

Propuesta arquitectónica para la reubicación del comercio informal en Garzón (Huila)

Una Tesis Presentada Para Obtener El Título De
Arquitecto

Facultad de Artes

Programa de Arquitectura

Universidad Antonio Nariño, Neiva

Autor:

Juan Felipe Alarcón Quiroga

Mayo, 2020

Profesor guía de investigación:

Arq. Gina Paola Artunduaga Guio

Firma Director

Firma Jurado

Firma Jurado

Neiva, 25 de Mayo del 2020

Agradecimientos

En primera instancia agradezco a Dios quien ha forjado mi camino y me ha guiado por el sendero correcto para este logro tan esperado. A mi familia por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más, por su apoyo en cada una de las decisiones que he tomado y por creer en mis capacidades para perseverar y cumplir mis Ideales. A mis tutores por transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido; he logrado la aprobación de mi trabajo de grado con éxito, no fue fácil, pero se logró. A mis amigos y compañero quienes sin esperar nada a cambio compartieron su tiempo, su apoyo, alegrías y demás, y a todas aquellas personas que durante este tiempo estuvieron a mi lado apoyándome para lograr que este sueño se hiciera realidad.

Resumen / Abstract

El presente proyecto de grado, presenta las problemáticas y conflictos que tiene el municipio de Garzón, de los cuales son tomados los más urgentes y que a su vez los habitantes del municipio manifiestan que desean un cambio en el menor tiempo posible según encuestas realizadas, previamente.

La problemática a solucionar dentro del municipio de Garzón está enfocado en el comercio, donde el comercio informal se encuentra obstruyendo vías arterias las cuales generan conflicto vehicular, y a su vez para los peatones que circulan dentro de esta zona, es decir, afectan a su entorno inmediato que es el espacio público, y en segunda instancia a las personas que tienen sus negocios legalmente, es donde se llega a la finalidad de generar espacios ecológicos y vías alternas con túneles verdes que hagan que la llegada al predio donde se hará la reubicación de estas personas que se encuentran en un comercio informal sea agradable, fresca, dado que en este municipio se han presentado un aumento de nivel climático producto de la hidroeléctrica el QUIMBO, sabiendo esto se incorpora una ventilación cruzada, para mantener en constante movimiento el aire y que no se represen olores desagradables.

Al plantear esta reubicación dentro del municipio de Garzón aumentará su economía dado que estará localizado en un predio clave para alzar la economía de este municipio, de igual forma dar nuevas oportunidades de empleo a las personas locales de esta zona.

Palabras clave

Comercio, informalidad, espacio público, empleo, economía.

Abstract

The present project of degree, presents the problems and conflicts that the municipality of Garzón has, of which the most urgent are taken and that in turn the inhabitants of the municipality declare that they want a change in the shortest possible time according to surveys carried out, previously.

The problem to be solved within the municipality of Garzón is focused on commerce, where informal commerce is obstructing arterial roads which generate vehicular conflict, and in turn for pedestrians who circulate within this area, that is, affect their environment. Immediate that is the public space, and secondly to the people who have their businesses legally, is where the purpose of generating ecological spaces and alternate roads with green tunnels is reached that make the arrival at the property where the relocation of These people who are in an informal business are pleasant, fresh, given that in this municipality there has been an increase in the climatic level as a result of the QUIMBO hydroelectric plant, knowing this incorporates cross ventilation, to keep the air in constant movement and that unpleasant smells are not repressed. By proposing this relocation within the municipality of Garzón, its economy will increase since it will be located on a key site to boost the economy of this municipality, as well as giving new employment opportunities to local people in this area.

Keywords

Commerce, informality, public space, employment, economy.

Tabla de Contenidos

Introducción	1
Capítulo I	
Problematika de la investigación	2
Planteamiento del Problema	4
Preguntas de Investigación	5
Objetivos de la Investigación	6
Justificación	7
Limitantes de la Investigación	8
Alcance de la Investigación	9
Capítulo II	
Marco Teórico.....	10
Antecedentes de la Investigación.....	11
Marco Conceptual.....	13
Marco Histórico	14
Marco Legal.....	15
Marco Geográfico	17
Marco Operativo	18
Análisis urbano y diagnóstico nivel macro	18
Análisis urbano y diagnóstico nivel meso	37
Análisis urbano y diagnóstico nivel micro, casco urbano	49

Matriz del proyecto	59
Área de intervención	62
Factor social del poligono de intervención.....	62
Factor economico del poligono de intervención	63
Factor ambiental del poligono de intervención	64
Factor urbano del poligono de intervención	65
Factores del poligono de intervención.....	66
Propuesta Urbana	67
Síntesis de la propuesta urbana	67
Capítulo III	
Diseño Marco Metodológico	69
Tipo de Estudio	69
Tipo de investigación	69
Método de Investigación.....	70
Diseño de la Investigación	70
Diseño Bibliografico	72
Universo Población y Muestra	72
Propuesta puntual.....	73
Conclusiones y Recomendaciones	92
Referencias bibliograficas.....	92

Lista de Gráficos

Gráficos 1. Dinámica demográfica	23
Gráficos 2. Producción.....	32
Gráficos 3. Ingreso de vehículos.....	34
Gráficos 4. Salida de Vehículos.....	35
Gráficos 5. Crecimiento poblacional	36
Gráficos 6. Cambio anual de población.....	36
Gráficos 7. Población total.....	36
Gráficos 8. Cuadro de convenciones	40
Gráficos 9. Condiciones economicas.....	44
Gráficos 10. Ingresos	44
Gráficos 11. Crecimiento poblacional	47
Gráficos 12. Cantidad de hombres y mujeres	47
Gráficos 13. Población urbana y rural	47
Gráficos 14. Acueducto y alcantarillado.....	48
Gráficos 15. Cobertura de energía y señal	48
Gráficos 16. Dotaciones.....	52
Gráficos 17. Aseo.....	53
Gráficos 18. Actividad económica.....	55
Gráficos 19. Establecimientos	56

Lista de tablas

Tabla 1. Marco de referencia	10
Tabla 2. Infraestructura vial	49
Tabla 3. Servicios publicos	52
Tabla 4. Matriz del proyecto	49

Lista de mapas

Mapa 1. Localización Huila	19
Mapa 2. Mapa infraestructura vial, vías y rutas principales	20
Mapa 3. Sistema ambiental Huila	22
Mapa 4. Usos del suelo Huila	24
Mapa 5. Actividades del Departamento	25
Mapa 6. Porcentaje de uso de actividades	26
Mapa 7. Turismo Huila	31
Mapa 8. Producción agrícola	33
Mapa 9. Localización Garzón	37
Mapa 10. Infraestructura vial	38
Mapa 11. Usos del suelo	39
Mapa 12. Sistema ambiental	41
Mapa 13. Turismo	45
Mapa 14. Vías arteriales	50
Mapa 15. Usos del suelo	54

Mapa 16. Factor social.....	62
Mapa 17. Factor económico.....	63
Mapa 18. Factor ambiental	64
Mapa 19. Urbano	65
Mapa 20. Factores de poligono.....	66
Mapa 21. Propuesta urbana.....	67

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Vía departamental Ruta 43	21
Ilustración 2. Vía nacional ruta 45.....	21
Ilustración 3. Patrimonio cultural parte 1	27
Ilustración 4. Patrimonio cultural parte 2	28
Ilustración 5. Patrimonio cultural parte 3	29
Ilustración 6. Patrimonio cultural parte 4	30
Ilustración 7. Patrimonio cultural	42
Ilustración 8. Cuadro de convenciones, turismo.....	48
Ilustración 9. Vía V2.....	50
Ilustración 10. Vía V3.....	51
Ilustración 11. Hacienda la Floresta.....	57
Ilustración 12. Hostería Ambeyma	57
Ilustración 13. Hotel encanto real.....	58

Ilustración 14. Agro parque Manila	58
Ilustración 15. Vias con problematica	71
Ilustración 16. Vias con obstruccion.....	71
Ilustración 17. Fachada falsa.....	74
Ilustración 18. Fachada falsa 2.....	74
Ilustración 19. Fachada falsa.....	75
Ilustración 20. Fachada falssa 2	75
Ilustración 21. Medidas fachadas falsa	75
Ilustración 22. Montaje fachado falsa.....	75
Ilustración 23. Montaje fachado falsa 2	76
Ilustración 24. Montaje fachado falsa 22	76
Ilustración 25. Tabla espacios generales planta 1	77
Ilustración 26. Tabla espacios generales planta 2	78
Ilustración 27. Tabla espacios generales planta 3	79
Ilustración 28. Índice de ocupación y construcción.....	79
Ilustración 29. Localización proyecto completo.....	80
Ilustración 30. Secciones urbanas	80
Ilustración 31. Contexto puntual.....	81
Ilustración 32. Parque lineal	81
Ilustración 33. Skate park	82
Ilustración 34. Parqueaderos.....	82
Ilustración 35. Segundo nivel parqueadero.....	83

Ilustración 36. Tercer nivel parqueadero	83
Ilustración 37. Modulo 1 primer piso	84
Ilustración 38. Modulo cuatro primer piso	84
Ilustración 39. Modulo 1 nivel 2 y 3.....	85
Ilustración 40. Modulo 2 nivel 2 y 3.....	85
Ilustración 41. Modulo 5 y 6 nivel 2.....	86
Ilustración 42. Modulo 5 y 6, nivel 3.....	86
Ilustración 43. Tarima nivel 1	87
Ilustración 44. Plazoleta de comidas nivel 3.....	87
Ilustración 45. Planta cubiertas	88
Ilustración 46. Modulo dos primeros pisos.....	88
Ilustración 47. Representación estructural.....	89
Ilustración 48. Almacén ancla primer piso	89
Ilustración 49. Almacén ancla 2 primera planta	90
Ilustración 50. Entidades bancarias planta 2 y 3.....	90
Ilustración 51. Cine planta 2 nivel	91

Introducción

La investigación realizada ha sido dirigida a la población del municipio de Garzón como la primera fuente y en segunda instancia hacia el turista, señalando que el municipio por su ubicación constituye un importante de distribución de mercancía, pero así mismo esto se ha venido viendo afectado por el comercio informal, este presentado gran escala en varios municipios del país.

La economía del municipio de Garzón se ve mayormente afectada para el comerciante legal del epicentro afectado, viéndose este en un problema no solo económico si no social y en aspectos de salubridad, adentrándose en temas viales, falta de espacio público, generando un déficit para el municipio.

Para esto se debe llevar a cabo una serie de investigaciones en distintas escalas, analizando cada uno de estos aspectos desde el departamento hasta llegar a nuestra zona afectada del municipio, donde ambos pobladores y comerciantes se vean beneficiados y este no genere ningún tipo de conflictos para el avance de este, generando espacios que reactiven zonas comunes cómodas para el habitante y turista, un comercio dentro de espacio arquitectónico que traiga consigo nuevas implementaciones tecnológicas, áreas para distintas clases sociales y este de la mano con el avance industrial del municipio de Garzón.

Capítulo I

Problemática de la investigación

En Garzón se encontraron diversos factores que generan problemática en cuanto al transporte vial en el casco urbano del municipio, dichos factores varían desde vías con gran deterioro y falta de cuidado, hasta comercio informal que afecta el flujo vehicular en vías arteriales como son la carrera 10, carrera 11, y calle 7, esto genera que el comercio y turismo se vea afectado sustancialmente, dado que los turistas al transitar por estas zonas no se sienten confort alguno, es decir, no se siente atraído por estas problemáticas, esto conlleva a que el índice de la economía disminuya.

Basado en investigaciones realizadas tiempo atrás, el municipio de Garzón cuenta con sitios turísticos que llaman a muchos turistas, pero a su vez no cuenta con el suficiente comercio para abastecer la demanda de ellos, dado que se presenta una gran diversidad comercial que tiene el municipio, no es tan amplia.

Actualmente la alcaldía del municipio de Garzón se encuentra adecuando el Plan de ordenamiento (P.O.T) con el fin de darle solución a algunos problemas con los que cuenta el municipio, entre ellos los antes mencionados, se reubicara la zona de comercio de algunos sectores, ya que no cuentan con las normas planteadas y el entorno en el que se encuentran ubicadas no es el más próspero.

En cuanto al manejo indebido de basuras que generan los vendedores informales en la carrera 10 y 11, no se han planteado soluciones para ello, dichos vendedores son los que a su vez en su mayor parte generan la obstaculización y el flujo vehicular lento, la policía en repetidas ocasiones ha hecho avisos y advertencias para dichos vendedores informales, con el fin de hacer

que se muevan de ese lugar ya que están invadiendo espacio público, los vendedores informales hicieron caso omiso y prácticamente se adueñaron del lugar, esto hace que los vendedores establecidos tengan poca visibilidad para con los clientes, ya que los vendedores informales ocupan la mayor parte del andén peatonal y una parte de la vía, haciendo que los peatones no puedan transitar con fluidez por ahí así como también los vehículos, por esta razón se generan los atascamientos vehiculares y en horas pico (de 12 p.m. a 2 p.m.) es casi imposible transitar con fluidez por dichas vías.

Se busca generar un lugar donde se reubique el comercio informal, así como también el comercio que se encuentra en lugares no adecuados, un lugar donde los turistas puedan llegar y puedan encontrar una gran diversidad de comercio.

Se adecuarán actividades que hace un tiempo hubo en el municipio de Garzón pero que con el tiempo se perdieron, tales como cines y centros de recreación infantil.

En dicho lugar tendrá como temática la naturaleza, con la implantación de árboles que den un clima agradable y fresco al lugar, ya que Garzón, con la llegada de la hidroeléctrica el quimbo se vio muy afectada con el aumento de temperatura, ya que subió entre 3 y 4 grados en los últimos años. Con este planteamiento se dará solución al taponamiento en las vías principales del municipio, así como también se mejorará el manejo de basuras, esto ayudará a que las vías no se deterioren tan rápidamente; también, al tener la mayor parte del comercio concentrado en un sector, se verá un aumento en ganancias para los comerciantes que se encuentran en sectores alejados y no aptos para tal función.

Planteamiento del Problema

El municipio de Garzón en cuanto a comercio se refiere, se encuentra disperso en lugares que no son debidamente funcionales según las normas, así como también cuenta con comercio informal que obstaculiza el flujo vehicular y peatonal haciendo que el comercio establecido. Tenga bajas en sus ventas al ser tapados visualmente y el flujo vehicular del municipio sea precario en las vías principales tales como son la carrera 10, carrera 11, y calle 7, vías que a su vez comunican y atraviesan todo el municipio.

La hidroeléctrica el Quimbo, aunque ha traído turismo al municipio de Garzón por sus diversas actividades en la represa, es una de las principales causantes del cambio climático en algunos sectores del Huila, principalmente en el municipio de Garzón, ya que a nivel Climático aumento entre 3 y 4 grados centígrados.

También se encuentra que en la carrera 11 hay un manejo inadecuado de basuras por parte de los vendedores informales, a su vez, al ser dicha vía una de las principales, está en muy mal estado por falta de mantenimiento y por flujo vehicular constante, esta al ser una vía V2 y estar obstruida por los vendedores informales ocasiona el colapso en cuanto a flujo vehicular se refiere, más que todo en horas pico (6:00am a 8:00am, de 12:00pm a 1:00 pm y de 5:00pm a 7:00pm).

Pregunta de investigación

¿Cómo reactivar los factores económicos y de turismo dando beneficio a vendedores tanto legales como informales para un mejor funcionamiento en el epicentro de conflicto en el Municipio de Garzón?

Preguntas específicas

1. ¿Aumentará gradualmente la economía y el turismo en el municipio de Garzón al proyectar una reubicación comercial?
2. ¿Al haber mayor demanda en cuanto a comercio por el aumento de turistas, estará el municipio a la altura para abastecer dicha demanda?
3. ¿Se va a ver una mejorar en la carrera 11, vía afectada por el comercio informal?
4. ¿La reubicación que se va a proyectar, será adecuado para el funcionamiento informal?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Desarrollar un equipamiento que agrupe al comerciante informal, brindando un área especial dentro de un espacio reglamentario en el cual sea efectiva la movilidad peatonal interna y externa, como la vehicular, cumpliendo normas de salubridad.

Objetivos Específicos

1. Aumentar el comercio y el turismo en el municipio de Garzón, por medio de un espacio donde se tendrá en cuenta las determinantes de un diseño pasivo para tener una construcción consistente, duradera que a su vez sea agradable para el usuario.
2. Reubicar el comercio que se encuentra en lugares no reglamentados, donde actualmente generan condiciones negativas para su entorno y para los usuarios que transitan por esta zona. Algunas de estas zonas más representativas donde se genera más conflicto económico-social son la carrera 10, carrera 11, y calle 7
3. Mejorar el flujo vehicular y el manejo indebido de la carrera 10, carrera 11, y calle 7, por medio de nuevos diseños de vías más amplias e implementando ciclo vías, para tener un mejor flujo vehicular y peatonal, de esta forma eliminar gran porcentaje de basuras contenidas en las calles, con la idea futura que el municipio de Garzón se encuentra en constante crecimiento y se deben implementar medidas para esperar grandes cambios.

Justificación

El municipio de Garzón presenta una problemática en dos elementos primordiales en las vías y el comercio, las cuales al estar unidas estas problemáticas se presenta obstrucción de vías por el comercio informal y algunos locales de comercio formal están en lugares no aptos para tal función, por tal razón, se busca desarrollar una reubicación comercial, dado que basado en encuestas de opinión y visitas de campo que se realizaron mediante estudios previos, se concluye que los habitantes del municipio son los principales afectados, están en total disgusto con las entidades públicas al no presentar una solución directa y radical en cuanto a este problema.

Se busca investigar y dar solución al problema anteriormente planteado, Garzón en sus últimos años ha tenido un déficit en cuanto a comercio y turismo, esto debido al deterioro de las vías, mal manejo de basuras, repentinos cambios climáticos y mantenimiento precario de centros recreacionales.

Al llevarse a cabo esta investigación, el municipio de Garzón gozará de un aumento de visitantes y esto favorecerá el sector económico, es decir, subirá el porcentaje de visitas de turistas y estos enriquecerán el sector económico, de esta forma se presentará una mayor demanda en el comercio y así se presentarán vacantes de empleo a habitantes del municipio. Otro tema significativo es el mejoramiento de la calidad de vida de ellos al darles solución en cuanto al manejo de basuras, vías con flujo vehicular eficiente y un municipio en cuanto a comercio se refiere, eficazmente organizado; los habitantes del municipio de Garzón gozarán de una calidad de vida mejor, así como los turistas se verán atraídos por conocerlo más a fondo.

Limitantes de la investigación

Tiempo

El Municipio de Garzón al encontrarse con epicentros en donde la informalidad comercial radica de una manera fuerte y así mismo avanza llegando a un punto donde los espacios o áreas dadas ya sea por el sector público o privado no den abasto y por lo tanto no se minimice la problemática principal y la actualización del PBOT no halle una mejor reubicación para respetar estos espacios.

Población y muestra

Dentro de la población de Municipio de Garzón se obtiene una muestra que son los vendedores informales siendo estos el principal objeto de la problemática y señalando que, según estudios para esta población clave, es más beneficiario seguir en la informalidad ya que para ellos esto les genera una mejor rentabilidad y economía, sin mencionar la de la muestra del comerciante legal del Municipio.

Recursos

El municipio de Garzón está creciendo y en unos años se convertirá en una ciudad la cual se regirá por normas y elementos que hoy tiene la ciudad de Neiva, por ello, la reubicación en algunas medidas de espacio público estará basada en el POT de Neiva el cual es el Acuerdo 026 del 2009, más sin embargo la falta de información y actualización de este PBOT genera una falta de recursos por lo que no se ha podido establecer un área especial para estos.

Alcance de la Investigación

Para la obtención de estos alcances se toma conocer las opiniones de las personas que se encuentran afectadas en primera instancia como lo son los vendedores formales de la carrera 11, en segunda instancia los peatones que transitan por esta zona, por último y no menos importante los conductores del sistema público y particular que transitan por la carrera 11 y demás vías principales, con el fin de desarrollar la reubicación del comercio informal y comercio que está en lugares no aptos, alcance generado a partir de las opiniones de las propias personas y la evidencia de la fuerte problemática presentada, conociendo la necesidad de estos y solucionarla por medio de la reubicación comercial. Buscar una mayor rentabilidad para llegar a un común acuerdo con ambas partes de la muestra, generando beneficio y orden para el municipio, estos alcances siendo logrados a través de investigaciones por personal conocedor de informalidad y opinión de los mismos afectados. Lograr un enlace afectivo de los espacios con la normativa adecuada de salubridad para hacer de estos espacios un cambio no solo estético si no también visual y acústicamente agradable.

Capítulo II

Marco Teórico

Basado en los referentes mencionados anteriormente, encontramos que cada uno tiene una cualidad que los hace similares y a la vez únicos, basados en estos referentes se podrá generar un espacio eficiente y con cualidades que llamen la atención al público.

Se encuentra que en todos los proyectos que se tomaron como referente, la característica principal, es generar un espacio donde las personas puedan transitar libremente, con recorridos amplios, con una distribución comercial eficiente y un ambiente agradable, así como también en algunos referentes se encuentra que tienen una característica especial que los hace únicos, como la implementación de algún monumento o atracción que sirva como imán a la hora de atraer turistas.

Basado en estos referentes se va a generar un espacio donde se le dé solución a los problemas que afectan al municipio de Garzón, en cuanto a vías, manejo de basuras y comercio (formal e informal), así como también se busca mejorar el comercio y turismo.

Tabla 1. Marco de referencia Fuente: Elaboración Propia

Año	Autor	Reseña De Las Investigaciones Anteriores	Sirve De Referente
2014	ROJKIND ARQUITECTOS	Cineteca Nacional Siglo XXI	si
2013	LEONARDO ÁLVAREZ YEPES ARQUITECTOS	Edificio Comercial La plaza Ciudad del Saber Panamá	si

Antecedentes de la Investigación

Cineteca Nacional Siglo XXI

Dentro de la cineteca lo más característico visualmente es la amplitud de corredores que tiene en el segundo piso, esto caracteriza a esta edificación, otra gran característica es la cubierta que esta implementa donde juegan con la iluminación solar, creando sombras adecuadas para crear efectos visuales. Es un espacio muy democrático, muy social”, dice Gerardo Salinas socio de Rojkind Arquitectos. “Cuando lo propusimos en un principio, las autoridades del gobierno estaban dudosas de espacios como el anfiteatro al aire libre pudiera ser utilizado por todas personas afluentes, así como personas de menores recursos- pero eso es precisamente lo que ha sucedido”, dice.

La arquitectura no debe tener o ser exclusiva, debe tener una integración con las personas con su población objeto, como se desarrolla dentro de la propuesta puntual donde son integradas los comerciantes informales, los vehículos y peatones, dentro de un mismo contexto, subsanando cualquier inconveniente, de una forma de adaptación como lo define la resiliencia.

Edificio Comercial La plaza Ciudad del Saber Panamá

Dentro del contexto urbano, debe cohabitar con otros modelos alternativos que permitan la integración y la construcción de un ambiente académico apropiado como lo es ahora la Ciudad del Saber. El valor a la morfología y relaciones urbanas es tanto que la en la definición de la forma del edificio planteado. La implementación de esta zona surge a partir del clima que se presenta dentro de esta parte se buscó consolidar los bordes del predio. Como recurso de calidad del espacio interno, se acudió al patio en diferentes formas y proporciones, es algo que se tiene

en cuenta para el desarrollo del centro comercial portal de río, por un lado, el gran patio central, provisto de vegetación y grandes aleros, lugar de tránsito periférico, que a su vez permite áreas de reunión externas. La utilización de cuatro patios enfilados en batería, garantizan una unidad comercial adicional que, respeta las condiciones de la propuesta, además de permitir la continuidad espacial. La estructura tipológica permite engranar cualquier propuesta arquitectónica a la lógica y lenguaje del edificio.

