

Universidad Antonio Nariño  
Nariño Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Sede Norte, Cali

# **Identificación de algunos problemas del turismo y la agricultura en el Valle del Cauca (2018-2020)**

Tesistas: Camila Ramírez, Yulieth Camayo,  
Director de la tesis: Profesor Fabio Enrique Maldonado-Veloza

Cali, Valle del Cauca, 15 de noviembre de 2020

## **Resumen ejecutivo**

En relación con el turismo en el departamento del Valle del Cauca se evidencia la poca literatura relacionada con la teoría del comercio internacional. Por ende, esta investigación tiene como objetivo segmentar algunos de los componentes teóricos más importantes de la literatura internacional que podrían aplicarse a algunos problemas relacionados con el turismo en el Valle del Cauca entre los años 2018 y 2020. Este trabajo se caracteriza por ser tórico-descriptivo ya que se basa en algunos aspectos de la teoría del comercio internacional aplicada al turismo y recopila algunas estadísticas y problemas concretos sobre el turismo en el departamento del Valle del Cauca.

## **Palabras claves**

Turismo, Valle del Cauca, índice de pobreza multidimensional, apertura económica, sector agrícola, ingresos de divisas, política pública, Producto Interno Bruto.

## **Línea de investigación**

Esta tesis de grado es un resultado de investigación en el seno de las actividades del Semillero Economía de las Organizaciones y Neoinstitucionalismo; Acta de Aval e Inscripción a Semilleros No. 1, mayo 22 de 2018, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, sede Nicolás de Federman, Bogotá. Director del semillero: profesor Fabio Maldonado-Veloza.

## Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios. Primero que todo, por permitirme culminar mi etapa de formación profesional y ayudarme a enfrentar todas las adversidades presentadas en este proceso de aprendizaje.

A mi mamá que, aunque no esté en este mundo terrenal ha sido mi inspiración y fuerza para emprender nuevas etapas de mi vida.

A mi papá, a mis hermanos, a mi esposo e hijo quienes son los pilares más importantes de mi vida. Encarecidamente por medio de este trabajo agradezco todo su apoyo, dedicación y amor.

Más que una dedicatoria son agradecimientos infinitos a la Universidad Antonio Nariño y sus maestros, por acogerme y permitirme crecer como persona con cada uno de los conocimientos adquiridos allí.

Camila

Dedico este trabajo a Dios primero que todo por permitirme haber culminado esta etapa de mi vida tan importante.

A mi familia por el apoyo que me brindó durante el desarrollo de mi carrera y en especial a mi esposo e hija (Anna Isabel L.) que, aunque aún no ha nacido fueron fuente de inspiración durante este proceso.

Más que una dedicatoria son agradecimientos infinitos a la Universidad Antonio Nariño y sus maestros, por acogerme y permitirme crecer como persona con cada uno de los conocimientos adquiridos allí.

De igual manera, agradezco también a mi tutor de tesis, el profesor Fabio Maldonado-Veloz, quien con su tiempo, dedicación y paciencia se logró terminar este trabajo de investigación, le agradezco también su conocimiento y experiencia porque ha aportado y enriquecido mi formación profesional y, además, porque me ha ayudado a concluir una etapa más de mi vida.

Por último y no menos importante le agradezco a mi compañera de tesis Camila Ramírez por su paciencia, cariño y amistad durante toda esta etapa en la universidad.

Yulieth

## **Agradecimientos**

De igual manera, agradecemos también a nuestro tutor de tesis, el profesor Fabio Maldonado-Veloza, quien con su tiempo, dedicación y paciencia se logró terminar este trabajo de investigación, le agradecemos también su conocimiento y experiencia porque ha aportado y enriquecido nuestra formación profesional y, además, porque nos ha ayudado a concluir una etapa más de mi vida.

## Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO .....	2
PALABRAS CLAVES .....	2
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	2
DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTOS .....	4
TABLA DE CONTENIDO .....	5
TABLA DE ILUSTRACIONES .....	5
TABLA DE GRÁFICOS .....	6
LISTA DE TABLAS .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA .....	9
[1.1.] EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN .....	9
[1.2.] OBJETIVO GENERAL .....	12
[1.3.] OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
[1.4.] PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	12
[1.5.] METODOLOGÍA .....	13
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
CAPÍTULO 3: RELACIONES ENTRE ALGUNOS COMPONENTES DEL MARCO TEÓRICO Y OTROS DEL TURISMO EN EL VALLE DE CAUCA .....	18
CONCLUSIONES .....	40
REFERENCIAS .....	43

## Tabla de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. RELACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LA AGRICULTURA .....	24
---	----

## Tabla de Gráficos

GRÁFICO 1. CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL SECTOR TURÍSTICO AL PIB MUNDIAL (2013-2019) (BILLONES DE DÓLARES) .....	19
GRÁFICO 2. AGRICULTURA Y VALOR AGREGADO EN RELACIÓN CON EL PIB MUNDIAL (US\$ A PRECIOS CONSTANTES DEL 2010) .....	22
GRÁFICO 3. APORTE DEL TURISMO AL PIB NACIONAL (MILLONES DE PESOS) .....	26
GRÁFICO 4. TASA DE CRECIMIENTO, AÑO CORRIDO, AGRICULTURA (%).....	27
GRÁFICO 5. VARIACIÓN ANUAL (%) PIB NACIONAL Y DEPARTAMENTAL (VALLE DEL CAUCA) 2005-2019 .....	28
GRÁFICO 6. TASA DE CRECIMIENTO (%) PIB POR SECTOR (AGRICULTURA), DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA (2004-2020).....	29
GRÁFICO 7. PARTICIPACIÓN EN LA LLEGADA DE EXTRANJEROS NO RESIDENTES EN RELACIÓN CON EL TOTAL NACIONAL (%).....	30
GRÁFICO 8. ÍNDICE DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL, VALLE DEL CAUCA 2018-2019 (%) .....	37

## Lista de Tablas

TABLA 1. IMPACTO ECONÓMICO: PORCENTAJES TOTALES DE DÓLARES GANADOS POR ALGUNAS REGIONES (2012) .....	10
TABLA 2. PORCENTAJE DE HOGARES QUE ENFRENTAN PRIVACIÓN POR VARIABLE TOTAL, NACIONAL Y DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA (2018) (PORCENTAJE) .....	36

# Introducción

En la presente investigación se darán a conocer algunos constructos teóricos para estudiar algunos problemas del turismo en el Valle del Cauca entre el periodo 2018 y 2020. Por ello se analizarán algunos datos estadísticos suministrados por entidades gubernamentales acerca del aporte y crecimiento económico y social del departamento. También, en esta investigación se introducen algunos componentes de teorías del comercio internacional que permitirán observar la viabilidad del turismo como sector dinamizador de la economía del Valle del Cauca.

Este trabajo de investigación está conformado por tres capítulos. En el capítulo uno, se enfatizará en la investigación y la justificación del porqué se llevó a cabo este estudio. En el segundo capítulo se mencionarán los antecedentes de la presente investigación y el marco teórico que lo respalda. En el tercer y último capítulo se describirá la relación entre algunos componentes del marco teórico y otros del turismo del Valle del Cauca.

Esta investigación se elaboró con el fin de analizar algunos problemas del turismo en la economía vallecaucana ya que este departamento a través del tiempo se ha posicionado como uno de los atractivos turísticos de Colombia. Mediante este trabajo

también se resaltaré la importancia que ha tenido el departamento como contribuidor al Producto Interno Bruto a través del sector agrícola y el sector turístico.



# Capítulo 1: El problema de investigación, justificación y metodología

## [1.1.] El problema de investigación y justificación

Debido a la multiplicidad de las definiciones de turismo, vamos a tomar la acuñada por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés de *United Nations World Tourism Organization*):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o comerciales/profesionales. A estas personas se les denomina visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gasto turístico (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, 2008). Usando esta definición, podemos ver que el turismo es el movimiento de personas para una serie de propósitos (ya sean de negocios o de placer) (citado en Wescott, 2015, p. 1).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Tourism is a social, cultural and economic phenomenon which entails the movement of people to countries or places outside their usual environment for personal or business/professional purposes. These people are called visitors (which may be either tourists or excursionists; residents or non-residents) and tourism has to do with their activities, some of which imply tourism expenditure (United Nations World Tourism Organization, 2008). Using this definition, we can see that tourism is the movement of people for a number of purposes (whether business or pleasure).

La definición implica algunos de los más importantes conceptos de la economía del turismo: desplazamiento de viajeros domésticos (se trasladan en el mismo país), no residentes dentro del país, residentes en otros países y gastos. Es un complejo de industrias y sectores que incluyen alojamiento, recreación, entretenimiento, alimentación, gastos, transporte y servicios. Como puede observarse en la Tabla 1, Europa es la región que más se benefició con dólares obtenidos por vía del turismo en 2010.

