

La relación entre autoestima y el uso de la red social Instagram en los jóvenes de 15 y 19 años de edad

Camila Gamboa Cortés

10241619692

Asesor de trabajo de grado

Víctor Prado

Universidad Antonio Nariño

X Semestre

Bogotá, D.C, 17 de noviembre del 2020

INDICE

Resumen	4
Abstracto.....	5
Introducción.....	6
Planteamiento problema.....	7
Formulación de la pregunta problema	15
Objetivos de investigación.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivo específico.....	15
Justificación.....	16
Marco Teórico.....	18
Nuevas tecnologías de la información	18
Demandas de reacción	23
Ciclo vital- Autoconcepto y Autovaloración	25
Identidad.....	32
Comparación social	36
Marco metodológico	37
Tipo de investigación	37
Tipo de estudio	37
Procedimiento	40
Procedimiento para el análisis de la información.....	41
Aspecto ético de la investigación	42
Análisis de los resultados	45
Nuevas tecnologías de la información	45
Demandas de reacción	46
Conexión en la red	48
Riesgos dentro de la res.....	49
Ciclo vital- Autoconcepto y Autovaloración.....	51
Identidad	52

Comparación social	53
Discusión	55
Conclusión	62
Recomendaciones	63
Referencias	65
Apéndices.....	78
Matriz.....	81
Entrevistas	98
Participante N°1	98
Segunda sesión	108
Participante N°2.....	115
Segunda sesión	131
Participante N°3.....	139
Segunda sesión	147
Participante N°4	152
Segunda sesión	159
Participante N°5	164

Resumen

Durante los últimos años la era digital ha tenido cada vez mayor cavidad en nuestra vida diaria no solo como un beneficio dentro del ámbito laboral, en términos de mayor accesibilidad para las personas, sino también para favorecer los procesos de socialización por medio de redes sociales. Es por ello que la presente investigación abordará las características que tiene la relación de la red social Instagram con la autoestima de 5 jóvenes participantes entre 15 a 19 años de edad que utilizan la red social, de la ciudad de Bogotá, con un tiempo de uso mínimo de 6 meses, por medio de un estudio de tipo cualitativo a través de una entrevista, libre con el fin de explorar la experiencia dentro de la plataforma Instagram. Desde un enfoque social puesto que las redes sociales, son consideradas como un tercer lazo de socialización como lo es Instagram, ya que, tienen como dinámica la interacción social entre usuarios por medio de la creación de un perfil personal o profesional, una construcción de la identidad por medio de la red social.

La vinculación a esta plataforma esta dirigida a intereses, gustos personales y preceptivas de desarrollo vocacional, esto de acuerdo a los principales hallazgos encontrados en esta investigación. Asimismo, se dan una serie de riesgos los cuales van dirigidos a la pérdida del control sobre la información personal, privada ya que, pueden llegar a suplantarlos, además de esto, existe una demanda de reacción esperada por parte de los usuarios como una forma de aprobación social con base a la sensación de satisfacción por medio de la expectativa de gusto en la plataforma.

Palabras clave: Redes sociales, Instagram, usuarios, autoestima, autoconcepto, autovaloración, identidad, socialización

Abstract

In recent years, the digital age has had an increasing cavity in our daily lives, not only as a benefit within the workplace, in terms of greater accessibility for people, but also to favor socialization processes through social networks. That is why this research will address the characteristics of the relationship of the social network Instagram with the self-esteem of 5 young participants between 15 and 19 years of age who use the social network, from the city of Bogotá, with a time of use minimum of 6 months, through a qualitative study through an interview, free in order to explore the experience within the Instagram platform. From a social approach, since social networks are considered as a third socialization link, such as Instagram, since they have as a dynamic the social interaction between users through the creation of a personal or professional profile, a construction of the identity through the social network.

The link to this platform is aimed at interests, personal tastes and vocational development requirements, this according to the main findings found in this research. Likewise, there are a series of risks which are directed to the loss of control over personal, private information since, they can be supplanted, in addition to this, there is a demand for an expected reaction on the part of users as a form of social approval based on the feeling of satisfaction through the expectation of taste on the platform.

Key Words: Social networks, Instagram, users, self-esteem, self-concept, self-worth, identity, socialization.

Introducción

A través de los avances de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación los jóvenes se han visto más acogidos hacer partícipes de procesos de socialización, al interactuar por medio de las redes sociales puesto que estas, ofrecen servicios a partir de una descarga en un dispositivo móvil ya sea en Android o iOS al acceder y crear una cuenta en determinada red social, la adopción a estas parte de las diferentes opciones que estos espacios otorgan a las personas, dado que ofrecen una forma de conectar con familiares, amigos, conocidos y demás. Las redes sociales les permiten establecer y formar vínculos emocionales, explorar a partir de sus intereses vocacionales o gustos personales, además, de tener la libertad de hacer lo que desean como lo es compartir contenido por su perfil, navegar y entretenerse por medio de los diversos tipos de contenido que se suben en la red, sin embargo, la interacción que se da en la red social en este caso de Instagram podría tener una repercusión en la autoestima de los jóvenes.

Debido a esto, en la presente investigación se abordaran las características que tiene la red social Instagram con la autoestima de los jóvenes entre 15 y 19 años por medio de un estudio cualitativo mediante la técnica de la entrevista libre en donde, uno de los principales hallazgos que se pueden denotar a lo largo de esta investigación es que existe una demanda de reacción por parte de los usuarios como una forma de validación, reconocimiento y aceptación por parte de la personas que los siguen en la cuenta, además de evidenciar que la creación de la cuenta va dirigido tanto a un perfil personal como profesional, la afiliación que se da por medio de Instagram va dirigido a intereses, gustos personales y preceptivas de desarrollo vocacional, además de darse una construcción de la identidad por medio de la red social.

Planteamiento Problema

La presente investigación tiene como propósito estudiar la problemática con referencia a la relación que tiene la red social Instagram con la autoestima de los jóvenes. Para conceptualizar se tomará como punto de partida lo que se entiende por red social en donde afirma Celaya (2008), citado por Herrera (2012) “son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.123). Es aquí donde Instagram tiene como finalidad facilitar

La interacción entre sus usuarios, algunas compartidas con otras redes sociales y otras genuinas entre ellas, está el hashtag, que permite agrupar información sobre un determinado tema, etiquetar las noticias y llegar al usuario; los likes o “Me Gusta”, son una manera de computar la repercusión de los contenidos de una cuenta e identificar gustos del público. (Rojas y Penal, 2017, p.2).

Lo cual es la manera en la que se interactúa por medio de esta red social, creando una forma en la cual:

Instagram permite generar contenido en un formato visual y sencillo, para compartir la creación gráfica personal en donde la disponibilidad en los teléfonos móviles se adapta a los hábitos de la generación, en donde se estima que un 62% de los jóvenes entre 16 y 35 años utilizan más su Smartphone que su cámara para sacar fotos (Tuenti Móvil, 2013) y el 60% de los usuarios jóvenes prefiere subir fotos retocadas con alguna aplicación, siendo Instagram la más utilizada (Ibid, 2013) (Marcelino, 2015, p.59).

Ya que de esta manera la reacción que generan los seguidores en cuanto a la cantidad de likes y comentarios serán una forma de reforzar la edición que realizan a sus publicaciones.

Además de esto Lee et al (2015) citado por Casado y Carbonell (2018) identificaron cinco motivaciones para usar la red social Instagram, a través de un estudio en el cual se encontraron;

primero interaccionar socialmente: los usuarios de Instagram están motivados en establecer y mantener relaciones sociales con otras personas que utilizan esta plataforma y comparten intereses similares, segundo a recopilar recuerdos: los usuarios de Instagram utilizan esta plataforma para registrar sus eventos diarios y/o excursiones o viajes, con la finalidad de archivar los recuerdos en línea tercero, expresar la identidad, la auto presentación: se utiliza para dar a conocer mediante las fotografías la personalidad de los usuarios, los estilos de vida y gustos e intereses personales. Instagram Se ha convertido en un nuevo medio de auto presentación, especialmente en la población joven cuarto, evasión de la realidad: algunos usuarios de Instagram buscan la relajación y evitan enfrentarse a los problemas mirando las fotografías de los demás; y por último curiosear fotografías y perfiles de Instagram: los usuarios se interesan por los perfiles de personajes populares o celebridades y por los de otras personas con intereses afines (p.25).

Estas son algunas de las actividades que los individuos pueden realizar en la plataforma Instagram, lo cual no solo se remonta a las publicaciones solamente ya que cada persona determina la motivación para acceder a esta red social Instagram.

De esta manera, durante los últimos estudios la plataforma anunció que, en el 2019 tenía más de mil millones de usuarios activos mensuales, con más de 500 millones de usuarios activos diarios y un aproximado de 53 minutos al día dentro de la plataforma (Zuckerman, 2019). Lo cual indica un flujo constante y una cantidad significativa dentro de la aplicación. De esta forma se denota una frecuencia relevante dentro de la plataforma Instagram, en donde la exposición

pública que se da en la red social puede ocasionar consecuencias en la autoestima siendo para esta investigación unos de los principales focos de interés como el:

El resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada quien hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, y es a la vez causa de todos nuestros comportamientos. (Yagosesky, 1998 citado por Acosta y Hernández, 2004, p.86).

Percepciones, de auto valía que los individuos, realizan a partir de la estima que tenga de sí mismo. De la misma forma, el término autoestima según Aquilino (2003) “es la traducción del término inglés self-esteem, que inicialmente se introdujo en el ámbito de la Psicología social y en el de la personalidad; denota la íntima valoración que una persona hace de sí misma” (p.6). De igual forma la autoestima estaría

Vinculada al auto concepto ideal, no sólo respecto de lo que me gustaría ser (por tener un gran valor e importancia para mí), sino también de lo que a los demás les gustaría que yo fuese (por el valor que ello tiene para aquéllos (González, Núñez, Pumariiega y García, 1997, p.273).

Es el conjunto de percepciones que el individuo realiza de sí mismo a partir de su juicio guardando una estrecha relación con el autoconcepto según González, Núñez, González-Pumariiega y García (1997) citado por Rodríguez y Caño (2012), se define como;

Un sistema de creencias que el individuo considera verdaderas respecto a sí mismo, las cuales son el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y la retroalimentación de los otros significativos (p.390).

Es aquí entonces, donde la opinión que el individuo tenga no solo se asocia con el valor de sí mismo sino también por el juicio de valor dado por los demás. Además de esto afirman Esnaola, Goñi y Madariaga (2008)

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo (p.70).

De este modo estos conceptos forman parte fundamental en la construcción que el individuo realiza de sí mismos. Afirma Páramo (2008) la “construcción del self, entonces, es resultado de la manera como la persona aprende a reconocer y describir el cuerpo o las características comportamentales del otro, y las propias: “soy más delgado que...” y, “soy más buena persona que...”. (p.547). Un conjunto de autopercepciones y valoraciones que el individuo realiza con base en sí mismo y en comparación a los demás.

Por lo cual, se han encontrado estudios en donde Casado y Carbonell (2018) afirman que existe relación entre el grado de autoestima del individuo con el aumento de número de seguidores, y el número de publicaciones realizadas por los usuarios en la plataforma. Ya que, a partir del incremento de seguidores, mayor será la cantidad de publicaciones que se realicen en su perfil, así como con el número de publicaciones de selfies y el de selfis collages en el perfil de Instagram en donde, la auto presentación también se ha relacionado con la satisfacción con la imagen corporal.

De esta manera según Brea (2019) a través de un estudio en la Universidad de Barcelona afirma que, los jóvenes de entre 12-16 años expresan que entre las razones para editar sus publicaciones estaban la;

Inseguridad y la baja autoestima, junto con el deseo de alcanzar unos estándares de belleza y recibir así la validación de los demás. También se concluyó que el feedback de los compañeros es una presión para manipular las presentaciones, tanto por miedo a recibir comentarios negativos sobre la propia apariencia como para conseguir más atención y likes (p.15).

Esto conlleva a que los usuarios de esta red social actúen de determinada manera al publicar o compartir en su perfil, para generar mayor repercusión de gusto ante sus seguidores.

En otros estudios realizados en España, con el fin de investigar la influencia que ejercen la red sociales en los adolescentes afirman Regalado, Fajardo, Casanueva, Bermejo y Castro (2012), que el uso de las nuevas tecnologías, en este caso de las redes sociales, “van aumentando progresivamente, sobre todo entre las adolescentes además, se ha convertido en una importante herramienta de ocio para las adolescentes, a través de la cual pueden contactar con sus iguales y comentar sus experiencias personales, sentimientos, emociones” (p.627). Ya que estos sitios en internet, permitirán a los jóvenes crear lazos de socialización con el objetivo de comunicarse e interactuar creando vínculos emocionales al expresarse por determinada red social.

Por medio de un estudio Carbonell, Fúster, Chamarro y Oberst (2012) aborda que “en la adolescencia la necesidad de establecer nuevas relaciones y el sentido de pertenencia e identidad a un grupo son claves para el buen desarrollo en este período el Internet se constituye como un perfecto facilitador” (p. 88). Aquí los sitios en internet cumplen con características que le permiten a él individuo identificarse a partir de intereses que ofrezca la red.

Por otro lado, Gracia, Vigo, Fernández y Arbonés (2002) abordan los problemas conductuales relacionados con el uso de Internet a partir de un estudio exploratorio en donde el número de horas por semana utilizando la red, se ven relacionado con la autoestima, es decir, que

aquellos individuos con varias horas semanales tienden a tener una baja autoestima. Asimismo, Challco, Rodríguez y Jaimes (2016) plantearon en Lima los riesgos de adicción a las redes sociales ya que;

En cuanto a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales y viceversa. En este contexto es importante señalar que los estudiantes con baja autoestima tienden a utilizar mayormente las redes sociales para interactuar con su entorno, ya que su inseguridad y cohibición social por temor al rechazo les impide hacerlo directamente, en este sentido son más propensos a la adicción de las redes sociales (p.12).

A partir de la interacción que se realiza en las redes sociales se vuelve factible hacerlo tras un medio virtual, por miedo a experimentar un rechazo personalmente, lo cual indica que se vuelve más viable para los individuos socializar por medio de la red.

Además de esto, en el estado de México López, Ramos, Saldivar, Hernández y Gálvez (2014) realizaron un estudio para evaluar por medio de un instrumento la autoestima en el cual la “percepción que se tiene de los demás también puede ser un importante factor para las relaciones sociales positivas, ya que a partir de estas se construye una identidad tanto personal como social” (p.5). Dado que la opinión que tengan los demás se vuelve importante para la construcción de la identidad y para la autoestima del individuo.

En la misma línea, de investigación se han encontrado estudios en Colombia en donde nos hablan acerca de la relación de los factores sociales que influyen en la adopción de los medios sociales ya que los sitios de redes sociales con mayor acogida y frecuencia de acceso fueron Facebook, Google +, Instagram y Twitter. Los principales usos que los jóvenes estas plataformas es para:

Mantenerse informado con las últimas noticias, conectarse con amigos, conectarse con la familia, encontrar música y videos y conocer nuevas personas, estos estudios han demostrado que la comunicación en línea de los jóvenes está influenciada por su percepción de identidad y autoestima. (Arcila, López y Peña, 2017, p.603).

Permiten el acceso de los usuarios dependiendo de la necesidad que desee satisfacer, a partir de los servicios que ofrezcan estas plataformas.

De esta forma según Soler (2016) al realizar un estudio de la participación de los jóvenes colombianos en la redes sociales o medios virtuales para comunicarse y/o hacer amigos, la red social más usada en colegios privados y públicos, es Facebook, privado (88,1%) y público (95,1%), en comparación con Instagram, privado 57,5% y público 32,7%). Permitiendo que los jóvenes se identifiquen con estas redes a partir de la socialización entre los estudiantes.

Asimismo, Rodríguez y Fernández (2014) encuentran a través de una encuesta realizada la ciudad de Bogotá “A pesar de que las niñas son quienes permanecen más tiempo en las redes sociales, según los datos de este estudio, el sexo no interactúa con el efecto producido por el tiempo de uso de Internet” (p.139).

Ya que los adolescentes usan las redes sociales con el fin de comunicarse y ampliar sus formas de socialización.

De esta manera Prades y Carbonell (2016) encontraron a partir de un estudio algunas de las motivaciones, sociales y psicológicas de los jóvenes y adolescentes para usar Instagram como lo es:

El cotillear, (no perderse y conocer las últimas noticias, lugares y acontecimientos de los demás usuarios, tanto si son del círculo cercano como desconocidos o famosos), almacenar (registrar y publicar todo lo que hacen para que los demás lo vean) e interactuar con los

demás usuarios de la plataforma (conocer y dándose a conocer a las demás personas a partir de la fotografía, creando un espacio personal y único) (p.33).

Algunas de las opciones que los jóvenes pueden realizar al entrar en la plataforma.

Es de esta forma que la mayoría de estos estudios encontrados a lo largo de esta investigación con referencia a las redes sociales y a la autoestima han mostrado que la autoestima es importante en la adolescencia, pero muy susceptible a afectarse.

Por lo que se han encontrado según Portillo (2016) que las redes sociales sirven como lugares de socialización en los cuales los jóvenes pueden elaborar su identidad, por tal razón investigar la autoestima en este tipo de ambientes virtuales, es relevante en el momento actual dado el uso de estas herramientas va incrementado cada vez más.

Es por esto que, desde la psicología es primordial estudiar este fenómeno, ya que los jóvenes se ven más acogidos a esta aplicación como un lugar de socialización, al tener como función compartir fotos y videos, teniendo relevancia la cantidad de likes, seguidores que se encuentran en su cuenta personal. puesto que de esta manera se evidencia la repercusión que se genera del gusto al público. Además de mirar perfiles, explorar la página de inicio y mirar lo que comparten algunos usuarios a los cuales siguen. Lo cual puede influir de alguna manera en la percepción que el individuo tenga de sí. Es aquí donde la construcción que el individuo realiza de sí mismo puede influir en la autoestima debido a la exposición pública que se da en esta red social Instagram.

Formulación de la pregunta Problema

¿Cuáles son las características que tiene la relación de la red social Instagram con la autoestima de los jóvenes entre 15 a 19 años de edad?

Objetivos de investigación

Objetivo General

Analizar las características de la autoestima de 5 jóvenes entre 15 y 19 años usuarios de la red social Instagram

Objetivos específicos

Identificar la concepción que tienen los jóvenes entre 15-19 años con relación a su autoconcepto

Describir el significado que se construyen alrededor de la retroalimentación que obtienen 5 jóvenes con edades entre 15-19 años usuarios de la red social Instagram

Explorar la Autovaloración de los jóvenes usuarios de la red social Instagram entre 15-19 años.

Justificación

Esta problemática con referencia a la red social Instagram y su relación con la autoestima de los jóvenes es de gran relevancia puesto que es un fenómeno social que afecta tanto las dinámicas de interacción como la salud mental de los jóvenes usuarios ya que, al ser la era digital, las presiones que se presentan online en este caso en la red social Instagram pueden afectar al sujeto. Es por eso que la presente investigación se orientará en un marco de comprensión para la comunidad científica y para la población en general, lo cual permitirá el reconocimiento de dicho fenómeno como una problemática sobresaliente dentro de nuestra realidad social. De este modo para la psicología se vuelve un estudio primordial desde un enfoque social en cuanto a interacción, influencia y validación social. Una mirada clínica al abordar el tema de autoestima desde el bienestar psicológico a partir del resultado emocional que surge de nuestro autoconcepto. De esta forma beneficiaría a la comunidad, generar abstracciones que ayuden a detectar desde una mirada crítica las consecuencias que trae la exposición pública en la red social Instagram.

Este proyecto tendrá como aporte a nivel teórico ayudando a futuras investigaciones, siendo una base para que futuros colegas puedan realizar investigaciones con referencia a la temática, en donde la Universidad Antonio Nariño cumple un papel primordial, al formar personas idóneas, competitivos, éticos y humanos con un pensamiento crítico, comprometida a la transformación del país contribuyendo así, a la eficacia y excelencia del talento humano mediante la formación académica investigativa. Lo cual ha beneficiado durante el desarrollo profesional aportando en el transcurso de este trabajo como investigadora a desarrollar una serie de competencias relacionadas con la ética y la responsabilidad social, la identificación de problemas, el establecimiento de metas y la sensibilidad cultural, orientadas a las necesidades

sociales lo cual incluye un beneficio desde lo individual, grupal y social, que permitirán adoptar un compromiso no solo a nivel profesional si no también personal en el contexto social.

De tal manera que la presente investigación se conecta con la Línea: Investigación, Intervención y Cambio en Contextos Sistémicos, Pertenecientes a la Escuela: Sistema complejo. De la facultad psicología. Ya que se abordó tanto a jóvenes como adolescentes usuarios de la red social Instagram, con respecto a las características de la autoestima y al significado que se construía alrededor de la retroalimentación comprendiendo la problemática de manera circular, esto siendo de gran relevancia dentro de las diferentes áreas de la psicología clínica y social puesto que a partir de los avances de las TICS se vuelve un tema complejo que se debe abordar en nuestra realidad actual ya que, interviene en las formas de socialización.

Marco teórico

El creciente avance de las nuevas tecnologías ha transformado de manera significativa la vida de los seres humanos, debido al creciente impacto que ha tenido en cotidianidad de las personas, transformando nuestra vida personal y profesional, cambiando las formas de acceso al conocimiento y de aprendizaje, los modos de comunicación y la manera en la cual nos relacionarnos (Escontrela y Stojanovic, 2004).

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC) según González, Gisbert y Rallo et al., (1996, p.413), citado por Adell (2006) “son el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información” (p.7). Permitiendo un mayor acceso a la información, de comunicarse y de socializar. Aquí las redes sociales en el contexto del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), afirma Torres (2008) “como aquellos sitios que permiten generar un perfil público, donde el usuario ofrece datos personales y accede a diversas herramientas para interactuar en línea con otras personas y mantenerlas al tanto de su quehacer cotidiano o conversar” (p.7). De forma que, los medios de comunicación como lo son las redes sociales le van a permitir al individuo tener mayor accesibilidad cuando de integración social se habla facilitando la socialización por medio de las conexiones que se dan con otras personas por la red, a partir de las diferentes herramientas que ofrezca la plataforma.

Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación

De este modo, durante los últimos tiempos el “internet y las nuevas tecnologías han tenido mayor interés dentro de la era de la cultura digital” (Marcelino, 2015, p.50). El Internet es considerado como una red que permite la interconexión con otras redes de comunicación, según

Murolo (2015) afirma que: “en la contemporaneidad asistimos a la búsqueda por parte de los nuevos medios de sus propias identidades narrativas. Estas vienen acompañadas, generalmente, de novedosos usos de las tecnologías” (p.676). De modo que “el uso del internet surge a partir de la búsqueda de empleo, de descarga de software y de la participación en las redes sociales” (Marcelino, 2015, p.54). De esta forma, Boyd y Ellison (2008) citado por Romero, Gómez y Alarcón (2011) definen las redes sociales online como

Los servicios basados en internet que permiten a los individuos: construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema (p.146).

Aquí los usuarios construyen a partir de fines en común un modo de socialización en Internet, a la hora de navegar por la red. Por lo que, para Redondo (2010) toda red social se puede definir como un

Conjunto de personas interconectadas por los grupos y subgrupos a los que pertenece. La cohesión de esos grupos denominados círculos sociales, no se apoya en él contacto directo entre los miembros, sino en la existencia de cadenas indirectas que ligan unos con otros (p.24).

Asimismo, para Cerrato, Perpiñá, y Ferrán (2018) el “Internet y las redes sociales permiten a los adolescentes conectarse con sus amigos, crear y reforzar relaciones interpersonales, dar y recibir apoyo social, y cultivar vínculos emocionales” (p.102). A partir de esto, se da una forma de interacción y de comunicación entre los individuos ya que permite una conexión a nivel emocional por medio de determinada red social.

En donde una red social virtual es entendida por Inteco (2009) citado por Romero, Gómez y Alarcón (2011) como.

Conjunto de servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil, desde el cual hacer públicos datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características publicadas en sus perfiles (p.146).

La forma en la cual las personas se relacionan a través de internet mediante plataformas que ofrecen servicios red de redes sociales. Además, las redes sociales según Abello y Madariaga, (1999) citado por Ávila (2012) cuentan con.

Características cuantitativas tales como la cantidad de miembros que la integran (tamaño), la frecuencia con que establecen contactos, el grado de simetría existente en el contacto de los miembros, el tamaño de la red, las características relacionadas con variables como el sexo, la edad, la raza, etc. Igualmente, se distinguen características cualitativas como la amistad, el nivel de intimidad, entre otras (p.25).

Propiedades que van más allá de los datos personales ya que, se encuentra la forma en la cual se contactan con las personas para socializar. De este modo, los analistas de las redes sociales utilizan dos tipos de herramientas según Redondo (2010) que tomaron prestadas de los matemáticos para poder presentar la información sobre los patrones de las relaciones entre los actores sociales; los grafos y las matrices en el cual, las personas son representadas por los nodos o vértices y nuestras relaciones, por arcos o aristas (líneas), aquí los grados reflejan no solo las relaciones de amistad sino otras, como puede ser las del trabajo, familiares etcétera. Un desarrollo informático en donde el grafo social se utiliza aquí, para distribuir la información, con enlaces, comentarios, fotografías o videos hacia los vínculos inmediatos.

Dicho esto, aquí la teoría de los grafos realizada por el matemático suizo Leonhard Euler quien publicó un artículo en el año 1736 llamado *Solutio problematis ad geometriam situs pertinentis*, en español la solución de un problema referente a la geometría de posición para dar solución al problema de los puentes de Königsberg (Gonzales, 2017). En esta teoría, si bien se ha utilizado para la resolución de juegos matemáticos aquí, es importante dentro de las redes sociales como una estrategia informática, que pretende conocer la composición de vínculos cercanos a través de los grafos como se mencionó anteriormente.

De manera que es primordial resaltar los lugares de socialización según (Arnett, 1995; Maccoby, 2007; Grusec y Hastings, 2007) citado por (Becerra, 2013) como un

Proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras (p.121).

Puesto que, si bien todos tenemos lugares de socialización partiendo por los primeros lugares en este caso la familia, segundo los lugares como el colegio y el trabajo los cuáles están regidos por normas, encontrando el tercer lugar de socialización como son los grupos de amigos el cual se caracteriza por no haber reglas, es aquí entonces donde las redes sociales en este caso Instagram cumplen con la función de ser el tercer lugar de socialización de las personas.

Es por esto que es importante para esta investigación contextualizar a las redes sociales como un tercer lazo de socialización ya que, es un medio de comunicación, primordial para la cotidianidad de los individuos, llegado a catalogarse como un fenómeno, sin antecedentes al permitir crear vínculos afectivos a partir de las interacciones que tiene los sujetos con otros grupos ya que, pueden relacionarse en línea y establecer de forma dinámica y comunicativa,

amistades basadas en intereses, actividades en común o en explorar vínculos emocionales como lo son las relaciones amorosas con otras personas (Hernández, Palacios y Carrera, 2017).

Por esta razón la comunicación es un proceso básico dentro de la interacción humana la cual aparece como un “instrumento necesario para el establecimiento de relaciones del hombre con el medio en el que vive” (Rosales, 1987, p.15). Ya que es a través de la información que recoja del entorno y su facultad para transmitir el mensaje como un ser social, que lograra la supervivencia, lo cual nos ha llevado debido a los avances tecnológicos a tener nuevas modalidades de comunicación es este caso virtual de manera que, según Santoveña (2011) nos está permitiendo “integrar el mensaje escrito, las imágenes y el sonido en un mismo sistema, lo que facilita la interacción, ya sea diferida o simultánea, desde puntos distantes” (p.96). De modo que la comunicación que se da entre los usuarios vía internet se de forma “sincrónica como el intercambio de información por Internet en tiempo real y asincrónica entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo” (Rodríguez, Pérez y Rodríguez, p.85, 2016). Permitiendo que los individuos se comuniquen sin que afecte la coincidencia temporal y/o el lugar.

Por lo cual las redes sociales en línea, entendidas por Orihuela (2008) “como LinkedIn, Facebook o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (p.64). De este modo se da una forma de interacción por medio de las redes sociales a través de los servicios de las diferentes plataformas que hoy en día se ofrecen.

En este caso la plataforma Instagram afirma (Instagram, 2018) citado por (Casado y Carbonell, 2018) que: “Instagram es una red social en línea creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger para su uso en teléfonos móviles” (p.24). De acuerdo a lo anterior esta aplicación se encuentra disponible para los sistemas operativos de Android e iOS. De esta forma

como lo afirman Casado y Carbonell (2018) es una red social donde los individuos pueden interactuar por medio de fotografías y vídeos en diferentes lugares, teniendo la posibilidad de manejar diferentes filtros para la edición de imágenes y los vídeos.

Por otro lado, Según (Lee, Lee, Moon & Sung, 2015) citado por (Casado y Carbonell, 2018): “Una de las principales gratificaciones de Instagram es socializar con amigos, seguidores y personas que comparten intereses comunes por medio de mensajes directos e interactuar con las fotografías y los vídeos que cuelgan los usuarios seguidos” (p.24). Esto se ve reflejado por medio de las publicaciones que hacen a través de historias, comentarios en donde comparten sus opiniones respecto a determinado tema y conversaciones que se pueden hacer de forma pública o privada en su cuenta personal.

Puesto que la exposición pública, en el caso de los adolescentes puede generar un impacto en aspectos sociales y personales según Cerrato, Perpiñá y Ferrán “Una baja autoestima se relaciona con un uso más frecuente de las redes sociales” (2018, p.102).

Demandas de Reacción

Aquí la red se divide según Redondo (2010) en tipos de usuarios a partir de la creación del perfil como lo son; los creadores como aquellos que escriben en blog o publican sus propias Webs, suben videos a sitios web como Flickr, YouTube o música a páginas como MySpace. Los críticos los cuales comentan en blogs o votan en webs, escriben en foros, sobre temas creados por otros. Los coleccionistas organizan el contenido para ellos o para otros usuarios usando feeds RSS, añaden tags a sitios web y fotos. Los sociables quienes mantiene un perfil más o menos actualizados en redes sociales como Facebook o LinkedIn, y visitan y consultan los perfiles de otras personas. Los espectadores los cuales leen blogs, ven videos subidos por otros usuarios,

escuchan podcast, leen los mensajes de los foros, miran rating y valoraciones realizadas por otros usuarios y por último los inactivos quienes no realizan ninguna actividad.

De forma que Gabelas y Marta (2011), citado por Marcelino (2015) nos dicen que por medio de “la creación de un perfil en las redes sociales supone que para los jóvenes un rito de creación de una identidad propia y la construcción de un espacio personal” (p.25). Dado que construyen un perfil en el cual tiene la libertad establecer relaciones y publicar lo que deseen, se vuelve relevante a la hora de elegir la plataforma, por lo cual (Facebook, 2015; Universia, 2014) citado por Marcelino (2015) nos dice que “los más jóvenes, buscan integrarse a una gama de redes sociales de Internet que ofrezcan distintos tipos de beneficios, quizás por ello mantienen presencia en un promedio de 4,1 redes sociales distintas al mismo tiempo” (p.53). Es aquí cuando los jóvenes hoy en día pueden llegar a sobrepasar los límites de exposición pública ocasionando un impacto en los aspectos sociales y personales generando niveles bajos en la autoestima relacionados con el uso constante de las redes sociales (Cerrato, Perpiñá y Ferrán 2018).

De esta manera, la teoría de Usos y Gratificaciones (UyG) expone el cómo los individuos eligen determinado medio audiovisual y como estos pueden satisfacer algún tipo de necesidad. Esta teoría propuesta por Katz, Blumer & Gurevitch, (1974) según García, Tirado y Gómez (2018) los “individuos realizan una selección de manera activa de los medios de comunicación en función de sus intereses y necesidades, con la finalidad de satisfacer sus deseos y obtener una recompensa” (p.293). Orientando esta teoría en la presente investigación en el uso de las redes sociales en cuanto a motivos por los cuales los individuos deciden acceder a la red social como lo es Instagram.

De esta manera a raíz de las investigaciones en 1974 (UyG) por Katz, Blumer & Gurevitch (2013) con respecto al uso de los medios audiovisuales se realiza “referencias personales, herencia puede surgir de una necesidad de autoestima; función de utilidad social las relaciones pueden atribuirse a la necesidad de afiliación; y funciones de escape puede estar relacionado con la necesidad de liberar tensiones y reducir la ansiedad” (p.514). Formas donde los individuos se integran socialmente además de dirigirse como una forma de pasatiempo a través de los medios audiovisuales como lo son las redes sociales, en este caso Instagram

De esta forma afirman García y Fernández (2016) citado por García, Tirado y Gómez (2018) la teoría de la U y G hace referencia

La búsqueda de sociabilidad, información y entretenimiento son los principales motivos por los que los jóvenes tienen una alta implicación en la comunicación social digital y por el que otorgan un gran valor a las posibilidades de participación e información que les ofrecen las redes, así como por la obtención de beneficio social que les permite el contacto con otros usuarios (p.293).

Los jóvenes buscan en las redes sociales reforzar, crear conexiones con otros individuos, asimismo, se muestra como una forma de entreteniendo al visualizar los diversos contenidos que sea de su gusto personal a partir de lo que se publica en la plataforma.

Ciclo vital – Autoconcepto y Autovaloración

Por consiguiente, Cerrato, Perpiñá y Ferrán (2018) los “adolescentes buscan a través de la red sociales aceptación o validación social, lo cual afecta a su bienestar y su autoestima” (p.102). Asimismo, Giménez, Correché y Rivarola (2013) afirman que: “la autoestima comienza a construirse desde el momento del nacimiento, o antes, ya que las expectativas y los deseos de

los padres hacia el niño o la niña recién nacidos, producen la seguridad de ser querido(a) o de ser rechazado(a)” (p.86). Por otro lado, la autoestima

Está conformada por elementos afectivos, cognitivos, conductuales y sociales e impacta en el desarrollo infantil, ya que una autoestima alta permite al individuo sentirse valioso, capaz y digno; en cambio un niño con autoestima baja se siente inferior, incapaz o inútil” (Rodríguez, Pellicer y Domínguez, 1998) citado por (Sánchez y Ruiz, 2015, p.40).

De igual forma (Crocker, Luhtanen, Cooper y Bouvrette, 2003; Crocker, Sommers y Luhtanen, 2002; Crocker y Wolfe, 2001) citado por (Rodríguez y Caño, 2012) argumentan que la autoestima “(...) fluctúa en respuesta a aquellos acontecimientos que a lo largo del desarrollo del individuo han ido adquiriendo un valor de contingencia para su percepción de autovalía” (p.390). Por lo tanto, es en el sistema familiar primario en donde se adquieren las bases para que los individuos construyan una adecuada o inadecuada autoestima, sin dejar de lado la opinión que tenga sobre sí misma y la interacción que el sujeto realice con el medio en cual se rodea.

No obstante, la teoría de las necesidades según Maslow (1954) citado por Palom (1989) quien propuso una perspectiva de como las personas están motivadas a satisfacer ciertas necesidades las cuales son ordenadas según niveles de importancia. En esta teoría existe una jerarquía, dada por niveles complejos y variables es decir que no son estáticas sí no que están en contante cambio. En el primer nivel básico encontramos, las necesidades fisiológicas que respectan a la supervivencia. Seguido de la seguridad y defensa física, social y económica. En el tercer nivel encontramos las necesidades de amor y pertenencia social en donde se da una afiliación que busca el ser parte de un grupo o colectividad. Al cubrir los niveles anteriores surge la necesidad de estimación como una de las más relevantes para esta investigación a partir del reconocimiento ya que, se buscar fortalecer la autoestima a través de conseguir el respeto de los

demás, la reputación, la autoconfianza y el éxito social. El último nivel está dirigido a la autorrealización en donde las personas se mueven por sus valores y no sólo por las necesidades, se accede a este nivel cuando los anteriores niveles misionados han sido completados.

Además de esto Mézerville (2004) citado por Naranjo (2007) nos propone un modelo del proceso de la autoestima a partir de dos dimensiones complementarias, la dimensión actitudinal en la cual se encontramos el primer componente de la autoimagen, como el autoconocimiento que realiza la persona para distinguir, tanto los aspectos positivos como los negativos de su personalidad, el segundo componente es la autovaloración consiste según Naranjo (2007) al “identificar aquellos medios adecuados que satisfagan la necesidad que tiene la persona de verse a sí misma en forma positiva, de tal manera que le otorgue mayor valor y atención a las dimensiones realmente son importantes de su personalidad” (p.11). Es el valor que se da cada persona así misma, por lo cual, la autovaloración según Cuevas y Covarrubias (2018) se refiere a la “organización de las connotaciones afectivas, tanto negativas como positivas, que son expuestas cuando un individuo tiene que responder a la pregunta ¿quién soy yo?” (p.87). El conjunto de opiniones, características y capacidades que cada persona forma sobre su propio self y la manera en la cual valora estos aspectos de forma positiva o negativa. De esta manera señalan Poletti y Dobbs (2010), citado por Cuevas y Covarrubias (2018)

El contacto con las personas y las aportaciones que realizan figuras significativas con quienes el individuo se relaciona desde la infancia, influyen en la construcción de dicha autovaloración y en lo que cada individuo percibe de los demás hacia su persona, aprendiendo a sentirse bien o mal consigo mismo (p.87).

Una construcción dinámica que el individuo realiza en determinada etapa en función de reconocerse y aceptarse a sí mismo con sus virtudes y defectos, es decir, un panorama general de

quien es como persona y como se siente con ello. Por último, se resaltaré el tercer componente, según Mézerville (2004) citado por Naranjo (2007) la autoconfianza como la seguridad que se tiene de sí mismo, las capacidades que tiene para asumir y enfrentar los retos que puedan presentar a lo largo de la vida.

La dimensión conductual la cual está conformada por el componente del autocontrol afirma Naranjo se entiende como

Manejarse adecuadamente en la dimensión personal, cuidándose, dominándose y organizándose bien en la vida. Significa la capacidad de ordenarse apropiadamente y ejercer un dominio propio que fomente tanto el bienestar personal como el del grupo al que se pertenece. Por lo tanto, el término autocontrol incluye otros aspectos, tales como el autocuidado, la autodisciplina, la organización propia o el manejo de sí mismo o de sí misma (2007, p.11).

Es decir, la regulación emocional, cognitiva y conductual que tendrá cada persona frente a una determina situación que se le pueda presentar, en cuanto a cómo se controla y cómo se maneja, seguido del segundo componente, la autoafirmación según Naranjo (2007) “se caracteriza por la capacidad que tiene la persona de manifestarse abiertamente cuando expresa sus pensamientos, deseos o habilidad” (p.12). Como el individuo se puede expresar y comportar abiertamente con los demás. Por último, la autorrealización involucra las aspiraciones, metas que tiene la persona y la convicción que tiene para cumplirlas como logra conseguirlas

Dicho esto, es necesario resaltar según Roa (2013) que

El autoconcepto y la autoestima son el resultado de un largo proceso, marcado por un gran número de experiencias personales y sociales. Los éxitos y los fracasos, las valoraciones y

los comentarios de las personas que forman parte del entorno del niño y del adolescente, el ambiente humano en que crece, el estilo educativo de padres y profesores y los valores y modelos que la sociedad ofrecen van poco a poco construyendo el autoconcepto y la autoestima de forma casi imperceptible (p.244).

La forma en que la persona conoce su propio yo y como se percibe, este proceso se puede ver influenciado a través de los acontecimientos que el individuo pueda atravesar y de qué manera los puede afrontar a lo largo de su vida sin dejar de lado las interacciones con los demás.

Es por esto, el concepto de autoestima guarda una estrecha relación con el autoconcepto en donde Ortega (2010) citado por García, Guerra, Di Giusto y Pizarro (2018) señala que el autoconcepto “presenta dos vertientes: la descriptiva y la valorativa. La primera de ellas hace referencia a la autoimagen, es decir, cómo percibo que soy; mientras que la segunda hace referencia a cómo valoro mi autoimagen (autoestima)” (p.35). Son las atribuciones, opiniones y valoraciones que realiza el individuo con respecto a sí mismo.

Según Roa (2013) existe una delimitación clara para poder discriminar estos términos ya que “en el autoconcepto prima la dimensión cognitiva, mientras que en la autoestima prevalece la valorativa y afectiva” (p.242). Lo cual permite que el individuo tenga una concepción global de sí mismo a partir de cómo piensa y se siente connotaciones que parten desde como describe a partir de; opiniones, ideas, creencias y estimaciones. Es por ello que Roa (2013) rescata “no se trata de conceptos excluyentes, sino más bien al contrario, ya que se implican y se complementan mutuamente. Un autoconcepto positivo conduce a una autoestima positiva y viceversa” (p.244).

Ambos conceptos si bien tiene una demarcación a partir de este autor son inherentes y se relacionan a la hora de ver al individuo.

De forma que según Núñez y González (1997) citado por Cazalla, Morelo (2013) “el autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente” (p.45). De esta manera, es importante el periodo de desarrollo de la adolescencia según Frydenberg y Lewis (1991), citado por González, Montoya, Casullo y Bernabéu (2002) como

Una etapa del desarrollo caracterizada por continuos cambios, que pueden ocasionar estrés debido a las exigencias psicosociales derivadas de este proceso evolutivo puede repercutir en el desarrollo psicológico, influyendo en la confianza en sí mismo, la timidez, la ansiedad el sentimiento de eficacia, la autoestima o el desarrollo de estrategias de afrontamiento (p.363).

Asimismo, González, Montoya, Casullo y Bernabéu (2002) afirman que la diferencia de otras etapas del ciclo vital la adolescencia se caracteriza por la crisis de identidad, en esta etapa con los jóvenes con regularidad quieren responder a preguntas como ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? Ya que el individuo se autoevalúa basándose en pensamientos, sensaciones y sentimientos una transición por el cual el adolescente atraviesa.

Por lo que Cazalla, Morelo (2013) plantea, de una forma global, que para los adolescentes las relaciones interpersonales son un factor determinante cuando se trata de la satisfacción de sí mismo ya que las percepciones que tengan los demás individuos con respecto el aspecto y el atractivo físico van a ser significativos para el individuo y su interacción sexo opuesto.

Las interrelaciones llegan a ser de gran importancia debido a que, según Cazalla, Morelo (2013):

La interrelación entre los jóvenes de diferente sexo es muy distinta, incluso a la propia de la pubertad. En este periodo evolutivo, tanto la naturaleza de la relación sexual como las normas sociales que regulan la misma posibilitan relaciones con un significado personal crítico (p.46).

En este sentido la forma en la cual se relacionan los jóvenes va a depender de un aspecto sexual del gusto por el otro. En donde afirma Caro (2018) “la juventud, que va desde los 18 hasta los 25 años, involucra los cambios más significativos en las diferentes áreas, el físico, motor, moral y social”. (p.6). Lo cual es una forma en que los individuos experimentan cambios emocionales, físicos, sociales y psicológicos para buscar definir su personalidad. Según Krauskopof (1999) Entre los 10 y los 14 años la preocupación psicológica se basa en torno a lo físico y lo emocional. Se produce una reestructuración de la imagen corporal, aquí se acomoda debido a los cambios corporales un periodo por cual el individuo atraviesa una serie de transformaciones a nivel corporal en su aspecto físico y surgen emociones debido a la transición. Asimismo, afirma Krauskopof (1999)

Entre los 14 y 16 años las preocupaciones psicológicas giran prioritariamente en torno a la afirmación personal - social y afloran las vivencias del amor. La búsqueda de canalización de los emergentes impulsos sexuales, la exploración de las capacidades sociales, y el apoyo en la aceptación por el grupo de pares dinamizan la afirmación personal y social en la adolescencia (p.4).

Es una época de cambios a nivel corporal, social y emocional que surge en cada persona y en la forma de vivenciar a sí mismo y al entorno que él cual se rodea.

Este es un proceso de transición que va desde lo físico hasta lo psicológico en el cual se involucran cambios; biológicos, culturales y sociales. En donde Iglesias (2013) afirma que

“Durante este proceso de desarrollo psicológico y social surge la independencia de los padres, el aumento de interés por su imagen corporal y el desarrollo de la propia identidad como individuo” (p.88). En esta etapa se da un proceso de individuación, él adolescente está en búsqueda de su identidad y su preocupación por el aspecto físico aumenta.

Identidad

De esta forma según Dávila (2004) los jóvenes buscan las identificaciones de género y roles sexuales asociados. Además, se busca el “reconocimiento de un sí mismo en los otros que resultan significativos o que se perciben con características que se desearía poseer y que se ubican en la misma etapa vital” (p.93). Para la búsqueda de su identidad dentro del entorno social en el que se encuentra. En donde la juventud es entendida por Bourdieu (2002) citado por Sepúlveda (2013) como “una construcción social que evidencia las condiciones histórico sociales en un tiempo determinado” (p.13). En donde el contexto en cual el individuo se encuentre va a determinar lo que se entiende por juventud a partir de la transición generacional de la época en la cual se encuentra, aquí “la experiencia de ser joven está asociada a nuevos contextos y nuevas modalidades de expresión de identidad” (Ibíd., p.14). Se identifica como un periodo en el que depende de factores tanto culturales como sociales.

Partiendo de la identidad social entendida por Tejeda (2005) como cada persona cumple determinado rol, el cual le permite integrarse a la sociedad obteniendo alguna ventaja personal. Asimismo, afirma Palacio, Correa, Díaz y Jiménez (2003) la identidad social

Posibilita la certeza de saber quién soy y en función con quienes construyen las realidades sociales o políticas que me afectan directa o indirectamente (léase, localidad y globalidad). Es decir, como puedo construir y deconstruir mi intimidad y lo público en pequeños relatos que adquieren sentido porque cobijan lo que puedo expresar y transformar (p.29).

Es la concepción y expresión que tiene cada persona acerca de su individualidad y su pertenencia o no a ciertos grupos ya que, comprende características únicas afirma Barón y Donn como;

El nombre propio o el autoconcepto, y otras características que compartimos con los demás que van desde el género, nuestras relaciones interpersonales (hija, hijo, esposa, padre, etc.); nuestras vocaciones y aficiones (estudiante, músico, psicólogo, surfista, deportista, ornitólogo amateur, etc.); afiliaciones políticas o ideológicas (feminista, ecologista, demócrata, republicano, vegetariano, etc.); atributos específicos (homosexual, brillante, discapacitado, bajo, atractivo, etc.); y afiliaciones políticas y religiosas (católico, sureño, hispano, judío, afroamericano, musulmán, ateo, pueblerino, etc.)”(2005, p.167).

Se vuelven singularidades del individuo de quien es, de modo que incluye rasgos tanto personales como grupales, algunas compartidas con los demás como se menciona en el ejemplo anterior.

En donde Giddens (2002) citado por Vera y Valenzuela (2012) habla de la identidad del Yo como “un proyecto distintivamente *moderno*, un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprenderse a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre” (p.273). Una construcción que se realiza a partir de la propia singularidad característica de cada individuo en donde afirma Taylor, (1996) citado por Zárate (2014) la “pertenencia al grupo proporciona elementos importantes de la identidad individual y al mismo tiempo de forma sólida con el grupo" (p.132). Ya que, se encuentran rasgos que caracterizan la identidad propia del individuo en el cual se incluyen atributos personales y compartidos del grupo en cual se encuentre, como se ha mencionado anteriormente.

De este modo, cabe señalar dentro de esta investigación según Redondo (2010) la identidad desde las redes sociales la cual depende de “cuatro cuestiones que expones sobre ti y que compartes, la imagen de tu perfil, lo que otros expongan sobre ti y comparten sobre ti y los amigos y contactos que tienes” (p.131). Es por esto, que afirman Corredor, Pinzón y Guerrero “las posibilidades de expresión identitaria en las redes sociales, la migración de la interacción cotidiana a espacios virtuales y el aumento de canales de información conllevan una transformación en la forma como los adolescentes construyen la identidad” (p.46). Ya que la identidad del usuario surgirá a partir de la exposición propia y de los demás, partiendo de una interacción de forma virtual. En donde según Redondo

Si usas la red social solamente para contactar amigos, familia y conocidos como si las usas para relaciones profesionales, por cuestiones sociales como mantener el contacto con familia, amigos y compañeros, buscar pareja o por puro entretenimiento tus publicaciones estarán firmadas o asociadas a tu perfil y dejarán un rastro público sobre ti (p.132).

Es casi inevitable entonces no tener una identidad al utilizar una determinada red social partiendo de lo que el individuo decida seguir, hacer y exponer a partir de la creación de su perfil a la hora de publicar determinado contenido.

De esta manera, Tajfel & Turner (1986) proponen a partir de la teoría de la identidad social que los grupos a los cuales pertenecemos nos definen y forman parte de nuestra autovaloración, lo cual contribuye de forma significativa bases para la autoestima. A partir de nuestra identidad con el grupo. Aquí se encuentra la creación de la identidad del exogrupo y del endogrupo por medio de tres fases, primero por la categorización que definen al sujeto en función de sus similitudes, particularidades estas, es la forma en la que se clasifica a él individuo dentro de los miembros de un determinado grupo. Por lo que, según Canto y Moral (2005)

Al ser dos o más personas las que tienen la misma identidad social, se identifican a sí mismos del mismo modo y poseen la misma definición de quiénes son, de cuáles son sus atributos y cómo se relacionan y se diferencian de los exogrupos (p.61).

