



**Balance de iniciativas emprendedoras para el empoderamiento de la mujer rural:  
Caso mujeres rurales de Pacayal – La Mesa Cundinamarca**

**Sandra Milena Trochez Poscué  
Sonia Yamile Reina Rodríguez  
Yibel Jasbleidy Morales Rey**

**Director  
Astrith Eugenia Rincón Sánchez  
Luis Alejandro Martínez**

**Dirección nacional UDCII  
Unidad para el desarrollo de la ciencia, la investigación y la innovación  
Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas  
Universidad Antonio Nariño  
02 de diciembre del 2020**



## TABLA DE CONTENIDO

Resumen .....	vi
Introducción.....	1
1. Planteamiento del problema .....	3
2. Objetivo general y específicos.....	4
2.1 Objetivo General.....	4
2.2 Objetivos específicos .....	4
3. Justificación .....	5
4. Estado del arte .....	7
4.1 Internacionales .....	7
4.2 Nacionales.....	8
4.3 Locales .....	10
5. Marco teórico.....	12
5.1 Género.....	12
5.2 Poder .....	13
5.3 Mujer rural .....	14
5.4 Empoderamiento .....	15
5.5 Territorio .....	17
6. Metodología.....	21
7. Resultados y análisis.....	25
7.1 La interacción .....	25
7.2 La voz de las mujeres rurales de Payacal: sueños o ilusiones .....	26
7.3 Vivencias contextuales. ....	30
7.4 Reflexiones sobre las iniciativas de emprendimiento: un principio de realidad....	35
7.5 Caracterización territorial y comunitaria .....	37
7.6 Cartografía social .....	37
7.7 Componentes del diagnóstico .....	39
7.8 Propuesta técnica para el empoderamiento.....	41
7.9 Propuesta de talleres iniciales .....	43
8. Conclusiones y logros.....	46
BIBLIOGRAFÍA .....	50



## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Interacción con la líder de la comunidad .....	26
Ilustración 2: Foto Directora del proyecto y Coinvestigador .....	27
Ilustración 3: Fotografía artesanías en totumo .....	29
Ilustración 4: Mapa de Payacal-la Mesa Cundinamarca .....	31
Ilustración 5: Vereda de Payacal .....	31
Ilustración 6: Camino a la comunidad .....	32
Ilustración 7: Límite abarrotado de lo social .....	32
Ilustración 8: Casa de encuentro .....	33
Ilustración 9: Ubicación de las mujeres .....	34
Ilustración 10: Comunidad .....	35
Ilustración 11: Cartografía a mano alzada .....	38
Ilustración 12: Cartografía de Mapeo .....	38
Ilustración 13: Componentes del diagnóstico .....	40

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Instrumentos y técnicas de recolección de datos .....	24
--	----



## AGRADECIMIENTOS

*Principalmente a Dios por permitirnos llevar a cabo este proyecto y culminar una etapa más de nuestras vidas. A mis padres y hermanos por todo el apoyo incondicional para lograr las metas que nos proponemos.*

*Familiares y amigos gracias por acompañarnos en este gran proceso.*

*A mis compañeros y docentes que tuvieron que ver en la realización de esta investigación porque fueron parte fundamental para culminar mi título profesional.*

*Al profesor Luis Alejandro Rodríguez por aceptarnos como investigadores de semillero y apoyarnos incondicionalmente en el proceso de trabajo de grado a pesar de las circunstancias que se presentaron, por darnos la orientación, el aprendizaje y la motivación que nos dio para seguir con nuestras metas.*



## DEDICATORIA

*Dedicamos a nuestros padres y familia por el amor y apoyo incondicional que nos han brindado y formado como buenos seres humanos.*

*A la universidad Antonio Nariño y los docentes que hicieron parte de nuestro proceso académico y que compartieron todos sus conocimientos para motivarnos como futuras administradoras.*



## Resumen

Las mujeres rurales han desempeñado una ocupación en sus hogares y comunidades para lograr la seguridad alimentaria y nutricional, generar ingresos y mejorando los medios de bienestar general en el contexto rural. Sin embargo, las investigaciones han comprobado que las mujeres no sólo cumplen un rol esencial en espacios domésticos y en las labores de cuidado, sino que representan una importancia sustancial en el trabajo agrario. La presente investigación tiene como objetivo describir las iniciativas de emprendimiento para el empoderamiento de la mujer rural en la Vereda de Payacal de la Mesa Cundinamarca.

Por ello, se presenta este estudio que se realizó con una metodología de tipo cualitativa para la obtención de información aplicada con entrevistas y encuestas a profundidad, realizadas a las mujeres de Payacal, en contexto a las dimensiones del empoderamiento de la mujer, se pudo contemplar que las mujeres tenían un nivel alto de libertad en las decisiones respecto a la elaboración agraria, la economía familiar, la alimentación del hogar y su participación en el desarrollo local. Por otra parte, la aplicación de esta investigación busca dar el reconocimiento que se merecen porque hacen parte del desarrollo de su contexto, la sociedad y el país, escuchando sus sueños, deseos y compromisos, historias de vida para empoderarse como personas y ser agentes de cambio.

**Palabras claves:** Género, poder, mujer rural, empoderamiento, territorio.



## Abstract

Rural women have played a key role in supporting their households and communities to achieve food and nutrition security, generate income and improve livelihoods and general well-being in the rural context. However, research has shown that women not only play a critical role in domestic spaces and care work, but also represent a substantial proportion of the agricultural workforce. The present research aims to describe the entrepreneurship initiatives for the empowerment of rural women in the Vereda of Payacal la Mesa Cundinamarca.

For this reason, this study is presented, which was carried out with a qualitative methodology for obtaining information applied with interviews and in-depth surveys, carried out with the women of Payacal, regarding the dimensions of women's empowerment, it was observed that the participants had a high level of autonomy in decisions regarding agricultural production, the family economy, household nutrition and their participation in local development. On the other hand, the application of this research seeks to give the recognition they deserve because they are part of the development of their context, society and the country, listening to their dreams, desires and commitments, life stories to empower themselves as people and be agents of change.

**Key words:** Gender, power, rural women, empowerment, territory.



## Introducción

El balance de iniciativas emprendedoras para el empoderamiento de la mujer rural caso Payacal La Mesa Cundinamarca surgió como propuesta de investigación en el marco del proyecto sobre empoderamiento de la mujer rural en Cundinamarca, Boyacá y Valle del Cauca.

Desde el punto de vista de la investigación, el proyecto claramente se articula al grupo de Innovación, competitividad y productividad en las organizaciones empresariales que se encuentra clasificado en Minciencias en la categoría B que es altamente significativa. Este grupo desde el año 2010 ha venido desarrollando una línea de investigación en contextos rurales y urbanos a través de diferentes proyectos de investigación cuya denominación es Ventajas competitivas y es pertinente porque al empoderar a la mujer rural de la vereda de Payacal con sus iniciativas de emprendimiento se contribuye a afianzar la experticia de las investigaciones del grupo en un panorama de asociatividad y de organización.

En ese marco se tomaron como referencia varias veredas de municipios cundinamarqueses entre los cuales se destacaron Potrero grande del municipio de Choachí, La Requilina en Usme y Payacal en la Mesa. De estas veredas, se optó por tomar como referencia la vereda de Payacal teniendo en cuenta las características de la comunidad de mujeres que se contactaron para realizar el trabajo de campo, el diagnóstico y proponer un plan de capacitación que las conduzca a un empoderamiento que las beneficie en relación con el poder del género masculino y coadyuve en sus procesos de calidad de vida.



Es así como en el proceso de formulación de la propuesta se plantearon algunas iniciativas que permitirían un acercamiento a la comunidad y conocer de ellas sus intereses para la formulación de un plan de capacitación para empoderarlas y concretar sus expectativas emprendedoras en el semillero de investigación.

En ese sentido, es necesario tener en cuenta la aparición de la pandemia por COVID-19 que produjo el aislamiento preventivo y la cuarentena a todas las familias de Colombia para evitar el contagio disminuir la velocidad del crecimiento en el pico pandémico y esta situación produjo un impacto clave en las iniciativas que se tenían por lo que se recurrió a la necesidad de aplicar un reajuste a la propuesta de investigación y sobre la cual se presenta este informe con los elementos de un proyecto.

Por un lado, se elabora una justificación como un marco general de la propuesta en el contexto del macroproyecto sobre empoderamiento de la mujer rural que hace parte este informe, aunado a una línea de investigación que permite vislumbrar el camino de construcción de conocimiento en relación con las iniciativas de las mujeres rurales del contexto en que se realiza el trabajo de campo.

Igualmente, se establece un estado del arte como una aproximación documental sobre los procesos de empoderamiento de mujeres rurales en contexto internacional, nacional y local, se elabora un marco de referencia teórico y una metodología que facilita la recolección y el análisis de la información.

De acuerdo a lo anterior, el trabajo presentado en el marco del semillero del proyecto de empoderamiento de la mujer rural responde a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las



iniciativas de negocio que permiten empoderar a la mujer rural de Payacal, la Mesa Cundinamarca?

