

Balance documental sobre emprendimiento social en el contexto rural

Manuel Fernando Guzmán Torres

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Bogotá. D. C

2020

Balance documental sobre emprendimiento social en el contexto rural

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título como Administrador de  
Empresas

Manuel Fernando Guzmán Torres

Asesor

Luis Alejandro Martínez Rodríguez

Magister en Docencia

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Bogotá. D. C

2020

**Nota de aceptación**

\_\_\_\_\_.

**Jurado 1**

\_\_\_\_\_.

**Jurado 2**

**Bogotá. D. C. abril de 2020**

## Dedicatoria

No pude encontrar una mejor oportunidad para agradecerte por todo lo que hiciste por mí, no habría podido llegar a estas instancias de mi carrera sin tu apoyo y amor incondicional, para ti solo tengo palabras gratificantes. No fue fácil convertir la tristeza de que te hubieras ido de este mundo repentinamente en motivación, pero tenía que seguir en pie luchando por nuestro sueño.

Te amo y te amaré para siempre, amada mamita.

## Contenido

Resumen.....	7
Asbtract .....	8
Introducción .....	9
Capítulo 1. Contextualización y planteamiento del problema .....	10
1.1 Contexto de la investigación.....	10
1.2. Problemática general	11
1.3. Planteamiento y descripción del problema .....	12
1.4. Pregunta principal de la investigación .....	12
1.5 Objetivos	12
1.5.1 Objetivo general.....	12
2.1.1 Objetivos específicos .....	13
2.2 Justificación	13
Capitulo 2. Marco referencial .....	14
2.1. Antecedentes o estado del arte .....	14
2.2. Marco teórico	19
2.3. Marco legal	21
2.4. Características del contexto .....	24
Capitulo 3. Metodología de la investigación .....	25
3.1. Enfoque de la investigación.....	25
3.1.1. Enfoque cualitativo .....	25
3.2. Diseño de la investigación .....	26
3.3. Tipo de investigación según el enfoque .....	26
3.4. Tipo de estudio según el enfoque.....	27

3.3.1. Población o muestra .....	27
3.3.2. Técnicas de investigación según tipo de estudio y enfoque .....	28
3.3.3. Instrumentos para la recolección de información .....	28
Capítulo 4. Resultados .....	29
Capítulo 5. Categorías de análisis .....	37
Microempresas sociales     37	
Emprendimiento social y la autorrealización e independencia .....	37
Emprendimientos sociales familiares .....	39
Capítulo 6. Conclusiones .....	40
Capítulo 7. Recomendaciones .....	41
Bibliografía .....	42

## **Resumen**

El emprendimiento social es un tema relativamente nuevo que ha venido cobrando importancia a lo largo de los últimos años, debido a su importante aporte en los países en vía de desarrollo y en la transformación del espacio rural. El método de estudio fue de tipo cualitativo, a partir de documentos nacionales e internacionales, donde se pudo evidenciar todas las barreras que enfrentan las mujeres rurales para poder desarrollar sus emprendimientos (las dificultades de financiación, la inequidad de género, la discriminación, falta de conocimiento y estudios), y que características les pueden ayudar a con su empoderamiento. Finalmente, se concluye que el origen del emprendimiento en ellas surge como necesidad de empoderarse a través de la remuneración económica y/o reconocimiento por parte su espacio.

### **Palabras clave:**

**Empoderamiento; Mujer Rural, Emprendimiento social, Territorio rural**

### **Asbtract**

Social entrepreneurship is a relatively new issue that has been gaining importance over the past few years, due to its significant contribution in developing countries and the transformation of rural space. The method of study was qualitative, based on national and international documents, where it was possible to highlight all the barriers that rural women face in order to develop their ventures (funding difficulties, gender inequity, discrimination, lack of knowledge and studies), and which characteristics can help them with their empowerment. Finally, it is concluded that the origin of the entrepreneurship in them, arises as a need to be empowered through economic remuneration and / or recognition by its space.

### **Keywords:**

**Empowerment; Rural Woman, Social Entrepreneurship, Rural Territory**

## Introducción

Este trabajo, se construye en el marco del proyecto de investigación "Empoderamiento de la mujer rural de las regiones de las regiones de Valle del Cauca, Boyacá y Cundinamarca para promover la agricultura sostenible", el cual se encuentra en fase media. De acuerdo con lo establecido por el cronograma, primero se llevo a cabo la búsqueda información de acuerdo con el objeto de estudio, con el objetivo de poder ilustrarse al respecto.

Para cumplir con el objeto de estudio, se uso como base un diseño de investigación de tipo documental, donde se recolectaron en su gran mayoría artículos de revista, pero también documentos de sitios web y páginas del respectivo sitio, donde después se elaboraron unas fichas bibliográficas en donde se uso el formato APA para el registro de ideas principales y conclusiones, los cuales sirvieron para la elaboración del estado del arte y para desarrollar los resultados, donde al final del documento se podrán evidenciar.

En últimas, el objetivo de este trabajo es determinar las características del emprendimiento social que ayudan a empoderar a la mujer rural, entonces, a través de los documentos mencionados anteriormente, observar que barreras les juegan en contra y ver de que manera se pueden llegar a contrarrestar para lograr su empoderamiento.

## Capítulo 1. Contextualización y planteamiento del problema

### 1.1 Contexto de la investigación

Para muchos el territorio campesino y rural puede significar lo mismo, sin embargo, son términos diferentes, al igual que lo son la población rural y la población campesina. Esto, debido a que todo lo anterior se puede interpretar a primera vista como aquello que no tiene que ver nada con el término urbano.

Una definición bien aproximada del campesino sería:

Un hombre o una mujer de la tierra que tiene relación directa y especial con la tierra y la naturaleza a través de la producción de alimentos y/o otros productos agrícolas. Las campesinas y campesinos trabajan la tierra por sí mismos; dependen sobre todo del trabajo en familia y otras formas a pequeña escala de organización del trabajo. Las campesinas y campesinos están tradicionalmente integrados en sus comunidades locales y cuidan el entorno natural local y los sistemas agro-ecológicos.

El término campesino puede aplicarse a cualquier persona que se ocupa de la agricultura, ganadería, trashumancia, las artesanías relacionadas con la agricultura u otras ocupaciones similares. Esto incluye a los indígenas que trabajan en la tierra (La vía campesina, 2018, pág. 8).

Teniendo en cuenta lo anterior, el territorio campesino es un espacio donde se desarrollan actividades ganaderas, agrícolas y otras relacionadas dentro del espacio rural, donde el campesino o campesina tiene una relación especial con la naturaleza. Además, no tienen que ser poseedores de tierra necesariamente.

Ahora:

El espacio rural es un territorio donde se dan una serie de dinámicas y características concretas que se relacionan con la existencia de una escasa distribución de la población en un ámbito donde los espacios no construidos son la nota predominante. Asimismo, se caracteriza por la utilización de los suelos para la agricultura, la ganadería y la ocupación forestal (Cortés Samper, 2013, pág. 2).

Entonces, la geografía rural es mucho más amplia " estudia todo aquello que no es urbano. Entre sus temas de análisis se encuentran, desde luego, los hechos agrarios y los asentamientos rurales" (Pertile, 2007, pág. 5). Volviendo a reafirmar, que el territorio campesino se encuentra dentro del espacio rural.

