

ANALISIS DE ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE DUITAMA BOYACA

Meily Daniela Correa Castro

RESUMEN

Las pequeñas y mediana empresas (PYMES) en la actualidad representan el 80% del empleo en Colombia. Además Son base fundamental para el desarrollo económico, donde la mayoría fueron creadas por emprendedores que buscan un beneficio económico. Así mismo, las pymes cuentan con mayor participación en los sectores industrial, comercial y de servicios que contribuyen al mejoramiento de la economía del municipio de Duitama. Sin embargo las empresas del sector comercio tiene varios retos como la escasez de recursos económicos y de formación financiera, es por esto que entidades estatales y financieras que brindan apoyo con estrategias de financiamiento. Para llevar a cabo esta investigación y el sector en el cual se analizaron debilidades, fortaleza, amenazas y oportunidades de construir y definir estrategias basadas en el mejoramiento del acceso al financiamiento de las pymes.

Palabras Clave: Financiamiento, PYMES, Estrategias de Financiamiento

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (Smes) currently account for 80 per cent of employment in Colombia. They are also a fundamental basis for economic

development, where most were created by entrepreneurs seeking economic benefit. In addition, Smes have greater participation in the industrial, commercial and service sectors that contribute to the improvement of the economy of the municipality of Duitama. However, businesses in the commercial sector face several challenges, such as the scarcity of economic resources and financial training, which is why state and financial institutions provide support with financing strategies. To carry out this research and the sector in which weaknesses, strength, threats and opportunities to build and define were analyzed.

Key words: Financing, Smes, Financing Strategies

INTRODUCCION

George, M. (1993) establece que las estrategias son utilizadas en el mundo empresarial, para determinar los objetivos y las metas fundamentales a largo plazo para adoptar políticas y recursos necesarios para llegar a las metas. Es así como Baca, (2006) las estrategias tienen alianza con el financiamiento, es un conjunto de recursos monetarios para efectuar una actividad económica, con la característica que complementan los recursos adecuados de capital.

De acuerdo a lo anterior se analizan estos aspectos, los cuales son base fundamental para que las empresas puedan optar por su implementación, para la determinación de las estrategias financieras. Como primer aspecto se debe

identificar las áreas claves para obtener un buen financiamiento y definir un objetivo primordial cuyo fin de mejorar su estrategia de financiamiento.

Así mismo Pérez, J. & Gardey, A. (2020) al permitir el desarrollo de estrategias de financiamiento las pymes es empresa mercantil, industrial que tienen un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Por otra parte La economía trae variables y en este caso para las pymes, que son las generadoras de empleo en el país, como la problemática que estas empresas al no contar con el fácil acceso estrategias de financiamiento, para su mejoramiento en los mercados y en la competitividad, es por esto que se evidencio la necesidad de realizar esta investigación, para poder brindar información sobre las opciones de financiamiento y estrategias financieras que pueden optar las empresas según su necesidad, para mejorar su desarrollo empresarial y el aumento de sus ingresos.

PROBLEMA DE INVESTIGACION Y METODO

En América Latina las pymes cumplen un papel elemental en la sociedad y en la economía, a partir del punto de vista social son creadoras de empleo y principalmente están evolucionando en la economía, así mismo se puede evidenciar que estas empresas son caracterizadas por su bajo capital, alta tasa de creación y liquidación, contabilidad no adecuada, intervención de mano de obra directa no cualificada y en otro lugar es la intervención de los propietarios, socios, familiares y la dificultad del acceso a la financiación para el incremento de las pymes.

Una de las investigaciones realizadas por la CEPAL (2003) plantea que en el mundo en promedio el 80% de las Pymes fracasan antes de los primeros cinco años, del 50% al 75% dejan de operar en los tres primeros años el cual solo del 10% al 20% permanecen al cumplir cinco años en el mercado. Aun cuando el financiamiento es eje principal de las empresas, estas dejan de existir, Entrepreneur (2020) afirma que el 18% de estas empresas no obtiene confianza en los bancos, el 52.6% creen que es muy costos obtener un crédito y así mismo el 42.3% se aseguran que no es necesario obtener este tipo de estrategias en sus negocios.

