

**Facultad de Ciencia Económicas y
Administrativas**

Mayra Alejandra Sánchez Fernández

Oportunidades del sector agrícola colombiano dentro de la Alianza del Pacífico

Oportunidades del sector
agrícola colombiano dentro
de la Alianza del Pacífico.

TRABAJO FINAL

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal



UAN
UNIVERSIDAD
ANTONIO NARIÑO



Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

**OPORTUNIDADES DEL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO DENTRO DE LA
ALIANZA DEL PACÍFICO**

Mayra Alejandra Sanchez Fernandez

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
COMERCIO INTERNACIONAL
CALI
2020

Contenido

OPORTUNIDADES DEL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO DENTRO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	4
INTRODUCCIÓN	6
ESTUDIOS PRLIMINARES	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Planteamiento del problema	7
1.2.1. Objetivo General	8
1.2.2 Objetivos Específicos	8
1.3 Marco Conceptual	8
1.3.1 Antecedentes.....	10
1.3.2. Marco Teórico.....	14
1.3.2.1 Integración Económica	15
1.3.2.2 Alianza Pacífico como herramienta para la integración ...	¡Error! Marcador no definido.
1.3.2.3 Ventajas de la Alianza Pacífico	38
1.3.2.4 El sector agrícola	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Alcance.....	25
1.5 Justificación	25
1.6 Hipótesis 1	26
1.7 Hipótesis 2.....	26
2. Metodología	26
2.1 Fuentes de información secundaria.....	26
2.2 Definición y justificación del tipo de estudio.....	27
2.3 Definición y justificación del tipo de estudio.....	¡Error! Marcador no definido.
3. Capítulo 1. Alianza Pacífico Integración profunda	28
4. Capítulo 2. Oportunidades del sector agrícola en la Alianza Pacífico	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones y recomendaciones	47
Bibliografía	49

INTRODUCCIÓN

La Alianza Pacífico se constituye como una integración abierta en América Latina lo que ha significado que se planteen varios retos y desafíos a futuro. Esta Alianza ha constituido un nuevo paradigma en la región que se ha consolidado de manera exitosa en un mercado que asciende a los 200 millones de personas que entre todos reúnen el 38% del PIB de América Latina al tiempo que despierta el interés de varios países que se cuentan como observadores, que miran con apoyo el modelo de integración fluida y flexible que se interesa por el crecimiento económico y el fortalecimiento de la región a través de la liberalización de bienes, servicios, capitales y personas que hasta el momento se ha desarrollado en fases pero con éxito.

Dentro del proceso de liberalización de bienes y la desgravación de aranceles, se encuentra el sector agrícola que ha tenido una serie de productos de tratamiento especial en el país con el fin de generar un mercado competitivo pero que para el resto de productos y debido a las ventajas competitivas de Colombia, puede ser un marco de oportunidades y ventajas para este sector.

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar el nivel de integración económica que ha alcanzado la Alianza Pacífico, sus características, avances y las oportunidades que ha generado para el sector agrícola en el país. Para lograr este objetivo, inicialmente se expondrán las teorías de diferentes autores acerca del concepto de Integración y la teoría de Tremolada acerca del nivel de integración en el cual se encuentra la Alianza Pacífico. Posteriormente en el capítulo 1 de esta investigación, se expondrá por qué la AP es una herramienta para la integración y el capítulo 2 se mostrará cómo ha sido el desarrollo del sector agrícola dentro de la AP para finalmente establecer las oportunidades de este sector en Colombia en el marco de esta Alianza.

1. Estudios Preliminares

1.1 Planteamiento del problema

La Alianza del Pacífico es una estrategia de integración internacional entre los países de Chile, Perú, México y Colombia con el objetivo de permitir la integración de bienes, servicios y capitales para de esta manera impulsar un mayor crecimiento y competitividad económica creada con el objetivo de combatir la desigualdad socioeconómica de los países miembros. Por esto se puede decir que la Alianza Pacífico es una plataforma para la articulación y el impulso económico, político y social y comercial de la región.

Dentro de los sectores que participan en la Alianza en Colombia se encuentran principalmente los combustibles, los automóviles y el sector agrícola permitiendo acceso a mercados, acuerdos para incrementar las exportaciones facilitación al comercio y estímulo e innovación de empresas (Trujillo, 2014). Debido a la gran participación que el sector agrícola tiene dentro del PIB en Colombia, esto es un 6.3% para el año 2019 (Banco de la república, 2019), se hace necesario identificar las ventajas que alianzas estratégicas, como la Alianza Pacífico, puedan aportar al crecimiento económico del país.

Esta Alianza a través de la estrategia de inversión extranjera y su estrategia de incrementar la economía y el comercio en estos países generan un PIB US\$ 1.7 billones equivalentes al 34% del total de América Latina, con PIB por habitante cercano al US \$ 11 mil. Los cuatro países que integran el bloque generan la mitad del comercio de la región con una balanza comercial de US \$ 471.000 millones en

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

exportaciones y US \$ 453.000 millones en importaciones y son receptores de \$ 53.000 millones en IED (Procolombia, 2020).

Esta alianza entre Perú, México, Chile y Colombia tiene el objetivo de ser una plataforma con proyección mundial que impulse el desarrollo económico de la región e impulse la competitividad entre empresas e industrias.

Dentro de este contexto se pretende encontrar las oportunidades que puede encontrar el sector agrícola en el ámbito económico para impulsar esta industria y contribuir al desarrollo en Colombia. Dentro de este contexto, la pregunta de investigación es ¿Cuáles son las oportunidades económicas que presenta la Alianza del Pacífico para el sector agrícola en Colombia?

2. Objetivos del proyecto

2.1 Objetivo General

- Analizar las oportunidades económicas que presenta la Alianza del Pacífico para el sector agrícola en Colombia

2.2 Objetivos Específicos

- Establecer los principios teóricos que sustenten las oportunidades que conllevan las alianzas estratégicas entre países.
- Determinar el nivel de integración que presenta la Alianza Pacífico
- Determinar los avances y oportunidades que ha generado la Alianza Pacífico para el sector agrícola en Colombia.

3. Marco Conceptual

A continuación, se presenta el marco conceptual que refiere a los principales conceptos que se tratarán en la presente investigación. Las alianzas internacionales

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

en el contexto de la globalización son herramientas estratégicas para crear ventajas competitivas, este fenómeno de las alianzas cobra cada día más importancia debido a la cantidad de acuerdos que se realizan en el mundo globalizado de hoy (Arenas Gaitán & García Cruz, 2007).

Las alianzas son un tipo de acuerdo relacional que tienen como característica principal que establecen acuerdos a largo plazo en el que hay un gran flujo de recursos de diversas categorías con el fin de alcanzar objetivos y metas colectivos (Arenas Gaitán & García Cruz, 2007). la globalización trae fuerzas cambiantes constantes en tecnología, cultura y estrategias que empujan a las empresas a buscar maneras de apoyarse y organizarse en las que las alianzas se constituyen en una herramienta idónea para alcanzar este fin (García Cruz, Arenas Gaitán , & Melo Mariano, 2011).

Como lo explica Gummerson (2002): las alianzas pertenecen al escenario llamado la Nueva Economía del cual hacen parte de la sociedad de redes, las nuevas tecnologías de la información, la desregulación financiera y las alianzas internacionales y entre empresas (Como se cita en Arenas Gaitán & García Cruz, 2007). Este escenario impulsa a las empresas dentro del mercado globalizado a buscar relaciones interempresariales para mejorar sus ventajas y sostenerse a largo plazo en el mercado.

La alianzas incluso pueden ser entre empresas de la misma nacionalidad pero que se encuentren en países diferentes lo que atiende al concepto de internacional ya que se dirigen a mercados extranjeros que pueden ser usados para adquirir nuevas tecnologías, mejorar la competitividad, abrir mercados crear productos (Arenas Gaitán & García Cruz, 2007). Por medio de las alianzas es posible adquirir una gran cadena de relaciones internacionales, una fabricación de productos de manera eficiente sin invertir en una nueva planta, adquirir tecnología sin esperar para desarrollarla sino que se puede adquirir de una manera que sin alianzas sería imposible de lograr (Johanson, 1995), las empresas se benefician de nuevas competencias que antes no

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

tenían a través de esta herramienta (García Cruz, Arenas Gaitán , & Melo Mariano, 2011).

Como lo explica Hofstede (1991) la cultura influye dentro de las alianzas estratégicas entre naciones sobre todo en aquellas donde existen similitudes en su entorno político lingüístico no porque sean iguales en algunos de estos aspectos sino porque tiene fuerzas que los impulsan a encontrarse en puntos similares (Como se cita en Arenas Gaitán & García Cruz, 2007). Uno de los principales factores de éxito de las alianzas son los factores relacionales, ya que una cultura similar puede establecer canales de comunicación más fluidos y un mejor entendimiento para alcanzar objetivos comunes, esto en conjunto con factores clave como las oportunidades que cada parte pueda obtener dentro del acuerdo, los activos de alto valor, la tecnología y el conocimiento que se tenga del mercado (Arenas Gaitán & García Cruz, 2007). Estos factores se desarrollan en conjunto para alcanzar las metas colectivas propuestas y cada miembro perteneciente a la alianza se beneficia de los atributos y ventajas que tienen los demás miembros.

En general las alianzas son un tipo de acuerdo muy avanzado de intercambio relacional el cual tiene como característica principal el compromiso a largo plazo en el que existe un flujo de recursos y capacidades de los miembros hacia la alianza con el fin de alcanzar objetivos individuales y comunes de la alianza (García Cruz, Arenas Gaitán , & Melo Mariano, 2011).

4. Antecedentes

La década de los noventa en América Latina estuvo marcada por la cooperación internacional en materia política y económica, el tratado de Mercosur fue iniciado en el año 1991 con el que se dio inicio a este fenómeno, con el cual se trataba de potenciar los mercados internos eliminando barreras para conquistar mercados que estuvieran por fuera de América Latina, enfoque que se dio igualmente para el

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

proyecto ALCA, Área de Libre Comercio de las Américas (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017).

