

Desarrollo arquitectónico Plaza de Mercado de La plata – Alvaro Andres Castro i

**Revitalización del Entorno Urbano a partir del desarrollo Arquitectónico
de la Plaza de Mercado del Municipio de La Plata Huila.**

Una Tesis Presentada para Obtener el Título de
Arquitecto
Universidad Antonio Nariño, Neiva (Huila)

Alvaro Andres Castro Cuellar
Mayo 2021.

Dedicatoria

A mi Familia, mis padres y hermanos
Con todo mi amor y esfuerzo, igualmente a todos
Los que me acompañaron y me brindaron sus
Conocimientos para el desarrollo de este proyecto.

Agradecimientos

En gran medida, nuestro grado de satisfacción o frustración en la vida es el resultado del cumplimiento de nuestras expectativas; todo ser humano tiene derecho a esperar lo bueno de la vida, ese es y debe ser el ideal, para construir el verdadero “PROYECTO DE VIDA”; debemos soñar en grande para alcanzar los logros, para realizarnos como personas y llegar a ser útiles a la sociedad.

La satisfacción del deber cumplido por los logros alcanzados hasta el momento, no es personal, ni individual, ello obedece a un esfuerzo y trabajo mancomunado, en el cual, mi familia (esposa e hijo) han sido fundamental, por el apoyo incondicional y desinteresado que he recibido en todo momento en esta ardua y difícil batalla de muchos años para alcanzar la meta anhelada; a ellos mi gratitud y mi gran admiración.

Esta distinción de la que soy objeto y que la Universidad Antonio Nariño ha tenido a bien otorgarme, me llena de orgullo, inmenso orgullo y me anima a continuar trabajando hombro a hombro, minuto a minuto, para realizarme, no solo como persona, sino como profesional, expresé a ustedes mi inmensa y sincera gratitud.

Gracias a Dios por llenarme de sabiduría y entendimiento a través de mis padres, esto me permitió seguir la lucha profesional que pese a los múltiples obstáculos hoy me tienen aquí con personas que me han brindado el conocimiento y las herramientas necesarias para no desfallecer, seguir adelante y no defraudar a las personas que han depositado en mí su confianza, amor y comprensión.

Gracias, que Dios nos bendiga, nos mantenga llenos de salud, amor y bienestar.

Resumen

La plaza de mercado del municipio de la Plata- Huila se ha generado un impacto negativo en la parte comercial de su entorno por el detrimento que presenta el equipamiento en todo lo que son zonas de descargue, bodegas, poco espacio en su interior y las actividades que se realizan.

A partir del mejoramiento de la infraestructura de la actual plaza y la implementación de nuevas actividades, generando dinámicas que beneficien el funcionamiento del sector, se propuso diseñar un equipamiento analizando las determinantes normativas y la problemática específica (deterioro e inseguridad por horarios de establecimientos) teniendo en cuenta el recorrido como enfoque conceptual, referentes arquitectónicos en relación a un planteamiento tecnológico, funcional y ambiental.

La reforma del equipamiento hace que en su entorno aporte soluciones espaciales y mejorando los conflictos de usos que se ve en el sector por aglomeración de comercio, haciendo que las nuevas dinámicas poblacionales generen variedad de usos.

PALABRAS CLAVE: Revitalización, Plaza de Mercado, Determinantes de Diseño, Dinámicas, Enfoque Conceptual, Tecnología, Función.

Abstract

The market square of the municipality of La Plata-Huila, a negative impact has been generated in the commercial part of its surroundings due to the detriment that the equipment presents in all that are unloading areas, warehouses, little space inside and the activities that are carried out.

From the improvement of the infrastructure of the current plaza and the implementation of new activities, generating dynamics that benefit the operation of the sector, it was proposed to design an equipment analyzing the regulatory determinants and the specific problem (deterioration and insecurity due to establishment schedules) taking into account taking into account the route as a conceptual approach, architectural references in relation to a technological, functional and environmental approach.

Desarrollo arquitectonico Plaza de Mercado de La plata – Alvaro Andres Castro v

The reform of the equipment means that in its environment it provides spatial solutions and improves the conflicts of uses seen in the sector due to the agglomeration of commerce, making the new population dynamics generate a variety of uses.

KEY WORDS: Revitalization, Market Place, Design Determinants, Dynamics, Conceptual Approach, Technology, Function.