De acuerdo con la Comisión Europea (2006), define que las pymes “no tienen una posición dominante en su sector y presentan dificultades para acceder a mercados financieros formales” (Flores, N. 2015). Sin embargo Julio Santaella Castell asegura que el problema de financiamiento es la principal causa de muerte de las pymes en México, también por informalidad y el exceso de trámites. Un análisis en este país demostró que el 22,7% de las pymes que existen creen que la falta de estrategias de financiamiento es uno de los principales motivos por el que sus empresas no crecen, Entrepreneur (2020).

Por otra parte, es visible que para estas empresas sin importar su tamaño, necesitan de un producto de calidad y que sea competitivo, deben tener en cuenta la buena elección de los mercados, expectativas de crecimiento para definir el enfoque del negocio y tener mecanismos de coordinación y control adecuados para sobre llevar la innovación el cual esta genera debilidades y obstáculos para su desarrollo

económico, esto se evidencia por sus mínimos recursos financieros afectando las iniciativas de crecimiento y competencia con las grandes empresas.

Una de las principales preocupaciones de las pymes del país en la actualidad, es el acceso a mecanismos de financiación que pueda garantizar así la supervivencia en los siguientes años para estas empresas. Según la Asociación de instituciones financieras (ANIF) señala que el 49% de las pymes en sectores como industria, comercio y servicios utilizan mecanismos diferentes a la adquisición de créditos bancarios de largo plazo para poder cubrir las necesidades básicas del funcionamiento de las nuevas empresas, Economía (2015).

La fuente principal de financiamiento de las pymes fueron los proveedores. Cerca del 25% de las nuevas empresas en el sector comercio, el 21% a la industria y el 18% a los servicios optaron por esta opción obteniendo buenos resultados, Economía (2015).

A pesar del problema del financiamiento de las pymes, Dinero (2016) menciona que estas generan el 80% de empleo por eso son importantes en nuestro país. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se encuentran registradas en las Cámaras de Comercio 2.518.120 pequeñas y medias empresas donde están divididas por el 39,9% son sociedades y el 60,1% son personas naturales donde estas representa un gran potencial en el PIB y se fortalecen el desarrollo productivo, pero el hecho de que muchas de las pymes consideran que no requieren de un crédito porque es un problema, algunos de los empresarios piensan que su solicitud podría

ser rechazada por falta de educación financiera y del fácil acceso por eso su composición de empresas en algunos casos es la informalidad.

Dinero (2019) expone que el país lanza nuevas estrategias de liquidez y financiamiento para las pymes y que estas puedan acceder a créditos y lograr financiamiento para sus negocios, la Banca de las oportunidades y la súper financiera, un 65,5% de los microempresarios no tenían el acceso fácil de créditos en el año 2017 y los que lograron un crédito fue un 20,6% que realizo un crédito formal.

En lo anterior Vélez, L. (2020) afirma que las entidades financieras como lo son: El banco Av. Villas ofrece a las pymes tasas desde el 10,95% E.A. Así mismo el banco BBVA cuenta con tas variables hasta de treinta y seis meses con tas de 10,97% E.A.

Se puede evidenciar que se están tomando alternativas de crecimiento para estas empresas que son de gran potencial económico del país, estas estrategias de financiamiento con alianza de banco y fondos que brindan a estos empresarios unas tasas de interés bajas, tramites fáciles y disminución de protocolos por sus ingresos bajos y es difícil acceder a un crédito para poder situarse en estos mercados de innovación, el Tiempo, (2019) uno de los mayores desafíos de las pymes en Colombia es la competitividad, el cual estas empresas no generan procesos y estrategias para lograr estar a la altura de los mercados, tiene así pocas posibilidades de supervivencia y crecimiento en el país.

