



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS INDUSTRIAS DE
CURTIEMBRES DEL MUNICIPIO DE VILLAPINZÓN, CUNDINAMARCA**

**Jairo Alexander López López
Andrés Felipe Amaya Aponte
Mayo de 2021**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUNJA-BOYACÁ
2021**



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS INDUSTRIAS DE
CURTIEMBRES DEL MUNICIPIO DE VILLAPINZÓN, CUNDINAMARCA**

**Jairo Alexander López López
Andrés Felipe Amaya Aponte**

DIRECTOR

Juan Carlos Montalvo Rodríguez

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUNJA-BOYACÁ
2021**



TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	v
PALABRAS CLAVES	vii
ABSTRACT	ix
KEY WORDS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. ESTADO DEL ARTE	5
3.1 TEORIAS INSTRUMENTALES	9
3.1.1 LAS TEORIAS INTEGRADORAS EN LAS CURTIEMBRES	11
4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	18
4.1 OBJETIVO GENERAL	18
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
5. MARCO TEÓRICO	19
6. METODOLOGÍA.....	24
6.1 ÁREA DE ESTUDIO:.....	24
6.2 UNIVERSO Y MUESTRA	24
6.3 TIPO DE MUESTRA	24
6.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA	24
6.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	25
6.6 INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL	27
INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL	32
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS	33
7.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
7.2 RELACIÓN DE LAS CURTIEMBRES CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	47
8. CONCLUSIONES Y LOGROS	48
9. LIMITACIONES.....	50
10. RECOMENDACIONES.....	51
11. GLOSARIO	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Instrumento de recolección de información..... 64

Figura 2 Empresa Incolcueros López 64

Figura 3 Propietarios Incolcueros López, De izquierda a derecha, Andrés Amaya, Alexander López, Parmenio López y Alcides López..... 65

Figura 4 Visita empresarial planta interna Incolcueros López 65

Figura 5 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. 65

Figura 6 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. 66

Figura 7 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López 66

Figura 8 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López 67

Figura 9 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. 67

Figura 10 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López..... 68

Figura 11 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López..... 68

Figura 12 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Inspección de la Corporación Autónoma y Regional de Cundinamarca (CAR) 69

Figura 13 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales 69

Figura 14 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, Tanque primario de sedimentación, Tanque de estabilización, Bombas de retorno, tanques finales de sedimentación y conducto de descarga..... 70

Figura 15 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Tanque de Centrifugado, Tratamiento Fisicoquímico y Tanque de oxidación..... 70

Figura 16 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Caudal de entradas de agua a través de alcantarillas, Cámara de recibimiento y Cámara de arena..... 71

Figura 17 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Pruebas Piloto del Tratamiento de Aguas Residuales, en vertimientos de Incolcueros López..... 71

Figura 18 Planta de tratamiento de aguas residuales, el compromiso de la empresa Incolcueros López, con la Responsabilidad Social Empresarial. 72

Figura 19 Re-curtido y teñido de pieles, Incolcueros López. 72

Figura 20 Curtido Wet Blue, Incolcueros López. 73

Figura 21 Trabajo final y agradecimiento a Incolcueros López. 73



Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por todo lo que me ha brindado en el transcurso de mi vida, por haberme permitido alcanzar este logro tan importante, por brindarme la posibilidad de ser cada día una mejor persona, íntegra, respetuosa, servicial, responsable y comprometida socialmente. Agradezco a mi familia, en especial a mi padrino Alcides López y familia, A mi tío Parmenio López y familia, a Wilmer Alcides López Barrero, también agradezco a mis Padres por todos los esfuerzos que hicieron conmigo por tantos años, para educarme, guiarme y formarme como persona, agradezco a mi universidad, a mis docentes y compañeros por todos esos conocimientos inculcados y compartidos para mi formación profesional.

Jairo Alexander López

Agradezco a Dios todo poderoso, por brindarme la oportunidad de alcanzar un logro más en el transcurso de mi vida, a mis padres por su amor, dedicación, apoyo y esfuerzo para poder brindarme la educación que hoy hace de mí una persona de principios y valores, para ser útil a la sociedad. A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa. A la universidad y a los docentes que, con sus consejos, catedra y enseñanzas forjaron un profesional capaz, responsable y comprometido con su profesión. A mis compañeros, quienes aportaron en mi vida estudiantil conocimientos y experiencias imposibles de olvidar.

Andrés Felipe Amaya Aponte



Dedicatoria

Este es el reflejo de todos esos años de dedicación, esfuerzos y sacrificios, del compromiso con tus hijos, por verlos bien, felices y mejores personas, por todo esto y mucho más, dedico este trabajo en memoria de mi mamita Blanca Cecilia López Castro, aunque ya no estés presente, dejaste un gran legado en tus enseñanzas.

Jairo Alexander López

Dedico este proyecto principalmente a Dios quien me abrió el camino para culminar este logro, a mis abuelos y gracias a ellos por darme unos padres luchadores y responsables, comprometidos con la educación de sus hijos para día a día salir adelante y tener éxito en la vida.

Andrés Felipe Amaya Aponte



1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

En este estudio se realizó una investigación sobre la necesidad de adaptación de la Responsabilidad Social Empresarial en las industrias de curtiembres del municipio de Villapinzón, Cundinamarca, donde se tomó como base, algunos indicadores que permiten a las empresas ser más competitivas y para obtener mejores resultados con respecto a su imagen y el compromiso con el medio ambiente y la sociedad, así mismo, ser de gran ayuda a la planeación estratégica empresarial, luego de ser implementada dentro de sus planes de acción o de trabajo.

Además y gracias a la inclusión de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de las políticas empresariales, las organizaciones actuales se hacen más interesantes y atractivas para los *Stakeholders*, puesto que esto enfoca las miradas ya sea para con sus clientes, proveedores, inversionistas y hasta el mismo gobierno, quienes notaran este interés voluntario de hacer mejor su trabajo, el compromiso social, el respeto y el cuidado del medio ambiente, buscando así el bienestar de todos como organizaciones responsables.

La investigación se hizo con el fin de concientizar a los propietarios, trabajadores y comunidad en general, que siempre han vivido de este oficio para cambiar la forma de ejecución en los procesos productivos, buscando así mejores prácticas empresariales y brindando un ambiente sano, saludable y responsable el cual ayude a prevenir y evitar la contaminación de las aguas del río Bogotá.

Por otra parte se puede decir que como resultado de la investigación encontramos que muchas de las empresas aun no cuentan con un programa o herramienta que les permita llevar de forma



ordenada y controlada las practicas con respecto a la responsabilidad social empresarial, ya que muchas de estas empresas solo mantienen un modelo tradicional de negocio y no muestran innovación o un nuevo modelo de negocio donde sea tomada en cuenta esta, así mismo se pudo observar que las personas objeto del estudio no desconocen el término de la responsabilidad social empresarial, lo cual fue bueno porque permitió una mejor comprensión del tema, en cuanto a las dimensiones de la RSE para este tipo de industria también se notó que la de mayor influencia tuvo fue la ambiental y el compromiso de estas industrias deberá ser con la calidad del medio ambiente, la generación de empleo en la región, la inclusión de personas vulnerables, la rentabilidad y los compromisos éticos.

También se evidenció que las empresas deberán hacer un fuerte cambio para reducir los efectos contaminantes y de esta manera demostrar que si están interesadas con el cuidado y la calidad del agua del rio Bogotá, además de comprometerse a mejorar sus prácticas de producción, haciéndolo de una forma mucho más limpia, concientizándose de los impactos negativos que pueden ser generados y finalmente se presenta una herramienta para ayudar a estas industrias a identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial que se deben aplicar para mejorar continuamente y tener mejores resultados empresariales.

De igual manera se emplean los tres principales enfoques, 1) valores, transparencia y responsabilidad, 2) Medio Ambiente, 3) Publico interno y/o bienestar para los trabajadores, de los cuales se hace uso para una mejor dinámica empresarial y grandes cambios organizacionales.



PALABRAS CLAVES

Ética Empresarial

Gobierno y sociedad

Sostenibilidad

Desarrollo sostenible

Responsabilidad Social

Grupos de interés



ABSTRACT

In this study, an investigation was carried out on the need to adapt Corporate Social Responsibility in the tannery industries of the municipality of Villapinzón, Cundinamarca, where some indicators that allow companies to be more competitive and to obtain better results were taken as a basis. With regard to its image and commitment to the environment and society, likewise, to be of great help to business strategic planning, after being implemented within its action or work plans.

In addition, and thanks to the inclusion of Corporate Social Responsibility within business policies, current organizations become more interesting and attractive for Stakeholders, since this focuses the eyes either on their customers, suppliers, investors and even the same government, who will notice this voluntary interest in doing their work better, social commitment, respect and care for the environment, thus seeking the well-being of all as responsible organizations.

The research was done in order to raise awareness among owners, workers and the community in general, who have always lived from this trade to change the way of execution in production processes, thus seeking better business practices and providing a healthy, healthy and responsible which helps to prevent and avoid the contamination of the waters of the Bogotá river.

The research was carried out in order to raise awareness among owners, workers and the community in general, who have always lived from this trade to change the way in which production processes are carried out, thus seeking better business practices and providing a



healthy, healthy environment. responsible which helps prevent and avoid the contamination of the waters of the Bogotá river.

On the other hand, it can be said that as a result of the research we found that many of the companies still do not have a program or tool that allows them to carry out in an orderly and controlled manner the practices with respect to corporate social responsibility, since many of these companies only maintain a traditional business model and do not show innovation or a new business model where this is taken into account, it was also observed that the people under study are not unaware of the term of corporate social responsibility, which It was good because better quality a better understanding of the subject, regarding the dimensions of CSR for this type of industry, it was also noted that the greatest influence was environmental and the commitment of these industries should be with the environment, generation of employment in the region, the inclusion of vulnerable people, profitability and ethical commitments.

It was also evidenced that companies should make a strong change to reduce the polluting effects and in this way demonstrate that if they are interested in the care and quality of the Bogotá river water, in addition to committing to improve their production practices, doing so in a much cleaner way, becoming aware of the negative impacts that can be generated and finally a tool is presented to help them identify the corporate social responsibility practices that must be applied to continuously improve and have better business results.



In the same way, the three main approaches are used, 1) values, transparency and responsibility, 2) Environment, 3) Internal public and / or well-being for workers, which are used for better business dynamics and major organizational changes.

KEY WORDS

Business ethics

Government and society

Sustainability

Sustainable development

Social responsibility

Stakeholders



INTRODUCCIÓN

A continuación, se indagará a manera de proyecto, aspectos relacionados con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, analizándolas desde la gestión de las organizaciones en el siglo XXI, de esta manera también se tienen presentes algunos de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) previstos para la agenda global de 2030 en el marco de las Naciones Unidas, ya que estos buscan brindar mejores oportunidades para encontrar el mundo que todos queremos, y los cuales se tiene en cuenta en todas las naciones, que conforman esta organización además y por lo tanto también se busca garantizar de que no se deje a nadie a un lado, ya que son muchos más grupos y personas que exigen y tienen una opinión diferente de la creación del futuro, tanto de las empresas grandes y pequeñas, la sociedad civil, el mundo académico y los científicos, estos solo son algunos de ellos.

Cabe resaltar que para esta investigación es tomada en cuenta la herramienta de gestión del instituto Ethos de Brasil la cual es diseñada para tratar los temas de Responsabilidad Social Empresarial que deberían implementar hoy en día las organizaciones.

Por otra parte en este proyecto se busca la forma de adaptar la responsabilidad social en las industrias de curtiembre del municipio de Villa pinzón Cundinamarca, sin dejar a un lado a los siete (7) ejes principales de la RSE, como lo son los valores y transparencia, actores internos, proveedores, consumidores, comunidad, medio ambiente y el estado y así mismo a los *Stakeholders* o grupos de interés, como lo son, externos: los proveedores, sociedad, gobiernos, acreedores, accionistas y cliente, e internos: empleados, directivos y propietarios.

Tomando en cuenta lo anterior se resalta que el cuero es el subproducto de la industria cárnica y que el animal que más se usa para este tipo de tratamiento de curtido de pieles es el de origen bovino, se es necesario hacer mención de las cabezas de ganado que son sacrificadas a nivel nacional durante el trimestre julio -septiembre de 2020, el sacrificio de ganado vacuno (822.071 cabezas) disminuyó 5,3% con relación al mismo trimestre de 2019. El sacrificio que más decreció fue el de hembras 13,5%, mientras que el sacrificio destinado a la exportación presentó un crecimiento de 70,5% al pasar de destinar el equivalente a 31.811 cabezas en el tercer trimestre de 2019 a destinar 54.237 cabezas al mercado externo durante el mismo trimestre de 2020, según el boletín técnico de encuesta sacrificio de ganado (ESAG) III Trimestre 2020 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2020).

En la actualidad la industria de las curtiembres en Colombia, especialmente en el departamento de Cundinamarca y la ciudad Bogotá concentran el (81.33%) tanto en los municipios de Villapinzón y Chocontá, y en el barrio San Benito, ubicado en el sur de Bogotá, esto equivale a una producción promedio de 103.000 cueros que, a su vez, representa el 38 % de la producción del total de las curtiembres existentes en Colombia (Martines Buitrago & Romero Coca, 2018).

