



**Diseño de una App que Facilite la Comunicación y Consulta Entre los Usuarios del
Consultorio Contable y la Universidad Antonio Nariño.**

Mary Steffi León Canchón y Wendy Johana Pachón Ríos

Facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad Antonio Nariño

Programa de Contaduría Pública

Tutor: Jeffer Julian Villamarín

Bogotá D.C. 2020



Tabla de Contenido

Agradecimientos.....	7
Resumen.....	8
Palabras claves.....	8
Abstract.....	9
Keywords.....	9
Introducción.....	10
Justificación.....	12
Estado del Arte.....	13
Planteamiento Del Problema.....	16
Antecedentes.....	17
Problema de investigación o pregunta de investigación.....	20
Objetivo General y Específicos.....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Marcos de Referencia.....	21
Marco Teórico.....	21
Marco conceptual:.....	24
App.....	24
Conectividad.....	24
Convergencia digital.....	25
Redes sociales.....	25



Marco Espacial.....	25
Marco Legal.....	26
- Ley 1341 de 2009.....	26
- Decreto 704 de 2018.....	26
- Artículo 56 de la Ley 1450 de 2011.....	27
- Decreto 1974 De 2019.....	27
Metodología.....	27
Método de investigación.....	27
Tipo de estudio.....	28
Fuentes de información:.....	29
- Primarias.....	29
- Secundarias.....	29
Necesidades del consultorio contable de la UAN sede sur de Bogotá.....	29
Contenido de la App.....	34
Diseño de la Aplicación.....	42
Ingreso y navegación en la app para los clientes:.....	45
Ingreso y navegación en la app para los estudiantes y profesores.....	52
Conclusiones y Logros.....	55
Referencias.....	57



Índice de Figuras

Figura 1 Ubicación Localidad Antonio Nariño	26
Figura 2 Disponibilidad de tiempo de los estudiantes para atender el consultorio contable de la UAN.....	32
Figura 3 Factores que Limitan a los Estudiantes Para Atender el Consultorio Contable de la UAN.	32
Figura 4 Opinión de los Estudiantes para Atender el Consultorio Contable de la UAN Mediante una App.....	33
Figura 5 Opinión de los Comerciantes y Microempresarios del Barrio Restrepo Frente a la Comunicación con el Consultorio Contable de la UAN.	36
Figura 6 Opinión de los Comerciantes y Microempresarios del Barrio Restrepo Frente a la Comunicación con el Consultorio Contable de la UAN Mediante una App.....	37
Figura 7 Conocimiento de que tan frecuente consultan paginas los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo para hallar soluciones de tipo contable, financiero y tributario.	38
Figura 8 Temas que frecuentemente generan inquietud entre los comerciantes y microempresarios de barrio Restrepo del sur de Bogotá	39
Figura 9 Opiniones de los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo sobre la clase de información que le gustaría encontrar en una App de consultoría contable.....	40
Figura 10 Opiniones de los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo sobre el uso de la App si esta estuviese disponible hoy.	41



Figura 11 Opiniones de los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo sobre qué tan interesados estarían en instalar la App	42
Figura 12 Pantalla principal para ingresar a la App del consultorio contable UAN	44
Figura 13 Ingreso/registro clientes App consultorio contable UAN	45
Figura 14 Registro clientes App consultorio contable UAN	46
Figura 15 Opciones de navegación y publicidad en la App para los clientes	47
Figura 16 Datos a diligenciar o adjuntar en la opción perfil para los clientes	48
Figura 17 Chat App consultorio contable UAN	49
Figura 18 Opción configuración App consultorio contable UAN	50
Figura 19 Opción contáctanos App consultorio contable UAN	51
Figura 20 Ingreso/registro colaboradores App consultorio contable UAN	52
Figura 21 Registro colaboradores App consultorio contable UAN	53
Figura 22 Opciones de navegación y publicidad en la App para los colaboradores.	54



Índice de Anexos

Anexo A Entrevista al coordinador Edgar Perez.....	62
Anexo B Entrevista a la Docente Jenny Fuentes.....	65
Anexo C Formato De Encuesta Aplicada.....	72
Anexo D Respuestas Encuestas.....	73



Agradecimientos

Steffi León:

A Dios agradezco por sus infinitas bendiciones, una de ellas el poder hacer este trabajo y poder recibir mi título de contador público profesional, a mis padres Sandra y Darío, a mi hermana Paula León, a mis abuelitos María y Jesús, a mi novio Cristian y demás familiares por su compañía, paciencia y motivación; a mi compañera de trabajo Johanna y a mis profesores Alfredo y Julián que siempre nos brindaron su tiempo y apoyo. A todos, ¡gracias y mil bendiciones!

Johana Pachon Rios:

Doy gracias a Dios por que él ha guiado mis pasos y nos dio la sabiduría para el desarrollo de este trabajo, el cual es el resultado de un largo camino lleno de obstáculos pero que tiene un final prometedor y me permite cumplir una de las metas que tengo trazadas, agradezco a mi madre Luz Marina quien me ha apoyado a lo largo de la vida, a su esposo Leonardo, a mi abuelita Gabriela quien anhela que obtenga mi título, a mi hermana Sandra, a mi novio Camilo que nunca me deja caer y a todos esos familiares que me motivan a seguir adelante.

Agradezco a mi compañera Steffi por el arduo trabajo y compromiso que tuvo, para que pudiéramos tener un buen resultado, al profesor Alfredo que con sus atenciones nos guio para que por fin tuviéramos nuestros 10 minutos de iluminación para obtener una buena idea y al profesor Julia quien nos brindó su conocimiento, apoyo y tiempo para que logramos un trabajo de calidad. A todos, ¡gracias y mil bendiciones!



Resumen

Con la presente investigación se quiso dar a conocer las necesidades del consultorio contable de la UAN y los principales factores por los cuales este se ha visto interrumpido o afectado a la hora de brindar apoyo a los empresarios, esto con el fin de brindar una solución a estos inconvenientes y principalmente mejorar la comunicación y conectividad entre los usuarios del consultorio contable en tiempo real por medio de una App, la cual fue diseñada para que estudiantes, profesores y usuarios externos (microempresarios del barrio Restrepo de Bogotá) puedan interactuar y dar solución a diferentes inquietudes de tipo contable, tributario y financieras que se presentan en la vida real, teniendo trazabilidad de la información.

Para lo anterior, se realizaron encuestas a los microempresarios del barrio Restrepo y a los estudiantes de la UAN; los datos fueron procesados por el método de conveniencia, debido a que por las medidas sanitarias por las que atraviesa el país y el mundo en la actualidad a causa del COVID-19 no se pudo acceder a la totalidad de la población objeto de estudio.

En los resultados de las encuestas se pudo evidenciar que la App, es un medio de respuesta para resolver algunas necesidades del consultorio, entre estos, evitar el desplazamiento a las sedes de la universidad, tener trazabilidad de la información, mitigar los problemas de comunicación y de accesibilidad de la información.

Palabras claves

App, conectividad, comunicación en tiempo real, difusión de la información, consultorio contable.



Abstract

With this research we wanted to make known the needs of the accounting office of the UAN and the main factors by which it has been interrupted or affected when it comes to providing support to entrepreneurs, this in order to provide a solution to these inconveniences and mainly improve communication and connectivity between the users of the accounting office in real time through an App, which was designed so that students, teachers and external users (micro-entrepreneurs from the Restrepo neighborhood of Bogotá) can interact and solve different accounting, tax and financial that arise in real life, having traceability of the information.

For the above, surveys were conducted with microentrepreneurs from the Restrepo neighborhood and UAN students; the data were processed by the convenience method, because due to the sanitary measures that the country and the world are currently going through, due to COVID-19, the entire population under study could not be accessed.

In the results of the surveys, it was possible to show that the App is a means of response to solve some needs of the office, among these, avoid travel to university headquarters, have information traceability, mitigate communication problems and accessibility of information.

Keywords

App, connectivity, real-time communication, information dissemination, accounting office.



Introducción

En los últimos años la tecnología en la vida del hombre ha jugado un papel importante, tanto así, que muchas veces se ha vuelto parte del diario vivir, es por esto que hoy en día se puede evidenciar que las empresas, organizaciones, universidades, colegios, entes de los gobiernos, entre otras instituciones han hecho uso de esta para comunicarse, difundir información, hacer publicidad, trabajar, realizar reuniones y muchas más actividades sin necesidad de desplazarse desde cualquier lugar.

Basados en el párrafo que antecede y tras evidenciar que el consultorio contable de la UAN sede sur de Bogotá ha pasado por circunstancias que no han permitido que su funcionamiento sea constante, con esta monografía se buscó diseñar una herramienta tecnológica (App) que permita mejorar la comunicación y difusión del mismo, para que de esta manera sea reconocido y consultado por más microempresarios del barrio Restrepo de Bogotá sin generar desplazamiento a las instalaciones de la UAN y que puedan obtener información contable, tributaria y financiera en tiempo real.

Esta monografía se dividió en tres capítulos, en el primero se investigaron las necesidades de los usuarios, teniendo en cuenta factores que en general podían afectar el funcionamiento del consultorio contable de la UAN como lo son la movilidad, la disponibilidad de tiempo por parte de los usuarios, la falta de acceso de manera gratuita y de calidad a la información, debido a la informalidad de algunos microempresarios.

Se realizaron encuestas a los estudiantes y microempresarios del barrio Restrepo de Bogotá, con el fin de conocer las necesidades y percepciones de los mismos frente al consultorio.



La muestra o población para realizar las encuestas fue seleccionada por el método de conveniencia teniendo en cuenta la situación que está atravesando el país a causa del covid -19.

En el segundo capítulo se estableció el contenido de la App, basados en los resultados de las encuestas y las indagaciones realizadas, en este se pudo evidenciar que a pesar de que la mayoría de microempresarios no tenía conocimiento de los servicios prestados por el consultorio contable, si les gustaría tener acceso a la información contable, tributaria y financiera, y tener comunicación a través de la herramienta tecnológica planteada.

En el tercer capítulo se diseñó el prototipo de la aplicación utilizando el programa Adobe XD, con el cual se crearon los botones, barras de navegación y funciones básicas de la App.



Justificación

La elaboración de esta monografía está alineada al área de investigación de pertinencia y cobertura educativa de la Universidad Antonio Nariño, definida como “La cobertura y la calidad educativa son dos variables que contribuyen de manera significativa al desarrollo del capital humano, no obstante, es la pertinencia de la educación la que permite que dicho desarrollo se vea reflejando en crecimiento económico” (Bornacelly, 2013, p. 8).

Así mismo, está asentada a las cinco líneas de investigación que corresponden al programa de Contaduría Pública, teniendo en cuenta que en el consultorio contable pueden surgir consultas de tipo contable, tributario, financiero, de costos y de auditoría.

La era de la tecnología en la que vivimos actualmente trae consigo beneficios como la comunicación inmediata sin necesidad de encontrarse en el mismo espacio físico, el acceso a la información desde cualquier lugar, la difusión de la información, el proceso de los datos, es por esto que hoy en día el uso de las TIC's está moviendo el mundo a nivel profesional, educativo, laboral, social, cultural e inclusive en áreas de investigación.

Al realizar la recopilación de los hechos históricos asociados a la constitución y funcionamiento del consultorio contable de la UAN, observamos que han habido diferentes factores que han impedido su apertura y marcha constante, evidencia de ello es la crisis sanitaria que enfrenta el país en la actualidad a causa del COVID-19; donde varios microempresarios han buscado la manera de mantenerse a flote y muchos de ellos no cuentan con una asesoría adecuada en temas tributarios y contables que les ayude a buscar soluciones sin necesidad de asistir físicamente a las instalaciones de las universidades o instituciones.



Es por esto que este proyecto busca brindar una herramienta que rompa las barreras de distancia y comunicaciones entre el consultorio contable y sus usuarios y contribuya con la proyección social que caracteriza a la UAN, además, beneficiará a los microempresarios del barrio Restrepo, ya que podrán tener acceso a información de calidad de manera gratuita y a los estudiantes quienes podrán realizar sus prácticas con la asesoría que brinden a los mismos.

El diseño de esta aplicación abre las puertas para que la universidad pueda tener un plus entre los consultorios contables de Bogotá que le permitiría llegar a la población de manera novedosa y con iniciativa, también se quiere resaltar que las instituciones de educación superior deben estar encaminadas no solo a transmitir conocimientos a sus alumnos, sino que también deben orientar su labor más allá de las aulas de clases.

