

Diseño de una propuesta para la implementación de un sistema de costos para la
microempresa “TU CAFÉ” en la ciudad de Bogotá en el año 2020

Juan Manuel Dionisio Useche

Indrí Alejandra Torres Pulido

Universidad Antonio Nariño

Facultad de ciencias administrativas y económicas

Contaduría pública

Bogotá

2020

Diseño de una propuesta para la implementación de un sistema de costos para la
microempresa “TU CAFÉ” en la ciudad de Bogotá en el año 2020

Juan Manuel Dionisio Useche

Indrí Alejandra Torres Pulido

Director: Mg. Alfredo Duran Morantes

Universidad Antonio Nariño

Facultad de ciencias administrativas y económicas

Contaduría pública

Bogotá

2020

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

En estos momentos de felicidad les debemos un profundo agradecimiento, personas que a lo largo de nuestra carrera nos han brindado su apoyo continuo; es así como nuestro agradecimiento va dirigiéndose hacia mis docentes, que día a día nos brindaron sus conocimientos.

A nuestros amigos que nos brindaron su apoyo en etapas tan difíciles, nos ayudaron a salir adelante, a culminar esta meta y por regalarnos momentos inolvidables.

Al docente Alfredo Duran Morantes, Contador Público, por haber confiado en nosotros y con su aporte para lograr la finalización de este proyecto.

Y de manera especial a nuestra familia hermosa, que son el pilar fundamental de nuestras vidas, a nuestros padres que nos apoyaron incondicionalmente y quienes recibimos palabras de aliento en momentos y situaciones difíciles.

Dedicatoria

A nuestros padres, amigos, docentes y familia
por ese amor y apoyo incondicional
que siempre nos brindaron,
ayudándonos a crecer como persona.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
DESCRIPCION DE LA MICROEMPRESA	16
1. TITULO	17
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.1. ANTECEDENTES.....	18
2.2. PREGUNTA PROBLEMA.....	24
2.2.1. <i>Sistematización del problema</i>	24
3. OBJETIVOS	25
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	25
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
4. JUSTIFICACIÓN	26
5. ASPECTOS METODOLÓGICOS	28
5.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	28
4.1.1 <i>El método cuantitativo</i>	28
4.1.2 <i>El método cualitativo</i>	28
5.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	29
5.2.1 <i>La investigación descriptiva</i>	29
5.2.2 <i>Investigación analítica.</i>	30
5.2.3 <i>Investigación experimental</i>	31
5.2.4 <i>Investigación cuasi experimental</i>	32
5.3. FUENTES DE INFORMACIÓN	32

5.3.1.	<i>Las fuentes secundarias:</i>	32
5.4.	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	33
5.4.1.	<i>Cuadro Comparativo de Ventajas y Desventajas</i>	33
5.5.	PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN	33
5.5.1.	<i>Técnicas e instrumentos para la recolección de datos</i>	33
5.6.	FASES DE INVESTIGACIÓN.....	34
5.6.1.	<i>Identificar el sistema de costos que más se adapte a la naturaleza del negocio</i>	35
5.6.2.	<i>Desarrollar un modelo de estructura de costos que facilite el cálculo de los costos para cada producto.</i>	35
5.6.3.	<i>Estructurar el cálculo de los puntos de equilibrio del negocio para planificar los niveles adecuados de operación.</i>	35
6.	MARCOS DE REFERENCIA	36
6.2.	MARCO TEÓRICO.....	41
6.3.	MARCO GEOGRÁFICO.....	44
7.	CAPITULO I. CONOCER EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA ELABORACIÓN DEL CAFÉ EN LA MICROEMPRESA.	45
8.	CAPITULO II. CONTRASTAR LOS SISTEMAS DE COSTOS EXISTENTES, SELECCIONAR EL QUE EN SU CONCEPTO Y BASADOS EN LA EXPERIENCIA SEA EL MÁS CONVENIENTE.	50
8.1.	ELEMENTOS DEL COSTO:.....	50
8.1.1.	<i>Materia prima</i>	50
8.1.2.	<i>Mano de obra</i>	51
8.1.3.	<i>Costos indirectos</i>	51
8.2.	SISTEMAS DE COSTOS	52
	<i>POR PROCESOS</i>	52
	<i>POR ORDENES DE PRODUCCION</i>	52

<i>COSTOS PREDETERMINADOS</i>	53
-------------------------------------	----

9. CAPITULO III. GENERAR UNA PROPUESTA CON BASE EN LA INFORMACIÓN RECOLECTADA Y AL PROCESO

PRODUCTIVO DE TU CAFÉ.	55
9.1. APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS PREDETERMINADOS ESTIMADOS	60
9.2. APLICACIÓN DE SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	61
10. CONCLUSIONES	63
11. RECOMENDACIONES	65
12. BIBLIOGRAFÍA	66

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1 Logo de la microempresa TU CAFE	16
Figura 2. Ubicación geográfica de TU CAFÉ	44
Figura 3. Bullir el agua	45
Figura 4. Medición del café	46
Figura 5. Destilación del café.....	47
Figura 6. Agua caliente adicional.....	48
Figura 7. Conservación del café.....	48
Figura 8. Termo del operario	49
Figura 9. Elementos del costo	50

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Sistemas de costos: Por proceso – Por órdenes de producción	52
Tabla 2. Sistemas de costos: Predeterminados.....	53
Tabla 3. Listado de material prima.....	55
Tabla 4 Listado de Mano de obra directa	56
Tabla 5 Listado de costos indirectos de Fabricación.....	57
Tabla 6 Listado de Mano de Obra indirecta.....	58

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a la Microempresa TU CAFÉ.....	76
Anexo 2. Planilla de control de ventas	80
Anexo 3. Planilla de control de producción por operario	83

RESUMEN

El presente trabajo de grado está orientado al “DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA MICROEMPRESA “TU CAFÉ” EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN EL AÑO 2020”

TU CAFÉ es una microempresa familiar perteneciente al Sr. Antonio Páez Galindo y se encuentra ubicada en el centro de Bogotá D.C. En la actualidad la microempresa no cuenta con un sistema de costos; y el precio final de la producción es procedente a los cálculos de manera estimada de acuerdo con la experiencia en trabajos realizados en años anteriores.

En esta propuesta para la implementación de un sistema de costos le permitirá tener en cuenta todos los gastos incurridos en el proceso de producción del café, determinado el costo unitario con mayor exactitud, ayudando al empresario a tomar mejores decisiones de su negocio de acuerdo con el precio de venta. Dentro del proceso de investigación se examinarán los procesos productivos para la elaboración del producto de la microempresa, además se realizará una propuesta de sistema de costos que más se adapte. (Cabrera, 2012).

Palabras Claves: Sistema de costos, microempresa, costos, elementos de costo, costo de venta, café, producto, propuesta.

ABSTRACT

The present work of degree is oriented to the "DESIGN OF A PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF COSTS FOR THE MICRO-ENTERPRISE" YOUR COFFEE "IN THE CITY OF BOGOTÁ IN THE YEAR 2020" because the economic activity that the micro-enterprise is dedicated is the coffee production..

TU CAFÉ is a family micro-business belonging to Mr. Antonio Páez Galindo and is located in the center of Bogotá D.C. Currently, the microenterprise does not have a cost system; and the final price of the production is obtained from the calculations in an estimated way according to the experience in works carried out in previous years.

In this system proposal it allows you to take into account all the expenses incurred in the coffee production process, determined the unit cost with greater precision, helping the entrepreneur to make better business decisions according to the sale price. As part of the research process, the production processes for the production of the microenterprise product will be examined, and a proposal will be made for a cost system that is more adapted. (Cabrera, 2012).

Key Words: Cost system, microenterprise, costs, cost elements, cost of sale, coffee, product, proposal.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se realizó con el fin de satisfacer una necesidad de la microempresa TU CAFÉ, en su área financiera. Dicha necesidad radica en el diseño de una propuesta de un sistema de costos para la microempresa en la ciudad de Bogotá en el año 2020, como herramienta de apoyo en la toma de decisiones que giran en torno al control de sus costos operativos.

Para ello, se llevó a cabo una investigación durante varios meses, en la cual se recopiló la información acerca del producto para determinar su costo unitario, mediante la aplicación de “La hoja de costos”, formato que es base del tipo de sistema de costeo y que permite caracterizar separadamente, el costo de la materia prima y de la mano de obra directa, así como los costos indirectos de fabricación. (HERNANDEZ, 2009)

Consecuentemente se hace un análisis de los elementos de costo de proceso productivo de la microempresa, que es necesario tener en cuenta, independientemente del sistema que se adopte. Esta revisión culmina de acuerdo con las necesidades que nos exprese el microempresario para el desarrollo del proyecto. Una vez se obtenga la información de los costos, se realizará una comparación con algunos sistemas de costos y se le brindará al empresario una propuesta con base en las necesidades de la microempresa. Cabe resaltar que el sistema de costos no tiene como propósito único determinar el costo unitario de un producto, sino evaluar cómo se comportan los costos a lo largo de proceso productivo. (Joya, 2016)

Con la propuesta de un diseño de un sistema de costos pretendemos que la microempresa empiece a tener un control preciso de los recursos que cuenta **TU CAFÉ**, un registro adecuado de los hechos económicos que permitan conocer lo que cuesta la elaboración de producto, para

determinar cuál eficiente es la misma y le sirve a la microempresa como instrumento para la planeación, la toma de decisiones. (Cabrera, 2012)

Por último, se originan las conclusiones y recomendaciones pertinentes, como resultado del desarrollo del presente proyecto.

DESCRIPCION DE LA MICROEMPRESA

- **¿Qué microempresa es TU CAFÉ?**

La microempresa **TU CAFÉ** tiene como actividad económica a la elaboración del café y a la distribución del mismo.

- **Logo**



Figura 1 Logo de la microempresa **TU CAFE**

- **Reseña histórica de la microempresa**

La microempresa **TU CAFÉ**, es una empresa familiar, localizada en la ciudad de Bogotá D.C. Se formó bajo la figura de persona natural. Esta microempresa fue constituida el 23 de diciembre del 2014, fundada por el Señor Luis Antonio Páez Galindo. La idea nació después de haber trabajado como empleado en este sector por más de 20 años, tomo la decisión de independizarse y generar empleo. El empresario manifiesta que el éxito de su microempresa es la calidad de su producto. **TU CAFÉ** utiliza dos clases de café molido: el primero es denominado café consumo (es 100% calidad y es él que se encarga de darle aroma y sabor al producto) y el segundo es el café pasilla (es 70% de calidad y es él que se encarga de darle color al producto), de este modo se logra llevar al consumidor un delicioso café con el mejor aroma (Galindo, 2020)

1. Título

Diseño de una propuesta para la implementación de un sistema de costos para la microempresa “TU CAFÉ” en la ciudad de Bogotá en el año 2020

2. Planteamiento del problema

En las microempresas de la ciudad de Bogotá se ha puesto en evidencia la necesidad de contar con un sistema de costos como una herramienta que brinde seguridad y tranquilidad al empresario en el desarrollo del objeto social de las microempresas, lo que permite contar con elementos y factores que permitan oportunamente la toma de decisiones, la incertidumbre y las probabilidades son factores que constantemente atraen la atención de los administradores por tanto se corre el riesgo de una pérdida de control o el consumo desmedido de recursos por tanto la estructuración de un modelo de costos permitirá medir y controlar los recursos consumidos en el desarrollo del objeto social. (Castellanos, 2011)

En el momento de costear los productos o servicios no se asignan de forma adecuada, los costos indirectos de fabricación y los costos de operación, esto hace que las microempresas no tengan unos costos reales de los productos elaborados o servicios prestados generando dificultades en el proceso de toma de decisiones. (Barragan, 2015)

El problema detectado es cuán alineado está el proceso productivo con el logro de objetivos en una entidad. Es por esto por lo que una estructura correcta de costos desempeña una parte primordial del proceso productivo, en la cual se ha podido evidenciar que las microempresas no le dan suficiente importancia a un manejo o control de los costos, les permitirá evaluar la situación financiera de la microempresa y poder tomar decisiones más acertadas. Cuando no son tenidos en cuenta los costos atribuibles a un producto, no se pueden optimizar

procesos, materia prima, mano de obra, entre otros, lo que trae como consecuencia una toma de decisiones errónea y desalineada con el fin de la entidad. Por un lado, lo que contribuye a esta investigación es el deseo de suplir una necesidad de implementar una estructura de costos, accesible en una empresa dedicada a la producción del café. Pero no limitando el uso de la misma a ese solo producto, sino poderse utilizar en cualquier otro, de forma que esta contribuya con el logro de objetivos de manera eficiente y eficaz alineados con los intereses de la administración de la entidad. (Garcia & Johana, 2018)

Por esta razón y basados en los requerimientos de la microempresa respecto a conocer los costos en que se incurren en la elaboración del producto y en la prestación de servicios es indispensable establecer un sistema de costos acorde al menester de la empresa que permita analizar de una forma crítica los efectos de los mismos en los resultados de la empresa.

