

FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A
EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL

STEFANI ZAPATA MUÑOZ

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

PROYECTO DE GRADO

CARTAGO – VALLE

2021

FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A
EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL

STEFANI ZAPATA MUÑOZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de psicóloga

Asesor:

Johanna Edilsa Molina Parra

PhD. En Ciencias de la Educación

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO SEDE CARTAGO

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

PROYECTO DE GRADO

CARTAGO - VALLE

2021

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
El Problema	9
Descripción y Delimitación	9
Formulación de la Pregunta	11
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Justificación	13
Antecedentes	15
Título: El nuevo lienzo: El arte urbana como fenómeno mediático-estético y su papel en la sociedad mundial	15
Título: Callestésis: El arte callejero y la sensibilidad estética	16
Título: Trabajar como artista. Estrategias, prácticas y representaciones del trabajo artístico entre jóvenes artistas circenses	16
Título: El Trabajo Informal En Colombia: Drama Social Humano	17
Marco Legal	19
Ley 25 de 1985, (enero 18)	19
Ley 397 de 1997, (agosto 07)	19
Decreto 1589 de 1998, (agosto 5)	19
Ley 1493 de 2011, (diciembre 26)	20
Decreto 1240 de 2013, (junio 14)	20
Marco Teórico	21
Representaciones sociales una mirada crítica frente al artista callejero	22
<i>Estructura social otorgada por el medio</i>	25
<i>Categoría de las ocupaciones, el Arte Callejero como una ocupación laboral</i>	27
Arte Callejero o arte urbano como habilidad para la inmersión laboral	29
<i>Inteligencias Múltiples – la Otra Cara de la Moneda</i>	34
Motivación, el Impulso Generador	42
<i>Motivación Intrínseca, Mi Propio Impulso Generador</i>	46
<i>Motivación Extrínseca, el Impulso Externo Generador</i>	48
<i>Autorrealización Como Concepto de Máxima Satisfacción</i>	49
Marco Contextual	57

Marco Conceptual	59
Dignidad humana	59
Resiliencia	59
Vulnerable	59
Metodología	60
Tipo de investigación.	60
Diseño	61
Alcance	61
Criterio epistemológico	62
Grupo y línea de investigación	62
Población – Unidad de trabajo	62
<i>Delimitación de la Población</i>	63
<i>Técnica de Muestreo No Probabilístico</i>	65
<i>Operacionalización de las Variables</i>	66
<i>Aspectos éticos</i>	66
Instrumento	67
<i>Procesamiento de la Información</i>	68
Procedimiento	69
Fase 1. Anteproyecto	69
Fase 2. Creación y Aceptación del Instrumento.	69
Fase 3. Aplicación	70
Fase 4. Análisis de la Información y Resultados	71
Presentación de Resultados	73
Discusión	84
Conclusiones	108
Recomendaciones	111
Bibliografía	114
Apéndice	122
Anexo 1. Encuesta Artista Callejero	122
Anexo 2. Validación de instrumento I	130
Anexo 3. Encuesta Público Espectador Artista Callejero	132
Anexo 4. Validación de instrumento II	141

Resumen

El arte callejero hoy día es implementado como una ocupación laboral, no obstante, no se conoce con claridad que impulsa a una persona a optar por esta opción para adquirir una remuneración económica; por cual, el objetivo de esta investigación fue analizar los factores intrínsecos y extrínsecos que motivan a una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral, para ello, se aborda la teoría desde tres grandes categorías, representaciones sociales, arte callejero o arte urbano y motivación.

Esta investigación es de tipo cuantitativo con un diseño no experimental, realizada con los artistas callejeros que laboran en los semáforos de la ciudad de Cartago Valle del Cauca y de forma complementaria con el público espectador. Para obtener la información se diseñaron dos encuestas, las cuales son cargadas en la herramienta formulario de Google Chrome, a fin de crear con mayor facilidad los resultados numéricos y las variables obtenidas.

PALABRAS CLAVES: Representaciones sociales, Arte callejero o arte urbano, Motivación y Autorrealización.

Abstract

Today's street art is realized as a profession. However, it is not clear what drives people to choose this kind of choice to get economic reward; Therefore, the purpose of this study is to analyze the internal and external factors that promote a person to engage in street art as a profession. Therefore, this study explores this theory from three main categories: social representation, street art or urban art and motivation.

This research is of a quantitative type with a non-experimental design, carried out with the street artists who work in the traffic lights of the city of Cartago Valle del Cauca and in a complementary way with the spectator public. To obtain the information, two surveys are designed, which are loaded into the Google Chrome form tool, in order to more easily create the numerical results and the variables obtained.

KEYWORDS: social representations, street art or urban art, motivation and self-realization.

Introducción

Para efectuar la presente investigación fue pertinente encuestar inicialmente a los diversos artistas callejeros que laboran en los semáforos de las calles de la ciudad Cartago Valle del Cauca, a fin de indagar los motivos que los impulsan a ejercer esta labor como un estilo de vida, donde se enfrentan a diversos espectadores, los cuales crean y recrean representaciones sociales frente a la obra observada, donde unos ciudadanos pueden verlo de forma negativa, otros como algo positivo, o pudiendo ser de forma neutra, por esta razón, también se decide encuestar al público espectador, buscando contrastar la opinión de estos con la vivencia real de quién imparte esta labor, no obstante, más allá de lo que piensa el ciudadano, esta investigación centra el interés en los motivos, pensamientos, sentimientos y opiniones de quien lo vive y ejerce: el artista.

Las opiniones frente al arte callejero pueden ser tan generales como subjetivas, arraigadas a las representaciones sociales que el entorno le otorga al estilo de vida de estos artistas, trasladándose de lugar en lugar, de tal manera que pueden verse obligados a abandonar y abandonarse de sus seres queridos e incluso sus comodidades, por lo cual, esta investigación busca conocer la opinión de las personas que llevan a cabo esta ocupación y, es allí donde se genera la pregunta: ¿por qué esta alternativa?, luego entonces podemos adentrarnos en las posibles y diversas causas que desencadenan esta elección, pudiendo ser personas que se dedican a esto por elección propia, como también por causas socioeconómicas, donde interviene la escasez de recursos en los hogares y/o hasta la falta de oportunidades; buscando identificar que lleva a la persona a refugiarse en el arte como una opción de ingreso económico. Por lo anterior, y con el fin de responder este interrogante, se plantea un objetivo general y cuatro específicos, por medio de los cuales se busca agrupar tres categorías, las cuales son: factores sociodemográficos, factores motivacionales y el concepto de autorrealización.

Por otro lado, respecto al marco teórico se seleccionan tres categorías a trabajar y cada cual cuenta con sus respectivas subcategorías; como una mirada crítica frente al artista callejero se seleccionada la categoría inicial con las representaciones sociales. Serge Moscovici (1925-2014), añadiendo la estructura social otorgada por el medio y la categoría de las ocupaciones, por otro lado, en la segunda categoría se tiene el arte callejero o arte urbano como habilidad para inmersión laboral y como subcategoría, presentando la inteligencia como la otra cara de la moneda se relaciona las inteligencias múltiples. Howard Gardner (1947), finalmente, se toma la motivación. Maslow (1908 -1970), retomada como el impulso generador, contando con las subcategorías la motivación intrínseca mi propio impulso generador, la motivación extrínseca el impulso externo generador, y la autorrealización como concepto de máxima satisfacción. Contando de igual forma con conceptos claves como vulneración, resiliencia, dignidad humana y autodeterminación, ya que son de gran importancia en el ámbito social a trabajar.

La actual investigación es de tipo cuantitativo con un diseño no experimental, cuenta con un alcance exploratorio y un criterio epistemológico empírico analítico, desde los grupos y líneas de investigación de la facultad de psicología se retoma el Gripsi clasificado en la categoría C, desde la línea “política, cultura y sociedad”. Cabe aclarar que, dada la falta de informes o estadísticas referentes a una tasa poblacional de los artistas callejeros, la fase de aplicación se desarrolla mediante un método no probabilístico, encuestando un total de 16 artistas callejeros que laboran en los semáforos de la ciudad, en cuanto al público espectador se encuestan 42 personas. Las encuestas diseñadas son cargadas en la herramienta formulario de Google Chrome, para un mejor manejo y asequibilidad con los datos numéricos y las variables, obteniendo de esta forma los resultados con los cuales se realiza la discusión del planteamiento, las conclusiones y finalmente las recomendaciones.

El Problema

Descripción y Delimitación

La sociedad establece una amplia gama de representaciones sociales, por lo cual, todo aquello que se sale de lo “establecido” puede ser según el caso tildado como raro o anormal, el hecho de buscar un sustento en buses, en calles o espacios públicos, no siempre es bien visto; el arte callejero puede llegar a ser visto como una forma de expresión que busca transmitir un mensaje, no obstante, hay quienes adoptan el arte como una alternativa de sustento diario, una opción que les genere remuneración económica como cualquier otra ocupación laboral.

La concepción que la sociedad imparte frente al arte callejero no siempre es satisfactoria, muchos llegan a incomodarse con el artista y su obra, ya que su expresión se lleva a cabo en lugares públicos, hay otros quienes pueden simplemente deleitarse con los mensajes, emociones, sentimientos y pensamientos que quienes lo practican desean transmitir. Un artista callejero pretende por medio de sus obras sorprender a los espectadores, impactar con su mensaje y para ello llevan consigo una necesidad de expresión, para así dejar una marca y transformar la realidad, realidad que queda estampada en su obra. Carlos, A. & compañía (2016) “Callestesis: El arte callejero y la sensibilidad estética”.

Alrededor del arte callejero surgen preguntas sobre las causas que llevan a elegir esta ocupación: ¿se da por gusto? ¿por falta de oportunidades?; realmente ¿cuáles son los factores que intervienen en la elección del arte callejero como una ocupación laboral?, acaso se da por la necesidad de subsistir, ¿es lo extrínseco lo que los motiva?, como la necesidad de adquisición económica y no encuentran otra salida o alternativa para obtener una remuneración monetaria, o, puede que se sientan satisfechos con el dinero que adquieren al ejercer esta; o quizás son

intereses personales, ¿son impulsados por una motivación intrínseca? De pronto el ejercer esta labor los lleva a adquirir una satisfacción y autorrealización por lo que hacen.

Hoy en día se observan personas que se dedican a ejercer el arte callejero como una ocupación laboral en su diario vivir y no solo como un pasatiempo, el desarrollo de esta labor se lleva a cabo por medio de representaciones mímicas, pequeñas obras de teatro, canto, malabarismo, entre otras; en sus obras se apoderan de calles o andenes; generando diversas emociones y opiniones a través de su espectáculo. El artista callejero se ve impulsado a ejercer diariamente esta ocupación por una serie de factores, los cuales pueden ser internos o externos, el objetivo de esta investigación es analizar cuáles son esos factores que los motivan a iniciar y continuar ejerciendo el arte callejero como una ocupación laboral, describir los factores sociodemográficos, categorizar los factores motivacionales hallados, contrastar la opinión del artista con la del público espectador frente al arte callejero como una ocupación laboral, finalmente, se pretende conocer el concepto de autorrealización que ellos le otorgan al ejercicio de arte callejero.

Lo anterior, puesto que se estima que dentro de esta población se desencadenan diversas causas que los lleva a recorrer este camino, o situaciones que los colocan en esta opción laboral, puede ser falta de oportunidades laborales, migración o incluso gusto por practicar el arte, donde presentan grandes disyuntivas, y al enfrentarlas tienen un impulso que les promueve a impartir su obra o por el contrario desfallecer, retirarse para buscar otro medio de sustento u otra actividad que les apasione y les haga sentir satisfacción, por eso se considera importante conocer realmente que los insita a iniciar el ejercicio de arte callejero como una ocupación laboral y que los impulsa a continuar ejerciéndola.

Formulación de la Pregunta

¿Cuáles son los factores intrínsecos y extrínsecos que motivan a una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral?

Objetivos

Objetivo general

- Analizar los factores intrínsecos y extrínsecos que motivan a una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral.

Objetivos específicos

- Describir los factores sociodemográficos de la población que ejerce el arte callejero.
- Categorizar los factores motivacionales más representativos que impulsan al artista a continuar ejerciendo la labor de arte callejero.
- Contrastar las concepciones del público y del artista callejero respecto al arte como ocupación laboral.
- Conocer el concepto de autorrealización que el individuo le otorga al ejercicio de arte callejero.

Justificación

En la actualidad la mayoría de investigaciones asociadas al tema se enfocan en el arte y las formas de practicarlo, más no en la persona que lo ejerce como una ocupación laboral desde las calles, por esta razón, en esta oportunidad el foco de atención principal es el artista, la persona que imparte su arte en los semáforos a fin de obtener una remuneración, ya sea por un impulso interno o externo, ya que, el principal involucrado con el tema y en quién recae la atención del espectáculo y las representaciones sociales es en él.

Estas representaciones sociales están presentes en todo contexto, constantemente la sociedad categoriza o tipifica y estos artistas no se quedan atrás, en ocasiones pueden verse de forma positiva o en otras con términos negativos, es sabido que la opinión del entorno es transmitida de una persona a otra con facilidad, pero, la opinión del individuo objeto de estudio, en esta oportunidad la del artista callejero ¿dónde queda? ¿qué los motiva?, ¿qué les gusta?, ¿cuáles son sus metas o aspiraciones? ¿por qué deciden ejercer y continuar ejerciendo esta ocupación como una labor?; son preguntas que impulsan de forma novedosa en esta oportunidad a ir más allá del arte y las representaciones, para así conocer realmente la opinión del artista, indagando cuál es el concepto de satisfacción y autorrealización que le otorgan a su ocupación.

Asimismo, es pertinente conocer los factores sociodemográficos que determinan a esta población, ya que, pudiera llegar a verse el incremento de estos artistas en las calles, por la constante migración que éstos frecuentan para impartir por diversos lugares la constante evolución de su arte, de la mano de ello, es notoria la falta de variables numéricas relacionados con esta ocupación, así como hasta el momento no se conoce con claridad cuáles son las características que recogen los artistas que ejercen el arte callejero como una ocupación laboral.

Por último, esta investigación es útil, ya que es importante identificar cuáles son esos factores motivacionales que intervienen en la decisión del artista, para conocer realmente que los está impulsando a ejercer el arte en las calles como una ocupación laboral, además de contrastar su opinión con la del público espectador, para develar realmente ambas posiciones, ya que las opiniones por lo general se basan como tal en la obra que observan y los espacios ocupados, sin tenerlos en cuenta desde una forma más humana, al no contar con la propia opinión de quién entrega el espectáculo que observan.

Antecedentes

La búsqueda de los antecedentes se realiza a través de páginas, revistas y artículos, todos ellos fuentes de consulta académica, se da inicio de la búsqueda con temas asociados al artista callejero, encontrado que la mayor parte de investigaciones centran el interés en el arte y todo lo que le concierne a este, más no en el sujeto que lo está desarrollando, el artista, recalcando así la novedad de esta investigación, posterior a esto, se indaga frente al desarrollo del arte callejero como ocupación laboral, reflejando una estrecha relación con la variable desempleo, mostrando la pertinencia y novedad de este proyecto para identificar los factores sociodemográficos que caracterizan a ésta población y finalmente conocer el concepto de autorrealización que ellos le otorgan a sus obras artísticas como una ocupación laboral.

Título: El nuevo lienzo: El arte urbana como fenómeno mediático-estético y su papel en la sociedad mundial

Autor (es): Esteban Sagohin.

Investigación realizada como requisito para la materia taller de investigación documental de la universidad Iberoamericana de Colombia, publicada en el año 2014. La investigación centró su interés fundamental frente al tema el arte urbano en todas sus dimensiones a nivel mundial; analizando los orígenes de alcance y participación en el ambiente social y político del planeta, encontrando temas de relevancia como la amplia gama de actividades a las que se les denomina arte, y los alcances que estas prevean en el momento de ejercerlas. También se indaga el ámbito legal, llegando a la conclusión que esta podría llegar a tomarse como posible solución a largo plazo, pero estableciéndose que mientras esto suceda no habrá fracasos para el arte y por el contrario ésta está en constante evolución.

Título: Callestésis: El arte callejero y la sensibilidad estética

Autor (es): Carlos Andrés Gómez Rivera, Laura Hebelin Rodríguez Uribe & Jhoana Andrea Usuga Aguilar.

Esta investigación fue realizada en el año 2016 en ciudad de Medellín Colombia, como trabajo de grado para optar al título de licenciado en educación artística en la universidad pontificia Bolivariana, el tipo de investigación es etnográfica, se desarrolla mediante una entrevista realizada a los artistas del Colectivo Cirko Libertario. Su objetivo general es analizar las manifestaciones artísticas de los artistas del Colectivo Cirko Libertario a partir de su relación con la estética, las expresiones sensibles en su saber empírico. Como resultado de la investigación concluyeron que los artistas callejeros imparten diversas interpretaciones y paradigmas estéticos apuntando a posturas derivadas de expresiones estéticas, el artista en su acto crea una interacción con su instrumento y el público, fomentando la exteriorización de emociones, sensaciones y expresiones no verbales que hacen de su arte un espectáculo en minutos o quizá en segundos, demostrando al público lo difícil de la manipulación, interpretación, la inversión en tiempo y espacio tras unas pelotas, cuchillos, un monociclo, una guitarra y quizá tratando de mostrar alguna problemática social.

Título: Trabajar como artista. Estrategias, prácticas y representaciones del trabajo artístico entre jóvenes artistas circenses

Autor (es): Julieta Infantino.

Este artículo es producido en Buenos Aires. Argentina, en el año 2011 como trabajo de investigación Doctoral, en cual el objetivo general es estudiar el proceso de reactivación y resignificación de saberes y prácticas populares en las décadas de 1990 y la actual, a través del caso del arte circense en la ciudad de Buenos Aires; su desarrollo se realiza bajo un tipo de

investigación: Etnográfico - Investigación Antropología social, implementan el uso de entrevistas abiertas, semiestructurada, estructurada, individuales y/o grupales - en profundidad, a diversos grupos de artistas circense de Buenos Aires, se desarrolla en espacios culturales institucionales – ámbitos de enseñanza de las artes circenses autogestivos– y también en espacios de reunión y actuación de encuentros, eventos, espectáculos, muestras, talleres de enseñanza. Como resultado de la investigación se observa que los artistas crecieron y se profesionalizaron cada vez más, así también se observa que comienzan a aparecer posibles y pensables ciertas instancias de negociación y demanda al Estado.

Título: El Trabajo Informal En Colombia: Drama Social Humano

Autor (es): Fredy Eduardo Vásquez Rizo, Lina María Álvarez Padilla & Alejandro Mera Tapias.

Esta investigación fue realizada en el año 2012, en el centro de la ciudad de Santiago de Cali, su aceptación fue otorgada en el 2014 y fue desarrollada con elementos de IAP (Investigación-Acción Participativa). El objetivo general es identificar las principales razones que hacen que el estado no tome medidas acertadas relacionadas con el fomento del empleo legalizado, situación que propicia la existencia y expansión del trabajo informal. Se efectúa mediante técnicas de observación y entrevista a cuatro trabajadores informales. Como resultados se observa que todos los entrevistados se ven obligados a ejercer el trabajo informal o a tomarlo como su última o única opción de sustento, pues en algunos casos no tienen la posibilidad de conseguir un trabajo estable debido a su edad (para muchos empleadores tener más de 30 años es causal de no contratación) y/o a la falta de educación o de capacitación en determinadas áreas, donde la tecnología ha opacado a la mano de obra tradicional.

En vista de los anteriores antecedentes, es oportuno recortar la novedad, pertinencia y utilidad de la presente investigación, se observa que el antecedente 4.1 muestra los aspectos históricos desde las perspectivas del fenómeno y significación en la apropiación del arte, la crítica frente a la ejecución de éste y los aspectos legales que conllevan estas prácticas dentro de una sociedad, llegando así a la utilidad de la presente investigación, dado que pretende analizar los factores motivaciones que impulsan al artista a ejercer y continuar ejerciendo la ocupación de arte callejero. Con el 4.2 se encuentra una relación entre el arte y estética, frente a las estrategias, prácticas y representaciones del trabajo artístico, lo cual conlleva a resaltar la novedad de esta, ya que su enfoque principal es solo el artista; buscando conocer el concepto de autorrealización que le otorga al ejercicio de arte callejero. Finalmente, el 4.3 se enfoca en las estrategias, prácticas y representaciones que el trabajo artístico puede acarrear, y el antecedente 4.4 abarca la conceptualización de empleo informal, buscando las condiciones que intervienen al momento de adquirirlo, sin embargo, no se centran en el arte callejero, mostrando así la pertinencia nuestra, puesto que se pretende describir los factores sociodemográficos que caracterizan al artista callejero.

Concluyendo que después de varias investigaciones consultadas, se evidencia la relación entre arte y desarrollo artístico, arte e historia o netamente arte, conceptualización y avance, mas no como ha sido la dinámica que presentan dichos actores, la opinión del artista; es por esto, que se busca un objetivo más humano, que permita realizar una indagación en cuanto los factores motivacionales que les impulsan a ejercer y permanecer ejerciendo el arte callejero como una ocupación laboral.

Marco Legal

La consulta del presente apartado se realiza desde el sistema único de información normativo de la república colombiana, donde se extraen algunos de los decretos y leyes que resguardan la cultura artística y el artista como tal, no obstante, es importante anotar que estas mismas y cuantas otras puedan encontrarse por lo general no son del léxico social, dicho en otras palabras, son decretos y leyes que no son muy conocidas por la sociedad en general y el artista implicado como tal, por lo cual, no siempre se toman en cuenta.

Dando peso al anterior postulado, se retoman los aportes de Muñoz M. C. & Zuluaga J. relacionados en la tesis planteada para obtener el título de abogadas titulada ¿qué derechos tiene el autor de una obra urbana no autorizada y por consiguiente qué uso puede hacer de ella un tercero? Aquí muestran que se presentan vacíos jurídicos en cuanto a la normativa y directrices que regulen la elaboración de un arte urbano y los derechos de autor inmersos en esas obras plasmadas en los diversos murales o calles de las ciudades, reflejando poco conocimiento y manejo desde el ámbito jurídico para estos casos, visualizándose la falta de claridad.

Ley 25 de 1985, (enero 18)

“Por la cual se conceden facultades extraordinarias al presidente de la República para crear el Fondo de Seguridad Social del Artista Colombiano y se dictan otras disposiciones”.

Ley 397 de 1997, (agosto 07)

“Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias”.

Decreto 1589 de 1998, (agosto 5)

“Por el cual se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura –SNCu– y se dictan otras

disposiciones”.

Ley 1493 de 2011, (diciembre 26)

“Por las cuales se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público, de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1240 de 2013, (junio 14)

“Por el cual se reglamenta la ley 1493 de 2011, se modifica el decreto 1258 de 2012 y se dictan otras disposiciones”.

Marco Teórico

Para realizar la presente investigación se hace énfasis inicialmente en la variable, representaciones sociales como una mirada crítica frente al artista callejero, desde los aportes de Serge Moscovici (1925 - 2014), ya que estas reflejan el saber común impartido por un conjunto social, en la cual se tiene como subvariables la estructura social otorgada por el medio y las categorías de las ocupaciones. Como segunda variable se relaciona el Arte Callejero o arte urbano como habilidad para la inmersión laboral, a fin de conocer el ámbito en que se encuentra inmerso el sujeto objeto de estudio, esto de la mano de los aportes de Howard Gardner (1947), con su teoría inteligencias múltiples, mirándolo desde una postura diferente como “la otra cara de la moneda”, ya que el ser humano tiene diversos campos de dominio a desarrollar y fomentar en la vida, para él el ser humano no tiene una sola inteligencia, sino, más bien, es una colección de potencialidades que le permiten la resolución de problemas en diversos ámbitos..

Finalmente, se centra la atención en la variable Motivación, como el impulso generador, desde el autor Abraham Maslow (1908 - 1970), ya que permite conocer ese aspecto que impulsa a la persona a satisfacer determinada necesidad, en este caso enfocados en el artista para identificar que lo impulsa a ejercer el arte callejero como una ocupación laboral; teniendo en cuenta las subvariables motivación intrínseca, como el propio impulso generador y motivación extrínseca como el impulso externo generador, puesto que se busca hacer el comparativo de los motivos internos versus los externos, con el fin de categorizarlos y observar cuál es el que predomina en la elección de permanecer ejerciendo la ocupación de arte callejero, también, se tiene en cuenta la autorrealización como subvariable, para conocer qué tan satisfecho se siente el artista por ejercer dicha ocupación. De igual forma, se relacionan de forma transversal aportes

relacionados con vulneración, resiliencia, dignidad humana y la autodeterminación; siendo aspectos claves para el desarrollo de la presente investigación.

Representaciones sociales una mirada crítica frente al artista callejero

Desde la psicología comunitaria el ser humano es visto como un sujeto social que aprende por medio de los acontecimientos inmersos en el diario vivir, según el propio ambiente o del entorno. Las representaciones sociales le otorgan un conocimiento específico a cada individuo, visto como un saber común que constituye modalidades de pensamientos prácticos en función de la comprensión, comunicación y dominio del conjunto social, por lo cual, se designa un pensamiento de orden social, en donde se plantean cuatro elementos constitutivos para analizar la información de la representación social, los cuales son: la información, que se relaciona con lo que “yo sé”, la imagen que se relaciona con lo que “veo”, las opiniones con lo que “creo” y finalmente, las actitudes con lo que “siento”.