El cuerpo de dos pisos de altura se pensó como un cuerpo estructural en concreto provisto de una gran superficie de persiana de madera laminada la cual actúa como un tamiz de luz y garantiza un espacio solemne fresco y acogedor. Es algo esencial que se implementará en el diseño puntual para prevenir posibles calentamientos innecesarios, dado que nos encontramos en climas cálidos, el diseño tendrá como objetivo, prevenir en ciertas horas la asolación y en otras dar continuo movimiento a la ventilación, con la finalidad de crear una ventilación cruzada.

Marco conceptual

Al generar esta reubicación comercial, se tendrán en cuenta los espacios, la calidad y clima del ambiente, la armonía entre peatón y vehículo, el buen manejo de basuras y la conexión entre anden y vía, así como lo manejan algunos de los referentes.

Se busca mejorar el comercio y la economía del municipio al genera dicho espacio, con una distribución comercial eficiente y sin obstaculizar andenes y vías, ya que este es uno de los principales problemas que tiene el municipio.

Ubicando al comercio informal y comercio ubicado en sitios no aptos, se busca mejorar la organización y distribución comercial que tiene el municipio, aparte de eso, se busca implementar comercio que sea propio de la región, esto con el fin de generar más empleo, atraer más turistas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Marco histórico

El municipio de Garzón, a través de los años ha expandido sus limitantes debido al crecimiento poblacional, también se ha visto un aumento en cuanto a comercio se refiere, esto debido a la demanda que se generó.

Unos pocos años atrás se vio un estancamiento y retroceso a nivel económico y turístico, debido al deterioro de vías y mantenimiento deficiente de los sitios turísticos que en el municipio hay.

Actualmente, el comercio en Garzón Huila, aunque es bastante, no tiene variedad y eso sumado al mal manejo de basuras, vías principales deterioradas y comercio en lugares no aptos, hacen que sea desordenado y por ende el interés de los turistas por quedarse y conocer más a fondo el municipio sea poco.

Existen otros sitios comerciales para conocer, que pese a la economía en déficit de los últimos años se han mantenido en pie como lo son la torre del molino, los edificios del café, comfamiliar, torres del café, los centros comerciales paseo del rosario, el molino, y del café, con su comfortable hotel kahave.

Marco legal

El Acuerdo 6 de 1990, que es el que define en general las Políticas de Desarrollo Urbano, el ordenamiento físico como elemento del plan general de desarrollo, la Estructura Urbana, entre otras, y el Decreto 325 de 1992 que es por medio del cual se dictan disposiciones generales sobre los usos urbanos, las condiciones de su funcionamiento en los establecimientos, la clasificación de las actividades según los distintos grupos y clases de usos, y los decretos reglamentarios y de asignación de tratamientos, que establecen varias clases de comercio, la posibilidad de su funcionamiento, y la intensidad del uso de acuerdo con la zonificación, por tal razón, Garzón cuenta con locales comerciales que no cumplen con dichas normas, al estar en lugares no aptos para comercio.

El municipio podrá crear de acuerdo con su organización legal, entidades que serán responsables de administrar, desarrollar, mantener y apoyar financieramente el espacio público, el patrimonio inmobiliario y las áreas de cesión obligatorias para vías, zonas verdes y servicios comunales, Así mismo, podrán contratar con entidades privadas la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico de los bienes anteriores.

Los elementos constitutivos del espacio público y el medio ambiente, tendrán para su defensa la acción popular consagrada en el artículo 1005 del Código Civil, que dice que la municipalidad y cualquiera persona del pueblo tendrá en favor de los caminos, plazas u otros lugares de uso público, y para la seguridad de los que transitan por ellos, los derechos concedidos.

Se busca generar una reubicación comercial para dichos locales que no cumplen y también para el comercio informal, con la Ley 675 de 2001, ley de régimen de propiedad horizontal, que regula la forma especial de dominio, denominada propiedad horizontal, en la que concurren derechos de propiedad exclusiva sobre bienes privados y derechos de copropiedad sobre el terreno y los demás bienes comunes, con el fin de garantizar la seguridad y la convivencia pacífica en los inmuebles sometidos a ella, así como la función social de la propiedad.

Marco geográfico

El municipio de Garzón, está localizado en el suroriente del departamento del Huila, a una distancia de 112 kilómetros de la capital de Neiva, y a 73 km del municipio de Pitalito, municipios que son referentes en el departamento. Es conocida como la capital diocesana del departamento del Huila, por ser la primera diócesis católica de la región de la cual se crearon las actuales. Garzón limita por el norte con el municipio de Gigante, por el sur con el municipio de Guadalupe, al suroeste con los municipios de Altamira; por el oriente con el departamento del Caquetá y por el occidente con el municipio de Agrado.

Debido a su topografía, se encuentra subdividida en distintas regiones como son la Región del Río Magdalena, la Región Árida del Llano de la Virgen, y la Región Central.

La comunicación con la red nacional se realiza mediante las carreteras Garzón - Neiva, Garzón – Pitalito, que hacen parte de la Ruta Nacional 45; Garzón - La Plata y a nivel intermunicipal con los ejes viales que la comunican con Altamira y Agrado.

En las veredas, existen vías menores y caminos que comunican al municipio con las inspecciones y los corregimientos.

Cuenta con: la región del Río Magdalena, que La constituye una estrecha franja, influenciada por el Río Magdalena, es húmeda y cubierta en gran parte por labranzas, pastos y bosques, la región Árida del Llano de la Virgen, que es una llanura cubierta de pastos y matorrales, delimitada por los Ríos Magdalena y Suaza, no irrigada y poco apta para la agricultura y ganadería por ser desértica, la región Central Semi-montañosa, bosques maderados con algunas sabanas de gran paisaje natural, se encuentra allí gran parte de la población garzoneña.

Marco operativo

Nivel macro

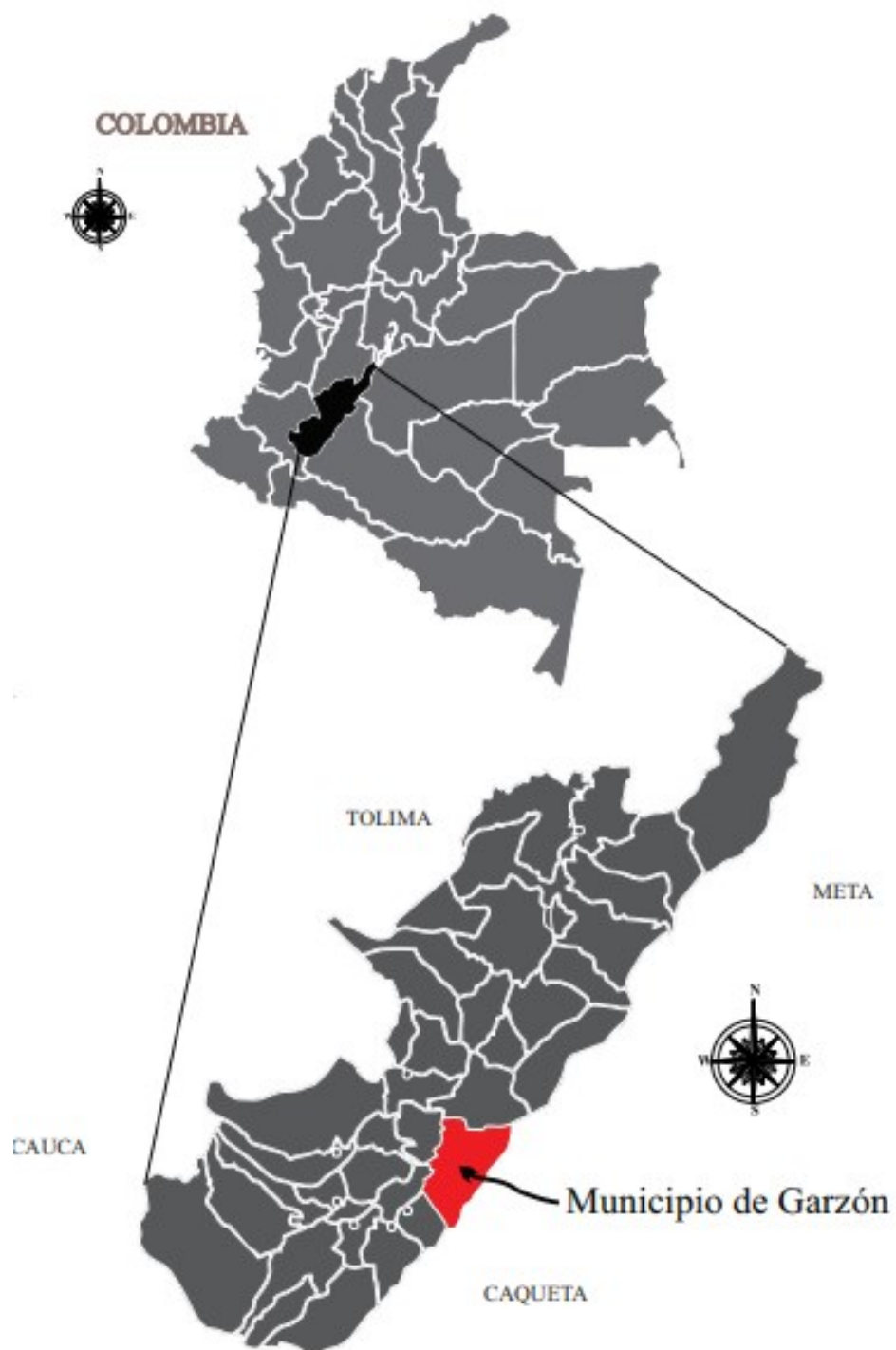
Relaciones estáticas

El Departamento del Huila fue creado mediante la Ley 46 de 1905, su capital es Neiva, y cuenta con una población total de 1.183.291 de los cuales 59.5 % (709.974 habitantes) se encuentran localizados en la cabecera y el restante 40.5 % (473.317 habitantes) en la zona rural.

Los 37 municipios se encuentran agrupados en cuatro subregiones.

- **Zona norte, integrada por 15 municipios:** Aipe, Algeciras, Baraya, Campo alegre, Colombia, Hobo, Iquirá, Neiva, Palermo, Rivera, Santa María, Tello, Teruel, Villa vieja y Yaguara.
- **Zona centro, integrada por 8 municipios:** Agrado, Altamira, Garzón, Gigante, Guadalupe, Pital, **Zona occidente, integrada por 5 municipios:** La Argentina, La Plata, Nátaga, Paicol y Tesalia.
- **Zona sur integrada por 9 municipios:** Acevedo, Elías, Isnos, Oporapa, Palestina, Pitalito, Salado blanco, San Agustín, Timaná. Suaza y Tarqui.

Localización



Mapa 1. Localización Huila Fuente: Elaboración Propia

- Perfiles Viales

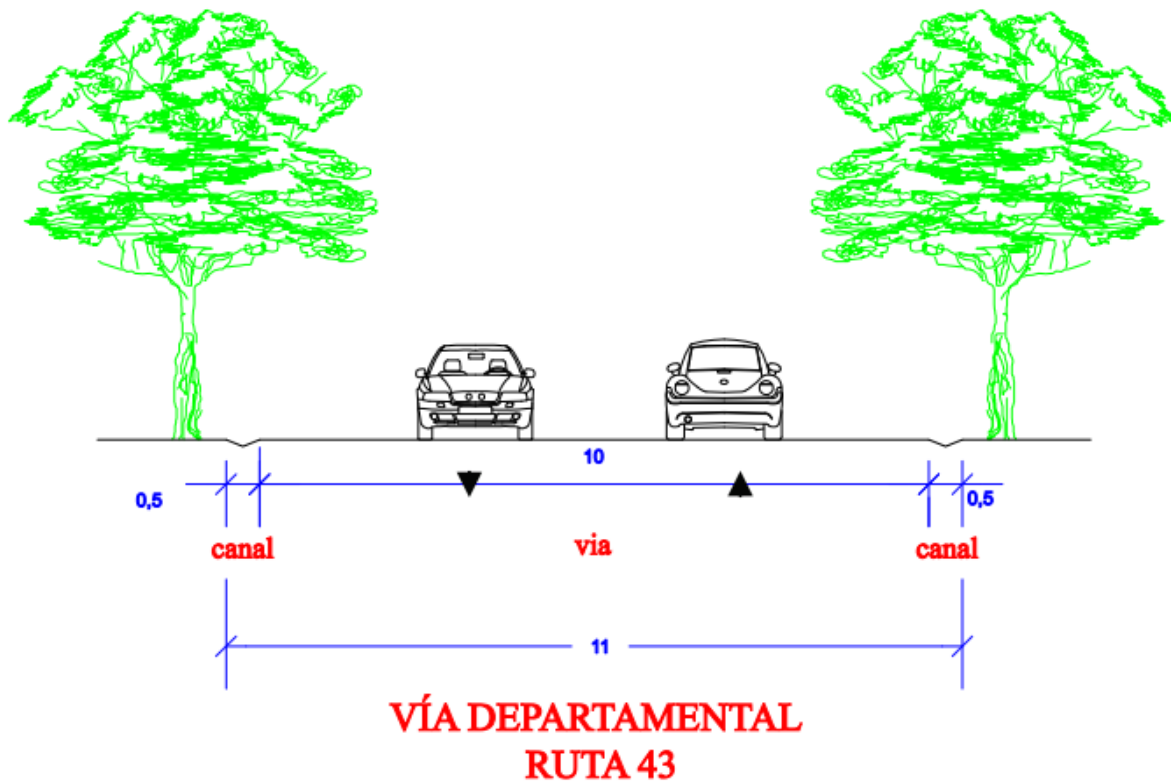


Ilustración 1. Vía departamental Ruta 43. Fuente: Elaboración Propia

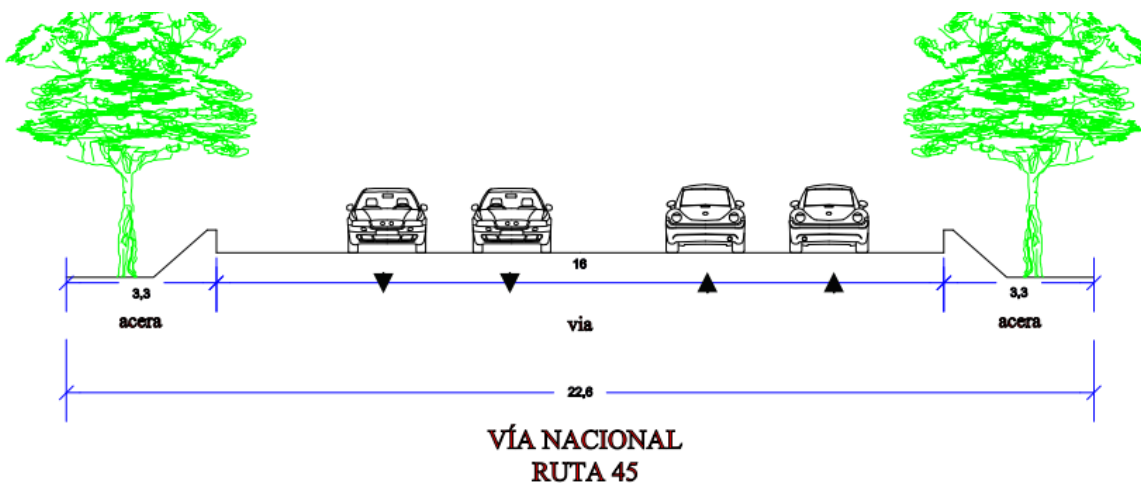
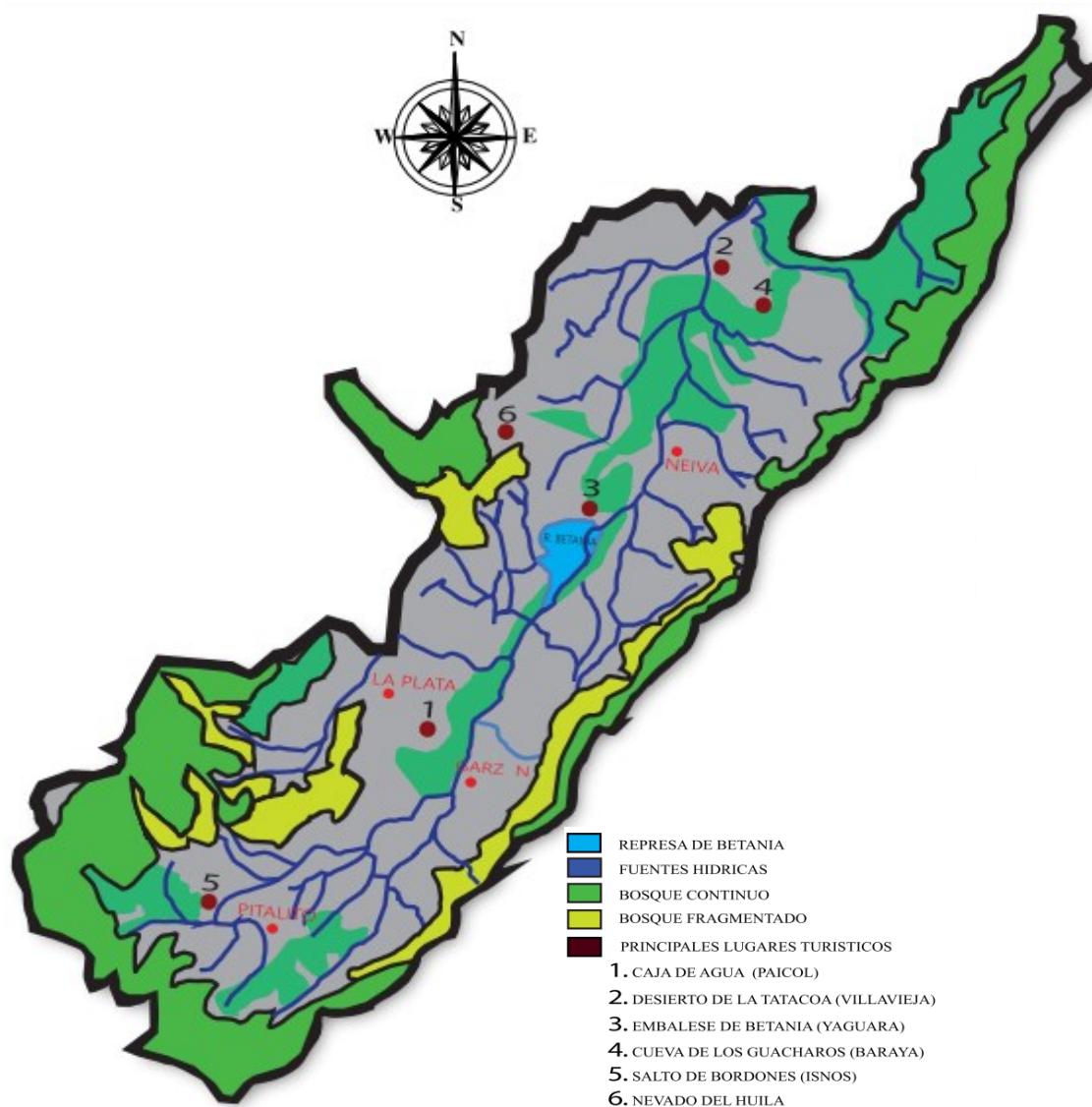


Ilustración 2. Vía nacional ruta 45. Fuente: Elaboración Propia

Sistema ambiental

El 31 % del área departamental está cubierto por bosques naturales, pero solo el 19 % se encuentra conformado por áreas de vegetación continua de gran tamaño. Los bosques restantes se encuentran en paisajes transformados en forma de fragmentos de distinto tamaño, Con un 50% de fragmentación de bosques, 31% bosques naturales y 19% vegetación.



Mapa 3. Sistema ambiental Huila. Fuente: Elaboración Propia

Dinámica demográfica

Según el DANE, con el censo que se hizo en el 2005, el departamento del Huila tiene un total de 1.011.418 habitantes equivalente a 2,35% de la población colombiana. Para el año 2013 el departamento del Huila tiene una población de 1.126.316 con respecto al 2.27% de la población del país.

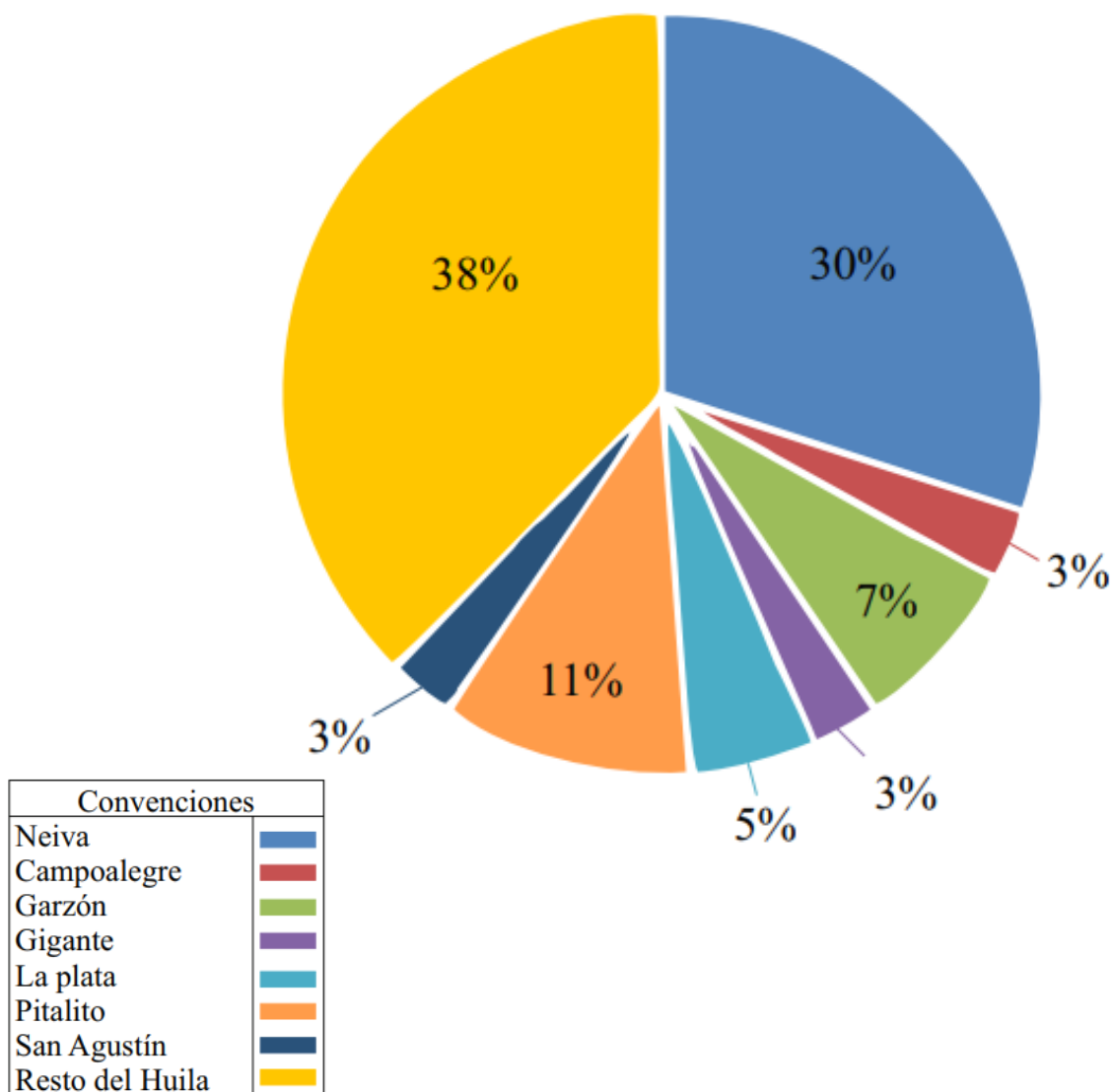
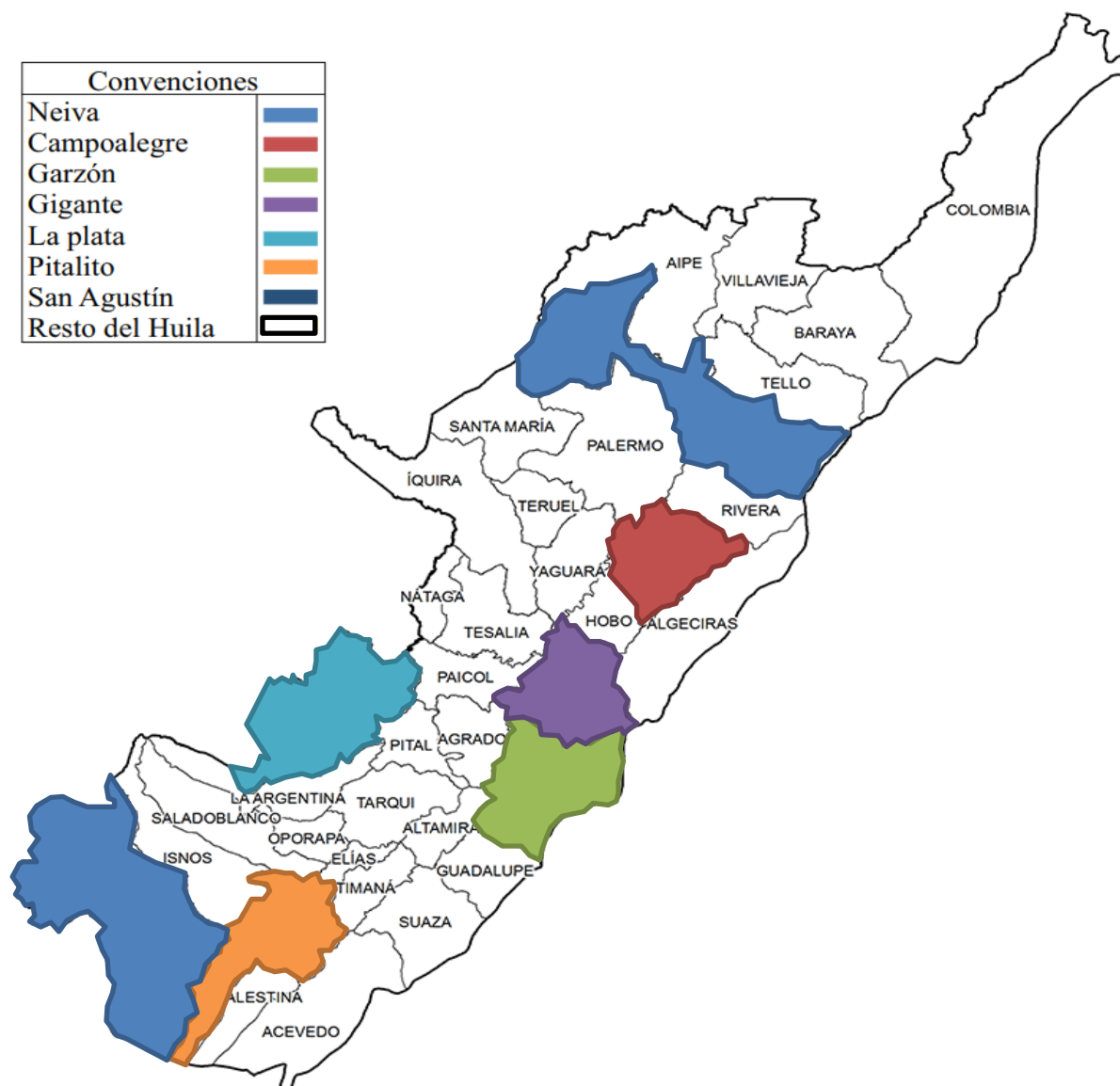


