

Dimensiones éticas en el ejercicio ocupacional de la Webcam

Daniela Quintero Chaves

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Psicología

PhD Jhoana Edilsa Molina Parra

Directora

Mayo 30 de 2021

Resumen

Esta investigación se realiza en base al método de tipo descriptivo el cual busca observar y describir las situaciones como se presentan durante el proceso de recolección de información, evidenciando los elementos cualitativos en su estado natural. El propósito de este estudio es identificar las dimensiones éticas en la práctica de los modelos webcam. Teniendo en cuenta lo que sucede en la actualidad dentro de la industria webcam, que en el momento hacen parte del diario vivir; por lo que han logrado establecerse como un medio laboral para poder generar ingresos, siendo asequibles en la muestra del cómo satisfacer las necesidades sexuales y económicas. Los principales hallazgos de esta investigación muestran que existe una configuración de la ética a partir de las reestructuraciones internas hechas por estos modelos, al comprenderse desde su rol como mujer en una dimensión distinta en la que se sienten más libres y empoderadas, reafirmando los autoconceptos y desarrollando su autorrealización.

Palabras clave: modelos webcam, dimensiones éticas, autoconcepto, autorrealización.

Abstrac

This research is carried out based on a descriptive method which seeks to observe and describe the situations as they arise during the information gathering process, evidencing the qualitative elements in their natural state. The purpose of this study is to identify the ethical dimensions in the practice of webcam models. Taking into account what is currently happening within the webcam industry, which at the moment are part of daily life; Therefore, they have managed to establish themselves as a work environment to generate income, being affordable in the sample of how to satisfy sexual and economic needs. The main findings of this research show that there is a configuration of ethics based on the internal restructuring made by these models, when understanding themselves from their role as a woman in a different dimension in which they feel more free and empowered, reaffirming self-concepts and developing your self-realization.

Keywords: webcam models, ethical dimensions, self-concept, self-realization.

Contenido

Planteamiento del problema.....	8
Objetivos.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivo específico	11
Justificación	12
Marco teórico	¡Error! Marcador no definido.
Antecedentes	14
Marco legal	18
Marco conceptual.....	20
Bases teóricas.....	23
Ética	23
Aproximación al concepto motivacional de las modelos webcam	27
Motivación intrínseca y extrínseca.	31
Necesidades psicológicas en la adolescencia.....	34
Género.....	36
Autoconcepto.	38
• Autoconcepto social:.....	39

Autoestima.....	41
Autoimagen.....	42
Jerarquía de las necesidades de Maslow.....	44
Trabajo sexual.....	46
Prostitución.....	47
Pornografía.....	48
El rol de la mujer (desventajas de ser mujer, en contexto familiar, social y del estado).....	48
Comparaciones con otras actividades.....	49
Modelo webcam.....	51
Metodología.....	54
Tipo de Investigación.....	54
Criterio Epistemológico de la Investigación.....	55
Diseño.....	56
Alcance de la investigación.....	57
Unidad de trabajo.....	57
Unidad de trabajo.....	58
Criterios de inclusión.....	58
Unidad de análisis.....	58
Grupos y línea de investigación.....	58

GRIPSI categoría c: Política, cultura y sociedad Sexualidad	58
Instrumentos.....	59
Aspectos éticos.....	59
Procesamiento de la información.....	60
Procedimientos.....	62
Presentación de resultados	64
Matriz de procesamiento de la información.....	66
Discusión.....	78
Hallazgos de las motivaciones que contribuyen a la elección, la permanencia y/o la deserción del modelaje webcam	78
Implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos webcam, en el contexto familiar y social.....	81
Reflexiones desde un marco ético sobre el papel de la mujer como objeto sexual en la prostitución y pornografía.....	90
Configuraciones de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica).....	96
en el ejercicio ocupacional de siete mujeres webcam en Colombia	96
Conclusiones	105
Recomendaciones	107
Bibliografía	108
Anexos	113

DIMENSIONES ETICAS EN EL EJERCICIO OCUPACIONAL DE LA WEB CAM

Esta investigación se pretendió hacer un análisis de la dimensión ética dentro de uno de los medios que aún son considerados un tabú, por tanto, el tema a tratar es sobre los modelos webcam, el cual es un trabajo en donde mujeres de edades entre los 18 a 25 años, quienes son etiquetadas con el término “modelos” de este medio y su servicio es vender sexo virtual, el cual es pagado por medios digitales a la cuenta a la que pertenecen y cuya función principal es el de entretener a hombres y mujeres que buscan el satisfacer sus necesidades sexuales.

Este tipo de trabajos se deben ver desde otra perspectiva, ya que en la actualidad se considera el ser modelo webcam como una profesión, que si hablamos desde la ética y la moral, es un tema que debe abordarse desde el cómo estas mujeres lo manejan a partir de los valores que tienen como individuos, el ¿por qué han recurrido a tomar esta profesión?, es por esto que en este estudio se plantea una investigación desde la psicología comunitaria para entender y comprender como la ética se aplica y como es el comportamiento de estas personas en un medio que es en cierta forma rentable, pero también es vulnerable al tocar códigos que la misma humanidad maneja para crear su comportamiento ante otros que aunque no son vistos, se construyen lazos que se pueden ver cercanos y provocar estereotipos contra la humanidad de otra persona que si bien solo es vista por un medio digital, se crean cuestionamientos de aquellos que no están de acuerdo con este tipo labores y no la consideran una profesión; pero que para otros es un medio para cubrir necesidades financieras y económicas.

Planteamiento del problema

Se concibe por cibersexo toda actividad de carácter sexual a través de las redes y las tecnologías de la comunicación. El usuario tiene a su disposición, páginas web, chats, en el que encuentra diversas actividades en donde puede obtener gratificación en solitario o mediante el contacto con otros usuarios. Según un estudio realizado por *International Journal of Developmental and Educacional Psychology* (2014) la exposición de las personas a contenido sexual son cada vez mayor ya sea de forma voluntaria o involuntaria. Por ejemplo, en 1.985 el 85% de las imágenes online tenían relación con contenido pornográfico.

Otro dato que puede aclarar la problemática del cibersexo, es el incremento en las páginas web de este estilo, puesto que en 1.998 eran cerca de 100 mil, para el 2.006 superan los 4 millones. En este sentido un análisis publicado por *Addictive Behaviors* (Comportamiento Adictivo) (2017), sugiere que este comportamiento obedece al modelo de la triple A: Accesibilidad (millones de sitios disponibles) Asequibilidad (muchos son gratis) y Anonimato (el usuario no es visto) (Wery y Billieux, 2017). Finalmente, cuando se habla de cibersexo se hace referencia al uso del internet para obtener gratificación sexual.

Colombia es el segundo país en el mundo con más modelos webcam después de Rumania, según información publicada en un periódico colombiano “portafolio” afirmando que existe un aumento del 400% de mujeres webcam. Y es que, aunque existan pocas cifras oficiales el entrevistado Juan Bustos refiere que “en el país actualmente hay 30,000 modelos, representados en un 90% por mujeres, 5% por hombres, 3% por parejas y 2% por transexuales”. A las anteriores cifras se añaden las siguientes: “Por ciudades y regiones,

calculo que Medellín tiene la mayor participación con un 30%, Cali con un 25%, Bogotá un 15%, Eje Cafetero un 10% y la Costa un 10%” (Mendez, 2017)

Adicional a esto, Colombia es un país que se tiene una tradición y cultura muy conservadora y se refleja en su doctrina religiosa, en lo puritano que puede ser el pensamiento psicorígido de muchos de sus ciudadanos. Se podría estimar que existe un desconocimiento de esa nueva rama laboral de ser modelo webcam, la cual está marcando una tendencia por ser un tipo de contenido digital. Dentro de la labor del modelaje webcam, existen muchos mitos, de lo que poco se tiene conocimiento en cuanto al funcionamiento en el contexto actual, es por esto, que existen personas que señalan a estas mujeres de ser individuos sin ética y sin moral solo por la labor o trabajo que están realizando, a pesar de que se entiende que no existe ningún contacto físico con los usuarios.

En la ciudad de Cartago (Valle del Cauca) Las mujeres jóvenes desocupadas de 14 a 28 años de edad, corresponden al 42,8% de las desocupadas, según datos del DANE (2021) Para el mes de marzo de 2021, la tasa de desempleo fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 (12,6%). Y este dato ha ocasionado la génesis de nuevas actividades económicas en la ciudad; una de ellas es el oficio del modelaje webcam, que cada vez tiene más fuerza. Y, como cualquier practica en el mundo, existe las modelos dependientes e independientes, para este caso, las que trabajan desde su casa o en un estudio.

El objetivo de estudio que tiene esta investigación es dejar ver que los seres humanos son multidimensionales, lo que lleva adentrarse en la ética y la moral como las principales dimensiones. Por lo anterior la investigación formula la siguiente pregunta, la cual permitirá adentrarse en los análisis propuestos en los objetivos del estudio:

¿Como es el proceso de configuración de las dimensiones éticas en el ejercicio ocupacional de mujeres web cam en Colombia?

Objetivos

Objetivo general

Conocer la configuración de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de diez mujeres webcam en Colombia

Objetivo específico

- Describir las motivaciones que contribuyen a la elección, la permanencia y/o la deserción del modelaje webcam
- Develar las implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos webcam, en el contexto familiar y social.
- Reflexionar desde un marco ético sobre el papel de la mujer como objeto sexual en la prostitución y pornografía.

Justificación

En Colombia desde el 2000 ha venido en incremento el modelaje webcam, cibersexo o el comercio de imágenes explícitas en videos o fotos, esto ha generado un impacto en la sociedad colombiana, lo que implica tratar de comprender desde las dimensiones éticas y morales, las motivaciones de estas modelos a ejercer este tipo de actividad, para comprender de una mejor manera todo el ese contexto en el que se ven sumergidas las modelos.

Este tipo de investigaciones son importantes debido a las interrogantes que se generan a raíz de esta investigación, se puede dar pie para realizar nuevos estudios a partir de las falencias y/o irregularidades que se pueda ejercer al ser un tema poco estudiado y del que se tiene pocos conocimientos, partiendo entonces, desde los vacíos sociales que se pueda tener frente al desarrollo del tema.

Lo que se pretende comprender en esta investigación, es conocer desde las dimensiones éticas, las motivaciones que se puedan considerar por parte de las modelos entrevistadas para decidirse por el modelaje webcam, además intentar comprender desde el juicio y los conceptos que manejan las entrevistadas, frente a lo que representa para ellas lo ético y lo moral. Asimismo, identificarse desde su rol como mujer.

Los beneficios sociales de este tipo de investigación son suficientes, debido al desconocimiento que se pueda tener en la industria del modelaje webcam, al internarse en la narrativa de las modelos, se puede llegar a comprender la magnitud de las presiones sociales, además de los estigmas y prejuicios. De esta forma este tipo de investigaciones hace un aporte a la comprensión social del fenómeno de las webcams

En cuanto a los beneficios desde la academia, también son bastantes, debido a que este tipo de investigaciones siempre abre el camino para comprender el fenómeno desde muchas variables y metodologías, al comprender las dinámicas sociales y familiares de estas personas que ejercen esta labor del cibersexo.

Antecedentes

Montoya y Morales (junio 2015), en su estudio “La prostitución, una mirada desde sus actores, realizado en Medellín, fundación universitaria Luis Amigo, Colombia. Evidencia que la prostitución puede ser abordada desde dos perspectivas: como síntoma o como fenómeno. Como síntoma, es una forma particular de vínculo social; y como fenómeno, puede entenderse por la producción cultural que el saber socio-histórico explica del mismo, ya que permite ser abordada desde distintas perspectivas donde se generen nuevos conocimientos (Arango Posada, 2006, citados en Montoya y Morales 2015) la Metodología que aborda la presente investigación fue de tipo de investigación Cualitativa, con un diseño en narrativa, con un Alcance descriptivo y un criterio epistemológico histórico jurídico fue utilizada una Población de mujeres mayores de 18 años, para dicha investigación fue utilizado el instrumento la entrevista y como resultado obtuvieron:

El término de la prostitución y su significado trasciende al imaginario y estigma social, no se relaciona únicamente con el sexo femenino, sino que es una actividad libre y voluntaria ejercida por personas hombres y mujeres, mayores de 18 años que pueden obtener un beneficio tangible o intangible a cambio de un servicio sexual.

Es una alternativa económica que se presenta para hombres y mujeres en la adultez inicial para alcanzar bienes materiales, educativos y recreativos que por otro medio son difíciles de lograr

También, en la tesis de pregrado, *Construcción de identidad en mujeres adultas que ejercen la prostitución vinculada a un programa de ayuda estatal*, Andrea Toro, Catalina Paz y Olga Puertas (2005), con el objetivo general de describir y comprender la forma en que las mujeres adultas que ejercen la prostitución, vinculadas a un programa de ayuda estatal, construyen su identidad. Con una metodología de tipo cualitativo con diseño narrativo, un alcance descriptivo y el instrumento utilizado, entrevista semiestructurada, con una población de mujeres entre los 18 y 25 años, Los resultados que se obtuvieron de la investigación fueron; de la reconstrucción de la trama narrativa de las historias, surge del método propuesto en la presente investigación y de un interés personal de las investigadoras por hacer de éstas una herramienta didáctica para ser trabajada con mujeres que haya o estén ejerciendo la prostitución. Si bien las tres historias son muy diferentes como habría de esperarse, en las tres se ven elementos comunes de transición, con los que se demuestra claramente que la identidad, tal como se ha venido planteando, no es un ente inmóvil, es decir que a lo largo de la vida podemos apropiarnos diversas identidades y formas diferentes de narrarnos a nosotros mismos.

Entre estas transiciones, las más visibles son las de la maternidad, como un evento fundamental de sus vidas, que permitió que hubiera una identidad antes y una después; lo mismo ocurre con el ingreso a la prostitución y con las diversas dificultades que tienen que atravesar estas mujeres a lo largo de su vida, haciendo de este modo, que en algún momento de su vida se narraran como “malas”, “desubicadas” o “desesperadas” y en otro se narren como trabajadoras, “guerreras” y buenas madres.

Asimismo, otra tesina de la Universidad Uniminuto, *Posicionamiento legal y reconocimiento social del cibersexo en Colombia*, Laura Arango y Damaris Londoño (2015) con

la pregunta de investigación ¿Qué percepción tienen las jóvenes universitarias del cibersexo frente al posicionamiento de su oficio dentro de la legalidad y el reconocimiento social?

Con un Objetivo general de; describir qué prácticas realizadas por las trabajadoras universitarias del cibersexo pueden obtener un reconocimiento laboral en el marco de la legalidad y el ámbito social. Y unos objetivos específicos:

- Identificar de qué modo está posicionado el oficio del cibersexo en el marco de lo legal y el reconocimiento social.
- Reconocer las percepciones de las trabajadoras universitarias del cibersexo frente a su oficio.
- Analizar qué percepciones de las trabajadoras universitarias del cibersexo ayudan a posicionar su oficio dentro de la legalidad y el reconocimiento social.

En esta investigación la metodología fue de tipo cualitativo con un diseño: narrativo cuasi experimental, un alcance: descriptivo la Población utilizada fue de 12 modelos entre los 19 y 35 años, el objetivo era describir las prácticas realizadas por las trabajadoras universitarias del cibersexo que pueden obtener un reconocimiento laboral en el marco de la legalidad y el ámbito social, de acuerdo a la percepción de las modelos webcam y de la sociedad en general de la ciudad de Medellín. Se utilizó el instrumento de las entrevistas semiestructuradas, realizadas a jóvenes universitarios y personas naturales de la ciudad de Medellín, igualmente se realizó una entrevista a profundidad a una modelo webcam de la misma localidad. Los resultados obtenidos: Las modelos webcam plantean que su práctica debe ser reconocida como una labor igual al resto de profesiones u oficios que se desarrollan dentro del reconocimiento social, no visto desde la prostitución, sino desde la prestación de servicios. Pues está claro para ellas que la prostitución está centrada y fundamentada en el contacto físico de otras personas a cambio de dinero,

mientras que en esta práctica se tiene un contacto personal e íntimo a cambio de entretener por dinero.

Marco legal

En la presente investigación se basa en las leyes adoptando una postura legal sobre la libre expresión y el derecho al trabajo. Donde se hace necesario hacer resaltar que el trabajo de las mujeres que laboran en el ejercicio como modelos webcam no tienen una ley que pueda soportar o identificar como un trabajo legal, ni hay normas que las ampare ante situaciones donde se vean afectados sus valores como sus derechos laborales, tampoco existen donde se les desacredite por su labor, pero es de dar claridad que este tipo de trabajos es legal como ejercicio virtual, aunque no tenga bases que sean legislativas ni judiciales que se vean reflejada dentro de los textos y artículos de la Constitución. Es a raíz de todo este contexto que las mujeres que laboran dentro de este medio webcam deben tener la mayoría de edad para poder laborar y expresar que lo ejercen bajo un acuerdo de voluntad propia, ya que la práctica de este no está prohibida.

Ley 679 de 2001 (agosto 3) por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución.

Decreto 1974 de 1996 (octubre 31) por el cual se crea el Comité Interinstitucional para la lucha contra el tráfico de mujeres.

Decreto 1413 de 1997 (mayo 27) por el cual se crea la Comisión Interinstitucional para la promoción y protección de los derechos humanos de los trabajadores.

Los estudios webcam (2) ofrecen pornografía; considerados como servicios de entretenimiento para adultos, son calificados como establecimientos de comercio virtuales que tienen la obligación de inscribir el sitio web ante el registro mercantil de las Cámaras de Comercio, tramitar el Registro único tributario – RUT y suministrar información tributaria a la Dirección de impuestos y aduanas nacionales – DIAN (3). Por ejemplo, según el Estatuto

Tributario 368 Par.3 son nuevos agentes de retención como exportadores de entretenimiento para adultos a través de webcam (4).

Con base en lo anterior, existen empresas que orientan los servicios de modelos webcam tales como la Asociación Antioqueña de Comercio Electrónico para Adultos - SOMOS WEBCAM, matrícula activa N° 0001896528, Cámara de Comercio de Medellín; Asociación de Estudios Webcam del Tolima – ASOCAMTOL, matrícula activa N° 9000506410, Cámara de Comercio de Ibagué; Asociación para la Industria de Exportación de Servicios de Entretenimiento para Adultos a través del Sistema Webcam - ASOWEBCAM.MED, matrícula activa N° 0001873428, Cámara de Comercio de Medellín; Asociación Colombiana de Comercio Electrónico para Adultos – Asocea, matrícula activa N° 18544, Cámara de Comercio de Cali. Cf. Registro Único Empresarial y Social – RUES de las Cámaras de Comercio:

<https://www.rues.org.co>

Marco conceptual

En este estudio lo que se pretende es lograr un conocimiento sobre los conceptos básicos que se desarrollaran, con el objetivo de originar ideas que amplíen el tema de búsqueda sobre los modelos webcam, desde la perspectiva teórica orientada desde la posición ética por cada uno de los conceptos y desde las diferentes fuentes de información de las cuales se encontraron las siguientes:

Ética: Para Kant (1.785) La ética presupone sobre la construcción del “qué debo hacer” mas no en “que es bueno hacer” esta se ve permeada por la construcción social y cultural, puede variar dentro del tiempo e incluso de país a país. Pero por lo general habrá unas bases sustentadas sobre lo que es ética en general.

Dimensión Ética: Se presenta como los límites construidos por la persona junto con la sociedad en cuanto a su moral, ética y virtudes, como se responsabiliza de sus actos, como contribuye a su comunidad y a la construcción de sí mismo.

Cultura: La cultura es el cúmulo de conocimientos no formales adquiridos a través del tiempo por una sociedad o comunidad. Estos se ven reflejados en los rituales, tradiciones y costumbres que caracterizan esa comunidad.

Religión: Conjunto de creencias, reglas, ceremonias y comportamientos de un determinado grupo o comunidad humana en honor a una deidad o varias deidades. Las cuales cumplen roles dentro de su día a día. (Wikipedia, 2021)

Tecnología: Es una aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con el objetivo de facilitar los problemas de la sociedad hasta lograr satisfacerlas en un ámbito concreto. En el siglo XXI se ha transformado en el protagonista principal de la sociedad y es lo que hoy en día domina nuestra.

TIC (tecnologías de la información y la comunicación): Las TIC se definen colectivamente como innovaciones en microelectrónica, computación (hardware y software), telecomunicaciones y optoelectrónica - microprocesadores, semiconductores, fibra óptica - que permiten el procesamiento y acumulación de enormes cantidades de información, además de una rápida distribución de la información a través de redes de comunicación (Fernández, 2014).

Socioeconómica: A que hacemos referencia como el conjunto de lo Económico más los factores Sociales que le están directamente vinculados (variables tales como el Trabajo Digno, las pasividades reales, etc.). Lo Socioeconómico es sólo parte de la vida social, a cualesquiera niveles geográficos (desde el Mundo en su conjunto hasta un Agrupamiento Humano de Básele Social Integrado está conformado dentro del espacio superior de Valores éticos, al menos por los campos: del Poder el cual incluye lo Político socioeconómico, sociocultural de ciencia, tecnología, innovación de hábitat e Institucional, organizacional, jurídico más sus interacciones.

Performance: se desenvuelve como una experiencia en la cual el espectador por medio del artista este se ve involucrado de una forma u otra en el proceso, dándole a este un sentimiento de participación dentro del proceso. “Significa arte en funcionamiento, ejecución o presencia. Se pueden observar sus propiedades visibles que percibimos, sentimos, imaginamos, pero sin poder definir todas las características” (Cruz, 2016)

Modelaje: Este término se presenta como la representación y exposición frente a un público en el cual se luce o muestra, tanto como alguna prenda como partes del cuerpo.