TABLA DE CONTENIDOS

1.	Introducción	12
2.	Planteamiento del problema	13
2.1.	Delimitación del problema.....	13
3.	Alcance.....	14
4.	Justificación.....	15
5.	Objetivos	15
5.1	Objetivo General	15
5.2	Objetivos Específicos	15
6.	Hipótesis.....	16
7.	Metodología	16
8.	ANÁLISIS DEL LUGAR	17
8.1	Análisis General del Municipio de La Plata.....	17
8.1.1.	Movilidad.....	17
8.1.2.	Espacio Público y Zonas Verdes.	18
8.1.3.	Equipamientos.	19
8.2.	Análisis Urbano del Municipio de La Plata	20
8.6.	Análisis del Entorno	29
9.	Marco Teórico.....	31
9.1.	Acupuntura Urbana	31
9.2.	Catalizador Urbano.....	32
9.3.	Revitalización	32
10.	Marco Conceptual	32
10.1.	Promenade (Le Corbusier)	32
11.	Marco Normativo.....	33
12.	Estado del Arte.....	34
12.1.	Las Plazas de mercado como catalizadores urbanos	34

13. Marco Referencial	35
13.1. Plaza Markthal.....	35
14. Marco Historico	37
14.1. Marco Histórico De La Plata.....	37
15. Referentes Histórico.....	38
15.1. Mercado de Abasto de Buenos Aires	38
16. Referente Funcional	42
16.1. Mercado Santa Caterina	42
17. Referente arquitectónico	43
17.1. Esferas de Amazon	43
18. Propuesta de Diseño.....	47
18.1. Zonificación.....	47
18.2. Modulaci3n De La Plaza De Mercado	48
18.3. Analizar las autoridades ante la posible reubicaci3n de la plaza de mercado	49
18.4. Analizar mediante cifras del crecimiento demogr3fico, la importancia de la plaza de mercado, basado al an3lisis econ3mico del municipio	49
18.5. El Municipio De La Plata Basa Su Econom3a Al Campo	52
18.6. Importancia de las plazas de mercado en el departamento del Huila.....	53
18.7. Municipios que se benefician de la plaza de mercado la Plata.....	54
18.6. An3lisis De Los Usuarios	58
18.7. An3lisis De Los Referentes Y Cuadro De 3reas.....	59
18.8. Realizar Propuesta Arquitect3nica	60
18.8.1. Concepto	60
18.8.2. Volumetr3a	60
18.8.3. Realizar Propuesta Arquitect3nica.....	62
18.8.4. Estrategias ambientales del proyecto	66
19. Conclusiones	68

20. ANEXOS.....	70
21. BIBLIOGRAFIA.....	79

Lista de Figuras

	Pag.
Figura 1. Movilidad Rural.....	18
Figura 2. Espacio público y zonas verdes del municipio de La Plata. Fuente: autor.....	19
Figura 3. centralización Equipamientos. Fuente: autor	19
Figura 4. Localización De la plaza.....	21
Figura 5.perfiles existentes desde una perspectiva planimétrica	22
Figura 6.Análisis área urbana del municipio de la plata - Localidad barrios.....	23
Figura 7. Percepcion del Entorno.....	30
Figura 8. Plaza Markthal Rotterdam-Holanda.	35
Figura 9. Planos Plaza Markthal Rotterdam-Holanda	36
Figura 10. Propuesta, cortes y croquis Mercadode abastos	41
Figura 11. Vista Aerea Mercado de abastos Buenos aires	41
Figura 12. Mercado santa Caterina..	43
Figura 13. Implantacion Arquitectonica Esferas de Amazon	44
Figura 14. Perfil Esferas de Amazon	45
Figura 15. Vista Esferas Amazon	46
Figura 16. Organigrama	48
Figura 17.Modulación De La Plaza De Mercado.....	48
Figura 18.Poblacion de La plata desde el 2005 - 2020	50
Figura 19.Proyeccion Poblacion de La plata desde 2020 - 2140	50
Figura 20.Plaza de Mercado Hito urbano.	51
Figura 21.Cultivos Transitorios Y permanentes del municipio de La Plata	52
Figura 22 plazas de mercado en el departamento del Huila Fuente: Autor	53
Figura 23Municipios beneficiados de la plza de la Plata Fuente: Autor.....	54
Figura 24.Categorías Plaza de Mercado de acuerdo a la poblacion.....	54
Figura 25.Cultivos Transitorios del municipio de La Plata	55
Figura 26.Cultivos Permanentes del municipio de La Plata	55
Figura 27.Extension de terreno cultivado	56
Figura 28.Lugares donde se venden mas frecuentes los productos mencionados	57
Figura 29.Analisis de usuarios	58