## **1.2. Problemática general**

"El empoderamiento de la mujer rural se relaciona con variables como el grado académico, la inversión en negocios, dedicarse al comercio, alto grado de disposición para el trabajo comunitario, satisfacción al ejercer el trabajo remunerado, entre otras" (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013) citado por (Tapia Villagómez, 2017, pág. 3).

De esta manera, se ha venido detectando que las mujeres rurales, presentan problemas a la hora de llevar a cabo un emprendimiento social que les permita tener estabilidad económica y sentirse importantes, debido a que no tienen una preparación mínima necesaria.

### **1.3. Planteamiento y descripción del problema**

Durante muchos años ha sido tendencia el hecho de que la mujer solo desempeña labores domésticas, mientras que sus esposos se encargan de llevar el sustento diario al hogar, aunque existe evidencia de que, en ocasiones, ellas desarrollan actividades agropecuarias, solo que en algunos casos no lo perciben como trabajo.

En otros escenarios se puede observar como las familias que no alcanzan a completar su sustento diario, llevan a cabo emprendimientos, sin embargo, la mujer no tiene la facultad de poder brindar su opinión o decidir al respecto. Esto, refleja un comportamiento machista por parte de sus esposos e inclusive en algunos casos también por parte de sus hijos.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el contexto rural se ha venido evidenciando como la mujer en la actualidad asume un papel mucho más protagónico y lleva a cabo el desarrollo de emprendimientos en comparación con años anteriores. Con el fin de, completar el sustento diario de su hogar, ante la falta de oportunidades laborales, y finalmente para obtener reconocimiento por parte su territorio y familia, ya que como han sufrido de inequidad de género, ellas pretenden contrarrestar cualquier tipo de indiferencia.

### **1.4. Pregunta principal de la investigación**

¿Cuáles son las características del emprendimiento social que favorecen a la mujer rural en su empoderamiento?

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo general**

1. Realizar un balance documental que permita conocer las características del emprendimiento social con mujeres rurales en diferentes contextos

### **2.1.1 Objetivos específicos**

- Conocer que tipo de emprendimientos sociales se han realizado con mujeres rurales
- Describir las características del emprendimiento social que favorecen a la mujer rural en su empoderamiento
- Categorizar los tipos de emprendimiento social realizados con mujeres rurales

## **2.2 Justificación**

El tema del emprendimiento social en la mujer rural cobra bastante importancia, debido a que " las mujeres rurales son colaboradoras fundamentales de las economías del mundo y tienen un rol especial en los países desarrollados y en desarrollo, incrementando la productividad agrícola y rural y la seguridad alimentaria" (ONU MUJERES, 2019). Luego, el emprendimiento social en dicha población ayudaría no solo al desarrollo del espacio rural, sino que también al desarrollo económico y por ende social de los países a nivel mundial.

En el campo de la administración de empresas, el emprendimiento es una de las tendencias más importantes. Si hablamos desde el punto de vista de que le podría aportar esta ciencia a los emprendimientos sociales de las mujeres rurales, estaríamos haciendo referencia a que esta área brinda las herramientas necesarias para poder poner en marcha cualquier tipo de empresa. Por otro lado, están los controles de calidad para aquellas organizaciones que ya se encuentren en marcha, donde se les ayudaría a mejorar un determinado proceso.

## Capítulo 2. Marco referencial

### 2.1. Antecedentes o estado del arte

En el caso de Chile "las políticas públicas de desarrollo rural, focalizadas en los agricultores o pequeños productores, se proponen transformar la economía familiar de subsistencia campesina en microempresas familiares rurales" (Viveros, 2010) citado por (Mora Guerrero, Fernández Darraz, & Ortega Olivetti, 2016, pág. 134).

"Desde la década de 1990, los gobiernos han implementado políticas públicas que promueven el emprendimiento asociativo de las mujeres rurales para impulsar su ingreso al ámbito productivo" (Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, 2016) citado por (Mora Guerrero & Constanzo Belmar, 2018, pág. 2). "Sin embargo, aún falta camino por recorrer, sobre todo si se comparan los indicadores de Chile con algunas economías más avanzadas" (Amorós Espinosa & Pizarro Stiepoviæ, 2006, pág. 28).

"En la actualidad, las mujeres que habitan las áreas rurales de Chile siguen desempeñando sus roles de género tradicionales, con base en una división sexual del trabajo que las hace responsables de los quehaceres y los cuidados en el hogar" (Elizama, Moctezuma-Pérez, Manuel, & Ernesto, 2017) citado por (Mora Guerrero & Constanzo Belmar, 2018, pág. 3), debido a que "ellas se encuentran bajo el control de terceros, lo que las mantiene en condiciones de subordinación, recluidas en el ámbito privado y sin vínculos significativos con el exterior" (Mora Guerrero, Fernández Darraz, & Ortega Olivetti, 2016, pág. 154). Como es el caso de Araucanía.

"En el área rural de México se han producido cambios estructurales importantes tanto en el aspecto económico como en el social, se han impulsado alternativas de desarrollo que intentan disminuir las brechas de desigualdad que son comunes en estas regiones" (INCA RURAL, 2006) citado por (De la Garza Ramos, CheínSchekaibán, & Medina Quintero, 2012, pág. 1). Es así, como podemos observar que en México y Chile las mujeres aún presentan dificultades para desarrollar sus emprendimientos de manera social, ya que aún se encuentran incluidas en una estructura tradicional de género.

Adicionalmente, las mujeres emprendedoras carecen de conocimientos, puesto que en 3 empresas poblanas de México se ve como "los emprendimientos investigados coincidieron en la falta de formación administrativa de las emprendedoras, por ejemplo, para determinar costos, fijar precios, contabilizar las entradas y salidas de bienes, publicitar y comercializar sus productos, entre otros" (Villanueva & Tapia Villagomez, 2019, pág. 6).

Otro factor que influye directamente en el campo mexicano es:

La migración del hombre (varón), en la búsqueda de una mejora en su situación económica y social, ya sea a la ciudad o principalmente en el caso de los Estados del norte de México, a los Estados Unidos de América, lo que ha sido considerado como el principal factor de los problemas en el área rural, que trae como consecuencia cambios en la actuación tradicional de la mujer de campo (De la Garza Ramos, CheínSchekaibán, & Medina Quintero, 2012, pág. 3)

Situándonos aún en centro América, en Cuba, las mujeres rurales también sufren desigualdad de género y tienen menos posibilidades de acceder a recursos económicos para poder llevar a cabo sus emprendimientos. Debido a que, "la carga del trabajo no remunerado

recae mayoritariamente en las mujeres, tanto de las zonas urbanas como de las zonas rurales, generando fuertes tensiones y provocando una «pobreza de tiempo» en la vida de las mujeres" (Munster Infante, 2017, pág. 95).

Para visualizar de una mejor forma lo dicho anteriormente, se presenta:

El Censo de Población y Viviendas del 2002 registraba que las empleadas en la zona rural representaban el 13,7 % del total de las mujeres cubanas dedicadas al trabajo remunerado y el 22,8 % del total de las mujeres rurales. En tanto eran el 67 % de la población no económicamente activa de esas zonas (Oficina Nacional de Estadística, 2002) citado por (Munster Infante, 2017, pág. 93).

Por su parte, "en Colombia el emprendimiento ha cobrado importancia por la creciente demanda de independencia y estabilidad económica de las personas; en la economía rural la mujer ha sido agente de progreso y de cambio" (Acosta González, Zambrano Vargas, & Suárez Pineda, 2017, pág. 1) . En la región norte o Caribe colombiana, "la participación de las mujeres (64%) es alta con respecto a los hombres (36%)" (Bernal Payares, Chang Muñoz, Sánchez Otero, & Sánchez Otero, 2018, pág. 4).

