



Bogotá D.C., junio 4 de 2020

Señores

**Comité de Trabajos de Grado**  
**Facultad de Educación**  
**Universidad Antonio Nariño**

Asunto: Remisión trabajo de grado de Castro Párraga Jhon Alexander del programa de Licenciatura en Ciencias Sociales para asignación de jurados.

Cordial saludo

Por medio de la presente informo que apruebo y hago entrega del trabajo de grado titulado CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CON HINCHAS BOGOTANOS QUE CONFORMAN LA BARRA DEL DISTURBIO ROJO, elaborado por el estudiante JOHN ALEXANDER CASTRO PARRAGA identificado con c.c. 79803686 de Bogotá D.C., y con código número: 10151614381

Se solicita sean asignados los jurados para su lectura y evaluación para sustentación.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Óscar Orlando Castañeda Barbosa', is located below the text 'Atentamente'. The signature is somewhat stylized and cursive.

Asesor: Óscar Orlando Castañeda Barbosa

Programa de Licenciatura en Ciencias Sociales

Facultad de Educación

Universidad Antonio Nariño



## Sobre los Derechos de Autor

Declaro que conozco el Reglamento Estudiantil de la UAN, particularmente su "Título VII: De la ética", y entiendo que al entregar este documento denominado "CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CON HINCHAS BOGOTANOS QUE CONFORMAN LA BARRA DEL DISTURBIO ROJO", estoy sujeto a la observancia de dicho reglamento, de las leyes de la República de Colombia, y a las sanciones correspondientes en caso de incumplimiento. Particularmente, declaro que no se ha hecho copia textual parcial o total de obra o idea ajena sin su respectiva referenciación y citación, y certifico que el presente escrito es de mi completa autoría. Soy consciente de que la comisión voluntaria o involuntaria de una falta a la ética estudiantil y profesional en la elaboración o presentación de esta prueba académica acarrea investigaciones y sanciones que pueden afectar desde la nota del trabajo hasta mi condición como estudiante de la UAN.

En constancia firmo,

Firma

el 08 junio 2020.

Nombre y Apellidos\_ John Alexander Castro Parraga  
Documento identificación 79803686  
Código 10151614381



CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CON HINCHAS BOGOTANOS QUE  
CONFORMAN LA BARRA DEL DISTURBIO ROJO

MONOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS  
SOCIALES

AUTOR: JHON ALEXANDER CASTRO PÁRRAGA

ASESOR: ÓSCAR CASTAÑEDA, PhD

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA CIENCIAS SOCIALES  
Bogotá D.C., mayo de 2020

*“Este trabajo de investigación surge de la idea no solo para terminar mis estudios de pregrado, sino de ser un eterno hincha del club América de Cali, soy y seguiré siendo americano hasta el día que muera. Se cambia de partido político, de religión, de automóvil, de creencias, hasta de mujer o nacionalidad, pero nunca se cambia el amor por un club de fútbol, y en este caso, es el amor por ese color rojo escarlata estampado en una camiseta, de la cual me enamore, ese amor, que está ligado a esa roja con el diablito en el pecho, eso para mí..... es ser un hincha de verdad”.*

## Contenido

Lista de tablas .....	6
Resumen .....	4
Introducción.....	5
CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.1 Antecedentes.....	7
1.2. Planteamiento del problema y justificación.....	10
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo General .....	14
1.3.2 Objetivos Específicos.....	14
1.4 Pertinencia.....	14
CAPÍTULO 2: REFERENTES TEÓRICOS.....	16
Contextualización .....	16
El futbol y Ciencias Sociales: un recorrido histórico.....	16
2.1 Identidad .....	22
2.2 Los hinchas .....	24
2.3 Identidad en las hinchadas .....	28
2.4. El Club.....	32
2.5 La hinchada, sus prácticas y representaciones.....	51
2.5.1 Colores .....	51
2.5.2 Emblemas.....	53
2.5.3 Historia del escudo.....	55
2.5.4 Cánticos.....	56
2.5.5 Territorio .....	58
2.6. Aspecto pedagógico.....	60
2.6.1 Ciudadanía.....	61
2.6.2 Formación ciudadana. ....	62
2.6.3 Convivencia y paz .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	70
3.1 Fases de la Investigación .....	70
3.1.1 Reconocimiento del problema.....	70

3.1.2 Consulta de fuentes y referentes teóricos .....	72
3.1.3 Diseño de Instrumentos .....	72
3.1.4 Levantamiento de la información y aplicación de los instrumentos .....	73
3.1.5 Sistematización y análisis de la información .....	74
3.2 La Metodología del estudio: etnografía cualitativa .....	75
3.2.1 Enfoque de tipo interpretativo.....	76
3.2.2 Enfoque etnográfico –cualitativo .....	76
3.3 Proceso de selección de participantes.....	77
3.4 Descripción del Software utilizada para el análisis de la información. ....	77
<b>CAPÍTULO 4: RESULTADOS .....</b>	<b>78</b>
4.1 Análisis de la información. ....	78
4.2 Análisis de cada una de las categorías. ....	80
4.2.1 De acuerdo con el territorio.....	81
4.2.2 De los colores y el amor por el club asociado con los emblemas y los cánticos. 84	
4.2.3 De acuerdo con los Emblemas. ....	85
<b>CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>88</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>94</b>

#### Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de para el análisis de variables.....	73
Tabla 2 Resultados obtenidos en la matriz para el análisis de variables .....	79
Tabla 3 Porcentajes obtenidos en la matriz para el análisis de variables .....	80

#### Lista de Gráficas

Gráfica 1 Resultado Listas de Chequeo .....	80
Gráfica 2 Resultado de aplicación listas de chequeo en porcentajes .....	83



## Resumen

Este trabajo de investigación, nace a partir de la idea de entender, las diversas formas de construcción de la identidad en un determinado grupo de hinchas, para así, profundizar las formas por las cuales se da explicación de por qué se es hincha de fútbol: qué lo hace tan especial, cuáles son esos significados que denotan las prácticas que conllevan a construir identidad a partir de la idea de ser hincha.

Dado eso, en primera instancia, se realiza una revisión exhaustiva de autores que han abordado el tema, para así mismo, dar una explicación sobre las posibles causas que conllevan a verse reflejado en ideas que nacen a partir de un club de fútbol.

De acuerdo con esto se hace una revisión a la historia del club seleccionado para la investigación en este caso América de Cali, con hinchas bogotanos que conforman la barra Disturbio Rojo Bogotá; así mismo se explica cuáles de las connotaciones que identifican el Club son más notorias para ellos y qué las hace únicas y especiales. Seguidamente, se complementa con un trabajo etnográfico, a partir de una serie de visitas realizadas al estadio El Campín, cuando este venía a jugar con los equipos capitalinos. También se exponen los resultados obtenidos tras la investigación, complementados a través de la descripción de lo observado, para finalmente recapacitar a cerca de las diversas formas de construir identidad y como este llega hacer un elemento forjador de formación ciudadana.

## Palabras Clave

Identidad, Hinchas, Club, Territorio, Emblemas, Colores, Ciudadanía.

## Introducción

Para la realización de esta investigación es necesario establecer claramente que, en términos de definición del concepto de identidad en los hinchas, se han abordado muchos parámetros y definiciones.

Se diría claramente que es un término señalado por estudiosos en el ámbito social, puesto que se define como muy impreciso tal concepto, se consulta con frecuencia para constituir formas de socialización dentro de un colectivo, se podría decir que: es un término de significación y distinción entre las culturas, pero que, a su vez, denota importancia por su caracterización.

En primera instancia, se hace una revisión bibliográfica, para tratar de establecer que se ha estudiado hasta el momento sobre dicho concepto y su aplicabilidad en la estructura social, y como este fenómeno implica un cambio de orden.

Asimismo, se abordan distintos bosquejos de enlace, que permiten definir cómo, el concepto de identidad en los hinchas, es aplicado en su estudio en ciencias sociales, dicho de otra forma, la primera parte denota una generalidad del concepto estableciendo una definición precisa y acorde, planteado desde diversos cuestionamientos sobre su significado, con referencia a las tesis que proponen algunos autores, con elementos básicos para una reinterpretación, de análisis, en la medida que su estudio vaya siendo muy riguroso interpretado y analizado.

Por ejemplo, Gil (1998) destaca que la identidad se construye a partir de medidas que orientan al individuo, con condiciones de actuación, y es a partir de allí que se empieza a tejer un sentido de pertenencia en cuanto a la identidad del individuo como parte de un conglomerado social ligado al fútbol.

Es por tal motivo que, desde la perspectiva de algunos sociólogos, antropólogos, pedagogos y otros autores, intentaremos acercarnos al concepto y definición más apropiada del término, para la implementación y semejanza al objeto de estudio sobre la variable identidad en los hinchas, tanto en definición como en contexto.

Por otro lado, este estudio posee a su vez, un carácter de tipo académico, colocando en discusión categorías de análisis como identidad, club y territorio, las cuales emergen y se generan, a partir del comportamiento social de hinchas en la ciudad de Bogotá, que asisten al estadio en partidos de fútbol, en las cuales este club participa. Es posible tratar de señalar, aspectos de gran importancia, con la finalidad de analizar dichos comportamientos y a su vez, que, a partir de esas conductas según sus prácticas, se permita establecer la construcción de identidades bajo el lema “Americanos Bogotanos de corazón”.

Debido a esto, el interés de esta investigación, es de carácter cualitativo, se orientó hacia objetivos representativos y particularmente mi posición frente a este estudio, es porque de una u otra forma me identifiqué con los colores que bordean esta institución deportiva.

En vista a lo anterior, el eje articulador y componente principal de este trabajo de investigación es la identidad de los hinchas, como categoría principal y auto descriptiva, dentro de un colectivo de individuos o partícipes de una colectividad, al tratar de ubicarse en un grupo social que los define como seguidores de un club de fútbol, siendo este un objetivo de estudio y análisis, dentro de las Ciencias Sociales, para así mirar el comportamiento que caracteriza la construcción de una identidad propia basado en elementos futbolísticos.

## CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1 Antecedentes

#### CONCEPTOS BASICOS SOBRE IDENTIDAD Y SU COMPLEJIDAD

Antes de abordar el tema de identidad, se deben tener en cuenta ciertos aspectos de carácter de orden, los cuales, logren plantear las nociones básicas del concepto a estudiar, tales como las configuraciones que permiten establecer identidad dentro de una sociedad planteada por varios autores.

Para Maldonado y Olivia (2003), la identidad, definida así misma, como un conjunto de inter relaciones, basados en reglas de organización jurídicas y cotidianas, las cuales son compartidas dentro de una misma civilización, dentro de un lugar y período determinado, ya que la identidad, es un concepto que demarca un abanico de definiciones, las cuales, son referencias para su estudio, vista desde la perspectiva de varios autores, el concepto de “Identidad” es muy ambiguo e inestable, pero que a su vez es un concepto que es apropiado para entender el comportamiento del sujeto en una sociedad.

Se ha dicho a conciencia que, la identidad, es la consulta a la pregunta que surgen entre los sujetos y es quién soy, a tanto individual; o quiénes somos, en cualquier nivel. Y para ello la respuesta se da en plural, para, Navarrete (2015), el problema de la identidad es siempre el problema de las identidades, puesto que, es de vital importancia que el concepto que enmarca esta categoría en su pleno estudio, puede ser vista de manera precisa y ecuánime, pero que llega a ser un término que es ambiguo e inestable.

De esta manera, la identidad puede definirse de mil formas según el contexto donde se quiera precisar, tanto así que, el termino identidad, no es el mismo si se quisiera abordar en diversos contextos y en diversas disciplinas.

Para discutir públicamente sobre el concepto de identidad dentro de un colectivo, es necesario explicarlo en términos de condición, pero primero se debe hacer una aclaración sobre su significación. Una de las tantas definiciones de identidad, es la disponible en el diccionario de la real academia de la lengua española (RAE), la cual define a la identidad, como la condición de idéntico, semejante o similar.

Ahora bien, la identidad según (Navarrete, 2015), es un concepto que se toma con exigencia y de extrema necesidad, pero que a su vez es de imposibilidad, es decir, necesario, pero imposible de representar de forma clara, en otras palabras, es un término ineludible para

hablar de algo que caracterice temporalidad e históricamente a un sujeto en un campo riguroso, pero, que, a su vez, es difícil e imposible de representarlo de manera categórica.

Otro significado de la categoría de identidad según el diccionario es, conjunto de figuras y conductas propias de un individuo o de una colectividad que los definen frente a los demás. Entonces, la Identidad es también, la cognición que se tiene de ser uno mismo, y distinta a las demás.

En ese sentido, con la perspectiva sociológica, Hall (1996), destaca la identidad, como esas prácticas discursivas y sujeciones que entablan los sujetos, en el intento de rearticular y a su vez de realizar, prácticas de relaciones sociales que conlleva a la identificación, la cual se funda, sobre la base del creencia de algún principio común, dentro de las cuales se establecen unas características simultáneas con otra persona, o grupo, con un ideal sobre la lealtad y la solidaridad; es un proceso que jamás termina. (Pag.13)

Para Hall (1996), la identidad, es un asunto del «yo colectivo o verdadero que se esconde dentro de los varios otros "yos", dado esto, las identidades nunca se unifican, por el contrario, se ven divididas y quebrantadas; no son únicas, sino que son construidas de variadas formas a través de discursos, experiencias y enfoques diferentes.

A menudo, las identidades son transversales y opuestas, como un proceso de un acontecer dividido entre el ser, y el no ser; o sea la pregunta quiénes somos y para dónde vamos y en qué; podríamos llegar a hacer, esto conlleva a que, a su vez, brote la narrativa del yo.

Por eso, Restrepo (2007) señala dentro de sus planteamientos, que la Identidad es un concepto nebuloso que seduce de forma relacional, a través de la diferencia entre los individuos, frente a las prácticas de un “nosotros” contra un “ellos”, de construcciones históricas con diferentes transformaciones que son todas iguales, producto de las diferenciaciones conceptuales del sujeto y su diversidad, constituidas en el discurso, con transformaciones de tipo concreto, con distinciones de clase y género.

Dado esto, las identidades pueden ser asignadas y asumidas por el individuo, en determinado momento, pueden ser marcadas o neutralizadas, para ser objeto de resignificación, y estigmatizadas según el imaginario y el contexto social en el cual se construyan.

Por otro lado, Maldonado y Oliva (2010), señalan al respecto que la identidad, es un ejercicio de autorreflexión, mediante el cual, cada sujeto predica sus capacidades, generando conciencia de lo que es realmente como persona, conviviendo con los demás sujetos, lo cual le implica reconocerse como miembro de un grupo en especial y que, a su vez, le permite ser diferente de los integrantes de otros colectivos sociales.

De acuerdo con esto, los individuos se identifican con los diversos grupos culturales a los cuales están adscritos, en la forma que ellos encuentren más ajustada a su forma de pensar, y

de participar, en donde puedan reafirman continuamente su pertenencia a los colectivos que conforman, con gran medida de diferencias con los otros.

Sin embargo, no en todos los grupos se encuentra la satisfacción, expectativas y aspiraciones a los que los sujetos se desean adscribir, por lo cual, lo único que pueden hacer es, resignificar el grupo y colocar en concordancia las condiciones sociales para las cuales se adhieren.

Por eso, Maldonado y Oliva (2010), indican que la identidad, no es otra más que, una forma que tienen los sujetos de su perspectiva dentro de un lugar social, y a su vez, la relación que estos tienen con otros sujetos, que ocupan el mismo espacio, pero con diferencias dentro del mismo espacio social.

Siguiendo esta línea que Maldonado y Oliva, proponen, la importancia de señalar que, de acuerdo con Giménez (1997, 2004) el cual dice que la identidad no puede verse por separado de la noción de cultura, ya que las identidades se forman a partir de las diferencias entre los individuos y de sus diferentes culturas y subculturas a las que pertenece o en las que participa.

Así mismo, Castells (2003) señala que, alternando a los representantes sociales, la identidad es la construcción de características particulares en el sentido, en las cuales se van observando los diversos rasgos culturales, priorizándolos del resto de rasgos que se denotan en un colectivo, y que estos rasgos ayudan al sujeto a que construya por sí mismo su formación y su definición ante la sociedad.

En todas estas apreciaciones, la identidad admite una acción de autorreflexión, a través del cual, el sujeto explora sus contenidos de relación con otros individuos, para así mismo determinarse y establecerse como persona; así, podrá asumir roles de saber que no está solo, sino que coexiste con otros. Esto le implicará mostrarse de acuerdo como miembro activo de un colectivo o cultura, y a su vez, el individuo podrá diferenciarse de otros miembros del mismo grupo.

Es así como, el termino identidad, está asociado con el individuo, desde una mirada social, denotando que los trabajos realizados sobre este concepto son de carácter sociológico y antropológico que dará como resultado su pleno estudio.

La identidad es, el concepto y la condición que tiene cada persona acerca de su personalidad y pertenencia o no, a ciertos colectivos sociales.

Ahora bien, esta categoría se constituye en uno de los principales semblantes de estudio durante el período de los años noventa del siglo XX, que fue creciendo como foco de interés para numerosos estudiosos como antropólogos, sociólogos, académicos y demás teóricos, definiéndose como un concepto moderno, haciendo un intento del ser humano por tratar de hacer una construcción acorde con su historia personal, por tratar de comprenderse a sí mismo.

Debido a lo anterior el eje articulador y componente principal de este trabajo de investigación, como ya se ha evidenciado anteriormente, es la identidad, entendida como categoría principal y auto descriptiva dentro de un colectivo de individuos o participes de una colectividad, al tratar de ubicarse en un grupo social que los define como seguidores de un club de fútbol, bajo ciertas prácticas, como territorialidad emblemas y colores que permiten establecer características de orden en la construcción de valores, a partir de la utilización de primero bajo la utilización de elementos característicos.

Bajo esa perspectiva se analizará el concepto de identidad bajo una mirada que permita señalar como esta se ve reflejada desde las prácticas entre los hinchas que primero, se establecen en cierto territorio, y segundo construyen esa identidad bajo una serie de símbolos que le permiten distinguirse entre los otros.

## 1.2. Planteamiento del problema y justificación.

Pese de ser un deporte espectáculo el fútbol, tiene un trasfondo complejo que lo hace interesante como parte del fenómeno social, pues en él, se encuentran una serie de aspectos simbólicos que tienen que ver con la identidad, que es en lo particular es el objeto del presente estudio.

A nivel de clubes, el fútbol da a sus seguidores una identidad, de expresión e identificación, con ciertos valores, en la sociedad mientras que, a nivel de selecciones, permite construir historias e identidad como miembro de un país. Mencionado lo anterior como un preámbulo, y teniendo en cuenta que millones de personas alrededor del mundo siguen este deporte como un fenómeno, es natural que el fútbol sea centro de estudio y análisis dentro de las Ciencias Sociales.

La presente investigación se enfoca en estudiar, los diferentes puntos de vista de acuerdo con planteamientos teóricos que emergen en la construcción de la identidad, como eje fundamental en un marco y colectivo social.

Para ello, es necesario establecer claramente que, en términos de definición del concepto de *identidad*, se han abordado muchos parámetros y definiciones, se diría claramente que es un término ambiguo, establecido por estudiosos en el ámbito social, tanto de espacio y tiempo, puesto que el término es muy impreciso.

Tal concepto, aunque recurre a consultarse con frecuencia para establecer formas de socialización, se podría decir que es un término de significación y distinción entre las culturas, basado en el interpretativismo que plantea Geertz (1976), pero que a su vez, denota importancia por su caracterización, motivo por el cual, es indispensable hacer un estudio, que enmarque y resalte parámetros que reafirmen con certeza que la construcción de la identidad, está ligada a la formación y estudio del individuo dentro de un contexto social.

De ahí el surgimiento de a preguntas que surgen de esta investigación y es **¿Cómo se construye la identidad de un hincha en una barra de futbol y cuáles son esos factores que influyen en la construcción de identidad?**

Ante esta realidad, otras inquietudes que surgirán en este estudio y que se podrán resolver en esta investigación resultarían siendo, preguntas como ¿cómo se genera la afición por un equipo de futbol?, “y en particular porque, de cierta forma hago parte de ese grupo selecto de personas que siguen los colores de un club”, y de manera más central ¿cómo un individuo se identifica con un club que no hace parte de su lugar de origen si no que lo hace con otro fuera de su contexto territorial?, además de pensar en la manera en que los individuos se identifican con unos colores, cantos, y como los mismos, se apropian del equipo, bajo cierto intereses individuales en la creación de valores, como formadores de sana convivencia, lo que me conduce a otra de las variables que mueven los hilos del futbol y es la del concepto de barra brava, basado en la categoría de hincha que es la que inmediatamente se analizara a continuación.

Para tal efecto, dentro del campo disciplinar de las Ciencias Sociales, lo que se intenta describir y a su vez analizar, es, para qué intentar estudiar el termino Identidad dentro de un colectivo, y más aún, tratar de analizar la construcción de la identidad en un colectivo en este caso, hinchas de futbol reflejados en variables como color y territorio.

Todo lo anterior emerge, dentro de las posibilidades para intentar resolver cuestionamientos de carácter subjetivo, que permitan dar una serie de parámetros enfocados a la descripción de las identidades de un colectivo, (hinchas de futbol) y, del comportamiento de estos, tanto individual, como colectivo, para satisfacer las condiciones de la realidad.

Es por lo que, a partir de las Ciencias Sociales, se busca integrar modelos de relación entre los sujetos y las diferentes formas de constitución de la identidad y el medio social bajo un contexto académico.

Es así que Hernández, Velázquez y López (2002) plantean en sus estudios que, las indagaciones sobre la violencia rotulan el entorno al aspecto social y psicológico de la dificultad y la necesidad de enunciar esquemas y acciones que transgredan en el progreso de cualidades para la armonía, la pasividad, la resolución tranquila de los conflictos del individuo, y para impulso de reflexiones sobre las diversas expresiones violentas y los orígenes que aparecen en los conductas agresivas, y es en las Ciencias Sociales que se pueden desarrollar dichos programas que fomenten esa resolución pacífica de los conflictos utilizando la escuela como una herramienta práctica y orientadora, en la formación de valores convivencia y paz.

En palabras de Benejam (1993), plantea que las Ciencias Sociales son las encargadas de estudiar los dinamismos del individuo en sociedad, tanto en el pretérito como en el actual, a

su vez, las relaciones e interacciones que el individuo tiene con el contexto y el espacio en el cual se han perfeccionado en la actualidad.

Lo anterior se da a razón que, las Ciencias Sociales, son una ciencia fundamental del proceso pedagógico, puesto que forma en el estudiante un perfil de cómo este puede ver y percibir el mundo, de acercarse a sus dinámicas, fenómenos y sucesos, los cuales disponen la forma de enlazarse en el aspecto político, familiar, cultural, económico, ambiental, entre otro MEN, (2002).

De un modo u otro, lo que se busca con este trabajo es, conocer la realidad social de los hinchas en relación con un club, hinchas de un equipo que no es de su región, pero que a través de ciertas prácticas se identifican con éste, y que, a su vez, despiertan una serie de características eventos y condicionantes propios de su cultura, en la cual, están marcadas las particularidades principales que conllevan a la construcción de identidades en los sujetos.

Tal es así que, este trabajo consiste en hacer una mirada disciplinar que permita notar, cómo la identidad particular, está hecha por esos semblantes que hacen al individuo, necesariamente, reconocible, con características propias e imborrables.

Por tal razón, el motivo de la presente indagación se enuncia tanto en un orden subjetivo, como objetivo, realizando un trabajo etnográfico, como se menciona anteriormente, con individuos cuyas identidades están relacionadas social y culturalmente al club América de Cali bajo la mirada de los hinchas Bogotanos que conforman la barra del Disturbio Rojo.

La idea es tratar de relacionar, las diferentes formas de comprensión e interpretación de ver el futbol, como una manifestación de un fenómeno dentro de un espacio social, y tiempo social, con lenguaje propio, encontrando las diferentes estructuras de interpretación cultural y de comportamiento social, en búsqueda de la construcción de la identidad, que permitan establecer vínculos de relación entre los hinchas bogotanos del club América de Cali y la barra del Disturbio Rojo, haciendo referencia que este equipo futbol, es oriundo de la ciudad de Cali.

A su vez hacer una mirada a las prácticas e imaginarios de los que participa el equipo América de Cali, en Bogotá en la construcción de identidades sociales, basados en el comportamiento de sus hinchas, más exactamente en la barra Disturbio Rojo, en un ejercicio de análisis e interpretación, con un alcance de tipo interdisciplinario integrando perspectivas teóricas de tipo histórico, sociológico antropológico y de formación ciudadana, basado en estudios culturales y académicos.

La motivación personal en el cual este trabajo se enmarca, está dentro de los parámetros que se siente al ser hincha del América de Cali, y como seguidor de este equipo. Teniendo esto claro, se puede partir de este momento hablar de mi sentimiento por América, y de lo que significa, no obstante, debo tener en cuenta que: como investigador etnográfico, no puedo mezclar dos cosas.

Por un lado, sin dejar a un lado el sentimiento que siento por el equipo, puesto que mi investigación como lo denota Restrepo, (2016) Geertz (1973) y Malinowski (1973) debe ser de forma clara y transparente. Por otro lado, dado que, además, ser hincha del América de Cali, que, para mí, es sinónimo de Pasión, Sudor, Sufrimiento y Gloria,<sup>1</sup> debo hacer un trabajo que denote transparencia en la etapa de obtener los correspondientes resultados de dicha investigación.

A partir de esto también, deben ser muy claras las dos formas en las cuales, se pueda articular este estudio, y es básicamente, las que se originan entre las prácticas, y los significados que denota el fútbol como hincha partícipe, y de las que se ocupa la etnografía para su estudio, dado que consiente en observar algunos semblantes de la existencia de los individuos, sin desaprovechar el panorama, de cómo éstos conciben tales semblantes de su entorno como lo advierte Restrepo (2016).

Por otro lado, este estudio posee a su vez, un carácter de tipo académico, colocando en discusión categorías de análisis como identidad, club y territorio, las cuales surgen y se generan, a partir del comportamiento social de hinchas en la ciudad de Bogotá, individuos que hacen parte de un colectivo propio como lo es la barra Disturbio Rojo y que asisten al estadio en partidos de fútbol, en las cuales este club participa.

Es posible tratar de señalar, aspectos de gran importancia, con la finalidad de analizar dichos comportamientos, y a su vez, que, a partir de esas conductas según sus prácticas, se permita establecer la construcción de identidades bajo el lema “Americanos Bogotanos de corazón”.

En vista a lo anterior, el eje articulador y componente principal de este trabajo de investigación es cómo, los hinchas construyen identidad, a través de ciertas prácticas, dentro de las cuales están el uso de prendas alusivas al equipo, la defensa de los emblemas, el territorio en el cual se ubican dentro del estadio y los colores que marcan una popularidad, para la creación de su propia identidad bajo esquemas formativos y participativos como categoría principal y auto descriptiva, dentro de un colectivo, partícipes de un conglomerado, y por tratar de ubicarse en un grupo social, que los define como seguidores de un club de

---

<sup>1</sup> Entiéndase por Gloria (Honor, admiración y prestigio que alguien consigue por haber hecho algo importante, bueno o extraordinario y que ha alcanzado un reconocimiento público.)

fútbol, para así, mirar el comportamiento que caracteriza la construcción de una identidad propia, basados en elementos futbolísticos, culturales y de comportamiento social.

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 Objetivo General

Interpretar las formas de construir la identidad en el Disturbio Rojo Bogotá a partir de planteamientos de estudio de tipo etnográfico.

#### 1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar las características de los símbolos de una hinchada de un club de fútbol.

Analizar las múltiples maneras que consolidan la afición futbolística a través de los colores y los emblemas en la barra Disturbio Rojo Bogota.

Explicar las características que le permiten a los hinchas posicionarse en un territorio, integrándose a un grupo social y buscando su lugar.

### 1.4 Pertinencia

En este trabajo, se pretende establecer una relación directa entre identidad social, e identidad colectiva, basados en la pertinencia social para el estudio de una cultura en particular, relacionados con un tiempo y espacio, que ayude a la generación de pensamiento crítico y a sí mismo, ayude en la formación de competencias ciudadanas. De ahí que permita establecer las bases necesarias para desarrollar nuevas formas de ver la realidad y una alternativa de brindarle al estudiante la oportunidad de aproximarse a esos sitios donde rutinariamente se construye, modifica, resignifica la realidad social.

Según Hernández (2018), el pensamiento crítico ayuda a una clara comprensión de lo que implica convivir en un determinado sector, es poco probable que el “pensamiento crítico” que se busca “enseñar” en la educación básica, en efecto, aporte, ofrezca y brinde las estrategias para que el estudiante cuando se enfrente a la vida como sujeto productivo, e identifique las circunstancias que originan las diversas situaciones problemáticas, sus contradicciones, sus repercusiones, lo que al final de cuentas le impedirá reconocer las causas que le oprimen y por consiguiente se le imposibilitará llegar a su emancipación. Esto se puede desarrollar mediante la formación de competencias ciudadanas.

Es así que, partiendo de la base de hacer un análisis directo en relación con estos componentes escogidos, la identidad, permita generar conocimiento basados en el planteamiento de

problemas reales, para así mismo, crear cuestionamientos y dar solución a los mismos, y a su vez, entender el proceso cultural del desarrollo de la identidad, como una necesidad de mirar la realidad, centrados en los estudios sociológicos y antropológicos de los hinchas de fútbol al querer crear identidad en una sociedad.

Mirándolo con una perspectiva objetiva, las identidades son construcciones sociales, auténticas políticas y culturales, que, como tales, resumen, engrandecen y alegran prácticas e imaginarios colectivos, lo cual es objeto de estudio social, debido a los diferentes comportamientos que establecen los sujetos, como parte integran de un vínculo que los determina.

A nivel propia de identidad en particular, existe un aspecto evidentemente claro, puesto que es aquél que tiene que ver con la pertinencia a un colectivo. Fácilmente uno se identifica por ciertos rasgos personales que lo hacen único, con talento y virtudes, pero también somos identificables por características colectivas que nos hacen parte de una sociedad, bien sea por rasgos étnicos, prácticas culturales, o creencias religiosas. Esto hace que seamos vistos, y a la vez juzgados por la sociedad en función de esos colectivos a los cuales pertenecemos. Es ahí precisamente, donde la identidad personal está sujeta a evaluaciones, por lo tanto, al asumir ese rol de acuerdo con nuestra identidad, estamos siendo objeto de ese tipo de evaluaciones y cuestionamientos de nuestras acciones a nivel individual y colectivo.

Para tal efecto dentro de este marco, que es de extrema obligatoriedad, es necesario establecer un puente de correlación entre, la construcción de la identidad y el transcurso de la formación del individuo en una sociedad. Simultáneamente este binomio tiene una directa correspondencia con la educación de las Ciencias Sociales, ya que a partir de las Ciencias Sociales se puede trabajar en el desarrollo de las competencias ciudadanas, haciendo que los sujetos sean partícipes en el desarrollo de la democracia.

Es por eso que las Ciencias Sociales ofrecen ilustraciones y nociones primordiales para el ejercicio de la ciudadanía, tales como los componentes, las pretensiones y las dinámicas de intervención democrática propuestos por los lineamientos del ministerio de educación (MEN, 2004).<sup>2</sup>

Según el Ministerio de Educación (MEN) 2004, las competencias ciudadanas, son todo ese grupo de saberes y prácticas epistemológicas, vehementes y explícitas que, entrelazados, forjan la posibilidad que el sujeto proceda de modo fructuoso en una colectividad nacional, aplicables al contexto social y cultural.

---

<sup>2</sup> De ahora en adelante esta sigla será para referirse al Ministerio de Educación Nacional.

Así mismo, a partir de las competencias ciudadanas, se pueden brindar las herramientas y los espacios que el individuo necesita, en la construcción de su identidad, para defender y promover sus derechos en situaciones a las que este se enfrente diariamente.

Se debe agregar que, esos espacios, están clasificados en grupos y tipos de competencias para el ejercicio de la ciudadanía favoreciendo el desarrollo, el acatamiento y la defensa de los derechos humanos.

Esos grupos, son Convivencia y paz, Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias, propuestos como alternativas de clasificación dentro de las construcciones de identidad.

Dicho de otra manera, formar ciudadanos capaces de crear pensamiento crítico, partiendo de la base de la identidad como eje de análisis, en la toma de decisiones, y que aporten en los diferentes procesos sociales, para ayudar a resolver conflictos.

Es pertinente mencionar que este trabajo de investigación puede ser consultado por otros estudiosos y académicos con fines de atender a desarrollar nuevas formas que recreen como se construye la identidad, y que, a su vez, permita la asociación de esta, con la formación del individuo en cuanto a crear ciudadanía desde todos los contextos sociales bajo una mirada etnográfica.

## CAPÍTULO 2: REFERENTES TEÓRICOS

### Contextualización

#### El fútbol y Ciencias Sociales: un recorrido histórico.

El fútbol, como deporte espectáculo que mueve masas, más que un fenómeno social, es sin lugar alguna, un deporte de consumo, generador de un sin número de acontecimientos entorno a una cultura, con sentido de pertenencia, que atraviesa a la sociedad desde múltiples aspectos sociales, culturales, políticos, y económicos, por lo cual, merece ser estudiado dentro del contexto disciplinar de las Ciencias Sociales.

El fútbol, área de disputa por la supremacía, enfrentamientos simbólicos de un club, ante otro, lo cual lo ha glorificado como uno de los juegos con mayor aceptación a nivel global. Es por eso por lo que, en términos de globalización, es difícil no referenciarlo con la noción de cultura, y como un hecho social. Este a su vez solo existe en la confrontación, vista desde diversos escenarios, y por su puesto ligado directamente con la competencia.

Por eso, para Carrión (2014), El fútbol, es desigual, si se destaca que es el enfrentamiento entre equipos que simbolizan a fracciones de una colectividad, en especial entre conjuntos que

representan una nación, los cuales encarnan emociones dentro de una cultura con altos fines y que expresan solo mensajes nacionalistas.

En otras palabras, es en el fútbol, donde se evidencian estilos de vida de toda clase, bien sean de juego de prestigio, socialización, e identificación por un club, que generan mensajes edificados a partir de las particularidades con una diversidad de significados. Es decir, el fútbol es un componente ilimitado de significaciones.

En la práctica, el fútbol se forma, a consecuencia como el individuo vive, así mismo se formará desde las distintas facetas en las que sea practicado, como lo expresaba Francisco Maturana (1999), “se juega como se vive”<sup>3</sup> ya que tanto hinchas como jugadores, se sintonizan en el juego.

Es así como, para hablar de los inicios del fútbol, Carrión (2014), apoyado en Alabarces (2002), certifica que el fútbol surgió en el Reino Unido hacia la mitad del siglo XIX con el seudónimo de football asociación (1863), para variarse del rugby-football, movimiento equivalente, pero con normas de esparcimiento distintas. Unos tiempos antes (1848) se creó el Código Cambridge, que sería el apoyo que manejó The Football Association para desplegar el primer orden del fútbol actual.

El fútbol se ejercía colectivamente en áreas agrarias y, a principios del siglo XIX fue que emprendió a formar parte de la vida urbana y generador de ocio<sup>4</sup>.

Benninghoff (2001), destaca el surgimiento del deporte como fuente de ocio y que solo este se conoció en Bogotá a finales del siglo XIX, gracias a que su terminología hacía parte de las labores del tiempo libre y de las diversiones de la elite capitalina. A su vez Benninghoff (2001), señala que, en Bogotá, el ocio, se instituyó en la marquilla que componía lo moderno por oposición a las costumbres rurales.

