



**Comportamiento de las exportaciones de artículos de confitería antes y después del
TLC Colombia – Costa Rica**

CRISTIAN JAVIER GONALEZ SALAS

GINA MADIAN CASTRO RODRIGUEZ

LOURDES MARIA OSPINO NUÑEZ

DIRECTORA

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCH**

BOGOTÁ D.C.

30 octubre de 2020



Tabla de Contenido

1. Resumen ejecutivo de la propuesta	6
Palabras claves	7
Abstract	7
Key words	8
Introducción	9
2. Justificación	9
3. Planteamiento del problema	10
4. Objetivos	10
4.1. Objetivo General	10
4.2. Objetivos Específicos	11
5. Antecedentes	11
5.1. Análisis de la relación comercial entre la República de Colombia y la República de Costa Rica	11
5.2. Análisis de las oportunidades comerciales del TLC entre Colombia y Costa Rica	12
5.3. Análisis del estudio de mercado mediante fuentes primarias y secundarias para el desarrollo de una empresa productora de gomitas comestibles a base de hierbas medicinales en el cantón de Siquirres periodo 2018	13
5.4. Oportunidad de negocio en Costa Rica	14
5.5. Sectores con más oportunidades con la aprobación del TLC con Costa Rica	15
6. Marco teórico	16
6.1. Glosario	19
7. Alcance	20
8. Hipótesis de la investigación	21
9. Metodología	21
10. Perfiles de Costa Rica y Colombia, desde el punto de vista geográfico y económico	23
10.1. Costa Rica	23
10.1.1. Economía costarricense	25
10.2. Colombia	26



10.2.1. <i>Economía colombiana.</i>	28
11. Capítulo I: Análisis del comportamiento de las exportaciones de confitería desde Colombia hacia Costa Rica desde 2013 a 2019	29
11.1. Confitería colombiana	30
11.1.1. <i>Producción de confitería en Colombia.</i>	31
11.2. Exportaciones a nivel mundial de la partida arancelaria 17.04.90 desde Colombia	33
11.3. Exportaciones de confitería desde Colombia hacia Costa Rica	34
11.3.1. <i>Crecimiento de las exportaciones hacia Costa Rica teniendo en cuenta la desgravación</i>	35
11.3.2. <i>Ahorro en las exportaciones teniendo en cuenta su desgravación</i>	36
12. Capítulo II: Conexiones de las principales empresas exportadoras e importadoras	37
12.1. Exportaciones de empresas colombianas	38
12.2. Importaciones de empresas costarricenses	38
12.3. Posible demanda insatisfecha de Costa Rica de confitería colombiana	39
13. Conclusiones y logros.	40
Bibliografía citada	44
Anexos.	52
Tabla de exportaciones de confitería desde Venezuela a Colombia	52
Grafica de exportaciones de confitería desde Venezuela a Colombia	52

Tabla de cuadros

cuadro 1. Ahorro en las exportaciones de confitería	36
cuadro 2. Principales empresas exportadoras de confitería colombiana	37
cuadro 3. Demanda insatisfecha.....	39



Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de Costa Rica.....	24
Ilustración 2. Mapa de Colombia.	27

Tabla de gráficas.

Gráfica 1. Producción de confitería colombiana.....	31
Gráfica 2. Exportaciones mundiales de confitería colombiana.....	33
Gráfica 3. Exportaciones de confitería colombiana hacia Costa Rica.....	34
Gráfica 4. Exportaciones compradas con la desgravación.....	35
Gráfica 5. Exportaciones de empresas colombiana.....	38
Gráfica 6. importaciones de empresas costarricenses.....	38



Agradecimientos

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a Dios que ha estado presente a lo largo de todo mi proceso académico, aparejando las cosas para que sea un proceso enriquecedor para mi vida. También quiero mencionar el arduo trabajo de mi mamá en acompañarme y apoyarme de todas maneras posibles en mi vida, agradezco a mi compañero de trabajo de grado y amigo por contribuir a la elaboración de este trabajo con su conocimiento, tiempo y dedicación, me gustaría mencionar a nuestra directora de grado y agradecer por direccionarnos en este proceso. Por último, pero no menos importante quiero agradecer a todas las personas que conocí en la Universidad Antonio Nariño que contribuyeron a mi crecimiento profesional.

Gina Madian Castro Rodríguez

Ante todo, quiero agradecer, primeramente, a Dios, que me ha permitido culminar este logro de mi vida académica, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, también quiero agradecer a mi compañera de trabajo de grado, por contribuir con su conocimiento y dedicación para poder culminar esta investigación asimismo agradecer a nuestra directora del trabajo de investigación.

Cristian Javier González Salas.



1. Resumen ejecutivo de la propuesta

En el presente trabajo de investigación se hará un análisis acerca de las exportaciones de confitería colombiana con destino a Costa Rica, desde el año 2013 hasta el año 2019, considerando que para el año 2016 entra en vigencia el tratado de libre comercio (TLC) entre estos dos países. Ya que en este acuerdo se establece una desgravación progresiva a diez años (B10), por lo tanto, para este trabajo de investigación se tomarán datos desde el año de la firma del tratado del libre comercio que comprende el periodo (2013-2019), con el objetivo de identificar posibles beneficios para la economía de ambos países. Dentro de este orden de ideas se ejecutará este trabajo de investigación de la siguiente manera:

Capítulo 1: Análisis del comportamiento de las exportaciones de confitería desde Colombia hacia Costa Rica a partir del año 2013 hasta 2019, para este capítulo se expondrán acerca de la confitería colombiana incluyendo temas, tales como: producción nacional, exportaciones a nivel mundial, exportaciones directamente a Costa Rica, Crecimiento de las exportaciones hacia Costa Rica teniendo en cuenta la desgravación.

Capítulo 2: Conexiones de las principales empresas exportadoras e importadoras para este capítulo se darán a conocer las cinco principales empresas exportadoras de confitería colombiana y las cinco principales empresas importadoras de Costa Rica, su respectivo porcentaje exportador e importador, una posible demanda insatisfecha

Por último, se tendrá en cuenta los resultados de la investigación y en consecuencia se realizarán conclusiones acordes a la investigación.



Palabras claves

Desgravación, exportaciones, partida arancelaria, TLC, demanda insatisfecha, arancel, confitería, Colombia, Costa Rica.

Abstract

In the present research paper, an analysis will be made about the exports of Colombian confectionery to Costa Rica, from the year 2013 to the year 2019, whereas for the year 2016 the free trade agreement (FTA) between these two countries enters into force. Since this agreement establishes a progressive ten-year tax relief (B10) for this research work data will be taken from the year of the signing of the free trade agreement covering the period (2013-2019). With the aim of identifying possible benefits for the economy of both countries. In this order of ideas this research work will be carried out as follows.

- Chapter 1: Analysis of the behavior of confectionery exports from Colombia to Costa Rica from 2013 to 2019, for this chapter will be discussed about Colombian confectionery, including topics such as: national production, world exports, exports Directly to Costa Rica, Growth of exports to Costa Rica taking into account tax relief.
- Chapter 2: Connections of the main exporting and importing companies for this chapter, the five main exporting companies of Colombian confectionery and the five main importing companies of Costa Rica will be announced, their respective export and import percentage, a possible unsatisfied demand.



Finally, the results of the investigation will be taken into account and consequently conclusions will be made according to the investigation.

Key words.

Relief, exports, tariff heading, TLC, unsatisfied demand, tariff, confectionery, Colombia, Costa Rica.



Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como nombre comportamiento de las exportaciones de artículos de confitería antes y después del TLC Colombia – Costa Rica .Es importante mencionar que Colombia es un país que se ha logrado posicionar como productor en el mercado de la confitería a nivel internacional, por otra parte, el análisis se realiza con base en el TLC ya que en este tratado se establece una desgravación progresiva para los productos bajo la partida arancelaria 17.04.90 a partir de 2016.

Esta investigación surge por el interés académico de estudiar si esta desgravación progresiva causaría un incremento en las exportaciones de estos productos colombianos hacia Costa Rica y de qué manera se vería reflejado en la economía de ambos países. Esto ocurre con la intención de que este trabajo sirva como pilar para futuras investigaciones y proyectos para que de esta manera las empresas productoras de confitería logren sacar el mayor partido de este beneficio en Costa Rica.

