



## ASPECTOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE BOYACÁ

**Autor:**

**Angie Lizeth Acosta Fuquen<sup>1</sup>**

### **Resumen**

En la realización del presente artículo, cuyo objetivo está encaminado en plantear unas reflexiones sobre la incidencia de las finanzas para tomar decisiones en empresas pymes del sector industrial en el área geográfica objeto en esta investigación como lo es el departamento de Boyacá. Basados en la revisión y análisis de trabajos de investigación realizados por diferentes entidades que aportan información sobre el tema, se logra comprender el actuar financiero de las empresas boyacenses y de esta manera contribuir a que los objetivos sean claramente establecidos con un alcance de largo plazo como lo son el de maximizar su valor, optimización del capital y necesidad operativa de financiación. Dentro de los trabajos encontrados se detecta y se analiza que las Pymes de esta región, han sido manejadas con relativa ineficacia en el aspecto financiero, pues es relevante la ausencia de criterios profesionales y en su defecto afloran conocimientos ancestrales y/o tradicionales de familia dejando de lado la importancia del análisis en aspectos contables, económicos y financieros; de tal forma que existe una incidencia en el manejo de las mismas organizaciones empresariales, que se refleja en aspectos como la competitividad y productividad.

### **Abstract**

In the realization of this article, the objective is aimed at proposing some reflections on the incidence of finances for decision-making in small and medium-sized industrial companies in the geographic area under investigation, the department of Boyacá. Based on the review and analysis of research works

---

<sup>1</sup> Estudiante de último semestre de Pregrado de Contaduría Pública, Universidad Antonio Nariño, Sede Duitama

conducted by different entities that provide information regarding the topic, the financial actions of the companies from Boyacá is understood, thus it is possible to contribute to set clear objectives with a long-term scope, such as maximizing their value, optimizing capital and operating financing needs. Among the works found, it is detected and analyzed that SMEs in this region have been managed with relative ineffectiveness in the financial aspect, since the absence of professional criteria is relevant and failing that, ancestral and/or traditional family knowledge emerge forgetting about the importance of analysis in accounting, economic and financial aspects; in such a way that there is an incidence in the management of the same business organizations, which is reflected in aspects such as competitiveness and productivity.

**Palabras clave:** Función financiera, sistemas de información, indicadores financieros, toma de decisiones, administrador financiero.

## **Introducción**

El problema a resolver en el desarrollo de este artículo, se genera en la práctica financiera que se realiza al interior de las pequeñas y medianas empresas industriales en Boyacá, pues estas no ofrecen la información necesaria y oportuna, para que esta contribuya en la toma de decisiones efectivas para hacer frente a los retos actuales de la competitividad y productividad.

La investigación tendrá un enfoque cualitativo realizando la determinación de los factores clave para tomar decisiones en las empresas, basado en cuanto a la relación que tiene las finanzas en la gestión y estructura de las organizaciones.

Por consiguiente, el tipo de investigación a utilizar es documental, realizando una exploración de información justificada en la toma de decisiones para la adecuada inversión que cada organización dé a sus recursos financieros en mejoras tecnológicas y actualización de procesos de gestión y estructura de las organizaciones en la toma de decisiones.

El contexto que permite desarrollar este artículo comprende aspectos como sistemas de información, la función financiera, toma de decisiones e indicadores financieros.

### **Relación: Empresa y sistemas de información.**

Comprender el concepto real de empresa es importante para dar alcance a interpretaciones explícitas sobre sus elementos que la conforman. Para Robbins y Coulter (2010) la definición de organización la orientan como una unión deliberada de personas para llevar a cabo un fin establecido, a través de objetivos que la empresa espera cumplir, con personas que realizan el trabajo necesario para lograr sus metas, sincronizados en una estructura definida.

Desde la óptica financiera podemos definir la empresa como una organización que internamente está estructurada de manera jerárquica y que tiene la función de producir para los demás bienes o servicios, orientando su actividad a la obtención de utilidad (beneficio).

