

**DISEÑO DEL ASIENTO ANURA ENFOCADO EN LA REPRESENTACIÓN SIMBÓ-
LICA DE LA CULTURA QUILLACINGA PARA LA PERSONALIZACIÓN DE ES-
PACIOS HABITABLES**

DUVAN DAVID FIGUEROA ARIZA

DISEÑO INDUSTRIAL

dfigueroa061@uan.edu.co

MA DI: Ricardo Falchi

ricardofalchi@uan.edu.co

Modalidad: DESARROLLO DE PRODUCTO

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

BOGOTÁ D.C.

2020

RESUMEN

La memoria histórica de la cultura quillacinga en Colombia se ha desvanecido a lo largo del tiempo al no mantener un registro de sus valores culturales y técnicas ancestrales en el manejo de materiales, es por esto que emerge la oportunidad de desarrollar una nueva propuesta estética en el mobiliario desde el diseño del asiento Anura que permita la personalización de un espacio y de esta forma el rescatar, preservar y divulgar distintos conocimientos originarios de la comunidad desde el enfoque del diseño industrial, donde se desarrolló un artefacto personalizado que representa la cultura y técnicas como el MOPA – MOPA y la GUANGA, originarias del cabildo además se arraiga términos y metodologías responsables con el ciclo de diseño de producto bajo lineamientos en la cadena de valor como proceso de creación del artefacto.

PALABRAS CLAVES

Mobiliario

Diseño industrial y artesanía

Mopa – Mopa – Barniz de pasto

Guanga

Cultura Quillacinga

ABSTRACT

The cultural history of the Quillacinga crafting, has faded over time, as very few documents registered their way to work with timber, so there is not a record of their different craftsman techniques, so the opportunity to develop a new aesthetic proposal in the furniture from the design of the Anura seat that allows the personalization of a space and in this way the rescue, preservation and dissemination of different knowledge originating in the community from the perspective of industrial design, where it was developed A personalized artifact that represents the culture and techniques such as MOPA - MOPA and GUANGA, originating from the council, and also responsible terms and methodologies take root with the product design cycle under guidelines in the value chain as a process to create the artifact.

KEYWORDS

Furniture

Industrial design and crafts

Mopa - Mopa - Grass varnish

Guanga

Quillacinga culture

TABLA DE CONTENIDO

1.	METODO GENERAL	6
1.1	JUSTIFICACIÓN	6
1.2	PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD:.....	7
2.	FORMULACIÓN DE LA OPORTUNIDAD:	8
3.	OBJETIVOS:	8
3.1	OBJETIVO GENERAL:.....	8
4.	OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	9
5.	MARCO TEORICO:	9
5.1	METALENGUAJE:.....	9
6.	MARCO HISTORICO:.....	10
6.1	RASGOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA QUILLACINGA:.....	10
6.2	COSMOLOGIA DE LA ESPIRAL PARA LA CULTURA QUILLACINGA:	12
6.3	MOPA – MOPA:.....	13
6.4	GUANGA:	13
6.5	ASPECTOS GEOGRAFICOS:	14
6.6	MOBILIARIO:	15
7.	MARCO ESTETICO:	15
7.1	TENDENCIAS:.....	15
7.2	RECUPERACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA MEMORIA HISTÓRICA A TRAVÉS DEL ARTEFACTO Y EL ESPACIO:.....	15
8.	MARCO LEGAL:.....	17
9.	METODOLOGIA DE DISEÑO.....	18
	APLICACIÓN DEL MODELO ITERATIVO EN EL DISEÑO INDUSTRIAL	18
9.1	INICIACIÓN.....	20
9.2	DESARROLLO.....	20
9.3	COMPROBACIÓN.....	21
9.4	AJUSTE	22
10.	DESARROLLO.....	23
10.1	Capítulo del desarrollo coherente al objetivo 1	23
10.2	Capítulo del desarrollo coherente al objetivo 2	24
10.3	Capítulo del desarrollo coherente al objetivo 3	25
11	DELIMITACIONES Y ALCANCES:	33

12	RESULTADOS ESPERADOS:	34
13	CRONOGRAMA:	34
14	CONCLUSIONES:.....	35
15	BIBLIOGRAFIA.....	36
16	ANEXOS:.....	38

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Esquema distribución patrimonio cultural inmaterial (Mora Rojas, 2019).	10
Ilustración 2.	Mopa - Mopa	13
Ilustración 3.	Guanga	13
Ilustración 4.	(Burbano Rosas, 2015). Ubicación geográfica Sandoná	14
Ilustración 5.	Metodología, modelo iterativo fases, Duván Figueroa, 2019.....	19
Ilustración 6.	Modelo iterativo iniciación, Duván Figueroa, 2019.....	20
Ilustración 7.	Modelo iterativo desarrollo, Duván Figueroa, 2019	21
Ilustración 8.	Modelo iterativo comprobación, Duván Figueroa, 2019.....	21
Ilustración 9.	Modelo iterativo ajuste, Duván Figueroa, 2019	22
Ilustración 10.	Plano 1.....	26
Ilustración 11.	plano 2.....	27
Ilustración 12.	Plano 3.....	28
Ilustración 13.	Plano 4.....	29
Ilustración 14.	Anura.....	30
Ilustración 15.	Vistas del asiento	31
Ilustración 16.	Vista del artefacto sin asiento.	32

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Iniciación - Metodología, modelo iterativo	23
Tabla 2.	Desarrollo.....	24
Tabla 3.	Comprobación y ajuste.....	25
Tabla 4.	Delimitaciones y alcances	33
Tabla 5.	Resultados esperados	34
Tabla 6.	Cronograma	34

1. METODO GENERAL

Diseño del asiento Anura enfocado en la representación simbólica de la cultura Quillacinga para la personalización de espacios habitables.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Es pertinente como diseñadores industriales trabajar en el rescate, la preservación y la divulgación de los conocimientos ancestrales de la cultura quillacinga puesto que es conveniente aportar conceptos creativos y técnicos que permitan el impulso de la innovación en el desarrollo de artefactos, análisis y estudios de la comunidad con base en el Ministerio de Cultura, *Patrimonio en Colombia* (2018).¹ Es importante fomentar la divulgación de su cosmología y habilidades como el Mopa Mopa y la Guanga donde los cabildos puedan representar sus creencias, elegir alternativas en las técnicas artesanales, actuar y construir su propia identidad de forma colectiva e interdisciplinar desde la implementación de políticas y normativas que están constituidas por el patrimonio nacional colombiano ² logrando un impacto más amplio en la economía de esta cultura también la representación de sus técnicas como el MOPA-MOPA³ y la cosmología de la espiral en los artefactos de personalización de espacios a partir de la combinación de módulos que permitan generar nuevas dimensiones en un entorno habitable y por este método acceder representar de forma creativa el símbolo de la espiral perteneciente de la cultura quillacinga.⁴ para concebir una memoria histórica, salvaguardar la técnica e impactar su economía lo cual llega a ser un medio para darse a conocer al mundo mediante el marketing y acoplándolo a una cultura material que hay en nuestra sociedad, siendo el sector del mobiliario un nicho de mercado potencial en el cual no está explorado y surge la oportunidad de abarcar una nueva propuesta estética dado a los análisis y estudios de la revista MYM⁵ pudiendo ser este un detonante para otros sectores de oportunidad como la orfebrería y la guanga pero sin ser un factor competitivo a nivel de crecimiento y consumo como el mobiliario donde se pretende diseñar y desarrollar un artefacto que evidencie

¹ Ministerio de cultura, *patrimonio en Colombia* (2018).

² Ministerio de cultura, política para la gestión, *protección y salvaguardia del patrimonio cultural*.

³ Ministerio de cultura, *el barniz de pasto Mopa-Mopa ya es patrimonio inmaterial de los colombianos*.

⁴ Narváez, Guillermo, *apuntes sobre pastos y quillacingas*, (2016).

⁵ revista MyM, *el sector de mueble bajo la lupa: cifras clave para el 2017*, (2017).

el trabajo de la comunidad de la mano del diseñador como factor fundamental del proceso en la cadena de valor lo cual como diseñador se asume la responsabilidad completa de que los productos tienen un determinado carácter en las valoraciones de los aspectos culturales, sociales, psicológicos he impactado en el progreso no solamente como crecimiento económico sino también común medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual para concebir una memoria histórica de la cultura quillacinga y como generador de nuevas rutas económicas para los artesanos y diseñadores que participan en el proceso de cadena de valor.

1.2 PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD:

La llegada de empresas multinacionales al mercado de Colombia generan un desafío desde el punto de vista de la competitividad fundamentalmente en pequeñas y medianas empresas, la competitividad comprende aspectos concernientes con la calidad, productividad, servicio al cliente y en general a todas las variables que pueden situar toda la cadena de valor, esto conlleva a que la competitividad sea la capacidad de innovación frente a usuarios potenciales para dar una mejor respuesta a una necesidad, gustos y deseos, siendo este factor de experiencias dentro de un contexto junto al diseño y la industria arraigado bajo ciertas características y técnicas con el fin de ser un producto competitivo (Echeverri Sevilla, 2007).⁶

La producción industrial de muebles en Colombia ascendió a los 1.71 billones con un crecimiento del 0,94 % en el 2017 y este nivel se ha mantenido durante los últimos cinco años, liderado por el sector de la construcción en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla con un 40% de la producción nacional; En Colombia existen alrededor de 4.781 empresas fabricantes de muebles, las cuales tienen una participación en la generación de empleo de 3.5% con 22.858 puestos y una producción que contribuye al sector industrial con 1.44%., las más emblemáticas Jamar, Challenger, Plásticos Rimax, entre otros con conceptos más tradicionalistas (Marín Villar, 2017).⁷

Todas estas estadísticas están basadas en la encuesta anual manufacturera, publicada por el departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE), del año 2017, de acuerdo con la revista MyM, el sector del mueble bajo la lupa: cifras clave para el 2017.

⁶ Echeverri Sevilla, (2007). *La competitividad en el desarrollo empresarial*, (2007).

⁷ revista MyM, *el sector de mueble bajo la lupa: cifras clave para el 2017*, (2017).

Por lo tanto, emerge la oportunidad de generar una nueva propuesta estética de Mobiliario desde el diseño del asiento Anura para la personalización de espacios habitables que permitan concebir nuevas dimensiones, partiendo de la representación conceptual de los rasgos, imaginarios y el uso de técnicas ancestrales quillancingas, para penetrar en un mercado contradictorio de consumo y abarcar la enorme oferta disponible donde repercute el cómo se fabrican las piezas en relación causa y efecto logrando concebir una memoria histórica a través del producto y generar nuevas alternativas económicas para los artesanos y el diseño como parte fundamental de la cadena de valor; donde la experiencia producto- usuario podrá ayudar más que, a la venta del producto a la interacción por parte del cliente y mejorar el impacto que las personas tienen cuando se relacionan con el espacio y el artefacto como significado del metalenguaje.

2. FORMULACIÓN DE LA OPORTUNIDAD:

¿Cómo el diseño industrial centrado en el desarrollo de un artefacto para la personalización de espacios en el sector del mueble puede generar una transición cultural sin modificar la esencia conceptual y generar una memoria histórica de la cultura quillacinga a través de la forma y el espacio como construcción de experiencias?

3. OBJETIVOS:

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un artefacto que sintetice la simbología quillacinga, utilizando técnicas originarias, dentro de un concepto contemporáneo, enfocado en el sector de mobiliario, que concedan la representación dimensional de la simbología de la espiral al implementar una nueva propuesta estética que a través de la forma genere una memoria histórica sin modificar la esencia conceptual.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ▶ Analizar cuáles son los valores que tiene la cultura quillacinga alrededor de su cosmología en la espiral y sus técnicas originarias con el fin de generar una transición formal en el proceso productivo sin modificar la esencia conceptual.
- ▶ Estudiar las relaciones constructivas del artefacto en el sector del mueble que me permitan hacer una determinada modulación y de esta forma generar nuevas dimensiones y experiencias en los espacios habitables.
- ▶ Lograr sintetizar la simbología quillacinga en el desarrollo del artefacto como nueva propuesta estética con el fin de concebir una memoria histórica del cabildo.

5. MARCO TEORICO:

5.1 METALENGUAJE:

En el caso del diseño industrial el metalenguaje se refiere al punto inicial, es decir el concepto y el proceso como se desarrolla una transición a un elemento material o inmaterial acogido para definir el nivel semántico más profundo del producto desde el lenguaje.

El metalenguaje define características específicas que ayudan a una mejor comprensión del mensaje debido a la complejidad lógica que esta sostiene («Metalenguaje», 2020)⁸ plantea algunas características.