Las personas estarán de acuerdo al grupo al cual pertenecen según su personalidad o comportamiento. Segundo, la identificación social en donde afirman Tajfel, (1978) Turner y Giles, 1981 citado por Scandroglio, López y San José (2008) como un “elemento para determinar la percepción de la existencia de un grupo y su grado, en donde se clasifican los contextos en los que se desarrollan las conductas personales y sociales” (p.84). Una vez esté determinado el grupo, el individuo tratará de actuar de la manera acorde a las normas de este. Por último, la comparación social según Tajfel y Turner (1979) citado por Canto y Moral (2005) “Conforme se aumenta la identificación con el endogrupo, se pasa del extremo interpersonal al intergrupalo. Esto motiva al sujeto a la búsqueda y acentuación de una diferenciación positiva a favor de su propio grupo en comparación con otros grupos” (p.61). Los miembros del grupo se ven motivados al ver a su grupo relativamente mejor que los demás grupos.

Esta teoría, sugieren Peris y Agut (2007) las “personas tienden a maximizar su autoestima mediante la identificación con todos aquellos grupos sociales específicos a los que pertenecen e intentando además que sean valorados de forma positiva, en comparación con los otros grupos” (p.2). Aquí los miembros del grupo tienden a minimizar las diferencias de los otros grupos para poder ver de manera favorable la propia, el que sea de forma positiva o negativa dependerá de la valoración que el individuo realice de su grupo en comparación con otros grupos.

Por lo que según Festinger (1954) citado por Garrido y Álvaro (2007) afirma que “los grupos sociales ejercerán presión sobre los miembros para que haya uniformidad, tanto en opiniones y creencias como en habilidades” (p.241). Una forma en la cual el grupo tenga un

sentido de pertenencia el cual se encuentre alineado de acuerdo a las afiliaciones, convicciones y destrezas de este.

Comparación social

Es por esto que Festinger (1997) nos habla acerca de la teoría de la comparación Social entendida como los individuos evaluamos nuestras propias opiniones a partir de la comparación con los demás, además, intenta explicar cómo influyen los factores sociales en el autoconcepto del individuo. Asimismo, Festinger, (1954) Buunk y Gibbons, (1997) citado por Terol, Neipp, Lledó, Pons y Bernabé (2012) plantea desde tres direcciones la comparación “lateral, cuando la persona se compara con otros iguales o similares; comparación ascendente, cuando lo hace con personas que considera en mejor situación y la comparación descendente, cuando se fija en personas que considera en peor estado” (p.327). De esta manera los individuos se comparan de acuerdo a características que resalta de los demás.

Dicho todo esto, cabe resaltar el congraciamiento el cual afirma Arias (2006) consiste en “intentar aparecer de una manera atractiva ante los demás (entendiendo atractivo como aceptado, querido). Esto se logra elogiando a la otra persona o mostrándose de acuerdo con sus opiniones conductas. Básicamente, pues, consiste en conformarse a las expectativas del perceptor” (p.16). De esta manera las personas intentan mostrarse de forma atractiva en su entorno social para mejorar la impresión ante los demás, ajustándose a la expectativa del perceptor.

Marco Metodológico

Tipo de investigación

El alcance de la investigación es tipo exploratorio, en donde afirma Hernández, Fernández y Baptista (2014) permiten.

Familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. (p.91).

Dado que este tipo de investigación brinda la posibilidad de un acercamiento a la problemática que se pretende estudiar y conocer de la cual no se tiene tanta información en este caso, al ser Instagram una plataforma que si bien ya lleva varios años han sido poco las investigaciones que se han realizado con respecto al autoestima. Debido a que, cada vez más va en aumento, este tipo de herramientas virtuales en donde los jóvenes pueden elaborar su identidad por tal razón es indispensable generar un marco de comprensión más amplio de este fenómeno social, con respecto a lo susceptible que puede llegar hacer la autoestima en este tipo de plataformas como se puede denotar en las anteriores investigaciones ya exhibidas anteriormente.

Tipo de estudio

Debido a que la mayoría de los estudios que se han encontrado a lo largo de esta investigación han sido de tipo cuantitativo lo cual ha ofrecido muy buenas ideas para esta investigación se concentró, en el enfoque de tipo cualitativo ya que, esto permitió abordar la problemática de forma circular en cuanto a las preguntas e hipótesis que se pueden llegar a generar antes, durante

y después del proceso de indagación, lo cual resulta ser primordial. Esto significa que la recolección consistirá en obtener según Hernández, Fernández y Baptista (2014)

las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales. (p.8).

Diseño: Fenomenológico hermenéutico.

Desde la perspectiva de Van Manen (2003) citado por Galvis (2018) este diseño permite “elaborar una descripción (textual) estimulante y evocativa de las acciones, conductas, intenciones y experiencias humanas tal como las conocemos en el mundo de la vida” (p.106). De modo que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) Afirman el diseño fenomenológico como “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p.493). Centrándose en esta investigación en la interpretación desde la experiencia que el individuo tubo, en este caso en la plataforma Instagram lo cual, permitió profundizar en la problemática.

Entendiendo lo hermenéutico según Aguilar (2004) citado por Fuster (2019) “está en la búsqueda de comprender al otro, no solo a través de la conversación, sino en lo que encuentra detrás de lo no dicho” (p.205). Este proceso de descubrir los significados que se encuentran en la persona de forma extrínseca, intrínseca e interpretarlas por medio de la palabra de manera.

Esto proporcionó un sentido de comprensión amplio el en nivel de representación que tiende la red social Instagram en los jóvenes, evidenciado desde el proceso de la técnica que se utilizó

Participantes: Fueron 5 jóvenes voluntarios entre 15 y 19 años de edad que utilizarán la red social Instagram, con un tiempo de uso mínimo de 6 meses, tres de sexo femenino y dos de sexo masculino de la ciudad de Bogotá, en la localidad de Kennedy de estrato 2, cuatro de ellos son estudiantes que se encuentran culminado el bachillerato, uno se encuentra incursionando de forma esporádica en la ocupación de la fotografía, además, una de ellos es estudiante de pregrado de la carrera de fisioterapia. De manera, que estos fueron los seleccionados ya que, guardan una estrecha relación con los estudios empíricos encontrados durante el proceso investigativo, asimismo a través del sustento teórico. (Consultar el apéndice N° 3)

Criterios de inclusión: Usuarios de la red social Instagram activos durante los últimos 6 meses que no presentaron ningún tipo de condición cognitiva o algún tipo de discapacidad particular diagnosticada que les impidiera hacer uso de la plataforma, además de esto que hayan diligenciado el consentimiento informado por esta razón, a los menores edad se les solicitó un permiso al padre de familia el cual autorizo su participación en el proceso investigativo, asimismo fue otorgado y diligenciado por los participantes mayores de edad asegurando que su participación se realizó de forma confidencial y fue usada solamente para fines académicos de la investigación.

Criterios de exclusión: Que sean usuarios de la red social Instagram pero que no hayan estado activos durante los últimos 6 meses, que presentarán algún tipo de condición cognitiva o algún tipo de discapacidad particular diagnosticada que les impidiera hacer uso de la plataforma, asimismo, que no diligenciaran el consentimiento informado tanto los mayores como los menores edad junto con su representante legal autorizando su participación.

Técnica: Entrevista libre /profundidad

Tipo de técnica en la cual Robles, (2011) presenta como

Adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro (p.40).

Esto permitió abordar los tópicos que son de gran relevancia para la investigación, sin dejar de lado en contenido del lenguaje digital/análogo que surja a partir de las preguntas realizadas para una mayor interpretación, de la tal manera que el sujeto no se sienta en un interrogatorio y logre exteriorizar lo que se le pregunte con tranquilidad. Esta técnica se implementa gracias a que la mayoría de los estudios que se han encontrado a lo largo de esta investigación se han concentrado en utilizar cuestionarios o encuestas de forma online. Es por esto que está abordará la entrevista a profundidad permitiendo, un enfoque más global de la problemática como tal de una forma presencial ya que, permitirá indagar a un más por medio de esta técnica que en los instrumentos utilizados en los anteriores estudios.

Procedimiento

Como punto de partida se hizo contacto al campo en donde la investigadora se contactó por medios virtuales donde se encontraron los potenciales participantes para el estudio. Para la selección de los participantes se utilizó la técnica de muestreo intencional de cinco participantes, la cual consiste en elegir a los participantes teniendo en cuenta los objetivos y el soporte del proyecto de la investigación. De esta forma, se determinaron los criterios de inclusión los cuales

tienen que ver con personas que utilicen la red social Instagram, de la ciudad de Bogotá, de la localidad de Kennedy con un tiempo de uso mínimo de 6 meses.

Para las entrevistas se realizaron dos encuentros, de tipo presencial con las respectivas medidas de bioseguridad o con alguna plataforma virtual como lo es Zoom, Google Meet, o por medio de una llamada telefónica, esto debido a la emergencia sanitaria del Covid 19; en el primer encuentro se realizó la entrega del consentimiento informado a cada participante, (Ver apéndice N° 1) luego de esto, se comenzó con el proceso de entrevista abordando los tópicos previstos de acuerdo a los objetivos del proyecto; en el segundo encuentro se profundizó en aquellos aspectos que el análisis del relato del primer encuentro surgieron como necesarios y pertinentes abordar lo cual dependió de la disposición de los participantes ya que, con uno de ellos no fue posible realizar otro encuentro.

Procedimiento para el análisis de la información

En el análisis de la información recolectada se utilizó la metodología de análisis del discurso la cual consiste según Zaldua (2006) en “la capacidad de lograr la comprensión de todo tipo de mensaje que se emita en la comunicación humana” (p.4). De esta forma, se podrá entender la intencionalidad con la que él individuo trasmite el mensaje, en este caso el emisor quien relata a partir de lo que desea expresar. De manera que, permitió el análisis del discurso según Urra, Muñoz y Peña

Entender las prácticas discursivas de las personas que se producen dentro de su vida social en las que el uso del lenguaje forma parte de las actividades en que ellas se desarrollan. El AD, por tanto, explora y analiza cómo los textos son hechos significativos en sus procesos y cómo contribuyen a la constitución de realidades sociales al hacerlos significativos (2003, p.51).

Ya que este no solo se remonta en el discurso oral y escrito si no también en la comprensión de propiamente dicho por el individuo con respecto a determinado tema o situación a través de un análisis conversacional entendido según Urra, Muñoz y Peña

Método que examina la acción social donde la interacción oral se organiza y se ordena de la siguiente manera: el dato primario es un audio (video) grabado de la interacción ocurrida naturalmente, los transcritos apoyan el análisis del material de video/audio, y de este modo, este sistema de transcripción ayuda a ver las características detalladas (2013, p.54).

En donde se evidencio la expresión del habla desde los silencios, las repeticiones, tono de voz a partir del registro de la entrevista grabados ya sea por Zoom, Google Meet, o por medio de una llamada telefónica.

Por tal razón se tomó el análisis de la narrativa orientado a entender las experiencias de los de los individuos en la red social afirma Urra, Muñoz y Peña “Como todo acto del habla y de acción, las narrativas son procesos cognitivos construidas a través de historias que tenemos y/o experimentamos” (p.54). De modo que, esto permitirá explorar el significado a partir de las experiencias de los individuos por medio del discurso de los participantes.

Aspecto ético de la investigación

En el ejercicio de esta investigación se siguieron los parámetros de la ley 1090 del 2006 el cual reglamenta el ejercicio de la profesional de psicología, él código deontológico y bioético, frente a la investigación puesto que, se basó en el deber de los principios éticos de respeto y dignidad, salvaguardando el bienestar y los derechos de los participantes, siendo responsables de los temas

y de la metodología, usada durante la investigación, del análisis, conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Partiendo del artículo 2º de los principios generales, con respecto a la confidencialidad de la información que se obtuvo de las personas, en este caso durante el transcurso de la investigación, asimismo la evaluación de la técnica en el desarrollo y utilización del instrumento de evaluación promovieron el bienestar y los intereses del individuo evitando el uso indebido de los resultados, respetando el derecho de los usuarios de recibir retroalimentación de la investigación, si está interesado o no de forma general en conocer los resultados. De esta forma para el desarrollo de la investigación el psicólogo consideró la participación con humanos respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participaron con el conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación.

Debido a que se trabajó con una población que abarca a menores de edad en esta investigación en el capítulo VII de la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones en el artículo 52 hace referencia a salvaguardar la integridad del menor de edad al solicitarle un permiso al padre de familia que autorice su participación en el proceso investigado, a través del consentimiento informado el cual también fue otorgado a aquellos participantes mayores de edad asegurando que su participación fuera confidencial y usada solamente para fines académicos e investigativos, el consentimiento informado fue entregado con los términos requeridos en la Norma con el propósito de la investigación y su derecho a rehusarse a participar y retirarse de la investigación, según los lineamientos del código de conducta de la Asociación Psicológica Americana. Asimismo, el comité de ética de la Universidad Antonio Nariño tiene como propósito el desarrollo de la investigación, una práctica responsable a partir de la Resolución 8430 del 17 de julio de 1993, con referencia a las normas científicas, técnicas y

administrativas para la investigación en salud, unos lineamientos con base a la conducta y a el ejercicio responsable de la investigación para que de esta forma se siguieron estándares éticos y de comportamiento aceptados. Los investigadores contamos con la supervisión de un asesor académico durante el proceso investigativo el cual se encuentra calificado.

En esta investigación el valor científico o social se utilizó de forma responsable ya que, las personas que participaron no presentaron ningún riesgo durante el proceso de entrevista, no se realizó ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participaron en este estudio, aquí el registro se realizó a través de medios electromagnéticos o de cualquier otro medio de almacenamiento digital o electrónico, esto bajo la autorización y el permiso de los participantes para el uso de la información, bajo la responsabilidad del psicólogo, con unas condiciones de seguridad y secreto que impidan que personas ajenas puedan tener acceso a ellos, lo cual se especifica en el consentimiento informado. De forma que la validez científica en cuanto a los participantes seleccionados fue de acuerdo a los criterios estipulados, los cuales guardan una estrecha relación con los estudios encontrados durante el proceso investigativo, hemerografías que abarca un sustento teórico, basado en fuentes documentales de la información. De manera que es necesario resaltar que la selección de los sujetos fue equitativa y se discriminó de acuerdo a los criterios ya mencionados a lo largo del proceso investigativo, pero sin ninguna clase de estigma social.

Análisis de los resultados

El proceso de análisis de la información se realizó a partir de la construcción de la matriz adjunta en el apartado de apéndices. (Consultar apéndice N° 2)

Nuevas tecnologías de la información

En las redes sociales existe una adherencia temprana ya que, cada uno de los integrantes comienzan entre los 7- 12 años de edad con la red social Facebook entendiendo que para el acceso a esta App como mínimo se necesitaba 14 años con autorización del tutor legal en este caso refiere el S1 "...8, no mentirás como 9 años, pero ni siquiera la cree como red social fue Facebook por un juego que había el de peso city". Según S2 "yo creé Facebook también como para entrar en tendencia" y recurrente puesto que cada uno de ellos decide explorar de una a otra red social como lo indica S4 "Ah Messenger, Instagram y Snapchat y no se ¿WhatsApp... Ah también tengo Twitter".

Por otro lado, el manejo que dan los usuarios dentro de las redes sociales corresponde a un corte social como los son los procesos de socialización según S4 "jugar, pero luego ya empecé a agregar amigos a chatear a seguir las páginas que me gustan y así". En donde se conforman grupos que pueden desembocar en la creación vínculos de afectividad como manifiesta S2 "uno puede entablar una relación poco estable o tal vez estable" asimismo según S2 "si he creado relaciones pues de amistades y eso, pero pues normal", o para el manejo de ocio en donde los usuarios tienen la libertad de hacer lo que se desea como S5 al "Ver videos o memes". Aquí algunos de los usuarios de Instagram crean perfiles adversos para tener una cuenta que les permita dar a conocer su perfil profesional como refiere S1 "cree una página de Instagram a ver si de pronto la gente me seguía y así pues ahí si subo... Como por respecto a trabajo" asimismo S2 refiere "... no se tengo la cuenta principal de fotografía por qué realmente es mi

trabajo y mi trabajo entonces principalmente tengo la de la fotografía y pues como que también subo fotos más...” un perfil profesional en donde los sujetos dan a conocer su trabajo por medio de la plataforma, además de esto los usuarios suelen entrar según S4 “como para navegar”.

La red social Instagram está encaminada según los participantes para navegar ya se para ver lo que publican personajes reconocidos con que comparten gustos a fines según refiere S3 “Memes y sobre música por qué pues yo canto entonces como que cantando para ver si así inició mi carrera musical” además “me gustaba como subir fotos y así” en esto S4 manifiesta “solo me meto haber historias por ahí 5 minutos”, refiere S1 “si me gusta mucho la foto la subo pero digamos hay fotos que yo digo sin son bonitas pero otra es de historia, solo para que quede de historia ...Hay no se debe ser que quede muy bonita pues no sé digamos la otra si es como los trabajos que he hecho entonces si son como las fotos más bonitas que tome y pues en el personal fotos muy esporádicas”. A demás manifiesta S4 “cuando voy a salir me toca arreglarme si, entonces todas las historias que subo son así hay o en la casa cuando acabo de llegar y así”. De manera que se publica contenido en la plataforma en algunos casos de forma esporádica cuando se sienten conformes consigo mismos a la hora adjuntar algún registro fotográfico a la red social.

Demandas de reacción

El uso de las redes sociales como lo es Instagram les permite en este caso a los jóvenes y adolescentes como lo afirma Israel (2017) citado por García, Tirado y Gómez (2018) “un amplio abanico de posibilidades, usos y motivaciones que impulsan a este sector de la población a la utilización de este tipo de recursos” (p.293). Como lo es la necesidad de feedback que se puede presentar en la red en la cual S3 “si no tengo muchas reacciones y siento como que esa foto no tuvo éxito como que la borro y subo otra” asimismo S4 refiere “si es en Instagram si tiene muy pocas reacciones la archivo, pero si es en Facebook me da igual ...uno cuando la sube a las

historias si son resto de corazones... pero cuando las sube al perfil no más pues de que a uno le guste la Foto pues vale huevo...". Algunas de las motivaciones que surgen en la plataforma que incentiva al uso de la misma.

De igual forma señala S2 "en principal utilizo lo que son bueno mucha publicidad y ni solo vi mi parte si no con muchas cuentas alternas entonces por ejemplo si subo la foto y la foto está teniendo entre media hora obtiene 100 likes entonces yo pido más publicidad" como una forma de retroalimentación asimismo menciona S2 "Lo normal likes no se talvez comentarios... que la única reacción así que esperaría sería como la admiración del trabajo". por lo que pueden llegar a generar el publicar

Se espera un reconocimiento a través en su cuenta personal a partir de la aprobación que dependerá de las expectativas del receptor teniendo posibles consecuencias en los componentes de la autoestima al buscar la validación social del contenido que se sube en la red. De manera que, también se tendrá un efecto en la cuenta a laboral, sugiriendo ser una alternativa para generar ingresos económicos, esto dependerá en gran medida de la cantidad de amigos o seguidores que se tengan en la cuenta ya que, según S3 "en Facebook por qué en Instagram no tengo tantos seguidores digamos en Facebook tengo 1.436 amigos y en Instagram tengo como 124, 120 seguidores entonces como que no tendría tanto éxito como en Facebook". Sin embargo, en algunos de los participantes como manifiesta S1 "me sorprendo porque no espero como que le den me gusta o algo así". En lo cual se puede denotar como algo irrelevante o de poco interés, asimismo, si bien no hay un estimado en cuanto a la cantidad de likes hay un mínimo de reacción o comentarios esperados por seres cercanos como lo refiere S5 "no sé cómo explicarlo como que siempre lo hacía y pues ahora no".

Conexión en la red

El estar vinculado dentro de la red involucra una serie de aspectos que van desde la frecuencia con la cual permaneces y en cuales se decide estar mayor tiempo como lo refiere S1 "...algunas cuantas en otras si sigo súper activo... WhatsApp y Facebook y Instagram, pero en la cuenta profesional" asimismo S3 señala "Yo me la paso más metida en las redes".

Puesto que para algunos como lo indica S1 "realmente fue por eso pensé que estaba ocupando mi mucho de mi tiempo en bobadas, entonces dije cómo no pues ya alejémonos un poquito" y S5 "yo pues que me he alejado por qué pues cómo salgo con mi novia o estoy afuera...Antes si publicaba constantemente ...porque me gusta pasar mucho más tiempo con mi novia o mi familia y no estar tan pegado al celular" según S2"...la cuarentena nos ha vuelto más conscientes por eso mismo también aaaa disminuido lo que viene siendo mi vida social entonces como ya me separé un poco más de las redes la vida social mía ya (chiflido) pal piso" además de esto refiere S4 "Por qué no se siempre casi subo historias cuando salgo y pues ahorita estamos en cuarentena... ósea no subo fotos ni me tomo nada por qué no sé cómo de poner el plan para arreglarme y tomarme fotos no subo muy pocas cosas"

Es de esta manera que los sujetos toman la decisión de estar en la red, compartiendo fotos, historias o entablar alguna conversación dependiendo de los procesos de socialización que se realicen de forma presencial lo cual, provoca en algunos pérdida de interés en cuanto a subir contenido dentro de su perfil motivo en el que deciden algunos ocupar su tiempo de ocio en las redes y en otras actividades.

De manera que en los hallazgos desarrollados durante la investigación se encontró según lo que afirma Reig (2013) citado por Naval, Serrano, Sádaba y Arbués (2016) al abordan las ventajas de estar tanto conectado como desconectado dentro de las redes sociales al aprovechar

Las ventajas de ambas situaciones (estar online y estar offline), es decir, “alternar momentos de conectividad, colaboración y cocreación, con otros de concentración y creatividad individual (...) Pasar de la felicidad basada en el reconocimiento social a la que disfruta de la autorrealización, evolucionar hacia hacernos más independientes de la tiranía de la deseabilidad social (p.84).

De este modo no se encontró que la conexión significativa permita o esté vinculada con una colaboración, cocreación que se da es alrededor de los acuerdos de retroalimentación de tal manera que el nivel de reconocimiento pueda ser alto e impacte dentro del círculo social. Por el contrario, se dedican a otras actividades de la vida diaria demarcando el tiempo dentro de las redes sociales desde un aspecto tanto laboral, académico y personal.

Riesgos dentro de la red

Las redes sociales son plataformas que permiten la interacción social entre los individuos, aunque esto puede conllevar a una serie de riesgos, según S3 “...en Facebook o en Instagram le bloquean la cuenta... en cuanto, ósea es más que me bloqueen la cuenta por algún comentario o alguna publicación o mensaje de texto a que me hackeen...” asimismo refiere S5 “...que le roben la cuenta uno y empiecen a hablarle, todo mundo”. Como lo afirma Echeburúa (2010) “existe el riesgo de crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de engaño, autoengaño o fantasía ... [y se] favorece el mal uso de información privada por parte de personas desconocidas” (p.92). El riesgo va dirigido a la pérdida del control sobre la información personal, privada y a que puedan llegar a suplantarlos como lo indica S4 “...me da miedo que digamos yo entre en una relación y tomen una foto de mi perfil y que en un perfil falso con mi nombre con cosas que son privadas mías y digamos como que le metan si saña esa persona y esa persona pues terminé, terminé mal con esa persona”.

De manera que se experimenta según S4 “Miedo porque pues uno siempre le meten eso en la cabeza (risas) de que trata de blancas y esas cosas es mejor prevenir que lamentar”. En lo cual se puede llegar a alterar o a violentar la información personal del perfil como lo manifiesta S1 “ya no tienes un control con respecto a una Foto que hayas subido tú ya no tienes un control ósea cualquier persona así que tú la borres a él minuto digamos la vieron 10 personas y esas ya le tomaron pantallazo y se la pasaron a alguien más y así”. Según Arab y Díaz (2015) “El riesgo, es que las imágenes sean publicadas y viralizadas sin permiso. Con ello la intimidad queda expuesta a la mirada pública con todas las consecuencias a corto y largo plazo de este hecho” (p.10).

En consecuencia, la forma que los sujetos lo equilibran es intentando aumentar los niveles de seguridad que la red provee a partir de la configuración, en cuanto a la protección del usuario al pasar de un perfil público a convertirlo en privado según S1 “igual tengo mi perfil privado, pero no sé de pronto por tantas cosas locas” además de aumentar los niveles de seguridad como lo refiere S3 “...yo tengo seguridad en mis cuentas más de lo que debería cambio contraseñas, correos, cambio el nombre el número de teléfono y así”.

Intentando reducir lo que comparten, y siendo precavidos al agregar personas con las cuales no se sienten seguras como lo manifiesta S4 “ósea desde que yo conozca la persona así sea que la haya visto en el colegio caminando o sea desde que yo sepa quién es la puedo agregar... Si, aparte si no lo conozco para qué rayos quiere ser mi amigo”. Realizando un filtro de las personas a la cuales se les da acceso dentro de la red y disminuyendo la información que pueden llegar a compartir, sin embargo, a pesar de la percepción de riesgo hay una necesidad, una demanda superior en los sujetos a partir de la socialización y de oportunidad de intercambio de afecto que nos les permite abstenerse de la red asumiendo el riesgo que se pueda llegar a presentar. Afirman Astorga y Schmidt (2019) una de las categorías del el Marco Nacional de la

Fuerza de Trabajo de Ciberseguridad NCWF “es “proteger y defender”. El foco de las actividades en esta área es la preparación, la respuesta y enfoques de recuperación que maximizan la preservación de la vida, la protección de la propiedad y la seguridad de la información” (p.13). Lo cual permitiría prevenir este tipo de riesgos descritos por los participantes garantizando su seguridad.

Autoconcepto y Autovaloración

La autovaloración se da a partir de connotaciones de corte emocional y características asociadas a la personalidad como lo refiere S1 “soy como alegre amable soy buena persona”. Asimismo, S2 “Como una persona sincera, alegre y creativa. De igual forma refiere S3 “soy una buena persona, muy humilde soy como muy alegre, muy eufórica dependiendo el ambiente o la situación...Que soy muy tímida y a veces soy como muy antipática muy odiosa... Eh lo malo muchas cosas, he de ser antipática de tener genio, de pelar con todo y de ser como mi ansiosa ...Mis cualidades ...soy una buena persona...lo malo es que yo padezco de depresión y ansiedad entonces cualquier cosa me pone mal, por cualquier cosa lloro, por cualquier cosa me pongo de mal genio, me da ansiedad y si decido como no se tengo un carácter muy fuerte”. Asimismo, manifiesta S4 “soy no sé muy bien tranquila y debilidades sería como que soy como muy fría muy seca para decir las cosas”. Según S5 “Mmm como enojado hay veces feliz mmm no se cual más... Mmm como que pelear mucho”. Destacando tantos los aspectos positivos como negativos, percepciones que corresponden a la concepción de estima y valía hacia sí mismo en el caso de los participantes.

De manera que, según Lefrancois, (2005) citado por Panesso y Arango (2017) el autoconcepto “implica una definición que se hace sobre sí, es decir, construcciones mentales que se realizan sobre lo que cada persona cree que es. Hay un pensamiento reflexivo en relación al

“yo” de cada individuo” (p.7). Partiendo de la imagen, las características que los representan y como se identifica el individuo.

El autoconcepto descriptivo esta dado por estereotipos y género en donde las participantes femeninas han incorporado algunos modelos, referentes hacia los cuales tienden orientar su belleza, en este caso su cuerpo, con respecto a su aspecto físico como lo es el abdomen según S1 al estar “inconforme como con ciertas cosas como que me salió un gordito entonces es como ajá” asimismo S3 “Mi abdomen, por esta súper flaco y otros días está súper gordo” mientras que en los participantes masculinos la parte descriptiva es inespecífica ya que no se logró identificar que hubiera modelos de referencia o que tuvieran alguna tendencia a parecerse o ser.

Asimismo el autoconcepto valorativo en algunos de los participantes, se pudo reflejar en la construcción que ha hecho el individuo con respecto a la importancia que tiene sí mismos y como lo narraban ya que resultaba complejo para algunos el poder recatarlo durante el proceso de la entrevista presentando silencios en algunos como es el caso del S5 “Mmm mis piernas” mientras que en otro de los participantes como S2 “me gusta de mi aspecto físico viene siendo los ojos físicamente y el rostro porque pues yo me declaro bueno... es como qué físicamente lo que más me gusta esto todo y lo que menos me gusta es nada”. De esta forma el autoconcepto según Roa (2013) “hace relación a los aspectos cognitivos, a la percepción y la imagen que cada uno tiene de sí mismo” (p.244). La opinión con respecto a la autoimagen que tiene el individuo con respecto a él o ella misma.

La identidad

La identidad virtual en las redes sociales en este caso en Instagram, se refiere a los grupos que siguen los cuales, tienen que ver con el ocio, intereses y preceptivas de desarrollo vocacional en donde la identidad virtual afirma Portillo (2016) “se construye a base de compartir preferencias,

emociones, ideologías, posturas a favor o en contra de ideas o situaciones, opiniones sobre uno mismo o terceros, etc.” (p.56). Los participantes se vinculan a grupos que tengan al grado de afinidad con sus intereses en cuanto a gustos como lo refiere S4 “La mayoría ósea a mí me gusta el Kpop entonces sigo muchas bandas y perfiles que se relacionan" de igual forma indica S2 “casi siempre sigo viene siendo influencers de fotografía, influencers de comedia y todo ese tipo de cosa”

Asimismo, ocupan su tiempo a partir de ocio según S5 “Eh no sé cómo memes, videos o si ya” al igual manifiesta S1 “digamos tengo comediantes tengo un Youtuber que sigo porque son graciosos entonces los sigo por eso, a Juanda pues si como historias que suben que son graciosas digamos la página que sigo son como de memes o como te digo de cosas interesante” refiere S3 “En Instagram son como, ¿cómo youtubers? Influencers algunos son cantantes, tengo cantantes famosos, futbolistas, gente de maquillaje gente que baile y eso” “Los memes, en contenido que suben las páginas que me gustan, los videos” y otros con afines a sus posibles líneas de desarrollo vocacional “de Instagram que sigo solo fotógrafos entonces me gusta mucho admirar el trabajo de lo demás para poder tomar ejemplo de ellos”, e intereses de proyección vocacional como lo manifiesta S3 “Memes y sobre música por qué pues yo canto entonces como que cantando para ver si así inició mi carrera musical”

Comparación social

Como los individuos logran contrastar lo que hacen, siente o piensan en relación otros que provee la red social Instagram. Como refiere S1 “sí, yo si lo hice claro pues cuando Apenas está creciendo y uno dice como porque no soy más delgada o porque no tengo tanto busto así cosas así por el estilo, pero si claro”. lo realizo en algún punto con personas que representan esquemas o estereotipos de belleza asociados a su género.

De forma que según S3 “...Como su estilo de vida, su estilo en la ropa en cómo cantan y cómo realiza en su vida diaria... Si a veces como que me comparo a veces con alguno de ellos” asimismo refiere S3 “la calidad de la Foto, en cómo se la toma y digamos en que digamos podría ser, como asimilar la misma toma...”. La comparación va alrededor de figuras públicas las cuales ve como guía al asociar el estilo de vida que llevan, además, de contrastarlo con la parte vocacional en cuanto a la música y las fotos que realiza.

De manera que según S2 “...no gusta, no me quiero comparar con alguien, porque yo soy del que mira 3 estilos de los 3 estilos saca una prenda de cada uno y esos 3 los combina en uno como que realmente soy único en ese sentido” además de esto refiere “ como fotógrafo normalmente entre ese estilo en ese tipo hay mucha competencia entonces pues siempre me quiero como comparar otros fotógrafos o algunos otros también se han querido comparar conmigo entonces pues ahí entra como esa rivalidad”.

Lo cual sugiere de manera explícita que no lo realizan, sin embargo, de forma implícita se denota lo opuesto como afirma Chomsky (1969, 1992) el lenguaje tiene dos tipos de estructura citado por Birchenall y Müller (2014) la “superficial es la representación mental de una cadena lingüística que es interpretada por el sistema fonológico para generar la cadena de sonidos correspondientes al habla; de manera que la estructura superficial y la frase pronunciada no son la misma cosa” (p.424). La forma en la cual se capta la verbalización del individuo por parte de quien recibe el contenido del mensaje el receptor

De manera que la estructura profunda del lenguaje según Chomsky (1970, 1992) citado por Birchenall y Müller (2014) “se relaciona con el componente semántico generando significados, y la superficial con el componente fonológico generando sonidos” (p.424). Lo

abstracto del contenido del mensaje que está transmitiendo el individuo y la interpretación que le da el receptor

Discusión

De acuerdo a lo expuesto a lo largo de este trabajo de investigación a partir de los hallazgos encontrados se concuerda con lo que afirman Gonzales (2017) y Redondo (2010) con la teoría de los grafos del matemático Leonhard Euler ya que se reflejan no solo las relaciones de amistad con amigos, familiares, conocidos y desconocidos además de figuras públicas sino otras, con respecto al ámbito laboral y contenido de gustos a fin. Estos representado con algoritmos que permiten al grafo social a partir de la distribución de la información al denotar los enlaces, comentarios, fotografías o videos hacia vínculos inmediatos presentados con persona las cuales se guarda algún interés a fin desde un gusto personal y vocacional en la red social, esto no solo con las personas a las cuales siguen si no también con el contenido que visualizan a la hora de navegar por la plataforma en este caso de Instagram.

Esta investigación guarda relación con lo que sostiene (Lee, Lee, Moon & Sung, 2015) citado por Casado y Carbonell (2018) en cuanto a las principales gratificaciones de Instagram ya que los individuos socializan por medio de la plataforma con amigos, seguidores además de subir contenido a su perfil a través de historias, fotografías fijas y ver lo que publican las personas a las cuales siguen con algún tipo de interés.

La teoría de Usos y Gratificaciones (UyG) propuesta por (Katz, Blumer y Gurevitch, 1974) citado por García, Tirado y Gómez (2018) en la cual “los individuos realizan una selección de manera activa de los medios de comunicación en función de sus intereses y necesidades, con la finalidad de satisfacer sus deseos y obtener una recompensa” (p.293). Se presenta en esta investigación en función de la motivación que tienen los individuos para acceder

a determinada plataforma y de cómo la retribución de las reacciones de la red a la cual están vinculados se verá influenciado por el número de amigos y seguidores que se tenga en la cuenta, lo cual, no solo se remite en cuanto a la cantidad de likes, me gusta o comentarios si no también en cuanto a una reacción de esperados por seres que se consideran como cercanos o significativos, teniendo como consecuencia el uso de la plataforma en función de solventar el tipo de necesidad de retroalimentación que se busca a través de la interacción que se da en la red social. De modo que el manejo que le dan los usuarios va alrededor de un significado asociado a las valoraciones positivas que obtienen de aquellas personas que los sigan en su cuenta ya sea en un perfil personal o una cuenta adversa profesional, es decir que existe una necesidad de feedback a partir de una reacción esperada por parte de los usuarios como una forma de aprobación social con base a la sensación de satisfacción por medio de la expectativa de gusto en la plataforma.

De forma que García y Fernández (2016) citado por García, Tirado y Gómez (2018) la teoría Uy G se puede mostrar en como los individuos se ven motivados ha participan por medio de la red social en función de socializar, compartir, navegar y explorar como una forma de pasatiempo a partir de sus intereses a fin con familiares, amigos, conocidos y demás seguidores. Esto acorde con lo que se halla en esta investigación.

De esta manera a raíz de las investigaciones de (UyG) propuesta por Katz, Blumer & Gurevitch (1974) con respecto al uso de los medios audiovisuales se concuerda que se realizan “referencias personales, herencia puede surgir de una necesidad de autoestima; función de utilidad social las relaciones pueden atribuirse a la necesidad de afiliación; y funciones de escape puede estar relacionado con la necesidad de liberar tensiones y reducir la ansiedad” (p.514). Debió a que los jóvenes y adolescentes buscan a través de estas nuevas tecnologías de la

información a partir de plataformas como son las redes sociales, una integración social en búsqueda de estatus, de construir vínculos emocionales y de formas de distracción gracias; a la configuración, a las posibilidades y usos que ofrece, motivos por los cuales deciden acceder a la red social.

De este modo, es necesario recalcar que se concuerda con el estudio de los autores referidos con la presente investigación en la cual Cerrato, Perpiñá y Ferrán afirman que “Una baja autoestima se relaciona con un uso más frecuente de las redes sociales” (2018, p.102). De manera que se logró denotar a partir de la investigación que quienes mayor dificultad presentan al hablar de características asociadas a la autoestima son quienes mayor tiempo pasan en las redes sociales es este caso de Instagram.

Dicho esto, a raíz de los hallazgos de este estudio se evidencia la propuesta de Redondo (2010) según los tipos de usuarios a partir de la creación del perfil en el cual se dividen según esta investigación en; Los coleccionistas, como aquellos que suben contenido para los demás usuarios. Los sociables quienes esporádicamente suben contenido, visitan y consultan los perfiles de otras personas. Los espectadores los cuales ven videos subidos por otros usuarios. Por lo cual, la elección del perfil estará determinada por los procesos de socialización que se realicen dentro de la cotidianidad del individuo.

Por otro lado, no se encontraron características propias de la identidad como lo proponen Barón y Donn (2005) significativas en cuanto a ideologías, afiliaciones políticas, religiosas, sin embargo, se rescatan características como el género, aficiones y vocaciones. De este modo, no se contempla desde esta postura la identidad, Sin embargo, es prevista por Redondo (2010) a la luz de los hallazgos de esta investigación con su propuesta en cuanto a la identidad desde las redes sociales ya que, esta depende de la construcción a partir de lo que se expone en su cuenta, en

cuanto a que comparten, con quien lo hacen, a quienes siguen y dejan acceder en su perfil. Debido a que, esto puede conllevar a una serie de riesgos al poderse alterar o violentar la información personal del perfil es por esto que, los individuos realizan un filtro en cuanto a lo que comparten y el acceso que le dan a las personas con las cuales no se sienten o no seguras para que visualicen su perfil.

Del mismo modo, de acuerdo a Tajfel & Turner (1986) quienes proponen a partir de la teoría de la identidad social cómo los grupos de los cuales formamos parte nos definen y son parte de nuestra autovaloración, lo cual contribuye de forma significativa bases para la autoestima resultados que guardan relación con la presente investigación.

A partir de nuestra identidad con el grupo en el cual encontramos tres fases partiendo por la categorización en cuanto la pertenencia del grupo para entender el entorno social en el cual se encuentra, ya sea que le individuo tenga alguna perspectiva vocacional esto se verá reflejado en las personas a las cuales sigue un ejemplo de ello es que quiera ser futbolista seguirá a personas que se dediquen a jugar fútbol. Seguido de la identificación ya que, al ser parte del grupo se tiende a comportar acorde a las normas, reglas de determinado grupo para poder ser partícipe de este, de esta forma se contempla desde esta postura teórica de tal forma que los usuarios se llegan a identificar en este caso, con personas con las cuales se tienen algún grado de afinidad como son aquellos individuos que les gusta consumir contenido chistoso ya sea por medio de memes o videos o que tienen la misma perspectiva vocacional. Por último, la comparación el cual tratamos como pares a las personas que forman parte de este el endogrupo con el cual se identifica y forma parte de él, sin embargo, a aquellas personas que no forman parte del grupo se denomina exogrupo de manera que, no se les trata de la misma manera si no por el contrario las tratamos en función de lo que nos distinguen ya que definimos a nuestro grupo en relación a

aspectos positivos y a los demás de manera negativa lo cual, no se logró rescatar de manera significativa más allá de la comparación que surge a raíz del trabajo que se exhibe por medio de la red. Es por esto que acorde con los hallazgos de esta investigación se encontró que los individuos en Instagram siguen, se identifican y catalogan de acuerdo con personas con las cuales tiene gustos a fin desde una perceptiva no solo de aspiración vacacional si no personal.

Por tal razón se categoriza a las personas para compararse y sentirse mejor consigo mismo subiendo la autoestima lo cual funciona de forma correlacionar en función del grupo al cual se pertenece. En esta investigación algunos individuos logran contrastar lo que hacen con los demás en función de sentir mayor satisfacción con aquello que estén realizando en determinada situación mientras que otros ven la comparación como un nexo aislado es decir que existe una aproximación, pero esta, no logra ser clara de forma explícita o superficial ya que la comparación surge en algún punto del ciclo vital como algo inherente del ser humano esto expuesto a partir de la investigación realizada lo cual, se logra evidenciar a partir de lo que abstrae a del contenido del mensaje del individuo. (Ver apéndice N° 3)

Dicho esto, la teoría de la comparación social propuesta por Festinger (1997) se da a partir de autoevaluación en función de los individuos que nos rodean con los que se tenga algún grado de similitud, esta comparación surge raíz de lo que hacen, sienten o piensan en relación a otros usuarios, grupos que provee la red social Instagram.

De esta manera, se vuelve imprescindible para esta investigación, tocar las características asociadas a la autoestima no sin antes puntualizar de acuerdo a los hallazgos encontrados lo que afirman (Crocker, Luhtanen, Cooper y Bouvrette, 2003; Crocker, Sommers y Luhtanen, 2002; Crocker y Wolfe, 2001) citado por (Rodríguez y Caño, 2012) quienes argumentan que la

autoestima está en constante cambio a partir de las diferentes situaciones, etapas que pueda atravesar el individuo, esto va a determinar la percepción de autovalía.

De tal forma que si bien los componentes que encontramos dentro del autoestima propuestos por Mézerville (2004) citado por Naranjo (2007) en cuanto a las dimensiones completarias como la actitudinal y conductual fueron abordados a lo largo de la investigación se focalizará, en la autovaloración en donde Mézerville (2004) citado por Naranjo (2007) al “identificar aquellos medios adecuados que satisfagan la necesidad que tiene la persona de verse a sí misma en forma positiva, de tal manera que le otorgue mayor valor y atención a las dimensiones realmente son importantes de su personalidad” (p.11). Al identificar a la luz de los hallazgos que la concepción y el grado de estima que tiene el individuo de sí mismo, la autovaloración está determinada a partir de elementos emocionales asociados con características de la personalidad de los individuos. Asimismo, la autovaloración según Cuevas y Covarrubias (2018) se ve reflejada en los resultados cuando los individuos tienen que hablan de sí mismo desde aspectos tanto positivos como negativos.

El concepto de autoestima guarda una estrecha relación con el autoconcepto ya que como afirma Roa (2013) “no se trata de conceptos excluyentes, sino más bien al contrario, ya que se implican y se complementan mutuamente. Un autoconcepto positivo conduce a una autoestima positiva y viceversa” (p.244). De manera que se da cuenta a partir de este estudio de cómo funciona ya que, se rescata que algunos de los individuos al hablar del autoconcepto se evidencian de forma correlacional, al denotar el cómo estaba los componentes asociados a la autoestima al mencionar características descriptivas y valorativas desde su autoconcepto se podía dar cuenta de cómo estaba su autoestima.

De manera que se concuerda con lo que sostiene Ortega (2010) citado por García, Guerra, Di Giusto y Pizarro (2018) quienes señalan que el autoconcepto presenta dos vertientes con lo cual coincide con este estudio a partir de lo que refieren los jóvenes y adolescentes. Ya que, se rescató la parte descriptiva y otra valorativa haciendo referencia a la autoimagen reflejo de la construcción que ha hecho hasta el momento el individuo desde la percepción y la estimación que se da a si mismo.

Por otro lado, acorde con los descubrimientos de esta investigación según Cerrato, Perpiñá y Ferrán (2018) los cuales coinciden con los hallazgos encontrados en este estudio en donde, los adolescentes indudablemente buscan a través de las redes sociales como es el caso de Instagram la validación, aprobación social a través de sus redes del contenido que publican teniendo consecuencias para su autoestima, autoconcepto y bienestar.

De manera a la luz de los hallazgos se detectó la necesidad de estimación propuesta por Maslow citado por Palom (1989) en la jerarquía de necesidades ya que, guarda una estrecha relación con en el presente estudio a partir del reconocimiento que se busca a través de la red social ya que los individuos buscan fortalecer su autoestima a través de conseguir una posición de estatus, reputación de éxito a partir de la repercusión que se pueda generar en la red social en canto a las valoraciones positivas.

Conclusiones

La presente investigación da cuenta de cómo el uso de las nuevas tecnologías se han hecho parte de nuestra cotidianidad y de la importancia que tiene hoy en día para los jóvenes y adolescentes cuando se habla procesos de socialización y de status por medio de las redes sociales ya que se

da una integración social a partir de las conexiones que establecen por el medio virtual con otras personas.

Es por esto, que a través de los estudios revisados en esta tesis se analizaron las características de la autoestima de los jóvenes usuarios de la red social Instagram en donde se identificó la concepción que tenían con relación a su autoconcepto presentan dos vertientes la descriptivas y la valorativa de su autoimagen, percepción que correspondía a partir de estereotipos de género y de la estimación que se daban a si mismo al definirse.

En esta investigación se describió que las redes sociales les permiten a los usuarios construir un significado asociado a la retroalimentación de valoraciones positivas que obtienen de aquellas personas que los siguen en sus cuentas. El feedback entre los usuarios surge en cuanto a la satisfacción de éxito del contenido del cual se publica, una necesidad de validación social por medio de una demanda de reacción estimada que, si bien puede ser un mínimo considerado en cuanto a la cantidad de likes, me gusta o comentarios también se debe a una reacción de esperados por seres que consideran como cercanos o significativos. Una forma de aprobación social con base a la sensación de satisfacción por medio de la expectativa de gusto de los receptores como son las personas que siguen en la cuenta.

La autoestima de los usuarios de la red Instagram se configura a partir de las interacciones sociales, de los vínculos emocionales y de las retroalimentaciones que reciben las personas

Al explorar uno de los componentes asociados a la autoestima como es la autovaloración de los jóvenes usuarios de Instagram, resulta un proceso complejo el poder rescatarlo a partir del

discurso ya que, las connotaciones de estima al hablar de sí mismo son el resultado de acumulaciones que el individuo realiza en determinada etapa en función de cómo se describe, se reconoce y acepta como persona y como se siente con ello.

La comparación social se da cuando los usuarios visualizan el contenido de conocidos o famosos a partir de aspiraciones personales y vocacionales.

Se construye una identidad por medio de las redes sociales que se da a partir de la exposición pública puesto que, esto dependerá de la construcción desde lo que se expone en su cuenta, que comparten, con quien lo hacen, a quienes siguen y dejan acceder en su perfil para visualizar su contenido ya que, el contenido que se tenga en el perfil dará cuenta de forma superficial de quien es la persona. Además, a partir de la construcción de la cuenta personal se tiene una percepción de riesgo al vincularse a determinada red social, hay una necesidad superior que sobrepasa dicha percepción en los individuos dada a partir de la socialización que nos les permite abstenerse hacer partícipes.

Recomendaciones

De acuerdo a lo expuesto a lo largo del trabajo y gracias a la metodología y al procedimiento para recoger la información fue posible lograr el objetivo de la investigación lo cual, abre la oportunidad para que futuros profesionales realicen este tipo investigaciones ya que cada vez más las redes sociales tienen mayor acogida. Lo mencionado a lo largo de este estudio ayudará a difundir, explorar estudios importantes con fenómenos relevantes cuando de estos temas se trata. Por lo cual se sugiere a partir de lo anterior, realizar una estudio a personas con mayor influencia en el medio, es decir aquellas personas que vean las redes sociales como una perspectiva de desarrollo profesional para poder evidenciar la magnitud que puede llegar a

generar la implicación en la redes sociales y su efecto en la autoestima ya que como se puede ver en la actualidad las percepciones de desarrollo vocacional en las nuevas generaciones están girando alrededor de trabajar generando contenido audiovisual en las diferentes plataformas.

Asimismo, realizar un estudio mixto en el cual se pueda ampliar la muestra y evidenciar la aprobación social con base en la sensación de perfección y popularidad junto con el tiempo que se pasa en la red ya que, en nuestra cotidianidad pasamos más tiempo viviendo tras la pantalla evadiendo la realidad, según algunos estudios existe una adicción a las redes que no se pudo evidenciar de forma significativa en esta investigación.

En otro orden de ideas se sugiere realizar una investigación con base en cómo los influenciadores, generadores de contenido audiovisual manejan la exposición pública y si esto tiene alguna afectación cuando se habla de su salud mental. De modo que, se logre evidenciar si corresponde el yo ideal con el yo actual expuesto a través de las diferentes fotos, videos y demás. Sin dejar de lado al espectador al denotar si estos influenciadores llegan a hacer significativos más allá de lo que se resalta en esta investigación dentro de la cotidianidad del individuo generando algún tipo de malestar significativo en la salud mental.

