

NO APAGUES LA LUZ

Nombres Jesica Arabeyi Baracaldo Espinosa

DISEÑO INDUSTRIAL

Correo electrónico

Director: Marcela Garzón

Correo electrónico

Arabeyi345@gmail.com

Modalidad: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

BOGOTÁ D.C.

2019

TABLA DE CONTENIDO

1.	452.	142.1.	142.2.	172.2.1.	172.2.2.	172.3.	183.	383.1.	383.2.
	533.3.	624.	665.	696.	697.	70			

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1. El mapa cerebral del amor... y del deseo sexual.	33
Gráfico 2. edades	45
Gráfico 3. ¿Qué es placer encuesta?	46
Gráfico 4. . ¿Qué es deseo encuesta?	46
Gráfico 5. ¿reconoce usted que es una zona erógena?	46
Gráfico 6. zonas erógenas	47
Gráfico 7. Estímulos	47
Gráfico 8. Exploración a solas	48
Gráfico 9. Exploración	48
Gráfico 10. Respuestas deseo sexual	49
Gráfico 11. respuesta sentimientos en exploración autónoma	49
Gráfico 12. erotismo en la exploración autónoma	50
Gráfico 13. Conoce las sustancias que libera el cuerpo	50

Gráfico 14. Sustancias que libera el cuerpo	51
Gráfico 15.Experiencia al finalizar la exploración	51
Gráfico 16. transparencia	62
Gráfico 17.. textura rugosidad	62
Gráfico 18.textura sensorial	63
Gráfico 19. primera aproximación a una textura	63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.Concepto en formas	54
Figura 2.Puntos asociados a la exploración	55
Figura 3.	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Etapas de respuesta sexual humana puntos erógenos.	30
Tabla 2. Metodología	37
Tabla 3. Conceptualización de placer, deseo, y erotismo.	40

RESUMEN

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

El desconocimiento en el erotismo, el deseo y el placer de mujeres la masturbación es un precioso espacio individual. Es una posibilidad de conocerse y desconectarse. Con ella conozco mi cuerpo, me desestreso, me excito, juego. Es una herramienta de placer. Por lo mismo es un tema bastante complejo, pues las mujeres no poseen un modelo cultural que les permita formarse sobre una idea que corresponde a una libertad sexual, puesto a que cuestionar y conocer el erotismo, el placer y el deseo, sigue siendo una tarea pendiente. Méndez, S. (2015).].Hace menos de un siglo predominaba la idea de no abarcar más a fondo el placer en la mujer, se creía que la mujer no podía sentir placer durante el acto sexual, de lo contrario podría relacionarse con que algo estuviera mal y estuviera ligado directamente con su estado mental o físico. En la actualidad se puede hablar que la industria sexual ha crecido de una manera extraordinaria, la demanda de juguetes sexuales, juegos y hasta aplicaciones ya es un hecho.

Freyman (2011). se afirma que la mujer posee un nivel de vitalidad orgásmica más alta que el hombre así lo permiten sus capacidades químicas y físicas, es decir que la mujer tiene un foco de atención ligado a su placer, pero las condiciones de información no brindan la capacidad de explorar de manera abierta. cada una de las mujeres tiene derecho a conocer su cuerpo a tener y compartir experiencias que no la hagan sentir vulnerable que le brinden seguridad y que permitan un bienestar a nivel sexual iniciando de una manera autónoma sin perjudicar su propiocepción y su pensamiento de ella misma adjudicando una salud sexual positiva para futuro.

El autoconocimiento para el placer es algo elemental, conocer nuestro propio cuerpo, incluyendo conocer nuestra genitalidad, es factible desde el diseño incorporar conciencia para conocer los diferentes colores, textura, olores y las sensaciones que da cada uno de sus elementos en su percepción. Posteriormente aprender diversas formas de estimularlos, conocer el propio mapa erótico.

¿Que se gana con esta oportunidad?

Al romper con paradigmas y verdades establecidas que no han cambiado y han permeado nuestra sociedad de manera nociva y con desconocimiento, el diseño industrial puede empezar a normalizar estos actos de los que de manera general no se hablan o no se tocan, como actos saludables, normales a todas las personas y con respeto de sí mismo y del otro, cada individuo gana la oportunidad de mejorar su propiocepción, romper con los obstáculos (conceptos, parámetros, ideas, tabúes) que se han impuesto para comprender que esa exploración es normal, es natural y es necesaria para tener no solo una buena salud sexual sino también una buena relación con los demás.

USUARIO

Según ÍNDICE DE FUNCIÓN SEXUAL FEMENINA: UN TEST PARA EVALUAR LA SEXUALIDAD DE LA MUJER EN CHILE

Los trastornos de respuesta sexual normal en cuatro tipos:

1. trastornos del deseo
2. trastornos de la excitación
3. falla orgásmica
4. dolor sexual

Con esta clasificación Laumann y cols., encontró que 43% de las mujeres entre 18 y 59 años tienen trastornos de la respuesta sexual.

CAMBIOS DE LA FUNCIÓN SEXUAL FEMENINA CON LA EDAD

<i>Edad</i>	<i>Deseo</i>	<i>Dolor</i>	<i>Lubricación</i>	<i>Orgasmo</i>	<i>Excitación</i>	<i>Satisfacción</i>	<i>Total</i>
20-24	3,8 ± 1,2	4,8 ± 1,0	4,8 ± 1,3	4,4 ± 1,3	4,5 ± 1,2	5,2 ± 1,2	27,5 ± 5,6
25-29	3,8 ± 0,8	5,2 ± 1,2	5,3 ± 1,1	5,1 ± 1,1	4,6 ± 1,2	5,2 ± 1,3	29,1 ± 5,1
30-34	3,7 ± 1,1	5,2 ± 1,0	5,2 ± 1,1	4,9 ± 0,9	4,5 ± 1,1	5,1 ± 1,4	28,7 ± 4,8
35-39	3,9 ± 1,2	5,4 ± 1,0	5,3 ± 0,8	4,9 ± 1,0	4,5 ± 1,1	5,1 ± 1,3	29,1 ± 4,9
40-44	3,6 ± 1,8	5,2 ± 1,1	5,1 ± 1,0	4,8 ± 1,0	4,6 ± 1,0	5,4 ± 0,9	28,7 ± 4,6
45-49	3,4 ± 1,1	4,7 ± 1,7	4,3 ± 1,7	4,2 ± 1,6	3,9 ± 1,3	4,7 ± 1,6	25,2 ± 8,0
50-54	2,6 ± 0,9	5,2 ± 0,7	4,8 ± 1,1	4,1 ± 1,5	3,6 ± 1,0	4,7 ± 1,2	24,9 ± 5,1
55-59	2,5 ± 1,2	3,8 ± 1,9	3,8 ± 1,7	3,5 ± 1,6	3,1 ± 1,6	4,4 ± 1,3	21,0 ± 6,0
Total	3,6 ± 1,2	5,0 ± 1,2	5,0 ± 1,2	4,6 ± 1,3	4,3 ± 1,2	5,1 ± 1,3	27,6 ± 5,8

Por ende, se determinan las etapas de sexualidad de la mujer por categorías oscilando entre las edades de 20 a 50 años.

Etapas de la sexualidad de la mujer

En la etapa sexual de la mujer se identifica que a los 20 años no es el mismo deseo y satisfacción en el preámbulo del acto sexual que a los 40 o 50, es decir que entre las diferentes etapas en la vida sexual de una mujer está expuesta a cambios.

Así como lo describe en el artículo escrito por Raquel Acolea del 5 de agosto del 2019 encontramos que las condiciones sexuales o las condiciones de ser sexuado arranca antes de los 20 años, es decir que iniciamos una vida sexual temprana.

Según Acolea R, 5 agosto (2019) las edades estándar entre **20 y 30** años encontramos que la mujer tiene una preocupación más alta ya que efectivamente está condicionada una idea de romantizar el acto sexual, es decir que se siente en la necesidad de buscar a alguien que cumpla un propósito “el placer ” ligado con los sentimientos, en esta etapa miden más cantidad, que calidad en una relación sexual y es aquí donde entra un apunte importante La sexóloga Silvia Sanz apunta a un hecho que no se menciona muy concurridamente, en el que expresa que las mujeres aún no conocen su cuerpo completamente en esta etapa, están más pendientes de dar placer que de obtenerlo.

En las edades entre **30 y 40** años las mujeres suelen tener más confianza en sí mismas, concluye esto en la aceptación físicas, sienten que tienen más experiencia y habilidades en este ámbito de la seducción y de la sexualidad, capturan esta parte de su vida como la más segura, pues no tienden a tener pudor y vergüenza por los actos deliberados que puedan concluir en a relación sexual, se encuentran en la etapa de desear o poseer otros cuerpos (terceros).

En la edad de los **40 a los 50** años es la etapa en donde la plenitud sexual se ve un poco afectada se sabe lo que se quiere más sin embargo es una etapa en la que surge un elemento biológico llamado la peri menopausia y después la menopausia, es aquí donde aparecen inquietudes a nivel hormonal. pero de igual manera sus inquietudes radican en la procreación o el afán por vivir otro tipo de experiencias las mujeres al llegar a esta edad se conocen a sí mismas tanto corporalmente, como en sus gustos, de manera que tienen diferentes formas de llegar al placer máximo y así mismo obtienen experiencias nuevas se liberan de prejuicios y pueden disfrutar de una sexualidad más amena.

Índices de las diferentes edades que destaca, la sensualidad, el placer, el deseo, la vulnerabilidad, el estado biológico y psicológico que tiene cada edad y los momentos por los que pueden estar pasando.

En conclusión, se escoge las edades entre 20 y 30 años por que se determina que en esta edad la mujer está en busca de un propósito su placer, y no conoce su cuerpo con totalidad, pero está más pendiente de dar placer que de obtenerlo.

Metodología

la metodología es de un proceso comunicativo, que se convierte en mediador entre la oportunidad de diseño, las variables informativas y la función de relación con cada una de las receptoras del proyecto. según los autores Mc Graw Hill, Valero, J., Ronda León, y Carlo Hernández, se proyecta la siguiente ruta metodológica a través del diseño de experiencia, diseño emocional y el diseño erótico.

PALABRAS CLAVES

Erotismo, placer, deseo, zonas erógenas, sexualidad, sensualidad, intimidad,

ABSTRACT

The lack of knowledge in eroticism, desire and pleasure of women in their 20s and 30s is a rather complex subject, since women do not have a cultural model that allows them to form themselves on an idea that corresponds to sexual freedom, since questioning and knowing

eroticism, pleasure and desire is still a pending task. Less than a century ago the idea predominated of not covering more deeply the pleasure in the woman, it was believed that the woman could not feel pleasure during the sexual act, otherwise it could be related with that something was wrong and was directly linked with her mental or physical state. Nowadays it can be said that the sex industry has grown in an extraordinary way, the demand for sex toys, games and even applications is already a fact.

Freyman (2011). it is stated that women have a higher level of orgasmic vitality than men because of their chemical and physical capacities, that is to say that women have a focus of attention linked to their pleasure, but information conditions do not provide the capacity to explore openly. Each woman has the right to know her body, to have and share experiences that do not make her feel vulnerable, that provide her with security and that allow for sexual well-being, starting in an autonomous way without harming her own perception and her own thinking of herself, assigning a positive sexual health for the future.