- El metalenguaje define un lenguaje usando un lenguaje diferente
- El metalenguaje debe ser más rico que el lenguaje – objeto ya que describe su sintaxis

⁸ Metalenguaje. (2020). Recuperado 25 de abril de 2020, de Significados.com website: <https://www.significados.com/metalenguaje/>

6. MARCO HISTORICO:

6.1 RASGOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA QUILLACINGA:

Es el conjunto de conocimientos técnicos y prácticas que las comunidades tienen con su entorno natural, como lo son las creencias, gastronomía, medicina, espacios simbólicos, técnicas, sabiduría ecológica, ganadería, cacería y temas artesanales, estos son transmitidos de generación en generación, dando valor simbólico, sobrevivencia y de patrimonio inmaterial que se clasifican de la siguiente manera:(Mora Rojas, 2019)⁹

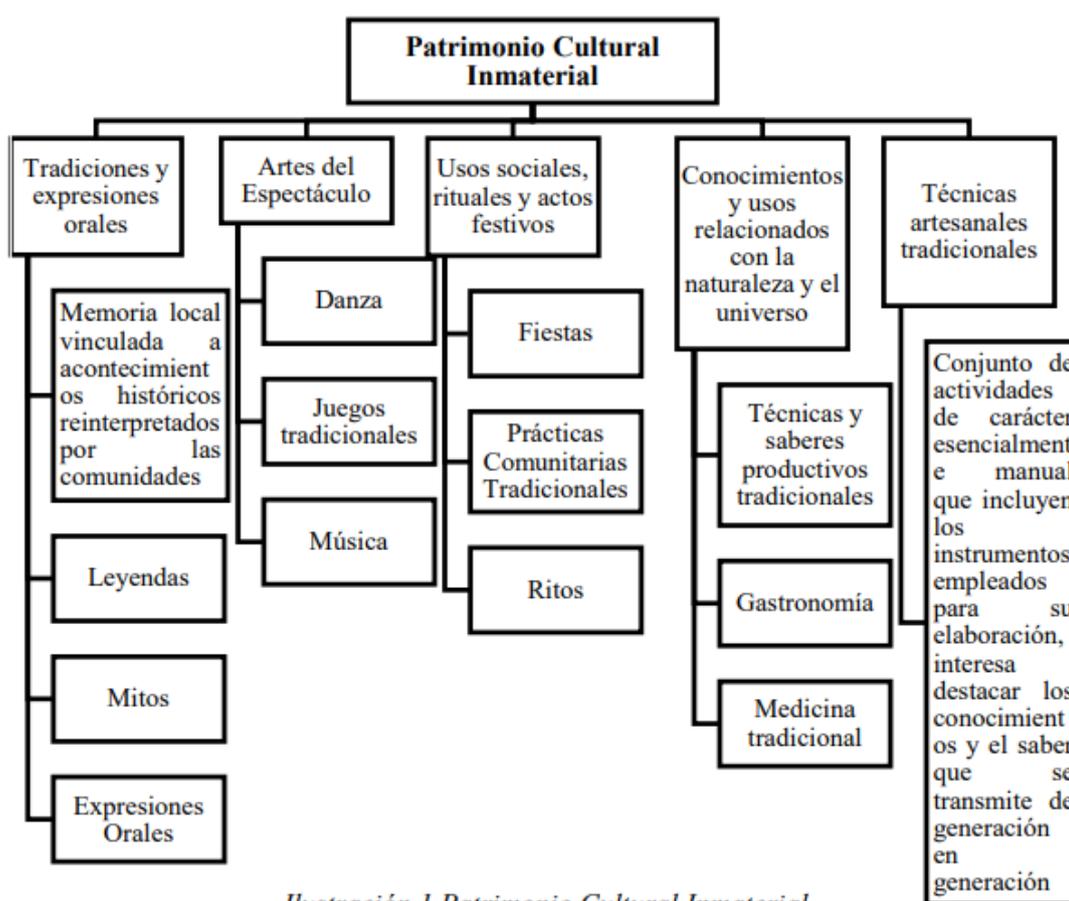


Ilustración 1 Patrimonio Cultural Inmaterial

Ilustración 1. Esquema distribución patrimonio cultural inmaterial (Mora Rojas, 2019).

⁹ Mora Rojas, *Análisis de las costumbres y tradiciones montuvias del recinto Jauneche para diseñar una estrategia de promoción*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social. (2019).

Los quillacingas también son conocidos como los hijos de la luna estuvieron ubicados en el departamento de Nariño en el municipio de pasto seguidos de la Florida, Tangua y la Cruz fueron los primeros pobladores del valle de atriz y habitaban la zona a la llegada de los españoles en 1535 estas personas practicaban la agricultura de forma organizada ya que pudieron sostener su población en cuanto era muy numerosa de igual forma trabajaban la cerámica, piedra, alfarería, orfebrería y manufacturas; en cuanto a su vestido y vivienda usaban mantas de algodón en sus espaldas, genitales, vaginas y senos, vivieron en bohíos de bareque(Ministerio de Cultura. SINIC, 2019).¹⁰

Estaban reunidos en cacicazgos y estos mismos estaban reunidos unos cerca de otros formando Pequeñas confederaciones respecto a la estructura política eran vecinos de otra tribu indígena llamada los pastos y en el día de hoy los confunden, pero en un pasado sus costumbres y creencias eran distintas ya que su estilo de vivienda y vestuario eran más básicos, su lengua era la quechua y su connotación va más allá de lo simple, referencia a un adorno prendido en la nariz lo cual apuntaba a las practicas rituales de un culto lunar dando sacrificios humanos como ofrenda a la diosa luna, tenían la costumbre de comer carne humana de aquellos que peleaban en contra, por lo tanto, eran conocidos como seres dispuestos e indómitos, creían en una vida después de la muerte donde esta era muy importante para ellos y en los entierros hacían grandes pompas sepultándolos con algunas de sus mujeres e indios guerreros para que los acompañaran en el otro mundo; Estos seres fueron quienes pusieron mayor resistencia a la conquista por parte de los europeos e incas con gran capacidad de poner a otras tribus a su altura y determinación para la batalla, también tenían cualidades estratégicas que usaron contra sus rivales dado a que fue una tribu que no se dejó doblegar de forma breve se generó su extinción (Burbano Rosas, 2015).¹¹

¹⁰ Ministerio de Cultura. SINIC, R. de C, *Quillacinga. Los hijos de la luna. Retrieved*, (2019).

¹¹ Burbano Rosas, *IMAGINARIOS QUILLACINGAS DE VIDA, EVOLUCIÓN Y COSMOS PRESENTES EN LAS ESPIRALES DE LOS PETROGLIFOS DE SANDONÁ, NARIÑO*. (2015).

6.2 COSMOLOGIA DE LA ESPIRAL PARA LA CULTURA QUILLACINGA:

En términos generales es preciso anotar que la espiral es un símbolo universal que se encuentran en muchas culturas y comunidades ancestrales, dado a su sentido de orientación y forma adquiere un significado distinto como afirma (Douglas Charon,1998)¹². La figuración de la espiral está relacionada con la ingesta de alucinógenos por parte de los chamanes de la tribu, lo que hace que vivencie otra dimensión, percepción, alteración de la conciencia y una experimentación por todos como la transición al mundo de los espíritus.

ESPIRAL – VIDA

Como símbolo de la representación de la vida se afirma la evocación en la naturaleza como la serpiente enrollada sobre si misma con la cabeza en el centro y en actitud defensiva, en el vuelo del gavilán que sube girando en círculos para coger la fuerza del sol, haciendo parte la cola del mono y una de las más importantes es la ondeada del agua se puede inferir en que la espiral está relacionada con elementos vitales y de fertilidad como el agua y el aire ya que es altamente argumentativo por (Gastón Bachelard, 2016)¹³ “todo liquido es agua toda agua es leche” dado que la madre es quien alberga y produce la vida; como el viento tiene forma de colera y creación, nada puede detener el movimiento giratorio, todo se conforta, nada se detiene, crea al ser, las estrellas y la palabra. Los monos se representan como ancestros son la primera pareja y se destacan en casi todos los petroglifos, cerámicas y se asocia con la fertilidad. La representación del sapo es muy esencial ya que está asociada en la cultura como la mujer del sol y ella es quien llama la lluvia, la noche, la agricultura y la luna donde también por estas creencias eran llamados como el culto de la rana, el pueblo guerrero y agrícola.

LA ESPIRAL COMO TRANSICIÓN ESPIRITUAL

Los quillacingas creen en la vida después de la muerte donde irían a otra dimensión, razón por la cual eran unos guerreros indómitos y creían que la muerte no era definitiva por esa razón enterraban a sus muertos con comestibles, bebidas, objetos de guerra y acompañantes mujeres y hombres de servicio los cuales no eran obligados, sino que se embriagaban como parte del ritual conociendo sus tradiciones (Burbano Rosas, 2015)¹⁴.

¹² Douglas Charon, *el chamán de los cuatro vientos*, (1998).

¹³ Gastón Bachelard, *el agua y los sueños*, (2016).

¹⁴ Burbano Rosas, *IMAGINARIOS QUILLACINGAS DE VIDA, EVOLUCIÓN Y COSMOS PRESENTES EN LAS ESPIRALES DE LOS PETROGLIFOS DE SANDONÁ, NARIÑO*. (2015).

6.3 MOPA – MOPA:

También conocido como barniz de pasto consiste en la decoración de elementos con diseños elaborados en finas laminadas coloreadas que se obtienen de la resina vegetal conocida como mopa-mopa esta lleva un proceso de recolección, limpieza, macerado y se calienta en agua para la elaboración de las láminas y el aplique del color con el propósito de adherir al producto y ser decorado y la capacidad de impermeabilizar el elemento; en este aspecto los artesanos juegan un papel muy importante como la conversación de esta técnica la cual se ha mantenido en el tiempo con cambios mínimos llegando a ser una técnica nombrada como patrimonio nacional .(Gomezjurado Garzón, 2014)¹⁵.



Ilustración 2. Mopa - Mopa

6.4 GUANGA:

Resguardo indígena del gran Cumbal, estas personas obtienen la fibra textil de la oveja en combinación con fibras industriales la cual combinan para dar un estilo a su artesanía posteriormente escogen la lana según la oveja se debe tener en cuenta que sea noche oscura en los primeros días de la luna creciente hasta dos días antes de la luna llena se sigue al siguiente paso el cual es el tizado consiste en la limpieza y estiramiento manual de la lana para el hilado en el que se forman hilos continuos por estiramiento y torsión que son utilizados en el sisge para darle una torsión al hilaje y sea resistente de manera que se pueda montar en el aspador para la tintura a base de elementos extraídos de la naturaleza y puestos a temperatura lenta (Pantoja Medina, 2009)¹⁶



Ilustración 3. Guanga

¹⁵ Gomezjurado Garzón, *El barniz de Pasto: testimonio del mestizaje cultural en el sur occidente colombiano* (2014).

¹⁶Pantoja Medina, *el color del tejido en el nudo de los pastos; asociación "piedra de machines" resguardo indígena del gran cumbal*, (2009).

6.5 ASPECTOS GEOGRAFICOS:

El municipio de Sandoná se encuentra en la zona centro occidental del departamento de Nariño a 48 kilómetros de la capital san juan de pasto a una altura sobre el nivel del mar 1.817 mts, con una temperatura promedio de 18° C, es una región con alta afluencia turística.

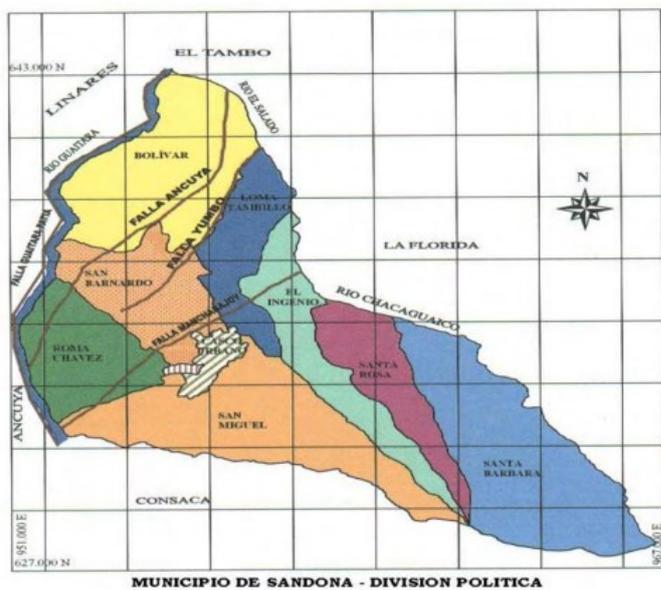


Ilustración 4. (Burbano Rosas, 2015). Ubicación geográfica Sandoná

6.6 MOBILIARIO:

Se entiende normalmente por mobiliario todo aquel elemento o ítem que sirva para decorar los ambientes de una casa, oficinas y otro tipo de locales y que tenga la posibilidad de ser movido de lugar. El mobiliario es el grupo de muebles que existen en una vivienda, aunque también pueden entrar dentro de este grupo elementos de decoración y accesorios que completan el espacio y lo hacen más apropiado para la vivienda.¹⁷

7. MARCO ESTETICO:

7.1 TENDENCIAS:

2018-2019 “menos es más” y más de un nuevo post modernismo del S.XX donde los detalles y acabados artesanos, así como las técnicas artesanales se recuperarán, los materiales sostenibles representaran la industria en este sentido surge la inquietud de rescatar la autenticidad de los materiales naturales unido a un proceso ético ya que el nuevo usuario es más consciente con el valor de las cosas y el medio ambiente donde el bambú reemplazara muchas maderas que no han respetado la sostenibilidad de la industria maderera, en tanto a los colores se implementarán los tonos sutiles y auténticos que transportan a ambientes igualmente, inspiradores que evocan a la tierra.¹⁸

7.2 RECUPERACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA MEMORIA HISTÓRICA A TRAVÉS DEL ARTEFACTO Y EL ESPACIO:

el concepto de este espacio es donde las ideas innovadoras se unen para generar el sentido de experiencia a los clientes, combinando varios elementos de manera estética elaborados bajo una misma línea de diseño con el objetivo de atraer un segmento específico de clientes, teniendo como propósito generar una nueva rama económica para los artesanos del Mopa - Mopa, la guanga y los diseñadores de manera interdisciplinar y generar memoria histórica a través de la experiencia en el artefacto y el entorno habitable. Esta experiencia de recuperación y conocimiento se otorgará desde el servicio de venta al cliente lo cual es la gran tendencia en el comercio de muebles, en los siguientes pasos:

¹⁷ ECURED, *mobiliario* (2019).

¹⁸ Grupo Crisga, *Diseño interior, mobiliario de oficinas y estudios tendencias 2018-2019*. (2017).

