

DISEÑO DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO COMO APORTE AL  
DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PAIPA

YORDY ALEXANDER DAVILA HERNANDEZ

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
HOTELERIA Y TURISMO  
DUITAMA  
2020

DISEÑO DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO COMO APORTE AL  
DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PAIPA

YORDY ALEXANDER DAVILA HERNANDEZ  
Autor

Proyecto de grado para optar por el título de Hotelería y turismo

JOSÉ FABIAN SUAREZ SALAZAR  
Director

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
HOTELERIA Y TURISMO  
DUITAMA  
2020

HOJA DE APROBACIÓN

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

El presente trabajo de grado es presentado a como requisito para optar por el título de profesional en Hotelería y Turismo.

---

JOSÉ FABIAN SUAREZ SALAZAR  
TUTOR

---

LECTOR / JURADO N° 1

---

LECTOR / JURADO N° 2

---

YORDY ALEXANDER DAVILA HERNANDEZ  
SUSTENTANTE

## ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>1. DISEÑO DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO COMO APOORTE AL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PAIPA .....</b>   | <b>10</b> |
| 1.1. Planteamiento del problema.....   | 10        |
| 1.2. Formulación del problema.....   | 11        |
| 1.3. Justificación.....  | 11        |
| 1.4. Objetivos .....   | 12        |
| 1.4.1. Objetivo General .....  | 12        |
| 1.4.2. Objetivos Específicos.....  | 12        |
| <b>2. MARCO REFERENCIAL.....</b>   | <b>13</b> |
| 2.1. Marco Conceptual .....  | 13        |
| Turismo.....   | 13        |
| Rutas turísticas. ....   | 13        |
| Turismo deportivo. ....  | 13        |
| Ciclismo. ....   | 13        |
| Ciclo montañismo. ....   | 13        |
| 2.2. Marco Teórico .....   | 14        |
| 2.3. Estado del Arte: Eventos deportivos y rutas de ciclo montañismo como componente de la oferta turística. ....  | 15        |
| <b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>   | <b>17</b> |
| 3.1. Método de Investigación .....   | 17        |
| 3.2. Fuentes de información.....   | 17        |
| 3.2.1. <i>Fuentes primarias.</i> .....   | 17        |
| 3.2.2. <i>Fuentes Secundarias.</i> .....   | 17        |
| 3.3. Herramientas: .....   | 18        |
| 3.4. Procedimiento .....   | 19        |
| <b>RESULTADOS .....</b>  | <b>20</b> |
| <b>FASE 1: ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL MUNICIPIO OBJETO DE ESTUDIO QUE PERMITA DETERMINAR EL CONTEXTO Y ESTADO ACTUAL DEL TURISMO DEPORTIVO EN EL TERRITORIO.....</b> | <b>20</b> |
| <b>4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO MUNICIPIO DE PAIPA.....</b>   | <b>20</b> |
| 4.1. Análisis interno: Municipio de Paipa, Departamento de Boyacá. ....  | 20        |
| 4.1.1. Generalidades.....  | 20        |
| 4.1.2. Dimensión económica.....  | 22        |
| 4.1.3. Aspectos del sector turístico en el municipio de Paipa .....  | 23        |
| 4.1.4. El municipio de Paipa en el ámbito turístico nacional. ....   | 28        |
| 4.1.5. Infraestructura turística en el municipio de Paipa. ....  | 29        |
| 4.1.6. Demanda turística .....   | 33        |
| 4.1.7. Planes y políticas para el sector turístico: Plan de desarrollo Paipa 2016-2019.....  | 34        |
| 4.2. Análisis Externo.....   | 35        |

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| 4.2.1.    | Turismo deportivo desde la Organización Mundial del Turismo [OMT].   | 35        |
| 4.2.2.    | Eventos deportivos entorno al ciclismo a nivel nacional.   | 36        |
| 4.2.3.    | Eventos deportivos en el municipio de Paipa.   | 37        |
| 4.2.4.    | Planes y políticas nacionales entorno al turismo.  | 38        |
| 4.2.4.1.  | <i>Plan nacional de desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”</i>                        | 38        |
| 4.2.5.    | Uso de la bicicleta como tendencia del mercado en Colombia.  | 41        |
| 4.2.6.    | Uso recreativo de la bicicleta.  | 42        |
| 4.2.7.    | Beneficios del uso de la bicicleta para la salud.  | 43        |
| <b>5.</b> | <b>ANÁLISIS DOFA AL DISEÑO DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO EN EL MUNICIPIO DE PAIPA</b>                           | <b>45</b> |
|           | <b>FASE 2: CARACTERIZACIÓN DE LAS RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO EN EL MUNICIPIO DE PAIPA</b>                       | <b>47</b> |
| <b>6.</b> | <b>FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO</b>  | <b>47</b> |
| 6.1.      | Descripción del formato.   | 48        |
| 6.1.1.    | Generalidades.   | 48        |
| 6.1.2.    | Características específicas.   | 49        |
| 6.1.3.    | Otros factores importantes.  | 49        |
| <b>7.</b> | <b>RUTAS DE CICLOMONTAÑISMO</b>  | <b>51</b> |
| 7.1.      | Ruta histórica: “Pedalea por los caminos de la libertad”   | 52        |
|           | <i>Ruta histórica: “Pedalea por los caminos de la libertad”</i>  | 52        |
| 7.2.      | Ruta termal: “Salud, bienestar y termalismo”   | 54        |
| 7.3.      | Ruta natural: “Pedalea, vive nuestra naturaleza”   | 57        |
|           | <b>FASE 3: CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA LAS RUTAS CARACTERIZADAS EN EL PRESENTE PROYECTO</b> | <b>60</b> |
| <b>8.</b> | <b>PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA LAS RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO</b>  | <b>60</b> |
| 8.1.      | Aspectos técnicos.   | 60        |
| 8.2.      | Clasificación de las señales.  | 61        |
| 8.3.      | Señalización turística.  | 61        |
| 8.3.1.    | Materiales.  | 63        |
| 8.4.      | Recomendaciones de señalización para las rutas de ciclo montaña diseñadas en el municipio de Paipa.            | 63        |
|           | Ejemplo del diseño de señalización.  | 71        |
|           | <b>CONCLUSIONES</b>  | <b>74</b> |
|           | <b>RECOMENDACIONES</b>   | <b>75</b> |
|           | <b>LIMITACIONES</b>  | <b>76</b> |
|           | <b>REFERENCIAS</b>   | <b>77</b> |
|           | <b>ANEXOS</b>  | <b>83</b> |

## Índice de Tablas

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1.</b> Fuentes de información requeridas en la propuesta.....                                    | 17 |
| <b>Tabla 2.</b> Herramientas utilizadas en el desarrollo del proyecto. ....                               | 18 |
| <b>Tabla 3.</b> Procedimiento a desarrollar.....  | 19 |
| <b>Tabla 4.</b> Generalidades municipio de Paipa, departamento de Boyacá. ....                            | 20 |
| <b>Tabla 5.</b> Veredas del municipio de Paipa .....  | 21 |
| <b>Tabla 6.</b> Prestadores de servicios turísticos presentes en Paipa .....                              | 23 |
| <b>Tabla 7.</b> Sitios y manifestaciones de interés turístico del municipio de Paipa .....                | 24 |
| <b>Tabla 8.</b> Inventario turístico del municipio de Paipa. ....   | 25 |
| <b>Tabla 9.</b> Distribución geográfica de los sitios de interés turístico. ....                          | 26 |
| <b>Tabla 10.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, centros hospitalarios. ....          | 29 |
| <b>Tabla 11.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, entidades financieras. ....          | 30 |
| <b>Tabla 12.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, corresponsal bancario. ...           | 31 |
| <b>Tabla 13.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, PIT.....                             | 32 |
| <b>Tabla 14.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, seguridad. ....                      | 32 |
| <b>Tabla 15.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, escenarios deportivos. ...           | 32 |
| <b>Tabla 16.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, bomberos. ....                       | 32 |
| <b>Tabla 17.</b> Infraestructura turística en el municipio de Paipa, empresas de transporte público. .... | 33 |
| <b>Tabla 18.</b> Programas y subprogramas del Plan de desarrollo de Boyacá 2016-2019.....                 | 40 |
| <b>Tabla 19.</b> Matriz DOFA para el diseño de rutas de ciclo montañismo en Paipa .....                   | 45 |
| <b>Tabla 20.</b> Formato para la caracterización de rutas de ciclo montañismo .....                       | 47 |
| <b>Tabla 21.</b> Caracterización Ruta histórica .....   | 52 |
| <b>Tabla 22.</b> Caracterización Ruta termal .....  | 55 |
| <b>Tabla 23.</b> Caracterización Ruta natural .....   | 58 |
| <b>Tabla 24.</b> Tipo de señalizaciones .....   | 61 |
| <b>Tabla 25.</b> Tipos de señalización en áreas naturales.....  | 62 |
| <b>Tabla 26.</b> Colores de señalización.....   | 64 |
| <b>Tabla 27.</b> Tipo de mensaje .....  | 64 |
| <b>Tabla 28.</b> Pictogramas de señales naturales y culturales.....                                       | 65 |
| <b>Tabla 29.</b> Señalización de apoyo.....   | 67 |
| <b>Tabla 30.</b> Formas de las señales.....   | 68 |

## Índice de ilustraciones

|   |    |
|---|----|
| <b>Ilustración 1.</b> Arcoíris turístico para Colombia .....          | 39 |
| <b>Ilustración 2.</b> Beneficios de la utilización de bicicleta ..... | 44 |
| <b>Ilustración 3.</b> Tablero de Bienvenida .....                     | 69 |
| <b>Ilustración 4.</b> Señales informativas.....                       | 69 |
| <b>Ilustración 5.</b> Señal preventiva común .....                    | 70 |
| <b>Ilustración 6.</b> Flechas .....                                   | 70 |
| <b>Ilustración 7.</b> Señales restrictivas .....                      | 71 |
| <b>Ilustración 8.</b> Ejemplo señal informativa, lago. ....           | 71 |
| <b>Ilustración 9.</b> Ejemplo señal informativa, hotel. ....          | 72 |
| <b>Ilustración 10.</b> Ejemplo señal preventiva .....                 | 72 |
| <b>Ilustración 11.</b> Ejemplo señal restrictiva .....                | 73 |

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El siguiente proyecto busca diversificar los productos turísticos existentes en Paipa a través de actividades relacionadas con turismo y deporte, potencializando las bondades del departamento de Boyacá para tal fin, entre ellas, su clima, características físicas del terreno, la imagen de nuestros ciclistas en el mundo y el auge del uso de la bicicleta como tendencia del mercado. Para esto, se plantea el diseño de rutas de ciclo montañismo como aporte al crecimiento de la oferta turística de Paipa, buscando generar un aporte a la diversificación de las actividades de turismo desarrolladas en el territorio municipal. Esto, además, con el fin de atraer un mayor flujo de turistas al sector que puedan contribuir a la economía del municipio y a su vez generar beneficios a los prestadores de servicios turísticos del sector, y que de esta manera se logre el reconocimiento del departamento como un territorio idóneo para la práctica del turismo deportivo.

Con el fin de lograr la creación y el diseño de las rutas de ciclo montañismo, se realizará un análisis interno y externo del municipio objeto de estudio que permita determinar el contexto y estado actual del turismo deportivo en el territorio. Se creará un formato de caracterización de cada una de las rutas, donde se podrán identificar los rasgos principales que se presentan como distancia, altitud y el tiempo de recorrido, desnivel, tipo de recorrido entre otros. Se realizará también un inventario de los atractivos turísticos que se encuentran a lo largo de cada recorrido, también se tendrá en cuenta a los prestadores u operadores de servicios turísticos que existen en cada ruta y se creará una propuesta de señalización para las rutas mencionadas anteriormente.

### **Palabras clave**

Turismo, Paipa, ruta turística, bicicleta, ciclo montañismo, diversificación, oferta turística.



## INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra una propuesta para la creación de rutas de ciclo montañismo en Boyacá, específicamente en el territorio municipal de Paipa, para lo cual se presenta un análisis interno y externo del municipio, con factores relevantes para el desarrollo de la propuesta como la descripción geográfica, condiciones del terreno, el número de veredas, demanda y oferta turística e infraestructura presente en el municipio.

Esta información es la base para el análisis y posterior caracterización de cada ruta, las cuales buscan realizar una contribución a la oferta turística del departamento, aprovechando las condiciones climáticas y topográficas del municipio donde se desarrollarán, el cual se verá directamente beneficiado con el proyecto. El diseño de cada ruta incluye un análisis de campo, que se cumple con el recorrido de cada ruta, para identificar y demarcar la dificultad de las mismas, así como tener en cuenta a prestadores turísticos y los sitios o atractivos turísticos que se podrán apreciar durante los desplazamientos, los cuales serán incluidos como parte importante de cada ruta que se diseñará.

Adicionalmente, con el fin de tener un diseño completo y detallado de las rutas se diseñará una propuesta para la señalización de las mismas, que incluye el tipo de señales, los puntos a señalar y los materiales en los cuales se harán los avisos. Con todos estos aspectos se logra el diseño y consolidación de rutas de ciclo montañismo en Paipa, que constituyen un aporte importante a la diversificación de oferta y productos turísticos y que impactan positivamente al desarrollo turístico de este municipio y en general de todo el departamento.

# **1. DISEÑO DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO COMO APOORTE AL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PAIPA**

## **1.1. Planteamiento del problema**

El turismo se considera como una dinámica social que ha tenido una evolución con el paso del tiempo, actualmente el turismo es una actividad menos excluyente y más ligada a las prácticas sociales de las personas:

El turismo en lugar de vincularse a los estratos sociales se vincula con los estilos de vida del hombre; centenares de personas hacen turismo más en función de la estructura familiar, educación, orientaciones de consumo, relaciones interpersonales y relaciones laborales, que en función de la posesión de riquezas. Por lo cual, lo determinante es el estilo de vida y la relación laboral, de allí que se identifiquen turistas jubilados, asalariados de empleos flexibles o rígidos, profesionales independientes, así como servicios ajustados a cada tipo de turista. (Morillo, 2011, pág. 138)

Así bien, el turismo con el paso del tiempo se ha dividido en diferentes segmentos, según el interés de las personas. Por ejemplo, el turismo deportivo es actualmente uno de los segmentos que atrae a las personas y que presenta una evolución con los años, “actividades de turismo y deporte se han desarrollado por separado, pero, en los últimos años han comenzado a converger de manera que el turismo deportivo adquiere identidad propia como actividad social clave en la ocupación del ocio y tiempo libre” (Blazquez, 2014, pág. 48). El turismo deportivo se ha consolidado como una tendencia del turismo que se enfoca en la actividad física recreativa o la participación en eventos deportivos.

Boyacá es un departamento que cuenta con las características idóneas para poder desarrollar esta tendencia de turismo, sin embargo, no se están aprovechando las condiciones del terreno, ni las bondades que el clima presenta para desarrollar rutas turísticas ligadas con el deporte. Esto debido a la inexistencia de productos turísticos deportivos que puedan ser aprovechados y puestos en marcha para lograr la consolidación del departamento como un destino de turismo deportivo.

El municipio de Paipa cuenta con la geografía y condiciones climáticas idóneas para desarrollar rutas de ciclo montañismo, así como con un gran número de operadores de servicios turísticos, según (Duarte & Suarez, 2017) Paipa registra un total de 99 prestadores de servicios turístico, según datos recopilados en la Caracterización de prestadores de servicios turísticos del departamento de Boyacá: caso provincia de Tundama. Sin embargo, este municipio carece de

actividades que diversifiquen la oferta turística que logre atraer más visitantes a la región y por lo tanto que incremente las utilidades a prestadores de servicios turísticos de este municipio. Es así como el presente proyecto busca expandir las tendencias de turismo existentes en el departamento, para proyectar a Boyacá como un destino de turismo deportivo, logrando así atraer nuevos segmentos de mercado, reconocimiento y desarrollo para el sector, y beneficios para las organizaciones que prestan servicios turísticos en el municipio, todo esto gracias a la llegada de un mayor número de turistas que se verán atraídos por los nuevos productos turísticos generados con el diseño de rutas de ciclo montañismo.

## **1.2. Formulación del problema**

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente el proyecto busca responder al siguiente interrogante:

¿Cómo diseñar 3 rutas de ciclo montañismo que contribuyan como estrategia al desarrollo y diversificación de las actividades de la oferta turística en el municipio de Paipa, aprovechando las potencialidades del territorio?

## **1.3. Justificación.**

El proyecto se desarrolla con el fin de realizar un aporte a la diversificación de la oferta y productos turísticos en el municipio de Paipa, ya que actualmente se requiere el diseño de rutas de ciclo montañismo debido a que el municipio carece de un producto turístico deportivo consolidado, por el contrario, las estrategias para el turismo se han enfocado en otros segmentos como el cultural e histórico. La falta de rutas de ciclismo en este municipio genera un desaprovechamiento de las bondades geográficas y climatológicas que presenta Paipa, y que son propias para la realización de un producto turístico basado en las rutas deportivas. En cuanto al tejido empresarial y los diferentes beneficios que genera el desarrollo de actividades turísticas en el territorio y según (Duarte & Suarez, 2017) el municipio de Paipa cuenta con 99 prestadores de servicios turísticos, los cuales se beneficiarían con la creación de este nuevo producto turístico en la región.

La creación de esta propuesta genera beneficios para la comunidad y el sector, ya que contribuye a la creación y diversificación del producto turístico de la región con enfoque deportivo y de tipo recreativo y competitivo, lo cual atrae a nuevos visitantes interesados en este tipo de turismo. Además, se puede consolidar al municipio de Paipa en la participación de eventos deportivos, de los cuales han sido excluidos por la falta de rutas de turismo deportivo. Por otra parte, la presente propuesta busca generar un beneficio a los prestadores y operadores de servicios

turísticos del municipio objeto de estudio, así como diversificar las actividades turísticas en la región, teniendo en cuenta que en la actualidad el ciclismo es un deporte de alto reconocimiento nacional y que con los resultados de los ciclistas nacionales a nivel mundial se ha generado una mayor tendencia hacia la práctica de este deporte.

Además, el desarrollo de la presente propuesta es pertinente dado que se presenta una alternativa a entes tanto privados como públicos para gestionar y promocionar el territorio en conjunto para lograr así atraer visitantes a través de la realización de eventos deportivos con las rutas creadas en Paipa, teniendo presente a Boyacá como un departamento que es centro de entrenamiento deportivo, aprovechando el reconocimiento que los deportistas de la región han logrado a nivel mundial, dejando en alto el nombre del departamento como una tierra cuna de campeones.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Diseñar 3 rutas de ciclo montañismo como aporte al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en el municipio de Paipa, y en general en el departamento de Boyacá.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un análisis interno y externo del municipio objeto de estudio que permita determinar el contexto y estado actual del turismo deportivo en el territorio.
- Caracterizar las rutas de ciclo montañismo mediante trabajo de campo, identificando atractivos o sitios de intereses turísticos y prestadores de servicio turístico presentes dentro de las mismas.
- Crear una propuesta de señalización para las rutas caracterizadas en el presente proyecto.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1. Marco Conceptual

Se presentan los siguientes conceptos que serán la referencia para el desarrollo de la presente propuesta de investigación:

**Turismo.** Se considera turismo a toda actividad que realizan las personas en sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo no inferior a 1 año con fines pueden ser de ocio, para negocios y por otros motivos (OMT, s.f., p. 6).

**Rutas turísticas.** Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Por su parte una ruta turística se refiere al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Asesores en turismo, 2016).

**Turismo deportivo.** Se considera turismo deportivo a desplazamientos realizados para motivos de eventos deportivos, generalmente que tienen apoyo de entidades importantes de actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas (Morillo, 2011, pág. 15).

**Ciclismo.** El ciclismo es considerado como un deporte que se ejecuta con un elemento mecánico, es decir con una bicicleta, que obliga a la persona que lo practica a tomar una postura específica entre los pedales, elementos en los cuales debe apoyar los pies, el sillín, la parte de la bicicleta en la que se sienta, y el manillar, el cual debe tomar el atleta con las manos para darle dirección a la bicicleta (Celaya, 2011, pág. 1).

**Ciclo montañismo.** El ciclo montañismo o ciclismo de montaña es un deporte de competición que se realiza en entornos naturales que por lo general comprenden bosques, caminos angostos y empinados, y descensos muy rápidos. El ciclismo de montaña se divide en varias modalidades y competiciones. La modalidad que más se destaca es el Cross country, la cual se incluyó como deporte olímpico desde los juegos de Atlanta, Estados Unidos en 1996. Las competiciones se hacen en bosques, senderos angostos, ascensos empinados, curvas técnicas, resaltos, zonas pedregosas, descensos técnicos y peligrosos, y otra característica es que son circuitos rápidos (Unión ciclista internacional, s.f.).

**Operador turístico.** Un operador turístico es considerado como una organización

comercial que integra o diseña servicios y productos turísticos con base en convenios o contratos específicos con entidades que finalmente prestan los servicios y los comercializan a través de canales de distribución como agencias de viajes ya sean minoristas o mayoristas, y otros operadores turísticos, tanto nacionales como extranjeros (Organismo Salvadoreño de Normalización, 2012, pág. 4).

**Evento deportivo.** Son acontecimientos sociales distinguidos por ser organizados y promocionados con la intención de atraer a grupos sociales diversos hacia la realización o simplemente a observar actividades físicas previamente organizadas. Son desarrolladas de manera esporádica y generalmente producen beneficios turísticos, de infraestructura, económicos, sociales, deportivos y políticos en el lugar donde se realiza la actividad (Gómez, 2018, pág. 5).

## **2.2. Marco Teórico**

**Acerca de turismo.** El turismo ha tenido una vasta evolución a lo largo de los años, generando nuevas atracciones y productos turísticos que llaman la atención de los turistas. Un ejemplo son las rutas turísticas definidas así: “Las rutas turísticas son productos turísticos constituidos por un recorrido que proporciona a los consumidores una guía de las actividades que se realizaran en el destino, y que están conformadas por elementos de la oferta turística” (Rodríguez, 2010, pág. 11). La ruta turística se conforma por un itinerario desde un punto de partida, con un recorrido posterior hasta llegar a un punto final. Las rutas deben contar con un producto turístico que las identifique, por lo que es necesario tener en cuenta los atractivos que rodea la ruta, así como determinar el empleo que puede llegar a producir. Las rutas turísticas se pueden enfocar en un atractivo destacado de cada región, con el objetivo de impulsar al turismo y así promover el desarrollo de la comunidad local.

**Acerca de rutas turísticas y turismo deportivo.** Dentro de las rutas turísticas se ha destacado una tendencia de turismo, que es el turismo deportivo, el cual:

Se constituye por los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la actividad deportiva mundial, asociaciones e instituciones recreativas (...) el turismo deportivo en su mayoría se ejerce por personas jóvenes, no obstante, en la actualidad es practicado por un creciente número de personas de la tercera edad y jubilados pertenecientes a asociaciones deportivas. (Morillo, 2011, pág. 147)

Finalmente, una ruta turística deportiva genera beneficios que se ven reflejados en sectores como el hotelero, restauración, transporte, y por extensión, los eventos deportivos también afectan positivamente a los residentes de un lugar donde se

desarrollen eventos deportivos, por la llegada de deportistas, turistas deportivos y para incrementar los índices de práctica deportiva de la población en general (Baena, Paramio, & Ruiz, 2017).