Self-knowledge for pleasure is something elemental, to know our own body, including knowing our genitality, it is feasible from the design to incorporate consciousness to know the different colors, texture, smells and sensations that gives each of its elements in their perception. Subsequently learn various ways to stimulate them, know the erotic map itself.

What's in it for this opportunity?

By breaking with established paradigms and truths that have not changed and have permeated our society in a harmful way and with ignorance, industrial design can begin to normalize these acts that are generally not spoken about or not touched, as healthy acts, normal to all people and with respect for oneself and others, Each individual gains the opportunity to improve his own perception, to break with the obstacles (concepts, parameters, ideas, taboos) that have been imposed to understand that this exploration is

normal, natural and necessary to have not only a good sexual health but also a good relationship with others.

USER

Stages of a woman's sexuality

In the sexual stage of the woman it is identified that at the age of 20 it is not the same desire and satisfaction in the preamble of the sexual act as at the age of 40 or 50, that is to say that between the different stages in the sexual life of a woman is exposed to changes.

As it is described in the article written by Raquel Acolea on August 5, 2019, we find that sexual conditions or the conditions of being sexual start before the age of 20, that is to say that we begin an early sexual life.

According to Acolea R, August 5 (2019) the standard ages between 20 and 30 years we find that the woman has a higher concern because it is effectively conditioned an idea of romantizing the sexual act, that is to say that she feels the need to seek someone who fulfills a purpose "pleasure"; linked to feelings, The sexologist Silvia Sanz points to a fact that is not mentioned very concurrently, in which she expresses that women still do not know their body completely at this stage, they are more concerned with giving pleasure than obtaining it.

In the ages between 30 and 40 years women tend to have more confidence in themselves, concludes this in physical acceptance, feel they have more experience and skills in this area of seduction and sexuality, capture this part of their life as the safest, because they do not tend to have shame and shame for deliberate acts that may lead to sexual intercourse, are in the stage of wanting or owning other bodies (third parties).

In the age from 40 to 50 years is the stage where sexual plenitude is a little affected is known what you want more however is a stage in which a biological element arises called the peri menopause and then menopause, this is where hormonal concerns appear. but equally their concerns lie in procreation or the desire to live another type of experience when women reach this age know themselves both bodily, as in their tastes, so that they have different ways to reach the maximum pleasure and also get new experiences are free of prejudice and can enjoy a more enjoyable sexuality.

Indices of the different ages that stands out, sensuality, pleasure, desire, vulnerability, the biological and psychological state that each age has and the moments they may be going through.

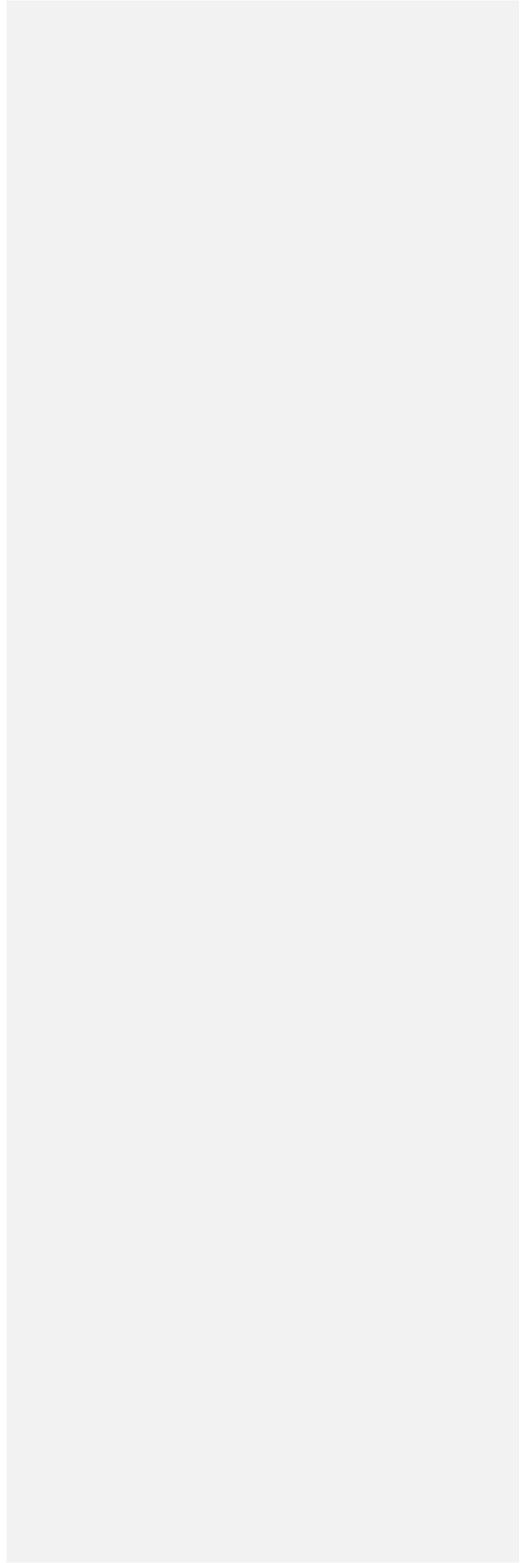
In conclusion the age between 20 and 30 years is chosen because it is determined that in this age the woman is in search of a purpose her pleasure, and does not know her body with totality but is more pending to give pleasure than to obtain it.

Methodology

the methodology is of a communicative process, which becomes a mediator between the design opportunity, the informative variables and the relationship function with each of the receptors of the project. according to the authors Mc Graw Hill, Valero, J. , Ronda León, and Carlo Hernández, the following methodological route is projected through experience design, emotional design and erotic design.

KEYWORDS

|



MÉTODO GENERAL

1.1. Justificación,

el proyecto no apague la luz busca generar interfaces desde el conocimiento y la perspectiva como diseñadora, para mejorar la calidad de vida de las personas, se trata de realizar un proyecto donde se pueda dar una respuesta objetiva, que permita a las mujeres una exploración autónoma a través del placer, el deseo y el erotismo, identificando así cada una de las zonas erógenas que la mujer comprende en su cuerpo, disfrutando y obteniendo resultados que permean en el bienestar físico y mental que puede involucrarse en los distintos ámbitos de la vida cotidiana, por lo cual al estar participando en el desarrollo de experiencias sexuales, autónomas, seguras y responsables, encuentra una gran oportunidad de diseño desde el mismo espacio donde se genera la vida y las relaciones más primarias con los demás. Para mejorar la experiencia, vincular y ofrecer conocimientos para así descubrirnos y relacionarnos sexualmente sin temores. Los seres humanos somos seres sexuales, la sexualidad es una parte normal, saludable y natural que cumple con una etapa de la vida, no sólo incluye el comportamiento sexual, sino también el género, los cuerpos y cómo funcionan; nuestros valores, actitudes, el crecimiento, los sentimientos y la gente que hace parte de nuestras vidas, en ese sentido los seres humanos aprenden sobre su sexualidad desde el día que nacen, es importante mantener el equilibrio en la sexualidad para que nos permita fabricar las respuestas rápidas, dando como resultado la autonomía, la capacidad de autogobernarnos y de desarrollar de manera

independiente una tarea o una acción a nivel sexual tomar la sexualidad de manera propia para que nos ayude a construir esos rasgo de independencia de manera que no están no sujetos a tabúes, y poder identificar que estas conductas no deben ser vistas moralmente inaceptables o extrañas, que son algo natural que no debe perjudicar nuestro comportamiento sexual siendo que este se considere una práctica por el hecho de ser construido y disfrutado con total libertad.

¿ES DE DISEÑO INDUSTRIAL?

"El diseño Industrial es un proceso estratégico destinado a resolver problemas, aplicable a productos, sistemas, servicios y experiencias cuyos resultados redundan en Innovación, éxito en los negocios en una mejor calidad de vida. Donde Se involucra la innovación, la tecnología, la creatividad, la visualización para resolver problemas, la reformulación de problemas para convertirlas en nuevas oportunidades con la intención de hacer un mejor producto, sistema, servicio, experiencia o negocio y proporcionando siempre valor y/o una ventaja competitiva. Obteniendo resultados implícitos de forma intencionada de aspectos económicos, sociales, ambientales y éticos que han de ir siempre encaminados a crear un mundo mejor."

(ICSID2015)

Desde el diseño industrial busca proporcionar a la mujer un espacio desde su intimidad brindando la posibilidad de conocerse y desconectarse, así generar unos elementos como herramientas para el placer, que permitan a la mujer vivir su sexualidad enriqueciendo su propiocepción y autonomía en el desarrollando una identidad sexual acorde a sus gustos.

En el transcurso el proyecto se hace una encuesta donde se determina que a las mujeres entre 20 y 30 años reconocen algunas de las zonas erógenas, se determina que los sentimientos primarios son de libertad cada chica busca su propio placer pero no se sienten satisfechas, se hace un reconocimiento desde la actividad de los diferentes puntos sensibles que pueden tener las mujeres en un recorrido íntimo, donde una parte fundamental de cada exploración son ellas mismas sus manos el tacto y el deseo.

1.1 ¿Merece el diseño Industrial invertir en este proyecto?

El diseño industrial puede involucrarse en los distintos ámbitos de la vida cotidiana debido a su carácter interdisciplinar, por lo cual al estar participando en el desarrollo de experiencias sexuales autónomas seguras y responsables, encuentra una gran oportunidad de diseño desde el mismo espacio donde se genera la vida y las relaciones más primarias con los demás. para mejorar la experiencia, vincular y ofrecer conocimientos para así descubrirnos y relacionarnos sexualmente sin temores.

1.2. Objetivos

1.3. Objetivo General

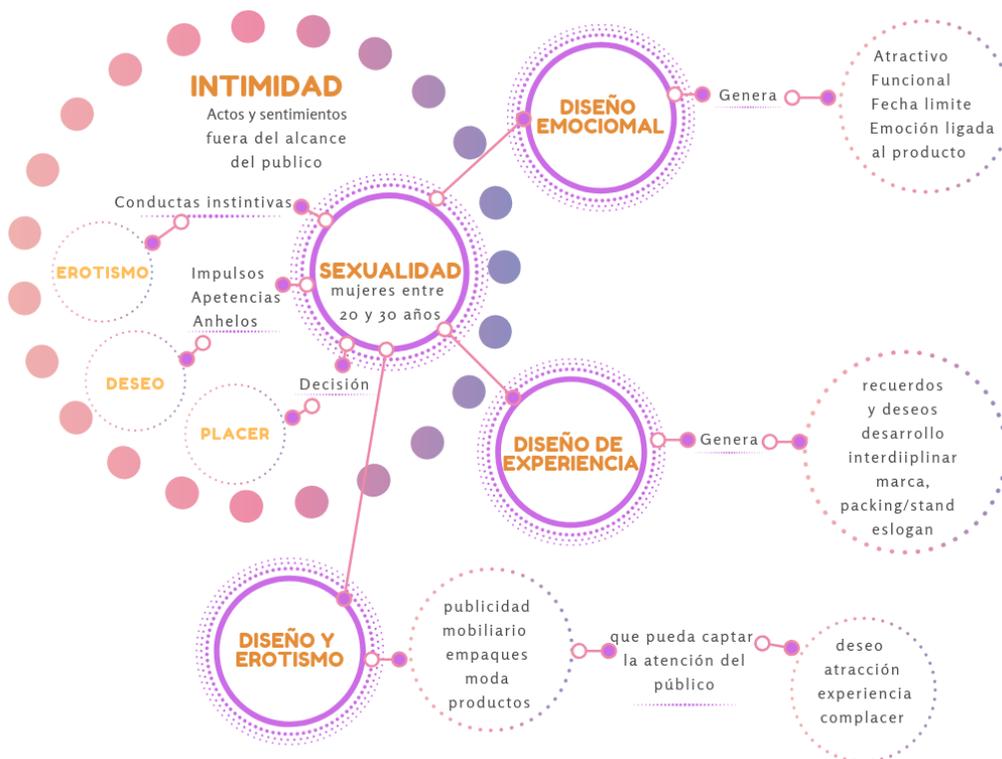
Diseñar un artefacto que permita generar placer, para el conocimiento sexual a través de la exploración autónoma en mujeres entre 20 y 30 años

1.4. Objetivos Específicos

1. Caracterizar las variables entorno al desconocimiento en la sexualidad femenina a través de información primarias y secundarias que permita determinar las falencias en comunicación sobre la sexualidad femenina.
2. conceptualizar una propuesta objetual que permita contribuir al conocimiento mediante un artefacto que guíe la exploración sexual para el placer autónomo.
3. Validar las propuestas objetuales con el fin de cerrar las barreras existentes al momento de realizar el ejercicio de sexualidad por medio de la interacción para la exploración sexual adecuada.

