

Tres prototipos de arquitectura efímera como experiencia cultural y turística en el departamento del Huila

Juan David Perdomo Collazos
Momento: X

Trabajo De Grado Presentado Para Obtener El Título De
Arquitecto
Universidad Antonio Nariño, Neiva

Línea de investigación: Arte, diseño y sociedad.
Categoría: Proyecto arquitectónico.

Tutor asignado: Mauricio González

Mayo 2021.

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por el don de la paciencia y la perseverancia durante el desarrollo de este proyecto de grado para el término de mi carrera universitaria. Quien siempre estuvo a mi lado guiándome para alcanzar el éxito; a mis padres Juan Perdomo y Edith Collazos, a mi hermana Michelle, quienes me han brindado todo su amor y apoyo incondicional en las distintas etapas de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Antonio Nariño, por haberme abierto las puertas de este prestigioso templo del saber, cuna de buenos profesionales.

A mi tutor arquitecto Mauricio González por su esfuerzo y colaboración en el desarrollo de este proyecto de grado, dónde adquirí conocimientos esenciales para el progreso en el campo de la arquitectura efímera en nuestro país.

A mis compañeros Sebastián Vargas y Diego Castellanos con los que trabajé en distintos proyectos a lo largo de la carrera y aprendí la valiosa cualidad e importancia del trabajo en equipo.

Resumen

El Huila es uno de los departamentos con mayor actividad turística y cultural del país, a pesar de este creciente fenómeno, el departamento no cuenta con espacios suficientes que potencialicen esta importante cualidad. Con el propósito de reducir el déficit de estos espacios, el objetivo de este trabajo de grado es desarrollar tres prototipos de pabellones efímeros e itinerantes en los municipios de Neiva, Villavieja y San Agustín.

Destinado principalmente a **jóvenes y turistas** como población objeto, por ello, cada prototipo se compone de espacios digitales, modernos e innovadores, los cuales a su vez pueden adaptarse a la ubicación donde se va implantar y al factor climatológico de cada municipio.

De esta manera, las estrategias se ven reflejadas tanto en la parte exterior del proyecto, por su atractivo visual y factor constructivo como también en cada unidad espacial donde se cuenta con artefactos digitales que tendrán el enfoque de interactuar con el usuario y así promover el turismo y la cultura para los nativos como para los turistas que visitan el departamento del Huila.

Palabras clave: Arquitectura efímera, adaptabilidad arquitectónica, flexibilidad, innovación, sistemas móviles, retroalimentación.

Abstract

Huila is one of the departments with the highest tourist and cultural activity in the country, despite this growing phenomenon, the department does not have enough spaces to enhance this important quality. In order to reduce the deficit of these spaces, the objective of this degree project is to develop three prototypes of ephemeral and itinerant pavilions in the municipalities of Neiva, Villavieja and San Agustín.

Mainly aimed at young people and tourists as a target population, therefore, each prototype is made up of digital, modern and innovative spaces, which in turn can be adapted to the location where it is going to be implanted and the weather factor of each municipality.

In this way, the strategies are reflected both in the exterior part of the project, due to its visual appeal and constructive factor, as well as in each spatial unit where there are digital artifacts that will focus on interacting with the user and thus promoting tourism. and culture for the natives as well as for the tourists who visit the department of Huila.

Key words: Ephemeral architecture, architectural adaptability, flexibility, innovation, mobile systems, feedback.

Tabla de Contenido

Introducción	1
CAPÍTULO I	4
Problemática de la Investigación	4
Planteamiento del Problema.....	5
Pregunta de Investigación	6
Sistematización de la Pregunta de Investigación	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	7
Justificación de la Investigación	8
Alcances de la Investigación.....	9
Limitantes de la Investigación	9
CAPÍTULO II.....	10
Marco Teórico.....	10
Bases Teóricas	11
Antecedentes de la Investigación.....	18
Marco Conceptual	22
Marco Histórico	26
Marco Legal	32
Marco Geográfico.....	35
Marco Referencial.....	39
Referentes Proyectuales	47
Marco Operacional y Diagnóstico	53
Matriz del Proyecto.....	73
Propuesta General	78
Proyecto	82
CAPÍTULO III.....	92

Marco Metodológico.....	92
Tipos de Estudios.....	92
Tipos de Investigación.....	93
Método de la Investigación.....	93
Diseño de la Investigación.....	94
Universo, Población y Muestra.....	94
CAPÍTULO IV.....	95
Conclusiones y Recomendaciones.....	95
Referencias Bibliográficas.....	96

Lista de Tablas

Tabla 1. Llegadas internacionales y crecimiento, periodo baja intensidad conflicto Armado.....	14
Tabla 2. Visita a los parques arqueológicos del Huila en San Agustín e Isnos.....	16
Tabla 3. Ingreso de visitantes a parques arqueológicos del Huila comparativo anual 2016 - 2017.....	16
Tabla 4. Comparación mensual 2016/2017 ingreso de visitantes al Desierto de la Tatacoa.....	17
Tabla 5. Cuadro Marco Referencial	46
Tabla 6. Matriz DOFA	73

Lista de Mapas

Mapa 1. Localización departamento del Huila	35
Mapa 2. Localización municipio de Villavieja	37
Mapa 3. Localización municipio de San Agustín	38
Mapa 4 Localización del área de contexto en Colombia	53
Mapa 5 Localización áreas de influencia en el departamento del Huila.....	54
Mapa 6 Localización área de estudio - Neiva	55
Mapa 7. Localización área de estudio - San Agustín.....	56
Mapa 8. Localización área de estudio - Villavieja.....	57
Mapa 9 Análisis infraestructura vial y transporte	58
Mapa 10 Análisis infraestructura vial y transporte municipios del Huila.....	59
Mapa 11 Análisis infraestructura vial y transporte municipio de Neiva.....	60
Mapa 12 Análisis servicios públicos de telefonía departamento del Huila y municipios.....	61
Mapa 13 Análisis sistema ambiental departamento del Huila y municipios	62
Mapa 14 Análisis sistema ambiental municipio de Neiva	63
Mapa 15 Análisis uso y actividad del suelo territorial departamento del Huila y municipios	64
Mapa 16 Análisis uso y actividad del suelo territorial municipio de Neiva	65
Mapa 17 Análisis dinámica demográfico departamento del Huila y municipios	66
Mapa 18 Análisis dinámica demográfico municipio de Neiva	67
Mapa 19 Análisis patrimonial departamento del Huila y municipios.....	68
Mapa 20 Análisis patrimonial municipio de Neiva	69
Mapa 21 Análisis de condiciones económicas – tránsito y movilidad en área de intervención ..	70
Mapa 22 Análisis prestación de servicios dotacionales y turismo en área de intervención.....	71
Mapa 23 Análisis dinámica poblacional y cultura en área de intervención.....	72
Mapa 24 Problemática factor social y propuesta en polígono de intervención	74
Mapa 25 Problemática factor económico y propuesta en polígono de intervención	75
Mapa 26 Problemática factor ambiental y propuesta en polígono de intervención	76
Mapa 27 Problemática factor urbano y propuesta en polígono de intervención.....	77
Mapa 28 Propuesta general en polígono de intervención	78
Mapa 29. Localización de los 3 lotes - Neiva.....	79
Mapa 30. Localización de los 3 lotes - San Agustín.....	80
Mapa 31. Localización de los 3 lotes - San Agustín.....	81

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Línea del tiempo de los museos	26
Ilustración 2. Grecia Antigua, Alejandría.....	27
Ilustración 3. Roma, Europa Medieval.....	27
Ilustración 4. Renacimiento, El imperio Napoleónico	28
Ilustración 5. Independencias, Siglo XX.....	28
Ilustración 6. Posmodernidad, Fin del Siglo XX.....	29
Ilustración 7. Siglo XXI	29
Ilustración 8. Mori Building Digital Art Museum.....	47
Ilustración 9. TeamLab Borderless.....	48
Ilustración 10. Berlin Potsdamer Platz	49
Ilustración 11. Berlin Potsdamer Platz	50
Ilustración 12. Estructura efímera para observar la ciudad	51
Ilustración 13. Cinografía para NIKE en Río 2016.....	52
Ilustración 14. Planta general y localización prototipo Neiva.....	82
Ilustración 15. Planta 1 prototipo Neiva.....	83
Ilustración 16. Planta 2 prototipo Neiva.....	83
Ilustración 17. Planta 3 prototipo Neiva.....	84
Ilustración 18. Vista isométrica prototipo Neiva.....	84
Ilustración 19. Localización propuesta Neiva	85
Ilustración 20. <i>Render prototipo Neiva</i>	85
Ilustración 21. Área pública y restaurante	86
Ilustración 22. Pantalla led y zona de parqueo	86
Ilustración 23. Área control de acceso	87
Ilustración 24. Ascensor movilidad reducida y baños	87
Ilustración 25. Museo interactivo e ilusión óptica del desierto de la tatacoa	88
Ilustración 26. Módulos de realidad virtual.....	88
Ilustración 27. Conexiones entre módulos por suelo metálico	89
Ilustración 28. Ascensor movilidad reducida y estructura metálica	89
Ilustración 29. Interior área de acceso y control con pantallas led.....	90
Ilustración 30. Interior de cafetería y restaurante con vidrios de control solar	90
Ilustración 31. Interior de biblioteca digital con hologramas y realidad aumentada.....	91

Introducción

La presente investigación de trabajo de grado denominado: “Tres prototipos de arquitectura efímera como experiencia cultural y turística en el departamento del Huila” inscrito en la línea arte, diseño y sociedad, es una propuesta arquitectónica orientada a reducir el déficit de espacios tecnológicos que fomenten el turismo y la cultura en el departamento del Huila, debido a no contar con espacios innovadores que lleven a las personas a interactuar y sentirse atraídas por los espacios existentes, las personas nativas desde temprana edad no hacen uso de los museos, centro culturales y bibliotecas, esto ha generado un desconocimiento y poco interés hacia las ricas cualidades turísticas y culturales.

El interés de las nuevas generaciones va cada vez más ligada a los avances tecnológicos y las herramientas digitales, por ello, se considera de suma importancia para el desarrollo de la sociedad, la integración de estas innovaciones a la hora de generar nuevos espacios y estrategias para que así, no queden obsoletas en pocos años y siempre se esté retroalimentando de su interacción con los usuarios; así el departamento del Huila contará con espacios que se mueven, que serán flexibles y dinámicos como sus usuarios, adaptándose a diferentes localizaciones y condiciones sociales.

La metodología de la investigación es realizada de forma mixta, por lo cual se mide porcentualmente datos como el porcentaje de personas que hacen uso de los espacios existentes la ciudad de Neiva, tales como museos, centros culturales y bibliotecas públicas, así como destinos turísticos y llegada de turistas al departamento, esto permite evaluar el uso que se le da, las épocas en las que hay una mayor afluencia de visitantes en estos lugares; por otra parte,

también se realizan observaciones en el sitio y entrevistas que condescenderán en una apreciación más acertada de todos los requerimientos que debe incluir el proyecto.

La investigación da comienzo con el capítulo I, dónde se formula la pregunta de investigación: ¿Cómo potenciar las cualidades turísticas y culturales, reduciendo el déficit de espacios que promueven el turismo e implementando nuevas condiciones tecnológicas e innovadoras para el departamento del Huila?, en base a esto, se generan una serie de preguntas y objetivos más específicos que permitirán su resolución.

Cómo resultado, los objetivos de esta investigación comienzan por determinar las causas por las que existe un déficit de espacios destinados a promover el turismo y la cultura del departamento del Huila; teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se analizan las condiciones de los espacios existentes y determinar cuáles son las causas por las que estos no tienen el uso para el que fueron proyectados y por último, en base a toda esta información, se desarrolla una propuesta en la cual se implementa el uso de sistemas tecnológicos innovadores que permitan un confort térmico de los prototipos, desde vidrio de control solar y revestimientos para la refrigeración de las altas temperaturas del desierto de la Tatacoa especialmente.

En el capítulo II de la presente investigación, se investigan y se adjuntan las bases teóricas de otras investigaciones con enfoque a las construcciones móviles y efímeras, cómo las relacionadas con el turismo y sus dinámicas, dónde se encuentran valiosas investigaciones y textos cómo, “Estructuras adaptables”, “Hacia una arquitectura móvil”, “Estudio de aplicación real de estructuras adaptables” y también de arquitectos tales cómo Ricardo Franco Medina, una de las personas que más ha desarrollado y publicado investigaciones acerca de los espacios móviles y estructuras adaptables en Colombia.

Por último, en el capítulo III, tiene como resultado el final del presente proyecto de grado, dónde se propone el desarrollo de 3 pabellones efimeros con características móviles, dónde lo sustraído de las bases teóricas y referenciales resulta en la creación de este proyecto innovador y tecnológico para adaptarse idóneamente a las dinámicas turísticas y culturales del departamento del Huila.

Así pues, a manera de conclusión, el proyecto generará la reintegración de la población joven en los aspectos culturales y espacios turísticos propios del departamento, así como los turistas que lo visitan.

CAPÍTULO I

Problemática de la Investigación

Según los estudios realizados durante la investigación, sólo un 3% de la población adulta en el departamento hace uso de los espacios destinados para actividades culturales o de aprendizaje autónomo, cómo lo son bibliotecas físicas, virtuales, centros de convenciones, entre otros. Por consiguiente, resaltan que este tipo de espacios, aunque son tradicionales, cómodos y de fácil acceso, los habitantes del departamento no hacen uso de ellos.

Por otra parte, son miles los turistas que visitan el departamento del Huila cada en Neiva, la capital del departamento, específicamente no se construye un equipamiento de mayor impacto educativo y cultural desde el año 2.013, con la construcción de la biblioteca del Banco de la República en Neiva, el uso que se le da a este espacio por parte de la población es mínimo, pues su uso mayormente es para hacer convenciones y conferencias especializadas, de igual manera no existen proyectos en la actualidad que estén pensados y cuya finalidad sea la de potenciar el turismo, educación y cultura del departamento.

Actualmente no se está potenciando al máximo el turismo en el departamento del Huila, porque, aunque el número de turistas va en aumento, esto no se debe principalmente a estrategias públicas de los entes administrativos encargados, sino más bien al trabajo realizado por los residentes de las zonas cercanas a los destinos turísticos y a la publicidad que se genera en redes sociales por los turistas que los visitan.

Con este planteamiento se espera llevar al máximo el impacto del turismo en los lugares turísticos más representativos del departamento e impactando de manera positiva a turistas y locales, siendo la población joven en general y los turistas el principal objetivo.

Planteamiento del Problema

La población joven del departamento del Huila y los turistas que lo visitan, no cuentan con un lugar identificable, moderno, digital e innovador dónde se pueda conocer acerca de la riqueza turística natural en el departamento a la vez que aprende sobre la propia cultura de la región y su historia de una forma actual, más bien que lugares de lectura cómo bibliotecas tradicionales existentes en la ciudad, pero son pocos quienes hacen uso de estas.

Por esto mismo se evidencia una falta de interés de la cultura y los espacios turísticos en el departamento, desde las personas adultas cómo jóvenes y niños; esto mismo impide que se pueda guiar más ampliamente a los extranjeros que nos visitan sobre los destinos turísticos del departamento del Huila. De esta manera yendo a las raíces del problema, se puede identificar que desde temprana edad hay una falta de interés y poca educación cultural sobre el departamento tanto de lugares turísticos, emblemáticos y culturales, esto porque la población estudiantil desde hace años no cuenta con lugares donde puedan acceder y aprender de una forma más adaptativa a nuestros tiempos, en lugar de las actividades tradicionales realizadas en las bibliotecas de los colegios o de la ciudad y que no se adaptan a las necesidades y avances tecnológicos actuales.

Pregunta de Investigación

¿Cómo potenciar las cualidades turísticas y culturales, reduciendo el déficit de espacios que promueven el turismo e implementando nuevas condiciones tecnológicas e innovadoras para el departamento del Huila?

Sistematización de la Pregunta de Investigación

- 1- ¿Cuáles son las causas de la existencia de un déficit de espacios destinados a promover el turismo y la cultura en el departamento del Huila?
- 2- ¿Cuáles son las condiciones adecuadas de espacios que promuevan el turismo y la cultura que se requiere para el departamento del Huila?
- 3- ¿Cómo se puede reducir el impacto climático en los prototipos de cada uno de los municipios dónde se van a implantar, teniendo en cuenta los factores efímeros, innovadores y tecnológicos?

Objetivo General

Desarrollar tres prototipos de pabellones efímeros e itinerantes en los municipios de Neiva, Villavieja y San Agustín, con el propósito de reducir el déficit de espacios que fomenten e impulsen el turismo y la cultura a través del planteamiento de espacios digitales e innovadores.

Objetivos Específicos

- 1- Determinar las causas por las que existe un déficit de espacios destinados a promover el turismo y la cultura del departamento del Huila.
- 2- Analizar las condiciones de los espacios existentes y determinar cuáles son las causas por las que estos no tienen el uso para el que fueron proyectados.
- 3- Implementar el uso de sistemas tecnológicos innovadores que permitan un confort térmico de los prototipos, desde vidrio de control solar y revestimientos para la refrigeración de las altas temperaturas del desierto de la Tatacoa en especial.

Justificación de la Investigación

El departamento del Huila es reconocido nacional e internacionalmente por sus valiosos ecosistemas ricos en flora, fauna recursos hídricos y paisajes, además de ser el único departamento colombiano que cuenta con 6 parques nacionales. En contraste con esto, los habitantes del propio departamento, desconocen la mayoría de destinos turísticos, su historia y la cultura que poseen.

Por ello este proyecto busca el fortalecimiento del turismo y de la cultura en la que se encuentra inmerso, dirigido principalmente a los habitantes del mismo departamento, con un enfoque especial en la población infantil y estudiantil y a los turistas que lo visitan, mediante estrategias elaboradas que integren a las instituciones educativas para que de forma académica se hagan uso de las instalaciones y que sea un destino referente en el departamento del Huila para la cultura y el turismo.

Asimismo, el proyecto no será exclusivamente en este enfoque poblacional, recíprocamente contará con características que harán que puedan ser visitadas por población de cualquier edad, de la misma manera, se estudiará el desarrollo de la información con cualidades internacionales, para que los numerosos turistas que llegan anualmente a visitar los sitios turísticos del departamento, tengan una guía técnica, lógica y sencilla a la vez que tienen una experiencia cultural de estos mismos.

Por consiguiente, este proyecto generará una culturización y una mejor organización de los destinos turísticos desde tres puntos centrales y referentes en el departamento del Huila, potenciará el flujo turístico a la vez que fortalecerá la economía del departamento, influyendo no sólo en los destinos puntuales sí no también en otros aspectos económicos como transporte,

ocupación hotelera, alimentación y artesanías, entre otros, por lo cual es un importante generador económico de la región y al ser más eficiente creará más demanda lo que a su vez producirá más empleo, esto influye proporcionalmente reduciendo los niveles de inseguridad en la ciudad de Neiva y el departamento del Huila.

Alcances de la Investigación

En cuanto a este tema específicamente se hará un estudio exploratorio, donde se evaluará las condiciones de instalaciones existentes, su uso, sus ventajas y desventajas que se generan desde su ubicación, su aplicación y su enfoque, el efecto que tiene en la población objeto y estas cómo hacen uso del mismo, para que de esta forma, poder obtener datos valiosos que serán tenidos en cuenta a la hora de diseñar una nueva instalación y mejorar los aspectos negativos que estas tengan, generando así un mayor impacto e innovando en estrategias que permitan llegar a más personas en este tipo de proyecto que tiene un escaso nivel de interés y de investigaciones previas, pero que con las condiciones del departamento del Huila es idóneo para estructurar estrategias que desarrollen este tipo de proyectos.

Limitantes de la Investigación

La falta de datos disponibles y confiables respecto a la relación entre turismo, cultura e historia no es abundante en el país y el departamento del Huila, es por ello que la mayoría de datos y descripciones se hacen en base a la visita de los lugares, entrevistas y al conocimiento previo del tema; se encuentran textos e investigaciones relacionadas al tema pero en otras ciudades o países, las cuales son útiles hasta cierto punto pues aspectos cómo la posición geográfica entre otros cambia la perspectiva y resultados de la investigación.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Los diferentes campos en los que influye el turismo, es algo que no se puede desconocer en un país o una región que cuente con una gran actividad turística nacional e internacional, desde la historia y cultura que poseen estos sitios cómo el impacto social y económico que generan estas personas cómo potenciales consumidores tanto del producto comercial y cultural de cada destino al que se dirigen. Por ello, esta investigación busca cómo resultado una respuesta arquitectónica que pueda potenciar el turismo en el departamento del Huila, de una manera más ordenada a la actual, más articulada entre destinos de diferentes localizaciones y más moderna, generando a su vez un aprendizaje de la historia y cultura del departamento tanto de turistas cómo de la población local.

Para ello es esencial conocer teóricamente las investigaciones relacionadas a este aspecto previamente realizadas por otros investigadores tanto internacional cómo nacionalmente, para conocer cómo se actuó en pro de beneficiar y potenciar estas cualidades, identificar cuáles han sido sus beneficios y la metodología utilizada para desarrollar estas estrategias de tal forma en que se pueda tener buena base teórica para dar respuesta en esta investigación a la problemática planteada.

Bases Teóricas

Biodiversidad en Colombia

Colombia cuenta con una gran cantidad de destinos turísticos, gracias a su posición geográfica y sus condiciones naturales, hacen que la gran mayoría de estos destinos sean de carácter natural, pues el país cuenta con todo tipo de climas y ecosistemas que lo hacen de muy variadas y ricas características tanto hídricas, cómo de flora y fauna.

Pues así cómo lo indican los datos del Ministerio de Ambiente de Colombia, el país cuenta “con más de 50.000 especies registradas y cerca de 31 millones de hectáreas protegidas, equivalentes al 15% del territorio nacional, nuestro país ocupa el segundo lugar a nivel mundial en biodiversidad” (Minambiente, 2019), lo que lo hace un muy importante destino mundialmente pues personas quienes se muestran interesadas en conocer y estudiar lugares de ricas condiciones naturales, tanto aficionada cómo profesionalmente de destinos turísticos, flora, fauna, entre otros, van a encontrar en el país una gran variedad de los mismos, con lugares en diferentes zonas y departamentos del país.

También, estos 31 millones de hectáreas protegidas, hacen propicia la vida y el desarrollo de la misma cómo se mencionaba anteriormente, pues entre esa gran variedad de especies que se encuentran en el territorio nacional y todo este territorio protegido, se halla inmerso un gran atributo, así como lo menciona el Ministerio de Ambiente de Colombia, las aves y las orquídeas son una cualidad representativa del país.

Podemos sentirnos orgullosos de nuestra riqueza. Colombia ocupa el primer lugar en especies de aves y orquídeas. Es el segundo país en el mundo con mayor riqueza de plantas, anfibios, mariposas y peces de agua dulce. Además, ostenta la tercera posición en

número de especies de palmas y reptiles y el cuarto lugar en mamíferos (Minambiente, 2019).

Otra vez, podemos decir sin duda que este también es un gran factor que atrae a muchos turistas a el territorio colombiano, pues tanto profesionales cómo aficionados se ven atraídos por estas características y cómo se mencionaba, Colombia no es uno de los que más posee, sí no que es el número uno en el mundo en cuanto a esta característica.

Así mismo, todas estas hectáreas protegidas y especies que se hallan en ellas, se dividen en diferentes áreas alrededor del territorio nacional, las cuales se han ido componiendo con el propósito de conservar las especies e importantes zonas verdes para el país, para ello el país cuenta con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas que se distribuye de la siguiente manera.

59 áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, 57 reservas forestales protectoras nacionales, 4 distritos nacionales de manejo integrado, 53 parques naturales regionales, 93 distritos regionales de manejo integrado, 13 distritos de conservación de suelos, 10 áreas de recreación, 96 reservas forestales protectoras regionales y 677 reservas naturales de la sociedad civil (Minambiente, 2019).

Entre estas, se encuentran algunas áreas que se ubican en el departamento del Huila, las cuales serán muy importante tenerlas en cuenta ya que están estrechamente relacionadas con el objetivo de esta investigación, pues muchos de estos son destinos naturales y muy frecuentados por los turistas.

Influencia del acuerdo de paz en el turismo de Colombia

Es importante tener en cuenta la historia la del país, pues el conflicto armado que vivió la nación por muchos años influyó negativamente en muchos aspectos, entre los que se encuentra el turístico, pues fueron algunos años más críticos que otros pero sin embargo, en cualquiera de ellos no había manera de pensar tanto para turistas nacionales como extranjeros, que viajar a algún destino turístico que no estuviera entre las principales vías del país, fuera algo seguro en el que no se corriera ningún riesgo o generara cierto grado de preocupación.