La práctica del deporte, a inicios del siglo XIX en Bogotá, Benninghoff (2001), lo destaca como una manifestación de cambio, y a su vez señala dicha transformación entre, la historia de los juegos, y la diversión de los deportes, los cuales, hacían parte de la obligatoriedad, como las riñas de gallos<sup>5</sup>, las corridas de toros, que se constituyeron en unas de las diversiones más difundidas en la ciudad, conocida como diversiones urbanas, que eran el motor de cambio, hacia la modernización.

---

<sup>3</sup> “Se juega como se vive”. Dicen que la frase del título le pertenece a Francisco Maturana, aquel entrenador colombiano que dirigió a la selección de Colombia en la década de los 90’s, que supo contagiar una filosofía de toque y velocidad sobre la cancha a la cual luego se rebautizaría como el Tiki-Tiki. Según Maturana “es difícil jugar bien y portarse mal”

<sup>4</sup> Tiempo libre o descanso de las ocupaciones habituales que no son ni trabajo ni tareas domésticas esenciales, y pueden ser recreativas.

<sup>5</sup> Benninghoff (2001) enfatiza que estos son los principales juegos de contacto más populares en Bogotá.

Pero, la aparición del fútbol en Bogotá en 1910, va asociado directamente con el deporte y las nuevas diversiones<sup>6</sup>, puesto que es Bogotá la capital, donde se reunía, gente de todas las regiones del país Benninghoff (2001), sumado a las emociones, de la distracción, agrupado en las formas religiosas de escape, que provienen de las tensiones sociales, y a las formas de trabajo rutinario, que da como resultado, que el deporte, se convierta en el opio del pueblo<sup>7</sup> y a las distintas necesidades de distraer el tiempo libre, en hacer otras actividades que esta fuera de las productivas.

Para Jaramillo (2018), al igual que Benninghoff (2001), el deporte estaba determinado por la acción de las élites locales, quienes, a través de la institución de los clubes sociales, encontraban el espacio ideal, para desarrollar prácticas de distinción que las afirmaban socialmente como élites dominantes.

Para las diferentes conformaciones de los equipos o clubes sociales nacientes en Bogotá, Benninghoff (2001), señala que la organización de estos equipos en esta ciudad se divide en tres grupos: “los que representaron a los clubes de la ‘alta sociedad’, los que fueron constituidos por los importantes establecimientos educativos de la ciudad, y, por último, los equipos formados por militares” (p. 16).

Lo anteriormente descrito, Castro Lozano, J. A. (2020), afirma que, en Colombia, la consolidación de los equipos fue centralizada, primero, en ciudades principales, luego, en ciudades intermedias y, finalmente, en ciudades pequeñas, durante los siglos XIX y XX.

Es así como, es posible hacer una organización piramidal de acuerdo a la conformación de los diferentes equipos, y así mismo, conforme a la pertenencia social, al territorio, distinción, e historia deportiva. Esa clasificación, Castro Lozano (2020), la destaca en lo que hoy conocemos como clubes que a su vez pueden ser: locales, regionales, y nacionales.

Este proceso estructurado entre la ruralización y la construcción es clave, porque la disputa de la diversidad de particularidades de acuerdo con el nacimiento y clasificación del fútbol como deporte en Bogotá, deja de ser un acto funcional, y pasa a ser un aparato estructurador de una nueva situación, ligado con la conformación de clubes de fútbol, incorporando nuevos aspectos de tipo económico, social y cultural.

Lo anteriormente destacado hasta el momento, indica que la noción de fútbol se ha transformado de acuerdo con el acontecer histórico, por un lado, la segmentación entre el

---

<sup>6</sup> Benninghoff (2001), señala estas nuevas diversiones a los tipos de deporte que no están involucrados animales, tales como el juego de guerrillas que era un deporte de contacto, el cual consistía en un simulacro de batalla, para rendir homenaje a algún triunfo militar importante.

<sup>7</sup> La religión es el opio del pueblo (traducción de la frase original en alemán Die Religion ... Sie ist das Opium des Volkes) es una cita hecha en 1844 por Karl Marx, esto representa que la religión es utilizada por las clases despóticas como herramienta ejercer control sobre el pueblo, tranquilizando y proporcionando sentido a sus sufrimientos mediante la idea de un universo de dicha artificial y la oferta de una existencia imperecedera.

campo y la ciudad, y por el otro la conformación de las clases sociales asociadas a la división del trabajo, y el comienzo de la condición de tiempo libre (ocio).

Del-Barrio y Pujol (2007), afirman que, los distintos intereses que el futbol como deporte genera, bien sea impresión de, diversión, fiesta, afecto, ejercicio, etc., es lo que produce en los pueblos, a la transformación de la industria del fútbol, como una dimensión social económica frente a las diferentes transformaciones en funciones tanto cultural, económica social y académica.

Es así como, Carrión (2014), destaca que el fútbol moderno, se compone en el juego correcto por exquisitez, debido a los utensilios colosales de la urbanización del espacio procedentes a desde la Revolución Industrial.

Esta evolución socio-espacial, Carrión (2014), afirma que, se incitó a la repartición de las múltiples atmósferas urbanas predilectas para el fútbol, dentro de las cuales están: la calle, el barrio, el terreno baldío y el estadio, que se unen de forma inquebrantable como cimientos del progreso urbano y futbolero moderno.

En los inicios del siglo XIX, el fútbol moderno fue considerado como un juego,<sup>8</sup> es decir, una acción en la que el individuo tenía la iniciativa de ejecutar actividades lúdicas<sup>9</sup> por fuera de la jornada de trabajo, el aclamado esparcimiento del tiempo (mencionado anteriormente), por en cuanto a que no se encontraba propia a ningún proceso laboral.

A partir del momento en el cual, el futbol hace una transformación histórica, su proceso cambia, de acuerdo con su estructura y a la conformación de los distintos escenarios donde este se empieza a evidenciar como un juego, alejado de otros deportes de contacto, haciendo parte del desarrollo moderno, y asumiendo un papel, que va más allá de la diversión, para convertirse en un deporte de competición.

Es así como el futbol, se ramifica en dos clases, primero el futbol aficionado, y segundo el profesional. El primero se distingue porque se juega por amor y diversión entre las clases populares, y el segundo se juega a nivel global por un interés económico.

Del-Barrio y Pujol (2007), analizan al fútbol, como un medio transporte por el cual se moviliza la conformemente la identidad en un determinado colectivo.

En este sentido y desde la perspectiva europea ajustados a la Resolución del Parlamento Europeo, de 29 de marzo de 2007, donde se indica que el futuro de la identidad y el fútbol está ligado a las construcciones sociales en Europa (2006/2130(INI), ya que en sus apartados A, B, y C especifican y resaltan la identidad del futbol como importante e indispensable en la construcción social y de identidad.

---

<sup>8</sup> Actividad que se produce para entretenerse y en la que se ejercita alguna capacidad o habilidad.

<sup>9</sup> Se conoce como lúdico relativo al juego, ocio, entretenimiento o diversión.

Tal resolución establece que: “El deporte europeo y el fútbol en particular son parte inalienable de la identidad, la ciudadanía y la cultura europeas”.

A continuación, la cita textual de la resolución

El futuro del fútbol competitivo en Europa existe bajo las medidas de la Resolución del Parlamento Europeo, del 29 de marzo de 2007, el cual establece el futuro del fútbol profesional en Europa (2006/2130(INI))

A. De acuerdo al Informe de Helsinki que estable la necesidad de una corporación entre los partes del gobierno del fútbol y las atribuciones públicas para la buena gobernanza del fútbol, este como deporte entretenimiento debe respetarse absolutamente a forma como autor organizador como deporte profesional.

B. Considerando que el juego europeo y el fútbol en lo personal son parte exclusivo de la identidad, la ciudadanía y la cultura europeas como patrón característico, diferenciado por la conmemoración de torneos deportivos, enmarcados en una organización jerárquica en la varios clubes aficionados y millones de voluntarios y de jugadores componen la base sobre la que se sustenta la cima de la identidad, del fútbol profesional, y es resultado de una vieja práctica democrática, así como del soporte en el conjunto de la sociedad.

C. Considerando que el fútbol rescata un papel muy significativo en el contexto social y educativo este se convierte en una herramienta poderosa de inclusión social y plática multicultural y que posee como fin rescatar un papel activo a la hora de luchar por la diferencia, la intransigencia, el racismo y la violencia, ya que en los estadios y en sus contornos siguen produciéndose muchos acontecimientos, que son motivos, de violencia y agresión, y motivo por el cual los clubes y ligas del fútbol profesional rescatan también una ocupación cultural y social vital en sus sociedades locales y nacionales.

Con base en lo anterior, Carrión (2014), hace una diferenciación de esta ramificación del futbol, cuando este se convierte en una competición: primero, hace la distinción entre el futbol profesional y el futbol aficionado, e indica que el primero es de carácter económico y se adopta a la industria cultural, la segunda diferencia se tiene relevancia entre los aficionados ubicados en las gradas de los estadios con los futbolistas que compiten en la cancha, y la tercera distinción radica entre los admiradores que pagan por el ingreso a observar una competición de fútbol y aquellos que no lo consiguen hacer.

En las décadas de los años sesenta y setenta el futbol adquiere, una nueva condición, con otro tipo de carga simbólica; este se profesionaliza bajo dos principios fundamentales de la FIFA<sup>10</sup>, entidad que genera una nueva política futbolística. Por un lado, decide universalizar

---

<sup>10</sup> (Fédération Internationale de Football Association en francés) creada en mayo de 1904 con el objetivo de unificar las normas del fútbol y convertirlo en un juego mucho más sencillo y atractivo tanto para aficionados como para jugadores.

el fútbol que contaba con 55 países asociados y segundo, buscaba radicarse en los cinco continentes, con el impulso de una mercantilización con intereses económicos.

En 1974, el brasileño Joao Havelange Cuando llegó a la Presidencia de la FIFA, en su discurso inaugural señaló: “Vengo a vender un negocio llamado fútbol”, lo cual convirtió al fútbol en eso, en un negocio.

En palabras de Carrión (2014), el fútbol se halla claramente ligado con la comercialización sucesiva de las disparejas facetas de la presencia social, y de la cual el fútbol es uno de los juegos más prestigiosos.

Del mismo modo, y siguiendo esta línea en la cual se atraviesa el fútbol como juego, deporte y mercantilización, Carrión (2014), concluye que el fútbol se unificó antes que la globalización, por lo que se convirtió en una industria cultural, con una hipermercantilización, lo cual convierte a los aficionados en una audiencia que ve en el fútbol, formas directas de consumo, tal es el ejemplo de las bebidas gaseosas.

El fútbol significa muchas cosas, entre las cuales están las emociones y las diferentes posiciones desde las prácticas del deporte y el juego, se ven como una forma de distracción y de diversión, hasta ser visto como una actividad económica, y de integración social.

Así mismo, el fútbol, desde la perspectiva social, se ve reflejado en los diferentes acontecimientos que lo convierten en generadores de identidad, y de valores, en los cuales, se pueden ver las distintas disputas del espacio la hegemonía material y la simbología de un equipo ante otro, tanto en términos físicos, como estratégicos, asociados con el significado del fútbol, como deporte para los ganadores, los cuales terminan en valores y emociones como lo son la alegría, la satisfacción, y para los perdedores designados en términos de, derrota, tristeza y desilusión.

Más aun, el fútbol para el hincha representa dominio, el cual asume con entusiasmo, responsabilidad, entrega y cercanía. Es ahí donde el fútbol juega un papel definitivo en la construcción de identidad a través de la cual, un sujeto se ve inmerso por los colores de un determinado club de fútbol basado en las formas rituales de cómo se es fiel al equipo, y como este afecta su vida tanto emocional como rutinaria.

De acuerdo con lo establecido anteriormente, Conde (2001), enfatiza que el fútbol, basado en los estudios de Christian Bromberger se entiende como juego profundo (similar al escrito etnográfico realizado por Geertz en 1987 riña de gallos en Bali), en donde la extravagancia entre su insignificancia y el ímpetu que se origina es sólo fingida, ya que, en el escrito, se impresionan, los bienes del universo moderno y se fundan las identidades colectivas.

A su vez Conde (2001), propone que el fútbol sea visto, como un contexto predilecto para hacer una mirada de los rituales más comunes y las diferentes relaciones entre los sujetos y sus comportamientos de cada uno de ellos como parte de integral de un colectivo en particular

para establecer las diferentes formas de identidad urbana, en este caso la conformación de las barras bravas.

Esto puede destacar que los espacios que genera el fútbol como práctica deportiva, permitan hacer y plantear estudios de análisis, que conlleven a indagar sobre el comportamiento de las culturas y sus identidades.

Teniendo en cuenta que, en las Ciencias Sociales, también se puede hablar de fútbol bajo estos parámetros mencionados, (construcción de identidad y a su vez la formación ciudadana) se puede establecer una relación directa para entender las diferentes formas de la formación de la identidad, ligada a una estructura u organización llamada club, bajo las destrezas sociales que se desenvuelven en áreas compuestas de la colectividad, en este caso el estadio de fútbol, el ámbito, y la mediación, dan como resultado las identidades de los grupos.

Sin lugar a duda, el fútbol ha sido capaz de adaptarse y evolucionarse a la par de la sociedad con el paso de los años.

Acorde con lo anterior, dentro de los muchos fenómenos que el fútbol puede presentar, existe un cierto tipo de variables, que se albergan dentro del contexto futbolístico como objeto de estudio, y de las cuales, también son factores determinantes como generadores de masas y acontecimientos sociales de análisis y estudio.

## 2.1 Identidad

Como ya se había establecido anteriormente la definición de la identidad en los antecedentes, y más aún, sabiendo que la identidad, es un ejercicio de auto reflexión, de manera tal que el individuo descubre que no está solo y convive con otros, la identidad, realiza una interacción social, que le permite hacer al sujeto una pertinencia social, de acuerdo con sus modos y estilos de vida, basados en los comportamientos propios de la cultura a la cual pertenece.

En procesos habituales la identidad de una persona; está formada de ciertas características que permanecen en el tiempo que la forman en un espacio social, única, diferente a las demás personas, y que a su vez son reconocidas en un individuo específico, pero a su vez, miembro de un colectivo en común.

Según Burgos y Brunet (2000), las sociedades se crean a partir de las significaciones sociales, las cuales están dadas a partir de una particularidad en un determinado momento, y en las ciencias sociales, existe una larga disputa sobre el verdadero uso del término sociedad. A su vez estos autores, definen esas significaciones como aquello por medio del cual, el ser humano está formado como sujeto social, y que, se le presentan como condiciones de representación en un determinado momento dentro de la sociedad.

Para clarificar todas estas cuestiones, se hará un recorrido por algunas de los aportes de algunos autores indagados, que señalan la definición de concepto de identidad en una

sociedad, no sin antes tener en cuenta que, para la construcción de la misma, se establecen dos redes de sentido en una sociedad de orden las cuales son, un NOSOTROS (incluido el "YO" como referencia social dentro de un grupo social) y a su vez (como hinchas de algún club en especial) y un ELLOS (como los rivales a vencer de los cuales estos últimos no están siendo reconocidos por un nosotros).

Cabe señalar que esos sentidos se asimilan como elementos de participación y de edificación de imagen de identidad en determinado grupo social.

De acuerdo con Gil (1998), la identidad es una condición metódica de jerarquía crucial en la hipótesis antropológica, pero igualmente es un término originario que involucra una fuente de sentido y práctica, por tal razón, es necesario definir la identidad como un aspecto de tipo relación entre individuos como condición universal y unitaria para la unión de cualquier sociedad como lo plantea Hegel.

Esto es básicamente, en términos del autor que indica que, crear una identidad en un individuo, es permitir que este ser sea reconocido en contra posición con el otro, y que, a partir de esa idea, surjan dichas construcciones que permitirán definirse a sí mismo, configurando la idea de un "nosotros" frente a un "ellos" para definir dinámicas específicas de construcción identitaria, como parte fundamental en el reconocimiento propio con planteamientos de tipo histórico y político que conlleva a la disputa por las identidades.

La negación hacia el otro es en cierta forma, una representación de la alteridad, como sostiene Gándara (2000), que no es más que tener conocimiento de cada uno de nosotros atendiendo a nuestra identidad personal y a su vez, tomar sabiduría de nuestras semejanzas y discrepancias con otros individuos, tratando de asimilarlas. Por ello, la alteridad se describe como el proceso de percibir a los demás a través siendo reconocidos en sociedad.

Este planteamiento de distinción de dinámicas, Ferreiro (2003), lo establece como la constitución de sentimientos encontrados, los cuales, son de desenfreno del nosotros, contra procesos de identificación frente al ellos, que se articulan de manera social, en cuanto a condiciones de género, y clase, con identidades más elementales causados por un ellos, que no son reconocidas si no que son basados en cualidades como la lealtad como insignia de orgullo.

A su vez, Torres (2012), señala que la identidad, se puede evidenciar en ciertas porciones que delimitan territorialidad, adentro de un contexto social y urbano como lo son las barras bravas, las cuales desarrollan procesos de identidad, marcadas con un sentido de pertenencia entre la juventud, ya que, a través de ellas, los jóvenes encuentran pertenecer a un colectivo y los lugares para desenvolver su idiosincrasia para así mismo, instaurar vínculos generales.

Estos procesos sociales que los jóvenes desarrollan, les permiten estar en contraposición con esquemas que predominan en una sociedad, a así logran alternativas que les permitan esa construcción de identidad, por medio de esos vínculos con un interés y un fin.

Dicho de otra manera, la identidad es un proceso formativo de un individuo, que consiste en el conjunto de valores, emblemas, afirmaciones y prácticas de una sociedad. Todos estos elementos, le permiten al individuo, un grado de diferenciación, las cuales se remiten a contradicciones y contenidos, en cuanto a su formación ideológica de la sociedad, que expresa mediante una simbología, que, son recursos fundamentales, para la construcción de identidad y prestigio a nivel social.

Gándara (2000), demarca a su vez que, dichas contradicciones son establecidas por medio de expresiones, símbolos que identifican un colectivo, permitiéndole establecer diferenciaciones de tipo social, dominación, y represión, expresadas por medio grafitis, murales, que proliferan expresiones de todo orden, como racismo, machismo, y otras connotaciones. Manifestaciones que hacen la diferencia entre el “nosotros” frente al “ellos”.

Tal como lo plantea Ferreiro (2003), la identidad, es la constitución de un sentimiento desenfrenado de un “nosotros” contra un “ellos”, es un proceso en cuestiones de identidad, que actúa de manera paralela, sobreponiéndose a los contenidos de pertenencia de clase, género, y etnicidad.

Son construcciones de identidades en oposición al otro, que reclaman interés sobre una pluralidad de voces y perspectivas, de los demás individuos, las cuales permiten distinción de categorías de pertenencia a través de denominaciones culturales.

Ferreiro a demás propone que la identidad existe, es adquirida, asignadas y reivindicada a través de las relaciones de poderes que están en disputa, donde se vuelven significativas. (lo señalado anteriormente por Burgos y Brunet donde explican las significaciones sociales).

Al entenderse que, si un individuo niega al otro, niega la posibilidad de dichas construcciones, sus relaciones entorno al otro, dejando a la deriva elementos que permiten y contribuyen a construir identidad.

## 2.2 Los hinchas

El fútbol hoy por hoy es una manifestación de lo público que no asumiría esa categoría sin los hinchas. Para deducir un poco más esta relación, en asuntos de identidad, y más aún, asociado al futbol como parte de un fenómeno social, hay que entender las cuestiones de orden que nos deparan, estableciendo claramente la definición de hincha, y como este construye su identidad a partir de ciertas categorías.

La jerarquía de las hinchadas en el fútbol se inicia por el rastreo intensivo y en la mayoría de veces a seguimientos masculinos a estos choques, especializados por actos de toda clase entre ellos, agresivos y violentos. Castro Lozano, (2012).

Todo esto, es el señalamiento previo a la idea de centrar la definición de hincha en el contexto urbano ya que son impresiones que denotan entre la sociedad formas de expresión, todo esto con el fin de generar unas prácticas que conllevan a ser parte de ese fenómeno social que se enmarca a través de las practicas del futbol, de ahí en adelante para tener la idea de la noción de hincha de futbol se remonta a principios de siglo como se denota a continuación:

Pero la noción de hincha se remota a Montevideo Uruguay a comienzos del siglo XX. Según cuentan, Prudencio Miguel Reyes, conocido como el «gordo Reyes» o «el hincha» denominado así, puesto que era el encargado de inflar (hinchar) los balones con solo el sople de sus pulmones, en el Parque Central, la sede del Club Nacional de Fútbol y fanático del club montevideano, el segundo club uruguayo por antigüedad. Reyes, era quien más gritaban en los partidos; donde jugaba el Nacional, a donde quiera que fuera el equipo, fue conocido por todos los seguidores, más tarde se extendió a los demás aficionados. El término Hincha se desarrolló al parte del mundo especialmente en los Juegos Olímpicos de 1924 y 1928, cuando la selección de Uruguay ganó las respectivas medallas de oro, y posteriormente gana Mundial de 1930 organizado por ellos mismos<sup>11</sup>.

Desde que el futbol se fue consolidando a inicios del siglo XX, como habilidad de juego deportivo en los llamados grupos urbanos, comienza a evidenciarse una serie de protagonistas que giran en torno al contexto futbolero como sinónimo de distracción, Frydenberg (1997).

Esos llamados sectores urbanos, trascienden y se convierten los sectores populares pues ya no pertenecían a practicar aquellos deportes de contacto como lo señala Benninghoff, sino que se aíslan a ver los enfrentamientos como simple espectadores, aunque por fuera de los circuitos de la elite urbana.

El concepto de hincha es una categoría que demarca notoriedad, y es que, a lo largo de la iniciación del futbol como juego deportivo, conlleva hacer una revisión para tratar de establecer los diferentes parámetros que conllevan a su nacimiento.

Zambaglione (2008), expone las dificultades de definición, en relación con lo qué es una “hinchada” de fútbol, y quienes la integran, puesto que estos dificultan la posibilidad de mirar y de comprender a fondo su complejidad.

Se podría ubicar a todos aquellos sujetos que concurren a un estadio, en un contexto futbolero en un territorio específico para el futbol, como lo es el estadio definirlos como hinchas, pero no todos, tienen las mismas particularidades, puesto que no todos perciben, aprecian, ejercen o tienen una visión en cuanto a cómo se debe ver el futbol.

---

<sup>11</sup> Documento recuperado de [https://tn.com.ar/tnylagente/deportes/el-primer-hincha-de-futbol-de-la-historia\\_339568](https://tn.com.ar/tnylagente/deportes/el-primer-hincha-de-futbol-de-la-historia_339568)

Castro (2010), advierte que las hinchadas se han convertido a lo largo del tiempo, pasaron de simples observadores indiferentes a actores transcendentales, ya que sus conductas han sobrepasado la indiferencia del asistente normal y se convirtieron en protagonistas vitales del juego. Y es que es bien paradójico que, a pesar, de que, un sin número de individuos que asisten al estadio, se encuentren enmarcados dentro de esta categoría llamada hinchada, no todos se pueden clasificar como verdaderos hinchas, cuando en realidad pueden estar clasificados en otra clase de categorías que evidenciaremos más adelante.

Como se ha venido mencionando, el fútbol, se institucionalizo bajo las creencias de la población urbana como forma de distracción., pero con el paso del tiempo y el avanzado progreso que este género, sumado a la popularización de las personas que más seguían este deporte, se fue creando el condicionante de que el fútbol es del pueblo y por lo tanto es el resultado de éste.

Esta afirmación se hace basado en la recopilación periodística de Conde (2001), afirmando que:

"El fútbol es el deporte del Pueblo y, por ser del Pueblo, es maravilloso. Y es una compensación por las penurias populares, olvidadas en los estadios" (CR., 14/4/67). Un espacio social reconocido. Un acontecimiento que debía "ser un espectáculo barato" (EG. 2/7/68) porque "El fútbol es para el Pueblo y del Pueblo surgen sus protagonistas" (CR., 15/4/67)<sup>12</sup>.

Para ello, Alabarces (2004), exhibe un bosquejo en el cual rotula cuatros actores generales que atenderían el universo del fútbol. Estos tres actores son:

- *Espectadores comunes*, como aquellos que asisten al estadio como simple espectadores, en cuanto a su sitio, a su lugar, habitualmente el espectador común, ocupa siempre el mismo lugar en la tribuna y evitan distanciarse de los otros que tapan su espacio.
- *Los fanáticos* clasificados como aquellos que poseen contraste inscrita, la lealtad a su equipo, a sus matices, se facultan en manifestarlo, cada vez que el equipo juega, es ese tipo de persona localista, su espacio social está definido cerca a la "hinchada" porque allí se le canta al equipo.
- *Los duros*, pero nómades: las originalidades y particularidades de este colectivo están compuestas por la integración de chicos o jóvenes de entre 13 y 18 años que se reducen por su inseguridad. Estos caminan y aparecen, están en constante renovación y no siempre son seguidores fieles como los hinchas fanáticos. Afloran en el acto,

---

<sup>12</sup> Recuperado de crónicas periodísticas María Conde

siempre junto al núcleo principal de la barra en determinadas e insuficientes ocasiones.

- La “banda” o el núcleo duro (*hinchada*), como grupo jerárquicamente organizado, los miembros de la “hinchada” son los delegados de situar los anuncios o pancartas en apoyo de cualquiera lista o partido.

Alabarces (2004), insiste que, en requisitos de ilustración y categorización de hinchada, se deben de esclarecer las diferentes formas de continuidad en los procesos de asistencia al estadio, y que para impedir tal desconcierto, plantea el término barra-hinchada, exhibiendo un sinfín de particularidades, experiencias y simbologías que denotan esas particularidades puesto que circunscriben rotundamente el final entre unos y otros.

Del mismo modo, bajo una mirada etnográfica con base a los estudios realizados a la barra de la Butteler, Aragón (2007), clasifica a los adictos de clubes de fútbol de la siguiente forma: espectadores, los que van a ver el partido; hinchas, individuos formados bajo un grupo organizado que se involucran emocionalmente en el juego; los fanáticos, los cuales, demuestran con orgullo su afiliación futbolística, y por último la barra brava, que promueve comportamientos agresivos.

Castro (2012), citando a Recasens (1999), quien se encargó de realizar un análisis con los miembros de la barra Los de Debajo, plantea una segmentación entre los espectadores que van a encontrarse a observar encuentros de fútbol, los espectadores, que solo se encargan de observar los partidos, los hinchas —seguidores de un club de fútbol— y los barristas o barrabravas, quienes son parte total del enfrentamiento competitivo y los cuales estos últimos apoyan sin parar, sin interesarle las situaciones.

De ahí en adelante, y de acuerdo con las distintas configuraciones que enmarcaron las diferentes transformaciones que tuvo el fanático a hinchas, a lo largo de la historia de acuerdo con sus formas de comportamiento, estos últimos se convirtieron en piezas fundamentales en el mundo futbolero. Los encuentros masivos se evidenciaron con una categoría en la cual los hinchas se tornaban violentos y agresivos como principal característica que los diferenciaba de los demás.

Torres (2012) dice que, las barras bravas pueden concebirse como un fenómeno social urbano, en el que se ensanchan métodos de identidad y de significado que hace partícipes dentro de un colectivo social a los más jóvenes.

De acuerdo con este principio establecido por Torres (2012), en la cual los hinchas se desarrollaron, Castro (2020), maneja la noción de “barras bravas” para reseñar a los Grupos Organizados de Hinchas (GOH) que suscitan representaciones festivas y a su vez que se incluyen en provocaciones.

Es así como estos GOH, son llamados de distintas formas en Europa. los Hooligans en Inglaterra, Sliders en Holanda, Ultras en España, y en Italia los tiffosis, a nivel suramericano en Brasil las Torcidas organizadas y el resto del continente las denominadas barras bravas.

La expresión barra brava se originó en Argentina en la década de 1960, pero, en Colombia, basado en datos que arroja el diario el país, en su artículo de prensa “ Las barras en Colombia, con perfiles delictivos del exterior”, este fenómeno comienza a hacerse partícipe, a principios de la década de los 90 y su total consolidación se hace efectiva hacia principios del nuevo milenio, influenciados por los aires que alientan las barras provenientes del cono sur más exactamente de Argentina por su origen<sup>13</sup>.

Para Torres (2012), todas las barras bravas del fútbol colombiano, se originan con base en la influencias argentinas, ya que estas se gobiernan bajo los símbolos y alusivos de la cultura del aguante<sup>14</sup>.

Castro (2020), enfatiza la importancia de estos GOH en Colombia ya que estos surgen en la década de los 90's radicalizando las rivalidades futbolísticas puesto que los insultos fueron más ofensivos y amenazantes, y los enfrentamientos se regularizaron antes, durante o después de los encuentros futbolísticos

Por tanto, este fenómeno social en torno al fútbol y a nivel suramericano donde comienza a hacerse evidente, en Colombia, los principales equipos de las capitales comenzaron a experimentar este fenómeno cocido como barra con numerosos seguidores. Racines (2018), y en especial porque esta clase de seguidores tenían cierta particularidad de ubicarse en los costados norte y sur de los principales estadios puesto que desde esos puntos de referencia en los estadios tenían una visión futbolística con singular diferencia.

La barra en términos generales es una agrupación de hinchas, que buscan es generar comportamientos marcados en torno a la animación que se le da a un equipo de fútbol en especial, a su vez tiene un orden social enredado, difícil de aprehender, tal vez por las diferentes formas de socialización, y expresión que son marcados en cada uno de sus integrantes en términos concluyentes por la dinámica de los segmentos y los actores sociales que la componen.

### 2.3 Identidad en las hinchadas

La esencia del análisis de este tema, la identidad en las hinchadas de fútbol, un fenómeno de tipo social comienza a ser estudiado, desarrollado, analizado e interpretado por cierto número

---

<sup>13</sup> Recuperado de: <https://barrabrava.net/post/historia-del-movimiento-barra-brava>

<sup>14</sup> Categoría de la cual no hare referencia en este estudio, puesto que es muy densa de analizar viéndola desde la perspectiva de la violencia, ya que su estudio es de mayor profundidad de análisis. Pero se puede dar la idea que según estudiosos como Alabarces (2004), (2012), el aguante no es más que la resistencia física que tienen los hinchas por hacer respetar todas aquellas representaciones de un club, basado por prácticas violentas señaladas y demarcadas en su cuerpo.

de investigadores, entre ellos sociólogos, y antropólogos, los últimos tiempos, finales del siglo XX.

Los autores consultados han venido desarrollando diferentes enfoques, sobre el concepto de identidad en las hinchadas, aportando herramientas de estudio, bajo una mirada de análisis que permitan comprender y desarrollar elementos constructivos del desarrollo de la identidad en el fenómeno del fútbol, y como el fútbol, es una de las experiencias sociales de personalización más significativas a nivel cultural.

Desde esa mirada, autores como: Gil (1998), Burgos y Brunet (2000), Gándara (2000), (Ferreiro, 2003). Alabarces (2004), (2012), Teixeira (2006), Torres (2012) y Castro (2012), (2015), (2020), favorecen con materiales de indagación que permiten posibilitar y descubrir algunos mecanismos de esta variable de estudio, como una manifestación social que tiene diversos aspectos, y múltiples representantes dentro de un colectivo social y cultural.

Gil (1998) realiza un estudio de tipo etnográfico, a partir de la perspectiva de Lévi-Strauss (1981), a su vez, detalla que la construcción de la identidad entre los hinchas de un equipo de fútbol, se realiza a partir del establecimiento de categorías de auto adscripción que los individuos utilizan, para ubicarse en determinados colectivos que se resumen en los colores de un club” (p.141)

Gil (1998), destaca que la identidad, se construye a partir de medidas que orientan al individuo dentro de una hinchada, tomando condiciones de actuación, que a través de ella se puedan generar permanentemente, actos de humillación, y un carácter de sobreponer se al otro.

Las conductas violentas que asumen los hinchas, al mismo tiempo, van a generar procesos de violencia dentro y fuera del contexto futbolístico, procesos, según el lugar que ocupen los individuos dentro de un colectivo, en este caso una hinchada seguidora de un club de futbol.

Dicho de otra manera, la identidad en los hinchas funciona como una constante pertenencia, de sentimientos como pasión, alegría o frustración, renovado en determinados momentos, y caracterizado por los enfrentamientos que los hinchas asumen, generando actos de rivalidad, permitiendo mostrar de alguna forma, combates que funcionan como peticiones por la dignidad y para, ocupar una perspectiva perceptible en la sociedad.

Ferreiro (2003), realiza un trabajo de tipo etnográfico, y propone que las identidades en los hinchas se construyen en oposición al otro, que reclaman respeto sobre una combinación de terminologías y perspectivas sociales.

Además, Ferreiro (2003), señala que la identidad, está relacionada con la constitución de una tensión de jerarquías violentas que como el autor lo señala “no son más que un juego de oposiciones donde el “nosotros “ somete a plenitud” a “ellos” (p.63), en la relación de un

“Nosotros” contra un “Ellos”, que conlleva a una rivalidad, y una oposición entre las hinchadas de futbol, y que a su vez se hace mediante el proceso de construcción de unas historias, que se sobre escriben en los contenidos de orden social, de género y clase, creando una rivalidad directa con su oposición en este caso un nosotros (inclusión) contra ellos (exclusión).

Por lo tanto, es así como Ferreiro (2003), afirma que la identidad existe, es adquirida, asignada y reivindicada, dentro de un colectivo social seguidores de un club de futbol, a fin de que emerja una rivalidad entre hinchas, generados por la tensión que el futbol produce.

Así que, se entiende a la identidad, definida por Ferreiro (2003), como relaciones de poder, que son manifestaciones en la relación directa de un “nosotros” hacia un “ellos”, con lo cual, se generan unas disputas y se proponen estrategias en los hinchas, que conllevan a una rivalidad.

Burgos y Brunet (2000) parten del análisis semiótico del discurso y siguiendo a Castoriadis (1975), plantean que la colectividad se instituye a sí misma a partir de las consideraciones sociales dentro de un contexto imaginario. Dichas significaciones también están dadas en los hinchas dentro del contexto futbolístico, todo esto lo formulan.

La identidad en los hinchas referenciada y a su vez es está transmitida a partir de la característica o la idiosincrasia de trascendencias en un instante definitivo, y esa misma identidad, se forma desde la firme rapidez, y disputa sobre esas significaciones entre los hinchas, construyéndose a partir de un contraste con los otros individuos, (otros hinchas que no pertenecen a los de mi grupo social) partiendo de un nosotros (incluido el “Yo”) y enfrentándose a un ellos. Según los autores mencionados anteriormente, la identidad se crea desde la firme acción de la hinchada frente a la inactividad de los otros.

Finalmente, se puede dar por entendido y planteado por los autores que la identidad es oposición, y confrontación que genera una rivalidad, y que es en esencia, el resultado de la vida misma en el mundo del futbol, para así mismo establecer discrepancias dentro y fuera del contexto de juego con distinciones de todo orden social, tanto histórico, político y cultural.

Esto significa que, para que exista esa rivalidad dentro del ámbito del hincha, se necesita necesariamente que el club del rival pierda, definido en pocas palabras, la expresión de identidad es la misma “la rivalidad” y que sobrepasa los terrenos anteriormente mencionados.

Gándara (2000) licenciada en lingüística, expone un análisis teórico traspasado por ejes que expiden argumentos y refutaciones del aprendizaje de la ideológica en la sociedad.

Gándara (2000), señala que, la identidad comienza en el momento de la competencia por el dominio simbólico del espacio urbano, que está dada mediante los grafitos, y que estos operan, como una metáfora de la competencia en el campo de juego y la rivalidad entre las

hinchadas. A su vez indica que las luchas territoriales que se manifiestan a través de los grafitis configuran auténticas guerras en las paredes, esto es, confrontaciones simbólicas (entre los hinchas) donde un grafiti se superpone a otro y múltiples mensajes entran en disputa.