Modelaje webcam Oficio por el cual la persona ofrece servicios por medio de internet, en el cual según la negociación con el cliente se le ofrecerá contenido explícito o no. Funciona por medio de múltiples plataformas cada una con sus propias reglas en ocasiones. (Wikipedia, 2021)

Erotismo: es un aspecto de la sexualidad en el cual infieren muchos aspectos, como la atracción sexual, la tensión afectiva y el deseo.

Pornografía: Contenido explícito sexual, el cual puede encontrarse de varias formas y enfocado en varias tendencias sexuales. Del griego Porno: que es la conjunción de la palabra prostituta y grafos.

Deseo sexual: es la motivación instintiva hacia la relación con seres los cuales sean el foco de la tendencia sexual del ser. Este impulso instintivo es la respuesta hormonal a las estimulaciones sensoriales que se puedan percibir enfocándolo en un deseo reproductivo.

Objeto sexual: “un vínculo de la libido con una persona determinada, vínculo que resulta de una elección de objeto que se transformó en relación de objeto. Pero esa persona deseada, investida por la libido, amada u odiada, puede ser perdida, abandonada, incluso olvidada” (Freud, 1987) abordando la postura de Freud es el vínculo de deseo con otro ser el cual puede estar no solo enfocado en la necesidad del cumplimiento del deseo sexual sino también en las relaciones de poder.

Bases teóricas

Con el propósito de dar respuesta a los objetivos aquí formulados, la comprensión del tema conlleva categorías de estudio y análisis que conforman la estructura conceptual necesaria para ello; por tanto, en este apartado se considera el desarrollo de los conceptos relacionados con la ética y la moral, la motivación desde la teoría de Abraham Maslow, y las necesidades sociales, en función de las implicaciones que la labor simboliza para esta población.

Ética

En un contexto filosófico la ética propone Kant (1.785) dentro de la descripción de los imperativos hipotéticos en los cuales por medio del comportamiento se puede dentro de la proposición del logro o el propósito de las acciones para la obtención, la cual nos genera libertad pues si no fuéramos libres la ética no tendría sentido. Tomando este planteamiento como punto de partida podemos inferir que gracias a nuestra libertad de decisión en las condiciones que se nos presente dentro del ejercicio de nuestra libertad podría ser independientemente de las contracciones un acto ético.

Un conflicto de deberes consistiría en una relación entre ellos, en virtud de la cual uno de ellos anularía al otro (total o parcialmente). –Pero, dado que deber y obligación en general son conceptos que expresan la necesidad objetiva práctica de determinadas acciones, y puesto que dos reglas opuestas entre sí no pueden ser a la vez necesarias, sino que cuando es deber obrar obedeciendo a una, obrar siguiendo a la otra no sólo no es deber alguno, sino incluso contrario al deber: es totalmente impensable una colisión de deberes y obligaciones. No obstante, en un sujeto y en la regla que él se prescribe pueden muy bien encontrarse dos razones de la obligación, de las que una u otra es, sin embargo, insuficiente para obligar, porque entonces una

no es deber. – Si dos razones semejantes se oponen entre sí, la filosofía práctica no dice entonces que la obligación más fuerte conserva la supremacía, sino que la razón más fuerte para obligar conserva el puesto (Michelini, 2003).

Llevando el dialogo investigativo verdaderamente, es allí donde se encuentra con un choque moral, lo cual implica la construcción social general de lo que son las reglas a las que debemos adaptarnos; la cual se ve permeada por construcciones posiblemente enmarcadas dentro de la religión, como estos principios y limitantes morales pueden verse implicados en lo que es la construcción de la idea del modelaje webcam, lo cual nos llevara a abordar de forma concisa como se presentan estos choques dentro de las personas que ejercen esta profesión y como posiblemente evolucionara sus percepciones éticas y morales durante este proceso.

En el sistema de la naturaleza el hombre es un ser de escasa importancia. Ahora bien, el hombre, considerado como persona, es decir, como sujeto de una razón práctico moral, está situado por encima de todo precio; porque como tal puede valorarse como fin en sí mismo, es decir, posee una dignidad (un valor interno absoluto), gracias a la cual infunde respeto hacia él a todos los demás seres racionales del mundo (Kant I. , La metafísica de las costumbres, [2012a (1797)]., págs. 298-299)

El proceso investigativo nos propone no solo el abordaje de choques y conflictos ético morales, sino también la propia deconstrucción de ciertos arquetipos sociales los cuales puede permear la perspectiva de este tipo de labores. Re abordando la definición de Kant (1.785) de la dignidad se propone el valor del ser por el simple hecho de ser, por su valor interno absoluto y en la clasificación de imperativo hipotético el cual dentro del desarrollo de las necesidades y el

ejercicio de la libertad propone que cualquier actuar es moral siempre y cuando tenga un propósito dentro del desarrollo de la vida, con la condición de no afectar a los demás.

Abordando desde la perspectiva kantiana a la ética como una construcción social cual en este abordaje investigativo podría presentar un choque más fuerte en cuanto su auto percepción y las dimensiones éticas de la persona que lo ejerce. Estas dimensiones culturales se observan mediante la praxis del ser dentro del desarrollo de su vida, pues se propone que estas áreas son la construcción social y comunitaria lo que nos delimita la forma en la que observamos y ejercemos nuestra vida.

Como se ha manifestado la construcción de la ética kantiana se refiere que la ética es la construcción de la sociedad y la introyección del ser, y por medio del ejercicio de nuestra libertad tratar de ejercerla para lograr nuestras propias metas, pero a este momento histórico posiblemente el choque y el cambio de los paradigmas, que se ha venido presentando durante la última década ha llevado a replantearse la situación no solo moral y ética, si no socio cultural y económico que ha llevado a las personas a incursionar en este nuevo tipo de trabajos.

En los cuales las formas laborales cambiaron por completo por la vinculación completa del internet a nuestra vida diaria, abriendo nuevos espacios el cual ha adquirido una importancia vital dentro de los hogares y el día a día. Eso abre la presunción para análisis de cómo ha cambiado la vida diaria con la vinculación directa del internet, y en este caso en específico como se generan los vínculos relacionales y como comienzan a cambiar los paradigmas de lo que implican las relaciones de poder dentro de un ambiente en el cual no existe el contacto físico o sensorial con el otro.

El hombre deja de lado esa sensación de satisfacción y bienestar, derivados de la industrialización posterior a la segunda guerra mundial y busca su libertad, considera que esa

libertad conseguida con su emancipación, ha hecho que el hombre se vaya guardando más para sí mismo, despreocupándose aún más de lo que sucede a su alrededor. Señala que el hombre está inmerso en una sociedad consumista, que cada vez más busca satisfacción y más rápido, dadas las condiciones de expiración de los productos ofertados, y no necesariamente productos alimenticios. Tales son los casos de las colecciones de la moda, lo último en tecnología, que hoy lo es y mañana dejará de serlo. Considera que esa necesidad por las compras tiene como causa la búsqueda desesperada de pertenencia al grupo que guía los rumbos de la sociedad capitalista consumista. (Moreno, 2016).

Tomando como punto de partida el análisis de Moreno (2016) sobre Bauman (2002) el humano en busca de sus libertades y gracias a las facilidades de la tecnología nos propone un cambio de paradigmas en los cuales no solo se resignifican ciertas perspectivas sobre femineidad o masculinidad, sino también sobre cómo sobrellevarla. La incidencia que ha tenido en el desarrollo de estos arquetipos la vinculación tecnológica ha sido enorme incluso en la forma en la que va permeando nuestro contacto interpersonal. Abordando los constructos ético moral, sino también la construcción, desarrollo del ser en sí mismo y las condiciones con las que se pueda asociar este tipo de labor.

Nuestra sociedad aún se está enfrentando a un cambio de paradigma frente a no solo la auto percepción de una mujer y como se proyecta en estos medios. Al ser un nuevo nicho laboral, es un terreno el cual aún no se ha investigado del todo en nuestro país y las diferencias fundamentales con la asociación más próxima que podría tener que es la prostitución o la creación de pornografía, si bien dentro del ejercicio de la profesión se ofrece contenido explicito la comercialización de este tiene características específicas las cuales se irán identificando, en

conjunto con las percepciones de cómo se han resignificado sus dimensiones éticas y como se están enfrentando a estos nuevos paradigmas morales y éticos.

Se entiende que la moral constituye una de las más grandes maneras en la que se desarrolla efectivamente la cordialidad humana, para Boff (2004) la palabra moral tiene además el sentido de lo que se hace por costumbre en una comunidad y época determinadas. Esto quiere decir que lo que puede ser moral en determinado lugar del mundo puede no serlo para otra, además de que la moral o el significado, cambia a través del tiempo. De esta manera, todos los actos de los seres humanos son morales, es decir, provienen de un aprendizaje cultural, sin embargo, existen comportamientos que se pudieron generar a raíz de algún sentimiento momentáneo como la ira o la rabia lo que quiere decir que van más allá de lo que es ético o moral.

Toda moralidad tiene implícita algún tipo de ética, pero no viceversa. Esto quiere, que la ética se constituye por códigos, cuando esos códigos están establecidos y aceptados por todos los de la comunidad, es cuando se puede afirmar que algo está establecido como moralmente aceptado.

Aproximación al concepto motivacional de los modelos webcam

Son diferentes los autores que presentan conceptos y teorías en cuanto a la motivación, siendo uno de estos Chiavenato (1999) quien refiere en primera instancia la complejidad del comportamiento humano, el cual responde a factores internos (propios de su personalidad) y externos (relacionados con las características de los entornos que le rodean), los cuales originan en el sujeto una propensión hacia un comportamiento específico, es decir, un motivo, que asociado a la cognición individual le otorga dinamismo a dicho comportamiento cambiante o fluctuante.

Frente al dinamismo que Chiavenato (1999) describe en el comportamiento del sujeto, refiere igualmente tres aspectos relevantes que lo caracterizan: a) El comportamiento es causado, pues existe una causa que lo origina, bien sea por estímulos internos o externos; b) El comportamiento es motivado, pues siempre existe una finalidad que lo dirige u orienta hacia algún objetivo; y, c) El comportamiento está orientado hacia objetivos, puesto que existe un impulso, un deseo, una necesidad, una tendencia, que indica los motivos del comportamiento.

A partir de esto último, sugiere el autor que es cuando el ciclo motivacional comienza al surgir una necesidad, que, como fuerza dinámica y persistente, origina el comportamiento; de tal manera que cada vez que aparece una necesidad, esta rompe el equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, que impulsa al sujeto individuo a actuar como mecanismo de descarga y liberación de la tensión que producen inconformidad y desequilibrio (Chiavenato, 1999, p. 6).

Por tanto, se comprende que ante la satisfacción de dicha necesidad la motivación desaparece y con ella el comportamiento; no obstante, en ocasiones, surge con ello otra necesidad o simplemente la reduce, de allí lo cíclico de la motivación humana, pues se trata de un proceso continuo de solución de problemas y satisfacción de necesidades, a medida que van apareciendo (Chiavenato, 1999).

Por otra parte, McClelland (1961 citado por Velasco, Bautista, Sánchez, y Cruz, 2006) en su Teoría de las Necesidades, plantea que son tres las necesidades que determinan la motivación en el sujeto: a) Necesidades de Logro, estas definen en algunas personas un impulso irresistible de triunfar, luchar por las realizaciones personales más que por las recompensas del éxito en sí. Les impulsa el deseo de hacer algo mejor o más eficiente de lo que se ha hecho anteriormente con el fin de sobresalir por encima del conjunto de normas para alcanzar el éxito; b) Necesidad

de Poder, representa la necesidad de hacer que los otros se conduzcan como no la habrían hecho de otro modo, es decir, desean generar impacto, influencia y control sobre los demás; prefieren encontrarse en situaciones de competencia y posición y, están más interesados en el prestigio y en ganar la influencia sobre los demás que en el desempeño eficaz; y c) Necesidad de Afiliación, la cual determina que algunas personas con grandes deseos de afiliación se esfuerzan por hacer amigos, prefieren situaciones de cooperación que las de competencia y esperan relaciones de mucha comprensión recíproca; pues les impulsa el deseo de tener relaciones amistosas y cercanas.

El motivo de logro es la tendencia a buscar el éxito en tareas que implican la evaluación del desempeño, o en palabras de McClelland (1.989), el interés por conseguir un estándar de excelencia. Para el caso de la motivación de logro, de acuerdo con Chóliz (2004) no se asemejan los hombres y las mujeres, debido a la diferenciación de los patrones existentes para cada sexo y los roles que se impuestos socialmente para ellos, es así como se vería influenciada la motivación a logros sociales en el caso de las mujeres.

Sumado a lo anterior, también Freud (s.f. citado por Dominguez, 2015) señala sobre la motivación en el ser humano, que esta obedece, además a los motivos conscientes de la conducta, “a otros tipos de motivos inconscientes que tienen su origen en los instintos o en represiones de reacciones o de contenidos que la conciencia no acepta” (p.1).

Dichas motivaciones inconscientes, según Freud (1.981) determinan decisiones o actos en el sujeto denominas *Trieb*, cuya traducción más cercana es Pulsión o impulso, cuyas características son que no está fijado y determinado, es moldeable y flexible, responde a una tensión creciente que se resuelve en una distensión que provoca placer comprendido bajo el

nombre de amor: amor sexual, amor del individuo a sí mismo, amor materno y amor filial, la amistad, amor a la humanidad en general, a objetos y a ideas abstractas (Dominguez, 2015).

En consecuencia, con los anteriores conceptos, y como lo describe Soriano (s.f.) la motivación “sería un estado deseable tanto para uno mismo como para los demás. A pesar de que existen varios sistemas motivacionales de naturaleza aversiva” (p. 6). Sostiene que nace de la privación o del deseo de protegerse de algo, por tanto los estados motivacionales son fluctuantes y dinámicos. Soriano refiere también citando a Reeve (1994), que esta puede ser intrínseca, es decir, que ejecuta o activa el sujeto por sí mismo cuando lo desea por ser algo que lleva consigo y no depende del exterior; y la extrínseca, que es provocada desde fuera por otras personas o por el ambiente, cumpliendo ciertas condiciones o capacidades para generar tal motivación. Estos conceptos se desarrollan con mayor amplitud más adelante.

Finalmente otra de las teorías sobre motivación, es la que formulara Maslow (1991) quien señala que la motivación en el individuo es un todo y no sólo una parte de él. Plantea que todos los deseos que se presentan en la vida cotidiana son medios para alcanzar un fin fundamental, más allá de ser fines en sí mismos; por tanto, deben considerarse los estados motivadores como constantes, fluctuantes y complejos, lo que determina que el sujeto nunca está satisfecho totalmente, pues siempre quiere más, escalar más, alcanzar más, satisface una necesidad y de nuevo surgen otras superiores, que es lo que define una jerarquía en dichas necesidades.

Dado lo anterior y desde los objetivos de la presente investigación, se adoptan los postulados de esta teoría de Maslow (1991) dadas las dimensiones que la conforman, y que se enfoca en identificar las necesidades humanas en función de tipologías predeterminadas, como bien lo señalan Araya y Pedreros (2013), pues coinciden en establecer que la motivación no sólo refiere aquello que hace actuar o comportarse de determinada forma a las personas como sus

impulsos o deseos, lo cual puede asociarse a los factores internos; sino que también debe ser vista desde aquel sujeto forjador de tal motivación, es decir, el factor externo que fomenta o fortalece ese impulso en el sujeto.

Al respecto y antes de definir la jerarquía establecida por Maslow, es importante mencionar que desde el amplio espectro que abarcan las necesidades, estas se dividen en básicas y secundarias: las primeras están relacionadas con la existencia humana y son innatas y las segundas por su parte, tienen relación con la satisfacción de necesidades de orden superior y se aprenden, no obstante, pudiendo vivir sin su satisfacción la vida sería menos placentera; argumento este que describe además que las necesidades si bien obedecen a “determinados procesos internos en el sujeto, frecuentemente -cuando ya se encuentran dispuestas- son consecuencia de la aparición eficaz de una presión del entorno o de la anticipación imaginada de las mismas” (Hampton, 2000; Soriano, 2001 citados por Araya y Pedreros, 2013 p.47).

Motivación intrínseca y extrínseca.

Como se mencionara al iniciar el contenido teórico de la motivación, la teoría central de la misma está basada en los postulados de Maslow (1991), sin embargo, es oportuno ampliar el concepto de la motivación intrínseca y extrínseca, ya que como lo exponen Ryan & Deci (2000) con su Teoría de la Autodeterminación -TAD-, existen condiciones del contexto social que facilitan o no los procesos naturales en el sujeto de automotivación y desarrollo psicológico saludable, a partir de tres necesidades psicológicas innatas: a) competencia, refiere la necesidad que tienen los seres humanos de practicar sus habilidades, para desarrollarlas, mejorarlas y demostrar que son capaces; b) autonomía, refiere la libertad del sujeto para poder tomar decisiones, pensar, expresarse o actuar siguiendo criterios internos; y c) relacionarse, refiere la necesidad de conectarse con otros para compartir logros y necesidades.

Señalan Ryan y Deci (2000) que si estas son satisfechas producen la ampliación de la automotivación y la salud mental o por el contrario al ser frustradas llevan a la reducción de la motivación y el bienestar; de allí que para estos autores si bien la motivación es tratada como un constructo singular, sugieren que las personas son movidas a actuar porque pueden estar motivadas debido a que valoran una actividad o a que hay una fuerte coerción desde fuera, siendo esto lo que da paso a los dos tipos de motivación:

Motivación intrínseca: relaciona aquellos aspectos que espontáneos y naturales que reflejan el potencial del sujeto, como su tendencia natural a buscar la novedad y el desafío, a extender y ejercitar sus propias capacidades, a explorar y a aprender; describe la inclinación natural hacia la asimilación y el alcanzar dominio que son tan esenciales para el desarrollo cognitivo y social que representan una fuente principal de disfrute y vitalidad a través de toda la vida.

Al respecto, Gonzales y Moreno (2021) consideran que esto representa un elemento fundamental para el desarrollo cognoscitivo, social y físico en la persona, pues al actuar por propio interés y sin depender de estímulos externos, se potencializa en ella la construcción de conocimientos y habilidades, siendo importante en esta parte que exista un nexo entre el sujeto y la actividad, pues no todas las tareas son interesantes y solo las que se realizan por interés satisfacen las necesidades psicológicas innatas de competencia, autonomía y filiación.

En consecuencia, se logra comprender, como bien lo exponen los autores citados, que no necesariamente se requiere de unos apoyos relacionales cercanos para desarrollar la motivación intrínseca, pero también es claro que los ambientes sociales, al igual que un entorno de soledad, pueden favorecer este tipo de motivación.

Motivación extrínseca: aborda aspectos de los procesos a través de los cuales las conductas autodeterminadas del sujeto dependen de los modos en los cuales el ambiente social influye en dichos procesos; refiere que el desempeño de una actividad se genera a fin de obtener algún resultado o recompensa; siendo preciso en estos comportamientos fomentar los procesos de internalización y de integración, es decir, entender que dicho comportamiento le ayuda a regularse, e integrar paulatinamente a su personalidad tales comportamientos, y transformarlos siguiendo sus propios criterios respectivamente (Ryan & Deci, 2000).

En este tipo de motivación extrínseca se identifican tres tipos de autorregulación. Frente a la espera de una recompensa por parte del sujeto, las conductas extrínsecamente motivadas que son menos autónomas, se conocen como reguladas externamente, pues se llevan a cabo para satisfacer una demanda externa; por otra parte, existe también una motivación extrínseca llamada regulación introyectada, la cual implica en el sujeto introducir dentro de sí la regulación pero no aceptarla como algo de propio, sino que buscan evitar culpa o ansiedad, o para satisfacer el ego o el orgullo; y finalmente, la denominada autodeterminada, que es la regulación a través de la identificación o valor consciente que se le da a una meta comportamental o regulación, de tal forma que dicha acción es aceptada o hecha propia en cuanto la importancia que se le da por parte del sujeto (Ryan & Deci, 2000).

A partir de las definiciones y conceptos, se puede comprender que la motivación implica ciertas decisiones en cada sujeto, propias o que vienen del exterior, que como lo sugiere Buitrago (2017) al producirle sentimientos de triunfo, sensación de poder y dominio, incrementan su autoestima, autoconcepto, y en relación a su estética, la autoimagen, lo que para muchos representa mejores condiciones de vida y bienestar, o lo que Ryan y Deci (2000) definen como automotivación y salud mental.

Es importante precisar que en la presente investigación se retomó como eje central del sustento teórico de motivación, los conceptos de la teoría de Maslow (1991), teniendo en cuenta también los conceptos otros autores como Ryan y Deci (2000), (Zuloeta (2012) y Hernández (2006)

Necesidades psicológicas en la adolescencia.

De acuerdo con Sureda (1998) las perspectivas teóricas de la adolescencia (psicoanalítica y sociológica) indican por una parte que las transformaciones somáticas de la pubertad son el origen de las transformaciones psicológicas en esta etapa, generando así la búsqueda de nuevos lazos objétales que favorezcan el desarrollo de una nueva identidad; también se indica que los cambios cognitivos están condicionados por los afectivos, y que las causas de la transición adolescente residen de manera primordial en el entorno social del individuo y su proceso de socialización, entre otras.