Posteriormente se crea el Alba con un sello más político que comercial, sin embargo, se requería una alianza que tuviera un enfoque más comercial, menor regulado y burocrático enfocado en el aumento de las exportaciones y la atracción de la inversión extranjera lo que lleva los países del área Pacífico de América Latina a formar una alianza que satisfaga estos objetivos dando así origen a la Alianza Pacífico (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017). La Alianza Pacífico surge como respuesta a la necesidad de potenciar el crecimiento competitivo de los países miembros dentro de la globalización.

La siguiente Ilustración 1 da cuenta de los esquemas de integración regional. Las alianzas o integraciones han existido en América Latina en las últimas décadas. En la ilustración se pueden observar: las características principales del Mercosur, el Alba y la Alianza Pacífico, el eje sobre el cual giran y se dirigen, los roles que los Estados asumen como objetivos de mercado, la burocracia, regulaciones o políticas comerciales y el tipo de política sobre el cual se fundan.

<i>Énfasis</i>	<i>Eje</i>	<i>Rol del estado</i>	<i>Política comercial</i>	<i>Política hacia IED</i>
Mercosur Ambivalente	Económico y político	Desarrollo y autonomía	Significativo	Neoproteccionista
ALBA Restrictiva	Político y social	Desarrollo y autonomía	Extenso	Proteccionista
Alianza del Pacífico Favorable	Económico y social	Competitividad	Reducido	Aperturista

Ilustración 1. Esquemas de integración regional en América Latina. Elaboración propia, Fuente (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017).

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

La Alianza Pacífico nació en el año 2011 en el mes de abril entre los países de Chile, Colombia, México y Perú con el objetivo de realizar un bloque de integración que promoviera el crecimiento económico en estos países a través de la libre circulación de bienes, capitales, personas y servicios y proyectarse como una plataforma de integración hacia Asia Pacífico (SCIE, 2020).

Desde que se fundó, la Alianza Pacífico ha realizado 10 cumbres presidenciales y 13 ministeriales, la VIII se llevó a cabo en Cartagena, Colombia en el año 2014. En este mismo año asistieron los presidentes de las cuatro regiones y México recibió la presidencia pro tempore

El siguiente gráfico muestra la cronología de las cumbres presidenciales desde su inicio hasta el año 2018:

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

Cumbres Presidenciales	
25/07/2018	XIII Cumbre Presidencial: Declaración de Puerto Vallarta
30/06/2017	Cali, Colombia: XII Cumbre Presidencial: Declaración Final
28 junio - 1 julio 2016	Puerto Varas, Chile: XI Cumbre de la Alianza del Pacífico Declaración de Puerto Varas
1 - 3 julio 2015	Paracas, Perú: X Cumbre de la Alianza del Pacífico Declaración de Paracas
10/12/2014	Declaración de los presidentes de la Alianza del Pacífico en materia de cambio climático en la COP 20/CMP 10
20/06/2014	Concluye la IX Cumbre de la Alianza del Pacífico Declaración de Punta Mita Comunicación Final
10/02/2014	Declaración de Cartagena (VIII Cumbre)
23/05/2013	Declaración de Cali (VII Cumbre)
26/01/2013	Declaración de Santiago (VI Cumbre)
17/11/2012	Declaración de Cádiz (V Cumbre)
6/06/2012	Declaración de Paranal (IV Cumbre)
5/03/2012	Cumbre virtual
4/12/2011	Declaración de Mérida (II Cumbre)
28/04/2011	Declaración de Lima (I Cumbre)

Gráfico 1. Cumbres presidenciales Alianza Pacífico. Elaboración propia, Fuente Portal de la Alianza Pacífico. Presidencia de la República Colombia.

En el año 2011 se crearon los siguientes grupos de trabajo:

- Movimientos de personas y de trabajo
- Integración y comercio
- Cooperación
- Asuntos Internacionales

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

El siguiente año, en 2012, la AP elaboró los acuerdos que correspondían a la homologación de acuerdos que existían para los países miembros el cual se llevó a cabo en Antofagasta, Chile. Para el año 2013 se construyó el acuerdo para lograr la liberación del 100% del comercio entre estos países, el cual elimina los aranceles para el 92% de las partidas (SICE, 2020).

En 2014, la Alianza Pacífico llevó a cabo una reunión con los países que participan en MERCOSUR para evaluar posibles formas de cooperación como un compromiso en que los países integrantes de la AP se comprometieron a buscar integración y oportunidades con otros países y bloques de la región (SICE, 2020).

La cumbre realizada en el año 2015 contó con la presencia de los presidentes de los Estados integrantes y 32 representantes de Estados observadores en la que se evaluaron los acuerdos y resaltaron la facilitación que la integración del bloque alianza Pacífico permite para los miembros integrantes (SICE, 2020).

Finalmente, y después de 3 años de haber iniciado el acuerdo, en el año 2015, entró en vigencia el marco de la Alianza Pacífico el cual se consolidó como un mecanismo de integración para la circulación de bienes y servicios enfocado al crecimiento económico con proyección mundial (Mintic, 2015).

5. Marco Teórico

En este apartado se consignarán los referentes teóricos que sentarán las bases del conocimiento acerca de las oportunidades que representa para el sector agrícola de Colombia pertenecer a la Alianza Pacífico. Con este propósito, a la luz de las teorías de diversos autores se explica qué es y qué implicaciones tiene una integración económica y posteriormente, se explica con base en la teoría de Tremolada, el nivel de integración económica en el cual se encuentra la Alianza Pacífico actualmente.

5.1 Integración Económica

La integración económica es un tema de investigación constante de la economía en asuntos como la macroeconomía, la interacción de los mercados internacionales, y el comercio entre regiones y la incidencia que tienen esos en el bienestar y la riqueza de las naciones.

Tal vez uno de los conceptos más antiguos acerca de la integración económica fue el de William Ropke (1942) en el que analiza la integración económica que experimentaron las naciones durante el periodo comprendido entre 1700 a 1914 el cual estuvo marcado por el mercantilismo, las naciones fueron eliminando las restricciones de paso fronterizo para permitir el comercio en las sociedades feudales.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se estableció el concepto de integración económica lo que se evidencia con el economista y Premio Nobel Jan Tinbergen (1954), quien hace la relación de integración económica con libre comercio mundial en productos industriales y agropecuarios, este autor explica que la integración económica es la forma de comercio más deseable debido a que se eliminan las barreras imaginarias o artificiales para coordinación y unificación la cual puede ser negativa o positiva.

Para Tinbergen (1954), la integración económica es negativa cuando se eliminan los obstáculos que impiden la integración económica y son fáciles de adoptar como lo son la eliminación y minimización de aranceles las medidas positivas hacen referencia a los mecanismos de cooperación que se van dando conforme la integración se va dando en los países y son difíciles de poner en práctica como por ejemplo las políticas macroeconómicas internacionales.

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

Según Meade (1957), la integración económica es una expansión comercial que se debe al aumento de las importaciones que afecta el equilibrio del comercio, toda estructura económica que debe variar los precios y la estructura del consumo, generará una incidencia sobre el bienestar en el que se debe valorar la eficiencia en el consumo.

La definición de integración económica del economista Balassa (1964), hace referencia a un proceso por medio del cual diferentes naciones deciden conformar un solo grupo regional, en el que hace referencia a un proceso como un fenómeno dinámico, que se mantienen en movimiento hacia un estado diferente pero que al mismo tiempo, hace referencia a un estado más estático en el sentido de que los países intentan conformar un mismo grupo regional estable durante un momento histórico.

Balassa (1964), explica que la integración económica tiene cinco fases:

- a. La zona de libre comercio
- b. La unión aduanera
- c. El mercado común
- d. La unión económica
- e. La comunidad económica o integración económica total

Esta teoría considera que la economía internacional es un fenómeno que se compone de varios elementos como, pagos internacionales, intercambio de bienes y servicios, asuntos monetarios, transporte, seguros, finanzas etc. (Balassa, 1964).

Siguiendo a Balasaa (1964) se explican las cinco fases o tipos de integración económica mencionadas anteriormente:

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

Zona o área de libre comercio: se trata de la eliminación de las barreras de libre comercio en aspectos arancelarios y no arancelarios a las operaciones de exportación e importación con los Estados con los que se haga el acuerdo al mismo tiempo que esas barreras se mantienen sus aranceles frente a terceros. En este esquema se encuentra el Tratado de Libre Comercio de América del Norte NAFTA (por sus siglas en inglés) o TLCAN, el cual está suscrito y vigente por Canadá, Estados Unidos y México desde enero de 1994.

El inconveniente que se desprende una zona de libre comercio es acerca de la obligación que surge de mantener controles fronterizos estrictos para los productos que procedan de las zonas pertenecientes al tratado pero que hayan sido producidos total o parcialmente en el exterior. Para corregir este problema se establecieron reglas de origen de los bienes que se importan para lograr verificar la procedencia de un producto y que se pueda establecer si le corresponden beneficios arancelarios, una de estas reglas es que, si un producto tiene bienes originarios de uno de los países que se encuentren en el acuerdo por más de un 50%, tiene derecho a las ventajas arancelarias.

Es fundamental en este espacio explicar que las reglas de origen son normas o criterios para determinar la procedencia de un producto con el fin de otorgar los derechos o restricciones aplicados a la importación, las prácticas para normas de origen pueden variar entre los diferentes gobiernos, aunque en un mundo altamente globalizado, estas prácticas deben ser lo más homogéneas posibles para aplicar con éxito las políticas económicas.

La siguiente fase es la Unión aduanera, en este tipo de integración, los países conforman una unión para fijar un arancel común externo frente a terceros. Esta unión requiere una mayor negociación, ya que cada miembro afecta su estructura productiva de diferente manera con un mayor o menor impacto. Este esquema es un poco más difícil y requiere un mayor esfuerzo por parte de los estados miembros y además

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

permanecen barreras que impiden libre circulación de los diferentes factores de producción.