**Tabla 1. Impacto económico: Porcentajes totales de dólares ganados por algunas regiones (2012)**

Región	Porcentaje de dólares ganados
Europa	45%
Asia y Pacífico Sur	28%
Norte y Sur América	19%
Medio Este	4%

Fuente: Wescott (2015, p. 5). La fuente no especifica el resto de áreas.

En primer lugar, las variables que intervienen en cualquier examen de aspectos relacionados con el turismo son excesivamente extensas. Por ejemplo, el turismo tiene impactos en el transporte marítimo, aéreo y terrestre. Involucra regulaciones estatales estrictas, recaudación de impuestos, obtención de beneficios económicos, número de pasajeros que demandan transporte, aerolíneas y transportadoras, cuestiones vinculadas con la seguridad, recreación, avistamiento de ballenas, cruceros, ferris, infraestructura, recursos paisajísticos, problemas relacionados con el medio ambiente, puertos, renta de autos, taxis, combustible, empleo, alojamiento, festivales, convenciones y congresos, museos y galerías, jardines botánicos, acuarios, deportes,

juego, agencias de turismo, oficinas de mercadeo y ventas, publicidad, empleo, franquicias y hoteles y clima entre otros.

En segundo lugar, como estudiantes en la sede de Cali, hemos intentado aproximarnos a diagnosticar algunos de los problemas más relevantes del turismo en el departamento del Valle del Cauca, pues consideramos que esta actividad representa una contribución importante a la economía del departamento, pues ayuda a reducir la tasa de pobreza y desempleo en el departamento.

En tercer lugar, la investigación preliminar ha tropezado con serias dificultades, especialmente en relación con la falta de estadísticas confiables y sistemáticas sobre el sector y la región. En consecuencia, presentaremos los hallazgos agregados más importantes para que contribuyan con investigaciones posteriores.

En cuarto lugar y, quizás, mucho más problemático, la investigación también tropezó con ausencia de estudios sistemáticos sobre los posibles y diversos aspectos relacionados con el turismo en el departamento.

En consecuencia, hemos considerado que estas dificultades no deberían impedirnos emprender una aproximación al estudio de algunos problemas turísticos en el departamento. No creemos que los grandes vacíos que hemos identificado pudieran ser ascendidos a rango de excusa o para no intentar emprender esfuerzos que nos permitan comenzar a inaugurar la aproximación por algún lado de la investigación.

Es por estos motivos que lo que convierte en auténtico problema de investigación, dadas estas severas restricciones, es el de empezar por “algún lado” una propuesta de investigación.

La estrategia que hemos elegido es la de [1] inventariar algunos de los principales (y extensos) conceptos, argumentos y teorías que encontramos en la literatura sobre el turismo, [2] identificar los más importantes problemas particulares y datos estadísticos de algunos aspectos del turismo en el departamento, [3] establecer algunas correspondencias y relaciones teóricas entre la economía del turismo nacional e

internacional, la economía internacional, el comercio internacional y los datos sobre del departamento del Valle del Cauca y, finalmente, [4] pasar a proponer cómo los componentes teóricos de la literatura podrían comenzar a enriquecer la interpretación de algunos problemas del turismo departamental.

### **[1.2.] Objetivo general**

Segmentar algunos de los componentes teóricos más importantes de la literatura internacional que podrían comenzar a aplicarse en un estudio de algunos problemas relacionados con el turismo en el Valle del Cauca entre los años 2018 y 2020.

### **[1.3.] Objetivos específicos**

[1] Identificar algunos conceptos, proposiciones, argumentos, explicaciones y teorías de la economía (y el comercio) internacional que podrían aplicarse al estudio del turismo en el departamento del Valle del Cauca.

[2] Segmentar algunos problemas particulares sobre el turismo en el departamento del Valle del Cauca.

[3] Compilar las estadísticas disponibles sobre el turismo en el departamento que puedan ilustrar la correspondencia entre la teoría y la situación del departamento.

[4] Establecer algunas correspondencias entre ambos subconjuntos: los de la teoría y la economía y el comercio internacional relacionados con el turismo y los vinculados con el turismo en el departamento del Valle del Cauca

### **[1.4.] Pregunta de investigación**

Una vez determinados estos objetivos, las tareas para cumplir con ellos consistirán en segmentar un subconjunto de algunos rasgos teóricos que cualquier investigación pudiera incorporar en el futuro. Podríamos relacionar el problema de investigación, los objetivos y las tareas para cumplirlos con una pregunta de investigación que podría formularse de inmediato: ¿Con cuáles constructos (conceptos, proposiciones,

argumentos y teorías) — como mínimo — debería inaugurarse una posible investigación sobre algunos problemas del turismo en el departamento del Valle del Cauca entre 2018 y 2020?

### **[1.5.] Metodología**

Con base en las advertencias formuladas en la sección “Problema de Investigación”, en los objetivos establecidos y en la naturaleza de la investigación, la metodología usada se basa en la revisión de la literatura, y especialmente, la que consideramos más crucial en nuestros hallazgos. Es una investigación no empírica que se emprende por vía de un enfoque cualitativo en enunciados teóricos que hemos identificado en la literatura.

Debido a la falta de estudios sistemáticos sobre el turismo en el departamento del Valle del Cauca, y dadas las restricciones temporales para presentar un trabajo de grado en tiempos específicos, el objetivo y alcance de la investigación tuvo que reducirse a la identificación de algunos constructos teóricos y los pocos hallazgos encontrados sobre el departamento.

Primero, identificamos las publicaciones que consideramos que podrían proporcionarnos importantes lecciones teóricas: aquellas que incorporan de manera sistemática conceptos de la economía y el comercio internacional, con la economía del turismo y con algunos aspectos de la teoría económica.

Segundo, después de la revisión de la literatura sobre el departamento del Valle del Cauca, hemos segmentado aquellos textos que podrían ser útiles para ser interpretados desde los enunciados teóricos del punto anterior.

Tercero, hemos establecido algunas correspondencias y relaciones entre ambos subconjuntos de proposiciones (teóricas y particulares).

Finalmente, hemos expandido las correspondencias que más se pudieran beneficiar de la identificación establecida.



## Capítulo 2: Marco teórico y antecedentes de la investigación

La envergadura del turismo incluye sus impactos en el sector exportador y, obviamente, puede llegar a convertirse en un sector importante de ellas. En consecuencia, afecta directamente la balanza de pagos, aumenta la demanda de bienes y servicios por sectores, y diversifica los ingresos de divisas. Regiones enteras pueden explotar y sacar provecho de la sus recursos naturales y culturales. Los conflictos políticos y sociales lo afectan de manera inmediata. La estabilidad política es una variable crucial.

Como actividad puede incentivar el crecimiento económico, contribuir con el desarrollo económico y la transformación social. Los gastos de los turistas representan ingresos para las regiones y aumento del consumo.

El turismo también es una importante fuente de empleos y tiene efectos multiplicadores tanto directos (restaurantes, alojamiento, transporte) como indirectos (actividades agrícolas vinculadas con la producción de alimentos, servicios públicos como electricidad, gas y agua y producción industrial comercial de bienes destinados al consumo de los turistas). Su generación de ingresos contribuye con la expansión de la demanda, pues, muchas veces, es intensivo en mano de obra.

En las regiones receptoras de turismo deviene un componente importante de las estrategias de planificación y de programación de los organismos responsables de ejecutarlas. Tal como nos lo ha enseñado la teoría económica moderna, las regiones diseñan incentivos apropiados para atraer el turismo a ellas.

En consecuencia, tiene efectos positivos descritos en la literatura especializada. Una excelente compilación es la que presenta Marzuki (2009). Con base en una revisión de la literatura internacional, ha preparado un inventario de las condiciones favorables y desfavorables del turismo tales como incremento de los gastos, creación de empleo, aumento de la demanda y oferta de trabajo, mejoramiento del nivel de vida, mejoramiento de la calidad de vida, intensificación de la inversión, ganancias en el intercambio internacional, aumento del producto interno bruto, recaudación de impuestos e ingresos crecientes de la exportación regional. Igualmente, desempeña un importante papel en la intensificación de la conciencia turística de una región como destino, incentiva los conocimientos acerca de las potenciales actividades comerciales y de inversión y promueve la construcción de infraestructura. También fortalece los valores y tradiciones de la región y mejora los servicios sociales.

En correspondencia con el enfoque de la teoría económica, todos los hechos económicos presentan pros y contras. Entre los impactos económicos se puede mencionar la inflación localizada en las regiones turísticas que afecta directamente a sus habitantes. También se han identificado problemas de especulación inmobiliaria, salidas de capital, estimaciones inadecuadas de los costos del turismo, ejercicio de prácticas abusivas, potencial aumento de crímenes, deslocalización social o daños ambientales, entre otros (Marzuki, 2011, p. 27).