Las mujeres se dedican a:

la cría de gallinas ponedoras (34%), actividad que mayoritariamente la realizan las mujeres (28.33%); le sigue la porcicultura (30.33%), con igual comportamiento a la actividad anterior, las mujeres (21%) tienen mayor aportación; la agricultura tiene una participación del 22.33%, realizada principalmente por hombres (20.67%); la ganadería de baja escala participa con un 11.67%, son los hombres, quienes se

dedican en mayor porcentaje (10.67%) a esta actividad (Bernal Payares, Chang Muñoz, Sánchez Otero, & Sánchez Otero, 2018, pág. 6)

Dichas actividades van de acuerdo con sus capacidades, donde no se requiere de suficiente esfuerzo físico. En cuanto su edad y formación, hay " Participación mayoritaria de mujeres, desplazadas por violencia que superan los 36 años" (Bernal Payares, Chang Muñoz, Sánchez Otero, & Sánchez Otero, 2018, pág. 8), también hay "bajo nivel de formación del propietario. El propietario y su familia han desarrollado habilidades técnicas relacionadas con la actividad económica" (Bernal Payares, Chang Muñoz, Sánchez Otero, & Sánchez Otero, 2018, pág. 8).

En Santander, más exactamente en Cupainata, existe un grupo de mujeres rurales que se dedican al cultivo de plantas aromáticas y medicinales, posteriormente las comercializan. Ellas quieren "ser una oportunidad para la entrada de nuevos recursos a las familias rurales participantes, así como para la inclusión de aquellas personas que por alguna limitación o por la edad no tengan oportunidades laborales" (Rivera Celis, s.f.) "Aman la naturaleza, en especial, las plantas aromáticas y medicinales. Buscan hacer de su pasión un emprendimiento comunitario, productivo y que aporte a la salud de las personas y de la tierra" (El Tiempo, 2019).

En el mismo departamento, pero ahora situándonos en Cimitarra, encontramos otro emprendimiento social, llamado Asociación Creaciones Primavera, que " consiste en la confección de prendas de vestir y dotaciones industriales" (El Tiempo, 2019) "la asociación nace bajo la necesidad de trabajos, ocupaciones y generación de ingresos de 20 mujeres de la vereda La Primavera, gracias a las capacidades y habilidades de cada una en trabajos de

bordado, pinturas en tela, cortes y manualidades" (Recon, s.f.) .Gracias a este emprendimiento es posible crear una empresa productiva que genere ocupación e ingresos para cada una de las socias" (Recon, s.f.). Y finalmente, "objetivo el empoderamiento de la mujer, la cultura del cuidado y avance del desarrollo rural de la región, desde una perspectiva de equidad de género" (El Tiempo, 2019). Es así, como observamos que en el territorio del Santander, las mujeres se sienten muy identificadas con las actividades que se desempeñan, por ende sus gustos y habilidades juegan un papel muy importante.

Por su parte, en Boyacá, las mujeres rurales emprenden por "necesidad, ya que la falta de empleo en sus municipios así como su edad y su falta de formación académica les impide conseguir un trabajo que se adapte a sus condiciones personales y familiares" (Acosta González, Zambrano Vargas, & Suárez Pineda, 2017, pág. 232), así que, podemos observar claramente que las cargas domésticas para ellas son tendencia en varias partes del mundo, "no obstante, afirman que las universidades y entidades técnicas o tecnólogas no apoyan proyectos que fortalezcan el emprendimiento de la mujer rural" (Acosta González, Zambrano Vargas, & Suárez Pineda, 2017, pág. 228) . Adicionalmente, "afirman no conocer ninguna política de apoyo para realizar emprendimiento" (Acosta González, Zambrano Vargas, & Suárez Pineda, 2017, pág. 226).

En Cundinamarca, Viotá, ""fue escenario de graves violaciones a los Derechos Humanos, ocasionados por los enfrentamientos entre guerrilla, paramilitares y ejército nacional, quienes causaron desplazamientos forzados, masacres, entre otros hechos victimizantes" (Chávez Plazas & Ramírez Mahecha, 2018, pág. 300).

Pese a la difícil situación de su territorio, a través de un estudio, se pudo identificar que la mujer rural de Viotá es "emprendedora responsable, trabaja con amor la tierra, luchadora, proactiva, solidaria, cafetera, tranquila, comprensiva, capaz, humilde, fuerte, pujante, amorosa, valiente, respetuosa y verraca, decidida, alegre, participativa, respetuosa y perseverante" (Chávez Plazas & Ramírez Mahecha, 2018, pág. 310).

"En Colombia existen muchos proyectos agrícolas bajo modelos asociativos que involucran a mujeres cabeza de familia, víctimas de la violencia, desplazados y hasta excombatientes" (Dinero, 2019), por ello, en el Valle del Cauca, a través del Programa de apoyo al emprendimiento de víctimas del conflicto, les ofrecen a las mujeres rurales "capacitaciones, capital semilla y que monitorea sus emprendimientos, ha sido exitosa especialmente en los municipios de Tuluá, Palmira, Buenaventura, Cartago, Pradera y Cali" (Semana, 2018).

"El programa de apoyo cuenta con una red local de emprendimiento que articula a las alcaldías, Cámara de Comercio, el Sena y otras entidades para lograr que las mujeres vean una oportunidad en la creación de su propia empresa" (Semana, 2018). Lo cual es muy positivo ya que las mujeres rurales del Valle víctimas del conflicto pueden darle un giro completo a su situación actual y lograr la independencia económica.

## **2.2. Marco teórico**

"El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida" (Segura Turriago & Niño Bernal, 2013, pág.

75). A pesar de ello, dicha destreza no es común en todos los seres humanos, puesto que no todos emprenden. Para ello se "requieren habilidades o talentos para convertir ideas en proyectos rentables y sostenibles, así mismo desarrollar diversas capacidades para lograr el crecimiento de estas iniciativas y las ventajas competitivas que demanda un mercado exigente y agresivo" (Bernal Payares, Chang Muñoz, Sánchez Otero, & Sánchez Otero, 2018, pág. 2). En definitiva, las personas pueden nacer emprendedoras, sin embargo dicha cualidad se puede desarrollar e incluso potenciar.

“Un emprendimiento individual no siempre tiene vocación social” (Martínez Rivera & Rodríguez Díaz, 2013, pág. 104). Es allí, donde aparece un nuevo concepto llamado el emprendimiento social, "su origen es reciente y los antecedentes de la iniciativa datan de finales del siglo XX" (Franco Pedraza, 2016, pág. 48), este:

Trata de una empresa que genera un impacto o valor social a través de su propio modelo de negocio que le hace ser sostenible. Entran aquí cuestiones relacionadas con la forma organizacional, los objetivos estratégicos, la forma de financiación relación con los stakeholders, uso de procesos de innovación y tecnología, sectores y clientes destinados (Pareja Cano, 2013, pág. 20).

Esta idea va enfocada en ayudar a surgir a una determinada comunidad, ya que sus iniciativas ayudan a solventar problemas de tipo social en un determinado espacio, donde el objetivo en últimas es la transformación de este. Por otro lado, encontramos el término de empoderamiento, el cual ayuda a potenciar el control de los individuos sobre el negocio que piensan poner en marcha o el que ya tienen establecido.