Moscovici (1979), le otorga una definición clara y oportuna al término de las representaciones sociales, indicando que estas hacen alusión al sistema de nociones, prácticas y valores que proporcionan a los individuos medios para orientarse en un contexto social y material, y se desarrollan a lo largo la vida por medio de las interacciones interindividuales, dicho de otra forma, estas muestran un camino u orientación del marco social. Para que se genere una representación social debe haber un objeto de representación, un carácter de imagen y la prioridad de poder para intercambiar lo sensible frente a la idea o percepción y el concepto, un carácter simbólico y significante, así como un carácter constructivo, finalmente un carácter autónomo y creativo; estas características son vistas como maneras específicas para comunicar y entender la realidad, a la vez su influencia es determinada por las personas a través de las

interacciones. Así mismo, este autor refiere que las representaciones sociales se generan mediante dos procesos, el anclaje y la objetivación.

El proceso de anclaje permite que todo aquello que es poco familiar y problemático o que ínsita curiosidad sea comparada con lo que considera un miembro típico de determinada categoría, esto por medio de dos fases: la clasificación y la denominación, en las cuales, las actitudes varían en función de cómo se clasifican y nombran a través del lenguaje, este mecanismo ayuda a que el nuevo conocimiento se integre al ya existente, tiene un rol regulador en las interacciones sociales, se presenta en función de marco de referencia al momento de interpretar y actuar sobre la realidad, realidad que es cambiante y subjetiva y se constituye interactuando y comunicando.

Por su parte, el proceso de objetivación es por medio del cual, los conceptos abstractos adquieren lugar como experiencias concretas tangibles, por lo cual, lo invisible se convierte en perceptible, por ende, brinda realidad a los conceptos no familiares, se produce también mediante dos fases, la transformación icónica, por medio de la cual se establece una asociación entre un determinado concepto y una imagen, y la naturalización, se genera de modo que las imágenes se transforman en realidades concretas. Este proceso tiene una función social, facilitando la comunicación para lograr expresar conceptos o teorías complejas.

Moscovici (2000) refiere que las representaciones sociales no solo crean una realidad, sino que también generan un sentido común, mostrando pues como estas intervienen al momento de generar esquemas sociales que son impartidos de sujeto a sujeto, donde interviene el anclaje y objetividad que él relaciona, y es allí donde se da la articulación de la representación mediante la estrecha relación de la opinión pública y el proceso de construcción de las representaciones. Por otro lado, reconoce que las representaciones se forjan desde la opinión pública bajo tres

componentes, los cuales vienen siendo las actitudes (orientación general o global, favorable o desfavorable frente al objeto en cuestión), los contenidos (conocimientos frente al objeto social) y el campo de representación (contenido limitado y concreto específico que las proposiciones del objeto de representación), donde la función fundamental es la adaptación de conceptos e ideas abstractas.

Desde otra perspectiva, Durkheim (1895) añade una noción frente a las representaciones desde un término colectivo, refiriéndose a las determinaciones y los comportamientos sociales, argumentando que el ser humano se encuentra modelado mayormente por el lenguaje de la sociedad donde se encuentre inmerso, pero Moscovici (2000) pretende ir más allá de los determinantes, indagando el proceso de construcción y reconstrucción de lo social, buscando la estrecha relación entre el individuo y lo social.

Villaruel. G. (2007) en su texto “Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad” argumenta que cada persona, ya sea de forma individual o social despliega diversas actividades mentales donde se crea una relación con situaciones, objetos y procesos de comunicación que les interesen o afecten, y allí interviene lo social, desde esquemas comunicacionales y cognoscitivos arraigados desde la cultura, los sistemas de valores y las diversas ideologías de cada ámbito social, pero el foco no es sólo representar, sino, lograr reconstituirlo, cambiarlo o retocararlo. Mostrando así, que no es solo un proceso cognitivo de representación por medio de imágenes o de forma cognoscitiva, sino de reconstrucción y modificación.

Moscovici (1988) relaciona que las representaciones están arraigadas a las conexiones creadas de forma espontánea según cada creencia o idea, desde de la vida cotidiana frente a la construcción social de la realidad, viéndose como un conjunto de manifestaciones creadas de

forma empírica desde un contexto de interacciones y acciones que buscan recrear y modificar al sujeto; en el diario vivir cada individuo se enfrenta a diversas situaciones a las cuales responde de forma empírica según las creencias y valores dados por el ámbito de inmersión, pero este autor busca indagar qué tanto son modificadas las representaciones según cada espacio social.

Estructura social otorgada por el medio

Según los aportes de Marcelo M y compañía en el libro digital “Sociología: aspectos significativos de estudios del siglo XXI” (2018), la sociología busca estudiar el comportamiento del hombre en relación con el ámbito social, analizar los aspectos económicos que afectan la vida en sociedad, así como también, centrar pleno interés en determinados grupos poblacionales para identificar a fondo sus características de una forma objetiva. Albert Bandura (1977) añade que todo lo que se piensa, se cree y se siente afecta el comportamiento del ser humano, y que también intervienen los efectos naturales y extrínsecos de las acciones otorgadas por un ámbito social, que determinan en cierta medida los patrones de pensamiento y reacciones afectivas. Por ende, el ser humano está permeado constantemente por los aportes, escenarios, pensamientos, sentimiento, creencias, etc.; que le brinda la sociedad y el contexto en cual se encuentre inmerso.

La terminología de sociedad otorgada por la Real Academia Española, corresponde “al conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes” (RAE, 2014), reflejando como el ámbito social está marcada por determinados lineamientos o parámetros a seguir, donde se encuentra la inmersión de representaciones generadas por los miembros de estas y que son transmitidos entre sí. Por su parte, las clases sociales son determinantes impuestos por el medio en el que se está inmerso, son vistas como divisiones fundamentales de la sociedad, agrupados en segmentos que presentan características similares, las cuales marcan la diferencia frente a los demás, esto otorga diversas potencialidades y brindan un conjunto de formas de ser,

pensar y actuar. Son grupos que comparten condiciones objetivas de existencia y pueden constituirse, con ese fundamento, en actores sociales colectivos Giddens (2004) & Crompton (1997).

Según el análisis realizado por Fresneda O. (1938- 2010) en el texto Evolución de la estructura de clases sociales en Colombia, ¿Han crecido las clases medias?, mencionan dos niveles que segmentan los campos específicos e interrelacionados para la clasificación, en primer lugar, se encuentra el que refleja la determinación de la estructura de las clases según una ubicación objetiva frente a relaciones laborales, la otra, hace alusión a los aspectos subjetivos históricos de conformación de las clases vistos como sujetos políticos en cuanto a los intereses, que han ganado identidad y adquirido su concepto pleno. Por lo cual, este ponente llega a la conclusión que las clases sociales se constituyen de acuerdo con la posición que ocupan los trabajadores dentro de las relaciones laborales.

La estructura social de Colombia se encuentra constituida por cinco conceptos centrales, la Familia, vista como núcleo central para el sostenimiento de la sociedad, la Educación, fomentada desde la primera infancia hasta la adultez, la Religión con una connotación de igualdad y libertad de cultos, la Economía, desarrollada por cada persona, empresa o negocio regulada desde el estado y las autoridades designadas, por ende el éxito depende en gran medida del estado y el manejo que se da en conjunto, finalmente se encuentra la Política, la República Colombiana es presidencialista y con un estado unitario, con separación de poderes ejecutivos, legislativos y judiciales.

Esta es la forma que se adopta para el sistema de relaciones, según el grupo poblacional, la anterior división refleja las bases centrales que forman parte de la dinámica estructural de la

sociedad colombiana, son la muestra de los aspectos a trabajar y fomentar desde los entes gubernamentales así el pueblo en general.

Categoría de las ocupaciones, el Arte Callejero como una ocupación laboral

Al surgir los interrogantes ¿El arte callejero es una ocupación laboral? ¿Es el arte un medio para el sustento económico? Se encuentra que la definición que la Real Academia Española le otorga a la palabra Ocupación es “trabajo o cuidado que impide emplear el tiempo en otra cosa” (RAE, 2020) y la palabra Laboral la definen como “perteneciente o relativo al trabajo, en su aspecto económico, jurídico y social” (RAE, 2020). Por ende, la Ocupación Laboral puede verse como todo trabajo empleado en un tiempo para aspectos económicos, jurídicos o sociales.

Es por esto que el desarrollo o implementación de estas obras o escenografías impartidas por los artistas se encuentra en un rango de ocupación laboral para la adquisición económica. Según el DANE, la estructura de la clasificación internacional de las ocupaciones uniforme adoptada en Colombia, se encuentra resumida en 10 grandes grupos, los cuales son:

- Fuerza pública.
- Miembros del Poder Ejecutivo, de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y de empresas.
- Profesionales universitarios científicos e intelectuales.
- Técnicos, postsecundarios no universitarios y asistentes.
- Empleados de oficina.
- Trabajadores de los servicios y vendedores.
- Agricultores, trabajadores y obreros agropecuarios, forestales y pesqueros.

- Oficiales, operarios, artesanos y trabajadores de la industria manufacturera, de la construcción y de la minería.
- Operadores de instalaciones, máquinas y ensambladores.
- Trabajadores no calificados.

Asimismo, en el Colección de Legislación Colombiana, se relacionan las actividades objeto de aprovechamiento económico en espacios públicos, en esta se encuentra inmersa la población- unidad de estudio de esta investigación; el Artistas en espacio público.

Decreto 552 del 26 de septiembre de 2018.

“Ocupación temporal del espacio público para realizar una práctica artística por parte de aquellas personas naturales o agrupaciones (máximo 3 personas) cuya actividad principal es crear, recrear o impulsar manifestaciones artísticas que circulan de forma regular en el espacio público, con lo cual generan un valor cultural agregado al espacio urbano y en contraprestación pueden recibir una retribución económica, sin que medie boletería, derechos de asistencia, ni publicidad. Aun cuando los artistas hacen uso de elementos para llevar a cabo la práctica artística estos mismos son retirados inmediatamente finaliza la labor.

Dentro de esta tipología se encuentran artistas que trabajan con elementos propios de la música, la literatura, la danza, el teatro, el circo, las artes plásticas y la fotografía”. (p.13).

En vista de lo anterior, la ocupación laboral de arte callejero puede emplearse por una persona o máximo 3 a fin de obtener una retribución económica por su obra, en Colombia esta actividad puede emplearse como aprovechamiento del espacio público. Por ende, se confirma la

premisa, “el arte callejero como ocupación laboral”, puesto que por medio de este emplear el artista puede adquirir una recompensa monetaria, que le permita obtener un sustento económico, buscando suplir las propias necesidades e incluso posiblemente las de la persona o personas que dependan de él.

Arte Callejero o arte urbano como habilidad para la inmersión laboral

En el documento “Políticas de arte” del Ministerio de Arte y Cultura Colombiano retoman el arte como toda práctica, experiencia y/o pensamientos impulsados por la imaginación, percepción, emoción y sentimientos impartidos de forma subjetiva o colectiva mediante cualquier representación, pudiéndose valer de recursos creativos, expresivos o poéticos; concluyendo que el arte refleja una dimensión creadora y transformadora de cultura, pero así mismo, se integran y nutren entre ellas, por ende, arte y cultura se correlacionan y nutren entre sí.

En este texto relacionan los lineamientos de política para el campo de las artes y parten desde los antecedentes del proceso de construcción de los mismos desde diferentes áreas; luego, muestran el marco de interrelación que arroja el desarrollo de las líneas de acción a fin de alcanzar cada campo en particular. En uno de los apartados relacionados en esta política retoman el arte como un proceso productivo, englobando entonces al artista y su obra artística desde un punto de partida del sector socioeconómico, donde se tienen en cuenta las prácticas y agentes involucrados en la creación, gestión y apropiación de tales expresiones artísticas como un campo del quehacer.

Entre las políticas de arte y cultura asociadas están: la política de educación artística, política de artes visuales, política de literatura, política de teatro, política de danza y política de música, cada una de ella denota aportes significativos en el campo de lo artístico, viéndose de esa forma la amplia gama de prácticas, actividades, apartados y demás nociones que agrupan este

campo. Se observa entonces que lo artístico no solo acarrea manualidades, cómo podría pensar inicialmente, sino que va más allá, pudiéndose recrear desde múltiples habilidades o capacidades, desde diversos campos, pudiendo ser visual, sonoro, kinestésico, literario etc. la practicidad del arte refleja su constante evolución y trascendencia, recordado la estrecha relación entre arte y cultura, por lo cual ambas van modificándose y recreándose de forma simultánea.

La Real Academia Española define el arte como “manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado, con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”. (RAE, 2020). Y lo urbano como “perteneciente o relativo a la ciudad.” (RAE, 2020). El arte urbano o arte callejero no tienen con exactitud un término definido, no obstante, en la tesis doctoral “Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos”, relacionan la siguiente definición al objeto de estudio, viéndose oportuno y válido para la presente investigación:

Fernández (2018) “Las distintas manifestaciones de arte independiente que se realizan en el espacio público de forma ilegal, aunque también pudiendo contar con permiso para ello, y cuyo resultado son sorprendentes obras efímeras y comprensibles, en ocasiones sólo estéticas y en otras con una gran carga social”. (p.18).

Así pues, el arte urbano o arte callejero, hace referencia a las diversas técnicas o métodos informales impartidas como expresión artística producidas en las calles de forma libre y espontánea, se dice que frecuentemente se presentan de modo ilegal, también es conocido como Street art, traducción de la expresión. Este término se utiliza para describir el trabajo de un conjunto heterogéneo de artistas que han desarrollado un modo de expresión artística en las

calles mediante el uso de diversas técnicas como el grafiti, la serigrafía, el collage, el estencil; como a otras diversas formas de expresión artística callejera.

Se pueden encontrar diversos tipos de arte urbano, desde la época prehistórica es relevante su desempeño y progreso, creando transformaciones que le permiten al artista avanzar y mejorar su actitud frente a el entramado de esta vida, sin embargo, este concepto muchas veces se ve empañado por las normatividades que se rigen en algunos espacios públicos o las especulaciones que crea el público, pero esto no hace que quienes ejerzan esta labor, se limiten en su imaginación, por ello se conoce que esta arte comienza desde el grafiti, el cual aparece en las calles de diversas sociedades como actos de revolución, inconformismo y cualquier tipo de manifestación que quisiera expresar el artista.

Luego se implementó el post grafiti, quien abandona el anonimato y deja de ser utilizado para fines grotescos, y finalmente el artista inicia sus manifestaciones como mimo, malabares o con pequeñas obras que le permiten transmitir una idea en particular al público o simplemente buscar la diversión del mismo por contados segundos y así obtener un beneficio que bien puede brindar un sustento de vida o simplemente llevarlo a satisfacer una motivación o proyecto de vida (motivación intrínseca o motivación extrínseca). Sin embargo, es oportuno aclarar que el grafiti es invasivo y tiene por lo general un objetivo individual, y el arte urbano se emplea con una estética más comprensible y con un fin más profundo, buscando remover conciencias, generar cambios sociales y gustar al público, por su parte, todas aquellas obras teatrales, lúdicas, musicales, etc. que se emplean dirigidas a determinado público, buscan por lo general transmitir un mensaje, crear consciencia o simplemente entretener de forma creativa a los espectadores.

Se puede concluir entonces que el arte urbano o arte callejero corresponde a toda práctica artística desarrollada e impartida en las calles a fin de transmitir un mensaje, sentimientos,

pensamientos, generar entretenimiento o demás acciones impartidas por uno o más sujetos, buscando llegar a determinado público, en el cual pueden valerse de otros objetos, elementos o instrumentos para el desarrollo de su obra.

Por otro lado, es importante resaltar que se cuenta con diversas actividades consideradas para la práctica en aprovechamiento de espacio público, según el Instituto Distrital de las Artes – Idartes (2020), las actividades artísticas en un entorno urbano brindan aproximación espontánea de transeúntes a la ciudad, fomentando experiencias únicas y emotivas que impulsen cambios y comportamientos culturales, que fomenten la transformación tanto física como social del territorio, dentro de las cuales se tienen en cuantas diversas categorías agrupadas por este instituto de la siguiente forma:

Bailarines

Realizan muestras de baile cortas, pudiendo utilizar diversos géneros de danza y música, valiéndose generalmente de amplificación de sonido.

Cantantes

Pudiendo usar solo la propia voz o también utilizar amplificadores para pistas musicales, así como los instrumentos de viento, cuerda o percusión.

Intérpretes de Instrumentos

Pudiendo ser individuales o agrupaciones de duetos o tríos que interpretan diversos instrumentos musicales, mediante amplificadores o simplemente la potencia de los instrumentos utilizados.

Dibujantes

Agrupando los dibujantes que usan lápices y carboncillo, los caricaturistas y dibujantes que usan tiza.

Pintores

Se tienen en cuenta los pintores que usan aerosol y los que usan óleos y/o acrílicos.

Escultores

La creación en tiempo real de objetos únicos, duraderos o efímeros, valiéndose de técnicas de adición, que articulan diversos materiales.

Estatuas Vivas

Utilizan el propio cuerpo en función de lo que buscan representar, sumado a la utilería, maquillaje y vestuario seleccionado, pueden apoyarse de amplificadores para la música o sonido de fondo.

Artistas Circenses

Se puede desarrollar de forma individual o en grupo, donde imparten números u obras utilizando técnicas de acrobacia, equilibrismo, malabarismo, funambulismo, etc. Es importante resaltar que no es permitido el uso de animales, fuego, ni elementos cortopunzantes.

Agrupaciones de Teatro

Interpretan diversas obras escénicas donde puede incluirse elementos escenográficos y de utilería e incluso amplificación de sonido según consideren.

Titiriteros o Marionetistas

Representación de actos teatrales de títeres o animación de objetos, pudiendo realizarse de forma individual o grupal. En algunos casos se utilizan teatrines móviles para las representaciones y amplificación de música o sonido.

Mimos

Imitación o representación de personajes valiéndose de movimientos, sin utilizar el habla y buscando la forma de interactuar con los espectadores o entorno urbano.

Performers

Persona que se vale por su particularidad o destreza corporal, pudiendo enriquecer su escena con objetos o elementos a consideración de ellos mismos.

Narradores Orales y Cuenteros

Transmisión de diferentes historias, relatos o cuentos, de su autoría o creación de otros autores.

Poetas

Declamación en espacio público de textos poéticos, propios o de otros autores.

Actividades Interdisciplinarias

Fusión Se puede desarrollar de forma grupal o individual, consiste en fusionar dos o más actividades artísticas anteriormente relacionadas.

Inteligencias Múltiples – la Otra Cara de la Moneda

Por años el ser humano ha tratado de cuantificar la inteligencia y se le han atribuido diversos significados a la palabra, encontrando que para Binet (1857 – 1911) la inteligencia son las cualidades formales del ser humano como la memoria, la percepción, la atención y el

intelecto, por otro lado, Thurstone (1887 – 1955) retoma la inteligencia como aptitudes mentales en las cuales relaciona comprensión verbal, fluidez verbal, capacidad para manejo de números, memoria inmediata, velocidad mental o de percepción, capacidad para captar reglas y relaciones lógicas, así, encontrándose así diversos test o pruebas que buscan indagar netamente el nivel intelectual del ser humano, por su parte, Goleman en (1995), va generando otro rumbo al concepto, con la teoría inteligencia emocional, donde propone que éste término está relacionado con el manejo adecuado de los sentimientos propios y la reacción frente a los ajenos.

Llegando así, a los aportes de Howard Gardner (1983) con la teoría “Inteligencias Múltiples” en la cual argumenta que el ser humano cuenta con al menos ocho inteligencias diferentes, cada cual desarrollada en un nivel y modo particular según cada individuo. Por esta razón, se busca mirar la inteligencia desde la otra cara de la moneda, no solo desde un nivel intelectual, sino desde las demás capacidades y habilidades con las que puede contar o llegar a contar cada persona, en este caso, más específicamente el artista callejero al momento de impartir sus obras.

Para este autor la inteligencia no es un grupo de capacidades unitarias, sino, por el contrario, son interrelacionados entre sí y cada uno se destaca de manera especial en un área particular, cada ser humano logra potencializar estas habilidades o características según su propio desarrollo. Las inteligencias relacionadas en esta teoría son:

La inteligencia lingüística-verbal la cual hace alusión a la habilidad para utilizar el lenguaje oral o escrito con un pleno dominio, la capacidad de comunicación es universal y transversal en todas las culturas, cada una bajo sus propios parámetros y rutinas. No solo corresponde a la habilidad oral y escrita, sino también a la comprensión del orden y significado de las palabras, al momento de escribir, leer, hablar y escuchar; supone el uso del lenguaje para lograr el éxito

esperado. Por medio de esta inteligencia el ser humano puede comunicar todo aquello que piensa desde un dominio del lenguaje escrito y hablado siendo una habilidad para comprender y utilizar las palabras de forma efectiva Gardner (1983).

Desde los aspectos biológicos de la teoría asocian la producción gramatical con el área de broca, ya que es allí donde se da todo el proceso de producción de oraciones, entre las capacidades implícitas de esta se encuentra el comprender el orden y significado de las palabras, desde el habla, la escucha y la escritura como tal.

Según la investigación “Aporte del pensamiento lateral al desarrollo de la inteligencia lingüística” realizada con Prado. L. y compañía (2017), la inteligencia lingüística es fortalecida por el pensamiento lateral, el cual promueve el cambio de pensamientos e ideas para llegar así a una mejor conclusión en la resolución de los diferentes problemas, relacionan también que el perfil profesional para las personas que tienen mayor destreza de estas capacidades van por una línea de líderes políticos o religiosos, poetas o escritores, etc.

Asimismo, aportan una relación entre la inteligencia con la creatividad, donde la primera corresponde a la capacidad que permite resolver problemas y la segunda promueve varias rutas a seguir para llegar a posibles soluciones, encontrando así una implícita relación entre ambas para enfrentar las diversas problemáticas o diversas situaciones nuevas, que generan un reto o son vistas como problemas, se requiere no solo de la capacidad vista como inteligencia, sino también, de la creatividad para analizar y encontrar diversas formas de afrontar y responder frente a estas situaciones.

La lógico-matemática fue en un tiempo considera la inteligencia en bruto, suponía la inteligencia total y se utilizaba para medir cuán inteligente era una persona, es de las más reconocidas para la aplicación de pruebas. Su funcionalidad es solucionar problemas de carácter

lógico, ayuda a producir, leer y comprender símbolos matemáticos, y forma general conceptos numéricos, refleja la capacidad de analizar y resolver problemas de forma lógica, en relación a causa y efecto, abstracción e investigar de forma científica, usando el razonamiento inductivo y deductivo. Garnerd (1995) relaciona que esta inteligencia se encuentra relacionada con la capacidad y sensibilidad frente a patrones lógicos o numéricos, pudiendo discernir entre ellos, reflejando habilidad para la resolución de problemas de forma creativa y eficaz, siendo ubicado por esta razón en el hemisferio izquierdo del cerebro, este el encargado de la producción de forma analítica, lógica y abstracta.

Según, Pazo Silva en su trabajo de grado titulado “la inteligencia lógico-matemática en la etapa de primaria, una de las ocho inteligencias múltiples” el perfil profesional para las personas con habilidades desarrolladas desde esta inteligencia es economicistas, ingenieros, científicos, matemáticos, etc. Ya que cuentan con destrezas frente al cálculo, las teorías matemáticas y sistemas de clasificación, así como influencia en la informática y el descubrimiento científico.

Por otro lado, la inteligencia espacial, refleja la capacidad de percibir el mundo y crear conceptos mentales por medio de la experiencia visual, permite imaginar y formar imágenes o dibujos de dos y tres dimensiones, para comprender, manipular y modificar las condiciones del espacio, ya sea amplio o limitado, se observa los objetos y en general el mundo desde diversas perspectivas; la ubicación asignada según la teoría es el hemisferio derecho, es desde aquí donde se logra apreciar cada pequeña cosa, para convertirla en un todo. Campbell (2000) estima que la inteligencia espacial corresponde a la capacidad que tiene el ser humano para percibir las imágenes externas e internas y así realizar una modificación o transformación de las mismas, para poder recorrer un espacio o hacer que los objetos presentes lo recorran y también permite

producir información gráfica; esta inteligencia permite un desarrollo en cuanto al espacio, las imágenes o gráficas presentes en el medio.

Según Shannon A. M (2013) en el texto “La teoría de las inteligencias múltiples en la enseñanza de español” el ámbito profesional en estos casos va dirigido a pilotos, navegantes, arquitectos, pintores, artistas gráficos, escultores, cirujanos y jugadores de ajedrez.

La inteligencia interpersonal, muestra la capacidad para comprender e interactuar con el otro, refleja la habilidad para enfocarse en los aspectos importantes de las demás personas, teniendo presente sus opiniones, intereses, sentimientos, pensamientos, todo en cuanto abarca al otro. Por esta razón, esta permite comprender e interpretar acertadamente a los demás, de forma empática y sencilla, ubicada en los lóbulos frontales según lo relaciona la teoría, refleja también la capacidad para responder de forma adecuada frente al temperamento, deseos y motivación de los demás, llevándolos a ser más sociables y tener más amigos. En este apartado Shannon A. M (2013) relaciona frente a la inmersión laboral una relación con maestros, terapeutas, consejeros, vendedores, políticos y líderes religiosos, ya que cuentan con competencias sociales y cívicas, con habilidades para liderar, organizar, resolver conflictos y comunicar de forma asertiva.

