

Configuración del Vínculo afectivo de las familias a través del uso de las Tecnologías de
la Información y la Comunicación

**Configuración del Vínculo afectivo de las familias a través del uso de las
Tecnologías de la Información y la Comunicación**

Estudiante:

Diana Ivonne Muñoz Páez

Cód. 10241527603

Universidad Antonio Nariño – Facultad de Psicología

Pregrado en Psicología

Bogotá D.C. Junio de 2020

Agradecimientos

A Dios por sembrar en mí, la vocación de trabajar para los demás, y permitirme continuar en el camino, a pesar de las adversidades y de los momentos en los que pensé que no podría seguir.

A mi madre Blanca Isabel, por hacer suyos mis sueños y por apoyarme cada día, por madrugar y traspasar junto a mí, velando por mi bienestar; a mi padre Edilbrando, por demostrarme que nada es imposible, si se cree con el poder de la mente.

A mis hermanos, Lina, Oscar y Jeffer; por poner en mí sus esperanzas, por confiar en que podría salir adelante; a mis sobrinos; por ser parte de mi motor de vida.

A mi profesora Juliana, por escucharme y guiarme; por brindarme la confianza de que podría alcanzar lo que me propusiera; su apoyo fue fundamental para dar alcance a mi investigación.

A mi novio Andrés, por estar conmigo, por hacer parte de mi sueño; por alentarme a mejorar cada día, y por acompañarme en este proceso con su innegable amor.

Y a mis amigos, por apoyarme durante todo este camino, por estar pendientes de mi avance y resultados, por alentarme a continuar, por acompañarme a pesar de la distancia.

Resumen

Las tecnologías de la información y la comunicación, están transformando la manera en que las familias se relacionan y se comunican; siendo herramientas que fortalecen o quebrantan el vínculo afectivo de este sistema; es por ello, que en el presente trabajo de investigación, se propone identificar desde un enfoque cualitativo descriptivo; cómo se configura el vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en cinco familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millennials de la ciudad de Bogotá; se describen categorías como el vínculo afectivo, familia, redes sociales y comunicación.

Palabras claves: Vínculo afectivo, familia, redes sociales, comunicación.

Abstract

Information and communication technologies are transforming the way families relate and communicate; being tools that strengthen or break the affective bond of this system; that is why, in this research work, it is proposed to identify from a descriptive qualitative approach; how the affective bond is configured through the use of Information and Communication Technologies in five nuclear families with parents who belong to the generation of Millennials in the city of Bogotá; Categories such as emotional bond, family, social networks and communication are described.

Key words: affective bond, family, social networks, communication.

Indice.

1. Introducción.....	7
2. Planteamiento Del Problema.....	9
3. Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
4. Justificación.....	16
5. Marco Teórico.	18
Consideraciones sobre la familia	18
El Ciclo Vital Familiar	21
1. La Confianza básica Vs. Desconfianza básica (0-18 meses).....	22
2. La Autonomía Vs. Vergüenza o duda (1-3 años)	22
3. Iniciativa Vs. Culpabilidad (3-5 años).....	22
4. Laboriosidad Vs. Inferioridad (6-12 años)	22
5. Identidad Vs. Difusión de roles (11 años hasta finalizar la adolescencia)	22
6. Intimidad Vs. Aislamiento (21-40 años)	22
7. Productividad Vs. Estancamiento (40 -60 años)	22
8. Integridad Vs. Desesperación (Desde aproximadamente los 60 años hasta la muerte)	22
1. Inicio de la Familia	22
2. Llegada del primer hijo.....	22
3. Familia con hijos prescolares	22
4. Familia con hijos escolares.....	22
5. Familia con hijos adolescentes	22
6. Familia de Plataforma.....	22
7. Familia de edad madura.....	23
8. Familias ancianas.....	23
Tipos de familia.....	23
Familia Monoparental Femenina y Monoparental Masculina	24
Familia Extendida	24

Familia Simultánea.....	25
Familia Compuesta.....	25
Familia Centrada	26
Familias Homoparentales.....	26
Familias sin hijos.....	26
Familia Nuclear	26
Generaciones en la Sociedad.....	28
Generación Baby Boomers.	28
Generación X	28
Generación Y o Millennials.	29
Consideraciones sobre Vínculo afectivo.....	30
Estilos de apego.....	33
Apego Seguro.....	34
Apego ansioso ambivalente.....	35
Apego ansioso evitativo.	35
Las Tecnologías de Información y comunicación TIC	36
Consideraciones sobre Redes sociales:	37
WhatsApp.....	42
Instagram.....	44
Axiomas de la comunicación	46
Comunicación Virtual	48
Familias e Internet.....	49
6. Marco Metodológico.	50
7. Cronograma.....	56
8. Análisis y resultados.....	57
Categoría Familia	57
Categoría Vínculo relacional.....	63
Categoría Redes Sociales.	71
Categoría Comunicación.....	77
9. Discusión	81
10. Conclusiones.	89

11. Recomendaciones	94
12. Referencias	96
13. Anexos.	107
Anexo 1. Consentimiento Informado	107
Anexo 2. Entrevista.	109
Anexo 3. Relación entre categorías y preguntas de la entrevista	111
Anexo 4. Transcripción de las entrevistas.....	112
Anexo 5. Analisis Autoreferencial y Heteroreferencial.	130

1. Introducción

Este trabajo de Investigación, propone indagar acerca de la configuración del vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.

Se realiza, desde el enfoque sistémico, el cual considera la familia como un sistema; de acuerdo con Bertalanffy (1987) quien definió a un sistema como una serie de elementos interrelacionados con un objetivo común, es decir, que se afectan los unos a los otros, y se comprende al individuo en su contexto y enuncia que la relación entre las personas y su entorno está sujeta a una dinámica circular.

También, se parte, desde la teoría de la afectividad de Bowlby (1986) quien define la afectividad como un lazo que se afianza con el tiempo, y finalmente llega a formar parte de la estructura psíquica del individuo, siendo la protección la función biológica de la afectividad.

Lo anterior, a través del uso de las redes sociales informáticas, como medio de comunicación en las familias lo que ha llevado a la sociedad, como lo menciona, Bauman (2005) a una modernidad líquida, reduciendo las interacciones cara a cara a una relación sin rostro que ofrece la web, en un tiempo sin certezas, donde los hombres y las mujeres tienen la obligación de ser libres asumiendo sus miedos y angustias existenciales.

De esta forma, se identifican nuevas formas de relación comunicativa entre las personas, con el uso frecuente y masivo de las tecnologías de la información y de la

comunicación, ya que ofrecen mayor disposición; permitiendo que la virtualidad atraviese el plano de la privacidad y el sistema familiar; dando formas diferentes de relacionarse, configurando nuevas redes de comunicación, donde los vínculos afectivos tienen características que andan en permanente cambio; ya que la vida privada es colonizada por recientes formas de interacción (Morozov,2015)

A partir de lo anterior, se busca identificar la configuración del vínculo afectivo en este tiempo actual, mediado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como canal de comunicación asincrónica o sincrónica en las familias con padres que pertenecen a la generación de los Millennials, tomando en cuenta que, es esta la generación que tuvo el impacto del Internet, la popularidad de google, y la comunicación a través de las redes sociales como Facebook, WhatsApp, entre otros. Para lo anterior, se busca desarrollar un ejercicio de revisión teórica y realización de entrevistas para recabar información.

Siendo correspondiente a la misión de la Universidad Antonio Nariño, ya que esta investigación trata de temas contemporáneos como lo es, el uso de las TICs como canales de comunicación virtual entre las familias, lo que, permite aportar al conocimiento que se tiene actualmente sobre este tema, contribuyendo a la calidad y excelencia a través de la formación académica e investigativa. Al realizar este proceso de investigación, se desarrollan habilidades y competencias desde un marco ético, humanista y comprometido con el proceso de transformación social; es así como los resultados también ejercen contribución a la visión de la Universidad al potencializar la formación de profesionales que apoyan a la competitividad nacional en ciencias, como lo es la psicología.

2. Planteamiento Del Problema

Actualmente, las tecnologías de la información y la comunicación, están transformando la manera en que las familias se relacionan y se comunican; siendo herramientas que fortalecen o quebrantan el vínculo afectivo de este sistema. Es importante resaltar que la familia cumple el rol de eje principal en la construcción del individuo a nivel biopsicosocial; también son quienes trasladan los pilares de comportamientos básicos, creencias y cultura para que el individuo sea aceptado en sociedad, haciendo uso de las diferentes dinámicas, estructuras relacionales, asignación de roles, formas de comunicación y el cumplimiento de límites para relacionarse con otros fuera de este sistema.

El concepto de familia, ha venido evolucionando de la familia tradicionalista a la familia contemporánea del siglo XXI; antiguamente, como lo menciona (Febvre, 1961) “La familia se define como el conjunto de individuos que viven alrededor de un mismo hogar” (p.145), se puede deducir que, la familia es un sistema conformado por varios individuos.

No obstante; la familia no es solo aquella que habita en un mismo lugar, teniendo en cuenta que tienen diferentes dinámicas y estructuras que los han llevado a vivir separados. Lo que también, los lleva a buscar diferentes formas para comunicarse y fortalecer su vínculo afectivo, a través de medios digitales y redes sociales; este fortalecimiento es importante ya que como lo describe Howe (1997) “el vínculo es un mecanismo biológico, que proporciona un refugio seguro”. (p.10)

La familia actual conserva diferentes conformaciones y significados (Barret y Mcintosh, 1995) La familia es el elemento fundamental para el desarrollo de los diferentes ciclos vitales del individuo; por tanto, es la primera escuela de humanización, de transmisión de valores éticos, sociales y culturales que aporta un sentido a la preexistencia humana (Planiol y Ripert, 2002). Teniendo como responsabilidad la mediación de actitudes y comportamientos de los individuos a través de sus dinámicas relacionales.

Hoy por hoy, las familias han innovado la manera en que se comunican viéndose inmersas en el uso de la tecnología y redes sociales, las cuales les permite estar conectados de diferentes formas; como la conexión asincrónica en la que no es necesario que se coincida en el mismo tiempo o lugar; o de manera sincrónica que se caracteriza por que los individuos pueden conectarse a través de un chat. De este modo, se comunican y modifican la forma en que se mantienen las relaciones al influir en ellas.

Según lo descrito por (Laso, 2006) las redes sociales se definen, desde la teoría matemática de redes y grupos, la configuración de los vínculos con la capacidad de unir y establecer estados de cercanía entre las personas o distintos sistemas por medio de espacios virtuales y aplicaciones que permiten transmitir un flujo de información.

No obstante; Celaya (2008), afirma que “las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidas y absolutamente desconocidas” (p. 3).

De acuerdo con lo anterior, se infiere que; el uso de las redes sociales crea un espacio virtual, en el que las personas pueden interactuar con mayor facilidad, lo que genera que los vínculos se puedan mantener y fortalecer.

Las redes sociales han suplido carencias de comunicación en la distancia, al permitir que las personas se puedan comunicar de manera instantánea con amigos, conocidos, parejas o familiares y de este modo fortalecer las relaciones y generar un impacto en las dinámicas relacionales, ya que este tipo de comunicación se vuelve un componente importante en la vida diaria de las personas, al requerir estar conectados para poder informar lo que se hace o para informarse sobre los demás.

Por lo anterior, Gainza (2003) afirma que, al tenerse formas distintas para relacionarse surgen nuevas comprensiones de la interacción que crean las herramientas de las redes sociales en la comunicación que puede proveer el fortalecimiento o quebrantamiento del sistema relacional.

Es así, como las redes sociales permiten establecer otros canales de comunicación, siendo posible expresar emociones, sentimientos, suministrar información, permitiendo que las personas puedan interactuar entre ellas y crear vínculos; Según Bowlby (1997) el vínculo es:

Lo que por motivos de convivencia denomino teoría del apego es una forma de conceptualizar la tendencia de los seres humanos a crear fuertes lazos afectivos con determinadas personas en particular y un intento de explicar la amplia variedad de formas de dolor emocional y trastornos de la personalidad, tales

como la ansiedad, la ira, la depresión y el alejamiento emocional, que se producen como consecuencia de la separación indeseada y de la pérdida afectiva. (p.2)

El Sociólogo Duncan (2003) menciona que, “la mayoría de las personas sostienen un vínculo directo más o menos inquebrantable con alrededor de 100 personas generando así redes de contacto que posibilitan la interacción con casi cualquier persona” (p.3). A través, de la web 2.0 o el blog 2.0, siendo el espacio de Internet en el que se otorga una especial importancia a lo social. Si bien la expresión 2.0 emana de las webs, es aplicable como adjetivo a un gran número de actividades, significando un valor añadido a través de la interactividad (Ej. profesionales 2.0, empresas 2.0, universidades 2.0, etc.)

Por lo anterior, Tapia (2016) sustenta que:

En el año 2010, casi cualquier conjunto de gente organizada constituyó la denominada Red. De este modo, en torno a diversas afinidades, gustos, intereses, etc. se comenzaron a crear nuevas relaciones; manteniéndose, reforzándose o transformándose ciertos vínculos. Así la web 2.0 se convirtió en el un nuevo modo de nombrar lo que antes se definía como “hacer algo en grupo (p.4).

Las redes sociales, son plataformas virtuales donde es posible socializar con otros a través del uso de dispositivos digitales, que se puedan conectar a internet; estas redes sociales permiten que quienes interactúan en ellas puedan crear sus perfiles y compartir su género, gustos, actividades, profesión, fotos, etc. Con la finalidad de que otros internautas

puedan visualizar esta información; de esta forma también se observa que la red permite compartir información sobre las relaciones expresando con mensajes y fotos los sentimientos o emociones que les genera estar juntos.

En relación con lo anterior, se puede deducir que los vínculos interpersonales y las dinámicas relacionales han sufrido cambios debido al avance de las tecnologías y el crecimiento de las redes sociales; donde la virtualidad ha alcanzado los espacios privados y familiares, dando paso a nuevas formas de relacionarse entre las personas; facilitando la conformación de nuevos modos de vinculación.

Las Tecnologías de la Información y la comunicación se han democratizado a través de la internet, lo cual ha permitido masificación en las nuevas maneras de conexión y relación entre hombres y mujeres, de este modo se replantean nociones sólidas en las relaciones humanas como en el amor; lo que actualmente sufre un proceso de reinención y reivindicación, con nuevos caminos para encontrarlo y experimentarlo, ya que hoy por hoy las conexiones se van construyendo de acuerdo con la necesidad de cada individuo siendo más flexible, sencillo y de fácil moldeamiento; siendo consecuente a las relaciones más efímeras y frágiles (Bauman,2014)

En este tiempo contemporáneo, el uso de las TIC permiten, que la comunicación virtual y las interacciones faciliten la configuración de vínculos virtuales; al respecto, Raad (2004) afirma que:

Los vínculos virtuales son aquellas interacciones sociales donde las emociones y sentimientos estarían atravesados por la tecnología formando parte de la

construcción de la identidad. Gracias a este devenir tecnológico, la comunicación cara a cara no sería necesaria todo el tiempo, llevando la comunicación al plano virtual. (Citado en Tapia, 2016, p.198).

Es decir, que se sustituye la interacción frente a frente por una comunicación a través de dispositivos digitales.

Por su parte, Bauman (2006) llama a este momento la modernidad líquida; una cultura de desenganche, discontinua, una cultura de olvido; ya no se educa en la reflexión profunda pues es ahora todo fugaz, sin una convicción firme, solo opiniones con variabilidad entre un día y otro; como metáfora de liquidez.

En consecuencia a lo antepuesto, se evidencian nuevas formas de vincularse, es por eso por lo que se propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se configura el vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con Padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá?

3. Objetivos

Objetivo General

Identificar cómo se configura el vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.

Objetivos Específicos

Describir el vínculo afectivo que se ha configurado, a través del uso de las de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.

Explicar los tipos de apego que se configuren, a través del uso de las de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, desde la teoría de Bowlby en 5 familias nucleares con Padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.

Identificar que percepciones tienen las 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá, referente al uso de las de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como canal de comunicación en su relación.

4. Justificación

El avance de la tecnología ha posibilitado la incorporación de otros canales de comunicación en las familias contemporáneas; que les permite interactuar entre ellos; incluso estando distantes (Schmeeckl, Sprecher, 2012). Las dinámicas familiares actuales, permiten la comunicación a través de las redes sociales, siendo esto posible por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas herramientas han complementado la forma tradicional en que las familias se comunican, sin dejar de lado la comunicación cara a cara (Schmeeckl, Sprecher, 2012).

Así mismo, han facilitado la oportunidad de conectarse con personas conocidas o desconocidas, aumentando las expectativas de forjar, nuevas redes y conexiones; a través de la instantaneidad, ya que, se busca a través de esta forma de relacionarse, conocer personas, con afinidad de gustos e intereses; permitiendo que se construyan nuevas relaciones (García, 2010). El uso de las redes sociales, en la moderna sociedad líquida (Bauman, 2006), ha tenido gran incidencia en la forma en que las personas se conocen, se relacionan, generan y mantienen los vínculos afectivos; que se caracterizan, por la conformación de redes y conexiones.

En consecuencia a lo anterior, las familias, han configurado la manera en que se comunican, siendo de uso vital las redes sociales como; WhatsApp, Facebook, Instagram; entre otros. Estas herramientas permiten generar mensajes instantáneos y la analogía entre estar cerca **conectados**; o de estar lejos por la desconexión o tiempo de respuesta, a través de estas redes.

No obstante, las redes sociales; permiten aumentar las interacciones entre amigos o familiares; ampliando los canales de comunicación, que posibilita la interacción sincrónica y asincrónica, entre los mismos. Para, Lamí, L., Pérez, M., & Rodríguez, M. (2016) “La comunicación sincrónica es el intercambio de información por Internet en tiempo real y la comunicación asincrónica se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo, es decir, cuando no existe coincidencia temporal” (p.85). Cabe destacar que, esta forma en que se conectan las personas, han permitido que aumente la capacidad para mantenerse en contacto (Schmeeckl, Sprecher, 2012).

Es por esto, que se realiza la presente Investigación, con la finalidad de Identificar, como se configura el vínculo afectivo en las familias seleccionadas con padres que pertenecen a la generación de los Millenials a través del uso de las redes sociales; se toma como referencia esta generación, ya que en la revisión teórica, esta generación se caracteriza por estar conectados a través de las redes sociales y por mantener una disposición natural por la comunicación electrónica. Sarmiento, Lambraño, y Lafont (2017) .

Siendo pertinente para la problemática social contemporánea, donde las familias, han acogido estas nuevas formas de comunicación asincrónica y sincrónica en el desarrollo de su ciclo familiar; lo que posibilita fortalecer o debilitar su vínculo; tomando en cuenta que; hoy en día, a través de estas redes sociales, se pueden brindar reacciones; a través de la respuesta inmediata, o tardía a mensajes, correos o publicaciones en facebook. Para, Buckley, Winkel y Leary (2004) "la omisión de mensajes de aspectos positivos, puede ser interpretado por el emisor como una reacción negativa, teniendo consecuencias similares al

rechazo directo” (p.309) Para Lewis (1973), “las reacciones positivas en la red social, consienten que aumente la interdependencia entre la pareja” (Citado por Schmeeckl, Sprecher, 2012, p.309).

La razón de conocer como se configuran los vínculos afectivos a través de las redes sociales en la población seleccionada, es por que este conocimiento, facilitará el entendimiento de la dinámica familiar y la forma en que interactúan entre ellos; siendo relevante para las familias que participen en la investigación, ya que permite sensibilizarlas y ampliar su perspectiva frente a la manera, en que el uso de las redes han incidido de manera positiva o negativa; en sus procesos de comunicación y vínculo relacional.

5. Marco Teórico.

El presente marco teórico busca desarrollar los conceptos de las variables principales de esta investigación; Familia, vínculo afectivo, redes sociales y comunicación.

Consideraciones sobre la familia

La familia ha sido definida de diferentes formas, desde diferentes perspectivas como se describe a continuación.

La familia como grupo social primario es uno de los pilares con mayor fuerza para la enseñanza y el aprendizaje del comportamiento de los sujetos que participan en sociedad; Minuchin (1974) afirma que:

La familia se constituye como un factor significativo, es un grupo social, natural, que determina las respuestas de los individuos que la componen a

través de estímulos desde el interior, evidenciándose en la protección psicosocial de sus miembros y desde el exterior ajustándose a una cultura (p.27).

Minuchin (1977) también afirma que:

En todas las culturas, la familia imprime a sus miembros un sentimiento de identidad. La experiencia humana de identidad tiene dos elementos: un sentimiento de pertenencia y un sentimiento de separación. El laboratorio en que estos ingredientes se mezclan y se proveen es la familia, la matriz de la identidad (p. 80).

Con lo anterior, se comprende que; la familia es una unidad social que enfrenta una serie de tareas de desarrollo; Estas difieren de acuerdo con los parámetros de las diferencias culturales, pero poseen raíces universales (Minuchin, 1974).

Febvre (1961), ha definido la familia como “el conjunto de individuos que viven alrededor de un mismo lugar” (p.2). Gough (1971), también hace referencia a la familia como una pareja u otro grupo de parientes adultos, que cooperan en la vida económica y en la crianza y educación de los hijos, la mayor parte de los cuales o todos ellos utilizan una morada común (p.13). Estas definiciones generan gran contraste con la realidad tomando en cuenta que las familias actuales no necesariamente conviven en un mismo sitio, sino que, migran a otros lugares o países variando de este modo los constructos que se tienen sobre la familia.

Hernández (1997) considera que, la familia puede ser concebida desde diversas perspectivas, corresponde a una forma de verla: “Como institución, grupo, construcción, sistema, conjunto relacional, entre otras” (p. 34). Según Barret y McIntosh (1995) “la mejor manera de definir a la familia es diversidad, debido a que la familia actual conserva diferentes conformaciones y significados” (p.57).

Ortiz, y García, (2013) mencionan que: “El concepto de familia ha cambiado en aspectos importantes como en la razón y la disciplina, la norma y el control, las creencias religiosas y la vida pública, de la familia como institución” (p.35). De acuerdo con las autoras se ha sostenido como la base de la sociedad; esta afirmación ha ido cambiando, ya que la familia actual difiere con la de antes por los cambios que la sociedad ha vivido como por ejemplo; el lugar de la mujer en la estructura social, las relaciones de poder, vínculos con las nuevas generaciones entre otros.

La evolución del concepto de familia se ha presentado unida al matrimonio, que genera estabilidad social y legal al sistema generado a razón de la unión del hombre y la mujer; con base en lo anterior, en Colombia de acuerdo con el capítulo II de la constitución de 1991, la familia se establece dentro de los derechos sociales, económicos y culturales; siendo el núcleo fundamental de la sociedad que se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla. El Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia. (Constitución Política de Colombia, 1991, Art. 42, p.4).

Por otra parte, la familia ha experimentado diferentes cambios y transformaciones, en su dinámica interna; cambios de diferente naturaleza, generados por factores internos y

por agentes externos de la sociedad. Algunos de los cambios vividos han sido la disminución de las tasas de fecundidad y mortalidad y el acrecentamiento de la esperanza de vida al nacer (Arriagada, 2004).

Según Cerruti y Binstock (2009), los cambios demográficos, especialmente la disminución de la tasa de fecundidad y el proceso de envejecimiento, también los cambios socioculturales como el crecimiento de las tasas de disoluciones conyugales, han generado descenso en el tamaño medio de las familias.

El Ciclo Vital Familiar

El ciclo vital familiar es un proceso de etapas, por las que la familia atraviesa; de acuerdo con Fernández (2014) las etapas son de una complejidad creciente, influenciado por las características psicológicas, culturales, sociales, y económicas del entorno.

Durante el ciclo vital familiar, la familia pasa por periodos de desequilibrio y adaptación que exigen que la familia se transforme, como lo menciona Fernández (2014) “Cada etapa nueva representa una posible amenaza para el orden familiar, generándose un conflicto entre maneras de status anterior (la homeostasis) o transformarse y adaptarse a las nuevas demandas” (p.14)

Según Fernández (2014) existen diferentes modelos explicativos clásicos del Ciclo Vital Familiar, por ejemplo el modelo de ciclo vital de Erik Erikson (Citado por Erikson, E, 1968, p. 45)

Erikson (1968) identificó ocho etapas en el ciclo vital del ser humano:

1. La Confianza básica Vs. Desconfianza básica (0-18 meses)
2. La Autonomía Vs. Vergüenza o duda (1-3 años)
3. Iniciativa Vs. Culpabilidad (3-5 años)
4. Laboriosidad Vs. Inferioridad (6-12 años)
5. Identidad Vs. Difusión de roles (11 años hasta finalizar la adolescencia)
6. Intimidad Vs. Aislamiento (21-40 años)
7. Productividad Vs. Estancamiento (40 -60 años)
8. Integridad Vs. Desesperación (Desde aproximadamente los 60 años hasta la muerte)

Así mismo, el esquema que propone Erikson (1968) hace referencia a ocho etapas que dominan durante un periodo de tiempo, y a su vez, se caracterizan por mantener una o más crisis internas de manera continua; de acuerdo con este autor, durante estas etapas se puede experimentar estrés intenso y pueden haber retrocesos, totales o parciales.

También existen otros modelos de ciclo familiar, como el de Duvall (1957) que contiene ocho etapas, dividiendo así, el ciclo vital familiar (Citado por Fernández, A, 2014)

1. Inicio de la Familia
2. Llegada del primer hijo
3. Familia con hijos prescolares
4. Familia con hijos escolares
5. Familia con hijos adolescentes
6. Familia de Plataforma

7. Familia de edad madura

8. Familias ancianas.

En consecuencia a estas etapas, se identifica que este modelo se relaciona con la entrada y la salida de los miembros familiares, y con hechos como el nacimiento, la crianza de los hijos, y la muerte de los miembros.

Tipos de familia

La tipología familiar, son las modalidades de familia que surgen de acuerdo a los vínculos que existan; entre los individuos que componen este sistema, los cuales pueden ser consanguíneos, por adopción, amistad o afinidad. La convivencia es componente relevante en este concepto, debido a que las familias se clasifican a partir de las personas que comparten el mismo techo, siendo sus características y rasgos lo que las identifica y de este modo las diferencia de las otras.

En concordancia con lo anterior, se comprende que las familias tienden a ser diferentes, de tal forma que no se puede decir que hay dos familias iguales, aunque estructuralmente pueden tener la misma tipología; la estructura familiar (Minuchin, 1977), corresponde a tipos de familias como: Familia extensa, donde hay más de dos generaciones en el mismo hogar, familia nuclear constituida por los padres y sus hijos, familias nucleares con parientes próximos es decir en la misma localidad, o familia nuclear sin parientes próximos.

También, encontramos la familia nuclear numerosa, familia nuclear ampliada conformada por parientes o agregados; la familia monoparental formada por sólo un

cónyuge y sus hijos; familia reconstituida en la que de los dos adultos al menos uno de ellos tiene un hijo existente de una relación anterior. (Soriano-Fuentes S, De la Torre-Rodríguez R, Soriano Fuentes L. 2003, p.1).

De acuerdo a lo anterior se procede a ampliar los conceptos de las diferentes estructuras familiares.

Familia Monoparental Femenina y Monoparental Masculina

Castaño (2012) menciona que la familia monoparental es aquella conformada por un solo cónyuge y sus hijos, surge como resultado del abandono del hogar de uno de los cónyuges, por fallecimiento, separación o divorcio, es decir madresolterismo o padresolterismo. Lo que significa, que la conformación de estas familias puede darse por razones psicológicas, sociales, por decisión de los cónyuges para llevar a cabo la separación, por argumentos naturales como el fallecimiento o por hechos como los que actualmente suceden como la emigración de uno de los progenitores.

Otros autores como Jiménez (1999) admite este concepto como una familia “Formada por un adulto que vive con uno o más hijos a su cargo, situación a la que se ha llegado por diferentes circunstancias causales” (p.127).

Familia Extendida

Este tipo de familia, corresponde a aquella que está conformada por personas de dos generaciones que hacen parte de una misma familia, como por ejemplo: tíos, primos, lo que genera procesos interaccionales que se pueden asemejar a los referidos para las

familias extensas que están compuestas por tres generaciones, donde se convive con abuelos, hijos, nietos.