Por esto, la actividad turística en el país no se ha visto aún en su máximo potencial, pues aún es muy reciente el acuerdo de paz para hacer una evaluación final en comparación a todos los años vividos del conflicto armado, sin embargo, es evidente que desde ese momento, en muchos destinos turísticos y en el país, se incrementado el número de visitantes, pues esto cambia la perspectiva de la nación y genera un grado de seguridad suficiente para que no sólo los que decidían correr el riesgo de venir lo hicieran, sí no que ahora también lo pueden hacer quienes no se sentían seguros en ese periodo de tiempo.

De esta manera, ese impacto negativo que tuvo Colombia durante ese periodo, tanto en aspectos económicos cómo igualmente en la imagen que se tenía de la nación desde nacional e internacionalmente de los destinos turísticos, ha cambiado desde un importante suceso.

El Acuerdo de Paz con la guerrilla de las FARC, suscrito el año 2016, plantea un nuevo escenario, de posconflicto, en el cual el turismo puede convertirse en uno de los sectores productivos más beneficiados a corto plazo. Lo anterior, repercutiendo tanto en los destinos y productos turísticos tradicionales y emergentes, como contribuyendo a la paz

como instrumento de desarrollo sostenible, dada su incidencia en los territorios y comunidades más afectados por la violencia armada (Menchero, 2018, pág. 417).

Cómo se trataba anteriormente, esta nueva situación puede ser aprovechada potenciando el turismo de una mejor manera, ya que las condiciones lo permiten, pues es un campo que se ve estrechamente relacionado a corto plazo cómo un efecto de El Acuerdo de Paz, el cual no sólo impulsará en sentido económico sí no también influirá socialmente a estas estas poblaciones que fueron anteriormente afectadas por el conflicto.

Pues estos hechos se ven apoyados en datos cómo lo indica Menchero “El turismo colombiano se presentaba con un refuerzo institucional y un crecimiento constante, dado que el ingreso de turistas se había duplicado en una década y sobrepasado los 2.000.000 para el año 2014” (Menchero, 2018, pág. 430).

Tabla 1. *Llegadas internacionales y crecimiento, periodo baja intensidad conflicto Armado*

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas (miles)	1404,6	1496,4	1591,1	1726,3	1967,8	2288,3	2593,0	2887,5
Variación %	8,9	7,3	7,0	8,2	12,0	16,0	13,0	11,3
PIB	2,82	2,75	2,75	2,76	2,78	2,86	2,85	2,13

Nota. Fuente: Quinto (2009: 15) y DANE – OEE - MINCIT (2017: s.p)

Tras la firma del Acuerdo de Paz, el país se abre paso a una nueva situación histórica, en la cual, el turismo se constituye como uno de los sectores económicos con mayor proyección. De hecho, su importancia ya quedó reflejada unos meses antes de la firma, cuando, el 24 de agosto de 2016, y ante el eminente fin de la violencia en el país, el presidente de la república señalaba que Colombia dejaría de ser vista como un país peligroso y ello generaría “más inversión, más turismo y más empleo” (Menchero, 2018, págs. 433, 434).

A pesar del incremento porcentual de los turistas que llegan a Colombia, aún sigue siendo un bajo porcentaje el que representa esta actividad en el PIB del país, por ello lo que busca esta investigación es exponer el gran potencial que se tiene y no se aprovecha de la mejor forma, teniendo en cuenta las nuevas condiciones propicias para su desarrollo expuestas anteriormente.

Turismo en el Huila

Muchos de estos destinos turísticos se encuentran en el departamento del Huila, entre los que podemos contar, se encuentran los más emblemáticos como el bosque seco tropical mejor conocido como el desierto de la Tatacoa, el estrecho del Magdalena en el municipio de San Agustín, el Salto de Bordones y entre otros, los cuales no sólo son de un impacto turístico local o regional, sino más bien de carácter nacional y hasta internacional, pues es de gran cantidad los turistas que reciben estos destinos tanto nacionales como internacionales.

Por ejemplo, para relacionar la información expuesta anteriormente hasta ahora y datos que muestren el potencial del departamento en el sector turístico se puede resaltar datos como lo muestra el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila en su boletín “en el consolidado del año 2017, con relación a visitas a los Parque arqueológicos del Huila en San Agustín e Isnos, se reporta un crecimiento del 6,5% con un total de 139.750 visitantes, frente a los 131.249 del 2016” (SITYC, 2017, pág. 5).

Así como lo indican los datos, el crecimiento que se reporta en la cantidad de visitantes se ha elevado pues individualmente “el Parque Arqueológico de San Agustín en comparación a la cantidad de visitantes del año 2016 creció 5,3% y el Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos tuvo un crecimiento del 10,4%” (SITYC, 2017, pág. 6), que se representa igualmente en la siguiente tabla.

Tabla 2. *Visita a los parques arqueológicos del Huila en San Agustín e Isnos*

Atractivos	Acumulado Ene a Dic		Variación # ingresos	Variación porcentual
	Año 2016	Año 2017		
P.A Alto de Los Ídolos	30.708	33.889	3.181	10,04 %
P.A San Agustín	100.541	105.861	5.320	5,3 %
Total Parques Arqueológicos Huila	131.249	139.750	8.501	6,5 %

Nota. Fuente: SITYC.

Así mismo, entre esta cantidad de visitantes que llegan a estos parques arqueológicos, se encuentra una población objeto que es muy importante para este proyecto, el turista extranjero, el cuál podemos ver su actividad en la siguiente tabla.

Tabla 3. *Ingreso de visitantes a parques arqueológicos del Huila comparativo anual 2016 - 2017*

Año 2016					
Atractivos	Nativo	Nacional	Internacional	Estudiantes	Total visitas
P.A Alto de Los Ídolos	3.796	18.909	8.003	0	30.708
P.A San Agustín	15.646	49.522	15.158	20.215	100.541
Totales año 2016	19.442	68.431	23.161	20.215	131.249
Año 2017					
P.A Alto de Los Ídolos	4.199	20.149	9.541	0	33.889
P.A San Agustín	32.324	34.798	18.857	19.882	105.861
Totales año 2017	36.523	54.947	28.398	19.882	139.750

Nota. Fuente: SITYC.

Por lo tanto, el viajero internacional en “el Parque Arqueológico Alto de los Ídolos del municipio de Isnos el 59% de turistas es nacional, el 28% turista internacional y el 12% nativo” (SITYC, 2017, pág. 7), de lo cual denota una gran participación del turista extranjero. Por otra parte, “en el Parque Arqueológico de San Agustín el tipo de viajero y turista que llega en mayor

% es el turista nacional abarcando el 39%, 26% Nativo, 20% turista internacional y el 14% estudiantes” (SITYC, 2017, pág. 6).

Recíprocamente, el Parque Arqueológico de Tierradentro, aunque se ubica en el departamento del Cauca, está estrechamente en su área de influencia con los parques anteriormente mencionados, pues se articulan cómo destinos Arqueológicos en esta misma categoría y de muy probable reincidencia entre los turistas que visitan alguno de estos parques, pues comparándolo de igual manera para resaltar su valor del porcentaje del turista de tipo extranjero, este tuvo un 24,8% en el año 2017; lo que nos indica que este tipo de visitante no bajó del 20% y casi alcanza el 30% en estos parques, que representa una gran porción del total de visitantes. De igual importancia, el desierto de La Tatacoa es un muy importante destino para el departamento y el país, pues cómo lo indican los datos, su crecimiento es exponencial en los últimos años, cómo lo podemos ver en el siguiente gráfico.

Tabla 4. Comparación mensual 2016/2017 ingreso de visitantes al Desierto de la Tatacoa



Nota. Fuente: SITYC.

De esto, podemos sustraer que el desierto de La Tatacoa en lo que respecta a este campo turístico “en el año 2017 presento un gran crecimiento en comparación al ingreso de turistas del año 2016, representado en 275.836 visitantes, teniendo una variación porcentual del 60,23%” (SITYC, 2017, pág. 10).

Por consiguiente, se puede analizar en base a estos datos que el turismo en el departamento del Huila sigue creciendo, teniendo en cuenta las razones expuestas anteriormente, este campo probablemente se vea más fortalecido a corto y largo plazo y se pueda potencializar de una mejor manera, de tal manera que traiga beneficios económicos y sociales al departamento, mediante estrategias que permitan tecnificar el turismo y profesionalizarlo de la mano de la sostenibilidad.

Antecedentes de la Investigación

1- En el trabajo elaborado por y Ángela Patricia Restrepo en el año 2009, que tiene como título “**Proyecto de articulación social y productiva por medio del agroturismo**” donde su objetivo principal es promover el agroturismo como oportunidad de diversificación de ingresos en comunidades rurales del centro y sur del Huila, con especial énfasis en mujeres y jóvenes (Restrepo, 2009).

La síntesis de este proyecto, se basa en que con la estrategia general se busca valorizar actividades que actualmente no se les está dando un aprovechamiento adecuado, tales con fines turísticos, oferta de productos agropecuarios, agroindustriales, artesanales y gastronómicos, con identidad territorial (PIT); es decir, aquellos elaborados con base en una tradición y reputación relacionada con la biodiversidad, la cultura y/o el saber hacer propio del medio en que se producen, haciéndolos únicos en el territorio al cual, por lo general, se asocia su denominación.

La metodología de la investigación utilizada en este proyecto fue de tipo mixta, dado que se recolectaron importantes datos perceptivos de las personas habitantes de estas áreas objeto del proyecto y también se basó la investigación y todo el desarrollo de la misma, en los datos cuantitativos cómo número de turistas que frecuentan las zonas, actividad económica que estos generan, entre otros.

Cómo conclusión, los resultados obtenidos por este proyecto fueron dos, en primer lugar, a la problemática de validar la oferta agroturística actual y potencial del territorio y profundizar en el análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se logró que los participantes propusieron priorizar los productos con identidad territorial, empezando por los que tienen un mayor potencial turístico, en cuanto a infraestructura, acceso, presentación, reconocimiento y servicio; productos con los que se pueda iniciar un proceso de valorización en el corto plazo.

En segundo lugar, a la problemática de las decisiones de política requeridas para desarrollar el agroturismo, bajo el objetivo, diagnóstico y estrategia general del proyecto, se profundizó en la importancia de generar visión empresarial en los productores rurales, generar un cambio de actitud para que las organizaciones no busquen asistencialismo ni estén a la caza de recursos públicos, sino que se apalanquen con este tipo de procesos para generar negocios competitivos y rentables.

2- En el trabajo elaborado por Francy Milena Parra Andrade, Adriana Marcela Valencia Cardona, Oscar Oswaldo Valencia Peralta, en el año 2010, con el fin de obtener una especialización en negocios y finanzas internacionales de la Universidad EAN que tiene cómo

título “**RECREATUR SAS**” donde su objetivo principal es la creación de una empresa que preste los servicios de deportes de aventura: Senderismo con caminata ecológica, Espeleología, Rapel y Canotaje (rafting, kayak y tubing) a colombianos y extranjeros que deseen disfrutar su tiempo de sano esparcimiento y ocio, en el Municipio de La Plata, Departamento del Huila (Parra, 2010).

La síntesis de este proyecto, se basa en que se busca fortalecer mediante la creación de empresa la industria turística en Colombia que ha dado cambios muy significativos los cuales han permitido a través de la seguridad democrática, el mejoramiento de las condiciones para practicar especialmente los deportes de aventura; así mismo, se han creado Normas Técnicas para los requisitos para la operación de actividades de rapel en turismo de aventura, con el fin de ofrecer entretenimiento seguro, que se interrelacione con el entorno, con los oficios y las competencias laborales relacionadas, dando finalmente una búsqueda de oportunidades comerciales que permitan la estimulación de aprendizajes informales que a su vez han forjado capacidades para efectuar adaptaciones y mejoras tecnológicas, así como innovaciones de alguna consideración, convirtiéndose en una cadena productiva altamente generadora de empleo.

La metodología utilizada en este proyecto fue una investigación aplicada, pues las bases teóricas y los resultados de estos se tuvieron como fundamento para desarrollar la creación de empresa para el departamento del Huila.

Como conclusión, los resultados obtenidos por este proyecto, fueron mediante un estudio económico a 5 años donde se reflejaban los porcentajes económicos presupuestados de ganancias netas y sus valores, de los cuales se pueden tener en cuenta para la presente investigación y así tener un buen fundamento a la hora de diseñar un espacio o estrategias con tales fines dado el caso; por otra parte, los autores señalan que además de los anteriores resultados es importante

resaltar el impacto social que también se da por la generación de empleos, contribuyendo así al desarrollo del municipio y mejorando mi calidad de vida así como la de las familias de los que se lleguen a contratar. Es importante resaltar que esta sería la mejor oportunidad para demostrar que en el municipio de La Plata también se puede desarrollar el turismo aprovechando esos grandes recursos naturales con los que se cuenta y que muy poco se han sabido aprovechar.

3- En el trabajo elaborado por Astric Magaly Castillo Cerquera, en el año 2013, con el fin de obtener una especialización en administración financiera de la Universidad EAN que tiene como título “**Plan de negocio eco – Turismo del Huila E.U.**” donde su objetivo principal es la crear una empresa operadora de servicios ecoturísticos, dedicada a prestar servicios de aventura en el municipio de Yaguará, San Agustín y Villavieja Huila (Castillo, 2013).

La síntesis de este proyecto, se basa en que, con la oferta actual de escenarios y servicios turísticos, el Huila capta 220.000 turistas año, de los cuales 20.000 llegan al clúster del negocio. Se espera que, con las inversiones en planeación turística, la política de seguridad, el diseño de productos, los desarrollos de infraestructura, la formación y capacitación del recurso humano y los procesos de aseguramiento de la calidad, el Huila madure como destino turístico y tenga la capacidad de recibir dos millones doscientos mil (2.200.000) turistas año. Los destinos y productos que hoy están posicionados, se consolidarán en un término de diez años, si se inician inmediatamente las acciones de diseño de producto, el mejoramiento de la oferta de servicios turísticos y la adecuación de las infraestructuras correspondientes a los productos turísticos diseñados.

La metodología de la investigación utilizada en este proyecto es de tipo cualitativa, Pues en base a datos estadísticos de entrada de turistas a diferentes destinos y el movimiento económico que estos generaron en distintos campos, se generaron unas relaciones estadísticas para hallar las falencias de oferta y demanda que se estaban teniendo, cómo fortalecerlas y las proyecciones de las mismas en base a los datos actuales.

Cómo conclusión, los resultados obtenidos por este proyecto, en base a los datos obtenidos, queda demostrado que el turismo ecológico y de aventura es una parte de todo el turismo que Ecoturismo del Huila Ltda. quiere abarcar, con el fin de aprovechar toda esa riqueza que posee el departamento del Huila y que aún pocos turistas e incluidos los mismos opitas no conocen. Ecoturismo del Huila E.U, quiere brindar al turista el mejor de los servicios de Orientación urbana y rural en los municipios que hacen parte del clúster (Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín), cadenas productivas del departamento del Huila, aprovechando todo su potencial turístico.

Marco Conceptual

El tema deberá ser comprendido desde el punto de vista teórico para poder llegar a resultados más específicos en esta investigación. La base teórica para establecer un criterio de la problemática planteada en esta investigación es fundamental, por ello es necesario generar una visión que parta de los conceptos más generales enfocándose cada vez más a lo particular.

Turismo: es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos, o grupos de personas fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna

actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Efímero: En la arquitectura un proyecto arquitectónico efímero consiste en proyectar y construir edificios que son pasajeros, que duran poco en un lugar determinado.

Adaptable: Espacios que son capaces de responder fácilmente a diferentes funciones, modelos de uso y necesidades específicas, esta se basa en asunto de uso y función mientras que la flexibilidad en asunto de forma y técnica.

Retroalimentación: Método de control de sistemas en el cual los resultados obtenidos de una tarea o actividad son reintroducidos nuevamente en el sistema con el fin de controlar y optimizar su comportamiento.

Biodiversidad: La variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

Capacidad de Carga Turística: Se concibe como el número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico; en otras palabras, el límite más allá del cual la explotación turística de un recurso / destino es insostenible por perjudicial.

Destinos turísticos: Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

Ecosistemas: Es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes. Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras. Las relaciones entre las especies y su medio, resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema.

Ecoturismo: Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar espacios naturales relativamente sin perturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios; así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural e induce un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Interpretación ambiental: Un proceso de comunicación y aprendizaje en el cual una persona transmite ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa.

Manejo: Conjunto de políticas, estrategias, programas y regulaciones establecidas con el fin de determinar las actividades y acciones de conservación, protección, aprovechamiento sustentable, investigación, producción de bienes y servicios, restauración, capacitación, educación, recreación y demás actividades relacionadas con el desarrollo sustentable en las áreas naturales protegidas.

Prestadores de Servicios Turísticos: Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere la ley y que se encuentre inscrito en el registro nacional de turismo.

Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas: Marco de referencia que ofrece una manera de planificar una diversidad de experiencias y un nivel de protección apropiado para un área que tiene atractivos turísticos.

Recreación: Todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la relajación, el aprendizaje y el entretenimiento, así como la utilización positiva y creativa del tiempo libre.

Ruta Turística: Se conoce como al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Turismo de Aventura: Un viaje que mezcla actividad física, interacción con la naturaleza e intercambio cultural. El turismo de aventura es resiliente, atrae visitantes de alto valor, apoya economías locales, y fomenta prácticas sostenibles.

Turismo Sustentable: Aquel que cumple con las siguientes directrices cómo dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos.

Marco Histórico

Para crear un contexto histórico del espacio cultural y turístico que se propone resultado de toda la investigación, parte de la evolución de las primeras apariciones de espacios destinados para la colección, atravesando una gran cantidad de cambios relativos al tiempo hasta el día de hoy dónde se hayan lugares inmersivos y de interacción, a continuación, se muestra una línea del tiempo de elaboración propia de estos sucesos.

Ilustración 1. Línea del tiempo de los museos



Boceto de la ciudad de Assur, ahora territorio irakí.



Palacio de Nabucodonosor II en Babilonia.

Antiguo Oriente

1176 a.C.

En *Egipto* la actividad coleccionista fue debida sobre todo a la preocupación por la vida del más allá.

Se forman enormes depósitos de objetos preciosos, recientemente denominados museos funerarios por Bazin.

Los elanitas, luego de saquear **Babilonia**, reunieron el botín de guerra y lo expusieron en el templo de la ciudad de *Inxuxinak*.

Siglo IX a.C.

Se forma un museo de objetos bélicos en la gran puerta occidental de la ciudad de *Assur*.

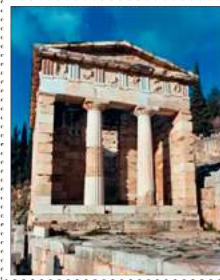
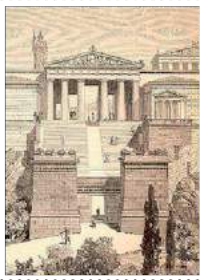
604-562 a.C.

En el palacio de *Nabucodonosor* se expuso una gran colección de piezas de guerra destinadas a que se contemplaran todos los pueblos, que recibió en nombre de **Bit Tavrât Nixim** (gabinete de la humanidad).

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 2. Grecia Antigua, Alejandría

Propileos de Atenas.



Tesoro de los Atenienses en Delfos

Biblioteca del museo de Alejandría.



Grecia Antigua

Alejandría

Siglo V a.C.

Los *Propileos de la Acrópolis de Atenas*, construidos por Pericles estaban dotados de una **pinakothéke** en una de sus salas. Conservaba obras de Polignoto y otros artistas.

La **pinakothéke** era el lugar en el que se conservaban los estandartes, los cuadros, las tablas, los trofeos y las obras de arte antiguo.

El **mouseion** era un templo dedicado a las musas, nueve jóvenes diosas que protegían las ciencias y las artes. Son las inspiradoras de la creación y el arte, el saber y la elocuencia.

Siglo III a.C.

Tolomeo Filadelfo utiliza el término **mouseion** para designar su centro cultural en Alejandría.

El **mouseion** se presenta como el precedente de los centros pluridisciplinares para practicar y estudiar las artes. Ahí fraternizaban artistas, poetas y sabios. Contaba con un observatorio, salas de reunión, laboratorios, jardines zoológicos y botánicos y con la famosa biblioteca en la que se guardaban unos 800 mil manuscritos.

Ilustración 3. Roma, Europa Medieval

Grabado del Templo de Venus Genetrix



Grabado de la Basílica de Saint Denis.



Roma

Europa Medieval

Siglo I a.C.

El coleccionismo se transforma en signo de **poder e influencia social**.

Colecciones creadas de botines y de obras extraídas de la antigua Grecia exhibidas en algunos templos, pero sobre todo en los palacios, pues varios emperadores crean sus propias colecciones privadas.

Julio César dona su colección dactiloteca al **templo de Venus Genetrix** para que fuera admirada públicamente.

Dactiloteca: Lugar donde se conservan colecciones de camafeos.

Siglo V

La **Iglesia** tomó el control sobre las colecciones y el conocimiento en general.

El **sedeo** de mostrar los bienes culturales al pueblo desapareció durante esta época.

San Marcos en Venecia y **Saint-Denis** en París acumularon un rico patrimonio.

La mayoría de las colecciones de la Edad Media estuvo guardada en monasterios y otros edificios del cristianismo así como en palacios particulares.

Ilustración 4. Renacimiento, El imperio Napoleónico



El Louvre, París, Francia.



Museo Napoleón.

Renacimiento

El imperio Napoleónico

Siglo XVIII

La colección deja de ser un elemento de ostentación y prestigio para su propietario y en cambio se exaltan los valores de la historia nacional de cada país.

“El museo se concibe como instrumento científico y de alojamiento o conservación de los testimonios del saber y la creación humana”

Siglo XVIII Francia

Diderot, atendiendo los deseos del pueblo de contemplar las colecciones de arte, diseñó en el tomo IX de la **Encyclopedie** un programa museológico para el Louvre, cuyos fundamentos estaban inspirados en el museo de Alejandría.

Siglo XIX Francia

Napoleón funda el **Musée Napoleon** y el convento de los **Petits-Augustins**, dos de las principales instituciones que recogieron las numerosas obras de arte que llegaban a París.



Museo Napoleón.

Ilustración 5. Independencias, Siglo XX



Smithsonian Institution de Washington D.C.

1952

Se inaugura el **Museo Nacional de Arte Moderno** en Tokio como museo de arte japonés e internacional.



Independencias

Siglo XX

Siglo XIX

En América, Asia, Oceanía y algunos países de África empiezan a crearse museos con un amplio sentido nacionalista, pues durante este periodo en el que se independizan gran parte de estas naciones.

1823 - 1847

Se abren por primera vez museos de historia, antropología, botánica, en países americanos como Argentina, México, Ecuador, Brasil, Chile, Uruguay y Canadá.

Siglo XIX Francia

Se crea el ICOM como una organización internacional de profesionales dedicados al estudio y difusión del patrimonio cultural universal.

Se empiezan a construir edificios diseñados específicamente para ser museos.

El museo en esta época es organizado, vivo y didáctico.

Ilustración 6. Posmodernidad, Fin del Siglo XX



Exploratorium: uno de los primeros museos interactivos del mundo.



1997: Se inaugura el Museo Guggenheim en Bilbao, España

Posmodernidad

Fin del Siglo XX

1969

En Estados Unidos se crea el *Exploratorium* de San Francisco. Con su fundador, Frank Oppenheimer, el *Exploratorium* desarrolla el concepto de "manos a la ciencia", con el cual se inicia la importante tarea de involucrar al visitante como centro del proceso interactivo en la divulgación de la ciencia.

1965 - 1970

Surgen en Estados Unidos los museos del barrio, centros culturales de las comunidades, creados con el estímulo de los problemas sociales de la comunidad.

1977

Se inaugura el *Centre Pompidou* en Francia.

1980's - 2000

La relación entre sociedad y museos se caracteriza por la emergencia de la participación del visitante. Se ha roto definitivamente el esquema clásico de contenidos, el museo se ha universalizado y han entrado en crisis las grandes exposiciones. El objetivo ahora es el conseguir nuevos museos desde la óptica de la relación con la sociedad.

1997 - 2000

En Latinoamérica, Brasil es el país que cuenta con mayor número de centros de ciencia, más de 70. Se siguen creando más museos interactivos.

Ilustración 7. Siglo XXI

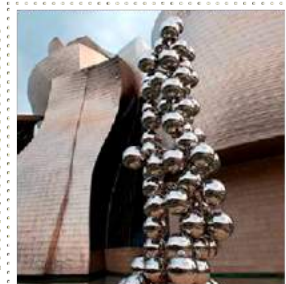


Se crea el MUAC en 2008, México.

