

Necesidades Motivacionales de los Atletas 400 Metros Planos de la Categoría Juvenil

Vinculados al InderBuenaventura

Jerling Enrique Flórez Valencia

Kevin Alexander Copete Becerra

Universidad Antonio Nariño

Facultad de psicología

Buenaventura, 2021

**Necesidades Motivacionales de los Atletas 400 Metros Planos de la Categoría Juvenil
Vinculados al InderBuenaventura**

Trabajo de grado para obtener el título de psicólogo

Asesor

Oscar Millán González

Universidad Antonio Nariño

Facultad de psicología

Buenaventura, 2021

Dedicatoria

En primera instancia queremos dedicar este logro a Dios por permitirnos la vida, y el ingreso a la universidad para poder recorrer este camino lleno de conocimiento, luego a mis padres por el apoyo incondicional, también a mis familiares, profesores y compañeros que aportaron en este gran proceso.

Agradecimiento

Agradecemos primeramente a Dios por la vida y el logro del presente trabajo, a nuestros padres por siempre apoyarnos a seguir adelante con los estudios, a familiares, amigos y compañeros por su apoyo constante y también agradecemos a todos los docentes que a lo largo de la carrera nos brindaron muchos aprendizajes, experiencias y afecto. No dejando de lado a la Universidad Antonio Nariño quien ha sido la entidad educativa que ha permitido hacer realidad esta meta.

Resumen

La motivación en el deporte conlleva, a tener buenos o malos resultados de acuerdo con la disciplina en que se desempeñe. El presente estudio se realizó con el objetivo de describir las necesidades motivacionales de los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al Instituto de Educación Física, Deporte y Recreación del Distrito Especial Buenaventura del departamento de Valle Del Cauca; el cual se realizó por medio del método cuantitativo descriptivo, con el que se logró obtener por medio del Cuestionario Motivacional de Necesidades de McClellan, las necesidades motivacionales predominantes de cada atleta que participó, donde se destacan tres subcategorías: Logro, Poder y Afiliación, se aplicó a una muestra de 17 deportistas. A partir de los datos obtenidos se logra evidenciar que en la mayoría de los atletas predomina la necesidad motivacional de logro, que conlleva a tener un rendimiento deportivo óptimo y así obtener mejores resultados, teniendo en cuenta que es importante para ellos el trabajo en equipo.

Palabras claves: Necesidades motivacionales, atletas, poder, logro, afiliación juvenil.

Abstract

Motivation in sport leads to good or poor results according to the discipline in which you perform. This study was carried out with the aim of describing the motivational needs of athletes 400 meters flat of the youth category linked to the Institute of Physical Education, Sport and Recreation of the Buenaventura Special District of valle Del Cauca department; which was carried out through the descriptive quantitative method, with which it was obtained through McClellan's Motivational Needs Questionnaire, the predominant motivational needs of each athlete I participate in, where three subcategories stand out: Achievement, Power and Affiliation, was applied to a sample of 17 athletes. From the data obtained it is possible to show that in most athletes predominates the motivational need for achievement, which leads to optimal athletic performance and thus obtain better results, taking into account that teamwork is important to them.

Key words: Motivational needs, athletes, power, achievement, affiliation, sub juvenile.

Tabla de Contenido

Introducción	13
Planteamiento del problema	15
Pregunta Problema:	20
Objetivos	21
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
Justificación	22
Marco Teórico	24
Antecedentes Teóricos	24
Referentes Teóricos	28
Teoría de Establecimiento de Metas	28
Teoría de las Necesidades de Maslow	29
Teoría de la motivación de logro	30
Teoría de la Motivación de McClellan	31
Necesidad de logro	32
Necesidad de poder	32
Necesidad de afiliación	33

Teoría de la Evaluación Cognoscitiva	34
Teoría Necesidades Humanas Fundamentales	34
Marco Conceptual	36
Necesidad	36
Motivación	37
Deportista	37
Marco Contextual	37
Contexto de la Investigación	37
Marco legal	38
Ley 1090 de 2006	38
Ley 181 de 1995	39
Marco Metodológico	42
Enfoque de Investigación	42
Diseño de Investigación	42
Tipo de Investigación	43
Fuentes de información	43
Población	43
Selección de Muestra	44

Definición de Variables	44
Variable Motivación	44
Instrumento	46
Cuestionario Motivacional de Necesidades de McClellan	46
Procedimiento	48
Criterios Éticos	50
Presentación y Análisis de Resultados	51
Discusión	79
Conclusiones	83
Recomendaciones	86
Apéndice	88
Apéndice A y B	88
Apéndice C	90
Apéndice D	91
Referencias	94

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1: Pirámide de Maslow. #28

Tabla 1: Definiciones de dimensiones de motivación. #40

Tabla 2: Columna de resultados de test de McClellan #42

Figura 2: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta1. #47

Tabla 3: Resultados del atleta 1 del test de motivación de McClellan. #47

Figura 3: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta2. #48

Tabla 4: Resultados del atleta 2 del test de motivación de McClellan. #48

Figura 4: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta3. #49

Tabla 5: Resultados del atleta 3 del test de motivación de McClellan. #50

Figura 5: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta4. #51

Tabla 6: Resultados del atleta 4 del test de motivación de McClellan. #51

Figura 6: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta5. #51

Tabla 7: Resultados del atleta 5 del test de motivación de McClellan. #53

Figura 7: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta6. #54

Tabla 8: Resultados del atleta 6 del test de motivación de McClellan. #54

Figura 8: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta7. #55

Tabla 9: Resultados del atleta 7del test de motivación de McClellan. #55

Figura 9: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta8. #56

Tabla 10: Resultados del atleta 8del test de motivación de McClellan. #57

Figura10: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo a las respuestas del atleta9.#58

Tabla 11: Resultados del atleta 9del test de motivación de McClellan. #58

Figura11: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta10.#59

Tabla 12: Resultados del atleta 10del test de motivación de McClellan. #59

Figura12: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta11.#60

Tabla 13: Resultados del atleta 11del test de motivación de McClellan. #61

Figura13: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta12.#61

Tabla 14: Resultados del atleta 12del test de motivación de McClellan. #62

Figura14: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta13.#63

Tabla 15: Resultados del atleta 13del test de motivación de McClellan. #63

Figura15: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta14. #64

Tabla 16: Resultados del atleta 14del test de motivación de McClellan. #65

Figura16: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta15. #65

Tabla 17: Resultados del atleta 15del test de motivación de McClellan. #66

Figura17: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta16. #66

Tabla 18: Resultados del atleta 16del test de motivación de McClellan. #67

Figura18: Grafica que representa los porcentajes de acuerdo las respuestas del atleta17#68

Tabla 19: Resultados del atleta 17del test de motivación de McClellan. #69

Tabla 20: Números de atletas que respondieron afirmaciones #70

Tabla 21: niveles de frecuencia y porcentaje de los atletas. #70

Figura 19: Grafica que representa todos los atletas participantes #71

Tabla 22: Numero de atletas y categorías que predominan #72

Tabla 23: Representación de subcategorías que predominan en los atletas, su frecuencia y porcentajes. #73

Figura 20: subcategorías predominantes en los atletas y su porcentaje #73

Introducción

El deporte es una actividad que requiere de competición, destreza, fuerza física y sobre todo mucha motivación, porque en ella se encuentran las razones para que su rendimiento sea el esperado, además, que cuando un deportista se siente altamente motivado se refleja en sus resultados. El deporte es una actividad mediante el cual se representan múltiples países, haciendo entonces que este sea una fuerza mayor en todo el mundo, dejando grandes aportes sociales, financieros y ha llegado a ser el escape de ciertas actividades ilícitas, además, el dejar en alto el nombre del país que representan.

De acuerdo con McClelland, la motivación son pensamientos en los que el individuo “quiere”, le “gustaría” y se “esfuerza” para lograr algo determinado, de acuerdo a su teoría, se evidencian tres tipos de motivaciones, las cuales consisten en logro, poder y afiliación; que pueden identificarse en los deportistas de acuerdo al objetivo que desean alcanzar, debido a que el tipo de motivación varía según la edad, género y hasta el tipo de deporte que practican e incluso la meta que quieren alcanzar (McClelland, 1989).

En el presente estudio se resalta la importancia de la motivación en los deportistas, basado en la teoría de motivación de McClelland, con el objetivo de describir las necesidades motivacionales de los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al InderBuenaventura. Se utilizó como instrumento el Cuestionario Motivacional de Necesidades de McClellan con la intención de conocer las distintas necesidades acordes a cada uno de los deportistas. Por lo tanto, esta investigación se apoya en distintas teorías como la teoría de las

necesidades de Maslow, la teoría de establecimiento de metas y la teoría de la evolución cognitiva.

La metodología del presente estudio es de corte cuantitativo descriptivo, con el cual se pudo obtener resultados significativos. En el análisis de resultados se pudo evidenciar que la mayoría de los atletas participantes de este estudio predomina la necesidad de logro, que resulta positivo para el rendimiento deportivo.

Planteamiento del problema

Durante el desarrollo vital del ser humano, es importante y casi que imposible no relacionarse con términos como la motivación y necesidades que se obtienen para el desarrollo humano (comer, dormir, relacionarse, entre otras), debido a que el entorno suele contener ambos. Entonces, la necesidad es una fuerza que conlleva a estar motivados, siendo la motivación aquel sentimiento que mueve al individuo para buscar el logro de objetivos (Cid, 2014).

Ahora bien, las necesidades motivacionales surgen de las ideas del señor David McClelland, quien baso su reformulación de teoría en los trabajos de Murray (1989), mencionando que la motivación de una persona puede deberse al cumplimiento de las distintas necesidades que se le presente o sea dominante (Santivañez,2017).

Además, el director ejecutivo del Centro Internacional para la Seguridad en el Deporte (ICSS), Emanuel Macedo de Medeiros (2016), aseguró en Londres que "los problemas del deporte son globales y la motivación de los deportistas afecta, por ende, las soluciones también deben ser globales".

Según, los psicólogos de la salud plantean, que un gran problema global en el deporte son los bloqueos mentales y que existe diferentes características que pueden provocarlos como: la falta de oportunidades, la falta de profesional que motiven a su atleta para las competencias, las malas prácticas en los campos deportivos, las instalaciones y la falta de recursos. Esto al final produce una ansiedad anticipatoria y miedo, que generan rendimiento negativo en sus actividades.

Ahora bien, Elena Subirats Simón (s.f) plantea, que los entrenadores deportivos nacionales han debido «profesionalizarse» más con base en su amplia experiencia que en una enseñanza y capacitación teórico-práctica.

Por lo tanto, evidenciar la importancia de las necesidades motivacionales en los jóvenes deportistas resulta elemental tanto en las competencias como en las prácticas, se puede afirmar que la motivación es una fuerza que incentiva, y ánima al individuo a la realización de una tarea, la cual está relacionada con la actividad física en las personas, dado que permite examinar el cómo ocurre las necesidades.

La motivación en el deporte es un factor de gran importancia para el desarrollo óptimo de la persona que lo practica, dando razones válidas al estado para proporcionar las mejores condiciones para que el deporte sea desarrollado plenamente y así contribuya mental y físicamente al individuo que practica los diferentes deportes, por ende, es necesario contar con una organización deportiva sólida que permita el desarrollo y consolidación de actividades físicas en Colombia, sin embargo, esto se ve limitado por la carencia de personal con el perfil adecuado para encabezar los principales organismos encargados del deporte, así como la falta de coordinación entre las dependencias (Murcia y Gimeno, 2010).

En este caso, Victor H. Vroom (2000), propone que la motivación es para producir y se da a partir de tres factores que determinan a los individuos para este fin, objetivos individuales: (expectativa), la relación que el individuo percibe entre la productividad y el logro de sus objetivos individuales (Recompensas) y la capacidad del individuo para influir en su nivel de productividad en la medida en que cree poder hacerlo (Relaciones entre expectativas y

recompensas). Por esto, se observa que la motivación es un elemento clave para lograr el compromiso y el sentido de pertenencia frente al deporte, haciendo mejoras en el comportamiento humano (Calvo, 2006).

De igual forma, se encuentra en estado de alerta, que le da energía, lo dirige y lo regula, actuando como un mecanismo psicológico que gobierna la dirección, intensidad y persistencia de la conducta, al igual que, la desmotivación tiende a ser una energía que afecta negativamente el comportamiento, pero de una manera impulsiva lo cual puede terminar en situación adversa para el deportista (Álvarez, 2016).

Por otro lado, el deporte y la motivación a nivel mundial han alcanzado una mayor relevancia, generando un compromiso y estilo de vida saludable para todas aquellas personas que realizan actividad física en todos sus niveles. Por ello, la motivación ayuda a los individuos que realicen algún deporte o participen competencias con reglas preestablecidas, la psicología deportiva busca en sus múltiples teorías indagar sobre la importancia de la motivación en los deportistas.

También, es relevante indagar sobre la falta de motivación en los deportistas, es necesario investigar acerca de la importancia de la falta de motivación para la práctica del ejercicio físico y el deporte en su etapa de inicio y el proceso de mantenerse activo deportivamente, el cual, demuestra que es importante la motivación para estar en óptimas condiciones y mantener a la persona que está ligada a la practicas constantes de actividades física. Lo anterior, evidencia la problemática de las necesidades y la razón de su estudio. Esto es apoyado por un estudio realizado en México, por (García, Caracuel y Ceballo 2014).

Por otro lado, un elemento clave en el desarrollo del atleta es el apoyo de las autoridades que sustentan o rigen en el deporte y actualmente la ayuda que brindan los entes gubernamentales son bastante deficientes, haciendo que los deportistas pierdan el interés y la motivación en el deporte de forma académica. La institución debe brindar un aporte del cambio para el deporte mejorando su parte pedagógica dentro de sus prácticas de cualquier tipo de deporte, así también contar con un campo de juego en buenas condiciones, capacitación a los entrenadores de las diferentes categorías, incentivando a los deportistas. Esto conllevará a una organización correcta en la formación deportiva para obtener resultados positivos en su desarrollo psicomotriz para luego buscar resultados a largo plazo (Zapata, 2017).

Según, Max-Neef (1986) las necesidades humanas son finitas, pocas, clasificables y universales para todas las culturas y todos los periodos históricos. Las necesidades del ser, tener, hacer y estar y las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

En particular, se puede evidenciar una problemática en Colombia, partiendo del autor Guerra (2010), quien realizó un estudio de las dificultades del deporte y sus componentes motivacionales que implican esta crisis, donde relata que en los últimos años ha sido una noticia en los medios de comunicación del país, que afronta el deporte profesional Colombiano, sobre todo el fútbol y sus dificultades motivacionales, como problemas económicos, mora en los pagos a los deportistas, cambios constantes en salarios, seguridad social, entre otros. A su vez, existen leyes que demuestran que los deportistas deben ser remunerados; tal como lo dice la ley 181 de 1995 del deporte colombiano que define el deporte profesional “como aquel que admite como

competidores a personas naturales de bajo remuneración”, hace partícipe de las normas de la respectiva federación internacional. El artículo 29 de dicha ley estipula que “los clubes con deportistas profesionales deben organizarse como corporaciones, asociaciones deportivas sin ánimo de lucro o sociedades anónimas” (Bonilla, 2017).

