



**VIABILIDAD DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DEL SECTOR ALIMENTOS
EN LA CIUDAD DE DUITAMA EN EL AÑO 2020**

**CRISTIAN ALEJANDRO TOBA MANRIQUE
JUAN SEBASTIÁN BAYONA CUEVAS**

EDUARDO ORTEGA

**DIRECCIÓN NACIONAL UDCII
UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LA
INNOVACIÓN
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**



Tabla de contenido

1. RESUMEN.....	4
2. INTRODUCCION.....	6
3. JUSTIFICACIÓN.....	7
4. MARCO GEOGRAFICO.....	8
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
6. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	13
7. ESTADO DEL ARTE.....	14
7.1 MARCO CONCEPTUAL.....	17
8. OBJETIVO GENERAL.....	19
8.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	19
9. MARCO TEÓRICO.....	20
10. METODOLOGÍA.....	27
11. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	29
12. CONCLUSIONES Y LOGROS.....	41
13. BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	43
14. ANEXOS.....	44



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar damos gracias a Dios por permitirnos culminar exitosamente esta etapa de nuestras vidas y carrera universitaria, por brindarnos la oportunidad de vivir y disfrutar este triunfo junto a nuestros seres queridos y regalarnos a nuestros padres quienes fueron nuestro motor cálido de apoyo y compañía.

Agradecemos a nuestra familias por el apoyo y confianza que nos brindaron durante este tiempo, dándonos consejos además del ánimo que nos impulsó a seguir adelante, por guiarnos en cada paso que dimos, por creer en nosotros y desear cada mañana lo mejor para el por venir.

Finalmente damos gracias todas aquellas personas que nos ayudaron y tuvieron fe en nosotros y en el futuro de este proyecto.



1. RESUMEN

Este proyecto pretende averiguar las diferentes causas que llevan a las personas a establecer comercios informales en las distintas calles de la ciudad de Duitama departamento (Boyacá), como bien se sabe los motivos hipotéticamente que se tienen para estos negocios son las bajas tasas salariales y de desempleo que ofrece el gobierno; por otra parte, se tienen las altas cargas impositivas.

Se utilizarán dos tipos de instrumentos para la recolección de información como son: las encuestas con la cual se perfiló al comerciante y que es la que arrojará los resultados del porqué las personas deciden establecer comercios informales, de esta forma se podrá determinar las y el porcentaje de comerciantes informales optan por realizar esta práctica.

PALABRAS CLAVES

Comercio, Sector Informal, Viabilidad, Economía, Empleo Vulnerable, Micro negocios.



ABSTRACT

This project aims to find out the different causes that lead people to establish informal businesses on the different streets of the city of Duitama (Boyaca), as is well known, the hypothetical reasons for these businesses are the low wage and unemployment rates offered by the government; on the other hand, there are high tax burdens.

Two types of instruments will be used to collect information such as: the surveys with which the merchant was profiled and which is the one that will yield the results of why people decide to establish informal businesses, in this way it will be possible to determine the and the percentage of informal traders choose to carry out this practice.

KEY WORDS

Commerce, Informal Sector, Viability, Economy, Vulnerable Employment, Micro-businesses.



2. INTRODUCCION

El progreso y desarrollo de un país está fuertemente ligado al desarrollo de su economía que se nutre del intercambio de bienes y servicios conocido como comercio, el cual se encuentra en distintas actividades económicas, ejercidas desde monopolios y grandes multinacionales hasta microempresas familiares, que no solamente representan un ingreso personal sino además un ingreso para la economía nacional dado que una empresa formal no genera unicamente utilidades por las ventas sino que abarca además con gastos que indirecta o directamente aportan con sus impuestos al pueblo y a la nación los cuales son representativos a la economía tanto municipal ,departamental y nacional.

Sin embargo existe un porcentaje de estos comerciantes que tiende a incurrir a una forma de vida económica que no le genere gastos y costos por encima de sus ganancias como lo es el comercio informal, el cual busca una economía más productiva y adaptable para los comerciantes que por falta de oportunidad laboral, de capacitación o conocimiento para cumplir los requisitos exigidos en la oferta profesional, ven oportunidad de emprender independientemente pasando por alto estos requisitos y esquivando con astucias legales los registros correspondientes que los llevarían al comercio formal por lo que se encontraran diversos tipos de comerciantes, con diferentes rangos de edad, formación académica, genero, entre otros.

Fenómeno que no es elusivo a Duitama y que hace pensar si este tipo de caracterización se logra de igual manera en la ciudad por lo que se cuestiona sus causas tipos y las ventajas y desventajas que acarrea un negocio en la informalidad. Enfocándose en el sector alimentos dado a que es uno de los que genera más ganancias, por lo que también se cuestionara sus ingresos, si conlleva costos y la antigüedad del negocio.



3. JUSTIFICACIÓN

A nivel teórico brindara información respecto al comercio informal , estableciendo una caracterización de las causas económicas y sociales que llevan a un comerciante a establecerse informalmente en la ciudad de Duitama, a su vez complementara estudios como el del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2019) el cual plantea que las principales motivos de creación de un negocio informal son que no tiene otra alternativa de ingresos, para ejercer su oficio, carrera o profesión y que no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo entre otros.

A nivel metodológico será útil para aquellas investigaciones interesadas por conseguir las diferentes características de los comerciantes informales, y que además al buscar la viabilidad del sector informal, sus causas, ventajas y desventajas ayudara a quienes busquen una solución a este fenómeno.

A nivel práctico para entender más a fondo esta problemática de la informalidad se obtendrá información por medio de un instrumento que serán encuestas incógnitas de tipos cuantitativas y descriptivas obteniendo como resultado los motivos del comerciante informal, y si la realidad que viven es diferente a la de un comerciante formal.

A nivel social se logró ver que detrás del negocio informal y sus beneficios económicos también se encuentra la necesidad de supervivencia y búsqueda de alimentos para su entorno familiar, la búsqueda constante de emprender en un mercado laboral rígido y saturado con pocas garantías laborales, y si realmente los comerciantes informales cuentan con pocos o ningún grado académico.

4. MARCO GEOGRAFICO

GEOGRAFÍA DE DUITAMA

Duitama se encuentra en las faldas de las montañas orientales, dentro de sus puntos topográficos sobresalen el páramo del pan dulce y el páramo de Rusia sobre los 3800 m. También están Cuchilla de Laguna Seca, Morro y Cerro de Pan de Azúcar que se destacan de Rusia. , Morro de La Cruz, Morro de Peña Blanca y Peña Negra (donde se ubica la base militar).

En el casco urbano se pueden identificar los cerros de La Milagrosa, La Tolosa y San José (La Alacranera), así como los cerros de Las Lajas y cerros aledaños como Cerro Las Cruces y Cerro Cargua.

Tomado de: <https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=4246>

Figura 1.



Fuente: Google Maps



5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia se ha nombrado el comercio informal desde el año 1984 según Villamizar, M en su registro de Antecedentes de la Medición del Sector Informal (1998) en el cual reconoce que el primer registro respecto al empleo informal fue en junio de 1984 en el que por primera vez se incluye en el sondeo la Fuerza de Trabajo., incluso se puede decir que antes de ser establecimientos siempre fueron “tienditas del andén” en los que se encuentra cualquier tipo de mercancía, desde textiles a medicinas o siendo el caso comida. El comercio informal es uno de los grandes factores de impulso a la Economía no solo en Colombia sino en la Economía mundial, según Gómez. L. Docente – investigador - Economista, se estima que la informalidad en el mundo mueve cerca de 9 billones de dólares, lo que equivale a una economía como la de los Estados Unidos esto en el 2007 ahora 10 años después tanto América latina como África Subsahariana han liderado como los mas influyentes en esta Economía con un porcentaje de 34% sobre el PIB esto según el FMI (Fondo Monetario Internacional) viendo estos datos sobresalta un hecho que ambos tienen en común, el comercio informal está presente en economías de bajo ingreso, desarrollo y un difícil método de sustentabilidad.

De igual manera, estudiantes de la Universidad Santo Tomas de la ciudad de Tunja realizaron una investigación sobre “*las causas de la informalidad en el departamento de Boyacá*” en el que se toman como causas de informalidad los desplazamientos forzados y la llegada de inmigrantes al país, como bien se sabe en el año 2018 el país hermano Venezuela paso, debido al terrible, momento en que el actual presidente cerró la frontera con otros países, provocando escasez de alimentos y otros productos básicos, la salida de más de 1000 venezolanos hacia nuestro país por consiguiente la población vecina produjo una inflación poblacional que llevo a mas desempleo y comercio informal por otra parte los desplazamientos no son tema nuevo para Colombia, desde la creación de los grupos al margen de la ley ha ocurrido estos desafortunados hechos para las familias dejándolos sin alternativas distintas a dejar atrás sus vidas por culpa del conflicto armado lo cual produce



la llegada de esta población vulnerable a las principales ciudades de la nación que como bien se mencionaba anteriormente causa un porcentaje agregado a la informalidad.

