



**IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN
ELECTRONICA EN LAS MIPYMES DE LA CABECERA
MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE ISTMINA, DEPARTAMENTO
DEL CHOCÓ**

ESTUDIANTE

JONNY SIRLEY WALDO VALENCIA

DIRECTOR

JORGE HERNAN GIRALDO CAMACHO

**DIRECCIÓN NACIONAL UDCH
UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LA
INNOVACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

27 DE NOVIEMBRE DE 2020



TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.....	2
1.1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. ESTADO DEL ARTE.....	6
4. OBJETIVOS.....	12
4.1.1. GENERAL	12
4.1.2. ESPECIFICOS	12
5. MARCO TÉORICO	13
6. METODOLOGÍA.....	21
7. RESULTADOS Y ANALISIS.....	23
8. BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	25
9. ANEXOS.....	30



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud inicialmente a Dios todo poderoso, quien me dio la fortaleza y me guio durante el transcurso de este proyecto y a mi familia que son la base fundamental que sostiene mis labores para ser siempre mejor ser humano y profesional, permitiéndome aportar al desarrollo de una mejor sociedad.

De otro lado, al **Dr. JORGE HERNAN GIRALDO CAMACHO**, quien fue mi guía y me generó el mayor aporte para el efectivo desarrollo de esta investigación, compartiéndome su experiencia e instrucciones durante el periodo académico, creando un resultado satisfactorio para mi campo profesional.

Así mismo, a la **Universidad Antonio Nariño “UAN”**, por aportarme un alto nivel de enseñanza, conocimientos y valores, formándome en una Magíster íntegra, a todo el equipo humano de la universidad que me apoyó cada uno de mis procesos.

Jonny Waldo



DEDICATORIA

Dedico a Dios todo Poderoso, por darme la sabiduría, salud y los recursos para poder culminar mi educación superior, lo cual me hace sentir realizada, a mi familia, esposo JOHAN LEMOS quien siempre está presente sin importar las circunstancias, los cuales han sido pilares incondicionales en este periodo de mi vida.

De igual manera dedicamos este trabajo a las., por permitir apoyar el análisis sobre la implementación de la facturación electrónica en su operación comercial.

Al equipo de docentes de la Universidad Antonio Nariño “UAN”, que con su apoyo me fueron llevando de la mano, al conocimiento, hasta culminar la Maestría.

Jonny Waldo



1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El trabajo investigativo, tuvo como objetivo dar a conocer el impacto en la implementación de la facturación electrónica en las Mypimes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó, ya que, por el avance tecnológico se ha convertido en una excelente herramienta que ha hecho posible fortalecer las relaciones comerciales, lo que a su vez genera una serie de información que en algunos casos permite mejorar los procesos en las organizaciones y en otros expandirlos; El estado Colombiano aprovecha este desarrollo de herramientas tecnológicas en esta área, y decreta el uso de la facturación electrónica como herramienta contable que las empresas está obligando a hacerlo. La implementación de estos nuevos procedimientos está basada en marcos regulatorios específicos que facilitan el análisis de la información por la DIAN.

Se ha elaborado un estudio del impacto potencial que afectará a este nuevo modelo de facturación en las Mypimes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó., estudiando y reflejando las ventajas y desventajas que surgen durante la puesta en marcha en la implementación de la facturación electrónica prescrita por la DIAN.

PALABRAS CLAVE: Facturación electrónica, factura electrónica, MIPYMES.



ABSTRACT

The investigative work aimed to publicize the impact of the implementation of electronic invoicing in the Mypimes of the Cabecera Municipal of the municipality of Istmina-Chocó, since, due to technological progress, it has become an excellent A tool that has made it possible to strengthen business relationships, which in turn generates a series of information that in some cases enables processes in organizations to be improved and in others to expand them; The Colombian state takes advantage of this development of technological tools and the development that the country has in this area, to decree the use of electronic invoicing as the only accounting instrument that companies are forcing to do. The implementation of these new procedures is based on specific regulatory frameworks that facilitate the analysis of the information by DIAN.

A study of the potential impact that will affect this new billing model in the Mypimes of the Municipal Head of the Municipality of Istmina, Department of Chocó, has been prepared, studying and reflecting the advantages and disadvantages that arise during the start-up of the implementation of electronic billing prescribed by DIAN.

KEY WORDS: Electronic invoicing, electronic invoicing, MIPYMES.



INTRODUCCIÓN

Esta investigación se enfocará en conocer los efectos de implementación de facturación electrónica en las Mypimes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó, a causa de los nuevos cambios en la reglamentación colombiana y el progreso tecnológico, la nación se ha sometido a cambios en el procedimiento de facturación. Dicha investigación actualmente permite conocer los beneficios y desventajas que tienen las empresas y que crearán el mayor cambio a nivel general en la País.

Con este nuevo procedimiento de facturación traerá cambios importantes, lo cual es significativo conocer el efecto de su implementación, porque a menos que traiga beneficios, las consecuencias no se harán de esperar. Por esta razón, esta investigación se realiza para analizar dichos efectos.

Con el presente trabajo se analizarán los efectos que se derivan de la implementación de la facturación electrónica, tomando como referencia los casos de las Mypimes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó., en adoptar este instrumento; adicionalmente, porque su evolución a la fecha, le permite contar con un mecanismo de factura electrónica moderno cuyo desarrollo ha sido sólido, maduro y confiable.



2. JUSTIFICACIÓN

La tecnología ha sido una parte importante de los nuevos cambios drásticos en la economía y la sociedad, el acceso a la comunicación, información y al conocimiento, se ha transformado en un instrumento importante para que los países y grupos sociales se desarrollen a mejores niveles de progreso, estos adelantos deben ayudar a la población a aplicar los conocimientos adquiridos a las necesidades locales que tienden a mejorar la calidad de vida en su propio contexto, entorno social y cultural.

La facturación electrónica, se define como el documento que respalda la venta de bienes y servicios y se vuelve muy importante en los aspectos fiscales, económicos y operativos. Así mismo, ha aumentado la cobertura y, de otro lado, minimizan los gastos, lo que permite un mayor acceso a la información y los formularios necesarios para cumplir con la obligación tributaria.

Por lo tanto, es importante, relevante y necesario establecer los impactos que las empresas que no migran o que no implementan la facturación electrónica no pueden tener un nivel competitivo.

Con esta contribución, se espera que más compañías identifiquen los beneficios de las tecnologías de punta y que los usuarios de estas herramientas se multipliquen, ya que su uso ahora es obligatorio. Así mismo, se espera que las entidades que no implementen la facturación electrónica por desconocimiento, falta de capacitación o los medios necesarios, ganen confianza. Hoy en día, las grandes empresas utilizan todas estas herramientas, pero las pequeñas y medianas empresas no tienen el conocimiento suficiente. A fin de que, se hace necesario formar a las entidades que las implementan, y los usuarios deben ganar la confianza



para utilizarlas, obteniendo un conocimiento amplio y suficiente. Además, de las ventajas especiales que trae la sistematización de este proceso en las Mypimes de la Cabecera Municipal de Istmina, Departamento del Chocó, consideremos que a medida que la implementación de la factura electrónica se necesite en diversos campos de la economía, se está generalizando cada vez más. Un estudio de la empresa Stupendo muestra que: utilizando este nuevo método de facturación, la empresa puede ahorrar un 84% del costo, demostrando que el costo de la factura física es de \$ 3.000 y el costo promedio de las facturas electrónicos es de \$ 500, lo que da como resultado una ganancia o ingreso de \$2.500 y por eso, es muy importante que los emprendedores comprendan a qué se enfrentan, cómo funciona, el impacto que tiene y qué beneficios puede traerles el proyecto.

Esta investigación, es resultado de los conocimientos adquiridos en la Maestría, en donde de manera especial, dada mi procedencia por ser nativa del municipio de Istmina, Departamento del Chocó, las pequeñas y medianas empresas de mi municipio, están teniendo dificultades con la implementación la factura electrónica.

Del mismo modo, esta investigación, también está relacionada con los campos de investigación de la Universidad Antonio Nariño “UAN”: macroeconomía dinámica, política económica, desarrollo económico y dinámica de sistemas y control.

De igual forma, esta investigación está vinculada a la dirección de investigación de la Maestría en Gestión Financiera y Tributaria con: Ciencias Fiscales, Tributaria e Impuestos Nacionales, Departamentales, Distritales o Municipales en las MiPymes.