La tercera fase hace referencia al Mercado Común, el cual se trata de una unión aduanera que requiere la liberalización de factores productivos ya que no se liberan únicamente mercancías como en las dos fases anteriores. El mercado común conlleva liberalización de mercancías, capitales, personas, bienes, y servicios. En este estadio hay libre circulación de personas como empresarios y trabajadores, porque ellos se desplazan con fines económicos y comerciales.

El cuarto grado de integración es la Unión económica, es un nivel más elevado de integración el cual implica que haya un mercado común y una homogenización de las políticas económicas de los Estados miembros. Este tipo de integración incluye la unión monetaria o paridades de monedas en la ue la fase más avanzada se ubica en la circulación de una moneda única al igual que una autoridad única como la que se presenta en la Unión Europea.

Finalmente se tiene el quinto y más alto grado de integración económico que tiene como característica una autoridad supranacional quien adopta la política fiscal, monetaria y cambiaria de todos los estados miembros. esta integración tiene como objetivo principal el fomento de la producción y la corrección del desequilibrio de la región.

Según Requeijo (2002), es importante anotar tres aspectos sobre las fases de integración antes mencionadas:

1. Las etapas no se dan en escenarios o perfiles absolutos lo que significa que hay fórmulas intermedias, mezcla de características complementarias.
2. Existe un código o pacto que en cualquier momento puede romperse o interrumpirse por la incapacidad de algunos de los Estados miembros en el

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

soporte de los costos que involucran las condiciones arancelarias o políticas económicas o puede darse porque los miembros deseen una fase superior que no se logre alcanzar

3. El paso de un nivel a otro es una decisión política que en algunos casos es difícil de adoptar por algunos de los miembros y que, como consecuencia, no es posible adoptar por los dirigentes políticos por lo que es posible que sea necesario refrendarlos con el pueblo, a través de una consulta por mayoría ciudadana.

Toda integración implica una serie de costos que deben ser valorados previo a la implementación del acuerdo, de lo contrario, a la medida del avance se pueden presentar ciertas resistencias que pueden impedir la evolución favorable de la economía de algunos de los Estados miembros (Requeijo, 2002).

Según Requeijo (2002), los costos de un proceso de integración pueden ser:

- a. La aparición de perdedores y ganadores que aparecen por la eliminación de fronteras económicas. Los ganadores serán aquellos que sean más competitivos, es decir, aquellos que tengan mejores condiciones laborales, diferenciación productiva, tecnologías etc.
- b. Al ser un espacio integrado, se presentan aumentos y disminuciones de productividad lo que presenta dificultades en el orden de la producción.
- c. A medida que avanza la integración, las políticas económicas exigen una mayor coordinación y articulación en las que es altamente probable que el país más fuerte imponga sus reglas.
- d. La integración económica puede acentuar las desigualdades sociales por la acumulación de economías externas lo que requerirá ayudas y compensación económica y financiera por parte del gobierno pero que únicamente será un paliativo y no una corrección del problema de fondo lo que afectará el crecimiento económico del estado miembro afectado.

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

- e. En los niveles superiores de integración, se presentará conflictos con la soberanía lo que se representará en oposición nacionalista que hará un proceso más lento y complicado.

No obstante los aspectos negativos, Tames (1990), considera que la integración económica es beneficiosa, al respecto expresa que las economías de escala, la competencia de mercados, la disminución de problemas de divisas convertibles, la superación de dificultades de producción que presenta un país de manera individual, el aumento de negociación frente terceros, la formulación más homogénea y por lo tanto coherente de la política económica y la aceleración de un desarrollo económico, sin beneficios.

En este sentido, Tames (1990), expresa que la integración económica es un proceso en el que dos estados con mercados diferentes y separados se unen con el fin de crear un solo mercado es decir, un mercado común idóneo.

Para Peinado (1997), existen dos corrientes de integración económica, una es nacional y otra internacional, la primera es totalmente contraria a los postulados globales y se trata de estrategias estatales para agruparse y competir contra los demás estados en el que los procesos comerciales de integración se ven desde la perspectiva de la exclusión, la segunda es un paso que tiene que ver con la mundialización impositiva que es la manera en que los capitales fuertes se aprovechan de la desigualdad para imponer el capitalismo a nivel internacional basándose en la debilidad de la soberanía de los estados, estos postulados de la integración económica son individualistas y no tienen ningún futuro porque se fundamentan en una integración individualista.

La teoría de la integración económica inicia un poco después de la Segunda Guerra Mundial en el momento en que iniciaron algunos acuerdos comerciales en cuanto a cambios arancelarios, algunas restricciones a la importación y exportación de bienes,

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

en este momento no hay mucha relevancia en los efectos que producía (Jhonson, 1973).

Reuniendo diferentes conceptos de analistas, la integración económica se puede definir como un proceso por medio del cual los estados participantes acuerdan eliminar las barreras arancelarias y las restricciones comerciales de las importaciones de productos y servicios cuyo origen se de en su propio territorio, medidas que son coordinadas la mayoría de las veces a través de políticas comerciales comunes (Pinto, 2000). Una vez explicados los niveles de integración económica, se da paso a la teoría de Tremolada acerca del nivel en el cual se encuentra la Alianza Pacifico actualmente.

5.2 Nivel de Integración de la Alianza Pacífico

Según Tremolada (2013), los acuerdos económicos entre países o integraciones tienen niveles de integración. Así mismo un alto nivel de integración, demanda un alto nivel de compromiso. La Alianza Pacífico, para ser un proceso de integración de alto nivel, requiere una integración a nivel económica, social y política de todos los Estados miembros para lo cual debe contar con un gran compromiso por parte de los estados en cooperación e institucionalización que se rija por normas de los gobiernos involucrados y que deriven las normas jurídicas supraleales porque una Integración profunda requiere de cada uno de los países miembros sumir un gran compromiso que conlleve no solo el aspecto económico sino social e incluso político. Las normas que los rigen deben ser homogéneas para lograr un acuerdo más eficaz (Tremolada, 2013).

En la AP, las normas jurídicas se han implementado para consolidar los objetivos propuestos en cuanto a libre circulación de bienes, personas y servicios basados en las políticas neoliberales a través de la creación de un estado supranacional. La Integración se entiende como un proceso gradual en el que la soberanía se transfiere entre los Estados así como la actitud de los ciudadanos frente a ella (Canovas, 2002).

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

La integración entre países puede ser parcial o profunda y este análisis corresponde a el grado de compromiso de los estados para respetar los acuerdos que se hacen a través de las instituciones comunes como el presidente, el parlamento o congreso y la banca para alcanzar finalmente una integración política que es el mayor vínculo que puede tener un proceso de integración.

En una integración profunda las reglas que rigen el comercio internacional entre los estados son las mismas que rigen el comercio interno del estado involucrado en el acuerdo ya que unas y otras son interdependientes tal como funciona la Unión Europea. En cuanto a la Alianza Pacífico los países miembros formaron tratados comerciales para pertenecer a la Alianza y luego esos tratados se concretaron con las normas individuales de cada país, aprobado por el Congreso de cada uno, aprobados por las Cortes y el esquema jurídico y ratificado por los Presidentes con efecto Erga Omnes para los Estados miembros y ciudadanos.

La integración es un acuerdo que tiene varios niveles que implica un acuerdo en la normativa jurídica, en la que los países miembros amplían sus intercambios comerciales, acuerdan zonas económicas de libre comercio, alcanzan una unión tarifaria, conceden beneficios arancelarios y logran una unión aduanera a través de la voluntad política (Tremolada, 2013). De estas características, la Alianza Pacífico tiene dos aspectos integrados los cuales son las preferencias arancelarias y la zona de libre comercio que se consolida a través de un acuerdo no solamente económico sino incluso de orden jurídico.

La unión tarifaria se trata del arancel que pagan los bienes o servicios que ingresan al fisco del país por el cual ingresan las mercancías, la unión aduanera es independiente del lugar por donde ingresa el fisco, la aduana es común, en la unión aduanera cada país puede tener su aduana propia pero existe una sola aduana que se encarga del recaudo común, que para el caso de la AP se está alcanzando la unión tarifaria pero no hay aún una consolidación o unión aduanera (Tremolada, 2013).

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

La Alianza Pacífico se debe dirigir hacia la consolidación de una unión aduanera que se dé a través del acuerdo de normativas legales de orden supranacional lo que implica una unión tarifaria y de la banca. Para el caso de Colombia el Acuerdo de Paranal de 2012 es el que utiliza la denominación de integración profunda y se establece en el ámbito de la Alianza Pacífico, la cual tiene una orientación hacia el exterior, es decir que se encuentra abierto hacia la competencia internacional y un sistema multilateral (Tremolada, 2013). Desde esta perspectiva, la AP se enmarca en una integración profunda con una clara orientación hacia el regionalismo abierto que espera consolidarse de manera interna en sus objetivos iniciales para luego proyectarse hacia la región Asia Pacífico y considerar el ingreso de otros países miembros.

En cuanto a la economía abierta que genera la AP se deben tener en cuenta los países terceros de la integración ya que estos pueden realizar aportes significativos al acuerdo incluso aquellos que no tengan salida al mar Pacífico como el caso de Brasil, pero que pueden fortalecer el comercio de la región. En el orden del fortalecimiento de la integración se puede considerar eliminación de aranceles, creación conjunta de instituciones ejecutivas, judiciales y legislativas que se dirijan hacia el objetivo común del acuerdo teniendo como premisa que entre más miembros, más fuerte puede llegar a ser la Alianza, no sin antes verificar y revisar la entrada del Estado a la integración.

Cabe aclarar que el regionalismo abierto tiene como uno de sus objetivos vincular países a acuerdos regionales de integración sin embargo los acuerdos económicos existentes discriminan a terceros por sus normas de origen en el que para el caso de la Alianza Pacífico, un acuerdo entre bloques no sería factible porque dentro de esta, opera un foro multilateral de cooperación más allá del diálogo político, bloque regional denominado Alianza Pacífico para negociar desde la región con el Asia inicialmente no sería provechoso ni el camino adecuado para alcanzar los objetivos propuestos

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

por la Alianza porque el Asia Pacífico históricamente ha realizado acuerdos comerciales con Estados no con bloques (Tremolada, 2013).