Considerando que estas dos teorías sirven como fundamento y fundamento de todo el fenómeno informal, podemos comenzar a resumir muchas de las razones más comunes que ocurrieron a lo largo del tiempo.

La primera teoría más antigua de la informalidad laboral en la literatura económica clásica gracias a los aportes de David Ricardo explica en un principio el cambio de la mano de obra por maquinaria y herramientas las cuales empezarán a generar este fenómeno en el cual afirma que *“las proporciones en que el capital empleado para el sostenimiento del trabajo y el invertido en herramientas, maquinaria y edificios, puede ser diversamente combinado”* (1941, p. 32). Por supuesto, este tipo de prácticas son suficientemente satisfactorias para el poder adquisitivo de la clase alta y los empresarios, porque su rendimiento, la calidad, y el ahorro en los costos de producción a través de la maquinaria es mucho más bajo; pero la clase trabajadora se empieza a ver altamente afectada y aquí es donde empieza este fenómeno llamado informalidad.

Marx también se refería a esta informalidad laboral desde los tiempos en la revolución industrial la cual explica su punto de vista como una definición en que el trabajador o la clase obrera será explotada respecto a las necesidades variadas de la época.

Teniendo en cuenta estas dos teorías como fundamento y base de todo el fenómeno de la informalidad podemos empezar a concluir bastantes causas que se han ido generando a través de los tiempos y que son las más comunes hasta la época.



Como primera causa y se cree que es la más importante y relevante en el ámbito laboral, es el desempleo en crecimiento ya que esta es la razón por la cual las personas optan por realizar algún tipo de actividad económica en la cual puedan generar ingresos para subsistir; claro está que pueden existir causas ajenas para alcanzar este punto, pero él no encontrar un empleo formal dentro de la oferta demandante se llega a la única conclusión viable y además asequible.

Entre la población joven, este fenómeno es aún más pronunciado debido al aumento del desempleo, el bajo empleo en las empresas, los bajos salarios y otros factores, la falta de experiencia es una excusa para que la organización no contrate a una población joven y comprenda la energía, las habilidades y el espíritu emprendedor de esa población. prefieren generar o buscar un empleo alternativo a sus profesiones para empezar a generar ingresos, la mayoría de estos empleos tienden a ser de carácter informal.

Todas estas causas del desempleo tienden a aumentar la informalidad laboral de una manera excesiva, pero hay que tener en cuenta que no es la única razón por la cual se llega al comercio informal.

Pero no todo en el comercio informal se puede ver como algo negativo, diversos estudios afirman que existe una correlación del trabajo formal con el informal empezando por las actividades de prestación de servicios la mayoría se generan por que tienen una demanda en el comercio formal, y en el sector del consumo de bienes la mayoría de los consumidores son a raíz de empleos formales, ahí es cuando notamos que existe una coexistencia del uno con el otro.



Duitama ciudad cuya economía está en desarrollo no es indiferente al comercio informal , en donde este se encuentra presente en los sectores de alimentos, industria, comercio, textiles e incluso artesanías; por lo que es motivo de investigación el realizar algo más allá de un simple censo para cuantificarlos e intentar tipificar a los comerciantes informales con respecto a su género, edad, formación académica, antigüedad en el sector, y su motivación para establecer un negocio informal en este caso en el sector de alimentos y si su viabilidad es mayor gracias al no pago de los impuestos y servicios públicos que si debe cancelar un negocio formal.



6. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es la viabilidad de los negocios informales del sector comida en la ciudad de Duitama Año 2020?



7. ESTADO DEL ARTE

DESARROLLO DE HABILIDADES EN EL SECTOR INFORMAL EN INDIA: EL CASO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE ALIMENTOS.

Para Pilz, M, Uma, G & Venkatram, R. (2015) El sector informal domina la vida económica de la India, por lo que los problemas de desarrollo de habilidades son particularmente importantes. Sobre la base de una encuesta realizada a 49 vendedores ambulantes de alimentos en las ciudades indias de Nueva Delhi y Coimbatore, los autores de este artículo demuestran que el aprendizaje informal es una forma particularmente significativa de educación y capacitación vocacional. Los vendedores no adquieren habilidades en entornos formales de educación y formación profesional (FP); Para ellos, las oportunidades de aprender en el trabajo en empresas familiares o en empleos informales son especialmente importantes. A diferencia de otros estudios, los hallazgos de los autores muestran que los vendedores ambulantes de alimentos tienen una amplia gama de conocimientos especializados, habilidades y experiencia necesarios para llevar a cabo sus negocios, que implementan de manera rentable.

COMERCIO INFORMAL: EXPANSIÓN Y EXCLUSIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD LATINOAMERICANA.

Bromley, R. (1998) indica que el comercio informal, caracterizado por actividades de mercado y comercio callejero, prospera en las áreas centrales de muchas ciudades latinoamericanas. Centrándose en la dimensión espacial descuidada del comercio informal, el documento rastrea su considerable expansión en el centro histórico de Quito en Ecuador desde principios de la década de 1970 y examina los problemas que han provocado la intervención municipal. Una respuesta municipal temprana implica algunos intentos de redistribución del comercio informal, justificados por cuestiones esencialmente funcionales como la higiene y la congestión.



COMERCIO INFORMAL Y ESTRUCTURA URBANA PERIFÉRICA: UNA METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LAS FERIAS LIBRES.

Según Mora, R. (2003) Aunque preliminar, esta investigación parece indicar que el libre mercado en la comuna de Kirikula está lógicamente posicionado en una estructura urbana eficiente. Esto significa que su área espacial de acción parece estar bien definida, pero es necesario profundizar la investigación para descubrir la fuente de cada usuario, a fin de evaluar su papel en la provisión de hábitat. Residencia popular.

COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO, EDO. DE MÉXICO

Para López, N & Teja, R. (2013) el comercio informal bajo los postulados de la teoría del Agente principal y de los Sistemas mundiales, es un problema que radica en las escasas oportunidades de trabajo, disfrutar de mejores condiciones salariales y beneficios sociales en México, por lo que los trabajadores tienden a ser independientes y a participar en el comercio informal.

LOS COMERCIANTES CALLEJEROS Y LOS ESPACIOS EMERGENTES PARA LA VOZ URBANA Y LA CIUDADANÍA EN LAS CIUDADES AFRICANAS.

Según Brown, A, Lyons, M & Dankoco, I. (2010) a medida que el comercio informal se ha convertido en el alma de las ciudades africanas, el comercio callejero, entre los subgrupos más grandes de la economía informal, se ha convertido en un dominio visible pero disputado. Sin embargo, el aumento de los comerciantes ambulantes no ha ido acompañado de una mejora correspondiente en su condición de ciudadanos o en su influencia política. El documento primero discute las implicaciones de los debates teóricos sobre 'ciudadanía' y 'voz' para los comerciantes callejeros y luego explora las características de las asociaciones e influencia de los comerciantes de cuatro países de estudio de caso: Senegal, Ghana, Tanzania y Lesotho.



LA INDECENCIA DEL TRABAJO INFORMAL EN COLOMBIA

Castro Guiza, O. E. (2018). La indecencia del trabajo informal en Colombia. Revista Justicia, 23(33), 200-223. afirma que, en Colombia se hace necesario e inmediato, diseñar y proponer una estrategia jurídico-laboral de trabajo decente que permita al Estado implementar mecanismos eficaces para la garantía, considerando que las medidas implementadas por la Ley No. 1429 de 2010 no son suficientes para reducir la alta proporción de informalidad laboral en el país, las condiciones mínimas de trabajo para los trabajadores que realizan actividades informales que se acogen al concepto informal de Plan Nacional de Desarrollo el programa de trabajo decente propuesto por la OIT.

APROXIMACIÓN A LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMALIDAD EN BOYACÁ

De acuerdo con el estudio realizado por el Centro regional de gestión para la productividad y la innovación de Boyacá (CREPIB 2019) En cuanto a la evolución año a año de la probabilidad de que las personas ingresen a la informalidad en el departamento, se evidencia un primer crecimiento después de la crisis de 2008 lo que refleja una desmejora. En este caso, luego bajó a 2013, lo que indica que la situación ha mejorado, y desde entonces esta probabilidad ha mostrado una tendencia al alza.