2. Justificación

Teniendo en cuenta la información del departamento nacional de planeación (DNP) en el documento análisis sector alimentos y bebidas en la bioeconomía se muestra que el subsector de la confitería se encuentra en el sector de alimentos, cabe destacar que el sector de alimentos y bebidas ha tenido un crecimiento progresivo desde el año 2012 hasta el año 2016 representado en la producción anual en miles de millones de pesos, con un



crecimiento para el año 2015 al 2016 del 10.9%, para el año 2016 las exportaciones en el sector de alimentos fue de 13.076 miles de millones de pesos y respectivamente sus importaciones fueron de 12.750 miles de millones de pesos, representando un superávit de 326 mil millones de pesos para la balanza comercial de dicho sector.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente este trabajo de investigación tiene la finalidad de aportar a Colombia una oportunidad de incrementar las exportaciones de confitería que se vería reflejado en la balanza comercial y contribuirá con el equilibrio de esta, por lo tanto, contribuye al crecimiento económico, ya sea porque incremente el empleo en el sector industrial de la confitería y de esta manera disminuir la tasa de desempleo de Colombia, por otra parte el pago en dólares del producto que se verá reflejado en la balanza de pagos o porque permita afianzar la relación económica con Costa Rica.

3. Planteamiento del problema

¿Cuáles han sido los beneficios obtenidos en la exportación de artículos de confitería desde Colombia posterior al TLC con Costa Rica durante los años 2016 a 2019?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Analizar cómo se favorece la economía de ambos países por los beneficios que tiene el sector de la confitería después de entrar en vigencia el TLC.



4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento de las exportaciones de confitería desde Colombia hacia Costa Rica a partir del año 2013 hasta 2019, teniendo en cuenta desgravación progresiva desde 2016 a 2019.
- Reconocer posibles conexiones de las principales empresas exportadoras e importadoras, determinando ventajas y desventajas de esto.

5. Antecedentes

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación es necesario tener en cuenta antecedentes que han propuesto soluciones para problemáticas acerca de temas relacionados con lo propuesto en este trabajo. Lo que aportará un panorama más claro y diferentes puntos de vista acerca de soluciones para las problemáticas que se pueden originar por el TLC firmado entre Colombia y Costa Rica, las oportunidades que este acuerdo representa para la economía colombiana y como es la aceptación de confitería por parte de Costa Rica.

5.1. Análisis de la relación comercial entre la República de Colombia y la República de Costa Rica

En este trabajo se realiza un estudio de la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica, donde se analizan sus ventajas, desventajas y oportunidades, tanto para el país de Costa Rica como de Colombia, observando su economía, su posición



geográfica los productos más exportados e importados de ambas partes, teniendo en cuenta el turismo de Costa Rica y las inversiones bilaterales. Para concluir se llegó a diferentes observaciones del flujo comercial de Colombia y los países centroamericanos.

Por lo tanto, se evidencia que presentan gran diferencia en los productos exportados, pero presentan la similitud de la ampliación de mercados con países donde sus productos puedan ser competitivos, además se obtuvo la información que las exportaciones a los países centroamericanos tuvieron un alza a excepción de Costa Rica para el año 2011 que presentó una contracción, así mismo se pudo observar que los productos colombianos son bien recibidos en esta región, pese al hecho de que les resta competitividad los incrementos en los costos de los productos, por dificultades logísticas internas y los precios de los productos asiáticos, ya que cuentan con beneficios de acuerdos comerciales de igual forma la entrada en vigor del TLC Colombia Costa Rica puede ampliar la oferta de productos en Costa Rica. Bermúdez y Romero (2012). Análisis de la relación comercial entre la República de Colombia y la República de Costa Rica (trabajo de pregrado).

Colegio mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá D.C, Colombia

5.2. Análisis de las oportunidades comerciales del TLC entre Colombia y Costa Rica

En este trabajo se realiza un análisis de las oportunidades que representa el tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica, haciendo énfasis en las oportunidades que esto representa para el Valle del Cauca. A través del análisis de relación económica



bilateral entre estos países desde 2013 hasta la entrada en vigencia del tratado de libre comercio en 2016 y de esta manera reconocer empresas en el Valle del Cauca que les pueda favorecer este acuerdo comercial. Por lo tanto se llegó a la conclusión que los capítulos en que se fijó el TLC fueron de forma clara y concisa en las cláusulas y parámetros bajo los que se regirá, se destaca que el enfoque principal es mejorar las relaciones y fomentar el crecimiento económico, de igual forma se hace énfasis en la protección de los productos nacionales, además se concluyó que las empresas colombianas tienen una gran demanda en Costa Rica en los siguientes sectores: petrolero, confitero y textil. Certuche y Molina (2017). Análisis de las oportunidades comerciales del TLC entre Colombia y Costa Rica (proyecto de grado II). Universidad ICESI, Santiago de Cali, Colombia.

5.3. Análisis del estudio de mercado mediante fuentes primarias y secundarias para el desarrollo de una empresa productora de gomitas comestibles a base de hierbas medicinales en el cantón de Siquirres periodo 2018

En este trabajo se realiza un estudio para la producción y comercialización de gomas hechas a base de hierbas medicinales como manzanilla, menta, té verde, entre otras, ya que se ha visto un aumento en el consumo de productos saludables, esto lleva a buscar nuevas alternativas a las empresas para innovar y de esta manera satisfacer este nicho del mercado al igual que presentar una nueva alternativa para las personas que consumen productos a base de azúcar en la zona de Siquirres. Como resultado se llegó a la conclusión de producir este nuevo producto excluyendo la goma de menta ya que no tenía la concentración de sabor para el producto y por esta razón no era tan acogida por los clientes, por otra parte, en



los demás sabores se vieron resultados favorables ya que en este sector no se encuentran competidores directos y el producto tendrá una buena demanda según los datos recolectados. Varela, Villegas y Zapata (2018). Estudio de mercado mediante fuentes primarias y secundarias para el desarrollo de una empresa productora de gomitas comestibles a base de hierbas medicinales en el cantón de Siquirres periodo 2018 (memoria de seminario de graduación). Universidad de Costa Rica, limón, Costa Rica.

5.4. Oportunidad de negocio en Costa Rica

ProColombia da a conocer una oportunidad para el mercado de Costa Rica en la confitería colombiana, donde otorga información de los gustos del consumidor tico, en los cuales se destaca un empaque llamativo, precios competitivos en cuanto al tamaño y sabor, los productos deben ser competitivos en costos, semejante a los competidores tradicionales. De igual manera nos da a conocer las redes de distribución para la confitería en Costa Rica, donde se destacan dos, el que posee capacidad de almacenamiento y cuenta con sistema de transporte propio y el que solo tiene la capacidad de distribución inmediata. Donde los principales compradores para las dos redes de distribución son los supermercados y minimercados de igual manera los dueños de los supermercados y minimercados son grupos familiares que compiten con las cadenas internacionales, los cuales estas dispuestos a poner en sus establecimientos productos de confitería diferentes a los tradicionales.

ProColombia (2020). “Oportunidades de Negocio en Costa Rica” elaborado por ProColombia,2020.



5.5. Sectores con más oportunidades con la aprobación del TLC con Costa Rica

En este artículo de la revista portafolio dan a conocer cuáles son los sectores que tendrán más beneficiados por la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica según un estudio de ProColombia, dichos sectores son manufactura, agroindustria y servicios, cabe destacar que los sectores con mayor oportunidad para aumentar las exportaciones hacia Costa Rica son manufacturas y agroindustria, Colombia se encuentra entre los principales proveedores para este mercado en América Latina. Teniendo en cuenta que Costa Rica es relevante por la capacidad de compra de sus habitantes US\$15.500 de ingresos per cápita aseguro María Claudia Lacouture, presidenta de ProColombia. Tendrá una desgravación para el 60% de los productos agrícolas de manera inmediata, el resto contarán con un plazo máximo de 15 años, con oportunidad identificada por ProColombia para este tratado para los productos de confitería, derivados del cacao, frutas frescas entre otros. Para los productos de la confitería Según Procolombia, el consumidor busca productos de alta calidad, con empaque llamativo y precios competitivos que se adapten a los gustos con relación al tamaño y sabor. Es un mercado con un importante número de comercializadores y distribuidores mayoristas de confites. Portafolio (2016). “Estos son los sectores con más oportunidades con la aprobación del TLC con Costa Rica”, 7 abril del 2016.



6. Marco teórico

El presente trabajo de investigación propone el análisis de las exportaciones de confitería colombiana con destino a Costa Rica con base en su TLC, que entró en vigencia desde hace menos de cinco años. Para este trabajo se tendrán en cuenta conceptos relacionados con barreras arancelarias, producción, competitividad entre otros por lo tanto es necesario exponer en el marco teórico conceptos como los ya mencionados y teorías que permitan comprender, analizar y contextualizar la presente investigación.