Lo anterior sugiere que el sujeto en esta edad está condicionado por sus propias transformaciones y todo lo que el exterior aporta en su estructuración hacia la adultez, donde contará con una conciencia de sí mismo; lo que implica que “debe ir reelaborando su propio autoconcepto para adecuarse a cambios físicos inesperados, y a una posición social diferente a la que tenía durante la niñez” (Sureda, 1998 p.162).

Lo que en palabras de la autora, infiere que esta transición supone dos estados psicológicos relativamente estables: la infancia y la edad adulta, periodo de evolución al que no se le pueden atribuir presupuestos cognitivos lo suficientemente estables cuando los adolescentes en ocasiones se perciben más por un estatus social o por sus roles dentro de un contexto particular, lo cual conlleva en otras tantas ocasiones, una amenaza para su imagen corporal e identidad del yo frente a cómo se ve ante los demás, y cómo se compara con estos.

En este sentido, cobran importancia los señalamientos de Powell (2005 citado por Cifuentes, 2016) acerca de que la construcción de la autoimagen es la base del autoconcepto que tiene el adolescente de sí mismo, y sea acertado o equivocado, tiene el derecho de decidir cómo quiere manejar su autoimagen con el mismo y con las demás personas.

Frente a la diferenciación y construcción del género, basados en la biología, el sexo, y los sistemas de identidades y comportamientos que distingue al hombre y la mujer, además de crear una fuerte limitación en sus posibilidades de desarrollo humano, les obliga a adaptarse a patrones socioculturales que no siempre corresponden a sus capacidades y a sus deseos, pues la identidad masculina y femenina que opera como la realidad de lo que se espera y debe ser, de acuerdo al sexo de las personas, ha terminado por desnaturalizar lo humano, coartando en ocasiones tres aspectos claves en la identidad: noción de pertenencia, que genera puntos fijos de referencia; cohesión, que posibilita el relacionarse con el otro, y la exclusión, que permite confrontar la permanencia en un grupo o no y va definiendo como el proceso de cómo ser (Gallegos, 2012).

A partir de la construcción teórica del género, que va más allá de las ideas, prácticas y representaciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre los sexos, incluyendo más bien por una parte la imposición del patriarcado; la conducta sexual, y la postura basada en el desarrollo del psicoanálisis que permite conocer la construcción del género en las culturas, el cuerpo femenino ha sido sometido a la cultura, al inconsciente, y al poder social y psíquico, dando paso a una nueva concepción tanto del cuerpo como de la sexualidad, siendo esta última como una dinámica sociocultural, la que trae consigo pautas estrictas de comportamiento que requieren de un aprendizaje y reproducción a lo largo del ciclo de vida del sujeto (Vásquez y Carrasco, 2017).

En relación a lo referido, se tienen en cuenta cuatro conceptos de suma importancia para el presente estudio asociados con la adultez emergente: Género, Autoconcepto, Autoestima y Autoimagen.

Género.

“El género es el conjunto de creencias, prescripciones y atribuciones que se construyen socialmente tomando a la diferencia sexual como base. Esta construcción social funciona como una especie de "filtro" cultural con el cual se interpreta al mundo, y también como una especie de armadura con la que se constriñen las decisiones y oportunidades de las personas dependiendo de si tienen cuerpo de mujer o cuerpo de hombre. Todas las sociedades clasifican qué es “lo propio” de las mujeres y “lo propio” de los hombres, y desde esas ideas culturales se establecen las obligaciones sociales de cada sexo, con una serie de prohibiciones simbólicas” (Lamas, 2002)

Esta diferenciación entre lo que es propio a uno y a otra (hombre y mujer), de acuerdo con la definición citada, viene enmarcada entre las costumbres y valores que representan y constituyen cada cultura, lenguaje, pautas de crianza, entre otros, que, en cada época determina una sociedad, y que el ser humano adopta como esquemas mentales para clasificar aquello que le rodea, al menos en cuanto al cuerpo, actitudes y acciones corporales, que para el presente caso y como punto de referencia, es decir, la identidad de las mujeres, determina para ellas prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales atribuidas a unas características específicas. Es así que esta construcción simbólica, que en las ciencias sociales se denomina género, reglamenta y condiciona la conducta objetiva/subjetiva de las personas, suponiendo en el sexo femenino lo que le es propio (Lamas, s.f.).

En esta concepción que busca evidenciar la diferencia humana, Lamas (s.f.) señala que el cuerpo desde una perspectiva biológica es la base de dicha diferenciación, encontrando que antes esto obedecía a la parte sexual, pero que hoy histórica y culturalmente se tiene en la diferencia sexual entre hombres y mujeres, cosas distintas en lugares diferentes. En las mujeres su posición, actividades, limitaciones y posibilidades varían de una cultura a otra, siendo el género el que ordena espacios diferenciados, tareas complementarias y actitudes distintas para cada sexo, siendo todo ello lo que dificulta conceptualizar a las mujeres y los hombres como iguales, puesto que tantos presupuestos sociales lo impiden con una división ámbito privado=femenino y ámbito público=masculino, es decir, que aquí la subjetividad está determinada por la expresión individualizada de las posibilidades culturales.

Desde la psicología, como lo refiere Lamas (s.f.), se articulan tres instancias básicas en el concepto de género: a) La asignación (rotulación, atribución) de género, que se realiza al momento de nacer a partir de la apariencia externa de los genitales; sin embargo, a veces dicha apariencia está en contradicción con la carga cromosómica, y si no se detecta esta contradicción, o se prevé su resolución o tratamiento, se generan graves trastornos; b) La identidad de género, que se establece más o menos cuando el infante adquiere el lenguaje (entre los dos y tres años) y es anterior a su conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos; desde dicha identidad, el niño estructura su experiencia vital; el género al que pertenece lo hace identificarse en sus sentimientos o actitudes de "niño" o de "niña", comportamientos, juegos, entre otros. Una vez establecida la identidad de género, cuando un niño se sabe y asume como perteneciente al grupo de lo masculino y una niña al de lo femenino, ésta se convierte en un tamiz por el que pasan todas sus experiencias; y c) El papel (rol) de género, que se forma con el conjunto de normas y

prescripciones dictadas socioculturalmente sobre el comportamiento femenino o masculino de acuerdo a cada cultura, clase social, el grupo étnico y hasta al nivel generacional de las personas.

Al respecto, Enguix y González (2018) consideran que género y cuerpo no se conciben el uno sin el otro, pues como materialidades discursivas crean en el sujeto un yo con un género incorporado que se alimenta tanto de su propia subjetividad como de las interacciones sociales, y la imagen sobre los otros y de los otros sobre el sujeto; “el cuerpo es la materia y el discurso, el género el discurso social encarnado en el cuerpo en el que sus experiencias y prácticas son depositarios de valores simbólicos y fuente de capital simbólico, no sólo por lo que el cuerpo puede hacer, sino por cómo se presenta socialmente” (p.3).

En este orden de ideas, puede comprenderse que el género define la corporalidad, lo que esta determina en el sujeto acerca de sí mismo y de lo que transmite a los demás. Asimismo, es impórtate destacar que el concepto de género es una construcción social y que no solamente se ubica en la etapa de la adolescencia.

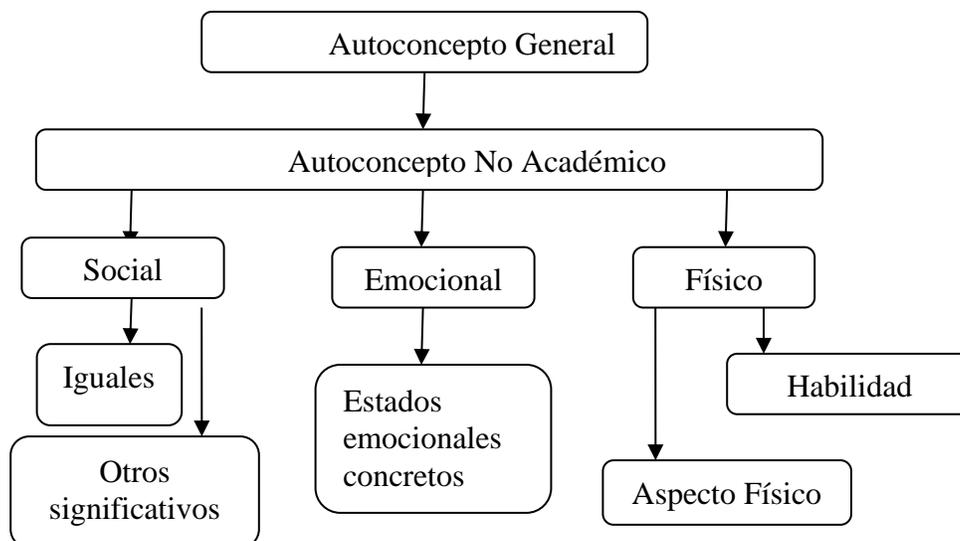
Autoconcepto.

En el acercamiento a la definición del término, Cazalla y Molero, (2013) señalan que si bien durante mucho tiempo este se consideró desde una perspectiva unidimensional y global, ha sido la concepción jerárquica y multidimensional que plantearon Shavelson, Hubner & Stanton (1976) la que actualmente tiene mayor aceptación “dada su estructura a partir de varios dominios: académico, personal, social y físico, los que a su vez se dividen en dimensiones de mayor especificidad” (p.44).

La definición de Shavelson et al., (1976) responde a las percepciones que el sujeto tiene sobre sí mismo a partir de sus experiencias con los demás y lo que atribuye a su propia conducta como un ser físico, social y espiritual.

Es importante resaltar que de acuerdo al grado de importancia que le dé el sujeto a cada uno de estos componentes, entonces dichos juicios serán satisfactorios para generar un autoconcepto positivo, o por el contrario crearán un autoconcepto global negativo, todo lo cual aporta a la formación de su personalidad por ser refuerzos ambientales y significativos que se relacionan con su competencia social, el buen funcionamiento y para la autorrealización (García y Musitu, 1999; Harter, 1986; Cledes y Bean, 1996; Clark, Cledes y Bean, 2000; Vera y Zebadúa, 2002 citados por Cazalla y Molero, 2013). La ilustración 2 define las dimensiones relevantes del autoconcepto para el logro de los objetivos del presente estudio.

Ilustración 1 Jerarquía del Autoconcepto No Académico



Fuente: Elaboración a partir del esquema de Goñi (2009 p. 22)

- *Autoconcepto social*: relaciona la aceptación percibida que tiene el sujeto frente a los demás, especialmente al compararse con otros en diferentes entornos sociales (sean estos iguales o significativos para él), como lo refiere Goñi (2009); sin embargo, Cazalla y Molero (2013) aluden autores que consideran que este autoconcepto se organiza de acuerdo a la

evaluación que hace el sujeto de unas u otras de sus competencias (habilidades sociales, prosocialidad, agresividad, asertividad, entre otros) que se desarrollan en todas las interacciones sociales, y que le llevan a percibirse a sí mismo, configurándose así las competencias sociales: afiliación grupal, habilidades sociales, participación en eventos sociales, expectativa del logro social, evaluación de los otros y sociabilidad (Goñi, 2009 p.48).

Torres, Rey y Quinchucua (2017) agregan que la percepción que se tiene de sí se construye a partir de las relaciones sociales, de la habilidad para solucionar diferentes situaciones del entorno social, de la adaptación que se logre al medio y la contribución al mismo, y de la aceptación de los demás; por tanto y en todos los casos, el sentirse aceptado conlleva en algunos sujetos percibirse como una persona hábil y capaz de desenvolverse en los contextos sociales.

Autoconcepto emocional: se asocia con la regulación y ajuste de las emociones del sujeto percibidas frente a su motivación, el desarrollo de su personalidad y el contacto afectivo (Cazalla-Luna & Molero, 2013). Por su parte, Goñi (2009) lo define como la autopercepción sobre los valores interiores del sujeto, su sentimiento de adecuación como persona y la valoración de su personalidad independientemente de su físico y de sus relaciones con los otros; no obstante, estudios realizados por Gilligan (1982 citado por Goñi, 2009) encuentran que en las mujeres este autoconcepto se han relacionado directamente con las presiones socioculturales respecto a lo que puede y no puede contarse de sus vidas, a lo que se puede o no manifestar de la intimidad, entre otros, “llegando a plantearse la existencia de un *gendered emotional self-concept* (o autoconcepto emocional generizado), ya que, al parecer, las mujeres formarían autoconceptos emocionales más elaborados que los varones” (p.139).

Autoconcepto físico: De acuerdo con Torres, Rey y Quinchucua (2017) refiere la percepción que se tiene de la apariencia (verse bien) como una valoración subjetiva de atraer la atención de los demás, y de las competencias y habilidades con las que cuenta para cualquier tipo de actividad física, los cuales son determinantes de felicidad, satisfacción, orgullo o confianza. En este al igual que el emocional, estudios reseñados por Goñi (2009) dan cuenta de su variabilidad con respecto a factores como la edad y el sexo, pues en la adolescencia, por ejemplo, las autopercepciones físicas se estructuran de diferente forma en distintos momentos del desarrollo evolutivo, siendo en esta época de gran trascendencia la capacidad funcional para verse y sentirse físicamente bien.

Autoestima.

De acuerdo con Mejía (2007) la autoestima y el autoconcepto están unidos pues integran una estructura global de múltiples dimensiones; de allí que lo defina como “una evaluación más o menos estable que el sujeto hace de sí mismo, lo que expresa actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, exitoso y valioso” (p. 8). En esta concepción, señala el autor; el sujeto se siente digno conforme al conjunto de pensamientos y sentimientos que tiene de sí, influyendo de manera decisiva en cómo ve los sucesos, los objetos y a las personas de su entorno, lo cual configura tres componentes en la autoestima:

Componente cognitivo: indica la opinión, pensamientos, ideas, valores, atribuciones, percepción, procesamiento de la información; es la opinión que se tiene de la propia identidad y conducta; es como la persona se observa a sí misma; el conjunto de rasgos con los que se describe, aunque no sean verdaderos u objetivos. Dicha opinión incide en la forma cómo se

organiza, codifica y utiliza la información que le llega al sujeto sobre sí, por tanto, el autoconcepto (y sus características) aquí es muy importante en la consolidación de la autoestima.

Componente afectivo: es la valoración de agrado de aquello que es positivo o negativo en el sujeto, produciendo sentimientos iguales en este sentido. En esta parte el sujeto valora lo que hace con sus propias cualidades interviniendo en ello su sensibilidad y emotividad al estar inmersos los afectos, sentimientos, evaluaciones, entre otros, de todo lo que posee.

Componente conductual: refiere la intención y decisión en el sujeto de actuar con un comportamiento consecuente y coherente como parte de su dinámica interna; es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. En el desarrollo de la autoestima, como lo señala Mejía (2007) conforme aumenta la edad, las descripciones contienen más atribuciones e incluye rasgos psicológicos, e igualmente es muy importante la influencia de los contextos en la formación de la autoestima, pues en ellos están implícitas cuestiones de conducta de las personas, lo cual necesariamente, en palabras de Cazalla y Molero (2013) incluye juicios de valor sobre la competencia de sí mismo y los sentimientos asociados a esos juicios en este sentido determinan el nivel de autoestima así como de la autoimagen que se posee.

Autoimagen.

Consecuentemente con los dos conceptos anteriores, la autoimagen hace parte de lo que un sujeto percibe o cree de sí mismo; siendo la autoimagen asociada con la representación que surge en la mente en relación con el aspecto físico y las características exteriores y todo aquello vinculado a su interior, como pensamientos, ideas o sentimientos por los cuales trasciende, siendo todo esto un factor fundamental en el triunfo o fracaso de la persona por ser parte de esa

aceptación positiva o no de lo que se refleja a los demás y que motiva al desarrollo de las acciones creativas y transformadoras que fomentan la felicidad y ayudan a afrontar las amenazas (Vásquez, 2018).

En este orden de ideas, se encuentra que para Naranjo y Gonzales (2012 citados por Vásquez, 2018) los factores más relevantes para un sujeto dentro de su conceptualización de la autoimagen son las características físicas que le ayudan a respetarse y orientar su conducta, dentro de lo cual describen tres clases de autoimagen: a) la que es el resultado de cómo la persona se ve a sí misma; b) la que resulta de la manera en que otros la ven, y c) la que percibe conforme a lo que los demás piensan de ella.

Se puede comprender así, que para una persona la construcción y estructuración de su autoconcepto, autoestima y autoimagen dependen en buena medida de sus características de identidad y personalidad, pero también de las relaciones que teje con su familia, sociedad y pares.

Como lo señalan Papalia et al., (2017) este periodo representa para el sujeto la emancipación de la familia, pues busca una independencia que demarca sus nuevos roles especialmente sociales y sexuales, lo cual en ocasiones conlleva unas relaciones parentales difíciles, pero que igualmente requieren continuar ya que la dependencia económica para muchos no termina aquí. Por otra parte, ahora las relaciones más fuertes se tejen con sus pares con quienes pasa la mayor parte del tiempo, y cuyas interacciones son muy importantes para fortalecer su identidad dada la influencia que el grupo de iguales tiene y brinda en la satisfacción de diversas necesidades que van a la par con la edad y las experiencias.

Con base en la información recabada y de acuerdo a la población adolescente objeto de estudio de la presente investigación, estos tres aspectos antes descritos generan una perspectiva

clara de lo que representan en ellas para autodefinirse ante sí y ante los demás, tanto por sus cualidades internas como externas, siendo en esto donde se configura en muchas de las adolescentes su interés por forjar un mejor futuro enfocadas en la construcción de un mejor sustento económico.

Jerarquía de las necesidades de Maslow.

La descripción de estas necesidades se contiene en el libro *A Theory of Human Motivation* de 1943 (Una teoría de la motivación humana) en el cual Maslow define cinco categorías de necesidades y factores que motivan a las personas, el orden ascendente de dicha jerarquía (forma piramidal) obedece a la importancia de cada una de dichas necesidades para la supervivencia y la capacidad de motivación (Zuloeta, 2012).

Necesidades Fisiológicas: Se encuentran en el nivel inferior de la pirámide, y refieren la satisfacción de impulsos biológicos instintivos y que nacen con el sujeto, como la necesidad de comer, beber agua, respirar, dormir, de sexo, de refugio. Se relacionan con su supervivencia del sujeto y la preservación de la especie (Zuloeta, 2012; Hernández, 2006).

Necesidades de Seguridad: De acuerdo con Maslow (1991) si las primeras están bien garantizadas entonces surgirán estas (necesidad de estabilidad, protección, ausencia de miedo, ansiedad y caos, necesidad de una estructura, de orden, de ley y de límites, fuerte protección, entre otros). Señala el autor que una sociedad pacífica y estable en donde todo marcha bien para sus ciudadanos no genera necesidades de seguridad como motivadores activos, sin embargo, aparecen otras necesidades como las cosas familiares, la tendencia a tener una religión o filosofía del mundo; en algunos casos la necesidad de seguridad se expresa concretamente en “la búsqueda de un protector, de una persona o de un sistema más fuerte del cual depender” (p.27).

Necesidad de Amor, Afecto y Pertenencia: Las dos primeras suponen la necesidad de dar y recibir afecto; se debe resaltar que el amor no es aquí sinónimo de sexo sino de cariño, pues el sexo es fisiológico. La insatisfacción de amor y afecto produce la ausencia de amigos, compañero o de hijos, y la persona tendrá hambre de relaciones en general pues requiere ocupar un lugar dentro de un grupo sea familiar, social o de amigos. El sentido de pertenencia refiere la necesidad del arraigo, de tener raíces propias y un grupo de origen, ya que el hombre tiene tendencias de animal de manada y de rebaño, y frente a las actuales formas de movilidad, de desaparición de las formas tradicionales de agrupamiento y de desfase generacional, esta necesidad cobra relevancia como una forma de sobrevivir y estar sano (Maslow, 1991).

Necesidad de Estima: Todas las personas (excepto algunas patológicamente identificadas) tienen la necesidad de una valoración alta de sí mismos, de autorrespeto, autoestima y de la estima de otros. Con ello, el autor define dos grupos en esta necesidad: primero el deseo de fuerza, logro, adecuación, maestría y competencia, confianza ante el mundo, independencia y libertad, lo que puede interpretarse como lo propio del sujeto hacia sí mismo y por sí mismo; y, en segundo lugar, el deseo de reputación o prestigio, estatus, fama y gloria, la dominación, el reconocimiento, la atención, la importancia, el aprecio, que hacen parte de lo que sienten los demás por el sujeto. La satisfacción de esta necesidad, expresa Maslow (1991), genera autoconfianza, valía, capacidad, utilidad para el mundo, entre otros, que en la actualidad guardan gran importancia de apreciación entre los psicólogos y psicoanalistas, dado que su frustración produce sentimientos de inferioridad, debilidad y desamparo, que en ocasiones dan paso a otros desánimos elementales y posibles afectaciones.

Necesidad de Autorrealización: Cuando todas las necesidades anteriores estén satisfechas, puede suceder (no siempre) que el sujeto desarrolle un nuevo descontento ante la

necesidad de ser auténtico con su propia naturaleza, de hacer realidad todo lo que su potencial le permite ser. Esto varía conforme a cada personalidad y puede surgir conforme a la satisfacción de algunas de las necesidades de los niveles anteriores (Maslow, 1991).