EN LINEA: la mayoría de los clientes se informará primero en internet antes de acudir a la tienda física, ya sea página web o redes sociales aquí encontrará el catálogo, precios y condiciones de compra, las tiendas serán pequeños foros de conocimiento de la cultura y conversación de otras artesanías interdisciplinar con el diseño los cuales las mismas personas estén interesadas donde no habrá vendedores sino más bien asesores para satisfacer las necesidades del cliente que ha decidido entrar a la tienda.

EXPERIENCIAS MEMORABLES: sensoriales, tecnológicas, personales.

SATISFACCION DE DESEOS INDIVIDUALES: el comercio tendrá que ser más factible dado a que la sociedad de consumo nos obliga a ser comercios distintivos lo cual repercutirá a como se elaboran las piezas, modelos de financiación, formas de envío y facilidades de devolución, detalles del producto, tipo de técnicas de nudo en los tejidos de guanga, colores y formas simbólicos más llamativos para el usuario teniendo en cuenta que ninguna pieza será completamente parecida dado a que en el proceso de creación es de manera interdisciplinar el artesano tiene total flexibilidad en lo que quiere plasmar en el producto esto es dado a sus sentimientos y emociones del preciso momento teniendo claro algunos detalles que el diseñador le allá determinado.

TIENDAS MULTIPRODUCTOS – MULTISERVICIOS Y LA TRANSICION DEL CONCEPTO PRODUCTO - ESPACIO: vender más productos siguiendo el concepto y bajo la misma línea de diseño como lo hacen las salas de cine donde ganan más por la venta de alimentos que, por el propio cine como tal, y de igual forma los servicios como podría ser la asesoría de diseño de interiores, en el momento en que el producto valla ser adquirido por el cliente se le otorgara la información histórica del producto, quienes y de qué manera esta plateado el proceso de diseño, la importancia de trabajar interdisciplinariamente y generar una memoria histórica de la cultura quillacinga, técnicas ancestrales, creencias, valores y como el producto en su hogar representara estos elementos desde la perspectiva del metalenguaje intangible y tangible de la configuración del artefacto. Concepto propio desde la lectura de cómo serán las tiendas de muebles en el futuro. (De la Torre, 2018)¹⁹.

¹⁹ De la Torre, R. *Cómo serán las tiendas de muebles de futuro*. (2018).

8. MARCO LEGAL:

La Ley 397 de 1997, en el artículo 66, el Ministerio de Cultura como organismo de la cultura, encargado de coordinar y vigilar la política del Estado en la materia, La Ley 1185 de 2008 modificó y adicionó la Ley 397 de 1997, al tiempo que dictó otras disposiciones, algunas de las cuales contemplan al patrimonio cultural como fuente de protección y rescate a partir de la gestión de proyectos enfocados en fomentar su conocimiento, protección y manejo. De igual forma, esta dirección debe implementar las políticas públicas que permitan generar en todo el país. En este marco, a partir del año 2010 el Grupo de Bienes Culturales Muebles se abocó a la tarea de formular la presente política dirigida a la protección del PCMU, y lo hizo mediante un ejercicio participativo que se ha adelantado hasta la fecha en varias regiones del país. Resulta indispensable reconocer las múltiples áreas del PCMU en los ámbitos nacional, regional y local, pues allí se hacen evidentes las diferencias de los grupos sociales, las de la historia y las formas de construcción de la vida social, política y económica del país. No hay que olvidar que por medio del PCMU se construyen modos de afiliación social y de participación en la vida social, política y económica. Por ello, todos los grupos sociales y étnicos tienen derecho a conservar, enriquecer y difundir su PCMU y a generar y divulgar conocimiento sobre el mismo, de acuerdo 39 con sus tradiciones. Por eso la Política fomenta el reconocimiento e identificación de esos bienes.²⁰

¿PCMU? es el conjunto de bienes que las comunidades, los grupos sociales y las instituciones públicas y privadas reconocen como parte de sus memorias e identidades, o como parte de las memorias e identidades de la nación, toda vez que les atribuyen, entre otros, valores colectivos, históricos, estéticos y simbólicos. Por lo general, estos bienes son protegidos y transmitidos a las futuras generaciones²¹.

²⁰ Ministerio de cultura, *política para la protección del patrimonio cultural del mueble*. (2013).

²¹ Mincultura.gov.co, *lineamientos para el levantamiento de inventario de bienes culturales muebles – PCMU Y BIC*. (2016).

9. METODOLOGIA DE DISEÑO

APLICACIÓN DEL MODELO ITERATIVO EN EL DISEÑO INDUSTRIAL

Jakob Nielsen es un ingeniero de interfaz danés que en 1993 desarrolló el concepto de usuario iterativo. Su modelo determina que para que una interfaz este correctamente desarrollada requiere de un proceso muy cercano a su uso, no solo desde la perspectiva de la ergonomía si no desde otros ámbitos que deben ser cuidadosamente evaluados por los desarrolladores²².

El modelo iterativo puede definirse como un conjunto asociado de tareas agrupadas en pequeñas etapas repetitivas conocidas como iteraciones, que determinan un incremento sustancial del conocimiento asociado al desarrollo de diseño. En cada iteración se repite un determinado proceso de trabajo que rápidamente ofrece un acopio de información bajo prueba y error que brinda un mejor resultado del proyecto a desarrollar, El modelo iterativo de diseño surge como una nueva opción creativa para el desarrollo de artefactos que genere la personalización de espacios ya que el método tradicional en cascada es un proceso metodológico lineal. Por este motivo no permite al diseñador hibridar conceptos no científicos, o cualitativos si se quiere para dar respuesta a situaciones que se dan en el proceso lógico de la investigación. Para que este modelo se desarrolle con éxito es necesario que en cada iteración se lleve un registro para que de esta manera la investigación logre alcanzar los objetivos planteados por el proyecto. Se busca que en cada iteración los componentes y partes del proyecto evolucionen la idea, agregando nuevas opciones de requerimientos y determinantes, logrando así un mejoramiento rápido y completo. En el diseño industrial para usar los resultados obtenidos en los desarrollos anteriores y generar una transformación plástica en versiones entregables del producto, dispositivo, sistema u objeto en desarrollo. Así en cada iteración se realizan modificaciones de diseño y se agregan nuevos elementos funcionales, comunicativos y estéticos al proyecto.

²² acimed, *método de usabilidad*. (2015).



Metodología, modelo iterativo, Duván Figueroa, 2019

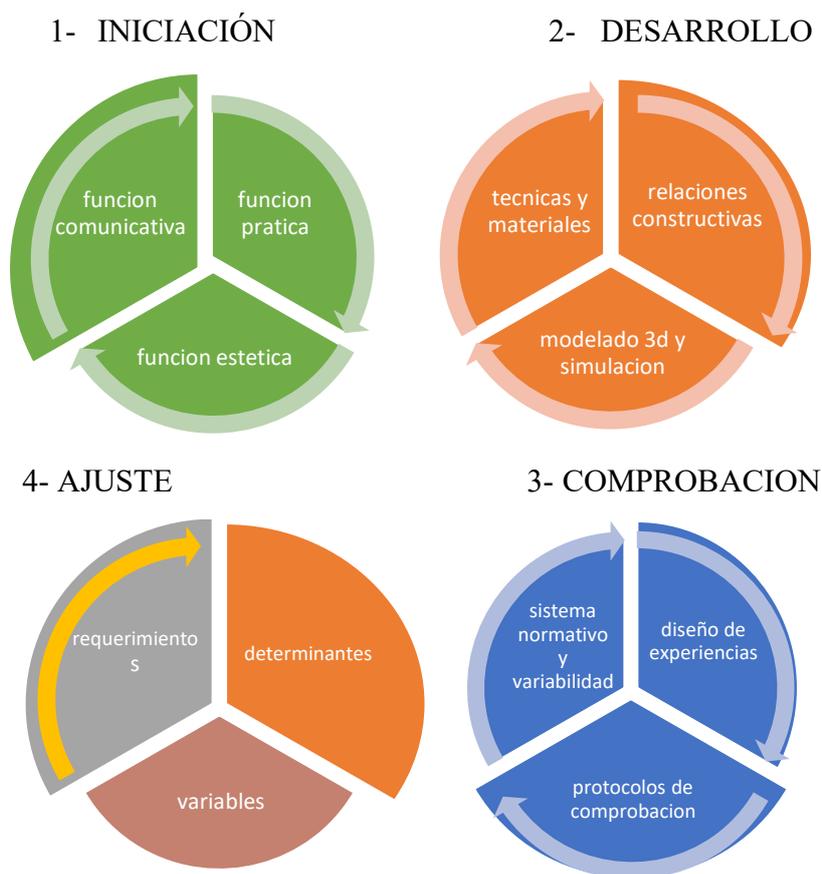


Ilustración 5. Metodología, modelo iterativo fases, Duván Figueroa, 2019

9.1 INICIACIÓN

atributos físicos	Atributos del signo estético	FUNCIÓN ESTÉTICA
Elementos de la configuración de la forma.	Percepción y entendimiento de la composición.	
Composición, análisis de la forma y configuración.	Significado de la apariencia.	
Adaptación de principios estéticos de la forma	Significado del uso e interacción con el contexto.	
Conceptos asociados a la forma.		

Atributos semánticos	FUNCIÓN COMUNICATIVA
Estudio de equilibrio: estica, forma función.	
Sintaxis del signo estético.	

Aspectos técnicos	Aspectos ergonómicos	FUNCIÓN PRACTICA
Constructivismo: análisis de partes y componentes.	Indicadores de uso.	
Diagramas de funcionamiento.	Estudio de seguridad.	
Materiales y adaptación técnica funcional.	Medidas antropométricas.	
Medio de producción análogo y digital.	Estudio ergonómico del artefacto usuario.	
Estudio comunicativo de la forma.		
Funcionalidad como paquete tecnológico.		

Ilustración 6. Modelo iterativo iniciación, Duván Figueroa, 2019.

9.2 DESARROLLO

Consideraciones técnicas y productivas	TÉCNICA Y MATERIALIDAD
Materiales rápidos para representaciones básicas en las primeras interacciones del proceso.	
Bocetar rápidamente las ideas.	
Profundización en diseño de forma y material.	
Relaciones constructivas y paquete técnico.	
Otras alternativas para modelos y prototipos.	
Estructura modular desarrollo y adaptación.	

Consideraciones del modelado	MODELADO Y SIMULACIÓN
Interacción de planos en representación básica.	
Modelados de aproximación formal.	
Estudio e interacción coherente a los requerimientos y determinantes.	
Modelado final para la presentación del artefacto como proceso de iteración.	

Atributos semánticos: función, forma, contexto	RELACIONES CONSTRUCTIVAS
Estudio y análisis de estructura.	
Estructuras cuantitativas y modulares.	
Adaptación de partes y componentes.	
Planos para producción y comprobación.	
Comprobación en el contexto.	
Modelo de comprobación de usabilidad	
Comprobación de estética.	
Estudio de comunicación de la forma y su percepción significativa.	
Modelo de comprobación de usabilidad.	

Ilustración 7. Modelo iterativo desarrollo, Duván Figueroa, 2019

9.3 COMPROBACIÓN

Validación del sistema normativo en contexto	SISTEMA NORMATIVO Y VARIABILIDAD
Estudio del contexto (ergonómico, físico y cognitivo).	
Comprobación normativa.	
Resultado del análisis.	
Revisión normativa.	

Estructura de evaluación del diseño	PROTOCOLOS DE COMPROBACIÓN
Comprobación artefacto – usuario.	
Comprobación estética.	
Comprobación comunicativa, funcionalidad y forma.	
Simulación de artefacto en escenario.	
Tipo de producción.	

Estudio experiencial	EXPERIENCIA
Desarrollo de significados del artefacto.	
Comprobación estética.	
Valores de la cultura e el artefacto y los espacios habitables.	
Componentes generadores de experiencia.	

Ilustración 8. Modelo iterativo comprobación, Duván Figueroa, 2019

9.4 AJUSTE

Consideraciones de elementos indispensables para el funcionamiento y usabilidad del artefacto	REQUERIMIENTOS
Requerimientos de uso.	
Requerimientos de función.	
Requerimientos estructurales.	
Requerimientos técnico-productivos.	
Requerimientos legales	

Consideraciones de elementos necesarios pero variables y adaptables al funcionamiento y usabilidad del artefacto	ESPECIFICACIONES
Requerimientos de uso.	
Requerimientos de función.	
Requerimientos estructurales.	
Requerimientos técnico-productivos.	
Requerimientos legales	

Consideraciones de elementos deseables para el funcionamiento y usabilidad del artefacto	VARIABLES
Requerimientos de uso.	
Requerimientos de función.	
Requerimientos estructurales.	
Requerimientos técnico-productivos.	
Requerimientos legales	

Ilustración 9. Modelo iterativo ajuste, Duván Figueroa, 2019

10. DESARROLLO

10.1 Capítulo del desarrollo coherente al objetivo 1

Analizar cuáles son los valores que tiene la cultura quillacinga alrededor de su cosmología en la espiral y sus técnicas originarias con el fin de generar una transición formal en el proceso productivo sin modificar la esencia conceptual.

Metodología, modelo iterativo, Duván Figueroa, 2019.