Pregunta problema

¿Qué prácticas de Responsabilidad Social Empresarial se están implementando en las empresas de curtiembres de Villa pinzón, Cundinamarca para minimizar el impacto ambiental?

2. JUSTIFICACIÓN

El propósito de esta investigación es concientizar al gremio de curtidores del municipio de Villa pinzón, para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las prácticas empresariales o modelos de negocios que rigen en sus planes de acción.

Adicionalmente para las industrias de curtiembres del municipio de Villa pinzón, que en la actualidad atraviesan por una problemática de contaminación ambiental la cual ha generado el deterioro de algunos de los recursos naturales, como la contaminación del agua, una fuente hídrica muy valiosa para la humanidad, la emisión de gases, humos, químicos tóxicos; que van deteriorando cada vez más la calidad del agua, aire y el suelo.

Lo anterior se considera como las razones fundamentales para llevar a cabo el proyecto de investigación “La responsabilidad social empresarial en las industrias de curtiembres del municipio de Villa pinzón, Cundinamarca” Ya que, con este, se pretende generar conciencia a nivel empresarial de la necesidad de implementar prácticas en dicha materia, en el gremio de curtiembres, que durante años ha sido fundamental para el desarrollo económico del municipio generando trabajo, progreso, y reconocimiento a nivel nacional.

Por otra parte, y en concordancia con el acuerdo 48 y la fundamentación de las líneas de investigación de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Antonio Nariño. Este trabajo se encuentra ubicado dentro de la línea de investigación: Gestión de las Organizaciones y en la sub-línea de investigación: Responsabilidad Social Empresarial:

Mediante la cual se afirma, contribuir al desarrollo económico sostenible, mediante el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y sus familias y de esta misma forma la de la comunidad y la sociedad en general, gestión de calidad y gestión ambiental, así como la



vinculación de todos los grupos de interés, esto con fin principal de beneficiar a los más vulnerables y finalmente diseñar un instrumento de gestión para brindar una mejora para la administración de estas empresas.

3. ESTADO DEL ARTE

La problemática actual que viven las curtiembres del municipio de Villa pinzón, se basa principalmente en la contaminación del agua del río Bogotá, un afluente hídrico muy importante para la región el cual se ha ido deteriorando con el pasar de los años debido al vertimiento de las aguas contaminadas por estas industrias, motivo por el cual se ve afectada la comunidad que habita en dicha población, más exactamente a aquellos por donde el río tiene su cauce, todo esto generando un impacto negativo en el cuidado y la preservación del medio ambiente (agua, aire y suelo) partiendo de ello es como en esta investigación se propone a la Responsabilidad Social Empresarial, como el pilar fundamental para la generación de conciencia y adaptación de mejores prácticas empresariales y producción más limpia y así mismo la generación de un impacto positivo en la sociedad, la competitividad empresarial y la sostenibilidad.

Partiendo de ello es importante mencionar que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), surgió en Estados Unidos finalizando la década de los 50, esto debido a grandes sucesos mundiales como lo fue: la Guerra de Vietnam y el Apartheid. Surgiendo de un interés por parte de los ciudadanos los cuales se preguntaban de qué forma sus labores y decisiones afectan su entorno y como a través de ellas impactan positiva o negativamente en la comunidad. (Restrepo Restrepo, 2016). Tiempo después, se plantearon algunos interrogantes con respecto a las empresas, surgiendo así la tendencia de medir los impactos de las organizaciones en el entorno. A partir de este punto se puede decir que ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones legales, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en la gestión del capital humano, el medio ambiente y las relaciones con los grupos de interés o *Stakeholders*.

Es por esta razón, que en nuestro país este tema aún no ha sido tan explorado ni emprendido en las empresas, limitándose a su vez al contexto de la responsabilidad social y el impacto que tienen las empresas con el medio ambiente, generando procesos de producción auto sostenibles que sean amables o amigables con el medio ambiente (Restrepo Restrepo, 2016).

Por otra parte, y considerando los planteamientos descritos acerca de: “la responsabilidad social empresarial” (RSE) como la totalidad de las obligaciones legales y voluntarias que una compañía debe asumir para ser percibida como modelo de buena ciudadanía en un ambiente dado, una buena percepción de una curtiembre en la sociedad demanda la adopción de medidas para prevenir, mitigar, corregir y compensar el deterioro que genera al medio ambiente y la sociedad en general (Vásquez Paniagua, 2009).

De tal forma, la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), es conocida como Ciudadanía Corporativa, la cual hace referencia al modo en que la empresa se concierne e impacta en la sociedad a través de sus prácticas, y la influencia de la sociedad y las expectativas que las partes interesadas tienen sobre la organización.

El concepto de responsabilidad social empresarial, se ha constituido como una de las últimas tendencias en crecimiento. Gracias a la importancia de la responsabilidad social empresarial esta refleja, en definitiva, el resurgimiento de valores para la sociedad y presenta la necesidad de las empresas para involucrarse a través de sus iniciativas con la sociedad en general (Social, 2011).

Tal es el caso de estas industrias de curtiembres, que con el pasar de los años y debido a la problemática ambiental y el impacto negativo que genera en la comunidad, hoy se ven obligadas a reinventarse o reestructurar sus formas de producción y la adaptación o cambios en sus

procesos, esto con el fin de minimizar la problemática de contaminación del agua, el aire y el suelo.

Por otro lado, y como puede observar en el artículo de Garriga, allí se plantea que, desde la segunda mitad del siglo XX, ha habido el debate sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) el cual ha estado teniendo lugar. En 1953, inicialmente por Bowen quien escribió el libro “*Social Responsibilities of the Businessman*”.

Desde entonces ha habido un cambio en la terminología de la responsabilidad social de las empresas optando por alcanzar unos mejores niveles corporativos en cuanto al componente social, económico y del medio ambiente, y así ser auto sostenibles y rentables en este sector de la industria; además y teniendo en cuenta que este campo ha ido creciendo significativamente y hoy contiene una gran variedad de teorías, enfoques y terminologías.

La sociedad y empresa, gestión en cuestiones sociales, políticas públicas y empresas, gestión de partes interesadas, responsabilidad corporativa son solo algunos de los términos utilizados para describir los fenómenos relacionados a la responsabilidad empresarial en la sociedad.

Recientemente, renovando interés por las responsabilidades sociales corporativas y se han propuesto nuevos conceptos alternativos, incluyendo ciudadanía corporativa y sustentabilidad corporativa.

Además, de encontrar algunas teorías que combinan diferentes enfoques y utilizan la misma terminología con diferentes significados. Este problema es antiguo. Fue hace 30 años que Votaw escribió: “*Corporate Social Responsibility*” lo cual significa transmitir la idea de



responsabilidad legal o pasiva; que para otros, significa comportamiento socialmente responsable en la ética (Garriga, 2004).

Dentro de los años 1987 a 1998 el pensador y referente de economía y administración de empresas Frederick, esbozó una clasificación basada en una transición conceptual desde el concepto ético-filosófico de RSE (lo que él llama RSE1). Al concepto gerencial orientado a la acción de la capacidad de respuesta social (RSE2). Él luego incluyó un elemento normativo basado en la ética y valores (CSR3) y finalmente la introdujo como la referencia normativa básica para las cuestiones de gestión y consideró el papel de ciencia y religión en estos temas (CSR4). La describe en una forma más sistemática, Heald para el año 1988 y Carroll en el año 1999, ofrecido así una secuencia histórica de los principales desarrollos en cómo las responsabilidades de las empresas en la sociedad se han entendido (Garriga, 2004).

3.1 TEORIAS INSTRUMENTALES

Partiendo de las Teorías instrumentales, podemos destacar que la RSE se ve solo como una herramienta estratégica para alcanzar los objetivos económicos y, en última instancia, la creación de riqueza. Representante de este enfoque es la conocida visión de Friedman de que “La única responsabilidad de las empresas hacia la sociedad es la maximización de beneficios a los accionistas dentro del marco legal y ético”.

Las teorías instrumentales tienen una larga tradición y han disfrutado de una amplia aceptación en los negocios hasta ahora. Según Windsor señala, "Que la creación de riqueza domina progresivamente la concepción gerencial de la responsabilidad" La preocupación por las ganancias no excluye la toma de tener en cuenta los intereses de todos los que tienen interés en la firma (*Stakeholders* o partes interesadas). Se ha argumentado que en ciertas condiciones la satisfacción de estos intereses puede contribuir a maximizar el valor para el accionista según Mitchell y Watson (Garriga, 2004).

TEORIAS INSTRUMENTALES

TIPOS DE TEORIA	ENFOQUES	BREVE DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍAS INTEGRADORAS • Las cuales se centrán en la integración de las demandas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de problemas • Gestion de las partes interesadas • Rendimiento social corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos corporativos de respuesta a esas cuestiones sociales y políticas que pueden afectar significativamente a ella. • Equilibra los intereses de las partes interesadas de la firma. • Busca legitimidad social y procesos para dar respuestas adecuadas
<ul style="list-style-type: none"> • TEORÍAS ÉTICAS • Centrándose en lo correcto para lograr 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Sostenible • El Bien Comun 	<ul style="list-style-type: none"> • Con el objetivo de lograr el desarrollo humano considerando el presente y el futuro. • Orientado al bien común de la sociedad

Dentro del modelo Windsor, se nombran a tres grupos principales de teorías instrumentales, las cuales pueden identificarse, en función del objetivo económico propuesto.

En el primer grupo, el objetivo es la maximización del valor para el accionista, cualquier otra acción social se aceptará solo si se construye al objetivo económico. Con frecuencia, esto conduce a un corto plazo Orientación a beneficios.

El segundo grupo de teorías y en el cual se basa esta investigación se centra en el objetivo estratégico de lograr ventajas competitivas, lo que produciría a largo plazo beneficios.

En ambos casos, la RSE es solo una cuestión de interés propio esto señalado por Keim, en el año 1978. desde la RSE son un mero instrumento de lucro. Esta teoría fue considerando a individuos y grupos con los mismos beneficios, interés o reclamo sobre la empresa lo cual es afirmado por Freeman, en el año 1984 (Garriga, 2004).

El tercer y último está relacionado al marketing, como una causa principal y está muy cerca del anteriormente nombrado (Garriga, 2004).

3.1.1 LAS TEORIAS INTEGRADORAS EN LAS CURTIEMBRES

- **Gestión de Problemas Sociales**

Esta teoría integradora trata de la capacidad de respuesta ante problemas sociales y procesos para gestionarlos dentro de la organización, fue un enfoque que surgió en los años 70. En este enfoque, es crucial considerar la brecha entre lo relevante de la organización y el desempeño real de la organización que es donde la empresa recibe algunas señales poco claras del medio ambiente.

Por otra parte, en esta teoría se analizaron los factores relevantes sobre las estructuras internas de organizaciones y mecanismos de integración para gestionar los problemas sociales dentro de la organización.

La forma en que un objetivo social se difunde e integra en la organización, denominó "proceso de institucionalización" (Garriga, 2004).

En el caso de las curtiembres podemos decir que no se dio esta teoría integradora, ya que desconocía totalmente el tema de RSE y no se tenía en cuenta el cuidado del medio ambiente, puesto que todas las aguas contaminadas eran arrojadas al río Bogotá y alcantarillados, además no se tenían en cuenta la industrialización de las empresas las cuales generaban grandes impactos negativos por la contaminación, por otra parte la administración de empresas no era aplicada con un compromiso social y ambiental, lo que se buscaba era solamente el bienestar económico, tampoco se aplicaba la gestión de problemas sociales dentro de las organizaciones.

- **Gestión de las partes interesadas.**

En esta segunda teoría integradora podemos resaltar que esta se orienta hacia las "partes interesadas o los *Stakeholders*" Son aquellas personas que afectan o se ven afectadas por las políticas y prácticas corporativas. Aunque la práctica de la gestión de las partes interesadas está establecida desde hace mucho tiempo, su desarrollo académico comenzó sólo a finales de los años 70. En un artículo seminal, Emshoff y Freeman en el año 1978 presentaron dos principios básicos, que sustentan la gestión de las partes interesadas.

- ✓ La primera es que el objetivo central es lograr la máxima cooperación global entre todo el sistema de grupos de partes interesadas y los objetivos de la corporación.
- ✓ El segundo afirma que las estrategias más eficientes para gestionar las relaciones con las partes interesadas implican esfuerzos, que se ocupan simultáneamente de cuestiones que afectan a múltiples partes interesadas.

La gestión de las partes interesadas intenta integrar grupos con participación en la empresa en la toma de decisiones gerenciales. Ejemplo el impacto de la gestión de las partes interesadas en los resultados financieros, la influencia de las relaciones estructurales de las partes interesadas y cómo los gerentes pueden equilibrar con éxito las demandas competitivas de varios grupos de partes interesadas.

Esta teoría integradora "no sólo mejora la sensibilidad de una empresa hacia su entorno, sino que también aumenta la comprensión de los entornos y dilemas a los que se enfrenta la organización" (Garriga, 2004).