"El concepto de empoderamiento surge desde la lucha feminista, como un término orientado a identificar mecanismos y condiciones para que las mujeres equilibren su poder frente a los hombres " (Crespo, y otros, 2007, pág. 3). Debido a que "es considerado un proceso mediante el cual las personas, organizaciones y comunidades logran control sobre sus asuntos" (Banda Castro, Morales Zamorano, & Vanegas Lizárraga, 2015, pág. 87).

Luego, la mujer rural es:

Toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2002, pág. 1).

Se observa entonces, que la mujer rural es aquella persona que trabaja en un espacio rural donde no necesariamente recibe una remuneración económica.

### **2.3. Marco legal**

(ONU MUJERES, 2019) Menciona que:

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por los dirigentes mundiales en 2015, propone una hoja de ruta para lograr progreso sostenible que no deje a nadie atrás. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres forma parte integral de cada uno de los 17 ODS. Garantizar el respeto de los derechos de las mujeres y niñas por medio de todos estos objetivos es la única vía para obtener justicia, lograr la inclusión, conseguir

economías que beneficien a todas las personas y cuidar nuestro medio ambiente, ahora y en las generaciones venideras.

(Programa de Reintegración de Excombatientes con Enfoque Comunitario (CORE), 2013 ), nos muestra que:

la OIM apeló a la experiencia probada en otros países y colaboró con el Gobierno colombiano, en este caso a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), y del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), en la implementación del proyecto demostrativo focalizado Mujer rural, cuyo objetivo fue contribuir al mejoramiento de la productividad local y al desarrollo rural, a través del fortalecimiento de las asociaciones de mujeres, de sus emprendimientos y de la reconstrucción del capital social y humano.

(Organización Internacional del Trabajo, 2011), pretende:

Fortalecer la capacidad de las organizaciones socias para promocionar el desarrollo empresarial de las mujeres y la igualdad de género. La formación pretende que las mujeres empresarias de bajos recursos y sus familias pasen de los negocios de subsistencia al desarrollo empresarial rentable. Como parte de la construcción de capacidades de los socios, Género y Emprendimiento ha sido validado y adaptado con las redes de formadores de empresas y género de los países participantes con vista a ampliar las oportunidades de trabajo decente para las mujeres en empresas familiares y asociativas.

La ley 122 del 2019, señala en él:

Capítulo 2 - participación de las mujeres rurales en los fondos de financiamiento del sector rural, Artículo 13. Programa de formación para mujeres rurales. Las instituciones de educación superior en el marco de su autonomía, el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, el Ministerio de Educación Nacional y las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano, apoyadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, diseñarán e implementarán programas integrales de formación y capacitación para las mujeres rurales, que garanticen el acceso a la educación formal, dando respuestas a las necesidades particulares e intereses de las mujeres rurales en sus comunidades y basados en las necesidades específicas y condiciones particulares del sector rural. Estos programas incluirán tanto la formación en cursos cortos, como la de técnicos y tecnólogos especialmente diseñados para la población rural. Así mismo, incluirán el desarrollo de competencias técnicas, laborales, empresariales y de emprendimiento, innovación e investigación. Dentro de los dos (2) años siguientes a la entrada en vigencia de la presente ley, las entidades mencionadas deberán iniciar la implementación de estos planes y programas (Congreso de la República de Colombia , 2020).

El congreso de Colombia decreta en él:

Capitulo 2- - participación de las mujeres rurales en los fondos de financiamiento del sector rural, Artículo 6. DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN. Los fondos, planes, programas, proyectos y entidades que favorecen la actividad rural, deberán apoyar eficazmente el acceso de las mujeres rurales a los recursos, a través de medios idóneos que permitan su divulgación, la capacitación adecuada para su utilización y la asistencia técnica de los proyectos productivos que se emprendan (Anónimo, 2019).

#### **2.4. Características del contexto**

"El emprendimiento rural es una de las características importantes en el avance económico y social" (Acosta González, Zambrano Vargas, & Suárez Pineda, 2017, pág. 225)  
"surge como necesidad de establecer un tejido empresarial para hacer fuerte a un territorio y evitar problemas" (Álvarez Cáceres, 2014, pág. 12).

Teniendo en cuenta lo anterior el emprendimiento social en un contexto rural busca el desarrollo regional de un determinado espacio a través de asociaciones, partiendo de un problema social para resolver, ya que "se enfoca en la innovación y el cambio social; busca un capital base para reinvertir y crecer" (Martínez Rivera & Rodríguez Díaz, 2013, pág. 105).

### **Capítulo 3. Metodología de la investigación**

El proyecto de investigación se basa en el análisis de documentos tipo internacional nacional y local, los cuales tratan acerca del emprendimiento social de la mujer rural. Este trabajo, parte de la necesidad de poder conocer cuáles son las características de dichas iniciativas que favorecen a la mujer rural en su empoderamiento, en un contexto donde el hombre siempre ha tenido el protagonismo y la mujer tiene un papel secundario, haciendo poco notoria la participación de la mujer en el territorio rural; Suscitando otro tipo de problemas como la escasa educación, los pocos recursos y la inequidad de género.

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

Debido a que estamos tratando una investigación documental de tipo social, su enfoque es de tipo cualitativo, ya que describe características de diferentes tendencias y, también permite comprender las subjetividades expuestas en el documento por parte de sus distintos autores que finalmente, nos ayudan a entender e interpretar lo puesto en escena.

##### **3.1.1. Enfoque cualitativo**

La investigación de enfoque cualitativo es “la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas, y la conducta observable” (Quebedo & Castaño, 2002, pág. 7).

"La investigación cualitativa esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social" (Martínez Rodríguez, 2011, pág. 12).

### **3.2. Diseño de la investigación**

La investigación es de tipo documental, luego, su razón de ser reside en el estado del arte, donde "se recupera y trasciende reflexivamente el conocimiento acumulado sobre determinado objeto de estudio" (Galeano Marín y Vélez Restrepo, 2002) citado por (Gómez Vargas, Galeano Higueta, & Jaramillo Muñoz, 2015, pág. 424), que en ese caso es el emprendimiento social en la mujer rural.

### **3.3. Tipo de investigación según el enfoque**

El tipo de investigación es documental, por ende, comprende "una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada" (Tancara, 1993, pág. 94).

Este tipo de investigación es muy importante, debido a que reúne información plasmada en los diversos documentos, los cuales están a la mano del investigador para que este pueda explicar el tema estudiado por medio de una descripción.

### **3.4. Tipo de estudio según el enfoque**

El tipo de estudio que se va a manejar en la investigación cualitativa es el de tipo descriptivo, en el cual se analiza un fenómeno y todas sus características, a través del cálculo o medición de varias partes.

Luego:

En los estudios descriptivos, el investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno en una población en un momento de corte en el tiempo, tal sería el caso de estudios que describen la presencia de un determinado factor ambiental, una determinada enfermedad, mortalidad en la población (Veiga de Cabo, De La Fuente Díez, & Zimmermann Verdejo, 2008, pág. 83).

#### **3.3.1. Población o muestra**

La población de una investigación está conformada por elementos tales como personas y objetos, mientras que la muestra es tan solo una parte de la población que se va a investigar. Finalmente, el muestreo es la herramienta, la cual nos va a ayudar a seleccionar dichos elementos de la muestra.

El tipo de muestreo es probabilístico, el cual:

Es el método más recomendable si se está haciendo una investigación cuantitativa porque todos los componentes de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para la muestra. "Cada uno de los elementos de la población tengan la

misma probabilidad de ser seleccionados". (PINEDA et al 1994:114) citado por (López, 2004, pág. 70).