En concordancia con lo anterior, y como claramente lo define Hernández (2006) para Maslow estas jerarquías constituyen dos grupos bien organizados dentro de la motivación: a) Necesidades de deficiencia, en estas se encuentran las tres primeras de ellas, es decir, las fisiológicas, las de seguridad y las de amor, afecto y pertenencia, que una vez estén satisfechas generan personas sanas en lo físico como en lo emocional; y b) Necesidades de crecimiento, que son las de estima y autorrealización, cuya realización ayuda al sujeto a crecer y a desarrollar su máximo potencial.

En definitiva, todas las necesidades innatas (intrínsecas) al ser satisfechas como lo señala Buitrago (2017) pueden generar otras nuevas de autorrealización (extrínsecas), pues el ser humano siempre va en pos de otros esquemas de superación y deseos más profundos de alcanzar una satisfacción personal.

Trabajo sexual

El trabajo sexual se discurre como el acto de vender algún tipo de servicio sexual a cambio de un favor que la mayoría de veces es monetario, asimismo puede ser comercializado por comida, bebidas, transporte, regalos, pago de cuentas, entre otros (Musto & Trajtenberg, 2011).

Asimismo, (Sanders et al., 2000 citado en Musto & Trajtenberg, 2011) relaciona dos tipos de prestación en el trabajo sexual. Por un lado, se encuentra el trabajo sexual directo, el cual hace referencia a aquel en el que hay de por medio un contacto físico y por el otro se encuentra el trabajo sexual colateral el cual no implica un contacto físico, sino striptease, líneas telefónicas sexuales, pornografía o bailes eróticos.

Prostitución

El Nuevo Diccionario de Teología Moral (Compagnoni, 1992) citado en (Ortega, 2002) delimita la prostitución como una práctica que se ejecuta cuando una persona concede con frecuencia a otros su cuerpo por dinero. Generalmente la desempeñan las mujeres, pero también los hombres y niños, y las prestaciones sexuales pueden realizarse de forma heterosexual u homosexual. Dentro de los primeros registros históricos sobre la prostitución, es posible encontrar evidencia en la época de Herodo (480 A.C), en donde se encuentran llamativas vivencias históricas sobre los modos y operaciones de ejercer este trabajo (Fajardo y Mesa, 2018, p.2). Este ejercicio formaba parte de rituales religiosos, el sexo entre las trabajadoras sexuales y hombres se realizaba a menudo en el interior del templo, pues se le consideraba una ceremonia sagrada. (Guerrero, 2017), históricamente siempre se da la prostitución al género femenino, aunque la prostitución masculina es una situación tan antigua como el practicado por mujeres, lo que ocurre es que ahora está empezado a salir de la clandestinidad, ya que los hombres lo ejercen con personas del mismo sexo en la mayoría de los casos. Es decir, algunos hombres sostienen relaciones homosexuales, en la mayoría de las ocasiones y esto genera entonces, un rechazo en la sociedad y exclusión por su orientación sexual (Osorio Abril, Pardo Murillo, Sánchez Hernández, & Segura Rodríguez, 2006). La práctica sexual de la prostitución se ha dilatado a lo largo del mundo, en el caso de Colombia, según (Zarama, 2016) solo hasta finales del siglo pasado empezó a contemplarse esta práctica cuando la sociedad civil logró organizarse para que los trabajadores sexuales llevaran una vida digna, segura y justa que remediara el estatus de desigualdad e inferioridad al cual habían sido sometidos hasta ahora.

Pornografía.

El término pornografía designa cualquier material escrito, visual o hablado en el cual se describe una actividad sexual o se exhiben los genitales con el fin de causar una excitación erótica (Crooks, 2010). Igualmente la pornografía es dura cuando se muestran imágenes explícitas de los genitales; es suave cuando no se muestran (Crooks, 2010). Por su parte, como dijo Vera-Gamboa (2000) la pornografía son expresiones gráficas de la sexualidad, o material sexualmente explícito, donde quedarían incluidas fotografías, películas, pinturas, dibujos, revistas, grabaciones y otros materiales que representen la sexualidad.

El rol de la mujer (desventajas de ser mujer, en contexto familiar, social y del estado)

Es indiscutible que la mujer ha sido marcada por varias generaciones a través de la historia y con obligaciones difíciles de cambiar. La familia y el hogar son su mundo y, se supone, que de ahí no se debe mover. La salida reciente de la mujer al mundo laboral genero enormes malestares puesto que la mujer dejo su rol de madre y esposa para enfrentar al hombre en el mundo laboral. Ya durante la revolución industrial el trabajo de las mujeres estaba mal visto tanto para las clases altas como también para las bajas. Los mismos compañeros en las minas de carbón rechazaban a esta trabajadora, que por tener hijos que mantener, aceptaba un salario menor y, de esa forma, abarataba el de todos.

Ni en el ámbito laboral ni en el político se respetaron sus derechos, expectativas, deseos, creencias, etc. Pero aún le fue peor en lo referente a su privacidad, la mujer fue tratada como reproductora y, por lo tanto, no se suponía que pudiera gozar durante el acto sexual, eso quedaba como prerrogativa del hombre; esta idea que hoy parece anticuada, sin embargo, sigue subyaciendo en la sociedad occidental (Britos, 2009).

Hasta tal punto es discutida la sexualidad femenina que hay una gran cantidad

de mujeres que comparten la ideología de la sociedad patriarcal aduciendo el derecho al relativismo cultural. Es el caso de la filósofa Yael Tamir (1.982), que está de acuerdo con la práctica, y la contraargumentación de Martha Nussbaum (1.999). Tamir presenta un caso imaginario: en un país llamado Libidia, las mujeres tienen clítoris extremadamente grandes y no pueden hacer otra cosa que tener sexo; por lo tanto, buscan eliminarlo para tener vidas mejores. Nussbaum dice que Tamir sugiere que el placer sexual socava otras funciones humanas valiosas.

Volviendo al tema de las desventajas por ser mujer, se exponen algunos datos del informe del Siempro (2003) donde se ve rotundamente que el escenario laboral de las mujeres está signado por circunstancias de inequidad que se expresan primordialmente en mayores dificultades de inserción, en las situaciones laborales en las que participan en el mercado de trabajo y las remuneraciones que perciben. En un mercado laboral muy segmentado, el empleo de las mujeres tiende a centrarse en oficios que están estrechamente relacionados con los conceptos femeninos culturales. Las mujeres trabajan, fundamentalmente como maestras y profesoras, enfermeras, secretarias, dactilógrafas, empleadas de oficina, vendedoras de comercio, peluqueras y empleos afines, y empleadas domésticas. Las mujeres se encuentran sobrerrepresentadas en actividades vinculadas al sector servicios de baja calificación laboral, donde el servicio doméstico ocupa un lugar preponderante. (Britos, 2009)

Comparaciones con otras actividades

La preocupación hacia el trabajo sexual tiene que ver, como dice Britos (2009) con la “venta del cuerpo”, entonces la mujer que vende su cuerpo está haciendo lo incorrecto, porque se interpreta que es una transacción inmoral. Este estigma tiene que ver con una cuestión de género, puesto que la mujer se le ve como madre y por ende, su cuerpo debería estar destinado única y exclusivamente para este papel, para procrear. Según Nussbaum (1.999), hay seis tipos de

servicio físico que tiene alguna relación, con ese miedo y prejuicio de centrarse con el cuerpo y sus pasiones, que parecen ser el centro del huracán cuando se estigmatiza a la prostituta. Esta autora piensa que existen seis mujeres que cobran por servicios corporales, éstas son:

- a) Una trabajadora en una fábrica de pollos, que pela los pollos casi congelados. En esta comparación hace referencia que tanto la trabajadora de la fábrica como la prostituta perciben salarios bajos, aunque en algunas ocasiones se gana más en la prostitución.
- b) Una sirvienta doméstica en una casa de una familia próspera de clase media alta. En el caso de la empleada doméstica, existe un estigma que es el del sexo; dado que en ningún momento se ha visto los hombres que trabajan sirviendo en las casas de familia. Y, de la misma forma, en el caso de EEUU, surge el estigma de la raza, como explica Nussbaum en su trabajo. En la Argentina, no se trata de raza, pero sí de color, aspecto o procedencia. La percepción de la ocupación como asociada con el estigma racial llegó muy profundo, produciendo difíciles tensiones y resentimientos que hicieron que el servicio doméstico parezca ser incompatible con la dignidad y el autorrespeto (Nussbaum, 1999).
- c) Una cantante en clubes nocturnos de jerarquía media, que (a menudo) canta canciones requeridas por sus patrones.

Cuando se habla de usar el cuerpo, la cantante se parece mucho a la prostituta, más que nada, porque tiene que responder a las exigencias de un público si se toma este como clientes.

- d) Una profesora de filosofía, a la que se le paga por dar conferencias y escribir.

La profesora de filosofía debe exhibirse en cambio de una forma aún más íntima, mucho más que su físico, puesto que es su ser, debido a que expone sus emociones, pensamientos, creencias, etc.

- e) Una masajista hábil, empleada por un club de la salud.

f) Una persona que se hace llamar la “artista de la colonoscopia”

La masajista y la artista de la colonoscopia se les asemeja mucho o están más cerca de lo que se considera trabajo sexual. La masajista tiene contacto directo con el cuerpo del cliente, mientras que la artista, recibe dinero por dejarse introducir aparatos en su cuerpo.

El estigma de la prostitución femenina es un hecho, pero ¿qué lo produce? Parece ser que la polémica se basa solamente en el viejo problema con la sexualidad femenina. Y, conjuntamente se puede agregar la posibilidad que se produzca un crimen en el ámbito de esta actividad. La pregunta que se hace Britos (2009) es ¿Por qué el prejuicio moral se encuentra tan cerca del temor al crimen? Y es que, para Britos no habría sentido en esta preocupación pues para ella, en la prostitución se pueden dar crímenes como en cualquier otro tipo de trabajo.

Modelo webcam.

El modelaje webcam una de las industrias y material sexual de consumo que en este momento se encuentra en auge a pesar de su corto tiempo en haber aparecido en Colombia. Esta labor, según Bellon (2016) llegó a Colombia a mediados del año 2000, contando con miles de modelos haciendo que Colombia sea el segundo con mayor número de modelos Webcam en el mundo, después de Rumania. Un modelo webcam se puede definir como esa persona que a través de una página web realiza actos a cambio de dinero, estos actos incluyen shows y conversaciones de contenido sexual. Zapata (2012) lo define como una plataforma en la que existe un “otro” que en tiempo real está viendo una práctica sexual realizada por un “otro” y entre ambos pueden vivenciar una experiencia o establecer acuerdos de mutuo consentimiento o de persuasión/seducción, al estar mediados por transacciones de orden económico, afectivo, culturales y subjetivos. Sin embargo, la industria de modelos webcam se encarga de proporcionar a una audiencia goce sexual, pero sin contacto físico de por 21 medio, lo cual diferencia esta

práctica de cualquier otra que se incluya dentro de la categoría de trabajo sexual. Por esto mismo, Barbosa (2017), menciona algo que es muy importante para esta investigación, puesto que considera que esta actividad no puede ser considerada prostitución pues una especie de telesex, es decir que ofrece servicios sexuales a distancia, con características que lo acercan a la pornografía, pero no pornografía tradicional, ya que el cliente no se comporta como un simple espectador, sino como un actor y director de las escenas” (p.5).

La concepción de modelos webcam se interpreta entonces como aquella persona que vía internet mantiene una interacción virtual con otra que es reconocido como cliente o también usuario. Esta interacción tiene como fin la satisfacción de deseos de índole sexual, por medio de juegos, masturbación en vivo, conversaciones sexuales y bailes eróticos. La manera en la que los modelos webcam obtienen sus consumidores no es difícil, pues el flujo de estos es casi rutinario. Así pues, Bellon (2016) menciona que la dinámica es rutinaria.

Los usuarios ingresan al sitio y escogen una modelo, esta se muestra en una sala de chat pública de la manera en que estas prefieran y de forma que llamen la atención de las personas que ingresan a su sala; lo hacen con ropa provocadora o realizando diversos actos que atraigan el interés de los “visitantes”, es un juego de seducción dónde inician conversaciones de no más de 5 minutos con clientes potenciales. Seguido a esto pueden suceder dos cosas: que realice actos sexuales para el público en general y con esto generar la mayor cantidad de propinas (tokens) posible o que un cliente le solicite un chat privado, el cual se cobra por minutos. (p.18) Debido a esta saturación de clientes que provienen de diversos lugares y a pesar de la presencia netamente virtual de los modelos webcam, la exposición a peticiones o maltratos por parte de la audiencia pueden ser muchos. Por lo anterior y como manera de autogestionar de sus salas, son ellos mismos quienes sitúan las reglas de lo que se puede o no hacer, así como lo mencionan Fajardo

& Mesa (2018) Muchos tienen listas de cosas que no hacen, como orinar, defecar o vomitar (y comer todas las anteriores), insertar cosas demasiado extremas en sus orificios, cortarse, hacerse sangrar, o juegos de rol extremos como sissy (llamar a un hombre “marica” y demeritar su masculinidad), racismo, pedofilia, o chupar tampones usados. No obstante, el uso de estas listas, que, si bien surgen como puente para promover límites a esa concepción de poder obtener cualquier cosa en internet, no son aplicadas por todos los modelos webcam, ya que esto depende de quién administre el lugar o casa en la cual cada uno de ellos ejerce su práctica.

Metodología

Tipo de Investigación

Se ha seleccionado de acuerdo a los objetivos del estudio, el tipo de investigación cualitativo, enfoque también conocido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa y etnográfica, través de la cual se recolecta la información sin medición numérica. Es la más utilizada en las investigaciones sociales, ya que permite revelar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación desde la perspectiva de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados, entre otros), así como las interacciones entre individuos, grupos y colectividades (Hernández et al., 2014).

El enfoque cualitativo en algunas ocasiones se ha relacionado con tener una menor confiabilidad y validez frente al enfoque cuantitativo, sin embargo, muchas investigaciones han demostrado la pertinencia del análisis y la observación de los datos de un fenómeno en un contexto determinado sin que sean necesariamente medibles. Por medio de este enfoque se puede comprender el proceso histórico como una construcción social, que permea la realidad de cada individuo (Galeano, 2004).

Es en este sentido la acción indagatoria se mueve en la experiencia de mujeres que tiene como ocupación laboral el ser modelos webcam, para así llegar a comprender el fenómeno social en el que están inmersas, de manera que la interpretación que se da a cada uno de sus significados, permite generar en el proceso investigativo nuevas hipótesis o teorías, así como perfeccionar las existentes (Hernández et al.,2014).

Por ende, la investigación cualitativa en este estudio permite analizar más a profundidad y objetivamente las respuestas de las participantes y los datos recogidos para llegar a comprender

los factores motivacionales que las lleva a escoger esta como su actividad económica. Se aborda de manera lógica y coherente la información recolectada para obtener conclusiones y resultados acertados, pues se establece un orden, un método de análisis y en el proceso se va categorizando o discriminando lo que es relevante para el estudio.

Criterio Epistemológico de la Investigación

Se fundamenta en el criterio histórico-hermenéutico definido como “Un enfoque que busca reconocer la diversidad, comprender la realidad, construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico, de allí el carácter fundamental de la participación y el conocimiento del contexto como condición para hacer la investigación” (Cifuentes, 2011).

De acuerdo con lo anterior, el criterio-histórico hermenéutico, permitirá reconocer factores que involucran al sujeto desde su realidad, subjetividad y propia construcción frente al modelaje webcam, brindando a la investigación un sustento desde las vivencias individuales de las participantes, otorgando información de la historia personal, su contexto y cómo distintos factores han influido en la toma de decisiones, en este caso específicamente la de ser modelos webcam.

Con este criterio se busca comprender el que hacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbologías, imaginarios, significaciones, percepciones narrativas, cosmovisiones, sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades e intenciones que se configuran en la vida cotidiana. La vivencia y el conocimiento del contexto, así como experiencias y relaciones, se consideran como una mediación esencial para el proceso del

conocimiento, que se tiene en cuenta al diseñar el proyecto de investigación (Cifuentes, 2011).

Por ello, su utilidad dentro de la investigación dado que se busca comprender las realidades comunes en las participantes al recolectar información de una situación en particular y en un momento específico (contextualizado en sus historias de vida, percepciones, construcciones) y cómo todo ello se relaciona de una manera sistemática con la motivación de adquirir esta ocupación laboral además de las implicaciones éticas y morales.

Diseño

Corresponde al narrativo, que, de acuerdo con Hernández et al., (2014) proporciona información precisa sobre historias, procesos, hechos, entre otros, siguiendo una línea de tiempo y sin manipular o estimular la realidad. Frente a lo cual se espera que las mujeres narren y describan situaciones del proceso vivido en relación al modelaje webcam y así reconocer si ello respondió a la satisfacción de algún tipo de necesidades económicas, o de imposiciones de la sociedad, e incluso llegar a comprender qué lograron reconocer en diferentes aspectos de su vida después de inclinarse por el modelaje webcam.

Este diseño lleva al investigador a adentrarse en las experiencias de las participantes y construir el conocimiento, siendo consciente de que es parte del hecho que estudia, lo cual pone en el centro de la investigación una diversidad de ideologías y cualidades únicas de los individuos (Chóliz, 2004)

Es pertinente abordar la presente investigación desde este diseño, ya que la narración permite reconocer los factores personales que influyen en la vida de estas mujeres para tomar

estas decisiones desde su perspectiva subjetiva, pero puntual; y al mismo tiempo posibilita la contextualización de dichos aspectos que se dinamizan frente al tema, esto lleva a una comprensión más profunda que les facilita expresarse y explorar sus propias percepciones de vida.

Alcance de la investigación

A partir del enfoque seleccionado se utiliza el alcance interpretativo, el cual busca especificar las propiedades, características y perfiles de las participantes o cualquier evento sometido a un análisis, (Hernández et al., 2010). Lo anterior infiere en este caso, la necesidad de profundizar en las realidades de las mujeres, que, siendo adolescentes, deciden convertirse en modelos webcam, a partir de la descripción detallada de sus motivaciones, el entorno que les rodeaba, las emociones posteriores, entre otros.

Hernández et al., (2014) afirman que las investigaciones descriptivas son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, donde el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (conceptos, variables, componentes, entre otros) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos, entre otros).

Unidad de trabajo

Mujeres trabajadoras en el modelaje web cam

Unidad de trabajo

Está constituida por un total de 7 mujeres, 2 residentes en la ciudad de Bogotá, y 5 residentes en la Ciudad de Cartago.

Criterios de inclusión

- Mujeres mayores de 18 años que trabajen en el modelaje por cámara web
- Mujeres mayores de 18 años que estén dispuestas a participar en el estudio y firmen el consentimiento informado.
- Mujeres de Nacionalidad Colombiana.
- Las participantes deben ser menores de 30 años de edad.

Unidad de análisis

Dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de diez mujeres webcam en Colombia.

Grupos y línea de investigación

GRIPSI categoría c: Política, cultura y sociedad Sexualidad

Sexualidad: El propósito consiste en la reconstrucción de realidades en lo referente a las dimensiones de la sexualidad, que hace referencia a nuestra evolución como seres sexuales, configurados en ámbitos psicosociales que permean formas complejas de acercamiento a la sexualidad humana la cual lleva hacia representaciones diversas y profundas sobre las perspectivas teorías frente a la cual se aborda la salud sexual

Instrumentos

Entrevista semiestructurada: este instrumento permite diseñar una serie de preguntas orientadas a explorar cada uno de los objetivos de la investigación, las cuales son presentadas a validación por expertos y posteriormente aplicadas a los participantes. La entrevista semiestructurada es un instrumento cualitativo que permite al investigador conocer con cierto grado de profundidad la información que se requiere para resolver la formulación del problema investigado, esta se debe dar en un escenario cómodo para el participante y con el tiempo suficiente para ahondar en aspectos emergentes.

Aspectos éticos

Esta investigación se realiza a partir de la Ley 1090 de 2006 “por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones” presenta el marco normativo base para el ejercicio de la psicología. (Ética Psicológica, 2021). El Psicólogo es reconocido como un profesional en la salud, el cual también vigilado por el mismo grupo laboral. Aunque la Psicología no se considera del todo clínica, entre sus funciones esta y velar por la salud y el bienestar de las personas que estén necesitando de una ayuda profesional. Estos profesionales entre sus otras funciones está el de evaluar, asesorar, investigar, diagnosticar sobre el historial Psicólogo de un individuo, haciendo valer el respeto a su dignidad y la protección de los derechos humanos y el bienestar, por ende, se realiza el debido diligenciamiento de la información con el consentimiento informado de los involucrados dentro de este estudio.

Procesamiento de la información

La información recolectada por medio de las entrevistas se trata a partir de la matriz de procesamiento, la cual permite visualizar la coherencia entre los objetivos de la investigación, las categorías de análisis y los referentes empíricos resultantes en el proceso de la entrevista. El uso de la matriz permite al investigador organizar la información desde la narrativa de los participantes y posteriormente hacer la triangulación teórica correspondiente.