Por lo anteriormente expuesto es necesario mencionar, doctrinas económicas como el mercantilismo que surge en el siglo XVI sostiene que el gobierno puede mejorar el bienestar de la nación. También se creía que la riqueza de una nación estaba dada por la acumulación de metales preciosos (oro y plata) de esta. Entonces para que no hubiese necesidad de pagar con los metales preciosos y por el contrario recibir pagos en estos. El gobierno tomó la decisión de establecer medidas que se le denominaron aranceles, de esta manera las exportaciones serían mayores y las importaciones menores. Aunque la época mercantilista terminó a finales del siglo XVIII sus argumentos siguen vigentes por lo que una balanza comercial favorable todavía significa que ese país exporta más de lo que importa bien sea en bienes o servicios, ya que una exportación significa entrada de divisas al país y por el contrario una importación representa salida de divisas. (Cantos, 1999)

Por otra parte, Adam Smith afirmaba que las fuerzas del mercado deberían determinar la dirección, el volumen y la composición del comercio internacional y no el



gobierno ya que bajo las condiciones de libre competencia cada nación debería especializarse en la producción de los bienes que es más eficiente y por lo tanto esto le daría a la nación la ventaja absoluta sobre este bien. Por eficiente Adam Smith se refería a que es capaz, con una unidad de input que son los factores que se utilizan para un proceso productivo, mayor cantidad de output que es el bien que se tiene como resultado del proceso productivo. Además, algunos de estos productos serían exportados para pagar las importaciones de bienes que son producidos en otro país en el que también aplicaría la ventaja absoluta. (Cantos, 1999).

para Adam Smith cada país debía especializarse en producir en lo que menos recursos ocupaba, como se menciona en la ventaja absoluta y teniendo en cuenta esto Smith pensaba que se debían eliminar las barreras, para optimizar la operación de la mano invisible del mercado y de esta manera garantizar que el mercado opere sin restricciones. Para Smith el papel que tenía el mercado en la sociedad iba más allá que acumular riquezas ya que contribuida a desarrollar el orden social. Teniendo en cuenta lo antes mencionado para Smith la ampliación del mercado eleva la productividad de todos los recursos y contribuye al crecimiento en aspectos como: economías a escala, activación de recursos ociosos, mejoramiento de la destreza de los trabajadores a través de una división más profunda del trabajo y la adopción de equipo de capital especializado. (Gómez Chinas, 2003)



En las teorías de la globalización de Octavio Ianni se puede entender como el autor explica la globalización retomando el trabajo teórico diseñado por otros científicos, pero en este caso se mencionará los aspectos más relevantes del punto de vista de Ianni acerca de la globalización. Ianni describe la globalización desde el punto de vista económico con la teoría de las economías-mundo para explicar la globalización desde esta teoría Ianni se apoya en el trabajo de Wallerstein (sociólogo) donde se establece que los sistemas económicos a nivel mundial ayudan a comprender la historia y aunque puede haber muchos sistemas económicos en el mundo siempre va predominar uno, que en este caso es el capitalismo. ya que tras el fin de la guerra fría el capitalismo dejó de respetar las fronteras geopolíticas, para obedecer a los intereses de las empresas.

Cuando Ianni explica la globalización usa la metáfora de la "fábrica global" para explicar la internacionalización y fragmentación de los procesos de producción. en la teoría Ianni dice que las telecomunicaciones juegan un papel importante en la globalización ya que al tener más accesos a las comunicaciones este facilita la conexión entre países. ahora teniendo en cuenta el punto de vista de Ianni hoy en día con el acceso a internet se puede decir que se habla de una economía global. (Ianni, 1996)

La razón por la que estas teorías son relevantes para este trabajo de investigación es porque cada teoría da un soporte a esta investigación, como es el caso de la ventaja absoluta, que se trae a colación porque según lo planteado por Adam Smith, Colombia es un país que tiene la capacidad de producir confitería todo el año, debido a su posición



geográfica ya que determina un ambiente propicio tanto para la fabricación como para la distribución. Al mismo tiempo se toma parte de la teoría del mercantilismo, ya que al generar más exportaciones Colombia recibe más divisas, lo cual es beneficiario para la economía del país teniendo en cuenta que, el peso colombiano es una de las monedas más devaluadas a nivel mundial, por lo tanto, las importaciones pueden generar impactos negativos en la economía.

6.1. Glosario

Partida Arancelaria: Unidades en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado en donde se clasifican grupos de mercancías y que se identifican por 4 dígitos.

Valor FOB: es el valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación. Como su nombre lo indica, este valor está relacionado con el uso del Incoterm FOB.

Tratado de libre comercio: es un convenio internacional regido por las normas de la organización mundial de comercio (OMC), donde dos o más naciones firmantes se comprometen a reducir significativamente las diferentes barreras para las importaciones y facilitar los diferentes trámites de las exportaciones.

Desgravación: Eliminación o reducción de los aranceles de importación o de exportación.



Arancel: Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Ver Derechos de Aduana.

Confitería: Productos alimenticios a base de azúcar, golosinas y caramelos, con exclusión de las elaboraciones con chocolate, que son una rama particular de la confitería.

Barreras arancelarias: son restricciones al comercio externo de un país, mediante impuestos a la exportación e importación de bienes o servicios por parte de un país o una zona económica.

Doctrinas económicas: es un conjunto de pensamientos y teorías económicas que, a través de un grupo de economistas que defienden unos intereses similares, se toman como referencia y se enmarcan dentro de una escuela económica.

Balanza comercial: es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías.

Oligopolio: Es una estructura de mercado en donde existen pocos competidores relevantes y cada uno de ellos tiene cierta capacidad de influir en el precio y cantidad de equilibrio. En el oligopolio, los competidores cuentan con poder de mercado, pero a un nivel inferior que en caso del monopolio. Esto, ya que, en vez de haber solo un oferente, existe un pequeño grupo de compañías.

7. Alcance

El presente trabajo de investigación consiste en estudiar el comportamiento de las exportaciones de artículos de confitería antes y después del TLC Colombia – Costa Rica.



por lo tanto, se describirá el incremento de las exportaciones de confitería colombiana hacia Costa Rica y sus beneficios, en periodo 2013 a 2019. Por lo que, este trabajo de investigación tiene la finalidad de aportar una herramienta de investigación para incrementar las exportaciones de este producto y contribuir al crecimiento económico del país.

8. Hipótesis de la investigación

En el presente trabajo de investigación no se contará con hipótesis, ya que se estudiará el comportamiento de las exportaciones de confitería de Colombia hacia Costa Rica, desde el año 2013 hasta 3 años después de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio (TLC). Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, es decir no se pretende pronosticar cifras ni hechos, por lo tanto, no se implementará hipótesis de investigación basados en el sexto capítulo del libro de la metodología de la investigación elaborado por Hernández Sampieri, Roberto.

9. Metodología

La metodología que se llevará a cabo en este trabajo de investigación tiene enfoque cuantitativo con alcance descriptivo es decir se hará la recopilación de datos estadísticos y lecturas acerca del tema que permitan ejecutar una investigación óptima en este caso textos acerca del acuerdo comercial entre Colombia - Costa Rica y textos académicos que sean enriquecedores en conceptos y teorías económicas. La metodología con la que se realizará este trabajo de investigación es descriptiva longitudinal, ya que se pretende analizar los datos de exportaciones de confitería colombiana con destino a Costa Rica y el impacto que



tiene el tratado de libre comercio Colombia - Costa Rica en estas exportaciones, desde el año 2013 hasta el 2019.

Cabe destacar que el tratado de libre comercio se firmó en el año 2013 pero entro en vigor desde el año 2016 donde se empezó un proceso de desgravación progresiva para la confitería con categoría B10 es decir que tendrá una desgravación progresiva durante 10 años hasta llegar a la desgravación total, con un arancel base del 15%, pero es pertinente hacer un análisis desde el año en que se firma el tratado para obtener resultados que permitan hacer comparación antes y después de su entrada en vigor, por esta razón se tomarán datos desde el año 2013 hasta el año 2019.