En relación con el sector empresarial y tras el análisis del censo realizado en la Jurisdicción de la Cámara de comercio de Tunja en 2019, se encontró que la formalidad empresarial en Boyacá es superior a la informalidad (29%); sin embargo, los establecimientos informales han venido aumentando, sobresaliendo en sectores como el Comercio al por mayor y al por menor; servicios de reparación, fabricación, alojamiento y alimentación de automóviles y motocicletas.



7.1 MARCO CONCEPTUAL

SETOR INFORMAL

Según Mejía, D & Posada, C (2007), El sector informal se define como actividades productivas que no han cumplido previamente con las leyes y regulaciones nacionales en materia de economía, salud o medio ambiente, y deben cumplir con estas actividades productivas.

COMERCIO

Según la SCIAN (2002), el comercio es una actividad socioeconómica que incluye la compra y venta de bienes (ya sea que se use, se venda o se modifique). Es el intercambio o transacción de algo a cambio de otras cosas de igual valor. A través de actividades comerciales, entendemos el intercambio de bienes o servicios afectados por uno o más comerciantes.

EMPLEO VULNERABLE

La OIT (2016), define el empleo vulnerable como a los trabajadores familiares no remunerados y a los trabajadores autónomos.

VIABILIDAD

El concepto viabilidad se considera como la opción de que un proyecto se pueda llevar a cabo, con una cierta continuidad en el tiempo. Para ello, se deben considerar los recursos necesarios, los recursos que se poseen y la capacidad para obtener estos recursos. Si tiene suficientes métodos para ejecutar la idea de negocio, puede decir que el proyecto es factible. (García, I, 2017)



ECONOMIA

Para Mark Skousen, autor de "Cloth Economy", la economía es *"el estudio de cómo los individuos convierten los recursos naturales en productos y servicios finales que la gente puede utilizar"*.

MICRONEGOCIOS

Según las estadísticas del Negociado Nacional de Estadísticas (DANE), es una unidad económica con un máximo de 9 empleados dedicados a la producción de bienes o servicios con el fin de obtener ingresos y actuar como propietario o arrendatario de los medios de producción



8. OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad de los negocios informales del sector alimentos en la ciudad de Duitama año 2020

8.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir las características de los negocios y comerciantes informales en la ciudad de Duitama año 2020
- Describir las causas de los negocios informales de la ciudad de Duitama año 2020
- Determinar los objetivos, de los negocios informales en la ciudad de Duitama año 2020



9. MARCO TEÓRICO

Los altos niveles de informalidad en todo el mundo están desafiando el desarrollo y obstaculizando los esfuerzos por lograr un trabajo decente para todos (OIT, 2015, pág. 3). Por eso mismo Organización Internacional del Trabajo vio en la necesidad de que se adoptaran estrategias encaminadas en primera instancia a analizar detalladamente la situación de informalidad para posteriormente luchar contra la desigualdad y la pobreza, según son causas de que la informalidad se haya incrementado con los años

En efecto, los estudios realizados desde la OIT durante varios años han demostrado que:

Los trabajadores de la economía informal tienen una gran diferencia de ingresos (nivel, regularidad, estacionalidad), situación laboral (asalariados, empleadores, autónomos, trabajadores temporales, trabajadores domésticos) y sectores (empresa, agricultura, industria). , El mismo tipo y tamaño de empresa, ubicación geográfica (entorno urbano o rural), protección social (cotizaciones a la seguridad social) y protección del empleo (Tipo y duración del contrato, derecho a vacaciones anuales). Con el fin de extender la cobertura a grupos heterogéneos como trabajadores y unidades económicas, se aplican (de manera coordinada) diversas herramientas para adaptarse a las características específicas de los diferentes grupos, emergencias y contextos nacionales que necesitan ser cubiertos. (QUISPE FERNÁNDEZ , y otros, 2018, pág. 2)

Es difícil dar una definición clara del concepto “comercio informal”, ya que este comprende una serie de actividades y oficios varios, conceptualmente se parte de dos ideas porque no hay una noción como tal unánime, pero para apropiarse de una conceptualización que vaya orientada y enfocada a la investigación se requiere de la contextualización frente a la realidad del fenómeno actual, en primera instancia, al referirse sobre la definición de “informalidad” y luego a precisamente “comercio informal”, de tal



manera que, Luis Miguel Gómez Naranjo, docente investigador de la universidad de Medellín, enfatiza que la informalidad :

Los actores económicos de este sector no tienen idea de tratar con personas formales, por lo que no serán ilegales ni informales. Se trata de un grupo de personas y actividades que conviven con las actividades formales, de hecho, se relacionan entre sí y se retroalimentan, permitiendo incluso que las llamadas actividades formales promuevan actividades informales. En este caso, informal no es informal. Es solo un sector que no se ajusta al modelo estructural formal, se convierte en un sector sustituto de la población, y el sector en realidad queda excluido de las formas sociales, productivas y económicas. (Naranjo, 2007)

Partiendo de lo anterior, se logra identificar factores sociales, económicos, laborales, entre otros que permiten dar paso, a realizar un análisis literario, conceptual y contextual como tal de “comercio informal” desde diferentes perspectivas, la definición que nos otorga (QUISPE FERNÁNDEZ , y otros, 2018) dentro de su artículo de la revista espacios, *"El comercio informal es una categoría más amplia, que incluye muchas formas de comercio ambulatorio. El comercio móvil se conoce como actividades comerciales que se llevan a cabo en la calle de manera cambiante o en un lugar fijo durante ciertas horas del día"*.

El comercio informal es un fenómeno que se ha manifestado durante muchos años, en cada rincón del mundo, impactando así la economía y las variables sociales de manera diferente, en ese orden de ideas, esta investigación tiene como sujeto de estudio los vendedores ambulantes quienes ejercen actividades en el sector alimentario en negocios informales, para observar la viabilidad de que esos servicios sean legales en la ciudad de Duitama, encontramos pertinente comenzar haciendo un esbozo de ciertos conceptos para lograr una mejor comprensión.



En el proyecto de grado de las estudiantes de mercadeo (MONCADA GOMEZ & ORDÓÑEZ ARGOTE, 2018) “*prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores*”, Se determina que los vendedores ambulantes se clasifican de diferentes formas, por lo que no existe una definición única de su trabajo. En algunos casos, hablan de la relación con el espacio público, el uso inadecuado del espacio público o la mala percepción de la sociedad sobre sus actividades.

Dentro de este marco de análisis de intervención social, se define a los vendedores ambulantes como “Las personas en los espacios públicos venden bienes y servicios sin considerar la diferencia entre quienes tienen casetas fijas, semi-fijas o móviles, sino que se enfocan en cómo se ordena el espacio y el mercado en el trabajo informal”, (Vega, 2016)

En el caso de Colombia, menos de la mitad de la población goza de un salario fijo lo que traduce que hay un extenso sector informal, al tiempo que proliferan trabajadores precarizados y con bajas remuneraciones, situación que el sector formal no ha podido controlar, por lo general muchas personas migran a conseguir su sustento de manera informal ya que a su vez también evita tener que lidiar con papeleo legal.

La idea es que "cuanto más pobre sea el país, más gente dependerá del trabajo por cuenta propia, el trabajo por cuenta propia y los miembros de la familia no remunerados para ganarse la vida". (MONCADA GOMEZ y ORDÓÑEZ ARGOTE, 2018). Los factores de vinculación antes mencionados son impactantes para el mundo y Colombia Tasa de desempleo, esto no es una excepción, porque el porcentaje ha llegado a dos cifras situación íntimamente ligada a la informalidad.

Desde el siglo pasado, la informalidad ha sido un tema recurrente en Colombia, la acelerada transformación de los asuntos económicos e industriales en el siglo XX obligó al país a formular políticas macroeconómicas contrarias a las condiciones actuales. Como señalaron Baz y Hertado (2015): “A mediados del siglo XX, debido a la industrialización y



modernización urbana, la migración del campo a las ciudades resultó en un crecimiento poblacional más rápido. Estas condiciones han provocado un aumento en la cantidad de personas especializadas en vendedores ambulantes, lo que ha creado problemas de seguridad y salud en las calles de Bogotá. (MONCADA GOMEZ & ORDÓÑEZ ARGOTE, 2018)

El comportamiento de informalidad que trataremos en esta investigación se sitúa, en el caso de la ciudad de Duitama, aprovechando su actual auge informal que se presencia en cada esquina, de igual forma, para esta ciudad, la mayoría de los residentes no tienen salario, como ya hemos mencionado en este artículo por lo que esto es un factor consecuente directo para que se produzca la venta informal.

Se cuenta con algunos antecedentes respecto a este subsector comercial como lo es el comercio informal puesto que hace apenas solo tres 3 años, se intenta poner a los proveedores formales e informales en la mesa de negociación, y transformar todas las empresas informales en empresas formales. Dado que sólo hay cuarenta (40) miembros en toda la alianza, la negociación no logró un buen resultado final. · La tarjeta otorgada por el gobierno en el momento expresado por Indira Tarazona, secretaria de Gobierno de Duitama en una entrevista con el periódico El Tiempo (2014).