## 1. Planteamiento del problema

### Descripción de la problemática

Las mujeres rurales constantemente están desmotivadas porque no participan plenamente de los beneficios de su esfuerzo en diversas actividades agrícolas ya que los hombres en muchos casos controlan la mayor parte de los beneficios que obtienen de la mano de obra agrícola que la mujer aporta, tiene una importancia particular en los entornos rurales donde, pese a la importante contribución de las mujeres a las actividades agrícolas y a otras derivadas, su función económica continúa invisible (FIDA, 2012).

En consecuencia, las mujeres tienen la necesidad de emprender debido a la precariedad económica que presentan para sostener a sus familias, la edad y la falta de formación académica ya que depende totalmente de las decisiones del esposo, por lo cual la mujer campesina espera la motivación de ser independiente en el manejo del tiempo para cumplir otros roles. (Acosta & Zambrano). Por lo anterior, surge el siguiente interrogante que será la base de este proyecto de investigación.

### Pregunta problema

¿Cuáles son las iniciativas de negocio que permiten empoderar a la mujer rural de Payacal, la Mesa Cundinamarca?



## **2. Objetivo general y específicos**

### **2.1 Objetivo General**

Describir las iniciativas de emprendimiento para el empoderamiento de la mujer rural en la Vereda de Payacal de la Mesa Cundinamarca.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar las iniciativas que influyen en empoderamiento de la mujer rural de Payacal Cundinamarca.
- Analizar las iniciativas de emprendimiento que influyen en el empoderamiento de la mujer rural de Payacal Cundinamarca.
- Diseñar un plan de capacitación para el empoderamiento de la mujer rural de Payacal Cundinamarca.



### 3. Justificación

La justificación que se establece en este proyecto parte de cuatro elementos que son necesarios en el desarrollo del trabajo sobre empoderamiento de la mujer rural enfocado hacia las relaciones de género y poder como a continuación se describe y argumenta:

En el tema de empoderamiento la figura de mujer campesina y rural es muy importante porque hace parte del desarrollo de su contexto, de la sociedad y del país; en ese sentido para (Vargas, 2017)“la situación de la mujer rural definitivamente es un tema relevante en el posicionamiento del sector agrícola en la economía, tanto en calidad de productora de alimentos, como generadora de ingresos y cuidadora del hogar campesino”. (p.11).

Las mujeres rurales se caracterizan por ser minifundistas, y aunque esta es una característica en el campo colombiano, las mujeres tienen un menor acceso a la tierra comparado con las tierras que poseen los hombres. Sin embargo, en el campo siguen persistiendo visiones tradicionales muy rígidas sobre los roles masculinos y femeninos, el trabajo productivo de la mujer es percibido como 'ayuda' a la vez que se desconoce el valor del trabajo reproductivo (Mascheroni, 2016).

En segundo lugar, para la comunidad de mujeres de Payacal - Cundinamarca es importante que alguien las escuche, que conozcan su historia, las problemáticas que presentan con el fin de potenciar la participación de su comunidad y que sea el sujeto (la mujer) protagonista de un empoderamiento que pueden lograr sin la ayuda de otro,



compartiendo sus historias de vida y los sueños que quieren lograr para convertirse en personas empoderadas y que puedan mejorar su calidad de vida y sean agentes de cambio.

La importancia del tema de empoderamiento de la mujer rural para la Administración de Empresas es clave dado que en el contacto con la comunidad de Payacal se logró evidenciar sueños de emprendimiento, anhelos de salir adelante y mejorar condiciones de vida aportando a sus familias y a las familias que conforman el complejo social de la vereda. Como se describirá en un capítulo más adelante, las mujeres rurales tienen ideas, iniciativas e incluso planes de negocio experienciales que necesariamente requieren de la Administración y por ende es trascendental para esta profesión.

Teniendo en cuenta nuestro método de investigación de Innovación, competitividad y productividad en los contextos rurales, buscamos a través de diferentes actividades empoderar a la mujer rural del municipio de Payacal con sus iniciativas de emprendimiento para el desarrollo de estas empresas lideradas por mujeres rurales donde se quiere que el grupo de mujeres fortalezcan sus conocimientos y logren sus iniciativas de negocio de esta manera también buscando incentivar a más mujeres de la región.



## 4. Estado del arte

A continuación, se presenta cinco referentes investigativos distribuidos desde el contexto internacional, nacional y local teniendo en cuenta la relación con el tema de estudio, para la búsqueda de información se tuvieron en cuenta fuentes de carácter académico e investigativo como artículos y trabajos de grado.

### 4.1 Internacionales

De acuerdo con el balance documental en el contexto internacional se hallaron los trabajos de Landeros y Martínez que a continuación se describen:

- La identidad y el empoderamiento de las mujeres gambianas narrados a través de discursos fotográficos. (Landeros, 2016). El objetivo principal es abordar dos temáticas sumamente importantes sobre la mujer: “la construcción de la identidad de las mujeres gambianas actuales y el empoderamiento que han adquirido como parte del proceso de transformación al que se les ha forzado a introducirse”. El resultado arrojó como la mujer gambiana a lo largo de su historia se vio forzada a cambiar debido a las costumbres y tradiciones que el pueblo le ha impuesto.

“Las mujeres que han sido excluidas en la toma de decisiones casi todas sus vidas carecen del sentido que les permite definir metas y actuar efectivamente. Pero estas metas también pueden ser fuertemente influenciadas por los valores de la sociedad en la cual viven” (Landeros, 2016, pág. 20).



El presente artículo aporta en el sentido que las características de la metodología estudio de la investigación son similares al tema a tratar, en este caso al empoderamiento describiendo de una manera entendible el entorno problemático a través de medios visuales lo cual facilita su comprensión.

- El poder de las relaciones de género desde la perspectiva de las mujeres. (Martínez, 2014), su objetivo es describir los estudios de poder teóricamente y las relaciones de género tanto de hombres como mujeres y cómo los afecta. El resultado arrojó que las mujeres en Costa Rica son las más afectadas pues el poder se ve disminuido hacia ellas, el poder existe a partir de las relaciones interpersonales, tanto hombres como mujeres tienen poder, aunque desigual porque es atribuido por el sistema de género que depende de la cultura de cada sociedad. (Martínez, 2014, pág. 18). Al ser un objeto de investigación diferente ya que determina la salud mental de las mujeres atendidas en centros de cuidado podría generar un aporte teórico en cuanto a las definiciones de poder y las características que presenta la mujer en su contexto cotidiano y familiar.

#### **4.2 Nacionales**

En el contexto nacional se hallaron los trabajos de Zarate & Rodríguez y Erazo & López que a continuación se describen:

- La mujer campesina en el desarrollo rural socialmente responsable. (Zárate & Rodríguez, 2013) “La presente investigación tiene como finalidad dar a entender la experiencia de la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija (Ammucale), un grupo del sector rural organizado con el fin de luchar por unas



mejores condiciones de vida y dignidad, describiendo la experiencia de las mujeres campesinas de Lebrija Santander en su entorno personal y cotidiano”. El resultado para el autor es evidente que las mujeres no tienen un espacio propicio para tomar decisiones, pero se ha constituido una pieza clave para el desarrollo rural, ya que se involucra en todas las actividades rurales, sin embargo, a partir de la generación de espacios propicios de la comunidad de Ammucale permitió a la mujer ser reconocida como individuo en la función de trabajado en el campo que cumple en el sector agrario, el autor describe cómo se presenta en el entorno:

(...) “En Santander, Colombia, el predominio de la cultura machista relega a la mujer a roles tradicionales, según la vocación socioeconómica responsable, son la base de propuestas para el fortalecimiento de la comunidad en el municipio de Lebrija, Santander, cuyo objetivo básico es la capacitación de la mujer para su participación en proyectos productivos y en procesos de desarrollo social y comunitario”. (Zárate & Rodríguez, 2013, pág. 15).

Dada la descripción anterior esta investigación da un aporte acerca de las relaciones de género y la metodología de investigación acción participativa la cual fue aplicada para comprender mejor la realidad de la población, se podría tener en cuenta más adelante en el desarrollo del proyecto para analizar eficazmente su problemática a través de la dinámica de comunicación grupal e intercambio de ideas.

- Empoderamiento y liderazgo femenino. El presente artículo tiene como objetivo “Dar a conocer el papel del empoderamiento de la mujer, y cómo este permite su rol esencial en lo económico, social y medioambiental, convirtiéndose así en un liderazgo transformacional que permite que sus voces sean escuchadas” (Erazo,



Jiménez, & López, 2014, pág. 153). El proyecto nace como el resultado de la investigación nombrado Autogestión comunitaria para el desarrollo psicosocial del corregimiento El Hormiguero del municipio de Santiago de Cali.

En correspondencia a lo anterior da a conocer la percepción que tiene las mujeres como líderes con poder de aportar a su comunidad iniciando su participación en la edad adulta, el colectivo femenino lidera proyectos como el ecoturismo, sin embargo, hay algunos que fracasan por no tener apoyo gubernamental, por lo cual se enfocan en resaltar las capacidades de la comunidad con el objetivo de mejorar las condiciones de vida e inculcar valores como la honestidad y la honradez, en contraposición de la corrupción política la cual no ha dado respuesta a las necesidades de la comunidad.