Partiendo de ello se puede decir que inicialmente las industrias de curtiembre tampoco aplicaban esta teoría integradora, puesto que como se nombre anteriormente estas solo buscaban un beneficio individual y no común frente a sus competidores, esto hasta finales del siglo pasado.

Con el tiempo se han tenido que adaptar a la normatividad expresada en esta teoría integradora buscando así el beneficio común, el trabajo en grupo o de agremiación, además de implementar análisis de sus factores internos y externos, involucrando a los *stakeholders* o grupo de interés, preocupándose por el bienestar social y ambiental y no solo el económico.

- **Rendimiento Social Corporativo**

La tercera teoría integradora es un conjunto de teorías que intenta integrar algunas de las teorías anteriores. El desempeño social corporativo, el cual incluye una búsqueda de

legitimidad social, con procesos para dar respuestas apropiadas según afirmó Carroll en 1979. Generalmente considerado por haber introducido este diseño, sugirió entonces un nuevo esquema de "rendimiento corporativo" basado en tres elementos: una fue la determinación básica de responsabilidad social, un listado de cuestiones en las que hace presencia la responsabilidad social y una interpretación de la filosofía de respuesta a las cuestiones sociales.

De lo anterior se rescata que los principios de la RSC son formularios analíticos que deben rellenarse con contenido de valor que están operativos, y que allí figuran: Los principios de RSC, expresados a nivel institucional, organizativo e individual, procesos de capacidad de respuesta social corporativa, como la evaluación ambiental, gestión de las partes interesadas, gestión de problemas, y resultados del comportamiento corporativo incluyendo impactos sociales, programas sociales y políticas sociales (Garriga, 2004).

En base a la tercera teoría integradora se puede considerar que para el nuevo milenio, en esta clase de industrias algunos se han acogido a las nuevas políticas de orden establecidas por las entidades regulatorias, como por ejemplo la adaptación de sistemas de gestión de calidad y de gestión ambiental, incorporación de planes de acción donde se tengan presentes parámetros acerca de seguridad ocupacional y medio ambiente, seguridad industrial, tratamientos de aguas residuales, nuevas formas de producción amigables con el ambiente y el cumplimiento de reglamentación y normatividad propuesta por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación Autónoma y Regional (CAR), Alcaldías Municipales y demás entes territoriales.

- **Teorías éticas**

Hay un cuarto grupo de teorías o enfoques que se centran en los requisitos éticos basándose en la relación entre empresa y sociedad; Centrando de esta manera los principios que expresan lo correcto o la necesidad de lograr una buena sociedad.

Como enfoques principales podemos distinguir los siguientes:

Teoría normativa de los interesados

La gestión de *stakeholders* se ha incluido dentro del grupo de teorías integradoras porque algunos autores consideran que esta forma de gestión es una forma de integrar demandas sociales. Sin embargo, la gestión de las partes interesadas se ha convertido en una teoría basada en la ética principalmente desde 1984 cuando Freeman escribió *Gestión estratégica*, un enfoque de las partes interesadas. En este libro, él tomó como punto de partida que "los gerentes tienen una relación fiduciaria con las partes interesadas".

En lugar de tener deberes exclusivamente fiduciarios hacia los accionistas, como sostenía la visión convencional de la firma. Entendió como *stakeholders* a aquellos grupos que tienen participación o reclamo sobre la empresa (proveedores, clientes, empleados, accionistas y comunidad local).

Ya para los años 1997 a 2003 Phillips sugirió introducir el principio de equidad basado en seis de las características de Rawls del principio de juego limpio: (1) beneficio mutuo, (2) justicia, (3) cooperación, (4) sacrificio, (5) posibilidad de aprovechamiento gratuito y (6) Aceptación voluntaria de los beneficios de los esquemas cooperativos.

En el año 2000 Wijnberg menciona y dio a conocer un enfoque aristotélico. Desde una perspectiva práctica, cuyo núcleo normativo es la gestión de riesgos, *The Clarkson Center for Business Ethics* en donde se publicó un conjunto de principios de gestión de las partes interesadas. La teoría normativa de las partes interesadas ha sufrido distorsiones críticas y malas interpretaciones amistosas, que Freeman y sus colaboradores están tratando de aclarar. En la práctica, esta teoría se ha aplicado a una variedad de campos comerciales, incluida la gestión de las partes interesadas para las relaciones comerciales y sociales.

En definitiva, el enfoque de los *stakeholders* basado en teorías éticas presenta una perspectiva diferente de la RSE, en la que la ética es central (Garriga, 2004).

Dos de estas y las cuales se tienen en cuenta en esta investigación, son concentradas en el desarrollo sostenible, con el objetivo de lograr el desarrollo humano considerando el presente y el futuro, y la segunda es el bien común, orientado al bien común de la sociedad.

Para el caso de las curtiembres de Villa pinzón, se sigue en proceso de implementación de políticas empresariales acordes con la ética general y profesional, así mismo se tienen en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible con ideales de mejorar la calidad de vida y el bienestar social.

Ya que se debe tomar a la Responsabilidad social empresarial como una opción de gestionar donde se define ética de la organización con todos los públicos o partes interesadas, con los cuales esta se vincula, y por la fijación de metas empresariales

relacionadas con la duración y el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales, sociales y culturales de generaciones futuras, respetando la diversidad y minimizando las desigualdades sociales.

Es así como las organizaciones deberían aceptar la responsabilidad ante los impactos que sus actividades generan en la sociedad y el medio ambiente.

-Siendo consistentes con aquellos intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible.

-basados en la ética y el cumplimiento de las leyes.

-Por otra parte, integrar actividades cotidianas en las empresas.

4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que desarrollan las empresas de curtiembre en el municipio de Villa pinzón, Cundinamarca.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la problemática ambiental que se está generando por las curtiembres de Villa pinzón.
- Evaluar y definir que indicadores de RSE son los más adecuados para ser implementados en las industrias de curtiembres de este municipio.
- Crear un instrumento de gestión de RSE el cual permita tener un impacto positivo en el gobierno y sociedad.

5. MARCO TEÓRICO

La Responsabilidad Social Empresarial se fundamenta en tres dimensiones principales: (1) ambiental, (2) social y (3) económica. Siendo de esta manera, lo ambiental, como la proyección interna y externa de una cultura preventiva ante la contaminación y uso racional de los recursos naturales.

En cuanto a lo social, la realización de actividades de desarrollo entre la comunidad, respetando las culturas y fomentando las iniciativas de dicha sociedad como, por ejemplo, la prohibición del trabajo infantil, valoración y respeto por los derechos humanos y comunidades étnicas, así mismo la ejecución de prácticas de seguridad para trabajadores y la implementación de la diversidad.

En cuanto a lo económico, se puede decir que es el aporte a los beneficios asociados a la empresa, ya sea por medio de proyectos productivos, tanto para colaboradores como para la sociedad (Atehortúa Hurtado, 2008)

En cuanto a un enfoque del sector empresarial hacia la RSE, también se ha presentado evolución, esto debido a que se descubierto nuevas formas de relacionar sus actividades sociales con la ejecución de los negocios. Por eso para llegar hacia una responsabilidad corporativa estratégica, se involucra la integración de las dimensiones económicas y sociales. Las empresas colombianas, estarían comprometidas en un importante proceso de descubrir cómo capturar las sinergias para crear valor social y económico. Lo cual implica un cambio fundamental en la forma de actuar y de pensar, de hacer la planeación de estrategias y la forma de llevarlas a las prácticas (Gutiérrez, Avella, & Villar, 2006).

También es preciso resaltar que la Responsabilidad Social Empresarial puede ser establecida como un sistema gerencial que ayuda a la promoción organizacional, al cambio organizacional y la búsqueda de la mejora continua y la gestión de calidad, y a nivel latinoamericano es substancialmente pensada como un ejercicio aplicado al campo comercial, con el propósito de obtener rentas, mayores utilidades y ser más competitivos dentro del mercado, así mismo la búsqueda de beneficios de diferentes índoles, como la participación en el mercado de nuevos objetivos, nuevos nichos de mercado, el mejoramiento de la imagen pública de la organización y el valor agregado (Agudelo de Bedout, 2009)

Una de las principales ideas adoptadas de la administración moderna en las empresas es conocer e identificar una sistematización bien clara, se debe comprender la posición y el valor aportada dentro del factor humano involucrado en todo procedimiento que se llevan a cabo dentro de ella. Así también, el aumento y crecimiento de la productividad estarán en unión a la mejora de la calidad de vida del personal tanto interno como externamente de la organización (Quintero Beltran, 2018).

En Colombia con el pasar de los años, el concepto de Responsabilidad Social empresarial ha empezado a acogerse con gran autenticidad entre los vínculos del mundo empresarial, este con gran impulso convirtiéndose a su vez en un requisito competitivo en las decisiones que cada día se toman y aceptan dentro de la organización (Quintero Beltran, 2018).

Teniendo como referente el concepto y evolución de la responsabilidad social empresarial se asocia a la industria del cuero en Colombia, este oficio el cual nace en Villa pinzón y es una tradición de la cual dependen gran parte de la población de dicho municipio y de varios departamentos en el país.

Si bien este sector ha utilizado prácticas y técnicas para curtir que han estado ligadas a la informalidad y a la falta de conocimiento sobre los impactos ambientales negativos que se causan al desarrollar estas actividades.

Teniendo como referencia lo anteriormente mencionado, surge la necesidad de implementar un programa o herramienta de gestión basado en los indicadores de RSE del instituto ETHOS, que involucre la participación de la Responsabilidad Social Empresarial para las empresas de curtiembre, para ello es necesario conocer y referenciar algunos conceptos sobre su origen y evolución.

La responsabilidad social conlleva a una idea acerca de que su aceptación por parte de los empresarios sea de forma voluntaria en un lapso de tiempo correspondido en el mediano o largo plazo, esto puede implicar gran disminución de los problemas económicos y aumentar posibilidades de alcanzar los objetivos de una organización empresarial (Langlois, 2021).

En el principal contexto anteriormente mencionado se comienza a debatir más ampliamente con el término de responsabilidad social corporativa, a finales del siglo pasado y en diferentes ámbitos académicos y empresariales, ya que es aceptado cada vez más por los grupos de interés y las comunidades. Y es vista como la responsabilidad que la empresa tiene o asume frente a la sociedad en general (Jaramillo, 2007).

El concepto de responsabilidad social se aplica sobre todo en las grandes empresas, de cualquier sector económico, aunque también en empresas, públicas y privadas. El criterio de voluntariedad no obliga legalmente a las empresas a ser socialmente responsables, pero debido a la

globalización de los mercados y la apertura económica internacional, ha enseñado a diferenciar entre empresas enfocadas a ideas sociales y con aquellas que no lo están.

Esto no sólo en los países desarrollados, sino que también en América Latina, en Asia y África, donde gran parte de las organizaciones se sienten atraídas e interesadas respecto a la vinculación hacia la responsabilidad social de las empresas, contribuyendo positivamente a sus objetivos estratégicos.

Para que la responsabilidad social empresarial genere un impacto significativo en la sociedad, esta deberá cumplir ciertos criterios: ajustándose a los contextos de la situación real del país, además de investigar las necesidades de las comunidades, buscar asociaciones o aliados estratégicos donde se puedan comprometer con hechos positivos a largo plazo (Dechamps, 2020).

La responsabilidad social empresarial en Colombia es relativamente nueva, puesto que juega un papel muy importante en las organizaciones que buscan marcar diferencia social, ambiental y humana (Sincelejo, 2018-2019).

también se conoce como “la creación del valor compartido (CVC) y sostenibilidad corporativa (SS)”. este primero implementando una nueva perspectiva filantrópica, y el segundo la creación de valor basada en la sostenibilidad ecológica y en la gestión de riesgo (Sincelejo, 2018-2019).

“La responsabilidad social empresarial es la capacidad de una empresa para escuchar, atender, comprender y satisfacer las legítimas expectativas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo, orientando sus actividades a la satisfacción de las necesidades y expectativas” (Dechamps, 2020).

Por ultimo estas organizaciones que deciden implementar la RSE, dentro del modelo negocio y del fomento del capital humano hacen un intercambio de conocimientos constante en la actuación, mostrándose como empresas honestas, transparentes y respetuosas con la legalidad vigente en el país, desarrollando e implementando mejores prácticas para un buen gobierno y la comercialización de productos basados en la ética general y profesional, etc (Azua, 2007).

6. METODOLOGÍA

6.1 ÁREA DE ESTUDIO: Nuestra investigación se llevó a cabo en las veredas Quincha, Reatova, San Pedro y Casa Blanca del municipio de Villa pinzón, Cundinamarca, correspondiente a todo el sector industrial de las curtiembres. Debido a que este sector es el que genera mayores impactos negativos en el medio ambiente, principalmente la afectación de la contaminación en las aguas del río Bogotá.

6.2 UNIVERSO Y MUESTRA: La población a la cual fue dirigida la investigación son todos aquellos empresarios, empleados y personas allegadas a estas industrias.

6.3 TIPO DE MUESTRA: La muestra fue de tipo probabilístico ya que este permitió seleccionar la población objeto de estudio, ya que admite todas las combinaciones las cuales tienen igual probabilidad, con conclusiones que se pueden generalizar a la población estudiada.