1.5. Marco Teórico

A continuación, se presenta el mapa o guía conceptual que sigue este proyecto:



Se desarrolla una búsqueda documental en torno a la sexualidad teniendo los siguientes conceptos articuladores:

Los seres humanos poseen características que son tan comunes, a niveles de bienestar físico, emocional, psicológico que se repiten en todos sin excepción, solo que, en distintos

niveles, es así como entramos a enfatizar diferentes aspectos tales como la intimidad, el placer, la sexualidad, el erotismo, la sensualidad y el deseo

Intimidad

Según Pérez, J. (2014) La intimidad es la zona abstracta que una persona reserva para un grupo acotado de gente, generalmente su familia y amigos. Sus límites no son precisos y dependen de distintas circunstancias.

Aquellos actos y sentimientos que se mantienen fuera del alcance del público forman parte de la intimidad o privacidad de una persona.

Ciertos actos pertenecen a la esfera íntima de cada persona, es el caso de todo lo referente a la sexualidad: por eso las relaciones sexuales se conocen como relaciones íntimas, es donde se establece que una pareja crea un ambiente íntimo donde se mantienen no solo actos sexuales si no cualquier aspecto lejos de sus límites como pareja es decir que la intimidad respecta a cualquier acto en una persona autónoma o en mutuo acuerdo.

Sexualidad

Según Pérez, J. (2010). la sexualidad se compone de diferentes elementos tanto psicológicos, fisiológicos o anatómicos, que caracterizan a cada individuo, también hace referencia al apetito sexual, considerado como un comportamiento instintivo, en la Organización Mundial de la salud OMS la sexualidad humana abarca tanto las relaciones sexuales (el coito) como otros aspectos entre estos el erotismo, la sensualidad y el placer, también está expresada a través de una noción social y cultural por medio de pensamientos acciones, deseos y fantasías.

Sexualidad y calidad de vida

Al hablar de sexualidad o de descubrir la sexualidad de manera autónoma y mutua, se acumulan varios temas, puesto a que se genera una relación directamente corporal en la que se expone la genitalidad, el morbo, la propiocepción, la pornografía, las fantasías, la cercanía emocional, la comunicación afectiva etc. Incide directamente en nuestro bienestar personal y social. Se había considerado a la salud como ausencia de enfermedad. En 1.947 la OMS la definió como “un estado de completo bienestar, físico, mental y social y no solo la ausencia de enfermedades”.

Bienestar físico: el bienestar físico está expresado como la función eficiente de cada sistema o cada uno de los órganos del cuerpo humano los cuales deben encontrarse en perfecto estado, para responder ante diversos desafíos de la actividad vital del cuerpo humano.

bienestar mental se manifiesta a través de ciertas habilidades:

- a) Aprender y tener capacidad intelectual.
- b) Procesar información y actuar conforme a ella.
- c) Discernir sobre valores y creencias.
- d) Tomar decisiones bien pensadas y ponerlas en práctica
- e) Comprender nuevas ideas.

El Bienestar emocional -no mencionado por la OMS- se implementa como principal etapa de manejar las habilidades emocionales o mantener un equilibrio emocional (no reprimir) las emociones, el ideal es sentirse cómodo y tener una capacidad de enfrentar los conflictos

o problemas que se presente en la vida cotidiana. Según (OMS diciembre de 2013, la CUMBRIA Bienestar 02 de diciembre 2018)

Según Rovira Salvador, I. (2010). El concepto de corteza somatosensorial hace referencia a una zona cerebral específica situada en el lóbulo parietal. Tal y como su propio nombre indica, este lóbulo se encuentra bajo el hueso parietal de cráneo y en cuanto a su tamaño, el lóbulo parietal es uno de los más grandes entre los que conforman el cráneo.

Entre todas las áreas que definen el lóbulo temporal, la corteza somatosensorial es aquella responsable de procesar y tratar la información de naturaleza sensorial que procede de la dermis, los músculos y las articulaciones.

Entre las funciones de la corteza somatosensorial, se encuentra la de recibir e interpretar toda aquella información que proviene del sistema táctil. Las sensaciones de dolor, temperatura, presión, así como la capacidad para percibir el tamaño, la textura y la forma de los objetos también son posibles gracias a esta sección de la corteza cerebral.

La sexualidad y la exploración sexual se componen por holones (es decir sistemas dentro de otros sistemas), se dan como referencia a las ramas que surgen, es decir que comprendemos unas características específicas para la construcción de una identidad sexual, estructurada y basada en el sexo o experiencias sexuales.

El inicio de la exploración sexual se da por medio de conductas o elementos integrados que consisten en una orientación tanto afectiva, como sexual en este también entra la neurofisiología, es la rama de la fisiología que estudia el sistema nervioso, cualquier acción o conducta se encuentran estimados en el campo neurológico, esto llega a una interacción con medios como: el erotismo (la capacidad de sentir deseo, excitación, orgasmo y

placer), la vinculación afectiva (la capacidad de sentir, amar o enamorarse) y el género (lo que nos hace hombres o mujeres, masculinos o femeninos) se obtienen alguna de las orientaciones sexuales a saber: la bisexualidad, la heterosexualidad y la homosexualidad etc.

En las primeras conductas también se lleva a pensar en los riesgos y etapas de la sexualidad que existen en la actualidad, a nivel mundial casi la mitad de la población, es decir unos 3000 millones de personas tiene menos de 25 años, siendo adolescentes uno 1300 millones, la organización de las Naciones Unidas (ONU) considera a la adolescencia como una de las etapas más saludables de la vida, en estas etapas se consideran también que son los periodos más críticos a los que se enfrentan los adolescentes existen amenazas en salud, las principales son las de enfermedades de transmisión sexual.

Según minsalud (2017). Por esto se ratifica que se puede referir a La Organización Mundial de la Salud (OMS) para explicar un periodo de preparación para la vida adulta donde muchos adolescentes se ven sometidos a presiones como el inicio de la vida sexual, estableciéndose de esta manera los patrones de comportamiento sexual que algunos casos pueden ser de riesgo para embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual e incluso el VIH-Sida. . Por lo tanto, se puede afirmar que los jóvenes están expuestos a una alta vulnerabilidad en el ejercicio de su sexualidad, hecho que se vincula con la búsqueda social de autoafirmación y aceptación, fenómenos que frecuentemente involucran la necesidad de establecer relaciones de pareja y experimentar contactos sexuales pasajeros (Ospina & Manrique, 2007). Estos hechos, sumados a las características propias de la adolescencia, como la búsqueda de identidad, la aceptación de los cambios que ocurren en

el cuerpo, la iniciación sexual y las múltiples demandas que exige el medio (Bourdieu, 2000; Medina, Ayala & Pacheco, 2001; Mendieta, 2001), permean las manifestaciones sexuales (conductas y prácticas) que dan cuenta de representaciones que los jóvenes han construido sobre sus realidades sexuales, su espacio personal que le permite interactuar con otras de una manera cómoda y adecuada a las circunstancias.

A lo anterior debemos tener en cuenta algo muy importante, el bienestar según *Veenhoven (1994)*, la “calidad de vida” denota dos significados. Por una parte, la presencia de condiciones consideradas necesarias para una buena vida, por otra, la práctica del vivir bien como tal. Esta segunda acepción abre la puerta a la consideración de factores dependientes en mayor medida de la actuación y percepción del propio sujeto sobre su vida, que de las condiciones objetivas en las que se desarrolla ésta.

En la vida sexual, existen puntos a favor y en contra de cada una de sus prácticas, es ahí cuando entramos a hablar del bienestar tanto físico como emocional.

La salud sexual requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de que puedas tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia.

Según Salud sexual de la OMS. (2013). Es el estado de equilibrio entre las emociones, los sentimientos y los deseos. El bienestar emocional está en relación directa con la salud mental, física y social y con el concepto de identidad entendida como el conjunto de rasgos corporales, mentales y psicológicos que se van desarrollando a lo largo de la vida y que configuran nuestra personalidad. Se trata de cómo nos sentimos, pensamos y nos comportamos.

Cuando nos referimos al bienestar físico, entendemos que cada uno de los órganos que comprenden nuestro cuerpo se encuentran en perfecto estado y en armonía. Todos ellos desarrollan la función que les corresponde, lo que permite que el cuerpo reaccione eficazmente a las exigencias diarias, desde las básicas como respirar, escuchar, observar, oler, tocar; hasta las más complejas como el metabolismo de nutrientes, la irrigación de oxígeno a todo el cuerpo, la eliminación de desechos y toxinas, la coordinación, la capacidad de pensamiento, la capacidad reproductiva, entre otras como el bienestar psicológico y emocional.

Con lo anterior se define que la capacidad reproductiva lleva al bienestar físico, por medio del cuidado tanto autónomo como mutuo, el respeto por el otro, el entender que los cuerpos humanos cuentan con unas terminaciones nerviosas que generan estímulos, son aquellos los que también se comprenden en la sensibilidad emocional y mental.

Uno de los puntos a tratar también es el de bienestar psicológico el cual incluye la congruencia entre los objetivos deseados y alcanzados en la vida, un buen estado de ánimo y un nivel afectivo óptimo, en cuanto a la calidad de vida percibida, consiste en la satisfacción de la persona consigo misma, con la familia y los amigos, con su trabajo, las actividades que realiza o con el lugar donde vive y por último está el bienestar psicológico tiene mucho que aportar en el bienestar mental como lo evidencian el conjunto de aptitudes y habilidades de manera normal que desarrolla un individuo son posibles por el correcto funcionamiento del cerebro. Nos referimos a la capacidad intelectual, la cual involucra el aprendizaje, el procesamiento de información, la toma de decisiones, la distinción entre valores y creencias, el pensamiento complejo (matemático, científico, artístico) y todo

aquello que nos permite crear ideas y hacerlas realidad. Además, la OMS manifiesta que el bienestar mental es aquella capacidad requerida para mantener relaciones armoniosas con los demás y hacer frente a las exigencias de la vida

En este mismo sentido, *Lawton (1983)* quiso hacer hincapié en la perspectiva psicológica de la calidad de vida, introduciendo el concepto de "buena vida" o "buen vivir", tres de cuyos cuatro componentes son de contenido fundamentalmente psicológico en esta empezamos a introducir ciertos patrones determinados no solo en los jóvenes, si no en la sexualidad plena de las diferentes edades como lo dice el autor en la perspectiva psicológica de cada persona es fundamental su contenido y con base a este se determinan las primeras conductas también las primeras etapas sexuales, las etapas sexuales de la mujer varían dependiendo de su edad y de la etapa de crecimiento como son catalogadas en la primera infancia, adolescencia, adulto, y adulto mayor. Cada una de estas se desarrolla con índices y características diferentes.

