

**PROYECTO ARQUITECTÓNICO PARA EL CENTRO DE FERIAS Y  
EXPOSICIONES DE LA AGROINDUSTRIA EN PUERTO LÓPEZ META**

Por:  
**Angie Katerine Diaz Gámez**



**Facultad de artes**

**Programa de arquitectura**

**Universidad Antonio Nariño**

**Villavicencio, 28 de mayo de 2021**

**PROYECTO ARQUITECTÓNICO PARA EL CENTRO DE FERIAS Y  
EXPOSICIONES DE LA AGROINDUSTRIA EN PUERTO LÓPEZ META**

Para optar el título de  
**Arquitecta**

Por:  
**Angie Katerine Diaz Gámez**

Aprobado por:

**Claudia Patricia Rodríguez Gómez**

**Diego Alejandro Delgadillo Aya**

Director

**Arq. Juan Manuel Gonzalez Trujillo**

**Facultad de artes**

**Universidad Antonio Nariño**

**Villavicencio, 28 de mayo de 2021**

## DEDICATORIA (OPCIONAL)

Este proyecto va dedicado especialmente a mis padres; Eduardo Diaz Galán y Ana Derly Gámez Peralta. Doy gracias a Dios por bendecirme con estos padres que sin descanso se esfuerzan día a día por brindarnos siempre lo mejor, sin importar que suceda están ahí para darnos su mano y aliento, para luchar y no desvanecer cada vez que caiga. Esto es por ellos, por su dedicación, motivación constante y el mejor ejemplo que me permite cumplir un logro más.

Gracias Madre y Padre.

## **AGRADECIMIENTOS (OPCIONAL)**

Primeramente, agradezco a mi Dios y a mi familia por el amor, compañía y motivación constante para que el esfuerzo arduo de estos años de carrera se vea reflejados en la culminación exitosa del proyecto de grado, sin ellos este proceso no habría sido fácil.

Seguidamente, agradezco a la universidad Antonio Nariño por haberme aceptado y el abrirme las puertas de sus aulas, también a los docentes que en todo el recorrido me brindaron sus conocimientos para poder lograr la formación profesional con éxito.

Agradezco también a mi tutor de tesis Arq. Juan Manuel Gonzales Trujillo por brindarme la oportunidad de aprender de él, de su capacidad y gran conocimiento. Gracias por la paciencia constante para el desarrollo de esta tesis.

Finalmente agradezco a todos mis compañeros de carrera y de la universidad en general, que diariamente me apoyaban y me aportaban algo para mi crecimiento personal y profesional.

## RESUMEN

Puerto López Meta, es el fiel representante de la altillanura, por sus hermosos paisajes llaneros; su hidrografía, naturaleza, fauna y flora. Se ha caracterizado por muchos años en mantener presente la cultura llanera mediante el turismo impulsando así lo que los caracteriza. Pero el déficit y deterioro de las infraestructuras turísticas ha puesto en desequilibrio y así afectando el desarrollo del municipio. El fomento de la cultura llanera y su conservación en las actuales y próximas generaciones, mediante infraestructuras arquitectónicas que lo potencialice. Se propone una intervención en el municipio para lograr el desarrollo de un diseño arquitectónico agroturístico cultural que abarque todas las ramas y así mismo de solución al problema del municipio y de sus ciudadanos. Esto permitirá que Puerto López vuelva a ser punto de referencia turística y cultural a nivel nacional.

*Palabras Clave: agroturismo, desarrollo, cultura, productividad*

## ABSTRACT

Puerto López Meta, is the faithful representative of the highlands, for its beautiful plains landscapes; its hydrography, nature, fauna and flora. It has been characterized for many years in keeping the plains culture present through tourism, thus promoting what characterizes them. But the deficit and deterioration of the tourist infrastructures has put into imbalance and thus affecting the development of the municipality. The promotion of the llanera culture and its conservation in current and future generations, through architectural infrastructures that enhance it. An intervention is proposed in the municipality to achieve the development of a cultural agrotourism architectural design that covers all branches and also a solution to the problem of the municipality and its citizens. This will allow Puerto López to once again be a national tourist and cultural reference point.

*Key Word- agritourism, development, culture, productivity.*

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
TABLA DE CONTENIDO.....	7
TABLA DE ILUSTRACIONES.....	9
CAPITULO 1. INTRODUCCION.....	12
CAPITULO 2. MOTIVACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	13
2.1 Pregunta problema .....	14
CAPITULO 3. OBJETIVOS. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1 Objetivo General .....	15
3.2 Objetivo Específicos .....	15
CAPITULO 4. JUSTIFICACIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPITULO 5. LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	15
5.1. Sub-linea .....	16
CAPITULO 6. MARCO TEÓRICO .....	17
6.1.1. Teoría la imagen de la ciudad Kevin Lynch.....	18
6.1.2. Teoría general de los sistemas.....	19
6.1.2.1. Teoría general de los sistemas aplicada en la arquitectura.....	20
6.1.3 Turismo.....	21
6.1.4. viaje y turismo.....	22
6.1.5. alianzas estratégicas clave en la industria de viajes y turismo.....	23
6.1.6. ministerio del turismo.....	24
6.1.7 competitividad.....	25
6.1.8. destino y competitividad.....	26

6.1.9. el concepto de competitividad del destino.....	26
6.1.10. modelos de competitividad de destino y determinantes.....	27
6.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
6.3. MARCO CONCEPTUAL.....	33
6.4. ESTADO DEL ARTE.....	30
6.5. MARCO REFERENCIAL.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.6. MARCO LEGAL.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPITULO 7. METODOLOGIA .....	35
7.1. Tipo de Investigación.....	36
7.2. Hipótesis.....	37
7.3. Descripción de fases.....	40
7.4. Cronograma de actividades.....	42
CAPITULO 8. SOSTENIBILIDAD .....	43
8.1. Objetivos del medio ambiente.....	44
8.2. Integración del medio ambiente.....	50
CAPITULO 9. MARCO GEOGRAFICO.....	45
9.1. Análisis macro.....	46
9.2. Análisis meso .....	47
9.3. Análisis micro .....	48
CAPITULO 10. MARCO PROYECTUAL.....	50
10.1. Generalidades del proyecto .....	57
10.2 fitotectuta.....	52
10.3. Programa arquitectonico .....	57
10.4. Proceso proyectual .....	53
10.5 Propuesta proyectual .....	56

CAPITULO 11. CONCLUSIONES.....	60
Bibliográfica.....	83

## Lista de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Clasificación Ranking ICCA .....	38
Ilustración 2. Centro de convenciones Malocas.....	41
Ilustración 3. Centro de Exposiciones e Investigación Agro-Pecuario de Facatativá.....	43
Ilustración 4. Ubicación departamento del Meta .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 5. División política departamento del Meta .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 6. Población sexo y zona.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 7. Suelo urbano .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 8. Determinantes .....	63
Ilustración 9. Estructura ecológica.....	64
Ilustración 10. Primera intención de propuesta.....	65
Ilustración 11. Perfil vial.....	56
Ilustración 12. Tableta táctil.....	56
Ilustración 13. Propuesta proyectual .....	56
Ilustración 14. Eje articulador .....	56
Ilustración 15. acceso .....	56
Ilustración 16. Auditorios.....	56
Ilustración 17. Zona cultural .....	56
Ilustración 18. Museo.....	56
Ilustración 19. Memoria histórica .....	56
Ilustración 20. Espacio comercial .....	56
Ilustración 21. Coliseo .....	56

Iustración 22. Concha acustica .....	56
Iustración 23. Programa arquitectonico .....	56
Iustración 24. guayacan .....	56

## CAPITULO 1. INTRODUCCION

Puerto López está ubicado en la parte central del país Colombia, específicamente en el departamento del Meta a orillas del río Meta. Es la sede de vocación ganadera agropecuaria, en los últimos años el municipio se está reorientado en la actividad tradicional agraria hacia la agroindustria y hacia la productividad del suelo para así llevar a cabo la realización de megaproyectos regionales de atracción turística para su desarrollo.

En la presente investigación se hace énfasis en los problemas de ámbito turístico, sostenible y cultural del municipio de Puerto López, ya que se ha catalogado como fiel representante de su cultura, promoviéndola durante muchos años. Pero al paso del tiempo y los cambios políticos sociales se ha ido olvidando su cultura y a su vez las infraestructuras turísticas que permitía dar reconocimiento nacional, se encuentran en total deterioro. El déficit de espacios que fortalezcan el turismo y la cultura dan como necesidad, la implementación de infraestructura con cobertura para su potencialización, con ello recobrar y mantener la memoria cultural de los ciudadanos del municipio y del departamento.

La estructura de este trabajo se realiza de la siguiente manera; se inicia con la identificación de la línea de investigación; ciudad y medio ambiente, luego la sub línea: biorregiones y su categoría: proyecto arquitectónico. Teniendo claro esto se continua con una problemática que sale mediante un análisis de investigación. Luego de esto se genera la justificación al desarrollo del problema, seguido de esto se realizan los objetivos generales y específicos donde se describe la propuesta a desarrollar. El siguiente paso es el marco teórico que permite contextualizar el tema, a partir del

estado del arte y sus respectivos referentes, después de esto se llevan a cabo la metodología a realizar y los pasos para lograr el objetivo.

## **CAPITULO 2. MOTIVACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Puerto López, zona de la altillanura es el centro norte del departamento del meta; siendo uno de los municipios más turísticos. Se reconoce nacionalmente como el “ombbligo de Colombia”, ya que se encuentra ubicado en el centro geográfico del país y además es uno de los puertos fluviales más importantes sobre el río Meta. El municipio limita al Norte con los municipios de Cumaral, Cabuyaro y el departamento de Casanare; Al oriente con el municipio de Puerto Gaitán; al sur con el municipio de San Martin, y al occidente con los municipios de San Carlos De Guaroa y Villavicencio. Tiene una distancia de 206 km. de Santa fe de Bogotá y a 83 km. de Villavicencio.

El municipio de Puerto López y sus alrededores son considerados como la región agrícola más importante del departamento y también predomina las actividades económicas; la ganadería, pesca, turismo, el comercio, y de manera principiante la agroindustria. Durante muchos años el municipio se ha catalogado en ser fiel representante de su cultura; promoviéndolo turísticamente en festividades ganaderas, volviéndose punto de referencia de estas actividades a nivel nacional.

Actualmente los proyectos de atractivo turístico y especialmente con enfoque cultural de agroindustria en el municipio de Puerto López muestran debilidades en cuanto a los diseños, los materiales utilizados y como estos afectan el medio ambiente. En los análisis previos se puede diagnosticar que la falta de apoyo institucional y la falta de percepción de los nuevos mandatarios, permitió que al paso del tiempo este lugar de reunión y de máximo reconocimiento nacional, tuviera condiciones desfavorables que conllevo a su total deterioro y abandono. Teniendo como

consecuencia lugares inseguros, afectación de las zonas verdes, arrojamiento de escombros y otros factores que afectan la calidad de vida de las personas.

La implementación de infraestructura turística permite satisfacer las necesidades de sus habitantes y a su vez la del desarrollo económico, social y cultural del municipio, pues en el sector existe déficit de lugares turísticos que brinden cobertura local y nacional. Con esto garantizar al micro empresario que pueda dar a conocer su potencial mediante estas ferias, donde atraerán reconocimiento y alto flujo turístico al municipio.

### ***2.1 Pregunta problema***

De acuerdo con la problemática establecida anteriormente, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

**¿Qué estrategia desde la arquitectura se puede aplicar para la recuperación y potencialización integral del turismo de la agroindustria y así fortalecer el desarrollo del municipio de Puerto López (Meta)?**

## **CAPITULO 3. OBJETIVOS**

### **3.1. Objetivo General**

Elaborar una propuesta de diseño arquitectónico, de centro de ferias y exposiciones que permita fortalecer el desarrollo agroindustrial, turístico y cultural del municipio de Puerto López Meta.

### **3.2. Objetivo Específicos**

- Realizar una caracterización de la agroindustria en el municipio de Puerto López Meta.
- Establecer como los centros de ferias y exposiciones aportan al desarrollo económico del municipio.
- Proyectar un equipamiento de encuentro social que permita la promoción de los diferentes elementos que compone la cultura llanera.

## **CAPITULO 4. JUSTIFICACIÓN**

Es de gran relevancia tener en cuenta que Puerto López es uno de los municipios del departamento del Meta mejor localizados, ya que se encuentra a 40 minutos de su capital (Villavicencio). Por esto es uno de los sitios más frecuentas al momento de realizar recorrido turístico. No solo es conocido por su ubicación “ombbligo de Colombia” si no también por su participación y realización de ferias ganaderas. Siendo influencia directa para la visita de turistas semestralmente, recibiendo en el municipio la llegada de gran población de los municipios

aledaños y también fuera del departamento, convirtiéndose en fechas imperdibles y tachadas en el calendario meses antes.

Según su plan de desarrollo, Puerto López necesita de manera urgente espacios turísticos de dotación para la cobertura de festividades ganaderas, agroindustriales y equinas. Por esta razón se debe realizar un análisis de equipamientos existentes, diagnóstico de necesidades y requerimientos que se deben cumplir, para así satisfacer y brindar cobertura a la comunidad del municipio y a la llegada de turistas a estos eventos.

El desarrollo de este proyecto busca mantener y reforzar la cultura llanera, generando espacios óptimos para la realización de actividades; ferias ganaderas y equinas, posicionándolo nuevamente a nivel nacional. Logrando no solo ser un lugar turístico mediante el cual se obtendrá incremento de la economía sino también se construirá un lugar donde se mantendrá tejida la cultura en las próximas generaciones.

## **CAPITULO 5. LINEA DE INVESTIGACIÓN**

La propuesta arquitectónica para la integración socio cultural y ambiental del sector lajitas sobre la avenida 4 de Puerto López-Meta, según lo estipulado por la facultad de arquitectura de la Universidad Antonio Nariño, pertenece a la línea de investigación de Ciudad y medio ambiente ya que, desde la visión arquitectónica, urbana y regional, cultural y social aborda una problemática.

### **5.1 Sub-línea**

Se desarrolla bajo la sub-línea de Bioregiones ya que tiene particularidades biogeográficas, ecológicas y culturales del mosaico regional del territorio colombiano a través del estudio y caracterización factores ambientales y humanos que llevan a contribuir al desarrollo de opciones de diseño, planificación y apropiación del territorio que promuevan un futuro sustentable y eco-etno-compatible.

## **CAPITULO 6. MARCO TEORICO**

La competitividad de la industria y las empresas ha sido uno de los temas más importantes de investigación en los campos de la economía y los estudios empresariales. Aunque el concepto de competitividad de las naciones fue propuesto inicialmente por los economistas (Porter, 1990), el término también ganó importancia como tema de estudio entre los académicos de gestión durante la última década. La mayoría de los estudios empíricos sobre competitividad a nivel industrial se han relacionado con los sectores manufacturero y afines, y solo recientemente algunos investigadores han comenzado a examinar la competitividad internacional del sector de servicios con un enfoque particular en los destinos turísticos y la industria de museos que merece un sistema sistemático y revisión crítica. A medida que la industria turística continúa prosperando en la economía global, la competencia, ya sea internacional o nacional entre los miembros de las industrias, se vuelve más feroz. Poseer ventajas competitivas podría ser clave para el éxito de esos miembros en este proyecto.

### **6.1.1. La imagen de la ciudad según Kevin Lynch**

Según Lynch, la imagen urbana se conforma de una serie de elementos que hacen de un lugar o espacio identificable, con el usuario, con un grupo social, con alguna actividad o con la misma población residente. Así, un espacio público, lugar o ciudad con buena imagen urbana, deberá contar con algunos elementos que darán una mejor legibilidad al espacio urbano. La legibilidad, es un atributo para Lynch, de los lugares. Esta legibilidad, sirve como un elemento que potencia la correcta organización y orientación de un usuario o población residente o ajena al lugar. Una ciudad legible será aquella en la cual sus residentes o usuarios identifiquen, estructuren y den significado a los lugares frecuentados.

Kevin Lynch evalúa, la calidad de imagen urbana, no solo con la legibilidad y esta, así mismo; en tanto cual significado, bajo que estructura, o que identidad guardan los espacios o lugares dentro de la ciudad; sino que genera también, un nivel desagregado de elementos que muestran que tan orientado e identificado esta la población con su medio físico artificial o natural dentro de la ciudad. Lo anterior se dio, tras analizar la forma en la cual se transportaba la gente a us actividades diarias por la ciudad, distinguiendo de Sendas, Bordes, Hitos, Barrios y Nodos. Cada actor, denotaba el grado de pertenencia o distancia partiendo de las referencias que se hacían para llegar a un lugar. Concluyendo después del discurso, y del diagnóstico sobre el uso de esos elementos; una buena imagen urbana, una buena legibilidad y una identificación con la ciudad, con los barrios o con los lugares públicos. (Lynch, 2011)

### **6.1.2. La teoría general de los sistemas**

La teoría general de sistemas afirma que “las propiedades de los sistemas no pueden describirse significativamente en términos de sus elementos separados. La comprensión de los sistemas sólo

ocurre cuando se estudian globalmente, involucrando todas las interdependencias de sus partes”. (Bertalanffy, 1928)

### **6.1.2.1. Teoría general de los sistemas aplicada en la arquitectura**

Al aplicar la teoría de los sistemas en la arquitectura, lo urbano se convierte en un “sistema” conformado por objetos arquitectónicos, el espacio público, los corredores viales, la Fitotectura, las fuentes hídricas y el ser humano. Por lo anterior se debe entender cada elemento e integrarlo de una forma que funcione y permita funcionar a los demás. Por ejemplo, la implementación de un proyecto arquitectónico correspondiente a la demanda del turismo potencial en Puerto López y también la implementación de corredores lineales que permita transitar e ir a los diferentes espacios tanto a los peatones de forma segura, tranquila, disminuyendo riesgos y, garantizando continuidad en su recorrido. (Andrés, 2019)

### **6.1.3. Turismo**

La definición más utilizada y aceptada en la actualidad es la de la OMT - Organización Mundial del Turismo (1994): “El turismo comprende las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, por un período consecutivo menor de un año, con fines de ocio, negocios u otros”. La definición antes mencionada ha sido utilizada con frecuencia por los estudiosos del tema, debido a la necesidad de una conceptualización estandarizada que posibilite los estudios y discusiones del tema, donde se consideren las actividades desarrolladas por el individuo, estando en un lugar diferente al de su hogar y alrededores.