De manera que para llevar a cabo esta investigación se recogerá información de fuentes secundarias externas que otorgaran la información necesaria como: Ministerio de Comercio Industria y Turismo: El tratado de libre comercio donde se extrajo información de la partida arancelaria en cuestión y sus beneficios, TRADE MAP: Datos de las exportaciones de confitería Colombia a nivel mundial, las exportaciones de confitería Colombiana hacia Costa Rica que es el país en cuestión, DANE: Datos de la producción anual de confitería Colombiana, COMEX: La tabla de desgravación progresiva para la partida arancelaria, Veritrade: Datos de las empresas importadoras y exportadoras de confitería Colombiana, FAO: Información de los perfiles de los países en cuestión, también se usó herramientas bibliográficas como los libros, introducción al comercio internacional donde se extrajo las teorías económicas usadas en este trabajo, metodología de la investigación como guía para la elaboración para este trabajo y de esta manera facilitará la



elaboración de material visual como gráficos y tablas que permitirá una mejor comprensión de la información y un mejor análisis, para cumplir con los objetivos establecidos en este trabajo de investigación.

10. Perfiles de Costa Rica y Colombia, desde el punto de vista geográfico y económico

Para contextualizar el presente trabajo es necesario conocer los países que se ven relacionados en esta investigación, en este caso se expondrá acerca de Costa Rica y Colombia en varios ámbitos sociales que son pertinentes de acuerdo a los objetivos de este trabajo como los son: su posición geográfica y su economía, donde se evidenciarán sus principales exportaciones e importaciones y por lo tanto sus destinos y orígenes, el PIB y su tasa de desempleo, ya que son aspectos que se tendrán en cuenta para la solución de los objetivos establecidos.

10.1. Costa Rica

Es un país ubicado en América central que limita al oriente y al nororiente con el mar caribe, al occidente y el sur con el océano pacífico al suroriente con Panamá y al norte con Nicaragua, teniendo como capital a la ciudad de San José. Costa Rica posee una superficie de 51.100 km², con una población de 5.058.007 habitantes hasta 2019 cuya lengua materna es el español y su moneda es el colón costarricense, se puede decir que en promedio para el año 2019 un dólar equivale a 587.13 colones costarricenses. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020) y Ministerio de Industria y Comercio (MINCIT, 2020)



Cabe señalar que en los últimos 25 años ha experimentado un crecimiento económico sostenido debido a la apertura de la inversión extranjera y la gradual liberación comercial, también es un país líder en sus políticas y logros ambientales gracias a su programa pago por servicios ambientales, que se ha encargado de promover la conservación de los bosques y la biodiversidad por lo tanto es el único país tropical del mundo que ha reducido la deforestación. Cabe destacar que, gracias a su estabilidad política, contrato social y crecimiento sostenido, la tasa de pobreza de Costa Rica es de las más bajas de América latina y el caribe. Banco mundial (2020).

Ilustración 1. Mapa de Costa Rica.



Nota: Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA



10.1.1. Economía costarricense

En el 2019 se registró que el PIB corriente alcanzó 61.021,0 millones de dólares, teniendo en cuenta su baja población de 5.058.007 habitantes mantienen tienen PIB per cápita de 18.032,7 dólares, con un crecimiento del PIB real de 2,7% en 2018 y 2.1% en 2019, además la balanza comercial de Costa Rica registra que, durante el 2019, se exportó desde Costa Rica hacia el mundo un total de 11.452,8 millones de dólares e importó un total de 16.108,7 millones de dólares, lo que indica un déficit en la balanza comercial de 4.655,9 millones de dólares para Costa Rica. Ministerio de industria y comercio (MINCIT, 2020)

Es necesario tener en cuenta que los principales productos exportados en el año 2019 con su participación en las exportaciones son: Instrumentos para medicina (24,2%), bananas (8,7%), dátiles, higos, piñas (8,6%), artículos ortopédicos (5,9%), preparaciones alimenticias (4,1%) y café (2,4%) donde se evidencia que sus principales destinos son: Estados Unidos (41,37%), Países Bajos (5,81%), Bélgica (5,60%), Panamá (5,51%) y Guatemala (5,24%), se puede agregar que Colombia representa el 0.544% del total de las exportaciones de Costa Rica. Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT, 2020) e Instituto nacional de estadísticas y censos de Costa Rica (INEC,2020)

A su vez los mayores productos importados en el 2019 fueron: petróleo refinado (9.7%), medicamentos dosificados (3,6%), automóviles de turismo (3,4%), teléfonos (2,9%), instrumentos para medicina (2,3%), máquinas para procesamiento de datos (1,7%) donde se evidencia que los países de origen y su participación en las importaciones de



Costa Rica son: Estados Unidos (44,68%) , China (12,14%), México(6,20%), Guatemala(2,26%), Alemania(2,11%), Japón(2,05%), Brasil(1,97%) y Colombia (1,79%).
Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT, 2020) e Instituto nacional de estadísticas y censos de Costa Rica (INEC, 2020)

Se puede señalar que las importaciones de Costa Rica para la partida arancelaria 170490, representan el 0.3% de las importaciones mundiales (TRADE MAP,2020) también podemos señalar que Costa Rica cuenta con seis puertos, ubicados en las dos costas, Pacífica y Atlántica, Limón y Moín en el mar Caribe, mientras en el océano pacifico Puntarenas, Puerto Caldera, Golfito y Punta Morales, la principal zona portuaria, es puerto caldera la cual se encuentra ubicada sobre el océano pacifico, aproximadamente a seis horas de san José, sin embargo la zona portuaria de Limón se distingue por una mayor participación de salida de mercancías, según estadísticas de la promotora de comercio de Costa Rica, el tráfico de las exportaciones es del 50%, mientras que puerto caldera cuenta con una participación del 31%. (TRADE MAP, 2020) (PROCOMER, 2020).

10.2. Colombia.

Es un país ubicado en América del sur sobre la línea ecuatorial que limita al noroccidente con Panamá, en el nororiente limita con el océano Atlántico y Venezuela, al suroccidente con Perú y Ecuador, al suroriente con Brasil por último al occidente con Panamá y el océano Pacifico, siendo su capital Bogotá D.C. Colombia posee una superficie de 1.141.978 km ², con una población de 48.258.494 habitantes para el año 2019, cuya lengua es el español y su moneda es el peso colombiano, para el año 2019 el promedio de

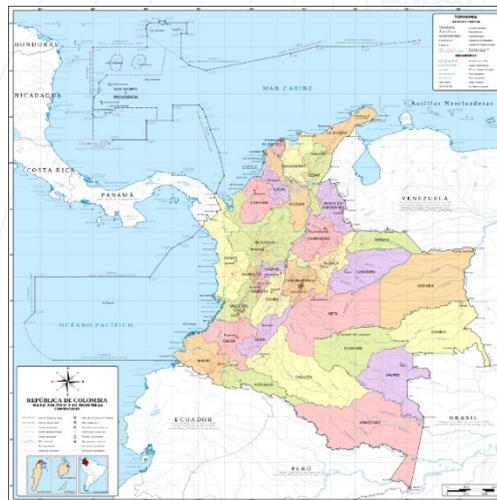


un dólar americano equivalía a 3.281,83.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT, 2020)

Cabe destacar que para el año 2019 Colombia fue el país de América latina con la mejor tasa de crecimiento con un 3.3%, donde el ministro de hacienda Alberto Carrasquilla lo atribuyó a la ley de financiamiento (reforma tributaria), en consecuencia, Colombia fue elogiada por la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE). No obstante, la economía del país no es la más estable. Resumiendo lo planteado mientras que el producto interno bruto (PIB) aumenta, el desempleo también aumenta según datos del DANE para septiembre del año 2019 presentaba una tasa del 10.2%, siendo la tasa de desempleo más alta en promedio de América latina y el Caribe, según el último informe de la Cepal es del 9.3%.

Ilustración 2. Mapa de Colombia.