Si bien es cierto esta manifestación es una de las importantes respecto a este tema, no es la única, concordando, igualmente con la opinión del concejal Milton López también en una entrevista en la que nos manifiesta que: “Las ventas ambulantes son un negocio” y ¿por qué afirma esto?, durante la entrevista, habla de cómo el sector comercial formal se encuentra en una desventaja obvia ante sus competidores de rama informal o ilegal, Por estos, por no estar debidamente registrados, no deben pagarse en forma de impuestos, y cuando están en lugares públicos no responden con ningún alquiler, esto es un beneficio para ellos, pero tiene una gran lidia con su negocio diferente. otro lado, quienes si cumplen



con los lineamientos legales, los cuales adicionalmente de contar con documentación correcta, también deben cumplir con obligaciones tanto de salario y prestaciones sociales de todos sus empleados de quienes estén a cargo, buscando así que el gobierno imponga constantemente nuevas leyes y normas que prohíban esta práctica, pero ¿qué hacer con esta situación?

La mejor manera para erradicar un problema es primero identificando de dónde viene y qué lo causa, su nivel de gravedad y las normas preexistentes que se pueden ajustar a su solución, el gran paradigma es ¿De dónde proviene este impulso de vender informalmente y no querer tener un negocio legalmente establecido?

Pues bien, la inconsistencia entre el crecimiento económico de Colombia y las crecientes tasas de desempleo e informalidad han hecho que de manera realista se concluya que los impuestos que se imparten a las empresas colombianas son uno de los principales culpables, anudando a eso los altos costos laborales del impuesto a la nómina hace que el empleo formal no se vea para nada atractivo.

Sumado a lo anterior, el conflicto armado ha sido el causante del desplazamiento forzado de más de 5 millones de colombianos, la falta de garantías que ofrece el gobierno para que estas personas puedan recuperar sus tierras, los obliga a migrar a las ciudades donde tiene gran afluencia de consumidores causando así el aumento de la informalidad y en algunos casos de la inseguridad.



Aunque igualmente Moncada, C, & Ordoñez, L, (2018) expresan que:

La falta de protección y la indiferencia hacia el sector agrícola obstaculizan las oportunidades de empleo y educación de los agricultores. La falta de oportunidades también conduce al desplazamiento y la búsqueda de actividades no calificadas. Por lo tanto, "las personas desplazadas se dedican a la prostitución y actividades delictivas, mientras que las personas bien intencionadas se involucran en actividades comerciales informales, lo que agrava la pobreza urbana y afecta directamente las actividades comerciales organizadas". Moncada, C, & Ordoñez, L, (2018), pág. 11

La informalidad trae consigo consecuencias que afectan el bienestar y el orden de la sociedad, se puede denotar primero la clara evasión de impuestos y segundo la inminente invasión al espacio público lo que genera tanto incomodidad como contaminación auditiva y visual, el desconocimiento de la ley no sirve de excusa para evadir ciertas consecuencias, pero hacen falta la implementación de políticas públicas que orienten al ciudadano de manera eficaz y que a su vez estas mismas sirvan como colchón de seguridad para aquellos que quieran un camino comercial formal.

Se plantea entonces, que para responder estas preguntas es necesario hacer uso de un instrumento investigativo como de encuestas, estudios y análisis en esta ciudad para posteriormente lograr establecer o hallar el patrón que estos vendedores toman como ejemplo, se evaluara tanto puntos de vista de quien oferta y quien demanda el producto, porque es de suma importancia obtener un visión clara de la situación de manera objetiva y globalizada, todo esto se sitúa con la finalidad de no otorgar un dictamen erróneo y acelerado si nos centramos en una sola versión o si de lo contrario llegar a utilizar de manera inequívoca el instrumento investigativo.



Considerando la importancia en el sector de la oferta es necesario tener en cuenta la experiencia propia del comerciante formal que tiene su negocio legalmente establecido ¿En que este tipo de comercio ilegal los afecta? ¿Como creen ellos que esto se pueda corregir? además de ¿Que saben acerca de las leyes que prohíben el mismo?

Dado el carácter esencial de la investigación el testimonio por parte del vendedor informal por ser la fuente del problema será en quien más enfoquemos la investigación y del que más datos tomaremos buscando establecer la razón de por qué prefieren este tipo de negocio al que se pide normativamente.

Finalmente se quiere llegar con ello, resaltar que el sector comercial en Duitama se encuentra muy dividido cuando de comercio formal e informal se trata, Dado que los sistemas modernos de distribución de alimentos tienden a desarrollarse en ciertas ciudades en desarrollo y en las transiciones económicas, las formas tradicionales de suministro y distribución (en muchos casos informales) aún juegan un papel importante porque pueden satisfacer mejor la demanda de las familias pobres. Además, también desempeñan un papel en la creación de empleos e ingresos, así como en alimentos, bienes y servicios que satisfacen las necesidades especiales de los consumidores urbanos. Por lo tanto, es primordial que estas actividades sean reconocidas y apoyadas por las autoridades locales (FAO, Food and Agriculture Organization of the United States, 2003)



10. METODOLOGÍA

Esta investigación se va a realizar por medio de un estudio descriptivo porque permite detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos (comerciante).

El instrumento que se aplicará serán encuestas y el tipo de preguntas serán cerradas con múltiples respuestas.

Para reducir el alcance de esta investigación se tomará como población el centro de la ciudad y la plaza de mercado, dado que en estos espacios es donde se concentra un mayor porcentaje de comercio informal de alimentos.

Y dado a que la muestra genera datos que se pueden manejar con números o valores se realizara un enfoque cuantitativo para que los resultados de la observación obtenidos por métodos de análisis estadísticos y numéricos como la edad, la antigüedad, el género, entre otros, puedan ser analizados y explicados de una manera mas efectiva.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{[d^2 * (N - 1)] + [Z_{\alpha}^2 * p * q]}$$

Donde:

N=total de la población

$Z_{\alpha} = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5%)

q= 1-p (en este caso 1-0.05=0.95)

d = precisión (en este caso, necesitamos 3%)



El total de la población se obtuvo del número de integrantes del sector de vendedores de alimentos procesados en Duitama con una muestra de 213 miembros, considerado suficiente para la obtención de resultados fiables y con un bajo margen de error. De esta forma se determina el número de encuestas aplicadas. *R. Teja Gutiérrez & N. López Lira | RIAF ♦ Vol. 6 ♦ No. 4 ♦ 2013 56*

$$n = \frac{213 * 2.575^2 * 0.05 * 0.95}{[0.03^2 * (213 - 1)] + [2.575^2 * 0.05 * 0.95]} = 133 \text{ encuestas}$$

La selección de la muestra se realiza mediante un método de muestreo sistemático, que implica la extracción precisa de "n" elementos de la muestra. Aquí es necesario calcular el intervalo de muestreo del sistema: $R = N / n$ puede ser un número entero o una fracción, el resultado es el siguiente: $R = 213 / 133 = 1.601$ Es decir, se seleccionó uno de cada uno de los miembros de la Unión, en este caso se entrevistaron uno tras otro, de forma continua, hasta completar las 133 entrevistas.

11. RESULTADOS Y ANÁLISIS

CARACTERIZACIÓN DE LOS COMERCIOS INFORMALES

Tipología de los negocios: basado en los resultados que se obtuvo en la muestra se establece la caracterización de los comerciantes por, genero, edad, antigüedad del negocio, nivel académico, entre otros.

Comenzando por el género y la edad de los comerciantes, el 61.65% son hombres y el 38,34% son mujeres, de los cuales el 20,73% de los hombres tienen de 18 a 30 años, el 28.05% tienen de 31 a 40 años, el 31.71% de 41 a 50 años y el 19.51% tienen 50 años o más. Por otra parte, el 31.37% de las mujeres tienen de 18 a 30 años, el 19.61% tiene de 31 a 40 años, el 29.41% tienen de 41 a 50 años y el 19.61% tienen 50 años o más.