Familia Simultánea

Para describir a la familia simultánea, Gómez (2001) la define como; la familia que está conformada por uno o ambos cónyuges que tienen hijos de relaciones anteriores y en la actualidad la pareja convive con estos y/o con los hijos de ambos, lo que comúnmente se describe como “tus hijos, mis hijos y los nuestros” (p.8). Donde los roles de alguno de los padres biológicos es asumido por alguno de los miembros como sustituto.

Según López (2001) la familia simultánea, está constituida con base en la segunda relación conyugal de uno de los integrantes de la familia o de ambos, con el aporte de hijos de la anterior relación. La autora Gutiérrez (2000) habla del término de familia padrastal, la cual se constituye por la ausencia de uno de los progenitores y el otro conforma una nueva pareja aportando sus hijos a ésta.

Familia Compuesta

Este tipo de familia, está constituida por dos o más familias que entre si no están unidas por vínculos consanguíneos, aunque la convivencia los lleva, a compartir relaciones y procesos de la dinámica relacional propia de las familias; generalmente este tipo de familia coexiste por razones económicas.

Familia Centrada

Este tipo de familia fija su atención hacia un miembro y sus conflictos, de modo que la estabilidad del sistema familiar depende del integrante hacia quien se encuentra desviada toda la atención; por lo que se infiere que este sistema puede generar sentimientos de culpa, ansiedad o codependencias.

Familias Homoparentales

Este tipo de familias están compuestas por dos padres o dos madres homosexuales y uno o más hijos.

Familias sin hijos

Con relación a los tipos de familia, según León (2017) Las familias sin hijos, son formadas por dos adultos, heterosexuales u homosexuales, que no tienen hijos por elección o por que no han podido.

Familia Nuclear

Las familias nucleares están formadas, según León (2017) por parejas que tienen uno o más hijos biológicos, siendo de este modo la familia clásica, este tipo de familia cumple con diferentes funciones como lo son; la crianza de los niños y alcanzar el bienestar socioafectivo de sus miembros. Continuando con esta clasificación de familia, Arriagada (2001) postula que los hogares nucleares se complementan por un núcleo conyugal con hijos, o de un núcleo conyugal incompleto, en otras palabras, monoparental con hijos.

Así mismo, Quintero (2007) precisa sobre la familia nuclear como aquella, que esta construida por el hombre, la mujer y los hijos, articulados por sus lazos de consanguinidad; quienes conviven bajo el mismo techo y desarrollan sentimientos de afecto, intimidad y procesos de identificación.

De la familia nuclear Roudinesco (2003) afirma que “ se apoya en tres fundamentos: la autoridad del marido, la subordinación de la mujer y la dependencia de los niños” (p.40). De lo anterior se puede decir que, hay una división sexual en el ambito familiar, donde es la madre quien tiene la responsabilidad de crianza y cuidado de los hijos.

No obstante, la configuración del tipo de familia nuclear, quien se compone de la madre, el padre, los hijos, las hijas, y sus formas de convivencia han presentado diferentes cambios, que rompen con el modelo de la familia tradicional, establecido desde la modernidad temprana (Uribe, 2015)

Por lo anterior, y tomando en cuenta que las familias han sufrido diferentes cambios a través del tiempo, es importante reflexionar sobre a las generaciones que componen las familias, ya que cada generación trae consigo características propias de acuerdo al contexto social, cultural, hechos historicos y experiencias. Una generación es según la Real Academia Española (2014) “ Conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibida educación e influjos sociales y culturales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ambito del pensamiento o de la creación”.

Generaciones en la Sociedad.

Actualmente, son cinco las generaciones que componen la sociedad, Sarmiento, C. D., Lambraño, M. L., & Lafont, L. R. (2017) Estas generaciones son: Tradicionalistas o generación silenciosa, Baby Boomers, generación X, generación Y o Millennials, y generación Z o Centennials. Para efectos de esta investigación, se tiene como objetivo trabajar con padres que pertenecen a la generación Millenials, por tanto desarrollaremos el siguiente apartado.

Generación Baby Boomers.

Las personas que pertenecen a esta generación, son los nacidos entre 1946 y 1964; actualmente se encuentran en un rango de edad entre los 56 a 74 años aproximadamente, se caracterizan por haber nacido a finales de la segunda guerra mundial donde el retorno de los soldados a casa, produjo aumento de nacimientos de niños, y el aumento de la economía, también se caracteriza por tener familias numerosas (Sarmiento, Lambraño, y Lafont, 2017).

Generación X

Las personas que pertenecen a esta generación nacieron entre los años 1965 y 1978, actualmente tienen entre 42 y 55 años; hijos de padres pertenecientes a los Baby Boomers y son padres de los Millennials y de los Centennials; se caracterizan por haber protagonizado el consumismo de los 80, con ideas liberales, sin afiliación política; con un claro objetivo de estudiar, ya que crecen con la idea que la educación superior los conducirá a un empleo digno y valioso. Sarmiento, Lambraño, y Lafont (2017) mencionan

que las personas de esta generación, fueron influenciados por el aparecimiento de los computadores personales, la expansión del Internet, la caída del muro de Berlín, entre otros eventos históricos.

Generación Y o Millennials.

Los Millennials son las personas nacidas entre los años 1980 y 2000 y están entre los 20 años y 40 años de edad; sin embargo, no hay un consenso o acuerdo que permita establecer el año de inicio y el año final de esta generación. Los Millennials han sido marcados por hechos como; el ataque del 11 de septiembre, el inicio de google, youtube, wikipedia, las redes sociales como facebook y twitter, entre otros. Esta generación se ha caracterizado por el desapego a los partidos políticos, a instituciones como la iglesia y por estar conectados a través de las redes sociales y por mantener una disposición natural por la comunicación electrónica. Sarmiento, Lambraño, y Lafont (2017) .

En los años 90 se construye una economía orientada al mercado, las personas que nacieron en esta época, nacen en un contexto de globalización, gracias al desarrollo del internet y las redes sociales; siendo la primera generación que creció bajo la influencia de los computadores, cable, internet, email, mp3, celulares, entre otros dispositivos tecnológicos. (PWC, 2011).

Esta generación ha dado prioridad a sus intereses personales por encima de los de las compañías para las que trabajan, no están cómodos con las estructuras rígidas, requieren constantemente retroalimentaciones y posibilidad de crecimiento personal y profesional (PWC, 2011).

A nivel familiar, los Millennials construyen hogares en donde las parejas son activas laboralmente, por tanto buscan que sus trabajos sean flexibles (Sarmiento, Lambraño, y Lafont, 2017) Se puede señalar que, la sociedad esta articulada por personas de varias generaciones, que se confrontan entre sí, ya que tienen características diferentes; lo que los lleva a mantener una identidad propia que puede cambiar su perspectiva a través de la familia y redefiniendola (Donati,1999).

Consideraciones sobre Vínculo afectivo.

La teoría del apego fue desarrollada por John Bowlby (1986) al finalizar la segunda guerra mundial, donde la OMS realizó un estudio sobre las necesidades del niño sin familia. Fue aquí donde Bowlby (1986) se encargaría de los aspectos referentes a la salud mental; supone su toma vs el efecto de la privación maternal, exponiendo los efectos negativos de la privación de la figura materna y genera algunos medios para prevenir dicha privación.

Es aquí, donde este psicoanalista llegó a conclusiones como; que la tendencia de los niños a generar vínculos fuertes con una figura materna es consecuencia de una herencia arcaica cumpliendo con un papel principal de supervivencia de la especie.

Vínculo:

Bowlby (1977) afirma:

Lo que por motivos de convivencia denomino teoría del apego es una forma de conceptualizar la tendencia de los seres humanos a crear fuertes lazos afectivos con determinadas personas en particular y un intento de explicar la amplia

variedad de formas de dolor emocional y trastornos de la personalidad, tales como la ansiedad, la ira, la depresión y el alejamiento emocional, que se producen como consecuencia de la separación indeseada y de la pérdida afectiva. (p.2)

De acuerdo con Gago, J (2014) el apego es el vínculo afectivo que se infiere de una tendencia estable que busca la cercanía, el contacto, etc. Los vínculos que genera el apego se establecerían con base a tres elementos:

a. **Conducta de apego.** Siendo el resultado de las comunicaciones de demanda de cuidados del bebé hacia la madre.

b. **Sentimientos de apego.** Se experimenta desde la afectividad que implica sentimientos referidos tanto a uno mismo como a una figura de apego; este elemento introduce expectativas sobre cómo el otro se relacionará con nosotros, ya que una buena relación de apego genera sentimientos de afirmación y seguridad.

c. **Representación Mental.** Es la representación interna que realiza un niño de la relación de apego; siendo el conjunto la construcción de un conjunto de representaciones interactivas que generan seguridad (Gago, J, 2014).

Para Bowlby (1986) La teoría del apego es:

Un modo de concebir la propensión que muestran los seres humanos a establecer sólidos vínculos afectivos con otras personas determinadas y explicar las múltiples formas de trastorno emocional y de alteraciones de la personalidad, incluyendo aquí la ansiedad, la ira, la depresión y el apartamiento

emocional, que ocasionan la separación involuntaria y la pérdida de seres queridos. (p.154)

En consecuencia a lo anterior, se puede decir que; el apego se concibe como la manera en que dos individuos se relacionan manteniendo proximidad entre ellos de manera diferenciada y preferencial y se puede considerar que esta relación es más fuerte; de acuerdo con Bowlby (1986) se considera que el comportamiento de apego se desarrolla desde la cuna hasta la sepultura, esta forma de relacionarse es propia de los seres humanos.

De lo anterior, se infiere que este modo de relacionarse se evidencia en las diferentes etapas de la vida; En adultos las pautas de comportamiento de apego expuestos por un individuo dependen de su edad, sexo, y de las experiencias vividas en etapas anteriores de su vida con figuras a las que tenía apego (Bowlby, 1986).

Para Bowlby (1986) la teoría del apego se destaca por la especificidad, ya que este comportamiento está dirigido hacia un individuo determinado siendo este de preferencia, también, se destaca por la duración; ya que un apego puede persistir en gran parte del ciclo vital, y por la intervención de las emociones, ya que varias de las más intensas emociones suelen surgir durante la formación, el mantenimiento, la ruptura y la renovación de las relaciones de apego.

Basándose en la teoría del apego de este autor, se puede decir que; la formación del vínculo se representa como la forma de enamorarse, en mantener un vínculo como amar a otro sujeto, de igual forma como perder a la pareja y penar por alguien. El vínculo suele mantenerse de manera imperdurable ya que simboliza fuente de seguridad y júbilo.

Bowlby (1986) ha afirmado que, la función que con mayor probabilidad cumple el comportamiento del apego es la de protección. Resumiendo lo planteado, Bowlby (1986) refiere que:

Existe una intensa relación causal entre las experiencias de un individuo con sus padres y su posterior capacidad para establecer vínculos afectivos, y que ciertas variaciones corrientes de dicha capacidad para establecer vínculos afectivos, que se manifiestan en problemas conyugales, y con conflictos con los hijos, así como en síntomas neuróticos y trastornos de la personalidad, puede atribuirse a determinadas variaciones y corrientes de los modos de desempeñar los padres sus correspondientes roles (p.163).

En relación con este tema, a mediados de los años 80, diferentes investigadores aplicaron las clasificaciones del tipo de apego que se configuran desde la infancia como lo son; el apego seguro, ambivalente, y evitativo; a los adultos; desarrollando la entrevista de apego para adultos, esto fue realizado por MAIN y sus colaboradores (AAI, George, Kaplan y MAIN, 1985/1996), para de este modo poder aplicar las teorías y métodos de apego al estudio del amor romántico en adultos y a la evaluación de la seguridad sentida hacia la pareja como figura de apego. (Yárnoz, Itziar, Plazaloa, Sainz, 2001)

Estilos de apego.

De acuerdo a Yárnoz et al (2001) se distinguen cuatro tipos de apego: Seguro, que mantiene una idea de sí mismo y hacía los demás de manera positiva, apego evitativo o rechazante, que tiene una idea positiva de sí mismo pero una idea negativa de los demás; apego preocupado, que se caracteriza por qué el sujeto tiene una idea negativa de sí, pero

una idea positiva hacia los demás; y el apego evitativo o temeroso, con una idea tanto de sí mismo como de los otros negativas.

Apego Seguro

En relación a los estilos de apego en situación extraña; Ainsworth et al. (1978), señala que las emociones más frecuentes de los bebés con apego seguro, son la angustia ante las separaciones del cuidador principal y la calma cuando éste vuelve; cuando interactúan con el cuidador reavivan la calidez, confianza y seguridad. Otros autores como Kobak y Sceery (1988) quienes realizaron investigaciones con adolescentes postulan que; cuando los pares valoran a las personas con apego seguro, identifican menores índices de ansiedad en relación a los grupos con apego inseguro, también se evidencia bajos niveles de hostilidad que en el estilo evitativo; siendo consecuente a menores síntomas de estrés en las personas con apego seguro.

Por otro lado, Kerr, Melley, Travea y Pole (2003) investigan la relación entre el apego adulto; la experiencia y expresión emocional; y encuentran que los adultos con apego seguro, reportan niveles altos de afecto positivo, mayores niveles de energía, bajos niveles de tristeza y apatía; logrando mantener balanceadas las diferentes emociones; permitiéndoles conocer y expresar el estrés emocional; por tanto este estilo se asocia con mayor número de personas en la red social; lo que permite que estas personas tengan más experiencias emocionales (Consedine y Magai ,2003).

Apego ansioso ambivalente.

En cuanto al apego ansioso ambivalente; Ainsworth et al. (1978) describe que las emociones de los bebés en situación extraña es la angustia exasperada, ante la separación de su cuidador principal; y dificultad para lograr que se calme cuando lo vuelve a ver; ya que el bebé demuestra ante el cuidador ambivalencia entre el enojo y la preocupación

Kobak y Sceery (1988), denominan este estilo de apego como preocupado; ya que en los adultos se caracteriza por sentimientos de ansiedad durante las entrevistas; también por una supremacía en los índices de ansiedad; las emociones que predominan en las personas con este tipo de apego son; la rabia, enojo, estrés y afecto depresivo; así como Kerr et al. (2003) enfatizan, que las personas con apego ambivalente tienen mayores niveles de afecto negativo, enojo, culpa, miedo, nerviosismo; que disminuyen sus niveles de calma y tranquilidad.

Apego ansioso evitativo.

Para el caso del apego ansioso evitativo, Ainsworth et al. (1978) indica que las emociones que caracterizan a los bebés con este tipo de apego son; desaparición de angustia y enojo ante el aislamiento del cuidador; y la indiferencia cuando este vuelve, siendo distantes y evitativos durante la interacción, logrando de este modo una distancia emocional.

No obstante, en las personas con este tipo de apego, no se observa afecto negativo, ni síntomas de estrés; aunque se considera que las personas se comportan hostiles y ansiosos; en este estilo de apego evitativo, las personas reportan bajos niveles de

emociones positivas; experimentan más afecto negativo que las personas con apego seguro, y menor afecto negativo que el grupo ambivalente (Kobak y Sceery ,1988)

En la vejez; las personas que sienten este tipo de apego, suelen experimentar menor alegría, menos vergüenza y miedo; de acuerdo con los autores Consedine y Magai, (2003) en resumen, la minimización del afecto es una de las características principales en este estilo de apego.

De lo anterior, se puede deducir que los diferentes estilos de apego de las personas determinaran en dos dimensiones; tanto en el ámbito personal y autónomo, la manera en que se relacionan las personas, la forma en que perciban e interaccionen con otras personas que en su entorno sean significativas.

En relación con la problemática expuesta, se busca evidenciar la configuración de estos vínculos relacionales en las familias a través de las tecnologías de la información y comunicación, como las redes sociales informáticas, tomando en cuenta que el uso de las redes sociales en nuestra sociedad, están forjando la creación de nuevas formas de comunicación e interacción entre las personas.

Las Tecnologías de Información y comunicación TIC

Las tecnologías de la Información y la comunicación o TIC, son las tecnologías que se requieren para la gestión y transformación de la información, a través del uso de computadores y programas; que admiten como lo menciona Sánchez. (2008) “Crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar información” (p.3).

Por tanto, los computadores son importantes para la selección de la información; es así como desde la perspectiva social, se le da un uso a la tecnología asociándola a la comunicación, del que hacer humano; en el cual se crean las redes sociales (Sánchez, 2008) Como consecuencia a la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación, se han evidenciado transformaciones en la sociedad; ya que al introducirse las TIC en la práctica diaria, se ve afectada la cotidianidad de las personas.

Las TIC han innovado las comunicaciones y formas de interacción de las relaciones interpersonales (McDaniel, Coyne, 2016) y de este modo ser un factor positivo o negativo en el establecimiento de los diferentes factores de comunicación; tomando en cuenta que las Tecnologías de la Información y la comunicación han aumentado de manera considerable el nivel de dependencia que los seres humanos tienen hacia los dispositivos electrónicos (Hertlein, Blumer, 2014), también es de considerar que el internet ha permitido que con el uso de los dispositivos electrónicos y a través de las redes sociales como medio de comunicación a distancia, esta ocurra de manera real independientemente del lugar donde se efectuó. (García, Ilabaca, 2013).

Consideraciones sobre Redes sociales:

Para Laso (2006) las redes sociales se definen, desde la teoría matemática de redes y grupos, la configuración de los vínculos con la capacidad de unir y establecer estados de cercanía entre las personas o distintos sistemas por medio de espacios virtuales y aplicaciones que permiten transmitir un flujo de información.

Orihuela (2008) Afirma que “las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook, o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a los usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (p.6). Estas aplicaciones son la forma en que actualmente, se representan las redes sociales, también es la forma en que se construye la identidad del sujeto online y de este modo la manera en que se comparte nuestra actividad en la red (Giraldo; Rodríguez, 2018)

A diferencia de las viejas libretas en físico, las redes sociales, permiten conocer y acceder a nuevos contactos, para descubrir personas con intereses y gustos a fines, es por esto que no es de extrañarse que a través de las redes sociales se genere la búsqueda de nuevas parejas (Orihuela, 2008). Por consiguiente el origen del Facebook, está unido a la búsqueda de un modo efectivo de mantener el contacto entre los miembros de una promoción universitaria más allá de los anuarios con las fotos de promoción (Facebook).

Orihuela (2008) Afirma que. “Las redes sociales en línea permiten reconstruir o mantener, en el mundo virtual, los vínculos que alguna vez se establecieron en el mundo físico: compañeros de una promoción, colegas profesionales, asistentes a un evento, alumnos, compañeros de trabajo y amigos” (p.3). Es decir, que esta red permite mantener en contacto a las personas y de este modo mantener los vínculos generados o construir nuevos vínculos.

Las redes sociales como Facebook, brindan espacios virtuales que previamente han sido construidos por los mismos usuarios; un espacio donde se les permiten conectarse con sus amigos, parientes, conocidos, etc. Lo anterior de acuerdo con el autor no debilitan ni cambian sus formas de encuentro tradicionales, si no, que las complementan (García,

Felice, 2013). Según García y Felice (2013) “Lo virtual alude a los vínculos que se sostienen en el ciberespacio (online) y lo real o presencial, a los contactos cara a cara en el espacio físico (offline)” (p.2)

En concordancia con lo anterior, se entiende que la creación de los espacios virtuales ha generado que la realidad interpersonal, que ofrecen estos medios permita de manera simbólica que las personas interactúen sin necesidad de estar cara a cara, para de este modo poder generar vínculos incluso entre parejas (Giraldo; Rodríguez, 2018).

De igual forma Giraldo y Rodríguez (2018) mencionan que, el uso del internet permite que tanto los hombres como las mujeres tengan la oportunidad de acceder a nuevas formas de relación y la creación de nuevos modos vinculares; para de este modo, replantear la idea de las relaciones sólidas como el amor que actualmente se vive en constante transformación, ya que por el uso de las redes sociales y el internet existen nuevos procedimientos de encontrarlo y vivirlo.

Como lo menciona Bauman (2006)

Las experiencias amorosas son significadas en conexiones, que se van construyendo de acuerdo con la necesidad y los deseos de las personas en un escenario de flexibilidad y de fácil moldeamiento, tal vez más sencillas y prácticas, pero también más frágiles y efímeras (Citado por Rodríguez, 2016, p.3).

Así mismo, Bauman (2003) se refiere a las relaciones como conexiones, que representan el estar conectado, de modo idéntico; menciona que la red se asemeja a la

matriz que permite que las personas se conecten o se desconecten, estableciéndose las conexiones de acuerdo con la demanda, permitiendo que se realicen de manera voluntaria.

En comparación con las relaciones antiguas y las relaciones virtuales, se puede señalar que las relaciones virtuales permiten un acceso más fácil y del mismo modo, una salida sin mayor complejidad.

Debido a lo anterior, se evidencia que las nuevas tecnologías han transformado las formas de relacionarse, de generar vínculos afectivos, y en la manera en que las personas se comunican. Ya que las redes sociales han generado diferentes canales de comunicación, desplazando la relación forjada por la necesidad de estar cara a cara con la pareja, para generar un ambiente de seguridad a través de las conexiones que se mantienen por medio de las redes sociales.

Se puede señalar que, el uso de las redes sociales también genera desventajas; ya que como lo menciona García y Árambula (2014), “Facebook ha servido de herramienta para espiar a la pareja” (p.183) eso quiere decir que, las redes sociales también son herramientas para mantener el control y aumento de celos, factores que predisponen a las parejas a ser desconfiadas.

Tomando en cuenta que existen diferentes aplicaciones y redes sociales virtuales, que permiten la comunicación entre las personas; se desarrollara el siguiente apartado que busca explicar la procedencia de las redes sociales como Facebook y los canales de comunicación Instantánea como WhatsApp.

Facebook.

Facebook fue creado a mediados del año 2004, por un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos encabezado por Mark Zuckerberg; quienes decidieron crear un espacio donde pudieran comunicarse con sus compañeros de clase, por tanto, únicamente era utilizada por los estudiantes de dicha Universidad; no obstante, con el paso del tiempo; al adquirir popularidad se fue convirtiendo en una de las redes sociales mundialmente reconocida. (Herrero, 2006)

Según un estudio realizado por Global Digital Overview, ejecutado por las empresas Weare Social y Hootsuite en enero de 2019, Facebook contó con cerca de 2.271 millones de usuarios activos en un mes. Al revisar el ranking de los 20 países con mayor usuarios de Facebook, se observan varios países de América Latina como; Brasil, México, Argentina y Colombia ubicado en el puesto 15; teniendo un alcance del 43 % en mujeres, y el 57 % en hombres. El 35 % son usuarios menores de 25 años y más del 90 % de la población que ingresa a esta página lo hace por medio de dispositivos móviles.

De acuerdo, a los resultados del análisis realizado por LR República en el año 2016, en Colombia existen aproximadamente 26 millones de perfiles en Facebook; Bogotá cuenta con aproximadamente 7 millones, lo que corresponde al 28 % de usuarios conectados, seguido de Medellín con 2.4 millones, Cali con 2.2 millones, Barranquilla con 1.2 millones de personas, y la ciudad de Cartagena con 76.000 personas inscritas a esta red social. (Gonzales, 2016)

El servicio cibernético de Facebook permite, crear a todos los usuarios perfiles correspondientes a sus gustos, aceptar nuevos amigos, compartir información personal, etc. Es una red social, donde las personas conocidas o desconocidas pueden generar grupos con intereses comunes o parejas, ya que admite que se mantenga la interacción virtual de manera continua; a través de comentarios, emoticones que expresan; me gusta, me encanta, me sorprende, entre otros. Adicional, cuenta con Messenger un espacio donde se accede con la finalidad de estar conectados y en contacto en un tipo de comunicación asincrónica.

WhatsApp.

WhatsApp es una compañía fundada por Jan Koum y Brian Acton, en el año 2009; el nombre de la compañía fue inspirado por la expresión “Whats up” lo que en español traduce “Qué pasa”; esta aplicación es de uso multiplataforma y sencillo de utilizar. En Octubre del año 2011 la cantidad de mensajería diaria oscilaba entre 1.000 millones, en el año 2012 alcanzó 2.000 millones y en agosto de 2013 ya alcanzaba una cifra de 31.000 millones. Aumentando la mensajería en enero de 2014 a 50.000 millones. (Medina, 2016)

Sobre todo, en abril del año 2014, como menciona Medina (2016) en el periódico el tiempo; WhatsApp mantuvo 64.000 millones de mensajes en un día, siendo esta cifra un record. Esta compañía fue adquirida por Facebook, lo que generó que creciera en un promedio de 22.3 millones de usuarios al mes, 784.000 diarios y aproximadamente 32.623 por hora.

WhatsApp es un sistema de mensajería instantánea, que genera un canal de comunicación sincrónica entre las familias; permitiendo la creación de grupos de amigos,

grupos familiares, grupos laborales entre otros. Ya que consiente, que la comunicación se realice de manera simultánea e inmediata. Permite que los usuarios estén actualizados de las actividades de sus contactos, ya que las personas que se encuentran en línea, pueden compartir información.

Cabe destacar que, esta aplicación también abre un canal de comunicación; donde los usuarios pueden expresarse a través de emoji, reduciendo a signos lo que se quiere expresar. Esto genera un tipo de comunicación donde, es necesario que la otra persona interprete que se quiere manifestar a través de dicho emoji. Adicional a esto, el desarrollo de esta aplicación permite que los usuarios se puedan contactar a través de video llamadas, audios y ver los estados que se encuentran publicados los cuales se elimina a las 24 horas de ser publicados.

Con el uso de estas aplicaciones y redes sociales, como lo manifiesta Zúñiga (2018)

Los usuarios también pueden brindar el contenido que deseen, tienen en nuestras formas de construirnos subjetivamente, de comunicarnos y por qué no de enamorarnos, todas estas funciones de las aplicaciones virtuales son utilizadas por los usuarios para enviar intenciones, decir cosas, acercarse al otro; entonces es así como se evidencia en este uso un intercambio de contenidos emocionales, el despliegue de experiencias de afectividad y la emergencia de espacios para la construcción y mantenimiento de vínculos de pareja (p.4).

Instangram.

De acuerdo con Madrigal (2015), Instagram es una aplicación que permite que los usuarios compartan fotos y videos. Esta aplicación admite que se apliquen efectos, colores, marcos, ubicación, etiquetas, para poder ser compartidas en redes sociales como Facebook y Twitter. (p.18)

Para Orsini (2013) Instagram es una de las redes sociales más interesantes, que se basa en imágenes, a comparación de las otras redes sociales. Además, su uso es sencillo mediante dispositivos móviles. Los usuarios que atraen con mayor frecuencia son los más jóvenes. (Citado por Madrigal Romero, 2015).

En Octubre de 2010, Instagram se lanzó en iTunes Store; esta aplicación fue fundada por Kevin Systrom y Matt Kreiger; quien fueran amigos que compartían el gusto por la fotografía. (Citado por Madrigal Romero, 2015, p.18).

En concordancia con Madrigal (2015) esta red social permite que los usuarios interactúen, generando así acercamiento entre las personas, los cuales posibilitan la generación de relaciones; y una manera de conexión que potencializa la creación de sentimientos hacía los demás (p.15).

En consecuencia, se puede decir que, el uso de las redes sociales ha transformado la manera en que las personas nos comunicamos, y la forma en que nos relacionamos; ya que la interacción virtual e instantánea está desplazando las relaciones de cara a cara por nuevas conexiones de comunicación virtual.

Para Guardia (2009)

El ser humano se ve inmerso en un mundo donde las redes de comunicación de masas y de la tecnología le exigen la revisión y reestructuración de su comunicación de masas y de la tecnología le exigen la revisión de su comunicación interpersonal e intergrupala (p.10).

Comunicación

La comunicación es un proceso interactivo e interpersonal; este proceso permite que las personas se comuniquen entre ellas; Clevenger y Mathews (1971) Exponen “El proceso de comunicación humana, como la transmisión de señales y la creación de significados” (Citado por Guardia, 2009, p.24); es decir, la comunicación envía un mensaje, con un contenido a un interlocutor.