3. ESTADO DEL ARTE

Para respaldar la investigación se indagó en algunas fuentes relacionadas con el tema en la facturación electrónica:

- ❖ **El director de marketing de Seres Redondo dijo: “El sistema de facturación electrónica no solo puede mejorar la gestión fiscal y evitar el fraude fiscal, sino que también es un elemento importante de la modernización de las Mypimes colombianas”. Redacción del País, (2018), La factura electrónica será obligatoria desde 2019, recuperado de: <http://www.elpais.com.co>.**
- ❖ **De esta manera, El director general de Sociedad Cameral de Certificación Digital (Certicámara S.A.), Héctor José García Santiago, señaló: “Este año, además de la selección por la Dian de los principales contribuyentes que deben emitir facturas electrónicas, se espera que el Registro de Facturas Electrónicas se aperture y se otorgue, para materializar el Decreto 1349 de 2016”, escribiendo El Tiempo (2018), La factura la electrónica ingresa al tramo final, recuperado de: <http://www.eltiempo.com>. También, "La Dian debe especificar las reglas para el (los) validador (es) electrónico (s) de factura, emitido por la reciente reforma fiscal Ley 1819 de 2016", agrega García.**
- ❖ **Como fuere, Jorge Enrique Cote, presidente de Carvajal Tecnología y Servicios, señala: “Las empresas y particulares que pueden verse obligados por la Dian actualmente tienen dos opciones: esperar presión o seguir adelante e implementar facturas electrónicas, por tanto, que es voluntario, en base a la experiencia se puede**



cambiar el segundo método, aunque es mejor evitar que la entidad tributaria sancione al no cumplimiento del plazo legal.", redacción el Tiempo (2018), La facturación electrónica entra en la recta final, recuperado de: <http://www.eltiempo.com>.

- ❖ **Rojas, director de la Dian expresa “El programa de factura electrónica es uno de los programas de mayor importancia para el Gobierno Nacional. En la entidad DIAN, trabajamos incansablemente para que la transformación a esta nueva forma de facturar, pueda ser en lo posible fácil y adecuado para el país, de modo que permita a la empresa ahorrar más tiempo y espacio de almacenamiento. Aun así, esto es bueno porque nos informará en tiempo real la facturación en todo el país.”, explicó el Director de la Dian. Redacción el portafolio (2017), la Dian acelera la entrada de la facturación electrónica, recuperado de: <http://www.portafolio.co>.**
- ❖ **Estavillo, León, Rodríguez, Cerón (2016). “La implementación de las facturas electrónicas y su impacto por parte de las Pymes del sector comercial y de servicios en México” destaca la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MI Pymes) en la economía de muchos países para generar aportes innovadores al empleo y al medio ambiente. El producto interno bruto (PIB) hace que el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) actualizadas sea deseable y esencial. A partir de 2014, el Sistema de Gestión Tributaria (SAT) de México requiere que todos los contribuyentes registrados utilicen facturas electrónicas de manera obligatoria, lo que ha causado trastornos comerciales a las empresas que no utilizan las TIC en sus operaciones.**

- ❖ Serrano & Hernández, B., C. (1). “¿Qué motiva a las empresas a adoptar la factura electrónica? Percepción e impacto del entorno competitivo”, dijo. Si bien el uso de facturas electrónicas para la empresa tiene importantes ventajas, su desarrollo actual aún es bajo y no ha experimentado el crecimiento exponencial esperado. Conociendo los principales factores en el acogimiento de facturas electrónicas, con esta tecnología se enfoca en la percepción e impacto del entorno competitivo de las empresas.
- ❖ Álvarez, Yolanda; Salcán, Marcia; Castro, Dina (2017). “La facturación electrónica en las microempresas ante la Administración tributaria” en la cual concluye: Los impactos de la facturación electrónica tendría en las Mypimes, en el que la tecnología cada día tiene más presencia, aunque en la mayor parte de los casos, el desarrollo de la empresa se ve interrumpido por falta de información y formación.



4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer el impacto en las MiPymes de la Cabecera Municipal de Istmina, Departamento del Chocó, la implementación de la factura electrónica desde los aspectos operativos y los sus beneficios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de las dificultades operativas al expedir la factura electrónica en las MiPymes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó.
- Investigar en las Mypimes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó, el porcentaje de acatamiento sobre la norma Tributaria de la Factura Electrónica.
- Determinar los beneficios que trae la implementación de la facturara Electrónica actualmente a las MiPymes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó, orientado a conocer los puntos críticos en la Gestión Administrativa.



5. MARCO TEÓRICO

En la búsqueda constante de alternativas, estrategias, métodos, procedimientos y estándares para mejorar la ética en la competitividad empresarial, se han establecido algunas teorías para sustentar todo el proceso de toma de decisiones de las organizaciones (como pequeñas y medianas empresas o particulares), bajo la premisa del uso racional de los recursos, es necesario aprovechar al máximo sus oportunidades de negocio, para llevar a cabo con mayor eficacia el desarrollo del proceso inherente a la denominación social.

En primera, se debe mencionar (Senn, 1993) que la organización está compuesta por distintos métodos, al igual están compuestos por características puntuales del sistema principal. La finalidad principal de cada subsistema es producir bienes y servicios pudiendo satisfacer las demandas del mercado. Logrando este objetivo, el sistema debe auto-ajustarse de acuerdo al objetivo, la normativa vigente para evaluar su desempeño y productividad deseada, facilitando así los arreglos necesarios al sistema, para responder positivamente a las necesidades del mercado por medio del establecimiento del Sistema de información apropiados.

Es vital recordar que, en la permanente búsqueda de la competitividad, las empresas deben cada día estar a la vanguardia del avance tecnológico, siempre y cuando las empresas utilicen herramientas que permitan mejorar los procesos. Tal como se menciona anteriormente (Effy Oz, 2001, 28-29), con la intrusión del comercio electrónico, la mayoría de las empresas



utilizan bases de datos suficientemente poderosas en sus sistemas de gestión, cuyo propósito es corregir significativamente el servicio de atención del cliente externo e interno.

Sin duda, (Laudon, 2008) corrobora que esta instrumento llamado Internet, hace una contribución significativa a la historia de la comercialización electrónica aproximadamente en el año 1995, por medio del portal Netscape.com, donde se transmitieron los primeros comerciales de importantes empresas que se utilizaron como plataforma para publicidad y comercialización de productos en el internet o web, causando un aumento importante en el crecimiento de ventas.

Ahora es importante tener en cuenta los diferentes enfoques con respecto a los parámetros que deben tenerse en cuenta al implementar una ley, decreto o cualquier otro estándar en una organización y podemos comenzar analizando la aceptabilidad de que estas pautas sean aceptadas por la sociedad, este es el caso de las personas naturales o PYME, que están obligadas desde el primero de enero del año 2019 realizar la facturación electrónica, reflejando el aumento o disminución de la competitividad de la empresa en el entorno en el que se está desarrollando. Aquí es conveniente hacer una pausa por un momento, para explicar los elementos que intervienen en el esquema de ejecución de la norma en las empresas y establecer los efectos al comienzo del proceso. Con respecto al estudio técnico, es necesario comprobar si las personas que hacen parte del Grupo Profesional de PYME son lo bastante conscientes, que conocen los beneficios requeridos en la aplicación de la factura electrónica.



En cuanto a la perspectiva económica, se debe considerar que obedece en gran parte al sistema de tecnología instalado en la empresa o del plan que se deba realizar para cumplir con los requisitos de implementación de las facturas electrónicas.

Para la investigación administrativa, es obvio necesitar un modelo de socialización y educación efectivo que cumpla con los requisitos establecidos.

Del mismo modo, se mostrarán ciertas ideas que proporcionan bases técnicas y jurídicas en los procesos de facturación electrónica:

Doctor en Economía de la Universidad de Rosario (Bogotá, 2001), el Dr. Cárdenas (Abogado de la Universidad de Rosario de Colombia), explicó en el seminario (Facturas Electrónicas en Colombia, Antecedentes, Estado Actual y Futuro Próximo), señalando que la nueva normativa sobre facturas electrónicas, brindan oportunidades que se pueden aclarar dentro del ordenamiento jurídico, definir qué requisitos deben cumplir y debe ser considerada como un soporte auxiliar que respaldan las transacciones comerciales y cumplir con la obligación de facturar.

Es conviene observar el ambiente político-legal de un nación para crear caminos o metodologías que creen valor agregado, para las empresas que permitan la mejora, y la optimización de sus procesos, posicionándolos en el mercado y, por lo tanto, las normas actuales sobre Factura Electrónica, Si la definición se basa en el principio de neutralidad tecnológica, siempre y cuando se sigan los principios legales y de seguridad tecnológica definidos en la Ley de Comercio Electrónico, se pueden implementar soluciones generales o soluciones a medida, de acuerdo al proceso empresarial de una organización específica.

Dichos principios son los que a continuación se relacionan:



- **Confidencialidad:** mecanismo a través del cual se puede garantizar la pertenencia de la información como conocimiento propio de las empresas, clientes y entidades controladas por el gobierno.
- **Autenticidad:** caracterización completa del comercio, quien emite (vendedor) la factura electrónica y el comprador(cliente) que recibe de la misma.
- **No repudiación:** proceso mediante el cual las empresas no pueden negar que se han emitido facturas electrónicas.
- **Integridad:** inconvenientes para cambiar, falsificar o quitar los datos recopilados en una factura electrónica.

