

Informalidad Laboral, una mirada al desarrollo urbano del centro del municipio de Neiva

**Una Tesis Presentada Para Obtener El Título De Arquitecto
Universidad Antonio Nariño**

**Duver Felipe Barco Serna
Noviembre 2020**

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado Informalidad Laboral, una mirada al desarrollo urbano del centro del
municipio de Neiva
Cumple con los requisitos para optar
Al título de arquitecto.

Firma del Tutor

Firma del Jurado

Firma del Jurado**NEIVA-HUILA 2020**

Agradecimiento

Mi agradecimiento parte a la ayuda que muchas personas y compañeros me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, a Dios por bendecirme y guiarme a lo largo del tiempo académico, agradecer a mis padres, hermanos y familiares por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad, a mi tutor, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos. Así mismo, deseo expresar mi reconocimiento a los docentes de la Universidad Antonio Nariño por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de esta profesión, a todos mis amigos, vecinos y futuros colegas que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

Resumen

Este trabajo académico investiga el proceso de la informalidad laboral sobre el micro centro del municipio de Neiva-Huila, donde abordamos las falencias, necesidades y cambios que a lo largo del tiempo se ven expuestas en el espacio público, sus principales componentes, características, causas y consecuencias utilizando como punto de referencia los vendedores del sector, los equipamientos existentes y los transeúntes. Académicamente se adelanta un proyecto urbano sobre el microcentro de la ciudad de Neiva, donde se dispone abordar el espacio público en el centro de la ciudad; para dicho proceso se llevan a cabo unos análisis en los ámbitos de escala macro y meso que compromete sistema vial, condiciones económicas, sistema ambiental entre otros, donde se permite concluir las potencialidades y problemáticas que se tienen en cuenta al departamento y municipio. Posterior a ello se originan 4 propuestas sobre el polígono de intervención ubicado en la comuna 4 de la ciudad, el primero de ámbito social, segundo de ámbito económico, tercero de ámbito vial y por último ámbito urbano, en donde permite concluir los proyectos que finalmente se llevaran a cabo por medio de una propuesta urbana sectorial, interviniendo el espacio público con propuestas arquitectónicas y mobiliarios urbanos, buscando mitigar e incluir todos los actores que participan en el centro de la ciudad de Neiva.

Palabras Claves

Informalidad Laboral – Urbano – Economía – Vendedores – Desempleo – Seguridad Social – Inseguridad – Espacio Público – Salario Mínimo – Trabajo.

Abstract

This academic work investigates the process of labor informality in the micro center of the municipality of Neiva-Huila, where we address the shortcomings, needs and changes that are exposed over time in the public space, its main components, characteristics, causes and consequences using vendors in the sector, existing equipment and passersby as a point of reference. Academically, an urban project is being carried out on the microcenter of the city of Neiva, where it is arranged to approach the public space in the center of the city; For this process, some analyzes are carried out in the areas of macro and meso scale that compromise the road system, economic conditions, environmental system, among others, where it is possible to conclude the potentialities and problems that the department and municipality have in mind. After this, 4 proposals are originated on the intervention polygon located in commune 4 of the city, the first in the social area, the second in the economic area, the third in the road area and finally the urban area, where it allows to conclude the projects that finally They will be carried out through a sectoral urban proposal, intervening in the public space with architectural proposals and urban furniture, seeking to mitigate and include all the actors that participate in the center of the city of Neiva.

Keywords

Labor Informality -Urban - Economy - Vendors - Unemployment - Social Security - Insecurity - Public Space - Minimum Wage - Work.

Tabla de Contenido

1.	Introducción.....	11
2.	CAPITULO I	12
3.	Problemática De La Investigación	12
3.1.	Planteamiento del Problema	12
3.2.	Pregunta de investigación.....	13
3.3.	Sistematización del problema.....	13
4.	Objetivos De La Investigación	14
4.1.1.	Objetivo General	14
4.1.2.	Objetivos Específicos.....	14
5.	Justificación De La Investigación.....	15
5.1.	Alcance de Investigación.....	15
5.2.	Limitantes de investigación.....	16
6.	CAPITULO II	17
7.	Marco Teórico	17
7.1.1.	Antecedentes	18
7.1.2.	Cronología de Antecedentes.....	19
8.	Marco Conceptual.....	20
9.	Marco Histórico.....	21
10.	Marco Legal.....	22
11.	Marco Geográfico	23
11.1.1.	Colombia	24
11.1.2.	Huila	24
11.1.3.	Neiva	24
12.	Marco Operativo	25
12.1.1.	Localización	25
12.1.2.	Mapa de Colombia	25
12.1.3.	Mapa del departamento del Huila	25
12.1.4.	Mapa del municipio de Neiva	26
12.1.5.	Mapas de Municipios de Influencia	26
12.1.6.	Mapa Municipio de San Agustín	27
12.1.7.	Mapa Municipio de Pitalito.....	27
12.2.	Análisis Urbano Diagnostico	28

12.2.1.	Análisis infraestructura vial y transporte	28
12.2.2.	Departamento del Huila.....	28
12.2.3.	Municipio de Neiva	29
12.3.	Infraestructura de servicios públicos	29
12.3.1.	Departamento del Huila.....	29
12.3.2.	Municipio de Neiva	30
12.4.	Sistema Ambiental	31
12.4.1.	Departamento del Huila.....	31
12.4.2.	Municipio de Neiva	31
12.5.	Análisis Usos del Suelo	32
12.5.1.	Departamento del Huila.....	32
12.5.2.	Municipio de Neiva	33
12.6.	Análisis Dinámica Demográfica	34
12.6.1.	Departamento del Huila.....	34
12.6.2.	Municipio de Neiva	35
12.7.	Análisis Patrimonio	36
12.7.1.	Departamento del Huila.....	36
12.7.2.	Municipio de Neiva	37
12.8.	Mapas Influencia.....	38
12.9.	Análisis de Usos del Suelo	38
12.9.1.	Municipio de San Agustín.....	38
12.9.2.	Municipio de Pitalito	38
12.10.	Análisis Dinámica Demográfica	39
12.10.1.	Municipio de San Agustín.....	39
12.10.2.	Municipio de Pitalito	40
12.11.	Análisis Patrimonio	41
12.11.1.	Municipio de San Agustín.....	41
12.11.2.	Municipio de Pitalito	41
12.12.	Análisis Micro 1 Relaciones Dinámicas	42
12.12.1.	Condiciones Económicas.....	42
12.12.2.	Tránsito y Movilidad.....	43
12.12.3.	Prestación de Servicios	43
12.12.4.	Análisis Patrimonio y Turismo.....	44

12.12.5.	Análisis cultura	45
12.12.6.	Análisis Dinámica Poblacional.....	46
12.13.	Mapas de Influencia.....	46
12.13.1.	Análisis de Turismo	46
12.13.2.	Municipio de San Agustín.....	47
12.13.3.	Municipio de Pitalito	48
12.13.4.	Análisis Prestación de Servicios	49
12.13.5.	Municipio de San Agustín.....	49
12.13.6.	Municipio de Pitalito	50
12.14.	Matriz del Proyecto.....	50
12.15.	Análisis Micro 2 Área de Intervención	51
12.15.1.	Análisis Sector Social.....	51
12.15.2.	Problemática Sector Social.....	52
12.15.3.	Estrategia Sector Social.....	52
12.15.4.	Análisis Sector Económico	53
12.15.5.	Problemática Sector Económico	53
12.15.6.	Estrategia Sector Económico	54
12.15.7.	Análisis Sector Ambiental	54
12.15.8.	Problemática Sector Ambiental	54
12.15.9.	Estrategia Sector Ambiental.....	55
12.15.10.	Análisis Sector Urbano	55
12.15.11.	Problemática Sector Urbano.....	55
12.15.12.	Estrategias del Sector Urbano.....	56
12.15.13.	Equipamientos zona de intervención	57
12.15.14.	Síntesis Propuesta Urbana – Área de intervención	57
13.	CAPITULO III	58
13.1.	Marco Metodológico.....	58
13.2.	Tipo de investigación	58
13.3.	Método de Investigación	59
13.4.	Diseño de la Investigación.....	59
13.4.1.	Universo	59
13.4.2.	Población.....	60
13.4.3.	Muestra.....	60

13.4.4.	Población Encuestada	60
13.4.5.	Registro Fotográfico	64
14.	Intervencion Urbano Sectorial	66
14.1.	Propuesta Urbana	66
14.1.1.	Impacto Social Propuesta Urbana.....	67
14.1.2.	Impacto Económico Propuesta Urbana	68
14.1.3.	Impacto Ambiental Propuesta Urbana	68
14.2.	Parque Santander	68
14.2.1.	Detalle de Textura.....	69
14.3.	Plaza Civica	71
14.3.1.	Detalle de Textura.....	71
	72
	72
	73
	73
	73
	73
	73
14.4.	Parque Mirador (malecón).....	74
14.4.1.	Detalle Fitotectura	74
14.5.	75
	75
14.6.	Diseño de Pasaje Av. Circunvalar	76
	76
	76
14.7.	Diseño Pasaje Parque Santander	77
	77
14.8.	Perfiles Urbanos.....	78
	79
14.9.	Perfiles Viales	80
14.9.1.	Detalle de Fitotectura	80
	80
	81

.....	81
14.10. Mobiliarios	82
14.10.1. Mobiliario de Venta	82
14.10.2. Concepto de diseño	82
.....	83
.....	83
14.10.3. Mobiliario de venta móvil	86
14.10.4. Doble Uso	86
14.10.5. Concepto de diseño	87
14.10.5.4. Materiales	88
.....	88
.....	90
14.10.6. Fuentes primaria	91
14.10.7. Fuentes secundaria	91
14.10.8. Fuente de Observación (investigador)	91
14.11. Mobiliario Urbano	91
14.11.1. Mobiliario #1	91
14.11.2. Mobiliario #2	92
14.11.3. Mobiliario #3	93
.....	93
.....	93
15. CAPITULO IV	94
15.1. Conclusiones y Recomendaciones	94
16. Referencias Bibliográficas	95

1. Introducción

Hoy en día observamos que en Colombia gran cantidad de andenes, parques y calles se ven ocupados por la venta informal, debido a la falta de empleo, el sector informal se muestra como una tabla de salvación para aquellas personas que no tienen la fortuna de pertenecer al sector formal, además. Según el DANE “En el año 2002 estaban ocupados 7.430.765 colombianos, pero de ellos 4.556.259 laboraba en la informalidad, es decir el 61,3%, hoy en Colombia la población ocupada es de 8.129.636 y de ellas 4.778.352 están en la informalidad, es decir el 58,8%”, la necesidad de salir adelante ha llevado a que la sociedad busque distintas maneras económicas y como consecuencias observamos la invasión del espacio público.

En Neiva, no es la excepción el microcentro de la ciudad carece de espacio público, ya que se evidencia un alto grado de abandono y de venta informal; el poco acompañamiento de las entidades gubernamentales ha llevado a que la centralidad de mayor importancia económica vaya perdiendo prestigio e interés a medida que pasan los años, por ello con este proyecto urbano arquitectónico se busca la integración de todos los actores existentes en el espacio público, el mayor aprovechamiento y la necesidad inminente de devolverle al microcentro de la ciudad ese valor que hace algunos años tenía sin discusión alguna.

El primer capítulo corresponde al planteamiento de la problemática, objetivos, limitantes y alcances que se llevarán en este proyecto académico. El segundo capítulo hablará acerca del marco teórico, cronología de antecedentes, historia y el marco operativo el cual muestra los análisis e investigaciones que se llevaron a cabo para el desarrollo del proyecto. El tercer capítulo reseña de las conclusiones de los proyectos que se pondrán en práctica, es decir, la unión de todas las propuestas concluyéndolas y generando las recomendaciones pertinentes para que se lleven a cabalidad.

2. CAPITULO I

3. Problemática De La Investigación

3.1. Planteamiento del Problema

Las capitales del país afrontan una problemática de orden socio-económico, producto de la invasión del espacio público en grandes proporciones para la instalación de comercio informal, cada vez mucho más creciente; diversas son las causas que generan este tipo de economía en Colombia, entre las cuales podemos citar, el alto índice de desempleo en Colombia que supera el 10.5% según cifras del DANE. “Para el año pasado Colombia ocupó el tercer puesto entre países de América Latina con relación a la informalidad con un porcentaje del 10.8% y seguimos encontrando una desigualdad de género, el hombre con un 74% frente a la mujer con 24%” según cifras del OIT.

El desgobierno de muchos gobernantes de turno ha resultado inferior al compromiso de concederle a la sociedad espacios altamente saludables, incluidos andenes, parques y calles. De la informalidad sin control, se ha derivado una serie de situaciones, que han terminado con la tranquilidad y seguridad ciudadana, valga decir: hurtos, invasión y fealdad del espacio público, expendio de alucinógenos y contaminación visual y auditiva

Esta investigación se llevará a cabo sobre el microcentro de la ciudad de Neiva, la informalidad y venta ambulante, la mala planificación de la utilización del espacio público, el abandono evidencia sobre los parques intervenidos y la poca presencia de mobiliarios urbanos, nuestra centralidad más importante se encuentra en un déficit de espacio público y sus zonas públicas e hitos patrimoniales en total abandono.

3.2. Pregunta de investigación

¿Como el espacio publico del centro de Neiva puede brindar alternativas de uso, zonas de esparcimiento y aprovechamiento de carácter social y economico, garantizando inclusión y equidad de quienes lo albergan?

3.3. Sistematización del problema

- ¿Cómo se caracteriza el comercio informal en el centro del municipio de Neiva Huila?
- ¿Qué responsabilidad tiene el estado en la planificación y las soluciones a los altos índices de informalidad en las ciudades de Neiva?
- ¿Cómo funciona los espacios públicos de la zona céntrica de la ciudad y de que manera garantizan igualdad, participación para los peatones y oportunidad economica?

4. Objetivos De La Investigación

4.1.1. Objetivo General

- Diseñar una propuesta urbana en el espacio público, por medio de la reestructuración de los parques, la reorganización de las zonas peatonales y la creación de mobiliarios urbanos brindando igualdad entre el comercio ambulante, peatones y equipamientos existentes.

4.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar las causas principales y brindar un desarrollo inclusivo partiendo desde infraestructuras óptimas y políticas garantizadas.
- Generar estrategias para el desarrollo, aprovechamiento y posterior resultado positivo hacia la disminución de la informalidad laboral.
- Verificar el estado actual de las infraestructuras (Parques), evaluando el rendimiento básico y comprobando de qué manera se desempeñan para el mejoramiento de la informalidad en general.

5. Justificación De La Investigación

La presente investigación se enfocará en las consecuencias generadas de la informalidad sobre el espacio público del microcentro de la ciudad Neiva, por medio de un proyecto arquitectónico urbano se busca devolverle el valor a la centralidad más importante de la ciudad, así mismo generar la articulación de mobiliarios urbanos, mejora en los parques y la creación de espacios verdes, todo esto con el fin de beneficiar a la población del municipio y solidificar la parte turística, fortalecer la venta formal como el comercio minorista y la reestructuración de la venta informal por medio de mobiliarios urbanos.

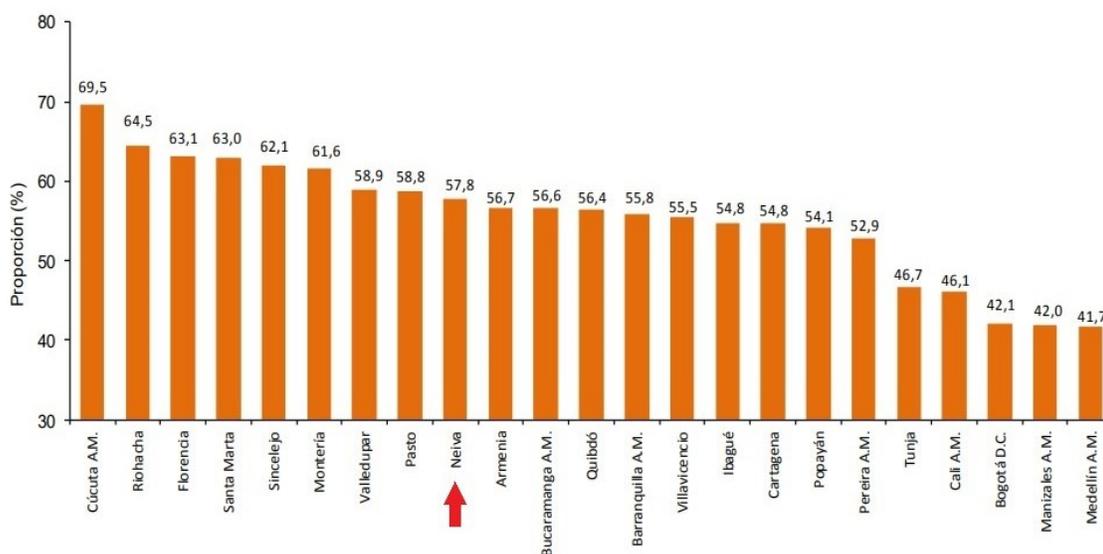


Figura 1 Proporción de la población ocupada en 23 ciudades Fuente: DANE 2018

5.1. Alcance de Investigación

El proyecto en desarrollo tiene como alcance la recopilación de información sobre la informalidad en el departamento del Huila y de qué manera la capital (Neiva) y municipios más importantes se encuentran en la contribución hacia la solución de dicha cuestión.

Los aspectos puntuales de la investigación está relacionado directamente con las causas más relevantes de la informalidad, la mala planificación del espacio publico, poco acompañamiento social y cultural por parte de la alcaldía y la inclusión de mobiliarios urbanos, venta informal y comercio minorista existente; cabe resaltar que se cuenta con total conocimiento que dicha problemática es muy compleja y que se viene luchando contra ella desde hace mucho tiempo por el gobierno local y entidades internacionales (OIT), por ende se busca la mayor disminución posible.

5.2. Limitantes de investigación

Debido a la magnitud de la problemática e importancia que se le ha brindado a nivel mundial las limitantes son de carácter de espacio y disposición.

- Espacio puesto que la investigación tendrá una limitante en la zona que se realizará y será solamente en el municipio de Neiva, enfatizando la centralidad mas importante de la ciudad.
- Disposiciones ya que muchas personas (comerciante informales) se torna con molestia esta problemática, debido a las constantes ilusiones con encuestas, reuniones y censos, generadas por los gobiernos sin ningún resultado positivo.

6. CAPITULO II

7. Marco Teórico

La informalidad laboral, resulta ser una problemática que, si bien sus inicios datan del año 1970 según informes de la OIT (Organización Internacional del Trabajo); las problemáticas que surgen en los países mal llamados subdesarrollados, donde sus industrias y economías son muy limitadas, lo siguen padeciendo. En el fenómeno de la informalidad en Colombia, es importante comprender que esta característica del modelo económico es optada por los grandes inconvenientes que se tiene hacia un trabajo formal, la cual dificulta el ingreso a entidades que cumplen con todos los requisitos legales, si bien se puede individualizar por aspectos específicos en cada país, también es factible generalizarlo como características de todas las economías en crecimiento.

En el municipio de Neiva el DANE sostiene que disminuyó el número de trabajadores informales, con respecto al año anterior. La ciudad pasó, de acuerdo con la entidad, de una tasa de informalidad laboral de 57,3 por ciento a un 54,10 por ciento en el trimestre comprendido entre los meses de septiembre y noviembre de 2018. Es decir, que se registró una disminución de 3,2 puntos porcentuales.

Según cifras de la secretaria de Tic y Competitividad. Actualmente, solo en el microcentro de la ciudad, la Alcaldía tiene caracterizados 155 vendedores ambulantes ubicados en la carrera Quinta, a los que se suman otros 108 por la calle Octava. Sin embargo, la cifra es perfectamente mucho mayor, aunque de manera extraoficial, para esta características existen dos razones fundamentales por las que la venta informal en el municipio persiste “Hay quienes no quieren pagar impuestos porque sus volúmenes de operación son tan pequeños que prefieren no darle al gobierno, eso es una realidad ”; Además, “el aparato económico en el departamento del Huila es

tan pequeño que no ofrece puestos de trabajo que al final ayuden a modificar la informalidad. Es decir, no hay empleo suficiente”. Según el economista Germán Palomo para entrevista con la Nacion.

En los avances por disminuir la venta informal y mejorar el espacio público en el microcentro de la ciudad la alcaldía ha venido adelantando propuestas, las primeras pinceladas datan de los años 90 con la construcción del centro comercial popular los comuneros, edificación de 5 niveles, compuesta por 1495 locales comerciales, 44 oficinas y zonas de parqueo, luego se generan medidas, decretos y ayudas monetarias que datana hasta la fecha para los vendedores, para el año 2018 se genera una restructuración y entrega de casetas de ventas, pero como toda medida y ayudas que se ven en nuestro país, no fueron todos los vendedores beneficiados con dicha propuesta, pues ya que, los vendedores restantes se encuentran deambulando por cualquier parte y que debido a las políticas de recuperación del espacio público en la ciudad, han optado por ir de calle en calle, no solo del centro, ofreciendo sus productos, casi siempre de origen perecedero.”, explica Yamile Rico, secretaria de Tic y Competitividad.

Según Nuñez, J. (2002) “Plantea que la incorporación al sector informal responde a motivaciones individuales en las que prima la intención de evadir impuestos”, el sector informal de una economía puede ser visto como una válvula de escape para los individuos menos educados de una sociedad, en momentos recesivos, en donde se encuentra se busca librar necesidades básicas al menor tiempo posible.

7.1.1. Antecedentes

La primera trascendencia del termino informalidad referido al trabajo surge en un informe del mercado laboral urbano en África rendido por Keith Hart (1973) a la OIT, en el cual se aplica el termino de informalidad laboral al trabajo por cuenta propia, para diferenciarlo del trabajo

asalariado. Posteriormente, la (OIT) planteo otra definición mediante la que asocia la informalidad laboral con la pobreza y la limitación de las empresas al acceso a factores de producción en escala competitiva (Sethuraman,1981).

A partir del año 1984 se empleo por primera vez la medición del empleo asociado al sector informal de la economía por primera vez se incluyó en la Encuesta de Fuerza de Trabajo, realizada trimestralmente, un módulo con preguntas adicionales que permitieran esta cuantificación; A partir de entonces y hasta el 2000, la medición se realizó sistemáticamente en el mismo mes cada dos años, pero a partir del mismo año se decidió la aplicación del módulo para caracterizar y medir el empleo del sector informal en el segundo trimestre de cada año.

Para el enfoque institucionalista, el sector informal se caracteriza por agrupar actividades económicas que se desarrollan bajo la ilegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras. Es decir, son actividades legales porque ofrecen productos o servicios que traen beneficios, pero que evaden impuestos.