Estado del Arte

Cadena-Clavijo, J. J., Gil-Corredor, O. L., & Gil-Corredor, C. D. (2020). Mencionan lo siguiente:

En la actualidad hay una gran cantidad de personas naturales que deben presentar su declaración, para lo cual se genera un estudio con el fin de buscar opciones que permitan optimizar el tiempo de gestión y respuesta en las prácticas contables, tributarias y jurídicas.

Es por esto que se crea una herramienta tecnológica que permite brindar información de calidad y actualizada, la cual es brindada por profesionales que certifican la fiabilidad de la asesoría brindada. (Cadena, Gil, & Corredor, 2020)



Martínez Varela, O. D. (2019). Las aplicaciones móviles en los profesionales de la contaduría: un estudio al uso en la contabilidad (Bachelor's thesis). En la actualidad vivimos en la era de la tecnología, lo cual nos facilita la comunicación y el acceso a la información por medio de bases de datos que se pueden descargar en segundos desde el dispositivo móvil ya sea utilizando las redes de internet o incluso una aplicación descargada, es por eso que esta investigación se base en el impacto que generaría una aplicación en un profesional contable midiendo la eficiencia, calidad y efectividad de la asesoría brindada hacia los clientes. (M. Valera, 2019).

Tene Guato, A. E. (2017). Las aplicaciones móviles o App en la Contabilidad del Siglo XXI (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría). Las aplicaciones móviles brindan muchos beneficios en la actualidad, puesto que por medio de estos dispositivos móviles las personas optimizan tiempos de trabajo e incrementar la productividad, es por esto que la autora decide en este proyecto investigar posibles soluciones para solucionar el problema identificado de actualización en medios tecnológicos entre los profesionales de Contaduría Pública, resaltando el uso de las APP Móviles, con el fin de que los profesiones hagan de una APP una herramienta que les permita recolectar, procesar, analizar e interpretar de la información más eficiente. (T. Guato, 2017).

Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas). Los consultorios contables son una gran oportunidad para que los estudiantes afiancen y lleven a la práctica sus conocimientos y a la vez poder cumplir con la responsabilidad social, brindando la asesoría adecuada para que estas puedan organizar y llevar adecuadamente su contabilidad. Es por esto que el autor desea



desarrollar una estrategia para crear el Consultorio Contable de la Universidad Uniminuto. (H. Soracipa, 2017).

Sánchez Martínez, A. (2020). Fortalecimiento del Consultorio Contable Virtual Javeriano).

La presente investigación se realizó en el Consultorio Contable Javeriano, en marco de la práctica social, desarrollado por un estudiante de Administración de Empresas.

El autor del trabajo se basó en la pregunta problema “¿cómo ampliar los canales de comunicación del Consultorio Contable Virtual Javeriano puede impactar positivamente la relación con sus usuarios?”, para darle alcance a la solución del problema, se desarrolló por medio de una investigación cualitativa exploratoria, un diagnóstico del área de práctica (Consultorio Contable Virtual Javeriano), donde se encontró que los canales de comunicación virtuales con los usuarios y posibles usuarios del Consultorio son adecuados pero susceptibles a mejoras. Teniendo en cuenta lo anterior y dada la coyuntura actual de adopción de Tecnologías de la información y las comunicaciones (Tic's) por parte de las organizaciones a nivel mundial, y la incorporación de la tecnología como herramienta fundamental para la optimización de la gestión empresarial; se encontró que era posible impactar positivamente la relación del Consultorio con sus usuarios en razón a que, es posible potencializarlos, ampliarlos y fortalecerlos en aras de dar alcance a los requerimientos de competitividad no sólo por parte de los usuarios sino también los referentes al sector de la educación superior. (S. Martínez, 2020).

Criollo, S. F. (2013). Implementación de una consultoría tributaria contable con servicio personalizado en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura (Bachelor's thesis).



El presente estudio analiza y describe la situación de la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES) en cuanto a los servicios tributarios y contables que reciben; y propone un servicio personalizado y a domicilio en el lugar donde el microempresario desarrolla su actividad económica. El proyecto aborda la determinación de los servicios que en la actualidad se ofrecen, de la competencia, los precios. Los clientes preferirán esta empresa por su servicio personalizado porque les ahorrará tiempo y recursos y se sentirán plenamente satisfechos con la asistencia de la consultoría, que prestará su servicio a través de asesores tributarios contables experimentados, capacitados, y con conocimientos actualizados y se afianzará un vínculo de confianza y aceptación. El servicio se dirigirá a las personas naturales obligadas y no obligadas a llevar contabilidad, las personas jurídicas y o sociedades que se hayan constituido legalmente. La misión es contribuir al desarrollo de las organizaciones y empresarios del sector de la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES) ofreciendo servicios de consultoría tributaria contable por medio de la combinación de los conocimientos, experiencias, esfuerzos y recursos que permitan prestar toda clase de servicios legales, de contabilidad, de asesoría tributaria, laboral, creyendo firmemente en la excelencia de los servicios que ofrece y se entrega a los clientes. (S. F. Criollo, 2013).

Planteamiento Del Problema

El programa de Contaduría Pública de la UAN Bogotá sede sur ha intentado promover el consultorio contable, el cual ha funcionado desde hace 30 años aproximadamente y cuyo objetivo es asesorar principalmente a los emprendedores del barrio Restrepo; sin embargo, por factores de tiempo, comunicación, formalización, disponibilidad de espacios físicos, disposición



de tiempo por parte de la comunidad que integra el programa (profesores y estudiantes) y la desconfianza por parte de los empresarios a brindar información de sus negocios o proyectos, no ha sido posible ejecutar su objetivo.

De acuerdo con lo anterior, el trabajo a realizar es la creación de una herramienta tecnológica que la UAN Bogotá sede sur pueda implementar en el Consultorio Contable para optimizar la comunicación entre los usuarios.

Antecedentes

De acuerdo a entrevistas realizadas a dos docentes del programa Contaduría pública de la universidad Antonio Nariño, los cuales tienen conocimiento del consultorio contable desde sus inicios, se pudo evidenciar las fases o etapas por las que ha atravesado el consultorio contable y su operación a través de los años.

El Coordinador de sedes Nacional Edgar Pérez, mediante entrevista (Anexo 1) compartió su experiencia y participación en un proyecto que inició hace aproximadamente 30 años, con la iniciativa del docente encargado de dictar la materia práctica empresarial, el cual consistía en brindar asesoría a los microempresarios del barrio Restrepo de Bogotá, donde los estudiantes podían realizar sus prácticas, con la supervisión y guía del docente.

Debido al éxito de este proyecto, surgieron algunos convenios con entidades como la Fundación Social Fundesarrollo y el Instituto Colombiano del Bienestar Familiar; con Fundesarrollo el convenio consistió en que la entidad capacitaba a los docentes de la UAN y suministraba bases de datos de los microempresarios a nivel Bogotá para que docentes y estudiantes de la UAN brindaran asesoría contable y tributaria, con el ICBF se brindaban asesorías a los hogares a nivel Bogotá.



En esta etapa gracias a la calidad de las asesorías, la UAN logro tener reconocimiento entre los microempresarios, los cuales recurrían a las sedes de la universidad en búsqueda de asesoramiento; sin embargo, cerca del año 2001 por factores externos no se pudo continuar con estos proyectos. (E. Pérez, comunicación personal, 28 de abril de 2020).

Mediante entrevista (Anexo 2) la profesora Jeny Fuentes no hace una contextualización histórica de lo que ha sido el Consultorio Contable o Centro de Desarrollo Empresarial desde la reapertura de UAN.

Cuando la UAN reinicia actividades, en la facultad de Contaduría Pública debía funcionar el Centro de Desarrollo Empresarial cuya función era prestar el servicio de asesorías contables a la comunidad; sin embargo, no se cumplió el objetivo.

En la decanatura de Enrique Sandino se logró una alianza con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, de la cual surgió un proyecto denominado Red y Sabor el cual fue liderado por la profesora Diana Figueroa, y se trataba de brindar asesoría a los restaurantes de la candelaria.

Después de un tiempo se hace una reestructuración en la universidad, se unifican todas las carreras Administración, Contaduría, Comercio Internacional y Hotelería y Turismo y nace la facultad de Ciencias Económicas, con este cambio se nombra un nuevo decano el doctor Carlos Julio Martínez quien traía consigo la ideología del Centro de Desarrollo Empresarial, se le asignan a la profesora Jenny Fuentes unas horas de extensión (proyección social), con el fin de que reconstruyeran el Centro de Desarrollo Empresarial que era el nuevo macro proyecto de la nueva facultad el cual incluía a todas las carreras, la docente empieza a desarrollar una sub línea del macro proyecto en el consultorio contable, en el cual involucra a los estudiantes quienes



fueron los encargados de recopilar nuevamente los datos de los comerciantes de la localidad Antonio Nariño y hacer la gestión de acercamiento.

En la gestión de acercamiento se logra captar la atención de algunos comerciantes que asisten a una charla que se dictó en las instalaciones de la sede sur de la universidad, adicionalmente se generan nuevos contactos con la junta de acción comunal del barrio Restrepo y la policía para hacer brigadas de concientización contable a niños y comerciantes.

La última estrategia implementadas en el consultorio fue propuesta por estudiantes de último semestre de Contaduría Pública y consistía en promocionar el consultorio por medio de volantes y cuyo medio de comunicación entre solicitantes de asesoría y asesores era por medio de WhatsApp. (J. Fuentes, comunicación personal, 13 de abril de 2020); sin embargo, por todo lo de la crisis sanitaria se tuvo que posponer la labor indefinidamente.

Con la pandemia nos hemos dado cuenta que las industrias e incluso las personas a tenido que reinventarse para romper las barreras del distanciamiento; realizando una breve consulta nos dimos cuenta que algunas de las universidades que prestaban sus servicios de asesorías a la comunidad han buscado la manera de no perder esta comunicación tal y como lo hizo Politécnico mediante:

El Consultorio Tributario y Empresarial Virtual de la Facultad Negocios, Gestión y Sostenibilidad, presta sus servicios de consultoría virtual sin costo, liderado por estudiantes y por un equipo interdisciplinario de profesionales, especialistas con una gran trayectoria en el campo laboral y académico, los cuales apoyaran a través de la consultoría a la población desde una proyección social de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad.



Acercando a la población a las consultas que se generen en marco de la declaratoria de emergencia social y económica por el COVID-19, declarada por el Gobierno Nacional, informando de manera oportuna todos los cambios normativos que competen nuestras áreas (fiscal, laboral, financiero, económico). (Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria, 2020)

Problema de investigación o pregunta de investigación

¿Cómo diseñar una herramienta tecnológica que permita mejorar la comunicación entre los usuarios del consultorio contable de la UAN Bogotá sede sur a partir del año 2021?

Objetivo General y Específicos

Objetivo General

Diseñar una App como herramienta de comunicación para el Consultorio Contable de la UAN Bogotá, sede sur.

Objetivos Específicos

- a) Identificar las necesidades de los usuarios del Consultorio Contable de la UAN mediante la aplicación de encuestas.
- b) Determinar el contenido de la App, con el fin de suplir las necesidades que tienen los usuarios del Consultorio Contable de la UAN.
- c) Realizar el prototipo de la App que se ajuste a las necesidades de los usuarios del Consultorio Contable de la UAN ubicados en el Sur de Bogotá.



Marcos de Referencia.

A continuación, daremos a conocer los diferentes métodos teóricos, conceptuales, legales y espaciales que desarrollan el cuerpo del trabajo:

Marco Teórico

A continuación, daremos a conocer los diferentes métodos teóricos, conceptuales, legales y espaciales que desarrollan el cuerpo del trabajo:

La tecnología ha venido evolucionando a grandes rasgos lo que ha causado que la humanidad se interese más por estar inmersa en ella, llegando a sustituir muchas veces el trabajo del hombre y permitiendo que algunos procesos, tareas y actividades se realicen de manera más ágil y en tiempo real, de acuerdo con la página web mglobal Marketing Razonable:

Hoy en día, con la evolución tecnológica a la que estamos expuestos somos más propensos a tener una gran cantidad de “herramientas” que nos dan la posibilidad de orientar nuestras actividades diarias buscando la máxima eficiencia.

En este sentido, la movilidad que nos permiten las plataformas tecnológicas y la conexión en tiempo real nos ofrece muchas más posibilidades de las que estábamos acostumbrados.