Gráfico 1. Dinámica demográfica. Fuente: Elaboración Propia

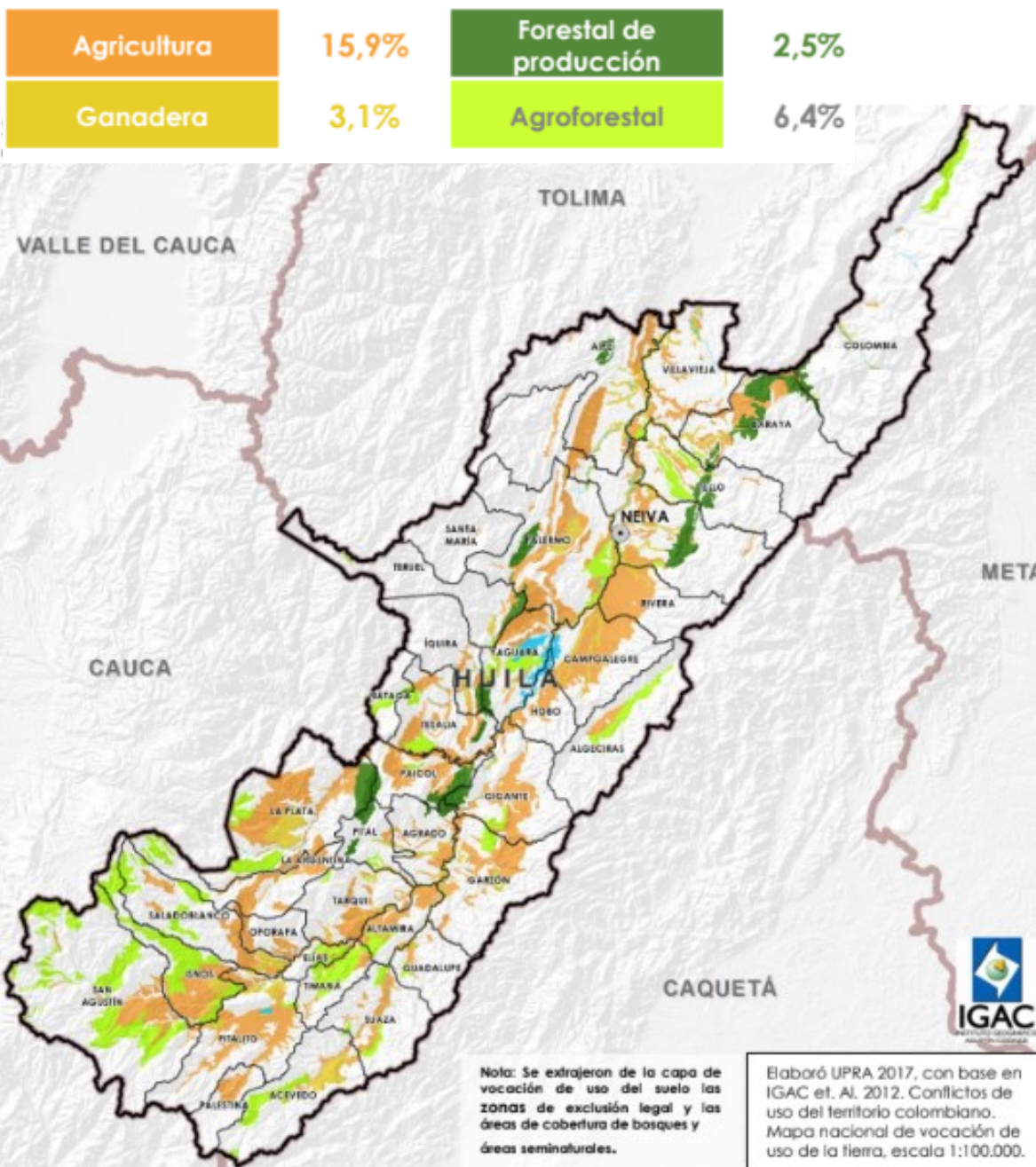
Usos de suelos

Un estudio encontrado, muestra los sectores del Huila que sirven para distintos usos del suelo he identifican el cómo en estos momentos está siendo utilizado.



Mapa 4. Usos del suelo Huila. Fuente: Elaboración Propia

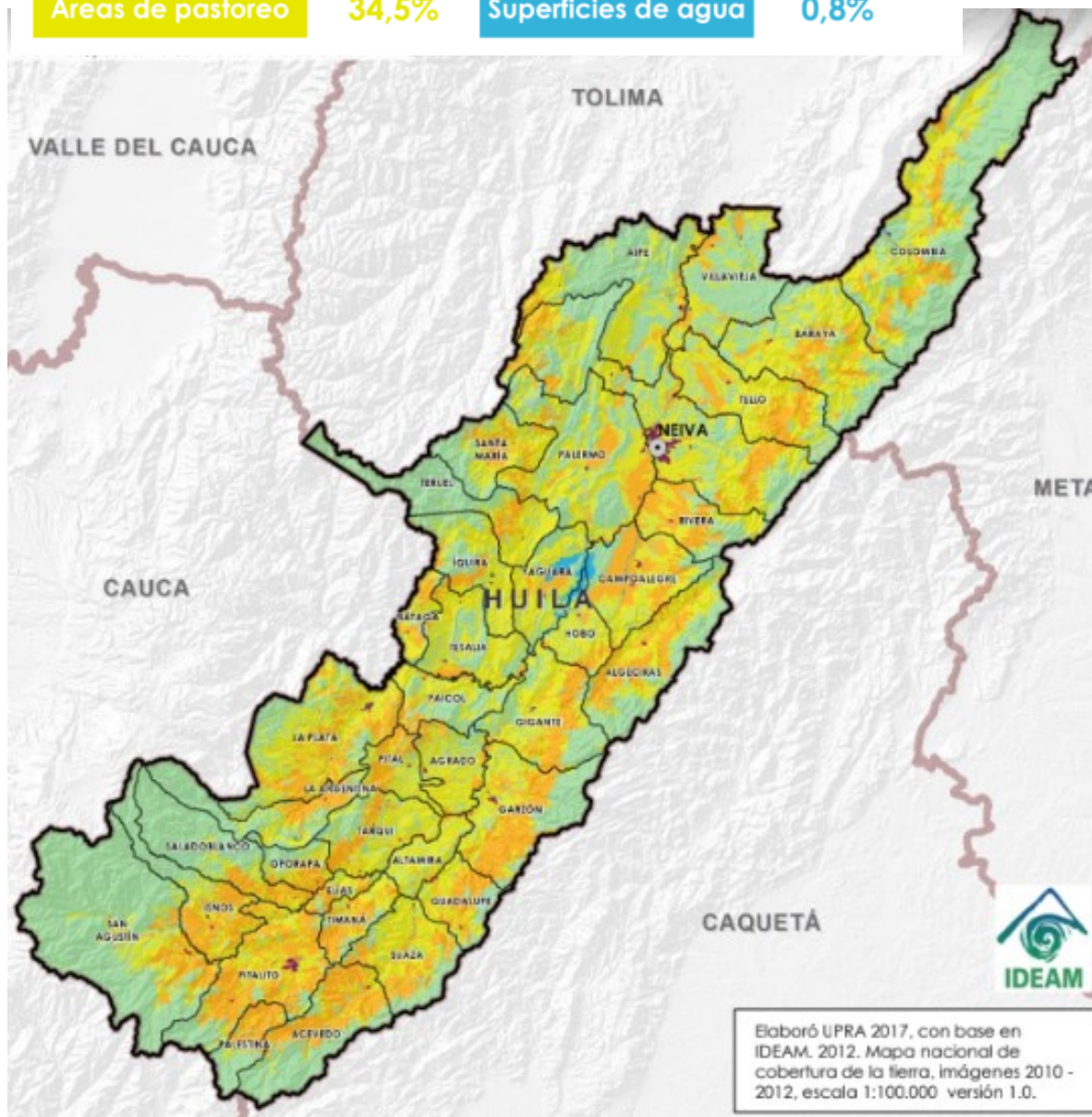
¿Para qué sirven?



Mapa 5. Actividades del Departamento. Fuente: Internet

¿Cómo se están usando?

Agricultura	20,8%	Forestal de producción	0,0%
Áreas de pastoreo	34,5%	Superficies de agua	0,8%



Mapa 6. Porcentaje de uso de actividades. Fuente: Internet

Patrimonio cultural

En la siguiente ilustración se muestran los patrimonios culturales clasificados por categorías:

Categoría Religiosa

MUNICIPIO	DENOMINACIÓN	DECRETO/ORDENANZA
Agrado	Capilla de Los Santos Apóstoles	Ord. 007 de 1992
Agrado	Capilla de Taperas	Ord. 007 de 1992
Agrado	Iglesia	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Aipe	Iglesia Parroquial	Ord. 007 de 1992
Campoalegre	Iglesia inspección de Otás	Ord. 007 de 1992
Elías	Iglesia Parroquial	Ord. 007 de 1992
Garzón	Catedral	Ord. 007 de 1992
Garzón	Iglesia de La Jagua	Ord. 007 de 1992
Garzón	Iglesia del Rosario	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Garzón	Iglesia de Nazareth	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Garzón	Cementerio	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Gigante	Iglesia Parroquial	BICN
Gigante	Capilla Colonial de Rioloro	Ord. 007 de 1992
Gigante	Casa Cural Antigua	Ord. 007 de 1992
Guadalupe	Iglesia Parroquial	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Guadalupe	Capilla de Santa Lucía	Ord. 007 de 1992
La Plata	Iglesia Parroquial	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
La Plata	Templo de Monserrate	Ord. 040 de 2001
La Plata	Capilla de San Andrés	Ord. 007 de 1993 - 040 de 2001
Nàtaga	Antiguo Templo Parroquial	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Nàtaga	Iglesia Parroquial	Ord. 007 de 1992
Neiva	Iglesia Colonial	Ord. 007 de 1992
Neiva	Iglesia del Caguán	Ord. 007 de 1992
Neiva	Templo La Inmaculada Concepción	Ord. 007 de 1992
Neiva	Iglesia de San Luís	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Paicol	Templo Colonial	Ord. 007 de 1993 - 040 de 2001
Palermo	Gruta de Santa Rosalía	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Palermo	Templo Colonial	Ord. 007 de 1992
Pital	Iglesia Parroquial	Ord. 007 de 1992
Pital	Capilla de la Trinidad	Ord. 007 de 1992

Ilustración 3. Patrimonio cultural parte 1. Fuente: Internet

Pitalito	Capilla Antigua de Valvanera	Ord. 007 de 1993 - 040 de 2001
Pitalito	Templo de San Antonio	Ord. 040 de 2001
San Agustín	Iglesia Central	Ord. 007 de 1993 - 040 de 2001
Santa María	Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Ord. 040 de 2001
Tarqui	Casa Cural Antigua	Ord. 007 de 1992
Tarqui	Iglesia Parroquial	Ord. 007 de 1992
Tesalia	Templo de Pacarní	Ord. 040 de 2001
Timaná	Capilla de Tobo	Ord. 007 de 1992
Timaná	Iglesia de Naranjal	Ord. 007 de 1992
Timaná	Iglesia Parroquial	Ord. 007 de 1992
Villavieja	Capilla de Santa Bárbara	Ord. 007 de 1992 BICN
Villavieja	Casa Cural Antigua	Ord. 007 de 1992
Villavieja	Iglesia parroquial	Ord. 007 de 1992
Villavieja	Iglesia de San Alfonso	Ord. 040 de 2001

Categoría Domestica

MUNICIPIO	DENOMINACION	DECRETO/ORDENANZA
Agrado	Casa Hacienda El Tabor	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Agrado	Casa Cural	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Garzón	Palacio Episcopal	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Gigante	Casa natal Monseñor Ismael Perdomo	BICN
La Plata	Casa de Bolívar	Ord. 007 de 1992
Pitalito	Casa antigua del Exgobernador Federico Arboleda	Ord. 007 de 1992
Pitalito	Casa de Lucila Rozo	Ord. 007 de 1992
Villavieja	Casa de Francisco de Paula Plazas	Ord. 025 de 1993
Yaguará	Casa Natal de Adriano Perdomo, fundador de la Cruz Roja	Ord. 007 de 1992

Categoría Arqueológica

MUNICIPIO	DENOMINACIÓN	DECRETO/ORDENANZA
Aipe	Piedrapintada	Ord. 025 de 1992
San Agustín	Sitio Arqueológico Vereda La Gaitana	Ord. 040 de 2001

Ilustración 4. Patrimonio cultural parte 2. Fuente: Internet

Categoría Institucional

MUNICIPIO	DENOMINACION	DECRETO/ORDENANZA
Altamira	Colegio Departamental Divino Salvador	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Elías	Colegio San Luis Gonzaga	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Neiva	Edificio Nacional	Ord. 007 de 1992
Neiva	Colegio de Santa Librada	BICN
Pitalito	Casa Municipal	Ord. 007 de 1992
San Agustín	Casa de la Cultura	Ord. 040 de 2001
San Agustín	Casa Museo Parque Arqueológico	Ord. 040 de 2001
Timaná	Colegio de la Anunciación	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Villavieja	Colegio Gabriel plazas	Ord. 025 de 1993

Categoría Industrial

MUNICIPIO	DENOMINACION	DECRETO/ORDENANZA
Garzón	Molino El Triunfo	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001

Categoría Urbanística

MUNICIPIO	DENOMINACION	DECRETO/ORDENANZA
Garzón	Zona Urbana Central	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Hobo	Zona Urbana Central	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Iquira	Zona Urbana Central	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Neiva	Zona Urbana Central Fortalecillas	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Paicol	Zona Urbana Central	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Saladoblanco	Zona Urbana Central	Ord. 025 de 1993

Categoría Funeraria

La Plata	Mausoleo Tumba del Padre Pedro María Ramírez	Ord. 040 de 2001
----------	---	------------------

Categoría Ferroviaria

Neiva	Estación de Ferrocarril	Ord. 007 de 1992	
Neiva	Estación de Fortalecillas	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001	
Villavieja	Estación del Ferrocarril	Ord. 025 de 1993 - BICN	
Villavieja	Estación de Potosí	Ord. 025 de 1993	
Villavieja	Estación de Golondrinas	BICN	

Categoría Infraestructura

Palermo	Puente sobre el Río Baché vía San Luis	Ord. 025 de 1993 - 2001	Ord. 040 de
---------	--	-------------------------	-------------

Categoría Teatro

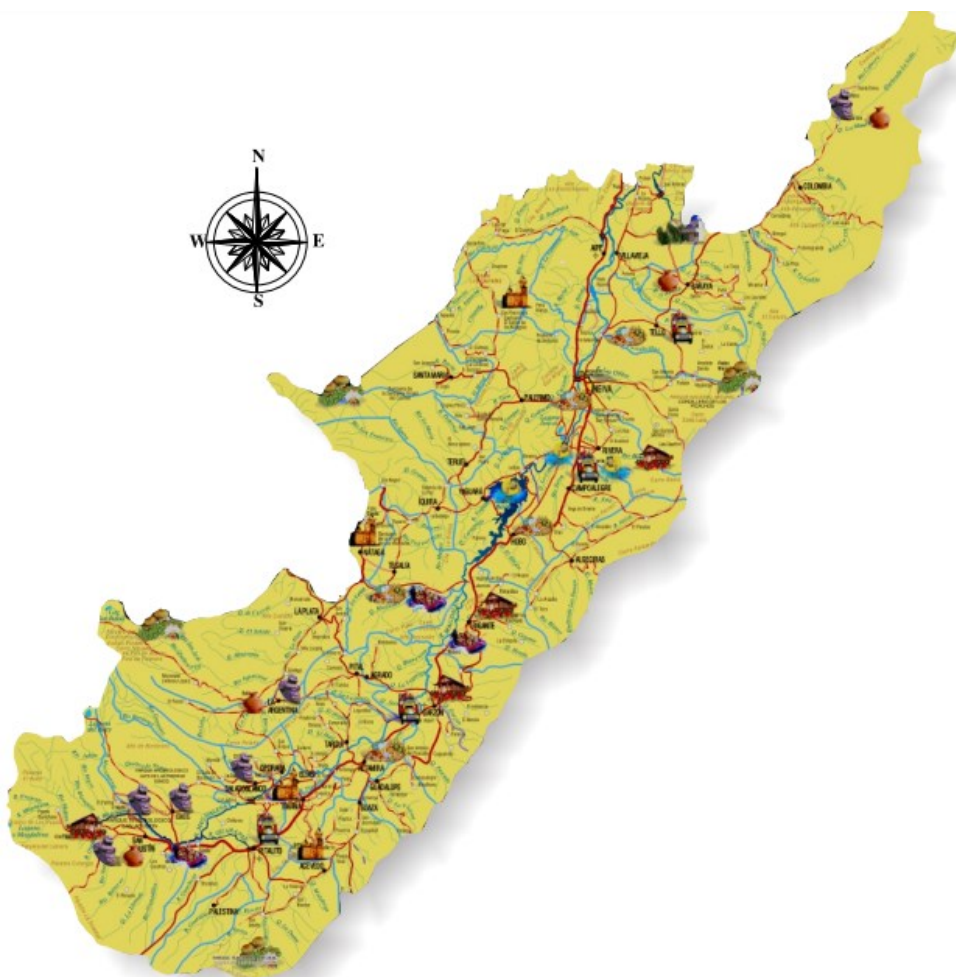
Neiva	Teatro Cincuentenario	Ord. 025 de 1993 - 2001	Ord. 040 de
-------	-----------------------	-------------------------	-------------

Ilustración 6. Patrimonio cultural parte 4. Fuente: Internet

Relaciones dinámicas

Turismo

Por tener un relieve que pertenece al sistema andino, distinguiéndose a nivel macro cuatro unidades morfológicas: Macizo Colombiano, cordillera Central, cordillera Oriental y el valle del río Magdalena. Dentro del Huila se destacan algunos ecosistemas estratégicos como: río Magdalena, Parques Nacionales Naturales (PNN) Nevado del Huila, Puracé y Cueva de los Guácharos; serranía de Las Minas, cerro de Miraflores, cuencas de los ríos Ceibas, Desierto de la Tatacoa y embalse de Betania.



Mapa 7. Turismo Huila. Fuente: Elaboración Propia

Condiciones económicas

El Producto Interno Bruto (PIB) del Huila en el año 2010, fue de aproximadamente ocho billones de pesos, que equivalen al 1,8% del total del PIB nacional, ocupando el puesto 17 dentro del total de departamentos del país. Para la agroindustria, las ventajas competitivas se concentraron en la producción de frutas y café.

El café, presentó una variación para la producción nacional y departamental del 31% y 19% respectivamente, lo importante para el departamento se centra en la participación con respecto a la producción nacional, que para el 2013 fue del 14,9%.