Por otro lado, es importante mencionar que la importancia del turismo es tal que en algunos países se puede realizar una Licenciatura en Turismo que al profesional le permite actuar en innumerables áreas, entre ellas, el área de eventos. Entre los principales segmentos turísticos existentes, se puede destacar: Turismo de Ocio, Turismo de Negocios, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo de Aventura, Turismo de Salud, Turismo Deportivo, Turismo Rural, Turismo Académico, Ecoturismo, Turismo de la Mejor Edad, etc.

#### **6.1.4. Viaje y turismo**

Una alianza estratégica es cuando dos o más empresas se unen para un determinado periodo de tiempo. Las empresas, por lo general, no están en competencia directa, pero tienen productos similares o servicios que están dirigidos a la misma audiencia objetivo (Dussauge, Garrette & Mitchell, 2000). Es un acuerdo de cooperación, donde cada parte asume un riesgo comercial o financiero y las participaciones en los beneficios. Una alianza estratégica es una asociación entre empresas en virtud de la cual los recursos, capacidades y competencias básicas se combinan para perseguir intereses mutuos (Das y Teng, 1996). El razonamiento para entrar en alianzas con actores de la industria que representan la quintaesencia de una situación win-win con un chorrito - efecto hacia abajo a los clientes. Las palabras de alianzas estratégicas, relaciones, alianzas estratégicas y joint ventures todos describen la conjunción de dos empresas en una asociación deliberada que tiene cierto valor estratégico (Hagedoorn sinérgica, 1993). Pueden asumir la forma de

- Una relación comprador-vendedor, como en el caso de una asociación

- Una relación de proveedor-distribuidor como en el caso de las líneas aéreas y agencias de viajes minoristas
- Una alianza entre dos o más proveedores

Todas estas alianzas comparten una cantidad suficiente de elementos comunes que pueden ser tratadas como una unidad básica de análisis. En el actual entorno competitivo donde las empresas se esfuerzan por convertirse en competidores de clase mundial, la motivación para el socio, en todas o algunas de estas formas, es genial (Domke-Damonte, 2000). Con el fin de servir a la creciente expansión del turismo en todo el mundo, las nuevas formas de colaboración de la estrategia han sido la fuerza para evolucionar. En el museo, las alianzas se enmarcan en la categoría de alianzas estratégicas en un extremo del espectro, tales como co-producto de marca y de código compartido que es exigente en cuanto a recursos y un tiempo determinado de promoción táctica en el otro extremo (Buhalis, 2000). Cada segmento tiene una razón válida para una alianza, los objetivos están claramente grabada por los socios, beneficiando a los clientes y lograr beneficios económicos para las partes. Alianzas ayuda en la comercialización de productos y servicios mejores, aumentando la visibilidad y cultivando la mente compartir (Kotler et al., 1998). Las alianzas más rentables son las que presentan la más atractiva combinación de sinergias de mercado, producto de las complementariedades y la compatibilidad operativa (marzo, 2000).

Una de las respuestas prominentes del sector del turismo en los últimos años ha sido la de crear alianzas estratégicas, muchos de los cuales están en una escala internacional. Las alianzas estratégicas han aumentado espectacularmente en todos los sectores turísticos pasó de 1.000 en 1989 a 7.000 en 1999, según la Organización Mundial del Turismo, 2002. Desde que Thomas

Cook empaquetado el primer tour en 1841, Hospitalidad y turismo, las empresas han forjado alianzas a largo plazo el uno con el otro. El proveedor-distribuidor relación entre compañías aéreas y agentes de viaje es un ejemplo. Mucho antes de la desregulación aérea, la relación entre las primeras compañías aéreas y agencias de viajes creció orgánicamente a lo largo del tiempo en respuesta a las necesidades de los consumidores y la satisfacción financiera y técnica por parte de estos proveedores e intermediarios que trabajan con cada uno de los demás (Crotts et al., 1998).

Las empresas involucradas en la relación cuadraron como componentes complementarios que alcanzaron un nivel de satisfacción para todas las empresas involucradas. A lo largo del tiempo estas alianzas evolucionaron hacia un sistema de distribución apoyado por el pronto pago de comisiones a cambio de clientes que apoyado y mejorado la relación. Hoy, sin embargo, la necesidad de reducir costos y aumentar sus beneficios ha llevado a la mayoría de las líneas aéreas reducir y limitar las comisiones a niveles donde la mayoría de las agencias de viajes no pueden mantenerse a sí mismos (Czipura & Jolly, 2007). Aunque la venta directa al cliente parece ser una estrategia financiera sólida para las líneas aéreas, uno debe preguntarse cuál será el impacto final sobre las compañías aéreas que han creado tales condiciones contradictorio con las agencias de viajes desde la elección es algo que los consumidores generalmente quieren más, no menos, y la mayoría seguirá prefiriendo comprar billetes de avión a través de un intermediario. Grandes ventajas estratégicas pueden ser obtenidos por compañías que romper filas con las compañías aéreas más importantes y tratar de estrechar las relaciones de cooperación con los agentes de viajes minoristas (Kotler et al., 1998).

En la nueva economía, las alianzas estratégicas permiten a la empresa obtener una ventaja competitiva mediante el acceso a recursos de un socio, incluidos los mercados, tecnologías, capital y personas (Gulati y Singh, 1998). Asociarse con otros agrega recursos y capacidades complementarias, permitiendo a los participantes crecer y expandirse más rápidamente y eficientemente. Especialmente las empresas de rápido crecimiento dependen en gran medida de las alianzas para ampliar sus recursos técnicos y operativos. En el proceso, ahorran tiempo y aumentan la productividad al no tener que desarrollar sus propios desde cero. Son liberados para concentrarse en la innovación y el núcleo de su negocio. Muchas compañías de tecnología de rápido crecimiento utilizan alianzas estratégicas para beneficiarse de más canales de distribución, la comercialización o la reputación de la marca de más grande, mejor conocidas de jugadores (Das y Teng, 1998). Sin embargo, más empresas tradicionales tienden a formar alianzas por razones tales como la expansión geográfica, reducción de costes, fabricación y otras sinergias de la cadena de suministro. Como la apertura de los mercados mundiales y la competencia crece, las medianas empresas necesitan ser cada vez más creativas sobre cómo y con quién se suman para ir al mercado (Crotts & Wilson, 1995).

### **6.1.5. Alianzas estratégicas clave en la industria de viajes y turismo**

Las alianzas son poderosas fuerzas dinámicas de la aerolínea global business (MIT, 2006). La expansión de los mercados y el crecimiento económico regional impulsan la demanda de nuevos y más amplios servicios. Estas alianzas se basan en condiciones mutuamente convenidas, los beneficios derivados de los ingresos compartidos mejorado y reducido los costes mediante el uso común de recursos. El tradicional modelo de negocio de las líneas aéreas de la red parece ser incapaz de soportar la rentabilidad sostenida bajo cualquiera, pero las más favorables condiciones

económicas (Fyall et al., 2000). Las agencias y museos deben encontrar nuevas ventajas competitivas y externalizar servicios no básicos que rectifique el marco de sus operaciones (EDS, 2006). La industria está en un punto de inflexión, en medio de una importante reestructuración de la industria que podría muy bien dar lugar a la liquidación y/o consolidación de varios de los principales operadores de red por encima y más allá de las quiebras que ya se han anunciado (dinero, 2000). Las compañías internacionales que quedan se enfrentará el desafío de tener que hacer importantes cambios en sus estructuras de costos e ingresos. Además, los gobiernos y los reguladores seguramente seguirán desempeñando un papel importante en la modelación del futuro de la industria de museos y cada nación el sistema de transporte.

Hay varias ventajas a los clientes cuando dos o más líneas de agencias de viajes internacionales unen sus manos juntas. Estos incluyen

- Amplia red de rutas
- Un viaje conveniente
- Más empleados de apoyo
- Aumento de privilegios
- Los beneficios del programa de viajero frecuente
- Servicio de atención al cliente impecable
- Transferencias
- Respaldo renuncia

#### **6.1.6. Ministerio de Turismo**

El Ministerio de Turismo (MINCIT) ha desempeñado un papel fundamental como facilitadores y redactores de avenidas de turismo, provocando indirectamente a alianzas para atraer entrantes y viajeros nacionales. La MINCIT prevé el desarrollo integrado de circuitos turísticos. MINCIT ha firmado acuerdos con varios países, 2018 fue declarado el año del Turismo en Colombia. Varias oficinas de turismo están forjando alianzas.

### **6.1.7. Competitividad**

La investigación sobre competitividad comienza posiblemente con el trabajo seminal sobre la competitividad de las naciones por Porter (1990), quienes definieron la competitividad nacional como el resultado de la capacidad de una nación para lograr o mantener innovadoramente una posición ventajosa sobre otras naciones en sectores industriales clave. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) definió la competitividad como "el grado en que un país puede, en condiciones de mercado libres y justas, producir bienes y servicios que cumplan con la prueba de los mercados internacionales, al mismo tiempo que mantiene y expande los ingresos reales de su gente a largo plazo" (1992, p. 237). Agregando una dimensión temporal a la definición de competitividad nacional, Boltho (1996) distinguieron entre la competitividad a corto y largo plazo de las naciones. Consideraba la competitividad internacional a corto plazo como el nivel del tipo de cambio real que garantizaba el equilibrio interno y externo con políticas internas apropiadas; la competitividad internacional a largo plazo, por otro lado, podría asociarse con el mayor crecimiento posible de productividad que fuera compatible con el equilibrio externo.

En términos de los factores que determinan la competitividad nacional, Porter argumentó que "son las empresas, no las naciones, las que compiten en los mercados internacionales" (1998, p.

33). Clark y Guy (1998) creían que la competitividad depende en última instancia de que las empresas del país compitan tanto en los mercados nacionales como internacionales. La competitividad a nivel de la empresa generalmente se refiere a la capacidad de la empresa para aumentar de tamaño, expandir su participación de mercado global y sus ganancias. De acuerdo con Papadakis (1994), la competitividad de una nación se puede medir por la acumulación de competitividad de las empresas que operan dentro de sus límites; Además, la fortaleza de estas empresas se considera el criterio más importante de competitividad nacional.

Además del papel de las empresas en la determinación de la competitividad nacional, Newman, Porter, Roessner, Kongthong y Jin (2005) enumeraron otros factores que podrían influir en la competitividad nacional. Creen que la competitividad abarca todo, desde las políticas del gobierno nacional y las actitudes de los ciudadanos hasta las inversiones en infraestructura y capacidad de fabricación. La competitividad nacional existe debido a la competencia. Francis (1992) argumentaron que la presencia de la competencia hace de la competitividad una calidad relativa y la competitividad es esencialmente un juego de suma cero. En otras palabras, es la calidad de un competidor lo que determina su probabilidad de ganar la competencia, lo que indica que la competencia debe especificarse junto con la competitividad. Papadakis (1994) describieron la misma noción desde la perspectiva del consumidor, sugiriendo que la competitividad se refleja en la elección del consumidor entre dos o más bienes que compiten por el dólar del consumidor.

Algunos investigadores y profesionales definen la competitividad a través de la evaluación de la productividad nacional/empresarial. Se considera que la competitividad implica una combinación de activos y procesos, donde los activos se heredan (por ejemplo, recursos naturales)

o se crean (por ejemplo, infraestructura) y los procesos transforman los activos para lograr beneficios económicos a través de las ventas a los clientes (Departamento de Industria, Ciencia y Recursos, 2001). la competitividad está relacionada con el crecimiento de la productividad y conlleva diferencias de calidad, precios relativos, costos de producción y distribución, la capacidad de comercialización y la eficiencia del sistema de comercialización y distribución de apoyo. En la misma línea, Scott y Lodge definieron la competitividad como "la capacidad de un país para crear, producir, distribuir y / o brindar productos en la economía internacional, mientras aumenta el rendimiento de sus fuentes" (1985, p. 3). La competitividad también se trata de "producir más y mejores productos y servicios de calidad que se comercialicen con éxito a los consumidores nacionales y extranjeros. (Newall, 1992)

La competitividad sigue siendo un concepto difícil y todavía no se define con precisión en varios contextos, como se muestra en las definiciones dadas anteriormente. Sin embargo, la competitividad se considera obviamente como un elemento de productividad, eficiencia y rentabilidad como un medio para alcanzar niveles de vida más altos y aumentar el bienestar social (Huggins, 2000). Además, las definiciones indican la importancia de las empresas y el entorno en el que operan. De hecho, la posición competitiva de la nación radica en la creación de un entorno social y económico que alienta a las empresas a tomar medidas que promuevan sus propios intereses, al tiempo que mejora la competitividad nacional (Blaine,1993). Sin embargo, un punto importante es que no todas las empresas / industrias en la nación contribuyen a la competitividad. Si lo hicieran, es probable que dependiera de la forma en que las ganancias influyan en la estrategia de la empresa y el comportamiento gerencial (Blaine, 1993).

### **6.1.8. Destino Competitividad**

El tema de la competitividad de los destinos turísticos se ha vuelto cada vez más importante, particularmente para los países y regiones que dependen en gran medida del turismo (Gooroochurn & Sugiyarto, 2015). Un destino puede considerarse competitivo si puede atraer y satisfacer a posibles turistas. La competitividad de un destino no solo afecta directamente los ingresos por turismo en términos de número de visitantes y gastos, sino que también influye indirectamente en los negocios relacionados con el turismo, como la industria hotelera y minorista en ese destino, en cierta medida. Como Cizmar y Weber (2000) señalaron que la elección del destino sigue siendo una de las primeras y más importantes decisiones tomadas por los turistas; y esta decisión a su vez está, en gran medida, sujeta a una serie de factores externos, como la imagen del país, la accesibilidad, el atractivo, la seguridad, etc. La elección del destino, por otro lado, también determina la competencia entre empresas entre las aerolíneas, operadores turísticos, hoteles y otros servicios turísticos (Ritchie & Crouch, 2000). Muchos investigadores han estudiado la competitividad del destino, y las siguientes subsecciones revisan los conceptos, modelos y determinantes de la competitividad del destino.

### **6.1.9. El concepto de competitividad del destino**

La mayor parte de la investigación sobre competitividad se ha centrado en la empresa como una unidad de análisis para una serie de industrias, lo que ciertamente tiene sus limitaciones en la aplicación al contexto de competitividad del destino turístico. Como argumentó Bordas (1994), el negocio del turismo no es singular, sino que abarca un concepto tridimensional que incluye mercado, producto y tecnología que satisfacen los deseos y necesidades de ocio de las personas. Yendo más allá del nivel de la empresa, conceptualizó la competitividad del destino basándose en

la noción de que es un grupo de atracciones turísticas, infraestructura, equipos, servicios y organización que determina conjuntamente lo que un destino tiene para ofrecer a sus visitantes. En este contexto, la competitividad no se establece entre países, sino entre grupos y empresas turísticas. Hassan (2000) también señalaron que, debido a la multiplicidad de industrias involucradas en hacer que los destinos se vuelvan competitivos, es necesario mirar más allá de la rivalidad entre las empresas y examinar el alcance de la cooperación necesaria para el futuro de la competitividad.

Varios investigadores han definido la competitividad del destino de la siguiente manera:

"... la capacidad de un destino para proporcionar un alto nivel de vida a los residentes del destino" (Crouch & Ritchie, 1999)

"... la capacidad del destino para crear e integrar productos de valor agregado que sostengan sus recursos mientras mantienen la posición de mercado en relación con la competencia" (Hassan, 2010, pág. 239)

"... la capacidad de un destino para mantener su posición en el mercado y compartir y / o mejorar sobre ellos a través del tiempo" (d'Hautesserre, 2015, pág. 23)

"... incluyen variables medidas objetivamente, como el número de visitantes, la participación en el mercado, el gasto turístico, el empleo, el valor agregado de la industria del turismo, así como variables medidas subjetivamente como 'riqueza cultural y patrimonio', 'calidad de la experiencia turística'. etc." (Heath, 2013, pág. 9)

"... el destino más competitivo a largo plazo es el que crea bienestar para sus residentes" (Bahar & Kozak, 2017, pág. 62)

Añadiendo una dimensión temporal a su modelo original de competitividad propuesto en 1993, Ritchie y Crouch (2000) argumentaron que la competitividad es ilusoria sin sostenibilidad. La verdadera competitividad del destino debe ser sostenible no solo económicamente y no solo ecológicamente; pero social, cultural y políticamente también (Crouch & Ritchie, 1999). Dwyer y Kim (2003) declararon que el objetivo final de la competitividad es mantener e incrementar los ingresos reales de sus ciudadanos. En este sentido, la competitividad del destino no es un fin, sino un medio para un fin que mejora el nivel de vida de las personas en el destino en condiciones de mercado libres y justas (Heath, 2003).