Figura 1. Rango de edad

Sexo	Edad	Cantidad	%
Femenino	18 a 30	16	31,37%
Femenino	31 a 40	10	19,61%
Femenino	41 a 50	15	29,41%
Femenino	50 o más	10	19,61%
TOTAL MUJERES		51	100,00%
Masculino	18 a 30	17	20,73%
Masculino	31 a 40	23	28,05%
Masculino	41 a 50	26	31,71%
Masculino	50 o más	16	19,51%
TOTAL HOMBRES		82	100%
TOTAL		133	

Fuente: Elaboración propia



Este porcentaje muestra que aun cuando el mayor porcentaje se encuentra entre los 41 a 50 años los jóvenes comienzan a sobresalir en la tasa de la informalidad, en cuanto a las mujeres el porcentaje no solo rectifica lo dicho anteriormente, sino que además aumenta en comparación con un total de 27.86% en un rango entre los 18 y los 30 años, lo cual concuerda con lo mencionado según L. Beccaria y J. Paz

“Entre los jóvenes, el desempleo abierto no solo es superior al de los adultos, sino que también tienen más trabajos a tiempo parcial (menos de 35 horas semanales) que los adultos. Sin embargo, este fenómeno se da principalmente entre los hombres de 24 años. La diferencia en la anterior población se debe a que la incidencia del trabajo a corto plazo también es obvia.”

NIVEL DE ESTUDIO

Como todos sabemos, la informalidad se originó en el sector de bajos ingresos, que es proporcional al bajo nivel de educación, pero la actual falta de oportunidades laborales o la excesiva obligación tributaria ha hecho que los graduados de secundaria y los profesionales encuentren oportunidades informales, en la encuesta realizada a los comerciantes este hecho sobresalta viendo que el 24% no cuenta con ningún grado de escolaridad, el 26% ha realizado Básica Primaria, el 20% culminado la secundaria, un 14% posee un estudio Técnico/Tecnológico y el 17% es profesional. Donde nuevamente resaltan los resultados de L. Beccaria y J. Paz en el que expresan

“Los jóvenes con bajos niveles de educación son muy vulnerables en el mercado laboral. Esto no solo se manifiesta en un desempleo evidente, sino que también se manifiesta en el aumento del trabajo informal. Parte de la razón es la importante condición de tiempo parcial del trabajo informal. Es diferente a las instituciones pequeñas. El nivel de registro entre personas con características es muy bajo, es decir, los jóvenes poco calificados enfrentan las dificultades de los jóvenes poco



*educados, pero hay muy pocos jóvenes educados incluso en la misma profesión .,
Comportamiento informal La incidencia también es mayor "*

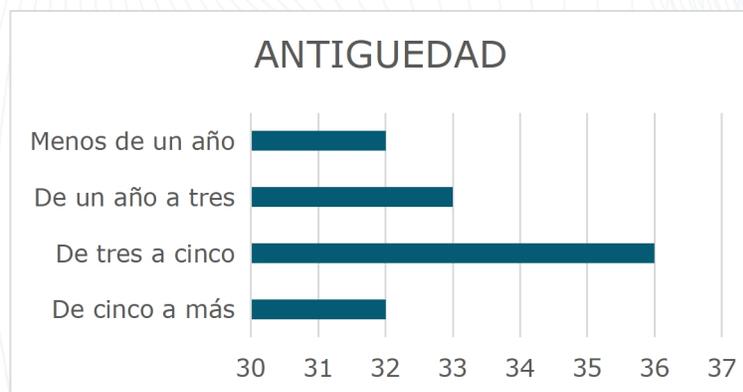
ANTIGUEDAD DEL NEGOCIO

Los negocios informales en Colombia son una tradición de hace aproximadamente medio siglo como lo muestra *Villamizar, M en su registro de Antecedentes de la Medición del Sector Informal (998)* en el cual reconoce que el primer registro asociado al empleo informal fue en junio de 1984 en el que por primera vez se incluye en la Encuesta de Fuerza de Trabajo.

Por otro lado, en Duitama más específicamente en el sector de alimentos los negocios se encuentran distribuidos tanto en antiguos como nuevos, en los cuales nos revela la encuesta que el 24% son relativamente nuevos con una duración menor a un año, el 25% tiene una duración entre 1 y 3 años, el 27% tiene una trayectoria de 3 a 5 años y por último el 24% tiene una antigüedad superior a los 5 años.

Esto muestra que si bien el comercio informal se ha convertido en un fenómeno del pasado, la nueva diversificación sigue surgiendo y encuentra un lugar en economías imperfectas (como Colombia), lo que también ha dado lugar a un comercio informal continuo.

Figura 2. Antigüedad del negocio



Fuente: Elaboración propia

UBICACIÓN DEL NEGOCIO

Aunque existe la falsa creencia de cultura general de que los negocios informales son al menos en su mayoría ambulantes existen variedades que van desde el famoso vehículo de comidas al establecimiento de tienda y Duitama no es la excepción donde gracias a la encuesta se percibe que los negocios ambulantes o al descubierto ocupan el 23%, los domiciliarios un 14%, locales ubicados en vivienda que pecan por omisión en un 25%, los locales, tiendas en talleres, fabricas u oficinas un 21%, y finalmente los vehículos con o sin motor en un 17% mostrando que la informalidad tiene más de una cara y no es exclusivo al sector ambulante, que son demasiadas las facilidades que se tienen para crear un negocio de este tipo y aún más las posibilidades de adecuación del mismo.

Coincidiendo a su vez con los resultados hallados en la encuesta, donde la recolección de información muestra resultados de que el 55% de estos negocios son móviles y el 45% restante pertenece a lugares fijos o estacionarios, se reafirma para este estudio la capacidad de adaptación que tiene el gremio de informalidad respecto a los negocios formalmente legalizados.

Figura 3. Ubicación del negocio



Fuente: Elaboración propia

LA PRINCIPAL RAZÓN PARA ESTABLECER O FORMAR UNA EMPRESA.

Los motivos para la creación de un negocio informal pueden fácilmente confundirse con las de un negocio formal resultar variadas y sin embargo ir muy de la mano si se ve el panorama completo, para asentar las bases de la creación de estos se toman como motivos las causas próximas entendidas como:

Históricamente, fenómenos correspondientes a eventos conjuntivos que pueden aparecer y desaparecer en el tiempo, por lo que se pueden dividir en corto, mediano o largo plazo. Agregó que su carácter temporal también implica efectos temporales informales, y su comportamiento puede definirse como estacional, reversible y de corto o largo plazo. Desde una perspectiva histórica, la existencia suele conducir a la identificación y definición más reciente.



Teniendo en cuenta estos conceptos, se han identificado cinco posibles razones. Estas razones son en última instancia las más populares entre los comerciantes informales. A partir de las más comunes, no tienen la experiencia requerida, y su educación o capacitación es solo el 22% del trabajo. Ellos confirmaron esto. Como oportunidad, el 18% de las empresas en el mercado tienen un 19% que no tienen otras alternativas de ingresos para complementar o incrementar los ingresos del 20% de los ingresos familiares, y finalmente heredar el 21% de los ingresos según las tradiciones familiares, reconociendo así su causalidad y oposición. Depende del entorno empresarial. Esto es principalmente para la lucha por el bienestar productivo y la estabilidad económica. Para quienes no pueden superar las barreras laborales o aprovechar las simples oportunidades en el momento adecuado, esto también puede ser una oportunidad.

TIPO DE RECURSOS USO PARA LA CREACIÓN DE SU NEGOCIO AMBULANTE

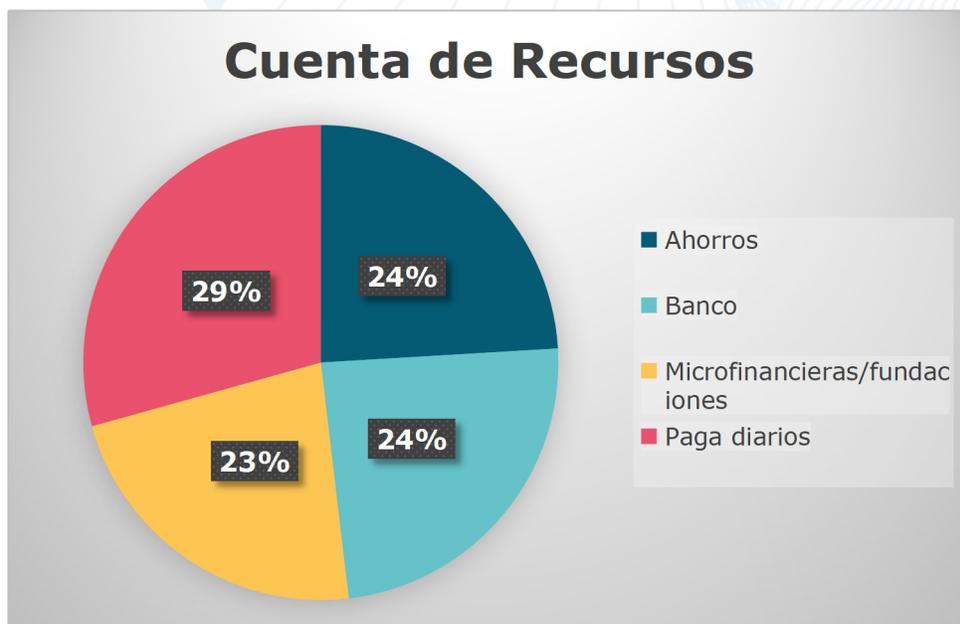
Para la creación de un negocio formal es dispensable contar con algún tipo de crédito para legalizar, lo que se conocerá como su actividad económica. El problema radica en la obtención de los mismos, dado que conseguir un crédito de manera formal se vuelve una pésima inversión en si, por los elevados intereses y trámites engorrosos, además de tardíos, esto conlleva a la búsqueda de préstamos externos al sistema financiero informal lo que se ve más presente en el sector de los negocios informales. Según la Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV) en su investigación *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica* en Colombia concluyen los siguientes resultados:

La encuesta encontró que el 47% de los microempresarios están endeudados, de los cuales el 28% son préstamos formales. Del total de préstamos, el 66% se utiliza para capital de trabajo, el 17% para inversión, el 7% para situaciones de

emergencia, el 6% para pago de deudas y el 5% para diversificación de ingresos. Por otro lado, debido a las altas tasas de interés y los altos requisitos, el 20% de los encuestados no está satisfecho con el crédito formal.