Los patrones de autoridad y contención se manifiestan en los grafiti de la hinchada, a lo cual, Gándara (2000) agrega que, es evidentemente el no reconocimiento de la presencia del otro individuo, señalando que es una imprudente forma de opinión de la identidad y la alteridad, que se manifiesta en el resultado de la rivalidad y la competencia por el espacio físico: constituida a su vez, por intervenciones consecutivas por parte de múltiples enunciadores, (en este caso hinchas de futbol) para entablar indiscutibles luchas de mensajes alegatos en la pared expresadas por medio del grafiti, como formas de interpretación de la identidad convirtiéndose en guerras ideológicas cargados de emociones de rivalidad por la hinchada.

Todo esto según Gándara (2000), define a la identidad, como esa constante guerra de negación de la existencia del otro y que se ve reflejada en las luchas territoriales en las paredes expresadas mediante el grafiti, como formas de interpretación de identidad que conlleva a desarrollar una rivalidad entre los hinchas.

Torres (2012) Antropólogo, realiza un trabajo de campo etnográfico, basado en los estudios de Clavijo (2004). Torres (2012), hace referencia al termino Barra Brava, como el conglomerado de individuos que forman un grupo, con experiencias expresas por un interés y un fin, de fenómenos sociales urbanos, en las cuales se desarrollan procesos de identidad con sentido de pertenencia e ideología, de construcción alternativa, que busca establecerse como un diseño de contraponerse al proyecto de la sociedad, para así generar espacios, que permitan desarrollar su personalidad y establecer vínculos sociales.

A su vez, el mismo Torres (2012) establece que, el futbol, se ha convertido en un mecanismo creador de unión social, favoreciendo la creación de la identidad, y la adscripción a un grupo seguidor de algún club de futbol (barra brava), y señala que, la vestimenta de una camiseta, denota una identidad lo que conlleva a motivos de enfrentamiento de un nosotros frente a un ellos, basados en el aguante, que no es más que la fuerza necesaria para ir al combate, la lucha, el compromiso y la tenacidad que tiene la hinchada, para afrontar a otra barra sin temor y sin cobardía.

Castro, J.A. (2015) sociólogo, elabora una revisión bibliográfica desde las perspectivas de varios autores con el artículo de estudio, “Identidad y rivalidad en una barra brava de Bogotá” (2015). Allí gestiona instaurar un horizonte sobre la noción de identidad definida en sus propias palabras, como una construcción social, a partir de resúmenes concretos que hacen propia y particular a las hinchadas, y establece que, la identidad que se compone, a partir de las discrepancias y formas de comportamiento repetitivo basados en el aguante, y el combate como formas de expresión en la realización de actos repetitivos (rituales), así mismo señala

que el aguante, actúa como una forma de existencia, que involucra la figura del hincha en las tribunas y el desafío como foco centrado de la construcción de la identidad.

Teixeira (2006), efectuó una etnografía de análisis en las torcidas organizadas (barras bravas), destacando que, los sujetos en Brasil, son partícipes de hechos violentos mediante la ritualización, y la intervención en hechos de violencia, son en cierta medida, un factor conglomerado, que se unen y se identifican con esta clase de actos, ya que, son parte de los métodos de socialización, todo esto mediante la utilización de símbolos, y son en gran medida las principales principios de la construcción de la identidad.

Teixeira (2006), señala que, los símbolos dentro de un grupo social constituyen en gran medida, una marca o distintivo que se convierten en una señal, la cual indica y manifiesta la identidad del colectivo, teniendo un significado capaz de evocar emociones y valores que animan y se despiertan pasión, entrega y dedicación. De esta manera es como Teixeira manifiesta que, la construcción de la identidad en los hinchas de fútbol, esta demarcada mediante la utilización de símbolos como formas de expresión de ritualidad y violencia que se ve enmarcada dentro y fuera del ambiente futbolístico.

#### 2.4. El Club

Un club deportivo, definido como una asociación deportiva de primer nivel cuya ocupación primordial es, la promoción el desarrollo del deporte y competiciones deportivas, a nivel local, como a nivel de competición internacional, es creada por varias personas, para fomentar actividades culturales, y formativas.

Haciendo un recuento histórico sobre el surgimiento de los clubes en Colombia, Castro Lozano, J. A. (2020), plantea bajo los términos de Benninghoff (2001), que, en Bogotá, Cali, Barranquilla, Pasto, Medellín, Santa Marta, Cúcuta y Pereira, se organizaron las primeras experiencias del fútbol en territorio nacional.

A su vez también, Castro Lozano, J. A. (2020), propone, la consolidación de los equipos en Colombia como algo centralizado, puesto que los clubes, venían desde el interior hacia el exterior, primero, en ciudades principales, luego, en ciudades intermedias y, finalmente, en ciudades pequeñas, durante los siglos XX y XXI.

De esta manera, es posible organizar los clubes, conforme a su participación en Liga y Torneo en 2019, campeonatos organizados por la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor). Aunque también se afirma que, muchos de ellos creados sobre las primeras décadas ya desaparecieron.

Luego distingue a los nacionales que son: América, Cali, Junior, Medellín, Millonarios, Nacional y Santa Fe.

Los regionales, Bucaramanga y Cúcuta; Once Caldas, Pereira y Quindío; Huila y Tolima; Real Cartagena y Unión Magdalena; Chicó y Patriotas.

Y finalmente clasifica a los locales que son: Alianza Petrolera, Barranquilla, Bogotá, Cortuluá, Envigado, Equidad, Fortaleza, Jaguares, Leones, Llaneros, Orsomarso, Pasto, Real San Andrés, Rionegro, Tigres, Universitario y Valledupar.

En este caso el club a seguir es: América de Cali, club del cual, a continuación se hará una recopilación de sus hechos más importantes a lo largo de su historia futbolística<sup>15</sup>, bajo la mirada y perspectiva de autores como el historiador y estadígrafo, del fútbol profesional colombiano, Guillermo Ruiz, y Umberto Valverde, escritor y periodista fundador de la revista del América de Cali y del periódico la Palabra, desde su punto de vista e investigación, dan a conocer diversos acontecimientos que enmarcaron, los orígenes y evolución del cuadro escarlata.

### **América de Cali<sup>16</sup>**

En Colombia, según Ruiz (2017), el futbol daba sus inicios como futbol aficionado en 1925, un futbol organizado y con reglamento, el profesionalismo aún no se instauraba, pero surgían en el país clubes que jugaban futbol en la época pre dorado, ya había varios equipos en el Valle del Cauca que, por tradición siempre se ha considerado un departamento deportivo donde futbol no era excepción.

Según cuenta Guillermo García Jaramillo periodista deportivo de la ciudad de Cali, se practicaba el futbol Marrón, porque jugaban y trabajaban a la vez, equipos como América, Boca, Independiente Palmira, jugaban por ocio, por vicio.

### **El primer América**

El historiador y estadígrafo Guillermo Ruiz (2017), hace un recorrido bastante extenso sobre la conformación del equipo americano, ya que su fundación data hacia 1925 adoptando el nombre del cuadro argentino Racing Club, luego tomo el nombre de Independiente.

Sin embargo, Umberto Valverde (2017), escritor y fundador de la revista del América, asegura que el legendario arquero Marco Tulio Villalobos, manifestó en un folleto histórico que se publicó varios años atrás, que el primer América, fue fundado en 1918 comprobado

---

<sup>15</sup> Es preciso mencionar que: a partir de lo narrado, y escrito en esta sección queda por fuera de esta investigación, mucha información con respecto a la historia del club, lo que se hizo aquí fue, una recopilación de los hechos más importantes que marcaron la historia del club a lo largo de su legado futbolístico, y la cual, contribuyo de manera directa y bajo la perspectiva histórica de los autores mencionados, darle un aporte valioso a la construcción de la identidad, a partir de los comportamientos que adoptan de los hinchas al seguir este club de fútbol.

<sup>16</sup> Cabe señalar que la mayor parte de la información aquí descrita hace parte de los datos estadísticos de Guillermo Ruiz Bonilla, historiador y estadígrafo del futbol colombiano y gerente de las divisiones inferiores del América de Cali y Umberto Valverde escritor, periodista y fundador de la revista América de Cali.

por periódicos y testimonios. Pero no reconocidos puesto que por el estilo de jugadores de esa época no fue reconocido en el Valle

Atrás quedo este equipo, pero se vuelve a optar por tomar el nombre de América, ya que, en palabras de Ruiz (2017), y Valverde (2017) reseñan el aporte que hizo Luis Hernando Lenis, con respecto al nombre del equipo el cual nació de un comentario hecho por el capitán de la selección uruguaya de 1924. “Un buen nombre para un conjunto es América, manifestó el capitán del cuadro celeste; desde entonces así se llama el onceno rojo de Cali. La precisión en la fecha fue indicada por Benjamín Urrea, uno de los fundadores del cuadro escarlata, quien pasó a la posteridad con el sobrenombre de Garabato. Valverde (2017)

Nacido el América FC, comenzó a conquistar sus títulos. Pues al año de fundado ganó el campeonato departamental de segunda categoría, derrotando en la partida final al Alférez Real (antes Boyacá). Igualmente había derrotado al Colombia. El primer campeonato de América fue logrado el 29 de septiembre de 1927. Ruiz (2017).

Como lo relata, Guillermo García Jaramillo basado en palabras de, Marco Tulio Villalobos, portero del América en 1930<sup>17</sup>, el equipo comienza a ser importante y deciden hacer una correría por el río Magdalena jugando por todos los pueblos rivereños de la mano de un gitano para buscar plata, pero este llegando a Caucasia los dejo abandonados y sin uniformes.

En una visita que hace el onceno caleño a Bogotá al jugar contra el Independiente Municipal<sup>18</sup>, y sin uniforme, a estos les prestan uno de color rojo este equipo causó una especial impresión porque en la cancha corrían de una manera impresionante.

Valverde (2017), asegura que, en una divulgación de la revista El Gráfico, donde la observación del cronista señalaba a los jugadores del cuadro rojo de la siguiente manera: esos “Negritos del América parecen unos diablos rojos...”, por la manera como estos corrían puesto que jugaron con el alma, con la posibilidad de jugar un segundo encuentro en Bogotá, para conseguir los recursos para regresar a Cali, los titulares de los periódicos publicaron “América jugaron como los Diablos Rojos”

Aunque hay quienes dicen que, para aquellos días antes del encuentro en Bogotá, unos jugadores del equipo concurren, como público, a un encuentro de baloncesto entre los quintetos de Unión Colombia y los Diablos Rojos. Estos últimos se cubrían completamente de rojo, los jugadores quedaron encantados con los colores y con la idea del juego que habían tenido en Bogotá de ‘diablos’, adoptaron, un años después, la identidad de ‘Diablos Rojos’ a partir de ese instante el club comenzó a lucir en su camiseta el color rojo.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> Fragmentos tomados de América 90 años libro oficial, complementado con la página <https://www.americadecali.co/historia/>

<sup>18</sup> El Club Deportivo Municipal fue un club de fútbol colombiano, de Bogotá. Fundado en 1932, perteneciente a la Municipalidad y el Consejo de la ciudad convirtiéndose en el equipo oficial de la ciudad de Bogotá con los colores (en esa época, Blanco y Negro) oficiales de la ciudad. En el año 1946 pasó a convertirse en Club Deportivo Los Millonarios.

<sup>19</sup> <https://www.americadecali.co/historia/>

## “Los Guácimos” primera hinchada

Ruiz (2017), dice que esta primera hinchada se da a conocer en los primeros juegos que sostuvo el onceno caleño. A los jugadores los habían echado de la manga del cementerio y se fueron a jugar a un sector grande llamado Galilea.

He aquí un recuento en la voz del exfutbolista del América de Cali, Edgar Domínguez Mallarino.

*“Como era una época eminentemente amateur, los equipos prácticamente se sostenían con unos partidos que se jugaban donde se ganaba Cien, ciento cincuenta pesos por partido, hasta 200 era más o menos la plata que se podía ganar sumas hoy en día irrisorias. Entonces los directivos sacaban un dinero para el mantenimiento del equipo y el resto lo dividirían equitativamente entre los jugadores titulares y suplentes y luego había algunos socios benefactores que naturalmente colaboraban, ya que aquí en Cali los dos equipos que prevalecían era el América el Boca juniors de Cali<sup>20</sup>. el estadio, hasta años antes, año 36 exactamente quedaba en un sector del barrio Granada hoy en día ocupado precisamente por la clínica de occidente y los barrios que la circundan. Era un sector muy grande que tenía un nombre bíblico Galilea y en este sector pues había una cancha tradicional rodeada por esos árboles que se llaman “Guácimos” donde nació el calificativo de la barra de los Guácimos porque la gente que no tenía con que pagar las boletas se subía a los árboles para poder presenciar el partido de tal manera que en el estadio de Versalles ahí fue la primera vez que yo vi fútbol y vi por primera vez al América de esa época”.*<sup>21</sup>

## La maldición del Garabato

Para los hinchas del club americano el nombre de Benjamín Urrea, es icono en su historia Urrea, el cual nació 1912, y de profesión odontólogo oriundo de la ciudad de Palmira y uno de los accionistas precursores y jugador del conjunto rojo en épocas de afición.

Valverde (2017), describe a Urrea con los apodos de ‘Flaco’, ‘Varilla’ y, probablemente el que más ha trascendido, Garabato<sup>22</sup>, siempre fue un serio opositor de la eventual

---

<sup>20</sup> El Boca Juniors de Cali desde [1949](#) a [1955](#), desapareció del Fútbol Profesional Colombiano en 1957 debido a una crisis económica que hizo desaparecer a muchos equipos de la época. Por falta de hinchada, patrocinadores y títulos el club decidió no seguir participando. En [1973](#) quiso recuperar el profesionalismo reclamando la ficha que en años pasados había sido entregada al [Deportivo Cali](#) a lo que las directivas del cuadro azucarero se negaron. El 12 de marzo del 2019, la Dimayor aprobó el cambio de sede del [Universitario Popayán](#) a la ciudad de [Cali](#), el cual jugará a partir del segundo semestre del año bajo el nombre Boca Juniors de Cali.

<sup>21</sup> *América de Cali. (16 de mayo de 2006). - Historia de Una Pasión Episodio 1 [Mp4]. Recuperado de <https://youtu.be/H6KFrMinfnA>.*

<sup>22</sup> La indirecta de ‘Garabato’ se debió a que Benjamín Urrea era de contextura delgada y era de buena estatura

profesionalización del equipo, en especial después de lograr destacados triunfos en su etapa aficionada.

Hay tres adaptaciones en las cuales, se establecen las razones por las cuales, Benjamín Urrea apodado con el seudónimo de “Garabato,” maldice a los diablos rojos, lo cual dio origen al mito más popular en la historia del fútbol colombiano: ‘la maldición del Garabato’, que marcó la historia del América de Cali. Una maldición que se convirtió en leyenda, cada vez que el equipo americano perdía una final, en especial cuando perdió las cuatro finales de la Copa Libertadores.

*La primera dice que cuando Benjamin Urrea ‘Garabato’ se dio cuenta que Humberto Salcedo Fernández (también conocido como ‘Salcefer’ y presidente de entonces del equipo) había inscrito el conjunto en la Dimayor, maldijo al club. Según se dice, “Garabato” habría expresado: «que lo vuelvan profesional, que hagan con el equipo lo que quieran... que, por mi Dios, América nunca será campeón».*

*La segunda dice que Urrea fue a cobrarles la suma de \$200 de la época a los directivos del América, por concepto de uniformes, y como éstos no quisieron pagarle, él se enfureció y maldijo a todos los dirigentes, pero según sus familiares, nunca al club.*

*La tercera fue publicada por el diario El Colombiano el 23 de diciembre de 1979. En una entrevista, Garabato manifestó que «cuando me sacaron a patadas, luego de haber servido tanto al equipo, me fui a una cantina que llamaban ‘El Hoyo’, ubicada en la carrera 3.<sup>a</sup> con calle 17 y en medio de mujeres de vida alegre, me puse a tomar trago y procedí a coger una botella de aguardiente, la apreté y la llevé en las manos hasta la parte final de la espalda y uno a uno maldije a los jugadores y directivos del América. La maldición cayó sobre el equipo, porque nunca jamás pudo ser campeón...».*

*En el año de 1979, ‘Garabato’ y los miembros de la junta directiva del equipo en ese entonces hicieron una misa en la gramilla del estadio Pascual Guerrero en la que se firmó un documento mediante el cual, oficialmente, se declaraba un equipo renovado y se le ponía fin a la maldición. Ese mismo año, América ganaría por primera vez el título del fútbol profesional colombiano. Al año siguiente el periodista Rafael Medina y el cantante Antonio del Vilar hicieron un rito para exorcizar la maldición, en el centro del Estadio Pascual Guerrero. Sin embargo, América no ha logrado conquistar la Copa Libertadores, a pesar de llegar a cuatro finales y haber estado incluso a pocos segundos de ganarla, lo que ha llevado a pensar que el maleficio aún persiste en este torneo internacional.*

*El 5 de enero de 2008 murió el popular “Garabato” en un ancianato de la ciudad de Cali<sup>23</sup>.*

### **Entrando al profesionalismo y el resurgir del onceno rojo**

Ruiz (2017), dice que, en los primeros años de la década del cuarenta, muchos de los equipos foráneos visitaban el país para jugar amistosos, que se encontrarán en buena forma para competir con ellos, esto hizo que América junto con otros clubes significativos y característicos de Barranquilla y Bogotá fueran reconocidos a nivel internacional.

América, aunque se encontraba en un buen nivel carecía de los recursos insuficientes para sus dotaciones deportivas motivo por el cual siempre jugaba con la misma camiseta, se dice que en aquella época uno de sus jugadores exclamo con voz irónica “Nos tocó ponernos la misma mecha<sup>24</sup> de siempre”. Valverde (2017).

Ruiz (2017) señala que, con la creación de la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor) en junio de 1948, se inauguró la Primera A de Colombia, contó con la participación de América, Santa Fe, Millonarios, Junior, Deportes Caldas, Atlético Municipal, DIM, Deportivo Cali, Once Deportivo y la Universidad Nacional.

Valverde (2017), a su vez establece que el 16 de febrero de 1948, el América se constituyó como el primer equipo profesional, de la mano de sus dirigentes, Humberto Salcedo Fernández Salcefer, y el doctor Manuel Correa Valencia. Salcefer fue nombrado su presidente y tiempo después sería nombrado presidente de la División Mayor de Fútbol del país.

Para esta década, 1948, se cuelga en el escudo lo que se conocería como su símbolo e identidad el cual lo reconocería a partir de esa fecha como su insignia. El Diablo con su tridente en señal de una especie de esoterismo, como un símbolo de fiesta, de representación de las clases obreras, y populares es por tal razón que, el América viene de debajo de las clases menos privilegiadas<sup>25</sup>.

### **El Dorado**

Durante los años 1949-1953, Colombia, experimento el mayor auge en la historia de futbol. La famosa época del dorado.

Ruiz (2017) indica que, fueron cuatro años en las cuales, Millonarios se reforzaba con los grandes ídolos argentinos, Adolfo Pedernera, Alfredo Di Stefano y Néstor Raúl Rossi, que a la larga sería el campeón y otras figuras considerados como los mejores jugadores tales como

---

<sup>23</sup> *Historia de un pueblo documento recuperado de <https://www.americadecali.co/historia/>*

<sup>24</sup> Mecha, calificativo que se da en el Valle del Cauca al colocarse siempre la misma ropa vieja

<sup>25</sup> <https://www.americadecali.co/historia/>

Perucca, Pontoni, Neil Franklin. Estos años se conocieron como el Dorado del fútbol colombiano.

Los Años 50s estuvieron marcados bajo una época ardua para América, debido a la gran realidad financiera de diversos clubes, puesto que habían llegado al país futbolistas extranjeros que sus salarios eran demasiado altos, con respecto a la economía de aquella época.

En 1951 con el pacto de Lima, los equipos colombianos estaban en la obligación de devolver a sus jugadores extranjeros a sus clubes procedentes, puesto que la FIFA tenía planeado desafiliar a Colombia, por no cumplir con las garantías para los jugadores, tal pacto hacía referencia de la siguiente manera de acuerdo con lo expresado por Ruiz (2018), en la historia del fútbol profesional colombiano:

*“La aparición de la Dimayor agrandó los altercados intestinos entre la dirigencia del fútbol, visiblemente por las cuantías de dinero que entablaban a ventilarse y, por ende, la lucha por el poder”. Coincidió aquel origen del rentado con las huelgas en otros países suramericanos, especialmente Argentina, para desembocar en el glorioso Dorado a partir de 1949. Por tal motivo, el 25 de octubre de 1951, el fútbol colombiano fue desafiliado de la FIFA, acusado de “piratería”. Pero recobró el aval una poco después con el llamado tratado de Lima, en donde se obligaba a dismantelar los fichajes de las estrellas internacionales, teniendo como plazo máximo el año de 1954<sup>26</sup>.*

América no fue foráneo a esa época difícil, ya que por motivos económicos y por la racha de malos resultados, estuvo ausente del torneo de 1953 por decisión de sus dirigentes.

La mejor campaña del cuadro vallecaucano, según Ruiz (2017) fue, en 1952, cuando obtuvo el sexto lugar en el campeonato. Entre 1954 y 1959 el equipo se consideró un club de media tabla hacia abajo considerando en su historia como los años más duros.

En 1959, se volvió a tomar la decisión de retirar al equipo del torneo, sin embargo, ante la desaparición del Boca Juniors de Cali, Pedro Sellares el entonces presidente del América decidió no retirarlo. Valverde (2017).

En 1960 el equipo americano, vuelve a percibir la sombra de la dura economía, una dura situación, ante esta novedad Boca Juniors empieza a tratar de gestionar su regreso al rentado nacional con la ficha que dejaría el América, pero las directivas del club hacen un esfuerzo por no dejarlo por fuera. Valverde (2017).

Ya para el año 1967, América termina tercero su mejor actuación en años de participación de la mano del filósofo Julio Tokcer.

---

<sup>26</sup> Documento recuperado de <https://fcf.com.co/index.php/2012/05/02/la-historia-de-nuestro-futbol/>

Ya en 1969 bajo la orientación del técnico argentino Ángel Perucca, los escarlatas lograron el subcampeonato, realizando la mejor campaña hasta el momento. El campeón sería su rival de patio el Deportivo Cali que se impuso en la final en el triangular entre Millonarios, y América<sup>27</sup>.

### **Se prendió la Mecha... Roja**

La década del 70 significó para el América, el comienzo de la era dorada, puesto que es en esta década empieza la cosecha de triunfos para el conjunto escarlata.

América hace su primera aparición en la Copa Libertadores, en esta década el equipo escarlata, obtuvo la Copa Simón Bolívar, competición no reconocida a nivel FIFA.

Al final de esta década es donde logra coronarse por primera vez campeón del rentado nacional, logrando colgar en su escudo la primera estrella.

En 1974, América consigue el segundo lugar en el torneo finalización, logrando la mejor posición a nivel competitivo. Pero la falta de competitividad hizo que los escarlatas no pudiesen disputar la final, se escapaba el campeonato y revivía la maldición del garabato. El técnico de ese equipo era el Uruguayo Víctor Pinganello, quien jugara para los Diablos Rojos en la década del 60. Ruiz (2017).

El uruguayo se marcha del AMERICA, indignado ya que se entera que los directivos le buscan remplazo, y se marcha tras la finalización de su contrato.

El nuevo técnico americano fue médico Gabriel Ochoa Uribe luego de que este aceptara la contratación y debido al rechazo de Juan Carlos Lorenzo, técnico que venía de ganar la libertadora con Boca Juniors de Argentina.

### **Aquel 19 seraaaaa....**

Inicio con esta frase del maestro Alberto Beltrán<sup>28</sup>, "*Fechas hay en la vida que nunca podremos jamás olvidar, aquel 19 será el recuerdo que en mi vivirá*" con la Sonora Matancera canción que interpreto en 1950.

Y es que cualquier fecha en la memoria de un hincha americano se puede olvidar, menos la fecha en la cual América se consagra por primera vez Campeón, 19 de diciembre de 1979, adoptando la letra de esta canción 29 años más tarde.

Tras 31 años de que rodara por primera vez el balón en canchas colombianas, y a los 52 años de fundado, América de Cali, consigue su primer título, que para muchos hinchas es el mejor

---

<sup>27</sup> <https://www.americadecali.co/historia/>

<sup>28</sup> Cantante Dominicano, conocido como "El Negrito del Batey", y una de las principales voces de la orquesta la Sonora Matancera.

título del club, bajo la dirección de el medico Gabriel Ochoa Uribe, los escarlatas quedaron en segundo lugar en el torneo de apertura ganaron el Finalización.

Ese último partido el conjunto ‘escarlata’ fue frente al Unión Magdalena en el Pascual Guerrero al cual derrotaron por 2 - 0 con goles de Alfonso Cañón y Víctor Lugo, ante un estadio excesivamente lleno, que a la postre le da al cuadro caleño el tan anhelado título. Ruiz (2017).

Tal como lo describe Ruiz (2017), Al América de ese entonces habían llegado lo paraguayos Juna Manuel Battaglia, y Gerardo Gonzales Aquino, el argentino Carlos Alfredo Garay, portero que venía del Independiente de Avellaneda, estaban a demás Alfonso Cañón, Edgar Chonto Gaviria, los más veteranos, y se confirmaba la llegada de los argentinos Aurelio José Pascuttini y José Ramón Cáceres, sumado a ellos estaban los colombianos Américo Quiñones, Luis Eduardo Reyes, Luis Valencia, Víctor Lugo, Gabriel Chaparro, Ramón Viafara, Álvaro Muñoz Castro, Ramón Elías Lucumi, Juan Caicedo Reyes, Fernando Meneses, Hugo el “Pitillo” Valencia, Argemiro López, Orlando Tello, y Rodrigo Mafla.

Fue para recuerdo de muchos una plantilla de ensueño, que trajo las mejores alegrías a una hinchada que desde hacía mucho tiempo estaba esperando este momento celestial, estar en lo más alto de la gloria.

Es por eso por lo que, en la memoria de los hinchas, quedará grabada esa noche como las más prendida expresada en la inmortal canción de Alberto Beltrán, la cual se describe a continuación haciendo alusión a ese momento grabado en la memoria de cualquier hincha americano que conoce su historia.

AQUEL,19 SERÁ,

19 de diciembre de 1979

EL RECUERDO QUE EN MIII VIVIRÁS  
ESE DÍA QUE FELIZ, TAN FELIZ

La noche en la cual América se corona campeón frente al unión Magdalena y los hinchas celebran el titulo como la máxima gloria alcanzada

y

ESA, LO SABES ALMA MÍA  
LA LLEVARÉ PRENDIDA  
EN MI SER, COMO AYEEER..

Jamás se olvidará tan memorable recuerdo el primer campeonato que gana el cuadro escarlata y se evocará en la memoria como un tatuaje que se lleva en la piel como si hubiese sido ayer.

América la representación de lo popular “la pasión de un pueblo”

América, es ante todo un equipo que representa las masas populares, con sabor a pueblo. Sus seguidores provienen de los barrios populares de Cali, como los barrios el San José Obrero, Siloé, San Carlos, El Porvenir, el Distrito de Agua blanca, entre otros, y cuyos hinchas que asisten al Pascual Guerrero no le pierden partido al conjunto escarlata, sea que sea la posición del equipo en la tabla

Es justamente en ese período pobre del equipo, antes de la venida de los hermanos Miguel y Gilberto Rodríguez, al América, cuando el fallecido y popular médico vallecaucano Alfonso Bonilla Aragón, fanático del América y columnista del Diario del País, lapidó la famosa frase al club caleño: “América, pasión de un pueblo”.

Tal es así que, del América, son todos aquellos seguidores con furia todos: los aristocráticos, los desprendidos, los comunistas, los ateos, los curas, personas del común porque con orgullo dicen que no les gusta el fútbol, les gusta el América” escribió algún día en su columna, Bonilla Aragón,<sup>29</sup>.

### **Narcotráfico y pentacampeonato**

La década de los 80’s sin lugar a duda, fue la era dorada para el club escarlata, aunque fue recordada por muchos colombianos como la década en la cual el narcotráfico se consideraba un imperio.

Las cantidades exorbitantes de dinero que manejaba el narcotráfico, vio en el fútbol la mejor manera de lavar activos, Millonarios, Nacional y América se vieron involucrados bajo la sombra del narcotráfico y la conformación de los importantes carteles de la droga en Colombia<sup>30</sup>.

Para los que no saben, América de Cali es el único club de fútbol colombiano en lograr cinco campeonatos seguidos 1982, 1983, 1984, 1985, y 1986 además de 3 subcampeonatos de Copa Libertadores en 1985, 1986, y 1987, sumado a esto durante esta década su peor ubicación en el torneo colombiano fue figurar tercero en la tabla de posiciones.

Gracias al técnico Gabriel Ochoa, el más recordado por los hinchas escarlatas, los Diablos Rojos lograron ubicarse en las primeras posiciones tanto a nivel local como internacional (hay que aclarar también que con ayudas económicas de sus principales socios y cabecillas del cartel de Cali los hermanos Miguel y Gilberto Rodríguez Orejuela en especial Don Miguel, como es conocido en el Valle del Cauca), ya que entre sus filas militaban los llamados mejores jugadores a nivel continental, futbolistas de la talla de Julio Cesar Falcioni,

---

<sup>29</sup> Documento recuperado de <https://diariodelhuila.com/america-de-cali-representa-la-pasion-de-un-pueblo>

<sup>30</sup> <https://www.elespectador.com/noticias/economia/historia-del-narcotrafico-colombia-articulo-632364>

Ricardo Gareca, argentinos, Anthony de Ávila, Willington Ortiz, colombianos, Roberto Cabañas, Juan Manuel Battaglia paraguayos, Jorge Da Silva, uruguayo, Cesar Cueto peruano. Ruiz (2017)

No en vano, el equipo caleño, tuvo la nómina más cara de todo el continente durante los 80. Grandes jugadores, para ganar títulos y hacer historia con base en las ganancias de la droga. Sin embargo, esa historia grande que hizo América durante esa década quedó para siempre en las hojas del libro de la historia del fútbol colombiano, donde Ruiz (2018), señala que, nadie podrá negar, que aquellos diablos rojos de esa época dorada roja, metían miedo en cualquier cancha donde jugaban.

En un artículo de la revista semana se describe de la siguiente manera:

*“El buen fútbol era la pauta del rentado local. Pero con el tiempo se hizo indiscutible que esa racha positiva estaba manchada por dineros de los carteles de la droga, cuyos capos eran dueños de los importantes equipos: los Rodríguez Orejuela, del América; Gonzalo Rodríguez Gacha, de Los Millonarios, y Pablo Escobar y sus compañeros, de los equipos antioqueños. Fue un duro descenso. Se juró, entonces, erradicar de una vez por todas los dineros calientes de ese deporte. Mucho se dijo que tendrían controles y se acabaría con la desobediencia. Ahora sí reinaría la transparencia. Y el narcotráfico dejaría de influir sobre el fútbol colombiano. Pero nada pasó<sup>31</sup>.*

Los vínculos entre el cartel de Cali, y los hermanos Rodríguez comenzaron a finales de la década del 70 cuando estos intentaron comprar acciones en el cuadro azucarero Deportivo Cali, los cuales se negaron a dicha oferta. Para la época América era un club como lo mencionaron alguna vez, comentarista deportivo. Un equipo que en palabras de Ruiz (2017): “era casi un cuadro de mitad de tabla de posiciones hacia atrás. Tampoco tenía mayores pretensiones ni la manera de lograrlas” (Ruiz 2017). Una realidad que pronto cambiaría.

Los escarlatas venían de ser campeones a finales de 1979, que sin esperar los Rodríguez también hicieron el ofrecimiento. Ya como máximos accionistas del cuadro americano, es que empieza una cosecha de triunfos, y es cuando América sale del anonimato a nivel continental y surge gracias a los dineros del lavado de activos del entonces Cartel de Cali.

### **Campeón... nuevo Milenio---- Cielo de tambores**

América juega para ser campeón  
de la mano de Ochoa comenzó el sabor

---

<sup>31</sup> Documento recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/futbol-narcos-paras/87580-3>

con Camilo Cervino y Chinola Aragón  
fueron tiempos de lucha para lo que es hoy (Grupo Niche)

Así comienza una de las canciones más sobresalientes del Grupo Niche en homenaje al cuadro escarlata.

Tal como lo expresa Ruiz (2017), Empieza el nuevo milenio con unas expectativas altas para el club rojo.

Ruiz (2017), resume el título obtenido del cuadro escarlata de la siguiente manera:

El título número 11 se logró en la final frente a Independiente Medellín. En el Atanasio Girardot, la vista ganó 1-0 con gol de Julián Vásquez y en el Pascual Guerrero se impusieron los locales por marcador de 2-0. Los tantos del campeonato fueron obra de Édison 'Guigo' Mafla y del goleador del club valluno en ese campeonato, Julián Vásquez. Ese equipo tenía jugadores de la talla de Luis Barbat, Foad Maziri, Jerson González, Mayer Cándelo, Édison Mafla y Fabián Vargas.

La estrella 12 tuvo como gran figura del título americano a Jairo Castillo. Después un lamentable inicio de campeonato llegó el invicto de 9 jornadas y logró clasificarse en el octavo lugar al conseguir 33 puntos. En el duelo final fue frente a un clásico rival, Atlético Nacional. En Cali, ganaron 2-1 los 'escarlatas' y Medellín también se impusieron los rojos, en esa ocasión por la mínima diferencia. Los tres goles de esa final para los 'Diablos Rojos' fueron obra del 'Tigre' Castillo.

### **El Diablo cae, del cielo, al infierno**

América se caracterizó por ser uno de los mejores equipos de Colombia, a pesar de tener una de las hinchadas más grandes, los malos manejos administrativos que tenía por parte de sus dirigentes, las pésimas campañas que venía desempeñando a lo largo del 2009 al 2011 influyó para que el equipo estuviera sobre la sombra del descenso.

Ese mismo año, América comenzó un calvario donde la fe de sus hinchas, en sus oraciones, le ayudaran de a salir de ese indeseable sombra del descenso, pero eso no fue suficiente para que, a los Diablos Rojos, se le perdonaran sus pecados, ya que empezó a vivir un calvario.

El oscuro pasado que tenía el onceno rojo, sumado a sus vínculos con los del cartel de Cali que eran accionistas del club lo llevaron a que fuera incluido en la lista negra, en la Lista Clinton<sup>32</sup>. Esas fueron las principales causas para que los dirigidos por Wilson Piedrahita

---

<sup>32</sup> Así se llama a la lista negra nombrada por el presidente Bill Clinton, procesada el 21 de octubre de 1995, con el objetivo de bloquear las empresas y personas comprometidas por tener vínculos con dinero que provenían del narcotráfico en el mundo. La Orden 12978 expreso a los cárteles de la droga en Colombia como una consigna la seguridad nacional de los Estados Unidos

hasta ese entonces no pudieran hacer ninguna transacción económica, el equipo se ve afectado puesto que no puede fichar pases de jugadores.

El América que había vivido unos años maravillosos y de mucha gloria por las largas cosechas de triunfos, ahora se veía afectado por las consecuencias que lo llevaron a recibir dineros del llamado “oro blanco”, pero, aun así, tanto jugadores como hinchas no perdían la fe por lograr mantenerse en la máxima categoría, así que lucharon duras batallas tanto en las canchas como en los escritorios.