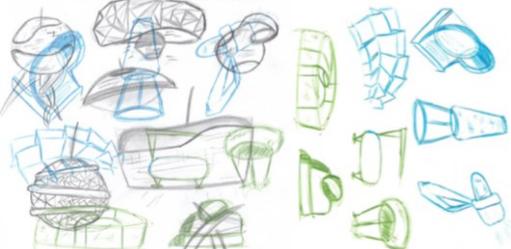
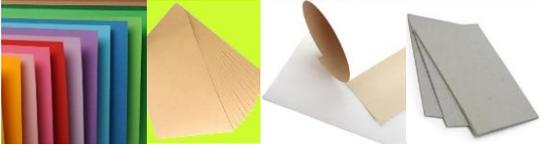
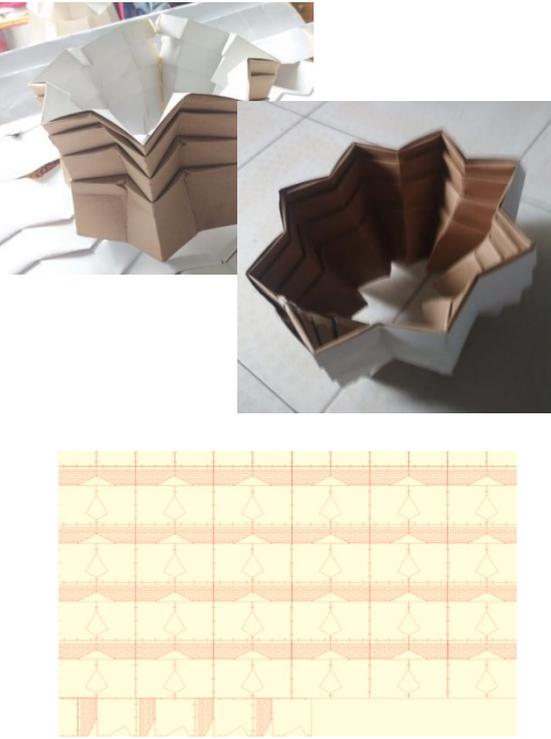
Tabla 1. Iniciación - Metodología, modelo iterativo

F. ESTÉTICA – RELACIONES CONSTRUCTIVAS		
<p>COMPOSICIÓN ANÁLISIS DE LA FORMA</p>		<p>HERRAMIENTA - MOODBOARDS</p> <p>Se trabajo con base en moodboards como una herramienta de diseño visual y de esta manera exponer un concepto una idea y una línea estética sobre la cual desarrollar el artefacto.</p>
<p>SIGNIFICADO DE LA APARIENCIA</p> <p>CONCEPTOS ASOCIADOS LA FORMA</p>		<p>Estos aspectos encontrados por medio de la herramienta tuvieron grandes rasgos de análisis como concepto repetitivo y la importancia de identificar elementos visuales, que permitían informar el proceso de diseño.</p>
<p>ADAPTACIÓN DE PRINCIPIOS ESTÉTICOS</p> <p>PERCEPCIÓN Y ENTENDIMIENTO DE LA COMPOSICIÓN</p> <p>ELEMENTOS DE CONFIGURACIÓN</p>		<p>Para la elaboración de los prototipos se desarrolló con los rasgos analizados los cuales fueron significativos en el proceso de diseño y la materialización de estos aspectos, en primera instancia se representa la primera imagen que simboliza los ocho cabildos de la cultura quillacinga los cuales estaban distribuidos de tal forma. En la segunda imagen con dichas formas se representa a la madre luna y la madre tierra unidas por un ciclo interminable y el gozo de todo lo que tenga vida; en la tercera y cuarta imagen representamos de forma material el cambio formal del artefacto con un movimiento en espiral de esta forma representamos este símbolo en espiral que representa el cambio la vida y la muerte y como esta es necesaria para ellos para que en el otro mundo puedan tener batallas más épicas, estar junto a los mejores guerreros y tomar la mejor chicha junto a sus mujeres de compañía.</p>
<p>SIGNIFICADO DEL USO E INTERACCIÓN CON EL CONTEXTO</p>	<p>Desde el punto de vista simbólico se quiso mostrar una representación simbólica de la cultura quillacinga a través de la armonía del artefacto, del entorno y del usuario que permita percibir unos saberes, creencias y una existencia cultural la cual es desconocida por una gran parte de la población.</p>	

10.2 Capítulo del desarrollo coherente al objetivo 2

- ▶ *Estudiar las relaciones constructivas del artefacto en el sector del mueble que me permitan hacer una determinada modulación y de esta forma generar nuevas dimensiones y experiencias en los espacios habitables.*

Tabla 2. Desarrollo

F. COMUNICATIVA – TÉCNICAS Y MATERIALES - VARIABLES	
<p>Bocetación rápida de ideas:</p> <p>Como diseñador este medio me sirve para dar forma a las ideas desde la bocetación rápida y plasmar perspectivas, volúmenes, colores, lo cual es útil para concretar que el producto tenga un determinado carácter.</p>	
 <p>Papel iris cartón paja cartón cartulina cartón piedra</p>	<p>Materiales rápidos para las representaciones básicas en las primeras interacciones del proceso</p>
<p>Profundización en diseño de forma material:</p> <p>Alternativas de modelos y prototipos:</p>	
<p>Desarrollo de estructura y adaptación:</p> <p>En esta fase de modelado se llegó a la forma estructural en rombo que está planteada en múltiples graficas de la comunidad esto en conmemoración a los ocho cabildos de la cultura de los quillacingas que estaban alineadas de tal forma en su época y al tipo de movimiento en espiral para cambiar o personalizar un espacio o el mismo artefacto a personalización del cliente con una estructura simple que representa el movimiento constante de los universos, el cambio en nuestro mundo, la vida y la muerte donde el reposo en este mundo es necesario para el reencuentro con los mejores guerreros quillacingas y sus mujeres de esta forma poder tener mejores batallas en el otro mundo y embriagarse con sus compañeros de combate.</p> <p>Medios de producción por corte laser en lamina mdf 100cm * 70 cm * 5 ml de espesor Se selecciono este material por su fácil accesibilidad, por ser un material útil para el corte laser y reproducido en grandes cantidades si se requiere, por ser un material compatible con la técnica mopa – mopa o barniz de pasto y por ser la madera el principal material que era requerido por los quillacingas lo cual se observaba en los Mood Boars.</p>	

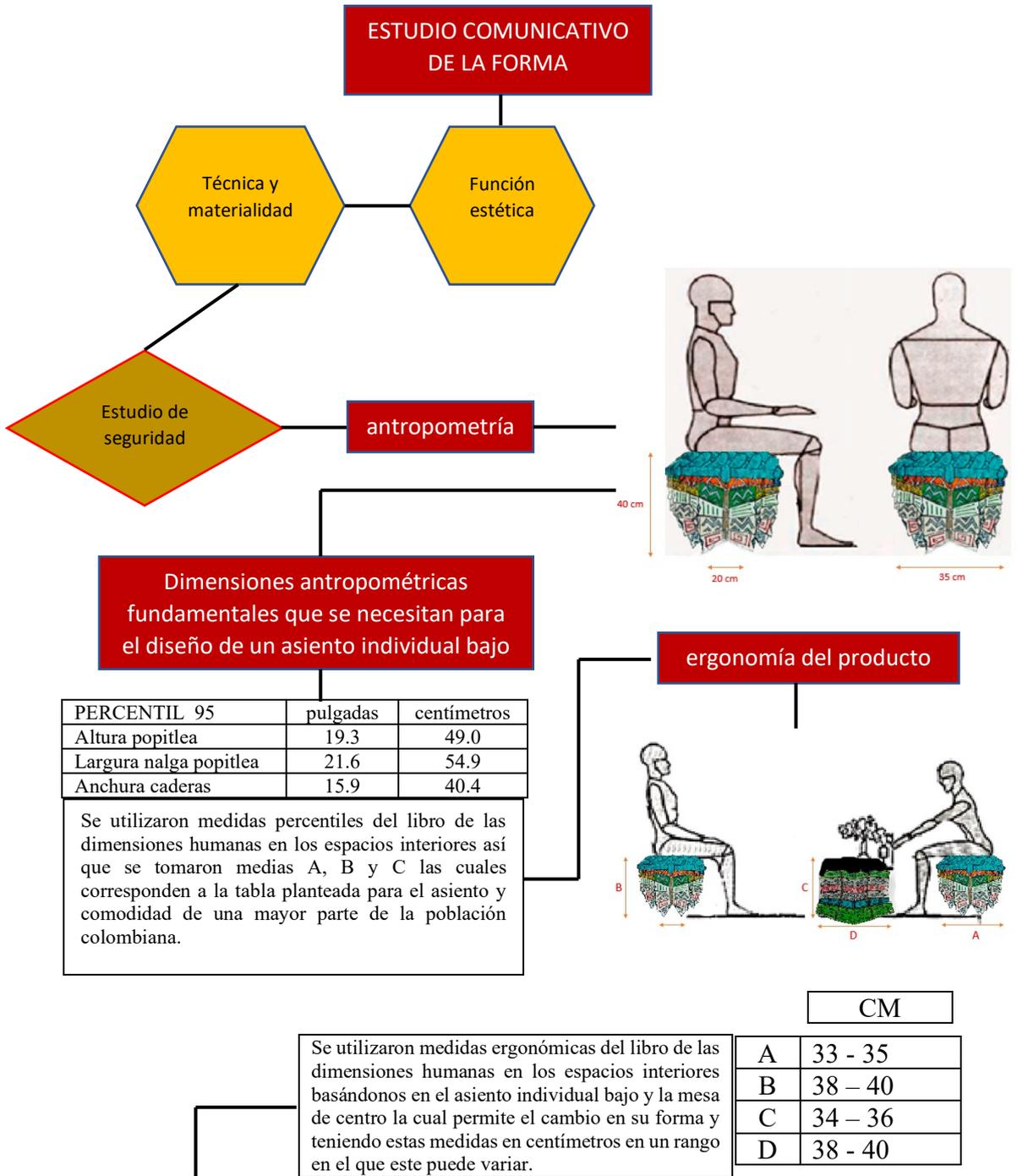
10.3 Capítulo del desarrollo coherente al objetivo 3

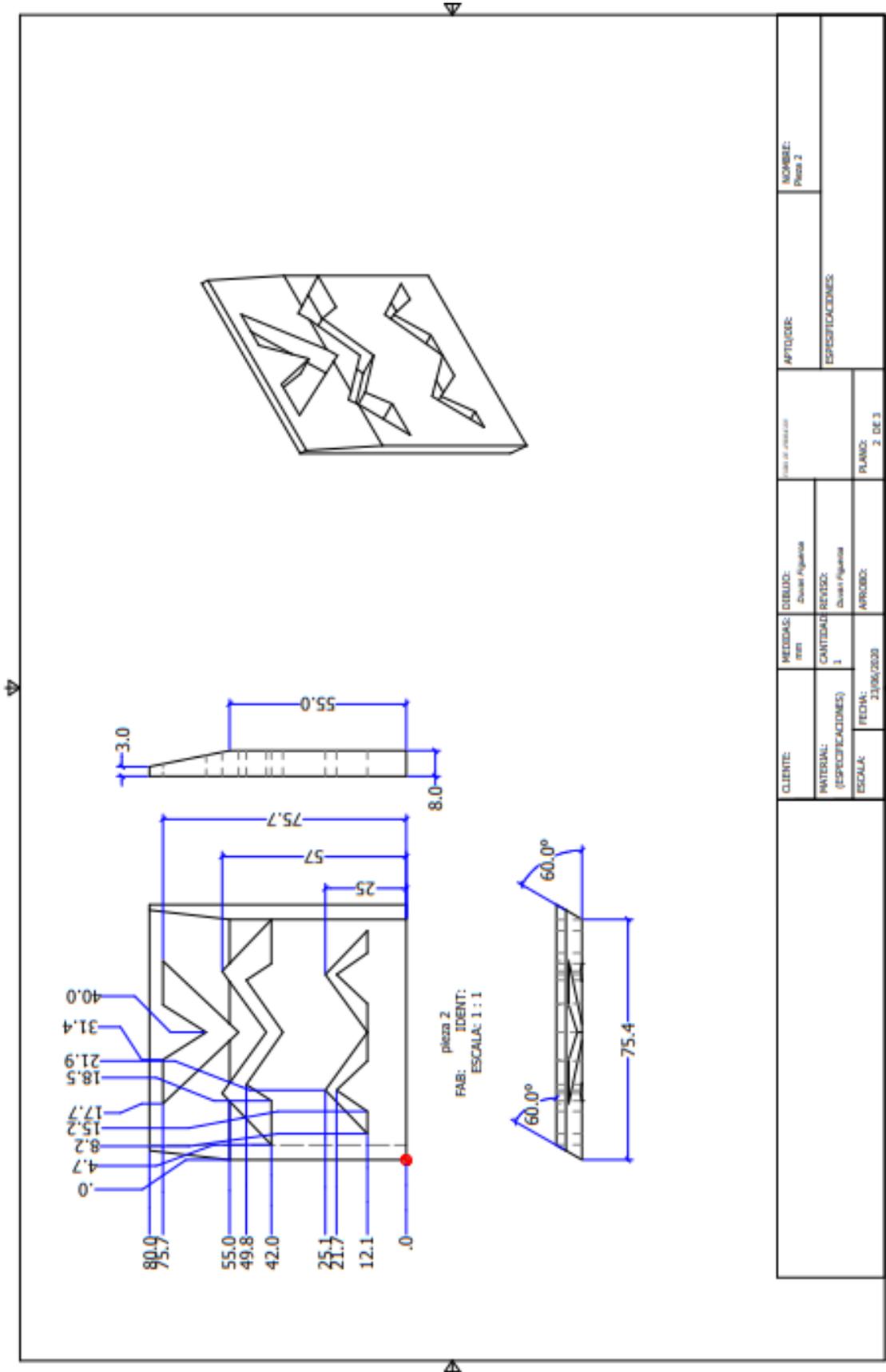
Lograr sintetizar la simbología quillacinga en el desarrollo del artefacto como nueva propuesta estética con el fin de concebir una memoria histórica del cabildo.