El número total de documentos fue de 25, correspondientes al emprendimiento de la mujer rural.

### **3.3.2. Técnicas de investigación según tipo de estudio y enfoque**

Se hizo uso de la ficha descriptiva como técnica de investigación. Por medio de la cual, se identificaron documentos referentes al tema tratado y posteriormente se hizo un registro necesario con los datos más relevantes.

### **3.3.3. Instrumentos para la recolección de información**

La estructura de la ficha fue: título del documento consultado; autor o autores iniciando por el apellido y luego los nombres; editorial, año, ciudad o país; resumen; formulación del problema, objetivos en caso de ser proyectos de investigación; ideas principales; metodología; conclusiones y observaciones.

## Capítulo 4. Resultados

El capítulo presenta los resultados obtenidos a partir del balance documental realizado en el marco del Emprendimiento social como aporte a la construcción de categorías de análisis al proyecto del cual se deriva sobre empoderamiento de la mujer rural. En ese sentido se han encontrado documentos como los que a continuación se describen.

"Las mujeres participan cada vez más activamente en la economía de la mayoría de los países del mundo, no sólo como trabajadoras, sino como emprendedoras" (Romo, Suárez y Batres, 2007) citado por (De la Garza Ramos, CheínSchekaibán, & Medina Quintero, 2012, pág. 2). Y es que, "actualmente las mujeres son más de un tercio de las personas involucradas en la actividad emprendedora del mundo" (Amorós Espinosa & Pizarro Stieповiæ, 2006, pág. 16), lo que da a entender que pueden llegar a ser un factor importante para el avance económico y social.

Para argumentar lo dicho anteriormente, vale la pena mencionar que:

La contribución de las mujeres tiene que ver con su participación en el ingreso y la riqueza, así como con la diversificación y el enriquecimiento de la actividad emprendedora y el fortalecimiento de los círculos virtuosos del capital humano y el capital social, elementos, todos ellos, positivos para el desarrollo económico (Buendía Martínez & Carrasco, 2013, pág. 39).

"En los países en desarrollo, las mujeres cumplen un papel fundamental tanto en la sociedad rural como en su economía" (Buendía Martínez & Carrasco, 2013, pág. 25) . Pues, "Tratándose de una emprendedora que además se desempeña en el área rural, ella es alguien

independiente, tomadora de riesgos, orientada al logro, segura de sí misma, optimista, que trabaja duro y es innovadora" (Hoy, 1983) citado por (De la Garza Ramos, CheínSchekaibán, & Medina Quintero, 2012, pág. 11).

"Con la asociación las mujeres consiguen tener una fuente de trabajo, en actividades que les gusta realizar, y aprender, puesto que no es un requisito el saber hacerlo, sino el tener ganas de aprender; entre las integrantes se ayudan, se motivan, se enseñan y se comparte" (Araujo Ochoa, García Bacuilima, & Cabrera Mejía, 2017, pág. 108), ya que, como en el caso de Nicaragua, "las mujeres tienen una alianza incondicional de trabajo en equipo" lo cual, "ha permitido enfrentar problemas de sequía, pérdida de cosechas, disminución de precios y limitaciones de transporte" (Solórzano, 2017, pág. 117).

Para resaltar la importancia de lo anterior, es pertinente decir que:

Una de las dimensiones del empoderamiento corresponde a la participación plena de las mujeres en todos los sectores de la vida económica. Al organizarse para trabajar en grupos productivos o emprender microempresas sociales, las mujeres empiezan a desarrollar relaciones dentro del grupo y con actores externos, como son proveedores, gobierno y organizaciones que aportan microcréditos. Así se inicia una construcción de redes y oportunidades de beneficio económico y social (Mair, Marti y Ventresca, 2012; Yunus, 2007) citado por (Robinson Trápaga, Díaz Carrión, & Cruz Hernández, 2019, pág. 97).

Cuando la mujer rural empieza a tener contacto con su entorno productivo, automáticamente se empieza a empoderar de relaciones, las cuales le van a servir para seguirse desarrollando como empresaria.

Existen dos motivos por los cuales las mujeres rurales deciden emprender, por un lado, debido a "la necesidad de logro, autorrealización e independencia, o motivos trascendentales, como el anhelo de compaginar tareas empresariales con la familia y el hogar" (Rodríguez et al., 2013) citado por (Alario Trigueros & Morales Prieto, 2016, pág. 618), lo que "genera un valor social en algunos casos incluso mayor al económico" (Robinson Trápaga, Díaz Carrión, & Cruz Hernández, 2019, pág. 105), como le sucede a la mujer rural indígena en México. Es decir, "una oportunidad para ingresar al ámbito productivo y para participar socialmente, mientras ajustan la compatibilidad de esas actividades con sus roles domésticos" (FORSTNER, 2013) citado por (Mora Guerrero & Constanzo Belmar, 2018, pág. 3).

Mientras que, por otro lado, está "el desempleo, migración y falta de oportunidades locales en el medio rural, lo que ha motivado a las mujeres a emprender proyectos productivos para el sostenimiento de la familia" (Pérez, 2008) citado por (Castellanos Cardona & Landin Campos, 2014, pág. 4). Y, "Los emprendimientos sociales representan un vehículo de cohesión e integración social en comunidades apartadas, marginadas y olvidadas por el Estado" (Martínez Rivera & Rodríguez Díaz, 2013, pág. 119).

Finalmente, "existe una mayor proporción de emprendimientos de mujeres, asociado con un origen de necesidad" (Chong González, 2016, pág. 32), de "mejorar su nivel de vida, experiencia y oportunidades latentes" (Castellanos Cardona & Landin Campos, 2014, pág. 13), como en el caso de las mujeres rurales de Guanajuato. Siendo "los hombres quienes mayoritariamente están emprendiendo, más orientados por la búsqueda de oportunidades" (Verheul et ál., 2003; Minniti et ál., 2006a) citado por (Amorós Espinosa & Pizarro Stiepoviæ, 2006, pág. 17). Luego, no es del todo cierto que "para emprender no influye ser

hombre o mujer, así como las condiciones externas o internas" (León Serrano, 2017, pág. 122) , las mujeres todavía enfrentan problemas para poder llevar a cabo sus iniciativas.

Pero ¿qué impedimentos tienen las mujeres rurales a la hora de emprender? Luego, son varias las causas, y entre ellas están:

"El bajo nivel de educación y habilidades laborales de las mujeres rurales las ha transformado en una fuente de mano de obra de reserva" (Petridou & Glaveli, 2008, pág. 265). Sin embargo, "la mujer ya no puede ser considerada fuerza de trabajo secundaria, sino un aporte crucial como proveedora y palanca de desarrollo personal, familiar, comunitario y del país"(Ruíz y Castro, 2011; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2011; Instituto Nacional de Estadística [INE], 2014) citado por (Soto Villagrán & Fawaz Yiss, 2016, pág. 143).

Y es que, "es común que las mujeres que inician el emprendimiento no estén preparadas técnica ni administrativamente para llevarlos a cabo y hacerlos sostenibles, por lo cual se hace necesaria la capacitación y acompañamiento a las mismas" (Tapia Villagómez, 2017, pág. 3).Pero, "el nivel educativo no es el único obstáculo que enfrentan las mujeres emprendedoras" (POWERS & MAGNONI, 2010, HELLER, 2010) citado por (Antúnez Sánchez & Díaz Ocampo, 2018, pág. 353).