(mglobal Marketing Razonable, 2015)

El papel de la tecnología y de las aplicaciones móviles tomaron gran importancia en el mundo de hoy, evidencia de ello es la frecuente utilización de APP's para realizar diferentes labores de la vida cotidiana como comunicarse con otras personas, entablar relaciones personales, solicitar: alimentos, vestuario, medicamentos, entre otros bienes y servicios básicos, por esto autores como Mario Barquero Cabrero menciona que:



Vivimos en la actualidad lo que algunos expertos consideran una revolución tecnológica en la que podemos ver, con solo echar un vistazo a nuestro alrededor, que los ordenadores de sobremesa están siendo sustituidos por los dispositivos móviles. Smartphones y tables son cada vez más utilizados por los usuarios para buscar contenidos en Internet, para acceder a la información y como herramienta de comunicación. (Barquero, 2016a, p. 16)

Hoy día prácticamente toda la población puede estar conectada a Internet en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que está provocando una serie de cambios importantes en la forma en que las personas se relacionan, trabajan, estudian, compran o consumen información.

Los dispositivos móviles han pasado a formar parte de la vida cotidiana de los individuos, que los utilizan y adaptan dependiendo de sus necesidades personales. (Barquero, 2016b, p. 17)

De acuerdo con lo anterior, es evidente que para la humanidad es necesario tener comunicación en tiempo real y con acceso a la información desde cualquier punto, para esto hacen uso de las herramientas móviles como las (App), en todos los ámbitos posibles como los laborales, educativos, deportivos, sociales y culturales.

En Colombia el uso de la tecnología en espacios educativos cada vez es más común, tanto así que ha sido promovido por el gobierno nacional, ejemplo de ello es el proyecto lanzado por el Ministerio de Educación “Colombia Aprende” el cual:

nace en un contexto en el que las tecnologías de redes y comunicaciones, así como internet, han generado una plataforma de comunicación local e internacional que cambió de manera definitiva la forma de comunicarse, trabajar, informar e informarse, operar en



el mundo social y profesional, y la forma de relacionarse e interactuar unos con otros en múltiples dimensiones” (Ministerio de Educación, 2004).

Para el diseño de una aplicación que se pretenda usar en un dispositivo móvil, se deben en cuenta ciertas etapas, tal como nos lo señalan Javier Cuello y José Vittone “El proceso de diseño y desarrollo de una aplicación, abarca desde la concepción de la idea hasta el análisis posterior a su publicación en las tiendas” (Cuello & Vittone, p. 17). De acuerdo a lo planteado por estos autores y basándonos en el desarrollo de esta monografía, aplicamos tres etapas:

1. Conceptualización

El resultado de esta etapa es una idea de aplicación, que tiene en cuenta las necesidades y problemas de los usuarios. La idea responde a una investigación preliminar y a la posterior comprobación de la viabilidad del concepto.

- Ideación
- Investigación
- Formalización de la idea (Cuello & Vittone, 2003a, pp. 18-19)

2. Definición

En este paso del proceso se describe con detalle a los usuarios para quienes se diseñará la aplicación, usando metodologías como «personas» y «viaje del usuario». También aquí se sientan las bases de la funcionalidad, lo cual termina en el alcance del proyecto y la complejidad de diseño y programación de la App.

- Definición de usuario
- Definición funcionalidad (Cuello & Vittone, 2003b, pp. 18-19)



3. Diseño

En la etapa de diseño se llevan a un plano tangible los conceptos, primero en forma de *wireframes*, que permite crear los primeros prototipos para ser probados con usuarios, y posteriormente, en un diseño visual acabado que será provisto al desarrollador, en forma de archivos separados y pantallas modelos para la programación del código.

- *Wireframes*
- Prototipos
- Test con usuarios
- Diseño visual (Cuello & Vittone, 2003c, pp. 18-19)

Marco conceptual:

App

Un programa informático diseñado como una herramienta para realizar operaciones o funciones específicas. Generalmente, son diseñadas para facilitar ciertas tareas complejas y hacer más sencilla la experiencia informática de las personas.

Las aplicaciones son programas totalmente distintos a los sistemas operativos o lenguajes de programación, ya que estas cumplen una función puntual y es pensada para que sea de uso común. (GCFGlobal, sección cultura tecnológica, párrafos 1, 2).

Conectividad

De acuerdo a Russell Barnard conectividad hace referencia a:



la capacidad de un dispositivo para poder conectarse a otros dispositivos o a Internet de forma autónoma. Sin embargo, se habla igualmente de la conectividad en términos de inclusión o interacción social y, en este sentido, se refiere a la conexión de entidades sociales entre sí, ya sean gubernamentales o de cualquier otra índole. (Russell Barnard, 2014).

Convergencia digital

“Se trata de un término que se ha venido utilizando desde mediados de la década de los ochenta, para aludir a una variedad de asuntos relacionados con la transformación tecnológica introducida por la digitalización en el desarrollo de las telecomunicaciones” (García, 2009, p. 104).

Redes sociales

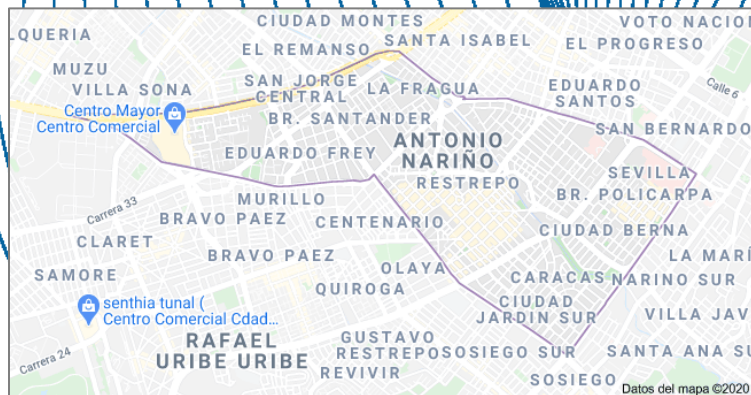
Teniendo en cuenta lo descrito por Vidal María, Vialart María y Hernandez Luis: son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disímiles. Constituye un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar. (Vidal, Vialart & Hernandez, 2013).

Marco Espacial.

Como lo hemos mencionado en el desarrollo del trabajo, este proyecto se desarrollará dentro de la comunidad educativa de la Universidad Antonio Nariño, facultad de Ciencias Económicas dentro del programa de Contaduría Pública de Bogotá, en la sede sur ubicada en la localidad Antonio Nariño en el barrio San José Sur (ver figura 1).

Figura 1

Ubicación Localidad Antonio Nariño



Fuente: imagen tomada de: Google maps

Marco Legal

-Ley 1341 de 2009

"Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones" (Ministerio TIC, 2009).

-Decreto 704 de 2018

Por el cual se crea la comisión intersectorial para el desarrollo de la Economía Digital y se adiciona un artículo en el título 2 de la parte 1 del libro 1 del Decreto Único Reglamentario del sector TIC, Decreto 1078 de 2015. (Ministerio de TIC, 2018)



-Artículo 56 de la Ley 1450 de 2011

Adoptó el principio de "neutralidad en internet", de acuerdo con el cual, entre otras medidas, no se podrá bloquear, interferir, discriminar, ni restringir el derecho de cualquier usuario de Internet, para utilizar, enviar, recibir u ofrecer cualquier contenido, aplicación o servicio lícito a través de Internet, debiendo ofrecer a cada usuario un servicio de acceso a Internet o de conectividad que no distinga arbitrariamente contenidos, aplicaciones o servicios, basados en la fuente de origen o propiedad de estos. (Ministerio TIC, 2011).

-Decreto 1974 De 2019

Por el cual se adiciona la Sección 12 al Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar las particularidades para la implementación de Asociaciones Público Privadas en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (Ministerio TIC, 2019).

Metodología

A continuación, se relacionan los aspectos metodológicos utilizados en el desarrollo de esta monografía, los cuales son los procedimientos y técnicas que se implementaron en la ejecución de la misma.

Método de investigación

Para esta monografía utilizamos el método de investigación mixto, debido a que es necesario recolectar datos con fundamentos cuantitativos y cualitativos, los cuales de acuerdo a lo mencionado por Dnressnack, Sousa y Costa (2007): "(...) los métodos mixtos se refieren a un



único estudio que utiliza estrategias múltiples o mixtas para responder a las preguntas de investigación y/o comprobar hipótesis” (Driessnack, Sousa & Costa, 2007).

Además, por medio de este método se puede tener información más completa del objeto a investigar, ya que:

Hernández, Fernández y Baptista (2003), referenciado por Pereira Zulay (2011, p. 17), indican sobre los métodos mixtos que:

(...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (Hernández, Fernández & Baptista, 2003).

Tipo de estudio

En este trabajo se utilizó el tipo de estudio exploratorio. “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Sampieri, 2014), y estudio de caso:

Las investigaciones realizadas a través del método de estudio de caso, pueden ser descriptivas, si lo que se pretende es identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado; exploratorias, si a través de las mismas se pretende conseguir un acercamiento entre las teorías inscritas en el marco teórico y la realidad objeto de estudio. (López González, 2013).



Fuentes de información:

- Primarias

Este tipo de información será recolectada mediante una encuesta realizada a estudiantes y egresados.

- Secundarias

Este tipo de información corresponde a las bases de datos de la universidad, información sobre el contenido programático y otro tipo de información recolectada para el desarrollo del problema.

Necesidades del consultorio contable de la UAN sede sur de Bogotá

El consultorio de la UAN Bogotá sede sur, requiere que se promuevan los servicios prestados y se pueda tener comunicación con los usuarios, de manera que se rompan las fronteras, para esto es importante tener en cuenta las TIC's las cuales han cobrado gran importancia, como lo menciona la Doctora Martha Arbeláez (2014) estas tecnologías han reformado la vida de los seres humanos, muestra de esto es el uso de celulares, aplicaciones, la televisión, la internet, entre otros, los cuales han permeado en la vida cotidiana, para facilitar el desempeño en diferentes actividades, tareas o labores, en aspectos sociales, profesionales, laborales y educativos, permitiendo entre muchas cosas la comunicación inmediata, en tiempo real y/o la comunicación entre grupos de personas en tiempo no real haciendo uso de los diferentes canales de internet, para difundir información o para contactar a las personas desde cualquier lugar del mundo.

Para que el consultorio contable de la UAN trascienda y funcione constantemente, es necesario implementar una herramienta que permita la conexión con los usuarios sin necesidad



de: desplazarse, encuentros en espacios físicos, salir de la casa o del lugar de trabajo, gastar tiempo y dinero en transporte, entre otros factores, más aún en tiempos de pandemia, donde el aislamiento social es un requisito para resguardar la vida; es aquí donde las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) permiten crear espacios virtuales, donde existe una comunicación sincrónica y asincrónica que le permite a los usuarios estar en constante comunicación, facilitan el acceso a la información y disminuye las dificultades que puede generarse de tiempo-espacio.

Actualmente el consultorio contable de la UAN, se ha visto afectado por factores como la crisis sanitaria por la que está pasando el mundo a causa del COVID-19, que ha sido clasificado por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia en salud pública de categoría internacional. Para prevenir la propagación de este virus una de las medidas es evitar el acercamiento entre las personas, a raíz de esto, las personas, empresas, organizaciones, universidades, colegios e iglesias han acudido a las TIC's como medio de comunicación y conectividad.

Otro factor que influye en el funcionamiento del consultorio contable de la UAN es la movilidad, entendiéndose esta como todas aquellas variables que influyen en el desplazamiento de las personas, como lo son los medios de transporte, las vías, infraestructura, rutas, capacidad de las personas para adquirir el medio en que se movilizan, costos, comodidad, seguridad, (Dangond, Jolly, Monteoliva, & Rojas, 2011) entre otras, más aún en una ciudad como Bogotá que en el año 2019 fue catalogada por INRIX 2019 Global Traffic Scorecard como la tercera más congestionada del mundo y donde miles de personas se transportan a diario haciendo uso de los diferentes medios de transporte, rutas y vías.