7.1.2. Cronología de Antecedentes

1960	varios países de América Latina iniciaron procesos de aplicación de encuestas de hogares.
1965	Buscando consolidar un proceso conjunto y retroalimentado, se llevó a cabo en la ciudad de México un taller organizado por el Instituto Interamericano de Estadísticas (IASI) y la Oficina del Censo de Estados Unidos.
1972	La Organización Internacional del Trabajo (OIT) al apropiarse el uso del concepto “informal” inició estudios de caso nacionales para analizar las características de la informalidad. El primero de ellos fue la Misión de Kenia
1976	Usando los datos del módulo de informalidad de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH, la denominación dada a la Encuesta de Hogares del DANE
1983	El Programa Regional del Empleo para América Latina (PREALC), junto con las oficinas nacionales de estadísticas, desarrollaron una plataforma teórica para el estudio del sector informal. Esta plataforma teórica fue formalizada en el Enfoque de Mercados Segmentados de Piore
1993	En el marco de la XVª CIET2, se adoptó una resolución que, tomando como criterio fundamental la unidad de producción, estableció las directrices técnicas para definir e identificar las actividades del sector informal.

- 2002** En el marco de la 90ª Conferencia Internacional del Trabajo, la OIT llamó la atención sobre el creciente surgimiento de formas atípicas de empleo y sobre el hecho de que muchos de estos nuevos empleos.
- 2003** la XVIIa CIET (2003) trató de involucrar las recomendaciones del Grupo de Delhi, grupo consultivo internacional dirigido al estudio de las estadísticas del sector informal, la cual propende por la introducción de cambios en los cuestionarios de las encuestas de hogares.
- 2004** Se retoma una definición de informalidad más cercana a la PREALC-DANE y utilizando información de la ENH para las 10 principales áreas metropolitanas, dividen el mercado de trabajo en 5 grupos de firmas según tamaño: unipersonales (1 trabajador, no profesional ni técnico), famiempresas (2 a 5 trabajadores), microempresas (6 a 10 trabajadores), formales pequeñas (hasta 10 trabajadores profesionales o técnicos) y grandes formales (más de 10 trabajadores).
- 2009** Caracterización de la informalidad laboral a partir de cuatro definiciones: DANE, OIT, Legal1 y Legal2. Las dos primeras son semejantes, diferenciadas sólo por el hecho de que el tamaño de establecimiento (nómina) establecido por el DANE es de 5 trabajadores, mientras que el de la OIT es 10 trabajadores. Las definiciones restantes se concentran en la contribución de los trabajadores a salud, pensiones e ingreso menor al salario mínimo.

Tabla 1 Antecedentes Cronológicos (Fuente Propia)

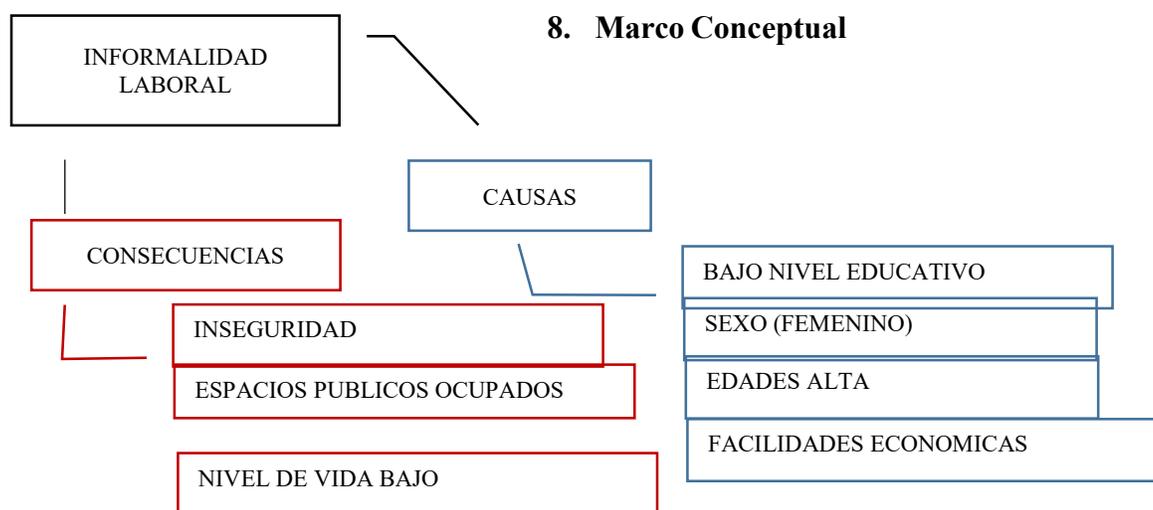


Tabla 2 Organigrama según la Informalidad (Fuente OIT).

Algunos de los determinantes más importante de la informalidad son, el nivel bajo de educación pues ya que esto comerciantes no tuvieron la oportunidad de estudiar o su nivel era muy basico; por otro lado, existe el sexo la razón de este fenómeno es que las mujeres no sólo tienen la responsabilidad de trabajar para complementar los ingresos del hogar, sino que también

tienen obligaciones, por lo que necesitan horarios flexibles. Donde la insuficiencia en el proceso de generación de empleo por parte de las empresas formales hace que la tasa de desempleo crezca rápidamente, por lo que el sector informal se muestra como una salvación para aquellas personas, edad donde la evidencia internacional según la OIT “muestra que la mayor parte de quienes pertenecen al sector formal son personas entre los 25 y los 35 años de edad”.

A raíz de la pluralidad en definiciones que se han encontrado se radican dos enfoques uno de carácter estructuralista donde explica la existencia de dos sectores en la economía moderno (ofreciendo empleos de calidad formal, altos salarios, condiciones laborales satisfactorias y estabilidad laboral) y economía tradicional ofreciendo empleos de baja calidad, informales, salarios precarios, ausencia de prestaciones sociales, malas condiciones laborales y alta inestabilidad). Enfoque institucionalista el cual hace referencia aquellas normas, leyes y reglas impuestas por el estado; claramente, el sector informal es consecuencia de la excesiva intervención estatal, reglamentaciones y requisitos, donde hace que un trabajo formal bastante oneroso (OIT, 2018).

9. Marco Histórico

En los años 2001 y 2003 el DANE realizó la medición del sector informal mediante una encuesta 1,2,3 esta fue una encuesta mixta realizada en tres fases; con esta encuesta se continúa hasta el 2006, el módulo de informalidad siguió aplicando los trimestres de cada año hasta el tercer trimestre del 2006, en donde el ECH fue sucedida por un sistema integrado de encuestas de hogares a través de la Gran Encuesta Integral de Hogares (GEIH). La medición de la informalidad se empieza a publicar en el año 2007 y en el año 2008, se presentan los resultados de la encuesta con proyecciones basadas en el censo del 2005. A partir de diciembre del 2009 y

hasta la fecha, se comienza a hacer uso de la resolución de la OIT, la cual cambia los parámetros y significativos sobre la informalidad laboral (DANE, 2015).

Tabla 3 Cambio importantes en el microcentro Fuente Propia

1972	Construcción y forma actual al parque santander y peatonalización de la calle octava entre carrera quinta y sexta.
1997	Construcción del Centro Comercial Popular los Comuneros Demolición de la plaza de mercado y construcción de la actual plaza cívica
2004	Decreto 656 perseverancia del espacio público y vendedores informales que lo ocupan, creación del comité de coordinación interinstitucional para la discusión, manejo, diseño y coordinación de las políticas referidas al espacio público
2011	Se realizó un foro sobre el manejo del espacio público y su solución en el microcentro de la ciudad en la asamblea departamental, con participación del gremio de vendedores, representantes de la alcaldía y gobernación.
2013	El concejo de Neiva aprueba el acuerdo 006 en donde por medio del cual se faculta al alcalde reglamentar la ocupación temporal y el aprovechamiento del espacio público del municipio de Neiva Creación de Fondo de Aprovechamiento Económicos del Espacio Público (FAEP) y la Unidad de Valor de Aprovechamiento del Espacio Público (UVAEP)

10. Marco Legal

Al referirse al entorno normativa y la informalidad es pertinente tomar como punto de partida la resolución relativa al trabajo decente y la economía informal (Organización Internacional del Trabajo, 2002, p. 9), en donde se establece:

“La informalidad es, ante todo, una cuestión de gobernanza. Muchas veces, el crecimiento de la economía informal puede deberse a políticas macroeconómicas y sociales inadecuadas, ineficaces, encubiertas o mal aplicadas, a menudo desarrolladas sin consultas tripartitas, así como a la falta de marcos jurídicos e institucionales favorables y de Buena gobernanza para la aplicación correcta y eficaz de las políticas y leyes... La ausencia de un crecimiento económico elevado y sostenido limita la capacidad de los gobiernos de facilitar la transición de la

economía informal a la formal por medio de la creación de más empleos en la economía formal. Muchos países carecen de políticas de creación de empleo y desarrollo empresarial concretas, y consideran que la cantidad y calidad del empleo es un elemento residual y no un factor necesario para el desarrollo económico” (Organización Internacional del Trabajo, 2002, p.9).

La OIT se dedica a la promoción de la justicia social mediante los derechos humanos y laborales reconocidos, en aras del cumplimiento de su misión fundacional que establece que la justicia social es indispensable para la paz y la prosperidad (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

Una vez caracterizado el contexto normativo internacional es pertinente verificar el contexto normativo sobre informalidad en Colombia, en donde encontramos diferentes leyes: LEY 1450 DE 2011 (Congreso de la República de Colombia, 2011) Diario Oficial No. 48.102 de 16 de junio de 2011 CONGRESO DE LA REPÚBLICA Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014, LEY 797 DE 2003 (Congreso de la República de Colombia, 2003) Diario Oficial No. 45.079 de 29 de enero de 2003 Por la cual se reforman algunas disposiciones del sistema general de pensiones previsto en la Ley 100 de 1993 y se adoptan disposiciones sobre los Regímenes Pensionales exceptuados y especiales, entre otras.

11. Marco Geográfico

La informalidad laboral de las microempresas en América latina supera el 60%. Al analizar los motivos de esta situación se destacan dos situaciones, la primera de ellas relacionada con la baja productividad, la segunda vinculada con la inclusión financiera de las pymes que se ve restringida por el paso de la informalidad a la formalidad, el cambio de estatus jurídico (de persona natural a persona jurídica), y los costos fijos al ser independientes de la escala de la

producción. Situaciones que plantean serias restricciones al financiamiento de los sistemas de pensiones, en particular ante el envejecimiento de las sociedades (CEPAL, 2018).

11.1.1. Colombia

En Colombia, a pesar de contar con un número menor de mujeres que hombres empleadas en la economía informal, existe y ha existido en los últimos 10 años una mayor proporción de mujeres en la economía informal, situación que sugiere una posible discriminación por género en el mercado laboral (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

11.1.2. Huila

De acuerdo con el (DANE), en el periodo entre diciembre de 2017 y febrero de este año, la proporción de ocupados informales en 13 y 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 47% y 48,2%, respectivamente. Estos serían unos de los niveles más bajos desde 2007, año desde el que hay cifras comparables para este periodo de tres meses.

11.1.3. Neiva

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), por cada 100 trabajadores que se registran en Neiva y su área metropolitana, al menos 58 están en condición laboral de informalidad. El organismo reveló, durante el trimestre móvil diciembre 2017 a febrero 2018, de acuerdo con su informe mensual de Empleo informal y seguridad social, en la ciudad se registraron 153 mil ocupados, y de ellos, al menos el 58,0% (89 mil) personas ejercían labores no formales y 64 mil tenían trabajos formales. La Tasa de Ocupación de Neiva es del 57,1%, muy similar a la tasa departamental.

12. Marco Operativo

12.1.1. Localización

12.1.2. Mapa de Colombia

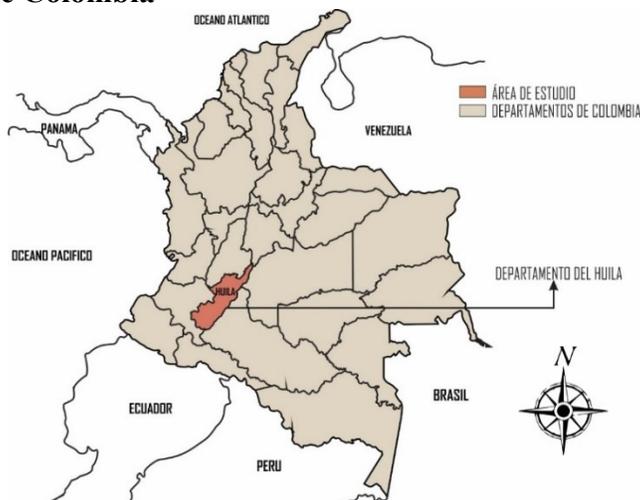


Figura 2 Mapa Colombia (Fuente Propia)

República de Colombia. Limita al Oriente con Venezuela y Brasil, al Sur con Perú y Ecuador y al Noroccidente con Panamá; en cuanto a límites marítimos, colinda con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe, y con Panamá, Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico.

12.1.3. Mapa del departamento del Huila

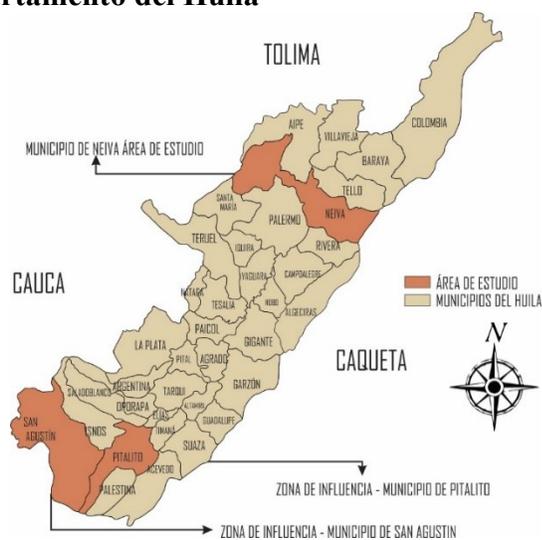


Figura 3 Mapa del Huila (Fuente Propia)

El departamento del Huila está localizado al suroccidente de Colombia su capital es Neiva. Está ubicado al suroeste del país, en la región andina, limitando al norte con Tolima y Cundinamarca, al este con Meta, al sur con Caquetá y al oeste con Cauca.

12.1.4. Mapa del municipio de Neiva

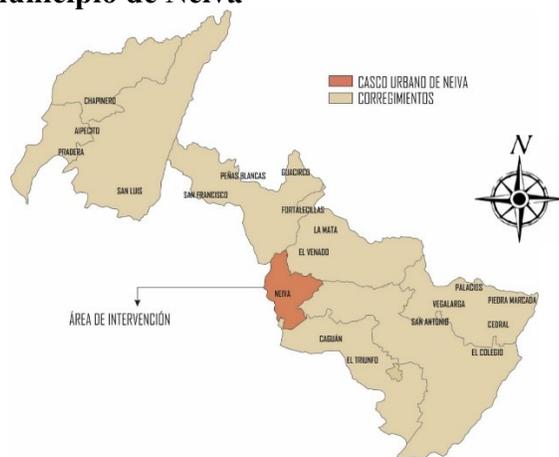


Figura 4 Mapa de Neiva (Fuente Propia)

Yace entre la cordillera Central y Oriental, en una planicie sobre la margen oriental del río Magdalena, en el valle del mismo nombre, cruzada por el río Las Ceibas y el río del Oro. El área urbana de Neiva cubre 4.130 hectáreas y se encuentra dividida en 10 comunas.

12.1.5. Mapas de Municipios de Influencia

Partiendo de la problemática que tiene como centro de estudio esta tesis, podemos concluir que una de las razones más importantes e influyentes es la parte económica y social, por esta razón se enmarca que la mayor influencia sobre la cual se le brinda beneficios al municipio de estudio (Neiva) se da por medio del turismo. San Agustín es el municipio del Huila donde se encuentra los datos más alto sobre turismo, siguiendo de Pitalito en el ámbito económico gracias a sus índices elevados del café.

12.1.6. Mapa Municipio de San Agustín

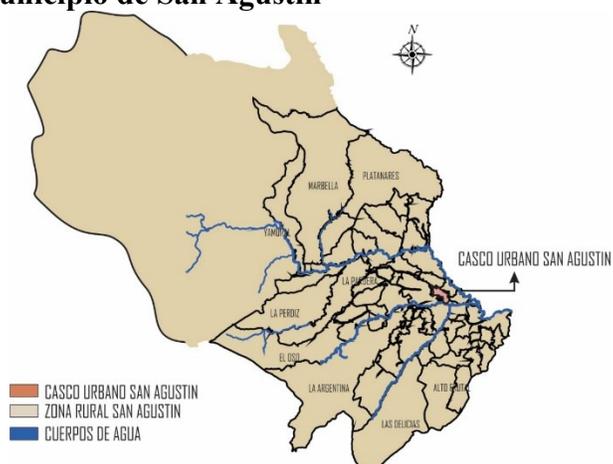


Figura 5 Mapa del Municipio de San Agustín

San Agustín es una población y municipio de Colombia en el sur del departamento del Huila. En este municipio se encuentra la laguna del Magdalena que da nacimiento al río del mismo nombre, siendo este el río más importante de Colombia. En territorio del municipio de San Agustín se encuentra ubicado el parque arqueológico de San Agustín, que es uno de los más importantes espacios arqueológicos de Colombia y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1995.

12.1.7. Mapa Municipio de Pitalito

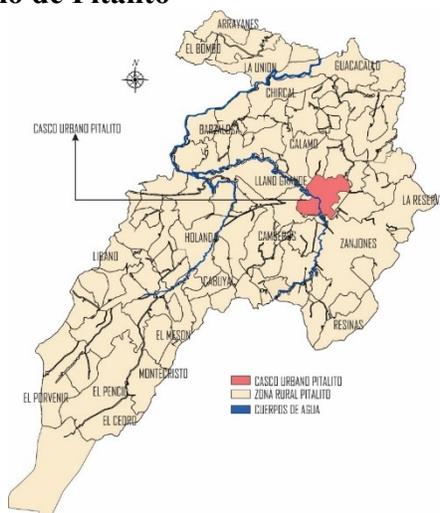


Figura 6 Mapa del municipio de Pitalito

Es considerado como el mayor productor de café de Colombia. Su territorio integra el Parque nacional natural Cueva de los Guácharos, en el que se han desarrollado procesos de planificación territorial ambiental, cartografía comunitaria, redes comunitarias de conservación, grupos de monitoreo de biodiversidad y proyectos productivos sostenibles.

12.2. Análisis Urbano Diagnostico

12.2.1. Análisis infraestructura vial y transporte

12.2.2. Departamento del Huila

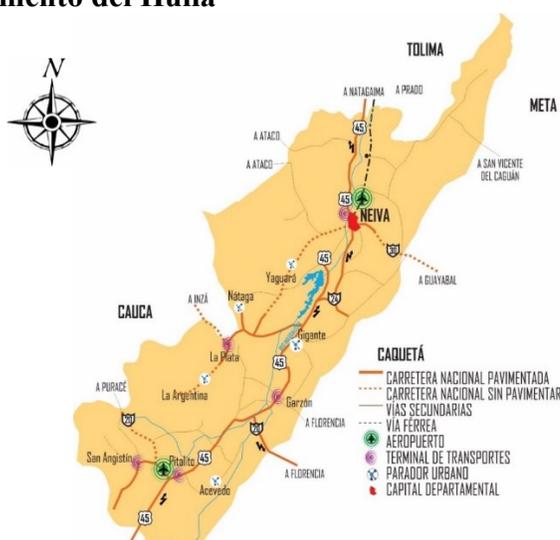


Figura 7 Mapa Vial Departamento del Huila (Fuente Propia)

12.2.2.1. Conclusión

- Las vías principales del sur del Colombia están en un 66% en buen estado equivalente a y un 34% por firmar y la red vial secundaria a cargo del Departamento es de 1.480.3 Km, tienen pavimentados 31.3%, de los cuales el 69% se considera en buen estado, el 4% regular y malo el 27%.

12.2.3. Municipio de Neiva

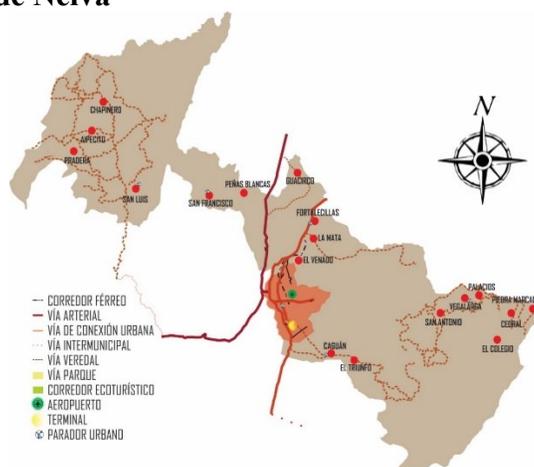


Figura 8 Mapa Vial del Municipio de Neiva (Fuente Propia)

12.2.3.1. Conclusión

- Gracias a la intervención de las vías principales y algunas secundarias que sirven de arterias conectoras, se garantiza mejor movilidad, es decir, disminución en tiempos de viajes.

12.3. Infraestructura de servicios públicos

12.3.1. Departamento del Huila

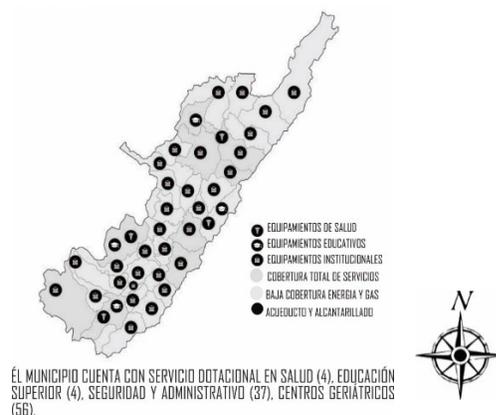


Figura 9 Mapa Servicios Públicos Departamento del Huila (Fuente Propia)

12.3.1.1. Conclusión

- La empresa EPN no tienen la cobertura de servicios públicos en un 100% en algunos municipios, como lo son: Colombia, Baraya, Tello, Santa María, Palermo, Teruel, Algeciras, Iquirá, Hobo, Tesalia, Nátaga, Paicol, Agrado, Pital, Altamira y Tarqui.
- Se tiene al río Las ceibas como una de las Fuentes de abastecimiento más importante.