### ¡Uyyyyyyyyyyyyyyyyyy...Falla el Tigre!

Con todo y los problemas que el cuadro escarlata tenía, otras preocupaciones retumbaban en los pensamientos de los hinchas americanos. Esta vez, no solamente los problemas financieros, las malas contrataciones, el estilo de juego que era demasiado pobre, y otras cosas más, si no que, al equipo rojo, lo perseguía la sombra del descenso.

Después de 84 años de fundado, el América se jugaba el todo por el todo. La noche del sábado 17 de diciembre de 2011, partido decisivo para permanecer en la primera A, Su rival a enfrentar para no perder la categoría sería el Patriotas de Boyacá.

Ruiz (2017), escribía: el equipo de Patriotas y el cuadro americano igualaron en el primer juego disputado en el estadio de Tunja 1-1, lo mismo paso en el estadio de Cali en el Pascual Guerrero el marcador global fue de 2-2 lo que llevó al desempate desde los doce pasos.

América escogió el arco norte y designa a Jerson Gonzales para que realice el primer cobro y convierte, Córdoba por parte del América cobra y el arquero Chávez despeja, y empieza el calvario para el cuadro rojo y Patriotas empezaba a mirar la luz por patriotas. El jugador Palacios convierte y pone arriba en el marcador a los Boyacenses, Pablo Melo convierte para el América, pero aún seguía el nerviosismo en los hinchas del América, Corredor convierte por Patriotas y lo mismo hace Paulo Cesar Arango, Rentería por Patriotas desperdicia el cobro y vuelve a latir el corazón a los hinchas americanos, que veían en su figura Jairo “el Tigre”<sup>33</sup> Castillo la salvación de no caer en esa zona fantasmal llamada descenso, con lentitud y sin tomar distancia para ejecutar el cobro, Castillo estrella el balón contra el poste de la mano derecha que defendía el golero Chávez de Patriotas. En la Radio se escuchaba a Benjamín Cuello Enríquez<sup>34</sup> Narrar de la siguiente manera el 17 de diciembre de 2011

---

e iniciada por nombrar a los cuatro jefes del Cartel de Cali - Gilberto Rodríguez Orejuela, Miguel Rodríguez Orejuela, José Santacruz Londoño y Helmer Herrera Buitrago. Personas que no podían hacer transacciones financieras o tener negocios comerciales con los Estados Unidos y las empresas de dicho país que tengan relación con ellos incurrir en un delito.

<sup>33</sup> El periodista Óscar Rentería lo apodó ‘el Tigre’ por la fortaleza y la fuerza con la que pateaba el balón en cobros de pelota quieta. Desde ese momento inició una ascendente carrera, aunque por momentos, accidentada.

<sup>34</sup> Narrador de fútbol colombiano de radio y televisión escuchado en la ciudad de Cali.

*“lentamente para pegarle el Tigre Castillo, un hombre curtido que ha pasado por cosas buenas y malas, suena el pito. ¡el Tigre! Uyyyyyyyyyyyyyyyyy .... Falla el Tigre¡!Falla el Tigre! Alama y nervio del equipo rojo, falla el tigre, regresa pesadamente caminando hacia sus compañeros y viene el cobro de la gente de Patriotas que si anotan ¡Chao ¡”*

El golero Chávez, convierte el tanto que le da a patriotas la posibilidad, de jugar en la primera categoría y envía al llamado infierno por los hinchas del América Cali al descenso.

Valverde (2017), narra el momento como, la noche histórica para el fútbol colombiano, el finalista en cuatro ocasiones de la Copa Libertadores, y campeón del fútbol profesional colombiano, jugó el encuentro por el descenso y la promoción contra un humilde equipo, de Boyacá, llamado Patriotas vence al cuadro escarlata con disparos desde el punto blanco del penalti.

El descenso fue más que dramático, más de ocho minutos duró la serie de penales que acabó con la ilusión de toda una pasión de un pueblo que veía en América de Cali su representación, esa representación de las masas populares que luchan día a día, pero que esa derrota significaba que su lucha era en vano.

Patriotas escaló a lo más alto. Mientras, el Infierno esperaba a los escarlatas, lo que no deja de ser un reflejo de la desdicha del fútbol colombiano<sup>35</sup>.

### **Se escapa el ascenso**

América llega al torneo de la B con muchas expectativas, ver a un equipo llamado grande entre los llamados chicos, era una sensación, pero a la vez un sin sabor amargo para sus hinchas, que a pesar de todo lo seguían apoyando, ahora más que nunca estamos contigo gritaban algunos hinchas cada vez que este jugaba por los distintos estadios del país, esto mismo coreaban aquellos hinchas que no perdían la fe de que su equipo estuviera tan solo un año en la categoría B.

Miles de ellos veían la esperanza de ver al cuadro escarlata, cual ave fénix resurgir de las cenizas.

Pero otra sería la realidad para aquel equipo que alguna vez fue grande, puesto que aún se encontraba en la lista negra, la famosa lista Clinton, de la cual ya se habían hecho esfuerzos que no daban frutos, aun así esa hinchada que sentía la misma pasión por aquel equipo grande no perdía las esperanzas, seguían acompañándolo a cualquier evento organizado, a cualquier partido en canchas más pequeñas, es que la fe y la pasión no se pierden, a donde quiera que vallas te seguiré te amo América, coreaban los hinchas, y en especial sus dos barras oficiales la del Barón Rojo y la del Disturbio Rojo Bogotá.

---

<sup>35</sup>Documento recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/america-cali-desciende-b/251016-3>

Las cosas parecían cambiar, en manos de Eduardo Lara, el nuevo técnico designado para tratar de sacar a la mechita del infierno, el debut no se hizo esperar.

América debutaba contra el Real Santander en el Pascual Guerrero, y eso se hizo evidente entre la hinchada que lo recibió como si fuese a disputar una final de Copa Libertadores, volvieron a la memoria de aquellos hinchas, las glorias que el equipo había traído hacía varios años atrás.

### **Me verás volver**

Como aquella vieja canción de soda estero en voz de Cerati, América, deseaba volver a la ciudad de la furia, esa que lo vio ganar casi todo en plena época dorada, era el destino de furia que hacía que América deseaba volver a revivir viejas épocas.

El 4 de febrero de 2013, se dio inicio al torneo apertura, y América, asistía a el Campin de Bogotá, que para su hinchada es como si jugará de local, con uniforme blanco, enfrentaba al Bogotá F.C. partido que logra ganar.

En lo deportivo América forjaba de nuevo las ilusiones de su hinchada, en lo administrativo se jugaba un partido aparte.

Gonzales (2017), señalaba que América enfrentaba un desajuste institucional, sin precedentes, con retrasos en el pago de nóminas, de sus jugadores, y muchas deudas.

“En conclusión, la tarde del lunes 25 de febrero de 2013 la Junta Directiva inscribió la Sociedad Anónima Deportiva América S.A. ante la Cámara de Comercio de Cali. A pesar de que EE.UU. no requería más documentos, América decide enviar a Washington este registro para adicionarlo a la evaluación definitiva. Esto es visto por los estadounidenses como un buen gesto”<sup>36</sup>.

### **El diablo empieza arder**

Después de una larga espera y de la mano del técnico Hernán Torres y los goleadores el argentino Ernesto “Tecla” Farías y Cristian Martínez Borja, el club escarlata por fin volvió a la primera división Valverde (2017).

Terminaba por fin la pesadilla para el América de Cali. Después de cinco años en el torneo de la segunda división la B, los escarlatas aseguraban el ascenso a la primera división del fútbol colombiano, de la que nunca debía haberse ido, luego de vencer 2-1 al Deportes Quindío, en un dramático partido calificado por los hinchas de infarto, en las tribunas del estadio Pascual Guerrero.

---

<sup>36</sup> Recuperado de <https://www.infolaft.com/13-anos-en-el-infierno/>

El día en el cual se anunciaba la muerte del comandante Fidel Castro antiguo jefe de la Revolución Cubana, ese día, se auguraba una buena presentación para que América volviera a tocar la sucursal del cielo.

Ruiz (2017), señalaba que, el 27 de noviembre de 2016 será una fecha histórica para el América de Cali. Después de cinco años, los escarlatas volvían desde el infierno para hacer diabluras en el torneo de la A.

Después de tanto tiempo, se escucha entre los hinchas del onceno rojo que el diablo, volvió para poner la casa en orden. Luego de varios años de crisis, malas administraciones, falta de entrega por parte de los jugadores, y las crisis económicas.

Valverde (2017) mencionaba que, América se fue a la B en diciembre de 2011 y le dio relevancia a la categoría. Varias veces estuvo a punto de ascender, pero la presión que cargaban en sus espaldas jugadores, cuerpos técnicos y directivos era tan grande que impedía que tuvieran cabeza fría en los momentos definitivos.

### **La resurrección del diablo 2019**

Luego de una gran lucha y después de once años en haber conseguido su última estrella América vuelve a bordar en su escudo una nueva estrella, esta vez la número catorce.

Valverde (2017), reseñaba el momento de la siguiente manera: Con el marco esperado, los hinchas de América respondieron. En las salidas hubo humos y papeles para recibir al equipo. No era para menos que la final del torneo finalización 2019.

En esta ocasión el equipo escarlata se encontraba de frente con un viejo rival, el Junior de Barranquilla, y aunque es un digno rival, los escarlatas lograron llevarse el título.

Volvió la alegría la confianza y la fe por parte de los hinchas, aquellos que un día lo vieron descender y que aun así no perdieron la esperanza de volverlo a ver campeón, pasaron largos once años para realizar esta hazaña. Como una predicción religiosa califican los hinchas esta estrella, una resurrección de un grande que poco a poco desde lo más bajo fue creciendo para volverse campeón otra vez.

Así redactaba Pablo Romero en su columna de el periódico el tiempo alusivo al cuadro escarlata campeón del torneo finalización 2019, el 7 de diciembre para el periódico el Tiempo:

*“El diablo salió del infierno. Trepó por las tribunas del Pascual Guerrero, agarró la estrella dorada, la apretó, la descolgó del cielo caleño que parecía teñido de rojo, la bajó a la cancha ardiente y se la puso en el pecho a los jugadores del América, que tenían el corazón en llamas, la gloria en la cara, el sudor como sangre, las lágrimas como agua, y todos reunidos, fieles defensores del pueblo escarlata, soltaron el grito*

*que les salió desde las entrañas, ¡campeones!, ¡campeones!, ¡campeones! La mechita, otra vez, iluminada, y para no apagarse más.<sup>37</sup>”*

Así se cierra una historia de un club marcada a través de 93 años de lucha entrega y representación de un pueblo que daría todo por volver ver a su equipo nuevamente campeón, esta vez sin maldiciones ni presagios, solo con la fuerza y la motivación de sus hinchas y el reconocimiento a una institución llamada América de Cali.

### **Historia de la barra brava<sup>38</sup>**

Disturbio Rojo Bogotá e hinchada del club de fútbol América de Cali

Para hablar del origen del Disturbio Rojo Bogotá, hay que remontarse al año de 1994, cuando doce jóvenes capitalinos al ver el gran número de hinchas americanos en la capital de la república y la ganas y la pasión que se concebía hacia el equipo, germina la imagen de consentir una barra, que fuera constituida, y que poseyera una gran representación de integrantes, que cantara y saltara los 90 minutos que viajara donde sea para ver el equipo.

El Disturbio Rojo Bogotá, sale como forma establecida alrededor de 1996, cuando América se coronó campeón por novena vez. Ese año, el equipo América de Cali logró el título de segundo mejor equipo del mundo, solamente superado por el Juventus de Italia.

Esta idea dio su comienzo en el año de 1997, para ese año la barra ya contaba con 100 seguidores, se emprendieron a organizar reuniones con el fin de adquirir utensilios, como el frente, el bombo, tiras y demás.

Cada que vez que América venía a Bogotá, se veía poco a poco que la hinchada progresaba más y poseía más fuerza, el 10 de mayo de este mismo año, la barra emprende su primer viaje oficial, el destino fue Ibagué, se trasladaron cerca de 200 hinchas americanos desde Bogotá, así se comenzó a escribir una gran tradición por las carreteras y estadios del país.

Cada que América jugaba, había una sombra roja en cada estadio que brincaba, y saltaba todo el partido, ganara o perdiera la hinchada estaba ahí, se intentó en carnetisar a los integrantes, se destinó un grupo central llamado cúpula, que tenía la labor de dirigir y organizar la gente para el buen ejercicio de la barra, en este año gracias a la buena organización y lealtad la barra se reconoce oficialmente por el club como hinchada oficial.

El año de 1997 fue un gran año para la hinchada Capitalina, se constituyeron números viajes entre ellos el clásico frente al Deportivo Cali, ganado 3 a 0 que definió el cupo a la Copa

---

<sup>37</sup> Recuperado de <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/america-2-junior-0-resumen-goles-y-resultados-de-la-final-de-la-liga-441454>

<sup>38</sup> Tomado de [www.barrabrava.net.co](http://www.barrabrava.net.co)

Libertadores, pero ahí no acabo la alegría del club y la hinchada, se jugó la final del torneo de la copa Colombia contra el Atlético Bucaramanga. La barra traslado cerca de 500 hinchas a Bucaramanga y Cali, la recompensa fue la copa la novena estrella, la principal alegría para la barra, la hinchada agasajo sin parar, dimos y somos la primera y única barra en dar la vuelta olímpica con el equipo y con el frente de la barra en el estadio San fernandino.

Para el siguiente año, la barra era popular por todo el país, todas las demás barras colombianas la conocían por sus numerosos viajes y aguante por Colombia, para este año las barras tomaron el ejemplo de Disturbio Rojo y se ven nutridas caravanas de varias hinchadas por las carreteras del país, esto genero inconvenientes en carreteras y numerosas peleas, donde la barra empieza a ganar sus primeros trofeos, y se hace respetar y ser temida por las demás barras colombianas.

En Bogotá cada que jugaba el América juzgaba como local, llevando siempre la idéntica cantidad de hinchas de los equipos de Millonarios y Santa Fe, y algunas veces más, la fiesta en Bogotá y en las canchas colombianas tomaba un color escarlata cada que América jugaba.

La fiesta y la pasión que desencadenaba el América y la barra en las canchas colombianas fue tanta que se empezaron a unir "filiales" fue así como nació el "Disturbio Rojo Bucaramanga" con más de 300 hinchas oficialmente carnetizados y junto con ellos y muchas filiales más, siguió el carnaval escarlata por las canchas colombianas.

Para 1999, año de viajes a lo largo de nuestro territorio y numerosos inconvenientes como el metro en Medellín, América gracias a su excelente campaña tendría que disputar dos finales La Copa Mustang por el rentado colombiano, y La Copa Merco norte por el torneo suramericano.

El Disturbio Rojo viajo con gran número de hinchas siendo reconocido por la prensa y los noticieros nacionales, el premio esta vez sería la Copa Merco norte conquistada en Bogotá contra Santa Fe, el colorido para esa gran final fue hermoso, humo, extintores, rollos, papel picado bengalas y al clausurar el encuentro nos tomamos la Carrera 30 con más de 1000 integrantes para cantar, homenajear y escoltar al equipo hasta el hotel donde se hospedaban, la conmemoración de la copa fue colosal, se transportó hasta el otro día acompañando a los jugadores al terminal para despedirse de la Capital.

En el año 2000 se efectúa el sueño de todos los hinchas americanos que viven en la capital de la república, por motivos de regeneración se hace cierre al estadio Pascual Guerrero en Cali, y la casa del América para el Torneo de la Copa Toyota Libertadores, no podía ser otra que Bogotá.

América tenía una de las hinchadas más devotas en toda su historia, para los partidos de Copa, América fue más que local, se formaron asistencias que en años el estadio Nemesio Camacho el Campín, no había poseído por las pobres asistencias de sus respectivos equipos, se constituyeron las mejores salidas de Colombia vistas hasta ese momento con más de 60 extintores por partido, alrededor de 4000 mil rollos, y papel picado, además de eso haciendo sentir a los equipos invitados la localía, con miedo y respeto a la plaza organizándoles nutridas bienvenidas.

En este mismo año se da un gran paso para Disturbio Rojo, se constituye el primer viaje Internacional de la Barra (el segundo en la historia del barrisco en Colombia), la barra recorrió la capital de Ecuador para apoyar al América.

En este mismo año y como recompensa por la lealtad de sus hinchas América obtiene su décima estrella, reconocida por más de 800 hinchas rolos en Cali.

Para el año 2001, la barra es registrada en Suramérica como hinchada popular del América de Cali y unas de las más fieles. Para este año se creó el segundo viaje internacional esta vez, el destino fue Venezuela, con dos buses (Aveno Capital y La Fúnebre) la consecuencia fue próspera y se festejó en Venezuela haciendo conocer la fiesta y la alegría en San Cristóbal.

Meses después en el mismo año, la banda vuelve a atravesar la frontera esta vez de nuevo a Ecuador para apoyar al América en uno de sus partidos. A final de este año y ya como costumbre América se corona nuevamente campeón poniendo la estrella número once en su escudo.

La hinchada emprende el año 2002 con un gran número de integrantes, también es reconocida nacional e internacionalmente, y se emprende un año lleno de aspiraciones y de aguante para el DR la hinchada recorrió y apoyo durante todo el primer semestre al equipo, en el último partido de la Copa Mustang I.

América afrontaría al Nacional como visitante, de Bogotá existieron presentes 4 buses, la fiesta se formó desde la tribuna y se trasladó a la cancha donde América estando privilegiado venció 2 goles a 0, lo que formó grandes inconvenientes fuera y dentro del estadio Atanasio Girardot, horas después en carretera más exactamente en Cisneros Antioquia se generó una fuerte batalla entre los 4 buses del DRB y 8 buses de Los Bucaramanga la pelea se extendió por largo tiempo dejando buses dañados, robándoles tiras banderas bombos y las camisetas de los integrantes de los del sur, cuando se estaba dando fin a los disturbios apareció una camioneta con hombres armados integrantes de las AUC de Antioquia quienes buscaban a los “Hinchas Rolos de Bogotá” injustamente y cobardemente fue arrebatada la vida de Juan Manuel Bermúdez Nieto (Chamizo) y Alex Julián Gómez (Quemado) dos integrantes que

habían nacido con la barra que quedaron presentes en todas partes con América y la hinchada para quienes el barrisco era una forma de vida.

El golpe al Disturbio Rojo Bogotá y a el barrismo Colombiano fue extremadamente duro, muchas fueron las ideas, acabar la barra, tomar venganza, pero la decisión tomada por la Cúpula fue seguir al frente por nuestro amor al equipo y cambiar la forma de pensar de los integrantes y la barra, dejar atrás aquellas épocas de golpear robar y generar actos vandálicos que nada tenían que ver con fútbol, por seguir de corazón al equipo, apoyarlo y formar grandes espectáculos en los estadios del país, el paso no se dio solo, con ayuda de la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto y Goles en Paz se viene trabajando por el crecimiento intelectual y personal de la barra.

Después de aquel duro golpe muchos integrantes que no creían en el canje de la barra o no querían la paz se retiraron, pero la barra con la ayuda moral del equipo quienes exhibieron sus indulgencias e hicieron varios respetos a nuestros hermanos caídos nos dio fuerza para seguir con la gran historia que Disturbio Rojo Bogotá a escrito en el barrismo de Colombia<sup>39</sup>.

## 2.5 La hinchada, sus prácticas y representaciones

### 2.5.1 Colores

La dignidad de pertenecer a un club, se adquiere partido tras partido, aguantando cualquier situación: climática, o cualquier compromiso familiar, en fin, nada se interpone al amor por los colores, y más aún si son los colores que un hincha ama.

Por eso entre la hinchada del cuadro rojo, la edificación de esa nueva transformación del principio cultural y de la práctica del fútbol como "el deporte del pueblo", y esta vez como el club americano que para sus hinchas representa la pasión de un pueblo no hubiese sido viable sin la iniciativa compatible de la fe que profetizan sus hinchas alrededor de ciertas prácticas influenciadas por los colores y la ritualización que se le da a esto.

Esto significa que el amor que se siente por el seguimiento de unos colores que identifican un club de futbol en indescriptible.

Zambaglione (2008), citando a Eduardo Archetti dice: “en el fútbol no solo es viable hallar un grupo de insignias que ayudan a recapacitar y categorizar las diferentes relaciones sociales, a reproducirlas, sino que además esto tiene resultados sobre la forma como los sujetos sienten, ven y diferencian el ambiente que los rodea”.

---

<sup>39</sup> Esta historia de la barra es fiel réplica de la pagina <https://barrabrava.net/america-de-cali/disturbio-rojo-bogota/historia/>

Para Carrión (2004), las identidades de diferentes clubes de fútbol se enuncian a través de los colores de la camiseta que, de este modo se transforma en un símbolo con el que se el hincha se identifica y que le sirve para solidarizarse a su vez, con el mundo. Es desde este punto que el sujeto fabrica su identidad con los colores de su equipo favorito en el impedimento al otro, como una construcción incluyente.

La utilización de las diferentes formas de expresión simbólica, conllevan a que se vuelva una ritualización por parte de los hinchas, enmarcadas en la fe, esas formas de identificación con el equipo, sinónimo de imágenes a los cuales se les da más importancia que hasta la misma religión.

Es tan arraigado el parecido entre el fútbol y la religión que los objetos religiosos se ven transformados e intervenidos con los colores y grafías pertenecientes a los equipos, resignificándolos de manera que se convierten en parte de ese ritual para ellos sagrado y en quienes depositan toda la fe con la plena certeza de que intervendrá por ellos en los resultados de los encuentros futbolísticos a los que se enfrentan día tras día.

Castro (2012), haciendo una recopilación etnográfica señala que, Roledo y Aramineta (2009) inspeccionan cómo se construye la identidad provincial y de género, desde la incorporación a un club y que posee las herramientas necesarias que ayudan a distinguirse entre: historia, jugadores, emblemas colores, rituales, expresiones y demás. Los hinchas se constituyen por la necesidad de encontrar a sus similares para apoyar al equipo en otras circunstancias o sucesos, ya que aprecian que los colores los asumen como suyos y le confieren la mayor jerarquía a la obstrucción regional.

Con respecto al color que representa un equipo, este se puede evidenciar su significado en la psicología del color.

Como señala Archetti (2003), la expresión de lo moral y de las impresiones; en una disertación romántica. Esta argumentación de las simpatías nombrada por la efusión está adherida a agrupaciones menores que se relacionan directamente con el “pueblo”: el barrio. Así, dicha efusión se revela en señal con unos patrones entre los cuales están las banderas, con un equipo de fútbol fijo, y no con un fútbol nacional.

Es en el lenguaje del color que identifica a un club, donde se evidencia ese sentido de pertenencia y las prácticas para realizarlas basados en un sentido, y es el de que por el color se puede identificar un determinado club, y más allá de esto es en su tonalidad puesto que un club puede tener rasgos similares pero lo que lo hace diferente a los demás es el tono por el cual se mira el color.

Torres (2017), denota que, el trapo puede considerarse como un símbolo de colores y representaciones en el sentido que señala Geertz (1987), donde menciona las diferentes

formas de representación de las actividades, anhelos y creencias que tienen los individuos. A su vez, el trapo contiene importantes enunciaciones tangibles de ideas. Más que una bandera, el trapo es el medio de comunicación con el que los parches, muestran sus compromisos, tanto con el club de fútbol (de seguir alentándolo), como con la hinchada

### 2.5.2 Emblemas

Un emblema es la representación simbólica de una idea, que bien puede estar acompañada de una frase que complementa su representación.

Para Torres (2017), los emblemas hacen parte de los símbolos y estos, son unidades del ritual<sup>40</sup>, y a su vez, el ritual es la forma o conducta sensata ordenada de comunicación de los hinchas entre sí, (congruente con la fe en seres o fuerzas espirituales) es el lugar de origen en diversos de los elementos referentes con relación a los hinchas. En ese orden de ideas el escudo, personifica a la institución deportiva en la que se incluyen al club de fútbol, jugadores e hinchas.

Los emblemas surgieron en el siglo XVI de la destreza del jurista italiano, Andrea Alciato, cuando creó una serie de epigramas<sup>41</sup> añadiéndole imágenes a cada una.

Así mismo el concepto hace referencia a los símbolos que representan una cosa en común.

Hoy en día vemos esos emblemas reflejados en distintas marcas, tanto deportivas como en marcas de autos. Es por eso por lo que los emblemas son la representación de distintas formas de ver la identidad.

Torres (2017), citando a (Rivera, 2003), establece que, para el caso de los hinchas, diversas cosas simbolizan el afecto por el club y en ese sentido esas diversas formas de representación también adquieren la categoría de pertenencia a la hinchada. En ese orden de ideas, dichos objetos son apadrinados como símbolos. Se interpreta al símbolo como aquellas formas materiales o inmateriales que identifican a un montón determinado y que potencialmente expiden a un significado común para todos los sujetos de dicho conjunto.

Ahora bien, si miramos que los emblemas también son parte de identificación futbolística, es notorio observar que dichos emblemas representan a un determinado club. Estos pueden existir de diversas formas geométricas o semipiramidales, por lo cual cada club lo diseña de la mejor manera que le sea posible para tratar de no copiar o hacer malas falsificaciones.

Para Torres (2017), Los hinchas desarrollan revelaciones de diferenciación, reclamando su afecto a un club de fútbol, y su retroceso hacia los otros sujetos que no hacen parte de sus

---

<sup>40</sup> Torres (2017), da el significado de ritual como: Conducta formal establecida en ocasiones por la rutina tecnológica, y relacionada directamente con la creencia basados en la fe y las doctrinas eclesiásticas que se derivan en seres o fuerzas místicas.

<sup>41</sup> Un epigrama es una inscripción realizada en piedra, metal u otro material.

afectos, así como a las insignias de otros equipos, es decir empiezan a constituirse en un ritual de disputa colectiva entre el rencor y la pasión.

Es por eso por lo que se denotan las diferentes rivalidades entre los hinchas a través de las prácticas del ritual, y de ahí empiezan a surgir ciertas prácticas que van encaminadas a la violencia y el aguante entre las hinchadas.

Es por tal razón que los clubes de fútbol llevan en su camiseta al lado izquierdo, un escudo que los distingue de lo demás, y que a su vez se puede señalar que es el emblema del club. Es por eso que este aparece en muchos sitios y en diversos objetos relacionados con el club, como trapos, banderas, y cantidad de objetos.

También al lado del emblema pueden aparecer el nombre del club, como sus iniciales, características que representan la idea esencial del club deportivo.

Por ser un emblema para el club, en algunas ocasiones los jugadores se llevan la mano al pecho cogiendo el escudo en señal de admiración o de respeto por la institución, esto se da cuando se entonan los himnos protocolarios al comienzo del juego, o cuando el jugador marca una anotación de gol. Por eso se dice que el emblema es algo característico en el fútbol.

En pocas palabras los emblemas son figuras que se usan de forma convencional, para representar simbólicamente una idea o una cosa.

El escudo de un equipo, simboliza los sentimientos que se despiertan en el hincha por el amor a su club y a los colores que lo representan.

Hoy por hoy, el escudo es la marca indispensable en cualquier hinchada, puesto que este despierta cualquier cantidad de sentimientos, basados en diferentes formas geométricas.

Desde la época antigua, el uso en general de los escudos, como marca de una señal que se distinguía, se remonta a la Francia medieval de finales del siglo XI, con el motivo de la campaña de las cruzadas, que se extendieron a toda Europa. Esta clase de distintivos se utilizaba para ser reconocidos por los súbditos, y jefes comandantes de grandes expediciones, y de los cuales introdujeron los emblemas que los representaban. Con el paso del tiempo, en muchos casos, estas insignias comenzaron a ser hereditarias en las familias<sup>42</sup>.

Para Alabarces (2004), el afecto de propiedad simultánea, como elementos unificadores, entre las hinchadas es, la propiedad compartida de una condición en este caso es: el “aguante”. Los hinchas, rivalizan por diferentes ítems: el aliento invariable al club de fútbol, el gigantesco ondear de las banderas, la extravagancia de los cánticos, las representaciones

---

<sup>42</sup> Documento recuperado de: [https://www.marketingregistrado.com/columnistas/2014/11/4087\\_escudo-identidad-y-pertenencia/](https://www.marketingregistrado.com/columnistas/2014/11/4087_escudo-identidad-y-pertenencia/) Historia oficial del escudo del club americano.

de sus símbolos, la conservación de su escudo como parte general de la identidad. Sin embargo, la competición por el “aguante” es la principal disputa entre los hinchas de fútbol.

Panfichi (1999), expone que los hinchas están en la obligación de proteger sus símbolos y sus territorios, de la presencia de sus enemigos y lo realizan a través del forcejeo, en desafíos que dejaron en el estadio para hacerlo en las zonas popular, utilizando como herramienta principal el grafiti adhiriéndolo como un sello de privación territorial.

Es por eso por lo que se puede decir que el emblema es el alma y corazón tanto para el club como para la barra.

En ese sentido para Torres (2017), el emblema se puede categorizar dentro de la simbología entre los hinchas como ese respiro que se le da al equipo, este se despliega dentro de un acontecimiento colmado de ornamentos y símbolos entre los que se encuentran las banderas, sombrillas, telas gigantes, papeles, pitos y toda clase de elementos que representen al club.

Además, dicha estructura de tipo carnavalesco viene acompañada de ese sentimiento incondicional hacia el equipo y como respuesta y rechazo, antipatía total frente a las barras rivales. Todos estos escenarios se adaptan a un conjunto de prescripciones con condicionantes normativos que componen las características de identidad de quienes conforman una barra brava

Mientras que para Mercado, Hernández y Alejandrina (2010) denotan gran parte de este estudio en el cual, las colectividades van estableciendo a lo extenso de su tradición, símbolos y rituales, que en su conjunto constituyen monturas simbólicas, con enorme consistencia semántica, por medio de los cuales participan a los demás su forma de recapacitar y de ser (p. 245).

### 2.5.3 Historia del escudo

El escudo que personifica la compatibilidad del club América de Cali, se identifica con el Diablo bordado en su camiseta, esta aparición de esta insignia se dio a inicios de 1940, como emblema de espectáculo, ya que los actores dentro del período, mostraban que los jugadores americanos correteaban como auténticos diablos en la cancha.

A lo largo de los años de estabilidad en el América, el entrenador Gabriel Ochoa Uribe, fue indecoroso con el escudo y con el diablo nunca estuvo de acuerdo con el uso de estos elementos, los considero inapropiados inestables con falta de respeto para él, debido a la religiosidad que trataba el médico. Por tal motivo, en las camisetas del equipo, el escudo sólo tenía las estrellas con los campeonatos conseguidos.

El escudo del equipo se ha reformado a lo largo de la historia del club, desde 1977; con facultad de los 50 años del club; para el Campeonato de aquel año América surgió con un escudo esférico que tenía dos aderezos de laurel y la inscripción de leyenda América 50 Años.

Con ocasión de los 70 años del Club, en 1997, se resolvió redimir el diablo para los uniformes y la consumación deportiva.

A partir de esa fecha se ha desterrado totalmente el significado maléfico que muchas personas le otorgan y se considera simplemente en término figurativo.

En el año 2007 en reminiscencia de los 80 años del club se desplazó temporalmente el diablo por el logo de los ochenta años en color dorado, en la parte inferior se instalaron los años 1927-2007 y en la preferente las estrellas apropiadas a los doce títulos nacionales que almacenaba el club hasta entonces.

En el 2008 el escudo reapareció exclusivamente con el nombre de América con las doce estrellas (5 dentro del escudo que simbolizaban el penta-campeonato de los 80) y tras el título logrado en el Finalización 2008, se adicionó una estrella más en el escudo para completar las trece estrellas del club.

Desde el año 2010 y hasta la fecha se regresó a lucir el escudo clásico con el diablo, y con las trece estrellas de color rojo en la parte superior.

La importancia que para los hinchas tienen las insignias son tan significativos como su modo de vida.

Los escudos, son la parte fundamental en la identificación del equipo y de su hinchada, y es los hinchas los cuales se identifican con prácticas que surgen intrínsecamente de sus formas de término hacia el impedimento al otro.

#### 2.5.4 Cánticos

Moreira (2005), hizo insistencia en que, las disputas de los hinchas tanto las emblemáticas como las experiencias, poseían una fuerte jerarquía en la exploración de la dignidad y la reputación, en la tendencia habilidosa para aventarse a la cobardía y la deshonra. La humillación pasa aquí por ser reverenciado fuera de los modelos absolutos, y se pasa hacer ser pensados como “cagones” o “putos”.

Desde las tribunas, los hinchas se caracterizan por alentar al equipo con saltos y canticos ondeando los trapos y banderas, como símbolo de identificación hacia el rival, no solo en los colores se representa en las prendas, sino que en ellos está la significación de la particularidad de pertenecer a ese equipo, y esta está enmarcada en la tonalidad del color, porque puede haber varios equipos con el mismo color, pero la diferencia esta es en la tonalidad.

Desde la perspectiva de Alabarces (2004), todos los elementos que pertenecen hacer las diferentes significaciones simbólicas como las banderas que refieren a localidades o barrios

tienen una dupla de orden característico o de adquisición, es decir el club (América de Cali) y su región de origen (Bogotá).

Esto formula qué lugar y rol ocupan las filiales en la identidad del club, se ven reflejados en el marco de un partido en este caso en el estadio el Campin.

Esto no es más sino, un ambiente de comparsa manifestado en las tribunas, razones por las cuales los hinchas se tiene que hacer sentir, en cuanto a expresiones territoriales y emblemáticas que se nutren de las funciones determinadas de cada una de las representaciones en las cuales, se anima al equipo.

Para Parrada (2013), El bombo como instrumento de fiesta, no puede pensarse solo como un elemento adyacente sin menor valor, puesto que en él maneja todo un método de formación y combinación.

Se podría pensar que el bombo es el corazón de la barra, ya que su lugar dentro de la galería es en la parte central, y es que esto se debe a que este instrumento debe ser escuchado por cada integrante. En otros términos, bajo el sonido de este dispositivo se coordinan los cantos, y la forma en qué se debe cantar, a cierta velocidad, el indica el momento en el cual se debe cantar, y el momento oportuno para empezar a saltar o hacer aplausos.

Es así como este instrumento (bombo), puede ser estimado como la herramienta que tienen solo los líderes de la barra para transferir sus mandatos a los demás barristas. Por lo tanto, el bombo es una indicación de rango y poder. Siempre al lado de él están los cabecillas y las personas que tienen mayor rango internamente de la barra.

A diferencia Castro (2012), instauro que los cantos, escoltados de los saltos y los instrumentos musicales, son la representación seleccionada por las barras, para alentar desde la tribuna a los jugadores.

Es tanto así que usar atuendos alusivos al equipo, cantar, saltar, participar en actividades en pro del crecimiento de la barra, entre otras, hacen que los hinchas encuentren un sentido y soporte para su existencia; además, se agrega a los símbolos y prácticas un valor sentimental y emocional que crece y se nutre a medida que participan en dicho grupo, en el que comparten ideas, pensamientos y sentimientos ligados a un mismo propósito; esto, se ha evidenciado en las barras como lo afirma Clavijo (2010).

Los cantos se realizan activamente, entonados por los hinchas que constituyen el parche Disturbio Rojo Bogotá y se evidencia ese fervor que se tiene y el amor por el club. Un apartado de estas canciones donde se nombra el club y la ciudad de donde es oriundo la barra.

“Mi vicio mi pasión más que una religión a las dos los llevo a dentro adentro del corazón locura que no se pierde que no sale de pasión..... vivir aquel amor cantando en el tablón, mechita nunca me faltes que sin ti me vuelvo loco”<sup>43</sup>

Todo esto conlleva a que los cánticos son, formados en el ambiente de comunicación más manipulado por los hinchas para animar al equipo, al igual que el trapo, y, junto con los grafitis, sumado a la defensa de un territorio, son elementos establecidos en ocupación de la identidad de las barras bravas. Estos asemejan la interpretación de un lenguaje común y propio dentro de estas colectividades, presentándose como un factor definitivo en el desafío de las barras bravas de acuerdo con lo señalado por Torres (2012).