Referencias

- Acosta Padrón, R. y Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación. Límite. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, (1)11, 82 - 95.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>
- Adell, J. (2006). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (7), 1-21.
<https://doi.org/10.21556/edutec.1997.7.570>
- American Psychological Association (APA) enmiendas. (2010). Principios éticos de los psicólogos y código de conducta.
http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf
- Aquilino, P. (2003). Familia y Autoestima. Madrid, España: Editorial Ariel
- Arab, E. y Diaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista médica clínica las condes*, (26)1, 7-13.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Arcila, C., López, M. y Peña, J. (2017). El efecto condicional indirecto de la expectativa de rendimiento en el uso de Facebook, Google+, Instagram y Twitter por jóvenes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 590-607. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1181
<http://www.revistalatinacs.org/072paper/1181/31es.html>

- Arias, C. (2006). Enfoques retóricos sobre la, percepción que tiene las personas. *Horizontes pedagógicos*, (8)1, 9-22. <https://horizontespedagogicos.iberro.edu.co/article/view/08101>
- Astorga, C. y Schmid, L. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, (23)3, 1-24. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- Ávila, J. (2012). Redes sociales y análisis de las redes. Edición y producción: Azul y Violeta Editores Ltda. Barranquilla, Colombia.
- Barón, R. y Donn, B. (2005). Psicología social (10 edición) Madrid, España: Pearson educación, S.A
- Becerra, S. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV (47), 119-142.
<https://www.redalyc.org/pdf/145/14529884005.pdf>
- Birchenall, L. y Müller, O. (2014). La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad. *Revista de lenguaje*, (42)2, 417-442. DOI: 10.25100/lenguaje.v42i2.4985
<http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n2/v42n2a08.pdf>
- Brea, A. (2019). Corporalidad online-offline Revisión sistemática de la influencia de Instagram en la imagen corporal de los adolescentes. Master en danza movimiento terapia, Universidad Autónoma de Barcelona.
https://recercat.cat/bitstream/handle/2072/351171/TFM_a2019m1_BreaFolgarAnaL%c3%ada.pdf?sequence=1
- Canto, J. y Moral, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, 7, 59-70 Universidad de Málaga Málaga, España
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020873006>

Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A. y Oberst, U. (2012) Adicción a internet y móvil una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33(2), 82-89

<http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2096.pdf>

Caro, J. (2018). Desarrollo y ciclo vital- jóvenes y adultos. Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, Colombia.

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1427/162%20DESARROLLO%20Y%20CICLO%20VITAL%20%20J%20C3%93VENES%20Y%20ADULTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casado, C. y Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso del Instagram. *Revista de Psicología, Ciències de l'Eduació i de l'Esport*, (36)2, 23-31.

<https://www.raco.cat/index.php/Aloma/article/download/348498/440143>

Cazalla, N. y Morelo, D. (2013) Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43-64.

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/818>

Cerrato, S., Perpiñá, M. y Ferrán, G. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Revista comunicar*, (26)56, 105-110. [https://doi.org/10.3916/C56-2018-](https://doi.org/10.3916/C56-2018-10)

10

Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en los estudiantes de secundaria. *Revista científica de ciencias de la salud*, (9)1, 9-

15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>

Colegio Colombiano de Psicólogos. Deontología y bioética del ejercicio de psicología en Colombia.

https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia_libro.pdf

Corredor, J., Pinzón, O. y Guerrero, R. (2011). Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición de la era digital. *Revista de estudios sociales*, (40), 44-56.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123885X2011000300005&script=sci_abstract&tlng=es

Cuevas, A. y Covarrubias, M. (2018). La autovaloración del desarrollo en estudiantes universitarios a través de la narrativa. *Integración académica en psicología*, (6)18, 86-104

<https://integracion-academica.org/attachments/article/216/08%20Autovaloracion%20-%20ACuevas.pdf>

Dávila, O. (2004). Adolescencia y juventud; de las nociones a los abordajes. *Última década*, (12)21, 83-104. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362004000200004>

Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones revista versión online*, (22)2, 91-96. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>.

Escontrela, R. y Stojanovic, L. (2004). La integración de las TIC en la educación: Apuntes para un modelo pedagógico pertinente. *Revista de Pedagogía*, (25)74, 481-502.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922004000300006

Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J. (2008). El autoconcepto perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, (13)1, 69-96. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513105.pdf>

- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison process. *Human relations* (7)2, 117-140.
<https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, (7)1, 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Galvis, S. (2018). La fenomenología hermenéutica en investigación. *Cuadernos De teología - Universidad Católica Del Norte (En línea)*, (10)1, 94-111.
<https://doi.org/10.22199/S07198175.2018.0001.00005>
- García, A., Guerra, P., Di Giusto, C. y Pizarro, J. (2018). Autoconcepto en adultos: estudio de género y de tenencia de hermanos. *Revista alternativas en psicología, órgano de difusión científica de la Asociación Mexicana de Alternativas en Psicología, A.C*, 38, 34-44
<https://www.alternativas.me/attachments/article/154/Alternativas%20en%20Psicolog%C3%ADa%2038%20-%20Agosto%202017%20-%20Enero%202018.pdf#page=33>
- García, R., Tirado, R. y Gómez, H. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula abierta*, (47)3, 291-298.
<https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Garrido, A. y Álvaro, J. (2007). *Psicología social perspectivas psicológicas y sociológicas* (Segunda edición). Madrid, España: W-Hill/Interamericana
- Giménez, P., Correché, M. y Rivarola, M. (2013). Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en pre- adolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en Humanidades*, (14)27, 83-93.
<https://www.redalyc.org/pdf/184/18440029004.pdf>

- González, J., Núñez, C., Pumariega, S. y García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, (9)2, 271-289. <http://psicothema.com/pdf/97.pdf>
- Gonzales, M. (2017). Introducción a la teoría de las gráficas Departamento de matemáticas aplicadas sistemas Universidad autónoma metropolitana- Cuajimalpa
http://www.cua.uam.mx/pdfs/conoce/libroselec/24Libro_Introduccion_a_la_teor%C3%ADa_de_las_graficas.pdf
- González, R., Montoya, C., Casullo, M. y Bernabéu, J. (2002) Relación entre estilos y estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en adolescentes *Psicothema*, (14)2, 363-368.
<http://www.psicothema.com/pdf/733.pdf>
- Gracia, M., Vigo, M. y Fernández, J. y Arbonès, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio. *Anales de Psicología*, (18)2, 273-292.
<http://revistas.um.es/analesps/article/download/28491/27591>
- Hernández, K., Palacios, J. y Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, (9)2, 242-247. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptistas, P. (2014). Metodología de la Investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6ta. Ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales una nueva herramienta de difusión social. *Revista reflexiones*, (91)2, 121-128. DOI: 10.15517/RR.V9I12.1513
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513>

Iglesias, J. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediart Integral*, (17)2, 88-93.

http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Desarrollo%20del%20adolescente_aspectos%20f%C3%ADsicos,%20psicol%C3%B3gicos%20y%20sociales.pdf

Katz, E., Blumler, J. & Gurevitch, M. (2013). Uses and Gratifications Research. *Published by: Oxford University Press on behalf of the American Association for Public Opinion Research*, (37)4, 509-523.

Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud*, (1)2, 23-31.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004

López, A., Ramos, I., Saldívar, A., Hernández, G. y Gálvez, A. (2014). Autoestima y redes sociales en mujeres adolescentes. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa Universidad de Sevilla. XV Congreso Mexicano de Psicología Social. DOI: 10.13140/2.1.2434.0806

Marcelino, M. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración ICONO 14, *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 13(2), 48-72. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/821>

Ministerio de Salud. Resolución 8430 de 1993. Normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

Murolo, M. (2015). Del mito del narcisismo a la self. Una arqueología de los cuerpos codificados.

Palabra Clave, (18)3, 676-700. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.3

<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v18n3/v18n3a03.pdf>

Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, (7)3, 1-27

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

Naval, D., Serrano, J., Sádaba, C. y Arbués, E. (2016). Sobre la necesidad de desconectar: algunos datos y propuestas. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, (17)2, 73-90.

<http://dx.doi.org/10.14201/eks20161727390>

Orihuela, J. (2008). Internet la hora de las redes sociales. *Nuevas revistas de política, cultura y arte*, 119, 57-65.

https://www.researchgate.net/publication/39419890_Internet_la_hora_de_las_redes_sociales

Palacio, J., Correa, A., Díaz, M. y Jiménez, S. (2003). La búsqueda de la identidad social: un punto de partida para comprender las dinámicas del desplazamiento - restablecimiento forzado en Colombia *Investigación y Desarrollo*, 11(1), 26-55. Universidad del Norte Colombia

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2381892>

Palom, F. (1989). *Menagement la tecnología punta el mando*. Barcelona: España Marcombo S.A.

Panesso, K. y Arango, M. (2017). La autoestima proceso humano. *Revista electrónica psyconex*, (9)14,

1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507/20785325>

Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y el self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, (40)3, 539-550. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342008000300011&script=sci_abstract&tlng=es

Peris, R. y Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista electrónica de motivación y emoción*, (10)26-27, 1-11.
https://www.researchgate.net/publication/28212469_Evolucion_conceptual_de_la_Identidad_social_El_retorno_de_los_procesos_emocionales

Portillo, J. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, (26)1, 51-63. DOI: [dx.doi.org/10.15443/RL2604](https://doi.org/10.15443/RL2604)
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0719-32622016000100004&lng=en&nrm=i&tlng=es

Prades, M. y Carbonell, X. (2016). La influencia de la personalidad en el uso del Instagram. *Instagram. Revista Communication Papers- media literacy & gender studies*, (5)9, 27-36.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904732>

Redondo, J. (2010). *Socialnets. La insospechada fuerza de unas aplicaciones que están cambiando nuestras vidas y nuevos trabajos* (primera edición). Barcelona: Ediciones Península.

Regalado, A., Fajardo, M^a., Casanueva N., Bermejo, M^a. y Castro, V. (2012). “¿Para qué utilizan las adolescentes las redes sociales?”. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, (1)1,609-628. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=349832342062>

Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia.

Edetania. Estudios Y Propuestas Socioeducativas, 44, 242-258

<https://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210/178>

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico.

Cuicuilco, (18)52, 39-49. <https://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>

Rodríguez, A. y Fernández, A. (2014) Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, (17)1, 131-140.

<https://www.redalyc.org/pdf/798/79831197013.pdf>

Rodríguez, C. y Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención.

International Journal of Psychology and Psychological Therapy, (12)3, 389-403.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56024657005>

Rodríguez, L., Pérez, M. y Rodríguez, M. (2016). Las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica en la clase presencial. *Revista Conrado*, (12)56, 84-89.

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/408>

Rojas, J. y penal, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca.Ámbitos, *Revista andaluza de comunicación*,

38, 1-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16853353005>

Romero, C., Gómez, M., y Alarcón, M. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, (21)41, 145-157.

<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v21n41/21n41a11.pdf>

Rosales, C. (1987). Didáctica de la comunicación verbal. Lectura escritura comunicación oral. Segunda edición Narcea. S.A de ediciones Madrid. España

Sánchez, J. y Ruiz, A. (2015). Relación entre la autoestima y la imagen corporal en niños con obesidad. *Revista mexicana de trastornos alimentario*, (6)1, 39-44
<https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2015.1.336>

Santoveña, S. (2011). Procesos de comunicación a través de entornos virtuales y su incidencia en la formación permanente en red» [artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, (8)1, 93-110. <https://core.ac.uk/download/pdf/39015473.pdf>

Scandroglio, B., López, J. y San José, M. (2008). La teoría de la identidad social; una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Revista Psicothema*, (20)1, 80-89.
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>

Sepúlveda, L. (2013). Juventud como Transición: Elementos Conceptuales y Perspectivas de Investigación en el Tiempo Actual. *Última década*, (21)39, 11-39.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362013000200002>

Soler, A. (2016). La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. *Praxis & saber*, (7)5, 231-246. <https://doi.org/10.19053/22160159.v7.n15.2016.5734>

Tajfel, H. & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of inter-group behavior. In S. Worchel & L. W. Austin (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations*. Chicago: Nelson-Hall

- Tejeda, J. (2005). La búsqueda de la identidad. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, (27)2, 172-186. Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe Pátzcuaro, México. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457545128008>
- Terol, M., Neipp, M., Lledó, A., Pons, N. y Bernabé M. (2012). Comparación social y variables psicosociales relacionadas: una revisión de cáncer y dolor crónico. *Anales de Psicología*, (28)2, 327-337. Universidad de Murcia Murcia, España.
<http://dx.doi.org/10.6018/analesps.28.2.148931>
- Torres, G. (2008). El uso del término "redes sociales" y algunas confusiones. *Investigación bibliotecológica*, (22)45, 07-09.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187358X2008000200001&lng=es&tlng=es.
- Universidad Antonio Nariño. (2005). Comité de ética de la investigación.
<http://investigacion.uan.edu.co/images/Institucion/ItemsInstitucionales/documentos/ComiteEticaInvestigacion.pdf>
- Urra, E., Muñoz, A y Peña J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodología para investigadores de la salud. (10)2, 50-57. [https://doi.org/10.1016/S1665-7063\(13\)72629-0](https://doi.org/10.1016/S1665-7063(13)72629-0)
- Vera, J. y Valenzuela, J. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*. (24)2, 272-282. <https://doi.org/10.1590/S0102-71822012000200004>
- Zaldua, A. (2006). El análisis del discurso en la organización y representación de la información y el conocimiento: elementos teóricos. *Acimed*, (14)3, 1-16

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000300003&lng=es.

Zárate, J. (2014). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor. *Eidos*, (23), 117-134. <https://dx.doi.org/10.14482/eidos.23.189>

Zuckerman, M. (2019). Instagram: Estadísticas globales y clave del 2019. (Mensaje de un blog). <https://blog.digimind.com/es/tendencias/instagram-estad%C3%ADsticas-globales-clave-del-2019>

Apéndices

Apéndice N° 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo _____ identificado con C.C _____

C.E _____ Número _____ expedida en _____ con residencia en _____ teléfono celular _____ de _____ años de edad, llevado a cabo por la psicóloga en formación Camila Gamboa Cortés de la Universidad Antonio Nariño

hago constar que he sido informado con veracidad y claridad respecto al ejercicio de este proyecto de investigación, respecto a la relación que tiene la red Social Instagram con el Autoestima de los jóvenes. Así mismo, obtuve respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto.

Me comprometo libre y voluntariamente a responder en forma activa y con sinceridad las preguntas, además de poseer la autonomía de retirarme en el momento que lo considere pertinente.

Comprendo que las entrevistas se grabarán en audio para su posterior análisis, conozco que la información derivada de esta entrevista será confidencial y usada solamente para fines académicos e investigativos, que mi participación en este ejercicio no implica ningún peligro para mí.

Confío que la información que se obtenga del análisis de los resultados tendrá un carácter netamente confidencial, asimismo que mis datos personales no serán publicados por ningún medio, que se respetará mi buena fe y mi integridad en la forma suministrada, lo mismo mi seguridad física y psicológica. Ya que en el ejercicio de esta investigación se seguirán los

parámetros de acuerdo a la ley 1090 del 2006 el cual reglamenta el ejercicio profesional de psicología, el código deontológico y bioético, frente a la investigación puesto que, se tendrá como deber basarse en principios éticos de respeto y dignidad, salvaguardando el bienestar y los derechos de los participantes en términos del manejo de la confidencialidad, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Firma del participante:

Firma de la investigadora:

**CONSENTIMIENTO INFORMADO DE MENORES PARA PARTICIPAR EN EL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Yo madre del/ la menor _____ identificado con C.C _____

C.E _____ Número _____ expedida en _____ con residencia en
_____ teléfono celular _____ de _____ años de edad, y

Yo padre del/ la menor _____ identificado con C.C _____

C.E _____ Número _____ expedida en _____ con residencia en
_____ teléfono celular _____ de _____ años de edad

hacemos constar de la participación en el proyecto investigativo de su hijo/hija con T.I _____
_____ identificado de _____ años de edad, llevado a cabo por la
psicóloga en formación

Camila Gamboa Cortés de la Universidad Antonio Nariño

Que hemos sido informados con veracidad y claridad respecto al ejercicio de este proyecto de investigación, respecto a la relación que tiene la red Social Instagram con el Autoestima de los jóvenes. Así mismo, obtuve respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto.

Consentimos en que nuestro hijo/hija participe en este proyecto de investigación teniendo en claro que la participación en este trabajo es voluntaria mi hijo/hija posee la autonomía de retirarse en el momento que lo considere pertinente.

Comprendemos que las entrevistas se grabarán en audio para su posterior análisis, conozco que la información derivada de esta entrevista será confidencial y usada solamente para fines académicos e investigativos, que la participación en este ejercicio no implica ningún peligro para mi hijo/hija.

Confío que la información que se obtenga del análisis de los resultados tendrá un carácter netamente confidencial, asimismo que los datos personales no serán publicados por ningún medio, que se respetará la buena fe y la integridad en la forma suministrada, lo mismo la seguridad física y psicológica de mi hijo/hija. Ya que en el ejercicio de esta investigación se seguirán los parámetros de acuerdo a la ley 1090 del 2006 el cual reglamenta el ejercicio profesional de psicología, el código deontológico y bioético, frente a la investigación puesto que, se tendrá como deber basarse en principios éticos de respeto y dignidad, salvaguardando el bienestar y los derechos de los participantes en términos del manejo de la confidencialidad, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Firma de la madre:

Firma del padre:

Firma del menor:

Firma de la investigadora

Matriz

Apéndice N° 2

El proceso de análisis de la información se realizó a partir de la construcción de la siguiente matriz

CATEGORIAS	DISCURSOS				
	S1	S2	S3	S4	S5
<p>Nuevas tecnologías de la información el uso del internet surge a partir de la búsqueda de empleo, de descarga de software y de la participación en las redes sociales” (Marcelino, 2015, p.54). Afirma Torres (2008) “como aquellos sitios que permiten generar un perfil público, donde el usuario ofrece datos personales y accede a diversas herramientas para interactuar en línea con otras personas y mantenerlas al tanto de su quehacer cotidiano o conversar” (p.7).</p>	<p>1.) Mi primera red social fue hace mucho tiempo no sé, no me acuerdo tenía como 8, no mentirás como 9 años, pero ni siquiera la cree como red social fue Facebook por un juego que había el de peso city 2.) Pero antes estaba Messenger por lo del correo entonces, se también lo utilice 3.) ...Snapchat, pero no la utilizaba como red social si no como para tomarme fotos 4)...redes sociales ummm pues WhatsApp</p>	<p>1.) redes sociales las manejo desde que tenía 7 años y ahorita tengo 17, entonces hace 10 años ...Con Facebook la clásica 2.) Estaba en el colegio y todo el mundo estaba creando Facebook entonces pues era como la moda del momento la tendencia entonces pues yo creé Facebook también como para entrar en tendencia 3.) ...Facebook y no sé si Skype cuente como una red social, pero socializaba también con un amigo... 4.) ...siglo 20, 21 perdón todo se trabaja</p>	<p>1.) Yo empecé en Facebook hace como 6, 7 años más o menos y en Instagram pues hace como 5 años más o menos son como las únicas redes que tengo, a y también pues WhatsApp hace como 3 años 2.) Eee digamos en Facebook los juegos osea hay algunos juegos que meten en la aplicación para que uno juegue también se pueden hacer reuniones, eso nuevo de ahora de crear sala y en Instagram que</p>	<p>1.) Pues mi mamá a mí me dejo tener redes sociales como a los 12,11 años al inicio fue Facebook, pero era más para jugar 2.) Ah Messenger, Instagram y Snapchat y no se ¿WhatsApp 3.) Ah también tengo Twitter (risas)... 4.) No pues solo la utilizaba para jugar pero luego ya empecé a agregar amigos a chatear a seguir las páginas que me gustan y así</p>	<p>1.) como desde los 9 años 2.) Si, con la de Facebook 3.) Pues a esa edad como jugar ahí en la aplicación 4.) Eh con la de Instagram 5.) Eh con la de Instagram... Mmm no se como me gustaba como subir fotos y así 6.) Sí Snapchat siBueno la usaba pero era Como para tomarme fotos pero ahorita como no tengo espacio en el celular, no la tengo 7.) WhatsAap... prácticamente me la</p>

<p>Según (Lee, Lee, Moon & Sung, 2015) citado por (Casado y Carbonell, 2018): “Una de las principales gratificaciones de Instagram es socializar con amigos, seguidores y personas que comparten intereses comunes por medio de mensajes directos e interaccionar con las fotografías y los vídeos que cuelgan los usuarios seguidos” (p.24).</p>	<p>5.) ...muchos videos en YouTube 6.) ...Instagram cuanto tiempo lo utilizo... tiempo digamos hoy dice como 37 minutos promedio diario 7.) Ver videos o memes (risas) 8.) ...crea una página de Instagram a ver si de pronto la gente me seguía y así pues ahí si subo... Como por respecto a trabajo 9.)... si me gusto mucho la Foto la subo pero digamos hay fotos que yo digo si son bonitas para subirlas pero otra es de historia, solo como para que quede de historia</p>	<p>por redes sociales uno se consigue un amor imposible por redes sociales entonces pues sí prácticamente uno puede entablar una relación poco estable o tal vez estable.... 5.) Entrar y la fotografía por qué en Instagram tiene muchas cuentas de fotógrafos y eso y pues me ayuda a innovarme mis ideas 6.) Pues ósea si he creado relaciones pues de amistades y eso pero pero pues normal no pasan como que más, simplemente como que me dicen oye linda tu foto y desde ahí comenzamos y ya 5.) Ok, pues normalmente duró entre 5 minutos por que salgo para otra red y así intercalo 5 minutos en una y otra pero de los 15 minutos o bn prácticamente porque realmente no es el tiempo pero</p>	<p>pusieran como efectos para que uno se tome fotos y eso 3.) ...de Instagram sólo tengo como 4 fotos es como raro que me meta a veces meto como para navegar 4.) Eh los efectos de la cámara 5...durante el día me media muy poca Instagram como 3,4 horas por día 6.) la mayoría de casos es así, pero pues claro con gente que conozco, pero pues hablar más a fondo porque pues en persona me da pena 7.) Memes y sobre música por qué pues yo canto entonces como que cantando para ver si así inició mi carrera musical</p>	<p>5.) solo como para ver tiendas y así funciona como buen lugar para publicidad 6.) Instagram, para seguir a los artistas que me gustan a los Influencers que me gustaban si por ejemplo Twitter, Twitter lo utilizo como para ver noticias y así si no todo es netamente lo que me gusta artistas, cantantes y así 7.) solo me meto haber historias por hay 5 minutos 8.) Mmm no mucho es como si no está pasando nada interesante entonces no es como que vea la necesidad de estar en las redes sociales.... Creo que muy poquito solo me meto haber historias por hay 5 minutos</p>	<p>pasó hablando es con mi novia o los mensajes que me llegan del grupo del colegio 8.) No solo navegar 9.) Mmm como que, como tres horas</p>
---	---	---	---	---	--

		<p>prácticamente es como 5 minutos que hecho entre WhatsApp Facebook e Instagram son 15 y de esos 15 que yo te diga no como 4 en cada red</p> <p>6.) ...no sé tengo la cuenta principal de fotografía por qué realmente es mi trabajo y mi trabajo entonces principalmente tengo la de la fotografía y pues como que también subo fotos mías y en la secundaria que ya viene siendo privada personal no soy activo, pero la utilizo una que otra vez</p>		<p>9.) Cuando voy a salir me toca arreglarme sí, entonces todas las historias que subo son así hay o en la casa cuando acabo de llegar y así</p>	
ETIQUETA	<p>1.Aderencia temprana y recurrente 2.Procesos de socialización</p>				
<p>Autoconcepto autoconcepto Ortega (2010) citado por García, Guerra, Di Giusto y Pizarro (2018) “presenta dos vertientes: la descriptiva y la valorativa. La primera de ellas hace referencia a la autoimagen, es decir, cómo percibo que soy; mientras</p>	<p>1.) uno siempre está como inconforme con ciertas cosas pero digamos a mi me gusta mi cuerpo no sé me gusta como mis piernas obviamente uno siempre está inconforme como con ciertas cosas como que</p>	<p>1.) ...me gusta de mi aspecto físico viene siendo los ojos físicamente y el rostro porque pues yo me declaro bueno... es como que físicamente lo que más me gusta esto todo y lo que menos me gusta es nada</p>	<p>1.) Mis pestañas eee mis cejas y mi sonrisa 2.) Como mi abdomen y ya por qué del resto mis piernas son bonitas</p>	<p>1.) Pues me gusta como soy, cómo actúo, como me veo, me gustó de mí no hay nada que me desagrada 2.) No pues todo (risas)</p>	<p>1.) Mmm mis piernas</p>

<p>que la segunda hace referencia a cómo valoro mi autoimagen (autoestima)” (p.35).</p>	<p>me salió un gordito entonces es como ajá 2.) No pues como mis piernas mi cola 3.) Pues ami no me gustan mi manos por q son demasiado grandes y me parecen que son como muy masculinas 4.) ...una mujer heterosexual que le gusta estudiar me gusta mucho que hago me gusta ayudar a la gente pues físicamente no soy tan alta, pues si como alta a la edad que tengo como más arriba un poquito del promedio eh con el cabello negro tampoco</p>			<p>digamos que mi cabello como por lanzar una 3.) Mi abdomen por esta súper flaco y otros días está súper gordo</p>	
<p>La autovaloración según Cuevas y Covarrubias (2018) se refiere a la “organización de las connotaciones afectivas, tanto negativas como positivas, que son expuestas cuando un individuo tiene que responder a la pregunta ¿quién soy yo?” (p.87).</p>	<p>1.) yo soy muy alegre, yo soy como alegre amable soy buena persona y ya pues más te toda la gente me conoce pues por ser muy alegre como muy optimista 2.) osea pues optimista trato de ver como el</p>	<p>1.) ...reitero lo que es tener en claro todo lo que quiero eh otra de las cualidades es que odio hago las cosas bien o no hago nada entonces esto puede ser algo bueno, pero también algo que puede ser muy malo...muy directo y también que soy como en</p>	<p>1.) Como muy sencilla, como muy noble, muy penosa, muy nerviosa y una chica pocas palabras si en embargo sí me gusta como llamar la atención cómo sobresalir en ese aspecto</p>	<p>1.) soy no sé muy bien tranquila y debilidades sería como que soy como muy fría muy seca para decir las cosas 2.) Soy muy calmada eso podría decirse no me tomo las cosas no soy muy nerviosa me</p>	<p>1.) Eh ser detallista 2.) Mmm como enojado hay veces feliz mmm no se cual mas 3.) Mmm como que pelear mucho</p>

	<p>lado positivo de las cosas ummm soy tranquila no me gusta ni pelear no involucrarme en problemas y en cosas así pues con otras personas soy como muy tranquila en eso, mmmm nose soy extrovertida mmmmm y ya</p> <p>3.) soy muy alegre mmmm nose como carismática inteligente mmmm nose amable pues que me gusta ayudar mucho a la gente sin importar cualquier cosa</p>	<p>ese tipo de cosas sociable pero sé muy bien escoger lo que son las amistades</p> <p>2.) ...mi personalidad es algo muy extrovertida</p> <p>3.) Como una persona sincera, alegre y creativa</p>	<p>2.) Como que soy muy noble, muy humilde</p> <p>3.) soy una buena persona, muy humilde soy como muy alegre, muy eufórica dependiendo el ambiente o la situación.</p> <p>4.) Que soy muy tímida y a veces soy como muy antipática muy odiosa</p> <p>5.) Eh lo malo muchas cosas, he de ser antipática de tener genio, de pelar con todo y de ser como mi ansiosa</p> <p>6.) ...lo noble y lo buena persona que soy</p> <p>7.) Mis cualidades pues ya las dije de que soy una buena persona, muy humilde soy como muy alegre, muy eufórica dependiendo el ambiente o la situación, lo malo es que yo padezco de</p>	<p>tomo las cosas tranquila si eso podrá ser</p>	
--	---	---	---	--	--

			depresión y ansiedad entonces cualquier cosa me pone mal, por cualquier cosa lloro, por cualquier cosa me pongo de mal genio, me da ansiedad y si decido como no se tengo un carácter muy fuerte		
ETIQUETA	1. Autoconcepto descriptivo soportado en características físicas y las características valorativas soportada en la estima 2. La autovaloración se da a partir de Connotaciones de corte emocional y características de personalidad (alegría tristeza nerviosismo ansiosa calmada)				
Demandas de reacción La teoría de Usos y Gratificaciones (UyG) sostiene que los individuos realizan una selección de manera activa de los medios de comunicación en función de sus intereses y necesidades, con la finalidad de satisfacer sus deseos y obtener una recompensa (Katz, Blumer & Gurevitch, 2013)	1.) No nada si me gusta pues la subo y ya no en realidad no espero así que me comenten o que les guste a muchos o cosas así no 2.) Si ósea me sorprendo porque no espero como que le dé me gusta o algo así 3.) No pues si me gusto a mi es lo que te digo si me gusto es porque quiero tenerla hay	1.) No, yo creo que la única reacción así que esperaría sería como la admiración del trabajo porque pues muchas veces las fotos me las hago yo mismo entonces que la gente diga como wow tremendo trabajo 2.) Obvio claro por ejemplo en principal utilizo lo que son bueno mucha publicidad y ni solo vi mi parte si no con muchas cuentas alternas entonces por ejemplo si subo la Foto y la Foto está teniendo entre media hora obtiene 100 likes entonces	1.) No sólo la subo y digamos si no tengo muchas reacciones y siento como que esa foto no tuvo éxito como que la borro y subo otra 2.) más o menos si en media hora no tengo como mínimo o máximo 40 reacciones la borro 3.) No sé yo soy como más de Facebook por lo que tengo como más gente agregada y obtengo como más reacciones como que la gente que conozco	1.) Mmm si es en Instagram si tiene muy pocas reacciones la archivo pero si es en Facebook me da igual...15 2.) Porque Instagram es como más decente, más elegante en cambio Facebook es más público 3.) Lo normal likes no se talvez comentarios 4.) ¿al subirla? Uno cuando la sube a las historias si son resto de corazones (risas) pero cuando las sube al perfil no más pues de que a uno	1.) Pues si, por mi parte me sentiría mal pero pues 2.) No sé cómo explicarlo como que siempre lo hacía y pues ahora no

		<p>yo pido más publicidad entre más redes empiezo a colocar lo que uno normalmente coloca que es pro por pro o lesión por mención entonces uno dice mura colócame esta foto en una historia coloca mi arroba y que la gente vaya a Foto que tal cosa y no se muchas veces digo que hago mención entonces pues como en Instagram en la de fotografía tengo más de 2000 seguidores entonces digo cómo listo te hago la mención aquí pero entonces tú ve y dale like a mis últimas 3 foto y pues en la otra recibo si como 100 y en esta la fotografía muchas veces cuando son autorretratos míos recibo 500, 400 cuando son así normal recibo 200, 250 variado</p>	<p>Like a mis fotos y eso 4.) la foto que más me guste o que sienta que es como más apropiado y la me pueda generar varias reacciones es la que elijo para subirla .) Mmm digamos cuando yo subo una Foto espero digamos que los 10 minutos tenga máximo 18 reacciones si no las tiene pues siento que es como como que no va tener éxito esa foto entonces la borro y su otra y así si le tome mucha importancia eso 5.) En 10 minutos espero que al menos tenga de 18 a 20 reacciones 6.) Eh si como que la Foto que tengas más éxito, más reacciones la utilizo en cada red para ver</p>	<p>le guste la Foto pues vale huevo (risas)</p>	
--	--	--	---	---	--

			<p>si, si puedo tener el mismo éxito o solamente Facebook ya que tengo muchos amigos en Facebook</p> <p>7.) En Facebook por qué en Instagram no tengo tantos seguidores digamos en Facebook tengo 1.436 amigos y en Instagram tengo como 124, 120 seguidores entonces como que no tendría tanto éxito como en Facebook</p>		
ETIQUETA	1. necesidad de feedback o retroalimentación a través de Instagram				
<p>Identidad</p> <p>Redondo (2010) la identidad desde las redes sociales la cual depende de “cuarto cuestiones que expones sobre ti y que compartes, la imagen de tu perfil, lo que otros expongan sobre ti y comparten sobre ti y los amigos y contactos que tienes” (p.131). De esta</p>	<p>1.) Sí pues es que tampoco es que me guste publicar muchas cosas sobre mí y sobre lo que hago o cosas así no me gusta.... Es que digamos yo no soy de publicar mucho ni de compartir cosas no sé casi no me gusta de pronto una Foto mía de</p>	<p>1.) Buenos pues en Instagram suelo poner mis trabajos de fotografía no expongo casi mi vida personal sino más que todo lo que hago referente a esto</p> <p>2.) eh subido fotos en las que muestro el acné no mi interese si se ve acné o no Por qué pues realmente</p>	<p>1.) eh no sé cómo muy natural como una Foto desprevenida entre comillas</p> <p>2.) Eee tengo amigos y como dos primas y ya por qué la mayoría de mi familia como que no tiene redes</p>	<p>1.) Aaaa no solo cosas más (risas) solo como cosas más fotos más que me gustaban, las cosas que me gusta</p> <p>2.) mi cara casi no tengo fotos completas</p> <p>3.) solo son mis fotos y ya</p> <p>4.) Decente de una niña bien (risas) así</p>	<p>2.) Pues por ahí como que las últimas que subí si fue en una fiesta con una amiga</p> <p>2.) Eh no se como memes, videos o si ya</p> <p>3.) Como de puede ser como de música o de o fútbol así que me gusta</p> <p>4.) De cantantes... Como lo es</p>

<p>manera, Tajfel & Turner (1986) proponen a partir de la teoría de la identidad social que los grupos a los cuales pertenecemos nos definen y forman parte de nuestra autovaloración, lo cual contribuye de forma significativa bases para la autoestima</p>	<p>vez en cuando o algo así pero no mucho 2.) Hay no se debe ser que quede muy bonita (risas) pues no sé digamos la otra si es como los trabajos que he hecho entonces si son como las fotos más bonitas que tome y pues en el personal fotos muy esporádicas 3.) eeee las que quedan fijas son muy bonitas y las de momentos con amigos o familia son las que van en las historias son como de recuerdos 4.) Eh si pues digamos historias Mm fotos no se de pronto que salimos o algo así entonces suben una Foto de nosotros si cosas así 5.) No la mayoría son amigos 6.) Son diversos como familia, amigos y personas que suben un contenido chevere, pues la sigo y ya</p>	<p>tienen que conocer mi total físico y prácticamente estarían entendiendo que mi personalidad es algo muy extrovertida 2.) Pues en Facebook comparto puros mimes en WhatsApp pues más que todo en ese WhatsApp si si publicó mucho lo que es mi vida personal y por Instagram pues fotografía sumo fotografía 3.) Foto y que yo aparezca y la expongan 4.) Ah no pues tengo amigos, conocidos, fotógrafos Eh de todo Ush que creo que tengo de tod 5.) Porque no me gusta que mi familia se involucre mucho en mi vida personal 6.) Eeee fotógrafos las características es que la mayoría son fotógrafos y modelos En la personal, pues sí prácticamente si ósea sigo</p>	<p>sociales o por lo menos no tiene Instagram 3.) Pues es que en esta plataforma solo muestro como fotos... 4.) En Instagram solo muestro cosas de mí por qué pues es la red que casi no uso mucho 5.) Memes y sobre música por qué pues yo canto entonces como que cantando para ver si así inició mi carrera musical .) ¿En Instagram son como cómo youtubers Influencers algunos son cantantes, tengo cantantes famosos, futbolistas, gente de maquillaje gente que baile y eso .) No se ósea es como mi mundo virtual, mi entorno social como que yo</p>	<p>5.) fotos cada que me sale una Foto bonita como subirla Los memes, en contenido que suben las páginas que me gustan, los videos 6.) La mayoría ósea a mí me gusta el Kpop entonces sigo muchas bandas y perfiles que se relacionan con eso 7.) solo comparto algunos memes pero no es como que desee adoptar el estilo o algo así</p>	<p>Nicky Jam, J Balvin... futbolistas como Neymar 5.) Me toman la Foto entrenado... o jugando si</p>
---	--	--	---	---	---

	<p>7.) Pues digamos tengo comediantes tengo un Youtuber que sigo porque son graciosos entonces los sigo por eso, a Juanda pues si como historias que suben que son graciosas digamos la página que sigo son como de memes o como te digo de cosas interesante</p> <p>8.) Si, exacto digamos a mí me puede gustar J Balvin y su música, pero no soy de mirar lo que suben o pues tampoco soy de miras historias no más ósea miro como 3 y ya no digamos de las historias que veo de Juanda Airón play y ya y a veces ni siquiera las veo no es como que me interese mucho</p>	<p>como gente influencer en la personal...Pues el influencer que casi siempre sigo viene siendo influencers de fotografía influencers de comedia y todo ese tipo de cosa</p> <p>7.) De Instagram que sigo solo fotógrafos entonces me gusta mucho admirar el trabajo de lo demás para poder tomar ejemplo de ellos</p>	<p>no me la paso mucho con gente personalmente es como que ya es muy importante para mí, por ejemplo. Si osea gente conocida como al que llaman ahora los faras los que tienen como muchas reacciones en los que se la pasan saliendo digamos las actividades en el School gente reconocida en las redes sociales</p> <p>...</p> <p>3.) Eee tengo amigos y como dos primas y ya por qué la mayoría de mi familia como que no tiene redes sociales o por lo menos no tiene Instagram</p> <p>4.) ¿En Instagram son como cómo youtubers? Influencers algunos son cantantes, tengo cantantes famosos, futbolistas, gente de</p>		
--	--	--	---	--	--

			maquillaje gente que baile y eso		
ETIQUETA	1. Ocio, intereses y preceptivas de desarrollo vocacional				
<p>Comparación social Festinger (1997) nos habla acerca de la teoría de la comparación Social entendida como los individuos evaluamos nuestras propias opiniones a partir de la comparación con los demás, además intenta explicar cómo influyen los factores sociales en el autoconcepto del individuo</p>	<p>1.) ...no sé es que de por si no me gusta compararme porque todos somos como un mundo diferente y cada uno es como es entonces pues no es como loco compararse con una persona sabiendo que uno no puede hacer lo mismo o poner las cosas no he visto la necesidad de hacerlo</p> <p>2.) Pues no uno si dice cómo bonitas fotos y ya pero compararlo no</p> <p>3.) si, yo si lo hice claro pues cuando Apenas está creciendo y uno dice como porque no soy más delgada o porque no tengo tanto busto así cosas así por el estilo pero si claro bueno creo que yo te conté que no era como estaba como en un proceso de</p>	<p>1.) Claro... Bueno pues principalmente ha sido con fotografía porque me he querido como eee como por decirlo así ponerme al nivel de ellos</p> <p>2.) realmente no gusta, no me quiero comparar con alguien, porque yo soy del que mira 3 estilos de los 3 estilos saca una prenda de cada uno y esos 3 los combina en uno como que realmente soy único en ese sentido</p> <p>3.) ...Porque es que muchos de estos queremos que todo sea en un prototipo todos queremos que sean el mismo estereotipo entonces como que por ese mismo hecho asimilamos algunas cosas con otras y pues de ahí sacamos eso</p> <p>4.) Eh pues como fotógrafo normalmente entre ese estilo en ese</p>	<p>1.) Si (risas)... Digamos como el éxito El Training que tienen otras personas por encima del mío</p> <p>2.) no quiero compararme con otras personas sino como que ir subiendo poco a poco</p> <p>3.) Como a Maluma Beksy G Natti Natasha a cantantes de música en inglés a Queen a la banda Queen a nirvana y famosos, así como que también tienen vario éxito en la música... Como su estilo de vida, su estilo en la ropa en cómo cantan y cómo realiza en su vida diaria... Si a veces como que me comparo a veces con alguno de ellos</p>	<p>1.) No... Por qué ósea uno ve los perfiles bonitos y uno dice hay que chévere que está gente le pongan tanto empeño así perfil, pero ósea es algo que no me preocupa no es como que necesito tener un perfil tan cual no ósea si yo me siento cómoda con él estoy bien con eso</p> <p>2.) No se Pues lo normal que a todos nos da miedo como que nos rechacen y así ... No, nunca me ha pasado</p> <p>3.) Pues pienso que la juventud de hoy en día está es muy abierta y cada quien tiene su grupo social si, dependiendo de las cosas que le guste, lo que haga, cada quien tiene como un lugar</p>	<p>1.) No, en la verdad no.... Mmm, no por qué pues no me gusta ser como igual que nadie, ni compararme con nadie, porque nadie es mejor que nadie</p>

	<p>series estar metal y como era físicamente y mentalmente ahorita si caigo en cuenta de muchas cosas y me gusta como soy</p>	<p>tipo hay mucha competencia entonces pues siempre me quiero como comparar otros fotógrafos o algunos otros también se han querido comparar conmigo entonces pues ahí entra como esa rivalidad</p> <p>5.) Pues uno de los factores principales es que como yo digo es como tener el amor propio porque pues yo creo que si uno no se siente suficiente con uno mismo pues uno</p> <p>6.) No pues yo creo que eso es mucho como por amor propio por qué pues como soy me siento suficiente y no debo compararme con nadie más</p> <p>7.). Por entablar o bueno por encajar en un círculo social</p> <p>4.) ...presión social como que realmente desaparece la aprendes a liberar con ese tipo de personas que son los que realmente se</p>	<p>4.) la calidad de la Foto, en cómo se la toma y digamos en que digamos podría ser, como asimilar la misma toma...</p> <p>5.) ... porque muchas veces a lo largo de mi vida yo me muchísimas veces me sentía insuficiente entonces veo a otras personas y es como, como le hacen yo que puedo hacer para parecerme a ella o él o para tener el mismo animo bueno ajá</p> <p>6.) Pues de alguna u otra manera (risa) aún me siento insuficiente, pero pues no como para empezar a comparar con otras personas</p>	<p>en el cual se siente seguro si, sin necesidad de buscar aprobación</p>	
--	---	--	--	---	--

		preocupan por ti entonces como que si esa persona se preocupa realmente por ti de Sabes que no es a necesitar de una vida social activa			
ETIQUETA	1. Contrastan lo que hacen a partir de Semejanzas con figuras públicas				
<p>(Categoría Emergente)</p> <p>Riesgos dentro de la red Según García, Tirado y Gómez (2018) Una gran parte de los usuarios de estas redes sociales son adolescentes y jóvenes, por lo que se hace necesaria una alfabetización en este ámbito que les permita valorar las posibilidades y riesgos derivados de su utilización y lograr el equilibrio adecuado entre las actividades de intercambio de contenido e información, la importancia de la privacidad y la necesidad de respetar la propiedad intelectual de los demás internautas (p.292)</p>	<p>1.) Pues es que de tantas cosas al igual tengo mi perfil privado, pero no sé de pronto por tantas cosas locas que se ven y eso entonces si me da como cosita y he tenido amiga que suben como que muchas fotos en Facebook y pues cosas así y crean perfiles falsos de ella y cosas así entonces soy como muy prevenida en esas cosas</p> <p>2.) ...con respecto a que se hacen pasar por otras personas y pues que han ha sido muchos casos de niñas que se llevan en más con respecto a eso</p>		<p>1.) eeee pues casi no me la pasó en redes sociales solo comprará por qué pues yo casi no hablo con gente y pues encinta a actualizaciones de las redes sociales si hay como mucha dificultad para las notificaciones que para las fotos que ahora todo lo prohíben todo lo bloquean a uno por cualquier publicación que uno dice en Facebook o en Instagram le bloquean la cuenta</p> <p>2.) En cuanto, ósea es más que me bloqueen la cuenta por algún comentario o alguna</p>	<p>1.) Ah si osea desde que yo conozca la persona así sea que la haya visto en el colegio caminando o sea desde que yo sepa quién es la puedo agregar... Si, aparte si no lo conozco para qué rayos quiere ser mi amigo</p> <p>2.) Miedo porque pues uno siempre le meten eso en la cabeza (risas) de que trata de blancas y esas cosas es mejor prevenir que lamentar</p> <p>3.) Si, obvio, obvio por que A uno siempre le dicen que tiene que tener cuidado que uno no sabe quién hay detrás</p>	<p>1.)Mmm no la verdad no lo único que no me gusta es como esos video que son como pornográficos que suben y hay si para</p> <p>2.) no como que espera como que le roben la cuenta uno y empiecen a hablarle, todo mundo</p>

	<p>3.) Pues nose es que digamos en Instagram tú puedes aceptar personas que digas se ven como bien, pero tú lo aceptas y normal pero ya como que nose después como se haga para bloquear a la persona, por que tengo entendido que tú lo dejas de seguir, pero igual él te sigue siguiendo entonces no sé si se pueda bloquear a alguien en Instagram</p> <p>4.) Sí exacto, gual en el momento que tú aceptes la solicitud ya tiene como accedo a todos tus fotos entonces como en 5 minutos ya tiene como acceso a tus fotos</p> <p>5.) Con respecto a eso digamos uno sube algo y uno ya no tiene como el nose como decirlo pase si uno sube algo ya no tiene control sobre eso si, osea ya lo subiste ya</p>		<p>publicación o mensaje de texto a que me hackeen porque pues yo tengo seguridad en mis cuentas más de lo que debería cambio contraseñas, correos, cambio el nombre el número de teléfono y así</p> <p>3.) ...me da miedo que digamos yo entre en una relación Y tomen una foto de mi perfil y que en un perfil falso con mi nombre con cosas que son privadas más y digamos como que le metan si saña esa persona y esa persona pues terminé, terminé mal con esa persona</p>	<p>de esa pantalla que uno no sabe que gente mala, uno tampoco puede ser bobo</p>	
--	---	--	---	---	--

	<p>probablemente mucha gente lo haya visto tú ya no tienes un control con respecto a una Foto que hayas subido tú ya no tienes un control osea cualquier persona así que tú la borres a él minuto digamos la vieron 10 personas y esas ya le tomaron pantallazo y se la pasaron a alguien más y así</p>				
ETIQUETA	1. Cohibición dentro de la red social por pérdida del control sobre la información personal se experimenta miedo				
<p>(Categoría Emergente)</p> <p>Conexión en las redes Afirma Reig (2013) citado por Naval, Serrano, Sádaba y Arbués (2016) al abordan las ventajas de estar tanto conectado como desconectado dentro de las redes sociales al aprovechar Las ventajas de ambas situaciones (estar online y estar offline), es decir, “alternar momentos de conectividad, colaboración y cocreación, con otros de concentración y creatividad</p>	<p>1.) Si, realmente fue por eso pensé que estaba ocupando mi mucho de mi tiempo en bobadas, entonces dije cómo no pues ya alejémonos un poquito y porque digamos antes si lo utilizaba, pero porque estaba en la Universidad entonces necesitaba como comunicarme con mis compañeros para hacer trabajos, entonces y cosa así, pero si tratar</p>	<p>1.) De hecho, me he alejado un poco 2.) ... entonces si a mi en el el colegio me decían no puede sacar el celular uno lo sacaba escondidas y andaba más pegado a las redes, si en la casa no puedo hacer tal cosa, no tal cosas por andar pegado a las redes uno preferiría están en la redes tal cosa pero aquí ósea yo creo que la cuarentena nos ha vuelto más conscientes por eso mismo también</p>	<p>1.) Yo me la paso mas metida en las redes porque terminó clase y digamos hago oficio y hago tareas y no tengo nada más que hacer a menos de que vaya a visitar a mi cuñada o vaya a comprar algo a salir a la tienda o algo así 2.) Mmm he estado más activa en cuanto a subir fotos por qué digamos salgo Mmm salgo</p>	<p>1.) No, no ósea no subo fotos ni me tomo nada por qué no sé cómo de poner el plan para arreglarme y tomarme fotos no subo muy pocas cosas 2.) Por que no se siemp re casi subo historias cuando salgo y pues ahorita estamos en cuarentena (risas) 3.) Porque no me llama la atención ósea si hay cosas como de las que uno está</p>	<p>1.) Mmm yo pues que me he alejado por qué pues cómo salgo con mi novia o estoy afuera 2.) Antes si publicaba constantemente 3.) Mmm por que, porque me gusta pasar mucho más tiempo con mi novia o mi familia y no estar tan pegado al celular</p>

<p>individual (...) Pasar de la felicidad basada en el reconocimiento social a la que disfruta de la autorrealización, evolucionar hacia hacernos más independientes de la tiranía de la deseabilidad social (p.84).</p>	<p>como pues de dejarlo como no estoy como estudiando entonces antes si lo utilizaba hartísimo</p>	<p>aaaa disminuido lo que viene siendo mi vida social entonces como ya me separé un poco más de las redes la vida social mía ya (chiflido) pal piso 3.) ... la cuarentena era como que era la súper emoción de ahora si vamos a poder hablar mucho tiempo tal, tal, tal tan tal las dos primeras semana era muy divertido la tercera semana ya tú estabas harto de esa persona entonces ya como que ya lo siento entonces así como que muy fácil tú no solo vas a estar hablando con una persona, hablando con una persona cuando tienes una vida social a activa entonces decides como no aquí ya me canse de esta persona de esta otra entonces como que también uno se cansa de hablar con la gente</p>	<p>(risa) entonces es cómo salgo con más personas umm hago más actividades a pesar de que, pues estemos con esto y hacer más fotos Eh comprar ropa como nuevas aventuras y así</p>	<p>pendiente y otras que no le llaman la atención 4.) Muy poco realmente solo me meto a mirar si ha pasado algo y ya</p>	
--	--	--	--	---	--

4.) Sí, pero en algunas cuantas en otras si sigo súper activo... WhatsApp y Facebook Y Instagram, pero en la cuenta profesional

ETIQUETA

Conexión o Desconexión a partir de procesos de socialización

Entrevistas

Apéndice N° 3

PARTICIPANTE N #1

Entrevistadora: Hola, buenas tardes ¿cómo vas?