Finalmente en el departamento de Boyacá se evidencia una aglomeración de pymes en Tunja, Sogamoso y Duitama como referencia de la Confecamaras (2016), informa que las exportaciones en Boyacá el 45% de las empresas son pymes y el 53,1% de las exportaciones se registraron para ese año. De los siete factores económicos registrados en la Confecamaras (2019), se registra un incremento valioso en algunos sectores se concentran en los sectores de servicios con 52.579, comercio en 37.342 e industria con 9.196 nuevas empresas.

Con el crecimiento de las pymes se evidencia que un gran porcentaje de estas solo cuenta con financiamiento propio y esto no las ayuda para mejorar sus actividades económicas, el sector comercio es la segunda opción más utilizada para las personas para crear empresa, es aquí donde se busca como ayudar a estos empresarios a buscar estrategias de financiamiento y crédito para ser competitivas y permanecer en los mercados.

Es por esto la investigación se abordó desde una metodología cualitativa de tipo descriptiva el cual se propone seguir estudiando las estrategias de financiamiento que pueden elegir estas pymes, lo cual se evidencia que son responsables en generar empleo en el municipio de Duitama Boyacá. En primer lugar se describe como es la natalidad y mortalidad de las pymes en Latinoamérica, en el país, y así mismo llegar al municipio en el que se centrara la investigación, seguido de algunas estrategias y opciones de financiamiento y así mismo algunas estadísticas sobre el crecimiento de las pymes en Boyacá y en algunos casos son exportadoras, porque están tomando un financiamiento o crédito para mejorar la economía.

DEBILIDADES	OPRTUNIDADES
= Falta de Financiamiento = Dificultad con la Competencia = Mano de obra no Cualificada	= Generadoras de Empleo = Fácil acceso de estrategias de financiamiento =Crecimiento empresarial
FORTALEZAS	AMENAZAS
= Bajas tasas de Interés =Contribución a la economía = Capacidad de adaptación y distribución	= Alto nivel de Informalidad = Innovación constante = Elevada Competencia

CONTENIDO

En la realización de la presente investigación para llegar a los resultados, se utilizó una matriz DOFA en el cual se evidenciaron las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con las que cuentan pymes del sector comercio del municipio de Duitama Boyacá, donde la principal es la falta de capital, liquidez y el no fácil acceso de financiamiento y estrategias, en el cual estas son fuente primordial para su crecimiento, desarrollo empresarial en el mercado.

DEBILIDADES:

= La falta de Financiamiento de las pymes se podría mejorar en las pymes teniendo en cuenta que ya que son generadoras de empleo, estas podrían organizar y mejorar las necesidades con las que cuenta la empresa y es fundamental llevar un orden financiero y contable para lograr acceder a esta herramienta financiera.

= La dificultad de la competencia en muchos casos se evidencian malas prácticas desarrolladas por la gerencia, este es uno de los obstáculos altos para el desarrollo de las pymes. Es por esto que se podría mejorar la competencia mejorando la idea de negocio, objetivos y metas más claras para competir en los mercados.

= La mano de obra no cualificada en estas empresas se debe a falta de financiamiento, su mejora se podría evidencia en aumentar la liquidez y las ventas generan más ingresos, así hacer inversión de personal calificado para cada empresa según su necesidad.

OPORTUNIDADES

= Las pymes como se describe en el artículo son un potencial de empleo en el país, en el cual esta oportunidad se debería de seguir aumento y que las pymes sean las que manejen la economía y el crecimiento empresarial.

= El fácil acceso de estrategias de financiamiento se podría lograr con las entidades estatales o financieras ofreciendo a las pymes del sector tasas con mejor oportunidad.

= Las pymes del sector comercio pueden lograr el crecimiento comercial si se cuenta con un buen manejo de estrategias, objetivos y el manejo óptimo de gerencia empresarial en el cual con estos se podría contar para su buen manejo para que estas no quiebren.

FORTALEZAS

= Los bancos podrían fortalecer a las pymes ofreciendo estrategias de financiamiento con tasas de interés bajas, así ofreciendo comodidad y apoyo a las empresas para mejorar su capital y rentabilidad empresarial.

