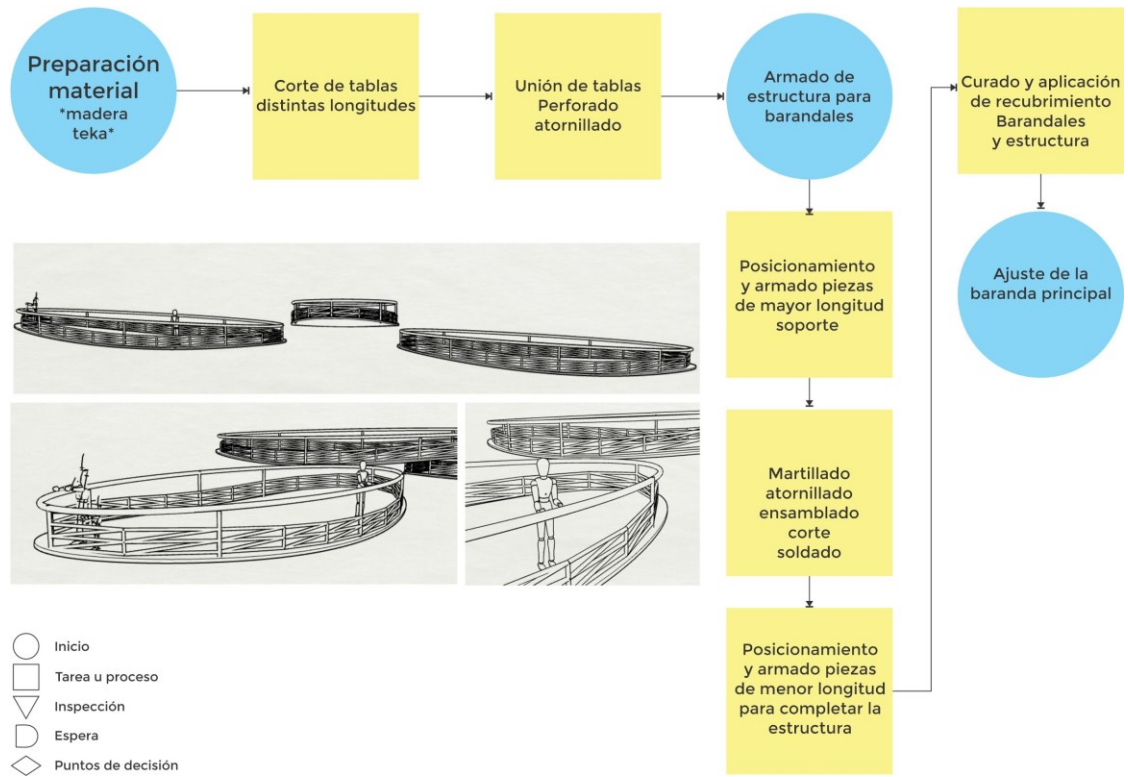




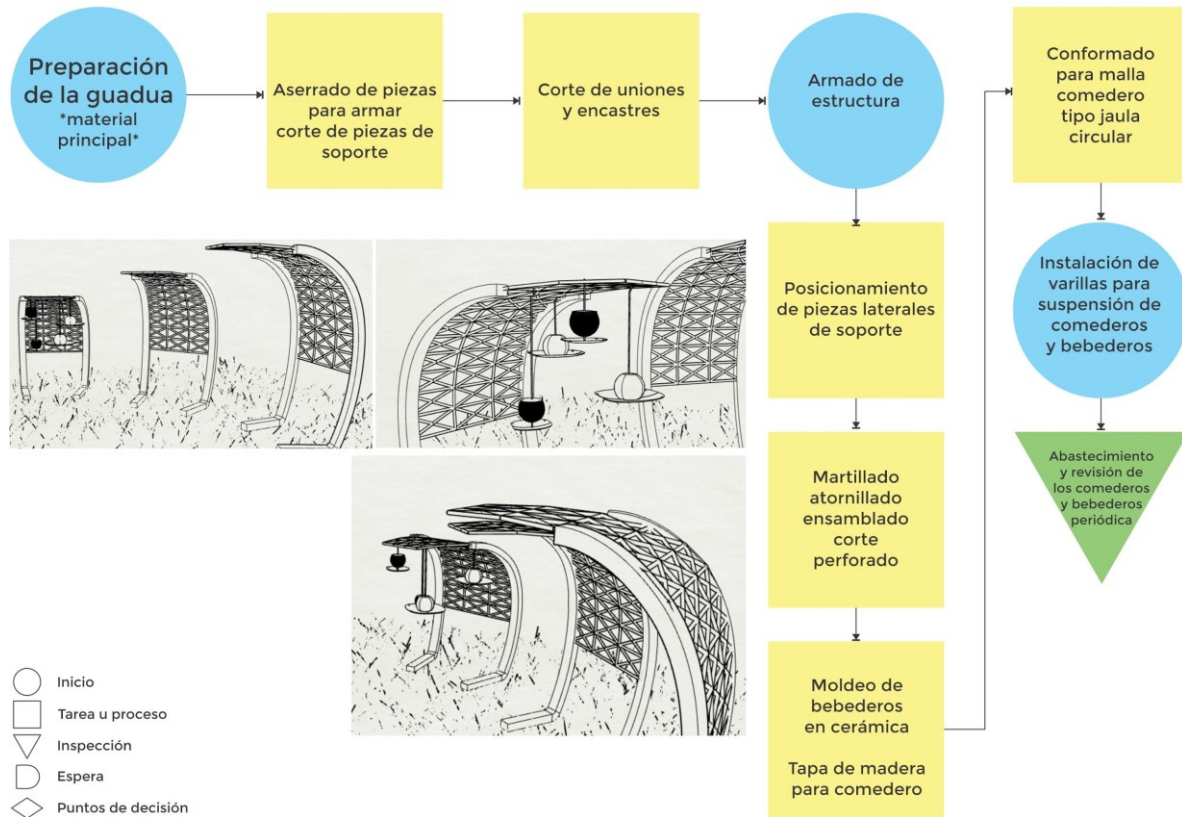
**DIAGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS
ESTRUCTURAS FIJAS Y VIVAS.