Entrevistada: Bien gracias

Entrevistadora: Antes de comenzar quisiera saber si estas en un ambiente seguro, a que me refiero con un ambiente seguro, si estás en un lugar en cual puedas hablar con tranquilidad, para poder comenzar con la entrevista

Entrevistada: Si, ¿si me escuchas?

Entrevistadora: Si, básicamente vamos a comenzar con que me cuentes de tu experiencia en las redes sociales enfocándonos en Instagram

Entrevistada: Ok

Entrevistadora: ¿Quisiera saber desde cuándo tienes y qué conoces de las redes sociales?

Entrevistada: Ummmm pues mi primera red social fue hace mucho tiempo no sé, no me acuerdo tenía como 8, no mentirás como 9 años, pero ni siquiera la cree como red social fue Facebook por un juego que había el de peso city, lo cree fue por eso

Entrevistadora: Ummm ok

Entrevistada: Pero antes estaba Messenger por lo del correo entonces, se también lo utilice

Entrevistadora: ¿Con cuál otra red social continuantes?

Entrevistada: Creo que, con Snapchat, pero no la utilizaba como red social si no como para tomarme fotos

Entrevistadora: ¿Por los filtros?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Cuál otra recuerdas hayas abierto después?

Entrevistada: Pues actualmente, digamos no, no tengo más redes sociales ummm pues WhatsApp

Entrevistadora: ¿Y cuál es la que más utilizas?

Entrevistada: Ahí no sé, pues es que a veces ¿Pues ahora en cuarentena? Instagram digamos para mirar memes y cosas así pero casi no lo suelo utilizar mucho de pronto WhatsApp para comunicarse uno y esas cosas, pero del resto no

Entrevistadora: ¿Y ahora que estamos en esta emergencia sanitaria, en esta cuarentena crees que ha aumentado el uso de las redes sociales?

Entrevistada: No pues yo creo que igual de pronto por lo que uno no tiene nada que hacer, pero digamos y veo muchos videos en YouTube, de pronto por eso no utilizo casi las redes sociales de pronto por lo que estaba estudiado no los utilizaba mucho y ahorita estoy como desprendiéndome del celular también para no estar tan dependiente y menos en cuarentena

Entrevistadora: ¿Cuál fue la razón o por qué tomas la decisión de alejarte de las redes sociales y del celular como tal?

Entrevistada: Pues considero que, si es una buena herramienta, pero no, debe ocupar como todo mi tiempo

Entrevistadora: ¿Esta decisión la tomas porque, sentías que ocupaba mucho de tu tiempo?

Entrevistada: Si, realmente fue por eso pensé que estaba ocupando mi mucho de mi tiempo en bobadas, entonces dije cómo no pues ya alejémonos un poquito y porque digamos antes si lo

utilizaba pero porque estaba en la Universidad entonces necesitaba como comunicarme con mis compañeros para hacer trabajos, entonces y cosa así pero si tratar como pues de dejarlo como no estoy como estudiando entonces antes si lo utilizaba hartísimo pero pues era más que todo por eso Aaaa y también por que se me daño el computador entonces digamos los trabajos, todo lo estaba haciendo en el celular

Entrevistadora: ¿Déjame ver si entiendo, el estar en el celular generaban más ganas a que entraras a las redes sociales?

Entrevistada: Si, si claro

Entrevistadora: ¿Cuándo estabas en el PC crees que no recurrías tanto si el celular de una u otra forma lo tenías a la mano?

Entrevistada: Porque cuando estoy en el PC no suelo abrir Facebook de pronto WhatsApp para descargar algún documento que me hayan enviado al este, pero lo cierro porque no me gusta y digamos Instagram no me gusta abrirlo en el celular

Entrevistadora: ¿Es más común abrirlo en el celular?

Entrevistada: Si, exacto

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te llama la atención de Instagram?

Entrevistada: No sé a veces suben cosas interesantes es que digamos a veces sigo paginas o entro al este entonces aparecen datos interesantes

Entrevistadora: Ah ok ¿y cuáles son esos datos que te parecen interesantes?

Entrevistada: Cosas científicas, cosas que han descubierto no se varias cosas de animales digamos de lo que estudio

Entrevistadora: ¿Te interesa más las noticias que aparecen?

Entrevistada: Si, también los memes que aparecen (risas), es que a veces hay memes muy graciosos

Entrevistadora: Ah ok, ¿Con cuánta frecuencia estás en esta red social?

Entrevistada: Ush acá dice mi Instagram cuanto tiempo lo utilizo, espera míranos por qué la verdad no se cuanta actividad, tiempo digamos hoy dice como 37 minutos promedio diario

Entrevistadora: Pero eso es de ahora que estás un poco alejada del celular

¿Pero antes crees que pasadas la misma cantidad de tiempo era mayor o menor?

Entrevistada: Si, yo creo que, si el lunes ni siquiera lo utilice, mira ahí dice, pero sí creo que lo utilizaba muchísimo más tiempo

Entrevistadora: Una de las cosas que más te gusta son como las noticias y los memes, pero ¿has entablado algún tipo de relación por esta red?

Entrevistada: ¿Cómo así?

Entrevistadora: Me refiero a si has conocido o entablado algún tipo relación por medio de esta red

Entrevistada: A no, por Instagram casi no hablo

Entrevistadora: ok quiere decir que sueles navegar por la página de inicio

Entrevistada: Sí, sí por qué digamos casi fotos no subo ni historias ni nada

Entrevistadora: ¿Es decir que nos sueles subir contenido a esta red social?

Entrevistada: No casi no, ni siquiera a Facebook tampoco no se casi no subo casi cosas, es más por estar ahí pero no compartir ni cosas así pues digamos ahorita y ni tanto, hice un curso de pestañas entonces cree una página de Instagram a ver si de pronto la gente me seguía y así pues ahí si subo cosas, pero tampoco todos los días

Entrevistadora: Es decir que tienes un perfil adverso, pero por el curso realizado

Entrevistada: Como por respecto a trabajo

Entrevistadora: ¿Y está como la sueles manejar entonces?

Entrevistada: Pues tampoco entro todos los días, ósea entro como y tampoco subo tantas cosas debería hacer eso a todas estas (risas) pero sí, si subo cosas y eso, pero no muy frecuente

Entrevistadora: ¿Es decir que a este perfil adverso tampoco le das tanto manejo?

Entrevistada: Sí, exacto

Entrevistadora: Con estas dos cuentas ¿cómo logras manejar el tipo de relación en estos dos perfiles en caso de que te contacten?

Entrevistada: No pues hasta ahora estoy en empezando como a subir cosas, pero de a poquitos, pero no se no he hablado con nadie aún

Entrevistadora: En estos dos perfiles ¿Cuál es el proceso que tienes para subir una fotografía o una historia a esta plataforma? independiente de que no sea tan activa ¿Cómo decides qué quieres subir?

Entrevistada: Mmm pues no sé si me gustó mucho la Foto la subo, pero digamos hay fotos que yo digo si son bonitas para subirlas, pero otra es de historia, solo como para que quede de historia

Entrevistadora: ¿Cómo logras hacer esa demarcación de qué foto va para historia y cuál va fija a tu perfil?

Entrevistada: Hay no se debe ser que quede muy bonita (risas) pues no sé digamos la otra si es como los trabajos que he hecho entonces si son como las fotos más bonitas que tome y pues en el personal fotos muy esporádicas

Entrevistadora: Pero independiente de que subas fotos esporádicamente y que sea muy bonitas como mencionas ¿Como haces para saber cuál va en historias o fijas en tu perfil?

Entrevistada: eeee las que quedan fijas son muy bonitas y las de momentos con amigos o familia son las que van en las historias son como de recuerdos

Entrevistadora: ¿Dame un ejemplo?

Entrevistada: Digamos cuando fuimos al estadio con mi hermana y un amigo entonces esa la tengo de historia y fija tengo no sé o bueno tengo varias o bueno no tengo muchas tengo como 10 a comparación de gente que sube como muchas fotos

Entrevistadora: Es decir que no subes fotos como otras personas o compañeros

Entrevistada: No, sí exacto como 12 o menos fotos

Entrevistadora: ¿Y por qué crees que nos has subido más o por qué tu contenido es tan pequeño a comparación de tus compañeros de otras personas como mencionas?

Entrevistada: No sé, pues es que casi no me gusta subir muchas fotos

Entrevistadora: ¿por qué casi no subes fotos a esta plataforma?

Entrevistada: Pues es que de tantas cosas al igual tengo mi perfil privado, pero no sé de pronto por tantas cosas locas que se ven y eso entonces si me da como cosita y he tenido amiga que suben como que muchas fotos en Facebook y pues cosas así y crean perfiles falsos de ella y cosas así entonces soy como muy prevenida en esas cosas

Entrevistadora: Es decir ¿que una de las razones por las cuales no sueles subir contenido a tu perfil es porque estás prevenida por lo que puedan hacer con tu perfil con tus fotos o el contenido que manejes por lo que ha pasado con tus compañeros?

Entrevistada: Sí, si es por eso digamos a una amiga de la Universidad contó también eso que le crearon otro perfil de ella y empezaron a subir un pocotón de cosas entonces si fue feo, fue como una historia feíta ummm y otra amiga también de la Universidad me contó lo mismo, pero no por qué subiera fotos si no por qué un tipo que la acosaba y algo así

Entrevistadora: ¿Crees que esto se dé solo en esta plataforma o se dé en otras redes sociales?

Entrevistada: No en todas yo creo que, bueno no en todas digamos en WhatsApp no creo que mucho por qué tú tienes como que a contactos que tú conoces yo no le das como el número a cualquiera y pues si lo das lo puedes bloquear, pero digamos en Facebook pasa como mucho u en Instagram también

Entrevistadora: Instagram tiene en su configuración la opción de tener la cuenta privada para que solo puedan personas a las cuales tú conozcas o quieras en este sentido ¿cuál sería la diferencia entonces?

Entrevistada: Pues no se es que digamos en Instagram tú puedes aceptar personas que digas se ven como bien, pero tú lo aceptas y normal pero ya como que no se después como se haga para bloquear a la persona, porque tengo entendido que tú lo dejas de seguir, pero igual él te sigue siguiendo entonces no sé si se pueda bloquear a alguien en Instagram

Entrevistadora: ¿Sabes si tiene esa opción?

Entrevistada: Como de bloquear mensajes

Entrevistadora: para que no moleste en caso de que sea una persona indeseada

Entrevistada: Sí exacto, igual en el momento que tú aceptes la solicitud ya tiene como accedo a todos tus fotos entonces como en 5 minutos ya tiene como acceso a tus fotos entonces, en cambio WhatsApp en un poquito más personal por qué subes estados, pero no sé cómo explicarlos a las personas que tú ya conoces

Entrevistadora: ¿En estos momentos la cuenta de Instagram la tienes privada o pública?

Entrevistada: Si está privada

Entrevistadora: ¿Desde hace cuánto la tienes privada desde que tienes Instagram o desde que pasaron estos acontecimientos con tus compañeros cercanos?

Entrevistada: Al principio la tenía pública, pero después la dejé privada por un problema que tuve, ¿desde hace cuánto tengo Instagram? Pon por ahí tengo 19 por hace como 6 años o bueno a los 13 más o menos

Entrevistadora: ¿Por qué la tenías pública?

Entrevistada: Era como al principio y tampoco sabía que se podía hacer eso ya después como que me puse a mirar y me di cuenta que se podía y la cambié

Entrevistadora: ¿A cuántas personas más o menos tú sigues en estos momentos en la plataforma?

Entrevistada: Como a 200 y algo

Entrevistadora: ¿Estas personas a las cuales sigues por qué se caracterizan?

Entrevistada: Son diversos como familia, amigos y personas que suben un contenido chévere, pues la sigo y ya

Entrevistadora: ¿Estas personas pueden ver todo tu contenido sin ninguna restricción?

Entrevistada: No yo tengo todo disponible y como te digo como casi no subo nada mi perfil lo pueden ver

Entrevistadora: Estas personas famosas a las cuales sigues ¿cuál es ese contenido que te gusta que ellos saben por los cuales los comenzaste a seguir?

Entrevistada: Pues digamos tengo comediantes tengo un Youtuber que sigo porque son graciosos entonces los sigo por eso, a Juanda pues si como historias que suben que son graciosas digamos las páginas que sigo son como de memes o como te digo de cosas interesante

Entrevistadora: ¿A ver si te entiendo son más dirigidos a la comedia que te pares aun chistosos?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: Ok y sigues alguna tendencia en cuanto a maquillaje o ropa

Entrevistada: No pues es que me pasó algo curioso yo no soy tampoco muy apática de seguir a alguien como es mi ídolo, no se digamos J Balvin me está J Balvin entonces lo sigo soy de su club de fans no tampoco soy o me doy como ese tipo de personas como que siga mucho algo no soy tan aficionada a algo o alguien, no soy como sigo a este y sigo como toda su página su todo lo que hace no, pues me gusta como hasta cierto punto y ya pero no como para fanática de algo o personajes famosos si, sigo como a personas famosas pero como club de fans y así no soy como fan de tener como un ídolo

Entrevistadora: ¿Es decir que un personaje como lo es J Balvin no lo sigues si no que te quedas con el gusto musical no llegas al punto de seguirlo en alguna de sus redes sociales?

Entrevistada: Si, exacto digamos a mí me puede gustar J Balvin y su música pero no soy de mirar lo que suben o pues tampoco soy de mirar historias no más ósea miro como 3 y ya

Entrevistadora: ¿Pero esto se debe de personas a las cuales sigues famosos o de todas las personas es decir no sueles ver contenido de tu familia o de tus amigos?

Entrevistada: Si casi no digamos de las historias que veo de Juanda Airón play y ya y a veces ni siquiera las veo no es como que me interese mucho

Entrevistadora: Aaaa ok entiendo ¿si tuvieras la posibilidad de describirte como persona como lo harías?

Entrevistada: ¿Describirme como persona? Pues no sé yo soy muy alegre, yo soy como alegre amable soy buena persona y ya pues más te toda la gente me conoce pues por ser muy alegre como muy optimista

Entrevistadora: ¿Estas son las que te caracterizan, así como persona?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Entonces cuáles son las características de tu personalidad y está por que las escoges?

Entrevistada: Mmmm ¿de mi personalidad? No se pues, no se pues optimista trato de ver como el lado positivo de las cosas ummm soy tranquila no me gusta ni pelear no involucrarme en problemas y en cosas así pues con otras personas soy como muy tranquila en eso, mmmm no se soy extrovertida mmmmm y ya

Entrevistadora: ¿Por qué escogiste estas características de tu personalidad?

Entrevistada: Pues creo que son las que más reflejas como soy ¿sí? No sé por lo que se o pues yo me conozco sé que como soy las características que más me definen como persona porque obviamente tengo muchísimas más cosas que debo tener, pero si son como las más representativas

Entrevistadora: ¿En ese orden de ideas cómo crees que te percibe la gente que está a tu alrededor?

Entrevistada: Mmmm pues que soy muy alegre mmmm no sé cómo carismática inteligente mmmm no sé amable pues que me gusta ayudar mucho a la gente sin importar cualquier cosa

Entrevistadora: De acuerdo a esta percepción que tienen los demás de ti ¿Cuál es la importancia que tiene esto para ti?

Entrevistada: Pues yo creo que en cierta medida sí, pues sí pues no sé cómo decirlo si influye un poco mmm pero pues no creo que del todo por qué si uno ya tiene como una personalidad definida y ya considera que es así como persona pues si ya es como malo la personalidad de uno, uno puede como que cambiar ciertas cosas pero pues si influye un poco pero no va a cambiar algo drástico en mi vida por qué piensen una cosa u otra por pues obviamente hay gente que puede pensar mal de uno pues es como lo normal no eee pero esas cosas como negativas no dejó

que me afecten mucho porque pues digamos yo sé cómo soy y si sé cómo soy y cómo actúo entonces no dejo que influyen muchas cosas que piensen malas de mí

Entrevistadora: ¿Ha pasado esto que mencionas en la cual te hayan dicho algo negativo y te hayas sentido mal?

Entrevistada: Ah sí pues claro digamos en la Universidad pues cuando entre pero no muchas personas pero antes de conocerlo a uno se tiene como una idea como muy errónea, eso me pasó con una compañera que me dijo que pensaba que yo le quería caer bien a todo el mundo y eso me fastidiaba y así entonces me dijo que pues tú eres así pase no es que le estés cayendo bien a todo el mundo si no que pues tú eres así, pero no sabio por qué se dieron las cosas para hablar ya lo conocen a uno y saben que pues uno es así

Entrevistadora: ¿Y has estado en ese otro lado en cual te dejas llevar por las primeras impresiones?

Entrevistada: Ah sí me pasó con la misma, es que una vez nos quedamos hablando no pues vamos a decir que pensábamos antes de conocernos bien entonces ella me dijo eso y yo también le dije que me parecía que tú eres muy fastidiosa ósea por qué ellas es de las personas que participaba de una manera fastidiosa, no como participante activo chévere si no fastidiosa entonces eso me fastidiaba es que tú eras como intensa como bullosa pero pues me di cuenta que ella es así como extrovertida y se ríe y cosas así y pues bien

Entrevistadora: ¿Ahora ya son compañeras?

Entrevistada: Sí, eso fue mientras no nos conocíamos, pero ya nos llevamos bien

Entrevistadora: ¿Ha pasado con alguien más?

Entrevistada: Sí con mi mejor amiga, pero pues ella es de colegio, pero ya después nos conocimos y empezamos a hablar mucho y nunca había tenido el atrevimiento de hablar con ella y de conocerla, pero si nos llevábamos mal al principio no me acuerdo ya por qué era del colegio y entonces nos comenzamos a hablar ¿por qué? Su mejor amiga la había sancionado quedó sola y le dije como ven nos hacemos las dos y desde ahí

Entrevistadora: Generalmente pasa eso no con las primeras impresiones que son eso hasta que se conoce a la persona a fondo

Entrevistada: Sí

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de tu apariencia física?

Entrevistada: Pues no sé obviamente uno siempre está como inconforme con ciertas cosas, pero digamos a mí me gusta mi cuerpo no sé me gusta como mis piernas obviamente uno siempre está inconforme como con ciertas cosas como que me salió un gordito entonces es como ajá

Entrevistadora: ¿Hay algo más?

Entrevistada: No pues como mis piernas mi cola (risas) como no se

Entrevistadora: ¿Con cuáles no te sientes conforme?

Entrevistada: Pues a mí no me gustan mi manos porque son demasiado grandes y me parecen que son como muy masculinas pero hace poquito conocí a alguien que me decía es que tus manos son muy bonitas y a mí no me gustan son grandes y feas por qué tras él hecho cuando escribo mucho se me brotan las venas entonces eso es terrible y la única forma que yo vea mis manos bonitas más o menos es arreglármelas y eso que en esta cuarentena me han crecido las uñas entonces se ven como más presentables (risas) pero no se antes no me gustaban y pues ahorita tampoco es que me guste mucho hace

Entrevistadora: ¿Y por qué cree que tiene un aspecto masculino re lo han dicho?

Entrevistada: No para nada yo me he dado cuenta de eso

Entrevistadora: Ah ok cambiando de tema un poco ¿qué opinas acerca de los jóvenes o buenos adolescentes de hoy en día?

Entrevistada: No se están muy loquitos (risas) creen que la vida es como muy fácil, pero pues uno también ellos creen que tiene todo a la mano son como muy malcriados me parece digamos con mi prima esta como en su etapa tiene 15 años ellas es como un día tengo un novio y otro día tengo otro entonces es algo así son como muy locos entonces yo soy como muy locos pero no sé es cómo ha sido criados también me parece a mi

Entrevistadora: ¿Pero crees que eso solo es de la generación de ahorita que, en tu etapa de adolescente, que no hubo también cómo esa percepción de una forma diferente?

Entrevistada: No pues no sé cuándo yo tenía esa edad casi no tuve novios pues obviamente una hablaba con gente y cosas así, pero pues de tener novio no por q pues tampoco me lo permitían nunca tuve ese pensado de tener novio ya a lo último ya como en once y hay si tuve un novio así forma que se los presenté a ellos y todo, pero así súper formal, pero del resto no

Entrevistadora: ¿y qué otra cosa piensas respecto al estudio cómo se comportan

Entrevistada: No sé, son como que no les importa mucho estudiar me parece a mi he conocido como muchos chicos jóvenes y amigas que tienen hermanos y no les importa estudiar de pronto no sé si porque ven como tantos influencers que ven como todo tan fácil como que tiene mucho dinero y cosas así piensan como que todo es así de fácil, pienso yo eso y si han crecido como con el internet tienen como todo a la mano

Entrevistadora: ¿Cómo recuerdas tu adolescencia es decir cómo se veía antes y como se ve ahora?

Entrevistada: Pues de adolescente uno es muy loquito ¿no? Yo recuerdo que era muy tranquila cuando estuve en la adolescencia pues digamos yo no soy pues tampoco me daban permiso no soy de ir mucho a fiestas de pronto ahora por qué uno tiene un poco de libertad pues no voy a muchas pero uno ya tiene como un grado de madurez de responsabilidad con ciertas cosas no me iba mal en el colegio pero sí pérdida materias tampoco muchas pero pasiva ósea trataba de no perder materias porque tampoco me gustaba pero tampoco estaba en los primeros puestos y que pero digamos en la Universidad me ha ido bien he tenido un promedio de notas alto creo que uno le pone cuidado a ciertas cosas que antes no y más en el estudio, me eché concentrado en el estudio y en ser muy juiciosa y en estudiar muchas

Entrevistadora: ¿Antes no le ponías ese interés al estudio?

Entrevistada: Si antes era como hay un trabajo mañana lo hago o lo hago feo como a las carreras o cosas así agua en la Universidad me doy mi tiempo de dejarlos bien presentados

Entrevistadora: ¿No logras ver algún tipo de similitudes con tu adolescencia?

Entrevistada: No es que es muy raro yo considero que yo no fui así todos podemos estar reunidos y ella en el celular pues en ese monto yo tenía celular, pero si yo estaba en ese momento con la persona, pero lo definitivamente no ha sido nada igual ha sido muy diferente tampoco es que no nos llevemos mucha diferencia, pero hace cuatro años era no sé diferente

Entrevistadora: ¿Piensas entonces que ahora todo va más encaminado a la tecnología en estar conectados?

Entrevistada: Sí en como que suben y de historia su mostrar quien escribe como demostrar cosas o subir no sé cómo subir fotos digamos ella sube fotos como del novio creo que sí ha sido como diferente ella ha tenido más libertad me parece a mi

Entrevistadora: Un ejemplo

Entrevistada: En salir en cosas así antes eran más estrictos los papás pues en el caso de mi prima

Entrevistadora: Ahora que te estás alejando de las redes o bueno que te estás despegando del celular ¿has piénsalo en compartir esta historia con tu prima?

Entrevistada: No pues es que ella si es amante al celular y en esas cosas pues ya es la vida de ella y de los papás que quieren estar pendientes ella me cuenta una cosa y la otra, pero pues igual está una etapa donde son vulnerables a muchas cosas igual

Entrevistadora: ¿Crees que ella tenga la precaución de también de tener como privada sus redes?

Entrevistada: No pues yo tengo como una amiga es que sacamos a pasear a los perritos y ella me cuenta ella tiene quince años y es igual son raros la otra vez hablamos que ella toma y que se emborracha y va a fiesta con los amigos y yo a esa edad ni eso tiene como cuero libertinaje

Entrevistadora: ¿Piensas que hoy en día la gente tome esta esta decisión como de desconectarse del celular o que por el contrato por la emergencia sanitaria la gente o bueno tú cielo social esté mucho más activo?

Entrevistada: Pues digamos mis compañeros en el celular no son como de todo el tiempo estar chateando no de cosas así es más tengo un amigo que dice cómo voy a pagar el celular como por es, fin de semana o todo un fin de semana

Entrevistadora: ¿Piensas que los otros piensen de esta forma y puedan hacerlo

Entrevistada: los jóvenes si, la verdad no sé por qué (risas) pero si no se es que muchos de los que son jóvenes bueno muy jóvenes tienen esa necesidad de estar pendientes del celular haber que pasa, pero lo que son como de mi edad, aunque sí conozco varios que son así, pero de mis amigos cercanos no muchos se la pasan en el celular

Entrevistadora: ¿Piensas que esto pueda llegar a tener alguna consecuencia tanto el estar o no en las redes?

Entrevistada: Pues no, no creo pues o uno está muy pendiente de esas cosas de pronto si se quedan en el cel hasta los tres cuartos de la mañana pues eso afecta el sueño también hay un desequilibrio en el sueño y también tiene sus consecuencias y pues si uno se aleja de pues si uno necesita algo pues llamar o algo así

Entrevistadora: Es que al tener esta forma de pues las nuevas tecnologías se vuelven más asequible comunicarse por medio de estas, pero existe ese límite de este conectados ¿crees que la decisión de alejarte es por qué, si ya al no socializar de forma presencial pues queda el conectarse por medio de valga la redundancia algún medio virtual? O por lo menos pasar menos horas

Entrevistada: Pues por lo que te digo ahorita voy a entrar entonces casi todo lo hago del celular y pues como descansar de estar pegado en el celular creo q es bueno alejarse del celular de la noticia que a veces son como bobadas

Entrevistadora: ¿Quieres es como desconectarte un poco en todo por lo menos mientras entras a estudiar?

Entrevistada: Sí, cómo no estar como tan pegada, pero sí, pero como te dije yo utilizo como para trabajos y no estoy tan pegada

Entrevistadora: ¿Ahora que estás alejada de las redes que otras rutinas o qué nuevos hábitos tienes ya que como mencionabas antes pasabas mucho tiempo ellas?

Entrevistada: Ver series, películas quiero ponerme a estudiar cosas del semestre también y ya

Entrevistadora: ¿Quieres repasar sí?

Entrevistada: Si, pues cosas que a uno se le van olvidando

Entrevistadora: ¿Actualmente que estudias y en qué semestre vas?

Entrevistada: Fisioterapia pase a tercero

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta?

Entrevistada: Me gusta saber qué puedo cómo ayudar a alguien más a que retome su vida normal

Entrevistadora: ¿en las plataformas que tienes independiente de Facebook, Snapchat o Instagram has intentado comparar tu perfil con el de alguien más?

Entrevistada: Pues no uno si dice cómo bonitas fotos y ya, pero compararlo no

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no lo has hecho al seguir alguna tendencia o fijarte en el perfil de los demás?

Entrevistada: No sé, no sé es que de por sí no me gusta compararme porque todos somos como un mundo diferente y cada uno es como es entonces pues no es como loco compararse con una persona sabiendo que uno no puede hacer lo mismo o poner las cosas no he visto la necesidad de hacerlo

Entrevistadora: Lo pregunto por qué antes o bueno en las redes se ha vuelto como cada vez más importante la calidad de las fotos que uno sube o toma para si redes

Entrevistada: Pues de pronto por lo que te menciono que yo no sigo ningún tipo de tendencia y cosas así entonces de pronto por eso no me he dejado como influenciar como tengo que hacer eso o lo otro no voy a tener seguidores no me van a dar me gusta

Entrevistadora: Justamente te iba a mencionar eso ¿si le das importancia al número de seguidores en tu cuenta?

Entrevistada: No, no creo de pronto cuando cree la cuenta si era como cuantos seguidores, pero ya a este punto ya digo como da igual cuántos seguidores tengo o no

Entrevistadora: ¿Ah qué piensas que se deba esto a estar pendiente del número de seguidores?

Entrevistada: Mmmm yo creo que uno no le presta importancia a ciertas cosas cuando va creciendo o ya no es tan necesario o pues no me van a dar como algo por tener más (risas) antes si lo veía importante ya no es que represente algo para mi tener tantos seguidores

Entrevistadora: ¿Crees que hay personas así a las cuales si les genere ese interés el número de seguidores? ¿Que sea importante por medio de sus historias fotos conseguir seguidores

Entrevistada: Sí yo creo que sí pues no sé es que yo tenía una compañera y es muy bonita y sube muchas fotos y era como ay tengo tantos seguidores y bla, bla

Entrevistadora: ¿Qué te parece eso que pensabas al respecto?

Entrevistada: No se dejaba como influenciar de muchas cosas como a mostrar mucho que hace queirse a comer a tal parte, pero no se también es como Autoestima pues no sé cómo que si no me dan tantos likes o tantos seguidores no son bonita y así

Entrevistadora: ¿Ahora que mencionas él Autoestima crees que tenga que ver con el pedir ese tipo de cosas se deba a tener una alta o baja Autoestima?

Entrevistada: yo creo que en parte sí por qué si uno deja como tanta energía en cosas pues a mí me parecen bobas uno se desgasta mucho y pues no creo que se deba prestarle como tanta atención a esas cosas, pero sí debe tener que ver cómo baja la autoestima, aunque ella era muy bonita, pero se dejaba llevar de eso en que si no tenía tantos seguidores o likes pues no se consideraba como tan bonita

Entrevistadora: ¿Cómo lo ves tú?

Entrevistada: Pues sí por qué si tú no le prestas atención tanta importancia a si X o Y pues te da igual si es como darle la importancia que le dé la persona el orden de importancia que le quitas dar a cada cosa eso va como en cada persona

Entrevistadora: ¿Cómo describirías tu Autoestima desde un antes y después?

Entrevistada: Pues ya creo que he mejorado mucho mi Autoestima antes si no si me hubieras preguntado que qué era lo que me gustaba de mi cuerpo hace unos años te hubiera dicho que nada pero pues por muchas cosas que me han pasado eee aumentado mucho mi Autoestima como ser humano como persona digamos lo que valgo y lo que soy mmm si obviamente es un cambio drástico por qué todavía llevo como ese proceso de irme queriendo como un poquito más y así porque uno nunca está conforme con lo que tiene entonces no sé yo creo que todo es un proceso de irse queriendo de a poquitos si uno quiere mejorar una cosas lo puede ir haciendo mmm pero pues más por uno que por alguien que le diga no, no me gusta tal cosa de ti yo creo que eso debe nacer de uno mismo para hacer aprender a quererse y tener pues Autoestima

Entrevistadora: ¿Cuál fue ese proceso el cual mencionas yo antes me consideraba de esta forma y ahora puedo decir que soy de esta forma y que tengo mayor autoestima?

Entrevistada: Tuve (risas) un amigo que fue como que me ayudó mucho que me dijo tú debes quererte como eres y pues que si no le gusta a x o y persona como eres tú si deba quererte, porque si tú te quieres no hay nada que pare contigo entonces en cómo una frase que tengo como ahí en la cabeza todos los días, y antes yo no consideraba que fuera como bonita o si me arreglo bonita estos no, no que no lo veía como algo tan importará pero ahorita si es como si, soy bonita y sea así con la cara lavada soy bonita porque me debo querer como soy entonces es eso

Entrevistadora: ¿Ese proceso lo perdones o lo sientes como largo a corto?

Entrevistada: No yo creo que todavía estoy en el mismo proceso por qué si hay días que digo estoy terrible, pero yo creo también es por todo el ciclo hormonal que uno tiene que no se ve terrible, pero yo creo que todas esas cosas lo hacen ser persona a uno y si uno pues no se quiere como uno es pues quien lo va a querer a uno entonces yo creo que sí es importante eso

Entrevistadora: ¿Quiero saber qué piensan de las personas que se muestran de manera tan activa en las redes sociales como lo es Instagram se deba a tener una alta o baja autoestima?

Entrevistada: Pues dependiendo por qué pues si es como demostrar lo que tú no eres como persona si creo que es como tener bajo Autoestima por qué no te estás mostrando como eres y solo lo quieres hacer como para que te vean

Entrevistadora: ¿Es decir entonces las personas que no suelen ser tan activas en Instagram tiene una alta Autoestima?

Entrevistada: Pues no sé creo que eso va como en cada persona, aunque pues ahí personas que se quieren como son y digamos suben una Foto como se levantaron pues no sé, se quieren como son y no les importan lo que piensen puede eso me sirve que es tener buena Autoestima por qué no les importa lo que digan ni lo que piensen de ellos

Entrevistadora: Ah ok te pongo un ejemplo en el caso de las influenciadoras que se muestran muy seguras de sí misma y de un momento a otro suben x video revelando que han tenido problemas con su aspecto físico su autoestima y su alimentación como anorexia ¿qué piensan respecto a esto?

Entrevistada: Es que yo creo que el estar en ese medio es complicado que te critiquen por Y o X cosa es complicado porque yo tampoco soy como de comenta cosas como de influencers ni nada porque cada persona vive a su manera y cómo meterse en la vida de esas personas me parece feo (risas) porque no me gustaría que se metieran en mi vida su yo estuviera en sus zapatos entonces yo creo que sí tienen como cortos problemas alimenticios es por qué tanta presión que tiene de tanta gente que les cometa sea buenas o no tienen cómo esa presión no sé ahí como se verá afectada el Autoestima de ella de pronto sí se verá afectada y arto pues por lo que comentan y les dicen porque así digan hay no yo no leo los comentarios malo y los bloqueo

y yo no sé qué más igual yo creo si les afecta en algo que se metan con tu familia o algo debe ser feo yo creo q si les debe afectar

Entrevistadora: En otro escenario donde las personas no son influenciadoras pero que sean activas en sus redes ¿Tú crees que los comentarios que tengan los puede llegar afectar de alguna manera?

Entrevistada: Sí depende de cada persona como el comentario creo yo

Entrevistadora: ¿Qué piensas acerca de estos chicos que se ven deslumbrados por un me gusta o un comentario para darle importancia a este tipo de cosas?

Entrevistada: Como que quieren atención o necesitan un poco de atención o cosas así para sentirse importante pienso yo

Entrevistadora: En tú caso en la pocas o esporádicas veces más bien que subes o públicas en tu perfil y recibes x cantidad de me gustas ¿que sientes, que te genera esto cuando lo recibes?

Entrevistada: Pues no mucho que le gustó bastante no se pues no me afecta mucho

Entrevistadora: ¿No le ves relevancia al número de likes?

Entrevistada: No mucho la verdad (risas) normal si

Entrevistadora: No sé si sepas que durante los últimos meses Instagram actualizó su configuración para que el número de likes o comentarios no fuera visto si que por el contrario salga la opción de otros es decir Camila y otros de letón me gusta a tu foro en vez de 102 personas le dieron like ¿Sabías esto?

Entrevistada: Pues yo leí y decían que lo habían hecho por lo mismo por el Autoestima de las personas que se estaban dejando que mayoría de los que utilizan son como gente joven entonces yo creo q es por eso creo yo que por el Autoestima como si se han hecho varios Autoestima es eso y en cómo afectan a los jóvenes de ahora lo likes de otras personas y como se vean aceptados ante el mundo yo creo que lo hiero por eso no sé

Entrevistadora: ¿Piensas que fue una buena estrategia una buena actualización a la plataforma?

Entrevistada: Pues no me había dado cuenta ósea si subo visto pero no sabía que ya lo habían cambiado

Entrevistadora: Si Ahora esta es la configuración para recibir la repercusión de me gusta

Entrevistada: Pues chévere porque así no están como obsesionados de saber cuántas personas les dieron tantos likes

Entrevistadora: Si, algo más que me deseas comentar acerca de tu experiencia en las redes sociales de la plataforma

Entrevistada: No, estuvo chévere (risas) me gusto el tema

Entrevistadora: ok entonces, pues te quiera dar las gracias por participar y ser tan abierta, tener buena disposición para contarme todo lo que respecta a saber o bueno conocer lo que respecta a tu experiencia a la red más específico en Instagram

Entrevistada: De nada, hasta luego

Segunda sesión

Entrevistadora: Hola buenas tardes como vas

Entrevistada: Bien gracias

Entrevistadora: ¿Estás en un espacio donde puedas hablar donde puedas hablar con tranquilidad?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de Instagram?

Entrevistada: Ver videos o memes (risas)

Entrevistadora: ¿Qué esperas al subir una foto?

Entrevistada: Mmm nada pues ¿con respecto a qué?

Entrevistadora: Al momento de subirla

Entrevistada: No nada si me gusta pues la subo y ya no en realidad no espero así que me comenten o que les guste a muchos o cosas así no

Entrevistadora: ¿Cuál es la intención para subir la Foto es esporádicamente o cómo?

Entrevistada: Sí es que yo casi no subo fotos a Instagram ni a Facebook no suelo subir muchas fotos

Entrevistadora: ¿Qué es lo que sueles compartir?

Entrevistada: Es que digamos yo no soy de publicar mucho ni de compartir cosas no sé casi no me gusta de pronto una Foto mía de vez en cuando o algo así pero no mucho

Entrevistadora: ¿Que suelen exponer lo de más de ti en la aplicación? Es decir, suben fotos contigo o que suben sobre ti

Entrevistada: Eh si pues digamos historias Mm fotos no sé de pronto que salimos o algo así entonces suben una Foto de nosotros si cosas así

Entrevistadora: ¿Alguna vez has bajado alguna publicación o archivado o puesto en privado

Entrevistada: No creo que no

Entrevistadora: ¿Ni es Instagram ni en Facebook?

Entrevistada: Eh Facebook si

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistada: Porque ya eran muy viejitas y me veía terrible (risas) eran cuando era muy niña que uno subía todo así súper mal

Entrevistadora: ¿y en Instagram?

Entrevistada: Por que casi no tengo muchas fotos

Entrevistadora: ¿Existe alguna cohibición por miedo por la cual no subas una Foto una imagen o algo?

Entrevistada: No

Entrevistadora: Cómo en la entrevista anterior habías mencionado que varios de tus compañeras les habían hackeado la cuenta algo así ¿alguna vez te has puesto a pensar o has tenido como miedo de publicar algo por miedo a que te roben o te haken o cojan alguna imagen tuya?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Por qué crees que te cohibes de esa forma?

Entrevistada: Con respecto a eso digamos uno sube algo y uno ya no tiene como el no sé cómo decirlo pase si uno sube algo ya no tiene control sobre eso sí, ósea ya lo subiste ya probablemente mucha gente lo haya visto tú ya no tienes un control con respecto a una Foto que hayas subido tú ya no tienes un control ósea cualquier persona así que tú la borres a él minuto digamos la vieron 10 personas y esas ya le tomaron pantallazo y se la pasaron a alguien más y así

Entrevistadora: ¿Crees que por eso no subes fotos a tu Instagram casi?

Entrevistada: Sí pues es que tampoco es que me guste publicar muchas cosas sobre mi y sobre lo que hago o cosas así no me gusta (risas)

Entrevistadora: ¿Por qué no te gusta o no lo sueles hacer?

Entrevistada: Dime no sé ya es como algo pues no se de pronto por lo mismo no es que también me fastidia la gente que sube muchas cosas de todo lo que hace ósea se sienta como algo y lo publica no sé ni me gusta y pues yo utilizo redes y eso pero para mirar cosas así no sé casi no me gusta subir fotos ni de lo que qué estoy haciendo no sé creo que eso va también en cada persona

Entrevistadora: Mmm ya, pero de una u otra forma ¿sueles subir contenido así sea una vez cada mes?

Entrevistada: Sí es muy esporádico

Entrevistadora: ¿Es por lo que mencionas sé que no eres una persona que haga y sueles subir la Foto?

Entrevistada: Si, pues no se es que digamos subí algo cuando digamos la Foto me gustó mucho entonces la subo

Entrevistadora: ¿Cómo tiene que ser esa foto para que te guste mucho?

Entrevistada: Mm no sé qué quede bonita (risas)

Entrevistadora: ¿Qué te veas linda?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: Ok ¿cuándo publicas esas fotos en las cuales te ves linda tú esperas que algún tipo de persona te dé un Like o me gusta?

Entrevistada: Mm no

Entrevistadora: Te pongo un ejemplo de pronto ¿tu familia, tus amigos más cercanos o no le prestas relevancia?

Entrevistada: No a veces me sorprende de quienes le dan me gusta

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistada: Si ósea me sorprende porque no espero como que le dé me gusta o algo así

Entrevistadora: ¿Piensas que existe algún mínimo para dejar o no la Foto? Que tengan x reacciones y decidas bajarla o ponerla en privado

Entrevistada: No pues si me gusto a mi es lo que te digo si me gusto es porque quiero tenerla hay (risas)

Entrevistadora: ¿Ósea que no incide el número de likes para dejar la Foto es decir si subiste la Foto bonita y solo tiene un like no le prestas atención?

Entrevistada: Si ósea

Entrevistadora: ¿Cómo te identificas? Como mujer, heterosexual Si como te identificas

Entrevistada: ¿Como yo me identifico como una mujer heterosexual (risas)

Entrevistadora: ¿Que te gusta hacer?

Entrevistada: Ah ok ósea como describirme yo si

Entrevistadora: Si

Entrevistada: Ah ok mmm si pues una mujer heterosexual que le gusta estudiar me gusta mucho que hago me gusta ayudar a la gente pues físicamente no soy tan alta, pues si como alta a la edad que tengo como más arriba un poquito del promedio eh con el cabello negro tampoco tan negro, morena Ummm de contextura no sé cómo decir Me contextura yo soy delgada, pero a la vez acuerpada (risas) es chistoso eh no sé ya yo creo que ya

Entrevistadora: ¿En este punto sigues alejada de las redes o ya volviste a estar activa un poco?

Entrevistada: Si a Pues por lo que te comentaba la vez pasada ya como que las cosas de la universidad y eso como que te tienen hay más conectada entonces sí claro uno nota que está más tiempo utilizando el celular y cosas así, pero pues digamos cuando no tengo muchos trabajos ni nada no pues de pronto para ver video es que uno no tiene cosas que hacer, pero del resto

Entrevistadora: ¿Cómo navegar viendo videos y todo esto?

Entrevistada: Sí es más como con eso

Entrevistadora: ¿Pero estás más activa por lo que ya ingresaste a la universidad?

Entrevistada: Sí claro, por que digamos tengo clase de empiezo clase a las 7 de la mañana entonces imagínate desde las 6:30 que me levanto tengo un grupito de compañeros entonces tenemos las mismas clases entonces desde por la mañana estamos en las mismas clases, entonces no que para entrar a clases una cosa que la otra siempre estamos como en contacto

Entrevistadora: Claro ¿entre estar ahí uno entra una red a otra red social entra como a chacharear se podría decir?

Entrevistada: Si, si si como para mirar es que tengo como unos amigos o mi hermana mi hermana también me mandan memes por Instagram entonces pues claro si le escriben o le enviaron algo pues verlos

Entrevistadora: Ah ya ¿empiezas como a navegar y a ver qué te envía?

Entrevistada: Si, sí, si es muy chistoso

Entrevistadora: ¿Te describirías como una persona segura o insegura?

Entrevistada: Mmm segura ¿si yo soy segura? (Risas) disque si, si yo soy segura

Entrevistadora: ¿Por qué crees que lo eres?

Entrevistada: Mmm pues no sé digamos pues yo soy segura con lo que soy como mujer osea físicamente y mentalmente yo sé que no soy una boba o cualquier Si yo sé lo que soy como mujer persona entonces es más por eso que siento que soy segura de mí y de lo que hago ¿no?

Entrevistadora: ¿Cómo será esto? un ejemplo en cuanto a lo que piensas sientes y en cuanto a lo que haces sería

Entrevistada: Mmm digamos físicamente que digamos me puedo poner cualquier cosa y yo sé que me veo bien (risas) pues bueno hay días de días por qué pues osea si nos vamos a la biología uno sabe cómo mujer hay días que están en su parte hormonal y uno a veces se siente mal osea por más de que si uno no se allá pero digamos son más días de lo que me siento bien como mujer pues físicamente además que me gusta verme bien digamos a veces que a uno se le brota mucho la cara por qué cuando uno preciso está en esos días entonces no me gusta entonces, me pongo como que cremas y todo para que no se vea como para que baje un poquito (risas)

Entrevistadora: Como para disimular un poco

Entrevistada: Si si

Entrevistadora: ¿Cómo sería segura en cuanto a lo mental?

Entrevistada: Pues no sé yo no sé si te conté creo que te conté pues digamos desde que yo empecé a estudiar Mm creo que me volví como muy estricta como en mis notas y en mis parciales entonces estudió mucho, entonces me gusta estudiar mucho pues para que me valla bien y entonces cuando yo tengo un parcial estoy segura de que se y pues se ve reflejado en las notas

Entrevistadora: ¿y en la universidad?

Entrevistada: ¿Respecto a qué?

Entrevistadora: Te pongo el ejemplo con algún grupo que percibas se está fijando en ti ¿esto te ha hecho sentir insegura?

Entrevistada: Sí, sí me ha pasado y más con algo que me pasó en la universidad, pero pues yo y esa persona sabe lo que pasó entonces no es Como que me afecte por qué pues estoy segura de lo que pasó por qué pues pifien. Hablar pues muchas cosas y decir muchísimas más y que me las contaban y yo pues feo, pero pues solo él y yo sabemos lo que pasó

Entrevistadora: Sí claro ese tiempo de situaciones se pueden presentar más pues como dices cuando uno en su ciclo que uno siente que está terrible pero igual pues uno sale ¿De igual forma

tú te sientes segura al salir no hay algún grado de inseguridad? Igual Como en ese tiempo en ese ciclo uno está como sensible ¿al igual Crees que tu seguridad este igual bien o que ese estado hormonal uno se vuelve más vulnerable?

Entrevistada: Si, pues es que uno se vuelve más sensible ósea no es como que le digan cualquier cosa y uno ya está llorando, ve uno mosquita y uno ya está llorando, pero digamos en cuanto a mi seguridad yo creo que es la misma ósea uno se vuelve sensible como a lo que le digan, pensando en eso, pero no creo que no creo que sigue igual

Entrevistadora: Te voy preguntar y luego te voy a poner una situación

Entrevistada: Ok

Entrevistadora: ¿Tú eres de las personas que suelen manifestar lo que piensan y sienten o por el contrario prefieres callar?

Entrevistada: Ash es que a mí casi no me gusta meterme en problemas entonces, sí entonces dependiendo por qué si es una situación así muy, muy fuerte digo no pues hay si hablo y digo, pero no sé cómo para evitar problemas y cosas así si prefiero cómo alejarme si no es algo que me afecte en mí del todo por qué probablemente si me esté afectando, pero pues no es algo que yo diga hay Dios mío

Entrevistadora: ¿Cuál sería esa situación en la cual decides no opinar por miedo a que la gente se vaya molestar o algo?

Entrevistada: No sé de pronto una situación ajena a mi digamos que dos amigos están peleando y yo soy amiga de los dos entonces como por no armar más problemas no prefiero decir nada si no pinar por qué pues

Entrevistadora: ¿Si en la Universidad se está tomando una decisión importante o hacen alguna pregunta abierta te da pena o sientes algún miedo el decir lo que opinas con respecto?

Entrevistada: No, sí, sí que sí es algo que ósea de pronto pueda tener razón y puedo dar mi opinión con respecto a algo no me da pena

Entrevistadora: Ah ok ¿entonces si sueles decir lo que piensan y sienten con respecto a algo?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Te pongo el ejemplo actual ahora que está pasando lo de los policías si se llegará a conectar el tema dentro de la Universidad tú dirás mira yo opinión esto y lo otro?

Entrevistada: Mmm No es que con respecto a eso haz no sé es que si no se pone decir algo no sé en mi caso que son como muy cerrado de mente o me parece a mí que porque pronto porque uno no está de acuerdo con muchas cosas pues uno siendo joven y mirando con esas cosas y ellos no hay veces que claro como se lo diera en la violencia entonces uno decir algo o enfrentarse algo así es como no se perder el tiempo por qué ósea no veo como algo que uno Dios mío sí (risas), si le digo esto va a cambiar de idea no va pasar entonces prefiero decir cómo no, no decir nada

Entrevistadora: ¿Has comparado los Piensas con respecto a los demás?

Entrevistada: ósea ¿como si yo he comparado que este mal o esté bien?