### 2.5.5 Territorio

Detrás de los símbolos, uniformes canticos y demás expresiones que los hinchas expresan a favor de su equipo y en contra de los rivales, emergen aspectos de territorialidad, aguante, violencia de identidad.

Las diferentes discrepancias de la analogía que existe entre Identidad y territorio surgen a partir de las dimensiones en la lucha por el espacio ocupado entre los hinchas que conforman la barra. Esto se muestra en el transcurso de la construcción de identidad, donde el futbol como elemento fundamental, permite hacer un acercamiento a las hinchadas, y en las diferencias que estas presentan en la generación de conflictos.

Según Torres (2012), El estadio se establece como el terreno de desahogue de resistencias forjadas por el trabajo, el estudio y todos los demás asuntos diarios en la vida del individuo, promotores de jornadas de estrés y agite para los individuos. Asistir al estadio es la creación de un lugar y período de olvido de asuntos habituales para cada sujeto. Es allí mismo donde los hinchas frecuentan de obtener pautas en la construcción de identidad concebidas bajo las

---

<sup>43</sup> Estrofa de la canción del Disturbio Rojo “Mi vicio mi pasión”

Mi vicio mi pasión, más que una religión, a las dos los llevo a dentro,  
adentro del corazón, locura que no se pierde, que no sale de pasión  
vivir aquel amor, cantando en el tablón, mechita nunca me faltes,  
que sin ti me vuelvo loco, la banda lo que más quiere es verte otra vez campeón,  
porque soy un guerrero, te sigo a todas partes, porqué te quiero ver campeón  
te aliento hasta morir, por lo que yo te quiero,  
nunca voy a dejarte ganes o pierdas mi campeón  
yo te voy a seguir vivir aquel amor cantando en el tablón  
mechita nunca me faltes que sin ti me vuelvo loco  
la banda lo que más quiere es verte otra vez campeón  
por lo que yo te quiero te sigo a todas partes porque te quiero ver campeón  
te aliento hasta morir por lo que yo te quiero nunca voy a dejarte  
ganes o pierdas mi campeón yo te voy a seguir por que yo te quiero te sigo a todas partes  
por qué lo yo te quiero nunca voy a dejarte ganes o pierdas mi campeón  
yo te voy a seguir-

Recuperado de [www.facebookdisturbiorojobogota](http://www.facebookdisturbiorojobogota).

medidas en los cuales se les reconoce ser integrantes de un colectivo en especial llamado barra brava.

La lucha por el territorio no se evidencia únicamente en el estadio, esta se hace más evidente en las calles, plazas o sitios donde desarrollen sus reuniones.

En cuanto al repartimiento de las banderas específicas que remiten a un barrio o simplemente a un nombre de imaginación, estas, se sitúan en todas las fracciones del estadio, no son distinciones a las proximidades del sector de la barra.

A demás Torres (2012) citando a Recasens (1999), asegura que cuando se habla sobre la noción de estadio y que se convierte en la zona adecuada por la barra, es allí mismo, donde las oposiciones sociales dilapidan preeminencia y cada seguidor de un club encuentra una parte para adaptarse y ser pieza del colectivo.

“Es el estadio el espacio conquistado por algunos de los jóvenes que se sienten marginados, en una búsqueda por constituirse en pueblo aparte, ya que estiman que no se los deja estar dentro de la sociedad en plenitud. Son simplemente los estadios, en donde se juegan los partidos del fútbol profesional. Han sido demarcados por los barristas como si fuesen verdaderas catedrales del Medioevo, en donde el derecho de asilo se encontraría vigente”. (Recasens, 1999: p.45).

## **Lugar**

El espacio ocupado por las barras siempre trata de ocupar el mismo lugar, dado que este es un factor importante para tratar de ser identificados; de ahí que, Alabarces (2004), establece las categorías de la hinchada de acuerdo con su posición y ubicación en el estadio de acuerdo con lo anterior se señala:

En todo lo que se relaciona con el sitio, y lugar, colectivamente el público común, domina rutinariamente el mismo lugar en la tribuna.

El espacio es un componente significativo para identificarse, es un lugar de distinción, que se imprime a los hinchas que frecuentan los estadios a no perder de vista los encuentros futbolísticos, a divergencia de las hinchadas que según ellos no lo hacen. El espacio junto con las experiencias físicas se concreta por su circunstancia.

Sin embargo, los observadores comunes jamás se osarían a irrumpir el área de los otros.

Los fanáticos, singularmente, este conjunto está más contiguo de la tribuna central. Siempre elige una zona donde logre observar el encuentro, y a su vez apreciar las señales pertenecientes al cancionero, cantar y saltar. La selección del espacio es muy significativa para los hinchas. Ellos se establecen cerca de la hinchada o barra brava, porque allí se canta y se anima al equipo.

Desde ese lugar, los hinchas y fanáticos, especulan que alcances tienen de ser capaces y a su vez de incidir en el resultado a través de lo vocal y lo casual. Así, el fútbol se convierte en una técnica visual que se extiende en las gradas (y que puede especularse como un instante de estatización de la existencia agrupada).

## 2.6. Aspecto pedagógico.

En cuanto a este aspecto vale la pena destacar que a partir de las Ciencias Sociales lo que se busca es, integrar modelos de relación entre los sujetos y las diferentes formas de constitución de la identidad y el medio social bajo un contexto académico” (p.13).

Además, desde las Ciencias Sociales, es inevitable hacer una clase de planteamientos curriculares que permitan educar para una ciudadanía en general y que esta se exprese como un ejercicio defensor y solidario comprometido con la formación de valores integradores que sean promovidos a través del aula de clase

La relación existente entre, la identidad en una hinchada de fútbol y las Ciencias Sociales, es más cercana de lo que aparentemente pueda imaginarse. Así, indagar sobre los imaginarios y los códigos que emplean ciertas comunidades para fortalecer su cohesión, han estado dentro de las reflexiones epistemológicas de las Ciencias Sociales, ya que se busca crear la funcionalidad y en la participación del sujeto en sociedad, puesto que es una ardua tarea, y compleja, esto con el fin de poder llegar a entender las diferentes transformaciones de tipo social, con sus complejidades por las cuales atraviesa un sujeto en sociedad.

Todo esto, es un intento por comprender los procesos globales de participación, ceñidos al campo democrático, razón que pareciese aislar al individuo de una forma paradójica al espacio social que lo rodea.

Este espacio, como contexto social, es un área de enfrentamiento de ideas e intereses, que revelan los interrogantes que emergen en cuanto a una permanentemente construcción social de identidad.

Es por eso que, a partir de las Ciencias Sociales como método de investigación, se quiere dar una explicación del contexto, a partir de la enseñanza del sujeto en la sociedad enmarcado dentro de una cultura específica, con el fin de formarlos en sociedad, a través de la construcción de la identidad como principio de formación ciudadana.

Por lo tanto, es así como, la ciudadanía desde el aspecto pedagógico puede llegar a tener unas perspectivas primero como un conjunto de luchas por el reconocimiento de un espacio en conflicto, y la disputa por los derechos para superar las desigualdades, y segundo se puede mirar como el espacio ideal de la libertad, y la obtención de los derechos y deberes democráticos que llegan a manifestarse en el espacio estatal.

Es así que, a partir de las diversas experiencias que conlleva a enseñar las prácticas sociales para la formación ciudadana, es necesario hacer una revisión al tipo de información que se lleva a cabo, para así mismo, establecer cuáles son los parámetros adecuados que permitan practicarse en un mundo académico pedagógico, dando el debido reconocimiento a las diversas concepciones pedagógicas para permitir identificar, las relaciones en la educación social, basados a partir de las experiencias de intervención, investigación y desarrollo cimentadas en procesos educativos que se pueden desarrollar a través del área de las Ciencias Sociales y sus diversos enfoques de enseñanza aprendizaje.

En cuanto a la relación de las Ciencias Sociales como método, en cuanto al estudio de la formación ciudadana, esta conduce a la contribución académica de dicha formación, siendo una base de algunas condiciones pertinentes al aporte social, investigativo, y académico aplicado al contexto educativo, y al contexto real, con el fin de proporcionar los medios necesarios a la contribución formativa en el individuo con tejido social.

### 2.6.1 Ciudadanía

La ciudadanía como concepto se demarca, en una clara relación, a la existencia en agrupación con los derechos y deberes a los cuales el ciudadano o individuo está sujeto en su correlación con la sociedad en que existe.

Analizar sobre este concepto, es hacerlo sobre temas que a todo individuo compete, y porque afectan a todos por encima de las diferencias e ideologías, etnias, e intereses.

Según Olvera (2019), puntualiza la noción de ciudadanía, como pertenencia, en la aceptación de origen, el autor nos habla de las normas que aprueban a un país, admitir a alguna persona como un oriundo de un Estado, es decir, como un habitante con plenos derechos, instituidos en el consentimiento de una distinción de pertenencia al Estado-nación.

El concepto de ciudadanía tiene en su evolución, como incluyente, solo a aquellos individuos que tienen derechos por su origen o por pertenecer a un determinado grupo sociocultural, así pues, este concepto tiene un efecto común, de tensiones sobre inclusión, exclusión, universalidad, igualdad y diferencia que aún en la actualidad se mantiene.

En ese sentido la ciudadanía al igual que la familia, son la base fundamental para la unificación, y el reconocimiento de la identidad, de los derechos y deberes, así como también es la plataforma de la construcción de la identidad en una sociedad.

En este caso se deben tener en cuenta que la hinchada va ligada también en gran parte a la formación de ciudadanía.

Alabarces (2007), establece que, el uso del deporte como trama formativa fabricante de nacionalidad también se ve reflejada en los comportamientos de una hinchada.

Ahora bien, es a través de los hinchas en el fútbol que se evidencian construcciones de ciudadanía en las cuales se establecen parámetros que contribuyen a su formación en el adiestramiento legítimo de la construcción de la identidad, y es el fútbol un eje eficaz en la construcción de relatos de identidad como colectividad reciente y urbanizada.

Alabarces (2007), también establece que el fútbol es una máquina para capturar sujetos e interpelarlos como hinchas y utilizarlos en el ejercicio pleno de ciudadanía porque implica un discurso en el cual a los sujetos (hinchas) tienen un valor simbólico para la nación ya que estos se convierten parte del pueblo y así mismo en ciudadanos en condiciones semejantes que construyen diversas realidades tanto objetivas como subjetivas.

Como señala Archetti (2003), la expresión de la integridad; siempre será el de las impresiones; de una alocución sentimental. Esta argumentación de los apegos esclavizada por la efusión; está emparentada a combinados pequeños como lo son el "pueblo": el barrio. Así, dicha pasión se presenta en correspondencia con unos colores, es decir, con un club definitivo, y no ya con un fútbol nacional.

Desde una perspectiva más popular, y basado en las formas violentas a las cuales está expuesta una barra de fútbol, para Alabarces (2008), la extensión de lo público se visibiliza en el campo futbolístico por ser un área transclasista, maniobrado para las nuevas identidades y en las diversas disputas (en métodos de bienes materiales y emblemáticos). Así, la cultura futbolística nacional actual sería el resultado de una mutación: es decir, el fragmento de una conducta del deporte como "cosa de caballeros" a otra entendida como "cosa de hombres", en la etapa actual. Más aún, si nos referimos a la ética del aguante<sup>44 45</sup> ya no se presentaría como cosa de hombres, sino de machos, tan machos como tener códigos y aguantar.

Esta ética implica además de la construcción de identidades bajo parámetros establecidos, permite establecer que, a través de las hinchadas se pueda hacer una inversión a la construcción de valores como el respeto mutuo, la diversidad y la no discriminación, entre las personas.

De acuerdo con esto, se debe tener en cuenta cómo y para qué a partir de este concepto se empieza a desarrollar la formación ciudadana.

### 2.6.2 Formación ciudadana.

Para hablar en estos días de competencias ciudadanas, hay que tener un referente que indique la aproximación exacta de su definición, ya que se ha empezado a abordar diferentes miradas,

---

<sup>44</sup> El aguante definido por Alabarces (2008), como la expresión de lo corporal masculina creados en actos de violencia y que es sólo posible de legitimar a través del enfrentamiento del cuerpo, ya que los miembros de la "hinchada" consideran estas prácticas como el único instrumento de puntualizar su hombría. En las luchas corporales, "los pibes" "ponen en juego el cuerpo", demostrando su "aguante", por ende, su pertenencia a un mundo masculino de pares

<sup>45</sup> Hasicic (2017), define el aguante como una forma de nombrar códigos de honor y gloria que organiza al colectivo hinchada y muchas de sus prácticas. La defensa del honor implica el combate, el duelo o la venganza. El aguante se orienta fundamentalmente hacia el otro, es decir, se exhibe frente al otro, y compite con él para ver quién tiene más aguante

las cuales se puedan desarrollar a lo largo de esta investigación vinculadas a demás, con la conformación de barras bravas asociada al fútbol, y, a la construcción de la identidad a partir de ciertas variables, y como estas, se dan en este contexto para relacionarlos con la educación escolar.

Pero, al hablar de competencias ciudadanas, como aquellos conocimientos, apasionados y comunicativos que hacen viable que las personas informen en la construcción de una colectividad liberal, es hablar de una educación de alta calidad que permita formar sujetos con toda clase de valores éticos, y que además contribuyan a ejercer el cumplimiento de los derechos humanos, para crear un ambiente de sana paz y convivencia social digna.

Este reto, también, permite hacer un análisis más profundo de cómo estas competencias, ayudan con la formación del individuo y al conocimiento de los dispositivos e instrucciones de cooperación, para ofrecer una educación que cree oportunidades de progreso y de gran prosperidad, contribuyendo así en la protección de los derechos que tiene como ciudadano que permita la cooperación y la participación de toda la sociedad, para el real ejercicio de la ciudadanía.

Para ello, Chaux (2004), dice que, constituir para la ciudadanía es primordial hoy en día en cualquier colectividad del mundo. Sin embargo, en nuestro ámbito, ese trabajo es aún más necesario y primordial, dado que Colombia, sigue obteniendo uno de los sumarios de crimen más dominantes del globo.

Es por tal razón que, a partir de la formación del individuo, tanto en cooperación como en participación, desde la enseñanza educativa, tiene una actuación muy significativa, y es, la formación y la transformación del individuo en la sociedad, además de como los individuos se corresponden entre sí, crean grupos sociales pensados desde su cultura, para la búsqueda de su propia identidad, basado en el respeto y otros valores que se deben enseñar.

El fútbol nos une como sociedad, pero también nos aleja de esa misma sociedad donde se encuentran las posibilidades de crecer como individuo, y más como deporte este es importante en el ámbito social.

El fútbol, es el autor de los diversos conflictos sociales e índice de generador de violencia entre sus hinchas, debido al amor y la pasión que se siente por ver rodar una pelota en el campo de juego, guerra, corrupción, narcotráfico, falta de oportunidades y sobre todo la desigualdad social, que se crea en torno a este contexto donde la construcción de la identidad, se manifiesta desde diferentes factores, que hacen que el individuo crea el concepto de vivir en sociedad, para ello el fútbol proporciona los medios necesarios para la constitución social y cultural.

No obstante, las barras bravas no son del todo un problema que solo perturbe a los adolescentes, es un problema de sociedad, y como sociedad todos estamos en las condiciones necesarias para ayudar a cambiar dicho planteamiento, ya que las Barras, se encuentran en

procesos de cambio muy profundo, y para las inquietudes que generan dichos procesos, se deben hacer canjes a partir de los procesos que ayuden a la formación ciudadana y permitan la difusión de los valores, sumado a esto se debe tratar de crear conciencia en la sociedad como punto de partida, para dejar la indiferencia y reviviendo la tolerancia en la misma conciencia en general.

Una de las intenciones primordiales de la academia, es la formación del individuo, ya que esta formación, hace parte de la sociedad que brinda las oportunidades y metodologías de enseñanza aprendizaje, y la práctica de la vida diaria de lo real.

Pero más allá del aprendizaje lo que se busca es tratar de ver cómo las prácticas culturales de una hinchada están marcadas en la búsqueda de dicha formación, los hinchas se identifican con sus equipos y otras personas que comparten intereses, convirtiendo al fútbol en una práctica cultural de relación social, basado en la puesta de diversos parámetros que establece la sociedad, es por eso que desde ese punto vale la pena señalar que el fútbol es una representación y manifestación de una cultural ciudadana.

De acuerdo a esto, la formación ciudadana, está directamente relacionada con la formación académica, pero esta aun en Colombia no se ve reflejada de manera directa.

En otras palabras, según Chaux (2004), establece que, los centros educativos instruyen en ciudadanía a sus alumnos. Sin embargo, existe una gran diversidad en la condición como esta formación se lleva a cabo.

En algunos casos la formación ciudadana, sucede casi únicamente de carácter implícito, en cuanto a lo establecido en el currículo oculto, es indicar, por medio de las habilidades habituales en la cátedra y en la escuela que manifiestan indiscutibles valores y pautas que no se hacen claros, pero que sí forman aprendizaje en los estudiantes.

Pero esto no es suficiente al momento de tratar de formar a individuos, que practiquen de manera concreta lo que es la formación ciudadana, ya que, en muchas de las circunstancias, estas no se asemejan a puntualidades de la vida real. Es por tal razón que se debe reflexionar en la manera como estas se están enseñando.

No es suficiente crear una cátedra específica que transmita el conocimiento en dicha formación, aunque para ello la Cátedra de paz es una base fundamental para dicha enseñanza, también se debe crear transformaciones que le permitan al individuo, establecerse y relacionarse con el medio real.

Y es por medio del estudio del comportamiento del hinchas en sociedad que se debe realizar un análisis a la construcción de valores que permitan definir puntos clave en la construcción de su identidad dentro de un marco futbolístico.

Quienes participaron en las estrategias entorno al comportamiento de los hinchas, a través de una barra brava, reiteran la defensa de la idea según la cual el individuo perteneciente a una

barra, que exige sus derechos en el estadio, es el mismo ciudadano que exige sus derechos frente al Estado.

En otros términos, es importante señalar que todos como colectivo social estamos en la obligación de defender los derechos, por tal razón, la relación entre la educación y las Ciencias Sociales permiten la colaboración de manera primordial la transformación de contextos de reflexión y análisis críticos que ayuden al individuo a exigir sus ejercicios ciudadanos bajo parámetros progresivos y con propósitos que ayuden al fortalecimiento de afrontar los distintos problemas que acoge a la sociedad

Tampoco se puede establecer dicha formación solo a la enseñanza del contenido de la constitución política, se debe ir más allá, y es al hecho de desarrollar en el individuo, destrezas que le permitan, hacer asociaciones en los diferentes grupos sociales políticos, económicos y culturales.

Para esto, Coldeportes (2013), en su proyecto “Aportes del barrismo social a la construcción de política pública de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol”, indica que se debe, aportar el conocimiento fruto de lo vivido para la formulación de soluciones a sus problemáticas más sentidas; en ese sentido se trata de explicar que nadie mejor que ellos (los hinchas) mismos conocen en dónde se han presentado los errores y, posiblemente, gracias a esta experiencia su aporte sea un factor fundamental en la formulación de una política pública pertinente, adecuada, participativa y efectiva para mejorar las condiciones actuales del fútbol colombiano.

Además, esas historias de vida de los hinchas en las cuales, que siguen sus equipos a todas partes, facilitan la creación de mecanismos que ayuden a una mejor participación ciudadana entorno al contexto social.

Dado este planteamiento Chauv, (2004), señala que, para lograr evoluciones en el ejercicio ciudadano es inevitable también desarrollar habilidades y competencias ciudadanas, lo cual sólo se consigue por medio de la práctica. Práctica que se verá reflejada en el estudio de la identidad a partir de las hinchadas en el fútbol, partiendo como base un club un territorio, asociado a una simbología que trate de establecer maneras por las cuales los individuos se logran identificar a partir de las prácticas de la vida real, como lo menciona Chauv.

En otras palabras, la formación en valores que el individuo necesita para afrontar problemas de la vida real inicia en la casa y la escuela como los primeros grupos que este tiene para su identificación, no obstante, hay una distancia entre estos dos.

Es por tal razón que a partir de la ley 1270<sup>46</sup> de enero de 2009, "Por la cual se crea la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol y se dictan otras disposiciones".

En su artículo 1° donde se señalan las disposiciones legales:

La creación de la comisión para Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, como organismo asesor del Gobierno Nacional en la implementación de políticas, planes y programas, así como en la ejecución de estrategias dirigidas a mantener la seguridad, comodidad y convivencia en la organización y práctica de este espectáculo deportivo, todo esto, basados en el parágrafo 7 que dice:

“Se debe, hacer la promoción, realización y elaboración, de acciones y campañas que acarreen a informar, fomentar y sensibilizar a la población sobre el grado que tiene la convivencia y tolerancia, con respecto a los demás individuos, así como la exclusión de cualquier conducta violenta que obstruya con el progreso sereno de este deporte”.

A partir de esta promulgación de esta ley, es necesario establecer parámetros, que permitan una asociación más directa para el desarrollo de esas habilidades que el individuo necesita.

Por tal razón, el individuo no se forma desde la escuela solo en aprenderse, lo que está escrito en la constitución, se forma desde la búsqueda de normas que le permitan identificarse en una sociedad, y que a partir de ellas pueda establecer parámetros de conducta.

Eso es lo que Silva y Chaux (2004), abordan cuando expresan que el aprendizaje de lo que está escrito en la Constitución, es una parte fundamental de la formación en ciudadanía, pero esta formación va mucho más allá: busca que los principios democráticos y de convivencia pacífica en la pluralidad que define la Constitución, sean parte de la vida cotidiana en las instituciones educativas.

A su vez, Silva y Chaux (2004), han señalado que, el recorrido entre el aprendizaje de los valores sumado a los ejercicios existentes; se denota usualmente en los programas de transferencia de valores y no suministran circunstancias para el progreso de las competencias que se requieren para afrontar contextos de la vida real.

Se dice que, la mejor oportunidad de hacer un acercamiento aproximado de la distancia que separa la enseñanza aprendizaje es que los individuos se enfrenten a situaciones de la vida real, para que, a través de ello, desarrollen su capacidad de un pensamiento crítico más abierto.

Silva y Chaux (2004), también marcan que, diversos períodos, los valores se enseñan de formas tradicionales, en las que no hay elección para que los alumnos debatan realmente de

---

<sup>46</sup> Ley decretada por el congreso de Colombia en el año 2009 que promueve el fomento y el uso de la no violencia en la respuesta a la solución de conflictos sociales en los estadios y la promulgación de mesas de dialogo entorno a diferencias sociales estableciendo el programa de convivencia pacífica en los estadios.

lo que están estudiando, y simplemente solo se forman para que lleguen a sus propias soluciones. Lo que se espera es que los alumnos obtengan valores, sin ninguna meditación crítica, esto indica que a través de las expresiones que tienen las hinchadas los jóvenes adopten través de ellos, indiscutibles valores que se ven manifestados a en los hinchas de fútbol.

Aun así, lo que se espera es que los estudiantes asuman su postura, en la comprensión de los valores, y la relación que estos tienen con la construcción de la identidad, para que se apropien de los espacios que la vida real, y que estos, les aporten ideas, desde una perspectiva que permita hacer una reflexión y una discusión sobre sus propias conclusiones, para llegar a formarse desde un pensamiento crítico, con base en hechos de la realidad que se pueden ver en el transcurso de la construcción identitaria de un hincha y sus prácticas sociales.

Desde esa figura, se plantea una propuesta integral para la formación del concepto de ciudadanía, en programas de formación, basado en unos principios que se plantean a partir de los lineamientos curriculares que Silva y Chaux, (2004) establecen:

- Principio 1. Abarcar todas las competencias necesarias para la acción

Es decir, ocuparse de modo integrado tanto en sapiencias, como en las capacidades cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras.

Desde la perspectiva de un hincha se pueden llegar hacer miradas por las cuales, las competencias que se denotan a partir de las acciones que este adopta dentro de una barra son, emocionales, que se ven en el reflejo del festejo carnavalesco, comunicativas, cuando se interrelaciona con los demás integrantes de la barra al cual expresa sus ideas y opiniones, al comunicarse directamente con sus integrantes.

- Principio 2. Brindar múltiples oportunidades para la práctica de las competencias.

O sea, traducir en ejercicios la vida acostumbrada de los estudiantes, es transcendental que existan variadas coyunturas para experimentar y trabajar las competencias que se están asimilando.

Estas se aprenden a partir de la participación dentro del contexto futbolístico, motivo por el cual se efectúan las diversas acciones diarias por las cuales pasa un hincha, al mezclar vida social y vida cotidiana para forjar construcciones sociales de integridad.

- Principio 3. Integrar la formación ciudadana de manera transversal en las áreas académicas.

Este principio busca es, desarrollar lugares específicos para la formación ciudadana, es meritorio, pero también entendemos que la mejor elección es producir los lugares ya existentes.

Estos espacios de integración no solamente se dan en el contexto escolar, sino que además se pueden dar en cualquier situación de la vida cotidiana, y en el fútbol donde también se encuentran esos espacios por los cuales se busca ser mejores ciudadanos, ya que a través de la hinchada se busca formar una nueva nación.

En palabras de Alabarces (1998), El populismo consigue considerarse como una causa de inserción de las grandes aglomeraciones públicas en la cultura urbana, consignadas a ser favorecidas de la redistribución de la entrada. Es decir que hay que seleccionar sectores hasta ese instante ilegítimos, para que asimilen una participación política en ocupación del incremento de sus derechos y de la construcción social de su carácter mediático. Dicho de otra manera, inclusión e integración ciudadana por medio del fútbol.

- Principio 4. Involucrar a toda la comunidad educativa.

En la medida en que más personas del contexto en el que crecen los estudiantes estén involucradas en su formación ciudadana, más impacto tendrá esa formación.

Esto significa que entre más cercana de la realidad estén los estudiantes, esto les aprobará poseer una imagen más despejada de su formación como sujetos críticos y políticos, ya que implica tener una amplia comprensión de la colectividad en la que están inmersos, para que de manera alguna formen su propia construcción de su identidad, no solamente basado en temas futbolísticos, sino que sea basado en acciones que otros sujetos tienen a su alrededor.

- Principio 5. Evaluar el impacto.

La imagen de este principio es poder ser imaginativos, para experimentar muchas fórmulas de ejecutar la formación ciudadana, pero se necesita una evaluación, para saber cuáles de éstas son más efectivas para lograr avances. En este caso la innovación es lo más importante.

La creatividad permite al sujeto vivir culturalmente. Hacer parte de una cultura significa, vivir en sociedad, vivir en la construcción por una sociedad más ecuánime. Frecuentemente, esa construcción solo se evidencia en la supervivencia del uno hacia el otro, pero vivir en sociedad no significa eso, significa buscar la manera en la cual se viva en una armonía respetando la forma de convivir que sea de manera incluyente, basado en la construcción pacífica de quienes la integran.

Se debe tener en cuenta que, a partir de la construcción de la identidad dentro de un colectivo, conviene establecer ciertos ámbitos con respecto al concepto de vivir en comunidad para formar ciudadanía.

Dichos ámbitos, provienen del reto de construir colectivamente acuerdos que permitan tomar decisiones bajo unas normas establecidas para favorecer bienes comunes, a partir de la diferencia, es decir que somos comunes y que se comparte una sociedad y una naturaleza, pero que somos diferentes en muchos aspectos.

Basados en el respeto, aunque esto en muchas ocasiones no se da, más cuando la construcción de la identidad es la oposición de un nosotros vs un ellos como lo describe Ferreiro (2003), de ahí la importancia, de construir la identidad a partir de las diferencias dentro de un colectivo.

En todo conglomerado social, siempre se exhiben problemas a diversos intereses que tiene cada individuo que conforma una colectividad, es así que dentro del planteamiento de la construcción de la identidad y la formación de la ciudadanía se plantean ámbitos de orden dentro de los cuales se tiene en cuenta, la violencia, vs la convivencia, que es en general esa oposición de la cual denota Gil (1998), Burgos y Brunet (2000), Gándara (2000), Ferreiro (2003), Teixeira (2006).

Con la nueva ley 1270 de 2009 sobre convivencia en el fútbol, sumado al proyecto de COLDEPORTES, Barras construyendo país, lo que se busca es la formación del hincha es plantear la protección de medidas pedagógicas, áreas de encuentro y deliberación en los que se analicen los inconvenientes sociales que inquietan a la juventud e inciden negativamente en la conducta de los hinchas, para así desarrollar acciones que promuevan la convivencia, participación y ejercicio de la ciudadanía (p.9)

Para Chaux (2004), un ciudadano adecuado debe ser idóneo de convivir con las demás personas de manera tranquila y fructuosa. Basado en esta afirmación, se deben tener en cuenta ciertos aspectos de orden, los cuales permitan establecer los parámetros que indiquen el significado de vivir en convivencia.

Como primera instancia convivencia y paz, es una propuesta pedagógica creada bajo decreto número 1038 de 2015 del Ministerio de Educación Nacional, por el cual se reglamenta la Cátedra de la Paz, y cuya intención es causar y fortificar la educación para el progreso de una cultura de paz, que suscite la sana convivencia, la formación ciudadana, la identidad social e individual y la contribución democrática, así como el reconocimiento por el respeto de la diversidad y la resolución pacífica de los conflictos.

La Cátedra de la paz se crea como una representación para poder reconocer a las penurias formativas de los estudiantes en el contexto del postconflicto.

La Constitución de 1991 expone que Colombia es un Estado pluriétnica y multicultural. Es decir, es un país que examina y valora efectivamente la diversidad de bagajes culturales presentes en nuestro medio. Sin embargo, tanto en nuestro contexto como en muchos otros, la diversidad es frecuentemente rechazada.

Según Chaux (2004), en la formación de competencias ciudadanas en pluralidad, identidad y valoración de las diferencias la intensión que se busca es originar en la escuela y en la colectividad el respeto y el reconocimiento de las discrepancias para evitar cualquier tipo de exclusión.

Esto reflejado a través del reconocimiento al otro, es la esencia de la visión del tipo de ciudadanía que está en construcción, y es a partir de la identidad, la visión que se tiene como individuo que pertenece a una cultura.

Este señalamiento es planteado por Chaux (2004) como, el reconocimiento que el ciudadano realiza desde sus múltiples identidades, sino que reconoce y valora las de los demás. En ese sentido, la pluralidad y valoración de las diferencias implica también respetar y cuidar las identidades de los demás. Es decir, la pluralidad y la valoración de las diferencias es en últimas el reconocimiento, el respeto y la valoración de las múltiples identidades propias y las de los demás.

### 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

#### 3.1 Fases de la Investigación

El fútbol es a nivel social una experiencia que conlleva a los individuos a que este sea parte de su vida cotidiana, cumpliendo diversas funciones, por ejemplo, poder realizar unas grandes similitudes con lo religioso por la devoción que sienten sus seguidores y las desconfianzas que generan a la vez, por eso el fútbol no deja de ser un hecho deportivo aislado de la realidad, y se convierte en parte esencial dentro del contexto donde se desarrolle.

Es por tal razón que desde una perspectiva social se quiere dar a conocer las diferentes fases de este estudio de construcción de identidad a través de las distintas formas de ver en el fútbol y en especial de los hinchas, como estos se construyen y se identifican socialmente.

Para ello se indaga sobre el reconocimiento del problema en un contexto donde este se desarrolla, bajo una mirada cultural, y el papel fundamental de observar cuales son las categorías más relevantes que hacen posible la construcción de la identidad, para así mismo tener en cuenta los diversos estudios que se han realizado al respecto.

De otro lado, se busca es implementar algunas herramientas de investigación que permitan establecer la relación que exista entre esa construcción de identidad y las formas como estas se van desarrollando a nivel social dentro de un conglomerado específico, y para ello se procederá de acuerdo a las siguientes fases de investigación.

##### 3.1.1 Reconocimiento del problema.

Desde una mirada sociocultural, el fútbol es una experiencia festiva productora de técnicas o métodos de identidad con componentes de creencia.

De ahí en adelante, el presente estudio, se realizó, motivado por la idea de entender, qué tan especial se hace construir la identidad, a partir de ver un equipo que no es oriundo de la ciudad de Bogotá, (en este caso el América de Cali).

A su vez, lo que se busca es, mirar qué hace tan especial a este equipo, qué permite la construcción de identidad basado en categorías específicas, y por qué por medio de éste, se puede construir identidad, para así, comprender el mundo social del fútbol, analizando tales categorías de acuerdo con un orden subjetivo.

Tales categorías reflejadas para el estudio son identidades, significaciones, símbolos, emblemas y territorios, surgidos de las prácticas que los hinchas realizan cuando asisten al estadio.

De ahí, en adelante, se originó la incógnita respecto al papel y la relevancia que tiene para los hinchas, la construcción de una identidad colectiva e individual, en relación con las pautas de comportamiento, así como, de los rituales, símbolos, colores y emblemas, como parte de las diferentes subjetividades e intersubjetividades que nutren la idea de ser un hincha perteneciente a una barra, en este caso, la barra Disturbio Rojo Bogotá, y la motivación de pertenecer a la misma, buscando reconocer sus espacios.

Además, de lo anterior también realizar una mirada, a los aspectos más significativos por los cuales, se logra ser hincha de este equipo a través de esta barra bogotana.

Como se ha citado previamente, la estimulación de este estudio se modula en ordenes subjetivos, a partir de un estudio analítico etnográfico con individuos cuyas identidades se encuentran vinculadas tanto social, cultural y emocionalmente unidas al Club América de Cali, con relación a hinchas que lo siguen sentimental y apasionadamente en la ciudad de Bogotá.

Primeramente, disponía de bastante investigación precedente para llevar a cabo el trabajo de campo, y la aclimatación con el campo de estudio, (en este caso el estadio el Campín<sup>47</sup>). Además, porque de cierta manera me identifiqué con los colores de este club de fútbol.

Aquí cabe destacar que, se presentaron asuntos específicos que condujeron a encerrar y recortar el espectro de trabajo de investigación, y que revela una observación participante, a todo el público que asistió al estadio y en especial a aquellas personas que siguen a este club de fútbol, en dicho estadio, el de Bogotá, y que se relacionan directamente con personas e hinchas que conforman la Barra del Disturbio Rojo Bogotá.

---

<sup>47</sup> El Estadio Bogotano, conocido simplemente como El Campín, es el estadio de fútbol más grande de Bogotá, ubicado en la localidad de Teusaquillo, centro-occidente de la capital de Colombia, a 2650 msnm.

A partir de lo observado se centraron categorías que se fueron centrando y formando con respecto al compromiso metodológico y que representaba un amplio proceso, pero que, a su vez, se tenía que delimitar con respecto al amplio proceso de delimitación de categorías

### 3.1.2 Consulta de fuentes y referentes teóricos.

En la fundamentación teórica documental, el tema a investigar y la pregunta problema, se definieron a partir de la revisión y análisis documental en relación con los antecedentes y toda la literatura pertinente que llevará a la aproximación de la construcción de la identidad entorno al fútbol.

Para ello se consultaron diversas fuentes gracias a la experiencia en este tema de investigación del concepto de identidad, y fútbol, del profesor John Alexander Castro Lozano, quien a través de su formación de pregrado post grado y doctorado ha estado indagando sobre dichos conceptos, y contribuyo con gran parte de la asesoría de este trabajo, y de la cual, recomendó una serie de literatura que fue tenida en cuenta, con teóricos como Pablo Alabarces, Eduardo Archetti, John Castro Lozano, entre otros; bajo el criterio de identificar categorías como club, hincha, barra brava, identidad territorio simbología y sus distintas formas de organización., como se constata en el primer capítulo. Esto permitió un acercamiento teórico e histórico de la problemática a estudiar.