Porto (2004) añade a los efectos negativos la estacionalidad de la demanda y los correspondientes problemas relacionados con los problemas del empleo igualmente estacional, el "sobredimensionamiento" y la "sobreexplotación" de los algunos servicios e infraestructura (p. 40).



Aun cuando la ley de turismo (Congreso de la República, 1996) y sus modificaciones (Congreso de la República, 2006) han previsto la coordinación de los departamentos, distritos, municipios y territorios indígenas con la política nacional de turismo, hasta el presente el departamento del Valle del Cauca no muestra evidencias de estar ejerciendo una política sistemática en relación con el diseño de incentivos turísticos, excepto la Ordenanza 506 que se discutirá posteriormente.

Una consecuencia de este vacío formal de regulación y política departamental, desde el punto de vista del neoinstitucionalismo (North, 1993), nos conduce a la identificación de las limitaciones informales y espontáneas del turismo en el departamento.

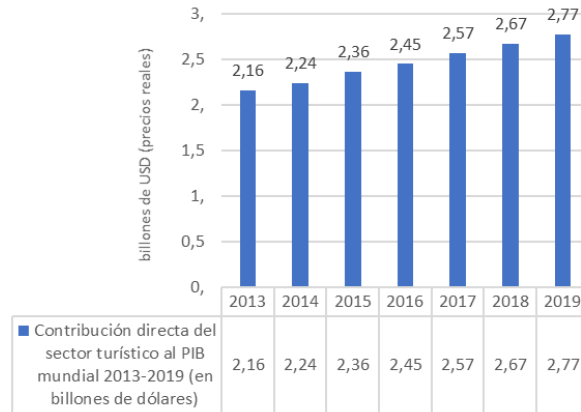
Por ello, la tesis revela una severa asimetría entre el desarrollo de la teoría de la economía del turismo y el relativo “desorden” de las políticas y datos estadísticos sobre el turismo en el departamento.

### **Capítulo 3: Relaciones entre algunos componentes del marco teórico y otros del turismo en el Valle de Cauca**

El turismo nació en Europa a finales del siglo XIX y se ha convertido en una práctica vinculada al descanso, al conocimiento de nuevas culturas, al excursionismo y la salud. A través del tiempo, se ha transformado en un fenómeno económico y social que durante décadas ha presentado un crecimiento exponencial. Cabe resaltar que el sector turístico posee amplias oportunidades y estrategias tanto económicas como comerciales.

Al día hoy, el turismo se presenta como uno de los principales actores del comercio internacional y a su vez como el principal generador de fuentes de ingresos de los países en desarrollo; incluso puede superar las exportaciones de petróleo, productos alimentarios y automóviles (UNWTO, s.f.). De este modo, el sector turístico se ha convertido también en uno de los mayores contribuidores al Producto Interno Bruto (PIB) mundial como lo muestra el Gráfico 1.

**Gráfico 1. Contribución directa del sector turístico al PIB mundial (2013-2019) (billones de dólares)**



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos de Statista (2020). La contribución directa del sector turístico al PIB mundial (en billones de dólares) es claramente creciente entre 2013 y 2019.

A través del tiempo el sector turístico se ha relacionado con diferentes actividades económicas entre ellas el agro. Históricamente, el agro ha jugado un papel fundamental en el crecimiento económico de las naciones. Con el tiempo, pasó de ser una única actividad a una de tantas otras. De hecho, el agro es considerado como una estrategia para el dinamismo de otras actividades económicas ya que cuenta con una multivariedad de características de tipo natural que permite un proceso de desarrollo económico. El agro ha tenido también un gran crecimiento gracias a las aperturas económicas entre países que permiten el libre comercio de bienes agrícolas; de este modo, se impulsan las exportaciones derivadas de él.

Enfatizando un poco más sobre la apertura económica y la relación con el agro, se puede decir que una apertura está asociada principalmente a la liberación comercial cuyo objetivo es internacionalizar la economía de un país. A través de una apertura económica los países pueden exponer su mercado a la competencia internacional. Cabe resaltar que el proteccionismo es una política económica que se opone a la apertura. A pesar de que el libre mercado ha sido examinado con mucho cuidado y ha sido

defendido de manera sistemática desde Adam Smith y el teorema de las ventajas comparativas de David Ricardo, muchos países han defendido un proteccionismo. Por ejemplo, Estados Unidos lo ejerció desde finales de la guerra civil que terminó en 1865 hasta mediados del siglo XIX.

Las estrategias comerciales “aperturistas” han permitido que muchos países se beneficien a través de las ventajas comparativas, es decir, que utilicen sus recursos de manera más eficiente al especializarse en un bien cuya ventaja es mayor (costo de oportunidad menor). Es importante resaltar que a través de las estrategias aperturistas se estimula el progreso, el cambio técnico y la competencia.

Lo contrario ocurre con las prácticas comerciales “proteccionistas” ya que estas obstaculizan el flujo mercaderías internacionales.

Ahora bien, con respecto a la relación entre el agro y las aperturas económicas de los países se puede decir que, para el sector agropecuario, las aperturas brindan mayores oportunidades. Es decir, el sector puede tomar provecho y modernizar su producción a través las nuevas tecnologías convirtiéndose así en un sector más eficiente.

Un defensor del libre mercado resulta favorecido porque puede importar bienes mucho más económicos. También puede resultar favorecido, si sus ventajas comparativas (aquellas en las cuales su costo de oportunidad es muy bajo) prevalecen sobre los demás países. Los defensores del libre mercado en el mercado de bienes y servicios no siempre terminan defendiendo el libre mercado en el mercado los factores. Con frecuencia, son muy inconsistentes (el ejemplo que ilustra esto es el ataque estadounidense al outsourcing de algunas empresas en el 2004).

Sin embargo, a través del tiempo la constante globalización y el surgimiento de nuevos sectores económicos han hecho que el agro, que jugaba un papel fundamental en la economía mundial, haya perdido una participación significativa en la contribución al Producto Interno Bruto mundial. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo,

el sector primario logró un crecimiento promedio anual regional de un 2,6% en la década de los noventa, frente a un 2% en la década de los ochenta; mientras que el Producto Interno Bruto total creció en un 3,2% en los noventa frente a un 1,1% en los ochenta. Sin embargo, el crecimiento del sector primario, a principios de la década actual (a partir del año 2000), no se ha mantenido como en los noventa (Barrera, 2006, p. 15).

Hoy en día el sector más grande en las economías desarrolladas, como la de Estados Unidos, es el sector de servicios. En 2018, por ejemplo, su participación alcanzó el 68% (Deloitte Insights, 2019).

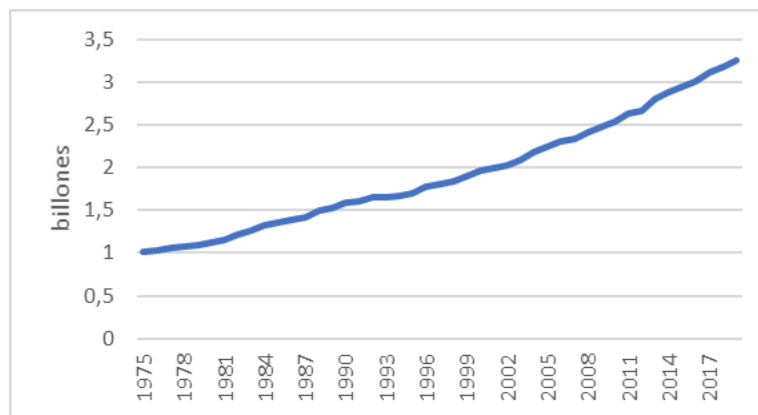
Sin embargo, también se puede afirmar que en nuestros países hay un factor que no está relacionado con la evolución de la estructura misma de la economía, sino con la ausencia de políticas públicas del Estado para el crecimiento sostenido del sector. Estos hechos están en correspondencia con la cita de Barrera. Además, el agro es el mayor contribuyente al desarrollo de sostenibilidad ambiental, al logro de mayores niveles de equidad, a la seguridad alimentaria y a la reducción de la pobreza.

En la relación entre la pobreza y el agro, se puede decir que de este sector subsisten miles de familias que a su vez son encargadas de abastecer al mundo con productos agrícolas. Sin embargo, muchas de estas familias que viven en zonas rurales y dependen de la agricultura son fuertemente golpeadas por la pobreza puesto que este sector, como otras economías, es muy susceptible a los cambios de precios.

No obstante, es importante resaltar que el sector agrícola puede llegar a ser una de las economías claves para la erradicación de la pobreza ya que este sector no solo abastece, sino que también brinda oportunidades de empleo. Para la Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) “El crecimiento del sector agropecuario desempeña un papel crucial en la reducción de la pobreza y de la desigualdad” (FAO, s.f.). Por ello, los gobiernos deberían apoyar e invertir fuertemente en este sector para dinamizar esta economía.