Inteligencia Intrapersonal, permite la comprensión de sí mismo y valerse de esto para obrar de forma efectiva en el desarrollo de la vida, habilidad para acceder a los sentimientos y emociones para llegar a reflexionar sobre ellos y comprender porqué se actúa de determinada manera, esto permite un análisis de las fortalezas y debilidades para el manejo óptimo de las mismas. Así como la anterior inteligencia, se encuentra relacionada con los lóbulos frontales; por su parte impulsa la autoestima y autoconfianza para un manejo adecuado de las propias emociones y pensamientos, le permite al ser humano conocer que le gusta y que quiere para formar un modelo que brinde una organización para llegar a dirigir la propia vida. Frente al

ámbito laboral se incluyen los psicólogos, consejeros, teólogos y los maestros Shannon A. M (2013). Resaltando la capacidad para una autorregulación y autoanálisis, el trabajo individual y la creación de objetivos frente a las expectativas de vida.}

Gardner (1983) decide añadir la Inteligencia Naturalista al identificar la necesidad de supervivencia para la evolución del ser humano, esta muestra la habilidad en el pensamiento científico, para utilizar de forma productiva la naturaleza y sus patrones; detectando, diferenciando y categorizando, en cuanto a especies, fenómenos, y más. Es el disfrute al aire libre y todo cuanto lo concierne, consiste en observar, clasificar y comprender los modelos de la naturaleza, las personas con estas habilidades suelen disfrutar la compañía o presencia de los animales y el entorno de aire libre.

La inmersión laboral frente a la inteligencia naturalista se relaciona con científicos naturales y sociales, los poetas, y los artistas, pintores y escultores; destacando habilidades para enfocarse en detalles, Shannon A. M (2013). Impulsa la capacidad para identificar el entorno natural, las especies y todo lo que le concierne, lo cual le brinda satisfacción al trabajar en un medio natural, explorar los seres vivientes, buscando su bienestar y cuidado, para que sean preservados.

Por otro lado, la inteligencia Musical, donde cada cultura imparte un tipo de música característico del lugar, esta es la capacidad para percibir lo musical, con una facilidad para componer, interpretar y transformar todo tipo de sonido; así como la habilidad para utilizar de forma idónea los elementos musicales en cuanto a ritmo, timbre, tono y todo aquello que concierne. Según los aportes de la teoría, la ubicación neurológica se encuentra principalmente en el hemisferio derecho, con relación al lóbulo frontal derecho y el lóbulo temporal, las habilidades en este caso se relacionan con la composición, la transformación y la interpretación

de cualquier sonido y música, viéndose como la sensibilidad para caparlos y trabajarlos, ya sea cantando, tarareando, con ayuda de algún instrumento etc.

Hernández. H. (2010) en su tesis “Las inteligencias múltiples, la motivación y la elección de carrera” relaciona como características desarrolladas desde este apartado la habilidad visual para el manejo y lectura de las notas musicales, la habilidad auditiva para la composición musical frente a la percepción de las melodías, coordinación motora para un buen manejo musical, reconocimiento de ritmos, sonidos, tonos, etc. finalmente creación y comunicación mediante los sonidos.

Finalmente, se encuentra la inteligencia Corporal-Kinestésica esta es la capacidad para utilizar el cuerpo para expresar sentimientos, ideas y pensamientos, así como la habilidad para aprender, resolver problemas, desarrollar actividades o construir valiéndose del cuerpo en su totalidad o desde cada parte, refleja destrezas físicas, generalmente la persona aprender con mayor facilidad si se encuentra en movimiento continuo. Campbell (1998) argumenta que esta inteligencia permite la estimulación del estado físico, procesando la información mediante las sensaciones corporales, de esta forma expresan los sentimientos y emociones. Se ubica en la corteza motora y permite desarrollar habilidades para el manejo corporal, destrezas psicomotoras finas y gruesas, de la mano del manejo de tiempo y espacio y la coordinación de movimientos.

En este las profesiones relacionadas según Shannon A. M (2013) son actores, bailarines, atletas, artesanos, los inventores, cirujanos, mecánicos, y las profesiones técnicas, ya que requieren de habilidades para el lenguaje corporal, el dominio del tiempo para cada movimiento, interactuando con la realidad y generar nuevas rutinas. Esta inteligencia muestra la capacidad para controlar movimientos corporales, utilizar el cuerpo en su totalidad para expresar emociones, así como la habilidad para manipular objetos, la interacción con el medio y con los

demás, competencias para generar conciencia y expresiones culturales, la integración de uso de la palabra y la expresión corporal.

Hernández. H. (2010) en este apartado refiere que las características que se van desarrollando por medio de esta inteligencia son explorar por medio del tacto el entorno y los objetos presentes, desarrollar coordinación y ritmo, la adquisición de aprendizaje se da más fácil mediante la experiencia directa y participación, destreza en la motricidad fina y gruesa, comprensión e implementación de hábitos físicos y saludables, abordaje novedoso de las habilidades físicas.

Cada inteligencia relacionada anteriormente refleja determinadas capacidades y habilidades desarrolladas por el ser humanos, no obstante, es importante recordar que no todas las personas logran estimularlas en la misma medida, ni logran alcanzar a obtenerlas en el mismo nivel, la teoría de Howard Gardner publica en 1983 brinda grandes aportes frente a la diversidad que la palabra inteligencia trae inmersa y refleja un esbozo de la variación de capacidades relacionadas con cada una de las 8 inteligencias relacionadas, reflejando que el ser humano cuenta con muchas inteligencias para el manejo y solución de problemas.

Estas aptitudes suelen ser innatas y permiten la adquisición de un mejor desempeño en determinadas tareas, la teoría refiere que, así como se presentan diversos problemas en la vida cotidiana se cuenta de igual forma con diferentes inteligencias para la resolución de los mismos. Cabe resaltar que las habilidades con las que cuenta o que busca fomentar la población objeto de estudio se encuentran más relacionadas con la inteligencia musical y corporal-kinestésica, ya que de esta forma se valen para impartir su obra y afianzar sus representaciones.

Motivación, el Impulso Generador

Según Abraham Maslow (1943) la motivación es el impulso que tiene el ser humano para generar satisfacción frente a sus necesidades, no obstante, en raras ocasiones se logra alcanzar una satisfacción total de lo deseado. La motivación es un estado que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados, puede verse como la causa del comportamiento o razón por la cual el ser humano lleva a cabo determinada acción; mueve a la persona y hace que persista hasta lograr la culminación de lo planteado. La motivación puede verse como el motor impulsador del ser humano que genera alternativas y puede llegar a garantizar una meta, puesto que, si hay motivación en algo, se buscan opciones, formas de hacer y superar obstáculos, se crean posibilidades para encontrar la solución más idónea para la adquisición de lo planteado.

Asimismo, estos impulsos pueden crearse por diferentes factores, se pueden producir por una necesidad formada de manera espontánea (motivación interna), o, por el contrario, darse de forma externa (motivación externa). Se dice que la primera, se da sin un motivo aparente, por lo cual suele ser más duradera e intensa. La teoría de la motivación propuesta por este autor hace alusión a la relación entre la necesidad y el factor motivación del mismo, propone una pirámide de forma ascendente, que se divide en cinco categorías de necesidades, en las cuales interviene la supervivencia y la capacidad de motivación. Para Maslow la motivación está ligada al deseo, voluntad, anhelo, ansia o carencia, puede verse como el impulso frente una cosa específica, aquí entran en juegos los diferentes niveles según la jerarquía de las necesidades.

La necesidad puede verse como la carencia de algo; el hecho de satisfacer una necesidad da pie a formarse una nueva, así, el ser humano va modificando su comportamiento, ahora bien, la pirámide se encuentra dividida de forma ascendente de acuerdo a las siguientes categorías: Se

inicia con las más básicas, vistas como necesidades fisiológicas, son orientadas a la supervivencia y son de origen biológico, hacen frente a los procesos orgánicos y naturales del ser, por esto son más básicas, como el alivio de la sed o el hambre, el cansancio, desequilibrio fisiológico, la necesidad de dormir, de sexo, etc.

La segunda categoría es la necesidad de seguridad, corresponde a la estabilidad y protección, el ser humano requiere suplir esta necesidad para alcanzar un mayor potencial, se requiere de un orden y seguridad personal; posterior a esta se encuentra la necesidad de amor, afecto y pertenencia, se encuentra inmerso en el ámbito social, cada persona requiere sentirse parte de, el grupo o medio social en el que se desenvuelve debe brindar ese amor y afecto a fin que sean superados los sentimientos de soledad y alienación, se busca ser partícipe y valedor en determinado espacio o contexto. Puede verse como la necesidad de comprar bienes y seguros a fin de obtener una buena vida, preocupación por ahorrar, buscar mitigar los riesgos o peligros a futuro para la integridad personal o familiar, puede de otro modo mostrarse de forma negativa como temores o miedos.

En tercer lugar, se encuentra la necesidad de amor y pertenencia, después de ser parte de algo, surge la necesidad de reconocimiento. Maslow refiere que para el logro de esta los anteriores niveles deben haberse satisfecho en cierta medida, surge la necesidad de familia, amigos, compañeros, de formar parte de un grupo o en la intimidad con otra persona.

En cuarto nivel se encuentra la necesidad de estima, allí surge la autoestima, el logro particular y el respeto frente algo o alguien, al lograrse esta, se crea una sensación de seguridad propia y se siente valioso dentro de ese grupo, en un nivel interior se encuentra la relación con el otro, el estatus, la atención, el reconocimiento, en un nivel superior está la relación con sí mismo, la confianza el logro, la libertad. Es visto desde dos puntos, lo referente al amor propio, donde

entra en juego la confianza, auto-valía y auto-aceptación, y la relación con los otros, como la admiración, confianza con los demás, puede verse también como fama, reputación, condición social, entre otras.

Llegando finalmente a la quinta, la necesidad de autorrealización o vista de otra forma como meta necesidades, encontrándose en la cima de la pirámide, refleja según Maslow cumplimiento del potencial personal, efectuar lo que la persona nació para hacer, es la muestra del crecimiento personal. Para que la persona alcance el quinto nivel, debe antes satisfacer muchas necesidades previas, a fin de que no interfieran en el proceso o desarrollo de esta, buscan la libertad de sí mismos, puede verse como la necesidad de desarrollar el potencial propio, satisfacer las capacidades personales, mejorar aptitudes, etc.

En la dinámica por el logro de satisfacer estas necesidades entra en juego la motivación, brinda el impulso que acompaña al ser humano en cada paso que da para ir avanzando en la pirámide hasta estar en la categoría final, la autorrealización; aclarando que cada individuo va desarrollando el potencial a su propio ritmo y bajo sus propias condiciones, de igual forma, las necesidades son a groso modo generales y todas las personas presentan la misma pirámide, no obstante, cada individuo está inmerso bajo condiciones ambientales y mentales que marcan la diferencia y hace que cada una sea de vista de forma particular, por ende no se genera con exactitud el mismo desarrollo y avance en el proceso o recorrido de la vida.

Según Ryan & Deci (2006) el desempeño del ser humano frente a determinado objetivo, depende de la energía o motivación implícita en este, por lo anterior, se puede confirmar que la motivación corresponde a ese impulso que moviliza a las personas a ejercer determinadas acciones, pensamientos e incluso emociones dirigidas a diversos objetivos. Al retomar los aspectos filosóficos del término extrínseco, se evidencia que el término es visto

como algo no característico, mientras que por su parte lo intrínseco sí lo, el principio intrínseco es algo que define la esencia y sin este no podría existir, contrariamente, el valor extrínseco tiene un carácter secundario y accidental.

Los filósofos se cuestionan frente a lo intrínseco de la humanidad, su razón, voluntad y amor, tratando de reflexionar sobre lo ese aspecto fundamental que marca al ser y cual es o son los aspectos sin los cuales no podría existir una persona. Desde los tiempos remotos el ser humano se ha trazado diversos interrogantes frente a ese aspecto, llámese esencia, impulso, energía, motor etc. que hace que el ser humano continúe evolucionando día a día. Frente a los interrogantes filosóficos se dice que los aspectos de la condición humana que definen al individuo son conocidos como valores intrínsecos, puesto que estos en cierta medida convierten al ser en persona. Dicho de otra forma, los valores intrínsecos marcan la diferencia del ser humano frente a cualquier otra especie, lo intrínseco es lo propio del ser y permite alcanzar mayormente los objetivos trazados.

Generalmente la motivación es vista por diversos autores como la verdadera motivación, por lo cual se debe buscar la forma de despertarla en las personas para lograr el progreso o cambio esperado, sin embargo, este concepto nace desde el psicoanálisis como la respuesta a esa energía interior psíquica que es incontrolable, en cuanto al conductismo, es vista como el organismo humano en manos de las influencias o contingencias externas. Después, se ve una postura más autónoma; llegando a los autores humanistas, como Carl Rogers (1939) y Maslow (1943), quienes dan cambio en la perspectiva, dejando al ser humano como agente autónomo, partidario de su existencia y promotor de lograr su autorrealización.

Motivación Intrínseca, Mi Propio Impulso Generador

Puede verse como el propio impulso generador de habilidades, conocimientos, ganas, destreza, interés, capacidades, y demás cualidades necesarias para fijar una meta personal y trabajar por ella para alcanzarla. Se refiere a la autorrealización del ser humano, enfocado a su crecimiento y satisfacción de necesidades, por ello cuando una persona está intrínsecamente motivada no ve fracasos como tal en sus aspiraciones y proyectos de vida; todo lo que se ejecuta, es sin esperar nada externo a cambio, solo con el fin de lograr una propia satisfacción. Esta motivación puede guiar el camino a seguir del ser humano, va moldeando lo que se quiere alcanzar y el cómo hacerlo, inspira paso a paso los trazos que se van dando en el camino hacia determinada meta u objetivo. Así pues, se obra por intuición, regido por lo innato y los deseos profundos del ser, por ende, cuando se logra alcanzar lo plasmado intrínsecamente, se da la plenitud, el goce y disfrute real Maslow (1943).

Cada condición y contexto trae consigo determinada necesidad al ser humano, sin embargo, la motivación intrínseca refleja el deseo interno para suplir las mismas, el ser humano puede crear determinado foco de interés, según cada categoría y cuando es movido por lo intrínseco, cuando se logra este deseo, se adquiere la sensación de satisfacción más elevada, llegando de la mano del concepto de autorrealización.

En cuanto a los aportes fácticos o filosóficos se puede mencionar la relación del valor intrínseco con la dignidad humana suministrada por Kant (1724 – 1804), este relaciona la dignidad como un valor intrínseco, la cual parte de un colectivo como necesidad práctica de obrar según el principio de deber, basado en las relaciones de los seres racionales entre sí, una voluntad misma vista como la máxima de poder, a todo se le puede llegar a otorgar un precio, pero realmente lo que no tiene equivalente, es la misma dignidad; lo que no tiene un valor

relativo o precio es visto como intrínseco, lo cual corresponde a un valor absoluto. Así pues, la motivación intrínseca corresponde al impulso y valor del ser humano, vista como la dignidad de sí mismo que le permea un sinfín de valor por el hecho de ser un humano, siendo un fin propio, y no el medio de uso de los demás.

Desde otro punto de partida y en cuanto a lo que concierne el comportamiento humano se tiene en cuenta un contenido intencional intrínseco, siendo muestra de ese impulso generador que determinada conducta o comportamiento para obtener lo planteado. Es visto no solo como entra en juego la intención, sino también la dirección con la cual se plantea trabajar en pro de; como un proceso de causa y efecto, dirección y causación, pudiéndose ver como el proceso para suplir las necesidades como lo plantea Maslow (1943).

Asimismo, Searle (1932) propone la teoría de la acción, desde la racionalidad vista como cualidad de intencionalidad, evidenciada desde algo tan simple como el uso correcto del lenguaje o el logro de satisfacer alguna condición, también añade la causación como muestra de las acciones realizadas, las cuales deben ser voluntarias, marcando la voluntad como punto clave para cualquier proceso intrínseco, esta puede mantener y fomentar los esfuerzos por persistir en el camino a la meta. Ryan y Deci (2000; 2006) enfocan sus ideas al concepto de autodeterminación y evaluación cognitiva, argumentando que para elevar un desempeño hacia determinado objetivo es necesario el grado de energía o motivación que se decida impartir en la acción, siendo pues la autodeterminación el camino clave para el mérito a obtener. Deci y Ryan (1997) en relación a la teoría de la autodeterminación relacionan la motivación intrínseca como el potencial directo positivo de la naturaleza del ser humano, puesto que es de allí donde impulsa la tendencia a buscar lo novedoso, enfrentar el desafío, extendiendo y ejercitando las capacidades propias de cada ser, así como explorar y aprender acosta del impulso innato, con base a todo lo

anterior relacionado se vale relacionar en esta investigación la motivación intrínseca como el propio impulso generador del ser humano.

Motivación Extrínseca, el Impulso Externo Generador

Hace alusión a la satisfacción o recompensa que se adquiere por realizar determinada acción; cada sujeto busca cumplir de forma delimitada las acciones que le produzcan un beneficio, dejando a un lado sus acciones de motivación propia. Por su parte, los motivos intrínsecos reflejan lo externo, todo aquello se da u obtiene por agentes externos, esta estimula el desarrollo o adquisición de determinado objetivo o meta, pero van más allá de lo propio o innato, depende netamente de otro, para su alcance Maslow (1946). El logro de una meta u objetivo extrínseco igual brinda satisfacción, sin embargo, no se alcanza el mismo nivel o sensación de satisfacción que el lograr uno intrínseco.

En la revista de economía CIRIEC de España con el artículo “Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la transmisión de conocimiento. El caso de una organización sin fines de lucro” Martín N. Martín V. & Trevilla C. (2009) concluyen que el ser humano cada día presenta necesidades, por lo cual, el aspecto extrínseco trae consigo otro lado, requiere de connotación social, por lo tanto, para que se alcance esta categoría se debe contar con la participación de un ente externo y sin esa otra parte no es posible un desarrollo total, pudiendo ser la respuesta positiva del otro frente a lo que se está entregando el resultado que se espera recibir en la motivación extrínseca.

Desde una perspectiva de condicionamiento operante, en el texto “La motivación pilar básico de todo tipo de esfuerzo” relaciona tres conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo, respecto a la motivación extrínseca, las cuales son: recompensa, vista como un objeto ambiental atractivo que se genera al culminar la secuencia de conducta, aumentando la

probabilidad de repetir esta, otro es el castigo, el cual es el objeto ambiental no atractivo que también se da al final de una conducta, pero esta reduce la probabilidad de repetirse, finalmente el incentivo es otro objetivo ambiental pero que atrae al individuo para que lleve a cabo o no determinada conducta. (Soriano M. 2001.p8). Por ende, es notoria la participación de otros entes en y otras partes para que se genere el desarrollo de la motivación extrínseca. Relacionando desde un ámbito laboral la motivación extrínseca como el conjunto de recompensas monetarias, pudiendo ser directas como el pago de salarios o incentivos, etc. que se obtienen a cambio del trabajo realizado.

Autorrealización Como Concepto de Máxima Satisfacción

Para dar apertura es importante relacionar los aportes de Deci y Ryan (1997) con la teoría de la autodeterminación, puesto que esta puede relacionarse de forma transversal, ya que según estos autores, la autodeterminación corresponde al enfoque de motivación humana y de personalidad, donde el ser humano se vale de métodos empíricos tradicionales mientras va enfatizando en la importancia de evolucionar los recursos humanos internos para fomentar el desarrollo de la personalidad y la autorregulación de la conducta.

Por su parte, la autorrealización según Maslow (1943) es vista como el logro máximo de la satisfacción que puede alcanzar el ser humano, la cual está relacionada con todas las áreas o dimensiones que le agrupan, como por ejemplo a nivel familiar, social, laboral, etc. Por medio de esta se alcanza el potencial más elevado, refleja el crecimiento personal, o el culmine del potencial personal a través de una actividad determinada, generando inspiración por lo que hace y satisfacción, así pues, es vista como el crecimiento intrínseco o interno del organismo y todo lo que lleva consigo mismo o de lo que es en sí, se trata de hacer crecer todo aquello que llevamos

dentro, es un equilibrio entre lo que soy y lo que quiero alcanzar, es algo innato de cada ser, es todo aquello que nos impulsa a alcanzar los deseos o necesidades más profundas del ser.

Cada individuo crea su propia necesidad de autorrealización y va enfocada según los deseos propios, refleja los gustos, formas de pensar, sentir y comportarse, es lo que inspira e impulsa al crecimiento personal. El contexto social puede impartir determinados parámetros a seguir, pero, solo a nivel personal se conoce lo que realmente se desea alcanzar en el proceso de autorrealización, lo establecido y otorgado socialmente pasa a un segundo plano cuando se centra la atención en satisfacer la necesidad de obtenerla, pues es lo más interno y profundo del ser y se genera según cada característica que forma a la persona, es hacer lo que es en potencia, por ende, es vista como la necesidad de autosatisfacción.

También es considerada como tendencia básica en la vida de cada ser humano para la mayor realización frente a las potencialidades únicas, al enfocar la atención en las teorías humanistas se observa como estas otorgan gran importancia a las particularidades de cada persona, siendo estas las características y fortalezas que si se trabajan e impulsan encamina a cada sujeto a lograr la autorrealización. Según Antonio Bernal G. en el texto “El concepto de autorrealización como identidad personal. Una revisión crítica”. Abarca el concepto desde diversos postulados, iniciando con la autorrealización como motivación y necesidad, como completitud de la vida, y como autoactualización. Iniciando desde la perspectiva Maslow la autorrealización como motivación y necesidad (1983, 1991), este autor identifica la madurez personal como autorrealización ya que refleja la trascendencia o deficiencia de las necesidades básicas, de esta forma sitúa las mismas de forma jerárquica, en tal forma la madurez del ser acontece al alcance de las potencialidades, siendo desarrolladas y actualizadas en su máximo nivel.

Mostrando así, como el continuo avance de cada nivel en la pirámide conduce a la escala máxima correspondiente a la autorrealización. En este mismo texto se relacionan los hallazgos obtenidos por este autor frente a una investigación realizada logra identificar 18 rasgos que caracterizan al sujeto autorrealizado, los cuales son:

Bernal A. (2002), “1. Percepción más adecuada de la realidad. 2. Aceptación (de sí mismo, de los demás y de la naturaleza). 3. Espontaneidad, sencillez, naturalidad. 4. Concentración en los problemas. 5. Necesidad de un espacio privado. 6. Autonomía e independencia de la cultura y en las relaciones personales. 7. Apreciación clara. 8. Experiencia mística, “cumbre” o “límite”. 9. Sentimiento de comunidad. 10. Relaciones interpersonales profundas y selectivas. 11. Estructura democrática del carácter. 12. Diferencia entre medio y fin, certeza ética. 13. Sentido filosófico del humor. 14. Creatividad. 15. Resistencia a la adaptación, independencia de la cultura. 16. Imperfecciones. 17. Valores y autorrealización. 18. Eliminación de dicotomías”. (p.16).

Asimismo, se observa como este autor al relacionar las “imperfecciones” muestra cómo el ser humano raramente alcanza el máximo nivel de autorrealización, ya que se está continuamente en un nivel inferior de la autoactualización, con este concepto desea mostrar cómo hasta los sujetos que alcanzan el máximo nivel presentan imprecaciones, como vanidad, orgullos, crueldad. Sin embargo, no se tiene con certeza datos que argumente netamente lo planteado, se presenta confusión y lagunas con su teoría, ya que no muestra una evolución, y no hace énfasis en los aspectos externos que pueden entorpecer o impulsar al ser humano en el desarrollo de la autorrealización.

Ahora bien, si se observa la autorrealización como completitud de la vida, haciendo alusión a la consumación del curso de la vida humana, aporte otorgado en 1962 por el autor Charlotte Bühler, quien argumenta que este concepto hace alusión al alcance de metas más representativas

de cada ser, frente a los valores y el sentido otorgado por el este; muestra como el curso de la vida presupone las potencialidades frente a las tendencias básicas de la vida, como son la tendencia a la satisfacción de necesidades, a la adaptación autolimitada, a la expansión creadora y al mantenimiento del orden interno; por ende, la postura de completitud o consumación reflejan la trayectoria recorrida por cada sujeto frente a estos, unos pueden satisfacerlas otros no, para al final del ciclo vital arrojar como resultado un envejecimiento satisfactorio o no.

Otro de los aportes de este autor, es que el resultado, ya sea positivo o negativo del balance vital está relacionado directamente por la tensión entre estas tendencias. Frankl, en 1988, con el concepto de “Voluntad de sentido”, cada persona se esfuerza por hallar un significado a la propia vida, este constituye la fuerza motivacional primitiva del hombre o autotrascendencia. Bernal A, refiere que al enmarcar ambos aportes con los de Maslow, es oportuno resaltar que no solo la madurez personal atribuye al alcance de la autorrealización, sino que el sentido de vida humana debe ser tenido en cuenta, y este no es otorgado, sino que cada ser debe buscarlo. Llegando así al concepto de autorrealización como autoactualización,

Rogers en 1984 relacionada “fully functioning person” o persona que funciona integralmente, mostrando la autorrealización proceso continua al ser un sujeto íntegro, no es entonces algo fijo, por el contrario puede ser cambiante y flexible, vulnerable a nuevas vivencias internas, el propio desarrollo es visto como el camino o vida para llegar a ser, da paso a la sensibilidad emocional, según los aportes de este autor, la persona funcionada en pro de alcanzar el grado de libertad individual, frente al autoconcepto y la experiencia, por lo que, es visto como la autorrealización no depende netamente del sujeto, sino más bien como un proceso colectivo, desde este postulado, el ser humano funciona de forma íntegra aceptando la responsabilidad de

su propio comportamiento, aceptándose a sí mismo y a los demás, adaptándose a las diversas circunstancias de la vida.