(Watzlawick, Beavin, Jackson, 1991) Sugieren que la comunicación humana, se puede segmentar en tres áreas; sintáctica, semántica, y pragmática. La sintáctica hace referencia a los problemas que intervienen en el momento de comunicar un mensaje, como por ejemplo; el ruido, los canales de comunicación, entre otros.

Se puede señalar que la semántica, constituye el significado; mientras que el componente pragmático derivara en un cambio de conducta, ya que la comunicación afecta las respuestas comportamentales; de acuerdo con Watzlawick, Beavin, Jackson (1991) “ toda conducta, y no sólo el habla, es comunicación, incluso los indicios comunicacionales de contextos interpersonales, afectan a la conducta” (p.10)

Lo anterior quiere decir, que la comunicación genera un efecto en el receptor; generando de este modo una relación más allá de emisor – signo o receptor- signo; si no que establece una relación entre el emisor y el receptor (Watzlawick, Beavin, Jackson, 1991; p.10)

Axiomas de la comunicación

El primer axioma de la comunicación plantea la imposibilidad de no comunicar, de acuerdo con Fernández, A (2014) “ Sea actividad o inactividad, palabra o silencio, todo tiene siempre valor de mensaje” (p.25).

Lo anterior nos da a entender, que el comportamiento comunica un mensaje, lo que genera situaciones de interacción entre el emisor y el receptor; este axioma tiene tres premisas frente a la conducta que comunica, ya que esta puede ser intencionada, consciente o eficaz, de igual forma, toda comunicación; puede ser rechazada, aceptada o descalificada. (Fernández, A, 2014. p.25)

El segundo axioma es sobre los niveles de contenido y relaciones de la comunicación; de acuerdo con Watzlawick et al (1971) el nivel de contenido transmite información, mientras que el segundo hace referencia a la clase de mensaje que debe comprenderse, es decir, la manera en como se debe entender el mensaje (citado por Fernández, A, 2014, p.25)

Por consiguiente, todo mensaje que se comunica entre el emisor y el receptor tiene un aspecto tanto de contenido como relacional, lo que genera una metacomunicación, lo

que permite que se hable sobre la relación entre las personas que interactúan (Fernández, A, 2014, p.25)

El tercer axioma de la comunicación, trata de la puntuación de la secuencia de hechos de manera arbitraria, ya que el intercambio de mensajes que se envían se codifican y entienden de acuerdo con la perspectiva del observador (Fernández, A, 2014, p.26)

Así mismo, este axioma nos explica como la falta de acuerdo en la manera de puntuar la secuencia de los hechos es la causa de conflictos en las relaciones; como lo menciona Watzlawick et al (1971) “ De este axioma es que la naturaleza de la relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes” (citado por Fernández, A, 2014, p.29).

El cuarto axioma es sobre la comunicación digital y análoga; siendo comunicación análoga todo tipo de comunicación no verbal, es decir, los gestos, expresión facial, la postura, el tono de la voz; etc. Y la comunicación digital el lenguaje. Este axioma se relaciona con el axioma de contenido y relación, ya que el contenido del mensaje se envía de manera digital, mientras que la relación se realiza de manera análoga (Fernández, A, 2014, p.29).

Para finalizar, el quinto axioma de la comunicación es de Interacción simétrica y complementaria, basadas en la igualdad o en la diferencia; es decir, cuando los participantes igualan la conducta de una manera recíproca generan interacciones simétricas; mientras que, cuando los participantes intercambian diferentes tipos de

comportamientos, las conductas pueden complementar la del otro, como las relaciones paterno – filial. (Fernández, 2014, p.29).

Comunicación Virtual

Actualmente la comunicación al igual que la tecnología han avanzado, destacándose por ser una era digital, consecuente a esto, la comunicación ha avanzado a un estilo de comunicación virtual, sincrónica y asincrónica.

Lo anterior, hace referencia al intercambio de información de dos maneras diferentes, es decir, los tiempos en que se coincide no son iguales; por ejemplo, en la comunicación sincrónica las personas coinciden en el mismo tiempo, como cuando se escribe mensajes a través de herramientas como WhatsApp, con una respuesta inmediata; pero cuando se habla de comunicación asincrónica, las personas usan el mismo medio de comunicación como el correo electrónico, pero la respuesta se puede dar en tiempos diferentes.

De acuerdo con Lami, R; Pérez, M; y Rodríguez del Rey, M (2016) “ la comunicación sincrónica es el intercambio de información por internet en tiempo real y la comunicación asincrónica se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo es decir, cuando no existe coincidencia temporal” (p.85)

Las herramientas que se utilizan para que se puedan generar comunicaciones sincrónicas y asincrónicas son las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, correo electrónico o los CVA, que son comunidades virtuales (Lami, R; Pérez, M; y Rodríguez del Rey, M, 2016)

Familias e Internet.

En la actualidad, el uso de las nuevas tecnologías están modificando las dinámicas relacionales entre las familias; ya que a través de los dispositivos digitales se posibilitan otras formas de interacción entre las personas; con mayor incidencia en los adolescentes (Callejo, G y Gutierrez, B, 2007) , estas formas de interactuar, también incide en las relaciones que se mantienen entre padres e hijos (López, A, 2007).

En consecuencia a lo anterior, el uso del Internet genera pensamientos a favor, en contra y se evalúa que tan pertinente es que se usen dentro de la familia; ya que esto genera temores e incertidumbres; en ocasiones por el desconocimiento de las mismas. (Giberti, 2005)

Las Tecnologías de la Información y de la comunicación han permeado a las familias; consecuencia a esto, las familias pueden estar cambiando sus hábitos y costumbres, Cabero (2002) afirma que, “ la familia y las funciones que desempeña se ha visto modificada en los últimos años como consecuencia de (...) la influencia que los medios de comunicación social están alcanzando como instituciones socializadoras” (p.1).

De lo anterior, se puede inferir que; las tecnologías de la comunicación y de las información, pueden generar cambios en las dinámicas familiares al cambiar sus conductas, y costumbres. Es por esto que los autores Marin y García (2003) indican lo siguiente “ La relación de la familia y los medios de comunicación es compleja, fundamentalmente por la diversidad de realidades que en ellas se dan” (p.2).

Se puede decir, que los medios de comunicación también han modificado la forma en que se comunican los padres y los hijos; así como lo afirman Versa y Wagner (2010) “La inserción de la tecnología en el día a día de las familias instauro nuevos patrones de comunicación entre padres e hijos” (p.61).

En relación, se puede decir que el uso de las tecnologías de la comunicación tendrán una incidencia diferente en las familias y de este modo de manera particular se generará una perspectiva ante el uso de las mismas, como una red de comunicación familiar; para soportar esta idea; Hernandez y Solano (2003) hacen referencia a que la relación de la familia y el internet, es una relación de luces y sombras, ya que puede abocar cambios positivos o negativos al interior de la familia de igual forma, también puede traer grandes beneficios.

En cuanto a si el uso del internet es beneficioso para la comunicación familiar, Sanchez y Muñoz (2009) suponen que si el Internet es bien utilizado, puede modificar o cambiar los patrones de comunicación familiar; construyendo un canal de conexión entre los miembros del hogar; sobre todo en la fase inicial de su uso.

6. Marco Metodológico.

Esta investigación es de enfoque cualitativo descriptivo, que se caracteriza de acuerdo a Mesias, O; (2010) por ser descriptivo, inductivo, holístico, fenomenológico, estructural, sistémico y flexible que trata de identificar la naturaleza a profundidad de las realidades y su estructura dinámica. De una forma similar; Hernández, Fernández y

Baptista. (2006), lo define, como “un método de recolección de datos no estandarizados por la cual no se efectúa una medición numérica, con un análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes” (Hernández et al., 2006, p. 17).

Fernandez (2002) refiere que; la investigación cualitativa intenta identificar la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica; de igual forma para Cauas (s.f.) la investigación cualitativa es aquella que utiliza de preferencia información cuyo análisis busca describir de forma detallada los fenómenos estudiados; algunos ejemplos de este tipo de investigación son la investigación participativa, de acción participativa, investigación etnográfica y estudio de casos.

Para esta investigación se utilizarán variables cualitativas, las cuales reciben este nombre cuando, los elementos de variación tienen un carácter cualitativo no susceptible de medición numérica. Las variables para la presente investigación son las siguientes; familia, vínculo afectivo, redes sociales, comunicación.

Variables:

Familia	Vínculo relacional	Redes sociales	Comunicación
(Minuchin, 1974), afirma que: “La familia se constituye como un factor significativo, es un grupo social, natural, que determina las respuestas de los individuos que la componen a través de estímulos desde el interior, evidenciándose en la protección psicosocial de sus miembros y desde el exterior ajustándose a una cultura” (p.27).	Lo que por motivos de convivencia denomino teoría del apego es una forma de conceptualizar la tendencia de los seres humanos a crear fuertes lazos afectivos con determinadas personas en particular y un intento de explicar la amplia variedad de formas de dolor emocional y trastornos de la personalidad, tales como la ansiedad, la ira, la depresión y el alejamiento emocional, que se producen como consecuencia de la separación indeseada y de la pérdida afectiva. John Bowlby (1977).	(Orihuela, 2008) Afirma que “las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook, o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a los usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (p.6)	La comunicación es un proceso interactivo e interpersonal; este proceso permite que las personas se comuniquen entre ellas; (Clevenger y Mathews, 1971) citado por (Guardia de Viggiano, 2009) Exponen “El proceso de comunicación humana, como la transmisión de señales y la creación de significados” (p.24)

Continúo a lo anterior, el diseño de corte cualitativo que se pretende para esta investigación es fenomenológico donde, “El investigador identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo a como lo describen los participantes de la Investigación” (Creswell, 2013, p.15). Ya que la pregunta de investigación se dirige a la esencia de las experiencias; es decir, lo que varias personas experimentan en común, respecto a fenómenos o procesos, buscando información que proporcionen categorías que se presenten frecuentemente en las experiencias.

En consecuencia, se busca determinar la forma en que se configura el vínculo afectivo, a través del uso de las redes sociales informáticas en la muestra seleccionada; por esta razón, su fundamento epistemológico es interpretativo. Desde este fundamento, se intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les den, a través de la recolección de información recabada de cada individuo, es posible conocer el vínculo afectivo mediado por el uso de las redes sociales informáticas.

El enfoque cualitativo, permite realizar recolección de datos, con la finalidad de que puedan ser analizados, y validar si en efecto estos datos recabados responden a las preguntas; en este caso si responden a la problemática presentada; una de las características del enfoque cualitativo es que los datos no se someten, a una medición numérica.

Por tanto, la técnica que se utilizara para recolectar y registrar información, será la entrevista (Savin- Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010, citado por Hernández, S, 2002), “La entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)” (p.403). La entrevista cualitativa proporciona un entorno más íntimo, flexible y abierto.

Así mismo, para Díaz, García, Martínez y Varela (2013) la entrevista se puede comprender como una conversación verbal, que se lleva a cabo entre dos o más personas (entrevistador y entrevistado); que tiene como objetivo, establecer una conversación con un propósito expreso, sirviendo como instrumento en la investigación cualitativa para recoger datos. Es decir, que la entrevista genera un ambiente interactivo, donde una o más personas entablan una comunicación bidireccional.

Por tanto, para responder la pregunta de la presente investigación, se propone realizar una entrevista semi estructurada con base en las variables de familia, vínculo afectivo, redes sociales, integrando la comunicación.

Los participantes serán 5 familias nucleares con Padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.

Para el procedimiento de análisis de la información, se transcribirán los audios con las respuestas de las entrevistas; como lo menciona Hernández, S, (2002). Las entrevistas pueden ser estructuradas, semi estructuradas o abiertas; para esta investigación utilizaremos la entrevista semi estructurada. Para, Díaz, García, Martínez y Varela (2013) este tipo de entrevista, es más flexible que las estructuradas, ya que parte de preguntas planeadas, que pueden ir ajustarse a los entrevistados; de acuerdo con los autores, la entrevista semi estructurada tiene ventajas tales como: se pueden adaptar al sujeto con la finalidad de motivar al interlocutor, aclarar términos, y disminuir el formalismo (p.163).

Con la entrevista Semi estructurada, también se busca que el entrevistador puede incorporar nuevas preguntas que surjan durante la sesión, o incluso alterar el orden en que se tratan; también, se revisaran las notas de campo y los videos con las observaciones.

En el análisis se ejecutara la reducción de los datos, con el fin de identificar como se configura el vínculo afectivo en las familias entrevistadas, a través del uso de las redes sociales informáticas.

Adicional a ello, se utilizarán dispositivos de video y audio, los cuales brindan información más clara y objetiva de la realidad; por tanto se hará uso de una grabadora ya que esta permite guardar la información textual de lo referido.

Para concluir, de acuerdo a la ley 1090 de 2006, por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones; decreta en el Título II, artículo 2, donde los psicólogos tienen como obligación básica, respecto a la confidencialidad de la información a los demás solo con el

consentimiento de la persona; los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad, por tanto se toma como referente obligatorio el uso del consentimiento informado, en el que se especificará que los datos recopilados no serán utilizados con fines financieros, si no educativos. Adicional se especifica que la permanencia no es obligatoria.

7. Cronograma

Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración y corrección de Proyecto de grado																
Estructura de entrevistas semi estructurada																
Juicio de expertos																
Aplicación Entrevistas semiestructuradas																
Análisis e Interpretación de resultados																
Conclusiones y recomendaciones																
Elaboración de informe																
Presentación de informe																
Entrega de trabajos de grado a estudiantes para correcciones.																
Segunda revisión de jurados y aceptación o no del trabajo para sustentación.																
Sustentación Tesis																

8. Analisis y resultados.

A continuación se relacionan los resultados obtenidos durante las entrevistas realizadas por video conferencias a cinco familias nucleares con padres pertenecientes a la generación Millennials, donde a través de la narrativa de los participantes se podrá identificar la configuración de los vínculos afectivos a través del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación; se toman como base las categorías propuestas para esta investigación (Familia, vínculo relacional, redes sociales y comunicación) para la interpretación se configuran los relatos heterorreferenciales de las familias y las autorreferencias de la investigadora.

Categoría Familia

Familia 1: La familia número uno, está compuesta por FAM1 (39 años), FAH1 (39 años), quienes confirman que están casados; su hijo de (12 años) y la hija de (19 años); según la descripción la familia es nuclear. Quintero (2007) menciona que, la familia nuclear es aquella, que está construida por un hombre, una mujer y los hijos, articulados por sus lazos de consanguinidad y quienes viven bajo el mismo techo.

Se evidencia a través de la entrevista, que los padres cumplen sus funciones de crianza y protección, generando como lo explica León (2017) bienestar socio afectivo de sus miembros. Lo que permite, que se tenga una perspectiva positiva hacia el valor significativo de la familia, como lo relatan FAM1 y FAH1; quienes han estado casados durante 15 años aproximadamente y mencionan sentir compromiso hacia su familia.

Continuo a lo anterior, se observa que la familia uno, ha generado durante el tiempo en que han estado unidos, sentimientos de pertenencia, que se han fortalecido con el uso de

las TICs; ya que, al incluir este medio de comunicación, es posible interactuar cuando no estén cerca. Sin embargo, durante la entrevista se percibe que esta familia ha marcado límites hacia el uso de los dispositivos móviles dentro del hogar, con la finalidad de evitar dificultades familiares.

Tanto FAH1 y FAM1 marcan el rol de educadores de sus hijos, y juntos comparten el rol de autoridad, es por esto que proponen reglas con la finalidad de proteger el bienestar de su familia, de su unión marital y de sus hijos; al ser ejemplo para ellos y al limitar el uso de los dispositivos móviles. Es decir, que en esta familia, se marcan límites en pro de la convivencia familiar, Minuchin (2003) menciona que la estructura familiar puede ajustarse cuando existen cambios internos y externos, lo que contribuye a que evolucione. Por tanto, se observa que; cuando se permite el uso de dispositivos pero con reglas esto puede ser beneficioso también para la comunicación entre ellos.

De igual forma, el papel que realiza esta pareja con sus hijos es de imponer reglas referentes al uso de las redes sociales; con el propósito de evitar dificultades familiares; en relación a lo anterior se consulta, ¿si el uso de las redes sociales en esta familia ha generado dificultades familiares?, y FAM1 refiere "A veces pero se llevan reglas, cuando se come, se desayuna, se almuerza que el celular no debe estar cerca a la mesa; las discusiones más hacia la hija porque ella se la pasa más con el celular y eso"

A través de la narrativa, se identifica la representación de familia para los entrevistados; FAH1 menciona lo siguiente "Yo describo a mi familia, como una familia Hermosa" y FAM2 "Para mí, mi familia es una bendición" este factor es importante ya que como lo menciona Minuchin (1974), la familia se constituye como un factor significativo.

La familia, también imprime en sus miembros sentimientos de pertenencia y de separación; es por esto, que se busca comprender, qué opina esta familia sobre si el uso de las tecnologías de la información y la comunicación; les ayuda a mantener el vínculo familiar. FAH1 informo: "Sí, más que todo con mi familia que vivimos retirados y ahora con el virus" y FAM1 "Sí, para que, lo que hace mi esposo de pronto para escribir y llamar y preguntar cómo están todos"

Familia 2: Esta familia, cumple con el criterio generacional de la investigación; ya que ambos padres tienen edades entre los 30 y 36 años, para Sarmiento, Lambraño, y Lafont (2017) una de las características de esta generación es el estar conectados a través de las redes sociales; referente a la familia esta generación construye hogares donde las parejas son activas laboralmente; la familia número dos son familia nuclear ya que se compone por tres hijos, papá y mamá todos viven bajo el mismo techo, como lo expresa Febvre (1961).

En relación al ciclo vital familiar con base en el modelo de Duvall (1957) citado por Fernández, A, 2014; esta familia se encuentra en familia con hijos escolares y familia con hijos adolescentes tomando en cuenta que tienen una hija de 9 años, otra hija de 13 años y un hijo de 15 años

Durante el discurso, se identifica que la pareja coincide con la descripción de su familia, al mencionar que es "Unida" (FAH2, FAM2), así mismo, FAM2 señala que su familia "Es una familia unida en algunos aspectos, cuando estamos en dificultades estamos dispuestos a apoyarnos mutuamente, internamente tenemos conflictos, pero estos no rompen el vínculo que tenemos" en esta respuesta se demuestra lo que Minuchin (1974)

expone, la familia es un grupo social natural que determina las respuestas de los individuos que la componen a través de estímulos desde el interior, evidenciándose en la protección psicosocial de sus miembros.

Familia 3: Familia nuclear formada por padres jóvenes; madre de 22 años; padre de 31 años; y una hija de 2 meses de nacida; llevan 5 años y nueve meses de relación. Actualmente viven en unión libre; esta familia se encuentra en el ciclo vital familiar de llegada del primer hijo, según el modelo de Duvall (1957) (citado por Fernández, A, 2014), lo que genera una reestructuración familiar y adaptación de roles y dinámica familiar.

Por lo anterior, se identifica que esta familia cumple con los tres fundamentos expuestos por Roudinesco (2003) "la autoridad del marido, la subordinación de la mujer y la dependencia de los niños" (p.40). Tomando en cuenta, que actualmente el esposo es quien está trabajando, mientras que la esposa está en casa al cuidado de su bebe.

A nivel generacional, esta familia responde a la generación Millenials; por tanto por la edad que tiene, según Sarmiento, Lambraño, y Lafont (2017) son personas que han estado inmersos en el uso de las redes sociales como Facebook, twitter, WhatsApp; entre otras.

Esta familia hace uso de las redes sociales, como canales de comunicación entre ellos; estos canales de comunicación también han permitido su desarrollo y el mantenimiento de su vínculo al fortalecer el sentimiento de protección.

Se observa que cuando se consulta, sobre si el uso de las redes sociales han generado dificultades familiares; la pareja se mira y mutuamente se recrimina por la

interpretación de las publicaciones que exponen en sus redes; en este caso FAH3 menciona “A veces, porque mi esposa me pelea por que pongo publicaciones que a ella no le gustan y pues a mí me da mal genio porque mis redes sociales son privadas y yo veré como las uso” se evidencia emociones negativas frente a esta situación.

Familia 4: Familia nuclear compuesta por padre, madre e hija de 3 meses de nacida; familia de padres jóvenes; con una relación de 16 meses; refieren estar casados; esta familia se encuentra en el ciclo vital familiar de llegada del primer hijo según el modelo de Duvall (1957) (citado por Fernández, A, 2014).

Actualmente, el medio por el cual se mantienen en contacto es a través de WhatsApp. Hoy por hoy, las familias han innovado la manera en que se comunican viéndose inmersas en el uso de la tecnología y redes sociales, las cuales les permite estar conectados de diferentes formas; como lo es la conexión asincrónica en la que no es necesario que se coincida en el mismo tiempo o lugar; o de manera sincrónica que se caracteriza por qué los individuos pueden conectarse a través de un chat, la configuración de los vínculos con la capacidad de unir y establecer estados de cercanía entre las personas o distintos sistemas por medio de espacios virtuales y aplicaciones (Laso, 2006).

Se identifica, que esta familia utiliza las redes sociales para compartir momentos de la etapa de crecimiento de su hija y de este modo fortalecer la unión familiar; el padre (FAH4) manifiesta sentimientos positivos por esta acción y expresión de alegría.

De acuerdo con la narración, se evidencia que esta familia utiliza las redes sociales, para poder conocer el bienestar de ellos y de este modo poder estar "tranquilos" (FAH4) durante su cotidianidad; siendo adecuado al sentido de familia de Minuchin (1977) "En

todas las culturas, la familia imprime a sus miembros un sentimiento de identidad. La experiencia humana de identidad tiene dos elementos: un sentimiento de pertenencia y un sentimiento de separación" (p.80)

FAH4 menciona que “las redes sociales no les han generado dificultades”; y relata que usa el humor como medio para la resolución de problemas con su pareja y de ese modo no dar trascendencia. En este punto; FAM4 sonríe y con la cabeza afirma lo que FAH4 menciona.

De acuerdo con la narración, esta familia utiliza las redes sociales para poder conocer el bienestar de ellos y de este modo poder estar "tranquilos" durante su cotidianidad.

Familia 5: Familia nuclear está compuesta por FAM5 de 22 años, FAH5 de 26 años y el hijo de ellos de 3 años; se conocen desde muy jóvenes y llevan juntos 7 años; se encuentran según el modelo de Duvall (1957) (citado por Fernández, A, 2014) en el ciclo vital familiar; familia con hijos prescolares.

Esta familia, también usa como medio de comunicación instantáneo WhatsApp: sin embargo en esta familia se evidencia que la comunicación virtual ha generado conflicto entre ellos, ya que al preguntar, sobre si creen que las redes sociales les ha ayudado a mantener el vínculo familiar, FAM5 responde “Si y no por las peleas”; en esta narración se identifica ambivalencia por lo que FAM5 aclara: “mmm, pues haber te explico la afecta porque él quisiera que yo le responda de manera inmediato todo, y eso afecta porque es muy intenso y celoso, se nota que no confía en mí y eso me tiene cansada, no sé cómo más

explicarle que me es casi que imposible responder por el banco; y cuando no la afecta, es porque me permite saber cómo está el niño, cuando salgo a break o al almuerzo”

Seguido a lo anterior, FAH5 también menciona: “Sí, porque yo no tengo trabajo y le escribo a ella y nunca me responde, yo pienso que esta con otro y le escribo a las amigas pero tampoco me responden.”

Por tanto esta familia concluye que las redes sociales no han aportado para que se mantenga el vínculo relacional; ya que contrario a las otras familias, estas herramientas les ha generado conflictos internos, por la no sincronización de respuestas.

Categoría Vínculo relacional.

Familia 1: Durante la respuesta de las preguntas FAH1 y FAM1; se observan a los ojos y expresan felicidad al resaltar que llevan juntos 15 años; durante este momento ellos se toman de las manos y sonríen al mencionar que “mantienen una relación estable”; cuando FAM1 responde sobre como ella considera su relación de pareja señala "Muy buena la relación que llevamos los dos, por la experiencia por lo que llevamos los dos, llevamos desde los 15 años de novios y casados llevamos 14 años; ya nos conocemos mucho” Luego de la entrevista, ella indica que se conoció con su esposo desde niños y que siempre ha estado junto a él, con quien ha experimentado lo que ha vivido hasta el momento.

La forma en que las personas se relacionan, es conceptualizada por Bowlby (1977) como la tendencia en que los seres humanos crean fuertes lazos afectivos con determinadas personas; lo que se asemeja con esta familia por la relación que refieren tener, y por el

tiempo que llevan juntos, ellos relatan que están juntos por “voluntad propia y por su bienestar”. FAH1 resalta, que su relación es "Excelente una buena comunicación".

En relación a la respuesta emocional, frente al uso de las Tecnologías de la comunicación y de la información, como canal de comunicación se pregunta ¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes?; la pareja refiere experimentar sentimientos negativos como “desesperación, miedo” (FAH1) y pensamientos relacionadas al bienestar del otro, causados por la inseguridad y el peligro de la ciudad.

Los emociones que esta familia menciona sentir, se relaciona con los sentimientos de apego, ya que para Gago, J (2014) estos sentimientos de afirmación y seguridad aportan a la construcción del Vínculo.

Según, la Teoría del apego de Bowlby (1986) el apego se destaca por la especificidad; ya que este comportamiento, está dirigido hacía un individuo determinado siendo este de preferencia. De acuerdo a esto, se evidencia que la pareja siente que su relación también se ha fortalecido por el uso de las redes sociales, ya que les permite estar pendientes del sentir y bienestar entre ellos y a través de los mensajes de "...cariño" (FAM1) refuerzan sus sentimientos como pareja y familia.

No obstante, Bowlby (1986) también atribuye sentimientos como la ansiedad, la ira, la depresión o el apartamiento emocional, al modo de establecer los vínculos solidos entre las personas; es por este apartado, que se indaga si la pareja cree que las redes sociales han afectado su relación, y FAM1 menciona, "No, aunque al principio yo si era cansona, pero pues opte por no ponerle cuidado a las amigas que él tiene en Facebook."

De acuerdo con las respuestas de los participantes de la Familia uno; ellos mantienen un vínculo relacional estable, basándose en la teoría del apego de Bowlby, se puede decir que; la formación del vínculo se representa como la forma de enamorarse; lo que esta familia unida a través del matrimonio que ha perdurado durante 15 años ha fortalecido con sus sentimientos de amor, y protección entre su sistema familiar.

De igual forma, se destaca que el uso de las herramientas de comunicación como las redes sociales o el uso de los dispositivos móviles, apaciguan sentimientos relacionados con el miedo de perder a alguno de sus seres queridos; sentimientos que se pueden dar dentro los vínculos relacionales; ya que es de resaltar la necesidad de las personas por mantener sus sentimientos de seguridad.

También se destaca, que el uso que esta familia le da a las redes sociales, además de enviar mensajes de afecto y fortalecer su vínculo, también es de protección, lo que se relaciona a la teoría del apego según Bowlby (1986) quien ha afirmado que, la función que con mayor probabilidad cumple el comportamiento del apego es la de protección.

Familia 2: En relación al vínculo relacional de esta familia, se puede decir que consideran que su relación como pareja es basada en la “confianza en libertad y flexibilidad” como lo menciona FAH2, donde se dan un trato como “amigos” (FAH2 y FAM2) entre ellos.

Según Arriagada, 2004 la familia ha experimentado diferentes cambios y transformaciones, en su dinámica interna; cambios de diferente naturaleza, generados por factores internos y por agentes externos de la sociedad; esta pareja ha estado junta por aproximadamente cuatro años y de acuerdo a FAH2 ha sido "constante en el tiempo" en

relación al tiempo y proximidad de esta familia; se puede identificar el vínculo relacional; ya que el apego se concibe como la manera en que dos individuos se relacionan manteniendo proximidad entre ellos de manera diferenciada y preferencial y se puede considerar que esta relación es más fuerte de acuerdo con la teoría de Bowlby (1986).