2.1. Antecedentes

En algunas industrias europeos, entre los años 1495 y 1509, se comenzaron a utilizar sistemas de costos rudimentarios que revisten alguna similitud con los sistemas de costos actuales. Las industrias eran básicamente las del vino, impresión de libros y acuñado de monedas¹. En el mismo siglo XIV, la familia Médicis² de Florencia había desarrollado para sus fábricas de ropa de lana procedimiento contable parecidos a los expuestos por el monje italiano Luca Pacioli³ en 1494. Utilizaron la cuenta Confección manufacturada y vendida. La familia

¹ **Acuñaación de monedas.** Las monedas más primitivas eran pequeños discos metálicos (Cospel) en los cuales se imprimía por medio de un golpe en un troquel grabado (Cuño) una marca en uno de sus lados (anverso). Estas monedas reciben el nombre de "incusas" y se caracterizan porque presentan la misma imagen por los dos lados (Mazzini, 2013).

² Familia de comerciantes y banqueros de Florencia que llegaron a gobernar la Toscana y a ejercer una influencia considerable sobre la política italiana. (Ruiza, Familia Médicis o Medici., 2020)

³ Matemático italiano. Fue profesor en diversas ciudades, entre ellas las de Nápoles, Milán y Roma. (Ruiza, Biografía de Luca Pacioli., 2020)

Médicis adquiría en ciudades y aldeas la lana para luego procesada en los hogares de los artesanos. Las cuentas eran llevadas en libros de contabilidad por partida doble, diarios especiales para el registro de los valores devengados por ellos, y de los materiales que entregaban a las familias para su trabajo. Un libro mayor de salarios para los artesanos y comerciantes que trabajaban dentro del núcleo familiar. Un italiano. Francesco Datini⁴, llevaba por esta época su contabilidad en forma algo parecida en su industria de lanas. Datini llevaba un libro donde aparecían dos columnas: debe y haber; y otro libro en el cual se registraban los costos para el tratamiento de la lana. Datini recopiló sus escritos en un libro titulado Memoriale, que se considera un verdadero manual de costos. (Gonzalo & Augusto, 2006)

Lo llaman el padre de la contabilidad, a pesar de que él no fue quien la inventó. El sistema de doble entrada conocido en la época como contabilidad Veneciana, es decir al estilo veneciano ya se venía usando dos siglos antes, desde alrededor del 1300. Los venecianos habían dejado de usar, por considerarlo impráctico, el sistema romano de números y en vez habían adoptado los numerales árabes. Es posible que también hayan adoptado la idea de la contabilidad de partida doble del mundo islámico o incluso de India, donde algunos registros sugieren que el sistema se usó miles de años antes. (Mundo, 2017)

En **1557**, los fabricantes de vinos de Corinto⁵ empezaron a usar algo que llamaron costos de producción, entendiendo como tales lo que hoy sería materiales y mano de obra. El editor francés Cristóbal Plantin, establecido en Amberes en el siglo XVI, utilizó diferentes cuentas para las diversas clases de papeles importados y otras para la impresión de libros. Se afirma también que sus registros contables incluían una cuenta para cada libro en proceso de impresión y

⁴ comerciante y banquero internacional italiano cuyos documentos comerciales y privados, conservados en Prato, constituyen uno de los archivos más importantes de la economía historia de la Edad Media. (Adam Augustyn, s.f.)

⁵ Corinto fue una de las ciudades más importantes de la antigüedad griega. (CHRYSSOVERGHIS, 2015)

posteriormente se trasladaban los costos a otra cuenta de existencias para la venta. (Mayorga, s.f.)

En 1577, la familia alemana de banqueros y comerciantes Fugger⁶, también acuñadores de moneda, utilizó un sistema elemental de cuentas que reflejaban los diversos estados del hierro hasta su conversión. El objetivo de la contabilidad en esa época era rendir un informe de cuentas sin diferenciar entre ingresos y costos: sin contribuir a la fijación de precios de venta, ni determinar el resultado neto de operaciones. (Gonzalo & Augusto, 2006)

Durante el siglo XVI y hasta la mitad del siglo XVII la contabilidad de costos experimentó un seno receso. En **1776**, el surgimiento de la revolución industrial trajo las grandes fábricas. Se pasó de la Producción artesanal a una producción industrial, creando la necesidad de ejercer un mejor control sobre los dos elementos-materiales y mano de obra, y sobre el nuevo elemento del costo que las onerosas maquinarias y equipos originaban. El maquinismo de la revolución industrial originó el desplazamiento de mano de obra y la desaparición de los pequeños artesanos. Todo el crecimiento anterior creó un ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos. (Gonzalo & Augusto, 2006)

Antes, en **1750**, se ilustró en Inglaterra las cuentas de una fábrica de calzado. Para un determinado número de juegos de zapatos de diversas tallas se cortaban el cuero y las pieles mientras se procesaba el calzado. A cada talla asignaba un valor diferente de tal forma que el total igualara el valor del cuero y las pieles consumidos. En **1777**, se hizo una primera descripción de los costos de producción por procesos con base en una empresa fabricante de

⁶ Familia de comerciantes y banqueros alemanes que, desde sus orígenes en el siglo XIV como negociadores relacionados con el sector textil, se convirtieron en los siglos XV-XVI en uno de los mayores entramados empresariales de Europa. (Luis, s.f.)

medias con hilo de lino. Mostró cómo el costo del producto terminado se puede calcular mediante una serie de cuentas por partida doble que llevaba en cantidades y valores para cada etapa del proceso productivo. En **1778**, se recomienda el empleo de libros auxiliares como: salarios, materiales de trabajo, y fechas de entrega. (Osorio, 2005)

El mayor desarrollo de la contabilidad de costos tuvo lugar entre 1890 y 1915. En este lapso, los países como Inglaterra y Estados Unidos diseñaron una estructura básica de la contabilidad de costos, integraron los registros de los costos a las cuentas generales, y aportaron conceptos tales como: establecimiento de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación, adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de inventarios y estimación de costos de materiales y mano de obra. Hasta ahora la contabilidad de costos ejercía control sobre los costos de producción y registraba su información con base en datos históricos, pero al integrarse la contabilidad general y la contabilidad de costos entre 1900 y 1910, esta llega a depender de la primera. La contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación, lo cual demandaba la necesidad de crear formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos. Fruto de esto, surgió el concepto de costos predeterminados entre 1920 y 1930, cuando el norteamericano Frederick Taylor⁷ empezó a experimentar los costos estándar en la empresa de acero Bethlehem Steel Corporation⁸. Hay evidencias que permiten afirmar que los costos predeterminados fueron empleados en 1928 por

⁷ **Frederick Taylor** (1856-1915) fue un ingeniero e inventor americano, considerado como el padre de la administración científica, y cuyos aportes fueron fundamentales para el desarrollo de la industria a principios del siglo XX. (Cajal, s.f.)

⁸ **Bethlehem Steel Corporation**, antigua corporación estadounidense (1904–2003) formada para consolidar Bethlehem Steel Company (de Pennsylvania), Unión Iron Works (con instalaciones de construcción naval en San Francisco) y algunas otras compañías más pequeñas. (Amy Tikkanen, s.f.)

la empresa americana Westinghouse⁹ antes de que fueran difundidos entre las grandes empresas de la unión americana. Estos costos permitían disponer de datos antes de iniciar la producción. (Gonzalo & Augusto, 2006)

Luego viene la depresión de **1930**, época durante la cual 105 países industriales tuvieron que realizar considerables esfuerzos para proteger su capital. Posterior a la gran depresión se comienza a dar preponderancia a diferentes sistemas de costos y a los presupuestos, como herramienta clave en la dirección de las organizaciones. Entre las razones que evidenciaban el nuevo auge de la contabilidad de costos figuraban: el desarrollo de los ferrocarriles, el valor de los activos fijos utilizados por las empresas que hicieron aparecer la necesidad de controlar los costos indirectos, el tamaño y complejidad de las empresas y por consiguiente las dificultades administrativas a la que se enfrentaban, y tal vez la más importante, la necesidad de disponer de una herramienta confiable que permitiera fijar los precios de venta de los productos. En **1953**, el norteamericano A.C. Littleton¹⁰, en vista del crecimiento de los activos fijos, definió la necesidad de amortizarlos mediante tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos. En 1955. surge el concepto de contraloría como medio de control de las actividades de producción y finanzas de las organizaciones, y un lustro después, el concepto de contabilidad administrativa como herramienta de análisis de los costos de fabricación y como instrumento básico para el proceso de toma de decisiones. (Bertola & ocampo, s.f.)

⁹ *Westinghouse Electric Company* (WEC). Empresa electrotécnica norteamericana constituida en Pittsburgh (Pennsylvania) en 1886 por el inventor George Westinghouse Jr. (1846-1914), responsable del freno de aire comprimido para ferrocarriles (1869). (Gómez, s.f.)

¹⁰ Fue contador de Deloitte, Plender, Griffiths & Co. de 1912 a 1915. Se unió a la Universidad de Illinois en 1915, sirviendo como instructor (1915-18), profesor asistente (1920-24), profesor asociado (1925-30). (America Accounting association, s.f.)

En **1981** el norteamericano H. T. Johnson resalto la importancia de la contabilidad y los sistemas de costos, como herramientas claves para brindar información sobre la producción a la gerencia, esto implicaba la existencia de archivos de costos útiles por la fijación de precios adecuados en mercados competidos. En **1985** aparece el costeo ABC o también llamado “basado en actividades”, el cual tuvo como promotores a Cooper Robin y Kaplan Robert. Este modelo ha sido el muy efectivo ya, que permite tener una mayor exactitud en la asignación de los costos de las empresas, y permite, además, la visión de ellas por actividades. (Holguin Olaya, Herrera Rios, Duque monsalve, & Betinez Sanchez, HISTORIA DE LOS COSTOS, 2014)

En el **2012** según Charles Horngren identifica tres etapas, relacionadas con los objetivos de la contabilidad de costos: Costo verdadero, verdad condicional, y verdad costosa. En la primera etapa, el objetivo principal es determinar el costo del producto. Para la etapa de verdad condicional, aparece el método del coste directo o variable; para la toma de decisiones internas y de control, teniendo referencia que los sistemas de costos asumían diferentes utilidades: para la contabilidad financiera, para el control y toma de decisiones. (Jiménez & Martínez, 2017)

2.2. Pregunta problema

¿Cuál es el sistema de costos apropiado para ser implementado en la microempresa Tu Café, de acuerdo con su proceso productivo?