Ecomuseo de Rennes, Francia (2010)



Talk to Me (MoMA, 2011)



Exposición de Anish Kapoor, en el exterior del Museo Guggenheim

Siglo XXI

Primeros años

Los museos comienzan a integrarse en el medio en el que desarrollan su actividad, si no es así se convierten en museos muertos; por eso deben ser considerados como algo dinámico, vivo y por lo tanto, nunca acabado.

Gran parte de los museos que siguen vigentes cuentan con salas de investigación, bibliotecas, cafeterías e incluso tienda de souvenirs, artesanías y curiosidades.

2010

Las nuevas tecnologías permiten nuevas interacciones con el público y otras herramientas de difusión a través de distintos medios digitales.

"Los museos albergados en el interior del edificio deben ser lugares vivos, acogedores y participativos donde la gente se comunicame mediante el descubrimiento, el aprendizaje, la interpretación y la visualización de los elementos materiales que conservan".

Así pues, es cómo se ha desarrollado los museos y centros culturales en el mundo a lo largo del tiempo; puntualmente en el territorio del departamento del Huila en relación a la ecología y el turismo del departamento, se ha encontrado que, desde miles de años antes de la llegada de los españoles, ya existían grupos humanos que mantenían una relación entre sí en la biorregión que hoy comprenden los departamentos del Huila y Tolima. Los vestigios de estas civilizaciones se hallan por todo el territorio.

De allí al día de hoy se evidencia que estos atributos han convivido con la sociedad del territorio a través de toda su historia, por ello actualmente el plan de desarrollo vigente para el desarrollo turístico del departamento del Huila, considera de gran importancia al turismo y lo denomina “Turismo como motor de desarrollo regional”, evidenciando con ello la tendencia creciente de este sector en los últimos cuatro años en Colombia, al pasar de 1.978.000 visitantes en 2006 a 2.494.000 en 2009, con un importante y creciente ingreso de divisas al país por este renglón de la economía. Para continuar por esta senda, el Plan Nacional de Desarrollo (PND), propone unos lineamientos estratégicos que buscan consolidar el sector como uno de los de mayores perspectivas de la economía nacional, garantizando que la actividad turística sea sostenible.

El primer lineamiento hace referencia al fortalecimiento de la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional, a través del asesoramiento a las regiones en la creación de organizaciones públicas o público-privadas que formulen y ejecuten planes de desarrollo turístico y puedan realizar una adecuada interlocución con las entidades del orden nacional. A escala regional, las comisiones regionales de competitividad serán las llamadas a liderar el proceso a través de una mesa sectorial de turismo que asumirá la responsabilidad del cumplimiento del Convenio de Competitividad Turística.

El segundo lineamiento es el mejoramiento de la calidad de los servicios y destinos turísticos y la promoción de la formalización, dando respuesta a los requerimientos de los consumidores y a las demandas del mercado mundial, cumpliendo con estándares mínimos en la prestación de servicios a través de procesos de normalización y certificación, e implementando acciones para la formalización de empresas prestadoras de servicios turísticos y de su empleo.

El tercer lineamiento es el fortalecimiento de las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo. Los programas de formación estarán en línea con las necesidades del mercado nacional e internacional, fomentando la certificación en competencias laborales, el dominio de idiomas, capacitación en servicios y operación y diseño de producto; se promoverá la investigación en materia de turismo según las tendencias actuales del turismo mundial.

El cuarto lineamiento es el mejoramiento en la gestión de la infraestructura de soporte y conectividad para el turismo. Se continuará con los esfuerzos referentes a incentivos para la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera; extensión del Plan Vallejo y complementariedad del Fondo de Promoción Turística con el fin de financiar proyectos de infraestructura turística. También enfatiza en lo relacionado al mejoramiento de la conectividad aérea y la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario.

El quinto lineamiento es impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional y las condiciones que mantengan los incentivos para los inversionistas nacionales, así como el diseño de programas que hagan atractivo el sector para la inversión extranjera directa.

De esta forma, el contexto histórico en el que se posiciona esta investigación, se demuestra en cómo esta característica del turismo y la cultura de la mano con la biodiversidad del departamento, a través de su historia ha sido muy fundamental haciendo una simbiosis de la naturaleza y la sociedad, por lo tanto con el pasar de los años y el descubrimiento de grandes espacios de ricas cualidades naturales, culturales, entre otras, ha hecho al departamento del Huila actualmente un destino turístico y cultural muy importante a nivel nacional e internacional.

Marco Legal

Con el propósito de asegurar que los resultados de la elección de los componentes del proyecto se reflejen lo más exactamente posible y se respeten las leyes y normativas vigentes, se realiza una investigación del marco legal en relación a espacios con características efímeras, móviles, turísticas, entre otras.

En el tema cultural, la Ley 397 de 1997, conocida como “Ley General de Cultura”, define esta actividad como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. Dicha Ley genera un conjunto de normas que determinan la conservación del patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones; crea mecanismos para el fomento a la investigación, la actividad artística y cultural, así como para el desarrollo de infraestructura que soporte la puesta en escena de las diversas manifestaciones culturales.

En materia de turismo, la competencia fue delegada a la Corporación Nacional de Turismo, entidad que controló la actividad hasta el año 1990.

En suma, la Constitución Política de 1991 no solamente fortaleció el concepto de descentralización, sino que además dotó a las regiones de los instrumentos jurídicos necesarios para abordar la administración turística a través del artículo 300-2, que les asigna a las asambleas departamentales la competencia de aprobar normas para el desarrollo regional del turismo y del artículo 313-7, que les asigna a los concejos municipales la competencia de afectar el uso del suelo local.

La Constitución concibió dos artículos fundamentales para el desarrollo de la industria turística, el artículo 24 que consagra como derecho fundamental de todo colombiano el libre desplazamiento por el territorio nacional y el artículo 52, que consagra el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

Ley 300 de 1996. Esta norma está inspirada en el colectivo del sector turístico nacional, identificó como una sentida necesidad dotar al sector de una carta de navegación. Esta norma, define el turismo como una industria esencial y adicionalmente establece como principios fundamentales la concertación, la coordinación, la planeación, la protección al medio ambiente, el desarrollo social, la libertad de empresa, la protección al consumidor y el fomento.

Como toda norma, trae consigo un régimen disciplinario y sancionatorio para quienes infrinjan sus mandatos. En materia de planificación, determinó la formulación de una política pública de turismo y la estructuración de un plan sectorial nacional, que se deben incorporar al Plan Nacional de Desarrollo.

En desarrollo de la descentralización el artículo 17 le confiere a las regiones y municipios la facultad para estructurar los planes sectoriales de desarrollo turístico e incorporarlos a los planes de desarrollo, así como a los planes de ordenamiento territorial.

La promoción, vigilancia y control de las actividades propias del turismo, son desarrolladas por la norma con la creación del Fondo de Promoción Turística de Colombia como una cuenta que se nutre de la contribución parafiscal de los prestadores de servicios turísticos y de recursos del presupuesto nacional. El Registro Nacional de Turismo, se instituye como un instrumento esencial para la vigilancia y control de los prestadores de servicios turísticos, cuya información económica y estadística, resulta importante para la estructuración de las estadísticas básicas del sector, así como para la construcción de la cuenta satélite de turismo.

Como unidad operativa para apoyar la vigilancia y control del sector, se creó la Policía de Turismo, como un organismo que administrativamente depende del Viceministerio de Turismo, pero que jerárquicamente depende de la Policía nacional.

Por su parte, la Ley 1101 de 2006 modificó la Ley 300/96 y reconoció sus limitaciones al determinar la base de prestadores de servicios turísticos y beneficiarios de la actividad turística, obligados tanto a la inscripción en el Registro Nacional de Turismo, como a su obligatoriedad con la contribución parafiscal con destino a la promoción turística.

Como un estímulo al desarrollo de la oferta de alojamiento, la Ley 788 de 2002 creó la exención al impuesto de renta para los establecimientos que se construyan o se remodelen en los 15 años siguientes a la expedición de la norma y hasta por un término de 30 años, igualmente beneficia a los prestadores de servicios turísticos cuya actividad principal sea la operación de productos ecoturísticos por espacio de 20 años y para los prestadores de servicios fluviales hasta por un periodo de 15 años.

Teniendo esto en cuenta, la propuesta arquitectónica que tiene como propósito fomentar el turismo y la cultura del departamento del Huila, goza de un conjunto de normas que

determinan la conservación del patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones; crea mecanismos para el fomento a la investigación, la actividad artística y cultural, así como para el desarrollo de infraestructura que soporte la puesta en escena de las diversas manifestaciones culturales, cómo lo son los prototipos planteados en este proyecto.

Marco Geográfico.

El Huila es un departamento que se localiza en el suroccidente de Colombia, en el valle alto del río Magdalena, con el protagonismo de los extensos arrozales que llenan la llanura y las cordilleras andinas sembradas con uno de los cafés más suaves del mundo. El departamento está localizado al suroccidente de Colombia, entre el nacimiento del río Riachón, municipio de Colombia y el pico de la Fragua, municipio de Acevedo, al oeste del meridiano de Greenwich, entre el Alto de Las Oseras, municipio de Colombia y el páramo de Las Papas, municipio de San Agustín.

Mapa 1. *Localización departamento del Huila*



Fuente: Elaboración propia

Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, la superficie del Huila comprende 19.890 km² que corresponde tan solo a un 1.74 % de la superficie total del país. Comparada con la superficie de los demás departamentos, ocupa el 17° lugar, por encima de Caldas, Atlántico, Quindío, Risaralda y Sucre.

El departamento cuenta con una amplia variedad de climas en razón a la diversidad de pisos térmicos y como resultado de la interacción de factores tales como la temperatura, la luminosidad solar, la pluviosidad, la humedad relativa y los vientos. El 28,3 % de la superficie departamental corresponde a clima cálido, el 40 % a clima medio, el 23,2 % a clima frío y el 8,6 % a clima muy frío.

Así las más altas son alrededor de 35 °C en el desierto de la Tatacoa, le siguen los climas de las regiones cálidas de los valles de Neiva, Aipe y Villavieja con 28 °C, medidos en su parte más baja.

Villavieja es un municipio colombiano ubicado en el departamento del Huila. Está localizado en el norte del departamento, en la parte alta del valle del río Magdalena. Su extensión territorial es de 578 km², su altura es de 430 msnm y su temperatura promedio es de 28-31°C.

Mapa 2. Localización municipio de Villavieja

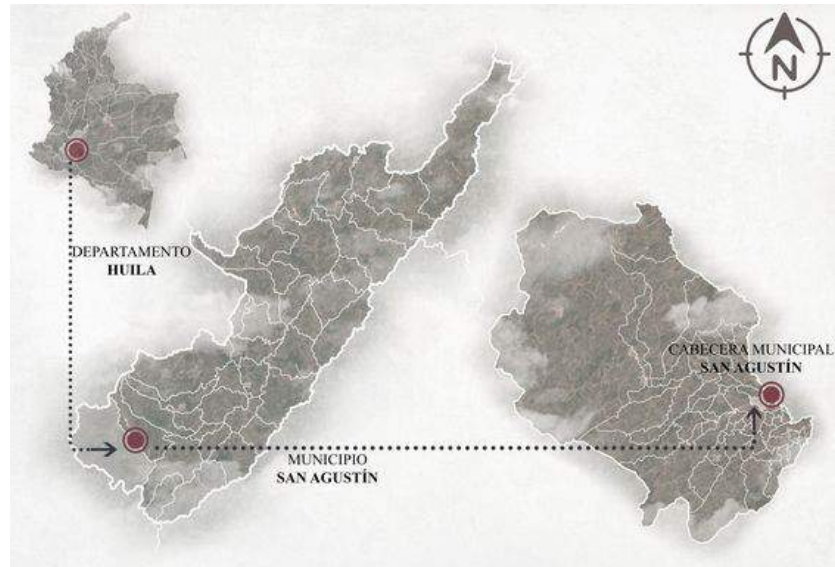


Fuente: Elaboración propia

Hacia el sur se encuentran todos los climas y una gran variedad de suelos que facilitan la diversidad y extensión de la producción agrícola y ganadera; allí predomina el clima templado, con una temperatura media de 24 °C; y puntos fríos están las cumbres montañosas del Nevado del Huila, que forma parte del Parque Nacional Natural que lleva su mismo nombre, donde la temperatura permanece bajo 0 °C.

San Agustín es un municipio colombiano ubicado en el sur del departamento de Huila. Yace sobre la parte oriental de la región del macizo colombiano, donde se encuentra el más alto valle del río Magdalena, resguardado por las primeras estribaciones de las cordilleras central y oriental. Su extensión territorial es de 1.574 km², su altura es de 1.730 msnm y su temperatura promedio es de 18°C.

Mapa 3. Localización municipio de San Agustín



Fuente: Elaboración propia

El relieve del departamento tiene su origen y evolución en la dinámica producto de la tectónica de placas y los procesos erosivos principalmente. La combinación de estos dos procesos ha generado dos grandes tipos de relieve que van desde el llano en los valles hasta el montañoso en las cordilleras. Las actuales montañas han sido el producto de la deformación del material que las conforman debido a la tectónica terrestre.

El Huila es prolífico en agua y su eje del sistema hidrográfico corresponde a la cuenca alta del río Magdalena, donde recibe el aporte de varios afluentes que nacen en ambientes muy variados de las cordilleras Central y Oriental, en los cuales se conforman unidades ecosistémicas que van desde las nieves perpetuas, hasta cálidos desiertos. El río Magdalena, nace en el departamento en la laguna de La Magdalena, localizada en el extremo suroccidental de una pequeña planicie del páramo de Las Papas, conocida como el valle de Las Papas o páramo de Las Letras, a 3.685 msnm y es la corriente de agua más importante del país.

De tal manera que estas características naturales hacen sin suda al departamento un territorio rico en cualidades naturales y que lo posicionan cómo un destino turístico ideal en aspectos principalmente naturales y ambientales.

Marco Referencial

Medina, R. F. (2009). *Estructuras adaptables: tecnología, medioambiente y sostenibilidad*. *Revista de Arquitectura*, Vol. 11, 2009. Red Universidad Católica de Colombia.

“En Colombia la investigación de estructuras móviles para ser aplicadas en la arquitectura y el diseño apenas comienza, pero ha originado interesantes aplicaciones arquitectónicas, planteando inquietudes y señalando caminos investigativos para la generación de una arquitectura de cambio.”

Estoy de acuerdo con esta afirmación, pues en Colombia las edificaciones en su gran mayoría se caracterizan por realizarse de la manera tradicional y es importante apostar por nuevas tecnologías y formas de aplicar la arquitectura, pues se irán generando mejoras en estas tecnologías para un progreso constante.

Medina, R. F. (2009). *Estructuras adaptables: tecnología, medioambiente y sostenibilidad*. *Revista de Arquitectura*, Vol. 11, 2009. Red Universidad Católica de Colombia.

“La aplicación de sistemas móviles facilita en la arquitectura la interacción constante entre el objeto proyectado y su medio, proporciona a su vez la posibilidad de reacomodar el espacio y la estructura para generar procesos de adaptación del objeto arquitectónico a las necesidades del hombre.”

Es interesante pensar en un modelo de modulación que se podría llegar a obtener con los sistemas móviles, pues la oportunidad de generar nuevos espacios o suprimirlos según la necesidad o el uso que se vaya a dar.

Franco, R. (2010). *Hacia una arquitectura móvil*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

“El hábitat arquitectónico actual se presentó en su mayoría rígido, estático e inmodificable, haciendo casi imposible futuras transformaciones, así como cambios de forma y de espacio en el tiempo con fines adaptativos. Las transformaciones sociales, junto a los cambios del modo de vida cotidiano, son imprevisibles para el arquitecto y para la vida de las edificaciones. Los nuevos edificios y las nuevas ciudades deben poder adaptarse, moverse, transformarse, en el sentido de que cualquiera que sea el uso que desee darles el usuario o grupo social, éste sea siempre posible y realizable sin que implique la demolición total de la edificación.”

Es importante pensar en la sostenibilidad y en el futuro de la ciudad dónde habitamos y construimos, pues estos componentes son inmodificables, sin embargo, el uso de sistemas móviles nos permitirá cambiar los espacios que necesitemos según nuestra necesidad.

Franco, R. (2010). *Hacia una arquitectura móvil*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

“El edificio no se diseña exclusivamente para satisfacer los requerimientos específicos de contexto y función existentes en el momento de su proyección, sino que es capaz de

responder a cada uno de los múltiples cambios que se presentarán con el transcurrir del tiempo. Esto introduce otro término fundamental en la arquitectura: la retroalimentación."

La retroalimentación es sin duda una característica que en un futuro toda edificación contará o debería contar con ella, pues permite relacionar el uso y la interacción que se genera entre los usuarios y la construcción.

Franco, R. (2010). *Hacia una arquitectura móvil*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

"En nuestra disciplina, quedan pendientes directrices precisas respecto al manejo de materias primas y energías renovables, análisis del ciclo de vida de los materiales y su impacto ecológico, manejo de residuos y construcción de una cultura ambiental respetuosa del territorio que habitamos. Mientras lo anterior no suceda, seguiremos construyendo y destruyendo al mismo tiempo. Esa es la manera tradicional, más eficiente que tenemos para progresar."

Las edificaciones y todo lo que construimos como arquitectos lo ideal sería como lo dice la cita, se realice pensando en el manejo que se le van a dar a los materiales tanto durante como después de la construcción, pues estos generan un importante impacto ambiental.

Franco, R. (2010). *Hacia una arquitectura móvil*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

"La construcción masiva actual se presenta en su mayoría inmodificable, haciendo muy costosa y casi imposible la continua readecuación de espacios y formas a las variantes

necesidades de los usuarios y la sociedad. Los seres humanos somos criaturas flexibles y adaptables, así nuestra arquitectura y ciudades demuestren lo contrario.”

Cómo se mencionaba en una cita anterior, sería ideal construir espacios que se puedan modificar y adaptar, pues todo en el universo tiene un ciclo y se transforma y adapta a nuevas circunstancias, algo por lo que la arquitectura no debe quedar exenta.

Franco, R. (2010). *Hacia una arquitectura móvil*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

“El hábitat arquitectónico actual se plantea rígido, estático e inmodificable haciendo casi imposible la modificación, cambio de formas y espacios con fines adaptativos. Es aquí donde aparece el concepto de "arquitectura adaptable", el cual define al edificio como un sistema capaz de ser readecuado con dos fines principales: responder eficientemente a las necesidades cambiantes de nuestra sociedad, permitiendo el libre desarrollo de actividades y personas; y la utilización racional del espacio, de los recursos y materiales, destinados a la construcción y funcionamiento de la arquitectura.”

La arquitectura adaptable sin duda debemos empezar a agregar en nuestro vocabulario pues puede responder eficientemente a distintas necesidades y usos con el paso del tiempo, además de optimizar materiales y espacios.

Franco Medina, R., Becerra, P., & Porras, C. (2013). *Estudio de aplicación real de estructuras adaptables*.

“El empleo de un instrumento proyectivo ajeno a la arquitectura, como lo es la innovación en valor aplicada al diseño y construcción de un escenario adaptable y flexible, puede generar no solo diversos tipos de arquitectura itinerante, sino también una nueva estrategia de diseño coherente, innovadora y respetuosa con el medio ambiente.”

De manera personal cómo investigador, pienso que la innovación siempre se dará mientras probemos y experimentemos con nuevos artefactos de los que veremos su función cuándo se aplique a una condición real.

Franco Medina, R., Becerra, P., & Porras, C. (2013). *Estudio de aplicación real de estructuras adaptables.*

“Un edificio portable o itinerante también representa un verdadero ejemplo de construcción reutilizable, en donde el edificio completo puede ser desarmado y trasladado para ser puesto en diferentes lugares y para diferentes usos.”

Una de las partes dónde más veo representado un posible futuro de la investigación, pues una edificación itinerante podría transportarse a cualquier lugar, evento u ocasión, donde se necesite y adaptarse fácilmente al terreno.

Franco, R., Becerra, P., & Porras, C. (2020). *La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia.*

“Tanto las micro partículas como el inmenso sistema solar funcionan de manera cíclica y equilibrada. Si nos detenemos, nos damos cuenta que en la cotidianidad, los ciclos

naturales (el amanecer y el anochecer) rigen las dinámicas que tenemos. También están evidentes en las estaciones, en las fases lunares y en casi todos los comportamientos de la naturaleza. Nosotros los seres humanos vivimos la vida a partir de ciclos. La temporalidad (la semana, un mes, un año, etc.) se da por el inicio y el final de un ciclo. A lo largo de nuestras vidas también tenemos diferentes ciclos, la niñez, la adultez y la vejez.”

Todo cumple un ciclo, de manera que el proyecto también cumplirá un determinado tiempo y luego será reutilizado en nuevos usos que se determinarán desde la concepción del proyecto.

Franco, R., Becerra, P., & Porras, C. (2020). *La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia.*

“Como dice Kronenburg: El éxito de la raza humana reside en nuestra habilidad para ser flexibles.” Autor del libro Flexible: Arquitectura que integra el cambio. P. 14.

En relación con esta cita, es una en la que me encuentro muy de acuerdo, pues la flexibilidad es la que permite la supervivencia en los cambiantes escenarios mundiales actuales.

Franco, R., Becerra, P., & Porras, C. (2020). *La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia.*

“Construir de forma adaptable, significa adaptar a través de la actividad constructiva, introducirse poco a poco o de prisa en un movimiento. Sencillamente si el hombre puede

adaptar su vivienda y no se le introduce en ella a la fuerza, tenemos arquitectura adaptable.”

Este carácter tan importante, lo debemos tener siempre en cuenta para diseñar espacios que se adapten a las personas y habitantes, no obligar a que estos se adapten a los espacios impuestos.

Franco, R., Becerra, P., & Porras, C. (2020). *La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia.*

“La arquitectura actual debe servirle al hombre y no al revés, el readaptarse es una de las tareas más importantes de la arquitectura actual.”

En la actualidad, los arquitectos y diseñadores quienes nos encargamos de distribuir los espacios dónde habitar, debemos tener siempre presente que estos se deben adaptar a los usuarios.

Tabla 5. Cuadro Marco Referencial

Título	Año	Autor	Reseña
Estructuras adaptables: tecnología, medioambiente y sostenibilidad. Revista de Arquitectura, Vol. 11	2009	Ricardo Franco Medina	Se determina cómo en Colombia la investigación de estructuras móviles para ser aplicadas en la arquitectura y el diseño apenas comienza, pero ha originado interesantes aplicaciones arquitectónicas, planteando inquietudes y señalando caminos investigativos para la generación de una arquitectura de cambio.
Hacia una arquitectura móvil	2010	Ricardo Franco	Expone cómo la arquitectura adaptable a los cambios de diversos tipos, es una más que una ventaja de transporte sí no también en la optimización de los recursos naturales y espaciales, algo que es a día de hoy una necesidad pensando en un panorama futuro.
Estudio de aplicación real de estructuras adaptables	2013	Ricardo Franco Medina, Pilar Becerra, Carolina Porras	La modulación de piezas y uniones permite la versatilidad y flexibilidad espacial en cuanto a la sumatoria o sustracción de módulos. Esta flexibilidad posibilita a la Maloka Viajera acceder a cualquier espacio en municipios o ciudades del país, ya que permite adaptar la exposición a las condiciones espaciales del lugar de llegada.
La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia.	2020	Ricardo Franco, Pilar Becerra, Carolina Porras	En concordancia con el autor pues reconoce la historia de los nómadas cómo primeras formas de arquitectura móvil hasta la actualidad con propuestas de ciudades metabolizadas que se mueven en busca de recursos.

Referentes Projectuales

Considerando el origen de los antecedentes y los las referencias anteriormente citadas y tenidas en cuenta hasta el momento en la investigación, se da continuidad a en esta idea para ampliar los detalles del enfoque proyectual basándome en estrategias e importantes espacios en el mundo en relación a caracteres museísticos, culturales, innovadores, inmersivos, interactivos, entre otros.

El siguiente referente proyectual se trata de “**El Mori Building Digital Art Museum**” inaugurado el 21 de junio de 2018, en Tokio (Japón) y creado por el colectivo artístico TeamLab Borderless, es el primer museo de arte digital de carácter permanente a nivel mundial, en una localización geográfica donde la tecnología juega un papel fundamental en la construcción de la identidad nacional.