Un aspecto importante para el turismo deportivo es la creación de parques o zonas naturales limitadas que contengan elementos para satisfacer a los visitantes. Tal y como se menciona por la Secretaría de turismo de México [SECTUR], en países desarrollados como Estados Unidos o Inglaterra, han sido cerradas grandes áreas naturales para evitar el paso de bicicletas de montaña. Esto se da como consecuencia a la carencia de reglamentación y planeación. Afirman también que para el caso de México, estos inconvenientes se consideran lejanos aun, sin embargo se deben tomar acciones rápidas al respecto (SECTUR, 2005).

**Acerca de oferta turística.** La oferta turística se denomina como el conjunto de servicios y productos definidos en un determinado espacio geográfico y socio-cultural, los cuales permiten, facilitan y propician el disfrute de los atractivos turísticos existentes en el lugar. Se destaca que los vendedores o entidades que ofrecen estos productos o servicios, los pueden y quieren vender en el mercado en un tiempo determinado y a un precio establecido, para que posteriormente puedan usarse o consumirse por los visitantes o turistas (Socatelli, 2013, pág. 1).

Otra aproximación hacia la definición de la oferta turística se plantea a continuación:

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, recursos e infraestructuras ordenados que están disponibles para ser consumidos o usados por los visitantes. La oferta básica está conformada por: Recursos turísticos: son los atractivos con que cuenta un destino específico, ya sean de orden natural, cultural, folclórico o histórico-monumental, y los cuales representan el motivo principal del desplazamiento. Infraestructura: son los componentes físicos que se necesitan para desarrollar la actividad, ya sean públicos o privados como puertos o carreteras. Empresas turísticas: brindan un servicio directo al visitante o turista, como hoteles, empresas de transporte o restaurantes. (Hernández, 2012, pág. 1)

### **2.3. Estado del Arte: Eventos deportivos y rutas de ciclo montañismo como componente de la oferta turística.**

La práctica deportiva no solo es considerada como el desarrollo de actividades de entretenimiento, sino que se considera también como una oportunidad de negocio, esto debido a que la práctica de deporte, y más que eso, el vínculo que la misma ha generado con la actividad turística, puede llegar a ser de manera profesional.

La creación de eventos deportivos, incluso en temporadas bajas para el turismo, genera un desplazamiento por parte de varias personas ya sea para la participación en el evento, como espectadores, o para brindar acompañamiento y respaldo a familiares y amigos que pueden estar involucrados en el evento deportivo. Es así como el turismo deportivo constituye un modelo integral que impulsa el crecimiento económico, cultural y social de los destinos (Garrido, 2018). Los eventos deportivos, pueden llegar al logro de diferentes objetivos “de índole económico, social, urbanístico, turístico, deportivo y simbólico. Por lo general, la organización de eventos es una táctica de desarrollo económico y contribuye a la regeneración físico-económica de las propias ciudades” (Baena, Paramio, & Ruiz, 2017).

Es evidente que existen muchos beneficios asociados a la celebración de eventos, refiriéndose, normalmente, a la promoción turística y las oportunidades económicas asociadas que estos traen a la región. El apoyo del residente local ha sido considerado una parte esencial para la planificación y operación de eventos exitosos. Debemos considerar que el turismo de eventos deportivos, no se analiza únicamente desde la atracción que pueda tener para las personas, además, destaca a la ciudad como nuevo destino turístico, y con ello la creación de los “legados” que permanecen en las ciudades anfitrionas o países (Gonzalez, Huerta, & Parra D, 2016). En el proceso de la construcción de una ruta turística, primero, se debe definir un objetivo concreto que especifique lo que se desea lograr, segundo, los oferentes turísticos deben indicar las prioridades para el inicio de la ruta, teniendo en cuenta posibles modificaciones para el futuro, tercero, una vez la ruta turística ya esté en funcionamiento se debe analizar la aceptación de la misma por la demanda, si no es la esperada, se deben iniciar acciones de mejora, cuarto, finalmente, los encargados de la ruta turística deben hacer una permanente recolección y análisis de información, de acuerdo a la cantidad de demanda turística e información que la misma suministre sobre la calidad de la ruta (Guzman & Sanchez, 2008).

Para dar un ejemplo de producto turístico deportivo se toma en cuenta a Ecuador, como lo menciona (Yaguana, 2014) Ecuador es un país que tiene un gran potencial en caminos conocidos en la época Incaica como Chaquiñanes, los cuales son empedrados, lastrados o sencillamente de tierra, por donde apenas puede transitar un auto los cuales son perfectos para hacer Ciclismo de Montaña. Se debe tener en cuenta también que una ruta de ciclismo de montaña implica una serie de actividades previas que deben ser tenidas en cuenta, por ejemplo, la altitud, el recorrido, el clima, las condiciones del terreno, la extensión de la zona, las rutas de acceso, medios de transporte, los atractivos presentes en el recorrido y las empresas turísticas existentes.

Los eventos deportivos son una gran oportunidad para diversificar la oferta turística de un territorio, aprovechando las condiciones geográficas de la zona y posicionando a los destinos como fuente del desarrollo de deporte y de



deportistas. El segmento de mercado al cual se puede llegar es muy amplio, ya que las rutas deportivas se practican por diversas razones, desde entretenimiento y ocio, hasta por motivos de salud para lograr una mejor condición física. Así, la creación de productos y servicios turísticos enfocados al deporte, representan una gran oportunidad de desarrollo y diversificación para los territorios y para las entidades públicas y privados ligados al turismo en un determinado territorio.

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Método de Investigación

El proyecto es presentado bajo un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que el enfoque se refiere a “la perspectiva desde la cual se observa la realidad. Por lo tanto, en éste se tienen en cuenta los intereses, las intencionalidades y los conocimientos con los cuales el investigador categoriza, percibe y conceptualiza los fenómenos que estudia” (Martínez, 2011, pág. 7). Por otra parte, en la investigación cualitativa no se realizarán estudios de cifras y números, sino más bien de datos y de información, la investigación cualitativa: “desarrolla esencialmente procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, hechos y lenguajes, relevantes para el caso y los ubica en una correlación con el más amplio contexto social” (Martínez, 2011, pág. 11).

#### 3.2. Fuentes de información

Se consideran como fuentes de información a “todos los recursos que contienen datos informales, formales, orales, escritos o multimedia, y que son divididos en 3 tipos: fuentes primarias, fuentes secundarias y fuentes terciarias” (Ruiz & Vargas, 2008, pág. 1).

**3.2.1. Fuentes primarias.** Son todas aquellas fuentes que “se conforman de información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido interpretada, filtrada o evaluada por nadie más. Son el resultado de una investigación o actividad eminentemente propia y creativa” (Ruiz & Vargas, 2008, pág. 2).

**3.2.2. Fuentes Secundarias.** Son todas aquellas fuentes que “hacen parte de la colección básica de una biblioteca, y que se pueden encontrar de forma impresa como libros y publicaciones seriadas; o en formatos especiales como micro formas, medios digitales, discos y videocasetes” (Ruiz & Vargas, 2008, pág. 3).

**Tabla 1.** Fuentes de información requeridas en la propuesta.

| Objetivos | Fuentes de información |             |
|-----------|------------------------|-------------|
|           | Primarias              | Secundarias |

|  |  |   |
|--|--|---|
| Diseñar 3 rutas de ciclo montañismo como aporte al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en el municipio de Paipa, y en general en el departamento de Boyacá.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos de reconocimiento.</li> <li>• Observación directa.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos sobre ciclo montañismo y diseño de rutas turísticas.</li> </ul>      |
| Realizar un análisis interno y externo del municipio objeto de estudio, que permita determinar el contexto y estado actual del turismo deportivo en el territorio.                             |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tesis</li> <li>• Proyectos de grado</li> <li>• Planes de desarrollo</li> </ul> |
| Caracterizar las rutas de ciclo montañismo mediante trabajo de campo, identificando atractivos o sitios de interés turístico y prestador de servicio turístico presentes dentro de las mismas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación directa</li> <li>• Recolección de información con la comunidad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tesis de inventarios turísticos de la región.</li> </ul>                       |
| Crear una propuesta de señalización para las rutas caracterizadas en el presente proyecto.   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos sobre señalización</li> </ul>                                       |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

### 3.3. Herramientas:

**Tabla 2.** Herramientas utilizadas en el desarrollo del proyecto.

| Objetivos  | Herramientas   |
|--|--|
| Diseñar 3 rutas de ciclo montañismo como aporte al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en el municipio de Paipa, y en general en el departamento de Boyacá.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Earth</li> <li>• Mapas de rutas</li> <li>• GPS</li> </ul>          |
| Realizar un análisis interno y externo del municipio objeto de estudio que permita determinar el contexto y estado actual del turismo deportivo en el territorio.                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de análisis</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> </ul> |
| Caracterizar las rutas de ciclo montañismo mediante trabajo de campo, identificando atractivos o sitios de interés turístico y prestador de servicio turístico presentes dentro de las mismas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías</li> <li>• Formato de inventarios turísticos</li> </ul>       |
| Crear una propuesta de señalización para las rutas caracterizadas en el presente proyecto.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de edición</li> <li>• Rutas caracterizadas</li> </ul>            |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

### 3.4. Procedimiento

El proyecto se va a desarrollar en las siguientes fases, cumpliendo con las actividades planteadas dentro de las mismas.

**Tabla 3.** Procedimiento a desarrollar.

|  |  |
|--|--|
| <b>Fase uno:</b> Análisis interno y externo del municipio de Paipa.  | <b>Actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Describir las características de la oferta turística.</li><li>• Identificar los atractivos turísticos presentes en Paipa.</li><li>• Consultar los programas y planes de desarrollo a nivel nacional y departamental para evidenciar expuesto sobre turismo en los mismos.</li><li>• Analizar el uso de la bicicleta en Colombia y el mundo.</li><li>• Organizar la información para su posterior análisis.</li></ul> |
| <b>Fase dos:</b> Caracterización de las rutas de ciclo montaña.  | <b>Actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Crear el formato de caracterización para ruta de ciclo montaña en Paipa.</li><li>• Diseñar el mapa de las rutas.</li><li>• Identificar las características de cada ruta como altitud, tiempo de recorrido, distancia y desnivel.</li><li>• Caracterizar cada ruta según el formato diseñado.</li><li>• Identificar los atractivos turísticos que se encuentran a lo largo de cada ruta de ciclo montaña.</li></ul>   |
| <b>Fase tres:</b> Crear una propuesta de señalización para las rutas caracterizadas en el presente proyecto. | <b>Actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recopilar información sobre señalización para plantear la propuesta.</li><li>• Realizar diseños que puedan ser utilizados en para las rutas caracterizadas.</li></ul>  |

**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

## RESULTADOS

### FASE 1: ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL MUNICIPIO OBJETO DE ESTUDIO QUE PERMITA DETERMINAR EL CONTEXTO Y ESTADO ACTUAL DEL TURISMO DEPORTIVO EN EL TERRITORIO

#### 4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO MUNICIPIO DE PAIPA

##### 4.1. Análisis interno: Municipio de Paipa, Departamento de Boyacá.

###### 4.1.1. Generalidades.

Enseguida, se muestra un análisis interno de los aspectos más relevantes entorno a la propuesta de trabajo en cual permite tomar decisiones respecto al estado actual del municipio en aspectos como; descripción del municipio, entorno económico, sector servicios, oferta y demanda actual, planes y proyectos desde el sector público a los cuales la presente propuesta puede aportar.

**4.1.1.1. Descripción del municipio:** Paipa es un municipio que se localiza en el valle de Sogamoso, en el noroccidente de Boyacá a 2.525 metros sobre el nivel promedio del mar. Paipa es una población turística por excelencia, famosa por su termalismo, a lo cual se le atribuye un sinnúmero de beneficios para la salud, además cuenta con un agradable clima y con una belleza paisajística que llaman la atención de los turistas. Adicional a esto, el municipio es conocido por la producción de alimentos típicos como el pan de yuca, el queso Paipa y la almojábana.

En la siguiente tabla se presenta datos importantes del municipio que aportan al desarrollo de la presente propuesta.

**Tabla 4.** Generalidades municipio de Paipa, departamento de Boyacá.

| Ítem                         | Datos                             |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Población total              | 31.300 habitantes                 |
| Población urbana (61,6%)     | 18.950 habitantes                 |
| Población rural (38,4%)      | 11.790 habitantes                 |
| Densidad poblacional         | 90 habitantes por km <sup>2</sup> |
| Extensión territorial total  | 305.924 Km <sup>2</sup>           |
| Extensión territorial urbana | 33.202 Km <sup>2</sup>            |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del Plan de Desarrollo de Paipa 2016-2019 (2020).

El relieve del municipio de Paipa es de tipo Montañoso Erosional, conforma el total de las montañas ubicadas al norte de la denominada falla de Boyacá, lo que representa cerca del 60% del territorio del municipio, a su vez la mayor parte del municipio se sitúa entre 2.200 y 3.000 m.s.n.m., correspondiente al piso térmico frío, sólo el territorio que corresponde a las veredas los medios y rincón de españoles, se eleva hasta los 3.000 y 3.500 m.s.n.m, representando un piso altitudinal muy frío o subparamuno; la condición de humedad fue estimada como zona de bosque húmedo.

En cuanto a la división administrativa del municipio, según el Plan de Ordenamiento Territorial [POT], el municipio cuenta con de 38 veredas, incluidas 9 veredas ubicadas en el corregimiento de Palermo, ubicado dentro del territorio del municipio de Paipa.

Entendiendo que la presente propuesta busca la creación de rutas de ciclo montañismo las veredas resultan ser un insumo fundamental, por lo tanto, las veredas presentes en el territorio municipal de Paipa se enumeran a continuación en la tabla 5.

**Tabla 5.** Veredas del municipio de Paipa

| Nº | Nombre de la vereda      |
|----|--------------------------|
| 1  | Vereda Pastoreos         |
| 2  | Vereda Quebrada honda    |
| 3  | Vereda Venta de llano    |
| 4  | Vereda El chital         |
| 5  | Vereda Pantano de Vargas |
| 6  | Vereda Varguitas         |
| 7  | Vereda Rincón de Vargas  |
| 8  | Vereda Cruz de Murcia    |
| 9  | Vereda La Playa          |
| 10 | Vereda El Tunal          |
| 11 | Vereda El Salitre        |
| 12 | Vereda Rio Arriba        |
| 13 | Vereda Mirabal           |
| 14 | Vereda Canocas           |
| 15 | Vereda La Esperanza      |
| 16 | Vereda Caños             |
| 17 | Vereda Volcán            |
| 18 | Vereda Sativa            |
| 19 | Vereda Llano Grande      |
| 20 | Vereda El Rosal          |

|    |                            |
|----|----------------------------|
| 21 | Vereda El Tejar            |
| 22 | Vereda Toibita             |
| 23 | Vereda Cruz de Bonza       |
| 24 | Vereda Romita              |
| 25 | Vereda Rincón de Españoles |
| 26 | Vereda Jazminal            |
| 27 | Vereda Los Medios          |
| 28 | Vereda Marcura             |
| 29 | Vereda La Bolsa            |
| 30 | Vereda Peña Amarilla       |
| 31 | Vereda Peña Blanca         |
| 32 | Vereda El Venado           |
| 33 | Vereda Guacamayas          |
| 34 | Vereda El Fical            |
| 35 | Vereda Palermo Centro      |
| 36 | Vereda San Pedro           |
| 37 | Vereda El Curial           |
| 38 | Vereda El Retiro           |

**Fuente:** (Concejo municipal de Paipa, 2000)

Como se puede observar, el municipio cuenta con un amplio territorio rural, lo anterior permite interconectar las veredas mencionadas en las rutas de ciclo montañismo teniendo en cuenta su ubicación.

#### **4.1.2. Dimensión económica**

El tejido empresarial de Paipa está constituido por actividades y empresas de diferentes sectores, respecto a las empresas presentes en el territorio:

El municipio de Paipa constituye el 11.9% del total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Duitama, es decir 1.579 organizaciones registradas, de las cuales el 80.81% corresponden al sector de los servicios, 13.72% al sector secundario o de transformación y el 5.47% al sector primario, agrícola o extracción. Por otra parte, del total de los establecimientos que pagan el impuesto de industria y comercio el 57% corresponden al sector comercial, el 14% al sector industrial y el 29% al sector servicios. (Hurtado, 2016, págs. 258-259)

Del mismo modo se destaca que las principales actividades económicas presentes en Paipa son: “elaboración de productos de panadería, las edificaciones, actividades industriales, elaboración de prendas de vestir, fabricación de productos elaborados de metal, elaboración de productos de molinería, producción y transformación de carne” (Hurtado, 2016, pág. 159).

El sector servicios, dentro del cual se encuentran las empresas prestadoras de servicios turísticos, según (Hurtado, 2016) representa un 80.81% de las empresas presentes en Paipa, por lo que el turismo tiene un rol de gran relevancia en el desarrollo del municipio, como se menciona a continuación:

El turismo forma parte esencial del desarrollo competitivo de los territorios en el proceso de desarrollo social y económico. Fortalece la estructura económica, y así genera tanto ingresos como, que se redistribuyen para suplir necesidades, brindando calidad de vida a los residentes ya que su actividad económica depende directa o indirectamente del sector. (Hurtado, 2016, pág. 265)

Para tener un panorama más concreto de los beneficios que la actividad turística genera en el municipio de Paipa, se tienen en cuenta los siguientes datos sobre información de alojamiento dentro del municipio:

Paipa tiene 31 hoteles y 30 cabañas, que brindan una capacidad de 337.627 habitaciones/año disponibles para la venta, con un total de 885.000 camas, lo cual permite determinar un promedio de capacidad de hospedar a 10.000 personas al año. El promedio de ocupación es de 39.9% al año. (Hurtado, 2016, pág. 266)

#### **4.1.3. Aspectos del sector turístico en el municipio de Paipa**

##### **4.1.3.1. Oferta turística.**

Frente a la oferta turística presente en el municipio de Paipa, y que se define como: “el conjunto de servicios y bienes, de infraestructura y recursos estructurados y ordenados de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados por los turistas, y se compone de: Recursos turísticos, Empresas turísticas e Infraestructuras” (Hernandez, 2012, pág. 1). Se destaca que, con respecto a las actividades vinculadas con el turismo desarrolladas en el municipio, se encuentran: “actividades culturales en un 26.17% seguidas de otras como deporte en 19.79%, tratamientos de salud en 13.62%, naturales 12.77% y de esparcimiento 11.7%. Del 6.06% que señalaron otras actividades su mayoría interés por termales” (Hurtado, 2016, págs. 266-267).

**4.1.3.2. Prestadores de servicios turísticos.** Tomando como referencia los descrito por Duarte y Suarez (2017) en el estudio denominado “Caracterización de prestadores de servicios turísticos de Boyacá: caso provincia Tundama”. A continuación, se presentan algunos datos que reflejan la importancia del sector turístico en el municipio de Paipa.

**Tabla 6.** Prestadores de servicios turísticos presentes en Paipa

| <b>Tipo de entidad</b> | <b>Número</b> | <b>Empleos generados</b> |
|------------------------|---------------|--------------------------|
|------------------------|---------------|--------------------------|

|  |           | <b>Fijo</b> | <b>Ocasional</b> | <b>Total</b> |
|--|-----------|-------------|------------------|--------------|
| Empresas de transporte                                       | 2         | 30          | 0                | 30           |
| Servicio de comidas y bebidas                                | 41        | 78          | 115              | 193          |
| Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones | 1         | 3           | 15               | 18           |
| Informadores turísticos                                      | 3         | 2           | 1                | 3            |
| Agencias de viajes   | 2         | 9           | 0                | 9            |
| Servicios de alojamiento                                     | 50        | 351         | 220              | 571          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>99</b> | <b>473</b>  | <b>351</b>       | <b>824</b>   |

**Fuente:** Duarte & Suarez (2020).

Como lo mencionan (Duarte & Suarez, 2017) los 99 prestadores de servicios de turismo ubicados en el municipio de Paipa generan un total de 824 empleos, de los cuales 473 son empleos fijos, es decir el 57,40%, y 351 son empleos ocasionales, lo que representa el 43,59% del total de empleos generados por prestadores de servicios turísticos, lo anterior refleja la importancia del turismo en la economía local; a su vez es importante mencionar que se espera que a través de la estrategia de diversificar la oferta turística a través de la creación de rutas de ciclo montañismo se impacte de forma positiva a las categorías de establecimientos mencionados.

**4.1.3.3. Sitios de interés turístico presentes en el municipio de Paipa.** El municipio de Paipa es considerado como un destino turístico de reconocimiento regional y nacional, tiene muchos atractivos turísticos que contribuyen a la llegada de visitantes con el fin de brindar una gran experiencia en el territorio local, algunos de los atractivos turísticos más importantes se presentan a continuación:

**Tabla 7.** Sitios y manifestaciones de interés turístico del municipio de Paipa

| <b>Categorización</b>   | <b>Sítios o manifestaciones de interes turístico</b>   |
|-------------------------|--|
| <b>Sitios naturales</b> | Lago Sochagota, Pozo azul, Río Chicamocha, Cerro de bolívar, Cerro del cangrejo, Cerro de la guerra, La piedra hueca, Alto de la muela o santo de cristo, Alto de la virgen, Alto de los robles, Cascada de peña blanca, Cascada de pie de fímeque, Cascada de la venta, El boquerón, Piedra del venado, Pozo de los patos, Río Chontales, Cuestano y Palermo, Cascada Chorro Blanco, reserva natural ranchería, Corregimiento de Palermo. |



|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Patrimonio inmueble y mueble</b> | Aeropuerto Juan José Rendón, Casa cural, Hotel la posada, Casa de los presidentes, Central de generación térmica Termo Paipa, Coliseo cubierto, Complejo termal de Paipa I.T.P (parque acuático, centro de hidroterapia y centro biomédico spa), Concha acústica Valentín García, Edificio social y cultural y auditorio pablo solano, Estación ferrocarril del nordeste, Hotel hacienda del salitre, Jarillón del lago Sochagota, Parque Jaime rook, Parroquia el señor de la divina misericordia, Parroquia fray Arturo Ayala niño, Parroquia san miguel arcángel, Plaza de mercado, Paradero intermunicipal de buses, Villa olímpica José sagrario Avendaño, Antigua capilla del pantano de Vargas, Casa de las seis ventanas, Casa de varguitas, Casa museo de Vargas, Santuario a nuestra señora de la libertad, Monumento a los catorce lanceros, Pantano de Vargas, Club campestre la granja, Iglesia del corregimiento de Palermo, Piscina termal el delfín, Piscina termal la playa, Cuadro en honor a santa Rosalía, Cruz de piedra, Escultura el atleta. |
| <b>Patrimonio inmaterial</b>        | Almojábana, Ballet folklórico, Cerámica, Colaciones o galletas de variados sabores, El pan de yuca, Kumis casero, Masato de arroz, Música y bailes típicos, Pirograbado, Queso Paipa, Tejidos en telar, Tradición oral-cuentos, mitos y leyendas, Tradición oral-copla  |
| <b>Festividades y eventos</b>       | Aguinaldo paipano, Carrera atlética ciudad Paipa, Clásica nacional de ciclismo, Concurso nacional de bandas, Cumpleaños de Paipa, Festival antología de la música colombiana, Semana santa en Paipa, Feria y exposición equina grado b, Festival del lago Sochagota, Festival nacional de la ruana y el pañolón, la almojábana y el amasijo, Maratón andina ciudad de Paipa, Nacional de canotaje, válida nacional de triatlón, Aniversario batalla del pantano de Vargas, Concurso departamental de bandas.  |

**Fuente:** Hurtado (2016)

Ahora bien, según la (Gobernación de Boyacá, 2015), en la actualización del inventario turístico para todo el departamento, se refleja la participación porcentual de los diferentes sitios de interés turístico, sitios naturales, patrimonio inmueble y mueble, patrimonio inmaterial y festividades y eventos, como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 8.** Inventario turístico del municipio de Paipa.

| <b>Tipo de Atractivo</b>     | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------|-----------------|-------------------|
| Sitios Naturales             | 21              | 25,30             |
| Patrimonio Inmueble y mueble | 34              | 40,96             |
| Patrimonio Inmaterial        | 13              | 15,66             |
| Festividades y eventos       | 15              | 18,07             |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>83</b>       | <b>100</b>        |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Gobernación de Boyacá (2015).