2.2.1. Sistematización del problema

¿Cómo se produce el café en la microempresa?

¿Cómo se determinará el sistema de costos para TU CAFE?

¿Cómo generar una propuesta de un sistema de costos?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta para la implementación del sistema de costos, como estrategia de fortalecimiento a la microempresa Tu Café en la ciudad de Bogotá en 2020”.

3.2. Objetivos específicos

- Conocer el proceso productivo de la elaboración del café a través de una entrevista directa con el empresario Sr Luis Antonio Páez Galindo Representante legal.
- Contrastar los sistemas de costos a través de un cuadro comparativo, seleccionar el que en su concepto y basados en la experiencia sea el más conveniente para la microempresa Tu Café.
- Generar una propuesta basados en la información recolectada y al proceso productivo de TU CAFÉ por medio de la hoja de costos y estado de costos.

4. Justificación

Acorde con las necesidades sociales, económicas, culturales y organizacionales del programa de **Contaduría Pública de la Universidad ANTONIO NARIÑO**, el presente trabajo está directamente enfilado con la línea de investigación de costos y sus aplicaciones. Lo anterior en busca de contribuir al fortalecimiento de la microempresa “TU CAFÉ”, mediante la propuesta de implementación de un sistema de costos que le permita al empresario tener una panorámica más amplia sobre los costos en que se incurre en la fabricación de su producto, y para la toma de tomar decisiones asertivas frente al giro normal de la empresa y futuros imprevistos.

Hoy en día las micro y pequeñas empresas (Mypes), tienen que enfrentar un entorno competitivo cada vez más exigente. Factores como: la globalización, cambios tecnológicos y de comunicación, controles por parte del estado, políticas tributarias, entre otras, exigen a sus directivos a contar con un sistema de gestión de costos de acuerdo con sus necesidades. Dichos sistemas, permitirán conocer cuánto le cuesta producir un bien o un servicio. En este contexto, la contabilidad de costos como herramienta de gestión y control juega un papel fundamental, al realizar una correcta valuación de inventarios y, en consecuencia, elaborar estados financieros con información precisa para la toma de decisiones. Además de promover procesos que conduzcan al establecimiento de ventajas competitivas sostenibles. (Bayas, Chavez, Morales Merchan, & Chafla Granda, 2018)

La apertura económica y la competencia global han hecho que las microempresas adopten estrategias que les permitan ser más competitivas en un mercado más exigente, por lo cual se pretende que la microempresa TU CAFÉ pueda contar con un sistema de costos que le permita conocer de manera adecuada los costos reales y con esto generar información apropiada,

oportuna y adecuada a los cambios del mercado para que sea una herramienta para la toma de decisiones.

TU CAFÉ no cuenta con un sistema de costos, lo que nos permitió evidenciar, que la competencia aumenta, esto hace de los sistemas de costos una de las mejores estrategias para generar ventajas competitivas y trabajar en otros temas como la actualización tecnológica y los sistemas de gestión es importante, pero tener en claro los costos debería ser una prioridad; es conveniente hacer lo demás, sin dejar de lado esto último. La principal razón por la que una empresa deja de ser viable es por su incapacidad para conocer la realidad de sus costos y elaborar planes de ajuste que le permitan mantener unos niveles mínimos de rentabilidad en momentos de dificultad. (Yepes Gallego, 2019)

5. Aspectos Metodológicos

5.1. Método de investigación

5.1.1. El método cuantitativo

Es un procedimiento que se basa en la utilización de los números para analizar, investigar y comprobar tanto información como datos. La investigación o metodología cuantitativa se produce por la causa y efecto de las cosas, y es uno de los métodos más conocidos y utilizados en las materias de ciencias, como las matemáticas, la informática y la estadística. El método cuantitativo se basa principalmente en los números y es una metodología que pretende tomar decisiones, entre varias opciones, usando las variables de información y datos. Es decir, la investigación cuantitativa es un procedimiento de decisión, que trata de analizar y delimitar la asociación, la generalización y el objeto de los resultados que se obtienen al estudiar una población. (Sanz, 2017)

En el presente trabajo de investigación no se basó en este método dado que no existe un conjunto de datos representables mediante modelos matemáticos ni estadísticos, además el presente trabajo no requiere variables numéricas para poder expresar la problemática de nuestra investigación

5.1.2. El método cualitativo

El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984). Las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o

completa. El proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana. (Universidad de Jaén)

Por tal razón, se hace preciso recolectar información sobre las actividades que se generan en la microempresa; al mismo tiempo recolectar información primaria a través de la observación directa, entrevistas y cuestionarios a funcionarios de la entidad, inspección de documentos, brindar la posibilidad de proponer desde el área contable otras alternativas que ayuden al desarrollo de la propuesta del sistema de costos

En el trabajo se utilizó el método cualitativo puesto que su empleo es frecuente en las ciencias exactas y ciencias sociales, empleando técnicas tales como entrevistas abiertas, grupos de discusión, o técnicas de observación, lo que nos permite comprender el contexto en el cual se desarrolla el objeto social de la microempresa “TU CAFÉ”, lo que contribuye al análisis para el diseño de una propuesta de un sistema de costos captando las cualidades diferenciadas de otros sistemas de costos (Sinnaps, 2017)

5.2. Tipos de investigación

5.2.1. La investigación descriptiva

Se centra en tener más visibilidad en los temas de actualidad a través de un proceso de recopilación de datos. Su objetivo es describir, explicar y validar los hallazgos en el comportamiento de una población muestra, por lo que solo se requiere una variable para realizar un estudio, cualquier cosa que tenga una cantidad o calidad que varíe. Más compleja que la descriptiva, consiste en el cotejo o comparación de variables determinadas entre grupos de control y de estudio, registrando el modo en que los resultados se dan en la práctica para poder

comprobar o refutar alguna hipótesis previamente establecida. (Raffino, Metodo Cuantitativo, 2020)

De acuerdo con lo anterior en el trabajo no se utilizó este tipo de investigación dado que su objetivo es describir, explicar, y validar hallazgos y buscamos encontrar evidencia que apoye a la ejecución de presente trabajo, mediante la realización de una serie de pasos predeterminados para la recolección de la información de la microempresa.

5.2.2. Investigación analítica.

El método analítico de investigación es una forma de estudio que implica habilidades como el pensamiento crítico y la evaluación de hechos e información relativa a la investigación que se está llevando a cabo. La idea es encontrar los elementos principales detrás del tema que se está analizando para comprenderlo en profundidad, Cómo ocurre con cualquier otro tipo de investigación, el objetivo principal del método analítico es descubrir información relevante sobre un tema. Para lograrlo, primero se recopilan todos los datos de los que se dispone sobre la materia; y una vez que se han recolectado, se examinan para probar una hipótesis o apoyar una idea determinada. (Puerta, 2019)

De acuerdo con lo anterior en el trabajo se utilizó este tipo de investigación analítica ya que permite encontrar evidencia que apoye a la ejecución de presente trabajo, mediante la realización de una serie de pasos predeterminados para la recolección de la información de la microempresa “TU CAFÉ” como:

- Observación: El primer paso a llevar a cabo cuando se quiere realizar una investigación analítica es examinar en profundidad el objeto de estudio que se tiene entre manos. (Puerta, 2019)

- Descripción: El segundo paso del método analítico de investigación implica recoger todos los datos que se han obtenido en el primero y utilizarlos para establecer una narrativa coherente sobre lo que se está estudiando. (Puerta, 2019)
- Examen crítico y descomposición del fenómeno: Probablemente el paso más importante del método analítico de investigación se produce una vez que se ha logrado reunir toda la información existente sobre el tema a estudiar. (Puerta, 2019)
- Enumeración de las partes y clasificación: tienen que examinar todos los elementos constituyentes que han encontrado y clasificarlos en función de sus características. (Puerta, 2019)

5.2.3. Investigación experimental

Como su nombre lo indica, se trata de investigaciones fundamentadas en la experimentación, o sea, en la replicación en un ambiente controlado del fenómeno estudiado, de manera tal de poder comprender y eventualmente manipular las variables que determinan su resultado. De esta manera el investigador puede evaluar de qué forma o por qué razón sucede algo en particular. Este tipo de investigación es provocado, lo que permite que se modifiquen las variables en intensidad, pudiendo evaluar las causas y consecuencias de los resultados. (Rodríguez, 2019)

En el presente trabajo no se utilizó este tipo de investigación porque conduce a la alteración a la información para obtener una variación de resultados y de acuerdo con la investigación del trabajo se busca con la información recolectada de la microempresa “Tu café” brindarles una propuesta de un sistema de costo.

5.2.4. Investigación cuasi experimental.

La investigación cuasi experimental se utiliza especialmente en el ámbito de la psicología, aunque también en las ciencias sociales. Esta consiste en un tipo de investigación a medio camino entre la investigación experimental y la investigación observacional. En realidad, muchos autores no la consideran científica, aunque presenta notables ventajas, como veremos en este artículo. (Mitjana, 2018)

A diferencia de la investigación experimental, en la investigación cuasi experimental el grado de control de las variables externas (VVEE) es menor. Por su parte, las variables extrañas son aquellas variables o factores que producen un efecto en la variable que estamos estudiando (variable dependiente), pero que debemos controlar, ya que su efecto es diferente al que produce(n) la(s) variable(s) independiente(s) (que son las que nos interesa estudiar). (Mitjana, 2018)

5.3. Fuentes de información

5.3.1. Las fuentes secundarias:

Las fuentes secundarias, en cambio, se basan en las primarias y les dan algún tipo de tratamiento, ya sea sintético, analítico, interpretativo o evaluativo, para proponer a su vez nuevas formas de información. tienen como principio recopilar, resumir y reorganizar información contenida en las fuentes primarias. Fueron creadas para facilitar el proceso de consulta, agilizando el acceso un mayor número de fuentes en un menor tiempo (repplinger, 2017). Por lo general, están compuestas por colecciones de temas o referencias primarias. Al igual que las fuentes primarias, su formato puede ser digital o impreso. Por tal razón, dentro de esta categoría pueden ser abarcadas tanto enciclopedias virtuales como compendios físicos sobre temas puntuales, (Raffino, Fuentes de Informacion, 2020)

5.4. Herramientas de investigación

5.4.1. Cuadro Comparativo de Ventajas y Desventajas

Un cuadro puede ser un gráfico que especifica los vínculos existentes entre distintos datos. Comparativo, por su parte, es aquello que permite realizar una comparación (el descubrimiento de las semejanzas y las diferencias entre diversos elementos a partir de su análisis u observación).

Un cuadro comparativo, por lo tanto, es una herramienta gráfica que se utiliza para comparar. Los elementos que se comparan se ubican en columnas y luego, en distintas filas, se mencionan los datos en cuestión.

Los cuadros comparativos se utilizan para organizar la información, facilitando la identificación de características semejantes y diferentes en los conceptos. Por eso resultan útiles para la adquisición de conocimientos y para la memorización de contenidos.

5.5. Procedimiento de investigación

Se realizó el diagnóstico de la empresa, identificación y definición de actividades relevantes, organización de actividades por centros de costos, identificación de los principales componentes del costo, determinación de las relaciones entre actividades y el costo, distribución y asignación de los costos y análisis de este.

5.5.1. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron inicialmente los costos históricos o reales; un sistema de acumulación de costos acorde a las características y las necesidades de la microempresa y para la asignación de los costos (los costos indirectos) la metodología de costeo se basará con base en la información recolectada.