Se identifica que la comunicación a través de las redes sociales; ha generado que el hecho de no responder a un mensaje suscite en los emisores sentimientos de angustia y preocupación sobre el bienestar de sus familiares; en esta familia este factor se observa en la madre; sentimiento relacionado con el comportamiento del apego de protección como lo menciona Bowlby (1986)

Durante la entrevista, la investigadora solicita ampliar la información referente a la expresión " Considero que nuestra relación es buena" para comprender a que hace referencia FAH2. ¿Podría indicarme por que menciona que es una relación " Buena"? FAH2 indica que: " es una relación buena, porque FAM2 no es hostigante y entiende que mi trabajo me demanda mucho tiempo, bueno ella cuida muy bien a los niños"

De acuerdo a la respuesta de FAH2 de la pregunta ¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?; donde él menciona "no doy por hecho nada" la investigadora solicita aclaración frente a que representa para el participante esta expresión. Me podría explicar, ¿cómo así que no da por hecho nada? FAH2 "Sí, prefiero preguntarle a ella cosas que sube o publica, antes de interpretar ya que anteriormente teníamos muchos problemas por ese tipo de cosas; pero bueno como te digo prefiero no dar por hecho nada"

La Investigadora dirige una pregunta complementaria ¿Me podría explicar lo del horario de esas comunicaciones que tiene con sus hijos, por favor? FAH2 “Sí, ellos saben que en la casa solo las pueden usar después de hacer tareas, no deben usar los celulares mientras estemos comiendo o cuando estemos conversando; también FAM2 les menciona que es malo porque es el momento de compartir en familia y de respeto hacia nosotros”

Referente a lo anterior, se puede destacar que, en la actualidad, el uso de las nuevas tecnologías están modificando las dinámicas relacionales entre las familias; ya que a través de los dispositivos digitales se posibilitan otras formas de interacción entre las personas; con mayor incidencia en los adolescentes (Callejo, G y Gutiérrez, B, 2007), estas formas de interactuar, también incide en las relaciones que se mantienen entre padres e hijos (López, A, 2007).

Familia 3: En relación al vínculo relacional de esta familia; se identifica que se encuentran en una etapa transitoria hacia la construcción de un hogar; y al conocimiento en convivencia del comportamiento como pareja bajo el mismo techo; de FAM3 se identifica por su narrativa que expresa varias palabras hacía su relación como, " Conflictiva" " mal genio" y el esposo FAH3 menciona que FAM3 tiene "Un genio bolado", refiere constantes peleas con su esposa por las publicaciones en las redes sociales por , "malos entendidos" entre otras.

De lo anterior, se evidencia que las redes sociales son una variable que genera conflictos en esta familia, donde los sentimientos que predominan en FAM3 son; enojo, estrés, rabia. Lo que se podría relacionar con la respuesta de adultos con apego ambivalente; para esta teoría; Kobak y Sceery (1988) denominan este estilo de apego como

preocupado; ya que en los adultos se caracteriza por sentimientos de ansiedad durante las entrevistas; también por una supremacía en los índices de ansiedad; las emociones que predominan en las personas con este tipo de apego son; la rabia, enojo, estrés y afecto depresivo; así como Kerr et al. (2003) enfatizan, que las personas con apego ambivalente tienen mayores niveles de afecto negativo, enojo, culpa, miedo, nerviosismo; que disminuyen sus niveles de calma y tranquilidad.

Durante la entrevista; FAM3 menciona que el cambio en proporción a la etapa transitoria de novios a esposos, ha sido "complejo" en este momento ella suspira y mira hacia un lado por pocos minutos y continua diciendo "para FAH3 también".

La dinámica relacional que se mantiene actualmente ha cambiado; ya que según FAH3 anteriormente, "cuando existían conflictos los podrían resolver en otros momentos"; no obstante, actualmente deben resolverlos bajo el mismo techo y ha tenido que adaptarse en convivencia al estado emocional de su esposa. Frente a la cotidianidad con el uso de las redes sociales, se evidencia que en esta familia ha creado conflictos entre ellos con relación a las publicaciones que se realizan en ellas y se observa molestia frente al entendimiento de la red social como herramienta personal.

A pesar de ello, ambos participantes, consideran que la inmersión de las redes sociales han cambiado la forma de relacionarse en comparación a cuando no las tenían; ya que atribuyen la frecuencia de las interacciones, al acercamiento y a la practicidad que estas dan en sus comunicaciones como un factor de acercamiento cuando no están juntos.

Familia 4: La comprensión que se realiza de la narrativa de la pareja, es que se identifican como una "pareja estable" (FAH4 y FAM4), a pesar del tiempo que llevan

juntos han logrado fortalecer su vínculo relacional con el nacimiento de su hija; se observa que tienen una relación de complicidad y amistad.

Así mismo, se identifica que la familia hace uso de las redes sociales para conocer el estado de la otra persona a nivel personal, saber sobre su cotidianidad y el bienestar; complementando a través de las redes sociales las funciones del padre, como lo es brindar bienestar socio afectivo de los miembros de la familia, como lo menciona León (2017).

En cuanto a lo que se evidencia en la narrativa referente a los sentimientos de apego, es una buena relación de apego, ya que existen sentimientos de afinidad y seguridad; lo que corresponde a lo mencionado por Gago (2014) el apego es el vínculo afectivo que se infiere de una tendencia estable que busca la cercanía, el contacto, etc.

Familia 5: En esta familia, se evidencia por su narrativa que, vienen afrontando problemas de pareja; se observan comportamientos de desaprobación y de insatisfacción por la mala comunicación que tienen a través del uso de las redes sociales; lo que ha causado en ellos emociones y sentimientos negativos; para el caso de esta familia FAH5 es reiterativo al mencionar que él le es indiferente a FAM5, situación que le aqueja.

Tomando en cuenta el desarrollo de la entrevista, donde se destaca los problemas maritales, podemos traer a colación lo que menciona Bowlby (1986) sobre la causal entre las experiencias de los individuos con sus padres y su posterior capacidad para establecer vínculos afectivos; ya que esto, se puede manifestar en problemas conyugales.

Siguiendo con la entrevista, al consultar a la pareja ¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes? FAM5 refiere “De él ya me da

igual” y FAH5 “Rabia que me ignore que no esté pendiente de su esposo ni de su hijo” de acuerdo con las observaciones es notable la indiferencia que FAM5 tiene hacia el vínculo que refiere mantener con FAH5, no obstante, por parte de FAH5 se observa preocupación y sentimientos negativos; precisamente aludiendo la indiferencia de ella hacia él.

De acuerdo a las respuestas obtenidas; esta familia atribuye sus diferencias al uso de las redes sociales; Se evidencia que FAH5 reitera su insatisfacción por no obtener respuesta instantánea a los mensajes que envía a su esposa; se observa en él un estado de ansiedad, ya que mueve las manos de manera repetitiva, se sonroja reiteradamente, en ocasiones lleva las manos hacia la cabeza y mueve los pies reiterativamente. Luego de finalizada la entrevista la esposa menciona que FAH5 está pasando por un tiempo de desintoxicación y aclara al finalizar la entrevista que todo lo que ha pasado hasta el momento se debe al “problema de adicción que su esposo tiene”, probablemente la raíz de la impaciencia que expresa el participante FAH5, sea a causa de la drogodependencia que FAM5 menciona que él tiene.

Continuando con las preguntas relacionadas a si el uso de las redes sociales han afectado la relación de la familia FAH5 refiere: "Si porque se supone que están para que uno se pueda hablar más con ella y Jum nunca las responde, pero si se la pasa publicando memes en Facebook” De lo anterior, se infiere que FAH5 genera control del uso de las redes sociales de FAM5, ya que genera queja a ella del porque no responde a sus mensajes, pero si publica memes en Facebook.

En correlación a esto, García y Árambula (2014) menciona que, “Facebook ha servido de herramienta para espiar a la pareja” (p.183) eso quiere decir que, las redes

sociales también son herramientas para mantener el control y aumento de celos, factores que predisponen a las parejas a ser desconfiadas.

Categoría Redes Sociales.

Familia 1: Al Introducirse las tecnologías de la información y la comunicación en la práctica diaria de las familias, esto afecta la cotidianidad de las personas como lo menciona Sánchez (2018); según el relato de la familia uno, ellos utilizan las redes sociales a diario, para comunicarse entre ellos.

Sin embargo, no solo utilizan estas herramientas para comunicarse entre el núcleo familiar, sino también para el trabajo. En promedio, según FAH1 utiliza WhatsApp "8 horas diarias", lo que según McDaniel , Coney (2016) aunque las TICs han innovado las comunicaciones y la forma de interactuar entre las personas, también pueden ser un factor negativo, ya que el uso de las tecnologías de la Información y la comunicación aumenta el nivel de dependencia que las personas tienen hacia estos dispositivos; y esto se refleja en esta familia en el uso "Indispensable" que tiene FAH1 para su trabajo de estas herramientas.

La familia número uno, menciona que "son afectuosos a través de mensajes de WhatsApp", también experimentan emociones como "mal genio" cuando la pareja no responde estando en línea.

Asimismo, se puede inferir que esta familia confía en el uso que ellos les dan a las redes sociales; y consideran que al tener seguridad y confianza entre ellos no ven el uso de las redes sociales como una amenaza en su relación. Sin embargo, FAM1 durante el tiempo

ha tenido que regular sus emociones, ya que durante la entrevista menciona que antes experimentaba "desconfianza y molestia" por el hecho de que FAH1 aceptara en sus redes sociales una amiga nueva; lo que generaba que ella se pusiera "problemática con él".

De acuerdo con el relato de la familia, el uso de las redes sociales no han debilitado su relación ni sus encuentros de forma tradicional, por el contrario las han complementado.

Familia 2: Según Orihuela (2008) "las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook, o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a los usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto" (p.1).

Lo anterior, se evidencia en esta familia, ya que FAH2 menciona que "a través de este medio puede estar en contacto con sus hijos que se encuentran en la etapa de adolescencia, ya que le permite estar pendiente de ellos", Se puede decir, que los medios de comunicación, también han modificado la forma en que se comunican los padres y los hijos; así como lo afirman Versa y Wagner (2010) "La inserción de la tecnología en el día a día de las familias instauró nuevos patrones de comunicación entre padres e hijos" (p.61).

También, se observa en esta familia, que este medio de comunicación permite ellos generen control sobre sus hijos y las redes sociales, se transformen simbólicamente en el modo de protección de ellos hacia sus hijos. En la actualidad, el uso de las nuevas tecnologías están modificando las dinámicas relacionales entre las familias; ya que a través de los dispositivos digitales se posibilitan otras formas de interacción entre las personas; con mayor incidencia en los adolescentes (Callejo, G y Gutiérrez, B, 2007)

En concordancia con lo anterior, se entiende que la creación de los espacios virtuales ha generado que la realidad interpersonal, que ofrecen estos medios permita de manera simbólica que las personas interactúen sin necesidad de estar cara a cara, para de este modo poder generar vínculos.

Se puede señalar según las respuestas; relacionadas con la demostración de afecto a través de las redes sociales donde esta familia indica que son cariñosos con su pareja, a través de las redes sociales al compartir fotos, recuerdos, o cuando le dan me encanta a las publicaciones de la pareja; que el servicio Cibernético de Facebook permite mantener una interacción virtual a través de los comentarios, publicaciones, o emoticones.

También, es importante recalcar que algunas funciones como los estados de WhatsApp se han convertido en una representación de confianza y desconfianza; ya que al preguntar a la pareja sobre; Si se entera que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o sus hijos porque han privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso? las respuestas de ellos son en relación a que la otra persona oculta algo.

Durante la entrevista, FAM2 responde con una actitud desinteresada al uso de las redes sociales en su relación y menciona frente a como expone su relación en estas redes como “No comparto mucha información de mi vida personal en redes sociales” y a la pregunta ¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde? Responde “Ninguna”

Familia 3: Para el caso de la Familia tres, el uso de las tecnologías de Información y comunicación, a través de las redes sociales son un medio de comunicación en el cual pueden interactuar de manera sincrónica y poder conocer cómo se encuentra su hija.

De acuerdo con la narrativa de la pareja, las redes sociales en esta familia ha sido un factor negativo para el establecimiento de su relación; Se puede señalar que, el uso de las redes sociales en esta familia; también han generado desventajas; ya que como lo menciona García y Arámbula (2014), “Facebook ha servido de herramienta para espiar a la pareja” (p.183) eso quiere decir que, las redes sociales persuaden en las relaciones para que aumenten los celos.

De igual forma, el uso del internet como lo menciona Hernández y Solano (2003) es una relación de luces y sombras, ya que puede abocar cambios positivos o negativos al interior de la familia de igual forma, también puede traer grandes beneficios.

Por consiguiente, al consultar sobre las emociones que sienten cuando la pareja está en línea, FAM3 expresa “Celos, siento que esta con alguien más” y FAH3 “Dependiendo de la circunstancia puede generar rabia, si por ejemplo se le escribe y responde un después de 2 horas o más.”

Para el caso de las respuestas brindadas por FAM3 se observa que mantiene una actitud distante y reprochable hacía el manejo de las redes sociales de su pareja; de igual forma se identifica que FAH3 actúa en pro de evitar conflictos con ella y prefiere abstenerse de publicar información en sus redes.

Durante la narrativa, se identifica que las redes sociales han generado en esta familia sentimientos y pensamientos negativos; que se contraponen con el uso que otras familias han dado a las redes como lo es poder conocer sobre el bienestar de sus familiares.

De igual manera, en esta familia la opción de ver u ocultar los estados de WhatsApp se relaciona con la desconfianza o que se oculta información por parte de FAM3; sin embargo, FAH3 menciona que prefiere consultar antes de malinterpretar la situación.

Familia 4: Esta familia utiliza las redes sociales para demostrar su afecto, a través de comentarios y fotos; las redes sociales, son plataformas virtuales donde es posible socializar con otros a través del uso de dispositivos digitales, que se puedan conectar a internet; estas redes sociales permiten que quienes interactúan en ellas, de esta forma también se observa que la red permite compartir información sobre las relaciones expresando con mensajes y fotos los sentimientos o emociones que les genera estar juntos.

De acuerdo con lo mencionado por la pareja, FAM4 demuestra con mayor frecuencia su afecto a través de las redes sociales; en comparación con FAH4, ya que él menciona en respuesta a la pregunta ¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja? FAH4 “muy pocas veces” y FAM4 refiere “muy frecuente”

Se identifica que esta familia tiene comprensión por las ocupaciones de cada uno; ya que se advierte que no se responde de manera instantánea los mensajes de la red.

Durante el discurso, se evidencia que FAM4 refiere que siente “mal genio y decepción, cuando su esposo le da clic en me gusta a otras personas”, pero en aclaración la

participante sonríe he informa que " es molestando" y aclara que es más por la desconfianza de las personas que se encuentran en la red. "¡jajaja, no yo lo molesto con eso de que me decepciona, pero es por molestarlo, me da mal genio por qué bueno hay muchas mujeres buscando hombres en las redes sociales, entonces prefiero que sepa que eso me disgusta" (FAM4)

Familia 5: En esta familia, se observa que FAH5 recurre frecuentemente a las respuestas donde sobresale sentimientos negativos; frente a lo que él siente por la ausencia de respuestas por parte de FAM5, para el caso de la pregunta ¿Qué siente cuando su pareja le da "me gusta" a otras personas? FAH5 menciona "rabia, mal genio y celos". Sánchez y Muñoz (2009) suponen que si el Internet es bien utilizado, puede modificar o cambiar los patrones de comunicación familiar; construyendo un canal de conexión entre los miembros del hogar; sobre todo en la fase inicial de su uso.

Para el caso de esta familia, es notorio que la pareja no tiene una perspectiva de uso de las redes sociales igual, ya que FAM5 las usa eventualmente cuando cuenta con tiempo dentro de sus ocupaciones, y FAH5 las usa la mayor parte del tiempo, al no lograr sincronización para las conversaciones o en ocasiones ausencia de respuestas, esto detona sus conflictos familiares.

Para el caso del estudio, en esta pareja se detecta que relacionan el no colocar fotos juntos de perfil a como se perciben en la relación; ya que al preguntar Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto? FAM5 responde "Que él no se quiere exponer conmigo" y FAH5 refiere "Que ella no me quiere"

También, se evidencia como factor común con las demás familias; que atribuyen el hecho de que no puedan ver sus estados como símbolo de secretos, lo que los lleva a desconfiar de sus parejas.

Categoría Comunicación.

Familia 1: La comunicación ha experimentado cambios con el paso del tiempo; donde actualmente las personas tienen otra forma de enviar mensajes y ser codificados; esto a través de la comunicación virtual. Lo que permite, que las personas estén en contacto de manera sincrónica y asincrónica.

Para el caso de la familia uno; este tipo de comunicación virtual ya es habitual y esto “ha favorecido la comunicación familiar” como lo menciona FAH1, aunque, no la utilizan con frecuencia; por sus ocupaciones, y en contextos donde toda la familia está reunida, ya que utilizan reglas que limitan el uso de los dispositivos digitales.

La pareja pondera que entre ellos la comunicación es "excelente" y "muy Buena"; pero, no lo atribuyen solamente por el uso de las redes sociales ya que entre ellos no las utilizan por un tiempo mayor de "una hora". Durante toda la entrevista, ellos mencionan que se tienen confianza y que también es por el tiempo que han estado juntos “15 años”.

Se observa que mientras uno de ellos toma la palabra, se escuchan y se ven a los ojos, prestando atención a las palabras de las intervenciones de cada uno; lo que permite evidenciar en este estudio que la familia se comunica de manera asertiva.

Familia 2: Durante toda la entrevista, se observa que FAM2 miraba con desaprobación durante algunas respuestas de FAH2 relacionadas con lo que publica él en

sus redes, y hacia las risas que él realizaba cuando ella respondía, esto se interpreta tomando como referencia el primer axioma de comunicación que expone Fernández, A (2014) sobre; la imposibilidad de no comunicar.

Al ser la comunicación un proceso interactivo e interpersonal; se permite que las personas se comuniquen entre ellas, Clevenger y Mathews (1971) Exponen “El proceso de comunicación humana, como la transmisión de señales y la creación de significados” (Citado por Guardia, 2009, p.24); es decir, la comunicación envía un mensaje, con un contenido a un interlocutor.

En relación a lo anterior, FAH2 menciona una queja sobre cómo FAM2 lo percibe por el uso que le da a las redes sociales, refiriendo que ella “lo critica” expresa lo siguiente: “ Mi esposa, ella se molesta mucho por lo que publico, es que me gusta mucho el humor negro, me rio de cosas que para ella no lo son, y siempre me sermonea con eso; y claro me pone de ejemplo ante los niños de lo que no deben hacer con las redes sociales, pero pues yo pienso que las redes sociales son personales y bien, sirven para que estemos en contacto, estar más pendientes; pero también son para divertirnos, no todo lo que se pública es cierto" (FAH2)

Se evidencia en esta familia, que aunque mencionan que la comunicación es “libre y flexible”; a través de la comunicación análoga de FAM2, se muestra en desaprobación por el comportamiento a través de las redes sociales de FAH2.

También se constata, que el tema de las redes sociales alcanza a generar conflictos de Interpretación en ellos, por el contenido de las publicaciones que expone FAH2 en sus redes; de acuerdo con los axiomas de comunicación, el tercer axioma de la comunicación

de Watzlawick, trata de la puntuación de la secuencia de hechos de manera arbitraria, ya que el intercambio de mensajes que se envían se codificaran y entenderán de acuerdo con la perspectiva del observador (Citado por Fernández, A, 2014)

Familia 3: Para el caso de esta familia, la comunicación virtual aumenta las posibilidades de generar conflicto por las interpretaciones de los mensajes emitidos en las redes; en los receptores; por tanto, en esta familia es funcional la comunicación sin mediador virtual, ya que al estar cara a cara, el entorno es menos hostil.

La comunicación virtual, se puede ver afectada por el área sintáctica, como lo menciona (Watzlawick, Beavin, Jackson, 1991) La sintáctica hace referencia a los problemas que intervienen en el momento de comunicar un mensaje, como por ejemplo; el ruido, los canales de comunicación, entre otros; también se puede señalar que se puede ver afectada por el área de la semántica que constituye el significado lo que afecta el área pragmático es decir el comportamiento en el emisor.

De acuerdo con las respuestas se evidencia que esta familia se comunica con mayor asertividad cuando se encuentran cara a cara que cuando se comunican a través de las redes sociales; lo que fortalece su relación ya que pueden expresar sus emociones positivas y poder aclarar los momentos en que se mal interpretan.

Familia 4: De acuerdo con las respuestas emitidas por esta familia su comunicación es “Buena, favorable y acertada.” (FAH4 y FAM4) tomando en cuenta, que no han tenido conflictos por el uso de las redes sociales, por el contrario; mencionan que el su comunicación familiar se ha visto favorecida por el uso de estas; como referente tomamos la respuesta de FAH4 “Sí. La favorecen ya que hay más formas de comunicarse y

como lo mencionaba de estar más pendiente del bienestar de ellas cuando no estoy en casa” y FAM4 “Mucho, porque puedo localizarlo en caso de algo urgente conmigo o con la niña y eso me da sensación de bienestar.”

Familia 5: Durante toda la entrevista se evidencio los problemas de relación y comunicación persistentes en esta familia; de la comunicación se describe lo siguiente; aunque la pareja responde que cuando están frente a frente; “La comunicación es buena, pero casi no hablamos” e indican que "si se escuchan mientras hablan”; por el lenguaje corporal que se mantuvo durante la entrevista; se observan indiferentes, no se miran a la cara y dirigen miradas de desaprobación.

Se infiere que la comunicación de esta familia es inadecuada y entre cortada; ya que de acuerdo a la narrativa, tienen conflictos de pareja por el uso de las redes sociales que no han solucionado; para esta familia la no respuesta sincronizada o inmediata a través de las redes sociales han generado conflictos y respuesta con emociones y sentimientos negativos como lo son el desinterés de FAM5 por su esposo, y la rabia, los celos y desconfianza de FAH5.

Se evidencia que no hay comprensión de los límites que se deben tener del uso de las redes sociales en el trabajo y de las reglas que este último impone para mantenerlo, lo que genera variables de afectación familiar; es por casos como estos que se puede interpretar lo mencionado por Hernández y Solano (2003) quienes mencionan a que las relaciones de las familias, es una relación de luces y sombras ya que atrae cambios positivos o negativos al interior de las familias.

9. Discusión

Este apartado, tiene como objetivo realizar la discusión de los resultados recabados durante la investigación, de acuerdo a los objetivos del problema de investigación; analizando la conexión que se encontró entre las categorías de; familia, vínculo relacional, redes sociales y comunicación; tomando como referencia los teóricos expuestos y los aportes de la investigadora.

En el desarrollo de la investigación a través de la narrativa de las familias participantes; surgen narraciones en relación al significado para cada una de ellas sobre el uso de las TICs, como medio de comunicación entre ellos. De igual forma, también se observa la dinámica relacional que se mantiene entre esposos, padres e hijos; ya que dependiendo la edad de los hijos se constata un uso particular dentro de las familias, de acuerdo a sus necesidades.

La población objetivo fueron padres pertenecientes a la generación de los Millennials, ya que, está experimento el inicio de google, YouTube, Wikipedia, y las redes sociales como Facebook, twitter, entre otros; por tanto se acepta lo expuesto por Sarmiento, Lambraño, y Lafont (2017), quienes indican que los Millennials, se han caracterizado por estar conectados a través de las redes sociales y por mantener una disposición natural por la comunicación electrónica. Siendo esta la primera generación que creció bajo la influencia de los computadores, cable, internet, celulares, entre otros dispositivos electrónicos, lo anterior se refleja en lo mencionado por las familias número dos (FAH2, FAM2), familia tres (FAH3, FAM3) y por la familia cuatro (FAH4, FAM4).

No obstante, en este estudio también se comprende, que aunque una de las características de los Millennials, sea el uso de las redes sociales, se demuestra que las familias, no necesariamente las utilizan con frecuencia, en vista de que, la familia uno compuesta por FAH1 y FAM1; ponderan dentro su discurso, que no las utilizan con periodicidad por las ocupaciones cotidianas de FAM1 donde, ejerce el rol de madre y además trabaja. Estas funciones le obstaculizan el mantenerse conectada a la red. Continúo a lo anterior, en la familia número cinco compuesta por FAM5, y FAH5, tampoco hacen uso reiterado de las redes sociales para comunicarse entre ellos, teniendo en cuenta que, el trabajo de FAM5 no se lo permite, cuestión que ha tenido incidencia negativa en la relación de ellos como esposos.

Según lo mencionado por las mujeres, pertenecientes a las familias uno y cinco (FAM1 y FAM5), resaltan la imposibilidad del uso de las redes sociales de manera frecuente, para comunicarse con su familia; porque sus ocupaciones laborales y demás responsabilidades como la crianza de sus hijos, generan un obstáculo para el uso constante de las redes sociales.

Lo anterior, se relaciona con el concepto de familia expuesto por Ortiz, y García (2013), de la familia como institución, como la base de la sociedad; esta afirmación ha ido cambiando, ya que la familia actual difiere con la de antes por los cambios que la sociedad ha vivido como por ejemplo; el lugar de la mujer en la estructura social, las relaciones de poder, vínculos con las nuevas generaciones entre otros.

En relación al uso de los dispositivos móviles y las redes sociales, las familias que tienen hijos adolescentes, mencionan mantener reglas con el uso de estos dispositivos

cuando están reunidos. En respuesta a la pregunta ¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares? La participante FAM1 indica: "A veces pero se llevan reglas, cuando se come, se desayuna, se almuerza que el celular no debe estar cerca a la mesa; las discusión es más hacia la hija porque ella se la pasa más con el celular y eso". De acuerdo a las pautas de uso que le dan las familias, existe un estudio realizado por Bruguera (2011) sobre el impacto del uso de las tecnologías en la cotidianidad de las personas durante su cotidianidad.

En concordancia con lo anterior, se identifica que la familia número dos, también tiene hijos adolescentes, y al igual que la familia uno, disponen de reglas sobre el uso de los dispositivos móviles de sus hijos; es así como lo menciona FAH2: "Sí, ellos saben que en la casa solo las pueden usar después de hacer tareas, no deben usar los celulares mientras estemos comiendo o cuando estemos conversando"

De los relatos de la familia uno y dos, se puede destacar que; en la actualidad, el uso de las nuevas tecnologías están modificando las dinámicas relacionales entre las familias; ya que a través de los dispositivos digitales se posibilitan otras formas de interacción entre las personas; con mayor incidencia en los adolescentes (Callejo, G y Gutiérrez, B, 2007), estas formas de interactuar, también inciden en las relaciones que se mantienen entre padres e hijos (López, A, 2007).

Así mismo, las otras familias, mencionan que el uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares, como lo expresan los participantes. FAM3 indica: "si, en ocasiones por malas interpretaciones en publicaciones", FAH3: "A veces, porque mi esposa me pelea por que pongo publicaciones que a ella no le gustan y pues a mí me da

mal genio porque mis redes sociales son privadas y yo veré como las uso”, la participante FAM5 responde: “Si mucho porque yo no le contesto y el empieza a escribirle o a llamar a mis amigas, él no entiende que en mi trabajo como es un banco es prohibido por que me pueden echar” y FAH5: “Sí, porque yo no tengo trabajo y le escribo a ella y nunca me responde, yo pienso que esta con otro y le escribo a las amigas pero tampoco me responden”

Con lo anterior, se identifica que el uso de las redes sociales generan dificultades dependiendo de la particularidad de cada familia, así como lo mencionan los autores, Hernández y Solano (2003) la relación de la familia y el internet, es una relación de luces y sombras, ya que puede abocar cambios positivos o negativos al interior de la familia; de igual forma, también puede traer grandes beneficios.

La generación de los vínculos afectivos de las familias, permite identificar las emociones que experimentan a través del uso de las redes sociales, ya que los participantes mencionan en diferentes partes de la entrevista, que usan las redes para estar pendientes del bienestar de sus hijos, y de sus esposos o esposas; así mismo, la no recibir respuesta de mensajes instantáneos, suscita en ellos diferentes emociones, donde sobresalen preocupación, angustia, y rabia; como lo aporta, Buckley, Winkel y Leary (2004) "la omisión de mensajes de aspectos positivos, puede ser interpretado por el emisor como una reacción negativa, teniendo consecuencias similares al rechazo directo" (p.309).