Por consiguiente, son muchos los factores que conllevan a un deportista a no estar motivados ante la actividad deportiva realizada; según Dávila (2014) que fue uno de los primeros en abordar el tema de motivación deportiva en Colombia, fue dirigido hacia la práctica del fútbol en los jugadores que pertenecen a la escuela de fútbol Independiente Medellín de la categoría 99 en el año 2014.

Por esto, es muy importante resaltar que en el Distrito de Buenaventura según el centro nacional de memoria histórica (2015), se han presentado muchos casos de des favorecimiento deportivo, dado que hasta la fecha no se cuenta con un deporte o institución establecida que participe a nivel nacional como instituto profesional que represente el distrito, teniendo en cuenta que hay atletas los cuales son preparados en la ciudad, de forma individual los cuales escalan a otras ciudades para ascender al deporte de alto rendimiento; existe una comisión municipal encargada del ámbito deportivo que rige la ciudad, el cual en principio el deporte se estructuró desde una perspectiva oficial y legal en Buenaventura, nace con “La comifísica” Comisión Municipal de Educación Física. La cual, fue creada y/o constituida por el Concejo Municipal o la Alcaldía de la época por el año de 1938, desde la iniciativa de varios líderes deportivos, sociales y políticos, interesados en el deporte, siendo su primer director Néstor Urbano Tenorio.

Para concluir, el Instituto de Educación Física, Deporte y Recreación del Distrito Especial Buenaventura del departamento de Valle Del Cauca (InderBuenaventura) sitio o institución en el cual se hizo la presente investigación, se observó en diferentes escenarios (competiciones) que los atletas juveniles de 400 metros planos que muchos de los deportistas vinculados no reconocen cual en su necesidad la cual los motiva a destacarse en el deporte que practican, esto es un porcentaje considerable y el otro por ciento reflejan o comunican que practican dicho deporte por hacer una actividad física o simplemente no le gusta aquel deporte y lo realiza por que es el que más se ajusta a su perfil deportivo o su personalidad.

Se puede, resaltar que hasta la fecha no se evidencia estudios previos los cuales, proporcionen información a futuras investigaciones frente a la motivación deportiva, pero si se pudo obtener una base informática sobre las consecuencias dolorosas frente al abandono de las actividades deportivas, el cual genera un trauma al individuo. Esto generalmente sucede cuando la persona no puede satisfacer sus necesidades motivacionales, ya sea porque no tiene claro cuáles son o simplemente no se encuentran motivado por la activada que ejercen como lo es el deporte (Caldarell, Conti, De Giuli y Tamoni, 1986). De acuerdo a lo anterior se quiere dar respuesta a la siguiente pregunta.

Pregunta Problema:

¿Cuáles son las necesidades motivacionales de los atletas de 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al InderBuenaventura?

Objetivos

Objetivo general

Describir las necesidades motivacionales de los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al InderBuenaventura.

Objetivos específicos

- Identificar las características de las necesidades de poder, logro y afiliación de los atletas de 400 metros planos la categoría juvenil.
- Caracterizar las necesidades de poder, logro y afiliación en los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil.
- Establecer las tendencias de las necesidades de poder, logro y afiliación existentes entre los atleta de 400 metros planos categoría juvenil.

Justificación

Esta investigación psico-deportiva es novedosa e importante ya que brinda diferentes aportes teóricos y prácticos en el campo de la psicología aplicada en el deporte, además, ofrece información relevante sobre el tema de identificar las necesidades motivacionales de los deportistas de la región. De modo que servirá de base informativa para futuras investigaciones, tanto en la academia, en el deporte en general como en las personas las cuales están relacionadas e interesadas en el tema, del mismo modo, identificara los diferentes factores los cuales inciden de manera directa e indirecta en la motivación. Además, permite obtener una información basada en hechos reales los cuales darán un conocimiento más profundo de todo lo relacionado a la problemática.

Es necesario tener en cuenta que una adecuada preparación psicológica de todos los factores que interactúan en el escenario deportivo podría garantizar un estado óptimo para la competencia a través de distintos procedimientos en el que se forman y desarrollan las cualidades, capacidades, actitudes y estados de ánimos que desarrollan bien sea los deportistas, equipos deportivos, entrenadores o incluso los familiares. Así mismo, contribuir a mejorar y ampliar sus recursos investigativos, favoreciendo su crecimiento personal y profesional, ayudando a mantener un nivel motivacional adecuado para tener resultados satisfactorios.

Del mismo modo, se tiene la convicción que la recreación, la actividad física y el deporte son fundamentales para el desarrollo de una vida saludable y desarrollo integral del ser humano.

A la vez, se ve la oportunidad de dar a conocer los alcances positivos que se lograrían con una preparación psico-deportiva adecuada para el mejoramiento de la motivación.

De este modo, se puede decir que esta investigación se enmarca en la línea de grupo de investigación escuela: sistema complejo, por el hecho que esta línea de investigación es la que más se ajusta a los lineamientos, además de buscar dejar un aprendizaje nuevo para la sociedad, de manera que se logre la comprensión sobre la existencia las necesidades motivacionales en los deportistas.

Por lo tanto, se busca enriquecer la disciplina y los deportistas en general, de manera que se sientan complacidos y satisfechos en el momento que requieran fundamentarse en la presente investigación, les permite mirar desde una perspectiva psicología el deporte y la manera de cómo afrontar los obstáculos que se les presente para alcanzar un logro o transformar positivamente sus pensamientos o simplemente sentirse más motivado para realizar cualquier actividad física y realizarla de manera adecuada y placentera, de igual forma, se trata de demostrar la diferentes necesidades motivaciones según el género que pose cada deportistas y cómo influye las edades en estas motivaciones.

Marco Teórico

Antecedentes Teóricos

A continuación, se plantean los múltiples antecedentes que refuerzan las distintas teorías planteadas en el presente proyecto. Cabe resaltar, que en Colombia no se encontraron una cantidad considerable de investigaciones de acuerdo a las necesidades motivacionales en el deporte, por esto, son escasos los antecedentes nacionales.

1. Inicialmente un estudio realizado en Boyacá - Colombia, por Villamizar, Acosta, Cuadros & Montoya (s.f), quienes buscaban estudiar los factores motivacionales de los futbolistas profesionales, como deportistas y clientes internos, contando con 30 participantes (entre 17 y 38 años de edad) pertenecientes a la corporación Profesional Boyacá Chico Fútbol Club. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Motivación Deportiva (EMD) y el Cuestionario de Motivación para el Trabajo (CMT). Con esta investigación lograron afirmar la incidencia en la desmotivación radica en factores como: el salario, reconocimiento y retribuciones deseados.

2. Por otro lado, en México, García y Caracuel (2007), realizaron una investigación con el objetivo de examinar factores y parámetros que propician el comportamiento, aunque no formen parte directamente de la interacción ante un determinado suceso o necesidad. Con un enfoque cuantitativo se realizó un cuestionario de estudio de los motivos hacia la práctica de actividades Físico-Deportivas (E.M.P.A.F.D) a una muestra de 30 estudiantes (14 hombres y 16 mujeres) de la facultad licenciatura en deporte, por el anterior se concluyó que unas de las motivaciones son:

mejorar la condición física, disfrutar de los deportes, relajarse y liberar tensión; pueden ser las motivaciones de los atletas a practicar deportes

3. También, Guerrero (2017), realizó un estudio sobre la importancia de la motivación en la práctica del wushu, en los deportistas de la asociación de wushu de Tungurahua con el objetivo de Investigar de qué manera la importancia de la motivación influye en su práctica. Con un enfoque mixto se recolectará la información mediante texto bibliográfico y encuesta a una población de 80 participantes, con el cual se puede concluir que la motivación es fundamental para los deportistas y su rendimiento tanto físico como mental, mejorando sus actitudes y aptitudes estas pueden ser: el dinero, miedo al castigo, reconocimiento social, premios, recompensa física, entre otras.

4. Además, Albo (1997), realizó el estudio sobre La Motivación en los Deportes de Equipo: Análisis de las motivaciones de Inicio, Mantenimiento, Cambio y Abandono. Un programa piloto de intervención. Con el objetivo de comprensión de los procesos motivacionales de la conducta humana en general para abordar, posteriormente, este tópico en el contexto deportivo. Con un enfoque cualitativo se implementó un instrumento sobre sistema de categorías a una población de jugadores federados mayores de 14 años entre los equipos de fútbol, baloncesto, balonmano y voleibol. Con lo que se concluyó la motivación verbal, los patrones de conducta como el post tratamiento y pre-tratamiento y la metodología implementada por el deportista son fundamental para un buen rendimiento.

5. Riccetti y Chiecher (2016), realizaron en conjunto la investigación sobre motivación en la práctica deportiva. Estudio de un equipo de hockey basado en la metodología de diseño, con el

objetivo de estudiar los diseños, en cuyo marco se indagó y se intervino en un contexto real de práctica deportiva desde el modelo teórico de la motivación TARGET y la teoría de las metas de logro. Con un enfoque cualitativo se recolectó la información mediante la lectura de documentos, observación y entrevista sociodemográfico; se llegó a la conclusión que la implementación de un diseño motivacional y el modelo de TARGET permite mejorar el rendimiento de los deportistas.

6. Pérez (2012), estudio sobre motivaciones y etapas de cambio de comportamiento ante la actividad físico-deportiva en estudiantes de la universidad autónoma de nuevo león (México), con el objetivo de conocer la realidad del sistema físico-deportivo de los estudiantes de las diferentes carreras y facultades que integran la UANL (México), específicamente en lo relativo a los hábitos físico-deportivos y saludables. Con un enfoque mixto se implementó un cuestionario e indagación bibliográfica se implemente a una muestra de 870 sujetos, gracias a lo cual, se concluyó que el abandono e inactividad física va acorde con el sexo, edad, el IMC y el nivel de actividad física; va acorde con la motivación y etapas de cambio.

7. En España, Da Silva, Leyton, Cejas, Lobato y Jiménez (2015) realizaron en conjunto una investigación con el objetivo de determinar las diferencias existentes en jugadores de balonmano de alto rendimiento y de categorías base, en cuanto a los tipos de motivación, necesidades psicológicas básicas, y ansiedad precompetitiva; con una muestra de 45 jugadores de baloncesto (30 jugadores de alto nivel y 15 de categoría base) del género masculino, se aplicó el cuestionario de regulación conductual en el deporte (BRSQ), escala de satisfacción de las necesidades psicológicas básica (PNSE) y el inventario de ansiedad competitiva (CSAI-2R). Dando como resultados, que los jugadores de categoría base a diferencia con los de alto

rendimiento se evidencio un alto índice de desmotivación y bajos niveles de satisfacción de las necesidades básicas.

8. En España, Almagro Bartolomé J, Moreno Murcia Juan Antonio y Sáenz López Buñuel Pedro, en 2015, realizaron un estudio con el objetivo de analizar los perfiles motivacionales en una muestra de deportistas adolescentes, para ello en el análisis de perfiles se incluyeron únicamente los diferentes tipos de motivación. Se escogió una muestra de 608 deportistas donde (109 mujeres y 499 hombres), entre las edades de 12 y 17 años, los cuales se aplicó el cuestionario del clima motivacional percibido en el deporte-2 (PMCSQ-2) y cuestionario de percepción del clima motivacional en el deporte-2, por lo anterior arrojó los siguientes resultados, de los encuestados se encontró que un perfil altamente motivado muestra mayor puntuación en el rendimiento en las necesidades psicológicas básicas.

9. En México, Sofia Mosqueda Ortiz, en 2015, con el objetivo de describir e identificar las correlaciones de las variables psicológicas de climas motivacionales empowering y disempowering, motivación autónoma y controlada, diversión y rendimiento deportivo realizó una exploración para crear un modelo de medición y comprender de mejor manera el comportamiento de las diferentes variables en deportistas de voleibol de alto rendimiento. Se escogió una muestra de 71 jugadores de voleibol de alto rendimiento entre las edades de 14 y 18 años. Se utilizó el cuestionario Clima Motivacional Empowering y Disempowering (EDMCQ-C), instrumento de satisfacción en el deporte y cuestionario escala de motivación en el deporte, con los cuales se obtuvo el siguiente resultado que al tener un alto índice de motivación.

10. En Perú, José Miguel Rodríguez Romero en el año 2017 investigó con el objetivo de analizar la relación entre el estilo motivacional del entrenador (apoyo a la autonomía versus control), las necesidades psicológicas básicas (NPB; satisfacción o frustración de las necesidades de autonomía, competencia y relación), la calidad motivacional (motivación autónoma versus controlada), la vitalidad subjetiva y el agotamiento físico y emocional. Con una muestra de 118 deportistas escolares de colegios privados y religioso, se aplicó el cuestionario clima en el deporte, Escala de Conductas Controladoras del Entrenador en el contexto deportivo, Escala de Satisfacción y Frustración de Necesidades Psicológicas Básicas, Cuestionario de Regulación de la Conducta en el Ejercicio y la adaptación al español Athlete Burnout Questionnaire, con el cual, se obtuvo el siguiente resultado, la forma en que el entrenador motiva a los deportistas inciden en las necesidades psicológica básicas, el tipo de motivación y en el agotamiento físico y emocional.

Referentes Teóricos

En el presente apartado, se encuentran las diferentes teorías que sustentan esta investigación. Teoría de establecimiento de metas Locke, Teoría de las necesidades de Maslow, Teoría de la motivación de McClellan, Teoría de la evolución cognoscitiva y teoría de las necesidades humanas de Max-Neef.

Teoría de Establecimiento de Metas

Locke (1668), en su artículo “Hacia una teoría de motivación”. Establece que los objetivos conscientes afectan a la acción. Y la motivación influye en la acción, en cuanto a la dirección del comportamiento, su intensidad o esfuerzo y su duración o persistencia. El enfoque de Locke supone una perspectiva de “sentido común”, que puede ser comprobada con una breve

reflexión. Tómese unos minutos y piense si cuando usted desea lograr una meta, se siente motivado para esforzarse y alcanzarla. Locke demostró que, cuando los objetivos son difíciles, la motivación de las personas hacia su logro se incrementa. El rendimiento también es superior cuando las personas se comprometen con las metas y se les facilita una correcta retroalimentación. Según Locke en su teoría, su desarrollad principalmente fue para el entorno de la empresa, el cual determina que el tener una meta es una motivación importante en el trabajo, puesto que son precisamente esas metas las que indican al trabajador lo que debe realizar y cuánto esfuerzo tendrá que hacer para lograrlo.

Teoría de las Necesidades de Maslow

Maslow (1944), plantea en sus investigaciones que todos los seres humanos poseen necesidades que los impulsan para tener la fuerza de voluntad y poder superar todas las dificultades que se presenten día a día. Cuando se habla de motivación se puede referir a aquellas ganas de impulsar a siempre querer conseguir un objetivo o satisfacción de necesidades humanas.

Es decir, Maslow describe la necesidad como un estado de privación de un sujeto, sin considerar su validez objetiva. Desde lo estrictamente necesario hasta lo más frívolo. Lo natural y lo cultural. Se podría decir que “lo que motiva al sujeto es la necesidad”. El motor de sus movimientos, de sus acciones, es el propósito de satisfacción, de “llenar” la falta. A medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad y en la medida que uno va cumpliendo con las distintas

necesidades, van surgiendo otras. De tal manera que la escala de las necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles.

