



TRABAJO DE GRADO

**IDENTIFICACIÓN DE MERCADOS POTENCIALES PARA LA
EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE GULUPA ENDULZADA CON SIROPE DE
AGAVE.**

**IVAN DARIO BERNAL MUÑOZ
YENCY T. CANSIMANSE PAPAMIJA
ESTUDIANTES**

**MBA RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR
DIRECTOR**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

**BOGOTÁ D.C.
NOVIEMBRE 30 DEL 2020**



Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	5
INTRODUCCIÓN	7
1. JUSTIFICACIÓN	9
2. ESTADO DEL ARTE	11
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	13
3.1. Objetivo General	13
3.2. Objetivos Específicos	13
4. MARCOS REFERENCIALES	14
4.1. MARCO CONCEPTUAL	14
4.2. MARCO TEÓRICO	16
5. METODOLOGÍA	19
6. RESULTADOS Y ANÁLISIS	20
Matriz de selección de mercados	22
Diseño del producto.	27
Envase	28
Empaque	29
Embalaje	29
Proceso Logístico de Transporte.	30
Gestión de la distribución.	32
7. CONCLUSIONES Y LOGROS	35
8. Bibliografía	38



Índice de Graficas.

Gráfica # 1. Matriz de selección de países	24
Gráfica # 2. Comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europa.....	25
Gráfica # 3. Envase	28
Gráfica # 4. Acceso marítimo y aéreo.....	31
Gráfica # 5. Frecuencia y tiempos de tránsito desde los puertos colombianos.	31
Gráfica # 6. Lista de las empresas importadoras en Alemania para la siguiente categoría de productos. Categoría de producto: Alimentos, bebidas y tabaco (al por mayor)	32
Gráfica # 7. Concentración de empresas oferentes de mermeladas en las ciudades de Alemania.	34
Gráfica # 8. Mapa de localización de empresas del grafico #6.....	34

Índice de Tablas.

Tabla 1. Lista de los países importadores de mermelada en 2019	21
Tabla 2. Principales productos exportados (USD Millones).....	26
Tabla 3. Envase.....	29
Tabla 4. Embalaje.....	29



DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis primero que todo a Dios, a nuestros familiares, a nuestros padres quienes nos dieron la vida, educación, apoyo y consejos. A nuestros compañeros de estudio, a nuestros maestros y amigos y a quienes sin su ayuda nunca hubiéramos podido hacer este trabajo de grado. A todos ellos se los agradecemos desde el fondo de nuestra alma. Para todos ellos hacemos esta dedicatoria.

Yency Tatiana Cansimanse
Iván Darío Bernal



RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Colombia está entre los principales países de exportación de frutas exóticas del mundo por su gran variedad de tierras cultivables y por sus estaciones climáticas. En algunas regiones de Colombia empezaron a cultivar la Gulupa (*Passiflora Edulis f*) como otra alternativa de plan de negocios. Con el tiempo esta fruta exótica empezó a ser apetecida en los mercados nacionales y poco después muy solicitada en los mercados internacionales debido a sus propiedades naturales y sus características para relajar la presión arterial, antioxidantes, entre otros.

Los productores y agricultores colombianos aprovecharon esta oportunidad para no solamente mostrar la Gulupa como una fruta exótica sino ofrecer al mundo otras presentaciones como la mermelada. Las jaleas o mermeladas es uno de los productos que mayor importa Alemania por su alto consumo en el mercado local. Se estima que un alto porcentaje de la población alemana consume mermeladas para acompañar los alimentos y esta es una gran oportunidad para exportar la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave desde Colombia al mercado alemán aprovechando el tratado comercial que se tiene con la Unión Europea.

La Mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave cumple con las nuevas exigencias del mercado mundial debido a sus componentes naturales y sus propiedades saludables; en este momento el mercado está pidiendo productos que ayuden al cuidado del cuerpo humano y que sus componentes contengan productos naturales y con menos conservantes o con propiedades artificiales.

Palabras Claves: Mermelada, Gulupa, Sirope de Agave, exportación, mercado, exótico.



ABSTRACT

Colombia is among the main exotic fruit export countries in the world due to its great variety of cultivable lands and its climatic seasons. In some regions of Colombia, they began to cultivate the Gulupa (*Passiflora Edulis* f) as another alternative business plan. Over time, this exotic fruit began to be desired in national markets and shortly thereafter highly sought after in international markets due to its natural properties and its characteristics to relax blood pressure, antioxidants, among others.

Colombian producers and farmers took advantage of this opportunity to not only show Gulupa as an exotic fruit but also offer the world other presentations such as jam. Jellies or jams is one of the products that Germany imports the most due to its high consumption in the local market. It is estimated that a high percentage of the German population consumes jams to accompany food and this is a great opportunity to export Gulupa jam sweetened with agave syrup from Colombia to the German market, taking advantage of the trade agreement with the European Union.

The Gulupa Jam sweetened with agave syrup meets the new demands of the world market due to its natural components and its healthy properties; At this moment the market is asking for products that help to care for the human body and that their components contain natural products and with less preservatives or with artificial properties.

Keywords: Jam, Gulupa, Agave Syrup, export, market, exotic.



INTRODUCCIÓN

Este trabajo consiste en exportar mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave a la Unión Europea exactamente al mercado alemán. Este producto rico por sus propiedades naturales y componentes que ayudan al cuidado del ser humano previniéndolo de enfermedades, y más ahora que la tendencia del mercado mundial se ha convertido en consumir productos naturales.

Para el desarrollo de esta propuesta nos enfocamos en la mermelada la cual es un alimento tradicional y muy apetecido por niños, jóvenes y adultos. La mermelada es una conserva de fruta que se elabora cocinando la fruta en un poco de agua y su propio zumo, adicionando un endulzante que en este caso sería uno natural.

Colombia hace parte del grupo selecto de países de mayor exportación de frutas en el mundo por su gran expansión de tierras cultivables sin afectar el área de bosque natural y protegido. Este país rico por sus mares y tierras cuenta con una amplia variedad de flora y fauna, clima, pisos térmicos, animales y tierras con altos nutrientes lo cual permite tener una gran variedad de frutas y verduras, entre otros derivados que provee la tierra. Colombia goza de tiempo de cosecha durante todo el año, mientras que en muchos países por sus estaciones climáticas no pueden cosechar de esta manera otorgándonos una ventaja que se debe explorar y explotar.

Partiendo de este principio se observa que Colombia tiene potencial en la producción de materia prima como la fruta para desarrollar productos terminados de alta calidad para el consumo de las personas.

Este producto cumple con todos los requisitos, al tratarse de un endulzante natural que se extrae de las hojas de agave; de esta planta muy parecida al aloe



vera se extrae de sus hojas un néctar dulce el cual se emplea en varios alimentos. El mercado alemán se ha convertido en un objetivo comercial debido a su demanda en productos naturales y por tal razón Colombia podría aportar con su potencial y variedad en productos naturales a dicho mercado.

Se consideraron otros mercados como el de Estados Unidos y Francia de acuerdo con la matriz de selección de mercados y que adicionalmente en la actualidad son los países con mayor importación de mermeladas y jaleas en el mundo; sin embargo, este trabajo escogió a Alemania como el mercado objetivo por las razones antes mencionadas. La mermelada ha sido un producto muy apetecido por el mercado nacional e internacional, pero con el tiempo ha ido perdiendo su posición en el mercado debido a sus componentes artificiales.

Sin embargo, la industria de las mermeladas ha evolucionado según las exigencias del mercado mundial creando mermeladas pensando en el cuidado del consumidor. Estas mermeladas son elaborándolas con conservantes y endulzantes artificiales el cual perjudican o deterioran la salud; por tal razón la industria de las mermeladas ha empezado a exportar mermeladas bajas en azúcares o reemplazándolas con endulzantes naturales. Lo que busca este estudio es mostrar la mermelada como un producto netamente natural y beneficioso para el cuerpo humano.