**



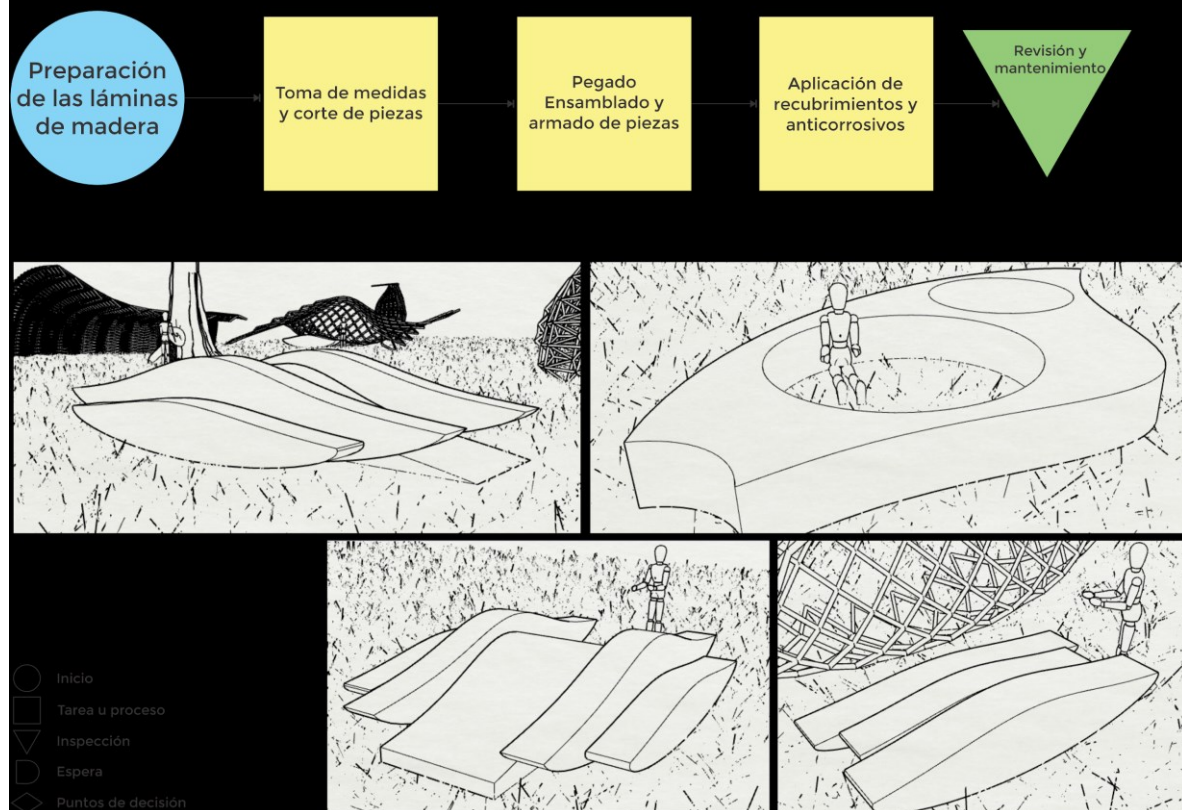
**DIAGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS
PLATAFORMA MIRADOR**



**DIAGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS
PUNTO AVISTAMIENTO DE AVES**



**DIAGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS
OBJETOS PARA PUNTOS DE DESCANSO**



Conclusiones y reflexión final

1. El trabajo realizado muestra no solo a nivel teórico sino también práctico, los diferentes escenarios que pueden aprovecharse a la luz de un enfoque de diseño industrial en el turismo rural, optimizando y resaltando las potencialidades de un territorio que como el empleado en este trabajo tiene mucho que ofrecer
2. La experiencia fue sumamente enriquecedora y desafiante, ya que se realizaron descubrimientos interesantes en torno al papel que puede desempeñar un diseñador industrial en un escenario como el turístico, que en Colombia tiene mucho potencial, esto posicionando al diseñador en áreas donde es pertinente y vital el desarrollo de una propuesta contundente, interesante y concisa que pueda competir con el mercado turístico actual, el diálogo con el usuario el primordial, como percibe su entorno y las maneras de hacer pueden ser la ventana a un sinnúmero de propuestas llamativas y para nada alejadas de la realidad de quienes componen el entorno de investigación y trabajo.
3. Dar rostro y carácter a un territorio para ser aprovechado a nivel turístico implica el desarrollo de interpretaciones compuestas acerca de las potencialidades que este ofrece, las experiencias que pueden desarrollarse allí, los relatos que la zona puede contar, y el factor de remembranza e impacto emocional al que pueda llegar y todo esto aunado a desarrollos formales que le den fuerza a lo mencionado anteriormente.

Referentes bibliográficos

- Calatrava, J. A. V. I. E. R. (2017, 15 mayo). DESARROLLO RURAL: ORIGEN Y EVOLUCION DE LAS POLÍTICAS. ¿Recuperado 18 octubre, 2019, de chrome-extension://cbnaodkpfinfijpbliko fhlhlcickei/src/pdfviewer/web/viewer.html?file=https://www.researchgate.net/profile/Javier_Calatrava-Requena2/publication/317342181_DESARROLLO_RURAL_ORIGEN_Y_EVOLUCION_DE_LAS_POLITICAS/links/59348b55a6fdcc89e7f0b6a6/DESARROLLO-RURAL-ORIGEN-Y-EVOLUCION-DE-LAS-POLITICAS.pdf?origin=publication_detail
- Oficina Internacional del Trabajo Ginebra. (2007, 16 septiembre). UNA GUÍA DE RECURSOS SOBRE POLÍTICAS APOYANDO LA TRANSICIÓN HACIA LA FORMALIDAD [documento pdf]. Recuperado 16 octubre, 2019, de chrome-extension://cbnaodkpfinfijpbliko fhlhlcickei/src/pdfviewer/web/viewer.html?file=https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229866.pdf
- Ranaboldo, C., Arosio, M., & FAO. (2018, 11 enero). Enfoques de desarrollo económico local y territorial para facilitar la inclusión y cohesión. Recuperado 16 octubre, 2019, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5518-metodologia-la-laboracion-estrategias-desarrollo-local>
- Santoro, P. (2003). El momento etnográfico: Giddens, Garfinkel y los problemas de la etnosociología. *Reis*, 239-255.
- Fals Borda y Rodríguez Brandao C. (1987) Investigación Participativa. Montevideo: La Banda Oriental
- Shedroff, N. (s.f). Las emociones están en camino a la innovación significativa [Documento pdf]. Recuperado 20 octubre, 2019, de http://revistafaz.org/articulos_2/01_lasemociones_shedroff.pdf
- Alcaldía de Nuevo Colón. (s.f). Plan de desarrollo Nuevo Colón, Boyacá [Documento pdf]. Recuperado 20 octubre, 2019, de chrome-extension://cbnaodkpfinfijpbliko fhlhlcickei/src/pdfviewer/web/viewer.html?file=https://nuevocolonboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/nuevocolonboyaca/content/files/000051/2520_plandedesarrollo20162019.pdf
- Servicio Nacional de Turismo ©. (2017, 20 diciembre). MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas [Documento PDF]. Recuperado 27 marzo, 2020, de <http://www.calidadturistica.cl/wp-content/uploads/2018/04/MDD-Manual-de-Experiencias-Turísticas.pdf>