Nota: Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA



10.2.1. Economía colombiana.

Para el año 2019 se registró que el producto interno bruto (PIB) corriente fue de 327.895,0 millones de dólares, respectivamente para el mismo año se obtuvo un PIB per cápita de 15.541,2 dólares, con un crecimiento del PIB real en los años 2018, 2019 de 3.3% y 0.0%. También se puede observar que para el año 2019 la balanza comercial de Colombia registro en exportaciones el valor de 39.489,2 millones de dólares y en importaciones de 52.702,6 millones de dólares Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT, 2020). Esto quiere decir que Colombia importó más de lo que exportó lo cual representa un déficit en la balanza comercial de 13.213,4 millones de dólares

Se puede señalar que los mayores productos exportados por Colombia al resto del mundo para el año 2019 con su participación fueron los siguientes, petróleo crudo (32,9%), hulla (12,4%), petróleo refinado (7,4%), café (6,0%), oro (4,4%) flores (3,7%) y sus principales destinos fueron, Estados Unidos (29,2%), China (11,6%), Panamá (6,0%) Ecuador (4,9%), Brasil (3,7%), se puede agregar que Costa Rica represento el 0,618% de las exportaciones para este año. Ministerio de industria y comercio (MINCIT, 2020) departamento administrativo nacional de estadística (DANE)

A su vez los productos que más se importaron por parte de Colombia para el año 2019, son los siguientes con su participación, petróleo refinado (7,9%), teléfonos (4,8%), automóviles de turismo (4,6%), medicamentos dosificados (3,0%), maíz (2,3%), máquina para procesamiento de datos (2,2%) donde se evidencia que los países de origen y su



participación en las importaciones de Colombia son, Estados Unidos (25,2%), China (20,8%), México (7,4%), Brasil (6,0%), Alemania (4,1%) y Francia (2,70%). Ministerio de industria y comercio (MINCIT, 2020)

Se puede señalar que Colombia para la partida arancelaria 17.04.90 representa el 1,4% de las exportaciones mundiales (TRADE MAP,2020), también se puede destacar que Colombia cuenta con cuatro puertos marítimos importantes, el puerto de Buenaventura ubicado sobre la Costa Pacífica, el puerto de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta los tres ubicados sobre la Costa Caribe, el puerto de Buenaventura es uno de los puertos latinoamericanos con mejor accesibilidad al mercado asiático, el puerto de Santa Marta destaca por ser el único de la Costa Caribe que cuenta con ferrocarril y puede recibir buques de gran tamaño sin limitación alguna, el puerto de Cartagena sobresale por ser el más grande del país y es considerado como centro logístico integrado, por último el puerto de Barranquilla le apuesta a una gran inversión para ser más competitivo, mejorar la calidad, optimizar tiempos para estar preparado para los nuevos desafíos que trae el comercio internacional, con la firma de nuevos acuerdos y tratados de libre comercio con nuevos socios comerciales.

11. Capítulo I: Análisis del comportamiento de las exportaciones de confitería desde Colombia hacia Costa Rica desde 2013 a 2019

En este capítulo se analizará el comportamiento de las exportaciones de confitería colombiana hacia Costa Rica desde el año en que se firma el TLC (2013) hasta el año 2019, teniendo en cuenta la desgravación progresiva para estos productos, para ello se estudiarán



aspectos de la confitería colombiana como su calidad, la capacidad de producción en la confitería colombiana dando a conocer el PIB constante anual desde el año 2013 al 2019, como referencia dado en miles de millones de pesos, de igual manera se analiza las exportaciones de los productos de la confitería hacia Costa Rica desde el año 2013 al 2019 teniendo en cuenta la desgravación progresiva que se le otorgó después de la entrada en vigencia del TLC entre ambas partes.

11.1. Confitería colombiana

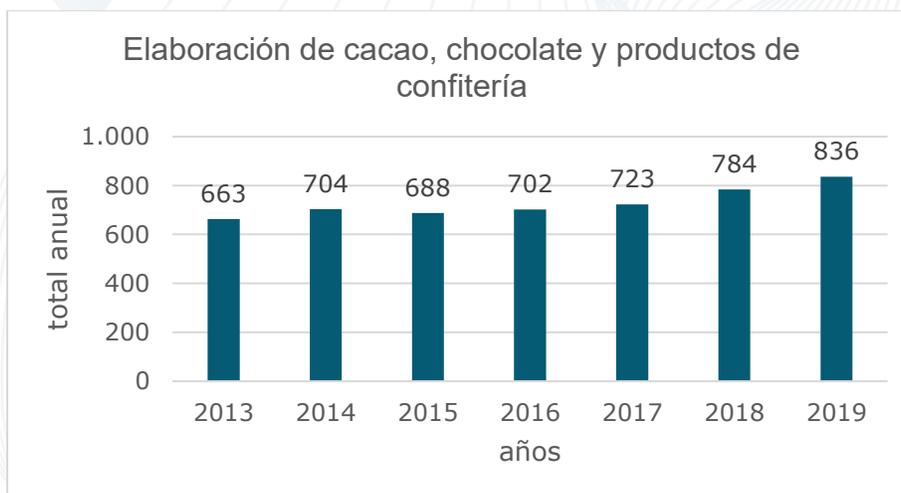
Colombia es reconocida a nivel mundial por ser un país agrícola más que un país industrializado, pero se puede destacar que la industria confitera ha ido creciendo a lo largo de varios años, ya que se le atribuye su eficacia y constante renovación. Esto le permite tener productos de calidad y apetecidos por otros países. Indudablemente un factor que contribuye al progreso en la industria, es la posición geográfica de Colombia e influye en dos aspectos, como facilitar la distribución, consecuencia de que Colombia limita con el océano Pacífico y el océano Atlántico. Teniendo en cuenta que al ser un país tropical por estar ubicado en la zona ecuatorial permite la producción de azúcar todo el año, que es materia prima para la producción de confitería.



11.1.1. Producción de confitería en Colombia.

Según los datos tomados del DANE en producción constante desde el año 2013 al 2019, la producción en el sector secundario económico por parte de la industria de confitería, ha sido variada, pero a partir del 2015 el crecimiento de la producción es constante. Cabe destacar de los años anteriormente mencionados que la elaboración de productos de confitería representa en promedio el 0.089% del producto interno bruto de Colombia. Para facilitar la comprensión de esta información se representa la gráfica a continuación que expone la elaboración de estos productos anualmente, donde la producción está establecida por miles de millones de pesos, moneda corriente colombiana (COP).

Gráfica 1. Producción de confitería colombiana.



Nota: Gráfica elaborada por autores información tomada de DANE, 2020.



Según lo representado en la gráfica anterior se puede evidenciar que la producción de la industria confitera se ha ido incrementado anualmente en Colombia, desde el 2015 hasta el 2019 constantemente. cabe destacar que los resultados de la gráfica están dados en miles de millones de pesos colombianos por lo tanto en promedio ha tenido un aumento de setecientos veintiún mil millones de pesos (\$721.000'000.000), además esto se ve reflejado en el PIB del país y de esta manera contribuyendo al crecimiento económico, como se explicará más adelante en los resultados de esta investigación. Como se denota en la gráfica los años 2013 y 2014 fueron los más bajos respecto a la producción de confitería. Se puede señalar que las principales empresas colombianas exportadoras de confitería según Veritrade, 2020 son:

- Colombina S.A
- Super de alimentos S.A.S
- Comestibles Aldor S.A.S
- Golosinas Trululu S.A
- Dulces la americana S.A.S

Con respecto a las exportaciones de confitería colombiana según Procolombia los productos líderes en este sector son:

- Bombones
- Caramelos duros y blandos
- Gomas
- Pastillas



11.2. Exportaciones a nivel mundial de la partida arancelaria 17.04.90 desde Colombia

Gráfica 2. Exportaciones mundiales de confitería colombiana.



Nota: Gráfica elaborada por autores información tomada de TRADE MAP, 2020

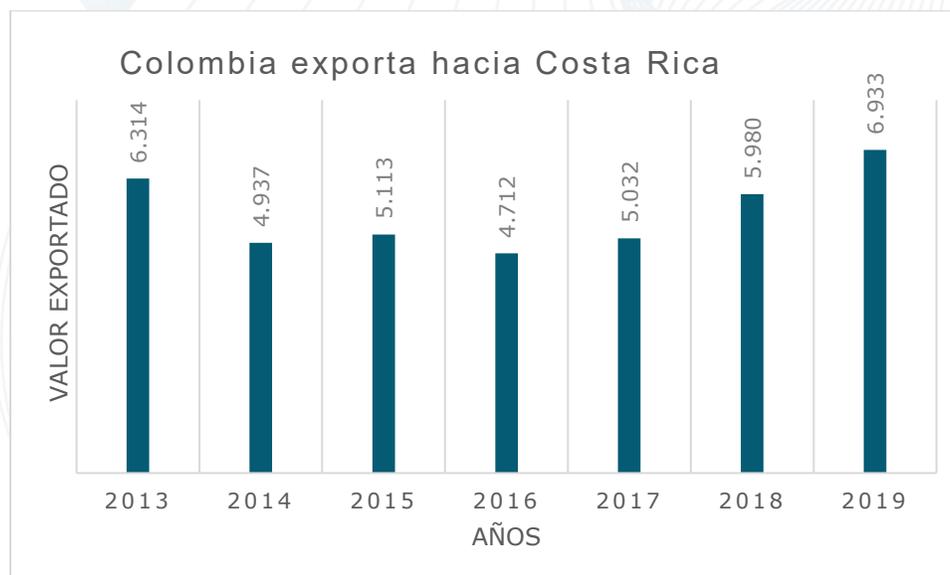
Teniendo en cuenta los datos expuestos de TRADE MAP acerca de las exportaciones mundiales de confitería colombiana, se puede evidenciar que las exportaciones han disminuido considerablemente. Una de las principales causas en la disminución de las exportaciones de confitería desde Colombia hacia el mundo, es la crisis en Venezuela, ya que según datos de TRADE MAP Colombia pasó de exportar 2.272 toneladas en el año 2017 a 482 toneladas anuales desde el año siguiente hacia este país, lo cual influye directamente en las exportaciones colombianas de este sector económico.