Tabla 3. Comprobación y ajuste

F. PRACTICA – VISUALIZACIÓN – REQUERIMIENTOS Y DETERMINANTES

Aspectos técnicos y ergonómicos
Diagrama de funcionamiento del proyecto:





CLIENTE:	MEASURAS:	DIBUJADO:	PROYECTANTE:	NOMBRE:
MATERIAL:	mm	David Figueroa	David Figueroa	Pieza 2
(ESPECIFICACIONES)	CANTIDAD:	REVISADO:	ESPECIFICACIONES	
ESCALA:	1	David Figueroa		
FECHA:	APROBADO:			
23/06/2020				
			PLANO:	
			2 DE 3	

Ilustración 11. plano 2

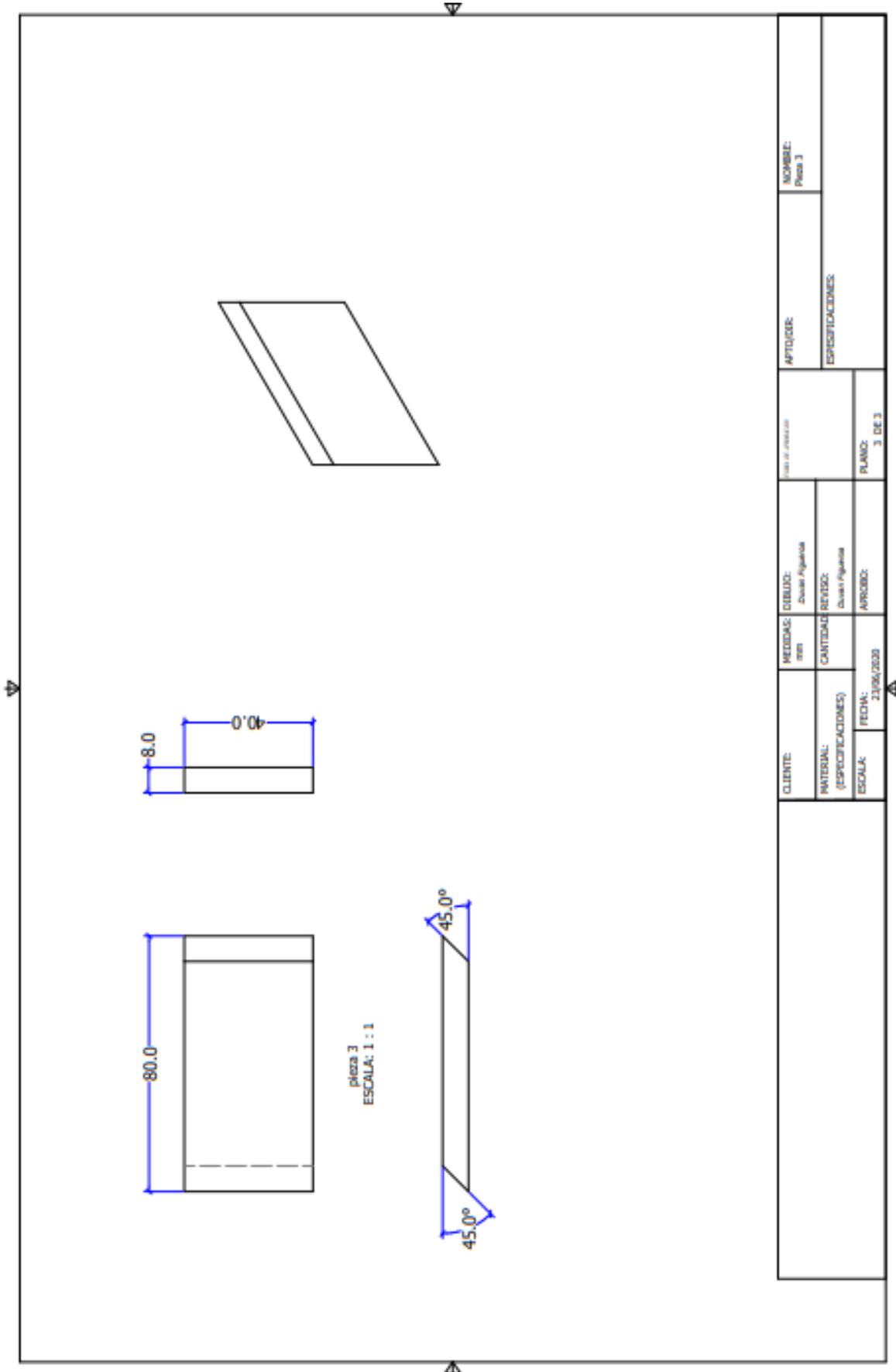


Ilustración 12. Plano 3

SERPENTINA

The technical drawing shows a snake-shaped object with a circular head and a long, segmented body. The head has a diameter of 40 mL. The body is divided into segments, with a total length of 200 mL. To the right of the drawing are three diagrams illustrating the knotting process: 1) A simple loop knot. 2) A more complex knot with multiple crossings. 3) A dense, braided structure representing the final snake body.

A photograph showing a person's hands holding a large, green, knitted snake-shaped object. The object is made of thick, green yarn and has a circular head and a long, segmented body, matching the technical drawing.

CLASIFICACIÓN (SISTEMAS) ESPECIALIZACIONES	MATERIALES (MATERIALES) HERRAMIENTAS	PROCEDIMIENTO (MATERIALES) HERRAMIENTAS	RESULTADOS (MATERIALES) HERRAMIENTAS	EVALUACIÓN (MATERIALES) HERRAMIENTAS	OBSERVACIONES (MATERIALES) HERRAMIENTAS
	FECHA: _____		INSTITUCIÓN: _____		PÁGINA: _____ DE _____

Ilustración 13. Plano 4

Sierra diagonal



Esta herramienta nos sirve para dar algunos ángulos determinados por la estructura del producto luego de haber pasado por el corte laser para dar una forma estipulada desde la fase de diseño.

lijado

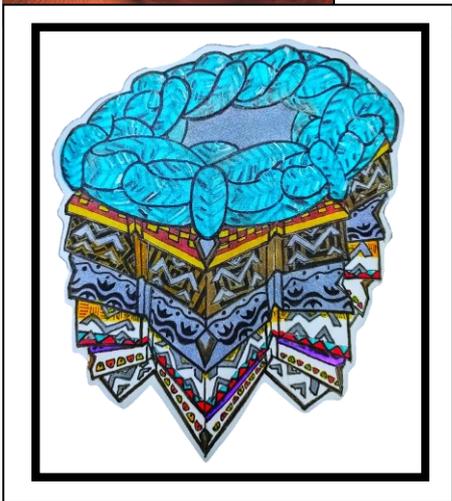


Esta parte es fundamental para dejar la madera completamente lisa y plana para la perfecta adherencia del MOPA - MOPA

MOPA - MOPA



esta técnica es También conocido como barniz de pasto consiste en la decoración de elementos con diseños elaborados en finas laminadas coloreadas que se obtienen de la resina vegetal y se encargan de impermeabilizar el material al que sea adherido.



Modelo final

Material: lamina MADEFLEX de 100 cm x 70 cm x 8ml de espesor esta es una lámina de eucalipto, es seleccionado por sus ventajas físicas ya que es durable, resistente a la humedad, permite ser doblado, maquinado y llevarlo al corte laser con facilidad.



relleno



Luego del proceso de la elaboración de la guanga se procede al relleno de este mismo para mejor comodidad del usuario al sentarse y generar una sensación de confort en el espacio.

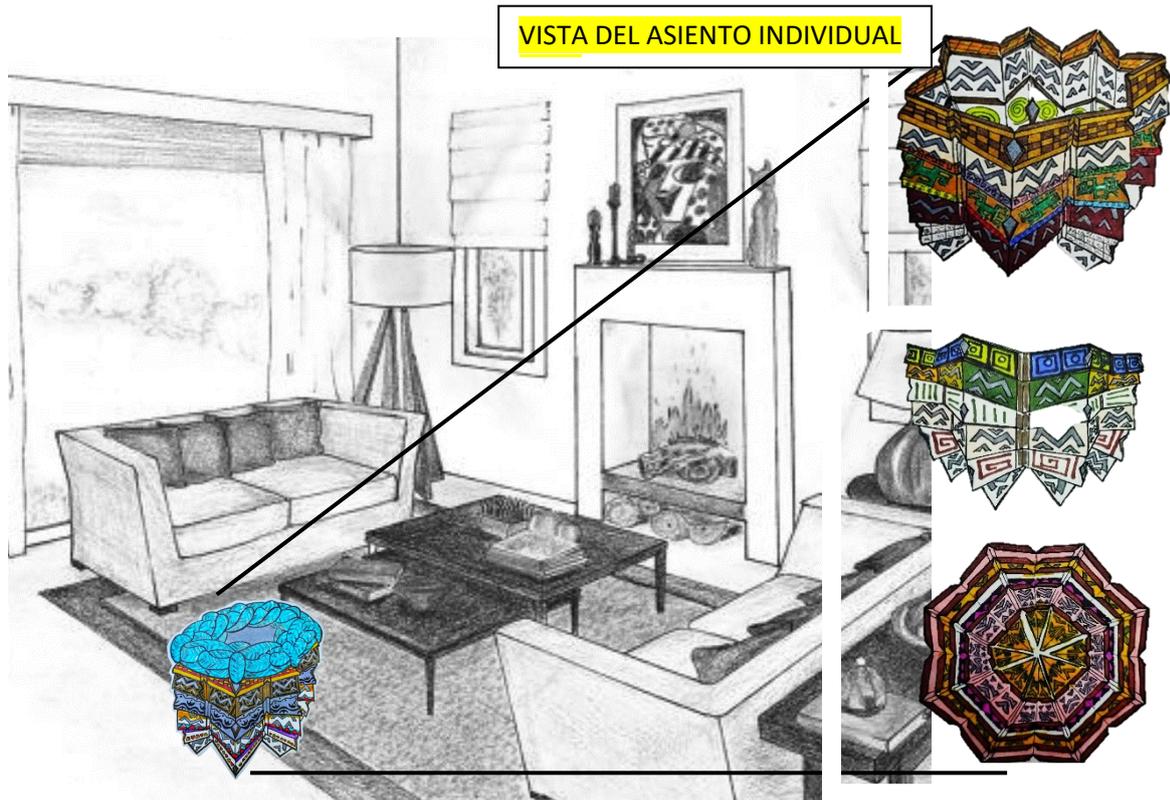
técnica



En la técnica existen diferentes tipos de nudos e interpretaciones que están acogidas en el desarrollo de proyecto para el asiento del individuo.

Ilustración 14. Anura

EL ARTEFACTO Y EL ESPACIO:



VISTA DEL ALVOLCHADO EN GUANGA



Ilustración 15. Vistas del asiento

VISTA DEL PRODUCTO COMO CAMBIO EN REPRESENTACION DE LA ESPIRAL



VISTA INFERIOR



VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR

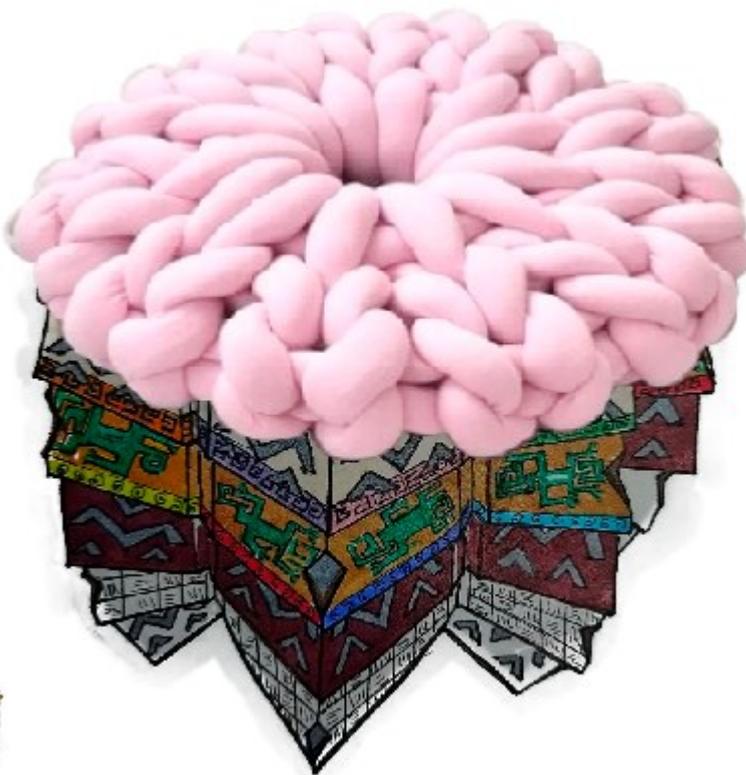


Ilustración 16. Vista del artefacto sin asiento.

11 DELIMITACIONES Y ALCANCES:

El proyecto se desarrollará en Bogotá y Pasto contando con la participación de artesanos del mopa – mopa y guanga para conservar el espectro cultural e inclusión social dentro de un territorio y así contar con un prototipo estético, práctico y comunicativo a escala 1-1 con materiales reales, implementando protocolos de comprobación, validaciones formales y funcionales, con lo cual se satisfaga las necesidades de los usuarios, en lo que concierne el artefacto y el espacio habitable desde el metalenguaje.

Tabla 4. Delimitaciones y alcances

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	PRODUCTO
Analizar cuáles son los valores que tiene la cultura quillacinga alrededor de su cosmología en la espiral y sus técnicas originarias con el fin de generar una transición formal en el proceso productivo sin modificar la esencia conceptual.	Clasificar, jerarquizar y sintetizar datos, rasgos e imaginarios de las culturas quillacingas con el fin de adoptar varios elementos que puedan aportar al proyecto.	Bitácora investigación, registro.
Estudiar las relaciones constructivas del artefacto en el sector del mueble que me permitan hacer una determinada modulación y de esta forma generar nuevas dimensiones y experiencias en los espacios habitables.	Análisis y estructuración de la información recolectada para la selección de las variables que determinan el factor de creación. Reunión con los actores implicados y toma de decisiones	Bitácora, registro, bocetación
Lograr sintetizar la simbología quillacinga en el desarrollo del artefacto como nueva propuesta estética con el fin de concebir una memoria histórica del cabildo.	Modelado, prototipado fase de experimentación, cambios o ajustes del producto y Desarrollo de la propuesta física y documentada.	Modelado, prototipo funcional.