Factura Electrónica

Soporte documental que respalda las operaciones de venta de bienes y / o servicios que se genera a través de procesos informáticos y / o medios informáticos, dando cumplimiento a las particularidades y contextos en relación con la emisión, recepción, rebote y preservación.

Tipo de operación de la Factura Electrónica

La facturación se adoptó en Colombia, por medio del Decreto 2242 de 2015, recogido en el Decreto Reglamentario Único 1625 de 2016, y su principal objetivo está en difundir la implementación de las facturas electrónicas en el país y, por eso, ayuda a la operabilidad de los que facturan electrónicamente y quienes compran productos facturados con este mecanismo.



Facturación Electrónicamente

La segunda cláusula provisional de la Ley No. 1819 de 2016 establece que, a partir del 1 de enero de 2019, quienes estén obligados a declarar y pagar el impuesto al valor agregado y al consumo deberá emitir facturas electrónicas.

Obligados a facturar electrónicamente

La DIAN elige a quienes necesitan emitir facturas y a quienes voluntariamente deciden adoptar el modelo.

Soportes que se pueden emitir electrónicamente

Los soportes relacionados con la facturación, que se pueden emitir electrónicamente son:

- Notas Débito
- Notas Crédito
- Acuse de recibido
- Facturas

Objetivos. La entidad reguladora de la Administración General de Tributación (Servicio de Impuestos de Rentas Internos), desarrolló un proceso de facturación electrónica para simplificar el proceso de pago del contribuyente y lograr un mayor control sobre el recaudo del valor fiscal. Los objetivos a alcanzar incluyen: **Beneficios, Ventajas y desventajas.**

La emisión de las facturas electrónicas brinda según la actividad y cantidad de operaciones del contribuyente, variedad de ventajas y beneficios; así como algunas deficiencias en el proceso por su adaptabilidad, señalamos a continuación:



VENTAJAS, BENEFICIOS

- ✓ Favorece en el ahorro de despacho, costos de impresión y acopio.
- ✓ Consultas en línea por medio de la web.
- ✓ Contribuye a la trazabilidad y seguridad de las transacciones efectuadas.
- ✓ Ayuda a la Protección y cuidado del Medio Ambiente.
- ✓ Eficaz gestión de archivo documental.
- ✓ Se elimina el riesgo de pérdida de soportes físicos.
- ✓ Agilidad en las operaciones comerciales.
- ✓ Se elimina el espacio de acopio de los volúmenes de soportes.
- ✓ Legitimidad e integridad de la información con la utilización de certificado digital.
- ✓ Aumento de la recaudación.
- ✓ Facilita la gestión de cobro.
- ✓ Ayuda en el ahorro de papel.
- ✓ Mejora la relación entre Proveedor /cliente.
- ✓ Proceso automático de la información.
- ✓ Disminución de errores y validación en la expedición de facturas.
- ✓ Técnicas administrativas más ágiles y eficaces.
- ✓ Reducción de la obligación fiscal.
- ✓ Claridad en las operaciones comerciales.

DESVENTAJAS

- ✓ Adaptación al cambio por el contribuyente.
- ✓ Devolución de soportes mal emitidos.
- ✓ Formación en nuevo sistema.
- ✓ La compra de un software o programa que procese la información.
- ✓ Reciben solamente los contribuyentes que posean un correo electrónico.
- ✓ Cuando el contribuyente se encuentra en evasión de sus obligaciones tributarias, las facturas son rechazadas de forma automática.

Programa de Facturación:

En el campo tecnológico, las pequeñas y medianas empresas pueden obtener e implementar facturas electrónicas por medio de un software, hay muchas opciones, estas empresas no requieren de infraestructura o procedimientos complejos, sino que solo se enfocan en la facturación. El programa se puede integrar para ejecutar facturas electrónicas con los parámetros DIAN. Las pequeñas y medianas empresas o personas físicas que cumplan los estándares requeridos para emitir facturas electrónicas deberán contar con infraestructura en software, hardware, Internet.

La Competitividad en el nivel Mi PYME

Se entiende como la capacidad de producir más productos a un posible bajo precio. Luego entonces, la competitividad es la calidad de la empresa, no del país. Estando determinada por 4 atributos primordiales de su base local: condiciones de demanda; condiciones factoriales;



industriales relacionadas y apoyo; y la estructura, estrategia y competitividad de la empresa.

Estas propiedades y su interacción explican por qué empresas ubicadas en ciertas regiones innovan y siguen siendo competitivas (Porter y Kramer, 2002).

De otro lado, Fajnzylber (1998) precisa la competencia como la capacidad de un país para conservar y aumentar su intervención en los mercados mundiales y, simultáneamente elevando el nivel de vida. Lo cual pretende, como señala autor, una mayor productividad y, por lo tanto, la incorporación del progreso técnico. Fajnzylber, F. (1988).

6. METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO

Para realizar la presente ponencia, se ha realizado una investigación exploratoria descriptiva de estudio de multicasos de carácter cualitativo sobre el tema a presentar, en razón al cambio de contexto por la pandemia, generando una muestra no muy significativa, pero añadiendo solidez y convincentes evidencias de varios casos. Así mismo, este método facilita la realización de fuentes efectivas de información primaria, como la información obtenida en encuestas.

Al tratarse de un estudio cualitativo, se consideraron intervenciones observacionales, incluyendo recolección y análisis de información, y técnicas de investigación de empresarios de las oficinas e instituciones en estudio.

Con el método de investigación cualitativa, se pueden recopilar estándares de cada funcionario seleccionado que compartió sus puntos de vista sobre las facturas electrónicas y cómo funcionan, o qué pasaría si las facturas electrónicas se implementaran en sus oficinas.

Esta investigación tiene como objetivo esclarecer los beneficios reales de las facturas electrónicas, hasta donde yo entiendo, si este nuevo procedimiento de facturación es beneficioso y útil, o, por el contrario, será perjudicial para la eficiencia de cada sistema de facturación.

Para lograr el objetivo propuesto, el método se aplicará a especificando lo siguiente:



Teniendo en cuenta que las facturas electrónicas se han implementado para beneficiar verdaderamente a la entidad fiscalizadora y posteriormente a todos los usuarios involucrados, descubra las verdaderas opiniones de los contribuyentes.

Para lograr el objetivo propuesto, el método se aplicará a Especifique lo siguiente:

Teniendo en cuenta que las facturas electrónicas se han implementado para beneficiar verdaderamente a la entidad fiscalizadora y posteriormente a todos los usuarios involucrados, revelar las verdaderas opiniones de los contribuyentes.

- Comprender las ventajas del sistema aplicable a las pequeñas y medianas empresas de nuestro país, logrando revelar el avance comparativo frente a competidores que no utilizan dichos documentos.
- Detectar las desventajas que el sistema suministra, teniendo en cuenta que hay que cumplir ciertas capacidades para entender.
- Determinar los costos económicos y operativos, en que se ha incurrido por la implementación del sistema.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación debe aplicarse a través de un diseño fácil de entender. En el desarrollo de la tesis de este artículo se utilizan métodos de investigación empírica, es decir, mediante encuestas personales o enviadas por correo electrónico a la empresa para su análisis. Además, se utilizan métodos teóricos para analizar, resumir, deducir, sintetizar y comparar los datos obtenidos de la empresa encuestada para realizar facturas electrónicas.



MUESTRA O POBLACIÓN. La Población para esta investigación de las MiPymes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó, se consideró un total del universo de 20 empresas, representando un 1.3% de la Base de datos suministrados por la Auxiliar de Gestión Documental, la señora **JULIE SAMIRA CARMONA ALUMA**, funcionaria de la entidad Cámara de Comercio del Chocó.

En esta investigación la muestra se basa en el juicio, luego de que la Base de Datos proporcionado por la entidad Cámara de Comercio del Chocó, comprende un registro de 176 empresas de personas naturales y 1.386 empresas de personas jurídicas activas, para este proceso se tomó en consideración a 20 MiPymes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, siendo que en el procesamiento de la información una vez revisada y analizada la información obtenida se detectan factores de impedimento de fuerza mayor:

- Temor de los comerciantes en la entrega de su información contable y que sistemas implementan al interior de sus empresas, debido a que el municipio tiene presencia de grupos al margen de la ley, por tal motivo abstinencia total del 98,7% de las MiPymes activas, según registro proporcionado por la entidad de Cámara de Comercio del Chocó, así mismo, no proporcionaron soportes con documento sobre el rechazo de la encuesta.
- La pandemia es otro factor de impedimento en el Municipio de Istmina, dado que, el Departamento estuvo en alerta roja mucho tiempo, decretando el Alcalde del Municipio horarios de cierre de los establecimientos y circulación de las personas (solo se podía salir en pico y cedula, se podía transitar 1 vez a la semana).



- Se utilizó en el método de encuesta por correo electrónico, no contestaron la encuesta (solo las empresas que me identifican plenamente, aceptaron la encuesta).