El municipio de Paipa cuenta con sitios de interés turístico de diferente tipología, en los cuales se destaca los sitios naturales y patrimonio mueble e inmueble con cerca del 62% del total de sitios o manifestaciones las cuales complementaras las rutas diseñadas, brindando así una amplia gama de actividades para los turistas que llegan al municipio, permitiendo la diversificación del producto turístico del destino.

**4.1.3.4. Distribución geográfica de los sitios de interés turístico.** Teniendo en cuenta la tipología de los sitios de interés turístico y la descripción de las veredas del municipio de Paipa es fundamental en el momento de caracterizar las rutas identificar la ubicación de dichos sitios de interés turístico, como insumo para la elaboración de la propuesta, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 9.** Distribución geográfica de los sitios de interés turístico.

| <b>Sitio de interés turístico o manifestación cultural</b>  | <b>Ubicación</b>                              |
|---|---|
| <b>ATRATIVOS NATURALES</b>  |   |
| Lago Sochagota  | Vereda la Esperanza                           |
| Pozo Azul   | Vereda El Salitre                             |
| Cerro De Bolívar<br>La Piedra Hueca<br>Cerro de la Guerra<br>Cerro del Cangrejo   | Pantano de Vargas                             |
| Alto De La Muela O Santo de Cristo<br>Cascada de Pie de Fímeque<br>Cascada de La Venta<br>Alto de los robles<br>Pozo de los patos<br>Ríos Chontales, Cuestano y Palermo | Corregimiento de Palermo                      |
| Alto de la Virgen<br>El Boquerón  | Vereda Las Guacamayas                         |
| Cascada De Peña Blanca  | Vereda Peña Blanca                            |
| Piedra del Venado   | Vereda del Venado                             |
| Cascada Chorro Blanco<br>Reserva Natural Ranchería  | Vereda Los Medios                             |
| Río Chicamocha  | Municipios de Tuta, Duitama Paipa y Sogamoso. |
| <b>PATRIMONIO INMUEBLE Y MUEBLE</b>   |   |
| Aeropuerto Juan José Rondón   | Vereda La Esperanza                           |
| Central De Generación Térmica Termo Paipa   | Vereda Mirabal                                |
| Hotel Hacienda Del Salitre  | Vereda El Salitre                             |
| Antigua Capilla Del Pantano De Vargas<br>Casa de las seis ventanas<br>Casa de Varguitas   | Pantano de Vargas                             |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Casa museo de Juan Vargas Santuario A<br>Nuestra Señora del Rosario de la libertad<br>Monumento a los catorce lanceros   |                                     |
| Club Campestre La Granja   | Vereda El Tejar, sector El Colorado |
| Iglesia del Corregimiento de Palermo<br>Cuadro en honor a Santa Rosalía  | Corregimiento de Palermo            |
| Piscina Termal El Delfín   | Vereda La Playa                     |
| Casa Cural<br>Hotel la Posada<br>Casa de los presidentes<br>Escultura El Atleta<br>Cruz de Piedra<br>Parroquia San Miguel Arcángel<br>Parque Jaimes Roock<br>Concha acústica Valentín García<br>Plaza de Mercado   | Centro Paipa                        |
| Coliseo Cubierto   | Primera de mayo                     |
| Complejo Termal De Paipa I.T.P<br>Edificio Social y Cultural y Auditorio Pablo<br>Solano<br>Jarillón Del Lago Sochagota<br>Villa Olímpica José Sagrario Avendaño<br>Piscina Termal La Playa  | Cabecera Municipal                  |
| Estación Ferrocarril Del Nordeste<br>Parroquia Fray Arturo Ayala Niño  | San Miguel                          |
| Parroquia El Señor De La Divina Misericordia   | El Bosque                           |
| <b>PATRIMONIO INMATERIAL</b>   |                                     |
| Almojábana<br>Ballet Folklórico<br>Cerámica<br>Colaciones<br>El Pan de Yuca<br>Kumis Casero<br>Masato de Arroz<br>Música y Bailes Típicos<br>Pirograbado<br>Queso Paipa<br>Tejidos en telar<br>Tradición Oral- cuentos, mitos y leyendas<br>Tradición Oral – Copla | Municipio de Paipa                  |
| <b>FESTIVIDADES Y EVENTOS</b>  |                                     |
| Aniversario Batalla Pantano de Vargas<br>Concurso Departamental de Bandas  | Pantano de Vargas                   |
| Aguinaldo Paipano<br>Carrera Atlético Ciudad Paipa<br>Clásica Nacional de Ciclismo   | Cabecera Municipal                  |

|  |                           |
|--|---------------------------|
| Concurso Nacional de Bandas  |                           |
| Cumpleaños de Paipa  |                           |
| Festival Nacional Antología de la Música Colombiana                    |                           |
| Festival Nacional de la Ruana y el Pañolón, la Almojábana y El Amasijo |                           |
| Festival del Lago  | Vereda la Esperanza       |
| Feria Y Exposición Equina Grado B Nacional de Canotaje                 | Plaza De Ferias y Fiestas |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Gobernación de Boyacá (2015).

#### **4.1.4. El municipio de Paipa en el ámbito turístico nacional.**

**4.1.4.1. Corredor central turístico.** Los corredores turísticos son una estrategia para atraer visitantes a un determinado punto geográfico, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, [MinCIT] define un corredor turístico como:

Un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se consolidan en rutas troncales que hacen efectiva su integración y la jerarquía de los productos y atractivos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. (MinCIT, 2017)

Ahora bien, el MinCIT tomo como estrategia nacional el desarrollo de 12 corredores turísticos para atraer visitantes e impulsar el progreso turístico del país, tal y como lo afirma la revista Dinero. “Los corredores serán el motor de desarrollo de las regiones, al generar productividad, empleo y competitividad, los 12 corredores están integrados los segmentos que se han priorizado: el turismo cultural, de naturaleza, gastronomía, salud, bienestar y avistamiento de aves” (Revista Dinero, 2017).

Uno de los corredores es el corredor turístico Central, que integra a los departamentos de Huila, Tolima, Cundinamarca, Bogotá y Boyacá, con un total de 67 municipios, según (MinCIT, 2017) los hitos centrales del corredor turístico central son: los cerros orientales, la catedral de sal, desierto de la Tatacoa, embalse del Neusa, La Candelaria, laguna de Guatavita, mina de sal de Nemocon, Monguít, Museo del oro, Paipa, parque nacional natural de los nevados, parque nacional natural Sumapaz, represa de prado, rio Magdalena, parque arqueológico de San Agustín, termales los Angeles, Usaquen y Villa de Leyva.

Como se evidencia, Paipa hace parte del corredor turístico central, factor que beneficia la promoción y el desarrollo del turismo en la región, además se conecta

con otros municipios con el propósito de aumentar las visitas en los mismo, lo que genera beneficios económicos, de oferta laboral y por supuesto para la imagen y reconocimiento del municipio, por lo anterior la presente propuesta esto ayuda a que se promueva el desarrollo de actividades turísticas dentro del territorio teniendo como elemento diferencial la actividad deportiva y el reconocimiento del potencial del territorio a través de la creación de rutas de ciclo montañismo, así mismo la presente propuesta se convierte en un insumo para entes públicos y privados para la gestión de proyectos turísticos en la zona.

#### **4.1.5. Infraestructura turística en el municipio de Paipa.**

La infraestructura turística se refiere a las estructuras o redes que se construyen específicamente entorno al desarrollo turístico y que prestan un servicio a empresas de turismo y a los turistas “tal como las redes que se deben construir en un resort o en un parque nacional, así como las carreteras que se deben trazar a modo de desvío para lograr el acceso exclusivo a un atractivo turístico” (Mero, 2015, pág. 12).

Es importante tener en cuenta que no se puede considerar como infraestructura turística a estructuras o redes pertenecientes a una población en específico y que como complemento preste un servicio turístico, sino que la infraestructura turística es aquella diseñada específicamente para el equipamiento turístico, la infraestructura se puede clasificar como infraestructura turística cuando su único objetivo es servir al equipamiento turístico y no se toma como infraestructura turística cuando es urbana ya que su finalidad es la opuesta a razones turísticas como brindar residencia a personas que trabajan en el sector (Mero, 2015).

A continuación, se presentan algunos aspectos básicos de infraestructura turística en el municipio de Paipa los cuales serán de vital importancia para turistas y visitantes como complemento a las facilidades que ofrece el territorio:

##### **4.1.5.1. Centros Hospitalarios**

**Tabla 10.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, centros hospitalarios.

| <b>Nombre</b>              | <b>Dirección</b>         | <b>Nivel</b> | <b>Naturaleza</b> | <b>Servicios</b>   |
|----------------------------|--------------------------|--------------|-------------------|--|
| Centro de Salud de Palermo | Corregimiento de Palermo | 1            | Pública           | Enfermería, Medicina general, Odontología general, Atención al recién nacido, Servicio farmacéutico, Toma de muestras de laboratorio clínico, Transporte asistencial básico. |
| IPS Paipa                  | Carrera 20 #20 A-51      | N/A          | Privada           | Endodoncia, Enfermería, Ginecobstetricia, Medicina familiar, Medicina general,   |

|   |                                  |     |         |   |  |
|---|----------------------------------|-----|---------|---|--|
|   |                                  |     |         | Odontología,<br>Psicología,<br>farmacéutico,<br>clínico,<br>odontológicas.  | Pediatría,<br>Servicio<br>laboratorio<br>radiografías  |
| Sireb Ltda.                                       | Kr 20 No. 20a<br>- 43            | N/A | Privada | Enfermería,<br>Fonoaudiología,<br>lenguaje, Odontología,<br>Terapia ocupacional,<br>respiratoria, laboratorio clínico.  | Fisioterapia,<br>Terapia del<br>Medicina general,<br>Psicología,<br>Terapia                    |
| Centro Medico<br>Colsubsidio<br>Paipa             | Calle 24 # 18<br>- 19            | N/A | Privada | Enfermería,<br>Medicina general,<br>general,<br>esterilización,<br>laboratorio clínico.   | Ginecobstetricia,<br>Odontología<br>general,<br>Proceso<br>Vacunación,<br>laboratorio clínico. |
| Fundación<br>hogar<br>psicoterapéutico<br>Tundama | Km 6 Vía<br>Pantano De<br>Vargas | N/A | Privada | Atención al consumidor de<br>sustancias psicoactivas,<br>Atención institucional no<br>hospitalaria al consumidor de<br>sustancias psicoactivas,<br>Psicología.  |  |
| Hospital San<br>Vicente De Paúl                   | Carrera 20 #<br>21-37            | 1   | Publica | Enfermería,<br>Laboratorio clínico,<br>general, Nutrición y dietética,<br>Obstetricia,<br>general, Atención recién<br>nacido,<br>Psicología,<br>Urgencias,<br>farmacéutico,<br>Transporte asistencial básico,<br>Ultrasonido. | Fisioterapia,<br>Medicina<br>Odontología<br>Radiología,<br>Servicio<br>Radiografías,           |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

#### 4.1.5.2. Entidades financieras.

**Tabla 11.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, entidades financieras.

| Nombre          | Dirección        |
|-----------------|------------------|
| Bancolombia     | Cl. 25           |
| Davivienda      | Parque principal |
| Banco Agrario   | Calle 25 #19-128 |
| BBVA            | Cl. 25 # 19-62   |
| Banco AV Villas | Cl 16 # 15 - 23  |
| Banco de Bogotá | Cl. 25 # 21-34   |
| Banco Popular   | Cl 25 # 20 - 58  |
| Efecty          | Carrera 22       |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

#### 4.1.5.3. *Corresponsales bancarios.*

**Tabla 12.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, corresponsal bancario.

| <b>Entidad</b>     | <b>Ubicación de corresponsal</b>              | <b>Dirección</b>                            |
|--------------------|---|---|
| Banco Agrario      | Cigarrería y Panadería el Buen Estar          | Corregimiento Palermo Centro                |
|                    | Papelería dinámica                            | Pantano de Vargas Paipa / frente al colegio |
|                    | CB foto servicios Paipa                       | Calle 25 no. 20 - 49                        |
| Banco Davivienda   | Ara 0498                                      | Calle 24 #23- 50                            |
|                    | Papelería papel y crayola                     | Cl 25 # 20 -46                              |
|                    | Gran papelería javeriana Paipa                | Cl 16# 17 -73                               |
|                    | Droguería más descuentos                      | Cr 22 #25- 05                               |
| Banco BBVA         | Full carga                                    | Calle 13 # 8 - 28                           |
|                    | Full carga                                    | Cl 3 # 11 - 52                              |
|                    | Movilred                                      | Carrera 18 no 2a - 15                       |
| Banco Bancolombia  | Papelería Y Librería Cervantes 1 <sup>a</sup> | Cl 25 # 19 - 52                             |
|                    | Drogas Paipa                                  | Cr 23a # 22 - 03                            |
|                    | Inversiones Anglos                            | Cl 25 # 22 - 71                             |
|                    | Aramar Distribuidores                         | Cr 23 # 22 - 51                             |
|                    | Distribuidora de pollos Lanceros              | Cl 22 # 22 - 41                             |
|                    | Distrillantas car Racing                      | Cl 24 # 24 - 26                             |
| Banco de Bogotá    | Centro Integrado Cecolsev Paipa               | Calle 24 No 18-05 -07                       |
|                    | Comercializadora Lufevab                      | Carrera 23 A # 22-11                        |
|                    | Mini mercado Lanceros                         | Km 4 Vía Panta# De Vargas                   |
|                    | Tecno Paipa                                   | Carrera 23 # 24 - 03                        |
| Banco de Occidente | Papelería Detalles Kiut                       | Calle 25 # 20 - 09                          |
|                    | One Easy Stop Paipa                           | Cr 22 # 25 - 23                             |
|                    | Mas Descuentos Droguería                      | Calle 25 # 18 -40                           |
|                    | Droguería Proeducar                           | Calle 21A # 19 - 86                         |
|                    | Mas Descuentos Droguería                      | Calle 25 # 20 - 63                          |
| Banco Caja Social  | Bran Vanne                                    | Carrera 22 # 23 - 00                        |

Lubri Valen Calle 19 # 22 - 26  
 Negocios y Soluciones Sion Calle 28 # 15A - 02

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

#### 4.1.5.4. **Puntos de información turística [PIT]**

**Tabla 13.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, PIT.

| N° | Dirección         | Celular    | Contacto                           |
|----|-------------------|------------|------------------------------------|
| 1  | Alcaldía de Paipa |            | Juan Pablo                         |
| 2  | Pantano de Vargas | 3012945202 | Andrade<br>Director<br>Cortupaipa. |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

#### 4.1.5.5. **Seguridad: Estación de policía.**

**Tabla 14.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, seguridad.

| Nombre                       | Dirección                          | Contacto |
|------------------------------|------------------------------------|----------|
| Estación de Policía de Paipa | Kilómetro 1 Vía Pantano De Vargas. | 7850112  |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

#### 4.1.5.6. **Escenarios deportivos.**

**Tabla 15.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, escenarios deportivos.

| Nombre                        | Dirección                         |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Polideportivo Barrio Lanceros | Cl. 20 #23a-2                     |
| Estadio de Paipa              | Carrera 18                        |
| Polideportivo los Rosales     | Paipa-Palermo #24-2 a 24-88       |
| Coliseo Cubierto de Paipa     | Carrera 15 # 25-30                |
| ITP Paipa                     | Km 4 Vía Paipa- Pantano de Vargas |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

#### 4.1.5.7. **Estación de bomberos.**

**Tabla 16.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, bomberos.

| Nombre                  | Dirección    | Contacto |
|-------------------------|--------------|----------|
| Estación de bomberos de | Paipa centro | 7850301  |



**Fuente:** Elaboración propia (2020).

#### **4.1.5.8. Empresas de transporte público.**

**Tabla 17.** Infraestructura turística en el municipio de Paipa, empresas de transporte público.

| <b>Nombre</b>                                      | <b>Tipo</b> | <b>Dirección</b>                          |
|--|-------------|---|
| Cooperativa de transporte Tax turístico Paipa S.A. | Bus/Taxi    | Av Libertadores 34-12                     |
| Empresa de transporte los lanceros                 | Bus         | Cll 25 # 19 - 51 Of 108. Cc Salitre Paipa |
| Transportadora De Los Andes SAS                    | Taxi        | Cr 21 # 22 - 04 Of 201                    |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

Teniendo en cuenta toda la infraestructura presentada anteriormente, y que bien, podría no clasificarse propiamente como infraestructura turística, se puede decir que el municipio de Paipa, cuenta con una gran variedad de equipamiento que puede ser utilizado por los visitantes y turistas y que constituyen un beneficio para la realización de este proyecto, ya que estas edificaciones representan servicios complementarios de gran importancia para las rutas turísticas propuestas, ya que pueden ser utilizadas por los turistas en caso de ser requeridos.

#### **4.1.6. Demanda turística**

La demanda turística se refiere a las personas que visitan un determinado lugar y disfrutan de los servicios turísticos que les ofrece el destino. Es decir, la demanda turística se involucra a:

Los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar el conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y/o servicios turísticos en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo (Rigol, 2009, pág. 7).

**4.1.6.1. Perfil del turista.** El perfil de los visitantes y turistas del municipio de Paipa que se presenta a continuación, se define por datos de la Gobernación de Boyacá, con un total de 470 personas encuestadas, el perfil se define así:

El promedio de edad de los visitantes y turistas es de 37.8 años, de los cuales el 49% corresponde a hombres y el 49% a mujeres. El estado civil predominante es casado con 45,51%, seguido de soltero con 37,45% y finalmente viudo o divorciado con 7,44%. El nivel de educación fue secundaria 46,6%, educación superior 37,45 % y posgrado 11,28%. Según el estrato socioeconómico 44,66% pertenece al estrato 3, 26,17% al estrato 2, 11,28% al estrato 4 y 8,3% pertenecen a estrato 1, 5 y 6. En cuanto a la situación laboral 62,13% son trabajadores, 18,9% estudiantes y 7,8% se dedica a oficios del hogar. (Gobernación de Boyaca, 2015)

Por el tiempo de permanencia en el destino, 55% se consideran turistas y 45% visitantes. Respecto a las actividades que desarrollan en el tiempo libre 49,8% corresponde a ocio pasivo, 34,6% a actividades deportivas, 14,55% a viajes y 1,05% a otras actividades. Respecto a las actividades que desarrollan en el lugar de visita, durante su tiempo de viaje, se distribuyen así: actividades culturales 26,17%, deportes 19,79%, actividades de salud 13,62% y actividades naturales 12,67%.

Por lo anterior, teniendo en cuenta la descripción de las personas que visitan el municipio de Paipa, se puede concluir que el perfil del turista que visita el municipio de Paipa, beneficiará al presente proyecto ya que la mayoría de las personas, son adultos jóvenes, con un promedio de edad de 37,8 años, además, el 34,6% se dedican a realizar actividades deportivas en su tiempo libre, lo cual los lleva de la misma forma a buscar realizar actividades deportivas durante sus viajes de ocio, para lo cual las rutas de ciclo montañismo son una muy buena alternativa para los visitantes y turistas que deseen practicar deportes.

#### **4.1.7. Planes y políticas para el sector turístico: Plan de desarrollo Paipa 2016-2019.**

Se presenta un análisis de los lineamientos principales del plan de desarrollo de Paipa denominado “Construcción colectiva bienestar para todos 2016-2019”, en torno a la temática del presente proyecto. Uno de los principios orientadores del plan de desarrollo de Paipa es el turismo, tal y como se menciona a continuación:

El turismo de salud será una fuente para la industria turística en Paipa, llegando a explotar de manera diferenciadora, competitiva y sostenible, no solo la vertiente turística tradicional, sino también, el turismo de bienestar y salud. Esto asegurará el flujo de turistas de índole internacional, quienes, a causa de factores característicos de sus sociedades, como la demografía, precios

elevados de servicios de bienestar y salud, y baja cobertura en el seguro médico, encontrarán en el municipio una oferta de turismo de bienestar atractiva y organizada. (Hurtado, 2016, págs. 12-13)

A su vez, las entidades municipales resaltan la importancia que tiene el fomento del turismo Paipa, con el fin de contribuir a la estabilidad económica de la región y para el bienestar de los prestadores de servicios turísticos, como lo menciona en el siguiente párrafo:

Dados los atributos de biodiversidad y riqueza histórica turística, natural y humana, el municipio de Paipa ha otorgado especial importancia a la consolidación de una oferta turística preferida en el ámbito nacional e internacional que sumado a la integración regional aporten a la competitividad y el desarrollo sostenible y sustentable. (Hurtado, 2016, pág. 14)

El sector turístico tiene un rol indispensable en el crecimiento económico, social y cultural del municipio de Paipa, es así como uno de los objetivos dentro del programa Paipa turística y competitiva es Consolidar el posicionamiento y promoción turística de Paipa a nivel departamental, regional y nacional. Este objetivo, tiene como indicador de medición actividades enfocadas al desarrollo del turismo a través de eventos deportivos, históricos, bicentenario, culturales y ecológicos. Este programa tiene un presupuesto de inversión de 502 millones de pesos durante los años 2016-2019 (Hurtado, 2016, pág. 58).

Se destaca que las entidades gubernamentales, en este caso, la alcaldía municipal de Paipa, tienen puesto un gran interés en el sector turístico, lo cual se puede evidenciar en el plan de desarrollo 2016-2019, donde se destaca la contribución positiva del turismo en el municipio y en la región. A su vez, el sector turístico es tenido en cuenta con el planteamiento de actividades que buscan generar el crecimiento del sector turismo, dentro de las cuales se encuentran los eventos deportivos.

## **4.2. Análisis Externo.**

### **4.2.1. Turismo deportivo desde la Organización Mundial del Turismo [OMT].**

Turismo deportivo es un tema que ha tenido cada vez más fuerza, gracias a que las personas buscan nuevas formas de pasar su tiempo, además en la actualidad existe cada vez más interés por desarrollar prácticas saludables que contribuyan al mejoramiento de la salud, es así como el turismo deportivo se presenta como una respuesta a estas necesidades. Tal y como se menciona a continuación:

El turismo deportivo es un sector del turismo que ha tenido un rápido crecimiento. Cada día son más las personas que se interesan en realizar

actividades deportivas en sus viajes, de manera independiente a que esta sea la razón principal de su viaje o no lo sea. Los eventos deportivos de toda índole atraen a las personas ya sea como espectadores o participantes, por esto los destinos intentan dar a estos eventos un toque propio para diferenciarlos y ofrecer experiencias locales y auténticas. Los eventos en torno al deporte pueden llegar a ser un factor determinante para el desarrollo del turismo si se hacen adecuadamente en cuanto al desarrollo de infraestructura y la generación de beneficios económicos y sociales. (Organización Mundial del Turismo, 2020)

Así bien, el turismo deportivo, contribuye no solo a satisfacer necesidades de los participantes al realizar actividades deportivas que conllevan al entretenimiento y salud, sino que, a su vez, contribuye positivamente al desarrollo de los destinos turísticos que presentan las condiciones óptimas del terreno para desarrollar este tipo de actividades.