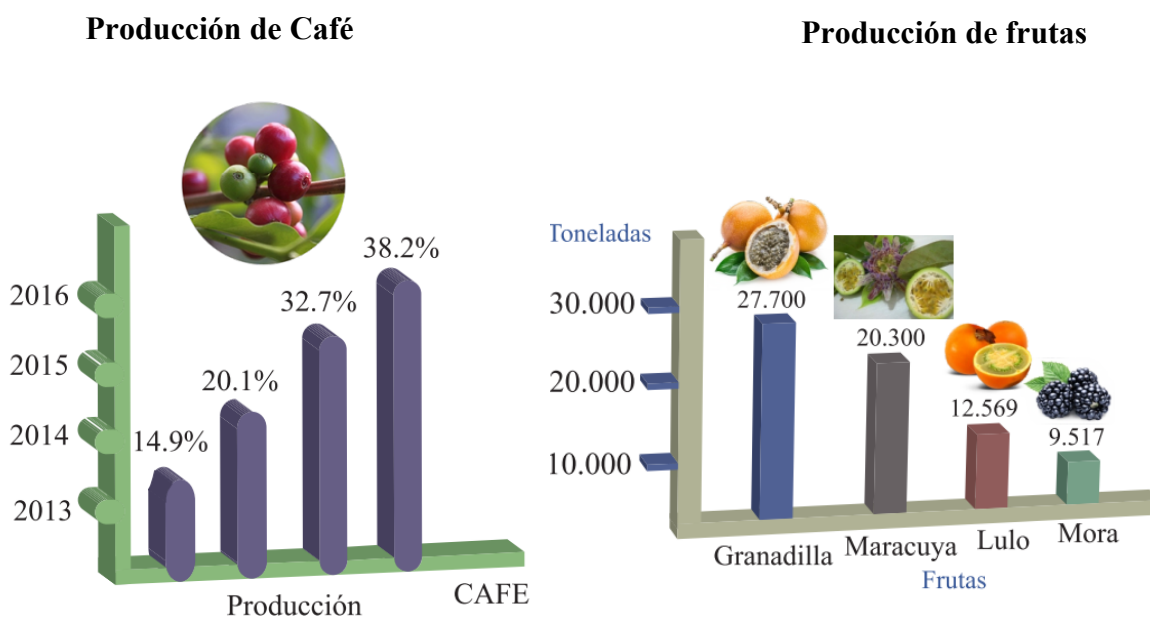
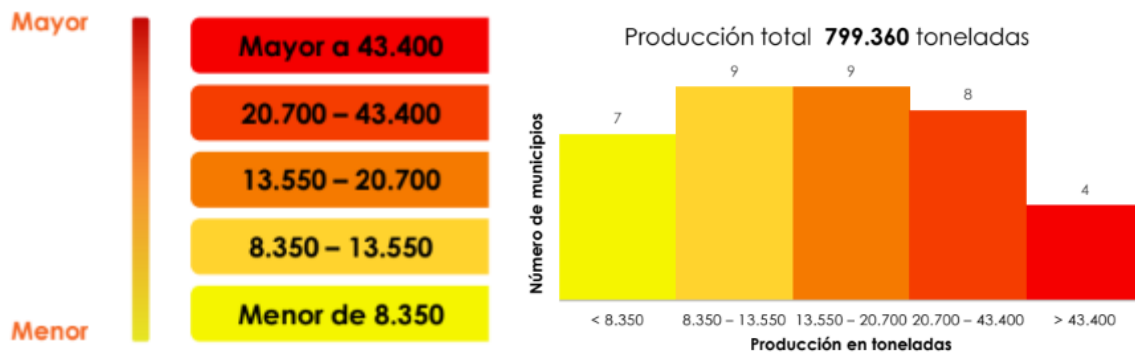
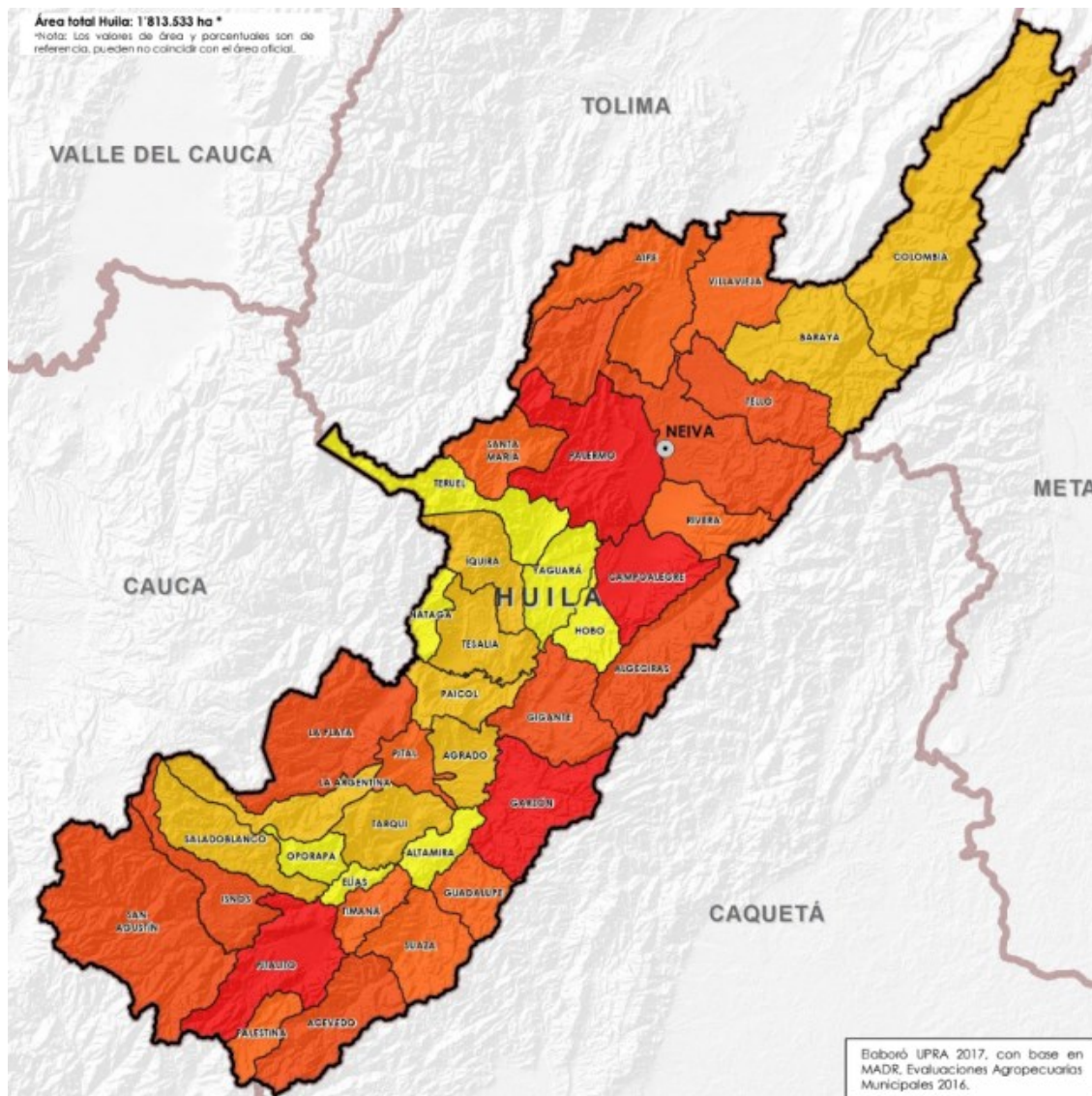


Gráfico 2. Producción. Fuente: Elaboración Propia

Producción agrícola



Mapa 8. Producción agrícola. Fuente: Internet

Tránsito y movilidad

Al departamento del Huila El 29 de diciembre del 2017 entraron 4.707 vehículos, cifra baja en comparación con el 2016 que registró 7.943. El sábado 30 de diciembre ingresaron al municipio del Huila 8.989 vehículos, teniendo una similitud al año 2016 que presentó 8.188. Para el domingo 31 se registraron 3.910 vehículos, cifra que presentó una reducción en relación con lo establecido durante el 2016 (9.810). Finalmente, durante el lunes festivo ingresaron 3.083 vehículos. En total el acceso de automotores fue de 20.681.

Ingreso de vehículos.

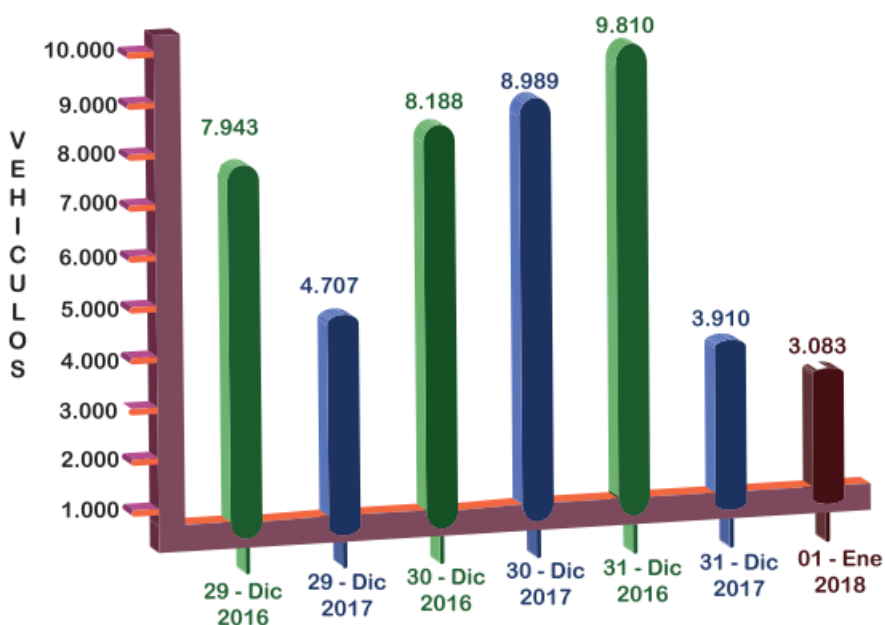


Gráfico 3. Ingreso de vehículos. Fuente: Elaboración Propia.

Con relación a las personas que tenían como objetivo visitar otros lugares, se reportó el viernes la salida de 4.406 vehículos, significando una reducción de casi el 50% en comparación con el 2016, año en el que salieron 8.092. Durante el sábado se reportó la salida de 8.238 automotores. El domingo se marcharon 3.693 automóviles, este valor tiene una reducción

notable teniendo en cuenta que en el 2016 ese mismo día partieron 6.887. El lunes festivo se trasladaron 3.388 carros, cifra que se redujo, pues en la misma fecha del 2016 se notificó la salida de 8.081. En total los automotores que salieron del Huila fueron de 19.725.

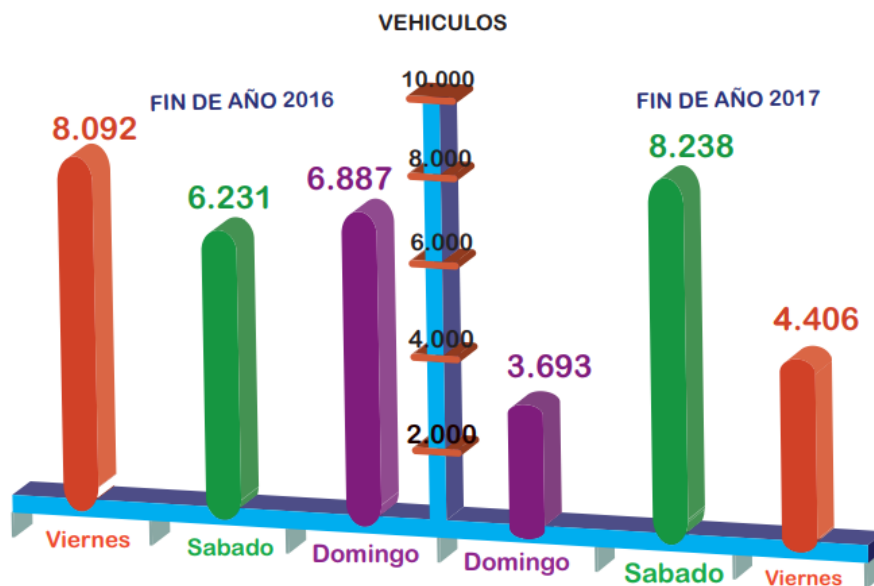


Gráfico 4. Salida de vehículos. Fuente: Elaboración Propia.

Aeropuertos

Actualmente, el Aeropuerto Benito Salas, es el principal terminal aéreo del Huila, ubicado en el norte de la ciudad de Neiva, para el transporte de pasajeros y carga. Además, existen otros aeropuertos regionales en proceso de reactivación como

- Aeropuerto Contador, ubicado en el municipio de Pitalito.
- Aeropuerto La Jagua, ubicado en el municipio de Garzón

Transporte fluvial.

A nivel fluvial, el río Magdalena permite la navegación de pequeñas embarcaciones, siendo Neiva y Aipe los principales puertos.

Dinámica poblacional.

En el Huila, Colombia (Capital-Neiva) su última población conocida es 1.182.900 en el año 2017. Este fue 2.411% del total de la población colombiana. En ese año, el Huila con su densidad de población era de 59.5 p / km².

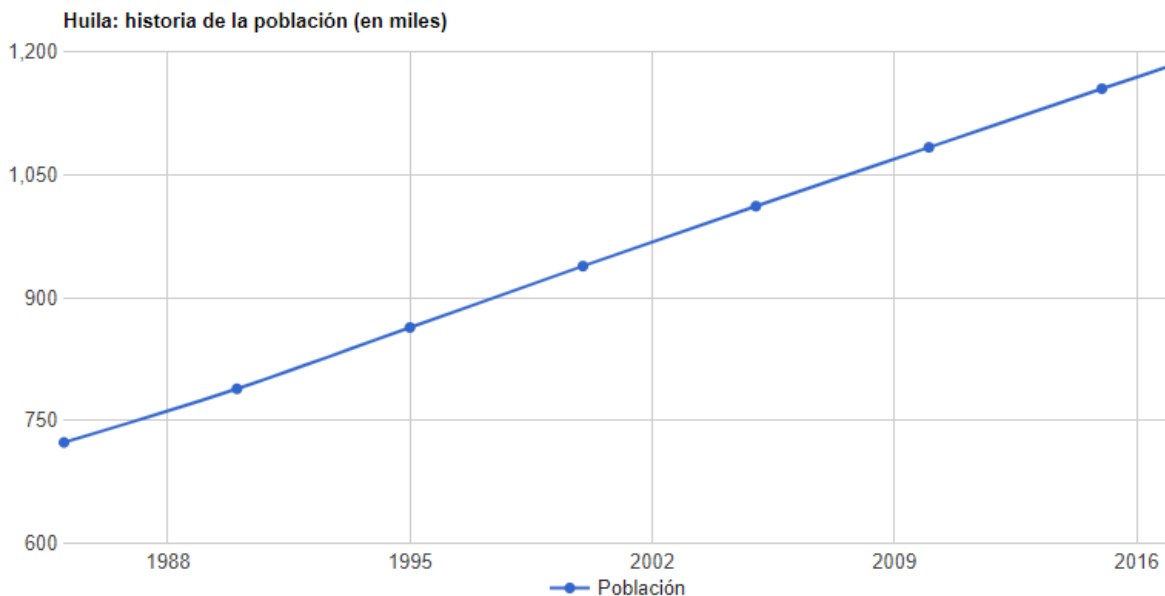


Gráfico 5. Crecimiento poblacional. Fuente: Internet

El cambio anual de la población

[1985-1990] **+1.75 %/Año**
 [1990-1995] **+1.83 %/Año**
 [1995-2000] **+1.68 %/Año**
 [2000-2005] **+1.51 %/Año**
 [2005-2010] **+1.38 %/Año**
 [2010-2015] **+1.29 %/Año**
 [2015-2017] **+1.21 %/Año**



Gráfico 6. Cambio anual de población. Fuente: Internet

Gráfico 7. Población total. Fuente: Internet.

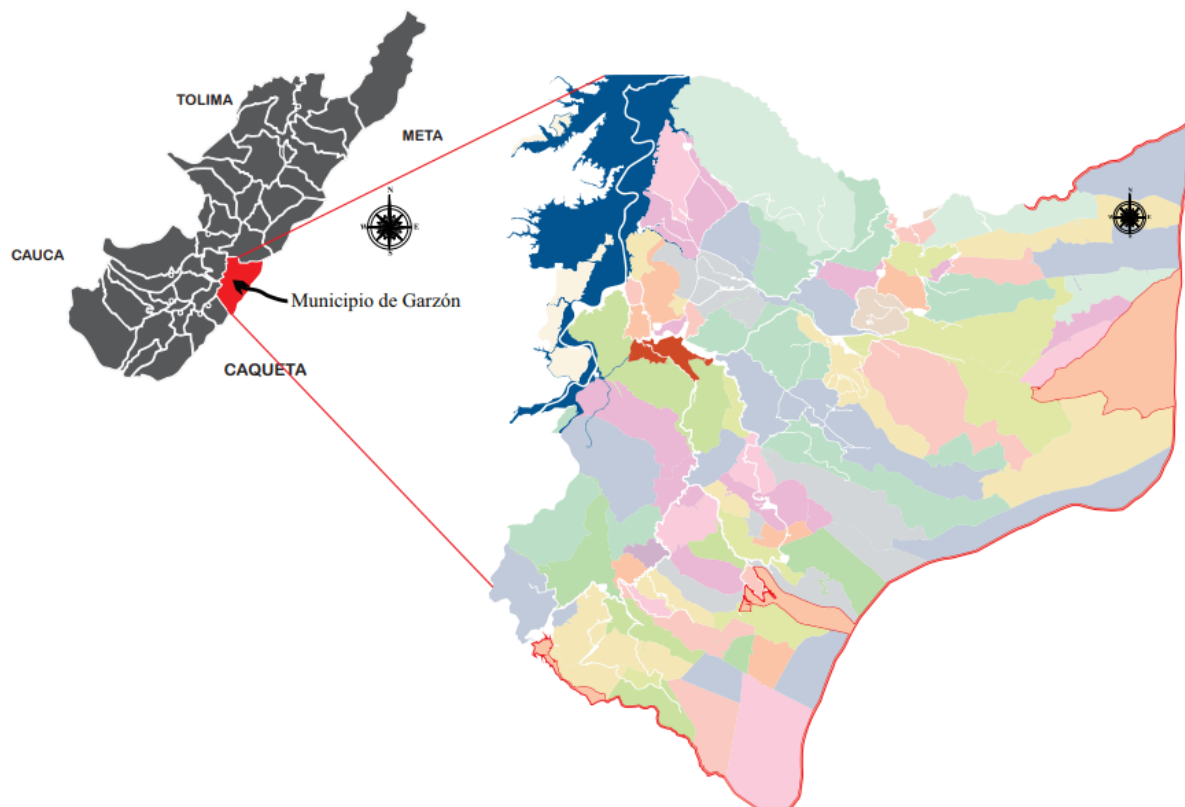
Relaciones estáticas, Nivel meso-Garzón.

Localización

Es un municipio colombiano, localizado en el sur oriente del departamento del Huila a una distancia de 112 kilómetros de la capital, Neiva, y a 73 km del municipio de Pitalito.

Garzón se encuentra a una altitud desde 790 msnm hasta 900 msnm (En el área urbana) y tiene una temperatura promedio de 24 °C. Su topografía es llana, semi montañosa y boscosa, por lo cual se encuentran dentro de su territorio varios pisos térmicos.

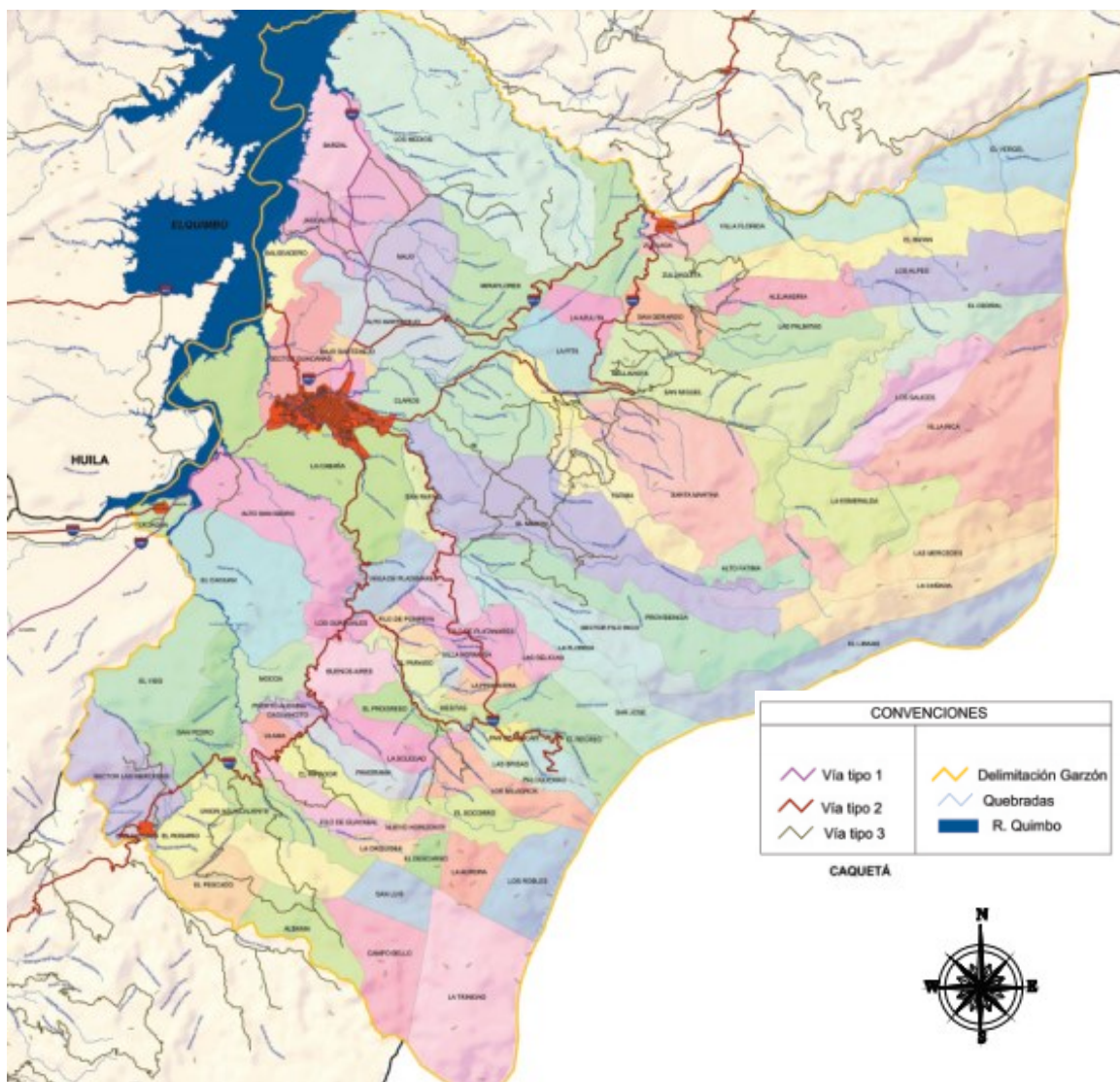
El municipio de Garzón fue fundado en el año de 1783 y su nombre se debe a la presencia de una garza de esta especie en la época de su fundación.



Mapa 9. Localización Garzón. Fuente: Elaboración Propia

Infraestructura vial

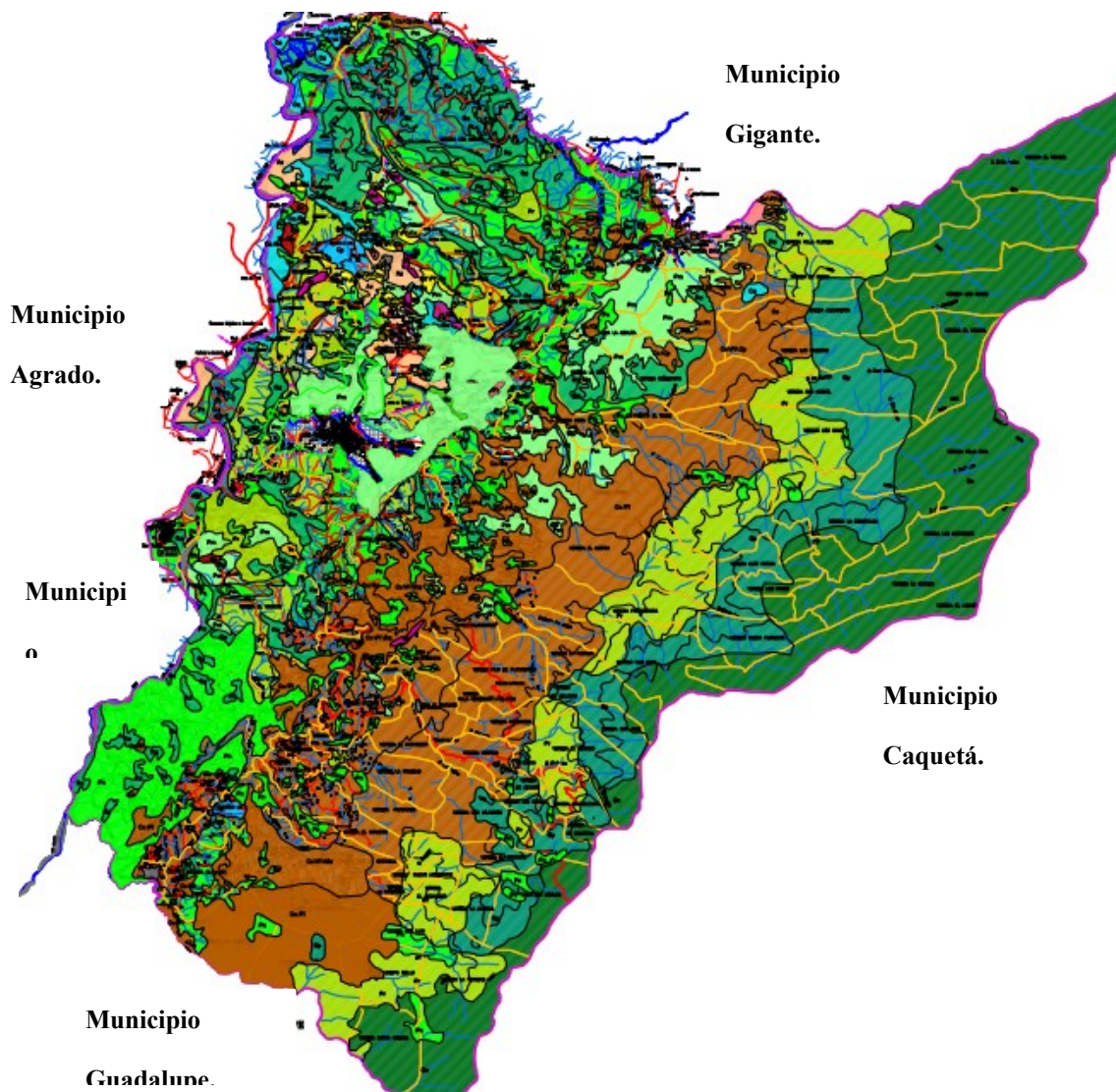
A continuación, se muestra en el mapa las vías del municipio de Garzón con su respectiva clasificación (tipo V1, V2, V3), así como también en el cuadro se dan datos generales de dichas vías.