6.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

En donde

- N= Tamaño de muestra buscado
- Z = nivel de confianza,
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada
- Q = probabilidad de fracaso
- D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

MUESTRA FINITA	
parametro	Insertar valor
N	13838
Z	1,64
p	90%
q	10%
e	5%

4784,40547
38,14994

TAMAÑO DE MUESTRA
125

Total, encuestas aplicadas: 115

6.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación fue necesario la implementación de un instrumento que para el caso fue la elaboración de una encuesta, la cual fue basada tomando en cuenta a la herramienta de gestión de responsabilidad social empresarial creada por el instituto brasilero ETHOS, en 1998 y la cual consiste en el análisis de indicadores que permiten evaluar a las empresas en diferentes aspectos, estos indicadores fueron diseñados con el fin de ayudar a las empresas para que sean negocios sustentables y responsables socialmente, así mismo para la búsqueda de un mejor desarrollo sostenible.

Estos indicadores tienen como objetivo general estimar cuánto de Responsabilidad Social y Sustentabilidad tienen incorporado las empresas, negocios, u organizaciones, ayudando a definir las estrategias, sus políticas, procesos y procedimientos (IARSE, 2020). Así mismo la herramienta es accesible para Empresas y Pymes, que permite a las organizaciones el logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y supone el compromiso activo y efectivo de muchos actores de diversos tamaños y niveles de influencia.

Además de ser el instrumento que reúne a los 17 objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU para su agenda global 2030, también permite que las organizaciones hagan una

mejor evaluación y planificación de los procesos de Responsabilidad Social Empresarial, en sus tres dimensiones principales, como lo son la dimensión económica, social y ecológica o ambiental.

Las empresas de curtiembre del municipio de Villa pinzón, necesitan hacer cambios organizacionales e implementación de nuevos modelos de negocios, los cuales apunten a la mejora continua, la gestión de calidad y la gestión ambiental, todo esto para dar cumplimiento de las normatividades vigentes de la familia ISO 9001 Y 14001 y así mismo no pasar por alto a la ISO 26000 para tratar los temas de Responsabilidad Social Empresarial, la cual contribuirá a las tres dimensiones que esta propone, lo económico, lo social y ambiental.

En el modelo ETHOS se tratan cuatro (4) dimensiones integradas, las cuales aparecen a continuación:



Allí se abordan siete (7) temas diferentes

1. Valores, transparencia y responsabilidad
2. Publico Interno
3. Medio Ambiente
4. Proveedores
5. Consumidores y Clientes
6. Comunidad
7. Gobierno y Sociedad

6.6 INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL

INDICADORES Y PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EMPRESAS DE CURTIEMBRES				
TEMAS TRATADOS	SUBTEMAS	INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	APLICABILIDAD EN LAS CURTIEMBRES
1. Valores Transparencia y Responsabilidad	Auto regulación de la conducta	Indicador 1	Compromisos éticos	Lo indicado con respecto a la ética empresarial y profesional, para el caso de estas empresas es crear un código ético, en donde se plasmen los principios y valores organizacionales, demostrando a la sociedad que la empresa está comprometida socialmente, mostrando así el respeto y la dignidad, compromiso y responsabilidad, calidad y mejora continua, integridad y confianza, diálogo y libertad de expresión, entre otros.
		Indicador 2	Arraigo de la cultura Organizativa	Aquí las empresas deberán tener presente el profesionalismo, la ilusión en el trabajo, el compromiso con la empresa, lo social, la comunicación, la mejora continua, además de tener presente la orientación al cliente, la responsabilidad, eficacia, fortaleza, confianza perseverancia, respeto, cortesía, lealtad, compromiso con el logro de resultados, cooperación, trabajo en equipo, innovación, adaptación al cambio, creatividad y la capacidad de aprendizaje.
		Indicador 3	Gobierno Corporativo	Aquí las empresas deberán centrar en la visión y objetivos además de las estrategias, sus políticas corporativas, estructura organizacional y supervisión y monitoreo a demás de tener presente los principios de responsabilidad independencia, transparencia e igualdad. por otra parte debe acudir a la revelación exacta y puntual de los temas estratégicos como las finanzas, desempeño y propiedad generando confianza y credibilidad pública.

INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL

	Relación Transparente con la sociedad	Indicador 4	Relaciones con la competencia	Aquí se deben tener presentes los tipos de competidor ya sean estos, directos e indirectos, del mismo sector, del mercado, real o potencial, a demás se debe identificar quienes son los competidores, también se debe tener conocimiento y evaluación de la competencia, con que competidores vamos a interactuar, analizar el tamaño de la empresa competidora y su fortaleza financiera, cual es el importe de las ventas de los competidores, la calidad de sus productos, mercancías o servicios ofrecidos, todo esto se puede hacer incurriendo al benchmarking y evitar los actos de competencia desleal.
		Indicador 5	Stakeholders	En esta parte las empresas deberán reconocer los actores que intervienen en su relación empresarial, teniendo presente el gobierno la sociedad los proveedores y clientes, acreedores accionistas vistos desde un factor externo, los empleados directivos y propietarios vistos desde un factor interno.
2. Público Interno	Dialogo y participación	Indicador 8	Gestión Participativa	La empresa debe seguir trabajando de manera aunada con los organismos de control y vigilancia del estado los cuales se encuentran implementando estrategias con las cuales se realizan procesos de producción mas limpia, también se debe tener presente la revisión de los instrumentos jurídicos como informes leyes, planes, programas y manuales técnicos, se debe realizar un diagnostico para consulta de referentes teóricos datos estadísticos, estudios de campo, entrevistas, reuniones, talleres y la gestión colaborativa y participativa.
	Respeto al individuo	Indicador 11	Valoración de la diversidad	Lo que se busca es la relaciones sanas, de respeto hacia uno mismo y los demás. Los seres humanos debemos aprender a ser tolerantes y solidarios y de esta manera evitar actitudes de iniquidad y discriminación, Se debe dar la oportunidad incluir en los grupos de trabajo a personas de diferentes culturas, nacionalidad, diversidad sexual, etnia, ideología política y religiosa, respetando así todos los contextos que diferencian a la humanidad.

INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL

		Indicador 14	Relación con trabajadores tercerizados	Al incluir y asociar esta clase de trabajadores se debe garantizar los mismos derechos establecidos en acuerdos y convenciones colectivas de trabajo celebre, con benéficos legales y protección social de los trabajadores directos / efectivos; determinar funciones y actividades de los procesos, siendo mas eficiente la cadena de valor a fin de lograr un incremento en su capacidad productora diferenciando las Actividades secundarias, Actividades subsidiarias, Actividades accesoria, Actividades periféricas, Actividades complementarias, "Actividades ajenas y Actividades medio.
	Trabajo decente	Indicador 15	Política de Remuneración prestación y carrera	Aqui se basa en un objetivo en general el cual cumpla con la sistematización y clasificación de puestos y cargos, escalafón salarial, salarios remuneraciones y beneficios; buscando la motivación en los trabajadores para que su desempeño sea mayor en aquellas actividades realizadas en sus trabajos, Establecer pisos salariales que garanticen la atención de las necesidades y condiciones de vida adecuados, Establecer un proceso de comunicación permanente acerca del sistema de incentivos y de composición salarial, Generar las bases para una negociación colectiva más alineada a los procesos organizacionales, por lo consiguiente es aconsejable crear un plan de incentivos laborales.
3. Medio ambiente	Responsabilidad con las generaciones futuras	Indicador 20	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental	Se pretendiera establecer la gestión de calidad y medioambiente como un elemento estratégico para el funcionamiento de la curtiembre como una ventaja competitiva frente a los competidores; Optimizar permanentemente todos los procesos para disminuir los costes y procesos de producción de una inadecuada gestión de la calidad, hacer de la calidad un elemento enriquecedor en la cultura de esta industria
		Indicador 21	Educación y concienciación ambiental	En este apartado se busca generar conciencia y cultura ambiental, asi como la promocion de actitudes, aptitudes, valores y conocimientos, en beneficio del desarrollo sostenible del medio ambiente; enfatizar la educación ambiental transmitiendo conocimientos ecológicos, técnicos y valores éticos, buscar conectar a las personas con la naturaleza impactando positivamente a la industria y en especial al planeta

INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL

	Gerenciamiento del impacto ambiental	Indicador 22	Gerenciamiento de los impactos sobre el medio ambiente y del ciclo de vida de productos y servicios	Lo que deberán tener presente estas industrias es la concientización del daño causado al medio ambiente, la contaminación del agua, el aire y el suelo, para que de este mismo modo reinventen o innoven las formas de producción más limpia, la optimización de procesos y la reutilización de algunos de los insumos o reciclabilidad.
		Indicador 23	Sustentabilidad de la economía	Aquí deben buscar la integración y equilibrio de los elementos sociales, ambientales y económicos, con el objetivo de no comprometer al medioambiente. Se debe hacer uso inteligente de los recursos para evitar el impacto antrópico y no generar daños irreversibles.
		Indicador 24	Minimización de entradas y salidas de materiales	Reducir al máximo los efectos contaminantes, previniendo esto con la implementación de la reciclabilidad, mayor control de la obsolescencia programada, la vida útil de los productos y equipos, la reutilización de recursos y la reutilización de desechos.
4. Proveedores	Selección, evaluación y alianza con los proveedores	Indicador 25	Criterios de selección y evaluación de proveedores	Lo más aconsejable para tener en cuenta aquí es analizar la reputación de los posibles proveedores, la situación económica, localización, tamaño, facilidades de pago, cantidades mínimas que fabrica, rapidez en la entrega, servicio postventa y garantías, experiencia, certificaciones, relación calidad-precio, pues cabe resaltar que seleccionar los proveedores adecuados requiere un análisis metódico y estricto.
		Indicador 28	Apoyar al desarrollo de proveedores	Aquí se requiere del fomento y certificación de calidad de los proveedores por terceros interesados, desarrollo de relación "socios de negocios" compartiendo información del plan de negocios / manufactura para que a su vez el proveedor pueda realizar mejor su programación de producción, fomentar la integración de cadenas de suministros, lograr la competitividad a través de asesoramiento personalizado.
5. Consumidores y clientes	Dimensión Social del Consumo	Indicador 29	Política de comunicación comercial	La comunicación es fundamental y muy importante, aparte de ser una de las habilidades que deben tener presentes los gerentes, pues cabe resaltar que la comunicación de Marketing se entiende el conjunto de señales emitidas por la organización a sus diversos públicos, hacia sus clientes, distribuidores, proveedores, accionistas, poderes públicos y también frente a su propio personal.

INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL

		Indicador 30	Excelencia en la atención	Aquí es muy importante la excelencia en el servicio al Cliente, pues cabe resaltar que esta implica lograr que al comparar la percepción que tiene el cliente con las expectativas que tenía, el resultado sea favorable para la empresa. Si los clientes al final de la experiencia de compra/consumo de productos en su empresa terminan con la sensación de que deben compartir su experiencia positiva con otros, su empresa habrá logrado a través de un buen servicio hacer su mejor inversión: convertir a ese cliente en un aliado.
6. Comunidad	Relaciones con la comunidad	Indicador 32	Gerenciamiento del impacto de la empresa en la comunidad de entorno	Las empresas deberán buscar generar un impacto positivo con la comunidad y el entorno, puesto que las decisiones y actividades de las organizaciones inevitablemente impactan en el medio ambiente sin importar su ubicación geográfica o física. Estos impactos se pueden asociar con recursos de la empresa, la ubicación de las actividades de la organización, la generación de contaminación, residuos y las implicaciones en los diferentes entornos, como los siguiente, Entorno Económico, Entorno Socio-cultural, Entorno Jurídico, Entorno Tecnológico.
		Indicador 33	Relaciones con organizaciones locales	Aquí lo que se recomienda es hacer un análisis del perfil competitivo, para saber las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de las empresas desde lo interno y externo. Además es conveniente propiciar el diálogo con los diferentes actores claves, acerca de los objetivos, alcance y resultados de los estudios a desarrollar. Respetar la vida, costumbres y diversas formas de expresión cultural de las poblaciones de la cuenca alta del río Bogotá, mediante el cumplimiento del Manual de Comportamiento adaptado por la autoridad ambiental del departamento de Cundinamarca o la CAR. Identificar tempranamente las causas de posibles conflictos sociales que se puedan presentar durante la ejecución de los estudios, para su prevención y atención inmediata.

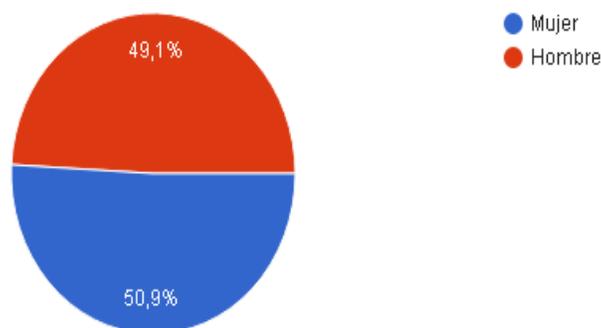
INSTRUMENTO BASADO EN LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DEL INSTITUTO ETHOS DE BRASIL

7 Gobierno y sociedad	Liderazgo social	indicador 39	Liderazgo e influencia social	las empresas manejan actividades, organizan estructuras y controlan recursos, ocupando un puesto formal, la satisfacción dependerá de la relación con los grupos de interés. Actuar en concordancia con las expectativas de los agentes de influencia, buscando mantener o modificar la conducta de la persona, grupo u organización (agente que influye/ agente influido)
		indicador 40	participación en proyectos sociales	Las empresas deberán contribuir al pago de impuestos, además de apoyar las actividades y programas y proyectos de la sociedad, apoyo financiero a programas y proyectos de la sociedad, además de participar en la ejecución, control y evaluación de políticas públicas.