Durante las entrevistas, se identifican los sentimientos anteriormente mencionados. El participante FAH1 refiere: “A veces uno se desespera, que no hayan tenido problemas o un accidente; porque con todo lo que está pasando ahorita pues uno se asusta”, FAM2

expresa: “Dependiendo el tiempo puedo sentir angustia de no saber si la otra persona está bien” y FAH5 indica: “Rabia que me ignore que no esté pendiente de su esposo ni de su hijo”; lo anterior permite señalar, como las familias han generado pautas, donde los tiempos o la ausencia de respuestas son indicadores, de peligro o inseguridad de sus familiares; mientras que la respuesta instantánea y comunicación frecuente, crea sentimientos relacionados con la seguridad. Por tanto, este tipo de comunicación aporta a los sentimientos de apego de las personas, ya que como refiere Bowlby (1986), la función que con mayor probabilidad cumple el comportamiento del apego es la de protección.

A través de esta investigación, con el comportamiento observado y los relatos de FAH5 se pueden relacionar las características del estilo de apego ansioso ambivalente en adultos. Ya que, en él predominó la angustia y las emociones negativas, por la no respuesta inmediata a los mensajes que le envía a su esposa; a pesar de que ella, menciona que no puede responder porque se encuentra trabajando. Kobak y Sceery (1988), denominan este estilo de apego como preocupado; ya que en los adultos se caracteriza por sentimientos de ansiedad durante las entrevistas, las emociones que imperan en las personas con este tipo de apego son; rabia, enojo, estrés y afecto depresivo.

Las respuestas que relacionamos con el estilo de apego ambivalente son las brindadas por FAH5. Para la pregunta ¿Considera que su relación es Estable?, él menciona:” No, yo siento que ella ya no me quiere por eso nunca esta para mí”, ¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes? FAH5 indica: “Rabia que me ignore que no esté pendiente de su esposo ni de su hijo. En respuesta de la pregunta, Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación?, este

participante refiere: “Si porque se supone que están para que uno se pueda hablar más con ella y Jum nunca las responde, pero si se la pasa publicando memes en Facebook” y para finalizar se pregunta, ¿Qué siente cuando su pareja le da "me gusta" a otras personas?

FAH5 expresa: “rabia, mal genio y celos”. Kerr et al. (2003) enfatizan, en que las personas con apego ambivalente tienen mayores niveles de afecto negativo, enojo, culpa, miedo, nerviosismo; que disminuyen sus niveles de calma y tranquilidad.

En contraste a este participante, se destaca el estilo de apego seguro en adultos con las respuestas que nos ofreció la familia uno, donde FAH1 enfatiza en las emociones positivas en la relación que mantiene con su esposa. Se relacionan algunas preguntas y respuestas de la entrevista; ¿Cómo describe su familia?, FAH1 menciona “Yo describo a mi familia, como una familia Hermosa”, ¿Cómo considera que es su relación con su pareja?, él expresa:” Excelente una buena comunicación”, ¿Considera que su relación es Estable?, el participante menciona: Sí, es estable y muy buena por que como te digo nos tenemos mucha confianza y llevamos mucho tiempo juntos”, Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación?, FAH1 indica:” Ayuda sí, porque la verdad la utilizamos en llamadas para estar pendiente de ella y cuando uno escribe mandar un mensaje de cariño, o cuando ella los envía lo hace sentir a uno con mucho amor”. Estas impresiones, se relacionan con lo aportado por Kerr, Melley, Travea y Pole (2003), quienes encuentran que los adultos con apego seguro, reportan niveles altos de afecto positivo, mayores niveles de energía, bajos niveles de tristeza y apatía; logrando mantener balanceadas las diferentes emociones; permitiéndoles conocer y expresar el estrés emocional.

Para el caso de la configuración del vínculo relacional con el uso de las redes sociales, se forjan pautas de interacción, donde las familias, se envían mensajes amorosos que contribuyen al fortalecimiento de sus lazos afectivos. Así como lo mencionan los participantes; FAH1 expresa: “Ayuda sí, porque la verdad la utilizamos en llamadas para estar pendiente de ella y cuando uno escribe mandar un mensaje de cariño, o cuando ella los envía lo hace sentir a uno con mucho amor” lo anterior es reciproco a las palabras de la esposa FAM1 quien refiere: “yo me siento muy feliz porque siento que todavía hay vinculo de cariño, amor, aprecio del uno hacía el otro cuando él me envía mensajes y pues eso ayuda en nuestra relación”.

Las familias, también han adquirido como medio de exposición de sus relaciones filiales la publicación de fotos en las diferentes redes, como símbolo de unión y con la finalidad de almacenar recuerdos, de los momentos que guardan relación con emociones y sentimientos positivos. El uso de las redes sociales, como lo expone Zúñiga (2018), permite que los usuarios puedan publicar el contenido que deseen, todas las funciones de las aplicaciones virtuales pueden ser usadas para acercarse al otro, y de admitir intercambio de contenidos emocionales.

Lo anterior es sustentado con los relatos de los siguientes participantes; FAH2 expresa: “Registro momentos alegres que me parece se deben compartir, fotos y videos”, FAM4 indica que publica su relación de la siguiente forma: “la expongo con fotos y etiquetas”. Sin embargo, el no publicar fotos en las redes sociales, también tiene un significado para algunas familias, como la ruptura o el no estar bien dentro de sus relaciones; como lo expresa la familia número cinco, quienes han señalado que sus

problemas relacionales son por el uso de las redes; FAM5 indica:” Anteriormente si, ya no, solía hacerlos con fotos, y el estado de ánimo que tenía influenciado por mi pareja”

El uso de las redes sociales como Facebook, también puede detonar sentimientos como los celos dentro de las relaciones entre los esposos; como lo expone García y Árambula (2014), “Facebook ha servido de herramienta para espiar a la pareja” (p.183). Eso quiere decir que, las redes sociales también son instrumentos para mantener el control y aumento de celos, factores que predisponen a las parejas a ser desconfiadas. Es por esto que se acepta este apartado durante la investigación; en respuesta a la pregunta ¿Qué siente cuando su pareja le da "me gusta" a otras personas?, FAM1 responde: “Antes sentía como rabia, dolor, celos; porque son personas que uno no conoce y yo le digo a él ¿Por qué le da me gusta?, yo si más bien soy estricta con eso”, FAM3 refiere: “cuando es un me encanta si me parece irrespetuoso y puede que le pelee”, FAM4 expresa:” mal genio y decepción” y FAH5 dice:” rabia, mal genio y celos”.

Para finalizar, se explora que percepción tienen los participantes sobre el uso de las TICs, como canal de comunicación en su relación, y las respuestas obtenidas reflejan diferentes posturas de acuerdo a la experiencia de cada familia. Para el caso de FAM2 expresa lo siguiente: “Considero que estos son medios alternativos, deben usarse en casos donde el distanciamiento no permita una comunicación presencial”, FAM3 considera que “Que es negativo desde que sea el único o el principal, el primer medio de comunicación para relaciones familiares o de pareja debe ser presencial”, FAH4 aporta: “creo que tiene que ver más con el tiempo que vivimos, nos acercamos más gracias a estas pero no creo que reemplace las conversación frente a frente”, mientras que FAH5 refiere: “No malo,

porque si uno no tiene datos o algo así que pasaría? Uno se queda incomunicado”. Es así, como las dinámicas familiares actuales, permiten la comunicación a través de las redes sociales, siendo esto posible por el uso de las TICS, estas herramientas han complementado la forma tradicional en que las familias se comunican, sin dejar de lado la comunicación cara a cara (Schmeeckl, Sprecher, 2012).

10. Conclusiones.

En esta sección se presentan las conclusiones dando alcance a la respuesta de la pregunta de investigación y a los objetivos propuestos; los cuales buscan identificar, cómo se configura el vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con Padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.

Esta investigación, permite comprender cómo las familias que han integrado el uso de las redes sociales como elemento importante dentro de su cotidianidad, forjan vínculos afectivos a través de la virtualidad; creando pautas de comunicación, que alcanzan significados según las experiencias particulares de cada familia, lo que impacta en las relaciones con el debilitamiento o fortalecimiento de los mismos.

Para el caso de la configuración del vínculo relacional, el uso de las redes sociales, genera pautas de interacción, donde las familias, se envían mensajes amorosos que contribuyen al fortalecimiento de sus lazos afectivos, o al debilitamiento de los mismos, ya que la omisión de estos, es interpretada como desinterés de la pareja.

De igual forma, se constata que en la mayoría de las familias participantes, utilizan las redes sociales, como medio para conocer el bienestar de sus hijos, esposos y esposas, es así como, el tiempo de respuesta prolongado o la omisión de los mensajes suscita en ellos sentimientos de angustia y preocupación, ya que relacionan la respuesta inmediata y la lectura de los mismo con la seguridad de sus familiares, al conocer el estado de ellos y ser partícipes de su cotidianidad.

También se demuestra que a través de la comunicación de las redes sociales, los padres que tienen hijos recién nacidos, es decir quienes se encuentran en el ciclo familiar de la llegada del primer hijo, utilizan las plataformas como medio para ser partícipes del crecimiento de sus hijos, o hijas ya que a través de fotos o videos pueden sentir que los acompañan en esos momentos.

Así mismo, los padres quienes están en el ciclo familiar con hijos adolescentes, mencionan imponer reglas a sus hijos frente al uso de los dispositivos móviles, cuando se encuentran en algún contexto de unión familiar como lo es cenar juntos. Lo anterior, busca evitar conflictos familiares.

Además, esta investigación permite entender como las familias, también exponen sus relaciones filiales a través de redes sociales como Facebook, al subir y compartir fotos de momentos donde ellos experimentan sentimientos positivos, con la finalidad de guardarlos como recuerdos a futuro. No obstante, la ausencia de exposición de sus relaciones a través de las redes, también genera representaciones para algunas familias como el no estar bien, o experimentar pensamientos de separación.

Con respecto al uso de Facebook, por las narraciones de los participantes, se evidencia que las publicaciones, o el dar clic en la opción me gusta en fotos de otras personas que no son la esposa o el esposo, es un detonante de sentimientos como los celos. Sin embargo, si los esposos tienen un canal de comunicación abierto, alivianan los posibles conflictos, al preguntar quién es la otra persona y de ese modo disipar dudas o inseguridades, así mismo, en las familias que tienen canales de comunicación cerrados, pueden cultivar estos sentimientos de rabia y celos, prolongando de esta forma los conflictos familiares, que de no ser solucionados, pueden predisponerlos a una posible ruptura por la no comprensión de la situación.

La manera en que los integrantes de las familias se relacionan, permiten percibir en algunos participantes características relacionadas con los estilos de apego que se expresan en los adultos. En esta investigación, es posible identificar el estilo de apego ansioso ambivalente o preocupado como lo denominan Kobak y Sceery (1988), en el participante FAH5, ya que en él predominó la angustia y las emociones negativas, por la no respuesta inmediata a los mensajes que le envía a su esposa; a pesar de que ella, le argumentara que no puede responder porque se encuentra trabajando.

Es posible también, evidenciar las características de apego seguro en el participante FAH1, quien enfatiza en las emociones positivas en la relación que mantiene con su esposa; de acuerdo a esto, el uso de las redes sociales aumenta la experimentación de sentimientos característicos de los diferentes estilos de apego.

No obstante, en esta investigación no es posible ampliar la explicación de los tipos de apego que se configuran a través del uso de las TICs, ya que, para alcanzar este objetivo

es necesario conocer y comprender, la historia desde la infancia de los participantes. Por lo que no se obtiene, más que una relación de características de estos estilos, según lo observado por la Investigadora.

Con respecto a las perspectivas de las familias hacia el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en su relación como medio para comunicarse entre ellos, se concluye que este medio, complementa la forma tradicional en que se comunican, ya que en su mayoría; prefieren entablar conversaciones cara a cara, porque son más prácticas y evitan las malas interpretaciones; es por eso, que las redes sociales les complementa su interacción en caso de que se encuentren laborando como parte de su cotidianidad o cuando no estén en casa; puesto que les permite estar al pendiente del bienestar de sus hijos, esposos y esposas.

En el desarrollo de esta investigación se destaca la posibilidad de adaptación de la metodología de aplicación, ya que frente a la contingencia generada por la pandemia actual de la COVID 19 fue necesario, recabar la información haciendo uso precisamente, de las herramientas que nos ofrecen globalmente como medio de interacción virtual, para las personas quienes se encuentran lejos. Por lo que es interesante, poder experimentar la aplicación de esta investigación a través de video conferencias, y observar que la red brinda amplias posibilidades de comunicación, que nos permiten conectarnos, a pesar de la situación que se vive actualmente.

El aporte que esta investigación brinda a la investigadora, es el poder comprender, cómo se configuran los vínculos de las familias a través de la red, y cómo esto genera pautas dentro de las relaciones por el impacto que tiene el modo de comunicación, también

permite entender y aumentar el conocimiento, sobre la necesidad de entendimiento que tienen las familias sobre las consecuencias y secuelas que genera el uso de las redes sociales, si no se imponen límites, ya que es preciso generar reglas de uso para que no se deje a interpretación las respuestas, si no que tengan explicación o argumentos, para que vean el uso de las redes sociales en beneficio de las familias.

Por tanto ha sido gratificante la experiencia, ya que permite a la investigadora, entender más sobre el tema propuesto, adicional que amplía la necesidad de conocer más sobre las bondades de las diferentes plataformas de comunicación, y de este modo, durante el desarrollo de su profesión poder compartir este conocimiento en pro de la sociedad.

11. Recomendaciones

Para el caso de futuros estudios, relacionados con este estudio, se recomienda tomar en cuenta las categorías que emergieron de las entrevistas y que no se tuvieron en cuenta en esta investigación, como lo fueron los límites y roles familiares, el control parental que deben generar los padres hacía los hijos; relacionar como se sugiere que se medien los conflictos que suscitan por el uso de las redes sociales; validar, que tipo de inseguridades afectivas causa el uso de las TICs en las familias; al igual que las consecuencias del control de las parejas que se evidencian a través del uso de las redes sociales.

También se brindan una serie de recomendaciones frente al uso de las redes sociales como medio de comunicación familiar:

- Es importante que las familias establezcan conjuntamente normas sobre el uso de los dispositivos móviles cuando se encuentren juntos.
- Informarse sobre las consecuencias que el uso desmedido de los dispositivos pueden generar en sus relaciones
- Generar espacios de interacción, donde puedan entablar conversaciones entre ellos, sin la necesidad de mediadores como las redes sociales, con la finalidad de potencializar entre ellos la expresión de emociones
- Cuando entablen comunicación entre los miembros de la familia, es recomendable mirar a los ojos y disponerse a escuchar de manera activa, como señal al otro de interés por lo que se comunica.
- Informarse sobre el uso de las TICs, para que como padres puedan enseñar de manera responsable el uso de estas herramientas a sus hijos.

- Comprender que los hijos aprenden del ejemplo de los padres, por eso si se quiere enseñar sobre el uso responsable y medido de los dispositivos móviles es necesario iniciar por el auto control.

12. Referencias

- Agudelo, M. (2005). *Descripción de la dinámica interna de las familias Monoparentales, simultáneas, extendidas y compuestas del municipio de Medellín, vinculadas al proyecto de prevención temprana de la agresión*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 3(1), 153-179. Revisado Mayo 05, 2019, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2005000100007&lng=en&tlng=es.
- Álvarez, C. A. M. *Cuantitativa y cualitativa Guía didáctica*. Revisado Septiembre 01, 2019, de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+cuantitativa+y+cualitativa+guia+didactica+carlos+arturo+monje+alvarez&btnG=.
- Ainsworth, M., Blehar, M., Waters, E. & Wall, S. (1978). *Patterns of attachment: A study of the strange situation*. Hillsdale, N.J. Erlbaum.
- Arriagada, Irma (2007), —*Familias latinoamericanas. Diagnóstico y políticas públicas en los inicios del nuevo siglo*, serie Políticas Sociales, N°57 (LC/L.1652-P/E), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas.
- Arriagada, I. (2004). *Transformaciones sociales y demográficas de las familias latinoamericanas*. Papeles de Población, vol. 10 (N°40), pp. 71-95.
- Barrett, M. & McIntosh, M. (1995). *Familia vs Sociedad*. Bogotá: Tercer mundo editores.

Bauman. (2003). *Amor líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. bigbang 951.

Bauman, Z.(2006).*Modernidad Líquida*.Buenos Aires,Argentina:Fondo de Cultura Económica.

Bertalanffy, L. V. (1987). *Teoría general de los sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Burguera, A. (2011). Para que las relaciones entre padres e hijos no sean por email. Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, Montevideo, 93-94

Cabero, J. (2002) *Familia y medios de comunicación*. *Diálogo* 233, 9-17. Recuperado el 07 de mayo de 2020 en <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/53.pdf>

Callejo Gallego, J. (2012). La observación de la adolescencia del sistema de comunicación. En J. Callejo Gallego, & J. Gutiérrez Brito, *Adolescencia entre pantallas. Identidades juveniles en el sistema de comunicación* (págs. 17-35). Barcelona: Gedisa.

Castaño, L. F. (2002). *Funciones y estructura de 15 familias monoparentales con jefaturamasculina*. Tesis para optar al título de Trabajadora Social, Facultad de Trabajo Social, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia. Revisado Septiembre 01, 2019, de : <https://www.elpais.com.co/tecnologia/que-tanto-tiempo-pasan-los-colombianos-en-redes-sociales-esto-dice-un-estudio.html>.

Cerrutti, M., & Binstock, G. (2009). *Familias latinoamericanas en transformación: desafíos y demandas para la acción pública*. Serie Políticas sociales (Nº 147), pp. 1-61.

Consedine, N. & Magai, C. (2003). Attachment and emotion experience in later life: the view from emotions theory. *Attachment & Human Development*, 5, 165-187.

Creswell, J. (2003). *Qualitative inquiry and research design: among five approaches*. (2ª. ed)

EUA: SAGE. Revisado 06 de noviembre de 2019, de:

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=DLbBDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Creswell,+J.+\(2003\).+Qualitative+inquiry+and+research+design:+among+five+approaches.+\(2%C2%AA.+ed\)+EUA:+SAGE&ots=-gu32cLUQz&sig=NXEB7Iib3V7pK4rJ4rcCq445n9M#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=DLbBDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Creswell,+J.+(2003).+Qualitative+inquiry+and+research+design:+among+five+approaches.+(2%C2%AA.+ed)+EUA:+SAGE&ots=-gu32cLUQz&sig=NXEB7Iib3V7pK4rJ4rcCq445n9M#v=onepage&q&f=false)

De Benavides, C. M. (2014). *Estudios de familia y agendas emergentes*. *Revista Via Iuris*, (15), 105-117.

De Gortari, Eli. *Elementos del método científico*. Universidad Nacional. Cuadernos Sociología n 47. Heredia, Costa Rica 1979.

Díaz, García, Martínez y Varela (2013). *La entrevista, recurso Flexible y dinámico*. *Revista Investigación en Educación Médica*, 2(7): 162 -167. Revisado 06 de noviembre de 2019, de:

http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20_ENTREVI_STA.pdf

Donati, P. P. (1999). Familias y generaciones. *Desacatos*, (2), 27-49.

Estupiñán, J. E. (2016). Evolución del concepto de familia bajo el Estado social de derecho. (Spanish). *Revista Criterio Jurídico Garantista*, 9(15), 164–179. Revisado Agosto 19, 2019,

de:<http://ezproxy.uan.edu.co:2057/login.aspx?direct=true&db=lgs&AN=120813339&lang=es&site=eds-live>.

Febvre, L (1961) *La tierra y la evolución humana. Introducción geográfica a la historia. Segunda edición en español*. Colección la evolución de la humanidad. Tomo 4. México. Unión Tipográfica. Editorial Hispanoamericana.

Fernández, S. P (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa. Cad Aten primaria complejo Hospitalario Juan Canalejo*. Coruña, España. 76-78 p. Revisado Septiembre 01, 2019, de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603>.

Fernández (2014). *Manual de terapia sistémica, principios y herramientas de intervención*. Bilbao: Desclée de Brouwer, S.A.

Gainza, C. (2003). Sociedad, Estado y tecnología: ¿qué pasa hoy con nuestras sociedades? Revista de sociología. Universidad de Chile. Revisado Agosto19 , 2019 de: <http://www.seminariospc.edu.co/sites/default/files/Sociedad%2C%20Estado%20Y%20Tecnolog%C3%ADa.pdf> .

Gago, J (2014) Teoría del Apego. El Vínculo. Escuela Vasco Navarra de Terapia Familiar

García; Árambula. (2014). Influencia del facebook en las relaciones de pareja. Educateconciencia, 181 -191.

García Delgado, M. V., & Felice, M. (2013). *Sociabilidad Virtual en Facebook: Los usos y la construcción de relaciones entre los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires*. *Question*, 1-10.

García, F., & Ilabaca, D. (2013). Ruptura de Pareja, Afrontamiento y Bienestar Psicológico en Adultos Jóvenes. *Ajayu*, 11(2), 157-172.

García, y Felice. (2013). Sociabilidad Virtual en Facebook: Los usos y la construcción de relaciones entre los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires. *Question*, 1-10.

García, F. B. (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, (88), 97-114.

Gervilla, A. (2008). *Familia y educación familiar*. Revisado Agosto 18, 2019, de:

<https://books.google.com.co/books?id=OP6WBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=familia+conceptos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5wKvOjvbhAhUFq1kKHZsLDX0Q6AEILzAB#v=onepage&q=familia%20conceptos&f=false>.

Giraldo; Rodríguez. (2018). *La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida*. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 1-20.

Gonzales. (2016). Colombia tiene 26 millones de perfiles en Facebook. *LR La República*, 1.

Guardia de Viggiano, N. V. (2009). *lenguaje y comunicación*. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA.

- Hertlein, K. M., & Blumer, M. L. (2014). The Couple and Family Technology Framework: Intimate Relationships in a Digital Age. Recuperado de <https://www.routledge.com/The-Coupleand-Family-Technology-Framework-intimate-Relationships-in-a/Hertlein-Blumer/p/book/9780415641548> visto Marzo 26 de 2020.
- Herrero. (2006). Revista latina de comunicación social, en la red social facebook. Revista latina de comunicación social, 1-23.
- Herrero, Y.C. . (2006). Revista latina de comunicación social, en la red social facebook. *Revista latina de comunicación social*, 1-23.
- Howe, D. (1997). *La teoría del vínculo y las relaciones sociales*. In *La Teoría Del Vínculo Afectivo Para La Práctica Del Trabajo Social* (Vol. Paidós Tra, pp. 61–87). Ed. Paidós.
- Hernández A. Familia, *ciclo vital y psicoterapia sistémica breve*. Bogotá: El búho; 1997.
- Jiménez, M. de los Á. (1999). Familias monoparentales y clima familiar. En Carthiginensia. No. 27, pp.127-138.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*.
- Hernández & Solano (2003). *El impacto familiar de los hogares en red*. Ponencia presentada en el Congreso Internacional EDUTECH'05: Formación del profesorado y Nuevas Tecnologías. España. Recuperado el 9 de mayo de 2020 en <http://www.ciedhumano.org/edutechNo13.pdf>

J. Bowlby. (1986). Vínculos afectivos: Formación, desarrollo y pérdida. Madrid: Ediciones Morata, S.A.

Kerr, S., Melley, A., Travea, L. & Pole, M. (2003). The relationship of emotional expression and experience to adult attachment style. *Individual Differences Research*, 1, 108-123.

Kobak, R. & Sceery, A. (1988). Attachment in late adolescence: working models, affect regulation and representations of self and others. *Child Development*, 59, 135-146.

Lamí Rodríguez del Rey, L. E., Pérez Fleites, M. G., & Rodríguez del Rey Rodríguez, M. E. (2016). Las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica en la clase presencial. *Revista Conrado* [seriada en línea], 12 (56), pp. 84-89. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/> visto 04 de noviembre de 2019

León, A. (2017). Los 14 Tipos de Familia que Existen y sus Características.

López de Ayala López, M. C. (2007). *El consumo de tecnologías de la información y comunicación en la familia* (Tesis doctoral). Fuenlabrada: Universidad Rey Juan Carlos Recuperado el 07 de mayo de 2020 en: <http://hdl.handle.net/10115/1054>

López, N., & Sandoval, I. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Revisado Septiembre 04, 2019, de: <http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/176/3/M%20c3%a9todos%20y%20t%20c3%a9nicas%20de%20investigaci%20n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>.

- Madrigal Romero, C. (27 de Octubre de 2015). *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: El caso de Made With Lof*. Obtenido de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compress.ed.pdf?sequence=1
- McDaniel, B.T., & Coyne, S. M. (2016). Technoference: The interference of technology in couple relationships and implications for women's personal and relational well-being. *Psychology of Popular Media Culture*, 5(1), 85-98. doi:10.1037/ppm0000065
- Mikulincer, M., & Shaver, P. R.
- Marín, V. & García, D (2003). *La familia e internet, ¿un juego a tres bandas?* Comunicar 21, 123-126. Recuperado el 07 de mayo de 2020 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=755229>
- Medina. (02 de Febrero de 2016). El Tiempo. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16498601>
- Mesias, O. (2010). *La investigación cualitativa*.
- Minuchin, S. (1974). *Familias y terapia familiar*. Revisado Septiembre 01,2019, de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5CsIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=libro+minuchin+familia&ots=CkLFzfwK9z&sig=nSaLxjuPsS9sGkusUcOrLbISdS_o#v=onepage&q=libro%20minuchin%20familia&f=false
- Minuchin, S. (1977) *Familias y terapia familiar*. Barcelona. Ed. Gedisa. 25
- Minuchin, S. (2003). *Familias y terapia familiar*. Barcelona: Gedisa.

- Oliva, E., y Vera, J., (2013). *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización*. Justicia Juris, Vol. 10 (1), 11-20
- Orihuela, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. Nueva revista 119, 2-6.
- Ortiz, C y Garcia, M. (2013). *Aspectos claves: Familia*. Revisado Agosto 18, 2019, de <http://ezproxy.uan.edu.co:2212/?il=211>.
- Planiol y Ripert (2002) *Tratado Práctico de Derecho*. Instituto de Investigaciones Jurídicas. México, Revisado, Agosto 18, 2019, de: <https://www.netquest.com/blog/es/comportamiento-de-los-colombianos-en-redes-sociales>.
- PWC. (2011). Millennials at work Reshaping the workplace. Recuperado de <https://www.pwc.com/m1/en/services/consulting/documents/Millennials-at-work.pdf>
Revisado, Marzo 26, 2020
- Quintero Velásquez, Ángela María. 2007. Diccionario especializado de familia y género. Medellín. Universidad de Antioquia y Lumen Humanitas.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=J3hJP2w> , Revisado, Marzo 24, 2020
- Roudinesco, Elisabeth. 2003. La familia en desorden. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Sánchez-Duarte, E. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. Revista Electrónica Educare, 12, 155-162.

- Sánchez, S. & Muñoz, S. (2009). Actitud y mediación de la familia hacia la exposición a Internet de los niños y adolescentes. Un enfoque de marketing. *Esic Market*, 133, 161-189. Recuperado el 08 de mayo de 2020 en http://www.esic.es/documentos/revistas/esicmk/090505_113838_E.pdf
- Sarmiento, C. D., Lambraño, M. L., & Lafont, L. R. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, XY Millennials. *Clío América*, 11(22), 188-204.
- Soriano-Fuentes S, De la Torre-Rodríguez R, Soriano Fuentes L. *Familia, trastornos mentales y ciclo vital familiar. Medicina de Familia* (And). 2003; 2: 130- 135.
- Tapia, M. L. (2016). *Los vínculos interpersonales en las Redes Sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de una universidad Argentina. Espacio abierto: cuaderno venezolano de sociología*, 25(4), 193-202.
- Tomás, J., & Almenara, J. (2008). Master en Paidopsiquiatría Módulo I. Bowlby: vínculo, apego y pérdida carencia afectiva., 1–8. Revisado Septiembre 30 , 2019 de : http://www.paidopsiquiatria.cat/files/Bowlby_Vinculo_Apego_Perdida.pdf
- Ullmann, H., Maldonado Valera, C., & Rico, M. 2014. La evolución de las estructuras Familiares en América Latina, 1990-2010: Los retos de la pobreza, la vulnerabilidad y El cuidado. CEPAL, División de Desarrollo Social - Series Políticas Sociales No. 193. Naciones Unidas-CEPAL: Santiago de Chile.