Sensualidad

Según Pérez, J. (2010).

La atracción en los sentidos que produce una persona hacia otra o hacia una cosa es decir que utiliza sus sentidos con el fin de poseer un producto o una persona involucrando el olfato, el gusto, la vista etc.

Estas usualmente son manifestadas de una persona a otra siendo gentil en el caso de los hombres caballeroso, viril, educado, así como en las mujeres se evidencia su elegancia su delicadeza esto puede llegar a producir estímulos y excitación cuando son notorias o se hacen presentes estas manifestaciones.

Placer

Según Merino, (2010). El placer se entiende como una sensación positiva que satisface múltiples objetivos muchas personas encuentran en la actualidad un placer a la comida expresándose con sonidos al momento de consumirla, el existe en diferentes contextos

En el proceso de las relaciones sexuales radica en transmitir los estímulos tanto neurológicos como físicos ya sea en una caricia un roce o una palabra que lleve a un individuo a disfrutar o desear.

El erotismo

Se define como el amor sensual, aquel que deleita los sentidos y los satisface, capacidad para sentir deseo, excitación, orgasmo y placer, abarca las caricias, las fantasías y la imaginación que evocan internamente aquellos recuerdos o imágenes que desencadenan la excitación sexual, es característico de algunos fenómenos o eventos humanos referentes a la sexualidad, sin que necesariamente tengan relación o contacto con las partes genitales, es aquí donde entramos a hablar de las terminaciones nerviosas del cuerpo (las zonas erógenas) que se dividen en dos formas primarias, que son las partes del cuerpo más sensibles y que responden con mayor facilidad a la estimulación, y las generales, que también responden a las caricias, pero en menor grado como ejemplo:

- El cabello: El masaje del cuero cabelludo produce un relajamiento muy placentero, por lo que resulta recomendable al comienzo y al final del acto sexual.

- La boca: La sensibilidad de los labios aumenta con la excitación haciéndolos muy sensibles al roce y la caricia de otros labios.
- Las orejas: Son partes del cuerpo muy sensibles, y en contra de la creencia general, las de los hombres suelen serlo más que las de las mujeres. Hay dos partes muy sensibles en los dos sexos: el lóbulo de la oreja y la parte trasera.
- Pechos: El pecho del hombre responde sexualmente, pero con menos intensidad que el de la mujer. Los senos de una mujer son muy sensibles y son un centro de placer femenino.
- Pies, tobillos y piernas: Los pies tienen terminaciones nerviosas que proporcionan sensaciones muy placenteras. Un suave masaje en la planta del pie, siguiendo por los tobillos y las piernas hasta llegar al interior de los muslos puede ser muy excitante.
- Ano: De gran sensibilidad tanto en el hombre como en la mujer. Se describe como un tipo de orgasmo, especialmente en la mujer, de gran profundidad e intensidad.
- El clítoris: Es la parte más sensible sexualmente y, para muchas mujeres, la más fácil de estimular. Se describe como un tipo de orgasmo.
- La vagina: La entrada de la vagina es rica en terminaciones nerviosas y reacciona con intensidad a toda clase de caricias. Se describe como otro tipo de orgasmo.
- Los brazos e interior de los muslos: Las extremidades superiores son especialmente sensibles, En las axilas y la parte interna del antebrazo concretamente la zona que se encuentra en la parte anterior al codo. También es muy sensible la parte interior de los muslos. Un recorrido suave con la punta de los dedos por estas zonas puede ser muy estimulante. brazos como las manos se pueden estimular usando la punta de la lengua

- La espalda: En los lados de la columna vertebral y el vientre, alrededor del ombligo (en mujeres), y entre el ombligo y el pubis (en hombres). Podemos considerar que todo el cuerpo es una zona erógena, lo cual también se debe a que la piel es la mayor fuente de sensaciones, sensaciones que también pueden ser causadas por medio de estímulos visuales y autónomos.

A continuación, se denomina la tabla en la que se explica cada una de las fases por la que pasa en el acto sexual desde el preámbulo hasta su finalidad.
A continuación, se observa las respuestas sexuales humanas

ETAPAS EN LA RESPUESTA SEXUAL HUMANA

Deseo

Según Pérez, J. (2010). El deseo es una aspiración o ambición de obtener algo ya sea en entablar relaciones personales o un objeto hasta de tener una experiencia y sensación, (yo deseo ese computador, yo deseo esa sensación) se convierte en el anhelo de cumplir una voluntad.

En conclusión, se definen los conceptos que abordan la intimidad y Sexualidad los cuales son muy importantes en el conocimiento del individuo, ya que el Sexo implica solamente la distinción orgánica, la Sexualidad es la diferenciación de los aparatos reproductores de las mismas mujeres si no también los estímulos que se pueden transmitir por medio del deseo el placer el erotismo y la sensualidad, cada uno de estos ítems desarrolla las facetas de la relación sexual humana expresando desde la excitación como se explica en el siguiente.

Excitación

Se entiende como una estimulación visual, auditiva, psíquica o física es un deseo que va en aumento y se caracteriza por tener un ciclo previo a una relación sexual la excitación puede

ser leve o de una manera rápida e intensa, eso dependiendo del organismo y el tipo de estímulos a los que se someta la persona, causa sensaciones placenteras y cambios físicos progresivos en ambos sexos dichos cambios pueden ser tensión muscular aumenta el flujo sanguíneo lo que causa la erección la tensión de los pezones enrojecimientos a nivel pélvico hasta segregación de líquidos como lubricación.

Meseta

Se mantienen e incrementan los niveles de excitación sexual predisponiendo a la persona para el orgasmo, aunque los individuos muy pocas veces lo notan.

Orgasmo

Cuando la excitación llega su punto desencadena el orgasmo. A nivel psíquico se produce la caída de la tensión psicológica sexual y a nivel físico contracciones rítmicas de la musculatura perineal y de los órganos reproductores. El hombre inmediatamente antes

Resolución

Se llega a ella después del orgasmo. Se caracteriza a nivel físico por que bajan los niveles de tensión genital y el retorno del organismo al estado previo, a nivel psíquico se obtiene una sensación de bienestar y relajación general. Alcanza el denominado punto de inevitabilidad a partir del cual ya no es posible detener la emisión de semen y líquidos vaginales.

A continuación, se explica con dichos estímulos contribuyen a las respuestas químicas y neuronales que puede tener el cuerpo de cada mujer.

Tabla 1 Etapas de respuesta sexual humana puntos erógenos

FASE ÓRGANO	EXCITACIÓN	MESETA	ORGASMO	RESOLUCIÓN
Piel	Comienza a enrojecerse	Justo antes del orgasmo: rubor sexual en cara, cuello y hombros	Rubor bien establecido	Desaparición del rubor
Mamas	Erección de los pezones, aumento de la areola e ingurgitación venosa. Aumento del tamaño.	Nuevo aumento del tamaño de los pechos y de la areola alrededor de los pezones	Ocasional temblor	Retorno a la normalidad en 30 minutos. Su estimulación puede resultar molesta
Clitoris y labios	Aumento de tamaño del clitoris. Los labios externos se abren y los interiores aumentan de tamaño.	El clitoris se retrae llegando a ocultarse. Congestión vascular muy intensa en los labios menores que aumentan hasta 2-3 veces de tamaño.	El clitoris permanece oculto tras los labios.	Detumescencia en 5-10 seg. Si no hay orgasmo puede tardar horas. Su estimulación puede resultar molesta
Vagina	Comienza la lubricación. Aumento en longitud y tamaño. Elevación del cuello del útero. Enrojecimiento.	Mayor expansión de la vagina con vasoconstricción de la parte inferior para "atenazar" al pene una vez introducido.	3-15 contracciones del tercio inferior	Normalmente en segundos. Si no hay orgasmo en 30 minutos. Su estimulación puede resultar molesta
Otros	Miotonia, escasas gotas de secreción mucosa por las glándulas de Bartolino.	Tensión muscular en muslos y nalgas. Aceleración del ritmo cardiaco. Aumento de la presión sanguínea. Espiración rápida	Contracciones rítmicas del esfínter anal, hiperventilación, taquicardia	Retorno a la normalidad en segundos o minutos

Respuestas químicas y neuronales placer y deseo

La ciencia explica los factores que intervienen al momento de sentir el deseo sexual y el amor, tanto en hombres como en mujeres, generando respuestas químicas como neuroendocrinas, en las cuales se asocian un grupo de hormonas como la oxitócica, la serotonina o la vasopresina en la parte química y las neuronales se analizan a partir de una serie de sentimientos sobre el deseo y el amor así se comprenden las actividades neuronales que desarrolla una persona al momento de sentir. El patrón asociado al deseo y al amor coinciden en varias estructuras corticales y límbicas es decir en las partes de la ínsula y el núcleo estriado del cerebro estas se activan a partir de estímulos visuales y así como coinciden en un patrón de activación emocional también responden de diferente forma pues el deseo sexual implica una connotación implícita en la percepción de estímulos sensoriales y emocionales llegando también a una hipótesis de lo que puede interpretar otra persona, al hacer una comparación del deseo sexual se puede referenciar que en el estriado ventral, hipotálamo, amígdala, corteza somatosensorial y lóbulo parietal inferial dicha actividad se redujo esto puede indicar que el deseo sexual puede estar asociado como un estado de ánimo y el amor puede considerarse como un comportamiento o un objetivo abstracto "el amor es realmente un hábito que está formado por un deseo sexual que se retroalimenta a través de una recompensa. Funciona de la misma manera en el cerebro como lo hace las drogas en las personas adictas"

Lopez,C.(2016). El placer es también llamado un circuito mesocórticolímbico, está formado por un grupo de regiones cerebrales que producen niveles altos de dopamina. Este

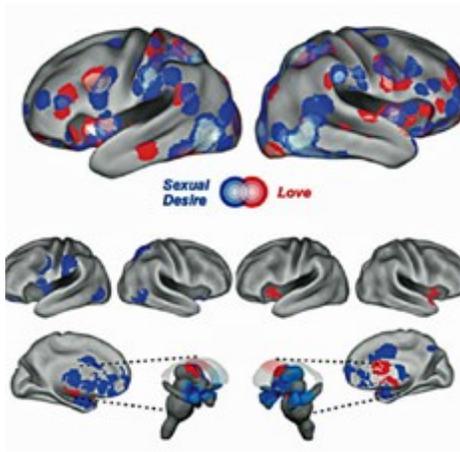
Con formato: Fuente: 12 pto

circuito se activa cuando recibimos estímulos que nos proporcionan placer como comer chocolate, practicar sexo, ir de compras, en otro aspecto también puede asociarse con las drogas etc. Incluso una simple idea puede activarlo, en situaciones placenteras esta tiene una función adaptativa. Se describe como el proceso de la recompensa como algo que nos gusta casi manera inmediata se asocia la experiencia a estímulos sensoriales externos visuales, olfativos o auditivos y a otros estímulos internos como pensamientos y sensaciones. Este puede llegar a asociarse más adelante y producir niveles de placer un poco más bajos o iguales, después de la fase de deseo es donde aparece el mecanismo de con un gran número de neurotransmisores la acción se ven involucrada a las sustancias adrenalina y noradrenalina que ponen al organismo en marcha, con el objetivo de estar preparados para actuar. Se recompensa la acción con una sensación de placer al finalizar o mientras se realiza. el cuerpo estriado se relaciona con la formación de hábitos, la corteza cingulada anterior y la amígdala se relacionan con las emociones, el hipocampo con la memoria y la corteza prefrontal con el razonamiento y la planificación. La dopamina es el neurotransmisor que media en la comunicación entre el ATV y el resto de zonas.