Mapa 10. Infraestructura vial. Fuente: Internet.

Uso de suelos

El municipio de Garzón, las áreas rurales manejan en sus tierras cultivos mayormente de café, cacao, arroz, plátano, maíz, caña panelera, y diversos frutales y cultivos de verduras, siendo el café, cacao y maíz los cultivos que predominan en la mayor parte el municipio.



Mapa 11. Usos del suelo. Fuente: Internet

CUADRO DE CONVENCIONES




















































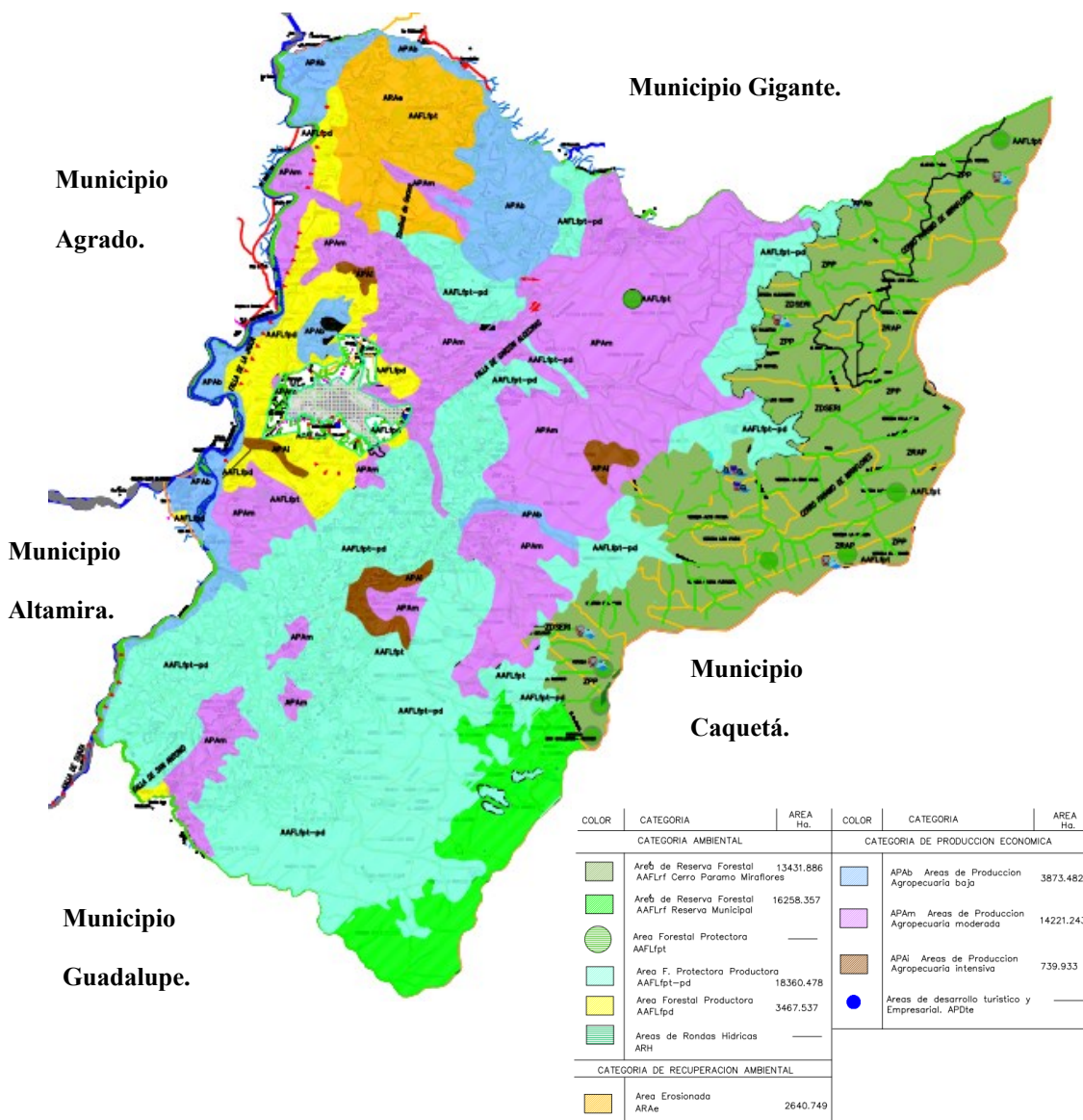
UNIDAD	UNIDAD
 Af\Pr\Ra Afloramiento rocosos\Pasto con rastrojo\Rastrojo	 Ct cítricos
 Az Arroz	 Fj Frijol
 Bp Bosque Plantado	 Ft Frutales
 Bs Bosque secundario	 Gn Guanabana
 Bn Bosque Natural	 Gu Guadua
 Ca Cacao	 Ma Maracuya
 Ca/Bs Cacao/Bosque secundario	 Mz Maiz
 Ca/Pl Cacao/Platano	 Mz\Ma Maiz\Maracuya
 Ca/Ra Cacao/Rastrojo	 Mz\Ay\Py Maiz\Ahuyama\Papaya
 Ca\Cc\Pl Cacao\Cafe\Platano	 Mz\Pl\Cc Maiz\Platano\Cafe
 Ca\Pl\Mz Cacao\Platano\Maiz	 Mz\To\Py Maiz\Tomate\Papaya
 Cc Cafe	 Pm Pasto manejado
 Cc/Cp Cafe/Cana panelera	 Pn Pasto natural
 Cc/Mz Cafe/Maiz	 Pn/To Pasto natural/Tomate
 Cc/Pl Cafe/Platano	 Pr Pasto con rastrojo
 Cc/Pn Cafe/Pasto natural	 Ps Estanque piscicola
 Cc/Ra Cafe/Rastrojo	 Ra Rastrojo
 Cc\Cp\Mz Cafe\Cana panelera\Maiz	 Ra/Cc Rastrojo/Cafe
 Cc\Cp\To Cafe\Cana panelera\Tomate	 Ra\Pm\Mz Rastrojo\Pasto manejado\Maiz
 Cc\Pl\Cp Cafe\Platano\Cana panelera	 Rm Rio Magdalena
 Cc\Pl\Mo Cafe\Platano\Mora	 So Sorgo
 Cc\Pl\Mz Cafe\Platano\Maiz	 So/Mz Sorgo/Maiz
 Cc\Pl\Ra Cafe\Platano\Rastrojo	 Tb Tabaco
 Cc\Pl\Cp\Mz Cafe\Platano\Cana Panelera\Maiz	 To Tomate
 Cp Cafia Panelera	 Zu Zona urbana
 Cp/Mz Cafia panelera/Maiz	

Gráfico 8. Cuadro de convenciones. Fuente: Internet

Sistema ambiental

En el siguiente mapa se muestra la zonificación ambiental que tiene el municipio de Garzón, con sus categorías respectivas, tales como categoría de producción económica, categoría ambiental y categoría de recuperación ambiental.



Mapa 12. Sistema ambiental. Fuente: Internet

Patrimonio cultural

Se muestra en las siguientes categorías los patrimonios culturales que tiene el municipio de Garzón.

Categoría religiosa.

Garzón	Catedral	Ord. 007 de 1992
Garzón	Iglesia de La Jagua	Ord. 007 de 1992
Garzón	Iglesia del Rosario	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Garzón	Iglesia de Nazareth	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
Garzón	Cementerio	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001

Categoría doméstica.

Garzón	Palacio Episcopal	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
--------	-------------------	--------------------------------

Categoría industrial.

Garzón	Molino El Triunfo	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
--------	-------------------	--------------------------------

Categoría urbanística.

Garzón	Zona Urbana Central	Ord. 025 de 1993 - 040 de 2001
--------	---------------------	--------------------------------

Ilustración 7. Patrimonio cultural. Fuente: Internet

Relaciones dinámicas

Condiciones económicas

La actividad agropecuaria es la principal actividad económica del municipio, Genera 6.504 empleos permanentes y tiene en cuenta como principal producto el café, que aporta el 45% del excedente empresarial agrícola y ocupa el 78% del total de las personas que están vinculadas a alguna actividad, le siguen en su orden el plátano, el arroz, el maracuyá, la yuca y el cacao, entre otros.

La producción agrícola abarca 12.488 ha., equivalentes al 21,5% del total de la superficie municipal.

El sector pecuario genera un promedio de 175 empleos permanentes en los sectores bovino de doble propósito (carne y leche), los porcinos y la avicultura de doble fin. La piscicultura se centra en especies de mojarra plateada, carpa espejo y cachama cultivados con el fin de mejorar el nivel de vida de la población rural (Pequeños productores) y a su vez incidir sobre la dieta alimentaria.

Esto genera un incremento en la economía del municipio, ya que a pesar del cambio climático y otros factores que han disminuido en los últimos años la economía Garzoneña al afectar los cultivos y demás, han sabido sobreponerse y salir a flote, esto hace que incrementen los empleos en el municipio.

Las siguientes graficas muestran los ingresos del municipio en los años anteriores.

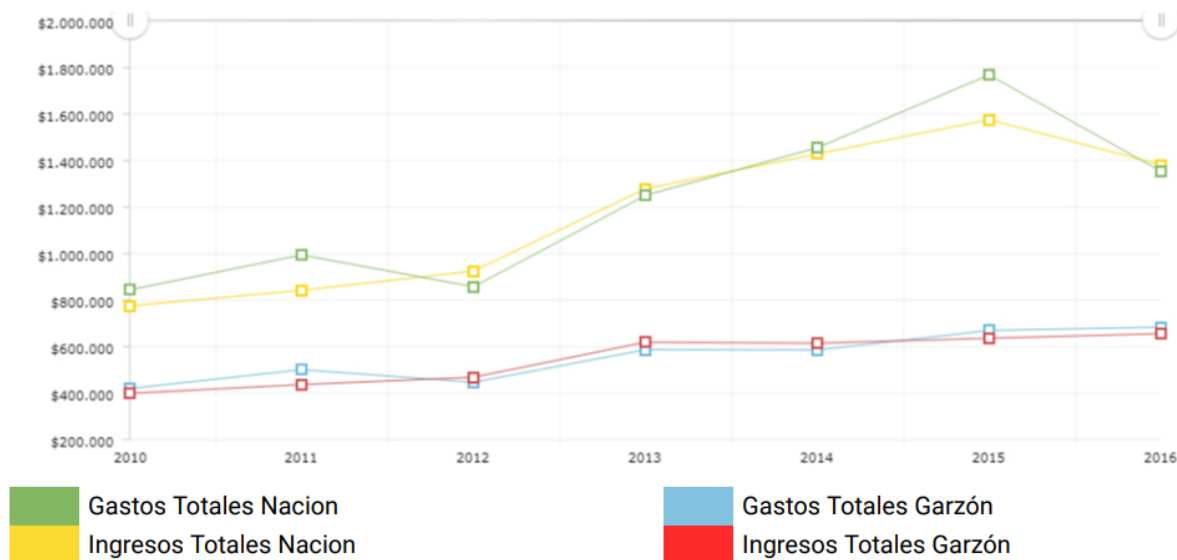


Gráfico 9. Condiciones económicas. Fuente: Internet

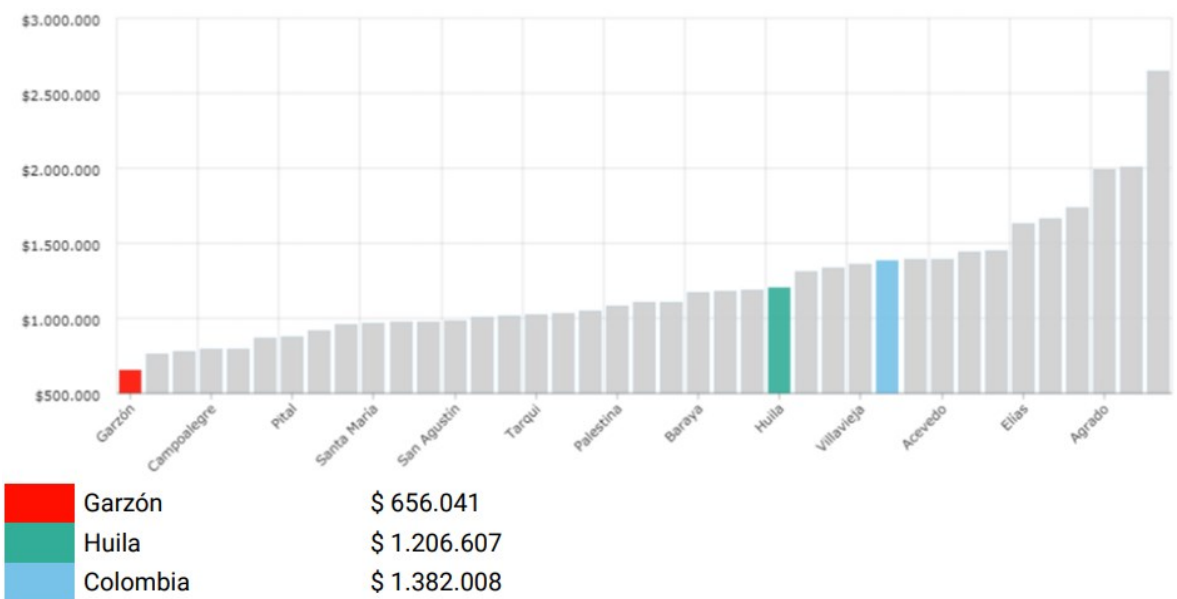
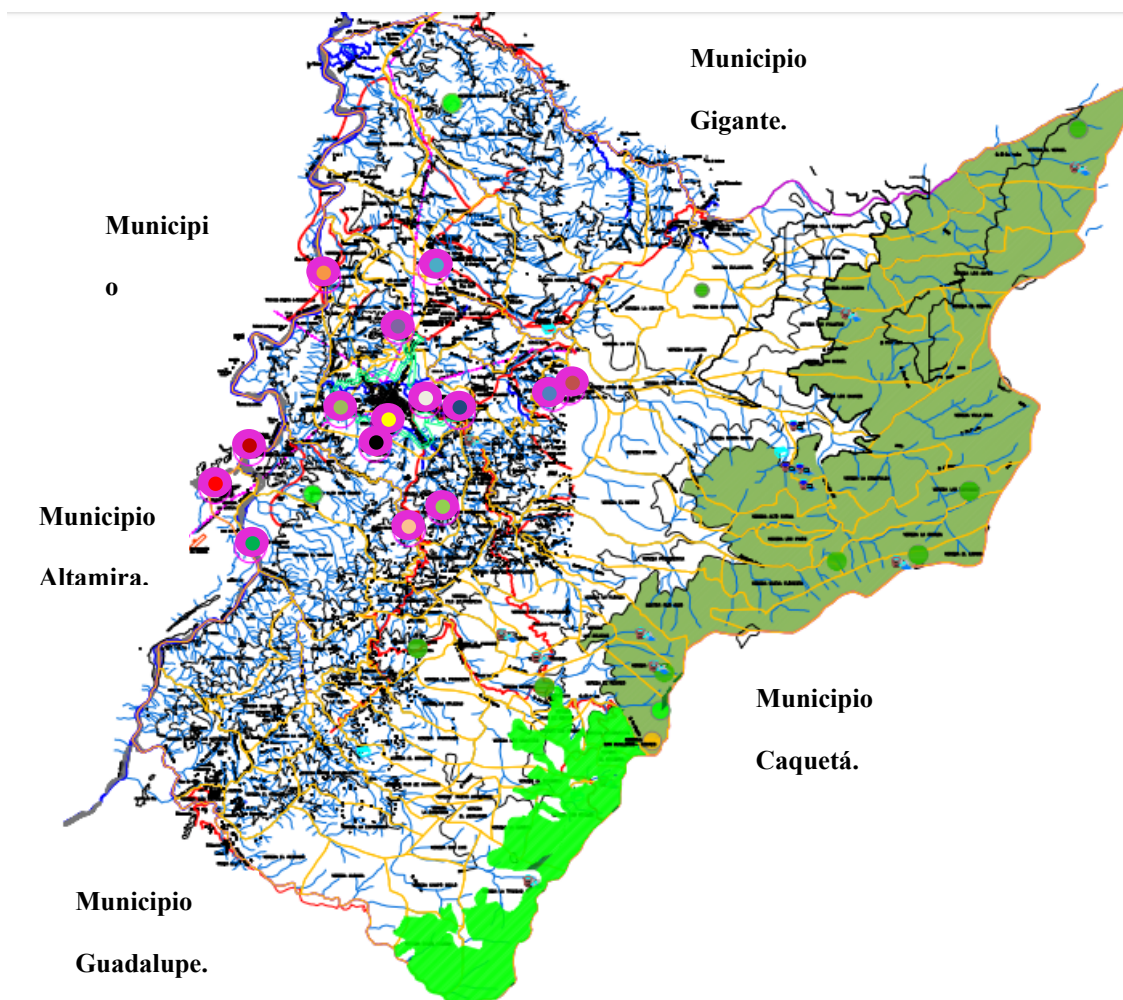


Gráfico 10. Ingresos. Fuente: Internet

Turismo

Garzón cuenta actualmente Con 15 sitios turísticos que generar una población flotante de turistas, esto con el fin de incrementar la economía en el municipio, dichos sitios se representaran en el siguiente mapa.



Mapa 13. Turismo. Fuente: Internet

	ESCUELA DE RAPIDOS
	QUEBRADA EL PEÑON
	MANILA
	AGRO PARQUE LOMA CHATA
	CASA DE RETIROS LOMA CHATA
	LA FLORESTA
	BAÑO LOS ANDES
	LOMA CHICORA
	MIRADOR
	GUARAPERIA AGUA AZUL
	SANTUARIO MONSERRATE
	SALTO LAS DAMAS
	CHARCO BAÑO MIRAGUAS
	LA JAGUA
	CHARCO BAÑO EL CHIMBE

LEYENDA














ZONAS DE PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES	ECOSISTEMAS ESTRATEGICOS DE IMPORTANCIA REGIONAL Cerro Paramo de Miraflores	
	Reserva San Guillermo-Recreo	
	ECOSISTEMAS ESTRATEGICOS DE IMPORTANCIA MUNICIPAL Zona de Reserva Municipal (ubicada dentro del sistema transicion andino-amazonico)	
	Zona de Reserva Privada	
	Zona de Reserva de la Comunidad	
	Zona de Proteccion Urbana	
HIDROLOGIA	Bocatoma Acueductos Veredales	
	Bocatoma Minidistritos de Riego	
	Limite SubSUBCUENCA Hidrografica	
	Rios	
	Quebradas	
	Lagunas Naturales	
AREAS SUBCUENCAS		Km 2
	Rio Lora	107.69
	Voltezuela	26.98
	La Moja	128.50
	Garzon	113.16
	Las Damas	82.21
	Agua Caliente	63.01
El Pescada	37.35	
LUGARES TURISTICOS NATURALES Y EMPRESARIALES		

Ilustración 8. Cuadro de convenciones, turismo. *Fuente:* Internet

Dinámica poblacional

La población en el municipio de Garzón en el año 2017, es de 92.186 habitantes, con una densidad poblacional de 127,48 Hab. / Km².

A continuación, se muestran graficas donde se ve el incremento poblacional del municipio, así como también, el porcentaje de habitantes rurales y urbanos.

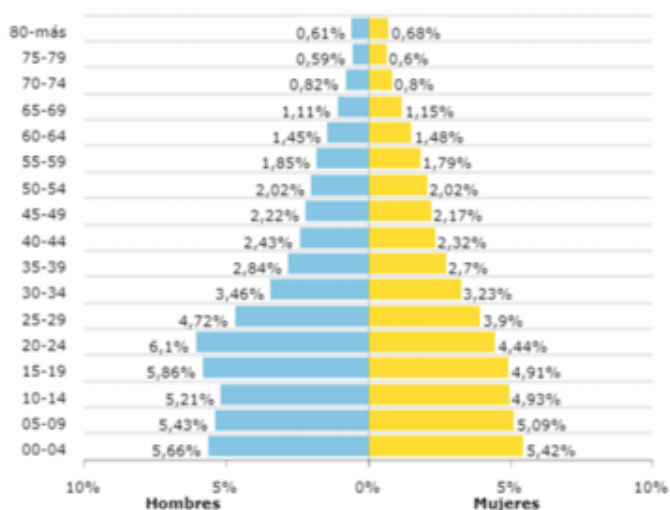


Gráfico 11. Crecimiento poblacional

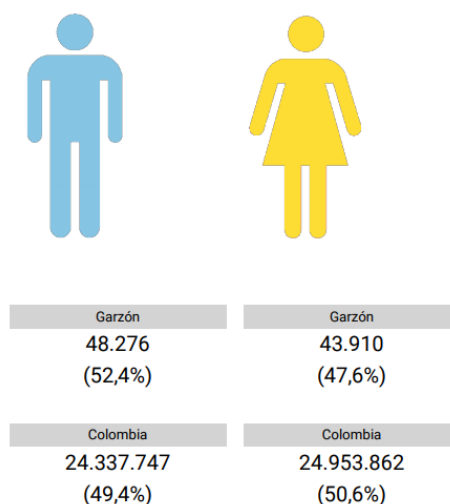


Gráfico 12. Cantidad de hombres y mujeres

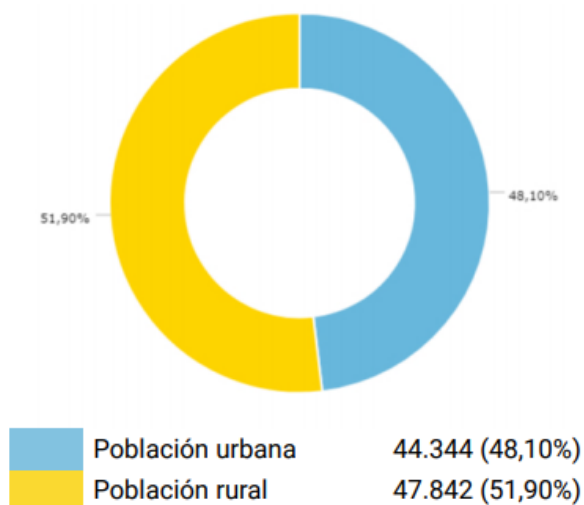


Gráfico 13. Población urbana y rural. Fuente: Internet

Servicios públicos

A continuación, se muestran 4 gráficos que muestran la cobertura y el porcentaje respecto al Huila y a Colombia, en general en cuanto a cobertura de acueducto y alcantarillado el pueblo no es tan eficiente.