Universidad Antonio Nariño. (2020). Revisado Mayo 26,2020 de:

<http://www.uan.edu.co/mision-vision>

Uribe Díaz, Patricia Isabel. 2015. “*Conformación y particularidades de un grupo de familias nucleares de la ciudad de Bogotá*”. Trabajo Social 17: 77-92. Bogotá: Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.

Vangelisti, A. L. (Ed.). (2012). *The Routledge handbook of family communication*. Routledge.

Verza, F., & Wagner, A. (2010). *Uso del Teléfono Móvil, Juventud y Familia: Un panorama de la realidad brasileña*. *Intervención psicosocial*, 19(1), 57-71. Recuperado el 08 de mayo de 2020 en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3410420>.

Watzlawick, Beavin, Jackson. (1991). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder

Yárnoz,S., Itziar, A.,Plazalao, M., Sainz, L. (2001). Apago en adultos y percepción de los otros. *Anales de Psicología*, 3,4,5.

Zúñiga (2017) *Construcción del vínculo afectivo de pareja con la intermediación de las aplicaciones virtuales Instagram y Whatsapp: el caso de seis jóvenes del eje conurbano Cali – Jamundí* (Trabajo de grado Psicología). Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Psicología, Cali

13. Anexos.

Anexo 1. Consentimiento Informado

Estimado/a participante,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, denominada **“Configuración del vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación”**. Conducida por **Diana Ivonne Muñoz Páez**, estudiante de decimo semestre de la facultad de psicología de la Universidad Antonio Nariño, asesorada por la docente **Juliana Urrego Nieto**; la cual tiene como propósito, Identificar cómo se configura el vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.

Se le ha contactado a usted en calidad de participante. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 40 y 60 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de un proyecto de grado. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la conversación. Tomando en cuenta las medidas tomadas para evitar la propagación del Virus Covid-19; se solicita a usted, permitir que dicha entrevista se realice a través de Video conferencia por medio de herramientas como WhatsApp o Skype. La grabación y las notas de las entrevistas serán almacenadas únicamente por la estudiante por un periodo de cinco meses, luego de haber publicado la investigación, y solamente ella y su asesora tendrán acceso a la misma. Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente. Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, le enviaremos un informe ejecutivo con los resultados de la tesis. En caso de tener alguna duda sobre la investigación, puede comunicarse a los siguientes correos electrónicos: dmunoz53@uan.edu.co.

Yo, _____, doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en este. Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera **confidencial**, es decir, que en el proyecto no se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la estudiante utilizará un código de ID. O pseudónimo. Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado, el cual será enviado a través de correo electrónico, el cual deberé firmar y escanear, para el adjunto del mismo en respuesta a lo anteriormente solicitado.

Nombre completo del participante: _____

Firma: _____ Fecha _____

Correo electrónico del participante: _____

Nombre completo de la Investigadora: Diana Ivonne Muñoz Páez Cód. 10241527603.

Anexo 2. Entrevista.

1. Edad:
2. Género:
3. Nivel escolar (Primaria, Bachillerato, Profesional):
4. Estado Civil:
5. ¿Cómo describe su familia?:
6. ¿Quiénes conforman actualmente su núcleo familiar?:
7. ¿Qué canales de comunicación utilizan para estar conectados?:
8. ¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares?:
9. ¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar?:
11. ¿Cómo considera que es su relación con su pareja?
12. ¿Cuánto tiempo llevan de relación?
13. ¿Considera que su relación es Estable?
14. ¿Qué siente cuando su pareja no le escribe o no le responde los mensajes que envía a través de alguna red social?
15. ¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?
16. Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación?
17. Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación?
18. ¿Cuál es su postura frente al uso de las redes sociales como WhatsApp o Facebook, como único medio de comunicación con su pareja o familia?
19. ¿Considera que ha cambiado la manera en que se relaciona con su familia por el uso de las redes sociales, a comparación al tiempo en que no hacía uso de ellas?
20. ¿Qué redes sociales utiliza para comunicarse con su pareja con mayor frecuencia?
21. ¿Cuánto tiempo considera usted que se conecta al día a las redes sociales?
22. ¿Cómo expone su relación en las redes sociales?

23. ¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja?
24. ¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde?
25. ¿Qué siente cuando su pareja la deja en visto en WhatsApp, Facebook, Instagram u otros?
26. Cuando su pareja le da me encanta o Like a otra persona ¿Cómo reacciona usted?
27. Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto?
28. Si se entera, que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o que ha privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso?
29. Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto?
30. ¿Cómo describe la comunicación entre ustedes?
32. Aproximadamente al día, ¿Cuánto tiempo hablan por medio de las redes sociales?
33. Cuando están frente a frente, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes?
34. Cuando están frente a frente, ¿Se escuchan mientras hablan?
36. Las redes sociales, ¿Han favorecido o afectado la comunicación dentro de su familia?

Anexo 3. Relación entre categorías y preguntas de la entrevista

CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	DESCRIPCIÓN	ITEM	PREGUNTAS
CATEGORIA 1. FAMILIA Percepciones de las familias nucleares pertenecientes a la generación Millenials Objetivo 3.	Ciclo vital familiar Tipos de familia Familia Nuclear Millenials	Minuchin (1974) afirma que: La familia se constituye como un factor significativo, es un grupo social, natural, que determina las respuestas de los individuos que la componen a través de	Identificar que percepciones tienen las 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá,	1. ¿Cómo describe su familia? 2. ¿Quiénes conforman actualmente su familia? 3. ¿Qué canales de comunicación utilizan para estar conectados en familia cuando no están en casa? 4. ¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares? 5. ¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar?
CATEGORIA 2. VINCULO RELACIONAL objetivo 1. vinculo afectivo Objetivo 2. Tipos de apego.	Conducta de apego Sentimientos de apego Estilos de apego Apego seguro Apego ansioso ambivalente Apego ansioso evitativo	Según Bowlby (1997) el vínculo es: Lo que por motivos de convivencia denominó teoría del apego es una forma de conceptualizar la tendencia de los seres humanos a crear fuertes lazos afectivos con determinadas personas en particular y un intento de explicar la amplia variedad de formas de dolor emocional y trastornos de la personalidad, tales como	Describir el vínculo afectivo que se ha configurado, a través del uso de las de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá. Explicar los tipos	6. ¿Cómo considera que es su relación con su pareja? 7. ¿Cuánto tiempo llevan de relación? 8. ¿Considera que su relación es Estable? 9. ¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes? 10. ¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación? 11. Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación? 12. Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación? 13. ¿Cuál es su postura frente al uso de las redes sociales como WhatsApp o Facebook, como único medio de comunicación con su pareja o familia? 14. ¿Considera que ha cambiado la manera en que se relaciona con su familia por el uso de las redes sociales, a comparación al tiempo en que no hacía uso de ellas?
CATEGORIA 3. REDES SOCIALES Las Tecnologías de Información y comunicación TIC	Redes Sociales Facebook WhatsAPP Instagram	Orihuela (2008) Afirma que “las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook, o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a los usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (p.6).	Identificar cómo se configura el vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con padres que pertenecen a la generación de los Millenials de la ciudad de Bogotá.	15. ¿Qué redes sociales utiliza para comunicarse con su pareja? 16. ¿Cuánto tiempo considera usted que se conecta al día a las redes sociales? 17. ¿Cómo expone su relación en las redes sociales? 18. ¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja? 19. ¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde? 20. ¿Qué siente cuando su pareja la deja en visto en WhatsApp, Facebook, Instagram u otros? 21. Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto? 22. Si se entera que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o sus hijos por que han privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso? 23. Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto?
CATEGORIA 4. COMUNICACIÓN Comunicación	Axiomas de la comunicación Comunicación Virtual	La comunicación es un proceso interactivo e interpersonal; este proceso permite que las personas se comuniquen entre ellas; Clevenger y Mathews (1971) Exponen “El proceso de comunicación humana,	Identificar cómo se configura el vínculo afectivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en 5 familias nucleares con padres que	24. ¿Cómo describe la comunicación entre ustedes? 25. Aproximadamente al día, ¿Cuánto tiempo hablan por medio de las redes sociales? 26. Cuando están frente a frente, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes? 27. Cuando están frente a frente, ¿Se escuchan mientras hablan? Las redes sociales, ¿Han favorecido la comunicación dentro de su familia?

Anexo 4. Transcripción de las entrevistas

Familia 1.

PREGUNTAS	FAMILIA 1	
	FAH1	FAM1
Edad.	39 años	39 años
Género.	Masculino	Femenino
Nivel escolar (Primaria) (Bachillerato) (Profesional)	Técnico en electrónica	Técnica en secretaria
Estado Civil	casada	casada
¿Cómo describe su familia?	Yo describo a mi familia, como una familia Hermosa	Para mí, mi familia es una bendición
¿Quiénes conforman actualmente su familia?	Mi familia se conforma por 6 personas, abuela Graciela, mama de mi mama, mi mama, mi hija Estefany (19) hijo Edwin (12) mi esposa 39 y yo	Mi familia se conforma por 6 personas, abuela Graciela, mama de mi mama, mi mama, mi hija Estefany (19) hijo Edwin (12) mi esposa 39 y yo
¿Qué canales de comunicación utilizan para estar conectados en familia cuando no están en casa?	Con mi mujer, más que todo las llamadas por celular, llamadas poco por WhatsApp con ella, con la hija más WhatsApp eso si, por que ella está en la Universidad y en clases, entonces ya uno sabe y con el hijo si llamadas, pero cuando está en la casa; porque él no lleva el celular al colegio	Celular para las llamadas es que me mas practico y más rápido; poco utilizó las redes sociales.
¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares?		Abecés pero se llevan reglas, cuando se come, se desayuna, se almuerza que el celular no debe estar cerca a la mesa; las discusión más hacia la hija porque ella se la pasa más con el celular y eso.

¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar?	si más que todo con mi familia que vivimos retirados y ahora con el virus	Si para que lo que hice mi esposo de pronto para escribir y llamar y preguntar como están todos.
¿Cómo considera que es su relación con su pareja?	Excelente una buena comunicación	Muy buena la relación que llevamos los dos, por la experiencia por lo que llevamos los dos, llevamos desde los 15 años de novios y casados llevamos 14 años; ya nos conocemos mucho.
¿Cuánto tiempo llevan de relación?	15 años	15 años
¿Considera que su relación es Estable?	Sí, es estable y muy buena por que como te digo nos tenemos mucha confianza y llevamos mucho tiempo juntos	Muy estable.
¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes?	A veces uno se desespera, que no hayan tenido problemas o un accidente; porque con todo lo que está pasando ahorita pues uno se asusta.	Pues con él me alcanzo a alterar, pero más que todo Como cuando es Urgente, cuando yo lo necesito muy urgente ,pero cuando no es Urgente solo le timbro una vez y si no me contesta es porque ya sé que está ocupado. Con el niño, la no saca el celular y la niña; es porque sabemos que no responde cuando no está en un sitio seguro porque tiene prohibido responder por la calle.
¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?	Pues, con ella como casi no se conecta pues poco las usamos	Yo prefiero llamarlo porque es más práctico.
Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación?	Ayuda sí, porque la verdad la utilizamos en llamadas para estar pendiente de ella y cuando uno escribe mandar un mensaje de cariño, o cuando ella los envía lo hace sentir a uno con mucho amor	Yo me siento muy feliz porque siento q todavía hay vinculo de cariño amor, aprecio del uno hacia el otro cuando él me envía mensajes y pues eso ayuda en nuestra relación.

<p>Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación?</p>	<p>No</p>	<p>No, aunque al principio yo si era cansona, pero pues opte por no ponerle cuidado a las amigas que él tiene en Facebook.</p>
<p>¿Cuál es su postura frente al uso de las redes sociales como WhatsApp o Facebook, como único medio de comunicación con su pareja o familia?</p>	<p>No estoy de acuerdo por ejemplo, Facebook lo tengo como para los recuerdos donde uno baja imágenes y después con el tiempo revisarlas por las cosas muy bonitas, que sea el único medio, WhatsApp solo los mensajes y lo usamos muy poco solo lo uso para el trabajo</p>	<p>En mi caso lo que pasa es de la casa soy la que menos utilizo las redes sociales muy poco, con la familia a parte de la casa porque con mi esposo e hijos es más que todo llamadas. No soy partidaria no me mata, no me gusta estar ahí metida, de vez en cuando reviso mis mensajes tengo muchas cosas que hacer en mi trabajo o en mi casa y no lo veo necesario</p>
<p>¿Considera que ha cambiado la manera en que se relaciona con su familia por el uso de las redes sociales, a comparación al tiempo en que no hacía uso de ellas?</p>	<p>Un poco sí, pues uno puede estar más pendiente de los hijos más que todo, y uno se puede conectar por video con la familia de lejos</p>	<p>Pues sí, para uno conectarse con los que están lejos</p>
<p>¿Qué redes sociales utiliza para comunicarse con su pareja?</p>	<p>WhatsApp</p>	<p>WhatsApp</p>
<p>¿Cuánto tiempo considera usted que se conecta al día a las redes sociales?</p>	<p>Casi 8 horas, pero lo utilizó más que todo para el trabajo porque es indispensable.</p>	<p>en el trabajo no lo utilizo porque el celular no lo dejan entrar, y cuando estoy en la casa lo uso aproximadamente 1 hora</p>
<p>¿Cómo expone su relación en las redes sociales?</p>	<p>Yo soy el que más subo fotos a Facebook y a Instagram, porque uno guarda los recuerdos bonitos de la familia.</p>	<p>Mi esposo es quien sube las fotos para que no se olviden las cosas y la niña también para que no se olviden las cosas familiares,</p>
<p>¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja?</p>	<p>Por WhatsApp le envié mensajes cariñosos.</p>	<p>A veces le envié mensajes de amor por WhatsApp.</p>

¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde?	Pues como ella casi no se conecta y yo cuando la necesito o quiero hablar con ella la llamo, pues no miro si está conectada o no.	Antes si me daba mal genio, porque uno sabe que él tiene el celular todo el tiempo en la mano, pero prefiero ya no ponerle mucha atención a eso.
¿Qué siente cuando su pareja le da " me gusta" a otras personas?	No Sra. Ella no le da casi me gusta a otras personas, igual uno ya se conoce de hace muchos años con ella y pues uno confía mucho.	Antes sentía como rabia, dolor, celos; porque son personas que uno no conoce y yo le digo a él ¿Por qué le da me gusta?, yo si más bien soy estricta con eso.
Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto?	Pues la verdad siempre tenemos fotos de los cuatro, o ella las pone con el hijo o la hija.	Pues uno casi nunca está solo en las fotos, generalmente casi siempre estamos todos.
Si se entera que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o sus hijos porque han privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso?	Eso da mucho que pensar, pues la verdad se le vienen muchas cosas a uno a la cabeza, que están pasando por algo que tiene problemas y que no le quieren contar a uno, o que algo están ocultando.	Que hay algo que está ocultando que no quiere que sepa.
Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto?	Pues depende, la verdad ahorita estamos en una confianza muy grande y preguntar si tengo alguna duda de quién es la persona.	Es que la verdad Edwin tiene tantas personas, antes si revisaba, era cansona, me ponía problemática, pero ya nunca más volví a revisar porque era desconfianza y él sabe que me molesta y el trata que sean personas más que todo por el trabajo las que acepta.
¿Cómo describe la comunicación entre ustedes?	Excelente	Es muy buena
Aproximadamente al día, ¿Cuánto tiempo hablan por medio de las redes sociales?	Poco, no más de una hora	Poco, yo los llamo mucho
Cuando están frente a frente, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes?	La confianza es muy buena y la comunicación fluye muy bien	La comunicación es muy completa, dialogamos en el día como les fue, que les paso en el día, tratamos que sea lo mejor que se pueda

<p>Cuando están frente a frente, ¿Se escuchan mientras hablan?</p>	<p>Si, por las reglas que se tienen de no usar celulares mientras hablamos</p>	<p>De vez en cuando están en el celular, realmente trato de que el celular no este y tratamos sacar el tiempo para no estar discutiendo con eso</p>
<p>Las redes sociales, ¿Han favorecido la comunicación dentro de su familia?</p>	<p>Respecto a la comunicación pues si la favorece porque le aporta otro medio de comunicación, ya que si no contestan las llamadas uno les escribe y por ahí contestan cuando no pueden hablar</p>	<p>La verdad sí, aunque yo las utilizó poco-</p>

Familia 2.

PREGUNTAS	FAMILIA 2	
	FAM2	FAH2
Edad.	33 años	36 años
Género.	Femenino	Masculino
Nivel escolar (Primaria) (Bachillerato) (Profesional)	Profesional	Profesional
Estado Civil	Casada	Casado
¿Cómo describe su familia?	<p>Es una familia unida en algunos aspectos, cuando estamos en dificultades estamos dispuestos a apoyarnos mutuamente, internamente tenemos conflictos, pero estos no rompen el vínculo que tenemos.</p>	<p>Mi familia es Unida.</p>
¿Quiénes conforman actualmente su familia?	<p>Esposo, mis dos hijas, el niño y yo</p>	<p>Esposa hijos y yo</p>
¿Qué canales de comunicación utilizan para estar conectados en familia cuando no están en casa?	<p>WhatsApp y llamadas</p>	<p>Teléfono, chat, vídeo llamadas</p>

¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares?	No, lo utilizamos como medio de comunicación en temas de interés común.	No, pero si con amigos
¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar?	Con los familiares lejanos sí.	Si, puedes compartir momentos que la distancia o las ocupaciones no permite.
¿Cómo considera que es su relación con su pareja?	Es una relación que más allá de ser pareja somos amigos, se generó un vínculo de confianza y apoyo mutuo.	Considero que nuestra relación es buena.
¿Cuánto tiempo llevan de relación?	4 años 3 meses.	4 años 3 meses.
¿Considera que su relación es Estable?	Si	Si, constante en el tiempo.
¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes?	Dependiendo el tiempo puedo sentir angustia de no saber si la otra persona está bien	Nada, dejo el mensaje y espero que en algún momento responda, tal vez está ocupada, yo me tardo horas en responder.
¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?	Pienso que son canales alternativos para tener un contacto con la otra persona, pero este no reemplaza el contacto físico.	Me permite conocer momentos o gustos de mi pareja aunque no doy por hecho nada.
Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación?	Si, son utilizadas como un canal de comunicación.	No han afectado, es la primera vez que tengo una pareja en redes sociales, solía mantenerlas alejadas. Por problemas de interpretación que se pueden dar.
Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación?	No.	No más que un comentario desobligante, no pongo atención, el tratar de entender el contexto de una conversación ajena te puede hacer terminar todo.

¿Cuál es su postura frente al uso de las redes sociales como WhatsApp o Facebook, como único medio de comunicación con su pareja o familia?	Considero que estos son medios alternativos, deben usarse en casos donde el distanciamiento no permita una comunicación presencial	Trasmitir un mensaje, con mis hijos está la del horario de esas comunicaciones
¿Considera que ha cambiado la manera en que se relaciona con su familia por el uso de las redes sociales, a comparación al tiempo en que no hacía uso de ellas?	Si, ya que antes solo se podía hacer presencial o a través de llamada, en cuanto a la manera de saber el uno del otro sí.	La ha facilitado mi familia al igual que yo trabaja y suelen viajar con frecuencia, las redes facilitan y acortan distancia.
¿Qué redes sociales utiliza para comunicarse con su pareja?	WhatsApp	WhatsApp, Facebook Messenger, Hangouts, SMS.
¿Cuánto tiempo considera usted que se conecta al día a las redes sociales?	4 horas	Mi trabajo me mantiene conectado toda mi jornada laboral. Pero fuera de eso 2 horas.
¿Cómo expone su relación en las redes sociales?	No comparto mucha información de mi vida personal en redes sociales	Registro momentos alegres que me parece se deben compartir, fotos y videos.
¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja?	Si lo soy, a veces cuando comparto fotos y recuerdos de algún día significativo o cuando le doy me encanta a sus publicaciones	Sí, no veo problema al respecto
¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde?	Ninguna	Debe estar trabajando u ocupada.
¿Qué siente cuando su pareja le da " me gusta" a otras personas?	Omito esa información, considero que no es relevante.	Usaré este momento para cuando ella me cuestione el no responder, además de eso, nada más.
Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto?	Nada, considero que estos canales de comunicación son para darles el uso que uno considere pertinente.	Nada en particular, le gusta más la foto que tiene o la que puso.

Si se entera que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o sus hijos porque han privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso?	Que no quiere que me entere de algo.	Que algo oculta
Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto?	En mi relación tenemos ese espacio de definir a quienes aceptamos en nuestras redes sociales.	Nada, nunca me fijo en eso.
¿Cómo describe la comunicación entre ustedes?	Una comunicación directa, sin tapujos.	Fluida, cariñosa, graciosa, directa.
Aproximadamente al día, ¿Cuánto tiempo hablan por medio de las redes sociales?	Máximo 1 hora	30 min
Cuando están frente a frente, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes?	Cariñosa, de amistad, relajada, jovial.	Fluida, cariñosa, física.
Cuando están frente a frente, ¿Se escuchan mientras hablan?	Si	Hablamos de temas diversos y pedimos opinión de situaciones que vivimos
Las redes sociales, ¿Han favorecido la comunicación dentro de su familia?	La favorece puesto que podemos comunicarnos con nuestros parientes lejanos.	Han permitido compartir momentos juntos para la posteridad probas no se han presentado más que críticas por lo que público o cuando me burló de algo o alguien.

Familia 3.

PREGUNTAS	FAMILIA 3	
	FAM3	FAH3
Edad.	22	31
Género.	femenino	Masculino
Nivel escolar (Primaria) (Bachillerato) (Profesional)	Profesional	Profesional
Estado Civil	Unión Libre	Unión Libre

¿Cómo describe su familia?	Es una familia Unida, amorosa, respetuosa.	Mi familia se caracteriza por la unión, el apoyo y el amor incondicional.
¿Quiénes conforman actualmente su familia?	Esposo, hija y yo.	Esposa, hija y yo
¿Qué canales de comunicación utilizan para estar conectados en familia cuando no están en casa?	Reuniones familiares, chat de WhatsApp.	WhatsApp
¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares?	si, en ocasiones por malas interpretaciones en publicaciones	A veces, porque mi esposa me pelea por que pongo publicaciones que a ella no le gustan y pues a mí me da mal genio porque mis redes sociales son privadas y yo veré como las uso.
¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar?	Si, hacen que la comunicación sea más fácil y en casos de urgencia es positiva.	Si, pues es más rápida la comunicación entre nosotros
¿Cómo considera que es su relación con su pareja?	Es una relación conflictiva	Es una relación bonita que como todas tiene altas y bajas.
¿Cuánto tiempo llevan de relación?	5 años, 9 meses.	5 años, 9 meses.
¿Considera que su relación es Estable?	Sí	Si
¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes?	Siento al principio como mal genio, pero luego comprendo que está ocupado-	En ocasiones me siento ignorado, o bueno ella debe estar pendiente de la bebe
¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?	Que es útil desde que se dé un buen manejo, mesurado y con respeto por la privacidad.	Es una buena opción en especial las apps que nos permiten las comunicaciones.
Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación?	Si por que permite que nos comuniquemos de una manera más fácil cuando no estamos juntos.	yo considero que no, pues porque me pelea por mis publicaciones, a veces pienso que es mejor no tenerlas así evitar conflictos con ella

		porque me estresa
Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación?	Sí, por los malo entendidos.	Si claro, porque ella no entiende que son más y ella no me puede decir que publicar y que no
¿Cuál es su postura frente al uso de las redes sociales como WhatsApp o Facebook, como único medio de comunicación con su pareja o familia?	Que es negativo desde que sea el único o el principal, el primer medio de comunicación para relaciones familiares o de pareja debe ser presencial.	Me parece que es una buena alternativa de comunicación para cuando no estamos juntos, porque a si me entero ellas como están
¿Considera que ha cambiado la manera en que se relaciona con su familia por el uso de las redes sociales, a comparación al tiempo en que no hacía uso de ellas?	Si, en algunos aspectos ha cambiado positivamente en cuanto al acercamiento y facilidad de comunicación, sin embargo en otros es negativo por qué se tienden a limitar las reuniones presenciales o visitas para saber cómo están los demás.	Considero que es un cambio positivo, porque me ha permitido interactuar más frecuente con mi familia
¿Qué redes sociales utiliza para comunicarse con su pareja?	WhatsApp, Facebook.	WhatsApp
¿Cuánto tiempo considera usted que se conecta al día a las redes sociales?	10/24 HRS.	Durante el día las reviso de 3 a 4 veces por lo que la paso trabajando
¿Cómo expone su relación en las redes sociales?	A traves de fotos juntos y mensajitos en lo que el postea de amor.	En este momento no comparto información sobre mi relación en redes sociales, ella sí; pero yo no.
¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja?	muy escasamente	Pues cuando ella publica yo le doy me encanta
¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde?	Celos, siento que esta con alguien más	Dependiendo de la circunstancia puede generar rabia, si por ejemplo se le escribe y responde un después de 2 horas o más.

¿Qué siente cuando su pareja le da " me gusta " a otras personas?	cuando es un me encanta si me parece irrespetuoso y puede que le pelee	Nada
Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto?	nada, que cada quien es libre de demostrar el amor como lo considere	Pienso que cada uno es libre de colocar la imagen que quiera de perfil.
Si se entera que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o sus hijos porque han privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso?	que algo está ocultando	Le preguntaría a mi pareja para evitar malinterpretaciones, y así evito el conflicto; en cambio ella se pone brava y piensa que le oculto cosas.
Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto?	nada, considero que cada quien es libre de hacer en sus redes sociales lo que crea pertinente	Pues nada.
¿Cómo describe la comunicación entre ustedes?	conflictiva en ocasiones	En tendencia a mejorar porque peleamos mucho
Aproximadamente al día, ¿Cuánto tiempo hablan por medio de las redes sociales?	6 HRS	Entre semana es muy poco lo que nos escribimos por WhatsApp, usualmente nos comunicamos mediante llamada.
Cuando están frente a frente, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes?	mejora en comparación a lo que se refleja en redes sociales	Fluida
Cuando están frente a frente, ¿Se escuchan mientras hablan?	Sí, es mucho mejor es diferente es más amorosa que cuando no estamos juntos	Es mucho mejor que por redes sociales, porque ella me pelea más por red social que en persona ya que yo le aclaro más las cosas
Las redes sociales, ¿Han favorecido la comunicación dentro de su familia?	Ambas, favorecido desde el punto de vista del acercamiento y la facilidad para la comunicación. Afectado por los conflictos o malas interpretaciones de las publicaciones	La favorece porque puedo hablar más con ellas cuando no estamos juntos

Famiia 4.