Por otra parte, el consultorio contable de la UAN puede contribuir con la asesoría gratuita de los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo de Bogotá, quienes por miedo a la formalidad no puede recurrir a las capacitaciones o asesorías de entidades como la cámara de comercio, la secretaria Distrital, la DIAN, entre otras, lo que ocasiona muchas veces que se comentan errores o se incurra en multas y sanciones por desconocimiento de normas, procesos o documentos y así mismo pierdan oportunidades de crecimiento o de permanencia en el mercado. Adicionalmente, se puede contribuir con el aprendizaje y las prácticas empresariales de los estudiantes quienes según el artículo 3 de la ley 43 de 1990 deben “acreditar experiencia en actividades relacionadas con la ciencia contable en general no inferior a un año” (Ley 43, de 13 de diciembre de 1990).

Teniendo en cuenta los diferentes factores que influyen en la comunicación, se puede evidenciar que el consultorio contable de la UAN presenta falencias en su sistema de comunicación entre los usuarios, tales como:

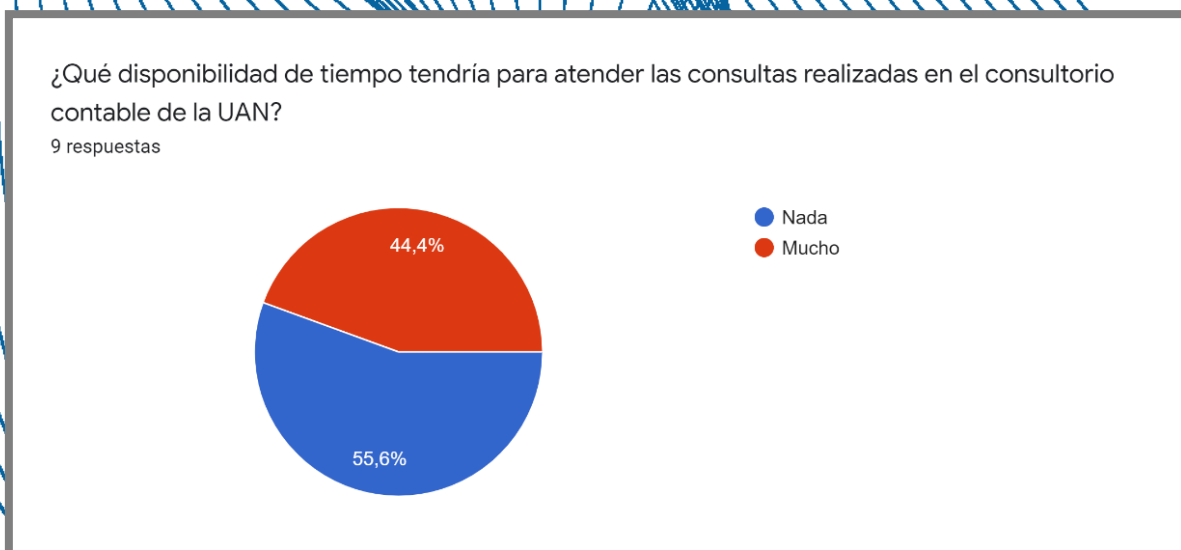
- Disposición de tiempo por parte de los asesores o personas que atienden el consultorio:

Muestra de esto es la encuesta elaborada a estudiantes del programa de contaduría pública de la UAN, donde el 56% de estos no disponen de tiempo para atender el consultorio, debido a factores como el trabajo o el desplazamiento a las instalaciones de la universidad (ver figura 2).



Figura 2

Disponibilidad de tiempo de los estudiantes para atender el consultorio contable de la UAN.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Factores que Limitan a los Estudiantes Para Atender el Consultorio Contable de la UAN.



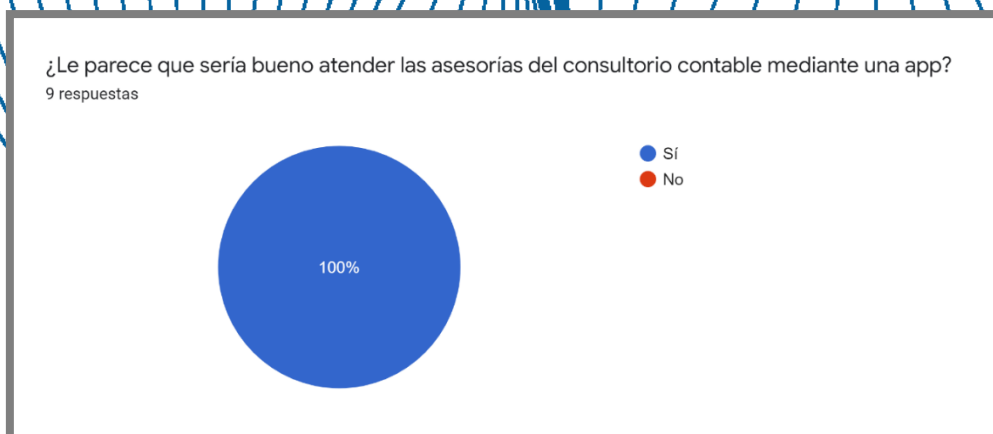
Fuente: Elaboración propia.



Con el fin de subsanar estos dos factores se espera que la App contribuya con el funcionamiento del consultorio, ayudando a que la comunicación sea más fácil y que el desplazamiento hacia las instalaciones de la UAN no sea necesario. Así mismo, en la encuesta se aplicó la pregunta a los estudiantes si estarían de acuerdo o les parecería bueno atender el consultorio contable mediante una app, a lo que el 100% respondió que les parece bueno.

Figura 4

Opinión de los Estudiantes para Atender el Consultorio Contable de la UAN Mediante una App



Fuente: Elaboración propia.

– Difusión de información y promoción del consultorio:

Basados en el contexto de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, es importante tener en cuenta el marketing digital, debido a que el consultorio contable requiere una serie de prácticas que además de promover la universidad, fortalezcan la comunicación entre los usuarios del consultorio contable y de esta manera la información y el conocimiento se transfiera en un entorno donde los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo encuentren en el consultorio contable de la UAN un ambiente de confianza y agrado, para que de esta manera



sean ellos mismos quienes recomienden los servicios de la universidad a partir de su experiencia.

Lo anterior, basados en el concepto de marketing digital:

el marketing consiste en crear un entorno de participación donde emisor (empresa) y receptor (cliente) estén al mismo nivel, de tal manera que desarrollen una conversación que proporcione un clima de confianza, donde el cliente se sienta seguro y cómodo, permitiendo así a la empresa conocerle mejor y personalizar el modo de tratarle. (Castaño & Jurado, (s.f).

- Trazabilidad de la información y tiempos de respuesta:

En congruencia con el punto que precede y con el fin de personalizar la información de los usuarios del consultorio contable, es oportuno que la información del microempresario o comerciante que requiera los servicios del consultorio contable cuente con un histórico, es decir que la persona (estudiante o profesor) que preste su servicio en representación de la universidad, de acuerdo al concepto de trazabilidad Sanchez Ricardo (2008) identifique la información del microempresario y/o comerciante desde el momento en que realizó su primer consulta hasta la última consulta realizada, para que se fortalezca la confianza, seguridad y la calidad de la información.

Contenido de la App

Con el fin de terminar el contenido de la aplicación se realizó una encuesta entre los comerciantes y microempresarios del barrio Restrepo de sur de Bogotá, cuyos resultados fueron medidos por el método de conveniencia que, de acuerdo a lo señalado por Casal, J., & Mateu, E. en su revista tipos de muestreo:



Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra. Presenta casi siempre sesgos y por tanto debe aplicarse únicamente cuando no existe alternativa.

También puede ser útil cuando se pretende realizar una primera prospección de la población o cuando no existe un marco de la encuesta definido. Este tipo de muestreos puede incluir individuos próximos a la media o no, pero casi nunca representará la variabilidad de la población, que normalmente quedará subestimada. (Casal, J., & Mateu, E. 2003).

Este método fue aplicado en el proyecto debido a que no fue fácil el acercamiento a la mayoría de la población hacia la que va dirigido el desarrollo de la APP teniendo en cuenta la dificultad sanitaria por la que está pasando el mundo a causa del COVID-19.

A pesar de que el 79.3% de las personas encuestadas no tienen el conocimiento de la existencia del Consultorio Contable ni de los servicios que allí se prestan, se pudo observar que un 75.9% de las personas se encuentran interesadas en saber del funcionamiento y servicios que les ofrece la UAN por medio de su consultorio contable y mantener una constante comunicación.

Figura 5

Opinión de los Comerciantes y Microempresarios del Barrio Restrepo Frente a la Comunicación con el Consultorio Contable de la UAN.



Fuente: Elaboración propia.

Los dispositivos móviles, en especial los teléfonos celulares, se han convertido en el medio de comunicación interactiva más difundido. Sin embargo, no todas las universidades nacionales, ofrecen a sus alumnos, ingresantes y público en general, un sitio web móvil institucional que brinde información general y pública, el cual esté diseñado para dispositivos móviles. (Trigueros, Giulhanelli, Rodríguez, Vera, & Fernández, , 2012).

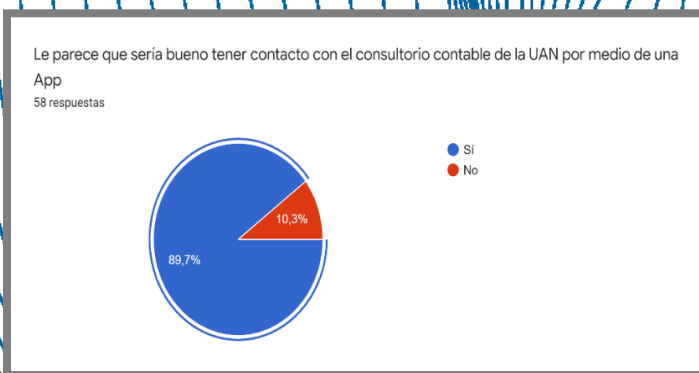
Es por esto que la UAN estará dando el primer paso con el desarrollo de esta herramienta tecnológica la cual no solo le servirá para publicitarse, sino que podrá utilizarla para el desarrollo de la proyección social ayudando a los comerciantes del barrio Restrepo por medio de los servicios prestados en el consultorio contable.

Con la evolución de la tecnología el ser humano ha decidido no quedarse atrás y un soporte de esto son los resultados de la encuesta, el 89.7% de la población encuestada está de



acuerdo en que sería bueno tener contacto con el consultorio contable de la UAN por medio de una APP.

Figura 6 *Opinión de los Comerciantes y Microempresarios del Barrio Restrepo Frente a la Comunicación con el Consultorio Contable de la UAN Mediante una App.*

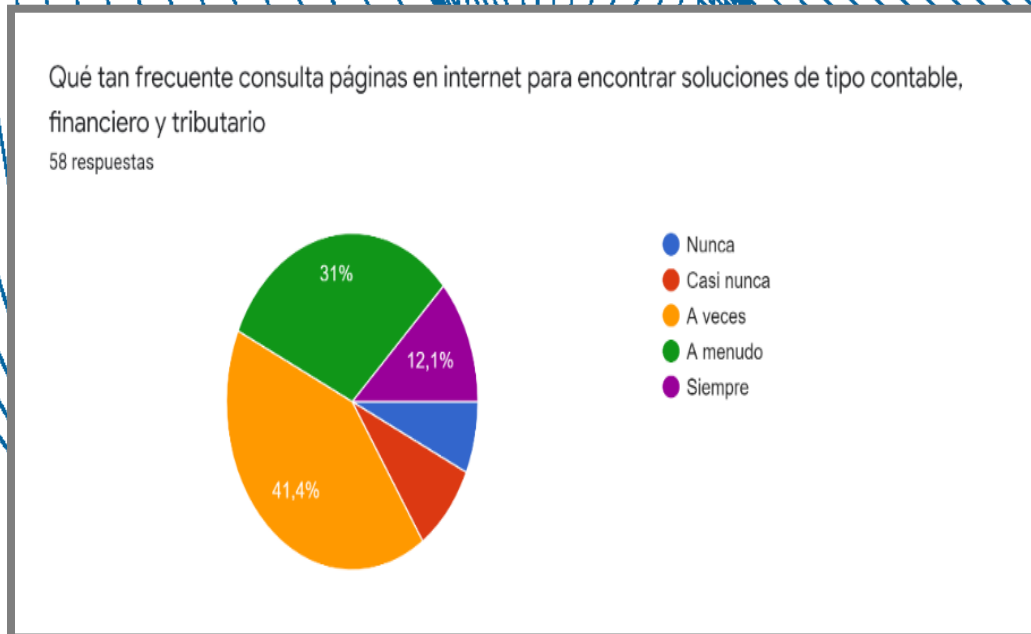


Fuente: Elaboración propia.