Operacionalización de la categoría y las subcategorías

Categoría	Definición	Subcategoría	Indicadores Cuestionario
Dimensiones éticas	La ética es la reflexión sobre la moral. Por lo tanto, la dimensión ética-moral de ser humano será su capacidad para tomar decisiones y afrontar responsablemente las consecuencias de cada una de ellas.	Psicológicas Físicas Socioculturales	(P1- P3- P6) (P7) (P2-P4-P5)
Factores motivacionales	Los factores motivacionales involucran los sentimientos relacionados con el crecimiento y desarrollo personal, el reconocimiento profesional, las necesidades de autorrealización, la mayor responsabilidad	Extrínsecos Intrínsecos	(P9- P10) (P8- P11- P12)
Entorno Familiar y sociedad	Cuando se habla del entorno social o familiar se refiere a las personas con las que se convive en el diario vivir unidas por un vínculo, el cual nos ayuda a tener diferentes vivencias respetando los pensamientos, creencias entre otras cualidades, aceptando así cada participante tal y como es	Vínculos afectivos Roles y funciones Prejuicios Ocupación laboral	(P13- P14- P17) (P15- P16- P18) (P20- P21) (P19- P22)
Prostitución y pornografía	El término pornografía o porno (en su forma abreviada) hace referencia a todo aquel material que representa actos sexuales o actos eróticos con el fin de provocar la excitación sexual del receptor. La prostitución es la práctica de mantener relaciones sexuales con otras personas a cambio de dinero u otros beneficios económicos.	Servicios sexuales	(P23- P24- P25- P26)

Procedimientos

El proceso de esta investigación se llevó a cabo en un total de ocho fases o etapas, en cada una de las cuales se desarrollaron los pasos necesarios para avanzar a la siguiente y darle una mayor claridad al presente estudio. Dichas fases se describen a continuación

- Fase 1. Definición del tema: En este periodo se delimita el tema a desarrollar conforme al interés del investigador; posteriormente se procede a la construcción del planteamiento del problema y concluyendo con la formulación de las preguntas generales y específicas.
- Fase 2. Justificación del problema: A partir de la revisión bibliográfica de antecedentes e investigaciones realizadas en ámbitos nacionales e internacionales, se procede a justificar la pertinencia, el impacto y novedad de investigar dicho problema.
- Fase 3. Diseño Metodológico: se realizó la elección de la metodología para este proyecto, la cual se puede definir como un conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y que guían el proceso de investigación. Se eligió una metodología cualitativa, de criterio histórico hermenéutico, alcance descriptivo y diseño narrativo.
- Fase 4. Construcción de Marco Teórico: Mediante la búsqueda de referentes teóricos y revisión de la literatura científica, se delimitaron tres categorías acordes a los objetivos planteados, para lo cual se recurrió a consultar en diversas plataformas de revistas científicas.
- Fase 5. Diseño y validación del instrumento: una vez se consolide el marco teórico se procede a diseñar las preguntas del instrumento por medio de una matriz metodológica que

permita la linealidad con los objetivos específicos del estudio y se envía a validación por expertos.

- Fase 6. Recolección y Análisis de la información: con la construcción de los instrumentos se procede a diligenciar los consentimientos informados y aplicar las entrevistas a los profesionales que desean participar del estudio, posteriormente se procesa la información en la matriz de procesamiento.

- Fase 7. Formulación de conclusiones y recomendaciones: al procesar la información se procede a dar respuesta a los objetivos del estudio, lo que permite crear las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

- Fase 8: Presentación de resultados: finalmente se entrega el informe de investigación para los procesos de evaluación correspondientes y se procede a socializar los resultados a la comunidad académica e institucional, vinculando a todos los participantes e interesados en conocer los resultados del estudio.

Presentación de resultados

La presentación de resultados se realiza por medio de la matriz de procesamiento de información la cual permitió cruzar de manera axial la información para así identificar la pertinencia de los referentes empíricos respecto a cada una de las categorías y subcategorías de análisis. La identificación de cada participante se realiza por medio de una codificación diseñada de la siguiente manera:

Codificación: Para procesar la información recolectada por medio de la entrevista semiestructurada se crean los códigos que permiten identificar la edad, la inicial de su nombre, además de los años o meses de experiencia en el modelaje webcam, de cada una de las modelos que aportó de manera anónima sus respuestas.

La codificación contiene la siguiente estructura, el primer número corresponde a la edad de la modelo, la letra corresponde a la inicial del nombre y el número es, los años que lleva desempeñando su labor en años o meses.

Tabla de codificación de participantes

Edad	Inicial	Experiencia A: años M: meses	Código
23	G	3 ^a	23-G-3A
21	T	7M	21-T-7M
20	R	20M	20-R-20M
19	V	6M	19-V-6M
20	P	18M	20-P-18M
26	A	9M	26-A-9M

28	B	4M	28-B-4M
----	---	----	---------

Matriz de procesamiento de la información

Objetivos	Categoría	Subcategorías	Unidad de sentido
<p>Conocer la configuración de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de siete mujeres web cam en Colombia</p>	<p>Dimensiones éticas</p>	<p>Sociocultural</p>	<p>23-G-3A <i>“Bueno muchas personas creen que por vestarnos con escotes y short corto ya nos estamos como quien dice entregando en bandeja de plata y pues para mí quien se siente bien con su cuerpo se viste como quiera porque nos gusta vernos así”.</i></p> <p>19-V-6M <i>“Una persona puede hacer lo que quiera siempre y cuando no perjudique a nadie, libertad para vestirse como se sienta mejor, y sea feliz con su identidad o comportamiento sexual, cada persona tiene su propio nivel de ética y es respetable desde que no perjudique a nadie”</i></p> <p>20-P-18M <i>“Siempre pensaba esto no es lo correcto y pensaba que dirán de mí cuando se den cuenta, pero necesitaba dinero y estaba en un trabajo que no me estaban pagando”.</i></p> <p>26-A-9M <i>“A nivel familiar va muy arraigado según el tipo de creencias y religión que tenga o profese la familia, y a nivel social considero que el sexo y las cosas relacionadas con el mismo, son vistas con una doble moral en Colombia, lamentablemente esta doble moral hace que la percepción social de las modelos webcam sean cosas como: son prostitutas, putas, perras o fáciles, y que por ende pueden ser denigradas”.</i></p> <p>28-B-4M <i>“La forma de vernos o vestarnos es independiente a lo que es la ética, sin embargo, la vestimenta es muy importante en el acuerdo social el cual nos rige y por eso se sacan conclusiones basados en ese aspecto”.</i></p> <p>21-T-7M <i>“Al principio es muy duro uno estar desnudándose o tocándose porque otra persona se lo pida, o para ganar dinero, siento que tengo en juego muchas cosas como el miedo a que mi familia se dé cuenta, por otra parte, a veces pienso si alguien se llegara a dar cuenta creía que ya nadie me cogería en serio, más que todo una pareja estable, y pues perdería mucho rango ante la sociedad”.</i></p>

		Psicológica	<p>21-T-7M <i>“Como emociones lo único es que a veces me pongo triste, baja de ánimo o aburrida porque pienso que eso no es lo correcto y no lo debería de hacer”.</i></p> <p>21-T-7M <i>“Muchas veces me siento mal, porque considero que no se debe de hacer, muchas veces me siento que me estoy vendiendo, a veces pienso que están jugando conmigo o aprovechándose porque la gente paga”.</i></p> <p>19-V-6M <i>“Uno tiene que aprender a no juzgarse, mientras la familia y la pareja lo sepan, una vive tranquila, la parte social ya no importa hay personas que hacen cosas peores y son aceptadas socialmente. Al principio si se siente uno muy mal, pero eso pasa”</i></p> <p>26-A-9M <i>“Hay muchas diferencias entre ellas el servicio de entretenimiento para adultos no tiene que ser únicamente sexual, se pueden realizar diferentes cosas, diferentes tipos de show, que pueden o no tener relación con el tema sexual; como modelo webcam eres una figura pública que puede actuar, cantar, cocina, bailar, incluso hablar con tus usuarios para desahogarte o que ellos se desahoguen contigo”.</i></p> <p>26-A-9M <i>“Al contrario de lo que pensé que se iba a sentir, creo que me ha ayudado a fortalecer mi auto concepto y mi autoestima, haciéndome sentir contenta, por lo tanto, creo que he tenido la oportunidad de ser feliz, sentirme contenta, querida, deseada, graciosa y me ayudo de muchas formas a manejar mi ansiedad social”.</i></p> <p>20-P-18M <i>“Físicas obviamente por el desgaste del dildo,* de los juguetes, cuando uno tiene periodo es muy incómodo y te soy sincera hay días que uno dice no quiero más esto y más por el desgaste en la parte sexual”.</i></p> <p>*Nota: especie de juguete sexual (consolador)</p> <p>20-R-20M <i>“Físicas claro el aporreo de los juguetes y más como es diario, a uno le toca estar haciéndose lavados y mucho aseo, más que uno lo hace vía normal y muchas veces también anal, entonces hay días que uno no quiere</i></p>
--	--	-------------	--

		Física	<p><i>nada, el tener que fingir orgasmos por que el clítoris no da más es algo maluco, pero es como lo único, los días que llega el periodo uno da gracias porque son días de descanso”.</i></p> <p><i>21-T-7M “Físicas pues el agotamiento por el toque y toque todos los días, creo que tiene un poco de parte psicológica porque lo hago sabiendo que no se debe hacer y a diario pienso me debo de salir ya, alguien me va a ver, me van a descubrir, entonces uno siempre mantiene a la defensiva”.</i></p> <p><i>19-V-6M “Físicas es normal que la actividad sexual real con su pareja disminuye, siempre mantiene algo de incomodidad, no alcanza uno adaptarse del todo, pero trata de no pensar en eso, más que todo por la educación recibida”.</i></p> <p><i>23-G-3A “Bueno pues para unos usuarios somos un entretenimiento en ocasiones nos toman como una amistad que quieren platicar y satisfacerse como en otras ocasiones que tienen una fantasía y es tratarnos como animales y es donde nos tratan de perras, zorras o gatas”</i></p> <p><i>21-T-7M “Web cam no es más que solo una modelo a través de la pantalla ganando dinero mostrando sus partes íntimas, haciendo show o cosas que pida los tipers, una ventaja es que nadie me toca, no estoy expuesta, nadie me maltrata, no me obligan hacer cosas que no quiera, detrás de una pantalla yo decido que hacer y que no”.</i></p>
--	--	--------	---

			<p>20-R-20M <i>“Pues la verdad lo económico, la posibilidad de conseguir las cosas más rápido y más que como yo vivía sola”.</i></p> <p>23-G-3A <i>“Bueno lo que me llevo a tomar esa decisión pues fue la necesidad económica siendo madre soltera lo que me ganaba en un trabajo normal no cubría ni la mitad de mis gastos, en pocas palabras el dinero”.</i></p>
--	--	--	--

Objetivos	Categoría	Subcategorías	Referente empírico
<p>Develar las implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos web cam, en el contexto familiar y social</p>	<p>Familiar</p>	<p>Vínculos afectivos</p>	<p>21-T-7M <i>“La verdad el modelaje no me afecta mi relación mi pareja en la parte íntima, lo único es que a veces me da miedo que me vea, que le cuenten y me deje y más que le digo mentiras sobre donde trabajo”.</i></p> <p>20-R-20M <i>“Normal, mi esposo muchas veces me lleva y pregunta sobre el tema hasta un tope, siempre con el respeto por delante porque yo le he dicho que es un trabajo normal y más que como hemos visto resultados económicos entonces me apoya”.</i></p> <p>20-P-18M <i>“Al principio le dio un poco duro y decía eso son cosas del diablo, ya después lo acepto, y aprendió a manejar moto, a veces me lleva y se queda con la moto y ella misma me recoge, pero ella sabe que es temporal, logrando una meta y como ella también ha visto que se ven resultados y si puedo cumplir nuestros sueños entonces ella me apoya”.</i></p> <p>26-A-9M <i>“Sí, saben que soy modelo webcam, todo el tiempo me apoyaron incluso me ayudaban a conseguir ropa, o ideas para realizar shows especiales”.</i></p> <p>26-A-9M <i>“Normal, incluso creo que ayuda en la parte sexual con mi pareja, tenemos más ideas para hacer crecer la relación, me da más ideas para fantasear y los juguetes que he comprado para el trabajo también los puedo usar con mi pareja”.</i></p> <p>19-V-6M <i>“Es lo mismo, al principio hay que hablar mucho, lo que más le importa a la pareja es que nadie nos toque, pero también apenas se dan cuenta de los buenos ingresos van aceptando más la situación, se presentan problemas porque el deseo sexual es calmado en las transmisiones, y para la pareja no queda deseo, eso genera enfrentamientos”.</i></p> <p>20-R-20M <i>“Pero es cuestión de lo sexual a disminuido bastante, aunque dejo que no baje mucho porque sé que también eso lo afectaría a él y la relación, ejemplo, el deseo sexual baja mucho por que como uno todo el día es en eso no dan ganas de nada, pero aumenta como el deseo de hacer cosas nuevas”.</i></p>

	Social	Roles y función	<p>26-A-9M <i>“Normal, incluso creo que ayuda en la parte sexual con mi pareja, tenemos más ideas para hacer crecer la relación, me da más ideas para fantasear y los juguetes que he comprado para el trabajo también los puedo usar con mi pareja”.</i></p> <p>23-G-3A <i>“Mi familia no, no le cuento porque para ellos esto está mal, para ellos es faltar se al respeto como mujer y no daría un buen ejemplo como madre”.</i></p> <p>23-G-3A <i>“No ha cambiado ya que no saben, entonces yo siempre fui la misma y nunca dejé que el ganar buen dinero cambiara mi humildad”.</i></p> <p>19-V-6M <i>“Si mi familia sabe, al principio dije que tenía trabajo en una empresa de computadores, pero a los 2 meses mi mama me pregunto cuanto ganaba, porque yo pagaba ya todo en mi casa, compraba ropa y pague lo que debía, entonces decidí contarle para que no pensara que estaba en la prostitución, no le gustó mucho, pues la religión, el qué dirán, es una limitante, pero con esos ingresos es muy difícil dejar este trabajo, y la familia acepta un poco más por lo mismo, la plata”.</i></p> <p>28-B-4M <i>“Mis relaciones han mejorado, me he vuelto un poco más parlanchina y mis compañeros han notado ese cambio, ya no me ven como el chico que nunca enciende la cámara, ahora soy la chica trans que se ríe por todo”.</i></p>
--	--------	-----------------	---

		Prejuicios	<p>26-A-9M <i>“En entornos sociales que tienen creencias religiosas muy fuertes o que son ignorantes o con poco conocimiento respecto al tema. Me ha dado rabia saber que hay gente tan obtusa que no se atreve a conocer del tema antes de hablar de él”.</i></p> <p>20-R-20M <i>“Me da miedo que me descubran y que me suban a redes porque, aunque uno diga no me importa lo que digan los demás, una cosa es lo que digan o piensen sin tener argumento y otra cosa es que me vean y me expongan y que vean el cuerpo entre otras cosas, porque yo he visto las boleteadas que les pegan a esas muchachas entonces también me cuida de eso, entonces imagínese que alguien me suba a redes desnuda o haciendo shows o algo y que toda la ciudad me vea”.</i></p> <p>20-R-20M <i>“La gente lo ve muy fácil ¡hay si me meto de modelo! o si me quedo sin trabajo me meto de modelo, pero nadie lo sabe lo que esto significa y lo que es”.</i></p> <p>23-G-3A <i>“La verdad no, me he categorizado por ser la modelo más seria del estudio, es decir, yo iba a lo que iba y ya, yo nunca Sali con las mismas modelos de ahí o entablaba conversaciones con ellas, ya que no me gustaba y no quería ser señalada como una modelo web cam”.</i></p> <p>23-G-3A <i>“Bueno a nivel familiar es algo vergonzoso creen que estamos incumpliendo los mandamientos de la ley de Dios pues en lo personal porque me paso y a nivel social vamos a recibir críticas burlas y no nos van a bajar de brutas tapadas que son saben hacer si no enseñar su cuerpo”.</i></p> <p>20-P-18M <i>“No nunca, nadie sabe lo mío, y trato que en charlas, conversaciones o cosas por el estilo nunca se den cuenta de nada, y visto normal como dice mi mama que se vea como una niña decente haga lo que haga”.</i></p>
--	--	------------	---

		Ocupación laboral	<p>26-A-9M “Sí, soy también monitora de modelos webcam en el estudio”.</p> <p>28-B-4M “Trabajé 8 años como diseñador gráfico; aunque amo mi carrera, decidí dar un paso adelante y dedicarme a algo que me haga sentir paz y que no afecte mis ingresos”.</p> <p>23-G-3A “Si, la elaboración de anchetas y detalles para fechas especiales”.</p> <p>23-G-3A “Si, me siento cómoda, pero creo que todo es un proceso y uno va aprendiendo y le va cogiendo como pasión por así decirlo, aparte de que la parte económica satisface mucho, tener otra pues no sé, como te dije ningún trabajo me suple la necesidad económica que necesito hasta que entre acá pero claro no me quiero quedar toda la vida haciendo eso”.</p> <p>20-R-20M “Si y no, lo hago porque ya lo hacía mas no porque me pueda dar el sustento para vivir, es decir, vendo pijamas y lociones o ropa, pero no lo veo como un sustento si no como una entrada adicional”.</p> <p>21-T-7M “Si claro es más trabajo en otra ocupación, yo trabajaba de auxiliar contable, pero el salario no cubría mis gastos o mis deudas por así decirlo”.</p> <p>20-R-20M “Si claro, yo trabaje en restaurantes, haciendo aseos o cosas por el estilo, vendiendo cosas y conocí el pago del modelaje y decidí hacerlo”.</p> <p>23-G-3A “Si, Peluquería y maquillaje decoración de eventos”.</p>
--	--	-------------------	---

Objetivos	Categoría	Subcategorías	Referente empírico
Reflexionar desde un marco ético sobre el papel de la mujer como objeto sexual en la prostitución y pornografía	<p data-bbox="317 435 478 467">prostitución</p> <p data-bbox="317 711 470 743">Pornografía</p>	<p data-bbox="554 784 793 816">Servicios sexuales</p>	<p data-bbox="840 272 1917 386">23-G-3 “A veces me pongo a pensar en lo que piensa mi familia y creo que está mal, que el cuerpo no debería estar expuesto y pues mucho menos venderlo por así decirlo, pero muchas veces la necesidad y más por mi hija llevan a otros caminos”.</p> <p data-bbox="840 402 1917 516">23-G-3A “Creo que los dos porque no deja de ser una plataforma que la gente paga por vernos, pero no sé si prostitución ya que no hay contacto con nadie, pero no sé, me puso a pensar, si yo creo que es así”.</p> <p data-bbox="840 532 1917 646">21-T-7M “Bueno yo considero que tiene un componente de las dos porque, se dice que es prostitución cuando usted muestra o exhibe su cuerpo para recibir dinero a cambio... y pues como es a través de la pantalla, lo convierte en pornografía”.</p> <p data-bbox="840 662 1917 727">20-R-20M “Me encanta, quiero ser más profesional, ganar más, tener ya mis seguidores fieles y tener que esforzarme tanto para conseguir lo que quiero”.</p> <p data-bbox="840 743 1917 889">20-R-20M “Desde siempre se ha visto como la sociedad cuestiona a la mujer y más por la parte sexual y al hombre lo justifica, cubre o defiende, entonces creo que sí, si lo ponemos en una balanza creo que la sociedad diría algo justificando a los hombres y culpando o criticando a las mujeres desde la moral”.</p> <p data-bbox="840 906 1917 987">19-V-6M “Como mujer se siente bien saberse deseada y que produzco placer, aunque hay situaciones denigrantes, pero sentirse admirada es bonito”.</p> <p data-bbox="840 1003 1917 1117">19-V-6M “Realmente ante la sociedad, cada persona busca el sexo de su preferencia, y hay hombres que les va muy bien sean hetero o gays, no hay ninguna diferencia, vendemos y ofrecemos placer, y la sociedad nos juzga igual”.</p> <p data-bbox="840 1133 1917 1279">19-V-6M “Para mí es porno, diversión para adultos, damos placer, satisfacemos fantasías, por dinero, no vendemos el cuerpo vendemos placer por internet, sexo virtual, es lo mismo que un hombre que se masturba con la imagen de una revista porno”.</p>

20-P-18M *“Me siento bien y me siento satisfecha por lo que, logrado, pero si claro me gustaría tener mi propio negocio, pero mientras lo logro estoy acá haciendo lo que me gusta”*

20-P-18M *“Yo creo que, como los dos, ya que es prostitución porque a través de mi cuerpo obtengo ganancias y pornografía porque es por medio de la pantalla, son personas que lo ven a uno, son espectadores, que si les gusta lo que hago me van a pagar”.*

26-A-9M *“Me siento empoderada de mí misma, ya que, yo tengo el poder de decisión de lo que soy, me siento como una diosa para algunos usuarios, puedo ser dominante o sumisa”.*

26-A-9M *“De igual manera también socialmente se tiene por entendido que el modelo webcam hombre o es trans o es homosexual, o si es hetero y se mete a webcam es porque es gay a escondidas; siento que lo único que hacen realmente es buscar diferentes maneras de denigrar la profesión solo por no tener conocimiento de la misma”.*

26-A-9M *“Creo que es una industria que deriva de la industria de la pornografía y no de la prostitución ya que lo que se hace es un performance, e incluso derivando de la pornografía siento que dista bastante de ella ya que el modelaje surge de la necesidad de las personas de tener interacción social con ese tipo de personas que cumplen con su concepto de belleza y que bajo ningún otro medio llegarían a interactuar, o incluso a sentirse deseados”.*

26-A-9M *“Creo que me da la oportunidad de ser lo que soy, de disfrutar cada parte de mí y de sentirme aceptada por otros por lo que soy. Me ha dado la oportunidad de adueñarme de mi placer y poder solicitar lo que me gusta y rechazar lo que me desagrada”.*

28-B-4M *“Esta pregunta no es inclusiva, pero contestare jajaja. Como chica trans me he sentido muy aceptada, respetada y amada por muchos usuarios”.*

			<p>28-B-4M “Normalmente la sociedad juzga más duramente a las mujeres y así mismo han normalizado que ser webcam es trabajo para mujeres y muchos estudios rechazan a hombres heterosexuales, es muy difícil ser webcam hombre”.</p> <p>28-B-4M “No pienso romantizar esta profesión. Si, es pornografía y puede que sea un cierto tipo de prostitución, pero ¿qué hay de malo en eso? Me encanta el porno, soy muy feliz haciéndolo y me pagan bien”.</p>
--	--	--	--

Discusión

Para este análisis se desarrollaron siete entrevistas semi estructuradas en las cuales se propone la temática de las modelos webcam desde el abordaje de su concepto ético y moral. Después de haberse desarrollado el ejercicio investigativo y la recolección teórica pertinente, es posible esclarecer los objetivos trazados en el estudio; cuyo propósito inicial fue identificar los componente éticos y morales de cada una de las modelos, además de sus motivaciones tanto intrínsecas como extrínsecas.