El Resultado de las formaciones, generan un sentimiento de amor propio, de su potencial en habilidades y competencias, la destreza para vincularse de forma participativa en proyectos de potenciar el turismo en el corregimiento, participación en el consejo comunitario, etc. Además, se resalta que el aporte individual incrementa su capacidad de liderazgo, dado que se fortalecen como mujeres, de capacitarse continuamente y contribuir en las problemáticas que presenta su comunidad. (Erazo, Jiménez, & López, 2014).

### 4.3 Locales

En el contexto local se hallaron los trabajos de Caro, que a continuación se describen:



- Los grupos de mujer rural y sus impactos en las mujeres de catorce veredas del municipio de la Mesa, Cundinamarca (Caro, 2004) afirmó lo siguiente:

El objetivo es hacer un aporte a la discusión sobre la equidad social y género en la planeación local. Los resultados arrojados demuestran que no se pueden generalizar todos los programas y proyectos dirigidos a las mujeres rurales, sin embargo, estos parten de un cuerpo argumentativo que dan cuenta de los procesos e impactos que generan los programas en el espacio local y como la mujer está siendo incluida en la perspectiva de género. Así mismo el municipio se convierte en el espacio por excelencia donde las mujeres rurales se desarrollan a sí mismas y contribuyen al desarrollo social, siempre y cuando se les reconozca su condición de sujetos de derecho. (pág. 9).

La investigación aporta en la recopilación de fuentes secundarias que permiten contextualizar la situación femenina del municipio de Cundinamarca cerca donde se desarrolla el proyecto.



## 5. Marco teórico

La situación de la mujer rural en el departamento de Cundinamarca en la mayoría de los casos se presentan en asociaciones de mujeres campesinas, estos son grupos de apoyo en zonas rurales, a su vez “la identidad secundaria como organización está mediada por la tierra y la producción... todos estos factores van haciendo que las mujeres empiecen a proyectar su desarrollo y por ende el de su vereda y su municipio” (Caro, 2004, pág. 6). Esto es un tema relevante para el desarrollo del sector agrícola en la economía, tanto en calidad de productora de alimentos para el crecimiento óptimo de cualquier tipo de actividad empresarial agrícola o agropecuario para generar ingreso, es cuidadora campesino rural, sin embargo, su desempeño no es coherente con la calidad de vida con que cuenta.

Por consiguiente, se abordará algunos conceptos clave que permitirán el entendimiento y desarrollo de esta investigación:

### 5.1 Género

Cuando hablamos de género nos referimos a la gama de roles, relaciones, características de la personalidad, actitudes, comportamientos, valores, poder relativo e influencia, socialmente construidos, que la sociedad asigna a ambos sexos de manera diferenciada. Mientras el sexo biológico está determinado por características genéticas y anatómicas, el género es una identidad adquirida y aprendida que cambia con el paso del tiempo y varía ampliamente e interculturalmente. El género es relacional ya que no se refiere



exclusivamente a las mujeres o a los hombres, sino a las relaciones entre ambos. (Hawk, 2010).

Por su parte el enfoque de género es otro concepto importante pues permite visualizar y reconocer la existencia de relaciones de jerarquía y desigualdad entre hombres y mujeres expresadas en el privilegio de un grupo en detrimento de otro; conocer la situación específica de cada grupo, identificar las diferencias en sus necesidades, limitaciones y potencialidades; finalmente, permite considerar los espacios comunes y las relaciones de cooperación que existen entre hombres y mujeres.

Si nos ponemos los "lentes de género", no nos costará mucho darnos cuenta de que las mujeres y los hombres en el medio rural asumen distintos roles y responsabilidades, necesidades e intereses; que no disfrutan de las mismas oportunidades para acceder a los recursos y a los espacios donde se toman las decisiones; que establecen entre sí relaciones jerarquizadas y de conflicto, pero también de alianza y cooperación; que el poder no se distribuye de forma equilibrada entre ellas y ellos. (Aguirre, 2013, pág. 7).

## 5.2 Poder

El poder designa relaciones entre sujetos que, de algún modo, conforman una asociación o grupo y para ejercerlo, se emplean técnicas de amaestramiento, procedimientos de dominación, y sistemas para obtener la obediencia. Sirva como ejemplo, un centro educativo. Desde la estructura del edificio, hasta los



roles de cada una de las personas que allí conviven, pasando por las actividades pautadas y los signos que contiene, forman parte del mismo objetivo. (Foucault, 1986).

“Igualmente, el poder funciona mediante la variación de pequeños mecanismos, de enfrentamiento de vectores que se encabalgan unos con otros produciendo de forma inmanente a las relaciones sociales y de forma positiva la realidad” (Castillo & Ordóñez, 2020)

De acuerdo con (Murguialday, 2006) afirmó lo siguiente:

En las ciencias sociales aparecen habitualmente tres interpretaciones diferentes sobre el poder y todas ellas tienen en común entenderlo como un ejercicio de dominio sobre otros. Este poder ejercido sobre otros nos remite tanto a la habilidad de una persona para hacer que otras actúen en contra de sus deseos como a la capacidad que alguien tiene para sacar adelante sus propios intereses en contra de los intereses de otro, mediante la utilización de mecanismos diversos tales como obligar, impedir, prohibir, reprimir, negar o invisibilizar los intereses de aquellos sobre los que se ejerce dominio. (pp. 6)

### **5.3 Mujer rural**

Las mujeres desempeñan una función importante, aunque se enfrentan a continuas limitaciones estructurales. Las mujeres rurales desempeñan una función clave de apoyo a sus hogares y comunidades para alcanzar la



seguridad alimentaria y nutricional, generar ingresos y mejorar los medios de subsistencia y el bienestar general en el medio rural.

Hasta hace algunos años la mujer rural ante la economía productiva era clasificada como inactiva, sin embargo, las investigaciones han demostrado que las mujeres no sólo cumplen un rol fundamental en espacios domésticos y en las labores de cuidado, sino que representan una proporción sustancial de la fuerza de trabajo agrícola. Su aporte a la economía rural fue por muchos años invisibilizado, y con ello también su situación, necesidades y problemas. Independientemente de la labor específica a la cual se dedican, hoy se sabe que el tiempo de trabajo empleado diario por la mujer rural casi duplica al de los hombres y sin embargo este no es remunerado. (FAO, 2010)

Por lo anterior, la figura de mujer en el mundo rural está muy sujeta a la búsqueda de nuevas opciones laborales, que, por supuesto no se encuentran en la agricultura, sino en el desarrollo, pero para ello es necesario que haya oportunidades de trabajo.

#### **5.4 Empoderamiento**

Cuando hablamos de empoderamiento nos referimos a forma de destacar y visibilizar las capacidades, y poder como habilidad que se tienen de forma colectiva e individual.

Un claro ejemplo de este concepto se observa en (Mariela, 2012) como se cita en:

(Erazo, Jiménez, & López, 2014) Cuando una mujer dentro de un corregimiento cumple funciones tradicionalmente femeninas tales como las



del hogar: cocinar, lavar, planchar, asear la casa, cuidar a los niños, etc., y las que trabajan lo hacen, por su bajo nivel educativo, en casas de familia, en oficios varios, o actividades agrícolas o independientes. Su papel no se limita a las labores del hogar, sino que son también proveedoras de estos y participan en actividades sociales o comunitarias. (p.151).

El empoderamiento se refiere al proceso mediante el cual tanto hombres como mujeres asumen el control sobre sus vidas: establecen sus propias agendas, adquieren habilidades o son reconocidas por sus propias habilidades y conocimientos, aumentando su autoestima, solucionando problemas y desarrollando la autogestión. Es un proceso y un resultado.

De lo anterior nos referimos al proceso por el cual las mujeres, en un contexto en el que están en desventaja por las barreras estructurales de género, adquieren o refuerzan sus capacidades, estrategias y protagonismo, tanto en el plano individual como colectivo, para alcanzar una vida autónoma en la que puedan participar, en términos de igualdad, en el acceso a los recursos, al reconocimiento y a la toma de decisiones en toda la esfera de la vida personal y social. (Hawk, 2010)

Rowlands (1997) citado en (Murguialday, 2006) plantea que:

El empoderamiento de las mujeres es un asunto de género y no simplemente un asunto de mujeres, porque tiene que ver con la transformación de las



relaciones sociales y, en particular, de las relaciones sociales basadas en la diferencia sexual. En sus investigaciones sobre cómo se empoderan las mujeres rurales ha constatado que estas se ven forzadas a confrontar las relaciones de género más cercanas cuando desean participar en proyectos generadores de ingresos o en las organizaciones comunitarias, y expresan que donde su proceso de empoderamiento encuentra más dificultades para avanzar es precisamente en el ámbito doméstico, lo que no es extraño puesto que, la familia es la última frontera de cambio en las relaciones de género.(p.17).