Pese al poco respaldo que recibe este sector, el agro no se ha rendido y ha buscado nuevas alternativas para un desarrollo económico sostenible que le permita seguir creciendo como sector contribuyente al PIB mundial. De hecho, según estadísticas suministradas por el Banco Mundial, se ha visto que el agro ha crecido y contribuido de manera paulatina a la economía internacional como se visualiza en el Gráfico 2.

**Gráfico 2. Agricultura y valor agregado en relación con el PIB mundial (US\$ a precios constantes del 2010)**



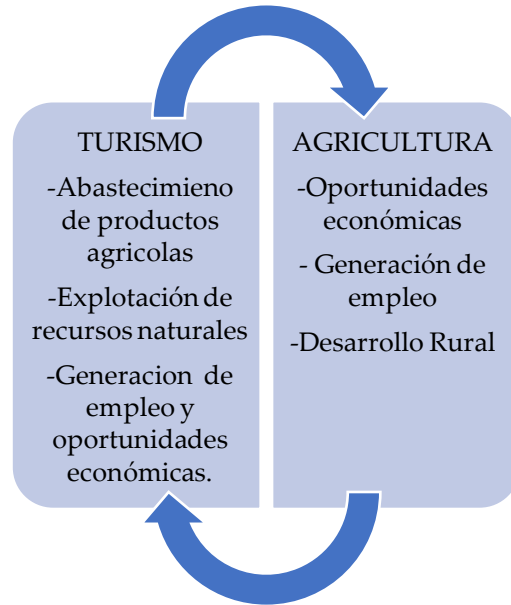
Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Banco Mundial (2020). La tendencia del crecimiento del valor agregado de la agricultura al PIB mundial (a precios constantes de 2010) es claramente creciente entre 1975 y 2010.

En vista de esto, lo que refleja el gráfico es que a pesar del poco apoyo e inversión que recibe, el sector agrícola sigue creciendo de manera lenta, pero contribuyendo al Producto Interno Bruto mundial de manera significativa como las demás economías.

Ahora bien, es importante resaltar que el turismo y el sector agrícola tienen una estrecha relación ya que son dos actividades económicas totalmente compatibles. Es decir, la una se complementa con la otra porque a través del turismo la agricultura puede explotar de manera estratégica todos los recursos naturales que posee y hace que miles de agricultores se beneficien con actividades económicas no agropecuarias. Por otro lado, el turismo se beneficia de la agricultura cuando esta lo abastece con una gran

variedad de productos agrícolas para el consumo de turistas como lo muestra la siguiente ilustración.

### Ilustración 1. Relación entre el turismo y la agricultura



La Ilustración 1 muestra visualmente la relación entre “turismo y agricultura”. De igual forma, en el transcurso de la tesis se explicará más afondo la relación entre estos dos sectores.

La agricultura a través del tiempo ha generado una gran variedad de actividades turísticas y entre las más destacadas en los países en vía de desarrollo se encuentran el turismo rural y el agroturismo. Estas dos actividades se realizan en espacios rurales y naturales relacionadas también con el campo. Por ende, esta actividad ayuda a obtener ingresos económicos adicionales a los habitantes situados en esas zonas como se dijo anteriormente. Estas actividades se destacan también porque en ellas se incluye el entorno sociocultural y patrimonial de una comunidad, lo que impacta positivamente a los turistas.

Es importante resaltar que no todos los países en vía de desarrollo son aptos para aplicar esta actividad turística puesto que hay factores que no le permiten un desarrollo potencialmente estable. Entre los factores que no permiten llevar un desarrollo turístico próspero se encuentran la mala infraestructura, la carencia de políticas públicas

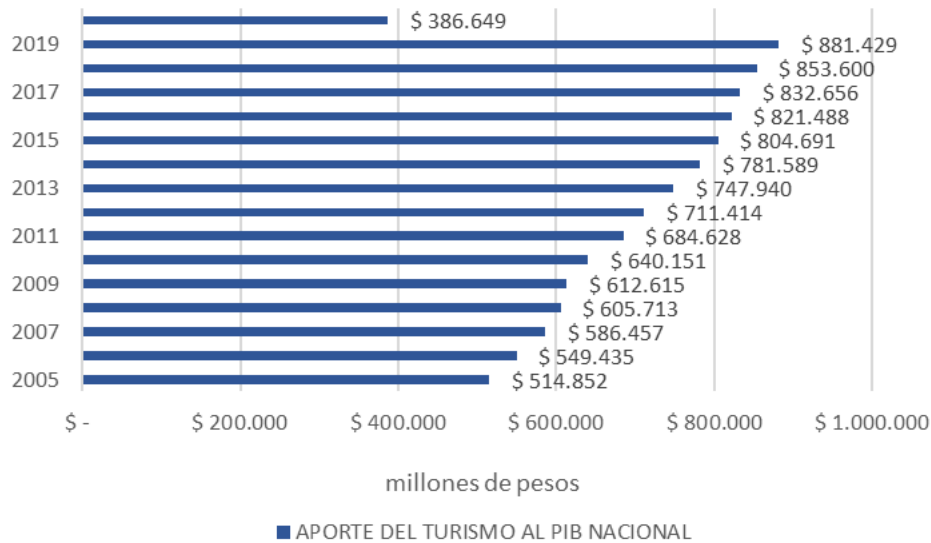


relacionadas con el turismo, la poca ayuda gubernamental y, algunas veces, las normas y políticas migratorias desfavorables para los turistas. Es importante resaltar también que esta actividad tiene todo tipo de componentes tanto a su favor como en contra. Mediante este trabajo se resaltarán componentes derivados del turismo como aspectos económicos, políticos, medio ambientales y factores desfavorables como la pobreza en Colombia y el departamento del Valle del Cauca.

Ahora bien, el turismo en Colombia es considerado como un sector económico relativamente nuevo, pero con un crecimiento significativo durante la última década. Pese a esto, Colombia ha tenido un bajo nivel de desarrollo turístico a diferencia de otros países. Esto se debe, por ejemplo, a la mala imagen que se tiene del país en el extranjero a causa de problemas entre el Estado y grupos armados en Colombia, el tráfico de drogas y el paramilitarismo. Debido a lo anterior, el gobierno colombiano junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se vieron obligados a establecer políticas que impulsaran y posicionaran a Colombia como destino turístico.

Gracias a las políticas establecidas por el Estado, el turismo en Colombia ha jugado un papel fundamental para la economía del país. En 2018 y principios del año 2020 Colombia recibió cerca de 6,2 millones de extranjeros no residentes lo cual genera un ingreso de divisas significativo. De este modo, el turismo es un sector cuya tasa de crecimiento ha sido creciente en los últimos quince años como se observa en el Gráfico 3.

**Gráfico 3. Aporte del turismo al PIB nacional (millones de pesos)**



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos de CITUR (abril-junio, 2020). El aporte del sector turístico al PIB nacional (en millones de pesos) es claramente creciente entre 2005 y 2019.

Sin embargo, el turismo no es el único sector que aporta positivamente al PIB nacional, también lo hace, el sector agrícola; en Colombia es considerado como un sector casi protagonista de la economía del país ya que es uno de los mayores exportadores de productos agrícolas y, por ende, también genera grandes ingresos de divisas para el país. Esto se debe a que Colombia es un país altamente fértil para la siembra diferentes cultivos porque cuenta con diferentes tipos de climas y suelos. No obstante, es importante resaltar que el sector agrícola acarrea factores tanto positivos como negativos.

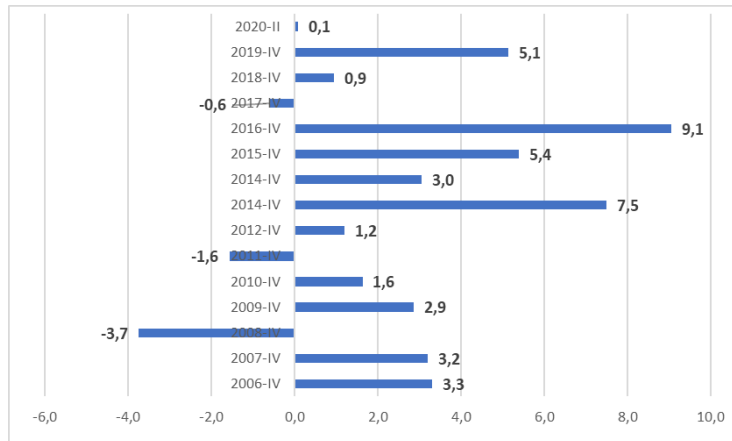
Entre los positivos está el ingreso de divisas a causa de llegada de extranjeros no residentes y entre los negativos la volatilidad de los precios agrícolas. En Colombia según un artículo publicado por la revista El Tiempo, se afirma que,

cada vez que sale una cosecha, los precios caen y los ingresos de muchos cultivadores, especialmente de los más pequeños, no alcanzan para cubrir

los costos de producción. Eso significa que miles de campesinos trabajan a pérdida o apenas para sobrevivir (Tovar, 2016).