Figura 1

Pirámide de Maslow



Autor: Maslow (1943)

Teoría de la motivación de logro

Según esta teoría, elaborada por Atkinson y McClelland, el deporte es un ámbito considerado “de logro”, puesto que se participa de manera competitiva con otros y se busca frente

a todo lograr una determinada excelencia. Por si esto fuera poco, las ejecuciones de los deportistas se ven evaluadas siempre por público, periodistas, entrenadores, parientes y toda clase de individuos asociadas con la actividad

En un ámbito de esta forma, los deportistas acaban siendo movidos por componentes particulares, como tienen la posibilidad de ser los de lograr el triunfo o eludir la derrota, y por componentes situacionales, como la posibilidad de lograr comentado triunfo y el incentivo asociado al mismo o el fracaso.

La motivación de logro es, al fin y al cabo, el resultado de la relación de ambos tipos de componentes, individuales y situacionales (Atkinson, 2012).

Teoría de la Motivación de McClelland

Para McClelland (1989), toda motivación se basa en la emoción y consiste, concretamente, en una expectativa de cambio en la condición afectiva. Un motivo es entonces el restablecimiento, por un indicio, de un cambio de una situación afectiva. En esta definición, restablecimiento significa que está involucrado un aprendizaje previo. En el sistema de McClelland, todos los motivos sociales son aprendidos. McClelland toma el afecto como base para los motivos por varias razones: por una parte, porque los estados emotivos de dolor y placer se pueden manipular experimentalmente cuando se trabaja con motivaciones, y por otra, porque el afecto brinda más elementos explicativos que otras teorías basadas en la reducción de las necesidades biológicas o en la estimulación intensa.

McClelland, estableció que la motivación de un individuo puede deberse a la búsqueda de satisfacción de tres necesidades dominantes: la necesidad de logro, poder y de afiliación.

Necesidad de logro

Quienes puntúan alto en necesidad de logro sienten impulsos intensos de alcanzar metas que comportan un elevado nivel de desafío, y no se oponen a tomar riesgos por tal de conseguirlo, siempre que sea de forma calculada. En general prefieren trabajar solas que en compañía de otras personas y les gusta recibir retroalimentación sobre las tareas que desempeñan.

McClelland y otros autores afirman que la necesidad de logro está influida por las habilidades personales para proponerse metas, por la presencia de un locus de control interno (percepción de autorresponsabilidad sobre los eventos de la vida) y por la promoción de independencia por parte de los padres durante la infancia.

Necesidad de poder

A diferencia de las personas más afiliativas, aquellas en las que predomina la motivación de poder disfrutan compitiendo con otras por tal de ganar, por supuesto. Quienes tienen una alta necesidad de poder valoran mucho el reconocimiento social y buscan controlar a otras personas e influir en su comportamiento, frecuentemente por motivos egoístas.

McClelland distingue dos tipos de necesidad de poder: la de poder socializado y la de poder personal. Las personas que se acercan más al primer tipo tienden a preocuparse más por las demás, mientras que quienes tienen una alta motivación de poder personal quieren sobre todo por obtener poder para su propio beneficio.

Las personas con una alta motivación de poder que no tienen simultáneamente un nivel elevado de responsabilidad personal tienen una mayor probabilidad de llevar a cabo conductas psicopatológicas externalizantes, como agresiones físicas y consumo excesivo de sustancias.

Necesidad de afiliación

Las personas con una elevada motivación de afiliación tienen fuertes deseos de pertenecer a grupos sociales. También buscan gustar a las demás, por lo que tienden a aceptar las opiniones y preferencias del resto. Prefieren la colaboración a la competición, y les incomodan las situaciones que implican riesgos y falta de certidumbre.

Según McClelland estas personas tienden a ser mejores como empleadas que como líderes por su mayor dificultad para dar órdenes o para priorizar los objetivos organizacionales. No obstante, cabe mencionar que se han descrito dos tipos de líder: el de tarea, asociado a una alta productividad, y el socioemocional, especialista en mantener la motivación grupal.

La importancia de la necesidad de afiliación ya había sido destacada previamente por Henry Murray, creador del test de apercepción temática. Lo mismo se puede decir de las necesidades de logro y de poder, que sirvieron como base a la propuesta de McClelland.

Teoría de la Evaluación Cognoscitiva

Teniendo en cuenta que, Decid (1975) infiere que las personas a menudo se mueven por factores externos tales como sistemas de recompensa, grados, evaluaciones o las opiniones que otros podrían tener de ellos. Sin embargo, con frecuencia las personas son motivadas desde dentro, por intereses, curiosidad, cuidado o valores perdurables. Estas motivaciones intrínsecas del individuo no necesariamente son recompensadas o compatibles, pero, no obstante, puede mantener la creatividad, las pasiones y los esfuerzos sostenidos.

Teoría Necesidades Humanas Fundamentales

En el marco del desarrollo a escala humana ideado por Manfred Max-Neef, (1986) las necesidades humanas se abordan desde una ontológica (propia de la condición del ser humano), siendo pocas, finitas y bien clasificables (a diferencia de la idea económica convencional que defiende que son infinitas e insaciables).

Son también constantes a través de todas las culturas humanas y de todos los periodos históricos, siendo las estrategias de satisfacción de esas necesidades las que cambian con el tiempo y entre las culturas. Las necesidades humanas pueden ser entendidas como un sistema en el que no existen jerarquías, a diferencia de los postulados de psicólogos occidentales como Maslow. La simultaneidad, la complementariedad y la no comercialidad son características del proceso de satisfacción de necesidades.

La persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Por ello las necesidades humanas deben entenderse como un sistema en que las mismas se interrelacionan e

interactúan. Simultaneidades, complementariedades y compensaciones (Trade-offs) son características de la escuela de Desarrollo a Escala Humana que está "enfocada hacia la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, la generación de crecientes niveles de autoconfianza, y la articulación de relaciones orgánicas de las personas con la naturaleza y la tecnología, de procesos globales con la actividad local, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía, y de la sociedad civil con el estado."

Una de las aplicaciones de esta teoría podemos encontrarla en el campo del Desarrollo Sostenible Estratégico, donde las Necesidades Humanas Fundamentales individuales y la mecánica colectiva de necesidades, conformarían una sociedad sostenible de necesidades.

Manfred Max-Neef, ha definido tres postulados básicos relacionados con el desarrollo:

“El desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”.

“Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables”.

“Las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos, lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades”.

Cada sistema económico, social y político adopta diferentes estilos para la satisfacción de las mismas necesidades humanas fundamentales. En cada sistema, éstas se satisfacen (o no) a través de la generación (o no generación) de diferentes tipos de satisfactores. Uno de los aspectos que define una cultura es su elección de satisfactores. Las necesidades humanas fundamentales de

un individuo que pertenece a una sociedad consumista son las mismas del que pertenece a una sociedad ascética, lo que cambia es la cantidad y calidad de los satisfactores elegidos, y/o las posibilidades de tener acceso a los satisfactores requeridos. Lo que está culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino los satisfactores de esas necesidades. El cambio cultural es consecuencia, entre otras cosas, de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes.

Marco Conceptual

Es de suma importancia tener claro las definiciones de las variables las cuales derivan este trabajo y de acuerdo con muchas investigaciones y opiniones de autores, es necesario hacer una minuciosa lectura para defender un significado más pertinente a las teorías e investigación la cual se realizará por medio de este proyecto.

Necesidad

Es un estado de carencia percibida y de acuerdo con los autores abordados, señalan que las necesidades humanas "incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia, afecto, necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano, (Philip Kotler y Gary Armstrong, 2006).

Por lo tanto, podemos ver que la necesidad como la "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado, Fisher y Espejo (2004) y Sandhusen (2002) las necesidades son "estados de carencia física o mental". También, se nota el "Objeto, servicio o recurso que es necesario para

la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil abstraerse” (Diccionario de Cultural S.A 1999).

Motivación

Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

Deportista

Se refiere a todos aquellos individuos que realizan una actividad física, y son deportistas profesionales quienes representan los distintos deportes, municipios, departamentos, o países.

Marco Contextual

Contexto de la Investigación

El presente trabajo investigativo se desarrolla en el Instituto de Educación Física, Deporte y Recreación del Distrito Especial Buenaventura en el Valle del Cauca, quienes tienen como misión formar, integrar y satisfacer las necesidades con respecto a la práctica del deporte, recreación, educación física y aprovechamiento del tiempo libre con el fin de mantener a los individuos ocupados en acciones que generen beneficios a su vida, destacando el principio de la democracia en los individuos.

Su visión es decir su proyección está enfocada en hacer una formación integral dentro de los planes que encaminan al desarrollo de todos los individuos de la comunidad, dando paso a un mejoramiento de estilo de vida relacionado a la práctica deportiva. Siguiendo un organigrama distribuido de mayor a menor rango, dando inicio con el director, secretaria, control deportivo, secretaria, los distintos departamentos, bien sea médico, bienestar social, coordinación, escenario, archivo y entrenadores.

Sus instalaciones deportivas están ubicadas en la sede principal del centro (microfútbol, básquet y voleibol) y en el polideportivo el cristal con las siguientes disciplinas (atletismo, boxeo, futbol, esgrima, taekwondo, rugby, natación, levantamiento de pesas, lucha grecorromana, y aproximadamente se entrenan con la institución 634 deportistas de diferentes edades y estratos.

Marco legal

Ley 1090 de 2006

“Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.”

Investigación con participantes humanos: La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas

legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos.

Ley 181 de 1995

Mediante la cual se fomenta el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo.

Artículo 1º: Los objetivos generales de la presente Ley son el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas. Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad.

-Artículo 2o. El objetivo especial de la presente Ley, es la creación del Sistema Nacional del Deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física.

-Artículo 3o. Para garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, el Estado tendrá en cuenta los siguientes objetivos rectores:

-Artículo 4º. Derechos sociales. El deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la

persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo y constituyen gasto público social bajo los siguientes principios.

-Artículo 17. El Deporte Formativo y Comunitario hace parte del Sistema Nacional del Deporte y planifica, en concordancia con el Ministerio de Educación Nacional, la enseñanza y utilización constructiva del tiempo libre y la educación en el ambiente, para el perfeccionamiento personal y el servicio a la comunidad, diseñando actividades en deporte y recreación para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

-Artículo 31. Los particulares o personas jurídicas que adquieran títulos de afiliación, acciones o aportes en los clubes con deportistas profesionales, deberán acreditar la procedencia de sus capitales, cuando así lo solicite la Superintendencia de Sociedades. El mismo organismo podrá en cualquier momento requerir dicha información de los actuales propietarios.

-Artículo 37. El Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes desarrollará programas especiales de preparación psicológica y recuperación social para deportistas con reconocimientos oficiales, afectados por la drogadicción o el alcoholismo, a efecto de preservarlos en la utilización de su experiencia deportiva y ejemplo ciudadano.

-Artículo 38. Las instituciones públicas cuyo objeto sea el otorgamiento de créditos educativos, desarrollarán programas especiales para el otorgamiento de créditos a deportistas colombianos con reconocimientos previamente avalados por Coldeportes, en campeonatos nacionales, internacionales o mundiales de carácter oficial, en las modalidades de oro, plata y bronce.

Constitución Política de Colombia Artículo **52**: El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.

Marco Metodológico

Enfoque de Investigación

Esta investigación se realiza con un enfoque cuantitativo que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va agotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.4).

Diseño de Investigación

La investigación no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernández, et al. 2014, p.152).

Tipo de Investigación

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores) (Hernández, et al. 2014, p.155).

Fuentes de información

Las fuentes primarias que se utilizaron en esta investigación fueron obtenidas a través del Cuestionario Motivacional de Necesidades de McClellan, aplicado a los deportistas que hacen parte al InderBuenaventura, cumpliendo el objetivo principal de la presente investigación.

A través de páginas web como Google académico y la biblioteca virtual de la Universidad Antonio Nariño, libros deportivos, proyectos universitarios e informes en formatos PDF, se obtuvo información de base para este estudio y se plantean como fuentes secundarias.

Población

Ahora bien, se debe tener en cuenta que es una población y como se obtiene y se estructura dentro de una investigación. Después de todo, Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la

población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. De tal manera, se puede determinar que la población está compuesta por los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al InderBuenaventura.

Criterios de Inclusión: Que pertenezcan activamente al InderBuenaventura, además, que sean atletas 400 metros planos de la categoría juvenil.

Criterios de Exclusión: Que no estén vinculados al InderBuenaventura, no practiquen atletismo en la categoría juvenil, no firmen el consentimiento informado o no estén dispuestos a participar en el estudio.

Selección de Muestra

Se toma una muestra conformada por 17 deportista (5 hombres, 12 mujeres), pertenecientes a la disciplina de atletismo categoría juvenil del InderBuenaventura.

Definición de Variables

A continuación se presenta una definición concreta de las variables con las cuales se basa esta investigación.

Variable Motivación

Etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos

adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta (Trechera, 2005).

Tabla 1

Definición de dimensiones de Motivación

Variable	Dimensiones	Definiciones
Motivación	Logro	Se refiere a un intenso deseo de alcanzar el éxito; analiza y evalúa los problemas, usualmente trabaja solo, con alto nivel de exigencia. Se preocupa por obtener resultados, le gusta correr riesgos y orientar sus actividades a largo plazo.
	Poder	Desea tener influencia y control sobre la conducta y las decisiones de los demás. Generalmente son buenos conversadores, aunque a menudo discuten, son enérgicos, francos, obstinados y exigentes, y disfrutan al enseñar y hablar en público.
	Afiliación	Sus intereses son personales son establecer relaciones interpersonales calidades, agradables y amistosos. Le agracia disfrutar d sentimientos de intimidad y comprensión, está siempre dispuestos a consolar y ayudar a otros en problemas.

Instrumento

Cuestionario Motivacional de Necesidades de McClellan

Este test consta de 15 afirmaciones que se interpretan bajo la teoría de las necesidades de McClelland el cual se responde frente a cada afirmación con un número de 1 a 5. Siendo 1: en total desacuerdo y 5: en total acuerdo.

Este cuestionario cuenta con dos versiones, larga y corta. En este caso se usará la versión corta donde las preguntas van de la A hasta la O, buscando medir la inclinación hacia los tipos de necesidades (poder, logro y afiliación), dado que se considera pertinente para esta población por su poco tiempo de accesibilidad y a nivel Latino América esta validada para su uso práctico realizado por experto en el área, más concretamente fue realizado en los países Chile y México al momento de adaptar el presente instrumento al lenguaje español (Quintero, 2012).

Por otro lado, se encuentra la confiabilidad, donde se establecen en los datos estadísticos de Alfa de Cron Bach, el cual permite medir la coherencia interna del instrumento, donde se establece si su puntaje es superior a 0,75 en la escala de 0 a 1 (Castillo, 2012).

Se eligió este instrumento del autor anteriormente mencionado porque fue elaborado estrictamente para medir la motivación y el tipo de motivación de los individuos. Acercándonos al cumplimiento de los objetivos establecidos con anterioridad.

En la tabla 2, se puede observar la manera como se evalúa el test de Motivación de McClelland, el cual identifica las letras que pertenecen a cada una de sus subcategorías como: Logro (A,D,G,J,M); Poder (B,E,H,K,N); Afiliación (C,F,I,L,O), es decir que cada letra tiene una puntuación que se suma al final y da la puntuación que afirma cual es la necesidad motivación de cada participante.