Los anteriores apartados nos conducen a establecer que es inherente al término empresa, elementos como: empresario, factores de producción y organización. Adicionalmente se tiene que introducir el elemento enlace como lo es el sistema de información, que tiene como característica fundamental interrelacionar al medio externo de la empresa con las actividades propias internas. Los sistemas de información contribuyen de manera eficiente y eficaz a mejorar la gestión administrativa, económica y financiera de la empresa. Así, se concluye que los sistemas de información tienen hoy una relevancia muy especial para alcanzar no solo competitividad en todas sus dimensiones desde lo local, regional, nacional e internacional, convirtiéndose en uno de los principales recursos de las empresas.

### **El administrador y la función financiera.**

El administrador está involucrado en la toma de decisiones en cuanto a inversión y a financiamiento; esta condición multifuncional es común en las pequeñas empresas de la región.

Las funciones financieras fundamentales utilizadas para dar cumplimiento al objetivo en mención son realizadas por el administrador, entre estas se encuentran las funciones básicas como el análisis de datos financieros para los cuales se debe tener en cuenta información interna y externa con el apoyo de las razones o indicadores financieros como liquidez, razones de actividad, razón de endeudamiento y razón de rentabilidad. Referente a la determinación de la estructura de activos, la empresa está conformada por bienes y derechos adquiridos para la operación de su actividad principal; por tal circunstancia se debe tener en cuenta la composición de las cuentas del activo circulante y de sus indicadores o referentes manejados en la industria. Además, la fijación de la estructura de capital se ve respaldada por modalidades de financiación a corto y largo plazo, teniendo en cuenta la financiación con recursos externos los cuales contienen obligaciones a largo plazo, así mismo los recursos propios comprenden el patrimonio de la empresa, así se determina la forma y estructura de financiación a implementar.

Está claro que el tamaño de la empresa, su localización y su tipo de organización juegan un papel importante a la hora de definir responsabilidades y criterios en la toma de decisiones. La función financiera no corresponde a un modelo estático, sino que se adapta a los requerimientos del tipo de empresa, las nuevas tecnologías para el proceso de la información, los riesgos e incertidumbres existentes, y las nuevas formas de mercado de las empresas.

Por lo anterior es importante tener el pleno conocimiento sobre la organización de la empresa, basados en aspectos que determinan su clasificación sobre el tamaño referente a las Pymes (pequeñas y medianas empresas). En lo concerniente a la composición de las pymes industriales del departamento de Boyacá es importante resaltar los planteamientos de (Jorge Enrique Romero & Ávila, 2015) citando por Burbano y otros (2006), menciona que las Pymes del

corredor industrial de Boyacá, que se componen en un 98% del sector metalmecánico y que abarca en un 29% Tunja, 36% Sogamoso y 35% Duitama.

### **La toma de decisiones.**

Teniendo en cuenta que en la toma de decisiones es factor fundamental, se hace importante tener el conocimiento de la función financiera dentro de la empresa, en la medida que aterriza y brinda las herramientas reales de la situación actual de la empresa y las implicaciones o efectos que puede llevar determinadas decisiones. Es por ello, que la función financiera brinda elementos como: el análisis vertical donde encontramos la magnitud del tamaño de la cartera, el tamaño de los inventarios, el monto de la inversión en activos fijos, la composición y el tamaño del pasivo frente al capital y la distribución de los gastos en la matriz de estado de resultados, entre otros; estos factores permiten dentro de un análisis financiero determinar la dimensión de la empresa u organización analizada, ahora bien dentro de la información recopilada y analizada de las empresas boyacenses se ha determinado que en el manejo de las mismas dado sus direccionamientos y toma de decisiones no han sido en su mayoría teniendo en cuenta la situación financiera de la empresa y en las pymes a nivel nacional es una permanente, donde ha llevado a muchas de ellas a desaparecer del mercado; muy seguramente las pymes que han desaparecido, al tener en cuenta las herramientas financieras mencionadas anteriormente hubieran llevado a tomar decisiones muy diferentes a las que tomaron y provocaron su fracaso.

Otro de los elementos brindados por la función financiera se encuentra el análisis horizontal que aporta a la empresa para la toma de decisiones información que se ha venido gestando en un largo periodo de tiempo sobre el comportamiento de la cartera, inventarios, los activos fijos, el pasivo, fuentes de financiación que permiten determinar las variaciones absolutas o relativas, visualizando los movimientos buenos y malos que ha sufrido la empresa.