#### **4.2.2. Eventos deportivos entorno al ciclismo a nivel nacional.**

Colombia se ha destacado por ser un país que ha dado grandes atletas en ciclismo, algunos de los ciclistas más recordados son Santiago Botero, Lucho Herrera, Fabio Parra, Rigoberto Urán y Nairo Quintana, quienes son grandes figuras del ciclismo a nivel mundial. Estos grandes expositores del ciclismo colombiano, han logrado despertar el interés de turistas que ahora buscan practicar ciclismo, lo cual genera una gran oportunidad tanto para el sector turístico como para el sector económico del país, según cifras de la (Alcaldía de Bogotá, 2019) los turistas extranjeros llegan a gastar hasta 257 dólares en un día desarrollando ciclo turismo; lo que equivale a cerca de 1.800 dólares a la semana, es decir 600 dólares más respecto al promedio que gasta un turista tradicional. En cuanto a las tipologías de ciclo turismo que se llevan a cabo en Colombia, se identifican dos tipos:

En el país, los turistas que provienen del extranjero pueden apreciar la belleza paisajística de dos maneras: practicando ciclo montañismo o ciclismo de ruta. Las diferencias que existen entre estas dos modalidades están en el tipo de bicicleta, las características propias del camino y el modo de viajar. (Alcaldía de Bogotá, 2019)

Es evidente que el turismo deportivo, específicamente el denominado ciclo turismo, tiene un gran aporte a la economía de los destinos donde se desarrolla, tal y como lo destaca otro portal informativo, quien afirma que Colombia empieza a ser “un nicho para el mercado turístico que atrae principalmente a turistas de Europa y Estados Unidos. Según la Asociación de Viajes de Aventura y la OMT, en Europa el turismo en ciclo turismo produce en promedio 57 mil millones de dólares al año (El Espectador, 2019).

También es importante resaltar que durante los últimos años se han realizado varios eventos deportivos de gran importancia nacional e internacional, e incluso ya se han programado eventos en el territorio nacional que prometen destacar de manera muy importante y que contribuyen al reconocimiento turístico y deportivo del país, a continuación, se mencionan algunos de estos eventos:

En el país se han desarrollado eventos deportivos importantes como el Giro de Rigo en el 2018 el cual contó con la participación de cerca de 12.000 personas, dentro de quienes se encontraba Chris Froome; otros eventos han sido el campeonato mundial de BMX realizado en el año 2016 en Medellín y el campeonato mundial de ciclismo de pista en el 2014. Además, para el año 2021 está programado el campeonato mundial de ciclo montaña de la Unión Ciclística Internacional [UCI] que se realizará en Manizales, evento que se hará en Suramérica por primera vez. (El Espectador, 2019)

#### **4.2.3. Eventos deportivos en el municipio de Paipa.**

Duitama, Paipa y Tunja fueron la sede del mundial de ciclismo en el año 1995, evento para el cual la ciudad realizó preparaciones artísticas, culturales y de sitios de interés para recibir a visitantes y espectadores en este importante evento deportivo. En el mes de octubre del año 1995, el lente del ciclismo mundial se enfocó en Colombia, específicamente en el departamento de Boyacá, ya que en las ciudades de Tunja, Paipa y Duitama se llevaría a cabo el mundial de ciclismo de ruta, uno de los eventos más importantes para el ciclismo en la época (El Espectador, 2020). Como lo menciona también el mismo diario, pero en una publicación del año del evento, se puede evidenciar el revuelo que dicho evento causó en la región:

Culturama junto con la escuela de Administración Turística y Hotelera de la UPTC seccional Duitama juntaron sus esfuerzos para crear la Oficina de Fomento Turístico, con la que se esperaba que en Duitama se pudiera generar información de interés para los visitantes a la ciudad y así mismo se gestionaran programas para posicionar la imagen del municipio. Este programa entre la UPTC y Culturama se basa en la participación de los estudiantes de la universidad, es especial del programa de Administración Turística y Hotelera en el desarrollo de diferentes investigaciones que podrán ser consideradas como opción de grado o pasantía. Algunos de los trabajos que ya han sido realizados por los estudiantes son una guía turística del municipio, monografías, una base de hoteles, restaurantes y lugares de interés. (El Espectador, 1995)

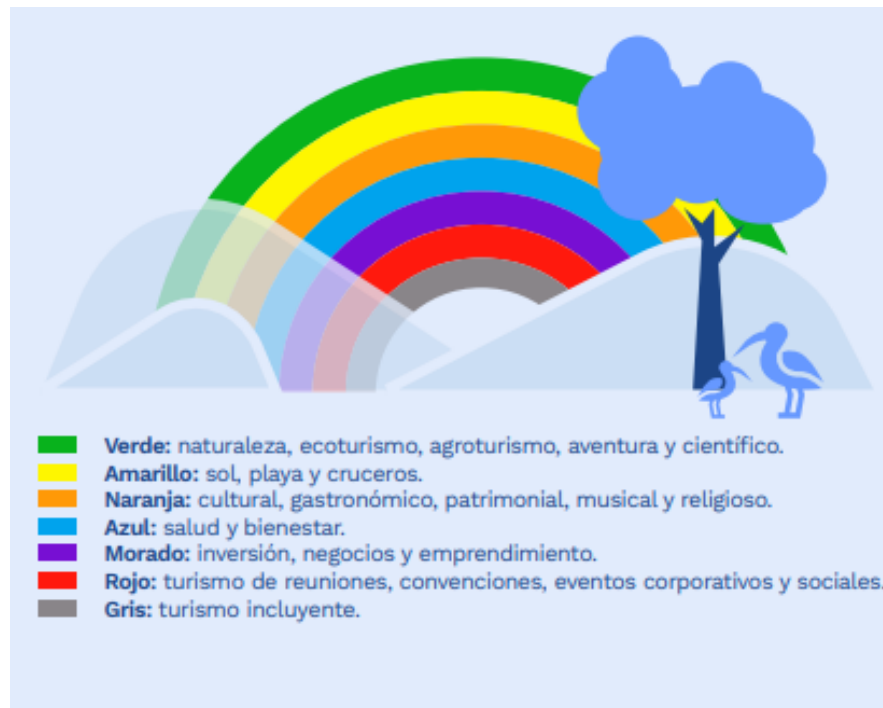
Este, sin duda fue un evento que logró el reconocimiento internacional de los municipios de Tunja, Paipa y Duitama, y que marcó una pauta para el desarrollo de eventos deportivos en el país, en especial en cuanto a eventos de ciclismo.

Otro evento deportivo desarrollado en los municipios de Paipa y Duitama, fue la 31° vuelta del futuro, este evento fue organizado por la Federación Colombiana de Ciclismo en el año 2019. Este evento deportivo reunió a deportistas pre juveniles del territorio nacional, en categorías femenina y masculina, el evento tuvo 4 etapas, el circuito inició en el municipio de Combita y terminó en el municipio de Santa Rosa (Federación colombiana de ciclismo, 2019).

El evento deportivo más reciente desarrollado en territorio Boyacense y que tuvo como protagonista a ciudades como Paipa y Tunja, fue el Tour Colombia 2.1 desarrollado en febrero de 2020. Todos estos eventos deportivos en torno al ciclismo, que han sido desarrollados en el departamento, denotan la gran calidad del terreno Boyacense para la práctica del ciclismo, así como el apoyo de las personas en tono a este deporte, lo cual es de gran importancia para el desarrollo de rutas de ciclo montañismo que se plantean en el presente proyecto, y marcan una pauta para el diseño de las mismas.

#### **4.2.4. Planes y políticas nacionales entorno al turismo.**

**4.2.4.1. Plan nacional de desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”.** Este documento menciona al turismo como un factor importante para la economía del país, señalando que aporta el 3,8% del PIB nacional, a su vez, se presentan estrategias que buscan contribuir al crecimiento de dicho sector y al desarrollo de actividades que logren atraer cada vez más turistas al país, el plan de desarrollo nacional presenta el arcoíris turístico, que enfoca los esfuerzos del gobierno para propiciar el desarrollo turístico, tal y como se muestra a continuación:



**Ilustración 1.** Arcoíris turístico para Colombia

**Fuente:** Plan nacional de desarrollo 2018-2022

Del mismo modo, una estrategia que presenta el arcoíris del turismo es el desarrollo de productos de turismo diferenciadores y que generen alto nivel de gasto, por ejemplo el turismo cultural, de naturaleza, de salud y bienestar y de reuniones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, pág. 58). Esto contribuye en gran medida al presente proyecto, ya que se puede evidenciar que dentro de las estrategias turísticas a nivel nacional se encuentra el fomento a productos turísticos en entornos naturales, lo cual es el principal objetivo de este proyecto, teniendo en cuenta además que también se realiza un aporte al turismo de salud y bienestar, aspectos que también son mencionados en esta estrategia.

**4.2.4.2. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une”.** Este plan es una apuesta del estado colombiano, en torno a fortalecer la oferta del turismo nacional y gestionar de forma integral los destinos, teniendo en cuenta la mega diversidad del territorio nacional, que un segmento importante para trabajar es el turismo de naturaleza, como se menciona enseguida:

Debido al elevado potencial del turismo de naturaleza en el país, y teniendo en cuenta que Colombia es una de las 17 naciones con mega diversidad en el mundo, se ha trabajado en torno a la consolidación de una oferta turística enfocado especialmente en ecoturismo dentro de áreas protegidas,

agroturismo, turismo rural, de aventura, científico y acuático. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2018, pág. 16)

El objetivo principal de fortalecer la oferta del turismo nacional y gestionar de forma integral los destinos “Fortalecer la gestión e innovación del desarrollo turístico en torno a la sostenibilidad de destinos en la nación, y así lograr el aumento de la competitividad en cuento a la oferta de productos, servicios y actividades con un alto valor agregado en los destinos” (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2018, pág. 18).

Esto da a entender que el plan nacional para el desarrollo del turismo tiene un gran enfoque en el desarrollo de productos turísticos en áreas naturales y sectores rurales, lo que impulsa el desarrollo del presente proyecto, el cual busca diversificar la oferta turística mediante rutas de ciclo montañismo en áreas rurales, específicamente en las veredas de los municipios de Paipa y Duitama y que como lo menciona el objetivo mencionado del plan sectorial de turismo, busca fortalecer la innovación del desarrollo del turismo.

#### **4.2.4.3. Plan de desarrollo de Boyacá 2016-2019 “Creemos en Boyacá”.**

El plan de desarrollo de Boyacá, cuenta con programas y subprogramas en torno a la actividad turística en el departamento, los cuales se reflejan en la tabla 18., presentada a continuación:

**Tabla 18.**Programas y subprogramas del Plan de Desarrollo de Boyacá 2016-2019

| <b>Programa</b>                          | <b>Objetivo</b>  | <b>Subprograma</b>                      | <b>Objetivo</b>  |
|--|--|---|--|
| Creemos acceso para el turismo en Boyacá | Fortalecer la infraestructura turística del departamento en procura del desarrollo del sector. | Tic para el turismo                     | Implementar un sistema de información turística para Boyacá mejorando la infraestructura de servicios territoriales                                  |
|  |  | Creemos infraestructura para el turismo | Mejorar el acceso a los atractivos turísticos mediante la creación de nuevos puntos de información y el fortalecimiento de la señalización turística |
| Boyacá un destino diverso                | Implementar estrategias innovadoras orientadas al fomento del turismo sostenible de            | Productos turísticos en el bicentenario | Desarrollar estrategias para posicionar el producto turístico cultural en el departamento  |
|  |  | Ecoturismo para la educación y la paz   | Consolidar un programa de ecoturismo que permita disfrutar la naturaleza como una estrategia de apropiación social.                                  |



|                        |   |  |   |
|------------------------|---|--|---|
|                        | naturaleza y cultura  | Turismo comunitario para la paz                                  | Establecer estrategias de turismo comunitario como medio para el desarrollo sostenible que fortalezca el tejido social en las comunidades del departamento de Boyacá.                 |
| Boyacá es para vivirla | Implementar campañas de promoción turística para posicionar a Boyacá como destino turístico | Promocionemos a Boyacá como territorio de paz en el bicentenario | Implementar actividades de promoción turística que respondan a los productos turísticos definidos buscando incrementar el número de turistas que visitan destinos en el Departamento. |
|                        |   | Boyacá un destino de festivales                                  | Desarrollar un programa de promoción a los eventos más representativos del departamento como atractivos turísticos.   |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de (Gobernación de Boyacá, 2016).

El departamento de Boyacá busca incrementar el número de turistas y visitantes en la región, teniendo en cuenta sus potencialidades culturales y naturales, para lo cual, tiene como objetivo en uno de sus programas desarrollar estrategias innovadoras para incentivar el turismo cultural y natural, esto resalta la importancia del presente proyecto, ya que aporta a diversificar las actividades turísticas en áreas naturales, mediante la realización de rutas de ciclo montañismo, con el fin de atraer un mayor número de turistas al territorio departamental.

#### **4.2.5. Uso de la bicicleta como tendencia del mercado en Colombia.**

En los últimos años se ha incrementado el uso de la bicicleta, tal y como lo menciona (Revista Dinero, 2018) y según Fenalco, la venta de bicicletas aumento un 30% el último año, además también se han impulsado varias campañas de publicidad donde se destaca el bajo impacto que este medio de transporte tiene en el medio ambiente y porque facilita la movilidad de los usuarios. Según el análisis realizado se evidenció que el uso de la bicicleta en cuanto al género se presenta de la siguiente forma, un 59% para los hombres y un 41% para las mujeres. Otro dato importante es que del total de las personas que utilizan la bicicleta, un 20% lo hace únicamente por razones de movilidad, mientras que el 80% restante asegura utilizar la bicicleta como una forma de deporte y recreación.

Como también lo menciona (Neira, 2019) las mujeres con el paso de los años han aumentado el índice del uso de la bicicleta, ya que en el año 2010 según las estadísticas del total de bicicletas vendidas en el país, tan solo el 3% fue para mujeres, mientras que el 97% restante fu para los hombres, ahora bien, en la actualidad el 30% de bicicletas vendidas ha sido para mujeres y el 70% restante

para los hombres. Lo que destaca el aumento que se ha generado en cuanto al uso de bicicletas y por consiguiente al número de ventas registradas en el país en los últimos años.

Así bien, se puede entender que la bicicleta es un instrumento que ha tenido un aumento considerable en el mercado nacional, lo que sugiere que cada vez son más las personas interesadas en la práctica deportiva, o bien son más las personas que incluyen a la bicicleta dentro de sus actividades de ocio y recreación.

#### **4.2.6. Uso recreativo de la bicicleta.**

La bicicleta, además de ser un medio de transporte muy utilizado en la actualidad, es también conocida como un instrumento recreativo y deportivo. El portal Buho bike menciona el uso de la bicicleta como forma de recreación, afirmando:

La bicicleta es un elemento que puede estar al alcance de cualquier persona, además es un medio de entretenimiento y su uso constante genera un hábito positivo para la salud. Por lo general las bicicletas de montaña son las preferidas para fines recreativos, debido a su resistencia y versatilidad, ya que pueden ser usadas prácticamente en cualquier tipo de carretera. Además las bicicletas diseñadas con fines recreativos suelen brindar comodidad a las personas, y que su finalidad principal es el entretenimiento. (Buhobike, 2017)

Otro ejemplo del uso de la bicicleta recreativa son las ciclo vías recreativas, las cuales consisten en: “habilitar las calles de la ciudad para que los habitantes puedan disfrutar de un espacio seguro y que a su vez se enfoca en brindar deporte y recreación. Estos espacio son diferentes de una ciclo vía tradicional ya que son temporales y su principal objetivo es la recreación de las personas, y no crear un espacio de movilidad permanente” (Organización Panamericana de la Salud, 2009, pág. 5).

Ahora bien, se estaca que Colombia, es el país que cuenta con el mayor número de ciclo vías recreativas, tal y como se menciona a continuación:

Colombia cuenta con el más grande circuito de ciclo vías recreativas del continente, empezando por Bogotá, que tiene alrededor de 121 km de ciclo vía, a la cual asiste en promedio 1.000.000 de personas los domingos y días festivos. La ciudad de Medellín tiene 29 km de ciclo vía recreativa, a la cual asisten alrededor de 50.000 ciudadanos (Organización Panamericana de la Salud, 2009, pág. 8).

La bicicleta como un instrumento de recreación ha tenido gran auge en los últimos años, destacando a Colombia, como uno de los países que muestra mayor interés

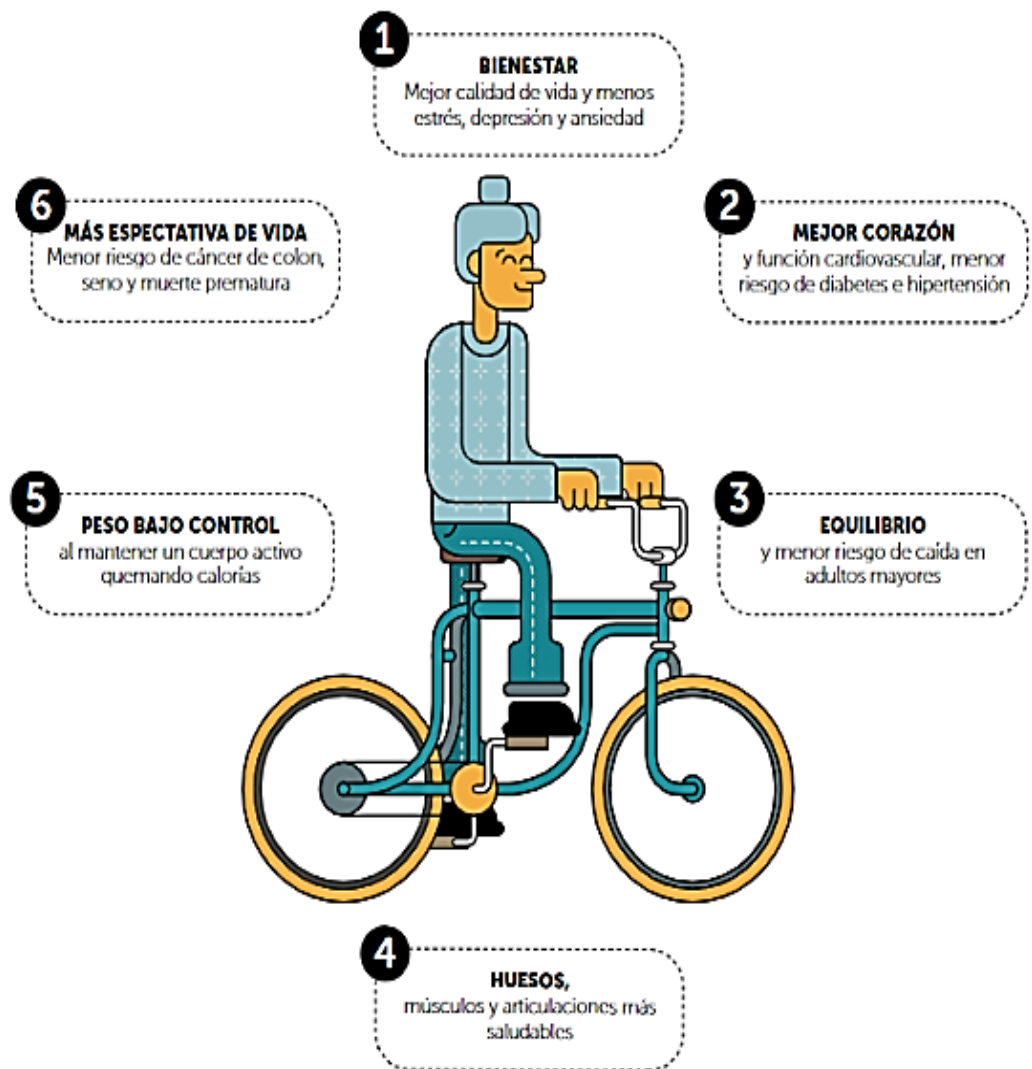
en este tipo del uso de la bicicleta, y lo cual incentivo a las personas, que están o no relacionadas con el uso de la bicicleta, al empleo de la misma de una manera más frecuente y con espacios idóneos para la recreación y el deporte.

#### **4.2.7. Beneficios del uso de la bicicleta para la salud**

Las personas deben dedicar parte de su tiempo al desarrollo de actividades físicas. La población entre los 5 y los 17 años invierten, como mínimo, 60 minutos al día al desarrollo de actividades físicas; los adultos de más de 18 años deben dedicar como mínimo 150 minutos semanales a la realización de actividades físicas (Alcaldía mayor de Bogotá, 2018). El empleo de más tiempo en el desarrollo de deportes o demás actividades físicas, genera beneficios para la salud.

Algunos de los principales beneficios que genera el uso frecuente de la bicicleta según (Giraldo, 2017) son la disminución del riesgo de presentar enfermedades de carácter crónico mejora el funcionamiento del corazón, reduce los índices de colesterol negativo y ayuda a la retención del colesterol bueno en el cuerpo, además ayuda a la elasticidad de las arterias, disminuyendo la probabilidad de infarto un 50% , así como de otras enfermedades cardiacas, ayuda a regular el peso del cuerpo, al fortalecimiento del sistema óseo y muscular, contribuye a la coordinación y el equilibrio.

Enseguida, se muestra un gráfico que sintetiza los beneficios más destacados que genera el uso frecuente de la bicicleta en la salud de las personas.



**Ilustración 2.** Beneficios de la utilización de bicicleta  
**Fuente:** (Banco Interamericano de desarrollo, 2017).

Así bien, se puede concluir que la bicicleta, además de ser utilizada como un medio de transporte, o por ocio y diversión, genera diversos beneficios de salud a las personas que regularmente la utilizan, es así como en los últimos años se ha disparado tanto la venta, como el uso de este instrumento, gracias a temas económicos, culturales, ambientales y de salud.

## 5. ANALISIS DOFA AL DISEÑO DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO EN EL MUNICIPIO DE PAIPA

Teniendo en cuenta el estudio realizado sobre el ambiente interno y externo del municipio de Paipa en torno al turismo y la potencial ejecución de la actividad propuesta, se plantea un análisis DOFA donde se identifican las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en torno al diseño de rutas de ciclo montañismo en el municipio de Paipa, como aporte a la oferta turística del municipio y como la presente propuesta puede aportar al mismo fin.