Del sector agrícola subsisten miles de familias colombianas ya que lo toman como fuente principal de ingresos. Sin embargo, como todas las economías, el agro es susceptible a cambios y, entre los más notorios, están las fluctuaciones de precios de productos básicos, las crisis financieras y los desastres naturales. Debido a lo anterior, en los últimos años el agro ha tenido variaciones significativas en su crecimiento como lo muestra el Gráfico 4.

**Gráfico 4. Tasa de crecimiento, año corrido, Agricultura (%)**

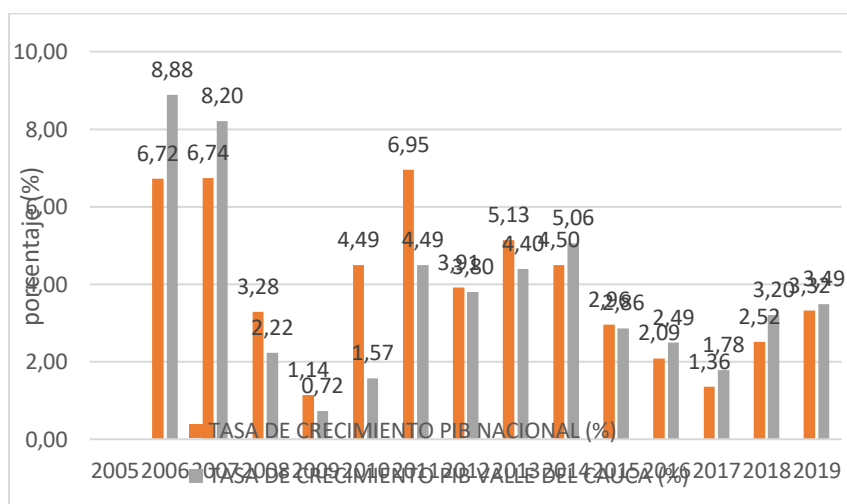


Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (agosto, 2020), tasa de crecimiento año corrido, agricultura, 2020.

En el gráfico se puede observar que el sector agrícola durante unos años tuvo un crecimiento positivo que se dio gracias a la siembra de cultivos permanentes y transitorios, a la ganadería, a la caza, a la silvicultura y a la pesca. Mientras que para el año 2008 por ejemplo, la agricultura presentó una tasa de crecimiento negativa de -3,7%, según un anexo publicado en el 2018, esto se debió al boom de las materias primas que afectó la competitividad del sector agrícola (Villanueva, 2018, p. 7).

El departamento del Valle del Cauca es uno de los más importantes contribuyentes al PIB por tener una vocación industrial, manufacturera y de servicios, así como también una vocación por la agroindustria como lo muestra el Gráfico 5.

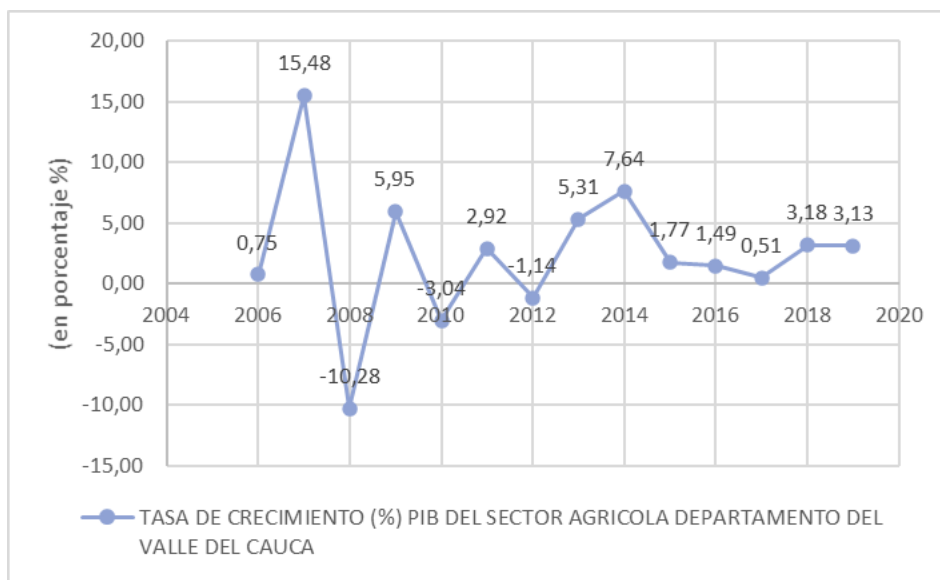
**Gráfico 5. Variación anual (%) PIB nacional y departamental (Valle del Cauca) 2005-2019**



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (septiembre, 2020), tasa de crecimiento año corrido, agricultura, 2020.

El departamento del Valle del Cauca se caracteriza por ser propicio tanto para la agricultura como para el turismo al estar ubicado entre la región Andina y Pacífica. Estas regiones son consideradas como las más ricas y con mayor desarrollo del país. Por ende, a través del tiempo el departamento del Valle se ha posicionado como el segundo productor agrícola del país al tener una tasa de crecimiento significativa entre los años 2014 y 2020.

**Gráfico 6. Tasa de crecimiento (%) PIB por sector (agricultura), Departamento del Valle del Cauca (2004-2020)**



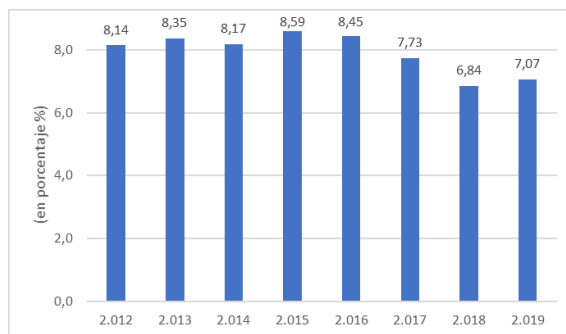
Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (septiembre, 2020). Tasa de crecimiento PIB por departamento (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca), .

El Valle del Cauca es conocido también por ser el principal productor de caña de azúcar, de banano común y de frutas cítricas ya que posee diferentes suelos que permiten la siembra de diferentes cultivos. Cabe resaltar, que el Valle es el principal departamento exportador de piña. En el 2017 por ejemplo, registro exportaciones por USD 4,4 millones que equivalen a 41,7% de las exportaciones nacionales derivadas de este producto y en 2018 durante el primer semestre registró un doble aumento de 81,3% de las exportaciones de piña respecto al mismo semestre del 2017 (Comisión de

Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación Valle del Cauca, 2018). De este modo, se hace evidente el porqué el departamento tiene una tasa de crecimiento positiva en el sector agrícola.

Respecto al turismo, el Valle del Cauca se caracteriza por ser uno de los principales destinos turísticos del país ya que cuenta con playas en la costa del Océano Pacífico, cuenta con la Cordillera de los Andes y con la capital de la salsa que es el mayor destino turístico del departamento. En el Valle durante los años 2018 y 2020 se recibieron cerca de 420.600 extranjeros no residentes y sus principales atractivos fueron el agroturismo, el ecoturismo y el contexto histórico y cultural del departamento. En el Gráfico 7 se puede observar la participación de llegada de extranjeros no residentes al departamento que entre el 2012 y el 2019 representaron un 8% del total nacional.

**Gráfico 7. Participación en la llegada de extranjeros no residentes en relación con el total nacional (%)**



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (octubre, 2020). Participación porcentual en la llegada de extranjeros no residentes al departamento del Valle del Cauca entre 2012 y 2019.

En el gráfico se evidencia también que en el año 2015 el departamento del Valle del Cauca tuvo una significativa participación porcentual en la llegada de extranjeros no residentes con un 8,59%, esto se debió a que en ese año el departamento invirtió en el sector turismo \$14.500 millones, esto con el fin de posicionar al departamento del Valle de Cauca como uno de los principales destinos turísticos de Colombia. Es importante

resaltar que este sector ha recibido un fuerte apoyo por parte del sector público y privado en planes de inversión enfocados al posicionamiento del departamento tanto a nivel nacional como internacional. Por otra parte, es importante resaltar también que el Valle del Cauca se ha caracterizado por ser un departamento propicio para el turismo de negocios ya que cuenta con una infraestructura, instalaciones y conectividad propicias para el desarrollo de eventos.