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

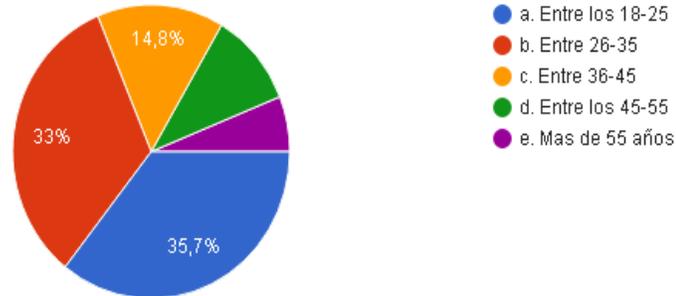
A continuación, encontramos los resultados obtenidos mediante el instrumento aplicado en el estudio de la investigación, el cual consistió en una encuesta, en donde se tuvieron en cuenta a personas del municipio de Villa pinzón, ya sea directamente a propietarios de las industrias que allí desarrollan la actividad, empleados, familiares de los mismos y habitantes cercanos al sector de las curtiembres.

En esta encuesta se tuvo en cuenta aspectos relacionados directamente a la responsabilidad social empresarial aplicada al sector curtiembres, allí se nombran las dimensiones de la RSE, algunos de los indicadores de RSE implementados por el instituto Ethos, algunos beneficios de la RSE, entre otros aspectos, esto con el fin de encontrar resultados en base de 16 preguntas.



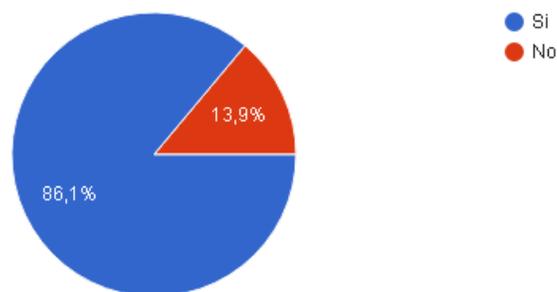
De un total de 115 encuestas aplicadas encontramos que 58 fueron respondidas por mujeres, teniendo así un porcentaje de 50,9% en la participación, mientras que 56 fueron respondidas por hombres con un porcentaje de 49,1%.

1. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra?



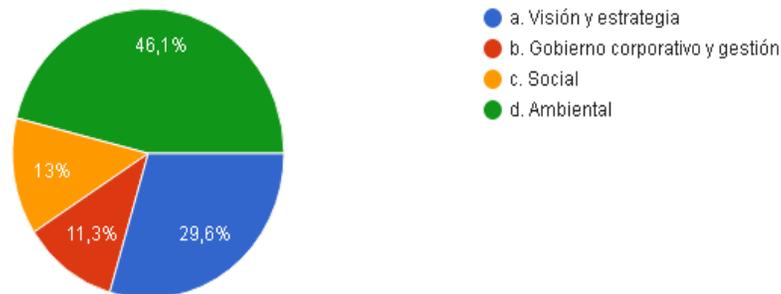
Los rangos de edades fueron tomados en cuenta, desde los 18 años a más de 55 años, obteniendo de esta manera los siguientes porcentajes, 41 encuestas con el 35,7% correspondiente al rango de edades de 18 a 25 años, 38 encuestas con el 33% en el rango de 26 a 35 años, 17 encuestas con el 14,8% en el rango de 36 a 45 años, 12 encuestas el 10,4% entre los 45 a 55 años y 7 encuestas del 6,1% entro los más 55años. Lo que quiere decir que son más las personas jóvenes quienes se interesaron por el tema y que a futuro pueden llegar presentar un cambio en este tipo de empresas.

2. ¿Conoce usted el termino Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?



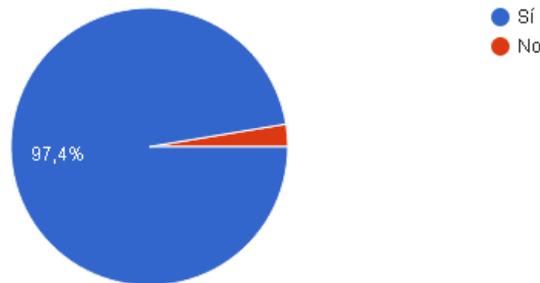
Por otra parte, encontramos que el 86,1% del total de los encuestados, dice conocer el término de Responsabilidad social empresarial, mientras que el 13,9% de estos dice que desconocen el término, esto viene siendo un punto a favor para estas industrias ya que en un futuro muy cercano se facilitara la concientización de estas personas para adaptar la RSE en estas organizaciones.

3. Dentro de las 4 dimensiones integradas de la responsabilidad social empresarial se menciona el impacto positivo en las buenas prácticas de producción para las empresas, ¿Cuál de los siguientes considera que es de mayor importancia?



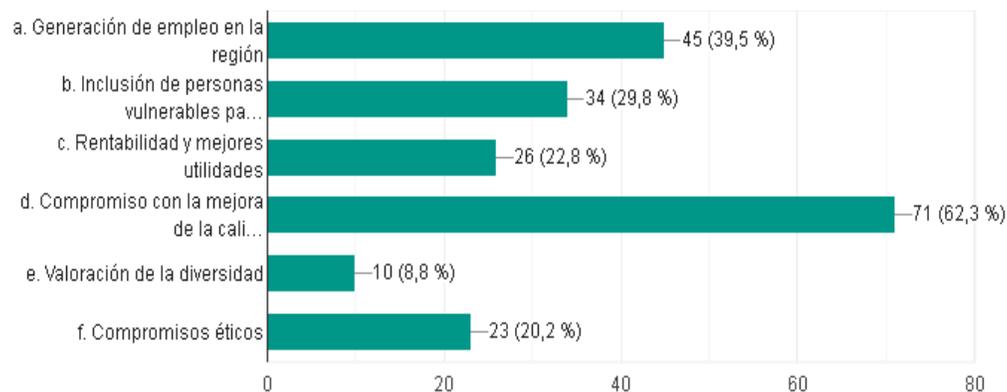
Con respecto a las dimensiones que maneja el instituto Ethos encontramos que la mayor importancia para las empresas de curtiembres fue la Ambiental con un total de 46,1%, seguida de Visión y Estrategia con el 29,6%, Social el 13% y con menor porcentaje Gobierno corporativo y gestión. Esto quiere decir que las empresas deberían optar por brindar mayor importancia en estos aspectos relevantes, que acarrearán a mejores resultados, condiciones y términos.

4. ¿Cree usted que con la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las industrias de curtiembres traerá beneficios para el municipio?



Del total de los encuestados, el 97,4% dice que con la implementación de la RSE si se generaran beneficios para el municipio, mientras que el 2, 6% dice que esto no traerá ningún beneficio para el municipio. Basándonos en estos resultados las empresas deberán encontrar o incluir nuevas estrategias para su gestión.

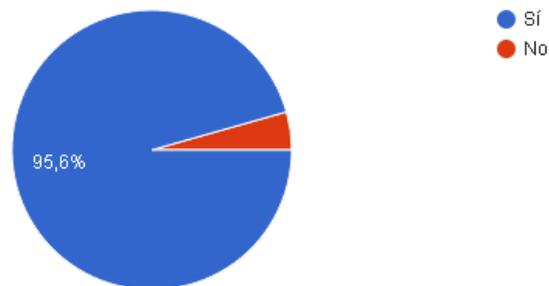
5. ¿Cuál de los siguientes beneficios considera que es el más importante al implementar la Responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas de curtiembre del municipio?



En cuanto a los beneficios que aporta la responsabilidad social empresarial a las empresas de curtiembres en el municipio de Villa pinzón, podemos resaltar los siguientes, el compromiso con la mejora de la calidad ambiental con un porcentaje de participación del 62,3%, seguido de

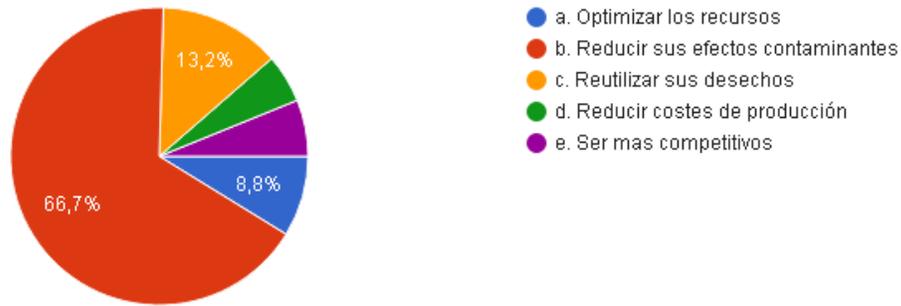
Generación de empleo en la región con un porcentaje de 39,5 y como un tercer beneficio la inclusión de personas vulnerables para trabajar en la empresa con el 29,8% y con la menor puntuación, la Valoración de la diversidad, con un porcentaje de 8,8%. Con respecto a esto se puede sugerir a las empresas mayor atención al compromiso ambiental, brindar oportunidad laboral a personas de bajos recursos o con dificultades socio económicas.

6. ¿Considera que es importante la implementación de una herramienta de gestión de RSE para este tipo de empresa?



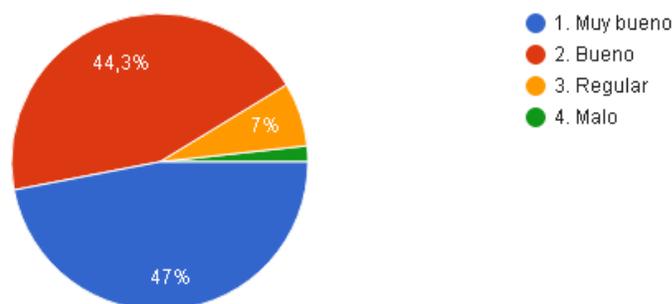
Aquí podemos decir que 95,6 % de los encuestados considera que es importante la implementación de una herramienta de gestión de RSE en las industrias de curtiembre, mientras que el 4,4% dice que no es necesaria. Esto quiere decir que si se debería crear un instrumento el cual sea adaptable a la herramienta creada por el instituto ETHOS.

7. Si su respuesta anterior fue SI, ¿Cuáles de los siguientes beneficios consideran que son más importantes a la hora de implementar la Responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas de curtiembre?



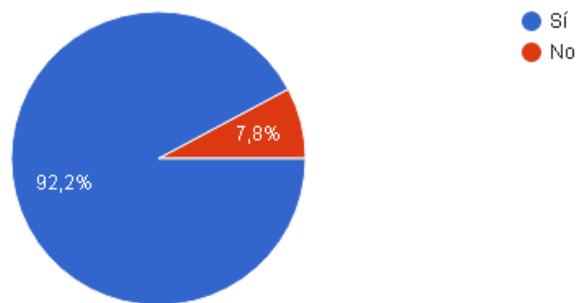
En cuanto a los beneficios que mayor tuvieron participación en los encuestados encontramos, con el 66,7% fue la de Reducir los efectos contaminantes, el 13,2% Reutilizar los desechos, 8,8% Optimizar los recursos y la menor puntuación fue para Reducir costes de producción con el 5,3%. Esto quiere decir que las empresas de curtiembres deberán hacer énfasis en la reducción de los efectos contaminantes, buscando alternativas para una mejor forma de producción, reemplazando algunos de sus insumos, reutilizar algunos de estos y la incorporación de la reciclabilidad.

8. ¿Qué tipo de impacto cree que se genere con la Responsabilidad social empresarial (RSE), en cuanto a la economía, la sociedad y el medioambiente en las industrias de curtiembre de Villa pinzón?



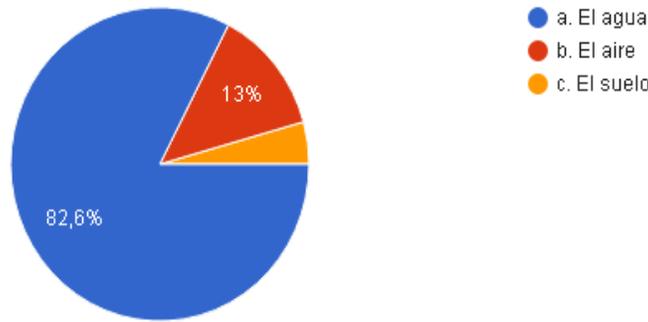
Por otra parte, encontramos que el tipo de impacto que genera la implementación de la RSE en los 3 ejes, tanto Económico, Social y Ambiental es Muy bueno según los encuestados, con una puntuación del 47%, Bueno el 44, 3%, Regular 7% y Malo el 1,7%. Lo cual quiere decir que las personas están a favor de que se genera un impacto positivo con la adaptación de la RSE, por esta razón es considerable que este tipo de industria tenga una proyección en el campo de estos tres ejes propuestos.