Entrevistadora: Sí exacto

Entrevistada: Ok si pues yo creo que igual uno para tener una postura definía pues uno debió indagar mucho y leer mucho con respecto ese tema como para poder decir mi postura es esta y así queda pero, pero si probablemente, si no lo piense que este bien o puede que esté más lo que estoy pensando si o puede que esté bien pues yo creo que de pronto por lo que te digo lo primero debe como indagar bien y lee bien cómo te va el asunto para así decir esta es mi postura y así me quedo por qué uno es muy susceptible a los que los medios también digan o cosas así

Entrevistadora: Con respeto o bueno te pongo el ejemplo te has intentado comparar en cuestión de pensamiento si no también en un aspecto físico y también cómo en son de lo que piensa la otra persona ¿si me hago entender?

Entrevistada: No

Entrevistadora: Es decir si yo estoy en La Universidad y de repente llegan X compañeros bueno piensa hacer un paralelo entre yo no soy así esta persona lo es

Entrevistada: Mmm ok

Entrevistadora: Lo has llegado hacer

Entrevistada: Sí pero no, no compararme como él porque yo no soy así si no pues de pronto si no como yo no soy así no me gusta y hacer así

Entrevistadora: ¿Y nunca te has comparado en el aspecto físico con alguien más no sé de redes en Instagram que se presentan fotos tendencia o has intentado evaluarte a partir de eso?

Entrevistada: No pues uno dice chévere ser así y así, pero, pero no sé hasta qué punto uno cambie tanto físicamente pues por eso como por compararse con alguien pues no creo no la verdad

Entrevistadora: ¿No lo has hecho?

Entrevistada: No la verdad no

Entrevistadora: ¿Cuáles crees que los factores o las razones por las cuales uno puede entrar a compararse?

Entrevistada: Pues no estar conforme con lo que uno tiene mmm pues físicamente ¿no?

Entrevistadora: Ah ok

Entrevistada: Si yo creo que por inconformidades

Entrevistadora: ¿En estos momentos te sientes conforme con lo que tú tienes? por lo que mencionas de que no es la necesidad de compararte es decir te dice si chévere, pero pues hasta ahí

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Crees que esto siempre fue así o una etapa en la cual lo hacías?

Entrevistada: No sí, yo si lo hice claro pues cuando Apenas está creciendo y uno dice como porque no soy más delgada o porque no tengo tanto gusto así cosas así por el estilo, pero si claro bueno creo que yo te conté que no era como estaba como en un proceso de series estar metal y como era físicamente y mentalmente ahorita si caigo en cuenta de muchas cosas y me gusta como soy

Entrevistadora: ¿Este proceso es fácil o fue difícil?

Entrevistada: No es un proceso (risas) por qué uno a veces nunca está conforme con nada que, si le sale un gordo ash porque y cosas así, pero eso también va en uno si uno no quiere verse así pues haga ejercicio o mire haber que hace, pero es más por eso

Entrevistadora: ¿a este punto ya tienes otra mirada?

Entrevistada: Sí otras perspectivas de cómo yo veo

Entrevistadora: ¿Cuáles es la perspectiva que tienen en estos momentos?

Entrevistada: Mmm no se pues que me quiero como soy si, como que no necesito de algo más o tiene otro cuerpo así si lee Ush para quererme mmm pues si que si uno no se quite quién lo va a querer a uno creo que esa es la base de todo

Entrevistadora: ¿Cuáles son las aspiraciones que tienes a corto plazo?

Entrevistada: ¿A corto plazo? eh pues acabar mi semestre súper bien con notas altas

Entrevistadora: ¿Cuáles serían las aspiraciones a largo plazo?

Entrevistada: Mmm quiero irme de intercambio

Entrevistadora: ¿A dónde?

Entrevistada: Estoy mirando universidades probablemente sea a México

Entrevistadora: ¿Dentro de tu carrera?

Entrevistada: Sí claro

Entrevistadora: Ok ¿Dentro de tus redes sociales qué personas tienes es decir amigos, conocidos, desconocidos, familia?

Entrevistada: No la mayoría son amigos

Entrevistadora: ¿Son conocidos?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Alguna vez has intentado establecer algún tipo de relación por Instagram?

Entrevistada: No por Instagram no (risas)

Entrevistadora: ¿Por cuál otra red si lo has hecho o lo harías?

Entrevistada: Por Facebook Si lo hice (risas)

Entrevistadora: ¿Hace cuánto?

Entrevistada: Ush hace rato, pero hace mucho, mucho, muchos años

Entrevistadora: ¿Por qué lo hiciste?

Entrevistada: Porque me zamborrea así de nada

Entrevistadora: ¿Hoy en día lo harías?

Entrevistada: No, no creo no

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistada: No, no se pues uno ve tantas cosas y uno dice hay Dios mío la gente está loca con gente que uno no conoce

Entrevistadora: ¿Cuáles serían esas cosas?

Entrevistada: Pues yo creo que mmm pues con digamos con respecto a que se hacen pasar por otras personas y pues que han ah sido muchos casos de niñas que se llevan en más con respecto a eso

Entrevistadora: Es decir que por esto ¿no has entablado alguna relación interpersonal por ninguna red ni siquiera por Instagram?

Entrevistada: Sí por esto

Entrevistadora: hay algo más que quisieras comentar con respecto a tu experiencia en las redes en Instagram

Entrevistada: No pues es que en Instagram no me han pasado cosas locas en Facebook si (risas) sí me ha pasado como cosas muy chistosas

Entrevistadora: ¿En Facebook se presenta más?

Entrevistada: Si en Instagram no

Entrevistadora: ¿Qué pasó?

Entrevistada: hay pues es que una vez fue chistoso yo solo vi a alguien Una vez (risas) esa Historia es muy graciosa pero es muy larga en fin te lo voy a contar imagínate que yo conocí a alguien una vez y todo fue por culpa de mi hermana y entonces me dijo como que no pues nos conocimos con él y pero nunca hablamos ni nada el caso fue que como que me envió la solicitud y eso es un problema también por eso no se ha pasado muchos años hasta que nos vimos en persona y eso hubo un problema también para no hacerte la historia tan larga El caso fue que nos terminamos viendo como cuatro años después imagínate y yo ya estaba grande claro yo ya estaba en 11 y entonces nos quedamos de ver (risas) es que yo también fui muy loca yo le dije si si nos vemos y nos terminamos viendo porque había tenido como un accidente algo así entonces yo fui al apartamento de él vivía con la mamá horita pienso luego Dios mío verá pasado algo nadie

hubiera sabido entonces yo fui en serio yo creo que eso fue Dios que me cuidó te lo juro por qué pues dígame yo tenía la el uniforme la universidad si y pues yo soy medio caderoncita creo que yo tenía la camisa del colegio entonces claro pues, una vez fui y él no estaba fui como a los dos días y él estaba y eso no, pero solo entrar a ese apartamento me dio un terror por qué se ve el tipo me voltio a ver y no, todo horrible, todo mal medio mucho miedo y yo no sabía qué más hacer para irme no eso estuvo terrible

Entrevistadora: ¿Cómo lograste irte?

Entrevistada: No pues yo dije hay no es que la verdad me tengo que ir a bn y el tipo tenía una pata toda partida entonces que yo dije a bueno, entonces no yo me voy y si me hace algo le pego en esa pata y salgo corriendo (risas) entonces ya me logré librar

Entrevistadora: ¿Ya no lo volverías hacer?

Entrevistada: No, nunca en la vida pues por eso también quede

Entrevistadora: Dime

Entrevistada: En qué

Entrevistadora: Quedaste en q es por eso que quede

Entrevistada: No, quede curada después de eso

Entrevistadora: Sí claro es una experiencia fuerte para no querer entablar una relación con gente desconocida creo yo

Entrevistada: Sí entonces desde hay dijo no nunca más

Entrevistadora: Pues bueno, ya si no hay otra historia loquita como dices aquí terminaríamos nuestra reunión

PARTICIPANTE N#2

Entrevistadora: Buenas tardes quiero que inicies contándome hace cuantos tienes redes sociales

Entrevistado: Las redes sociales las manejo desde que tenía 7 años y ahorita tengo 17, entonces hace 10 años

Entrevistadora: ¿Con cuál comenzaste?

Entrevistado: Con Facebook la clásica

Entrevistadora: ¿Por qué iniciaste con ella?

Entrevistado: Porque estaba en el colegio y todo el mundo estaba creando Facebook entonces pues era como la moda del momento la tendencia entonces pues yo creé Facebook también como para entrar en tendencia

Entrevistadora: ¿Después con cual otra seguiste?

Entrevistado: ¿Después? Principalmente bueno era solo Facebook solo Facebook y no sé si Skype cuenta como una red social, pero socializaba también con un amigo entonces puede contar también como una red social

Entrevistadora: Y cuando te encontrabas en estas páginas se supone que en ese tiempo pedían un requisito con un mínimo de edad para poder entrar ¿Como hacías para lograr acceder?

Entrevistado: Para poder entrar en ese momento una tenía que tener como 16 y pues yo tenía 7 entonces principalmente colocaba era que había nacido en 1995 y alternaba la fecha de nacimiento para poder obtener la cuenta

Entrevistadora: ¿Cuál es la que más te gusta en estos momentos?

Entrevistado: WhatsApp

Entrevistadora: ¿Por qué WhatsApp?

Entrevistado: Pues es donde más consigo trabajo para fotografía donde me socializo donde más me la paso metido, pero también se podría decir que entre WhatsApp y Facebook que son las que más utilizo, pero principalmente WhatsApp

Entrevistadora: ¿Con qué frecuencia o cuánto tiempo crees o percibes que pasas en una red social?

Entrevistado: Ok, pues normalmente duró entre 5 minutos por que salgo para otra red y así intercalo 5 minutos en una y otra, pero de los 15 minutos o bueno prácticamente porque realmente no es el tiempo, pero prácticamente es como 5 minutos que hecho entre WhatsApp Facebook e Instagram son 15 y de esos 15 que yo te diga no como 4 en cada red

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de Instagram

Entrevistado: De Instagram que sigo solo fotógrafos entonces me gusta mucho admirar el trabajo de lo demás para poder tomar ejemplo de ellos

Entrevistadora: ¿los tienes como un referente?

Entrevistado: Exacto así les puedo seguir los pasos

Entrevistadora: ¿Sueles subir contenido a la plataforma?

Entrevistado: Si claro muy activamente

Entrevistadora: Pero a ver a qué me refiero con contenido con historias o fotos fijas

Entrevistado: Bueno pues fotos, bueno es que creo q casi es lo mismo porque realmente historias subo muy poco y fotos subo cada vez que hago una sesión de fotos cada vez que edito 3 fotos por qué es lo que normalmente subo, subo 3 fotos y de esas como por decirlo así les hago la publicidad en historias entonces como que viene siendo lo mismo y muchas veces como que me meto en el día y hago historias, historias, historias pero hay otras veces que subo las fotos y no hago historias entonces como que viene siendo un límite en un límite muy neutro

Entrevistadora: Ah ok ¿Cuándo le haces publicidad a las fotos a las que subes son tuyas o a personas que se las tomas?

Entrevistado: Normalmente a personas que se las tomó

Entrevistadora: ¿Cómo haces para conseguir a las personas, para que aceleren que publiquen?

Entrevistado: Pues yo lo que generalmente hago es que en medio de la sección subí las personas me contratan a mí agendamos las sección y cuando termina la sección le digo mira las fotos quedaron brutales pues voy a escoger estas, estas en si les digo que voy a escoger todas les digo tú me das el permiso para poderlas subir a Instagram, si la persona realmente capaz de que yo la pueda publicar en mis redes sociales yo le digo no, está bien no las publico pero si la persona me dice como si sale de una o bueno dale tranquilo yo le digo como ha listo y las publico

Entrevistadora: ¿Cuánto te lleva ese proceso para publicar alguna foto cual es el proceso como decides esta es la que voy a subir?

Entrevistado: Si, el proceso viene siendo pues no cuando tomó la Foto, bueno cuando hago la Foto porque qué pues realmente el resultado es muy básico porque yo siempre lo digo el 30% es la Foto que una haga y el 70% es la edición de uno le incluye entonces por ejemplo ya creo que yo miro cuña va ser la Foto cuando la estoy editando entonces ya digo como me inspiro mucho con la Foto digo como tal cosa me tomó por ahí unos 5 minutos y digo esta es la Foto

Entrevistadora: ¿No te sueles tomar fotos tú mismo y subirla es decir tienes una página adversa como una cuenta privada?

Entrevistado: Si en la cuenta privada

Entrevistadora: ¿Qué tan activo eres la privada?

Entrevistado: No es la privada si soy inactivo casi todo un mes yo creo porque yo ósea no sé tengo la cuenta principal de fotografía por qué realmente es mi trabajo y mi trabajo entonces principalmente tengo la de la fotografía y pues como que también subo fotos mías y en la secundaria que ya viene siendo privada personal no soy activo, pero la utilizo una que otra vez

Entrevistadora: ¿Cuándo subes esas fotos tú te las tomas?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Qué tantos likes o comentarios sueles recibir tanto en la fotografía como en la personal?

Entrevistado: Obvio claro por ejemplo en principal utilizo lo que son bueno mucha publicidad y ni solo vi mi parte si no con muchas cuentas alternas entonces por ejemplo si subo la Foto y la Foto está teniendo entre media hora obtiene 100 likes entonces yo pido más publicidad entre más redes empiezo a colocar lo que uno normalmente coloca que es pro por pro o lesión por mención entonces uno dice mura colócame esta foto en una historia coloca mi arroba y que la gente vaya a Foto que tal cosa y no sé muchas veces digo que hago mención entonces pues como en Instagram en la de fotógrafo tengo más de 2000 seguidores entonces digo cómo listo te hago la mención aquí pero entonces tú ve y dale like a mis últimas 3 foto y pues en la otra recibo si como 100 y en esta la fotógrafo muchas veces cuando son autorretratos míos recibo 500, 400 cuando son así normal recibo 200, 250 variado

Entrevistadora: Mmmm ok, y ¿que suelen exponer sobre ti en la plataforma personal?

Entrevistado: ¿Exponer en qué sentido?

Entrevistadora: Exponer en el sentido que decides publicar y que no, hasta qué punto digo estoy si lo puedo publicar y esto no

Entrevistado: A bueno si, por ejemplo principalmente cuando uno sale súper feo en la Foto que sea como que uno la edita y ve el resultado la voy a publicar vea el resultado y diga como huy no, no me gusta no la voy a subir o por rómpelo también como muchas veces la modalidad de Instagram que si subes una Foto por ejemplo en ropa interior y tal cosa te puede suspender la cuenta por tantos días o tantas horas entonces como que es una modalidad entonces eso es lo que me dice como que no tranquilo

Entrevistadora: ¿Depende mucho de si vas con amigos, es decir si sueles salir con amigos sueles publicar alguna historia, el lugar donde te encuentres o una Foto?

Entrevistado: No, no lo hago por qué ósea lo cómo te explico ósea lo hago pero no lo hago porque te digo que lo hago y no lo hago, porque cuando salgo con ellos digo que voy a estar en otro lado porque cuando muchas veces voy a salir con la cámara no me gusta que sepan dónde estoy entonces si voy para, cuando hago las secciones voy para gran estación digo que voy a estar en zona T para que el que tenga las ganas de robarlo a uno valla pa zona T y uno esté tranquilo en gran estación

Entrevistadora: Ah ok

Entrevistado: El despiste, la modalidad del despiste

Entrevistadora: ¿Qué características tienen las personas a las cuales sigues?

Entrevistado: Eeee fotógrafos las características es que la mayoría son fotógrafos y modelos

Entrevistadora: ¿En la cuenta personal también?

Entrevistado: En la personal, pues sí prácticamente si ósea sigo como gente influencers en la personal

Entrevistadora: ¿Qué tipo de influencers?

Entrevistado: Pues el influencers que casi siempre sigo viene siendo influencers de fotografía influencers de comedia y todo ese tipo de cosa

Entrevistadora: Ah ok ¿Sueles establecer algún tipo de relación por las redes sociales?

Entrevistado: Pues como actualmente en el siglo 20, 21 perdón todo se trabaja por redes sociales uno se consigue un amor imposible por redes sociales entonces pues sí prácticamente uno puede entablar una relación poco estable o tal vez estable dependiendo de la persona que tenga las mismas gana entre comillas de estar con uno

Entrevistadora: ¿Y amigos, o por lo general son los que ya conoces presencialmente que los tienes en la red?

Entrevistado: Si ósea e conocido muchos amigos por redes y como bueno amigos no conocido por qué realmente uno amigos no tiene pero si he entablado como que muchas conversaciones con conocidos que uno dice cómo bueno vamos a salir, vamos a pasarla bien, vamos a por allá a caminar, vamos a joder la vida vamos a dejarnos un poco bueno, todo obviamente antes de cuarentena pero por ejemplo de que hoy en día entablé conversación no he cambiado mucho en esos aspectos de no confiar en la gente y como que mucha gente ha notado eso, entonces como que o yo los mando a que vallan a comer o ellos mismos ya saben que hacer

Entrevistadora: Y eso te iba a preguntar ¿ahora que estamos en cuarentena tú crees que ha aumentado la frecuencia con la que la pasas en las redes o por el contrario te has alejado de ellas?

Entrevistado: De hecho, me he alejado un poco

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Por qué razón, porque uno lo hacía muy frecuentemente pero por qué como que uno tenía ósea, el ser humano tenemos la capacidad o ser Colombiano tenemos una cosita que es si a nosotros nos dicen que no lo hagamos lo que queremos hacer el doble o hasta el triple si, entonces si a mí en el el colegio me decían no puede sacar el celular uno lo sacaba escondidas y andaba más pegado a las redes, si en la casa no puedo hacer tal cosa, no tal cosas por andar pegado a las redes uno preferiría están en la redes tal cosa pero aquí ósea yo creo que la cuarentena nos ha vuelto más conscientes por eso mismo también aaaa disminuido lo que viene siendo mi vida social entonces como ya me separé un poco más de las redes la vida social mía ya (chiflido) pal piso

Entrevistadora: ¿Por qué crees que ha decaído tanto tu vida social si al igual ahora por la tecnología uno puedo buscar medios como FaceTime, Skype, hasta el mismo WhatsApp para poder comunicar se?

Entrevistado: Bueno pues principalmente porque pues tú lo hacías osea eee no muy frecuentemente tú lo hacías por ejemplo tú hablabas con las personas como que hablabas media otra tal cosa entonces comenzando la cuarentena era como que era la súper emoción de ahora si vamos a poder hablar mucho tiempo tal, tal, tal tan tal las dos primeras semana era muy divertido la tercera semana ya tú estabas harto de esa persona entonces ya como que ya lo siento entonces así como que muy fácil tú no solo vas a estar hablando con una persona, hablando con una persona cuando tienes una vida social a activa entonces decides como no aquí ya me canse de esta persona de esta otra entonces como que también uno se cansa de hablar con la gente

Entrevistadora: ¿Has tratado de comprar tu perfil con el de alguna persona, influencers, amigo o conocido?

Entrevistado: Claro

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Bueno pues principalmente ha sido con fotografía porque me he querido como eee como por decirlo así ponerme al nivel de ellos, aunque pues yo simplemente tengo que te

digo yo casi iba año de experiencia en fotografía ven si por qué pues son realmente 11 meses que llevo entonces como que he querido llevar un nivel muy básico o principalmente igualarlos

Entrevistadora: ¿Esto pasa en las dos cuentas?

Entrevistado: Si claro por ejemplo en la cuenta personal no, si no todos lo que tiene que ver con estilo realmente no gusta, no me quiero comparar con alguien, porque yo soy del que mira 3 estilos de los 3 estilos saca una prenda de cada uno y esos 3 los combina en uno como que realmente soy único en ese sentido, pero por ejemplo en la de trabajador no soy, como tan único por qué me dejo llevar muchos consejos de más personas y trabajos de otros

Entrevistadora: ¿Qué crees que piensan las personas acerca de tu perfil cómo tan?

Entrevistado: Bueno pues mucha gente, realmente yo soy del que le gusta que le digan las cosas en la cara entonces yo siempre voy a estar preparado para que la he te sea sincera y que la gente se a muy directa conmigo entonces la persona piensa que yo soy tal cosa prefiero que me lo digan, en el aspecto que a mí me tienen eee que soy una persona muy despreciable no porque yo sé así si no porque mucha gente lo nota así entonces también los que también notan eso son los que no me conocen entonces se dejan llevar más por una imagen, es como la frase no juegues a un libro por tu portada sino que simplemente juegan si haberlo leído

Entrevistadora: ¿Qué tanto te pasa esto?

Entrevistado: Eeee que te dirá yo, mmm diariamente

Entrevistadora: ¿Piensas que esto se debe por qué te dedicas a la fotografía o que esto le pase a la gente también?

Entrevistado: No, eso pasó en la persona común y corrientes, pero pues en este caso viene siendo porque yo soy fotógrafo entonces la gente dice como que usted se volvió fotógrafo entonces se volvió una desopresión se volvió crecido, pero pues realmente no saben qué es que uno sigue siendo la misma persona solo que con casualidades diferentes

Entrevistadora: ¿Esto te ha alejado de personas cercanas, así como la fotografía o por los comentarios?

Entrevistado: Los comentarios si la fotografía realmente no de hecho me ha traído mucha gente las mismas personas siguen ahí, aunque sea por interés, pero pues siguen si interesa o no pues mucha gente va a estar así en la vida de uno entonces como que principalmente no se han ido pero pues uno sabe por qué van a estar

Entrevistadora: ¿Sueles dejar algún tipo de comentario o me gusta tanto en el personal como en la cuenta de trabajo?

Entrevistado: Bueno pues cometarios casi no hago y los que hago han sido no,es que las veces que he comentado ambas sido muy pocas si te digo te los puede contar, pero los que son me gusta por ejemplo cuando alguien hace una buena Fotografía y realmente yo soy como tremenda fotografía de merece su like o cuando alguien ha sido la modelo obtiene un buen resultado entonces como que también toma tu like o si es como principalmente siempre dejo el me gusta cuando es una amigo

Entrevistadora: ¿A un compañero cercano a él lo sueles dejar?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Cuándo das el like esperas la misma retribución en tus fotos, crees que deba ser algo recíproco?

Entrevistado: No realmente lo hago es por admiración mas no porque deba recibir algo a cambio, no lo hago como yo te voy a dar like ve y dale like, muchas veces lo he hecho con gente famosa le doy like a la foto le quito el like y a los 2 minutos le vuelvo a dar like y así para hacer notar mi perfil y que esa persona pueda ver mi trabajo, si esa persona mira mí trabajo y le gusta

realmente como que va creciendo por qué pues no hay nada más satisfactorio que a uno le digan cómo oye tienes un buen trabajo entonces como que uno wow voy a seguir con esto y lo voy a ir mejorando

Entrevistadora: ¿Y tu perfil privado ha pasado que tanto tú como un amigo te diga hay ve y dale like?

Entrevistado: Eh no soy como por ejemplo yo doy el like es como que hoy en día un like no te lo van agradecer como cuando era antes la persona te gustaba mucho la Foto y comenzaban una conversación ahorita es como que le dan like y tú a bueno uno por mucho dice cómo está perdona le dio like vamos a estalquear el Instagram, el Facebook digamos como bien excelente, pero si no como bien no

Entrevistadora: ¿Alguien te ha pedido como vas a tal foto y le das like?

Entrevistado: Si claro, por ejemplo si lo hablamos de algo colaborativo sí, pero mucha de la gente lo ha hecho como por decirlo resaltar en un vínculo, círculo social entonces por ejemplo dicen cómo mira yo quiero tener tantos likes ve y dale like a mi foto bueno listo y pues realmente me quita como 2, 5 segundos se mi vida pero yo lo hago más que todo porque por ejemplo el fotógrafo que más tiene likes, más tiene likes es como el que uno más llaman el que más contratan y todo ese tipo de tendencias entonces si público en mis historias de WhatsApp una foto en Instagram copio el link lo publicó en historias y dejó como si dale si me hace favor pueden ir a darle like a esta foto o si les gusta la Foto denle like tal cosa tal cosa y tal otra pues como para ir ganando se poco, poco a la fama

Entrevistadora: ¿Qué piensas de esas personas que no tienen esa misma labor es decir que son personas normales con un perfil X que piden dale like a mi foto, que piensas respecto a ello?

Entrevistado: Por ejemplo si alguien me dice como que necesito que vayas y le des un like pero si muchas veces viene siendo por necesidad como me pasó hace poco me dijeron como necesito que vayas si les des like por qué me voy a ganar tal ropa, un sorteo O simplemente porque es un proyecto del colegio y necesito tantos likes y eso listo, una va y colabora pero por ejemplo respecto la gente que piensa que simplemente van a resaltar en un círculo social con demás personas y todo ese tipo de esto y van y me piden el like yo soy como les digo como parece dejen de ser tan ridículos ya ósea yo soy muy directo así como me gusta que sean directos conmigo yo soy directo con los demás entonces simplemente lo digo como no, no sé ridículo que realmente usted necesito una cosa de esas u no es para algo que realmente va ayudarle a esa persona sí pero de que le va a servir una foto que tenga 400 likes cuando usted tiene una cara bonita

Entrevistadora: ¿Y has vuelto tener un lazo de comunicación con la persona a la cual te ha pedido el favor?

Entrevistado: Sí porque yo soy muy directo, pero obviamente esto me limita porque pues no le voy a decir cómo que qué le pasa yo soy como muy tal cosa tal cosa y tal otra pero te lo digo en buena onda

Entrevistadora: ¿Y las personas y recién vienes a retroalimentación o se enojan?

Entrevistado: Muchas veces lo reciben Bien muchas veces lo reciben mal eso es como un 50 50,

Entrevistadora: Y a ti ¿tiene chance tipo de comentarios cuando sueles pedir un favor así?

Entrevistado: Si claro, por ejemplo, cuando está creando mi canal de YouTube el mío yo les escribía a las personas les enviaba el mensaje de difusión y la gente era como no me interesa, entonces yo les decía cómo hago en entonces tú no me importas bloqueo

Entrevistadora: ¿Y por qué llegar a querer a la persona?

Entrevistado: Pues porque realmente mí lo que me importa es WhatsApp Cómo tengo los 3250 contactos que tengo e en WhatsApp los tengo es porque principalmente me pueden influenciar en volverme en Instagram alguien reconocido por mi trabajo o simplemente para poder hacer las secciones de fotos, pero si esa persona no le interesa nada de nada y no puedo cambiar pensamiento no necesito una persona que ir no conozco en una red social tan privada

Entrevistadora: Ah ok entiendo, en este sentido ¿cuáles son las características de tu personalidad?

Entrevistado: Las características que yo destaco, bueno pues una de las características que yo más destaco y que mucha gente piensa que es una burrada por decirlo así pero realmente una de las características es que soy demasiado, demasiado directo con las personas a la gente le fastidia pero yo me declaro que son una de las principales y las más hermosas por qué pues realmente el ser humano nunca va a estar preparado para que le digan las verdades en la cara pero pues yo como que me he salido de ese círculo, que viene siendo creado desde pequeño aquí hoy en día yo deseo que me digan las cosas en la cara, yo no soporto una mentira yo soy como más es una característica que la destacó fundamentalmente en mi vida en todo

Entrevistadora: ¿Es lo que más resaltas? ¿qué crees que piensan los demás de ti uno pues personas cercanas conocidos y otro pues las personas absolutamente desconocidas?

Entrevistado: Bueno pues con los amigos lo miran a uno de marica chimba que usted sea así y otras personas también como que chévere por qué pues normalmente soy sincero con el que le quiero hacer sentar la cabeza es el que yo le digo entiendo que tal cosa si no él me dice como que eso es azul yo le digo como que no es azul si entonces yo como que no, no, no entonces la gente mira como que eso es yo realmente si digo las cosa muy directo pero lo digo con realmente como te explico cómo argumentativamente

Entrevistadora: no sé si es visto que últimamente o así algunos pocos meses Instagram cambio su configuración lo actualizo en qué sentido en la cual ya no sale te voy a dar un ejemplo y 140 mil personas le dieron me gusta a x foto, sino que por el contrario lo que sale es Camila y otros le dieron like a tu foto ¿qué piensas con respecto a esa actualización o bueno a esa nueva modalidad que le dieron?

Entrevistado: La verdad a mí me da igual porque pues que te aparezca el nombre principio es lo mismo que te parezca el número

Entrevistadora: ¿Por qué piensa que Instagram hizo esta actualización de no seguir con los números si pues ya como lo mismo como mencionas tu?

Entrevistado: pues uno de los métodos que también colocó que aparecieran los tres fóticos pero que eso sólo aparece con tus amigos en común entonces, como por decirlo así buscar es como un vínculo social entonces yo pienso o tal vez yo creo lo más lógico que debería hacer es que por ejemplo, si tú vas a darle me gusta a un famoso entonces no lo sé aún cantante eh supongamos que J Balvin que un compañero mío que yo no sabía que le gustaba J Balvin le dio me gusta a esto entonces ya le dio me gusta y ahí aparece el nombre de la persona entonces yo le digo como parece a usted le gusta J Balvin tan y usted puede entablar con conversación y uno a nueva amistad y algo así

Entrevistadora: ¿Crees que fue por eso que hizo la actualización?

Entrevistado: Sí, claro obvio

Entrevistadora: Si bien quitaron los números y de los me gustan, los like ¿porque crees que aún siguen los números seguidos y seguidores?

Entrevistado: por qué muchas veces en esa influencia en todo lo que tiene que ver las redes sociales no es lo mismo por ejemplo que una persona que tiene 1000 seguidores y siga a 1000

personas a que una persona realmente que tenga 200 seguidores y que lo sigan en Instagram 1000 personas no es lo mismo a la otra, Por qué a una lo siguen porque él te siguió y a la otra persona lo siguen porque tiene un buen contenido

Entrevistadora: ¿Que sería un buen contenido para ti?

Entrevistado: Por ejemplo, para mí un buen contenido viene siendo lo que son buenas fotografías, buen trabajo, excelente que resalte buen contenido, es algo que produzca enseñanzas

Entrevistadora: ¿Dame un ejemplo de un contenido que no produzca enseñanzas?

Entrevistado: Tengo dos ejemplos por ejemplo uno de los que crean un perfil en el que matan gatos por qué simplemente para difamarse y creerse wow soy un perfil que mata gatos y el segundo como que no bueno, que realmente no influye en nada, nada en enseñanza ni nada de nada el que simplemente sube fotos con él de publicidad con él

Entrevistadora: ¿Por qué crees que lo hacen?

Entrevistado: Por entablar o bueno por encajar en un círculo social

Entrevistadora: ¿Piensas que hoy en día eso es muy importante?

Entrevistado: Para los jóvenes de hoy en día es muy fundamental por qué realmente hoy en día el sexo promiscuo es muy notorio y más que todo en los jóvenes el joven quiere andar con una con otra con la otra entonces qué es lo que pasa si tú eres una persona que tiene muchos likes en tu Facebook por ejemplo entonces muchas personas van a decirte como wow esta persona es reconocida tal cosa y tal cosa entonces ya no miran como en tu físico sino el aspecto social entonces como que ya influyen más

Entrevistadora: ¿Qué piensan de los jóvenes de hoy en día incluyéndote?

Entrevistado: Si, claro yo pienso que los jóvenes de hoy somos unas personas bueno pues en eso no me incluyo porque pues realmente son gente cabeza hueca por qué hace muchos años según lo que cuentan mi mamá los jóvenes no se salían de estudiar o se salían pero no era tan continuo no era tan normal entonces por ese sentido como que como que no ah sí me fue la pablara, pero en eso quedó claro (risas) la gente antes era como más ajuiciada más, más clara en lo que quería pero hoy en día la gente es como como yo me quiero salir de estudiar y hacer pues no sé, obviamente todo trabajo es un buen trabajo no pero yo quiero ser no se tener mi propio local cito tener una tienda eso a ti te bar para sobrevivir y darte tus gustos pero realmente es lo que ti te gusta entonces como que se salen y no piensan en un futuro sino sólo piensan en el presente, presente, presente, presente Y cuando pienso en el futuro es que sean contra el muro

Entrevistadora: ¿Por qué crees que estoy pasando esto?

Entrevistado: Por lo mismo por lucir en un círculo social por encajar en el círculo social o sea si la persona te dice cómo bueno me voy a salir de estudiar tal cosa tal cosa y tal cosa entre más malo té veas más mujeres te van a caer

Entrevistadora: ¿Esto pasa más en las mujeres o en los hombres?

Entrevistado: Bueno pues ahorita normalmente antes era muy normal y los hombres venía haciendo los hombres entonces el hombre era el que hacía toda la cosa tal y tal Como normalmente ha venido siendo el hombre conquistar a la mujer y así entonces como que el hombre se preocupaba más por cómo por una mujer bueno con 13 años se preocupa más por querer estar con una mujer cuando claramente con 13 años uno debería estar en octavo entonces como que muchas cosas han cambiado y no pues es muy feo

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que es muy Feo?

Entrevistado: Eh, pues que se puede superar de la sociedad en un futuro si realmente la gente no tiene las cosas claras una persona que hoy en día es médico qué puedo esperar de una persona

que estoy en una tienda oye que te va a servir a ti en un futuro que quise señorita quieran estar en la tienda y todos viene la misma cuadra

Entrevistadora: ¿A qué crees que se deba ese tipo de aspiraciones?

Entrevistado: Pues principalmente todo eso se va creando en casa es en casa así por ejemplo, como hoy en día yo no sé qué tiene la gente, la gente es como estúpida pero realmente colocaron lo de que el joven puede demandar al papá por pegarle, ósea realmente yo no estoy a favor acerca del maltrato Pero tampoco estoy en contra de lo que es corregir a una persona o sea muchas personas hoy en día que han estado, con sí que hoy en día son médicos una gente ni la berraca que sabe muchas cosas que en el pasado los corrigieron con tabla,

dándole de palmadas bueno prácticamente castigándoles entonces no entiendo porque eso lo llevan hoy en día a qué no puede ser legal, tras de que el joven se está volviendo conchudo le están dando como qué más razones para que sigas siendo Conchudo entonces el papá hoy en día no puede exigir, el que exige hoy en día al peladito es como lo voy a demandar y ya

Entrevistadora: A ver déjame si te entiendo y los padres ¿les ha faltado ser un poco más rígidos con sus hijos y si es así rígidos en qué sentido en un golpe físico, o con una muy mayor autoridad o cómo piensas que debería ser?

Entrevistado: Por ejemplo yo fui o estoy siendo criado por qué pues realmente hoy en día a mí no es que reciba maltrato físico pero uno siempre recibe un maltrato psicológico que es lo que viene siendo como cuando le dice no, no usted no piensa ser nada en la vida, bueno eso es un maltrato psicológico que muchas veces puede llegar hacer uhs lo que realmente a ti te trastorna toda la vida entonces eso puede ser por esa parte sí pero por ejemplo yo no estoy en contra del maltrato físico o el golpe físico el maltrato físico si perdóname si se me fue a el maltrato físico si estoy realmente muy en contra porque hay papás que abusan una cosa es maltratar y otra cosa es corregir entonces, estoy más el favor de que el papá si él se portó mal hoy hizo algo muy mal dele Correa dele su tablazo en las nalgas por ejemplo que le pegó en la cara o reventarle los labios no, nada de eso yo simplemente lo castigo darle en las nalgas pero que realmente algo que diga no voy a volver hacer esto y ya

Entrevistadora: ¿Cómo describirías tu adolescencia ya que ahora hicimos el paralelo, pero pues no te incluiste como sería entonces?

Entrevistado: Pues no ¿mi adolescencia? Viene siendo algo, algo muy hermoso aunque realmente no diré que es algo feo porque pues realmente hoy en día sea lo que sea estoy siendo una persona que está construyendo todo lo que tiene que ir con sus aspectos mentales entonces por ejemplo muchas de los problemas que me han pasado en han pasado en la casa me han ayudado como para decir quién soy hoy en días entonces por ejemplo si pasó algún problema en la casa entonces a mí eso como que me lleva decir como que estoy no debo hacerlo más adelante para poder obtener este problema si entonces básicamente todo viene siendo así muy hermosa

Entrevistadora: ¿Qué te diferencia de los otros jóvenes aparte del estudio de las aspiraciones que compartes y en qué tienes ese grado de afinidad o similitud?

Entrevistado: Realmente no comparto con la persona es que las demás personas no tienen en claro lo que quiere yo sí tengo muy claro lo que quiero entonces como que simplemente quiero algo más adelante para mí y para mi familia

Entrevistadora: ¿Y la similitud cuál sería?

Entrevistado: Por ejemplo muchas veces en lo que buscar el sexo promiscuo soy alguien que venía haciéndolo muy continuamente y que hoy en día es muy normal, pues no es igualitario pero lo hacía como muy contigo un día si, un día no, un día si un día no, así venía haciendo continuamente pero realmente eso es algo que se puede decir que tenemos muy bien cumun

Entrevistadora: ¿Y ahora con la cuarentena como lo has manejado?

Entrevistado: No pues, me ha tocado con procesos personales por decirlo así entonces como que fotografía, edición y pues muchas veces las redes, los vídeos de comedia y ese tipo de cosas tratando de pensar en otras cosas

Entrevistadora: Algunos metidos distractores

Entrevistado: Sí exacto

Entrevistadora: ¿Cuáles piensas que son tus cualidades y defectos más relevantes?

Entrevistado: Si, pues bueno pues cualidades reitero lo que es tener en claro todo lo que quiero eh otra de las cualidades es que odio hago las cosas bien o no hago nada entonces esto puede ser algo bueno pero también algo que puede ser muy malo ósea como que uno siente que las cosas si no lo hago bien entonces no hago nada entonces como cuando sabes que las cosas no se van a dar como no quiere entonces como que dejar todo en cero eh unas cosas que también tengo muy buenas es que es hoy de nuevo, muy directo y también que soy como en ese tipo de cosas sociable pero sé muy bien escoger lo que son las amistades y una de las cosas malas que tengo no soporto a casi nadie la sociedad para mí, para mí me parece una sociedad muy, muy, muy, muy como por decirlo muy estúpida entonces como para mí la sociedad no entra así como que wow chéveres querer hacer algo por ella no y otras cosas que son como cosas muy mínimas

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que la sociedad está tan estúpida como mencionas?

Entrevistado: Sí pues bueno, la sociedad para mí viene siendo muy estúpida ¿Por qué razón? Por qué es que todo el mundo quiere hacer las cosas fáciles si, ósea nadie entiende que hoy en día si todo fuera fácil todo el mundo lo haríamos pero entonces todo el mundo quiere el camino fácil, todo el mundo piensa en lo mismo, nadie tiene un pensamiento diferente, si tal persona quiere algo y si otra misma persona lo quiere 1000 personas no lo quiere entonces, como que se dejan influenciar por demás personas y como que yo no voy en contra eso yo me vivencia por lo que realmente puedo y destacó de las demás personas

Entrevistadora: ¿Cómo te describirías entonces?

Entrevistado: yo me identifico como una persona muy diferente

Entrevistadora: ¿En qué sentido, qué aspecto?

Entrevistado: Diferente en lo mental por qué pues físicamente o sea todos venimos siendo muy diferentes, pero mentalmente, yo me declaro muy diferente ya que pues para mi edad de simplemente 17 años eh me creo una persona con pensamiento muy maduro

Entrevistadora: ¿Crees que esto les falte a muchos jóvenes?

Entrevistado: Si por ejemplo hoy en día A muchos jóvenes les falta lo que es la madurez y yo soy yo piensan que salir de fiesta, salir de fiesta, salir de fiesta no piensa en nada más que salir adelante entonces la madurez no son influyen lo que tiene que ver con estudios a futuro sino que también pues influir en una relación si la persona no puede llegar a ser muy madura eh para tener una relación si puede convertir en un problema o tal vez en una tragedia

Entrevistadora: ¿A qué te refieres con tragedia?

Entrevistado: si la persona no viene siendo muy madura no lo digo sólo por el hecho al aspecto de niño Sino como que también si tú decides estar en una relación y decides estar con una persona es sólo con esa persona entonces la falta de madurez te lleva a estar con otra persona entonces ahí ya van 3 personas en una relación si la pareja de esa persona se entera que tú estás con un tercero pues termina de una tragedia por un siempre hecho de celos

Entrevistadora: ¿Esto pasa mucho actualmente?

Entrevistado: Claro que sí más que todo existen los feminicidios y es algo que es muy resaltante eh pues creo q es muy bueno si muy resaltante por qué hoy en día son muchas noticias de feminicidios y es más constante

Entrevistadora: ¿A qué se deberá esto?

Entrevistado: Principalmente a la falta de madurez y a la falta de seriedad por pues realmente si tú decides estar con alguien serio, serio, serio, serio y la persona es muy madura entenderá todo

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más y menos te gusta de tu aspecto físico?

Entrevistado: Bueno pues principalmente lo que más me gusta de mi aspecto físico viene siendo los ojos físicamente y el rostro porque pues yo me declaro bueno, aunque físicamente para mí los seres humanos somos cositas muy perfecta entonces para mí todos los seres humanos somos perfectos por el simple hecho de estar viviendo entonces como que el único defecto que encuentro yo es como que yo la mente es como qué físicamente lo que más me gusta esto todo y lo que menos me gusta es nada

Entrevistadora: ¿Has sentido que las personas hayan juzgado algo de tu apariencia física?

Entrevistado: Normalmente si es por lo de mi edad del acné y por ese tipo de cosas la gente es como que ahí tú sufres de acné y eso es muy feo entonces yo soy como que no me afecta sinceramente por qué pues, lo que digo es una etapa impuestos somos muy perfectos y si mi cuerpo realmente está diciendo te va a salir a tener pues va a salir y hace que vaya salir espero que el cuerpo necesita procesarlo de tal forma y pues realmente para mí eso es una hermosura eh creo que el que mucho se atrevan a demostrar

Entrevistadora: En este sentido ¿Has publicando fotos así al natural si edición?

Entrevistado: Si claro por ejemplo muy normalmente también como que loquito, pero no por el hecho de que no me guste sino por el hecho de querer practicar lo que viene siendo la piel perfecta entonces como que sí pero también eh subido fotos en las que muestro el acné no mi interesa si se ve acné o no Por qué pues realmente tienen que conocer mi total físico y prácticamente estarían entendiendo que mi personalidad es algo muy extrovertida

Entrevistadora: ¿Has tenido opiniones negativas cuando subes fotos así?

Entrevistado: Si claro por ejemplo habla gente cuando Subo una foto en la que se me el acné porque muchas veces subo las fotos y como que me veo visco y digo como ahs no me importa entonces como que uno la sube y la gente es como que oye debiste haberte aunque sea quitado los granos o hay oye debiste haberte la tomado de otro perfil entonces como que ahs no le paro mucho atención he encontrado lo que viene siendo el amor propio

Entrevistadora: ¿Cómo ha sido ese de encontrar el amor propio?

Entrevistado: Uuuuy no ha sido un proceso muy verraco muy largo de hecho fue un proceso que comencé hace cinco años que fue cuando me comencé con el acné que al principio no lo asemejaba para que te voy a decir mentiras pero ya después como a los tres años empecé a entender que eso es algo como muy normal, ya hoy en día lo tomo como algo a mi favor y mis fotografías lo muestro demasiado yo soy como tengo granos muestro que tengo granos no tengo que esconder mi personalidad y este soy yo

Entrevistadora: ¿Qué es lo más difícil de este proceso?

Entrevistado: Bueno pues lo más difícil de él no que te digo yo luchar contra mí por qué realmente fue una lucha mental muy, muy, muy tremenda si yo te digo entre en la depresión total de no sentirme a gusto conmigo mismo entonces llegue a lo que era, pues bueno al principio lo venía haciendo con un gusto que era lo que viene siendo córtame las venas bueno ahí haciendo por lo mismo pero ya después vino surgiendo como por un gusto entonces eh si por ejemplo sentía esto entonces yo decía cómo que no, no, no me siento bien ya con eso me sacaba el dolor

de no sentirme bien conmigo mismo pero lo que no sabía es que realmente me están encerrado como en un bucle entonces como que jun eso fue muy tremendo

Entrevistadora: ¿Quién te ayudo a salir de todo esto?

Entrevistado: Pues principalmente yo mismo De hecho yo nunca recibí ese apoyo de lo que venía haciendo nunca recibí ese apoyo pero si mis papás una vez se enteraron porque pues me vieron las manos cortadas y lo que hicieron fue darme apoyo familiar entonces como que por ese sentido decide como que bueno ya tengo el apoyo porque pues por la falta de atención pues porque como que ya tengo mi atención total ya no me importa nada ya no necesito nada de, nada de eso pero realmente salir de lo que era córtame la venas o principalmente la piel porque para córtese una vena es muy difícil pero bueno para córtame la piel y ese tipo de cosas eso fue tremendo problema para salir de eso ósea ya después de un tiempo ya no lo hacía por querer salir si no por querer entrar a ese entorno si no por gusto

Entrevistadora: ¿Sentías satisfacción al hacerlo?

Entrevistado: Si claro

Entrevistadora: ¿Y tus amigos cómo lo manejan no se dieron cuenta?

Entrevistado: Sí yo yo realmente nunca lo mantuve oculto Lo mantuve oculto más que tú con los más cercanos pero con los que me la pasó diariamente en el colegio y ese tipo de cosas lo veían como algo muy normal pero no por el hecho de que ellos se fueran a cortar sino por el hecho de que o sea entendían que esa era mi personalidad y está tomando ese tipo de cosas se alejaron mucha personas pero también llegaron muchas otros Y pues eso cuando llegó muchas nuevas personas son las que a ti te dicen como no lo hagas, o oye si quieres yo te acompaño tal cosa pero realmente no me gusta que lo hagas y eso y muchas veces también un amor por ejemplo no le debe mi caso pero por ejemplo, muchas veces te pueden decir que muchas veces no me siento bien que hagas ese tipo cosas entonces tú dices voy a cambiar por la personas y eso

Entrevistadora: ¿Hace cuánto lo dejaste?

Entrevistado: Hace 3 años

Entrevistadora: ¿Y recibiste solo el acompañamiento familiar no profesional?

Entrevistado: Simplemente el acompañamiento viene siendo algo muy directo sentí el apoyo muy directo eran más atentos y todos ese tipo de cosas me acompañaban mucho más

Entrevistadora: ¿En qué momento ya te sientes conforme con tu aspecto? ¿Y el que punto dejas de lado el sentir satisfacción por cortarte?

Entrevistado: Pues bueno Eeee dejé de sentir la satisfacción en un momento ush que sentí paz interior mental todo tipo de paz porque realmente porque fue un proceso de tanto tiempo en todo la cosa de ya no siento necesidad de córtame, ya no siendo necesidades de querer estar así todos el tiempo fue como ush un logro para mi

Entrevistadora: ¿Crees que lo volverías hacer?

Entrevistado: Realmente no me ha pasado por la cabeza, pero pues tú sabes que la mente puede jugar con uno realmente y te puede dar momento donde hubo fuego cenizas quedan entonces si a mí me gustaba hace tiempito puede que en otra depresión muy dura a mí me vuelva dar, entonces como que es algo como que mantiene ahí y no se piensa en eso sí, pero si realmente llega el pensamiento se querer hacerlo otra vez

Entrevistadora: ¿Al no estar conforme con tu aspecto físico por el acné había otras personas que te hicieran sentir mal?

Entrevistado: Ah sí claro, por ese simple hecho de no recibir el amor propio, sino que también por el hecho de de las críticas de las demás personas porque pues realmente mucha gente no lo

veía muy normal entonces era como que uuuuy este man tiene acné tal entonces era más como por el hecho de él que podrían decir de mi

Entrevistadora: ¿Alguna vez hablaste con alguien de cómo te sentías?

Entrevistado: Sí tenía una mejor amiga que también era como que muy con el acné, pero realmente ella ya había encontrado lo que era el amor propio entonces como que ella también fue una gran consejera

Entrevistadora: ¿Esto se encuentra fácil o es difícil encontrar el amor propio?

Entrevistado: No pues realmente hoy en día es muy fácil, hoy en día a pesar de que no lo diga, pero mucha gente acepta las personas como son, tal y como son un ejemplo si la persona acepta a la otra como por ejemplo con sus defectos y ese tipo de cosas de entender que los demás de entender que los defectos no hacen quienes somos

Entrevistadora: ¿Entonces dónde queda esa presión que mencionabas anteriormente de entrar a un vuelo social? Si al igual al exponernos la belleza hoy en día se vuelve un factor importante como mencionas lo de una piel perfecta

Entrevistado: Si buenos la presión de lo que era viniendo la la presión social como que realmente desaparece la aprendes a liberar con ese tipo de personas que son los que realmente se preocupan por ti entonces como que si esa persona se preocupa realmente por ti de Sabes que no es a necesitar de una vida social activa

Entrevistadora: ¿Piensas que el amor propio tiene que ver con la autoestima?

Entrevistado: Si claro para que tú recibas un proceso así y por lo menos que fue en mi caso autónomo realmente necesitas una autoestima muy elevado o por lo menos intentar conseguir la máxima autoestima que sea necesario porque si tú tu autoestima está por el piso es muy imposible salir del ahí lo que realmente a tiempo te lleva a ese tipo de cosas es un Autoestima muy bajo

Entrevistadora: ¿Y cómo se obtiene un Autoestima muy alto como mencionas?