11.3. Exportaciones de confitería desde Colombia hacia Costa Rica

Teniendo en cuenta el principal objetivo de esta investigación que es analizar cómo se favorece la economía de ambos países por los beneficios que tiene el sector de la confitería después de entrar en vigencia el TLC firmado entre estos dos países, es importante aclarar que la partida arancelaria de confitería que fue favorecida para Colombia en el acuerdo mencionado por parte de Costa Rica es 17.04.90. Que comprende productos como: Gomitas, gomitas agridulces, pastillas, caramelos entre otros, en otras palabras, comprende productos de confitería que no contengan ningún tipo de chocolate y tampoco chicle. En la gráfica a continuación se exponen las exportaciones de Colombia bajo esta partida arancelaria hacia Costa Rica desde el año 2013 hasta el año 2019.

Gráfica 3. Exportaciones de confitería colombiana hacia Costa Rica.



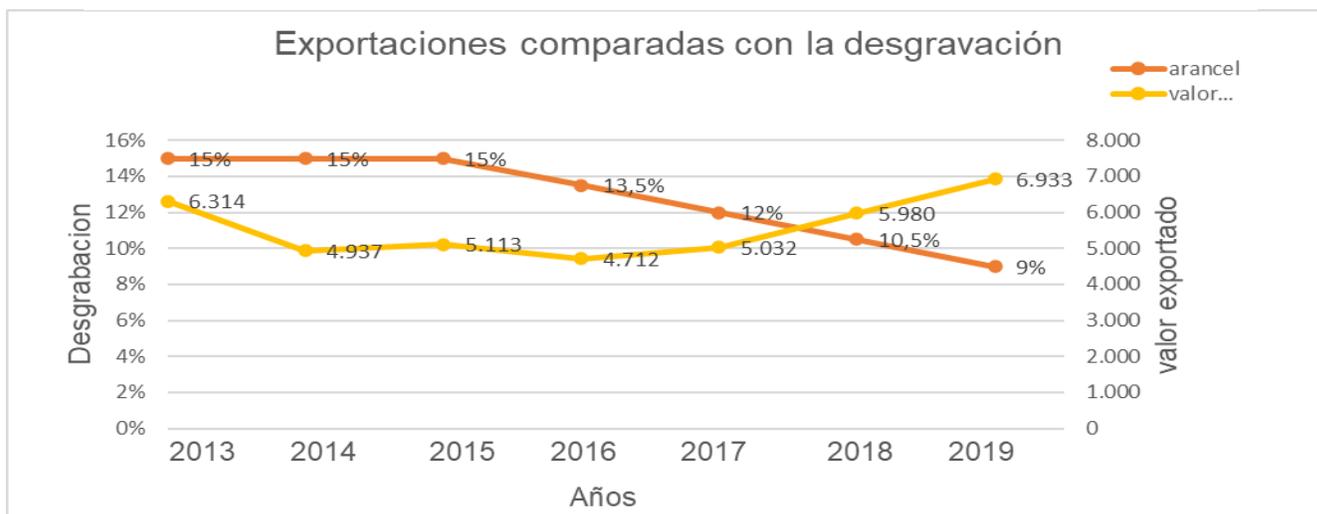
Nota: Grafica elaborada por autores información tomada de TRADE MAP, 2020



En la gráfica anterior, se pueden observar dos acontecimientos importantes durante el periodo analizado, el primer acontecimiento se denota en el año 2015 a 2016 que hubo una disminución en las exportaciones de Colombia hacia Costa Rica, esto pudo ser debido al temor sobre la entrada en vigencia del TLC. El segundo acontecimiento se denota a partir del 2016 cuando entra en vigencia el TLC, ya que a partir del 2017 las exportaciones de empezaban a aumentar. Este aumento de las exportaciones se le puede atribuir a la desgravación periódica por parte de Costa Rica a los productos bajo esta partida arancelaria. Además, se evidencia que desde el 2013 año en que se firma el tratado las exportaciones aumentan con respecto a antes de la firma.

11.3.1. Crecimiento de las exportaciones hacia Costa Rica teniendo en cuenta la desgravación

Gráfica 4. Exportaciones compradas con la desgravación.



Nota: Elaboración propia a partir de datos tomados de (TRADE MAP, 2020), (COMEX, 2020)



Se puede observar que según la gráfica a medida que el gravamen del arancel disminuye las exportaciones aumentan, por lo tanto, se puede deducir que, a partir de la entrada en vigencia del TLC con Costa Rica en 2016, las exportaciones aumentan constantemente hasta el 2019, como hecho importante se puede recalcar que, desde la firma del acuerdo hasta la entrada en vigencia del mismo, las exportaciones disminuyeron, posiblemente dado a la espera de la entrada en vigencia del TLC.

11.3.2. Ahorro en las exportaciones teniendo en cuenta su desgravación

cuadro 1. Ahorro en las exportaciones de confitería

año	arancel	valor exportado	valor ahorrado
2013	15%	6.314	0
2014	15%	4.937	0
2015	15%	5.113	0
2016	13,5%	4.712	70,68
2017	12%	5.032	150,96
2018	10,5%	5.980	269,1
2019	9%	6.933	415,98

Nota: Tabla de elaboración propia



12. Capítulo II: Conexiones de las principales empresas exportadoras e importadoras

cuadro 2. Principales empresas exportadoras de confitería colombiana

Exportado por	Importado por
Super de alimentos S.A.S	Golosinas Super de Costa Rica
Golosinas Trululu S.A	Golosinas Super de Costa Rica
Comestibles Aldor S.A.S	Distribuciones Horizontales S.A
Compañía Nacional de Chocolates S.A.S	Compañía de Galletas Pozuelo S. A
Colombina S.A	Productos Alimenticios Procalidad S. A

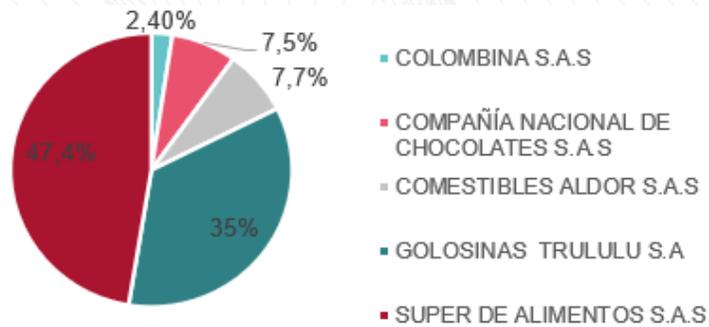
Nota: Tabla elaborada por autores, información tomada de Veritrade, 2020.

De acuerdo a la anterior tabla es posible identificar cinco empresas líderes en las exportaciones de confitería colombiana y cinco empresas líderes en la importación de dichos productos en el mercado costarricense. En lo cual se halla una correlación entre las empresas indicando las empresas de origen y las empresas de destino para hacer estas negociaciones internacionales, teniendo en cuenta que dichas empresas son multinacionales se puede señalar que esto facilita las exportaciones a Costa Rica. En las siguientes graficas se expondrá el porcentaje aproximado de las importaciones y exportaciones por empresa.



12.1. Exportaciones de empresas colombianas

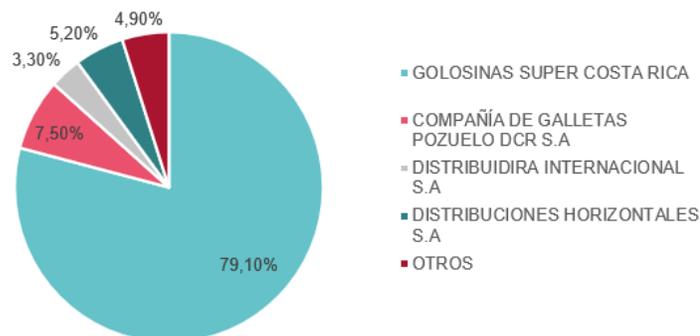
Gráfica 5. Exportaciones de empresas colombianas.