1. JUSTIFICACIÓN

La presente monografía identifica al mercado alemán como uno de los mercados potenciales para dar a conocer la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave; la Gulupa cuyo nombre científico es *Passiflora Edulis f.*; es muy apetecida por sus características naturales y a su vez por su variedad de antioxidantes que previene la obstrucción de arterias, desintoxicación del colon y mejora las funciones digestivas, entre otras; aportando al cuidado de la salud. Esta fruta está reactivando el mercado nacional e impulsando la exportación en su presentación de mermelada. Este producto está diseñado con la exigencia del mercado nacional e internacional basado en el cuidado de la salud. Actualmente el mercado está exigiendo productos más naturales y con menos conservantes; sin grasas o azúcares procesadas y a cambio lo solicitan bajas en azúcares con productos naturales. (CASTILLA, 2019)

Colombia tiene un potencial de tierra fértil para cultivar y sus favorables estaciones climáticas ayudan para que sea rico en diversidad de cultivos. De sus 40 millones de hectáreas para cultivar alimentos que tiene Colombia solo 8 millones de ellas están cultivadas. A partir del 2008 en Colombia se produjo 7.198 toneladas de Gulupa en 854 hectáreas en el cual los agricultores y productores vieron una oportunidad económica para incursionar y/o diversificar en otros mercados ya sean nacionales o internacionales. A finales del 2018 Colombia produjo 24.799 toneladas de Gulupa en 2.013 hectáreas teniendo un crecimiento del 335% en 10 años. Esta oportunidad que ofrece esta fruta exótica en la actualidad es una excelente alternativa económica para los productores, agricultores y para la misma economía de Colombia.

Así mismo en Colombia hay producción de agave o también conocido como fique en los departamentos del Cauca, Nariño, Santander, Antioquia y Boyacá,



siendo el Cauca el mayor productor con más de 7.000 toneladas al año. Por su parte en Santander, se destacan como principales municipios productores: Mogotes y San Joaquín (Mojica, Paredes, 2011). Sin embargo, en Colombia este producto es utilizado especialmente para la elaboración de cabuya la cual es utilizada en la elaboración de artículos artesanales y costales para empaque de alimentos perecederos como la papa y otros vegetales, aunque hoy en día también están aprovechando el líquido para la elaboración de sirope y el bagazo en la producción de fertilizantes secos.

El incremento que ha tenido la Gulupa en Colombia se lo atribuyen a sus recientes tratados o relaciones comerciales que ha tenido y a los programas que ha realizado el gobierno nacional a través del Ministerio de agricultura en donde se ha fomentado diversificar los productos nacionales dándolos a conocer al exterior. (Castiblanco, Sepúlveda, Rivas, s.f.)

Siguiendo con los lineamientos estratégicos del mundo y las aperturas económicas, Colombia actualmente tiene un acuerdo estratégico de libre comercio con la Unión Europea. Este acuerdo bilateral ofrece oportunidades especiales para dar a conocer nuestros productos y servicios al mercado europeo.

La Gulupa como fruta exótica de Colombia se ha posicionado en el mercado extranjero en los últimos años y ya que este producto dio la apertura del mercado para que fuera conocido; la presente monografía de exportación busca que la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave tenga la misma o mayor aceptación en el mercado extranjero aportando un gran porcentaje en los indicadores de exportación de Colombia.

Con el auge que ha tenido la fruta Gulupa en el mercado nacional y mucho más en el internacional, se ve la posibilidad de explorar mermelada de esta fruta

siendo un complemento de la canasta familiar. El dinamismo que ha tenido la producción nacional para exportar esta fruta ha llevado a varios productores y agricultores a exportar productos derivados de la Gulupa como la mermelada. Según informes de *Trademap* en el año 2019 Estados Unidos (323.257 miles USD), Alemania (214.487 miles USD) y Francia (172.561 miles USD) son los países con mayores importaciones de mermeladas en el mundo. Estas cifras que van en aumento ofrecen una oportunidad a nuestro país y nuestros agricultores para mostrar la diversidad de nuestros productos naturales.

A pesar de que Estados Unidos cuenta el mayor porcentaje del mercado; Alemania se encuentra en segundo lugar y va en un creciente indicador de consumo de alimentos naturales. Esta fruta que ya se dio a conocer en el mercado alemán ha cogido fuerza su sabor y mucho más por sus propiedades naturales y nutrientes que aportan un bienestar al cuerpo humano. La mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave cuenta cubre las necesidades del mercado alemán.

Este producto generara un gran incentivo a Colombia para empezar a impulsar las exportaciones de la mermelada de Gulupa endulzada de sirope con agave por todos los beneficios que le ofrece al consumidor final.

2. ESTADO DEL ARTE

Esta propuesta se realizó con el objetivo de resolver una problemática que está afectando a muchas personas a nivel mundial, se trata de las que están asociadas al consumo excesivo de azúcar como las enfermedades cardiovasculares y diabetes las cuales se constituyen como el principal causante de muertes según la OMS. En efecto de las 7690 millones de personas que constituyen a la población mundial (Bureau, 2020) un 31% murieron para el año 2015 de enfermedades cardiovasculares (OMS, Enfermedades cardiovasculares, 2017) y



1.6 millones de personas de diabetes (OMS, Diabetes, 2020), además en tiempos de pandemia se incrementó la tasa de mortalidad para dichas personas en condición de riesgo alto ya que no tenían buenas defensas como las de una persona con buen estado de salud para enfrentar al COVID-19. (Freund, 2020)

Al respecto los nutricionistas recomiendan evitar la ingesta de azúcares blancos en un alto porcentaje y más bien priorizar el consumo de alimentos frescos como las frutas y verduras o alimentos procesados con bajo porcentaje en azúcar. La OMS recomienda consumir un máximo de 50 gramos de azúcares libres (*incluyen los monosacáridos y los disacáridos*) al día (*como máximo el 10% de la ingesta total de calorías diaria*) lo que equivale a 12 cucharaditas para un adulto (OMS, 2015). Sin embargo, para nadie es un secreto que la mermelada de frutas a pesar de ser apetecida para acompañar los desayunos e incluso recetas gastronómicas es un producto el cual se compone de un alto porcentaje de azúcar el cual oscila entre el 50% y 65% para llegar a tener la textura de una mermelada tradicional.

Es así como nace la propuesta de exportar mermelada de gulupa endulzada con sirope de agave la cual reemplaza el azúcar blanco por un endulzante natural, pero sin perder la textura del producto. Además, este tipo de producto no solo se enfocará en las personas que ya tienen una condición de riesgo en su salud y que no quieren cohibirse de comer este tipo de productos, sino también en las personas que gozan de buen estado físico y a su vez quieren prevenir a futuro problemas de salud como los anteriormente mencionados.

No obstante, es importante resaltar que la Gulupa es una fruta exótica la cual cuenta con un contenido nutricional muy importante para el cuidado de la salud del consumidor. Sus atributos como antioxidante ayudan al sistema cardiovascular, regula la tensión arterial, mejoras las funciones digestivas, ayuda al descanso del



cuerpo humano, entre otras virtudes que la hacen muy atractiva en todas sus presentaciones en el mercado extranjero, pero por ahora a través de este trabajo se busca presentarla en forma de mermelada con endulzante natural (sirope).

Ya expuesto el problema se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Es factible desarrollar un plan de exportación de mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave al mercado alemán?

Después de formular la pregunta de investigación se presentan los objetivos.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo General

Identificar los mercados potenciales para la exportación de mermelada de gulupa endulzada con sirope de agave.

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar los países con mayor importación de mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave.
- Definir el mercado objetivo de mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave a partir de la matriz de selección de mercados.
- Caracterizar la D.F.I para mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave hacia el mercado alemán.