Es importante relacionar que el ciclo vital en el cual se encuentra ubicado la persona forma parte esencial del proceso de autodeterminación y autorrealización, puesto que, según Erik Erikson (1950), en su teoría “desarrollo psicosocial” conforme la marcha de la vida desde la infancia a la vejez el ser humano está expuesto a contenidos, psicosexuales y psicosociales, donde según el momento dado se presentan diversas situaciones que acarrearán una característica básica central y una crisis que demarcan cada estadio en el ciclo vital y los agrupa inicialmente en 8, donde se integra el nivel somático, psíquico y ético-social y un principio epigenético, sin embargo más adelante Lars Torstam (1997) como complemento propone un noveno estadio denominado ancianidad, vista como el último periodo de la vida donde la resolución es la gerotranscendencia.

Estos estadios son: El primer estadio es: confianza versus desconfianza – esperanza (Niño de 0 a 12-18 meses). Aquí la confianza es básica vista como la fuerza fundamental, creada por la certeza interior y la sensación de bienestar físico, psíquico y afecto otorgados primordialmente por la madre. La desconfianza básica se da al no encontrar respuestas a las necesidades anteriores, percibiendo como aislamiento, separación, abandono y confusión existencial propia, frente a los demás y frente a la vida y su significado. La superación de esta ayuda a la construcción de la prudencia, actitud crítica y la esperanza. En el segundo estadio se tiene la autonomía versus vergüenza y duda – Autonomía (Infancia: de 2 a 3 años) generando la una maduración muscular o autonomía física; aprendizaje higiénico y de la verbalización, todo ello para desarrollo la auto-expresión de la una libertad física, verbal y de locomoción y la capacidad para recibir orientación del otro. Por su parte, la vergüenza y la duda, puede provocarse por la

pérdida del autocontrol, el equilibrio de estas interviene en la conciencia moral, la justicia, ley y orden. La virtud que esta provoca es voluntad misma de aprender, discernir e incluso decidir, desde una autonomía física, cognitiva y afectiva, generando un sentido de libertad. Respecto al tercer estadio, que corresponde a iniciativa versus culpa y miedo – propósito (Edad Preescolar: de 3 a 5 años) la teoría relaciona una intervención de la dimensión psicosexual desde el descubrimiento y aprendizaje sexual de lo masculino y femenino, capacidad locomotora y perfeccionamiento del lenguaje, dando apertura al mundo de la realidad o la fantasía, el fracaso genera el sentimiento de culpa y el miedo de enfrentarse a nuevos aprendizajes, por lo cual, el equilibrio de ambas provoca la formación de la conciencia moral, desde principios y valores en una inserción social, junto con la imaginación de lo que pueden ser.

El cuarto estadio corresponde a la industria versus inferioridad – competencia (Edad Escolar - Latencia: de 5-6 a 11-13 años) en este se acentúa el interés en los grupos del mismo sexo basado en un sentido de industria, aprendizaje cognitivo, con un sentido científico y tecnológico; con un foco de formación profesional, productividad y creatividad; enfrentando la crisis. El quinto estadio refleja la identidad versus confusión de roles – fidelidad y fe (Adolescencia: de 12 a 20 años) en el cual interviene la pubertad y adolescencia, acarreado crecimiento rápido del cuerpo y madurez psicosexual, intereses por la sexualidad y una formación de identidad personal desde lo psicosexual, ideológica de valores, lo psicosocial, ámbito profesional, identidad cultural y religiosa. Por ende, se busca una sintonía e identificación cognitiva, afectiva y comportamental buscando relaciones autodefinitorias; dejar atrás la confusión de roles; llegando a experimentar relaciones confiables, estables y fieles. Frente al estadio sexto que es intimidad versus aislamiento – amor (Joven Adulto: de 20 a 30 años) se impulsa la culminación de la madurez psicosexual, desarrollando la capacidad de llevar

relaciones sexuales saludables, con quien se pueda y se quiera compartir con una confianza mutua, buscando descendencia futura bajo condiciones de vida y de trabajo mejores. En esta oportunidad, la intimidad es esa fuerza que le provoca al joven adulto a confiar otro compañero en el amor y en el trabajo, mediante afiliaciones sociales concretas, con lazos fieles, aunque acarrea sacrificio y compromisos significativos. Desde el otro punto, puede llegar a generar aislamiento afectivo, distanciamiento o exclusión, visto como individualismo o egocentrismo sexual y psicosocial; por lo cual justo equilibrio en este estadio refleja capacidad para la realización del amor y del ejercicio profesional.

Lo que concierne al séptimo estadio que integra generatividad versus estancamiento – cuidado y celo (Adulto: de 30 a 50 años) donde se da una prevalencia del modo psicosexual como cualidad generatividad que impulsa al cuidado e inversión en la formación y educación de nuevas generaciones. Se da una crisis psicosocial caracterizada por el conflicto de la generatividad versus el estancamiento, relacionada con la productividad y el legado a las nuevas generaciones, representa una fuerza de generación y desarrollo por la vida humana y la extinción, determinando entonces la experiencia de vida o muerte. Al superarla nace la experiencia de la caridad vista como una virtud por el cuidado y celo, llegando a ser capaz de amar y trabajar por el bien del otro, desde un sentimiento de responsabilidad, denotando valores universales de la humanidad.

El estadio donde interviene la integridad versus desespero - sabiduría (Vejez: después de los 50 años) donde se da el paso fundamental, la integridad donde se resignifican los valores y experiencias, ya sean sanos o patológicos, por ende, la suma de estas experiencias otorga un significado integrador, mirándose desde la aceptación de sí mismo, la historia personal, del proceso psicosexual y psicosocial, por otro lado, con la integración emocional desde una

confianza y autonomía sintónicas; desde la experiencia de amor universal, como vida y trabajo; con la convicción del estilo e historia de vida y el significado de la humanidad; con confianza en sí y las nuevas generaciones. Finalmente, es oportuno anotar que la teoría del desarrollo psicosocial es complementada con un noveno estadio en el cual entra en contexto el proceso del envejecimiento desde una postura de gerotranscendencia, vista como el sentido de ir más allá de los límites, buscando trascender y superar las barreras que en algún momento hayan sido limitantes, de igual forma, este concepto es ampliado con los aportes de Lars Torstam, lo anterior, tomado del texto “Algunos aportes desde la Gerotranscendencia al diseño de itinerarios de iniciación cristiana con adultos mayores” Díaz. J. (2016).

Marco Contextual

De forma general, es importante relacionar las características sociodemográficas del lugar donde labora la población objeto de estudio; Cartago es un municipio ubicado al norte del departamento de Valle del Cauca, siendo denominado “*el sol más alegre de Colombia*” por el clima seco en su totalidad, generalmente su cielo se caracteriza por permanecer azulejo y luminoso, la alcaldía busca fomentar el turismo, el sector productivo más significativo es la agricultura, cuenta con una cantidad reducida de empresas, lo cual conduce a los habitantes a buscar opciones de ingresos económicos en los lugares aledaños o en su defecto acudir al comercio informal; los estratos predominantes son el 1, 2 y 3. Por lo anterior, se evidencian condiciones de pobreza y vulnerabilidad en la zona, según el Consejo de Política Social (COMPOS) del Municipio (2016-2019) los grupos vulnerables del sector son: la población desplazada, reinsertados, primera infancia, infancia, niñez, adolescencia y juventud, adulto mayor, mujer y equidad de género, población en situación de discapacidad, indígenas, personas en situación de calle, afrodescendientes y LGTBI. Por su parte, los artistas callejeros pertenecen a la población foránea y fluctuante por el constante desplazamiento de lugar en lugar que experimentan.

Las condiciones de pobreza y vulnerabilidad acarrear situaciones de dificultad para un desarrollo y bienestar social; por cual, en este vaivén de incertidumbre y desconcierto llega a ser clave la resiliencia y dignidad humana. Según Uriarte Arciniega, Juan de D (2005) en el artículo “La resiliencia. Una nueva perspectiva en psicopatología del desarrollo”, no es necesario ser una persona excepcional para adquirir resiliencia, sino por el contrario, esta se encuentra en variables naturales del entorno inmediato, es vista como una cualidad humana universal, caracterizada como una capacidad para el desarrollo psicológicamente sano y exitoso, aun después de haber

vivenciado entornos de alto riesgo, pobreza, situaciones de estrés prolongado, etc. Todo ello puede ser experimentado tanto de forma individual como de forma colectiva; la resiliencia entonces puede ser vista como la capacidad para sobreponerse a situaciones desfavorables.

Es sabido que el arte ha estado presente en la historia de la humanidad y esta se ha transformado en muchos aspectos, pero en las calles se observan diversos postulados, unas formas empíricas otras estudiadas, estos artistas han acudido a los semáforos de las ciudades para obtener con las obras realizadas una remuneración económica, buscando formas de superar las condiciones vulnerables, ejerciendo de estas actividades como una ocupación laboral para obtener una medida de sustento monetario.

Marco Conceptual

De forma adicional es pertinente tener presente conceptos claves como vulneración, resiliencia y dignidad humana para el desarrollo de la interpretación y manejo de los resultados, en relación con el ámbito de inmersión de los artistas callejeros.

Dignidad humana

Cualidad propia de la condición humana de la que emanan los derechos fundamentales, junto al libre desarrollo de la personalidad, que precisamente por ese fundamento son inviolables e inalienables. (dpej.rae.es 2020).

Resiliencia

Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación diversos. (RAE 2020).

Vulnerable

Que, con mayor riesgo que el común, es susceptible de ser herido o lesionado, física o moralmente (dpej.rae.es 2020).

Metodología

Cada artista entrega su obra según lo amerite la ocasión, reflejando su historia de vida y las diversas razones que le impulsan a realizar su labor, es por ello que se busca obtener una amplia variabilidad de información con cada artista encuestado, a fin de identificar las diversas motivaciones que les impulsan a cada uno; para así agrupar los factores motivaciones encontrados, separando los intrínsecos de los extrínsecos; para ello es pertinente abordar una metodología cuantitativa, ya que esta permite la categorización de datos recolectados, para ejercer comparaciones frente a los factores más representativos con los de menos relevancia, es por esta razón que se busca indagar a fondo los factores e incidencias por las cuales cada día estos artistas salen a las calles a exponer su obra.

Tipo de investigación.

Esta investigación es tipo **Cuantitativa**, el cual, según los aportes impartidos en el libro de Sampieri quinta edición, en el capítulo 1. Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta, esta se centra en recoger datos basados en un grupo determinado, donde se implementan preguntas dirigidas al foco de investigación, con el fin de hallar cifras o variables, el proceso es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente. Asimismo, refiere que el uso de una investigación cuantitativa pretende recolectar datos para probar hipótesis con unas bases numéricas que permitan el análisis estadístico de esos resultados. Lo anterior, refleja la relevancia del uso de esta para la ejecución de la presente investigación, a fin de obtener datos numéricos que den indicio de la realidad vivenciada por el artista callejero para llevar a categorizar los resultados.

Diseño

Para desarrollar la investigación se centra la atención en un diseño **No experimental**, ya que consiste en la búsqueda empírica y sistemática donde no se posee control alguno de las variables lo cual no permite la intervención ni manipulación de las mismas, todo ello, retomando de los aportes del capítulo 7. Concepción o elección del diseño de investigación, el diseño no experimental observa el fenómeno en su ambiente natural para luego analizarlo, no se genera una situación, sino que se desarrolla conforme a la situación presente, sin manipular variables. Por lo que, en esta investigación no se pretende intervenir en el artista, sino, simplemente observarlo en su contexto natural, para conocer su realidad.

Alcance

El alcance a implementar es **Exploratorio**, ya que el tema de arte callejero se ha indaga desde la perspectiva del arte, frente a la estética y las prácticas de este, en cuanto a la historia o las consecuencias que conlleva esta misma cuando se es mal implementada, es decir cuando se hace uso de lugares indebidos o cuando se toma para fines que estén muy alejados de simplemente recrear al espectador, más no hay investigaciones que tomen a fondo la perspectiva desde el actor implicado, el artista, en quien recae todo la acción y peso de la ley.

Ahora bien, en el capítulo 5 Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, el alcance exploratorio se tiene en cuenta cuando el objetivo de investigación es un tema o problema poco estudiado o del cual aún se cuenta con muchas inquietudes o dudas, las cuales aún no se han abarcado, por lo cual, ayuda a obtener información a fin de familiarizarse más con esos temas y dar respuesta a esos interrogantes, mostrando así la oportunidad de este alcance para el desarrollo de esta investigación.

Criterio epistemológico

Frente al criterio a trabajar se inclina la investigación hacia el enfoque **Empírico analítico**, según Prof. Gutiérrez F, en el 2014, este busca la explicación y determinación de causa y efecto, no se desagrega la realidad, se pretende predecir y controlar los hechos, dicho en otras palabras, esta emplea la observación como aspecto fundamental, a fin de profundizar en el estudio de la población y los fenómenos, estableciendo relaciones y análisis entre las causas y los efectos abordando la realidad y experiencia para generar hipótesis.

Grupo y línea de investigación

Se considera apropiado partir desde el grupo **Gripsi clasificado en la categoría C**, según lo plasmado por la facultad de psicología desde la **línea “política, cultura y sociedad”** en el cual que hace hincapié en el proceso subjetivo del ser humano impartido en diversos contextos en relación con la producción cultural, social y política. Así pues, la línea de investigación tiene como principales intereses temáticos: la comprensión de las diversas expresiones de la subjetividad en diferentes espacios sociales, el análisis de las nuevas formas de lazo social, la reflexión de los fenómenos afines con el conflicto armado colombiano y el postconflicto y la comprensión de la relación persona-trabajo. Dando cabida para ámbito a trabajar en el desarrollo de la presente investigación.

Población – Unidad de trabajo

La población es denominada según Rísquez F. (1999) como el conjunto total de forma finita o infinita de los elementos o unidades consideradas en un estudio, viéndose como el universo de la investigación con el cual se busca generalizar los resultados obtenidos. La unidad de trabajo central a trabajar en esta investigación es directamente la persona que está ejerciendo el arte callejero; en esta oportunidad se realiza una encuesta a los artistas que ejercen la

ocupación laboral en los semáforos de las calles de la ciudad de Cartago – Valle del Cauca, no obstante, de forma complementaria y con el fin de contrastar la información obtenida por los artistas, se diseña una segunda encuesta direccionada al público espectador, para comparar la opinión de estos con la del artista.

Delimitación de la Población

Es importante resalta que se consultaron diversas fuentes para obtener la información idónea frente al tamaño de la población objeto de estudio, no obstante, debido a que son tan foráneos, no se cuenta con datos exactos que reflejen una cantidad específica de artistas callejeros, por ende, siendo esta una ocupación informal la búsqueda se orienta desde esta temática. Por esta razón, se opta por realizar la delimitación desde los datos macros a nivel nacional hasta llegar a los micros.

El DANE en una serie trimestre móvil (2007 – 2020) desarrolla la gran encuesta integrada de hogares efectuada a 13 ciudades y áreas metropolitanas frente a la población ocupada total, formal e informal para tamaño de empresa hasta trabajadores según posición ocupacional (en miles), en la cual se logra identificar que la población informal observada entre diciembre del 2019 a febrero del 2020 fue de 5.050 trabajadores informales, de los cuales, 1.745 hacen parte de la ciudad de Bogotá y 604 en la ciudad de Cali. Cabe aclarar que estos datos se centran a grosso modo en la labor informal realizada en cada ciudad, no se hace una discriminación de las labores informales desarrolladas, por lo cual no se conocen datos exactos de las personas que ejercen el arte callejero.

Asimismo, se evidencia como en la ciudad de Cali, desde la Sala de Música del Conservatorio ‘Antonio María Valencia’, pretende fomentar la profesionalización en Artes desde el Plan de Gobierno de la mandataria del 2019, beneficiando a 59 artistas vallecaucanos en las

áreas de interpretación musical, artes plásticas y artes escénicas. Lo que muestra un número aproximado de las personas que ejercen el arte callejero como actividad económica en una ciudad como Cali.

Ya centrándonos en Cartago Valle del Cauca, según el PROYECTO DE ACUERDO No. Versión 1. PLAN DESARROLLO TODOS POR CARTAGO PERIODO 2016-2019, la población económicamente activa (mayores de doce años) corresponde a 104.502 personas, en el Norte del Valle, de las cuales, un 21% busca trabajo, siendo equivalente a 21.963 personas, las cuales se ven obligados a buscar una ocupación e ingresos en actividades de carácter informal, dentro de la legalidad, por ende, se estima que la labor de arte callejero se encuentra involucrado en esta.

Ahora bien, se muestra como en un rango de edad entre 24 y 44 años la población equivale a 49.639 personas; dentro de las cuales, Cartago según las proyecciones representa el 60% de la población estimada en el norte del valle. Lo cual indica que de cada 100 personas 31 se encuentran sin empleo; también significa que de esos, el 50% diariamente busca sus ingresos acudiendo al mercado de la informalidad.

Por otro lado, en el PLAN DE DESARROLLO “TODOS POR CARTAGO” enfocado en las 248 familias en Situación de Desplazamiento según el corte del 2015, de las cuales 24 personas residen en la ciudad de Cartago, y en cuanto a la situación de empleabilidad, se observa como 17 de ellos hacen parte de la informalidad, por ende, se puede escatimar que una parte de estos acude o a acudido al arte callejero como sustento económico.

Es importante resaltar que debido a la falta de datos no fue posible delimitar una cantidad específica de artistas callejeros y espectadores a encuestar, por lo cual, en cada oportunidad presentada en el tiempo de desarrollo de la fase 3. Aplicación, se aborda a cada artista y se deja a

disposición de ellos la aceptación de acceder o no a realizar la encuesta, de igual forma, es oportuno aclarar que se busca la manera de abordar la mayor cantidad de artistas posibles, pero al ser una población tan fluctuante es algo tedioso, por esta razón esta investigación se lleva a cabo mediante un método no probabilístico.

Técnica de Muestreo No Probabilístico

Muestra recolectada: 16 artistas callejeros y 42 espectadores.

Al ser una población tan transitoria no es posible conocer una cantidad exacta con la cual trabajar, según Pineda & Alvarado (1994) esta tiene en cuenta como unidades a trabajar las que se encuentren disponibles en un determinado momento, pueden clasificarse según considere el responsable de la investigación, siendo conveniente para las investigaciones exploratorias, ya que no se cuenta un marco de muestra disponible, por ende, los elementos son seleccionados a juicio del investigador. Recordando que esta investigación tiene un alcance exploratorio, se considera oportuno utilizar esta técnica, por ende, la muestra queda reducida a la cantidad de artistas callejeros y espectadores que se alcanzaron a encuestar en el tiempo de desarrollo de la fase 3. Aplicación.

Según las clasificaciones de este muestreo, en el artículo Población, muestra y muestreo López P. (2004) refiere que el muestreo por conveniencia es un método por medio del cual se seleccionan los casos que se encuentran con mayor disponibilidad para el investigador, siendo el acceso un punto clave. Por ende, la muestra poblacional se conforma por los artistas y espectadores que se alcanzan a encuestar, sin establecer previamente una cantidad específica; obteniendo un resultado de 16 artistas encuestados y 42 espectadores.

Operacionalización de las Variables

Rodríguez. D. (2019) en el texto “*Operacionalización de variables: proceso y ejemplos*” refiere que el fin de este proceso es descomponer los conceptos abstractos de la investigación con el fin hacerlos más útiles, convirtiéndolos en un indicador, pero antes se debe realizar la definición que se le va otorgar a cada variable, según el concepto a tener en cuenta en la investigación, también se debe relacionar las dimensiones a trabajar. Por cual, las variables que se tienen en cuenta en el instrumento realizado son:

Tabla 1.

Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores
Factores Sociodemográficos	Características de la población encuestada	Social	Género Edad Estrato Nivel académico Lugar de origen
Factores Motivacionales	Impulso para ejercer el arte callejero	Emocional	Intrínseco Extrínseco
Autorrealización	Perspectiva frente al ejercicio de arte callejero	Personal	Satisfacción Estancamiento

Nota. La tabla refleja los aspectos que se consideraron necesarios en la operacionalización.

Aspectos éticos

Para el desarrollo del componente ético desde el campo de la psicología es pertinente ahondar la Ley 1090 del 2006. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. 26 de septiembre de 2006. D.O. No. 46.383, ya que, por medio de esta se relacionan los parámetros establecidos para el manejo y desarrollo de la profesión. El artículo “La importancia de la ética en la

investigación” del año 2018 refiere que la ética otorga limitaciones en todo proceso, puesto que se centra en los valores, motivaciones, consecuencias y causas del comportamiento del ser humano, por esta razón, el componente ético es indispensable en cualquier ámbito investigativo a fin de garantizar que los resultados de la investigación son verídicos y no son sesgados por el investigador. Para la aplicación de esta se tienen estilos normativos de citación y referenciación establecidos, por ende, se deben tener en cuenta en el desarrollo de toda investigación.

Instrumento

El instrumento central a utilizar es una encuesta (**Anexo 1. Encuesta Artista callejero**), por medio de la cual según la UNED se recopilan datos para hacerlos operativos en variables a trabajar, y estas son acordes al objetivo de investigación; se lleva a cabo mediante un cuestionario o conjunto de preguntas previamente diseñado, a partir de las variables del estudio, dicho instrumento fue validado por pares académicos (**Anexo 2. Validación de instrumento I**), a partir de lo cual se delimitó la estructura de cada ítem como de su forma de respuesta.

Para esta investigación se indaga como primera medida los factores sociodemográficos de la población de artistas callejeros, seguido, en los factores motivacionales más representativos que impulsan al artista a ejercer y continuar ejerciendo la ocupación laboral de arte callejero, centrado en los siguientes factores: Emocional – Familiar – Económico, para llegar como finalidad a profundizar cuan autorrealizado se siente el artista con su ocupación laboral.

Como instrumento complementario se diseña la encuesta para el público (**Anexo 3. Encuesta Publico Espectador**), la cual igualmente fue validada por pares académicos (**Anexo 4. Validación de instrumento II**), por medio de la cual se pretende recopilar información referente a la opinión de la persona que observa o ha llegado a observar el arte callejero en los semáforos de las calles de la ciudad Cartago Valle. Inicialmente se indagan los factores sociodemográficos,

luego, los factores motivacionales que consideren impulsan a una persona a ejercer y continuar ejerciendo el arte callejero, finalizando con la concepción que según ellos el artista otorga al concepto de autorrealizado en el ejercicio de esta ocupación laboral.

Cada instrumento es enviado a los entes encargados de la validación y aceptación del mismo, para su debido proceso de evaluación. Ya con la aceptación obtenida, se carga cada pregunta en la herramienta de formulario de Google Chrome, contando con preguntas abiertas, de única respuesta y asignación de valor (de 1 a 5). Al ser cargada la información se crea así el instrumento con cada ítem a consultar, es importante resaltar que se da inicio con la respectiva solicitud formal para el tratamiento de los datos consignados por el artista y espectador encuestados, buscando garantizar el manejo adecuado de los mismos, lo anterior, con el fin de dar cumplimiento a la Ley 1581 de 2012; en la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales. 18 de octubre de 2012. D.O. No. 48.587; cuyo objeto es desarrollar el derecho constitucional para la protección del manejo idóneo de los datos recolectados en cualquier base de datos.

Procesamiento de la Información

Se pretende procesar la información recopilada en cada encuesta mediante un **procedimiento de estadística descriptiva**, ya que, en las consultas previas frente al tema, se observa los aportes de Rodríguez J. y Quiles L. en el 2015 quienes indican que este tipo de análisis sirve para organizar, describir y presentar los datos cuantitativos mediante medidas de tendencia central o medidas de variabilidad. Identificando así la necesidad de implementar este para el óptimo procesamiento de los datos.

Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación se plantean 3 fases, distribuidas de la siguiente forma:

Fase 1. Anteproyecto

Esta es la fase inicial en la cual se forman los cimientos para el desarrollo de la investigación, se crea la pregunta a investigar, los objetivos y la correspondiente justificación, basada en la previa consulta de los antecedentes. Posterior a esto, se buscan las bases teóricas, creando el marco legal, teórico y conceptual, con el que se pretende fundamentar la información a recolectar centrándose en las variables seleccionadas en referencia al tema y los objetivos planteados. Seguido a esto, se determina la metodología idónea a implementar; reflejando el camino a seguir y los aspectos a tener en cuenta según cada punto de intervención. En este proceso se va delimitando la investigación, para centrar la atención frente a lo que realmente se desea investigar, llegando a indicar el procedimiento y las fases por medio de las cuales se pretende desarrollar la investigación.

Esta fase finaliza con la presentación de los avances recolectados en el documento, a fin de obtener la aceptación de los docentes delegados para la validación del anteproyecto.

Fase 2. Creación y Aceptación del Instrumento.

Se crean dos instrumentos con los se pretende obtener la información pertinente para alcanzar cada objetivo planteado, donde se seleccionan rigurosamente cada una de las preguntas a implementar en cada encuesta, a fin de crear cada instrumento de forma óptima que permita la adquisición de la información pertinente frente a la población de trabajo. Por medio de la encuesta denomina “artista callejero” se indaga primeramente los factores sociodemográficos del artista encuestado, para lograr conocer los datos generales como: edad, sexo, nivel educativo, estrato, estado civil, tipología familiar e ingresos económicos. Continuando así con los factores

motivacionales, para identificar cuáles son intrínsecos o internos y cuales extrínsecos o externos; las preguntas se enfocan en los aspectos emocionales, familiares y económicos que impulsan al artista a ejercer y continuar ejerciendo el arte como una ocupación. Se finaliza con interrogantes que indaguen el concepto de autorrealización que los artistas le otorgan a la labor, para conocer qué tan autorrealizados se sienten o si por el contrario no sienten obtener un crecimiento personal con esta ocupación laboral.