9. ¿Las empresas de curtiembre se han visto afectadas por problemas de contaminación ambiental en los últimos años, considera usted que implementar la Responsabilidad social empresarial (RSE) es parte de la solución?



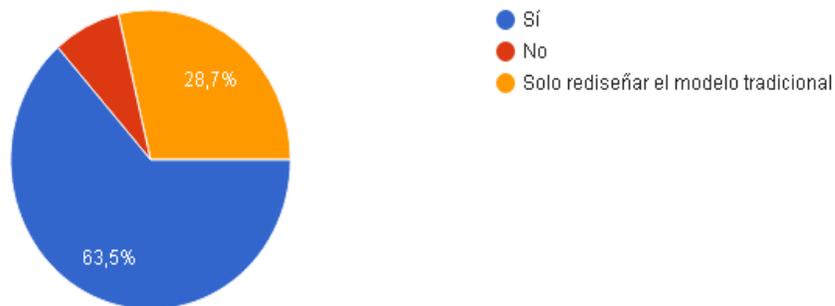
Con respecto a esta pregunta, el 92,2% del total de los encuestados dice que implementar la RSE si hace parte de la solución para combatir la contaminación ambiental causada por las curtiembres, mientras que el 7,8% dice que no es parte de la solución. Aquí podemos resaltar que a pesar de existir una dificultad podemos dar una solución con respecto al mejoramiento continuo de las industrias con la adaptación de esta herramienta, ya que allí se tienen en cuenta muchos aspectos para corregir.

10. ¿Cuál recurso natural considera que es el más perjudicado por los procesos de producción de las curtiembres?



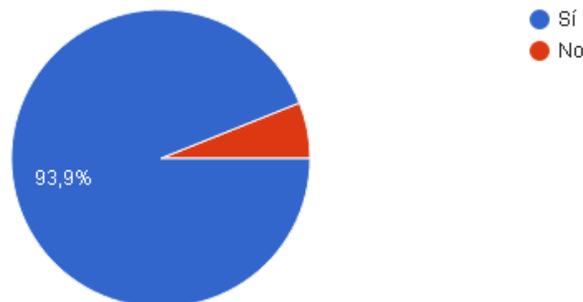
En cuanto al recurso natural que más se ven afectado por las industrias de curtiembres, notamos que el 82,6% dijo que es el Agua, el 13% dijo que el Aire y el 4, 3% dijo que el suelo. Cabe resaltar que todos juegan un papel muy importante para la salud y el bienestar de la sociedad y para la flora y fauna de nuestro planeta, pero el que más se está deteriorando por esta clase de industria es el agua, de un afluente tan valioso como lo es el rio Bogotá, en nuestro país.

11. ¿Cree usted que estas empresas necesitan de un nuevo modelo de negocio, el cual se adapte al cuidado, preservación del medio ambiente y desarrollo sostenible?



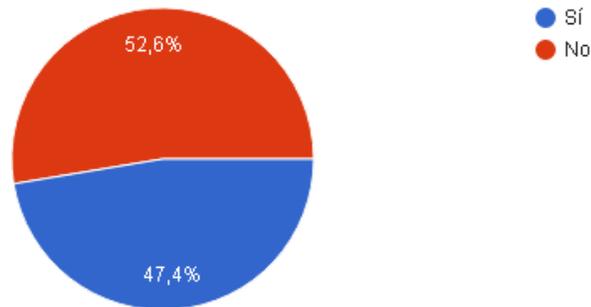
En cuanto, a si es necesario implementar un modelo de negocio para el cuidado y preservación del medio ambiente, el 63,5% de los encuestados dice que, si es necesario crear un nuevo modelo de negocio, el 28,7 % dice que tan solo es necesario rediseñar el modelo tradicional y el 7,8% dice que no es necesario crear un modelo de negocio. Aquí se resalta que, si es importante la creación de un nuevo modelo de negocio para estas empresas, ya que muchos no presentan innovación y siempre lo ha hecho de forma tradicional, por tal motivo se sugiere tener presente al marketing verde, a los negocios verdes o inclusivos, el marketing digital, comercio electrónico entre otros.

12. ¿Considera que estas empresas deberían contar con prácticas de Responsabilidad social empresarial RSE para mejorar sus procesos de producción?



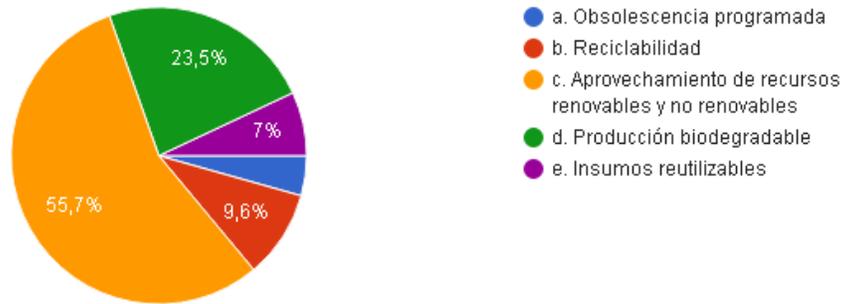
El 93,9% del total de encuestados dice que, si es importante contar con prácticas de RSE para mejorar los procesos de producción, el otro 6,1% dice que no es importante. Aquí se tiene presente que muchas empresas del sector curtiembre no le dan mayor relevancia al cuidado del medio ambiente, pues muchos solo se limitan a producir y generar rentabilidad o utilidades favoreciéndose ellos mismos y no pensar en un bien común, es recomendable adaptar estas prácticas para generar y beneficiar a la industria desde sus diferentes perspectivas.

13. ¿Considera que estas empresas actualmente cuentan con políticas empresariales amigables con el ambiente y el desarrollo sostenible?



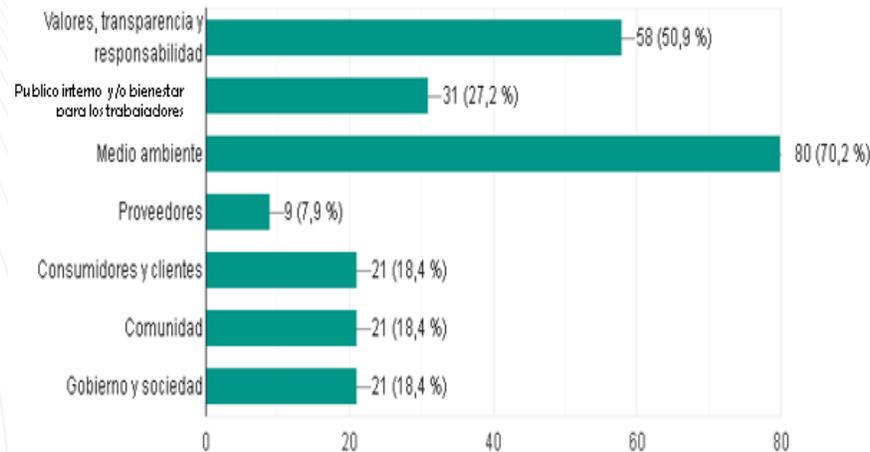
Referente a esta pregunta y gracias a la opinión de la población estudiada, se ve reflejado que el 52,6% dice que estas industrias NO poseen políticas empresariales amigables con el ambiente y el desarrollo sostenible, mientras que el 47,4% opinan que SI se tienen dichas políticas. Esto indica que no todas las empresas cuentan con políticas amigables con el medio ambiente, lo cual afecta de manera permanente el agua del río y demás recursos naturales, debido al vertimiento de aguas contaminadas en su cauce. Por esta razón se deben crear políticas a nivel interno de cada industria para reducir el impacto negativo en cuanto a la huella ecológica.

14. De acuerdo con el ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible. ¿Cuál de estas prácticas considera la más importante para el sector curtiembres?



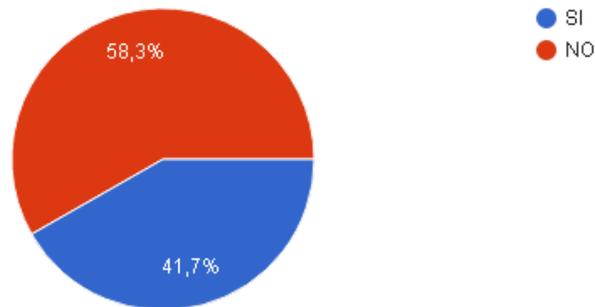
Por otra parte, y según los análisis estadísticos, el orden de las prácticas para mejorar la producción de las curtiembres sería, el Aprovechamiento de recursos renovables y no renovables con un 55,7%, Producción Biodegradable con el 23,5%, Reciclabilidad con el 9,6% y con el menor porcentaje Insumos reutilizables con el 4,3%. Aquí destacamos la importancia de la alternancia o la implementación de nuevas prácticas para tenerlas en cuenta y de esta forma minimizar los impactos ambientales negativos y las practicas amigables con el desarrollo sostenible.

15. De acuerdo con los 7 parámetros de la responsabilidad social empresarial. ¿Cuáles de estos considera que son los más importantes para aplicar a las industrias de curtiembres?



Según los resultados arrojados en este estudio, el orden de importancia en cuanto a los 7 parámetros de RSE, se consideró que el medio ambiente es el pilar fundamental con una puntuación del 70,2%, seguido de este, se encuentran los Valores, Transparencia y Responsabilidad con una puntuación de 50,9% y un tercer sería Publico interno y/o bienestar para los trabajadores con una puntuación de 27,2% y la menor valoración para los Proveedores con el 7,9%. Aquí entendemos que todos son importantes y se deberán tener en cuenta a la hora de ejecutarse, dando así mayor prioridad al cuidado y preservación del medio ambiente, no dejar a un lado a los valores y transparencia ya que esto hace que la empresa sea de mayor reconocimiento y preferencia por los clientes y proveedores, además de no olvidarse de su público interno o el bienestar de sus trabajadores.

16. ¿Conoce o ha escuchado sobre la herramienta de gestión de RSE- ETHOS?



Finalmente encontramos que el 58,3% de la población estudiada, NO distingue, ni tampoco ha escuchado sobre la herramienta tratada en la investigación, mientras el 41,7% afirma que si la conocen o la han explorado.

7.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se puede concretar que los principales hallazgos de la investigación se centran en tres (3) grandes principios o Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, los cuales van ligados a las cuatro (4) dimensiones integradas nombradas anteriormente en la metodología y las cuales son desglosadas mediante la propuesta del instituto Ethos de Brasil, con el propósito de hacer una buena gestión de RSE en las empresas de América Latina y el mundo, además de tomar en cuenta la opinión del público objeto de nuestra investigación o resultados de las encuestas.

Allí se destacaron los siguientes:



Así mismo se puede observar la importancia de crear una herramienta que le permita proteger y contribuir a las industrias de curtiembres en las mejores prácticas de gestión de responsabilidad social empresarial centradas en los objetivos de desarrollo sostenible. Haciendo referencia que estos son 17, que proponen cumplir 169 metas, y los cuales son acordados por 193 países en Naciones Unidas y su propósito es tener un mundo mejor.

De esta manera se dan a conocer los que resaltan su importancia, ajustándose a las empresas de curtiembres:

- Objetivo 5: Igualdad de género.
- Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento.
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 12: Producción y consumo responsables.
- Objetivo 13: Acción por el clima.
- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.