Por otro lado, "las restricciones de fuentes de financiamiento y acceso al crédito para la mujer rural se han constituido en obstáculos para irrigar recursos que permitan desarrollar sus capacidades y actividades productivas" (Vargas & Villareal, 2014, pág. 6). Por ende, "es

la parte más difícil del lanzamiento y crecimiento de una micro, pequeña o mediana empresa" Guerrero (2015) Citado por (Castellanos Cardona & Landin Campos, 2014, pág. 5).

De ahí viene que, "el empoderamiento económico de las mujeres promueve la ampliación de sus capacidades en otras dimensiones, entre ellas, en la equidad de género" (Riaño Marín y Okali, 2008) citado por (Mora Guerrero, Fernández Darraz, & Ortega Olivetti, 2016, pág. 135). "Es por ello que más mujeres emprenden un negocio propio con los recursos del agro que disponen o que se les otorgan por medio de las remesas, iniciando así un proceso de empoderamiento personal, económico y político-social" (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013; Soler, et al 2014) citado por (Tapia Villagómez, 2017).

En relación con lo anterior:

Los obstáculos fundamentales para el empoderamiento de la mujer rural siguen estando en la sobrecarga de responsabilidades domésticas y de atención a los hijos, unidos a la insuficiente preparación técnica, a los estereotipos sexistas, entre otros; en resumen, a la cultura patriarcal (Munster Infante, 2017, pág. 95).

"aún subsisten las relaciones inequitativas de poder" (Mora Guerrero, Fernández Darraz, & Ortega Olivetti, 2016, pág. 139), "la cultura del machismo y el maltrato intrafamiliar siguen estando presentes en los hogares y hacen mayor presencia en los rurales, en donde la mujer sigue siendo vulnerable e invisible para muchos procesos económicos" (Acosta González, Zambrano Vargas, & Suárez Pineda, 2017, pág. 232). "Tradicionalmente las mujeres se encargan del trabajo de cuidados, aprendido por herencia y constructos sociales preestablecidos" (Alberti-Manzanares et al., 2014) citado por (Robinson Trápaga, Díaz Carrión, & Cruz Hernández, 2019, pág. 96).

Las mujeres rurales "no han dejado atrás los roles que tradicionalmente desempeñaban y deben cumplirlos en paralelo. Es decir, educan a sus hijos, realizan actividades domésticas y atienden a su pareja" (Villanueva & Tapia Villagomez, 2019, pág. 3) Por ende "la capacidad de emprendimiento de la mujer en el mundo rural es inferior a la del hombre, estando condicionada por las cargas familiares" (Vázquez de la Torre, Velasco Portero, & Ramírez Sobrino, 2017, pág. 158).

La mujer en su ámbito familiar aún es considerada una pieza indispensable para llevar a cabo las labores del hogar, limitándole la oportunidad de llevar a cabo actividades de emprendimiento, no tanto porque se le acumulen muchos pendientes por hacer, sino porque su familia no se lo permite. Ya que, en el caso de la mujer rural chilena, "ellas fueron educadas desde temprana edad para desempeñarse en los quehaceres del hogar, la atención de los varones y los familiares enfermos, además de atender los cuidados de la huerta y de los animales menores" (Mora Guerrero & Constanzo Belmar, 2018, pág. 7).

Caso contrario de la mujer rural de Tamaulipas - México, donde "La mayoría de ellas son casadas y siempre cuentan con el apoyo de su pareja y de su familia, lo que les permite tener tiempo libre para emprender en el mundo empresarial" (De la Garza Ramos, CheínSchekaibán, & Medina Quintero, 2012, pág. 19). En el mismo país, observamos otros casos donde "Las mujeres y sus cónyuges han iniciado estos emprendimientos, y han involucrado a otros miembros de su familia, principalmente a sus hijos(as)" (Tapia Villagómez, 2017, pág. 6), pero finalmente ellas no tienen poder de autonomía para poder decidir en el negocio, por ende "aún falta un real compromiso tanto para superar la condición de subordinación de las mujeres rurales, como en la implementación de estrategias de

igualdad y empoderamiento orientadas a la creación de una sociedad más equitativa e incluyente" (Núñez ,2008) citado por (Chávez Plazas & Ramírez Mahecha, 2018, pág. 298).

En el caso de Colombia, se puede llegar a evidenciar que las mujeres del territorio rural también están expuestas a ciertas dificultades, así que, para empezar:

Las mujeres rurales en Colombia han padecido del olvido histórico del Estado, de la indiferencia de la sociedad urbana y rural, y de políticas públicas que no han logrado orientar de manera efectiva los recursos para reducir la inequidad de género, promover su autonomía y libertades, y transformar sus condiciones de vida (Vargas & Villareal, 2014, pág. 1).

Por otro lado, vale la pena mencionar:

En el conflicto armado en Colombia la población rural víctima, sufrió de forma sistemática violaciones a sus Derechos humanos y los consagrados por el Derecho Internacional Humanitario, gran parte experimentó desplazamiento forzado, en donde personas, familias y comunidades perdieron sus pertenencias materiales, familiares y de comunidad, situación en donde las mujeres debieron asumir roles como viudas o huérfanas, convirtiéndolas en jefes de sus hogares y responsables del sostenimiento económico y afectivo de sus familias (Martínez, 2014; Chávez & Bohórquez, 2015; Oliveros & Sánchez, 2014; Romero & Chávez, 2013; Meertens, 2009) citado por (Chávez Plazas & Ramírez Mahecha, 2018, pág. 297).

A modo que:

La participación de las mujeres (64%) es alta con respecto a los hombres (36%). Esta tendencia tendría su explicación en el desplazamiento por violencia, en su gran

mayoría, las mujeres han sido desplazadas y han perdido a su compañero, hijos o familiares masculinos (Bernal Payares, Chang Muñoz, Sánchez Otero, & Sánchez Otero, 2018, pág. 4).

Por ello, por parte del gobierno, "en muchos de los casos se han promovido medidas enfocadas en cierto tipo de mujeres" (cabeza de hogar, víctimas del conflicto y mujeres rurales) (Parada Hernández, 2018, pág. 124).

## **Capítulo 5. Categorías de análisis**

Las categorías que se logra detectar del balance realizado son: Microempresas sociales; el emprendimiento social y la autorrealización e independencia; Emprendimientos sociales familiares. Estos a continuación se definen

### **Microempresas sociales**

"Las microempresas se originan generalmente a partir de la necesidad de personas que carecen de un empleo estable, sin embargo, ellas reconocen tener habilidades y aptitudes que pueden transformar en emprendimientos, capaces de generar actividades que les permitan tener ingresos" (Sumba Bustamante & Santistevan Villacreses, 2018, pág. 324).

Por su parte, las microempresas sociales, también conocidas como microempresas de base social, "influyen en la dinámica social y económica actuando como un mecanismo de estímulo al empleo y de combate a la pobreza" (Taxis Flores, Ramírez Urquidy, & Aguilar Barceló, 2016, pág. 552), las cuales representan un pilar importante para la generación del desarrollo, al ser una buena oportunidad para muchas personas.