Esto demuestra la forma en que se incrementa la informalidad de los negocios. Razón por la cual es el propósito de esta investigación, aclarando que la informalidad también afecta a las entidades bancarias ya que existen formas externas de adquirir un mayor crédito de una forma más accesible concordando con esto se busca establecer los métodos de préstamos más frecuentes dentro de este gremio de informalidad, hallando que el 29% utiliza los Paga diario como fuente de recursos, el 24% con ahorros propios, el uso de los Bancos lo utilizan el 24% de los comerciantes y por ultimo Micro financieras o fundaciones un 23%. Lo cual nos hace más evidente la perdida de inversión bancaria y nos revela que los negocios informales se apoyan de la misma manera con la informalidad financiera.

Figura 4. Financiación del negocio



Fuente: Elaboración propia



SERVICIOS Y REQUISITOS LEGALES EN LA INFORMALIDAD

Una de las partes principales en los costos de cualquier negocio son los servicios con los que cuenta, siendo los principales en los micro negocios la Luz, el Gas, el Agua y el arrendamiento, Los mismos que dificultan la creación de un negocio formal y otra de las ventajas del negocio informal, en Duitama los comerciantes informales evaden estos costos al no pagar los servicios directamente, la muestra revela que el 18% paga solo el servicio de Luz, el 26% paga los servicios de Agua y Luz, el 20% se hace cargo de Luz, Agua y Gas, el 14% paga todos los servicios principales de Agua, Luz, Gas y Arrendamiento y por último el 22% no se hace responsable de ningún tipo de servicio

Según la revista Forbes, ser un servicio público es solo una de las cosas a evitar, convertirse en uno de los países con las tasas impositivas más altas de Colombia.

“La tasa impositiva en Colombia es muy alta. Esto se puede entender por diferentes conceptos tributarios, no solo en términos de ingresos, porque si solo ves esto, puede ser el promedio de otros países, y si agregamos otros impuestos, por ejemplo, 4X1000, las contribuciones industriales y comerciales, cuasi financieras y a la seguridad social y los gastos salariales pueden alcanzar fácilmente una tasa impositiva del 70%.

Conociendo esta información se incluye en la muestra los impuestos y la documentación mínima con la que debería contar un negocio formal, en la cual el 31% cuenta con RUT (Registro Único Tributario), el 29% esta inscrito en cámara de comercio, el 17% esta inscrito en cámara y comercio y declara IVA, por último, el 23% no cuenta con ninguna documentación. Cabe aclarar que a pesar de que están inscritos en los entes de control siguen siendo informales por omisión y desactualización, mostrando así otra cara de la informalidad como lo es la ignorancia.

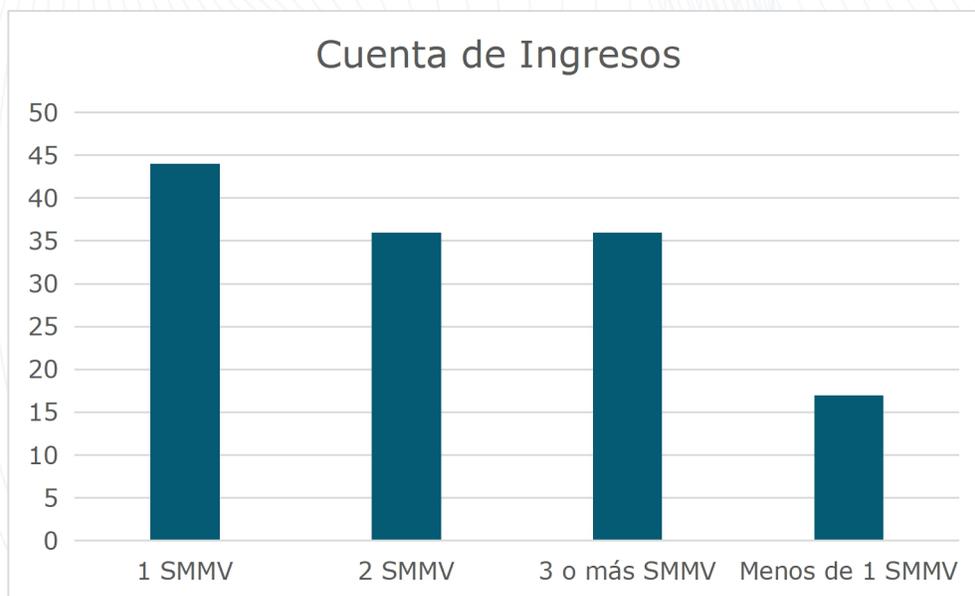


Podríamos concluir que al no existir una responsabilidad ante ningún ente de control y vigilancia se vuelve más fácil evadir las responsabilidades de índole económico volviéndolo una lucha desleal con su contraparte formal.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INFORMALIDAD

Comenzando con las ventajas del comercio informal respecto al formal es en gran medida los ingresos y las utilidades recibidas dado a que no se incurre en gastos administrativos, costos fijos y responsabilidades tributarias, lo que genera un gran margen de ganancia aun cuando la actividad económica sea mínima, por esto se cuestionó a los comerciantes sobre sus ingresos en los cuales los resultados indican que el 33% recibe menos de 1 SMMV, el 27% recibe ingresos de 1 SMMV aproximadamente, el 27% recibe aproximadamente 2 SMMV y tan solo un 13% tiene ingresos de 3 o más SMMV dejando en evidencia que el sector de alimentos es uno de los más competitivos en el mercado asimismo al ser el alimento un impulso primitivo en cualquier ser humano será un sector cuya demanda estará asegurada sin importar su ubicación.

Figura 5. Ingresos mensuales

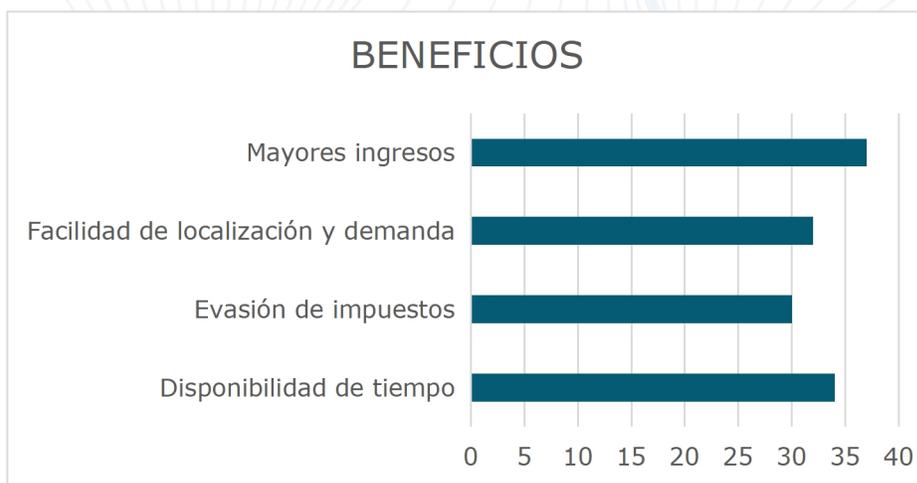


Fuente: Elaboración propia

A pesar de que esta ventaja pueda parecer significativa existen otros beneficios frente al sector formal como se puede ver en la muestra obtenida además de los mayores ingresos que ocupan un 28% y demás beneficios como lo son la disponibilidad de tiempo que ocupa un 26%, la facilidad de locación y demanda con un 24% y en un 23% la evasión de impuestos que desde el punto de vista del comerciante informal es una ventaja porque significa mas utilidad y menos costos, es decir que un 54% de la población encuestada ve una ventaja en su estilo de trabajo respecto a el de una empresa formal esto resalta por hecho de que consideran que ganan más y tienen horarios más flexibles en su negocio informal, el 46% restante pone por encima la estabilidad del negocio enfocándose en la oportunidad que genera la libre ubicación más las ganancias que deja la evasión de impuestos.