Tabla 2

Columna de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro		Poder		Afiliación	
A	3	B	3	C	3
D	2	E	3	F	4
G	3	H	3	I	3
J	3	K	3	L	3
M	2	N	3	O	3
TOTAL	13	TOTAL	15	TOTAL	18

El instrumento plantea las necesidades motivacionales de David McClelland y sus características se definen de la siguiente manera:

Logro: Se refiere a un intenso deseo de alcanzar el éxito; analiza y evalúa los problemas, usualmente trabaja solo, con alto nivel de exigencia. Se preocupa por obtener resultados, le gusta correr riesgos y orientar sus actividades a largo plazo.

Poder: Desea tener influencia y control sobre la conducta y las decisiones de los demás. Generalmente son buenos conversadores, aunque a menudo discuten, son enérgicos, francos, obstinados y exigentes, y disfrutan al enseñar y hablar en público.

Afiliación: Sus intereses son personales son establecer relaciones interpersonales calidades, agradables y amistosos. Le agracia disfrutar d sentimientos de intimidad y comprensión, está siempre dispuestos a consolar y ayudar a otros en problemas.

Procedimiento

A su vez Melinkoff (1990) describe los procedimientos como una descripción detallada de cada una de las actividades a seguir en un proceso, por medio del cual se garantiza la disminución de errores. Ahora bien, se mostrará el procedimiento el cual se llevó a cabo dentro en esta investigación.

Pasó 1, Conocimiento del entorno a estudiar; se realizó un acercamiento al InderBuenaventura.

Pasó 2, Contacto con el personal de atletas y con el encargado del InderBuenaventura, “gerente, director o coordinador”.

Pasó 3, Se tuvo una conversación en la cual se precisaron las razones de la realización de esta investigación en el InderBuenaventura.

Pasó 4, Observaciones a la población estudiada; se entró en contacto con los técnicos y deportistas y se socializo la investigación al igual que se solicitó la firma del consentimiento informado por el director del InderBuenaventura (Ver Apéndice A y B).

Pasó 5, Identificación de variables; se analizaron las variables y se hizo un filtro para elegir la muestra exacta que se necesitó.

Pasó 6, Aplicación de instrumento; se aplicó el instrumento y se recogió la información.

Pasó 7, Análisis de resultado; se organizaron y analizaron los datos obtenidos, por consiguiente se redactó la discusión de acuerdo a los resultados.

Pasó 8, Conclusión y recomendaciones; se presentaron conclusiones y recomendaciones de la investigación en base a los resultados.

Criterios Éticos

El desarrollo del presente estudio se reglamenta bajo la Resolución No. 8430 de 1993 por medio de la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud; encontrando en sus Artículos 8° que en las investigaciones con seres humanos se protegerá la privacidad del individuo sujeto de investigación, y Artículo 5°, que deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar. Igualmente, con respecto a la clasificación de riesgo considerada en el Artículo 11° de la mencionada resolución, se establece que se trata de una investigación sin riesgo, en la que no se realiza ningún tipo de intervención ni modificación intencional (Ministerio de Salud, 1993).

Frente a dichas disposiciones bioéticas en la investigación, también se tuvo a bien presentar a los participantes una síntesis del desarrollo del estudio en la que se comunicaban las instrucciones respecto al cuestionario, fechas a realizar la aplicación del mismo, todo lo cual contó con la aprobación tanto del asesor del estudio, como del comité de ética de la Universidad Antonio Nariño.

Presentación y Análisis de Resultados

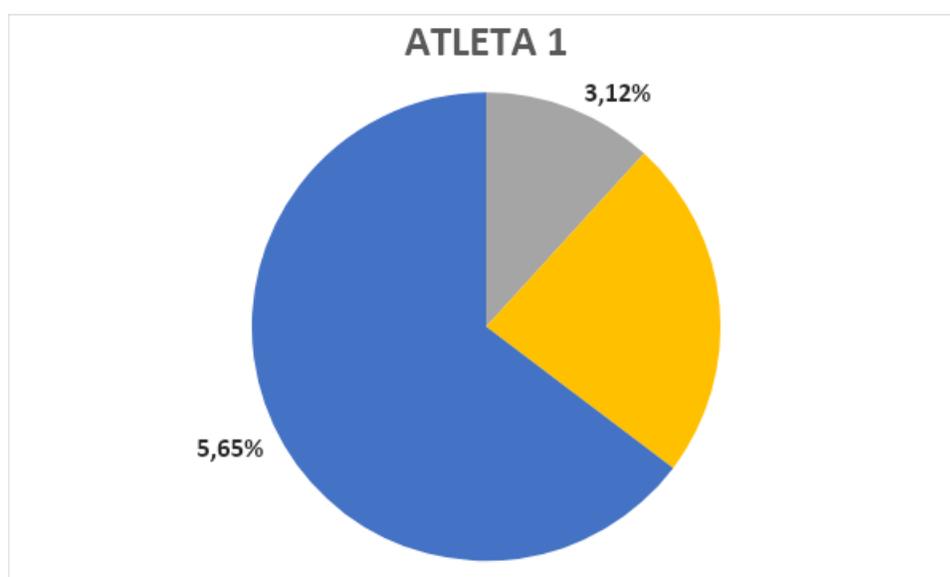
A continuación se relaciona los datos estadísticos e información obtenida de acuerdo con la variable de estudio, que se obtuvo por medio del test de motivación de McClellan, la cual da paso al análisis e interpretación de la misma, para luego discutir los resultados, concluir y hacer recomendaciones pertinentes.

De acuerdo con el test de motivación McClellan, se visualizan criterios científicos los cuales hacen notar como cada resultado se asimilan a los aspectos característicos de los atletas, teniendo en cuenta la teoría y sus tres escalas de necesidades (logro, poder y afiliación), en este caso se puede observar el diagrama, con el cual podemos observar los resultados gráficos. Los números del 1 al 5 son los criterios que responde el atleta a la respectiva pregunta, la cual 1 representa en total desacuerdo y 5 en total acuerdo.

Análisis e interpretación del test de Motivación de McClellan, por participante aplicado.

Figura 2

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 1



La Figura 2 muestra que en el atleta 1, predominan las respuestas número 5 que corresponde a total acuerdo y equivale a un 65% del total de respuestas, es decir, que en su mayoría las respuestas del test fueron totalmente de acuerdo.

Tabla 3

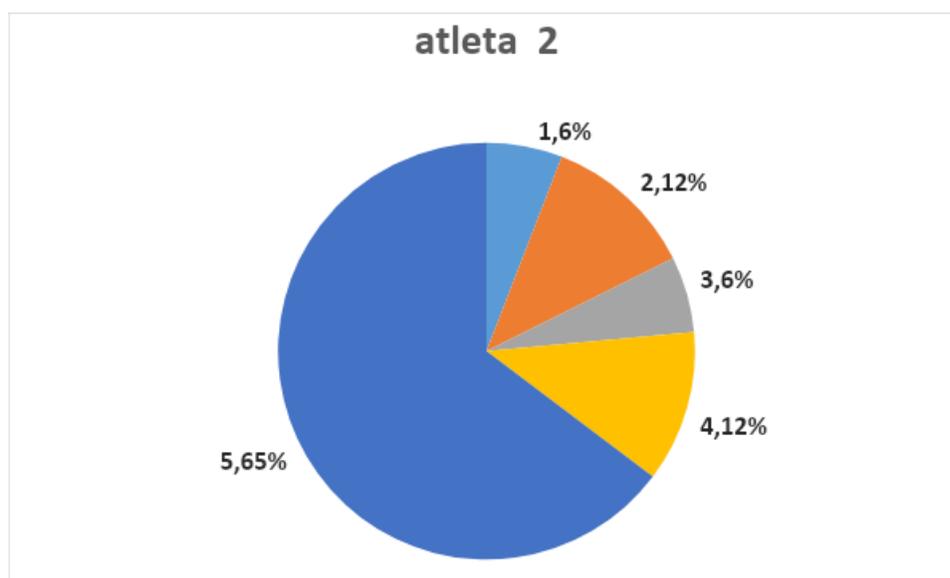
Resultados Atleta 1, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClellan

Logro	Poder	Afiliación
A: 5	B:4	C:4
D:5	E:4	F:4
G:5	H:2	I:5
J:4	K:4	L:5
M:3	N:3	O:4
22	17	22

En la tabla 3, se puede observar que hay un balance entre la necesidad de logro y afiliación lo cual hace notar el intenso deseo de esa persona por alcanzar el éxito, establecer relaciones interpersonales y de tener grandes retos.

Figura 3

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 2



La Figura 3, permite observar al atleta 2, que tiene un 64% en el valor número 5, predominando el total acuerdo en las respuestas del test.

Tabla 4

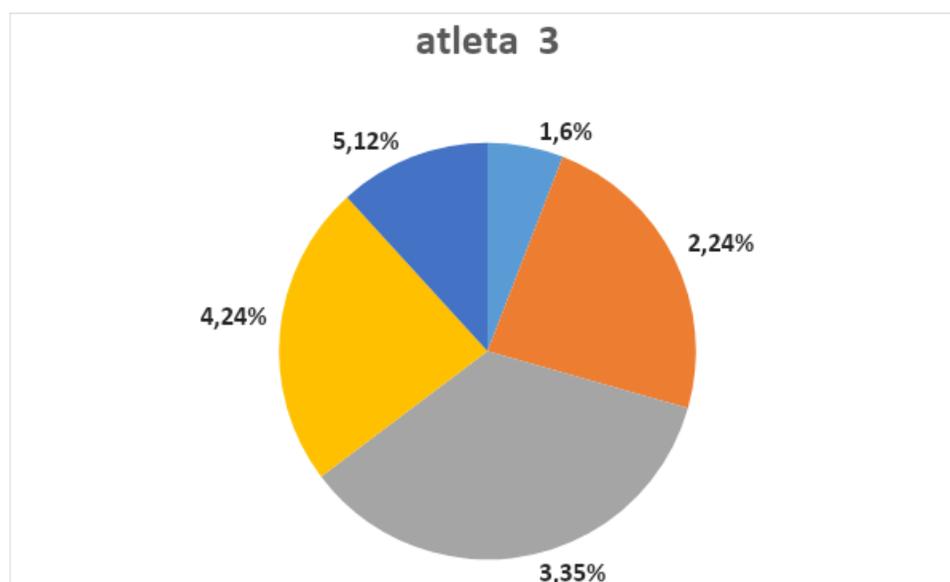
Resultados Atleta 2, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClellan

Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:3
D:4	E:3	F:5
G:5	H:2	I:4
J:5	K:1	L:3
M:5	N:3	O:5
24	14	20

En este caso se puede notar que en la tabla 4, que el logro es la necesidad motivacional predominante en el atleta 2; esto quiere decir que el participante es bueno para evaluar problemas, se exige en cuanto a su rendimiento y se preocupa por sus resultados.

Figura 4

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 3



En el atleta 3, muestra en la figura 4, identificación con el mayor porcentaje es 35% en el nivel 3 que indica un nivel intermedio, es decir, que el participante no está ni totalmente de

acuerdo, tampoco en total desacuerdo con algunas de las necesidades motivacionales que el test midió.

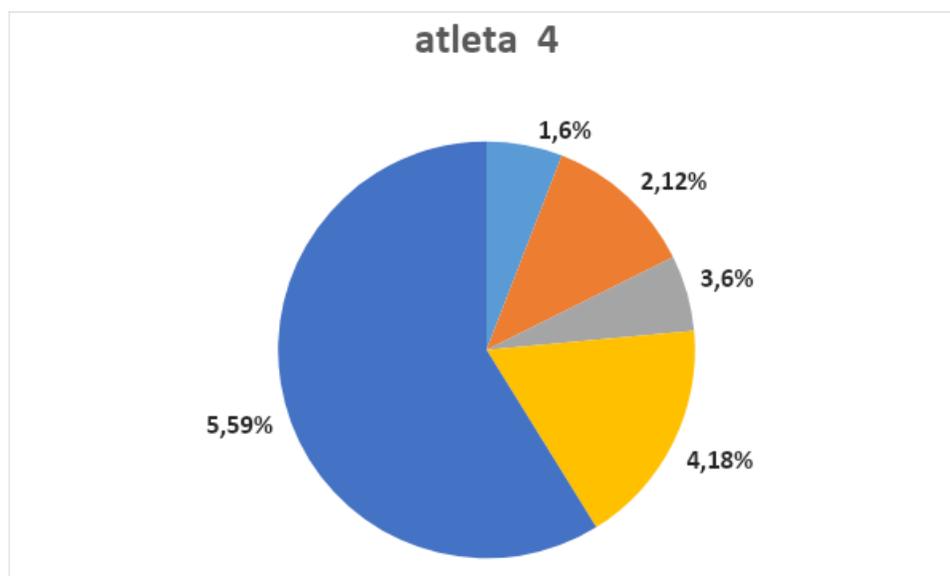
Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:3	C:2
D:1	E:1	F:5
G:3	H:2	I:3
J:4	K:2	L:4
M:3	N:3	O:2
16	11	16

Tabla 5

Resultados Atleta 3, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

En el caso del atleta 3, identificando los resultados en la tabla 5, se observa que hay un balance entre dos necesidades motivacionales que son logro y afiliación, estas logran formar un conjunto que actúa de manera positiva en el rendimiento deportivo del participante, teniendo en cuenta que su resultado puede ser más eficaz, ya que tiene buenas relaciones interpersonales y le preocupa obtener resultados favorables.

Figura 5



En el atleta 4, identificado en la figura 5, se puede ver un 59%, es decir, que en la mayoría de las afirmaciones del test este participante, respondió en total acuerdo que corresponde a la respuesta 5.

Tabla 6

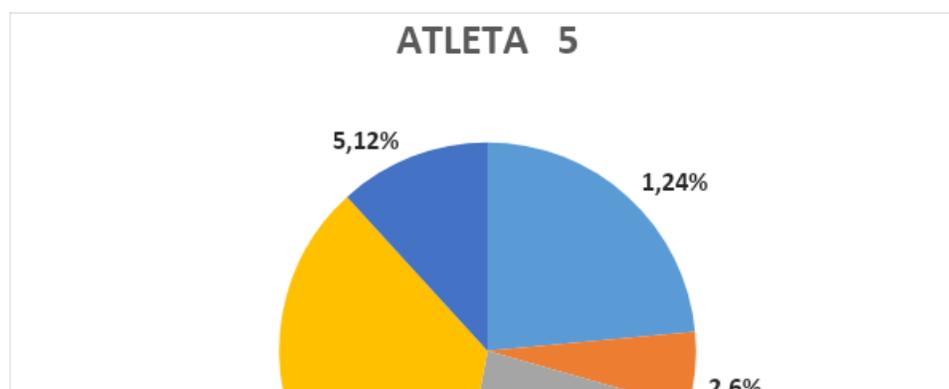
Resultados Atleta 4, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:4
D:4	E:1	F:5
G:5	H:5	I:5
J:5	K:1	L:5
M:2	N:1	O:2
21	13	21

En la tabla 6, donde se evidencia el atleta 4, hay un consenso entre dos necesidades motivacionales que son la de logro y afiliación, estas se caracterizan por que se mueven por el deseo de excelencia y el aporte al equipo en la realización de un trabajo óptimo y favorable para el equipo.