Entrevistado: Bueno pues el Autoestima muy alto viene siendo de la compañía porque del consejo que uno recibe de muchas personas uno coge encaramiento entonces si la persona a tu te dice como oye mira eso es muy normal eee entienden ni lo tomes como a mal si no que tómalo como algo a bien como algo a mi favor alguna cualidad en ti, puede ser una cualidad en ti y tienes que resaltar es cómo ese tipo de cosas que te pueden ayudar a tener una muy alta

Entrevistadora: ¿Cómo describirías una autoestima muy alto y uno bajo?

Entrevistado: El autoestima muy bajo viene siendo ya cuando uno no se siente capaz de uno, que ella uno dice como ya realmente me autoestima está por el piso no deseo nada, no quiero estar con nadie, no quiero hablar con nadie, tal cosa y tal cosa o como retomando como me cortaba pero yo siento que también cuando uno siente que ya la autoestima está muy alta es cuando uno no está pensado en el qué dirán la personas, si no que ya si tú tienes amor propio y tú amor puede más que con el amor que te brindan las demás personas tú autoestima está por los cielos

Entrevistadora: ¿Crees que hoy en día el autoestima es más vulnerable por las redes sociales?

Entrevistado: Ush claro, el autoestima por ejemplo lo que hoy viene siendo la gente es como darte en el punto débil, entonces lo que así es difamarme en redes sociales, entonces a ti el Autoestima a ti se te puede bajar o simplemente te puede bajar o subir es un 50, 50 depende de la balanza, a donde caiga el agua la balanza se va para ese lado

Entrevistadora: ¿Te ha pasado?

Entrevistado: No, porque realmente eh yo lo tomo muy a favor entonces como que bajar mi autoestima hoy en día es muy difícil antes si era muy fácil bajarme el autoestima es muy complicado sin embargo cuando yo sufrí la depresión y la ansiedad, hoy en día no lo tomo como antes si no como algo más personal que es como en ese sentido lo tomé muy a mi favor como que me da igual entonces, entonces si tú me quieres bajar mi autoestima jun inténtalo pero realmente así tenga mi depresión y toda la cosa siempre me vas a ver con mi risa en alto siempre me vas a ver intentado ayudando a las demás personas así yo esté en las peores

Entrevistadora: ¿Piensas que hoy en día el Autoestima se vuelve más vulnerable a través de las redes sociales?

Entrevistado: Si, porque si a ti la persona simplemente te curte en redes sociales o te difaman de mala forma la autoestima tuya o sea muchas personas pueden llegar a juzgar y esas personas que te llegan a juzgar simplemente lo pueden hacer por detrás de una pantalla, pero lo que no saben es como se lo pueda tomar esa persona entonces la autoestima empieza a bajar

Entrevistadora: Instagram tiene en su configuración el tener la cuenta de forma privada o pública en tu caso y tú tienes la cuenta pública en tu perfil laboral en este caso la fotografía ¿pero en el perfil personal de qué forma la tienes?

Entrevistado: No esa si la tengo privada

Entrevistadora: ¿Por qué decidiste tenerla privada?

Entrevistado: Porque es muy diferente mostrar lo que viene siendo la cuenta laboral que pues realmente es algo que tú quieres mostrar a la gente quieres demostrar el producto y lo que viene siendo la cuenta privada pues ya es mostrar todo lo que es de ti o cierta parte de aquello entonces por ejemplo si tú no vas a ir a mostrar como por ejemplo en la cuenta laboral te voy a mostrar que estoy paseando por acá en tal lado eso lo voy a mostrar en la privada

Entrevistadora: ¿En qué momento tú cuenta pasa de público a privado? ¿Por qué inicialmente se tiene pública?

Entrevistado: No, Uno siempre comienza con la cuenta pública si yo ya tú la quieres comenzar privada pues simplemente le cambias la configuración pero realmente la otra la inicie fue en privada por qué pues realmente entendía que también necesito mi privacidad personal, entonces como que necesito estar éste teniendo en cuenta por decirlo así ese tipo de factores entonces si esta persona a mí me dice como oye te quiero seguir quiero saber más de tu vida y ese tipo de cosas dale te doy la opción de que me sigas porque tengo muy controlado lo que es el círculo social conmigo

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que las personas toman esa decisión de pasarse de pública a privada o viceversa?

Entrevistado: Claro porque muchas veces la gente hace es dejar la pública es porque quieren que todos ósea no temen a que las personas demuestran quien es y vean quienes son ellos yo por ejemplo tampoco temo a hacerlo, pero lo hago más porque realmente me gusta tener un orden social muy estrictos pero mucha gente es como que quieren fama, fama, fama y lo que te decía antes simplemente quieren tener muchos likes y por ese solo me hecho poder obtener muchas seguidoras

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que surja esta preocupación de tener más likes, más seguidores?

Entrevistado: Si, por el simple hecho de querer encajar estar con más personas ósea si tú tienes muchos likes muchos más personas te van a caer y si a ti te aparece una persona muy bella, muy hermosa tal cosa, tal cosa y tal otra pero tú no tienes tantos seguidores esa persona realmente o así es cómo influye la sociedad si tú tienes muchos like tu fácilmente le hablas a una persona

muy hermosa y la persona te va contestar y te va y bueno van a entablar una conversación pero si no tienes muchos likes realmente esa persona no pues no es que pues digamos como wow tal cosa y tal otro

Entrevistadora: ¿En algún punto te interesó esto?

Entrevistado: Eh hh ¿todo lo social?

Entrevistadora: Pues con respecto a lo que me acabas de mencionar y no solo me refiero a la cuenta laboral si no a la personal y si también pasa en otras redes como Facebook, Snapchat y pues hasta el mismo Instagram

Entrevistado: Si, claro que si por ejemplo yo pienso en una perspectiva muy diferente por ejemplo yo no lo pienso con el hecho de tener una mujer grandiosa una mujer que todos puedan envidia no yo simplemente lo hago por el hecho de que si tengo muchos likes a mi puede llegar un momento en el que me puedan pagar por publicidad si se llegó a muchos likes a mí me pueden empezar a patrocinar mucho tipo de cosas si tengo muchos likes mi vida puede cambiar de una forma muy diferente o sea como que a tomar un poco más de importancia y eso pueda, ese poco de importancia a mí me pueda ayudar mucho en la vida laboral

Entrevistadora: ¿Antes pensabas de esta forma?

Entrevistado: No, antes no pensaba antes si era como los que piensan hoy en día yo creo que eso fue algo un cambio grandioso y me vida por ejemplo antes sólo pensaba en querer tener muchos likes para impresionar a la mujer ya hoy en día simplemente quiero tener muchos likes para influenciar los en la vida social, en la vida laboral mía

Entrevistadora: ¿Crees que entre más likes más bonita es la persona o es así que se percibe en las redes?

Entrevistado: Si claro que si, por ejemplo si tú lo miras desde una perspectiva muy íntima por ejemplo una persona si tiene muchos likes o conseguí eres la persona obviamente va a cambiar sus aspectos físicos, va a empezar a cambiar sus aspectos emocionales, entonces por ejemplo si la persona comienza a tener 1000 likes de un día para otro de un día para otro pum te siguen 4000 personas y de esas 1000 te dan like en cada foto que tú subas entonces tú vas empezar a decir como wow oye estoy empezando hacer como un tipo de figura pública eh voy a cambiar voy a empezar a cambiar mi forma de vestir, quiero impresionar a mucha más gente, quiero atraer más gente y todo ese tipo de cosas

Entrevistadora: ¿Hasta qué punto esto se considera así de importante?

Entrevistado: O sea yo sé que van a seguir desaforar más hasta cierto punto iban a llegar a un momento en el que van a tener que decir no esto no va a ser importante por el simple hecho de que en algún punto van a tener que llevar ese pensamiento mucho más maduro iban a tener que empezar a decir como esto ya no le está aportando nada mi vida, simplemente esto fue un ciclo o una etapa voy a tener mi vida social ahí pero pues realmente me voy a empezar a influenciar más con lo que tiene que ver con mi vida laboral

Entrevistadora: Te voy a poner un ejemplo y cierto tipo de influenciadores que suelen subir algún tipo de contenido a sus plataformas y que tienen una buena cantidad de seguidores y se muestran de una manera linda, atractiva en el cual tiene un estilo de vida saludable, con viajes y después de un tiempo suben algún contenido en el cual salen diciendo tengo X oye problema, sufro de tal cosa ¿por qué crees que si llegue a ese punto en que la persona decide a sacarlo a flote y que uno lo percibe si aparentemente todo se veía bien?

Entrevistado: Pues porque muchas veces lo que yo te digo como yo lo he manejado puede que esté muy mal y toda la cosa pero realmente siempre voy a querer ayudar a las demás personas muchas veces ellos lo hacen por tendencia pero yo creo que realmente lo quiere hacer porque

quiere una ayuda entonces como que le dicen como mira sube algo en la redes y yo me siento mal tal cosa y tal cosa, pero realmente a ti te hace sentir muy bien que no estás solo así sea por hipocresía o por simplemente a ti te hace sentir muy bien el hecho de que te sientas acompañado

Entrevistadora: ¿Piensas que cuando ya todo sale a flote les hace sentir mejor?

Entrevistado: Claro que si por qué es que no hay nada mejor que cuando todo mundo sabe quién es uno es como por ejemplo, en el colegio tú estás en un periodo y comienzas tu proceso tú vas super bien, va a super relajado y todo ese tipo de cosas, pero sí, pero si en el colegio a ti te fue mal y tu mamá se entera hace entrega de boletines y todo el cuento ¿vuelves a realizar tú ese procedimiento? no hoy obviamente que no, tú intentas mejorar entonces como que ella comienzas un poco más relajado ya vuelves hacer alguien nuevo y simplemente dices vamos estar es con toda, vamos a cambiar, ese tipo de cosas y si los errores se presentan tenemos, tenemos ese otro esto para que no lo resalten y vamos a cambiar

Entrevistadora: ¿Pero es muy diferente porque la exposición masiva en la red social no es la misma que en el ejemplo que me das en el colegio?

Entrevistado: Si claro

Entrevistadora: Como lo es Instagram porque, así como gente que te brindará ayuda habrá otra que te diga simplemente estás llamando la atención y que lo único que hace es hacer comentarios hirientes ¿hay qué?

Entrevistado: Pues lo que te digo ósea pueda que sea muy diferente en lo que viene siendo el colegio pero me refiero en do del colegio era en lo que todo viene siendo un ciclo para mi un periodo es un ciclo cuando tú comienzas ese nuevo pedido o ciclo es algo que para ti te relajás has de cuenta que la entrega boletines es cuando a ti te exponen el problema, te exponen el problema a ti te fue super mal entonces, tú simplemente vas a querer mejorar es casi parecido en cómo tienes que mejorar tu promedio todo ese tipo de cosas cuando ya realmente lo que dices de las personas que dan como hate es algo que es muy normal en colegio también por qué si lo miramos desde este punto y estudiantil si a ti te voy mal a ti te van empezar a decir cómo hay pero usted simplemente he dela quiere dar al pelado más vago usted está queriendo hacer es drama y todo ese tipo de cosas

Entrevistadora: ¿Cuándo tus padres se dieron cuenta por todo lo que estaban atravesando cómo describirías ese momento como desahogo como paz?

Entrevistado: Si, claro porque realmente o sea si hay dos casos y hay dos vistas muy diferentes por ejemplo en el mío fue que mis papás a ir al de cuenta y me dieron el apoyo y me sentí muy paz porque era lo que yo quería que ellos serán cuenta que yo necesito apoyo de ellos pero muchas veces como que otros no reciben ese mismo apoyo entonces como que todo es como un ciclo un 50 50

Entrevistadora: ¿Hoy en día cómo te sientes?

Entrevistado: Realmente me siento muy bien por qué cómo te reitero han sido ciclos y de esos ciclos he sacado lo bueno y lo malo entonces como que muchas cosas he aprendido y muchas cosas como realmente todo es un aprendizaje ya depende de ti que quieres tomar bien de aquello, lo que quieras dejar de aquello entonces como que hoy en día me siento una persona muy a gusto conmigo mismo, muy a gusto con las personas que me rodean pero también siento un poco de tristeza y mucha veces es muy normal lo que es a veces es tristeza por la sociedad ya que es una depresión que mí me ha llegado pues realmente la ya la he asemejado, yo sé que no todos los seres humanos pensamos igual y como que ya hoy entendido que no todos pensamos igual y que tengo que entender que la sociedad es totalmente diferente y que a ti no te van a brindar lo mismo que tú le vas a brindar a ellos

Entrevistadora: ¿Qué has aprendido del entorno de las redes sociales?

Entrevistado: Del entorno de redes sociales si te lo hablo desde mi propia perspectiva y aprendido mucho sobre fotografías de re sociales me han ayudado demasiado, lo son las redes sociales me han ayudado que tú puedes manejar tu día laboral a través de ellas entonces principalmente se podría decir que todo, todo lo que tú necesites lo puedes encontrar en ellas

Entrevistadora: ¿Qué les dirás a las personas que le dan esa importancia al número de likes, seguidores independientemente de que no tengan una cuenta laboral?

Entrevistado: Bueno pues principalmente les diría a esa personas o lo que les aconsejaría es que deje de ser una persona tan básica, por qué realmente los likes jamás en la vida le van a dar de comer si sigue pensando en que la carita bonita le va a seguir con darle mucha plata sino es modelo, sino es una influencia que realmente influya en red sociales por qué realmente la misma palabra si no enseña nada y si esa persona realmente quiere ganar de carita bonita y piensa que eso le va a dar mucha plata en un futuro pues realmente lo que espero es que esa persona tome conciencia, y que busque un trabajo estable

Entrevistadora: ¿Si hablaras con el ...del pasado al que le importaron las redes sociales los likes que le dirías?

Entrevistado: No le dirían sinceramente nada por qué es que realmente esa persona pasó por su ciclo, que está pasando por su ciclo y esa persona es la que hoy en día soy yo entonces no necesitaría decirme nada porque realmente si le digo algo a esa persona puede cambiar para bien o para mal y yo realmente me siw ro muy bien con quien soy hoy en día es muy diferente a decirle alguien hoy en día parce usted realmente necesita eso yo ya lo viví lo quiero aconsejar a usted pa que usted vaya cambiando su nueva vida por qué es que estoy hablando del presente

Entrevistadora: ¿Hay algo que quieras comentar que pienses que deberíamos abordar sobre tu experiencia en las redes más puntualmente en Instagram?

Entrevistado: No nada todo fue muy bien

Entrevistadora: ok, entonces ya acabamos muchas gracias por participar, por la disposición y sobre todo por la sinceridad durante esta entrevista

Segunda sesión

Entrevistadora: Dando continuidad a la sesión anterior hay algunos datos que quisiera indagar no por nada malo sino para darle mayor profundidad una de estas es ¿qué es lo que más te gusta de Instagram?

Entrevistadora: ¿lo que más me gusta de Instagram?

Entrevistada: Entrar y la fotografía por qué en Instagram tiene muchas cuentas de fotógrafos y eso y pues me ayuda a innovarme mis ideas

Entrevistadora: ¿Qué sueles exponer sobre ti?

Entrevistado: ¿En Instagram o normalmente?

Entrevistadora: En Instagram

Entrevistado: Buenos pues en Instagram suelo poner mis trabajos de fotografía no expongo casi mi vida personal sino más que todo lo que hago referente a esto

Entrevistadora: ¿y en la cuenta personal?

Entrevistado: En la cuenta personal pues bueno realmente muy poco porque casi ni la uso

Entrevistadora: ¿y en general?

Entrevistado: ¿En todas las redes?

Entrevistadora: Si

Entrevistado: No pues no hay una, una definición en concreto porque es que realmente utilizo una si otra no y en cada red utilizo expongo cosas diferentes

Entrevistadora: ¿Qué sueles compartir?

Entrevistado: ¿En la red?

Entrevistadora: Si

Entrevistado: Pues en Facebook comparto puros mimes en WhatsApp pues más que todo en ese WhatsApp si, si publicó mucho lo que es mi vida personal y por Instagram pues fotografía sumo fotografía

Entrevistadora: ¿Cuáles son los contactos que tienes? Es decir, amigos, familia, conocidos, desconocidos

Entrevistado: Ah no pues tengo amigos, conocidos, fotógrafos eh de todo ush que creo que tengo de todo

Entrevistadora: ¿Familia?

Entrevistado: Muy poca

Entrevistadora: ¿Por qué muy poco?

Entrevistado: Porque no me gusta que mi familia se involucre mucho en mi vida personal

Entrevistadora: ¿Tus amigos suelen exponer algo sobre ti? Desde la misma Foto

Entrevistado: ¿Cómo así sea?

Entrevistadora: Pues salimos

Entrevistado: Y nos tomamos una Foto y que yo aparezca y la expongan

Entrevistadora: Si

Entrevistado: Si, si

Entrevistadora: ¿No hay ningún problema con esto?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Cuál sería límite de expresión?

Entrevistado: Ninguno

Entrevistadora: ¿Podría subir cualquier cosa?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: Ok ¿Cuál es la primera impresión que tienes al subir una Foto?

Entrevistado: ¿impresión?

Entrevistadora: Tuya

Entrevistado: No pues la primera impresión que no tiene es como en la reacción de las personas que cuando uno suba la foto pues les gusta mucho y le comentan a uno

Entrevistadora: ¿Qué pasa cuando no está esa reacción esperada?

Entrevistado: Nada normal

Entrevistadora: ¿No hay una reacción que esperes de alguien?

Entrevistado: No, yo creo que la única reacción así que esperaría sería como la admiración del trabajo porque pues muchas veces las fotos me las hago yo mismo entonces que la gente diga como guau tremendo trabajo

Entrevistadora: ¿Esto tiene que ver tanto en la cuenta personal como en la profesional?

Entrevistado: Si, si, si

Entrevistadora: ¿Has bajado alguna foto por alguna razón? Y por alguna extraña razón decidiste bajarla archivarla o ponerla en privado porque pues también es una opción

Entrevistado: No, pues he eliminó soy una y la elimine fue por el hecho de que no se la quería eliminar vi como no esa foto no la presencia en mi Instagram y ya la eliminé

Entrevistadora: ¿Por qué la subiste en primera instancia?

Entrevistado: Porque en ese tiempo dije como guau increíble esta foto, pero ya después como que perdí el gusto y dije no ya no me gusta la voy a eliminar y ya

Entrevistadora: ¿Existe alguna cohibición con el contenido que puedas llegar a subir?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿por miedo? Te voy a preguntar ¿Has establecido alguna relación por medio de Instagram? Y relación no solo me refiero emocional sino como un amigo x y z

Entrevistado: Pues ósea si he creado relaciones pues de amistades y eso, pero, pero pues normal no pasan como que más, simplemente como que me dicen oye linda tu foto y desde ahí comenzamos y ya

Entrevistadora: ¿No trascienden?

Entrevistado: Rara vez

Entrevistadora: ¿Un aproximado que me puedas dar?

Entrevistado: 5 diría yo

Entrevistadora: 5 nada más ¿Crees que se genere algún miedo alrededor de las redes sociales?

Entrevistado: Pues yo creo que si

Entrevistadora: ¿Cuál?

Entrevistado: El miedo de que mi trabajo no se ha visto como realmente tiene que ser

Entrevistadora: ¿Nunca te ha dado miedo por la cantidad de seguidores que tienes en la cuenta personal profesional perdón que te hackeen te bloqueen o te roben la cuenta nunca has tenido ese inconveniente?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Cómo te identificas? Pero espérate en cuanto no solo a gusto si no desde el hecho de ser hombre

Entrevistado: ¿Cómo me identificaría? Dame un ejemplo

Entrevistadora: Es decir yo soy mujer me gustan las mujeres o soy heterosexual

Entrevistado: Masculino, heterosexual

Entrevistadora: Ah eso me refiero

Entrevistado: Si, si

Entrevistadora: OK entonces necesito que lo desgloses un poco más ejemplo en cuanto a cómo logras científica verte durante todo este proceso

Entrevistado: No pues normales que eso pues si hetero es que yo creo que siempre ha sido así

Entrevistadora: ¿En qué punto te diste cuenta que te gustan las mujeres

Entrevistado: Mmm Pues toda la vida desde pequeño desde pequeño ha sido así

Entrevistadora: ¿En estos momentos has vuelto a retomar de nuevo las redes sociales?

Entrevistado: Sí pues

Entrevistadora: Activo

Entrevistado: Si, sigo activo

Entrevistadora: Como mencionabas antes que estabas alejado de ellas

Entrevistado: Sí, pero en algunas cuantas en otras si sigo súper activo

Entrevistadora: ¿En cuál sigues activo?

Entrevistado: WhatsApp y Facebook y Instagram, pero en la cuenta profesional

Entrevistadora: No en la privada

Entrevistado: ujumm

Entrevistadora: ¿Por qué piensas o crees que las personas tendemos a compararnos con los demás?

Entrevistado: ¿Por qué pienso que generamos comparaciones? Porque es que muchos de estos queremos que todo sea en un prototipo todos queremos que sean el mismo estereotipo entonces como que por ese mismo hecho asimilamos algunas cosas con otras y pues de ahí sacamos eso

Entrevistadora: ¿Alguna vez has evaluado lo que piensas con respecto a alguien más? Te voy a poner un ejemplo están hablando acerca de las próximas elecciones yo voy a votar por tal persona porque me parece Super bueno y otra persona dice no yo voy a votar por Camila porque esto y lo otro tú has entrado a cuestionarte tal vez si debería votar por Kamila

Entrevistado: Si claro

Entrevistadora: ¿Por qué crees que pase esto?

Entrevistado: Por qué pues por el hecho de la duda por eres siempre tener la razón

Entrevistadora: ¿Alguna vez te has comprado o piensas que en algún punto te has comparado con alguien?

Entrevistado: Si claro

Entrevistadora: ¿Por qué? dame un ejemplo

Entrevistado: Eh pues como fotógrafo normalmente entre ese estilo en ese tipo hay mucha competencia entonces pues siempre me quiero como comparar otros fotógrafos o algunos otros también se han querido comparar conmigo entonces pues ahí entra como esa rivalidad

Entrevistadora: Esta comparación es a nivel profesional ¿pero a nivel personal?

Entrevistado: Ah no a nivel personal no

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no los has hecho?

Entrevistado: No pues yo creo que eso es mucho como por amor propio por qué pues como soy me siento suficiente y no debo compararme con nadie más

Entrevistadora: ¿Crees que siempre tuviste este pensamiento?

Entrevistado: Sí yo creo que si siempre ha sido así

Entrevistadora: ¿Cuáles crees que son los factores por los cuales uno se podría llegar a comparar?

Entrevistado: Pues uno de los factores principales es que como yo digo es como tener el amor propio porque pues yo creo que si uno no se siente suficiente con uno mismo pues uno a querer compararse con alguien más y eso lleva a intentar ser igual que esa persona

Entrevistadora: ¿Nunca has tenido esa sensación?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Durante este transcurso de tu vida?

Entrevistado: Pues a nivel profesional si, pero osea algo así más cotidiano conmigo

Entrevistadora: ¿Qué aspiraciones tienes a corto plazo en estos momentos?

Entrevistado: Bueno pues yo creo que las aspiraciones, Una de las aspiraciones que quiero primero es terminar bachillerato y sacar el segundo diplomado en lo que viene siendo pues la fotografía

Entrevistadora: ¿Cuáles serían las aspiraciones a largo plazo?

Entrevistado: No mis aspiraciones a largo plazo serían como fotógrafo profesional de alguna empresa reconocida

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más rescatas de tu personalidad es decir si te dicen tienes 5 minutos para describirte como persona como empezarías

Entrevistado: Como una persona sincera, alegre y creativa

Entrevistadora: ¿Te consideras una persona segura o insegura? ¿Por qué?

Entrevistado: Muy seguro, me consideran muy seguro Por el mismo hecho de que si algunas cosas y cuando no lo sé o sea acepto que no lo sé o sea y todo lo que yo digo lo digo con mucha

seguridad por el mismo hecho de que si algunas y otras no estas dos siempre la llevo como con la seguridad de decir como si o no considero

Entrevistadora: ¿En algún punto te has sentido inseguro?

Entrevistado: Claro

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Uno está aprendiendo cosas nuevas o sea antes de cómo yo por decir ya puedo empezar a así como tal cosa le puedo decir como seguro y antes de todo eso yo estaba aprendiendo estaba leyendo y toda esas vainas entonces cuando tú entras en la conversación con alguien y toca algún tema entonces tú vas a estar con esa persona a ese nivel y vas a querer entender, y lo que vas a querer, vas a pensar todas las cosas entonces no te sientes seguro de decir algunas Si y otras no

Entrevistadora: ¿Te has sentido inseguro con respecto a tu aspecto físico?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no ha pasado?

Entrevistado: Porque no se desde pequeño he tenido en claro que sea como sea yo siempre tengo que aprender a quererme y amarme, así como soy

Entrevistadora: ¿Qué es lo más duro de ese proceso de quererse tal como es?

Entrevistado: Yo Creo que lo más duro lo más duro ni siquiera vienes viene siendo como por mi parte sino más como como tener aceptación de las demás personas por decirlo así

Entrevistadora: La aceptación de las demás personas ¿A qué te refieres con la aceptación de las demás personas?

Entrevistado: Por el hecho de que, si tú te amas tú mismo, entonces cuando alimentos de cuentas o algo así la persona empezar como hay, pero así una persona además por ese sentido

Entrevistadora: ¿Eres de las personas que suelen manifestar lo que piensan o por el contrario eres más introvertido y prefieres callarte?

Entrevistado: yo creo que un 50 50 bueno pues 50 50 por el hecho de que de aquí con mis amigos yo no soy así, pero pues algunas cosas uno no las de contar entonces como que con algunas personas sí lo soy y con otras cosas no

Entrevistadora: Dame un ejemplo hipotético

Entrevistado: No pues un ejemplo yo creo que sería como uy no sé yo creo que a nivel como con ellos cuando uno está Eh no se con alguna persona yo creo que uno es como muy cerrado con ese tema con ellos entonces como que con ese tema si se puede, pero por ejemplo si tiene alguna Eh para entrar en contexto introvertido sería como algún problema o algo así

Entrevistadora: Es decir que los problemas no los sueles expresar a todos si no que hay un filtro. Te voy un caso hipotético en el colegio van hacer alguna elección no sé en la chaqueta prom tú eres de las personas que ¿sueles estar conforme con lo que dicen las demás o por el contrario brindarías tu opinión con respecto a ello?

Entrevistado: No yo siempre brindó la opinión

Entrevistadora: No te da pena decirlo ni nada de esto ¿Has sentido alguna cohibición por esto por decir lo que piensan con respecto a cualquier cosa? No solo con el ejemplo que te estoy dando

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Crees qué hay personas que sí tengan inconvenientes con expresar lo que piensan

Entrevistado: Yo creo que si

Entrevistadora: ¿Por qué lo has visto?

Entrevistado: Si lo he visto

Entrevistadora: ¿Con gente conocida?

Entrevistado: Con gente del salón

Entrevistadora: ¿A qué crees que se deba esto?

Entrevistado: Pues no sé las personas como que no se sienten seguras de ellos ósea de que yo creo que tenemos mucho a lo que puedan decir los demás a tener la seguridad de ellos como que bueno equivocarme y pueden aprender de los errores

Entrevistadora: ¿Durante todo el proceso de adolescencia que ya venimos como saliendo y entrado al mundo joven se podrá decir que crees que ha sido lo que más a costado o las dificultades que has visto de esto

Entrevistado: Yo creo que por el momento ninguna porque pues todo en mi vida sigue igual simplemente cambien lo que viene siendo de 17 a 18 años y ya

Entrevistadora: ¿No sientes ninguna transformación ni siquiera en lo físico?

Entrevistado: No

Entrevistadora: Al Subir una foto, pero vamos a puntualizarlo una en la personal y una en la cuenta profesional tú tienes alguna gente en la cual siempre te suele dar me gusta es decir que sea reiterativos

Entrevistado: Mmm no

Entrevistadora: Te pongo un ejemplo acabo de subir una foto de mi rostro y usualmente mi papá mi mamá son lo que fijo, fijo me dan un like un me gusta o por el contrario amigos siempre me están dando

Entrevistado: Ah entonces pues si

Entrevistadora: ¿Qué pasaría si por alguna extraña razón no generar ese like o ese comentario?

Entrevistado: Nada

Entrevistadora: No te asombrarías del simple hecho

Entrevistado: No porque nunca estoy atento a eso no eso entra como en un segundo tercer plano se podría decir así

Entrevistadora: ¿En algún punto te intereso en el que estabas revisando como quien le daba like a qué cosa

Entrevistado: Si claro Por el hecho de que en ese momento estaba como con la moda de querer como del que tenga más likes y ese sentido

Entrevistadora: ¿Esto también hace referencias a la cantidad de seguidores?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que esto pasó a un tercer plano y ya no le prestas atención?

Entrevistado: No se Es que eso no se cansa mucho de lo mismo entonces como que por ejemplo si puedo decir se vuelve ya muy cotidiano entonces como que uno ya no ya le empieza dar igual

Entrevistadora: ¿Ah este punto ya no le prestas tanto interés?

Entrevistado: No ya no le prestó tanto interés

Entrevistadora: ¿Cuánto le dedicas a tomarte una foto siendo tu “profesional”?

Entrevistado: Ummm depende

Entrevistadora: ¿De qué depende?

Entrevistado: De la idea de la Foto

Entrevistadora: Explícame

Entrevistado: Porque si una idea la que yo tengo por ejemplo tengo que dibujarme algo en el cuerpo o algo así maquillaje alguna cosa en el cuerpo o algo así y pues la preparación de la

cámara la postura y todo ese sentido puedo ir a tomar desde 15 minutos en una foto hasta esto dos horas

Entrevistadora: ¿Este proceso te gusta por el hecho de que eres fotógrafo?

Entrevistado: Si claro

Entrevistadora: ¿Esto va tanto en la cuenta personal como profesional?

Entrevistado: No eso ya lo tomo más en lo profesional

Entrevistadora: ¿Cómo sería en lo personal?

Entrevistado: En la personal son 5 minutos

Entrevistadora: ¿Generalmente cuál es la primera intención para tomarse una foto en tu cuenta personal?

Entrevistado: ¿La primera intención? Transmitir un mensaje a través de la Foto

Entrevistadora: Ponme un ejemplo

Entrevistado: Por ejemplo, en una de las fotos de los que yo he hecho, pero no la he atrevido a subir la hora es como es el ser Callado como para intentar romper candados de silencio

Entrevistadora: ¿Cómo era la foto?

Entrevistado: Pues la Foto con cosas en la boca y sellado totalmente y no se me dibuje también cosas en el cuerpo

Entrevistadora: ¿Por qué no te has atrevido a publicarla?

Entrevistado: No sé (risas) creo que por qué no lo he editado del todo

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no le has dedicado tanto tiempo?

Entrevistado: Por que por un tiempo se me perdió y hasta hace poquito la encontré entonces, también la dejé como en segundo plano por qué pues también el trabajo tengo que hacer una que otra foto

Entrevistadora: Ah ok entiendo ¿están acá para la personal no va para la profesional?

Entrevistado: No esa era para la profesional

Entrevistadora: ¿Y él la privada surgió esto?

Entrevistado: En la casi no le tomó dedicación porque pues realmente me expongo mucho como lo profesional

Entrevistadora: ¿Cuál es la característica que tienen todos tus amigos al subir contenidos Amigos no gente conocida si no simplemente amigos

Entrevistado: ¿Características que tengan en común?

Entrevistadora: Si

Entrevistado: ¿Para mí? No se pues como el hecho de querer resaltar, ósea como resaltar en las fotos por el estilo y esas cosas

Entrevistadora: ¿Pero esto va más en la personal que en la privada bueno en la privada o profesional?

Entrevistado: No pues en la privada yo diría

Entrevistadora: ¿A qué hace referencia ese estilo que mencionas que tienen el mismo fin?

Entrevistado: No se pues o sea en sí en sí, todo es como es el hecho o no quererse vestir y quiere resaltar entonces como que no hay una explicación realmente uno como que resalta por el estilo ella

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de resaltar?

Entrevistado: Bueno por el hecho de resaltar la admiración que llegue a obtener por el hecho de vestirse bien

Entrevistadora: ¿Qué has logrado con esto?

Entrevistado: Halagos y que la gente le, como que le sigue más a uno el juego no sé por qué, pero le sigue más el juego a uno

Entrevistadora: ¿En qué sentido el juego?

Entrevistado: En El que por ejemplo si a ti se te viene una idea loca y eso y tú lo comentas con las demás personas esas personas te van a tomar en cuenta o sea no simplemente van a decir como wow tiene una idea dejémoslo ahí, sino que van a decir como venga de qué es la idea tal vaina y tal vaina

Entrevistadora: ¿Piensas que esto sea el hecho de que eres fotógrafo o crees que es algo implícito característico de tu personalidad?

Entrevistado: Yo creo que las dos

Entrevistadora: ¿Por qué de tu personalidad?

Entrevistado: De mi personalidad pues por el hecho de de qué a mí tampoco me gusta andar mal arreglado (risas) Y en la profesional porque pues no sé creo que las fotos con un buen estilo pueden llegar a dar una muy buena presentación

Entrevistadora: Entiendo ¿Cuándo relatas las personas que suelen opinar frente a esto?

Entrevistado: Mmm no pues opina que uno tiene, que uno se viste bien

Entrevistadora: ¿Es más hacia la ropa y la edición de la foto?

Entrevistado: Sí hacía la ropa

Entrevistadora: ¿Ha atrevido halo gis o piropos como le llaman coloquialmente?

Entrevistado: Si halagos

Entrevistadora: ¿Les has respondido alguna vez o te han escrito por inbox?

Entrevistado: Si (risas) pero yo nunca se cómo responder a un halago simplemente digo gracias

Entrevistadora: Ah ok ¿pero igual te gusta llamar de esa manera podríamos decirlo la atención?

Entrevistado: Sí

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: No se me hace sentir como chévere (risas) digo como a bueno a la gente si le gusta pues bueno chévere

Entrevistadora: ¿Por esto crees que lo sigues haciendo

Entrevistado: 50, 50 yo creo que se podría decir que sí porque la gente le gusta, pero también porque me siento bien conmigo mismo en ese sentido

Entrevistadora: ¿En este resaltar has recibido críticas más negativas que positivas o no le prestas la atención a esto?

Entrevistado: (Risas) yo no les prestó atención

Entrevistadora: Hay algo que falte mencionar de tu interacción en las redes sociales que creas que sea importante

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Seguro?

Entrevistado: Segurísimo

Entrevistadora: Está bien ya terminamos gracias

PARTICIPANTE N# 3

Entrevistadora: Hola como vas, quisiera saber si estás en un ambiente seguro en el que puedas hablar

Entrevistado: Sí pues estoy en mi casa solo con mi hermana

Entrevistadora: Quisiera que me contaras desde hace cuánto tienes redes sociales y que recuerdas de ellas

Entrevistado: Yo empecé en Facebook hace como 6, 7 años más o menos y en Instagram pues hace como 5 años más o menos son como las únicas redes que tengo, a y también pues WhatsApp hace como 3 años

Entrevistadora: ¿Cómo lograste crear la cuenta, con el límite de edad?

Entrevistado: Con ayuda de mi hermano mayor

Entrevistadora: ok, ¿Cómo manejas tus redes sociales?

Entrevistado: eeee pues casi no me la pasó en redes sociales solo comprará por qué pues yo casi no hablo con gente y pues encinta a actualizaciones de las redes sociales si hay como mucha dificultad para las notificaciones que para las fotos que ahora todo lo prohíben todo lo bloquean a uno por cualquier publicación que uno dice en Facebook o en Instagram le bloquean la cuenta

Entrevistadora: ¿Te han bloqueado alguna vez?

Entrevistada: Si una vez por un comentario de una amiga

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistada: Pues solo era en una playa de no sé qué

Entrevistadora: ¿Cuál es la plataforma que más te gusta?

Entrevistada: Facebook ya casi no uso Instagram la verdad

Entrevistadora: ¿Por qué te gusta más Facebook?

Entrevistada: Porque me la pasó la metida en Facebook que pues en Instagram y hay como más novedades más cosas para hacer en Facebook que en Instagram

Entrevistadora: ¿Pero esto en recientemente o ahora qué pasó la emergencia sanitaria

Entrevistada: No ya desde hace tiempo

Entrevistadora: ¿Con cuánta frecuencia pasas en Instagram, cuánto tiempo?

Entrevistada: Eee como durante el día me media muy poco Instagram como 3,4 horas por día

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de esta aplicación

Entrevistada: Eh las varias actividades que se pueden hacer ósea si las varias actividades

Entrevistadora: ¿Como cuál? ¿Cuál es la que más destacas?

Entrevistada: Eee digamos en Facebook los juegos ósea hay algunos juegos que meten en la aplicación para que uno juegue también se pueden hacer reuniones, eso nuevo de ahora de crear sala y en Instagram que pusieran como efectos para que uno se tome fotos y eso

Entrevistadora: ok ¿cuál es el modo de uso que le das a Instagram es decir soles o no subir contenido?

Entrevistada: Muy rara vez pues subí fotos en mi cuenta de Instagram sólo tengo como 4 fotos es como raro que me meta a veces meto como para navegar

Entrevistadora: ¿por qué casi no te gusta subir casi fotos a la plataforma?

Entrevistada: No sé yo soy como más de Facebook por lo que tengo como más gente agregada y obtengo como más reacciones como que la gente que conozco Like a mis fotos y eso

Entrevistadora: ¿Pero no tienes los mismos amigos conocidos de Facebook en Instagram?

Entrevistada: es que digamos la cuenta de Instagram que tengo ahora es nueva entonces ya como que no me sé los usuarios de todas las personas que tengo en Facebook para seguirlas o que me sigan

Entrevistadora: A ver si entiendo entonces ¿prefieres Facebook porque no obtienes las mismas reacciones que tienes en Facebook en Instagram?

Entrevistada: Sí exacto

Entrevistadora: Sé que tienes una nueva cuenta y que no tienes tantas fotos en esta pero igual quiero saber ¿cuál es el proceso que realizas para subir una Foto o una historia?

Entrevistadora: y pues si es de fotos en Instagram y meto en la aplicación y en donde está el cuadrito con él más pues ahí puedo poner la foto y subirla y en cuanto a las historia en dónde está la cámara lado donde dice Instagram y ya

Entrevistadora: ¿Cómo haces para elegir esa foto?

Entrevistada: O sí o sea la foto que más te guste o que sienta que es como más apropiado y la me pida generará varias reacciones es la que elijo para subirla

Entrevistadora: ¿Cuántas fotos diles tomará para elegir una de ellas?

Entrevistadora: Más o menos como unos 10 ocho o 10

Entrevistada: ¿Generalmente son solo 10?

Entrevistadora: Eee si por qué sólo es cuestión como de tomarme las fotos bien y editarlas un poco

Entrevistada: ¿Cómo las editas? ¿Sueles usar algún programa?

Entrevistadora: Pues yo casi como que no edito fotos sino como que me tomo fotos con Snapchat y si las edito las editó en Pizar

Entrevistadora: ¿Cómo discriminas qué foto va para una historia y cuál va para una foto?

Entrevistada: Digamos como para las fotos que voy a subir de perfil para que todo mundo la vea soy más como de mostrar la cara como que subir unas fotos que sea como super destacadas donde se vea genial digamos en las fotos de historias ya como algo muy simple muy sencillo

Entrevistadora: Súper destacar es donde se vea genial digamos en las fotos de historias ya como algo muy simple muy sencillo

Entrevistadora: Es decir ¿que en las historias no está la necesidad como de editar?

Entrevistada: sí pues hoy obviamente tengo que salir linda para subir la foto a mis historias por qué pienso voy a subir cualquier foto

Entrevistadora: ¿Qué es lo primero que piensan a la hora de subir la Foto?

Entrevistadora: Cómo qué frase pongo, que frase le voy a poner

Entrevistada: ¿Depende de qué frase?

Entrevistadora: No pues yo casi no pongo frases si no Stickers

Entrevistadora: ¿Que sepas que pase una vez ya sea publicada?

Entrevistada: Que tenga ya varias reacciones (risas)

Entrevistadora: ¿Sueles pedir likes o algo por el estilo?

Entrevistada: No sólo la subo y digamos si no tengo muchas reacciones y siento como que esa foto no tuvo éxito como que la borro y su otra

Entrevistadora: ¿Cuánto tiempo debe pasar para que tú tomes esa decisión?

Entrevistada: más o menos si en media hora no tengo como mínimo o máximo 40 reacciones la borro

Entrevistadora: ¿Después qué haces subes otra o cómo?

Entrevistada: No pues me tomo como otra o elijo otras que me haya tomado

Entrevistadora: ¿Cuál es el máximo de reacciones que has tenido en una publicación?

Entrevistada: Eee 194

Entrevistadora: ¿Cuál es la diferencia a otras que hayas tomado?

Entrevistada: ah no sé cómo es la calidad de la foto porque la última que subí que fue hace cinco horas sólo tiene 76 reacciones

Entrevistadora: ¿Cuáles son las características que tiene tu perfil

Entrevistada: ¿Cómo así?

Entrevistadora: Cómo hay personas que suben fotos de Make up, de ropa ¿en este caso el contenido de tu perfil entonces está dirigido a qué?

Entrevistada: Memes y sobre música por qué pues yo canto entonces como que cantando para ver si así inició mi carrera musical

Entrevistadora: ¿Esto lo compartes en dónde?

Entrevistada: En Facebook por qué en Instagram no tengo tantos seguidores digamos en Facebook tengo 1.436 amigos y en Instagram tengo como 124, 120 seguidores entonces como que no tendría tanto éxito como en Facebook

Entrevistadora: Aaaa. Ok entiendo ¿cuáles son las características que tienen las personas a las cuales sigues? Un ejemplo si son músicos

Entrevistada: ¿En Instagram son como cómo youtubers? Influencers algunos son cantantes, tengo cantantes famosos, futbolistas, gente de maquillaje gente que baile y eso

Entrevistadora: ¿Por qué los escoges?

Entrevistada: porque son como la gente que yo conozco digamos lo que es cristiano Ronaldo las kardashian youtubers colombianos, Luisito comunica, como YouTube es que yo suelo ver o suelo escuchar de ellos

Entrevistadora: ¿Dentro de Instagram tienes también amigos y familiares?

Entrevistadora: Eee tengo amigos y como dos primas y ya por qué la mayoría de mi familia como que no tiene redes sociales o por lo menos no tiene Instagram

Entrevistada: ¿En Facebook tienes más familiares?

Entrevistadora: en Facebook tengo a mi mamá a mis primas y a mi mamá y a mis hermanos

Entrevistadora: ¿Has comparado tu perfil con el de los demás ya sea una figura pública o algún amigo?

Entrevistada: Si (risas)

Entrevistadora: Ok cuéntame

Entrevistada: Digamos como el éxito El Training que tienen otras personas por encima del mío

Entrevistadora: ¿Qué piensas al respecto?

Entrevistada: Que Cómo le harán y esas personas que tienen muchísimas reacciones en las fotos yo digo que cómo lo harán es que las compran o lo piden o algo así pues no quiero compararme con otras personas sino como que ir subiendo poco a poco

Entrevistadora: ¿Qué personas de las cuales sigues utilizas como un referente?

Entrevistada: Como a mí cuñada y a mi hermana

Entrevistadora: ¿Por qué las eliges?

Entrevistada: Por qué pues son como las personas más cercanas a mí como que qué creen día a día depende de lo que hagan porque ellos estudien entonces como que más gente los conoce como que también sus carreras y el éxito que tiene cada día

Entrevistadora: ¿y a personas famosas? Un ejemplo como músicos ya que como mencionas te gusta y quieres ser cantante

Entrevistada: Como a Maluma Beky G Natti Natasha a cantantes de música en inglés a Queen a la banda Queen a nirvana y famosos, así como que también tienen vario éxito en la música a

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de ellos?

Entrevistada: Como su estilo de vida, su estilo en la ropa en cómo cantan y cómo realiza en su vida diaria

Entrevistadora: ¿Has intentando adoptar algo de ellos?

Entrevistada: Si a veces como que me comparo a veces con alguno de ellos

Entrevistadora: ¿Qué crees que piensen las personas que te siguen?

Entrevistadora: Pues Las personas que me siguen no están muy al pendiente mío algunos amigos pues como que soy una persona muy sencilla que me sé tomar fotos y que tengo como un futuro, pero de resto nada

Entrevistada: ¿Te han dejado algún comentario negativo?

Entrevistadora: uuuf varias veces

Entrevistada: ¿Que has hecho al respeto? ¿Cómo te has sentido?

Entrevistadora: Pues como que al principio pues mal pero como que uno en el proceso que va creciendo pues uno pues ahí que bien o mal la gente va a comentar cosas buenas cosas malas entonces lo que uno haga bueno para toda persona ver algo malo eso es como normal ignorarlos

Entrevistadora: ¿Cómo crees que te perciben la gente que sigues y te siguen?

Entrevistada: Pues es que yo como que me viralizó por qué me la pasó con gente está como que es más reconocida y también me reconocen por las fotos, las fotos que subo por el éxito que tengo en las fotos que subo la calidad de mis fotos de cómo me las tomo como las edito y así

Entrevistadora: ¿Cuál es la importancia que tiene esto para ti?

Entrevistada: No sé ósea es como mi mundo virtual, mi entorno social como que yo no me la paso mucho con gente personalmente es como que ya es muy importante para mí por ejemplo lo...

Entrevistadora: Perdóname, pero se entrecorta es mejor seguir por este medio (llamada telefónica) me estabas contando

Entrevistada: Si ósea gente conocida como al que llaman ahora los faras los que tienen como muchas reacciones en los que se la pasan saliendo digamos las actividades en el School gente reconocida en las redes sociales

Entrevistadora: ¿Qué valor tiene el pasar tiempo con estas personas?

Entrevistadora: Eee no sé cómo a ser más reconocida es que yo casi no soy social, sino que pues si me invitan a salir yo digo que sí

Entrevistadora: ¿Cómo describes tu adolescencia en estos momentos?

Entrevistada: En estos momentos de mi vida un poco difícil porque digamos está el tema de redes sociales que ahora todo es malo, que todo el mundo, mi familia, que la influencia de las redes sociales con el estudio como una distracción y todo eso

Entrevistadora: ¿Tu familia no apoya el hecho de que seas tan activa en las redes sociales?

Entrevistada: No es eso si no a veces lo que comparto como que como que pasado (risas)

Entrevistadora: ¿A qué te refieres con pasado?

Entrevistadora: Digamos a veces como que contiene es como contenido ya muy serio muy grave o eso es como que también se toman todo personal

Entrevistada: Es como contenido yo muy serio muy grave que también se toman tu personal

Entrevistadora: ¿Me podrías dar un ejemplo?

Entrevistada: Digamos que uno sube algo, digamos un meme y dice tal vez lo mío se hacen ser narcotraficante y yo acá haciendo tareas como una boba entonces digamos que eso es lo toman como muy personal de que uno ya no tiene futuro y que uno no piensa en grande que uno quiere ser mantenida

Entrevistadora: Aaa ok ya entiendo ¿Tus padres sienten que has descuidado el estudio por las redes?

Entrevistada: No porque en esta etapa no porque realmente no voy mal en el colegio cines más porque es lo que te digo es que todo se lo toman personal se lo toman muy a pecho

Entrevistadora: ¿Cuáles son las características de tu personalidad?

Entrevistada: ¿Cómo así que cómo me describiría yo? Como muy sencilla, como muy noble, muy penosa, muy nerviosa y una chica pocas palabras si en embargo sí me gusta como llamar la atención cómo sobresalir en ese aspecto

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de tu apariencia física?

Entrevistada: Mis pestañas eee mis cejas y mi sonrisa

Entrevistadora: ¿Qué es lo que no te gusta tanto?

Entrevistada: Como mi abdomen y ya por qué del resto mis piernas son bonitas

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más rescatas de tu personalidad?

Entrevistada: Como que soy muy noble, muy humilde

Entrevistadora: ¿Qué es lo que casi no te gusta de tu personalidad?

Entrevistada: Que soy muy tímida y a veces soy como muy antipática muy odiosa

Entrevistadora: ¿Cuéntame por qué las eliges?

Entrevistada: Digamos en el aspecto de que soy muy tímida sí mí me mandan hacer algo yo no lo hago, por pena entonces también como que me regañen por eso y por lo de odiosa porque mucha gente yo llego a un lugar y yo soy odiosa y me pongo como a mirar mal porque me da pena hablarle a alguien y lo toman de mala manera

Entrevistadora: ¿Has tenido inconvenientes por esto?

Entrevistada: Sí en todas las reuniones que he estado

Entrevistadora: ¿Cuáles son tus cualidades y defectos?

Entrevistada: Mis cualidades pues ya les dije que soy una buena persona, muy humilde soy como muy alegre, muy eufórica dependiendo el ambiente o la situación, lo malo es que yo padezco de depresión y ansiedad entonces cualquier cosa me pone mal, por cualquier cosa lloro, por cualquier cosa me pongo de mal genio, me da ansiedad y si decido como no se tengo un carácter muy fuerte

Entrevistadora: ¿Cómo ha sido la construcción de tu autoestima durante esta etapa de tu vida?