#### **6.1.10. Modelos de competitividad de destino y determinantes**

Se creía que las ventajas comparativas (p. Ej., Bajos costos laborales y tasas de cambio atractivas) eran el único factor que contribuía a un mercado turístico exitoso. Sin embargo, como Bordas (1994) señaló que las ventajas competitivas parecen ser clave para asegurar el éxito a largo plazo de los destinos turísticos. Argumentó que los esfuerzos de los gobiernos deberían centrarse en dos áreas: la planificación estratégica de las empresas turísticas del país, que guía el desarrollo del sector público, así como el privado y la participación de todas las partes afectadas; y para establecer un entorno competitivo para este tipo de negocio, que debería ser la base de la política turística. En particular, los planes competitivos para los clústeres deben hacerse e integrarse en los niveles más altos de la región, el destino o el país para crear / mejorar el bienestar de los residentes (Heath,2003).

## 6.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según Matias (2002), el ser humano siempre ha estado ansioso por vivir situaciones de descubrimientos y grandes acontecimientos. Desde la civilización antigua, existen los primeros registros de personas que se trasladaban de un lugar a otro, donde se reunían para tratar asuntos de interés para todos, ya que desde esa época los hombres se dieron cuenta de que para obtener más conocimientos necesitaban intercambiar información entre si

Los hechos tuvieron su origen en la antigüedad, con los Juegos Olímpicos del 776 aC Más tarde, otros tipos de eventos fueron sucediendo y atravesaron diferentes períodos de la historia de la civilización humana, llegando a nuestros días. En esta trayectoria, los hechos adquirieron características económicas, históricas, sociales y políticas de las sociedades representativas de cada época. “Participar es dialogar, es compartir intereses, sentimientos e ideas; es compartir experiencias; es vivir en comunidad” (ANDRADE, apud MEIRELLES, 1999).

Ahora bien, Según Melo Neto (2000), un evento sirve para promover el entretenimiento y el esparcimiento, para informar, educar, sensibilizar al público, movilizar, desarrollar el ejercicio de la ciudadanía, recordar hechos, celebrar hechos históricos, fechas cívicas, festivales religiosos, tradiciones, así como también para difundir obras y logros, promoviendo el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la cultura y las artes.

Es posible observar, desde el inicio, la importancia de un edificio diseñado para albergar eventos, y cómo estos influyen directamente en la vida de las personas. Según Nakane (2000), en los últimos años la actividad de eventos ha sido analizada y considerada como una actividad

turística, pues cuando ocurre en una localidad, utiliza toda su estructura: transporte, cadena hotelera, restaurantes, comercio en general.

Según Melo (2000), cuando se lee los periódicos, titulares, cuadernos y suplementos culturales, se observa eventos en cascada. En televisión, los eventos forman parte de la programación diaria. Las radios se convirtieron en impulsoras del evento. Son eventos de moda, científicos, empresariales, culturales, deportivos, ecológicos, sociales, religiosos, entre otros.

De hecho, todo es un evento. Según Nakane (2000), ciertamente todos participamos en un evento planificado, que reunió a un grupo de personas que tenían un objetivo común. Desde un cumpleaños o fiesta de boda, conciertos, juegos, competiciones deportivas, exposiciones, festivales, muestras de arte hasta un congreso o una conferencia, se consideran eventos.

La gran demanda de los mercados, así como la búsqueda de nuevos destinos han ido desarrollando capitales y municipios con una estructura ya implantada o en proceso de ser proyectada para albergar los más diversos tipos de eventos, pequeños, medianos o grandes, de ahí la importancia de los centros de convenciones puesto que son una vitrina de presentación de los eventos locales y regionales para la sociedad.

De acuerdo con la enciclopedia de arquitectura un centro de convenciones y exposiciones se define como una “edificación que se diseña para albergar actividades relacionadas con los negocios, capacitación, conferencias, espectáculos artísticos, exposición y presentación de productos, en ellos se reúnen empresarios, artistas, instituciones educativas, políticos para intercambiar ideas, promover productos o capacitar. (Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura volumen 4, 197, pág. 578)

### 6.3. MARCO CONCEPTUAL

#### **Espacio.**

“Es una estructura, abstracción, lógica, teoría, generalidad, matemática e historia, pero se puede cuantificar y se reconoce en las dimensiones, formas y relaciones que establece.

#### **Local.**

“Se refiere al espacio de los símbolos identitarios y culturales. Es relacional e histórico, y existe el portador de la experiencia. Se caracteriza por la contextualización del lenguaje en el discurso dominado por varios países; es un dominio territorial El cualitativo”.

#### **Habitat**

Son unidades territoriales, producto de la capacidad humana para establecer lugares reales y simbólicos en términos de recursos materiales o tecnológicos. El sistema continental que constituye el sujeto o comunidad define los vínculos de las identidades culturales, y las características y campos de acción de estos vínculos. Implica caracterizar sus características Participación de los componentes.

#### **Edilicia.**

“Da soporte a la notación de importancia, es decir, la notación de la secuencia técnica relacionada con el concepto de espacio, ubicación y unidad territorial”.

#### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. El turismo según la definición de la OMT 1994, se entiende el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por otros motivos lucrativos”. Destacando a los factores esenciales que explican al turismo como actividad y como sector económico, Boullón (1985) señala, que es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. Su naturaleza la concibe ligada “a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre”.

Si se enfoca a la actividad turística desde esta óptica, debe admitirse entonces que la misma recoge a todos los actores capaces de intervenir para poder practicar un desarrollo turístico sostenible en los destinos, entendiéndose como tal, aquel que “atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica, y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993, p. 22).

### **Eco turismo**

La sociedad internacional de ecoturismo (TIES), define al ecoturismo como “*el viaje sostenible y responsable a áreas naturales que conservan al medio ambiente y mejoran el bienestar de las*

*comunidades.*” Es decir, el ecoturismo es básicamente un turismo consciente y rentable. Su rentabilidad se ve demostrada en su crecimiento constante y en sus ingresos seguros (Meleddu, 2016, citado en Leal, 2017). Así mismo, se dice que es una gran opción para poder alejarse de la economía extractivista (debido al gran margen de ganancia del ecoturismo). Sin embargo, este mercado no debe ser abordado a la ligera. Se deben analizar los riesgos y los posibles beneficios de este. También, se deben identificar cuáles serían los principales retos por asumir para lograr ser un país líder en este mercado. La acogida del ecoturismo en Colombia podría provocar un impacto positivo, siempre y cuando, se analicen cuáles podrían ser los efectos colaterales y se estudie cuál es la forma correcta de llevar a cabo ese proceso. (*Supuestos, 2019, Universidad de los Andes*).

### **Agroturismo**

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean

oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. (Barrera, 2006)

## **Cultura**

La palabra cultura proviene de la palabra *cultūra*, latín (L), cuya última palabra trazable es *colere*, L. *Colere* tenía un amplio rango de significados: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración. Eventualmente, algunos de estos significados se separaron, aunque sobreponiéndose ocasionalmente en los sustantivos derivados. Así, 'habitar' se convirtió en *colonus*, L. de colonia. 'Honrar con adoración' se desarrolló en *cultus*, L. de culto. Cultura tomó el significado principal de cultivo o tendencia a (cultivarse), aunque con el significado subsidiario medieval de honor y adoración. Por ejemplo, en inglés cultura como 'adoración' en Caxton (1483) -La forma francesa de cultura fue *couture* francés antiguo- la que se ha desarrollado en su propio significado especializado y más tarde *culture*, la que para el siglo XV temprano pasó al inglés. Por lo tanto, el significado primario fue labranza: la tendencia al crecimiento natural. En castellano la palabra cultura estuvo largamente asociada a las labores de la labranza de la tierra, significando cultivo (1515); por extensión, cuando se reconocía que una persona sabía mucho se decía que era "cultivada". Según una fuente<sup>2</sup>, es solo en el siglo XX que el idioma castellano comenzó a usar la palabra cultura con el sentido que a nosotros nos preocupa y habría sido tomada del alemán *kulturell*. Si bien es posible pensar que nuestra preocupación por conocer el concepto "cultura" desde las ciencias sociales proviene más bien de la fuerte influencia que el saber norteamericano ha tenido sobre nuestra propia cultura hacia las décadas de los 50 y 60. (Austin, 1990)

## 6.4. ESTADO DEL ARTE

### **Internacional**

Con la Revolución Industrial se produjeron grandes cambios en la sociedad. La economía manual se ha mecanizado, el trabajo humano o animal ha sido sustituido por otros tipos de energía, como el vapor o la máquina de combustión, provocando también cambios en el transporte y las comunicaciones. Estos cambios también se reflejaron en los tipos de eventos realizados, dando lugar a eventos científicos y técnicos. Para dar respuesta a este nuevo tipo de actividad emergente, se han adaptado y construido espacios. El primer espacio fue la Society of Arts, más tarde denominada Royal Society of Arts, creada en 1754 con el objetivo de estimular las artes y la industria. En 1851, se construyó el Crystal Palace en Hyde Park, Inglaterra, siendo el primer pabellón de ferias y exposiciones del mundo, que acogió el primero de una serie de importantes ferias y exposiciones internacionales.

En Estados Unidos, en 1853 se construyó un edificio similar al Crystal Palace, para albergar la Feria de Nueva York. Y en 1855, la primera Exposición Universal de París tuvo lugar en un edificio construido en mampostería con el uso de hierro solo para cubrir la sala, que recibió el nombre de Palais de L'Industrie. En Viena, se construyó un edificio en el Prater formado por una gigantesca rotonda de 102 m de diámetro, diseñada por el arquitecto inglés Scott Russel, destinada a albergar la Exposición Universal.

En Francia, los edificios del Trocadero fueron construidos con motivo de la Feria de 1878. Están ubicados en el Campo de Marte y sirvieron para albergar otras ferias posteriores.

### **Nacional**

Colombia provee una variedad muy amplia de destinos, climas y escenarios que logra convertir cualquier evento en una rica experiencia, única y con propósito por lo cual no es un país ajeno a la importancia de los centros de convenciones

Ilustración 1. Clasificación Ranking ICCA



Fuente: Colombia Travel.

La clasificación Ranking ICCA, se ha catalogado como la más importante en lo que respecta al turismo de reuniones del mundo (Meetings industry); y los posicionamientos en la clasificación se logran a partir de la cantidad de congresos y convenciones internacionales que se celebran en cada país durante el año.

- En este sentido Colombia ha escalado tres posiciones logrando ingresar al Top 30 de los mejores destinos en lo que respecta al turismo de reuniones y convenciones.

- Seis ciudades de Colombia cuentan con clasificación Ranking ICCA, clasificación que se da por que dichas ciudades cuentan con infraestructura óptima para la celebración de reuniones en centros de convenciones.
- Colombia es el tercer país de América Latina en el prestigioso listado.
- Las ciudades con mejor infraestructura y centros de convenciones modernos y de alto nivel son Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, San Andrés, Santa Martha y Boyacá.

## **6.5. MARCO REFERENCIAL**

Para todos los análisis que involucran espacios, lugares, asentamientos humanos y núcleos arquitectónicos, entendemos las formas en que la arquitectura interactúa con los usuarios y el entorno para satisfacer estas necesidades, y los servicios prestados a los usuarios intentan satisfacer las necesidades de los usuarios.

Debe ser un lugar que lo cubra y proteja, y el entorno debe cumplir las siguientes funciones: mejorar la imagen de eliminar la inseguridad, y la idea de administrar el espacio interno y la función del departamento. Esta es una explicación de la idea de que el arquitecto solo sirve a la comunidad. La gente necesita establecer una conexión con el entorno, porque cuando hablamos del entorno humano, estamos hablando de todo lo que rodea la existencia humana, pero esta existencia no es absoluta, sino que se mide por valores culturales. Elementos para convertir una ciudad en un sistema ecológico y vivir en el bioma de la ciudad y su entorno juegan un papel en ella como una unidad ecológica equilibrada. "

La arquitectura conserva una serie de órdenes para cumplir con todos estos requisitos. La arquitectura se ocupa tanto de la estética y la moral como de las funciones. El principal objetivo de la arquitectura es la funcionalidad, al servicio de las personas y la humanidad. En ningún momento renunciará a sus funciones. En el caso del pensamiento sexual, bríndeles un lugar estéticamente agradable, siempre y cuando la parte ética del proyecto se maneje correctamente y no se recurra a las bajas metas y la falta de honestidad, todo el proceso resultará exitoso. Esto es exclusivo de un arquitecto, por lo que debe ser preservado.

La arquitectura es el arte de la proyección y la arquitectura, parte de la cual es la habilidad del arquitecto, es decir, a través de la proyección, puede tener el primer método de percepción y percepción. La escala del proyecto a realizar. La percepción juega un papel muy importante en un proyecto de construcción, como si fuera la primera impresión. No hay nada más agradable que ver cómo las personas son dueñas del proyecto y le dan vida.

Cada proyecto de construcción es esperar personas, depende de sus obras arquitectónicas, pero también incluye el espacio que el arquitecto quiere sentir y la proyección del espacio que hace que el proyecto sea agradable, así como el espacio donde el proyecto intenta hacernos sentir felices y socializar el proyecto. Hacer que los usuarios se sientan ubicuos, hacerlos sentir seguros y hacer que toda la comunidad quiera ir al proyecto y realizar actividades allí. El sentimiento debe ser la primera palabra en la mente del arquitecto. Esto es algo que debe proporcionarse para permitir entrada o participación todos en el proyecto sintieron los diferentes sentimientos que el arquitecto quería transmitir.

## **Local**

### Manga De Coleo Malocas

Parque las Malocas ubicado en la capital del Meta; Villavicencio, es uno de los lugares más emblemáticos de la cultura llanera. Donde los visitantes podrán introducirse en la cultura a partir de una experiencia que les permitirá conocer las actividades más representativas de la región. Así como las actividades cotidianas de la vida rural llanera, como lo son; demostración de coleo, vaquería, trabajo de llano, ferias ganaderas.

Entre esas, está catalogado a nivel nacional la feria “Expo Malocas”, evento que se realiza una vez al año y donde alto flujo de turistas vienen al departamento especialmente a este evento. Donde hay exhibiciones de animales, coleo, y variedad de actividades que resaltan la cultura llanera en todo su esplendor.

En este parque encontrarán la manga de coleo “Benedicto Cely”, herrería, caballerizas, el hato Santa Helena y el Caserío Llanero” al que se tiene acceso pasando por el sendero de mitos y leyendas del llano: la pata sola, el silbón, Florentino y el diablo, la llorona, Juan machete, la bola de fuego, el ánima de Santa Helena y la madre monté.

Ilustración 2. Centro de convenciones Malocas



Fuente: Gobernación del Meta

### **Nacional**

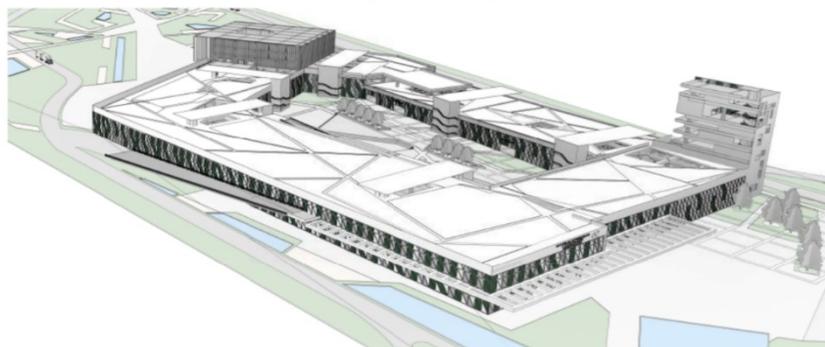
Centro de Exposiciones e Investigación Agro-Pecuario de Facatativá, ubicado en el municipio de Facatativá a 36km de la capital del país Bogotá.

Investigación de servicios agropecuarios de Facatativá para recintos feriales, la cual lo ubica en el borde Sur con condiciones de mezcla de usos, en el tratamiento de desarrollo en zonas de expansión acompañado, de la infraestructura y prestación de servicios, las cuales respaldan las necesidades del municipio en cuanto a capacitaciones, lugares de comercialización agropecuarias y reactivación de terrenos destinados para la agricultura.

Este equipamiento híbrido tiene forma de cinta y presta el servicio de cuatro programas (exposiciones-investigaciones-auditorios-capacitaciones); se organizó mediante unos intersticios arquitectónicos, el cual es la resultante del concepto de la intersección en los conjuntos matemáticos y que definiéndolos en el proyecto se representan, en la intersección que dejan estos programas y que allí dentro se establecen como plazoletas y esto permite que cada programa sea independiente uno de otro sin desprenderse del equipamiento.

Las determinantes naturales permitieron resolver y complementar el proyecto arquitectónico para generar una efectiva aproximación bioclimática de acuerdo con la asolación y la ventilación natural, para la asolación las fachadas dispuestas al oriente se abren para tomar el sol de la mañana y calentar el edificio para la fachada occidental se cerrara al sol y se genera aberturas en ciertos puntos para la iluminación natural pero la cual no caliente el edificio para que su confort térmico sea optimo en las horas de la tarde, para las fachadas norte y sur su abertura al sol será intermedia la cual permite tener un confort térmico en todo el día.

Ilustración 3. Centro de Exposiciones e Investigación Agro-Pecuario de Facatativá



Fuente: repositorio de la Universidad La Gran Colombia

## 6.6. MARCO LEGAL

El artículo 306 de la Constitución dice: "Podrán constituirse dos o más departamentos en regiones administrativas y de planificación con personalidad jurídica, autonomía y patrimonio propio, el objetivo principal será el desarrollo económico y social del respectivo territorio".