Anexos

Anexo 1

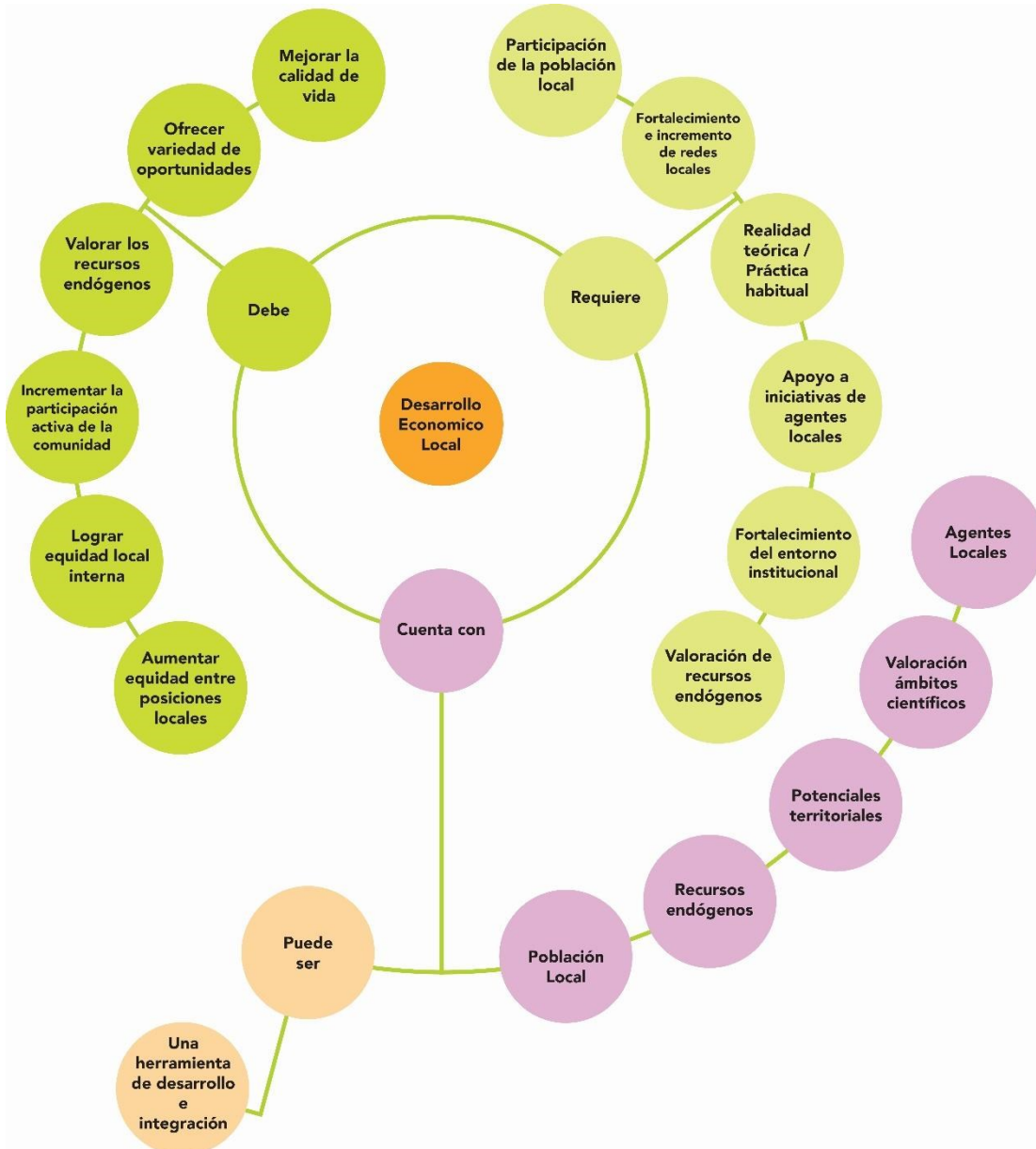


Figura 1 Esquema general Desarrollo Local

Fuente: Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial – Revista Líder Revista Líder
Vol. 23. 2013