Gráfica elaborada por autores, datos extraídos de Veritrade, 2020.

12.2. Importaciones de empresas costarricenses

Gráfica 6. Importaciones de empresas costarricenses.



Gráfica elaborada por autores, datos extraídos de Veritrade, 2020



12.3. Posible demanda insatisfecha de Costa Rica de confitería colombiana

cuadro 3. Demanda insatisfecha

Costa Rica	valor millones de USD
Potencial de exportación	\$14.3
Exportaciones actuales	\$5.3
Potencial sin exportar	\$9.0

Nota: cuadro elaborado por autores, según datos de international trade center (ITC, 2020)

De acuerdo a la tabla anterior, se puede concluir que el potencial de exportación en el año 2019 fue de 14,3 millones de dólares de los cuales las empresas colombianas solo cubrieron 5,3 millones de dólares, dejando un mercado sin cubrir de 9 millones de dólares. Como consecuencia de este hecho es posible que nuevas pymes productoras incursionen en este mercado o que empresas que se encuentren en este mercado como las mencionadas anteriormente aumenten su capacidad de producción.



13. Conclusiones y logros.

Según los resultados obtenidos en la presente investigación se puede concluir que se logró el objetivo general, que proponía Analizar cómo se favorece la economía de ambos países por los beneficios que tiene el sector de la confitería después de entrar en vigencia el TLC, Por lo tanto, se puede concluir que:

- Como respuesta a ello se obtuvo en la investigación que las exportaciones de confitería bajo la partida arancelaria 17.04.90 se incrementaron después del año 2016, como consecuencia de la desgravación arancelaria anual, que empezó con un arancel base de 15% y para el año 2019 culminó con un arancel del 9%. Este incremento en las exportaciones hacia Costa Rica es favorable para la economía de Colombia ya que esto representa un aumento en la entrada de divisas al país y contribuye al equilibrio de la balanza comercial.
- De acuerdo con la información recolectada se pudo observar una demanda insatisfecha por parte del mercado de Costa Rica de los productos de la confitería colombiana para el año 2019, cuyo valor aproximado es de 9 millones de dólares, el cual representa un valor mayor al de las exportaciones actuales para dichos productos, las cuales representan 5.3 millones de dólares, por lo tanto, dicha demanda insatisfecha podría ser cubierta por nuevas empresas (pymes) o que las



empresas que actualmente comercializan aumenten su producción para satisfacer esta demanda.

- Teniendo en cuenta las opciones establecidas para satisfacer dicha demanda se puede argumentar que llevando a cabo estas estrategias se originaría empleo para ambos países, en el caso de Colombia en el sector agrícola como fuente de materia prima y también en el sector industrial como productor de confitería, por consecuencia en Costa Rica se originaría nuevos empleos en el sector de servicios como por ejemplo distribución y ventas. A demás la economía Costa Rica se beneficiaría del impuesto del arancel gracias a estas importaciones.
- Como consecuencia de los datos recolectados de las principales empresas colombianas, exportadores e importadores costarricenses de dichos productos se puede inferir que estas compañías poseen un oligopolio como forma de mercado en este país, ya que el número de vendedores situados en Costa Rica es muy pequeño y gran parte de este mercado pertenece a Super de Costa Rica siendo una de las empresas dominantes en la capacidad de ventas.
- Se puede concluir en los datos expuestos en la gráfica N°2, que las exportaciones bajo la partida arancelaria 17.04.90 han disminuido considerablemente desde el año 2016, sin embargo, las exportaciones hacia Costa Rica han aumentado y aún existe una demanda insatisfecha como se puede ver en el cuadro N°2 de 9 millones de



dólares. Por lo tanto, al satisfacer esta demanda se contribuiría con el aumento de las exportaciones y esto se vería reflejado en la balanza comercial. A demás las empresas colombianas que incursionen en este mercado se beneficiarían por la desgravación progresiva bajo esta partida arancelaria.

Cabe destacar que la intensión del presente trabajo de investigación es otorgar una herramienta académica que incentive el aumento en las exportaciones de confitería colombiana bajo la partida arancelaria 17.04.90, por lo tanto, se estudiaron datos que se recopilaron de fuentes de información secundarias para obtener los resultados presentados y se analizó desde el año 2013 hasta 2019, sin embargo, no fue necesario la recopilación de datos primarios y teniendo en cuenta que para esta investigación se tomaron datos desde 2013 hasta 2019, no se realizaron proyecciones del posible incremento de las exportaciones futuras. Por último, se sugiere para futuras investigaciones las siguientes ideas tomando como base los resultados arrojados en el presente trabajo.

- Un proyecto de negocio internacional de exportación de confitería colombiana hacia Costa Rica. Teniendo en cuenta que se podría hacer una asociación de pymes que se encarguen de producir confitería que cumpla con los estándares de exportación para que esta sea competitiva en el mercado exterior, ya que por medio de esta investigación se otorgaron datos como que Colombia es un país que tiene la capacidad de producir confitería de buena calidad y que es apetecida por el mercado de Costa Rica, también que Costa Rica tiene un potencial sin exportar de productos de confitería por parte de Colombia de aproximadamente 9 millones de



dólares y datos que puede contribuir como perfiles geográficos y económicos de los países, entre otros.

- Estudiar cómo se ven afectadas las exportaciones de confitería colombiana hacia Costa Rica, teniendo en cuenta la crisis económica causada por el Covid -19 y si la desgravación que aún se encuentra en proceso, sigue siendo un incentivo para la exportación de estos productos hacia dicho país.



Bibliografía citada

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Costa Rica (2016).” Anexo 2-B Sección B - Lista de Desgravación de Costa Rica” Elaborado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016. Fecha de consulta octubre del 2020.

<http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Anexo-2-B-Seccion-B-Lista-de-Desgravacion-de-Costa-Rica.pdf>

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Costa Rica (2016) “Capitulo 2. Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado (SECCIÓN B: ELIMINACIÓN ARANCELARIA [ARTÍCULO 2.3]” Elaborado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016. Fecha de consulta octubre 2020.

<http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Capitulo-2-Trato-Nacional-y-Acceso-de-Mercancias-al-Mercado.pdf>.

Banco Mundial (2020). “Costa Rica: panorama general”. Fecha de consulta, octubre del 2020.

<https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview>

Cantos, Manuel (1999) “*Introducción al comercio internacional*”, edhasa, 1999, 25-29 PP.



Castrillón R, Mary luz; Biointropic Corporación (2018). “Análisis de la situación y recomendaciones de la política de bioeconomía”. ANÁLISIS SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS, elaborado para Departamento Nacional de Planeación, 28 de junio del 2018, anexo 2, pp. 7-8, fecha de consulta noviembre del 2020.

https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/Bioeconomia/Informe%20/ANEXO%20_An%C3%A1lisis%20sector%20alimentos%20y%20bebidas.pdf

Central Americana Data. (2020). “Confites y chocolates: Negocios con Colombia crecen un 12%” Elaborado por Central Americana Data, 27 de enero del 2020. Fecha de consulta, octubre del 2020

https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Confites_y_chocolates_Negocios_con_Colombia_crecen_12

Concepto. De (2020). “¿qué es un tratado de libre comercio (TLC)?”, 22 de septiembre del 2020, Fecha de consulta octubre del 2020

<https://concepto.de/tlc/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) (2020)” producto interno bruto (PIB) base 2015, PIB a precios constantes - II trimestre 2020” Elaborado por Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, 14 agosto del 2020. Fecha de consulta octubre 2020.



<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

Economipedia (2020). “definiciones”, 2020, Fecha de consulta octubre del 2020

<https://economipedia.com/>

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) (2020). “Informe general de Costa Rica” Elaborado por la FAO. Fecha de consulta, octubre del 2020.

<http://www.fao.org/forestry/40021-072df4eef5a6e662193ff1698abb61aa6.pdf>

Gómez Chiñas, Carlos (2003) “De Adam Smith a List, ¿del libre comercio al proteccionismo?” Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, VIII, 024 (septiembre-diciembre,2003), pp.103-104, fecha de consulta noviembre 2020.