4. MARCOS REFERENCIALES

4.1. MARCO CONCEPTUAL.

Exportación: Es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. (Ministerio de Hacienda y credito publico, 2019)

Gulupa: La gulupa es una fruta exótica que se originó de forma silvestre en la región de la Amazonía. Es una fruta redonda de color verde, amarillo o morado, dependiendo del grado de maduración, y su sabor es sutilmente ácido, aunque un poco más dulce que el sabor del maracuyá. La flor de la gulupa es hermosa. Además, se conoce como corona de cristo o flor de la pasión y es de color rosado, rojizo o lila.

Esta fruta se puede sembrar en diferentes tipos de suelos, pero para su cultivo se prefieren los suelos con contexturas franco-arenosas y el tiempo que demora desde la siembra hasta las primeras cosechas es de 9 a 10 meses.

La gulupa es también conocida como maracuyá morado, curuba redonda, pasionaria, parchita, cholupa morada o fruta de la pasión, y en Ecuador la llaman purupuru. Su contenido nutricional es muy exquisito, la gulupa contiene agua, calorías, proteínas, carbohidratos, antioxidantes, grasas, calcio, fósforo, hierro, es rica en fibra y en vitaminas A, B y C. (Sandoval, s.f.)

Mermelada: Producto de consistencia pastosa, semisólida o gelatinosa, obtenido por cocción y concentración de una o más frutas enteras, concentrados de frutas, pulpas de frutas, jugos de frutas o sus mezclas, al que se ha adicionado edulcorantes naturales, con la adición o no de aguay aditivos permitidos por la legislación nacional vigente (ICONTEC, 2007)

Agave: El término “*agave*” fue acuñado por Carlos Linneo, un sueco que no conoció México, para clasificar las plantas suculentas, aquellas que acumulan agua y otros nutrientes en sus hojas. El *agave* es sinónimo de otras plantas singulares como la pita, el maguey, la cabuya, el fique o el mezcal. Nos centraremos en el *agave* azul, que es de donde se extrae el sirope. La forma de sus hojas es muy similar a la del aloe vera. (La garbancita ecologica, 2020)

Sirope de agave: es un potente endulzante extraído de una planta parecida a un cactus, llamada maguey y tiene una textura similar a la miel. A pesar de sus propiedades, no debemos olvidar que es un endulzante y, como tal, debe ser consumido con medida. Entre sus ventajas podemos citar que:

- Tiene el doble de poder endulzante que el azúcar, por lo que, con menos cantidad, obtenemos el mismo dulzor, lo que se traduce en menos calorías.
- Su índice glucémico es más bajo que otros endulzantes (15-20), por lo que no causa un aumento drástico de los índices de glucosa y esto ayuda a que nos sintamos saciados durante más tiempo. La glucosa, por ejemplo, tiene un índice glucémico de 100, mientras que el de la miel es un considerable 78.
- El sirope de *agave* contiene un 70% de fructosa y un 25% de glucosa. Es un alimento muy calórico y potenciador del aroma y sabor cuando lo añadimos para endulzar. La gran diferencia entre el azúcar común y el sirope de *agave* es que este último posee un bajo índice glucémico.
- A diferencia de la miel, es apto para veganos puesto que es 100% de origen vegetal. (el Granero integral, s.f.)

Enfermedades Cardiovasculares: son un grupo de desórdenes del corazón y de los vasos sanguíneos. (OMS, Enfermedades cardiovasculares, 2017)



Diabetes: Es una enfermedad crónica que aparece cuando el páncreas no produce insulina suficiente o cuando el organismo no utiliza eficazmente la insulina que produce. La insulina es una hormona que regula el azúcar en la sangre. El efecto de la diabetes no controlada es la hiperglucemia (aumento del azúcar en la sangre), que con el tiempo daña gravemente muchos órganos y sistemas, especialmente los nervios y los vasos sanguíneos. (OMS, Diabetes, 2020)

Etiqueta ecológica: “se concede a los productos que tienen el menor impacto medioambiental de una gama de productos. El objetivo del "logotipo de la flor" es ayudar a los consumidores a identificar los productos que contribuyen considerablemente a mejorar aspectos medioambientales clave. Se pueden vender productos dentro del mercado de la UE sin el logotipo de la flor porque no hay ninguna normativa que obligue a solicitar la etiqueta ecológica”. (HELPDESK, 2020)

NIMF No. 15: Es la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias No. 15 que regula el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional y que describe las medidas fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias asociadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba). (FAO, 2013)

Embalaje: La Directiva 94/62 / CE lo define como “todo producto hecho de cualquier material de cualquier naturaleza que se utilice para la contención, protección, manipulación, entrega y presentación de mercancías, desde materias primas hasta productos procesados, desde el productor hasta el usuario. o el consumidor” (HELPDESK, 2020)

4.2. MARCO TEÓRICO



La ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional en la cual los países se especializarán en la producción o exportación de los bienes que mejor saben hacer y a un costo más bajo que sus competidores tal como se ve en el siguiente ejemplo, Ricardo (1974). *“Si para Inglaterra es menos costosa la producción de paño que para Portugal, y lo contrario ocurre con el vino, este último será importado por Inglaterra de Portugal, hacia donde exportará parte de su producción de paño”* (Fau, 2011)

Este postulado se adapta perfectamente al trabajo de investigación debido a que la exportación de mermelada de gulupa endulzada con sirope de agave de origen colombiano tiene una ventaja comparativa frente a países productores de este producto como lo son Alemania, Bélgica, Países Bajos, la cual se debe a que Colombia tiene tierras fértiles y periodo de cosecha durante todo el año, gracias a la variedad de pisos térmicos y climas que permiten que exista oferta de materia prima durante todo el año a un bajo costo ya que se utilizan menos fertilizantes y abonos; además a nivel geográfico Colombia cuenta con acceso a puertos marítimos por el mar caribe y océano pacífico, hecho que lo hace competitivamente fuerte, lo cual beneficia la exportación del producto.

En tal sentido se hace necesario explicar ¿qué es la internacionalización? y ¿por qué se ajusta a un plan de exportación? (Welch, Luostarinen, 1988) Definen el concepto de internacionalización como el *“conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional”*.

(Johanson y Wiedersheim-Paul, 1975) Aplicaron esta definición unos años atrás en su modelo *Uppsala*, en el cual plantean que las empresas se internacionalizan de forma gradual llevando a cabo cuatro etapas de desarrollo para



llegar a su nivel máximo de establecimiento en el extranjero. (i) Actividades esporádicas o no regulares de exportación; (ii) exportaciones a través de representantes independientes; (iii) establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero; (iv) establecimiento de unidades productivas en el país extranjero.

La importancia de las anteriores etapas evidencia el proceso de internacionalización teniendo en cuenta que cada una de ellas requieren de experiencia e información, es decir que cada etapa tiene un mayor grado de implicación y compromiso no solo a nivel financiero si no en lo que se refiere a experiencia para moverse de una forma inteligente en el mercado extranjero.

Pero como la internacionalización es un proceso que buscan día a día las empresas para reinventarse y expandirse a nivel mundial buscando acaparar más mercados, es conveniente mencionar el modelo de Jordi Canals (1994). De acuerdo al autor las empresas desarrollan un proceso secuencial que aumenta gradualmente tal como lo planteaba (Johanson y Wiedersheim-Paul, 1975) para entrar a mercados internacionales, pero esta vez desarrollado en tres etapas, la primera (*Inicio*) corresponde a una exportación pasiva, la segunda (*Desarrollo*) corresponde a una exportación activa y alianzas y la tercera (*consolidación*) corresponde a la exportación, alianzas, inversión directa y adquisiciones, impulsadas por factores como fuerzas económicas, de mercado y estrategias empresariales. (Universidad del Rosario, 2006) .