Por otro lado, el instrumento “público espectador” indaga como primera medida los factores sociodemográficos de los espectadores, continuando con los factores motivacionales que estos consideran intervienen en la labor de los artistas callejeros, buscando de igual forma identificar cuáles son intrínsecos y cuales extrínsecos; para finalizar con interrogantes que reflejan el concepto de autorrealización que según los espectadores consideran los artistas le otorgan a su labor. Al lograr crear ambos instrumentos se entregan al personal idóneo para la debida revisión y así obtener la aceptación para la posterior implementación.

Fase 3. Aplicación

Después de contar con la aceptación de cada instrumento, se da la inmersión con la población. En esta fase se recolecta la información con la cual se va a trabajar; se genera acercamiento a los artistas que se alcanzan a observar laboran en los semáforos de la ciudad de Cartago Valle; así como al público espectador seleccionado, para desarrollar una a una cada encuesta e ir obteniendo así los datos con los cuales se logra generar el análisis de la investigación.

Primeramente, se realiza la identificación de los sectores más frecuentados por estos artistas, cuáles son las calles o semáforos en los que imparten mayormente su ocupación laboral; posterior a esto, se genera el acercamiento con cada artista, solicitando el tiempo previsto para la

encuesta, aclarando que es objeto de estudio de forma anónima, para no generar posible rechazo o sesgos en la información a brindar, después de obtener la aceptación, se procede a la ejecución del instrumento, se expone cada pregunta, asegurando que el encuestado comprenda con claridad el interrogante planteado y así obtener la respuesta más verídica posible. De la misma forma, para la encuesta público espectador, se solicita a las personas que han llegado a observar a estos artistas laborando en los semáforos el diligenciamiento del instrumento.

Este ejercicio se realizó todo el tiempo disponible de la fase, buscando obtener la mayor cantidad de encuestas y lograr la adquisición de información pertinente para el desarrollo de esta investigación.

Fase 4. Análisis de la Información y Resultados

Al contar con los anteriores datos recolectados, se procede al análisis de información. En este proceso se pretende dar respuesta a cada objetivo planteado, analizando inicialmente a modo general cuáles son los factores intrínsecos y extrínsecos que según los encuestados hacen parte de la elección del arte callejero como ocupación laboral.

Posterior a esto, se describen cuáles son los factores sociodemográficos hallados que hacen parte de la población objeto de estudio, para verificar cuál de ellos es más repetitivo o común. Seguidamente se busca categorizar los datos, segmentado los resultados que indican motivación intrínseca versus la extrínseca, y así identificar realmente cuál variable es la que prevalece en la elección; luego, se analiza el concepto de autorrealización que le otorgan estos artistas a su ocupación, a fin de conocer claramente si su labor les brinda confort o por el contrario presentan inestabilidad o se sienten estancados.

Finalmente, se contrarresta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los artistas versus la opinión del público espectador, con el fin de comparar el punto de vista de

ambos lados. Con base a lo anterior se espera poder realizar el análisis de la información, y así, obtener el resultado de esta investigación, conllevando a las posibles conclusiones del tema frente a la pregunta de investigación planteada.

Presentación de Resultados

Inicialmente se presentan las tablas con los datos estadísticos y las gráficas correspondientes a la información recolectada con los 16 artistas callejeros de la ciudad Cartago Valle del Cauca, que participaron del estudio, finalmente se relaciona la información recolectada con las 42 personas que formaron parte del público espectador.

Instrumento I. Encuesta artista callejero.

Tabla 2.

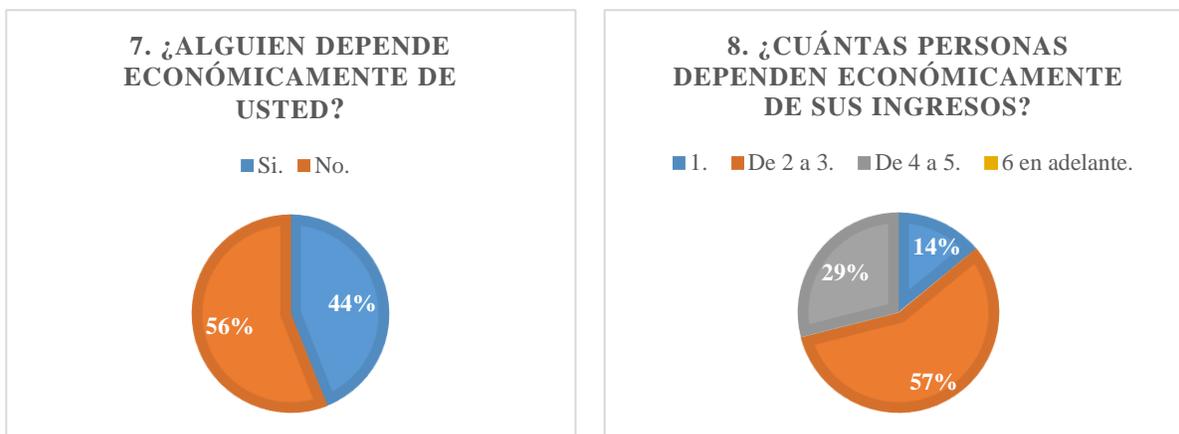
Datos sociodemográficos del artista callejero.

Datos sociodemográficos					
Género	Masculino	75%		Primaria	0%
	Femenino	25%		Bachiller	62%
	LGTBI	0%	Nivel académico	Técnico	13%
Edad	18 a 21	30%		Tecnólogo	6%
	22 a 25	13%		Profesional	19%
	26 a 29	19%	Posgrado	0%	
	30 o más	38%	Bogotá	12%	
Estrato socioeconómico	1	75%	Lugar de origen	Cali	12%
	2	19%		Cartago	6%
	3	0%		Ibagué	6%
	4	6%		Medellín	12%
Actualmente estudia	No	94%		Pereira	6%
	Si	6%		Venezuela	46%

Nota. En la presente tabla se relacionan de forma resumida los datos obtenidos frente a los aspectos sociodemográficos que caracterizan a la población objeto de estudio, tales como, género, edad, estrato socioeconómico, nivel académico y lugar de origen.

Gráfico 1 y 2.

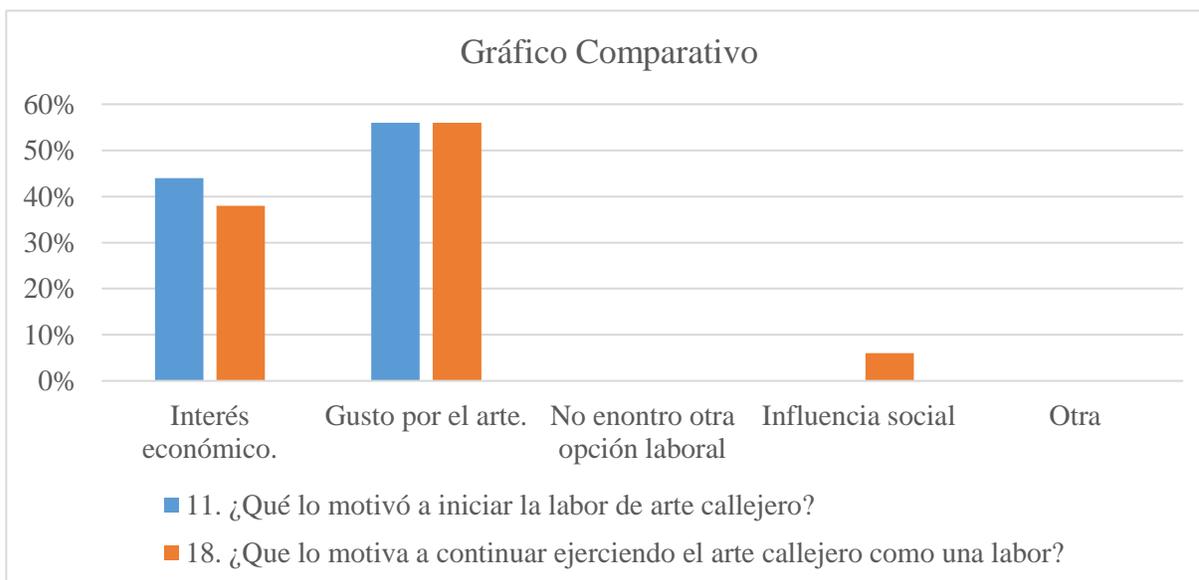
Dependencia económica del artista callejero.



Nota. En las gráficas anteriores se evidencia el porcentaje de artistas que tienen a cargo económicamente a otra persona y la cantidad en promedio de cuantas por encuestado.

Gráfico 3.

Motivación del artista callejero.



Nota. El gráfico refleja el paralelo de la motivación inicial que impulsó al artista a ejercer el arte callejero como ocupación laboral frente a la motivación que aún perdura en el día a día.

Tabla 3.

Arte callejero como actividad económica.

9. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo su labor de artista callejero?	Menos de 6 meses.	19%	17. ¿Su familia apoya la labor que desempeña como artista callejero?	No.	38%
	6 meses a 1 año.	6%		Si.	62%
	1 a 2 años.	6%	19. ¿Por cuánto tiempo se proyecta a seguir ejerciendo esta labor?	Menos de 1 año.	38%
	2 a 3 años.	31%		1 a 5 años.	25%
	Más de 3 años	38%		6 a 10 años.	6%
10. ¿Qué tipo de arte desempeña?	Malabarismo	68%	20. ¿Le gustaría desempeñar otra labor?	El resto de la vida.	31%
	Canto.	26%		No.	25%
	Baile.	0%		Si.	75%
16. ¿Considera que el público espectador disfruta de su arte?	Actuación.	5%			
	No.	6%			
	Si.	44%			
	En ocasiones	50%			

Nota. La tabla anterior refleja el tiempo que lleva el artista ejerciendo su labor, así como el tiempo en que se proyecta continuar ejerciéndola, el tipo de arte que desempeña, la opinión que consideran el público espectador le da a su ocupación laboral y el apoyo que la familia les otorga al ejercer el arte callejero.

Tabla 4.

Recorrido del artista I.

12. ¿En cuántas ciudades ha laborado como artista callejero?	1 (la actual).	0%	13. ¿Ha impartido la labor de artista callejero en otro país?	No.	44%
	De 2 a 3.	25%		Si.	56%
	De 4 a 5.	6%			

Más de 6 69%

Nota. La anterior tabla refleja cuan foráneo puede llegar a ser el público objeto de estudio, en cuanto al ejercicio de arte callejero en las diversas ciudades e incluso otros países.

Tabla 5.

Recorrido del artista II.

¿En cuál otra ciudad ha laborado como artista callejero?			¿En qué otro país ha impartido su arte callejero?					
Ciudad	No. de Artistas	Total	Ciudad	No. de Artistas	Total	País	No. de Artistas	Total
Cali	11	69%	Anserma	1	6%	Brasil	6	38%
Pereira	10	63%	Buga	1	6%	Ecuador	5	31%
Bogotá	7	44%	Casanare	1	6%	Chile	4	25%
Ibagué	7	44%	Copacabana	1	6%	Perú	4	25%
Manizales	7	44%	Dosquebradas	1	6%	Venezuela	2	13%
Medellín	7	44%	Florencia	1	6%	Argentina	1	6%
Palmira	7	44%	Caquetá	1	6%	Bolivia	1	6%
Tuluá	6	38%	Guacarí	1	6%	Ecuador	1	6%
Cartagena	5	31%	Itagüí	1	6%	USA	1	6%
Pasto	5	31%	Jamundí	1	6%	Francia	1	6%
Barranquilla	4	25%	Quito	1	6%			
Cúcuta	3	19%	Río Negro	1	6%			
Popayán	3	19%	Sincelejo	1	6%			
Armenia	2	13%	Tolima	1	6%			
Ipiales	2	13%	Valledupar	1	6%			
La Virginia	2	13%	Villavicencio	1	6%			
Neiva	2	13%	Yarumal	1	6%			
Santa Marta	2	13%	Zarzal	1	6%			
			Santander	1	6%			

Bucaraman					
ga	1	6%	Roldanillo	1	6%

Nota. En esta tabla se observan las ciudades y países frecuentados por los artistas callejeros y el porcentaje de participación en cada uno frente a los 16 artistas encuestados.

Tabla 6.

Remuneración del artista.

14. ¿Considera que su labor es bien remunerada?	A. No	0%						
	B. Si	50%						
	C. En ocasiones	50%						
15. ¿Cuál es el valor mínimo y máximo que ha llegado a obtener en un día por su labor?		Mínimo			Máximo			
		5.100	10.10	100.00	200.00	300.00	400.00	
	1.000	a	0 a	0 a	0 a	0 a	0 en	
	a	10.00	25.00	199.00	299.00	399.00	adelant	
	5.000	0	0	0	0	0	e	
	64%	18%	18%	64%	18%	12%	6%	

Nota. La tabla refleja el valor mínimo y máximo que cada artista ha llegado a obtener por su obra, dando claridad que estos valores no son diarios, sino el valor mínimo y máximo que han obtenido como remuneración durante todo el tiempo en que han impartido su arte como ocupación laboral.

Tabla 7.

Concepto de autorrealización del artista.

Aspecto a evaluar	1	2	3	4	5
22. Me siento feliz con la labor que desempeño.	0%	0%	12%	50%	38%
23. Gano lo suficiente para suplir mis necesidades cotidianas.	0%	0%	6%	25%	69%
24. Me agrada la opinión del público.	6%	6%	32%	44%	12%
25. Siento que la labor que desempeño vale la pena.	0%	6%	0%	38%	56%
26. Mejorar mi espectáculo es algo que me motiva.	0%	6%	0%	6%	88%

27. Buscar lo que me hace feliz es lo más importante.	0%	0%	0%	6%	94%
28. Me siento feliz con el estilo de vida que llevo.	0%	19%	25	25%	31%
29. Estoy cumpliendo con los anhelos que me planteé desde niño.	25	19%	19	25%	12%
30. Siempre soñé con ejercer el arte callejero.	37	25%	19	19%	0%
31. Me siento cansado con la labor que desempeño.	44	12%	6%	19%	19%
32. Voy por el camino correcto para lograr mi proyecto de vida.	6%	25%	12	32%	25%

Nota. Esta tabla muestra el valor que cada artista le otorga a su labor como arte callejero y cómo se siente frente a esta, llegando a evidenciar el concepto de autorrealización que le otorgan a la labor ejercida frente su proyecto de vida.

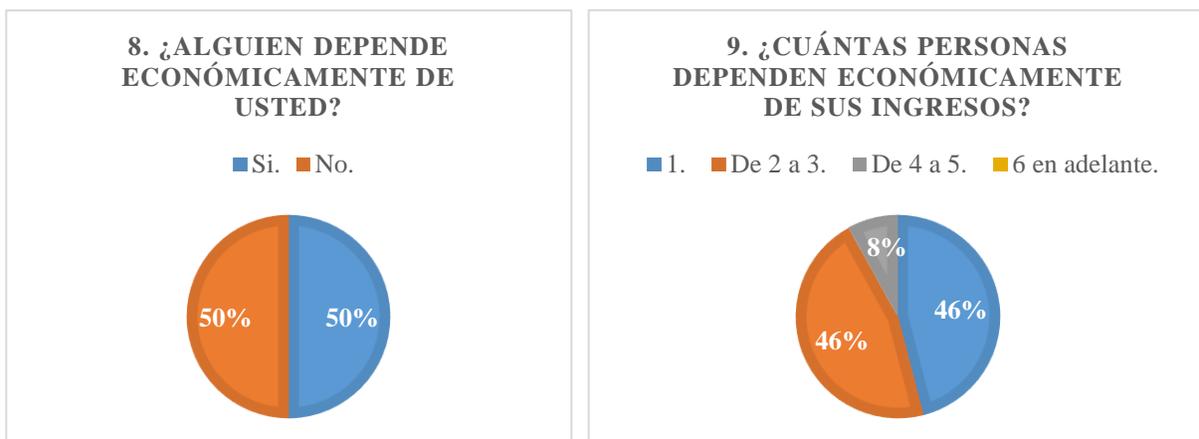
*Instrumento II. Encuesta Público espectador.***Tabla 8.***Datos demográficos del público espectador.*

Datos sociodemográficos					
Género	Masculino	40%	Nivel académico	Primaria	5%
	Femenino	60%		Bachiller	19%
	LGTBI	0%		Técnico	19%
Edad	18 a 21	0%	Tecnólogo	17%	
	22 a 25	38%	Profesional	38%	
	26 a 29	21%	Posgrado	2%	
	30 o más	41%	Aguadas	3%	
	1	9%	Anserma	3%	
Estrato socioeconómico	2	38%	Balboa	10%	
	3	48%	Bogotá	3%	
	4	5%	Lugar de origen	Cali	6%
			Cartago	41%	
Actualmente se encuentra laborando	No	17%	Manizales	3%	
	Si	83%	Pereira	28%	
Actualmente estudia	No	74%	Tuluá	3%	
	Si	26%			

Nota. La tabla relaciona de forma resumida los datos obtenidos frente a los aspectos sociodemográficos que caracterizan al público espectador, tales como género, edad, estrato socioeconómico, estado laboral, nivel académico y lugar de origen.

Gráfico 4 y 5.

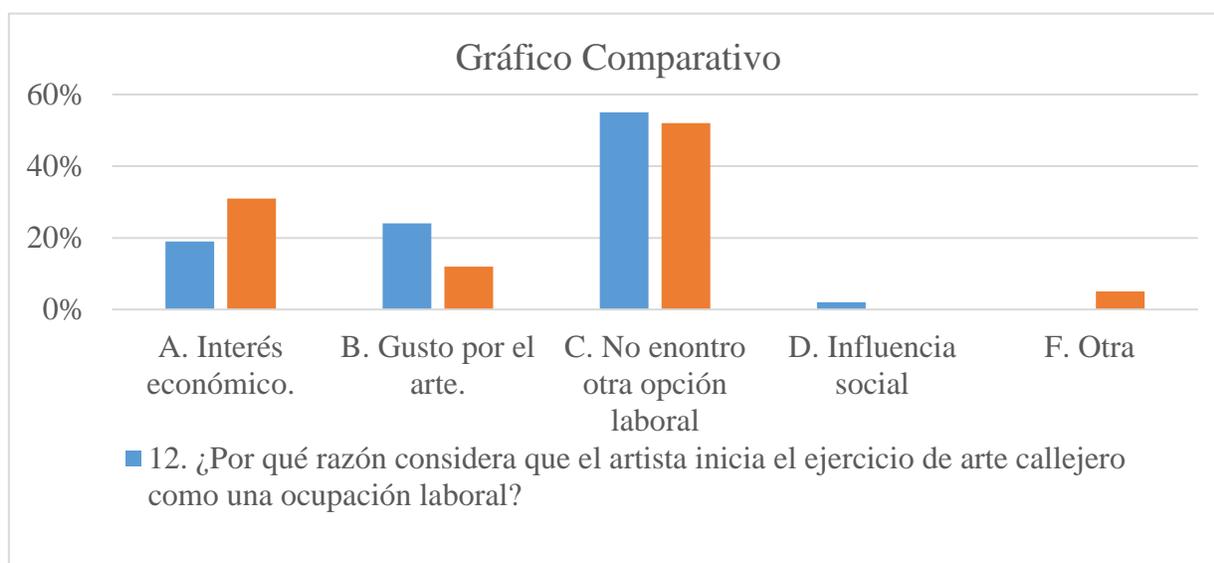
Dependencia económica del público espectador.



Nota. En las gráficas anteriores se evidencia el porcentaje del público espectador a los cuales alguien más depende a nivel económico y la cantidad en promedio de cuantos por encuestado.

Gráfico 6.

Dependencia económica del público espectador.



Nota. En el gráfico se observa el paralelo de la motivación que según el público espectador impulsa al artista a iniciar el ejercicio de arte callejero como ocupación laboral frente a la motivación que aún les perdura en el día a día.

Tabla 9.

Arte callejero como actividad económica según el público espectador.

11. ¿Qué tipo de arte callejero ha observado?	Malabarismo.	73%	18. ¿Disfruta observar al artista callejero ejercer su obra?	No.	2%
	Canto.	43%		Si.	43%
	Baile.	43%	En ocasiones.	55%	
	Actuación.	24%	19. ¿Apoya la práctica del arte callejero como una ocupación laboral?	No.	31%
	Otra	0%		Si.	69%
15. ¿Considera que la labor del artista callejero es bien remunerada?	No.	60%			
	Si.	5%			
	En ocasiones	35%			

Nota. La tabla anterior muestra el tipo de arte que ha observado el público espectador, la opinión que consideran frente a la remuneración que obtienen los artistas callejeros, el disfrute y apoyo frente al ejercicio del arte callejero por ocupación laboral.

Tabla 10.

Recorrido del artista según el público espectador.

¿En cuál otra ciudad ha laborado como artista callejero?			¿En qué otro país ha impartido su arte callejero?		
Ciudad	No. de Artistas	Total	País	No. de Artistas	Total
Pereira	27	64%	Chile	2	5%
Cali	13	31%	España	3	7%
Medellín	10	24%	Panamá	3	7%

Bogotá	6	14%	Ecuador	1	6%
Manizales	3	7%			
Armenia	5	12%			
Cartagena	2	5%			
Palmira	1	2%			
Argelia	1	2%			
Dosquebradas	1	2%			
Sevilla	1	2%			

Nota. Esta tabla confirma cuan foránea puede llegar a ser la población de artistas callejeros en las diversas ciudades e incluso otros países, mostrando los lugares donde el público espectador ha llegado a observar el arte callejero.

Tabla 11.

Remuneración del artista según el público espectador.

16. ¿Ha dado dinero a los artistas callejeros por la obra observada?			¿Cuál es el valor mínimo y máximo que ha dado a un artista callejero por la obra observada?	Mínim	Máxim
				o	o
	No	19%		200 a	5.000 a
	Si	81%		4.900	10.000
				76%	24%
17. ¿Qué lo motiva a dar un aporte a un artista callejero?					
Sentimiento de tristeza.				29%	
Lastima.				14%	
Apreciación, agrado o reconocimiento por la obra observada.				76%	
Porque le sobran unas monedas.				7%	
Por mito (miedo a estar en esa situación).				5%	

Nota. La tabla refleja inicialmente si el público espectador da dinero por la obra observada, se relaciona un valor mínimo y máximo que hayan llegado a otorgar por la labor de arte callejero y el motivo que los impulsa a dar este aporte.

Tabla 12.

Concepto de autorrealización según perspectiva del público espectador.

Aspecto a evaluar	1	2	3	4	5
23. Cuán feliz considera es el artista con la labor que desempeña	2%	2%	57%	29%	10%

24. Ganan lo suficiente para suplir las necesidades cotidianas.	7%	45%	3%	0%
25. Le agrada observar a los artistas callejeros.	0%	5%	47%	%
26. Realizar una labor de arte callejero vale la pena.	9%	%	29%	7%
27. El arte callejero es una labor digna del ser humano.	5%	%	24%	%
28. Valora el arte callejero.	0%	2%	21%	%
29. Se siente feliz al observar un artista callejero.	0%	7%	41%	%
30. Considera que el artista se siente cansado con la labor que desempeña.	25%	19%	19%	%
31. Considera que el artista callejero alcanza su proyecto de vida.	0%	%	48%	%

Nota. La tabla refleja la opinión del público espectador frente al concepto de autorrealización

que puede tener el artista al ejercer el arte callejero como ocupación laboral.

Discusión

Se presenta a continuación las reflexiones que han tenido lugar de acuerdo con cada objetivo planteado, dando inicio con los específicos para concluir con el general.

Con el primer objetivo específico se describen los factores sociodemográficos de la población que ejerce el arte callejero, referente a lo anterior se logra evidenciar de forma general que de los encuestados la población mayormente son hombres de 30 años en adelante, de nacionalidad colombiana, los cuales tienen un nivel académico de bachiller, quienes actualmente no se encuentran estudiando y de estos nadie depende económicamente.

Frente al lugar de origen de los artistas se observa que 7 de ellos corresponden a población venezolana con un 44% y el 56% son población colombiana, originarios de diversas ciudades, tales como Bogotá, Cali, Cartago, Ibagué, Medellín y Pereira. Siendo significativo el porcentaje obtenido por la participación de la población venezolana en el ejercicio del arte callejero ya que supera la media en los datos obtenidos. A lo cual, es oportuno anotar los resultados obtenidos en la investigación denominada “Implicaciones psicosociales de la migración venezolana en Colombia” Henao. J. (2018) siendo la condición política y económica de este país el motivo principal para la migración, en donde, al llegar a una nueva nación en muchos casos se ven obligados a acudir al trabajo informal para la adquisición económica; siendo entonces el arte callejero una opción laboral para ellos, asimismo, dentro de las implicaciones psicológicas relacionadas en el texto, se encuentra el estrés y/o ansiedad, respecto a posibles factores sociales se indica la presencia de aculturación o adaptación a una nueva cultura. Por ende, la participación de migrantes venezolanos es notoria en el ejercicio de arte callejero, y estos a nivel social pueden enfrentar mayores retos, no solo los implícitos en la práctica de la informalidad, sino también, al acople de la nueva cultura en la que habitan actualmente, el estrés y ansiedad

que esto les puede acarrear, sumado al desprendimiento de sus raíces y muchas veces la separación de su núcleo familiar.