Sin embargo, si el negocio informal tiene tantas ventajas y oportunidades respecto a su contraparte formal ¿porque siguen creándose empresas 100% legales? La respuesta a esta incógnita indica que existen factores que el comercio informal simplemente no cubre, lo que conlleva a que los comerciantes tengan cuatro principales desventajas que implica la informalidad como en épocas de crisis por baja en ventas, mientras que en la parte formal se tiene seguridad laboral, por otro lado, no cuenta con prestaciones de ley (vacaciones, primas, bonos) y seguridad social (salud, pensión, riesgos) y por último y no menos importante el estar expuesto a la inseguridad de la ciudad en el que no solo se expone el negocio sino también la vida misma del comerciante.

Figura 6. Beneficios sector informal



Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Desventajas del sector informal



Fuente: Elaboración propia



12. CONCLUSIONES Y LOGROS

En países de economías subdesarrolladas como lo es Colombia la informalidad es un fenómeno de tiempo atrás que se transforma día a día y se presenta en cada rincón del país como lo es la ciudad de Duitama, Boyacá donde se busca caracterizar las formas, lugares y causas de este tipo negocio.

Sobre la base de la información recopilada, describe las características de los comerciantes informales, incluidos los jóvenes y los ancianos. Los hombres y las mujeres son una parte importante de esta población. No solo participan los comerciantes con baja calificación académica, sino también los que han recibido calificaciones superiores. , como técnicos, técnicos y estudiantes universitarios, ven oportunidades de negocio que les permitan adaptarse a su ubicación, como su lugar de residencia, cabinas móviles e incluso vehículos con o sin motor eléctrico.

Se encuentran diferentes causas para la constitución de un negocio informal como la búsqueda de otra alternativa de ingresos, para ejercer su oficio, carrera o profesión o que simplemente no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo además de su flexibilidad y ganancia lo que los impulsa a generar este tipo de economía informal, gracias a sus bajos costos y nulos impuestos, que también pueden ser heredados como tradición informal, además de obtener que por desinformación también se entra a la informalidad y que no basta con establecerse con las comodidades de un local, para seguir con el camino correcto a la formalidad.

Todos estos resultados conducen a la conclusión final respecto a la viabilidad del comercio informal la cual cuenta con ciertos beneficios como lo son la flexibilidad en los horarios, mayores ingresos y que cuentan con la evasión de impuestos, la formalidad sigue contando con estabilidad laboral y seguridad social entre otros beneficios cuestiones difíciles de lograr en un estado informal y que aun si existiera la posibilidad de cambiar su tipo negocio



de informal a formal hasta que las tasas de impuestos bajen, la mano de obra brindada es realista y la remuneración razonable, una gran parte de la población seguirá inclinada a asumir riesgos en el sector informal, lo que es factible en la mayoría de los casos.



13. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- FAO, FAO, Organización de los Estados Unidos para la Agricultura y la Alimentación. (2003). El sector informal alimentario. Políticas municipales de apoyo a los operadores. *Journal Articles & Books Land Portal*, 33. Obtenido de <https://landportal.org/library/resources/faodocrep94c6f8ea-9657-557f-b8c3-c0c4fc19f8a7/el-sector-informal-alimentario>
- MONCADA GOMEZ, C., & ORDÓÑEZ ARGOTE, L. M. (2018). *PRACTICAS DE VENTAS INFORMALES EN BOGOTÁ: SIGNIFICADO Y*. Universidad Externado de Colombia, Bogotá. Obtenido de https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1007/1/ANA-spa-2018-Practicas_de_ventas_informales_en_Bogota_significado_y_motivaciones_para_vendedores_y_compradores.pdf
- Naranjo, L. G. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Revista ScieELO*, 10 (19). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462007000100004
- OIT. (2015). *Conferencia Internacional del Trabajo*. Obtenido de Quinto punto del orden del día: La transición de la economía informal a la economía formal: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_375367.pdf
- QUISPE FERNÁNDEZ, G. M., TAPIA MUÑOZ, M., AYAVIRI NINA, D., VILLA VILLA, M., BORJA LOMBEIDA, M. E., & LEMA, M. (2018) Razones del comercio informal y la evasión fiscal en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 18. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Vega, D. R. (19 de 07 de 2016). Análisis de intervención social para la migración de vendedores ambulantes en kioscos de redes públicas para brindar servicios a usuarios del espacio público-REDEP en la localidad de chapinero, Bogotá. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/12355>
- BECCARIA, L., & PAZ, J. (2016). LA INSERCIÓN PRECARIA DE MUJERES Y LOS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL EN AMÉRICA LATINA Y SUS CONSECUENCIAS PARA INSTITUCIONES LABORALES. https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/paper_beccaria-paz.pdf
- Pequeñas, medianas y pequeñas empresas financiadas a través del mercado de capitales de la Fundación Iberoamericana, Mercados Iberoamericanos de Valores (IIMV), c / Edison nº4, segunda planta (28006 Madrid).
- Colombia, el sexto país con los impuestos más altos a empresas, <https://forbes.co/2020/07/09/economia-y-finanzas/colombia-el-sexto-pais-con-los-impuestos-mas-altos-a-empresas/>



14. ANEXOS

ENCUESTA

1. ¿El negocio en el que trabaja actualmente le pertenece o trabaja para un tercero?
a) Empleador
b) Cuenta propia
2. Especifique el sexo del dependiente que atiende este negocio.
a) Hombre
b) Mujer
3. Especifique la edad del dependiente que atiende este negocio.
a) 18 a 30
b) 31 a 40
c) 41 a 50
d) 50 o más
4. ¿Podría indicar que nivel de estudios tiene el o la dependiente del negocio?
a) Primaria
b) Secundaria
c) Técnico
d) Carrera universitaria
e) Ninguno
5. El establecimiento de comercio se encuentra ubicado en:
a) En la vivienda
b) Local, tienda, taller, fábrica, oficina
c) Ambulante sitio al descubierto
d) Vehículo con o sin motor
e) De puerta en puerta o a domicilio
f) Finca
6. Colocacion o desarrollo del negocio ambulante- sitio al descubierto.
a) Movil
b) Estacionario
7. Motivo principal para la creación o constitución del negocio.
a) No tiene otra alternativa de ingresos
b) Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado
c) Por tradición familiar o lo heredó
d) Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso
e) No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo
8. ¿Que tipo de recursos uso para la creación de su negocio ambulante?



- a) Banco
 - b) Microfinancieras/fundaciones
 - c) Ahorros
 - d) Paga diarios
9. Mencione aproximadamente ¿cuántos años tiene este negocio?
- a) Menos de un año
 - b) De un año a tres
 - c) De tres a cinco
 - d) De cinco a más

10. Que servicios paga su negocio ambulante. Marque cual.
- a) Arrendamiento
 - b) Agua
 - c) Luz
 - d) Gas
 - e) Ninguno

11. Con que requisitos legales cumple su negocio ambulante. Marque cual.
- a) Registro Único Tributario (RUT)
 - b) Registro Camara de comercio
 - c) Ninguno
 - d) Aportes Sociales
 - e) Impuesto Sobre el Valor Añadido (IVA)

12. Aproximado de sus ingresos mensuales generados por su actividad económica.
- a) Menos de 1 SMMV
 - b) 1 SMMV
 - c) 2 SMMV
 - d) 3 o más SMMV

13. ¿Qué beneficios ha encontrado al dedicarse a esta actividad?
- a) Mayores ingresos
 - b) Disponibilidad de tiempo
 - c) Evasión de impuestos
 - d) Facilidad de localización y demanda

14. ¿Qué desventajas ha encontrado al dedicarse a esta actividad?
- a) No cuenta con seguridad social.
 - b) No cuenta con prestaciones.
 - c) Época de crisis pocas ventas.
 - d) Propenso a la inseguridad.

15. De acuerdo a su experiencia ¿qué es lo que la o lo obliga a trabajar en este oficio?
- a) Bajos salarios
 - b) Pocas prestaciones.
 - c) Poca oferta de empleo
 - d) Sobrecostos en obligaciones tributarias

TABLAS

Figura 1.