= Las pymes contribuyen con la economía de la ciudad de Duitama, en el cual estas empresas en vez de que estas prefieran la liquidación con ayuda de entidades financieras puedan seguir en los mercados y se logre crecimiento en el municipio.

= Como se sabe estas empresas se adaptan muy fácil a los cambios como es la distribución de sus productos mejorando la calidad y la adaptación de los mercados y mejorar con rapidez la competencia.

AMENAZAS

= En el departamento realmente se habla de la informalidad que las pymes presentan ya que varias de ellas no cuentan con los registros mínimos de legalidad de constitución de empresa, esto se presenta cuando no cuentan con el control contable y financiero, pero así mismo estas empresas son elementales para la financiación estas se ven limitadas por su incapacidad para probar solvencia, estabilidad, solides y mucho menos de brindar confianza a las bancas.

= La innovación en estos tiempos resulta fundamental para las empresas, en lo que se vive día a día alrededor de las pymes es mayor y la guerra entre productos de innovación es mayor para lograr cumplir las necesidades de los consumidores, para cumplir con esta herramienta es necesario la adquisición de financiamiento para lograr innovar y competir en el mercado.

El fin primordial del análisis de las estrategias de financiamiento de las pymes,(El 62% de las pymes colombianas no tienen acceso a financiamiento, s.f.) el país cuenta y representan el 90% de empresas y con el 65% de la fuerza laboral, es así como en el departamento y el municipio de Duitama se encuentra el 50% de estas empresas comerciales, industriales y servicios, ya que la mayoría de estas pymes no cuentan con el fácil acceso a entidades financieras y prefieren recurrir al famoso “gota gota” , es por esto que se busca la implementación de estas, es un proceso tedioso pero es de gran ayuda para el mejoramiento de la planeación financiera a corto o largo plazo.

Es de gran ayuda para llegar al objetivo de la investigación contar con el apoyo de las cámaras de comercio, Industria y comercio del municipio de Duitama y las universidades el cual con estas se podrán ofrecer capacitaciones, orientaciones, asesorías para poder brindar a las pymes mejor información y fortalecer las estrategias de financiamiento y el desarrollo empresarial.

CONCLUSIONES

Se identificaron los elementos financieros primordiales en las pymes que son utilizadas el cual estas se ven reflejas en gastos, ingresos entre otros que son los indicadores mínimos con los que pueden contar las pymes para su manejo y financiamiento.

En el cual se lograron examinar las características de las fuentes de financiamiento que sobre salen en las pymes como son las internas o externas con las que cuentan, la inversión de mejorar y obtener beneficios que estos logren ser rentables, generen utilidades, aporte al capital y mejorar el desarrollo empresarial.

El desarrollo de las estrategias financieras se distinguió que influyen en las pymes su productividad e innovación, que son la competencia entre empresas. Pero también se encontraron como el fomento a las exportaciones y los productos del mercado y finalmente que estas empresas logren formar una estructura financiera adecuada a sus necesidades económicas.

Finalmente se cumple y analiza el objetivo de las estrategias financieras en el cual en el departamento de Boyacá las empresas utilizan la gota a gota en las cifras de Ojeda, D. (2019) afirma que son financiadas en el 7%, así mismo se llegó al resultado que las pymes no solo vean esta forma fácil de financiarse. Que así mismo existen alternativas como el leasing, prestamos entre otros con el fin de invertir en estas y se logre su crecimiento.

REFERENCIAS

Allo, Amitrano, Colantuno & Schedan. (2014). Trabajo de investigación final financiamiento de pymes: riesgo crediticio, oferta y demanda. Universidad Argentina de la Empresa, Buenos Aires.