### **Emprendimiento social y la autorrealización e independencia**

En relación con los términos emprendimiento social y autorrealización e independencia, estos se componen para afianzar a la mujer rural, por su parte el emprendimiento social se considera:

Una actividad, con un significativo componente social y dimensión colectiva, en donde la comunidad es el eje del mismo, para lo cual se apoya en estrategias y

habilidades empresariales. La característica central es la participación de las comunidades como sujetos de su propio cambio, en donde las iniciativas surgen de la identificación de oportunidades, las cuales son concertadas y administradas por agentes de cambio, que pueden ser externos o internos (Franco Pedraza, 2016, pág. 52).

Por tanto, esta idea de negocio tiene sobre todo la idea de atender a las necesidades de la población.

Por consiguiente:

"La autorrealización se entiende como el logro de metas mediante la utilización de las propias fortalezas, para el beneficio propio y de las demás personas, y guarda relación con la perspectiva de desarrollo a lo largo de todo el ciclo vital" (Arguedas Negrini, 2019, pág. 9).

De acuerdo con lo anterior, para que exista autorrealización la persona debe hacer uso de sus propios recursos.

Luego:

"la independencia podría entenderse como una forma de interdependencia humana que viene determinada según las condiciones económicas, legales, y sociales presentes en el entorno de la persona" (Puyalto Rovira, 2016, pág. 21), entonces, en relación a la mujer rural, ella busca independencia en los sectores sociales.

### **Emprendimientos sociales familiares**

Es el resultado de un "sistema-familia y un sistema-negocio" (Zachary, Amorós, Rojas, & Majmud, 2013, pág. 7), que desemboca "una organización controlada y administrada por uno o varios miembros de la familia" (Barnes y Hershon, 1976) citado por (Molina Parra, Botero Botero, & Montoya Monsalve, 2016, pág. 120) , el cual guarda "relación de la unidad familiar con el conjunto de la comunidad social, como opción de crecimiento, fortalecimiento, sostenibilidad y desarrollo integral de carácter solidario" (Segovia & Melgarejo, 2011, pág. 183).

Así que, desde luego esta empresa sería de vital en la comunidad donde se vaya a instalar, pues ayudaría a generar empleo, y por ende al desarrollo económico y social de los países del mundo en general.

## Capítulo 6. Conclusiones

A partir del balance documental realizado, y respondiendo a la pregunta principal de este proyecto, se concluye que:

El empoderamiento de la mujer rural viene ligado a la equidad de género, de ahí nacen la mayoría de problemas que enfrentan este grupo. Todo empieza desde la niñez, en donde directa o indirectamente la mujer entiende la idea de que ella es la responsable de las labores del hogar y de la crianza de sus hijos. Aunque, en algunos casos ellas llevan a cabo actividades de tipo agrícola, ganadero, entre otras relacionadas en el terreno donde viven solo, que no lo perciben como trabajo.

Por ende, no lleva a cabo una formación académica o técnica que le brinde conocimientos para poder desempeñar un trabajo remunerado o administrar un negocio. De igual forma, lo entiende la sociedad de ese contexto, puesto que brindan muy pocas oportunidades laborales para ellas y no asimilan que lleven una vida productiva fuera de hogar. Es así como la mujer difícilmente puede lograr obtener recursos económicos para establecer su emprendimiento, y de esa manera cerrar dicha brecha machista que no le permite poder desarrollarse como empresaria.

Finalmente, el emprendimiento social tiene mucha importancia a la hora de empoderar a la mujer, ya que cuando ella logra disponer de poder económico, reconocimiento ante la comunidad y logra cerrar la brecha de la inequidad de género.

## **Capítulo 7. Recomendaciones**

En relación a lo anterior, se plantean las siguientes recomendaciones:

La mujer rural es un ser humano con las mismas capacidades que el hombre, así que si ellas llevan a cabo tareas relacionadas con la tierra y los animales, además de labores domésticas, pueden desempeñar otro tipo de actividades. Así mismo, el hombre le puede colaborar con las tareas del hogar y la crianza de los hijos, partiendo de la idea de que una familia es un equipo.

Adicionalmente, los emprendimientos sociales por parte de las mujeres rurales son un aspecto que se debe tener mucho más en cuenta, para poder romper las estructura tradicional en la que están insertadas.

## Bibliografía

- Acosta González, B. V., Zambrano Vargas, S. M., & Suárez Pineda, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 215-236.
- Alario Trigueros, M., & Morales Prieto, E. (2016). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de castilla y leon. *Revista U.A.B*, 613-637.
- Álvarez Cáceres, B. (20 de 4 de 2014). *Uvadoc*. Obtenido de Uvadoc: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/7316/TFG-G773.pdf;jsessionid=4AC9EC2A0C7658D49C8F9E7861B00D8A?sequence=1>
- Amorós Espinosa, J. E., & Pizarro Stieповiæ, O. (2006). Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio. *Revistas U Rosario*, 15-32.
- Anónimo. (31 de 12 de 2019). *Secretaria Senado*. Obtenido de Secretaria Senado: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0731\\_2002.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0731_2002.html)
- Antúnez Sánchez, A., & Díaz Ocampo, E. (2018). El Emprendimiento en la mujer rural del siglo xx. *Direito & paz*, 335-357.
- Araujo Ochoa, G. I., García Bacuilima, J. L., & Cabrera Mejía, J. B. (2017). Las dificultades de la asociatividad en mujeres rurales ¿cuál es el rol de las universidades? *Revista Global de Negocios*, 97-112.
- Arguedas Negrini, I. (2019). Autorrealización en personas adultas jóvenes: fuentes y estrategias para su construcción. *Revista de Educación y Desarrollo*, 9-18.
- Banda Castro, A. L., Morales Zamorano, M. A., & Vanegas Lizárraga, A. C. (2015). Hablando de empoderamiento: estudio de una muestra de género. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la U.A.C.J.S*, 86-99.

- Bernal Payares, O., Chang Muñoz, E., Sánchez Otero, M., & Sánchez Otero, L. (2018). Microemprendimiento rural: Situación y perspectivas en la Region Norte de Colombia. *Revista Espacios*, 1-11.
- Buendía Martínez, I., & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 21-45.
- Castellanos Cardona, J. A., & Landin Campos, D. (2014). Motivos para Emprender un Negocio por mujeres Rurales en Guanajuato. *Management Review*, 1-15.
- Chávez Plazas, Y. A., & Ramírez Mahecha, M. L. (2018). Representaciones sociales sobre el territorio, desde los acuerdos de la Habana, en un grupo de mujeres rurales del municipio de Viotá Cundinamarca. *Tabula Rasa*, 295-314.
- Chong González, E. G. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*, 30-36.
- Congreso de la República de Colombia . (10 de 03 de 2020). *Senado*. Obtenido de Senado: <http://www.senado.gov.co/index.php/documentos/comisiones/constitucionales/comision-quinta/proyectos-de-ley/proyectos-de-ley-y-ponencias-periodo-constitucional-2018-2022/listado-de-proyectos-de-ley-en-tramite-legislatura-20-julio-2019-20-julio-2020-1/p-de->
- Cortés Samper, C. (1 de 2 de 2013). *Universidad Alicante*. Obtenido de Universidad Alicante: <http://hdl.handle.net/10045/26548>
- Crespo, P., Gonzáles, G., de Rham, P., Iturralde, P., Jaramillo, B., Mancero, L., . . . Soria, C. (s.f. de 10 de 2007). *Shareweb*. Obtenido de Shareweb: <https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf>