“Por tanto el empoderamiento en un contexto comunitario puede considerarse como valor ya que implica un cambio social positivo tanto en la comunidad como en su comportamiento humano o como afirman” (Silva & Loreto Martínez, 2004)

Una ideología del empoderamiento que implica la creencia de que personas y grupos locales son capaces de resolver problemas paradójales y multifacéticos en mayor medida que los expertos externos que aplican políticas y programas en forma centralizada, ya que una variedad de personas encuentra una variedad de soluciones. (p.30)

## 5.5 Territorio

El concepto de territorio se hace más complejo en determinadas regiones por el avance del espacio urbano sobre lo rural. Existen zonas, especialmente las áreas de las ciudades grandes e intermedias, en donde la relación de



proximidad hace que los modos de vida, los servicios y las actividades de cada zona se afecten mutuamente haciendo difícil su separación y diferenciación.

Por otra parte, las características propias de identidad cultural y productiva que expresan la vigencia de un mercado de bienes y servicios, donde se dan las mayores actividades económicas, mayor presencia de instituciones y desde donde se ejerce una influencia política y social sobre los municipios. (Schneider & Tartaruga, 2006)

(Otero, 2000) afirmó lo siguiente:

Tradicionalmente se utilizó el término rural para caracterizar territorios cuya dinámica social y económica dependía predominantemente de la agricultura. Sin embargo, ese esquema ha sido suplantado, en la última década, por una visión que representa con mayor precisión la realidad del mundo rural latinoamericano

Lo anterior también nos demuestra cómo la población rural ha modificado sus estrategias de sobrevivencia, diversificando fuentes de empleo e ingresos y, de paso, transformando también el perfil de los territorios rurales. Por lo tanto, en la línea de pensamiento del desarrollo rural sostenible, en general, surge la necesidad de buscar perspectivas que expliquen mejor las nuevas condiciones del medio rural. (p. 69)



“A partir de la identificación de los territorios, se trata de entender su funcionamiento y desatar las potencialidades que allí existen, previendo las necesidades que el territorio tiene en materia de capital humano, capital social y capital económico, en correspondencia con un capital natural disponible” (Schneider & Tartaruga, 2006)

Además, los territorios evolucionan en el tiempo ya que es la forma como población crece, cambia y relaciona, por medio de actividades productivas, económicas, sociales y culturales, pero también porque esas acciones modifican el paisaje y se convierte en un reflejo del desarrollo cultural de la población.

La identidad territorial como base para la elaboración de políticas ha permitido la convergencia de actores sociales y de instituciones públicas, y ha generado una regionalización (territorios de identidad) que ha permitido fomentar la cohesión social y favorecido el encuentro de actores sociales e instituciones alrededor de un objetivo común: el desarrollo sostenible

Finalmente, las particularidades culturales pueden convertirse en motores de desarrollo para la creación de servicios y productos con identidad territorial; los cuales, durante décadas de evolución productiva, han alcanzado estándares de calidad reconocida que les permitió posicionarse en múltiples



mercados y ser comercializados con sellos de denominación de origen.

(Sepúlveda, 2018).



## 6. Metodología

En primer lugar, es importante seleccionar el enfoque de investigación el cual se va a desarrollar el trabajo, teniendo en cuenta el tema de investigación y los objetivos planteados, existen tres enfoques de investigación que a continuación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) describen:

- **Investigación Cualitativa:** La recolección de datos está enfocada en analizar los significados y entendimientos de las personas de cada pregunta sin la utilización de un dato numérico, estos datos se analizan en forma de textos, imágenes, piezas audiovisuales, entre otros.
- **Investigación Cuantitativa:** Es apropiado para describir fenómenos a través de datos estadísticos, es decir “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Veintimilla & Terán, 2017)
- **Mixta:** Es un nuevo enfoque en el cual implica combinar los métodos cuantitativos cualitativos en un mismo estudio.

Dado lo anterior, la metodología de investigación, por tratarse de empoderamiento de la mujer rural, está basada en el enfoque cualitativo debido a que el proyecto se desarrolla en contexto rural, con población femenina en la que la subjetividad e intersubjetividad juega un papel preponderante a partir de sus vivencias, sus formas de vida, sus lenguajes y sus formas



de relación y el tipo de investigación que se adapta es la investigación acción al involucrar los miembros del grupo o comunidad en todo el proceso de estudio.

Las fases o etapas del proceso del presente proyecto de investigación para su desarrollo relacionadas con los objetivos específicos son las siguientes:

- **La inserción a la comunidad.** En esta fase, la intencionalidad investigativa es propiciar el acercamiento a la comunidad de Payacal, contexto en que se desarrollará el proyecto.
- **Diseño e implementación del plan de acción.** El acercamiento a la comunidad, la identificación diagnóstica de las realidades que afrontan las mujeres de Payacal se diseñará el plan de acción
- **Organización de la comunidad de manera participativa.** Esta fase responde al objetivo: Implementar el plan de capacitación a través de actividades y talleres de manera participativa y asociada de la mujer rural
- **Evaluación de las acciones ejecutadas.** De manera participativa, el investigador y los actores sociales de la comunidad realizan la evaluación de acuerdo a los objetivos planteados para solucionar el problema y dar cuenta de manera reflexiva y crítica de los cambios o transformaciones producidas en el objeto estudiado. Esta fase responde al objetivo: Evaluar el impacto del empoderamiento de la mujer rural
- **Estructuración teórica de la información.** Los datos obtenidos pueden hablar por sí mismos, sin embargo, es necesario que el investigador los categorice de manera



que pueda triangularlos con estructuras teóricas que los argumenten. Esta fase responde al objetivo general.

La muestra de la presente investigación son 14 mujeres de todas las edades que hacen parte de la comunidad de Payacal en el municipio de la Mesa Cundinamarca, el tipo de investigación es de carácter cualitativo a partir de entrevistas grupales y una entrevista focalizada a la líder, se establece un contacto con la líder de la comunidad concretando una cita para realizar este acercamiento, este espacio de dialogo duro alrededor de 4 horas. Las técnicas de recolección para emplear en el desarrollo del proyecto se describen a continuación:

- **Cartografía social:** Permite conocer las características del territorio rural.
- **La observación participante:** En la planeación del proyecto se consideran actividades para implementar a el grupo de mujeres empoderadas a través de preguntas, directrices que guíen u orienten la observación de sus comportamientos.
- **Entrevistas en profundidad:** De acuerdo con los datos permite profundizar las necesidades de la comunidad obteniendo una información cercana a las subjetividades de la mujer rural.

Dada la descripción anterior se mostrará en la siguiente tabla de forma más resumida las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos del proyecto:



Tabla 1: Instrumentos y técnicas de recolección de datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Cartografía Social	Cámara para tomar evidencias fotográficas, papel y lápiz
Observación Participante	Libreta de notas
Entrevistas: Individuales y focalizadas grupalmente	Grabación de audios y videos

Fuente: Elaboración propia



## 7. Resultados y análisis

De los resultados encontrados en la fase de diagnóstico del proyecto de semillero de investigación, dimos lugar al cumplimiento de cada uno de nuestros objetivos propuestos y se planteó una propuesta para el plan de empoderamiento en la vereda de Payacal.

- El primer objetivo desarrollado consiste en identificar cada una de las iniciativas del grupo de mujeres de la comunidad, dirigida por la líder:

### 7.1 La interacción

La líder del proyecto, mujer empoderada que siente gusto por el trabajo en la comunidad saluda en nombre del grupo y explica los objetivos de la visita: lograr un diagnóstico y para ello, expresa que se tomarán algunos datos mediante una encuesta. Cede la palabra. Quien la toma se presenta y abre el espacio para que cada integrante del equipo haga lo mismo.

Se activa la conversación con las mujeres participantes. Se inicia con la presentación y el hacer. La narrativa aflora subjetividades de los haceres: Administrar salones de belleza y llegar a Payacal a montar un galpón de gallinas y como proyecto conejos; una especie de granja. Una de ellas estudia educación ambiental en la Universidad Santo Tomas los sábados, además cuida a sus hijos. Otra señora además de ser ama de casa tiene gallinas criollas y se escucha que quiere montar un vivero en asociación con sus hermanas, recibieron un curso en el SENA, pero les falta más acompañamiento para la inversión. Se sueña también con un negocio parecido al internet; no hay que elabore una carta para una cita sobre salud, no hay asesoría para tramites, no hay negocios de internet para los niños, papelería, se sufre por fichas técnicas para tareas, la comunidad cuenta con mujeres técnicas en contabilidad, que



son víctimas del conflicto armado y su sueño es emprender en lo rural con experiencia en convocatorias, existe un emprendimiento en lácteos de manera artesanal donde producen queso, yogures de diferentes sabores, una de ellas hizo un curso de totumo y produce artesanías. La materia prima es muy difícil de obtener y se tiene que encargar cuando hay viajes al Tolima, una de las ideas es trabajar la guayaba de manera artesanal para producir bocadillos y se proyecta como asociación.

En relación a lo anterior, se detecta una comunidad habida de desarrollar emprendimiento social en el que confluyan las artesanías, los corredores turísticos, los galpones y el trabajo comunitario.