Ilustración 8. *Mori Building Digital Art Museum*



Fuente: Japonismo (2020). TeamLab Borderless, el primer museo de arte digital de Tokio. Recuperado de

<https://japonismo.com/blog/teamlab-borderless-museo-tokio>

La innovadora y pionera exposición hace uso de la tecnología más avanzada para proyectar animaciones en todas las superficies disponibles: paredes, suelos, espejos, objetos e, incluso, visitantes y cuenta con un total de 520 ordenadores y 470 proyectores, distribuidos en 10.000 m² y divididos en dos plantas. Desde Panasonic hasta Epson, suministran el sofisticado equipamiento que requiere esta espectacular exposición de arte digital.

Ilustración 9. *TeamLab Borderless*



Fuente: Japonismo (2020). TeamLab Borderless, el primer museo de arte digital de Tokio. Recuperado de <https://japonismo.com/blog/teamlab-borderless-museo-tokio>

Como resultado del análisis de este referente, se puede apreciar el gran impacto que tienen los avances tecnológicos y los sistemas inmersivos que hacen que los espacios posean características vivas participativas para quienes lo visitan.

El **InfoBox** fue diseñado por Schneider y Schumacher como una estructura temporal para documentar los trabajos de construcción alrededor de Potsdamer Platz a los visitantes. Los cuales pudieron seguir el progreso de la obra y mirar los modelos de futuros edificios.

Se pretendía que el edificio permaneciera en su lugar hasta 2005. Sin embargo, su mismo carácter provisionario que se expresa por su ligereza visual, hizo que tuviera un gran impacto turístico y se decidió dejar en el lugar que se había localizado (se encuentra ocho metros por encima del suelo sobre tubos de acero colocados irregularmente), pero también por una exuberancia no comúnmente vista en Berlín; su color rojo brillante fue aprobado porque no estaría durante tanto tiempo.

Ilustración 10. *Berlin Potsdamer Platz*



Fuente: Berlin Potsdamer Platz (2018). Info-Box. Recuperado de
<https://www.gettyimages.com.mx/detail/fotografC3>

Dentro del InfoBox hay una serie de espacios de exposición, una tienda de libros y regalos y una serie de grandes ventanas que enmarcan las vistas hacia la obra en construcción en Potsdamer Platz. Las exposiciones en su interior proporcionan una excelente orientación a la construcción que se está llevando a cabo en Berlín. Por una pequeña tarifa, los visitantes pueden subir una escalera de tijera a una plataforma de observación en el techo del edificio.

Ilustración 11. *Berlin Potsdamer Platz*



Fuente: Berlin Potsdamer Platz (2018). Info-Box. Recuperado de
<https://www.gettyimages.com.mx/detail/fotografC4>

La planta elevada que proporciona la estructura metálica, es clave para la función del proyecto, así mismo se ha tenido en cuenta este aspecto para el desarrollo del prototipo, dónde se proponen elementos elevados los cuales funcionan como miradores en los lugares dónde se localizarán, así como la estructura metálica portante de los mismos.

Luego de tener en cuenta la importancia de la tecnología y de los espacios vivos que atraigan y hagan a los visitantes parte del proyecto en sí, se explora distintos mecanismos constructivos que puedan ser ventajosos para el territorio y que ofrezcan una versatilidad y adaptación al cambio de ser necesario, por ello se tiene en cuenta el proyecto “Dérive LAB” el cual un laboratorio multidisciplinario ubicado en Santiago de Querétaro, México que busca explorar, comprender e inspirar otras (nuevas) maneras de vivir y pensar la vida en la ciudad.

A través de la investigación, el diseño y la acción, se han enfocado en desarrollar proyectos de arte, arquitectura, diseño urbano y otras disciplinas, que impacten en tres escalas específicas: la vida pública, el entorno construido y los objetos cotidianos.

Ilustración 12. *Estructura efímera para observar la ciudad*



Fuente: ArchDaily (2018). Dérive LAB construye una estructura efímera para observar la ciudad [Figura 4].

Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/903130/derive-lab-construye-una-estructura-efimera>

La versatilidad de los espacios efímeros, los cuales están compuestos por andamiajes y todo tipo de mecanismos de diferentes materiales, pero con algo en común y es la capacidad de ser móviles pues todo el componente son partes que se pueden armar y desarmar, transportar hacia otros lugares y adaptarse, por ello, luego de este análisis se tiene en cuenta el proyecto de **“Nike en las Olimpiadas de Río 2016”** La oficina GTM Cinografía desarrolló un proyecto de arquitectura efímera para la compañía Nike, el espacio ocupa un área total de 600 metros cuadrados, inspirado en los contenedores y galpones industriales, se construyó en una estructura metálica y envuelto en tejas trapezoidales galvanizadas.

Ilustración 13. *Cinografía para NIKE en Río 2016*

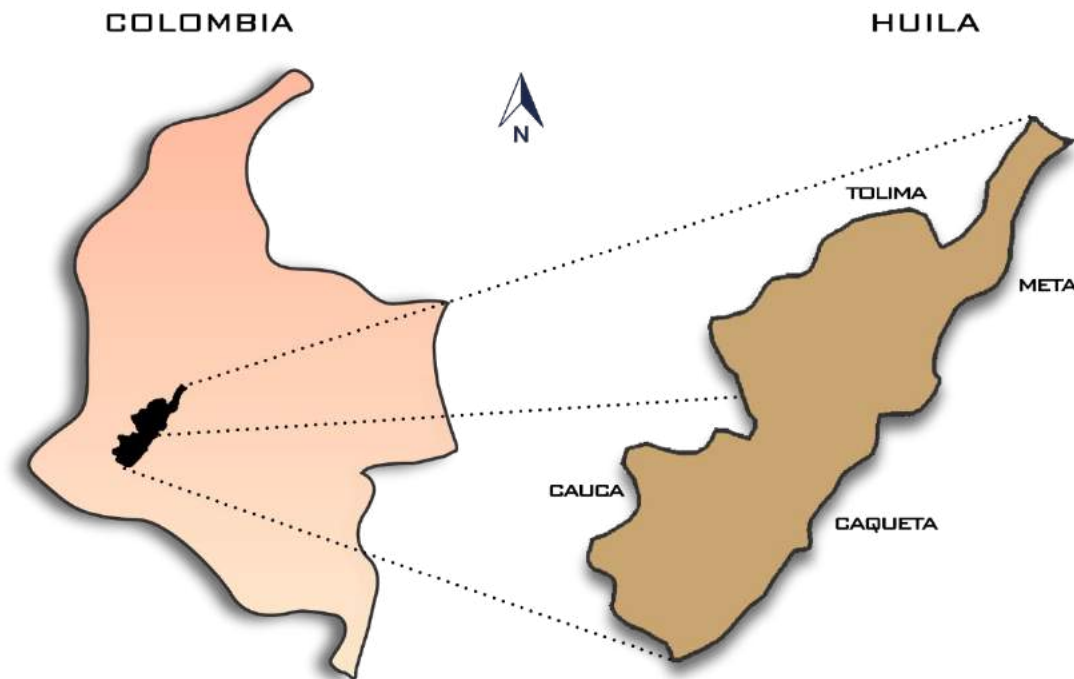


Fuente: ArchDaily (2016). La arquitectura efímera de GTM Cenografía para NIKE en Río 2016. Recuperado de

<https://www.archdaily.co/co/798288/la-arquitectura-efimera-de-gtm-cenografia>

Marco Operacional y Diagnóstico

Mapa 4 Localización del área de contexto en Colombia

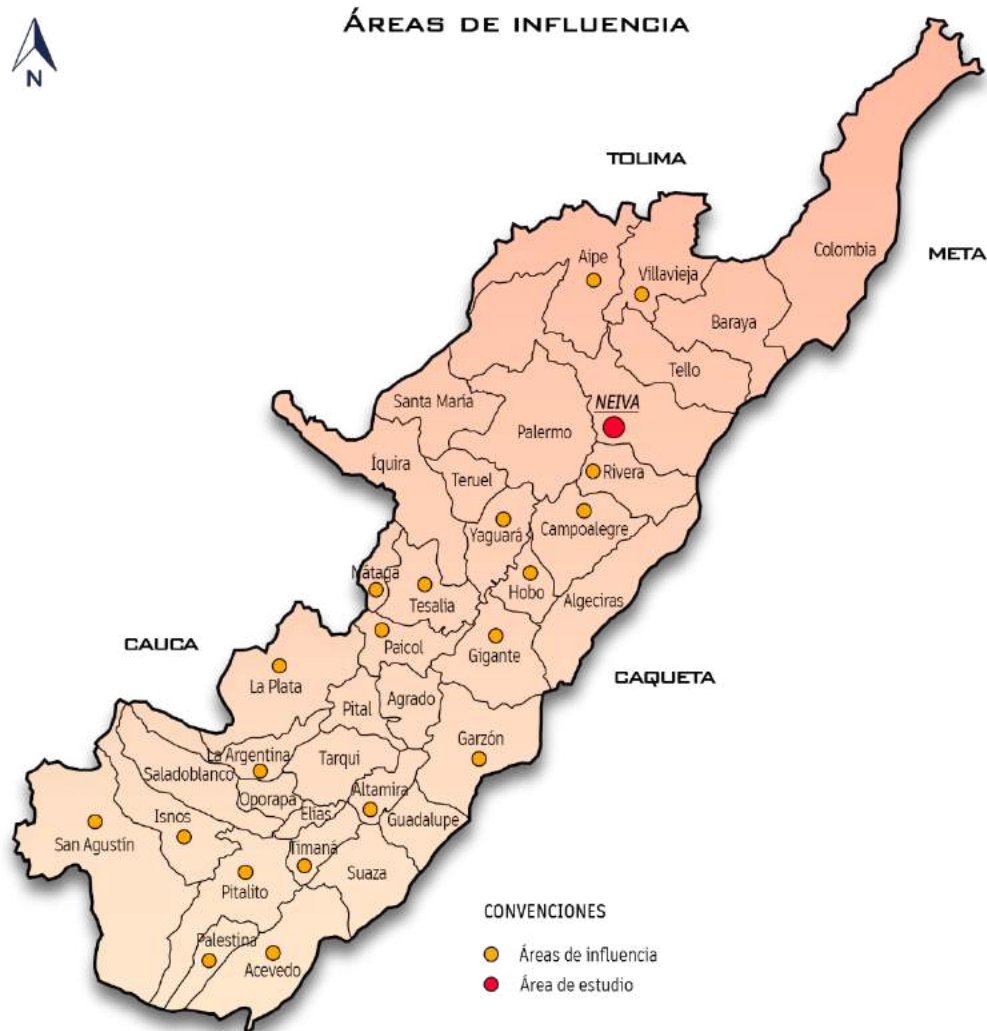


Fuente: Elaboración propia

El **área de contexto** definida como el departamento del Huila está ubicado en el suroccidente de Colombia; su territorio hace Parte de cuatro grandes regiones morfológicas, como son las cordilleras Central y Oriental, el macizo colombiano y el valle superior del río Magdalena. Geológicamente es una región compleja, conformada por rocas metamórficas, ígneas y sedimentarias con edades desde el Precámbrico hasta el Neógeno, y depósitos cuaternarios de origen clástico y volcánico.

El Huila limita al norte con los departamentos de Tolima y Cundinamarca, así como con el distrito Capital de Bogotá; al oriente con Meta y Caquetá, al occidente con Tolima y Cauca y hacia el sur con el Departamento del Cauca.

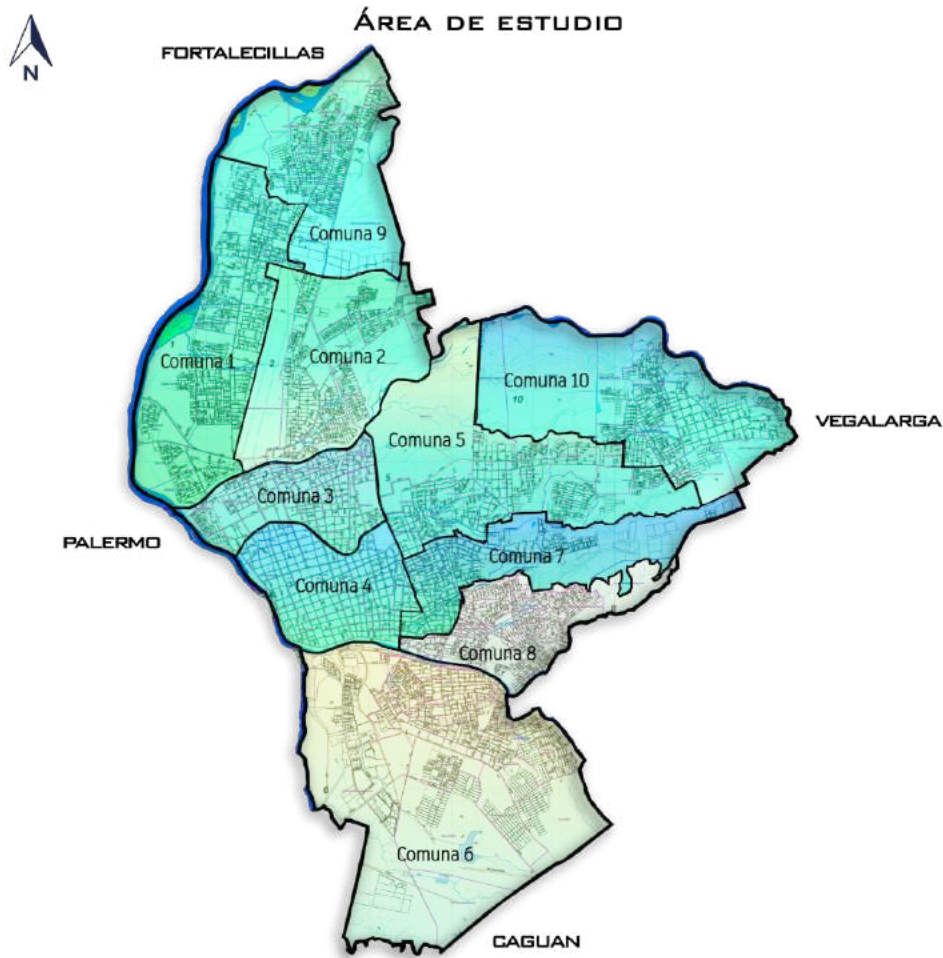
Mapa 5 Localización áreas de influencia en el departamento del Huila



Fuente: Elaboración propia

En el anterior plano se muestra las diferentes **áreas de influencia** en los municipios más ricos en cuanto destinos turísticos. El departamento del Huila es multirracial, pues posee una población de 1.211.163 habitantes de los cuales, 722.195 (59,63%) personas habitan en cabeceras municipales y 488.968 (40,37%) en el resto del territorio huilense. Esto corresponde al 2,5 % del total de la población colombiana.

Mapa 6 Localización área de estudio - Neiva

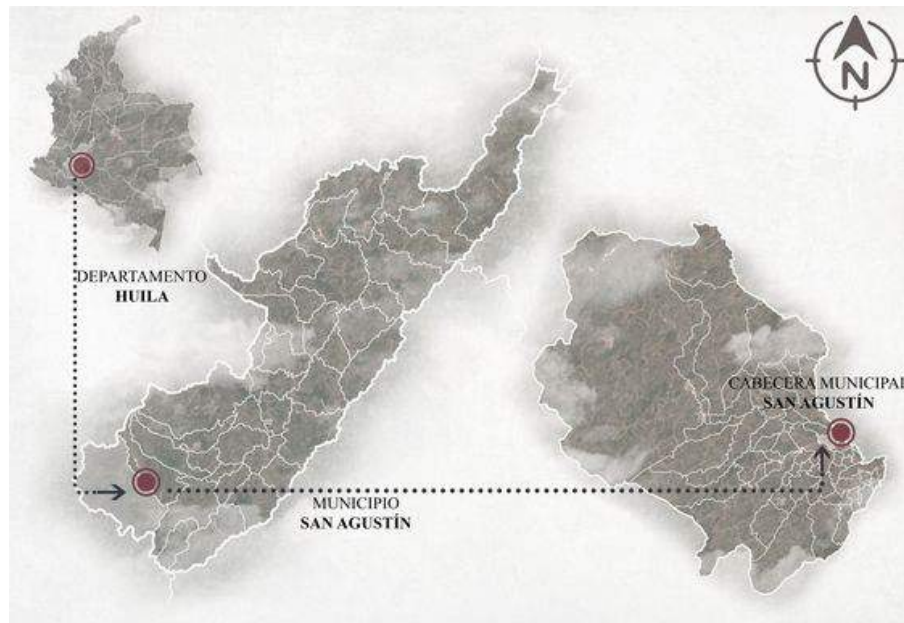


Fuente: Elaboración propia

El municipio de Neiva es la capital del departamento de Huila. Yace entre la cordillera Central y Oriental, en una planicie sobre la margen oriental del río Magdalena, en el valle del mismo nombre, cruzada por el río Las Ceibas y el río del Oro. Su extensión territorial de 1533 km², su altura de 442 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio de 27.7 °C.

El centro de la ciudad posee una economía muy dinámica basada en el ecoturismo, gastronomía, industria y comercio, la cual dinamiza la economía del municipio, aunque no sea demasiado grande su extensión o cantidad de habitantes. (Wikipedia, 2021)

Mapa 7. Localización área de estudio - San Agustín

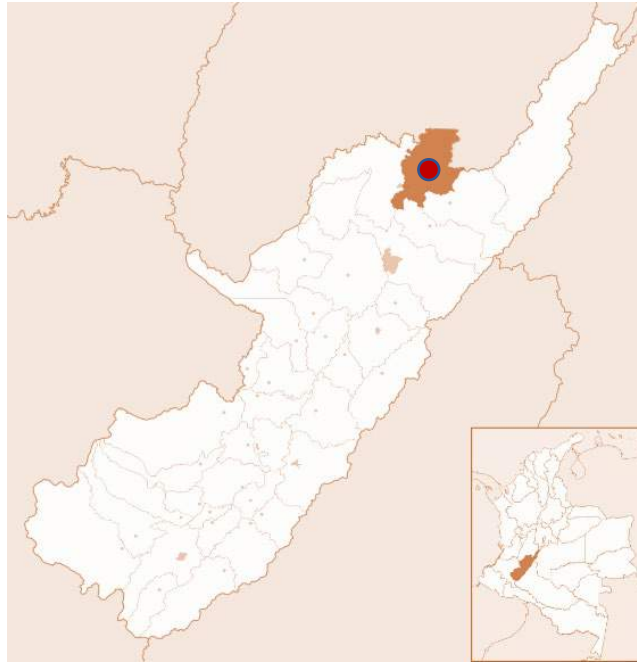


Fuente: Elaboración propia

El municipio de San Agustín es un municipio colombiano ubicado en el sur del departamento de Huila. Yace sobre la parte oriental de la región del macizo colombiano, donde se encuentra el más alto valle del río Magdalena, resguardado por las primeras estribaciones de las cordilleras central y oriental. Su extensión territorial es de 1.574 km², su altura es de 1.730 msnm y su temperatura promedio es de 18°C. (Wikipedia, 2020)

En territorio del municipio se encuentra ubicado el Parque Arqueológico de San Agustín, que es uno de los más importantes espacios arqueológicos en Colombia y el mundo. Este fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1995. (Wikipedia, 2020)

Mapa 8. Localización área de estudio - Villavieja



Fuente: Elaboración propia

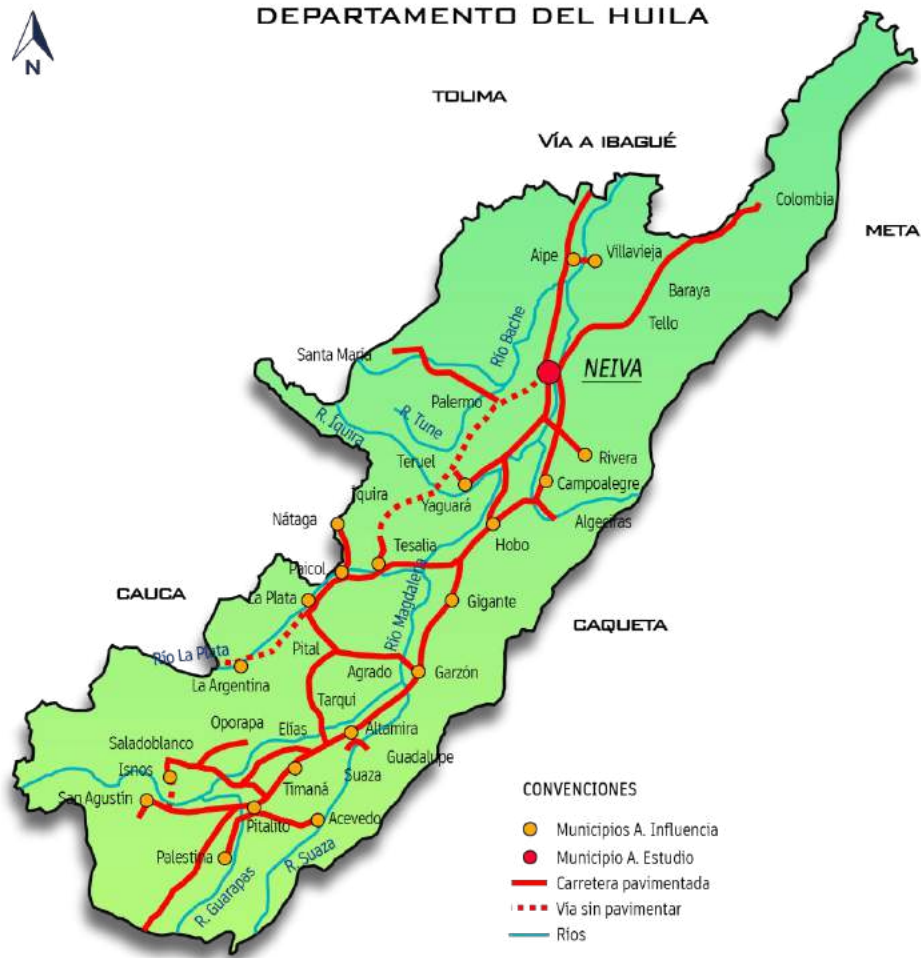
Villavieja es un municipio colombiano ubicado en el departamento del Huila. Está localizado en el norte del departamento, en la parte alta del valle del río Magdalena. Su extensión territorial es de 578 km², su altura es de 430 msnm y su temperatura promedio es de 28-31°C.

Su economía se basa en la actividad agropecuaria, predominando el sector agrícola y el ecoturismo, como una modalidad turística contemplativa, investigativa y científica, que toma en cuenta la naturaleza de los lugares visitados y su calidad paisajística, etnológica y antropológica.

El bosque seco tropical más importantes del país: Desierto de la Tatacoa, es considerada como una región de interés debido a que el suelo y subsuelo están cargados de historia paleontológica; su localización geográfica y astronómica permiten una gran visibilidad hacia el espacio sideral. (Wikipedia, 2021)

Análisis Urbano – Relaciones Estáticas

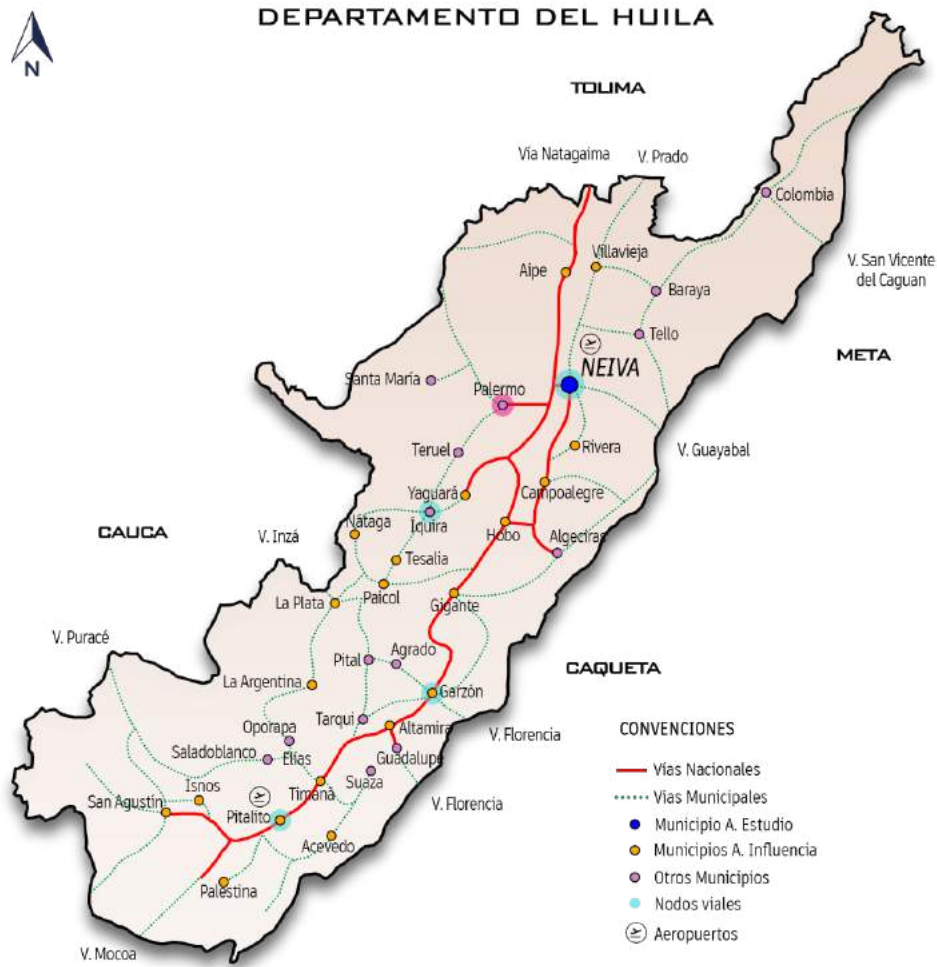
Mapa 9 Análisis infraestructura vial y transporte



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: La red vial del departamento se encuentra constituida por 8.245,33 Km, distribuidas entre red vial primaria y secundaria. La red vial primaria con 857,63 km. de los cuales 560,41 km. (65.34%) se encuentran pavimentados con excelentes especificaciones y 297,22 Km. (34,66%) en afirmado. Por lo cual, hablando incluso de las principales vías nacionales del departamento, una tercera parte de las vías no se encuentran pavimentadas con excelentes especificaciones técnicas.