Adicionalmente, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (LOOT) Ley 1454 de 2011 en su artículo 2 indica el objeto de ordenamiento territorial:

“El propósito de la ordenación territorial es promover el aumento de la capacidad de descentralización, planificación, gestión y administración de sus propios intereses para las

entidades e instancias de integración territorial, promoverá la transferencia de competencias y poder de decisión de los órganos centrales o descentralizados del gobierno en el orden nacional hacia el nivel territorial pertinente, con la correspondiente asignación de recursos. El ordenamiento territorial propiciará las condiciones para acordar políticas públicas entre la Nación y los entes territoriales, con reconocimiento de lo geográfico, diversidad histórica, económica, ambiental, étnica y cultural e identidad regional y nacional”.

Esto significa que esta ley estableció las condiciones para la conformación y regulación de las regiones y provincias, buscando mejorar la capacidad de descentralización, planificación, gestión y administración de las entidades territoriales, transfiriendo el poder de decisión del gobierno en el orden nacional para el nivel territorial relevante.

En el Título IV de la citada ley se habla específicamente de las Regiones Administrativas y de Planificación, entre otras descripciones mencionadas anteriormente en este documento.

El artículo 30 en su último fragmento dice: “Debe haber continuidad geográfica entre los departamentos que integran las regiones aquí señaladas. Lo anterior no impedirá que los Departamentos que no mantengan la continuidad geográfica desarrollen alianzas estratégicas de carácter económico para comercializar sus bienes y servicios. A nivel nacional e internacional. La Nación podrá cofinanciar proyectos estratégicos en las regiones administrativas y de planificación, previo cumplimiento de los requisitos y condiciones establecidos en la normativa vigente.” Lo anterior demuestra evidentemente el interés de la Nación en desarrollar proyectos estratégicos que

permitan cumplir con el objetivo principal con el que se crean. las Regiones Administrativas y de Planificación (RAP).

#### TURISMO DE NATURALEZA

“En el marco de la Ley 300 de 1996 que rige los lineamientos del turismo, se definen varios de los productos potenciales para el desarrollo turístico en Colombia, incluido el ecoturismo, dados los enormes potenciales naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selvas, ríos, llanuras, montañas y la diversidad de agua, fauna y flora. En el actual Plan de Desarrollo se dota al sector de mayor potencial, solidez y dinamismo para convertirse en un motor de desarrollo regional, con el objetivo de “mantener los logros alcanzados y consolidar al sector como uno de los de mayores perspectivas para la economía nacional, garantizando que la actividad turística sea sostenible e inclusiva.

El turismo colombiano atraviesa actualmente uno de sus mejores momentos, es reconocido a nivel, como lo destaca la Organización Mundial del Turismo: Colombia es un país con un futuro maravilloso, que está en el mapa turístico mundial, donde en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo de capital humano para servir al sector. El desafío es seguir avanzando en esas metas que se han marcado, para lo cual el país puede contar con el pleno apoyo de la Organización, confiamos en Colombia, es un país que se ha ganado el respeto del mundo, un país espectacular que a un futuro maravilloso en el turismo (Taleb Rifai 2011)

Es necesario hacer un balance de la importancia que el turismo de naturaleza tiene para el mundo, y concentrar esfuerzos en la valorización del patrimonio natural de la Nación, que permite generar productos turísticos competitivos que promuevan la preservación de los recursos y una participación decidida de las comunidades locales. Colombia debe dar un giro a la creatividad y la innovación para lograr una gran transformación que conduzca a una mayor productividad, generación de ingresos y mayor empleo en el sector, logrando generar estrategias claras en cuanto a transformación productiva, marketing y promoción y organización del sector, teniendo como resultado final un verdadero turismo sostenible”.

#### TURISMO CULTURAL

Turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo”, que destaca el potencial del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural.

#### ECOTURISMO

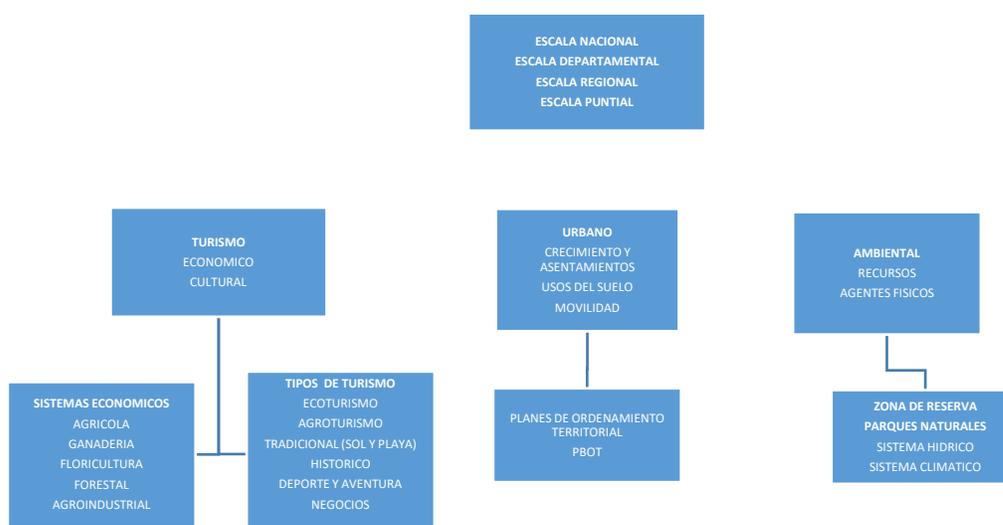
Colombia viene trabajando en los últimos años en procesos de descentralización turística y fortalecimiento de la competitividad de los productos y destinos turísticos. Estas dos grandes variables se encuentran en los diversos documentos de política pública turística, especialmente desde la Constitución Política de 1991. Las distintas regiones han explorado y, según su potencial, han priorizado los productos en los que se especializan.

## CAPITULO 7. METODOLOGÍA

### 7.1. Tipo de Investigación

Esta investigación se realiza usando un método de investigación multimetodo, que, de acuerdo con Gallardo y Villamizar (2017) es una estrategia de investigación en la que se utilizan dos o más procedimientos para la indagación sobre un mismo fenómeno u objeto de estudio a través de los diferentes momentos del proceso de investigación, esto con el fin de facilitar el flujo de información que se puede obtener acerca del objeto sobre el cual se indaga. (Gallardo & Villamizar, 2017)

Proceso metodológico de analizar las problemáticas y las características del entorno.



**Figura 0-1.** Ejemplo de formato de ilustraciones y figuras sección Metodología.

## **7.2. Hipótesis**

La realización de este proyecto arquitectónico potencializara el turismo del municipio de Puerto López a nivel nacional, logrando ser punto de referencia y reconocimiento, para proporciona mayor flujo de turistas para un desarrollo económico, sostenible y cultural.

- Con la construcción del proyecto se garantizará a los habitantes la posibilidad del desarrollo económico mediante el alto flujo de turistas al municipio.
- Con la realización de ferias y exposiciones de la agroindustria se rescatará la identidad de la cultura llanera, siendo un referente turístico a nivel nacional.
- La infraestructura contara con modernos sistemas constructivos y sostenibles para lograr un proyecto que mitigue los daños causados por materiales no sostenibles.

## **7.3. Descripción de fases**

Fase 1: Hacer uso de los documentos web, y de información solicitada a la alcaldía de Puerto López a fin de lograr formarse un análisis del lugar y entorno sobre el cual se propone el proyecto. El análisis permite a los investigadores conocer el potencial turístico del municipio y al mismo tiempo identificar las debilidades del mismo; elementos que deberán ser fortalecidos a través de la presente propuesta. Finalmente, se seleccionará el lugar específico que cumpla con las condiciones tanto estratégicas como geográficas para la realización de la propuesta.

Fase 2: Elaborar las ilustraciones arquitectónicas que provean un modelo viable y útil en lo que respecta al Centro de Ferias y Exposiciones de la Agroindustria en Puerto López

Fase 3: Fomentar, haciendo uso de diferentes canales de comunicación como redes sociales, no solo el espacio adecuado para la exposición de la agroindustria de Puerto López, sino también los diferentes elementos que componen el contenido general y específico de la cultura del municipio de tal modo que la potencialice.

#### 7.4. Cronograma de actividades

		DIECIMO-2021									
4	marco teorico, conclusion										
	Programa arquitectonico										
	Flujograma y cuadro de areas										
	Implantación										
5	Plantas arquitectonicas										
	Cortes y fachadas										
	informe monografía										
	perspectivas 3d										
6	planos estructurales										
	detalles										
	entrega proyecto de grado decimo										

ETAPAS	ACTIVIDADES	TIEMPO EN SEMANAS									
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
1	Presentar primer informe de proyecto de grado.										
	Conceptualización del problema mediante árbol de problemas										
	Planteamiento de monografía: Introducción, Problema, Objetivos y Justificación.										
2	Análisis de planos PBOT										
	Nuevos Objetivos										
	Investigación de trabajos de tesis, marco teórico										
	Análisis del lugar y del sector Ubicación y determinantes										
3	Plantilla de monografía oficial										
	Primera intesion esquematica de diseño										
	Entrega de paneles finales del semestre 9no										
	Entrega monografía 9no										

Fuente: Elaboración propia

## **CAPITULO 8. SOSTENIBILIDAD**

La administración Municipal durante los próximos cuatro años contara con la capacidad de hacer uso responsable y consiente de los recursos, garantizando la sostenibilidad en la ejecución de los proyectos y programas de tal manera que no comprometan más allá de los establecido en las leyes vigentes. (Julio, 2019)

### **8.1. Objetivos del Medio Ambiente**

- Salud y bienestar
- Energía asequible y no contaminante
- Industria, innovación e infraestructura
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Acción por el clima
- Vida de ecosistemas terrestres
- crecimiento económico

### **8.2. Integración del medio ambiente**

El planeamiento debe basarse en una relación positiva para ambas partes entre la ordenación del territorio y los parámetros ambientales como clima, geomorfología, flora y fauna. Lo anterior de acuerdo a las características de cada territorio. (Gobierno Vasco, 2003).

#### **Criterios para un planeamiento más sostenible:**

Crear áreas naturales para usos recreativos en el entorno de las ciudades estudiando su uso potencial por parte de los diversos grupos sociales, con necesidades diversas. Proponer formas de acceso no motorizada a estas zonas creativas. Proponer intervenciones que recuperen y equilibren

el capital natural perdido a causa de la presión urbana en zonas muy urbanizadas, como zonas arboladas, zonas húmedas o biotopos litorales. (Gobierno Vasco, 2003)

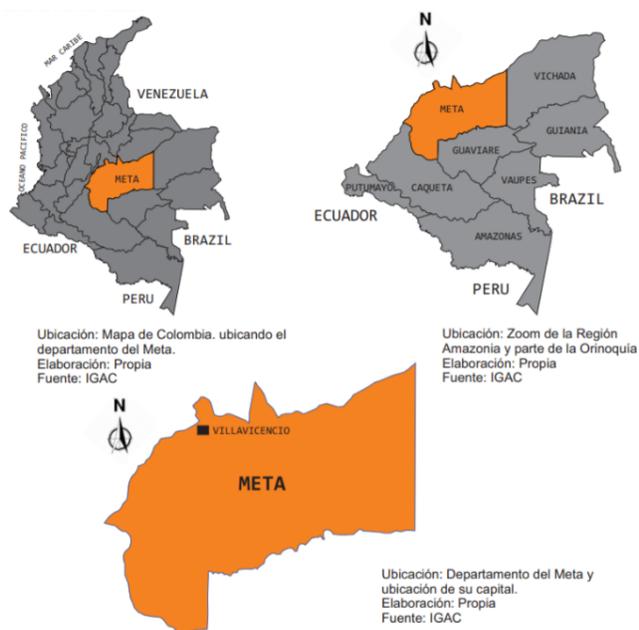
## CAPITULO 9. MARCO GEOGRAFICO

### 9.1. Análisis macro

#### COLOMBIA

El territorio colombiano comprende una parte de superficie continental, dividida políticamente y administrativamente en departamentos y una parte insular de menor extensión integrada por el archipiélago de san Andrés y providencia y santa catalina y varias islas en el océano pacifico, entre las que se destacan las de mapelo, Gorgona y granillo. Entre las que se destacan mapelo, Gorgona y borgoñilla; Una zona marítima a la que corresponden la plataforma submarina que se extiende a una profundidad de 200 metros cuadrados por debajo del nivel del mar y el denominado mar territorial que abarca 12 millas náuticas a partir de la costa y comprende unos 589.165 km cuadrados en el mar Caribe y 339.500 km cuadrados en el pacífico. (Uribe, s.f.)

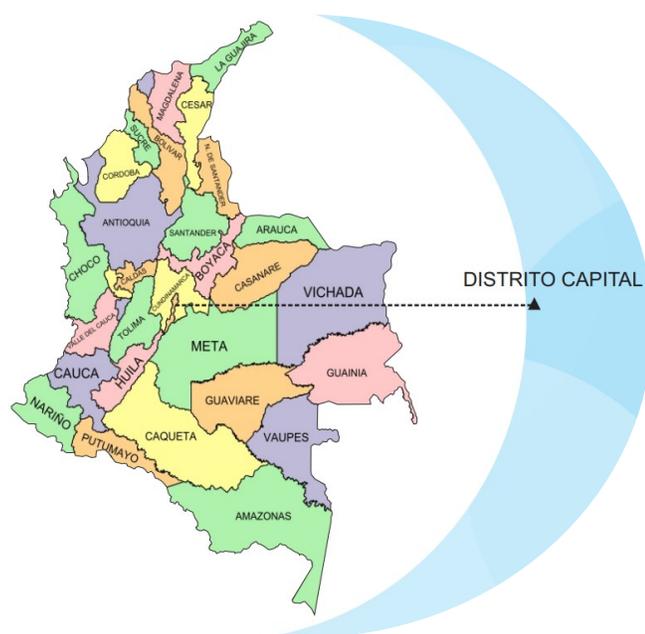
Ilustración 4. Localización



Fuente: Alcaldía Puerto López, Met

Colombia cuenta con 1123 municipios, 32 departamentos y 5 distritos. En la actualidad, Colombia está organizada territorialmente por departamentos, municipios y distritos, principalmente. Otras divisiones especiales son las provincias, las entidades territoriales indígenas y los territorios colectivos.

Ilustración 5. Político administrativo Colombia



Fuente: Alcaldía Puerto López, Meta

## 9.2. Análisis meso

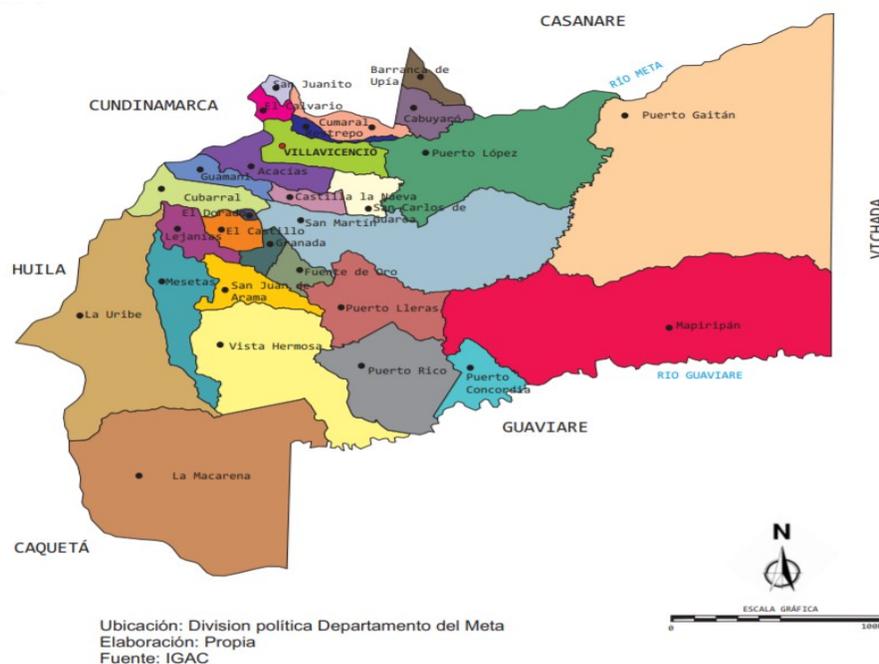
### EL DEPARTAMENTO DEL META

Localizado en el centro del país y es conocido como el “ombbligo de Colombia”, hace parte de la Orinoquia. El departamento del Meta limita por el norte con el departamento de Cundinamarca y los ríos Meta y Uquia, que lo separan del departamento de Casanare, por el oriente con Vichada, por el sur con Caquetá y el río Guaviare que lo separa del departamento del Guaviare y por el

occidente con el departamento del Huila. Es el cuarto departamento más extenso del país. (IGAC, 2008)

El Meta es uno de los treinta y dos departamentos que conforman la República de Colombia, su capital es Villavicencio. Es un departamento de economía ganadera, agrícola y petrolera, cuya cultura local gira en torno a la vaquería. Entre los principales eventos, se destacan El Torneo Internacional del Joropo, las Cuadrillas de San Martín y el Mundial del Coleo.