7.2 RELACIÓN DE LAS CURTIEMBRES CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

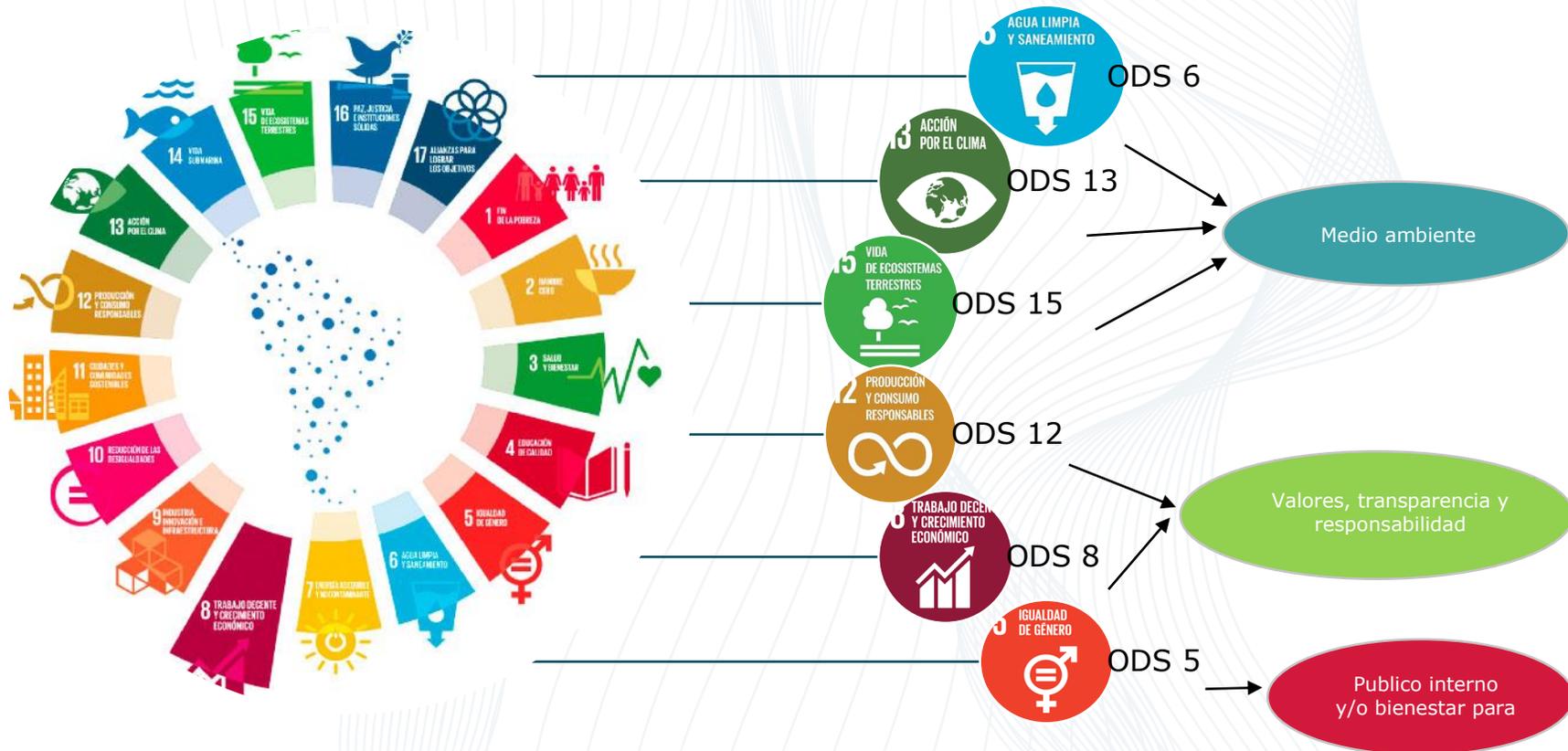


Ilustración 1 Imagen de internet, objetivos de desarrollo sostenible y los más representativos para las curtiembres.

8. CONCLUSIONES Y LOGROS

- ❖ Según los resultados obtenidos en la investigación se puede concluir que se alcanzó el objetivo general, identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial que desarrollan las empresas de curtiembres del municipio de Villa pinzón, Cundinamarca, así mismo se logró realizar un estudio de campo en donde se aplicó el instrumento de recolección de información, mediante una encuesta, de donde se obtuvo información importante con respecto al objeto de estudio.
- ❖ También se pudo evidenciar las principales problemáticas ambientales que generan estas empresas causando daños muy severos en los recursos naturales como lo son el agua, el aire y el suelo, esto de acuerdo a los lineamientos exigidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Corporación Autónoma y Regional de Cundinamarca(CAR).
- ❖ En cuanto a otras posiciones trata la importancia del cuidado ambiental como uno de los principales objetivos de desarrollo sostenible, en la agenda global 2030, hacer el buen uso y cumplimiento de la legalización para capacitarse cumpliendo las exigencias de la CAR y demás entes regulatorios, siendo conscientes de proteger el río de manera voluntaria y velar por el bienestar de la comunidad.
- ❖ Por otra parte, se logró establecer una herramienta para la gestión organizacional y de aplicabilidad de las prácticas de responsabilidad social empresarial la cual permita reducir los impactos negativos en el deterioro ambiental de las aguas residuales en este afluente tan importante de la cuenca alta de rio Bogotá.
- ❖ Con respecto a la importancia y manejo de las teorías instrumentales, se pudo identificar las más importantes para este tipo de industrias como los son las teorías integradoras, con sus diferentes enfoques, gestión de problemas, gestión de las partes interesadas y

rendimiento social corporativo y las teorías éticas, enfocándose en el desarrollo sostenible y el bien común.

- ❖ Debido a la situación actual por la que atraviesan estas industrias con los vertimientos de aguas contaminadas, se logra caracterizar algunas de las problemáticas principales surgidas en los procesos de producción y se logra conseguir medidas para solucionarlas y para ser tenidas en cuenta por estas empresas en la ejecución.
- ❖ Finalmente se hizo mención de los principales hechos históricos de la responsabilidad social empresarial en el mundo y la evolución que ha tenido en Colombia, haciendo de esta un acto voluntario que incluyen las organizaciones actuales para ser más competitivas y reconocidas a nivel nacional e internacional.

9. LIMITACIONES

- Una de nuestras principales limitaciones es el no poder visitar las empresas de curtiembre en su gran mayoría, esto debido a la crisis sanitaria por la que se está atravesando actualmente con la pandemia del COVID 19, pues muchas de estas industrias deben de acatar las normas y protocolos de bioseguridad y por obvias razones deben evitar al máximo el contagio de todo su personal y de la sociedad en general.
- Otra de las restricciones para no poder estudiar o llevar a fondo nuestra investigación se da por los cierres temporales y definitivos de muchas de estas industrias, que por no seguir los lineamientos o las exigencias de la CAR y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible les ha tocado abandonar sus operaciones.
- No se logró aplicar el total de las encuestas, ya que nuestra muestra poblacional nos correspondía aplicar un total de 125, pero debido a la crisis humanitaria, los cierres temporales y definitivos de estas empresas y la falta colaboración de algunos de los habitantes tan solo se logró hacer 115, por esta razón nos faltó el 8% de encuestas por aplicar.
- Por otra parte, no fue posible conseguir la herramienta de aplicación del instituto ETHOS, lo que nos permitiría hacer una simulación más clara, eficiente y efectiva, pero debido al desconocimiento del idioma y al pago de la membresía no fue posible adquirirla, aunque sin embargo se tomó como referencia para poder estructurar y plasmar una basada en la de Ethos.

10. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los empresarios de las industrias de curtiembre tener presente y estar capacitándose e informándose constantemente en todo lo relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Así mismo se aconseja implementar el uso fundamental de este termino con sus grupos de interés, esto con el fin de ir creando sentido común en las buenas prácticas de producción, implementación de acciones que contribuyan en la transformación de las empresas y su buen nombre.
- ✓ Aprender a usar adecuadamente la herramienta sugerida en la investigación para tener una mejor gestión donde se reflejen experiencias positivas como motor de desarrollo y fortalecimiento empresarial, que permita asumir y enfrentar un proceso continuo de construcción social que motive al cambio.
- ✓ Implementar estrategias para el buen uso de los cueros en su estado natural, desarrollando mecanismos de satisfacción en cuanto a la generación de nuevas materias primas e insumos que sean amigables con el ambiente.
- ✓ Tener presente la ética empresarial, los objetivos y metas en sus planes de trabajo o de acción para ser más eficientes y sobresalir ante sus competidores.
- ✓ Crear nuevos modelos de negocios acordes a las perspectivas empresariales, incluyendo la innovación, la tecnología y los negocios verdes e inclusivos y el marketing verde.
- ✓ Para finalizar algunas de las líneas futuras de investigación que pudiesen servir o ser tomadas en cuenta son: las teorías políticas las cuales se centran en un uso responsable del poder empresarial en la política, en las teorías integrativas, la

responsabilidad pública, en las teorías éticas, los derechos universales, basadas en los derechos humanos, los derechos laborales y el respeto por el medio ambiente.

- ✓ También se recomienda el compromiso con la no discriminación y promoción de la equidad racial; compromiso con la promoción de la equidad de género; cuidados de salud, seguridad y condiciones de trabajo; compromiso con el desarrollo profesional, la empleabilidad y las relaciones con la comunidad.

11. GLOSARIO

Agua: Sustancia líquida fundamental para el desarrollo de la vida en la Tierra, compuesta por moléculas constituidas en dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno, manifiesta en su fórmula química H₂O (Raffino, 2020).

Aire: Es una mezcla de gases sobrecalentados, incolora, inodora y sinsabor que envuelve a la tierra (atmosfera). Es vital para la vida en el planeta, trasladando de un sitio a otro los gases para la respiración y la fotosíntesis (Posadas Basurto).

Biodiversidad: se refiere a la biodiversidad como la totalidad de genes, especies y ecosistemas en una región (Núñez, González-Gaudiano, & Barahona, 2003).

Contaminación: Es cuando se presentan aquellos problemas de carácter global, afectando a todo lo que conlleva al planeta: como lo es el efecto invernadero, destrucción de la capa de ozono estratosférica, contaminación de mares, cambios climáticos, deterioro de aguas aire y suelos y perdida de especies (Orozco Barrenetxea & Perez Cerrano).

Fuente hídrica: Son aquellas aguas infiltradas, permeables y almacenadas en la región porosa y profunda de suelos, así como las aguas subterráneas y los glaciares, que juegan un papel importante sobre la reserva hídrica, ya que aumenta en estas regiones durante períodos lluviosos, alimentando ríos y lagos en períodos de sequedad (De Montes , 2018).

Impacto ambiental: Es la alteración de la calidad del medio ambiente producida por una actividad humana (Garmendia Salvador, Salvador Alcaide, Crespo Sánchez, & Garmendia Salvador, 2005).

Planta de tratamiento: Es un conjunto de estructura donde se da un tratamiento a aguas, de operaciones unitarias de tipo físico, químico o biológico, cuyo fin es la eliminación o reducción de contaminación (C, 2008).

Reciclabilidad: Es una visión «eco-lógica» del mundo que se reconoce el objetivo de la disminución de residuos. capacidad que tienen los productos diseñados en cumplir con la cadena de reciclado de la mejor forma (Sendra , Filipiak, & Noel Saavedra, s.f.).

Recursos naturales: Es el conocimiento de lo más profundo de la materia, naturaleza, la vida de los ecosistemas y de la bio-genética (Bruckmann, 2009).

Recursos no renovables: Estos son aquellos recursos naturales que no pueden ser remplazados fácilmente por medios naturales para ser cultivados, producidos, ni reutilizados, Es decir, que no sobrepasan al tiempo del que tarda la naturaleza para reponerlos y remplazarlos (Núñez S. , 2020).

Recursos renovables: Es, en principio, regenerable a un ritmo del mismo orden de magnitud que el de su uso; esto implica saber cuál es la cantidad del recurso, cual es la velocidad de regeneración y factores que afectan y cuáles son los métodos óptimos del manejo del recurso (Gallopin, 1978).

Sostenibilidad: conjunto de elementos relacionados entre sí. Pueden ser moléculas, organismos, maquinas o partes de ellas, sino también de los factores, elementos o variables provenientes del ambiente del sistema y que ejercen influencia en él (Gallopin , 2003).

Suelo: El suelo es la capa superior de tierra compuesta de sólidos, líquidos y gases; El suelo está compuesto por sustancias sólidas, como minerales de rocas y residuos de plantas y animales; agua y aire (Barros Sierra, 2016).

Vertimiento: Es el deposito final de una determinada cantidad de agua, a un alcantarillado o desagüe, de compuestos contenidos en un medio líquido (Henao Mera, 2017).

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Gallopin , G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible . *medio ambiente y desarrollo* , 47.
- Gallopin, G. (1978). Recursos naturales renovables, Ecología e ideología. *comercio exterior*, 1-6.
- Garmendia Salvador, A., Salvador Alcaide, A., Crespo Sánchez, C., & Garmendia Salvador, L. (2005). Impacto ambiental. En A. G. Salvador, *Evaluación de impacto ambiental* (pág. 416). Madrid España: PEARSON-PRENTICE HALL.
- Núñez, I., González-Gaudiano, É., & Barahona, A. (julio de 2003). *SCIELO*. Obtenido de La biodiversidad: Historia y contexto de un concepto.: http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0378-18442003000700006&script=sci_arttext&tIng=en
- Núñez, S. (2020). Recursos no renovables. *ecología verde* , 1-3.
- Roldán, P. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tierra.html>
- Abellan, A. (28 de 09 de 2014). *El curtido de las pieles: Un proceso con historia*. Obtenido de <http://acabadosabellan.com/el-curtido-de-las-pieles-un-proceso-con-historia/>
- Agudelo de Bedout, S. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia*. Obtenido de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/302/305>
- Atehortúa Hurtado, F. (01 de 2008). *responsabilidad social: Entre la ética discursiva y la racionalidad tecnica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611457009.pdf>
- Azua, S. (09-12 de 2007). *La responsabilidad social corporativa como refuerzo de la estrategia y la competitividad empresarial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495007.pdf>
- Barros Sierra, J. (2016). *Innovacion y experiencia*. Obtenido de <https://www.seminis.mx/blog-que-es-el-suelo/>
- Bhardwaj, P. (2018). *Bhardwaj, P., Chatterjee, P., Demir, K. D., & Turut, O. (2018). When and how is corporate social responsibility profitable?. Journal of Business Research, 84, 206-219*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2314721017300543?token=CCF814ACC3619FCB43E80CE538F539C976673437BCC5E9DD171911B4EA755F4BA1F7361AA3047CF9ACC4A32A48E66187>
- Bruckmann, M. (2009). *Recursos naturales y la geopolítica de la integración Sudamericana*. Brasil : -REGGEN.
- C, F. (2008). plantas de tratamiento de agua. *Diseprosa* , 15.
- Cardona, D. A. (2017). *The corporate social responsibility concept, trends and development*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