Entrevistada: Eh pues (risas) En esta etapa de mi vida sigo sin saber cómo estoy emocionalmente porque hace como 2, 3 años me diagnosticaron que yo sufría de depresión y como que hoy llevamos ese proceso de ir a psiquiatría ir citas que hablar con psicólogo con el psiquiatra, despejar mi mente para que ya no me ponga tan mal

Entrevistadora: ¿Cuándo o por qué tomaste la decisión de ir al psicólogo?

Entrevistada: Mi mamá trabaja en el sector de salud entonces ella ahí pues logró sacar como todo más fácil por cita

Entrevistadora: ¿De lo que has venido trabajo con el psicólogo el psiquiatra como te has sentido?

Entrevistada: Si de mejorado un poco sin embargo en el transcurso de tres años más o menos ninguna persona me ha, me podido ayudar realmente la única persona con la que medio pudo

ayudarme más de la que pudo fue la misma que por la que yo estoy con estuve mal o bueno está como estaba

Entrevistadora: En este punto que ya está mejor ¿Qué es lo que ha permitido que avances?

Entrevistada: Con la persona que me ayudó estoy bien por qué pues estoy en una estampa de mi vida él se fue por su camino, no lo he vuelto a ver entonces es como ya mi paz mental ya estoy con otras personas ya tengo nuevas amigas

Entrevistadora: ¿Estos nuevos amigos te han ayudado?

Entrevistada: Ósea yo no yo no sé de muchos amigos yo no soy muy sociable que digamos tengo muchos amigos sobre todo no tengo amigas por qué yo con mujeres pues no me llevó creo que tengo como sólo tres amigas a mi cuñada y a mi prima que son las únicas personas con las que cuento y si me han ayudado pues no mucho

Entrevistadora: ¿Es decir que eres una persona más introvertida que sociable?

Entrevistada: Si soy muy de estar en mi cuento de estar en una burbujita y que nadie me habla porque me fastidia me vas ya está rodeada de gente

Entrevistadora: Nombrabas hace poco qué querías tener una carrera musical y ¿cómo lidiarías con esto si cuando se entra a este mundo de la farándula vas a estar rodeada de mucha gente de productores o de las mismas personas que te sigan? ¿Cómo lo manejarías?

Entrevistada: Pues el hecho no es como ser hipócrita y tratar a la gente muy bien como así amara a todo el mundo sin embargo pues en la medida en que vaya creciendo en mi carrera profesional cayendo en cuenta como que ya es re más reconocida como a tener a pasar tiempo conmigo en cuánto ya me vuelva una figura musical digamos pública a cualquier nivel va a hacer como que voy a tener muchas más entrevistas, muchas cámaras que las fotos que los Videos es como la misma vida rodeada de gente y tener una vida muy ocupada

Entrevistadora: Ah ok entiendo y ahora que estás en esto de conseguir más reacciones más seguidoras ¿Esto llegue a favorecer o no la construcción que has hecho de tu autoestima?

Entrevistada: Eh sí yo creo q si por qué mucha gente me tiene en su Face entonces digamos si me refiero a mi carrera musical es como demostrar el talento que tengo que me hagan pública que si subo un video así sea de mis fotos como que compartan y me hagas como más reconocía para asimismo poder conocer y que más gente conozca mi música y eso

Entrevistadora: Mencionas que había personas que hacían comentarios pues no tan agradables ¿en algún momento esto te llevo a afectar significativamente?

Entrevistada: En El momento en el que yo iba creciendo como persona no, como, como figura en el que yo iba siguiendo, yo tengo una largas historia del porque yo soy como soy y eso está en el que yo soy muy, coqueta por qué me la... buena hombres que como jueves porque las mujeres cuando me cambien entonces como que lo toman como que yo soy una fácil una perra entonces esos son como de comentarios que me llevaron a mí como a tener depresión hace tres años digamos siempre en el colegio que estuve, siempre me tomaban así es que me la pasaba con hombres entonces como que esos comentarios me afectaron y hasta el día de hoy aún yo creo que como ya como que no me importa es vida y si no me conoce pues que no hable

Entrevistadora: ¿Es decir que ya a esos comentarios no le das la misma importancia que le dabas antes?

Entrevistada: ¿Pues uno ya como que madura cae en cuenta de que la gente todo le va aparecer malo?

Entrevistadora: Si hoy en día nadie tiene la potestad de decir pues es correcto o incorrecto

Entrevistada: Sí exacto

Entrevistadora: ¿Cuáles son los aspectos de tu vida que te hacen sentir segura?

Entrevistada: En general no sabría cómo responder

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistada: Por qué yo como que me complico mucho la vida en esto tiempos todo se ha complicado entonces no sabría decir en qué aspecto de la vida me siento bien y en qué malos, si es así maslos desde que tengo 6,7 años desde que que mi papá nos dejó entonces pues solo crecí con mi mamá y mis hermanos

Entrevistadora: Entiendo tranquila ¿cómo tomas los comentarios positivos?

Entrevistada: A Veces me tomo los comentarios como en forma como que me alienta como en halagos entonces a veces me dicen como que soy buena persona, que soy muy linda, que me visto muy bien, me lo tomo de halago si, en cuanto a los malos pues nada no les deseo nada que no les pase lo que me están haciendo

Entrevistadora: ¿Sueles manifestar lo que piensas o sientes?

Entrevistada: Yo soy una persona Como muy cerrada muy bien mi cuento y se me hace muy difícil confiar en alguien desde hace como desde marzo se empezó a complicar más el poder confiar en alguien por la persona que te dije por la que yo estaba como estaba

Entrevistadora: Te voy a poner un ejemplo si te encuentras en el salón de clases y tienes que dar tu opinión con referencia a un trabajo en grupo o algo que se está hablando el profesor ¿lo haces o prefieres quedarte callada? Es decir ¿das tu opinión?

Entrevistada: Eh yo prefiero no opinar nada al respecto si es alguien que no conozco

Entrevistadora: ¿En todo lo que hemos hablado quisieras saber cuáles son las aspiraciones que tienes a corto plazo?

Entrevistada: Pues las aspiraciones de mi vida en este momento es terminar mi estudio y ya pues me faltan dos años para terminar mis estudios y que me vaya bien y poder estar bien emocionalmente

Entrevistadora: ¿Qué crees que falte para poder estar bien emocionalmente?

Entrevistada: Tiempo, tiempo Como de pensar las cosas estar solo un momento, de tener paz mental, de viajar, de conocer nuevas personas nuevos sitios

Entrevistadora: ¿Ahora que estamos en esta época de pandemia cómo lo has manejado?

Entrevistada: Pues a mi pues yo casi no salgo, pero sí es como adoptar el usar tapabocas como el límite de personas uno ya no puede ser las mismas cosas de antes

Entrevistadora: Sé que no tienes muchos amigos y que pues casi no sales sin embargo ¿cuándo se reunían hacia lago?

Entrevistada: Pues como dije yo casi no tengo amigas y las únicas 3 que tengo dos de ellas trabajan, tiene una niña pequeña se la pasa trabajando, pero no tiene mucho tiempo de venir a verme y el otro casi no sale, vive lejos y no lo dejan salir

Entrevistadora: ¿Ahora que tenemos más tiempo entre comillas te la pasas más tiempo en la plataforma?

Entrevistada: Yo me la paso más metida en las redes porque terminó clase y digamos hago oficio y hago tareas y no tengo nada más que hacer a menos de que vaya a visitar a mi cuñada o vaya a comprar algo a salir a la tienda o algo así

Entrevistadora: Antes mencionadas la aspiración que tenías a corto plazo ¿Cuáles serían las de largo plazo?

Entrevistada: Eh no sé a corto plazo pues las clases y a largo pues ya sería la de las fotos las cámaras y las redes sociales como Facebook e Instagram ah y WhatsApp

Entrevistadora: Durante todo este tiempo que has tenido redes sociales ¿qué es lo que destacas de la experiencia?

Entrevistada: ¿Cómo así?

Entrevistadora: ¿Qué cambios has visto positivos, negativos que te gusta de las actualizaciones?

Entrevistada: Digamos en mi vida personal es el problema que a veces me trae porque a veces es muy fácil hackear las cuentas como hacer cuentas con el nombre y fotos de uno entonces como que le llegan como problemas con eso

Entrevistadora: mencionabas que te han bloqueado la cuenta ¿pero alguna vez te ha hackeado la cuenta?

Entrevistada: Eh pues yo he tenido como 3 cuentas porque soy muy olvidadiza entonces se me olvida la contraseña, pero digamos en esta cuenta que tengo ahora Facebook una vez me intentaron hackear y cambiaron la contraseña en mi celularo afortunadamente pude recuperar la contraseña en una si me hackearon por completo y no pude volver a entrar y bloquearme solo como unas dos veces, por comentarios o mensajes que he enviado o algo así no

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que la gente haga esto?

Entrevistada: A veces por necesidades o para dañar a la gente para dañar más la reputación de la gente

Entrevistadora: ¿Por qué cree que lo hayan hecho contigo?

Entrevistada: Pues osea para mí es dócil saber quién lo hace por qué pues si yo tengo mucha gente a la que caigo mal mucha gente, que me quiere hacer como la vida imposible, entonces es como difícil saber si es gente de otro país de acá si quieren utilizar mis cuentas para sí extorsionar y como par encubrirse o digamos hacerme quedar mala ami

Entrevistadora: No sé No sé si te has fijado que Instagram hizo una actualización en la cual ya no sale el número de personas que le dan Like en las fotos, sino que No sé si te has fijado que Instagram hizo una actualización en la cual ya no sale el número de personas que le dan Like en las fotos sino que por el contrario salen como Kamila y otros le dieron Like ¿porque crees que en la plataforma hizo esta actualización?

Entrevistada: Eh como para proteger la Foto o la identidad de esa persona homo para que la gente no sepa quiénes son o por qué lo hicieron

Entrevistadora: si las plataformas decir, aunque personas externas novia el número o la cantidad de seguidos seguidores que se tiene la cuenta persona ¿cómo lo tomarías?

Entrevistada: Sería por parte buena y por parte malo por qué pues, así como que la gente sabría por qué ese perdón es tan reconocida y por otra parte malo por qué hay gente que no tiene buenas intenciones buscando o haciéndose amigos de otras personas si no como para dañar más la gente por ser parte de las redes sociales

Entrevistadora: En este caso hipotético mencionadas que ahorita acabas de subir una foto y que tiene como 70 reacciones y que ya las reacciones ya no se podrían ver porque la plataforma decidió que no tuviera, sino que sólo saliera el nombre y no cantidad en número ¿qué pensarías sobre esto o cómo actuarías Frente a este caso?

Entrevistada: Primero pensaría el por qué por qué hacen actualizaciones sí que uno sepa las razones y que pues sería bueno porque solo saldrían los nombres y no cuantas reacciones tiene una persona en una foto o porque si son comprados por si son gente que digamos uno no conoce y es gente que sólo se mete el perfil para ver la Foto para utilizarla por qué digamos en varios casos hay gente o yo no sé si es que en la misma aplicación de Facebook sólo me puede compartir con gente que es conocía si no lo tiene agregado no le puede dar ni like ni le comentar solo sale la foto hay porque sí y ya

Entrevistadora: O como mencionamos antes de que no se sabe si son personas las que le a like so bots los que generan la reacción

Entrevistada: Sí exactamente

Entrevistadora: Pero al final Como mencionamos antes y si está cierto mínimo de reacciones como sabrías si dejar o no las fotos por qué sólo saldrá los nombres ¿cómo sabrías si está chévere o es bonita la foto? como mencionamos antes

Entrevistada: Pues es como complicado para mí por lo que ya estoy acostumbrada a ver cuánto reacciones tengo quien le dio me encantó me gusta o me importa así reacción entonces sería como difícil para mí, sin embargo, yo a veces dejo fotos que mí me gusta y que tienen pocas reacciones, pero pues a mí me gusta

Entrevistadora: ¿Cuántas de estas fotos crees que tienes?

Entrevistada: Tengo como dos en Facebook

Entrevistadora: Ah ok ¿Cuántas fotos tienes ahora en tu cuenta de Facebook?

Entrevistada: espérame miró por qué no me acuerdo

Entrevistadora: Sí tranquila, lo pregunto porque mencionabas que en esta nueva cuenta de Instagram tienes pocas fotos

Entrevistada: Tengo 17 fotos en mi Facebook

Entrevistadora: Ah no sé si quieras comentarme algo más con respecto tu experiencia de sociales o si quieras no se mencionar algo que crees que faltó que quieras y decir

Entrevistada: Eh pues no como que tenga más cuidado con eso como que quiten más la privacidad de las personas porque a veces se hacen públicos algunos datos que uno no quiere que se hagan públicos

Entrevistadora: igual como al mencionar a la rueda la entrevista al entrar como a estas plataformas como lo es Instagram, Facebook no se tiene tanto control de Frente a los comentarios ooh y que le Hackeen a uno la cuenta o lo bloquee ¿ahora q estás involucrada en todo lo de la redes que quieres ser reconocida que te dé más reacciones cómo resumirías el ya estar mejor sin dejar que este tipo de acontecimientos si bien Te han afectado hayas logrado salir de ellos?

Entrevistada: pues ya estoy mejor y pues como te digo uno va madurando y pues eso es como lo que uno va a manejar si uno quiere tener fotos públicas y no quiere tener persona sólo con amigos es como el hecho de que una persona oculte algún contenido porque pues no quiere que el resto de gente lo vea es como uno lo quiera manejar

Entrevistadora: ¿Cómo interpretas la palabra madurez?

Entrevistada: En estos tiempos es cómo lograr mentalmente no es madura así como que ya crecí ya soy el más si no como que si hay un comentario malo ya no es como irse a humillar en las redes sociales a irse a pelear si no cómo que hablar las cosas cuál es el problema sin necesidad de hacer pública la situación que uno está pasado

Entrevistadora: Ah ok entiendo a lo que refieres, muchas gracias por tu disposición por brindarme la entrevista

Entrevistada: De nada

Segunda sesión

Entrevistadora: Gracias por aceptar que nos reuniéramos sé que estás como o bueno todos estamos como ocupados

Entrevistada: Tranquila no estoy haciendo nada por el momento

Entrevistadora: Ah bueno, listo ya está grabando ¿puedes hablar estás en un lugar en el que puedas hablar con tranquilidad?

Entrevistada: Sí señora

Entrevistadora: Ah okey esta vez no nos vamos a demorar tanto bueno

Entrevistada: Bueno

Entrevistadora: ¿Quisiera saber qué es lo que más te gusta de Instagram?

Entrevistada: Eh los efectos de la cámara

Entrevistadora: Ok estos efectos en cuanto a los filtros se podrán decir

Entrevistada: Sí señora

Entrevistadora: ¿Qué es lo que muestras sobre ti en esta plataforma?

Entrevistada: Pues es que en esta plataforma solo muestro como fotos, como me tomo fotos, como me visto y como que música escucho cuando pues pongo música en las fotos

Entrevistadora: Mmm ok ¿pero si sales con amigos lo muestras o subes alguna historia o solo muestran cosas acerca de ti?

Entrevistada: En Instagram solo muestro cosas de mí por qué pues es la red que casi no uso mucho

Entrevistadora: Anteriormente mencionadas que esta no la manejabas tanto Instagram ¿por qué no tienen la misma cantidad de seguidores que tenías en otra de tus cuentas por que te había bloqueado o hackeado algo así?

Entrevistada: Ujun Sí señora

Entrevistadora: en esta plataforma tus compañeros, amigos o familiares ¿exponen algo sobre ti? alguna historia, alguna foto que se hallan tomando juntos

Entrevistada: A veces pues lo que es mi cuñada porque pues amigos casi no tengo entonces no mucho

Entrevistadora: ¿Estas fotos con tu cuñada son del tiempo que pasan juntas o cómo?

Entrevistada: Si, si de tiempo que pasamos juntas de digamos cuando hacemos pijamada o cuando salimos a un parque o algo así

Entrevistadora: Mmm okey ¿Cómo describirías la Foto que en estos momentos tienes de tu perfil?

Entrevistada: Eh no veo que Foto tengo de perfil, eh no sé cómo muy natural como una Foto desprevenida entre comillas

Entrevistadora: Ok ¿Generalmente como haces para elegir la Foto ir va en tu perfil?

Entrevistada: Eh la que más me guste la pongo, pero pues yo elijo diferente foto para cada red social

Entrevistadora: Mmm ok es decir ¿qué WhatsApp en Facebook, Instagram tienes diferentes fotos o bueno fotos de perfil por lo menos?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Cuánta dedicación le pones a la Foto para poder publicar y subir tanto en Instagram como en alguna otra red social?

Entrevistada: Pues lo que más, ósea yo no edito mis fotos entonces es solo tomármela y subirla lo que me busque, lo que me tome buscando una frase o buscando que poner

Entrevistadora: ¿Cuál es la reacción que esperas a la hora de publicar una Foto?

Entrevistada: ¿Reacción en cuanto a qué?

Entrevistadora: Que esperas que ose con la Foto, quienes esperas que comenten

Entrevistada: Eh pues que tengan varias reacciones porque ósea los comentarios no, no me interesa casi no cometas mis fotos y pues digamos mis amigos eh chichos lindos chicas lindas y así

Entrevistadora: Es decir que esperas más el me gusta que algún comentario en especial ¿sí?

Entrevistada: Pues por ahora no me interesa ningún comentario no es que me urja qué tal persona comete mi foto o algo así

Entrevistadora: Entiendo ¿tienes un mínimo de reacciones esperadas a la hora de publicar alguna foto o te da igual?

Entrevistada: Mmm digamos cuando yo subo una Foto espero digamos que los 10 minutos tenga máximo 18 reacciones si no las tiene pues siento que es como como que no va tener éxito esa foto entonces la borro y su otra y así si le tome mucha importancia eso

Entrevistadora: Se te entrecorto ¿cuántas reacciones?

Entrevistada: En 10 minutos espero que al menos tenga de 18 a 20 reacciones

Entrevistadora: Ah ok y cuánto tiempo toma es decir esperas 10 minutos y la bajas ¿pero después cuánto tiempo tomas para elegir otra foto o subir otra foto?

Entrevistada: Mmm para elegir una foto, digamos para elegir la foto de reemplazo me demoro como cinco minutos analizando si la puedo subir, si tiene algo malo, si hay que editar algo o algo así

Entrevistadora: ¿Esto lo haces generalmente en el momento en que decides bajar la primera foto o editas un poquito?

Entrevistada: Sí pues espero lo que ir me tome analizar la Foto

Entrevistadora: ¿Ahora que estamos en cuarentena crees que estás más activa en las redes sociales o qué te has alejado un poco?

Entrevistada: Mmm he estado más activa en cuanto a subir fotos por qué digamos salgo Mmm salgo (risa) entonces es cómo salgo con más personas umm hago más actividades a pesar de que, pues estemos con esto y hacer más fotos Eh comprar ropa como nuevas aventuras y así

Entrevistadora: ¿Generalmente cuando sales, bueno en estos momentos cuando sales Cuáles son las actividades que sueles realizar con tus amigos o con qué personas sales?

Entrevistada: Yo jun solo tengo tres amigos, o sea somos un grupo de cuatro que pues no son mis, mis amigos como tal sino que pues es mi cuñada, mi hermana y mi mejor amigo entonces siempre salimos digamos al Tintal a entrenar fútbol, a qué mi cuñada me tomó fotos, digamos estamos planeando también para fin de mes ir a Simón Bolívar para para que para pasar lo del amor y la amistad pero los cuatro

Entrevistadora: Ah ok ¿qué fotos subes para cada red social o generalmente como mencionabas vas al Tintal te toman una Foto la subes a una red en específico o como selecciona cuál iría y cuál irá en Instagram?

Entrevistada: Mmm digamos a veces yo me tomo fotos, me tomo muchas fotos para decidir cual me gusta más entre digamos 20 elijo una 5 o 7 que me gusten y hay elijo cuál va para Facebook cuál va para mi historia de Facebook, cuál va para mi foto de perfil de WhatsApp, cuál va para mi estado, Cuál va para Foto de perfil de Instagram para historia y elijo qué música o si la pongo así no más

Entrevistadora: Es decir ¿qué es el mismo Shooting de Fotos que te tomas eliges una foto para cada red social?

Entrevistada: Si, o Pues a veces utilizo las fotos con más me gusta para colocarla en todas las redes sociales

Entrevistadora: Mmm ok ...

Entrevistada: Se te escucha entre cortado

Entrevistadora: Hay me logras escuchar

Entrevistada: Si, ahora si

Entrevistadora: De una u otra manera ¿escoges la Foto de Facebook que tienes más reacciones está la colocas también en WhatsApp también en Instagram y también para un estado ya sea de WhatsApp o del mismo Instagram si?

Entrevistada: Eh si como que la Foto que tengas más éxito, más reacciones la utilizo en cada red para ver si, si puedo tener el mismo éxito o solamente Facebook ya que tengo muchos amigos en Facebook

Entrevistadora: ¿Cuál es la foto que más éxito ha tenido?

Entrevistada: Eh una que subí a Facebook que es mi foto de perfil y ha tenido, Hay se me olvidó tiene 198 reacciones

Entrevistadora: Mmm ok ¿Cuál es la que podrías decir que menos éxito ha tenido la Foto en comparación con esta que me mencionas?

Entrevistada: Eh tengo una que tiene sólo 101 reacciones

Entrevistadora: ¿Esta es la más baja en reacciones?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Alguna vez has intentado comparar las fotos del perfil de alguien con las tuyas?

Entrevistada: Si, perdí ósea es en cuanto digamos la calidad de la Foto, en cómo se la toma y digamos en que digamos podría ser, como asimilar la misma toma

Entrevistadora: Mmm podrá decirse como un referente de la Foto

Entrevistada: Sí como tratar de imitarla, pero pues a mi manera también

Entrevistadora: Ok ¿Cuáles son las razones por las cuales uno se puede llegar a comparar?

Entrevistada: Eh no sé cómo sentirse inferior o algo así

Entrevistadora: ¿En algún punto te has llegado a comparar no solo en el ámbito de redes sociales si no en tu vida cotidiana?

Entrevistada: Pocas veces, pero pues si

Entrevistadora: Ok ¿Por qué pasó en estas pocas veces?

Entrevistada: Porque, porque muchas veces a lo largo de mi vida yo me muchísimas veces me sentía insuficiente entonces veo a otras personas y es como, como le hacen yo que puedo hacer para parecerme a ella o él o para tener el mismo animo no bueno ajá

Entrevistadora: ¿Es este punto de tu vida ya te sientes suficiente para no tener que compárate o de alguna manera lo sigues haciendo

Entrevistada: Pues de alguna u otra manera (risa) aún me siento insuficiente, pero pues no como para empezar a comparar con otras personas

Entrevistadora: De una u otra manera mencionadas que puedes utilizar como referente algunas fotos tienes alguien en particular que sueles ir a mirar como ir a navegar en esta foto no puedo hacer así o así, fotos que están las intenciones ¿por qué forma sería para elegir?

Entrevistada: Como las fotos que estén en tendencia y las Fotos que a veces digamos se toma mi cuñada y como las edita, como las subes por qué pues ella también tiene bonitas fotos

Entrevistadora: ¿Cómo es el proceso para la edición?

Entrevistada: Pues nosotras casi no nos demoramos mucho es como poner la Foto y ponerle como un filtro y sí que le queremos poner borroso el fondo pues se lo ponemos alrededor de unos cinco minutos podríamos tener ya la foto editada

Entrevistadora: ¿Utilizan algún programa en especial para realizar esto?

Entrevistada: En cuanto al fondo borroso y como ha mejorar la calidad de la Foto he utilizamos picsart y utilizamos polarr

Entrevistadora: Eh ahora ¿Has logrado establecer algún tipo de relación por las redes sociales te has hablado con alguien interno o algo así?

Entrevistada: Eh sí muchas veces (risas) la mayoría de casos es así, pero pues claro con gente que conozco, pero pues hablar más a fondo porque pues en persona me da pena

Entrevistadora: Regálame un ejemplo hipotético de cómo sería

Entrevistada: Mmm digamos no sé mi ex, mi ex yo lo conocí el año pasado, pero pues yo con él no hablaba ósea yo a él lo conocí en mayo pero pues empezamos hablar por Facebook y a mediados de junio, julio y en eso pues hablamos más por Chat y era como más la conversación más profunda de qué nos gustaba cada quien y pues ya después empezamos hablar en persona fue el momento en que ya tuvimos la relación de pareja

Entrevistadora: Mmm ok ¿Ha pasado en Instagram que a través de tus fotos tengas algún tipo de seguidor con el cual te hables como un tipo de fans podríamos decirlo?

Entrevistada: En mi Instagram no tanto ósea por qué pues en Instagram no tengo tanto seguidor, WhatsApp cuando yo subo un estado si me dicen como que varias personas como oye que linda, oye eres mi Crush, ay qué hermosa, pero pues yo soy como que mandé un emoji porque pues no me gusta responder mensajes y pues ahí sale el término de que soy creída

Entrevistadora: ¿Tienes alguna cohibición para subir algún tipo de contenido a tus redes sociales?

Entrevistada: Eh a veces ósea en cuanto a las publicaciones que no sean como muy grosera o pues si no pues Facebook puede mí me bloquea en cuanto a algo como muy obsceno pues y mis papás de alguna u otra manera se enteren y pues me regañan ya

Entrevistadora: ¿y en cuanto algún miedo por qué te bloqueen o te hackeen la cuenta ya sea Facebook sea en Instagram?

Entrevistada: En cuanto, ósea es más que me bloqueen la cuenta por algún comentario o alguna publicación o mensaje de texto a que me hackeen porque pues yo tengo seguridad en mis cuentas más de lo que debería cambio contraseñas, correos, cambio el nombre el número de teléfono y así

Entrevistadora: Mmm entiendo te pregunto ¿En algún punto has tenido como miedo de subir alguna foto como tal no tanto una publicación si no alguna foto?

Entrevistada: Mmm no ósea pues, es más como el miedo a los comentarios por qué tengo mucha gente que me odia y digamos si en esa foto digamos, como que muestro algo o la frase contiene algo malo he pues puedo también recibir problemas acá en la casa y pues me regañan (risas)

Entrevistadora: ¿En cuanto a la cantidad de seguidores que tienes en las diferentes plataformas no existe alguna cohibición o algún tipo de miedo con respecto a que tomen tu foto? Te pongo el ejemplo estos casos en los cuales cogen una foto le toman algún pantallazo y crean algún perfil falso

Entrevistada: Sí digamos en cuanto a cierta reputación que yo tuve alguna vez me da miedo que digamos yo entre en una relación Y tomen una foto de mi perfil y que en un perfil falso con mi nombre con cosas que son privadas mías y digamos como que le metan si saña esa persona y esa persona pues terminé, terminé mal con esa persona

Entrevistadora: Mmm ¿por qué piensan que le caes mal a varios de los seguidores que tienes en tu cuenta?

Entrevistada : Porque no se a veces soy como muy aburrida o eres como me la paso tanto con hombres o hablando con hombres y tratando de ser social por qué pues yo no tengo amigos yo también con que yo estoy coqueteando con tal persona y si yo tengo un amigo hombre y tiene novia piensan que se lo voy a quitar o a veces soy como que me da pereza me da mucha pereza responder los mensajes entonces me escriben y yo no respondo y pues ellos piensan que soy creyendo y ash

Entrevistadora: Entiendo ¿ahora que estás un poco más activa has recibido este tipo de comentarios? Ya que están dedicando más tiempo como a tomarte fotos y todo esto

Entrevistada: No

Entrevistadora: Ok ¿ahora qué te estás tomando fotos has intentado cómo recuperar la cantidad de seguidores que tenías antes en tu cuenta de Instagram?

Entrevistada: No yo en Instagram muy rara vez me meto a Instagram y pues no ya no miro si tengo seguidores si alguien me dejó de seguir me la paso más en Facebook

Entrevistadora: ¿Por lo que tienes mayor cantidad de seguidores?

Entrevistada: ujum

Entrevistadora: Por casi último que es lo que más rescatas de tu personalidad

Entrevistada: Eh ¿Como que, que es mejor de mi personalidad?

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta? ¿qué te identificaría?

Entrevistada: En cuanto a mi personalidad lo noble, lo noble y lo buena persona que soy

Entrevistadora: ¿Qué tienes algún aspecto negativo que rescatar de ti?

Entrevistada: Eh lo malo muchas cosas, he de ser antipática de tener genio, de pelar con todo y de ser como mi ansiosa

Entrevistadora: Entiendo ¿Hay algo más que deseas mencionar dentro de tu experiencia con redes sociales, en Instagram?

Entrevistada: Mmm no pues todo por el momento me ha ido bien

Entrevistadora: Ok pues esta sería toda esta sesión fue muchísimo más corta por qué pues la anterior logramos explotar varias cositas no sé si ¿hay algo que quieras mencionar algún comentario algo que consideres que faltó?

Entrevistada: No (risas)

Entrevistadora: No bueno entonces muchísimas gracias por sacar de tu tiempo para brindarme esta segunda sesión estaremos en contacto

Entrevistada: Dale

Entrevistadora: Muchísimas gracias

PARTICIPANTE N 4

Entrevistadora: ¿Como vas?

Entrevistada: Bien, bien y ¿a ti?

Entrevistadora: Bien gracias te quiero preguntar antes de comenzar si te encuentras en un espacio seguro en el que puedas hablar con tranquilidad

Entrevistada: Si, pues estoy en mi cuarto

Entrevistadora: Ah bueno quisiera que iniciarás contándome ¿desde hace cuánto tienes redes? ¿cuál fue la primera red social?

Entrevistada: Pues mi mamá a mí me dejó tener redes sociales como a los 12,11 años al inicio fue Facebook, pero era más para jugar

Entrevistadora: ¿Después con cual continuaste?

Entrevistada: Ah Messenger, Instagram y Snapchat y no se ¿WhatsApp cuenta como una red social?

Entrevistadora: Digamos que sí, pero cuéntame ¿cómo empezaste a manejar Facebook?

Entrevistada: No pues solo la utilizaba para jugar, pero luego ya empecé a agregar amigos a chatear a seguir las páginas que me gustan y así

Entrevistadora: ¿Cuál es la que más te gusta?

Entrevistada: Ah también tengo Twitter (risas) ¿la que más me gusta? Ninguna en especial, Creo que Twitter me gusta

Entrevistadora: ¿Esta es la que más te gusta de todas las que manejas?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Cuánto tiempo crees que pasas en las redes sociales?

Entrevistada: Mmm no mucho es como si no está pasando nada interesante entonces no es como que vea la necesidad de estar en las redes sociales

Entrevistadora: Ah ok entiendo ¿en Instagram cuánto tiempo crees que pases?

Entrevistada: Creo que muy poquito solo me meto a ver historias por ahí 5 minutos

Entrevistadora: Es lo que máximo te demoras

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿En Facebook?

Entrevistada: En Facebook más porque uno se va enredando

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta para quedarte más tiempo en esta red social?

Entrevistada: Los memes, en contenido que suben las páginas que me gustan, los videos

Entrevistadora: ¿Sueles subir contenido a tus redes sociales?

Entrevistada: Pues lo normal

Entrevistadora: ¿Qué sería lo normal?

Entrevistada: Fotos, fotos cada que me sale una Foto bonita como subirla

Entrevistadora: ¿y las historias casi no?

Entrevistada: No historias casi no

Entrevistadora: ¿Por qué casi no subes historias?

Entrevistada: Porque no se siempre casi subo historias cuando salgo y pues ahorita estamos en cuarentena (risas)

Entrevistadora: ¿Qué sueles pensar a la hora de publicar una Foto?

Entrevistada: Que me gusto

Entrevistadora: ¿Qué esperas al subirla?

Entrevistada: Eh ¿al subirla? Uno cuando la sube a las historias si son resto de corazones (risas) pero cuando las sube al perfil no más pues de que a uno le guste la Foto pues vale huevo (risas)

Entrevistadora: ¿Cuáles son las características de tu perfil en cuanto a lo que publicas? Te doy un ejemplo hay chicas que suben Make up

Entrevistada: No pues de mi cara

Entrevistadora: ¿Es lo que más destaca al entrar a tu perfil?

Entrevistada: Sí risas

Entrevistadora: ¿Cómo describirías tu perfil?

Entrevistada: Decente de una niña bien (risas) así

Entrevistadora: ¿Cuáles son las características que tienen las personas a las cuales sigues?

Entrevistada: La mayoría ósea a mí me gusta el Kpop entonces sigo muchas bandas y perfiles que se relacionan con eso

Entrevistadora: ¿Los escoges por el gusto que te genera?

Entrevistada: Por ejemplo, seguir en Twitter a Got7 a todas esas páginas que me gustan y a páginas fans para saber lo que pasa

Entrevistadora: ¿Qué es lo que sueles exponer sobre ti en una época normal sin esta emergencia sanitaria?

Entrevistada: No, es que no es como que yo sea muy activa, pero ósea no siento que exponga nada simplemente soy como yo

Entrevistadora: Creo entender sin embargo hay cosas muy tuyas a la hora de publicar ¿cuál sería tu peculiaridad?

Entrevistada: Mmmm no sé

Entrevistadora: Te doy un ejemplo públicas cosas de tu familia

Entrevistada: Aaaa no solo cosas mías (risas) solo como cosas mías fotos mías que me gustaban, las cosas que me gusta

Entrevistadora: ¿has intentado comparar tu perfil con el de alguien más?

Entrevistada: No

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistada: Porque ósea uno ve los perfiles bonitos y uno dice hay que chévere que está gente le pongan tanto empeño así perfil, pero ósea es algo que no me preocupa no es como que necesito tener un perfil tan cual no ósea si yo me siento cómoda con él estoy bien con eso

Entrevistadora: ¿No te sientes identificada como para llegar adoptar las características de X perfil?

Entrevistada: Si, no hay necesidad

Entrevistadora: ¿Alguna vez has utilizado a alguien como un referente para tu vida diaria?

Entrevistada: No todo lo que subí soy yo

Entrevistadora: ¿Ni siquiera a los grupos de Kpop?

Entrevistada: No solo comparto algunos memes, pero no es como que desee adoptar el estilo o algo así

Entrevistadora: ¿Sueles dejar algún tipo de comentario o me gusta a las personas a las que sigues?

Entrevistada: Ah sí suelo comentar en los perfiles de mis amigos y también reaccionar

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistada: Son mis amigos

Entrevistadora: ¿No sueles comentarle a gente externa?

Entrevistada: No (risas) qué pena

Entrevistadora: No te pongo el ejemplo como hay personas a las cuales siguen influencers y les comentan llegue a pensar que de pronto le comentabas no se a los chicos que sigues de Kpop

Entrevistada: No solo es con mis amigos

Entrevistadora: ¿Qué crees que piense la gente cuando tú subes contenido tu Instagram?

Entrevistada: No sé en Instagram tengo poquitas fotos creo que son sobre todo las de la escuela, pero no, no tengo como una idea

Entrevistadora: te pongo el ejemplo si tienes fotos con tus amigos y hay un paseo X decidiste subir alguna foto de ustedes ¿qué esperes que la gente piense con respecto a eso que acabas de subir?

Entrevistada: Pues lindo recuerdo, lindo el momento se veía bien, like

Entrevistadora: ¿Y de gente externa que no sea tan cerca?

Entrevistada: No nada, no espero nada

Entrevistadora: Ahora que estamos en cuarentena pues como mencionabas muy de vez en cuando subes una historia o una Foto ya que te tomas estas cuando te arreglas para salir sin embargo ¿cuál es el proceso que tú haces para tomarle la Foto y subirla?

Entrevistada: Pues ósea no es como que yo me arregle para tomarme la Foto, por eso lo hago cuando voy a salir me toca arreglarme si, entonces todas las historias que subo son así hay o en la casa cuando acabo de llegar y así

Entrevistadora: ¿Básicamente cuando sales?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Y ahora que estamos en cuarentena qué pues uno no puede salir como antes?

Entrevistada: No te escucho

Entrevistadora: Ok espérame debe ser el internet que está fallado

Entrevistada: Ya, ya te escucho

Entrevistadora: ¿Bueno te preguntaba qué ahora qué estamos en cuarentena como hacías?

Entrevistada: No, no ósea no subo fotos ni me tomo nada por qué no sé como de poner el plan para arreglarme y tomarme fotos no subo muy pocas cosas

Entrevistadora: ¿En una época normal sin pandemia te describirías con una persona activa en las redes sociales?

Entrevistada: No

Entrevistadora: Cuéntame

Entrevistada: No, ósea eso es como estar muy pendiente de todo sí, y no me gusta si y la red social es como para enterarme de algo y ya no como para si no es para estar ahí

Entrevistadora: ¿Cómo crees que se percibe en las redes sociales? Te doy el ejemplo yo entro a Facebook la Snapchat o el mismo Instagram y veo tu sugerencia cómo crees que te persigue cual loco en la primera impresión que esa persona se podrá llevar del contenido que subes

Entrevistada: Pues que es un perfil bastante normal

Entrevistadora: ¿A qué te refieres con normal?

Entrevistada: Pues bastante común no muchos seguidores, pero tampoco poquitos, no muchas fotos tampoco poquitas

Entrevistadora: ¿Dirás que te envía encuentras en el intermedio?

Entrevistada: Si, exacto

Entrevistadora: ¿Qué valor le das a la cantidad de likes que recibes en una Foto o la cantidad de reacciones que se generan en una historia?

Entrevistada: Mmm si es en Instagram si tiene muy pocas reacciones la archivo, pero si es en Facebook me da igual

Entrevistadora: ¿Por qué la archivarías en Instagram?

Entrevistada: Porque Instagram es como más decente, más elegante en cambio Facebook es más público

Entrevistadora: ¿A cuánto direcciones tesis archivar la foto?

Entrevistada: 15

Entrevistadora: ¿Por menos de 15 la bajas?

Entrevistada: si

Entrevistadora: ¿Y qué haces tomas una foto, haces una mejor o esperas más tiempo?

Entrevistada: Espero que me llegue la inspiración para tomarme otra foto y si me gusta la Foto la subo

Entrevistadora: Ah ok entiendo, no sé si te has dado cuenta que Instagram hizo una actualización en la cual ya no sale la cantidad de números cuando se le da me gusta, sino que por el contrario sale el nombre la persona te voy a dar un ejemplo desdecir sale Camila y otros le dieron like a tu foto y ya no sale en 140 personas le han dado me gusta ¿Por qué crees que hicieron esta actualización?

Entrevistada: Para ver quién de las personas está interesado en ellas ósea si quien, personalizado de quien ve tus cosas

Entrevistadora: ¿Tiene relevancia para ti el que haya pasado de número y ahora salga el nombre de la persona?

Entrevistada: No, la verdad no mucho no tiene tanta relevancia

Entrevistadora: ¿En estos momentos cómo describirías tu proceso de adolescencia?

Entrevistada: ¿Mi proceso de adolescencia? Mmm pues bastante normal no es como que tenga una adolescencia de diva de bailes y salga no, pero es bastante normal yo diría que es como hasta (risas) aburrida para ser una adolescente

Entrevistadora: ¿Por qué dices cuál sería ese ideal que se tiene de una adolescencia normal?

Entrevistada: No sé cómo salir, hablar mucho con amigos, como chatear demasiado eeh no sé ese tipo de cosas

Entrevistadora: ¿En relación al tuyo cómo sería entonces?

Entrevistada: Pues soy bastante tranquila no me llama la atención como todo eso de estar ahí tratando de llamar la atención como no sé orientándose el cabello, como perforándote toda la cara no me llama ese tipo de cosas la atención si a ati te gusta bien pero no, si eso es lo que haces para querer llamar la atención me parece ridículo por qué si solo lo hacen por eso como mira que yo tengo un arete, me parece ridículo todo ese tipo de cosas

Entrevistadora: ¿Crees que lo hacen por alardear con los demás?

Entrevistada: Exacto

Entrevistadora: ¿Cuáles son las características de los demás?

Entrevistada: Mmm soy tranquila no me preocupo demasiado, por las cosas ummm soy alegre no sabría qué más decir

Entrevistadora: ok tranquilo ¿si tú tuvieras la posibilidad de describirte como persona como lo harías?

Entrevistada: Pues soy una persona seria, que sabe lo que quiere no necesita hacer ese tipo de cosas para llamar la atención o no necesita que le den 130 reacciones en una Foto porque me basta que lo hagan mis amigos, no me interesan lo que piensen los demás yo me basto en lo que quiero y en lo que me siento cómoda

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de tu apariencia física?

Entrevistada: No pues todo (risas) digamos que mi cabello como por lanzar una

Entrevistadora: Entiendo ¿y qué es aquello que casi no te gusta?

Entrevistada: Mi abdomen por esta súper flaco y otros días está súper gordo

Entrevistadora: ¿Cuáles son tus cualidades y defectos más relevantes?

Entrevistada: Tal vez mis cualidades es que soy no sé muy bien tranquila y debilidades sería como que soy como muy fría muy seca para decir las cosas

Entrevistadora: ¿Estas son las más relevantes?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿A qué te refieres con seca?

Entrevistada: Pues es que no soy muy cariñosa no soy no soy muy detallista tampoco por ejemplo mi mamá me critica mucho eso porque, no por ejemplo en un día de la madre no es

como que yo lo celebro por celebrar porque me parece un día como comercial no soy muy cariñoso no me gusta que me estén todo el tiempo abrazando besando y así

Entrevistadora: Ah ok ya entiendo

¿En la etapa en la cual te encuentras si pudieras decir en palabras como ha sido la construcción de tu autoestima cómo lo comentarías?

Entrevistada: yo diría que 10 de 10

Entrevistadora: ¿Cómo sería ese 10 de 10?

Entrevistada: 10 de 10 tengo una autoestima alta

Entrevistadora: Se entrecorta espera un momento

Entrevistada: Ya se escucha

Entrevistadora: Si, continúa me decías que 10 de 10 ¿por qué?

Entrevistada: Pues me gusta como soy, cómo actúo, como me veo, me gustó de mí no hay nada que me desagrade

Entrevistadora: ¿Alguna vez has recibido un comentario negativo que haya hecho que tu autoestima baje que no sé aún 10 de 10?

Entrevistada: Ah sí obvio, pero pues si ese tipo de comentarios me los dice mi mamá ahí si yo llego a pensarlo, si llego a considerarlo, pero si es otra persona no, no tiene relevancia

Entrevistadora: ¿Alguna situación en particular te ha hecho sentir insegura?

Entrevistada: No, nada no pienso o sea así respecto a mi físico no es tanto insegura

Entrevistadora: ¿Y respecto a la personalidad?

Entrevistada: No se Pues lo normal que a todos nos da miedo como que nos rechacen y así

Entrevistadora: ¿Te ha pasado que te rechacen por la forma en la que actúas, piensas?

Entrevistada: No, nunca me ha pasado

Entrevistadora: ¿Tú te consideras una persona introvertida o extrovertida?

Entrevistada: Ni muy, muy ni tan, tan

Entrevistadora: ¿Está en un intermedio?

Entrevistadora: ¿Ponme una situación en la cual se pueda ver esto?

Entrevistada: En una reunión social, no pues ir interactuar lo necesario si me siento en confianza, no me da pena hablar, pero tampoco es que me muera por hacerlo

Entrevistadora: Entiendo ¿Sueles manifestar lo que sientes con respecto a algo, alguien o en alguna situación en particular?

Entrevistada: Depende porque ósea uno sabe cuándo un comentario y irrespetuoso entonces uno puede andar siendo grosero con todo el mundo

Entrevistadora: ¿Cuál sería un comentario irrespetuoso?

Entrevistada: Mmm depende de la situación eh no sé cómo ser grosero o tosco con esa persona

Entrevistadora: Ah ya te entiendo te voy a poner un ejemplo ahora digamos que en el colegio se requiere de la participación de todos para tomar una raíz una decisión respecto a algo ya sea la chaqueta del prom o alguna actividad que vayan a realizar ¿sueles ser de las personas que participan para brindar su opinión o que por el contrario prefieres quedarte callada por no estar como con rodeada de todos tus amigos?

Entrevistada: Yo suelo liderar ese tipo de situaciones(risas)pues normalmente ese tipo de situaciones son como cuando hay presentaciones exposiciones y así ¿no? pues normalmente siempre lo lidero y tengo control de eso o sea obviamente tengo en cuenta también la opinión de los demás compañeros, pero siempre doy mi opinión y termino como liderando el tema

Entrevistadora: ¿En este momento cuáles son las aspiraciones que tienes en un corto plazo?

Entrevistada: ¿En corto plazo? Pues me inscribí a una cosa como que es como un coso como intercambio de cultura entonces llene el formulario y espero pasar eso es como mi meta para ahorita

Entrevistadora: ¿Qué te llamó la atención que decidiste llenar el formulario?

Entrevistada: Porque conocer la verdad aparte uno en cuarentena (risas) se aburre mucho entonces uno se apunta para todo, pero si es como un proyecto como que mandó el colegio, diciéndonos como que si llenamos eso para este proceso nos iban a ayudar con nuestro inglés y todo eso

Entrevistadora: Chévere ese proyecto es una muy buena oportunidad ¿Cuáles serían tus aspiraciones a largo plazo?

Entrevistada: ¿A largo plazo?

Entrevistadora: Si

Entrevistada: Eh no sé tal vez salir del país, estudiar, aprender otro idioma

Entrevistadora: ¿Sabes que quieres estudiar a qué te quieres dedicar?

Entrevistada: Si pues siempre he querido estudiar medicina

Entrevistadora: ¿Es lo que más te llama la atención?

Entrevistada: Si, o si no algo que tenga que ver con entretenimiento

Entrevistadora: ¿Cómo presentadora de televisión?

Entrevistada: Si, actriz, modelo si, por esa línea

Entrevistadora: ¿Has logrado conseguir amigos por medio de las redes sociales?

Entrevistada: No

Entrevistadora: ¿Simplemente hablas con los conocidos?

Entrevistada: Si aparte no es como que yo chateo demasiado no es como que interactúe demasiado pues de esa manera

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no has establecido algún tipo de relación por las redes sociales?

Entrevistada: Miedo porque pues uno siempre le meten eso en la cabeza (risas) de que trata de blancas y esas cosas es mejor prevenir que lamentar

Entrevistadora: Sí claro siempre dicho que uno debe tener cierto tipo de precaución con el manejo que se lea a los nuevos amigos que pues deja uno acepta en su en las plataformas, pero no sé si te ha pasado que sale como amigos en común tanto en Facebook como en Instagram que se ve como personas que quizás conozcas ¿los agregas o sólo amigos muy cercanos?

Entrevistada: Ah sí ósea desde que yo conozca la persona así sea que la haya visto en el colegio caminando o sea desde que yo sepa quién es la puedo agregar

Entrevistadora: ¿Y si es una persona que simplemente te llama la atención prefieres dejar así?

Entrevistada: Si dejar así

Entrevistadora: ¿Por qué por lo mismo que me mencionabas del miedo?

Entrevistada: Si, aparte si no lo conozco para qué rayos quiere ser mi amigo

Entrevistadora: Ah ok como algunas personas que suelen aceptar pues sin conocerlas y ya después si pues si sienten o ven algo raro como una mala impresión pues deciden bloquear los por eso te lo pregunto

Entrevistadora: ¿Qué piensas de la juventud de hoy en día?

Entrevistada: Pues pienso que la juventud de hoy en día está es muy abierta y cada quien tiene su grupo social si, dependiendo de las cosas que le guste, lo que haga, cada quien tiene como un lugar en el cual se siente seguro si, sin necesidad de buscar aprobación

Entrevistadora: ¿A qué te refieres con grupos?

Entrevistada: Por ejemplo, personas que tienen sus mismos gustos o con unas que te llevas demasiado bien

Entrevistadora: Ah ok entonces ese sería nuestro proceso de entrevista nuestro primer encuentro no sé si hay algo más lo cual quieras agregar o comentar sugerir

Entrevistada: No nada (risas)

Entrevistadora: ok muchas gracias cualquier cosa no estamos comunicando espero te den respuesta pronto del curso para que ocupes tu tiempo

Entrevistada: ok Dios te bendiga chao

Segunda sesión

Entrevistadora: Qué pena volverte a incomodara gracias por brindarme algo de tu tiempo para poder relanzar el segundo encuentro

Entrevistada: No tranquila

Entrevistadora: ¿Cómo ha ido? ¿todo cómo vas?

Entrevistada: Bien

Entrevistadora: Eh bueno tenida continuidad con la sesión anterior quisiera que me dijeras que es lo ¿que más te gusta de Instagram?

Entrevistada: La verdad no lo utilizo casi nunca, solo como para ver tiendas y así funciona como buen lugar para publicidad

Entrevistadora: Mmm es decir como para comprar ropa, maquillaje todo ese tipo de cosas

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Pero de vez en cuando no sueles publicar de vez en cuando alguna foto, alguna historia dentro de la plataforma?