12.3.2. Municipio de Neiva

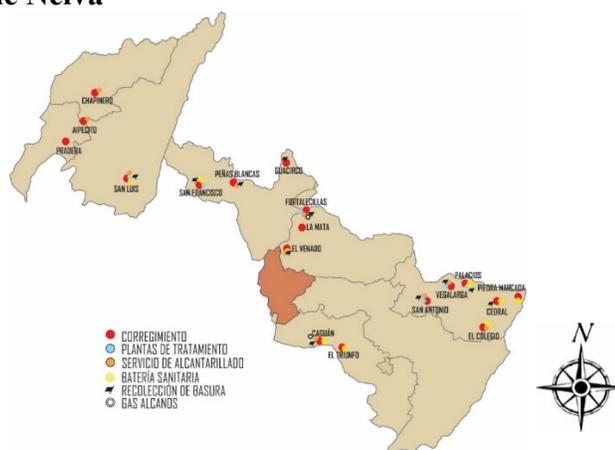


Figura 10 Mapa de Servicios públicos del Municipio de Neiva (Fuente Propia)

12.3.2.1. Conclusión

- Gracias a la represa de Betania y represa del Prado se cuenta con una buena capacidad en el servicio de energía.
- El relleno de basuras no de abasto con la cantidad de desechos que se recogen de las calles de la ciudad de Neiva.
- Es necesario construir una PTAR de mayor magnitud ya que cada vez que llueve se reflejado en la potencia del agua a raíz de que la existente tiene poca capacidad.

Hidrografía y vegetación

Río Magdalena, Río las Ceibas, Río del Oro, Río Arenoso, Río Fortalecillas, Río Baché, Río Aipe, Quebrada el Venado, Quebrada Busiraco, Quebrada La Toma. La vegetación se halla la pela, el guasimo, el gualanda, el cardón, el arrayán, el guayabito, y el mosquero.

12.4.2.1. Conclusión

- El municipio no cuenta con una planta de tratamiento (PTAR) que de la solución a toda la población de Neiva.

12.5. Análisis Usos del Suelo

12.5.1. Departamento del Huila

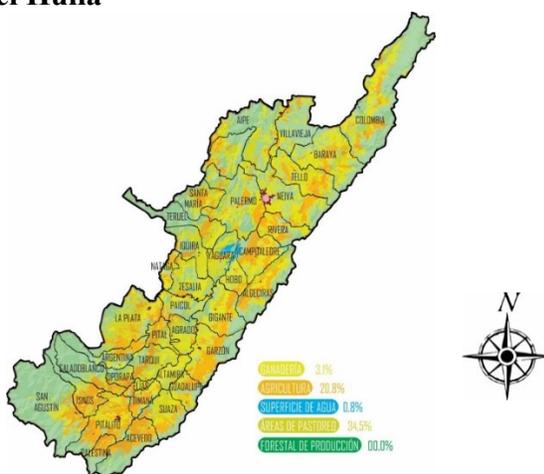


Figura 13 Mapa Usos del Suelo Departamento del Huila (Fuente Propia)

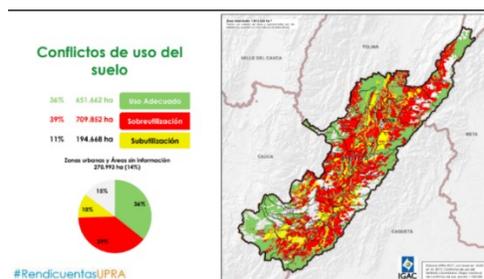


Tabla 3 Conflictos de usos del suelo en el Huila (Fuente Gobernación del Huila)

Uso del suelo	Huila		Total 22 Departamentos		Participación (%)
	Area (ha)	Cve	Area (ha)	Cve	
Total	1.334.222	1,8	37.654.254	0,1	3,5
Agrícola	213.433	6,4	2.963.731	2,8	7,2
Pecuaria	926.053	2,8	30.000.649	0,5	3,1
Bosques	126.035	12,8	3.594.003	3,2	3,5
Otros usos	52.379	20,0	1.001.152	4,6	5,2
Área perdida	16.490	84,8	94.720	34,8	17,4
Cantidad de UP	88.575	5,4	1.671.239	1,6	5,3

Tabla 4 Usos del suelo en el Huila (Fuente Gobernación del Huila)

12.5.1.1. Conclusión

- Algunas romerías que en el mayor de los casos está dedicada a la ganadería extensiva donde predominan pastizales, pequeños arbustos y herbáceas en general.
- la problemática se encuentra que los campesinos, se ven obligados a la tala de árboles y la limpieza de áreas boscosas para la producción de lulo, tomate, granadilla, café, plátano, mora y para potreros
- La ona corresponde al municipio donde el conflicto se establece por las bajas condiciones agrícolas de suelos para el cultivo de arroz, las cuales deben ser suplidas con riego y agroquímicos, así como la explotación de recursos minerales.

12.5.2. Municipio de Neiva

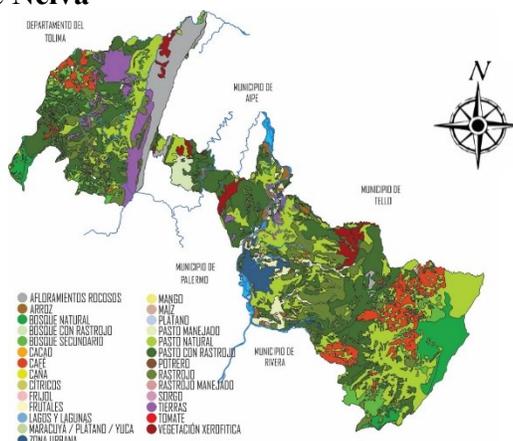


Figura 14 Mapa Usos del Suelo Municipio de Neiva (Fuente Propia)

En la Subregión del Municipio de Neiva, existe la explotación de petróleo y gas natural, por parte de empresas transnacionales y ECOPEPETROL. Se registra una importante actividad minera (mármol, roca fosfórica, calizas y oro) con una baja tecnología de explotación y severos

impactos ambientales. Las actividades fundamentales de Neiva son el comercio 52%, los servicios 35% y la Industria 13%.

12.5.2.1. Conclusión

- La zona rural ofrece grandes ofertas en cultivos y sector ganadero, además es atravesada por importantes ríos y quebradas.

12.6. Análisis Dinámica Demográfica

12.6.1. Departamento del Huila

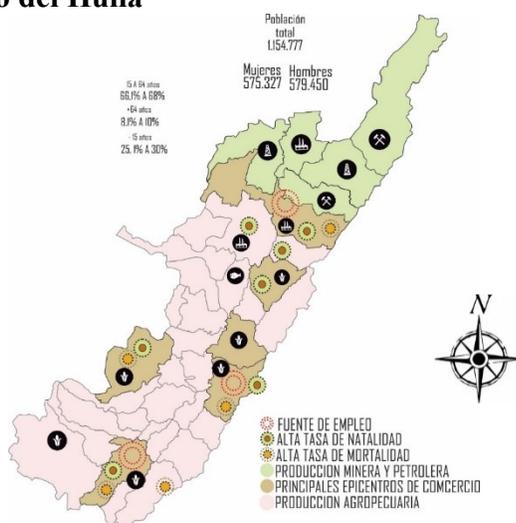


Figura 15 Mapa Dinámica Demográfica Departamento del Huila (Fuente Propia)

El Huila, es un departamento multirracial que tiene una población de 1.154.777 habitantes de los cuales, donde 579.450 son hombres y 575.327 son mujeres.

En su gran mayoría por etnias mestizas con un aproximado del 98%, mientras que el 1% de la población total pertenece a poblaciones indígenas y el 1,2% de la población residente se auto reconoce como Negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente.

Además, en el departamento se localizan cinco (5) etnias:

- La Tama Paéz, Guambiano Paéz, Pijao, Yanacona y los Nasa Paéz;

12.6.1.1. Conclusión

- El rango de edad predominante se identificó entre los 10 y 14 años, lo que se evidencia falencias del departamento en cuanto a servicios requeridos para este rango de población.

12.6.2. Municipio de Neiva

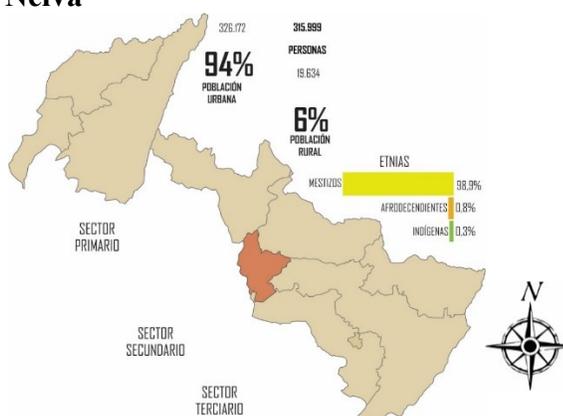


Figura 16 Mapa Dinámica Demográfica del Municipio de Neiva (Fuente Propia)

12.6.2.1. Conclusión

- Debido a los altos índices de desigualdad, pobreza y violencia la capital del Huila es un foco de migración del sur del país, departamentos del Caquetá y Putumayo.

12.7. Análisis Patrimonio

12.7.1. Departamento del Huila

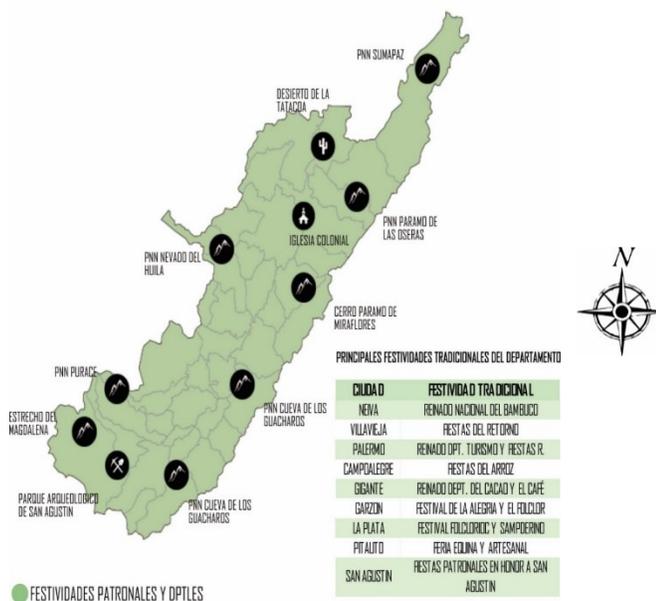


Figura 17 Mapa Patrimonio del Departamento del Huila (Fuente Propia)

12.7.1.1. Conclusión

- El departamento del Huila cuenta con una característica única ya que es el único departamento de Colombia que cuenta con una variedad de clima, algunas más frías que otra lo que genera que sea un departamento muy turístico para la población nacional e internacional.
- En el sur encontramos el parque arqueológico de San Agustín que es un patrimonio cultural de la humanidad y por parte del norte encontramos el desierto de la Tatacoa que es uno de los pocos desiertos presentes en el país.

12.7.2. Municipio de Neiva

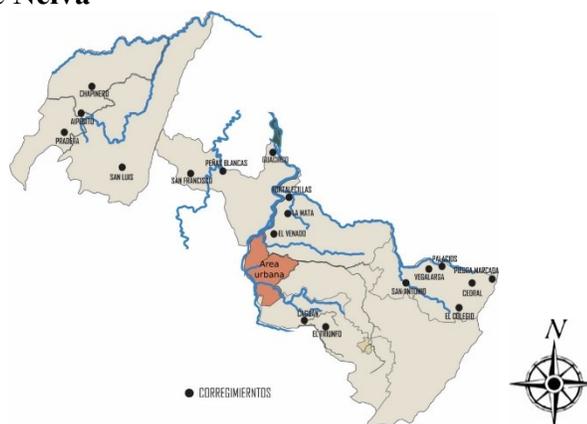


Figura 18 Mapa Patrimonio Municipio de Neiva (Fuente Propia)

12.7.2.1. Conclusión

- Se evidencian patrimonios culturales en mal estado y debido a la inseguridad no se frecuentan visitas por parte de habitantes del municipio y turistas.
- El Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor cada vez es menos la asistencia ya que más que una muestra folclórica se ha convertido en negocio para empresas privadas.

12.8. Mapas Influencia

12.9. Análisis de Usos del Suelo

12.9.1. Municipio de San Agustín

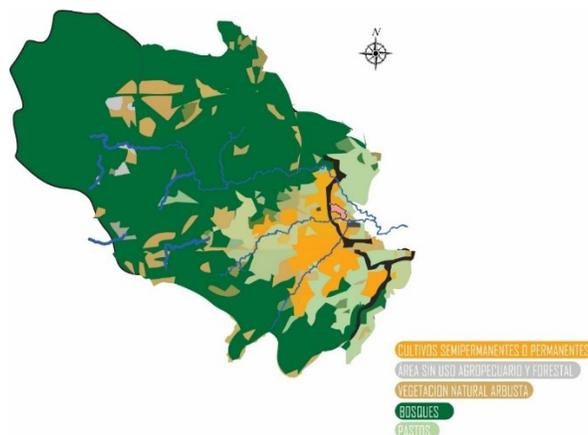


Figura 19 Mapa usos del suelo municipio de San Agustín (Fuente propia)

12.9.1.1. Conclusión

- A pesar de ser una región donde se produce la siembra de varios vegetales y frutas, su mayor importancia son los parques turísticos.
- Diversos pisos térmicos posibles, desde los páramos hasta las templadas vertientes del ramal andino, lo que facilita el sector agropecuario y los cultivos de café son predominantes.

12.9.2. Municipio de Pitalito

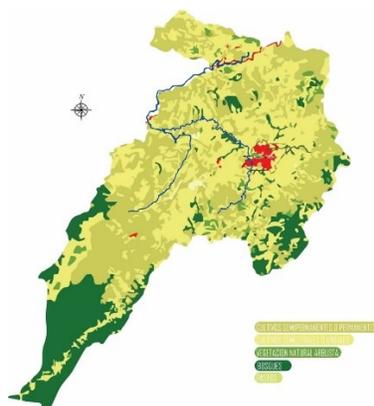


Figura 20 Mapa uso del suelo municipio de Pitalito (Fuente propia)

12.9.2.1. Conclusión

- En el municipio de Pitalito, son significativos los aportes que hacen a la economía las actividades de ganadería, avicultura, porcicultura y piscicultura.
- Pitalito se convirtió en el principal productor de café en Colombia y pionero en café especial de alta calidad.

12.10. Análisis Dinámica Demográfica

12.10.1. Municipio de San Agustín

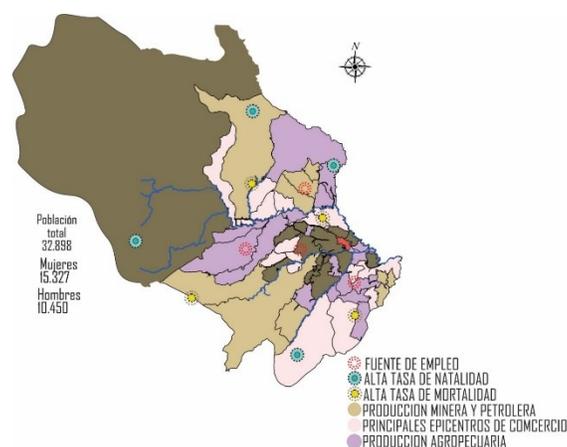


Figura 21 Mapa dinámica demográfica del municipio de San Agustín (Fuente propia)

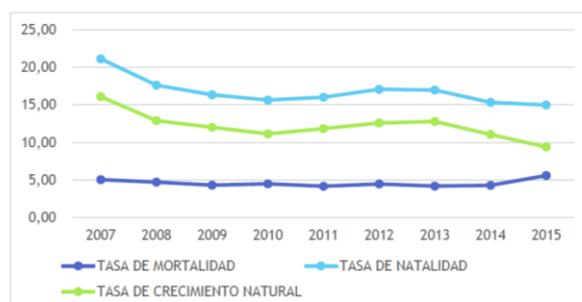


Tabla 5 Dinámica Demográfica del municipio de San Agustín (Fuente DANE 2015)

12.10.1.1. Conclusión

- Según las estadísticas para el año 2020 la esperanza de vida aumenta y se sube la media de edad de muerte.

- población de San Agustín es 33. 500 (Año 2017). Este fue 0.068% del total población Colombia. Si la tasa de crecimiento de la población sería igual que en el periodo 2015-2017 (+0.94%/Año), San Agustín la población en 2019 sería 34. 152.

12.10.2. Municipio de Pitalito

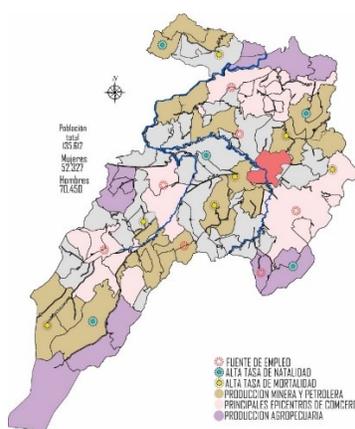


Figura 22 Dinámica demográfica del municipio de Pitalito (Fuente propia)

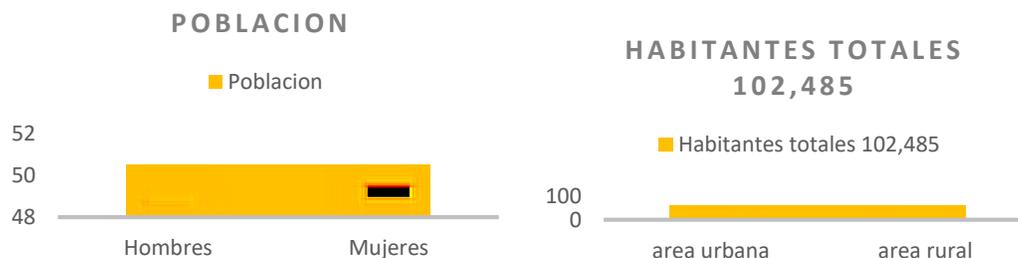


Tabla 6 Habitantes del municipio de Pitalito (Fuente DANE 2015)

12.10.2.1. Conclusión

- Población de Pitalito es conocida 130.700 (Año 2017). Este fue 0.266% del total población Colombia. Si la tasa de crecimiento de la población sería igual que en el periodo 2015-2017 (+1.92%/Año), Pitalito la población en 2019 sería: 135.782.

atractivos turísticos más importantes de la capital del sur de Colombia, está el Tecnoparque Agroecológico Yamboró del Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano SENA.

12.11.2.1. Conclusión

- Los atractivos turísticos más importantes de la capital del Surcolombiano está el Tecnoparque Agroecológico Yamboro del Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano SENA; que celebra cada dos años La Feria Internacional Agroecológica en el mes de septiembre.

12.12. Análisis Micro 1 Relaciones Dinámicas

12.12.1. Condiciones Económicas

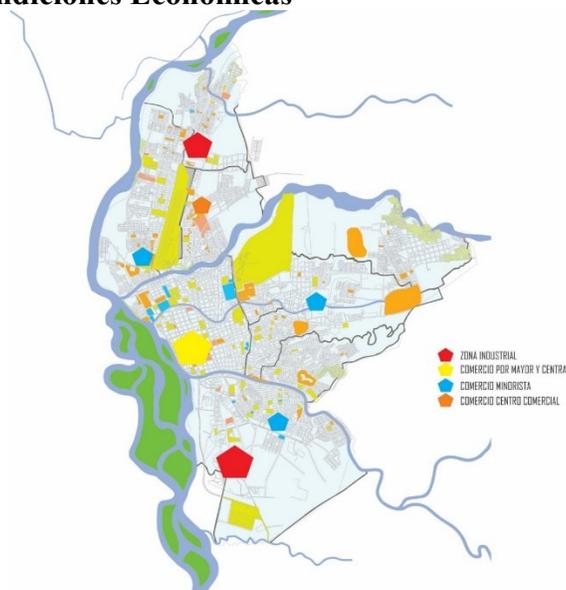


Figura 25 Mapa Condiciones Económicas Casco Urbano Municipio de Neiva (Fuente Propia)

12.12.1.1. Conclusión

- El comercio de Neiva se ha convertido en el eje de la economía de los departamentos del sur. En la última década ha sido considerada por tener diferentes plataformas comerciales, nacionales y extranjeras, para invertir su capital con resultados positivos.

12.12.2. Tránsito y Movilidad

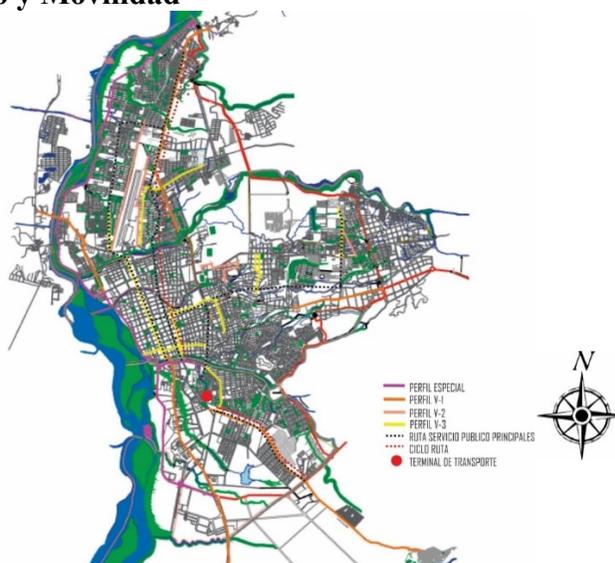


Figura 26 Mapa Tránsito y Movilidad Casco Urbano Municipio de Neiva (Fuente Propia)

12.12.2.1. Conclusión

- La planeación de vías principales en las áreas periféricas del área metropolitana hace que se acorten las distancias entre comunas y barrios, al igual que la iniciación de ejes peatonales en las zonas céntricas de la ciudad, dan importancia al peatón y no al vehículo.

12.12.3. Prestación de Servicios

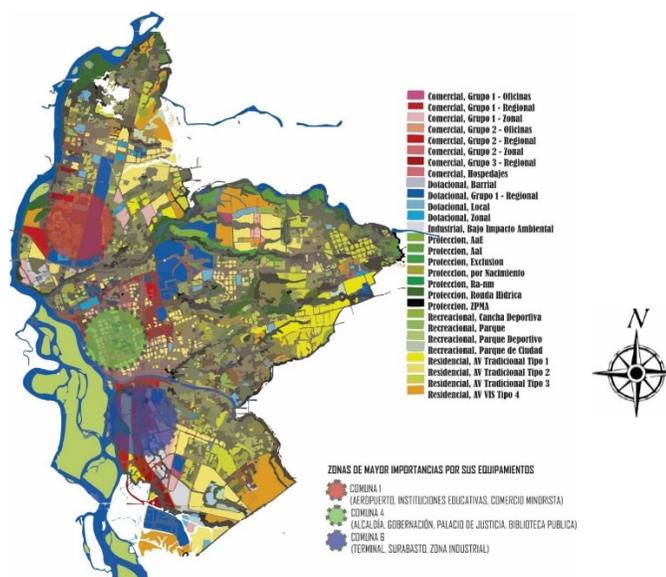


Figura 27 Mapa de Prestación de Servicios Casco Urbano Municipio de Neiva (Fuente Propia)

12.12.3.1. Conclusión

- El servicio educativo en la ciudad está muy bien distribuido, ya que cuenta con el requerimiento mínimo para cada comuna y barrio.
- Los patrimonios culturales de la ciudad están en su mayoría situados en las zonas periféricas del área metropolitana de la ciudad.
- Los servicios deportivos de la ciudad para la comunidad de escala metropolitana no están supliendo las necesidades de los ciudadanos.