Desarrollo arquitectonico Plaza de Mercado de La plata – Alvaro Andres Castro x

Figura 30.Analisis de referentes y cuadro de areas.....	59
Figura 31.Concepto del diseño.....	60
Figura 32.Volumetria plaza de mercado	61
Figura 33.Propuesta arquitectonica.....	62
Figura 34.Esquema Planta Primer Piso.....	63
Figura 35.Esquemas Planta 2	63
Figura 36Esquemas Planta 3	64
Figura 37.Modelo 3D.....	66

Lista de Anexos

Anexo 1. Planta Primer Piso	70
Anexo 2. Planta Segundo Piso	71
Anexo 3. Planta Tercer Piso	72
Anexo 4. Plano General	73
Anexo 5. Plano Urbano	74
Anexo 6. Panel 1	75
Anexo 7. Panel 2	76
Anexo 8. Panel 3	77
Anexo 9. Panel 4	78

1. Introducción

Si la dinámica comercial ha generado un impacto negativo en el municipio de la Plata, ¿De qué manera el redesarrollo de la Plaza de Mercado permite revitalizar las condiciones urbanas del sector?

La Plaza de mercado está ubicada en todo el centro del municipio de la Plata - Huila, se convierte en el punto de encuentro de viajeros, volviéndose un nodo comercial y de intercambio cultural. Posteriormente el comercio se fortalece al punto que se empieza a desplazar el uso residencial por el deterioro que se causó en la zona. El comercio aglomerado y el uso industrial no son compatibles con la vivienda, por lo anterior se ha irradiado el deterioro en cuanto a la habitabilidad en esta zona. El desarrollo y ubicación de la Plaza de mercado, influyen en el comportamiento de su entorno inmediato, por la ubicación en una centralidad del municipio, donde se da acceso a vías principales.

En la Plata el mercado presenta mayores conflictos sociales y ambientales por cambios de uso, aglomeración comercial y degradación del espacio público, esta zona es uno de los nodos socio económicos de mayor relevancia en este municipio, contando con servicios automotrices, plaza de mercado, textiles.

La Plaza de mercado es un espacio de vital importancia para el sector, pues es un gran afluente comercial, el cual presenta problemáticas relacionadas con la aglomeración de puestos comerciales en su interior, fallas estructurales, ambientales y de salubridad por el mal manejo de alimentos, invasión del espacio público por no contar con parqueaderos y zona de descargue.

Uno de los nodos socio económicos de mayor relevancia del municipio es la Plaza de Mercado, las cuales son epicentros de desarrollo comercial, residencial e institucional. La Plaza de Mercado de la Plata es de vital importancia, por el desarrollo que tuvo a nivel histórico, ubicación en la ciudad y la cantidad de población que la visita.

El interés del proyecto es re desarrollar el equipamiento dotacional existente para solucionar los conflictos mencionados anteriormente, potencializando el espacio y sea apto para las dinámicas establecidas, por medio de su reestructuración, ampliación de los establecimientos, adecuación del espacio público y prestación de nuevos servicios para dar sentido de pertenencia y así influir en su entorno.

2. Planteamiento del problema

La Plaza de mercado de la Plata es un nodo comercial de gran relevancia, por estar ubicada en las $\frac{3}{4}$ partes de la manzana delimitada por las carreras 4 y 3 y las calles 5 y 6 frente al Palacio Municipal del casco urbano de la localidad; el efecto que ha causado en el sector ha sido económicamente potencializado, sin embargo, el mal manejo de los usuarios y habitantes generaron desorden por aglomeración comercial. El equipamiento está en malas condiciones debido a la ausencia de zonas de descargue, parqueaderos para visitantes, transportadores empleados y el espacio público; como también el aumento de los comerciantes y productos que se ofrecen el espacio es insuficiente y los vendedores que invadieron los pasillos presentan problemas asociados a la salubridad por mal manejo de los alimentos. Es de vital importancia la reestructuración de la Plaza de mercado porque es uno de los principales focos del deterioro del sector, la acupuntura urbana permite la intervención de áreas específicas que generan problemas en un sector para darle solución a partir de esta.