Figura 6

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo a la respuesta del atleta 5



El atleta 5, representado en la figura 6, se observa el porcentaje mayor que corresponde al 35%, que se encuentra en la escala de respuestas del test con el número 4, que no llega al totalmente de acuerdo, ni en total desacuerdo, es decir, está en un punto medio.

Tabla 7

Resultados Atleta 5, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

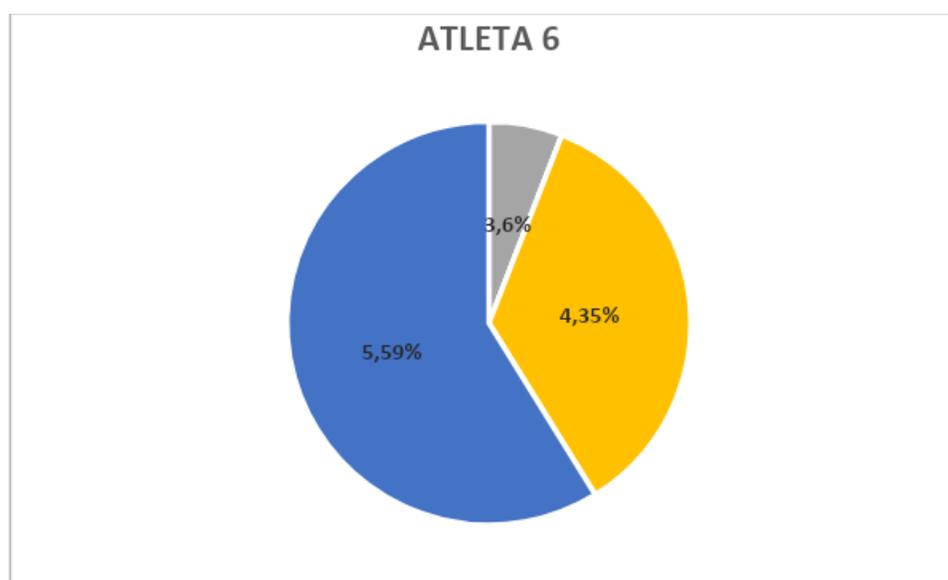
Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:1	C:5
D:5	E:1	F:5
G:5	H:1	I:5
J:5	K:1	L:5
M:5	N:1	O:5
25	5	25

En la tabla 7, se puede observar la columna de respuestas del atleta 5, donde se evidencian dos necesidades motivacionales predominantes que son logro y afiliación, dando como resultado una mezcla de características que lo llevan a creer en él, se apoya en la moral y la confianza para obtener lo que quiere y considerando que los méritos son grandes cuando las tareas son complejas

y eso libera su competitividad, así mismo, para las dificultades son las causantes del desempeño continuo.

Figura 7

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 6



En el caso de la figura 7, que representa el atleta 6, tiene un 59%, que constituye el número 5, es decir, que en su mayoría las respuestas fueron totalmente de acuerdo.

Tabla 8

Resultados Atleta 6, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:4
D:2	E:4	F:5
G:4	H:3	I:2
J:5	K:1	L:4
M:1	N:2	O:3
17	15	18

En la tabla 8, en representación del atleta 6, predomina levemente la afiliación, aunque no es mucha la diferencia con poder y logro; pero teniendo en cuenta el mayor puntaje se especifica en la afiliación que este tipo de deportista hacen un gran esfuerzo por mantener una relación de confianza fuertemente estrecha, prefieren cooperar en cuenta a la competencia y aportan significativamente al equipo, al igual que quiere que su trabajo influya y sea recompensado en sus objetivos a corto y largo plazo, suele participar de forma activa con los demás para llevar las tareas que faciliten el buen desarrollo del equipo en general.

Figura 8

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 7

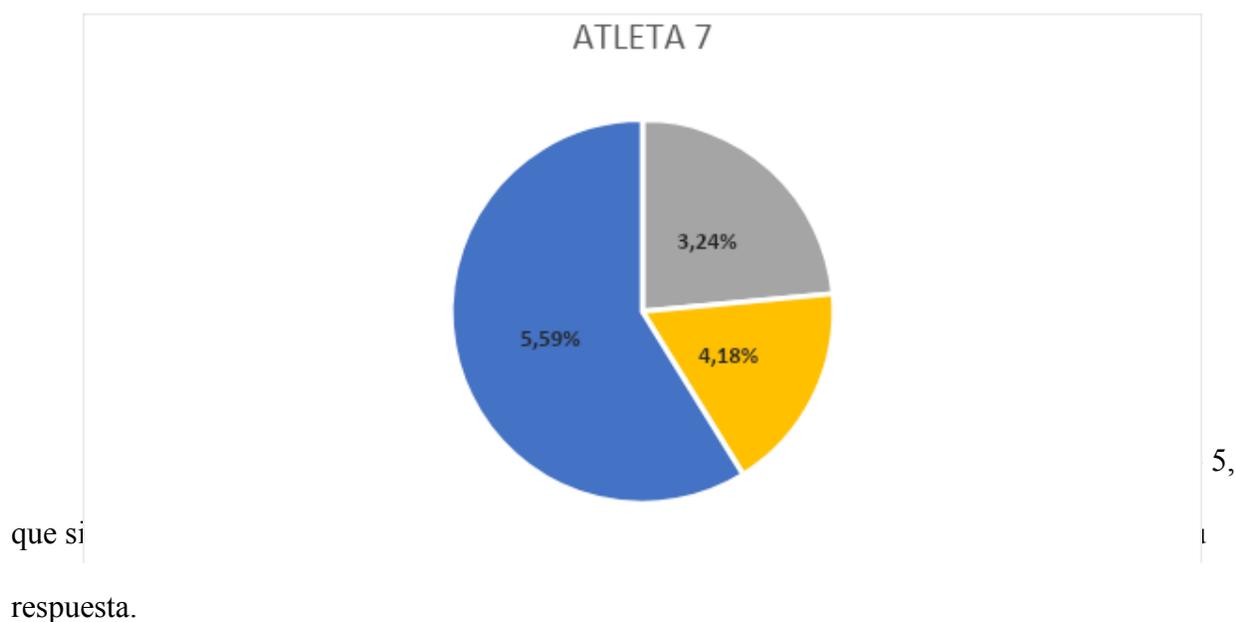


Tabla 9

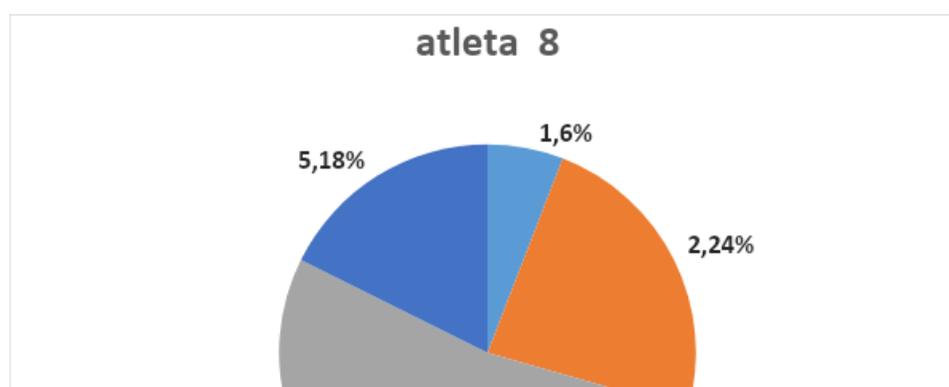
Resultados Atleta 7, de acuerdo a la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:3	B:4	C:3
D:5	E:5	F:4
G:4	H:5	I:4
J:5	K:2	L:5
M:4	N:3	O:5
21	19	21

En la tabla 9, se representa las elecciones del atleta 7, donde predominan dos necesidades motivacionales que son logro y afiliación, las cuales caracterizan un deportista que actúa de forma diversa, tiende a ser atraído por alcanzar metas, que reflejen un duro trabajo o que necesiten de ciertas habilidades y aptitudes para lograrlo, imponiéndose a sí mismo retos y cuya satisfacción radica en la capacidad de superarlos. Suele ser muy eficaz a nivel individual, busca que le puedan proporcionar retos constantes.

Figura 9

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 8



En esta figura 9, el atleta 8 tiene el mayor porcentaje en el nivel 3 que fue de 53%, afirmando con estas elecciones, que no está ni en total acuerdo, ni en total desacuerdo, es decir, se encuentra en un punto neutro.

Tabla 10

Resultados Atleta 8, de acuerdo a la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:3	B:4	C:3
D:5	E:5	F:4
G:4	H:5	I:4
J:5	K:2	L:5
M:4	N:3	O:5
21	19	21

En la tabla 10, el atleta 7 demuestra tener dos necesidades motivacionales predominantes el logro y la afiliación, lo cual hace que este deportista tienda a ser diverso, es atraído por alcanzar metas que reflejen un duro trabajo o que necesiten de ciertas habilidades y aptitudes para lograrlo. Suele ser muy eficaz a nivel individual, busca que le puedan proporcionar retos

constantes. Además, les gusta recibir una retroalimentación regular sobre su progreso y sus logros.

Figura 10

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo a la respuesta del atleta 9

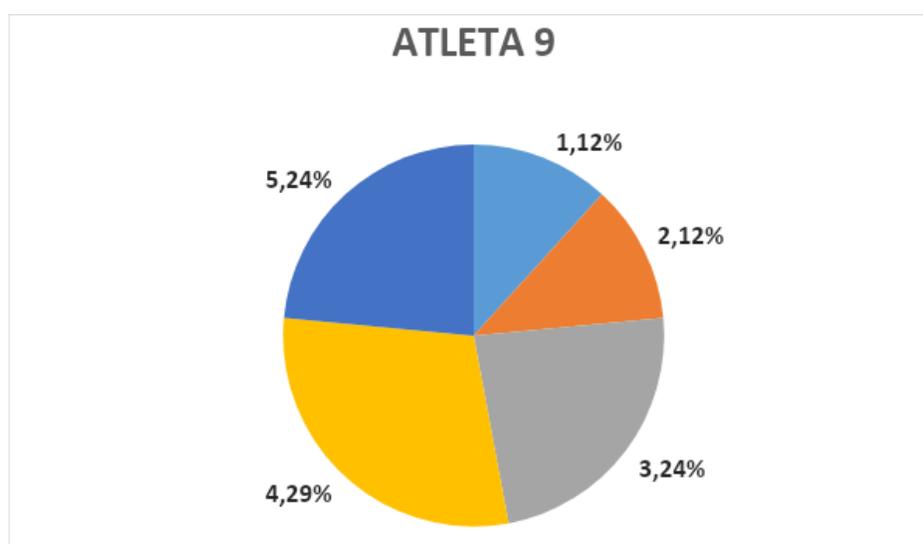


Tabla 11

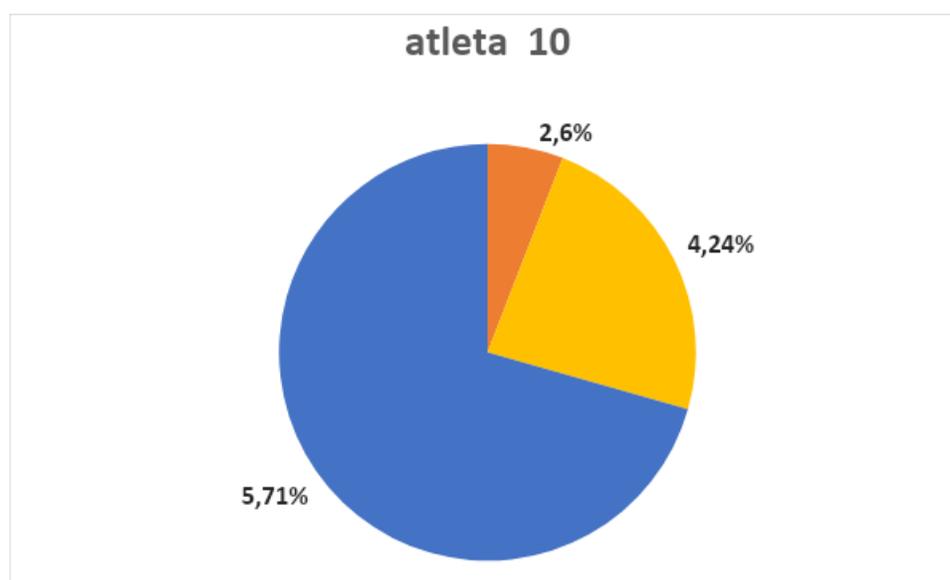
Resultados Atleta 9, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:3
D:5	E:2	F:4
G:5	H:3	I:3
J:5	K:1	L:4
M:4	N:4	O:4
24	15	18

En la tabla 7, se verifica que el atleta 9 tiene un puntaje relevante en la necesidad motivacional del logro, que es una persona que se propone alcanzar sus metas mediante un proceso constante y estructurado de crecimiento personal y un trabajo de calidad en todos los aspectos y áreas de su vida, logrando los objetivos propuestos.

Figura 11

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 10



En la figura 11, el atleta 10 tiene un puntaje mayor de 71% en total acuerdo que lo representa el número 5.

Tabla 12

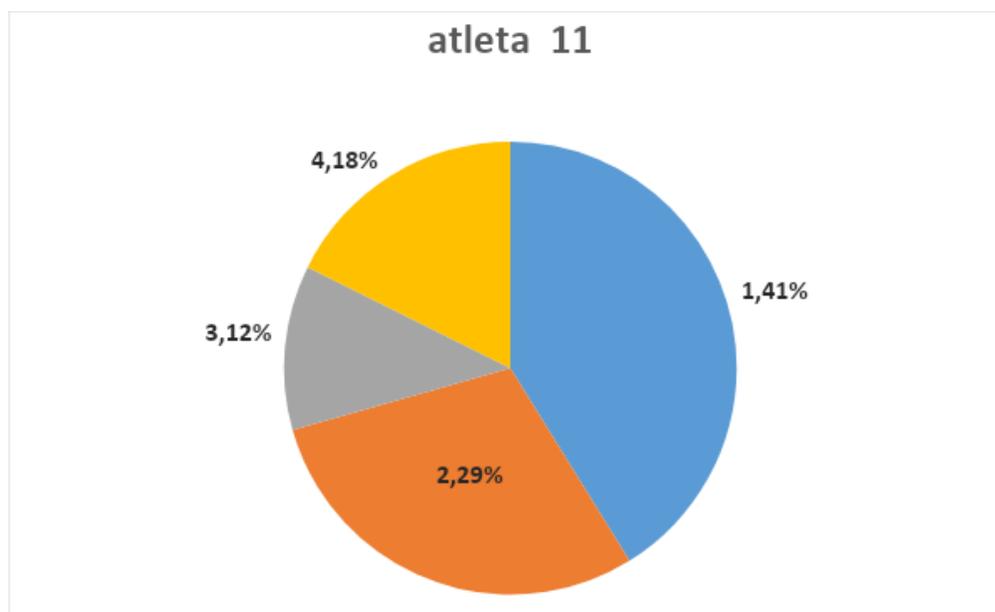
Resultados Atleta 10, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:4	B:5	C:4
D:5	E:4	F:4
G:5	H:3	I:3
J:5	K:4	L:4
M:5	N:4	O:4
24	20	19

El atleta 10, configura en la tabla 12, la relevante necesidad motivacional de logro teniendo similitud de características de otros en quienes también predomina esta necesidad, por tanto, es organizado, planifica, busca personas y recursos que puedan ayudarlos en el logro de sus objetivos. Suele ser disciplinado, demuestra buenos resultados, se mantiene firme y realiza las tareas con eficiencia respecto a sus propósitos personales; se propone el logro de objetivos y evalúan sus resultados a lo largo del proceso buscando la mejora.