Por este motivo, los datos recopilados se transformarán de acuerdo con ciertos procedimientos: Revisar estrictamente la información recopilada, es decir, la limpieza de la información incompleta, irrelevante, etc., y las encuestas rechazadas, ya que pueden en los resultados confundirse durante el análisis. Así mismo, este es un estudio estadístico de datos que se utiliza para mostrar resultados.

La visualización de datos utilizará 3 procesos diferentes:

Declaración escrita: Se manejará cuando no haya muchos datos.

Medios de tabla: esta tabla se manejará cuando los datos numéricos se encuentren organizados en filas y columnas de acuerdo con el tipo y características de los datos y tenga las especificaciones correspondientes.

Representación gráfica: La gráfica se utilizará para proporcionar a los lectores información de forma comparativa, sencilla y comprensible.

El procedimiento de recolección de datos es la encuesta y el cuestionario es la herramienta utilizada. Consta de 11 preguntas, con respuestas alternativas "sí" y "no". (Ver Anexo 1. Investigación). Las Mypimes encuestadas son las que a continuación se relacionan:

No.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NIT	DIRECCION	TELEFONO



1	EL DESVARE DEL SAN JUAN SAS	900607324-2	Barrio Cubis	3216173673
2	AGUAS DEL SAN JUAN S.A E.S.P. EN EL MUNICIPIO DE ISTMINA	900355972-2	Calle 16 No. 9- 39, Barrio Independencia	3147005938
3	DISTRIBUIDORA Y ABARROTES LA AMISTAD	82270164-5	Cra. 7 No. 19-05, Barrio del Comercio	6702666
4	DROGUERIA LA PAZ	70163971-0	Cra. 6 No. 19-20	6702081
5	DISTRIBUIDORA LOS NATIVOS	1017134798-7	Cra. 8 No. 52-51	6701602
6	R&A LOS MINEROS	900539934-3	Barrio Cubis, sector La 70	3183094587
7	FERROTIENDA EL CHARQUITO	43713456-1	Barrio Camellón	
8	VARIEDADES CAMILA JERUSALEN	43728966-1	Barrio Santa Genoveva	3148004701
9	MINA EL PATÓN SAS	900625630-8	Barrio Cubis	6701073
10	GRANOS OLIMPICA	10012488-9	Barrio Camellón	3122801385
11	CERRAJERIA JANICE	1076321017-1	Barrio Santa Genoveva	3137384879



12	DECOR-CERAMICA	35696872-1	Barrio Santa Genoveva	
13	ELECTROVARIEDADES DEL SAN JUAN	1152685427-3	Barrio del Comercio	
14	FERROVARIEDADES JM	1073510915-9	Barrio Santa Genoveva	3123224490
15	FERROVARIEDADES EL CONSTRUCTOR	26386774-3	Calle 25 No. 6A- 38	6701518
16	DROGUERIA COLOMBIA DEL SAN JUAN	70163971-0	Barrio Comercio	6702312
17	FERROPINTURAS	35690058-3	Barrio Cubis	
18	RICO POLLO	1076321059-9	Barrio Cubis	3106713429
19	FERRO GOMEZ ISTMINA	1076322955-8	Barrio Independencia	3146456236
20	GRAFIC EXPRESS	11707521-1	Barrio Independencia	3207974227



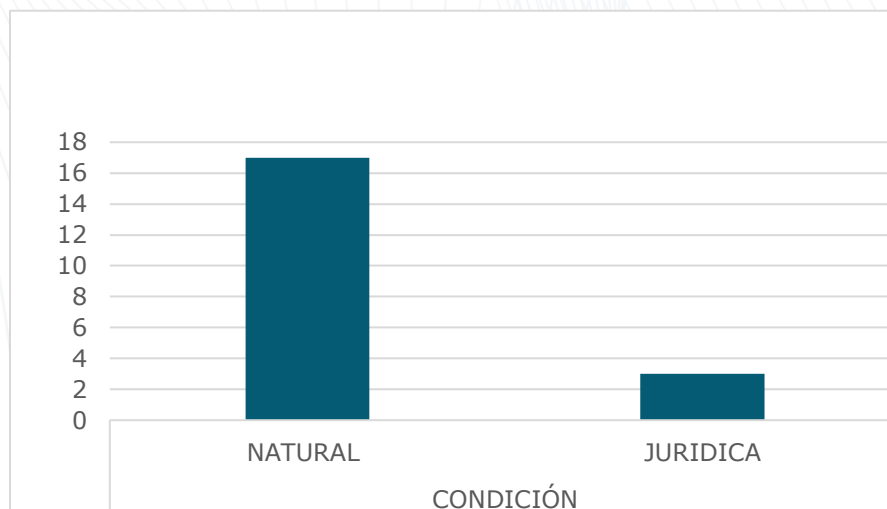
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

La investigación de campo se realizó con el propósito demostrar la hipótesis planteada que se realizó en las MiPymes de la Cabecera Municipal de Istmina, Departamento del Chocó.

El estudio de los resultados se basa en el porcentaje del cuestionario para las siguientes variables: Impacto en la Implementación de la factura electrónica en las MiPymes de la Cabecera Municipal de Istmina, Departamento del Chocó. Por tanto, el análisis es el conocimiento de la aplicabilidad de las facturas electrónicas en las empresas definidas anteriormente, en donde siendo nuestra muestra 1 empresa del sector comercial que implementa la facturación electrónica y 1 una empresa de servicios que se encuentra en el proceso de aplicación de la facturación electrónica, cuyo marco poblacional en este caso corresponde a las encuestas.

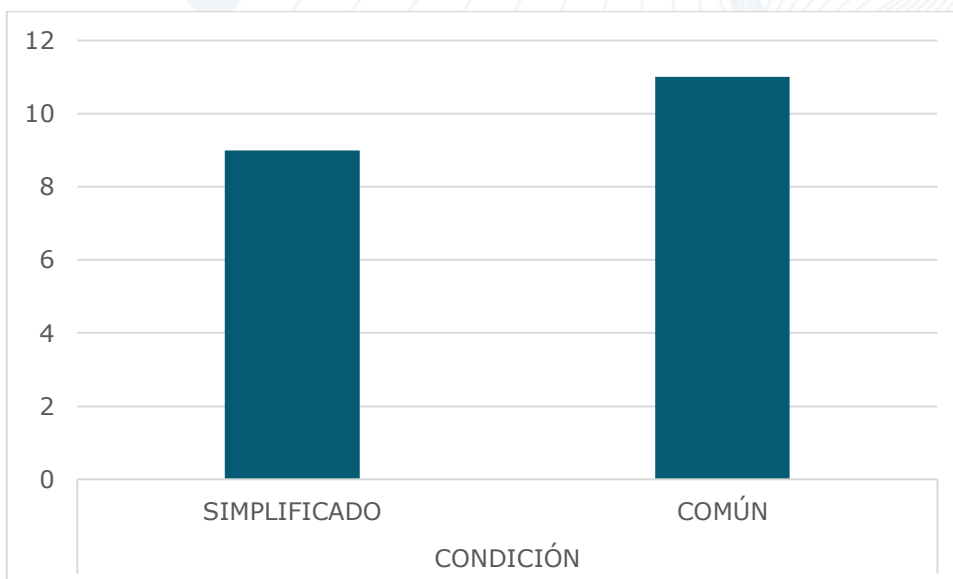
Luego entonces, se analiza y explica los resultados obtenidos en el proceso de la investigación de campo, en efecto en las encuestas diligenciadas en las empresas, describen el análisis de la respuesta a cada pregunta:

Pregunta 1. ¿A qué tipo contribuyente pertenece: ¿Natural o Jurídica?



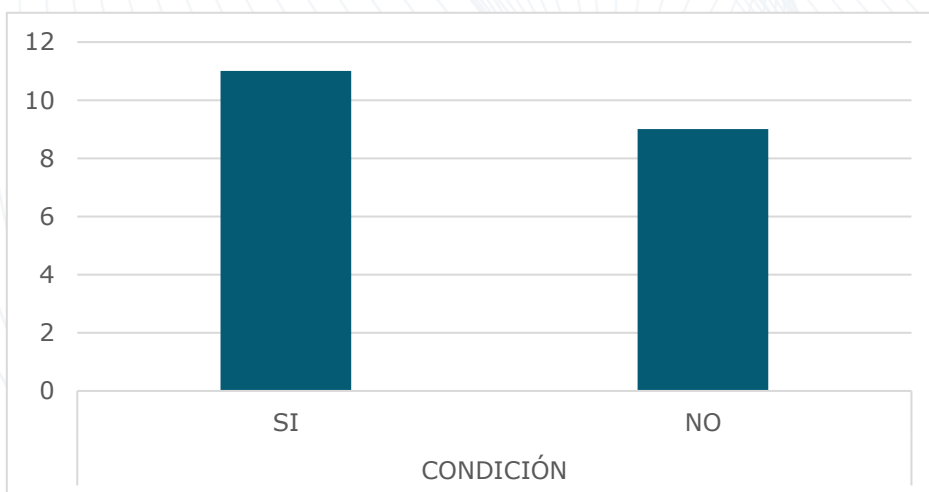
Después de estudiar la pregunta 1: se puede observar que de acuerdo al total de 20 encuestados, 17 revelaron que hacen parte del tipo de contribuyente NATURAL y solo 3 corresponden al tipo de contribuyente JURIDICA.