12.12.4. Análisis Patrimonio y Turismo



Figura 28 Mapa de Turismo del Casco urbano de Neiva (Fuente Propia)

12.12.4.1. Conclusion

Neiva presenta algunas construcciones de interés histórico tales como el Edificio Nacional, la Estación del ferrocarril, la Hacienda Matamundo, El Templo Colonial y la Catedral de la Inmaculada Concepción y una gran cantidad de monumentos adornan la ciudad, entre ellos sobresalen: El Monumento a los Potros, el Monumento a la Cacica Gaitana y el Monumento a la Raza.

12.12.5. Análisis cultura

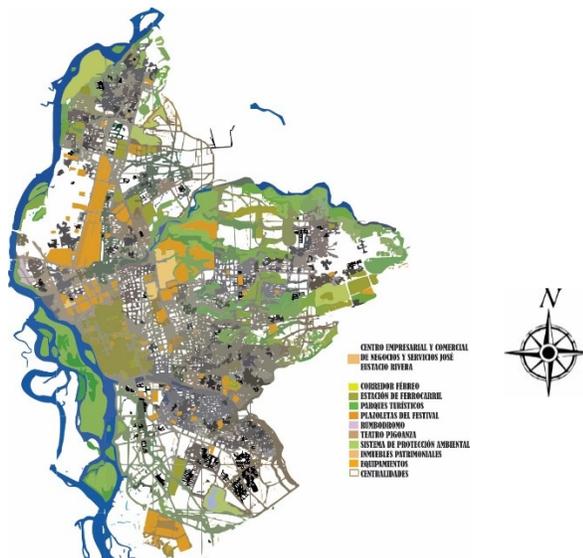


Figura 29 Mapa Cultural del Casco Urbano de Neiva (Fuente Propia)

12.12.5.1. Conclusion

- **Bibliotecas:** Biblioteca Departamental del Huila “Olegario Rivera”, Biblioteca Banco de la República, Biblioteca “Rafael Cortés Murcia”
- **Museos:** Museo de Arte Moderno de Neiva, Museo de Arte Contemporáneo del Huila, Museo Arqueológico Regional de Neiva, Museo de la Huilensidad «Jorge Villamil Cordovez», Museo Geológico Petrolero – Universidad Surcolombiana, Museo Prehistórico
- **Recintos culturales, educativos y de convenciones:** Bloque Principal del Centro de Convenciones José Eustacio Rivera, Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera, Teatro Pigoanza, recinto Ferial "La Vorágine", parque de la Música Jorge Villamil Cordovez
- **Eventos:** Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor, Yuma Festival del Río Magdalena, encuentro Internacional de Zanqueros “Cultura

con Altura”, Festival de Cine de Neiva CINEXCUSA, Bienal Nacional e Internacional de Novela José Eustasio Rivera

12.12.6. Análisis Dinámica Poblacional

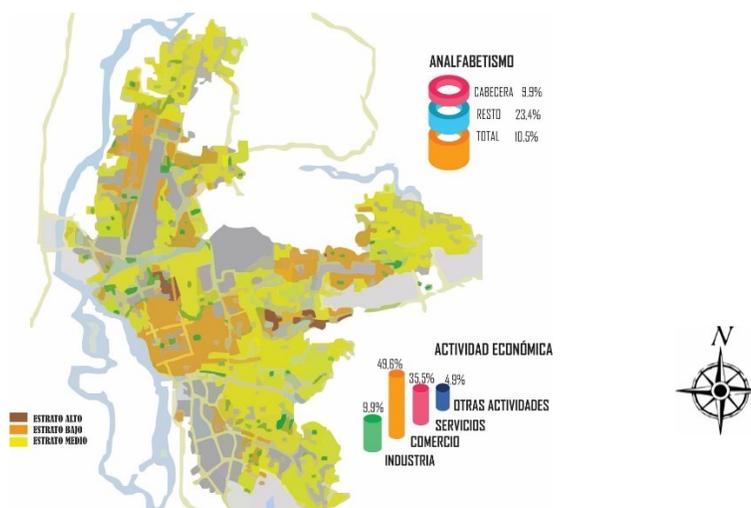


Figura 30 Mapa Dinámico Poblacional Casco Urbano Neiva (Fuente Propia)

12.12.6.1. Conclusión

- La población ha venido desarrollándose de una manera ordenada hacia el sur, ya que esa zona se conforma como Neiva la Nueva y es producto de la planeación.
- La mayoría de la ciudad ha sido desarrollada a partir de la improvisación y no de la planeación exceptuando el sur, ya que hay una gran cantidad de barrios piratas ubicadas en el norte y el este, generando una catástrofe para la planeación de la ciudad.

12.13. Mapas de Influencia

12.13.1. Análisis de Turismo

12.13.2. Municipio de San Agustín

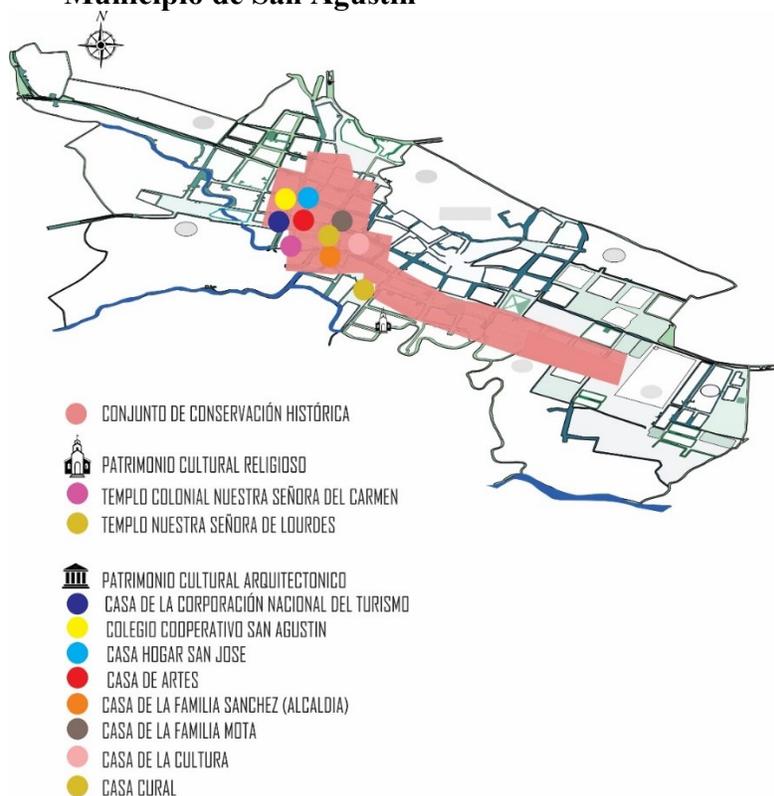


Figura 31 Mapa análisis del turismo casco urbano de San Agustín (Fuente propia)

12.13.2.1. Conclusion

La zona arqueológica de San Agustín constituye el mayor parque natural y cultural en GColombia. Uno de los fenómenos que presenta la naturaleza es “El Estrecho” lugar por donde el caudaloso Río Magdalena se ve obligado a reducirse para entrar entre las rocas que forman un canal de 2.20 metros de ancho.

12.13.3. Municipio de Pitalito

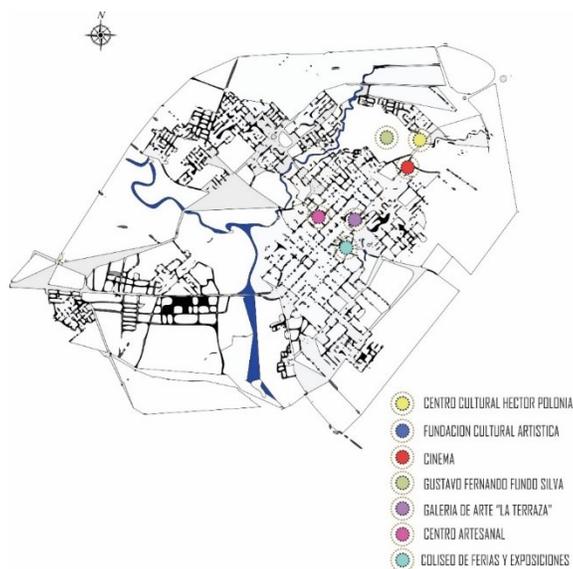


Figura 32 Mapa análisis del turismo casco urbano de Pitalito (Fuente propia)

12.13.3.1. Conclusion

Algunos de los lugares con los que cuenta son sitios de arte ubicados en las veredas Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo, sitios naturales como la laguna de Gaitipan, el Rio Yuma y el humedal Marengo, y el tecno parqué agroecológico Yamboro.

12.13.4. Análisis Prestación de Servicios

12.13.5. Municipio de San Agustín

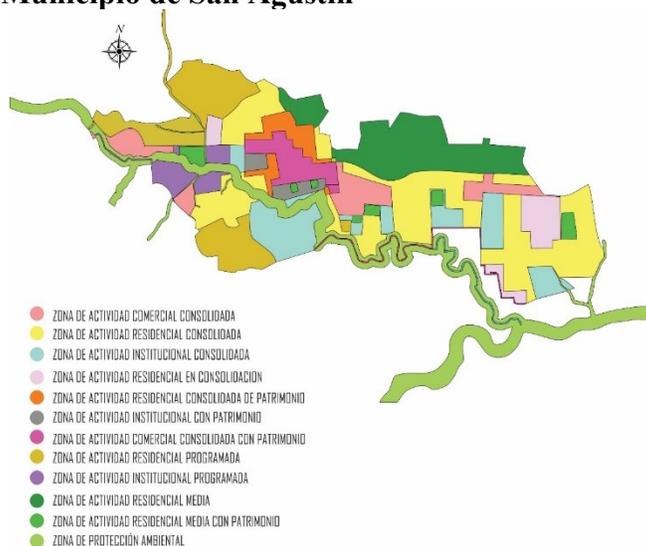


Figura 33 Mapa análisis prestación de servicios del casco urbano de San Agustín (Fuente propia)



Table 7 Datos de la economía del municipio de San Agustín (Fuente alcaldía de San Agustín)

12.13.5.1. Conclusión

- El sector hotelero ha venido en crecimiento tanto en infraestructura como en demanda, gracias al relieve de la zona y sus atractivos turísticos.

12.13.6. Municipio de Pitalito

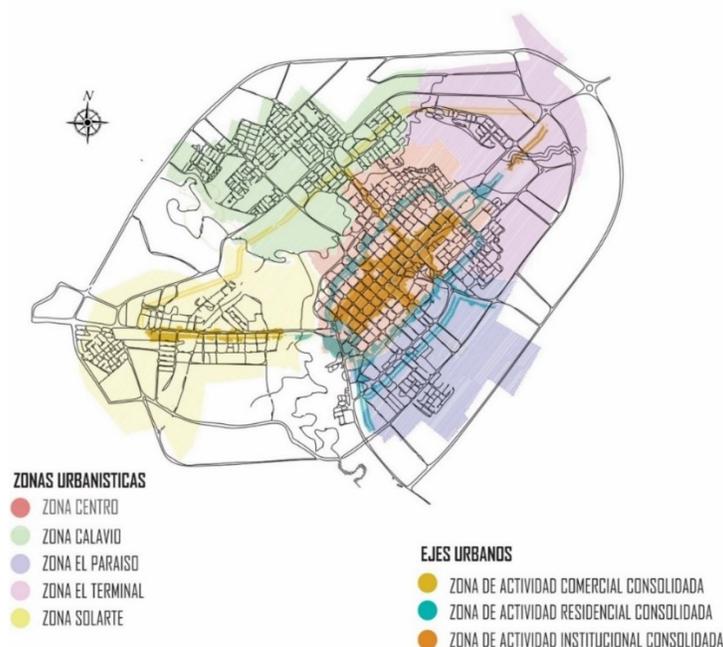


Figura 34 Mapa de análisis prestación de servicios del casco urbano de Pitalito (Fuente propia)

12.13.6.1. Conclusion

La base económica del municipio se encuentra en la explotación agrícola, ganadera y maderera; en la industria manufacturera y artesanal y en el comercio. El comercio de Pitalito no solo abarca su área geográfica, sino que tiene influencia en toda la zona. El turismo, también, se ha venido desarrollando con éxito gracias a los parques naturales y ferias que se realizan sobre el territorio entre ellas, feria equina, del café, entre otras.

12.14. Matriz del Proyecto

SECTOR	AMENAZA (FUERA)	DEBILIDAD (DENTRO)	OPORTUNIDAD (DENTRO)	FORTALEZA (AFUERA)
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> *El desplazamiento por la violencia. *Pocas oportunidades de salud y educación en las zonas rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> *Poca planeación a la migración de la población al municipio. *Poco acompañamiento social a la población infantil en las zonas más marginadas. *Poca oportunidad laboral e incremento de inseguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> *Gran variedad de equipamientos institucionales y religiosos para el esparcimiento libre social. *Elevado flujo de visitantes en festividades anuales. 	<ul style="list-style-type: none"> *Proyectos post-conflicto en los territorios más discriminados. *Zonas patrimoniales y culturales de carácter nacional existente en el departamento.

ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> *Llegada de grandes empresas al mercado comercial. *Poco acompañamiento a empresas minoristas e independientes. 	<ul style="list-style-type: none"> *Competencia en el mercado minorista. *Difícil acceso a cargos públicos y bien remunerados. *Incremento de puestos ilegales en espacio público. 	<ul style="list-style-type: none"> *Existencias de equipamientos comerciales de distintos servicios. *Inversión de grandes empresas por ser capital del departamento. *Nuevos comercios gracias al crecimiento de la malla urbana. 	<ul style="list-style-type: none"> *Regalías gracias a la explotación mineral del departamento. *Sector agropecuario y ganadero gran influencia económica al departamento. *Actividades y ferias anuales que generan ingresos al municipio.
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> *Deterioro de los ecosistemas y zonas verdes. *Reutilización de tierras en el sector agropecuario. 	<ul style="list-style-type: none"> *Poca inversión económica al mejoramiento de zonas verdes y cuerpos de agua. *Escases de zonas verdes en los parques centrales de ciudad. *Deficiencia de senderos verdes. 	<ul style="list-style-type: none"> *Campañas de protección al medio ambiente y recolección de basuras. *Zonas de protección y aislamiento en las fuentes hídricas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Grandes afluentes hídricos de gran importancia para los departamentos. *Parques Nacionales y de protección de importancia nacional.
URBANO	<ul style="list-style-type: none"> *Mal uso en el espacio urbano y parques. *Abandono de vías nacionales conectores con áreas de influencia. 	<ul style="list-style-type: none"> *Baja inversión en adecuaciones urbanísticas para el control laboral. *Abandono en el mantenimiento de los parques principales. *Zonas con poca inversión luminaria y control de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> *Mejoramiento en la malla vial, ciclo ruta y senderos peatonales. *Centralidades de comercio en distintas zonas del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> *Existencia de bienes de interés cultural que fomentan el turismo. *Fácil acceso de transporte de la capital a los municipios de mayor influencia.

12.15. Análisis Micro 2 Área de Intervención

12.15.1. Análisis Sector Social

12.15.2. Problemática Sector Social



Figura 35 Mapa Problemática Sector Social Polígono de Intervención (Fuente propia)

12.15.2.1. Conclusión

En la parte social se encuentran varias dificultades, micro expendios de drogas, inseguridad en zonas y ejes peatonales, teniendo algunos lugares más problema que otros, adicional a ello equipamientos turísticos o patrimoniales y equipamientos deportivos en estado de deterioro.

12.15.3. Estrategia Sector Social

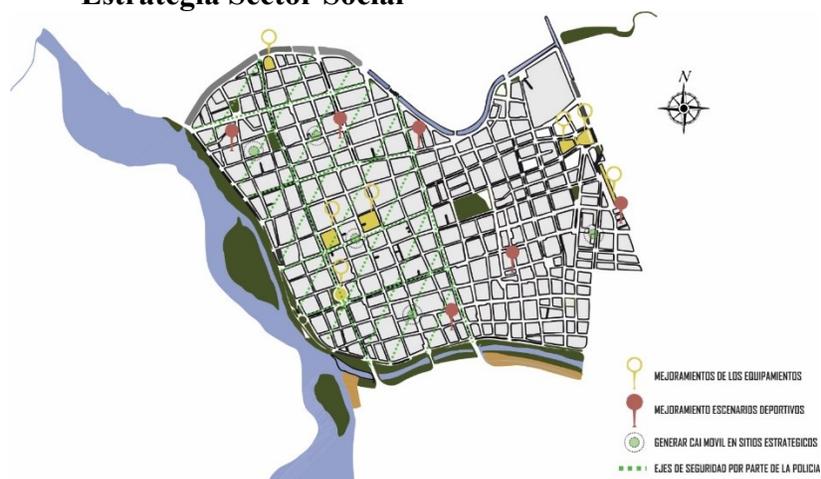


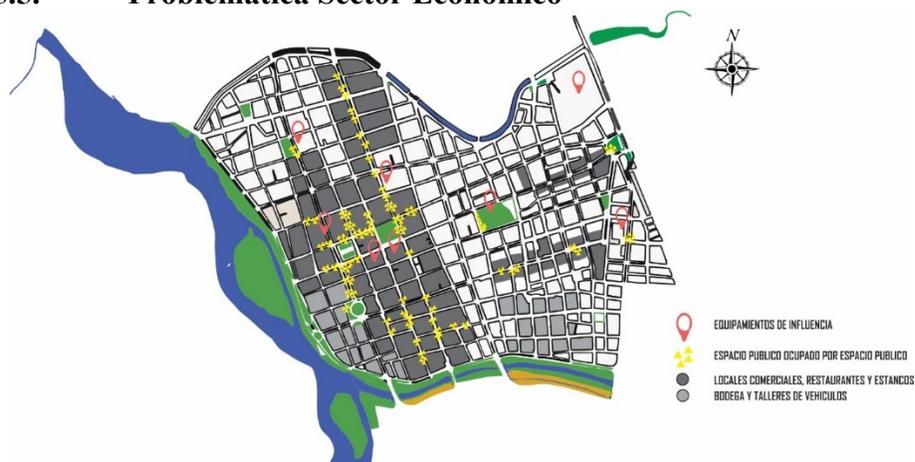
Figura 36 Mapa Estrategia Sector Social Polígono de Intervención (Fuente propia)

12.15.3.1. Conclusión

Se propone el mejoramiento de los equipamientos en deterioro, además ejes de seguridad por parte de la policía y la instalación de centros de atención inmediata (CAI) en los puntos más críticos y estratégicos para brindar, y garantizar la seguridad a la población.

12.15.4. Análisis Sector Económico

12.15.5. Problemática Sector Económico



12.15.5.1. Conclusión

Se debe partir de que el área de intervención es en el centro de la ciudad, por este motivo podemos evidenciar locales comerciales, adicional a ello la existencia de equipamientos de gran influencia ocasionan la mayor problemática vendedores en espacio público.

12.15.6. Estrategia Sector Económico

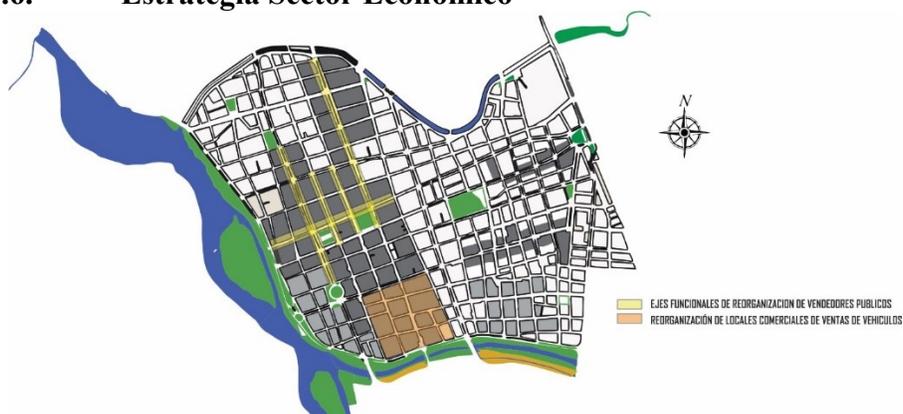


Figura 38 Mapa estrategias sector económico polígono intervención (Fuente Propia)

12.15.6.1. Conclusión

Se proponen la intervención del centro, donde por medio de unos ejes funcionales identificando las calles más comerciales se propone la reorganización y distribución de los vendedores ambulantes para su posterior mejora de los espacios públicos.

12.15.7. Análisis Sector Ambiental

12.15.8. Problemática Sector Ambiental

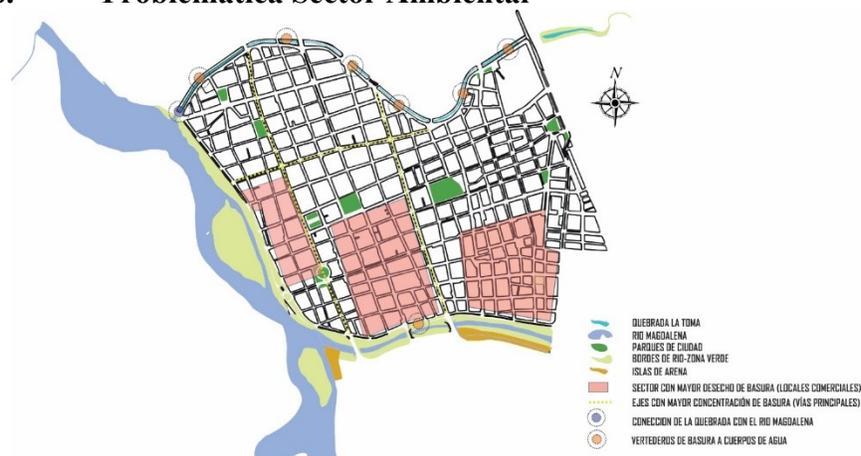


Figura 39 Mapa problemática sector ambiental polígono de intervención (Fuente Propia)

12.15.8.1. Conclusión

En la zona de intervención existen problemáticas como vertimientos a la cuenca hídrica (quebrada la toma), la recolección de basuras en algunos puntos se demora y esto ocasiona contaminación, esta atravesada por dos avenidas de gran influencia que contaminan el sector.

12.15.9. Estrategia Sector Ambiental



Figura 40 Mapa estrategias sector ambiental polígono de intervención (Fuente Propia)

12.15.9.1. Conclusión

Debido a las problemáticas se plantea unos ejes verdes (senderos peatonales) que ayuden a mitigar la contaminación auditiva y el mejoramiento al aire, además se busca el mejoramiento de la Riviera del río Loro y un sistema de tratamiento de aguas vertidas a la quebrada la toma y el río Loro.