Ilustración 1: Interacción con la líder de la comunidad



Elaboración Propia

## 7.2 La voz de las mujeres rurales de Payacal: sueños o ilusiones

De acuerdo a los objetivos planteados, La inserción a la comunidad, permitió realizar un trabajo participativo con las mujeres convocadas al encuentro previo acuerdo en el que se utilizó como mediación la conversación a través de preguntas a las cuales las mujeres rurales tuvieron la total disposición al responderlas. Se aclara que metodológicamente como se trata



de transcripciones textuales de los aportes de las mujeres rurales de la vereda, se tuvo en cuenta la redacción, pero sin transformar la idea original.

Ilustración 2: Foto Directora del proyecto y Coinvestigador



Fuente: Elaboración Propia

El preámbulo de la conversación como técnica cualitativa motivó más a las participantes quienes expresaron la motivación por participar del proyecto y de las actividades de capacitación y seguidamente con viva voz manifestaron:

Mi nombre es Esperanza, soy ama de casa pues ahí tengo gallinas criollas, tenemos un vivero y queremos montar un vivero en asociación, somos hermanas nosotras las tres y hay otra señora; es un negocio familiar. Hicimos el curso de emprendimiento con los del Sena – ah muy bien, pero nos falta más acompañamiento asesoría e inversión no tenemos plata para comprar lo necesario.

Mi nombre es Nancy tengo dos hijos me dedico a ellos trabajo en oficios varios y pues ahorita estoy como representante de Avon, yo también soy ama de casa hicimos un curso con el Sena de Emprendimiento bajo cubierta y entonces estamos varados por falta de la plata.

Mi nombre es Nelly, ¡yo! actualmente me dedico a criar a mi bebe y pues también estoy desempleada ya llevo cinco meses pues mirando si puedo desarrollar un proyecto estando



con mi bebe, pues por ejemplo acá en la vereda yo veo que nos hace falta como en la parte que alguien nos colabore con citas médicas, una carta, no hay como, toca ir hasta la Mesa porque acá no hay forma.

Mi nombre es Fanny yo hace poquito que vivo por acá y me dedico, yo soy antioqueña, pero hace 50 años que vivo por acá vivía en Bogotá cuando me casé me vine a vivir en Bogotá ya hace 50 años y lleva muy poco acá, aquí ya 7 años – bueno.

Mi nombre es María Helena vengo de Bogotá vivo aquí hace 8 años, ¡ya antes vivía en Bogotá allá trabajaba en una empresa interventora acá soy ama de casa sí!! De todo hago acá.

Bueno mi nombre es Diana Carolina, soy secretaria y auxiliar contable del SENA vivo acá en el municipio de la Mesa desde hace como 12 años 13 años que volvimos hemos estado por varias partes del país soy víctima del conflicto armado y me he dedicado en gran parte de mi tiempo a colaborar con los procesos sociales de la alcaldía, apoyo procesos de mujeres del conflicto y me encanta el área de emprendimiento sobre todo emprendimiento rural de las mujeres soy muy capacitada para eso ya he hecho diplomados en gestión de proyectos he participado en varias convocatorias municipales, departamentales y nacionales, ganando con fondo emprender un proyecto, pues la idea mía es que las mujeres fortalezcan las ideas de negocio que tienen o que tenemos, en este momento tenemos una idea de negocio con los habitantes de la parte alta, ya tenemos planteada lo que estamos buscando es que la gente nos conozca y nos ayude a proyectar la idea para generar recursos y aprovechando el medio ambiente que tenemos sin causarle ningún perjuicio al medio sostenible. Ya tenemos la idea lo tengo en el computador acá tenemos unas chicas expertas de administración que nos van a ayudar a fortalecer ese proyecto.



Mi nombre es Nubia, que le cuento soy una persona que vive en la parte alta una de las zonas de fuente hídricas, para mí eso es un paraíso total me dedico a cultivar animales , tengo un cerdo, gallinas hasta 8 perros , siendo tan humilde tengo 8 perros porque mi nieto le gustan los perritos y llegan acá con su animalito, abuelita le trajimos un regalo, que le digo tenemos una empresa familiar de lácteos en este momento no está produciendo mucho porque el verano nos tiene azotados no hay leche no hay conque trabajar, nosotros todo lo hacemos de manera artesanal, trabajamos cuajada trenzada, queso siete cueros, yogurt y de ese yogurt que se saca hacemos postres de diferentes sabores, todo natural- ya , de manera artesanal. La tenemos por Cámara y Comercio, pero personal, persona natural.

Mi nombre es Marce, toda la vida he vivo aquí en la vereda nací aquí en la vereda, en el momento no me dedico a nada porque por aquí es muy difícil conseguir trabajo o tener en donde ocuparse uno, hice un curso de totumos y pues ahora estoy dedicada hacer las artesanías en totumo.

Ilustración 3: Fotografía artesanías en totumo



Fuente: Elaboración Propia

En correspondencia con los objetivos, se han identificado las iniciativas de las participantes y el más relevante es que todas ellas responden a unos intereses no particulares sino colectivos y con la esperanza de asociatividad.



- El segundo objetivo específico propuesto es analizar las iniciativas y vivencias del grupo de mujeres rurales, se concluyó una serie de reflexiones de acuerdo a cada una de sus percepciones en ideas de emprendimiento:

### 7.3 Vivencias contextuales.

La ansiedad del grupo de investigación por adentrarse en la comunidad no permitió que el frío, el calor, la tempestad y la turbulencia de la lluvia lograron enrarecer el objetivo del equipo de investigación que se dispuso camino a la Mesa Cundinamarca. Es un municipio que pertenece a la provincia del Tequendama cuya historia muestra una idiosincrasia caracterizada por diversidad climática y cultural. Los mesunos cuentan con su bandera tricolor Rojo, Blanco y Verde que simbolizan fuerza, tranquilidad y fertilidad y un escudo que irradia con orgullo su nombre “Villa de la Mesa” y en su himno se destaca en su coro la Mesa “como faro del gran Tequendama Que ilumina el progreso y la paz Donde héroes y sabios de fama Alcanzaron la gloria inmortal” (Alcaldía de la Mesa Cundinamarca, 2020).

Con esa trascendencia de su simbología, perdidos en el espacio, pero con la esperanza de encontrar a la comunidad el equipo de investigadores trasegó por su carretera principal hasta encontrar el camino correcto a la comunidad. En su imaginario flotaban ideas, expectativas y preguntas que rodeaban cada acción.

Cartografía social.

La ferretería de la vereda fue el lugar de acercamiento, en ella el bricolaje y la herrería evidenciaban el hierro, como apología la mole y la contextura humana que talvez podrían tener las mujeres que nos esperaban en Payacal.

Ilustración 4: Mapa de Payacal-la Mesa Cundinamarca



Tomado de: Google Maps

Ilustración 5: Vereda de Payacal



Fuente: Elaboración propia

Payacal es una vereda que pertenece a la inspección de la Esperanza y comparte territorio con Alto Grande, Anatoli, Buenavista, Campo Santo, Caviedes Honduras, Doima, Florián, Hospicio y San Pablo (Periodismo público.com, 2008).

Pasando la ferretería logramos encontrar a las mujeres empoderadas, denotaban alegría y una de ellas se lanza al camino a recibir a la profesora y su equipo. Ese calor humano activo como catapulta la motivación por emprender un proyecto para empoderar a las mujeres de la vereda y sus alrededores.

Ilustración 6: Camino a la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Camino empedrado y en algunos sitios fangoso. Esas características evidencian los recorridos que sus pobladores día a día realizan desde sus hogares hasta la carretera principal ida y vuelta. Es fiel testigo de las esperanzas, alegrías, problemas y circunstancias que dejan huella y que solo él, sus piedras y su tierra los saben recoger sin complicidad de nadie y como fiel servidor de quien lo transita.

A lado se encuentran cercadas las casas y casaquintas, al pasar un grupo de obreros trabajan en el diseño de columnas que serán los límites abarrotados de un portón que separa el camino de la propiedad.

Ilustración 7: Límite abarrotado de lo social



Fuente: Elaboración propia



Los trabajadores nos miran con sorpresa, seguramente se preguntan quiénes son, que van a hacer, a donde van, pero su mirada suspicaz y silenciosa se fija en el grupo que conjeturando camina a la vivienda de encuentro. El portón, el alambrado y los abarrotos simbolizan la propiedad privada como estandarte de seguridad del lugar de encuentro que cada familia tiene al interior de sus viviendas; espacios sociales y sociopetales.

Continuando con la travesía se llega a la vivienda en donde están aproximadamente 14 mujeres de diferentes edades, pero con un ideal común: interés por la capacitación.

Ilustración 8: Casa de encuentro



Fuente: Elaboración propia

En contraste con las viviendas ubicadas por el camino esta es una casa con riqueza humana y se observa en ella la humildad de sus habitantes. Se denota tres columnas en hierro cuadrado que sostienen tejas para ampararse de las novedades del clima; una estructura en cemento y una puerta de entrada a la casa en cuyo interior se observa una mesa metálica, una vitrina con adornos y una estufa industrial, un baño y una habitación y al fondo se alcanza a visualizar lo que posiblemente es el paso a un patio trasero.

La entrada es en ascenso, tosca y con pasto que brillaba por la lluvia que cayó. El ascenso se proyecta como el ingreso a las metas y objetivos que cada una de las mujeres



presentes han fijado para su futuro y el de sus familias. Se nota una parte de barranco un poco deteriorado pero que les da firmeza a los habitantes de la casa en sus sueños compartidos.