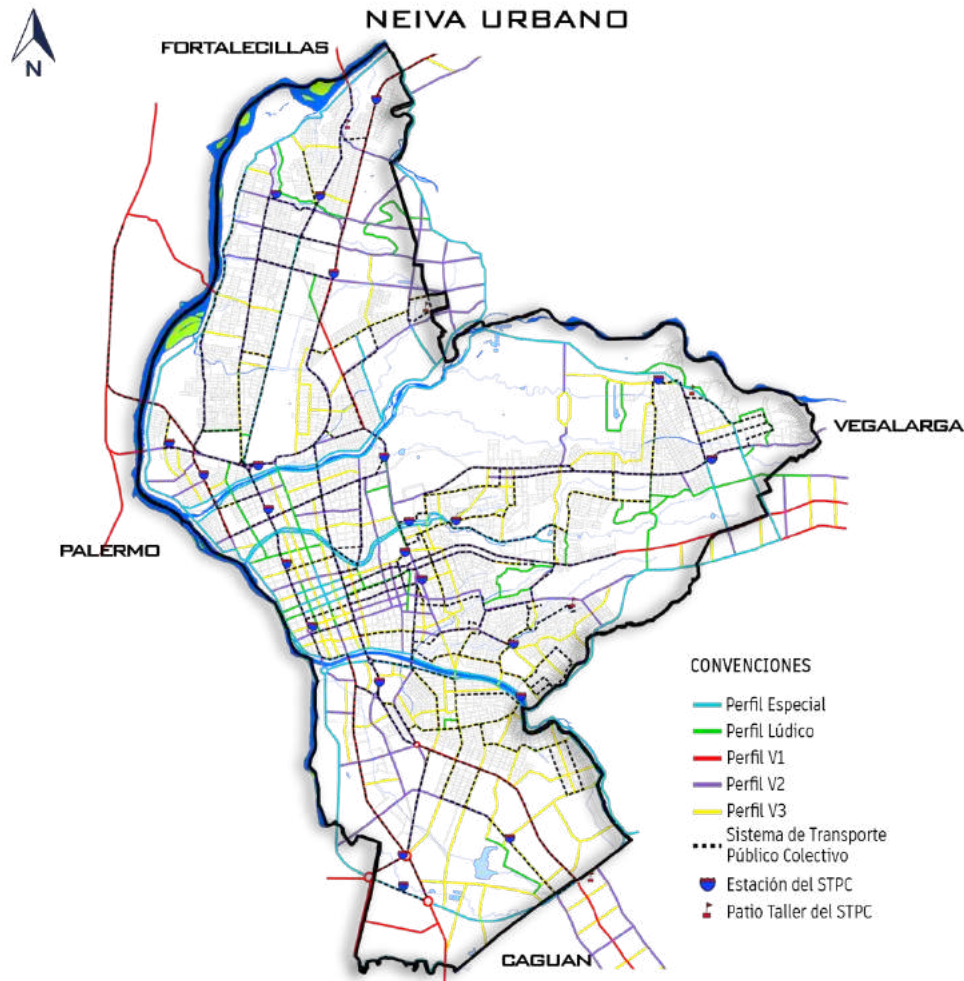
Mapa 10 Análisis infraestructura vial y transporte municipios del Huila



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de influencia del Huila, La red vial secundaria a cargo del Departamento es de 1.480.3 Km, se encuentran pavimentados 464.2 Km (31.3%), de los cuales el 69% se considera en buen estado, el 4% regular y malo el 27%. El 68.7% restante 1,016.1 km, se encuentra en afirmado, el cual exige un mantenimiento periódico, ampliación en la mayoría de los casos, construcción de obras de drenaje y de protección que permita su conservación. Por consiguiente, se ve una clara deficiencia en las vías secundarias que conectan los municipios, pues tres de cuatro partes ni siquiera cuentan con vías pavimentadas sí no en reafirmado.

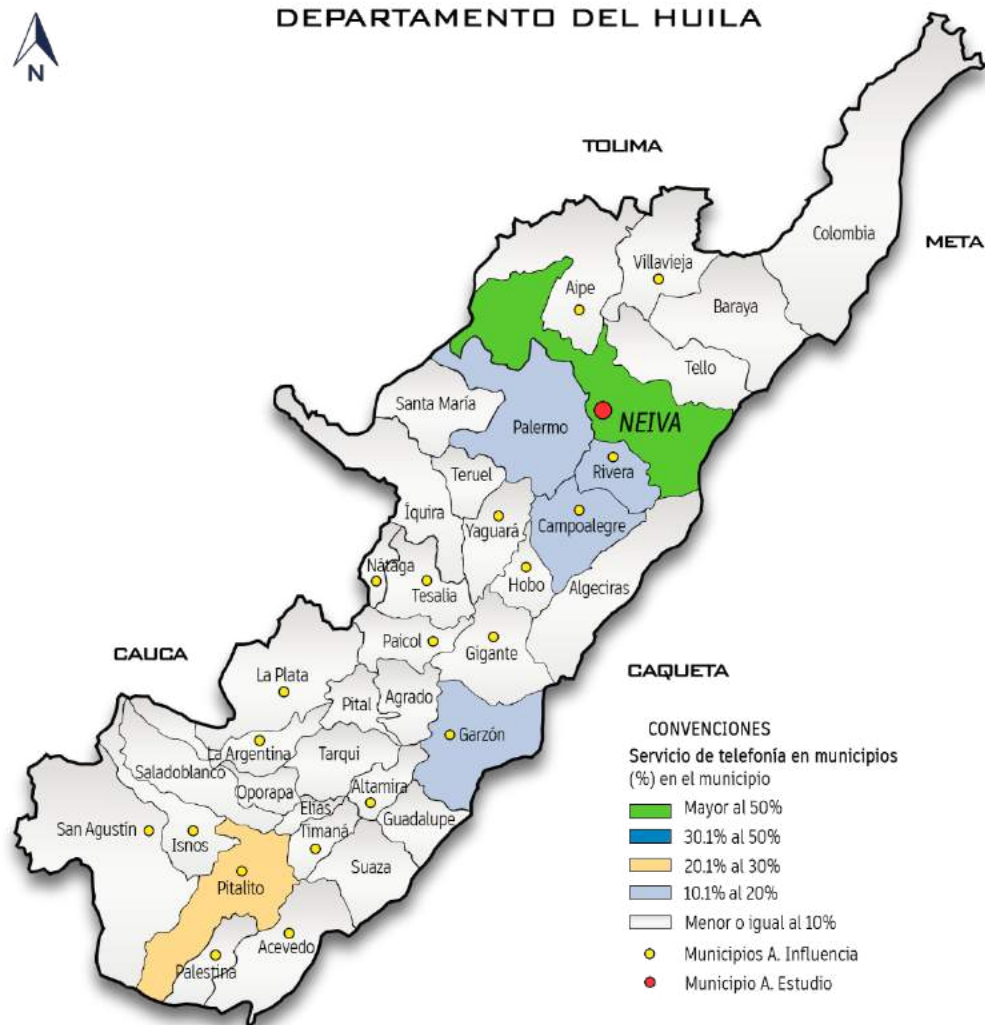
Mapa 11 Análisis infraestructura vial y transporte municipio de Neiva



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de estudio ubicada en Neiva, en su zona urbana la ciudad cuenta con unos perfiles viales en buen estado en su mayoría, el problema es la medida y su uso para el tráfico existente en algunos sectores. Es importante recalcar que los municipios responden directamente por el mantenimiento y mejoramiento de la red vial terciaria, a su cargo 3,589.0 km las cuales están a nivel de afirmado. El 50% de los municipios no cuentan con el equipo mínimo completo de maquinaria (retro, moto niveladora, volquetas), ni con los recursos suficientes para el mantenimiento de sus vías.

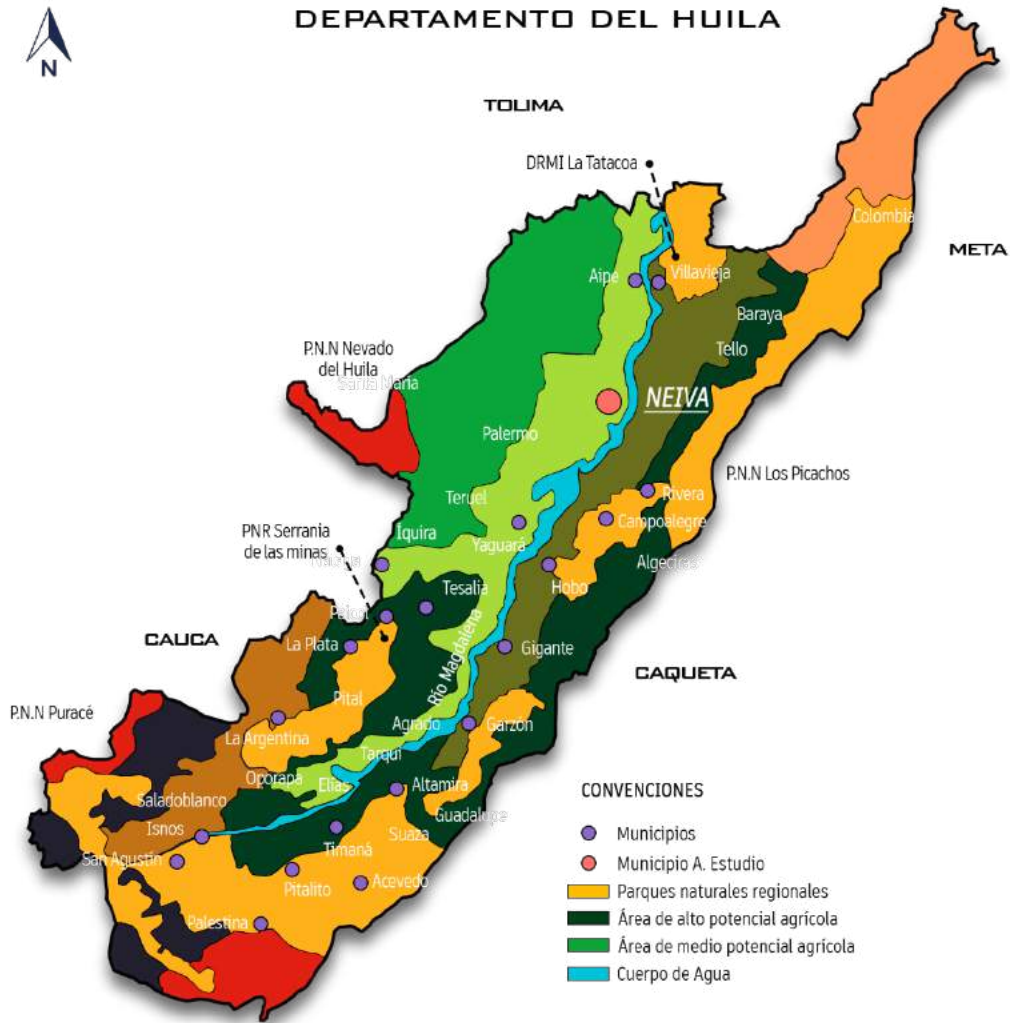
Mapa 12 Análisis servicios públicos de telefonía departamento del Huila y municipios



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de contexto e influencia en el Huila, el servicio público correspondiente al gas natural, los porcentajes de áreas cubiertas por este servicio es de esta manera, en las cabeceras municipales del departamento el 38,34% y en centros poblados y rural disperso del departamento el 3,81%. De esta manera se puede ver un pobre cubrimiento en las zonas urbanas de los municipios del departamento y un precario servicio respecto a las áreas rurales.

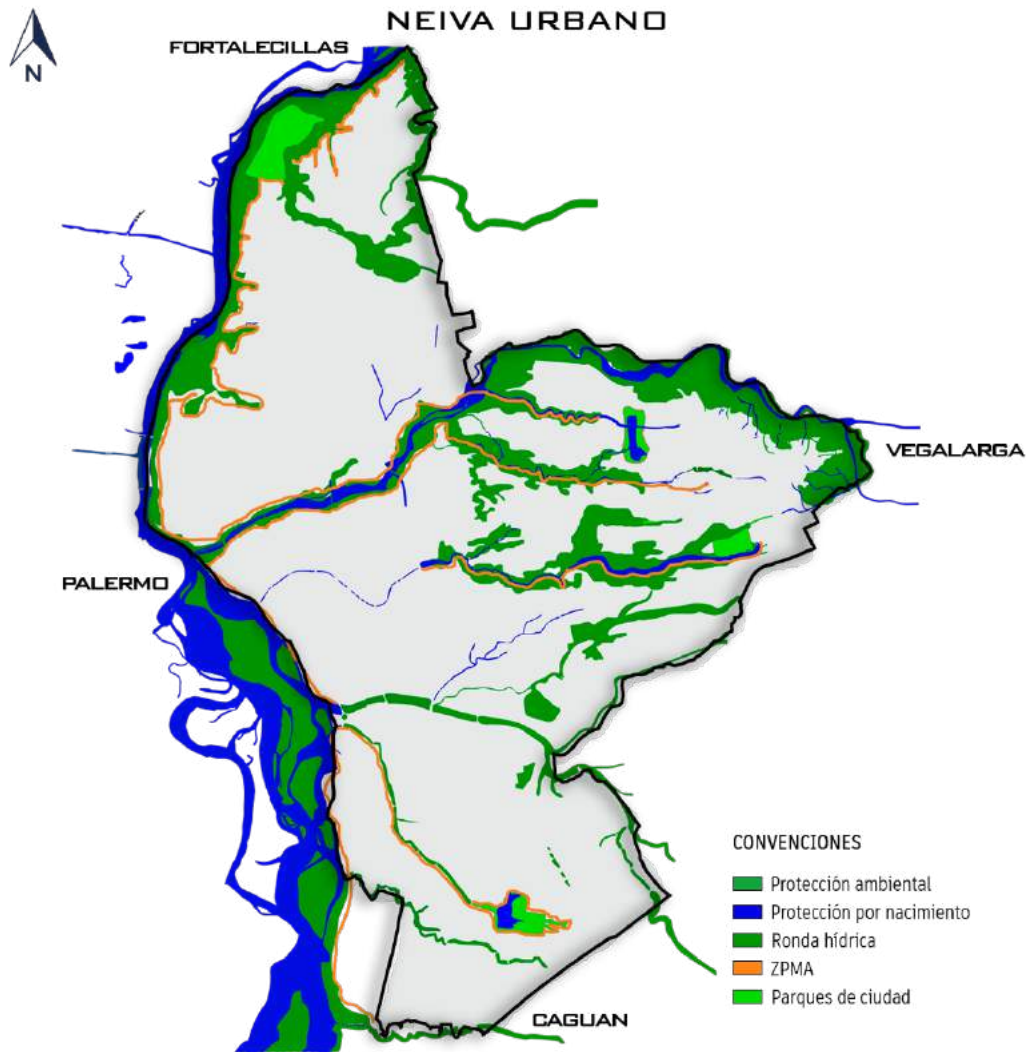
Mapa 13 Análisis sistema ambiental departamento del Huila y municipios



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de contexto e influencia en el Huila, el departamento en general está compuesto por grandes zonas protegidas de parques naturales y la otra gran parte se divide en áreas de protección agrícola. La mayoría de municipios que hacen parte en este proyecto como área de influencia, se ubican en las áreas de protección por parques naturales, por ello el potencial turístico en el aspecto ecológico tiene un gran valor en los mismos.

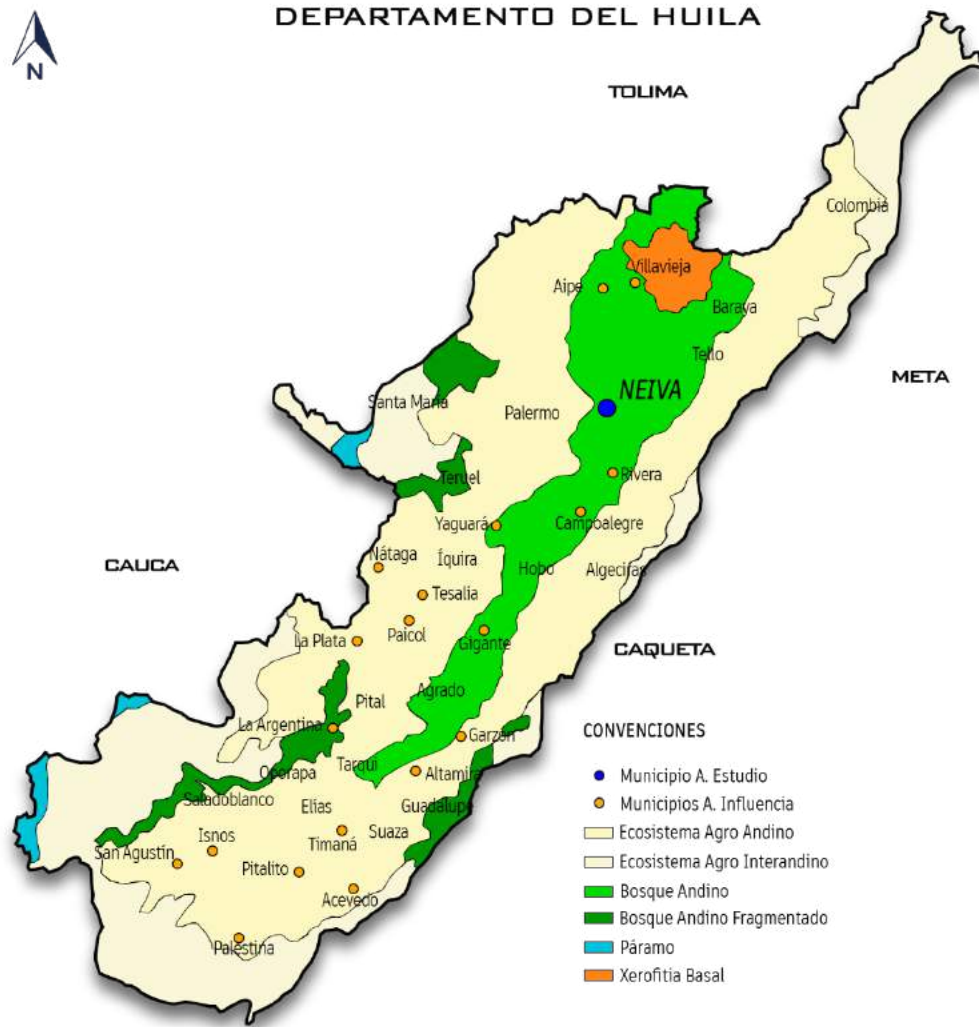
Mapa 14 *Análisis sistema ambiental municipio de Neiva*



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de estudio ubicada en Neiva, el municipio en su zona urbana en general está compuesto principalmente por dos características ambientales, que son denominadas como protección ambiental y protección por nacimiento o fuente hídrica; además de otras de igual importancia, pero en menos área como los parques naturales de ciudad. El municipio, aunque lo caracteriza un clima cálido, cuenta con grandes zonas verdes y de protección, lo cual ayuda a una buena calidad del aire y a mantener un equilibrio entre la ciudad y el ambiente.

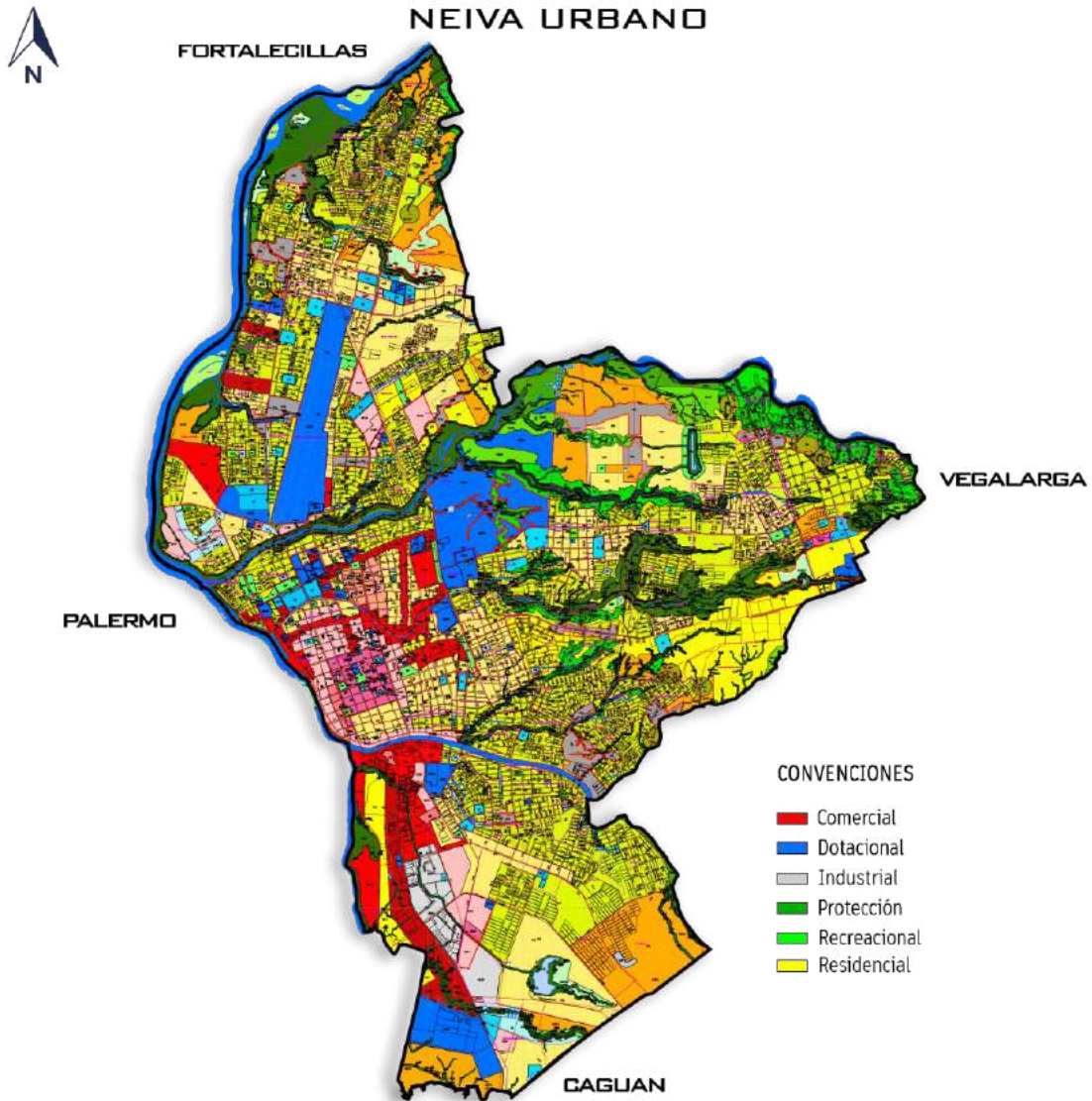
Mapa 15 Análisis uso y actividad del suelo territorial departamento del Huila y municipios



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de contexto e influencia en el Huila, el departamento en gran parte lo compone unas zonas de bosque andino y para uso agrícola. Cómo se apreciaba anteriormente en el plano ambiental del departamento, los municipios en los cuales el proyecto influirá, se caracterizan por tener numerosos lugares turísticos además de diversas zonas de ricas características ambientales que se pueden potencializar en este mismo aspecto.