- Observación.

La observación es una técnica utilizada ampliamente en nuestra vida cotidiana, ya que en virtud de esta adquirimos conocimientos; sin embargo, esta técnica no es frecuentemente utilizada de forma metodológica y con fines específicos. No obstante, es posible asegurar que todo conocimiento científico proviene de esta técnica ya sea de forma directa o indirecta. Esta técnica es de gran ayuda puesto que nos permite recolectar información útil y acertada para el trabajo de investigación, teniendo en cuenta aspectos significativos desde otra perspectiva. (Garcia & Johana, 2018)

- Entrevista.

La entrevista es una técnica de obtención de información en la que participan una o más personas. En la entrevista se sistematizan interrogantes para recolectar información, siendo ésta considerada como un elemento útil para el desarrollo de un proyecto. La manera en que se empleará esta técnica será, realizando entrevistas las cuales contribuyan con el desarrollo de la investigación, estas con el fin de brindar una orientación más efectiva en torno a la realidad de una entidad y otorgar simulación de los procesos por los que pasó. En esa 29 medida, se generan interrogantes como: ¿qué contribuyó para que se diera una solución rápida a las problemáticas presentadas? y entre, que permitan apreciar el proceso. (Garcia & Johana, 2018)

5.6. Fases de investigación

Los objetivos estratégicos presentados con anterioridad fueron alcanzados en el estudio de conocer más a fondo cada estructura de costos y las ventajas y desventajas que presentó, demostrando además una mejora o retribución que se le pueda hacer a la misma.

5.6.1. Identificar el sistema de costos que más se adapte a la naturaleza del negocio.

En esta fase, consultamos diferentes estructuras de costos existentes, con el fin de identificar las ventajas, desventajas, propósitos y utilidad de cada una, en aras de seleccionar la más idónea para las necesidades del negocio contribuyendo de forma integral en el aporte de beneficios.

5.6.2. Desarrollar un modelo de estructura de costos que facilite el cálculo de los costos para cada producto.

En esta fase fue desarrollado un modelo de estructura de costos, para la facilitación del cálculo por producto utilizados en la entidad. Lo anterior, en aras de conocer su verdadero valor, empleabilidad y rentabilidad en relación con cada referencia por unidad y por orden total.

5.6.3. Estructurar el cálculo de los puntos de equilibrio del negocio para planificar los niveles adecuados de operación.

En esta fase fueron analizados todos los costos encontrados directa e indirectamente en relación con la producción y comercialización de producto, ya que es necesario conocer la cantidad mínima de unidades a vender por producto, para que la entidad pueda estructurarse y proyectarse en sus metas establecidas en relación con las ventas por producto de referencia.

(Garcia & Johana, 2018)

6. Marcos de Referencia

6.1.1. Marco conceptual

Fortalecimiento

- ❖ Acción y efecto de fortalecer (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2019)
- ❖ Cosa que hace fuerte un sitio o una población (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2019)
- ❖ Este vocabulario se define como la acción y resultado de fortalecer o fortalecerse.

Cualquier elemento y objeto que hace fuerte o resistente a un lugar o una población como el caso de una torre, muro o cualquier fortificación. (DEFINICIONA, 2020)

- ❖ Acción de fortalecer un modelo con el objeto de que hace fuerte un sistema o una población.

Microempresa

- ❖ Empresa mercantil, industrial, etc., compuesta por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación. (ESPAÑOLA, REAL ACADEMIA, 2019)
- ❖ Las microempresas son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además, producen el 15 por ciento del producto interno bruto. (MUNDO DE LA EMPRESA, 2014)
- ❖ Una microempresa o microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo con cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma. (Merino, DEFINICION.DE, 2009)

- ❖ Es una empresa que está conformada por menos de 10 trabajadores y puede ser el primer paso para un empresario implementar un proyecto y sacarlo adelante.

Implementación

- ❖ Poner en funcionamiento o aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2019)
- ❖ La palabra implementar permite expresar la acción de poner en práctica, medidas y métodos, entre otros, para concretar alguna actividad, plan, o misión, en otras alternativas. (Ucha, Definición ABC, 2012)
- ❖ El verbo implementar hace referencia a la aplicación de una medida o a la puesta en marcha de una iniciativa. Lo implementado, por lo tanto, está en funcionamiento o en vigencia (Merino, DEFINICION.DE, 2018)
- ❖ Implementación es la realización determinados procesos, métodos, medidas, estructuras y procedimientos en su sistema determinado, para llevar una idea a cabo.

Modelo

- ❖ Los modelos hacen relación al manejo metodológico, o guía que soporta un proceso investigativo; cada tratadista insinúa que este proceso debe seguir tales o cuales pasos, y sus seguidores se acogen a estas indicaciones, pero en el fondo todos llegan a procesos comunes aunque difieren en la forma de presentarlos Vestido con características únicas, creado por determinado modista, y, en general, cualquier prenda de vestir que esté de moda (Tamayo)
- ❖ Los modelos de enfermería proporcionan un medio para convertir las suposiciones en postulados, es decir, en conceptos de realidad que pueden someterse a prueba. Todos los

teóricos de enfermería han propuesto un modelo conceptual han tomado con base en la observación empírica, los conocimientos intuitivos y en razonamiento deductivo, aunque pueden presentar distintos puntos de vista, con todos los modelos conceptuales son de gran utilidad para la enfermería profesional debido a la organización que proporcionan para pensar, observar, e interpretar durante el proceso (ROGERS)

- ❖ Un modelo trata de representar la realidad a fin de poder explicar su comportamiento o evolución en un tiempo o periodo determinado, llevando a cabo su finalidad.

Contable

- ❖ Es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico. Por ejemplo, si compramos madera para fabricar sillas tendremos que contabilizar esa compra para saber qué cantidad tenemos, cuanto nos ha costado, quién es el vendedor, en qué fecha la compramos, etc. De todo eso y más se encarga la contabilidad. (Gil, 2019)
- ❖ Un sistema contable contiene toda la información de la empresa tanto los datos propiamente contables como financieros. Gracias a ello, es posible entender la situación económica de una sociedad de manera rápida y eficaz. Mediante este tipo de sistemas se prevé crear unas normas o pautas para controlar todas las operaciones de la empresa, y a su vez clasificar todas aquellas operaciones contables y financieras del día a día. Así pues, como idea principal debéis saber qué se utiliza para llevar las cuentas de una organización. (Navarro, 2015)

- ❖ Un contable es aquella persona o profesional que lleva un registro de contabilidad y movimientos financieros en una empresa, a menudo produciendo informes y propuestas de inversión dirigidos a los directivos de la misma. (Bembibre, 2009)
- ❖ Lo contable tiene el trabajo de registrar las operaciones y movimientos económicos de una entidad financiera, para poder obtener resultados y balances con fin de realizar análisis e informar a los involucrados en la compañía.

Regulación

- ❖ Regulación es la acción y efecto de regular (ajustar o poner en orden algo, reglar el funcionamiento de un sistema, determinar normas). El término suele utilizarse como sinónimo de normativa. (Gardey, DEFINICION.DE, 2013)
- ❖ Regulación, ordenación, codificación, legislación (antónimos, 2005)
- ❖ Este sentido suele usarse entonces para dar una idea de poner en orden, en regla, aquello que no lo está en algún aspecto o situación (Ucha, DEFINICION ABC, 2010)
- ❖ Se puede definir como la forma de realizar acciones de acuerdo con las normatividades vigentes

Optimización

- ❖ El procedimiento usado en el diseño de un sistema para maximizar o minimizar algún índice de desempeño. Puede implicar la selección de un componente, un principio de funcionamiento o una técnica. (Tesauro, 2013)
- ❖ La palabra “optimizar” se refiere a la forma de mejorar alguna acción o trabajo realizada, esto nos da a entender que la optimización de recursos es buscar la forma de mejorar el

recurso de una empresa para que esta tenga mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia (SANCHEZ, 2015)

- ❖ Buscar la mejor manera de realizar una actividad. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2019)
- ❖ Se puede definir como la mejor realización de una actividad para el logro de mejores resultados

Productividad

- ❖ La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc.) Durante un periodo determinado (SEVILLA, 2017)
- ❖ La productividad se puede definir como la relación existente entre la producción, ya sea de producto o servicio, de una organización, y los recursos necesarios para esa cantidad producida, en un espacio de tiempo determinado (Maniviesa)
- ❖ La productividad busca mejorar los resultados sin incrementar los recursos a utilizar, lo cual redundaría en una mayor rentabilidad para la empresa. (GERENCIE, 2018)
- ❖ Se puede definir como la posibilidad de aumentar los recursos de la empresa teniendo en cuenta los factores utilizados

Competitividad

- ❖ La competitividad se entiende como la relación entre varias entidades, países, etc. Para ofrecer el mejor servicio y obtener los mayores resultados de forma equiparable con respecto al resto del mundo. (GERENCIE, 2013)

- ❖ La real academia española, rae, define competitividad como “la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin”. Si nos referimos al ámbito empresarial, la competitividad es la capacidad de mantener, de una forma sistemática, ventajas comparativas que permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en un entorno socioeconómico (AEC)
- ❖ La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación con sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado (Anzil, 2008)
- ❖ La competitividad se puede definir como las ventajas comparativas que se encuentran en el mercado con respecto a otras entidades que comprenden un mismo producto o servicio.

6.2. Marco teórico

Dentro de la investigación buscamos contrastar los sistemas de costos existentes para de este modo seleccionar el que en su concepto y basados en la experiencia sea el más conveniente para la empresa “TU CAFÉ” por este motivo investigamos sobre los siguientes trabajos de investigación en donde se aplican diferentes sistemas de costos en cada uno, de este modo en nuestra investigación podemos identificar las ventajas y desventajas que trae inmerso cada sistema de costos y así contribuye al enfoque de nuestra investigación en el diseño de la propuesta del sistema de costos.

Proyecto del diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas “KEPAS”, realizaron un análisis de las propiedades de los diferentes sistemas de costos, sus ventajas y desventajas, encontraron que el sistema de costos que más se adoptó a la naturaleza

del negocio fue el sistema por órdenes, debido a que es una entidad que fabrica sus productos a partir de pedidos realizados con anterioridad por sus clientes. (Garcia & Johana, 2018).

Trabajo de Implementación de un modelo de costos ABC en una empresa vitivinícola¹¹,
Aplicaron el sistema de costo de ABC Il Aporte persona sobre su investigación negaron a la conclusión La rentabilidad efectiva determinada con el ABC, muestra la sobrevaloración que se les da algunos vinos (mejores categorías) en contra de otros. Disminuciones en la rentabilidad, en promedio de un 50% en el caso de las líneas embotelladas de Cabernet Sauvignon¹², al no ser subsidiados sus costos por los de vinos de menor calidad, permiten ver la verdadera rentabilidad de los vinos de más baja categoría y producidos en un volumen considerablemente mayor, como lo es comercializado a granel, cuya rentabilidad llega fácilmente a un 250%. (Contreras Cawley, 2006)

En la implementación de un sistema de costos para la empresa SOLDIMONTAJES DIAZ LTDA, con la realización del diagnóstico se identificaron las áreas en las cuales SOLDIMONTAJES DIAZ LTDA generan sus actividades, procesos, procedimientos y tareas los cuales son elementales para conocer los costos en que está incurriendo la empresa para la implementación del sistema de costos con el cual se puede llevar un seguimiento para la mejora continua del sistema de costos de la misma. El modelo del sistema de costos por actividades sirve como base para la administración en primer lugar para el reconocimiento de los costos en los que incurre SOLDIMONTAJES DIAZ LTDA y en segundo lugar para tener una información confiable para la acertada toma de decisiones. Reconociendo que, como todo diseño nuevo, este

¹¹ La viticultura, vinicultura o vitivinicultura es el arte y ciencia del cultivo de la vid, para usar sus uvas en la producción de vino o de otros productos. Es una rama de la ciencia de la fruticultura. La persona dedicada al cultivo de la uva se llama viticultor.