Por falta de conocimiento se tiende a buscar la información que se necesita utilizando buscadores en internet, sin embargo, no siempre es clara y se puede llegar a mal interpretar los datos hallados esto sin dejar de darle la importancia al hecho de que no todas las paginas son de fuentes confiables, al preguntarle a los encuestados “Qué tan frecuente consulta páginas en internet para encontrar soluciones de tipo contable, financiero y tributario”, se demostró que el 84.5% de la población consulta en internet para obtener respuesta a sus preguntas:

Figura 7

Conocimiento de que tan frecuente consultan paginas los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo para hallar soluciones de tipo contable, financiero y tributario.



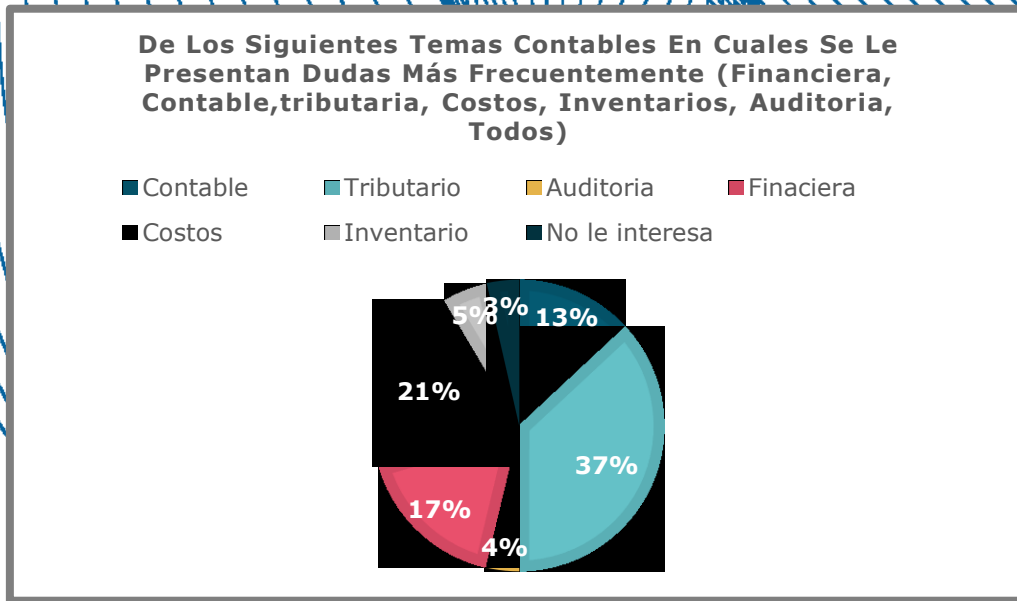
Fuente: Elaboración propia.

Es por eso que mediante la aplicación se busca generar en los usuarios la confianza para que consulten sus dudas y tengan la plena seguridad que la información obtenida es fidedigna, esto teniendo en cuenta que cualquier dato que se suba o suministre mediante la APP deberá ser de fuentes confiables y una de las ventajas es que cada usuario podrá trazabilidad de cada consulta que realice.

Los encuestados dieron a conocer los temas que frecuentemente consultan en internet, sobre los conceptos básicos para el manejo adecuado de sus negocios:

Figura 8

Temas que frecuentemente generan inquietud entre los comerciantes y microempresarios de barrio Restrepo del sur de Bogotá



Fuente: Elaboración propia

La proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,4% para el trimestre móvil junio - agosto 2020. Para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 47,2%.

En el trimestre móvil junio – agosto de 2020, en las 13 ciudades y áreas metropolitanas, la proporción de hombres ocupados que eran informales fue 46,0%, lo que significó un aumento de 2,4 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre móvil de 2019 (43,6%).

En el caso de las mujeres, la proporción de informalidad fue de 46,8%, mientras que en el trimestre móvil junio – agosto de 2019 fue 48,5%. (DANE, 2020).



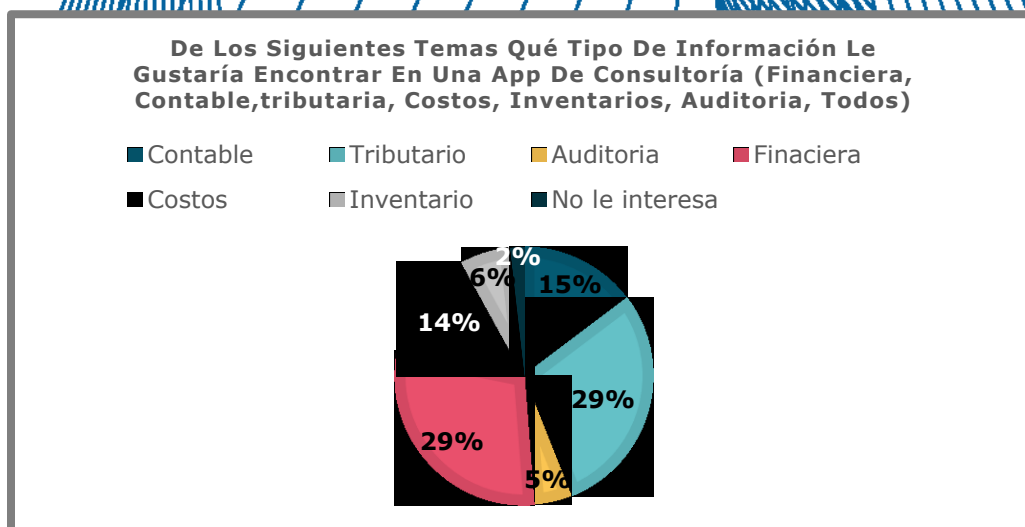
Ahora bien, la mayoría de las personas que hacen consultas en internet sobre estos temas lo hacen por miedo a la formalidad, ya que como lo demuestran los estudios la informalidad en Colombia se acerca al 50% y lo hacen tristemente por nuestras normas tributarias, los microempresarios no están dispuestos a trabajar para dejarle su dinero al estado.

En Colombia hay entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá que brindan asesoría a las pequeñas y medianas empresas; sin embargo, para que estas compañías puedan acceder a este tipo de servicios deben estar legalmente constituidas, es por esto que por medio de la aplicación queremos brindar asesoría principalmente a la población informal de la localidad Antonio Nariño.

En la aplicación de la encuesta el 98% de la población está interesada en al menos uno de las ramas de la contabilidad, como se puede observar en la siguiente gráfica:

Figura 9

Opiniones de los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo sobre la clase de información que le gustaría encontrar en una App de consultoría contable.



Fuente: Elaboración propia.

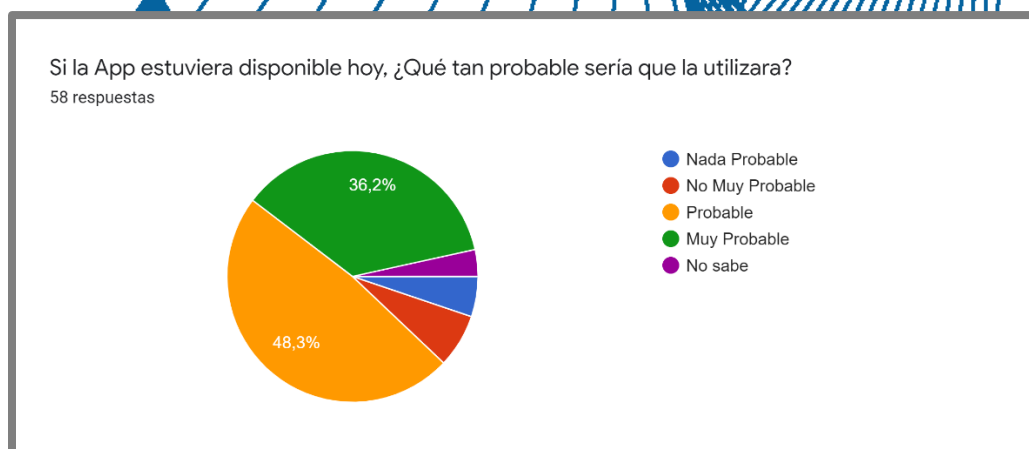
Lo más importante de todo es que las personas que brinden la asesoría deben tener buenos conocimientos sobre todos los temas.

Uno de los temores más grandes cuando se quiere implementar algo nuevo es que no haya acogida en la población, para lo cual es necesario hacer un estudio; sin embargo, hacer un estudio de campo a veces sale costoso, es por esto que dentro de la encuesta realizada se decidió incluir dos preguntas que permitieran medir el interés de las personas en la posibilidad de tener acceso a información por medio de una APP y que tan factible sería que la descargaran.

El 84.5% de los encuestados estarían dispuestos a utilizar la aplicación.

Figura 10

Opiniones de los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo sobre el uso de la App si esta estuviese disponible hoy.



Fuente: Elaboración propia.

Un 82.7% de la población está interesada en realizar sus consultas en la APP.

Figura 11

Opiniones de los microempresarios y comerciantes del barrio Restrepo sobre qué tan interesados estarían en instalar la App.



Fuente: Elaboración propia.

Des pues de evaluar cada punto de la encuesta se debe resaltar que lo más importante que debe tener la aplicación es un medio de respuesta oportuna, claridad sobre los temas consultados, fiabilidad en la información y que se pueda publicitar la universidad.

Diseño de la Aplicación

El diseño de la app se realizó utilizando Adobe XD, esta herramienta tecnológica permite editar gráficos, crear plantillas, botones de acceso y consulta, barras de navegación, entre otras funcionalidades que ayudan con el desarrollo de prototipos para aplicaciones móviles y páginas web, con esta aplicación se puede hacer una navegación muy sencilla dentro de la App.



En cuanto a la funcionalidad, esta depende del software de programación que se desee utilizar; sin embargo, para el diseño de esta app se utilizó el software JavaScript, el cual según Sanchez, Miguel (2012) es un lenguaje para el desarrollo de aplicaciones, que reconoce eventos y acciones y de esta manera, crea formularios o respuestas, es decir esta aplicación identifica que función debe hacer cada acción y va atada a una base de datos en la cual se encuentre la información de los usuarios.

Por otra parte, respecto a la infraestructura necesaria para la implementación de la aplicación es necesario evaluar los costos, esto debido a que se requiere un equipo servidor en el cual se almacené toda la información de la app, adicionalmente, se debe evaluar el tipo de conexión, red, base de datos a utilizar, entre otros factores.

La idea de esta app es que sea sencilla, fácil de utilizar, entendible y resalte la identidad de la UAN, por esta razón, como primera medida se estableció conservar los colores de la institución, posteriormente, se realizó el listado de los botones de acceso y ventanas de navegación que se acoplen a las necesidades básicas que puedan tener dentro de la app el consultor (microempresario o comerciante) y las personas que brindan la asesoría (profesores y estudiantes).

De acuerdo con lo anterior, se determinó que existirán dos opciones para acceder a la app, una de ellas será por donde ingresan las personas que requieren la asesoría (en adelante usuario externo) y la otra será por donde acceden los estudiantes y profesores (en adelante usuario interno).



Figura 12

Pantalla principal para ingresar a la App del consultorio contable UAN



Fuente: Elaboración propia.



Ingreso y navegación en la app para los clientes:

Al seleccionar la opción “cliente” aparecerá la siguiente pantalla en la cual los usuarios deberán registrarse (en caso de no estar registrados) o ingresar (si ya tienen el usuario creado)

Figura 13

Ingreso/registro clientes App consultorio contable UAN

Usuario

Contraseña

¿Olvido su contraseña?

Ingresar

Registrarse

Fuente: Elaboración propia.



Si el cliente selecciona la opción registrarse aparecerá una pantalla solicitando los datos básicos de registro como: nombre de usuario, correo electrónico, asignación de contraseña y confirmación de contraseña.