El objetivo de la Alianza Pacífico es construir una integración profunda hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas lo que necesariamente requiere una integración y políticas supranacionales para alcanzar el objetivo propuesto, por lo que se pretende va más allá de un simple tratado de libre comercio, en el que la AP ya ha dado pasos que se continúan perfeccionando como las barreras arancelarias y lo siguiente podría constar de una unión aduanera para liberar capital (Tremolada, 2013).

Dentro de este contexto y para cumplir el objetivo propuesto de la AP hacia la integración profunda se requiere la constitución de organismos como una banca central, entes supranacionales decisorios de políticas jurídicas, económicas, fiscales y una aduana común que se comprometan a administrar una zona o espacio común y compartida para evitar la consulta individual de cada decisión que respecte a la Alianza. La creación de estos órganos supranacionales se convertiría en mecanismos automáticos de ejecución de decisiones encaminadas hacia el fortalecimiento de la región que es el camino que se ha trazado el acuerdo.

En este orden de ideas la AP aún no se encuentra constituida como una integración profunda pero los Estados miembros sí han consentido en su constitución, el paso inicial para esto sería la liberalización parcial de bienes y servicios que encuentra soporte en los tratados que ya maneja la región en el que se encuentran varias zonas de libre comercio aunque estas pueden presentar obstáculos de índole administrativa que es necesario solventar (Tremolada, 2013).

En conclusión, el término integración profunda se utiliza para denominar integraciones de orden supranacional tal como se presenta en la Unión Europea en la que existen

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

instituciones que regulan los asuntos económicos, jurídicos, y políticos para alcanzar un mayor desarrollo para todos.

Actualmente los acuerdos de integración que se encuentran vigentes para los miembros de la AP constituyen un progreso hacia la integración profunda en una economía de mercado abierta con una integración de orden económico. Para continuar con el objetivo de una integración profunda, es fundamental comenzar con la homogenización de tratados que puedan alcanzar obligaciones y beneficios supranacionales en los que se unifiquen ciertos patrones de conducta, de lo contrario, se estará condenado a revalidar constantemente cada decisión por parte de cada uno de los Estados miembros y someter las decisiones a mecanismos que no sean automáticos dentro de la legislación interna de cada Estado.

6. Alcance

El presente estudio describirá las oportunidades que presenta la Alianza Pacifico para el sector agrícola en Colombia o, la investigación abarca únicamente los productos del sector agrícola que se integren a la AP.

La limitación se encuentra en función de la actualización de los datos y registros que realicen en las páginas oficiales de Colombia respecto del avance que ha tenido la desgravación de productos y su impacto en el sector agrícola en Colombia, desde que se integraron estos productos a la AP, a la fecha, es decir aproximadamente 3 años.

7. Justificación

La Alianza Pacífico tiene como objetivo integrar los países miembros para permitir la integración de bienes, servicios y capitales para impulsar el crecimiento económico y la competitividad económica, el interés primordial de esta investigación es analizar el

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

desarrollo del sector agrícola en Colombia en el marco de esta alianza teniendo en cuenta la importancia de esta industria para el país.

De ahí que el objetivo primordial se encuentre en analizar las oportunidades que presenta la Alianza Pacífico para el sector agrícola en Colombia y mostrar los avances que se han dado para Colombia dentro de esta integración económica con miras a fortalecer esta industria y aumentar la competitividad del sector agrícola.

8. Hipótesis

8.1 Hipótesis 1

La Alianza Pacífico permite el fortalecimiento competitivo de los productos del sector agrícola en Colombia, lo que significaría una gran ventaja para el desarrollo económico del país

8.2 Hipótesis 2

Algunos productos agrícolas de Colombia que se encuentran dentro de la Alianza Pacífico tales como el maíz o el frijol entre otros, pueden presentar un debilitamiento debido a la homogenización de estos dentro de los demás países de la integración, por lo tanto, estos productos deben tener un tratamiento especial en desgravación arancelaria mientras se busca el fortalecimiento y mejorar su competitividad con el fin de no poner en riesgo a los productores

9. Metodología

9.1 Fuentes de información secundaria

Los estudios descriptivos acuden a técnicas de recolección de información como informes y documentos elaborados por otros investigadores. (Méndez Álvaerz, 2011, pág. 231) Por lo tanto, este estudio recolectará la información de fuentes basadas en

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

libros, revistas indexadas y páginas oficiales con los datos históricos y actualizados acerca de la Alianza Pacífico

9.2 Definición y justificación del tipo de estudio

Dado que la presente investigación tiene como objetivo analizar las oportunidades del sector agrícola de Colombia en la Alianza Pacífico, ésta se constituye en una investigación de tipo cualitativo. Es necesario tener en cuenta que la investigación cualitativa permite indagar un problema en grupos humanos y se desarrolla en ambientes naturales donde el investigador tiene la oportunidad de observar e interpretar fenómenos para darles sentido (Hernández Sampieri, 2014).

En este trabajo, se han seguido corrientes teóricas fundamentales que han guiado el estudio y que indudablemente están atadas al contexto donde se desarrolla la presente investigación. Esto da la posibilidad de abrirse a perspectivas encaminadas a crear cambios y a tomar acciones coherentes que permitan aclarar el camino que se pretende construir. Por esto vale la pena mencionar lo que expresa Creswell (1994), cuando afirma que la investigación cualitativa es un proceso interrogativo de comprensión basado en distintas tradiciones metodológicas de indagación que exploran un problema social o humano. La investigación cualitativa también plantea la posibilidad de seguir una o unas suposiciones filosóficas que guían el estudio que además abre la puerta a sobreponer una perspectiva propensa dirigida a crear cambios y tomar acciones

El estudio propuesto se realizará dentro del marco del tipo de investigación descriptiva, la cual busca “especificar las propiedades, las características y los perfiles de los grupos, comunidades procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis [...] pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a que se refieren” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 89). Por su parte la investigación en ciencias sociales se ocupa de la

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación (Méndez Álvaerz, 2011, pág. 230)

Así, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación (Méndez Álvaerz, 2011, pág. 231)

De los que deriva, que la presente investigación se realice en el marco de los estudios descriptivos debido a que tiene como propósito analizar e identificar las oportunidades que la Alianza Pacífico brinda al sector agrícola de Colombia. La utilidad es este estudio facilitará el entendimiento a los productores del sector agrícola acorde a los beneficios y ventajas que ofrece al AP a esta industria, se tratará de establecer un comportamiento aproximado sobre este sector a los factores de competitividad en el mercado internacional.

10. Capítulo 1: Alianza Pacífico Herramienta para la Integración

Durante los últimos años Colombia ha venido desarrollando una serie de tratados y alianzas con diferentes países con miras a fortalecer el comercio nacional entre los cuales ha estado Unasur, Mercosur, la CELAC, el ALBA etc. Todo esto por la necesidad de organizar bloques de ayuda mutua donde el comercio de bienes y servicios sea expedito y se contribuya a el crecimiento económico de los países miembro.

Las integraciones entre países son importantes porque generan oportunidades de comercio. Estas herramientas surgen como respuesta la necesidad de Colombia de crear espacios para aumentar las exportaciones y lograr una balanza comercial más equilibrada (MinComercio, 2019). La balanza comercial de Colombia en los últimos años ha presentado más importaciones que exportaciones permaneciendo en déficit.

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

No obstante, el déficit de la balanza comercial en Colombia se ha ido disminuyendo últimamente, lo cual se refleja en el comparativo entre los meses de enero de 2019 y enero de 2020. Para el mes de enero del presente año 2020, el déficit de la balanza comercial fue de US\$ 690,3 millones FOB, mientras que para enero de 2019 fue de US\$1.023,8 millones FOB (DANE, 2020). Lo que significa que los esfuerzos que se han realizado para contribuir al equilibrio de la balanza comercial en Colombia han dado resultados progresivamente.

En la siguiente

Tabla 1, se puede observar el comportamiento de la balanza comercial de Colombia la cual durante la última década se ha encontrado en déficit, esto sucede cuando las importaciones son más elevadas que las exportaciones.

Tabla 1. Balanza Comercial Colombia Última Década

BALANZA COMERCIAL			
Colombia, Balanza Comercial Anual			
1980 – 2020			
Años	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2011	56915	51556	5358
2013	58826	56620	2206
2015	36018	51598	-15581
2017	38022	43972	-5950
2019	39496	50271	-10775
2020*	3424	4114	-690

Elaboración propia, Fuente: DANE (2020).

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

Con el fin de hacer que la balanza comercial en Colombia entre en equilibrio, el gobierno nacional ha implementado una serie de medidas en las que se encuentran los tratados comerciales. La Alianza Pacífico es una de las integraciones que ha desarrollado Colombia en los últimos años y uno de sus objetivos es impulsar las exportaciones colombianas.

Esta Alianza Pacífico es una integración comercial con fines económicos que está conformada por los países de Perú, Chile, México y Colombia, fue creada en el año 2011 a través de la Declaración de Lima, con el objetivo de permitir de manera libre el intercambio de bienes, servicios y personas que impulsará la economía de los países integrantes, reducirá la desigualdad, propenderá por la inclusión y logrará un mayor bienestar para los habitantes de esta región, fue hasta el año 2012 que suscribió el Acuerdo de manera formal (Procolombia, 2020).

La Alianza cuenta con 32 países observadores entre los que se encuentran Uruguay, Bolivia, Honduras, Ecuador, el Salvador, EEUU, Canadá, Singapur, Australia, Nueva Zelanda, Turquía, Suiza, Alemania, Holanda, Portugal, España, Bélgica, Reino Unido y Finlandia entre otros. Para alcanzar el estatus de estado miembro, se debe contar con un voto unánime del Consejo de Ministros de la Alianza y el mismo consejo define la manera en que el estado va a participar dentro de la Alianza (Alianza Pacífico, 2015).