**Tabla 19.** Matriz DOFA para el diseño de rutas de ciclo montañismo en Paipa

| <b>MATRIZ DOFA</b>   |  |
|--|--|
| <b>DEBILIDADES</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay rutas de ciclo montañismo señalizadas en el municipio.</li> <li>• No se ha potencializado el ciclo montañismo.</li> <li>• No se están aprovechando las características geográficas de la región.</li> <li>• Poco reconocimiento de la zona como un destino para el turismo deportivo.</li> <li>• Poca interrelación entre entes públicos y privados.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las condiciones geográficas y climáticas del municipio.</li> <li>• Paipa hace parte del corredor turístico central.</li> <li>• El interés de las personas por la práctica de hábitos saludables.</li> <li>• El uso de la bicicleta como medio alternativo de transporte para visitantes y residentes.</li> <li>• Diversificación de la oferta turística del municipio.</li> <li>• El análisis del perfil del turista que visita el municipio de Paipa.</li> </ul> |
| <b>FORTALEZAS</b>  | <b>AMENAZAS</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen sitios de interés turístico en el municipio.</li> <li>• Hay prestadores de servicios turísticos.</li> <li>• Paipa se destaca como un destino turístico a nivel nacional.</li> <li>• El municipio cuenta con vías rurales para la práctica de ciclo montañismo.</li> <li>• Interés de entidades públicas para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>• Calidad de la oferta turística del municipio.</li> <li>• Temáticas para el desarrollo de las rutas de ciclo montañismo: ruta histórica, ruta termal y ruta natural.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación actual del país a causa de la pandemia.</li> <li>• Limitación del uso de transporte público masivo debido a la pandemia.</li> <li>• Nivel de contaminación que generan medios de transporte diferentes a la bicicleta.</li> <li>• Enfoque del turismo en un sector específico, como las termales.</li> <li>• Caída del sector turístico a nivel mundial por la pandemia actual.</li> </ul>  |

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

Como se menciona anteriormente, se evidencia que el municipio de Paipa, según la temática que se plantea, cuenta con fortalezas como la existencia de prestadores de servicios turísticos, sitios de interés turísticos, y temáticas en torno a las cuales se pueden desarrollar rutas de ciclo montañismo; y oportunidades como las condiciones geográficas y climáticas del municipio y la utilización de la bicicleta como un medio alternativo de transporte para visitantes y residentes.

Así mismo, se detectan amenazas como la situación actual del país a causa de la pandemia y la caída del sector turístico a nivel mundial por la pandemia actual; y debilidades como la inexistencia de rutas de ciclo montañismo señalizado en el municipio y el desaprovechamiento de las características geográficas de la región.

El aporte que realiza la presente propuesta va encaminado hacia el diseño de rutas de ciclo montañismo, en la cual, adicionalmente se construye una estrategia de señalización que busca complementar el diseño de cada ruta planteada.

## FASE 2: CARACTERIZACIÓN DE LAS RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO EN EL MUNICIPIO DE PAIPA

### 6. FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO

El presente formato es una guía para la caracterización de rutas de ciclo montañismo, en el cual se especifican las características principales que deben ser tenidas en cuenta al momento del diseño de una ruta de ciclismo de montaña. Los aspectos que se retoman en el formato son referentes al lugar de desarrollo de la ruta, el tipo de recorrido, características geográficas y otros aspectos relevantes como los atractivos turísticos presentes a lo largo de la ruta.

**Tabla 20.** Formato para la caracterización de rutas de ciclo montañismo

| <b>FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO</b> |                                      |                    |
|---|--------------------------------------|--------------------|
| Nombre de la ruta   |                                      |                    |
| <b>GENERALIDADES</b>  |                                      |                    |
| <b>Mapa:</b>  |                                      |                    |
| <b>Municipio:</b>   | <b>Departamento:</b>                 |                    |
| <b>Total de kilómetros:</b>   | <b>Tiempo estimado de recorrido:</b> |                    |
| <b>CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS</b>                                  |                                      |                    |
| <b>Altura máxima:</b>   | <b>Desnivel subiendo:</b>            | <b>Dificultad:</b> |
| <b>Altura mínima:</b>   | <b>Desnivel bajando:</b>             |                    |
| <b>Puntos de referencia:</b>  |                                      |                    |
| <b>OTROS FACTORES IMPORTANTES</b>                                   |                                      |                    |
| <b>Descripción del recorrido:</b>                                   |                                      |                    |
| <b>Puntos de señalización:</b>                                      |                                      |                    |
| <b>Sitios turísticos que integran la ruta:</b>                      |                                      |                    |
| <b>Prestadores turísticos presentes en la ruta:</b>                 |                                      |                    |
| <b>Recomendaciones:</b>   |                                      |                    |
| <b>Anexos:</b>  |                                      |                    |

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

## 6.1. Descripción del formato

El formato para la caracterización de rutas de ciclo montañismo, se compone de diferentes ítems que serán descritos a continuación, con el fin de brindar una guía sobre la manera idónea de llenar este formato.

### 6.1.1. Generalidades

Las generalidades conforman los aspectos básicos de la ruta, brindan la primera información a las personas y da a conocer datos fundamentales sobre el lugar y tiempo del recorrido. Los aspectos que conforman las generalidades se describen a continuación:

**Municipio:** Se refiere al territorio municipal específico donde se desarrolla la ruta de ciclo montañismo. Ayuda a las personas a tener la ubicación precisa del lugar donde se encontraran realizando las actividades de ciclo montañismo.

**Departamento:** Se trata de la delimitación territorial del departamento en específico donde se encuentran ubicados los municipios que hacen parte de las rutas de ciclo montañismo.

**Tipo de recorrido:** Se refiere a la modalidad de la ruta de ciclo montañismo, se clasificar según el portal (TodoMountainBike, 2011) así:

- *XC - Cross Country: La modalidad más popular y común.*
- *XC - Cross Country Maratón: Igual que el Cross Country, pero con recorridos mucho más largos.*
- *All Mountain: La modalidad más popular entre las bicicletas de doble suspensión.*
- *Enduro: Variante del All Mountain, con predilección por caminos muy técnicos.*
- *FreeRide: basado en superar obstáculos naturales o artificiales en la montaña.*
- *DownHill o DH: El descenso de competición.*

**Total de Kilómetros:** Es la distancia de una ruta en específico, totalizada en kilómetros, es una guía para que las personas que decidan realizar la ruta tengan clara la distancia que deberán recorrer.

**Tiempo estimado de recorrido:** Es el tiempo promedio en que las personas realizaran el recorrido, sin tener en cuenta los contratiempos que se puedan presentar como averías mecánicas o accidentes. Se totalizará en horas.



**Mapa:** Es una guía específica del recorrido, marca la ruta por la cual se realizará la actividad y muestra específicamente todo el circuito. Es además una forma de ubicación y localización para todos los interesados en el recorrido.

### **6.1.2. Características específicas**

Se refiere a las condiciones del terreno, altitud y dificultad, que se pueden presentar a lo largo de un recorrido y que maneja términos propios para el mismo. A continuación, se describen los aspectos que hacen parte de las características específicas:

**Altura máxima:** Se refiere al punto más alto al que se llegara durante el recorrido, se mide en metros sobre el nivel del mar.

**Altura mínima:** Se refiere al punto más bajo al que se llegara durante el recorrido, se mide en m.s.n.m.

**Desnivel subiendo:** Se refiere a la diferencia de altura que se presentara a lo largo de la ruta, específicamente a las pendientes ascendientes. También es considerado como desnivel positivo.

**Desnivel bajando:** Se refiere a la diferencia de altura que se presentara a lo largo de la ruta, específicamente a las pendientes descendientes. También es considerado como desnivel negativo.

**Dificultad:** La dificultad de la ruta se medirá según el desnivel acumulado, es decir el promedio entre nivel positivo y negativo que se presenta en el recorrido. La dificultad se clasifica así:

- *Dificultad* baja: Desnivel acumulado de menos de 600 metros
- Dificultad media: Desnivel acumulado de entre 600 y 1.000 metros
- Dificultad alta: *Desnivel acumulado de más de 1.000 metros*

### **6.1.3. Otros factores importantes**

En esta parte de la guía se describen datos que no forman parte implícita del recorrido, pero que, complementan a la ruta con información relevante y que debe ser tenida en cuenta por las personas que realicen el recorrido. A continuación, se describen estos datos:

**Descripción del recorrido:** Es un especificación corta y precisa del recorrió que se va a realizar, donde se mencionan el punto de partida, los principales atractivos presentes y el punto de llegada de la ruta.

**Puntos de señalización:** Serán los lugares donde se implementen las señales que ayudan a describir el recorrido, son el complemento de los puntos de referencia, donde se especifique toda la información importante a lo largo del recorrido.

**Sitios turísticos que integran la ruta:** En esta parte de la guía se mencionan los sitios y/o atractivos turísticos que hacen parte del recorrido y que podrán ser apreciados por las personas que realicen la ruta.

**Prestadores turísticos presentes en la ruta:** Se refiere a toda la oferta turística que se beneficiara con la ruta, es decir la que está presente durante el recorrido, y de los cuales las personas podrán hacer uso, como un servicio complementario a la ruta.

**Recomendaciones:** Son diferentes aspectos que pueden contribuir a mejorar y facilitar el desempeño de las personas durante el desarrollo de la ruta y las cuales podrán tener en cuenta.

**Anexos:** Incluye información adicional que complementan datos de los diferentes aspectos que conforman la ruta, por ejemplo, las fichas de inventarios turísticos.

## 7. RUTAS DE CICLOMONTAÑISMO

Para el diseño de un corredor de ruta se deberán considerar, como mínimo, los siguientes aspectos presentadas por el Instituto Nacional de Vías [INVIAS], quienes recomiendan tener en cuenta:

La estabilidad geológica, la pendiente transversal del terreno (clasificándolo en plano, ondulado, montañoso o escarpado), la estabilidad geotécnica, el patrón de drenaje, el número de cauces mayores, opciones de puertos secos y puentes, posibilidad de fuentes de materiales y zonas de vida o ecosistemas. Se puede presentar que por las características topográficas de la zona no sea evidente el desarrollo de algún corredor que se desea analizar. Para ayudar a delimitarlo con más precisión se deben establecer, sobre restituciones, los puntos secundarios de control y entre ellos trazar una línea de cerros provisional. Para ello se puede asumir, a título de una primera aproximación, la Pendiente Media Máxima del corredor de ruta (PM<sub>máx</sub>) asociada a la Velocidad de Diseño de un tramo homogéneo (VTR) que se considere apropiada para ese tipo de terreno. (INVIAS, 2008, pág. 225)

Además, teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados en el análisis interno y externo, se presentan las siguientes rutas de ciclo montañismo como complemento a la diversificación de la oferta turística del municipio de Paipa, entendiendo la importancia que tiene el desarrollo de estas actividades para el mercado, el cual muestra todos los atractivos y prestadores de servicio turístico con los que cuenta el municipio y además resalta la parte rural.

A través del presente estudio se han determinado 3 rutas, entendiendo las potencialidades climáticas y geográficas con las que cuenta el municipio, las cuales son: 1. Ruta histórica: se relaciona específicamente con los hechos acontecidos en la batalla libertadora y su paso por el municipio de Paipa, con los diferentes sitios, hitos y personajes que la rodean, se resalta esta ruta porque tiene un alto valor cultural y conserva algunos sitios que son monumentos a nivel nacional como el Pantano de Vargas, el cerro de Bolívar y la casa de las 6 ventanas; 2. Ruta Termal: entendiendo el potencial hídrico y natural del municipio de Paipa se crea esta ruta, la cual cuenta con un circuito de piscinas termales, las cuales tienen un gran reconocimiento en el país por los beneficios terapéuticos que tienen para la salud, y la 3. Ruta Natural: esta ruta resalta la riqueza natural del municipio de Paipa, la cual recorre diferentes cuerpos de agua, reservas y un páramo, además genera conectividad entre la cabecera municipal de Paipa y el corregimiento de Palermo, presentando a la bicicleta como una excelente alternativa para la movilidad y la salud, en especial teniendo en cuenta la situación actual de Pandemia, que obliga a buscar prácticas más saludables y responsables.

A continuación, a modo de ejemplo, se presenta la metodología para la caracterización de la ruta histórica, la cual contiene: mapa, altitud, descripción del recorrido, tiempo estimado, total de kilómetros, principales prestadores y sitios de interés turístico presentes a lo largo de la ruta y adicionalmente presenta recomendaciones que se deben tener en cuenta para realizar y culminar la ruta con éxito.

**7.1. Ruta histórica: “Pedalea por los caminos de la libertad”**

La ruta histórica ofrece a los visitantes, turistas y en general a las personas que quieran realizar este recorrido, una experiencia llena de cultura e historia, ya que el trayecto se hace por varios sitios de interés de índole departamental y nacional, reconocidos por haber sido parte de la ruta libertadora que tuvo lugar hace ya 200 años y con la cual se logró la libertad de nuestra nación.

Esta ruta cuenta con atractivos naturales y culturales que buscan recordar la batalla librada en campos boyacenses, como el cerro de Bolívar, el monumento a los lanceros y la casa de las seis ventanas, conduciendo así hasta la cabecera municipal de Paipa, donde finaliza a orillas del lago Sochagota, otro lugar emblemático y representativo para todos los Paipanos.

**Tabla 21.** Caracterización Ruta histórica

| <b>FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO</b>    |                             |
|--|-----------------------------|
| <i><b>Ruta histórica: “Pedalea por los caminos de la libertad”</b></i> |                             |
| <b>GENERALIDADES</b>   |                             |
| <b>Mapa:</b>   |                             |
|  |                             |
| <b>Municipio:</b> Paipa  | <b>Departamento:</b> Boyacá |

|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <b>Total de kilómetros:</b> 11.3 km  |                                    | <b>Tiempo estimado de recorrido:</b> 1 h 2 min |
| <b>Tipo de recorrido:</b> XC-Cross Country   |                                    |  |
| <b>CARACTERISTICAS ESPECIFICAS</b>   |                                    |  |
| <b>Altura máxima:</b> 2631<br>m  | <b>Desnivel subiendo:</b><br>249 m | <b>Dificultad:</b> Baja                        |
| <b>Altura mínima:</b> 2484<br>m  | <b>Desnivel bajando:</b><br>281 m  |  |
| <b>OTROS FACTORES IMPORTANTES</b>  |                                    |  |
| <p><b>Descripción del recorrido:</b> El trayecto de la ruta cuenta con un recorrido de 11.3 km y tiene una duración de 1 h y 2 min, desarrollado en el municipio de Paipa, entre las veredas Pantano de Vargas, vereda el salitre, vereda la esperanza y parte de la cabecera municipal de Paipa. Durante el recorrido se pueden encontrar sitios turísticos muy reconocidos a nivel nacional e internacional como: el monumento a los lanceros del Pantano de Vargas, la casa museo histórico Pantano de Vargas, el hotel Hacienda el salitre y el Lago Sochagota. El recorrido comienza desde el emblemático Pantano de Vargas, en el cual se libró la batalla del Pantano de Vargas y por donde paso la campaña libertadora al mando de Simón Bolívar, continua por la vía Tunja-Sogamoso, pasando por el restaurante Las Rokas, hasta llegar a la vereda el salitre, donde se encuentra el hotel hacienda el salitre, lugar histórico donde estuvo Simón Bolívar; a partir de ahí se sigue por la vía que comunica a la hacienda el salitre nuevamente con la vía Tunja-Sogamoso hasta llegar al aeródromo de Paipa, pasando por el conocido hotel Colonial, el gong de la Paz y terminando en el barco la libertad en el lago Sochagota donde cada fin de semana se encuentran varios visitantes para admirar su belleza.</p> |                                    |  |
| <p><b>Puntos de señalización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantano de Vargas: Tablero de inicio – inicio de la ruta</li> <li>• Señales que indican los atractivos turísticos presentes</li> <li>• Señales de operadores turísticos presentes en la ruta</li> <li>• Kilómetro 4: Mapa indicando el punto del recorrido.</li> <li>• Kilómetro 8: Mapa indicando el punto del recorrido.</li> <li>• Lago Sochagota: Señal indicando el final de la ruta</li> <li>• Se señalarán todas las intersecciones y posibles desvíos</li> </ul>  |                                    |  |
| <p><b>Sitios turísticos que integran la ruta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumento Lanceros del Pantano de Vargas</li> <li>• Casa museo histórico Pantano de Vargas</li> <li>• Iglesia señora del rosario Pantano de Vargas</li> <li>• Casa de las 6 ventanas</li> <li>• Hotel Hacienda el Salitre</li> <li>• Aeródromo de Paipa</li> <li>• Gong de la paz</li> <li>• Lago Sochagota</li> <li>• Barco la Libertad</li> </ul>   |                                    |  |

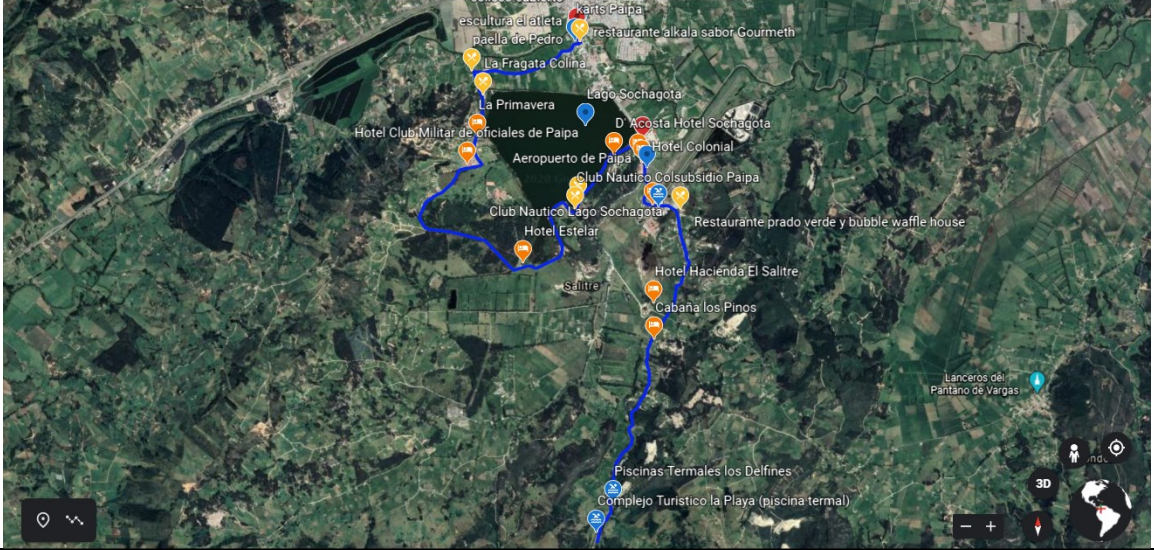
|  |
|--|
| <p><b>Prestadores turísticos presentes en la ruta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante y heladería Vargas</li> <li>• Postres antoninas</li> <li>• Restaurante casona de Vargas</li> <li>• Posada colonial san miguel</li> <li>• Las Rokas restaurante</li> <li>• Cafetería el Peregrino</li> <li>• Mandie restaurante-bar</li> <li>• Hotel hacienda el salitre</li> <li>• Hotel colonial</li> <li>• Hotel hacienda el salitre</li> <li>• Restaurante Lucho matambre</li> <li>• Barco la Libertad</li> </ul> |
| <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se deben acatar las instrucciones y señales al momento de realizar la ruta</li> <li>• Es importante tener hidratación antes, durante y después del recorrido</li> <li>• La bicicleta que se use debe ser idónea para el tipo de recorrido</li> <li>• Uso de ropa y zapatos cómodos</li> <li>• Evitar atajos y desvíos que puedan ocasionar pérdidas de la ruta</li> </ul>  |
| <p style="text-align: center;"><b>ANEXOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato de inventario turístico del Pantano de Vargas</li> <li>• Formato de inventario turístico del lago Sochagota</li> <li>• Formato de inventario turístico del concurso departamental de bandas</li> <li>• Formato de inventario turístico de la Hacienda el Salitre</li> </ul>  |

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

## 7.2. Ruta termal: “Salud, bienestar y termalismo”

El municipio de Paipa es un destino reconocido a nivel nacional por sus aguas termales y el turismo que se ha desarrollado en torno a las mismas, posicionándose como un destino de salud. Debido a la representatividad e importancia que tienen las aguas termales en el municipio de Paipa, se crea la Ruta termal, un recorrido que destaca los principales lugares donde se encuentran las aguas termales y diferentes complejos de piscinas que existen dentro del municipio. A lo largo de esta ruta se busca resaltar los beneficios de las aguas termales en la salud de las personas y a su vez se destaca la importancia que tiene para Paipa la existencia de este atractivo. Es una ruta de complejidad baja, que tiene como principal objetivo la relajación y diversión de las personas que la recorran.

**Tabla 22.** Caracterización Ruta termal

| <b>FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO</b>   |  |                         |
|---|--|-------------------------|
| <i>Ruta termal: “Salud, bienestar y termalismo”</i>   |  |                         |
| <b>GENERALIDADES</b>  |  |                         |
| <b>Mapa:</b>  |  |                         |
|    |  |                         |
| <b>Municipio:</b> Paipa   | <b>Departamento:</b> Boyacá                  |                         |
| <b>Total de kilómetros:</b> 12.3 km   | <b>Tiempo estimado de recorrido:</b> 1 h 10m |                         |
| <b>Tipo de recorrido:</b> XC-Cross Country  |  |                         |
| <b>CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS</b>  |  |                         |
| <b>Altura máxima:</b> 2593 m  | <b>Desnivel subiendo:</b><br>291 m           | <b>Dificultad:</b> baja |
| <b>Altura mínima:</b> 2490 m  | <b>Desnivel bajando:</b><br>253 m            |                         |
| <b>OTROS FACTORES IMPORTANTES</b>   |  |                         |
| <p><b>Descripción del recorrido:</b> El trayecto de la ruta cuenta con un recorrido de 12.3 km y tiene una duración de 1 h 10 min, desarrollado en el municipio de Paipa-Boyacá, en parte del Centro de Paipa, Vereda Canocas, Vereda la Esperanza, Vereda el Salitre, Cabecera Municipal de Paipa y Vereda la Playa. Durante el recorrido se pueden encontrar sitios turísticos como: Escultura Al Atleta, Lago Sochagota, Gong de la Paz, el Complejo Termal De Paipa I.T.P, Hotel Hacienda Del Salitre y las Piscinas Termales El Delfín y La Playa. El recorrido comienza desde la Escultura Al Atleta, escultura que está ubicada a un lado del Coliseo Cubierto de Paipa, de este punto nos dirigimos por la vía Tunja-Sogamoso hasta la carrera 13 que nos comunica con la vía Canocas, por esta misma vía daremos un recorrido alrededor del emblemático Lago Sochagota, donde cada fin de semana se reúnen propios y visitantes a realizar deporte y admirar su belleza, pasando por restaurantes como: La Paella De Pedro, La Fragata Colonial,</p> |  |                         |

donde se sirven platos a la carta de la región exquisitos; hoteles reconocidos a nivel nacional e internacional como: Hotel Club Militar de Oficiales, Hotel Estelar, D'Acosta Hotel Sochagota y diferentes clubes náuticos como: Club Náutico Colsubsidio y Club Náutico Lago Sochagota hasta llegar al Gong De La Paz, donde nos encontraremos de nuevo con la vía Tunja-Sogamoso y nos dirigiremos por esta vía, pasando por el Aeropuerto De Paipa, Hotel Colonial y el Complejo Termal De Paipa I.T.P, este último conocido a nivel nacional por tener afluencia natural de aguas termo minerales; siguiendo este camino nos encontraremos a un lado de nuestra ruta al Hotel Hacienda El Salitre, conocido por que en este lugar se hospedo Simón Bolívar durante el recorrido de la Ruta Libertadora, desde este punto nos dirigimos por 2.8 km hasta llegar al complejo Turístico La playa donde terminara nuestro recorrido pasando antes por las Piscinas Termales Los Delfines. Recorrido que nos muestra la riqueza de los diferentes complejos termales que posee el municipio de Paipa-Boyacá el cual es visitado por propios y extranjeros, ya que se cree que estas aguas poseen propiedades medicinales.