En cuanto a la revisión documental, se buscó desde el anteproyecto darle coherencia a la temática escogida con base en artículos con respecto al tema central del fútbol como categoría de análisis y de ahí partir con las premisas sobre las otras variables, para tener un mejor acercamiento, se revisaron trabajos de diversas áreas como las humanas (Sociológicas y Antropológicas), como las Ciencias Sociales, que facilitaron la profundización de la información que conllevaron a la utilización del método etnográfico, lo cual como resultado ayudó a la clarificación de las categorías expuestas durante el trabajo.

Otro de los parámetros por los cuales se decidió hacer esta investigación, fue la motivación de mi parte debido a la pasión por el fútbol, pero más específicamente por la vinculación y participación al ser un seguidor de este equipo, motivo por el cual surgió la idea de buscar las formas que llevan a hinchas de la ciudad de Bogotá ser seguidores de este equipo.

### 3.1.3 Diseño de Instrumentos

Los instrumentos diseñados, se hicieron con base en los postulados de la etnografía como investigación cualitativa. De esta manera, se construyó una rejilla de análisis tipo Likert, la cual fue validada por un experto, quien identificó las oportunidades del instrumento para revisar cada una de las variables propuestas en la presente investigación.

En primera medida, surgió la idea de realizar la observación participante durante los partidos en los cuales el club jugó en Bogotá a lo largo del segundo semestre de 2019 en partidos disputados por la liga águila II, y segundo, la participación del equipo americano en la disputa del torneo amistoso ESPN realizado en la ciudad de Bogotá, donde participarán Millonarios, América, Santa Fe y Deportivo Cali y se desarrolló entre el 12 y el 19 de enero en el estadio El Campín.

### 3.1.4 Levantamiento de la información y aplicación de los instrumentos

Para la recaudación de la información, se realizó la debida aplicación del instrumento matriz de análisis tipo Likert, como se evidencia en los anexos de este trabajo de investigación, y que concuerda con los diferentes ítems o variables propuestas a lo largo de la identificación del problema, y su respectivo estudio, para hacer un complemento a la investigación.

A través de la observación y recolección de evidencia fotográfica y videos, evidencia recolectada durante la observación participante, se complementó el estudio, todo esto sumado a otras evidencias de material similar que se encontraban en la página oficial de la barra brava más otras fuentes secundarias a través de videos en YouTube.

Durante todo el proceso de investigación, se realizó revisión documental, observación y registro y la adaptación de un formato llamado lista de chequeo justificado en la tabla 1, para el respectivo análisis. Así, las indagaciones y narraciones se manifestarían en ocupación de los elementos seleccionados, finalmente, para el enfoque.

Tabla 1 Matriz de para el análisis de variables

IMAGEN/ ENCUENTRO OBSERVADO:				FUENTE:			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores		Prendas			
				Otras expresiones			
		Emblemas		“Trapos”			

				Escudo/ Insignias			
				Cánticos			
				Frases			
	TERRITORIO	Lugar		Ubicación en la tribuna			
				Ubicación en el estadio			
				Acceso al estadio			
OBSERVACIONES:							

Fuente: elaboración propia, 2020

### 3.1.5 Sistematización y análisis de la información

Para ello, el estudio se realizó a través de la construcción de matrices y herramientas como la matriz para el análisis de variables que se registró en la tabla 1 que permitieron analizar, las diferentes imágenes y videos para dicho estudio. Estas descripciones, se realizaron en forma de relatos, como método etnográfico, de tal forma que se pueda hacer una lectura clara y detallada en forma susceptible de dicha cultura o grupo, permitiendo establecer, las diferentes relaciones sociales propias de comportamiento en un colectivo, para así mismo: primero, poder comprender sus argumentos en sus propios términos, y segundo comprender e interpretar sus complejidades naturales y matices, con el propósito de encontrar un significado que permita dar una explicación a dicho comportamiento cultural en la sociedad en general.

La etnografía suele representar dos cosas diferentes. En primera instancia, se aprecia que la etnografía, es una técnica de investigación que quedaría determinada por la observación participante, con la intención de prestar atención a aquello que es de interés para el etnógrafo, este caso, se destacan las visitas realizadas al estadio el Campin para observar detenidamente los comportamientos de la barra Disturbio Rojo, observar qué clase de evento es más significativos y porqué son importantes para ellos. En segundo lugar, analizar y comprender las diferentes formas de comportamiento de un colectivo, para así mismo cumplir con la finalidad propuesta al inicio de la investigación.

Para ello, el análisis se realizó a través del diligenciamiento de matrices realizadas, en este caso la elaboración de las listas de chequeo tipo escala de Likert que permitieron analizar, las diferentes imágenes y videos para dicho estudio.

### 3.2 La Metodología del estudio: etnografía cualitativa

El presente estudio, se realizó a partir de un enfoque cualitativo descriptivo, que se centró en interpretar los procesos de comportamiento y descripción de la barra Disturbio Rojo Bogotá.

La metodología empleada para esta investigación es de tipo etnográfico cualitativo, descriptivo bajo la mirada de una observación participante, con el fin de hacer una revisión de la construcción de la identidad en los hinchas de la barra Disturbio Rojo Bogotá, con el ánimo de ver los comportamientos que estos emplean y sus diversas manifestaciones sociales.

Es por tal razón que, bajo los parámetros que denota un buen estudio etnográfico, es necesario plantear técnicas de investigación acordes al planteamiento de la pregunta inicial del objeto de estudio, y a su vez denotar las perspectivas analíticas que están implican para el respectivo análisis.

Para la selección de las fuentes se acudió a una serie de artículos relacionados con el trazado de la pregunta de investigación, y la sugerencia hecha por el experto, de las cuales dichas fuentes fueron consultadas con no más de 15 años de antigüedad.

Como metodología, la etnografía buscará en este trabajo, ofrecer una descripción clara y de forma neutral de determinados aspectos de la vida social que tiene esta barra, habiendo en circunspección los significados agrupados por los propios individuos.

Esto hace que la etnografía sea persistentemente una comprensión situada; en la gente hacia la otra gente. Esto quiere decir que, a un estudio etnográfico, se concierne tanto las experiencias (lo que la gente hace), como los significados de esas experiencias las cuales adquieren para quienes las realizan una gran comprensión de las lecturas de las habitualidades de los individuos. (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas).

La labor del etnógrafo es una experiencia única de tipo transformador, puesto que es en muchos casos difíciles de explicar, pero que implica una innovación que, puede perfilar aspectos habituales, cada acción etnográfica está marcada por alto grado por las impresiones casuales que lo rodean, con la posibilidad de estimular su comprensión y fomentar sus interpretaciones.

### 3.2.1 Enfoque de tipo interpretativo

El enfoque escogido en este caso el etnográfico, permitió hacer una mirada de la realidad social en la construcción de identidad por parte de los sujetos de estudio, a partir de sus percepciones, visiones, valores, sentimientos, emociones, formas de ser entre otros, para comprender las lógicas de sentido que guían sus prácticas sociales.

Debido a esto, la utilidad del enfoque, se situó hacia objetivos característicos, que ayuden a la comprensión de los comportamientos de los hinchas, estructurados en las categorías de análisis anteriormente planteadas, para que sirvan entender cómo es que se construye la identidad a partir de ese tipo de orden social.

A partir de lo señalado el enfoque de esta investigación estaba basada en una descripción densa, que no es más que, hacer un estudio minucioso de un grupo social en particular, donde se narren toda clase de hechos y acciones que sean fáciles de interpretar, para buscar y entender las formas de construcción de la identidad.

Siguiendo esta línea de trabajo, se propuso: primero hacer un estudio etnográfico, a la barra descrita, en este caso hinchas que componen la barra del Disturbio Rojo Bogotá, para así mismo dar un enfoque interpretativo, a nivel antropológico, de un colectivo en particular, y segundo para hacer un análisis de tipo descriptivo que permita evidenciar formas de comportamiento representadas de acuerdo con el momento vivido, en medio de una cultura, propia de cuyo análisis son las identidades y vinculaciones relacionadas con emblemas, territorialidades y simbología que conlleva a una ritualización.

Con lo anterior, se podrán entender dichas formas de comportamiento de aquellos individuos que son parte de un colectivo, con características propias, de tal manera, que otros sujetos al estar frente a estos alcances, puedan entenderlos y que de alguna manera esos comportamientos sean rescatables, para así mismo poderlos comprender interpretar y respetar.

### 3.2.2 Enfoque etnográfico –cualitativo

Es demostrativo explicar la importancia de afrontar estos estudios, a partir de metodologías que lleven a deducir contextos sociales, tal es el caso del método etnográfico cualitativo que se muestra como una invitación para estudios sociales.

Para responder la pregunta de investigación, basado en el análisis etnográfico, a partir de una serie de visitas al estadio, las cuales fueron de nueve en total, desde el 22 de agosto de 2019 hasta 19 de enero de 2020. Con material video gráfico y fotográfico de esos encuentros deportivos, se realizó, un trabajo de campo con una observación participante, para encontrar

los diferentes hallazgos pertinentes para la investigación y así resolver la pregunta planteada al inicio del estudio y es como se construye la identidad en los hinchas de fútbol, para así mismo abordar el estudio etnográfico.

Para ello, se llevarán a cabo indagaciones y evaluaciones de fenómenos para así mismo, constituir teorías o ideas como resultado del análisis y la valoración de los eventos realizados

### 3.3 Proceso de selección de participantes.

La selección de participantes fue intencional, esto quiere decir que fue un muestreo por convivencia, donde los sujetos para la investigación que fueron seleccionados resultaron tener unas características y unos rasgos representativos especiales. Ese grupo se dio específicamente en la ubicación de la barra del América de Cali que asiste a los partidos en Bogotá, el Disturbio Rojo Bogotá, la cual se caracteriza por ser una barra creada a partir de 1997 y como bien se auto denominan, que es una organización social, y barra popular, creada con el fin de apoyar al cuadro América de Cali.

La selección implicó focalizar momentos, acontecimientos, sujetos y lugares que fueron abordados en la investigación, los criterios de interés, apertura y disponibilidad guiaron este trabajo de manera progresiva y compartidos vistos solo en el estadio el campin del 22 de agosto de 2019 a 19 de enero de 2020.

### 3.4 Descripción del Software utilizada para el análisis de la información.

Para consolidar el proceso de análisis fue necesario complementar el ejercicio empírico de codificar y categorizar, con los procesos de teorización.

Para identificar mejor cada una de las categorías trabajadas, en el lapso de la exploración de este estudio, se tomó como apoyo el software NVivo12<sup>48</sup> plus. NVivo es programa para analizar información cualitativa que constituye instrumentos para trabajo con documentos literales, multimedia, datos de encuesta y datos bibliográficos con el fin de realizar más eficiente el trabajo de los investigadores para a su vez, permitirles administrar y examinar su indagación en diferentes conformaciones desde un único proyecto. Nvivo es una herramienta que ayuda a constituir, examinar y localizar representaciones en fundamentos no ordenados, cualitativos o mixtos.

Después de haber hecho la respectiva observación participante, además de haber aplicado un instrumento de investigación como lo es la lista de chequeo a una selección de imágenes y

---

<sup>48</sup> Recuperado de: [https://www.softwareshop.com/producto/nvivo?gclid=CL\\_7tMvFn9QCFZBZhgodjAkO8Q](https://www.softwareshop.com/producto/nvivo?gclid=CL_7tMvFn9QCFZBZhgodjAkO8Q)

videos en las cuales se denotan los comportamientos de los hinchas del Disturbio Rojo, este proceso se realizó de manera continua.

La técnica empleada fue la revisión de las fuentes secundarias, las cuales fueron las imágenes y videos seleccionados previamente bajo unos parámetros que indicaron ciertas características que se le atribuye a la barra, y que a su vez, estuviesen demarcadas las categorías previamente establecidas analizados que ayudaron a la construcción de las formas de visualización del contexto vivido durante la visita al estadio, facilitando que estos procesos fueran de la mano con los objetivos propuestos al inicio de la investigación..

Se realizaron para todo el procesos y codificación de las evidencias 23 listas de chequeo las cuales permitieron constatar que las variables de estudio estuvieran presente en casi todas las imágenes y videos observados, esta listas estaban dirigidas no solo al complemento de la recolección de datos obtenida en la visita, sino que además fueron un soporte de investigación para entablar un diálogo entre lo vivido y lo observado fundamental como herramienta esencial para la relación de la teoría de los autores expuestos con lo validado en el instrumento.

En el transcurso de la investigación, se realizó a través de la observación participante con una serie de notas recogidas de tal manera que ayudara a la creación del instrumento de lista de chequeo.

## CAPÍTULO 4: RESULTADOS

### 4.1 Análisis de la información.

Este proceso se realizó de manera continua durante el transcurso de un (1) mes, aunque ya anteriormente se había venido teniendo un contacto y conocimiento con los actores de manera indirecta, como lo fue las visitas a los diferentes encuentros futbolísticos. Debido a esto, el provecho del enfoque se acomodó hacia los objetos representativos de la barra, sus rutinas y sobresalientes.

La técnica que se utilizó fueron primero la observación participante, asistencia al estadio y la narración de los hechos observados de manera narrativa y segundo, la exploración gráfica de fuentes primarias y secundarias, imágenes y videos que permitieron la construcción del contexto, facilitando una aproximación a los objetivos propuestos.

Durante el procesamiento de la investigación, se llevó a cabo con la transcripción de las imágenes y videos que están en los respectivos anexos del estudio, los cuales se convirtieron en documentos para el análisis, facilitando la relación entre lo vivido, lo investigado en la literatura existente y lo recolectado a través de sus actores directos.

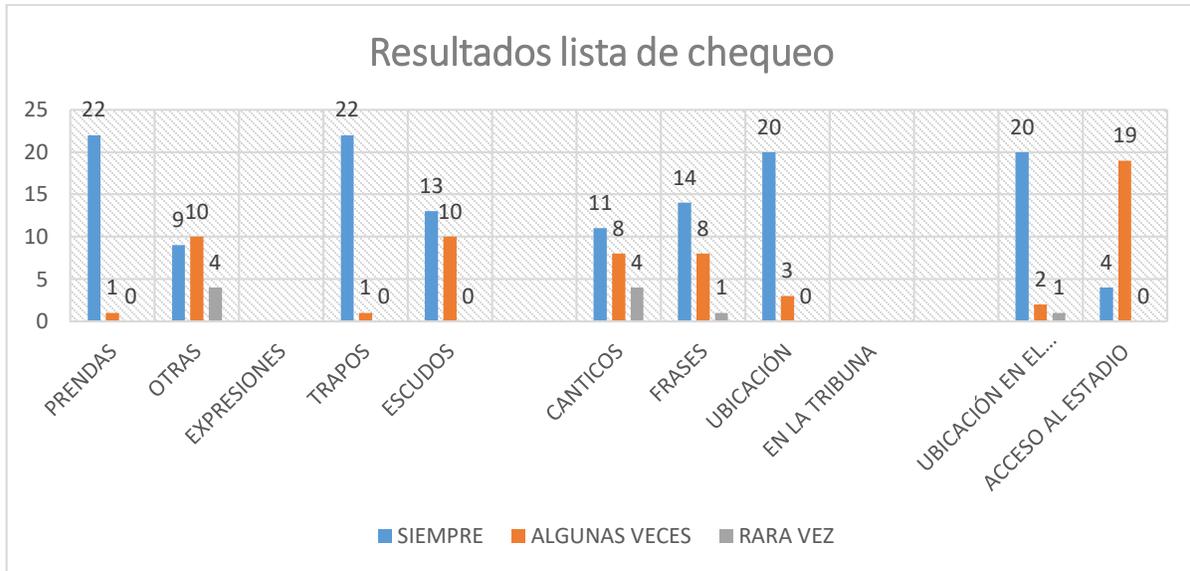
A partir de estos, se realizó el proceso de categorización, el cual permitió configurar en cada uno de los documentos un índice de la información encontrada y de esta manera establecer relaciones.

Tabla 2 Resultados obtenidos en la matriz para el análisis de variables

	COLORES		SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	TOTAL	
		<b>CLUB</b> América de Cali Barra Disturbio Rojo	PRENDAS	22	1	0	23
OTRAS EXPRESIONES	9		10	4	23		
TRAPOS	22		1	0	23		
ESCUDOS	10		13	0	23		
INSIGNIAS							
CANTICOS	11		8	4	23		
FRASES	14		8	1	23		
<b>TERRITORIO</b> Bogotá	<b>LUGAR</b> Estadio el Campin		UBICACIÓN EN LA TRIBUNA	20	3	0	23
			UBICACIÓN EN EL ESTADIO	20	2	1	23
		ACCESO AL ESTADIO	4	19	0	23	

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 1 Resultado Listas de Chequeo



Fuente: elaboración propia

#### 4.2 Análisis de cada una de las categorías.

De acuerdo con lo analizado a partir de la matriz de observación, con su respectiva imagen y video, el software clasifica a las categorías propuestas al inicio de la investigación de la siguiente manera, para interpretar la relación directa entre hinchas y categorías de análisis descriptivas.

Una vez concluida la intervención, se procedió a evaluar el comportamiento de los indicadores obtenidos en las listas de chequeo, medidos inicialmente, para así mismo, sacar el porcentaje de acuerdo con las categorías de análisis y luego realizar la respectiva comparación con los datos finales, que darán como resultado la siguiente tabla.

Esta interpretación, se hará en orden descendente, para tener una idea más clara de cómo se empieza a lograr la evidencia de la barra según su grado de identificación y la categorización de las variables de análisis. Y el porcentaje obtenido según las tablas

Tabla 3 Porcentajes obtenidos en la matriz para el análisis de variables

			SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	TOTAL

CLUB América de Cali Barra Disturbio Rojo	COLORES	PRENDAS	96%	4%	0%	23
		OTRAS EXPRESIONES	39%	43%	17%	23
	EMBLEMAS	TRAPOS	96%	4%	0%	23
		ESCUDOS	43%	57%	0%	23
		INSIGNIAS				
CANTICOS		48%	35%	17%	23	
		FRASES	61%	35%	4%	23
TERRITORIO Bogotá	LUGAR Estadio el Campin	UBICACIÓN EN LA TRIBUNA	87%	13%	0%	23
		UBICACIÓN EN EL ESTADIO	87%	9%	4%	23
		ACCESO AL ESTADIO	17%	83%	0%	23

Fuente: elaboración propia.

#### 4.2.1 De acuerdo con el territorio

Ahora bien, la categoría del territorio significa para la hinchada sinónimo de poder y fuerza, y en concordancia con lo expresado por Alabarces, el territorio es una forma de construcción de identidad ya que no es más que la apropiación del lugar donde se observan los encuentros y es allí mismo donde siempre se ubicara la barra puesto que denota, el amor por un club, y la necesidad de darse a conocer dentro del contexto y la dominación de territorio apropiado.

Luego de la observación de los acontecimientos en la que se ejecutó la observación de campo, se fue haciendo más clara la provocación física y personal de muchos hinchas dentro de la tribuna, para lo cual lo expresado por Torres (2012), donde menciona que el estadio se compone en el lugar de desahogue de tensiones.

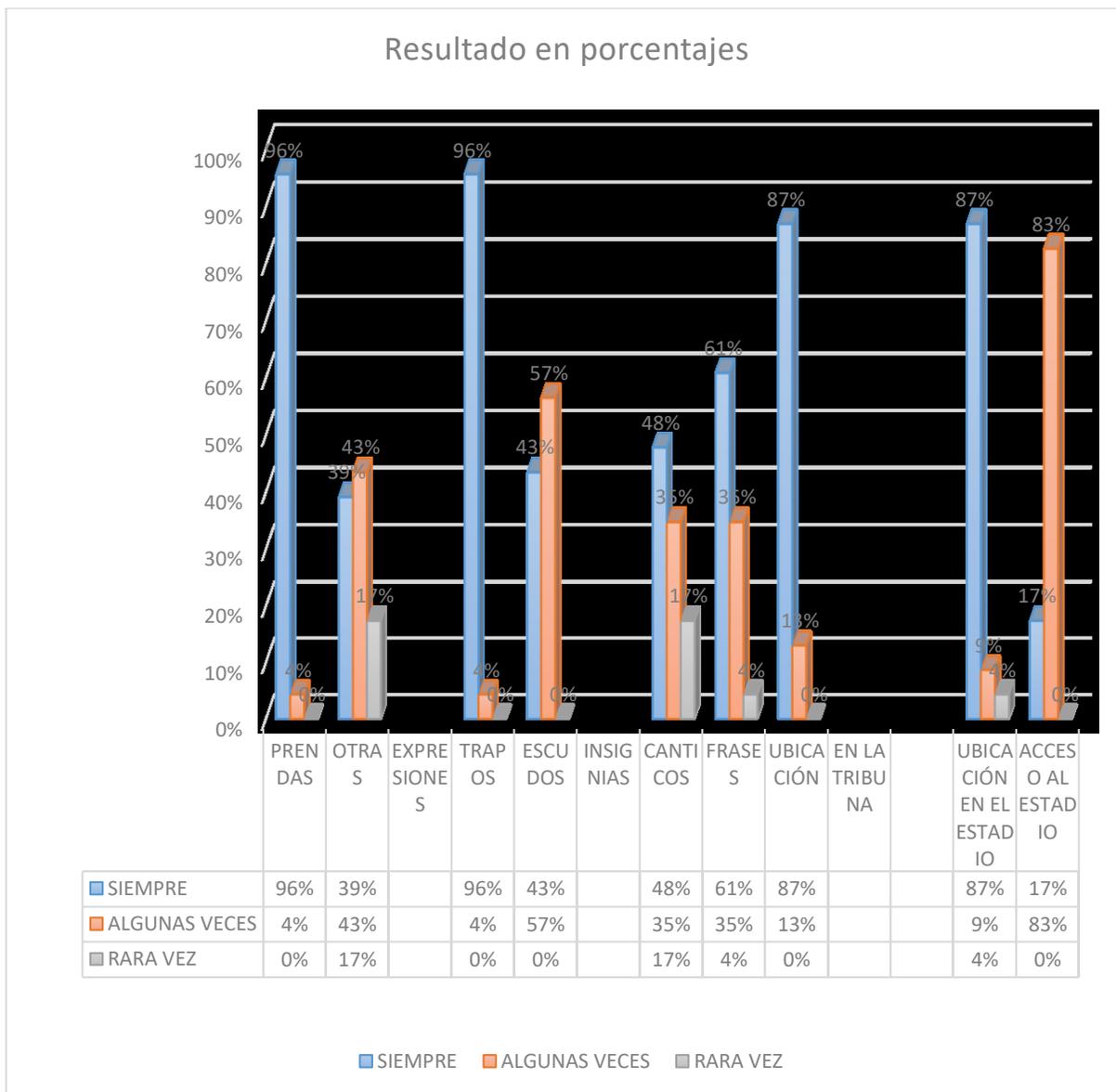
Es allí mismo, donde los hinchas tratan de conseguir pautas en la construcción de identidad forjadas bajo los parámetros en los cuales se les permite ser integrantes de un conglomerado en especial llamado barra brava.

Y es la tribuna, un lugar adecuado por la barra, donde las discrepancias sociales desaprovechan relevancia y cada hincha acierta un determinado lugar para adaptarse y ser parte de la colectividad o hinchada.

De acuerdo con lo analizado en las listas de chequeo, y los resultados obtenidos en la Tabla 3 de porcentajes, y como lo demuestra la gráfica 2, se denota que el 87%, de la barra siempre se ubicará en el mismo sector del estadio, mientras que un 13% lo puede hacer en otro lugar coincidiendo con el señalamiento que hace Castro (2012) al establecer que la asistencia para el hincha es necesario para los integrantes de la barra.

Grafica 2 Resultado obtenido de la aplicación de las listas de chequeo en porcentajes

Gráfica 2 Resultado de aplicación listas de chequeo en porcentajes



Fuente: elaboración propia.

El punto clave que en este caso es la ubicación en la tribuna, lugar donde está la barra, puesto que desde allí se puede estar alentando al equipo, cosa distinta con el hincha o aficionado que asiste al estadio esporádicamente y solo representa ese 13% común y no necesita ubicarse en un sitio específico, sino que se puede ubicar en otro sitio, sin importarle otra cosa más que solo ver el partido.

El acceso al estadio se ve reflejado de acuerdo a, como está integrada la barra, y aunque esta es muy grande esta se sub divide en los parches que son representaciones de grupos integradores que pertenecen a algún sector de la ciudad en particular, tanto así que el acceso

no siempre se da por el mismo lugar de ingreso tanto así que el 83% accede por diversas rutas, mientras el 17% el cual constituye el núcleo central de la barra siempre lo hace por el mismo lugar.

Todo esto se constituye, como muestra de identificación territorial, y como parte de un ritual en donde se enmarcan las diferentes situaciones, que conllevan a la organización, coordinación, y cooperación de la barra, que a la final conlleva al trabajo colaborativo y el trabajo en grupo lo cual se hace merecedor a la formación del individuo.

#### 4.2.2 De los colores y el amor por el club asociado con los emblemas y los cánticos.

Llama la atención el ver como dentro de esta categoría llamada colores giran alrededor de ella otras subcategorías que permiten ver las diferentes formas de comportamientos en las barras asociado a la categoría principal, la del club.

En ese orden de ideas, para los hinchas además de la ubicación estratégica en los estadios, es de vital importancia, la utilización de elementos vitales como la camiseta, y el trapo, que al momento de realizar el análisis y de acuerdo a la tabla 3 de porcentajes el 96% de los hinchas los utiliza, generándose así como las prendas más características para cualquier equipo, ya que a través de estos otorga una carga mitológica que los hace representativos como objetos simbólicos que materializan la pasión particular de cada hincha, con sus emociones, manifestaciones y formas de transcendencia e historia para la hinchada.

El resto de los hinchas que es el 4% no ve tan importante la utilización de estas prendas, sino que se denota solo en otra clase de prendas alusivas como bufandas, chaquetas u otros elementos que simbolizan y representen al equipo.

De otro lado es de suma importancia la significación que se debe tener en cuenta para que estas particularidades que están demarcadas dentro de la hinchada es la utilización del trapo como parte fundamental de la hinchada, ya que se compone como un mecanismo consagrado para el parche, que conforma la barra, puesto que en ellos se nombra los principales sectores que representan cada uno de los parches que conforman la barra principal, y tienen el mismo porcentaje con la utilización de la camiseta.

En ese sentido el trapo es otro de los rasgos característicos que acompaña a la barra donde quiera que se halle en los estadios, como muestra de territorialidad, amor y fidelidad y distinción e identificación y pertinencia entre las hinchadas, hacia el club.

Todo esto como muestra de identificación territorial, y como parte de un ritual en donde se enmarcan las diferentes situaciones que conllevan a la organización, coordinación y cooperación de la barra, que a la final conlleva al trabajo colaborativo y el trabajo en grupo.

La utilización de otros elementos que ayudan a las formas de participación activa de la barra son los canticos, representados en el estudio con un 48% en el análisis hecho a las imágenes, y videos, hay que tener en cuenta que, los canticos, son la parte fundamental de cualquier barra brava, en ellos se ven reflejadas las diferencias que conllevan los procesos de identidad entre las mismas. Para ello, adaptan canciones muy reconocidas con letras propias de identificación de la barra, esta práctica conlleva a la utilización de instrumentos musicales permite ser distinguidos dentro de la tribuna, como parte del ritual carnavalesco del cual señala Castro (2012).

#### 4.2.3 De acuerdo con los Emblemas.

Los emblemas se han caracterizado por ser una parte vital para las hinchadas, se construyen a través del tiempo, la historia del club, y la relación con las diferentes formas de socialización que surgen de los resultados de seguir al equipo, sin importar otras caracterizaciones semejantes a las demás hinchadas.

Los emblemas, permiten a los hinchas la comunicación a través de la simbología, de acuerdo con formas estructurales, es por tal razón que según lo analizado y estando en acuerdo con Torres (2012), Mercado, Hernández y Alejandrina (2010), los cuales señalan que los emblemas son formas de comunicación, para los hinchas.

Los emblemas de acuerdo con los análisis realizados, y obtenidos en la tabla de porcentajes número 3, tanto el trapo con un 96%, seguido de las frases con el 61% los escudos con un 43%, y los canticos con un se constituyen en representaciones de comunicación participativa en un colectivo, dentro de las cuales, se van forjando; primero una idea propia de estilo e identificación y segundo, que en conjunto constituyen monturas emblemáticos, con garrafal consistencia semántica, por medio de los cuales notifican a los demás su forma de pensar y de existencia.

La importancia y el significado que para los hinchas tienen los emblemas, son tan importantes como su modo de vida. De ahí la importancia que tienen los escudos, que son la parte esencial en la identificación del equipo y de su hinchada a la vez, y es en estos, que los seguidores se identifican, primero como prácticas que emergen dentro de sus formas de expresión hacia la oposición al otro.

Es por eso por lo que, los hinchas encuentran por medio de la utilización de elementos como el escudo, con el 43% frente al 48% en el uso de las insignias, diferentes formas de manifestación y festejo, que forjen y ayuden a la celebración.

Por medio de herramientas como la práctica de ondear una bandera, los emblemas se han constituido como parte del simbolismo.

Por su parte los canticos para los hinchas manifiestan esas formas de pertinencia como lo dijo Teixeira, a un nosotros contra la rivalidad de un ellos, como forma y parte fundamental en la construcción e identidad.

Es así como al interior de la hinchada se realizan esfuerzos por la defensa de su equipo y los colores que lo representan expresados en formas de agresividad, sin los hinchas, en el fútbol no habría ese lenguaje propio y esas formas de comunicación que permiten establecer esas rivalidades entre ellos.

Si los hinchas no habría cultura, y son ellos quienes expresan esa parte de su cultura, a través de la utilización de las diferentes simbologías; tales como la utilización de prendas en su cuerpo, tatuajes, sumado a ello, los trapos en la tribuna con mensajes muy contundentes como formas de expresión de sus ideologías, asociado a esto los canticos.

La utilización de otros elementos que ayuden a las formas de participación activa de la barra son los canticos, con un 48% donde siempre los integrantes están saltando y entonando cantos como parte de alentar al equipo durante todo el encuentro, al entonar esos cánticos se lanzan ofensas a sus rivales como formas de adquirir esa identidad.

Las barras se diferencian de otras, ya que adaptan canciones muy reconocidas con letras propias de la barra, en ese sentido la utilización de instrumentos musicales permite ser distinguidos dentro de la tribuna.

En ese sentido se está en acuerdo con Clavijo (2010), al establecer la relación que hay entre la hinchada al utilizar atuendos que representan al equipo, así como el saltar, cantar, y otras características que realizan los sujetos pertenecientes a esos grupos, para dar un sentido y a su vez, compartiendo ideas, que permitan establecer un propósito para la barra, sumado a ello esa carga emocional, que permite adoptar prácticas de valor, que nutren al grupo, y le permiten ser reconocidos por la sociedad.

Con base en lo anterior, se puede evidenciar los siguientes resultados de acuerdo con el análisis que proporciona la gráfica número 2.

Dentro de las cualidades que se evidencian en un cotejo futbolístico entre el equipo América de Cali con los clubes capitalinos, existen ciertas tendencias entre los seguidores que conforman dicha barra y que los identifica y distinguen de otras barras.

La primera de ellas es la fidelidad entre los hinchas, estas se ven reflejadas en la utilización de las prendas deportivas características del club, puesto que, en la mayoría de las veces, ellos portan prendas alusivas al club, objetos tales como camisetas, banderas, gorros, manillas y otros, los cuales, hacen parte de la indumentaria que identifica a los jóvenes pertenecientes a una barra.

Los trapos, los escudos, la ubicación en la tribuna y el estadio hacen parte de esta fidelidad hacia el equipo, puesto que representan una parte importante para alentar al equipo durante los encuentros, estas señales que el hincha define como fidelidad, además de ser una parte importante en su estilo de vida en cada encuentro futbolístico, es a su vez una razón más de identificación colectiva e individual, permitiendo, obtener, elementos que conceden una carga figurada con la que se personifican las relevancias del equipo para el hincha.

En esa medida, esa fidelidad también se ve reflejada en la utilización del elemento principal que: primero identifica al club y luego al hincha, y es el escudo.

El escudo es el perfil que comunica las cualidades, y refleja los sentimientos de la institución, y que el hincha adopta como suyos. En el escudo se denotan los colores representativos del club, el rojo y blanco, que eventualmente, son la primicia de diferencia de un equipo y su pertinente hinchada con proporción a otros individuos.

La segunda cualidad que se ve reflejada en este análisis es el fervor de la concepción de los espectadores o hinchas.

Vale la pena resaltar que los cánticos, y las frases, entran en esta cualidad ya que en estas están las diferencias con otras barras, sus cantos son únicos e irrepetibles, sumado a ello, tienen un valor emocional, son las expresiones que se ven reflejadas durante todo el encuentro, puesto que los hinchas están en constante movimiento saltando, gritando y entonando sus cánticos más representativos, todo esto con el fin de que sean escuchados y reconocidos todo el tiempo, y a su vez reflejando la oposición, con otros sujetos que no son de su colectivo.

En estos procesos que se mencionan se ve reflejada la construcción de identidad donde se ve la rivalidad de un nosotros vs un ellos, se expresa mediante las expresiones simbólicas y emocionales como lo denota Teixeira (2006).

Es decir que por medio de los cánticos los hinchas se expresan el coraje y la valentía en términos de identidad, como el reflejo de lo que se quiere decir al rival sus puntos de vista y la no aceptación del otro como sujeto social sino como el rival a vencer a cualquier término. Los cantos se realizan en vivo, entonados por los seguidores que forman el parche Disturbio Rojo con la evidencia que se siente en el fervor sumado a eso el amor que se tiene por el club.

La tercera cualidad reflejada en el análisis es el de las prácticas violentas.

Esta cualidad encontrada se genera durante los encuentros ya que estas están demarcadas dentro de otras expresiones que pueden ofender a los hinchas rivales, pero que también surgen de las prácticas de la utilización de otras formas de festejo como lo son la utilización de pólvora, los cánticos con expresiones grotescas y toda clase de señales que indiquen signos de violencia bien sea verbal o corporal.

Las prácticas violentas están dadas de acuerdo con las oposiciones y rivalidades que se generan en cuanto al no reconocimiento del otro como individuo, sino que también se dan en defensa de todas aquellas cuestiones de orden territorial y simbólico que para unos es orgullo para los otros es lo contrario.

Es mediante el uso de estas prácticas que se tiene la noción del aguante como lo señala Alabarces (2002), “Tener aguante” es una propiedad que corresponde a destrezas violentas y hombría, donde el organismo se utiliza como el instrumento de riña en los desafíos violentos.

## CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el trabajo investigativo que se llevó a cabo, tras las visitas realizadas al estadio el campin, sumado a la revisión del marco teórico y los resultados obtenidos, se pudo identificar diferentes particularidades muy esenciales a partir de la experiencia vivida en las visitas realizadas, tanto así que, se pueden llevar a cabo que de las prácticas que los hinchas realizan, son parte esencial de la vida diaria de un colectivo, y a su vez, son procesos en las cuales, los hinchas del Disturbio Rojo, empiezan a construir su identidad social con respecto a otros hinchas y a la sociedad en general.

El fútbol como forjador de procesos de identificación, siempre está en un constante cambio, es por eso por lo que, a partir del fútbol como campo de identidad incorporado a la elección de un equipo o club de fútbol, marca una identificación con un grupo determinado, en este caso una hinchada dando como resultado elementos intervinientes en la construcción de la propia identidad.