Ahora bien, según el Consejo de Política Social (COMPOS) del Municipio (2016-2019) la población foránea donde pueden situarse los artistas callejeros forman parte de uno de los grupos más vulnerables en una estructura social, dada las condiciones con las que se ven enfrentados al migrar de lugar en lugar, según los resultados obtenidos en la tabulación de las encuestas realizadas se ve reflejado el recorrido que estos presentan, contando con la participación de artistas con nacionalidad venezolana, atravesando fronteras para estar hoy día en la ciudad, de igual forma, pasan por diversas ciudades, así como también lo hacen los artista natales, se observa una amplia rotación de lugares, valiéndose de sus propios recursos para el traslado, de igual forma, es evidente la búsqueda de participación en otros países, puesto que el 56% de artistas han impartido el arte en otra nación, así mismo, las narrativas más frecuentes relacionaban interés por llegar a impartir el arte callejero fuera de Colombia.

Al basar la investigación en esto, se puede entonces afirmar que los artistas de la muestra pueden llegar a ser resilientes dado que, aun siendo relacionada como grupo vulnerable por ser foráneos, generan la capacidad para sobreponerse a situaciones desfavorables y continuar día a día ejerciendo su labor, buscando alternativas y formas para suplir sus necesidades y las de las personas que pudieran llegar a tener a cargo. De la mano de lo anterior, se ve marcado el estrato socioeconómico que demarca esta población, siendo el estrato más bajo, el cual predomina con un 75 % mostrando posibles condiciones dificultosas que puedan o hayan llegado a experimentar. Uriarte Arciniega & Juan de D (2005) en el artículo “La resiliencia. Una nueva perspectiva en psicopatología del desarrollo”, relacionan que para adquirir resiliencia no es necesario ser una persona excepcional, sino aquella que se vale de su capacidad para enfrentar y

superar exitosamente las experiencias de alto riesgo, pobreza, situaciones de estrés prolongado, etc.; los artistas han logrado superar estas situaciones y continúan haciéndolo cada día, al seguir ejerciendo su arte a fin de alcanzar sus expectativas, ya sean intrínsecas o extrínsecas.

De la mano de lo anterior, se presentan niveles académicos básicos, contando con mayor participación de artistas con escolaridad hasta bachillerato, recordando que según los hallazgos obtenidos en la investigación “el trabajo informal en Colombia: drama social humano”. Vásquez, F. & compañía (2012), encuentran que el trabajo informal está relacionado por las condiciones desfavorables al momento de conseguir un empleo, situando como variables centrales la educación y la edad, donde la falta de educación o capacitación formal en determinada área dificulta la posibilidad para la adquisición de empleo, en cuanto a la edad hallan que usualmente el tener 30 años en adelante es causal de no contratación. Resaltando aquí la población de artistas, donde el mayor porcentaje que corresponde a un 38% hace alusión a edades de 30 en adelante, confirmando dichos apartados.

De igual forma, respecto a las edades relacionadas en la encuesta y conforme a los resultados obtenidos, es pertinente hacer un análisis frente a los rangos marcados en este apartado, encontrando como variables significativas la opción “30 años en adelante” y “18 a 21 años”, para esto, es pertinente relacionar los aportes de Eric Erikson (1950) con su teoría “Desarrollo Psicosocial”, conforme el estadio 5 y 7. Donde el 5 corresponde a la exploración de identidad vs difusión de identidad, (Adolescencia de 12 a 20 años), aquí se da el surgimiento de interrogantes como ¿quién soy yo? impulsando la experimentación de nuevos entornos, nuevas formas, así como también se da inmersión a la identidad profesional, fomentando la tendencia a las relaciones sociales de forma significativa, buscando conformar grupos de iguales, obteniendo aquí narrativas como, *yo quiero conocer más lugares, me gusta porque puedo viajar y tener mi*

propio tiempo. Frente al estadio 7 generatividad versus estancamiento (Adulto de 30 a 50 años), relaciona la búsqueda del equilibrio entre la productividad y el estancamiento, encontrando que los encuestados de estas edades buscan mayor estabilidad y tienen un mejor enfoque, según información adicional argumentan que están en búsqueda de formas más estables de continuar ejerciendo el arte, ya sea en espacio más propicios para el desarrollo.

La generatividad es tomada como el interés por guiar y asegurar el bienestar de las generaciones futuras, buscando dejar de cierta forma un legado, tomado de “La generatividad en la vejez y su relación con el bienestar: ¿Quién más contribuye es quien más se beneficia?” Villar. F. López O & Celdrán. M (2013), por lo tanto, estos artistas con sus obras buscan la forma de ir fortaleciendo el legado que desean marcar, al pretender formalizar su labor y asegurar el bienestar, ahora esperan conseguir mejores condiciones en sus ocupaciones laborales y no solo pasar de ciudad en ciudad si un rumbo fijo, *espero seguir ejerciendo mis obras, pero en otros escenarios, ya no quiero rodar más*. No obstante, en contraposición de la generatividad se experimenta el estancamiento que Erikson relaciona en este estadio, por tanto, en el caso de los artistas que expresaron inconformidad por la manera en que desarrollan sus obras, esperando encontrar espacios más armoniosos para el ejercicio, si no pudieran obtener en alguna medida estos anhelos, se generará entonces el estancamiento, el cual puede significar derrota y vulnerabilidad, al no lograr impartir según la forma esperada el legado que pretender brindar a las futuras generaciones.

Respecto a las concepciones en el pensamiento y formas de asumir el ejercicio de arte callejero y los posibles propósitos o metas que se plantean, es evidente la diferencia en los artistas mayores de 30, quienes refieren querer continuar ejerciendo el arte, pero no desde las calles, sino desde formas estables e incluso algo más profesional, recordando que si estos anhelos

se lo llegaran a alcanzar pudiera presentar cierto estancamiento en este aspecto, contrario a esto, los encuestados de 18 a 21 años argumentan querer continuar ejerciendo el arte callejero a fin de poder *conocer mas lugares y disfrutar de la vida*. Mostrando de igual forma como el concepto de autorrealización va dependiendo del ciclo vital en el que se encuentre la persona, Charlotte Bühler (1962) postula la completitud o consumación como la trayectoria recorrida por cada sujeto donde presupone de potencialidades y tendencias básicas para satisfacer sus necesidades, para que al final del ciclo vital se obtengan como resultado un envejecimiento satisfactorio, reflejando el pensamiento de los artistas adultos frente a la búsqueda de una mejor estabilidad.

Por ende, los artistas callejeros sociológicamente hablando son una población fluctuante por el constante desplazamiento, con un nivel sociodemográfico con mayor participación de estrato nivel 1, siendo evidente las condiciones marcadas al momento de tratar de adquirir un empleo, como los son edades mayores a 30 años y un nivel académico básico (bachillerato), reflejando situaciones de vulnerabilidad, pero que han sido superadas de forma resiliente, encontrando en el arte un medio para suplir sus necesidades e incluso un disfrute al ejercer esta labor.

Finalizando, es oportuno relacionar los datos sociodemográficos obtenidos con relación al público espectador donde se observa que contrario a los resultados de la encuesta artista callejero, la mayor población encuestada son mujeres, también mayores de 30 años, con nacionalidad colombiana, con una diferencia en cuanto al nivel académico, siendo mayor el rango profesional, quienes actualmente se encuentran laborando y solo la mitad presentan dependencia económica al tener a cargo otras personas. Confirmándose nuevamente la interacción del nivel académico frente a la adquisición de un empleo, puesto que la población de público espectador presente un nivel académico superior y en su mayoría actualmente cuentan

con una ocupación laboral activa. Por otro lado, es importante realizar un análisis frente a la diferencia significativa del género de la población de artistas frente a la población de público espectador, se puede relacionar con los roles y los estereotipos de ambos géneros.

Según el DANE en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) del 2016-2017 (p.67.69) entre los datos obtenidos se encuentra que 4 de cada 10 personas están significativamente de acuerdo con que *“el deber de un hombre es ganar dinero y el de la mujer es cuidar del hogar y la familia”* y 7 de cada 10 personas refieren que *“las mujeres son mejores para realizar trabajo doméstico que los hombres”*. Por ende, para el género femenino puede llegar a ser más complejo el alejarse del núcleo familiar y dejar a un lado las obligaciones domésticas para ejercer el arte callejero de lugar en lugar, todo ello arraigado por los estereotipos y roles otorgados socialmente para cada género.

Por su parte, con *el segundo objetivo específico* se categorizan los factores motivacionales más representativos que impulsan al artista a continuar ejerciendo la labor de arte callejero, encontrando mayor predominio en las variables “interés económico” y “gusto por el arte”, respecto a la opinión del público espectador hay predominio en la opción “no encuentra otra opción laboral” seguido “gusto por el arte”, “interés económico” e “influencia social”, llegando a ser notoria la distorsión de la información, puesto que la perspectiva motivacional que tiene el público espectador encuestado se ve marcada por la falta de opciones laborales como factor motivacional para el ejercicio del arte callejero como ocupacional laboral, aclarando que para el artista callejero este apartado no tiene ni una sola relación. Por ende, la opinión del público frente a la del artista callejero presenta diferencias significativas.

La opinión del artista arroja que las variables más notorias se encuentran demarcadas por interés intrínseco que es el gusto por el arte y un interés extrínseco, el cual corresponde al ámbito económico y la influencia social en baja proporción. Maslow, A. (1943) refiere que motivación es aquel impulso que el ser humano tiene para generar satisfacción frente a las necesidades, pudiendo ser alimentación, vivienda o formar relaciones sanas y una interacción social, el artista callejero por medio de su obra busca obtener dinero para suplir o tratar de suplir las necesidades económicas y lo que concierne a esto, sin embargo, conforme a los datos arrojados en la investigación se visualiza que la motivación predominante es la categoría intrínseca siendo el gusto por el arte lo que los mueve día a día, obra tras obra a continuar ejerciendo el arte como ocupación laboral, así como fue el propulsor que les dio apertura a iniciar esta actividad económica, siendo ese impulso generador interno el que los estimula para el desarrollo y disfrute de su ocupación laboral, encontraron en el arte una alternativa para superar obstáculos o vulneraciones que presentan o han presentado, esta motivación interna les permite incrementar resiliencia y crear posibles estrategias para alcanzar lo planteado, ya sea viajar y conocer el mundo, como en el caso de los adolescentes, o en el caso de los adultos ejercer el arte en lugares más armoniosos. Como refiere (Searle. 2002. p.111) “Digo que existe un contenido intencional intrínseco en mí, el contenido semántico de la regla que está funcionando causalmente para producir mi comportamiento” esto visto como la cualidad intencional, por ende, esta intención respecto a los artistas encuestados se encuentra demarcada y estimulada por ese gusto que encuentran en el arte.

Soriano M. (2001) en el texto “La motivación pilar básico de todo tipo de esfuerzo” relaciona tres conceptos principales intermediarios en la motivación extrínseca, los cuales son recompensa, castigo e incentivo, se puede ver el aporte monetario como la recompensa que

adquiere el artista callejero puesto que con esto se aumenta la probabilidad de que sigan ejerciendo esta labor, el castigo pudiera llegar a ser la falta de apoyo, tanto del público espectador como de la familia, ya que, con la falta de este apoyo pudiera llegarse a reducir la probabilidad de que sigan ejerciendo esta ocupación y el incentivo es entonces el acceso para ejercer la labor, ya que ésta atrae al individuo para que desarrolle o no determinada conducta, si se limita el ejercicio de las obras en las calles, hace que sea más dispendioso el desarrollo del mismo y el alcance de la motivación extrínseca.

Frente al aporte económico (recompensa) adquirido por la labor ejercida no se escuchan comentarios negativos, por el contrario, la mayoría de encuestados refieren ganar lo suficiente para suplir sus necesidades económicas, observando que el 50% considera que la labor de arte callejero si es bien remunerado y el otro 50% considera que en ocasiones lo es, arrojando un 0% frente a no sentirse bien remunerado, confirmando la satisfacción frente a la categoría extrínseca de la motivación. Ahora bien, en cuanto al apoyo familiar (castigo), se evidencia que un 62% refieren contar con el apoyo de la familia para el desempeño de arte callejero como ocupación laboral y el otro 38% no cuentan con este apoyo, reflejando de igual forma la participación positiva respecto a la categoría de motivación externa. Frente al acceso fácil o limitado al lugar de desarrollo (incentivo) se logra evidenciar cómo en ocasiones entre ellos mismos coordinaban la participación activa en cada semáforo, refieren *respetar el ejercicio del otro*, y en caso de llegar y encontrar a alguien más en semáforo acuden a la *búsqueda de otro espacio para el ejercicio* o *regresar en otro momento*, de igual forma, aquí entra en juego la participación de las autoridades competentes para el control del trabajo informal en los semáforos, a lo que según las narrativas, refieren conocer donde pueden ejercer la labor de arte callejero con tranquilidad.

Gómez C. Rodríguez L. & Usuga J. (2016) en la investigación “Callestésis: El arte callejero y la sensibilidad estética”. Obtienen como resultado que los artistas del Colectivo Cirko Libertario buscan impartir diversas interpretaciones y paradigmas estéticos apuntando diversas posturas e incluso problemáticas sociales, reflejando como el contar con el incentivo (facilidad de acceso al lugar) posibilita el logro de la motivación externa, ya que estos al tener este espacio para el ejercicio de sus obras cuentan con mayor facilidad para impartir esta labor. Por lo anterior, los artistas callejeros encuestados al lograr identificar los semáforos adecuados para el desarrollo de su obra pueden ejercer de forma más propicia su ocupación laboral.

Frente al aporte monetario, Martín. N. Martín. V. & Trevilla C. (2009) “Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la transmisión de conocimiento. El caso de una organización sin fines de lucro” relacionan que la motivación extrínseca requiere de la intervención de un medio social para el alcance de la misma, siendo una respuesta positiva lo esperado como resultado en lo que se está entregando, viendo como el artista con su obra al recibir un aporte económico está obteniendo esa respuesta positiva que refleja el alcance de la motivación extrínseca, de la mano del apoyo familiar, ya que contar con este les aporta mayor libertad y tranquilidad para ejercer y continuar ejerciendo dicha labor. Al inicio del ejercicio y en el continuo desarrollo del arte callejero como ocupación laboral son notorias la participación del factor intrínseco (gusto por el arte) y el extrínseco (interés económico) no obstante, las variables oscilan un poco los valores, al contar con la participación de un apartado adicional (influencia social), traída a colación como respuesta de motivación de perdurar en este ejercicio, es importante anotar que esta es otorgado por un participante con rango de edad de 18 a 21 años, recordando que, según los hallazgo relacionados en el anterior objetivo, en estas edades es

notoria la necesidad de formar parte de un grupo de iguales, pudiendo llegar a ser por esta razón que este artista en particular continúe con el ejercicio de arte callejero.

Finalmente, es pertinente relacionar que según Maslow (1943) la motivación es un estado que activa, mantiene y puede dirigir la conducta del ser humano frente a determinada meta o fin, siendo la causa del comportamiento por la que genera alguna acción y lo mueve para que persista, para lograr la culminación de lo que se plantee. El artista es pues motivado por factores internos y externos, según los hallazgos obtenidos, el gusto por el arte permanece implícito en este ejercicio, categorizando este factor como intrínseco, contando de igual forma con la participación de un factor externo, siendo el interés económico con mayor dominio y la influencia social en baja proporción, categorizando estos como factores motivacionales extrínsecos, viéndose la interacción de ambas categorías tanto al inicio del arte callejero como en la intervención del continuo ejercicio en el día a día de estos artistas, en cuanto a la perspectiva del público espectador se observa un poco distorsionada por la influencia de otras variables más representativas, siendo la opción “no encontró otra opción laboral” con mayor participación en ambos apartados.

Con el tercer objetivo específico esta investigación contrasta las concepciones del público y del artista callejero respecto al arte como ocupación laboral, evidenciando concordancia frente al apoyo de esta actividad como ocupación laboral, pero discrepancia en cuanto a la remuneración adquirida por el ejercicio del arte callejero como ocupación laboral.

Es evidente que la mayor cantidad de artistas encuestados ha desempeñado el malabarismo como actividad principal durante más de tres años, proyectándose a continuar con esta labor por menos de un año, considerando que en ocasiones el público espectador disfruta del arte que

imparten, de los cuáles a la mayoría les gustaría desempeñar otra labor y consideran que su ocupación es bien remunerada, donde han obtenido como valor mínimo de \$1.000 a \$5.000 pesos y máximo de \$100.000 a \$199.000 pesos, dando claridad que los valores relacionados corresponden a la mejor y peor remuneración que hayan obtenido en un día, respecto al tiempo total en el cual han desempeñado la labor de artista callejero.

Ahora bien, según la tabulación de la encuesta realizada al público espectador se observa que la mayoría han observado a los artistas ejerciendo el malabarismo, llegando a disfrutar de estas obras solo en ocasiones, pero apoyan de forma representativa el arte callejero como ocupación laboral; frente a la remuneración del artista, refieren considerar que no son bien remunerados, se observa que la mayoría de encuestados ha dado dinero a los artistas por su obra, otorgando un valor aproximado de \$2.000 a \$4.900 pesos, incentivados por la apreciación, agrado o reconocimiento por la obra observada.

En relación al arte callejero como habilidad para inmersión laboral o actividad económica es oportuno recordar que en el Decreto 552 (2018) relacionan el arte callejero como una ocupación temporal del espacio público, desarrollada por una o máximo 3 personas, que buscan obtener una retribución económica por la obra ejercida. Así como también el Instituto Distrital de las Artes – Idartes (2020), añade que entre las actividades artísticas relacionadas con el entorno urbano están las desarrolladas por los artistas circenses, quienes expresan de forma individual o grupal números u obras ejerciendo técnicas de acrobacia, equilibrismo, malabarismo, funambulismo, etc., confirmado la participación de los artistas encuestados, quienes ejercen el malabarismo como actividad principal y una pequeña parte, son cantantes, los cuales según este instituto, son aquellos que se valen de la voz propia o utilizando amplificadores, instrumentos de viento, cuerda o percusión para transmitir su obra.

Desde los hallazgos obtenidos en esta investigación se evidencia que tanto los artistas como el público espectador apoyan el arte callejero como actividad económica, no obstante, los espectadores consideran que los artistas no son bien remunerados por esta labor, contrario a esto, la mayoría de los artistas refieren sentir que su obra es remunerada de forma positiva, aclarando que solo 1 de los 16 encuestados argumenta no tener buena remuneración. Frente a lo anterior, es de vital importancia recordar que los artistas callejeros son considerados como población vulnerable (COMPOS 2016-2019), pudiendo llegar a ser este aspecto un punto clave para la distorsión en las opiniones de ambos grupos de encuestados (artista/público espectador). Ya que, al centrar la atención en el ámbito social en el cual se ve inmerso el artista callejero se pueden abordar diversas opiniones, unas desde la posición del público espectador y otras desde quien imparte la labor.

Moscovici (2000) relaciona que las representaciones sociales crean una realidad y un sentido común, las cuales intervienen al momento de generar esquemas sociales que son transmitidos de sujeto a sujeto, generadas desde un proceso de anclaje y objetividad, impulsando la articulación de la representación mediante una relación con la opinión pública y el proceso de construcción de las representaciones. Por lo tanto, al ser categorizados socialmente como grupo vulnerable (por ser foráneos) la sociedad genera las opiniones desde este apartado, confirmándolo por otro lado con el concepto “no encontró otra opción laboral” identificado como variable relacionada por el público espectador en el objetivo anterior.

Este autor en la teoría “representaciones sociales” (1961) argumenta que el proceso de anclaje permite que lo poco familiar o aquello que genera curiosidad sea comparada con un miembro típico o común de determinada categoría, por lo cual, al traer a colación el concepto artista callejero se produce la comparación con la categoría vulnerabilidad, haciendo que este

concepto se integre al otro, llevando al público espectador a interpretar y actuar conforme esta realidad. Por su parte, respecto al proceso de objetivación refiere ser los conceptos abstractos vistos como experiencias concretas tangibles, convirtiéndolo en algo perceptible, así pues, al observar el arte callejero se da la asociación directa con ese concepto (vulnerable) y lo que se está mirando, generando la naturalización al convertirlas en una realidad concreta.

Estas representaciones se van creando y recreando en cada obra, las representaciones sociales van anclando la dinámica relacional llevada a cabo en el desarrollo de la ocupación laboral de arte callejero, asimismo, se genera una objetivación en este escenario, que genera nuevos conceptos en el recorrido del proceso. De igual forma, el artista callejero al estar relacionado con la categoría de vulneración genera la interacción de otro concepto mencionado anteriormente, la resiliencia, según Rutter (1993) citado el artículo “La resiliencia. Una nueva perspectiva en psicopatología del desarrollo”, es vista como la capacidad formada en la interacción sujeto-contexto, siendo las relaciones sociales los procesos intrapsíquicos como representaciones, ajuste y motivos, lo que permite el desarrollo de una vida “normal” en un contexto de vulnerabilidad, permitiendo sobreponerse de estas situaciones a la par que se van vivenciando(p27). Por ende, el artista callejero puede estar expuesto a diversas condiciones vulnerables, pero aun así continúa con su labor, esto se refleja como capacidad de resiliencia, lo cual, por su parte puede generar representaciones sociales en el entorno donde imparte su obra, acarreado objetividad y anclaje del arte callejero desde estas categorías vulneración y resiliencia.

La representación social frente al artista respecto a un concepto de resiliencia se confirma también con el factor central que motiva al público espectador encuestado a dar un aporte económico al artista “apreciación, agrado o reconocimiento por la obra observada”, todo ello

pudiendo ser impulsado por la relación de ambas categorías (vulneración y resiliencia) al relacionarlas y observar el continuo ejercicio del artista, se produce como resultado esa apreciación ya que a pesar de las vulneraciones que según el medio social presentan los artistas, ellos continúan día tras día con su labor de arte callejero buscando salir adelante.

Por lo tanto, la opinión del público espectador y la del artista frente al arte callejero como ocupación laboral se encuentran marcadas desde dos postulados, en uno donde ambos están de acuerdo, que es la práctica de este ejercicio como una ocupación laboral, pero la discrepancia frente a la remuneración se ve marcada por las representaciones sociales otorgadas por el medio frente al grupo poblacional que ejerce esta labor.

Finalmente, de forma complementaria al apartado arte callejero como habilidad para la inmersión laboral es coherente añadir que, la insatisfacción laboral se puede presentar en cualquier tipo de ocupación García, M. (2009). “Principales causas de la insatisfacción laboral”. Argumenta que una de las causas de insatisfacción puede ser la falta de pasión por lo que se hace o falta de realización, el empleado puede que no haya descubierto aún lo que le apasiona hacer o puede saberlo, pero no lo puede desempeñar donde está laborando. Observando que los artistas encuestados buscan desempeñar eso que les apasiona, algunos refieren: *no quiero depender de nadie más, me gusta hacer el arte a mi manera, no quiero rendirle cuentas a otra persona, no me gusta tener que cumplir con horarios*; buscan la forma de tener un trabajo que les satisfaga al ejercer lo que les genera pasión. Aclarando que es notorio el interés de los artistas por continuar con una actividad relacionada con el arte, ya que esto es lo que les apasiona, a pesar de que la tabulación realizada arroja que los artistas se proyectan a continuar con esta labor a corto plazo, (menos de un año) y que la mayoría espera desempeñar otra labor, las narrativas relacionadas en estos apartados refieren que aunque desean obtener otra labor, buscan que esta continúe siendo

en un ámbito artístico, con opciones que les permita continuar desarrollando sus obras en espacios más armoniosos; algunos argumentan: *mi proyecto es presentarme en tarimas o escenarios de cultura, encontrar un lugar para expresar libremente el arte, quiero estudiar artes escénicas, teatro o música*. De igual forma, es necesario añadir que la práctica del arte callejero requiere del desarrollo y estimulación de habilidades estéticas que les permita ejercer las obras de una forma más oportuna e innovadora para atraer la atención del público espectador, estas habilidades pueden ser innatas o aprendidas según lo relacionan Howard Gardner (1983) con la teoría “Inteligencias Múltiples”, y estos estimulan el incremento de estas capacidades por la pasión que siente por el arte.

La inteligencia se relaciona en esta investigación como la otra cara de la moneda a fin de contrastar el arte callejero como una ocupación laboral real, buscando un mejor manejo y control, ya que se ha evidenciado que los artistas cuentan con la capacidad en el manejo de lo kinestésico y musical, estos procuran fomentar habilidades artistas, corporales y/o musicales para ejercer su labor en los semáforos, se puede referir que la población objeto de estudio se encuentra mayormente relacionado con la presencia de la inteligencia corporal-kinestésica y musical, recordando que hay mayor participación de malabarismo y canto, por medio de lo cual, se valen para impartir su obra y afianzar las representaciones.

Inicialmente se direcciona el análisis de los resultados de las encuestas con relación a las representaciones otorgadas por el medio, donde se presenta la interacción desde el concepto vulnerabilidad y resiliencia, seguido se relaciona la pasión que tienen los artista por la ejercicio del arte, sumado finalmente, al desarrollo de capacidades del manejo kinestésico y/o musical, reflejando la inteligencia desde la otra cara de la moneda, no solo como lo técnico o numérico,

sino como la suma de las capacidades para la resolución de conflictos y situaciones de vulnerabilidad.

En *el cuarto objetivo específico* se conoce el concepto de autorrealización que el individuo le otorga al ejercicio de arte callejero, hallando que el artista se siente feliz con la labor que desempeña, ganando lo suficiente para suplir las necesidades diarias, considerando que al público espectador le agrada la obra, sintiendo que la labor que desempeñan vale la pena, refiriendo que buscar lo que les hace feliz es lo más importante, siendo motivados por mejorar el espectáculo, les agrada el estilo de vida que llevan, no obstante, no consideran que están cumpliendo los anhelos que se plantearon de niños, ya que nunca soñaron con ejercer el arte callejero, pero se sienten poco cansados con la labor que están desempeñando, argumentando que van por el camino correcto para lograr el proyecto de vida que se plantearon.