La función financiera como la toma de decisiones de las microempresas boyacenses en mención se desarrolla de manera intuitiva, por tal razón y se observa un inadecuado manejo de la misma, además diferentes estudios demuestran que esto se debe a que las pymes adquieren los conocimientos respecto al tema de manera empírica o por generaciones antepasadas, por lo cual en algunas ocasiones le es incapaz sostener el funcionamiento y el desarrollo de las industrias; esto nos lleva al desconocimiento de las herramientas que puede brindar y que hemos mencionado anteriormente de la función financiera que hubiese permitido tomar decisiones muy diferentes generando más solidez en estas empresas permitiendo un mayor desarrollo y crecimiento de la economía del departamento.

La industria como el principal componente del sector secundario, encargado de transformar los productos extraídos de la naturaleza en material elaborado, pueden ser consumidos directamente o ser utilizados como materias primas para otras industrias, este proceso permite la combinación de los factores de producción básicos: tierra, capital y trabajo.

(Martínez Cárdenas, 2017), citando por Smith, A. (2011).

(Jorge Enrique Romero & Ávila, 2015) El trabajo de Mojica (2010) menciona que "Para que el sector lácteo en Colombia crezca y logre alcanzar elevados estándares de calidad y sobrepasar las ideas de negocio, es necesario implementar actividades investigativas y organizacionales que permitan desarrollar alguno de los futuros existentes". Se puede analizar de acuerdo con la documentación analizada que en la mayoría por no decir que en su totalidad de las investigaciones realizadas al sector industrial no direccionan a la materialización y evolución de la gestión financiera por el contrario se dedican o apuntan al mejoramiento de la parte productiva, de las ventas y a un mayor cubrimiento de la empresa.

A través del trabajo adelantado de forma descriptiva, tomando como base el concepto de toma de decisiones y los modelos que se utilizan dentro de las organizaciones, se evidencio que no existe un modelo claramente

estructurado para tal proceso y que se recurre en la mayoría de las veces a la experiencia y la intuición para dar solución a sus situaciones problemáticas.

(Martínez Cárdenas, 2017)

### **Indicadores financieros.**

(Gómez et al., 2012) menciona que “los indicadores financieros son una herramienta para la evaluación financiera de una empresa y para aproximar el valor de esta y sus perspectivas económicas”. Es por eso que es determinante que dentro del sector industrial tanto pymes como grandes empresas boyacenses, deben tener conocimiento de la importancia y las herramientas que le brinda la parte financiera de la empresa para fijar nortes más prometedores y competitivos tanto en la región como a nivel nacional y por qué no decirlo a nivel internacional.

Otro de los factores o elementos de la función financiera, son las Razones o como se le llaman también indicadores financieros que no son otra cosa que cifras que indican como se han movido las diferentes unidades contables y financieras, permitiendo un análisis comparativo entre ellas, relacionando todos los datos financieros reales y directamente que permiten visualizar el estado financiero de la empresa u organización, permitiendo tomar decisiones para la toma o no de créditos o crear estrategias de financiamiento, de producción y ventas.

De acuerdo con las investigaciones realizadas se puede concluir que las empresas de la región a analizar presentan falencias en el aspecto financiero por lo tanto muchas de ellas son categorizadas microempresas lo cual limita su crecimiento financiero, operativo e industrial en grandes economías y mercados.

### **Gestión financiera a corto y largo plazo.**

La capacidad en la producción de la empresa requiere conocer con la relación óptima sobre inversiones de capital. La capacidad instalada adecuada, la utilización del desarrollo tecnológico de los equipos informáticos, conocimiento

en el manejo de inventarios, establecer los periodos reales de maduración de la empresa; pueden contribuir de manera determinante a la mejora de la competitividad, pero requieren de recursos financieros adecuados para su utilización, es decir del manejo de la inversión necesaria y del costo de esa estructura económica.

El objetivo financiero debe adaptarse en función del plazo que trace las decisiones empresariales. En el corto plazo, la dirección económica financiera se preocupará de la generación de liquidez, que es obtener capital efectivo útil para las necesidades de operación de la empresa. Sin embargo, en el medio plazo, la gestión económica financiera debe contribuir decisivamente a que la compañía genere beneficios como resultado de sus operaciones. Por último, si atendemos al largo plazo, su objetivo será la generación y maximización de valor.