PREGUNTAS	FAMILIA 4	
	FAH4	FAM4
Edad.	24	22
Género.	Masculino	Femenino
Nivel escolar (Primaria) (Bachillerato) (Profesional)	Tecnólogo	Profesional
Estado Civil	Casado	Casada
¿Cómo describe su familia?	Unida, diversa, amorosa.	unida, divertida, amorosa, comprensible
¿Quiénes conforman actualmente su familia?	Esposa, la bebe de 3 meses y yo	Mi esposo, nuestra hija de 3 meses y yo
¿Qué canales de comunicación utilizan para estar conectados en familia cuando no están en casa?	teléfono y computador	WhatsApp y Facebook y las llamadas
¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares?	Considero que no nos han generado dificultades, la verdad si nos disgustamos por una red social como WhatsApp, le escribo por Facebook y le hago chistes como que por esta red social ella no debe estar brava y ella sonrío y me responde rápidamente	No, es más nos ayuda mucho ya que él trabaja en Madrid y pues cuando sale yo puedo estar más pendiente de él.
¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar?	Si, totalmente yo puedo estar pendiente de ellas y así puedo estar más tranquilo en el trabajo o cuando salgo	Total, por lo que te decía yo puedo estar más pendiente de él, que si almorzó, que si llego bien y eso porque él anda en moto.
¿Cómo considera que es su relación con su pareja?	Estable, , apasionada, real, con mucho amor y determinación y apoyo	Estable, divertida, complicidad, apoyo, apasionada.
¿Cuánto tiempo llevan de relación?	16 meses	16 meses
¿Considera que su relación es Estable?	si mucho	nuestra relación es bastante estable

¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes?	algunas veces me preocupa pero la mayoría me da igual	Me decepciona por que puede ser para algo importante y a él a veces le da igual
¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?	Es una muy buena herramienta para mantenernos en contacto ya que trabajo un poco alejado.	Es una herramienta que nos facilitaba comunicación.
Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación?	Si mucho	demasiado por que acorta las distancias
Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación?	No para nada	Sí, porque a veces me dan celos de las cosas que él pone en Facebook y otras mujeres le dan me encanta o al revés él le da me encanta a otras
¿Cuál es su postura frente al uso de las redes sociales como WhatsApp o Facebook, como único medio de comunicación con su pareja o familia?	creo que tiene que ver más con el tiempo que vivimos, nos acercamos más gracias a estas pero no creo que reemplace las conversación frente a frente	Son buenas, pero han hecho que las conversaciones físicas disminuyan.
¿Considera que ha cambiado la manera en que se relaciona con su familia por el uso de las redes sociales, a comparación al tiempo en que no hacía uso de ellas?	Si la verdad nos ha acercado un poco más, tenemos más temas de conversaciones y debates	Si ha cambiado porque tenemos gusto en común y podemos compartirlos.
¿Qué redes sociales utiliza para comunicarse con su pareja?	WhatsApp.	WhatsApp.
¿Cuánto tiempo considera usted que se conecta al día a las redes sociales?	10 horas aproximadamente	Casi 7 horas, desde que me despierto.
¿Cómo expone su relación en las redes sociales?	La expongo con fotos y mss.	la expongo con fotos y etiquetas

¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja?	muy pocas veces	muy frecuente
¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde?	ninguna debe estar ocupada	Ninguna porque sé que él está ocupado
¿Qué siente cuando su pareja le da " me gusta " a otras personas?	Me da igual, yo confié mucho en ella	mal genio y decepción
Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto?	me parece normal	que no quiere publicar nada conmigo, algo de celos
Si se entera que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o sus hijos porque han privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso?	Pues que me está mintiendo	Que me está ocultando algo.
Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto?	Nada realmente la confianza es muy grande	Nada, antes sí me daban celos pero ya no
¿Cómo describe la comunicación entre ustedes?	Buena, favorable y acertada.	Buena, favorable y acertada.
Aproximadamente al día, ¿Cuánto tiempo hablan por medio de las redes sociales?	Depende de las actividades, académicas y laborales.	4 horas
Cuando están frente a frente, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes?	Muy buen, excelente y divertida.	Muy buen, excelente y divertida.
Cuando están frente a frente, ¿Se escuchan mientras hablan?	Sí, me gusta hablar con ella y saber cómo ha estado	Si , aprovecho cuando lo veo al máximo
Las redes sociales, ¿Han favorecido la comunicación dentro de su familia?	Sí la favorecen ya que hay más formas de comunicarse y como lo mencionaba de estar más pendiente del bienestar de ellas cuando no estoy en casa	Mucho, porque puedo localizarlo en caso de algo urgente conmigo o con la niña y eso me da sensación de bienestar.

Familia 5.

PREGUNTAS	FAMILIA 5	
	FAM5	FAH5
Edad.	22	26
Género.	femenino	Masculino
Nivel escolar (Primaria) (Bachillerato) (Profesional)	Profesional	Tecnólogo
Estado Civil	Unión Libre	Unión Libre
¿Cómo describe su familia?	Con muchos conflictos	Una familia normal, ella se la pasa estudiando y trabajando y no tiene casi tiempo para mí
¿Quiénes conforman actualmente su familia?	Mi esposo, el niño y yo	La negra, él bebe y yo
¿Qué canales de comunicación utilizan para estar conectados en familia cuando no están en casa?	WhatsApp	WhatsApp y llamadas
¿El uso de las redes sociales ha generado dificultades familiares?	Si mucho porque yo no le contesto y el empieza a escribirle o a llamar a mis amigas, él no entiende que en mi trabajo como es un banco es prohibido por que me pueden echar	Sí, porque yo no tengo trabajo y le escribo a ella y nunca me responde, yo pienso que esta con otro y le escribo a las amigas pero tampoco me responden
¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar?	Si y no por las peleas	No, porque nunca consta
¿Cómo considera que es su relación con su pareja?	Mala	Regular
¿Cuánto tiempo llevan de relación?	7 años	7 años
¿Considera que su relación es Estable?	No	No, yo siento que ella ya no me quiere por eso nunca esta para mí

¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes?	De él ya me da igual	Rabia que me ignore que no esté pendiente de su esposo ni de su hijo
¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?	No es factible, mejor por llamadas	Pues nunca contesta como va ser bueno eso; a duras penas si responde llamadas cuando está en la calle y dice que siempre trabaja y estudia
Cree Ud. que las redes sociales, ¿han ayudado en su relación?	No	No nunca
Cree Ud. que las redes sociales, ¿Han afectado su relación?	Si demasiado	Si porque se supone que están para que uno se pueda hablar más con ella y Jum nunca las responde, pero si se la pasa publicando memes en Facebook
¿Cuál es su postura frente al uso de las redes sociales como WhatsApp o Facebook, como único medio de comunicación con su pareja o familia?	Son muy necesarias para mantenerme en comunicación con mis familiares que no conviven conmigo	No malo, ¿porque si uno no tiene datos o algo así que pasaría? Uno se queda incomunicado.
¿Considera que ha cambiado la manera en que se relaciona con su familia por el uso de las redes sociales, a comparación al tiempo en que no hacía uso de ellas?	Sí, cuando lo conocí era más amoroso y como no teníamos redes sociales pues hablábamos más sin pelear	Si antes no era como ahora de conflictiva y no sentía tanto mal genio, porque antes uno no veía si estaba en línea y ahora me ignora, no uno solo llamaba unos minutos y ya
¿Qué redes sociales utiliza para comunicarse con su pareja?	WhatsApp	WhatsApp y llamadas

¿Cuánto tiempo considera usted que se conecta al día a las redes sociales?	4 horas alternadas	Casi todo el día 10 horas
¿Cómo expone su relación en las redes sociales?	Anteriormente si, ya no. Solía hacerlos con fotos, y el estado de ánimo que tenía influenciado por mi pareja	Antes con fotos de ellos en el Facebook
¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja?	No me nace	No, si ella no lo hace yo tampoco porque todo es reciproco
¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde?	Nada	rabia
¿Qué siente cuando su pareja le da " me gusta" a otras personas?	Me da igual	rabia, mal genio y celos
Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto?	Que él no se quiere exponer conmigo	Que ella no me quiere
Si se entera que usted no puede ver los estados de WhatsApp de su pareja o sus hijos porque han privatizado las historias de Facebook para usted ¿Qué piensa respecto a eso?	Que algo me esconde	Que algo me tiene guardado que no quiere que yo vea
Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto?	No suelo darme cuenta	Ella es libre de aceptar al que quiera, allá ella y su conciencia.
¿Cómo describe la comunicación entre ustedes?	Es plana	Sin interés de ella hacia mí y de mi hacía ella.

<p>Aproximadamente al día, ¿Cuánto tiempo hablan por medio de las redes sociales?</p>	<p>Absolutamente nada, solo nos mandamos memes y videos chistosos</p>	<p>Nunca me responde.</p>
<p>Cuando están frente a frente, ¿Cómo es la comunicación entre ustedes?</p>	<p>La comunicación es buena, pero casi no hablamos</p>	<p>Ella no me habla siempre me juzga</p>
<p>Cuando están frente a frente, ¿Se escuchan mientras hablan?</p>	<p>Si</p>	<p>Si</p>
<p>Las redes sociales, ¿Han favorecido la comunicación dentro de su familia?</p>	<p>Pienso que con mi familia de afuera con mi esposo no</p>	<p>No</p>

Anexo 5. Analisis Autoreferencial y Heteroreferencial.

Familia 1.

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 1. FAMILIA FAMILIA 1	<p>Siendo la Familia uno de los principales pilares para la sociedad, al ser el grupo social primario, que toma como responsabilidad, enseñar pautas de comportamientos de sus miembros, para este estudio es uno de los ejes que nos permiten integrar las demás categorías; lo que nos permite indentificar a través del relato de la pareja que esta familia es nuclear, y se encuentran en la etapa ciclo vital familiar; de familia con hijos adolescentes. Los padres. cumplen con el criterio generacional pertenecientes a los Millenials; durante la entrevista se evidencia que la Familia (1) hace uso de las Tecnologías de la comunicación y de Información de forma moderada, siendo predominante las llamadas, más que el uso de Whatsapp o facebook entre ellos, ya que FAM1 menciona que por su ocupación y labores de la casa no ocupa su tiempo en el uso de las redes sociales, mientras que FAH1 por su trabajo debe usarlos de manera constante, tambien se evidencia que hacen uso de estas herramientas para poder estar pendiente de sus hijos, cuando no estan en casa o entre ellos para fortalecer su relación.</p> <p>Sin embargo se aprecia que esta familia, justifica que aunque las herramientas son utiles en la comunicación ellos tratan de tener limites de uso moderado y reglas de uso mientras estan en actividades familiares como la cena para evitar falta de atención entre ellos.</p>	<p>Para Minuchin (1974)La familia se constituye como un factor significativo; de acuerdo con lo anterior, se identifica la representación de familia para los entrevistados:</p> <p>FAH1 "Yo describo a mi familia, como una familia Hermosa "</p> <p>FAM2 " Para mi, mi familia es una bendición"</p> <p>La familia clásica o nuclear se constituye en esta familia como lo expresa FAH1: "Mi familia se conforma por mi hija estefani (19) hijo edwin (12) mi esposa 39 y yo"</p> <p>Siendo la familia unidad social , quienes enfrentan según Minuchin, una serie de tareas de desarrollo; se identifica el papel que realiza esta pareja para con sus hijos; quienes actualmente estudian, y a quienes le ponen limites en el uso de las redes sociales; con la finalidad de evitar dificultades familiares; en relación a lo anterior se consulta, ¿si el uso de las redes sociales en esta familia ha generado dificultades familiares? y FAM1 refiere " A veces pero se llevan reglas, cuando se come, se desayuna, se almuerza que el celular no debe estar cerca a la mesa; las discusión mas hacia la hija por que ella se la pasa más con el celular y eso"</p> <p>La familia, tambien imprime en sus miembros sentimientos de pertenencia y de separación; es por esto que se busca identificar que opina esta familia</p>	<p>la familia número uno esta compuesta por FAM1, FAH1, y sus dos hijos adolescentes, de acuerdo con Quintero (2007) quien precisa que la familia nuclear es aquella que esta construida por un hombre, una mujer y los hijos, articulados por sus lazos de consanguinidad y quienes viven bajo el mismo techo; se evidencia a través de la entrevista, que los padres cumplen sus funciones de crianza y protección; generando de este modo según León (2017) bienestar socioafectivo de sus miembros; lo que permite que se tenga una perspectiva positiva hacia el valor significativo por parte de FAM1 y FAH1, quienes han estado casados durante 15 años aproximadamente; continuo a lo anterior, tambien se evidencia que la familia uno; ha generado durante el tiempo en que han estado unidos; sentimientos de pertenencia que se han fortalecido con el uso de las TICs; ya que al incluir este medio de comunicación, se les permite estar en contacto así no se encuentren cerca; sin embargo durante la entrevista tambien se percibe que esta familia ha marcado límites con el uso de los dispositivos móviles con la finalidad de evitar</p>	LIMITES Y ROLES

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 2. VINCULO RELACIONAL	<p>Se observa que FAH1 responde muy cortante las preguntas que la Investigadora realiza mientras que FAM1 es más amplia en sus respuestas, por lo que le solicita a FAH1 ampliar las mismas</p> <p>La investigadora, consulta a FAM1, que comportamiento tiene cuando le escribe a FAH1 en caso que no sea una Urgencia, ya que refiere que cuando es una Urgencia ella se altera, con la finalidad de evaluar si esta emoción es en todos los contextos, o solo por la situación de emergencia.</p> <p>Se evidencia que en la relación de FAH1 y FAM1; por practicidad o rapides prefieren llamarse para mantener la comunicación, respetando la ocupación de cada uno de ellos.</p>	<p>Se observa que durante la respuesta a estas preguntas FAH1 y FAM1; se observan a los ojos y expresan felicidad al resaltar que llevan juntos 15 años; durante este momento ellos se toman de las manos y sonrín en al mencionar que mantienen una relación estable; cuando FAM1 responde sobre como ella considera su relación de pareja menciona " Muy buena la relación que llevamos los dos, por la experiencia por lo que llevamos los dos, llevamos desde los 15 años de novios y casados llevamos 14 años; ya nos conocemos mucho" Luego de la entrevista, ella indica que se conoció con su esposo desde niños y que siempre ha estado junto a él, y que junto a él experimento todo lo que ha vivido hasta el momento.</p> <p>La forma en que las personas se relacionan, es conceptualizado por Bowlby (1977) como la tendencia en que los seres humanos crean fuertes lazos afectivos con determinadas personas; lo que se identifica en esta familia cuyos padres han estado casados durante 15 años y quienes mencionan estar juntos por decisión propia y por su bienestar; donde resaltan que su relación es según FAH1 " Excelente una buena comunicación".</p> <p>En relación a la respuesta emocional frente al uso de las TICs como canal de comunicación se pregunta ¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes?; la pareja refiere experimentar sentimientos negativos como desesperación, miedo y pensamientos relacionadas al bienestar del Otro tomando como referencia la situación de peligro de la ciudad; lo que se asocia con los sentimientos de amor, ya que con el uso de</p>	<p>De acuerdo con las respuestas de los participantes de la Familia uno; se evidencia que mantienen un vinculo relacional estable, Basándose en la teoría del apego de Bowlby, se puede decir que; la formación del vínculo se representa como la forma de enamorarse; lo que esta familia unida a través del matrimonio que ha perdurado durante 15 años ha fortalecido con sus sentimientos de amor, y protección entre su sistema familiar; de Igual forma, se destaca que el uso de las herramientas de comunicación como las redes sociales o el uso de los dispositivos móviles apasiguan sentimientos relacionados con el miedo de perder a alguno de sus seres queridos; sentimientos que se pueden dar dentro los vínculos relacionales; ya que es de resaltar la necesidad de las personas por mantener sus sentimientos de seguridad, tambien se destaca que el uso que esta familia le da al uso de las redes sociales, es para a parte de enviar mensajes de afecto y fortalecer su vínculo, tambien es de protección; lo que se relaciona a la teoría del apego según Bowlby (1986) quien ha afirmado que, la función que con mayor probabilidad cumple el comportamiento del apego es la de protección.</p>	DINAMICA FAMILIAR

Configuración del Vínculo afectivo de las familias a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 3. REDES SOCIALES	<p>La investigadora consulta a FAHI por que utiliza 8 horas al día las redes sociales; y él menciona que para su trabajo esta herramienta es "indispensable"</p> <p>La investigadora solicita a FAM1, mencione por que refiere que es estricta cuando FAHI le da me gusta a otras personas, y explica que cuando son personas que ella no conoce siente "rabia, dolor, celos" por lo que FAHI ha preferido no hacerlo para evitar estas emociones en su pareja.</p> <p>La investigadora debe explicarle a FAM1 en que sitio puede ver los estados de Whatsapp; ya que como ella no maneja con frecuencia la herramienta, no comprendía la pregunta, por lo que antes de responder genera una pausa, y aguarda que FAHI responda primero.</p>	<p>FAM1, atribuye dentro su relato que no utiliza frecuentemente las redes sociales por razones atribuibles a los demandas del hogar, como los que haceres.</p> <p>Se observa que cuando FAHI hace referencia a la demostración de afectividad a través de los mensajes por Whatsaap hacia FAM1, sonríe y responde en voz baja; y tiene respuesta fisiologica de enrojecimiento de las mejillas; esta mirada de confianza es reciproca con la de FAM1 al responder la misma pregunta.</p> <p>Se evidencia que la familia ya mantiene una dinamica; donde por el trabajo de FAM1 y sus labores, conocen que la manera más practica y rapida de contactarla es a través de una llamada.</p> <p>Referente a las emociones que se experimentan frente a la función ver si las personas se encuentran en línea para poder generar una conversación sincronica con las personas, se observa que FAM1 si experimenta emociones como la ira, sin embargo por su bienestar emocional ha preferido obviar este estímulo.</p> <p>Se evidencia que FAHI asocia la confianza que le tiene a FAM1 con el tiempo que llevan juntos.</p>	<p>Al Introducirse las tecnologías de la información y la comunicación en la práctica diaria de las familias, esto afecta la cotidianidad de las personas como lo menciona Sánchez (2018); según el relato de la familia uno, ellos las utilizan diario para comunicarse entre ellos; sin embargo, no solo utilizan estas herramientas para comunicarse entre el núcleo familiar, si no también para el trabajo, en promedio según FAHI utiliza WhatsApp " 8 horas diarias", lo que según McDaniel , Coney (2016) aunque las Tics han innovado las comunicaciones y la forma de interactuar entre las personas, también pueden ser un factor negativo, ya que el uso de las tecnologías de la Información y la comunicación aumenta el nivel de dependencia que las personas tienen hacia estos dispositivos; y esto se refleja en esta familia en el uso " Indispensable" que tiene FAHI para su trabajo de estas herramientas.</p> <p>En esta familia se observa que son afectuosos a través de mensajes de WhatsApp, también experimentan emociones como " mal genio" cuando la pareja no responde estando en línea; asimismo se puede inferir que esta familia confía en el uso que ellos les dan a las redes sociales; y consideran que al tener seguridad y confianza entre ellos</p>	N/A

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 4. COMUNICACION	<p>En esta Categoría final, la Investigadora, debe repetir las preguntas, y solicitar que se responda más despacio a los participantes; ya que la red ha generado que la entrevista para este punto experimente fallas al generar comunicación robotizada.</p>	<p>La pareja pondera entre ellos que la comunicación es " excelente" y " muy Buena"; sin embargo no lo atribuyen solamente por el uso de las redes sociales ya que entre ellos no utilizan un tiempo mayor de "una hora" durante toda la entrevista ellos mencionan que se tienen confianza y que tambien es por el tiempo que han estado juntos " 15 años"</p> <p>Se evidencia que para este momento de la entrevista, a pesar de que se experimentan fallas de la red de internet, la familia continua dispuesta a responder</p> <p>Se observa que mientras uno de ellos toma la palabra, se escuchan y se ven a los ojos, prestando atención a las palabras de cada uno; lo que permite evidenciar en este estudio que la familia se comunica de manera asertiva.</p>	<p>De acuerdo con los cambios que ha experimentado la comunicación con el paso del tiempo; actualmente las personas tienen otra forma de enviar mensajes y ser codificados; esto a través de la comunicación virtual; lo que permite que las personas esten en contacto de manera sincronica y asincronica; para el caso de la familia uno; este tipo de comunicación ya es habitual y esto ha favorecido la comunicación familiar como lo menciona FAHI, sin embargo, no la utilizan con frecuencia; por sus ocupaciones; y en contextos donde toda la familia esta reunida; utilizan reglas que limitan el uso de los dispositivos digitales</p>	N/A

Familia 2.

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 1. FAMILIA FAMILIA 2.	La Investigadora realiza contacto con la familia a través de video conferencia.		la familia número dos cumple con el criterio generacional; ya que ambos padres tienen edades entre los 30 y 36 años; de acuerdo con Sarmiento, Lambraño, y Lafont (2017) una de las características de esta generación es el estar conectados a través de las redes sociales; referente a la familia esta generación contruye hogares donde las parejas son activas laboralmente; la familia número 2 son familia nuclear ya que se compone por tres hijos, papá y mamá todos viven bajo el mismo techo; como lo expresa Fevre (1961). En relación al ciclo vital familiar esta familia se encuentra en familia con hijos escolares y familia con hijos adolescentes tomando en cuenta que tienen una hija de 9 años, un hijo de 15 años y otra hija de 13 años.	N/A

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 2. VINCULO RELACIONAL		La Investigadora solicita ampliar la Información referente a la expresión " Considero que nuestra relación es buena" para comprender a que hace referencia FAH2. ¿ Podría indicarme por que menciona que es una relación " Buena"? FAH2 indica que " es una relación buena, porque FAM2 no es hostigante y entiende que mi trabajo me demanda mucho tiempo, bueno ella cuida muy bien a los niños" De acuerdo a la respuesta de FAH2 de la pregunta ¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación?; donde él menciona "no doy por hecho nada" la Investigadora solicita aclaración frente a que representa para el participante esta expresión. Me podría explicar, ¿cómo así que no da por hecho nada? FAH2 "Sí, prefiero preguntarle a ella cosas que sube o publica, antes de interpretar ya que anteriormente teníamos muchos problemas por ese tipo de cosas; pero bueno como te digo prefiero no dar por hecho nada" La Investigadora dirige una pregunta complementaria ¿Me podría explicar lo del horario de esas comunicaciones que tiene con sus hijos, por favor? FAH2 "Sí, ellos saben que en la casa solo las pueden usar después de hacer tareas, no deben usar los celulares mientras estamos comiendo o cuando estamos conversando	En relación al vínculo relacional de la familia número dos se puede decir que consideran que su relación como pareja es basada en la confianza en libertad y flexible, donde se dan un trato como amigos entre ellos, según Arriagada, 2004 la familia ha experimentado diferentes cambios y transformaciones, en su dinámica interna; cambios de diferente naturaleza, generados por factores internos y por agentes externos de la sociedad; esta pareja ha estado junta por aproximadamente cuatro años y de acuerdo a FAH2 ha sido "constante en el tiempo" en relación al tiempo y proximidad de esta familia; se puede identificar el vínculo relacional; ya que el apego se concibe como la manera en que dos individuos se relacionan manteniendo proximidad entre ellos de manera diferenciada y preferencial y se puede considerar que esta relación es más fuerte de acuerdo con la teoría de Bowlby (1986).	Limites en el uso de los dispositivos móviles en reuniones familiares Dinamica relacional.

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 3. REDES SOCIALES	La investigadora identifica que la participante FAM2 responde muy cortante y sería las preguntas en relación al uso de las redes sociales en su relación.	FAM2 responde con una actitud desinteresada al uso de las redes sociales en su relación y menciona frente a como expone su relación en estas redes como "No comparto mucha información de mi vida personal en redes sociales" y a la pregunta ¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde? responde "Ninguna" Participante FAH2 se ríe de las respuesta de FAM2; lo que genera que ella responda cortante y sería y lo mire fijamente, solicitándole que le deje hablar.	Según Orihuela (2008) "las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook, o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a los usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto" lo que se evidencia en esta familia, ya que FAH2 menciona que a través de este medio puede estar en contacto con sus hijos que se encuentran en la etapa de adolescencia, ya que le permite estar pendiente de ellos, lo que se asemeja a la teoría de coordinar acciones del autor; se evidencia que este medio de comunicación permite que los padres generen control sobre sus hijos y se transforme simbólicamente en el modo de protección de ellos hacia sus hijos; En concordancia con lo anterior, se entiende que la creación de los espacios virtuales ha generado que la realidad interpersonal, que ofrecen estos medios permita de manera simbólica que las personas interactúen sin necesidad de estar cara a cara, para de este modo poder generar vínculos.	Parental Control

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 4. COMUNICACION	En respuestas anteriores el participante FAH2 menciona en respuesta a la pregunta ¿Qué piensa de utilizar las redes sociales como canal de comunicación en su relación? la respuesta de FAH2 "Me permite conocer momentos o gustos de mi pareja aunque no doy por hecho nada" ampliando su respuesta Sí, prefiero preguntarle a ella cosas que sube o publica, antes de interpretar ya que anteriormente teníamos muchos problemas por ese tipo de cosas; pero bueno como te digo prefiero no dar por hecho nada". La anterior respuesta se relaciona con el El tercer axioma de la comunicación, trata de la puntuación de la secuencia de hechos de manera arbitraria, Así mismo, este axioma nos explica como la falta de acuerdo en la manera de puntuar la secuencia de los hechos es la causa de conflictos en las relaciones	De acuerdo con el primer axioma de comunicación que trata sobre; la imposibilidad de no comunicar, durante toda la entrevista se observa que FAM2 observaba con desaprobación algunas respuestas de FAH2 relacionadas con lo que publica él en sus redes, y hacia las risas que él realizaba cuando ella respondía; en relación a lo anterior se identifica un comentario que FAH2 realiza cuando se solicita aclaración sobre una respuesta: ¿Quién lo critica? FAH2 "Mi esposa, ella se molesta mucho por lo que publico, es que me gusta mucho el humor negro, me río de cosas que para ella no lo son, y siempre me sermonea con eso; y claro me pone de ejemplo ante los niños de lo que no deben hacer con las redes sociales, pero pues yo pienso que las redes sociales son personales y bien, sirven para que estemos en contacto, estar más pendientes; pero también son para divertirnos, no todo lo que se publica es cierto"	Se evidencia en esta familia que aunque mencionan que la comunicación es libre y flexible; a través de la comunicación analoga de FAM2, se muestra en desaprobación por el comportamiento a través de las redes sociales de FAH2; también se evidencia que el tema de las redes sociales alcanza a generar conflictos de Interpretación por el contenido de las publicaciones que expone FAH2 en sus redes; de acuerdo con los axiomas de comunicación, el tercer axioma de la comunicación, trata de la puntuación de la secuencia de hechos de manera arbitraria, ya que el intercambio de mensajes que se envían se codificaran y entenderan de acuerdo con la perspectiva del observador (Fernández, A, 2014)	N/A

Familia 3.