Ilustración 6. División Política del meta



Fuente: Alcaldía Puerto López, Meta

El departamento del Meta está dividido en 29 municipios, 115 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 10 círculos notariales, con un total de 11 notarías en los municipios de Villavicencio, Acacías, El Castillo, Granada, Mesetas, Puerto López, Puerto Rico, San Martín, Restrepo y Vista Hermosa; un círculo principal de registro con sede en Villavicencio y 3 oficinas seccionales de registro en Acacías, San

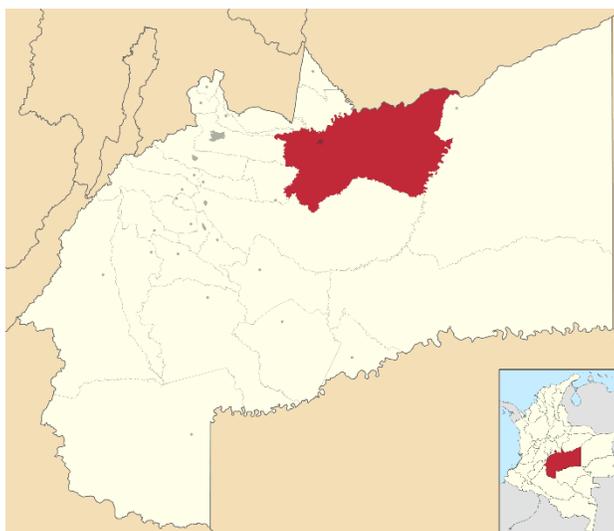
Martín y Puerto López; un distrito judicial, Villavicencio, con 11 cabeceras de circuito judicial en Villavicencio, Acacías, Arauca (Arauca), Granada, Mitú (Putumayo), Puerto Carreño (Vichada), Puerto Inírida (Guainía), Puerto López, San José de Guaviare (Guaviare), San Martín y Saravena (Arauca). El departamento conforma la circunscripción electoral del Meta. (Colombianamania, 2017)

### 9.3 Análisis micro

#### PUERTO LOPEZ- META

Puerto López, zona de la altillanura es el centro norte del departamento del meta; siendo uno de los municipios más turísticos. Se reconoce nacionalmente como el “ombbligo de Colombia”, ya que se encuentra ubicado en el centro geográfico del país y además es uno de los puertos fluviales más importantes sobre el río Meta. El municipio limita al Norte con los municipios de Cumaral, Cabuyaro y el departamento de Casanare; Al oriente con el municipio de Puerto Gaitán; al sur con el municipio de San Martin, y al occidente con los municipios de San Carlos De Guaroa y Villavicencio. Tiene una distancia de 206 km. de Santa fe de Bogotá y a 83 km. de Villavicencio.

Ilustración 7. Ubicación del municipio

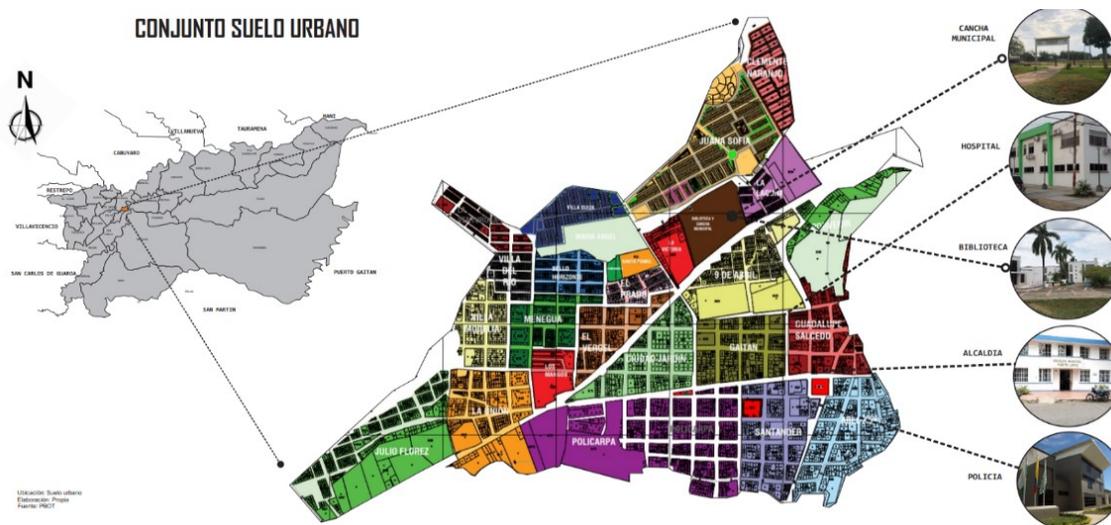


Fuente: Alcaldía Puerto López, Meta

El municipio, ocupa la posición geográfica determinada por el cruce del meridiano de Greenwich  $4^{\circ}05'45''$  de latitud norte del paralelo  $75^{\circ}57'30''$  de longitud Oeste, su temperatura máxima anual es de  $30,6^{\circ}C$ , una humedad relativa media del 77% y una precipitación media multianual de 2700mms. Su relieve es plano con una pendiente mínima, con pequeñas proporciones de llano quebrado por las influencias de las brisas del río Meta y sus afluentes

## CONFORMACIÓN URBANA

Ilustración 5. Conjunto suelo urbano



Fuente: PBOT

En el área urbana del municipio de Puerto López, se observa en primer lugar la predominancia del uso Agropecuario, al cual se destinan en la actualidad 568.8 Has de las 949.81 que abarca el perímetro urbano actual (59.88 % del área total). Esto tiene su explicación en las grandes áreas comprendidas al norte de la avenida 14 (Vía Nacional) y al Oriente cerca al brazo del río Metica. (PBOT)

## **CAPITULO 10. MARCO PROYECTUAL**

### **10.1. Generalidades del proyecto**

Se desarrolla una propuesta arquitectónica de Centro de ferias y exposiciones sobre la Avenida 14 de Puerto López Meta, se encuentra en el PBOT – Plan Básico de Ordenamiento Territorial que dispone la intervención y construcción de infraestructura funciona. Para mejorar las condiciones turísticas, culturales y económicas del municipio

Las recomendaciones regionales y específicas pueden brindar alternativas para fortalecer las relaciones en el sector, aumentar la población y atraer la atención de los inversionistas para incrementar la economía y aprovechar el territorio del país. Se debe mantener la sostenibilidad del entorno natural para que la implementación de alto impacto no tenga un impacto negativo en el ecosistema, pero debería traer beneficios a los residentes y usuarios que participan en el proyecto.

#### **SOSTENIBILIDAD**

Debido a la ubicación estratégica del proyecto, el uso de cuerpos de agua como recursos naturales en el parque puede reducir costos, y los recursos utilizados se reutilizarán y los recursos que no se pueden reutilizar también tendrán cierto valor. El agua se puede devolver a su corriente afluyente sin afectar gravemente su pureza. Además de utilizar los recursos hídricos disponibles para el proyecto, se construirá una planta de tratamiento de residuos sólidos orgánicos para generar biogás para su uso. Lo que reducirá el consumo de energía convencional, reducirá los costos y la contaminación. Aprovechando la intensidad de la luz solar en el sitio (la duración diaria de la luz

solar es de entre 6 y 7 horas), la empresa se esfuerza por construir una planta de energía térmica y / o solar para proporcionar energía al parque. El propósito de la planta de biogás es minimizar el consumo de energía en el parque.

#### MATERIALES:

Usaremos materiales ecológicos en el proceso de desarrollo del proyecto sin incurrir en costos adicionales, como madera de teca para la estructura y exterior, madera en rollo para la estructura del techo, hojas de palma para el techo y baharek como pared exterior y tabique.

El proceso de diseño se lleva a cabo mediante el análisis de la flora y fauna de cada sitio, los contornos y el espacio libre de vegetación se utilizan como referentes a la hora de diseñar el recorrido para evitar que la ubicación de la torre de observación y mirador sea dañada por el entorno.

La globalización económica, social, cultural y política y la consolidación de la urbanización se han convertido en una forma de vida individual y colectiva cada vez más establecida a escala global, lo que ha obligado a las personas a configurar sus ciudadanos y estilos de vida para maximizar sus vidas e interacciones sociales. La calidad de la relación que se establece entre ésta y la naturaleza y las personas hipotéticas que orientan sus procedimientos y comportamientos, por otro lado, examinan e intervienen vigorosamente en el espacio intelectual y material de apoyo, ocupación del territorio, aseguramiento de la calidad. Estos son el urbanismo y la arquitectura de una enorme condensación de energía e imaginación en sí mismos. Ciertos métodos académicos

han comenzado a tratar su proceso de transformación y reconstrucción, redefiniendo y transformando como reurbanismo.

La falta de políticas urbanísticas ha llevado a un desarrollo urbanístico descontrolado y sin supervisión valorada, llevando a que todos establezcan su propia ideología y se aíslen, es decir, a no establecer un plan de relación que les permita integrarse de la manera más adecuada. Socialización, lo llamamos ciudad.

Integración espacial. La composición del trazado urbano se puede vincular con las propuestas planteadas por el proyecto, dando como resultado un amplio espacio de expresión apto para la celebración de congresos nacionales e internacionales.

Un lugar social. En este proyecto, consta de un estacionamiento público, y el cambio de pisos permite gestionar los cambios dinámicos del recorrido de la plaza, para que las personas puedan realizar diversas actividades. Del mismo modo, debido a la gran demanda de estacionamientos, la plaza también se puede usar para estacionar autos en el centro de conferencias subterráneo.

Protege la biodiversidad. En los proyectos de forestación urbana se utilizan especies locales para generar electricidad, lo que garantiza un microclima agradable para los habitantes de la zona y mejora la calidad del paisaje en el sector.

Comunicarse en espacios públicos. Los espacios se crean para que los humanos puedan caminar felizmente por la ciudad, y utilizar materiales duraderos en estas áreas para evitar un mantenimiento excesivo.

Un espacio con funciones emprendedoras. Debido a la afluencia de personas en temas turísticos y empresariales, aplicando la huella ecológica a los viajes, el departamento se convertirá en un nodo importante para conferencias internacionales, debates y eventos de gran escala.

El espacio urbano es la mejor opción para este evento, ya que permite desplazarse, es una invitación ambiental a visitar el espacio, es una extensión del gran bosque que se concentra en el proyecto arquitectónico. Tiene características perceptivas en el entretenimiento y la socialización de las personas para intercambiar todos sus conocimientos e ideas de producción. El espacio brinda la posibilidad de eventos teniendo en cuenta el entorno urbano, es un nodo de convenciones urbanas y está abierto a las personas y a cualquier público.

Inspirado en las grandes fábricas vecinas, el proyecto tiene actitud y gran imagen, por lo que su estructura también es la misma. Se necesitan elementos sólidos para mantener la consistencia de este magnífico edificio, y la estructura utiliza un saliente de hormigón armado para brindar firmeza y seguridad a la sala de reuniones.

El proyecto es un componente simple, la adición de componentes sustentables ha producido ventajas a través del diseño, haciendo el interior más cómodo y manteniéndolo, recolectando agua por el techo, y manteniendo la planificación de la ciudad circundante, las áreas de ventilación natural ordinaria, así como los diseños estructurales. Que permiten flexibilidad de tiempo y fácil reutilización de materiales, son todas las medidas tomadas para hacer que los edificios sean amigables con el entorno natural.

La arquitectura ha abandonado sus característicos efectos llamativos y vanguardistas, y ahora se acerca a sus orígenes. Satisfacer las necesidades humanas. Desde sus inicios, la arquitectura siempre ha sido un símbolo de desarrollo, es el arte el que nos hace ir más allá, se trata de visualizar y planificar nuestro futuro. Los proyectos de desarrollo urbano son muy importantes para la construcción de ciudades eficientes porque crecen de manera ordenada y productiva. La producción de parques, plazas e instalaciones son espacios idóneos para socializar y mejorar nuestro nivel cultural. El mundo cambia y se desarrolla constantemente, y el ritmo se acelera constantemente. Solo la creatividad humana puede hacer que la vida mundial no tenga obstáculos.

## 10.2. Fitotectura

### 11. Ilustración 25. Árbol guayacán



**Guayacán:** Es un árbol perenne de lento crecimiento que alcanza 5-20 metros de altura con la copa redondeada, muy frondosa, por lo que resulta ideal como árbol de sombra

**Almendo:** su nombre es debido a que sus hojas se encuentran muy al final de las ramas y miden 20 largo y 8 de ancho.

Ilustración 25. Árbol almendo



**Palma Llanera:** Se desarrolla bien en los Llanos centrales venezolanos en áreas con un clima de sabana

Ilustración 25. Palma llanera



### 10.3. Perfiles viales – Puerto López

Ilustración 11. Perfil vial

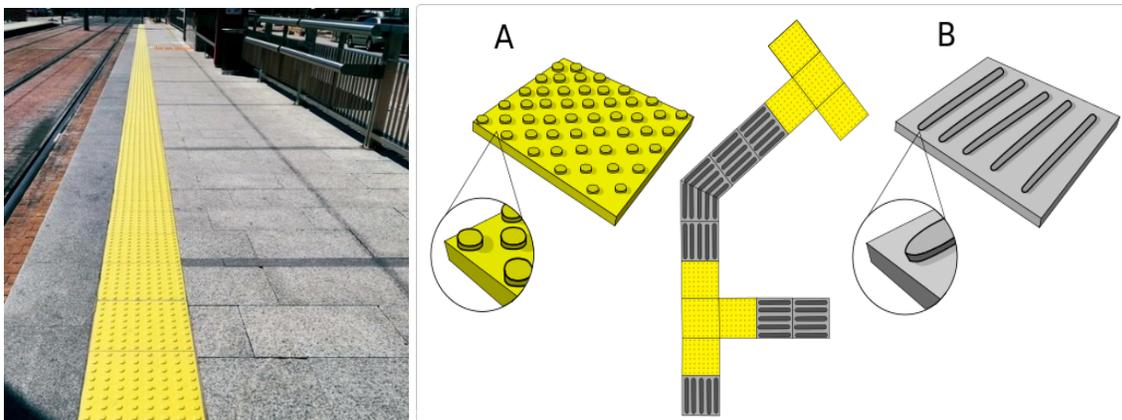


La vía puerto López- Puerto Gaitán es de suma importancia para el desarrollo de la región y se consolida respecto al alto flujo vehicular en esta zona, unas peatonales, andenes y zonas verdes que permitan crear recorridos y accesos seguros.

#### 10.3.1. Especificaciones en el espacio publico

Elementos que conforman los diferentes tipos de detalle que delimitan la superficie de la calzada, donde la prioridad de esto son las personas con discapacidad física.

Ilustración 12. Tableta táctil de precaución



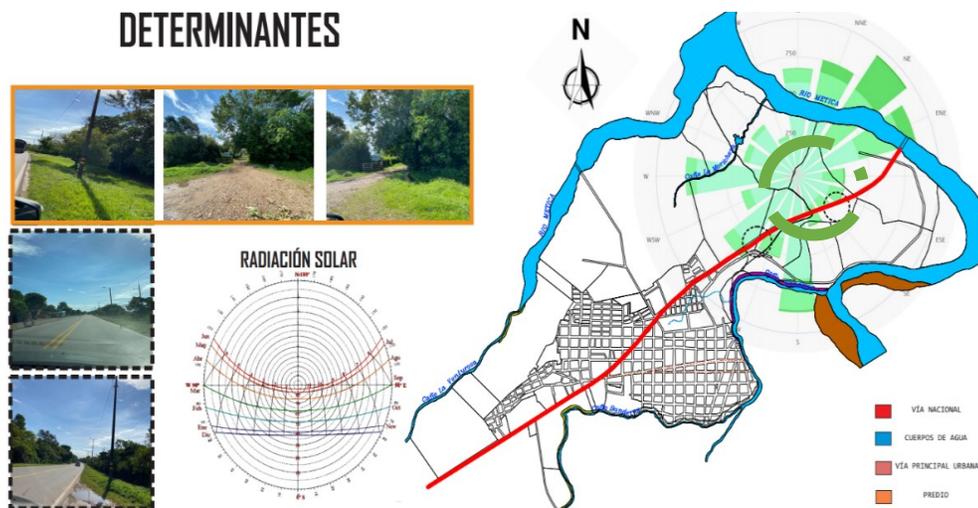
Fuente: manual de espacio publico

Piezas diseñadas con resaltes de puntos para avisar a las personas con discapacidad que está acercándose a una zona de peligro, o piezas con resaltes lineales que permite ser una guía que les indica la dirección del recorrido. Por esto se debe implementar en aceras a accesos a garajes, avenidas.

#### 10.4. Proceso de propuesta

El predio en el que se va a desarrollar esta localizado en la zona urbana del municipio de Puerto López, por la avenida 14. Vía nacional que une con los municipios de Puerto Gaitán Meta y Cabuyaro. Actualmente el predio tiene como uso la realización de coleos, pero se encuentra en total deterioro y esto afecta turísticamente al municipio, haciendo que disminuya notoriamente.

Ilustración 8. Determinantes



Fuente: Elaboración propia

Como determinantes naturales principales encontramos, el cuerpo de agua “la morichera”, un brazo del río meta, los vientos predominantes de oeste a este y la vía principal nacional.

Ilustración 9. Estructura ecológica



Fuente: Elaboración propia

Para el desarrollo de la propuesta arquitectónica se debe tener en cuenta Los elementos que componen la estructura ecológica del lugar y así se permita integrar como un solo tejido ecológico.

## Etapa 1.

### 10.4.1. Programa arquitectónico

El Programa arquitectónico permite una clara zonificación de áreas totales con metros cuadrados de cada espacio del proyecto para un mejor desarrollo de propuesta.

