

Medidas tomadas por el municipio de Quibdó para incentivar el emprendimiento frente a la emergencia económica Covid-19

Heidy Melissa Moya Mosquera¹

Resumen

En el Municipio de Quibdó existe un sin número de emprendedores a raíz del múltiple desempleo y pobreza que vive el departamento, si hablamos del ambiente laboral en el Municipio de Quibdó, es evidente que un gran número de ciudadanos ha optado por una dinámica de trabajo independiente los que los han llevado a realizar productos a base de plantas naturales, artesanías, gastronomía, aseo, entre otros. Un aspecto muy común e importante entre los emprendedores que llegan al sector de las microempresas en Quibdó son las notables bajas en las ventas y poca ayuda que reciben del gobierno durante la emergencia por la que atraviesa el mundo en estos últimos meses. En este trabajo vamos a analizar la postura del gobierno local frente a la situación actual de los emprendedores en el Municipio de Quibdó y como han tenido que emplear nuestras estrategias innovadoras para seguir atendiendo sus compradores.

Palabras clave:

Emprendimiento, emergencia, desempleo, bajas en las ventas, Municipio de Quibdó.

Abstract

In the Municipality of Quibdó there are a number of entrepreneurs as a result of the multiple unemployment and poverty experienced by the department, if we talk about the work environment in the Municipality of Quibdó, it is evident that a large number of citizens have opted for an independent work dynamic those that have led them to make products based on

¹ Heidy Melissa Moya, Contadora Publica, egresada de la universidad Cooperativa de Colombia, estudiante de la especialización de Auditoria y Control Fiscal de la Universidad Antonio Nariño. E – mail:heidym1730@gmail.com

natural plants, crafts, gastronomy, grooming, among others. A very common and important aspect among entrepreneurs who come to the microenterprise sector in Quibdó are the notable drops in sales and little help they receive from the government during the emergency the world is going through in recent months. In this work we are going to analyze the position of the local government regarding the current situation of entrepreneurs in the Municipality of Quibdó and how they have had to use our innovative strategies to continue serving their buyers.

Keywords:

Entrepreneurship, emergency, unemployment, drop in sales, Municipality of Quibdó.

Introducción

El alma empresarial del ser humano, que se ha reflejado en el desarrollo de la raza humana en el tiempo y ha sido precisamente la clave sobre la cual la sociedad ha tenido un progreso. El elemento principal de idear, crear e innovar es la curiosidad y la tendencia natural del ser humano por mejorar su calidad de vida, que influye en el desarrollo y crecimiento económico.

En Quibdó, el emprendimiento ha cobrado importancia puesto que ha sido la única opción que han tenido algunas personas como alternativas de desarrollo desde la posibilidad de ser empresarios, generar empleo y mejorar su calidad de vida. Ellos como muchas personas, han encontrado la manera de sostenerse, formarse y lucrarse, a través de una idea innovadora las cuales en estos últimos meses se han visto afectadas por la emergencia por la que pasa el mundo.

Objetivos**Objetivo General**

Proponer las medidas al gobierno local de Quibdó para apoyar y motivar los emprendimientos durante y posterior a la pandemia Covid-19.

Objetivos específicos

- Analizar el efecto que ha producido las diferentes medidas establecidas por el gobierno durante la pandemia Covid-19 que estén referidas con el comercio.
- Identificar las condiciones de trabajo de los emprendedores en Quibdó en el aislamiento obligatorio ante la emergencia Covid-19.
- Capacitar a los emprendedores para que aprendan a ofrecer y comercializar sus productos de manera correcta en el mundo digital.

Metodología

Esta investigación inicio con material relacionado con el emprendimiento, la economía en el Chocó como campo de investigación. Para este fin se utilizaron páginas de universidad como los andes, página de la alcaldía de Quibdó, portafolios bibliográficos.

Después se contactó aproximadamente 40 personas que hacen parte de la población de emprendedores de Quibdó, tales como la Chocoanita, Turkana, Herencia Eco, Sky Blue, Hackdó, Helados Fríos, Escuela de Robótica del Chocó, Jóvenes Creadores, La Tunda, Talento Chocoano, Motete, Andando.co y Cleiner Cadavides, entre otros, para realizar con ellos unas encuestas. La base de datos de la Alcaldía y algunos portafolios bibliográficos las cuales nos permitieran saber cuáles son las medidas que ha tomado la administración para motivarlos durante la emergencia.

Para ellos se diseñó una encuesta donde se les indagaba sobre la que metodología han utilizado para trabajando durante la pandemia. Una vez diligenciadas las encuestas, los datos fueron recopilados y tabulados.

Marco Contextual

Chocó es uno de los departamentos más ricos en biodiversidad y tiene potencial agroecológico, pero a su vez es una de las regiones con más carencias económicas y sociales de Colombia. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de

desempleo en Quibdó para julio de 2017 alcanzó el 16,6 por ciento, la cifra más alta a nivel nacional.

La mayoría de los quibdoseños pertenece al estrato 1 según la encuesta de percepción ciudadana del 2016, de la organización Quibdó Cómo Vamos. En el mismo estudio se puede ver que el 69 por ciento de los hogares de la capital chocoana se consideran pobres, el 84 por ciento recibieron menos de tres comidas diarias y el 52 por ciento solo cursaron hasta el noveno grado de bachillerato.