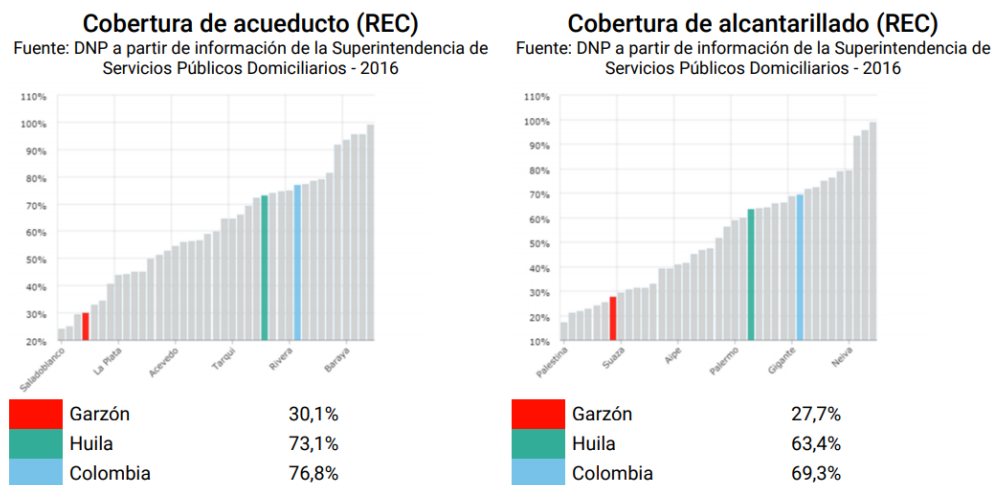


Gráfico 14. Acueducto y alcantarillado. Fuente: Internet

En cuanto a la señal de cobertura inalámbrica y banda ancha, Garzón es precario debido a su ubicación, pero si hablamos de energía eléctrica rural, es bastante buena llegando a superar el 90%.

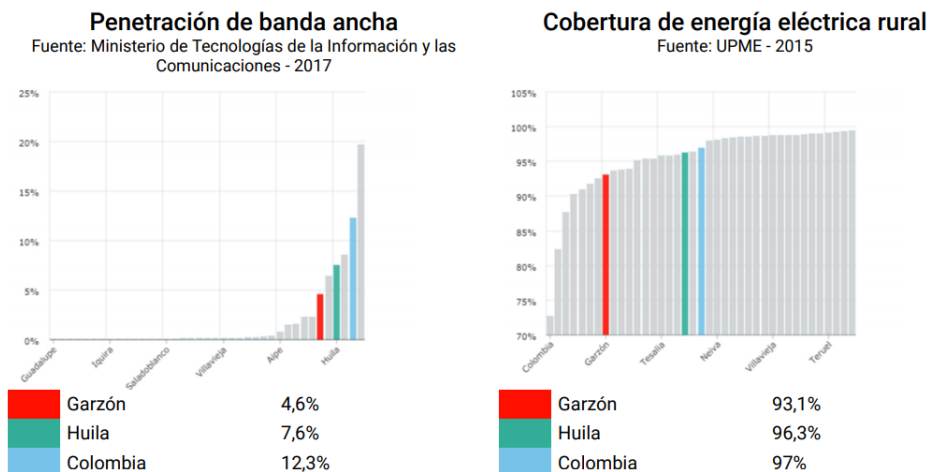


Gráfico 15. Cobertura de energía y señal. Fuente: Internet

Análisis urbano nivel micro-casco urbano Garzón - Huila.

Infraestructura vial.

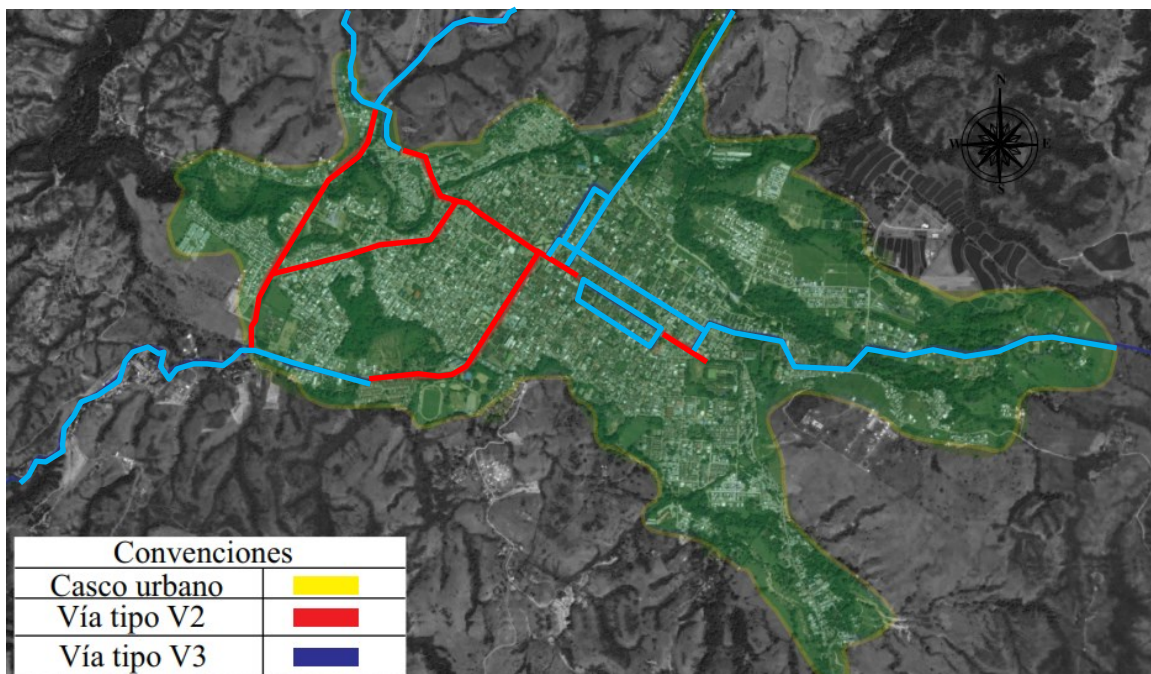
El municipio de Garzón cuenta es su mayor parte con vías de tipo V2 y V3, dichos perfiles se divisan con facilidad al transitar por las vías principales del municipio como por ejemplo la carrera 11 y la calle 7.

Estas vías son arteriales y ejes en el casco urbano del municipio de Garzón, ya que distribuyen y ramifican con las demás vías que distribuyen los barrios.

Actualmente se encuentran en estados precarios, ya que, por falta de mantenimiento, manejo inadecuado de basuras y tráfico pesado, cuentas con huecos, además de eso los vendedores informales en algunos sectores dificultan el transito eficiente de los vehículos al generar obstaculización y trancones en horas pico.

Tabla 2. Infraestructura vía. Fuente: Internet

Vías Terrestres	Longitud total (km)	Estado en el que encuentran	Distancia a la capital de departamento	
			km	horas
Vías primarias	97 km	85.7% pavimentado 14.3% afirmado	125 km	2 hr 20 min
Vías secundarias	158.2 km	54.3% pavimentado 45.7 afirmado	n.a	n.a
Vías terciarias	279.6 km	100% en afirmado	n.a	n.a



Mapa 14. Vías arteriales. Fuente: Elaboración propia.

Los perfiles viales tipo V2 son la estructura del municipio de Garzón, estos son, La avenida circunvalar, Calle 7, Carrera 11.

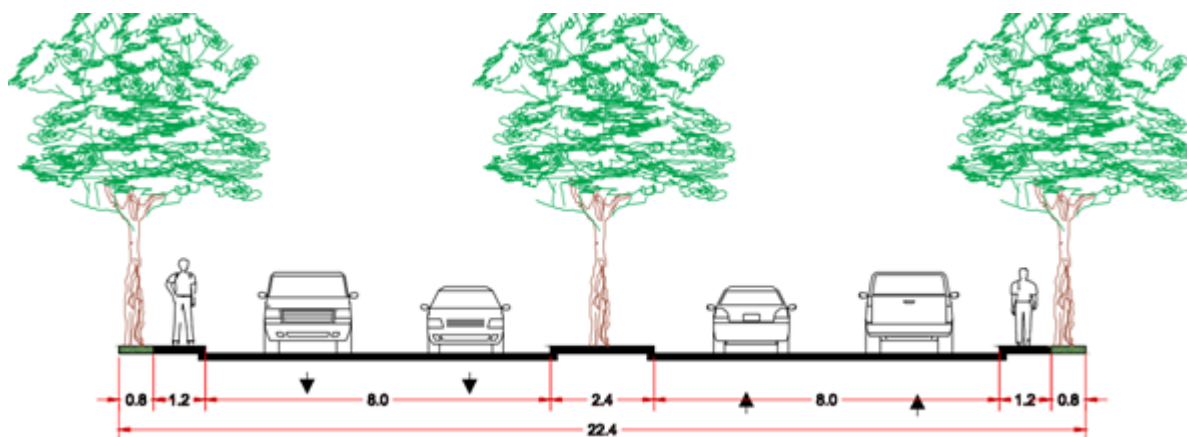


Ilustración 9. Vía V2. Fuente: Elaboración propia

Los perfiles viales V3 son aquellas calles que conectan con las vías principales, estas al ser vías de conexión no tienen un flujo igual o mayor a las del perfil vial V2. Sin estas vías habría congestión constante y una movilidad precaria.

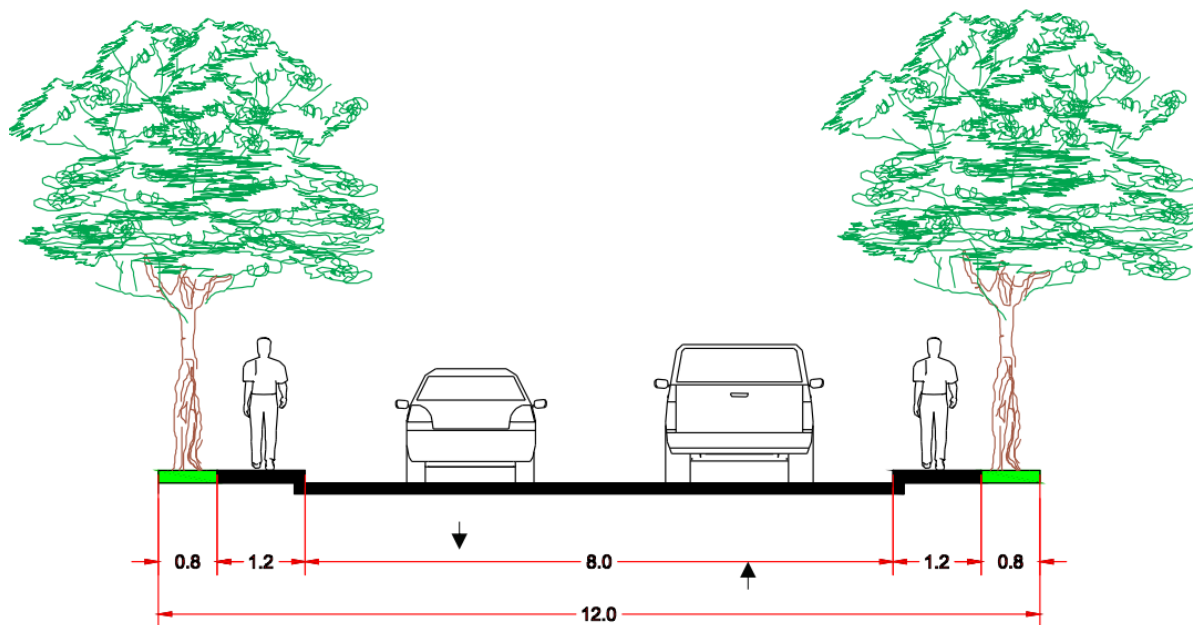


Ilustración 10. Vía V3. Fuente: Elaboración propia.

Infraestructura de servicios públicos.

Para un cubrimiento total del servicio de energía eléctrica en la zona urbana, es necesario la ampliación del 6.4%, mientras que el sector rural es necesario un aproximado de 60% quedando un amplio territorio sin servicio. Se encuentra una brecha de cobertura de población en saneamiento básico entre la zona urbana y rural, mientras que para el sector urbano se alcanzan niveles cercanos a la cobertura universal: 96.6% para el municipio de Garzón y 94.9% para el departamento del Huila

Tabla 3. Servicios públicos. Fuente: Internet

Concepto / sector	Municipio		Departamento
	Urbano	Rural	
Saneamiento básico	96.6 %	23.7%	94.9%
			24.7%
Servicio de agua	99.6%		97.5%
		67.0%	59.8%
Energía eléctrica	93.6%		
		58.5%	

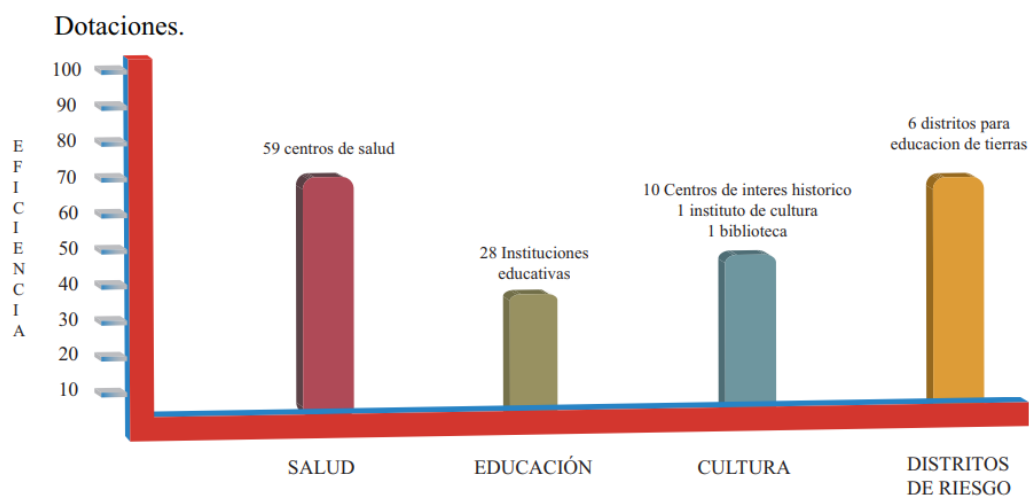


Gráfico 16. Dotaciones. Fuente: Internet

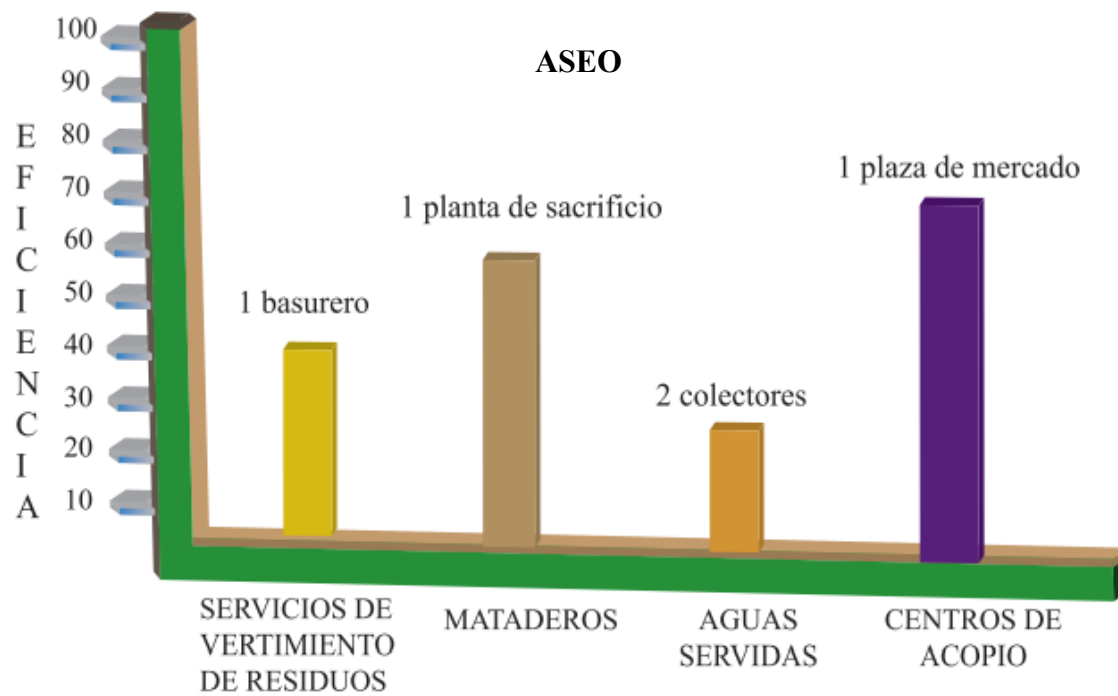


Gráfico 17. Aseo. Fuente: Internet

Uso de suelos

Se tomó en cuenta el acuerdo 032 del 2007 POT del municipio de Garzón, para el manejo de información y el posterior análisis del mismo.

La zona comercial en el municipio de Garzón, se encuentra en su mayor parte concentrada en el centro del casco urbano, esto hace que sea asequible a toda la población, no obstante, cuenta con problemática en cuanto a comercio informal y comercio informal que se encuentra lejos de la zona nombrada.



	ZP Zona de Protección		ZT Zona Transporte
	ZVR Zonas Verdes y de Recreación		Zona de Instituciones
	ZUE Zonas de uso Especial		Zona de Expansión
	Zona Comercial		Zona de Reubicación
	Zona de Vivienda		Lotes Vacíos
	ZU Zona Industrial		ZND Zonas Nuevos Desarrollos

Mapa 15. Uso de suelos. Fuente: Elaboración propia.

Relaciones dinámicas.

Condiciones económicas

Establecimientos según escala de personal por actividad económica: En los establecimientos del grupo con 0-10 empleados, el comercio (65,2%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 11 a 50 empleados, la actividad servicios representa el 64,7%.

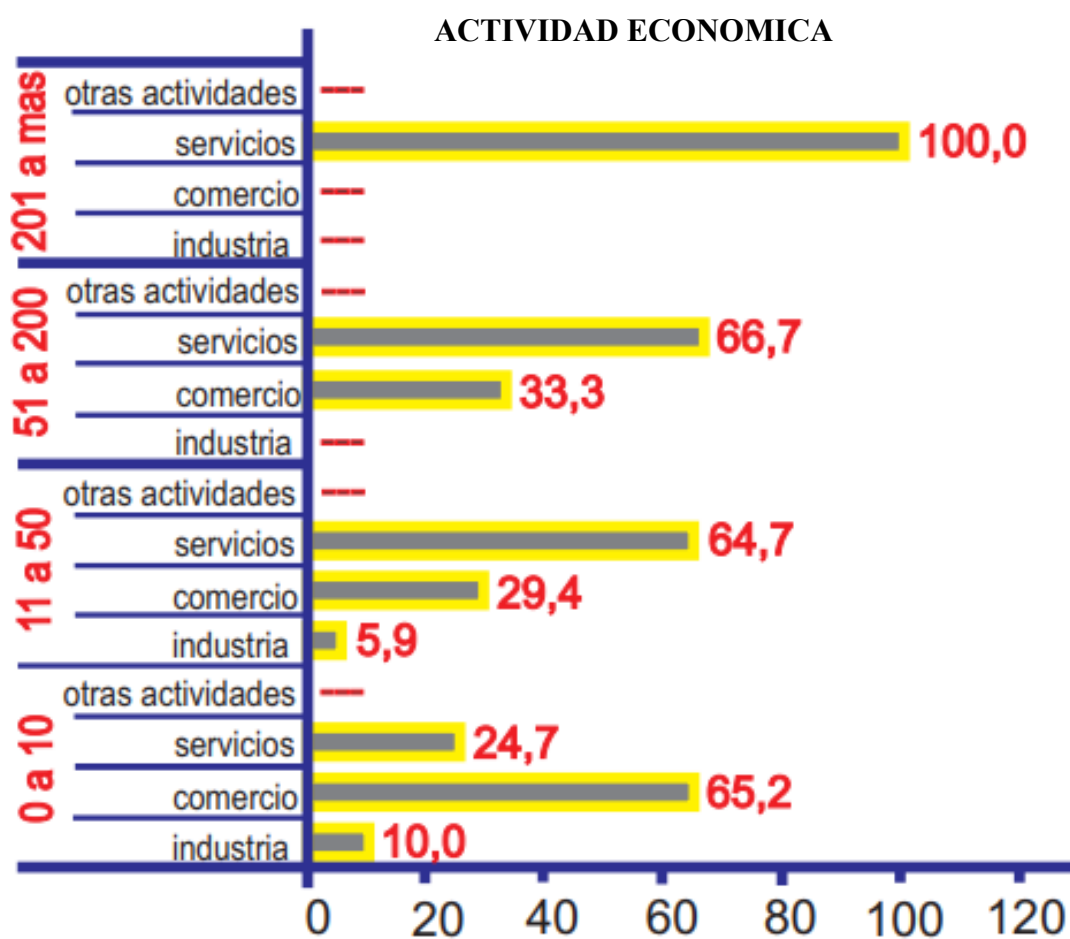


Gráfico 18. Actividad económica. Fuente: Internet

El 9,4% de los establecimientos se dedica a la industria; el 59,7% al comercio; el 25,6% a servicios y el 5,3% a otra actividad.

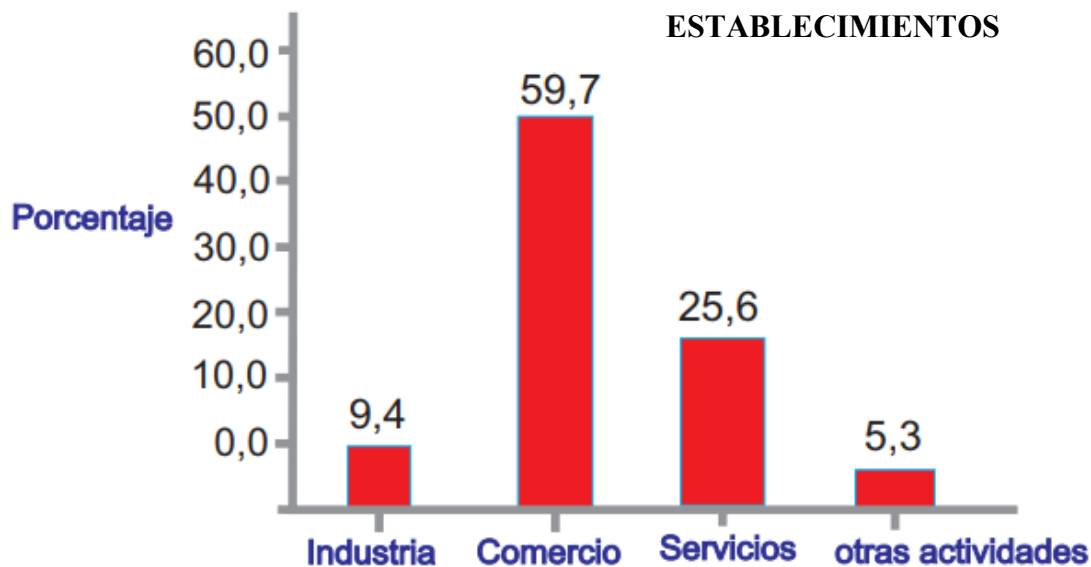


Gráfico 19. Establecimientos. Fuente: Internet

La economía de Garzón está basada principalmente en la agricultura, teniendo en primer renglón el cultivo del café seguido del plátano, cacao y del arroz, ocupando un lugar secundario la ganadería y la piscicultura. En cuanto al comercio, Garzón constituye un importante sitio de distribución de mercancías por su ubicación; y finalmente dentro de las pequeñas industrias, en el corregimiento de La Jagua se trabaja con fique.

Turismo

El casco urbano de Garzón, cuenta con diversos sitios turísticos tales como hacienda la floresta, hostería ambeyma, hotel encanto real y agro parque manila, esto hace que turistas se sientan atraídos por visitar y recorrer el municipio.