Al ingresar al predio se saludó y recíprocamente se recibió la bienvenida, las mujeres se encontraban en forma de semicircunferencia, estaban acompañadas de niños y niñas; un canino acompañó por unos minutos el calor humano de nativas de Payacal y extrañas con disculpa de investigación.

Ilustración 9: Ubicación de las mujeres



Fuente: Elaboración propia

Se destaca la presencia de una de ellas que al parecer presenta una dificultad al hablar y en sus movimientos; sin embargo, forma parte del grupo convocado. Se esperaba en realidad 40 participantes, pero con las que asistieron al encuentro era suficiente. El verde de la naturaleza, el gris de la carretera, las cuerdas de la energía, las cercas de las casas también fueron testigos de los sueños emprendedores de las mujeres que con orgullo narrarían.

Las extrañas con disculpas de investigación llegaron con morrales cargados de expectativas, con metas claras del trabajo, pero con la incertidumbre de lo que escucharían.

Ilustración 10: Comunidad



Fuente: Elaboración propia

Se mimetizaron con facilidad, con sospecha tímida por la allegada. No faltó el jugo y el pastel de chocolate para animar las energías y dar la bienvenida. La mesa fue el depositario de los morrales llenos de expectativas que más tarde serían alimentados por la memoria de lo vivido, de lo oído, de lo observado, de los sueños naturales y desprevenidos de cada una de ellas.

#### **7.4 Reflexiones sobre las iniciativas de emprendimiento: un principio de realidad**

Conforme a la teoría, las iniciativas de emprendimiento son en principio viables; no obstante, al analizar las propuestas de voz de las mujeres rurales, se logra detectar un principio de realidad y este es precisamente un tipo de emprendimiento social con el que se quiere romper unos esquemas tradicionales de ideas de negocio que redundan en beneficio de una o pocas personas; pero como se logró evidencias hay un interés participativo que de la mano de la lideresa se pueden llevar a una realidad.

En algunos de los casos se han realizado varios intentos por lograr la iniciativa y volverla realidad; pero como lo manifiestan requieren de un apoyo en emprendimiento que permita el



fortalecimiento a través de estructuras de planes de negocio como los del Fondo emprender o tal vez un modelo como el Canvas.

Pensar en la papelería, el negocio de los lácteos artesanales, las artesanías, el galpón y en general los agronegocios de una manera estructurada y orientados bajo las premisas epistemológicas del emprendimiento social, de alguna manera empoderaran a las mujeres rurales participantes y es ahí en la que se encuentra ese principio de realidad con la ayuda de la Administración de Empresas y la Contaduría Pública.

"Las mujeres participan cada vez más activamente en la economía de la mayoría de los países del mundo, no sólo como trabajadoras, sino como emprendedoras" (Romo, Suárez y Batres, 2007) citado por (De la Garza Ramos, CheínSchekaibán, & Medina Quintero, 2012, pág. 2). Y es que, "actualmente las mujeres son más de un tercio de las personas involucradas en la actividad emprendedora del mundo" (Amorós Espinosa & Pizarro Stieповiæ, 2006, pág. 16), lo que da a entender que pueden llegar a ser un factor importante para el avance económico y social.

De acuerdo a lo anterior, el emprendimiento es una forma de empoderar a las mujeres rurales. Sus iniciativas pueden resultar un bastón de apoyo en los territorios rurales y coadyuvar de manera significativa los procesos de micronegocios familiares o agroindustriales si son los casos o permitir la concreción de ideas como fortalecimiento de la calidad de vida. Además, estas ideas pueden constituirse en una fuente de empoderamiento de la mujer rural que les permita lograr un papel protagónico en la economía social y familiar; entonces, el empoderamiento significa también desarrollar habilidades para negociar e influenciar "las relaciones de poder y la toma de decisiones en el interior de estas relaciones



y, el empoderamiento colectivo que implica el trabajar en objetivos comunes, y con ello tener un impacto más amplio que trasciende el poder que cada individuo puede desarrollar” (Martínez Corona, 2000). Martínez va más allá de lo meramente cognitivo y de las habilidades y propende por un empoderamiento en las relaciones de poder y la capacidad de negociación; para lo cual, la mujer rural requiere de elementos relacionados con la contabilidad y los procesos administrativos que le permitan tomar decisiones.

Los anteriores resultados y su práctico análisis permiten vislumbrar en el proceso un valor agregado para las mujeres de la Vereda Payacal en el sentido que sus iniciativas se pueden fortalecer con una propuesta de capacitación que coadyuve a llevar a realidades concretas sus horizontes de negocio.

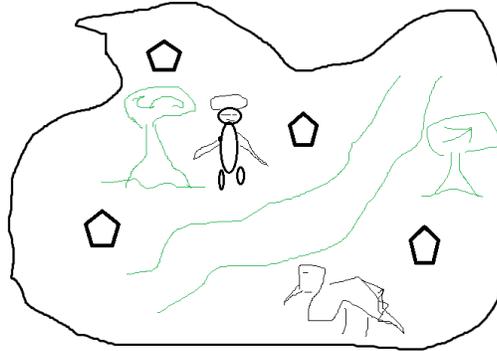
### **7.5 Caracterización territorial y comunitaria**

En este acápite se pretende estructurar los elementos conceptuales y metodológicos para lograr la caracterización de la comunidad en sus contextos territoriales para lograr el diagnóstico a partir del cual se ajustará el plan de acción de capacitación.

### **7.6 Cartografía social**

La caracterización del territorio y la comunidad parte de realizar una cartografía social (ver ejemplos: uno realizado a mano alzada y otro a través de mapeo).

Ilustración 11: Cartografía a mano alzada



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12: Cartografía de Mapeo



Fuente: Elaboración Propia

Consiste en realizar un mapeo del territorio para mostrar gráficamente la distribución de los territorios, la ubicación de los sujetos y sus características muy relevantes. Se comprende “la cartografía social como una metodología participativa y colaborativa de investigación que invita a la reflexión, organización y acción alrededor de un espacio físico y social específico. Como metodología de trabajo en campo y como herramienta de



investigación, se concibe a la cartografía social como una técnica dialógica” (Fals Borda, 2019).

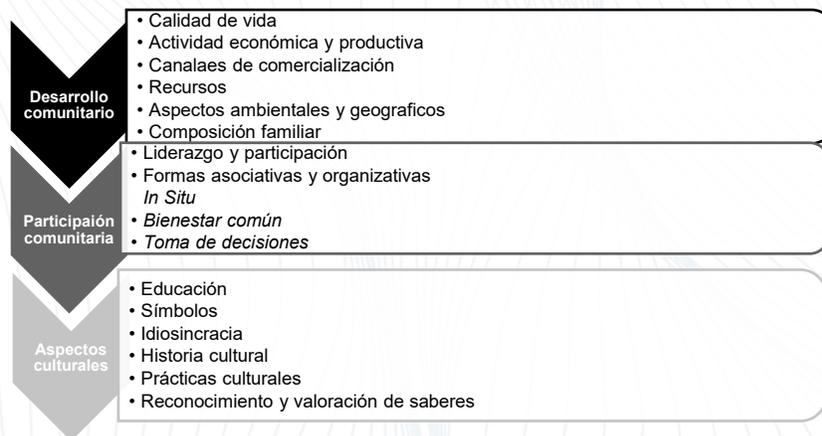
La cartografía social como técnica de investigación cualitativa, permite a los investigadores comprender e interpretar como proceso hermenéutico la organización de los sujetos, los objetos, los animales en el territorio y cómo se permean las relaciones e interrelaciones ente ellos para identificar aspectos de convivencia, cotidianidad, poder, manifestaciones de violencia, estados comportamentales y productivos. Igualmente, desde la observación y el registro se puede aplicar la subjetividad con intención de reconocer intereses políticos, ambientales, individuales y colectivos.

A través de la cartografía social se puede iniciar un proceso de recolección de datos que merecen ser analizados objetiva y subjetivamente con relación a las intenciones y objetivos del proyecto; además, puede ser o constituirse en una fase de diagnóstico de la comunidad.

## **7.7 Componentes del diagnóstico**

En esta parte del proceso se ilustra gráficamente sobre los elementos clave para el diseño del diagnóstico de las comunidades sujetos de la investigación. Se proponen tres componentes fundamentales: desarrollo comunitario; Participación comunitaria y aspectos culturales.

### Ilustración 13: Componentes del diagnóstico



Fuente: Elaboración Propia

Cada uno de los componentes está conformado por algunos tópicos que le permitirá al grupo de investigación tomar de la comunidad datos primarios cuyo valor agregado es aprender y comprender la relación de la cultura con los saberes y prácticas, sistemas simbólicos, ritmos de actuación, definición de roles y valoración del conocimiento para tomar una fotografía social del empoderamiento de la mujer rural a primera vista.