La participación de Colombia en la AP es congruente con las estrategias de las relaciones internacionales que se propusieron en el gobierno del presidente Juan Manuel Santos en cuanto a firma de acuerdos para reinsertarse en la región latinoamericana y proyectarse hacia otros bloques como el de Asia – Pacífico (Trujillo Acosta, 2014)

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

En ese contexto, Colombia ha tenido una gran participación de importaciones y exportaciones dentro de la AP como se puede ver en las siguientes Gráfico 2 y Gráfico 3

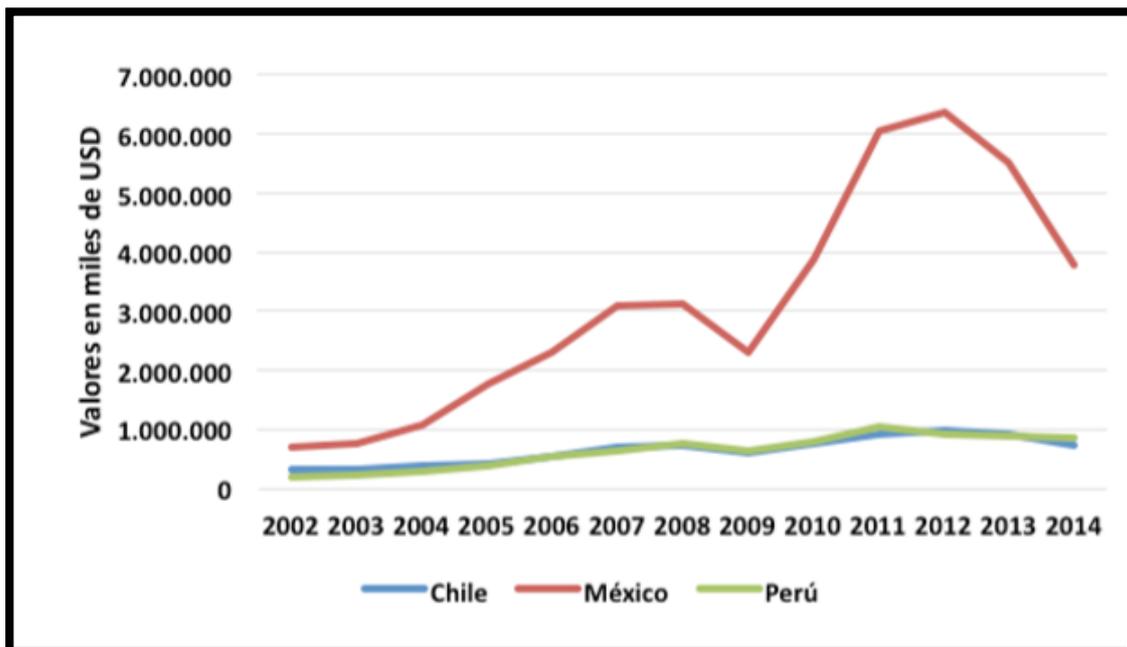


Gráfico 2. Colombia: importaciones totales desde los países de la AP Fuente ALADI, sistema de información de Comercio Exterior. (Trujillo Acosta, 2014)

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

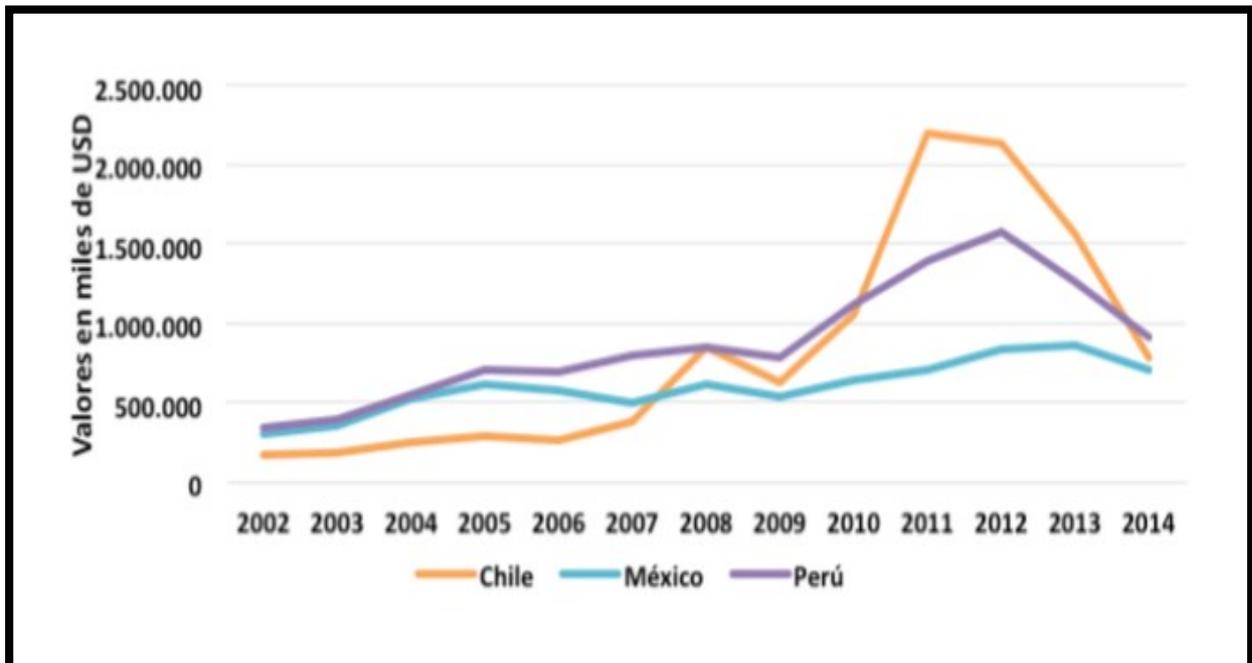


Gráfico 3. Colombia: exportaciones totales hacia los países de la AP. Fuente: Aladi, Sistema de información de Comercio Exterior. (Trujillo Acosta, 2014)

La AP representa para Colombia una herramienta para ampliar su comercio internacional en importaciones y exportaciones, y un reto en el aprovechamiento de las inversiones que este tipo de alianzas pueda traer para el país así como para todos los países miembros.

Lo anterior se ve reflejado en indicadores internacionales de comercio internacional, de acuerdo con el índice Doing Business del año 2015 del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, el cual mide la facilidad para hacer negocios en los diferentes países de la región, ingresa en los primeros lugares a los países miembros de esta Alianza, Colombia ocupa el primer lugar, seguido por Perú, México y Chile en segundo, tercer y cuarto lugar respectivamente. También es importante anotar que el PIB de los países miembros de esta Alianza reúne el 38% del PIB de la región de América Latina y el Caribe., asimismo suman el 50% del total del comercio exterior de esta misma región y un 47% del total de flujos de inversión. Si estos datos se contaran

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

dentro de los indicadores mundiales como un solo país, La AP sería la octava economía más fuerte del mundo y la octava potencia exportadora (Alianza Pacífico, 2015).

En cuanto a los términos de institucionalidad la AP se abordan entre varios temas, las pymes, definiendo mecanismos de apoyo para que este tipo de empresas se puedan beneficiar de los acuerdos estipulados como generadores de empleo. En relacionamiento externo, busca mantener un flujo de comunicación entre los países miembros, estados observadores para promoción de los objetivos. En cuanto al turismo, promueve el fortalecimiento y desarrollo de cooperación para incrementar el flujo de viajeros (Alianza Pacífico, 2015).

La estructura institucional de la AP se encuentra conformada primeramente por un máximo órgano que se integra por los cuatro presidentes los países miembros y se reúnen en el marco de las cumbres, Un Consejo de Ministros que se integra por los Ministros de Relaciones Exteriores de cada país miembro y pueden tomar decisiones que sean afines a los objetivos de la Alianza, también se encuentra en grupo de Alto Nivel GAN, el cual se conforma por los viceministros de comercio Exterior de cada país miembro quienes tienen como función supervisar los avances de la AP y evaluar las áreas en las que se puedan proponer proyectos y finalmente la AP tiene una pro tempore que se rota de manera anual, también la conforman grupos técnicos encargados de algunas negociaciones en comercio exterior, compras, servicios, capitales, propiedad intelectual, turismo, pymes, transparencia fiscal y cooperación (Buelvas, 2015).

Con el fin de atender los diversos asuntos se han creado una serie de cuerpos técnicos que se muestran en la siguiente Ilustración 2:

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

<i>Asuntos institucionales</i>	<i>Desarrollo Minero</i>	<i>Propiedad intelectual</i>
<i>Agencias de promoción</i>	<i>Educación</i>	<i>Pymes</i>
<i>Comercio e integración</i>	<i>Estrategia comunicacional</i>	<i>Relacionamiento externo</i>
<i>Comité de expertos para el CEAP</i>	<i>Innovación</i>	<i>Servicios y capitales</i>
<i>Compras publicas</i>	<i>Mejora regulatoria</i>	<i>Transparencia fiscal</i>
<i>Cooperación</i>	<i>Movimiento de personas</i>	<i>Turismo</i>

Ilustración 2. Grupos técnicos de la Alianza Pacífico. Fuente (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017)

En cuanto a las condiciones de comercio, la AP en la Cumbre VIII llevada a cabo en el año 2014 en Cartagena, firmó un tratado en el cual se desgrava el 92% de los productos que se comercian entre estos países y el 8% restante se desgravará de manera gradual hasta el año 2030 para aquellos productos sensibles

Algunos de los logros que ha tenido la AP son: El protocolo Adicional al Acuerdo Macro que se centra en otorgar a las pymes mayores oportunidades e impulsar la cadena de valor para ser más competitivos en el mercado internacional. El Mercado Integrado Latinoamericano MILA, que es una plataforma de integración bursátil que promueve la integración de las bolsas de valores de los países miembros y la Plataforma de Movilidad Académica y estudiantil que busca becas para los alumnos que quieran estudiar en otros países y (Alianza Pacífico, 2015) y también la apertura de embajadas conjuntas como la embajada Colombia-Chile en Ghana, Colombia-Perú en Vietnam (Buelvas, 2015).