Por lo tanto internacionalizar la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave en el mercado extranjero se hace realmente necesario y más aún cuando se cuenta con un acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia que beneficiara a ambas partes; De acuerdo con lo que indica ProColombia “*Sabores como fresa, frambuesa, durazno, cítricos, así como mezclas de frutas exóticas y tropicales, como maracuyá, papaya, mango y piña, tienen fuerte demanda en este*



nicho, lo que se convierte en una oportunidad para que los empresarios colombianos de este sector puedan ingresar” (PROCOLOMBIA, Mermeladas con sabores de frutas exóticas ganan terreno en el mercado alemán, 2015).

Sin embargo, ante la competencia que se evidencia en el mercado alemán se hace realmente necesario innovar con productos como la mermelada de Gulupa que es una fruta exótica y además con el sirope de agave que es un endulzante natural.

En conclusión, es importante tener como fuente para una exportación teorías económicas como el de David Ricardo, pero también teorías de internacionalización como la de Johanson, Wiedersheim-Paul y Jordi Canals, entre otros autores para fijar un norte a la exportación de mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave.

5. METODOLOGÍA

Este trabajo de grado se desarrolló desde un enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri, 2001)

Esta investigación se apoyó en la metodología cualitativa con el fin de recolectar información y analizar datos basados en investigaciones de exportación de mermeladas con endulzante natural al mercado alemán. Con esto se busca analizar la viabilidad para realizar la exportación de mermelada de Gulupa endulzada con sirope de Agave desde Colombia, posicionando este producto en el mercado objetivo que consume productos naturales, sin conservantes, bajos en glucosa y sin ingredientes artificiales.

Como se estableció anteriormente el enfoque de esta investigación está basado en la metodología cualitativa porque permite construir el conocimiento a partir del resultado que aportan todas las técnicas aplicadas a la investigación. Esta metodología permitirá encontrar respuesta a la pregunta de investigación ¿Es factible desarrollar un plan de exportación de mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave al mercado alemán? Y a su vez, el tipo de estudio es exploratorio.

Primero se realizó la identificación de los países que más importan mermelada por la Subpartida arancelaria 20.07.99 desde el resto del mundo utilizando la herramienta de *Trademap* importaciones, después de tener identificados los 3 principales países importadores de mermelada en el mundo se definió cual es el mercado objetivo utilizando la matriz de selección de mercados la cual permite valorar criterios microeconómicos y macroeconómicos como el arancel general o preferencial que se debe pagar, restricciones técnicas del producto, PIB per cápita, inflación, población total de habitantes, entre otros datos que resultan importantes.

Finalmente, se caracterizó cual es el proceso de distribución física internacional que se debiese llevar a cabo para exportar la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave desde Colombia hacia el mercado alemán sin ningún contra tiempo.

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

La apertura económica es un proceso que ha sido adoptado por varios países para mejorar su posición comercial, es por lo que se realizan tratados o alianzas comerciales con otros países para optimizar la eficiencia de los mercados locales y



tener mayor competitividad en el mercado extranjero; todo esto es con el fin de mejorar el bienestar de la población.

A raíz de esto Colombia goza de varios acuerdos y tratados comerciales que le permiten tener varias negociaciones con el fin de diversificar los mercados. En la siguiente tabla se dan a conocer los tres principales países con mayor importación de mermeladas en el mundo. Con cada uno de ellos actualmente se tiene una excelente relación comercial lo cual facilita el acceso del producto al mercado extranjero. Con cualquiera de los tres países hay una gran oportunidad para llevar la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave, pero se optó finalmente por el mercado alemán debido a su creciente acogida en la importación de la fruta exótica y por la oportunidad de no solo ofrecerla en Alemania sino a todos los países miembros de la Unión Europea. Además, Estados Unidos importa mermeladas de varios países del mundo para después exportarlos al mercado de la Unión Europea con algún tipo de modificación en su empaque; estas son las razones por la cual el mercado alemán es el foco de esta investigación.

Tabla 1. Lista de los países importadores de mermelada en 2019

Producto: 200799 Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción,
...

Fuentes: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan

Los datos en naranja representan los datos espejo basados en los datos de los países socios.

[Las cantidades presentadas en color verde oscuro fueron estimadas por el ITC. Para mayor información por favor referirse a la nota explicativa de ITC.](#)

[Las cantidades presentadas en color verde claro fueron estimadas por UNSD. Para mayor información por favor referirse a la nota explicativa de UNSD.](#)

Importadores

Seleccione sus indicadores

	Valor importado en 2019 (miles de USD)	Saldo comercial 2019 (miles de USD)	Cantidad importada en 2019	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Distancia media de los países proveedores (km)
Mundo	2359275	239759	1301456	Toneladas	1813	-7	100	3403
Estados Unidos de América	323257	-232823	177482	Toneladas	1821	6	13,7	6570
Alemania	214487	-17474	106359	Toneladas	2017	-10	9,1	914
Francia	172561	190122	117588	Toneladas	1468	-12	7,3	898
Reino Unido	123413	-99630	54095	Toneladas	2281	-27	5,2	1027
Países Bajos	117238	-6305	65165	Toneladas	1799	-7	5	2341

Fuente: TradeMap

Matriz de selección de mercados

Para el desarrollo de la matriz de selección de mercados fue necesario profundizar en bases de datos como la de TRADEMAP la cual proporciona información muy importante para el análisis y construcción de la información del trabajo de grado a partir de la cual se seleccionó el mercado objetivo. A los tres países se les realizó un estudio microeconómico y macroeconómico en el cual fue necesario comparar variables muy importantes como por ejemplo, las importaciones que realizó Estados Unidos, Alemania y Francia a nivel mundial; otra variable importante fue analizar quienes fueron sus principales proveedores y que participación tuvieron las exportaciones colombianas en esas importaciones; además fue muy reconfortante saber que los tres países que podían ser nuestro mercado objetivo para la exportación de mermelada de Gulupa endulzada con sirope de Agave tienen acuerdo comercial con Colombia.

Gracias a herramientas como *Market Acces Map* y *Access2Markets* fue posible recopilar información referente al arancel general, preferencial y restricciones técnicas del producto en el país de destino.



Por otro lado, con la información suministrada por el ministerio de industria y comercio MINCIT en las fichas técnicas del “*perfil económico y comercial*” de cada uno de los países se recopiló información muy importante como por ejemplo el PIB, la población total de habitantes y la tasa de desempleo del año inmediatamente anterior. (MINCIT, Perfiles económicos y comerciales, 2020) .

Sin embargo, es importante aclarar que Estados Unidos tiene una extensión en territorio mucho más grande que la de los otros dos países con 9,834 millones km², mientras que la extensión de Alemania es de 357.386 km² y la de Francia de 643.801 km², por ende, en muchas de las variables a estudiar tenía una puntuación mayor. Es decir que Estados Unidos es 28 veces más grande que Alemania y 15 veces más que Francia.