Boyacá en Cifras. (Mayo 2019). Recuperado de:

https://www.ccduitama.org.co/documentos/Observatorio/Boyaca_Cifras_2019-comprimido.pdf

Barberan, M. (2019, Marzo 20). Opciones de financiamiento para emprendimientos en Colombia de <https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/4133044-opciones-financiamiento-para-emprendimientos-colombia>

Colombia Financiamiento bancario para las pequeñas y medianas empresas (Pyme). (Enero, 2018). Recuperado de:

<http://documentos.bancomundial.org/curated/es/705521468240886801/pdf/416100>

[REPLACEM0entobancariocompleto.pdf](#)

Como fortalecer la competitividad de las pymes para 2020. (2019, Diciembre 26). El Tiempo <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-las-pymes-en-colombia-para-2020-446922>

Estudio económico de América Latina y el Caribe. (Noviembre, 2003).

Recuperado de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1056/1/S0360371_es.pdf

El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. (2019, Octubre 20). El Espectador de <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>

Escalera, Milka. (2011). El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa. [Tesis Doctorado]. Universidad autónoma de san Luis potosí.

Flores, N. (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. [Maestría]. Venezuela.

González, S (2014, Diciembre). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio de Bogotá. [Maestría]. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C.

Gallego, J. (2017, Diciembre 12). La inclusión financiera de las Mi pymes en Colombia. Banca de las oportunidades de <https://bancadelasoportunidades.gov.co/es/blogs/blog-de-bdo/la-inclusion-financiera-de-las-mipymes-en-colombia>

Ixchop, D. (2014, Septiembre). Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango. [Tesis Pregrado]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Laitón, Á. & López, J. (2018, Agosto 01). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. Revista EAN, pp. 163-179.

Nuevas alternativas de financiamiento para las Pymes (2019, Julio 11). Dinero de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-pueden-acceder-las-pymes-a-financiacion/278796>

Núñez, J. (2020). Estrategia financiera para la pequeña y mediana empresa Pyme. GestioPolis de <https://www.gestiopolis.com/estrategia-financiera-para-la-pequena-y-mediana-empresa-pyme/>

Orosco, N (s.f). Falta de financiamiento mata a pymes en México. Entrepreneur de <https://www.entrepreneur.com/article/279061>

Ojeda, D. (2019, Diciembre 03). El gota a gota en Bogotá mueve al menos \$71 mil millones al año. El espectador de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-gota-gota-en-bogota-mueve-al-menos-71-mil-millones-al-ano-articulo-893861>

Pacheco, Borda, Calderón, Molina & Ortega, (2016, Octubre 29). Caracterización socioeconómica para la gestión de las finanzas en pymes de la Tunja (Boyacá), In Vestigium Iré. Volumen (10-2), pp. 147-165.

Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia. (2016, Septiembre 15). Dinero de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>

Pérez, J. & Gardey, A. (s.f). Definiciones de Pyme de <https://definicion.de/pyme/>

Perfil y satisfacción de las empresas exportadoras de Boyacá. (2016).

Confecamaras <http://www.confecamaras.org.co/33-cooperacion-y-competitividad/analisis-economico/572-perfil-y-sofisticacion-de-las-empresas-exportadoras>

Positiva dinámica de creación de empresas en el país: Aumento 9,7% durante el primer trimestre del año.(2019, Abril 24). Confecamaras

<http://www.confecamaras.org.co/noticias/693-positiva-dinamica-de-creacion-de-empresas-en-el-pais-aumento-9-7-durante-el-primer-trimestre-del-ano>

Sánchez, Osorio, & Baena. (2007, Mayo). Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las Pymes en Colombia. Recuperado de [file:///C:/Users/HP-PC/Downloads/Dialnet-AlgunasAproximacionesAlProblemaDeFinanciamientoDeL4808086%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP-PC/Downloads/Dialnet-AlgunasAproximacionesAlProblemaDeFinanciamientoDeL4808086%20(1).pdf)

Saavedra, M. & Bustamante, S. (2013). El problema de financiamiento de la PYME y el sistema nacional de garantías en Colombia. Contaduría Universidad de Antioquia, Volumen (62), pp. 69-88.

Vélez, L. (2018, Junio 06). Mejores tasas de crédito para pymes mayo 2020. Rankia de <https://www.rankia.co/blog/mejores-creditos-y-prestamos-colombia/3927261-mejores-tasas-credito-para-pymes-mayo-2020>