Adicional a los anterior, la AP otorga a los habitantes de los países miembros una serie de beneficios:

- Un fondo de cooperación en la lucha contra el cambio climático
- Asistencia consular para en aquellos países donde no haya representación consular

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

- Realización de actividades de promoción de inversiones como la Macrorueda de Negocios, Macrorueda de Turismo y Foros empresariales de emprendimiento y LAB4+.
- Una Firma con la OCDE y la AP para apoyo a las PYME con el fin de insertarlas en las cadenas de valor
- Plataforma de Intercambio de información para la seguridad migratoria entre los países miembros
- Creación del programa Vacaciones y Trabajo para fomento del intercambio cultural en entre los jóvenes (Alianza Pacífico, 2015).

A continuación, se muestran un resumen en la siguiente Ilustración 3 con los proyectos de cooperación de la AP

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

PROYECTO	OBJETIVO	ESTADO
Integración Regional para el fomento de la producción y consumo sustentables (pycs) de la AP.	Fomentar la pycs en los países de la AP, por medio de la implementación y/o fortalecimiento de programas nacionales relativos a esta temática.	En ejecución
Diplomacia deportiva.	El deporte contribuye a la integración regional de la AP como un medio para la integración social, la promoción del dialogo intercultural, la convivencia pacífica y la inclusión social de niños, niñas y adolescentes de los países de la Alianza que se encuentran en situación de vulnerabilidad.	En ejecución
Cooperación científica en materia de cambio climático en la AP: monitoreo de la biodiversidad de nueva generación para apoyar procesos de adaptación y mitigación al cambio climático.	Contribuir al desarrollo sostenible, a la competitividad y al bienestar de la población en los países de la AP, mediante la incorporación de actividades de adaptación y mitigación al cambio climático congruentes con la reducción de la pérdida de la biodiversidad.	En ejecución
Programa de voluntariado juvenil de la AP.	Impulsar la movilización e integración de los jóvenes de la AP en proyectos relacionados con áreas prioritarias de los países miembros.	En ejecución
Intercambio de experiencias para el fortalecimiento de la promoción y mejora de la competitividad e innovación de la mipyme.	Establecer esquemas de intercambio de experiencias en el ámbito de la competitividad y la innovación de la mipyme.	Concluido

Ilustración 3. Proyectos de cooperación de la Alianza Pacífico. Elaboración propia, Fuente con base en Alianza del Pacífico, "Temas de trabajo, "Cooperación", en <https://alianzapacifico.net/temas-de-trabajo/> (fecha de consulta: 16 de febrero de 2016) (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017) (Prado & Velázquez, 2017)

El área pacífico ha sido una zona de poca agenda exterior a pesar de contar con una buena posición geográfica pero fue puesto en mayor actividad con la agenda de la política económica en la presidencia de Juan Manuel Santos (Buelvas, 2015). El pacífico es una zona portuaria que se puede explotar económica y políticamente, por lo tanto, dentro del marco de la diversificación del pacífico se implementa la AP. Aunque Colombia es un país que no ha aprovechado durante mucho tiempo este litoral pacífico a pesar de tener una participación en UNASUR, esta integración ha fungido como una plataforma política más que económica, debido a que su socio regional de la zona es Brasil con quien Colombia no tiene mucha afinidad en la política

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

económica debido a que lo considera muy proteccionista. En este sentido, Colombia ha decidido impulsar la región Pacífico con países con quien tenga una mayor afinidad política y económica para lo cual se encuentran Perú, México y Chile.

Así las cosas, en el marco del multilateralismo, entendido este fenómeno como la integración de países que busca desarrollar instituciones indivisibles entre los estados con principios homogéneos de conducta y reciprocidad (Caporaso, 1992 citado en Trujillo Acosta, 2014), la Alianza Pacífico promueve ciertas características que representan ventajas institucionales tales como la poca burocracia, previene la *cumbitis* y una agenda sólida para alcanzar resultados (Trujillo Acosta, 2014). La AP a diferencia de otras integraciones, evita la excesiva realización de cumbres o reuniones y cuando lo hacen, su diálogo es lo más articulado posible para lo cual se realizan reuniones de seguimiento a la interacción, anteriores a las cumbres presidenciales para que en estas solo se avalen los avances generados y se propongan nuevas metas.

Por lo anterior, la AP en el marco del nuevo multilateralismo es una alianza que se basa en el la cosecha temprana de negociaciones, seguimiento eficaz a las cumbres, y una presidencia pro t mpore que elim nala burocracia y da mayor credibilidad (Trujillo Acosta, 2014).

La AP tiene como objetivos construir un área de integración profunda para avanzar hacia el intercambio de bienes y servicios, impulsar la competitividad y ser una plataforma de articulación política, la AP no se desliga del paradigma neoliberal ni va en contra del capitalismo, la alianza es usada como una plataforma para atraer inversión extranjera. Su minimalismo, libre de burocracia y valores permite el avance ágil y pragmático de los objetivos propuestos. Todo esto es posible gracias a los fundamentos democráticos y los valores políticos similares que comparten las naciones miembros (Buelvas, 2015). Los principios democráticos conjuntos, son valores que, al ser comunes en todos los países miembros de la alianza, permiten una

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

integración más expedita porque comparten visiones parecidas y sistemas políticos homogéneos que facilitan el entendimiento de los acuerdos y el desarrollo comercial. Los países miembros además de ser políticamente parecidos son países globalizados y con condiciones favorables para la inversión.

11. Capítulo 2: Oportunidades del Sector Agrícola en la Alianza Pacífico

Una de las ventajas de la AP se encuentra en la integración definida que además de permitir la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, tienen diferentes iniciativas a partir del 2014 como el análisis exhaustivo de los productos agropecuarios con el fin de hacer una mejora en las regulaciones comerciales, acordar cooperación para el subsector de los cosméticos, continuar la negociación en el sector de transporte aéreo, compartir información fiscal , tributaria sobre transacciones internacionales, y evaluar un Fondo de Desarrollo de la Infraestructura para la AP (Trujillo Acosta, 2014).

Otra de las ventajas que ofrece la AP es la facilidad de las relaciones en esta región que se realiza sin tensiones con países terceros no otros bloques o grupos de la región al tiempo que como bloque puede diversificar las relaciones exteriores con otros países y potencia otra manera de relacionarse con otras regiones o bloques en el ámbito del comercio internacional ala vez que permite el liderazgo de los países en la construcción de acuerdos, negociaciones y consensos (Alianza Pacífico, 2015)

En concordancia con lo anterior, la AP no excluye países no compite con otros por integración, como sucede en Mercosur en el que Brasil y Venezuela competían en el pasado por el liderazgo (como cita Serbin en Acosta Trujillo, 2014) incluso se encuentra abierta a la observación de otros países, al diálogo con otros bloques y tratados internacionales de comercio, facilitando el comercio y la competitividad de la región.

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

La AP ha respondido a sus iniciativas y objetivos obteniendo resultado positivo en varios ámbitos como por ejemplo la entrada en vigencia del MILA permitió la eliminación de visas entre países miembros además permite un sistema de comunicaciones de las transacciones en la bolsa que asegura los derechos de publicidad y transacciones entre países miembros, esto ayuda a disminuir las intermediaciones en las transacciones bursátiles y por ende los costos de transacción a la vez que los países permite la construcción de confianza inversionista (Trujillo Acosta, 2014).

La liberalización de aranceles que trajo la AP permitió la construcción de una zona de libre comercio, los dos aspectos que unidos, permiten una mayor estabilidad y seguridad en el comercio y las inversiones entre países y también promueve una seguridad jurídica en los asuntos comerciales (Trujillo Acosta, 2014). En ese sentido la AP constituye una ventaja para los países miembros ya que mientras los aranceles de Mercosur se ubican en un 11% aproximadamente, los de la AP se ubican en casi la mitad de esto, el 6%.

La AP presenta oportunidades de importación y exportación en diferentes mercados los cuales se resumen en la siguiente Ilustración 4:

Crterios	Chile	Colombia	México	Perú
Principales destinos de las exportaciones	China, UE, EE.UU., Japón, Mercosur y Corea del sur.	EE.UU., China, España, Panamá, Venezuela y Holanda.	EE.UU., Canadá, España, China, Brasil, Colombia, Alemania, Japón, Venezuela y Chile.	Alemania, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Italia, Japón, España, Suiza, EE.UU. Y Venezuela.
Principales Exportaciones	Cobre, celulosa, industria metálica básica, químicos, salmón, vino y frutas secas.	Petróleo, esmeraldas, níquel, banano, química y petroquímica.	Máquinas y material eléctrico, vehículos terrestres y sus partes, combustible, minerales, aparatos mecánicos, piedras y materiales preciosos, plásticos y sus manufacturas, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos.	Oro, cobre, plata, zinc, plomo, petróleo crudo y subproductos, café, papas, espárragos, banano orgánico, mango, cacao, quinua, arándanos, textiles y harina de pescado.

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

Principales países de origen de las importaciones	China, EE.UU., UE, Mercosur, Ecuador y Corea del Sur.	EE.UU., China, México, Alemania, Argentina, y Francia.	EE.UU., China, Japón, Corea del Sur, Alemania, Canadá, Taiwán, Italia, Brasil y España.	Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Ecuador, EE.UU. Y México.
Principales importaciones	Combustibles, vehículos, productos químicos, computadoras, maquinaria, teléfonos celulares, vestuario y maíz.	Petróleo y derivados, plásticos, maquinaria, vehículos, equipos de telecomunicaciones, maquinaria de oficina, hierro y acero, trigo y papel.	Combustibles minerales y sus productos, plásticos y sus manufacturas, instrumentos y aparatos de óptica y médicos, productos químicos orgánicos.	Petróleo y derivados, plásticos, maquinas, vehículos, hierro y acero, trigo y papel.

Ilustración 4. Mercados de Importación y Exportación de los miembros de las Alianza Pacífico.

Elaboración propia, Fuente Ernst and Young (2015). “Guía de Negocios e Inversión de la Alianza del Pacífico 2015-2016“. Ernst and Young, tomado de (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017).

La AP frente a otros bloques o tratados se ha expandido de manera más amplia ya que mantiene tratados de libre comercio con más de 80 países y más de 20 se han constituido en observadores además de Costa Rica Guatemala y Panamá están gestionando su solicitud como países miembros, Mercosur por su parte tiene las negociaciones con la Unión Europea estancadas y no tiene acuerdos con China ni Estados Unidos lo que muestra un crecimiento y avance de la AP mientras que Mercosur continúa en estancamiento (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017).