Pregunta 2. ¿Su empresa pertenece al régimen Simplificado o Común?



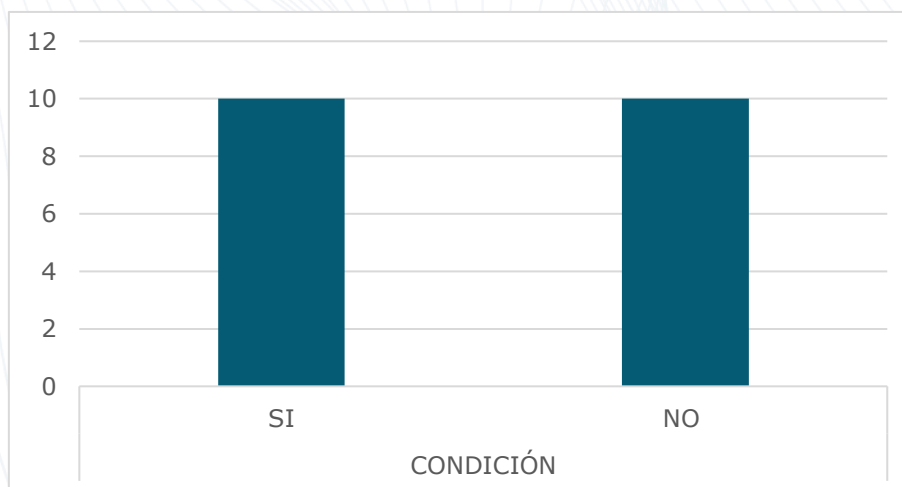
Al investigar la pregunta 2, nueve (9) entrevistados manifestaron que pertenecían a un sistema simplificado; 11 mencionaron que hacen parte del Régimen común.

Pregunta 3. ¿Es responsable del IVA su empresa; Si, ¿No?



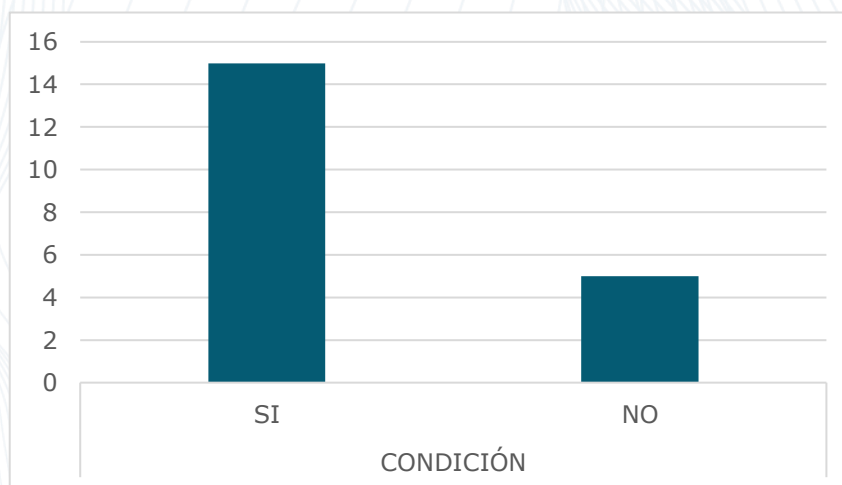
La encuesta de la pregunta No. 3, muestra que de los (once) 11 encuestados argumentan que la empresa donde trabajan, les aplican el IVA a las ventas que se generan, en cambio, solo nueve (9) manifiestan no aplicar a sus ventas dicho impuesto, porque pertenecen al régimen SIMPLIFICADO.

Pregunta 4. ¿Actualmente la empresa cuenta con software contable para registrar sus transacciones. (Facturación, contabilidad, inventarios etc.) ¿Si?, ¿No)?



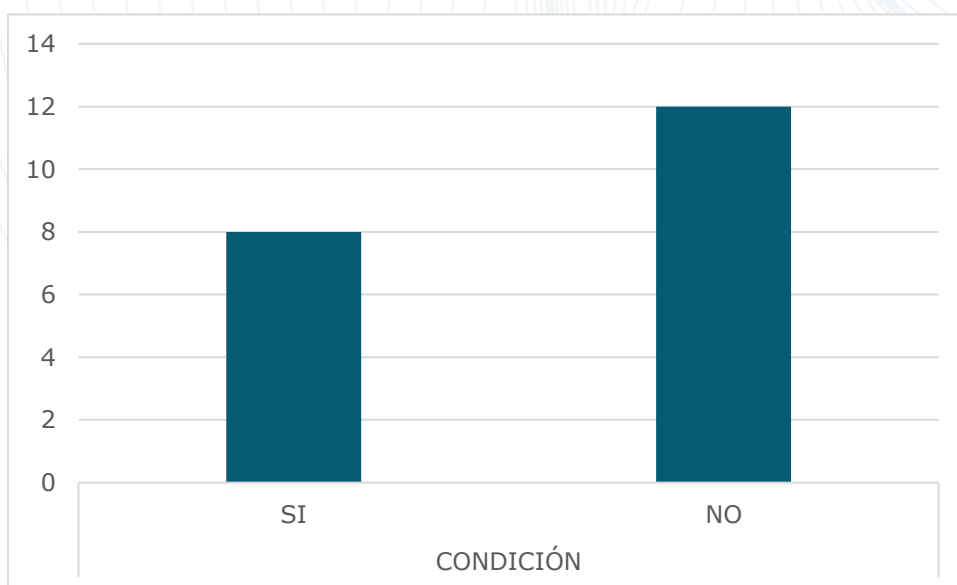
En la pregunta 4, Diez (10) encuestados manifestaron que cuentan con herramientas tecnológica como software para realizar el seguimiento de sus transacciones contables; así mismo, los otros diez (10) encuestados, expresan no verlo necesario o no están en su planes obtenerlo.

Pregunta 5. ¿Posee usted conocimiento sobre los deberes y obligaciones fiscales o tributarios; ¿Si?, ¿No)?



Según la encuesta, de los 15 empleados a cargo de la contabilidad conocen las obligaciones tributarias y que se deben implementar, en cambio que los cinco (5) encuestados desconocen sus obligaciones fiscales o tributarias.

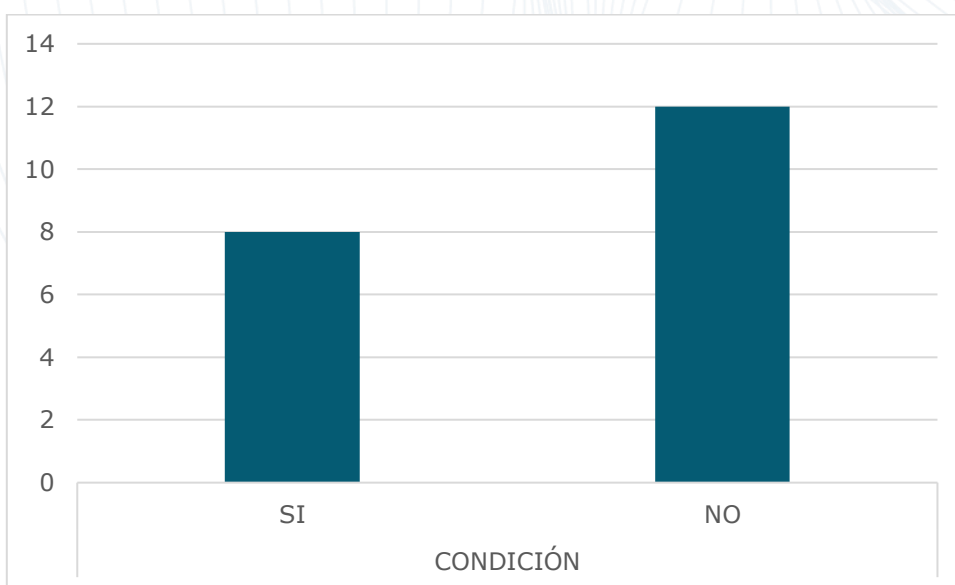
Pregunta 6. ¿Tiene conocimiento e información sobre el sistema de factura electrónica; ¿Si?, ¿No?