2.1. Delimitación del problema

Plaza de Mercado del Municipio de la Plata Huila

- No hay espacios de parqueaderos para los visitantes o trabajadores.
- Ausencia de zonas verdes y espacio público.
- No cuenta con zona de descargue ni punto de acopio.
- Tráfico vehicular por la invasión de puestos ambulantes y camiones de carga.
- No cuenta con la ventilación adecuada para el tipo de productos que se manejan en su interior
- Invasión de vías vehiculares y del espacio público por la ausencia de zona de descargue.
- Hacinamiento en los puestos de ventas al interior.
- Problemas de salubridad por mezcla de tipos de productos comerciales no compatibles.
- Inseguridad en horas de la tarde y la noche por ausencia de usos de actividad nocturna.

- Deficiencia en la infraestructura de uso comercial
- La iluminación natural no es la adecuada
- Contaminación visual por el mal uso de los alimentos en la zona de descargue sobre la vía pública.
- Distribución de puestos de venta inadecuada
- Las circulaciones son estrechas para la cantidad de población que la visita.
- La cubierta presenta fallos estructurales
- No cuenta con depósitos o bodegas.
- Algunas de las construcciones vecinales son utilizadas como bodegas.

3. Alcance

Se redesarrolla el proyecto arquitectónico de la Plaza de Mercado del Municipio de la Plata Huila, con el fin de revitalizar el entorno, principalmente mejorando e incluyendo los espacios por los cuales se están presentando el deterioro urbano de su área de influencia, dar densidad a la plaza como edificio multifuncional demostrando que su funcionamiento comercial acompañado de otros usos influye en las dinámicas del equipamiento y de su entorno, a partir de la implementación de zona de descargue y bodegas en los sótanos, con parqueaderos para empleados y usuarios, aumentando la cantidad de puestos de mercado y su espacialidad; se generan usos complementarios a la plaza para que tenga funcionamiento en el día y en la noche, como lo son espacios para cafeterías y restaurantes, como también un área de capacitaciones enfocadas a la gastronomía, donde se dé lugar a salones teóricos y prácticos, auditorios y sala de biblioteca; se aumenta la cantidad de espacio público en el sector por la adecuación de zonas de esparcimiento en las cubiertas del edificio.

4. Justificación

La importancia que tiene la Plaza sobre el sector es vital puesto que desde los inicios del municipio ha estado presente en el crecimiento económico, ha experimentado las diferentes dinámicas de comercio que se han generado. Fue un nodo donde se daban intercambios sociales y culturales.

La plaza es un punto central de la zona, por lo cual es relevante que se dé solución a las problemáticas que han surgido por las diferentes actividades en el tiempo, donde se ha generado deterioro vial y de espacio público, hay aglomeración de industria y comercio y se ha cambiado el uso del suelo del sector por la demanda de otras actividades y servicios, estropeando la calidad del entorno.

Se desarrollará una serie de obras donde se mejore el sector, haciendo que la población se apropie de los espacios y llame la atención de usuarios de otros sectores. Revitalizar el uso existente, modificándolo para subsanar las problemáticas presentes en su entorno otorgando espacios para la prestación de servicios complementarios al uso existente, revitalizándolo, aumentando las actividades sociales, y atrayendo población y turistas que visiten el lugar.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Revitalizar el Entorno Urbano a partir del desarrollo Arquitectónico de la Plaza de Mercado del Municipio de La Plata, creando espacios idóneos para la comercialización de productos y servicios.

5.2 Objetivos Específicos

- Plantear una propuesta de diseño para el mejoramiento del espacio público ocupado por vendedores ambulantes y por los vehículos automotores alrededor de la actual plaza de mercado.

- Plantear estrategias para el entorno que puedan brindar mayor seguridad al proyecto en horas diurnas y nocturnas.
- Diseñar plaza de mercado para el municipio de la plata.

6. Hipótesis

La reforma del equipamiento existente con la adecuación de nuevos espacios y actividades, trae consigo la modificación de su entorno positivamente, generando un cambio en el tipo de uso comercial que se maneja actualmente. De esta manera atraer a nuevas poblaciones, por los espacios destinados al aprendizaje gastronómico y a cultivos urbanos.

7. Metodología

El proceso investigativo se llevó a cabo a partir del análisis de diferentes referentes, de acuerdo al uso, emplazamiento en lugares con características similares a las del el lugar a intervenir, para tomar en cuenta algunas de sus particularidades (tráfico vehicular por la ausencia de zonas de descargue, mejoramiento de espacios pequeños en la comercialización de alimentos, contaminación por el mal manejo de basuras) que puedan aportar al desarrollo y buen funcionamiento del equipamiento.