¹² La cabernet Sauvignon es una de las uvas tintas más conocidas del mundo. Crece en casi todas las grandes zonas vitícolas, en un diverso espectro de climas

modelo de costos es susceptible de mejoras futuras que lo lleven a ser más preciso. (Barragan, 2015)

Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa PANADERÍA ORIENTAL S.R.L., DE LA CIUDAD DE IQUITOS, 2016, tiene como objetivo la determinación de un sistema de costos por procesos y sus elementos para determinar la incidencia que este tendría en la rentabilidad, y que este beneficie a la gestión empresarial de la empresa. El estudio de investigación es de tipo causal, descriptivo, con base en la observación y la aplicación de entrevistas a la gerente general, a los jefes de las diferentes áreas. Se ha llegado a los siguientes resultados: el proceso productivo es continuo, de producción homogénea y masiva, con esto buscamos establecer porque la situación de costeo actual no está acorde con las características de la empresa y su proceso de producción. Luego se establecieron los elementos determinantes del sistema de costos por procesos; y finalmente se determinaron para la empresa Panadería Oriental S.R.L. el costo de producción. Entre las conclusiones, se determinó que un sistema de costos por procesos permitirá mejorar la gestión de la empresa, se determinó que la empresa no aplica políticas, ni procedimientos que permitan efectuar un control eficiente de sus recursos. (Zevallos Vásquez & Goñaz Del Aguila, 2018)

6.3. Marco Geográfico

La microempresa TU CAFÉ se encuentra ubicada dentro del Centro comercial LA CAPUCHINA en la siguiente dirección Cr 12 N° 16 23 en la ciudad de Bogotá D.C.



Figura 2. Ubicación geográfica de **TU CAFÉ**

Fuente: Google Maps

7. CAPITULO I. Conocer el proceso productivo de la elaboración del café en la microempresa.

A continuación, se va a realizar una descripción del proceso productivo de la elaboración del café en la microempresa TU CAFÉ:

Primer proceso: Consiste en bullir¹³ el agua en ollas de 60alto x 50ancho a 90°C en un promedio de 2 horas, la capacidad que tiene una olla es para 700 vasos de café.



Figura 3. Bullir el agua

Fuente: (Galindo, 2020)

¹³ Bullir Producir [un líquido] burbujas que suben desde el interior del mismo y estallan al llegar a la superficie, cuando este alcanza una temperatura determinada, por fermentación o por efervescencia.

Segundo proceso: La destilación¹⁴ del café, en un balde especial para resistir la temperatura del agua caliente, se ubica un filtro con 3 libras de café (por cada libra de café salen 100 vasos), TU CAFÉ utiliza dos clases de café molido: el primero es denominado café consumo (es 100% calidad y es él que se encarga de darle aroma y sabor al producto) y el segundo es el café pasilla (es 70% de calidad y es él que se encarga de darle color al producto), lo cual proporcionan lo 50% de cada uno de las dos de café, después de tener el café en el filtro agregan el agua caliente 3 veces, este proceso se repite de acuerdo a la cantidad de producción que realice la microempresa. (Galindo, 2020)



Figura 4. Medición del café

Fuente: (Galindo, 2020)

¹⁴ Proceso por el que la sustancia volátil de una mezcla se separa de otra que no lo es mediante evaporación y posterior condensación de la misma.



Figura 5. Destilación del café

Fuente: (Galindo, 2020)

Tercer proceso: Después de haber realizado la filtración, se procede a la medición del café, para corroborar cuanto café se obtuvo realmente (por que al momento de hervir el agua entra, a un estado de evaporación), verifican cuánta agua les hace falta para terminar con la cantidad de producción, para este caso específico la microempresa cuenta con una olla adicional con agua caliente a la misma temperatura, entonces agregan el agua al filtro para completar la producción de acuerdo con la medición y a la cantidad de producción. (Galindo, 2020)



Figura 6. Agua caliente adicional

Fuente: (Galindo, 2020)

Cuarto proceso: En este proceso se deja el café en el balde por 20 minutos aproximadamente para que el café conserve su aroma, sabor y color.



Figura 7. Conservación del café

Fuente: (Galindo, 2020)

Quinto proceso: Después de haber pasado el tiempo de conservación lo llevan a los termos (la capacidad que tiene es de 80 a 85 vasos de café) de los operarios, pero los termos no se llenan hasta su capacidad, si no de acuerdo con las ventas y a la experiencia del empresario, tienen un límite cantidad de café y lo ejecutan mediante un medidor que les indica por cada 10 vasos. Este proceso lo realizan de esta forma porque los operarios, cada dos horas deben dirigirse al sitio de trabajo para recargar los termos con café fresco, pero si el termo contiene café de la anterior recarga el empresario lo bota para no perder la calidad de su producto. (perdida para TU CAFÉ).



Figura 8. Termo del operario

Fuente: (Galindo, 2020)

8. CAPITULO II. Contrastar los sistemas de costos existentes, seleccionar el que en su concepto y basados en la experiencia sea el más conveniente.

8.1. Elementos del costo:

$$\begin{aligned} &+ \textit{Materia prima} \\ &+ \textit{Mano de obra} \\ &+ \textit{Costos indirectos} \\ &= \underline{\underline{\textit{COSTO DE PRODUCCIÓN}}} \end{aligned}$$

Figura 9. Elementos del costo

Fuente: (Torres, 1996)

8.1.1. Materia prima

El primero de los elementos de producción, también denominado materiales, comprende los elementos naturales o los productos terminados de otra industria que componen el producto. Este elemento del costo se divide en dos: materia prima directa y materia prima indirecta. La primera son elementos naturales o productos terminados de otra industria utilizados en la elaboración de un producto que se puede identificar fácilmente. En el caso del segundo son fácilmente identificables en el producto y tienen poca importancia en el mismo. Por lo tanto, cuando se hable del primer elemento del costo como “materia prima” nos estamos refiriendo a la materia prima directa. (Torres, 1996)

8.1.2. Mano de obra

La mano de obra incluye a todas las personas que hacen el trabajo en una empresa.

- El trabajo es el esfuerzo humano aplicado al proceso de producción y puede ser físico o mental, por ello requiere que sea remunerado o pagado.
- El trabajo es un factor de producción, es escaso y por ello tiene un precio dentro del mercado.
- La mano de obra o las personas son las que trabajan, o aportan su esfuerzo al proceso de producción, por ello son las que reciben el pago de la remuneración del trabajo.
- El pago o remuneración del factor de producción de trabajo, se denomina salario.
- El salario es la cantidad de dinero que recibe la mano de obra por laborar dentro de una empresa. (Quiroa, 2019)

8.1.3. Costos indirectos

Los costos indirectos de fabricación Comprende todos aquellos desembolsos de tipo general, tales como mano de obra indirecta, materiales indirectos; y los otros costos indirectos, tales como depreciación, castigos, seguros, servicios, alquileres, etc., que no forman parte del producto final, pero que benefician a la producción en su conjunto, sin poder identificarse con un producto o lote determinado. Los costos indirectos no pueden ser atribuidos directamente a ningún proceso productivo, este a su vez requiere de una base o índice que refleje la manera en que se utiliza estos costos en distintas secciones de la empresa. (Caro, 2016)

8.2. Sistemas de costos

Tabla 1. Sistemas de costos: Por proceso – Por órdenes de producción

	POR PROCESOS	POR ORDENES DE PRODUCCION
CONCEPTO	<p>El costeo por procesos tiene aplicación generalmente en las empresas con una forma de producción en la cual se utiliza un proceso continuo, teniendo como resultado un volumen alto de unidades de producción, iguales o similares. (Contabilidad de costos , 2014)</p>	<p>Este sistema es más adecuado cuando se manufactura un solo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es “hecho a la medida” según el precio de venta acordado que se relaciona de manera cercana con el costo estimado. (ROMAN, 2015)</p>
CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • La producción es continua; en otras palabras, los procesos no se pueden detener, su secuencia es ininterrumpida. • La producción es uniforme porque siempre se refiere a un solo tipo de productos. • Las condiciones de transformación son rígidas • El costo unitario es resultado de un promedio, ya que es difícil determinar la cantidad exacta de los insumos utilizados para la transformación. • Sustancia de los materiales. • Es necesario esperar a que concluya el período contable para realizar un corte y conocer el costo total de producción. (Contabilidad de costos , 2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • La producción se organiza por pedidos, órdenes. • Los costos de los materiales directo, mano de obra directa y costos fijos de fabricación se registran en cada orden de trabajo y por los centros de costos productivos que intervienen. • Los productos que se fabrican son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de trabajo o de producción específica. • El costo unitario no se determina hasta que no se concluye la fabricación completa de la orden. • Se conoce el destinatario de los bienes o servicios antes de comenzar la producción. • La unidad de costeo es la orden. • Permite conocer con facilidad el resultado económico de cada trabajo. (ROMAN, 2015)
VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> • Producción continúa. • Fabricación estandarizada. • Costos promediados por centros de operaciones. • Procesamiento más económico administrativamente. • Costos estandarizados. (Contabilidad de costos , 2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona en detalle el costo de producción de cada orden. • Se calcula fácilmente el valor de la producción en proceso, representada por aquellas órdenes abiertas al final de un periodo determinado. • Se podría establecer la utilidad bruta en cada orden o pedido. (ROMAN, 2015)

DESVENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de producción rígidas. • Control más global. • Imposible identificar los elementos del costo directo en cada unidad terminada. • Hay que cuantificar la producción en proceso al final del período. (Contabilidad de costos , 2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • Su costo administrativo es alto, debido a la forma detallada de obtener los costos. • Existe cierta dificultad cuando no se ha terminado la orden de producción y se tienen que hacer entregas parciales • No se pueden disponer de costos unitarios hasta que no se termine la orden completa. (ROMAN, 2015)
--------------------	--	---

Tabla 2. Sistemas de costos: Predeterminados

COSTOS PREDETERMINADOS		
CONCEPTO	En contabilidad, se conoce como costos predeterminados a aquellos que se calculan antes de terminado el producto, de manera que pueden compararse con los costos reales, que son los que se calculan una vez finalizado el ciclo productivo. Comúnmente se dividen en costos estimados y costos estándar. (Raffino., 2019)	
	Costos Estimados	Costos Estándar
	Son aquellas expectativas teóricas de lo que se espera invertir en la producción, considerando cada caso específico. (Raffino., 2019)	Son los costos promedio que un tipo de proceso productivo suele arrojar, en niveles normales de eficiencia, o sea, una proyección teórica de lo esperable. (Raffino., 2019)
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Determinados a partir de costos pasados o de la experiencia humana. • Establecidos para cada uno de los elementos del costo de producción, • Proporcionan información para calcular costo de los productos, de los inventarios y de los productos vendidos. • Las variaciones originadas en el sistema apuntan a la reconsideración de los costos estimados para ajustar a la realidad. (Morillo, 2012) 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinados con bases científicas, mediante estudios de tiempos, movimientos y técnicas • Establecidos para cada uno de los elementos del costo de producción • Proporcionan información para calcular costo de los productos, de los inventarios y de los productos vendidos. • Aplicables a los sistemas de costos por órdenes específicas y por proceso. (Morillo, 2012)

VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden utilizarse para propósitos de planeación en la elaboración de presupuestos. • Contribuyen a planear operaciones más eficientes y económicas. • Suelen ser el primer paso para el diseño de un sistema de costos estándar. (Morillo, 2012) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden utilizarse para propósitos de planeación en la elaboración de presupuestos. • Contribuyen a planear operaciones más eficientes y económicas • Ofrecen un medio para incorporar un sistema de control en los sistemas de costos tradicionales. • Se puede realizar la elaboración de los estados financieros. (Morillo, 2012)
DESVENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> • Solo son usados para fines de planeación mas no para el control. • Los inventarios y costos de producción calculados no pueden ser usados para fines externos. • Las variaciones es originadas en el sistema a la reconsideración de los costos estimados para ajustar a la realidad. (Morillo, 2012) 	<ul style="list-style-type: none"> • Los inventarios y costos de producción calculados no pueden ser usados para fines externos. • Algunas veces son considerados restrictivos y no estimulan a la mejora continua. (Morillo, 2012)

Fuente: Elaboración Propia basada (Contabilidad de costos , 2014) (ROMAN, 2015)

(Raffino., 2019) (Morillo, 2012)

A través del cuadro comparativo en el cual se contrastaron las características, ventajas y desventajas de tres sistemas de costos (por procesos, ordenes de producción, predeterminados) se realiza el análisis según la estructura de la empresa, el proceso productivo y se identifica que los sistemas de costos más probables a ser implementados es por órdenes de producción y costos predeterminados, debido a los productos que se fabrican son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de trabajo o de producción específica y además también nos podemos basar para hacer un presupuesto para futuras ordenes de producción.