En el proceso de indagación, se encuentra que todas estas modelos tienen diferentes conceptos sobre lo que es la ética lo que genera que para muchas el concepto de lo que hacen va más allá de la percepción de si está dentro de algo normativo, moral o permitido. Para ello se abordó a diferentes modelos que laboran en distintas páginas de entretenimiento para adultos, quienes brindaron información sobre las motivaciones, sus relaciones con familia, pareja y su entorno social.

A partir de lo anterior, se presenta a continuación los hallazgos por cada uno de los objetivos específicos y su triangulación con el marco teórico.

Hallazgos de las motivaciones que contribuyen a la elección, la permanencia y/o la deserción del modelaje webcam

En cuanto a las motivaciones como se habló en el marco teórico, existen motivaciones tanto extrínsecas como intrínsecas, así señala Herzberg (1959) la complejidad del comportamiento humano, el cual responde a factores internos (propios de su personalidad) y externos (relacionados con las características de los entornos que le

rodean), se hará entonces una discusión a partir de los hallazgos encontrados en las entrevistas diferenciando cuales son las motivaciones desde adentro del ser como esas motivaciones materiales y económicas que llevan a las entrevistadas a ejercer la labor de modelaje webcam.

Intrínsecas:

Dentro de estas se evidencia motivaciones tanto familiares como personales como en el caso de una de las entrevistadas quien el motivo de lucha y trabajo era básicamente su hija 23-G-3A *“Bueno la responsabilidad para con mi hija”*, es decir, su motivación viene a recaer prácticamente a raíz de la necesidad de sacar su hija adelante de, como lo dijo, la responsabilidad. Otra de las entrevistadas también deposita su motivación a otra persona, pero en este caso es su madre, 20-P-18M *“La verdad mi mama, porque ella es una mujer que no tiene estudio y le ha tocado muy duro para el sustento de mi hermana y yo... entonces yo siempre le prometí yo la voy a sacar de esto y nunca más va tener que trabajar”*, aquí existe entonces, una particularidad y es; como se plantea ese reto frente a trabajar como modelo webcam comprendiendo todas las implicaciones que este tipo de trabajos le afronte y sin embargo, el poder darle a su mamá y hermana una estabilidad económica, decide afrontarlo, es decir, la situación en la que se encontraban quizás fue lo que la motivo mayormente. Al respecto, González y Moreno (2021), consideran que esto representa un elemento fundamental para el desarrollo cognoscitivo, social y físico en la persona, pues al actuar por propio interés y sin depender de estímulos externos, se potencializa en ella la construcción de conocimientos y habilidades.

Hasta aquí las entrevistadas muestran su motivación a raíz de segundas personas o de situaciones familiares, como la siguiente entrevistada que afirmaba que; 19-V-6M *“Mi motivación fue familiar y personal, buscando buenos ingresos, para mejorar en algo el*

nivel de vida”, o sea en esta situación la motivación fue tanto familiar como la situación en que se encontraba económicamente, parece ser que lo económico juega un papel supremamente importante en cuanto a la toma de decisiones para las entrevistadas, sin embargo la próxima entrevistada afirma; 26-A-9M *“Personal ya que quería probar que era ser modelo, demostrarme a mí misma que podía hacerlo”*, este comentario abre entonces otra rama frente a que, no todo debe ser lo económico, si se habla de factores motivacionales, sino que también está la esfera de sentirse seguras y empoderadas, así mismo lo afirma 28-B-4M *“Cuando estoy en cámara me siento libre, feliz y solo puedo decir que amo ser webcam”*. Es decir, no es solo la motivación de ganar o generar ganancias sino también la de descubrirse a ellas mismas, así continúa diciendo la consultada; 28-B-4M *“Mi motivación es totalmente personal me gusta mucho sentirme libre y aceptada”*, es buscar entonces, una forma de aceptación, de ocupar un lugar; más que las ganancias que le pueda generar el modelaje webcam.

Finalmente, dentro de las motivaciones intrínsecas está en las narrativas de una de las entrevistadas que afirma que una parte fue motivación personal, partiendo desde la ética y la moral, pero finalmente es la necesidad económica que logre que tome la decisión de ser modelo. Ella afirma entonces que; 21-T-7M *“Yo creería que un 60% de mi decisión, ya que tenía otros factores en los que pensaba, uno de ellos el factor económico, entonces por una parte decía esto no es lo correcto, pero por otra parte tenía una necesidad económica grande lo cual fue la mejor decisión que encontré”*, de esta forma se podría concluir que dentro de las mayores motivaciones intrínsecas que le surgen a estas mujeres, en lo personal, es la de sentirse empoderadas y que finalmente sean aceptadas, al empoderarse y al tener más autoconocimiento y una mejor autoestima.

Extrínsecas:

Dentro de las motivaciones extrínsecas o externas es claro decir que la mayor motivación para las modelos fue el sustento económico que genera el modelaje webcam, es decir, las ganancias que facturan fue el detonante que hizo que aceptaran el trabajo. Ryan & Deci (2000) refieren que las conductas extrínsecamente motivadas que son menos autónomas, se conocen como reguladas externamente, pues se llevan a cabo para satisfacer una demanda externa. Así lo afirman tres de las modelos, la primera dice; 21-T-7M *“No sé si llamarlo como motivación o no, pero lo único que me dio como ese paso o impulso fue que estaba muy necesitada económicamente”*, es claro que las modelos testifican que la motivación mayor surge a partir de una necesidad, que en este caso es la económica. Así mismo 20-R-20M refiere *“Pues la verdad lo económico, la posibilidad de conseguir las cosas más rápido y más que como yo vivía sola”*. Y finalmente la otra consultada aseguro; 23-G-3A *“Bueno lo que me llevo a tomar esa decisión pues fue la necesidad económica siendo madre soltera lo que me ganaba en un trabajo normal no cubría ni la mitad de mis gastos, en pocas palabras el dinero”*. Así pues, la decisión de pertenecer al modelaje webcam para estas mujeres fue netamente la situación económica, además de las situaciones del contexto en el que vivían, puesto que una era madre soltera y la otra recién comenzaba a vivir sola.

Implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos webcam, en el contexto familiar y social.

La siguiente parte de la discusión da cuenta de las implicaciones que enfrentan las modelos tanto en el contexto familiar, entendiendo este como los vínculos y los roles que desempeñan y por supuesto lo social, a través de los prejuicios y estigmas que maneja su

entorno y finalmente se indagara su labor ocupacional, comprendiendo otras facetas u ocupaciones laborales que pudieron o tienen las entrevistadas.

Vínculos:

Cuando se habla de vínculos se refiere a la interacción que tienen dos objetos entre si, con uno tercero que sería la proyección, ya sea lo ideal, lo fantasioso o lo deseado (Pichon-Riviére, 1.980), lo que se intenta comprender en este apartado es la capacidad de vinculo que tienen las entrevistadas y además cuales, como son y cómo se han creado esos vínculos, también como los han fortalecido o si por el contrario se han desvinculado sobre todo en el contexto familiar y de pareja. De esta manera una de las consultadas refirió, 26-A-9M *“Sí, si saben que soy modelo webcam, todo el tiempo me apoyaron incluso me ayudaban a conseguir ropa, o ideas para realizar shows especiales”*, se puede evidenciar entonces, que la entrevistada se refiera en plural al decir como su familia (sin tener conocimiento de cuantos, ni quiénes son los integrantes de esta) le apoyan en su decisión de ejercer el modelaje webcam.

Por otro lado, otra de las entrevistadas refiere; 20-P-18M *“Al principio le dio un poco duro y decía eso son cosas del diablo, ya después lo acepto, y aprendió a manejar moto, a veces me lleva y se queda con la moto y ella misma me recoge, pero ella sabe que es temporal, logrando una meta y como ella también ha visto que se ven resultados y si puedo cumplir nuestros sueños entonces ella me apoya”*, aquí el objeto del vínculo es con la madre, con la particularidad de, como a partir de una situación que al principio se sentía reacia termina esta por, aprender a manejar moto y finaliza también por apoyar a su hija comprendiendo que este trabajo genera ganancias para ambas.

Ahora, ¿qué sucede cuando el vínculo es hacia la pareja?, una de la entrevistadas refiere 21-T-7M *“La verdad el modelaje no me afecta mi relación mi pareja en la parte*

intima, lo único es que a veces me da miedo que me vea, que le cuenten y me deje y más que le digo mentiras sobre donde trabajo”, de igual forma otra encuestada dice; 20-R-20M “Normal, mi esposo muchas veces me lleva y pregunta sobre el tema hasta un tope, siempre con el respeto por delante porque yo le he dicho que es un trabajo normal y más que como hemos visto resultados económicos entonces me apoya”, entonces se evidencian dos situaciones, una en la que se oculta a la pareja y la otra en la que si se cuenta con el apoyo del esposo, pero también hay un tema específico y es las relaciones sexuales, según entonces, la entrevistada 21-T-7M, nunca se ha tenido inconvenientes por esa parte, sin embargo, se podría suponer que debe tener sus implicaciones puesto que, como refiere 20-R-20M “Pero es cuestión de lo sexual ha disminuido bastante, aunque dejo que no baje mucho porque sé que también eso lo afectaría a él y la relación, ejemplo, el deseo sexual baja mucho por que como uno todo el día es en eso no dan ganas de nada, pero aumenta como el deseo de hacer cosas nuevas”, es decir, se tiene conciencia de que es un trabajo desgastante, como se verá más adelante, tanto físico como mental, ¿Cómo poder cumplir con las obligaciones sexuales cuando se labora en este tipo de trabajos donde lo erótico y lo sensual, además de la constante masturbación, desgasta tanto el placer como las ganas?

Para la siguiente consultada esto al contrario de lo que se pueda estimar, antes ayuda, puesto que refiere que; 26-A-9M “Normal, incluso creo que ayuda en la parte sexual con mi pareja, tenemos más ideas para hacer crecer la relación, me da más ideas para fantasear y los juguetes que he comprado para el trabajo también los puedo usar con mi pareja”. Entonces, es una cuestión de subjetividad, no todas las personas asimilan de la misma manera, ni tienen el mismo desgaste en sus cuerpos. Hay quienes esto les genera más placer para con sus parejas. La siguiente entrevistada refiere; 19-V-6M “Es lo mismo, al principio hay que hablar mucho, lo que más le importa a la pareja es que nadie nos

toque, pero también apenas se dan cuenta de los buenos ingresos van aceptando más la situación, se presentan problemas porque el deseo sexual es calmado en las transmisiones, y para la pareja no queda deseo, eso genera enfrentamientos”, evidentemente surge entonces una particularidad y es, cuando las modelos deciden transmitir con sus parejas sentimentales, la implicación que genera el no tener sexo de forma continua sino de esperar toques o tippers, genera pues, como afirma la entrevistada, que se produzcan enfrentamientos. Pero también hay algo que sirve para concluir este módulo y es que, sin importar mucho la parte sexual mientras se conozca lo lucrativo que puede ser este empleo, las parejas van asimilando de una forma más abierta el que sus parejas se desnuden para entretener.

Roles y funciones:

En este apartado se hará referencia sobre los roles y las funciones que cumplen estas mujeres en sus familias, comprendiendo que algunas tienen roles de ser el sustento para sus hogares y, además, las implicaciones que se puedan generar por no contarles en que laboran, como el que sucede si les cuentan. Lo primero, es abordarlo desde las consecuencias o no de mantener su laburo en secreto, esto afirma una de las entrevistadas; 23-G-3A *“Mi familia no, no le cuento porque para ellos esto está mal, para ellos es faltarse el respeto como mujer y no daría un buen ejemplo como madre”,* acá se ve como claramente se tiene una marcada idea de que el concepto de mujer, se va deteriorando a través de una labor que, dentro de una familia normativa, puede ser considerada una pena contra la moral y la ética. En la historia se podría encontrar ese momento en que la mujer fue excluida del sexo, por lo tanto, no se suponía que pudiera gozar durante el acto sexual,

eso quedaba como prerrogativa del hombre. Esta idea que hoy parece anticuada, sin embargo, sigue subyaciendo en la sociedad occidental. (Britos, 2009)

Otra de las consultadas refiere; 23-G-3A *“No ha cambiado ya que no saben, entonces yo siempre fui la misma y nunca dejé que el ganar buen dinero cambiara mi humildad”*, lo anterior entonces hace dar cuenta de que mientras se tenga o mantenga un perfil esto no significa que no exista conflictos en la estructura familiar, sin embargo, hay que considerar las implicaciones que se tendrían en la conservación de este perfil para tal vez, no lastimar a su familia.

Por otro lado, ¿Qué sucede cuando se cuenta? 19-V-6M refiere; *“Si mi familia sabe, al principio dije que tenía trabajo en una empresa de computadores, pero a los 2 meses mi mamá me preguntó cuánto ganaba, porque yo pagaba ya todo en mi casa, compraba ropa y pagaba lo que debía, entonces decidí contarle para que no pensara que estaba en la prostitución, no le gustó mucho, pues la religión, el qué dirán, es una limitante, pero con esos ingresos es muy difícil dejar este trabajo, y la familia acepta un poco más por lo mismo, la plata”*, es un voto de confianza que depositan en sus familiares y estos terminan aceptando una realidad o supuesta realidad de satisfacer necesidades y de mejorar una situación económica, posteriormente 28-B-4M argumenta; *“Mis relaciones han mejorado, me he vuelto un poco más parlanchina y mis compañeros han notado ese cambio, ya no me ven como el chico que nunca enciende la cámara, ahora soy la chica trans que se ríe por todo”*, cabe destacar que la finalidad de esta investigación nunca fue la de separar orientaciones sexuales e identidades, de esta forma la entrevistada trans fue tomada como ella se concibe, es decir, como una mujer. En cuanto a lo que afirma, es una forma de ella sentirse más segura de sí misma y ha tomado este empleo como la manera de autoaceptarse y autoreconocerse.

Finalmente, para concluir este apartado se destaca como a partir de poder contarles a los familiares termina por generarles un bienestar mucho mayor que si lo tuvieran en secreto y los familiares que al principio, desde su ética, también su cultura y religión, hace que estos se sientan reacios a afrontar esa nueva identidad de su hija, hermana, tía etc. Sin embargo, conocer las ganancias y comprender las opciones positivas que puede generar esta labor, terminan estos por aceptarlo.

Prejuicios:

Los prejuicios dentro de toda sociedad son los detonantes de una infinidad de problemas, que van entre los estigmas y los imaginarios sociales. En este paradigma, se trata de comprender como estas mujeres han vivenciado, el estigma y los prejuicios por su labor, tanto en los escenarios sociales como familiares. Una de las modelos refiere; 26-A-9M *“En entornos sociales que tienen creencias religiosas muy fuertes o que son ignorantes o con poco conocimiento respecto al tema. Me ha dado rabia saber que hay gente tan obtusa que no se atreve a conocer del tema antes de hablar de él”*. Mientras tanto otra de las entrevistadas afirma; 20-R-20M *“Me da miedo que me descubran y que me suban a redes porque, aunque uno diga no me importa lo que digan los demás, una cosa es lo que digan o piensen sin tener argumento y otra cosa es que me vean y me expongan y que vean el cuerpo entre otras cosas, porque yo he visto las boleteadas que les pegan a esas muchachas entonces también me cuida de eso, entonces imagínese que alguien me suba a redes desnuda o haciendo shows o algo y que toda la ciudad me vea”*. Aquí se ve dos ejemplos de dos realidades distintas y que casi marca el argumento de esta discusión, existen dos referencias en cuanto el manejo que las modelos le hacen a su labor, por un lado, está el esconderse, el vivir con el temor de ser sorprendidas, el pánico que genera

estar expuestas al escarnio público y, por otro lado, están las que lo manejan de forma abierta e incluso usando sus redes sociales como plataforma para promocionarse. Tal vez una de las conclusiones a las que se pueda llegar desde ya, es la diferencia de edades, quizás sea la edad que manejan las modelos lo que hace que se tome la decisión de esconderse o no.

Una de las estudiadas refirió; 20-P-18M *“No nunca, nadie sabe lo mío, y trato que en charlas, conversaciones o cosas por el estilo nunca se den cuenta de nada, y visto normal como dice mi mama que se vea como una niña decente haga lo que haga”*, nuevamente el manejo del perfil, el tomar una personalidad que no es la propia, para conservar un estatus social. Por otro lado, otra de las modelos afirma; 23-G-3A *“Bueno a nivel familiar es algo vergonzoso creen que estamos incumpliendo los mandamientos de la ley de Dios pues en lo personal, porque me paso. Y a nivel social, vamos a recibir crítica, burlas y no nos van a bajar de brutas, tapadas; que no saben hacer si no enseñar las tetas y el culo”*, este testimonio es sin lugar a dudas el claro ejemplo de cómo la sociedad tiene prejuicios sobre la labor de las modelos webcam. Una dura crítica frente a lo que ellas quieren y deciden ser, a lo que en su determinado momento las condujo a ejercer esta labor.

Asimismo 20-R-20M afirma; *“La gente lo ve muy fácil ¡hay si me meto de modelo! o si me quedo sin trabajo me meto de modelo, pero nadie lo sabe lo que esto significa y lo que es”*. Sin lugar a dudas el prejuicio que ejercen sobre estas mujeres ocasiona también un motivo para que esto se mantenga en el anonimato dado que es muy difícil para estas mujeres terminar por ser encasilladas, juzgadas y minimizadas a una forma vulgar. Este estigma tiene que ver con una cuestión de género, puesto que la mujer se le ve como madre, y, por ende, su cuerpo debería estar destinado única y exclusivamente para este papel, para procrear (Britos, 2009).

Es tanto el miedo que tienen estas modelos que muchas veces prefieren convertirse en personas que no son, con el fin de que no sean catalogadas o señaladas, así lo afirma esta modelo; 23-G-3A *“La verdad no, me he categorizado por ser la modelo más seria del estudio, es decir, yo iba a lo que iba y ya, yo nunca salí con las mismas modelos de ahí o entablaba conversaciones con ellas, ya que no me gustaba y no quería ser señalada como una modelo web cam”*, terminan estas, las modelos, por reflexionar sobre su estatus social y como esto las convierte a unas personalidades disímiles a lo que realmente ellas son, una distorsión de las realidades y terminan ellas convenciéndose de que la situación que afrontan a la sociedad por el temor de ser juzgadas y condenadas a nivel social.

Ocupación laboral:

Finalmente, en este punto se hablará sobre las distintas opciones laborales que pudieron o tienen las modelos, desde el cambio total de las actividades con las que iniciaron, como también el hacer ambas o como, asimismo, pueden tener otro cargo dentro de la industria del modelaje webcam, tal como es el caso de la entrevistada 26-A-9M que afirma; *“Sí, soy también monitora de modelos webcam en el estudio”*, es decir, aquí abre entonces una ventana de las distintas posibilidades que pueden acceder las modelos. Por otro lado, una de las modelos refiere; 20-R-20M *“Si y no, lo hago porque ya lo hacía mas no porque me pueda dar el sustento para vivir, es decir, vendo pijamas y lociones o ropa, pero no lo veo como un sustento si no como una entrada adicional”*, talvez, por mantener un estatus social, se sigue con la actividad, que para la sociedad es menos “indecente”.

Pero por lo regular, encontrar el modelaje webcam, es para muchas de las modelos, en definitiva, la mejor opción que pudieron tener debido a que, con esta actividad podían

abastecer todas las necesidades tanto personales como familiares, así lo afirma la siguiente modelo; 23-G-3A *“Si, me siento cómoda, pero creo que todo es un proceso y uno va aprendiendo y le va cogiendo como pasión por así decirlo, aparte de que la parte económica satisface mucho, tener otra pues no sé, como te dije; ningún trabajo me suple la necesidad económica que necesito hasta que entre acá pero claro, no me quiero quedar toda la vida haciendo eso”*, lo anterior puede generar dos situaciones a la que se les puede dar un análisis, lo primero es la capacidad que pueden o no tener estas mujeres al afrontar esta nueva actividad mediante la adaptación a las circunstancias y lo segundo es, esa realidad o mentalidad de que este empleo, trabajo o labor. Solo es un paso para salir de un aprieto, pero siempre proyectándose a que esto no va a ser para siempre, lo que se puede reafirmar como una necesidad de autorrealización. Cuando una persona determina que todas las otras necesidades están satisfechas, puede suceder que la persona sienta la necesidad de ser único y diferente. Esto varía conforme a cada personalidad y puede surgir conforme a la satisfacción de algunas de las necesidades de los niveles anteriores. (Maslow, 1991).