Figura 12

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 11



El atleta 11, en la figura 12 predomina el total desacuerdo con un 41% que se representa con el número 1.

Tabla 13

Resultados Atleta 11, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

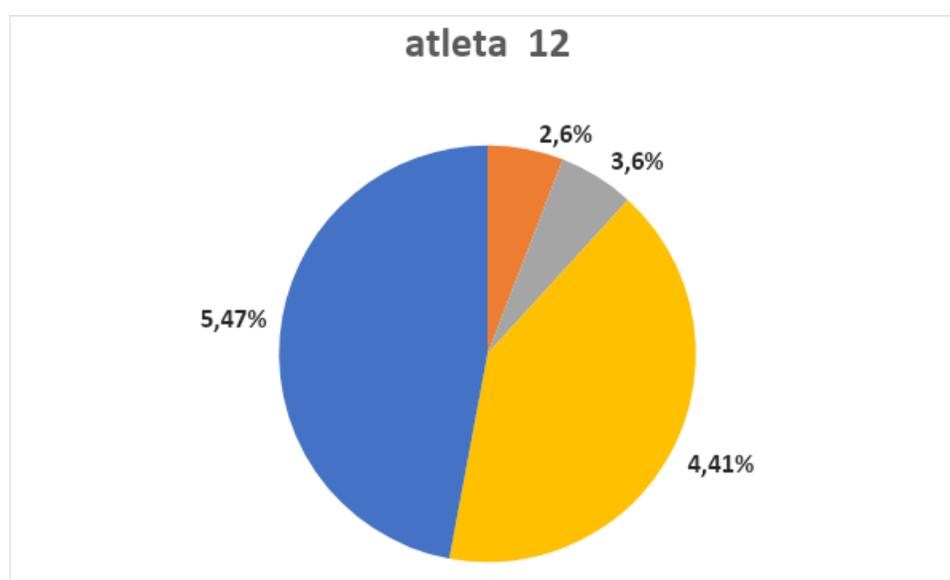
Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:3
D:5	E:3	F:5
G:5	H:3	I:2
J:5	K:2	L:5
M:4	N:3	O:5
24	16	20

El atleta 11, con los resultados de la tabla 13, evidencia la necesidad motivacional de logro siendo el puntaje más alto, lo que indica que este participante tiene en cuenta la importancia de una meta clara y definida, ya que el éxito depende principalmente del establecimiento de esos

objetivos, esto le ayuda a enfocarse lo que debe hacer, suele planificar para que sus metas sean alcanzables.

Figura 13

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo a la respuesta del atleta 12



El atleta 12, en la figura 13 evidencia un porcentaje de 47% en totalmente de acuerdo, que lo representa el número 5.

Tabla 14

Resultados Atleta 12, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

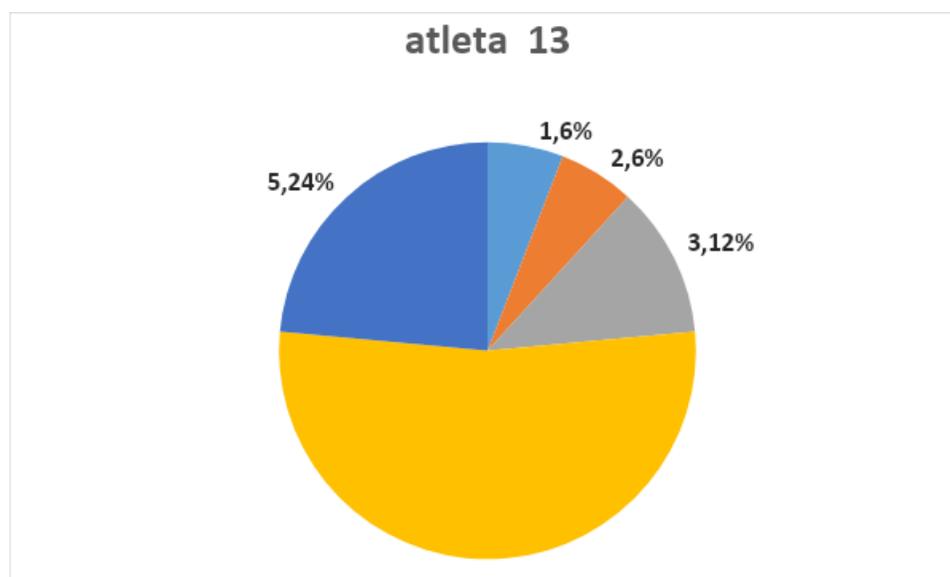
Logro	Poder	Afiliación
A:4	B:5	C:5
D:5	E:3	F:5
G:4	H:3	I:4

J:4	K:2	L:4
M:3	N:4	O:3
20	17	21

La tabla 14, muestra el atleta 12 en el que predomina la necesidad motivacional afiliación y la existencia de una ligera diferencia con la necesidad de logro. Se caracteriza por el deseo de tener amigos, establecer relaciones recíprocas, o cooperar con los demás.

Figura 14

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 13



La figura 14, muestra en el atleta 13, un porcentaje predominante del 53%, que no es ni en total acuerdo, ni en total desacuerdo, es decir, se encuentra en un punto medio y se representa con el número 4.

Tabla 15

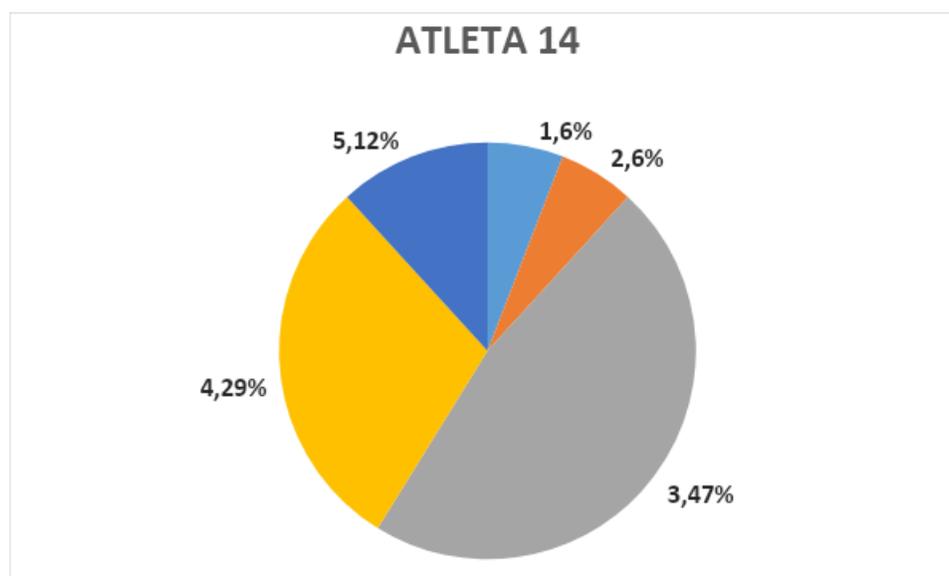
Resultados Atleta 13, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:4	B:2	C:2
D:5	E:4	F:5
G:5	H:2	I:5
J:2	K:3	L:5
M:4	N:3	O:5
20	14	22

El atleta 13, muestra en la tabla 15 el predominio de la necesidad motivacional de afiliación lo que indica la importancia de sentirse seguro, de socializar, de sentir estima a los demás y autorrealizarse con el aporte físico y emocional que otras personas pueden aportarle, por lo que dirige la conducta de la persona hacia el establecimiento de relaciones estrechas, de otro lado no se siente cómodo con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otras personas.

Figura 15

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 14



El atleta 14, en la figura 15 predomina un 47% con el número 3, que representa un nivel medio.

Tabla 16

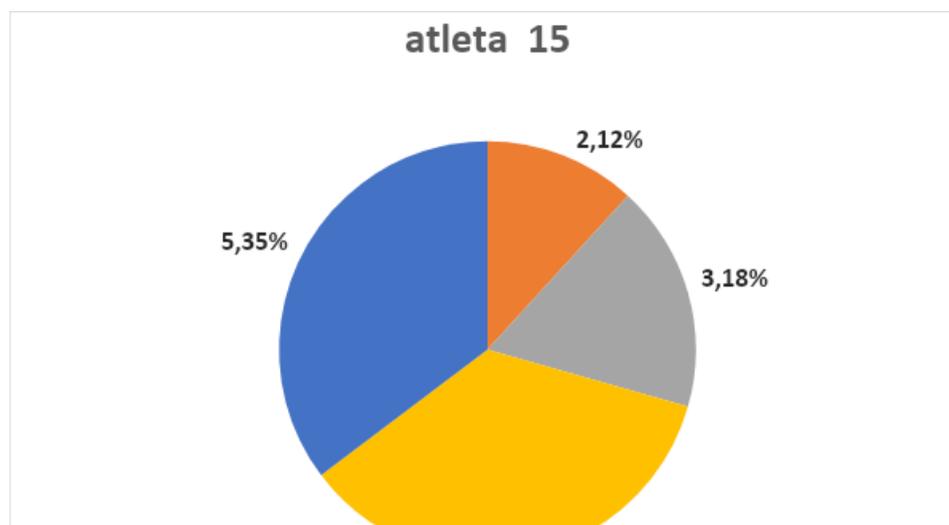
Resultados Atleta 14, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:4	B:5	C:3
D:3	E:4	F:4
G:4	H:3	I:3
J:3	K:4	L:2
M:4	N:3	O:4
18	19	16

El atleta 14, en la tabla 16 indica el predominio de la necesidad motivacional de poder que permite identificar que tienden hacia una enorme necesidad de influir sobre el raciocinio y las ocupaciones de otras personas y equipos, para obtener reconocimiento por ellas; además tiene un nivel de control influyendo en la manera de actuar de otras personas. Esta necesidad no solo incluye a esos que aspiran tener aquel poder, sino además a quienes lo evitan.

Figura 18

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 15



En el atleta 15, en la figura 18 predomina un porcentaje de 35% que representa un total acuerdo.

Tabla 19

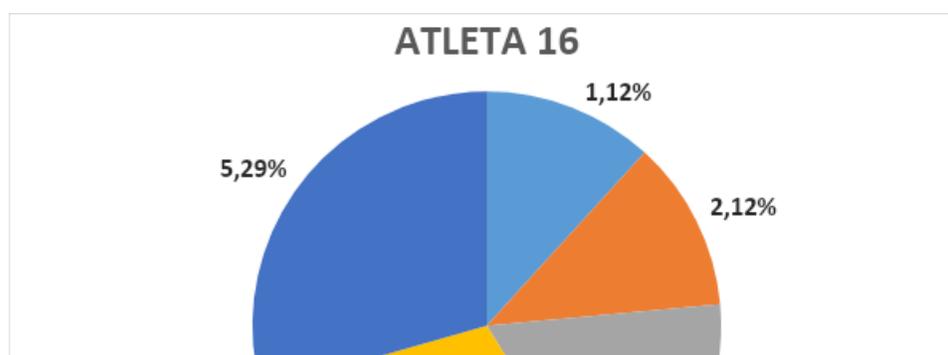
Resultados Atleta 15, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:2
D:5	E:2	F:5
G:3	H:3	I:4
J:5	K:1	L:5
M:3	N:5	O:4
21	16	20

En la tabla 19, el atleta 15 tiene una tendencia de necesidad motivacional de logro con una ligera diferencia ante la afiliación; esta persona suele querer optimizar su rendimiento, no tanto por los beneficios materiales que esto puede reportar, sino por la satisfacción de hacerlo bien.

Figura 19

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 16



El atleta 16, en la figura 19 predomina un 29% en un total acuerdo en las respuestas, representado con el número 5.

Tabla 20

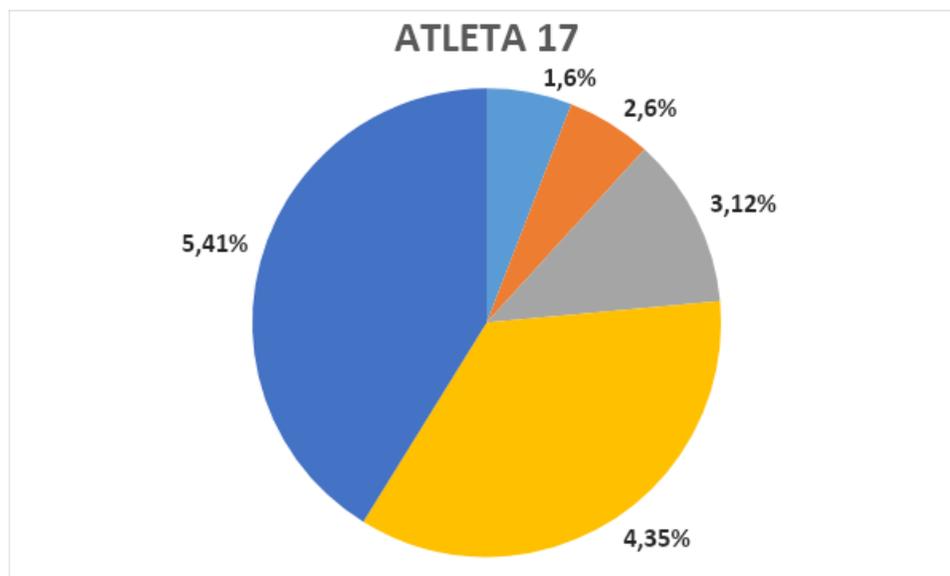
Resultados Atleta 16, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClelland

Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:3
D:5	E:4	F:4
G:5	H:3	I:2
J:5	K:2	L:4
M:4	N:4	O:3
24	18	16

La tabla 20, donde se representa el atleta 16 predomina la necesidad motivacional de logro el cual se caracteriza por vencer obstáculos y superar tareas difíciles, es el impulso que lleva al buen rendimiento con un criterio de excelencia establecido, lo define también, el deseo insaciable de querer triunfar en todas sus tareas las cuales para el individuo supone un desafío, ve el reto y la excelencia como un patrón a seguir llevan su rendimiento al máximo.

Figura 20

Grafica que representan los porcentajes de acuerdo con la respuesta del atleta 17



El atleta 17, en la figura 20 predomina un 41% en total acuerdo, que se representa con el número 5.

Tabla 21

Resultados Atleta 17, de acuerdo con la tabla de resultados del test de Motivación de McClellan

Logro	Poder	Afiliación
A:5	B:5	C:4
D:5	E:4	F:4
G:4	H:3	I:5
J:5	K:3	L:5
M:4	N:5	O:4
23	20	22

El atleta 17, en la tabla 21 donde predomina la necesidad motivacional de logro, este tipo de atletas suelen dar al máximo su potencial, posee un rendimiento excepcional, busca un nivel de dificultad que se ajuste a su necesidad, planea lo alcanzable aunque se tiene confianza en lo complejo, prefiere que los guíen personas con características similares porque saben que les van a exigir como ellos desean, suele responsabilizarse de sus actos.

Análisis General

De acuerdo con el test de Motivación de McClelland y su columna de respuestas donde se genera una puntuación de acuerdo a su enunciado el cual los participantes responden las afirmaciones ubicando un número de 1 a 5; donde 1 es total desacuerdo y 5 total acuerdo. Cabe resaltar que hay unos puntos medios que se representan en 2,3 y 4.

Tabla 22

Número de Atletas	Nivel de Respuestas
1	5
2	5
3	3
4	5
5	4
6	5
7	5
8	3
9	4
10	5
11	1
12	5
13	4
14	3

15	5
16	5
17	5

Número de atletas con el nivel de respuestas predominantes

Nota: Esta tabla representa que nivel de 1 a 5 predominó en cada participante, teniendo en cuenta que (1) es total desacuerdo; (5) es total acuerdo y (2, 3, 4) es un nivel intermedio.

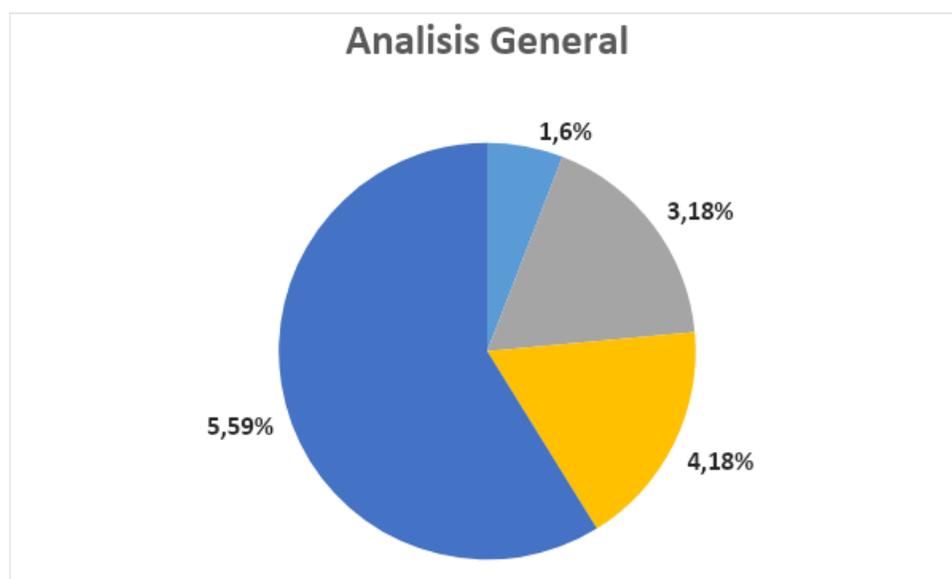
Tabla 23

1 (Total desacuerdo) 5 (Total acuerdo) 2, 3 y 4 (Intermedio)

Nivel de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1	1	6
2	0	0
3	3	18
4	3	18
5	10	59
Total	17	100%

Figura 21

Grafica que representa las respuestas de todos los atletas participantes



De acuerdo con la tabla 23 y la figura 21, se evidencia que la mayoría de los atletas, predominando un 59% están en total acuerdo con las afirmaciones que plantea el test de motivación de McClelland; entre un 17% y 18% están en un punto medio y en un 6% están en total desacuerdo.

Por consiguiente, según las necesidades motivacionales de McClelland, que se basa en tres subcategorías; logro, poder y afiliación. A continuación encontraran la representación gráfica de acuerdo con la evaluación del test en los atletas de manera general.

Tabla 24

Atleta	Predomina
1	Logro
2	Logro
3	Logro y Afiliación
4	Logro y Afiliación
5	Logro y Afiliación
6	Afiliación
7	Logro y Afiliación
8	Logro y Afiliación
9	Logro
10	Logro
11	Logro
12	Afiliación
13	Afiliación
14	Poder
15	Logro
16	Logro
17	Logro

Número de atleta y subcategoría que predomina

Tabla 25

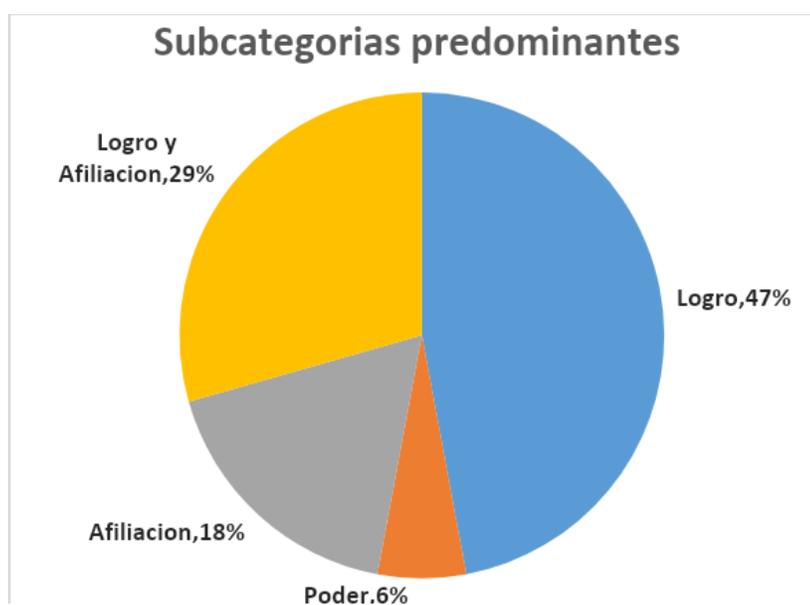
Representación de subcategorías que predominan en los atletas su frecuencia y porcentaje

Subcategoría Predominante	Frecuencia	Porcentaje
Logro	8	47
Poder	1	6
Afiliación	3	18
Logro y Afiliación	5	29
Total	17	100%

Cabe resaltar que se agrega una subcategoría conjunta entre logro y afiliación, ya que, algunos atletas coincidieron en la puntuación en estas dos subcategorías en la columna de respuestas del test.

Figura 22

Subcategorías predominantes en los atletas y su porcentaje



Teniendo en cuenta

la columna de respuestas del test de McClelland se observó una constante significativa en la necesidad motivacional de logro, ya que tuvo un 47% (el mayor porcentaje) que predominó en los atletas; por consiguiente poder y afiliación, estas dos subcategorías coincidieron en puntajes en algunos atletas y por esto tienen un 29% del total; además, en otros atletas predominó la afiliación con un 18% y en un porcentaje muy bajo con un 6% predomina el poder.

Discusión

La interpretación de los resultados de este trabajo de investigación se realizó por medio del análisis de los datos obtenidos por medio de la aplicación del test motivacional de McClelland y los argumentos teóricos que lo sustentan. En este apartado se tienen en cuenta las teorías más importantes del marco teórico y su relación con el análisis de resultados.

Una vez que se habla de deporte, nace inevitablemente la pregunta sobre cuál es la motivación que lleva a ciertos deportistas a sacrificar parte importante de su descanso y destinar monumentales esfuerzos y, al fin y al cabo, una parte importante de su historia a la práctica deportiva. Se habla de dinero, de popularidad, de lograr el triunfo, etcétera., pero hasta la fecha

no se ha conseguido llegar a un acuerdo sobre cuáles son esas necesidades motivacionales que conllevan a un rendimiento óptimo en la actividad deportiva (Atkinson, 2012).

Por esto, en esta investigación se quiso llegar a identificar esas necesidades motivacionales que incentivan a que el deportista tenga un buen rendimiento, partiendo de que los atletas que participaron en este estudio no sabían cuáles eran esas necesidades motivacionales que los llevaban a tener buenos resultados de acuerdo a sus entrenamientos y esto con el fin de señalar lo positivo y fortalecerlo; por consiguiente se tomó como sustento la teoría motivacional de McClelland que plantea tres necesidades motivacionales: logro, poder y afiliación, en las cuales el autor se basa para la aplicación de su test de motivación.

Los resultados de este estudio dan cuenta, que en la mayoría de los atletas participantes predomina la necesidad motivacional de logro, basado en el test realizado con anterioridad, según en la teoría de McClelland; esta permitió tener una visión clara de que los motiva para obtener resultados óptimos en su rendimiento; estos deportistas siempre quieren alcanzar el éxito con un alto nivel de exigencia; además, para ellos es importante obtener buenos resultados en sus actividades, son buenos para asumir riesgos y se pone metas a largo plazo; la necesidad de logro indica que este grupo de atletas tiene un intenso deseo de alcanzar el éxito, evalúan sus problemas o actividades y planean como superarlas, les gusta trabajar individualmente y obtener buenos resultados, tienen espíritu emprendedor, siempre buscando una excelente actuación en sus actividades deportivas. De acuerdo con esto se comprueba la teoría de la motivación de logro propuesta por Atkinson y McClelland, que plantean que el deporte es un ámbito considerado “de logro”, puesto que se participa de manera competitiva con otros y se busca frente a todo lograr una determinada excelencia.

Por lo tanto, esto indica que se llegó a responder la pregunta problema de manera acertada; esta buscaba determinar esas necesidades que motivan al atleta a tener un buen rendimiento deportivo de acuerdo a esto, se pudo destacar que necesidad predominaba en cada uno de ellos; por esto, la teoría realizada por David McClelland, Newstrom & Guzmán (2011) señalan que tiene como baluarte un sistema de clasificación donde se destacan tres de los impulsos más dominantes que participan en la motivación, por ello dicha teoría se enfoca en las necesidades de logro, las necesidades de poder y las necesidades de afiliación. Al hablar de las necesidades de logro, en síntesis, es la necesidad por distinguirse del resto y de tener realizaciones sobre un conjunto de normas, alcanzado el llamado éxito, también se puede decir que es "El impulso por sobresalir, por tener realizaciones sobre un conjunto de normas, por luchar para tener éxito" (Newstrom & Guzmán, 2011, p. 162). Una persona con este tipo de exigencia tiende al crecimiento, donde los logros son importantes para sí mismo y no por las recompensas generadas a partir de una consecuencia; para la mayoría de los participantes la necesidad motivacional de logro es la más importante.

Por otra parte, se observa en los resultados que la necesidad de poder, no es predominante para los deportistas, ya que, el menor puntaje siempre lo tuvo esa necesidad; esta necesidad motivacional conlleva al deportista a ser individualista y rígido en sus decisiones sin contar con otras opiniones, no se da unánimemente un trabajo en equipo y esto no favorece las metas que quieran alcanzar, además, estos atletas no buscan tener esa dominancia, ni influencia en el equipo para ganar en las competencias, ellos disfrutaban cuando tienen buenos resultados por sus propios méritos y lo reconocen; como expone McClelland (1970) corresponde a un impulso por influir en las personas y en las situaciones provocando cambios, es oportuno señalar que las personas

impulsadas por necesidades de logro y poder suelen tomar riesgos y generalmente tienen gran participación en alguna área donde se desempeñan, asumiendo posiciones de marcado liderazgo, estas personas además tienen poder de mando en proyectos, programas o planes y disfrutan de las ocasiones en las que deben competir con los demás, resaltando su alto nivel competitivo.

En la necesidad de afiliación se puede decir que, de acuerdo a los resultados, se resalta un puntaje intermedio, aunque, coincidió notablemente en diferentes participantes con la necesidad de logro, teniendo en cuenta que estas dos necesidades son muy importantes a la hora de obtener buenos resultados, un número importante de participantes se inclinó con la necesidad de afiliación donde estas personas tienden a tener cercanía con los demás y establecer vínculos de cooperación y amistad con ellos. Este tipo de personas a nivel grupal trabajan mejor, cuando son felicitadas por sus actitudes favorables, solidarias y cooperativas; para los participantes esta necesidad como la de logro, son elementales para cumplir metas que resulta ser lo que ellos buscan en sus actividades deportivas, ya que, la de logro le permite exigirse y la de afiliación les permite tener buenas relaciones.

De acuerdo a algunos estudios que enmarcan la motivación y el deporte; la motivación es fundamental para los deportistas y su rendimiento tanto físico como mental, mejorando sus actitudes y aptitudes; además, es importante la forma en que el entrenador motiva a los deportistas, ya que, incide en las necesidades psicológicas básicas, el tipo de motivación y en el agotamiento físico y emocional. Estas investigaciones y sus resultados no son ajenas a lo que se logró encontrar en esta, ya que, se evidencia que la motivación en las prácticas deportivas cumplen una función esencial para el cumplimiento de objetivos, metas y éxito.

Para terminar, siempre hay una necesidad motivacional que impulsa al deportista a rendir en su actividad, y coincide con (Maslow, 1958, citado por Toro, 1985) que indican que las necesidades motivacionales más importantes son las internas: (logro, poder, afiliación, reconocimiento, y autorrealización,) factores que describen condiciones personales de carácter cognitivo, afectivo y de rendimiento que le permite al individuo mostrar sentimientos de agrado o desagrado de su experiencia deportiva.

Conclusiones

Luego de reflejar cada una de las teorías existentes sobre la motivación, cabe resaltar que las motivaciones en el deporte tienden a ser bastante variadas, de acuerdo algunas teorías la motivación puede ser interna o externa y esto depende de lo que quiera lograr cada persona desde sus intereses.

Es importante mostrar la motivación en los deportistas, ya que, esta fuerza los mueve a cumplir objetivos, metas y alcanzar éxitos personales y grupales. Estas necesidades motivacionales de logro, poder y afiliación, son elementales para identificar en cada uno de ellos las características que los identifican como deportistas.

De acuerdo con el objetivo general de esta investigación que fue, describir las necesidades motivacionales de los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al InderBuenaventura, estudio realizado con 17 atletas, que participaron respondiendo el test de motivación de McClelland, donde se pudo cumplir con dicho objetivo, ya que se lograron conocer esas necesidades motivacionales que predominan en cada uno de estos atletas y así poder dar cuenta de unas características específicas.

Por otro lado, en la mayoría de los atletas predomina la necesidad motivacional de logro; y en varios atletas coincidían los puntajes entre logro y afiliación, es decir, que prevalecían estas dos necesidades de manera uniforme; para ellos es importante la articulación de estas dos necesidades, ya que, se encuentran muchas características que son elementales para obtener buenos resultados en las actividades deportivas. En muy pocos atletas predominó la necesidad motivacional de poder, ya que, según la teoría esta no es adecuada a la hora de realizar actividades grupales, porque sus características no permiten que los deportistas tengan los resultados deseados.

Esta investigación genera un impacto positivo, teniendo en cuenta que el deporte es una actividad fundamental en cualquier escenario y pretende dar una mirada más amplia a todos los agentes involucrados en estas prácticas y las motivaciones que tienen para que su rendimiento deportivo sea eficaz y exitoso.

Por último, es necesario tener en cuenta un buen análisis y preparación psicológica de todos los factores expuestos y que se mezclan en el escenario deportivo dado que así se garantizara un resultado satisfactorio. Una de las futuras líneas de investigación en este aspecto

debe ser la de decidir cuáles son los componentes que más influyen en la motivación de los deportistas, por medio de estudios empíricos hechos sobre amplios conjuntos poblacionales, tratando de agruparlos y mirar cuáles aparecen con más frecuencia en términos porcentuales.

Recomendaciones

Estas recomendaciones se realizan con el fin de que agentes involucrados las tomen en cuenta para próximos estudios similares. En la realización de esta investigación se puede recalcar la importancia de la realización de investigaciones deportivas en Colombia, ya que, son necesarias como referencias para la realización de futuras investigaciones.