9. CAPITULO III. Generar una propuesta con base en la información recolectada y al proceso productivo de TU CAFÉ.

Para el desarrollo del modelo de estructura de costos recolectamos la información de los costos de producción y ventas reales, para conocer el tratamiento de cada costo, su funcionalidad y rentabilidad.

A continuación, una lista de las materias primas requeridas para realizar el café, estas tienen unidad de medida y precio del mes de febrero del 2020.

Tabla 3. *Listado de material prima*

MATERIALES DIRECTOS			
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO	COSTOS POR UNIDAD
CAFÉ	Libra	10.468,71	104,69
AZUCAR Y PANELA	Libra	1.800,00	44,41
MEZCLADORES	Unidad	1,27	1,27
VASOS	Unidad	23,79	23,79

Fuente: Entrevista al empresario (Galindo, 2020)

En esta tabla podemos evidenciar el costo de la materia prima en la cual incurre la microempresa por la producción de un café.

El personal necesario para realizar el producto consta de cuatro operarios la cual consta de tres cocinetas y un cocinero una asadora, sin embargo, varían los salarios de acuerdo con la experiencia y permanencia en la microempresa.

Tabla 4 *Listado de Mano de obra directa*

MANO DE OBRA DIRECTA			
CARGO	HORAS	CUOTA POR HORA	VALOR TOTAL
COCINERA	240	5.486	1.316.667
COCINERA	240	5.486	1.316.667
COCINERA	240	5.486	1.316.667
COCINERO	240	8.333	2.000.000
TOTAL		24.791,67	5.950.000,00

Fuente: Entrevista al empresario (Galindo, 2020)

La jornada laboral de los cocineros (a) son ocho horas diarias de lunes a sábado.

Los otros recursos que hacen parte de la producción para el mes de febrero son:

Tabla 5 *Listado de costos indirectos de Fabricación*

CIF			
CONCEPTO	VALOR	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO
ARRIENDO	2.717.000,00	Mt2	43,10
ENERGIA	200.000,00	Kw	3,17
AGUA	500.000,00	Litros	7,93
GAS	1.300.000,00	Mt3	20,62
	4.717.000,00		74,82

Fuente: Entrevista al empresario (Galindo, 2020)

Dentro de los costos indirectos de fabricación también incide la mano de obra indirecta, como se observar a continuación:

Tabla 6 Listado de Mano de Obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA				
CONCEPTO	HORAS	COUTA POR HORA	COSTO / MES	COSTO UNITARIO
ADMINISTRACION	240	2.041,67	490.000,00	7,77
OPERARIOS DE VENTAS	240	90.518,13	21.724.350,00	344,58
PERSONAL EXTRA (Aseo)	16	16.250,00	260.000,00	4,12
PERSONAL EXTRA (Inicio de produccion)	52	3.846,15	200.000,00	3,17
TOTAL		112.655,95	22.674.350,00	359,65

Fuente: Entrevista al empresario (Galindo, 2020)

Los operarios de ventas no tienen un salario fijo, el salario de estos operarios, varían de acuerdo con las ventas del mes, porque ellos tienen porcentaje de ganancia con base en las ventas. Por lo cual tienen contrato de prestación de servicios y deben presentar planilla de aportes seguridad social, EPS, pensión, ARL, caja de compensación, de acuerdo con el artículo 3.2.7.1 decreto 780 de 2016 el cual establece lo siguiente *“Ingreso Base de Cotización (IBC) del trabajador independiente con contrato de prestación de servicios personales. El ingreso base de cotización (IBC) al Sistema de Seguridad Social Integral del trabajador independiente con contrato de prestación de servicios personales relacionados con las funciones de la entidad contratante corresponde mínimo al cuarenta por ciento (40%) del valor mensualizado de cada contrato, sin incluir el valor total del Impuesto al Valor Agregado (IVA) cuando a ello haya lugar. En ningún caso el IBC podrá ser inferior al salario mínimo mensual legal vigente ni superior a 25 veces el salario mínimo mensual legal vigente.”*

El empresario también cuenta con dos personas extras, la primera persona se encarga de realizar un aseo general del área de producción los sábados y la segunda persona es la que se encarga de encender las ollas con las temperaturas correspondientes a la producción.

Con base en la información recolectada aplicamos la información en los siguientes sistemas de costos:

9.1. Aplicación del Sistema de costos predeterminados estimados

Para la aplicación del sistema de costos predeterminados estimados tomamos en como base los costos promedios de los 2 meses inmediatamente anteriores para la fabricación de 63.045 unidades de café

COSTOS ESTIMADOS	
ELEMENTOS DEL COSTO	COSTO UNITARIO
MATERIALES DIRECTOS	179,26
MANO DE OBRA DIRECTA	97,14
CIF	447,20

COSTO UNITARIO ESTIMADO	723,60
--------------------------------	---------------

UNIDADES TERMINADAS	63.045,00
UNIDADES VENDIDAS	63.045,00

COSTOS REALES	
ELEMENTOS DEL COSTO	COSTO TOTAL
MATERIALES DIRECTOS	10.980.000,00
MANO DE OBRA DIRECTA	5.950.000,00
CIF	27.391.350,00

VALORIZACION DE PRODUCCION TERMINADA A COSTOS ESTIMADOS

ELEMENTOS DEL COSTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIALES DIRECTOS	63.045,00	179,26	11.301.610,38
MANO DE OBRA DIRECTA	63.045,00	97,14	6.124.278,85
CIF	63.045,00	447,20	28.193.658,05

VARIACIONES

ELEMENTOS DEL COSTO	COSTO TOTAL ESTIMADO	COSTO TOTAL REAL	VARIACIONES	COEFICIENTES RECTIFICADORES
MATERIALES DIRECTOS	11.301.610,38	10.980.000,00	- 321.610,38	- 0,0284570
MANO DE OBRA DIRECTA	6.124.278,85	5.950.000,00	- 174.278,85	- 0,0284570
CIF	28.193.658,05	27.391.350,00	- 802.308,05	- 0,0284570

ELEMENTOS DEL COSTO	COSTO UNITARIO ESTIMADO	COEFICIENTE DE RECTIFICACION	VARIACION UNITARIA	COSTO UNITARIO REAL
MATERIALES DIRECTOS	179,26	- 0,02846	- 5,10	174,16
MANO DE OBRA DIRECTA	97,14	- 0,02846	- 2,76	94,38
CIF	447,20	- 0,02846	- 12,73	434,47
TOTAL	723,60		- 20,59	703,01

9.2. Aplicación de sistema de costos por órdenes de producción

Para la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción realizamos el costeo para la fabricación de 63.045 unidades de café febrero.

TU CAFÉ
DEL 01/02/2020 AL 29/02/2020

FECHA DE EXPEDICION DE LA ORDEN
--

PRODUCTO A PRODUCIR	CAFÉ
FECHA DE INICIACION	1/02/2020
PEDIDO	XXXX

CANTIDAD	63045
FECHA DE TERMINADO	30/02/2020
ESPECIFICACIONES	

MATERIALES DIRECTOS				MANO DE OBRA DIRECTA			CIF	
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR	HORAS	CUOTA POR HORA	VALOR TOTAL	CONCEPTO	VALOR
CAFÉ	630,45	10.468,71	6.600.000,00	240,00	24.791,67	5.950.000,00	ARRIENDO	2.717.000,00
AZUCAR Y PANELA	1.555,56	1.800,00	2.800.000,00				LUZ	200.000,00
MEZCLADORES	63.045,00	1,27	80.000,00				AGUA	500.000,00
VASOS	63.045,00	23,79	1.500.000,00				GAS	1.300.000,00
							ADMINISTRACION	490.000,00
							SALARIO VENTAS	21.724.350,00
							PERSONAL EXTRA	260.000,00
							PERSONAL EXTRA	200.000,00
		TOTAL	10.980.000,00		TOTAL	5.950.000,00	TOTAL	27.391.350,00

COSTO TOTAL DE PRODUCCION: 44.321.350,00

COSTO UNITARIO: 703,01

HOJA DE COSTOS
 POR ORDENES DE PRODUCCION
EMPRESA: TU CAFÉ
 DEL 01/02/2020 AL 29/02/2020

+	INVENTARIO INDICIAL DE MATERIA PRIMA	-
+	COSTOS DE MATERIAS PRIMAS RECIBIDAS	10.980.000,00
=	MATERIA PRIMA DISPONIBLE	10.980.000,00
-	INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	-
=	TOTAL DE MATERIA PRIMA UTILIZADA	10.980.000,00
-	COSTO DE MATERIA PRIMA INDIRECTA UTILIZADA	-
=	COSTO DE MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA	10.980.000,00
+	MANO DE OBRA DIRECTA	5.950.000,00
=	TOTAL DE MANO DE OBRA	16.930.000,00
+	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	27.391.350,00
=	COSTOS DE PRODUCCION	44.321.350,00
	COSTO UNITARIO	703,01

10. Conclusiones

Se espera que mediante el proyecto el empresario considere implementar un sistema de costeo, que le permita tomar decisiones con base en información debidamente organizada, y formular proyectos de mejora con respecto a las necesidades prioritarias que detecten a partir de uso de la herramienta.

Mediante la entrevista con el Sr Antonio Páez Galindo se pudo conocer el proceso productivo razón de su objeto social mediante el cual se obtuvo una perspectiva más acertada sobre los costos que maneja directa e indirectamente, de este modo la información de los factores que intervienen en el proceso y del mismo modo la retroalimentación acerca de la importancia de llevar un sistema de costos.

A través del cuadro comparativo en el cual se contrastaron las características, ventajas y desventajas de tres sistemas de costos (por procesos, ordenes de producción, predeterminados) se realiza el análisis según la estructura de la empresa, el proceso productivo y se identifica que los sistemas de costos más probables a ser implementados es por órdenes de producción y costos predeterminados, debido a los productos que se fabrican son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de trabajo o de producción específica y además también nos podemos basar para hacer un presupuesto para futuras ordenes de producción.

En el sistema de costos por procesos se puede evidenciar que se pone énfasis en los departamentos o en centros de costos por ejemplo Departamento A y Departamento B, al momento de aplicar este sistema se puede evidenciar que para este tipo de microempresa TU CAFÉ no es factible, los procesos de producción no amparan una departamentalización de un proceso a otro.