Así mismo están las modelos que tomaron la decisión de cambiar de actividad económica por los ingresos que genera el modelaje webcam, de esta forma refiere 21-T-7M *“Si claro es más trabajo en otra ocupación, yo trabajaba de auxiliar contable, pero el salario no cubría mis gastos o mis deudas por así decirlo”*, de la misma manera lo refiere la siguiente modelo; 20-R-20M *“Si claro, yo trabajé en restaurantes, haciendo aseo o cosas por el estilo, vendiendo cosas y conocí el pago del modelaje y decidí hacerlo”*, de esta forma se comprende que el sustento económico juega un papel muy importante en la disposición de comenzar a ejercer el modelaje. Ryan & Deci (2000), refieren que el desempeño de una actividad se genera a fin de obtener algún resultado o recompensa;

siendo preciso en estos comportamientos fomentar los procesos de internalización y de integración.

Debido quizás a la escasez económica que alguna de estas mujeres pudo tener, a las exigencias económicas que su realidad social les obliga a buscar otras fuentes de ingreso. De la misma manera las siguientes modelos expusieron como cambiaron de una actividad por otra; 23-G-3A *“Si, la elaboración de anchetas y detalles para fechas especiales”*, también esta; 23-G-3A *“Si, Peluquería y maquillaje decoración de eventos”*. Es claro que el estigma o la misma presión social frente a lo que se pueda considerar buena o mala calidad de vida en lo material y económico, ejerce una presión en las modelos para finalmente acceder a ejercer esta labor. Por otro lado, existen modelos que van más allá de lo material, como el caso de la siguiente modelo que afirma; 28-B-4M *“Trabajé 8 años como diseñador gráfico; aunque amo mi carrera, decidí dar un paso adelante y dedicarme a algo que me haga sentir paz y que no afecte mis ingresos”*, es posible entonces, concluir que muchas veces no es solo parte económica, sino también la de realizarse como persona e ir más allá al sentirse amadas y respetadas. Es más, por sobre todas las cosas, sentir paz y tranquilidad con lo sienten y con lo que están haciendo.

Reflexiones desde un marco ético sobre el papel de la mujer como objeto sexual en la prostitución y pornografía.

En este apartado se hablará sobre la construcción que se hace del rol de la mujer en una ocupación cada vez más protagonista y por ser una de los trabajos que más cotizan en el mercado actual. Se buscará entonces, comprender ese papel que tiene la mujer y como les ha servido para autoreconocerse y empoderarse en esta labor. Así mismo determinar si

este trabajo, el modelaje webcam, se puede encasillar dentro de la industria pornográfica o si es prostitución.

Componentes desde el rol de mujer:

Como se discutió anteriormente, en este punto lo que se pretende es determinar cómo es el autoconcepto que tienen las modelos a partir de su labor en el modelaje webcam, frente a como se sienten, en su rol de mujer, su empoderamiento o si por el contrario se sienten en una encrucijada de no saberse valorar como mujer. Cabe destacar que de las entrevistadas solo una dio una vista desde la moral confesando que en momentos se sentía haciendo algo indebido puesto que refirió lo siguiente: 23-G-3 *“A veces me pongo a pensar en lo que piensa mi familia y creo que está mal, que el cuerpo no debería estar expuesto y pues mucho menos venderlo por así decirlo, pero muchas veces la necesidad y más por mi hija llevan a otros caminos”*. Por otra parte, la mayoría de modelos hace comentarios de como esto les ha generado más libertad y sentirse completas, con comentarios de tipo; 19-V-6M *“Como mujer se siente bien saberse deseada y que produzco placer, aunque hay situaciones denigrantes, pero sentirse admirada es bonito”*. De la misma forma otra modelo refirió; 26-A-9M *“Me siento empoderada de mí misma, ya que, yo tengo el poder de decisión de lo que soy, me siento como una diosa para algunos usuarios, puedo ser dominante o sumisa”*. Los dos comentarios anteriores confirman entonces, que este tipo de actividades les genera, en su rol de mujer, sentirse con la plena libertad de expresar su sensualidad y sexualidad sin ataduras machistas que les imponga que deben o no deben sentir.

Del mismo modo lo rectifica la siguiente modelo, pues refiere que; 26-A-9M *“Creo que me da la oportunidad de ser lo que soy, de disfrutar cada parte de mí y de sentirme*

aceptada por otros por lo que soy. Me ha dado la oportunidad de adueñarme de mi placer y poder solicitar lo que me gusta y rechazar lo que me desagrada". Es así como, a partir, de darse ese autoconocimiento pueden lograr que tengan una construcción de sí mismas y consigan una satisfacción, por realizarlo. De esta manera la testifica una de las modelos; 20-P-18M *"Me siento bien y me siento satisfecha por lo que he logrado, pero si claro me gustaría tener mi propio negocio, pero mientras lo logro estoy acá haciendo lo que me gusta"*, además, esta la entrevistada que disfruta lo que hace y lo ve como un proyecto a futuro en el que si se ve haciéndolo de una forma más profesional, ya que refiere lo siguiente; 20-R-20M *"Me encanta, quiero ser más profesional, ganar más, tener ya mis seguidores fieles y no tener que esforzarme tanto para conseguir lo que quiero"*. Su construcción del rol de mujer lo hace entonces, a raíz de ver una mujer profesional, empoderada y siendo un top en el modelaje webcam, asimismo en sentirse libre y de disfrutar lo que hace.

Finalmente, es importante comprender el concepto que tiene la chica transexual al preguntársele sobre su rol como mujer en esta industria, lo que respondió fue; 28-B-4M *"Esta pregunta no es inclusiva, pero contestare jajaja. Como chica trans me he sentido muy aceptada, respetada y amada por muchos usuarios"*, que en últimas es lo que importa, el cómo sentirse segura de sí misma, de la aceptación de ella misma. Comienza a recibir respeto y admiración de las demás personas.

Pornografía y prostitución:

En este apartado se tocará el tema de la pornografía y la prostitución, en cuanto a como lo concibe las modelos desde su óptica y como también lo perciben a raíz de sus

experiencias. Las respuestas que daban a las preguntas de si el modelaje webcam estaba catalogado entre la pornografía o la prostitución, una de las entrevistadas respondió; 23-G-3A *“Creo que los dos porque no deja de ser una plataforma que la gente paga por vernos, pero no sé si prostitución ya que no hay contacto con nadie, pero no sé, me puso a pensar, si yo creo que es así”*, de igual modo otra de las modelos refirió; 20-P-18M *“Yo creo que, como los dos, ya que es prostitución porque a través de mi cuerpo obtengo ganancias y pornografía porque es por medio de la pantalla, son personas que lo ven a uno, son espectadores, que si les gusta lo que hago me van a pagar”*. Asimismo, lo refirió una tercera; 21-T-7M *“Bueno yo considero que tiene un componente de las dos porque, se dice que es prostitución cuando usted muestra o exhibe su cuerpo para recibir dinero a cambio... y pues como es a través de la pantalla, lo convierte en pornografía”*, hasta aquí está claro que estas modelos conciben el modelaje webcam dentro de la misma esfera de la prostitución y la pornografía, obviamente con algunas características más marcadas de uno o de lo otro.

Por otro lado, están las que consideran la labor del modelaje por cámara, más de uno que de otro, así lo refiere una de las modelos; 19-V-6M *“Para mí es porno, diversión para adultos, damos placer, satisfacemos fantasías, por dinero, no vendemos el cuerpo vendemos placer por internet, sexo virtual, es lo mismo que un hombre que se masturba con la imagen de una revista porno”*, es decir, la marcada diferencia, que sienten estas mujeres al hablarse de prostitución, es el hecho que la una es de forma física, mientras que la otra es de manera virtual y esto es lo que hace que el modela, según para estas mujeres, no sea prostitución. Así lo hace saber el siguiente comentario de una de las modelos; 26-A-9M *“Creo que es una industria que deriva de la industria de la pornografía y no de la*

prostitución ya que lo que se hace es un performance, e incluso derivando de la pornografía siento que dista bastante de ella ya que el modelaje surge de la necesidad de las personas de tener interacción social con ese tipo de personas que cumplen con su concepto de belleza y que bajo ningún otro medio llegarían a interactuar, o incluso a sentirse deseados”.

En lo anterior, la participante hace énfasis entonces, a un tema que es bastante particular y talvez sea punto de partida para una nueva investigación, pues parte de la pregunta, de ¿qué sucede con esas personas que buscan este tipo de entretenimiento?, es tan real como dice la modelo, ¿en su concepto de belleza jamás en su realidad podría tenerse ese tipo de interacciones?: ¿Se busca placer entonces a raíz de sentirse más seguros atrás de las pantallas? Quiere decir entonces que, ¿son personas, tímidas, introvertidas e incapaces de iniciar un dialogo con una mujer hermosa? Las preguntas quedan abiertas.

Finalmente, un último comentario de una de las modelos afirma; 28-B-4M “*No pienso romantizar esta profesión. Si, es pornografía y puede que sea un cierto tipo de prostitución, pero ¿qué hay de malo en eso? Me encanta el porno, soy muy feliz haciéndolo y me pagan bien*”, entonces, también existe la posibilidad de que haya mujeres que determinen la actividad del modelaje por cámara tanto de la industria porno como la prostitución y con una peculiaridad y es: ¿y qué tiene de malo? Se cuestiona pues, de qué manera esto puede ser tanto de aquello como de lo otro y no deja por menos, comprender que el concepto de como mujeres que se tiene de ellas mismas, independientemente de lo uno o lo otro; hacerlas desmeritar, ni mucho menos ponerlas en condiciones de minorías ni recluirlas al asilo de la sociedad.

Cuestionamientos hombre y mujer:

Para este punto de la discusión lo que se va hacer a continuación es comprender como en esa industria del modelaje webcam, se tiene un determinado machismo, por así decirlo o si por el contrario se tiende a aceptar más a las mujeres que a los hombres o si existe una discriminación o por el contrario aceptación, tanto para los dos sexos. Como siempre se trata de darle un orden a los comentarios que hicieron las modelos. De esta forma lo primero es comprender como si existe un determinado machismo, pero es más a lo que la sociedad refleja, es decir, 20-R-20M así lo explica de esta manera; *“Desde siempre se ha visto como la sociedad cuestiona a la mujer y más por la parte sexual y al hombre lo justifica, cubre o defiende, entonces creo que sí, si lo ponemos en una balanza creo que la sociedad diría algo justificando a los hombres y culpando o criticando a las mujeres desde la moral”*. Por esta misma línea, otra de las entrevistadas afirmo; 28-B-4M *“Normalmente la sociedad juzga más duramente a las mujeres y así mismo han normalizado que ser webcam es trabajo para mujeres y muchos estudios rechazan a hombres heterosexuales, es muy difícil ser webcam hombre”*, este comentario entonces abre un paradigma sobre lo que es ser hombre en la industria del modelaje y sobre todo un hombre heterosexual.

Sin embargo, la teoría afirma que históricamente siempre se da la prostitución al género femenino, aunque la prostitución masculina es una situación tan antigua como el practicado por mujeres, lo que ocurre es que ahora está empezado a salir de la clandestinidad.(Osorio Abril et al., 2006)

Se puede seguir indagando sobre este asunto en el próximo comentario el cual afirma que; 26-A-9M *“De igual manera también socialmente se tiene por entendido que el modelo webcam hombre o es trans o es homosexual, o si es hetero y se mete a webcam es porque es*

gay a escondidas; siento que lo único que hacen realmente es buscar diferentes maneras de denigrar la profesión solo por no tener conocimiento de la misma”, lo anterior da apertura para futuras investigaciones de este tipo, no debe ser fácil para un modelo hombre heterosexual el afrontar todo este tipo de estigmas y prejuicios, sin embargo, también debe estar claro que se habla de esta implicación para modelos hombres que buscan trabajo en un estudio, tal vez sea diferente para los modelos que trabajan con sus parejas. Pero eso ya debe ser parte de otra discusión.

En conclusión, el último comentario da cierre a un debate, porque se resume el discurso de estas personas en el que “para todos hay gustos”. La modelo refiere; 19-V-6M *“Realmente ante la sociedad, cada persona busca el sexo de su preferencia, y hay hombres que les va muy bien sean hetero o gays, no hay ninguna diferencia, vendemos y ofrecemos placer, y la sociedad nos juzga igual”,* es decir que al final, sea hombre o mujer, transexual. Hetero o gay. La estigmatización va a estar por igual. Así mismo el facturar en una industria en donde para todos hay gustos.

Configuraciones de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de siete mujeres webcam en Colombia

Siguiendo el ejercicio en esta discusión y el orden en que se ha llevado, partiendo desde los objetivos específicos, se finaliza con el objetivo general, en el que, lo que se pretende comprender es como se percibe la ética y la moral en mujeres que tienen como actividad laboral el modelaje webcam. Desde tres dimensiones que permitan comprender mejor la realidad de cómo estas mujeres perciben y transforman los conceptos de integro,

bueno, malo, ético, correcto, religión, etc. Las tres dimensiones son: desde lo sociocultural, lo psicológico y lo físico.

Socioculturales:

Cuando se habla de la dimensión sociocultural, se comprende que debe existir una cohesión entre lo que se conoce socialmente y lo que se genera a través de la cultura. De esta manera es menester explicar lo que se asumirá como cultura, se asume cultura como: El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias para la (UNESCO, 1982) es, entonces, todo ese conjunto de esferas particulares, que van a representar a un grupo o sociedad y los va a caracterizar diferenciando a una sociedad de otra. En cuanto a lo social Campos (2009) señala; constituye procesos de relaciones e interacciones dadas a partir de la comunicación y el lenguaje que se manifiestan en significados compartidos entre los sujetos. Esto implica la realidad interrelacional e interaccional que se da entre los seres humanos y la sociedad en la cotidianidad. (p. 64)

Lo expuesto anteriormente sienta las bases para comprender la relación que se establece entre cultura y sociedad y el modo en que esa relación se ha visto determinada por puntos de encuentro y desencuentro. Para comprender como la dimensión sociocultural ha ejercido presión sobre las entrevistadas se plantean cuestiones particulares como; el vestir y encontrar como es el constructo del concepto de ética y como el contexto influye para su significado en cada una de las modelos. Para el caso de la vestimenta una de las

entrevistadas afirma; 23-G-3A *“Bueno muchas personas creen que por vestirnos con escotes y short corto ya nos estamos como quien dice, entregando en bandeja de plata y pues para mí quien se siente bien con su cuerpo se viste como quiera porque nos gusta vernos así”*. Igualmente, otra de las modelos refiere; 28-B-4M *“La forma de vernos o vestirnos es independiente a lo que es la ética, sin embargo, la vestimenta es muy importante en el acuerdo social el cual nos rige y por eso se sacan conclusiones basados en ese aspecto”*. Lo que se pretende dar a entender en este aspecto, es como estas mujeres comprenden el sentir cultural a través de la forma en como visten, pero, sobre todo, el cómo se sienten. El comentario de 28-B-4M afirma que, existe un acuerdo social y ese acuerdo social es básicamente el que dictamina como las personas deben vestir y comportarse.

Al respecto una de las entrevistadas afirma; 19-V-6M *“Una persona puede hacer lo que quiera siempre y cuando no perjudique a nadie, libertad para vestirse como se sienta mejor, y sea feliz con su identidad o comportamiento sexual, cada persona tiene su propio nivel de ética y es respetable desde que no perjudique a nadie”*, es decir, va a existir unas normas que establecen como se debe comportar en la sociedad y van regidas por cada cultura, sin embargo, todos son libres de expresarse y vestirse como se sientan mejor, además de manifestar libremente su identidad sexual, pero sobre todo, sin alterar ese orden.

Por otro lado, al preguntarles a las modelos webcam sobre el concepto de ética, 20-P-18M refirió; *“Pienso que es la parte intrínseca y extrínseca que forma a las personas según ya lo establecido, es decir, lo que la sociedad ya ha establecido, ejemplo, lo bueno lo malo, lo correcto y lo incorrecto, lo que se debe hacer y lo que no, lo que está bien visto y lo que no, y así sucesivamente”*, para esta modelo, la ética corresponde a esa parte de cada ser humano que respeta unas normas establecidas; continua diciendo: 20-P-18M *“Siempre pensaba esto no es lo correcto y pensaba que dirán de mí cuando se den cuenta, pero*

necesitaba dinero y estaba en un trabajo que no me estaban pagando”. Esto supone entonces, una ruptura entre lo que está establecido socialmente, lo que ella considera correcto y lo que, sus necesidades económicas le exigían. Para otra de las modelos la ética es unas creencias que van muy arraigadas a lo personal, puesto que refiere; 26-A-9M “A nivel familiar va muy arraigado según el tipo de creencias y religión que tenga o profese la familia, y a nivel social considero que el sexo y las cosas relacionadas con el mismo, son vistas con una doble moral en Colombia, lamentablemente esta doble moral hace que la percepción social de las modelos webcam sean cosas como: son prostitutas, putas, perras o fáciles, y que por ende pueden ser denigradas”.

Una concepción de la realidad de un país tercermundista. Esto es una fuerte crítica a lo que sucede en una cultura como la colombiana que deja los placeres sexuales y eróticos solo a la alcoba y donde los juegos de la lujuria quedan rezagados única y exclusivamente a la vida de pareja. O eso es lo que se quiere estipular, pero la realidad es otra y más en situaciones de pandemia, cuando los contactos físicos son más reducidos y el acceso a sitios de prostitución son más regulados. Es donde entra entonces, la virtualidad y el aumento de está hacia el escenario porno y del modelaje webcam es considerable.

Psicológicas:

Los procesos psicológicos van a entrar a hacer muy importantes para la construcción del concepto de la ética y la moral, porque a partir de las emociones de las modelos van a poder estas realizar una introspección, lo que las va a llevar a autocuestionarse y comenzar a reflexionar sobre si continuar o no en el mundo del modelaje webcam. Algunas emociones que evidenciaron las modelos son a raíz también, de esas autorreflexiones y el

cuestionarse su realidad, una de las modelos afirmo; 21-T-7M *“Como emociones lo único es que a veces me pongo triste, baja de ánimo o aburrida porque pienso que eso no es lo correcto y no lo debería de hacer”*. De la misma forma continuo; 21-T-7M *“Muchas veces me siento mal, porque considero que no se debe de hacer, muchas veces me siento que me estoy vendiendo, a veces pienso que están jugando conmigo o aprovechándose porque la gente paga”*, es decir, que para esta modelo en muchas ocasiones la autocrítica iba dirigida más hacia lo que estaba haciendo desde su moral y ética. Es importante comprender que esto le va a generar un conflicto interno en el que no va a terminar por encontrar una identidad o razón de ser.

Como se verá a continuación, la autocrítica de esta modelo y el replantearse toda esta situación la va a llevar a una críticas personales donde comienza a cuestionarse a ella misma, porque de esta forma lo refiere; 21-T-7M *“Al principio es muy duro uno estar desnudándose o tocándose porque otra persona se lo pida, o para ganar dinero, siento que tengo en juego muchas cosas como el miedo a que mi familia se dé cuenta. Por otra parte, a veces pienso si alguien se llegara a dar cuenta creería que ya nadie me cogería en serio, más que todo una pareja estable, y pues perdería mucho rango ante la sociedad”*, de esta forma los miedos también van hacer parte de esas reflexiones que la van a conducir finalmente, a encontrar unos racionamientos que le permitan solventar esta situación y a llevar de una mejor manera la explicación de porque hace lo que hace, ya que manifiesta que: 21-T-7M *“Webcam no es más que solo una modelo a través de la pantalla ganando dinero mostrando sus partes íntimas, haciendo show o cosas que pida los tipers, una ventaja es que nadie me toca, no estoy expuesta, nadie me maltrata, no me obligan hacer cosas que no quiera, detrás de una pantalla yo decido que hacer y que no”*.

Estos razonamientos que usan los modelos, les va a servir, precisamente, para reducir el estrés que les pueda generar el estar haciendo algo indebido o incorrecto. De esta forma una de las entrevistadas afirmó; 19-V-6M *“Uno tiene que aprender a no juzgarse, mientras la familia y la pareja lo sepan, una vive tranquila, la parte social ya no importa hay personas que hacen cosas peores y son aceptadas socialmente. Al principio si se siente uno muy mal, pero eso pasa”*, de esta manera los modelos van a construir pensamientos en los que los integrantes de su familia van a tener un papel importante y lo que piense la sociedad va a pasar a un segundo plano. Asimismo, los modelos van a construir conceptos y además tener unos pensamientos alternativos que les permita justificarse en su conducta. Una de las consultadas refirió; 23-G-3A *“Bueno pues para unos usuarios somos un entretenimiento en ocasiones nos toman como una amistad que quieren platicar y satisfacerse como en otras ocasiones que tienen una fantasía y es tratarnos como animales y es donde nos tratan de perras, zorras o gatas”*, básicamente es justificarse a raíz de la prestación de un servicio y todo bajo el orden estricto de las necesidades económicas.

De la misma forma otra de las entrevistadas afirmó; 26-A-9M *“Hay muchas diferencias entre ellas el servicio de entretenimiento para adultos no tiene que ser únicamente sexual, se pueden realizar diferentes cosas, diferentes tipos de show, que pueden o no tener relación con el tema sexual; como modelo webcam eres una figura pública que puede actuar, cantar, cocinar, bailar, incluso hablar con tus usuarios para desahogarte o que ellos se desahoguen contigo”*. Aunque, parezca que su comentario va más implicado hacia lo que es la pornografía, que fue uno de los temas que se tocaron con anterioridad, lo que se pretende rescatar aquí, es el cómo se justifica a través de que el modelaje webcam no es solo estar desnuda para el deleite de otro, sino que les permite ser

personas libres y de expresar diversas situaciones que no solamente implique el sexo, lo sensual y lo erótico.