Gráfica # 1. Matriz de selección de países

#	200799	ESTADOS UNIDOS	P	C	R	ALEMANIA	P	C	R	FRANCIA	P	C	R
1	Importaciones del producto Año 2019 (miles USD)	323.257	5,00%	5	0,25	214.487	5,00%	3	0,15	172.561	5,00%	1	0,05
2	Tasa de crecimiento de las importaciones del producto Año 2018 vs Año 2019 (%)	6%	5,00%	5	0,25	-10%	5,00%	3	0,15	-12%	5,00%	1	0,05
3	Concentración de las importaciones del producto Año 2019. Principal país proveedor de importaciones	22,2%	5,00%	3	0,15	19,9%	5,00%	1	0,05	23,0%	5,00%	5	0,25
4	Exportaciones Colombianas del producto. Año 2019 (Miles USD)	1.004,00	5,00%	5	0,25	2,00	5,00%	1	0,05	29,00	5,00%	3	0,15
5	Participación de las exportaciones colombianas del producto Año 2019 (%)	42,10	5,00%	5	0,25	0,10	5,00%	1	0,05	1,20	5,00%	3	0,15
6	Tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas. Año 2018 vs Año 2019 (%)	8%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	1	0,05	0,0%	5,00%	1	0,05
7	Importaciones colombianas del producto Año 2019 (miles USD)	316	5,00%	3	0,15	38	5,00%	5	0,25	471	5,00%	1	0,05
8	Tasa de crecimiento de las importaciones colombianas del producto. Año 2018 vs Año 2019 (%)	-4,0%	5,00%	1	0,05	-30,0%	5,00%	5	0,25	-13,0%	5,00%	3	0,15
9	Arancel preferencial	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25
10	Arancel General	5,6%	5,00%	5	0,25	24,00% + 23,00 EUR / 100 kg	5,00%	3	0,15	24,00% + 23,00 EUR / 100 kg	5,00%	3	0,15
11	IVA	0,0%	5,00%	5	0,25	7,0%	5,00%	1	0,05	5,5%	5,00%	3	0,15
12	Restricciones técnicas del producto	NIME 15 El formulario FDA 2541	5,00%	5	0,25	NIME 15 (UE) 1169/2011 (CE) 834/2007	5,00%	5	0,25	NIME 15 (UE) 1169/2011 (CE) 834/2007	5,00%	5	0,25
13	Medio de transporte	MARITIMO	5,00%	5	0,25	MARITIMO	5,00%	5	0,25	MARITIMO	5,00%	5	0,25
14	PIB Año 2019 est. (USD)	21.439.453	5,00%	5	0,25	3.863.344	5,00%	3	0,15	2.707.074	5,00%	1	0,05
15	PIB per capita 2019 (USD)	65.112	5,00%	5	0,25	53.567	5,00%	3	0,15	47.223	5,00%	1	0,05
16	Población (Mayor población mejor)	328.231.337	5,00%	5	0,25	83.203.000	5,00%	3	0,15	66.977.703	5,00%	1	0,05
17	Inflación (Año 2019 est.)	2,30%	5,00%	1	0,05	1,40%	5,00%	3	0,15	0,40%	5,00%	5	0,25
18	Tasa Desempleo	3,70%	5,00%	3	0,15	3,20%	5,00%	5	0,25	8,50%	5,00%	1	0,05
19	Ferías en el país (Para Productos específicos)	1	5,00%	5	0,25	1	5,00%	5	0,25	1	5,00%	5	0,25
20	Riesgo de no pago	Aaa	5,00%	5	0,25	Aaa	5,00%	5	0,25	Aa2	5,00%	5	0,25
	TOTAL		100%	4,30		100%	3,30		100%	2,90			

Fuente: Elaboración Propia.

Siguiendo con los lineamientos estratégicos del mundo y las aperturas económicas, Colombia actualmente tiene un acuerdo comercial estratégico de libre comercio con la Unión Europea firmado en la ciudad de Bruselas, Bélgica, el 26 de junio de 2012, al cual el presidente de la república el señor Juan Manuel Santos dio aplicación provisional mediante el decreto 1513 del 18 de julio del 2013 a partir del 1 de agosto de ese mismo año y que mediante el decreto 2247 del 05 de noviembre de 2014 fue ratificado al haber cumplido con todos los requisitos internos previstos por la ley colombiana para su aprobación. (MINCIT, Acuerdos Vigentes - Unión Europea, 2012)

Este acuerdo bilateral ofrece oportunidades especiales para dar a conocer los productos y servicios colombianos al mercado europeo. Colombia y la Unión Europea comparten una amplia y diversa agenda bilateral que incluye temas como energía, competitividad, minería, educación, innovación, ciencia y tecnología, biodiversidad, cambio climático, infraestructura, y ampliación del comercio y las inversiones.

Gráfica # 2. Comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea.



Fuente: Analex, datos DANE.

Según el informe de la Asociación Nacional de Comercio Exterior - Analdex “La Unión Europea es el segundo socio comercial de Colombia, representando 14,7% del comercio exterior y posicionándose por detrás de los Estados Unidos (26,8%) y superando a China (12,6%) y México (5,95%). Los Países Bajos, España, Bélgica, Italia y Alemania se destacan como los destinos de exportación de mayor relevancia, encontrándose dentro de los veinte destinos donde más se exportó en 2017. Además, Alemania, Francia, España, Italia y el Reino Unido se posicionan dentro de los veinte países de donde más importó Colombia en el mismo año.” (Castiblanco, Sepúlveda, Rivas, s.f.)

Tabla 2. Principales productos exportados (USD Millones)

Capítulo	Descripción producto	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
27	Combustibles minerales	7.211	6.967	3.632	2.606	2.935
8	Frutas y frutos comestibles	591	666	699	818	856
9	Café, te, yerba mate y especias	572	831	784	753	699
15	Grasas y aceites animales o vegetales	103	148	211	207	290
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	118	129	128	125	128
21	Preparaciones alimenticias diversas	53	45	54	56	56
17	Azúcares y artículos de confitería	41	48	45	52	55
72	Fundición, hierro y acero	175	123	66	29	51
39	Plásticos y sus manufacturas	28	36	48	42	42
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0	7	26	28	40
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	19	24	18	26	32
	<u>Subtotal</u>	8.913	9.023	5.710	4.742	5.185
	Total	9.319	9.441	6.025	4.993	5.467

Fuente: Analdex, datos Trademap

Según el informe de la Asociación Nacional de Comercio Exterior – Analdex “Desde 2013 a 2017 las exportaciones no minero-energéticas han aumentado en un 24,3% (USD FOB 467 millones) al pasar de USD FOB 1.925 millones en 2013 a



USD FOB 2.293 millones, consolidándolo como el mayor crecimiento de las exportaciones dentro de los principales destinos. Así mismo, se pasó de concentrar el 11,8% de las exportaciones en 2013 a un 16% en 2017. Dentro de los países miembros, Países Bajos y Bélgica son los principales destinos de venta, representando el 20% total de las exportaciones cada uno para 2017. Le siguen Alemania con una participación del 16%, Reino Unido con el 13% e Italia y España con un 10% sobre el total de la participación.” (Castiblanco, Sepúlveda, Rivas, s.f.)

Según ProColombia “El resultado de la negociación para Colombia en el ámbito agropecuario fue positivo, y el país alcanzó un equilibrio en lo negociado, ya que nuestros productos de interés contarán con ventajas arancelarias. En cuanto a las normas de origen, las frutas y hortalizas tendrán que ser totalmente obtenidas, y para las preparaciones de estas, el 50% tendrán que ser originarias.” (PROCOLOMBIA, ABC del acuerdo Colombia-Unión Europea, s.f.)

Diseño del producto.

Debido a que la regulación de la UE es muy estricta y que cada vez requieren productos de mayor calidad, los países que desean exportar a ese destino deben cumplir una serie de normas para no llegar a tener inconvenientes al momento de ingresar mercancía de importación. Para el caso de la mermelada la cual es un producto alimenticio se debe cumplir con las normas de etiquetado para garantizar que los compradores de este tipo de productos tengan toda la información necesaria al momento de realizar su elección, además los envases y embalajes deben cumplir con los requisitos generales de protección del medio ambiente y las disposiciones específicas de protección de la salud de los consumidores.

De conformidad con el reglamento (UE) 1169/2011 del parlamento europeo y del Consejo sobre el suministro de información alimentaria a los consumido, la

declaración nutricional es obligatoria a partir del 13 de diciembre de 2016 y, además, el Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo y el Reglamento (CE) 889/2008 de la Comisión establecen normas que rigen el uso de la etiqueta ecológica.