Al no contar con un sistema de costos, el empresario no le permitía ver la realidad de la empresa, llevando a tomar decisiones equivocadas específicamente en la asignación de precios en el producto de TU CAFE.

El modelo del sistema de costo por órdenes de producción sirve como base para el empresario el reconocimiento de los costos en lo que incurre TU CAFÉ y para tener información confiable y acertada para la toma de decisiones. Teniendo en cuenta que todo diseño nuevo que se implemente es susceptible de mejoras futuras que lo lleven a ser más preciso y eficaz para su proceso productivo.

11. Recomendaciones

La microempresa TU CAFÉ debería poseer un jefe o director de costos que canalice la información para la consecución de los costos que intervienen en el proceso productivo y control de estos.

Se recomienda implementar el modelo del sistema de costos ya que es una herramienta que le facilita la toma de decisiones y el control de los costos, facilitándole al empresario en el desarrollo de las actividades de TU CAFÉ.

También crear una cultura de la importancia del manejo adecuado de los costos que involucre a todas las partes de TU CAFÉ y compromiso por parte de los empleados la cual depende una gran parte, si el empresario decide implementar un sistema de costo, este sea exitoso, ya que este requiere que todas las partes de la microempresa interactúen para que la información sea clara, confiable y precisa.

La microempresa debería utilizar medio de publicidad con el fin de hacer conocer más sobre TU CAFÉ y por ende incrementar sus ventas y adquirir más ingresos a mediano y corto plazo.

12. Bibliografía

- Adam Augustyn, P. B. (s.f.). *Enciclopedia Británica*. Obtenido de Francesco Datini:
<https://www.britannica.com/biography/Francesco-Datini>
- AEC. (s.f.). *AEC*. Obtenido de AEC: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/competitividad>
- America Accounting association*. (s.f.). Obtenido de Ananias Charles (AC) Littleton:
<https://aaahq.org/Accounting-Hall-of-Fame/members/1956/Ananias-Charles-AC-Littleton>
- Amy Tikkanen, J. W. (s.f.). *Enciclopedia Britanica*. Obtenido de Bethlehem Steel Corporation:
<https://www.britannica.com/editor/The-Editors-of-Encyclopaedia-Britannica/4419>
- antónimos, D. d. (2005). *WORD REFERENCE*. Obtenido de WORD REFERENCE:
<https://www.wordreference.com/sinonimos/regulaci%c3%b3n>
- Anzil, F. (JULIO de 2008). *ZONA ECONOMICA*. Obtenido de ZONA ECONOMICA:
<https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Barragan, N. (2015). *IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA UNA EMPRESA*.
- Bayas, I. Y., Chavez, L. M., Morales Merchan, N. H., & Chafla Granda, j. (2018). *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de
<http://www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/costos-administracion-empresas.html>
- Bembibre, V. (ENERO de 2009). *DEFINICION ABC*. Obtenido de DEFINICION ABC:
<https://www.definicionabc.com/negocios/contable.php>

Bertola, L., & ocampo, J. (s.f.). *UNA HISTORIA ECONOMICA DE AMERICA LATINA* .

Obtenido de DESARROLLO, VAIVENES Y DESIGUALDAD :

<https://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/69180/course/section/7665/B%C3%A9rtola%20y%20Ocampo.pdf>

Cabrera, E. N. (2012). *Implemtacion de unsistema de contabilidad de Costos*. Obtenido de

<file:///D:/TRABAJO%20DE%20GRADO/trabajo%20de%20siderurgica.pdf>

Cajal, A. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Frederick Taylor: biografía, teoría y aportes:

<https://www.lifeder.com/aportaciones-de-frederick-taylor/>

Caro, R. E. (19 de 1 de 2016). *Administracion Moderna*. Obtenido de

<https://administracionmodernaes.com/los-costos-indirectos-de-fabricacion/>

Castellanos, V. R. (15 de Enero de 2011). *PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COSTEO ABC*. Obtenido de PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COSTEO ABC:

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2431/TCA_RoaCastellanosYei miViviana_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2431/TCA_RoaCastellanosYei%20miViviana_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CHRYSOVERGHIS, Y. (15 de Agosto de 2015). *elmundovino.COM*. Obtenido de Corinto,

pasas y vino tinto:

http://elmundovino.elmundo.es/elmundovino/noticia.html?vi_seccion=14&vs_fecha=201508&vs_noticia=1438539148&intcmp=HEMSUPL

concepto definicion. (22 de julio de 2019). Obtenido de concepto definicion:

<https://conceptodefinicion.de/matriz-dofa/>

ConceptoDefinicion. (19 de Julio de 2019). Obtenido de Método Cualitativo:

<https://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>

Contabilidad de costos . (14 de Marzo de 2014). Obtenido de SISTEMA DE COSTEO POR

PROCESOS: <https://contabilidaddecostosunivia.wordpress.com/2014/03/19/sistema-de-costeo-por-procesos/>

Contreras Cawley, A. (2006). *Implementación de un modelo de costos ABC.* Obtenido de

Implementación de un modelo de costos ABC.

DEFINICIONA. (2020). *DEFINICIONA.* Obtenido de DEFINICION Y ETIMOLOGIA:

<https://definiciona.com/fortalecimiento/>

E.Gómez, G. (s.f.). *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.*

Obtenido de La contabilidad de costos: conceptos, importancia,:

<https://www.aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/16.pdf>

Escarcega, D. (s.f.). *GESTION PRO.* Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/>

ESPAÑOLA, REAL ACADEMIA. (2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.* Obtenido de REAL

ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/srv/search?M=30&w=pyme>

Galindo, A. P. (28 de FEBRERO de 2020). PROCESO PRODUCTIVO DEL CAFE. (I. A.

Torres, Entrevistador)

Garcia, H., & Johana, E. (01 de 01 de 2018). *DISEÑO DE UN MODELO DE COSTOS DE*

PRODUCCIÓN PARA MICROEMPRESA. Obtenido de

http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o_modelo_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gardey, J. P. (2009). *DEFINICION.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/optimizacion/>

Gardey, J. P. (2013). *DEFINICION.DE*. Obtenido de *DEFINICION.DE*:

<https://definicion.de/regulacion/>

GERENCIE. (03 de SEPTIEMBRE de 2013). *GERENCIE*. Obtenido de *GERENCIE*:

<https://www.gerencie.com/competitividad.html>

GERENCIE. (2018). *GERENCIE*. Obtenido de *GERENCIE*: <https://www.gerencie.com/sobre-la-productividad.html>

Gil, S. (20 de febrero de 2019). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

Gomez, G. (11 de Septiembre de 2002). *GESTIOPOLIS*. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/>

Gómez, M. G. (s.f.). *GALERÍAS TEMÁTICAS*. Obtenido de WESTINGHOUSE ELECTRIC COMPANY:

http://historico.oepm.es/museovirtual/galerias_tematicas.php?tipo=EMPRESA&xml=Westinghouse%20Electric%20Company.xml

GONZALEZ, N. (30 de Agosto de 2018). *MAGENTA INNOVACION GERENCIAL*. Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de <https://magentaig.com/como-identificar-un-metodo-de-investigacion/>

Gonzalo, S. V., & Augusto, R. S. (2006). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*. Bogota.

HERNANDEZ, L. A. (2009). *DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION*. Obtenido de
file:///D:/TRABAJO%20DE%20GRADO/Trabajo%20ABC.pdf

Holguin Olaya, Y., Herrera Rios, J., Duque monsalve, F., & Betinez Sanchez, J. (2014).
Academia.edu. Obtenido de Academia.edu.

Holguin Olaya, Y., Herrera Rios, J., Duque monsalve, F., & Betinez Sanchez, J. (14 de 06 de 2014). *HISTORIA DE LOS COSTOS*. Obtenido de
https://www.academia.edu/9407533/HISTORIA_DE_LOS_COSTOS_Presentado_por_YESICA_HOLGUIN_OLAYA

Jervis, T. M. (s.f.). *LIFEDER*. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de
<https://www.lifeder.com/fuentes-primarias-secundarias/>

Jiménez, M. G., & Martínez, X. T. (Junio de 2017). *EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS*. Obtenido de
<https://onedrive.live.com/?id=C39D21324CCCA895%21770&cid=C39D21324CCCA895>

Joya, S. (2016). *Diseño de un sistema de costos para la empresa industrial de Accesorios* .
Obtenido de file:///D:/TRABAJO%20DE%20GRADO/Trabajo%20de%20Accesorios.pdf

Lavolpe, A. (s.f.). *Reseña histórica del proceso de costeo y su relación con el avance*.

Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de

<http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/156.doc>

Luis, D. I. (s.f.). *La web de las Bibliografías*. Obtenido de Fugger, familia:

<http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=fugger-familia>

Maniviesa, P. (s.f.). *PYMERANG*. Obtenido de PYMERANG:

<http://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/definicion-de-negocio/modelo-de-negocios/competitividad/362-que-es-la-productividad>

Mayorga, K. (s.f.). *Historia de la Contabilidad y Costos*. Obtenido de Historia de la Contabilidad

y Costos: <https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-contabilidad-y-costos-f28464de-69bf-4afe-9e33-321769a90d28>

Mazzini, J. J. (2013). *MANUAL DE DERECHO BANCARIO*. Peru: San Marcos de Anibal Jesus paredes Galvan.

Merino, J. P. (2009). *DEFINICION.DE*. Obtenido de DEFINICION.DE:

<Http://definicion.de/micro-empresa/>

Merino, J. P. (2010). *DEFINICION.DE*. Obtenido de DEFINICION.DE:

<https://definicion.de/contable/>

Merino, J. P. (2018). *DEFINICION.DE*. Obtenido de DEFINICION.DE:

<https://definicion.de/implementar/>

- Mitjana, L. R. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de Investigación cuasi experimental: ¿qué es y cómo está diseñada?: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/investigacion-cuasi-experimental>
- Morillo, M. (27 de Octubre de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Sistema de Costos Predeterminados: <https://es.slideshare.net/blas92/sistemas-de-costos-predeterminados>
- MUNDO DE LA EMPRESA. (05 de ABRIL de 2014). *MUNDO DE LA EMPRESA*. Obtenido de <https://mundodelaempresa.wordpress.com/tag/que-es-una-microempresa/>
- Mundo, B. N. (16 de Septiembre de 2017). *contabilidad a la Veneciana*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/contabilidad-veneciana-sistema-renacentista-mundo-todavia-noticia-458698-noticia/?ref=ecr>
- Navarro, X. (10 de 11 de 2015). *Deusto Formacion*. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/finanzas/que-es-sistema-contable>
- Osorio, L. A. (2005). *Estudio comparativo de los costos*. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/34798/lagososorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porto, J. P., & Gardey., A. (01 de 01 de 2012). *Definicion.de*. Obtenido de Cotejo: <https://definicion.de/cotejo/>
- Puerta, A. R. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de Método analítico de investigación: características y ejemplos: <https://www.lifeder.com/metodo-analitico-sintetico/>
- Quiroa, M. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>

Raffino, M. E. (12 de 02 de 2020). *Fuentes de Informacion*. Obtenido de

<https://concepto.de/fuentes-de-informacion/>

Raffino, M. E. (20 de Febrero de 2020). *Metodo Cuantitativo*. Obtenido de Conceptos de.:

<https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Raffino., M. E. (05 de Noviembre de 2019). *Concepto. de*. Obtenido de Costos Predeterminados:

<https://concepto.de/costos-predeterminados/>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL

ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/srv/search?M=30&w=fortalecer>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL

ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/srv/search?M=30&w=modelo>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL

ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/contabilidad>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL

ACADEMIA ESPAÑOLA|: <https://dle.rae.es/srv/fetch?Id=r7yxppp>

Rodríguez, D. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de Investigación experimental: características y

ejemplos: <https://www.lifeder.com/investigacion-experimental/>

ROGERS, M. E. (s.f.). *CONGRESO HISTORIA*. Obtenido de

<https://www.congresohistoriaenfermeria2015.com/modelo.html>

ROMAN, N. (2015). *Stoduc*. Obtenido de EL SISTEMA DE COSTEO POR ÓRDENES:

<https://www.stoducu.com/ec/document/universidad-nacional-de-loja/contabilidad-de-costos/informe/el-sistema-de-costeo-por-ordenes-de-produccion/4153943/view>

Ruiza, M. F. (07 de Abril de 2020). *Biografía de Luca Pacioli*. Obtenido de En Biografías y

Vidas. La enciclopedia biográfica en línea:

<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/pacioli.htm>

Ruiza, M. F. (07 de Abril de 2020). *Familia Médicis o Medici*. Obtenido de En Biografías y

Vidas. La enciclopedia biográfica en línea:

https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/medicis_familia.htm

SANCHEZ, J. A. (24 de JUNIO de 2015). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de GESTIOPOLIS:

<https://www.gestiopolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/>

Sanz, R. (30 de Abril de 2017). *CURSOS.COM*. Recuperado el 21 de 10 de 2019, de

<https://cursos.com/metodo-cuantitativo/>

SEVILLA, A. (2017). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de ECONOMIPEDIA:

<https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Sinnaps. (14 de marzo de 2017). *Sinnaps*. Obtenido de Sinnaps: [https://www.sinnaps.com/blog-](https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa)

[gestion-proyectos/metodologia-cualitativa](https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa)

Tamayo, A. T. (s.f.). *trabajo de grado*. Obtenido de

https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/modelos_y_disenos_de_investigacion.pdf

Tesouro. (2013). *Biblioteca Agrícola Nacional de los Estados Unidos*. Obtenido de

<https://boletinagrario.com/ap-6,optimizacion,3508.html>

Torres, J. O. (1996). Obtenido de Contabilidad de costos.:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/60366171/LA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS20190822-83932-1nww9in.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB6BAP6

Ucha, F. (ABRIL de 2010). *DEFINICION ABC*. Obtenido de DEFINICION ABC:

<https://www.definicionabc.com/general/regulacion.php>

Ucha, F. (OCTUBRE de 2012). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:

<https://www.definicionabc.com/general/implementar.php>

Universidad de Jaén. (s.f.). *Universidad de Jaén*. Obtenido de Universidad de Jaén:

http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

Yepes Gallego, R. (18 de Junio de 2019). *ASOINGRAF*. Obtenido de Los sistemas de costos:

<https://asoingrafcr.com/los-sistemas-de-costos-por-que-son-importantes-2/>

Zevallos Vásquez, W. H., & Goñaz Del Aguila, E. (2018). *Unoversidad Cientifica de Peru*.

Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%20C3%91AZ-ZEVALLOS-1-Trabajo-Determinaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo 1. Encuesta a la Microempresa TU CAFÉ

	CUESTIONARIO	Versión: 01
	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha Abril 17 del 2020
		Página: 1 de 5

Nombre de Empresario: Luis Antonio Pérez Galindo

Nombre de la microempresa: TU CAFE

Fecha: Abril 17 del 2020

Entrevistador: Indri Alejandra Torres Pulido

1. ¿En qué año que inició sus operaciones? 23 diciembre de 2014
2. ¿Cuánto personal trabaja en su empresa? 22
3. ¿Considera usted que su empresa está localizada en un área rural? Si
4. Por favor indique el % en que han cambiado sus ventas en los últimos tres años. (+) o (-)?
70%
5. ¿Indíqueme como es el proceso productivo del café?

Consiste en bullir el agua en ollas de 60alto x 50ancho a 90°C en un promedio de 2 horas, la capacidad que tiene una olla es para 700 vasos de café.

La destilación del café, en un balde especial para resistir la temperatura del agua caliente, se ubica un filtro con 3 libras de café (por cada libra de café salen 100 vasos), TU CAFE utiliza dos clases de café molido: el primero es denominado café consumo (es 100% calidad y es él que se encarga de darle aroma y sabor al producto) y el segundo es el café pasilla (es 70% de calidad y es él que se encarga de darle color al producto), lo cual proporcionan lo 50% de cada uno de las dos de café, después de tener el café en el filtro agregan el agua caliente 3 veces, este proceso se repite de acuerdo a la cantidad de producción que realice la microempresa.

Después de haber realizado la filtración, se procede a la medición del café, para corroborar cuanto café se obtuvo realmente (por que al momento de hervir el agua entra, a un estado de evaporación), verifican cuánta agua les hace falta para terminar con la cantidad de producción, para este caso específico la microempresa cuenta con una olla adicional con agua caliente a la misma temperatura, entonces agregan el agua al filtro para completar la producción de acuerdo con la medición y a la cantidad de producción.

	CUESTIONARIO	Versión: 01
	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha Abril 17 del 2020
		Página: 2 de 5

En este proceso se deja el café en el balde por 20 minutos aproximadamente para que el café conserve su aroma, sabor y color. Después de haber pasado el tiempo de conservación lo llevan a los termos (la capacidad que tiene es de 80 a 85 vasos de café) de los operarios, pero los termos no se llenan hasta su capacidad, si no de acuerdo con las ventas y a la experiencia del empresario, tienen un límite cantidad de café y lo ejecutan mediante un medidor que les indica por cada 10 vasos. Este proceso lo realizan de esta forma porque los operarios, cada dos horas deben dirigirse al sitio de trabajo para recargar los termos con café fresco, pero si el termo contiene café de la anterior recarga el empresario lo bota para no perder la calidad de su producto. (perdida para TU CAFÉ).

6. ¿Qué desea optimizar en el proceso de producción? No deseo optimizar en el proceso, pero en mediado plazo mejorare dos situaciones
 - Calidad de los vasos
 - Azúcar en sobre.

7. ¿Qué métodos tecnológicos utilizan en la comunicación de la empresa? No utiliza ningún medio de comunicación tecnológico.

8. Después del proceso de producción como registran el producto terminado?
 - Planillas diarias
 - Semanal y mensual.

9. ¿Cuenta con todas sus herramientas para realizar su trabajo? Si, Aunque en el futuro deseo actualizarlas

10. ¿Cómo se controla la calidad en el área de producción?
 - Con las sugerencias del cliente
 - Mediante la supervisión de los operarios.

	CUESTIONARIO	Versión: 01
	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha Abril 17 del 2020
		Página: 3 de 5

- Realizo una comparación del volumen de ventas, diario cuento con un promedio de ventas de café, si es menor, verifico los factores que afectaron la venta.
- Realiza inspecciones mediante las cámaras que se encuentra en el establecimiento, realizando un monitoreo mediante mi celular móvil.

11. ¿Cuál es la metodología de costos base para su sistema?

- Costos por órdenes de fabricación (costos acumulados en cada orden de producción)
- Costos por proceso (costos acumulados acorde a cada proceso productivo)
- Costos históricos o basados en la contabilidad
- Costos estimados
- Costo estándar
- Costeo total
- Costeo basado en actividades ABC

12. ¿Con qué frecuencia se actualiza la información de su sistema de costos (corrida)?

- Mensual
- Bimestral
- Trimestre
- Semestral
- Anual

13. ¿Qué información base utiliza para el cálculo y gestión de sus costos?

- Costos históricos o reales (datos contables)
- Predeterminados - estimados (calculados o estimados con base en la experiencia o concepto experto "lo que puede ser")

	CUESTIONARIO	Versión: 01
	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha Abril 17 del 2020
		Página: 4 de 5

- Predeterminados - estándares (calculados con base en métodos ingenieriles "lo que tiene que ser")

14. ¿Cómo es la relación entre los costos fijos y los costos variables en los últimos tres años?

- Son más relevantes los costos variables
- La relación de costos variables y costos fijos es igual
- Son más relevantes los costos fijos

15. ¿Qué importancia o influencia tiene la gestión de costos en su microempresa, o qué tan importante son los análisis e informes de costos para la toma de decisiones?

- Muy importante
- No existe gestión de costos
- poco importante
- Neutral

16. ¿Cuáles de las siguientes tendencias son las más probables que aumenten la necesidad de repensar la estructura de costos de su organización?

- No sé
- Incremento en costos por impuestos
- La necesidad de fortalecer la estructura financiera de la microempresa
- La necesidad de financiar el crecimiento
- Presión en la reducción de precios de mercado
- Cambios en los productos y servicios
- Cambios en los procesos, tecnología y estructura organizacional

17. ¿Qué planes tiene su microempresa, para optimizar su proceso de gestión de costos durante los próximos tres años?

	CUESTIONARIO	Versión: 01
	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha Abril 17 del 2020
		Página: 5 de 5

- Seguirá igual, no hay planes
- Mejorar la tecnología
- Mejorar la emisión de reportes
- Mejorar el rol y las responsabilidades del responsable
- Hacer más eficiente el proceso
- Genera mayor valor en los resultados
- Campañas y programas de optimización de costos

Anexo 2. Planilla de control de ventas

FECHA	CREMAS	VASOS PEQUEÑOS	VASOS LIMONADA	GASTOS	SOBRANTES
07 24	376	437	227	130.000	17.000 - 2.000 19.000 - 2.000
08 25	307	494	123	26.050	3.000 - 2.000
09 26	384	1100	196	2302.000	4.000 - 2.000 2.000 - 2.000
10 27	320	622	218	250.650	6.000 - 2.000 2.000 - 2.000
11 28	232	655	105	190.000	6.000 - 2.000
319 574.000	1649 254.050	4396 54284.000	929 603250		
				3392.700	3748.900

FECHA	CREMAS	VASOS PEQUEÑOS	VASOS LIMONADA	GASTOS	SOBRANTES
27 21	321	1851	156	34000	63000 Karim 12000 Tatiana 44000 Juan
28 21	364	1648	143	44000	47600 Juan
29 21	318	1607	186	3930.000	72000 Karim 15000 Juan 45000 Juan
30 21	350	1313	170	780.000	11000 Tatiana
31 20	429	1852	251	-	500.000 Juan 10000 Juan 20000 Tatiana

FECHA	CREMAS	VASOS PEQUEÑOS	VASOS LIMONADA	GASTOS	SOBRANTES
13 23	410	1356	267	331250	20000 Juan 10000 Juan
14 23	305	1245	256	41250	11000 Juan
15 23	432	1162	277	61500	11000 Juan
16 23	572	1515	193	2010.000	6000 Juan 1000 Juan
17 23	474	1205	233	1750.000	1000 Juan 1000 Juan
18 23	205	687	145	500.000	1000 Juan 1000 Juan
248	2346	7306	1361	4334700	
		7306	1361	404150	

FECHA	CREMAS	VASOS PEQUEÑOS	VASOS LIMONADA	GASTOS	SOBRANTES
20 60	338	1199	160	61400	40000 10000
21 70	402	1324	180	179800	46000 Cormin
22 88	526	1594	198	626700	210000 60000
23 90	418	1361	232	51450	252000 60000
24 80	431	1579	282	3072.500	270000 Cormin 70000 Cormin.
25 80	242	966	194	541000	140000 60000

Anexo 3. Planilla de control de producción por operario

DESCRIPCION	UNIDAD	QUANTIDAD	VALOR	TOTAL	OTRO	OTRO
Jaki	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		
Almendra	D					
Almendra	D	1	1	1		
Almendra	T	1	1	1		