Finalmente , para dar cierre a la parte psicológica de las modelos webcam, una de las modelos hizo referencia a como posteriormente, logra a través del modelaje, aumentar el reconocimiento del yo, puesto que refiere; 26-A-9M *“Al contrario de lo que pensé que se iba a sentir, creo que me ha ayudado a fortalecer mi auto concepto y mi autoestima, haciéndome sentir contenta, por lo tanto, creo que he tenido la oportunidad de ser feliz, sentirme contenta, querida, deseada, graciosa y me ayudo de muchas formas a manejar mi ansiedad social”*. Así de esta manera se puede dar cierre y conclusión del tema.

Comprendiendo que estas modelos utilizan mecanismos de defensa, (Hay al menos quince tipos de mecanismos de defensa conocidos y explicados por las teorías de la psicología. Entre ellas, podemos mencionar: compensación, expiación, fantasía, formación reactiva, identificación, aislamiento, negación, proyección y regresión (Vera Casas, 2020)) haciendo uso consciente e inconsciente de estos, buscando justificar su actividad económica, porque a partir de que ellas se hacen unas reflexiones, de realizar unas autocríticas y autocuestionarse. Comienzan entonces, a buscar pensamientos alternativos y razonamientos que justifiquen su realidad social y económica. Para finalmente, realizarse como persona comprendiendo desde su realidad como esta les permite autoreconocerse y autoaceptarse.

Físicas:

La parte física es quizás una de las partes más importantes en esta temática, puesto que el cuerpo significa, para estas modelos, la parte esencial de su trabajo porque es claro

que mientras conserven una buena condición física esto les va a garantizar una mejor disposición frente a los compromisos laborales. Por eso es tan importante incluso mucho más que lo psicológico, porque se puede tener tristeza, aburrimiento, además de desaliento y constantes malestares emocionales, pero aun seguir trabajando por la necesidad y motivación de lo económico. Pero si se tiene una dolencia física va a ser muy difícil para la modelo seguir trabajando. Al respecto las modelos van afirmar; 20-P-18M *“Físicas obviamente por el desgaste del dildo, de los juguetes, cuando uno tiene periodo es muy incómodo y te soy sincera hay días que uno dice no quiero más esto y más por el desgaste en la parte sexual”*.

Otra de las entrevistadas también refirió; 20-R-20M *“Físicas claro el aporreo de los juguetes y más como es diario, a uno le toca estar haciéndose lavados y mucho aseo, más que uno lo hace vía normal y muchas veces también anal, entonces hay días que uno no quiere nada, el tener que fingir orgasmos por que el clítoris no da más es algo maluco, pero es como lo único, los días que llega el periodo uno da gracias porque son días de descanso”*. Quiere decir que, el trabajo webcam va a tener unas implicaciones no solo psicológicas y emocionales, sino también físicas que finalmente va a ser lo más importante como se refirió con anterioridad debido a que este va a ser en última la herramienta y el instrumento del trabajo.

Asimismo, una de las modelos, hace un paralelo entre lo físico y lo psicológico y afirma; 21-T-7M *“Físicas pues el agotamiento por el toque y toque todos los días, creo que tiene un poco de parte psicológica porque lo hago sabiendo que no se debe hacer y a diario pienso me debo de salir ya, alguien me va a ver, me van a descubrir, entonces uno siempre mantiene a la defensiva”*. El lector puede percatarse de que esta modelo es la

misma que tenía los conflictos internos, en donde hacia paralelos entre lo que le dictaminaba la ética desde las creencias en su casa y las necesidades económicas, además del miedo que le ocasiona el sentirse descubierta. Y como termina todo esto por generarle desgastes tanto físicos como psicológicos.

Finalmente, una de las entrevistadas afirma, como el desgaste físico altera también las relaciones de pareja; 19-V-6M *“Físicas es normal que la actividad sexual real con su pareja disminuye, siempre mantiene algo de incomodidad, no alcanza uno adaptarse del todo, pero trata de no pensar en eso, más que todo por la educación recibida”*, aquí se puede analizar algunas cuestiones, lo primero es comprender que aunque no todas las personas asimilan las exigencias físicas y psicológicas de la misma manera, si es importante reconocer que la parte física va a tener implicaciones respecto a las relaciones sexuales de pareja. Lo otro es, nuevamente el papel que juega esas normatividades ético-morales que se aprenden desde la familia, como siempre van a estar presentes en todos los aspectos emocionales y psicológicos de las modelos independientemente de cuales sean estas.

De esta forma se puede concluir con este objetivo, como desde la parte física se va a tener unas implicaciones frente a lo que se está adquiriendo y a la problemática que el desgaste puede ocasionar, llevando entonces a las modelos a hacer reflexiones y autocríticas desde su constructo como mujeres, ante una sociedad que juzga, para finalmente llegar a un concilio entre lo que se hace y se piensa por medio de pensamientos alternativos que las lleva a justificarse dentro de sus argumentos y les permite, de igual manera, construir un pensamiento crítico-social para poder afrontar la realidad de este país, que asimismo logran encontrar una resignificación al autoreconocerse y autoaceptarse.

Conclusiones

La investigación determina que en cuanto a las motivaciones que contribuyen a la elección de las modelos webcam de ejercer esta actividad, están las necesidades económicas, pero también el lograr una realización como personas desde el auto conocerse y el auto aceptarse, así mismo, para darles mejor calidad de vida a sus familiares. Afrontando la parte ético-moral desde los vínculos con los familiares como también lo social determinado desde los estigmas y prejuicios, estableciendo como desde el rol de mujer van a estar conceptuadas a partir de los imaginarios que se tienen de la pornografía y la prostitución.

Lo anterior no afirmarí que las modelos webcam no tengan ética ni valores, en cuanto a la elección de su actividad laboral y que esto las condene socialmente al repudio de que son solo objetos sexuales sin nada más que ofrecer que su cuerpo a través de una pantalla. Sin embargo, en su rol como hijas o madres, reflejan valores como el respeto, la empatía, la honestidad, la lealtad, la discreción, el colectivismo y la dignidad.

De esta forma se tienen algunos temas que podrían esclarecer que es lo que realmente motiva a estas mujeres elegir esta actividad laboral y se podrían dar las siguientes conclusiones:

Se puede concluir que la mayor motivación que pueden tener las modelos entrevistadas en su situación económica, debido a que está en un principio se les mostraba bastante rudimentaria y escasa, algunas llegaban a manifestar estar bastante endeudadas. De la misma forma, se presentaban entonces en ellas unas obligaciones financieras con su familia y como terminaban estas por ser las únicas que generaban el sustento en sus hogares.

Asimismo, se evidenciaron motivaciones personales, al servirles como proyecciones de ellas mismas al empoderarse cuando lograban una comprensión de sus emociones y sensaciones, un descubrimiento de su propio ser, permitiendo que se generaran reflexiones sobre sí, conduciendo a unas autocríticas, a esa manera en que estaban desarrollando sus vidas y entorno a su ejercicio laboral. Igualmente, logran desde la autocrítica encontrar los justificantes necesarios que les ayuda afrontar los estigmas sociales y culturales, que para algunas pasa a segundo plano, pues por encima de todo está su realización como persona y su libertad económica.

De igual manera afrontar ese desgaste psicológico y físico que les puede generar su labor, además se va a constituir en uno de los pilares para edificar esa identidad que quieren construir y que en ultimas va a ser lo más imperativo para ellas.

Finalmente, en su constructo de mujer comprendido desde el rol en su familia, como madre o pareja, termina este por reducirse, por así decirlo, como objeto sexual dentro de la pornografía y la prostitución. De este punto se puede concluir que, aunque, algunas consideren que no tiene el componente de ninguno de los dos, si hay, entre ellas, las que creen que es de uno o del otro incluso algunas de las modelos consideran que tiene algo de ambos, lo importante aquí es que el sentido ético de estas mujeres a veces las lleva a generar conflictos desde lo moral y lo ético ocasionando que este sea un pensamiento repetitivo y les genere malestares psicológicos y les cause, por ende, desgastes físicos. Pero que, al final, la introspección es la que les va a permitir encontrar los mecanismos para justificar su sacrificio en este campo laboral.

Recomendaciones

Se recomienda a la Universidad Antonio Nariño extender los estudios expuestos en esta tesis acerca del modelaje web cam debido al gran impacto que genera en la población Cartagüeña.

A los profesionales en psicología se les recomienda trabajar en mejorar el modelo utilizado en esta tesis para determinar la cantidad de personas que pueden ejercer el modelaje webcam dentro del municipio y determinar así un resultado cuantitativo y comprender la problemática desde el impacto sociodemográfico en la población.

A los programas de psicología se les recomienda extender los estudios expuestos en esta tesis al estudio de otros tipos, debido a que es un tema argüido y más si se enfoca sobre las dimensiones éticas y morales.

Se recomienda a la población en general analizar con mayor detenimiento y buscar la razón del porqué se decide laborar en esta actividad y no debatir tanto al poner entre dicho la moralidad de las modelos webcam.

Bibliografía

- Anton, A. (marzo de 2008). "EL EXPERIMENTO FACTORIAL". Recuperado el Marzo de 2008, de www.uned.es
- Arango, L. M. (2016). posicionamiento legal y reconocimiento social del ciber sexo en colombia. antioquia.
- Cabruja, T. (1998). *perspectivas deconstruccionistas. Subjetividad, psicopatología y ciberpsicología*. barcelona: Trabujos.
- CanedoMateo, C. L. (2015). Deserción y lentificación en los estudios universitarios: aportes cognitivos para un mejor rendimiento académico. *Repositorio institucional de la UNLP*, 1.
- Cazalla-Luna, N., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 43-64.
- Chiavenato, I. (1999). Interacción entre personas y organizaciones. En *Administración de Recursos Humanos*. México D.F.: MacGraw Hill.
- Chóliz, M. (2004). *Psicología de los motivos sociales*. Universidad de Valencia.
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires - Argentina.: Centro de publicaciones educativas y material didáctico.
- Cruz. (2016). *udlap*. Obtenido de *udlap*: <http://catarina.udlap.mx/>
- Dominguez, L. (2015). *La motivación humana según Freud*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/267359438/Motivacion-Humana-Segun-Freud>
- Ética Psicológica. (16 de Marzo de 2021). *Ley 1090 de 2006*. Obtenido de Ética para Psicólogos: <https://eticapsicologica.org/index.php/documentos/lineamientos/item/37-ley-1090->

Kant, I. ([2012b (1790)]). *Crítica del discernimiento (o de la facultad de juzgar)*. (T. R. R. Aramayo & S. Mas, Trad.) Madrid: Alianza.

Kant, I. (1793). *La religión dentro de los límites de la mera razón*. Madrid: Alianza.

kohlberg, I. (s.f.). *teoría del desarrollo moral*.

Lamas, M. (2002). *Cuerpo: diferencia sexual y género*. México: Taurus. Obtenido de Euroamericano:

https://www.oei.es/historico/euroamericano/ponencias_derechos_genero.php

(15 de JUNIO de 2015). Los Paradigmas De La Investigación. (C. A. Ramos, Entrevistador)

Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Obtenido de

https://books.google.com.co/books?id=8wPdJ2Jzqg0C&pg=PA3&hl=es&source=gb_s_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Mendez, M. P. (07 de diciembre de 2017). La polémica y lucrativa industria de los modelos webcam en Colombia. *Portafolio*, pág. 4.

Michelini, D. J. (2003). *La ética del discurso como ética de la responsabilidad*. sCielo.

Moreno, J. H. (2016). *La modernidad líquida*. Mexico.

Pichon-Rivière, E. (1.980). *Teoría del Vínculo (Selección y revisión de Fernando Taragano)*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Vision SAIC.

Reyes, G. (Marzo de 2008). "*MANUFACTURA DEL CEMENTO PORTLAND*".

Recuperado el Marzo de 2008, de . www.monografias.com

Ryan, R., & Deci, E. (2000). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar*. Obtenido de

http://www.davidtrotzig.com/uploads/articulos/2000_ryandeci_spanishampsysh.pdf

Sampieri. (2010). *metodología de la investigación quinta edición*. peru: mc graw hill.

- Savater, F. (2012).
- Sennett, R. (2002).
- Servin, J. (Marzo de 2008). “*METALURGIA DE MINERALES NO METÁLICOS*”.
Recuperado el Marzo de 2008, de www.monografias.com. Marzo, 2008
- Tarrago, O. F. (2008). *Etica para los psicologos introduccion a la psicologia sexta ediccion*. españa: desclee de brouwer.
- TIEMPO, E. (15 de ABRIL de 2020). Pliego de cargos contra elizabeth loaiza por publicidad engañosa. *Economia y negocios*.
- TOLEDO. (2010). *Metodologia de la investigación*.
- UNESCO. (del 26 al 6 de Julio-Agosto de 1982). Declaraciones de Mexico sobre politicas culturales. *Conferencia Mundial sobre politicas culturales*, pág. 131.
- Vallejos, M. G. (2010). *EL CONCEPTO DE LEYES PRÁCTICAS EN LA ÉTICA KANTIANA*. Santiago de chile: sCielo.
- Vásquez, S. (9 de marzo de 2018). Tamaño del efecto del autoconcepto y la autoimagen. *Maestría en aseguramiento y calidad de la educación*. Bogotá D.C., Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Vera Casas, A. (7 de noviembre de 2020). *Psiquiatria.com*. Obtenido de ¿Qué son los mecanismos de defensa?: <https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/blog.php?wurl=que-son-los-mecanismos-de-defensa>
- Wery, A., & Billieux, J. (2017). Problematic cybersex: Conceptualization, assessment, and treatment. *Addictive Behaviors*, 238-246.
- Wikipedia. (12 de Mayo de 2021). *Religion*. Recuperado el 17 de Mayo de 2021, de Wikipedia, The Free Encyclopedia.: <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Religion&oldid=1022861612>

Zuloeta, A. (29 de junio de 2012). *Abraham Maslow y su Teoría de la Motivación Humana*.

Obtenido de Academia:

https://www.academia.edu/29873935/Abraham_Maslow_y_su_teor%C3%ADa_de_la_motivaci%C3%B3n_humana

Anexos

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

SEDE CARTAGO

**DIMENSIONES ÉTICAS EN EL EJERCICIO OCUPACIONAL
DE LA WEBCAM**

El presente instrumento (entrevista) tiene como finalidad recoger información directa para la investigación del estudiante Daniela Quintero Chaves de 10° semestre de la facultad de psicología, dicha investigación se titula **DIMENSIONES ÉTICAS EN EL EJERCICIO OCUPACIONAL DE LA WEB CAM**

La presente investigación tiene como objetivos los siguientes:

Objetivo General:

Conocer la configuración de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de diez mujeres web cam en Colombia

Objetivos Específicos:

- Describir las motivaciones que contribuyen a la elección, la permanencia y/o la deserción del modelaje web cam
- Develar las implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos web cam, en el contexto familiar y social
- Reflexionar desde un marco ético sobre el papel de la mujer en la prostitución y pornografía

<i>OBJETIVOS</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>SUB-CATEGORÍAS</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Observaciones</i>
Conocer la configuración de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de diez mujeres web cam en Colombia	Dimensiones éticas	<p>Sociocultural</p> <p>Psicológica</p> <p>Física</p>	<p>¿Para usted que es la ética?</p> <p>¿Qué relación cree que existe entre la forma de vestir y las conductas sexuales de una persona con su ética?</p> <p>¿Cómo influyó la ética en su decisión de ser modelo web cam?</p>	

			<p>¿Cómo cree usted que se percibe el ejercicio de la modelo web cam a nivel familiar y social?</p> <p>¿Qué diferencia existe entre el servicio de entretenimiento sexual por web cam y el servicio sexual físico?</p> <p>¿Qué consecuencias emocionales ha experimentado al ejercer el modelaje web cam?</p> <p>¿Ha evidenciado consecuencias físicas y o psicológicas a raíz del ejercicio web cam?</p>	
OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	Preguntas	Observaciones

<p>Describir las motivaciones que contribuyen a la elección, la permanencia y/o la deserción del modelaje web cam</p>	<p>Motivación</p>	<p>Intrínseca</p> <p>Extrínseca</p>	<p>¿Cuál fue su mayor motivación (personal, social y familiar) para adentrarse en el modelaje web cam?</p> <p>Antes de iniciar el ejercicio como modelo web cam ¿considero otras opciones ocupacionales?</p> <p>Adicional al ejercicio de la web cam ejerce otra ocupación que le genere ingresos ¿cuál es?</p> <p>¿Cómo considera que es su calidad de vida, de acuerdo a los ingresos que obtiene por ser modelo web cam?</p>	
---	-------------------	-------------------------------------	---	--

			<p>¿Cómo es su proyección en el ejercicio de esta labor? por favor describa sus razones</p>	
--	--	--	---	--

OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	Preguntas	Observaciones
Develar las implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos web cam, en el contexto familiar y social	Familia	Vínculos	¿Su familia sabe que es modelo web cam? / si la respuesta es no ¿Porque no le cuenta a su familia? / si la respuesta es sí ¿qué reacción tuvo su familia cuando se dieron cuenta de esta decisión?	
		Roles y función	¿Cuáles son los sentimientos y pensamientos que se presentan con frecuencia a nivel personal, familiar, de pareja, en cada rol respectivamente?	
	Sociedad	Prejuicios	¿Cómo cree que su grupo familiar percibe el ejercicio del modelaje web cam? ¿Cómo funciona su relación de pareja y su ejercicio del modelaje web cam?	
		Ocupación laboral	¿De qué manera su ejercicio como modelo web cam ha afectado su relación familiar?	

¿Cómo ha cambiado su dinámica cotidiana al interior de la familia desde que ejerce como modelo web cam?

¿De qué manera ha influido el ejercicio como modelo web cam en su entorno social?

¿Qué sentimiento experimenta cuando alguna persona de su entorno social conoce sobre su ejercicio como modelo web cam?

¿En qué entornos se ha sentido juzgada o señalada y cómo esto le ha afectado emocionalmente?

¿Se siente cómoda ejerciendo esta labor o preferiría tener otra ocupación?

<i>OBJETIVOS</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>SUB-CATEGORÍAS</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Observaciones</i>
Reflexionar desde un marco ético sobre el papel de la mujer como objeto sexual en la prostitución y pornografía	Prostitución Pornografía	Servicios sexuales	<p>Describe que aspectos positivos y negativos le ha traído el ejercicio del modelaje web cam</p> <p>Desde su rol de mujer como se siente al ejercer el modelaje web cam</p> <p>¿Considera que frente a la sociedad se ven marcadas las diferencias entre el modelaje web cam de hombre y modelaje web cam de mujer?</p> <p>Según la sociedad el modelaje web cam tiene dos perspectivas, la de prostitución y la pornografía, desde su percepción ¿cómo lo considera?</p>	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mariela Victoria Aguilar, Identificado con Cédula de Ciudadanía N.º 66783443, de profesión Psicóloga, ejerciendo actualmente como Coordinadora del programa de Psicología, en la Institución Universidad Antonio Nariño Sede Roldanillo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (entrevista semiestructurada), de la estudiante **DANIELA QUINTERO CHAVES** de decimo (X) semestre de la facultad de psicología, para los efectos de su aplicación y para la investigación de nombre: titula '**DIMENSIONES ÉTICAS EN EL EJERCICIO OCUPACIONAL DE LA WEB CAM**'

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones. Incluir algunos interrogantes sobre aspectos familiares, emocionales y de pareja que están indicadas en las observaciones, así como algunos comentarios que se muestran en el documento.

En Cartago Valle a los 28 días del mes de febrero de 2021



Firma

**CONSENTIMIENTO – ASENTIMIENTO INFORMADO
PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION**

**DIMENSIONES ETICAS EN EL EJERCICIO OCUPACIONAL
DE LA WEBCAM**

PARA: Profesionales médico-legales encargados de la ruta de atención a casos de abuso sexual infantil en la ciudad de Cartago.

Yo, _____ Identificado con C.C () CE ()
No. _____, con residencia en _____ teléfono _____. de _____
años de edad, manifiesto que he sido informado del estudio que se adelanta en el programa de psicología de la Universidad Antonio Nariño y que tengo conocimiento de los objetivos y procedimientos del Proyecto, así como de los beneficios de participar en el proceso investigativo.

Conozco los objetivos Generales y Específicos del Proyecto descritos a continuación:

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la configuración de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de diez mujeres webcam en Colombia

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Describir las motivaciones que contribuyen a la elección, la permanencia y/o la deserción del modelaje webcam
- Develar las implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos webcam, en el contexto familiar y social.
- Reflexionar desde un marco ético sobre el papel de la mujer como objeto sexual en la prostitución y pornografía.

Manifiesto haber obtenido respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto. Estoy informado que nuestra participación en el proyecto es libre y voluntaria y podemos desistir de ella

en cualquier momento, al igual que solicitar información adicional de los avances de la Investigación.

Así mismo acepto que los datos suministrados serán grabados y que solo serán utilizados para fines académicos, que en ningún lugar reposara mi nombre ni datos de identificación, y que participar de este proyecto no acarrea ningún tipo de costo, más que la voluntad y el tiempo disponible para la fase de aplicación del instrumento.

Nombre(s), Apellido(s) del Participante

D.I:

Huella

Nombre(s), Apellido(s) del

Investigador Principal

D.I:

TP