### **Conclusiones.**

De acuerdo a la investigación realizada y expresada en el presente artículo es claro que en las empresas boyacenses la toma de decisiones no se ha realizado teniendo en cuenta la función financiera, sino que estas decisiones han sido tomadas sobre la base de la experiencia y la tradición de la empresa, dejando de lado las valiosas y fundamentales herramientas que brinda la administración financiera.

Como segundo y parte importante es necesario que las empresas boyacenses respecto a la toma de decisiones, sean el fruto de un trabajo interdisciplinar de profesionales, donde se tenga en cuenta la realidad de la empresa y la proyección de la misma, utilizando los instrumentos y herramientas que proporciona la función contable y financiera como se ha expresado en el desarrollo del presente artículo.

Como tercero cabe resaltar la importancia de la función financiera donde brinda herramientas vitales para el sostenimiento, ejecución y proyección de la empresa, es por eso que es necesario la educación y formación en aspectos financieros, en particular, al talento humano que tiene en sus manos la dirección



y el buen funcionamiento de las industrias, a pesar que en los últimos años y en algunas organizaciones, han entrado a formar parte del grupo de toma decisiones, personal profesional que ha empezado a materializar y a tomar decisiones teniendo como eje la función financiera.

## Referencias

- Acosta-Molina, M., & Medina-Hernandez, U. (1999). Función financiera y estrategia competitiva de le empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 5(2), 55–68. <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v05/052055.pdf>
- Andrés, J., García, C., Eduardo, C., & Ríos, C. (2009). *Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia*. 187–201.
- Báez Roa, M. D. P., Puentes Montañez, G. A., & Ramírez Martínez, M. A. (2018). Condiciones para el desarrollo del proceso de planificación financiera en pymes del sector manufacturero de Duitama. *Criterio Libre*, 15(27), 117–138. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n27.1723>
- Calleja, L., Dirigida, P., & Gallego, E. (1995). *LA INFORMACION ECONOMICO-FINANCIERA EN LA EMPRESA: IMPORTANCIA DEL SISTEMA CONTABLE*.
- Cibran, P Prado, C Crespo, M Huarte, C. (2013). *Planificacion Financiera*. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bRg-AQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=función+financiera&ots=F3XVwS8MNK&sig=wCHKVSh-B9j\\_7DXN88IGVpyIPYA#v=onepage&q&f=true](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bRg-AQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=función+financiera&ots=F3XVwS8MNK&sig=wCHKVSh-B9j_7DXN88IGVpyIPYA#v=onepage&q&f=true)
- D., B. (2014). *Análisis financiero enfoque y proyecciones* (segunda ed). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1Xs5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=función+financiera&ots=w5GcbENEVW&sig=EtiCdL81CgylOxtBZgnhmRN0Qc#v=onepage&q&f=true>
- Gómez, J. M., Herrera, F., & de la Hoz, G. (2012). a Nálisis dE los iNdiCadorEs portuarias dE. *Entramado*, 8(1), 14–26. <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265424601002.pdf>

- Jorge Enrique Romero, & Ávila, D. V. V. (2015). Caracterización Del Área Financiera En El Sector Industrial Del Departamento De Boyacá. *Inquietud Empresarial*, 15(1), 15–49. [http://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud\\_empresarial/article/view/3917/3405](http://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/3917/3405)
- Martínez Cárdenas, A. G. (2017). Acercamiento Al Proceso De Toma De Decisiones En Las Pymes Del Sector Industrial De La Ciudad De Duitama, Boyaca, Colombia\*. *FACE: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(2), 6. <https://doi.org/10.24054/01204211.v2.n2.2017.2094>
- NAVA ROSILLON, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14, 606–628. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009)
- Reasons, F., Liquidity, F. O. R., Business, I. N., & Making, F. O. R. D. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. 24, 151–160.
- Sc, M. (2007). *Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las pymes en colombia*. 34, 321–324.
- Robbins, S. P., Coulter, M. (2010) *Administración*. Pearson Educación. México, 2010 ISBN: 978-607-442-388-4 Área: Administración.