Gráfico 1. [Lopez, A. \(2012\). *El mapa cerebral del amor... y del deseo sexual.*](#)

Con formato: Fuente: 12 pto

Con formato: Fuente: 12 pto



Con formato: Fuente: 12 pto

A continuación, se explican los entes disciplinarios que constituyen el proyecto.

. Diseño emocional

Álvarez, E. (2018). La tarea del diseño básicamente se resume en lo siguiente: es el esfuerzo de comunicación, busca transmitir un mensaje claro, sencillo e informativo a un cliente potencial. En varios tipos de productos entra el papel de lo emocional de una manera implícita en el diseño, esto para impactar en la experiencia del usuario.

Con formato: Fuente: 12 pto

El diseño es fundamental hasta para estrategias de marketing, desde la planeación investigación, las propuestas y los focus group hasta la finalidad del producto puesto a que debe ser atractivo y funcional. El mercado busca los beneficios adecuados para la vida del producto, razón por la que surge el diseño emocional, el cual tiene como objetivo que la vida sea más placentera.

Existen tres características que pueden influir en las emociones personales y además se pueden aplicar en las diferentes ramas del diseño:

- Van ligadas a algún tipo de relación
- Duran poco en el tiempo
- Son personales

Es necesario incluir al consumidor en el proceso de desarrollo, tener específico a qué tipo de público apunta, es necesario que cada producto tenga una fecha límite de salir al mercado y moverse en él, así poder probar los estándares económicos y evidenciando la oportunidad de generar nuevas experiencias incrementando el alcance del mercado, la idea de este es generar una emoción ligada netamente al producto y con un concepto único que con su logo, marca o un eslogan pueda ser reconocido como de una misma familia.

diseño de experiencia

Valero, J. (2003). el diseño de experiencia se centra en la experiencia que se le puede brindar a un usuario, desde que se identifican los momentos con los que se puede generar un vínculo emocional, entre personas con la marca, ligar los recuerdos y deseos para generar una experiencia en los usuarios, este no se desarrolla de manera unánime es un desarrollo interdisciplinar que compone aspectos de marca, packing, stand, puntos de venta stand o asesores portando desde un eslogan hasta un ambiente que compongan los puntos

de venta es un claro ejemplo coca cola con su eslogan su campaña y la capacidad de brindar una experiencia más trascendente que sólo el producto ligan las emociones, como los momentos navideños, diseñan y comparten estrategias que conectan el producto el usuario y la experiencia, Este valor experiencial puede ser distribuido a través de diversas formas - entretenimiento, educación, iluminación intelectual, espiritual, incluso evasión - pero todas se basan en una mirada profunda hacia nuestras necesidades humanas fundamentales y se divide en tres partes la acción, qué hace el usuario; Resultado, que obtiene el usuario; y Emoción, que siente el usuario.

En conclusión, podemos definir la Experiencia del Usuario como la sensación, sentimiento, respuesta emocional, valoración y satisfacción del usuario respecto a un producto, resultado del fenómeno de interacción con el producto y la interacción con su proveedor.

El diseño erótico

Se compone de publicidad, mobiliario, empaques, moda y productos, está ligado al concepto del amor apasionado, del deseo, de la sensualidad, en el consumo los productos tienen un estilo que sugiere que a través del deseo o de la atracción, puedan captar una atención de un público objetivo, así llegar a comunicar un mensaje desde la publicidad como lo hacen varias marcas como Playboy.

En la parte de mobiliario las sillas son diseñadas teniendo en cuenta la antropometría y características que garantizan la comodidad, la ergonomía y también pueden ser productos sugestivos que alimenten la imaginación más allá de la parte estética del producto.

Llevan a una finalidad de dar placer en cada uno de los aspectos del producto por medio de una interacción con el mismo. El diseño erótico se vincula en como a través de los objetos se puede llegar a las personas es decir por medio de los juguetes sexuales como consoladores, ropa (lencería) sillas etc. Que no necesariamente llevan la configuración formal de un pene o una vagina si no tienen un reconocimiento formal a partir de otro vínculo.

METODOLOGÍA

Según los autores Mc Graw Hill, Valero, J., Ronda León, y Carlo Hernández, se proyecta la siguiente ruta metodológica para el desarrollo del proyecto. La decisión de utilizar uno u otro enfoque está condicionada por diversos factores, como las necesidades del proyecto, el usuario y el tipo de producto a desarrollar.

El rol que desempeña cada uno del paso de la metodología es de un proceso comunicativo, que se convierte en mediador entre la oportunidad de diseño, las variables informativas y la función de relación con cada una de las receptoras del proyecto. Poniendo a fin los estudios exploratorios el diseño emocional, el diseño de experiencia y el diseño erótico de modo que pueda lograr un equilibrio entre receptores (propuesta objetual) y emisores (usuarios).

Tabla 2 METODOLOGÍA

Objetivo general	Objetivos específicos	Metodología	Herramientas	Actividades
Diseñar un artefacto que permita generar placer, deseo y erotismo para el conocimiento sexual a través de la exploración autónoma en mujeres entre 20 y 30 años	1. Caracterizar las variables entorno al desconocimiento en la sexualidad femenina a través de información primarias y secundarias que nos permita determinar las falencias en comunicación sobre la sexualidad femenina.	Estudios Exploratorios: estudio piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática. Por medio del diseño emocional según Valero, J. transmitir un mensaje claro, e informativo a un cliente potencial. Es necesario incluir al consumidor en el proceso de desarrollo, tener específico a qué tipo de público apunta	Entrevistas encuestas Análisis de puntos de contacto	Analizar los puntos de contacto Revisar conceptos asociados Entrevistar mas de 30 mujeres entre 20 y 30 años
	2. conceptualizar una propuesta que permita contribuir al conocimiento mediante un artefacto que guíe la exploración sexual para el placer autónomo	Por medio del diseño de experiencia busca generar una experiencia en los usuarios, se compone aspectos trascendentes fundamentales que se divide en tres partes la acción, qué hace el usuario; Resultado, que obtiene el usuario; y Emoción, que siente el usuario Para obtener los objetos que requiere trabajar en la forma constante en las siguientes Actividades: generación del conocimiento: Aprender, Capacitar	Conceptualización del producto Tablones visuales Bocetos modelos preliminares prototipo en papel	Hacer tres propuestas Hacer un mapeo del prototipo con cada una de sus piezas Detallar los puntos de contacto que puede tener
	3. validar las propuestas objetuales con el fin de cerrar las barreras existentes al momento de realizar el ejercicio de sexualidad por medio de la interacción para la exploración sexual adecuada	Diseño erótico según Carlo Hernández en el consumo los productos tienen un estilo que sugiere que a través del deseo o de la atracción, puedan captar una atención de un público objetivo, así llegar a comunicar un mensaje. Llevar a una finalidad de dar placer en cada uno de los aspectos del producto por medio de una interacción con el mismo	Lista de comprobación Evaluación de función Seguimiento /fotografías Encuesta de satisfacción	

Act
Ve a

DESARROLLO

1.6. Capítulo del desarrollo coherente al Objetivo 1

Caracterizar las variables entorno al desconocimiento en la sexualidad femenina a través de información primarias y secundarias que nos permita determinar las falencias en comunicación sobre la sexualidad femenina.

Se realizó una indagación de fuentes secundarias y una encuesta para mujeres entre 20 y 30 años como fuente primaria, con fines de recolectar información para la elaboración de un proyecto de diseño industrial que tiene como finalidad *Diseñar un artefacto que permita generar placer, deseo y erotismo para el conocimiento sexual a través de la exploración autónoma en mujeres *

Masturbación femenina

Betty Dodson Lleva alrededor de 40 años dedicándose a hablar sobre masturbación: enseña a mujeres y en ocasiones a hombres, como tocarse a sí mismos para poder llegar a los míticos orgasmos. Relata una experiencia con un diagnóstico terrible para ella en donde las mujeres no tenían orgasmos.

Según Dodson B.(2015)

“Después de escuchar innumerables historias de niñas y mujeres durante las últimas cuatro décadas, creo que la represión sexual empieza en el momento que un padre o cuidador castiga la curiosidad natural que el niño siente con respecto a tocar sus propios órganos

Con formato: Fuente: 12 pto

sexuales. La ausencia de esta auto- exploración natural interfiere con el desarrollo de los caminos neuronales que llevan sensaciones positivas de nuestros genitales a los centros de placer del cerebro. Esto bloquea o vuelve más lento el desarrollo de la liberación sexual durante el orgasmo.

Los orgasmos representan pequeñas y placenteras dosis de libertad para las mujeres, que las reconcilian consigo mismas, que de a poco las alejan de sus inseguridades y que las desprenden de ese paradigma “obsoleto” que resigna el clímax propio al de sus parejas masculinas. Según un estudio realizado en el 2013 por sexólogos de la Universidad de Kansas, el 68 por ciento de las mujeres encuestadas había fingido alcanzar la cúspide al tener sexo con sus parejas, fundamentalmente para conservar a su amante. En la misma investigación, solo el 37 por ciento de las mujeres aseguraron que los orgasmos eran recurrentes en sus vidas. ¿Cuál es el principal motivo por el cual decidió comenzar a tener relaciones sexuales? ¿Cuáles áreas de su cuerpo son más sensibles al contacto erótico? O: ¿Cuál es la práctica por la cual más frecuentemente llega al orgasmo? Estas son algunas de las preguntas que forman parte del primer estudio hecho en Chile sobre comportamiento, deseo y satisfacción sexual con apoyo de la psicóloga experta en sexualidad, Nerea de Ugarte.

La Encuesta sobre Comportamiento, Deseo y Satisfacción Sexual es una iniciativa cuyo objetivo es conocer la opinión a diferentes temáticas vinculadas a comportamientos, deseo y satisfacción sexual.

Se concluye los niveles de satisfacción de las mujeres entre los 18 y 30 años se desarrolla

toda la etapa del aprendizaje se identifican los niveles de deseo y se inicia la vida sexual activa.

Tabla 3. Conceptualización de placer, deseo, y erotismo.