12.15.10. Análisis Sector Urbano

12.15.11. Problemática Sector Urbano



Figura 41 Mapa problemáticas sector urbano polígono de intervención (Fuente Propia)

12.15.11.1. Conclusión

Se evidencia malla vial deteriorada, además los ejes que atraviesan el parque central son perfiles muy angostos lo cual en horas picos ocasiona gran congestión vehicular, se evidencia que los dos parques centrales se encuentran en estado de abandono.

12.15.12. Estrategias del Sector Urbano

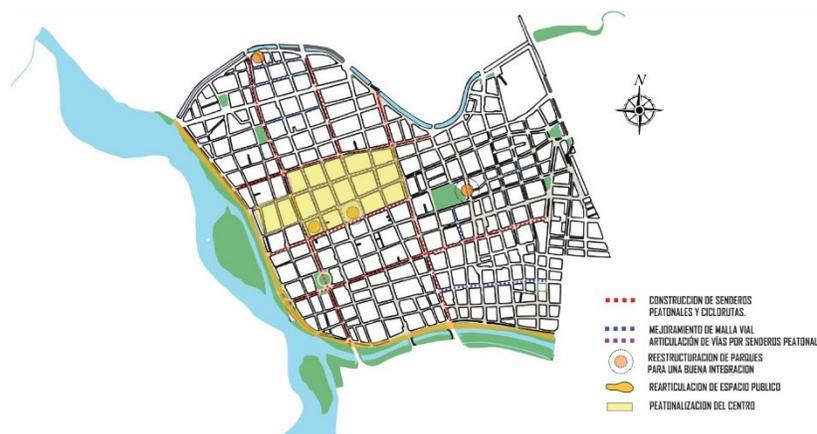


Figura 42 Mapa estrategias sector urbano del polígono de intervención (Fuente Propia)

12.15.12.1. Conclusión

Se busca la intervención de los parques centrales en donde se haga la mejor distribución para el buen funcionamiento y apropiación de la población, adicional se propone la peatonalización de calles con gran influencia comercial y la construcción de senderos peatonales y ciclo rutas en las avenidas principales que atraviesan el área de intervención.

12.15.13. Equipamientos zona de intervención



Figura 43 Mapa de equipamiento zona de intervención (Fuente Propia)

12.15.13.1. Conclusión

Debido a la ubicación estratégica se encuentran equipamientos institucionales de carácter departamental, como lo es la alcaldía, gobernación, concejo, iglesia catedral, iglesia colonial, además parques centrales, dotaciones como centros comerciales, locales comerciales minoristas como bares, droguerías, hoteles, restaurante, etc

12.15.14. Síntesis Propuesta Urbana – Área de intervención

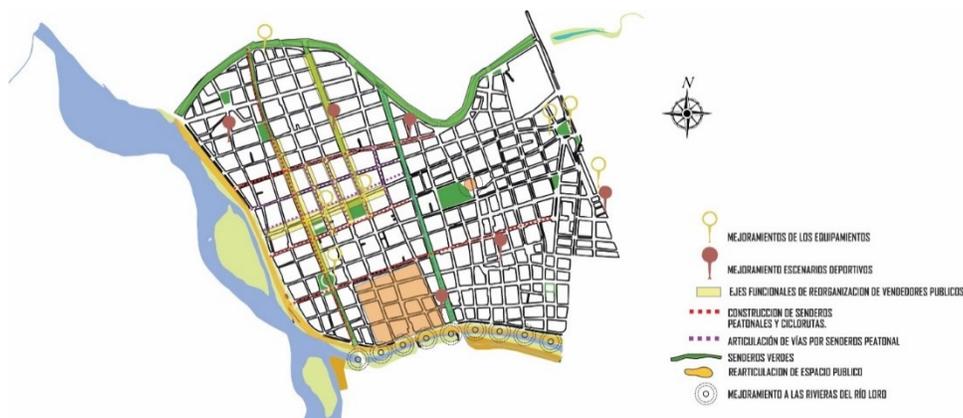


Figura 44 Mapa síntesis de la propuesta urbana en el área de intervención (Fuente Propia)

12.15.14.1. Conclusión

Se generan propuestas ambientales como ejes verdes, mejoramientos de riveras, mejoramiento de parques con más zonas verdes, además en la parte social se busca el

mejoramiento de algunos escenarios deportivos y culturales de la zona, igualmente sectores con focos de inseguridad el mejoramiento de iluminación y acompañamiento de la policía, en la parte urbana se propone el mejoramiento de algunas vías, la articulación de senderos peatonales y ciclo rutas en las avenidas más importantes y la peatonalización de algunas calles con mayor influencia comercial del centro.

13. CAPITULO III

13.1. Marco Metodológico

Esta investigación se llevó a cabo por medio de un método exploratorio de informes, noticias, estudios y trabajos académicos los cuales brindaron la información detallada acerca de la problemática, es decir, ayudaron en la obtención a una definición a nivel general sobre la informalidad laboral, contribuir a la identificación de variables sobre las cuales debe actuarse en la medida en que se desee avanzar en términos de modernización, regulación y mejoramiento en la calidad de vida de la población en especial la que subsiste de la venta informal.

13.2. Tipo de investigación

Investigación proyectiva, por medio de los diagnósticos y análisis realizados se identificarán las situaciones que no están marchando como se debe. Como primera medida se identificó la zona de intervención, las intenciones que ha llevado al estudio a situarse en este lugar, por medio de un diagnóstico resaltar de qué manera se presenta la informalidad en la parte urbana del centro de Neiva, posterior a ello se determinó qué posibilidades existen de resolver dicha problemática y finalmente generar una propuesta que brinde ventajas competitivas a nivel económico, que por medio de procesos de modificaciones urbanas se logre la inclusión de los afectados en dicho territorio. Cada uno de estos pasos representa un objetivo específico.

13.3. Método de Investigación

Método que se llevó a cabo en esta investigación será de análisis por medio de datos existentes, diagnósticos y estudios realizados en el área de intervención, ya que se tomaron en cuenta y se acentuaron en la explicación de los procedimientos requeridos para las actividades pensadas, el análisis de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto y posterior a la solución de las problemáticas más importantes.

13.4. Diseño de la Investigación

Se considera una investigación de campo porque reunieron datos que fueron recolectados mediante el contacto directo con el lugar de trabajo, observando, analizando y consultando al personal involucrado, bibliográfico ya que se tomaron informes, trabajos académicos y estudios realizados acerca de la informalidad son datos secundarios que sirvieron como apoyo a la realización y búsqueda de la solución de la informalidad urbana; además de las encuestas sobre los vendedores existentes, pues era de suma importancia partir de datos actualizados, poder clasificarlos en ámbitos económicos y social y así brindar un mayor impacto en dicha problemática.

A continuación, se mencionarán los conceptos básicos acerca de la determinación del universo, población y muestra, elementos que conforman el marco metodológico de la investigación

13.4.1. Universo

Se puede considerar que el universo es la parte global de la investigación, es el que compone todos los puntos, en este caso corresponde al departamento del Huila, el cual abarca el municipio del cual existe el área de intervención, además de los municipios que generan influencia.

13.4.2. Población

La población con la que se realizó la investigación fue en el municipio de Neiva, Huila por medio de varios análisis, en sistemas de servicios públicos, crecimiento económico, datos urbanos, entre otros.

13.4.3. Muestra

El muestreo utilizado para la presente investigación es cualitativo y se presenta en la comuna 4 de la ciudad de Neiva, donde se analizan 4 sectores sobre el polígono de intervención se dividen en sector social, económico, urbano, y vial.

13.4.4. Población Encuestada

A continuación, se mostrará el análisis de una investigación realizada a los transeúntes del municipio de Neiva acerca del proyecto de la remodelación y reestructuración del centro con respecto a la informalidad urbana/laboral del sector utilizando las encuestas como herramienta.

La muestra son 20 de los cuales fueron el (35%) está en un rango de edad 40 -60 años y una minoría entre 15 y más de 60 años (10%).

1. CUAL ES SU EDAD?

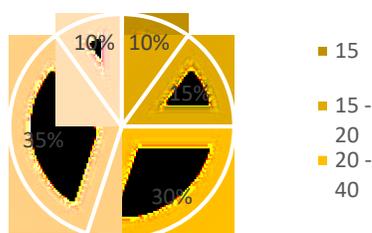


Tabla 8 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).

La mayoría de las personas encuestadas están en un estrato 1 (45%) y una minoría estrato 3 y 4 (5%).

2. ¿ CUAL ES SU ESTRATO?

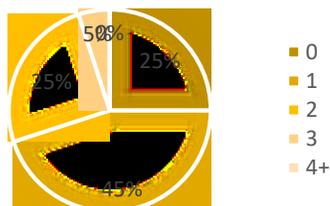


Tabla 9 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

La falta de información sobre el tema a trabajar evidencia que la administración no trabaja con temas relacionados, (75%) de los encuestados no sabe que es comercio informal. Y una minoría (25%) si lo sabe.

3. ¿SABE USTED QUE ES EL COMERCIO INFORMAL?

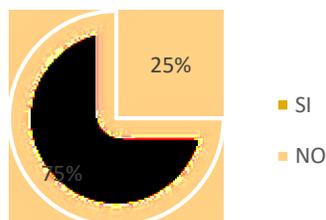


Tabla 10 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

El (69%) de las personas encuestadas trabajan toda la semana en la plaza de mercado y una minoría del (15%) trabaja solo de 1 – 2 días a la semana.

4. ¿ CUANTOS DÍAS A LA SEMANA LABORA EN EL MERCADO?

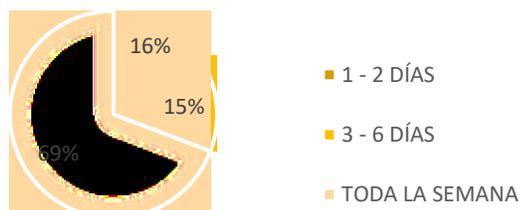


Tabla 11 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

La gran mayoría de las personas encuestadas llevan entre más de 10 años trabajando en el comercio de manera informal existe una minoría muy pequeña que trabaja de manera formal y legal.

5. ¿ CUÁNTO TIEMPO LLEVA EN ESTE NEGOCIO?

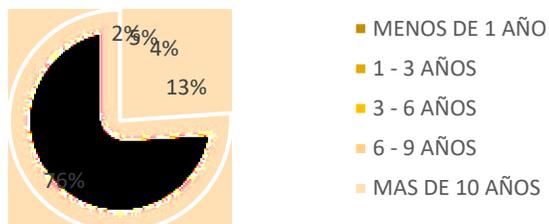


Tabla 12 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

Un (80%) de las personas encuestadas poseen más de un negocio comercial sin importar la ubicación ni el tipo de negocio, una minoría solo posee un (20%)

6. ¿ ES EL ÚNICO NEGOCIO CON EL QUE CUENTA?



Tabla 13 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

Un (89%) de las personas encuestadas poseen negocio propio en la galería minorista, y un (11%) posee en arrendamiento la propiedad.

7 ¿ EL NEGOCIO ES PROPIO?



Tabla 14 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

(85%) de las personas encuestadas cuentan como su único sustento económico su lugar de trabajo, y un (15%) no lo posee.

8 ¿ ESTE ES SU ÚNICO SUSTENTO ECONÓMICO?



Tabla 15 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

Un (85%) de los encuestados ha pensado en establecerse como negocio formal y una minoría del (15%) no lo hace o no lo ha pensado.

9. ¿ HA PENSADO ESTABLECERSE COMO NEGOCIO FORMAL?



Tabla 16 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

El 35% de los encuestados indican que la pobreza genera la informalidad, ya que no se cuenta con oportunidades laborales o el desorden generalizado produce un impacto en todos los ámbitos del sector.

10. ¿ QUÉ CAUSAS CONSIDERA USTED QUE CONLLEVAN A LA INFORMALIDAD?



Tabla 17 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal)

13.4.5. Registro Fotográfico

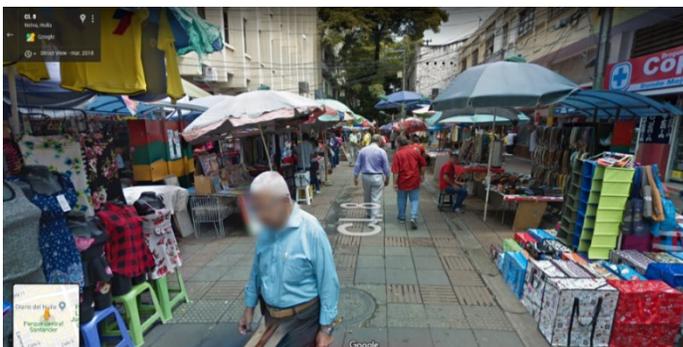


Figura 45 Fotografía Carrera 5 con Calle 8 municipio de Neiva (Fuente Google Maps)

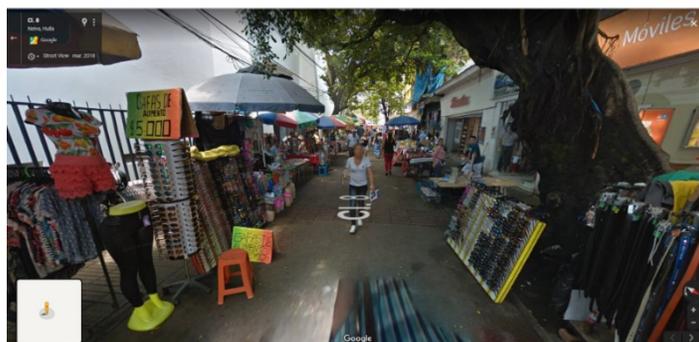


Figura 48 Fotografía calle 8 entre carrera 5 y carrera 6 (Fuente Google Maps)



Figura 51 Fotografía Carrera 3 entre calle 8 y calle 9 (Fuente Google Maps)



Figura 54 Fotografía Calle 8 entre carrera 4 y carrera 3 (Fuente Google Maps)



Figura 57 Fotografía Vendedores informales (Fuente Google Maps)



Figura 60 Fotografía calle 7 entre carrera 2 y carrera 3 (Fuente Google Maps)

14. Intervencion Urbano Sectorial

La problemática que se ve expuesta sobre el microcentro de la ciudad abarca dos ámbitos fundamentales (social y económico), pues bien sabemos, además de albergar equipamientos institucionales y religiosos de gran importancia, posee la ubicación de la economía más fuerte de la ciudad como comercio minorista, droguerías, hoteles, manufactura, fabricas, venta de repuestos, centros comerciales entre otros y todo esto nos lleva a evaluar si la ciudad está preparada para el crecimiento de esta industria que significa mucho para el desarrollo del municipio.

Es por esta razón que este trabajo se centrara en el desarrollo urbano del microcentro de la ciudad, las consecuencias que generan dotaciones y equipamientos sobre la informalidad y de qué manera se genera el aprovechamiento del espacio público pensando en el bienestar tanto de los peatones como del comercio.

14.1. Propuesta Urbana

Como solución a los problemas presentados en el sector donde se ubica la calle octava, se propone la reorganizacion de los vendedores formales e informales que se encuentran ubicado a lo largo de la calle, ademas articular una serie de mobiliarios que ayudan al bienestar de quienes transitan sobre el sector.

Para la circulación peatonal y teniendo en cuenta que se busca peatonalizar toda la calle octava, debemos tener en cuenta que las carreras que cruzan son un peligro alto y se debe asegurar una buena movilidad, por esta razón, las intersecciones se maneja un nivel mas arriba del asfalto (anden pompeyano) para obligar a los vehículos en la reducción de velocidad, asi

mismo en los perfiles viales de dos carriles se reforman convirtiendoes en un solo carril (perfil vial propuesto) y aprovechando el otro para estacionamiento de poca permanencia.

En cuanto a los parques de ciudad que se ven involucrados se genera una renovación urbana por medio de unos flujos de circulación asegurando la movilidad peatonal, adecuaciones de mobiliarios, mas zonas blandas que duras y la creación de lugares de esparcimiento garantizando una mayor apropiación por el espacio publico desde la mirada de los que lo habitan.



Figura 63 Plano General Propuesta Urbana



Figura 64 3D Plano General

14.1.1. Impacto Social Propuesta Urbana

14.1.1.1. Aprovechamiento hacia los peatones

La intervención realizada sobre la calle octava abarca 7 cuadras, aproximadamente 350 metros lineales, además de 2 parques con un área aproximada de 120 m² cada uno; en ello se busca brindar adecuaciones urbanas por medio de mobiliarios urbanos, garantizando el

aprovechamiento de quienes transitan, como de quienes buscan permanecer más tiempo sobre el sector, además de buscar la interacción de lo existente con lo propuesto.

14.1.2. Impacto Económico Propuesta Urbana

14.1.2.1. Aprovechamiento hacia los vendedores

A raíz de la creación de centros comerciales y las ventas online, el microcentro de la ciudad vive una dura batalla en la parte económica, pero sin dejar de ser el sector más influyente sobre la economía del municipio, debe buscar herramientas en donde incentiven a la participación y visita de toda la ciudadanía; es por esta razón, que buscando mejorar el desarrollo público, brindando mayor comodidad y seguridad, se propone la mitigación del comercio informal sobre toda la calle octava con la distribución de mobiliario de ventas, brindando funcionalidad y una ubicación estratégica, adicional a ello generar el acompañamiento durante todo el día e interacción de la parte formal y peatón.

14.1.3. Impacto Ambiental Propuesta Urbana

14.1.3.1. Aprovechamiento para zonas blandas y espejos de agua

Adicional a los impactos anteriores, se busca por medio de zonas blandas y espejos de agua el aprovechamiento de igual manera sobre el espacio público, brindando no solo estética y armonía sino también busca la mitigación de las altas temperaturas que se ve expuesta la ciudad, es por esta que se tiene en cuenta las zonas verdes existentes en los parques y además se proponen sobre el recorrido de la calle octava.

14.2. Parque Santander

El parque Santander es el eje principal del centro de Neiva, teniendo en sus extremos la catedral de la inmaculada concepción, palacio de justicia, gobernación, pasaje Camacho, la

iglesia colonial y comercio con bastante tradición, actualmente el diseño se evidencia que fue realizado buscando preservar la arborización, se generan circulaciones apuntando hacia sus salidas mas importantes y se manejan desniveles brindando mayor conformt climático; se decide la intervención solo de adoquines, instalación de mobiliarios (figura 65) y el cambio de ubicación de la fuente actual generando asi una articulación de la fuente con el movimiento que existía con sus circulaciones (figura 67); asi mismo, la construcción de estacionamientos públicos.

14.2.1. Detalle de Textura

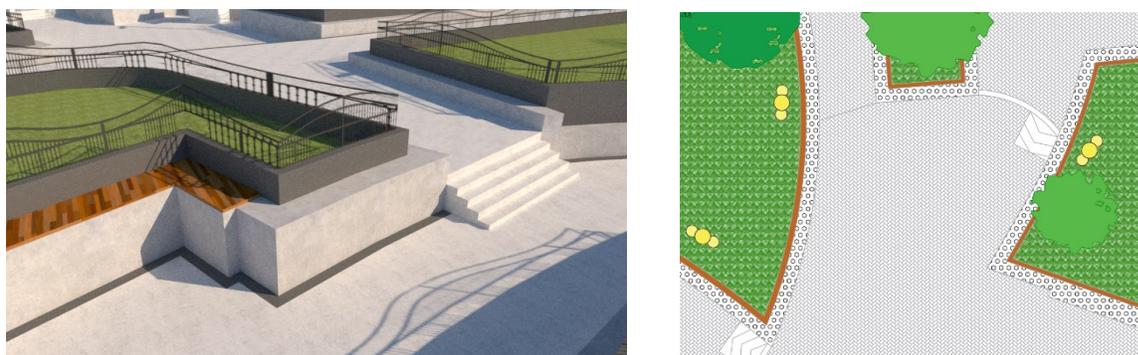


Figura 65 Detalle 3D – 2D Textura Parque Santander

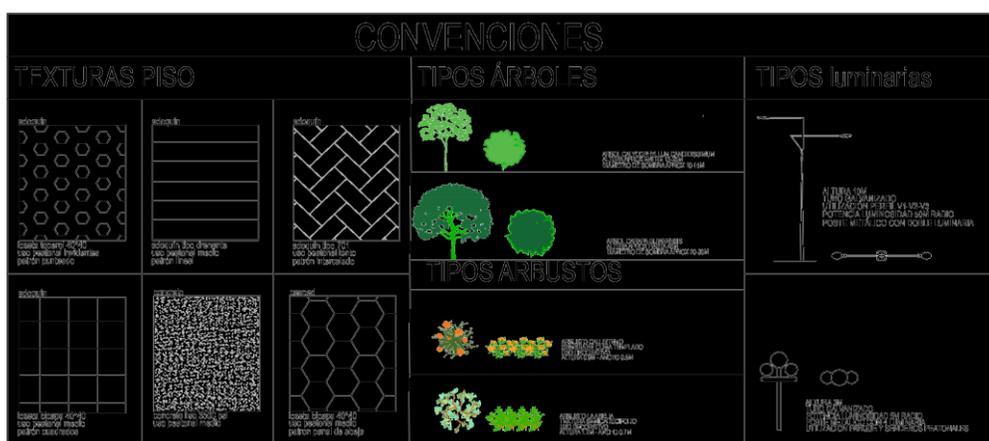


Figura 66 Cuadro Convencion



Figura 67 Plano Parque Santander

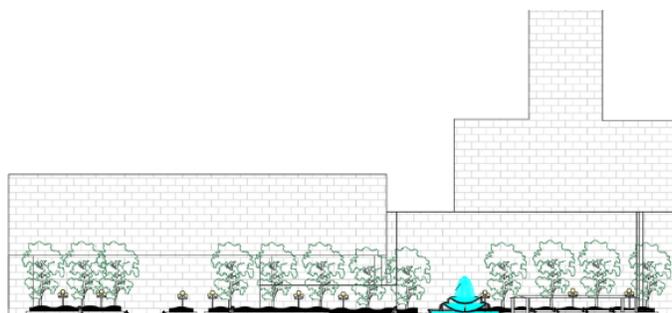


Figura 68 Corte Parque Santander

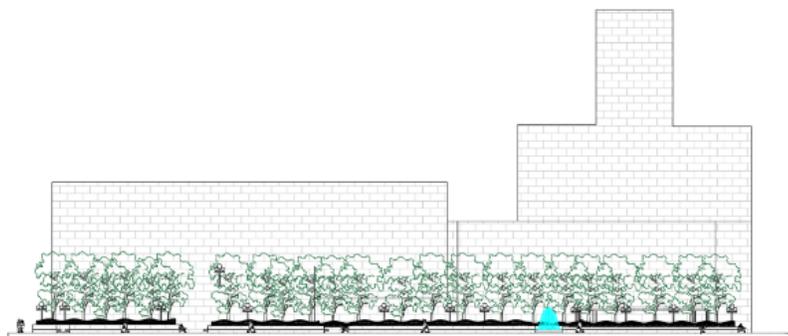


Figura 69 Fachada Parque Santander



Figura 70 Renders Parque Santander

14.3. Plaza Cívica

La plaza cívica conocida como la antigua plaza de mercado, actualmente se encuentra en total abandono, tomada por el comercio informal, indigentes y un foco de inseguridad nocturno; es por esta razón que se genera una intervención en cuanto a infraestructura, reorganización y construcción total del parque, teniendo en cuenta flujos de circulación y accesos importantes a las manzanas vecinas se genera un movimiento interno por medio de zonas verdes y un eje principal en el centro del parque, se realizan adecuaciones de zonas verdes, mobiliarios y usos en la parte interna; el parque consta de dos plantas, vegetaciones, mirador, rampas, escaleras de acceso y una cubierta para la protección solar (figura 76).