El fútbol, evidencia estilos de vida de toda clase, de prestigio, socialización, e identificación por un club, que generan diálogos edificados a partir de las particularidades con una diversidad de consideraciones. Es decir, el fútbol es un componente ilimitado de significaciones.

Dicha construcción de la identidad es un proceso que es infinito, ya que cada sujeto puede construirse como individuo, a partir de prácticas simultaneas, pero que no pueden ser reconocidas dentro de la misma barra, de igual manera este es un proceso que aún está en discusión, pero que a su vez merece ser investigado y aún más delimitado ya que va tomando forma, de interpretación de particularidades aún más pequeñas de identidad, que van de acuerdo con las categorías de análisis seleccionadas

En el trabajo investigativo llevado a cabo y de acuerdo con lo observado y los resultados obtenidos anteriormente, se puede evidenciar aspectos de tipo etnográfico, que se enmarcan al hacer un estudio aproximado a la barra Disturbio Rojo y de las cuales se encontraron las siguientes:

Las barras bravas, en este caso la barra como objeto de estudio, son grupos sociales que tienen características similares a las llamadas tribus urbanas. Donde los hinchas se ven motivados por particularidades del contexto donde se desarrollan estos grupos, ya que, por medio de estos, encuentran subjetividades propias que va acorde con sus principios en la construcción de identidad.

En este caso, ellos se identifican como una barra con objetivos comunes que están demarcados en las prácticas urbanas tales como tener más amigos de lo normal, abrir puertas y ser considerado un miembro más implica que, todos conozcan a sus miembros, y que los conozcan en todas partes, y asumiendo una postura de respeto y distinción.

De igual manera, se evidenciaron otras características ligadas a la identidad de barra Disturbio Rojo en relación con los rituales que adquieren en dicha agrupación.

Tales características están directamente relacionadas con el equipo al que siguen; por ejemplo, hacia la idea de lo que representa el equipo y pertenecer a una barra, ya que este es sinónimo de popularidad y pasión, que es lo que representa a un pueblo. Es allí donde se converge con el tipo de población que se acerca a dichas.

En ese orden de ideas, la identidad va ligada a la popularidad con la que se construye históricamente un club de fútbol, en este caso para los hinchas del club América de Cali es la representación de todo un pueblo, oprimido por el sufrimiento y la lucha constante por salir cada día delante de ahí el lema la pasión de un pueblo que en pocas palabras significa lucha, entrega dedicación, según lo expresado por los hinchas. Esa popularidad no es más que la percepción colectiva, basado en la fama y el respeto de alguien o por un colectivo en el cual el individuo se establece y desarrolla como sujeto social.

A su vez todo sujeto busca ser popular en la medida que se destaque algo o alguien al cual seguir, por eso busca esa popularidad que no es más que la construcción de su identidad basado en ese respeto y el forjamiento de valores que lo complementen. Esa misma popularidad, el hincha la define con la identidad y el comportamiento dentro de un contexto a través de reglas y valores establecidos previamente, incluidas al apoyar al equipo.

Es decir, los hinchas son guardianes de la identidad basados en aspectos populares que determinan prioridades legítimas censurando y cuestionando a los rivales, y forjando su propia historia, para alcanzar el reconocimiento y la aceptación de la sociedad en general.

Asociado a lo popular, la identidad se ve enmarcada en una clase de relación con lo místico y la fe, que los hinchas colocan para hacerse notar ya que este binomio permite tener más certeza de que esa construcción viene desde abajo entorno a las clases sociales y estratos de bajo nivel en este caso el barrio donde se vive, la fe que se le tiene a los símbolos, y la territorialidad que enmarca esos sectores populares.

En esa medida esta investigación en cuanto a la relación etnográfica, para colocarse de acuerdo con Conde (2001), puesto que se ya que propone que el fútbol sea visto, como un lugar favorito para observar los rituales místicos habituales, y los diferentes tratos entre los géneros, asumiendo los conductas de las masas, y las formas de identidad urbana como tal, basado en los actuaciones de cada uno de los sujetos que componen un compuesto social en particular, y que conllevan a indagar sobre el comportamiento de las culturas y sus identidades.

La identidad, se manifiesta con lo simbólico, con uso de la camisa o indumentaria propia del equipo, es un sentimiento de orgullo, ya que se hacen visibles en la sociedad. Para los hinchas del Disturbio Rojo la Identidad, es la camisa y lo que se representa como símbolo de tradición e historia por el club, asociado al sentimiento de amor y de fervor cuando se asiste al estadio, la camiseta es el símbolo máximo y la expresión ya que, por medio de esta, el equipo y la barra se hace notar en todas partes.

Asociado a lo anterior, dentro de esta simbología que representa la identidad, están también los trapos, que no es más que el sentimiento manifestado a través del arte, lo cual tiene una intencionalidad, un significado. El trapo es vida, para la barra, es la máxima expresión colectiva, ya que este se visibiliza en todo el estadio y el territorio donde la barra se ubica.

Los trapos personifican el sentido de pertenencia hacia la barra, a través de ellos se dan a conocer en todas partes, es sinónimo de orgullo y clase, tanto así que, si en medio de esas rivalidades con otros hinchas, perder el trapo es perder respeto e identidad.

Ahora bien, los colores también son la parte fundamental en la construcción de identidad, ya que estos reflejan sentimientos muy subjetivos que se manifiesta en el uso de la camiseta que representa los colores del club.

Quien no tenga un elemento representativo que lleve los colores del equipo, no es parte de este, por tal razón, la utilización de otras prendas también conlleva a la marca de identidad por donde quiera que el individuo vaya, es prenda de valor emocional y sentimental con contenido histórico y simbólico de representación única.

Para los hinchas, el espacio es un elemento fundamental para identificarse.

Los hinchas defienden su territorio, puesto que es su lugar de encuentro, donde se comparte con otros sujetos que tienen sus mismos objetivos.

Los hinchas pertenecientes a una barra ven la necesidad de defender el territorio, creando significaciones sociales, tales como el grafiti y los murales, tener un mural es tener un territorio marcado, es mostrarle a la sociedad que se está presente así se construyen elementos propios de identificación, las cuales están dados a partir de una particularidad en un determinado momento.

Esas mismas significaciones para los hinchas expresados en el grafiti y los murales son sus emblemas, que también se vuelve parte de esa defensa de la apariencia de los competidores, que se logra a través del desafío corporal denominado aguante.

El aguante es una de las características más importantes dentro del barrismo significa soportar, alentar, saltar, cantar, gritar, llorar, festejar. El aguante representa fuerza, sentimiento, pasión, es estar ahí, es sacar tiempo para el equipo, es acompañamiento, es hermandad, exige saber del equipo, su nómina, su historia, aunque muchas veces esta categoría es sinónimo de violencia y combate en medio de actos carnavalescos que solo muestran hechos bochornosos.

Pero el aguante para muchos otros no es pelea, no es violencia, se utiliza para generar caos, el aguante es estar acompañando al equipo, estar pendiente del equipo, y ese aguante se ve reflejado en el acompañamiento al estadio al defender el territorio, la ubicación en las gradas que miembros de otras barras no invadan su espacio.

Por lo tanto, los hinchas encuentran por medio de la utilización de elementos que forjen y ayuden a la celebración, por medio de herramientas como de la experiencia del simbolismo brotan las culturas y es en agradecimiento a los símbolos que la hinchada puede perpetuarse a través de la noción de cultura.

Sin ellos no habría cultura y los hinchas no podrían expresar esa parte de ellos y su cultura, por eso a través de la utilización de las diferentes simbologías tales como la utilización de prendas en su cuerpo, los trapos en la tribuna con mensajes muy contundentes son como las barras expresan sus ideologías, asociado a esto en los cánticos que conllevan a la máxima expresión de emotividad donde se ve manifiesta su identidad.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se mencionó en capítulos anteriores, el fútbol es un elemento forjador de toda clase de actividades sociales, por lo cual, es considerado como un fenómeno, dicho fenómeno, está enmarcado a través del contexto en el cual se desarrolle, y adopte las pautas necesarias para su seguimiento.

De acuerdo con ello, este estudio permitió dejar en evidencia que la identidad, se puede construir de manera tal en la realidad que viva el sujeto, y que esta es muy acorde con la teoría, es muy claro que la revisión bibliográfica denota las características principales por las cuales, un sujeto busca ser identificado, y a partir de ello, buscar los medios necesarios, para constituirse como sujeto activo de la sociedad, expresando sus ideas.

Por otra parte, la revisión bibliográfica permitió hacer una aproximación detallada a profundidad de conocer las conductas y las percepciones que tiene los diferentes autores sobre los conceptos abordados, sin embargo, algunos de ellos son muy coherentes y próximos

a la realidad vivida, pero se hace un poco difícil ajustar a conductas establecidas en el contexto, ya que los sujetos están en un constante cambio, el cual radica en el uso de rutinas que manifiestan comportamientos cambiantes.

Para ello me sirvió la experiencia etnográfica llevada a cabo durante las visitas al estadio, esta experiencia permitió primero, recrear la bibliografía consultada, y segundo, asimilarla a las prácticas de la realidad, ya que a través de este método se obtuvo la identificación plena de aquellas prácticas y al definición de las variables más relevantes entre los sujetos de estudio, complementado con los análisis a las diferentes imágenes y videos donde se evidencian las características más específicas de comportamientos propios de identidad.

Esos comportamientos, fueron expresados de manera muy particular mediante el uso de colores, en las prendas de vestir, de acuerdo con el lugar donde se ubican, y en la entonación de cantos, todos estos elementos permiten en el hincha crear aspectos propios de construcción de identidad, que no solamente aspectos que se forjan en otras prácticas como la violencia y el combate, sino que estos elementos permiten plenamente la identificación del sujeto ante la sociedad.

Además, la vinculación de los sujetos con lo popular y las expresiones típicas del ciudadano común, evidencian formas culturales de identificación, es así como estos elementos, colores, territorio y emblemas son constructores de identidad, ya que, por medio de estos, hay un pleno uso de la diferenciación y oposición con otros hinchas y que de los cuales conllevan a diferentes actos de rivalidad y combate.

Queda claro que, los procesos de construcción de identidad son aleatorios de acuerdo con el campo y las variables que maneje el investigador.

De acuerdo a lo anterior se deben categorizar aspectos en las cuales el investigador debe establecer como punto de partida del estudio a realizar, es decir:

El desarrollo de la construcción de identidad está mediado y relacionado con el contexto donde se desarrolle, y este marcado de acuerdo a el nivel de identificación con otros sujetos y lógicamente no va hacer el mismo por las diversas coyunturas que se presenten.

La identidad puede llegar a convertirse en un proceso complejo, puesto que no es suficiente que un individuo pertenezca a un grupo social, y que reconozcan su simbología cultural, es ineludible que aprendan sus diversas formas de relación, y que asuman las acciones que les encamine al desarrollo de esa identidad, no es suficiente con conocerlas, sino que además es obligatorio que las practiquen como grupo social eventualmente reconocidos, y en ese sentido surgen las numerosas categorizaciones de ver la identidad como algo complejo para el investigador ya que se consideran rasgos relevantes para justificar por qué los sujetos

pertenecen a ciertos grupos sociales en este caso las barras bravas y que esas categorías específicas les permiten distinguirse de otros grupos.

No obstante, no se pueden quedar por fuera, conceptos sociológicos y antropológicos que puedan definir el concepto de identidad, aspectos como la socialización, en los grupos, la heterogeneidad, y las relaciones de poder existentes entre los grupos que ayuden a definir al sujeto en un colectivo social, puesto que estos son materia clave para seguir indagando, sobre nuevos posibles postulados teóricos que surjan, en estudios futuros sobre identidad e hinchadas, puesto que estamos en un mundo globalizado y digitalizado, donde se pueden estar retroalimentando estas investigaciones, y más aún, delimitando el campo de trabajo etnográfico con nuevas variables que salgan en construcciones de identidad.

De acuerdo con las proposiciones de Maldonado y Oliva (2003) donde enseñan que la adscripción a un conjunto no es bastantemente fuerte, para que los individuos se identifiquen con este, si o que la identidad se define dentro de parámetros establecidos en sociedad, porque la construcción de la identidad, en el contexto moderno, es un transcurso social confuso que requiere de la intervención activa de los individuos en las prácticas compuestas del grupo.

No basta describir los símbolos, y seguir las practicas costumbres y tradiciones, a modo repetitivo; es obligatorio efectuar elementos que les admitan a los sujetos levantar sentidos de pertenencia a repertorios culturales que crean referentes identitarios. No porque legalmente lo sean, sino porque efectivamente tiene un significado en sus existencias; es decir, que la identidad le sirva a cualquier sujeto para definirse a sí mismo, para entender y explicar el contexto bajo las consecuencias de sus acciones.

A medida que, el campo de trabajo va siendo más pequeño van naciendo nuevas variables las cuales van despojándose de nuevas formas, de acuerdo con las variables o categorías de análisis seleccionadas. Por eso al momento de hacer análisis etnográficos de los procesos de identidad, no solo en las hinchadas sino en cualquier campo, se debe precisar con claridad qué clase de variables se deben establecer al momento de estudiar procesos de identidad en los hinchas.

Estos elementos y de acuerdo a la metodología seleccionada, permiten también definir el que, y como se realizan estudios sociales cual es la teoría va ligada a lo encaminado y observado, es así que se puede relacionar de forma directa que la construcción de la identidad, podría ir de la mano con la formación de la ciudadanía, puesto que, estos elementos investigados van relacionados con la sociedad en general dado que el fútbol, es una experiencia social y cultural, donde los hinchas se identifican con sus equipos y otros aficionados que comparten intereses comunes, convirtiendo al futbol en una práctica popular de unión y convivencia.

## BIBLIOGRAFIA

Alabarces, P (comp.) (2003). *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Alabarces, P. (2004). *Crónicas del aguante. Fútbol violencia y política*. Buenos Aires: Capital intelectual.

Alabarces, P. (2008). *Fútbol y patria. El fútbol y las narrativas de la identidad en la Argentina*. Buenos Aires: Capital Intelectual editora. Alabarces, P. (2012). *Crónicas del aguante*. Buenos Aires: Capital intelectual.

Alabarces, P. y otros (2006). *Hinchadas*. Buenos Aires: Capital Intelectual editora.

Alabarces, P., & Garriga, J. (2007). *Identidades Corporales: entre el relato y el aguante*. *Campos*, 8(1), 145-165.

Aragón, S. (2007). 'Los trapos se ganan en combate'. Una mirada etnográfica sobre las representaciones y prácticas violentas de la 'barra brava' de San Lorenzo de Almagro. *Lanús: Antropofagia*.

Aragón, S. (2011). *La construcción de identidades y rivalidades futbolísticas*, en Buenos Aires. Recuperado en junio 9, 2012, de *Esporte e Sociedade*: <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es1702.pdf>.

ARIOSA, PORTAL MARÍA ANA *La identidad como objeto de estudio de la antropología ALTERIDADES*, 1991 1(2): págs. 3-5

BENEJAM ARGUIMBAU, P.: "Los contenidos de la didáctica de las Ciencias Sociales en la Formación del Profesorado", en MONTERO, L.; VEZ, J. M. (Eds.): *Las didácticas específicas en la formación de los profesores (!)*. Conferencias, ponencias, sesión simultánea. Santiago de Compostela, Tórculo Edición, 1993, págs. 341-347.

Burgos, R. & Brunet, M. (2000). "Un análisis de los cantos de los hinchas de gimnasia y esgrima de Jujuy" [revista electrónica]. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 26, 1-4. Consultado el 5 de junio de 2006 en [www.efdportes.com/efd26a/jujuy.htm](http://www.efdeportes.com/efd26a/jujuy.htm)

Burgos, R. & Brunet, M. (2000). “Un análisis de los cantos de los hinchas de gimnasia y esgrima de Jujuy” [revista electrónica]. Lecturas: Educación Física y Deportes, 26, 1-4. Consultado el 5 de junio de 2006 en [www. efdeportes.com/efd26a/jujuy.htm](http://www.efdeportes.com/efd26a/jujuy.htm)

Burgos, R., & Brunet, M. (2000). Un análisis de los cantos de los hinchas de Gimnasia y Esgrima de Jujuy. Recuperado en junio 9, 2012, de Lecturas: Educación Física y Deportes. Revista Digital: <http://www.efdeportes.com/efd26a/jujuy.htm>

Castro J.A. 2015 etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica

Castro J.A. 2015 etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica

Castro Lozano, J. A. (2010). Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica. Maguaré, 1(24), pp.131-156.

Castro Lozano, J. A. (2010). Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica. Maguaré, 1(24), pp.131-156.

Castro-Lozano, John Alexander; (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. Revista Folios, Julio-diciembre, pp. 167-184.

Castro-Lozano, John Alexander; (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. Revista Folios, Julio-diciembre, pp. 167-184

Carrión Fernando EL FUTBOL COLONIZA EL ESPACIO SOCIAL 2017. ¿QUIÉN RAYA LA CANCHA? VISIONES, TENSIONES Y NUEVAS PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DEL DEPORTE EN LATINOAMÉRICA RODRIGO SOTO LAGOS OMAR FERNÁNDEZ VERGARA (Compiladores)

Clavijo Poveda, J. (2010). Cantar bajo la anaconda. Un análisis sociocultural del barrismo en el fútbol. 1st ed. Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.

Conde, M. (2006). “La invención del hinchas en la prensa periódica”, en Alabarces, P. (2006). Hinchadas. Buenos Aires: Prometeo.

DEPORTE O Religión: UN ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL FÚTBOL COMO FENÓMENO RELIGIOSO Cruz Cachán Roberto 1998.

Deporte y educación para la convivencia: una perspectiva de educación en valores y actitudes. Hernández Álvarez, Juan Luis, Velázquez Buendía, Roberto & López Crespo, Clara Universidad de Madrid, 2002

Elías, N. y Dunning, E. (1991). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.

Ferreiro, J. (2003). “Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar. Apuntes sobre identidad y fútbol en Jujuy”, en Alabarces, P (comp.) (2003). *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Ferreiro, J. P. (2003). “Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar’. Apuntes sobre identidad y fútbol en Jujuy”. En P. Alabarces, *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Ferreiro, J. P. (2003). “Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar’. Apuntes sobre identidad y fútbol en Jujuy”. En P. Alabarces, *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Frydenberg, J. (1995a). “El espacio urbano y la práctica masiva del fútbol. Buenos Aires 1900-1920”, en *Boletín del Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires*, 14. Buenos Aires: MCBA.

Frydenberg, Julio. *Historia social del fútbol, del amateurismo a la profesionalización*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2011, 304 pp. *Trashumante. Revista Americana de Historia Social*, núm. 1, 2013, pp. 137-139 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa Distrito Federal, México.

Geertz, Clifford (1973). *La interpretación de las culturas*

Geertz, Clifford (1973). *La interpretación de las culturas*

Gil, G. J. (2006.). “Te sigo a todas partes’. *Pasión y aguante en una hinchada de un club del interior*”. *Intersecciones en Antropología*, 7, 333-348.

Gil, G. J. (2006.). “Te sigo a todas partes’. *Pasión y aguante en una hinchada de un club del interior*”. *Intersecciones en Antropología*, 7, 333-348.

Gil, G. J. (2008). “La pasión según aldosi: el “otro” y los combates por la identidad”. *Horizontes antropológicos*, 14 (30), 137-164

Gil, G. J. (2008). “La pasión según aldosi: el “otro” y los combates por la identidad”. *Horizontes antropológicos*, 14 (30), 137-164

Hall, S. (1997). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.

Hall, Stuart. 2003. «¿Quién necesita la identidad?» En: Stuart Hall y Paul du Gay (eds), *Cuestiones de Identidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores

Hall, Stuart. 2003. «¿Quién necesita la identidad?» En: Stuart Hall y Paul du Gay (eds), *Cuestiones de Identidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores

Hasicic, Germán HINCHAS E IDENTIDAD. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA ÉTICA DEL AGUANTE Vivat Academia, núm. 140, septiembre-diciembre, 2017, pp. 17-43 Forum XXI DOI: doi.org/10.15178/va.2017.140.17-43

Jaramillo Racines, Rafael; Gómez Eslava German Eliecer; Castro Lozano John Alexander Fútbol y barras bravas: análisis de un fenómeno urbano, temas para el dialogo y el debate Bogota 2018

La identidad como objeto de estudio de la antropología MARÍA ANA PORTAL ARIOSA

Lo que el estado no da, el fútbol no lo presta: los discursos nacionalistas deportivos en contextos de exclusión social PABLO ALABARCES 1999.

Maldonado. Asael Mercado, Oliva. Alejandrina V. Hernández 2010. El proceso de construcción de la identidad colectiva.

Maldonado. Asael Mercado, Oliva. Alejandrina V. Hernández 2010. El proceso de construcción de la identidad colectiva.

Malinowski, Bronislaw (1993) [1922]. “Introducción: objeto, método y finalidad de la investigación”, en Velasco, H. et al. (eds.): Lecturas de antropología para educadores. Madrid, Trotta.

Malinowski, Bronislaw (1993) [1922]. “Introducción: objeto, método y finalidad de la investigación”, en Velasco, H. et al. (eds.): Lecturas de antropología para educadores. Madrid, Trotta.

Moreira, V. y Bundio, J. (2014). “Rivalidad, juego y disputa: prácticas de aliento entre hinchas de fútbol en Argentina”, en Lúdicamente, Año 3, N°6. Buenos Aires.

Navarrete-Cazales, Zaira (2015). ¿OTRA VEZ LA IDENTIDAD? Un concepto necesario pero imposible. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 20(65),461-479. en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=140/14035408007>

Parada Dueñas, Francisco Javier (2013). BARRAS BRAVAS: TENSIONES Y CONVERGENCIAS DESDE UNA PERSPECTIVA HÍBRIDA. Revista de Ciencias Sociales (CI), (31),61-85. [fecha de Consulta 3 de mayo de 2020]. ISSN: 0717-2257. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=708/70829847005>

Representación y violencia en el fútbol peruano: Barras bravas Aldo PANFICHI 1999

Restrepo, Eduardo. 2007. IDENTIDADES: PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y SUGERENCIAS METODOLÓGICAS PARA SU ESTUDIO

Restrepo, E. (2009). Identidad: Apuntes teóricos y metodológicos. En G. Castellanos, D. Grueso, & M. Rodríguez, Identidad, cultura y política: Perspectivas conceptuales, miradas empíricas (pp. 61-74). Cali: Universidad del Valle.

Restrepo, Eduardo (2015). “El proceso de investigación etnográfica: Consideraciones éticas”, Etnografías Contemporáneas, 1 (1), pp. 162-179

Restrepo, Eduardo (2016) escuelas de pensamiento antropológico

Teixeira, R. (2006). “Torcidas jovens cariocas: símbolos e ritualizacão”. Esporte e Sociedade, 2, 1-26.

Torres, T. C. F. (2008). Los símbolos y su función en los procesos de auto identificación y pertenencia a las barras bravas (trabajo de grado no publicado). Universidad Nacional de Colombia.

Vera, N. J. A. & Valenzuela, M. J. E. El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones.

Zambaglione, D. (2011). ‘El aguante del cuerpo’. Construcción de identidad de los hinchas en un club de fútbol argentino. La Plata: Engranajes de la Cultura.

Zambaglione, Daniel Tesis presentada para la obtención del grado de Magister en Educación Corporal Cita sugerida

Zambaglione, D. (2008) El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino [en línea]. Tesis de Magíster. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en: <http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.370/te.370.pdf>

<https://futbolysociedad.cl/web/el-deporte-como-un-espacio-educativo-para-la-formacion-ciudadana/>

## ANEXOS

Anexo 1 imágenes y listas de chequeo

				<p>FUENTE: Facebook Disturbio rojo / 01</p>			
<p>ENCUENTRO OBSERVADO: Copa ESNP Santa Fe Vs América/ 21/02/2020</p>							
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
- IDENTIDAD	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven	Prendas	*		

Grupo Social			reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo					
			Otras expresiones				*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*			
				Escudo/ Insignias			*	
	Cánticos						*	
	Frases	*						
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*			
				Ubicación en el estadio	*			
				Acceso al estadio	*			

**OBSERVACIONES:**

Partido disputado por la Copa ESPN

Torneo ESPN 2020 fue el primer torneo de [fútbol](#) de carácter amistoso organizado por [ESPN](#) y se le considera como el sucesor del [Torneo Fox Sports](#). Se celebró en el [Estadio Nemesio Camacho El Campín](#) de [Bogotá](#), entre el [12](#) y el [19 de enero](#). En este torneo participaron cuatro de los más importantes equipos del país: [América de Cali](#), [Deportivo Cali](#), [Millonarios](#) e [Independiente Santa Fe](#).



ENCUENTRO OBSERVADO: Copa ESPN Millonarios Vs América/ 21/02/2020

FUENTE: Facebook Disturbio rojo /02

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo. En otras expresiones se denota la evidencia de otras prácticas tales como el uso de serpentinas papel picado etc.	Prendas	*		
				Otras expresiones			*
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*-		
				Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos		*	
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna		*	
				Ubicación en el estadio		*	
				Acceso al estadio		*	
	OBSERVACIONES: Partido por la copa ESPN En el estadio el Campin por la final de la copa.						



FUENTE: Facebook Disturbio rojo /03

ENCUENTRO OBSERVADO: Copa ESPN Millonarios Vs América/ 19/01/2020

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna		*	
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio	*		

OBSERVACIONES:

Final copa ESPN donde el cuadro escarlata queda campeón en Bogotá.

--



ENCUENTRO OBSERVADO: Copa ESPN Millonarios Vs América/ 19/01/2020

FUENTE: Facebook Disturbio rojo /04

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias		*	
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
	OBSERVACIONES: Final copa ESPN donde America obtiene el campeonato amistoso.						



ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Santa fe Vs América/ 22/08/2019

FUENTE: Facebook Disturbio rojo /05

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones		*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias		*	
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	

OBSERVACIONES: La imagen es descargada de la página oficial de la barra DRB Facebook

				FUENTE: Propia /06			
ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Santa fe Vs América/ 22/08/2019							
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social-	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas		*	
				Otras expresiones		*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias		*	
				Cánticos			*
				Frases		*	
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		

			Acceso al estadio	*		
OBSERVACIONES: Imagen registrada durante la visita al estadio, fuente propia						



FUENTE: Facebook Disturbio rojo /07

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones		*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/Insignias	*		
	Cánticos Frases				*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede	Ubicación en la tribuna	*		

			llamarse lugar a un sitio o a una zona.				
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES: Imagen registrada durante la visita al estadio, fuente propia							

 <p>ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Santa fe Vs América/ 22/08/2019</p>	FUENTE: Facebook Disturbio rojo /08
--	-------------------------------------

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones		*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias	*		
	Cánticos					*	
			Frases		*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de	Ubicación en la tribuna	*		

			espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.				
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES: La imagen es descargada de la página oficial de la barra DRB Facebook							

	
	FUENTE: Canal RCN /09
ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Equidad Vs América/ 29/09/2019	

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		*
				Otras expresiones			*

	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Escudo/ Insignias		*	
				Cánticos		*	
				Frases			*
				Ubicación en la tribuna		*	
				Ubicación en el estadio		*	
				Acceso al estadio		*	

OBSERVACIONES: Partido America Equidad, fuente canal RCN



ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Santa fe Vs América/ 22/08/2019

FUENTE: Facebook Disturbio rojo/10

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas		*	
				Otras expresiones			*
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema	“Trapos”	*		

			explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.				
				Escudo/ Insignias		*	
				Cánticos		*	
				Frases		*	
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES: Imagen registrada durante la visita al estadio, fuente propia							

				<p>FUENTE: Facebook Disturbio rojo /11</p>			
ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Santa fe Vs América/ 22/08/2019							
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones		*	

	Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*			
			Escudo/ Insignias		*		
			Cánticos		*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES: Imagen registrada durante la visita al estadio, fuente propia							

				FUENTE: Facebook Disturbio rojo /12			
ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Santa fe Vs América/ 22/08/2019							
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		

		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	Otras expresiones		*						
				“Trapos”	*							
				Escudo/ Insignias	*							
				Cánticos		*						
	Frasas		*									
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna		*						
									Ubicación en el estadio	*		
									Acceso al estadio		*	
	OBSERVACIONES: Imagen registrada durante la visita al estadio, fuente propia											

	<p>FUENTE: RCN TV /14</p>
<p>ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Millonarios Vs América/ 22/08/2019</p>	

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones		*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias		*	
				Cánticos		*	
				Frases		*	
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
	OBSERVACIONES: Partido disputado en Bogotá por la fecha 17 de la liga Águila.						



ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Millonarios Vs América/  
22/08/2019

FUENTE: RCN TV /15

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones		*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias		*	
	Cánticos				*		
			Frases		*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		

			Ubicación en el estadio	*		
			Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES: imagen previa a encuentro en el campin registrada durante la visita al estadio, RCN						

ENCUENTRO OBSERVADO Liga Colombiana Santa fe Vs América/ 22/08/2019				FUENTE: Facebook Disturbio rojo /16			
CATEGORÍA A	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA A	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas		*	
				Otras expresiones		*	
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”		*	
				Escudo/ Insignias		*	
				Cánticos			*
				Frases		*	
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		

			Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES: Estos videos forman parte de la selección previa que se realizó con el ánimo de poder establecer el estudio de las categorías planteadas						

## VIDEOS OBSERVADOS

VIDEO OBSERVADO Video Disturbio Rojo Bogotá-una vez más-				FUENTE: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hfLp1VMSLio/17">https://www.youtube.com/watch?v=hfLp1VMSLio/17</a>			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD D Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de	Ubicación en la tribuna	*		

			espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.				
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES:							

VIDEO OBSERVADO Video Disturbio Rojo Bogotá-una vez más-se viene la banda del diablo				FUENTE: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SWm_n4uS7CiM_/18">https://www.youtube.com/watch?v=SWm_n4uS7CiM_/18</a>			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD AD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		
				Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos	*		

				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES:							

VIDEO OBSERVADO Video la llegada del Disturbio Rojo Bogotá				FUENTE: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mOh-50_rERo/19">https://www.youtube.com/watch?v=mOh-50_rERo/19</a>			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.	“Trapos”	*		

	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos	*		
				Frases	*		
				Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES:							
VIDEO OBSERVADO Liga Colombiana Millonarios Vs América/ 22/08/2019				FUENTE: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vM2iIjPmhdQ">https://www.youtube.com/watch?v=vM2iIjPmhdQ</a> /20			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el	Otras expresiones	*		
				“Trapos”	*		

			símbolo, la imagen, del club.				
				Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES:							

VIDEO OBSERVADO Video la llegada del Disturbio Rojo Bogotá				FUENTE: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mOh-50rERo/21">https://www.youtube.com/watch?v=mOh-50rERo/21</a>			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD D Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema	Otras expresiones	*		
				“Trapos”	*		

			explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.				
				Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES:							
VIDEO OBSERVADO Llegada al estadio				FUENTE: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CXII3F0dZBs/22">https://www.youtube.com/watch?v=CXII3F0dZBs/22</a>			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura, generalmente al pie de la	“Trapos”	*		

			misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.				
				Escudo/Insignias	*		
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio			*
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES:							

VIDEO OBSERVADO Millos vs América				FUENTE: propia /23			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	MICROCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN ¿Qué es?	ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA	Siempre	Algunas veces	Rara vez
IDENTIDAD Grupo Social	CLUB	Colores	Son las formas en las cuales se ven reflejados los implementos deportivos del club. En este caso es el color Rojo, el cual es alusivo	Prendas	*		
				Otras expresiones	*		
		Emblemas	Son las distintas representaciones de un club, es un símbolo en el cual se representa alguna figura,	“Trapos”	*		

			generalmente al pie de la misma se suele escribir un texto o lema explicativo, que por supuesto alude a aquello representado con la misión de reforzar el símbolo, la imagen, del club.				
				Escudo/ Insignias	*		
				Cánticos	*		
				Frases	*		
	TERRITORIO	Lugar	Se denomina lugar a un sector de espacio. Un lugar, por lo tanto, ocupa una determinada superficie. El término se utiliza de diversas maneras. Puede llamarse lugar a un sitio o a una zona.	Ubicación en la tribuna	*		
				Ubicación en el estadio	*		
				Acceso al estadio		*	
OBSERVACIONES: Este video fue realizado durante una visita al estadio el campin realizando una observación participante con el grupo focal de la Barra Disturbio Rojo							

#### Anexo 2 análisis de las listas de chequeo

CLUB	COLORES	EXPRESIONES	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	TOTAL
América de Cali Barra Disturbio		PRENDAS	22	1	0	23
		OTRAS	9	10	4	23
	EMBLEMAS	TRAPOS	22	1	0	23
		ESCUDOS	10	13	0	23
INSIGNIAS						
		CANTICOS	11	8	4	23

Rojo		FRASES	14	8	1	23
TERRITORIO Bogotá	LUGAR Estadio el Campin	UBICACIÓN EN LA TRIBUNA	20	3	0	23
		UBICACIÓN EN EL ESTADIO	20	2	1	23
		ACCESO AL ESTADIO	4	19	0	23

Cuadro de resultado de las 23 listas de chequeo de las imágenes y videos a comparar.