Sin embargo, a pesar de sus ventajas comparativas, el Valle del Cauca carece mucho de una política pública que le permita llevar a cabo una estabilidad favorable para el desarrollo del turismo. Un ejemplo claro es la carencia de políticas para el desarrollo sostenible del agroturismo ya que no se han promulgado decretos ni normas a favor de esta actividad económica. No obstante, la Asamblea Departamental del Valle junto con el Secretario de Turismo y Comercio han analizado lo importante que es implementar políticas públicas ya que el departamento a futuro tiene grandes oportunidades con el agroturismo. Según el secretario Meneses, el departamento tiene el potencial y los recursos atractivos para los intereses de inversionistas, pero se carece de una política sistemática que garantice el desarrollo del sector.

Para el año 2019 la Gobernación del Valle expidió una ordenanza por la cual se establece una política pública para consolidar y garantizar el desarrollo turístico en el departamento. En esta consolidación para el turismo priman quince principios, pero los de mayor relevancia son los siguientes: planeación, fomento en todo tipo de actividades turísticas, desarrollo sostenible y calidad del servicio con el fin de aumentar la competitividad del departamento tanto en el ámbito nacional como internacional.

En esta ordenanza también se establecen tres ejes estratégicos, los cuales son la promoción, la innovación y el *marketing* del turismo como servicio. Con estas estrategias se pretende también implementar una serie de programas de gestión para la sostenibilidad medioambiental y el reconocimiento de la cultura valluna. En cuanto a la promoción, innovación y *marketing* la Secretaria de Turismo Departamental busca

implementar nuevas modalidades en la oferta turística y por consiguiente esas modalidades sean existentes en el departamento del Valle.

Para todos es un hecho que la sostenibilidad ambiental prima ante cualquier actividad que se desprenda de ella, por ello mediante la ordenanza mencionada anteriormente se incorpora el eje de sostenibilidad en donde se pretende establecer un programa que

parta de los estándares mínimos basados en buenas prácticas de turismo sostenible para los territorios, productos y subsectores a nivel de las instalaciones, la dotación y las competencias laborales y se articule de forma gradual con el programa de Calidad Turística de Colombia (Ordenanza 506, 2019, artículo 4, inciso a).

Por medio del eje de sostenibilidad se busca también promover capacitaciones en las comunidades situadas en las zonas turísticas con el fin de promover las buenas prácticas de turismo sostenible y generar conciencia en el departamento del Valle.

Enfatizando más sobre la sostenibilidad, para los científicos, el tema del medio ambiente debe ser primordial para los seres humanos ya que sin él es imposible cumplir con el ciclo biológico. Es por ello que hoy en día hay muchas áreas protegidas por la inmensa riqueza biológica que poseen y porque son los medios de subsistencia tanto para la flora y la fauna como también para los seres vivos (humanos).

Sin embargo, es importante resaltar también que las características de las áreas protegidas dependen de elementos como los aspectos físicos del terreno, la biodiversidad del lugar, los recursos hídricos disponibles y las posibles amenazas naturales del lugar. Por ello, enfatizando en el tema del presente trabajo, es importante resaltar que dentro de estas áreas protegidas hay actividades que pueden llegarse a realizar, entre ellas, el turismo.

Como se dijo anteriormente, el turismo es una actividad que ha tenido un gran crecimiento y se configura como un sector que genera grandes beneficios tanto para el área protegida como para los habitantes de la zona, sobre todo en países en vía de



desarrollo. Sin embargo, este sector debe velar por el cumplimiento y las buenas prácticas relacionadas con la conservación de la sostenibilidad ambiental.

El turismo se configura como un gran motor económico a nivel internacional, y genera nuevas oportunidades para la modernización del destino, tanto a nivel económico como social y cultural. Actualmente aparecen nuevos tipos de turismo alternativos al de masas, que se realizan de forma sostenible donde el turista tiene en cuenta aspectos como el descanso, el conocimiento de la cultura local y la conservación de los recursos naturales. Esto se debe a que hoy en día los seres humanos tienen más conciencia de las problemáticas medioambientales y a que los viajeros buscan la autenticidad del destino en su viaje.

De este modo, comienzan a surgir nuevos tipos de turismo alternativos relacionados con elementos como la cultura o la naturaleza que se desarrollan de forma más sostenible que el turismo de masas. Esta forma de turismo es una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico.

A través de los beneficios adquiridos por esta actividad se está contribuyendo al desarrollo sostenible, que está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. Así, la sostenibilidad se divide desde tres aspectos: económico, ecológico y social.

Ahora bien, para el departamento del Valle del Cauca la sostenibilidad ambiental es un tema de suma importancia y más en el ámbito turístico. Por el ello, como se mencionó anteriormente, la Gobernación del Valle expidió la Ordenanza 506 en donde se buscan implementar estrategias para la conservación del patrimonio natural del departamento. Por ende, la Gobernación busca promover capacitaciones en las

comunidades en donde se sitúan las actividades turísticas con el fin de fomentar las buenas prácticas de turismo sostenible y generar conciencia en el departamento del Valle.

En este punto, es importante resaltar que el turismo y el sector agrícola en el departamento del Valle del Cauca han sido potencial en la generación de ingresos económicos y en la generación de un gran número de puestos de trabajo en particular para jóvenes y mujeres. Sin embargo, a pesar de que el Valle es un departamento con un fuerte desarrollo económico, se ha visto también afectado al igual que otros departamentos por el aumento de la pobreza en especial la pobreza multidimensional. Por ello, en seguida, vamos a examinar la relación del índice de pobreza multidimensional en el de departamento del Valle del Cauca, tal como lo entiende el DANE.

El turismo y la agricultura son dos actividades económicas con un fuerte apoyo a la economía colombiana. Estos dos sectores se ponen en práctica tanto en zonas rurales como naturales relacionadas también con el campo y la agricultura. Es importante resaltar que cuando estos dos sectores económicos con grandes potenciales se unen generan grandes oportunidades para los habitantes de las zonas en donde se pone en práctica el turismo.

Sin embargo, a pesar de que estos dos sectores tienen un crecimiento potencial tanto en desarrollo como en economía, están lejos de ser la solución a muchos factores negativos que tiene el país como la pobreza y la desigualdad.

La pobreza en Colombia durante la última década se ha reducido, pero ha sigue representando un lastre en el desarrollo del país. Cabe resaltar que el índice de pobreza en los departamentos es uniforme puesto que no todos cuentan con las mismas condiciones de desarrollo en diferentes sectores económicos.

La *pobreza multidimensional* para el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas está compuesta por cinco dimensiones. Pasa a ser multidimensional porque

abarca diferentes aspectos. Es calculada mediante dos metodologías, una de forma directa e indirecta y otra mediante el cálculo de Alkire y Foster. Estas dos metodologías son utilizadas con el fin de conocer los resultados de insatisfacción de un individuo respecto a necesidades vitales como la educación, la salud y el empleo.

En las cinco dimensiones del índice de pobreza se encuentran las condiciones educativas del hogar, las condiciones de la niñez y juventud, las condiciones de vivienda, la salud, el trabajo y el acceso a servicios públicos domiciliarios (DANE, 2019).

En relación con el texto anterior, se puede decir que el Índice de Pobreza se rige bajo las necesidades básicas que se presentan en los hogares vallecaucanos. Dentro estas cinco dimensiones se involucran quince indicadores en los que se considera que un hogar es pobre si no cuenta con una tercera parte de ellos.

En el transcurso de los últimos años el departamento del Valle del Cauca ha tenido un crecimiento económico significativo que se debe a su vocación industrial, manufacturera y agroindustrial. Por ende, es preciso decir que el Valle se ha posicionado como el segundo departamento con una tasa de menor incidencia en la pobreza multidimensional, con un porcentaje del 13,6% a nivel regional (región central) en el 2018. Esta reducción de pobreza multidimensional fue positiva, pues 632 mil personas salieron de la pobreza multidimensional. Esta reducción también se dio gracias a los programas de emprendimiento con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de los habitantes del departamento del Valle del Cauca. Sin embargo, en el boletín de Pobreza Multidimensional publicado por el DANE en el año 2019 se puede observar que los quince indicadores con los que se mide el índice de pobreza no han mostrado cambios significativos como se muestra la Tabla 2.