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 1. FAMILIA FAMILIA 3.	<p>La Investigadora solicita la edad de la hija, con la finalidad de identificar en que etapa del ciclo vital familiar se encuentra la familia número tres. Me podrían indicar que edad tiene su hija, ¿Por favor?; FAH3 "la bebe tiene apenas dos meses"</p> <p>Investigadora, solicita a la familia que se comente sobre el uso que le dan a las redes sociales, cuando estan fuera de casa; y FAM3 menciona "Pues, él nos llama más que todo para avisar que llego al trabajo, y para consultar como está la bebe y yo, tomando en cuenta que estamos solas, a veces viene mi mamá, pero pues casi siempre me quedo en casa sola"</p>	<p>Se identifica que esta familia es nuclear compuesta por FAM3 (22 años), FAH3 (30 años) y la hija de (2 meses), la dinamica familiar que se mantiene es la de FAM3 como cuidadora principal de la bebe, mientras que el papá es quien actualmente labora; ella se encuentra en licencia maternal de su trabajo; lo que ella menciona es que ha sido una experiencia nueva, ya que anteriormente vivía en casa de su mamá y al conocer de su embarazo, decidio vivir en unión libre con su pareja actual.</p> <p>Se observa que cuando se consulta, sobre si el uso de las redes sociales han generado dificultades familiares; la pareja se mira y mutuamente se recrimina por la interpretación de las publicaciones que exponen en sus redes; en este caso FAH3 menciona "A veces, porque mi esposa me pelea por que pongo publicaciones que a ella no le gustan y pues a mí me da mal genio porque mis redes sociales son privadas y yo veré como las uso" se evidencia emociones negativas frente a esta situación.</p>	<p>Familia nuclear compuesta por padres jóvenes; madre de 22 años; padre de 31 años; y una hija de 2 meses de nacida; llevan 5 años y nueve meses de relación; y actualmente viven en unión libre; esta familia se encuentra en el ciclo vital familiar de llegada del primer hijo; lo que genera una reestructuración familiar y adaptación de roles y dinámica familiar; por lo anterior se identifica que esta familia cumple con los tres fundamentos expuestos por Roudinesco (2003) "la autoridad del marido, la subordinación de la mujer y la dependencia de los niños" tomando en cuenta que actualmente el esposo es quien está trabajando, mientras que la esposa está en casa al cuidado de su bebe.</p> <p>A nivel generacional, esta familia responde a la generación Millenials; por tanto por la edad que tienen, son personas que han estado inmersos en el uso de las redes sociales como Facebook, twitter, WhatsApp; entre otras; haciendo uso de ellas como canales de comunicación entre su núcleo familiar; estos canales de comunicación también han permitido el desarrollo de esta familia y el mantenimiento del vínculo</p>	DINAMICA FAMILIAR

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 2. VINCULO RELACIONAL	<p>La Investigadora, amplía la Información frente al tiempo que esta familia lleva conviviendo juntos, tomando en cuenta que son adultos jóvenes; con el objetivo de identificar factores asociados al vínculo relacional.</p> <p>¿Cuánto tiempo llevan viviendo juntos? FAM3 "Pues, llevamos de novios 5 años y 9 meses, pero realmente viviendo llevamos como un mes, ha sido complejo pasar de ser novios a esposos, yo solo estudiaba y pues hasta hace poco había entrado a trabajar, y vivía con mi mamá y con él pues normal la relación como novios, pero pues la sorpresa de la niña nos cambió la vida"</p> <p>¿Tu cómo te has sentido con este cambio FAH3?: FAH3 "La verdad no ha sido fácil, la convivencia ha cambiado pues antes uno peleaba y se iba para la casa y normal después hablábamos, y nos reconciliábamos o suerte durábamos muchos días alejados o hasta terminábamos; pero la verdad esto de tener una bebe pues cambia ¿ Si me hago entender? Una familia, yo por mi hija hago muchas cosas, yo las quiero ver bien y nada tratamos de arreglamos con FAM3 aunque ella tiene un genio bolado"</p>	<p>se identifica que la FAM3 se encuentra en una etapa de transición a nivel familiar; donde pasan de ser hijos y vivir con sus padres; a ser esposos y padres de una bebe; lo que les ha llevado a convivir juntos.</p> <p>Durante la entrevista; FAM3 menciona que el cambio ha sido "complejo" en este momento ella suspira y mira hacia un lado por pocos minutos; para FAH3 tambien menciona la dinamica relacional que se mantiene actualmente; ya que según él anteriormente cuando existían conflictos los podrian resolver en otros momentos; sin embargo actualmente deben resolverlos bajo el mismo techo y ha tenido que adaptarse en convivencia al estado emocional de su esposa.</p> <p>Frente a la cotidianidad con el uso de las redes sociales, se evidencia que en esta familia ha creado conflictos entre ellos con relación a las publicaciones que se realizan en ellas y se evidencia molestia frente al entendimiento de la red social como herramienta personal.</p> <p>Sin embargo ambos participantes, consideran que la inersión de las redes sociales han cambiado la forma de relacionarse en comparación a cuando no las tenían; ya que atribuyen la frecuencia de las interacciones, el acercamiento y a la practicidad que estas dan en sus comunicaciones como un factor de acercamiento cuando no estan juntos.</p>	<p>En relación al Vínculo relacional de esta familia; se identifica que se encuentran en una etapa transitoria hacia la construcción de un hogar; y al conocimiento en convivencia del comportamiento como pareja bajo el mismo techo; de FAM3 se identifica por su narrativa que expresa varias palabras hacia su relación como, " Conflictiva " " mal genio " y el esposo FAH3 menciona que FAM3 tiene "Un genio bolado", refiere constantes peleas con su esposa por las publicaciones en las redes sociales por "malos entendidos" entre otras; lo que cuestionamos en este estudio; ya que se evidencia que las redes sociales son una variable que genera conflictos, donde los sentimientos que predominan son, enojo, estrés, rabia por parte de FAM3; lo que se podría relacionar con la respuesta de adultos con apego ambivalente; para esta teoría; Kobak y Sceery (1988) denominan este estilo de apego como preocupado; ya que en los adultos se caracteriza por sentimientos de ansiedad durante las entrevistas; también por una supremacía en los índices de ansiedad; las emociones que predominan en las personas con este tipo de apego son; la rabia, enojo, estrés y afecto depresivo; así como Kerr et al. (2003) enfatizan, que las personas con apego ambivalente tienen mayores niveles de afecto negativo,</p>	N/A

Configuración del Vínculo afectivo de las familias a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 3. REDES SOCIALES	<p>En relación con las respuesta de esta categoría; la Investigadora, consulta a FAH3 el motivo por el cual él no expone su relación en redes sociales, ¿Porque no expone su relación en redes sociales? FAH3 "la verdad porque prefiero no compartir ya nada, como a ella todo le molesta pues prefiero estar así"</p> <p>Continuo a lo anterior, la Investigadora también solicita a FAM3 que explique a que hace referencia con la expresión " muy escasamente " de acuerdo con la respuesta que ella brinda de la pregunta ¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja?</p> <p>FAM3, podría indicarme a que hace referencia con "muy escasamente" FAM3 "a que casi no, pues si él no lo hace Jun quien sabe de quién me esconde, pues yo poco, solo con fotos con la bebe para guardar el recuerdo"</p>	<p>Para el caso de las respuestas brindadas por FAM3 se observa que mantiene una actitud distante y reprochable hacia el manejo de las redes sociales de su pareja; de igual forma se identifica que FAH3 actúa en pro de evitar conflictos con ella y prefiere abstenerse de publicar información en sus redes.</p> <p>En consecuencia a la opción que brinda WhatsApp de poder verificar si la persona se encuentra en línea, para poder generar comunicación de manera sincrónica; se evidencia que la no respuesta de los mensajes de FAH3 hacia FAM3 genera en ella "Celos, siento que esta con alguien más" ; una construcción de desconfianza que se genera; mientras que FAH3 refiere que después de determinado tiempo y de acuerdo a la circunstancia siente "rabia"</p> <p>De acuerdo con las narraciones; se identifica que las redes sociales han generado en esta familia sentimientos y pensamientos negativos; que se contraponen con el uso que otras familias han dado a las redes como lo es poder conocer sobre el bienestar de sus familiares.</p> <p>De igual forma en esta familia la opción de ver u ocultar los estados de WhatsApp se relaciona con la desconfianza o que se oculta información por parte de FAM3; sin embargo, FAH3 menciona que prefiere consultar antes de malinterpretar la situación.</p>	<p>Para el caso de la Familia tres el uso de las tecnologías de Información y comunicación, a través de las redes sociales son un medio de comunicación en el cual pueden interactuar de manera sincrónica y poder conocer como se encuentra su hija. De acuerdo con la narrativa de la pareja, las redes sociales en esta familia ha sido un factor negativo para el establecimiento de su relación; Se puede señalar que, el uso de las redes sociales en esta familia; también han generado desventajas; ya que como lo menciona García y Árambula (2014); "Facebook ha servido de herramienta para espiar a la pareja" (p.183) eso quiere decir que, las redes sociales también son herramientas para mantener el control y aumento de celos, factores que predisponen a las parejas a ser desconfiadas; lo que se evidencia en los siguientes comentarios: ¿Qué emociones siente cuando su pareja está en línea y no le responde? FAM3 expresa " Celos, siento que esta con alguien más" y FAH3 "Dependiendo de la circunstancia puede generar rabia, si por ejemplo se le escribe y responde un después de 2 horas o más."</p>	MEDIACIÓN DE CONFLICTOS EN REDES SOCIALES

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 4. COMUNICACION	<p>En referencia al tiempo que FAM3 se encuentra conectada, la Investigadora; solicita conocer cuanto tiempo habla con su pareja.</p> <p>FAM3, ¿Hablas 6 horas a través de las redes sociales?: FAM3 indica "Ah no, son seis horas con mis amigas, mi mamá y así, con él poco porque él está trabajando"</p>	<p>De acuerdo con las respuestas se evidencia que esta familia se comunica con mayor asercertividad cuando se encuentran cara a cara que cuando se comunican a través de las redes sociales; lo que fortalece su relación ya que pueden expresar sus emociones positivas y poder aclarar los momentos en que se malinterpretan.</p>	<p>Para el caso de esta familia, la comunicación virtual aumenta las posibilidades de generar conflicto por las interpretaciones de los mensajes emitidos en las redes; por los receptores; por tanto, en esta familia es funcional la comunicación sin mediador virtual, ya que al estar cara a cara, el entorno es menos hostil. La comunicación virtual, se puede ver afectada por el área sintáctica, como lo menciona (Watzlawick, Beavin, Jackson, 1991) La sintáctica hace referencia a los problemas que intervienen en el momento de comunicar un mensaje, como por ejemplo; el ruido, los canales de comunicación, entre otros; también se puede señalar que se puede ver afectada por el área de la semántica que constituye el significado lo que afecta el área pragmática es decir el comportamiento en el emisor.</p>	N/A

Familia 4.

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 1. FAMILIA FAMILIA 4.	La investigadora realiza pregunta referente al canal de comunicación que esta familia utiliza con mayor frecuencia: FAM4 menciona " La verdad, las llamadas y el WhatsApp; cuando es urgente lo llamo y cuando solo quiero enviarle fotos de la niña durante el día o videos utilizamos WhatsApp; de ese modo el no se pierde el crecimiento de la niña mientras crece" FAH4 " Eso me alegra el día, verlas felices"	Se observa que los padres de esta familia son jóvenes con edades de 24 años (Padre) y 22 años (Madre) con un hijo de 3 meses. Se identifica que esta familia Utiliza las redes sociales para compartir momentos de la etapa de crecimiento de su hija y de este modo fortalecer la unión familiar; de igual forma el padre refleja sentimientos positivos por esta acción y expresión de alegría. FAH4 menciona que las redes sociales no le han generado dificultades ; sin embargo, se evidencia que usa el humor como medio para la resolución de problemas con su pareja y de ese modo no dar trascendencia. En este punto; FAM4 sonríe y con la cabeza afirma lo que FAH4 menciona. De acuerdo con la narración, se evidencia que esta familia utiliza las redes sociales para poder conocer el bienestar de ellos y de este modo poder estar "tranquilos" durante su cotidianidad.	Familia nuclear compuesta por padre, madre e hija de 3 meses de nacida; familia de padres jóvenes; con una relación de 16 meses; refieren estar casados; esta familia se encuentra en el ciclo vital familiar de llegada del primer hijo; correspondiente al medio por el cual se mantienen en contacto es a través de WhatsApp; Hoy por hoy, las familias han innovado la manera en que se comunican viéndose inmersas en el uso de la tecnología y redes sociales, las cuales les permite estar conectados de diferentes formas; como lo es la conexión asincrónica en la que no es necesario que se coincida en el mismo tiempo o lugar; o de manera sincrónica que se caracteriza por que los individuos pueden conectarse a través de un chat, la configuración de los vínculos con la capacidad de unir y establecer estados de cercanía entre las personas o distintos sistemas por medio de espacios virtuales y aplicaciones (Laso, 2006).	N/A

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 2. VINCULO RELACIONAL	En cuanto al Vínculo relacional; se identifica que la pareja es joven y actualmente llevan 16 meses con una hija de 3 meses, por lo que la Investigadora con la finalidad de Identificar el afrontamiento al cambio de estado de novios a esposos realiza la siguiente Pregunta: Es decir, quedaron en embarazo muy rápido durante su noviazgo; ¿ Eso cambio en algo su relación? FAM4 menciona " La verdad sí la cambio, la mejoró yo siempre quise ser mamá así que para mí fue una bendición; siempre me he imaginado una familia grande, tener varios hijos; y es que con FAH4 todo es especial, no me arrepiento cuando supe fuimos felices y lo mejor es que nuestras familias nos apoyaron, ellos lo quieren mucho a él. La investigadora formula interrogante referente a como la familia percibe que la red social aporta en la relación, ¿ En qué sentido sienten que les ha ayudado, podrían ser más específicos por favor?; FAH4 "Pues nos ayuda porque durante el día podemos estar en contacto permanente, es como estar con ellas" y FAM4 "porque siento que está ahí cuando lo necesito; se demora a veces en responder por WhatsApp, por eso si es algo que no da espera lo llamo o nos llamamos"	Se identifica la Configuración y fortalecimiento del vínculo relacional de esta familia con el nacimiento de su hija, el anhelo de FAM4 por ser madre y el apoyo a esta familia por parte de las familias de los mismos. A través del uso de las redes sociales, se puede establecer relación con respuesta de emocional como los celos frente a las publicaciones y respuestas a través de emoticones con la expresión me encanta que otras mujeres realizan en la red social de FAH4. Esta familia utiliza la red social WhatsApp para conocer el bienestar del otro, tomando en cuenta que esta herramienta permite que los usuarios estén actualizados de las actividades de sus contactos, ya que las personas que se encuentran en línea, pueden compartir información.	Referente al vínculo relacional de la familia número cuatro, de la comprensión que se realiza de la narrativa de la pareja es que se identifican como una pareja estable; a pesar del tiempo que llevan juntos han logrado fortalecer su vínculo relacional con el nacimiento de su hija; se observa que tienen una relación de complicidad y amistad; así mismo, se identifica que la familia hace uso de las redes sociales para conocer el estado de la otra persona a nivel personal, saber sobre su cotidianidad y el bienestar; complementando a través de las redes sociales las funciones del padre, como lo es brindar bienestar socioafectivo de los miembros de la familia, como lo menciona León (2017) ; en cuanto a lo que se evidencia en la narrativa referente a los sentimientos de apego, es una buena relación de apego, ya que existen sentimientos de afinidad y seguridad; lo que corresponde a lo mencionado por Gago (2014) el apego es el vínculo afectivo que se infiere de una tendencia estable que busca la cercanía, el contacto, etc.	INSEGURIDADES DE TIPO AFECTIVO CELOS POR REDES SOCIALES RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 3. REDES SOCIALES	<p>La investigadora interviene debido a la inquietud frente al porque FAH4 es poco afectuoso por redes sociales a comparación de su esposa.</p> <p>FAH4, ¿Porque no lo hace con frecuencia a través de las redes sociales como FAM4? FAH4 responde " Ella es muy linda, pues yo le doy me encanta a todo; y yo como me la paso trabajando pues no subo muchas cosas; bueno la amo pero trato de demostrárselo a persona, cuando estamos juntos o con algo que le traigo del trabajo"</p> <p>La investigadora, solicita a FAM4 a que hace referencia cuando menciona que cuando FAH4 le da me gusta a las publicaciones de otras personas siente decepción.</p>	<p>La exposición de las relaciones a través de las redes sociales haciendo uso de fotos y mensajes y es una de las formas que permite la red para exponer las emociones o sentimientos que la pareja siente al estar juntos.</p> <p>De acuerdo con lo mencionado por la pareja, FAM4 demuestra con mayor frecuencia su afecto a través de las redes sociales; en comparación con FAH4, ya que él menciona en respuesta a la pregunta ¿Es cariñoso o afectuoso (a) en las redes sociales con su pareja? FAH4 "muy pocas veces" y FAM4 refiere "muy frecuente"</p> <p>Se identifica que en esta familia se tiene comprensión por las ocupaciones de cada uno; ya que se comprende que no se responda de manera instantanea los mensajes de la red.</p> <p>De acuerdo al discurso, se evidencia que FAM4 refiere que siente "mal genio y decepción" cuando su esposo le da clic en me gusta a otras personas; sin embargo en aclaración la participante sonrie he informa que " es molestando" y aclara que es más por la desconfianza de las personas que se encuentran en la red. " jajaja, no yo lo molesto con eso de que me decepciona, pero es por molestarlo, me da mal genio</p>	<p>Las redes sociales, son plataformas virtuales donde es posible socializar con otros a través del uso de dispositivos digitales, que se puedan conectar a internet; estas redes sociales permiten que quienes interactúan en ellas, de esta forma también se observa que la red permite compartir información sobre las relaciones expresando con mensajes y fotos los sentimientos o emociones que les genera estar juntos; lo que también se evidencia en esta familia quienes usan las redes sociales para muestra su afecto a través de comentarios y fotos.</p>	N/A

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 4. COMUNICACION			Según la narración de esta familia sobre la comunicación concuerdan que es una relación "Buena, favorable y acertada."	COMUNICACIÓN ASERTIVA

Familia 5.

Configuración del Vínculo afectivo de las familias a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 1. FAMILIA FAMILIA 5.	<p>En respuesta de la pregunta ¿Cree que el uso de las redes sociales le ha ayudado para mantener el vínculo familiar? la participante FAM5 responde "Si y no por las peleas" de acuerdo con la ambivalencia que se observa en la pregunta, la investigadora emite pregunta aclaratoria, con la finalidad de comprender el contexto;</p> <p>FAM5, ¿me podrían indicar, en qué casos el uso de las redes sociales si afecta su relación y en que otros no? FAM5 responde "mmm, pues haber te explico la afecta porque él quisiera que yo le responda de manera inmediato todo, y eso afecta porque es muy intenso y celoso, se nota que no confía en mí y eso me tiene cansada, no sé cómo más explicarle que me es casi que imposible responder por el banco; y cuando no la afecta, es porque me permite saber cómo está el niño, cuando salgo a break o al almuerzo"</p>		<p>Familia nuclear está compuesta por FAM5 de 22 años, FAH5 de 26 años y el hijo de ellos de 3 años; se conocen desde muy jóvenes y llevan juntos 7 años; se encuentran según el modelo de Duvall (1957) (citado por Fernández, A, 2014) en el ciclo vital familiar; familia con hijos precolares.</p> <p>Esta familia, también usa como medio de comunicación instantáneo WhatsApp; sin embargo en esta familia se evidencia que la comunicación virtual ha generado conflicto entre ellos, ya que al preguntar, sobre si creen que las redes sociales les ha ayudado a mantener el vínculo familiar, FAM5 responde "Si y no por las peleas"; en esta narración se identifica ambivalencia por lo que FAM5 aclara: "mmm, pues haber te explico la afecta porque él quisiera que yo le responda de manera inmediato todo, y eso afecta porque es muy intenso y celoso, se nota que no confía en mí y eso me tiene cansada, no sé cómo más explicarle que me es casi que imposible responder por el banco; y cuando no la afecta, es porque me permite saber cómo está el niño, cuando salgo a break o al almuerzo" la no sincronización de respuestas.</p>	N/A

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 2. VINCULO RELACIONAL	<p>Investigadora quiere aclarar si en efecto ellos relacionan a la afectación de la relación al uso de las redes sociales: ¿Atribuyen el uso de las redes sociales como un factor de discordia entre Uds. dos?</p> <p>FAM5 responde "Totalmente, francamente todo esto empezó cuando yo empecé a estudiar pero pues suave porque en segundo semestre me embarace y él estaba pendiente y eso estaba bien, pero cuando empiezo a trabajar él empieza con una celadera y fastidiadera, ¿que con quien estoy? ¿Que si me da pena? ¿Qué porque esto, por qué aquello? Y aja no me deja en paz y ya no aguanto, yo prácticamente soy quien paga todo y él solo me cansa la vida"</p>	<p>Durante las respuestas de esta entrevista se observa que esta familia vienen afrontando problemas de pareja; por lo que durante las respuestas se observan comportamientos de desaprobación y de insatisfacción por las respuestas que se dan a través de las redes sociales y de surgimiento de emociones y sentimientos negativos ante la indiferencia que se evidencia por parte de FAH5 hacia FAM5.</p> <p>¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes? FAM5 refiere "De él ya me da igual" y FAH5 "Rabia que me ignore que no esté pendiente de su esposo ni de su hijo"</p> <p>De acuerdo a las respuestas obtenidas; esta familia atribuye sus diferencias al uso de las redes sociales; Se evidencia que FAH5 reitera su insatisfacción por no obtener respuesta inmediata a los mensajes que envía a su esposa, de igual forma, recalca lo siguiente correspondiente a como las redes sociales han afectado su relación. "Si porque se supone que están para que uno se pueda hablar más con ella y nunca la responde, pero si se la pasa publicando memes en Facebook" se infiere que FAH5 genera control del uso de las redes sociales de FAM5, ya que genera queja a ella del porque no responde a sus mensajes, pero si publica memes.</p>	<p>En esta familia, se evidencia por su narrativa que, vienen afrontando problemas de pareja; se observan comportamientos de desaprobación y de insatisfacción por la mala comunicación que tienen a través del uso de las redes sociales; lo que ha causado en ellos emociones y sentimientos negativos; para el caso de esta familia FAH5 es reiterativo al mencionar que él le es indiferente a FAM5, situación que le aqueja.</p> <p>Tomando en cuenta el desarrollo de la entrevista, donde se destaca los problemas maritales, podemos traer a colación lo que menciona Bowlby (1986) sobre la causal entre las experiencias de los individuos con sus padres y su posterior capacidad para establecer vínculos afectivos; ya que esto, se puede manifestar en problemas conyugales.</p> <p>Siguiendo con la entrevista, al consultar a la pareja ¿Qué siente cuando su pareja o sus hijos no le escriben o no le responden los mensajes? FAM5 refiere "De él ya me da igual" y FAH5 "Rabia que me ignore que no esté pendiente de su esposo ni de su hijo" de acuerdo con las observaciones es notable la indiferencia que FAM5 tiene hacia el vínculo que refiere mantener con FAH5, no obstante, por parte de FAH5 se observa preocupación y sentimientos negativos;</p>	<p>ROL DE LA MADRE MADRES QUE LABORAN, PADRES QUE CUIDAN DE SUS HIJOS.</p> <p>CONTROL DE LAS PAREJAS</p> <p>CELOS</p> <p>FRUSTRACIÓN EMOCIONAL</p>

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 3. REDES SOCIALES	<p>De acuerdo con el discurso de la familia; de la forma en que exponen su relación en redes sociales ellos mencionan lo siguiente: ? FAM5 "Anteriormente sí, ya no. Solía hacerlos con fotos, y el estado de ánimo que tenía influenciado por mi pareja" y FAH5 "Antes con fotos de ellos en el Facebook"</p> <p>La Investigadora dirige pregunta aclaratoria a la pareja Es decir, ¿Ya no exponen su relación en redes sociales? FAM5 "no, porque simplemente él y yo sabemos que ya no hay una bonita relación; ya solo nos quedamos por el niño"</p> <p>Referente a las emociones que sienten por no obtener respuesta a los mensajes; FAM5 refiere no sentir "nada" y FAH5 "rabia" al notar las respuestas planas de FAM5 la investigadora, desea conocer si la respuesta es solo hacia él o en todos los contextos. FAM5, ¿no sientes nada; así sea consultando por tu hijo? "Pues, yo sé que el niño está bien, porque lo cuida la mamá de FAH5 así que yo le escribo a ella directamente, ya si ella no me responde me preocupo y me estreso; pero que FAH5 no me responda, ya no me da nada"</p> <p>Para el caso de la pregunta Si su pareja acepta un amigo (a) nuevo en Facebook ¿Qué hace usted al respecto? FAH5 menciona "Ella es libre de aceptar al que quiera, allá ella y su conciencia"; por lo cual la</p>	<p>Se observa que FAH5 recurre frecuentemente a las respuestas donde sobresale sentimientos negativos; frente a lo que él siente por la ausencia de respuestas por parte de FAM5, para el caso de la pregunta ¿Qué siente cuando su pareja le da "me gusta" a otras personas? FAH5 menciona "rabia, mal genio y celos". Sánchez y Muñoz (2009) suponen que si el Internet es bien utilizado, puede modificar o cambiar los patrones de comunicación familiar; construyendo un canal de conexión entre los miembros del hogar; sobre todo en la fase inicial de su uso.</p> <p>Para el caso de esta familia, es notorio que la pareja no tiene una perspectiva de uso de las redes sociales igual, ya que FAM5 las usa eventualmente cuando cuenta con tiempo dentro de sus ocupaciones, y FAH5 las usa la mayor parte del tiempo, al no lograr sincronización para las conversaciones o en ocasiones ausencia de respuestas, esto detona sus conflictos familiares.</p> <p>Para el caso del estudio, en esta pareja se detecta que relacionan el no colocar fotos juntos de perfil a como se perciben en la relación; ya que al preguntar Si usted coloca una foto de perfil con su pareja y ella no hace lo mismo. ¿Qué piensa usted de esto? FAM5 responde "Que él no se quiere exponer conmigo" y FAH5 refiere "Que ella no me quiere"</p> <p>También se evidencia como factor común con las demás familias; que atribuyen el hecho de que no puedan ver sus estados como símbolo de secretos, lo que los lleva a desconfiar.</p>	<p>recurre frecuentemente a las respuestas donde sobresale sentimientos negativos; frente a lo que él siente por la ausencia de respuestas por parte de FAM5, para el caso de la pregunta ¿Qué siente cuando su pareja le da "me gusta" a otras personas? FAH5 menciona "rabia, mal genio y celos". Sánchez y Muñoz (2009) suponen que si el Internet es bien utilizado, puede modificar o cambiar los patrones de comunicación familiar; construyendo un canal de conexión entre los miembros del hogar; sobre todo en la fase inicial de su uso.</p> <p>Para el caso de esta familia, es notorio que la pareja no tiene una perspectiva de uso de las redes sociales igual, ya que FAM5 las usa eventualmente cuando cuenta con tiempo dentro de sus ocupaciones, y FAH5 las usa la mayor parte del tiempo, al no lograr sincronización para las conversaciones o en ocasiones ausencia de respuestas, esto detona sus conflictos familiares.</p> <p>Para el caso del estudio, en esta pareja se detecta que relacionan el no colocar fotos juntos de perfil a como se perciben en la relación; ya que al preguntar Si usted coloca una foto de perfil con su</p>	<p>AFRONTAMIENTO Y MEDIACIÓN CONFLICTOS FAMILIARES</p>

CATEGORIA	AUTORREFERENCIA	HETEROREFERENCIA	INTERPRETACIÓN	CATEGORIAS EMERGENTES
CATEGORIA 4. COMUNICACION	<p>Con respecto a la respuesta que brinda FAM5 sobre como ella describe la comunicación con su esposo ella refiere "plana". Para comprender su definición la Investigadora pregunta FAM5, ¿Cuándo usted se refiere a una comunicación plana, porque lo menciona? FAM5 responde, "a lo que él dice, ya no hay interés, ya no hay tema de que hablar, solo por el niño estamos juntos"</p>	<p>Aunque la pareja responde que cuando están frente a frente; "La comunicación es buena, pero casi no hablamos" e indican que "sí" se escuchan mientras hablan; por el lenguaje corporal que se mantuvo durante la entrevista; donde se observan indiferentes, no se miran a la cara y dirigen miradas de desaprobación; se infiere que la comunicación de esta familia es inadecuada y entre cortada; ya que de acuerdo a la narrativa, tienen conflictos de pareja por el uso de las redes sociales que no han solucionado; para esta familia la no respuesta sincronizada o inmediata a través de las redes sociales han generado conflictos y respuesta con emociones y sentimientos negativos como lo son el desinterés por el esposo, la rabia, los celos y desconfianza; se evidencia que no hay comprensión de los límites que se deben tener del uso de las redes sociales en el trabajo y de las reglas que este último impone para mantenerlo, lo que genera variables de afectación familiar.</p>	<p>: Durante toda la entrevista se evidencio los problemas de relación y comunicación persistentes en esta familia; de la comunicación se describe lo siguiente; aunque la pareja responde que cuando están frente a frente; "La comunicación es buena, pero casi no hablamos" e indican que "sí se escuchan mientras hablan"; por el lenguaje corporal que se mantuvo durante la entrevista; se observan indiferentes, no se miran a la cara y dirigen miradas de desaprobación.</p> <p>Se infiere que la comunicación de esta familia es inadecuada y entre cortada; ya que de acuerdo a la narrativa, tienen conflictos de pareja por el uso de las redes sociales que no han solucionado; para esta familia la no respuesta sincronizada o inmediata a través de las redes sociales han generado conflictos y respuesta con emociones y sentimientos negativos como lo son el desinterés de FAM5 por su esposo, y la rabia, los celos y desconfianza de FAH5.</p> <p>Se evidencia que no hay comprensión de los límites que se deben tener del uso de las redes sociales en el trabajo y de las reglas que este último impone para mantenerlo, lo que genera variables de afectación familiar</p>	<p>CATEGORIAS EMERGENTES</p>