No obstante, los pallets de madera deberán pasar por uno de los tratamientos aprobados especificados en el Anexo I de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias No. 15 de la FAO y deberá llevar la marca correspondiente como se especifica en el Anexo II. (HELPDESK, 2020)

Envase

La mermelada de Gulupa tendrá un envase de cristal totalmente transparente el cual conserve, proteja y se transporte sin perjudicar sus propiedades naturales. Este frasco le permitirá al consumidor final observar lo natural y atractivo del producto sin necesidad de abrirlo, conteniendo una etiqueta con la información requerida de sus nutrientes y elaboración.

Gráfica # 3. Envase



Fuente: Elaboración propia.



Tabla 3. Envase

ENVASE	CARACTERISTICAS
Color	Transparente
Peso	130 gr
Altura	11 cm
Tapa	58mm Twist Off – Morada

Fuente: Elaboración propia.

Empaque

EL empaque primario de la mermelada de Gulupa será el frasco de cristal el cual estará muy bien protegido por una caja de cartón corrugado. Dentro de la caja estarán 12 frascos con la mermelada de Gulupa con sus respectivos separadores protegiéndolos uno del otro.

Embalaje

Las cajas de cartón serán corrugadas y tendrán en cada una de ellas 12 unidades de mermeladas de Gulupa. Cada frasco de mermelada tendrá un peso de 290 gr para un total de 3,50 Kg por caja. Las medidas de la caja que contendrá las mermeladas son: 21x3 c/d de ancho, 28x4 c/d de largo y 11,5 cm de alto.

Estas cajas estarán agrupadas en los pallets estándar para que sean envueltas en una película extensible y protegida con esquineros para darle mayor seguridad y protección al producto. Ya organizadas están listas para ser para que sean transportados a su destino en un contenedor de 20ft a su destino.

Tabla 4. Embalaje

DESCRIPCION DE ENVIO MERMELADAS DE GULUPA	
Unidad por Caja	12 unidades de Mermelada



Cantidad de caja por nivel pallets	16 cajas Corrugadas Base
Total, de niveles	14 niveles de caja hacia arriba
Cantidad de caja por pallet	224 cajas corrugadas
Cantidad total de cajas en el contenedor 20Ft	2.016 cajas corrugadas
Cantidad de pallets dentro del contenedor 20Ft	9 pallets
Total, de unidades de mermelada	24.192 frascos de mermelada

Fuente: Elaboración propia.

La Distribución Física Internacional (D.F.I) es el conjunto de operaciones para el traslado físico de un producto local a su comprador en el exterior. Su objetivo principal consiste en disminuir los tiempos de entrega, los costos de envío y cualquier tipo de riesgo que pueda ocurrir en todo el proceso de envío. En este proceso intervienen embalaje, empaque, transporte, agentes de aduana, agentes de carga, certificadoras, entre otras.

Proceso Logístico de Transporte.

Aprovechando la ubicación estratégica de Colombia el puerto de exportación será Cartagena y el puerto marítimo de importación en Alemania será Hamburgo ya que por ese trayecto solo hay 16 días de tránsito y con servicio directo, aunque también se podría llegar a puertos marítimos como *Bremen* o *Bremerhaven* los cuales tienen una amplia y moderna infraestructura portuaria.

Gráfica # 4. Acceso marítimo y aéreo.



Fuente: PROCOLOMBIA.

Gráfica # 5. Frecuencia y tiempos de tránsito desde los puertos colombianos.

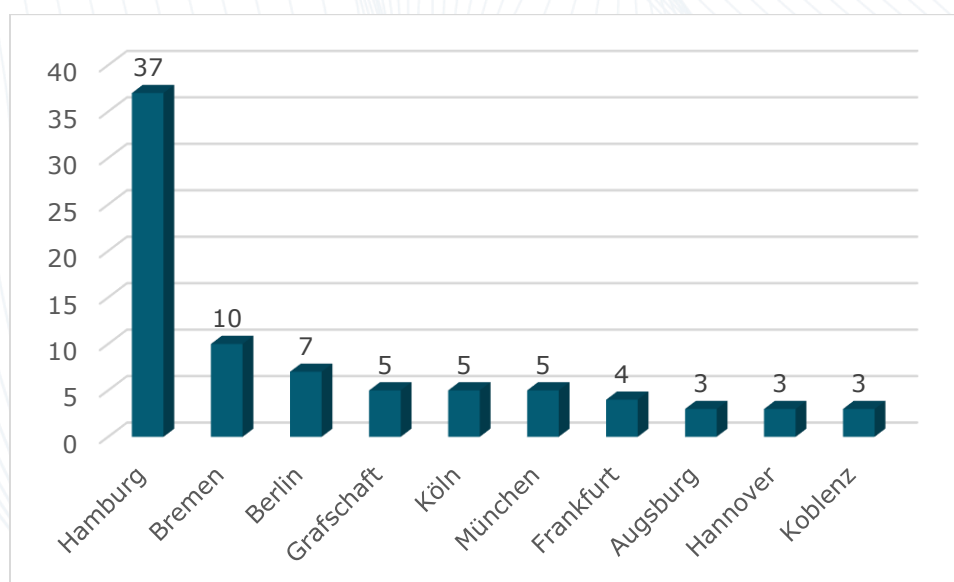
Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Hamburgo	Cartagena	Directo	16
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	20
	Santa Marta	Directo	14
	Buenaventura	Posorja-Ecuador	26
Bremerhaven	Cartagena	London Gateway-Reino Unido	18
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	23
	Santa Marta	Amberes-Bélgica	19
	Buenaventura	Balboa-Manzanillo-Panamá	28
Bremen	Cartagena	Hamburgo-Alemania	19
	Barranquilla	Santa Marta-Colombia, Hamburgo-Alemania	21
	Santa Marta	Hamburgo-Alemania	14
	Buenaventura	Balboa-Panamá, Rotterdam-Países Bajos	26

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad – ProColombia.
 *La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

De acuerdo con TRADEMAP existen 336 empresas alemanas importadoras de productos clasificados por la subpartida 200799, de las cuales se toma una muestra de 179 empresas importadoras de “*alimentos, bebidas y tabaco (al por mayor)*”, de las cuales 37 están radicadas en la ciudad de Hamburgo, 10 en la

ciudad de Bremen y 7 en la ciudad de Berlín y las otras 125 están radicadas en el resto del país.

Gráfica # 6. Lista de las empresas importadoras en Alemania para la siguiente categoría de productos. Categoría de producto: Alimentos, bebidas y tabaco (al por mayor)



Fuente: Elaboración propia.

Gestión de la distribución.

El canal que se debe utilizar para hacer llegar a los consumidores la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave son las grandes cadenas de supermercados o (*discounters*) como Lidl, Aldi, Plus y Netto y los detallistas o tiendas de especialidades, debido a que en ese país son los que tienen mayor importancia y crecimiento. Los *discounters* se enfocan en el precio y manejan referencias y cantidades limitadas de ciertos productos que por lo general son propios de la región, pero con un alto estándar de calidad. Por su parte los detallistas se enfocan en ciertos nichos de mercado como por ejemplo el de los productos exóticos y sus derivados para la venta. (Pérez, 2007)