Entrevistada: Sí pero muy, muy, muy de vez en cuando y fotos, si acaso una Foto

Entrevistadora: ¿Qué tantas muestras de ti?

Entrevistada: Ósea mi cara casi no tengo fotos completas

Entrevistadora: ¿Sueles exponer por medio de una historia los lugares a los que sales, cuando vas de viaje?

Entrevistada: No

Entrevistadora: ¿Porque casi no lo haces?

Entrevistada: No me gusta, no me parece interesante hacerlo

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no lo has hecho?

Entrevistada: Porque no es interesante si los demás, ósea no yo sé que no ha todo mundo le importa lo que hago que cada persona tiene sus cosas importantes como para estar pendiente de dónde voy

Entrevistadora: ¿Qué te gusta compartir? ¿Compartir memes, alguna canción no solo es Instagram si no en otras plataformas alguna otra red social?

Entrevistada: No pues solo son mis fotos y ya

Entrevistadora: Mmm te lo pregunto por qué en la entrevista anterior mencionabas que te gustaba el Kpop de pronto alguna publicación

Entrevistada: No, pero es que en el Kpop Hay aplicaciones que son como como para eso entonces no hay la necesidad de cómo compartirlo como en otras redes sociales

Entrevistadora: ¿Que exponen los demás sobre ti? A qué me refiero con, con exponen si salimos te pongo el ejemplo las dos y yo publico una Foto de momento ¿Ha pasado? ¿Lo permites?

Entrevistada: Si normal

Entrevistadora: ¿Qué tanto han compartido los demás sobre ti?

Entrevistada: Casi nada por qué mi mamá casi nunca me deja salir (risas) aparte por como lo que vivo tan lejos donde estudió entonces no es como qué apaga demasiado

Entrevistadora: ¿Pero digamos en el colegio cuando estábamos en una época normal sin Covid?

Entrevistada: Yo no es que mis amigos tampoco son así que digamos sean de compartirlo todo así no es como ósea te digo como que a lo mejor no soy la mejor persona para esto por no suelo utilizar muchas redes sociales no todo esto

Entrevistadora: No, no importa es parte de porque es es como ver un marco más global de que no todas las personas lean el mismo se la plataforma si yo saliera como personas es más ni siquiera a las el hijo con esa particularidades sino que se le salen las personas que sean participar y hay uno empieza mirar cómo quienes y quienes no quién es más o menos ya le dije que la tienen y cómo queda otra perspectiva a la investigación

Entrevistada: Ah ok (risas)

Entrevistadora: ¿Cuándo subes una foto independientemente de la red social que esperas que pase con la Foto?

Entrevistada: Lo normal likes no se talvez comentarios

Entrevistadora: ¿Te fijas en los comentarios que ponen usualmente en la foto?

Entrevistada: No

Entrevistadora: ¿Más en la reacción dirías tú?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no le prestes tanta importancia a los comentarios y si a las reacciones?

Entrevistada: Porque casi nadie ósea por qué comentarios ósea la gente no se toma el tiempo como para comentar en cambio en la reacción es más fácil

Entrevistadora: ¿Se podría decir que es más inmediata?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Cómo describirías la imagen de tu perfil?

Entrevistada: Normal, bastante normal

Entrevistadora: ¿La que tienes en estos momentos?

Entrevistada: A Pues esa es viejísima ahorita que ves tú esa es mejor dicho desde que mi mamá me creó correo tengo esa foto

Entrevistadora: Ok ¿En las diferentes plataformas tiene diferentes fotos de perfil?

Entrevistada: Si, tengo diferentes fotos de perfil

Entrevistadora: ¿Cómo sería como digamos cuáles tienes en WhatsApp, ¿cuál tienes en Instagram? ¿cuál tienes en Facebook?

Entrevistada: En WhatsApp tengo una con mi perro, en Facebook tengo una sola, en Instagram tengo una sola, en Twitter tengo una sola sí

Entrevistadora: ¿Cómo haces para elegir qué foto va cada red social?

Entrevistada: Muchas veces son la misma así que no, si muchas veces son la misma así que no cambia

Entrevistadora: ¿No cambia mucho?

Entrevistada: Si, no cambia

Entrevistadora: ¿Crees que ahora que estamos en época de cuarentena bueno, bueno volviendo un poco a la normalidad te has alejado de las redes sociales crees es que estés más activa?

Entrevistada: No ninguna de las dos

Entrevistadora: ¿Por qué cuéntame?

Entrevistado: Porque no me llama la atención ósea si hay cosas como de las que uno está pendiente y otras que no le llaman la atención

Entrevistadora: ¿Cuánto tiempo crees que pasas en estos momentos ahorita en las redes sociales?

Entrevistada: Muy poco realmente solo me meto a mirar si ha pasado algo y ya

Entrevistadora: Regálame un momento

Entrevistado: Dale

Entrevistadora: Ya volví ¿me puedes volver a repetir qué pena contigo?

Entrevistada: Que normalmente solo las uso cuando, para enterarme de alguna noticia o así

Entrevistadora: Mmm ¿digamos un ejemplo el día de hoy no has entrado a ninguna red social?

Entrevistado: No

Entrevistadora: Te lo pregunto porque es un está haciendo cualquier cosa agarra el celular y de repente termina como navegando por una o por otra plataforma

Entrevistada: No

Entrevistadora: Ok ¿cuántas dedicación crees que le pones al tomarte una foto para subirla?

Entrevistado: Muy poca

Entrevistadora: ¿Cómo sería muy poca?

Entrevistada: Sí me siento bien, si me gusta lo que veo

Entrevistadora: ¿Te la tomas?

Entrevistado: Ajá

Entrevistadora: Y es decir si estás como mencionabas que es cuando vas a salir o

Entrevistada: Cuando me arreglo para algo

Entrevistadora: O en algún buen argumento como significativo se podrá decir

Entrevistado: ¿Cuántas fotos o cuántas tomas realizas para elegir una Foto, que la publiques en algún lado?

Entrevistada: Por ahí 6 veces

Entrevistadora: ¿De esas 6 veces como haces para la elección que tiene que tener para decir este si la voy a subir?

Entrevistada: Que yo vea y que diga wow a (risas)

Entrevistadora: ¿esa es la reacción que esperas para poder subirla?

Entrevistada: Exacto

Entrevistadora: ¿En algún momento has hecho la distinción de que Foto va para cada red o para alguna historia? Ósea ¿discriminas de qué va en qué?

Entrevistada: No, Tal vez para las historias, pero solo en Facebook y ya

Entrevistadora: Mmm ¿en Instagram por qué no si tiene como opción de historia?

Entrevistada: Porque pue no sé Instagram no me gusta como lo que te digo me parece que es algo como más comercial entonces no

Entrevistadora: Ah ok digamos en lo comercial te refieres por qué hay mucha publicidad si

Entrevistado: Si, exacto influencers y todas esas cosas, todo eso es publicidad así no necesito hacer publicidad (risas)

Entrevistadora: ¿Cuáles crees que fueron las o bueno porque tuviste la iniciativa de crear tu perfil dentro de esta red social?

Entrevistada: Pues pues es que uno principalmente es como para entretenerse por lo menos Facebook lo tenía por ahí desde los 11 años como para jugar y así luego Instagram, para seguir a los artistas que me gustan a los Influencers que me gustaban si por ejemplo Twitter, Twitter lo utilizo como para ver noticias y así si no todo es netamente lo que me gusta artistas, cantantes y así

Entrevistadora: Mmm ok entiendo no se ¿Tú no tienes Snapchat?

Entrevistado: Ah sí, pero es solo como para tomar fotos

Entrevistadora: Ah ok eso te iba preguntar ¿si utilizas esa red social o simplemente utilizas como los filtros que utiliza como tal la plataforma?

Entrevistada: Los filtros

Entrevistadora: Entiendo ¿Alguna vez pues dentro de lo que nadie gas y en la publicidad has intentado comparar en son de vestir de fotos

Entrevistado: Comprar cosas

Entrevistadora: jun

Entrevistada: Sí ush he comprado muchísimas cosas por ahí tenis cosas de Kpop si hartísimas cosas he comprado por ahí

Entrevistadora: ¿Has comprado la calidad no sólo de la ropa sino de las fotos o el shooting que realizan?

Entrevistada: Claro por qué en eso se basa no En la sesión imagen

Entrevistadora: Me podrías dar un ejemplo si quieres puede ser hipotético

Entrevistada: Pues por ejemplo en una tienda que es de que se llama que es donde compro todo lo que tengo que iPod y lo último que compré fue un álbum para guardar por acá ir haciendo Superama ve por Instagram y este bien fotos de producto para luego subirlo colgar los y ver que si está bien no, no termina siendo partícipe por min 12 como

Entrevistadora: alguna vez dentro de todo esto que logras comprar referente al K-pop has visto que otras personas a las cuales guste ¿has intentado comparar lo que tienes con lo que ellos tienen?

Entrevistado: Ah no jamás por qué tener más o menos no te hace mejor fan

Entrevistadora: Ah ¿y comparar en son de fotos o no sé en esta vida de influencers o algo así lo has hecho?

Entrevistada: No

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no lo has hecho?

Entrevistada: Porque no ósea no tengo la necesidad

Entrevistadora: Mmm ok te voy a preguntar ¿Existe alguna cohibición con respecto a establecer alguna relación? Ya me hice relación no sólo una relación de noviazgo sino una relación de amigos o algo así por la red social

Entrevistada: ¿Cómo así? Ósea como hablar ¿Como así?

Entrevistadora: Cómo miedo

Entrevistada: ¿Por hablar con desconocidos o algo así?

Entrevistadora: O por establecer algún tipo de relación

Entrevistada: Si, obvio, obvio porque A uno siempre le dicen que tiene que tener cuidado que uno no sabe quién hay detrás de esa pantalla que uno no sabe que gente mala, uno tampoco puede ser bobo

Entrevistadora: Mmm entiendo ¿y en cuanto a no sé en cuanto a bloquear hakeen que en tu cuenta?

Entrevistado: No creo que encuentren mucho la verdad

Entrevistadora: Ok no sé cómo se han visto casos en los cuales con solo la foto de perfil toman algún tipo de pantallazo y pueden llegar a crear un perfil falso ¿alguna vez te ha pasado esto?

Entrevistada: No, pero pues todos estamos expuestos a que nos pase

Entrevistadora: ¿Jamás te han bloqueado algún comentario en cualquiera de las redes sociales no solo en Instagram?

Entrevistado: No jamás

Entrevistadora: Ok ¿Cuáles son los aspectos que rescatas de tu personalidad tanto positivos como negativos?

Entrevistada: ¿En las redes?

Entrevistadora: En las redes y en tu vida cotidiana

Entrevistado: No sé, no sé la verdad no sabría como

Entrevistadora: No sé en tu vida cotidiana ¿qué es lo que más rescatas?

Entrevistada: Soy muy calmada eso podría decirse no me tomo las cosas no soy muy nerviosa me tomo las cosas tranquilas si eso podrá ser

Entrevistadora: ¿Algún aspecto negativo?

Entrevistado: Que soy demasiado calmada (risas) no me tomo

Entrevistadora: Se puede decir que es como un arma de doble filo como decimos coloquialmente ¿por qué lo ves como algo positivo y negativo?

Entrevistada: Porque tiene idea hay situaciones en la cuales es bueno que esté así y hay otras en la que no

Entrevistadora: Mmm ok ahora si ¿cómo serían los aspectos de tu personalidad, pero dentro de las redes sociales o sea cuál es la impresión que puedo tener yo con una persona X que te siga?

Entrevistada: ...

Entrevistadora: Dime

Entrevistada: Que no interactué mucho no resalto demasiado por decirlo así

Entrevistadora: ¿Hay algún otro miedo que tengas dentro de la red social como lo es Instagram?

Entrevistada: No

Entrevistadora: Por ejemplo, tú dices que sueles comprar cosas por medio de esta red no sea que el producto no llegue a la mejor calidad

Entrevistada: La tienda la que compré es de confianza porque ellos tienen un punto físico y pues también ido a comprar allá entonces, entonces como en confianza

Entrevistadora: ¿Pero no te da miedo digamos con otras páginas que puedo ser muy buenos productos no sé en cuanto a ropa no tanto relacionados al K-pop y no llegue la ropa de la mejor calidad y cueste como la devolución del dinero?

Entrevistada: No pues lo único sí que me ha pasado como grave fue con el costo bueno pues eso no es una Red social si no ya con la página directa que al costo no al costo como que un problema ahí entonces él estaba en el que si pagué y no pagué y pues ahí mi mamá ya tuvo que buscar información y todo eso

Entrevistadora: ¿En estos momentos tu perfil de Instagram lo tienes privado o lo tienes público?

Entrevistada: Eh creo que publico

Entrevistadora: ¿Por qué lo tienes público?

Entrevistada: Porque, Así como unos chismosean los demás también (risas)

Entrevistadora: Ah ok (risas) ¿qué entras a chismosear?

Entrevistada: Las fotos entrar, Stalkear la persona que uno ve el colegio que no uno dice ve esta persona tiene Instagram vea pues, vea pues

Entrevistadora: Ah ok y pues crees que está de esa forma también lo hacen estas personas contigo

Entrevistada: Claro

Entrevistadora: ¿Siempre lo has tenido público?

Entrevistada: No

Entrevistadora: ¿Iniciaste con el perfil privado?

Entrevistada: Si

Entrevistadora: ¿Por qué iniciaste con el privado?

Entrevistada: No sé creo que por qué no ósea conocía la App entonces pues

Entrevistadora: Hay alguna otra cosa que consideres relevante mencionar dentro de la entrevista

Entrevistada: No

Entrevistadora: Ok muchísimas gracias por brindarme el espacio (risas)

Entrevistada: Para Lo Que necesites

Entrevistadora: Gracias esto era todo no sé si hay algo más que quieras comentar ¿algún comentario, sugerencia? (Risas)

Entrevistada: No, espero haberte ayudado

Entrevistadora: No si tranquila muchísimas gracias la de hoy fue más corta por qué pues la primera logramos como abundar muchísimas más cosas

Entrevistada: Okey

Entrevistadora: Pero muchísimas gracias por participar bueno...

PARTICIPANTE N 5

Entrevistadora: Hola Como vas quiero que inicies contándome desde hace cuánto tienes redes sociales

Entrevistado: como desde los 9 años

Entrevistadora: ¿Cómo lograste crear la cuenta? Lo digo por la restricción de edad

Entrevistado: Cono creando una cuenta como mayor de edad

Entrevistadora: ¿Alteraste la fecha? ¿Con cuál iniciaste?

Entrevistado: Si, con la de Facebook

Entrevistadora: ¿Por qué Facebook?

Entrevistado: No sé me parecía divertida

Entrevistadora: ¿Qué solías hacer en Facebook?

Entrevistado: Pues a esa edad como jugar ahí en la aplicación

Entrevistadora: ¿Después con cual otra red social?

Entrevistado: Eh con la de Instagram

Entrevistadora: ¿Qué te llamó la atención?

Entrevistado: Como seguir a los que son como famosos

Entrevistadora: ¿Qué características tienen estas personas famosas? En general

Entrevistado: Mmm

Entrevistadora: Te pongo el ejemplo en mujeres mayoría son makeup o de ropa y en los hombres que sería

Entrevistado: De cantantes

Entrevistadora: ¿Cómo cuáles?

Entrevistado: Como lo es Nicky Jam, J Balvin

Entrevistadora: ¿Después seguiste con alguna otra red o sola manejas estas 2?

Entrevistado: Si esas dos

Entrevistadora: Entonces Twitter Snapchat

Entrevistado: Sí Snapchat si

Entrevistadora: ¿Por qué la utilizabas, o por qué ya no utilizas?

Entrevistado: Bueno la usaba, pero era como para tomarme fotos, pero ahorita como no tengo espacio en el celular, no la tengo

Entrevistadora: ¿Si usabas la aplicación o era más como para tomarte fotos?

Entrevistado: Si en algunas usaba los filtros

Entrevistadora: ¿Qué características tiene tu perfil de Instagram?

Entrevistado: Mmm no sé cómo me gustaba como subir fotos y así

Entrevistadora: ¿Subes más fotos que historias o cuando subes fotos también subes historias?

Entrevistado: Pues la mayoría de historias la subí es por fece

Entrevistadora: ¿y las fotos como tal?

Entrevistado: a Instagram

Entrevistadora: ¿Esas historias que subes a Facebook no las subes a Instagram?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Qué contenido subir a parte de las fotos?

Entrevistado: Eh no sé cómo memes, videos o si ya

Entrevistadora: ¿De que suelen ser esos videos?

Entrevistado: Como puede ser como de música o de fútbol así que me gusta

Entrevistadora: ¿hay otro tipo de personas a las que sigas como amigos o familiares?

Entrevistado: Si a mi familia y amigos

Entrevistadora: ¿Has creado algún tipo de relación interpersonal por la red?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Algún amigo alguna novia?

Entrevistado: No

Entrevistadora: O sea simplemente sueles subir contenido y el caso de Facebook jugar

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Se qué haces uno no se da cuenta, pero tienes un estimado de cuánto tiempo pasas en la Red?

Entrevistado: Mmm como que, como tres horas

Entrevistadora: ¿Ese es el mínimo o a veces vuelve y entras?

Entrevistado: La mayoría de veces pues como estoy con mi abuela pues solo me meto a WhatsApp para hablar con mi novia y ya

Entrevistadora: Ah ok ¿cuáles crees que son las características de las personas a las que sigues? Mencionabas que músicos ¿pero hay otra característica?

Entrevistado: futbolistas como Neymar

Entrevistadora: ¿Hay alguna otra particularidad de las personas a las cuales sigas además de los cantantes y los futbolistas?

Entrevistado: Mmm creo que solo esos

Entrevistadora: Ah ok ¿y comediantes?

Entrevistado: No

Entrevistadora: Ok, ¿cuál es la red social que más te gusta de la que manejas en estos momentos?

Entrevistado: A mi Facebook

Entrevistadora: ¿Por qué Facebook qué es lo que más te gusta?

Entrevistado: Como los videos siempre me la paso viendo videos

Entrevistadora: ¿Estos videos qué tipo de contenido tiene?

Entrevistado: El fútbol o hay veces que suben como las novelas

Entrevistadora: Ah sí, si he visto ¿qué sueles exponer sobre ti en la plataforma?

Entrevistado: Mmm no, no sé

Entrevistadora: ¿Qué es lo que generalmente sueles de ti?

Entrevistado: No la verdad nada

Entrevistadora: ¿No subes fotos con tu pareja o con tu familia simplemente son fotos tuyas?

Entrevistado: Sí, prácticamente sí, pero como estos últimos meses no he subido nada sobre mi

Entrevistadora: ¿Ahora que estamos en esta emergencia sanitaria crees que utilizas más las redes sociales que antes o por el contrario te has alejado de ellas?

Entrevistado: Mmm yo pues que me he alejado por qué pues cómo salgo con mi novia o estoy afuera

Entrevistadora: Te distraes más ha mermado el tiempo que pasas en Facebook y en Instagram

Entrevistado: Mmm

Entrevistadora: ¿Por qué crees que hasta este punto te has distanciado de las redes y no antes?

Entrevistado: Mmm porque, porque me gusta pasar mucho más tiempo con mi novia o mi familia y no estar tan pegado al celular

Entrevistadora: ¿Sentías que antes estabas pegado al celular?

Entrevistado: Sí más pegado

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Por qué pues me regañaban a cada rato por qué no hacía nada ni ayudaba

Entrevistadora: ¿Y ahora colaboras más?

Entrevistado: Si (risas)

Entrevistadora: ¿Sueles dejar likes o me gustas o algún tipo de comentario en alguna de las plataformas tanto en Facebook como en Instagram?

Entrevistado: Mmm no por ahí lo que ósea me comenta mi novia y solo eso

Entrevistadora: Te pongo un ejemplo con respecto a las novelas o algún meme que yo no sé dejar me gusta a un comentario como ay qué chistoso ¿tampoco?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Por qué no te llama la atención hacerlo?

Entrevistado: Por qué pues no sé me parece divertido pero pues como pa reír más no comento ni nada

Entrevistadora: ¿Con qué frecuencias subes fotos a tu Instagram?

Entrevistado: Mmm, no la verdad no he vuelto a subir

Entrevistadora: ¿Pero cuando subes unas fotos es porque sales, te arreglas o por qué?

Entrevistado: Porque he jugado fútbol más que todo

Entrevistadora: ¿Hay que subir la foto?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: Ah ok ¿cómo es el proceso para subirla acabas de entrenar de una vez te tomas la Foto y la subes o la editas

Entrevistado: Me toman la Foto entrenado

Entrevistadora: ¿Te toman la Foto entrenado y así la subes?

Entrevistado: O jugando si

Entrevistadora: Entiendo ¿lo que más se destaca en tu perfil son fotos jugando o socializando con otras personas o en fiestas que se yo?

Entrevistado: Pues por ahí como que las últimas que subí si fue en una fiesta con una amiga

Entrevistadora: ¿Pero por lo general son entrenando?

Entrevistado: Si, o si

Entrevistadora: ¿A qué sueles tomarnos fotos sueles es en marcarme a la cara o cuerpo completo como te sientes al subir la foto?

Entrevistado: Ah pues a mí me gusta completo o mi rostro

Entrevistadora: ¿No hay ninguna diferencia?

Entrevistado: No

Entrevistadora: Mencionabas que no has entablado ninguna relación ¿pero si sueles hablar con amigos?

Entrevistado: No lo he dejado

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Por qué pues ya casi no me meto y pues por todo esto ya casi no me hablo con mis amigos del colegio

Entrevistadora: ¿Por qué crees que ya no habla tanto con ellos o que se han alejado

Entrevistado: No sé cómo que somos amigos de colegio y algunas veces cuando quiero les hablo del resto no

Entrevistadora: Pero es estos momentos no están hablando con ellos

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Y has visto publicaciones de ellos?

Entrevistado: Si incluso uno cumplo ayer (risas)

Entrevistadora: ¿Los mismos amigos que tienes en Facebook también los tienes en Instagram?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Cuál es la diferencia?

Entrevistado: Mmm ummm la verdad no se

Entrevistadora: No sabes ¿cuál sería?

Entrevistado: No

Entrevistadora: Ok ¿Cómo te describirías como persona?

Entrevistado: Mm ¿en las redes sociales?

Entrevistadora: En tu vida personal, todo

Entrevistado: Mmm no sé ¿cómo me describiría? Que soy (risas) malgeniado, hago caso, me mantengo ocupado con lo que me mandan y ya que hay veces salgo a jugar micro o algo así

Entrevistadora: ¿Cuáles serían las cualidades y defectos más relevantes?

Entrevistado: Mmm como que pelear mucho

Entrevistadora: ¿sería una cualidad o un defecto?

Entrevistado: Yo creo que un defecto

Entrevistadora: ¿Y cualidades o crees que falte algún defecto relevante que desee mencionar?

Entrevistado: No la verdad no sé

Entrevistadora: ¿y cualidad?

Entrevistado: Mmm nada

Entrevistadora: Ok ¿cuáles crees que sean las características de tu personalidad?

Entrevistado: ¿Las características de tu personalidad? Mmm como enojado hay veces feliz mmm no se cual mas

Entrevistadora: ¿Alguna vez te has intentado comparar con alguien ya sea en el mundo del fútbol?

Entrevistado: No, en la verdad no

Entrevistadora: ¿o en el de redes?

Entrevistado: Mmm, no por qué pues no me gusta ser como igual que nadie, ni compararme con nadie, porque nadie es mejor que nadie

Entrevistadora: ¿y en el fútbol como superación o mirar el nivel lo has hecho?

Entrevistado: La verdad no a mí me gusta pues que jueguen más que yo para uno ver si aprende

Entrevistadora: ¿Cómo ha sido tu proceso de adolescencia?

Entrevistado: Dura por qué pues eh mmm no ha sido nada fácil por qué pues no he vuelto a entrenar ni nada o no he vuelto a salir donde me gusta ni compartir con los que me gusta compartir mis amigos y eso

Entrevistadora: ¿Esto lo mencionas por la emergencia?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Pero desde antes en un si pudieras mencionarlo en un contexto como global que es lo que rescatas de tu adolescencia?

Entrevistado: Estar con mis amigos, salir con mi novia así a centros comerciales

Entrevistadora: ¿Es lo que más te gusta?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Y del proceso que ha sido lo más difícil?

Entrevistado: No ir a entrenar

Entrevistadora: ¿Hay algo más aparte de eso?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de tu apariencia física?

Entrevistado: Mmm mis piernas

Entrevistadora: ¿Qué es lo que no te gusta tanto?

Entrevistado: Mmm eh creo que no se, la verdad no se

Entrevistadora: ¿Qué es lo que crees que las personas piensan sobre ti?

Entrevistado: Mmm jun como muy creído, como picado o algo así

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que generar esa impresión en los demás?

Entrevistado: Porque pues hay veces lo demuestro, pero pues cuando me lleguen a conocer pues no soy así

Entrevistadora: ¿Crees que esto pase en la vida real y en la vida virtual?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Por qué crees que pase esto?

Entrevistado: Por qué hay como mucha gente como que demuestra mal lo que uno es

Entrevistadora: ¿Crees que estas falsas interpretaciones que sean de ti puedan llegar a afectar?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Cómo te podría llegar a afectar esto?

Entrevistado: Pues porque primero no me gustaría y segundo porque pues no me gusta que sean así me conozco y sé lo peleón que soy

Entrevistadora: ¿Has tenido algún alternado por esto, porque te hayan dicho algo?

Entrevistado: Pues el colegio

Entrevistadora: ¿Y ahora ya no?

Entrevistado: No porque estamos en esto

Entrevistadora: Ok tú tienes varios subsistemas de amigos aquí me refiero a si tienes unos amigos que son de colegio otros que son de la casa otros que son del entreno o todos son como del mismo círculo social

Entrevistado: (interrupción teléfono)

¿Me vuelves a decir?

Entrevistadora: Claro ¿que si tienes amigos genéricos ósea si compartes en el colegio en redes si en todo lado o si los del colegio son los de colegio y los de la casa son los de la casa?

Entrevistado: No todos son del mismo

Entrevistadora: ¿Cómo está tu autoestima en estos momentos?

Entrevistado: Mmm bien calmado

Entrevistadora: A qué hace referencia esto ese bien, calmado

Entrevistado: Por qué hay veces como que me levanto peleando o algo así

Entrevistadora: ¿En estos momentos alguna vez ha afectado tu autoestima?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Porque Hay veces como que peleo con mi novia entonces ahí no me siento como bien

Entrevistadora: ¿Y esto solo hace referencia a cuando peleas con ella?

Entrevistado: No con mi abuela o mi abuela

Entrevistadora: ¿En estos momentos cuáles serían tus metas a corto plazo?

Entrevistado: Jugar y estudiar

Entrevistadora: ¿Cuáles serían las de largo plazo?

Entrevistado: Ser como un gran profesional jugando fútbol o si no, no la de ser un, estudiar mecánica automotriz

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te llama la atención de la mecánica automotriz?

Entrevistado: Pues la verdad los carros

Entrevistadora: ¿Cuándo nació el gusto por estudiarla y saber más respecto al tema

Entrevistado: Por mi papá a él le gusta arreglar mucho eso

Entrevistadora: Ah ¿esa sería a largo plazo?

Entrevistadora: ¿Si tuvieras que escoger en algún punto entre el fútbol y la mecánica automotriz?

Entrevistado: El fútbol

Entrevistadora: ¿Es lo que más te gusta?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Qué importancia le das a lo que piensan los demás de ti?

Entrevistado: Ninguna

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: por qué yo creo en mí y en lo que mí me gusta a lo que los demás quieren

Entrevistadora: ¿Siempre ha sido así?

Entrevistado: Si, siempre hasta con mis papás

Entrevistadora: ¿Las personas han entrado a opinar frente a esa perspectiva que tú tienes?

Entrevistado: Si, algunas veces mis papas

Entrevistadora: Dame un ejemplo

Entrevistado: Cómo por qué sí eh sí puede tener algo mejor que jugar fútbol

Entrevistadora: ¿Ellos se oponen a que juegues fútbol como una carrera?

Entrevistado: Pues desde que yo me le puse bravo no

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que tuviste que llegar a ese punto de ponerse bravo?

Entrevistado: Porque ya no me gustaba que me prohibieran las cosas, lo que no me gustaba

Entrevistadora: ¿Qué tanto te prohibían?

Entrevistado: La verdad todo, bastante hay veces hasta me lo quitaban

Entrevistadora: Dame un ejemplo

Entrevistado: No me dejaban ir a jugar

Entrevistadora: ¿Por qué llegaron a ese punto?

Entrevistado: La verdad no se

Entrevistadora: Durante todo este tiempo que has tenido redes sociales ¿qué es lo que no te gusta de todo este mundo de las redes y cuáles sí?

Entrevistado: Eh como esos videos que suben a Facebook que pues dicen lo q tengo páselo y lo pasan por decirlo pornográficos

Entrevistadora: Ah ok ¿y lo que más te gusta?

Entrevistado: Mmm las cosas se fútbol o la noticias

Entrevistadora: ¿Piensas que estás más enterada por lo de las noticias por medio de las redes sociales que por la misma televisión periódico revistas o la misma radio?

Entrevistado: Mm pues no, pero si me gusta ver más ahí

Entrevistadora: Mencionaste que pasas un aproximado de tres horas en la Red social ¿qué es el cual es el contenido que te atrae para que estés esa cantidad de tiempo?

Entrevistado: Los videos

Entrevistadora: ¿De que suelen ser esos videos?

Entrevistado: Sobre las novelas o películas que hay veces presentan en vivo

Entrevistadora: ¿En Facebook?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: Ahora en Instagram hay una nueva modalidad y es que ya no sale la cantidad de personas que le dan Like a tus fotos, sino que por el contrario sales del nombre ¿a qué crees tú piensas que se deba eso?

Entrevistado: Mmm no sé cómo para que otras personas no juzguen a los otros

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que lo harían?

Entrevistado: Mmmm puedes porque los juzgan por tener tantos como que likes o algo así

Entrevistadora: ¿Ha llegado el punto en donde has subido una Foto y no recibes los likes que esperas o no le prestas relevancia?

Entrevistado: Pues la verdad no le presto relevancia

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no le prestas atención?

Entrevistado: Eh me da igual los que les den o no

Entrevistadora: ¿cuándo subes unas fotos de persona esperarías que le den un me gusta o un like?

Entrevistado: Pues no sé cómo mi novia y mis amigos o más que todo mi tía que siempre lo hace

Entrevistadora: Si llegado el caso estas personas que mencionas no comentaran o dieran me gusta por alguna extraña razón no les gusto no tuvieron tiempo ¿tú qué pensarías bajarías la Foto?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Qué pensarías al respecto? Lo pregunto por qué son comentarios o me gustas que uno ya sabe que van a estar ahí

Entrevistado: Pues sí, por mi parte me sentiría mal pero pues

Entrevistadora: ¿Cómo sería ese sentirte mal?

Entrevistado: No sé cómo explicarlo como que siempre lo hacía y pues ahora no

Entrevistadora: ¿Crees que haya personas que le dan importancia a esto a la cantidad de likes o me gustas?

Entrevistado: Sí

Entrevistadora: ¿Conoces personas de tu alrededor? Dame un ejemplo

Entrevistado: Un amigo de Ciudad Verde

Entrevistadora: ¿Cómo es él?

Entrevistado: Pues es él como la ahora juventud que les dicen a todos como que tienen 150 likes arriba les dicen como faras o algo así

Entrevistadora: Ahora que mencionas a las faras ¿qué piensas respecto a ellos como ves a la juventud de hoy en día?

Entrevistado: Pues no se es la personalidad de ellos pues a mí no me afecta que sea así

Entrevistadora: ¿Qué piensas de la juventud como la vez?

Entrevistado: Mmm pues por qué estamos así yo creo que bien por qué ahora todos comparten con la familia o algo así

Entrevistadora: ¿Crees que antes no se veía tanto?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: Yo me pongo de ejemplo me la pasan en fiestas no compartiendo y saliendo con la familia o algo así

Entrevistadora: Haber si te entiendo crees que de una u otra manera esta emergencia ha sacado un lado positivo

Entrevistado: Sí

Entrevistadora: ¿Cuál sería en ti?

Entrevistado: Mmm como que compartir más con la familia y no salir tanto

Entrevistadora: En un punto el que ya vuelva todo a la normalidad haya colegios bares en fin ¿Crees que este pensamiento siga así o que retomarías tu yo anterior?

Entrevistado: No yo creo que seguiría en la que tengo ahorita

Entrevistadora: ¿Por qué lo crees?

Entrevistado: Porque pues primero no me van a dejar (risas) y por qué ya me gusta estar es como aquí en el conjunto salir a comer o algo así

Entrevistadora: ¿Se podría decir que estás más calmado?

Entrevistado: Sí

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te ha resultado difícil en tu proceso de adolescencia?

Entrevistado: ¿En esto que está pasando ahorita?

Entrevistadora: En general, o si hay un antes y un después

Entrevistado: La verdad que se ha complicado mucho el entrenar por qué pues no lo tengo

Entrevistadora: ¿Y antes cuando podías entrenar hacía algo?

Entrevistado: Eh si Mmm pues que no podía ir tanto porque mis papás no pagaban tanto entonces sí

Entrevistadora: ¿Era complicado?

¿Por qué crees que tus papás han sido tan insistentes en que dejes de lado el entreno o el castigarte con el ir a entrenar?

Entrevistado: De Pronto por qué hay veces me porto mal entonces de pronto por eso es que me castigan o algo así

Entrevistadora: ¿Cómo sería pórtate mal un ejemplo?

Entrevistado: Cuando no hago caso en casa o no hago las cosas que me tucán

Entrevistadora: ¿Y en el estudio?

Entrevistado: No pues ahí si voy como más o menos, pero por eso no me castigan

Entrevistadora: ¿No te suelen castigar por cosas del colegio, pero si por cosas del hogar?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Cuáles son esas cosas que tú sabes que si no las haces te va a castigar?

Entrevistado: Como pues ayudar en la casa tener todo arreglado o lavar la loza o algo así

Entrevistadora: Ah ok entiendo ¿ahora que mencionas el colegio como más o menos en qué vas mal o bien que hace que no estén bien o mal?

Entrevistado: En estos momentos que no me gusta lo virtual para mí que no aire demo nada

Entrevistadora: ¿Por qué lo dices?

Entrevistado: Porque pues no ves lo mismo porque no explican bien si no solo mandan guías pues mi caso en mi colegio cada 8 días hay una clase

Entrevistadora: ¿No ha habido alguna reunión con referencia a esto?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Tus padres te han preguntado cómo vas en el colegio?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Le has comentado esto?

Entrevistado: A mi abuela más que todo a mis papás no

Entrevistadora: ¿Tienes más confianza con tus abuelos que con tus padres?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Por qué crees que ha pasado esto?

Entrevistado: Porque mi abuela más que todo nos entiende por qué pues digámoslo así ha vivido más pues ella siempre nos apoya

Entrevistadora: ¿Hace poco mencionabas que una de tus características era ser muy malgeniado a que hace referencia?

Entrevistado: Como que muy peleón que no me gustan, que ósea me regañe a cada rato por qué pues de una vez parezco un fosforito

Entrevistadora: ¿Sueles ser muy malgeniado?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Has tenido inconvenientes por ser malgeniado?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Crees que debas cambiar o lo vez como algo que es parte de tu personalidad?

Entrevistado: Pues la verdad si lo he estado cambiado

Entrevistadora: ¿Este proceso ha sido fácil o difícil? ¿Por qué?

Entrevistado: Por qué pues ya no alegó tanto en algo, si me dicen algo me quedo callado y ya

Entrevistadora: ¿Por qué piensas que no había trabajado esto antes?

Entrevistado: No sé porque pues no me gustaba que me dijera las cosas

Entrevistadora: ¿Ahora ya te dejas hablar un poco más?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Ah Crees que se deba el cambio?

Entrevistado: A mi novia

Entrevistadora: ¿Ella es un aspecto positivo en estos momentos?

Entrevistado: Sí mucho

Entrevistadora: ¿Por qué cuéntame al respecto?

Entrevistado: Pues porque ella me habló mucho o me gusta aprender de ella como es con la familia de ella si la llegan a regañar, de que yo he visto como que aprendo de ella

Entrevistadora: ¿En estos momentos sientes que ha sido un buen proceso?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Piensas que era el empujón para cambiar?

Entrevistado: La verdad si

Entrevistadora: ¿Tus padres han notado este cambio o tus abuelos?

Entrevistado: Mi Abuela

Entrevistadora: ¿Tiene hermanos Cómo has llevado la relación con ellos?

Entrevistado: Si, no ya casi no peleamos

Entrevistadora: ¿Por qué peleaban?

Entrevistado: Porque a uno le toca lavar la loza entonces el otro dedo que no y así

Entrevistadora: ¿y ahora que estás con tu abuela cómo colaboras?

Entrevistado: Pues estando yo solo con mi abuela si colaboro por qué pues ya no voy a pelear con ellos

Entrevistadora: ¿Es más fácil ahora?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: Ahora mencionada es que quieres como terminar tu estudio ¿hay alguna otra meta a corto plazo que quiera realizar?

Entrevistado: Mmm como empezar a tener mis cosas por mi mismo

Entrevistadora: ¿Cómo sería esto?

Entrevistado: como empezar a trabajar a tener las cosas

Entrevistadora: ¿sin necesidad de descuidar el estudio en que querías trabajar?

Entrevistado: Si, me gusta mucho los almacenes de ropa como en eso podría ser

Entrevistadora: ¿Piensas que es un buen negocio?

Entrevistado: No se creía que si

Entrevistadora: Y de pronto porque en un negocio que tenga que ver con los otros como mencionas ¿qué te gustaría estudiar en una meta a largo plazo mecánica automotriz?

Entrevistado: pues porque aún el estudio y si necesita pues estar como bien estudiado para hacer eso

Entrevistadora: ¿Les has comentado a tus padres acerca de lo que quieres estudiar aparte pues de lo del fútbol?

Entrevistado: Pues con mi papá no con mis abuelos en parte y mi papá que el estudio eso más que todo

Entrevistadora: ¿Por qué crees que les has manifestado esto a tus abuelos y no tanto a tus padres?

Entrevistado: No sé cómo decirlo como mis papás hay veces dicen que no

Entrevistadora: ¿Se podrá decir que tienes más confianza con tus abuelos que con tus padres?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿A qué se debe esto?

Entrevistado: Sí por qué mis abuelos son más abiertos que ellos mis papás por ejemplo no me dieron la confianza que yo necesitaba

Entrevistadora: ¿Por qué crees que tus padres no te han dado esa confianza?

Entrevistado: No lo sé la verdad

Entrevistadora: ¿Se lo has preguntado?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Por qué no la has hecho?

Entrevistado: Porque sé que no me van a responder nada o tal vez con un solo no y ya como lo hacían

Entrevistadora: ¿Ahora que estás alejado de ellos crees que esto te ha hecho bien a ti?

Entrevistado: Sí por qué pues peleana mucho con ellos por cosas que no me parecerían como justas

Entrevistadora: ¿Ahora siente que ya no peleas con ellos?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Pero sí se comunican frecuentemente?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta de vivir con tus abuelos?

Entrevistado: Ush ¿lo que más me gusta? Que puedo pasar tiempo como con mis amigos jugando micro que me dejan

Entrevistadora: ¿Antes con tus padres no tenías esta posibilidad?

Entrevistado: No

Entrevistadora: Hace un momento decías que no podrías rescatar alguna cualidad tuya pero me imagino que debe haber alguna ¿cuál crees que es debes rescatar?

Entrevistado: Mmm no sé cualidad,

Entrevistadora: No lo tomes a su tal cualidad si no algo que te guste de ti algo característico

Entrevistado: Eh ser detallista

Entrevistadora: ¿Eres muy detallista?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿A qué se debe?

Entrevistado: A mi novia

Entrevistadora: Pero digamos ¿eres detallista sólo con tu novio o con las personas que te rodean o en todas las áreas que te rodean?

Entrevistado: Mis abuelos y mi tía hasta ahí

Entrevistadora: ¿De dónde surge el sentimiento de ser detallista?

Entrevistado: Porque me han ayudado mucho

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no lo eres tanto con tus padres o con tus hermanos como lo eres con tu novia, tus abuelos y tu tía?

Entrevistado: Bueno a mis hermanos sí Por qué pues cuando voy les gastó algo o les doy algo, pero pues con mis papás no como que no me gusta

Entrevistadora: ¿Por qué con tus padres casi no lo eres?

Entrevistado: Porque no me gusto cuando como fueron cuando yo estaba pequeño

Entrevistadora: Mm ok entiendo ¿cómo sientes la relación con tus padres a mejorado o no ?

Entrevistado: Ha mejorado porque ya casi no me reglan como que ya se preocupan todos los días por mí y así

Entrevistadora: ¿Hay algo extraordinario o que casi no haga la gente que tú haces en las redes?

Entrevistado: Para mi extraordinario es como ver publicaciones bonitas y comentarlas y comentarlas como etiquetarlas para mi novia

Entrevistadora: ¿Cuáles serían cosas bonitas?

Entrevistado: Como que esas cosas de novios que aparecen ahí

Entrevistadora: ¿Como frases?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Has seguido algún tipo de tendencia?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Ni siquiera de fútbol? Te lo pregunto porque hace muy poco o un reto que estaban las que comenzaron los futbolistas que era como con hacer 21 con el papel higiénico y eso se volvió como tendencia porque varias personas como que lo empezaron a realizar

Entrevistado: No la verdad no he visto

Entrevistadora: Ok seguro yo me acuerdo porque era con el papel higiénico

Entrevistado: Aaaa

Pues creo que sí por qué yo me iba pasea me mandaban por el papel y venía pateando

Entrevistadora: ¿Si lo llegaste hacer?

Entrevistado: Si (risas)

Entrevistadora: ¿Pero te ha dado por compartirlo por publicarlo?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Simplemente por probar?

Entrevistado: Sí y divertirme

Entrevistadora: ¿Hay alguna otra tendencia de las que querrías llegar a seguir?

Entrevistado: No, no me llama la atención

Entrevistadora: Aparte de lo que le etiquetas a tu novia ¿tienes algún tipo de grupo por alguna de las redes sociales?

Entrevistado: Mmm solo en WhatsApp

Entrevistadora: ¿Por qué WhatsApp y no en Facebook?

Entrevistado: Porque casi no utilizo para enviar mensajes por Facebook

Entrevistadora: ¿En Instagram tienes la cuenta privada o pública?

Entrevistado: No me acuerdo creo que privada

Entrevistadora: ¿Por qué la tienes privada? ¿Comenzaste teniendo la primera o primero la tuviste pública?

Entrevistado: Uyyy la verdad no me acuerdo

Entrevistadora: ¿Por qué crees que esta opción de pública o privada?

Entrevistado: Uuy no la verdad tampoco se

Entrevistadora: ¿Culés son las características que más destaca lo que más te han gustado en la experiencia de redes sociales más como de Instagram

Entrevistado: Mmm que me gusta pues de Instagram que uno puede poner como una foto y ponerle una canción con letra y en Facebook como que hayan colocado como el modo oscuro y esa pantalla de video

Entrevistadora: ¿Piensas que al inicio era importante tener varios seguidores o amigos tanto en Facebook como en Instagram?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Por qué lo cree?

Entrevistado: Porque es chévere

Entrevistadora: ¿Por qué inicias con Facebook y no con Messenger

Entrevistado: Pues digamos que inicia fue como por mi primo porque me dijo como cree la cuenta y él fue quien la creó y pues yo ni siquiera sabía que había Messenger

Entrevistadora: ¿Tus padres sabían que tenías Facebook?

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Durante cuánto tiempo lo tuviste oculto?

Entrevistado: Como dos Días

Entrevistadora: ¿Cómo se dieron? ¿Cuenta?

Entrevistado: Eh pues aparecía como los amigos

Entrevistadora: ¿Amigos que quizás conozcas?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Tú tienes a ta familia en tus redes sociales?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Qué es lo que más te gusta?

Entrevistado: Pues de mi familia no sé cómo que podemos ser como soy porque hay veces que no le gusta o que no le gusta como lo es la persona

Entrevistadora: En estos momentos utilizan más Facebook, Instagram o WhatsApp

Entrevistado: WhatsApp prácticamente me la pasó hablando es con mi novia o los mensajes que me llegan del grupo del colegio

Entrevistadora: ¿En todo lo que has mencionado de la Red social crees que sólo utilizaremos Facebook para jugar y Instagram para navegar o te tomas activa mente fotos

Entrevistado: No solo navegar

Entrevistadora: ¿Por qué no estás tomando fotos o por qué no estás activo?

Entrevistado: Como que ya no estoy pendiente de eso

Entrevistadora: ¿Y antes sí, antes de la emergencia y ahora ya no?

Entrevistado: eee ¿cómo?

Entrevistadora: ¿Eres más activo antes de la emergencia?

Entrevistado: Ah sí

Entrevistadora: Le has bajado porque estás en ese proceso de estar con tu novia con tu familia

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Antes como era?

Entrevistado: Antes si publicaba constantemente

Entrevistadora: ¿Sobre qué publicabas?

Entrevistado: Solo fotos mías de cara o completo

Entrevistadora: ¿En qué otras situaciones?

Entrevistado: Como en los centros comerciales con mis amigos o una vez fue en cine con tres amigos y una amiga

Entrevistadora: ¿Cómo haces para saber qué va para historia y cuál va para fotos fijas en tu perfil?

Entrevistado: Mmm pues ami me gusta servir la que más me guste a historia que publicar

Entrevistadora: ¿Y por qué? es decir se supone que la que queda en tu perfil pues esa es fija y es la que más te guste y siempre va a estar ahí mientras que en historia pues simplemente durar 24 horas

Entrevistado: Pues no se a mí me gusta así

Entrevistadora: Ah ok ¿Cuál es el proceso entonces para subir una foto fija en tu perfil?

Entrevistado: No sé las últimas que he subido fue digamos en mi cumpleaños y ya y creo que con lo que me compraron niño y ya

Entrevistadora: ¿Sería cuando hay algún evento especial?

Entrevistado: Sí más o menos

Entrevistadora: ¿Pero eso es ahorita?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Antes como era?

Entrevistado: Pues como te digo, como con mis amigos o algo así

Entrevistadora: ¿Hay algo más que me quieras comentar que no hayamos mencionado en la entrevista?

Entrevistado: Mmm no la verdad no lo único que no me gusta es como esos videos que son como pornográficos que suben y hay si para

Entrevistadora: Bueno OK si entiendo, pero pues digamos que ahora sí está la opción como de denunciar o bloquear que antes como que eso no se veía tanto ahora pues yo si se ve un poquito más ¿esto es lo negativo que rescatas en general?

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿En dónde creas que se va más en Facebook o en Instagram?

Entrevistado: En Facebook

Entrevistadora: ¿Alguna vez te ha dado miedo que te hakeen
¿La cuenta?

Entrevistado: Ya lo había hecho, pero pues solo hicieron una partecita mala que no me gustó y pues me tocó verla

Entrevistadora: Cuál es esa parte

Entrevistado: De algo con una chica a causa de eso fue que una vez me terminaron

Entrevistadora: Por qué crees que la gente haga ese tipo de cosas tan malintencionadas

Entrevistado: No se pues le gustó la novia que no tiene o envidia o algo así

Entrevistadora: Han intentado como suplantar o jaqueado bloqueado en qué sentido como que una persona lo que será tu cuenta y mande X mensaje como si fueras tú

Entrevistado: No

Entrevistadora: hay algún otro miedo que gire en torno a las redes sociales

Entrevistado: no como que espera como que le roben la cuenta uno y empiecen a hablarle, todo mundo

Entrevistadora: te has dado cuenta de que esto le pase a alguien

Entrevistado: No

Entrevistadora: si suele salir en tanto en Facebook como en Instagram personas que quizás conozcas
¿tú sueles aceptar este tipo de personas o no?

Entrevistado: No solo los que conozco

Entrevistadora: así sea una persona con la cual hayas compartido alguna vez en tu vida un ejemplo no sé alguien de primaria o decir cuando uno está en primero

Entrevistado: No

Entrevistadora: solo solo con las que estás actualmente

Entrevistado: Si

Entrevistadora: ¿Por qué crees que no la agregas?

Entrevistado: pues no sé si será a él porque pues ha cambiado mucho entonces no sé no

Entrevistadora: y alguna chica que te llamen la atención

Entrevistado: No

Entrevistadora: Por qué piensas que nos lo ha hecho

Entrevistado: Porque pa que agregar a uno pesaba si no vamos a hablar o a ser amigos
Entrevistadora es decir que no eres no suele ser esa clase de persona que es lo que entablar algún tipo de relación interpersonal tipo relación interpersonal no me refiero simplemente novia o algo así sino como amigos

Entrevistado: No

Entrevistadora: ¿Por qué?

Entrevistado: No, no me llama la atención

Entrevistadora: hay algo que quisieras comentar

Entrevistado: No

Entrevistadora: ok, entonces pues nada muchas gracias por el tiempo y la disposición