- Carmen, V. (2005). *Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship: Towards Corporate Accountability*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30936153/CSR-May2005.pdf?1363230338=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCorporate_social_responsibility_and_corp.pdf&Expires=1613175604&Signature=aatKDcl50BLW5tNOPnTKfVuPqj3JAzFhRoOAwM4owYrOoQxwzBue9osd
- Correa, S. O. (04 de 08 de 2020). *La Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/343092-Texto%20del%20art_culo-201702-2-10-20200804.pdf
- DANE. (2020). *Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG)*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/sacrificio/bol_sacrif_IIItrim20.pdf
- De Montes , S. (2018). miradas criticas a la gobernanza hidrica . *rupturas* , 1.
- Dechamps, F. T. (05 de 03 de 2020). *Los retos de la responsabilidad social empresarial en Colombia*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/especial/responsabilidad-social/los-retos-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-colombia-KY2504149>
- Franco, M. d., Espino Carrion, C. d., & Perez Espinosa, M. J. (enero de 2017). *Google Scholar*. Obtenido de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus16117.pdf>
- Friedman, M. (2007). *The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits*1. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-540-70818-6_14
- Garriga, D. M. (2004). *Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Garriga%20and%20Mel%203%A9%202004.pdf>
- Gonzales , R. (2018). *ecosistemas*. Buenos Aires : macro editorial .
- Gutiérrez, R., Avella, L. F., & Villar, R. (03 de 2006). *Aportes y Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20960>
- Henao Mera, A. J. (26 de octubre de 2017). *Prolegómenos*. Obtenido de De la complejidad juridica de los vertimientos. : <file:///C:/Users/AMAYA%20APONTE/Downloads/Dialnet-DeLaComplejidadJuridicaDeLosVertimientos-6314670.pdf>
- IARSE, F. Z. (26 de 03 de 2020). *¿Conocés los Indicadores IARSE-ETHOS para Negocios Sustentables y Responsables?* . Obtenido de <https://www.iarse.org/noticias/noticiasiarse/conoces-los-indicadores-iarse-ethos-para-negocios-sustentables-y-responsables>

- Jaramillo, J. G. (07/12 de 2007). *Historical evolution of entrepreneurial social responsibility and social balance concepts* . Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462007000200006
- Langlois, A. (2021). *La reveladora historia de Howard Bowen, el Padre de la RSE*. Obtenido de <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse>
- Ledesma Murillo, D., Lopez Gil, A., Ramirez Conde , S., & Triana Wilches, D. (1 de abril de 2017). *google Scholar* . Obtenido de Universidad de ciencias aplicadas ambientales : <https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/865/1/proyecto%20calida%20de%20vida%20final%2012.pdf>
- Martines Buitrago , S., & Romero Coca, J. (01 de 2018). *Revision del estado actual de la industria de las curtiembre en sus procesos y productos un analisis de su competitividad*. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2357/2711>
- Martinez Monica, S. C. (2012). *La Responsabilidad Social de las empresas: Origenes, aproximaciones conceptuales y estrategias*. Obtenido de https://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/martinez_soza.pdf
- Martinez, J. (16 de septiembre de 2018). *el portal de los lideres*. Obtenido de liderazgo y mercadeo: <https://www.liderazgoymercadeo.co/vida-util-del-producto/>
- Nariño, U. A. (2018). *Lineas de investigacion administracion de empresas*.
- Orozco Barrenetxea , C., & Perez Cerrano , A. (s.f.). *google academico* . Obtenido de Contaminacion Ambiental una vision desde la Quimica : <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nUoOx-8knyUC&oi=fnd&pg=PA11&dq=contaminaci%C3%B3n+ambiental&ots=HJQbZDXjzL&sig=0mDvPXPfmrBwCdNTccvB3WRVjrE#v=onepage&q=contaminaci%C3%B3n%20ambiental&f=false>
- Pacheco, C. M., Niebles, W. A., & Hernandez, H. G. (2020). Inserción de la RSE en los sistemas gerenciales del empresario Colombiano. *revista Espacios*, 106-115.
- Posadas Basurto, J. (s.f.). *aire ambiental*. 1-40.
- Quintero Beltran, L. C. (09 de 03 de 2018). *La Responsabilidad Social Empresarial, una estrategia de Gerencia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/la-responsabilidad-social-empresarial-una-estrategia-de-gerencia-515003>
- Raffino, M. (10 de octubre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/agua/>
- Restrepo Restrepo, S. I. (2016). El clima organizacional y su relacion con el desarrollo humano y la responsabilidad social. *revista innovacion empresarial N°2*, 91-102.

- Sendra , J., Filipiak, M., & Noel Saavedra, M. (s.f.). *http://www.fadu.edu.uy*.
Obtenido de Diseño de envases : <http://www.fadu.edu.uy/disenio-de-envases/files/2014/10/Resiclabilidad-D.Envases.pdf>
- Siglo, E. N. (26 de 09 de 2019). *Industria del cuero apuesta por cuidado del medio ambiente*. Obtenido de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/09-2019-industria-del-cuero-apuesta-por-cuidado-del-medio-ambiente>
- Sincelejo, L. A. (2018-2019). *análisis del estado de Responsabilidad social empresarial de la organización ie grupo durante el periodo 2018-2019*. Obtenido de Trabajo de pregrado Universidad Antonio Nariño 2020.
- Social, C. C. (4 de 11 de 2011). *Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial* . Obtenido de <https://www.cmsconsultores.com/indicadores-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- Unidas, N. (s.f.). *Qué implican los ODS*. Obtenido de <https://www.un.org/es/chronicle/article/que-implican-los-ods>
- Varela, R. (10 de septiembre de 2019). *numdea*. Obtenido de finanzas inversion: <https://numdea.com/viabilidad.html>
- Vásquez Paniagua, J. A. (2009). *Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia* Vol. 4 Núm. 8 (2009) Pag 49-56 Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/937>
- Villao Sandoval, L. F. (03 de 2020). *Herramienta de diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial bajo el modelo de indicadores ETHOS para la Sociedad Colombiana de Anestesiología y Reanimación S.C.A.R.E*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27737/2020linasandoval1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villao, L. F. (03 de 2020). *Herramienta de diagnostico de responsabilidad social empresarial, bajo el modelo de indicadores Ethos para la Sociedad Colombiana de anesteciologia y reanimacion. SCARE*. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox?projector=1>
- Yency Contreras Ortiz, M. A. (2012). *Curtiembres en Villapinzón y Chocontá*. Obtenido de https://iuc.eu/fileadmin/user_upload/Regions/iuc_lac/user_upload/ESP_Villapinz%C3%B3n_y_Chocont%C3%A1_-_Curtiembres_en_Villapinz%C3%B3n_y_Chocont%C3%A1.pdf



ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO UTILIZADO O MODELO DE ENCUESTA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS INDUSTRIAS DE CURTIEMBRES DEL MUNICIPIO DE VILLAPINZÓN, CUNDINAMARCA

El objetivo de encuesta es identificar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que deberían desarrollar las empresas de curtiembres en el municipio de Villapinzón, Cundinamarca; Para esto, se tubo en cuenta los indicadores propuestos por el instituto Ethos de Brasil. Por otra parte toda la información suministrada se maneja de forma confidencial y mediante su diligenciamiento usted nos dará su consentimiento para participar de esta investigación.

La importancia de esta investigación se centra en las industrias de curtiembres, las cuales son una de las principales actividades económicas del municipio de Villapinzón Cundinamarca, por esta razón es importante rescatar este arte en el municipio, puesto que ha sido muy importante por décadas y generaciones, a demás es considerada una fuente de ingresos y generación de empleo para la sociedad.

Nombre: *

Texto de respuesta corta

Genero:

- Mujer
- Hombre

1. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra?

- a. Entre los 18-25
- b. Entre 26-35
- c. Entre 36-45
- d. Entre los 45-55
- e. Mas de 55 años

2. ¿Conoce usted el termino Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

- Sí
- No

3. Dentro de las 4 dimensiones integradas de la responsabilidad social empresarial se menciona el impacto positivo en las buenas prácticas de producción para las empresas, ¿Cuál de los siguientes considera que es de mayor importancia?

- a. Visión y estrategia
- b. Gobierno corporativo y gestión
- c. Social
- d. Ambiental

4. ¿Cree usted que con la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las industrias de curtiembres traerá beneficios para el municipio?

- Sí
- No

5. ¿Cuál de los siguientes beneficios considera que es el más importante al implementar la Responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas de curtiembre del municipio?

- a. Generación de empleo en la región
- b. Inclusión de personas vulnerables para trabajar en la empresa
- c. Rentabilidad y mejores utilidades
- d. Compromiso con la mejora de la calidad ambiental
- e. Valoración de la diversidad
- f. Compromisos éticos

6. ¿Considera que es importante la implementación de una herramienta de gestión de RSE para este tipo de empresa?

- Sí
- No

7. Si su respuesta anterior fue SI, ¿Cuáles de los siguientes beneficios consideran que son más importantes a la hora de implementar la Responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas de curtiembre?

- a. Optimizar los recursos
- b. Reducir sus efectos contaminantes
- c. Reutilizar sus desechos
- d. Reducir costes de producción
- e. Ser mas competitivos

8. ¿Qué tipo de impacto cree que se genere con la Responsabilidad social empresarial (RSE), en cuanto a la economía, la sociedad y el medioambiente en las industrias de curtiembre de Villapinzón?

- 1. Muy bueno
- 2. Bueno
- 3. Regular
- 4. Malo

9. ¿Las empresas de curtiembre se han visto afectadas por problemas de contaminación ambiental en los últimos años, considera usted que implementar la Responsabilidad social empresarial (RSE) es parte de la solución?

- Sí
- No

10. ¿Cuál recurso natural considera que es el más perjudicado por los procesos de producción de las curtiembres?

- a. El agua
- b. El aire
- c. El suelo

11. ¿Cree usted que estas empresas necesitan de un nuevo modelo de negocio, el cual se adapte al cuidado, preservación del medio ambiente y desarrollo sostenible?

- Sí
- No
- Solo rediseñar el modelo tradicional

12. ¿Considera que estas empresas deberían contar con practicas de Responsabilidad social empresarial RSE para mejorar sus procesos de producción?

- Sí
- No

13. ¿Considera que estas empresas actualmente cuentan con políticas empresariales amigables con el ambiente y el desarrollo sostenible?

- Sí
- No

14. De acuerdo con el ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible. ¿Cuál de estas practicas considera la mas importante para el sector curtiembres?

- a. Obsolescencia programada
- b. Reciclabilidad
- c. Aprovechamiento de recursos renovables y no renovables
- d. Producción biodegradable
- e. Insumos reutilizables

15. De acuerdo con los 7 parámetros de la responsabilidad social empresarial. ¿Cuáles de estos considera que son los más importantes para aplicar a las industrias de curtiembres?.

- Valores, transparencia y responsabilidad
- Público interno y/o bienestar para los empleados
- Medio ambiente
- Proveedores
- Consumidores y clientes
- Comunidad
- Gobierno y sociedad

16. ¿Conoce o ha escuchado sobre la herramienta de gestión de RSE- ETHOS?

- SI
- NO

Figura 1 Instrumento de recolección de información

ANEXO 2. EMPRESA INSPIRADORA DEL CAMBIO E IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INCOLCUEROS LÓPEZ



Figura 2 Empresa Incolcueros López

ANEXO 3



Figura 3 Propietarios Incolcueros López, De izquierda a derecha, Andrés Amaya, Alexander López, Parmenio López y Alcides López

ANEXO 4



Figura 4 Visita empresarial planta interna Incolcueros López

ANEXO 5



Figura 5 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López.

ANEXO 6



Figura 6 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López.

ANEXO 7



Figura 7 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López

ANEXO 8



Figura 8 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López

ANEXO 9



Figura 9 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López.

ANEXO 10



Figura 10 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López.

ANEXO 11



Figura 11 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López.

ANEXO 12



Figura 12 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Inspección de la Corporación Autónoma y Regional de Cundinamarca (CAR)

ANEXO 13



Figura 13 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales

ANEXO 14



Figura 14 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, Tanque primario de sedimentación, Tanque de estabilización, Bombas de retorno, tanques finales de sedimentación y conducto de descarga

ANEXO 15



Figura 15 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Tanque de Centrifugado, Tratamiento Físico-químico y Tanque de oxidación.

ANEXO 16



Figura 16 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Caudal de entradas de agua a través de alcantarillas, Cámara de recibimiento y Cámara de arena.

ANEXO 17



Figura 17 Fotografía suministrada por la empresa Incolcueros López. Pruebas Piloto del Tratamiento de Aguas Residuales, en vertimientos de Incolcueros López.

ANEXO 18



Figura 18 Planta de tratamiento de aguas residuales, el compromiso de la empresa Incolcueros López, con la Responsabilidad Social Empresarial.

ANEXO 19



Figura 19 Re-curtido y teñido de pieles, Incolcueros López.

ANEXO 20



Figura 20 Curtido Wet Blue, Incolcueros López.

ANEXO 21



Figura 21 Trabajo de campo final y agradecimiento a Incolcueros López.