- De la Garza Ramos, M. I., CheínSchekaibán, N. F., & Medina Quintero, J. M. (12 de Octubre de 2012). *Alafec*. Obtenido de Alafec:  
[http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiii/ponencias/administracion/AD\\_29.pdf](http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiii/ponencias/administracion/AD_29.pdf)
- Dinero. (7 de 22 de 2019). *Dinero*. Obtenido de Dinero:  
<https://www.dinero.com/pais/articulo/proyecto-agricola-vincula-campesinos-y-adultos-mayores-en-el-valle-del-cauca/274114>
- El Tiempo. (20 de 10 de 2019). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo:  
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/emprendimientos-sociales-por-la-equidad-de-genero-en-colombia-425070>
- Franco Pedraza, P. (2016). La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate. *Revista Finnova* , 45-55.
- Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C., & Jaramillo Muñoz, D. A. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 423-442.
- La vía campesina. (s.f. de s.f. de 2018). *Via campesina*. Obtenido de Via campesina:  
<https://viacampesina.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2010/05/declaracion-SP-2009.pdf>
- León Serrano, L. A. (2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides Et Ratio*, 107-125.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 69-74.
- Martínez Rivera, S., & Rodríguez Díaz, L. F. (2013). Emprendedurismo social en México: hacia un modelo de innovación para la inserción social y laboral en el ámbito rural. *Estudios Agrarios*, 103-120.
- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo*, 1-33.

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2002). *Ley 731 de 2002*. Colombia.
- Molina Parra, P. A., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve, J. N. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento & gestión*, 116-149.
- Mora Guerrero, G. M., & Constanzo Belmar, J. D. (2018). ‘Emprender sin descuidar la casa’: posiciones y dinámicas organizativas en una asociación productiva de mujeres rurales. *Cuadernos de desarrollo rural*, 1-18.
- Mora Guerrero, G. M., Fernández Darraz, M. C., & Ortega Olivetti, S. V. (2016). Asociacionismo productivo y empoderamiento de mujeres rurales: Madres multiactivas, socias y mujeres campesinas. *CUHSO. CULTURA-HOMBRE-SOCIEDAD*, 133-160.
- Munster Infante, B. (2017). La sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de mujeres: los desafíos para las políticas públicas. *Economía y desarrollo*, 91-105.
- ONU MUJERES. (s.f. de 1 de 2019). *Onu mujeres Colombia* . Obtenido de Onu mujeres Colombia : <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2019/01/rural-women-day/2014>
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f. de s.f. de 2011). *ilo*. Obtenido de ilo: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san\\_jose/documents/publication/wcms\\_179034.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf)
- Parada Hernández, M. M. (2018). Entre el avance y las barreras. Enfoques de igualdad de género en la política pública de mujeres rurales en Colombia. *estud. socio-juríd*, 103-128.
- Pareja Cano, B. (2013). El emprendimiento social: una introducción a los conceptos, dimensiones y teorías. *Servicios Sociales y Política Social*, 11-22.
- Pertile, V. C. (s.f. de Diciembre de 2007). *UNNE*. Obtenido de UNNE: <https://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo8/archivos/agraria1.pdf>

- Petridou, E., & Glaveli, N. (2008). Rural women entrepreneurship within co-operatives: training support. *Esmerald*, 262-277.
- Programa de Reintegración de Excombatientes con Enfoque Comunitario (CORE). (s.f. de 05 de 2013 ). *Biblioteca UCP*. Obtenido de Biblioteca UCP:  
<http://biblioteca.ucp.edu.co/Descargas/core/documentos/16.pdf>
- Puyalto Rovira, C. (16 de 12 de 2016). *Dugi*. Obtenido de Dugi:  
<https://www.tdx.cat/handle/10803/400494#page=1>
- Quebedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de la investigación cualitativa. *Revista Psicodidáctica*, 5-39.
- Recon. (s.f. de s.f. de s.f.). *Recon Colombia*. Obtenido de Recon Colombia:  
<https://www.reconcolombia.org/emprendimientos/asociacion-creaciones-primaveral/>
- Rivera Celis, L. R. (s.f. de s.f. de s.f.). *donaronline*. Obtenido de donaronline:  
<https://donaronline.org/fundacion-tirreza/apoyo-al-emprendimiento-rural-femenino-cupainata-zapatoca-santander>
- Robinson Trápaga, D., Díaz Carrión, I., & Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 91-108.
- Segovia, A., & Melgarejo, Z. (2011). La famiempresa, un sistema vivo y abierto de desarrollo socioeconómico. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 181-199.
- Segura Turriago, J. K., & Niño Bernal, D. S. (2013). El emprendimiento y financiación en la universidad libre, seccional Bogotá, facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, 2013-1. *Revista estudiantil vía libre*, 70-96.

Semana. (26 de 11 de 2018). *Semana*. Obtenido de Semana:

<https://www.semana.com/contenidos-editoriales/mujeres-imparables/articulo/mujeres-victimas-del-conflicto-en-el-valle-hoy-son-empresarias-independientes/591861>

Solórzano, J. L. (2017). Materialización del Empoderamiento Económico de las Mujeres

Rurales: Experiencia de Emprendimiento Social de las Fundación Entre Mujeres

(FEM) en Estelí. *Experiencias de Emprendimiento Social en Iberoamérica*, 115-118.

Soto Villagrán, P., & Fawaz Yiss, M. J. (2016). Ser mujer microempresaria en el medio rural.

Espacios, experiencias y significados. *Cuadernos de desarrollo rural*, 141-165.

Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan Villacreses, K. L. (2018). Las microempresas y la

necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manubí, Ecuador. *Revista*

*Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 323-326.

Tancara, C. (s.f. de s.f. de 1993). *Scielo*. Obtenido de Scielo:

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0040-](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&nrm=iso)

[29151993000100008&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&nrm=iso)

Tapia Villagómez, I. (2017). Indicadores del impacto del emprendimiento social: casos en

México. *Emprendimiento social*, 1-7.

Texis Flores, M., Ramírez Urquidy, M., & Aguilar Barceló, J. G. (2016). Microempresas de

base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y administración*, 551-

567.

Vargas, C., & Villareal, N. (s.f. de s.f. de 2014). *Observatorio de tierras*. Obtenido de

Observatorio de tierras: [http://www.observatoriodetierras.org/wp-](http://www.observatoriodetierras.org/wp-content/uploads/2014/04/Oxfam_An%23U00e1lisis-del-Programa-Mujer-Rural.pdf)

[content/uploads/2014/04/Oxfam\\_An%23U00e1lisis-del-Programa-Mujer-Rural.pdf](http://www.observatoriodetierras.org/wp-content/uploads/2014/04/Oxfam_An%23U00e1lisis-del-Programa-Mujer-Rural.pdf)

Vázquez de la Torre, M. G., Velasco Portero, M. T., & Ramírez Sobrino, J. N. (2017). El

emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad

difícil de solucionar. *Papeles de población*, 151-183.

Veiga de Cabo, J., De La Fuente Díez, E., & Zimmermann Verdejo, M. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Medicina y seguridad del trabajo* , 81-88.

Villanueva, H. M., & Tapia Villagomez, I. (2019). Mujeres empoderadas y emprendedoras sociales: Análisis comparativo de tres empresas poblanas en México. *Realidad empresarial*, 1-7.

Zachary, R., Amorós, J. E., Rojas, F., & Majmud, P. (s.f. de s.f. de 2013). *inacap*. Obtenido de incap:

<https://www.inacap.cl/tportal/portales/tp858e1c6abd339/uploadImg/File/PrimeraConferenciaEmprendimientoFamiliareBook.pdf>