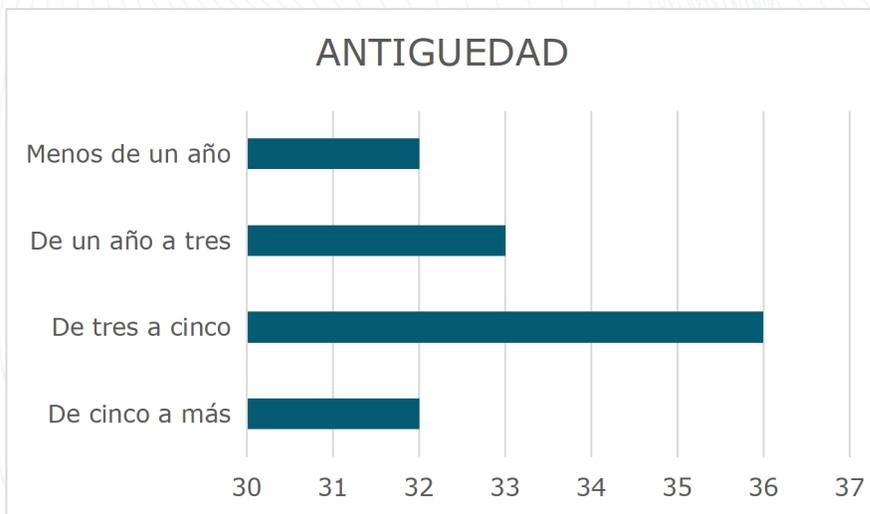
Fuente: GoogleMaps

Tabla 1.

Sexo	Edad	Cantidad	%
Femenino	18 a 30	16	31,37%
Femenino	31 a 40	10	19,61%
Femenino	41 a 50	15	29,41%
Femenino	50 o más	10	19,61%
TOTAL MUJERES		51	100,00%
Masculino	18 a 30	17	20,73%
Masculino	31 a 40	23	28,05%
Masculino	41 a 50	26	31,71%
Masculino	50 o más	16	19,51%
TOTAL HOMBRES		82	100%
TOTAL		133	

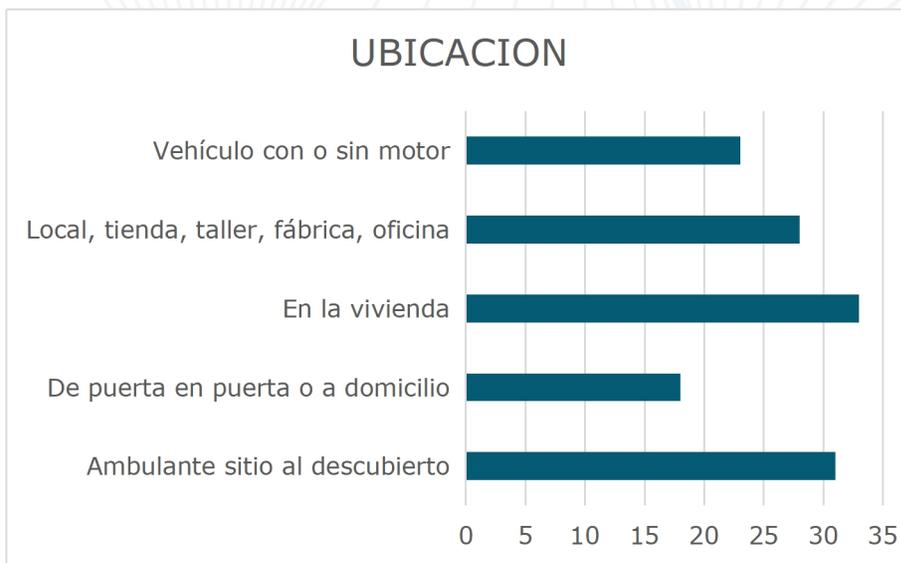
Fuente: Elaboración Propia

Figura 2.



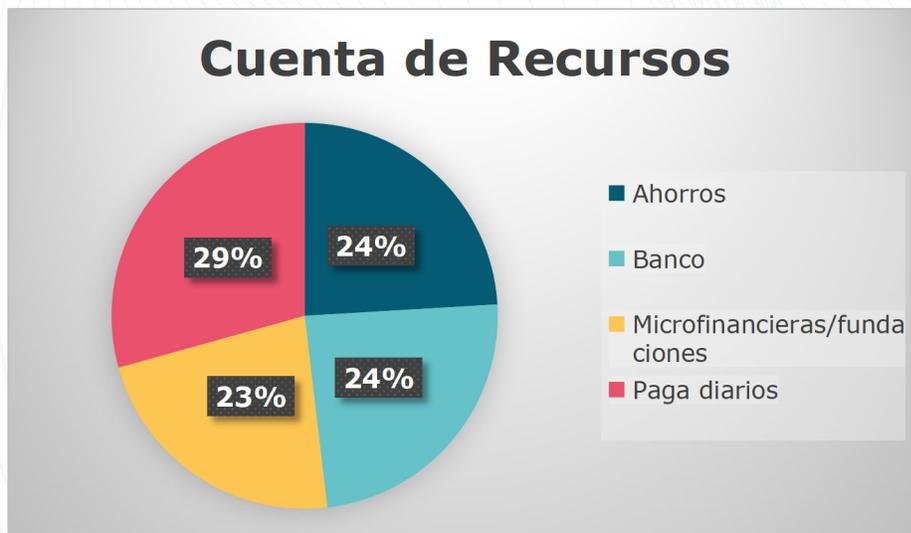
Fuente: Elaboración Propia

Figura 3.



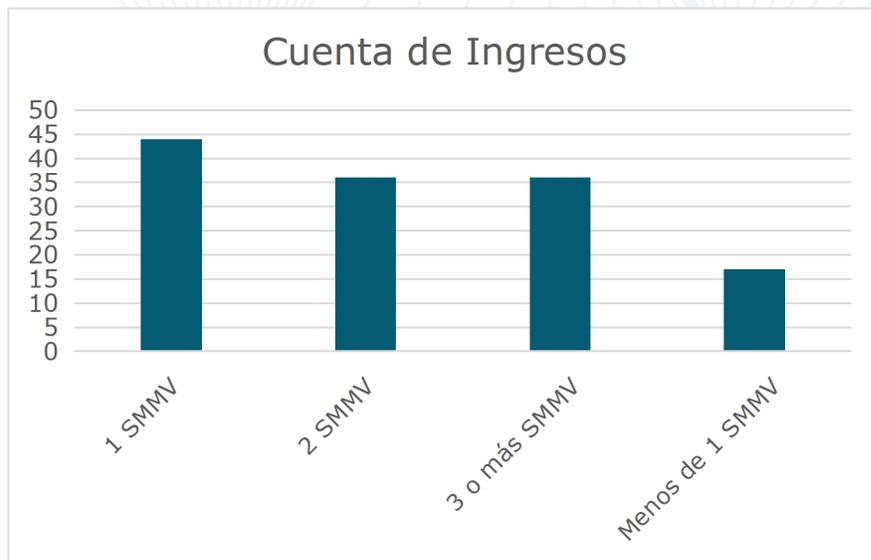
Fuente: Elaboración Propia

Figura 4.



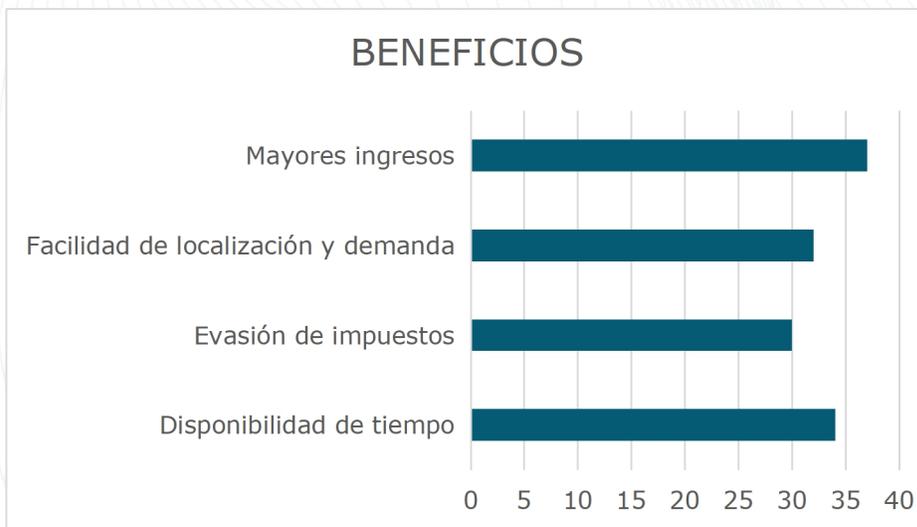
Fuente: Elaboración Propia

Figura 5.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 6.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 7.



Fuente: Elaboración Propia

EVIDENCIA FOTOGRAFICA

Figura 8.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 9.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 10.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 11.



Fuente: Elaboración Propia