- a) Investigar las dificultades que presentan la Plaza de mercado.
- b) Realizar un diagnóstico para determinar las actividades del sector y los problemas que presenta.
- c) Identificar los problemas que presenta la Plaza de mercado en relación al espacio y la función.
- d) Zonificar los espacios según su prioridad y ubicación estratégica en cuanto al emplazamiento de la infraestructura.
- e) Investigar las diferentes teorías que tienen relación con la actividad comercial que presenta el sector y la Plaza de mercado.
- f) Realizar análisis multi-escalar de municipio de la Plata, identificando el déficit de los espacios públicos, equipamientos, movilidad y usos.

- g) Definir las diferentes posturas de intervención según referentes.
- h) Relacionar el estado del arte de los diferentes conceptos involucrados con la Plaza de mercado.
- i) Analizar referentes arquitectónicos obteniendo diversas maneras de proyectar una Plaza.
- j) Estudiar el programa arquitectónico necesario para la Plaza de mercado y el centro gastronómico.
- k) Modulación de espacios en relación al tipo de uso que se está diseñando.
- l) Diseño volumétrico en donde la estructura configura la espacialidad.
- m) Plantas, cortes y fachadas técnicas.
- n) Diseño de fachadas en relación al espacio interior y a la estructura.
- o) Imagen del proyecto (renderización de espacios).

8. ANALISIS DEL LUGAR

8.1 Analisis General del Municipio de La Plata

Se realizó el análisis del municipio de la Plata con el fin de determinar las zonas con potencial que no han sido desarrolladas o revitalizadas, para ello se tomó en cuenta las zonas verdes, parques, espacio público por habitantes, sector con acceso, vías principales, cantidad de equipamientos por habitantes, sector con acceso principales, cantidad de equipamientos en el sector y lugares con centralización.

8.1.1. Movilidad.

Por medio del análisis de movilidad se busca encontrar las zonas de intervención donde convergen los sectores aledaños de esta forma identificar el potencial de la región sobre las vías principales y nodos que caracterizan la región.

La red vial corresponde a la retícula de Damero, con una longitud de 21.9 Km, de los cuales el 42% de vías que la conforman se encuentran pavimentadas y un 58% sin pavimentar, al encontrarse

en afirmado y carecer de canales, se deterioran rápidamente, y más aún en épocas de invierno, erosionando y arrastrando material.