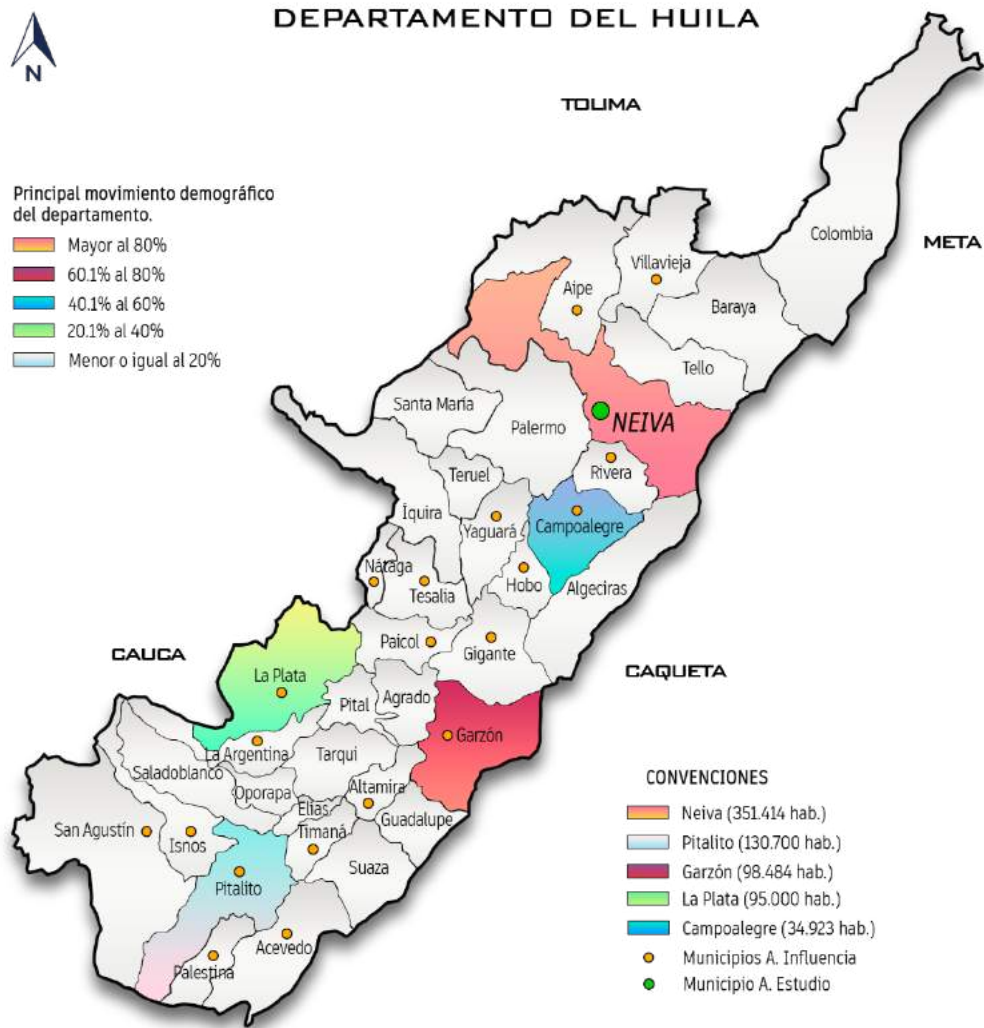
Mapa 16 Análisis uso y actividad del suelo territorial municipio de Neiva



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de estudio ubicada en Neiva, se evidencia un mayor porcentaje en el uso de carácter residencial, seguido por los dotacionales y comerciales, los cuales han sido distribuidos teniendo en cuenta una futura proyección y suplir las necesidades de cada comuna y de la ciudad en general, buscando un equilibrio desde la residencia, la industria y las zonas verdes.

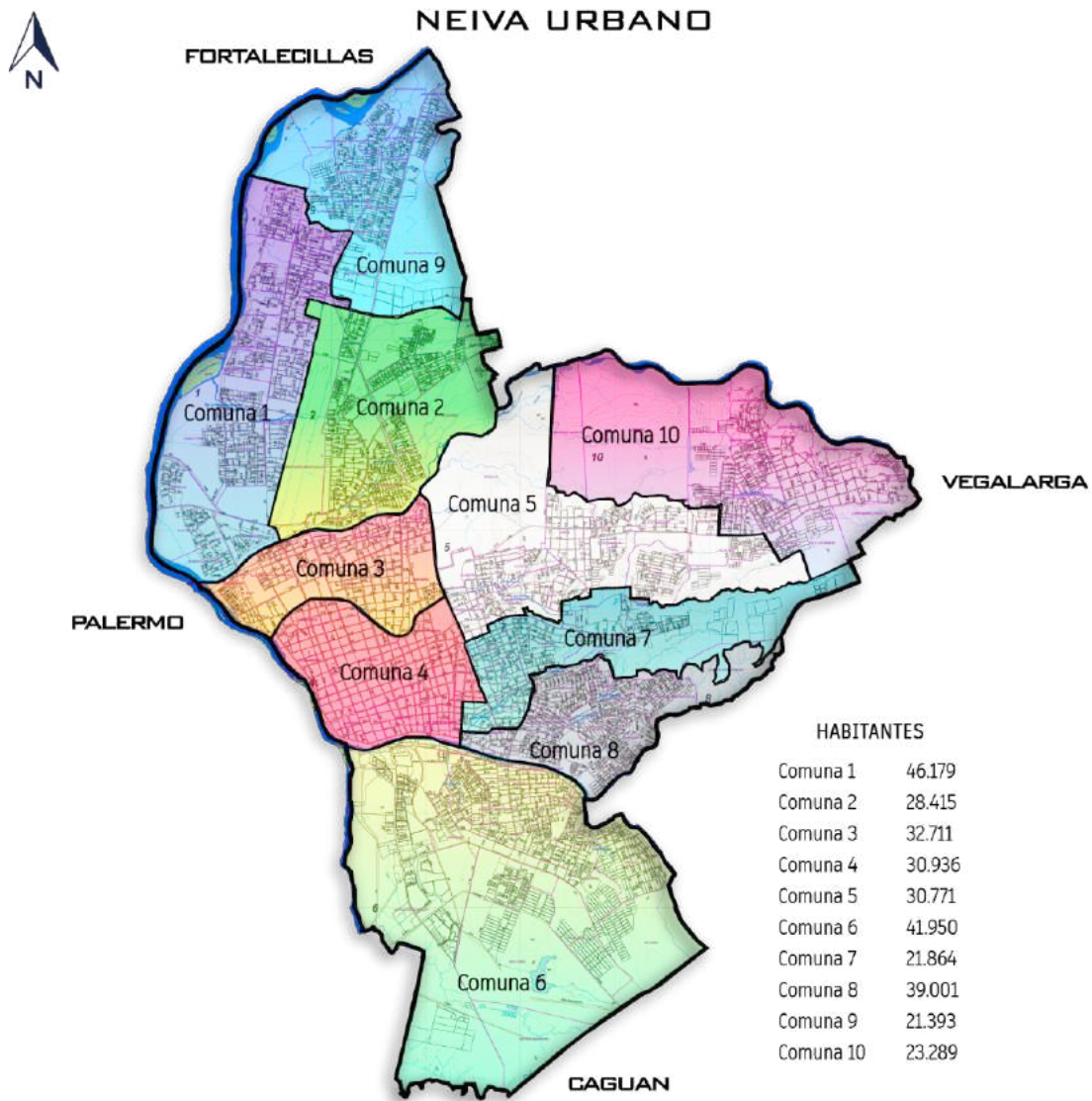
Mapa 17 Análisis dinámica demográfico departamento del Huila y municipios



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de contexto e influencia en el Huila, el departamento concentra su mayor población en Neiva su capital, la cual, si se suma sus otros centros poblados satélites y zona rural, aporta otros 100.000 habitantes. Los otros municipios con mayor número de habitantes cómo se puede apreciar en el plano, son Pitalito, Garzón, La plata y Campoalegre respectivamente, quienes hacen parte del área de influencia del proyecto.

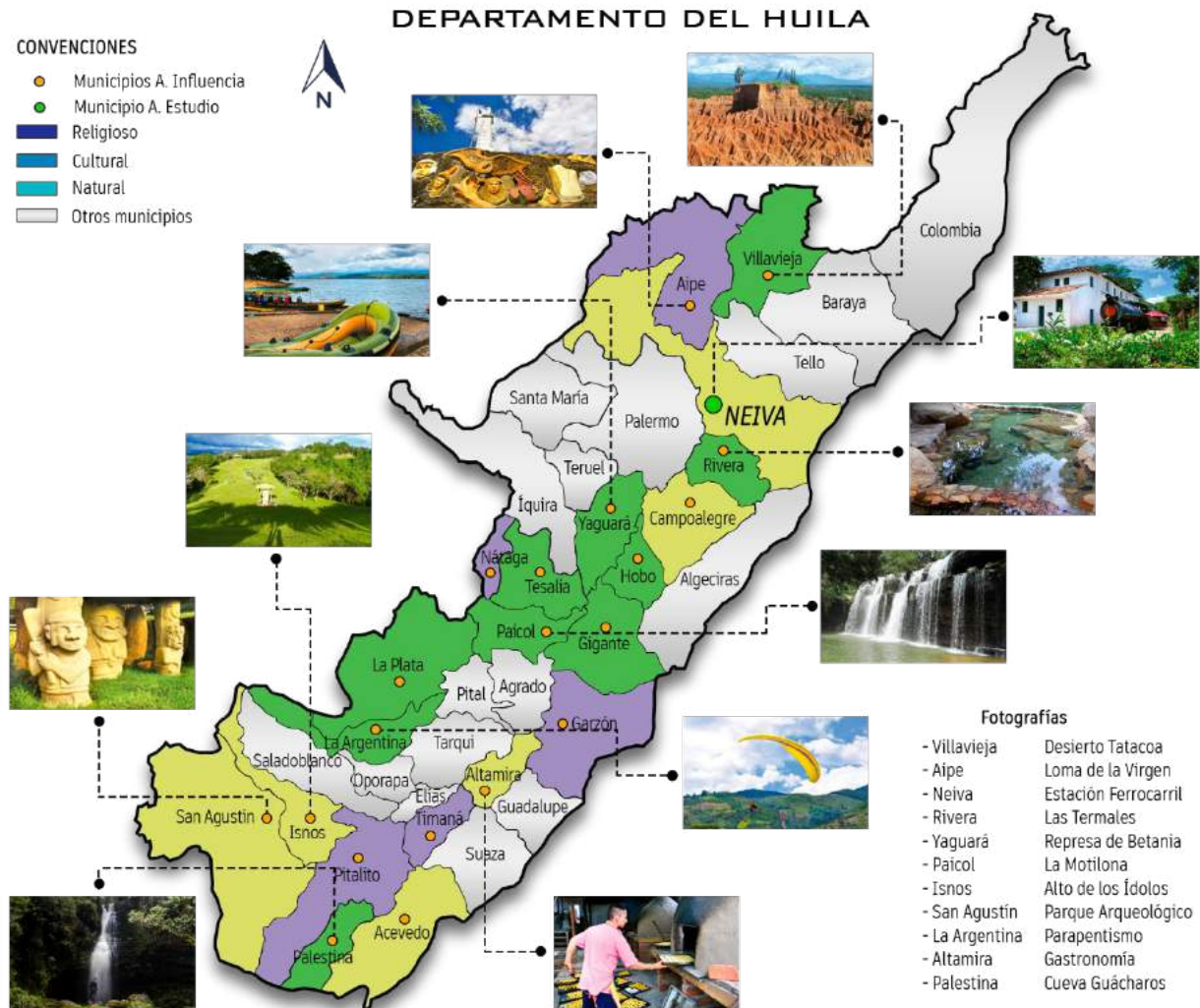
Mapa 18 Análisis dinámica demográfico municipio de Neiva



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de estudio ubicada en Neiva, las mayores concentraciones de habitantes en la ciudad se ubican en las comunas 1, 6 y 8. Por esto se puede notar que el mayor índice poblacional se encuentra en el sur de la ciudad, esto debido a su constante crecimiento urbanístico y desarrollo de proyectos residenciales en su mayoría de interés prioritario.

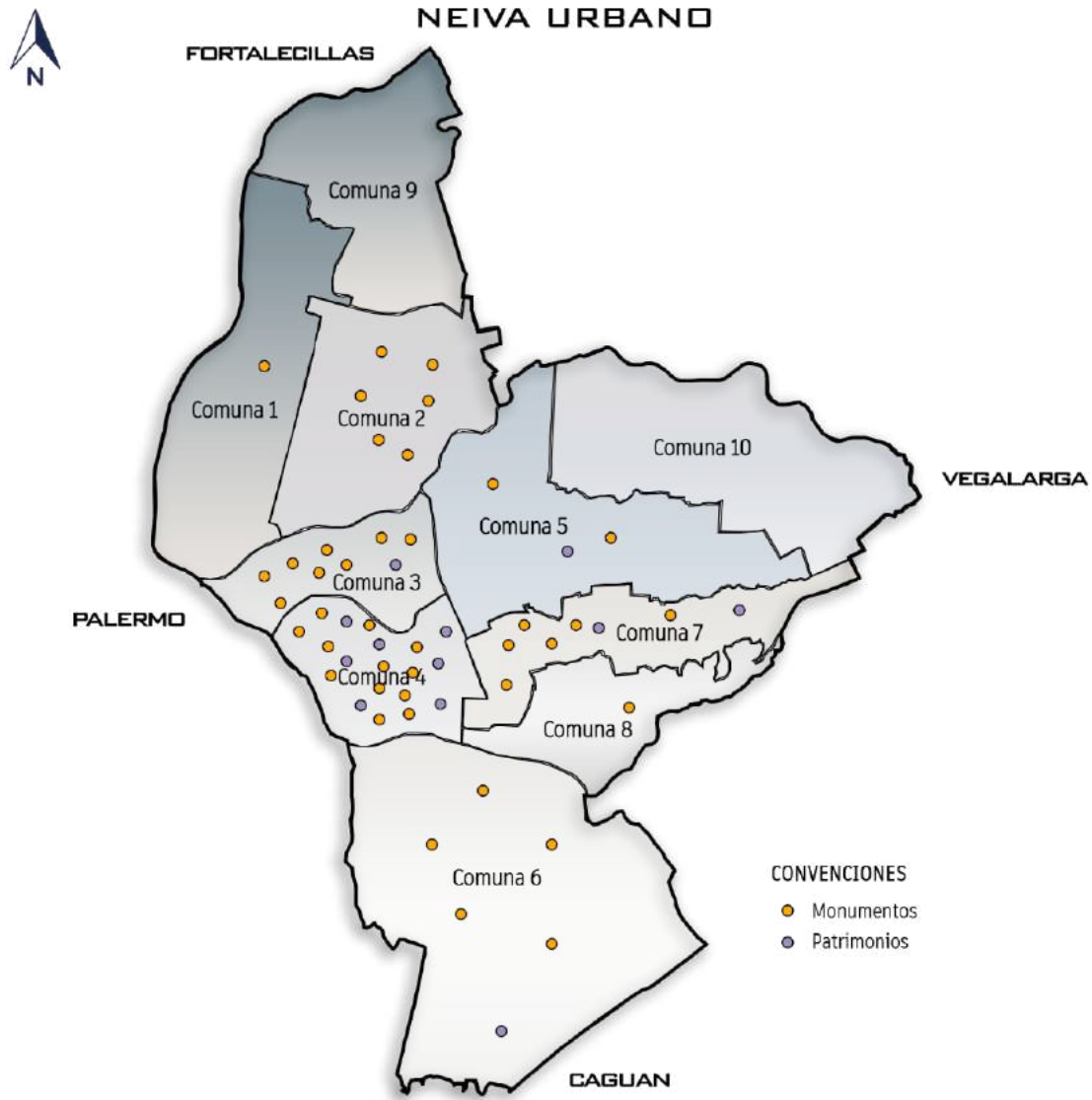
Mapa 19 Análisis patrimonial departamento del Huila y municipios



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de contexto e influencia en el Huila, el departamento posee una inmensa riqueza caracterizada por el contraste entre valles, ríos, montañas, desiertos, parques naturales, lagos, represas y cascadas. Es notable que la mayoría son lugares turísticos de características naturales, cómo se puede evidenciar en el anterior plano, por esto, es muy importante para muchos municipios estos lugares pues son un generador muy importante de su economía.

Mapa 20 Análisis patrimonial municipio de Neiva

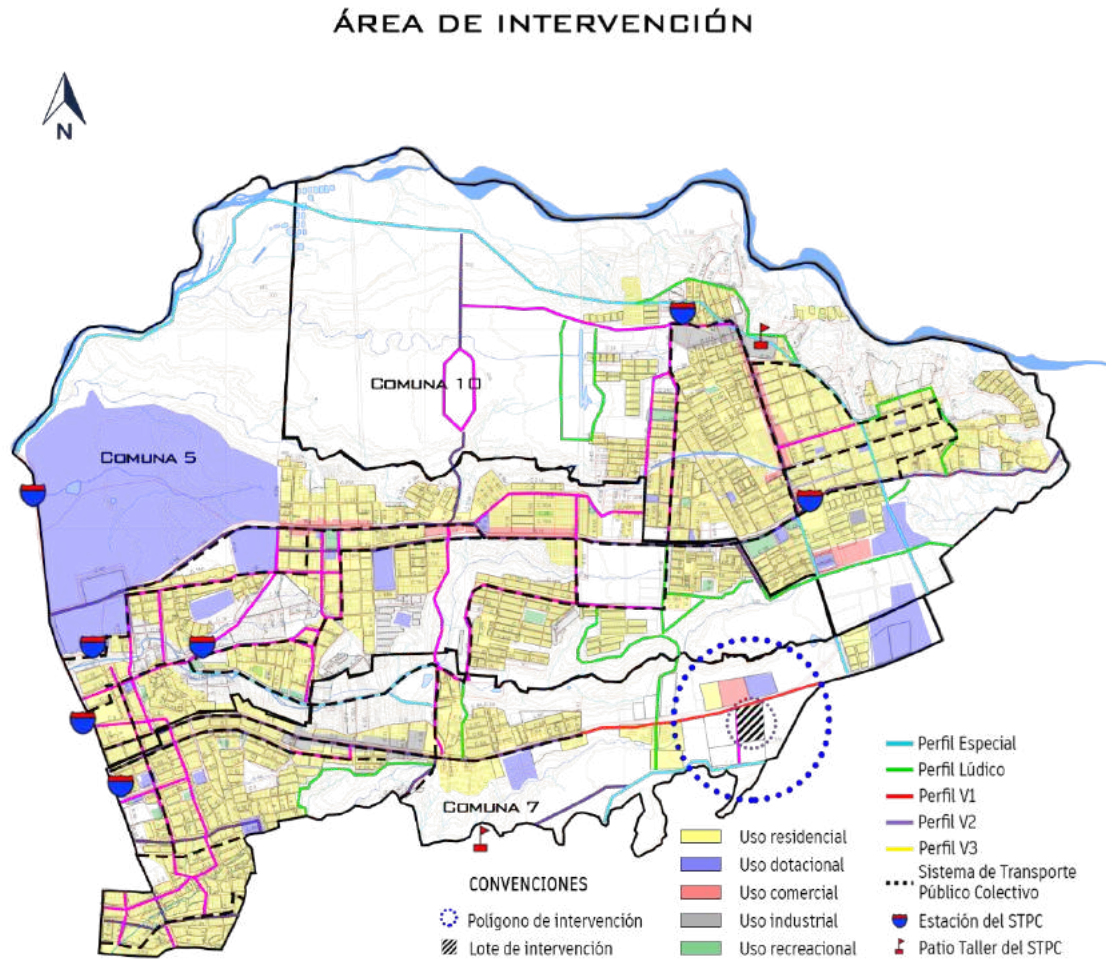


Fuente: Elaboración propia

Conclusiones: En el área de estudio ubicada en Neiva, la mayor concentración de monumentos y patrimonios de la ciudad, se ubican en el centro de la ciudad, en las comunas 3 y 4, puesto que es dónde hay un mayor flujo vehicular y peatonal de locales y turistas. Los demás elementos se distribuyen entre las comunas 1, 2, 5, 6, 7 y 8, dónde cabe resaltar que en las comunas 9 y 10 no se encuentra ninguno de estos tipos de patrimonios.

Nivel Micro – Relaciones Dinámicas

Mapa 21 Análisis de condiciones económicas – tránsito y movilidad en área de intervención



Fuente: Elaboración propia

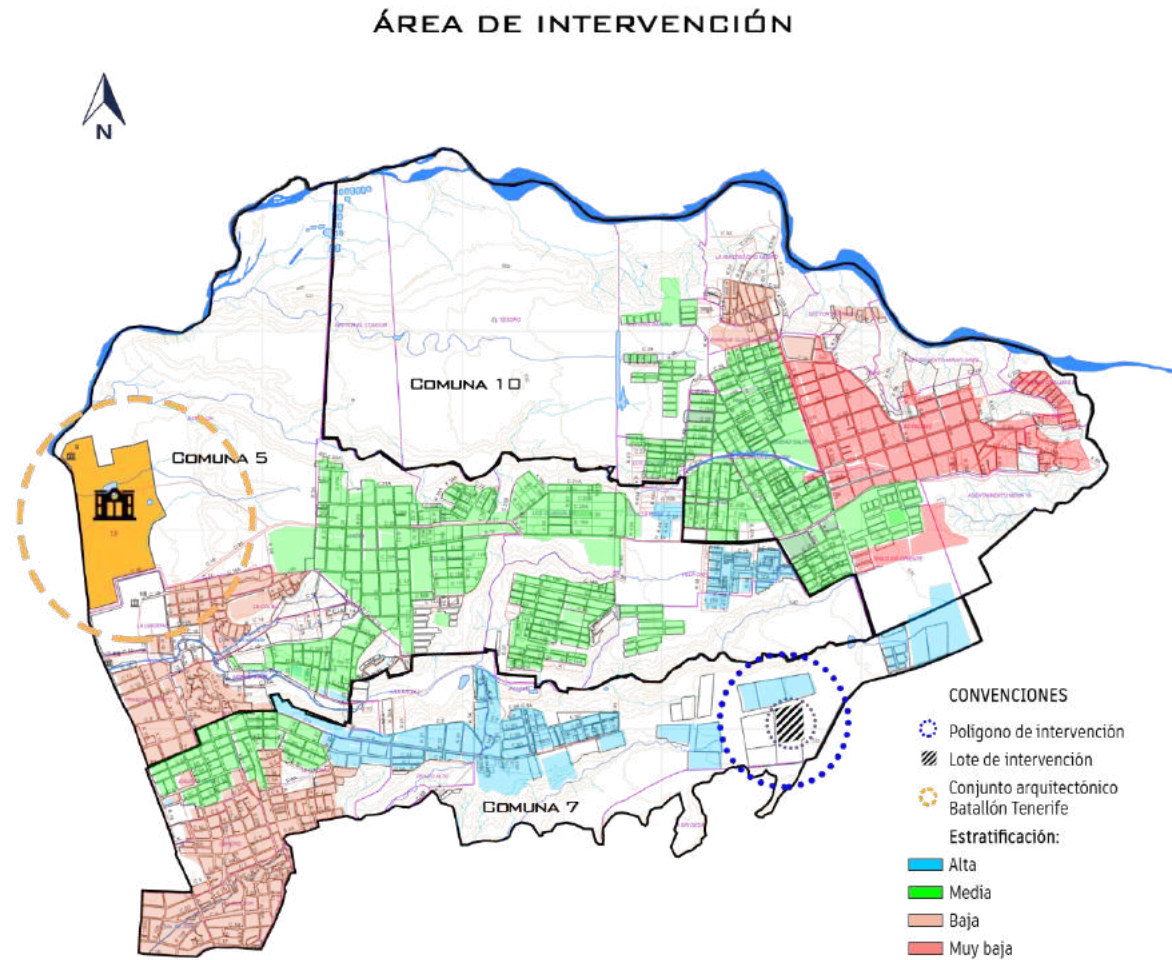
Conclusiones: En el área de intervención ubicada en Neiva, al oriente de la ciudad, su uso es residencial en su mayoría, también el lote se encuentra estrechamente en relación con el centro comercial Santa Lucía Plaza, dando la prestación de numerosos servicios comerciales. Respecto al tránsito y la movilidad, el polígono y el mismo lote, cuentan con un perfil V1 de gran flujo vehicular y en buen estado, actualmente no cuenta con ruta de transporte público, pero llega muy cerca y se puede conectar.