Con sus canchas sintéticas, piscinas y de más atractivos que tienen los distintos parques, hace que habitantes y turistas se sientan acogidos por el municipio.



Ilustración 11. Hacienda la Floresta. Fuente: Internet



Ilustración 12. Hostería Ambeyma. Fuente: Internet



Ilustración 13. Hotel encanto real. Fuente: Internet



Ilustración 14. Agro parque Manila. Fuente: Internet

Matriz del proyecto

Tabla 4. Tabla de matriz. Fuente: Elaboración propia.

FACROR	Amenazas	Debilidades	fortalezas	Oportunidades
SOCIAL.	La inseguridad que se vive en el municipio es considerable, ya que habitantes de barrios marginados y pobres salen a hacer actos delincuenciales.	- Poca tolerancia entre comerciantes formales e informales. - Poca cultura en cuanto a lo ambiental, desinterés en cuanto a manejo de basuras y residuos.	- Actualmente se encuentran en funcionamiento centros turísticos y hay población activa del municipio que dirige y coordina dichos centros para cuidarlos y mantenerlos en buen estado.	- El embalse del Quimbo significa amplias posibilidades de desarrollo para el sector Turismo atrayendo población flotante de turistas al municipio.
	- Tratados de Libre Comercio, que permite	- Elevados costos de producción en sus procesos	- En Garzón existe actualmente un desarrollo en la	- El sector primario (representado por el café, frutas y piscicultura) hace

ECONOMICO.	la entrada de productos con valor agregado a precios más bajos.	productivos, específicamente en el margen de transporte. - Ausencia de instituciones de fomento y apoyo financiero para nuevos emprendimientos que; en el mediano plazo, puedan reflejarse en mayor demanda de empleo.	calidad de sus productos, debido a la diversificación y procesos productivos que se han estado implementando, esto ha generado que locales y extranjeros se vean interesados por el producto que ofrece Garzón.	parte de las cinco apuestas productivas del departamento definidas en la Agenda Interna de Productividad y Competitividad.
AMBIENTAL.	-Rápido deterioro de parques naturales y ecosistemas estratégicos	- Mal manejo de basuras en ciertos sectores del municipio.	-zonas de protección ambiental que ayudan con el clima.	-El municipio cuenta con una excelente posición geográfica y un clima que aunque no es el mejor, basta para el desarrollo y

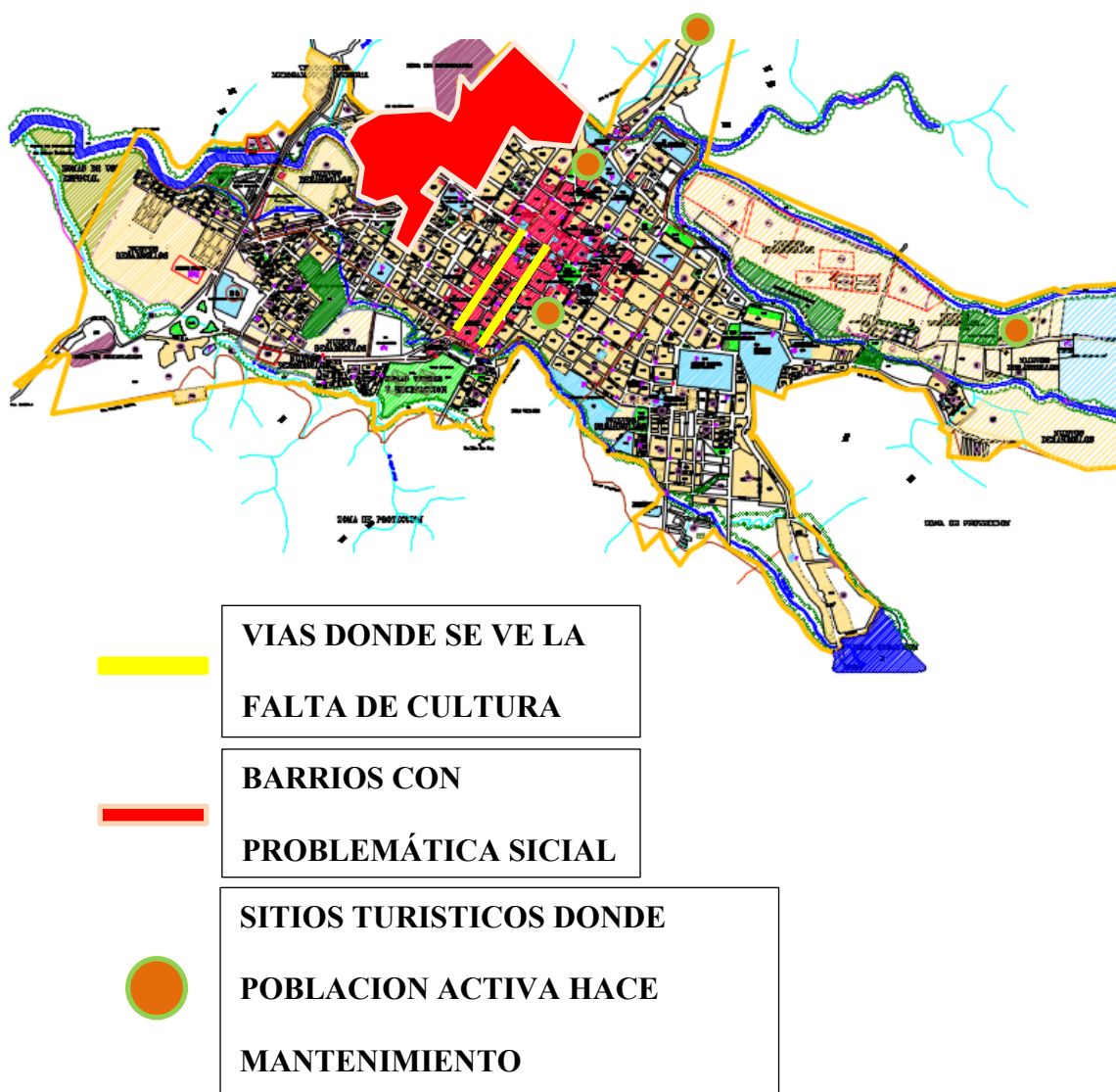
por causa del	-Cambio	cultivo de productos
cambio	climático en los	de excelente calidad.
climático	últimos años	
sucedido en	debido a la	
los últimos	hidroeléctrica el	
años.	quimbo.	

URBANO	Daños en las	Invasión de	Bienes de	Edificaciones en
	vías arteriales	espacio público	interés cultural	proceso de
	por parte del	en sectores clave	y agro parques	construcción que
	mal manejo	que hace que el	que resultan	fomentan el empleo
	que tienen sus	flujo vehicular	atractivos para	y el ingreso de
	habitantes.	sea precario.	los turistas.	turistas para pasar a
				ser residentes del
				municipio.

Área de intervención

Factor social del polígono de intervención

A continuación, se demarcan los sitios donde las debilidades y las fortalezas sociales se denotan más.



Mapa 16. Factor social. Fuente: Elaboración propia.

Factor económico del polígono de intervención

En Garzón la mayor parte de sus ingresos son por parte de los cultivos de diversos granos, frutos y vegetales, no obstante, se ve amenazado por la producción y transportación elevada de dichos productos. Además de eso el comercio que se ve en el municipio es también el segundo factor ingresos para el municipio y sus habitantes.



Mapa 17. Factor económico. Fuente: Elaboración propia.

Factor ambiental del polígono de intervención

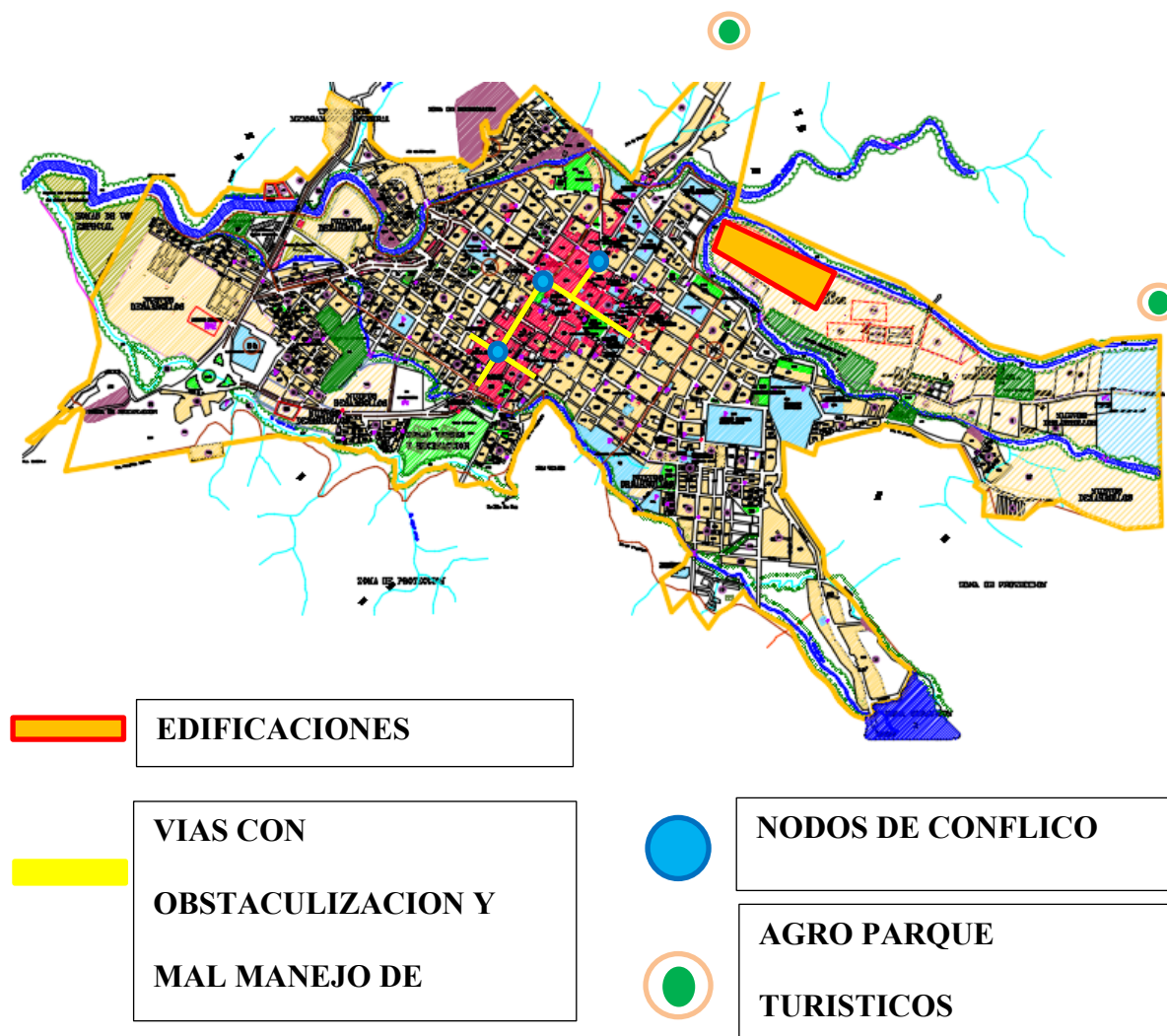
Pese al cambio climático vivido en los últimos años producto de la hidroeléctrica el QUIMBO, y el manejo inadecuado de basuras por parte de los habitantes, el municipio de Garzón cuenta con zonas de protección ambiental que ayudan un poco en cuanto al clima, además de las quebradas que sin un factor fundamental.



Mapa 18. Factor ambiental. Fuente: Elaboración propia.

Factor urbano del polígono de intervención

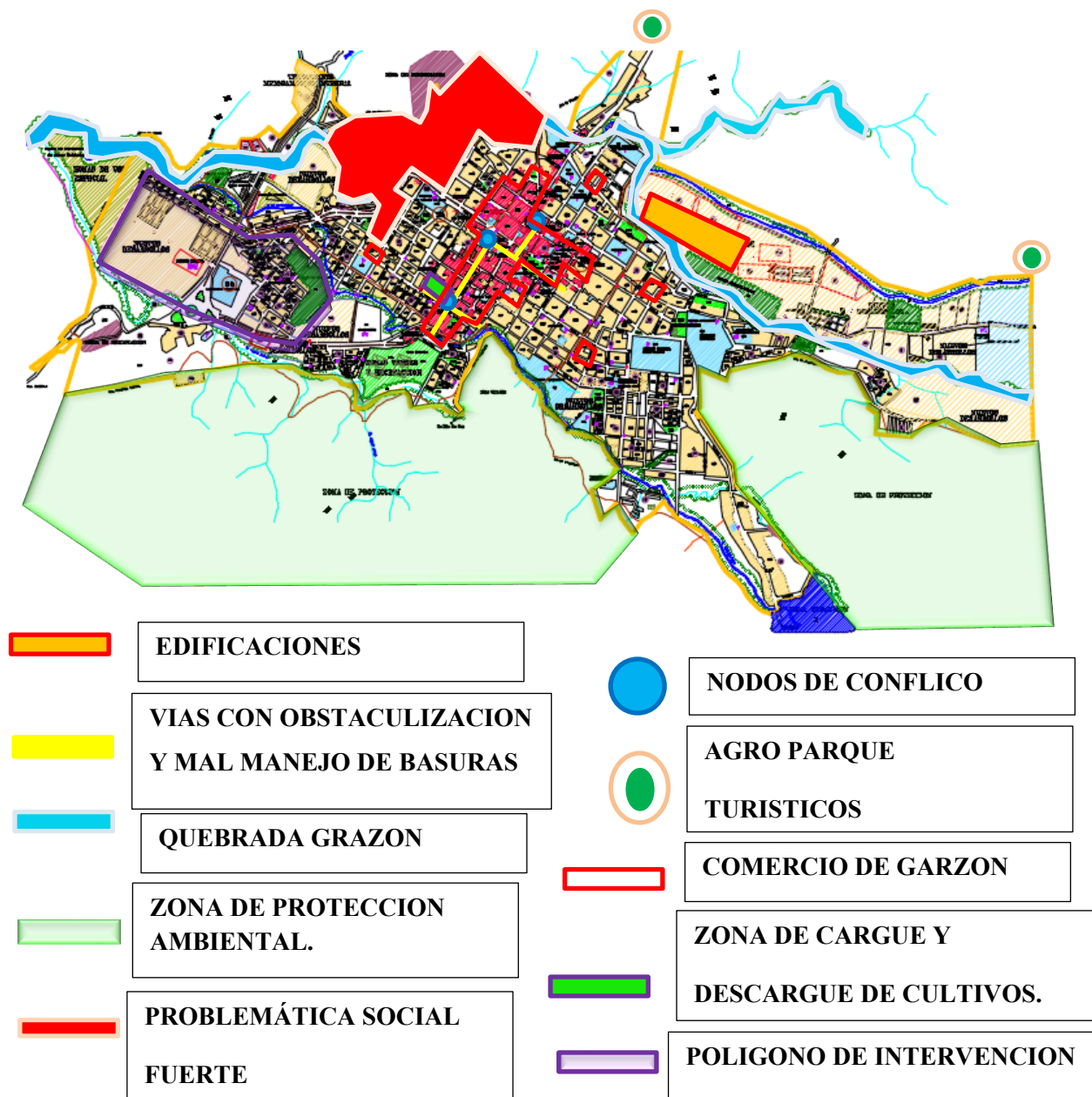
Debido al mantenimiento inadecuado y obstaculización en vía por parte de vendedores informales y demás, el flujo vehicular y peatonal es un caos en vías arteriales; a pesar de esto se hayan agro parque en el municipio que son llamativos para habitantes y turistas, así como también edificaciones en proceso que llaman la atención de extranjeros para ser residentes del municipio.



Mapa 19. Factor urbano. Fuente: Elaboración propia.

Factores del polígono de intervención

Se selecciona el polígono de intervención con base en las características que se demarcan a nivel social, ambiental, económico y urbano, esto con el fin de que la propuesta a plantear sea óptima y tenga variables que aporten al proyecto.



Mapa 20. Factores del polígono. Fuente: Elaboración propia.

Síntesis de la Propuesta urbana

La propuesta urbana se basa en la implementación de senderos ecológicos y vías alternativas con túneles verdes, esto con el fin de mitigar el problema que se viene dando en los últimos años en cuanto a clima se refiere, producido como bien se sabe por la hidroeléctrica el quimbo, así como otros factores como el mal manejo de basuras y el aumento de vehículos auto motor que han hecho que el municipio aumente de temperatura entre 3 y 4 grados centígrados.

También se plantean ciclo rutas por las vías principales que colindan con el lote a intervenir y los parques y senderos a plantear, esto con el fin de generar conciencia y hacer que habitantes y turistas transiten por las vías y los proyectos a plantear de una manera ecológica contribuyendo con el medio ambiente.

Capítulo III

Diseño Marco Metodológico

Tipo de estudio

Después de visitar el municipio de Garzón y encontrar diversos problemas que necesitan pronta solución, se tomaron los más urgentes por y para la población, como los son el mal manejo de basuras, el cambio climático, la obstaculización vial y el comercio aglomerado y disperso.

Al ver la falta de cultura ambiental por parte de los habitantes del municipio, y la falta de adecuación para algunos tipos de comercio que se encuentran dentro de la problemática de Garzón, se van a plantear algunas reformas y proyectos, con el fin de suplir y mejorar estas necesidades y problemáticas. Ya que con dichos proyectos el municipio se verá en mejora tanto en la parte ambiental, así como también en la parte cultural y comercial, el ciudadano Garzoneño deberá tomar conciencia del manejo inadecuado que lleva el municipio en cuanto a distribución comercial y manejo ambiental debido a que los planteamientos son fuertemente ligados a estas problemáticas.

Tipo de investigación

El municipio de Garzón, desde hace algunos años, se encuentra afectado por problemas ambientales, económicos, turísticos, entre otros, por tal motivo se busca plantear propuestas para dar una solución adecuada a dichas afectaciones por las cuales está pasando el municipio actualmente.

Al plantear estas soluciones, se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes, dando fin al flujo vehicular precario en vías arteriales, esto debido a la obstaculización por parte del

comercio informal, así como también generar un habitat agradable y climatizado ayudando a reducir el cambio climático que se ve actualmente, así como también generando conciencia ambiental y controlando el mal manejo de basuras.

Al plantear la reubicación se busca generar empleo y aumentar el ingreso de turistas dando solución al déficit económico que por épocas se vive en el municipio.

Método de Investigación

Para el planteamiento del proyecto se utilizó el método inductivo debido a que en la visita de campo se observaron las problemáticas a las que se le busca dar solución, tales como la contaminación ambiental, la obstaculización en vías arteriales del municipio y por sobre todo el comercio informal y comercio que está en lugares inadecuados.

Se ve la falta de cultura ambiental, debido al mal manejo de basuras por parte de los habitantes, ya que por vías arteriales se ve la basura que es arrojada por los mismos, a esto se le dará solución, así como también se buscara mejorar la calidad de vida y se generaran nuevas oportunidades de trabajo.

Diseño de la Investigación

Se hace la respectiva visita de campo al municipio de Garzón, donde se recorren las vías buscando los problemas principales que afectan a los habitantes del mismo, encontrando así la problemática de manejo de basuras y obstaculización vial, además de encontrar que el comercio necesita de una reubicación urgente.

Después de breves entrevistas a algunos habitantes del municipio, se encontró concordancia con los problemas a los que se busca dar mejoría después de la visita y lo que quieren los ciudadanos que mejore en el municipio.

A continuación, se muestran algunas evidencias de lo que viene siendo el problema inicial y al que están sometidos los habitantes y turistas de Garzón.



Ilustración 15. Vías con problemática. Fuente: Internet.



Ilustración 16. Vías con obstrucción. Fuente: Internet.

En las ilustraciones anteriores se ve la problemática que vive el municipio en cuanto a obstaculización vial y orden inadecuado de comercio.

Diseño bibliográfico

Al realizar la visita de campo se procede a la alcaldía para que suministren información crucial para el posterior análisis, obteniendo así el POT del municipio; con él se ve más a fondo la problemática comercial, y el uso de suelos que en algunos sectores del municipio no son correctamente usados, así como también en el sector rural se ve manejo que se le dan a las tierras y los posibles riesgos ambientales que tiene el municipio.

Universo, población y muestra

Se tienen en cuenta estos tres elementos investigativos a la hora de realizar la investigación, ya que suministran datos cruciales para el proyecto.

- **Universo:** El departamento del Huila tiene una población de 1.182.900 habitantes de los cuales 37.3% son hombres y 62.7% son mujeres.
- **Población:** El municipio de Garzón cuenta con 92.186 habitantes, de los cuales 44.344 (48,10%) es población urbana y 47.842 (51,90%) es población rural.
- **Muestra:** La población muestra se toma como todos los habitantes del casco urbano del municipio, ya que ellos son los principales afectados, es decir 44.344 habitantes.

Propuesta puntual

La propuesta puntual se fundamenta en la carencia de espacio para el desarrollo económico que hoy afecta el municipio de Garzón, y que a su vez al sector social que es la población en un radio de incidencia corto los cuales son los habitantes y uno mayor como lo son los turistas.

El diseño puntual tiene por nombre “Portal del río” dentro de este es implementada la sostenibilidad radical, una sostenibilidad aplicada a la resiliencia que debe aplicarse dentro del municipio, también se tiene en cuenta la sostenibilidad sistemática donde el sistema económico, social y ambiental se encuentran en un equilibrio para así crear una calidad de vida y una construcción sostenible, es decir, implementar elementos que no deterioren el medio ambiente y ayuden al desarrollo del municipio, en vista de generar una eco eficiencia, las cuales serán posterior a la construcción elementos que optimicen los recursos y disminuyan los impactos ambientales.

La implementación de fachadas falsas permite dar un acabado de una sola piel a las fachadas, a partir de paneles dinámicos colocados en sentido horizontal o vertical como lo amerite el diseño de cada fachada las cuales serán donde más impacta el sol para crear una conexión indirecta con la luz solar y protegiendo el interior, logrando translucidez en la materia y creando recorridos por sombras gracias a estas fachadas falsas. El diseño que se presenta a continuación representa la naturaleza de la cual provenimos, y el respeto que se tiene por los árboles.



Ilustración 17. Fachada falsa. Fuente: Internet

Esta propuesta puntual tiene incorporada una fachada falsa, que se implementa en las fachadas con mayor exposición solar, con el fin de mitigar la sensación térmica dentro del volumen.

El garabato de las láminas metálicas de las fachadas falsas está inspirado en los mitos y leyendas, generando figuras abstractas que reflejan el misticismo de los bosques y montañas Huilenses, y los enigmáticos mitos y leyendas que se cuentan de generación en generación.