Figura 14

Registro clientes App consultorio contable UAN

Usuario

Correo electrónico

Contraseña

Repita su contraseña

Enviar

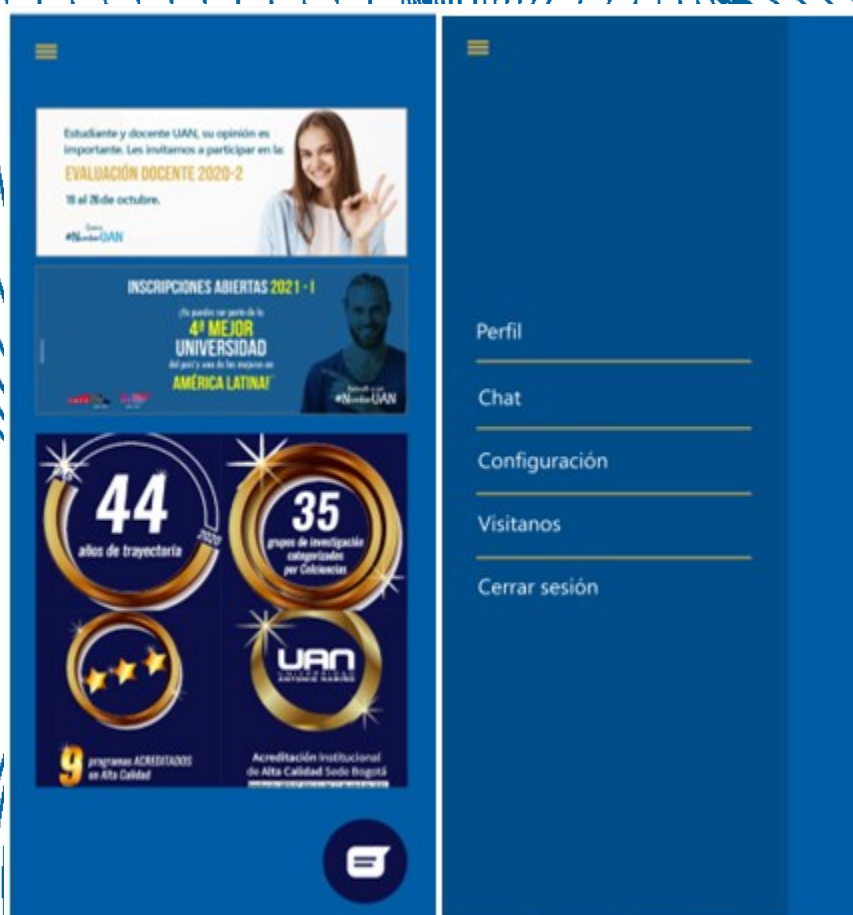
Fuente: Elaboración propia.



Si por el contrario el usuario ya está registrado, ingresará con su usuario y contraseña, y aparecerá las siguientes opciones: perfil, chat, configuración y visítanos/contactáanos:

Figura 15

Opciones de navegación y publicidad en la App para los clientes.



Fuente: Elaboración propia.

- Perfil: en esta opción deben diligenciarse unos datos del cliente, con el fin de tener un conocimiento de su actividad económica, tipo de persona (natural o



jurídica), tipo de contribuyente y el sector al que pertenece (comercial, industrial, de servicios).

La idea de obtener esta información es para que la persona que brinde la asesoría tenga un conocimiento básico de las responsabilidades que debe cumplir el contribuyente y su asesoría sea pertinente. Adicionalmente, los datos ingresados por el cliente, quedaran guardados en una base de datos, esto por si el cliente desea realizar otra consulta, no deba volver a mencionar sus datos, si no que la consulta puede ser más personalizada.

Figura 16

Datos a diligenciar o adjuntar en la opción perfil para los clientes.

Formulario de datos para el perfil de los clientes. El formulario es un recuadro azul oscuro con campos de texto blancos y un botón de envío rojo. Los campos son:

- Nombre
- Apellidos
- Tipo documento
- Rut
- Cámara y comercio
- Tipo de persona
- Responsable de iva
- Sector

En la parte inferior del formulario hay un botón rojo con el texto "Enviar".

Fuente: Elaboración propia.



- Chat: este botón permite la comunicación entre los usuarios externos e internos y es la opción por donde los comerciantes o microempresarios realizarán sus consultas a los estudiantes o profesores.

Los chats quedarán guardados, con el fin de que el consultor pueda tener un seguimiento e historial de los temas consultados por los comerciantes y microempresarios, así mismo, podrán enviarse a los correos de los consultores.

Figura 17

Chat App consultorio contable UAN.



Fuente: Elaboración propia.



- Configuración: esta opción permite que el usuario modifique su contraseña de ingreso a la App o actualice su correo electrónico.

Figura 18

Opción configuración App consultorio contable UAN.

Correo electrónico

Confirmar correo electrónico

Contraseña

Contraseña

Guardar

Fuente: Elaboración propia.

- Contactanos: al dar clic en este botón los microempresarios o comerciantes podrán encontrar información de la UAN, como la dirección principal, mapa de la ubicación y teléfonos, esto en el caso de que requieran asistir a las instalaciones de la UAN o realizar alguna llamada con información adicional a la del consultorio contable de la UAN.



Figura 19

Opción contáctanos App consultorio contable UAN.



Fuente: Elaboración propia.



Ingreso y navegación en la app para los estudiantes y profesores:

Al seleccionar la opción “colaborador” aparecerá la siguiente pantalla en la cual los usuarios deberán registrarse (en caso de no estar registrados) o ingresar (si ya tienen el usuario creado)

Figura 20

Ingreso/registro colaboradores App consultorio contable UAN.

Usuario

Contraseña

¿Olvido su contraseña?

Ingresar

Registrarse

Fuente: Elaboración propia.



Si el colaborador selecciona la opción registrarse aparecerá una pantalla solicitando los datos básicos de registro como: nombre de usuario, correo electrónico, asignación de contraseña y confirmación de contraseña:

Figura 21

Registro colaboradores App consultorio contable UAN

Usuario
Correo electrónico
Contraseña
Repita su contraseña
Enviar

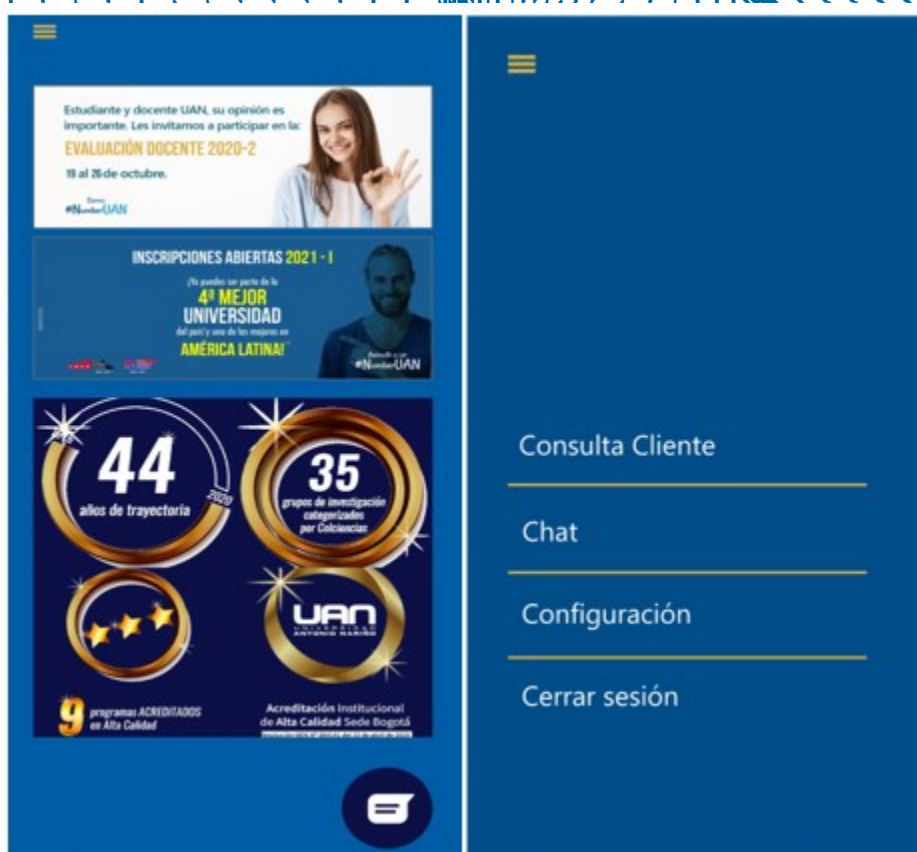
Fuente: Elaboración propia.

Si por el contrario el usuario ya está registrado, ingresará con su usuario y contraseña, y aparecerá las siguientes opciones: consulta cliente, chat y configuración.



Figura 22

Opciones de navegación y publicidad en la App para los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia.

- Consulta clientes: esta opción permite que la persona que está brindando la asesoría pueda buscar al consultor por su tipo y número de documento y de esta manera acceda a los datos que el consultor incluyó en su perfil.



- Chat: este botón permite la comunicación entre los usuarios externos e internos y es la opción por donde los comerciantes o microempresarios realizarán sus consultas a los estudiantes o profesores.
Los chats quedarán guardados, con el fin de que el consultor pueda tener un seguimiento e historial de los temas consultados por los comerciantes y microempresarios, así mismo, podrán enviarse a los correos de los consultores.
- Configuración: esta opción permite que el usuario modifique su contraseña de ingreso a la App o actualice su correo electrónico.

Conclusiones y Logros

En el diseño de la aplicación se pudo observar que el consultorio contable de UAN ha contribuido con las asesorías a los microempresarios y comerciantes de la localidad Antonio Nariño; sin embargo, es necesario que su funcionamiento sea constante y se realice publicidad sobre los servicios que se prestan en él, para que cada vez tome más importancia, es por esto que la App es una herramienta con la que se puede cumplir los objetivos del consultorio contable de la UAN.

El proyecto se elaboró principalmente pensando en facilitar el acceso a la información de la población informal del barrio Restrepo del sur de Bogotá, ya que por la condición de informalidad no les es fácil acceder a las asesorías que brindan entidades públicas y privadas de manera gratuita, adicionalmente se buscó contribuir con la proyección social de la UAN, debido a que es uno de los objetivos del Consultorio Contable.



Con esta investigación hemos demostrado, que el consultorio contable tendría gran acogida por los estudiantes de la UAN y comerciantes o microempresarios del barrio Restrepo, más aún si las asesorías se realizaran a través de una App, la cual, además de contribuir a mejorar la comunicación entre los usuarios, evitara los desplazamientos de las personas a las instalaciones de la universidad y permite que haya mayor disponibilidad de tiempo para dar respuesta a las consultas de manera oportuna.

El objetivo general del proyecto se logró de manera satisfactoria ya que el diseño de la aplicación está terminado, se buscó que este diseño fuera sencillo para la fácil interacción de los usuarios, sin dejar de lado, ni minimizar los aspectos importantes como lo son la comunicación, publicidad, trazabilidad de la información y lo más importante la respuesta oportuna.

A pesar de los tiempos de pandemia que estamos viviendo a causa del COVID 19 y de las limitantes que tuvimos, como la recolección de información y aplicación de encuestas, se pudo acceder a un pequeño grupo de población y obtener respuestas para identificar las necesidades de tipo contable, tributario y financiero que puede suplir la UAN a través del consultorio contable.

Teniendo en cuenta que el diseño de la App fue terminado, en el futuro esta puede ser implementada con el fin de que el consultorio contable sea funcional, no solo para la sede Sur de Bogotá, sino para todo el programa de contaduría pública y que de esta manera sea un valor agregado para la universidad.



Referencias

Arbeláez, G., Martha, C., (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. *Investigaciones Andina*, 16(29), 997-1000. Retrieved August 24, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-81462014000200001&lng=en&tlng=es

Bornacelly, I. (2013). Cobertura y calidad ¿y pertinencia qué?. *Revista Económica Supuestos*. Recuperado de <http://revistasupuestos.com/desarrollo/2015/9/23/cobertura-y-calidad-y-pertinencia-qu>

Barquero Cabrero, Mario (2016). Las apps como nuevo soporte de interacción entre la entidad universitaria y sus stakeholders. *Opción*, 32(11),15-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=310/31048902002>

Cadena-Clavijo, J. J., Gil-Corredor, O. L., & Gil-Corredor, C. D. (2020). 3. Sistema Inteligente De Control Y Gestión En Prácticas Contables, Jurídicas Y Tributarias Basado En Tecnologías Móviles Y Web. *Modum: Revista Divulgativa Multidisciplinar de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2, 47-62

http://revistas.sena.edu.co/index.php/Re_Mo/article/view/3019

Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev.*, 1(1), 3-7. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49963657/tiposmuestreo1.pdf?1477759764=&response-contentdisposition=inline%3b+filename%3dtipos_de_muestreo.pdf&expires=1601172549&signature=p3cvcpcnylgnq7mi2xaxmsszv9tcl1yzuwjniszqmzsoys0brpy6iphonhq7sy20dlwlk8xry3fp5c5xfthsqvofidj8ks0jr9ocyjrx5vajhhsv~gcxkpkdcek94xfas2aud9ss7hpiobrxtnr4mfzfqpwip8r677rze04fkvzvwvz4qj9o0zklvooza51v4ytn0youykpjjsclhpdspaaetekgpazukarbjzgnwsnkpfhg2



sfh9qmjvudmnbunxczm1xtihklrrpshfy4vtjghiab6fk3cgcfytun4f4r~7p-v0m9lvrfk2cgv5mirt5eqv-lj9ufg__&key-pair-id=apkajlohf5ggslrbv4za

Castaño, J. J., & Jurado, S. (2016). Marketing digital (Comercio electrónico). Editex.