En lo que concierne la opinión del público se encuentra que consideran que artista medianamente es feliz con la labor que desempeña, ganando poco para suplir las necesidades cotidianas, siendo medianamente agradable observarlos, considerando que la labor de arte callejero vale poco la pena, sin embargo, consideran que esta es una labor digna del ser humano, por lo tanto, valoran el arte callejero, sintiéndose medianamente feliz al observar un artista callejero, considerando que el artista se siente cansado con la labor que desempeña, pero refieren que el artista puede llegar a alcanzar medianamente su proyecto de vida con la labor de arte callejero.

Los hallazgos obtenidos arrojan que en general los artistas encuestados presentan conductas encaminadas hacia el proceso de autorrealización teniendo autodeterminación, ya que, según Ryan & Deci (1997) la motivación intrínseca es el potencial directo positivo, que impulsa

al ser humano a buscar lo novedoso, enfrentar el desafío, con las capacidades propias de cada persona, todo ello relacionado como autodeterminación. Encontrando que el artista, cuenta con la motivación, vista como el impulso generador interno que es el gusto por el arte, que le ha permitido enfrentar los desafíos y cuenta con las capacidades para el desarrollo de sus obras, con la adquisición de inteligencia kinestésica y/o musical, todo ello enfocado a alcanzar sus posibles diversos proyectos de vida.

Por otro lado, para el caso de los artistas que refieren valores bajos en estos postulados es pertinente referir que el proceso de autorrealización puede verse estancado por la falta de satisfacción tanto a nivel interno como externo. Maslow, A. (1943) relaciona el concepto de autorrealización como el logro máximo de la satisfacción que puede alcanzar el ser humano, todo ello relacionado con las necesidades del ser (fisiológicas, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización), por lo tanto, si hay declive en alguno de estos, el proceso de autorrealización se ve interrumpido. Por su parte, Rogers (1959) relaciona que el ser humano desea experimentar, sentir y comportarse de manera propicia para alcanzar el yo ideal, el cual es la imagen que se plantea cada persona, esta debe ser consciente y congruente al valor de sí mismo, por ende, en relación con los artistas que refieren puntuaciones bajas en las frases relacionadas, se puede deducir que estos se ven obligados a enfrentar una autoimagen ligada a lo que vivencian ahora en contraposición de cómo esperan verse, laborando en otras instancias en su día a día, lo cual los deja a la espera de cambios sociales y personales para desarrollar el proceso de autorrealización.

Ahora bien, la mayoría de los artistas encuestados refieren valores positivos relacionando que ganan lo suficiente para suplir las necesidades diarias, lo cual se puede relacionar con los componentes de la fisiológicos y de seguridad, sienten felicidad con la labor que desempeñan, no se sienten cansados por desarrollarla y siente el apoyo del público espectador, relacionado con

los componentes de la afiliación y el reconocimiento; por ende, estos artistas pudieran estar yendo por el camino hacia el proceso de alcanzar la máxima satisfacción, lo cual se puede relacionar con los componentes de la autorrealización. Este autor también relaciona que el medio dicta parámetros sociales, sin embargo, el proceso de autorrealización sólo se mueve por un nivel personal, lo demás queda en segundo plano y lo interno y más profundo del ser genera el potencial para alcanzar la necesidad de autorrealización. El público espectador considera que la labor de arte callejero vale poco la pena, no obstante, los artistas callejeros dejan a un lado estas representaciones sociales y son impulsados por sus propios parámetros, refiriendo que para ellos esta labor si vale la pena ejercerla y sienten motivación por mejorar el espectáculo, confirmando la autodeterminación que tienen para satisfacer la necesidad de autorrealización, se sienten felices al ejercer esta labor y les agrada mejorar su espectáculo.

De igual forma, aunque se evidencian opiniones opuestas frente al valor de la labor que desempeñan, ambos grupos encuestas (artista/público espectador) requieren que el arte callejero es una labor digna del ser humano; al analizar lo anterior, es pertinente recordar que la dignidad, es la necesidad desde el principio de deber, no tiene un valor relativo o precio, todo va en busca de relaciones racionales, es visto como intrínseco, lo cual corresponde a un valor absoluto Kant (1780). Al ser un principio de deber y no tener precio o valor relativo, ambos grupos de encuestados van más allá que las representaciones sociales arraigadas por los conceptos relacionados con antelación, y le otorgan la noción de digno, esto en pro de relaciones racionales, puesto que al tener tanta importancia para artista y tener ese impulso intrínseco el espectador termina otorgándole de igual forma o similar un valor al arte callejero como tal, lo digno es el valor interno y la satisfacción que esto genera, al artista le agrada este estilo de vida y es feliz ejerciendo el arte callejero. Maslow citado por Bernal, A. (2002) en el texto “El concepto de

autorrealización como identidad personal. Una revisión crítica” relaciona que no solo la madurez personal contribuye al alcance de la autorrealización, sino que también el sentido de vida humana, el cual no es otorgado, sino que cada ser debe buscarlo. Por lo anterior, este sentido puede ser visto en relación con la dignidad y valor interno que estimula al artista.

Maslow, A. (1983, 1991) también refiere un sentido de autoactualización ligado a la madurez que permite el alcance de potencialidades, desarrolladas y actualizadas en un nivel máximo, confirmando la relación del proceso de autorrealización con el avance del ciclo vital o en este caso, el paso de cada estadio postulado por Erikson; por su parte, los artistas refieren no haber soñado desde niños con ejercer el arte callejero, recordando que según este autor, el paso de un estadio a otro se caracteriza por una crisis particular en cada caso, por su parte, un niño suele ser más imaginativo y menos racional, pero ya en la adultez se busca la estabilidad y bienestar personal. Aunque nunca haya soñado con esto por el vaivén de la vida terminaron ejerciendo esta labor y hoy día se ven impulsados por continuar ejerciéndola, asimismo, es oportuno recordar que según el estadio en donde se encuentren situados, experimentan diversas concepciones y anhelos que les promueve a proyectarse y sienten que van por el camino correcto para alcanzar su proyecto de vida.

Contrario a esto, Charlotte Bühler (1962) en sus trabajos mayormente con población femenina, llega a relacionar la autorrealización como completitud de vida, visto como el alcance de las metas más representativas para cada persona, en cuanto a los valores y el sentido otorgado a ello; refiere que el curso de la vida presupone las potencialidades frente a las tendencias básicas, como lo son la satisfacción de necesidades, la adaptación autolimitada, la expansión creadora y el mantenimiento del orden interno; por ende, se da como resultado un envejecimiento satisfactorio o no, por lo anterior, se considera pertinente traer a colación sus

aportes, ya que el postulado de autorrealización como completitud de la vida, refleja como el recorrido del curso vital en cada ser humano, da como resultado al final de la existencia cuan autorrealizado se llega o no a ser. El arte callejero ha acarreado en los artistas potencialidades para enfrentar la vida, logran satisfacer las necesidades, adaptándose a los cambios y nuevas formas en cada lugar donde llegan, expandiendo de forma creativa su desarrollo y bienestar, desde el motor interno; mostrando el camino hacia un envejecimiento satisfactorio, trazándose pasos que les estimula motivación intrínseca para ir sumando al alcance de la motivación superior de autorrealización.

Por otro lado, Rogers (1984) añade al concepto de autorrealización un apartado social o externo, con el concepto de función integralmente, vista como el proceso que puede ser flexible y cambiante, para llegar a ser una persona íntegra, genera sensibilidad emocional, funcionando en búsqueda de alcanzar cierto grado de libertad individual, frente al autoconcepto y la experiencia, pero interviene como proceso colectivo, ya que se acepta la responsabilidad del propio comportamiento, aceptándose a sí mismo y a los demás, adaptándose a las diversas circunstancias de la vida. Lo anterior, ha permitido que los artistas y el público espectador vean de forma creativa en el arte callejero una alternativa para el desarrollo desde un ámbito laboral, una forma para salir adelante y poder superar las diversas vulnerabilidades que presentan o hayan presentado, mostrando cómo el artista va en pro de su autorrealización, dejando atrás las barreras, continuando por el camino hacia las metas planteadas conforme a la ubicación del ciclo vital y motivados por la satisfacción que les procede el ejercicio y práctica del arte.

Es oportuno anotar que desde los aportes de Maslow solo en pocas excepciones el ser humano logra alcanzar realmente la autorrealización, sin embargo, se puede ir por el camino que conduce a esta, por su parte, para Bühler y Rogers al ser humano si le es posible llegar a la

autorrealización, la cual es tomada en esta investigación como máxima satisfacción.

Evidenciando que en resumen la mayor parte de los encuestados se adaptaron a las circunstancias experimentadas, llegando al punto de disfrutar el estilo de vida que llevan, a pesar de las representaciones sociales que se tiene al respecto de arte callejero, consideran que buscar lo que les hace feliz es lo más importante, no se sienten cansados con la labor que desempeñan y sienten que van por el camino correcto para lograr el proyecto de vida que se plantearon, por el contrario, lo que respecta a los artistas que muestran poco sentido de autorrealización se puede deducir que continúan este camino por la remuneración económica que aún así adquieren y la disponibilidad de tiempo con la que cuentan, al depender de ellos mismo el lapso que deciden invertir en su labor.

Finalmente, con el *objetivo general* se analizan los factores intrínsecos y extrínsecos que motivan a una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral, donde se identifica mayor intervención en la categoría intrínseca, reflejada en el impulso interno que encuentran en el disfrute y goce que les produce ejercer estas obras y respecto a la categoría externa, cuentan con buena remuneración económica por la ocupación laboral que desarrollan, así como una opinión positiva por parte del público espectador. Donde se evidencia que los artistas al ejercer el arte callejero como una ocupación laboral, presentan connotaciones desde diversos ámbitos, como personal, social, económico e incluso psicológico; desde el ámbito personal reflejan una búsqueda por satisfacer las necesidades del día a día impulsados tanto por factores internos como externos y al contar con estos pueden llegar a tener estabilidad laboral, al punto de sentir pasión por la actividad que ejercen, Deci y Ryan (1991) relacionan que una actividad al ser muy valora puede convertirse en pasión, y se le da mucha importancia, hasta llegar a ocupar como parte central un lugar en la identidad de la persona. Lo que respecta el

ámbito social, de forma general perciben apreciación por parte del público espectador, sin embargo, hay quienes refieren no sentir total agrado por la opinión del público llegando a experimentar molestia o enojo, pero con el pasar de los días van mermando atención a esto y se van centrando en quienes si aprecian su arte y buscan la forma de “embellecerles el día” con sus obras, como indican algunos *yo busco sacarles una sonrisa, uno se topa con personas amables y otras muy groseras, pero ya no les pongo cuidado yo mejor les sonrío; al inicio era muy molesto y hasta les hacía malacara, pero ya los ignoro y mejor sigo en sintonía.*

Por otro lado, desde el ámbito económico es preciso relacionar que ningún artista considera que no es bien remunerado connotando perspectivas positivas frente a la recompensa monetaria, para aquellos que refieren que solo en ocasiones no son bien remunerados, se puede inferir que continúan perseverando en esta ocupación porque tienen presente que de ellos depende en cierta medida cuanto desean obtener por día; las narrativas de mayor coincidencia estaban asociadas a la adquisición económica, tales como: *depende de mí cuánto me quiera ganar, en ocasiones me hago lo del día rápido y me puedo entrar temprano, si quiero recoger más dinero me quedo más rato hasta recoger lo que necesito.* Reflejando de alguna forma un manejo personal de sus propios ingresos, aunque es el público espectador quien otorga el dinero, depende mayormente del propio artista cuánto tiempo y esfuerzo empeña diariamente en su obra para adquirir un valor promedio. Finalmente, desde el ámbito psicológico se puede precisar que los artistas encuestados reflejan connotaciones positivas frente a su bienestar y salud mental desde un ámbito laboral, puesto que presentan pasión por lo que hacen y cuentan con remuneración económica; ejercer lo que les apasiona les promueve sentimientos positivos frente a la ocupación que desempeñan y con la recompensa obtenían alcanzan a tener estabilidad económica, lo cual, puede disminuir sentimientos de frustración o desagrado por la labor económica que desempeñan, así como

también pueden llegar a desarrollar mayormente habilidades sociales y fomentando las capacidades para la resolución de problemas o inteligencias múltiples como lo refiere Gardner (1983), no obstante, es importante referir que los artistas que llegan a indicar respuestas negativas o valores bajos en los ámbitos evaluados, podrían llegar a experimentar sensaciones negativas frente a la labor que desempeñan actualmente frente a lo que esperan obtener, acarreado de alguna forma sensación de estancamiento o derrota.

Ryan & Deci (2006) argumentan que el logro de los objetivos del ser humano depende de la energía, vista como motivación que se encuentre implícita en el desarrollo del proceso, por lo anterior, se puede confirmar que la motivación corresponde a ese impulso que moviliza a las personas a ejercer acciones, pensamientos e incluso emociones dirigidas a cualquier objetivo. Para el caso de los artistas encuestados es evidente que la energía implícita en el desarrollo del arte callejero como ocupación laboral es el gusto por el arte lo que les impulsa tanto a iniciar con esta labor como el continuar ejerciéndola, categorizando este factor como intrínseco, puesto que es algo implícito del ser, esa energía es interna y les estimula para alcanzar los objetivos planteados. En cuanto a la participación de un factor económico e influencia social son categorizados como extrínsecos, ya que dependen de la energía externa para alcanzar los objetivos planteados.

En cuanto al comportamiento de las características sociodemográficas identificadas en los artistas encuestados frente al proceso de autorrealización se observa cómo cada una influye según ciclo vital en la cual se encuentre cada uno y las crisis que experimenta en cada estadio, por ende, el proceso de autorrealización para quienes se sienten satisfechos con el estilo de vida que vivencian está ligado a la autodeterminación que le otorgan a su proceso, no obstante, para quienes responden valores negativos frente a los apartados de autorrealización, estos se ven

asociados a la autoimagen que tienen y su yo ideal, por lo cual, sus expectativas están ligadas a esto y si no se logran alcanzar se llega a dar el estancamiento y sentido de derrota que puede llegar a limitar al ser humano.

Al mismo tiempo, la opinión de los espectadores frente a estas concepciones está ligada a las representaciones sociales que tienen frente a la población de artistas callejeros, por lo cual, llegan a considerar que estos se sienten poco realizados por el hecho de ejercer estas actividades como una ocupación laboral, sin precisar que hay artistas que como ellas también tienen estudios académicos, e incluso nivel profesional, pero aun así deciden guiarse por su motivación interna y buscan alcanzar su proceso de autorrealización por la pasión que sienten al ejercer el arte, como premisa se relaciona un artista que refiere tener título profesional de psicología, quien refiere que *encuentra mayor satisfacción ejerciendo el arte callejero que ejerciendo su profesión* se ya que encuentra pasión en sus obras realizadas y disfruta de esto, por otro lado, también hay quien se proyectan poco tiempo en esta labor y esperan encontrar otras formas de poder continuar realizando sus obras artísticas.

Cada ser humano tiene diversos gustos y preferencias, en el caso de los artistas encuestados es notorio el gusto y pasión que encuentran en el arte, y si sumado a esto se tiene remuneración positiva se incrementa la probabilidad de continuar implementando actividades relacionadas con esos gustos, con esto se cierra el proceso investigativo a partir del análisis de las encuestas y la triangulación teórica dando respuesta a todos los objetivos que trazaron la ruta de esta investigación.

Conclusiones

A partir de la discusión generada se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Los artistas callejeros se caracterizan por ser en mayor dominio población masculina, con participación en diversas ciudades e incluso otros países, predominando el rango de edad mayores de 30 años, sin embargo, también se tiene en cuenta de forma significativa la partición de jóvenes entre 18 a 22 años, identificando motivaciones acordes a su ciclo vital, siendo la estabilidad el motor de los adultos y el conocer y disfrutar el de los jóvenes.
- Se observa como la intervención de las categorías motivacionales están relacionadas con el avance de los artistas para el alcance del proyecto de vida desde un ámbito laboral, contando con la motivación como impulso generador, donde es notoria la interposición de lo intrínseco como motor interno de este ejercicio, siendo predominante el gusto por el arte y la pasión que sienten por ejercerla, y un motor externo mediante la remuneración adquirida por la obra ejercida.
- La relación entre los factores motivacionales y las características sociodemográficas reflejan que particularmente la población menor (18-22) presenta aspiraciones relacionadas con el estadio 5 donde entra en juego la búsqueda de identidad y necesidad por pertenecer a un grupo de iguales, anhelando continuar ejerciendo el arte callejero con el fin de continuar conociendo y explorando, por el otro lado, la población mayor (30 en adelante) espera obtener espacios más propicios y estables para el desarrollo del arte, incidiendo en la generatividad y búsqueda por dejar un legado a las futuras generaciones.

- Se relaciona la inteligencia como la otra cara de la moneda, buscando verla desde otra perspectiva en el desarrollo de una ocupación, aceptando el arte callejero como habilidad para una inmersión laboral, buscando propiciar un mejor manejo y control de la implementación de esta, evidenciando que los artistas cuentan con la capacidad desde un manejo kinestésico y/o musical, llevándolos por el camino hacia la autodeterminación y autorrealización como concepto de máxima satisfacción, ya que, al ejercer estas habilidades innatas y que han fortalecido, se van acercando al alcance de sus proyectos, los artistas sienten pasión por sus obras, se sienten felices por la labor que desempeñan, buscan formas más propicias y armoniosas para implementar su arte, todo ello impulsados por ese gusto y satisfacción que encuentran en el ejercicio del arte.
- El público espectador considera que el artista no encuentra otra opción labor y esto los lleva a acudir a esta medida, perciben que no tienen una buena remuneración, todo ello impulsado por las representaciones sociales arraigadas a la vulnerabilidad con que son vistos al ser una población foránea, de la mano del concepto resiliencia, ya que observan que continúan ejerciendo el arte callejero a pesar de presentar estas condiciones.
- Se logra concluir que la mayoría de los artistas encuestados sienten felicidad y satisfacción con la labor que desempeñan, sin embargo, quienes no se muestran totalmente satisfechos permanecen en esta ocupación con la expectativa de encontrar mejores espacios para su ejercicio, ya que es algo que les impulsa de forma interna y cuentan con las capacidades y habilidades para ejercer el arte desde una inmersión laboral, por ende, se puede referir que los artistas callejeros

abordados en la ciudad Cartago Valle del Cauca encuestados en esta investigación presentan conductas encaminadas al proceso de autorrealización, siendo oportuno que se les propicie mejores condiciones en los espacios para el desarrollo de su obra y expresiones artísticas, para que así logren ir acercándose más a esta satisfacción, de lo contrario puede darse un estancamiento, que les puede llegar a denotar sensación de derrota.

Recomendaciones

Con base a los hallazgos relacionados es oportuno dirigir una recomendación a la subsecretaría de Arte, Cultura y Turismo de la ciudad Cartago Valle del Cauca, ya que se logra identificar la falta de información respecto a la población de los artistas que ejercen esta ocupación en la ciudad, de igual forma, se busca incentivar un mayor apoyo para el ejercicio de arte callejero como ocupación laboral, mejorando las condiciones donde ejercen las obras y que puedan continuar obteniendo una remuneración en espacios más armoniosos.

La alcaldía de Cartago Valle del Cauca actualmente tiene el foco de atención en el fomento del turismo, de igual forma, buscan propiciar el desarrollo del arte y la cultura, por lo cual, se propone unificar estas categorías creando un proyecto denominado “la calle es del artista”, esta consiste como primera medida en conocer la cantidad de artistas que ejercen o han ejercido esta ocupación laboral en la ciudad, las actividades que desarrollan y así culminar con el fomento de oportunidades que les permita impartir el arte en otros escenarios o continuar en las calles, pero con condiciones más estables y armoniosas para ellos, con el turismo se pretende llamar la atención de las masas para generar visitas a determinado lugar, para ello se requiere de innovación en ideas que atraigan a la población.

La población con la cual se pretende trabajar es directamente el artista callejero, donde como primera medida se crea la convocatoria virtual que les impulse a participar del proyecto, la cual se pretende promover mediante publicidad digital, voz a voz y algunos volantes, en esta deben realizar la inscripción relacionando los datos personales básicos, (género, edad, procedencia, grado de escolaridad, nivel socioeconómico) e indicar las actividades artísticas que desarrollan, de igual forma, es importante relacionar que dado el constante traslado de los artistas

de lugar en lugar, puede ser un reto, sin embargo, esto permitirá identificar los artistas con mayor participación en la ciudad.

La inscripción permitirá generar un orden, ya que cada artista inscrito obtendrá un código, el cual podrá utilizar en cada oportunidad que desee impartir sus obras en los escenarios propuestos para el proyecto, esto al mismo tiempo permite identificar y caracterizar cuales artistas son constantes en la ciudad y cuáles van de paso. Después de contar con la inscripción de estos (aclarando que en la marcha se podrán ir inscribiendo más) se procede con la identificación de los puntos claves que estimulen en el turista la visita, siendo esos semáforos posiblemente más concurridos y donde se centra el comercio y turismo, para que se puedan observar las obras, el arte callejero como tal, finalmente, si es posible propiciar un espacio (proponiendo la casa de la cultura o la casa del virrey, por la composición cultural que imparten o el parque lineal por su ambiente urbano) que sea el final del recorrido donde puedan observar con detenimiento a otros artistas con diversas actividades, contando con un ambiente cálido y agradable para el disfrute y relajación del día, así también, que en este espacio se pueda promover el conocimiento de nuestra cultura, los hermosos bordados que nos identifican y el comercio de los aperitivos que nos caracterizan.

Al contar con la inscripción de los artistas y la identificación de los semáforos y lugares oportunos para el desarrollo, se procede con la difusión de la visita o turismo en la ciudad, ofertando las obras en cada semáforo y el final en el punto apartado, para que el turista se anime a realizar el recorrido del proyecto “la calle es del artista”, por tanto, cada artista podrá participar según considere en la práctica de sus obras, acercándose al semáforo que desee, dado el caso que esté ocupado, entre ellos podrán decidir si esperar y regresar después o incluso alternar, de igual forma, pueden acudir al sitio establecido como punto final donde podrán haber

varios artista al tiempo impartiendo sus obras, dando claridad que la remuneración económica dependerá de lo que el turista considere o desee otorgar por cada obra.

Con lo anterior, se busca cubrir tanto los artistas que desean continuar impartiendo sus obras de lugar y lugar y solo estar de paso, como a los artistas que esperan tener un espacio propicio para el desarrollo del arte, estos podrán tener su espacio fijo en el lugar final del recorrido, si así lo desean. Desde el ámbito psicológico es propicio elevar esta recomendación, ya que al incentivar espacios más armoniosos y estables para el artista callejero se busca estimular el bienestar y salud mental, puesto que esto les puede estimular emociones positivas y confort, así como el fomento de habilidades sociales y fortalecimiento de las capacidades adaptativas denotadas en sus inteligencias múltiples.

Por otro lado, la academia es un actor importante para la inmersión con la población objeto de estudio, dado su posibilidad de conocimiento socialmente útil, es posible recomendar:

- Desde diferentes programas como psicología, trabajo social, sociología, entre otros, generar nuevas investigaciones que indaguen la realidad psicosocial del artista callejero, con el fin de articular diversos proyectos como el mencionado en las recomendaciones anteriores.
- Generar espacios culturales donde el artista pueda compartir en escenarios formativos su arte con otro tipo de espectadores convocados desde la institucionalidad.

Bibliografía

- Alemán. J. (2013). “*Motivación Extrínseca*”. Psicosalud.
<https://psicosaludtenerife.com/2013/07/01/que-es-la-motivacion-extrinseca/>
- Alemán. J. (2013). “*Partes de la motivación intrínseca*”. Psicosalud.
<https://psicosaludtenerife.com/2014/05/21/partes-de-la-motivacion-intrinseca-maestria/>
- Amao M. (2014). “*Paredes que hablan, la producción simbólica del espacio humano a través del Street art en Tijuana*”. [Trabajo de grado para obtener el grado de maestra en estudios culturales, Colegio de la frontera]. <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Amao-Ceniceros-Melina-MEC.pdf>
- Bernal A. (2002). *El concepto de autorrealización como identidad personal. Una revisión crítica*. Universidad de Sevilla, España.
https://www.researchgate.net/publication/244484750_El_concepto_de_autorrealizacion_como_identidad_personal_Una_revision_critica
- Borbignon. N. (2005) El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación vol. 2*.
<file:///C:/Users/admin/Downloads/Desarrollo%20Psicosocial%20de%20Eric%20Erikson.pdf>
- Carlos, A. & compañía (2016) “*Callestesis: El arte callejero y la sensibilidad estética*”. [Trabajo de grado para obtener Título de licenciatura en educación artística, Universidad Pontificia Bolivariana].
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3631/CALLESTESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillero O. “*Teoría de la influencia social: sus aportes psicológicos*”. Psicología y Mente.

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-influencia-social>

Cheryl Johnson (2001). “*¿Fronteras en el arte? Tan flotantes como aplastantes en el contexto globalizado*”. Víctor Valembois. Costa Rica.

http://istmo.denison.edu/n01/articulos/fronteras_en_el_arte.html#_edn4.

Compendio de políticas culturales. Ministerio de arte y cultura colombiano.

[https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-
artes/Documents/01_politica_artes.pdf](https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-artes/Documents/01_politica_artes.pdf)

COMPOS (2016-2019) Proyecto De Acuerdo No. Versión 1. *Plan Desarrollo Todos Por Cartago Periodo*. Cartago Valle del Cauca.