Ilustración 18. Fachada falsa 2. Fuente: Internet

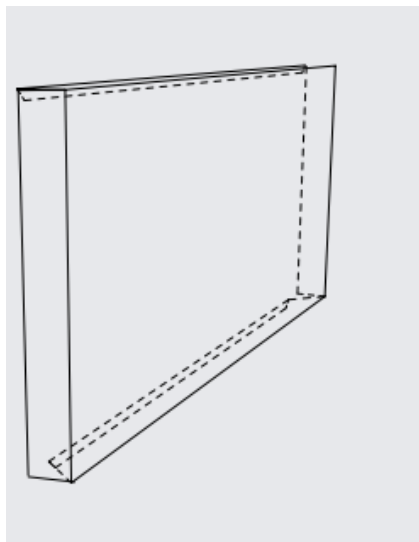


Ilustración 19. Fachada falsa

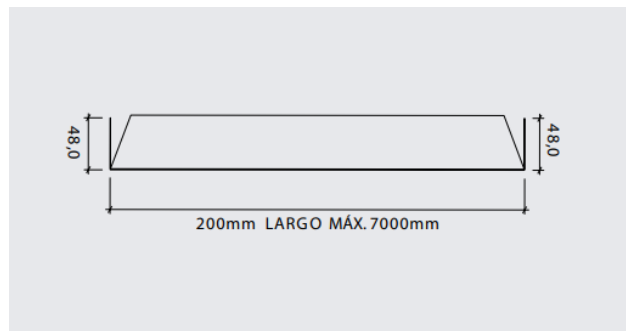


Ilustración 20. Fachada falsa 2

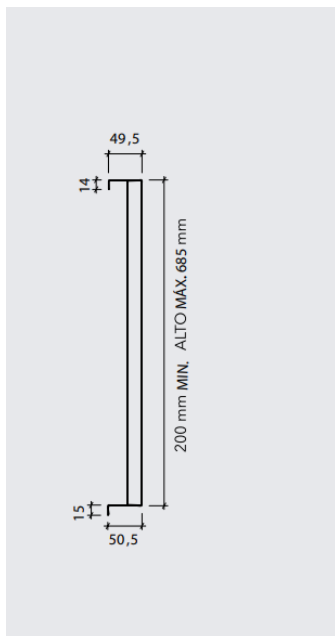


Ilustración 21. Medidas fachadas falsa

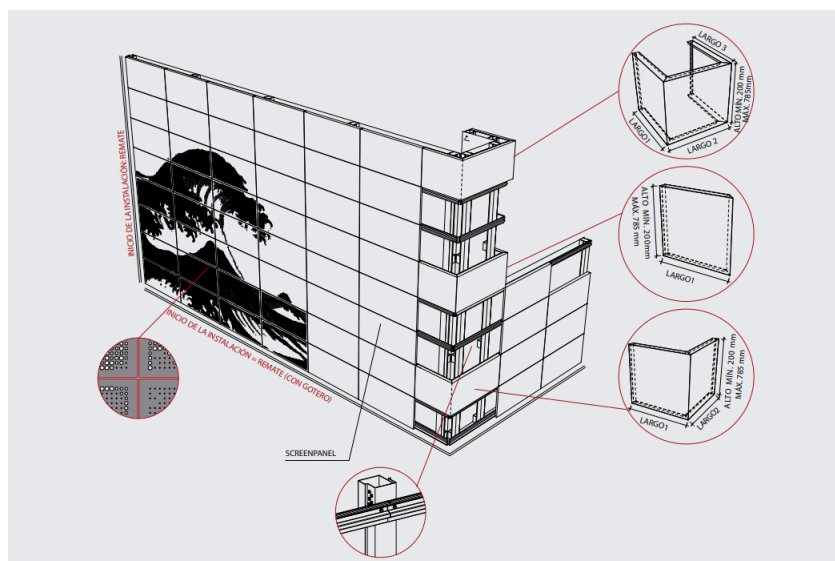


Ilustración 22. Montaje fachado falsa. Fuente: Internet

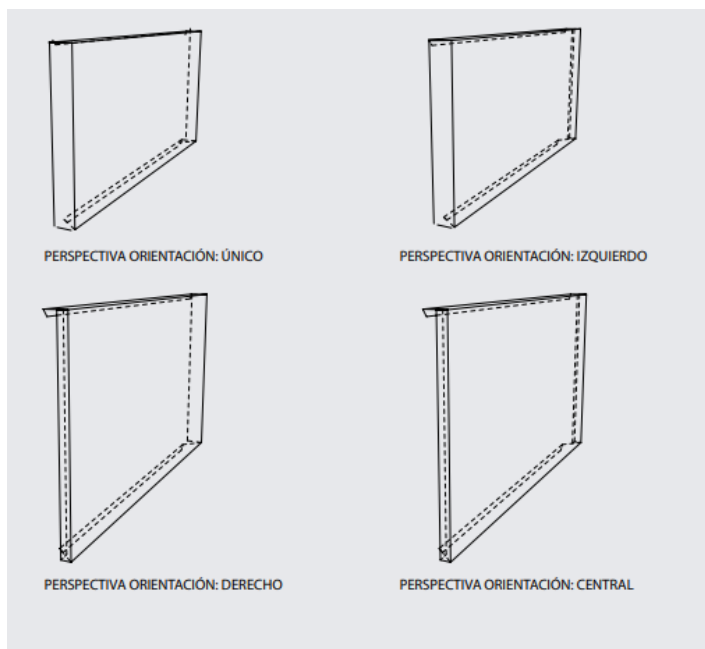


Ilustración 23. Montaje fachado falsa 2. Fuente: Internet.

Los paneles que conforman el sistema son instalados sobre un perfil guía J, ubicado en sentido horizontal. Según su ubicación en la fachada de los paneles pueden ser: izquierdos, centrales, derechos o únicos.

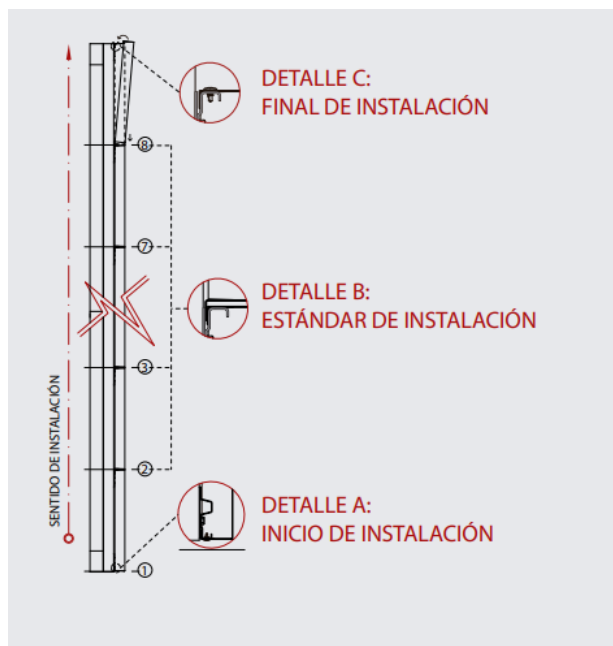


Ilustración 24. Montaje fachado falsa 22. Fuente: Internet

En contexto al Centro comercial, se generan 3 niveles de parqueaderos, un parque lineal, creando espacios como el skate park, zona de estancia temporal, cancha de futbol, gimnasios y saludables zonas verdes, parqueadero de bicicletas y a su vez lo rodea la ciclo ruta.

Planta Nivel 1	Metros cuadrados
34 locales comerciales	2.380 m ²
Bodega almacenamiento del centro comercial	154 m ²
9 bodegas almacenamiento	207.36m ²
4 baños	176 m ²
2 cuartos de aseo	100 m ²
4 locales (islas)	100 m ²
2 almacenes ancla	1.075 m ²
5 escaleras	445 m ²
3 juegos de niños	270 m ²
Zona verde	1.013 m ²
Espejos de agua	277 m ²

Ilustración 25. Tabla espacios generales planta 1. *Fuente:* Elaboración propia.

Planta Nivel 2	Metros cuadrados
9 locales comerciales	630 m2
1 Casino	305 m2
1 zona adm. centro comercial	145 m2
Control de seguridad	75 m2
2 entidades bancarias	437 m2
4 Baños	176 m2
5 escaleras	445 m2
2 cuartos de aseo	100 m2
1 cine	3.000 m2
2 almacenes ancla	1075 m2
1 ascensor	16 m2

Ilustración 26. Tabla espacios generales planta 2. *Fuente:* Elaboración propia.

El segundo nivel del centro comercial se disminuyen algunos locales comerciales con el fin de generar una ventilación cruzada general y de esta misma manera crear una ventilación conectiva, creando un efecto chimenea.

Planta Nivel 3	Metros cuadrados
18 locales comerciales	1.400 m2
4 baños	176 m2
2 escaleras	195 m2
1 ascensor	16 m2
2 entidades bancarias	437 m2
2 cuartos de aseo	100 m2
1 juegos mecanicos	537 m2

Ilustración 27. Tabla de espacios generales planta 3. *Fuente:* Elaboración propia.

Zona	Metros cuadrados	porcentaje
Indice de ocupación	16.100 m2	17.8 %
Indice de construcción	10.262 m2	11.4 %
Lote	90.000 m2	100 %

Ilustración 28. Índice de ocupación y construcción. *Fuente:* Elaboración propia.

Dentro del tercer nivel se encuentra ubicada estratégicamente la plazoleta de comidas, teniendo en cuenta las condiciones atmosféricas y climáticas, se ubica en esta zona para no generar inconvenientes, visuales, ni que presente ninguna problemática de olores desagradables que en esta zona se pueden producir, el área de esa plazoleta es 665 metros cuadrados.

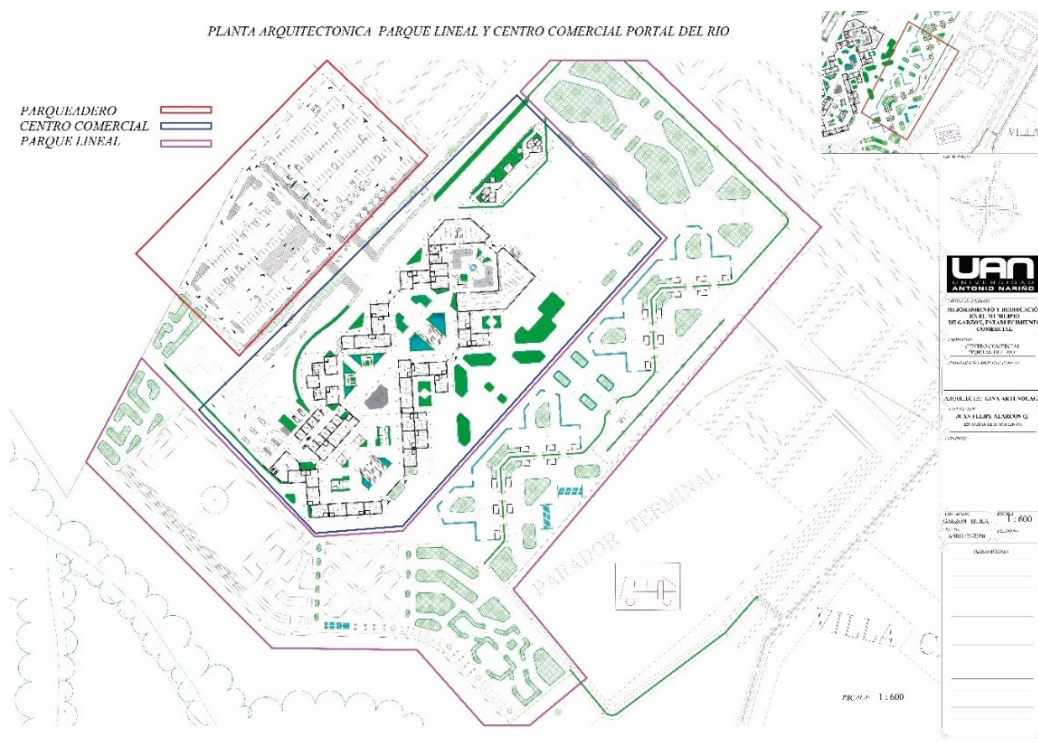


Ilustración 31. Contexto puntual. Fuente: Elaboración propia.

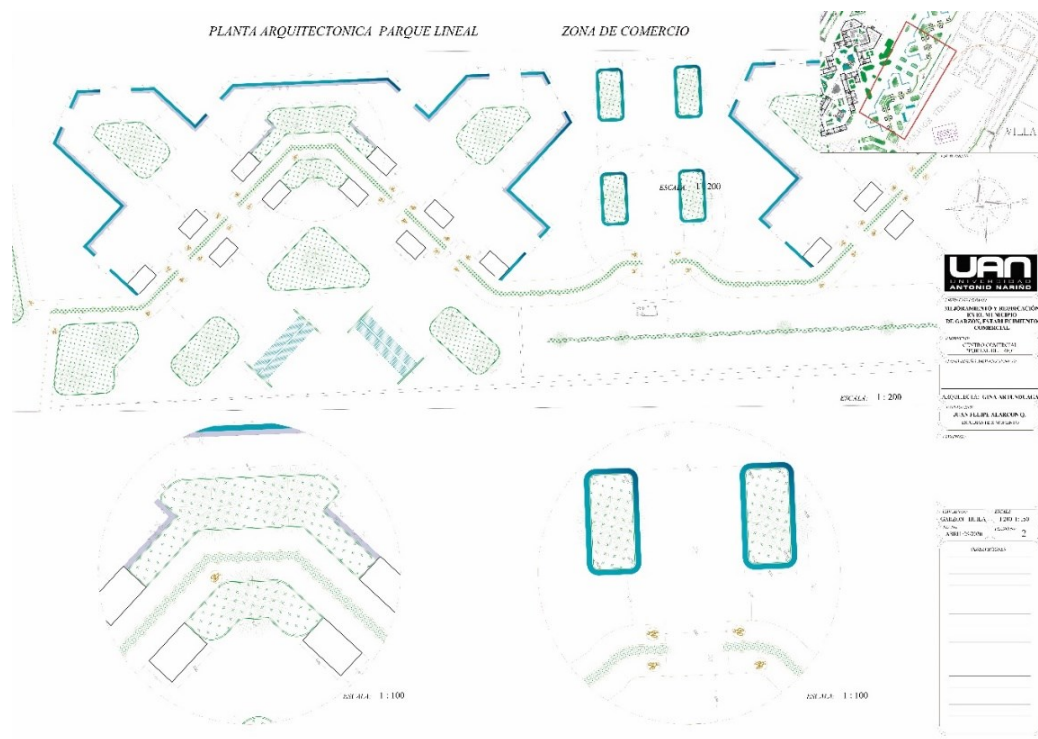


Ilustración 32. Parque lineal. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 33. Skate park. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 34. Parqueaderos. Fuente: Elaboración propia.

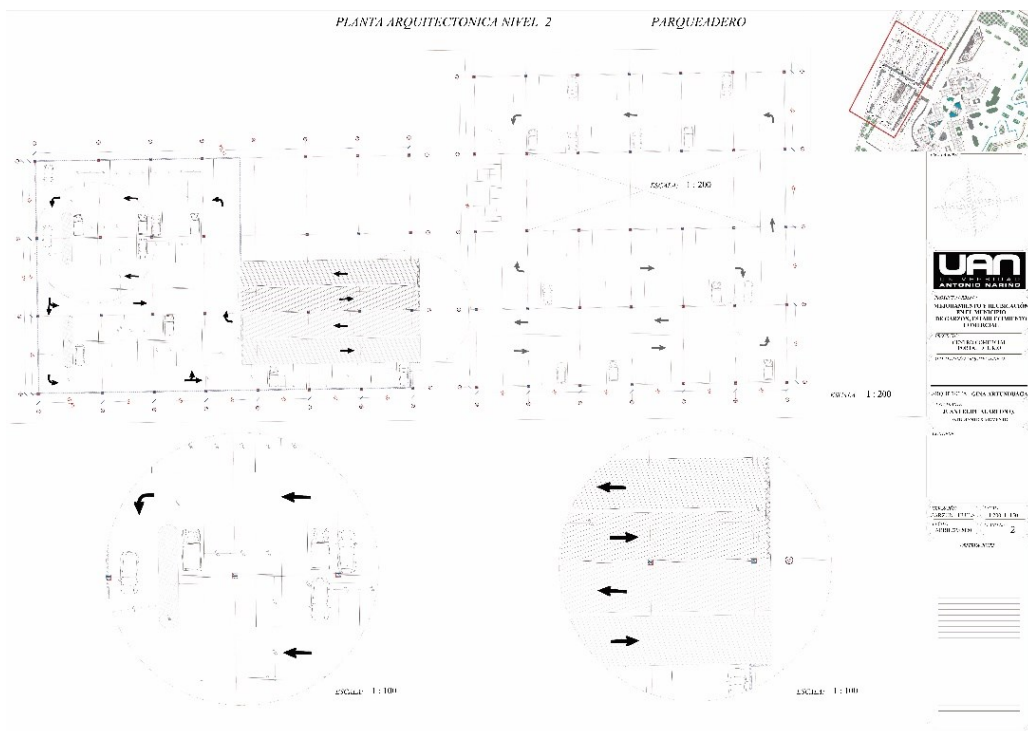


Ilustración 35. Segundo nivel parqueadero. Fuente: Elaboración propia.

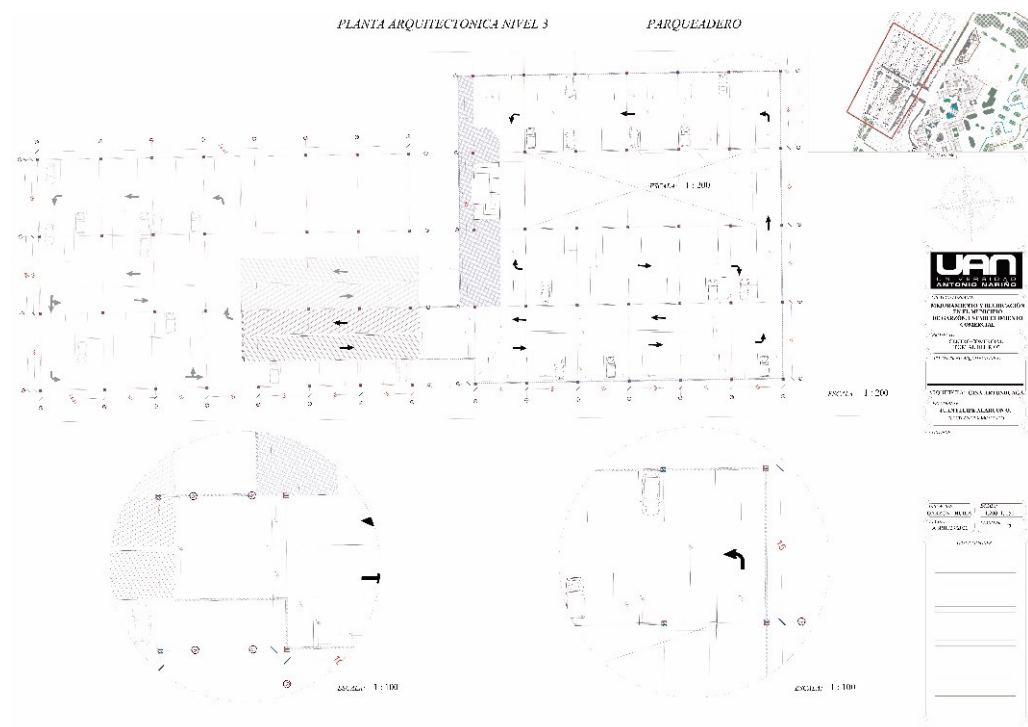


Ilustración 36. Tercer nivel parqueadero. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 37. Módulo 1 primer piso. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 38. Módulo 4 primer piso. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 43. Tarima nivel. Fuente: Elaboración propia.



Planta Nivel: 3	Metros cuadrados
15 locales comerciales	1400 m ²
4 salones	170 m ²
2 auditorios	185 m ²
1 biblioteca	14 m ²
2 estacionamientos	117 m ²
2 salas de reuniones	141 m ²
1 espacio recreativo	327 m ²

Ilustración 44. Plazoleta de comidas nivel 3. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 49. Almacén ancla 2 primera planta. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 50. Entidades bancarias planta 2 y 3. Fuente: Elaboración propia.

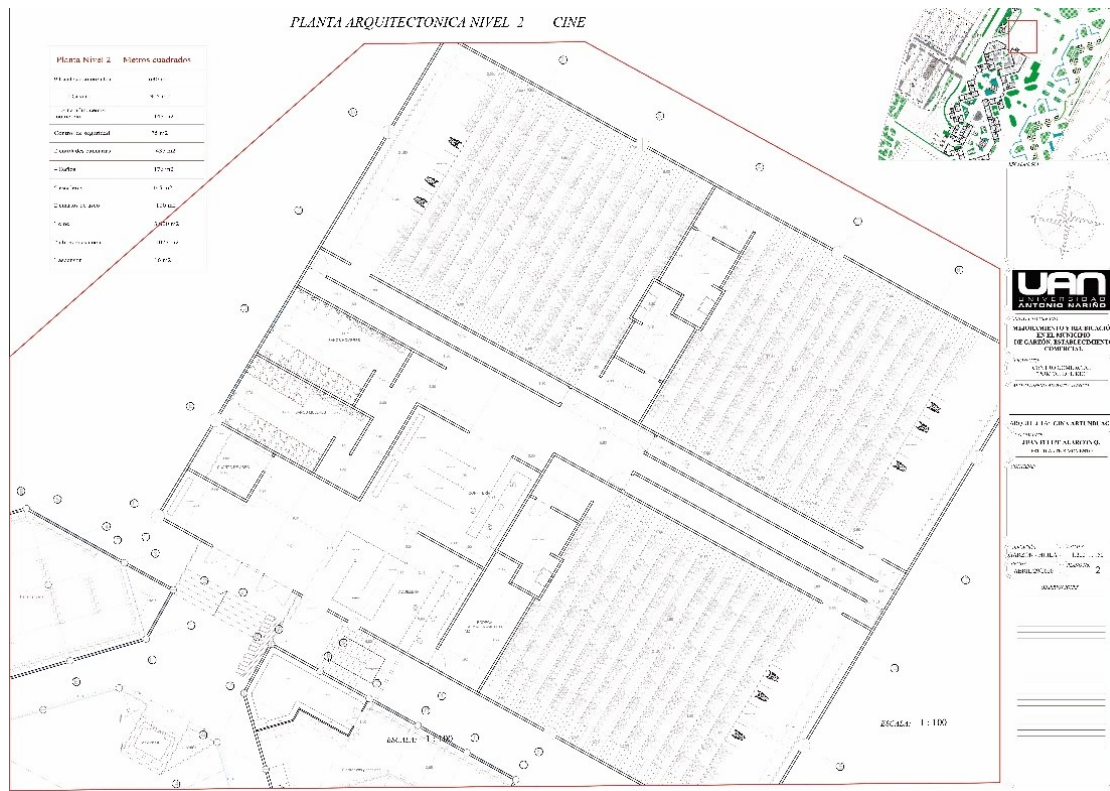


Ilustración 51. Cine planta 2 nivel. Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones y recomendaciones

Tras el planteamiento de este proyecto, se elabora una reubicación comercial, para dar fin a diversas problemáticas que afectan exponencialmente al municipio de Garzón, así como también se va a generar una vía alterna ecológica con túnel verde y un sendero ecológico para que propios y turistas del municipio gocen de un ambiente agradable.

A diversas problemáticas que afectan exponencialmente al municipio de Garzón, así como también se va a generar una vía alterna ecológica con túnel verde y un sendero ecológico para que propios y turistas del municipio gocen de un ambiente agradable.

Referencias bibliográficas

Gobernación del Huila (9 de mayo del 2009). “*Mapas del Huila*”. Recuperado de:

http://www.corpoamazonia.gov.co/files/Ordenamiento/POT/Exp_Municipal_Mocoa.pdf

IDEAM - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales “*Contaminación y calidad ambiental*”. Recuperado de:

<http://www.ideam.gov.co/web/contaminacion-y-calidad-ambiental/>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) (17 de mayo del 2018) “*Ordenamiento territorial*”. Recuperado de:

<https://www.igac.gov.co/es/contenido/areas-estrategicas/ordenamiento-territorial>

Huila turismo (SITYC Huila) “*Bienes turísticos*”. Recuperado de:

<http://turismo.huila.gov.co/bienes>

Control Solar | Paneles screen. “*Screenpanel*”. Recuperado de:

<https://www.hunterdouglas.com.co/ap/uploads/co/productos/FT-REV-Screens-Screenpanel-J-V6-pdf>

ArchDaily “*Cineteca Nacional Siglo XXI / Rojkind Arquitectos*” (15 de mayo del 2013).

Recuperado de:

<https://www.archdaily.co/co/751218/cineteca-nacional-s-xxi-rojkind-arquitectos>

ArchDaily “*Edificio Comercial La plaza Ciudad del Saber Panamá / Leonardo Álvarez Yepes arquitectos*” (25 de junio del 2018). Recuperado de:

<https://www.archdaily.co/co/896730/edificio-comercial-la-plaza-ciudad-del-saber-panama-leonardo-alvarez-yepes-arquitectos>