<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=5WZcDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=marketing+articulos&ots=wKsEp696lG&sig=u6w8t9oJTbqwmrZBVTTDsVLmwlg#v=onepage&q&f=false>

Cita tomada de: Pereira, P. Z., (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1, [15-29]

ISSN: 1409-42-58. Recuperado de

<file:///C:/Users/steffi.leon/JROJASYASOCIADO/Downloads/Dialnet-LosDisenosDeMetodoMixtoEnLaInvestigacionEnEducacio-3683544.pdf>

Criollo, S. F. (2013). Implementación de una consultoría tributaria contable con servicio personalizado en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura (Bachelor's thesis)

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1362>

Cuello, J., & Vittone, J. (2013). Diseñando apps para móviles. José Vittone—Javier Cuello. Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ATiqsjH1rvwC&oi=fnd&pg=PA7&dq=dise%C3%B1o+de+aplicaciones+m%C3%B3viles&ots=a46q5S51al&sig=z49VIEj_XwbUB48MKPBmmm9TpJM#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20aplicaciones%20m%C3%B3viles&f=false

DANE. (2020). Empleo informal y seguridad social. Recuperado de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>



Dangond G., Claudia, Jolly, J., Monteoliva, A., & Rojas, F. (2011). Algunas reflexiones sobre la movilidad urbana en Colombia desde la perspectiva del desarrollo humano. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-44092011000200007&lng=en&tlng=es.

Driessnack. M., Sousa. V., Costa. I., (2007). Revisión De Los Diseños De Investigación Relevantes Para La Enfermería: Parte 3: Métodos Mixtos Y Múltiples. Recuperado De https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n5/es_v15n5a24.pdf

García Avilés, José Alberto (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. Signo y Pensamiento, XXVIII(54),102-113. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86011409007>"

GCFGlobal. Cultura tecnológica - ¿Qué son las aplicaciones o programas?. Recuperado de <https://edu.gcfglobal.org/es/cultura-tecnologica/que-son-las-aplicaciones-o-programas/1/>

Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas) <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6581>

INRIX Intelligence that Moves the World. (2019). INRIX 2019 Global Traffic Scorecard. Recuperado de <https://inrix.com/scorecard/>

López, G. W., (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630150004.pdf>

Martínez Varela, O. D. (2019). Las aplicaciones móviles en los profesionales de la contaduría: un estudio al uso en la contabilidad (Bachelor's thesis) <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30523>



Maza, M. A. S. (2012). Javascript. Innovación y Cualificación. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3x09sewjaHIC&oi=fnd&pg=PA7&dq=JavaScript+miguel+sanchez&ots=YgHFQFxmVg&sig=d_3oCABMg7Ga26BXezNHHLyaxCY#v=onepage&q&f=false

Mglobalmarketing, (2015). ¿Cuál es la evolución de las aplicaciones móviles?. fecha de Consulta 20 de abril de 2020. Recuperado de <https://mglobalmarketing.es/blog/cual-es-la-evolucion-de-las-aplicaciones-moviles-2/>

Ministerio de educación, (2004). Al tablero www.colombiaaprende.edu.co La nueva red del conocimiento. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87398.html>

Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicación. (2011). MinTIC. Recuperado de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-3821_documento.pdf

Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicación. (2018). MinTIC. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/72829:Decreto-0704-de-20-de-abril-del-2018>

Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicación. (2009). MinTIC. Recuperado de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-3707_documento.pdf

Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicación. (2019). MinTIC. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/106953:Concreto-de-Asociaciones-Publico-Privadas-el-Gobierno-facilita-la-participacion-del-sector-privado-en-proyectos-TIC>



Politécnico Gran Colombiano Institución Universitaria. (2020). Consultorio Tributario Y Empresarial Virtual. Recuperado De <https://www.poli.edu.co/content/servicios-consultorio-tributario>

Russell Barnard, Jane M. (2014). De la insularidad a la conectividad: las tendencias en la investigación científica y humanística. *Investigación bibliotecológica*, 28(63), 7-11. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2014000200001&lng=es&tng=es

Sampieri, H. R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico. Interamericana Editores, S.A. De C.V. Sánchez Martínez, A. (2020). Fortalecimiento del Consultorio Contable Virtual Javeriano) <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/50331>

Tene Guato, A. E. (2017). *Las aplicaciones móviles o App en la Contabilidad del Siglo XXI* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría) <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24802>

Trigueros, D., Giulianelli, R., Rodríguez, P., Vera, P., & Fernández, V. (2012). Sitio Web Móvil Universitario–Priorizando la Accesibilidad. In *Anales Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación, WICC*. <https://core.ac.uk/download/pdf/301039446.pdf>

Vidal Ledo, María, Vialart Vidal, María Niurka, & Hernández García, Luis. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421412013000100017&lng=es&tng=es.

Villagrán, R. H. S. (2008). *Introducción a la Trazabilidad: un primer acercamiento para su comprensión e implementación* (Vol. 1). Ricardo Sánchez Villagrán.



Anexos

Anexo A

Entrevista al coordinador Edgar Perez

Esta entrevista fue realizada por Johanna Pachon al coordinador Edgar Perez el 28 de abril del 2020 por medio de la aplicación Google-meet.

Desarrollo de la entrevista:

Pregunta 1. ¿Cómo se dio el inicio al proyecto de asesorar a los comerciantes del barrio Restrepo y los otros convenios que tuvo la universidad?

Respuesta: podemos resumir tres fases en el tiempo, una que fue hace muchos años, más de 30 años, en donde por un profesor de la universidad que era manufacturero en calzado tenía sus contactos en el Restrepo y él básicamente llevaba a sus estudiantes a que hicieran la práctica empresarial, que en ese momento era I y II, hiciera la práctica empresarial con los microempresarios del Restrepo.

Yo no podría decir si había un convenio firmado como tal, si había algo legal como tal o algo sin formalidades plenas, pero si existía el respaldo de la universidad hacia los comerciantes del Restrepo en la asesoría eso fue ya hace más o menos unos 30, 30 y pico de años y después de ese tiempo se continuó con una contraprestación que había entre la fundación social copdesarrollo que se llamaba Fundesarrollo y la universidad, en cuanto a que ellos nos capacitaban ya como docentes y nos suministraban la lista de los microempresarios que necesitaban asesoría, en ese orden de ideas se enviaban a los estudiantes con el seguimiento de los docentes para que los estudiantes hicieran la asesoría.



Ya tiempo después hubo un convenio con el bienestar familiar en donde se les prestaba asesoría a los hogares de bienestar y los estudiantes eran los encargados de ir a cada hogar de bienestar previa capacitación que se hacía del docente titular en el manejo de las cartillas del presupuesto para que ellos manejaran la información e hicieran la asesoría en los hogares de bienestar a nivel Bogotá, eso se trabajaba todo a nivel Bogotá.

Después hubo otro que era que los docentes tenían ya con comerciantes se impartió, no recuerdo si había convenio o no, pero los comerciantes iban a la universidad donde existían unos estudiantes de últimos semestres que le prestaban a asesoría en compañía de un docente de planta de la universidad que los iba apoyando en los conceptos y la orientación que se iba dando a cada uno.

Eso es lo que yo conozco en la historia que se ha manejado, si se ha manejado, me acuerdo de profesores que hayan manejado eso que ya no están, pero ya hace tiempito que prácticamente no se maneja ese tipo de asesoría a comerciantes, hasta ahora que se está volviendo a manejar.

Pregunta 2. ¿Cuál era el motivo por el cual se le dio fin a estos procesos que se venían realizando con la fundación y el bienestar familiar y las asesorías a los comerciantes que iban a la universidad?

Respuesta 2: primero porque existió en el año 1.999 o 2.000 el cierre de la universidad y pues eso hizo que la universidad estuviera en par como 6 meses de ahí para acá no existían un doliente directo porque mientras se formalizo casi que la plata docente de la universidad mientras se logró que hubiera más estudiantes, la práctica se hizo casi que castuística porque fuero llegaron pocos estudiantes y por decirlo se tuvo que haber perdido credibilidad en los empresarios, porque



algunos incluso después del tiempo asumían que iban a la universidad a que se les prestara asesoría, pensaban que la universidad no se había abierto nuevamente sino que la universidad se había cerrado.

Yo acordándome cuando nos dieron las instalaciones de casa blanca ahí también se pensó en hacer el consultorio contable pero ya como consultorio empresarial, pero básicamente lo que se hacía era como asesoría a microempresarios que fueran y a veces normalmente se hacía directamente por los docentes que estaban ahí y no se trabajaba como convenio si no simplemente digámoslo, así como un consultorio, pero no formalizado de pleno como tal, que eso sí hasta ahora es que se está volviendo a organizar para que exista el consultorio empresarial.

Pregunta 3. ¿En las otras sedes de la universidad alguna ya tiene implementado el consultorio contable o de pronto está en desarrollo?

Respuesta 3: no, hay dos sedes que ya lo tienen montado y que lo vienen trabajando ya desde hace un tiempo que es la sede Palmira y Duitama y están organizados básicamente como consultorio, es que no me acuerdo si es como consultorio contable o empresarial, pero ellos si vienen trabajando desde hace un tiempo ese tipo de asesoría a microempresarios, Duitama y Palmira.

Pregunta 4. ¿Del proceso que se viene realizando actualmente usted tiene algún conocimiento, como lo están elaborando, que metodologías están implementado para poder llegar al objetivo que es como tal crear el consultorio contable de la UAN sede sur?

Respuesta 4: Yo sé que las directamente involucradas son la profesora Yenny que es la de la idea de retomar, reactivar ese tipo de digámoslo así experiencia o asesoría hacia los microempresarios, el año pasado si mal no estoy hizo una serie de capacitaciones y se dictaron



unas charlas y este año creo que lo retomó o lo está retomando la profesora Nancy con un grupo de estudiantes que hasta donde yo sé hubo paro en el proceso por la situación de contingencia que estamos viviendo, pero sé que ellas dos son las que vienen trabajando la organización del consultorio en cabeza de Yenny y en este momento de la profesora Nancy que es la titular de la materia práctica empresarial, sé que los estudiantes están trabajando, antes del cierre digamos de la para habían unas capacitaciones, estaban visitando empresarios, estaban distribuyendo propaganda, la publicidad, lo que se iba hacer, lo que se pretendía hacer desde el punto de vista de la asesoría, eso es lo que yo conozco en cuanto a lo que se viene trabajando.

Anexo B

Entrevista a la Docente Jenny Fuentes

Desarrollo de la entrevista:

Esta entrevista fue realizada por Johanna Pachón (participante 1) y Steffi León (participante 2) a la profesora Jenny Fuentes (participante 3) el 13 de abril del 2020 por medio de la aplicación Google-meet.

Parte 1: El consultorio en algún momento ha funcionado o en algún momento se ha tomado la iniciativa para crearlo.

Parte 3: Les voy a contar un poco el contexto histórico del consultorio Contable, resulta que nosotros se supone que debía funcionar en la facultad del centro de desarrollo empresarial y ese centro de desarrollo empresarial era un servicio a la comunidad que se estaba ofreciendo y que por esa razón fue que a la facultad se le había asignado casa blanca se acuerdan de casa blanca



Parte 1: Si señora

Parte 3: Entonces el objetivo de casa blanca no era alejarnos a nosotros de la comunidad académica, porque si se daban cuenta nosotros quedábamos ahí como los de casa blanca, entonces la idea hay, junto con cada, en ese entonces las facultades estaban separadas, estaba la facultad de comercio, la facultad de contaduría y la facultad de administración, el objetivo de casa blanca.

Parte 3: Pues yo no estuve en esa época, pero pues es lo que he reconocido y recogidos, casa blanca se creó con el objetivo de brindarles servicios a los empresarios. Pero digamos que casa blanca no cumplió con su objetivo, se suponer que el tercer piso y van a atender empresarios del tercer piso de administración de empresas el segundo peso contaduría y el primero comercio, entonces como que no se cumplió este cometido.