14.3.1. Detalle de Textura

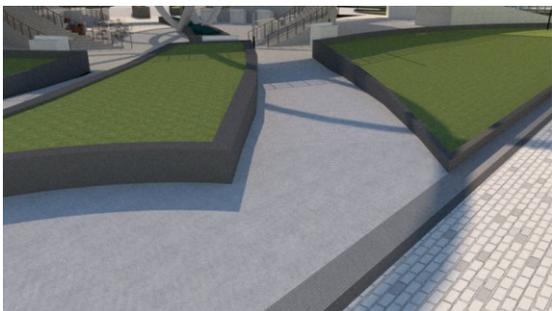
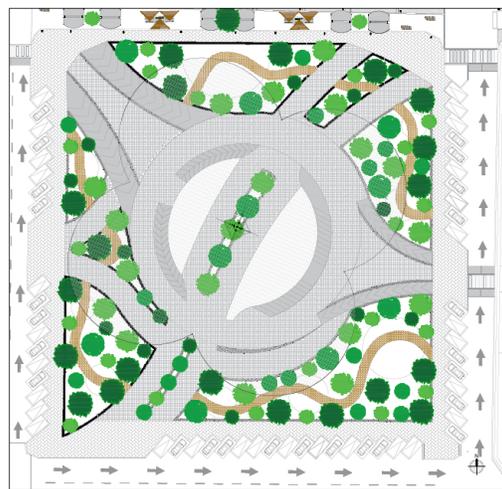


Figura 71 Detalle 3D - 2D Plaza Civica

CONVENCIONES				
TEXTURAS PISO			TIPOS ARBORES	TIPOS luminarias
<p>patrola</p> <p>patrola</p> <p>patrola</p>	<p>patrola</p> <p>patrola</p> <p>patrola</p>	<p>patrola</p> <p>patrola</p> <p>patrola</p>	<p>patrola</p> <p>patrola</p> <p>patrola</p>	
			TIPOS ARBUSTOS	
			<p>patrola</p> <p>patrola</p> <p>patrola</p>	

Figura 72 Cuadro de Convencion



PLANTA PLAZA CIVICA
ESC. 1:250

Figura 73 Plano Plaza Civica

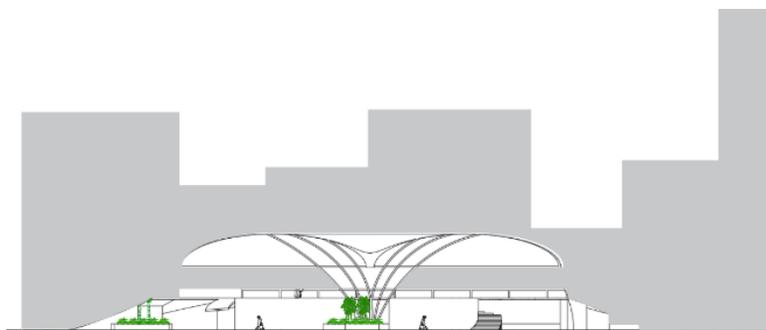


Figura 74 Corte Plaza Civica

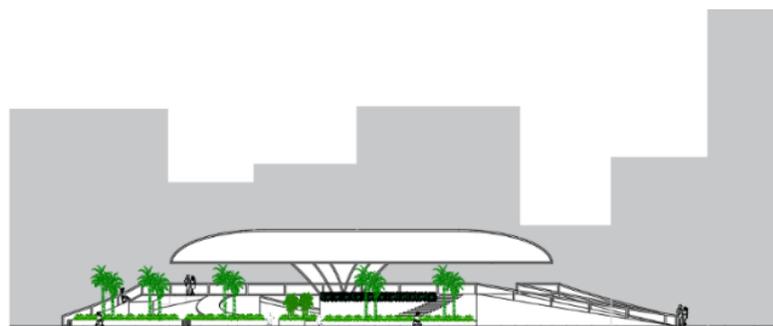


Figura 75 Fachada Plaza Civica



Figura 76 Renders Plaza Civica

14.4. Parque Mirador (malecón)

El parque mirador es un área de esparcimiento que se genera en la zona del malecón sobre la avenida circunvalar, colindando con el CAI de la policía y el monumento el MOHAN, antiguo pasaje al parque isla; el proyecto consiste en finalizar la peatonal en un equipamiento imponente y llamativo el cual genere la finalización del recorrido.

El parque mirador cuenta con dos plantas, a sus extremos casi subterráneos se proponen dos salones culturales para eventos del municipio y como eje organizador se diseña un agora en el centro del proyecto, adicional a ello se generan zonas verdes, zonas de esparcimiento y recorridos de fácil acceso. El diseño del parque mirador es realizar un movimiento arquitectónico sin dejar a un lado el río Magdalena, por esta razón los accesos al mirador se realizan por medio de rampas sobre el mismo eje peatonal generando en cada una de ellas una zona de permanencia de uso público (figura 82).

14.4.1. Detalle Fitotectura

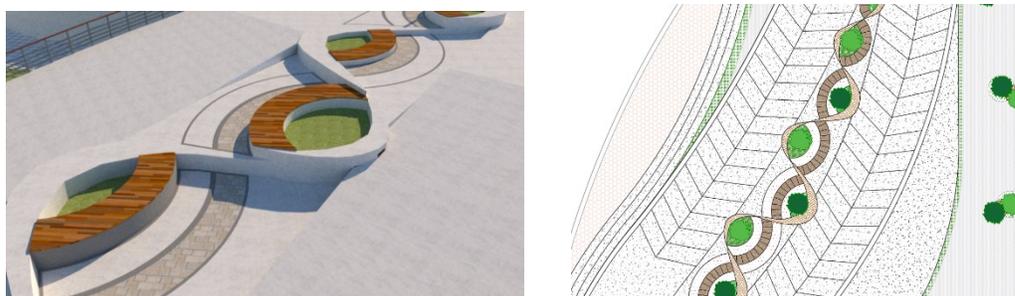


Figura 77 Detalle 3D - 2D Parque Malecon

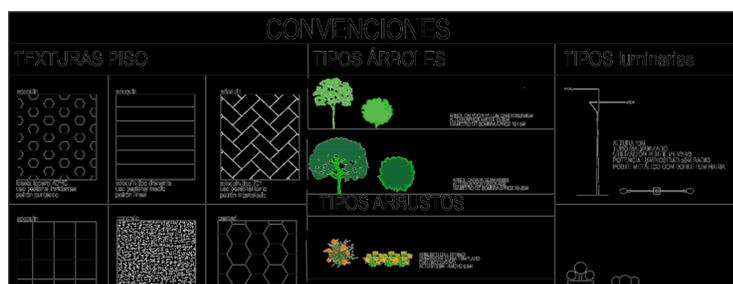
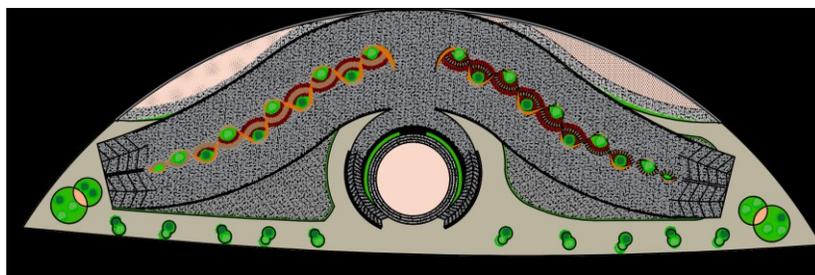


Figura 78 Cuadro de Convencion



14.5.

Figura 79 Plano Parque Malecon

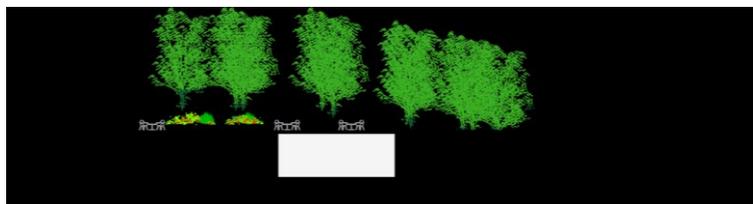


Figura 80 Corte Parque Malecon



Figura 81 Fachada Parque Malecon



Figura 82 Renders Parque Malecon

14.6. Diseño de Pasaje Av. Circunvalar

El pasaje sobre la av circunvalar surge a raíz de garantizar la conexión de la peatonal de la octava con el parque mirador, es por esta razón que para generar la circulación petonal hasta el parque sin interrumpir el flujo vehicular, se propone un soterramiento de la av circunvalar, asegurando el transito peatonal y vehicular sin interrupciones (figura 85).

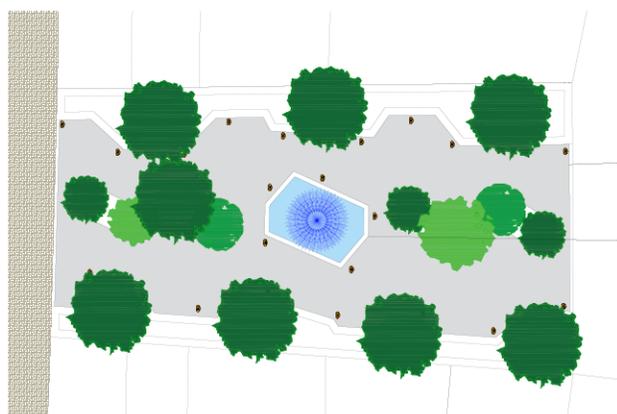


Figura 83 Plano Pasaje Av Circunvalar

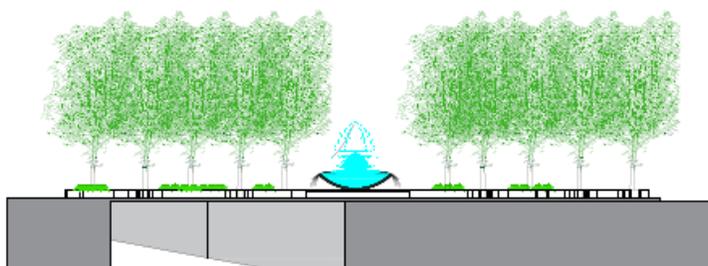


Figura 84 Corte Pasaje Av Circunvalar



Figura 85 Renders Pasaje Av. circunvalar

14.7. Diseño Pasaje Parque Santander

El pasaje se encuentra en un nivel de -1.0m (figura 86), en un extremo del parque santander sobre el eje peatonal, cuenta con accesos por medio de rampas y escaleras, cuenta con zonas verdes, espejos de aguas y unas gradas ofreciendo zona de confort y esparcimiento (figura 85).

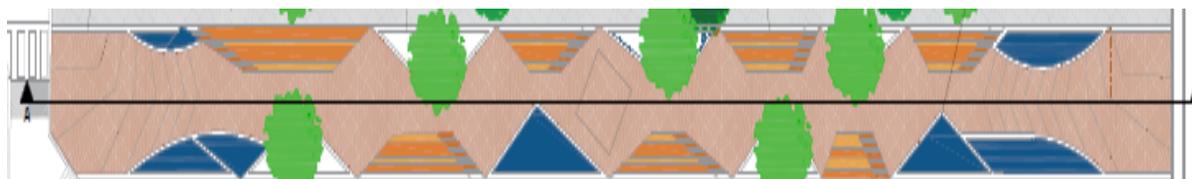


Figura 86 Plano Pasaje Parque Santander



Figura 87 Corte Pasaje Parque Santander



Figura 88 Renders Pasaje Santander

14.8. Perfiles Urbanos

El proyecto cuenta con 7 calles peatonales, de los cuales 4 ya se encuentran como zona peatonal; la intervención que se llevo a cabo brinda una mejor organización de los vendedores de calle, adecuando sus casetas con mayor confort, adicional a ello se realiza una mejora urbanística desde la parte de adiquines hasta mobiliarios urbanos, garantizando comodidad y permanencia sobre la calle.

Las calles fueron diseñadas teniendo en cuenta dos puntos, zona de circulación peatonal rápida para quienes estén de paso y zona de circulación peatonal comercial, es decir, donde se van a ubicar los mobiliarios urbanos y casetas de ventas.

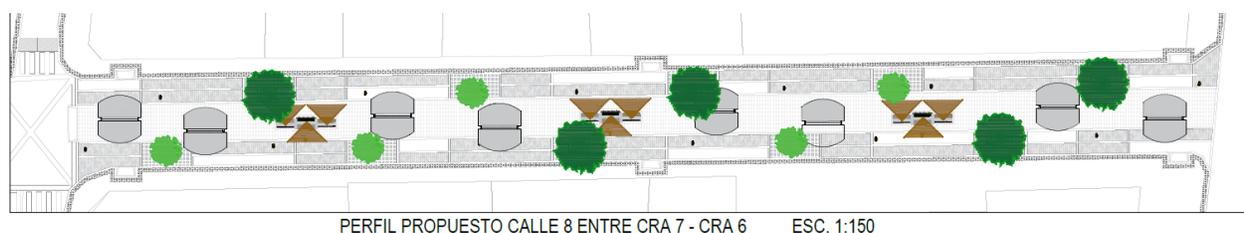


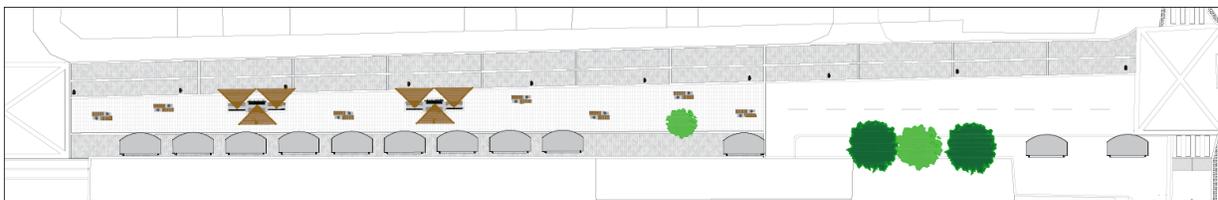
Figura 90 Plano Perfil Urbano #1



Figura 89 Corte Perfil Urbano #1

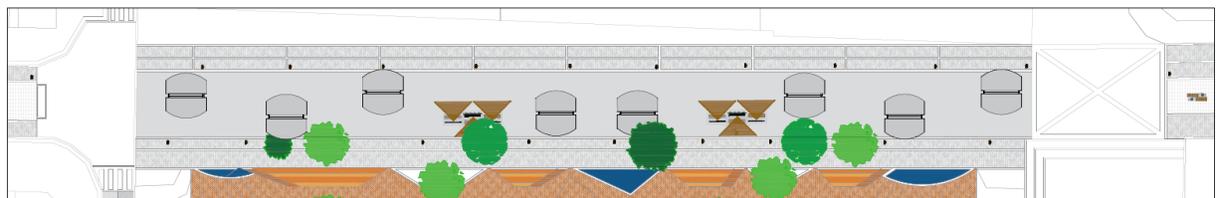


Figura 91 Renders Perfil Urbano #1



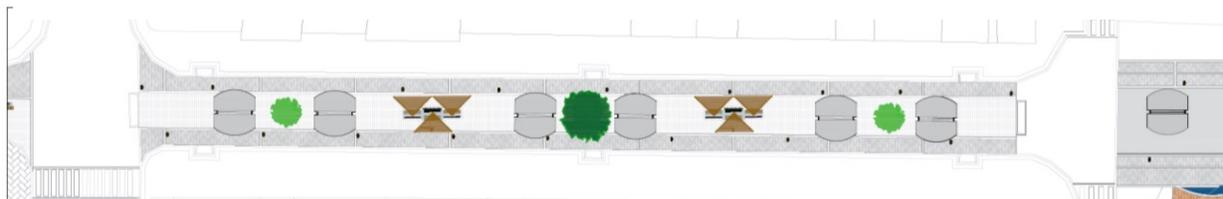
PERFIL PROPUESTO CALLE 8 ENTRE CRA 6 - CRA 5 ESC. 1:150

Figura 97 Plano Perfil Urbano #2



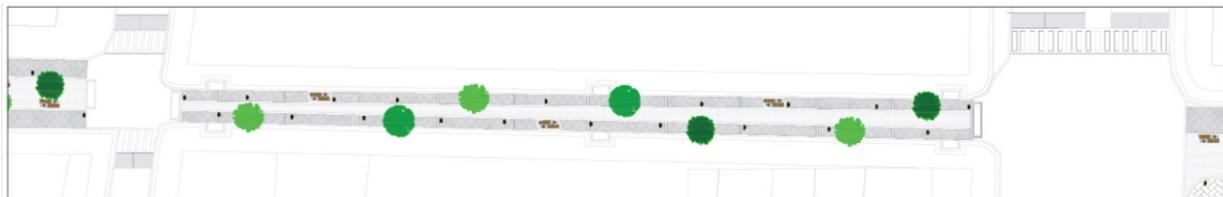
PERFIL PROPUESTO CALLE 8 ENTRE CRA 5 - CRA 4 ESC. 1:150

Figura 96 Plano Perfil Urbano #3



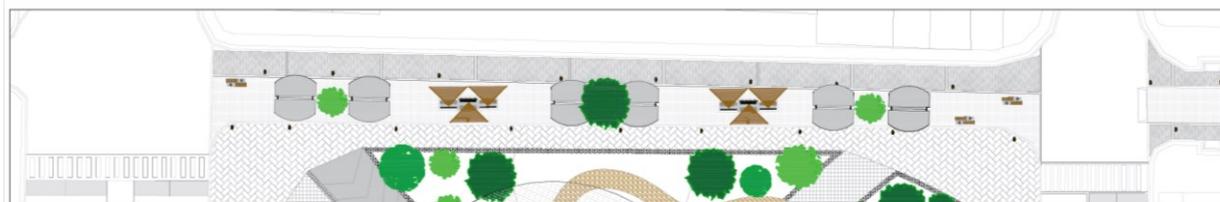
PERFIL PROPUESTO CALLE 8 ENTRE CRA 4 - CRA 3 ESC. 1:150

Figura 95 Plano Perfil Urbano #4



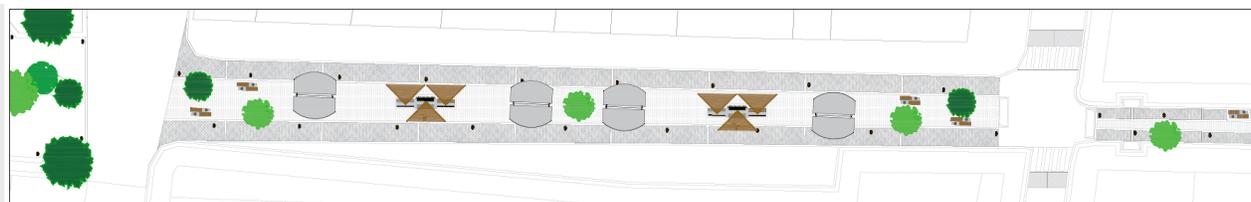
PERFIL PROPUESTO CALLE 8 ENTRE CRA 2 - CRA 1 ESC. 1:150

Figura 94 Plano Perfil Urbano #5



PERFIL PROPUESTO CALLE 8 ENTRE CRA 3 - CRA 2 ESC. 1:150

Figura 93 Plano Perfil Urbano #6



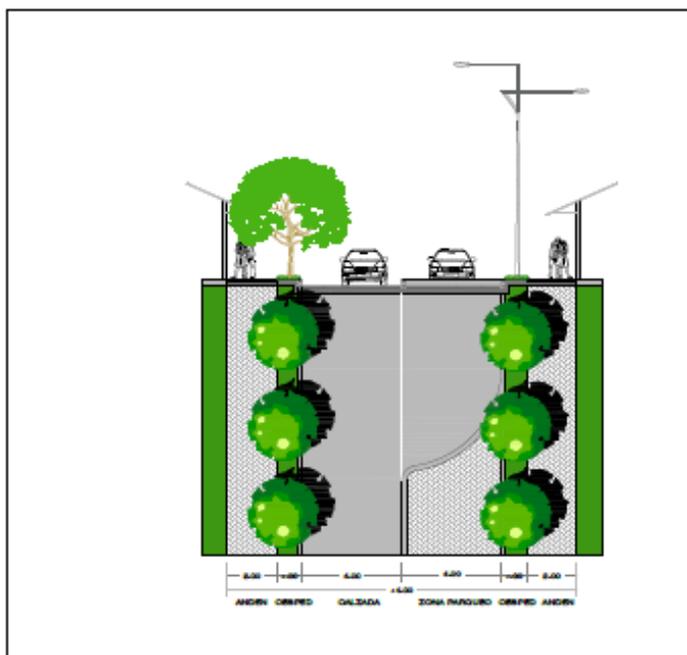
PERFIL PROPUESTO CALLE 8 ENTRE CRA 1 - AV CIRCUNVALAR ESC. 1:150

Figura 92 Plano Perfil Urbano #7

14.9. Perfiles Viales

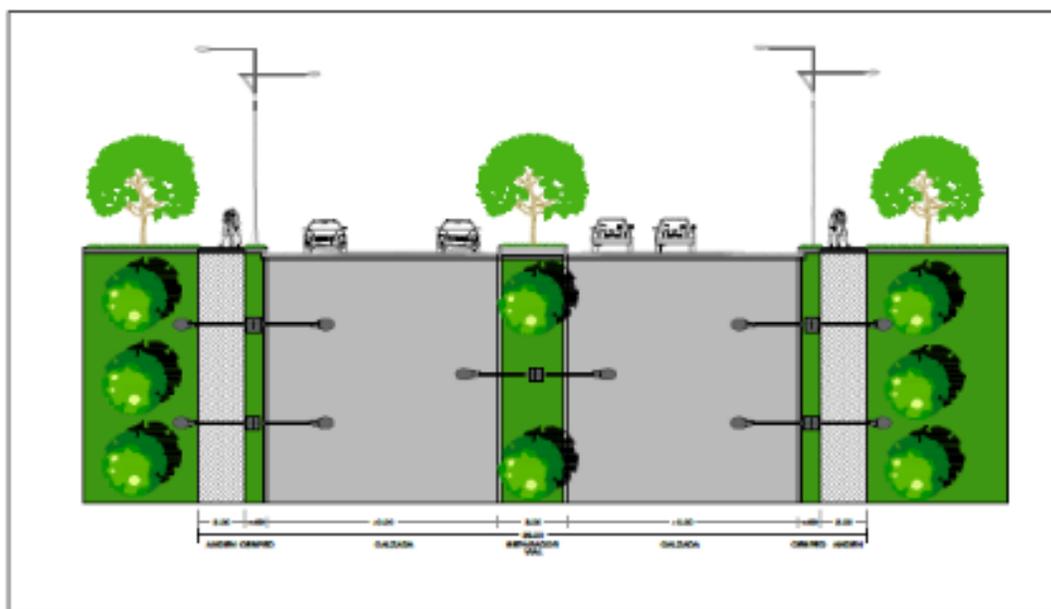
En el proyecto se intervienen tres perfiles viales distintos, teniendo como particularidad que todos atravizan el proyecto, para la carrera sexta (6), carrera cuarta (4) y la carrera tercera (3) se proponen un tipo de via en donde se reduce a un solo carril quedando el otro carril para zona de parqueo transitorio y zona de descargue (figura 97), sobre la carrera segunda es un perfil vial de tres calzadas en cada sentido, con anden y zonas verdes (figura 98), y para la av circunvalar se maneja de igual manera con 3 carriles para cada sentido a diferencia de un aislamiento verde sobre su zona de malecón (figura 99).