El placer	Deseo	El erotismo
<p>Ramos, G., Sanz, A., Confidencial, E., Sanz, A. and Sanz, A. (2016). el placer es un concepto que se refiere a gozar de una experiencia que provoca enlaces neuronales y segrega sustancias químicas como dopamina endorfinas oxitócica serotonina lo que culmina en sentimientos como alegría, satisfacción, curiosidad etc. Donde se</p>	<p>Ramos, G., Sanz, A., Confidencial, E., Sanz, A. and Sanz, A. (2016). Tras analizar las características del deseo podemos encontrar que varía dependiendo tanto del estado químico de la persona, como de los estímulos que obtengan hacia algo o alguien, es decir que el deseo es la sensación de poseer o poder tener algo, como objetos o persona no es estrictamente</p>	<p>Ramos, G., Sanz, A., Confidencial, E., Sanz, A. and Sanz, A. (2016). es una conducta que se manifiesta directamente en la personalidad de cada persona, este se analiza por medio de los gustos de cada individuo y de otros factores como cultura, costumbres, prácticas religiosas, entre otros. Cada factor permite que el individuo goce de su propio cuerpo y libere su energía neuronal es decir por medio</p>

Con formato: Fuente: 12 pto

Con formato: Fuente: 12 pto

Con formato: Fuente: 12 pto

<p>caracterizan en varias fases del placer físico y cómo se relaciona a los estímulos, uno de ellos es el gastronómico (por la ingesta de algún alimento que cause un gusto o se denomine como afrodisíaco) el placer auditivo que va ligado directamente al placer verbal lo que se escucha y lo que se dice (la música, los piropos y palabras que se pueden asociar al erotismo en ámbito sexual) el placer visual está asociado con el placer psíquico es aquel provoca en el ser humano recuerdos que llevan a los sentimientos obtenidos en</p>	<p>sexual también se va por los aspectos sentimentales.</p> <p>En las mujeres el deseo se muestra como fluctuaciones hormonales suelen sentir, una inclinación mayor en ciertas fases, las mujeres no siempre desean una relación completa es decir que prefieren otro tipo de estimulación, como la autoexploración o, en su caso , compartir un momento íntimo con una compañero, a nivel sexual es impredecible en el acto la estabilidad del deseo o todas las veces se tiene el mismo deseo, en la actividad hormonal la mujer experimenta un deseo</p>	<p>de la práctica como el erotismo las personas reciben estímulos que pueden resultar placenteros y de igual manera les permite saber los que no son placenteros de una forma individual o compartida.</p> <p>El erotismo involucra las partes físicas y psicológicas que representan una conexión directa con el deseo la fantasía y el placer las forma de expresar de cada uno de estos puntos es innumerable puede ser llevada a cabo por medio de una acción desde utilizar ropa provocativa, tener actos de sadomasoquistas,</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>determinado momento y lleva a las fantasías con las que un individuo eleva el nivel en la imaginación varios de estos pueden concluir en una exploración sexual autónoma o compartida liberando los gustos, los deseos, la sensualidad que cada individuo posee y el erotismo que le puede brindar al momento un sondeo realizado en el Hospital de Clínicas en Argentina, concluyó que “el 30% de las mujeres (que fueron entrevistadas en la clínica) no suelen experimentar orgasmos y el 12% nunca tuvieron uno, ni sola, ni con sus parejas” y</p>	<p>mayor en el momento de su ovulación su mismo cuerpo detona naturalmente el acto de desear, hay que reconocer que depende de cada mujer; si les preguntas directamente, cada una te puede dar una respuesta distinta. pharma, k. (2018). La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud sexual como el "estado de bienestar físico, emocional, mental y social relacionado con la sexualidad". En este sentido, no tiene que ver sólo con la reproducción, sino también con el placer y la intimidad, ya que influye directamente en la calidad de vida de las personas.</p>	<p>sensaciones estímulos que permean la epidermis, el amor, las palabras, caricias, miradas etc. el lenguaje erótico no tiene una característica específica, involucra todos y cada uno de nuestros sentidos.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>un dato más llamativo es que muchas de ellas son madres.</p> <p>57% de las encuestadas dijo alcanzar el orgasmo cada vez que tenía relaciones sexuales con su pareja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 38% dijeron no alcanzar el orgasmo por falta de estimulación del clítoris. • 32% lo atribuyeron a estar concentradas en sus propios pensamientos o en su apariencia física. • 67% de las encuestadas aceptaron haber fingido alguna vez un orgasmo. 	<p>Como venimos hablando en la sociedad aún existen muchos tabúes, uno de ellos es entorno al deseo de la mujer pues las mujeres no hablan de la falta de deseo sexual, esto empieza a relacionarse con los problemas sexuales que puede llegar a tener una pareja, lo que puede causar en la mujer frustración, molestias y otros sentimientos, hay tres pistas pueden indicar si hay una disfunción del deseo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No sientes interés en ningún tipo de actividad sexual, incluida la autoestimulación. 	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>• 42% lo hicieron porque no querían lastimar los sentimientos de su pareja y porque sabían que no alcanzarían el orgasmo y querían terminar con el encuentro lo más pronto posible.</p> <p>• 39% logran la mayoría de sus orgasmos masturbándose con la mano o con un juguete.</p> <p>El placer de la contemplación es el que influye en una relación sexual o cotidiana que poder estructurar un criterio estético a través de la observación en las esculturas, edificios</p>	<p>•Nunca tienes pensamientos sexuales o fantasías.</p> <p>•Esta ausencia de deseo te provoca decepción.</p> <p>Se estima que entre el 40% y 50% de las mujeres han sufrido al menos uno de estos episodios, independientemente de la edad.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>cuerpos también se puede experimentar este tipo de placer al hacer recorridos como viajes, caminatas etc.</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Podemos concluir que cada uno de estos factores se relacionan contando con unas características comunes como lo son las sustancias químicas que pueden generar y los estímulos visuales auditivos y de tacto que pueden llegar a tener cada uno involucran una acción determinada en la mujer, con el deseo llegamos al placer y con el placer se puede llegar al nivel de erotismo que cada mujer desee.

Gráfico 2. Edades

¿Que edad tienes?

36 respuestas

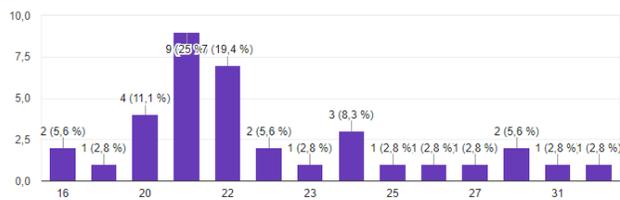
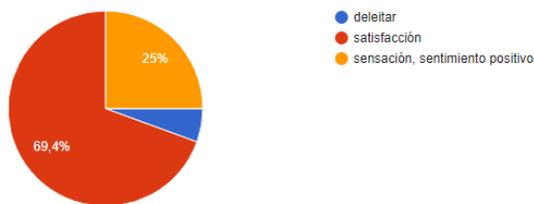


Gráfico 3. ¿Qué es placer encuesta?

¿Que es placer?

36 respuestas

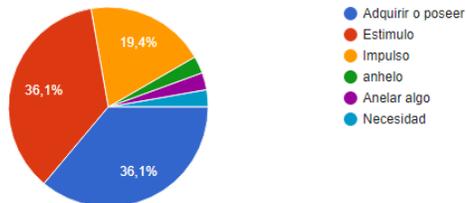


Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Gráfico 4. ¿Qué es deseo encuesta?

¿Que es deseo?

36 respuestas

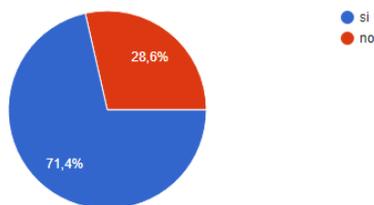


Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Gráfico 5. ¿Reconoce usted que es una zona erógena?

¿reconoce usted qué es una zona erógena ?

35 respuestas



Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Gráfico 6. Zonas erógenas

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

¿cual de estas piensa que es una zona o punto erogeno?

36 respuestas

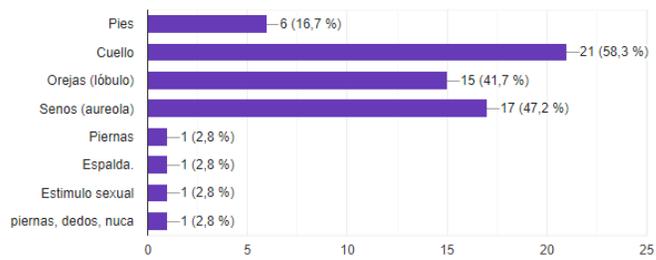


Gráfico 7. Estímulos

¿Que tipo de estímulos te excitan normalmente?



Gráfico 8. Exploración a solas

¿Alguna vez a explorado su cuerpo a solas?

36 respuestas

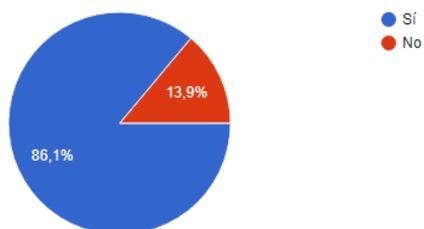


Gráfico 9. Exploración

¿como se ha sentido con dicha exploración?

34 respuestas

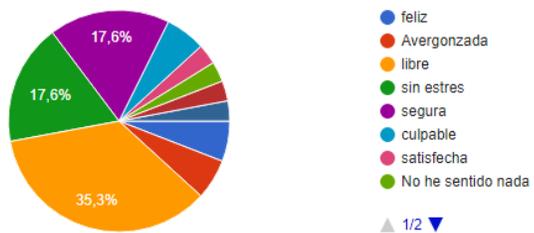


Gráfico 10. Respuestas deseo sexual

¿Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo cuanto deseo sexual cree tener en la exploración sexual?

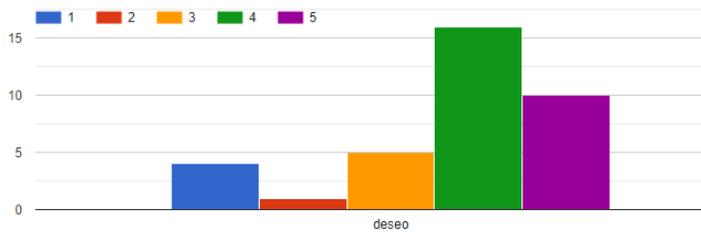


Gráfico 11. Respuesta sentimientos en exploración autónoma

¿Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo que tanto placer siente en la exploración autónoma?

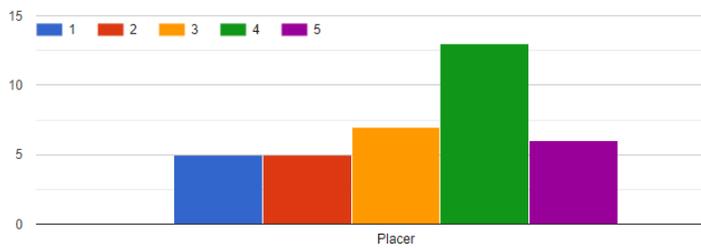


Gráfico 12. Erotismo en la exploración autónoma

¿Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo que tan erótico considera al momento de la exploración autónoma?

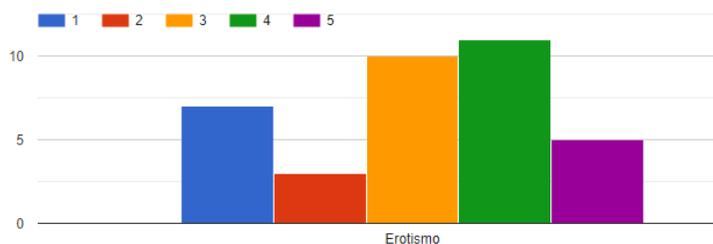


Gráfico 13. Conoce las sustancias que libera el cuerpo

¿Sabía que al sentir placer el cuerpo libera sustancias químicas?