**Puntos de señalización:**

- Escultura al atleta: Tablero de inicio – inicio de la ruta
- Señales que indican los atractivos turísticos presentes
- Señales de operadores turísticos presentes en la ruta
- Kilómetro 4: Mapa indicando el punto del recorrido.
- Kilómetro 8: Mapa indicando el punto del recorrido.
- Complejo turístico la Playa: Señal indicando el final de la ruta
- Se señalarán todas las intersecciones y posibles desvíos

**Sitios turísticos que integran la ruta:**

- Escultura El Atleta
- Coliseo Cubierto de Paipa
- Lago Sochagota
- Gong de La Paz
- Aeropuerto Juan José Rondón
- Complejo Termal De Paipa I.T.P
- Hotel Hacienda Del Salitre
- Piscina Termal El Delfín
- Piscina Termal La Playa

**Prestadores turísticos presentes en la ruta:**

- Karts Paipa
- Restaurante Alkala Sabor Gourmeth
- La Paella De Pedro
- La Fragata Colina
- Hotel La Primavera
- Hotel Club Militar De Oficiales De Paipa
- Hotel Estelar
- Club Náutico Colsubsidio Paipa
- Club Náutico Lago Sochagota
- D'Acosta Hotel Sochagota
- Hotel Colonial



- Aeropuerto Juan José Rondón
- Hotel Lanceros
- Complejo Termal De Paipa I.T.P
- Restaurante Prado Verde y Bubble Waffle House
- Hotel Hacienda El Salitre
- Cabaña Los Pinos
- Piscinas Termales Los Delfines
- Piscina Termal La Playa
- Piscina Termal El Delfín

**Recomendaciones:**

- Se deben acatar las instrucciones y señales al momento de realizar la ruta
- Es importante tener hidratación antes, durante y después del recorrido
- La bicicleta que se use debe ser idónea para el tipo de recorrido
- Uso de ropa y zapatos cómodos
- Evitar atajos y desvíos que puedan ocasionar perdidas de la ruta

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

**7.3. Ruta natural: “Pedalea, vive nuestra naturaleza”**

El municipio de Paipa cuenta con una amplia zona rural, donde se encuentran un sin número de atractivos naturales, muchos de ellos cuentan con poco reconocimiento y no son muy visitados, es así como nace la Ruta Nutual, un recorrido desde la cabecera municipal hasta el corregimiento de Palermo, donde se podrán apreciar varios sitios de interés como cascadas, lagos, ríos y montaña. Esta es una ruta de montaña que sin duda vale la pena realizar, ya que además de la práctica de ejercicio, los visitantes podrán apreciar paisajes naturales únicos y además podrán alejarse del ruido y rutina de las ciudades.

**Tabla 23.** Caracterización Ruta natural

| <b>FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO</b>  |  |                          |
|--|--|--------------------------|
| <i>Ruta natural: “Pedalea, vive nuestra naturaleza”</i>  |  |                          |
| <b>GENERALIDADES</b>   |  |                          |
| <b>Mapa:</b>   |  |                          |
|  |  |                          |
| <b>Municipio:</b> Paipa  | <b>Departamento:</b> Boyacá                    |                          |
| <b>Total de kilómetros:</b> 38.6 km  | <b>Tiempo estimado de recorrido:</b> 3 h 2 min |                          |
| <b>Tipo de recorrido:</b> All Mountain   |  |                          |
| <b>CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS</b>   |  |                          |
| <b>Altura máxima:</b> 2242 m   | <b>Desnivel subiendo:</b> 780 m                | <b>Dificultad:</b> Media |
| <b>Altura mínima:</b> 3408 m   | <b>Desnivel bajando:</b> 750 m                 |                          |
| <b>OTROS FACTORES IMPORTANTES</b>  |  |                          |
| <p><b>Descripción del recorrido:</b> La ruta se integra por un recorrido de 38.6 km y tiene una duración de 2 h y 42 min, se desarrolla entre el municipio de Paipa, sector centro y el corregimiento de Palermo. Durante el recorrido se pueden encontrar sitios turísticos muy importantes, especialmente sitios naturales, como Laguna Seca, el páramo la Cuchilla, la cascada quebrada la venta, el río Chontales y el Manto de la Virgen. El recorrido inicia en la cabecera municipal, específicamente en la salida a Palermo, existe una vía parcialmente pavimentada que comunica a estos dos puntos, y por la cual se realiza el recorrido, al inicio del recorrido se pueden encontrar varios prestadores de servicios turísticos como el hospedaje Paipa, el hotel la Rodalea y la hacienda campestre los Zipas, se sigue por la vía Paipa-Palermo y se puede encontrar el primer sitio natural el cual es Laguna Seca, el recorrido se continua pasando por el páramo la Chucilla, donde se encuentra el punto de mayor altitud del recorrido. Continuando con</p> |  |                          |

el recorrido se podrán encontrar diferentes reservas naturales como el Aguaco y el Cedro, hasta llegar al corregimiento de Palermo, donde se encuentra varios sitios de interés como la parroquia sagrado corazón de Jesús, la plaza de toros Arenas de Palermo y las cascadas Quebrada la venta. El recorrido sigue después del corregimiento, desde este punto se puede apreciar a lo largo de varios puntos el río Chontales, pasando por sitios naturales como la reforma y la cruz, en la parte final del recorrido se encuentra el Hotel Tincavita y la ruta culmina en el Manto de la Virgen una secuencia de caídas de agua que son un espectáculo natural imperdible.

**Puntos de señalización:**

- Cabecera municipal, salida a Palermo: Tablero de inicio – inicio de la ruta
- Señales que indican los atractivos turísticos presentes
- Señales de operadores turísticos presentes en la ruta
- Kilómetro 10: Mapa indicando el punto del recorrido.
- Kilómetro 20: Mapa indicando el punto del recorrido.
- Kilómetro 20: Mapa indicando el punto del recorrido.
- Manto de la virgen: Señal indicando el final de la ruta
- Se señalizaran todas las intersecciones y posibles desvíos

**Sitios turísticos que integran la ruta:**

- Parroquia nuestra señora de Fátima
- Seilan
- Laguna Seca
- Paramo la Cuchilla
- El cedro
- Cascada quebrada la venta
- La cruz
- La Reforma
- Parroquia Sagrado Corazón de Jesús
- Plaza de toros Arenas
- Río Chontales
- Manto de la virgen
- El Aguaco

**Prestadores turísticos presentes en la ruta:**

- Hospedaje Paipa
- Hacienda campestre Los Zipas
- Hotel La Rosaleda
- Villa Juliana
- Hotel Tincavita

**Recomendaciones:**

- Se deben acatar las instrucciones y señales al momento de realizar la ruta
- Es importante tener hidratación antes, durante y después del recorrido
- La bicicleta que se use debe ser idónea para el tipo de recorrido
- Uso de ropa y zapatos cómodos

- Evitar atajos y desvíos que puedan ocasionar pérdidas de la ruta

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

### **FASE 3: CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA LAS RUTAS CARACTERIZADAS EN EL PRESENTE PROYECTO**

#### **8. PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA LAS RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO**

##### **8.1. Aspectos técnicos**

La señalización se considera como “información gráfica y simbología realizada con el fin de orientar a los habitantes o visitantes de un determinado espacio geográfico, esto incluye a las vías presentes en el lugar” (Ministerio de Desarrollo Económico, 2000, pág. 16). Es importante destacar también que la señalización:

Está al servicio de las personas para su ubicación en un determinado espacio, con el fin de lograr la accesibilidad efectiva a los servicios que se requieran y para brindar mayor seguridad en los desplazamientos. La señalización sirve a las personas para orientarse, según sus intereses, motivaciones o necesidades. (Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal, 2007, pág. 8).

Ahora bien, en cuanto a la señalización de rutas o circuitos ciclísticos, se considera que “una buena ciclo-infraestructura, independientemente de su tipología, debe disponer de una señalización única, completa y coherente que permita su regulación de forma eficaz” (Ministerio de transporte de Colombia, 2016, pág. 147). Adicionalmente, se debe tener en cuenta que:

El uso adecuado de los elementos que componen la señalización de ciclo rutas, debe brindar a las personas una circulación segura, por lo que se debe evitar la sobre instalación de señales, ya que se pueden ocasionar distracciones o confusiones. Las señales deben presentar uniformidad respecto a forma, color y texto. (Ministerio de transporte, 2004, pág. 217).

La señalización es un elemento muy práctico en la demarcación de un circuito o un sendero, ya que “constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma instantánea y universal” (Ministerio de turismo de Ecuador, pág. 10). Es decir, la señalización se considera parte importante de un recorrido, el cual ayuda a las personas a ubicarse y les proporciona información importante sobre las

condiciones de un lugar en específico. Por lo que una propuesta de señalización constituye un aporte muy significativo en cuanto al diseño de rutas de ciclo montañismo.

## 8.2. Clasificación de las señales

La señalización, según la normativa nacional, tiene diferentes clasificaciones. A continuación, en la siguiente tabla se muestra la clasificación de las señales en el ámbito nacional.

**Tabla 24.** Tipo de señalizaciones

| Tipo de señalización  | Descripción  |
|-----------------------|--|
| Tránsito de personas  | Es aquella que se utiliza en el tránsito de peatones. Su propósito es el uso adecuado de la infraestructura urbana por parte de las personas que residen o visitan un espacio urbano determinado, debe ser fácil de comprender y oportuna. |
| Tránsito de vehículos | Pertenece a zonas urbanas y vías intermunicipales, estas señales por lo general son responsabilidad de las entidades de tránsito y las entidades gubernamentales locales donde se ubiquen.   |
| Información general   | Representa las señales no incluidas en las dos tipologías anteriores, generalmente se refiere a la señalización de entidades de servicios públicos tales como servicios de comunicaciones y servicios de salud.                            |

**Fuente:** (Ministerio de Desarrollo Económico, 2000, págs. 16-18)

## 8.3. Señalización turística

La señalización turística se clasifica dentro de las señales informativas, sin embargo al tratarse de aplicación específica, la señalización turística “puede usarse de forma distinta, permiten mayor libertad en el uso del color y los diseños, se debe destacar que para brindar aplicabilidad a la señalización turística, se debe entender y conocer la función de los símbolos que se van a utilizar” (Ministerio de Desarrollo Económico, 2000, pág. 18).

Algunas pautas o aspectos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de realizar cualquier tipo de señalización turística, según la (Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal, 2007, pág. 36), son:

- *Las señales turísticas deben ser concretas y claras, evitando alterar el entorno o paisaje donde estén ubicadas.*

- *Deben utilizarse colores que eviten confusión y que por el contrario la hagan distinta y reconocible.*
- *Deben determinarse adecuadamente los sitios de ubicación de las señales turísticas en función del mensaje que se quiera transmitir.*
- *La leyenda a utilizar debe ser lo más breve y clara posible.*
- *El número de señales a utilizar deben ser las estrictamente necesarias.*

Cabe destacar que dentro de la señalización turística se encuentra la señalización en áreas naturales, que generalmente se maneja con algunas pautas diferentes, teniendo en cuenta el entorno en que se ubica:

El objetivo tradicional de la señalización es el de localizar un sitio determinado. Sin embargo, en sitios naturales abarca un concepto mucho más amplio, en el que lo más importante es el trayecto mismo e involucra veredas, caminos y recorridos cuyos elementos estéticos, naturales, deportivos o culturales contienen un valor y atractivos propios. (SECTUR, 2005, pág. 81).

Los tipos de señalización utilizada en senderos o circuitos desarrollados en áreas naturales, se presentan en la tabla 25, a continuación:

**Tabla 25.** Tipos de señalización en áreas naturales

| <b>Tipo de señal</b>  |   |   |
|---|---|---|
| <b>Señales informativas</b>   | <b>Señales preventivas</b>  | <b>Señales restrictivas</b>   |
| Estos señalamientos brindan información geográfica sobre el destino, distancias y actividades que es posible practicar y los servicios e infraestructura disponibles. | El propósito de estos señalamientos es el de atraer la atención del turista hacia obstáculos u otros peligros en la naturaleza en general o en la práctica de alguna actividad en particular. | La prohibición de ciertas actividades o actitudes es determinante para la seguridad y comportamiento del turista. Serán los señalamientos que marquen los límites de tolerancia y de respeto. |

**Fuente:** Sectur, 2005.

Refiriéndonos específicamente a circuitos de ciclo montañismo, se recomienda que “la señalización sea respetuosa con el medio ambiente, teniendo en cuenta la seguridad, discreción, eficacia y limpieza suficiente que otorguen guía al ciclista y que cuente con previa autorización de los propietarios de los lugares en que ubiquen las señales” (International mountain bicycling association, 2015, pág. 19), esta misma entidad presenta la siguientes recomendaciones en el diseño de señalizar rutas de ciclo montañismo:

- *Se debe señalar solamente en los cruces y siempre de frente al ciclista.*
- *Las señales se leen de arriba hacia abajo.*

- *La señal debe verse a una distancia mínima de 25 metros.*
- *En los cruces que pudieran inducir a error se señalará con la señal de camino erróneo.*
- *En los cruces con asfalto o incorporación a carreteras, cruce de ríos, ramblas, rieras o barrancos se señalará primero con señal de precaución y debajo la señal de dirección.*

### **8.3.1. Materiales.**

En el diseño de señalización en áreas naturales, se debe tener en cuenta que, sin importar la señalización que se vaya a utilizar, es recomendable “no usar señalización similar a la usada para las señales de tránsito. Es necesario buscar diseños innovadores y materiales que estén acorde con el medio, recordando que es un sendero en un área rural” (Valderrama, 2016, pág. 26). Además, es importante que se utilicen materiales que no generen daños al ecosistema y que no se usen maderas que tengan restringido su uso:

Las señales que se usen en áreas naturales deben ser hechos en madera, como elemento que armonice con el entorno; sin embargo, no se debe utilizar ninguna especie forestal nativa o endémica de bosques naturales, y mucho menos aquellas que se encuentren amenazadas o en peligro de extinción, toda área protegida debe ser un ejemplo en cuanto a la conservación de la naturaleza a través del uso racional de los bienes y servicios ambientales. (Ministerio del ambiente, 2011, pág. 9)

### **8.4. Recomendaciones de señalización para las rutas de ciclo montañismo diseñadas en el municipio de Paipa**

A continuación, se presentan detalladamente la propuesta de señalización que se presenta para las rutas de ciclo montañismo en el municipio de Paipa, se destaca el uso de la marca ciudad del municipio de Paipa en los diseños finales de las señales, como un aspecto significativo y representativa del municipio.

**Tipo de señales:** Se utilizarán las señales descritas en la tabla 24., es decir, señales informativas, señales preventivas y señales restrictivas.

**Material:** El material que se utilizará para todas las señales en las rutas de ciclo montañismo será madera.


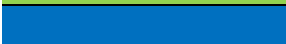

**Tipo:** El tipo de madera es de gran importancia para la señalización, ya que se debe elegir madera resistente, que además debe ser previamente tratada para garantizar una mayor conservación, teniendo en cuenta estas características, la madera que se propone para la señalización es la madera Teca, debido a sus características es la mejor opción, teniendo en cuenta que:

Es una madera fácil de pulir, es resistente a insectos y a pudrirse, así que tiene larga vida en condiciones de intemperie. Para maximizar la vida útil de la

madera se recomienda que sea secada en horno y que antes de manipularla se cubra con aceite que garantice la protección de la misma ante las condiciones del ambiente. (Ministerio del ambiente, 2011, pág. 9)

**Colores:** Teniendo en cuenta los tipos de señales que se van a utilizar para las rutas, se plantea un color para cada tipo de señal, esto con base en diferentes documentos de señalización donde se usan estos colores para la señalización de senderos y carreteras.

**Tabla 26.** Colores de señalización

| Colores para las señales |                  |            |   |
|--------------------------|------------------|------------|---|
| Tipo de señal            | Nombre del color |            | Ejemplo   |
|                          | Nombre del color | Referencia |   |
| Señales informativas     | Verde            | #008000    |  |
| Señales preventivas      | Azul             | #0000FF    |  |
| Señales restrictivas     | Tomate           | #FF6347    |  |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de colores HTML (2020).

**Técnica de marcado:** Pirograbado.

**Tipo de mensaje:**

**Tabla 27.** Tipo de mensaje

| Tipo de mensaje según señal |   |  |                           |
|-----------------------------|---|--|---------------------------|
| Punto de señalización       | Señal informativa   | Señal preventiva                               | Señal restrictiva         |
| Inicio de ruta              | Tablero de inicio: Mapa completo del recorrido, se señalan puntos importantes.              | Por favor ten en cuenta todas las indicaciones | No tomes rutas prohibidas |
|                             | Bienvenidos a la ruta (Nombre de la ruta)<br>Aquí inicia la travesía.                       |  |                           |
| Durante el recorrido        | Mapa para indicar el punto del recorrido donde se está (Al menos uno a la mitad de la ruta) | Cruce de peatones                              | Prohibido el paso         |
|                             | Prestador de servicio turístico   | Desvió a la derecha                            | Camino cerrado            |
|                             | Atractivo turístico   | Desvió a la izquierda                          | Propiedad privada         |



|                         |   |                   |
|-------------------------|---|-------------------|
|                         | Descenso pronunciado                            | Evite este desvió |
|                         | Obstáculo en la ruta                            |                   |
|                         | Reducción de la vía                             |                   |
| <b>Final de la ruta</b> | ¡Felicidades, lo lograste!<br>Fin del recorrido |                   |
|                         | Recorriste (#)<br>kilómetros.                   |                   |

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

**Frecuencia de señalización:** Según el tipo de recorrido y las condiciones presentes a lo largo de cada ruta. La frecuencia se hace teniendo en cuenta las intersecciones para guiar al turista y evitar que tome una ruta equivocada. Se recomienda que la señalización no se haga de forma muy frecuente, ya que el recorrido se puede sobrecargar y se generaría contaminación visual sobre el paisaje.

**Tipo de pictografía:** La pictografía que se utilizará en la señalización, será la presentada por el Ministerio de desarrollo económico, en el manual de señalización turística diseñado para Colombia, titulado “Señalizar es culturizar”, a continuación, se muestran ejemplos de los diseños que se tomarán como referencia, teniendo en cuenta las posibles señales que se utilizarán. Se destaca el pictograma de ciclo montañismo, ya que es el tema central de todas las rutas, se presenta a continuación:

### Ciclo montañismo



En la siguiente tabla se muestran pictogramas de atractivos naturales y culturales, se toman algunos ejemplos, teniendo en cuenta los posibles atractivos que se verán a lo largo de las rutas.

**Tabla 28.** Pictogramas de señales naturales y culturales

| Tipo de señal | Pictograma | Tipo de señal | Pictograma |
|---------------|------------|---------------|------------|
|---------------|------------|---------------|------------|

---









|                   |   |                    |   |
|-------------------|---|--------------------|---|
| Atractivo natural |    | Atractivo cultural |    |
| Sendero           |    | Centro historico   |    |
| Lago              |    | Iglesia            |    |
| Termal            |  | Museo              |  |
| Cascada           |  | Camino real        |  |
| Mirador           |  | Artesania          |  |

---

**Fuente:** Ministerio de desarrollo económico (2000).

También se tendrán en cuenta pictogramas que sirven de apoyo para la señalización de los servicios turísticos, los cuales se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 29.** Señalización de apoyo

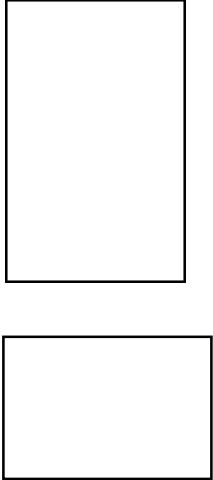
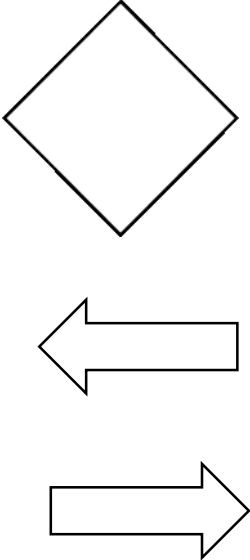
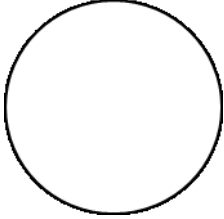
| Señal               | Pictograma  | Señal                 | Pictograma  |
|---------------------|---|-----------------------|---|
| Información         |    | Arriba a la izquierda |    |
| Derecha             |   | Abajo a la derecha    |   |
| Izquierda           |  | Abajo a la izquierda  |  |
| Arriba a la derecha |  | Hotel                 |  |

**Fuente:** Ministerio de desarrollo económico (2000)

**Forma de las señales:** Las formas que se utilizarán para la señalización se muestran en la tabla 30., se tuvo en cuenta el uso de una forma específica para cada tipo de señal: 1. Señales informativas, que se presentan en forma de cuadros, rectángulos y flechas, y buscan dar indicaciones específicas sobre el rumbo del recorrido para evitar que las personas se desvíen; 2. Señales preventivas, se presentan en forma de rombo, este tipo de señales buscan

anunciar a las personas que realicen la ruta sobre posibles peligros u obstáculos que se presenten en el recorrido; y 3. Señales restrictivas: en forma circular, esta señales indican lo que las personas deben evitar hacer durante el recorrido.

**Tabla 30.** Formas de las señales

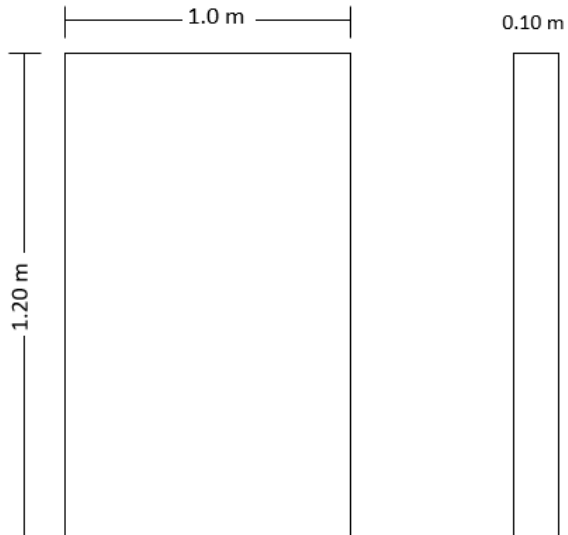
| Formas de la señalización  |  |   |
|--|--|---|
| Señales informativas   | Señales preventivas  | Señales restrictivas  |
|  |  |  |

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

**Dimensiones de la señalización:** A continuación, se presenta un diseño de las dimensiones de las señales informativas, preventivas y restrictivas, el cual se realizó con base en diferentes estudios de señalización que se estudiaron previamente, y en los cuales coinciden estas medidas como un promedio establecido, teniendo en cuenta el tipo de ruta que se va a señalar.