Parte 3: Por qué no sacaron de casa blanca, ya después con el tiempo hubo una visita de sanidad y parece que había muchos inconvenientes de sanidad hay en casa blanca, por esa razón nos cambiaron de lugar y no dijeron bueno ustedes como no cumplieron su objetivo, que su objetivo era atender a toda la comunidad, entonces taluego.

Parte 3: Después nos organizaron en otro espacio, mientras nos organizaban en ese espacio fue el cambio de década en ese entonces digamos que Consultorio Contable estaba muero.

Parte 3: Hay dos cosas que aclarar, nosotros tenemos uno el consultorio contable que es el proyectó que estamos hablando y dos hay un grupo de investigación que se llama consultorio contable más no son la misma cosa son cosas completamente diferentes.



Parte 3: El grupo de investigación se encarga de realizar, entonces digamos que desde ese sentido de investigación en cuya época en que estaban Sandino hicieron un proyecto con la Secretaria Económica, ellos hicieron este proyecto y brindaron servicio a los restaurantes en asesoría contable y financiera a los restaurantes de la candelaria, ese proyecto se llamó red y sabores, en ese entonces fue liderado por la profesora Diana Figueroa en ese momento, pero eso en el contexto de investigación, pero digamos que de allí surge ya como esos primeros pinitos de que el objetivo del consultorio contable es brindarle un servicio a la comunidad independiente que esté adscrito a investigación o no entonces eso fue como lo primerito que ocurrió.

Parte 3: Ya entonces con el tiempo a mí me asignan unas horas de extensión, entonces extensión es comprendida como proyección social, bueno ustedes saben que siempre me gustaron el tema de investigación, entonces digamos que esa proyección social la amarre con investigación.

Parte 3: En ese entonces el decano nuevo, Fredy ya había salido y habían asignado un nuevo que era el doctor Carlos Julio Martínez en su momento, Carlos Julio Martínez pues él tenía en su mente ha tenido la memoria histórica del centro de desarrollo empresarial.

Parte 3: Entonces a mí me dijo Profesora vamos a asignarle unas horas para que usted se dedique a proyección social y aquí la propuesta de las facultades si usted decide aceptar el reto de toda la facultad por que ya no llamamos ciencias económicas y administrativas es reconstruir ese centro de desarrollo empresarial.

Entonces a mí me llamó la atención me pareció interesante, consideraba que si podíamos seguir con ese centro de desarrollo empresarial que era el macroproyecto que se tenía en mente, pero yo decía pero bueno cómo lo aterrizó a lo contable, porque yo sé que el centro desarrollo



empresarial entran todos los programas no es sólo contabilidad entonces yo lo cree, lo diseñamos comunas sub línea del centro de desarrollo empresarial, digamos que el proyecto porque un centro de desarrollo empresarial es un macro proyecto, entonces digamos que el proyecto de contaduría era el consultorio contable, a raíz de todo eso empecé como a generar estrategias para nuevamente crear ese consultorio contable, que según entiendo ya había funcionado en una época atrás pero ya les cuento como fue que yo me entere que esto funcionaba antes.

Parte 3: Digamos que la memoria histórica del programa de contaduría pública la tiene mucho el profe Edgar, pero bueno ya les sigo contando desde la parte histórica, entonces siempre me ha gustado lo que les decía el tema de investigación, en esa época yo tenía una asignatura que era práctica empresarial, entonces que pasaba con práctica empresarial, lo que nos decían es que fueran estudios de caso si estudio de caso y de pronto me moleste con ustedes cuando dijeron que los profe siempre improvisaban porque si me moleste porque yo fui profe de esta materia.

Entonces que se hizo en práctica empresarial, entonces yo ya quería que los chicos ya empezaran a tener esas experiencias fuera de aula, sí.

Parte 1: Sí.

Parte 3: Entonces esa experiencia de fuera del aula era de bueno ustedes, en ese entonces yo les hice la propuesta a ellos tengo dos propuesta para que desarrollemos esta materia uno vemos el tema de NIIF hacemos políticas contables hacemos unos ejercicios, ustedes elaboran una carpeta donde me van creando cada política contable, porque así lo manejaba, hacíamos unas lecturas en inglés socializábamos sacaba unas notas y listo o la otra era empezar a construir ese proyecto que se había pensado como consultorio contable.



La idea del consultorio contable es por la misma que el grupo de investigación se llamaba así, entonces es como para amarrar las dos aunque son completamente, no excluyentes, no lo digamos que es excluyente sino son completamente diferentes, uno es investigación y el otro es extensión, sí, entonces seguimos con ese, aunque en la parte de investigación ya había una memoria histórica a partir del proyecto que ubo con la red saber y sabor, entonces surgió ese tema de investigación y de extensión como proyección social.

Parte 3: Entonces ya estaba yo pensando cómo íbamos a estructurar esa asignatura y entonces empecé, el profe Edgar me ayudó, empecé a investigar y darme cuenta que en otras sedes, en las otras sedes por ejemplo Duitama, Palmira y Palmira que son como las más fuerte por decirlo de alguna manera, ellos ya tenían como una estructura de un borrador de lo que era un consultorio contable, pues no lo llaman como tal consultorio contable, uno lo llama Centro empresarial y el otro lo llama ... bueno no recuerdo el nombre sí, no como tal consultorio contable, entonces yo me empecé a involucra, entonces hubo unas fases mientras yo estuve como docente de práctica empresarial, entonces en la fase uno, entonces empezamos hacer contextualización del entorno sí, esa contextualización del entorno fue conocer como tal nuestro lugar.

Parte 3: Entonces nos enfocamos en la localidad Antonio Nariño y en esa localidad lo que hicimos fue identificar que existían cinco, cinco, umm como se llama esto, digamos que cinco, actividades económicas que más se desarrollaban.

Entonces nosotros éramos un grupo como de trece estudiantes, en ese entonces armamos grupos como de a cinco y eran como cuatro grupos, no, eran más o menos como unas veinte personas, entonces nos hicimos por grupos y lo que hicimos fue distribuirnos esos sectores.



Parte 3: Entonces la primera fase fue el reconocimiento del entorno, porque dijimos que localidad Antonio Nariño, porque pues también se hizo una, hice una investigación previa y me di cuenta que existía mucha competencia en donde queda Ferman, entonces hay ya estaba el consultorio del Politécnico Gran Colombiano, ya estaba el Consultorio de la Universidad Javeriana, ya estaba el Consultorio de la Universidad de los Libertadores, ya estaba, e hay había un punto de la UNAD que es con la DIAN el de, de no se si ya ahorita ya es una Universidad de San José de Fundación universitaria San José creo que se llama, entonces yo dije no tiene sentido que sigamos trabajando en los mismos sectores del centro, del norte, cuando realmente hay necesidad también acá en el sur y de cierta forma e pues alimentándonos con esa filosofía de que la universidad se creó con un contexto de apoyar a la gente de estratos bajos y apoyar al sur.

Parte 3: Fue por esa razón que empezamos a hacer ese reconocimiento del entorno en la localidad Antonio Nariño, entonces e, bueno primero ellos hicieron el diagnóstico de cómo estaban, nosotros trabajamos, hay trabajamos, hay trabajamos teoría de la triple hélice, con la teoría de la triple hélice íbamos fundamentando.

Entonces en esa relación de estado, universidad y empresas empezamos a movernos, entonces hay cada grupo identifico su nicho, hubo unos nichos que definitivamente no nos iba a brindar información, toco cambiar esos nichos, e , que más ocurrió, digamos que esa primera fase por cumplir con dos cosas que me gustan uno e la investigación, entonces ese grupo todo ese grupo, bueno yo les dije entonces ahora ustedes van hace miembros del semillero de, en contabilidad que yo tengo encies financiero que se llama SOFI, lo que significa sostenibilidad financiera, entonces todos vamos a empezar a trabajar este proyecto de centro de desarrollo empresarial, del consultorio contable desde los semilleros y todo ese grupo quedo inscrito en el



semillero de investigación, porque estábamos haciendo actividades de exploración y ahí se empezó hacer trabajo de campo.

Parte 3: Entonces diseñamos unas herramientas, con esas herramientas pues diseñamos una encuesta y salieron los chicos a trabajo campo, cada uno de los chicos salía hacer investigación sobre esos grupos económicos que se habían identificado previamente.

Entonces unos escogieron, unos les toco autopartes, los otros escogieron cuero, los otros escogieron comercio en general, aplicamos unas encuestas y de acuerdo con estas encuestas nos dimos cuenta de ciertas falencias y nos dimos cuenta de que, aunque nosotros estábamos hay en esa localidad, no nos conocen, mucha gente se pregunta qué es la Universidad Antonio Nariño y donde queda eso, de allí mismo en la localidad, entonces eso fue algo que encontramos, que nos pareció interesante.

Entonces cual era el propósito de ellos, bueno yo les dije ustedes ya identificaron una necesidades, entonces se confundía el régimen de salud con el régimen tributario, entonces el encuesta se les preguntaba a la gene usted a que régimen pertenece y ellos decían yo soy régimen contributivo o no es que yo estoy en el Sisbén, entonces a raíz de esa con función los muchachos prepararon, habían, entre ellos escogieron los expositores, e preparamos con ellos una presentación para que tuvieran clara la diferencia entre regimen, el régimen de tributación al régimen de salud que nada tenía que ver y en qué momento estos pequeños negocios se convertían en régimen común.



Anexo C

Formato De Encuesta Aplicada

UAN UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO		ENCUESTA ACADEMICA SOBRE PROYECTO DE GRADO Propuesta para el diseño de Una App Que Facilite la Comunicación y Consulta Entre los Usuarios del Consultorio Contable y la UAN Sede Sur de Bogotá Jornada Nocturna	
Nombre del entrevistado:			
Nombre o razon social del establecimiento:			
Fecha de la entrevista:	Nombre del entrevistador:		
Preguntas			
1. ¿ Conoce usted la Universidad Antonio Nariño (UAN)?			
<input type="radio"/> Si			
<input type="radio"/> No			
2. ¿ Conoce el proyecto del consultorio contable de la UAN?			
<input type="radio"/> Si			
<input type="radio"/> No			
3. ¿Está enterado de los servicios que presta la Universidad Antonio Nariño mediante el consultorio contable?			
<input type="radio"/> Si			
<input type="radio"/> No			
4. ¿Le gustaría tener comunicación constante con el consultorio contable de la UAN?			
<input type="radio"/> Si			
<input type="radio"/> No			
5. ¿Le parece que sería bueno tener contacto con el consultorio contable de la UAN por medio de una App?			
<input type="radio"/> Si			
<input type="radio"/> No			
6. ¿Qué tan frecuente consulta páginas en internet para encontrar soluciones de tipo contable, financiero y tributario?			
<input type="radio"/> Nunca			
<input type="radio"/> Casi Nunca			
<input type="radio"/> A veces			
<input type="radio"/> A Menudo			
<input type="radio"/> Siempre			
7. ¿De los siguientes temas qué tipo de información le gustaría encontrar en una App de consultoría?			
<input type="radio"/> Financiera			
<input type="radio"/> Contable			
<input type="radio"/> Tributaria			
<input type="radio"/> Costos			
<input type="radio"/> Inventarios			
<input type="radio"/> Auditoria			
<input type="radio"/> Otros ¿Cuál?			
8. ¿De los siguientes temas contables en cuales se le presentan dudas más frecuentemente?			
<input type="radio"/> Financiera			
<input type="radio"/> Contable			
<input type="radio"/> Tributaria			
<input type="radio"/> Costos			
<input type="radio"/> Inventarios			
<input type="radio"/> Auditoria			
<input type="radio"/> Otros ¿Cuál?			
9. Si la App estuviera disponible hoy, ¿Qué tan probable sería que la utilizara?			
<input type="radio"/> Nada Probable			
<input type="radio"/> No Muy Probable			
<input type="radio"/> Probable			
<input type="radio"/> Muy Probable			
<input type="radio"/> No sabe			
10. ¿Qué tan interesado(a) estaría en instalar o consultar esta App en su movil o computador?			
<input type="radio"/> Nada Interesado			
<input type="radio"/> Poco Interesado			
<input type="radio"/> Algo Interesado			
<input type="radio"/> Muy Interesado			
<input type="radio"/> No sabe			