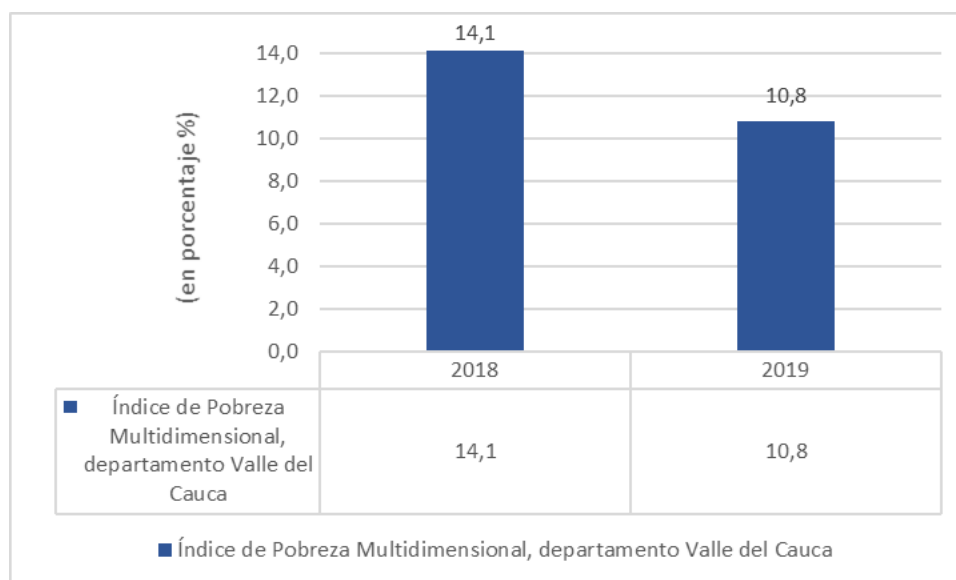
**Tabla 2. Porcentaje de hogares que enfrentan privación por variable total, nacional y departamento del Valle del Cauca (2018) (porcentaje)**

VARIABLE	VALLE DEL CAUCA	TOTAL, NACIONAL
Bajo logro educativo	39,4	43,8
Trabajo Informal	67,5	72,3
Trabajo infantil	2,1	2,1
Hacinamiento crítico	5,7	9,2
Analfabetismo	6,1	9,5
Rezago escolar	23,8	28,6
Inasistencia escolar	2,0	3,3
Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia	8,0	9,3
Material inadecuado de paredes exteriores	2,5	2,9
Desempleo de larga duración	12,1	11,8
Sin aseguramiento en salud	10,2	11,0
Material inadecuado de pisos	0,7	6,1
Barreras de acceso a servicios de salud	6,5	6,2
Sin acceso a fuente de agua mejorada	4,3	11,7
Inadecuada eliminación de excretas	5,9	12,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (mayo, 2019).

Ahora bien, de acuerdo con estadísticas publicadas por el DANE, el Valle del Cauca durante el año 2019 presentó una disminución significativa del Índice de Pobreza Multidimensional con un porcentaje de 10,8% frente al año pasado (2018) con un 14,1% como lo muestra el Gráfico 8. Es importante resaltar también que en este mismo año 143 mil personas salieron de la pobreza multidimensional al pasar de 632 mil en el año 2018 a 487 mil (Cámara de Comercio de Cali, 2020). No obstante, es importante resaltar que el año 2019 no fue de gran crecimiento para la economía del Valle del Cauca, pero sí tuvo ciertas actividades económicas con un gran desempeño como el comercio, la industria, el turismo y la construcción (Grupo Coomeva, 2020).

**Gráfico 8. Índice de Pobreza Multidimensional, Valle del Cauca 2018-2019 (%)**



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (julio, 2020).

Como menciona el Grupo Coomeva, a pesar del que el Valle del Cauca durante el año 2019 no tuvo un crecimiento significativo en su economía, sectores como el turismo se desempeñaron positivamente durante ese año. A decir verdad, el turismo es una actividad que puede incentivar el crecimiento económico y a su vez, es una fuente generadora de empleo. Por ello, se le puede atribuir el impacto positivo en la reducción de la pobreza y la alta tasa de personas que salieron de la pobreza multidimensional en el Valle del Cauca durante el año 2019. También es importante resaltar que este sector económico es un gran generador de ingresos que contribuye con la expansión de la demanda de empleo, pues, muchas veces, es intensivo en mano de obra.

Para concluir sobre la relación entre algunos componentes del marco teórico relacionados y el turismo en el Valle del Cauca, es preciso decir que el turismo en el departamento del Valle es considerado como un sector potencial para el desarrollo económico y social, tal como se muestra en este capítulo. Es importante resaltar que el Valle del Cauca se ha caracterizado por tener ventajas comparativas gracias a su ubicación geográfica, ya que cuenta con playas en la costa del Océano Pacífico, la

Cordillera de los Andes y con la capital de la salsa que es el mayor destino turístico del departamento.

El turismo como sector exportador en el Valle del Cauca ha tenido grandes impactos en relación al crecimiento económico, la reducción de la pobreza, la generación de empleo y además reaviva el declive de algunas zonas rurales del departamento. Es importante destacar que el turismo en las exportaciones es considerado como no tradicional. Esto se debe a que se caracteriza por ser un bien transable, es decir, la demanda turística tiene que desplazarse al país oferente del servicio. A pesar de que el turismo como sector exportador genera grandes oportunidades de desarrollo tanto económico como social actualmente el Valle del Cauca carece de políticas que pueden afectar el pleno desarrollo sostenible del turismo en el departamento.

Como se mencionó anteriormente el turismo es un dinamizador de la economía que ayuda a generar un gran número de puestos de trabajo en particular para jóvenes y mujeres. Por ello el turismo es considerado como una fuente de empleos que tiene efectos multiplicadores tanto directos como indirectos ya que este sector con su constante expansión requiere muchas veces intensiva mano de obra. Para el Valle del Cauca el turismo ha sido un sector de gran importancia en la reducción de la pobreza multidimensional puesto que para el año 2019 saco a 143 mil personas de esta condición desfavorable.

En relación al marco teórico basado en la cita de Marzuki (2011) se resaltan algunos impactos desfavorables derivados del turismo como los daños ambientales. Para el departamento del Valle del Cauca la sostenibilidad ambiental es fundamental, por ello mediante la ordenanza 506 expedida en el 2019 se incorporan programas con el fin de crear conciencia medioambiental en las zonas turísticas para que el turismo sea una práctica que contribuya más a la explotación positiva de recursos naturales y no a la contaminación.

En resumen, el turismo en el Valle del Cauca tiene grandes oportunidades de expansión ya que el departamento posee ventajas para sacar provecho de su biodiversidad y riqueza cultural. Así mismo, el turismo fortalece el desarrollo económico del departamento y ayuda a dinamizar los sectores industriales, agroindustriales y de comercio. Por ende, la gobernación del Valle debe implementar más políticas que protejan este sector e incentiven la inversión por parte de sectores públicos y privados.

## Conclusiones

El turismo en la economía del comercio internacional es relativamente nuevo. Esto se debe a que actualmente no hay investigaciones previas relacionadas con esta temática en el Valle del Cauca ya que el comercio internacional no se ha dedicado al estudio y a la explicación de los flujos del turismo entre países. Es decir, la teoría del comercio internacional sólo se ha enfocado a través del tiempo en el intercambio de mercaderías de bienes y servicios entre países, y no en relación con el turismo.

Al día de hoy, prevalecen todavía muchos interrogantes sobre por qué el turismo (en Colombia) no tiene un campo en el estudio de la economía dentro de las teorías del comercio internacional. Por ello, se tornó difícil dentro de la investigación encontrar suficiente información del turismo segmentado en el Valle del Cauca ya que este abarca múltiples factores tanto económicos, políticos y sociales.

Para el Valle del Cauca el turismo ha resultado muy favorecedor porque apoya fuertemente al desarrollo económico y social en el departamento. Por ende, mediante esta investigación se segmentaron algunos componentes más importantes de la literatura internacional que podrían comenzar a aplicarse en un estudio de algunos problemas relacionados con el turismo en el Valle del Cauca entre los años 2018 y 2020. De igual forma se compilaron algunas estadísticas disponibles sobre el turismo en el



departamento con el fin de poder ilustrar una correspondencia entre la teoría descrita en esta investigación y la situación del departamento.

Dicho esto, se puede concluir que:

1. El turismo en el Valle del Cauca a través del tiempo ha sido potencial para el desarrollo económico y social ya que este departamento se ha caracterizado por poseer ventajas comparativas en cuanto a atractivos turísticos que lo han posicionado como uno de los principales destinos turístico del país.
2. El turismo en el Valle del Cauca como sector exportador también es gran contribuyente al ingreso de divisas (tiene un impacto positivo en la balanza de pagos) y aumenta la demanda de bienes y servicios, tal como se ha mostrado en los estudios internacionales.
3. El turismo ha sido una actividad que ha incentivado el crecimiento económico y, a su vez, ha sido una fuente generadora de empleo contribuyendo al impacto positivo en la reducción de la pobreza y la alta tasa de personas que salieron de la pobreza multidimensional en el Valle del Cauca durante el año 2019.
4. El turismo a través del tiempo ha desarrollado modelos de gestión en pro del desarrollo medio ambiental sostenible ya que este sector utiliza intensivamente recursos naturales para su desarrollo. Por ello, la Gobernación del Valle expidió la Ordenanza 506 que busca implementar estrategias para la conservación del patrimonio natural del departamento.
5. El Valle del Cauca carece de una política sistemática que garantice el desarrollo sostenible del turismo, por ende, la Gobernación del Valle debe fortalecer e implementar normas sectoriales exigidas por la ley para proteger este sector e incentivar la inversión por parte de sectores públicos y privados.