#### Anexo 4 imágenes preestablecidas de la utilización del Software

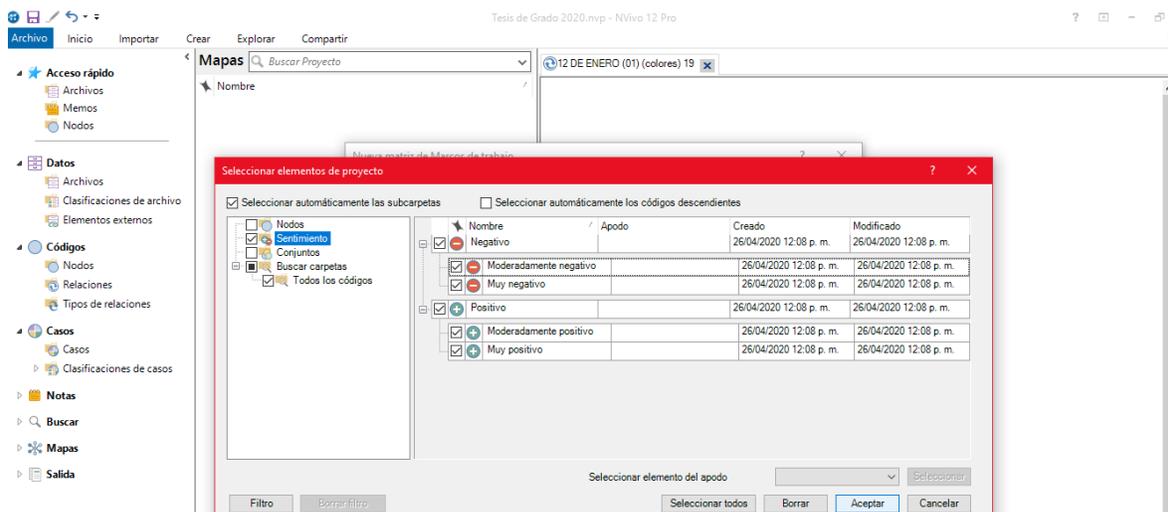


Imagen 01. de la clasificación de datos mediante el programa Nvivo 12

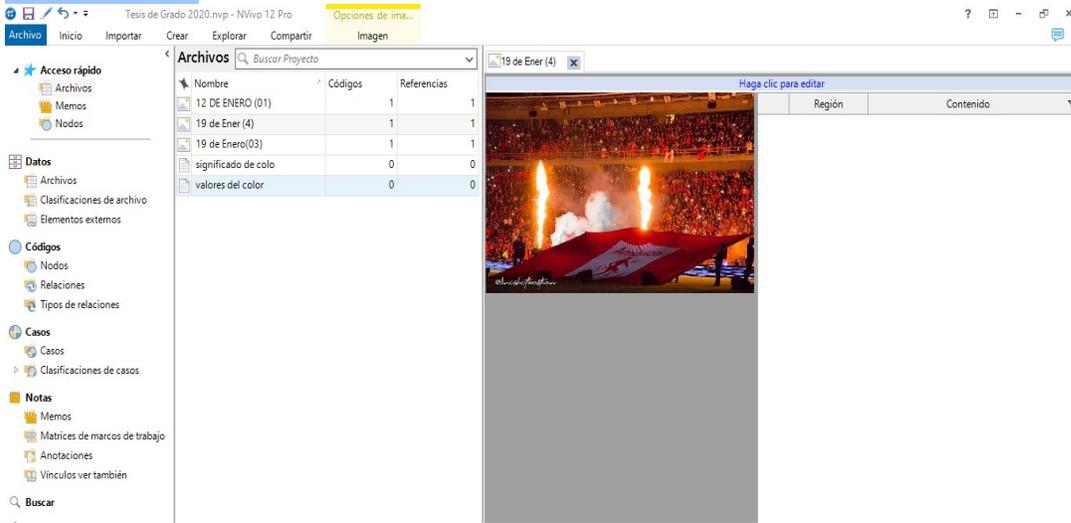


Imagen 02. de la clasificación de datos mediante el programa Nvivo 12

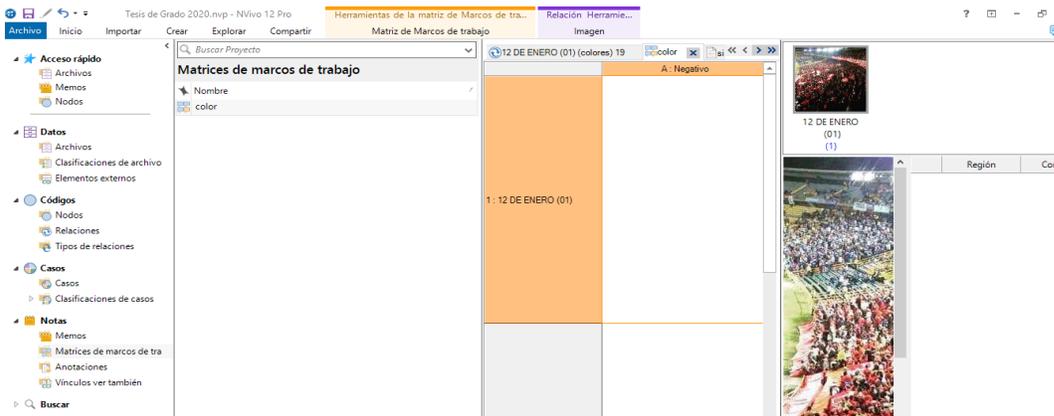


Imagen 03. de la clasificación de datos mediante el programa Nvivo 12

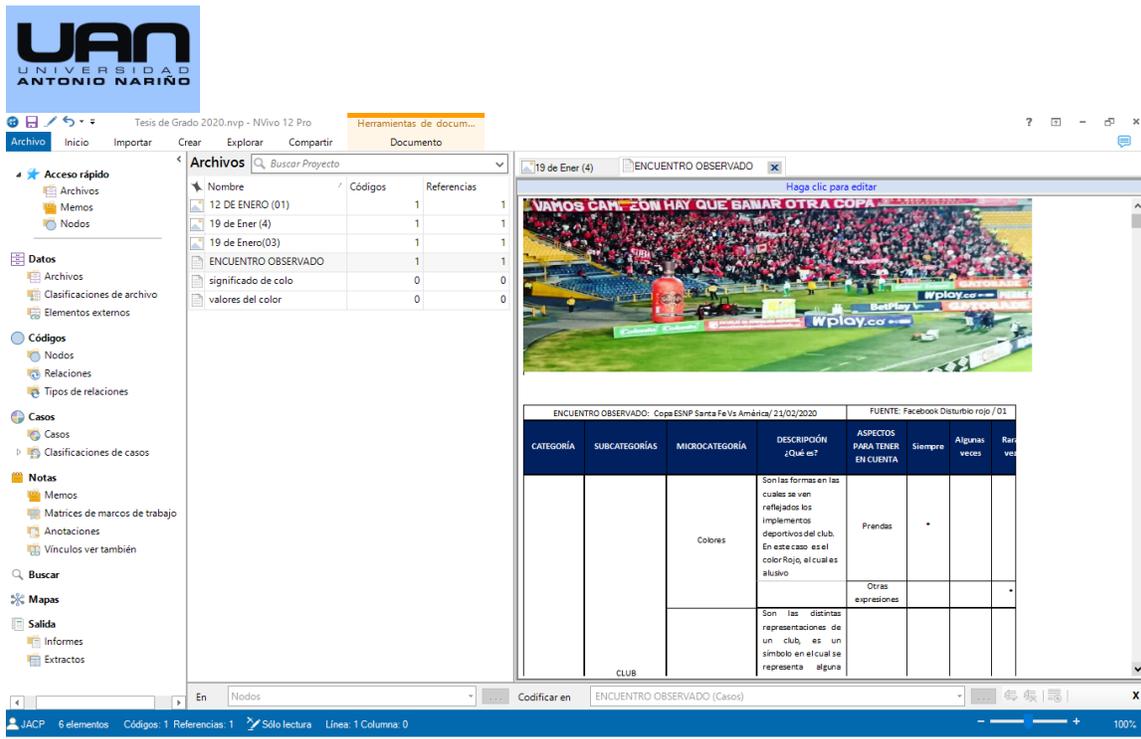


Imagen 04. de la clasificación de datos mediante el programa

Anexo 3 Etnografía de una barra.

Trabajo de Campo.

## PARTIDOS DEL AMERICA DE CALI EN BOGOTA

Las razones por las cuales se empieza a realizar este estudio, se constituye de manera directa en la relación de la construcción de la identidad, con relación a sus hinchas, que emergen bajo los parámetros de una sociedad en condiciones de modernización.

Todo empezó, cuando necesitaba un proyecto para redactar mi tesis de grado como licenciado en Ciencias Sociales, fue cuando decidí estudiar el comportamiento y construcción de la identidad de una barra brava con hinchas bogotanos, observar aspectos de orden los cuales me indicaran porque razón lo hace especial siendo un equipo que no es de la ciudad, así que opte por estudiar ese comportamiento en hinchas bogotanos, pero que son seguidores del club América de Cali, y en especial que hace tan especial que se comporten de una manera en la cual adquieren particularidades específicas propias del equipo.

En la primera parte de mi tesis, la cual se refiere a los contenidos desarrollados por diversos autores sobre el concepto de identidad, a partir de teorías antropológicas desarrolladas en los últimos tiempos, empecé a tratar de descifrar dichos análisis, además siguiendo los parámetros de las clases que había tenido en Sociología y Antropología con mi profesor. Pero ¿Qué estrategias debería seguir para la recopilación de datos? ¿Debería realizar algún cuestionario que me permitiera indagar sobre el tema a investigar?, no tenía la certeza de que

hacer puesto que de acuerdo a los calendarios establecidos en el torneo colombiano este equipo no jugaba muy seguido en Bogotá.

La propuesta más acertada, de la cual estoy basando esta investigación, fue la que me insinuó mi asesor y profesor de sociología, esta era la de observación participante con análisis descriptivo, y del cual podría establecer los prototipos precisos para realizar esta investigación.

Siguiendo estas metodologías, empecé a visualizar como la identidad, adquiere un orden de tipo social y cultural dentro de un conglomerado de hinchas que asisten a un estadio, y que siguen los colores de un equipo que no es de su localia, en este caso, hinchas bogotanos que son seguidores del America de Cali, en un modelo desarrollado, y bajo los esquemas de otras variables como el territorio al cual se adhieren con el seguimiento a un determinado club de futbol, bajo la territorialización y la búsqueda de nuevos elementos, rasgos característicos que permitan que dicha construcción de identidad, bajo parámetros de los emblemas y los símbolos, arraigados en una cultura popular.

Ante todo, quiero señalar que, en mi condición de hincha, y a su vez realizando una investigación académica como parte de mi formación como docente, quise hacer una mirada en torno al vivir de los hinchas en el estadio y para ello hacer un seguimiento minucioso a la barra Disturbio Rojo, sobre algunos fenómenos sociales que se dan entre esta denominada barra brava y su relación con ciertas prácticas culturales de carácter urbano, y en especial como el uso y significados de los símbolos, los rituales modernos, territorialidad, identidad, entre otros.

Pero como lo indicaba Restrepo (2016), no debo mezclar cuestiones de orden metodológico con cuestiones emocionales y académicas, siendo de manera imparcial con las descripciones al momento vivido.

Una dificultad en el planteamiento y formulación del problema, fue la cantidad de elementos identificados en la primera visita al estadio, puesto que había muchos elementos que formaban parte investigación, para ver y comprender el fenómeno. Esto mostró la necesidad de realizar una delimitación del objeto de estudio, lo cual en la práctica implicó la decisión de prestar más atención a unos hechos o cosas que a otras.

Con todo esto establecido, y teniendo los conceptos sobre identidad más claros, fue cuando oriente mi ruta hacia la visita al estadio, fueron seis encuentros de futbol a los que asistí, para ver jugar al cuadro escarlata, contra los rivales bogotanos como lo son Millonarios y Santa fe en el estadio el Campin y aunque el equipo llamado Seguros la Equidad también es oriundo de Bogotá este juega en el estadio de techo situado en la localidad de Kennedy a unos 12 kilómetros al tateo, además estuve observando dicho encuentro. Mi intención, era observar las formas las cuales los hinchas bogotanos que alientan al cuadro América de Cali se comportan.

La representación más originaria de examinar este fenómeno la construcción de la identidad en los hinchas bogotanos, es observando, investigando y verificando las actitudes y varias cosas que

logren brotar durante los 90 minutos de juego. Analizar, cuáles son esos comportamientos que los hacen únicos, describir las sensaciones, emociones, a su vez, distinguir todas las diferenciaciones susceptibles que brotan a partir de las transiciones en torno a un juego (ganar, perder, empatar, etc.) y desde allí, emprender a observar y analizar todas las gestiones que procesa cada uno.

Aunque ya había asistido el estadio en calidad de hincha seguidor, mi interés en particular era ver las significaciones de la barra y en particular el lema que los acredita el cual reza “americanos y Bogotanos de corazón”

Todo parecía estar bien encaminado, a descubrir esas formas y estilos que conllevan a que los hinchas se formen dentro de un colectivo a adoptar esas prácticas que los hacen diferentes de los demás tanto individuales como colectivas.

#### La visita al estadio

Llegando, todo es celebración, se respira un ambiente de solo fútbol alrededor del estadio, predomina el color rojo fundido por la noche clara de los reflectores que iluminan el estadio.

A pesar de que yo ya había asistido como un simple espectador al estadio para ver encuentros del América de Cali, el primer partido que vi como investigador fue el disputado el 22 de agosto de 2019, donde solo traté de hacer observaciones flotantes, los demás encuentros fueron los disputados con Seguros la Equidad, en septiembre, contra Millonarios en octubre, repitiendo con Santa fe en noviembre, y los disputados por la copa ESPN en enero de 2020.

Pero me remonto al primer día del partido observado, ese día después de haber tenido una vida laboral agitada, y un encuentro con mi asesor de tesis para proponerme sobre los parámetros a observar, salí apresuradamente de la sede sur de la universidad para dirigirme al estadio, camine hacia la estación de bus, que me llevaría hasta el estadio el Campin bajo una tarde noche calurosa, agitada con mucha aglomeración de gente en los buses por ser hora pico<sup>49</sup> eran aproximadamente

---

<sup>49</sup> Hora punta u hora pico es la denominación que se le da al periodo de tiempo, no necesariamente una hora, en el que regularmente se producen congestiones.

las 5 de la tarde el partido comenzaba a las 8 de la noche, recorrí la Cra 30 O NQS, una de las principales avenidas de Bogotá, desde la interconexión de la Cra 30 con calle 26 o avenida el Dorado subiendo por el puente, se observaba la iluminación del estadio con gran colorido, personas corriendo por todos lados para alcanzar las entradas al estadio, en medio de una fiesta que se teñía de color rojo, puesto que en encuentro que se disputaba esa noche era entre en cuadro Independiente Santa Fe y el América de Cali y ambos en su camiseta tradicional utilizan este color lo que los diferencia es en su tonalidad.

Salí de la estación me mezclé con la multitud caminando, en su mayoría todos se dirigían hacia el estadio por el puente peatonal que conduce a las entradas del Campín, una mezcla de hinchas de ambos equipos, tenía desde el primer momento que mezclarme con los hinchas a los cuales quería observar, así que busqué por donde ingresaban al estadio, por la parte sur que es donde se concentran.

Baje corriendo para haber si había boletería disponible, no la había comprado con anterioridad, en medio de ese correr, corre entable una conversación breve con dos personas afrocolombianas que venían a ver al onceno rojo, mientras que estaba en la fila para comprar la boleta, entable conversación con ellos, no alcanzo a realizar la grabación, para tomar evidencia del momento vivido que me hubiese servido, pero sí sé que procedan de la ciudad de Cali, habían venido exclusivamente a observar el partido, pero estaban desubicados por lo cual me preguntaron que como hacían para comprar la boleta, nos dirigimos a la taquilla e hicimos la fila para comprar las boletas.

Era una gran cantidad de personas que se encontraban en el lugar para poder hacer su ingreso, en medio de la tarde noche, la gente se confundía con vendedores de comidas rápidas, revendedores de boletería, personas que guardaban implementos que no dejaban entrar al estadio y por supuesto con las personas de la logística encargada del estadio y la policía.

Para acceder hacia las tribunas, mis nuevos amigos y yo, teníamos que bordear el estadio y buscar la entrada por la parte oriental donde nos ubicaríamos, junto con la barra del Disturbio Rojo. Se escuchaba una fuerte algarabía, por el camino hablábamos de como tal vez formaría el equipo, entre otras figuras Carrascal, Rangel y Pizano eran los más mencionados, había

mucha policía a la entrada unos a caballo otros requisando,<sup>50</sup> era el primer anillo de seguridad, de acceso incluso las luces de las patrullas ayudaban a adornar el ambiente.

Ya cuando estábamos haciendo la fila para el ingreso, los policías nos advertían de la prohibición del ingreso de cualquier objeto metálico y de la prohibición de bebidas alcohólicas, segundo anillo de seguridad que pasábamos. En ese momento, yo llevaba puesto un cinturón con una hebilla metálica gruesa con el logo de un súper héroe, el de Batman, lógicamente no me dejarían entrar porque adentro se consideraba objeto contundente, si no me lo quitaba, de seguro me lo decomisarían y como era un poco costosa temía perderla, así que me la quite, me incline en un costado de la vía, por detrás de una malla divisoria de un parqueadero conjunto al estadio, mientras que las dos personas que acababa de conocer, me hacían sombra para que pudiera esconder la hebilla, en ese momento, agrande los cordones que sujetaban mis tenis, y en medio de la lengüeta y la parte superior de mi pie izquierdo escondí la hebilla, con sumo cuidado y sin ejercer presión, volví a amarrarme los tenis, eso sí con un esfuerzo grande por caminar puesto que esta me tallaba la hebilla con la parte superior de mi pie.

Estos nuevos amigos, no se separaron de mí, así que me escoltaron y con el temor de ser descubierto por la policía, logramos pasar ese segundo anillo de seguridad, que era el último al ingreso de las graderías del estadio, llegando a las escaleras, cuando logramos entrar ya para ver la cancha y el interior del estadio fue otro ambiente, uno de ellos se persigno en señal de bendición, alegría y satisfacción pero el otro acompañante exclamo ¡gracias a Dios entramos bien!, ahora sí, a ver la mechita ganar ;

Logramos entrar a la tribuna oriental donde era un ambiente completamente distinto, parecía como si estuviéramos dentro de otra ciudad, una distinta a la del exterior, allí, se confundían los gritos y los saltos de aliento, el ruido de las cornetas, los canticos, tambores, y demás expresiones, como símbolos de liberación de tensiones y emociones, con la expectativa de ver un juego entretenido que se lograra ser por medio de esa expresión del llamado grito de guerra que se genera en la entonación de los canticos de la barra.

No hay nada más endémico que una barra saltando y cantando. Así quien acuda a un estadio para observar un juego de fútbol, está viendo a su equipo preferido, es muy probable que termine cantando y saltando con los demás; es contagioso. Nosotros también nos contagiarnos de esa

---

<sup>50</sup> Sinónimo de esculcar y es la acción que ejerce la policía de control sobre mirar o examinar con cuidado y detenimiento el interior de una cosa, de un lugar o de la ropa que lleva puesta una persona para descubrir lo que hay.

llamada fiebre de fútbol. Aunque había invitado a un amigo a que me acompañara ver el partido este no pudo asistir.

La noche se teñía aún más del color rojo puesto que ambos equipos vestían del mismo color, pero con la diferencia de que el cuadro americano por ser el visitante tendría que jugar de blanco, mientras que los jugadores del cuadro santafereño vestían de rojo. Pero no importaba para los hinchas ya que ellos vestían con muchas camisetas rojas en la tribuna. Una vez dentro el contexto es aún de fiesta. Hay hinchas con el rostro de rojo y blanco, otros que llevan vestimentas especiales, otros que ondean las banderas o gritan al aire.

Mi objetivo principal, aparte de ser hincha fiel del cuadro escarlata, y sin la equivocación de hacer un análisis descriptivo neutral, era hacer una observación a la barra del Disturbio Rojo, el grupo focal al cual quería hacerle el seguimiento.

Junto con las dos personas que me estaban acompañado, buscamos un buen sitio para observar el partido, ellos solo les interesaba en encuentro, mientras que yo tenía como objetivos, por un lado, ver el juego y por el otro observar las reacciones y el comportamiento de la barra.

Como la tribuna donde se ubica es la de oriental, la barra se iba ubicando lentamente y preparándose para el partido, este, estaba fijado para disputarse a las 8:00 pm, eran aproximadamente las 7:20 de la noche, y aun el estadio se encontraba casi desocupado, mientras tanto, algunos entablaban conversaciones sobre las posibles alineaciones, en medio de los tambores y las trompetas, otros, simplemente observaban hacia la cancha o tomaban fotografías realizaban videos, todo esto sumado a que los integrantes de la barra se disponían a colocar los trapos y las banderas que reflejaba que ahí se ubicarían, puesto que como de costumbre ellos llegan con anticipación a colocarlos pero por motivos de logística de los organizadores del estadio no les habían permitido el ingreso con anterioridad.

Pronto, la tribuna en su parte central se aglomeró jóvenes y gente de todas partes, mientras, abajo, en la cancha, salieron los jugadores con su camiseta del rojo escarlata, aunque contra los del cuadro santafereño por ser local y como este tiene los mismos rasgos de color rojo el America siempre jugaría de blanco.

Un aplauso, una exclamación y un fuerte aplauso se escuchó en todos los rincones del estadio. De fondo siempre colocan canciones contemporáneas al promedio de edad de los asistentes al estadio, como para no desentonar con la fiesta carnavalesca entorno al encuentro futbolístico.

La posibilidad es colosal. Los cánticos en contra de los hinchas santafereños retumban entre el templo de concreto, porque ser de America de Cali significa una cosa según su hinchada: es odiar al otro

equipo, ¡algunos gritan vamos mechaaaa!, otros aplauden, otros sueltan frases al aire en señal de rabia con frases de insulto

La tarima empieza a abarrotarse y los pocos sitios aún favorables se van atestando de nuevos hinchas con la misma conmoción que origina iniciar de ceros.

Entonces, los jugadores desfilaron hacia el terreno en medio de aplausos y arengas salieron a disputa cual batalla medieval por la lucha de la supremacía.

Los hinchas se inquietan cuando sale America al campo de juego. Se oyen voces, engrandecimientos, y caen papelillos y cintas. Los cánticos se enfatizan y la confusión es seguida por una rechifla brutal contra Santa fe que también salta a la cancha. Todo está listo para el inicio. En la alineación de America, Pizano, Carrascal, Rangel en el ataque y Cabrera los más mencionados por los hinchas. Guimarães técnico americano sale del banco y da las últimas indicaciones a sus jugadores. El juez da el pitazo inicial y se prende la fiesta. En las tribunas las barras no paran de saltar. Al poco tiempo la primera jugada de ataque inquieta a todo mundo.

Todas las actitudes que se desarrollan en cada persona afectarán el funcionamiento de cada individuo hasta el comienzo del siguiente partido, durante los encuentros a los cuales asistí, casi siempre eran las mismas reacciones, aunque no se con exactitud cuál sería la diferencia, ya que los sentimientos que reflejan los hinchas son los mismos.

También hay que destacar la pasión que se vive por ver a su equipo y sobre la victoria es indescriptible me decía un señor (que como buenos colombianos que somos entablamos diálogos sin conocernos como para entrar en ambiente) que estaba junto a mí, y en el cual iniciamos un dialogo breve pero muy sustancioso para mí.

-vengo al estadio cada vez que America juega en Bogotá, mi esposa se pone de mal genio y no me habla casi en tres días, pero eso no me importa, la pasión mía es ver a mi equipo jugar aquí, es una sensación inigualable finalizaba diciendo.

Le preguntaba yo ¿quieres más al equipo que a tu esposa?

Me respondió- ¡por supuesto!, con decirte que conocí primero al equipo, que, a mi señora, desde los 5 años soy hincha del America, me decía.

¿De dónde eres le pregunte?

- Me dijo soy de aquí de Bogotá.

Le pregunte ¿y porque te gusta el America si sos de Bogota y por qué no te gustan los equipos de aquí?

- America es uno de los equipos más ganadores, y eso me gusta, lo he visto jugar aquí en este estadio mucho tiempo, y soy fiel seguidor, como te dije me gusta desde cuando era niño mi padre era hincha de él y eso se lo herede con orgullo, su historia las finales de copa son momentos que compartí con él no me gustan los equipos de aquí porque son agrandados, America es un equipo humilde y sencillo representa un pueblo, yo

soy parte de ese pueblo que lucha por obtener algo y eso es America dedicación entrega lucha, por eso lo sigo cuando viene a Bogota y así me toque hacer cualquier cosa vengó a verlo, me dolió tanto la vez que lo vine a ver contra el America de México cuando Cuauhtémoc Blanco nos hizo la fiesta por la libertadores, pero aun así sigo con esta pasión.....

De un momento a otro una jugada de Rangel no interrumpió la conversación, y se escucharon frases de descontento...¡uyyyyyyyyy hueputaaaaaa casi! En toda la hinchada se escuchaba el dale rojo dale.

Esto quiere decir que no es necesario que un club obtenga títulos para generar un sentimiento de pasión.

Me acordaba yo cuando me decía un amigo, ¡A nosotros no nos cabe en la cabeza que en Bogotá haya barras de equipos que no son de aquí integradas por bogotanos!, escuchaba yo esa frase una vez, de un hincha de millonarios en el barrio donde vivo y que es muy amigo, como dicen parcerero, tal vez de ahí nace la idea de esta investigación. Agregaba a demás decir, ¡se creen los dueños de la ciudad y a veces van más al estadio que los mal llamados hinchas de Millos o Santa Fe¡. Y al oír hablar a este señor narrarme su sentimiento por el equipo, tenia ideas encontradas en mi cabeza.

La mayoría de las veces a las que asistí al estadio, las respuestas siempre fueron las mismas, si se trata de hacer una observación participante y llevar un diario de campo ( en mi caso era una libreta pequeña puesto que en las requisas al estadio que se hacen minuciosamente los encargados de la seguridad a la entrada no te dejan entrar artículos que atenten contra la integridad de otro ser humano y los esferos se pueden convertir en armas), así que con libreta en mano, los conceptos adquiridos comenzaba mi experiencia de cómo hacer un trabajo de campo, ya había leído sobre etnografía. Estaba comprobando una idea como una teoría que rondaba mi cabeza, y era que es más la tradición familiar oh la historia de un club lo que conlleva a volverse hincha o fanático según la clasificación que hacia Alabarces y Clavijo en torno al escalafón de ser hincha, cuando escuche aquel señor que estaba junto a mí.

De ahí el interés de ver los comportamientos de esos hinchas bogotanos que son fieles a los colores de un equipo que no procede de la capital. Por ejemplo, en Bogotá nació la barra Disturbio Rojo, del América de Cali, sus parches o zonas por localidades a lo largo de la ciudad, son llamados sectas, como la de Kennedy de 1995 con el lema “sin fecha de vencimiento” y Popeyes, otras sectas dentro de la barra son: Zona Nor77e, Suba La Cupulaz10, Atarbanez15, Infernalz16, La Ralea, Dezcontrol, Fontibón z-16, Aguan77e 80, Averno Capital, Invasión, Teusaquillo Banda 19, 20 de Julio, Tintal. AGUANTE EL DRBOGO77A, la San Mateo, el parche del "OLAYA" HERRERA Y EL parche de nuestra zona "LA ZONA18" RAFAEL URIBE URIBE.

De Disturbio Rojo nacieron dos barras distintas que operan por su cuenta: Averno Capital y La Fúnebre, esta última inspirada en la barra brava del equipo argentino Chacharita Juniors. Desde la posición que yo tenía se podían distinguir dentro de la misma barra estas llamadas sectas, puesto que se estratificaban de acuerdo al número de integrantes y a las localidades.

Quien lo canta es quien lo goza.

De un momento a otro empezó una especie de entrenamiento de bancas con críticos alusivos a ofensa y retos. Los cantos no paraban, por un lado, con el de “dale rojo dale rojo” contra los canticos de los hinchas del santa fe con los de la “guardia albirroja y la comunidad santafereña”

El grupo al cual le estoy haciendo el seguimiento no para de saltar y cantar extendiendo sus brazos hacia el cielo una y otra vez una señal de apoyo al equipo. Quien lo canta es quien lo goza dice la frase, se hace evidente que es muestra de apoyo y fidelidad hacia el equipo, no se puede dejar de hacerlo, y más aún contra un rival que es local, se debe mostrar el fervor de la emoción al descargar la adrenalina de cuerpo y que mejor que hacerlo si no a través del canto y el constante salto en la tribuna. Para ello se utilizan instrumentos sonoros que hagan parte de un ambiente de carnaval impregnado de los colores que identifican al club, para de una forma directa anunciar la rivalidad que se genera entre las hinchadas.

A pesar que el ingreso al estadio es toda una odisea para los hinchas, y después de largo tiempo de espera para organizar la tribuna de manera que esta quede ideal para el encuentro, puesto que casi cuando comienza el partido, es cuando más se desesperan, por entrar, porque lo más importante y emotivo que hace un encuentro de futbol es ver saltar a su equipo al terreno de juego, y observar el protocolo con la entonación de los diferentes himnos, y la emotividad que da la hincha estar coreando y saltando en la tribuna.

Mientras tanto en la cancha, sale el equipo local entraba este recibió un estruendo de parte de la hinchada local, así mismo, los del disturbio los reciben con rechiflas, en medio de cantos y saltos, de un momento a otro salió el américa, este es recibido al igual que cuando salió el equipo contrario se repiten las rechiflas, cantos, y los ruidos ensordecedores no paran en el estadio, todo esto con el fin de amedrentar y de generar conflicto emocional entre los seguidores de cada equipo.

En medio de esas tonalidades, los micrófonos del estadio anuncian las alineaciones del partido empezando con las del equipo local, y los gritos silbidos y demás expresiones por parte de las tribunas no se hacen esperar.

Durante el partido.

De un momento a otro, la barra empieza a cantar, ser más efusiva en como cantaba esa solidaridad de una de las hinchadas y más cuando en las bancas del estadio anuncia al equipo y empezaron esos canticos ofensivos de ambos así mismo los hinchas no dejaban de cantar y ofender cada vez de un americano de algún jugador

Aplausos de la barra del América, y es más la alegría.

Minuto 20 del primer tiempo el partido está 0-0 y los hinchas siguen saltando de un lado a otro sacan una especie de plásticos rojos levantados cual coreografía perfecta contemplándolos como banderas y poniéndolas sobre sus cabezas en señal de que el rojo es

el color es único y que pertenece al América uniforme mientras los hinchas del equipo local están sentados y los albirrojos agitando sus banderas en señal de reto

Esa expresión en los cánticos y en la manera como se anima al equipo son formas de expresión de fuerza de aguante y de combates entre aplausos, alegría y tonos desafiantes.

Ya casi termina el primer tiempo no hay jugadas de gol, pero hinchas no dejan de alentar a sus equipos los hinchas que están en occidental, los del equipo local están más callados como una anunciación de algo trágico, pero aun así no se resisten a bajar la cabeza, mientras los del disturbio no dejan de saltar y cantar.

Inicia el segundo tiempo y las barras saltan cantan entonan cánticos ofensivos minuto 46' ¡Gol de América! Yesus Cabrera, recién ingresado, recibió un pase de Pisano que robó un balón en la mitad de la cancha y dentro del área definió cruzado para poner el juego 0-1, todo es alegría, salto, pasión, silbidos en medio de aplausos

Y en medio de todo el famoso cantillo América y el ¡dale rojo dale ¡y él ¡no le da vergüenza son locales son 50¡, esto en señal de que ellos son menos hinchas que los del cuadro americano.

Tampoco podía dejar a un lado esa sensación de celebrar el gol de Yesus ante todo soy hincha del rojo y deje por unos instantes ser solo un observador.

El cantillo ofensivo de la barra americana hacia los otros hinchas rivales con el cántico león osito maricon los otros hinchas acongojados porque en ese momento santa fe estaba perdiendo 1-0.

Escuche de alguno de los hinchas que estaban a mi alrededor comentar que el gol estaba con el banco puesto como Cabrera acaba de ingresar al partido.

Pero el rival sigue atacando y el partido se torna dramático para los hinchas del América, a pesar de que estaba ganando hacen le faltaba más entrega decían, pero aun así los hinchas seguían animando.

Minuto 72 Santa Fe empató el partido con jugada de tiro de esquina de Torijano, este se levantó entre los centrales y con un cabezazo infló las redes contrarias que dejó a los hinchas del disturbio sin aliento, pero aun así no perdían las ganas de seguir saltando y lo hacían con mayor emotividad.

Minuto 77, jugada que ni alcance a mirar termina gol de América, solo sé que Michael Rangel llegó a las 5 con 50 como cazador de área, recibió un pase desde el costado y definió por encima del portero santafereño Castellanos.

Esto hace que la tribuna donde está ubicado el disturbio salte, cante y que casi se caiga de la alegría y los cantos y salticos ofensivos para la barra local. Sin dejar de saltar los insultos no se hacen esperar, pero con el temor de que el equipo local empatara el partido.

Faltando 5 minutos para terminar el encuentro, las bocinas del estadio anuncian que los hinchas del equipo local saldrán primero del estadio y luego que los visitantes lo harán 45

minutos, para que no se presenten enfrentamientos violentos en las afueras del estadio y sus alrededores, fue en ese instante que aproveche como es que la barra se comporta al momento de la victoria.

Son momentos en los cuales los hinchas del equipo local salen, pero, sin dejar de insultar a los que se quedan dentro, ¡es que los visitantes!, ya se van les gritaban algunos hinchas americanos, ¡los locales somos nosotros!, ustedes son nuestros hijos.

Algunos hinchas del América decían como cuando este equipo viene a Bogota viene a entrenar Santa fe y Millonarios son los visitantes America siempre recibe local en Bogota, se sienten orgullosos de ser una hinchada grande.

Después de finalizado el partido, me despedí de algunos hinchas con los cuales compartí, los amigos que conocí al ingreso del estadio, y del señor del cual lo iban asesinar literalmente en tono burlesco en su casa, no sin antes decirme que tenía que llegar a jugar un partido en su casa con su esposa, y que lo esperaba una gran cantaleta.

Ser hincha puede llegar a convertirse en un sinónimo de entrega y decepción. enamoramiento esto conduce siempre al desencanto: es inevitable. Por eso amar un equipo de fútbol es un juego de despeñarse cada cierto tiempo. Los siguientes partidos a los cuales asistí fueron contra Millonarios y Equidad por la liga, sumado a esto el torneo que ESPN realizó en Bogota, para ver que otros hallazgos encontraba.

El domingo 24 de septiembre acudí al encuentro de America contra la equidad en estadio de techo en la localidad de Kennedy este es más pequeño que el campín hinchas del rojo en casi todo el estadio el partido estaba programado para las 5:00P de la tarde, llegué hacia las 4 de la tarde para observar alguna novedad.

América de Cali visitó a Equidad para jugar un partido válido por la fecha 13 de la Liga II-2019, acompañado por una gran cantidad de hinchas escarlatas, como es costumbre cada vez que juega en la capital.

A diferencia con el encuentro anterior no hay mucha rivalidad con los hinchas del equipo asegurador como es conocido la Equidad, esta vez las diferencias no son muchas a excepción que las tribunas son más pequeñas, razón por la cual los hinchas ocupan casi todo el estadio, no hay enfrentamientos directos con otros hinchas y el comportamiento es más de emotividad aliento por lo cual mayor interior sosteniendo con la mano de extremo a extremo

Los saltos y los cantos son todos más de los hinchas del equipo visitante, aunque hay poca intensidad de los hinchas del equipo equidad y su barra Distrito asegurador como son llamados, no es evidente tal rivalidad como lo son como lo son con las barras del santa fe o Millonarios.

El partido es solo salto y cantillos, el partido empieza, en la primera parte, del partido se mostró una enorme intensidad por parte de los dos equipos, con grandes duelos por las bandas. No obstante, el equipo local se fue en ventaja muy rápido, en el minuto 18, hecho que significó un que los hinchas perdieran por un momento esa fiesta en las tribunas, a pesar

de todo el comportamiento de los hinchas siempre es el mismo a donde quiera que vallan, es evidente que la actitud será siempre la misma, el empuje, las ganas, la entrega y el amor por el club son muestras de respeto solidaridad y compromiso sumado a esto la unión entre ellos se refleja cuando se unen para celebrar jugadas que terminan en lo que el hincha quiere, la celebración del tan anhelado GOL.

El partido quedo igualado a 3 goles, esta vez, la rivalidad no es evidente puesto que los seguidores de la equidad son más pacíficos que otras hinchadas, y no les interesa estar en peleas, esto hace que, la salida de los hinchas del estadio no se presenten complicaciones todos salen al mismo tiempo.

Con respecto al partido con los aseguradores, las rivalidades entre hinchas americanos e hinchas de millonarios sean más evidentes, para el juego disputado el día 12 de octubre, fecha histórica que según historiadores es el día de la unión de las razas americanas en el continente, cosa que no ocurre con las hinchadas, estadio el Campin partido Millonarios vs America. Esta vez se presenta el comportamiento entre hinchas más agresivo de ambas barras y los de los hay más rivalidad

Los saltos y los canticos son muy imprudentes por parte de las dos hinchadas

Es evidente la gran por pate de toda la hinchada en general se torna violenta y agresiva puesto que se estratifica a la hinchada provienen del barrio y casi n todas son de la zona sur de Bogota o del occidente.

Se respira un ambiente de rivalidad en especial por que más notaria que la de otros encuentros a los que he asistido, la utilización de los trapos, emblemas y demás signos de ritualización son siempre iguales, esto pareciera que fuese una tradición donde cualquier cosa que se olvide pondría en riesgo el amor que se tiene y la fe por el equipo, son hechos tradicionales que se enmarcan en sucesos de augurios y presagios, en otras palabras se tiende a realizar actos propios de supersticiones que ayuden a que el equipo consiga la victoria.