35 respuestas

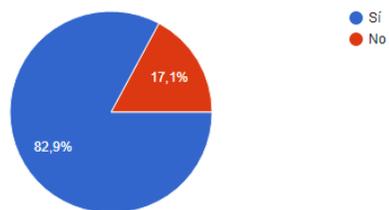


Gráfico 14. Sustancias que libera el cuerpo

¿que sustancias cree que libera ?

35 respuestas

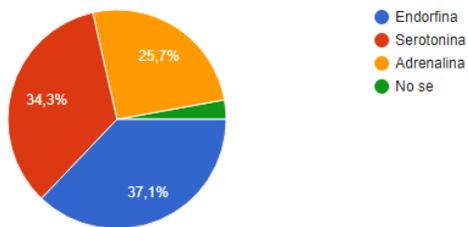
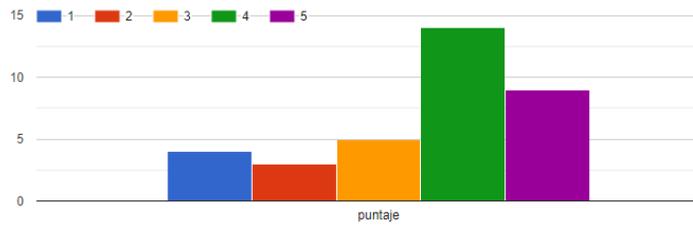


Gráfico 15. Experiencia al finalizar la exploración

¿Como se siente al momento de finalizar la exploración autónoma califique su experiencia siendo 1 el mínimo y 5 el máximo ?



Conclusiones

presentan variaciones en los puntos que son normalmente los estímulos considerados por las mujeres los más fuertes o los que frecuentemente usan a la hora de una exploración sexual siendo los más relevantes están:

El cuello, el lóbulo de las orejas, los pechos entre otros

Sus respuestas a nivel satisfactorio y de placer fue de un 4 sobre 5, en la exploración admiten reconocer zonas erógenas. En la encuesta, además de determinar que el sentimiento primario que generan dichas exploraciones es de libertad, no de gusto, placer o satisfacción, se ha tomado como un recurso para liberarse sentirse sin estrés se sienten seguras, pero no satisfecha, siempre depende de un otro y nunca de nosotras mismas.

Con base a las respuestas anteriores se determina la actividad de una mujer en el promedio de 20 a 30 años contando con los posibles referentes que puede tener al alcance aclarando que los mencionados no son todos los que existen actualmente en el mercado, pero son los más comunes.

Con formato: Fuente: 12 pto

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman

1.7. Capítulo del desarrollo coherente al Objetivo 2

Conceptualizar una propuesta que permita contribuir al conocimiento mediante un artefacto que guíe la exploración sexual para el placer autónomo

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman

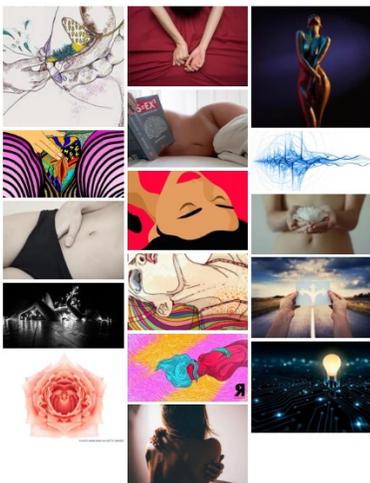
Concepto de diseño

Una mirada a nuestro ser, creando un momento de intimidad tomando como espacio nuestro cuerpo, para así deshacernos de las ideas arraigadas de la sexualidad, explorar con comodidad nuestro espacio (cuerpo), pasar a un momento de intimidad, de seguridad y permitir conocerse, pues “La vida es una aventura atrevida... o no es nada”.

Esto es más fácil de lo que parece así que libérate, invéstigate, date tiempo y permítete quererte mucho.

El placer del riesgo, la sensación que dejan las hazañas, explorando un jumping de emociones subiendo y bajando, todo esto al alcance de tus manos.

Figura 1. Concepto en formas mood board



Con las imágenes anteriores determinamos unos rasgos de concentración de flexibilidad y radialidad según el concepto el “jumping de emociones” también nos lleva a las expresiones formales de los electros donde sube y baja la presión y puede llegar a la variación de formas o una réplica de ellas

Figura 1. Concepto en formas



Se hace una descripción como actividad para asociarlo al concepto

Actividad

Angélica es una chica de 20 años que entra a la intimidad de su habitación en busca de su conocimiento a través del placer sexual, ella cuenta con recursos como la información virtual, que le brinda más de una manera de conocer qué tipo de estímulos puede generar en

su cuerpo, entre la gran variedad de información encuentra, los puntos sensibles, juguetes sexuales y hasta aplicaciones que puede llegar a utilizar

Se desenvuelve en su habitación de una manera segura, busca un objeto para complacer su deseo y empieza desvistándose y poniendo evidente su desnudez, en el proceso se acomoda en su cama, relaja su cuerpo y empieza la exploración por las partes más remotas, brindándole a su cuerpo sensaciones de una manera erótica pulsando y reconociendo su cuerpo, angélica acumula todas las variables posibles, haciendo una lista de ellas en su mente para una próxima ocasión.

Los puntos asociados a la exploración de Angélica son los marcados en rojo.

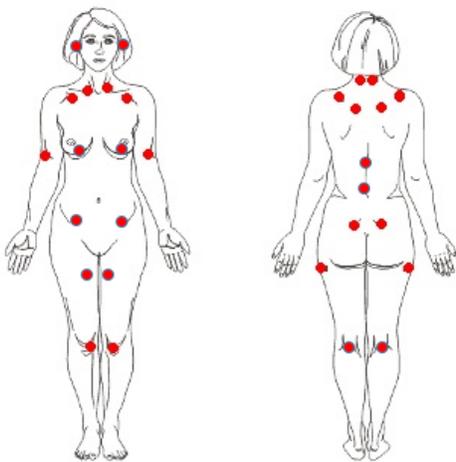
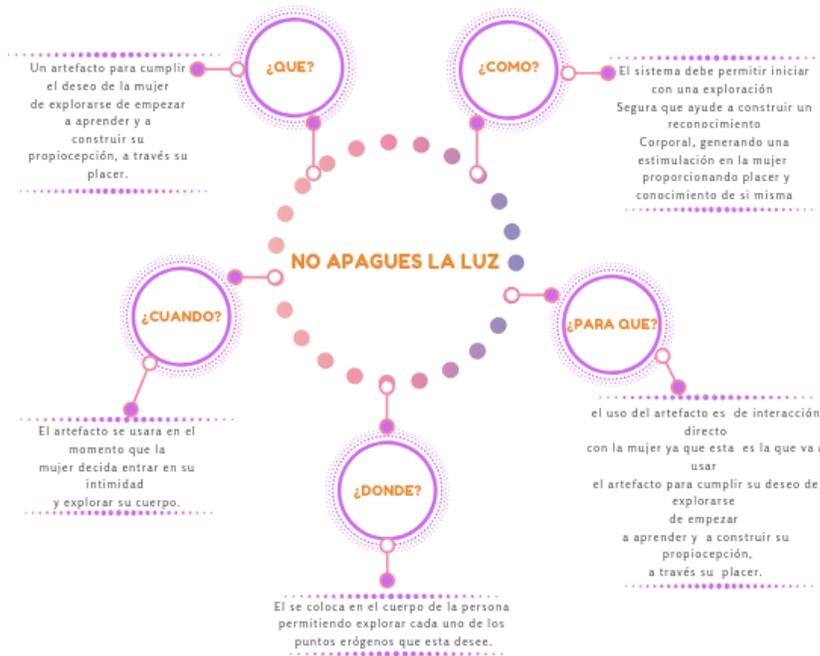


Figura 2. Puntos asociados a la exploración

Con formato: Fuente: 12 pto

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman

Imagen propia. Puntos asociados al objeto



Brief

Rendimiento y uso	Entorno	Estética
<ul style="list-style-type: none"> - Sistema debe ser adaptable para varios lugares o partes del cuerpo - la estructura puede ser modular en caso de contar con un espacio más grande o una estimulación de varios puntos - la medida inicial debe ser proporcional a cada parte erógena que se desee estimular. - los elementos a proponer deben ser modernos jugar con los colores. - Interacciones: van a ser elementos que permitan pulsaciones <p>A)Contemplación experiencia de las mujeres al vestirse B)Sentimientos C)Camino o una guía de exploración D)Proximidad con el objeto E)Terminaciones nerviosas F)Estímulos choques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es para uso exterior - Resiste cambio de temperaturas - Resiste al agua 	<ul style="list-style-type: none"> - En los datos recolectados los datos recolectados en la encuesta se evidencia que una conclusión relevante al artefacto: - Una forma posiblemente puede ser la modular que se pueda adaptar o modelar al cuerpo integrando el concepto de confianza. - Que pueda pertenecer a un mismo artefacto en que se puede ubicar en varios grupos erógenos

Grafico 2. NO APAGUES LA LUZ

- Proceso de experimentación con grupos

Desarrollo en textura y visualización del concepto en formas

Se empiezan a hacer las primeras vistas desde los posibles materiales

La transparencia asemejándose la sensualidad de la mujer

Primeras fases del prototipo en textura

Se empiezan a hacer las primeras vistas desde los posibles materiales

Nuestra iniciación a un nuevo mundo una mirada prometedora para conocernos a nuestro alcance podemos probar diferentes puntos de nuestra corporalidad al alcance de nuestras manos

La rugosidad como conexiones entre cada una de esas figuras plasmadas en la piel

Puntos, texturas que arrojan sensaciones placenteras al contacto con la piel sentir algo diferente con que se pueda generar un recorrido.

La transparencia asemejándose la sensualidad de la mujer, desde que punto de vista es más sexy con qué se siente más sensual en la intimidad

según Carrasco, S. (2019). la lencería es un tipo de ropa muy sexy que generalmente juega con las texturas y formas para darle un toque sensual y seductor al cuerpo femenino.

Existen muchos diseños colores tamaños y característica, están asociadas experiencias sexuales y satisfactorias son parte del erotismo, además la mujer se siente más atrevida más femenina y poco a poco empieza a sentirse más cómoda con su cuerpo y su sexualidad.

Este vincula características interesantes para la exploración cómoda de la mujer

La rugosidad como conexiones entre cada una de esas figuras plasmadas en la piel

Puntos, texturas que arrojan sensaciones placenteras al contacto con la piel sentir algo diferente con que se pueda generar un recorrido.

Las aproximaciones pretenden establecer un lenguaje sensorial y erótico.