12 RESULTADOS ESPERADOS:

Tabla 5. Resultados esperados

RESULTADO	IMPACTO
Trabajo con artesanos con conocimientos en las técnicas ancestrales quillacingas.	Planteamiento de las técnicas en la creación interdisciplinar para el desarrollo y comunicación con el mobiliario y el concept store.
Acompañamiento con el artesano y el uso de técnicas.	Satisfacer la absorción de conocimientos mutuos y el trabajo interdisciplinar.
Pruebas del producto por parte del usuario.	Reconocimiento de fallas para intervenir en las mejoras.
Ajustes del producto.	Cambios para la óptima aprobación del cliente.
Producto final.	Impactar a los potenciales clientes con una nueva propuesta estética como producto y concept store desde la experiencia de uso.

Fuente: elaboración propia.

13 CRONOGRAMA:

Tabla 6. Cronograma

MODELO ITERATIVO EN EL DISEÑO INDUSTRIAL	AMBITOS EVALUADOS	FASES	TIEMPO DE EJECUCION																
			SEMESTRE 1 (2020)																
			S/2	S/3	S/4	S/5	S/6	S/7	S/8	S/9	S/10	S/11	S/12	S/13	S/14	S/15	S/16	S/17	
INICIACION	FUNCION COMUNICATIVA	atributos cematicos		xxx	xxx														
	FUNCION PRACTICA	aspectos tecnicos	aspectos ergonomicos		xxx														
	FUNCION ESTETICA	atributos fisicos	atributos del signo		xxx	xxx													
DESARROLLO	TECNICAS Y MATERIALES	C. tecnicas y productivas				xxx													
	RELACIONES CONSTRUTIVAS	atributos semánticos, funcion, forma, contexto					xxx	xxx											
	MODELADO 3D Y SIMULACION	consideraciones del modelado 3D						xxx	xxx	xxx									
COMPROBACION	SISTEMA NORMATIVO Y VARIABILIDAD	validacion del sistema normativo en contexto		xxx	xxx														
	DISEÑO DE EXPERIENCIAS	estudio experiencial				xxx													
	PROTOCOLOS DE COMPROBACION	estructura de evaluacion de diseño							xxx	xxx			xxx	xxx					
AJUSTE	REQUERIMIENTOS	consideraciones sobre elementos indispensables								xxx	xxx								
	DETERMINANTES	consideraciones sobre elementos necesarios										xxx	xxx						
	VARIABLES	consideraciones sobre elementos deceables												xxx	xxx				

14 CONCLUSIONES:

- ▶ Se analizaron distintos valores de la cultura quillacinga alrededor de su cosmología y técnicas originarias por medio de herramientas como los moodboards que sirvieron para exponer un concepto, una idea, y una línea estética sobre la cual se desarrolló el artefacto para dar un significado de la apariencia con conceptos asociados a la forma, como elementos de configuración y el entendimiento de la composición con el fin de generar una transición formal en el proceso productivo sin modificar la esencia conceptual.
- ▶ Se estudio las relaciones constructivas del artefacto Anura desde la función comunicativa, técnicas, materiales y variables iniciando el desarrollo por una bocetación rápida y plasmar que el producto tenga un determinado carácter al darle volumen por medio de modelos y prototipos como una profundización de forma material para el desarrollo de una estructura determinada en un proceso productivo eficaz como el corte laser, barnizado (mopa-mopa), y el tejido en guanga plasmando así los valores de la cultura quillacinga en el mobiliario Anura y de esta forma generar nuevas dimensiones y experiencias en los espacios habitables.
- ▶ Se logro sintetizar la simbología quillacinga en el mueble Anura como función estética, comunicativa y practica interpretando aspectos técnicos, ergonómicos y dimensiones conceptuales de las creencias y valores del cabildo que se requerían y eran determinantes en el desarrollo del artefacto para el efectivo proceso de producción como en el asiento, la comodidad de una mayor parte de la población y el enfoque de generar una memoria histórica de la cultura a través del objeto.

15 BIBLIOGRAFIA

- Burbano Rosas, P. H. (2015). IMAGINARIOS QUILLACINGAS DE VIDA, EVOLUCIÓN Y COSMOS PRESENTES EN LAS ESPIRALES DE LOS PETROGLIFOS DE SANDONÁ, NARIÑO. *biblioteca.udenar.edu.co*. Recuperado de <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/91180.pdf>
- De la Torre, R. (2018). Cómo serán las tiendas de muebles del futuro. Recuperado 22 de mayo de 2019, de <http://masmadera.net/tiendas-de-muebles-del-futuro/>
- Echeverri Sevilla, D. C. (2007). *La competitividad en el desarrollo empresarial*. (235), 13-16.
- Gomezjurado Garzón, Á. J. (2014). *El barniz de Pasto: testimonio del mestizaje cultural en el sur occidente colombiano, 1542-1777*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/12826/>
- Marín Villar, C. (2017). Encuesta empresarial: 10 respuestas de los fabricantes de muebles sobre la subcontratación. *Revista M&M*. Recuperado de <https://revista-mm.com/mercadeo/encuesta-empresarial-10-respuestas-de-los-fabricantes-de-muebles-sobre-la-subcontratacion/>
- Metalenguaje. (2020). Recuperado 25 de abril de 2020, de Significados.com website: <https://www.significados.com/metalenguaje/>
- Ministerio de Cultura. SINIC, R. de C. (2019). Quillacinga. Los hijos de la luna. Recuperado 30 de septiembre de 2019, de <https://www.onic.org.co/debug/1138-quillacinga>
- Mora Rojas, N. Y. (2019). *Análisis de las costumbres y tradiciones montuvias del recinto Jauneche para diseñar una estrategia de promoción*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
- Pantoja Medina, A. del socorro. (2009). EL COLOR DEL TEJIDO EN EL NUDO DE LOS PASTOS; ASOCIACIÓN “PIEDRA DE MACHINES” RESGUARDO INDÍGENA DEL GRAN CUMBAL. *sired.udenar.edu.co*. Recuperado de <http://sired.udenar.edu.co/5532/1/80427.pdf>
- Alcaldía Municipal de Magüí Payán. (2019). Noticias Alcaldía Municipal de Magüí Payán. Recuperado 19 de noviembre de 2019, de Alcaldía Municipal de Magüí Payán Siempre con la gente web site: <http://www.maguipayan-narino.gov.co/>
- EcuRed. (2019). Mobiliario. Recuperado 15 de mayo de 2019, de <https://www.ecured.cu/Mobiliario>
- Yacuanque, A. M. (2019). Alcaldía Municipal de Yacuanquer Nariño. Recuperado de <http://www.yacuanquer-narino.gov.co/>. Accesado el 23 de noviembre de 2019
- Grupo Crisga Arquitectura. (s. f.). Tendencias 2018-2019. Diseño Interior, Mobiliario de Oficinas y Estudios. Recuperado de <https://grupocrisga.wordpress.com/2017/10/13/tendencias-2018-2019-diseno-interior-mobiliario-de-oficinas-y-estudios/>. Accesado el 19 de noviembre del 2019
- De la Torre, R. (2018). Cómo serán las tiendas de muebles del futuro. Recuperado 22 de

mayo de 2019, de <http://masmadera.net/tiendas-de-muebles-del-futuro/>. Accesado el 25 de mayo del 2019.

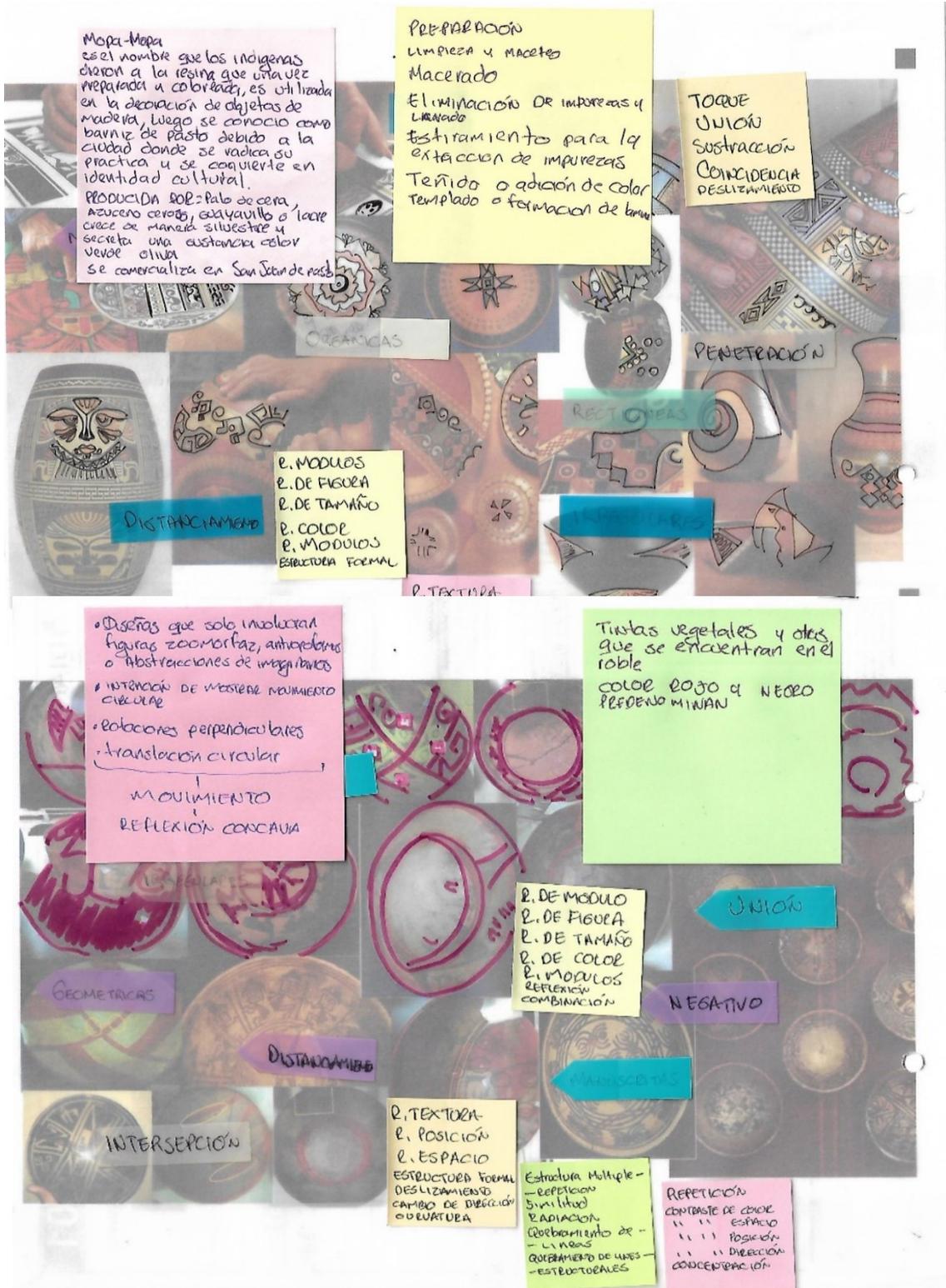
Ministerio de Cultura. (2010). *Lineamientos para el levantamiento de inventario de bienes culturales muebles -PCMU y BIC*. Recuperado de [http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/lineamientos para el levantamiento de inventario de bienes culturales muebles 2018.pdf](http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/lineamientos%20para%20el%20levantamiento%20de%20inventario%20de%20bienes%20culturales%20muebles%202018.pdf). Accesado el 14 de junio del 2019

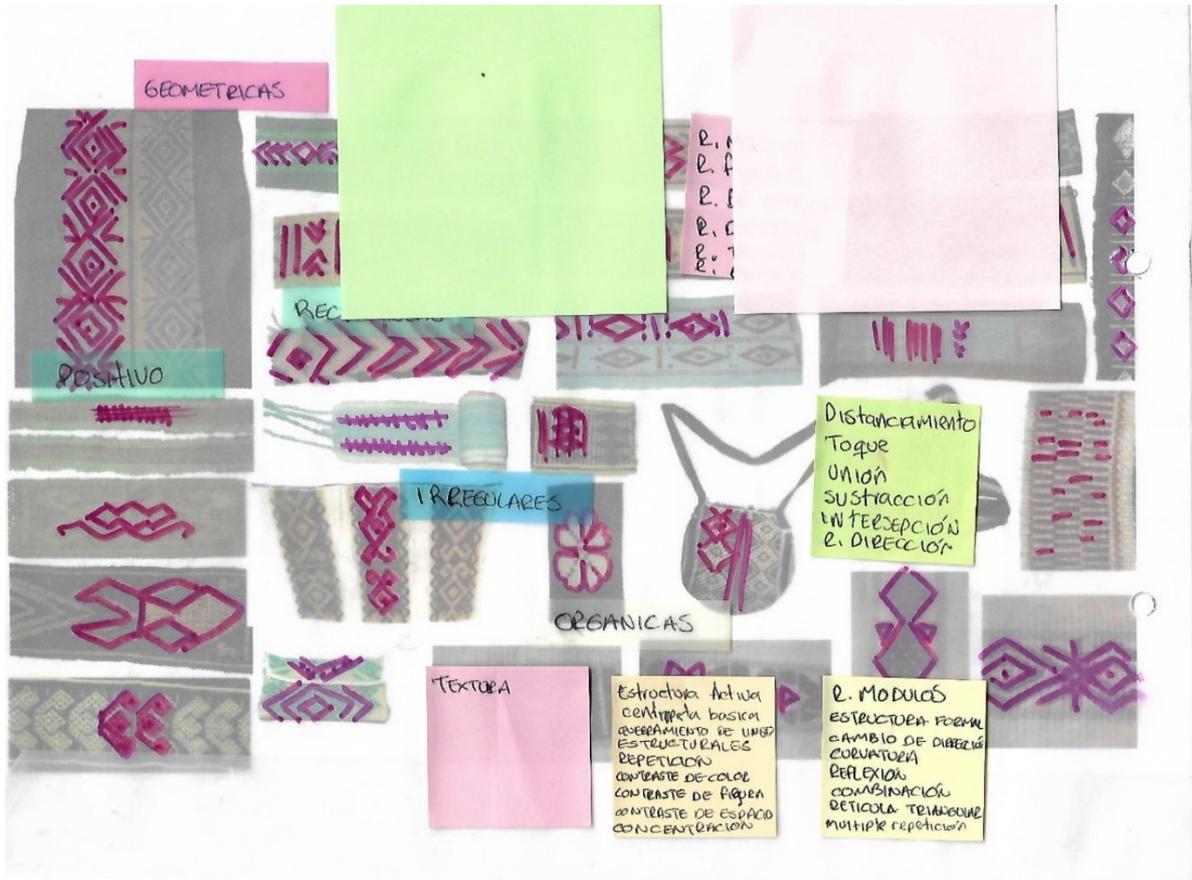
Perurena Cancio, L., & Moráquez Begues, M. (20013). Usabilidad de los sitios Web, los métodos y las técnicas para la evaluación. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36512/rcics.v24i2.405.g306>. Accesado el 04 de agosto del 2019