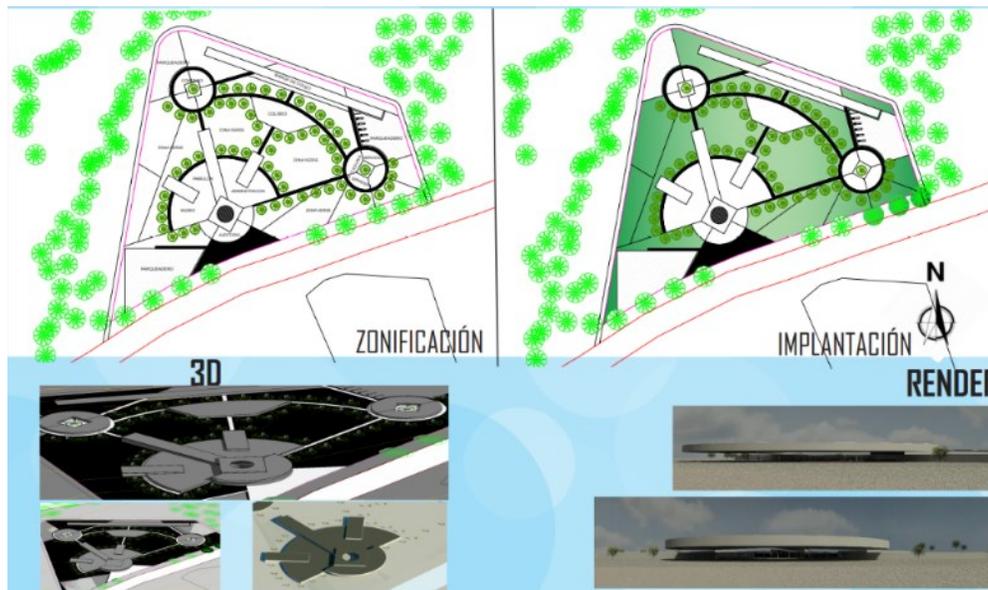
Ilustración 50: programa arquitectónico

AREA	ESPACIO	M2PARQUERDERO 3	CANTIDAD	AREA TOTAL	
ZONA ADMINISTRATIVA	DIRECTIVO	15800	1	15800 RTL_F	
	SECRETARIA	1400	1	1400	
	SALA DE JUNTAS	18000	1	18000	
	ENFERMERIA	18000	1	18000	
	W.C Y SERVICIOS	12000	1	9000	
ZONA CULTURAL	AUDITORIO AUDITORIO MAYOR	1700 2978	2 1	3400 2978	
	MUSEO	2552	1	2552	
	MEMORIA HISTORICA	1800	1	1800	
	BIBLIOTECA	87000	1	87000	
	SALON DE ENSAYO	4000	2	8000	
	EXPOSICIONES	1758,59	1	1758,59	
	ACUARIO	3500	1	3500	
	ZONA EXTERIOR	RECEPCION	1000	1	1000
		CONCHA ACUSTICA	2000	2	4000
		MANGA COLEO	12000	1	12000
ZONA DE SERVICIOS	ESTACIONES	8000	1	8000	
	PLAZOLETAS Y W.C	8000	1	8000	
	RESTAURANTE	1200	2	1200	
	ZONA DE ESTAR	3000	2	6000	
	W.C	25000	3	75000	
	PARQUEADERO 1	4000	1	4000	
	PARQUEADERO 2	3500	1	3500	
	TERRAZA	1758,59	1	1758,59	
	COLISEO	7114,42	1	7114,42	

## Etapa 2

El desarrollo de la primera intención de propuesta se llevó a cabo mediante los ejes principales que fue la vía principal, la estructura actual, los vientos predominantes y el norte.

Ilustración 10. Primera intención de propuesta



## 10.5. PROPUESTA PROYECTUAL

Proyecto arquitectónico que se desarrolla en el sector candilejas sobre la avenida nacional de Puerto López – Puerto Gaitán.

- IMPLANTACIÓN GENERAL DE CUBIERTAS: Inicio del proyecto sentido sur- norte

Ilustración 11. Propuesta proyectual



### PLANO IMPLANTACIÓN GENERAL



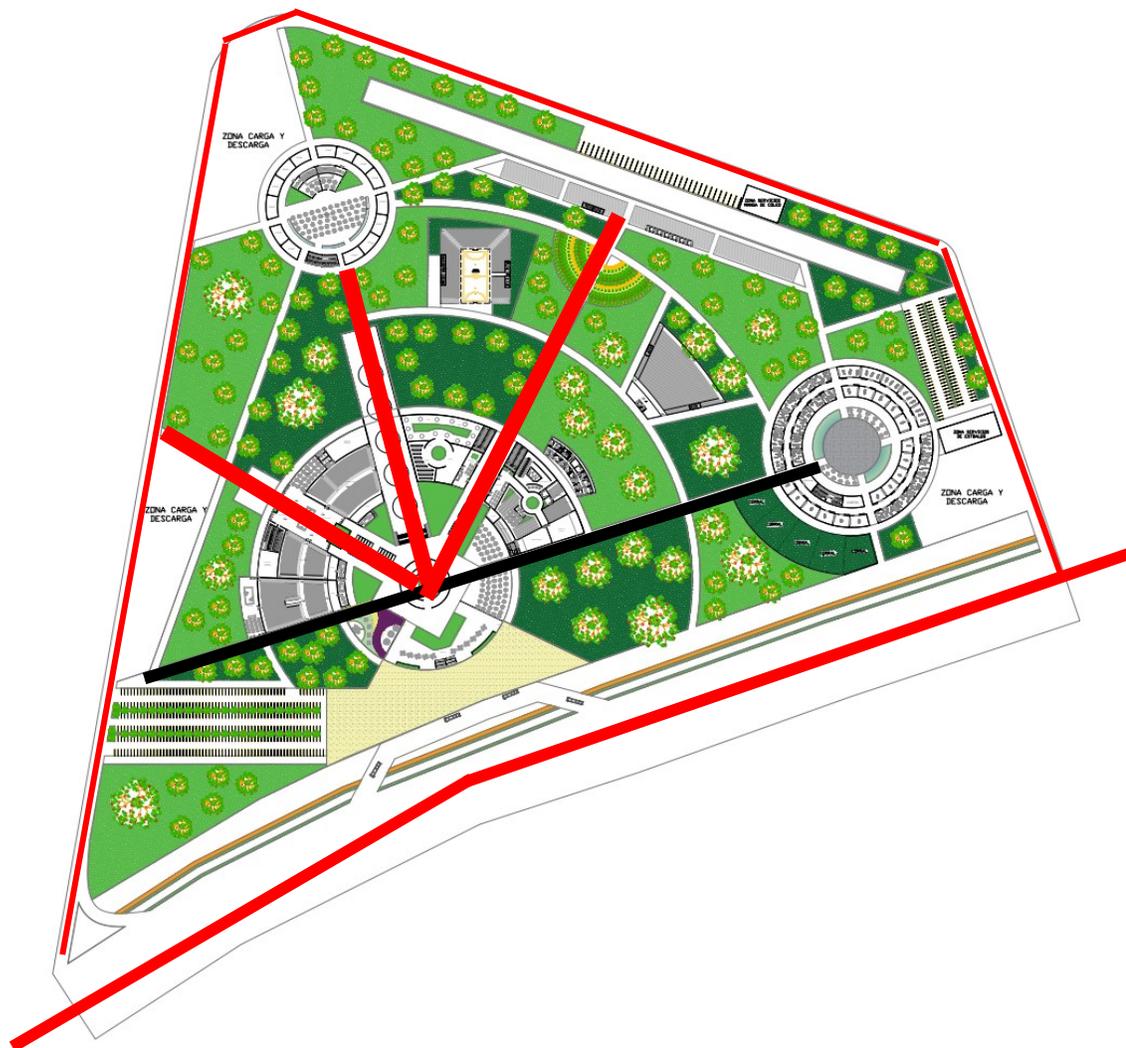


## PLANO ARQUITECTONICO

Plano arquitectónico que se compone de un eje articulador por el acceso que es la avenida nacional, donde el acceso principal al proyecto es claro y ya al interior nos encontramos con tres ejes que son los recorridos principales. Estos llevan al usuario al exterior a diferentes actividades de cada espacio.



## CIRCULACIONES



Se accede de sur a norte y de manera peatonal y al perímetro del proyecto se genera una vía para el acceso vehicular. Esto con su eje principal que es la avenida nacional. El acceso peatonal nos desplaza a tres diferentes recorridos puntuales, estos se recorren de manera peatonales, cada uno nos lleva a diferentes espacios culturales y de exposición, siguiendo esos recorridos a espacios exteriores donde se encuentra comercio y restaurantes al sur-este y al sur-oeste establos de exposición.

## ZONAS DE PARQUEADEROS, CARGA Y DESCARGA



Se plantea perimetralmente al proyecto una vía que permite el acceso de manera vehicular.

Iniciando el acceso de vehículo liviano se encuentra con un parqueadero publico al costado derecho, siguiente a este se encuentran dos zonas de carga y descargue por ese mismo costado, una de ellas es para el descargue de equipos y otros elementos para el punto articulador, el siguiente es para la zona de restaurante y comercio.

En la parte norte se plantea otra zona de carga y descarga, esta es para la manga de coleo y ya por el costado derecho del proyecto se encuentra otro parqueadero publico y siguiente una zona de carga y descargue de animales, elementos y alimentos para los establos.

## INICIO DEL PROYECTO

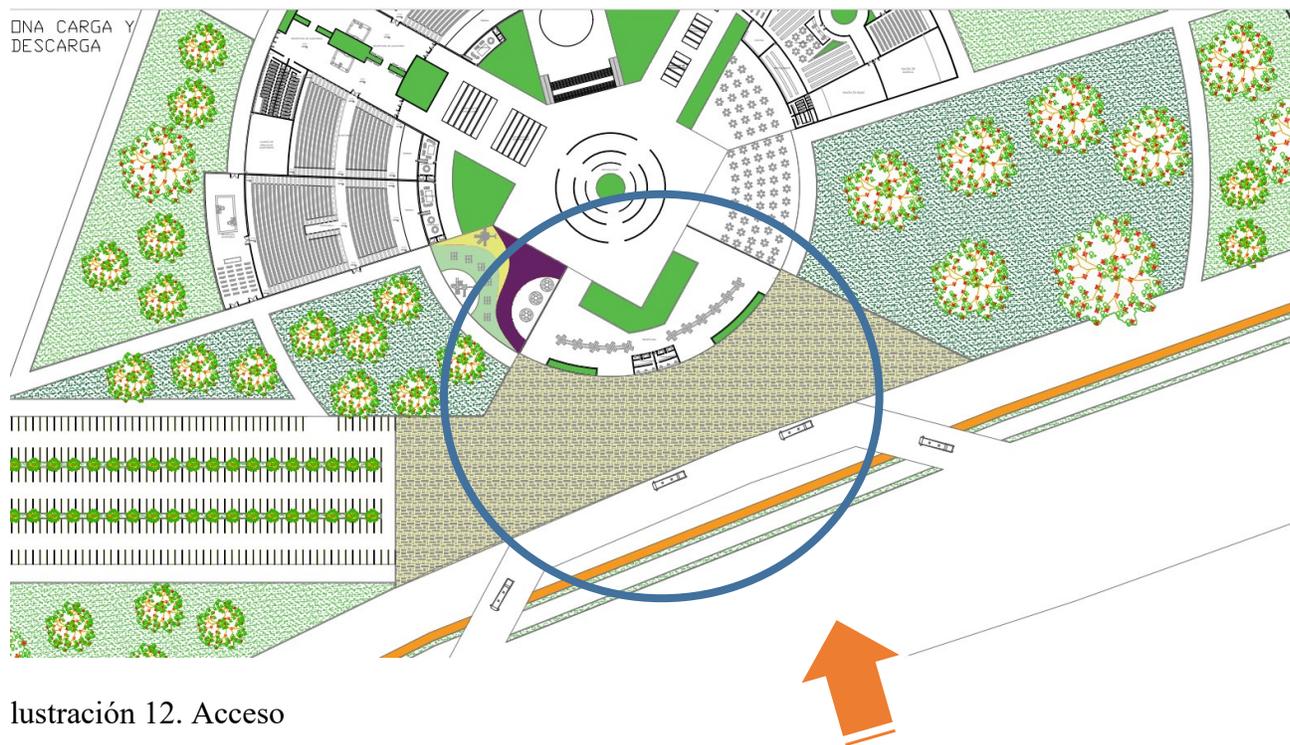


Ilustración 12. Acceso

Junto al lado del parqueadero se encuentra la plazoleta de recibimiento para todos los usuarios, inicia la red peatonal para una circulación segura y agradable en bicicleta.

El primer encuentro son unas taquerías que permiten el acceso al proyecto, al costado izquierdo de las taquerías encontramos unos juegos infantiles y al derecho una plazoleta de comida.

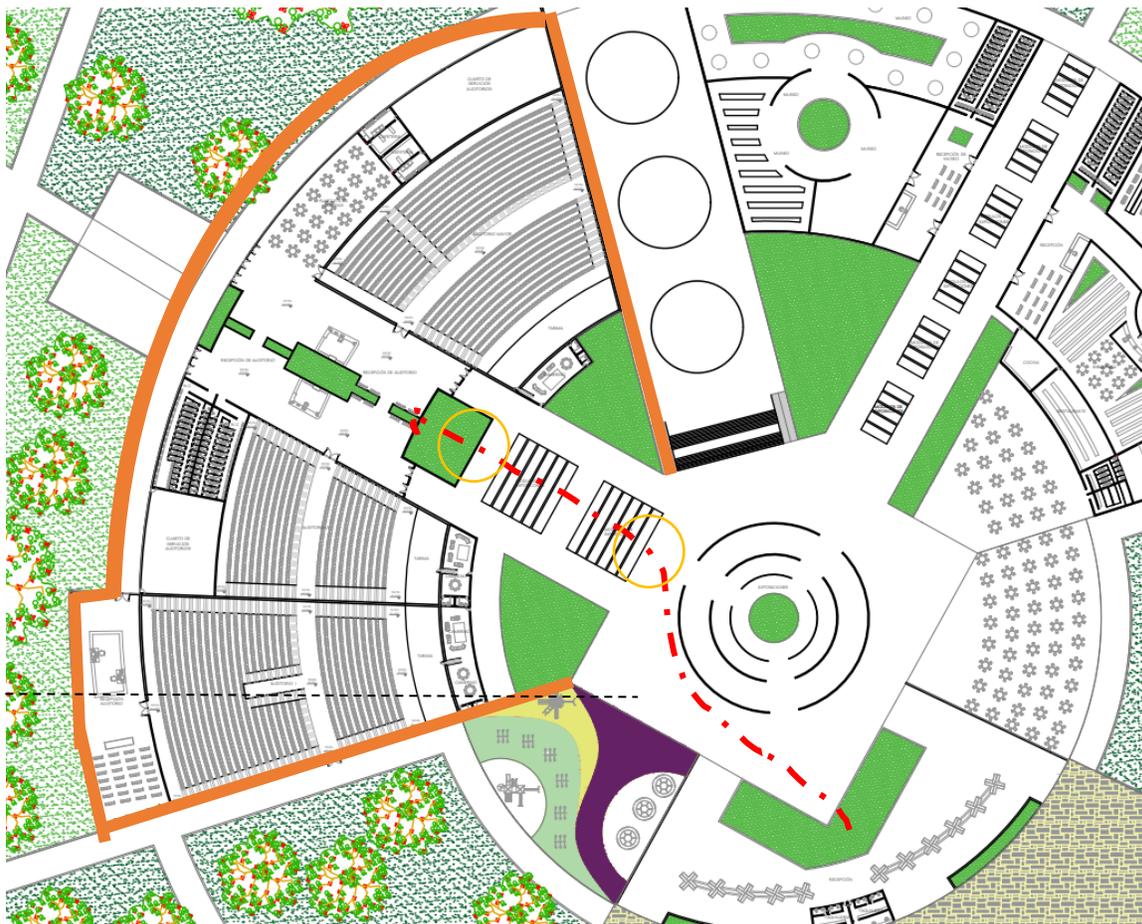
Pasado el punto de entrada, nos ubicamos en un hall que lleva a un punto central y este desplaza a 3 recorridos principales.

## RECORRIDOS PRINCIPALES

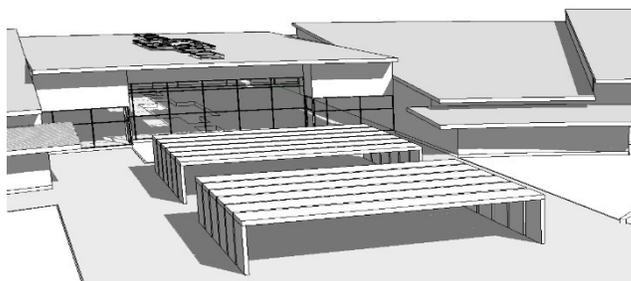
El primer recorrido que se encuentra al lado derecho, nos recibe unos puntos de exposiciones y al final de la circulación, se llega a un hall que nos distribuye a los diferentes auditorios.

Auditorio mayor y Auditorios auxiliares.

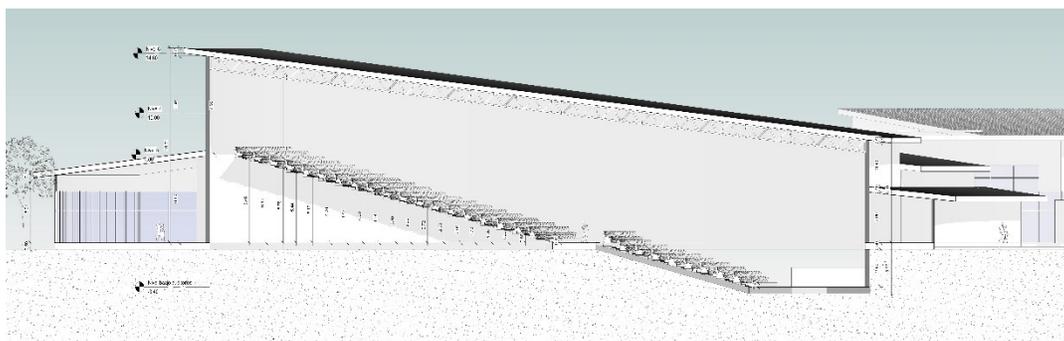
Ilustración 12. Auditorios



TRAMO 1. Estand exposiciones.