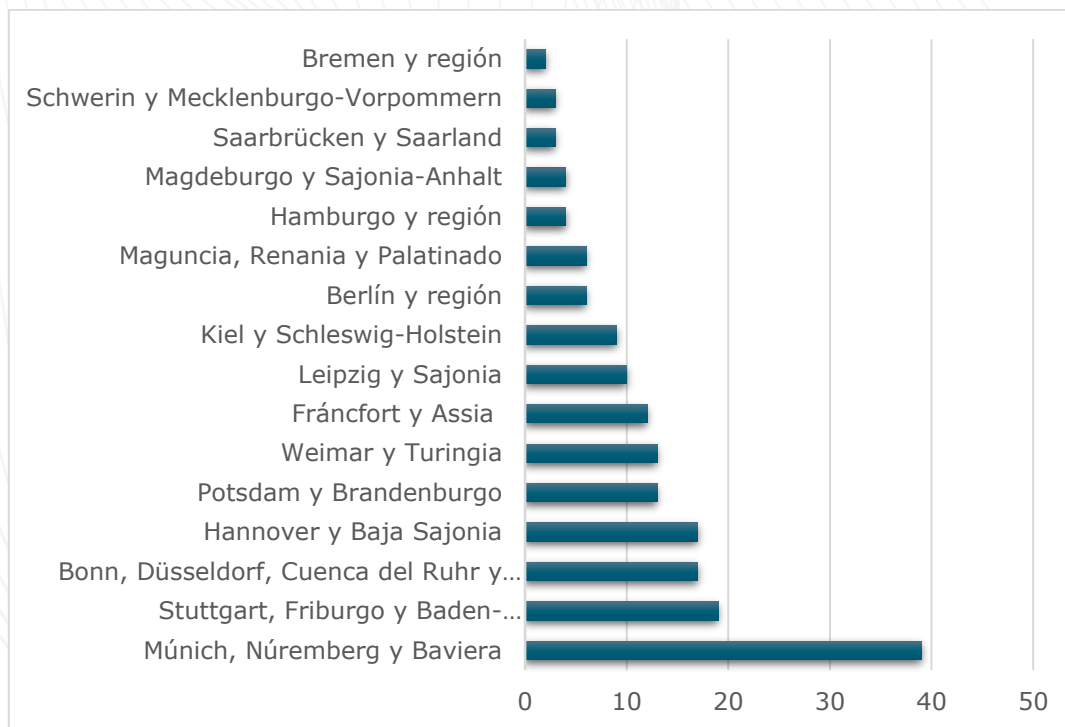
Debido a que la tendencia en ese mercado son los derivados de frutas tropicales o exóticas y a su vez que sean innovadores, la mermelada de Gulupa tendrá una buena acogida en cualquiera de los 16 estados que componen al país. No obstante, se debe reconocer que hay marcas como *Frutivia* y *Zentis* que están altamente posicionadas en el mercado porque ofrecen a los consumidores un 30% menos de calorías en el producto gracias al uso de la Stevia que es un sustituto natural del azúcar, por su parte la marca *Schwartau* tiene 11 líneas distintas de mermelada y en su último lanzamiento dio a conocer un tipo de mermelada 100% hecha a partir de fruta incluso su endulzante. (PROCOLOMBIA, 2015)

Sin embargo, a pesar de que hay una gran competencia en el mercado, también es cierto que Alemania es uno de los países más poblados de la Unión Europea y por ende tiene una alta demanda insatisfecha que suplir.

En la gráfica #.6 se identifica las principales ciudades de Alemania en las cuales hay mayores oferentes de “*conservas de frutas y mermeladas*”. Esta información nos permite identificar las ciudades con mayor venta y distribución de mermelada, por tal razón este es el mercado objetivo para dar a conocer la nueva mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave.

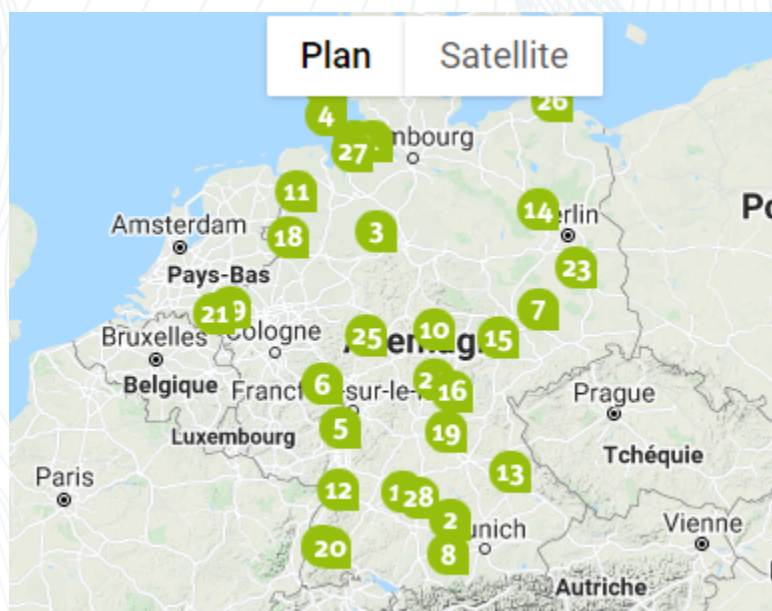
Después de realizar el proceso de importación por el puerto de Hamburgo, se iniciará el proceso de distribución en ciudades como Múnich y Núremberg pertenecientes al estado de Baviera que actualmente tienen 39 empresas oferentes, entre ellas, fabricantes, mayoristas, minoristas, distribuidoras etc. Mas adelante se puede contemplar la distribución de mermelada en ciudades como Stuttgart y Friburgo pertenecientes al estado de Baden-Wurtemberg la cual tiene 19 empresas oferentes. (EUROPAGES es, s.f.)

Gráfica # 7. Concentración de empresas oferentes de mermeladas en las ciudades de Alemania.



Fuente: EUROPAGES.es

Gráfica # 8. Mapa de localización de empresas del grafico #6.





Fuente: EUROPAGES.es

7. CONCLUSIONES Y LOGROS

- Este trabajo permitió evaluar el potencial exportador que tiene Colombia con sus frutas exóticas, en este caso la Gulupa. Las exportaciones de frutas exóticas para el año 2019 de enero a noviembre fue de US\$ 74,3 millones mostrando un crecimiento del 6% al año anterior. De las frutas exóticas más apetecidas y exportadas es la uchuva y después le sigue la Gulupa. Estas cifras demuestran una oportunidad para potencializar la exportación de estas frutas y sus derivados para cubrir la gran demanda del mercado mundial. Colombia cuenta con regiones que se han especializado al cultivo de estos productos como Antioquia (13.161 Toneladas, 2018), Boyacá (2.922 Toneladas, 2018), Cundinamarca (2.536 Toneladas, 2018), Tolima (1.970 Toneladas, 2018), entre otras regiones. Estos resultados son muy alentadores y estimulan al gobierno nacional para generar incentivos en el sector agroindustrial. Colombia cuenta con toda la capacidad para cultivarla y realizarle un proceso de transformación para este caso la mermelada. Este producto es muy apetecido en Alemania ya que no alcanzan a cubrir su propia demanda. La tendencia del mercado mundial exige productos más naturales y que ayuden al cuidado del cuerpo humano; por lo tanto, la mermelada de Gulupa endulzada con sirope de agave cumple con todo lo descrito para realizar un plan de exportación al mercado alemán.

-Un aporte fundamental para desarrollar este trabajo fue identificar los países con mayor importación de mermeladas en el mundo a partir de base de datos como Trademap, el cual nos arrojó que Estados Unidos es el principal importador de este tipo de productos. El porcentaje de sus importaciones es muy alto respecto al segundo país que es Alemania; además recordemos que su extensión en tierras y la cantidad de la población supera al país alemán. Esta puede ser la razón por la cual su porcentaje es mucho más alto en importaciones. También se analizó que



Estados Unidos es uno de los países con mayor exportación de este producto a nivel mundial; lo cual sugiere que se realiza algún tipo de transformación en Estados Unidos a las mermeladas para después exportarlas y venderlas al consumidor final y por último se encuentra Francia como el tercer país con mayores importaciones de mermeladas y que también hace parte de la Unión Europea.

-La matriz de selección de mercados logro su objetivo al contener todas las características de los países con mayor importación de mermeladas en el mundo. Esta información ayudo a determinar que Alemania es el mercado más importante de Europa para la distribución de mermelada el cual se caracteriza por ser muy competitivo y segmentado. Alemania cuenta con uno de los puertos más importantes del mundo y es el punto de inicio para ser distribuido por toda la Unión Europea.