Mapa 22 Análisis prestación de servicios dotacionales y turismo en área de intervención



Conclusiones: Se resalta cómo muy cerca del lote a intervenir objeto del proyecto, se encuentra el único sitio turístico entre estas tres comunas, un parque natural constituido por senderos verdes y que además posee un cuerpo de agua, conocido como la laguna el Curibano, el cual se podría articular muy bien con el proyecto por su aproximamiento. Respecto a los servicios dotacionales, la zona cuenta con varios equipamientos de carácter educativo, como la misma universidad Antonio Nariño y otros colegios, los cuales pueden influir y hacer uso del proyecto pues son importantes objetos en el proyecto.

Mapa 23 Análisis dinámica poblacional y cultura en área de intervención



Conclusiones: Es casi nula la presencia de elementos culturales en estas tres comunas, pues el único es el Batallón Tenerife en uno de los extremos del área de intervención, por lo cual este proyecto tiene como objetivo mejorar la oferta de espacios culturales, de memoria, insuficiente en la zona oriental además de fortalecer en este aspecto la misma ciudad en general.

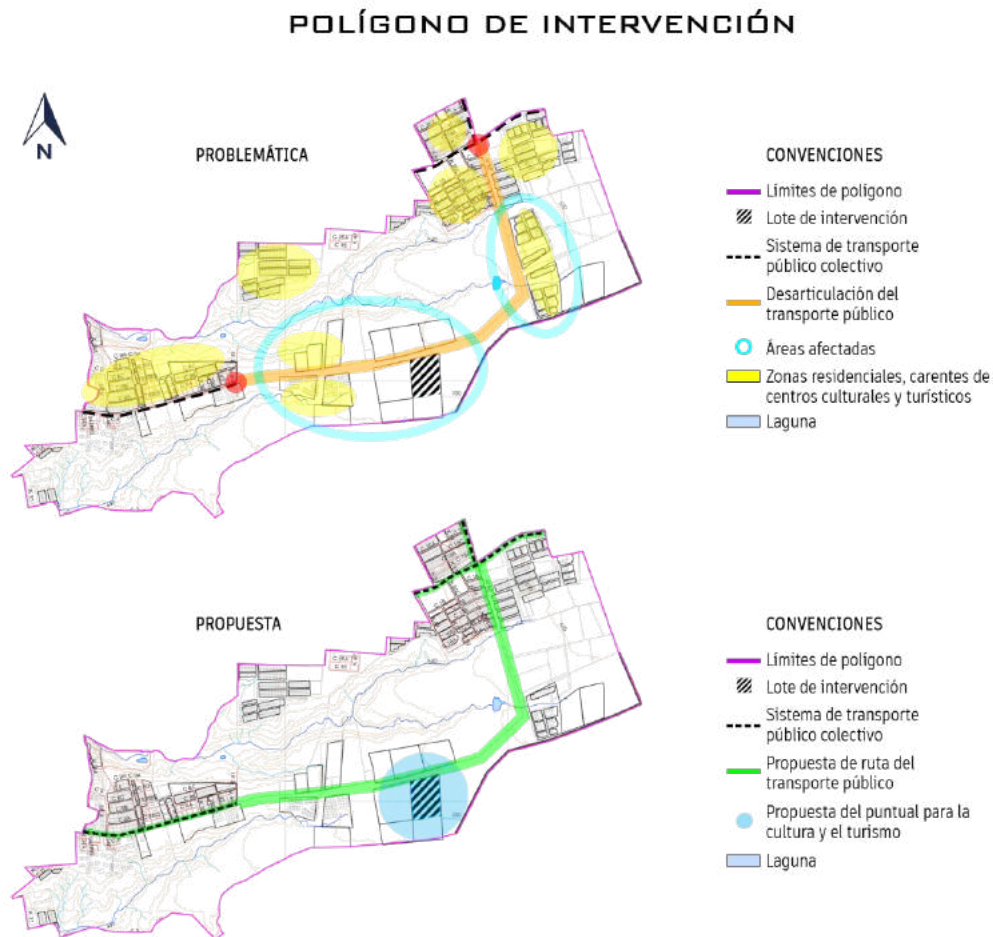
En la dinámica poblacional del sector, el lote se encuentra rodeado por residencias y elementos de estratificación alta o media, lo cual genera una mejor perspectiva en cuestión de seguridad del visitante y visualmente por el tratamiento urbanístico de estas zonas.

Tabla 6. Matriz DOFA

Matriz del Proyecto

Factor	Problemáticas		Estrategias de intervención	
	Amenazas	Debilidades	Fortalezas	Oportunidades
Social	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de zonas de inseguridad frente a las áreas residenciales de alto estrato que por su encerramiento hace oscuras y solitarias las calles 	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiencia en centros culturales - Pérdida de la memoria histórica del departamento del Huila - Falta de espacios turísticos en el municipio 	<ul style="list-style-type: none"> - Alto número de habitantes en el sector - Estratificación de media a alta en promedio 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer un destino turístico para la ciudad - Único en características culturales y educativas
Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Poco flujo comercial en el Centro Comercial Santa Lucía Plaza ubicado en frente del lote puntual - Es poco el comercial aprovechamiento del alto flujo de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso económico de la zona mayormente de restaurantes y bares nocturnos - No existe ninguna actividad económica relacionada con el turismo o la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen amplias zonas en desarrollo que se pueden aprovechar para proponer zonas comerciales - Gran cantidad de turistas en el municipio para las fiestas de San Pedro 	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de zonas comerciales pequeñas y estratégicamente ubicadas - Propuesta de zonas comerciales para servicios y en relación con el turismo y la cultura
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Maltrato al humedal El Curibano, arrojo de basuras y escombros - El humedal es un ecosistema en los que habitan más de 50 especies entre ellas reptiles cómo las babillas 	<ul style="list-style-type: none"> - La construcción de numerosos proyectos residenciales y urbanos que afectan el humedal - Taponamiento de la fuente hídrica que lo abastece el humedal El Curibano 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una gran zona de protección al norte del polígono de intervención - En la zona protegida se encuentra el humedal El Curibano del cuál nace la quebrada la toma 	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta para la recuperación en el área protegida del humedal - Disposición de botes de elementos de recolección de basuras para los visitantes
Urbano	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con grandes zonas verdes en los retrocesos de los conjuntos residenciales pero que a su vez causa inseguridad por la percepción de cerramiento y soledad 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen amplias zonas verdes en esta área sin ningún tratamiento urbano - Disposición de elementos mobiliarios artesanales creados por los mismos habitantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Esta zona de protección del humedal y el área verde entre este y el lote del puntual, se pueden potenciar entre sí con elementos ecológicos que los articulen 	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de senderos peatonales ecológicos - Iluminación de los senderos existentes y del perímetro del humedal - Mobiliario urbano de permanencia para los peatones

Mapa 24 Problemática factor social y propuesta en polígono de intervención

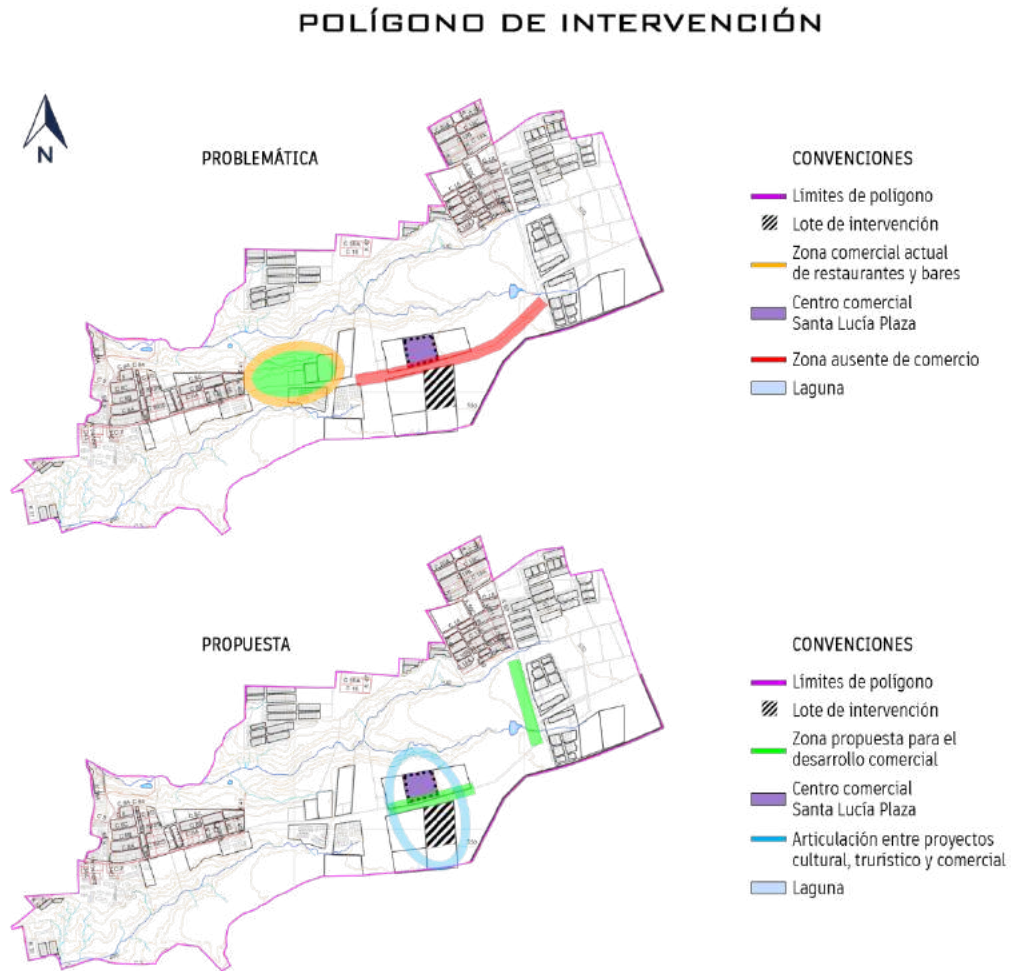


Fuente: Elaboración propia

Problemas: En el aspecto social, el polígono se constituye en mayor parte por zonas residenciales de una estratificación alta, por lo que no hay problemas de necesidades básicas insatisfechas; sin embargo, no se cuenta con ningún equipamiento cultural o turístico en esta área y el sistema de transporte público colectivo llega hasta ciertas urbanizaciones.

Estrategias: En la propuesta puntual de este proyecto se busca crear un espacio cultural, educativo y turístico para esta área de la ciudad que carece de ellas, además de proponer la articulación de las actuales rutas de servicio público, para contar con este servicio.

Mapa 25 Problemática factor económico y propuesta en polígono de intervención

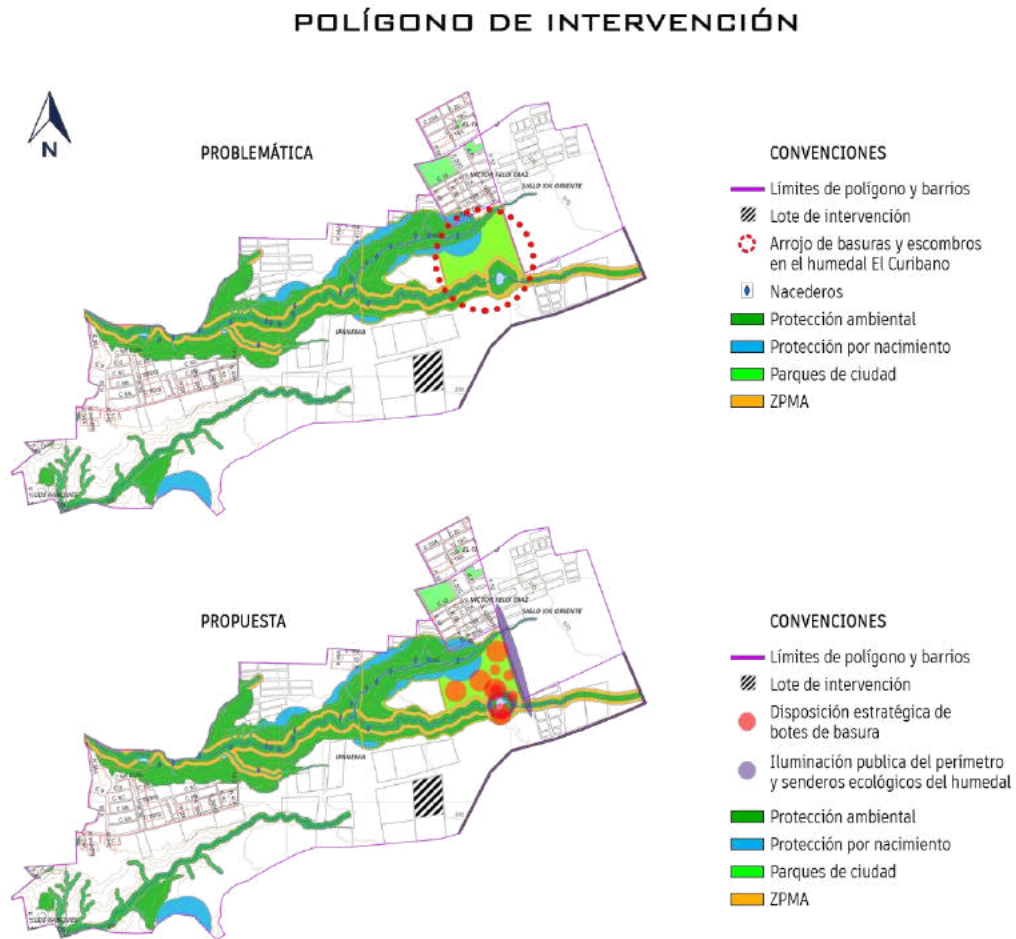


Fuente: Elaboración propia

Problemas: El comercio actual de esta parte de la ciudad se caracteriza por ser de tipo restaurantes y bares, su actividad principalmente es nocturna y se encuentra agrupada en un mismo punto, lo cual hace que en otras ubicaciones haya un déficit de comercio pues incluso el centro comercial Santa Lucía Plaza no tiene la actividad económica esperada.

Estrategias: Crear espacios comerciales en las zonas que carecen de ellos, ubicándoles y dándoles un uso estratégico que se adapte al entorno y vaya en función de las necesidades de esta parte de la ciudad.

Mapa 26 Problemática factor ambiental y propuesta en polígono de intervención

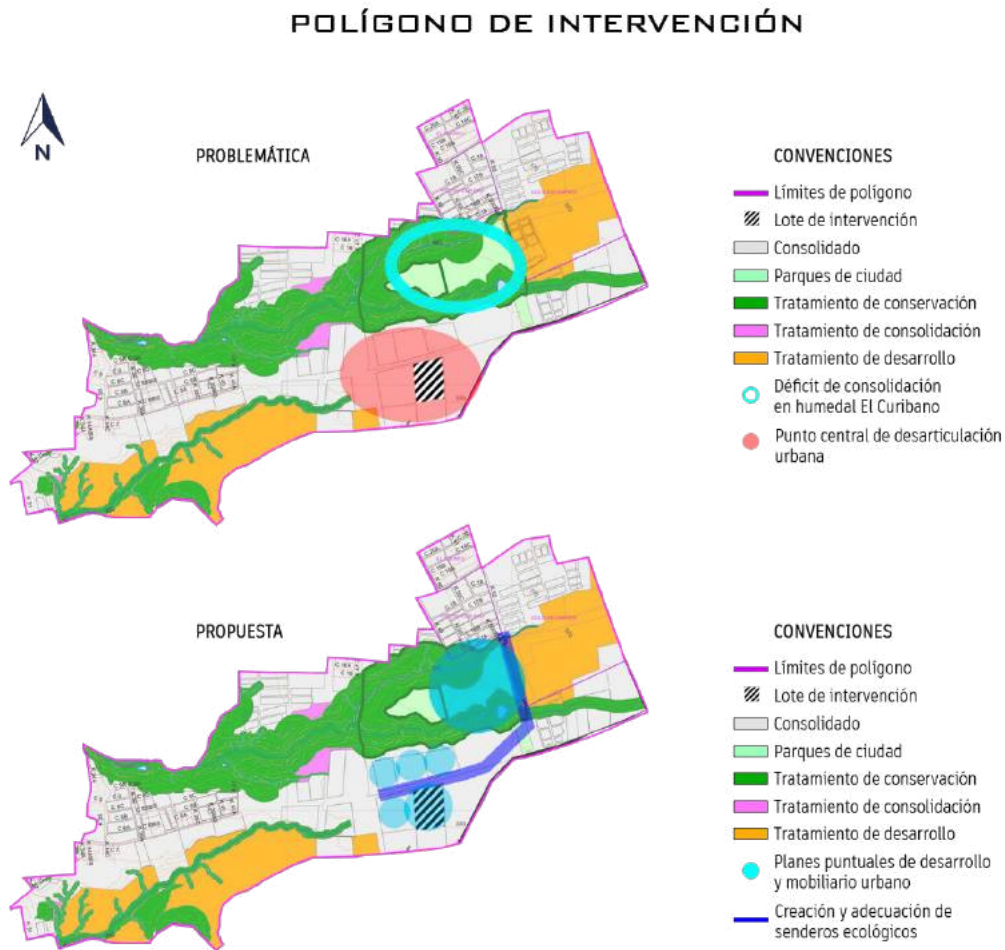


Fuente: Elaboración propia

Problemas: En el humedal El Curibano, se presentan afectaciones ambientales a causa de las basuras y escombros que se arrojan en estas áreas, aunque hay líderes que han intentado recuperar estas zonas y se ha logrado mejorar de gran manera su estado hasta creando senderos ecológicos, aún falta iluminación en esta área y la creación de conciencia hacia la población.

Estrategias: Proponer la iluminación perimetral e interna en los senderos del humedal, para evitar problemas de inseguridad, además de botes de basura para las personas que lo visitan y así preservar la vida de las especies que lo habitan.

Mapa 27 Problemática factor urbano y propuesta en polígono de intervención



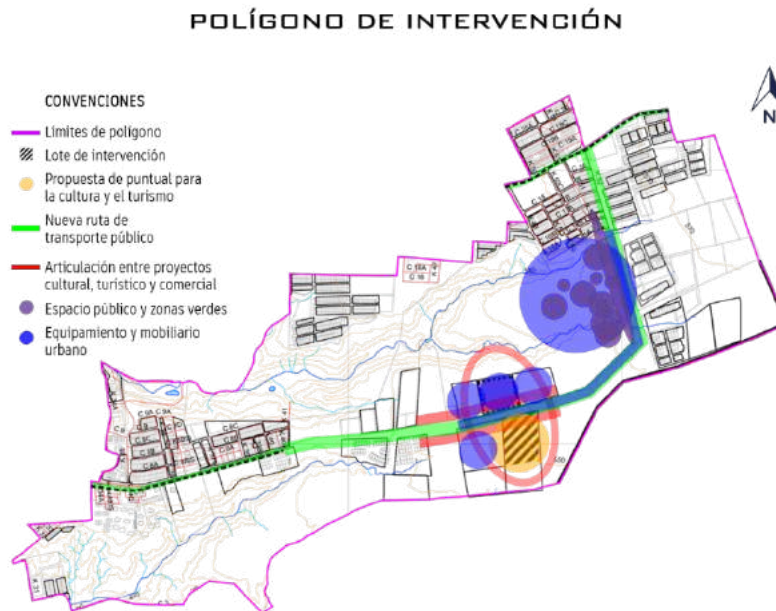
Fuente: Elaboración propia

Problemas: En el polígono de intervención se encuentra un área de protección que además cuenta con una laguna, el humedal El Curibano que es un importante ecosistema para varias especies, sin embargo, construcción de residencias cercanas al mismo la han afectado, así como el descuido y la contaminación por basuras y escombros; por otra parte, dónde se ubica el centro comercial Santa Lucía, no hay elementos articuladores entre las ubicaciones aledañas.

Estrategias: Se proponen senderos ecológicos iluminados faltantes en la laguna además de nuevos espacios peatonales, mobiliarios entre este y el centro comercial para articularlos.

Propuesta General

Mapa 28 *Propuesta general en polígono de intervención*



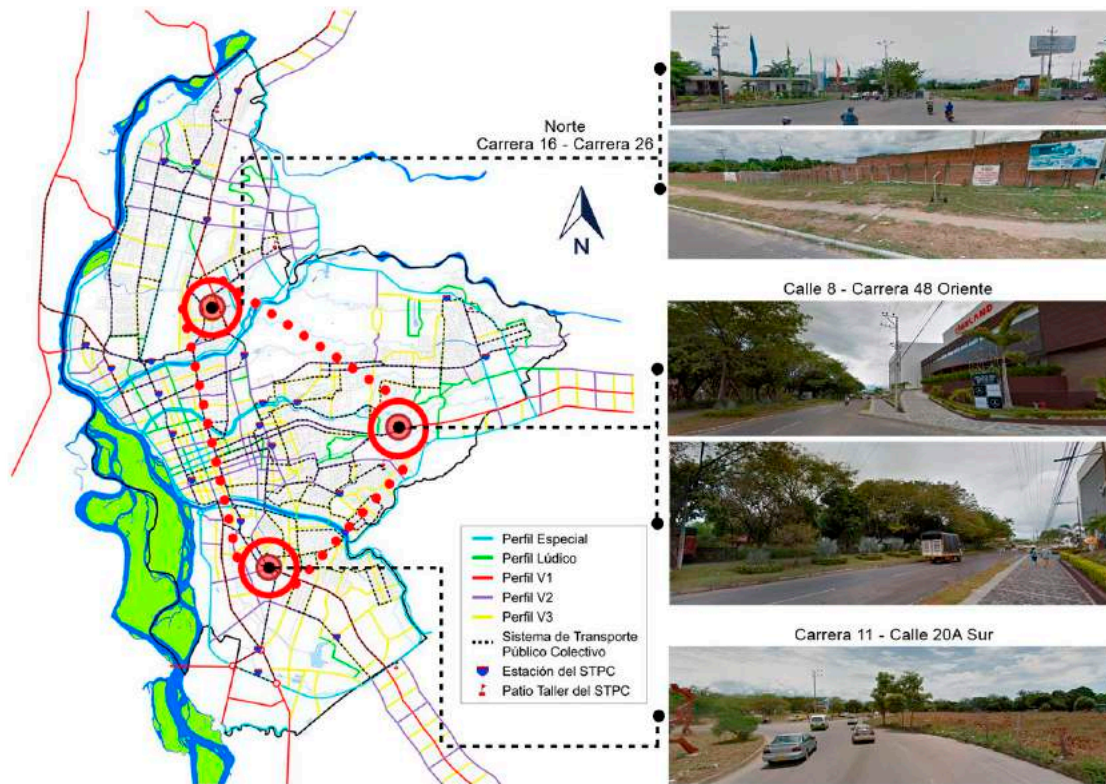
Fuente: Elaboración propia

Esta propuesta urbana busca mejorar la organización urbanística de este sector de la ciudad, desde la creación de una nueva ruta de servicio público colectivo que conecte las rutas actuales para garantizar el acceso a toda persona en cualquier medio de transporte, así como un impulso económico que generaría el actual proyecto al centro comercial Santa Lucía Plaza que no cuenta con los visitantes y el uso en su capacidad total cómo fue diseñado pero que ofrecería distintos servicios al actual proyecto y esto generaría una dinámica entre ambos espacios.

También la creación de espacios comerciales estratégicos, senderos ecológicos e iluminación de los actuales en el humedal El Curibano, que se conecte con el mismo proyecto propuesto, mediante elementos cómo mobiliarios urbanos y de esta misma manera cree conciencia de la importancia ambiental de este y de su cuidado.