16 ANEXOS:

RELACIONES CONSTRUCTIVAS CON BASE EN MOODBOARDS:

moodboards, Duván Figueroa, 2019





ESPIRAL - SIMBOLO DE LA VIDA
 Agua en movimiento
 Fertilidad

- 1 BESO a la tierra
- 2 CAMINOS DE INICIACION
- 3 A LA APOSTA DEL SOL
- 4 LOS CIMIENTOS DE LA TIERRA como LAZOS DE COESION
- 5 GEMELOS
- 6 ENCUENTRO DE LOS VIENTOS

"OFRENDAS A LA DIOSA LUNA" HUMANAS

Y SI MORIAN EN BATALLAS ERAN ENTERRADOS CON MUJES DE PROXIMA VOLUNTAD Y OTROS GUERREROS PARA SUS PLACERES Y BATALLAS EN EL OTRO MUNDO
 LOS OTROS SEÑORAS INDIENAS LES TEMIAN POR SU MAGIA Y ENCUENTRO CON DEMONIOS PARA LAS BATALLAS, LAS CULTIVO A LA CAZA Y ARMAS

IRREGULARES

Distanciamiento
 Toque
 Superposición
 UNIÓN
 R. TEXTURA
 R. POSICIÓN
 Múltiple repetición

Similitud
 Radiación
 REPETICIÓN
 CONTRASTE DE COLOR
 CONTRASTE DE ESPACO
 CONCENTRACION
 TEXTURA

Fiesta de la Luna
 Fiestas patronales
 Juegos de negros y blancos
 Juegos del tiempo
 Juegos de chachi
 Ollas encantadas
 collarinas interandinos

Q' CAMINO DE QUITO
 Q' CAMINO A POPAYAN
 Q' VALLE DE PASTO

Q' CAMINO A ALMASUER
 Q' DE LA MONTAÑA
 ALTO GRADO DE ESPIRITUALIDAD

CREENCIAS EN OTRO MUNDO AL QUE SE LLEGA DESPUES DE LA MUERTE.
 ↓
 UN FACTOR MUY IMPORTANTE EN RITUALES

EL SOL Y LA LUNA → COSMOLOGIA
 EL MONDO → SAGRADA
 EL VENTADO → LITICA-ALFABETA
 LA RAINA → ASERCTORES
 LA CASARETJA → FACTOR ECONOMICO

GEOMETRIA
 ORGANICA
 MANIPULACION

DISTACIAMIENTO
 UNIÓN
 TOQUE
 SUPERPOSICIÓN
 COINCIDENCIA

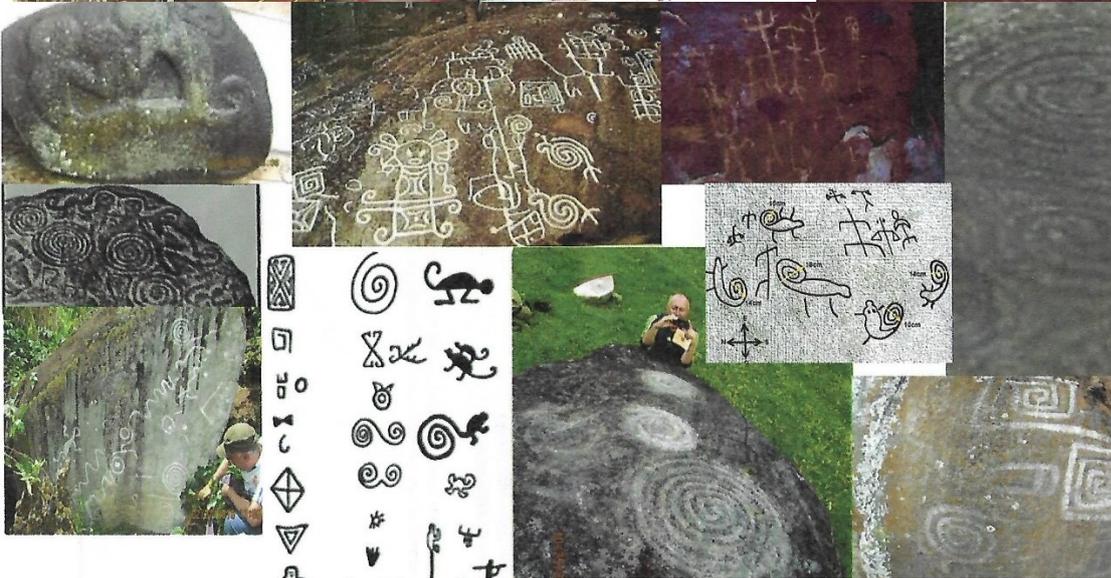
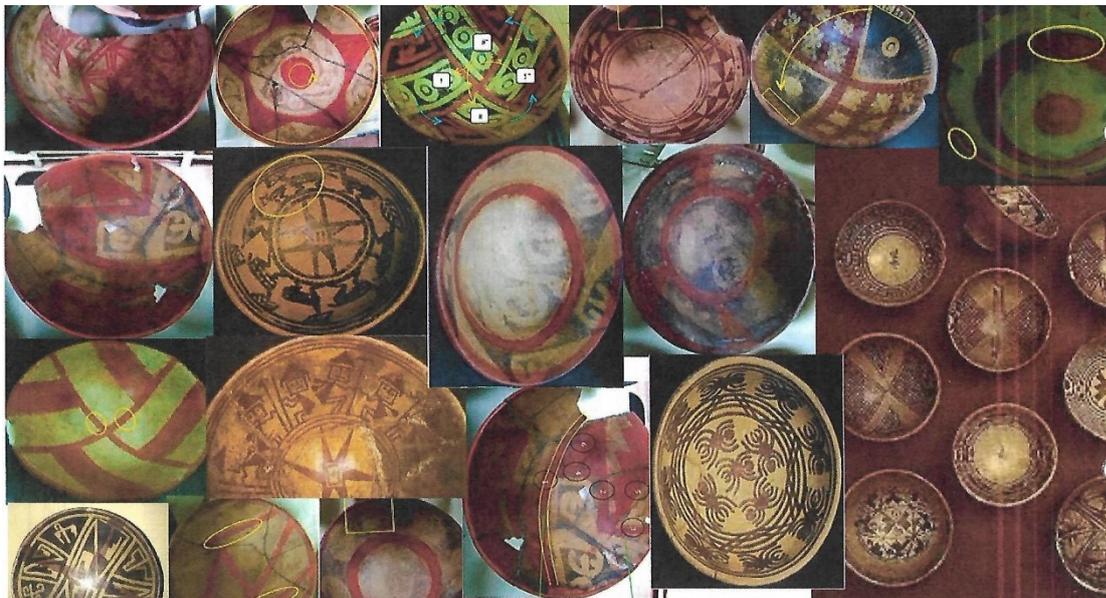
R. DE MODULO
 R. DE FIGURA
 R. DE TAMAÑO
 R. DE COLOR
 ESTRUCTURA INTERNA
 CAMBIO DE PROCECION

R. DE TEXTURA
 R. DIRECCION
 R. DE POSICION
 R. DE ESPACIO
 DESLIZAMIENTO
 COMBINACION
 MULTIPLE REPETICION

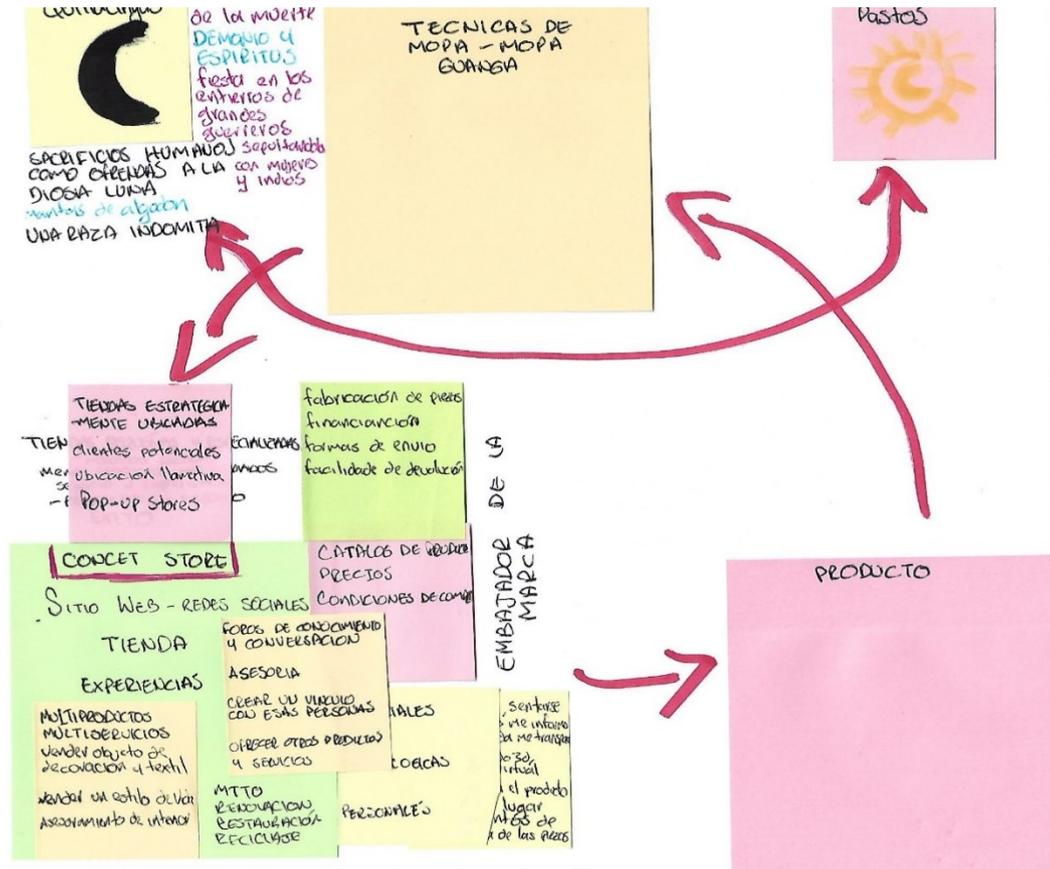
Similitud
 REPETICIÓN
 CONTRASTE DE TAMAÑO
 " " DIRECCION
 CONCENTRACION
 TEXTURA

ESTUDIO CONSTRUCTIVO:





ANALISIS DEL TEXTO Y VISUALIZACION MENTAL:



Mopa Mopa es el nombre que los indigenas dieron a la resina. Elemento fundamental de su identidad cultural.

Resina es producida por un arbusto del mismo nombre o palo de cera, azuceno, cerezo, guatavillo o lacre.

Se comercializa en San Juan de Pasto.

Los yemas son adhesivo para pegar plumas, elaboración de elementos de casaca, sujetar puntos de flechas debido a su propiedad aromática se quemaba como ofrendas en ceremonias.

Die de Monte Amazonico colombiano donde las poblaciones naturales de Mopa Mopa aparecen en manchas dispersas dentro del bosque, cubriendo áreas de casi 2 hectareas en un rango de altura de 1200 mtrs sobre el nivel del mar, en pendientes y altos indices de humedad.

La cosecha se realiza dos veces por año (invierno) abril a mayo (verano) octubre y noviembre.

Esta practica se asocia con el estado de maduración de las yemas foliares del arbusto.

Las yemas presentan diferentes estados por la recolección esta yema debe ser de papa grande y hoja pequeña.

se envuelve la resina en un costal y sobre un yunque se golpea con una maza la papa que queda libre de objetos de cartón, hojas y demás residuos.

Se somerge en agua mineral 15 min.

esta se vuelve a cocinar y reutilizada con una cucharita de madera hasta tener una consistencia en desmenuzarse el material.

Preparación: Por indigenas del putumayo que comercializaban la resina con artesanos, indios y mestizos.

Limpeza y maza.

TECNICAS DEL BARNIZ DE PASTO

Mopa-Mopa

Se genero en el periodo Prehispanico

se conservo en el periodo colonial.

señalan las aguas y se escogen las que tengan lana más larga en un periodo semestral, se debe tener en cuenta que sea noche oscura, en los primeros días de luna creciente hasta dos días de luna llena,

TIZADO

Limpieza de la lana, que consiste en estivar manualmente la lana, extraer las motas, durezas, cerdas y abre la lana a medida que se forman capas de algodón, el tizado va por capas, se coloca en una canchista para que se comprima para formar un rollo en un guango de lana.