Todos estos avances muestran la AP la muestra muy atractiva ante los mercados internacionales generando oportunidades y ventajas. incluso el gobierno de Mauricio Macri ha mostrado interés en el que durante el III Encuentro de Empresarios de la Alianza Pacífico en Chile expresó: “Hemos relanzado el Mercosur, porque queremos un Mercosur del siglo XXI, pero que claramente tenga una visión de convergencia con la Alianza del Pacífico. Ese es el mejor camino para todos”¹. (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017, pág. 55).

¹ Vecinos en Conflicto, “Macri, en la Cumbre de la Alianza del Pacífico, propone un Mercosur como plataforma para firmar Tratados de Libre Comercio”, 1 de julio de 2016. Disponible en: <http://vecinosenconflicto.blogspot.mx/2016/07/macri-en-la-cumbre-de-la-alianza-del.html>. Consultado el 22 de julio de 2016) Tomado de (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017)

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

12. Capítulo 3. El Sector Agrícola de Colombia en la Alianza Pacífico

Este acápite tiene como objetivo realizar una investigación al sector agrícola de Colombia dentro del marco de la Alianza Pacífico en el que se puedan encontrar las ventajas y oportunidades de esta industria para lo cual se describirán los aspectos políticos y económicos al tiempo que se identificarán las oportunidades del sector.

En la décima cumbre de la AP celebrada en Perú el 3 de julio de 2015 se trazó la agenda para construir oportunidades y cambios favorables para los países miembros en el sector agrícola tanto en el interior de la AP como hacia el exterior, hacia las terceras economías (Prado Lallande, Velázquez Flores, & Ochoa Bilbao, 2017).

Por su parte, la Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC, se refiere a la AP considera que abrir el comercio con una liberación del 92% de aranceles a los países miembros, es decir, Chile, Perú y México, en los productos de alimentos, los agricultores se enfrentarían a una gran competencia con pocas armas de defensa (SAC, 2014).

Según la SAC, dentro de los productos que entraron al acuerdo con una desgravación progresiva, se encuentra el maíz con un plazo de desgravación de 17 años y con 12 años más de gracia, la carne de bovino con un plazo de 10 años y la de cerdo cuenta con 5 años lo que para ellos significaría un alto riesgo por la competencia en el mercado (SAC, 2014). La desgravación en un lapso de 17 años, indica la reserva que se encuentra para algunos alimentos a la hora de competir y conforman el 8% de los productos que entraron en la Alianza Pacífico.

Sin embargo, el presidente del gremio exportador, Anexma , Javier Diaz, ve grandes utilidades en la firma de la Alianza Pacífico y una forma de fortalecer la actividad del sector agrícola en Colombia y al respecto sostiene que “Colombia puede fortalecer esa actividad y más importante es aún ver cómo puede llegar a Asia Pacífico a través de estos socios comerciales” (Portafolio, 2016).

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

Una de las oportunidades más interesantes que pueden tener el sector agrícola es la acumulación de origen. Acceder a las ventajas que la Alianza Pacífico ofrece con respecto a los tratados de cooperación sobre todo lo referente a la acumulación en origen permitirá la expansión del mercado no solo al interior de la Alianza sino a los países en los que la Alianza realice ya que este mecanismo se encuentra vigente en los cuatro países miembros de la AP y permite incorporar materias primas de terceros así el producto tenga la marquilla “made in Colombia” (Rojas Trujillo, 2017, pág. 1). Como lo afirma Procolombia en su página oficial, “Los empresarios y productores de los países miembros podrán acumular origen en sus productos, en busca de una mayor integración productiva y de qué más empresas forman parte en cadenas regionales y globales de valor” (Procolombia, 2015).

Según las declaraciones de la presidente de PROCOLOMBIA, María Claudia Lacouture, en la macrorrueda de la II cumbre de la Alianza Pacífico llevada a cabo en Shangai en 2012, “la AP se constituye como la novena economía más fuerte del mundo con un registro en la tasa de crecimiento en el 2011 como la segunda mayor que resulta muy atractiva para los empresarios y las agencias multilaterales como el BID y la WEF es que se quieran involucrar en este tipo de actividad” (Procolombia, 2012).

Otra oportunidad que genera la AP es la exportación de productos únicos de Colombia hacia el exterior. A través de la AP, se presentan productos agrícolas propios de Colombia (como el maracuyá), en distintas ferias del Asia como SIAL, Anuga Food anh Hotel, “en la feria SIAL, que se hará en París en octubre próximo lanzaremos la canasta gourmet, compuesta por alimentos y bebidas de alta calidad elaborados en Colombia, Chile, México y Perú y que irán complementados con recetas para que el consumidor sepa cómo involucrarlas en su dieta diaria”, indicó Lacouture (Procolombia, 2012). Al igual que se pretende realizar una oferta de frutas para ciertos mercados para presentar una gama de productos complementarios durante periodos

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

más extensos durante el año (Procolombia, 2012). Esto permitirá abrir el mercado de consumo y por ende de producción de algunos productos contribuyendo al aumento de exportaciones del sector agrícola de Colombia

Un indicador que hacer referencia a la ventaja que tiene el sector agrícola y en general los sectores que participan en la AP hace referencia al Doing bussines del año 2016 e los que los miembros de la AP ocupan los primeros lugares en este ranking, este indicador se refiere a la facilidad de hacer negocios en el país el cual se encuentra avalado por el PIB, ya que el PIB de la AP reúne el 35% de América Latina y el Caribe (Banco Mundial, 2015). Esto permite que el sector agrícola encuentre una oportunidad de expandir sus ventas hacia el exterior.

Una de las ventajas comparativas que tiene Colombia en el sector agrícola se fundamenta en la disponibilidad de la gran variedad de recursos naturales que tiene este sector. La facilidad y disponibilidad del cultivo de tierras, la gran variedad de pisos térmicos que permite la siembra y producción de variadas especies de alimento, en conjunto con el tratado que permite la entrada a mercados extranjeros (Procolombia, 2015). Esta ventaja es una oportunidad de abrir mercados que debe ser acompañada de suministro de tecnología y acceso a créditos bancarios como apoyo a este sector por parte de políticas del gobierno nacional (Procolombia, 2015), en el que se otorguen tasas de interés preferenciales y ayudas para garantizar la producción y crecimiento de este sector.

Según la cartilla de la Alianza Pacífico de 2017 “Cuatro naciones, un acuerdo de integración profunda”, esta estrategia presenta grandes oportunidades y ventajas para el sector agroindustrial:

La Alianza del Pacífico tiene una agroindustria pujante. Aquí el valor agregado es esencial para la internacionalización: los jugos, pulpas, conservas, mermeladas y derivados del cacao son los principales. También hay derivados

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

de las uvas – sobre todo vinos –, aceitunas, aceite de palma, pprika seca, café, y de plantas de origen que producen bebidas alcohólicas como el tequila, así como hay productos que utilizan la biotecnología aplicada. (Alianza Pacífico, 2017, pág. 15)

En concordancia a lo anterior, se encuentran los productos exóticos de esta región como especies de interés para otras regiones como por ejemplo las uchucas, las nueces, la maracuyá, las cerezas y las bayas entre otros.

El Protocolo Comercial tiene grandes ventajas para el sector Alimentos, como la gran cantidad de encadenamientos productivos que se han identificado para hacer industria entre países miembros. Solo se han establecido ciertas excepciones para algunos productos como las legumbres, la papa y la cebolla (Alianza Pacífico, 2017, pág. 15)

Para Colombia la Alianza Pacífico, desde la perspectiva del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Santiago Rojas Arroyo, representa una oportunidad más que una amenaza por factores como la ubicación geográfica dentro del bloque económico más fuerte de la región, que e permite a los empresarios trabajar en el encadenamiento productivo con otras regiones es una gran oportunidad (Minagricultura, 2014).

Hay que entender que esa posición geográfica diferente juega a favor de que tengamos complementariedades. Sí, hay productos sensibles que generan preocupación y por eso Colombia en la negociación fue muy contundente. El sector agrícola tiene inmensas oportunidades, debe pensar en grande, pero tenemos que ser competitivos, expresa el Ministro de Agricultura de Colombia (Minagricultura, 2014).

El Ministro Rojas considera que Colombia puede llegar a ser una despensa mundial de alimentos debido a la disposición de sus tierras, la vocación agrícola y la riqueza

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

de aguas que se posiciona como una oportunidad agrícola frente a la escasez de alimentos mundial (Minagricultura, 2014). Colombia produce alimentos como hortalizas o frutas que no se producen en otras regiones de la Alianza y esto le constituye en una ventaja comparativa frente a los demás miembros que debe ser aprovechada dentro de un bloque fuerte. En palabras del Ministro Rojas (2014):

Hay que entender que esa posición geográfica diferente juega a favor de que tengamos complementariedades. Sí, hay productos sensibles que generan preocupación y por eso Colombia en la negociación fue muy contundente. El sector agrícola tiene inmensas oportunidades, debe pensar en grande, pero tenemos que ser competitivos, dijo el Ministro Rojas (pág. 1)

En el protocolo que se firmó en el año 2014, se involucran 417 partidas que fueron estudiadas de manera detallada especificando los productos sensibles a los cuales se les prestaron tratamientos arancelarios especiales a través de un proceso de desgravación gradual de tal manera que cuando entren dentro de la Alianza nos e afecte el agro colombiano porque durante este periodo se estará buscando la fortaleza competitiva de dichos productos para que lleguen fuertes al momento de comerciar sin arancel dentro del bloque (Minagricultura, 2014). esta estrategia no debe generar preocupaciones a futuro siempre que se esté buscando de manera constante la fortaleza de los productos sensibles de modo que, llegado el momento, el agro no resulte afectado y pueda ser realmente competitivo por si mismo y autosostenible.