Ubicaciones del proyecto, Neiva

Mapa 29. Localización de los 3 lotes - Neiva



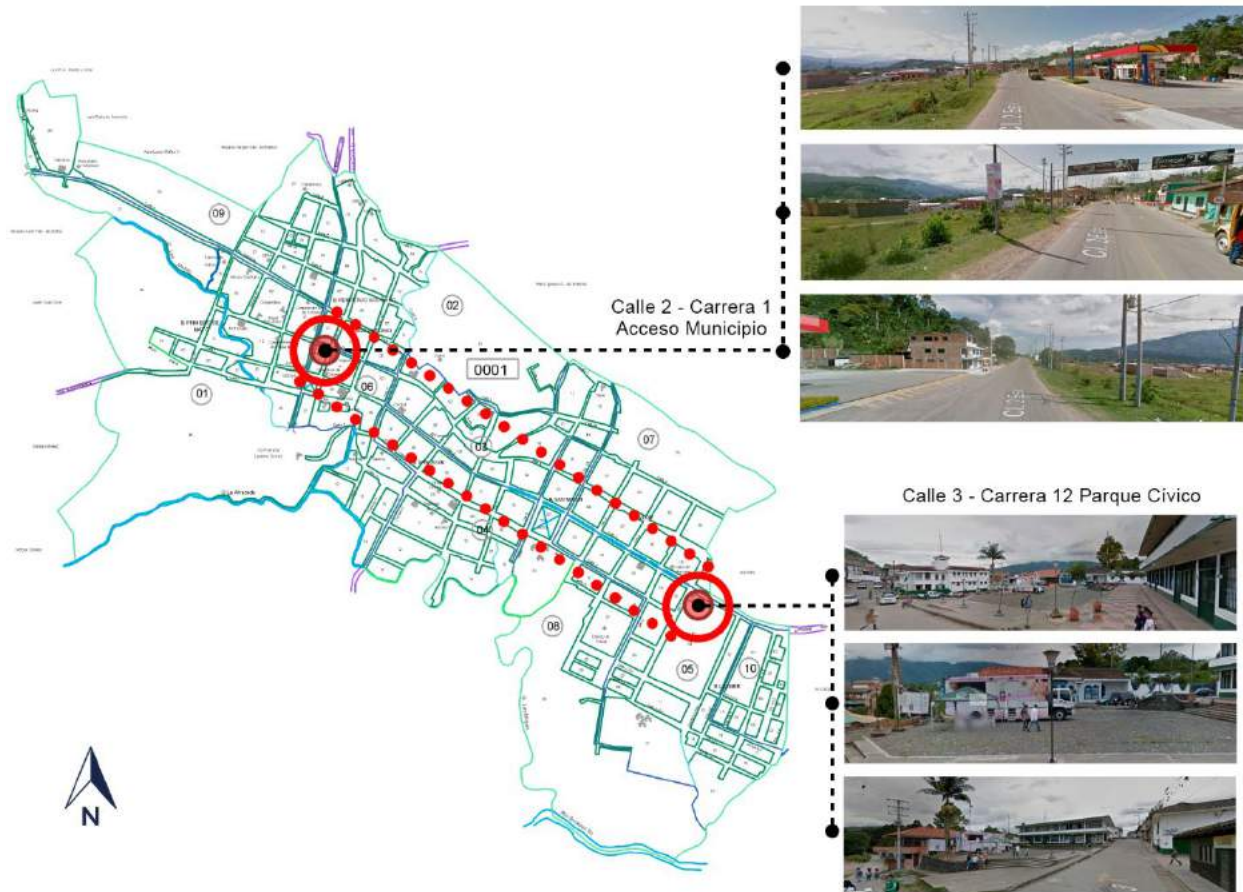
Fuente: Elaboración propia

Norte: El lote dónde se va a localizar el proyecto al norte de la ciudad, se define después de las consideraciones de sus atributos tales como las vías, su accesibilidad y gran flujo de personas que transitan por el lugar a causa de los centros comerciales San Pedro y San Juan Plaza.

Oriente: Se ubica el lote en una zona dónde los análisis previos muestran una falta de espacios culturales y patrimoniales, por lo cual este proyecto sería pertinente teniendo en cuenta el desarrollo urbano que tiene la ciudad al oriente como al sur.

Ubicaciones del proyecto, San Agustín

Mapa 30. Localización de los 3 lotes - San Agustín



Fuente: Elaboración propia

El lote de acceso al municipio donde se va a implantar el proyecto, cuenta con una gran proyección visual en relación a los vehículos que ingresan al municipio, pues es la única vía de acceso, un lugar ideal para la tipología del proyecto.

En segundo lugar, se encuentra un espacio destinado por el municipio para actividades culturales, sociales, médicas, entre otras, para actividades móviles y efímeras como campañas, ferias, etc. Localizado en el parque cívico del municipio de San Agustín, en frente a la alcaldía.

Ubicaciones del proyecto, Villavieja

Mapa 31. Localización de los 3 lotes - San Agustín



Fuente: Elaboración propia

El mirador El Cuzco es una ubicación ideal, es la entrada al desierto y tiene área libre suficiente entre la vía y su mirador para la implantación del proyecto, además de una privilegiada vista panorámica de bosque seco tropical para los miradores del prototipo.

Luego, el segundo lote es el Parque Principal de la ciudad que funciona como recinto abierto para conciertos, ferias, entre otros. El tercero, ubicado la entrada del municipio por la única vía de acceso al mismo.

Proyecto

Ilustración 14. *Planta general y localización prototipo Neiva*

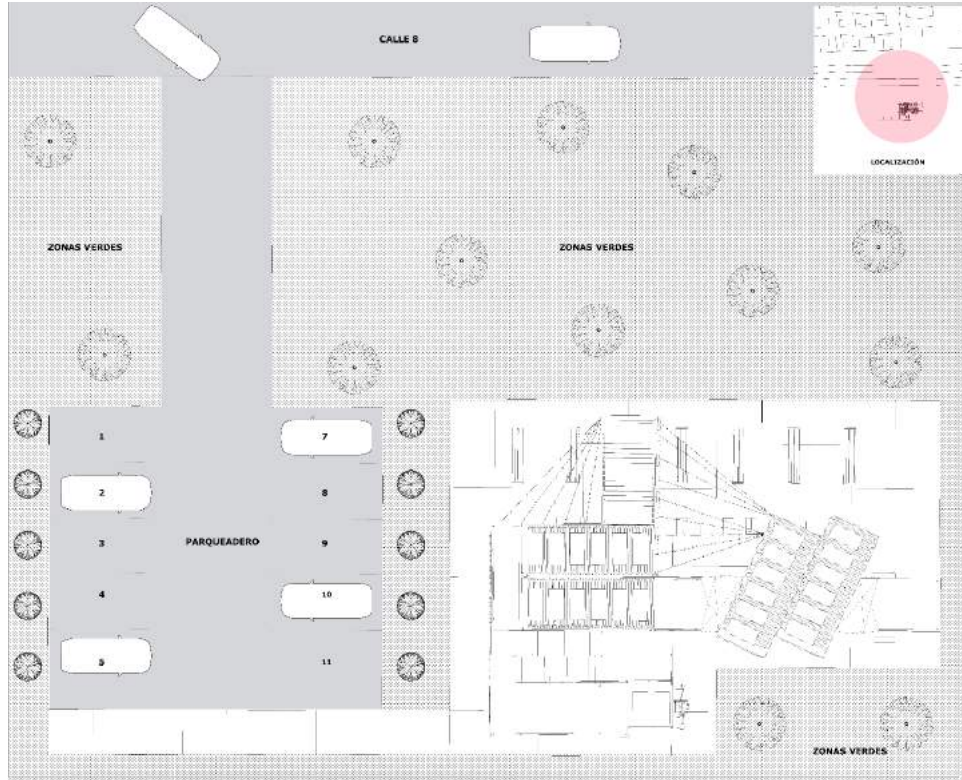


Ilustración 15. Planta 1 prototipo Neiva

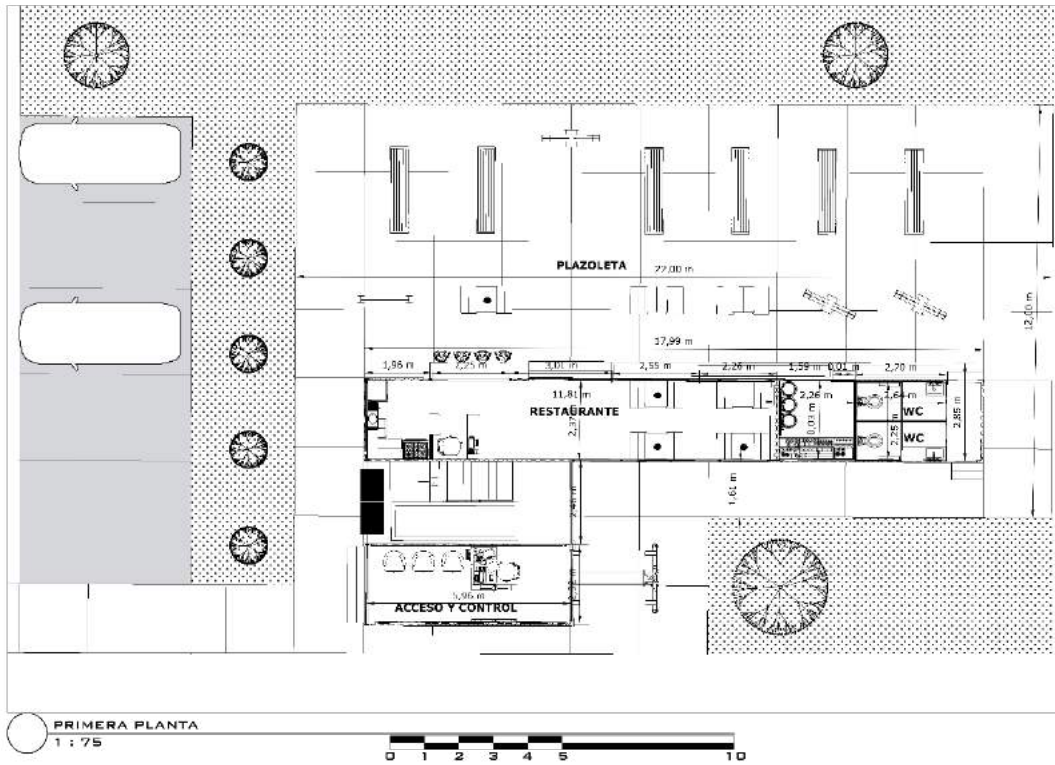


Ilustración 16. Planta 2 prototipo Neiva

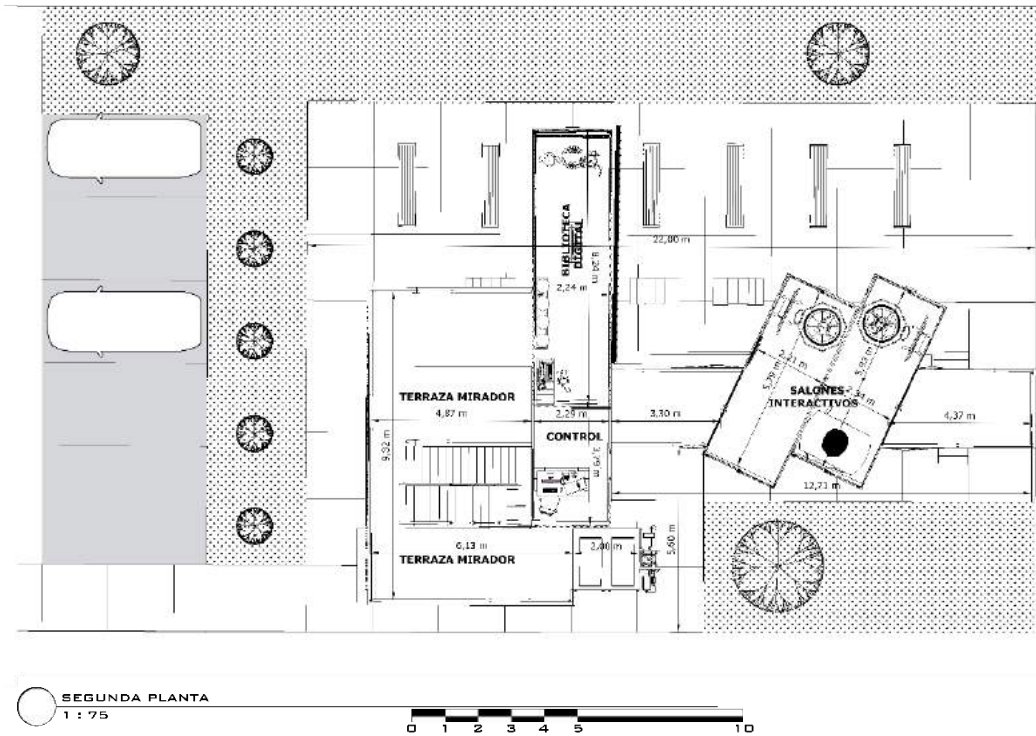


Ilustración 17. Planta 3 prototipo Neiva

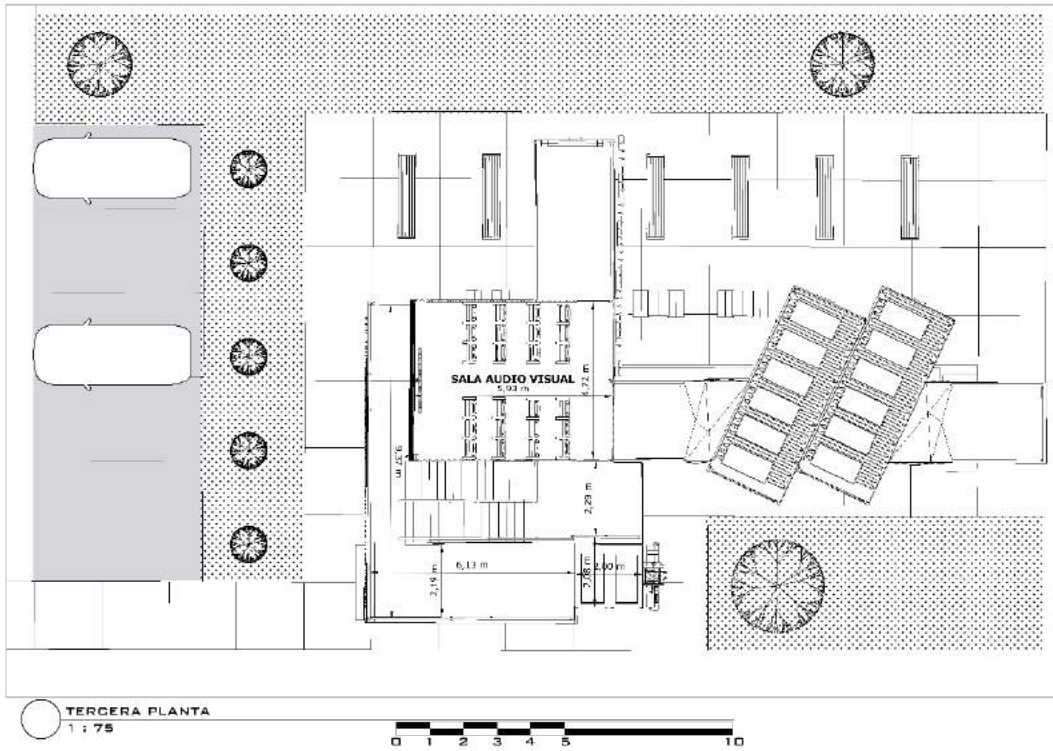


Ilustración 18. Vista isométrica prototipo Neiva

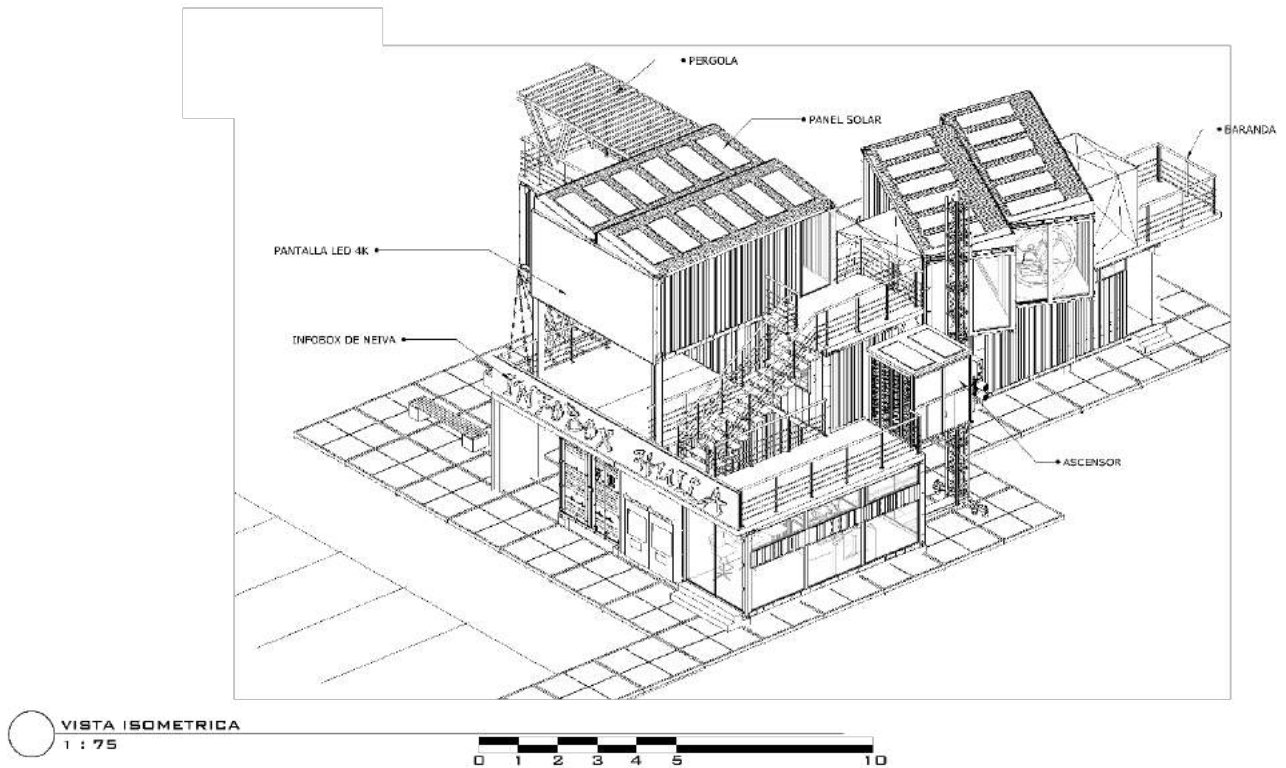


Ilustración 19. *Localización propuesta Neiva*



Ilustración 20. *Render prototipo Neiva*



Ilustración 21. *Área pública y restaurante*



Ilustración 22. *Pantalla led y zona de parqueo*



Ilustración 23. *Área control de acceso*



Ilustración 24. *Ascensor movilidad reducida y baños*



Ilustración 25. *Museo interactivo e ilusión óptica del desierto de la tatacoa*



Ilustración 26. *Módulos de realidad virtual*



Ilustración 27. *Conexiones entre módulos por suelo metálico*



Ilustración 28. *Ascensor movilidad reducida y estructura metálica*



Ilustración 29. Interior área de acceso y control con pantallas led



Ilustración 30. Interior de cafetería y restaurante con vidrios de control solar



Ilustración 31. Interior de biblioteca digital con hologramas y realidad aumentada



CAPÍTULO III

Marco Metodológico

Tipos de Estudios

Descriptivo. De acuerdo a las mediciones mediante estudios en el lugar y bibliográficos, se logra determinar cómo en el departamento del Huila el potencial turístico y cultural es muy elevado; sin embargo, en el estudio de este aspecto, el departamento carece de un potenciamiento del mismo debido a que los conocimientos de la mayoría de las personas que guían en estos lugares turísticos, han logrado estos conocimientos de manera empírica, además en el mismo departamento y municipio capital, Neiva, se carece de centros culturales e históricos en los que se impartan conocimientos tanto a la población local como a turistas para que a su vez puedan ser dirigidos a destinos turísticos con un método moderno y tecnificado donde tengan relación el mismo lugar donde recibe esta información y el lugar de destino.

Explicativo. En relación con el estudio descriptivo, se ha encontrado mediante la investigación del tema, algunas razones por las que se presentan estos hechos, pues en primer lugar la actividad económica que genera el turismo en el departamento del Huila es innegable y evidente, sin embargo, esto se ha logrado por el trabajo independiente de personas residentes en la cercanías del mismo destino turístico, quienes con sus mismos recursos y de manera empírica se han instruido para ofrecer estos servicios, esto se debe a la falta por el insuficiente apoyo que recibe esta actividad en el país y los pocos programas que se impulsan para que desde temprana edad los niños aprendan de la cultura y atributos de su propio departamento.

Tipos de Investigación

Investigación Proyectiva. De acuerdo a los resultados dados por los métodos de estudio, se logra evidenciar que el departamento posee numerosos atributos turísticos que no son potenciados de la mejor manera, por ello el proyecto realiza la elaboración de una propuesta urbana y puntual, que se basa en generar un espacio que ofrezca guía tecnificada y didáctica tanto para turistas, residentes del municipio e infantes que hacen parte de centros educativos y se puede generar un enlace permanente entre estas para que sea un lugar de suma importancia para el aprendizaje cultural y turístico que a su vez pretende dirigir y así potenciar el la actividad turística de diversos sitios en el departamento, reuniéndolos en un lugar central y exponiendo sus atributos de manera tecnificada con el fin de dirigir a los turistas a estos mismos.

Método de la Investigación

Observación. Esta fue la metodología que se desarrolló durante la investigación, pues mediante el análisis del comportamiento dinámico poblacional y económico en los mismos sitios turísticos, se pueden explicar los fenómenos que ocurren tales como la pérdida de memoria histórica y cultural.

Esto mismo debido a que no se cuentan con espacios dedicados a la cultura y el turismo que reconozca e incentive esta actividad como un importante atributo del departamento y se apropien de los mismos.

Diseño de la Investigación

Diseño de Campo. Se recolectaron datos de suma importancia mediante las visitas a los lugares personalmente por el investigador, dónde por medio de entrevistas y conversaciones con habitantes del sector, se identificaron aspectos en relación a la gestión desde sus inicios de cada uno de estos sitios, cómo surgieron y cómo han evolucionado a través del tiempo.

Diseño Bibliográfico. También se recolectaron datos e información de fuentes bibliográficas, desde instituciones gubernamentales con reseñas y antecedentes exactos de censos, cómo de autores de investigaciones y proyectos en el país dónde han elaborado proyectos con fines turísticos y ecológicos.

Universo, Población y Muestra

Universo. El departamento del Huila se define también cómo el área de contexto, el cual es el foco y objeto del proyecto, pues allí se encuentran ubicados los distintos sitios turísticos que se pretende potencializar.

Población. Los 20 municipios del área de influencia en los que se encuentran los principales destinos turísticos del departamento y dónde mediante este proyecto se busca que, en cada destino de estos, tenga un elemento dónde el turista al llegar lo relacione con el proyecto puntual ubicado en el municipio de Neiva y de esta manera tengan toda una conexión entre sí.

Muestra. El municipio de Neiva que es definida en este proyecto también cómo el área de estudio, dónde se ubica el proyecto puntual que busca generar un espacio cultural y turístico para los habitantes del mismo municipio y los turistas que llegan a la ciudad.

CAPÍTULO IV

Conclusiones y Recomendaciones

El proyecto conformado por tres prototipos que promoverán el turismo y la cultura del departamento del Huila, es una gran oportunidad para impulsar el desarrollo y fortalecimiento económico y cultural del mismo, gracias a la generación de espacios innovadores y atractivos, que se adaptan a nuevas condiciones sociales y espaciales dónde se van a ubicar.

El uso de estructuras móviles y tecnologías innovadoras es el mayor atractivo del proyecto, genera una conexión entre el dinamismo que debe tener este tipo de espacios con características culturales y museísticas con sus usuarios, generando un flujo amplio de experiencias cambiantes y atractivos para nativos y turistas que se verán motivados a visitar los destinos turísticos del departamento.

Se recomienda para las futuras investigaciones sobre sistemas móviles, explorar sobre nuevas materialidades y elementos que permitan hacer los prototipos constructivamente aún más flexibles, pues es la clave de los elementos efímeros, así pues, el ensamblaje y desmontaje cómo su transporte puede ser optimizados de una mejor manera.

Referencias Bibliográficas

Castillo, A. (2013). *Plan de negocio eco - Turismo del Huila E.U.* Neiva: Universidad EAN.

Menchero, M. (2018). *Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?*

Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades.

Minambiente. (21 de Mayo de 2019). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo,*

celebra el Día Mundial de la Biodiversidad. Obtenido de Ministerio de Ambiente:

[http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/4317-colombia-el-](http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/4317-colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad)

[segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad](http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/4317-colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad)

Parra, M. (2010). *RECREATURS SAS.* Neiva: Universidad EAN.

Restrepo, Á. (2009). *Proyecto de articulación social y productiva por medio del agroturismo.*

Neiva: Gobernación del Huila.

SITYC. (2017). *Boletín Estadístico Año 2017.* Neiva: Secretaría de Cultura y Turismo

Departamental.

Wikipedia. (19 de 04 de 2020). *San Agustín (Huila).* Obtenido de

[https://es.wikipedia.org/wiki/San_Agust%C3%ADn_\(Huila\)](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Agust%C3%ADn_(Huila))

Wikipedia. (07 de 05 de 2021). *Neiva.* Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Neiva>

Wikipedia. (04 de 01 de 2021). *Villavieja (Huila).* Obtenido de

[https://es.wikipedia.org/wiki/Villavieja_\(Huila\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Villavieja_(Huila))