## Referencias

Asamblea Departamental del Valle del Cauca [2019]. “Ordenanza N 506 del 2019.” Valle del Cauca (abril de 2012). Fecha de consulta, 29 de octubre de 2020.

<https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&iid=29115>

Banco Mundial [2020]. “Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE: Agricultura, valor agregado (% del PIB)” *Banco Mundial*, 2020. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2020.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS>

Barrera, Ernesto [2006]. *Turismo rural: Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo, 2006, 172 pp. Fecha de consulta: 13 de septiembre del 2020.

<https://www.oitcinterfor.org/node/6179>

Cámara de Comercio de Cali [2020]. “Enfoque Competitivo: Balance Económico 2019 y Perspectivas 2020 Valle del Cauca”. *Informe*, 124 (febrero, 2020), 28 pp. Fecha de consulta, 13 de noviembre de 2020.

<https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/02/Enfoque-Competitivo-N124.pdf>

Cámara de Comercio de Cali [2019]. “Balance Social: Cali, Valle del Cauca 2019”. *Informe*, 1 (octubre, 2020), 6pp. Fecha de consulta, 13 de noviembre de 2020.

<https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Informe-Balance-Social-N-01.pdf>

- Centro de Información Turística de Colombia [CITUR] [2020]. “Estadísticas Nacionales–Económicas-PIB”. Gráfica resumen, Producto Interno Bruto–Cálculos OEE-MINCIT, (abril-junio, 2020), Fecha de consulta, 25 de octubre de 2020.  
[http://www.citur.gov.co/estadisticas/df\\_pib/all/45#gsc.tab=0](http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pib/all/45#gsc.tab=0)
- Comisión de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación Valle del Cauca [2018]. “Los Mercados del Futuro: Somos un Valle de Bionegocios.” *Informe de Competitividad.*, Informe #06 (jueves 20 de septiembre de 2018), 8 pp. Fecha de consulta 17 de octubre de 2020.  
<http://crcvalle.org.co/wp-content/uploads/Valle-de-Bionegocios.pdf>
- Congreso de la República [2006]. “Ley 1101 de 2006 (noviembre 22) por la cual se modifica la Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, y se dictan otras disposiciones.” *Diario Oficial*, 46.461 (23 de noviembre de 2006). Fecha de consulta: 14 de octubre de 2020.  
[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1101\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html)
- Congreso de la República [1996]. “Ley 300 de 1996 (julio 26) por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.” *Diario Oficial*, 42.845 (30 de Julio de 1996). Fecha de consulta: 14 de octubre de 2020.  
[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0300\\_1996.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] [2020]. Producto Interno Bruto-PIB-nacional trimestral. Anexo II (Cuentas nacionales trimestrales), (agosto, 2020). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2020.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] [2020]. PIB por departamento. Anexo 2019 preliminar PIB total por departamento, (septiembre, 2020). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2020.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] [2020]. Información pobreza multidimensional nacional 2019. Anexo de pobreza multidimensional 2019, (julio, 2020). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2020.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2019#pobreza-multidimensional>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] [2020]. Cuentas nacionales departamentales. Anexo 2019 preliminar PIB total por departamento, (septiembre, 2020). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2020.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] [2019]. “Pobreza multidimensional Región-Departamento Valle del Cauca”. *Boletín Técnico Pobreza Multidimensional Departamental*, (julio, 2018), 14 pp. Fecha de consulta, 20 de octubre de 2020.  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2018/Region\\_bt\\_pobreza\\_multidimensional\\_18\\_valle\\_del Cauca.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/Region_bt_pobreza_multidimensional_18_valle_del Cauca.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] [2019]. “Pobreza multidimensional en Colombia”. *Boletín Técnico Pobreza Multidimensional Departamental*, (mayo, 2018), 14 pp. Fecha de consulta, 20 de octubre de 2020.  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2018/bt\\_pobreza\\_multidimensional\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_multidimensional_18.pdf)
- Díaz, A. [2020]. “Contribución directa del sector turístico al PIB mundial 2013-2019.” *Statista*, (17 de septiembre, 2020). Fecha de consulta: 14 de octubre de 2020.  
<https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-directa-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- García, José [1996]. “El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria”. *Estudios Turísticos*, XXVIII, 3 (1996), pp. 45-59. Fecha de consulta: 7 de septiembre del 2020.  
[https://www.researchgate.net/publication/272498696\\_El\\_turismo\\_rural\\_como\\_factor\\_diversificador\\_de\\_rentas\\_en\\_la\\_tradicional\\_economia\\_agraria](https://www.researchgate.net/publication/272498696_El_turismo_rural_como_factor_diversificador_de_rentas_en_la_tradicional_economia_agraria)
- García, Laura [2018]. “Gobernadora destacó disminución de la pobreza en el Valle del Cauca, durante rendición de cuentas del sector social”. *Valle Invencible* (Gobernación Valle del Cauca), (noviembre, 2018). Fecha de consulta, 4 de noviembre de 2020.  
<https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/61403/gobernadora-destaco-disminucion-de-la-pobreza-en-el-valle-del-cauca-durante-rendicion-de-cuentas-del-sector-social/>
- Majumdar, Rumki [2019]. “Changing the lens: GDP from the industry viewpoint.” *Economics Spotlight* (Deloitte Insights), (July 2019)”. Fecha de consulta: 10 de octubre de 2020.  
<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/economy/spotlight/economics-insights-analysis-07-2019.html>
- Marzuki, Azizan [2011]. “Resident Attitudes Towards Impacts from Tourism Development in Langkawi Islands, Malaysia.” *World Applied Sciences Journal*, 12 (Special Issue of Tourism & Hospitality), pp. 25-34. ISSN 1818-4952; IDOSI Publications. Fecha de consulta: 5 de noviembre de 2020.  
[https://www.researchgate.net/publication/254237813\\_Impacts\\_of\\_Tourism\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/254237813_Impacts_of_Tourism_Development)

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [2020]. Perfiles económicos departamentales. Oficina de estudio económico (octubre, 2020). Fecha de consulta, 13 de noviembre de 2020.  
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle#:~:text=La%20legada%20de%20extranjeros%20no,Fuente%3A%20Migraci%C3%B3n%20Colombia>
- North, Douglass C. [1993]. *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Traducción de Agustín Bárcena. México: Fondo de Cultura Económica, 1993, 190 pp. [Edición original en inglés, 1990.]
- Porto, Natalia [2004]. *Economía del turismo: Un enfoque desde la teoría del comercio internacional*. La Plata: Tesis doctoral, Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Plata, 7 de julio de 2004, 234 pp. Fecha de consulta: 14 de octubre de 2020.  
<https://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/wp/wp-content/uploads/2017/09/tesis-doctorado-porto.pdf>
- Tovar, Édmer [2013]. “Lo que tiene en jaque al agro colombiano”. *El Tiempo*, (septiembre, 2013). Fecha de consulta, 13 de octubre de 2020  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13052762>
- Villanueva-Mejía, Diego F. [2018]. *Estudio sobre Bioeconomía, como Fuente de Nuevas Industrias Basadas en el Capital de Colombia Fase II: Análisis de la Situación y Recomendación de Política de Bioeconomía*. Anexo 1 (Análisis del Sector Agrícola y Pecuario). Medellín, 28 de junio de 2018, 49 pp. Fecha de consulta 14 de octubre de 2020.  
[https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/Bioeconomia/Informe%202/ANEXO%201\\_An%C3%A1lisis%20sector%20agr%C3%ADcola.pdf](https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/Bioeconomia/Informe%202/ANEXO%201_An%C3%A1lisis%20sector%20agr%C3%ADcola.pdf)
- Westcott, Morgan (editor) [2015]. *Introduction to Tourism and Hospitality in BC*. Victoria, British Columbia: Capilano University, 390 pp. Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2020.  
<https://opentextbc.ca/introtourism/chapter/chapter-1-history-and-overview/#:~:text=Definition%20of%20Tourism&text=Tourism%20is%20a%20social%20C%20cultural,personal%20or%20business%2Fprofessional%20purposes.>
- Zúñiga Collazos, Alexander y Marysol Castillo Palacio [2012]. “Turismo en Colombia.” Resultados del ECTOR (2007- 2010).” *Magazine Empresarial*, 8, 15 (2012), pp. 67-73. Fecha de consulta 30 de octubre de 2020.  
<https://repository.usc.edu.co/bitstream/20.500.12421/2269/1/Turismo%20en%20Colombia%20resultados%20del%20sector%20%282007-2010%29.pdf>