Cruz. G. (2018). Desarrollo Humano y Creatividad. Una aproximación humanística. universidad de Guanajuato. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/874/87457958002/html/index.html>

DANE (2007–2020). “La Gran encuesta integrada de hogares”.

[https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-
desempleo](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo)

DANE. (2016-2017). “*Mujeres y Hombres: brechas de género en Colombia*”.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-
brechas-de-genero-colombia-informe.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf)

Decreto 1240 de 2013. [Ministerio de Cultura]. Por el cual se reglamenta la ley 1493 de 2011, se modifica el decreto 1258 de 2012 y se dictan otras disposiciones. 14 de junio de 2013.

Decreto 1589 de 1998. [Ministerio de Cultura]. Por el cual se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura –SNCu– y se dictan otras disposiciones. 5 de agosto de 1998.

- Decreto Distrital 552 de 2018. [con fuerza de ley]. Por medio del cual se establece el Marco Regulatorio del Aprovechamiento Económico del Espacio Público en el Distrito Capital de Bogotá y se dictan otras disposiciones. 26 de septiembre de 2018.
- Díaz, J. (2016) Algunos aportes desde la Gerotranscendencia al diseño de itinerarios de iniciación cristiana con adultos mayores. *Revista Electrónica de Educación Religiosa*.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/7-13-1-SM%20(1).pdf
- Diccionario panhispánico del español. (const.). En *PANHISPÁNICO*. Recuperado el 13 de marzo de 2021, de <https://dpej.rae.es/lema/dignidad-de-la-persona#:~:text=1.,fundamento%20son%20inviolables%20e%20inalienables>
- Diccionario panhispánico del español. (const.). En *PANHISPÁNICO*. Recuperado el 13 de marzo de 2021, de <https://dpej.rae.es/lema/vulnerable>
- Fernández E. (2018). “*Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos*”. [Memoria para optar al grado de doctor, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio de la producción académica en abierto de la UCM.
- García, M. (2009). Principales causas de la insatisfacción laboral. recursos humanos.
<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos>
- Gómez C, Hebelin, Rodríguez L, & Usuga J. (2016). “*Callestésis: El arte callejero y la sensibilidad estética*”. [Trabajo de grado para optar al título de licenciado en Educación Artística, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional – Pontificia Bolivariana.
- Gutiérrez F. (2014). *Los enfoques filosóficos de generación del conocimiento y las puestas metodológicas que exigen*. Universidad. Javeriana. Bogotá- Colombia.

<https://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Enfoques-y-estrategias-de-investigacion4.pdf>

Henao. J. (2018) “*Implicaciones psicosociales de la migración venezolana en Colombia*”

[Trabajo de grado para optar al título de psicología, Pontificia Universidad Javeriana].

Repositorio Institucional – Pontificia Javeriana.

Hernández. H. (2010). “Las inteligencias múltiples, la motivación y la elección de carrera”.

[Trabajo de grado para optar al título de licenciado en psicología, Universidad

Pedagógica Nacional México]. <http://200.23.113.51/pdf/27375.pdf>

Infantino. J. (2019). Trabajar como artista. Estrategias, prácticas y representaciones del trabajo

artístico entre jóvenes artistas circenses. *Revista Electrónica Educare Redalyc*. Buenos

Aires. Argentina. <https://www.redalyc.org/pdf/1809/180922374007.pdf>.

Instituto Distrital de las Artes – Idartes (2020). *Permiso para aprovechamiento económico de*

Artistas en Espacio Público. <https://paes.gov.co/artistas-espacio-publico>

Ley 1090 de 2006. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el

Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. 06 de septiembre de 2006. D.O.

No. 46.383.

Ley 1493 de 2011. Por las cuales se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo

público, de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y

control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones. 26 de

diciembre de 2011. D.O. No. 48294.

Ley 1581 de 2012. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos

personales. 17 de octubre de 2012. D.O. No. 48.587.

Ley 25 de 1985. Por la cual se conceden facultades extraordinarias al presidente de la República para crear el Fondo de Seguridad Social del Artista Colombiano y se dictan otras disposiciones. 12 de febrero de 1985. D.O. No. 36.853.

Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. 07 de agosto de 1997. Registro Distrital No. 43102.

Lizano. K. & Umaña. M. (2008). La teoría de las inteligencias múltiples en la práctica docente en educación preescolar. *Revista Electrónica Educare Redalyc*. Costa Rica.
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114582017.pdf>

Manual deontológico y bioético del psicólogo séptima versión (2019). Colpsic.
https://www.colpsic.org.co/aym_image/files/Acuerdo%20N%C2%B0%2015,%202019.pdf

Marcia Soledad Cabrera García (2015). “*Urbanismo y arte no convencional, el grafiti en Cuencas Ecuador*”. [Trabajo de grado para la obtención del título de magíster en artes con mención en filosofía del arte, Universidad de cuencas, Ecuador].
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22861/1/TESIS.pdf>

Marescalchi. M. & compañía. (2018) Sociología: aspectos significativos de estudio. *Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar*. American Psychologist, University of Rochester. C:/Users/admin/Downloads/Autodeterminaión.pdf

Muñoz. M. C. & Zuluaga. J. (2018). “¿*Qué derechos tiene el autor de una obra urbana no autorizada y por consiguiente qué uso puede hacer de ella un tercero?*”. [Trabajo de

grado presentado para optar al título de Abogadas, Universidad EAFIT. Madrid].

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13314/MariaCamila_Mu%F1ozMarin_Juliana_ZuluagaOcampo_2018.pdf;jsessionid=4ED1B2CEA02167EE4AD80A4EDF5EED9C?sequence=2

Prado. L. Viteri. M. J. & Rojas. M. P. (2017) Aporte del pensamiento lateral al desarrollo de la inteligencia lingüística *Revista Publicando*, 4 No 13. No. 1. 2017, 269-281. ISSN 1390-9304. <https://core.ac.uk/download/pdf/236643796.pdf>

Real Academia Española. (const). Labor. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 13 de marzo de 2021, de <https://dle.rae.es/resiliencia>

Real Academia Española. (s.f.). Arte. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 03 de noviembre de 2020, de <https://dle.rae.es/arte?m=form>

Real Academia Española. (s.f.). Labor. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 03 de noviembre de 2020, de <https://dle.rae.es/labor?m=form>

Real Academia Española. (s.f.). Ocupación. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 03 de noviembre de 2020, de <https://dle.rae.es/ocupaci%C3%B3n?m=form>

Real Academia Española. (s.f.). Sociedad. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 03 de noviembre de 2020, de <https://dle.rae.es/sociedad?m=form>

Richard. M. Ryan & Deci. E. (2020). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la*

Rodríguez A. M. (2017) Teoría de la razón en searle. La razón como cualidad de la mente generada por el uso del lenguaje. *Scielo*. Colombia.

<http://www.scielo.org.co/pdf/pafi/n45s1/2389-9387-pafi-45-s1-00165.pdf>

- Rodríguez J. & Quiles L. (2015). “*Procesamiento de información para la investigación utilizando el programa Excel*”. EAE. <http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2015/09/Procesamiento-de-datos-con-Excel-10-de-abril-.pdf>
- Rodríguez. D. (2019). *Operacionalización de variables: proceso y ejemplos*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/operacionalizacion-de-variables/>.
- Sagohin E. (2014). “*El nuevo lienzo: El arte urbano como fenómeno mediático- estético y su papel en la sociedad mundial*”. [Trabajo realizado para la materia taller de investigación documental]. Difusor Ibero. <https://difusoribero.com/2014/11/25/el-nuevo-lienzo-el-arte-urbano-como-fenomeno-mediatico-estetico-y-su-papel-en-la-sociedad-mundial/>
- Salazar R, Belén M, Guevara I, Fátima M, Machado A & José O. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Scielo. Revista universidad y sociedad versión On-line ISSN 2218-3620*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100305#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20%C3%A9tica%20es%20muy,normativos%20de%20citaci%C3%B3n%20y%20referenciaci%C3%B3n.
- Sánchez P (2017). “*Motivación intrínseca y extrínseca: La base del comportamiento humano*”. Cognifit Salud, cerebro & Neurociencia. <https://blog.cognifit.com/es/motivacion-intrinseca-extrinseca/>
- Shannon A. M. (2013). *La teoría de las inteligencias múltiples en la enseñanza de español*. Universidad de Salamanca. <https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Biblioteca/2014bv15/2014-BV-15-01AliciaMarieShannon.pdf?documentId=0901e72b818c6a9e>

Swissinfo, A Dufey (2003). *Artistas callejeros: entre arte y marginalidad*. Swissinfo. Suiza.

<https://www.swissinfo.ch/spa/artistas-callejeros--entre-arte-y-marginalidad/3644224>.

UNED. (2012) “09. La encuesta”. Psicología UNED.

<http://psicologia.isipedia.com/primero/fundamentos-de-investigacion/09-la-encuesta>

Uriarte. J.D (2005). La resiliencia. Una nueva perspectiva en psicopatología

Valls. R. (2015). La resiliencia. Una nueva perspectiva en psicopatología

Villar. F. López O & Celdrán. M (2013) La generatividad en la vejez y su relación con el

bienestar: ¿Quién más contribuye es quien más se beneficia?

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/7-13-1-SM.pdf>

Villarroel. G. (2007) Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la

sociedad. Fermentum. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>

Apéndice

Anexo 1. Encuesta Artista Callejero

Esta encuesta se diseñó para la recolección de información idónea frente al artista y su labor de arte callejero, con el fin de cumplir los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación.

El link para acceder al formulario google es:

<https://docs.google.com/forms/d/1ZuMDVqkX6nTliK1GYCOctGgGmNZJymr9ElmNr695Dbk/edit>

Sección 1. Artista Callejero

Apartado de Consentimiento Informado. Autoriza que la información recolectada sea utilizada por la estudiante para fines académicos, dando claridad que estos datos serán confidenciales y que participar de este proyecto no acarrea ningún tipo de costo, más que la voluntad y el tiempo disponible para la fase de aplicación del instrumento.

- A. Si.
- B. No.

El presente instrumento de investigación se realiza con el fin de recolectar información pertinente para el proyecto de grado titulado "FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL".

Esta investigación tiene como objetivo general "analizar los factores intrínsecos (internos) y extrínsecos (externos) que motivan a una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral".

1. ¿Cuál es su identidad sexual?

A. Masculino.

B. Femenino.

C. LGTBI.

2. ¿Qué edad tiene?

A. 18 a 21.

B. 22 a 25.

C. 26 a 29.

D. 30 en adelante.

3. ¿Cuál es su ciudad de origen? (ciudad y país).

4. ¿Cuál es su estrato socio económico?

A. 1.

B. 2.

C. 3.

D. De 4 en adelante.

5. ¿Qué nivel académico tiene?

A. Primaria (incompleta).

B. Primaria (completa).

C. Bachiller (incompleto).

D. Bachiller (completo).

E. Técnico (incompleto).

F. Técnico (completo).

G. Tecnólogo (incompleto).

H. Tecnólogo (completo).

I. Carrera profesional (incompleta).

J. Carrera profesional (completo).

K. Posgrado (incompleto).

L. Posgrado (completo).

6. ¿Actualmente estudia?

A. No.

B. Si.

Si su respuesta fue sí, cuéntenos. ¿Qué estudia?

7. ¿Alguien depende económicamente de usted?

Si su respuesta es Sí, responda también el interrogante 8, de lo contrario continúe con la próxima sección.

A. No.

B. Si

8. ¿Cuántas personas dependen económicamente de sus ingresos?

- A. 1.
- B. De 2 a 3.
- C. De 4 a 5.
- E. 6 en adelante.

Sección 2 - Arte Callejero Como Actividad Económica

9. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la labor como artista callejero?

- A. Menos de 6 meses.
- B. De 6 meses hasta 1 año.
- C. De 1 año hasta 2.
- D. De 2 años hasta 3.
- E. De 3 años en adelante.

10. ¿Qué tipo de arte desempeña?

- A. Malabarismo.
- B. Canto.
- C. Baile.
- D. Actuación.
- E. Otra.

Si su respuesta fue sí, cuéntenos. ¿Qué otro tipo de arte desempeña?

11. ¿Qué lo motivó a iniciar la labor de arte callejero?

- A. Interés económico.
- B. Gusto por el arte.
- C. No encontró otra opción laboral.
- D. Influencia social.

Si su respuesta fue Otro, cuéntenos. ¿Qué otro factor lo motivó a iniciar la labor de arte callejero?

12. ¿En cuántas ciudades ha laborado como artista callejero?

- A. 1 (la actual).
- B. De 2 a 3 ciudades.
- C. De 4 a 5 ciudades.
- D. De 6 ciudades en adelante.

Si su respuesta fue más de 1 ciudad, cuéntenos. ¿En cuál otra ciudad ha laborado como artista callejero?

13. ¿Ha impartido la labor de artista callejero en otro país?

- A. No.
- B. Si.

Si su respuesta fue sí, cuéntenos ¿En qué otro país impartido su arte callejero?

14. ¿Considera que su labor es bien remunerada?

A. No.

B. Si.

C. En ocasiones.

15. ¿Cuál es el valor mínimo y máximo que ha llegado a obtener en un día por su labor?

Mínimo \$ _____

Máximo \$ _____

16. ¿Considera que el público espectador disfruta de su arte?

A. No.

B. Si.

C. En ocasiones.

17. ¿Su familia apoya la labor que desempeña como artista callejero?

A. Si

B. No.

18. ¿Qué lo motiva a continuar ejerciendo el arte callejero como una labor?

A. Interés económico.

B. Gusto por el arte.

C. No encontró otra opción laboral.

D. Influencia social.

E. Otro.

Si su respuesta fue Otro, cuéntenos. ¿Qué otro factor lo motiva para continuar ejerciendo la labor de arte callejero?

19. ¿Por cuánto tiempo se proyecta a seguir ejerciendo esta labor?

A. Menos de 1 año.

B. De 1 – 5 años.

C. De 6 a 10 años.

D. De 11 a 20 años.

E. El resto de la vida.

20. ¿Le gustaría desempeñar otra labor?

A. No.

B. Si.

20. ¿Busca diversas formas de actualizar su arte?

A. No.

B. Si.

Sección 3 – Concepto de Autorrealización.

Para responder las siguientes preguntas califique de 1 a 5, donde 5 es la puntuación más alta y 1 las más baja.

22. Me siento feliz con la labor que desempeño _____
23. Gano lo suficiente para suplir mis necesidades cotidianas _____
24. Me agrada la opinión del público _____
25. Siento que la labor que desempeño vale la pena _____
26. Mejorar mi espectáculo es algo que me motiva _____
27. Buscar lo que me hace feliz es lo más importante _____
28. Me siento feliz con el estilo de vida que llevo _____
29. Estoy cumpliendo con los anhelos que me planteé desde niño _____
30. Siempre soñé con ejercer el arte callejero _____
31. Me siento cansado con la labor que desempeño _____
32. Voy por el camino correcto para lograr mi proyecto de vida _____
33. Siento que al ejercer el arte callejero estoy alcanzando mis expectativas de vida _____

Anexo 2. Validación de instrumento I



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

SEDE CARTAGO

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

El presente instrumento (encuesta) tiene como finalidad recoger información directa para la investigación de la estudiante STEFANI ZAPATA MUÑOZ de noveno semestre de la facultad de psicología, dicha investigación se titula **FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL**, La presente investigación tiene como objetivos los siguientes:

Objetivo general

Analizar los factores intrínsecos y extrínsecos que motivan a una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral.

Objetivos específicos

Describir los factores sociodemográficos de la población que ejerce el arte callejero.

Categorizar los factores motivacionales más representativos que impulsan al artista a continuar ejerciendo laboral de arte callejero.

Conocer el concepto de autorrealización que el individuo le otorga al ejercicio de arte callejero.

→ Por favor lea cuidadosamente cada enunciado relacionado en el archivo de Excel.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio que considere necesario.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mariela Victoria Aguilar Identificado con Cédula de Ciudadanía N° 66783443, de profesión Psicóloga, ejerciendo actualmente como Coordinadora del Programa de Psicología, en la Institución Universidad Antonio Nariño Sede Roldanillo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (encuesta), de la estudiante STEFANI ZAPATA MUÑOZ de noveno semestre de la facultad de psicología, para los efectos de su aplicación y para la investigación de nombre: titula **FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

- Incluir en genero Otro, podría ser de la comunidad LGTBI.
- Cuando pregunta tiempos utilizar números o letras (3 o tres). Unas preguntas están con número y otras en palabra.
- Podría incluir una pregunta sobre el grado de aceptación por parte de su familia, hacia el ejercicio del arte callejero. (Extrínseco).
- Incluir otro ítem que indague acerca de la aceptación de su arte por parte de su público o comunidad donde trabaja (Extrínseco).

En Cartago Valle a los 2 días del mes de Septiembre del 2020.



Firma

Anexo 3. Encuesta Público Espectador Artista Callejero

Esta encuesta está diseñada para la recolección de información idónea frente al público espectador y la opinión que tiene frente al artista y la labor de arte callejero, con el fin de cumplir el último objetivo específico planteado para complementar la investigación.

El link para acceder al formulario Google es:

https://docs.google.com/forms/d/1iSinnWOQ1dPFgcZ6rFyot35f4nYWjyDQGxLS55SQ_E4/edit

Sección 1. Público Espectador Artista Callejero

Apartado de Consentimiento Informado. Autoriza que la información recolectada sea utilizada por la estudiante para fines académicos, dando claridad que estos datos serán confidenciales y que participar de este proyecto no acarrea ningún tipo de costo, más que la voluntad y el tiempo disponible para la fase de aplicación del instrumento.

- A. Si.
- B. No.

El presente instrumento de investigación se realiza con el fin de recolectar información pertinente para el proyecto de grado titulado "FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL".

Esta investigación tiene como último objetivo específico “Contrastar las concepciones del público y del artista callejero respecto al arte como ocupación laboral”.

1. ¿Cuál es su identidad sexual?

- A. Masculino.

B. Femenino.

C. LGTBI.

2. ¿Qué edad tiene?

A. 18 a 21.

B. 22 a 25.

C. 26 a 29.

D. 30 en adelante.

3. ¿Cuál es su ciudad de origen? (ciudad y país).

4. ¿Cuál es su estrato socio económico?

A. 1.

B. 2.

C. 3.

D. De 4 en adelante.

5. ¿Qué nivel académico tiene?

A. Primaria (incompleta).

B. Primaria (completa).

C. Bachiller (incompleto).

D. Bachiller (completo).

E. Técnico (incompleto).

F. Técnico (completo).

G. Tecnólogo (incompleto).

H. Tecnólogo (completo).

I. Carrera profesional (incompleta).

J. Carrera profesional (completo).

K. Posgrado (incompleto).

L. Posgrado (completo).

6. ¿Actualmente estudia?

A. No.

B. Si.

Si su respuesta fue Sí, cuéntenos. ¿Qué estudia?

7. ¿Actualmente se encuentra laborando?

A. No.

B. Si.

Si su respuesta fue Sí, cuéntenos. ¿Cuál es la ocupación, profesión u oficio que ejerce en estos momentos?

8. ¿Alguien depende económicamente de usted?

Si su respuesta es Sí, responda también el interrogante 9, de lo contrario continúe con la próxima sección.

A. No.

B. Si

9. ¿Cuántas personas dependen económicamente de sus ingresos?

A. 1.

B. De 2 a 3.

C. De 4 a 5.

E. 6 en adelante.

Sección 2 - Arte Callejero Como Actividad Económica

10. ¿Ha observado artistas callejeros laborando en los semáforos de la ciudad Cartago Valle del Cauca?

A. Si.

B. No.

11. ¿Qué tipo de arte callejero ha observado? Seleccione una o varias opciones, según considere.

A. Malabarismo.

B. Canto.

C. Baile.

D. Actuación.

E. Otro.

Si su respuesta fue Otro, cuéntenos. ¿Qué otro tipo de arte callejero ha observado?

12. ¿Por qué razón considera que el artista inicia el ejercicio de arte callejero como una ocupación laboral?

A. Interés económico.

B. Gusto por el arte.

C. No encontró otra opción laboral.

D. Influencia social.

F. Otra.

Si su respuesta fue Otra, cuéntenos. ¿Por qué otra razón considera que el artista inicia el ejercicio de arte callejero como una ocupación laboral?

13. ¿En cuántas ciudades ha observado artistas callejeros laborando?

A. 1 (la actual).

B. De 2 a 3 ciudades.

C. De 4 a 5 ciudades.

D. De 6 ciudades en adelante.

Si su respuesta fue más de 1 ciudad, cuéntenos. ¿En cuáles ciudades ha observado artistas callejeros laborando?

14. ¿Ha observado el artista callejero en otro país?

A. No.

B. Si.

Si su respuesta fue sí, cuéntenos ¿En qué otro país ha observado el arte callejero?

15. ¿Considera que la labor del artista callejero es bien remunerada?

A. No.

B. Si.

C. En ocasiones.

16. ¿Ha dado dinero a los artistas callejeros por la obra observada?

Si su respuesta es No pase al interrogante 18.

A. No.

B. Si.

Si su respuesta fue Sí, Cuéntenos ¿Cuál es el valor mínimo y máximo que ha dado a un artista callejero por la obra observada?

Mínimo \$ _____

Máximo \$ _____

17. ¿Qué lo motiva a dar un aporte a un artista callejero? Seleccione una o varias opciones, según considere.

- A. Sentimiento de tristeza.
- B. Lastima.
- C. Apreciación, agrado o reconocimiento por la obra observada.
- D. Porque le sobran unas monedas.
- E. Por mito (miedo a estar en esa situación).
- F. Otro.

Si su respuesta fue Otro. Cuéntenos. ¿Qué Otro factor lo motiva a dar un aporte a un artista callejero?

18. ¿Disfruta observar al artista callejero ejercer su obra?

- A. No.
- B. Si.
- C. En ocasiones.

19. ¿Apoya la práctica del arte callejero como una ocupación laboral?

- A. Si
- B. No.

20. ¿Por qué razón considera que el artista continúa ejerciendo el arte callejero como una labor?

- A. Interés económico.
- B. Gusto por el arte.
- C. No encontró otra opción laboral.

D. Influencia social.

E. Otra.

Si su respuesta fue Otra, cuéntenos. ¿Por qué Otra razón considera que el artista continúa ejerciendo el arte callejero como una ocupación laboral?

21. ¿Qué siente cuando un artista callejero se acerca a solicitar su aporte por la obra ejercida?

Seleccione una o varias, según considere.

A. Compasión.

B. Desesperanza.

C. Alegría.

D. Miedo.

E. Desagrado.

F. Lastima.

G. Admiración.

H. Interés.

I. Desinterés

J. Otro.

Si su respuesta fue Otro, cuéntenos. ¿Qué otro sentimiento experimenta cuando un artista callejero se acerca a solicitar su aporte por la obra ejercida?

22. ¿Alguna vez ha ejercido el arte callejero como una ocupación laboral?

A. No.

B. Si.

Si su respuesta fue Sí cuéntenos. ¿Cuánto tiempo ha ejercido el arte callejero como una ocupación laboral?

Sección 3 – Concepto de Autorrealización

A continuación, es importante que relacione el punto visto que tiene frente al artista y la labor de arte callejero que este desempeña, asignado una puntuación a cada frase según considere.

Para responder las siguientes preguntas califique de 1 a 5, donde 5 es la puntuación más alta y 1 las más baja.

23. Cuán feliz considera es el artista con la labor que desempeña. _____

24. Ganan lo suficiente para suplir las necesidades cotidianas. _____

25. Le agrada observar a los artistas callejeros. _____

26. Realizar una labor de arte callejero vale la pena. _____

27. El arte callejero es una labor digna del ser humano. _____

28. Valora el arte callejero. _____

29. Se siente feliz al observar un artista callejero. _____

30. Considera que el artista se siente cansado con la labor que desempeña. _____

31. Considera que el artista callejero alcanza su proyecto de vida. _____

Anexo 4. Validación de instrumento II



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

SEDE CARTAGO

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

El presente instrumento (encuesta) tiene como finalidad recoger información directa para la investigación de la estudiante STEFANI ZAPATA MUÑOZ de decimo semestre de la facultad de psicología, dicha investigación se titula **FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL**, La presente investigación tiene como objetivos los siguientes:

Objetivo general

Analizar los factores intrínsecos y extrínsecos que motivan a una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral.

Objetivos específicos

Describir los factores sociodemográficos de la población que ejerce el arte callejero.

Categorizar los factores motivacionales más representativos que impulsan al artista a continuar ejerciendo laboral de arte callejero.

Conocer el concepto de autorrealización que el individuo le otorga al ejercicio de arte callejero.

- ✓ Contrastar las concepciones del público y del artista callejero respecto al arte como ocupación laboral.
- ❖ Por favor lea cuidadosamente cada enunciado relacionado en el archivo de Excel. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio que considere necesario.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Andreina Johana Bermúdez Pacheco, Identificado con Cédula de Ciudadanía N° 29775519, de profesión psicólogo, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad Antonio Nariño.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (encuesta), de la estudiante **STEFANI ZAPATA MUÑOZ** de decimo semestre de la facultad de psicología, para los efectos de su aplicación y para la investigación de nombre: titula **FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVAN A UNA PERSONA A EJERCER Y PERMANECER EN EL ARTE CALLEJERO COMO OCUPACIÓN LABORAL**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones Reajuste del título el cual puede ser factores que inciden en una persona a ejercer y permanecer en el arte callejero como ocupación laboral.

Las demás formulaciones realizadas considero son pertinentes, al igual que el cuestionario por ende, el título permite que en los objetivos específicos se de claridad en esos factores que se denominaron intrínsecos y extrínseco.

En Cartago Valle a los 04 días del mes de febrero del 2021



Firma