-Después de analizar la información que nos arrojó la matriz de selección de mercados se escogió a Alemania como el mercado inicial y objetivo por las siguientes razones: 1. A pesar de que con Estados Unidos y Alemania tenemos excelentes relaciones comerciales acordadas en tratados comerciales; Alemania cuenta con la fortuna de pertenecer a la Unión Europea; lo cual nos permite ingresar no solo a Alemania sino a todos los países miembros. 2. Se realizo una comparación en cuanto al número de habitantes entre estados unidos y Alemania, determinando que estados Unidos tiene mayor población que el país europeo. Para dar alcance a lo mencionado anteriormente, evidenciamos que la Unión Europea tiene una población aprox. de 446 millones de habitantes frente a los estados Unidos con 328,2 millones de habitantes.

Después de consultar con varias navieras los costos y tiempos en la exportación de un contenedor hacia Estados Unidos y hacia Alemania se concluyó que el tiempo de transito internacional realmente no es un factor determinante al



momento de elegir un país u otro porque se maneja el mismo margen de días, más bien fue decisivo a la hora de escoger a Alemania su conexión con el resto de los países del continente europeo. Sin embargo, es importante aclarar que ambos mercados son muy similares en la tendencia del cuidado de la salud y ambos tienen un alto consumo de mermelada por tradición.



8. Bibliografía

- Bureau, C. (1 de Octubre de 2020). *U.S. and World Population Clock*. Obtenido de Census Bureau: <https://www.census.gov/popclock/world>
- Castiblanco, Sepúlveda, Rivas, C. (s.f.). *TLC entre Colombia y la Unión Europea*. Obtenido de Asociación nacional de comercio exterior ANALDEX: <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>
- CASTILLA, J. D. (5 de Julio de 2019). *LA EXPORTACIÓN DE GULUPA SUPERÓ LAS 8.109 TONELADAS Y 2.013 HECTÁREAS SEMBRADAS*. Obtenido de AGRONEGOCIOS: <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-exportacion-de-gulupa-supero-las-8109-toneladas-2881324>
- el Granero integral. (s.f.). *¿Qué es el sirope de agave y cómo usarlo?* Obtenido de el Granero integral: <https://www.elgranero.com/mejorar/beneficios-del-sirope-de-agave/>
- EUROPAGES es. (s.f.). *Proveedores de servicios*. Obtenido de EUROPAGES es: <https://www.europages.es/empresas/Conservas%20de%20frutas%20y%20mermeladas/Alemania/mermeladas.html>
- FAO. (2013). *NIMF 15*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO: <http://www.fao.org/3/a-mb160s.pdf>
- Fau, M. E. (2011). *David Ricardo: clásicos resumidos*. Buenos Aires, Argentina: La Bisagra. Obtenido de eLibro: <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/ereader/bibliouan/76829?page=5>.
- Freund, A. (11 de Marzo de 2020). *COVID-19: ¿Quiénes son los más afectados y por qué?* Obtenido de Made for minds.: <https://www.dw.com/es/covid-19-qui%C3%A9nes-son-los-m%C3%A1s-afectados-y-por-qu%C3%A9/a-52728619#:~:text=Seg%C3%BAun%20an%C3%A1lisis%20de%20la,y%20c%C3%A1ncer%2C%20corren%20mayor%20riesgo>.



HELPDESK, T. (5 de Agosto de 2020). *Etiquetado y embalaje*. Obtenido de Trade Helpdesk - European Commission:

<https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

ICONTEC. (2007). *NORMA TECNICA COLOMBIANA NTC 285*. Bogotá, D.C: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC.

Johanson y Wiedersheim-Paul, J. (1975). The internationalization of the firm. Four swedish cases. *Journal of management studies* vol. 12, 305-322.

La garbancita ecologica. (06 de Abril de 2020). *El alimento de la semana AGAVE*. Obtenido de La Garbancita ecologica:

<https://lagarbancitaecologica.org/salud-y-alimentacion/el-agave-una-alternativa-saludable-al-azucar/#:~:text=Propiedades%20nutricionales%20del%20%C3%A1gave&text=La%20gran%20diferencia%20entre%20el,provoca%20el%20consumo%20de%20az%C3%BAcar>

La Jornada. (18 de Febrero de 2012). Los agaves en la economía tradicional. *La Jornada del Campo Suplemento Informativo de La Jornada*, pág. 53.

Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/2012/02/18/cam-economia.html>

MINCIT. (26 de Junio de 2012). *Acuerdos Vigentes - Unión Europea*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

<http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/union-europea/#:~:text=Acuerdo%20Comercial%20entre%20la%20Uni%C3%B3n,26%20de%20junio%20de%202012>.

MINCIT. (7 de Julio de 2020). *Perfiles económicos y comerciales*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales>

Ministerio de Hacienda y credito publico. (2 de Julio de 2019). *Decreto 1165 de 2019*. Obtenido de Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior:



https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/07/DECRETO-1165-DEL-2-DE-JULIO-DE-2019_compressed-1-comprimido.pdf

- Mojica, Paredes, A. (04 de Octubre de 2011). El cultivo del fique en el Departamento de Santander. *El cultivo del fique en el Departamento de Santander*. Bogota, Colombia: Banco de la republica. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/el-cultivo-del-fique-el-departamento-santander#:~:text=El%20fique%20se%20siembra%20en,productores%3A%20Mogotes%20y%20San%20Joaqu%C3%ADn>
- OMS. (2015). *Directriz: Ingesta de azúcares para adultos y niños*. Ginebra - Suiza.: Organización Mundial de la Salud. Obtenido de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/154587/WHO_NMH_NHD_15.2_spa.pdf;jsessionid=BFB9775D376483B64095364E92FA697D?sequence=2
- OMS. (17 de Mayo de 2017). *Enfermedades cardiovasculares*. Obtenido de Organización Mundial de la salud: [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-\(cvds\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-(cvds))
- OMS. (8 de Junio de 2020). *Diabetes*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/diabetes#:~:text=La%20diabetes%20es%20una%20importante,1%2C6%20millones%20de%20muertes>.
- Pérez, R. A. (Mayo de 2007). *Estudio de mercado de Alemania para alimentos frescos y procesados*. Obtenido de PROCOMER: <http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/EE-IM-01-2007%20Alemania.pdf>
- PROCOLOMBIA. (24 de Noviembre de 2015). *Mermeladas con sabores de frutas exóticas ganan terreno en el mercado alemán*. Obtenido de Agroindustria: <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/mermeladas-con-sabores-de-frutas-exoticas-ganan-terreno-en-el-mercado-aleman>



PROCOLOMBIA. (2015). *Oportunidades del mercado de mermeladas y conservas en Alemania*. Obtenido de PROCOLOMBIA:

<https://es.slideshare.net/pasante/seminario-web-mermeladas-y-conservas-en-alemania>

PROCOLOMBIA. (s.f.). *ABC del acuerdo Colombia-Unión Europea*. Obtenido de PROCOLOMBIA: <https://ue.procolombia.co/abc-del-acuerdo/resumen>

Sampieri, R. (2001). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Quinta Edición: https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/1184249/mod_resource/content/1/Sampieri%20y%20Baptista%205ta%20Edicion.pdf

Sandoval, K. J. (s.f.). *Jardin Exotics*. Obtenido de

<https://jardinexotics.com.co/usos-y-beneficios-de-la-gulupa/>

Universidad del Rosario. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas, Documento de Investigación No. 30*. Obtenido de Repositorio Universidad del Rosario:

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf;jsessionid=1273ADDE6DCEE3C1CC6BE8081760C82F?sequence=1>

Welch, Luostarinen, L. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management Vol. 14*, 34-55.