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Control de líneas viudas y huérfanas

Gráfico 16. transparencia



Gráfico 17. textura rugosidad



Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Gráfico 18. textura sensorial prototipo1

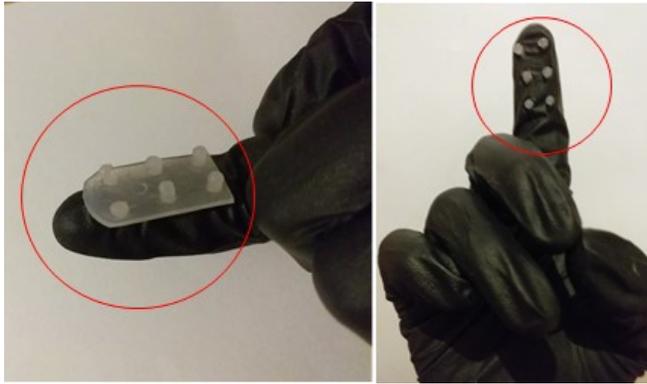
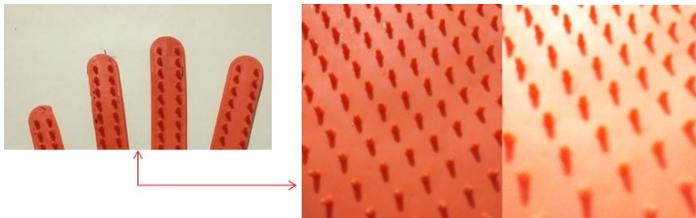
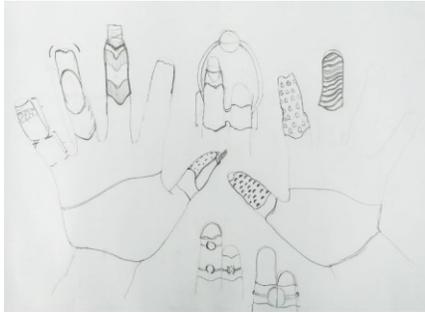


Gráfico 19. Primera aproximación a la textura prototipo 2.



BOCETOS



Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

1.8. Capítulo del desarrollo coherente al Objetivo 3

Protocolos

Se realizó un protocolo donde se les ofrece a un grupo de chicas varias esencias cremas y texturas realizando un paso a paso y dándoles información para su conocimiento autónomo de manera que esto también nos lleve a una configuración formal del producto.

Objetivo de la prueba es recolectar datos acerca de la experiencia con cada uno de los elementos las sensaciones y variaciones que pueden llegar a tener con cada uno de ellos También las posibles combinaciones entre telas y texturas cuales estarían dispuestas a usar al momento de la exploración

Retroalimentar cada uno de los elementos para proporcionar ajustes a cada uno de ellos en cuanto a forma y usabilidad.

que permitirá comprobar este prototipo

El comportamiento y parte de la usabilidad de cada uno de los elementos

A. Tiempo /duración de la prueba:

5 a 10 minutos en visibilidad del producto

2 a 10 minutos en olor /esencias /luz / tacto

5 a 20 minutos exploración de los objetos

B. Recursos necesarios (materiales, locaciones, elementos...)

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Materiales

Esencias tres olores diferentes (crema, aceite para el cuerpo).

Locación

Habitación, baño, lugar donde se sienta cómoda y segura para una exploración.

Elementos

Aceites para el cuerpo, crema (tres aromas), iluminación (luz tenue), objetos de uso diferentes (guantes, telas, texturas), ayuda visual (tips, consejos, información general).

Comprobar que los aromas sean agradables para el público y las diferentes sensaciones que estos pueden provocar en las mujeres que aroma le trae recuerdos que aroma le evoca una emoción fuerte y como puede categorizarlos olor color gusto.



Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

Con formato: Fuente: (Predeterminada) Times New Roman, 12 pto

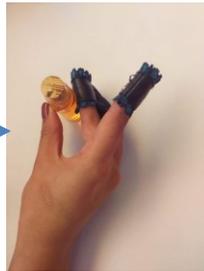
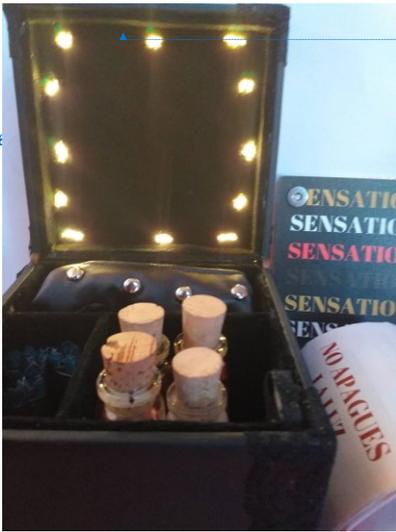
Tests de percepción de olores	
¿Qué olor es?	se detectaron los olores correspondientes a -Vainilla -Chocolate -Coco -Naranja -canela
Categoriza los olores de 1 a 5 formando una continuidad	A. Vainilla B .Coco C .Canela D. Naranja E. Chocolate
¿Cuál le gusta más?	a. Vainilla
¿Que siente con este olor tranquilidad comodidad fastidio etc.. ?	Me gusta el olor me siento relajada y feliz
¿Es agradable? Cuanto tiempo puede permanecer con el olor indicado?	Sí es agradable el olor pero después de mucho tiempo es hostigante puedo durar 10 minutos máximo
¿Cual le parece más atractivo en situaciones eróticas?	chocolate
¿Cual usarías para una primera exploración describe el por qué?	Vainilla es el aroma más suave de todos y es acorde a la sensibilidad y para una primera exploración creo que estaría bien.

Protocolo visual	
1. ¿Qué sensación tienes al ver estos elementos ?	R= Emoción, son sensoriales
2. ¿Llevarías este kit en tu bolso cartera morral como (tu kit viajero) ?	R= Si, sería cómodo si es más pequeño.
3. ¿Que podrías agregarle a este kit según tu experiencia?	R= Me gustan las formas que tiene, quizá algo en encaje.
4. ¿Qué sensación tienes al ver estos elementos?	R= Curiosidad me gusta como se ven y que se pueden utilizar las veces que sea en una exploración-combinados.

Protocolo de exploración	
1. ¿Que datos te parecen los más importantes ?	R= No sabia lo del punto u, Son interesantes las propuestas Es bueno que mencionen diferentes cosas
2. Según el indicativo ¿queda clara la propuesta?	R= Falta la descripción del elemento de las texturas como se pone y para qué sirve cada una
3. ¿Te parecen agradables las indicaciones?, ¿son favorables en una exploración?	R=debe ser mas sensual la información no tan explicita
4. ¿Al utilizar las esencias que percepción tiene a nivel corporal y satisfactorio?	R= Curiosidad me gusta como se ven y que se pueden utilizar las veces que sea en una exploración combinados
5. ¿Qué sensaciones provocan las texturas con las que te relacionaste ?	R= Son placenteras y me dan calor fríos cuando las puse en la nuca y las orejas Cómo describes la experiencia
6. ¿Qué tan agradable es la exploración de los elementos en conjunto?	R= Me gusto como se sienten y que se puede poner con los aceites se dificulto un poco tenerlos por separado.
7. ¿Que cambiaría para mejorar la experiencia?	R= Que puedan ser menos al menos 2 o 3 para las manos y del resto están bien hacen un buen momento.

SENSATIONSSensations

T



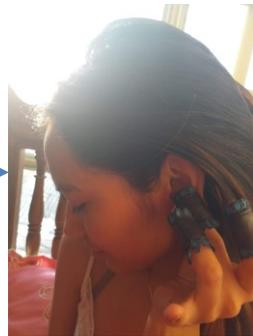
← **Con formato:** Normal, Sangría: Izquierda: 0 cm

Con formato: Fuente: Negrita

Con formato: Fuente: Negrita

Con formato: Fuente: 12 pto

← **Con formato:** Sangría: Primera línea: 0 cm



CONCLUSIONES

Se presentan variaciones en los puntos que son normalmente los estímulos considerados por las mujeres los más fuertes o los que frecuentemente usan a la hora de una exploración sexual cada uno de estos factores se relacionan contando con unas características comunes como lo son las sustancias químicas que pueden generar y los estímulos visuales auditivos y de tacto que pueden llegar a tener cada uno involucran una acción determinada en la mujer, con el deseo llegamos al placer y con el placer se puede llegar al nivel de erotismo que cada mujer desea. Las respuestas a nivel satisfactorio y de placer fue de un 4 sobre 5, en la exploración admiten reconocer zonas erógenas, pero no mencionan ninguna otra alterna a las propuestas en la encuesta, además de determinar que el sentimiento primario que generan dichas exploraciones es de libertad, no de gusto, placer o satisfacción, se ha tomado como un recurso para liberarse sentirse sin estrés se sienten seguras, pero no satisfechas.

En base a las respuestas anteriores se determina la actividad de una mujer en el promedio de 20 a 30 años contando con los posibles referentes que puede tener al alcance aclarando que los mencionados no son todos los que existen actualmente en el mercado, pero son los más comunes. De acuerdo a esto se puede definir a través del diseño de Experiencia del usuario se puede llegar a la experimentación de diversas sensaciones y sentimientos que brinden una respuesta emocional, valorando la

satisfacción del usuario respecto a un producto, resultado del fenómeno de interacción con el producto

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS

Corteza somatosensorial: partes, funciones y patologías asociadas. [online] Psicologiaymente.com. Available at: <https://psicologiaymente.com/neurociencias/corteza-somatosensorial> [Accessed 17 Oct. 2019].

[online] Ins.gov.co. Available at: <https://www.ins.gov.co/buscador-eventos/Informesdeevento/VIH-SIDA%202017.pdf> [Accessed 17 Oct. 2019].

[online] *www.vanguardia.com*. Available at: <https://www.vanguardia.com/colombia/505-de-los-ninos-en-colombia-son-de-embarazos-no-deseados-ERVL382701> [Accessed 17 Oct. 2019].

Perez, p. (2019). Musica para Mejorar la MEMORIA Ondas Alfa SUPER INTELIGENCIA. Retrieved 3 September 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=ApRCn-4Hi90>

Gamarra Oré, J., & Garzón, M. (2017). Diseño, desarrollo e implementación de un software para un mejor control genético y mejor comercialización de la fibra y de los animales de alpaca en la provincia de Caylloma, Región de Arequipa 2016. Recuperado 3 September 2019, from

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6090>

Definición de deseo — Definicion.de. [online] recuperado: <https://definicion.de/sexualidad>

Según Perez, J. (2010). *Definición de deseo — Definicion.de*. [online] recuperado:

<https://definicion.de/sensualidad>

Según Merino, (2010). *Definición de deseo — Definicion.de*. [online] recuperado:

<https://definicion.de/placer>

Según Perez, J. (2010). *Definición de deseo — Definicion.de*. [online] recuperado:

<https://definicion.de/deseo>

Lopez, A. (2012). *El mapa cerebral del amor... y del deseo sexual*. [online] El mundo.es. recuperado: <https://www.elmundo.es/elmundosalud/2012/06/20/noticias/1340214603.html>

Lopez,C.(2016).[online]Lamenteesmaravillosa.com. recuperado: <https://lamenteesmaravillosa.com/circuito-cerebral-del-placer/>

di Girolamo, R. (2018). *Masturbación femenina | Revista Paula*. [online] Revista Paula. Available at: <https://www.paula.cl/reportajes-y-entrevistas/masturbacion-femenina/?via=lt&source=singlet&medio=nacional¬a=> [Accessed 20 Oct. 2019].

ALARCÓN, D. (2015). *'La mayoría de las mujeres le temen al sexo': gurú del orgasmo*. [online] El Tiempo. Available at: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16081517> [Accessed 20 Oct. 2019].

Placer sexual, ese derecho que las mujeres nos hemos dejado arrebatar | ¡PACIFISTA!. [online] ¡PACIFISTA!. Available at: <https://pacifista.tv/notas/placer-sexual-derecho-mujeres-camila-barrera/> [Accessed 26 Nov. 2019]

ANEXOS

Con formato: Izquierda