Pese a estos negativos indicadores, los chocoanos se las ingenian para salir adelante con lo poco que tienen a la mano como los productos típicos en su región. En Quibdó podemos encontrar mucho talento, sus proyectos de emprendimiento así lo certifican, en todas las áreas hay iniciativas por mostrar, pero sobre todo por apoyar y fortalecer. Podemos encontrar alrededor de 60 o más emprendimientos que practican las diversas actividades económicas como lo son: la agricultura, el comercio y las comunicaciones.

Resultados

Los emprendedores identificaron algunas de las medidas que han tenido que emplear para seguir progresando con sus emprendimiento puesto que no han recibido ninguna ayuda por parte de los entes públicos del municipio.

Estas son: las redes sociales, incentivar los clientes, hacer domicilios, entre otros. En la tabla 1 se sintetizan las respuestas.

Estos resultados evidencian que en el municipio no se tiene ningún plan para que los emprendedores puedan enfrentar la emergencia y que cada uno por su parte ha enfrentado la emergencia por sí solos.

Tabla 1.

Métodos utilizados por los emprendedores para afrontar la emergencia.

<i>Que métodos han utilizado los emprendedores para afrontar la emergencia</i>	<i>No. de respuestas por los emprendedores</i>
Redes Sociales	20
Voz a voz	5
Trabajar a domicilio	20
Pedir ayuda a amigos o conocidos	8
Realiza concurso para incentivar los clientes y poder vender	16

Dentro de las medidas que el gobierno nacional ha implementado con el objetivo de preservar la salud de la ciudadanía, nos encontramos el Decreto 749 del 28 de mayo de 2020, en cual nos informan del aislamiento obligatorio de todas las personas habitantes de la república de Colombia a partir del 1 de junio hasta el 1 julio, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus Covid-19.

La administración Municipal a través del decreto 0136 del 06 de junio de 2020, informa a toda la ciudadanía sobre los cambios que se llevaran a cambio, el sector del comercio podrá trabajar de lunes a viernes, en el horario comprendido entre 07:00 am y las 05:00 pm, especificando a través del decreto 0125 el cual nos anunciaron el cambio en la estructura del pico y género en la capital del departamento del Chocó. Esto como medida para reducir el flujo de personas en las calles y así mitigar el contagio.

A medida que avanza la emergencia sanitaria, los emprendedores de Quibdó implementan nuevas medidas para garantizar el cuidado tanto de empleos como de los clientes, utilizando los elementos de bioseguridad.

La secretaria de Desarrollo Municipal ofreció capacitaciones a los emprendedores para que a través de plataformas digitales puedan también ofrecer sus productos, esto con el fin de ayudarlos para que sigan vigentes durante esta crisis mundial.

Las propuestas que se presentaron al gobierno local para ayudar a los emprendedores fue la reapertura de los establecimientos comerciales, utilizando una matriz de riesgo aplicada al Covid-19, protocolos de bioseguridad firmados por un especialista o técnico en seguridad y salud en el trabajo, creación de un fondo para emprendedores para a través puedan recibir ayudas económicas con el fin de que continúen con su funcionamiento, descuentos en el impuesto de industria y comercio con la facilidad de realizar el pago durante el año.

Nota: Al profundizar en cada uno de los métodos podemos evidenciar cuanta falta hace la ayuda que los emprendedores debían de recibir por parte de los entes municipales.

Conclusión

El emprendimiento para algunos es una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para disminuir la tasa de desempleo, crear empresas auto sostenibles, mientras que para otros es su gran oportunidad de además de crear una empresa innovadora es establecer su propia fuente de trabajo en donde además satisfacer sus necesidades podrá emplear otras personas. El Fondo Emprender es una iniciativa del Estado Colombiano, el cual les permite a los emprendedores acceder a una amplia red, donde encuentran asesoría, asistencia y capital semilla.

Cabe resaltar que durante la emergencia Covid-19 por la que atraviesa el mundo en la actualidad muchos emprendedores han tenido que reorganizar o reinventar sus negocios con el fin de no suspender sus actividades puesto que son varias las familias que depende de ello. Para

finalizar es conveniente dejar claro que los emprendedores del Municipio de Quibdó no han recibido ninguna clase de ayuda u acompañamiento por parte de gobierno local.

Referencias

El Emprendimiento Muestra el Talento de Chocó – Revista Semana (2018)

[file:///Users/CELL/Downloads/Dialnet-UnaInvestigacionEnEmprendimiento-5085553%20\(1\).pdf](file:///Users/CELL/Downloads/Dialnet-UnaInvestigacionEnEmprendimiento-5085553%20(1).pdf)

<http://www.quibdo-choco.gov.co/Paginas/default.aspx>

Informe de Coyuntura Económica Regional – DANE (2016)

Informe de Rendición de Cuentas Desarrollo Secretaria de Económico I – Alcaldía de Quibdó – (2018)

Tres Emprendimientos Chocoanos que Demuestran que Sí Se Puede – Rural Semana (2018)