Según lo expresó el Ministro y con fines de aportar a la confianza del agro, Rojas declaró que “en ningún caso, en ningún año, el arancel aplicado a los bienes agropecuarios provenientes de los países de la Alianza del Pacífico será inferior a aquel aplicado a las importaciones de los Estados Unidos” (Minagricultura, 2014, pág. 1).

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

Cabe anotar que la Alianza Pacífico representa para Colombia un crecimiento del 0.7% en exportaciones y un 0.9% en importaciones y alrededor de 44.000 puestos de trabajo y negocios (Minagricultura, 2014). Estas cifras demuestran el aspecto favorable que representa para el país y la economía en general la integración realizada a través de la Alianza Pacífico dentro de la cual, el mayor logro ha sido alcanzar la acumulación de origen de los cuatro países miembros lo que ayuda al encadenamiento productivo lo que significa que Colombia pueda incorporar productos de sus socios de la AP sin restricciones y que además se puede apalancar con Perú que tiene negociaciones con la región de Asia (Minagricultura, 2014).

Dentro de las oportunidades que tiene el sector agrícola en Colombia para participar en la Alianza en este sector, se encuentran la política industrial moderna y activa que le permite a los empresarios y al agro innovar y fortalecerse, generar empleo, crecer y asacar provecho de la Alianza para expandirse a aprovechar recursos de los estados miembros (Minagricultura, 2014)

En conclusión, Colombia a través de la Alianza Pacífico ha dado un gran paso de cooperación e integración profunda dentro de América Latina con mira a alcanzar un mayor mercado mundial haciendo uso de la consolidación de economías de los países miembros con explotación de productos de mayor calidad a menores costos apalancándose en el aprovechamiento de las ventajas competitivas y utilizando el encadenamiento productivo para el sector del agro.

Colombia posee diversas ventajas competitivas que se basan en sus recursos naturales que se derivan de su ubicación estratégica, biodiversidad, hidrografía y pisos térmicos que le permite ser productiva todo el año, suelos altamente fértiles en un gran porcentaje del territorio nacional aunado a la vocación y experiencia agrícola que le permiten tener una posición favorable, fuerte y dinámica dentro de la Alianza.

Conclusiones y recomendaciones

Los miembros de la Alianza Pacífico han construido un área de integración regional que tiene como fundamento la liberalización parcial de bienes, servicio, personas y capital por lo que la AP tiende a convertir su área de integración regional en una plataforma para la integración política que se proyecte al mundo a través del incremento de su poder de negociación que logre comercializar en bloque.

Actualmente la AP negocia las reglas de origen, la facilitación al comercio y la eliminación de barreras técnicas, se están alcanzando la eliminación de aranceles al 90%, y el resto con un plazo aproximado de entre 3 y 7 años para el otro 10% sin olvidar el tratamiento especial a productos sensibles. En cuanto a la libre circulación de capitales, estos se fundamentan en los tratados bilaterales existentes entre los países miembros.

En general el énfasis que se ha hecho es que la Alianza Pacífico es una cooperación progresiva y participativa de tipo intergubernamental en la que las decisiones aún se someten a los Estados para adoptarlas pero que se encuentra en camino hacia una integración profunda como se estipula en sus objetivos para consolidarse como un bloque fuerte con proyección al mundo, especialmente hacia la región de Asia Pacífico.

Dentro de este contexto, Colombia como miembro de la Alianza Pacífico y aunado a sus características geográficas y de biodiversidad, adquiere una serie de beneficios oportunidades para el sector agrícola que debe aprovechar. La extensión de tierras, la vocación y experiencia agrícola, así como la extensa hidrografía representa para el mundo a través de la Alianza, la capacidad de abastecimiento en alimentos. En este sentido se recomienda cuidar de aquellos productos sensibles, pero realizar un mayor

Rafael Antonio Muñoz Aguilar

Tutor Principal

aprovechamiento de aquellos que son más competitivos y fuertes en el comercio internacional.

Por lo tanto, la Alianza Pacífico constituida con el objetivo de crear una integración profunda y constituyéndose como el bloque económico más fuerte de la región, representa para Colombia una posición ventajosa aunado a sus características individuales geográficas y biodiversas lo que la lleva a tener una serie de oportunidades y ventajas para el agro.

Dentro de las oportunidades que tiene el sector agrícola en Colombia para participar en la Alianza en este sector, se encuentran la política industrial moderna y activa que le permite a los empresarios y al agro innovar y fortalecerse. Adquirir tecnología de otros países permite estar a nivel competitivo y permite el fortalecimiento del sector

Otra oportunidad para el agro es la de generar empleo. Al aumentar las exportaciones y por ende la necesidad de producción, se requiere una mayor cantidad de talento humano contratado lo que lleva a generar puestos de trabajo para este sector.

Los países que integran la AP, incluido Colombia, se integran para fortalecer sus economías. Lo han logrado al punto de alcanzar el 39% del PIB de la región de América Latina y el Caribe lo que la ha convertido en la octava economía del mundo. Esto para el agro es una oportunidad de desarrollo para convertirse en una de las más grandes despensas de alimentos a nivel mundial. Colombia tiene un gran potencial debido a su biodiversidad y el conocimiento técnico acerca del agro y la diversidad de productos agrícolas.

La oportunidad de expansión y crecimiento del agro a partir de la AP en Colombia está llena de factores positivos para los campesinos colombianos. Los cultivadores cada vez más son vistos como empresarios que deben estar presentes en ferias

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

internacionales en las que se pueda mostrar los productos agrícolas colombianos, la exclusividad, calidad y variedad.

Bibliografía

- Alianza Pacífico. (2015). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de ABC de la Alianza Pacífico: www.alianzapacifico.net
- Alianza Pacífico. (2017). *Cuatro naciones un acuerdo de integración profunda*. Lima, Perú: Alianza Pacífico. Obtenido de Alianza pacífico. Cartilla 4 naciones un acuerdo de integración profunda.
- Arenas Gaitán, J., & García Cruz, R. (2007). LAs alianzas estratégicas internacionales. El impacto del origen del socio en la relación. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época. Vol (1)*, 73-89.
- Balassa, B. (1964). *Teoría de la integración económica*. México: Uthena.
- Banco de la república. (2019). *Banco de la República*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/>
- Banco Mundial. (25 de octubre de 2015). *Doing Business. Midiendo regulaciones para hacer negocios*. Obtenido de Banco Mundial : <https://espanol.doingbusiness.org/>
- Buelvas, e. P. (2015). *La Alianza del Pacífico: de cara a los proyectos regionales y las transformaciones globales*. Bogotá, Colombia: Fundación Konrad Adenauer, KAS.
- Canovas, P. (2002). *Planteamiento de la integración*. Madrid: Universidad Complutense.
- DANE. (2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- García Cruz, R., Arenas Gaitán, J., & Melo Mariano, A. (2011). Alianzas estratégicas internacionales: una contestación al proceso global. *ResearchGate*.

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

- Gummerson, E. (2002). Relationship marketing in the new economy . *Journal of relationship marketing*. Vol 1, 37-57.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Jhonson, H. (1973). *Ensayos de economía internacional*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Johanson, J. (1995). Internacional Alliances: Why now? *Gerogetown Uniersity*. Vol 23 No. 4, 301-304.
- Meade, J. (1957). *Problemas de la unión económica*. Madrid: Aguilar.
- Méndez Álvaerz, C. E. (2011). *Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Mintic. (2015). *Minsiterio de Comercio, Industria y turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>
- Peinado, J. (1997). Globalización: elementos para el debate. *La economía mundial contemporánea* . Puebla: UAP.
- Pinto, H. V. (2000). *Introducción a la integración económica*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Portafolio. (27 de abril de 2016). *Portafolio*. Obtenido de Los 68 Productos ganadores con la Alianza Pacífico: <https://www.portafolio.co/>
- Prado Lallande, J. P., Velázquez Flores, R., & Ochoa Bilbao, L. (2017). *La alianza del pacífico. Nuevo mecanismo de cooperación e integración latinoamericano*. México: Fundación Konrad Adenauer.
- Prado, J. P., & Velázquez, R. (2017). La Alinaza PAcífico: comercio y cooperación al servicio de la integración. En J. P. Prado Lallende, & R. Velázquez Flores, *La Alianza PAcífico nuevo mecansimo de cooperación e integración latinamericano* (págs. 63-86). México: Fundación Konrad Adenauer.
- Procolombia. (2012 de septiembre de 2012). *Alianza Pacífico se consolida como bloque económico*. Obtenido de Procolombia: <https://procolombia.co/archivo/alianza-pacifico-se-consolida-como-bloque-economico>

Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

- Procolombia. (1 de Octubre de 2015). *Alianza del pacífico: protocolo comercial unifica aranceles y permite acumular origen*. Obtenido de Procolombia: <https://procolombia.co/actualidad-internacional>
- Procolombia. (2020). *ABC de la Alianza Pacífico*. Obtenido de <https://procolombia.co/>
- Requeijo, J. (2002). *Economía Mundial. Un análisis entre dos siglos*. Madrid: McGraw Hill.
- Rojas Trujillo, J. (25 de agosto de 2017). Urge acumular origen para que Colombia exporte más a Asia-PACífico. *El Colombiano*.
- Ropke, W. (1942). *International economic desintegration*. Edimburg: Hodge.
- SAC. (7 de febrero de 2014). *Sociedad de Agricultores de Colombia. Alianza pacífico amenaza la estabilidad del agro colombiano*. Obtenido de Sociedad deAgricultores de Colombia: <https://sac.org.co/acuerdo-de-la-alianza-pacifico-amenaza-la-estabilidad-del-agro-colombiano-2/>
- SICE. (2020). *Sistema de informacion sobre comercio exterior*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Pacific_Alliance_s.asp
- Tamanes, R. (1990). *Estructura económica internacional*. Madrid: Alianza.
- Tinbergen, J. (1954). *International economic integration*. Amsterdam: Elsevier.
- Tremolada, E. (2013). *Repensando la integración y las integraciones*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Trujillo Acosta, I. A. (2014). Sobre las Ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia. *Prolegómenos*, 159-172.



Rafael Antonio Muñoz Aguilar
Tutor Principal