Esquema desarrollo sostenible con 3 componentes

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4

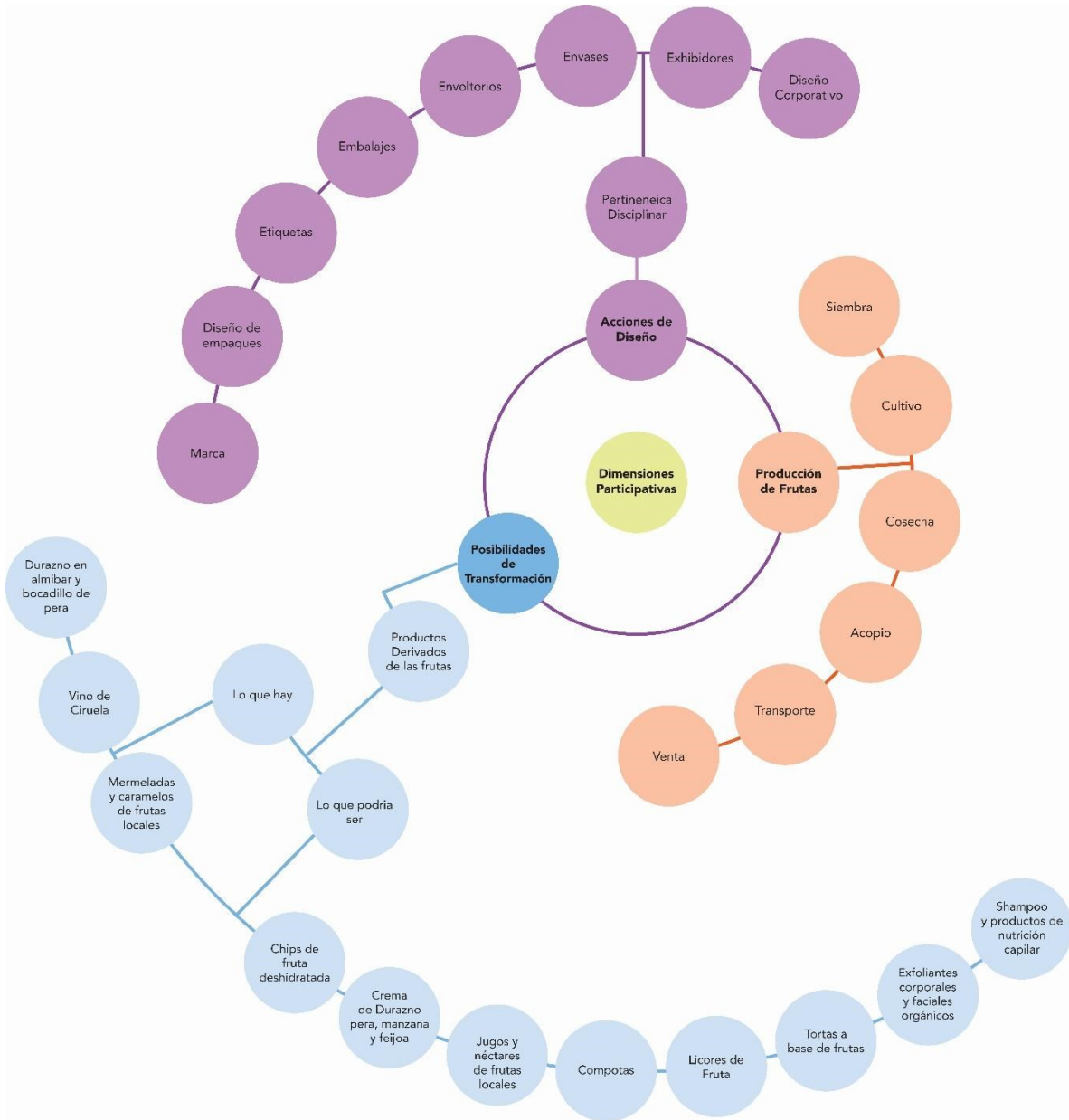


Figura 4 Mapa de dimensiones y alcances de proyecto

Fuente: Elaboración propia

Trabajo de campo 1

Fecha: 22/09/2019

Objetivo: Reconocimiento del territorio, cultivo de pera, ciruela y durazno, distribución, y aspectos generales

Contacto: Héctor Castebianco – Productor de peras destacado de la región.

A continuación, se adjuntan las imágenes correspondientes a los cultivos que fueron visitados en la zona, en total fueron visitados 4, el productor explicó la forma en la que se siembra, los tiempos de cosecha y métodos de aceleración de producción.



imágenes de autoría propia

Conclusiones

Los cultivos de pera visitados hacen parte de cultivos “programados” estos son sometidos a tratamientos químicos y a “baños” con cal para elevar la temperatura de cada planta y acelerar

el florecimiento y posterior brote del fruto, este uso de químicos puesto en un escenario turístico no es llamativo debido a que estos son empleados únicamente para la producción y distribución en la capital del país.

La región ofrece la posibilidad del cultivo orgánico que no es programado y obedece a temporadas de cosecha dadas naturalmente, por lo que es importante pensar en el turismo temático de frutas, pero, con otras actividades a realizar durante la temporada de escasez de la fruta

La economía de la zona está soportada casi que, en su totalidad por el cultivo de frutas, el paisaje es evidencia de ello, por lo que se percibe el potencial paisajístico que ofrece inmediatamente.

Se realizó una charla espontánea y no estructurada con el productor Héctor Casteblanco, lo cual permitió la comunicación fluida y a modo de transmisión de conocimientos, experiencias y vivencias de su parte que aportaron datos relevantes a la investigación, como la existencia de rutas con atractivos naturales usadas antiguamente como corredores comerciales entre otros.