Metodológicamente el investigador debe ir realizando el registro apoyándose en fotografías, conversaciones informales, preguntas estructuradas, observación natural en contexto teniendo en cuenta los tres componentes y los elementos que lo conforman. Además, como se trata de un proceso de comprensión su subjetividad es importante en la organización y análisis de los hallazgos a partir de su permanencia en el contexto y el contacto con la comunidad y sus líderes. Igualmente, es posible que en el trabajo de campo en la comunidad aparezcan elementos que no se han previsto en el instrumento, pero que son necesarios en el proceso de recolección de datos, por lo cual estos, también se deben registrar.



El diagnóstico facilitará al equipo de investigación con colaboración de la comunidad el diseño del plan de acción de capacitación definitivo con el que se pretende contribuir al empoderamiento de la mujer rural. En ese sentido, la intervención con las comunidades participantes estará orientada en dos sentidos: un acercamiento metodológico y conceptual que fortalezca los datos y análisis logrados en la fase de diagnóstico y la segunda el plan de capacitación acordado con las comunidades.

- El tercer objetivo se desarrolló una propuesta de capacitación el cual se desarrollará como continuidad del macroproyecto del semillero investigación:

## **7.8 Propuesta técnica para el empoderamiento**

Para el diseño de la propuesta, es muy importante que se tenga en cuenta que las iniciativas de negocio para el empoderamiento de las mujeres de Payacal debe nuevamente someterse a una fase de diagnóstico por la nueva realidad que estamos viviendo y en particular las comunidades rurales como consecuencia del COVID 19 que afecto no solo lo social sino también lo económico y lo político.

De acuerdo a lo anterior, se plantea nuevamente la propuesta técnica inicial que permita la continuidad del proyecto logrando un nuevo diagnóstico en la comunidad de la vereda de Payacal del municipio de la Mesa Cundinamarca.

La propuesta técnica que a continuación se presenta tiene su génesis en el objetivo general del proyecto “Contribuir al empoderamiento de la mujer rural colombiana de



comunidades rurales de Palmira, Boyacá y Cundinamarca, a través de la implementación de un programa de capacitación en contexto rural para otorgarle el papel protagónico en el desarrollo productivo del agro colombiano”. Dicha contribución apunta a conocer, reconocer y potenciar las habilidades y capacidades que poseen las mujeres rurales y las mujeres campesina y que han logrado a través de su interacción con el agro en sus diferentes actividades cotidianas, pero, que no se visibilizan ni en la cultura, ni en el contexto y mucho menos en la condición de género porque esa visibilidad la ha tenido tradicionalmente el género masculino.

El empoderamiento se puede comprender desde diferentes perspectivas; sin embargo, es clave que el equipo de investigación se acerque a la concepción de “emprendimiento social” dado que permite dicha comprensión desde varios enfoques partiendo del auto reconocimiento desde lo personal y lo cultural. En el auto reconocimiento se integran elementos como la introspección o capacidad de interiorizarse para reconocerse en esencia; la memoria que tiene relación con su devenir personal y su propia autobiografía que marca la experiencia como ser humano y cultural. Desde lo personal se detecta relación e interrelación con su pareja, la vecindad, la familia y la escuela que de alguna manera ejercen coerción en el desarrollo personal. Y en lo cultural se deben tener en cuenta factores como la etnia, lo psicológico y lo antropológico. Estos aspectos son importantes porque permiten comprender su influencia en el empoderamiento.

Igualmente se deben tener en cuenta los posibles riesgos que puedan existir, visibilizarse, conjeturar y objetivar a partir del contexto social, de trabajo y de ocio. Estos



riesgos se pueden clasificar en pobreza, clima y/o ambiente, vulnerabilidad, acceso a servicios de salud, discriminación y violencia de género entre otros.

De acuerdo a lo anterior, es necesario plantear una estructura técnica con la que se logre la inmersión a las comunidades objetivo del proyecto en los contextos del Valle del Cauca, Boyacá y Cundinamarca. Dicha estructura la integran dos componentes: Caracterización territorial y de la comunidad y la segunda el plan de capacitación en procesos administrativos y financieros.

## **7.9 Propuesta de talleres iniciales**

Los talleres iniciales surgen de la necesidad de afianzar aspectos encontrados en las prácticas, saberes y definición de roles de la comunidad. De acuerdo a ello, se plantean los siguientes pasos:

### **1) Taller acercamiento (rompe hielo)**

El objetivo del taller es acopiar las prácticas y los saberes que la comunidad posee de la contabilidad y las finanzas.

### **2) Tema 1: Contabilidad familiar**

Se trata de realizar una actividad de presaberes a partir de elementos cotidianos sobre el sistema de producción y registros contables y financieros.

La metodología es socio participativa de manera que la misma comunidad aflore desde su percepción y subjetividades los conceptos que han venido afianzando en sus prácticas productivas. En ese sentido se realizará el siguiente procedimiento:



1. Desde su saber para el sistema de producción que elementos necesitan para obtener éxito en su proceso (aliamiento, materia prima, organización del trabajo, toma de decisiones, finanzas, etc.)
2. De acuerdo a lo anterior, cómo organizan sus finanzas para compra de materia prima, pago de salarios, mercadeo y compras cotidianas
3. Si en su proceso han recibido capacitación sobre asuntos contables y financieros y cuales han sido sus aportes.
4. De qué manera organizan los recursos financieros obtenidos a partir de la venta de los productos.

### 3) Tema 2. Emprendimiento

Se trata de realizar una actividad de presaberes a partir de los elementos que tienen relación con el negocio. En ese sentido se realizará el siguiente procedimiento:

La metodología es socio participativa de manera que la misma comunidad aflore desde su percepción y subjetividades los conceptos que han venido afianzados en sus prácticas productivas. En ese sentido se realizará el siguiente procedimiento:

1. Cuáles son los elementos que caracterizan el agronegocio.
2. Cómo se organiza el negocio a partir de la toma de decisiones.
3. Cómo se realiza el proceso de recolección y mercadeo de los productos.
4. Cuáles son los clientes.
5. Cómo financian las actividades de producción y mercadeo.



Al final de los talleres, el equipo de investigación debe registrar los resultados e incluir el acta y lista de participantes con sus respectivas firmas.

Los resultados de estos dos talleres de acercamiento y los datos obtenidos en la fase de diagnóstico facilitarán la estructuración del plan de capacitación teniendo en cuenta los intereses que la comunidad manifieste.

Para ellos, se debe elaborar un cronograma conjunto con la comunidad con el fin de garantizar el proceso y la participación de los colectivos de mujeres.



## 8. Conclusiones y logros

El trabajo de investigación se realizó en la Vereda de Pacayal del municipio de la Mesa Cundinamarca, mediante un balance documental sobre las iniciativas de empoderamiento y emprendimiento de la mujer rural, lo más importante fue la inserción con la comunidad, propiciando un acercamiento directo con el grupo de mujeres de Payacal, permitiendo conocer las ideas de salir adelante con sus negocios familiares para la comercialización de productos agropecuarios, artesanales en pequeñas y mediana escala en un futuro, logrando mejorar la economía familiar, teniendo en cuenta el objetivo general del proyecto: Describir las iniciativas de emprendimiento para el empoderamiento de la mujer rural en la Vereda de Payacal de la Mesa Cundinamarca nos permitió conocer el entorno de esta vereda, la cual ha sido invisibilizada al ser un lugar apartado, pero valiosa en la población que la constituye siendo una comunidad de mujeres que tienen ideales y metas para contribuir en su entorno.

Para describir estas iniciativas se generó un espacio de diálogo con las mujeres de la comunidad donde inicialmente se presentan, mencionan las problemáticas, sus intereses comunitarios en ideas de emprendimiento con el propósito de mejorar su calidad de vida, de los resultados obtenidos en las entrevistas grupales algunos de ellos son negocios familiares, artesanales y agroindustriales: negocio de totumos, postres, una miscelánea para los niños que estudian puedan adquirir fácilmente los que necesitan, esto permitiría que aquellos que necesiten algún material puedan adquirir los productos con más facilidad. También algunas ideas están basadas en aprovechar la materia prima de productos naturales que generan en su comunidad para la creación de microempresas, como resultado de esta investigación se



concluye que estas ideas son valiosas para seguir con el proceso de visibilización y reconocimiento que merecen las mujeres de la comunidad, además que requieren de un apoyo de asesoramiento para convertirlas realidad a través de estudiantes y docentes especializados en carreras de negocios como la Administración de Empresas y contaduría pública se podría estructurar planes de negocios y diagnósticos que permitan determinar la viabilidad de los proyectos. Asimismo, este proyecto nos permitió como investigadoras tener una perspectiva diferente del emprendimiento no solo considerase como una forma de obtener un beneficio propio económico, sino pensar colectivamente para crear valor y aportar en el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas sociales económicos, culturales, ambientales que presenta una comunidad este tema es conocido como “emprendimiento social”.

El objetivo general propuesto en el trabajo de investigación se cumplió totalmente porque se evidencian las ideas de emprendimiento que presentan las 14 mujeres de Payacal para aportar en algunas problemáticas de la vereda, para lograr este objetivo hubo una interacción directa entre el investigador y la comunidad esto permitió el avance en el diálogo generando confianza a través del compartir de alimentos producidas por ellas mismas y avanzar con el proyecto de investigación.