14.9.1. Detalle de Fitotectura



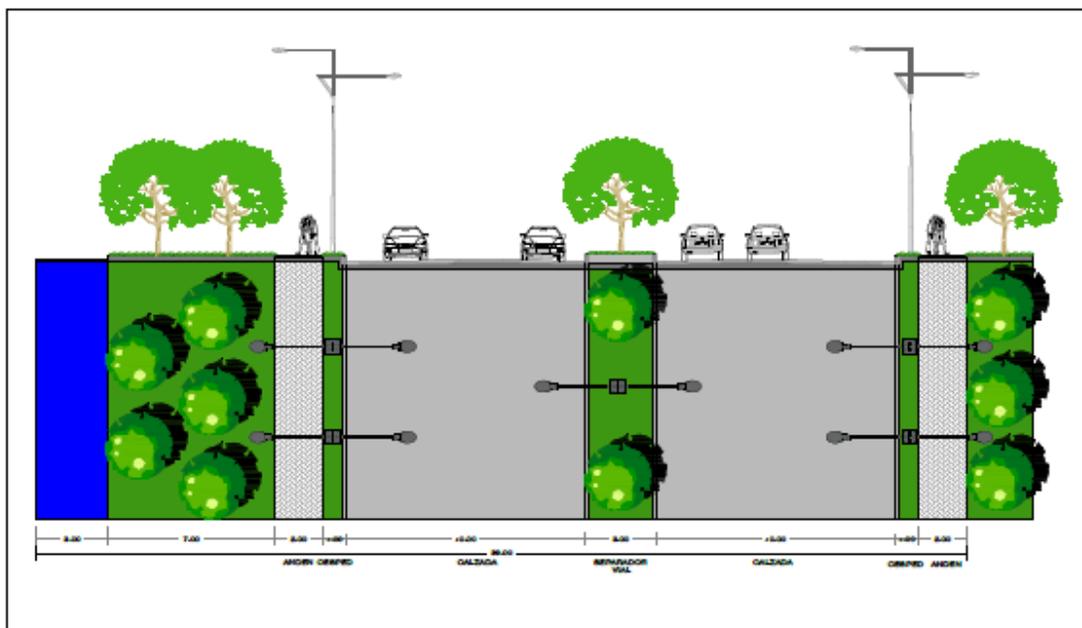
PERFIL VIAL PROPUESTO CARRERA 6, 4, 3
ESC. 1:100

Figura 98 Perfil Vial Propuesto #1



PERFIL VIAL PROPUESTO CARRERA 2
ESC. 1:100

Figura 99 Perfil Vial Propuesto #2



PERFIL VIAL PROPUESTO AV. CIRCUNVALAR
ESC. 1:100

Figura 100 Perfil Vial Propuesto #3

14.10. Mobiliarios

Para el proyecto, se diseñan cinco (5) mobiliarios distintos, entre ellos: dos (2) casetas para ventas (figura 101-102), puesto móvil de uso mixto (figura 111), uno (1) de cesta de basura con adecuaciones para sentarse (figura 119), uno (1) de cerco para arboles con la particularidad de que sirvan como descanso (figura 120) y uno (1) netamente como descanso con protección para el sol y la lluvia (figura 121).

14.10.1. Mobiliario de Venta

Por medio de un análisis realizado a las casetas de ventas existentes se logra evidenciar la poca funcionalidad, falta de espacio y cero adecuaciones distinguiendo el tipo de venta; es por esta razón que se busca el diseño de un mobiliario, más espacioso es decir funcional y distinguiendo el tipo de venta que se genere en ello (figura 100-101).

14.10.2. Concepto de diseño

14.10.2.1. Funcionalidad según venta

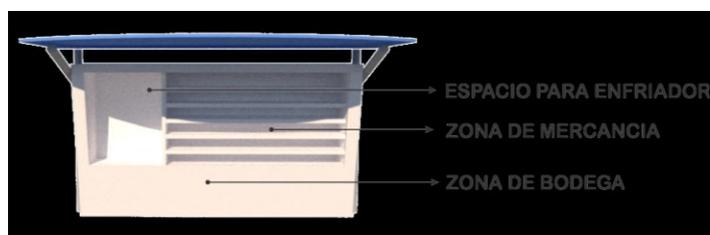


Figura 101 Mobiliario de Venta de Alimentos

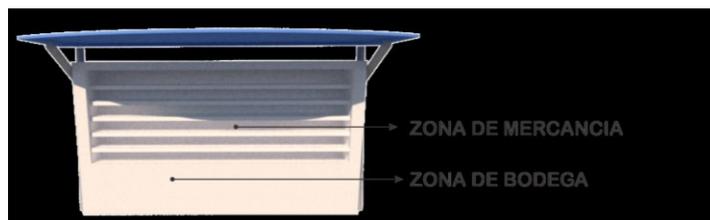


Figura 102 Mobiliario de Ventas Comercio

Distinguiendo el tipo de venta que se va realizar, las necesidades y los espacios para dicha actividad, se diseña un mobiliario de venta para alimentos (figura 101) y otro para comercio varios (figura 102), principalmente buscando la funcionalidad en espacio y distribución (figura 108).

14.10.2.2. Protección Climática

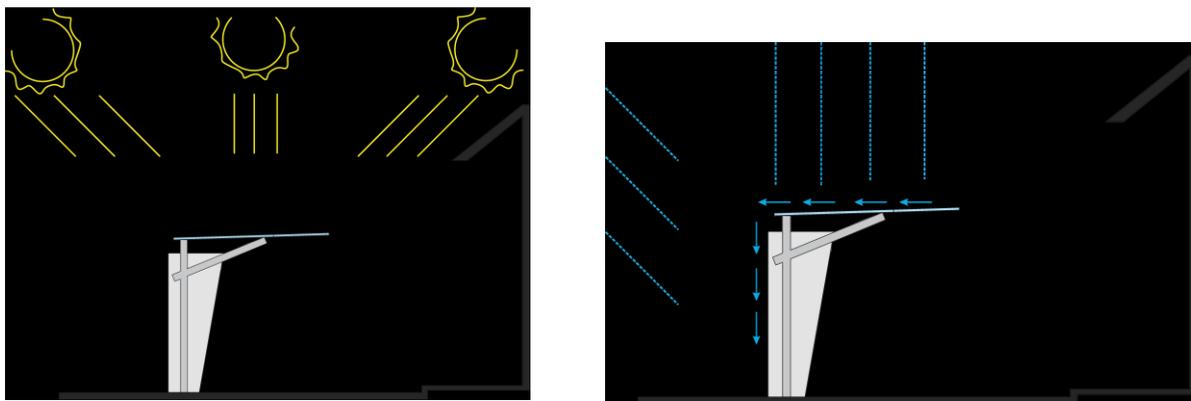


Figura 103 Aspectos Climáticos Mobiliario de Venta

14.10.2.3. Seguridad



Figura 104 Aspecto Seguridad Mobiliario de Venta

14.10.2.4. Materiales

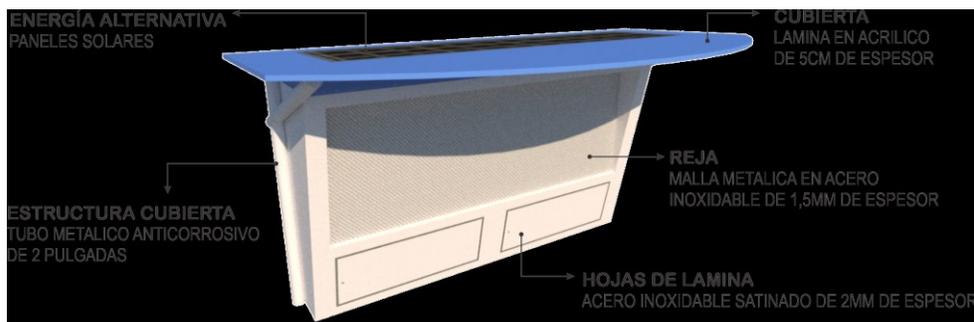


Figura 105 Materiales Mobiliario de Venta

14.10.2.5. Ubicación

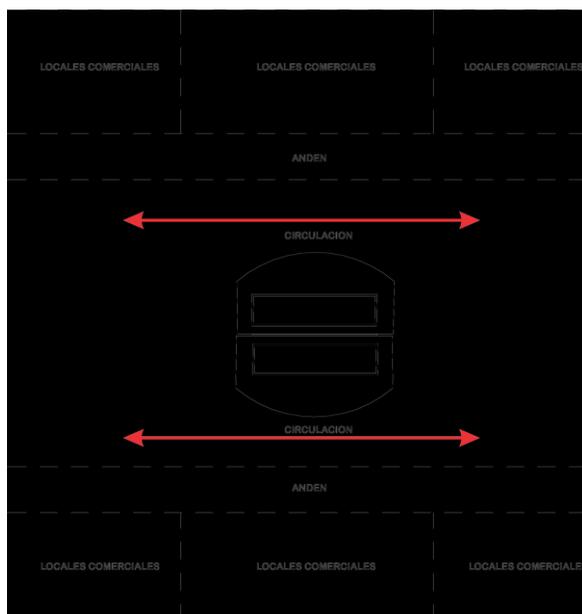


Figura 106 Ubicacion Mobiliario de Venta

14.10.2.6. Taxonomia



Figura 107 Taxonomia

14.10.2.7. Renders



Figura 108 Renders Mobiliario de Venta

14.10.2.8. Planos

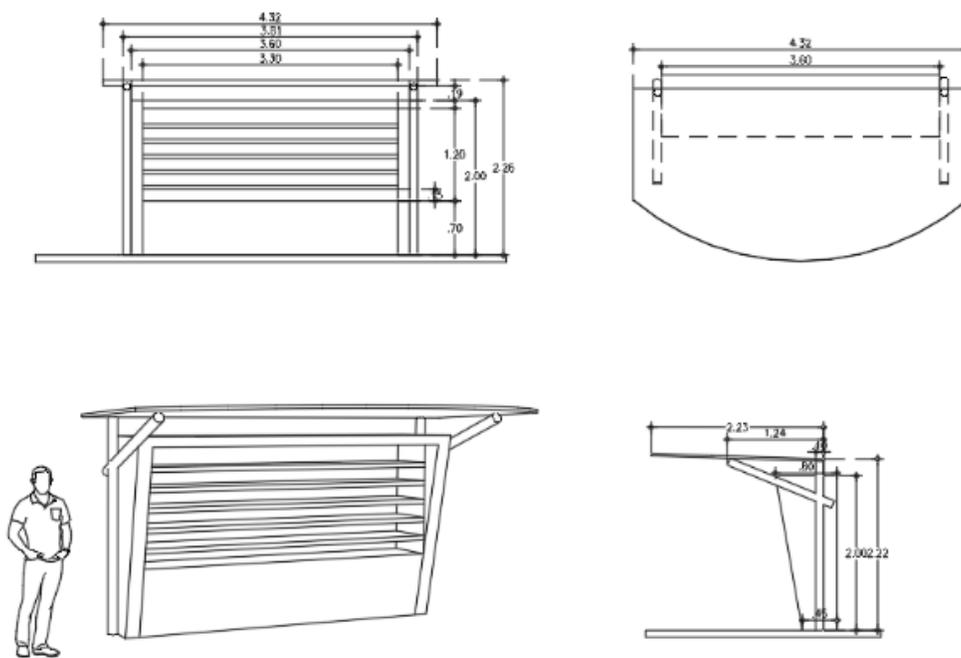


Figura 109 Planos Mobiliario de Venta Comercio

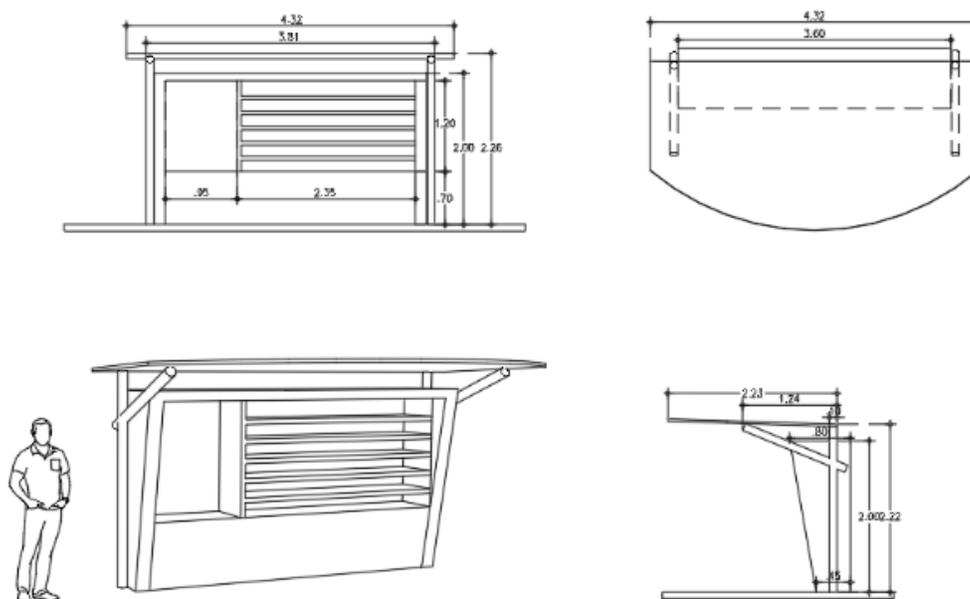


Figura 110 Planos Mobiliario Ventas de alimentos

14.10.3. Mobiliario de venta móvil

14.10.4. Doble Uso

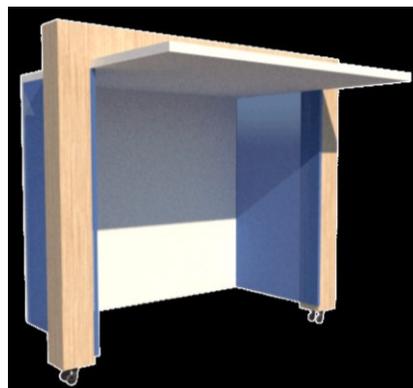
La propuesta de este mobiliario es a la respuesta sobre aquellas personas que no quedan favorecidas sobre la reubicación de los puestos informales, buscando unos mobiliarios de ventas móviles, es decir no estáticos como los anteriores, serán ubicados en los parques intervenidos (Parque Santander – Plaza Civica) distribuidos de manera que no afecten la circulación, la metodología de esto propone a fin de cada mes generar un tipo de mercado distinto, dando posibilidad no solo las personas desfavorecidas sino también para quienes tengan algo que vender, adicional a ello también se busca que sirvan como exposición de carácter educativo, religioso etc (figura 110).

14.10.5. Concepto de diseño

14.10.5.1. Funcionalidad



Figura 111 Mobiliario Movil



Se busca un mobiliario ergonómico y fácil de movimiento, además de que cambia la ideología de un mobiliario estático, un espacio de 2m x 2m en donde albergara cualquier tipo de producto.

14.10.5.2. Protección Climática

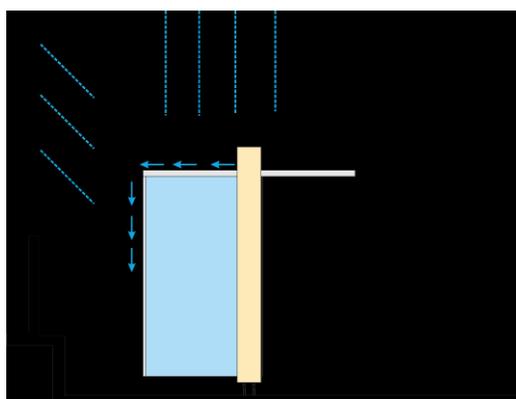
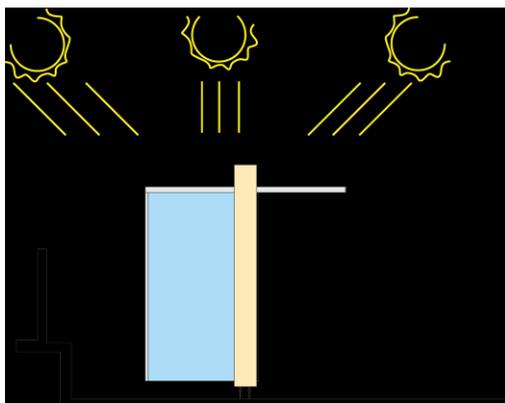


Figura 112 Aspecto Climáticos Mobiliario Movil

14.10.5.3. Seguridad

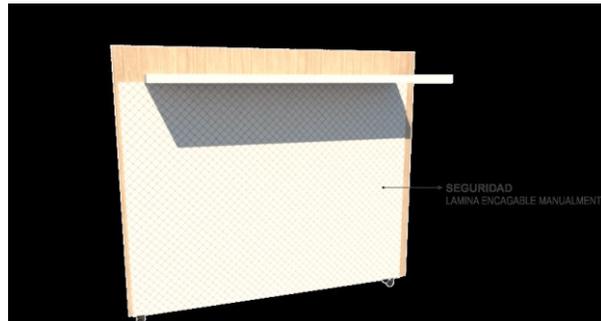


Figura 113 Aspecto de Seguridad Mobiliario Movil

14.10.5.4. Materiales



Figura 114 Materiales Mobiliario Movil

14.10.5.5. Ubicacion

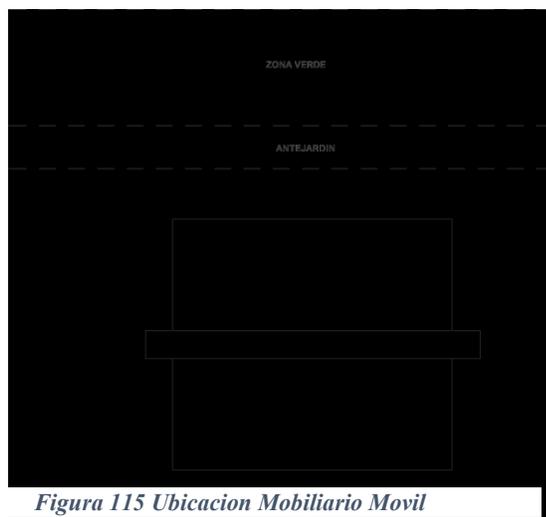


Figura 115 Ubicacion Mobiliario Movil

14.10.5.6. Tecnología y Funcionamiento

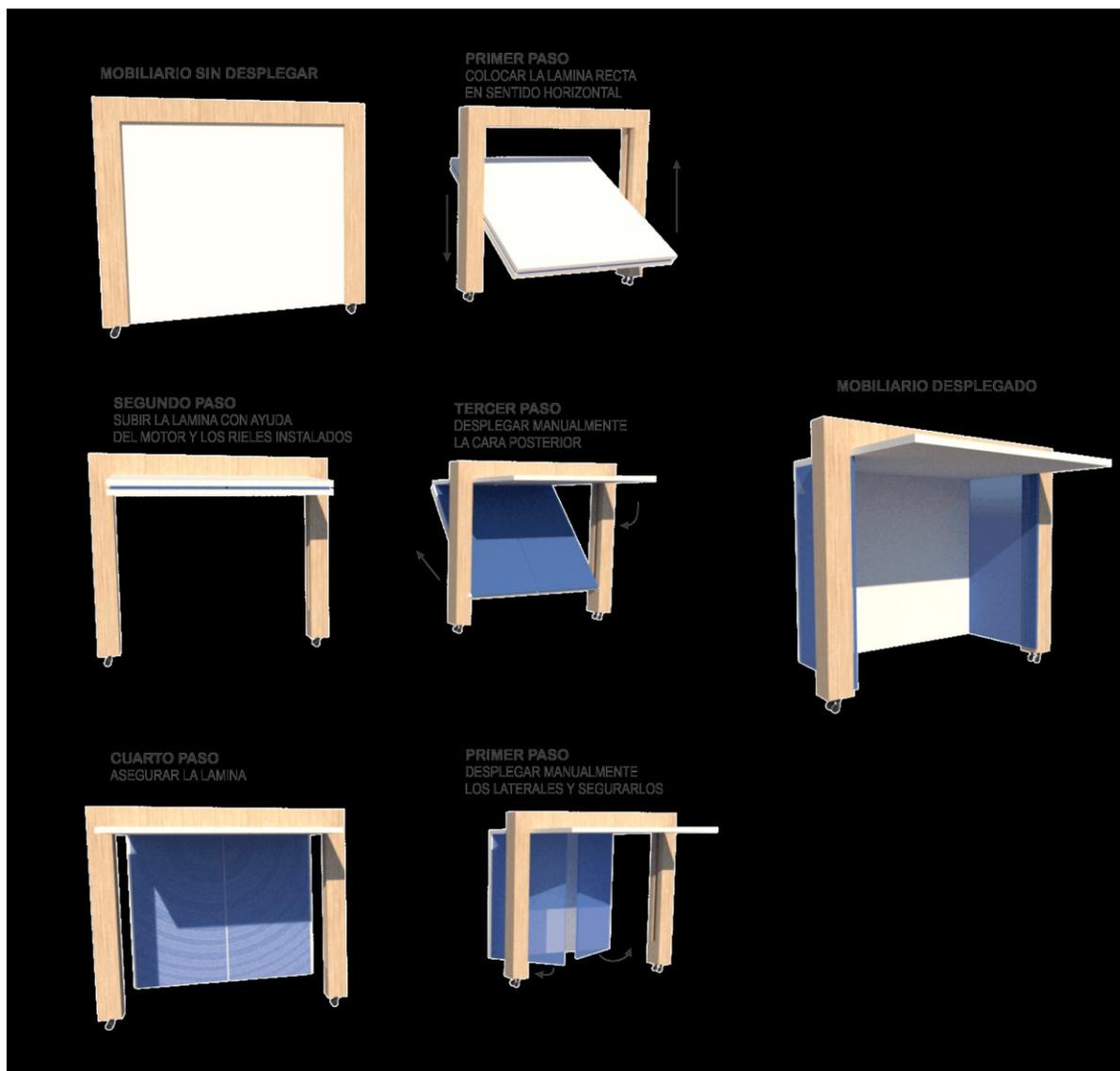


Figura 116 Funcionamiento Mobiliario Movil

14.10.5.7. Renders



Figura 117 Renders Mobiliario Movil

14.10.5.8. Planos

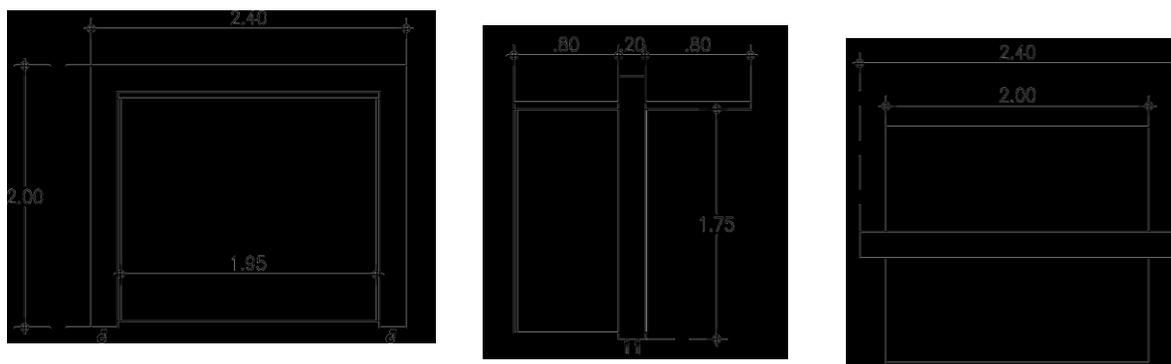


Figura 118 Planos Mobiliario Movil

14.10.6. Fuentes primaria

Se utilizó artículos, información de la alcaldía y trabajos existentes para el desarrollo de los marcos referenciales “contexto del proyecto, social y cultural, industria y tecnología, mercado – gestión-”. Estas actividades las lleve a cabo soportado y ayudado por grupos de investigaciones del municipio.