Anexo 2

Trabajo de campo 2

Fecha: 04/10/2019

Objetivo: Reconocimiento de rutas ecoturísticas, Contacto con fabricante de dulces derivados de la fruta, antecedentes enfocados a iniciativas y esfuerzos en pro del desarrollo turístico de

la región – Solicitud de información acerca del POT o EOT vigente y aspectos culturales relevantes para la construcción de un relato.

Contacto: Carmen Bohórquez – Fabricante de dulces

Secretario de planeación – Milton Suarez

Alberto Sosa – Guía Turístico y hábil conocedor del sector

A continuación, se adjuntan imágenes de la visita y hallazgos realizados



Imagen de autoría propia



Imágenes de autoría propia

Conclusiones

1. Las rutas turísticas conocidas por el señor Alberto sosa no están siendo mantenidas ni conservadas por parte de la alcaldía por lo que han sido poco concurridas en los últimos años

2. La elaboración de dulces en la zona, no es un emprendimiento nuevo, ya que se han realizado capacitaciones impartidas por el Sena y demás, pero no han prosperado por largo tiempo en la región.
3. Después de una charla con el secretario de planeación, se concluye que no existen recursos ni esfuerzos enfocados en el fortalecimiento de las características culturales del municipio, y que tanto las costumbres típicas, tradición oral, artesanías y demás están extintas debido a que la población ha concentrado sus esfuerzos en el cultivo de frutas.
4. El Esquema de Ordenamiento Territorial no ha sido actualizado desde hace dos periodos, ni se tienen planes de actualizarlo debido a que se considera por parte del secretario de planeación que “Los recursos necesarios para la actualización de este se requieren alrededor de 500 millones de pesos”.
5. Durante el recorrido por el pueblo, se encuentran vestigios de iniciativas enfocadas en el fortalecimiento de aspectos culturales, los cuales datan del año 2,000 y hoy están en total deterioro.