Respecto a los objetivos específicos no se culminan al 100% ya que el trabajo de semillero de investigación inicio en febrero del 2020 con la fase de diagnóstico la cual se cumplió totalmente y se mencionó en los resultados del objetivo general, sin embargo con la llegada del Covid-19 impidió realizar la segunda fase de la aplicación del plan de capacitación, por lo cual con la información expuesta en este trabajo permitirá en futuras investigaciones cumplir con el macroproyecto de investigación de semillero liderada por



Jenny Fuentes para ejecutar el tercer objetivo “Diseñar un plan de capacitación para el empoderamiento de la mujer rural de Payacal Cundinamarca”, para llevar a cabo esta fase se debe realizar seguimiento a los emprendimientos encontrados y evidenciar el papel que jugaron los emprendedores en medio de la pandemia.

La limitación que se encontró en el transcurso del tiempo de investigación fue el traslado de la universidad a la vereda Payacal donde se realizó la investigación, por diferentes factores: fenómenos naturales, congestión vehicular y desconocimiento de lugar, con la llegada de la crisis sanitaria en el mes de marzo no se logra continuar con el proceso de aplicación, asesoramiento de las ideas de negocio y el plan de capacitación.

Como propuesta en futuras investigaciones, es necesario establecer un calendario de actividades para el proceso de aplicación de cómo ayudar a fortalecer y consolidar las iniciativas de emprendimiento que presentan la comunidad de mujeres, puesto que en la vereda no es posible conectarse a una red de internet, cabe la posibilidad de organizar espacios acordados por la líder de la comunidad, con previa autorización de trasladarse a este municipio y así por medio de un curso corto sobre emprendimiento se les da un acercamiento a las mujeres sobre conceptos claves que facilitarán la comprensión para el inicio y viabilidad de un proyecto ya sea por modelos de negocio que analicen la parte de mercadeo, financiera, legal etc..

También es recomendable aportar en la difusión de estos proyectos importantes de emprendimiento social de las mujeres rurales de la vereda Payacal a través de una campaña publicitaria de visibilización, por medio de los espacios virtuales que brinda la Universidad Antonio Nariño se podría apoyar a la líder de la comunidad para que pueda dar a conocer el



proyecto que manejan las mujeres rurales, buscando ayudas de apoyo financiero para establecer un contacto directo para la que la gente interesada les pueda colaborar por medio de la difusión de medios de comunicación o la página web de la universidad con el fin de que conozcan sus historias, ya que al no contar con acceso a internet los niños y las mujeres aún son más afectados por esta situación que se observa en el mundo.

Por último, las recomendaciones y resultado de la presente investigación motivan a las mujeres rurales a la conformación y participación de emprendedoras en colectividad, para el desarrollo de proyectos comunitarios que sean visibilizados, logrando generar cambios estructurales en la relación de poder, sería pertinente realizar estudios de mercado que permiten corroborar información más detallada para la fases de concertación y creación de micro empresas, finalmente las mujeres empoderadas es el pilar fundamental para realizar cambios estructurales generando transformaciones sociales, económicas y políticas.



## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, G., & Zambrano, S. (s.f.). *Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá*. Obtenido de 2017.
- Aguirre, M. (2013). *GÉNERO y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS AGRICULTURAS CAMPESINAS E INDIGENAS E N CENTROAMERICA...* Guatemala, Honduras, Nicaragua: Agronomes et Vétérinaires sans frontières.
- Alcaldía de la Mesa Cundinamarca. (23 de Febrero de 2020). *www.lamesa-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de Pasado, presente y futuro : <http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Nuestros-Simbolos-.aspx>
- Amorós Espinosa, J. E., & Pizarro Stieповiæ, O. (2006). Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio. *Revistas U Rosario*, 15-32.
- Caro, Y. L. (2004). Los grupos de mujer rural y sus impactos en las mujeres de catorce veredas del municipio de La Mesa, Cundinamarca. *Trabajo Social*(6), 101-114. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4390460>
- Castillo, A. M., & Ordóñez, D. Y. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *revistas userena*, 40-42.
- Cortés, R. D., Parra, A. G., & Domínguez, B. M. (2008). PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA: ESTUDIOS DE LIDERAZGOS FEMENINOS EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA (COLOMBIA). *International Journal of Psychological Research*, 1(1), 40-48. Recuperado el 20 de Abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/2990/299023503007.pdf>
- De la Garza Ramos, M. I., CheínSchekaibán, N. F., & Medina Quintero, J. M. (12 de Octubre de 2012). *Alafec*. Obtenido de [http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiii/ponencias/administracion/AD\\_29.pdf](http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiii/ponencias/administracion/AD_29.pdf)
- Erazo, C. I., Jiménez, R. d., & López, M. C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1), 149-157. Recuperado el Abril de 19 de 2020, de <file:///C:/Users/almorale/Downloads/Dialnet-EmpoderamientoYLiderazgoFemeninoSuPapelEnLaAutoges-4798418.pdf>
- Fals Borda, O. (2019). *Ciencia propia y colonialismo intelectual*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/>



- FAO. (2010). *Organización de las Naciones para la alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 26 de Abril de 2020, de <http://www.fao.org/colombia/programas-y-proyectos/historias-de-exito/mujer-rural-1/es/>
- FIDA. (2012). *La igualdad de género y el empoderamiento de la mujer*.
- Foucault, M. (1986). *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. Madrid: Alianza editorial.
- Güiza, S. L., Rodríguez, B. C., Ríos, O. B., & Gallo, M. S. (2016). Género y empoderamiento comunitario en un contexto de posconflicto: el caso de Vergara, Cundinamarca (Colombia). *Estudios Socio-Jurídicos*, 18(2), 117-146.  
doi:<https://doi.org/10.12804/esj18.02.2016.04>
- Hawk, J. L. (2010). Principios para el empoderamiento de las mujeres. *ONU Mujer*, 11, 1-8.
- Hernández, S. R., Fernández, C., & Baptista, L. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Landeros, C. I. (2016). La identidad y el empoderamiento de las mujeres gambianas narrados a través de discursos fotográficos. *Tercio Creciente*, 2(10), 7-24. Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/RTC/article/view/2924/2355>
- Martínez Corona, B. (2000). *Género, empoderamiento y sustentabilidad: una experiencia artesanal de mujeres indígenas*. México: GIMTRAP.
- Martínez, E. D. (2014). El poder en las relaciones de género desde la perspectiva de las mujeres. *Enfermería Actual en Costa Rica*(27), 1-20. Recuperado el 19 de Abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/448/44832162006.pdf>
- Mascheroni, P. (2016). *La vulnerabilidad laboral de las mujeres en áreas rurales*. Obtenido de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/rcs/v29n39/v29n39a04.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Territorio y desarrollo rural con enfoque territorial. En *Colombia territorio rural: apuesta por una política educativa para el campo* (pág. 14). Colombia: Mineducación.
- Murguialday, M. C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*. Recuperado el Abril de 26 de 2020, de CEPAZ: <https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>
- Otero, M. (2000). *IICA*. Obtenido de <http://mujeresrurales.iica.int/>



- Periodismo público.com. (8 de Noviembre de 2008). *periodismopublico.com*. Obtenido de Inspección de La Esperanza cumple 101 años de fundación: <https://periodismopublico.com/inspeccion-de-la-esperanza-cumple>
- Restrepo, R., Guerra, L., & Aristizabel, D. I. (2016). MUJERES DIVERSAS, LÍDERES Y EMPODERADAS: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS MUJERES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN FRENTE AL EMPODERAMIENTO COMO FACTOR CLAVE PARA LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO EN LOS ESCENARIOS SOCIALES, POLÍTICOS Y EDUCATIVOS. *REVISTA INCLUSIONES*, 3, 46-60. Obtenido de <http://www.archivosrevistainclusiones.com/gallery/4%20oficial%202016%20esp%20luiz%20jul%20%20sep%20rev%20inc.pdf>
- Schneider, S., & Tartaruga, I. P. (2006). *TERRITORIO Y ENFOQUE TERRITORIAL*. Obtenido de <http://docplayer.es/>
- Sepúlveda, S. (2018). Cultura e Identidad Territorial. En *GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN TERRITORIOS RURALES: MÉTODOS PARA LA PLANIFICACIÓN* (págs. 29-31). San José, C.R.: IICA.
- Silva, C., & Loreto Martínez, M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psykhe (Santiago)*, 13(2), 29-39. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>
- Vargas, C. C. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER CAMPESINA EN COLOMBIA. (*Trabajo de grado*). Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá. Obtenido de <file:///C:/Users/almorale/Downloads/6.%20Diagnostico%20de%20la%20mujer%20campesina%20en%20Colombia.pdf>
- Veintimilla, Z., & Terán, A. (20 de marzo de 2017). *repositorio.ucsg.edu*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/simple-search?query=investigaci%C3%B3n+cuantitativa+>
- Zárate, R., & Rodríguez, Q. A. (2013). La mujer campesina en el desarrollo rural socialmente responsable. *Dialnet*, 19(1), 55-69. Recuperado el 20 de Abril de 2020, de <file:///C:/Users/almorale/Downloads/Dialnet-LaMujerCampesinaEnElDesarrolloRuralSocialmenteResp-4929343.pdf>



Anexos