ASPADEO
TINTURIA

Después de lavar la fibra, introduce las mochas en el agua se tiene que tinturar a baja temperatura y fuego lento,

Resguardo Indígena del gran Cumbal
↓
EL TEXTIL

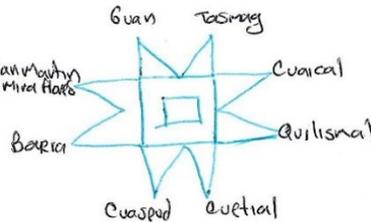
La fibra la obtienen de la oveja en combinación con fibras industriales que el artesano compra para combinar los colores y dar estilo a su artesanía.

Es el más grande con respecto a la población indígena de las etnias de los pastos y quillacingas.

Resguardos que están divididos en ocho veredas las que se encuentran organizadas de acuerdo a su origen histórico y que se rigen en el orden de las ocho puntas del sol.

HILADO

formado el guango lo coloca en la uera para hilar, proceso en que se forman hilos continuos por estiramiento y torsión de la lana, se utiliza el sigse (tallo de flor).

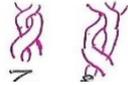


TORSIÓN

envuelve a dos o más hilos con un sigse empieza la torsión de la lana puede ser en dirección izquierda "j" o derecha "z" de forma que no se avance la mebrva.

MINGA DE PEJAMIENTO

calendario lunar y solar como influyente en la producción y reproducción de actividades de agricultura y ganadería.



Ovillo de lana para lavar la fibra sin que se enrede



Textura tradicional la cocción con carbón vegetal da un color más intenso y alarga la preparación

TEÑIDO Y COLOR

minerales como óxidos, vegetales y de origen animal

Hoy en día también se introducen productos sintéticos como anilinas o por el molino, y obtener papirinas que combinan con los tradicionales

ESTE PROCESO SE REPITE VARIAS VECES HASTA QUE QUEDA LIBRE DE IMPUREZAS

LUEGO PASA POR UN MOLINO PARA QUE TOMA LA CONSISTENCIA Y GROSOR DE UN CHICLE DE MASCAR

ESTIRAMIENTO

después del proceso anterior se tiene una masa elástica la cual debe ser estirada repetidas veces, aquí se determina la calidad de la resina

MACERADO

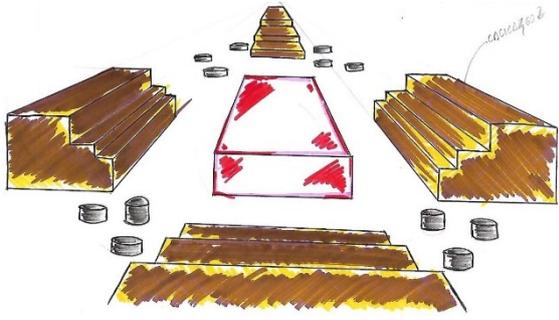
ELIMINACIÓN DE IMPUREZAS Y LAVADO

Se introduce en costal y se refriega con agua fría, finalmente se sumerge en agua para que hierva de nuevo

Se machuca el mopa-mopa para su Retiramiento

TEMPERADO O FORMACIÓN DE LAMINA

después de bien mas cada ponen una corta porción de ella en agua natural en una olla de barro a que le dan fuego medio y estando caliente sacan la porción competente para la obra.



QUILLACINGAS HOMBRES DE LUNA

LAS POBLACIONES DE LOS QUILLACINGAS ESTABA REUNIDAS EN CACICAZGOS O "BEHETRIAS" CON UNA GRAN DENSIDAD DE POBLACION COMO CORZACA, GENOU, MOHOM-BOCO, PATASCOY; ADEMÁS ESTOS CACICAZGOS ESTABAN SITUADOS OROS CERCA DE OTROS, FORMANDO PEQUEÑAS CONFEDERACIONES. RESPECTO A LA ESTRUCTURA POLITICA

PRATICANDO SACRIFICIOS HUMANOS COMO OFRENDA A LA DIOSEA LUNA PARA QUE ELLA TAMBIEN SE ALIMENTARA

CARACTERISTICAS ETNICAS

PORQUE VECINOS DE LOS PASTOS, LOS QUILLACINGAS ERA UN PUEBLO DE COSTUMBRES Y CARACTERISTICAS DIFERENTES: TENIAN DISTINTO IDIOMA Y COSTUMBRES BASICAS DE VIVIENDA Y VESTUARIO.

CIEZA DE LEON

TENIAN LA COSTUMBRE DE COMER CARNE HUMANA Y ERAN DISPUSTOS Y BELICOSOS, ALGO INDOMITOS, CRIAN EN UNA VIDA DESPOES DE LA MUERTE, HABLABAN CON EL DEMONIO Y HACIAN GRAN POMPA EN EL ENTIERRO DESUS PRINCIPALES, SEPULTANDOLOS CON ALGUNAS DE SUS MUJERES Y INDIOS GUERREROS.

ESTILO Y CONCEPTO QUE SE PUEDE ABOCAR EN EL PLANTAMIENTO DEL DISEÑO

UNA RAZA INDOMITA

LA INDOMIBILIDAD ERA OTRA CARACTERISTICAS DE LOS QUILLACINGAS QUIENES PUSIERON MAYOR RESISTENCIA A LA CONQUISTA POR PARTE DE LOS EUROPEOS Y INCAS; CON GRAN CAPACIDAD DE PONER A OTRAS TRIBUS A SU ALTURA Y DETERMINACION PARA LA BATALLA DONDE TENIAN CULIDADES ESTRATEGICAS QUE EN CONTRA DE SU RIVAL Y NO SER SOMETIDOS DE MANERA BREVE O BUGANDO A LOS INCAS A DEVOLVERE A SUS DOMINIOS, DEJANDOS COMO UNA ETNIA RESISTENTE MILITAR ORGANIZADA Y LA CONJUNTA DE LAS LIEGADA DE LOS ESPAÑOLES LOS MOTIVOS QUE IMPIDIERON DOBLEGAR A ESTAS ETNIAS Y COLOCARLAS BADO SU DOMINIO, GEREBANDO ASI LA EXTINCION DE LOS QUILLACINGAS Y SU VALOR CERENCIAL.

NOMBRE Y COSTUMBRES. MAGICO RELIGIOSAS

EN EFECTO LA VOZ "QUILLACINGA" PERTENECE AL CHEQUICHAYO Y SU CONNOTACION VIA MAS ALLA DE LO SIMPLE REFERENCIA A UN ADOBADO PREDIDO EN LA NARIZ PDES ELLO APUNTA A PRACTICAS RITUALES DE UN CULTO LUNAR.

ENTONDO CONCEPT STORE, HABITACION, LO SIMPLE COMO CONCEPTO DE ASEO

LA FERTILIDAD PRINCIPALMENTE ESTA LIGADA AL CUERPO DEL MONO EN LA COLA ESARADA, COMO SIMBOLO DE DUALIDAD DE LA PAREJA CONVIRTIENDO AL MONO EN FIGURA "TOTEMICA", COMO PRIMERA PAREJA EN EL UNIBESO Y POR ELO SU VARIEDAD DE ESPECIES

NOTESE COMO EL SARD SE ASIMILA A LA MUJER Y QUE LLAMA LA LLUVIA, QUE POR SER LA MUJER DEL SOL SE CONNOTA COMO LA LUNA, LA CUAL SE RELACIONA ALSU VEZ CON LA TIERRA Y EL AGUA EN SU CONNOTACION DE FERTLIDAD Y CLARO EL SARD Y LA RANA LIGADOS A LA AGRICULTORA. POTECIALIZADA DE LA TIERRA EN QUE INTERUIENE TAMBIEN LA LUNA

RANA - SARDOS - ANFIBIOS

LOS QUILLACINGAS TENIAN UN AMPLO CONCENIMIENTO DE LA AGRICULTORA Y UN AMPLO SISTEMA COSMOVISUDO EN SUS IMAGINARIOS DE VIDA LOGICAMENTE INTERUIENEN SERES Y ELEMENTOS PLUSIVOS AL TRABAJO AGRICOLA EN RELACION CON EL HOMBRE Y LA TIERRA COMO PRODUCTORA Y REPRODUCTORA DE UDA REPRESENTADA POR LA RANA Y SARD QUE NIVE TANTO EN LA TIERRA COMO EN EL AGUA, DOS ELEMENTOS FEMENINOS SINONIMOS DE FERTLIDAD Y VARIEDAD DE ESPECIES REPRESENTANDO JUDA, FLORA Y FAUNA Y PROTECCION ANTE LAS PLUGAS DE INSECTOS.

PUEBLOS DEL CONOCIDOS

PUEBLO GUERRERO Y AGRICOLA, PUEBLO DEL CULTO DE LA LUNA Y LA RANA DEL TOTEM DEL MONO

TESTIMONIO

AÑOS DESPOES Y PRECUEMIENTES DEL ORIENTE LLEGARON OTROS PUEBLOS CAZADORES Y GUERREROS DE UN ORIGEN DIFERENTE CON QUIENES SE LLAMOS LA PAZ Y UNIMOS LAS FAMILIAS, ESTO FUE CUANDO APARECIERON LAS TORMENTAS Y LLUVIAS, SE CREARON LOS RIOS, LABRABAN LA TIERRA Y AMABAN LA SOERBA Y FORMAMOS DOS PUEBLOS CON DOS CACICUES Y DOS GOBIERNOS UNO EN EL NORTE Y OTRO EN EL SUR, ELLO NO ERAN DEL SEÑOR DEL SOL, ELLOS ERAN DEL CULTO DE LA RANA.

PASTOS Y QUILLACINGAS

FUERTE LIGAZON COSMICA CON LO NATURAL Y CREENCIA RELIGIOSA LUNAR, POR ELO LA MEDIA LUNA COLOCADO EN LA NARIZ PARA VENERAR LA NOCHE, LA LLUVIA, LA RANA, LA LUNA.

LA NATURALEZA ELA SU TEMPLO

DEMONIO - PAGANOS - GUERREROS - CREENCIAS - ESTRUCTURAS

MITOLOGIA

EL SARD, MUJER DEL SOL QUE FUE CASTIGADA COMO ADULTEBA DESDE ENTONCES LOS SARDOS SON ENEMIGOS DEL SOL Y LLAMAN LA LLUVIA PARA OSURECES SUS RAYOS.

CHICHA - RITUAL DE DESPEDIDA IMPLICITAMENTE HABIA UNA ACEPTACION PARA SER ESCORRIDOS COMO PROMANAR DEL MUECO

PERO TERMINARON CON LOS INCAS
 LLEVANDOCOS AL CAÑON DE QUNAMBU
 PARA DESDE LAS ALTURAS ARROJARLOS
 Y SEPULTARLOS EN UN ALVO DE
 PIEDRAS EN ESA BATALLA SOBRESALIERON
 POR SU BRAUERA Y ASTOCIA DOS
 CACIQUES, CAPOSIGRA Y TAMASAGRA.

~~ARQUITECTURA~~ ~~ESPESIDAD~~ ~~CONCIENCIA~~

LAS MUESTRAS ROPESTRES, PARTICULARMENTE
 PETROGLIFICOS SON IMAGENES REPRESENTATIVAS,
 OBJETOS CULTURALES CREADOS POR EL HOMBRE
 QUILLACINCA PARA EXPRESAR SUS SENTIMIENTOS
 Y PUNTO DE VISTA RESPECTO AL UNIBERSO,
 LA TIERRA LA VIDA O TRACENDENCIA DE
 LA ENTIDAD PERSONAL DESPUES DE LA
 MUERTE.

LOS IMAGINARIOS QUILLACINCAS DE VIDA
 EVOLUCION Y COSMOS EN LAS ESPIRALES
 DE LOS PETROGLIFICOS.

COMO ARRIBA ES TAMBIEN ABAJO
 TODO GIRA BAJO LA MISMA HUELLA
 SOL, ASTRCS, LUEES, MECHAS
 ESPACIO, TIEMPO, ESPIRITU, NATURA
 UNA COSA SELLADA A LA OTRA
 ESPIRITU, ANIMALES, FUERZA, HIERBA
 ¡CADERA DORADA DE TODO SER!
 ¡TODO ES UNA SOLA COOA!

Y ESPIRAL-VIDA, COMO SIMBOLO O REPRESENTACION
 DE LA VIDA; LA SERPIENTE ENROLIADA
 EN SI MISMA CON LA CABEZA EN EL CENTRO
 Y EN ACTITUD DEFENSIVA O LISTA A ATACAR
 EL VUELO DEL GAULAN QUE SUBIA Y SUBIA
 VOLANDO EN CIRCULOS PARA COGER LA
 FUERZA DEL SOL HACIENDO PARTE DE LA
 COLA DEL MONO Y ONDAS PRODUCIDAS
 EN EL AGUA PROTEGIENDOCOS COMO LA
 MADRE DE TODO ES DECIR EL AGUA ES
 LECHE GERERANDO LA TIERRA COMO
 MATRIZ DE UN ELEMENTO FECUNDO.

SEGUN SENTIDO DE LA ESPIRAL

TAMBIEN LA ESPIRAL ES RELACIONADA CON EL
 AIRE EN MOVIMIENTO, EL VIENTO, QUE LLEVA
 A CONSIDERAR OTRO SER O RECURSO NATURAL
 VITAL COMO ES EL AIRE EL CUAL ES MAS
 NECESARIO QUE EL AGUA YA QUE SIN AGUA
 EL SER HUMANO PUEDE SUBSISTIR VARIOS DIAS
 PERO SIN AIRE NO ASQUANTABA MAS QUE UNOS
 CUANTOS MINUTOS.

ANIMALES
 PODER Y FUERZA
 EN FORMA COLERA
 CON CAPACIDADES
 CREADORES-CREATIVOS Y RECREATIVAS!

Bocetación e interpretación:

