

ANALIZAR LOS IMPACTOS ECONÓMICOS SOBRE LOS INGRESOS DE LOS
ESTADOS FINANCIEROS DURANTE LA PANDEMIA EN LA EMPRESA
CALZADO ROMULO CEDEÑO DE LA CIUDAD DE NEIVA

AÑO 2018 AL 2020

JANDRO DE JESUS JARAMILLO HOLGUIN

YESSICA DEL PILAR RAMIREZ TOVAR

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTADURÍA PÚBLICA

NEIVA-HUILA

2020

ANALIZAR LOS IMPACTOS ECONÓMICOS SOBRE LOS INGRESOS DE LOS ESTADOS
FINANCIEROS DURANTE LA PANDEMIA EN LA EMPRESA CALZADO ROMULO
CEDEÑO DE LA CIUDAD DE NEIVA

AÑO 2018 AL 2020

AUTORES

JANDRO DE JESUS JARAMILLO HOLGUIN

YESSICA DEL PILAR RAMIREZ TOVAR

Trabajo de grado presentado como requisito para la obtención del título de Contador público

ORIENTADOR

JOSE MAURICIO UMAÑA GARCÍA

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTADURÍA PÚBLICA

NEIVA-HUILA

2020

Nota de Aceptación:

Firma del Jurado

Firma del Jurado.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	9
DEDICATORIA	10
1. RESUMEN	11
1. ABSTRAC	12
2. INTRODUCCIÓN	13
3. PLANTEAMIENTO	16
3.1. Descripción del Problema	16
3.2. Formulación del interrogante	16
4. JUSTIFICACIÓN	18
5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
5.1. Objetivo General	19
5.2. Objetivos Específicos	19
6. MARCO REFERENCIAL	20
6.1. Antecedentes	20
6.2. Marco teórico	23
6.3. Marco Conceptual	27
6.4. Marco Legal	29
6.5. Marco Geográfico	31
7. METODOLOGÍA	34
7.1. Método de Investigación	34
7.1.1. Investigación: Obtener investigación, datos y comentarios de los funcionarios y empleados de Rómulo Cedeño	34
7.1.2. Observación: Pretendemos generar una visión general con respeto a los ingresos	34
7.1.3. Inspección: Realizar un examen físico a la empresa con el objeto de cerciorarnos y conocer los cambios presentados en los ingresos en los años 2018, 2019 y 2020 en Rómulo Cedeño.	34
7.1.4. Confirmación: Verificar que la información suministrada es verídica	34
7.1.5. Cálculos: Verificación y análisis financiero de la información suministrada.	34
7.2. Tipo de Investigación	34

7.2.1.	Fuentes y técnicas de recolección de datos	35
7.2.2.1.	Fuente primaria	35
8.	DESARROLLO DE OBJETIVOS	36
8.1.	Determinar cuáles han sido las medidas tributarias que se han tomado para beneficiar al sector del calzado a nivel nacional y municipal	36
8.2.	Identificar por medio de los estados financieros el impacto económico de los ingresos, gastos y costos de la empresa calzado Rómulo Cedeño.	37
8.3.	1. ANALISIS HORIZONTAL	39
8.3.2.	ANALISIS VERTICAL	43
8.4.1.	Tabulación de encuesta	49
9.	CONCLUSIONES	57
10.	RECOMENDACIONES	58
11.	BIBLIOGRAFÍA	59

TABLA DE GRAFICAS

Grafica N° 1."Utilidad Bruta"	39
Grafica N° 2."Utilidad Operacional"	40
Grafica N° 3."Total Otros Ingresos y Egresos"	41
Grafica N° 4."Utilidad del Ejercicio"	42
Grafica N° 5."Utilidad Bruta"	43
Grafica N° 6."Utilidad Operacional"	44
Grafica N° 7."Total Otros Ingresos y Egresos"	45
Grafica N° 8."Utilidad del Ejercicio"	46
Grafica N° 9." Creen que los ingresos aumentaron en año 2020 con respecto a los años anteriores"	49
Grafica N° 10." Recibieron el subsidio para pago de nómina de las empresas"	50
Grafica N° 11."Cuál fue el método de financiamiento durante la pandemia"	51
Grafica N° 12."Consideras que han bajado los márgenes de ganancia"	52
Grafica N° 13." Cuándo el gobierno realizo los días sin IVA aumentaron las ventas"	53
Grafica N° 14." Qué tipo de línea le genera mayores ingresos"	54
Grafica N° 15."Cuál fue el resultado del cierre preventivo"	55
Grafica N° 16." Qué sector le genera más ingresos a la empresa"	56

TABLA DE TABLAS

Tabla N° 1. “Estado de Situacion Financiera”	37
Tabla N° 2. “Estado de Resultado Integral”	38
Tabla N° 3. “Utilidad Bruta”	39
Tabla N° 4. ”Utilidad Operacional”	40
Tabla N° 5. ”Total Otros Ingresos y Egresos”	41
Tabla N° 6.”Utilidad del Ejercicio”	42
Tabla N° 7.”Utilidad Bruta”	43
Tabla N° 8.”Utilidad Operacional”	44
Tabla N° 9.”Total Otros Ingresos y Egresos”	45
Tabla N° 10.”Utilidad del Ejercicio”	46
Tabla N° 11.” Creen que los ingresos aumentaron en año 2020 con respecto a los años anteriores”	49
Tabla N° 12.” Recibieron el subsidio para pago de nómina de las empresas”	50
Tabla N° 13.” Cuál fue el método de financiamiento durante la pandemia”	51
Tabla N° 14.”Consideras que han bajado los márgenes de ganancia”	52
Tabla N° 15.” Cuándo el gobierno realizo los días sin IVA aumentaron las ventas”	53
Tabla N° 16.” Qué tipo de línea le genera mayores ingresos”	54
Tabla N° 17.” Cuál fue el resultado del cierre preventivo”	55
Tabla N° 18.” Qué sector le genera más ingresos a la empresa”	56

TABLA DE FIGURAS

Figura N° 1. “Ubicación del Huila”	31
Figura N° 2. “Ubicación de Neiva”	31
Figura N° 3. “Comunas”	32
Figura N° 4. ”Ubicación Calzado Romulo Cedeño”	32

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Antonio Nariño por habernos permitido ser una parte de la institución, a los docentes que nos acompañaron en nuestro proceso y a la Vicedecana de Contaduría Pública Catalina Palomo por su apoyo que cada día nos transmitieron su conocimiento para nuestro crecimiento profesional, al docente José Umaña Asesor de Proyecto quien nos brindó su conocimiento y el compromiso en la elaboración del presente proyecto. Al señor Rómulo Cedeño propietario de la empresa “Calzado Rómulo Cedeño” que nos dio la oportunidad y permitió el desarrollo del proyecto en su empresa.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios y a la Virgen, por brindarnos la sabiduría y las bendiciones para cumplir con uno de nuestros anhelos. A mi madre Martha Holguín y mi padre Adolfo Jaramillo, que siempre han estado apoyándome en todo el proceso de mi carrera, por brindarme esa motivación a diario para nunca rendirme, aunque se presentaran obstáculos, a mis hermanos Wilber Jaramillo y Dairo Holguín que me han aconsejado en el transcurso de mi carrera para continuar con mis estudios y ser una gran persona.

Jandro de Jesús Jaramillo Holguín

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, a mi madre Elizabeth Tovar y mi padre Guillermo Ramírez por ser siempre ese apoyo emocional, e incondicional durante mi carrera, por siempre confiar en mí y brindarme ese apoyo que siempre necesite para hoy cumplir este gran logro.

Yesica del Pilar Ramírez Tovar

1. RESUMEN

En el siguiente trabajo se evidenciará el impacto económico sobre los ingresos durante la pandemia en la empresa Calzado Rómulo Cedeño, por consiguiente, se plantea el siguiente título para el objeto de estudio analizar los impactos económicos sobre los ingresos de los estados financieros durante la pandemia en la empresa Calzado Rómulo Cedeño de la ciudad de Neiva año 2018 al 2020.

La investigación se abordará desde un enfoque cuantitativo, con un método de investigación descriptivo, ya que se busca reflejar las características del objeto de estudio. Por lo cual se tiene como objetivo analizar el impacto económico de los ingresos para los periodos 2018, 2019 y 2020 durante la situación que se refleja a nivel mundial declara como pandemia debido al Covid-19, teniendo en cuenta la información suministrada por soportes de los estados de situación financiera y estado de resultado.

1. ABSTRAC

The following assignment will show the economic impact on income during the pandemic in the Calzado Romulo Cedeño company, so the incoming title is proposed for the object of study of analyzing the economic impacts on income from financial statements during the pandemic in Calzado Romulo Cedeño Company in the city of Neiva from 2018 to 2020.

The research will be approached from a quantitative approach, with a descriptive research method, since it seeks to reflect the characteristics of the object of study. Therefore, the objective is to analyze the economic impact of income for the periods 2018, 2019, and 2020 during the situation that reflects worldwide, declared a pandemic by Covid-19, taking into account the information provided by state support. Financial position and income statement.

2. INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años la humanidad ha presentado infinidad de transformaciones a lo largo de la historia marcada por descubrimientos, guerras, revoluciones e innovaciones tecnológicas que han logrado cambios sociales y estructurales en la economía a nivel mundial.

Las sociedades se han podido familiarizar con los cambios que se han presentado, incluso se ha visto grandes cambios en el sector salud por las transformaciones que han tenido por descubrimientos de otros seres (bacterias y virus) surgiendo enfermedades y catalogando como pandemias, que han incurrido en problemas económicos, sociales y culturales.

Hoy en día a nivel mundial, nos encontramos enfrentando un nuevo reto para la humanidad a causa de un nuevo acontecimiento (virus) denominado COVID-19, a inicios del 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró la pandemia por la rápida propagación (Sevillano, 2020), convirtiéndose en un nuevo reto para científicos, los sistemas de salud, el gobierno, los sistemas económicos y la población.

Como todos los países Colombia al igual ha tenido que implementar medidas de bioseguridad y así poder contrarrestar la propagación del virus, medidas que han causado un gran impacto en la economía en diferentes sectores de producción, en este caso el sector de calzado ha sido uno de los afectados por las medidas que se han tomado con el fin de disminuir los casos haciendo un llamado a la prevención. De acuerdo a las medidas se han presentado confinamientos, cierre de locales, vías terrestres y aeropuertos, afectando la economía a nivel nacional, para abrir del 2020 el sector calzado en Colombia decreció del 45% en el que las empresas reportaban que las ventas habían disminuido en un 95% quedando al borde de la quiebra, (Lietman, 2020), en Neiva debido a que habitan aproximadamente 357.392 habitantes

(Municipio, 2021) es una ciudad muy pequeña en donde no estábamos preparados para afrontar tal situación, tanto que muchas empresas se fueron a quiebra, otras recortaron personal, aumentó exageradamente el desempleo todo debido a que los diferentes sectores tuvieron que cerrar sus puertas, la angustia de los empleadores por generar ingresos al igual que el gobierno tomaron nuevas medidas y las personas como los respectivos sectores pudieron organizarse y reinventarse en este nuevo comienzo, la empresa calzado Rómulo empezó colocando en sus puertas cerradas un numero de WhatsApp empresarial donde sus clientes podían comunicarse y así generales un servicio puerta a puerta donde las personas nos escribían y el señor Rómulo Cedeño era el encargado de dar respuesta y solución a las respectivas solicitudes, fue duro al comienzo todo era demasiado nuevo y preocupante para el señor Rómulo sostener la nómina de cada uno de sus trabajadores además de los gastos, cuentas por pagar, y no generar ingresos, cuando supimos que las primeras empresas en abrir eran las de textil y calzado al por mayor , unas semanas antes de esto el señor Rómulo renovó su actividad económica en donde no solo se dedicaba al comercio al por menor de todo tipo de calzado sino ahora también al comercio al por mayor, en su local ubicado en la Calle 7 No 3-02 de la ciudad de Neiva, la empresa tuvo que invertir para que sus trabajadores como sus clientes tuvieran un lugar seguro y esto gracias a las implementación que se tomó para mitigar el riesgo del Covid-19, tomando la temperatura de sus clientes y trabajadores, colocando un tapete con alcohol para que ellos se limpiarán las suelas de los zapatos, llevando un control de ingreso a la empresa al igual que se aplica alcohol en la manos de las personas que ingresan al local, se verifica que porten correctamente su tapaboca tanto como la persona como los clientes.

El Covid-19 ha generado todo tipo de impactos económicos y sociales, viéndose más afectada la sociedad de clase baja, ya que dependen del ingreso diario para poder mantener sus necesidades, la pandemia a nivel nacional se vieron afectados todos los sectores haciendo que las empresas cerraran sus puertas, despidiendo a sus empleados por falta de ingreso para poder realizar el pago de la nómina, al igual con el confinamiento obligatorio muchas personas no podían laborar llevándolos a la desesperación afectándolos psicológicamente.

El sector calzado en Colombia tiene para el 2015 presentaba una participación del 0,4 a nivel nacional en donde para septiembre del 2020 presento una variación del -38.2 con una participación de 1.0 (Min comercio, 2020) y en la región de Neiva tenía una participación del 0,2 (huila, 2016) el año 2019 el sector calzado presento una variación negativa del -6.9% y -2.7% para la producción y venta en cuanto al empleo una caída del 7.7% (ACICAM, 2019).

3. PLANTEAMIENTO

3.1. Descripción del Problema

En Neiva se encuentran varias empresas del sector de calzado, que han tenido que cerrar sus instalaciones a causa de la pandemia por la que pasa el mundo causa que declaró la emergencia sanitaria en el territorio nacional de Colombia.

Entre ellas se encuentra la empresa Calzado Rómulo Cedeño ubicada en la ciudad de Neiva desde el año 1983 dedicada a la distribución, comercialización y venta de calzados de cuero al por mayor y al por menor, teniendo que cerrar sus puertas a la población haciendo suspender su actividad económica hasta obtener de nuevo el permiso de abrir para mantener la demanda de sus productos cumpliendo con las directrices de bioseguridad expedidas por el gobierno nacional.

Es por eso que se toma la decisión de analizar el impacto económico de los ingresos de acuerdo a los estados financieros presentados por la empresa “Calzado Rómulo Cedeño” en los años del 2018 al 2020, en el que se busca identificar el estado de la compañía y elaborar propuesta para la reactivación económica.

3.2. Formulación del interrogante

¿Cuál es el impacto económico de los ingresos durante la pandemia en la empresa calzado Rómulo Cedeño de la ciudad de Neiva año 2018 al 2020?

Debido a que el sector calzado fue uno de los sectores que afecto más la pandemia desde marzo hasta mediados de mayo de 2020, siendo esto un gran porcentaje de utilidad respecto a los

otros años buscamos identificar que impactó género esto en sus ingresos, gastos y costos determinando el porcentaje de pérdida o ganancia de la compañía.

4. JUSTIFICACIÓN

Se busca analizar el impacto económico que se ha presentado a nivel nacional en los diferentes sectores de producción en este caso el de calzado a nivel nacional y regional, enfocado en visualizar como se ha visto afectada en la disminución de ingresos y los gastos que tuvieron que sostener durante el tiempo que se encontraba suspendida la producción, ya que para el año 2019 el sector calzado había presentado una caída en diciembre ya que de las 39 actividades 24 de ellas miden el sector manufactura a nivel nacional y cerraron de manera positiva para el 2019, pero entre las 15 que tuvieron un mal año se encuentra el sector calzado presentando bajas de 6.9% en la producción 2.7% en las ventas y 7,7 en mano de obra (Semana, 2020) y con la pandemia la situación económica del sector calzado se vio más afectado en varios aspectos como lo son los gastos de personal, servicios públicos, administración y entre otros, así mismo se busca desarrollar metodologías en el que se pretende explicar la situación de la investigación, sobre las consecuencias que se presentaron y desarrollar estrategias para la reactivación económica presentando una mejora en su economía, analizar el impacto económico que género en la empresa calzado Rómulo Cedeño en la ciudad de Neiva, presentado informe con propuestas y análisis de la economía actual.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Objetivo General

- Determinar los impactos económicos sobre los ingresos de los estados financieros durante la pandemia en la empresa calzado Rómulo Cedeño de la ciudad de Neiva año 2018 al 2020

5.2. Objetivos Específicos

- Determinar cuáles han sido las medidas tributarias que se han tomado para beneficiar al sector del calzado a nivel nacional y municipal.
- Identificar por medio de los estados financieros el impacto económico de los ingresos, gastos y costos de la empresa calzado Rómulo Cedeño.
- Analizar los indicadores financieros de rotación de cartera, margen bruto, margen operacional, margen de utilidad.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1. Marco Antecedentes

El señor Rómulo Cedeño Bravo (Nariño- Cundinamarca) 1927-1989 y Bárbara Tovar de Cedeño (Colombia-Huila) 1935 Actualmente 85 años. Fundadores de la Empresa CALZADO ROMULO CEDEÑO.

A los 18 años se casa la señora Bárbara con el señor Rómulo Cedeño Bravo que era además un trabajador del comercio de telas, de allí de esta unión adquirieron una caseta en la puerta de la galería donde se crea el primer negocio de lo que se llama ahora CALZADO ROMULO CEDEÑO, manejando la línea alpargatas informal la empresa no estaba afiliada a la cámara de comercio era lo que se llama un puesto informal de esta unión nacieron 9 hijos la mayoría educadores y comerciantes.

Gracias al trabajo y su dedicación fueron creciendo a medida del tiempo económicamente y al poco tiempo ya tuvieron su primer local comercial que fue ubicado en la carrera 2 con calle 6 en el año 1964 se fundó legalmente, laborando cuatro personas en el local de ahí muy joven sus hijos mostraban interés en el comercio y les colaboraba en épocas de vacaciones.

A los 21 años el señor Rómulo Cedeño Tovar (hijo del señor Rómulo) se independiza adquiriendo una caseta o un puesto en la parte exterior de la antigua galería que costó doce mil pesos (\$12.000) , en el cual se pagó tres mil pesos (\$3.000) de contado y los otros Nueve mil pesos (\$9.000) a un corto plazo , el fuerte siempre ha sido comercializar el zapato señorial nunca se han inclinado por el zapato de moda, una buena atención a las personas mayores de edad al cual se volvieron multiplicadora al traer sus hijos nietos familia vecinos a comprar en nuestros

puntos de venta, la estrategia se le dominio cogerle un kilómetro de ventaja a la vida que consistía en pagar lo más pronto posible los compromisos para reinvertir brutalmente las utilidades y además poder ganar los descuentos comerciales que las casas daban por los pronto pagos.

Allí Rómulo Cedeño Tovar fue creciendo económicamente, que se trazó una política esencial que era un puesto de trabajo adicional por año, hasta alcanzar el puesto número 7, que por cuestiones gubernamentales se reestructuró el tema de las ventas estacionarias y quedar reducido a dos puntos, pero con la solvencia económica de poder adquirir ya un local comercial.

Se adquiere un local comercial en el año 1990 se constituyó como géminis y cuyo propósito fue tener doce signos locales, al poco tiempo se adquirió un almacén - bodega (tauro) para aumentar las ventas al por mayor y así generar más ingresos de la misma.

En el año 1997 tumban la galería por una política gubernamental y entra en crisis Rómulo Cedeño Tovar al no tener una vitrina bien ubicada y al haber hecho una inversión en vivienda. Barbarita viendo que se le venía el mundo encima a su hijo decide venderle el negocio al ver esta posibilidad como la mejor opción.

Mientras don Rómulo estuvo en la galería desde un principio siempre tuvo afiliados a sus trabajadores en prestaciones sociales y cancelando sus liquidaciones de acuerdo al código sustantivo del trabajador de Colombia.

De aquí en adelante el señor Rómulo se ve muy fortalecido puesto que ya tenía una buena vitrina y tenía mucho surtido para atender a la clientela que traía y la clientela que este almacén ya contaba.

La política que siempre se ha tenido es mantener el personal de varios años permanente, evitando la rotación de personal.

La estrategia de don Rómulo Cedeño Bravo desde un principio fue la publicidad por radio, volante por perifoneo directo, que después el señor Rómulo Cedeño Tovar también adquirió en su negocio mucho patrocinio de equipo de fútbol en los barrios, radiales entre otros y juegos del ajedrez.

Posteriormente se incrementaron las ventas a las empresas institucionales, dirigidas principalmente a las dotaciones institucionales y al poco tiempo a los municipios del Huila, Tolima y Caquetá. Se manejó personal para las instituciones y los municipios, labor que fue fácil ya que el señor padre de don Rómulo había dejado la empresa con una buena recordación.

Se implementó más la línea de caucho, la línea de hombre, la línea de trabajo como punteras de seguridad, dieléctricas, resistente al hidrocarburo, o en especial para el agro.

El personal que siempre se ha mantenido esta entre 7 a 10 personas de nómina, y actualmente son 6 seis personas, entre ellas el personal externo, administrativo y comercial.

Se ha mantenido la política inicial de manejar un buen capital de trabajo , continuando de esta manera ganándose los descuentos comerciales por pronto pago y precios equilibrados en el mercado ,adquiriendo volúmenes de mercancía con buenos precios de compra, dentro de nuestra fortaleza está la pronta entrega en los pedidos , la calidad y garantía de los mismo, el buen manejo de cartera ,y la credibilidad de nuestra institución, en todos estos procesos nos hemos venido adaptando a las exigencia del mercado y exigencia legales , tal como la implementación del sistema en la salud y seguridad de los trabajadores.

Nuestro eslogan es más Pasos por menos pesos.

6.2.Marco teórico

En el año 1976 nos dieron a conocer una enfermedad grave y a menudo mortal en el ser humano. Este brote de ébola de 2014-2016 en África occidental fue más extenso, ya que hubo más casos y más muertes en este brote que en todos los demás juntos, además de que extendió en varios países: empezó en guinea y después se propago a través de las fronteras terrestres a sierra leona y Liberia (OMS O. m., 2021)

Este virus se propaga en la comunidad mediante la transmisión de persona a persona, por contacto directo (a través de las membranas mucosas o de soluciones de continuidad de la piel). Sin embargo, este virus No presento gran riesgo significativo en la economía de Colombia ya que se concentró más en África en donde dejo más de 11000 muertos y casi 30000 infectados (MAGRANER, 2020).

En el año 2009-2010 nos enfrentamos a otra pandemia devastadora que fue llamada H1N1, también llamada gripe porcina que fue causada por un nuevo virus que mutó en los animales y comenzó a infectar a los humanos, en quienes causa una enfermedad que puede ser grave. Más de 200 países habían confirmado casos de la primera pandemia del siglo XXI, pero esta influenza a H1N1 no puso en cuarentena ciudades o naciones enteras (Barifouse, 2020)

Este nuevo virus se transmite a través de las gotas de saliva y los mocos de personas enfermas, quienes al estornudar o toser sin cubrirse boca y nariz adecuadamente , dejan el virus en el aire o en sus manos, infectando luego los objetos que toca, se obtuvo de esta pandemia 4310 casos confirmados y 272 fallecidos en el país de Colombia (Pandemia de gripe A (H1N1) de 2009-2010, 2020), sin embargo esta pandemia es muy parecida a la que vivimos hoy en día ya que se transmite de la misma forma COVID 19 llega a Colombia el 06 de marzo la infección se produce cuando una persona tose o estornuda y expulsa partículas del virus que entran en contactos con otras personas (salud, 2021)

Tras meses del inicio de las cuarentenas, toques de queda, cierres parciales, ley seca, pico y cedula y otras medidas de aislamiento. Varias empresas de los diferentes sectores incluyendo al sector del calzado se vieron afectados en sus ingresos ya que sus ventas disminuyeron en 51 % de acuerdo a la encuesta realizada por la cámara de comercio de Neiva, de igual forma afecto el desempleo ya que aumento en un 35 % ya que las empresas tomaron medidas que afectaron la empleabilidad de la región (Comercio, 2021).

La ciudad de Neiva se vio muy afectada por la llegada del COVID – 19, en donde se evidencia que el 40% de las empresas tomaron medidas como el recorte de personal, presentando un 5.8 puntos incrementando la tasa de desempleo comparado con el trimestre del año anterior, representándose en un 17.9% el desempleo, las empresas de Neiva el 87% de ellas tienen como subsistir uno o dos meses con sus propios recursos y si la cuarentena continuara podía haber

aumentado el recorte de personal en un 20% permitiendo que se encontraran en desempleo 26.000 neivanos (Grijalba, 2020).

En el año 2020 debido el Gobierno Nacional expidió el Decreto 457 de marzo de 2020, el cual obliga a las empresas al aislamiento preventivo obligatorio desde el 25 marzo al 13 de abril de 2020 por causa de la pandemia y Calzado Rómulo Cedeño como muchas otras empresas comerciales, fabricantes y distribuidoras tuvieron que cerrar (Interior, 2020)

Como primera medida a esto calzado Rómulo Cedeño pago la nómina de sus trabajadores por este tiempo estipulado y paró sus ventas ya que el comercio ni las personas podían salir de sus casas de acuerdo con el decreto mencionado de no cumplir esto habría sanciones y multas.

Luego que se tuvo que extender la cuarentena el señor Rómulo optó por pagarles las vacaciones a sus empleados ya que la gran mayoría ya habían cumplido el año y estaban próximos a recibir vacaciones, también pago varias facturas a sus proveedores.

Ya en el mes de abril el colocó un aviso en el local que era el número de WhatsApp, donde los clientes podían solicitar mercancía y se la enviamos hasta la puerta de sus casas, esto se hizo para implementar las ventas ya que debido al cierre no se había podido generar ingresos, pero al contrario de esto los egresos si continuaron ya que él estaba sosteniendo la nómina de los trabajadores, pagos de seguridad social, servicios públicos entre otros gastos.

Gracias a la Resolución 735 del 8 de mayo de 2020, donde ya varias empresas podían abrir sus puertas y siguiendo los lineamientos por el alcalde municipal y los protocolos para la reapertura de los negocios, Calzado Rómulo reabrió los servicios al público de acuerdo con las medidas de bioseguridad

De acuerdo con las estrategias tomadas a través de reformas tributarias que puedan ayudar a aliviar las cargas de los contribuyentes nace la ley de crecimiento económico.

6.3. Marco Conceptual

Ingresos

Todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia. ((SUSANA, 2015)

Estados Financieros

Los estados financieros, también denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período. (Andrés, 2015).

Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado (Actualícese, 2015).

Emergencia

Situación presentada de manera que necesite atención de forma urgente, por motivo de algún accidente o suceso inesperado, es considerada por las personas como un evento que se salió sin control provocando algún desastre. (Raffino, Concepto de, 2020).

Análisis

Observación que se realiza a una situación con el fin de obtener pruebas claras y los motivos de su surgimiento, para así conocer las cualidades que nos permitan desarrollar conclusiones (Raffino, Concepto de, 2020)

Calzado

Artículo que permite la protección de los pies y parte de las piernas (Gardey, DEFINICION, 2017).

Pib

Indicador financiero que refleja el valor monetario de bienes y servicios (Sevilla, 2012).

Impacto económico

Son las consecuencias provocadas por algún acontecimiento que impacta a una persona, empresa, comunidad, región o a nivel mundial (Gardey, Definicion, 2019).

Pandemia

Es la propagación a nivel mundial de alguna nueva enfermedad y no se cuenta con inmunidad ante ella (OMS, 2010).

6.4.Marco Legal

Para el desarrollo de tema es de vital importancia que se tenga en cuenta los aspectos legales, como actividad principal sobre la venta al por mayor de calzado (G 4743 Cámara comercio), la (G 4772) como actividad secundaria Comercio Al por menor de todo tipo de calzado en cuero y artículos de cueros y sucedáneos del cuero en establecimiento especializados.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del decreto 1074 de 2015 y la resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es microempresa:

Los ingresos por actividad ordinaria: \$1,364,113,000. Información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES, al igual deben estar

Artículo 7 del Decreto 4583 de 2006

Impuesto renta y complementario régimen ordinario “Son contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios las cajas de compensación familiar y los fondos de empleados, con respecto a los ingresos generados en actividades industriales, comerciales y en actividades financieras distintas a la inversión de su patrimonio, diferentes a las relacionadas con salud, educación, recreación y desarrollo social” (EVA, 2006)

Artículo 37 del Estatuto Tributario

Retención en la fuente a título de renta “Están obligados a efectuar la retención o percepción del tributo, los agentes de retención que por sus funciones intervengan en actos u operaciones en los cuales deben, por expresa disposición legal, efectuar dicha retención o percepción.” (ENCOLOMBIA, s.f.)

Artículo 571 del Estatuto Tributario

Obligados a cumplir deberes formales “Los contribuyentes o responsables directos del pago del tributo deberán cumplir los deberes formales señalados en la ley o en el reglamento, personalmente o por medio de sus representantes, y a falta de éstos, por el administrador del respectivo patrimonio” (En Colombia, s.f.).

Artículo 19 del Código de Comercio

Obligado a llevar contabilidad de todas sus operaciones diarias y conforme a las prescripciones legales, todo aquel que sea considerado comerciante independientemente de si es una persona natural o jurídica. Todo contribuyente que pretenda hacer valer la contabilidad como medio de prueba para efectos fiscales, (Leyes, 2021)

Artículo 615 del Estatuto tributario y Art. 6 y 8 de la Resolución 000042 de 2020

Se encuentran obligados a expedir factura electrónica con validación previa, por todas y cada una de las operaciones que realicen, aquellos sujetos señalados en el artículo 1.6.1.4.2 del Decreto 1625 de 2016. (Estatuto, s.f.)

6.5. Marco Geográfico

En el departamento del Huila podemos encontrar el municipio de Neiva ubicada en la cordillera central y oriental de Colombia con las coordenadas $2^{\circ}55'39''N$ $75^{\circ}17'15''O$, con una altitud media de 442 msnm sobre el nivel del mar y con una temperatura promedio de $27.7^{\circ}C$, actualmente cuenta con una población de 357,392, cuenta con una extensión total de 1557,06 km². (Neiva, 2021)

(IGAC, 2019)

Figura 1 “Ubicación del Huila”



(Milenioscuro, 2012)

Figura 2 “Ubicación de Neiva”



El municipio de Neiva se ha estructurado con 10 comunas y 117 barrios en 377 sectores en las zonas urbanas y con 8 corregimientos que cuentan con 61 veredas y 21 sectores de zona rural, las comunas se han dividido de la siguiente manera comuna noroccidental o uno, comuna nororiental o dos, comuna entre ríos o tres, comuna central o cuatro, comuna oriental o cinco,

comuna occidental o seis, comuna centro oriente o siete, comuna suroriental u ocho, comuna norte o nueve, comuna oriente alto o diez (Neiva, 2021).

(Sajor, 2012)

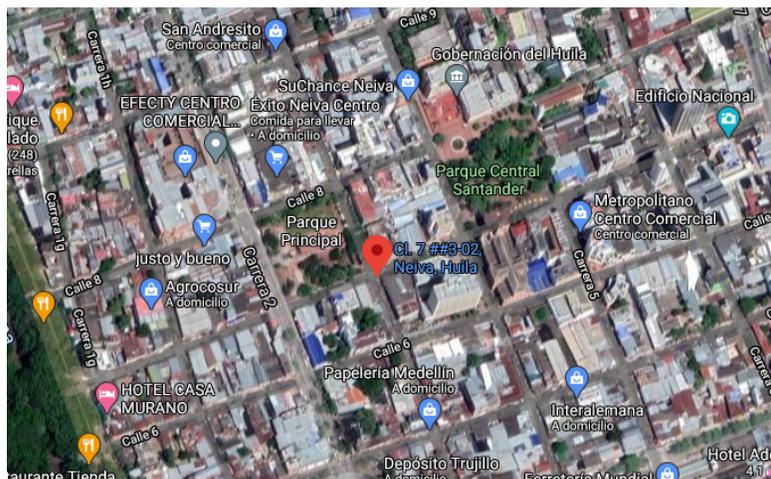
Figura 3 – Comunas



La empresa Rómulo Cedeño lleva en el comercio de Neiva más de 77 años con sus puertas abiertas a la comunidad, ofreciendo sus productos de calzado en la dirección Calle 7 # 3 – 02 en el centro de la ciudad.

(GoogleMaps, 2021)

Figura. 4 – Ubicación Calzado Rómulo Cedeño



Rómulo Cedeño se identifica por ser una empresa de buena calidad en su variedad de productos como lo son para oficios generales, dieléctrica, soldador, construcción, petrolero, oficina, alimentos, agro, enfermería y caucho, al igual que algunos otros productos de calzado, permitiendo que la comunidad utilice material de calidad a un buen precio.

Genera en su ambiente laboral unas políticas de calidad en el que especifica que “El cliente es la persona más importante para la empresa” (Cedeño, 2021) Ofreciendo un servicio y producto de calidad, cómodo y durable que cumpla con las expectativas del cliente. En el que su objetivo es poder ser reconocida como la empresa de mayor tradición hacia el sur de Colombia, con su variedad de marcas cumpliendo con la seguridad de los que la utilizan.

Misión

Prestarle un buen servicio de calidad y ágil a la comunidad de la ciudad Neiva en calzado colegial deportivo, clásico y de trabajo (Cedeño, 2021)

Visión

Posesionar la empresa en el sur de Colombia como la de mayor popularidad por su calidad a unos precios ajustados y una buena alternativa para las empresas que solicitan la dotación para sus trabajadores ofreciéndole las mejoras marcas del mercado (Cedeño, 2021).

7. METODOLOGÍA

7.1. Método de Investigación

Donde está enmarcado la línea de investigación (la línea de investigación con la que se ejecuta el proyecto de grado es sobre auditorio y sus aplicaciones, teniendo en cuenta las técnicas de auditoria.

- 7.1.1. **Investigación:** Obtener investigación, datos y comentarios de los funcionarios y empleados de Rómulo Cedeño
- 7.1.2. **Observación:** Pretendemos generar una visión general con respecto a los ingresos
- 7.1.3. **Inspección:** Realizar un examen físico a la empresa con el objeto de cerciorarnos y conocer los cambios presentados en los ingresos en los años 2018, 2019 y 2020 en Rómulo Cedeño.
- 7.1.4. **Confirmación:** Verificar que la información suministrada es verídica
- 7.1.5. **Cálculos:** Verificación y análisis financiero de la información suministrada.

7.2. Tipo de Investigación

El presente proyecto se realiza por el método descriptivo, en las investigaciones de tipo descriptivo llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte que se escribe y estudia sobre lo social no va más de este nivel; consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rangos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, su meta no se limita a la recolección de datos, si no a la predicción

e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores si no que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento

7.2.1. Fuentes y técnicas de recolección de datos

La recolección de la información se obtendrá por contacto directo con el personal administrativo y operativo de Rómulo Cedeño encargado de la administración y manejo operativo de ingresos dedicados al sector calzado en la ciudad de Neiva, por medio de los cuestionarios diligenciados y el análisis de los resultados obtenidos.

7.2.2.1. Fuente primaria

Se obtiene información por contacto directo con el sujeto de estudio Rómulo Cedeño; por medio de observación, cuestionarios, entrevistas etc. Es aquella que el investigador recoge a través de un contacto inmediato con su objeto de análisis.

Vale la pena resaltar que el cuestionario y la entrevista fueron contruidos con un vocabulario que no tiene excesivo tecnicismo debido al nivel que poseen en la empresa, buscando que sea entendible para toda la población sin capacidades de estudio.

7.2.2.2. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias por otra parte permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos como estados financieros o datos recopilados que para el presente caso se constituyen por la recopilación bibliográfica.

7.2.2.3. Según el nivel de medición

Cuantitativa: Se refiere a la investigación empírica fenómenos sociales con técnicas estadísticas, matemáticas e informáticas

8. DESARROLLO DE OBJETIVOS

En este proyecto se busca explicar el impacto económico de los ingresos en el estado de situación financiera de la empresa Calzado Rómulo Cedeño en el tiempo que se está viviendo una pandemia a nivel mundial por el Covid - 19.

8.2. Determinar cuáles han sido las medidas tributarias que se han tomado para beneficiar al sector del calzado a nivel nacional y municipal

Los tres días sin IVA, Esto con el fin de reactivar el comercio en el país ya que al adquirir bienes sin el cobro del impuesto ayudaría a generar más ingresos a las empresas, esto comprendería al día 19 de junio, 3 julio y 21 de noviembre.

Frente al problema que pasa por las empresas en el pago de sus impuestos y con el fin de que se siga defendiendo la cultura de pago de los mismos la DIAN, anuncia un acuerdo de pago abreviado, es decir plazo de 12 meses con tasas flexibles en sus obligaciones tributarias.

8.3. Identificar por medio de los estados financieros el impacto económico de los ingresos, gastos y costos de la empresa calzado Rómulo Cedeño.

Tabla N. 1

RÓMULO CEDEÑO TOVAR			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
	PERIODO		
	2018	2019	2020
ACTIVO			
NO CORRIENTE			
TERRENOS	96,510,000.00	96,510,000.00	96,510,000.00
CONSTRUCCIONES	228,990,000.00	228,990,000.00	228,990,000.00
MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA	4,269,765.00	4,269,765.00	4,269,765.00
EQUIPO PROCESAMIENTO DE DATOS	8,739,801.00	8,739,801.00	9,219,751.00
EQUIPO DE TRANSPORTE	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-40,533,003.00	-47,791,517.00	-57,889,059.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	327,976,563.00	320,718,049.00	311,100,457.00
CORRIENTE			
DISPONIBLE	87,033,398.56	116,448,112.45	155,685,293.58
DEUDORES	103,346,419.01	100,795,298.00	86,457,269.85
INVENTARIOS	249,530,450.00	270,907,573.00	265,603,011.04
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	439,910,267.57	488,150,983.45	507,745,574.47
TOTAL ACTIVO	767,886,830.57	808,869,032.45	818,846,031.47
PASIVO C			
CORRIENTE			
OBLIGACIONES FINANCIERAS	48,864,686.00	28,620,115.00	
PROVEEDORES	28,833,127.96	35,007,523.00	25,749,209.00
CUENTAS POR PAGAR	4,128,400.00	7,188,037.00	3,426,246.97
IMPUESTOS Y GRAVÁMENES Y TASAS	31,560,000.00	31,184,000.00	34,608,000.00
OBLIGACIONES LABORALES	4,578,091.00	4,759,949.00	4,182,425.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	117,964,304.96	106,759,624.00	67,965,880.97
PATRIMONIO			
CAPITAL SOCIAL	200,000.00	200,000.00	200,000.00
RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	498,407,441.54	537,596,001.00	583,819,048.78
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO	76,573,660.43	76,573,660.43	76,573,660.43
UTILIDAD DEL EJERCICIO	74,741,423.64	87,739,747.13	90,287,441.29

TOTAL PATRIMONIO	649,922,525.61	702,109,408.56	750,880,150.50
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	767,886,830.57	808,869,032.56	818,846,031.47

Tabla N. 2

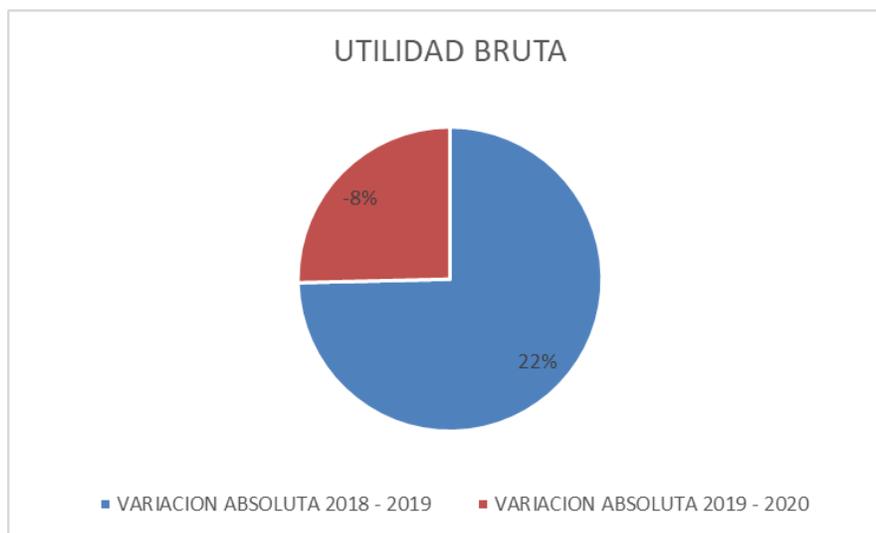
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL			
	2018	2019	2020
VENTAS	1,276,822,584.23	1,364,113,121.00	1,237,753,034.43
COSTOS DE VENTAS	955,369,601.96	970,456,962.00	874,161,371.51
UTILIDAD BRUTA	321,452,982.27	393,656,159.00	363,591,662.92
GASTOS OPERACIONALES			
DE PERSONAL	109,396,895.00	122,213,289.00	97,166,908.00
GENERALES	137,308,532.69	160,489,010.01	160,397,401.79
TOTAL, GASTOS OPERACIONALES	246,705,427.69	282,702,299.01	257,564,309.79
UTILIDAD OPERACIONAL	74,747,554.58	110,953,859.99	106,027,353.13
OTROS INGRESOS	23,843,712.47	8,532,793.71	14,113,741.20
OTROS EGRESOS	7,449,956.41	16,294,969.57	7,738,653.04
TOTAL, OTROS INGRESOS Y EGRESOS	16,393,756.06	-7,762,175.86	6,375,088.16
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	91,141,310.64	103,191,684.13	112,402,441.29
IMPUESTO DE RENTA	16,399,887.00	15,451,937.00	22,115,000.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	74,741,423.64	87,739,747.13	90,287,441.29

8.3.1. ANALISIS HORIZONTAL

Tabla N° 3

	HORIZONTAL		HORIZONTAL	
	VARIACION ABSOLUTA 2018 - 2019	VARIACION PORCENTUAL	VARIACION ABSOLUTA 2019 - 2020	VARIACION PORCENTUAL
VENTAS	87,290,536.77	7%	-126,360,086.57	-9%
COSTOS DE VENTAS	15,087,360.04	2%	-96,295,590.49	-10%
UTILIDAD BRUTA	72,203,176.73	22%	-30,064,496.08	-8%

Grafica N° 1



Podemos observar que las ventas aumentaron \$87.290.536.77, lo que se supone un 7%, aunque se generó un incremento en el costo del 2% permitiéndonos evaluar que el control de los costos fue satisfactorio en su manejo y se obtuvo una utilidad bruta del 22% para el año 2019 con respecto al año anterior.

No se puede decir lo mismo para el año 2020 ya que presento una variación del -9% en sus ventas, generando que los costos igual disminuyeran en un -10% evidenciándose que los costos no fueron controlados adecuadamente ya que fueron mayores a las ventas en el año, haciendo que la empresa obtuviera una utilidad bruta del -8% en comparación del año anterior, generando incertidumbre en la compañía.

Tabla N° 4

	HORIZONTAL		HORIZONTAL	
	VARIACION ABSOLUTA 2018 - 2019	VARIACION PORCENTUAL	VARIACION ABSOLUTA 2019 - 2020	VARIACION PORCENTUAL
GASTOS OPERACIONALES				
DE PERSONAL	12,816,394.00	12%	-25,046,381.00	-20%
GENERALES	23,180,477.32	17%	-91,608.22	-0.1%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	35,996,871.32	15%	-25,137,989.22	-9%
UTILIDAD OPERACIONAL	36,206,305.41	48%	-4,926,506.86	-4%

Grafica N° 2



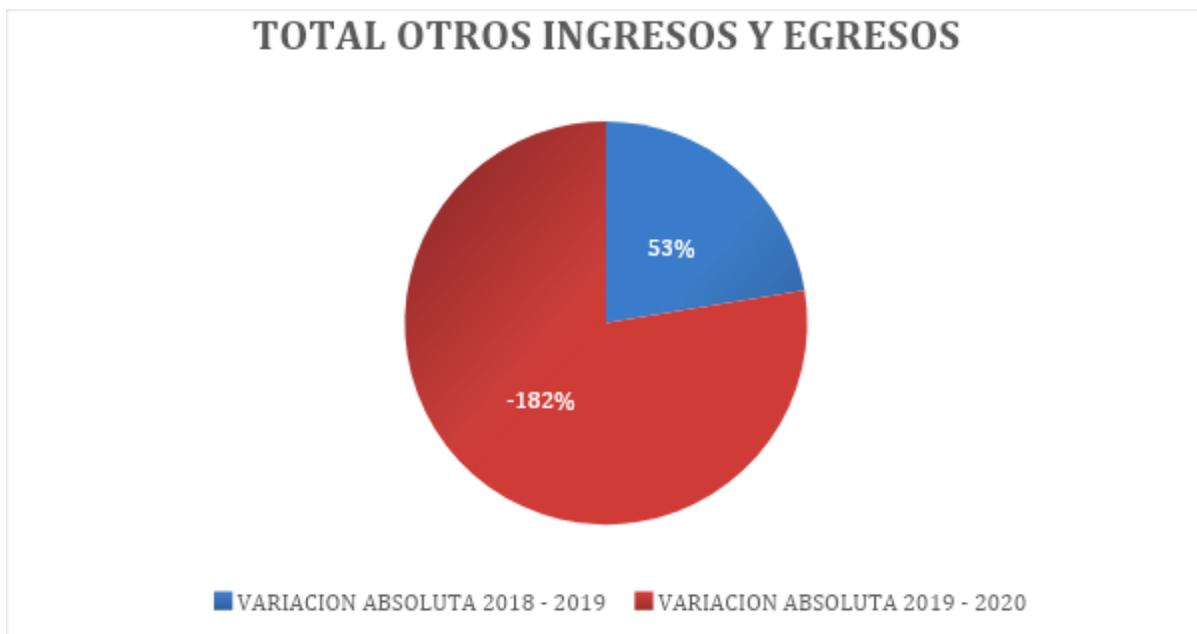
En cuanto a los gastos operacionales se refleja en un 15% evidenciándose que el control de los mismos no fue muy beneficiario para la empresa ya que supera la variación de las ventas

para el año 2019, mientras que para el año 2020 los gastos de personal fueron superiores en cuanto a la variación de las ventas en un -20% mientras que los gastos generales si disminuyeron a comparación del año anterior, ocasionando que el total de gastos operacionales no se viera muy afectado ya que se refleja en un -9%.

Tabla N° 5

	HORIZONTAL		HORIZONTAL	
	VARIACION ABSOLUTA 2018 - 2019	VARIACION PORCENTUAL	VARIACION ABSOLUTA 2019 - 2020	VARIACION PORCENTUAL
OTROS INGRESOS	-15,310,918.76	-64%	5,580,947.49	65%
OTROS EGRESOS	8,845,013.16	119%	-8,556,316.53	-53%
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	8,631,580.20	53%	14,137,264.02	-182%

Grafica N° 3



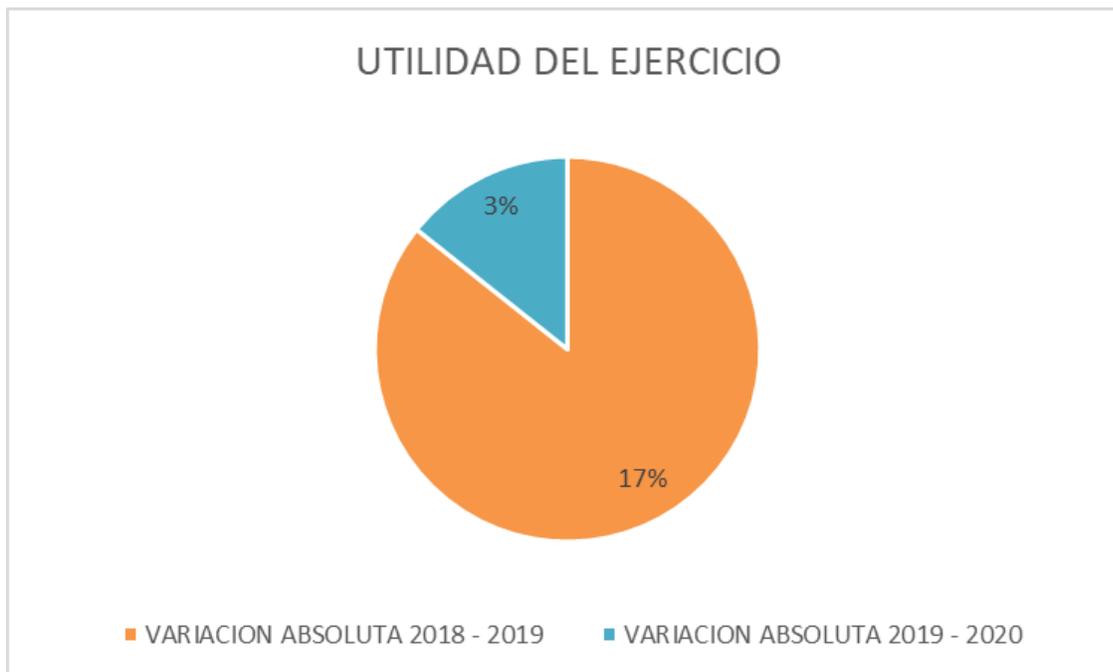
En cuanto al total de ingresos y egresos se refleja que el rubro más significativo para el año 2019 fueron los egresos ya que se presentaron más gastos en el periodo con un 119%

mientras que para el 2020 disminuyeron en un -53% ya que la operación estaba suspendida, es por eso que para el año 2020 el total de ingresos y egresos supera en un -184% a comparación del año anterior que estaba en un 53%.

Tabla N° 6

	HORIZONTAL		HORIZONTAL	
	VARIACION ABSOLUTA 2018 – 2019	VARIACION PORCENTUAL	VARIACION ABSOLUTA 2019 – 2020	VARIACION PORCENTUAL
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	12,050,373.49	13%	9,210,757.16	9%
IMPUESTO DE RENTA	-947,950.00	-6%	6,663,063.00	43%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	12,998,323.49	17%	2,547,694.16	3%

Grafica N° 4



Es beneficiario para la empresa tener una utilidad del 17% para el año 2019 ya que supera la variación de sus ventas, lo cual indica que se está realizando una buena gestión, mientras que

para el año 2020 la empresa presento ventas negativas aun genera una utilidad del 3% ocasionando que la empresa deba usar sus reservas para la estabilidad de la misma en los años siguientes.

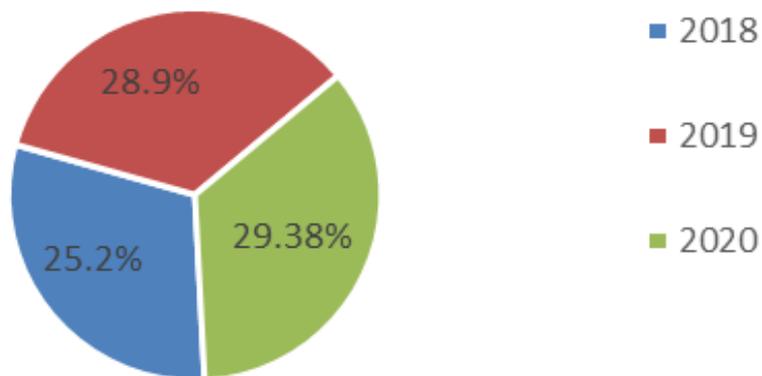
8.3.2. ANALISIS VERTICAL

Tabla N. 7

	VERTICAL		
	2018	2019	2020
VENTAS	100%	100%	100%
COSTOS DE VENTAS	75%	71%	71%
UTILIDAD BRUTA	25.2%	28.9%	29.38%

Grafica N° 5

UTILIDAD BRUTA



La empresa Calzado Rómulo Cedeño nos muestra que los costos para el 2018 se reflejan en un 75% sobre las ventas del mismo año, asumiendo que por cada 100 pesos de venta 75 centavos corresponde al costo de venta, mientras que para el año 2019 y el 2020 presenta una

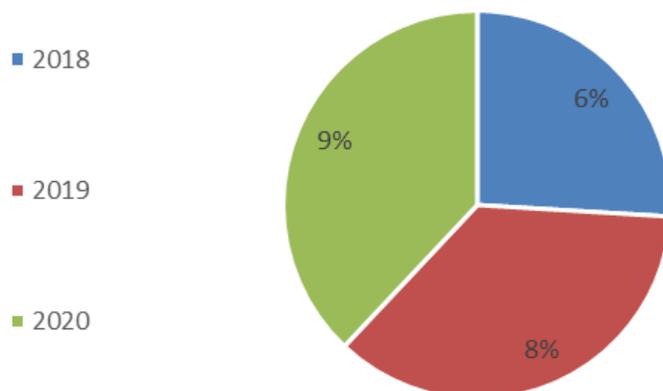
disminución del 0.04% sobre los costos de venta, indicando que la empresa mantiene un buen control generando una utilidad más alta, debido a que han tenido un adecuado manejo en la compra de insumos y así poder mantener los clientes. Evidenciándose una utilidad bruta para el 2018 del 25.2% con un incremento para el año 2019 tiene un incremento del 3.7% y para el 2020 incrementa un 0.48% a comparación del año anterior.

Tabla N. 8

	VERTICAL		
	2018	2019	2020
GASTOS OPERACIONALES			
DE PERSONAL	9%	9%	8%
GENERALES	11%	12%	13%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	19%	21%	21%
UTILIDAD OPERACIONAL	6%	8%	9%

Grafica N° 6

UTILIDAD OPERACIONAL



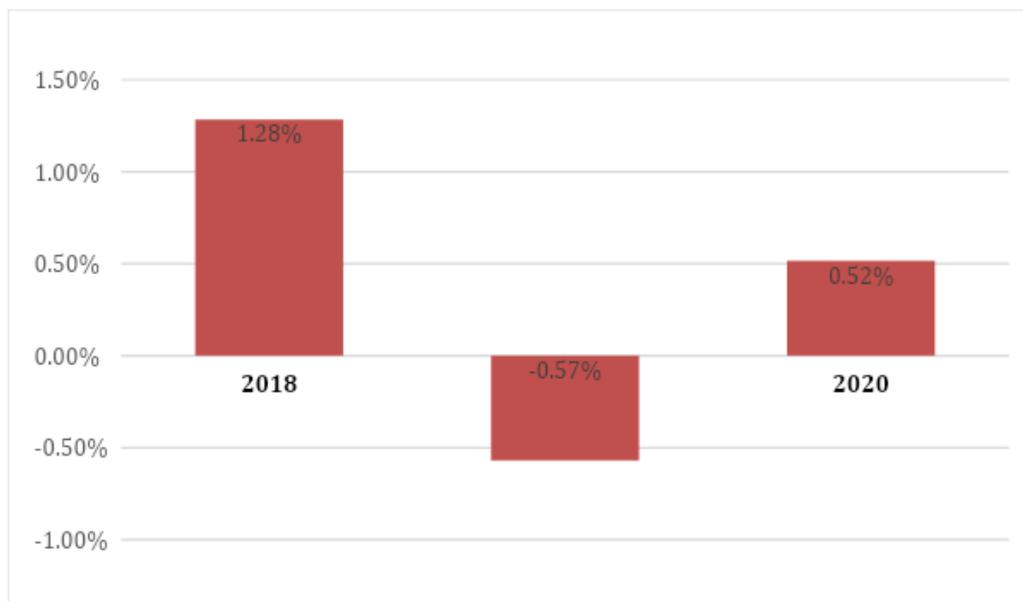
Los gastos operacionales representan el 6% de las ventas para el año 2018, lo cual por cada 100 pesos de venta 6 centavos corresponden a gastos operacionales, con respecto al año 2019 presento un incremento del 2% de los gastos, al igual que para el 2020 se registra un

incremento del 1% a comparación del 2019, situación que se hace que no favorece la empresa ya que aumentan los gastos y reduce la utilidad para los años 2019 y 2020.

Tabla N. 9

	VERTICAL		
	2018	2019	2020
OTROS INGRESOS	2%	1%	1%
OTROS EGRESOS	1%	1%	1%
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	1.28%	-0.57%	0.52%

Grafica N° 7



Los ingresos y gastos no operacionales del 2018 se representaba en 1.28% y disminuyo para el año 2019 en un -1.85% reflejándose que incremento las obligaciones financieras y no

utilizo el dinero de los clientes, mientras que para el año 2020 cancelo sus obligaciones y presenta un mejor control del dinero.

Tabla N. 10

	VERTICAL		
	2018	2019	2020
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	7%	8%	9%
IMPUESTO DE RENTA	1%	1%	2%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	6%	6%	7%

Grafica N° 8



Para el año 2019 la empresa incremento sus ventas, pero por no controlar sus gastos género que el margen de utilidad neta sea igual para el año 2018, mientras que para el año 2020

aunque se está pasando por un mal momento a nivel mundial, genero unas ventas satisfactorias teniendo un incremento del 1% de la utilidad del ejercicio a comparación del año anterior.

8.4. Analizar los indicadores financieros de rotación de cartera, margen bruto, margen operacional, margen de utilidad.

<p>ROTACION DE CARTERA</p> $\frac{\$ 1,237,753,034}{\$ 86,457,270} = 14.32$	<p>Las cuentas por cobrar a clientes rotan 14.32 veces en el año con respecto a las ventas netas</p>
<p>MAR UTILI BRUTA SOBRE VENTAS</p> $\frac{\$ 874,161,371.51}{\$ 1,237,753,034.43} = 71\%$	<p>Las ventas en la empresa generaron un 71% de la utilidad bruta para el año 2020.</p>
<p>MARG OPER DE UTILIDAD</p> $\frac{\$ 106,027,353}{\$ 1,237,753,034} = 0.09$	<p>Por cada peso vendido para el año 2020 se reportan 0.09 centavos de la utilidad operacional</p>
<p>MARG NETO DE UTILIDAD</p> $\frac{\$ 90,287,441}{\$ 1,237,753,034} = 7.29\%$	<p>Por cada peso vendido se generó 7.29% de la utilidad neta del ejercicio</p>

ENCUESTA SOBRE LOS INGRESOS DE LA EMPRESA CALZADO ROMULO CEDEÑO DURANTE LA PANDEMIA

1. ¿Creen que los ingresos aumentaron en año 2020 con respecto a los años anteriores?
 Sí
 No
 Prefiero No Responder
2. Recibieron el subsidio para pago de nómina de las empresas
 Sí
 No
 Prefiero No Responder
3. ¿Cuál fue el método de financiamiento durante la pandemia?
 Ingresos propios
 Préstamos bancarios
 Otro _____
4. Consideras que han bajado los márgenes de ganancia
 Sí
 No
 Prefiero No Responder
5. ¿Cuándo el gobierno realizo los días sin IVA aumentaron las ventas?
 Sí
 No
 Prefiero No Responder
6. ¿Qué tipo de línea le genera mayores ingresos?
 Línea textil
 Línea Calzado

Otro _____

7. ¿Cuál fue el resultado del cierre preventivo?

Aumento ingresos

Disminución de ingresos

Otro _____

8. ¿Qué sector le genera más ingresos a la empresa?

Sector Industrial

Sector Agrícola

Otro _____

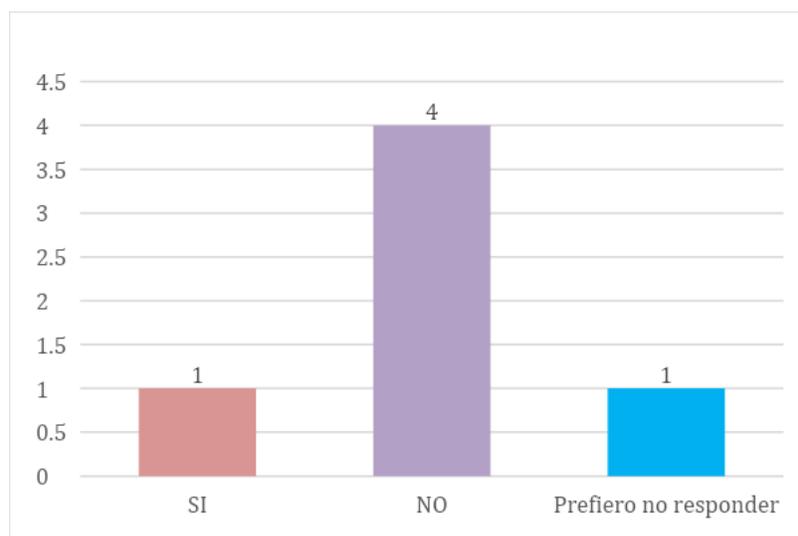
8.4.2. Tabulación de encuesta

1. ¿Creen que los ingresos aumentaron en año 2020 con respecto a los años anteriores?

Tabla N° 11

SI	NO	Prefiero no responder
6	0	0

Grafica N° 9



Las personas en el tiempo de la Pandemia el 66% de los encuestados asumen que los ingresos no aumentaron con respecto al año anterior, mientras que el 16% dicen que si aumentaron de acuerdo a la reactivación y el otro 16% prefieren no responder a la encuesta.

2. Recibieron el subsidio para pago de nómina de las empresas

SI	NO	Prefiero no responder
1	4	1

Tabla N° 12

Grafica N° 10



Se evidencia que el 100% de los encuestados que la empresa dio a conocer a los empleados sobre los beneficios otorgados por el gobierno sobre el subsidio para pago de nómina de las empresas.

3. ¿Cuál fue el método de financiamiento durante la pandemia?

Ingresos propios	Préstamos bancarios	Otro
5	0	1

Tabla N° 13

Grafica N° 11



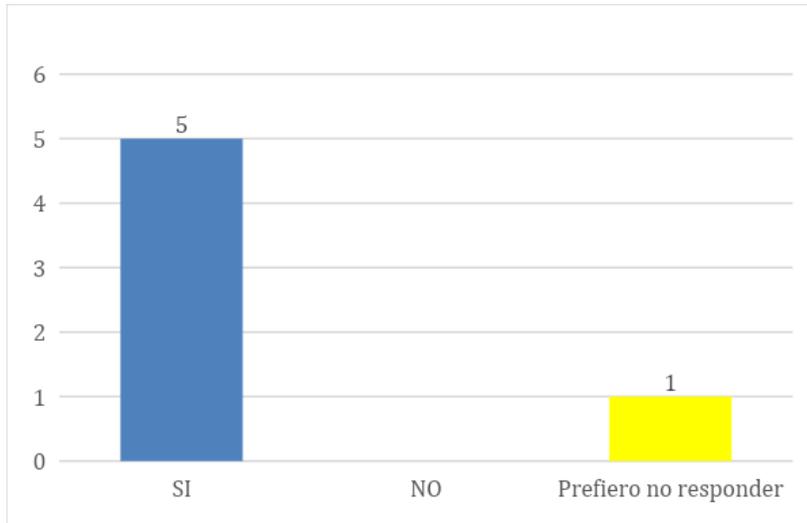
Del 100% de los encuestados el 83.3% asumen que los métodos de financiamiento de la empresa durante la pandemia son por ingresos propios y el 16.6% corresponde a que el financiamiento es por ayudas en la pandemia.

4. Consideras que han bajado los márgenes de ganancia

Tabla N° 14

SI	NO	Prefiero no responder
5	0	1

Grafica N° 12



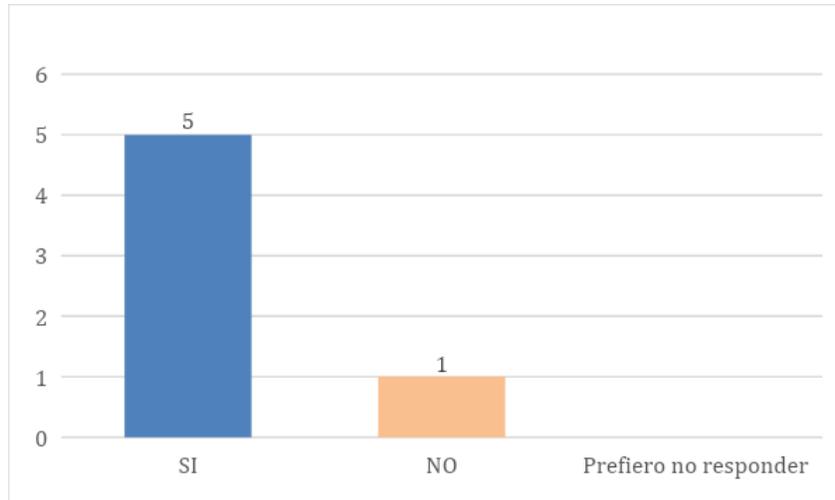
En el tiempo que se realiza la encuesta algunos empleados tiene antigüedad en la empresa manifestando que no imaginaban que la empresa pasara por dicha situación, de los cuales el 83.3% asumen que la empresa ha bajado los márgenes de ganancia y el 16.6% prefiere no responder a la encuesta.

5. ¿Cuándo el gobierno realizo los días sin IVA aumentaron las ventas?

SI	NO	Prefiero no responder
5	1	0

Tabla N° 15

Grafica N° 13



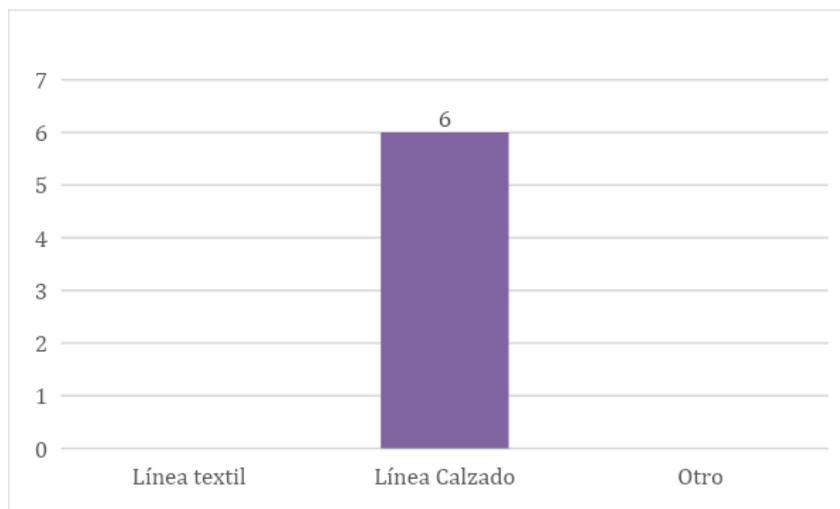
Para los encuestados el 83.3% reflejaron que las ventas si aumentaron en los días que el gobierno dio el beneficio sin IVA, mientras que el 16.6% no creen que esos días la empresa aumentaran sus ventas.

6. ¿Qué tipo de línea le genera mayores ingresos?

Línea textil	Línea Calzado	Otro
0	6	0

Tabla N° 16

Grafica N° 14



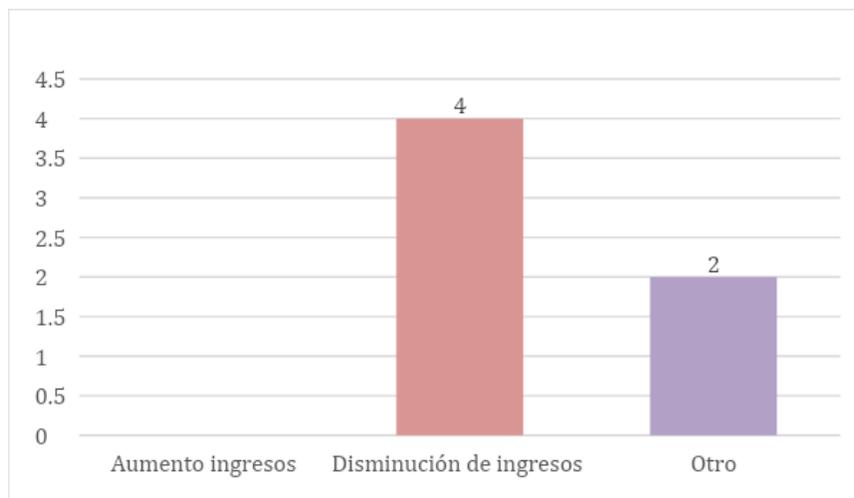
Para la empresa es muy satisfactorio que sus empleados tengan conocimiento de sus bienes y servicios que ofrecen a sus clientes, es por eso que el 100% de los encuestados conoce la línea que más genera ingresos.

7. ¿Cuál fue el resultado del cierre preventivo?

Tabla N° 17

Aumento ingresos	Disminución de ingresos	Otro
0	4	2

Grafica N° 15



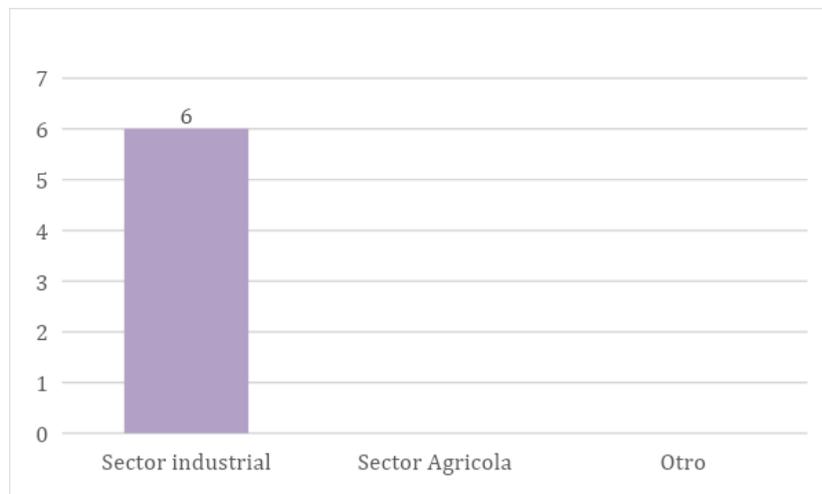
Del total de los encuestados el 66.6% dicen que el resultado del cierre preventivo ocasiono disminución de ingresos y el 33.3% asumen que fueron otros.

8. ¿Qué sector le genera más ingresos a la empresa?

Sector industria I	Sector Agrícola	Otro
6	0	0

Taller N° 18

Grafica N° 19



El 100% de los encuestados tiene el conocimiento de la actividad comercial de la empresa lo que hace que los empleados hagan las cosas con mucho conocimiento, sobre los productos que ofrecen a los clientes.

El análisis de resultados se efectúa con base a la información obtenida en la aplicación y tabulación de encuestas y las entrevistas, la tabulación se realizó en Excel abriendo una hoja para

cada pregunta y clasificando la información obtenida por cada empleado que da origen a la información, para lo cual se enumeran los cuestionarios y entrevistas.

9. CONCLUSIONES

Al terminar la elaboración del proyecto “Determinar los impactos económicos sobre los ingresos de los estados financieros durante la pandemia en la empresa Calzado Rómulo Cedeño de Neiva año 2018 al 2020” Se concluye que las ventas Disminuyeron -9% con respecto al año anterior a causa del cierre preventivo, también se observa que los costos disminuyeron un -10%, debido a que la estrategia comercial es ofrecer más productos y mantener el margen en las ventas.

Se observa de igual forma los gastos operaciones aumentaron con respecto a las ventas ya que el almacén Calzado Rómulo Cedeño siguió sosteniendo la nómina y los gastos del personal durante el cierre obligatorio, en comparación con los gastos generales que tuvieron unan disminución.

Al analizar otros ingresos recibidos nos damos cuenta de que aumento en un 64% con respecto a años anteriores gracias al apoyo al empleo formal (PAEF), subsidio otorgado por el gobierno nacional para el pago de nóminas en el año 2020.

La empresa calzado Rómulo Cedeño genero utilidad del ejercicio fue 3% para el año 2020, hecho que ocasiona ventas negativas ocasionando que la empresa tenga que utilizar sus reservas para la estabilidad de la misma.

10. RECOMENDACIONES

Se recomienda una mejor estrategia comercial para aumentar las ventas, haciendo uso de las nuevas tecnologías, ofreciendo servicios adicionales, o incluso mejorando la página web que actualmente tiene la empresa para llamar futuros clientes.

Destacamos también la buena gestión del administrador de calzado Rómulo Cedeño ya que para años anteriores tiene un incremento alto en obligaciones financieras y logro tener un mejor control del flujo de efectivo que le permitió cancelar sus obligaciones en el año 2020 ocasionando que la empresa tuviera un mejor control en su administración.

De acuerdo con lo desarrollado, la empresa podrá tener en cuenta los datos que se obtuvieron, en el análisis de los estados financieros con el fin de que tenga un mejor control y gestión en la toma de decisiones en sus ingresos, gastos y utilidad operacional.

Bibliografía

- ACICAM. (Diciembre de 2019). *Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas*. Obtenido de Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas: file:///C:/Users/jandrojaramillo/Downloads/comovaelsector_DICIEMBRE-2019.pdf
- Actualícese. (26 de febrero de 2015). Obtenido de <https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/>
- Andrés, S. A. (31 de OCTUBRE de 2015). *Concepto de*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Barifouse, R. (2 de abril de 2020). *Coronavirus: por qué la gripe A-H1N1 no paró la economía mundial como lo está haciendo la pandemia de covid-19*. Obtenido de Coronavirus: por qué la gripe A-H1N1 no paró la economía mundial como lo está haciendo la pandemia de covid-19: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52115504>
- Cedeño, R. (2021). *Romulo Cedeño*. Obtenido de http://www.calzadoromulocedeno.com/Quienes_Somos.html
- Comercio, C. d. (6 de ABRIL de 2021). *ENCUESTA DE IMPACTO ECONOMICO DEL COVID - 19 EN EL HUILA*. Obtenido de ENCUESTA DE IMPACTO ECONOMICO DEL COVID - 19 EN EL HUILA: <https://cchuila.org/wp-content/uploads/2020/05/Resultados-encuesta-COVID19-segundo-informe-4.pdf>
- Encolombia. (s.f.). *Deberes y Obligaciones Formales*. Obtenido de Deberes y Obligaciones Formales: <https://encolombia.com/derecho/leyes/estatuto-tributario/deberes-obligaciones-formales/>
- ENCOLOMBIA. (s.f.). *Obligaciones del Agente Retenedor*. Obtenido de Obligaciones del Agente Retenedor: <https://encolombia.com/derecho/leyes/estatuto-tributario/obligaciones-agente-retenedor/#:~:text=ARTICULO%20375.&text=Est%C3%A1n%20obligados%20a%20efectuar%20la,efectuar%20dicha%20retenci%C3%B3n%20o%20percepci%C3%B3n>
- Estatuto. (s.f.). *Obligación de expedir factura*. Obtenido de Obligación de expedir factura.: <https://estatuto.co/?e=442>
- EVA. (27 de Diciembre de 2006). *Decreto 4583 de 2006*. Obtenido de Decreto 4583 de 2006: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22662>
- Gardey, A. (2017). *DEFINICION*. Obtenido de DEFINICION: <https://definicion.de/calzado/>
- Gardey, A. (2019). *Definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo>

- GoogleMaps. (12 de Abril de 2021). *Google maps*. Obtenido de Google maps: <https://www.google.com/maps/place/Cl.+7+-%23%233-02,+Neiva,+Huila/@2.9256092,-75.2902206,527m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e3b747c4266e57d:0xf5c8aa4f58d7d48!8m2!3d2.925323!4d-75.2902719?hl=es>
- Grijalba, S. C. (1 de mayo de 2020). *Impactos del COVID-19 a nuestro Tejido Empresarial*. Obtenido de Impactos del COVID-19 a nuestro Tejido Empresarial: <https://cchuila.org/impactos-del-covid-19-a-nuestro-tejido-empresarial/>
- IGAC, I. G. (21 de Febrero de 2019). *TODA COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/huila/index.html>
- Interior, M. d. (22 de Marzo de 2020). *Decreto numero 457 de 2020*. Obtenido de Decreto numero 457 de 2020: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20457%20DEL%2022%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>
- Leyes. (Abril de 2021). *Obligaciones de los comerciantes*. Obtenido de Obligaciones de los comerciantes: https://leyes.co/codigo_de_comercio/19.htm
- Lietman, T. G. (18 de Junio de 2020). *Fashion Network*. Obtenido de Fashion Network: <https://pe.fashionnetwork.com/news/El-sector-del-calzado-en-colombia-decrecio-un-45-en-el-mes-de-abril,1224695.html>
- MAGRANER, X. (12 de febrero de 2020). *Desigualdad, el principal obstáculo para combatir el ébola*. Obtenido de Desigualdad, el principal obstáculo para combatir el ébola: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200212/473428847680/ebola-africa-e-pidemia-falta-recursos.html>
- Milenioscuro. (5 de Abril de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Huila_-_Neiva.svg
- Municipio, M. (20 de Abril de 2021). *Alcaldia de Neiva*. Obtenido de Alcaldia de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Neiva, M. d. (2021). *ALCALDIA DE NEIVA*. Obtenido de ALCALDIA DE NEIVA: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- OMS. (24 de Febrero de 2010). *ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD*. Obtenido de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- OMS, O. m. (23 de febrero de 2021). *Enfermedad por el virus del Ebola*. Obtenido de Enfermedad por el virus del Ebola: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ebola-virus-disease>
- Pandemia de gripe A (H1N1) de 2009-2010*. (14 de junio de 2020). Obtenido de Pandemia de gripe A (H1N1) de 2009-2010: [https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_gripe_A_\(H1N1\)_de_2009-2010_en_Colombia](https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_gripe_A_(H1N1)_de_2009-2010_en_Colombia)

Raffino, M. E. (03 de 06 de 2020). *Concepto de*. Obtenido de <https://concepto.de/emergencia/>

Raffino, M. E. (08 de 07 de 2020). *Concepto de*. Obtenido de <https://concepto.de/analisis-3/>

Sajor. (7 de Noviembre de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Neiva-Comunas-Barrios.svg>

salud, M. d. (15 de abril de 2021). *CORONAVIRUS (COVID-19)*. Obtenido de CORONAVIRUS (COVID-19): https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

Semana. (04 de Marzo de 2020). *El sector del cuero y del calzado perdió el año*. Obtenido de El sector del cuero y del calzado perdió el año: <https://www.semana.com/pais/articulo/por-que-el-perdio-el-ano-el-sector-de-cuero-y-calzado/282399/>

Sevilla, A. (23 de Marzo de 2012). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>

Sevillano, E. G. (11 de Marzo de 2020). *El Pais*. Obtenido de El Pais: <https://elpais.com/sociedad/2020-03-11/la-oms-declara-el-brote-de-coronavirus-pandemia-global.html>

SUSANA, G. (13 de JULIO de 2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>