TRAMO 2. Auditorios. / Corte auditorio



En el punto centro encontramos un recorrido claro, al final de este nos lleva a unos acuarios donde se podrá evidenciar los diferentes tipos de peces de la región llanera y especialmente del Río Meta.

Ilustración 13. Acuarios

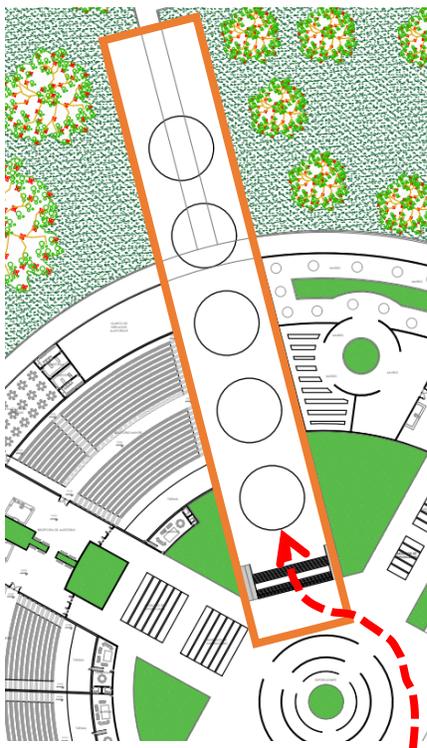
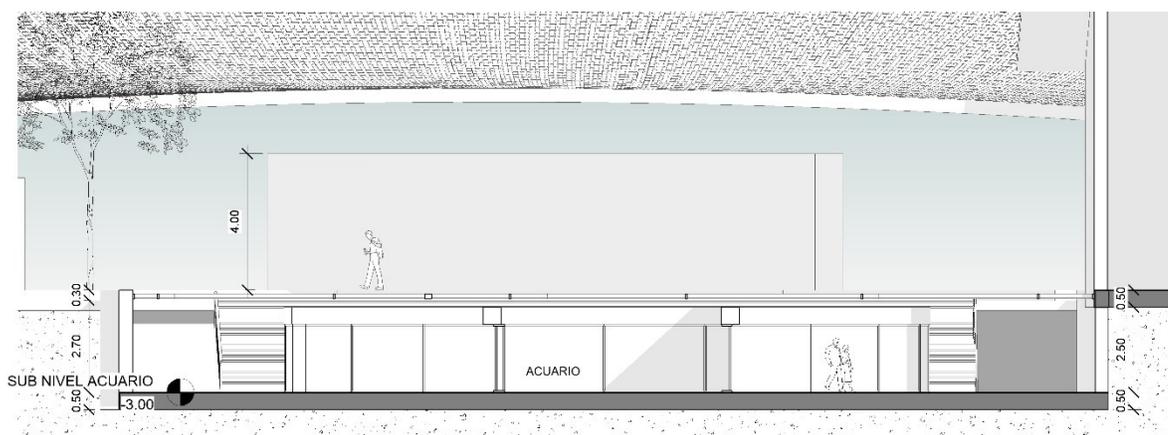
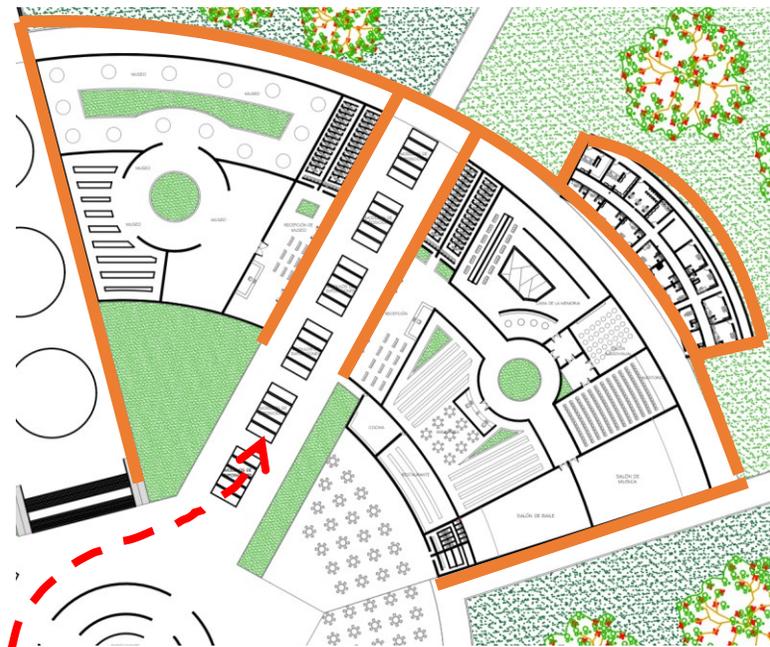


Ilustración 14. Corte acuario



El ultimo eje de recorrido nos lleva diferentes espacios donde se podrá a conocer de fondo la cultura llanera, todo lo bueno y guerra que vivió, pero de como los habitantes salieron de eso y es uno de los municipios más visitados.

lustración 15. Zona cultural



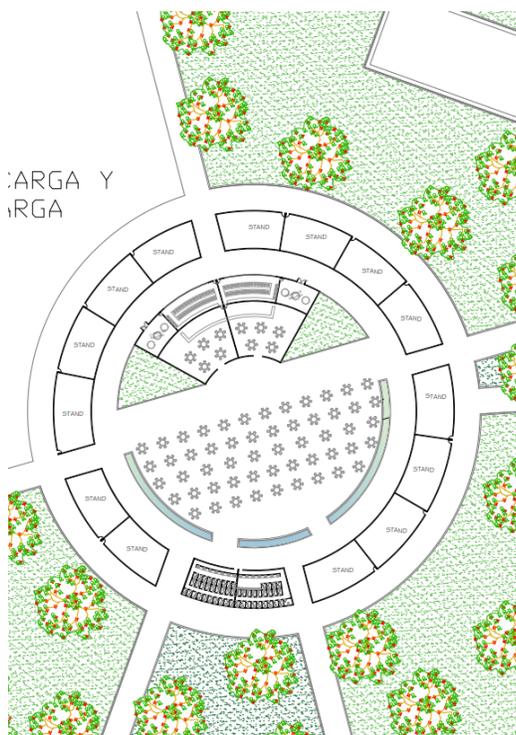
Hacia el lado izquierdo del pasillo encontramos un museo donde se podrá evidenciar toda la historia cultural del municipio y esas reliquias que permiten trasladarse a tal época.

Hacia el lado derecho el pasillo contamos con diferentes espacios como lo es la memoria histórica, este lugar permite dar a conocer a los habitantes y turistas la historia de guerra que vivió uno de los municipios más afectados por tal sangrada época de liberales con conservadores. Al frente encontramos la biblioteca y al final del pasillo dos cuartos, uno de baile y el otro de canto.

Al final del pasillo encontramos en la parte derecha la administración del proyecto, encargada de que se mantenga un orden y sea un éxito.

Saliendo del eje articulador nos vamos por un recorrido de manera no motorizada a lo largo del eje de integración. De esta manera, los usuarios tendrán una mejor experiencia transitando de manera peatonal y mejorando el acceso a cada espacio.

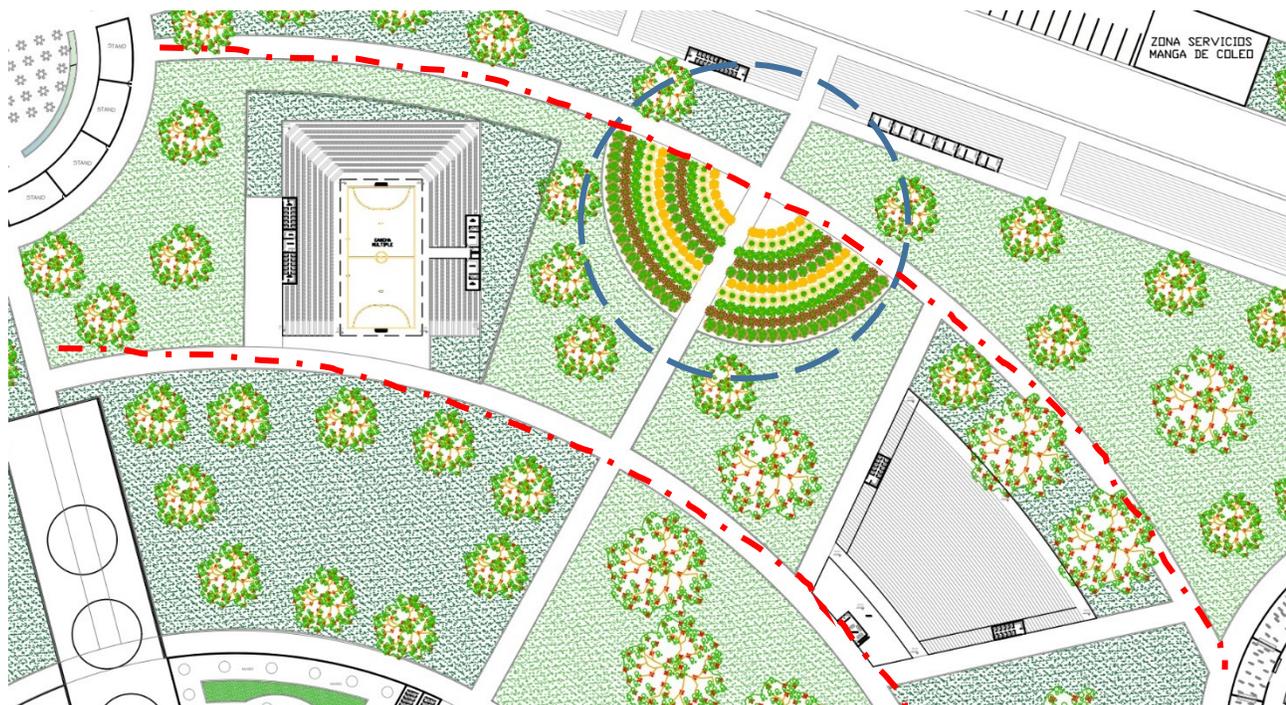
Ilustración 16. Espacio comercial



Seguido de este recorrido nos ubicamos O-N del proyecto, en un espacio comercial encontramos en su parte central dos restaurantes de comidas típicas de la región para así dar a conocer su gastronomía. Seguido a este están unos locales comerciales o comúnmente se le llama, “artesanías”, este sitio tendrá los productos elaborados artesanalmente por personas de la región.

Siguiendo el recorrido hacia N-E del proyecto, se planteó un coliseo donde se podrá observar exposiciones de la cultura del municipio, maquinaria del sector económico y exponentes a nivel nacional y internacional.

Ilustración 17. Cultural, económica y artística.

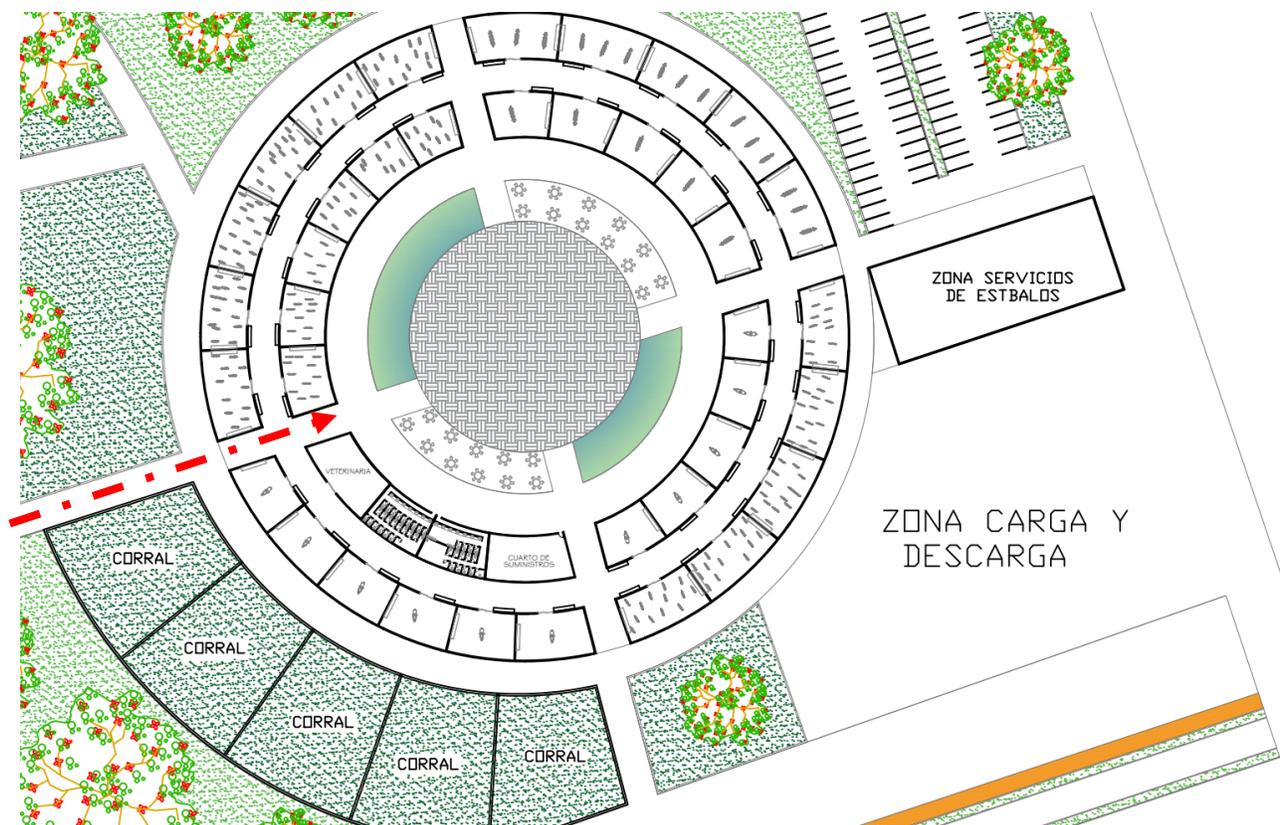


- El mismo recorrido, después del coliseo está ubicado un espacio para la cosecha de cultivo de arroz, dar a conocer uno de las fuentes de economía del municipio y del departamento.

Por último, esta la concha acústica, está pensado para incentivar el arte de la música y la cultura que representa a Puerto López.

Finalizando el recorrido se llega al punto de los establos, donde se podrá evidenciar de cerca los tipos de razas; bovinos, equinos, ovinos y caprinos. Animales que representan e impulsan la economía y desarrollo del municipio.

Ilustración 18. Establos



En este espacio se podrá ver y conocer más sobre los animales que representan la cultura municipio, nos encontramos con establos alrededor y en el que se estará a disposición la diferencia de animales como lo son; equino, bovino, ovino y caprino. Cada uno de sus espacios.

En el centro de este espacio esta una plazoleta en el que se harán exposiciones de los tipos clases de ganado.

Hacia el lado sur se encuentran los corrales para los animales, en el momento que ya no estén en exposición y este espacio les permitirá liberar el estrés que esto les puede generar.

Se distribuyen diferentes establos en este espacio, en que se separan los animales de razas representativas y que se darán a exposición. Luego están las hembras en producción, machos productores y por ultimo los animales bebes. Esto para lograr un bienestar de los animales y a su vez un mejor aprendizaje del público.