De acuerdo con la revisión de las respuestas, ocho (8) personas, tenían conocimiento e información sobre la importancia de implementar las facturas electrónicas, mientras que los doce (12) encuestados restantes no poseen información sobre facturación electrónica, lo que podría consolidar la importancia de realizar acciones relacionadas con la socialización y formación en la norma, reflejando que los contribuyentes no han recibido suficiente asesoramiento de las entidades que participan en la implementación. La mayoría concuerdan en la importancia de las actividades de formación a gran escala a través del Internet, la radio,

la televisión, o documentos escritos (como guías didácticas de fácil comprensión para los contribuyentes).

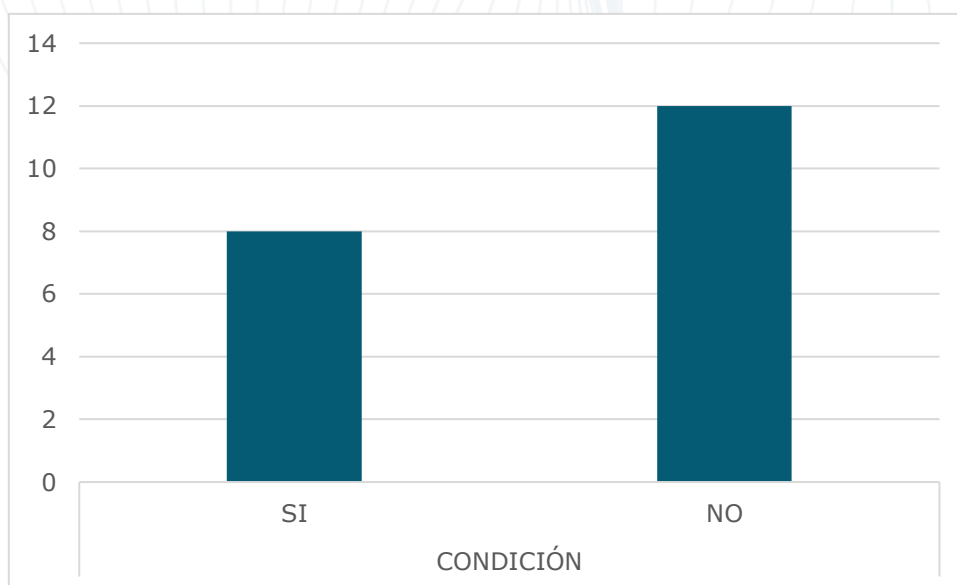
Pregunta 7. ¿Usted sabe que el sistema de factura electrónica mejorará el cumplimiento tributario de los contribuyentes y permitirá un intercambio de información tributaria más efectivo; ¿Si?, ¿No?



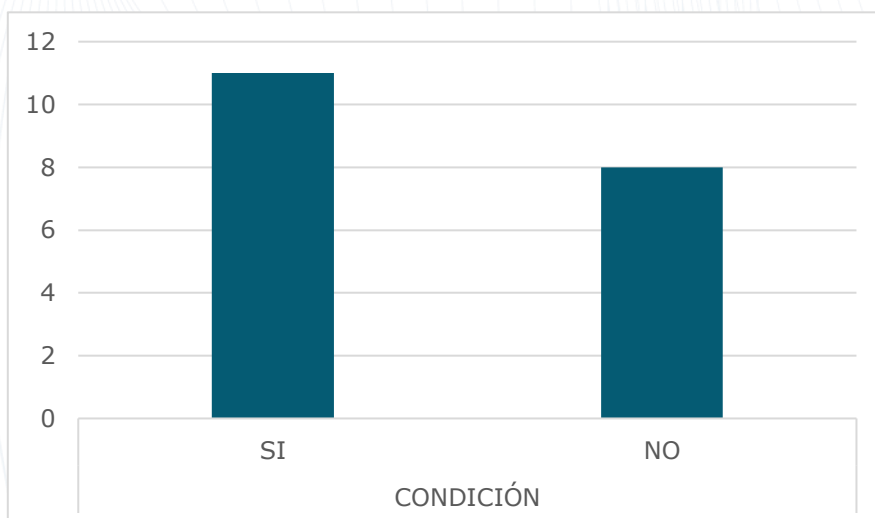
Los resultados de la encuesta, ocho (8) de ellos dieron una respuesta positiva y doce (12) de ellos necesitaban más conocimientos sobre el tema, a través de una orientación didáctica. Los resultados de la encuesta demuestran una vez más que la formación en este tema es necesaria y urgente.

Pregunta 8. ¿Sabía que el sistema de factura electrónica puede ayudar a reducir los costos de papel del contribuyente; Si, ¿No?

Según los resultados de la encuesta, los ocho (8) encuestados señalaron que el proceso de facturación electrónica obviamente ayuda a reducir los costos del papel de los contribuyentes, en cambio, de las doce (12) personas encuestadas restantes requieren más información para tener una perspectiva más amplia de la importancia de dicha norma y las ventajas que aportan a la empresa.

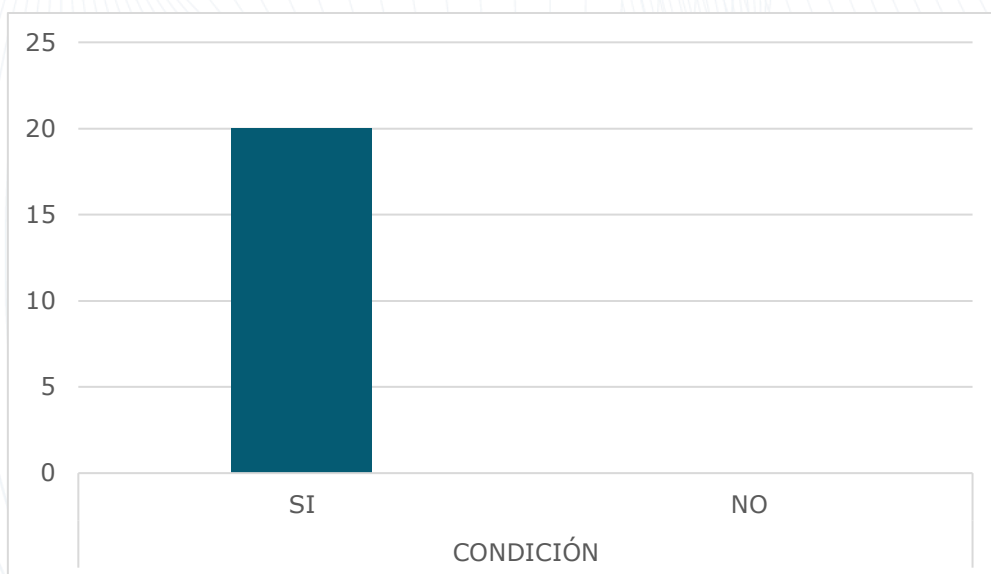


Pregunta 9. ¿La implementación y activación de facturas electrónicas traerá costos adicionales a los contribuyentes? ¿Cree que esto afectará la situación financiera de la empresa?



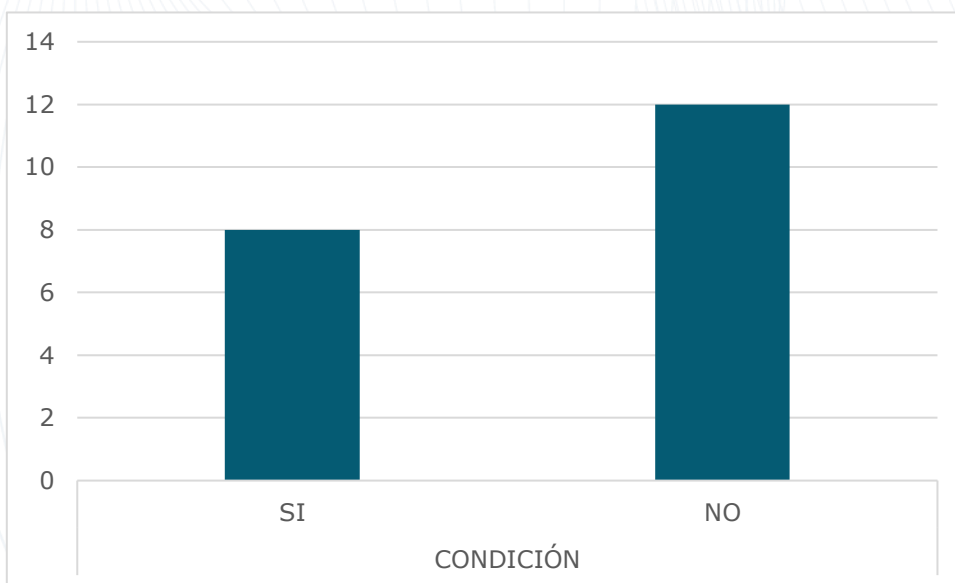
Con respecto a la pregunta 9, trece (13) encuestados señalaron que es necesario comprender los conceptos mínimos de tecnología informática para implementar facturas electrónicas y entre los 20 entrevistados, los siete (7) restantes respondieron “No” porque algunos de ellos no están obligados a facturar electrónicamente, mientras que otros tienen experiencia en el uso y manejo de computadoras, por lo que es necesario destacar la importancia de la capacitación para resaltar las ventajas de la tecnología.