- Para los entrenadores deportivos, es necesario tener en cuenta que motiva al deportista a cumplir una meta, a lograr sus objetivos y a ser exitoso en sus actividades; con el objetivo de incentivar esa motivación y que tengan siempre un

rendimiento adecuado. Además, identificar las debilidades y fortalezas del deportista para así mejorar y fortalecer.

- Tener más actividades fundamentadas en el equipo, actividades grupales para así fortalecer las competencias a nivel general.
- Fomentar el liderazgo en cuanto a la influencia positiva, teniendo en cuenta que todas estas necesidades motivacionales son importantes en un equipo deportivo.
- Potenciar las metas individuales para logro personales de cada deportista.
- Acompañamiento psicológico profesional para trabajar temas de motivación desde este ámbito.
- Realizar actividades de motivación aparte de las prácticas deportivas, para que fomenten el cambio de mentalidad deportiva de manera positiva en las competencias municipales e intermunicipales.
- Contar con atención psicológica de manera individual para el manejo de emociones o factores externos que afecten su nivel deportivo.
- Diseñar una Guía Instruccional para InderBuenaventura sobre estrategias metodológicas que incidan en las carreras de velocidad de los atletas el pensamiento psicológico y sus teorías.

- Para futuros investigadores deportivos tener en cuenta datos sociodemográficos y profundizar más en la motivación deportiva.

Apéndice

Apéndice A y B

Permiso para aplicar prueba psicológica en el InderBuenaventura.

Buenaventura Valle ,10 de marzo del 2021

Señor: coordinadora Yadira moreno Ruiz

ASUNTO: PERMISO APLICACIÓN DE PRUEBA PSICOLOGICAS

Titulo: Necesidades motivacionales de los deportistas de la categoría juvenil vinculados al Instituto de Educación física, Deporte y Recreación del Distrito Especial Buenaventura del departamento de Valle Del Cauca.

Con la presente, nos dirigimos a usted para solicitar permiso de aplicación de prueba psicológica a los deportistas de las diferentes disciplinas del (INDERBUENAVENTURA) referente al tema a tratar (motivación para realizar el proyecto de grado: (Necesidades motivacionales de los deportistas de la categoría juvenil vinculados al Instituto de Educación física, Deporte y Recreación del Distrito Especial Buenaventura del departamento de Valle Del Cauca.) la cual se realizara desde el día 11 de marzo hasta el 15 del mismo mes del presente año, de acuerdo con lo arrojado por la prueba se proseguirá con el plan de desarrollo en actividades que beneficiaran a los deportistas y entrenadores de las diferentes disciplinas.

Quedamos atentos a su respuesta, de ante mano agradecer.

Dercy Yadira Moreno

Socióloga Responsa

Yadira Moreno

Equipo psicosocial

Buenaventura Valle, 10 de marzo del 2021

Señores: **(Entrenadores)**

Instituto distrital del deporte, la recreación y el tiempo libre de Buenaventura

Disciplina: Atletismo

Asunto: permiso aplicación de prueba psicológicas

Con la presente, nos dirigimos a ustedes para solicitarle un permiso de aplicación de prueba psicológicas a los deportistas de las diferentes disciplinas del **(Inderbuenaventura)** referente al tema el cual se quiere tratar la **(Motivación)** se realizará desde el día 10 de marzo hasta el día 13 de marzo del presente año, de acuerdo con lo arrojado por la prueba se proseguirá con el plan de desarrollo en actividades que benefician a los deportistas y entrenadores de las diferentes disciplinas.

Quedamos atentos a su respuesta, de ante mano agradecer.


Entrenador (a)


Responsables
Equipo psicosocial

Apéndice C

Test de Motivación de McClelland

¿A usted que le Motiva?

Test que permite analizar la necesidad motivacional: Logro, Poder o Afiliación predominante en usted.

INTRUCCIONES: Frente a cada una de estas 15 afirmaciones ubique un número de 1 a 5, según su criterio; teniendo en cuenta que: 1 es totalmente de desacuerdo, 5 totalmente en acuerdo.

	AFIRMACIONES	No.
A	Pongo mucho empeño en mejorar mi rendimiento en el trabajo	
B	Me gusta la competencia y ganar	
C	Con frecuencia me encuentro hablando, con quienes me rodean, de situaciones no laborales	
D	Me gustan los grandes retos	
E	Me gusta tener el mando de las cosas	
F	Me gusta agradarle a los demás	
G	Me gusta saber cuánto he avanzado cuando termino mis actividades	
H	Me enfrento a las personas que hacen cosas con las que no estoy de Acuerdo	
I	Tiendo a establecer relaciones estrechas con mis compañeros de trabajo	
J	Me gusta establecer metes realistas alcanzarlas	
K	Me gusta influir en los demás para salirme con la mía.	
L	Me gusta formar parte de grupo y organizaciones.	
M	Me agrada la satisfacción de terminar una actividad difícil.	
N	Con frecuencia me tener más el control de las circunstancias que me rodean.	
O	Disfruto trabajar con otros que trabar solo.	

Apéndice D

Tablas de cada atleta que realizo el test, la frecuencia de sus respuestas y porcentajes.

Atleta 1										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
0	0	2	4	11	0	0	12	24	65	100

Atleta 2										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	2	1	2	11	6	12	6	12	65	100

Atleta 3										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	4	6	4	2	6	24	35	24	12	100

Atleta 4										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	2	1	3	10	6	12	6	18	59	100

ATLETA 5

Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
4	1	4	6	2	24	6	24	35	12	100

Atleta 6										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
0	0	1	6	10	0	0	6	35	59	100

Atleta 7										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
0	0	4	3	10	0	0	24	18	59	100

Atleta 8										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	4	9	0	3	6	24	53	0	18	100

Atleta 9										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2	2	4	5	4	12	12	24	29	24	100

Atleta 10										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
0	1	0	4	12	0	6	0	24	71	100

2	2	3	5	5	12	12	18	29	29	100
Atleta 17										
Frecuencia					Porcentaje					Total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	1	2	6	7	6	6	12	35	341	100

Referencias

- Alcaraz Romero, V. M. y Guma Díaz, E. (2001) *Texto de Neurociencias cognitivas*, México Editorial El Manual Moderno.
- Almagro, B. J., Moreno Murcia, J. A., & Sáenz López Buñuel, P. (2015). Perfiles motivacionales de deportistas adolescentes españoles.
- Álvarez, E. F. (2016). Motivación, flow e intención de práctica físico-deportiva en estudiantes de educación física de España y Latinoamérica (Doctoral dissertation, Universidad Politécnica de Madrid).
- Atko V; Mehis V. (2003) *Análisis y control del rendimiento deportivo*. Barcelona España Editorial Paidotribo.
- Bakker, F.C., Whiting, H.T.A. y Von der Brug, H. (1993) *Psicología del deporte: conceptos y aplicaciones*, Madrid España, Ediciones Morata, Consejo Superior de Deportes.
- Balaguer, I. (1994) *Entrenamiento psicológico en el deporte*, Valencia, España Editorial. Albatros.

- Batista, M. D. S., Román, M. L., López, J. C., Muñoz, S. L., & Castuera, R. J. (2015). Diferencias entre jugadores de balonmano de categoría de alto rendimiento y de base en variables motivacionales y ansiedad precompetitiva. *E-balonmano. com: Revista de Ciencias del Deporte*, 11(1), 105-106.
- Bonilla Quijano, L. A. (2017). *Eficacia de la ley 181 de 1995 en el reconocimiento de la pensión para los deportistas colombianos* (Doctoral dissertation, Universidad Santiago de Cali).
- Bonilla Quijano, L. A. (2017). *Eficacia de la ley 181 de 1995 en el reconocimiento de la pensión para los deportistas colombianos* (Doctoral dissertation, Universidad Santiago de Cali).
- Caldarelli, S., Conti, F., De Giuli, C., & Tamoni, S. (1986). ¿ Por qué el abandono y la falta d motivación en el deportista?. *Educación Física y Deporte*, 8(1), 67-76.
- Calvo, T. G. (2006). *Motivación y comportamientos adaptativos en jóvenes futbolistas* (Doctoral dissertation, Universidad de Extremadura).
- Cantón Chirivella, E. (1997) “Motivación en la actividad física y deportiva”, Madrid España *Revista electrónica de motivación y emoción*, vol 3, nº 5-6 recuperado de <http://reme.uji.es/>
- Castillo, B., Adolfo, E., Abarca, S., & Macarena, P. (2012). Adaptación y validación preliminar del cuestionario de motivación y estrategias de aprendizaje (MSLQ).
- Castro Sánchez, M. (2016). *Análisis de los parámetros psicosociales, conductuales, físico-deportivos y laborales de los adolescentes de Granada*. Universidad de Granada.
- Cid Olmo, Y. (2014). Teorías de la motivación laboral y constructos psicológicos relacionados= Labour motivation theories and related psychological constructs.
- Colombia. Congreso, & Coldeportes. (1996). *Ley 181 de 1995, enero 18, por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreacion, el aprovechamiento del tiempo libre y la educacion fisica, y se crea el Sistema Nacional del Deporte. Decretos reglamentarios*. Inder.
- Davila Berrio, Y. M., Martinez Mazo, L. F., & Fonnegra Garcia, J. V. (2014). *Motivación hacia la práctica del fútbol en los jugadores que pertenecen a la Escuela de Fútbol Deportivo Independiente Medellín en el año 2014* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Davila Berrio, Y. M., Martinez Mazo, L. F., & Fonnegra Garcia, J. V. (2014). *Motivación hacia la práctica del fútbol en los jugadores que pertenecen a la Escuela de Fútbol Deportivo Independiente Medellín en el año 2014* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985) *Intrinsic motivation and self-determination in human behaviour*, New York, Plenum, Editorial Massachusetts psc
- Donskoi, D.D; Zatsiorski, V.M. (1989) Biomecánica de los ejercicios físicos. La Habana: Pueblo y Educación; (1988). Zatsiorski, V.M. Metrología deportiva. Moscú Rusia: Editorial Planeta.
- Guerrero Lascano, D. D. (2017). *La importancia de la motivación en la práctica del Wushu, en los deportistas de la asociación de Wushu de Tungurahua* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Cultura Física).
- Herrera, L. A. (1986). Documentos sobre la educación física y el deporte en Colombia (Ley 80 de 1925). *Educación Física y Deporte*, 12.
- Herrera, L. A. (1986). Documentos sobre la educación física y el deporte en Colombia (Ley 80 de 1925). *Educación Física y Deporte*, 12.
- Histórica, C. N. (2015). Buenaventura un puerto sin Comunidad.
- Luckwü, R. M., y Guzmán, J. M. (2011). Deportividad en balonmano: un análisis desde la Teoría de la Autodeterminación. *Revista de Psicología del deporte*, vol. 17- núm. 1, (2008)
- Martín-Albo Lucas, J. (1997). *La motivación en los deportes de equipo: análisis de las motivaciones de inicio, mantenimiento, cambio y abandono. Un programa de intervención* (Doctoral dissertation).
- Martin, D. (2001). *Manual de Metodología del Entrenamiento Deportivo*. Paidotribo.
- McClelland, D. C. (1989). Estudio de la motivación humana (Vol. 52). Narcea Ediciones.
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, Nueva Jersey: Van Nostrand.
- Mosqueda Ortiz, S. (2019). *Climas motivacionales, motivación, diversión y rendimiento en deportistas de alto rendimiento en voleibol* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Murcia, J. A. M., & Gimeno, E. C. (2010). *Motivación en la actividad física y el deporte*. Wanceulen Editorial.
- Murcia, J. A. M., GIMENO, E. C., & Coll, D. G. C. (2007). Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación. *Apuntes de Psicología*, 25(1), 35-51.
- Pérez García, J. A. (2012). *Motivaciones y etapas de cambio de comportamiento ante la actividad físico-deportiva en estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México)* (Doctoral dissertation, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

- Quintero Montenegro, D. Y. Relación entre los niveles de satisfacción y de insatisfacción de las necesidades de poder, logro y afiliación de los empleados de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia) Alcaraz Romero, V. M. y Guma Díaz, E. (2001) *Texto de Neurociencias cognitivas*, México Editorial El Manual Moderno.
- Reinboth, M., Duda, J. L., y Ntoumanis, N. (2004). Dimensions of coaching behavior, need satisfaction, and the psychological and physical welfare of young athletes. *Motivation and Emotion*, vol 28, Pag 297-313 (1977-1986)
- Reyes, M. M. V., Muñoz, J. F. A., Molano, J. G. C., & Montoya, J. C. (2009). Factores motivacionales de los futbolistas profesionales, como deportistas y clientes internos en Boyacá, Colombia. *International Journal of Psychological Research*, 2(2), 148-157.
- Riccetti, A. E., & Chiecher, A. C. (2016). Motivación en la práctica deportiva. Estudio de un equipo de hockey basado en la metodología de diseño. *Agora para la educación física y el deporte*, 18(3), 342-358.
- Rodríguez Romero, J. M. (2017) Estilo motivacional, necesidades psicológicas básicas, tipos de motivación, vitalidad y agotamiento en deportistas escolares
- Sánchez-Oliva, D., Leo Marcos, F. M., Sánchez-Miguel, P. A., Amado Alonso, D., & García-Calvo, T. (2012). *Antecedentes motivacionales de los comportamientos prosociales y antisociales en el contexto deportivo*.
- Sánchez-Oliva, D., Leo Marcos, F. M., Sánchez-Miguel, P. A., Amado Alonso, D., & García-Calvo, T. (2012). *Antecedentes motivacionales de los comportamientos prosociales y antisociales en el contexto deportivo*.
- Sánchez-Oliva, D., Leo Marcos, F. M., Sánchez-Miguel, P. A., Amado Alonso, D., & García-Calvo, T. (2012). Antecedentes motivacionales de los comportamientos prosociales y antisociales en el contexto deportivo. Sandoval, J. R. G., & Tubio, J. C. C. (2007). La motivación hacia la práctica deportiva en adolescentes mexicanos: inicio, mantenimiento y abandono. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 2(1), 41-60.
- Sandoval, J. R. G., Caracuel, J. C., & Ceballos, O. (2014). Motivación Y Ejercicio Físico Deportivo: Una Añeja Relación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 24(1), 71-88.
- Santivañez, S. (2017). La Motivación laboral en los trabajadores de una PYME Metalmecánica de Lima Norte 2017, según la teoría de las necesidades de McClelland (Doctoral dissertation, Tesis de grado para obtener el título de Licenciado en Psicología) Universidad Inca Garcilaso de la Vega Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500>.

11818/1841/TRAB. SUF. PROF.% 20SILVIA% 20MISALINA% 20SANTIVA% C3% 91EZ% 20FIERRO. pdf).

Trechera, J. L. (2005). *Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria?* Consultado el 15 de febrero de 2008, de: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>.

Valle Zzapata, L. A. (2017). *comunicaciónComunicación visual y su influencia en la identidad grafica dirigida a la liga deportiva cantonal el triunfo* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL).

Yuliana M. Dávila B. Luisa M. Jenifer F. (2014) *Motivación hacia la práctica del fútbol en los jugadores que pertenecen a la escuela de fútbol Deportivo Independiente Medellín* (Tesis de grado) recuperado de <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle//2014>

McClelland, D. (1970). The two faces of power. USA: Journal of international Affairs. pp. 29–47.