Ilustración 19. Establos bovinos

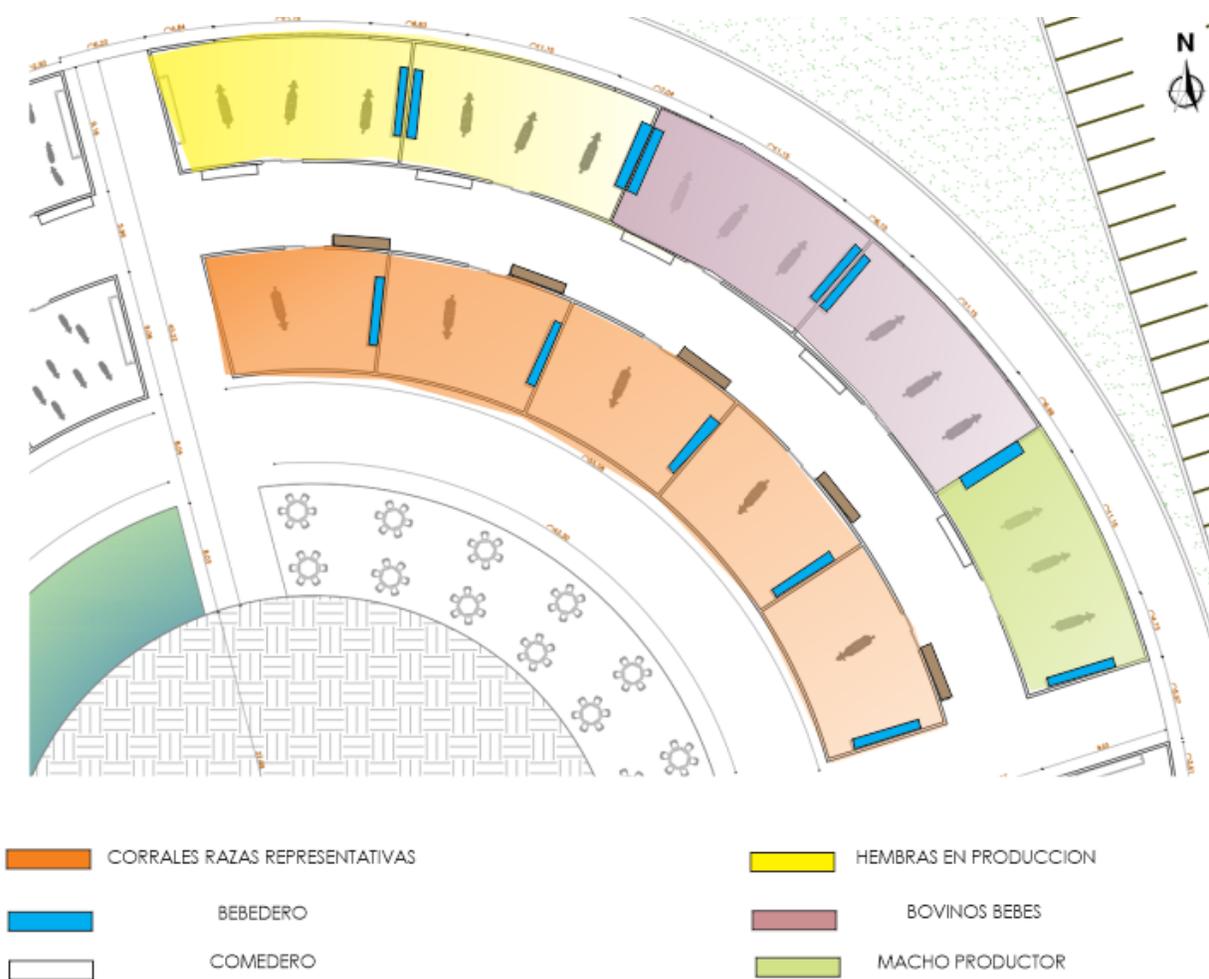


Ilustración 20. Establos equinos

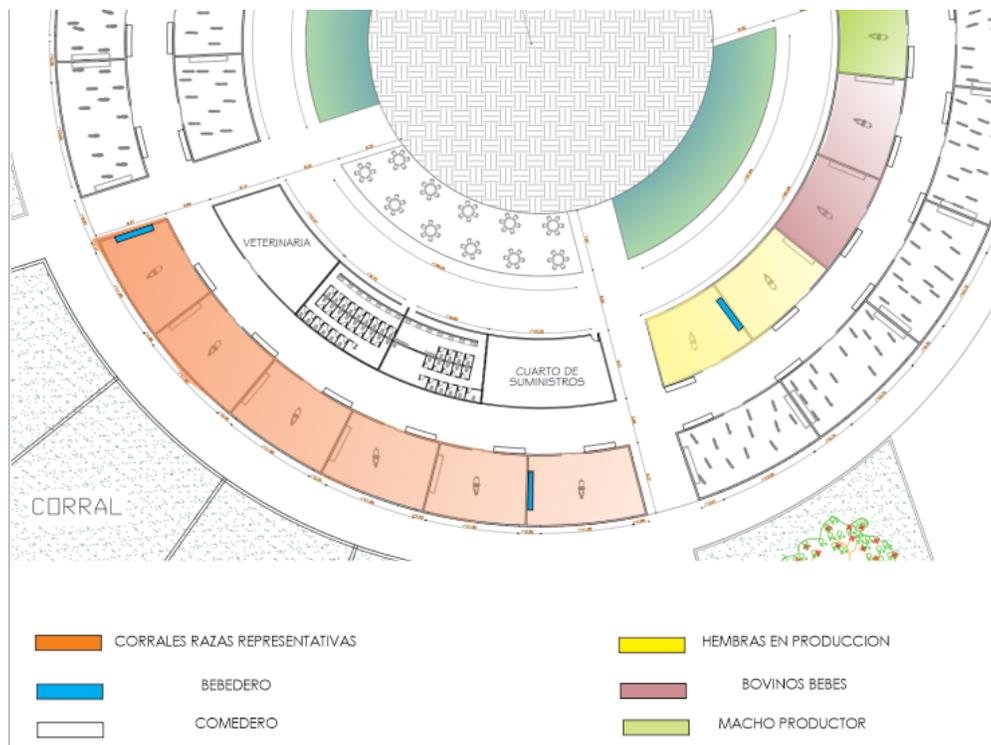
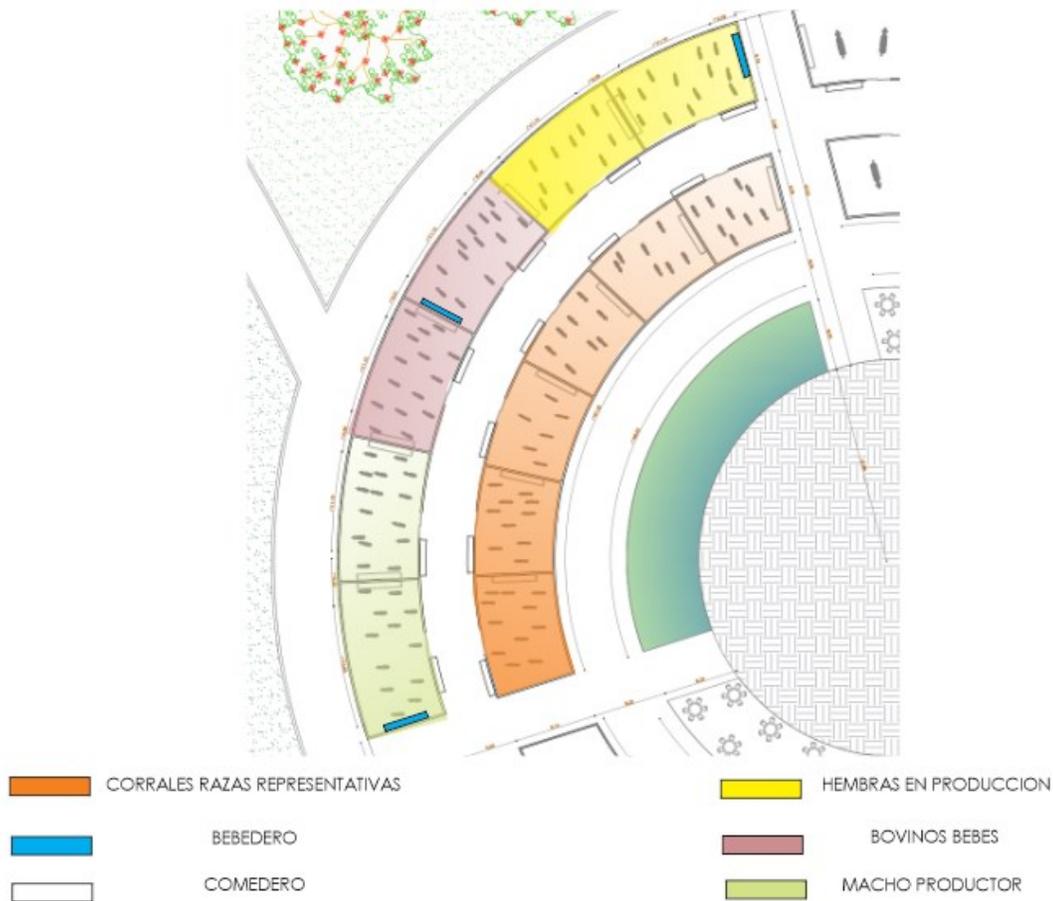
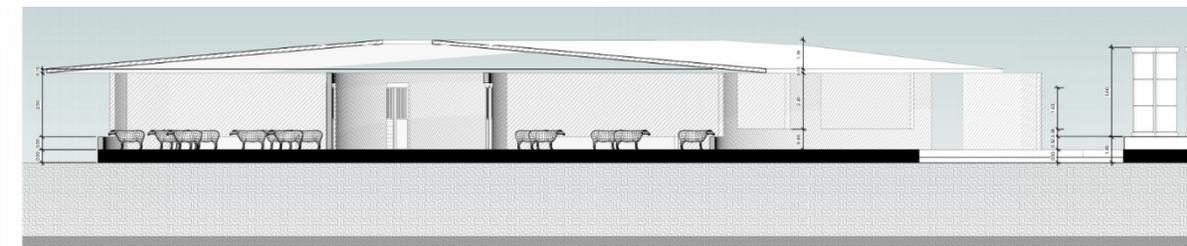


Ilustración 21. Establos caprinos y ovinos

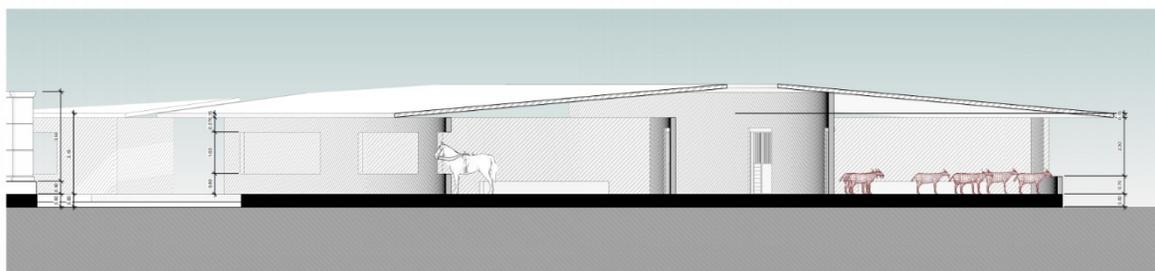


En la siguiente imagen se podrá evidenciar por corte como se distribuye cada establo para cada tipo de animal, con todos los requerimientos necesarios.

Ilustración 22. Corte establos

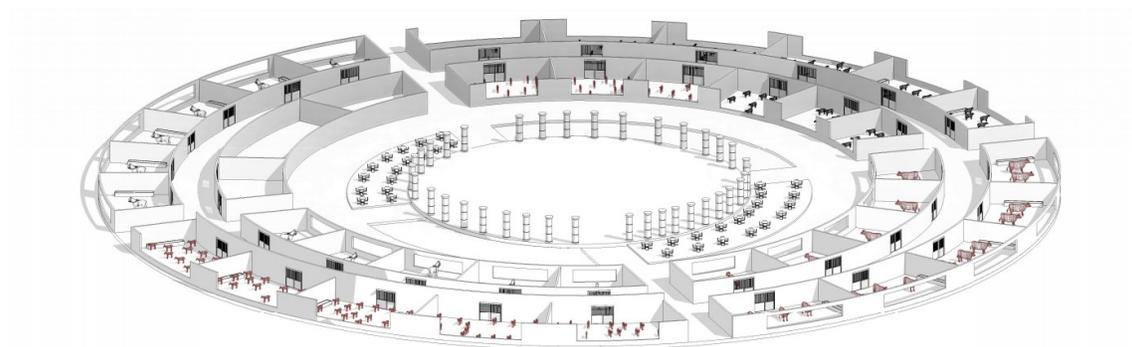


1 Sección 1  
1:50

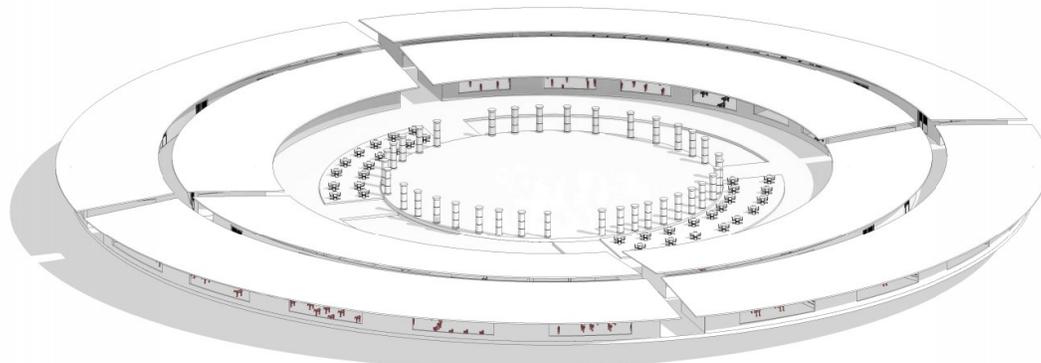


2 SECCIÓN 2  
1:50

Ilustración 23. Perspectiva general establos



1 PERSPECTIVA



2 PERSPECTIVA 2

## VISTAS GENERALES DEL PROYECTO

Ilustración 24. Inicio del proyecto



Ilustración 25. Acceso



Ilustración 26. Vista E-O



Ilustración 27. Vista N-S



Ilustración 28. Fachada auditorio



Ilustración 29. Recorrido principal



## Conclusiones

Durante el desarrollo de la investigación se pudo determinar la influencia arquitectónica, especialmente en relación a los centros de eventos y ferias, el desarrollo turístico tiene un impacto enorme, especialmente en el que tiene que ver con reuniones de negocios.

Como propuesta arquitectónica, se tomaron en cuenta todos los criterios de diseño, los determinantes y otros puntos fundamentales para lograr una propuesta que resuelva los problemas encontrados y que a su vez sea un eje fundamental para contribuir al desarrollo del municipio.

El proyecto consta de un eje articulador que está compuesto por el acceso y tres rutas principales que llevan al usuario a diferentes actividades como; 1) el acuario donde se reflejan los principales peces de la región. 2) seguido de eso encontramos dos auditorios y un auditorio más grande. 3) finalmente una circulación con puntos de exhibición donde se muestra la ganadería de la región. Al mismo tiempo está la biblioteca, una sala y música y danza, un museo y la administración.

Al final de este punto que le da jerarquía al proyecto, nos dirigimos a los puntos de plazas de restaurante y artesanía, seguido del coliseo, conchas acústicas culturales y un espacio expositivo de maquinaria agroindustrial, continuando con el punto de corrales donde será posible mostrar los tipos de animales equinos y ganaderos más representativos de la cultura llanera.

Se espera que este proyecto, diseñado para impulsar el desarrollo turístico del municipio, genere nuevas propuestas arquitectónicas que enriquezcan y resalten la cultura de Puerto López.

## Bibliográfica

- A. Rezi and M. Allam,. (1995). Techniques in array processing by means of transformations . En *Control and Dynamic Systems Vol. 69* (págs. 133-180). San Diego: Academic Press.
- Acuerdo. (2008). Ficha descriptiva. *Generalidades. (17 pags.)*. Puerto Lopez, Meta: Alcaldia Municipal.
- Armano, A. A. (2012). *Centro turistico de exposiciones y convenciones. (187 pags.)*.Morelia, Minch: Cetuexco.
- Adriana, M. A. (2009). *Caracterización de la región capital, (230 pags.)*. Bogota D.C: Secretaria de Planeacion.
- Barrera. (2006). *Organización Mundial del Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Gallardo, H., & Villamizar, F. (2017). *nvestigación intervención y enfoque multimétodo*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5177/517753268006/html/index.html>
- Martínez Morales, C. P. (2011). *Centro Cívico Agrario*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Miao, L. L. (November 8-12). A specification based approach to testing polymorphic attributes. *Formal Methods and Software Engineering: Proceedings of the 6th International Conference on Formal Engineering Methods, ICFEM 2004*. Seattle, WA, USA,.
- Sole, A. C. (2006). *Instrumentación Industrial*. Mexico: Alfaomega.
- Wigner, E. P. (2005). Theory of traveling wave optical laser . *Phys. Rev., 134*, A635-A646.
- Angela, Camila, R. G. (2018). *Centro de exposiciones e investigación agro-pecuario, (105 pags.)*. Bogota D.C.

PBOT. (2014). Plan basico de ordenamiento territorial municipio de Puerto Lopez, meta. En *Diagnostico urbano. (80 págs.)*. Puerto Lopez, Meta: Alcaldia Municipal.

Acuerdo. (2008). Ficha descriptiva. *Generalidades. (17 págs.)*. Puerto Lopez, Meta: Alcaldia Municipal.

Programa de Gobierno. (2019). *Una guia para el progreso.(102 págs.)*. Puerto Lopez, Meta: Carlos Julio Gutierrez.

Lorena, M. P. (2013). *Diseño de proyecto Agroturismo. (52 págs.)*. Valencia, España.

Marvin, B. M. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. (12 págs.)*. Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe. Instituto interamericano.

Armano, A. A. (2012). *Centro turistico de exposiciones y convenciones. (187 págs.)*.Morelia, Minch: Cetuexco.

PDA, (2018). *Puerto Lopez Sostenible, (274 págs.)*. Findeter, <https://www.findeter.gov.co/documentos/300221/puerto-lopez/>.

Jose, E. P. (2019). *Complejo pecuario y turistico de beneficio, comercio y exposición grado a. (65 págs.)*. Tunja: Universidad Santo Tomas.

Angela, Camila, R. G. (2018). *Centro de exposiciones e investigación agro-pecuario, (105 págs.)*. Bogota D.C.

Adriana, M. A. (2009). *Caracterización de la región capital, (230 págs.)*. Bogota D.C: Secretaria de Planeacion.

Eddy, Patricia, C. (Abril 2000). *Perfil- Socieconomico, (75 págs.)*. Puerto Lopez, Meta: CIAT.

Vargas, Catalina. (2003). *Agroturismo: sistema de articulación urbano, rural. (20 psgs.)*. Bogota. D.C, Universidad Javeriana.

Nel·lo, M. y Llanes, C. (2016). *El ecoturismo*. Editorial UOC.  
<https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/ereader/bibliouan/57903?page=3>

Dieckow, L. M. (2009). *Factores de gestión claves para la incursión, continuidad y éxito en el agroturismo en Misiones, Argentina*. D - Universidad Nacional de Misiones.  
<https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/ereader/bibliouan/94711?page=1>

Jimenez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/ereader/bibliouan/114330?page=1>

Rivas García, J. (2013). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Septem Ediciones.  
<https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/ereader/bibliouan/42042?page=1>

ODS, (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>