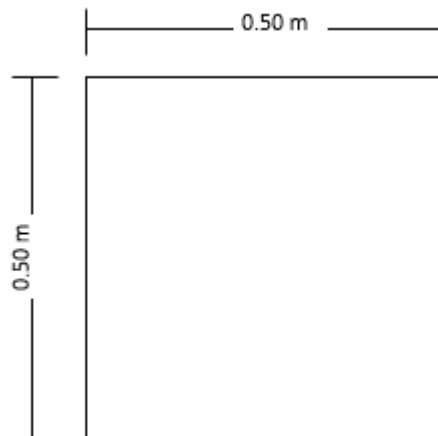
## Señales informativas

### Tablero de bienvenida.



**Ilustración 3.** Tablero de Bienvenida.  
**Fuente:** Elaboración propia (2020).

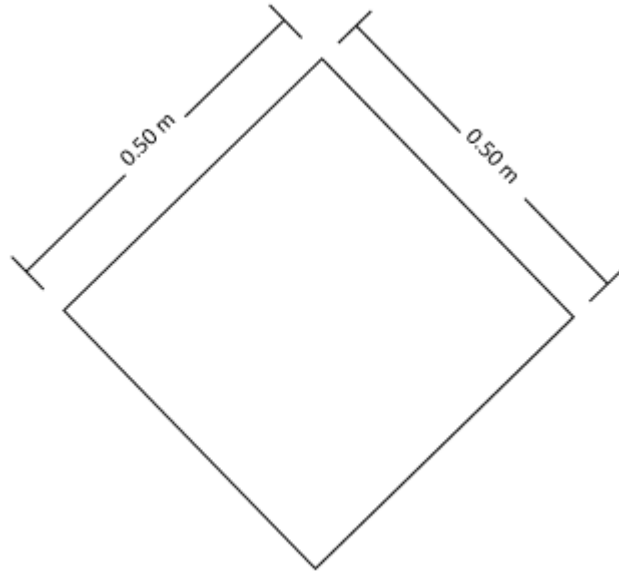
### Señal informativa corriente.



**Ilustración 4.** Señales informativas  
**Fuete:** Elaboración propia (2020)

**Señale preventivas.**

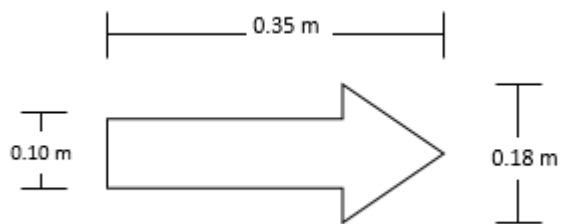
**Señal preventiva normal.**



**Ilustración 5.** Señal preventiva común

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

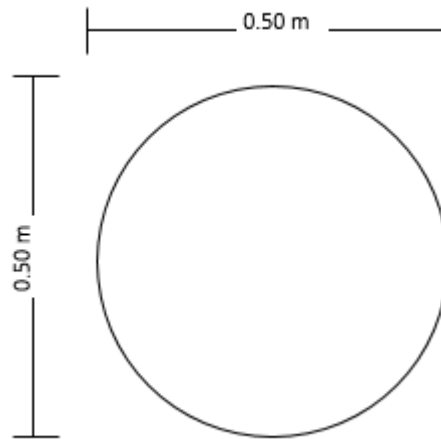
**Flechas**



**Ilustración 6.** Flechas

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

### Señales restrictivas



**Ilustración 7.** Señales restrictivas  
**Fuente:** Elaboración propia (2020)

### Ejemplo del diseño de señalización

#### Señales informativas

Sitio de interés turístico.



**Ilustración 8.** Ejemplo señal informativa, lago.  
**Fuente:** Elaboración propia (2020)

## Prestador de servicios turísticos.



**Ilustración 9.** Ejemplo señal informativa, hotel.

**Fuente:** Elaboración propia (2020).

## Señal preventiva



**Ilustración 10.** Ejemplo señal preventiva

**Fuente:** Elaboración propia (2020)



**Señal restrictiva.**



**Ilustración 11.** Ejemplo señal restrictiva

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

## CONCLUSIONES

- El municipio de Paipa cuenta con un gran potencial natural y cultura que debe ser aprovechado para la realización y desarrollo de productos turísticos como aporte al desarrollo económico, social y cultural del municipio, además para lograr un mayor reconocimiento y posicionamiento del mismo en el ámbito nacional e internacional.
- El perfil de los turistas que llegan al municipio de Paipa, son adultos jóvenes, con un promedio de edad de 37,8 años, el 34,6% se dedican a realizar actividades deportivas en su tiempo libre, lo cual los lleva de la misma forma a buscar realizar actividades deportivas durante sus viajes de ocio, para lo cual las rutas de ciclo montañismo son una muy buena alternativa para los visitantes y turistas que deseen practicar deportes.
- El diseño de rutas de ciclo montañismo constituye un aporte significativo a la oferta turística del municipio, ya que logra destacar las potencialidades geográficas y climáticas con las que cuenta Paipa y a su vez genera nuevos productos turísticos que diversifica el turismo ya existente y así se podrá atraer la atención de nuevos segmentos de visitantes interesados en el turismo deportivo.
- El turismo deportivo es una tendencia que está en auge y que, gracias al logro de los deportistas nacionales a nivel internacional, ha despertado el interés de las personas en la práctica de ciclismo, así como en la compra de bicicletas propias que se están usando cada vez más ya sea por recreación diversión, práctica de deporte o salud.
- Las rutas de ciclo montañismo creadas en el presente proyecto se basan en temáticas específicas del municipio, estableciéndose así 3 rutas: Ruta histórica, ruta termal y ruta natural, en el trayecto de cada una se destacan aspectos relevantes para el municipio, como la gesta libertadora, el complejo termal, y los diversos atractivos naturales con que cuenta el municipio.

## RECOMENDACIONES

- Con la creación de un formato de caracterización de las rutas de ciclo montañismo en el presente proyecto, se recomienda su uso para futuros estudios y diseños de nuevas rutas.
- La señalización que será implementada a lo largo de las 3 rutas debe ser revisada y elaborada por un experto en el tema, teniendo en cuenta todos los parámetros de señalización en áreas naturales establecidos.
- Se recomienda tener en cuenta los planes de desarrollo de Paipa y Boyacá para el periodo 2020 – 2023, ya que para el momento de la elaboración del proyecto estos planes no estaban disponibles.

## LIMITACIONES

- Se excluye el municipio de Duitama, el cual estaba incluido inicialmente en el proyecto, debido a la dificultad de comunicación con las entidades municipales que pudieran respaldar el desarrollo del proyecto.
- Debido a la situación de pandemia por la que está atravesando el mundo, y debido a las medidas de aislamientos producto de la misma, no fue posible realizar el recorrido de las rutas, por lo que la información y el diseño de las rutas se hizo con herramientas tecnológicas.
- En el momento de la elaboración del proyecto no estaban disponibles los planes de desarrollo del alcalde y gobernador actualmente elegidos, por lo que se trabajó con base en los planes de desarrollo de los gobernadores pasado en el periodo 2016-2019.

## REFERENCIAS

- Alcaldía de Bogotá. (28 de Marzo de 2019). *Bicitravesías Bogotá*. Obtenido de Turismo en bicicleta, un negocio con potencial para Colombia: <https://www.bicitravesiasbogota.gov.co/noticias/turismo-en-bicicleta-un-negocio-con-potencial-para-colombia>
- Alcaldía mayor de Bogotá. (2018). *Resolución # 340*. Bogotá. Obtenido de [https://www.idrd.gov.co/sites/default/files/marco-legal/resolucion\\_340\\_de\\_2018\\_promocion\\_del\\_uso\\_de\\_la\\_bocicleta.pdf](https://www.idrd.gov.co/sites/default/files/marco-legal/resolucion_340_de_2018_promocion_del_uso_de_la_bocicleta.pdf)
- Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal. (2007). *Manual de señalización turística. Documento compilado del manual de señalización vial y señalización turística nacional*. Santa Rosa de Cabal: Turiscabal.
- Baena, M., Paramio, J., & Ruiz, R. (2017). Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: El Grand Depart Tour de francia 2015. *Cuadernos de turismo*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.40.310081>
- Banco Interamericano de desarrollo. (2017). *Como promover el buen uso de la bicicleta*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Como-promover-el-buen-uso-de-la-bicicleta-Exposicion-del-ciclista-en-ambito-urbano-Diagnostico-y-recomendaciones.pdf>
- Blazquez, A. (2014). La comercialización del producto "turismo deportivo". *Revista dimensión empresarial*, 12(2), 46-58. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a04.pdf>
- Buhobike. (21 de Junio de 2017). *Buhobike.com*. Obtenido de <https://www.buhobike.com/blog/diferentes-usos-habituales-de-la-bicicleta/>
- Celaya, P. (2011). Archivos de medicina del deporte. *Deporte y medicina*, 2(77). Obtenido de [http://femede.es/documentos/Ciclismo\\_251\\_7.pdf](http://femede.es/documentos/Ciclismo_251_7.pdf)
- Concejo municipal de Paipa. (2000). *Plan de Ordenamiento territorial*. Paipa.
- Duarte, L., & Suarez, J. (2017). *Caracterización de prestadores de servicios turísticos del departamento de Boyacá: caso provincia Tundama*. Duitama: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Obtenido de <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2714>

- El Espectador. (12 de Mayo de 1995). *elespectador.com*. Obtenido de Duitama es cultura o para el mundial: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-328970>
- El Espectador. (26 de Julio de 2019). *elespectador.com*. Obtenido de Colombia, el destino ideal para el turismo en bicicleta: <https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/colombia-el-destino-ideal-para-el-turismo-en-bicicleta-articulo-872915>
- El Espectador. (9 de Febrero de 2020). *elespectador.com*. Obtenido de El tour Colombia, como en el mundial de ciclismo de Duitama 1995: <https://www.elespectador.com/deportes/ciclismo/el-tour-colombia-como-en-el-mundial-de-ciclismo-de-duitama-1995-articulo-903779>
- Federacion colombiana de ciclismo. (8 de Diciembre de 2019). *federacioncolombianadeciclismo.com*. Obtenido de Recorrido oficial Vuelta del Futuro 2019: <http://www.federacioncolombianadeciclismo.com/ruta/recorrido-oficial-vuelta-del-futuro-2019/>
- Fontur. (2015). *“Diseño y desarrollo del producto turistico para la ciudad de Duitama, departamento de Boyacá”*. Duitama.
- Garrido, M. (2018). *La importancia turistica de los eventos deportivos en Segovia*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/30430/1/TFG-N.835.pdf>
- Giraldo, M. (29 de Septiembre de 2017). *Bogota.gov.co*. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/beneficios-de-la-bicicleta-para-la-salud>
- Gobernación de Boyacá. (2015). *Actualización de inventarios turísticos del departamento de Boyacá*. Tunja.
- Gobernacion de Boyaca. (2015). *Perfil de la demanda turistica de Paipa, lago de Tota, Tunja y Occidente de Boyacá*. Duitama: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Gobernacion de Boyacá. (2016). *Plan de desarrollo de Boyacá 2016-2019 “Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad”*. Tunja.
- Gomez, E. (2018). Creación y organización de eventos deportivos. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30957/TFG-N.936.pdf;jsessionid=36F26827E3CF4F49594C90C176431DC3?sequence=1>

- Gonzalez, R., Huerta, M., & Parra D. (2016). Los eventos deportivos como potenciadores del turismo en Gran Canaria: un analisis desde la percepción social. *Revista Intercon*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/303819684>
- Guzman, T., & Sanchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/6208/PS0208\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6208/PS0208_2.pdf)
- Hernandez, C. (22 de Marzo de 2012). *Concepto y componentes de la oferta turística*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFFERTA-TURISTICA>
- Hernández, C. (2012). Conceptos y componentes de la oferta turística. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFFERTA-TURISTICA>
- Hurtado, Y. (2016). *Plan de desarrollo "Construcción colectiva bienestar para todos 2016-2019"*. Paipa.
- International mountain bicycling association. (2015). *Manual de señalización. Estudio, diseño y ejecución de proyectos de señalización de itinerarios para bicicleta de montaña*. Madrid, España.
- INVIAS. (2008). *Manual de diseño geográfico de carreteras*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/242579672/MANUAL-DE-DISENO-GEOMETRICO-DE-CARRETERAS-INVIAS-2008-2-docx>
- Libro Primero. (2002). Plan de Ordenamiento Territorial, municipio de Duitama. Paipa.
- Martínez, J. (Julio-Diciembre de 2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista SILOGISMO*(8). Obtenido de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Mero, R. (2015). *El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del canton Puerto Lopez*. Jipijapa: Universidad Estatal del sur de Manabí.
- MinCIT. (2017). *Corredores turísticos del realismo magico*. Bogotá. Obtenido de [https://fontur.com.co/aym\\_image/files/Corredores%20Turisticos.pdf](https://fontur.com.co/aym_image/files/Corredores%20Turisticos.pdf)

- MinCIT. (26 de Julio de 2017). *ori.mincit.gov.co*. Obtenido de <http://ori.mincit.gov.co/larutadeldesarrollo/publicaciones/38689/Estrategia>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Plan de desarrollo nacional.
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2018). Plan sectorial de turismo 2018-2022. Turismo: el proposito que nos une. Bogotá.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (2000). *Manual de señalización turística Señalizar es culturizar*. (M. d. económico, Ed.) Bogotá, Colombia.
- Ministerio de transporte. (2004). *Manual de señalización Dispositivos para la regulación del transito en calles, carreteras y ciclorrutas de Colombia*. Bogotá: Ministerio de transporte.
- Ministerio de transporte de Colombia. (2016). *Guia de ciclo-infraestructura para ciudades colombianas*. (M. d. Colombia, Ed.) Bogotá, Colombia.
- Ministerio de turismo de Ecuador. (s.f.). *Manual de Señalización turística*. Quito, Ecuador: Ministerio de turismo de Ecuador.
- Ministerio del ambiente. (2011). *Manual de señalización para el patrimonio en áreas naturales del estado (PANE)*. Quito: inisterio del Ambiente REpublica de Ecuador.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. *Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Neira, L. (30 de Julio de 2019). *revistaempresas.com*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/cada-ano-se-venden-cerca-de-600000-bicicletas-en-el-mercado-nacional-2890596>
- Organismo Salvadoreño de Normalización. (2012). *Operadores turísticos, especificaciones para la prestacion del servicio*. San Salvador: Ministerio de Turismo Gobierno del Salvador.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *onwto.org*. Obtenido de Congreso Mundial de turismo deportivo: <https://www.unwto.org/es/congreso-mundial-de-turismo-deportivo>
- Organización Panamericana de la Salud. (2009). *Manual para implementar y promocionar la coclovía recreativa*. Mexico. Obtenido de



[https://cicloviarecreativa.uniandes.edu.co/espanol/images/anexos/CICLOVIASmanual\\_espanol.pdf](https://cicloviarecreativa.uniandes.edu.co/espanol/images/anexos/CICLOVIASmanual_espanol.pdf)

Revista Dinero. (15 de Enero de 2017). *dinero.com*. Obtenido de Los 12 corredores turísticos que buscan ser motor de desarrollo en las regiones: <https://www.dinero.com/economia/articulo/los-12-corredores-turisticos-en-colombia-segun-mincit/240893>

Revista Dinero. (7 de Mayo de 2018). *dinero.com*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresadnegocios/articulo/venta-de-bicicletas-nuevas-en-colombia-en-2018/259828>

Rigol, M. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguin*, 15(1), 1-8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia Warao en el estado Delta Amaruco, Venezuela*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>

Ruiz, A., & Vargas, S. (2008). Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias. Obtenido de <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

SECTUR. (2005). *Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña*. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002013Pri0000.pdf>

SECTUR. (2005). *Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña*. México D.F.: Cedoc.

Silva, A. (2016). *Plan de desarrollo municipal 2016-2019, la Duitama que soñamos*. Duitama.

SITUR. (2018). *situr.boyaca.gov.co*. Obtenido de Carrera internacional ciclistica Gran fondo Boyacá mundial: <https://situr.boyaca.gov.co/ferias-y-fiestas/carrera-internacional-ciclistica-gran-fondo-boyaca-mundial/>

Socatelli, M. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios-productos y destinos turísticos sostenibles. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>


TodoMountainBike. (8 de Febrero de 2011). *TodoMountainBike.com*. Obtenido de <https://www.todomountainbike.net/general/modalidades-de-mountain-bike-cuantas-existen>

Valderrama, E. (2016). *Guía para la implementación de senderos interpretativos en áreas rurales*. Duitama: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Yaguana, J. (2014). *Diseño de una ruta especializada en ciclismo de montaña hacia las cascadas de la cuenca hidrográfica del río Pita hasta Cashapamba en Sangolquí, Cantón Rumiñahui*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/3887>

## ANEXOS

### ANEXO 1. Ficha para elaborar inventarios turísticos. Sitios naturales. Lago Sochagota.

| FICHA PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  |   |  |          |                          |       |
|--|---|--|----------|--------------------------|-------|
| SITIOS NATURALES   |   |  |          |                          |       |
| 1. GENERALIDADES   |   |  |          |                          |       |
| 1.1. Nombre  | <b>LAGO SOCHAGOTA</b>   |  |          |                          |       |
| 1.2. Departamento  | Boyacá  | 1.3. Municipio   | Paipa    |                          |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o localidad   | Vereda La Esperanza   |  |          |                          |       |
| 1.5. Administrador o Propietario   | Alcaldía de Paipa   |  |          |                          |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación   | Km 3 Avenida Juan José Rondón Vía Pantano de Vargas   |  |          |                          |       |
| 1.7. Teléfono/fax  |   |  |          |                          |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)  | Ubicado en Paipa  | 1.9. Tipo de Acceso  |          |                          |       |
|  | Terrestre   | <input checked="" type="checkbox"/>  | Acuático | <input type="checkbox"/> | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso  | Desde Tunja o Duitama, se ingresa Cra 19, se busca la Avenida Juan José Rondón que conduce al lago Sochagota. |  |          |                          |       |
| 2. CARACTERÍSTICAS   |   |  |          |                          |       |
| 2.1. Código Asignado   | 2.4.2   |  |          |                          |       |
| 2.2. Descripción:  |   |  |          |                          |       |
| <p>Sochagota es un lago artificial creado para proporcionar potencial turístico de Paipa, ubicado en la zona hotelera del municipio de Paipa, en el departamento de Boyacá, al nororiente de Colombia. El lago Sochagota es construido sobre un humedal natural donde confluían las aguas de la quebrada Honda y la quebrada el Salitre, así como las aguas termo mineralizadas que brotan del sistema geotérmico de Paipa. El lago Sochagota ha adquirido gran reconocimiento a nivel nacional, llegando a crearse incluso un festival en torno al mismo, llamado Festival del lago, donde se realizan diferentes actividades culturales.</p> |   |  |          |                          |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN  |   |  |          |                          |       |
| CALIDAD  | PUNTAJE   |  |          |                          |       |
| Sin contaminación del aire(10)   | 7   |  |          |                          |       |
| Sin contaminación del agua(10)   | 5   |  |          |                          |       |
| Sin contaminación visual (10)  | 8   |  |          |                          |       |
| Estado de conservación(10)   | 7   |  |          |                          |       |
| Diversidad(10)   | 7   |  |          |                          |       |
| Singularidad (10)  | 8   |  |          |                          |       |
| Subtotal   | 42  |  |          |                          |       |
| SIGNIFICADO  |   |  |          |                          |       |

|   |              |                       |
|---|--------------|-----------------------|
| Local(6) Regional(12) Nacional(18)<br>Internacional(30) | 18           | Fuente: Google (2020) |
| <b>TOTAL</b>  | <b>60</b>    |                       |
| Diligenciado por:                                       | Yordy Davila | Fecha: 25-04-2020     |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del formato de inventarios turísticos del MinCIT (2020)

**ANEXO 2.** Ficha para elaborar inventarios turísticos. Patrimonio cultural-patrimonio material bienes muebles e inmuebles. Pantano de Vargas.

| FICHA PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |   |                     |          |        |       |
|---|---|---------------------|----------|--------|-------|
| PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL           |   |                     |          |        |       |
| BIENES MUEBLES E INMUEBLES                          |   |                     |          |        |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                             |   |                     |          |        |       |
| 1.1. Nombre   | PANTANO DE VARGAS   |                     |          |        |       |
| 1.2. Departamento                                   | Boyacá  | 1.3. Municipio      | Paipa    |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o localidad              | Pantano de Vargas   |                     |          |        |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                    | Alcaldía de Paipa   |                     |          |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                            | Pantano de Vargas   |                     |          |        |       |
| 1.7. Teléfono/fax                                   |   |                     |          |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)     | 8,5 km desde el municipio de Paipa  | 1.9. Tipo de Acceso |          |        |       |
|   |   | Terrestre           | Acuático | Ferréo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso                   | Desde Paipa se toma por la Calle 25 vía a las piscinas hasta llegar al Pantano de Vargas.   |                     |          |        |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                           |   |                     |          |        |       |
| 2.1. Código Asignado                                | 1.2.1   |                     |          |        |       |
| 2.2. Descripción:                                   | <p>El Pantano de Vargas es una vereda del municipio de Paipa, reconocida por los hechos que allí ocurrieron durante la campaña libertadora dirigida por Simón Bolívar. Para el día de la batalla, el 25 de julio de 1819, Bolívar logró reunir unos 2.200 hombres. El general decide guiar a las tropas por el camino del Salitre de Paipa para realizar un ataque por la retaguardia enemiga. Cuando las tropas avanzaban por el este del Pantano de Vargas, los realistas llegaron a cerrarles el paso.</p> |                     |          |        |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                    |   |                     |          |        |       |
| <b>CALIDAD</b>                                      | <b>PUNTAJE</b>  |                     |          |        |       |
| Estado de conservación (21)                         | 21  |                     |          |        |       |
| Constitución del bien (21)                          | 19  |                     |          |        |       |
| Representatividad (28)                              | 28  |                     |          |        |       |
| Subtotal  | 68  |                     |          |        |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                  |   |                     |          |        |       |

Fuente: Google (2020)

|   |              |                   |
|---|--------------|-------------------|
| Local(6) Regional(12) Nacional(18)<br>Internacional(30) | 18           |                   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>86</b>    |                   |
| Diligenciado por:                                       | Yordy Davila | Fecha: 25-04-2020 |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del formato de inventarios turísticos del MinCIT (2020)

**ANEXO 3.** Ficha para elaborar inventarios turísticos. Festividades y eventos. Concurso departamental de bandas.

| FICHA PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |   |                     |  |        |       |
|---|---|---------------------|--|--------|-------|
| FESTIIDADES Y EVENTOS                               |   |                     |  |        |       |
| 1. GENERALIDADES                                    |   |                     |  |        |       |
| 1.1. Nombre   | <b>CONCURSO DEPARTAMENTAL DE BANDAS</b>   |                     |  |        |       |
| 1.2. Departamento                                   | Boyacá  | 1.3. Municipio      | Paipa  |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o localidad              | Pantano de Vargas   |                     |  |        |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                    | Corbandas   |                     |  |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                            | Pantano de Vargas   |                     |  |        |       |
| 1.7. Teléfono/fax                                   |   |                     |  |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)     | 8,5 km desde el municipio de Paipa  | 1.9. Tipo de Acceso |  |        |       |
|   |   | Terrestre           | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | Ferréo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso                   | Desde Paipa se toma por la Calle 25 vía a las piscinas hasta llegar al Pantano de Vargas.   |                     |  |        |       |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                  |   |                     |  |        |       |
| 2.1. Código Asignado                                | 1.7.1.3   |                     |  |        |       |
| 2.2. Descripción:                                   | <p>Es un concurso que se lleva a Cabo en el municipio de Paipa, específicamente en el Pantano el Vargas. Este evento reúne a diferentes bandas sinfónicas del departamento, buscando un cupo para su participación en el concurso nacional de Bandas que se realiza también en el municipio de Paipa, pero esta vez en la cabecera municipal. Es un evento lleno de cultura y aprendizaje, donde se puede apreciar el talento de los niños y jóvenes del departamento, y que a su vez destaca el liderazgo de los directores de cada una de las bandas, resaltando su aporte a la formación de los participantes.</p> |                     |  |        |       |
|   |   |                     |  |        |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN                           |   |                     |  |        |       |
| CALIDAD   | PUNTAJE   |                     |  |        |       |
| Organización del evento (30)                        | 30  |                     |  |        |       |
| Beneficios socioculturales para la región (20)      | 20  |                     |  |        |       |
| Beneficios económicos locales (20)                  | 15  |                     |  |        |       |
| Subtotal  | 65  |                     |  |        |       |
|   | Fuente: Google (2020)   |                     |  |        |       |

| SIGNIFICADO       |              |              |
|-------------------|--------------|--------------|
| Local(6)          | Regional(12) | Nacional(18) |
| Internacional(30) | 12           |              |
| <b>TOTAL</b>      |              | <b>77</b>    |
| Diligenciado por: |              | Yordy Davila |
| Fecha: 25-04-2020 |              |              |

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del formato de inventarios turísticos del MinCIT (2020)

**ANEXO 4.** Ficha para elaborar inventario de prestadores de servicios turísticos. Servicios de alojamiento. La casona del salitre Paipa.