<https://www.redalyc.org/pdf/376/37602407.pdf>

Hernández, M. (2019, noviembre 21). *El crecimiento de la economía colombiana se destaca en la región; también su tasa de desempleo*. Fecha de consulta octubre 2020 <https://www.france24.com/es/20191121-el-crecimiento-de-la-econom%C3%ADa-colombiana-se-destaca-en-la-regi%C3%B3n-tambi%C3%A9n-su-tasa-de-desempleo>

Ianni, Octavio (1996) Teorías de la GLOBALIZACIÓN. Siglo XXI editores, s.a de c.v, 174 pp. [séptima edición, 2006], fecha de consulta noviembre del 2020.



<https://exportpotential.intracen.org/es/products/analyze?toMarker=j&market=188&fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC) (marzo, 2020).

“Estadísticas de Comercio Exterior 2019 DATOS PRELIMINARES” Elaborado por la NIC, 2020,2, PP. 2-11. Fecha de consulta, octubre del 2020.

<https://www.inec.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca-virtual/recomex2019-preliminar.pdf>

LAROUSECOCINAMX (2020). “Confitería”, 2020, fecha de consulta octubre del 2020.

<https://laroussecocina.mx/palabra/confiteria/?El%20peque%C3%B1o%20Larousse%20Gastronomique%20en%20espa%C3%B1ol>

Legiscomex (2015). “Distribución Física Internacional/Perfil de Costa Rica”

Elaborado por legiscomex, 7 de julio del 2015, PP 1-15. Fecha de consulta, octubre del 2020.

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/principales-puertos-costarica-2015.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (2020). “Perfil de Colombia”

Elaborado por el MINCIT, 2020, PP. 1-8. Fecha de consulta, octubre del 2020

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (2020). “Perfil de Costa Rica” Elaborado por el MINCIT, 2020, PP. 1-11. Fecha de consulta, octubre del 2020.

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=94353b47-8547-419e-9238-81dc3e23559f#:~:text=El%20sector%20primario%20de%20la,de%20palma%20y%20frutas%20conservadas.&text=El%20sector%20terciario%20de%20la,77%2C5%25%20del%20PIB.>

ONE CORE (2018). “¿QUÉ ES EL VALOR FOB?”, 4 octubre del 2018, Fecha de consulta octubre del 2020.

<https://blog.onecore.mx/que-es-valor-fob#:~:text=El%20valor%20FOB%20es%20el,bienes%20y%20derechos%20de%20exportaci%C3%B3n.>

Pérez, C. (2017, mayo 22). *Buenaventura, Cartagena, Santa Marta y Barranquilla, los puertos claves del comercio exterior colombiano*. Fecha de consulta octubre 2020.

<https://revistadelogistica.com/transporte-y-distribucion/buenaventura-cartagena-santa-marta-y-barranquilla-los-puertos-claves-del-comercio-exterior-colombiano/>

Portafolio (2016). “Estos son los sectores con más oportunidades con la aprobación del TLC con Costa Rica”, 7 abril del 2016, fecha de consulta noviembre del 2020.



<https://www.portafolio.co/economia/gobierno/son-sectores-opportunidades-caso-selle-tlc-costa-rica-procolombia-493677>

PROCOLOMBIA (2018).” Costa Rica- Productos de confitería” Elaborado por

PROCOLOMBIA, 2018. Fecha de consulta, octubre del 2020.

<https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/costa-rica-productos-de-confiteria>

ProColombia (2020). “Oportunidades de Negocio en Costa Rica” elaborado por

ProColombia,2020, fecha de consulta noviembre del 2020.

<https://procolombia.co/centroamerica/oportunidades-de-negocio-en-costa-rica>

Roldan, Carmen (2016). “Costa Rica un enorme tesoro biológico”. *LA NACIÓN*.

Fecha de consulta, octubre 2020.

[https://www.nacion.com/gnfactory/LNC/GNF/2016/11/28/0005/Costa_Rica-](https://www.nacion.com/gnfactory/LNC/GNF/2016/11/28/0005/Costa_Rica-naturaleza-sques-diversidad-Osa-forestal-Pago_de_Servicios_Ambientales_-PSA-Fonafifo_19_160_0429946.html)

[naturaleza-sques-diversidad-Osa-forestal-](https://www.nacion.com/gnfactory/LNC/GNF/2016/11/28/0005/Costa_Rica-naturaleza-sques-diversidad-Osa-forestal-Pago_de_Servicios_Ambientales_-PSA-Fonafifo_19_160_0429946.html)

[Pago_de_Servicios_Ambientales_-PSA-Fonafifo_19_160_0429946.html](https://www.nacion.com/gnfactory/LNC/GNF/2016/11/28/0005/Costa_Rica-naturaleza-sques-diversidad-Osa-forestal-Pago_de_Servicios_Ambientales_-PSA-Fonafifo_19_160_0429946.html)

Sistema Único de Información Normativa (Suin) (2016). “DECRETO 1231 DE

2016”

Diario Oficial N. 49949, 29 de julio del 2016, [Artículo 12], 29 de julio del 2016.

Fecha de consulta octubre del 2020.

[http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30022881#:~:text=](http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30022881#:~:text=desgravaci%C3%B3n%20%E2%80%9CB5%E2%80%9D.-)

[desgravaci%C3%B3n%20%E2%80%9CB5%E2%80%9D.-](http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30022881#:~:text=desgravaci%C3%B3n%20%E2%80%9CB5%E2%80%9D.-)

[.Los%20aranceles%20sobre%20las%20mercanc%C3%ADas%20originarias](http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30022881#:~:text=desgravaci%C3%B3n%20%E2%80%9CB5%E2%80%9D.-)



%20de%20la%20Rep%C3%BAblica%20de,la%20fecha%20de%20entrada%20en

SIICEX (2020). “glosario”, 23 octubre del 2020, Fecha de consulta octubre del 2020

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=155.00000

Veritrade (2020).” empresas exportadoras de Colombia e importadoras de Costa Rica de la partida 170490” Elaborado por Veritrade, 2020. Fecha de consulta, octubre del 2020.

<https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas>



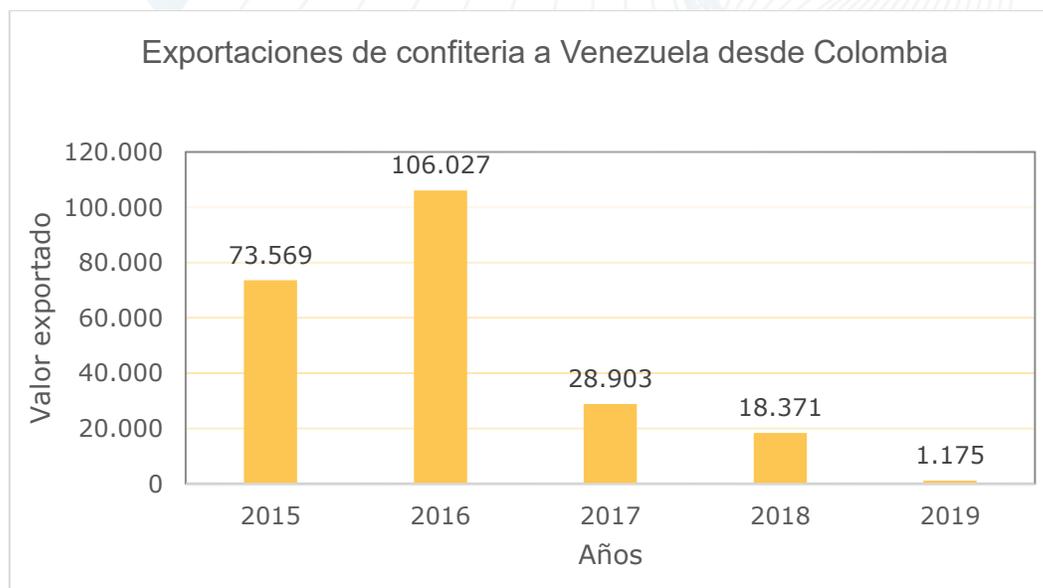
Anexos.

Tabla de exportaciones de confitería desde Venezuela a Colombia

Exportaciones de confitería a Venezuela desde Colombia	
Año	Valor exportado
2015	73.569
2016	106.027
2017	28.903
2018	18.371
2019	1.175

Nota: Elaboración propia, datos tomados de Trade Map, 2020.

Grafica de exportaciones de confitería desde Venezuela a Colombia



Nota: Elaboración propia, datos tomados de Trade Map, 2020.