Pregunta 10. ¿La implementación de la facturación electrónica ayudará a proteger los documentos y reducirá el tiempo de recepción y entrega de los soportes? ¿Cree que esto ayudará a mejorar la eficiencia de los procesos de la empresa?; ¿Sí?, ¿No?



De acuerdo con los resultados de la encuesta, se puede entender que el 100% de los encuestados coinciden en que los instrumentos tecnológicos son fundamentales para el cumplimiento tributario de los contribuyentes y el uso de tecnología puede simplificar y optimizar el flujo de tiempo en el proceso de desarrollo de actividades comerciales del contribuyente, lo cual genera grandes ventajas que parece aportar el nuevo proceso de facturación.

Pregunta 11. ¿Su empresa está avanzando actualmente en el proceso de implementación para emitir y recibir facturas electrónicas? Según DIAN (artículo 2 del Decreto No. 2242 de 2015); Si, ¿No?



Según la encuesta, los ocho (8) encuestados están al tanto de la implementación del proceso de factura electrónica y desarrollándolo, en cambio, que de las doce (12) personas encuestadas, no realizaron ninguna actividad sobre este tema. Cabe señalar que la capacitación es de suma emergencia, llevando a demostrar y enseñar que el sistema de factura electrónica es un proceso nuevo que puede traer muchos beneficios a la empresa que la implementa, tales como: seguridad, integridad, trazabilidad, procesos ágiles, responsabilidades sociales y principal ventaja de proyección que brinda a la vez competitividad, haciéndolos modernos y con tecnología de punta.

Los hallazgos principalmente encontrados, se relacionan de la siguiente manera:

- a) A partir de los resultados del trabajo en campo, aunque el plan de facturación tradicional se considera un medio explicativo y demuestra la evidencia de transacciones comerciales entre compradores y vendedores.



En el documento, el conocimiento de la estructura que representa la adjudicación y entrega de facturas, refleja los compromisos asumidos y los registros comerciales. Lo que a su vez se refleja en las declaraciones y lo que se muestra en el recaudo del impuesto. La no entrega de las facturas y sus correspondientes declaraciones mediante pago de impuestos, dará lugar al fraude y la evasión fiscal, que es una de las principales dificultades en la gestión administrativa y la inspección fiscal. Por ende, la importancia toma más potencia, al realizar todos los esfuerzos para informar y dar a conocer las ventajas, beneficios y los cuidados que hay que tener en la implementación de la facturación electrónica.

b) En la encuesta realizada se encontraron opiniones diferentes. En este caso, el mismo motivo de investigar las Mypimes de la muestra analizada, los datos aportados se basaron en las actividades o cargos que desempeñaba cada empleado o propietario encuestado.

Los estudios han demostrado que el 100% de las muestras, tienen un impacto efectivo en la actuación de la DIAN, lo que alienta a las personas que se centren en la formación fiscal. El 80% de la muestra indicó reconocer obligaciones y deberes tributarios, pero el 50% fueron restringidas, lo que puede deberse al desinterés en la responsabilidad fiscal y al desconocimiento del tema.

c) En función al uso de la tecnología como una herramienta, el 60% de los encuestados indicó que son útiles para el cumplimiento de responsabilidades



financieras relacionadas con la factura electrónica, pues el 40% de los encuestados dijo entender que el proceso de facturación se ha convertido en un método muy útil para atacar el flagelo de la evasión fiscal. Resulta claro, que uno de los hallazgos más relevantes es la medición del 100% de los encuestados que dijeron que, debido a la estandarización de los procesos sociales y corporativos e inestabilidad económica global, el programa de factura electrónica puede reducir el costo de los contribuyentes para todas las personas naturales.

Cabe decir, que es importante mencionar que el nuevo sistema de facturación es una novedad tecnológica, su aplicación significa cambios significativos en la estrategia, táctica y operación de la empresa y adaptación en cualquier sector. El planteamiento de esta tesis tiene como objetivo evaluar los pros y contras de la estructura del plan de facturación electrónica, su conocimiento de implementación y su impacto en la tributación, siendo la determinante, ya que, este novedoso sistema de facturación electrónica es muy primordial en el desarrollo económico productivo de muchos sectores de la sociedad, por la cual, se evidencia globalmente, pues la automatización de los procedimientos busca un excelente desempeño, reflejando un impacto positivo, generando a los contribuyentes y ente fiscal excelentes beneficios, percibiendo un recaudo efectivo.

Dado que todo el trabajo de investigación se realiza con el propósito de reflejar la problemática representada por la falta de conocimiento y los costos administrativos que se incurre en la implementación de la factura electrónica.



La investigación realizada se analiza a través de la teoría, la práctica y el valor científico. El proceso de factura electrónica es un mecanismo tecnológico innovador, diseñado para brindar soporte para mejorar en la inspección organizacional de la empresa y estatal, facilitando la adquisición de información, lo que significa mayor velocidad en las transacciones del contribuyente y control tributario de la gestión tributaria.



8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Para aquellos que tienen la oportunidad de aprobar en este excelente claustro educativo, destaco el excelente aprendizaje académico que he absorbido en esta Maestría, por tanto, la Universidad Antonio Nariño me ha brindado en el proceso de formación un nivel competitivo para el campo laboral.

Esta investigación tuvo como objetivo cubrir los temas más notables en el proceso operativo y los beneficios que aporta la implementación de la factura electrónica, especialmente los temas correspondientes a las etapas de exploración y conocimiento de su correcta ejecución.

La propuesta al principio del trabajo de la tesis sustenta que el **“IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRONICA EN LAS MIPYMES DE LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE ISTMINA, DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ”** se han justificado los resultados en el trabajo de campo y la evaluación, lo cual muestra de manera urgente y necesario, desarrollar pautas para que se pueda entender el proceso de implementación de la factura electrónica de manera fácil y estructurada, lo que beneficiará a todos los contribuyentes.

Esta investigación descriptiva de carácter cualitativo aplicada, por razones al cambio de contexto de la pandemia, los resultados en dicho análisis del impacto es la importancia de la facturación electrónica que demuestra a través de sus beneficios, la reducción de costos, tiempos y almacenamiento para los contribuyentes; al mismo tiempo, la entidad reguladora fortalece el control tributario y vinculado con el incremento del recaudo de los impuestos.

Esta investigación también determinó las fortalezas y debilidades de lo



normado y, por supuesto, la importancia de la tecnología necesaria para el novedoso sistema de facturación en Colombia en el campo operativo.

LIMITACIONES PRESENTADA EN EL ESTUDIO DE CAMPO

En el proceso del desarrollo de la investigación, acontecieron las siguientes restricciones:

- Dado que la investigación se basa en el área comercial la Cabecera Municipal de Istmina, Departamento del Chocó, Colombia, se presentaron restricciones de tipo geográficos en los Barrios del Comercio, Cubis, Independencia y Santa Genoveva.
- Debido a los recursos económicos no disponibles para ampliar la muestra y enumerar los resultados a nivel nacional, el presupuesto fue limitado.
- La Pandemia COVID-19, decretada a nivel mundial, lo que ha llevado a cumplir horarios de cierre de establecimientos, para disminuir los niveles de contagio.
- Para obtener un mayor grado de confianza con un mínimo margen de error, se requeriría un tamaño de muestra mayor, en otras palabras, la opción ideal debió ser cubrir la ciudad, no únicamente una parte de la ciudad.
- Los empleados y propietarios no tuvieron disponibilidad de tiempo para proporcionar información que aportara a la investigación., por desconfianza en la entrega de su información contable o que sistemas implementas en dicha área.

LOGROS

Una vez concluido la investigación sobre la **“IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRONICA EN LAS MIPYMES DE LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE ISTMINA, DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ”**, hago las siguientes recomendaciones: Es cierto que la implementación del programa de factura electrónica significa inversión en un sistema tecnológico, lo cual tiene sentido, para encarar o desafiar los retos que se presenten, con la simplificación de los mercados que acelera los procesos y hacerlo más competitivo en todas las regiones del mundo, la cual, demuestra que los recursos se protegen, se incentiva el ahorro y se les anima a entrar en una cultura de progreso, bienestar y desarrollo, siendo así, se recomienda a las empresas que no se unieron al programa por diferentes obstáculos, interesen a conocer sus múltiples beneficios.

Se recomienda que las empresas utilicen guías didácticas para implementar procesos de manera mucho más fácil y hacerlos más dinámicos y ágiles, lo que mejorará la eficiencia de las funciones, los recursos, y alcanzar una comunicación efectiva con un control constante de la empresa. Esto se puede traducir en un servicio de alta calidad que se le brinda al cliente, satisfacción, valor agregado y ventajas adquiridos en la competencia; alcanzando así los objetivos alcanzados y aumentando la productividad.



9. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- A de Coahuila, MTC López, SR Reyes - GLOBAL de NEGOCIOS (2016). El impacto de la implementación de la facturación electrónica por parte de las pequeñas y medianas empresas en la industria comercial y de servicios de México.
- Calvo, J., & Chacón, A. (2011). La factura electrónica en. Dialnet, 19.
- Casalet, M (2007). El impacto de las políticas e instituciones locales y sectoriales en México en el desarrollo de clústeres: el caso del sector de software. Academia Latinoamericana de Ciencias Sociales-México.
- Chauca, P. y Quintana, M. (2009). El entorno externo, el entorno interno y los estudios de casos de pequeñas y pequeñas empresas. México: Facultad de Economía de Quiroga, Vasco. Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo.
- Documentación y Normatividad Factura electrónica, tomado del portal Minhacienda.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D. Y Meyer-Stamer, J. (1996). La competitividad internacional de la empresa y las políticas requeridas: competitividad del sistema. Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo.
- Fajnzylber, F. (1988). Competitividad internacional, evolución y lecciones. Santiago de Chile: CEPAL, Serie el desarrollo de la competitividad de México No. 36.
- Flores, T. (2008). El desarrollo de la competitividad de México, como papel de la inversión extranjera directa. La industria del tequila en Jalisco (1998-2005). México: Facultad de Economía de la UNAM, tesis doctoral.



- Garbarino, G. (2010). Gran oportunidad de agregar valor. Recuperado de <https://www.portaldefacturas.com/Notas/FE10Cronista.pdf> el 25 de julio de 2015.
- González, C. (2012). LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA COMO EVOLUCIÓN DE LA FACTURA TRADICIONAL. México: CUAUTITLÁN IZCALLI, EDO. DE MÉXICO.
- Guarneros, A. (2016). Estudio comparativo de facturación electrónica en Latinoamérica. AMEXIPAC, 40.
- Guzmán Rodas (M.L.) y Mendieta Naranjo (Mendieta Naranjo, C.F.) (2011). Análisis del proceso de implementación de facturas electrónicas en Ecuador desde 2009. Consultado el 08/05/2015.
- Hernández-Ortega, B. y Serrano-Cinca, C. (2009). ¿Qué motiva a las empresas a adoptar la factura electrónica? Conceptos e impacto del entorno competitivo. (Español). Revista de negocios de Universia, ISSN 1698-511796. Científicos de la red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc.org).
- Koontz Harold & Ciryl O'Donnell (2013) Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.
- Lopez, A .; Méndez, J. y Dones, M. (2009). Los factores clave de la competitividad regional: innovación y activos intangibles. España: Ámbito regional de desarrollo actual y futuro del ICE, mayo-junio, N ° 848.



- Messner, D. (1996). América Latina avanza hacia la economía mundial: las condiciones para el desarrollo de la competitividad del sistema. Alemania: Instituto de Duisburg para la Paz y el Desarrollo.
- Pazmiño, V. (2015). Análisis de la Implementación de Facturación Electrónica en el Ecuador, frente a la factura física. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- PORTAL DIAN: servicios informáticos, gestión de factura electrónica.
- Porter, M. y Kramer, M. (2002) La ventaja competitiva de la filantropía corporativa. Harvard Business Review, 80, 56-69.
- Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones: Plaza & Janes.
- Rojas, E. (2010). Grandes temas en torno a la Facturación Electrónica. CIAT, 63.
- Rubio, A. y Aragón, A. (2005). Un factor explicativo del éxito competitivo: pequeñas y medianas empresas en Veracruz. México: "Contabilidad y Administración", Núm. 216, mayo-agosto.
- Samaniego, Morales y Bettinger. (2009). Eficiencia Recaudatoria: definición, estimación e incidencia en la evasión. México.
- Villarreal, René (1990). "Renovación de las importaciones como táctica en América Latina: ¿Un paradigma o un fracaso en la región?" Editado por Gary Gereffi y Donald L. Wyman en los Estados Unidos, "Un camino hacia la fabricación milagrosa en América Latina y Asia oriental" ", Princeton University Press, Princeton, Nueva York, págs. 292-320.

LIBROS

- Galindo, M. (2010). Bono Digital 2010, primera edición. México Polua, págs. 39-51.
- Hernández, A. (2007). PYMES: Modernismo tecnológico o quiebra. Washington, D.C.: Volumen 595 de Monografía del BID.
- Alberto Barreix, Raúl Zambrano (2018). Facturación electrónica en América Latina.
- Hernández, J. (2010). Estudio práctico de los soportes digitales. México: Ediciones fiscales.
- ISEF Monge González Ricardo, Alfaro Chamberlain José I., Alfaro Azofeifa Cindy (2005). -Tecnología de la información y la comunicación para las Mypimes de Centroamérica, "El impacto de la adopción de la tecnología de la información y la comunicación en el desempeño de las Mypimes". -Centro de Investigaciones para el Desarrollo Internacional-Prensa Técnica de Costa Rica, 2005. ISBN 9977-66-174-X.
- Análisis y Diseño de Sistemas de Información, James Senn (2da. Ed.)
- Administración de los Sistemas de Información, Effy Oz (5da. Ed.)
- Sistemas de Información Gerencial, Kenneth C. Laudon (10ª Ed.)

MATERIALES LEGALES

- Colombia-Resolución 3878 / 1996-. Resolución N ° 3878 de 1996. Tecnología de facturación y control financiero. Ser asesinado el 16 de noviembre de 2014 no mejoró.
http://camacol.co/estudios_juridicos/Archivos/RESOLUCION_DIAN_NACION_3878_1996.ht ml



- <https://www.dian.gov.co/fiscalizacioncontrol/herramientaconsulta/FacturaElectronica/Paginas/default.aspx>
- Yolanda, LAINES ALVAREZ; Jacia Marc; Facturación electrónica para microempresas antes de la gestión tributaria de Dinah Davis Castro. Actas de la conferencia, [S.l.] v. 1, n. 6 de enero de 2017. ISSN 2588-056X. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/202>
- E. Gómez (14 de septiembre de 2016). edicom connect business. Obtenido de http://www.edicomgroup.com/es_CO/news/8684-la-factura-electronica-en-colombia-una-cronologia-de-20-anos-de-historia.
- Consejo de Redacción de Siigo, 2008, <https://www.siigo.com/blog/empresario/facturacion-electronica-en-colombia-y-el-mundo/>.

TESIS

- Contreras Vera, Alonso Ramiro (2012); Herramienta de software parametrizable para la emisión de facturas electrónicas de acuerdo con la ley mexicana. <http://papel.u Chile.cl/mango/2250/111527>.



ANEXOS.

FORMULARIO DE ENCUESTA

La presente encuesta tiene el propósito de determinar el Impacto en la implementación de la facturación electrónica en las Mypimes de la Cabecera Municipal del Municipio de Istmina, Departamento del Chocó.

Nombre de la Empresa: _____

Nit.: _____

Dirección: _____

Pregunta 1. ¿A qué tipo contribuyente pertenece: ¿Natural o Jurídica?

NATURAL _____

JURIDICA _____

Pregunta 2. ¿Su empresa pertenece al régimen Simplificado o Común?

SIMPLIFICADO _____

COMÚN _____

Pregunta 3. ¿Es responsable del IVA su empresa; Si, ¿No?

SI _____

NO _____



Pregunta 4. ¿Actualmente la empresa cuenta con software contable para registrar sus transacciones. (Facturación, contabilidad, inventarios etc.) ¿Si?, ¿No)?

SI _____

NO _____

Pregunta 5. ¿Posee usted conocimiento sobre los deberes y obligaciones fiscales o tributarios; ¿Si?, ¿No)?

SI _____

NO _____

Pregunta 6. ¿Tiene conocimiento e información sobre el sistema de factura electrónica; ¿Si?, ¿No)?

SI _____

NO _____

Pregunta 7. ¿Usted sabe que el sistema de factura electrónica mejorará el cumplimiento tributario de los contribuyentes y permitirá un intercambio de información tributaria más efectivo; ¿Si?, ¿No)?

SI _____

NO _____

Pregunta 8. ¿Sabía que el sistema de factura electrónica puede ayudar a reducir los costos de papel del contribuyente; Si, ¿No)?

SI _____

NO _____



Pregunta 9. ¿La implementación y activación de facturas electrónicas traerá costos adicionales a los contribuyentes? ¿Cree que esto afectará la situación financiera de la empresa?

SI _____

NO _____

Pregunta 10. ¿La implementación de la facturación electrónica ayudará a proteger los documentos y reducirá el tiempo de recepción y entrega de los soportes? ¿Cree que esto ayudará a mejorar la eficiencia de los procesos de la empresa?; ¿Sí?, ¿No?

SI _____

NO _____

Pregunta 11. ¿Su empresa está avanzando actualmente en el proceso de implementación para emitir y recibir facturas electrónicas? Según DIAN (artículo 2 del Decreto No. 2242 de 2015); Si, ¿No?

SI _____

NO _____