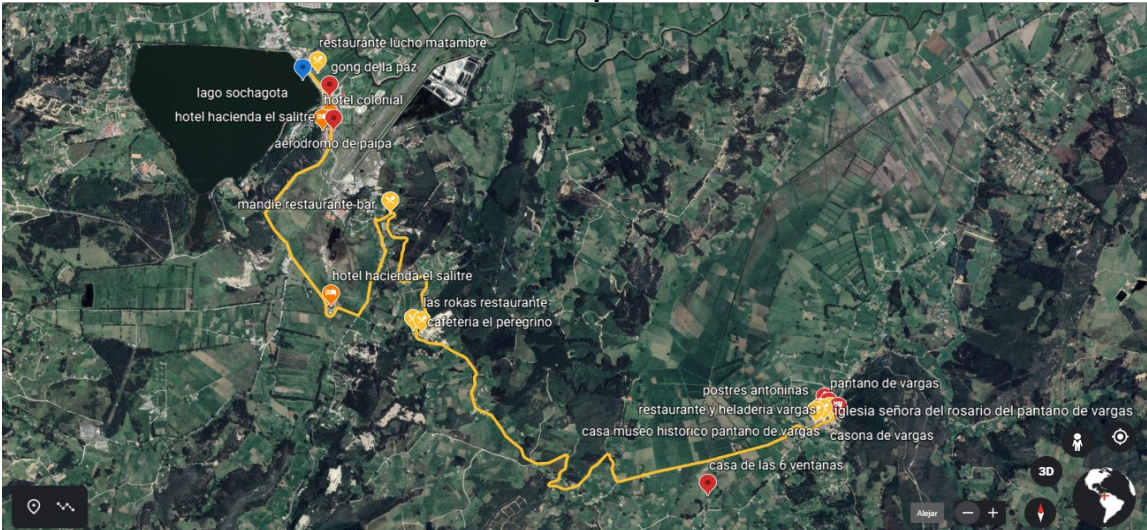
| FICHA PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS |  |                               |                |                         |             |        |  |   |  |  |
|--|--|-------------------------------|----------------|-------------------------|-------------|--------|--|---|--|--|
| SERVICIOS DE ALOJAMIENTO   |  |                               |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 1. GENERALIDADES   |  |                               |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 1.1. Nombre  |  | LA CASONA DEL SALITRE PAIPA   |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 1.2. Departamento  |  | Boyaca                        | 1.3. Municipio |                         |             |        | Paipa  |   |  |  |
| 1.4. Corregimiento, Localidad o vereda.  |  | Av. Via Piscinas              |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 1.5. Dirección/Ubicación   |  | Km 2 Via Piscinas             | 1.4.1. Area    |                         |             | Urbana | Rural  |   |  |  |
| 1.5.1. Georeferenciación - Latitud   |  | 5.747.561                     |                | 1.5.2. Longitud         |             |        | -73.110.196  |   |  |  |
| 1.6. Teléfono/fax  |  | 3173625972                    |                | 1.7. Correo Electronico |             |        | <a href="mailto:gerencia@haciendadelsalitre.com">gerencia@haciendadelsalitre.com</a> |   |  |  |
| 1.8. Registrado  |  | NO                            | RNT            | Otros                   | No 2560     |        |  |   |  |  |
| 1.9. Administrador o propietario   |  | Carlos Duarte                 |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 1.9.1 Nivel de formación   |  | P                             | B              | Técnico                 | Profesional |        | Posgrado   |   |  |  |
| 2. CARACTERÍSTICAS   |  |                               |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 2.1. Código asignado   |  | 1.5.1                         |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 2.2. Tipo de Empresa   |  | Micro                         | Pequeña        |                         | Mediana     |        | Grande   |   |  |  |
| 2.3. Horario de Atención   |  | L                             | M              | MI                      | J           | V      | S  | D |  |  |
|  |  | 24 Horas                      |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 3. DESCRIPCIÓN   |  |                               |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| 3.1. Unidades habitacionales   |  |                               |                |                         |             |        |  |   |  |  |
| Habitaciones   |  | 23                            | Cabañas        | 0                       | Carpas      | 0      | Otros  | 0 |  |  |
| 3.1.1. Tipo de Habitaciones  |  | Capacidad de Pax para atender |                |                         |             | 50     |  |   |  |  |

|  |           |                              |               |
|--|-----------|------------------------------|---------------|
| Estandar   | 20        | Multiple                     | 0             |
| Junior Suite   | 0         | Otras                        | 2             |
| Suite  | 2         | Camping                      | 0             |
| <b>3.1.2 Precio Promedio Habitación</b>  |           |                              |               |
| a) Entre \$10.000 y \$50.000   |           | b) de 50.000 a \$100.000     |               |
| c) Entre \$100.000 y \$200.000   |           | d) Mas de 200.000            |               |
| <b>3.2 Servicios Adicionales</b>   |           |                              |               |
| A y B  | Eventos   | Spa                          | Zonas Húmedas |
| Otros  |           |                              |               |
| <b>3.3 Características de Planta y Accesibilidad</b>   |           |                              |               |
| Numero de pisos  | 1         | Ascensores                   | 0             |
| Hab. para pax con discapacidad   | 0         | Rampas                       | 1             |
| <b>3.4. Personal</b>   |           |                              |               |
| Fijos  | 20        | Ocasionales                  | 4             |
| <b>3.4.1. Por Genero</b>   | Masculino | 10                           | Femenino 14   |
| Observaciones: el establecimiento cuenta con dos habitaciones especiales de lujo con pileta de agua termal. Sitio web y se promociona en paginas web como booking y trivago. |           |                              |               |
| Fuente: Google (2020)  |           |                              |               |
| Fuente   |           | Leira Duarte                 |               |
| Diligenciado por:  |           | Leira Vianey Duarte Chaparro |               |
| Fecha  |           | nov-16                       |               |



**Fuente: Duarte & Suarez (2017)**

## ANEXO 5. Ruta histórica: “Pedalea por los caminos de la libertad”

| FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO   |  |                         |
|--|--|-------------------------|
| <i>Ruta histórica: “Pedalea por los caminos de la libertad”</i>  |  |                         |
| GENERALIDADES  |  |                         |
| <b>Mapa:</b>   |  |                         |
|    |  |                         |
| <b>Municipio:</b> Paipa  | <b>Departamento:</b> Boyacá                    |                         |
| <b>Total de kilómetros:</b> 11.3 km  | <b>Tiempo estimado de recorrido:</b> 1 h 2 min |                         |
| <b>Tipo de recorrido:</b> XC-Cross Country   |  |                         |
| CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS  |  |                         |
| <b>Altura máxima:</b> 2631 m   | <b>Desnivel subiendo:</b> 249 m                | <b>Dificultad:</b> Baja |
| <b>Altura mínima:</b> 2484 m   | <b>Desnivel bajando:</b> 281 m                 |                         |
| OTROS FACTORES IMPORTANTES   |  |                         |
| <p><b>Descripción del recorrido:</b> El trayecto de la ruta cuenta con un recorrido de 11.3 km y tiene una duración de 1 h y 2 min, desarrollado en el municipio de Paipa, entre las veredas Pantano de Vargas, vereda el salitre, vereda la esperanza y parte de la cabecera municipal de Paipa. Durante el recorrido se pueden encontrar sitios turísticos muy reconocidos a nivel nacional e internacional como: el monumento a los lanceros del Pantano de Vargas, la casa museo histórico Pantano de Vargas, el hotel Hacienda el salitre y el Lago Sochagota. El recorrido comienza desde el emblemático Pantano de Vargas, en el cual se libró la batalla del Pantano de Vargas y por donde paso la campaña libertadora al mando de Simón Bolívar, continua por la vía Tunja-Sogamoso, pasando por el restaurante Las Rokas, hasta llegar a la vereda el salitre, donde se encuentra el hotel hacienda el salitre, lugar histórico donde estuvo Simón Bolívar; a partir de ahí se sigue por la vía que comunica a la hacienda el salitre nuevamente con la vía Tunja-Sogamoso hasta llegar al aeródromo de Paipa, pasando por el conocido hotel Colonial, el gong de la Paz y terminando en el barco la libertad en el lago Sochagota donde cada fin de semana se encuentran varios visitantes para admirar su belleza.</p> |  |                         |



|   |
|---|
| <p><b>Puntos de señalización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantano de Vargas: Tablero de inicio – inicio de la ruta</li> <li>• Señales que indican los atractivos turísticos presentes</li> <li>• Señales de operadores turísticos presentes en la ruta</li> <li>• Kilómetro 4: Mapa indicando el punto del recorrido.</li> <li>• Kilómetro 8: Mapa indicando el punto del recorrido.</li> <li>• Lago Sochagota: Señal indicando el final de la ruta</li> <li>• Se señalarán todas las intersecciones y posibles desvíos</li> </ul> |
| <p><b>Sitios turísticos que integran la ruta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumento Lanceros del Pantano de Vargas</li> <li>• Casa museo histórico Pantano de Vargas</li> <li>• Iglesia señora del rosario Pantano de Vargas</li> <li>• Casa de las 6 ventanas</li> <li>• Hotel Hacienda el Salitre</li> <li>• Aeródromo de Paipa</li> <li>• Gong de la paz</li> <li>• Lago Sochagota</li> <li>• Barco la Libertad</li> </ul>  |
| <p><b>Prestadores turísticos presentes en la ruta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante y heladería Vargas</li> <li>• Postres antoninas</li> <li>• Restaurante casona de Vargas</li> <li>• Posada colonial san miguel</li> <li>• Las Rokas restaurante</li> <li>• Cafetería el Peregrino</li> <li>• Mandie restaurante-bar</li> <li>• Hotel hacienda el salitre</li> <li>• Hotel colonial</li> <li>• Hotel hacienda el salitre</li> <li>• Restaurante Lucho matambre</li> <li>• Barco la Libertad</li> </ul>                    |
| <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se deben acatar las instrucciones y señales al momento de realizar la ruta</li> <li>• Es importante tener hidratación antes, durante y después del recorrido</li> <li>• La bicicleta que se use debe ser idónea para el tipo de recorrido</li> <li>• Uso de ropa y zapatos cómodos</li> <li>• Evitar atajos y desvíos que puedan ocasionar perdidas de la ruta</li> </ul>   |
| <p style="text-align: center;"><b>ANEXOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato de inventario turístico del Pantano de Vargas</li> <li>• Formato de inventario turístico del lago Sochagota</li> <li>• Formato de inventario turístico del concurso departamental de bandas</li> </ul>  |

- Formato de inventario turístico de la Hacienda el Salitre

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

**ANEXO 6. Ruta termal: “Salud, bienestar y termalismo”**

| FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO   |  |                         |
|--|--|-------------------------|
| Ruta termal: “Salud, bienestar y termalismo”   |  |                         |
| GENERALIDADES  |  |                         |
| <b>Mapa:</b>   |  |                         |
|  |  |                         |
| <b>Municipio:</b> Paipa  | <b>Departamento:</b> Boyacá                  |                         |
| <b>Total de kilómetros:</b> 12.3 km  | <b>Tiempo estimado de recorrido:</b> 1 h 10m |                         |
| <b>Tipo de recorrido:</b> XC-Cross Country   |  |                         |
| CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS  |  |                         |
| <b>Altura máxima:</b> 2593 m   | <b>Desnivel subiendo:</b> 291 m              | <b>Dificultad:</b> baja |
| <b>Altura mínima:</b> 2490 m   | <b>Desnivel bajando:</b> 253 m               |                         |
| OTROS FACTORES IMPORTANTES   |  |                         |
| <p><b>Descripción del recorrido:</b> El trayecto de la ruta cuenta con un recorrido de 12.3 km y tiene una duración de 1 h 10 min, desarrollado en el municipio de Paipa-Boyacá, en parte del Centro de Paipa, Vereda Canocas, Vereda la Esperanza, Vereda el Salitre, Cabecera Municipal de Paipa y Vereda la Playa. Durante el recorrido se pueden encontrar sitios turísticos como: Escultura Al Atleta, Lago Sochagota, Gong de la Paz, el Complejo Termal De Paipa I.T.P, Hotel Hacienda Del Salitre y las Piscinas Termales El Delfín y La Playa. El recorrido comienza desde la Escultura Al Atleta, escultura que está ubicada a un lado del Coliseo Cubierto de Paipa, de este punto nos dirigimos por la vía Tunja-Sogamoso hasta la carrera 13 que nos comunica con la vía Canocas, por esta misma vía daremos un recorrido alrededor del emblemático Lago Sochagota, donde cada fin de semana se reúnen propios y visitantes a realizar deporte y admirar su belleza, pasando por restaurantes como: La Paella</p> |  |                         |

De Pedro, La Fragata Colonial, donde se sirven platos a la carta de la región exquisitos; hoteles reconocidos a nivel nacional e internacional como: Hotel Club Militar de Oficiales, Hotel Estelar, D'Acosta Hotel Sochagota y diferentes clubes náuticos como: Club Náutico Colsubsidio y Club Náutico Lago Sochagota hasta llegar al Gong De La Paz, donde nos encontraremos de nuevo con la vía Tunja-Sogamoso y nos dirigiremos por esta vía, pasando por el Aeropuerto De Paipa, Hotel Colonial y el Complejo Termal De Paipa I.T.P, este último conocido a nivel nacional por tener afluencia natural de aguas termo minerales; siguiendo este camino nos encontraremos a un lado de nuestra ruta al Hotel Hacienda El Salitre, conocido por que en este lugar se hospedo Simón Bolívar durante el recorrido de la Ruta Libertadora, desde este punto nos dirigimos por 2.8 km hasta llegar al complejo Turístico La playa donde terminara nuestro recorrido pasando antes por las Piscinas Termales Los Delfines. Recorrido que nos muestra la riqueza de los diferentes complejos termales que posee el municipio de Paipa-Boyacá el cual es visitado por propios y extranjeros, ya que se cree que estas aguas poseen propiedades medicinales.

**Puntos de señalización:**

- Escultura al atleta: Tablero de inicio – inicio de la ruta
- Señales que indican los atractivos turísticos presentes
- Señales de operadores turísticos presentes en la ruta
- Kilómetro 4: Mapa indicando el punto del recorrido.
- Kilómetro 8: Mapa indicando el punto del recorrido.
- Complejo turístico la Playa: Señal indicando el final de la ruta
- Se señalizarán todas las intersecciones y posibles desvíos

**Sitios turísticos que integran la ruta:**

- Escultura El Atleta
- Coliseo Cubierto de Paipa
- Lago Sochagota
- Gong de La Paz
- Aeropuerto Juan José Rondón
- Complejo Termal De Paipa I.T.P
- Hotel Hacienda Del Salitre
- Piscina Termal El Delfín
- Piscina Termal La Playa

**Prestadores turísticos presentes en la ruta:**

- Karts Paipa
- Restaurante Alkala Sabor Gourmeth
- La Paella De Pedro
- La Fragata Colina
- Hotel La Primavera
- Hotel Club Militar De Oficiales De Paipa
- Hotel Estelar
- Club Náutico Colsubsidio Paipa
- Club Náutico Lago Sochagota
- D'Acosta Hotel Sochagota
- Hotel Colonial

- Aeropuerto Juan José Rondón
- Hotel Lanceros
- Complejo Termal De Paipa I.T.P
- Restaurante Prado Verde y Bubble Waffle House
- Hotel Hacienda El Salitre
- Cabaña Los Pinos
- Piscinas Termales Los Delfines
- Piscina Termal La Playa
- Piscina Termal El Delfín

**Recomendaciones:**

- Se deben acatar las instrucciones y señales al momento de realizar la ruta
- Es importante tener hidratación antes, durante y después del recorrido
- La bicicleta que se use debe ser idónea para el tipo de recorrido
- Uso de ropa y zapatos cómodos
- Evitar atajos y desvíos que puedan ocasionar pérdidas de la ruta

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

**ANEXO 7. Ruta natural: “Pedalea, vive nuestra naturaleza”**

| <b>FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS DE CICLO MONTAÑISMO</b>  |                                 |  |
|--|---------------------------------|--|
| <b>Ruta natural: “Pedalea, vive nuestra naturaleza”</b>  |                                 |  |
| <b>GENERALIDADES</b>   |                                 |  |
| <p><b>Mapa:</b></p>  |                                 |  |
| <b>Municipio:</b> Paipa  |                                 | <b>Departamento:</b> Boyacá                    |
| <b>Total de kilómetros:</b> 38.6 km  |                                 | <b>Tiempo estimado de recorrido:</b> 3 h 2 min |
| <b>Tipo de recorrido:</b> All Mountain   |                                 |  |
| <b>CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS</b>   |                                 |  |
| <b>Altura máxima:</b> 2242 m   | <b>Desnivel subiendo:</b> 780 m | <b>Dificultad:</b> Media                       |
| <b>Altura mínima:</b> 3408 m   | <b>Desnivel bajando:</b> 750 m  |  |
| <b>OTROS FACTORES IMPORTANTES</b>  |                                 |  |
| <p><b>Descripción del recorrido:</b> La ruta se integra por un recorrido de 38.6 km y tiene una duración de 2 h y 42 min, se desarrolla entre el municipio de Paipa, sector centro y el corregimiento de Palermo. Durante el recorrido se pueden encontrar sitios turísticos muy importantes, especialmente sitios naturales, como Laguna Seca, el páramo la Cuchilla, la cascada quebrada la venta, el río Chontales y el Manto de la Virgen. El recorrido inicia en la cabecera municipal, específicamente en la salida a Palermo, existe una vía parcialmente pavimentada que comunica a estos dos puntos, y por la cual se realiza el recorrido, al inicio del recorrido se pueden encontrar varios prestadores de servicios turísticos como el hospedaje Paipa, el hotel la Rodalea y la hacienda campestre los Zipas, se sigue por la vía Paipa-Palermo y se puede encontrar el primer sitio natural el cual es Laguna Seca, el recorrido se continua pasando por el páramo la Chucilla, donde se encuentra el punto de mayor altitud del recorrido. Continuando con el recorrido se podrán encontrar diferentes reservas naturales como el Aguaco y el Cedro, hasta llegar al corregimiento de Palermo, donde se encuentra varios sitios de interés como la parroquia sagrado corazón de Jesús, la plaza de toros Arenas de Palermo y las cascadas Quebrada la venta. El recorrido sigue después del corregimiento, desde este punto se puede apreciar a lo largo de varios puntos el río Chontales, pasando por sitios naturales como la reforma y la cruz, en la parte final del recorrido se encuentra el Hotel Tincavita y la ruta culmina en el Manto de la Virgen una</p> |                                 |  |

|  |
|--|
| <p>secuencia de caídas de agua que son un espectáculo natural imperdible.</p>  |
| <p><b>Puntos de señalización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabecera municipal, salida a Palermo: Tablero de inicio – inicio de la ruta</li> <li>• Señales que indican los atractivos turísticos presentes</li> <li>• Señales de operadores turísticos presentes en la ruta</li> <li>• Kilómetro 10: Mapa indicando el punto del recorrido.</li> <li>• Kilómetro 20: Mapa indicando el punto del recorrido.</li> <li>• Kilómetro 20: Mapa indicando el punto del recorrido.</li> <li>• Manto de la virgen: Señal indicando el final de la ruta</li> <li>• Se señalizaran todas las intersecciones y posibles desvíos</li> </ul> |
| <p><b>Sitios turísticos que integran la ruta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia nuestra señora de Fátima</li> <li>• Seilan</li> <li>• Laguna Seca</li> <li>• Paramo la Cuchilla</li> <li>• El cedro</li> <li>• Cascada quebrada la venta</li> <li>• La cruz</li> <li>• La Reforma</li> <li>• Parroquia Sagrado Corazón de Jesús</li> <li>• Plaza de toros Arenas</li> <li>• Rio Chontales</li> <li>• Manto de la virgen</li> <li>• El Aguaco</li> </ul>   |
| <p><b>Prestadores turísticos presentes en la ruta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje Paipa</li> <li>• Hacienda campestre Los Zipas</li> <li>• Hotel La Rosaleda</li> <li>• Villa Juliana</li> <li>• Hotel Tincavita</li> </ul>  |
| <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se deben acatar las instrucciones y señales al momento de realizar la ruta</li> <li>• Es importante tener hidratación antes, durante y después del recorrido</li> <li>• La bicicleta que se use debe ser idónea para el tipo de recorrido</li> <li>• Uso de ropa y zapatos cómodos</li> <li>• Evitar atajos y desvíos que puedan ocasionar perdidas de la ruta</li> </ul>  |

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

**ANEXO 8.** Formato de caracterización de prestadores de servicios turísticos y sitios de interés turísticos

| <b>Formato de caracterización de prestadores de servicios turísticos y sitios de interés turísticos</b> |               |           |                            |       |          |
|---|---------------|-----------|----------------------------|-------|----------|
| Tipo de lugar calificado  |               |           |                            |       |          |
| Prestador de servicios turísticos   |               |           | Sitio de interés turístico |       |          |
| Nombre  |               |           |                            |       |          |
| Foto  |               |           |                            |       |          |
| Características principales   |               |           |                            |       |          |
| Ubicación   |               |           |                            |       |          |
| Contacto  |               |           |                            |       |          |
| Tipo de acceso  |               |           |                            |       |          |
| Servicios   |               |           |                            |       |          |
| Servicios turísticos  |               |           |                            |       |          |
| Capacidad de carga  |               |           |                            |       |          |
| Conservación  | Excelente     | Muy bueno | Bueno                      | Malo  | Muy malo |
|   |               |           |                            |       |          |
| Reconocimiento  | Internacional | Nacional  | Regional                   | Local |          |
|   |               |           |                            |       |          |
| Observaciones   |               |           |                            |       |          |

**Fuente:** Elaboración propia (2020)