14.10.7. Fuentes secundaria

Revisión de estudios “informes, planos, encuestas” y diseños previos sobre las variables demográficas, sociales y económicas del microcentro del municipio de Neiva.

14.10.8. Fuente de Observación (investigador)

Por medio de fotos, entrevistas con los vendedores ubicados sobre el sector y ademas de los propietarios del comercio minorista formal; ademas de la experiencia personal ya que trabajo sobre el sector.

14.11. Mobiliario Urbano

14.11.1. Mobiliario #1

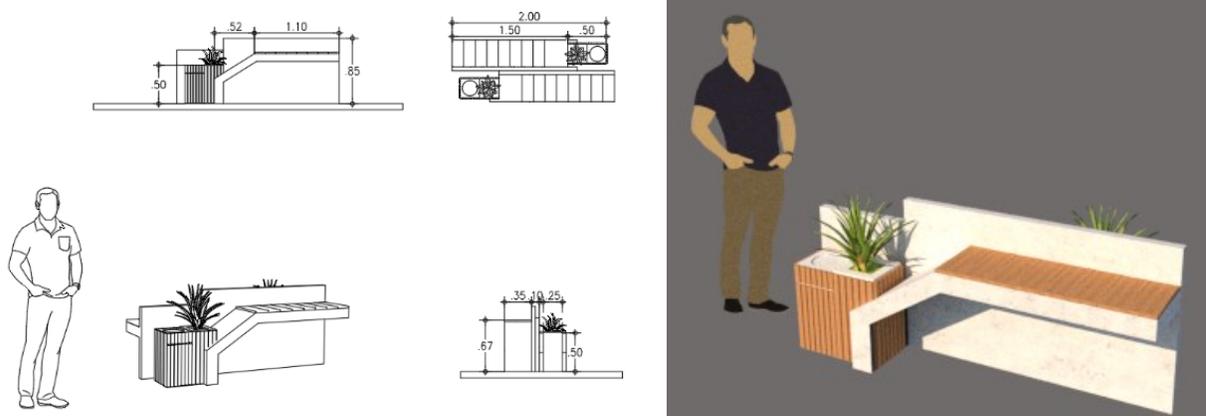


Figura 119 Planos – 3D Mobiliario Movil

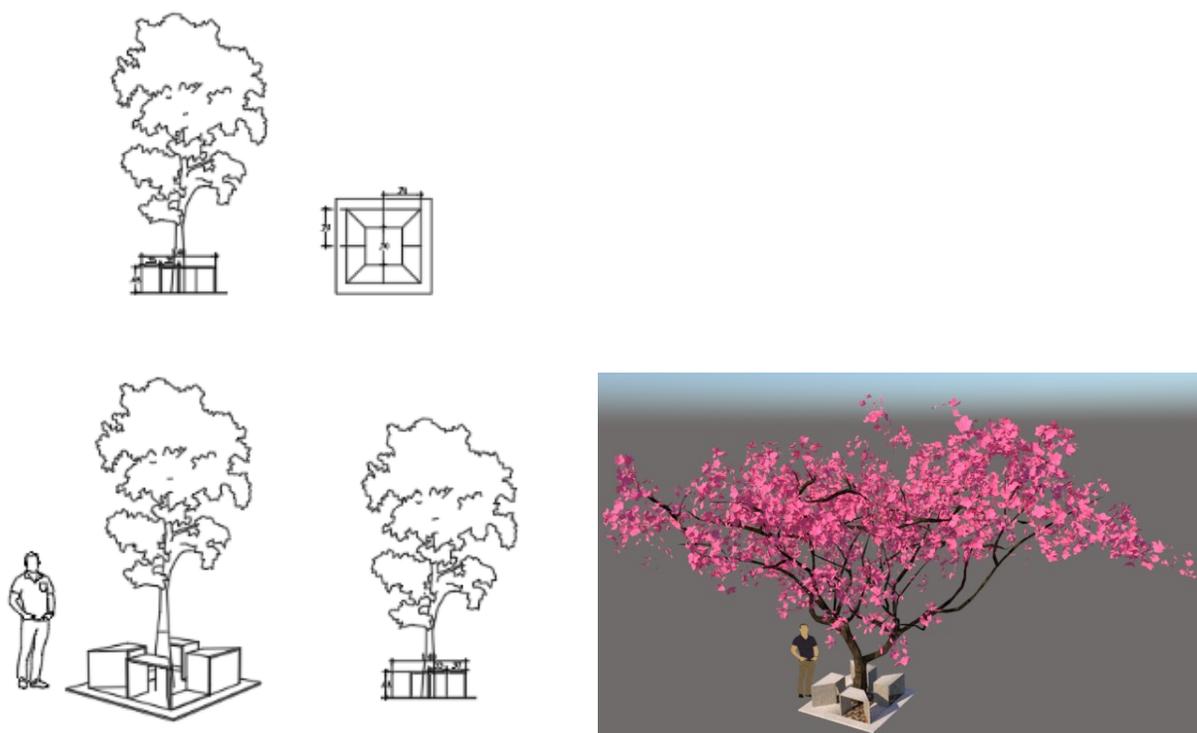
14.11.2. Mobiliario #2

Figura 120 Plano - 3D Mobiliario Urbano

14.11.3. Mobiliario #3

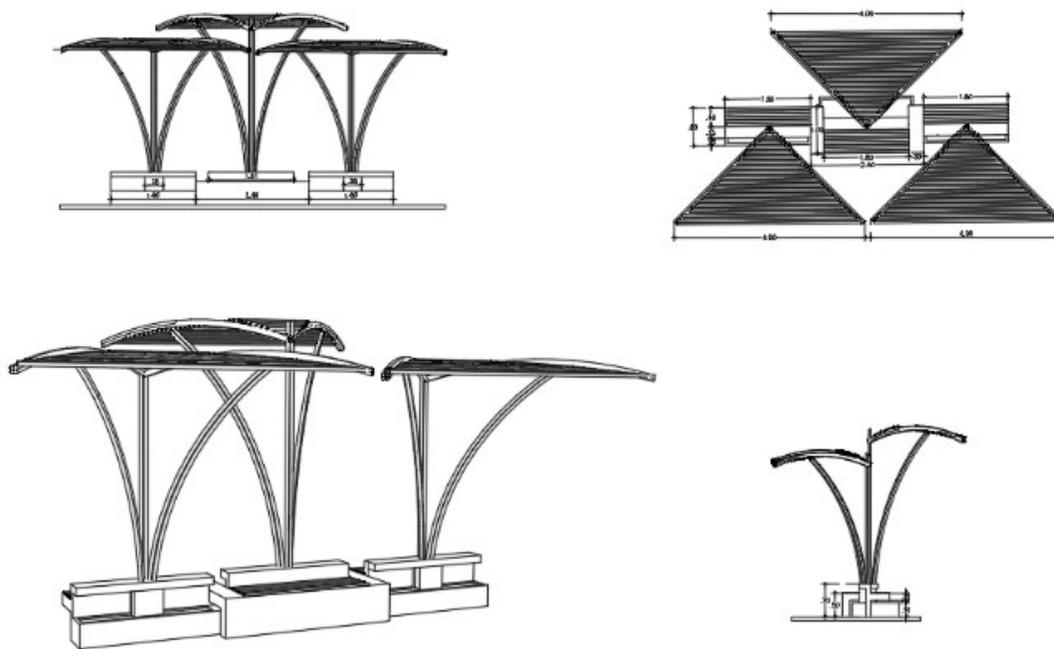


Figura 121 Planos Mobiliario Urbano



Figura 122 3D Mobiliario Urbano

15. CAPITULO IV

15.1. Conclusiones y Recomendaciones

- Se brindan las herramientas sociales en cuanto al espacio publico en donde se busca la ejecución y la participación activa de la comunidad. Es la comunidad la más llamada a avanzar en la democratización de la organización y prestación de los servicios.
- La creación de espacio para ventas, zonas de esparcimiento y la mezcla de zonas verdes busca asegurar la permanencia de los distintos actores que participan en la parte urbana y social del centro de Neiva, sin descuidar la situación de la población que no ha alcanzado a ser incluida.
- Los procesos que se diseñen en Neiva, se deben por razones económicas, políticas, sociales y éticas, tener como fundamento básico la equidad. La lucha contra la pobreza y la desigualdad debe asegurar un desarrollo humano sostenible que sitúa las personas en el centro de los programas de desarrollo.

16. Referencias Bibliograficas

- (OIT), C. E. (2019). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: antiguas y nuevas formas de empleo y los desafíos para la regulación laboral*. Santiago de Chile, Chile: Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe, N° 20.
- ALCALDIA DE NEIVA. (2018). *CARTILLA DE ESPACIO PUBLICO NEIVA*. NEIVA-HUILA, COLOMBIA.
- Betancour, G. S. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad & Desarrollo*, N.º 22: 9-45.
- DANE. (2015). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2019). *DANE*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>
- Granados, A. M. (2015). *ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO URBANO - REGIONAL*. BOGOTA.
- Gustavo Adolfo Garcia . (2009). *Evolución de la informalidad laboral en Colombia determinantes*. Cali, Colombia: Grupo de Investigacion Economía Laboral del Departamento de Economía de la Universidad del Valle. Obtenido de Grupo de Investigacion en Economía Laboral del Departamento de Economía Universidad del Valle.
- NEIVA, C. D. (2009). *ACUERDO N° 026 DE 2009*. NEIVA-HUILA, COLOMBIA.
- Periodico LA NACION. (20 de Abril de 2019). *¿Por qué persiste la informalidad en Neiva?* Obtenido de LA NACION: <https://www.lanacion.com.co/por-que-persiste-la-informalidad-en-neiva-2/>
- Raúl Quejada Pérez, M. Y. (2014). Determinantes de la informalidad laboral: Un análisis para Colombia . *Universidad Cartagena, Colombia*, vol. 22 n.º 1.
- Restrepo, D. M. (2012). LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA: ¿EXPLICACIÓN ESTRUCTURALISTA O. En U. N. Colombia, *Cuadernos de Economía* (págs. vol. XXXI, núm. 58, pp. 113-143). Bogota, Colombia.
- Tókman, V. E. (2007). *Informalidad, Inseguridad y Cohesion Social en America Latina*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.

Lista de tablas

Tabla 2 Antecedentes Cronológicos (Fuente Propia)	20
Tabla 3 Organigrama según la Informalidad (Fuente OIT).....	20
Tabla 19 Conflictos de usos del suelo en el Huila (Fuente Gobernación del Huila).....	32
Tabla 20 Usos del suelo en el Huila (Fuente Gobernación del Huila).....	33
Tabla 28 Dinámica Demográfica del municipio de San Agustín (Fuente DANE 2015).....	39
Tabla 30 Habitantes del municipio de Pitalito (Fuente DANE 2015)	40
Table 33 Datos de la economía del municipio de San Agustín (Fuente alcaldía de San Agustín)	49
Tabla 34 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	60
Tabla 35 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	61
Tabla 36 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	61
Tabla 37 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	61
Tabla 38 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	62
Tabla 39 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	62
Tabla 40 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	63
Tabla 41 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	63
Tabla 42 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	63
Tabla 43 Cuadro estadístico Encuesta Días laborados en el centro de Neiva. (Fuente: Encuesta personal).....	64

Lista de Figuras

Figura 1 Proporción de la población ocupada en 23 ciudades Fuente: DANE 2018.....	15
Figura 2 Mapa Colombia (Fuente Propia)	25
Figura 3 Mapa del Huila (Fuente Propia)	25
Figura 4 Mapa de Neiva (Fuente Propia).....	26
Figura 5 Mapa del Municipio de San Agustín.....	27
Figura 6 Mapa del municipio de Pitalito.....	27
Figura 7 Mapa Vial Departamento del Huila (Fuente Propia).....	28
Figura 8 Mapa Vial del Municipio de Neiva (Fuente Propia)	29
Figura 9 Mapa Servicios Públicos Departamento del Huila (Fuente Propia).....	29
Figura 10 Mapa de Servicios públicos del Municipio de Neiva (Fuente Propia).....	30
Figura 11 Mapa Ambiental Departamento del Huila.....	31
Figura 12 Mapa Ambiental del Municipio de Neiva (Fuente Propia)	31
Figura 13 Mapa Usos del Suelo Departamento del Huila (Fuente Propia).....	32
Figura 14 Mapa Usos del Suelo Municipio de Neiva (Fuente Propia).....	33

Figura 15 Mapa Dinámica Demográfica Departamento del Huila (Fuente Propia)	34
Figura 16 Mapa Dinámica Demográfica del Municipio de Neiva (Fuente Propia	35
Figura 17 Mapa Patrimonio del Departamento del Huila (Fuente Propia).....	36
Figura 18 Mapa Patrimonio Municipio de Neiva (Fuente Propia)	37
Figura 19 Mapa usos del suelo municipio de San Agustín (Fuente propia)	38
Figura 20 Mapa uso del suelo municipio de Pitalito (Fuente propia).....	38
Figura 21 Mapa dinámica demográfica del municipio de San Agustín (Fuente propia)	39
Figura 22 Dinámica demográfica del municipio de Pitalito (Fuente propia)	40
Figura 23 Análisis Resumen Patrimonio municipio de Pitalito (Fuente propia).....	41
Figura 24 Análisis resumen patrimonio municipio de Pitalito (Fuente propia).....	41
Figura 25 Mapa Condiciones Económicas Casco Urbano Municipio de Neiva (Fuente Propia). 42	
Figura 26 Mapa Transito y Movilidad Casco Urbano Municipio de Neiva (Fuente Propia)	43
Figura 27 Mapa de Prestación de Servicios Casco Urbano Municipio de Neiva (Fuente Propia)43	
Figura 28 Mapa de Turismo del Casco urbano de Neiva (Fuente Propia).....	44
Figura 29 Mapa Cultural del Casco Urbano de Neiva (Fuente Propia)	45
Figura 30 Mapa Dinámico Poblacional Casco Urbano Neiva (Fuente Propia)	46
Figura 31 Mapa análisis del turismo casco urbano de San Agustín (Fuente propia).....	47
Figura 32 Mapa análisis del turismo casco urbano de Pitalito (Fuente propia).....	48
Figura 33 Mapa análisis prestación de servicios del casco urbano de San Agustín (Fuente propia)	49
Figura 34 Mapa de análisis prestación de servicios del casco urbano de Pitalito (Fuente propia)	50
Figura 35 Mapa Problemática Sector Social Polígono de Intervención (Fuente propia)	52
Figura 36 Mapa Estrategia Sector Social Polígono de Intervención (Fuente propia).....	52
Figura 37 Mapa problemáticas sector económico polígono intervención (Fuente Propia)	53
Figura 38 Mapa estrategias sector económico polígono intervención (Fuente Propia).....	54
Figura 39 Mapa problemática sector ambiental polígono de intervención (Fuente Propia).....	54
Figura 40 Mapa estrategias sector ambiental polígono de intervención (Fuente Propia).....	55
Figura 41 Mapa problemáticas sector urbano polígono de intervención (Fuente Propia).....	55
Figura 42 Mapa estrategias sector urbano del polígono de intervención (Fuente Propia).....	56
Figura 43 Mapa de equipamiento zona de intervención (Fuente Propia)	57
Figura 44 Mapa síntesis de la propuesta urbana en el área de intervención (Fuente Propia)	57
Figura 45 Fotografía Carrera 5 con Calle 8 municipio de Neiva (Fuente Google Maps)	64
Figure 46 Fotografía calle 8 entre carrera 5 y carrera 6 (Fuente Google Maps)Figure 47	
Fotografía Carrera 5 con Calle 8 municipio de Neiva (Fuente Google Maps).....	64
Figura 48 Fotografía calle 8 entre carrera 5 y carrera 6 (Fuente Google Maps)	64
Figure 49 Fotografía Carrera 3 entre calle 8 y calle 9 (Fuente Google Maps)Figure 50 Fotografía	
calle 8 entre carrera 5 y carrera 6 (Fuente Google Maps).....	64
Figura 51 Fotografía Carrera 3 entre calle 8 y calle 9 (Fuente Google Maps)	65
Figure 52 Fotografía Calle 8 entre carrera 4 y carrera 3 (Fuente Google Maps)Figure 53	
Fotografía Carrera 3 entre calle 8 y calle 9 (Fuente Google Maps).....	65
Figura 54 Fotografía Calle 8 entre carrera 4 y carrera 3 (Fuente Google Maps).....	65
Figure 55 Fotografía Vendedores informales (Fuente Google Maps)Figure 56 Fotografía Calle 8	
entre carrera 4 y carrera 3 (Fuente Google Maps)	65
Figura 57 Fotografía Vendedores informales (Fuente Google Maps)	65

Figure 58 Fotografía calle 7 entre carrera 2 y carrera 3 (Fuente Google Maps)	Figure 59
Fotografía Vendedores informales (Fuente Google Maps)	65
Figura 60 Fotografía calle 7 entre carrera 2 y carrera 3 (Fuente Google Maps)	65
Figure 61 Plano General Propuesta Urbana	Figure 62 Fotografía calle 7 entre carrera 2 y carrera 3 (Fuente Google Maps)
.....	65
Figura 63 Plano General Propuesta Urbana.....	67
Figura 64 3D Plano General	67
Figura 65 Detalle 3D – 2D Textura Parque Santander	69
Figura 66 Cuadro Convencion.....	69
Figura 67 Plano Parque Santander.....	70
Figura 68 Corte Parque Santander	70
Figura 69 Fachada Parque Santander.....	70
Figura 70 Renders Parque Santander.....	71
Figura 71 Detalle 3D - 2D Plaza Civica	72
Figura 72 Cuadro de Convencion	72
Figura 73 Plano Plaza Civica.....	72
Figura 74 Corte Plaza Civica	73
Figura 75 Fachada Plaza Civica.....	73
Figura 76 Renders Plaza Civica.....	73
Figura 77 Detalle 3D - 2D Parque Malecon	74
Figura 78 Cuadro de Convencion	74
Figura 79 Plano Parque Malecon.....	75
Figura 80 Corte Parque Malecon	75
Figura 81 Fachada Parque Malecon.....	75
Figura 82 Renders Parque Malecon.....	75
Figura 83 Plano Pasaje Av Circunvalar	76
Figura 84 Corte Pasaje Av Circunvalar	76
Figura 85 Plano Pasaje Parque Santander.....	77
Figura 86 Corte Pasaje Parque Santander.....	77
Figura 87 Renders Pasaje Santander.....	77
Figura 88 Plano Perfil Urbano #1	78
Figura 89 Corte Perfil Urbano #1	78
Figura 90 Renders Perfil Urbano #1	78
Figura 91 Plano Perfil Urbano #2	79
Figura 92 Plano Perfil Urbano #3	79
Figura 93 Plano Perfil Urbano #6.....	79
Figura 94 Plano Perfil Urbano #5	79
Figura 95 Plano Perfil Urbano #4.....	79
Figura 96 Plano Perfil Urbano #7	79
Figura 97 Perfil Vial Propuesto #1	80
Figura 98 Perfil Vial Propuesto #2	81
Figura 99 Perfil Vial Propuesto #3	81
Figura 100 Mobiliario de Venta de Alimentos	82
Figura 101 Mobiliario de Ventas Comercio	82
Figura 102 Aspectos Climaticos Mobiliario de Venta.....	83
Figura 103 Aspecto Seguridad Mobiliario de Venta	83

Figura 104 Materiales Mobiliario de Venta.....	84
Figura 105 Ubicacion Mobiliario de Venta	84
Figura 106 Taxonomia.....	84
Figura 107 Renders Mobiliario de Venta.....	85
Figura 108 Planos Mobiliario de Venta Comercio	85
Figura 109 Planos Mobiliario Ventas de alimentos	86
Figura 110 Mobiliario Movil	87
Figura 111 Aspecto Climaticos Mobiliario Movil.....	87
Figura 112 Aspecto de Seguridad Mobiliario Movil	88
Figura 113 Materiales Mobiliario Movil	88
Figura 115 Ubicacion Mobiliario Movil.....	88
Figura 114 Funcionamiento Mobiliario Movil	89
Figura 116 Renders Mobiliario Movil	90
Figura 117 Planos Mobiliario Movil.....	90
Figura 118 Planos – 3D Mobiliario Movil.....	91
Figura 119 Plano - 3D Mobiliario Urbano.....	92
Figura 120 Planos Mobiliario Urbano	93
Figura 121 3D Mobiliario Urbano	93