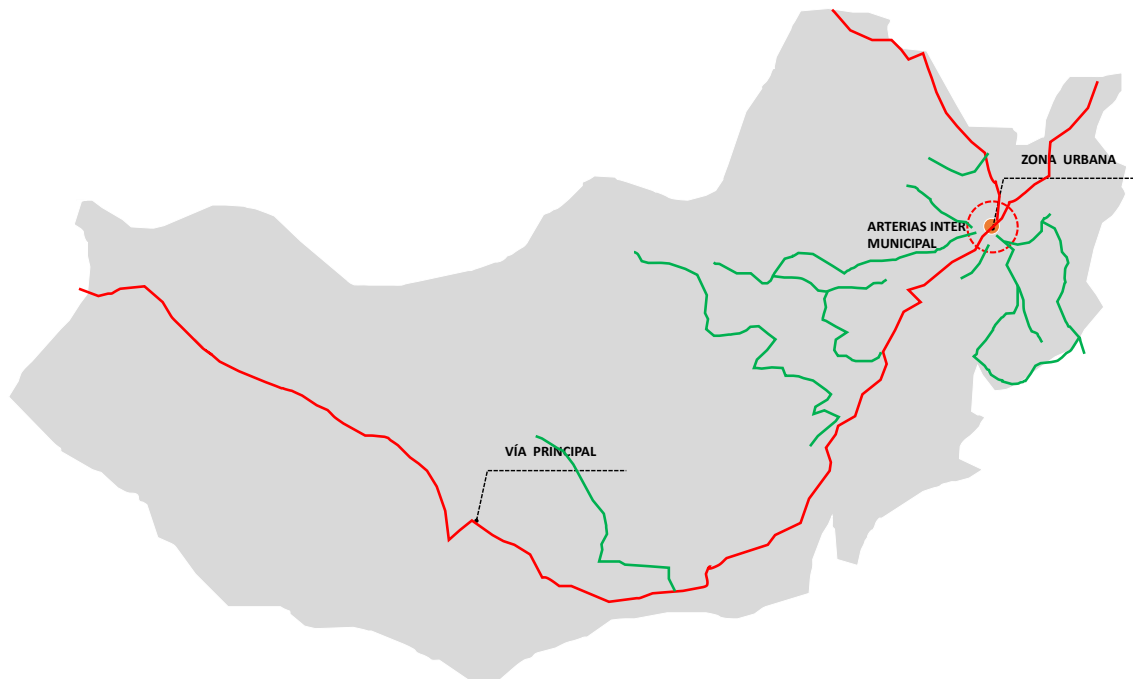


Figura 1. Movilidad Rural.
Fuente: autor.

8.1.2. Espacio Público y Zonas Verdes.

Por medio del análisis del espacio público y zonas verdes de la ciudad se busca encontrar lugares que tengan un déficit en este y necesite una intervención generando así un enfoque más preciso en relación al lugar y al habitante.

Los recursos ecológico - ambientales de La Plata se conforman en particular sobre el sistema Hídrico y el sistema de Parques, zonas verdes y zonas forestales ubicadas por todo el municipio.

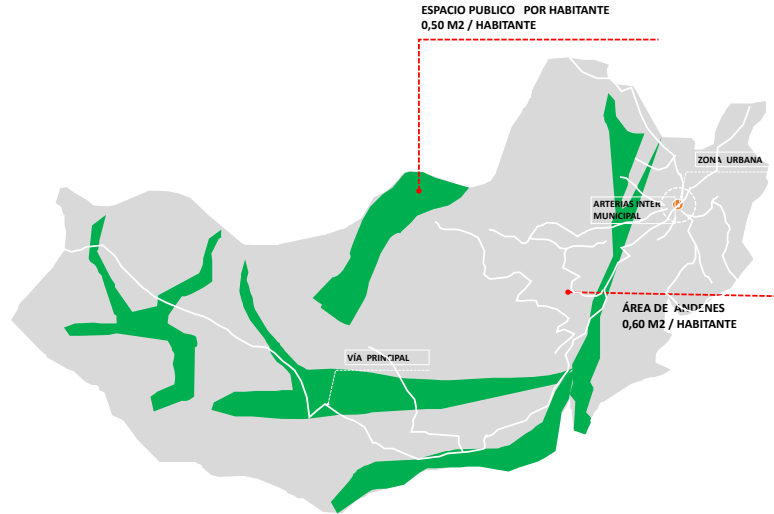


Figura 2. Espacio público y zonas verdes del municipio de La Plata. Fuente: autor

8.1.3. Equipamientos.

El análisis de equipamientos permite identificar los posibles lugares donde se puede necesitarse un edificio de dotacional según los indicadores de población que se muevan allí presentes. Se centran los distintos equipamientos en el área urbana del municipio e acuerdo a la población aferente.



Figura 3. centralización Equipamientos. Fuente: autor

8.2. Análisis Urbano del Municipio de La Plata

La plaza de mercado se encuentra ubicada en las $\frac{3}{4}$ partes de la manzana delimitada por las carreras 4 y 3 y las calles 5 y 6 frente al Palacio Municipal del casco urbano de la localidad, la cual ha sido construida en varias etapas. Un diseño arquitectónico comprende tres pisos, el primero distribuido en locales comerciales sobre la carrera 4 entre calles 5 y 6, sobre la calle 5 entre 3 y 4, e interiormente en puestos y locales para el expendio de carnes, verduras, granos, ventas de pollo y panaderías, entre otros. En el segundo nivel sobre la carrera 4 existen locales comerciales para miscelánea, sobre la calle 5 restaurantes y a otro nivel del segundo piso que da a la carrera 3 se encuentran algunas farmacias.

Internamente sobre el costado occidental que da al vacío, se encuentran las diferentes cafeterías y en el tercer piso se encuentran las oficinas de la administración. Cuenta con los servicios básicos (alcantarillado, acueducto, energía eléctrica) y algunos complementarios (teléfono, gas), sus vías de acceso se encuentran pavimentadas y el sector en general es residencial comercial en construcciones de 2 plantas. El lote sobre el cual se encuentra este equipamiento tiene un área de aproximadamente 4166m² y cuenta con un área construida de 2882m² distribuida en tres pisos.

Desarrollo arquitectónico Plaza de Mercado de La plata – Alvaro Andres Castro 21

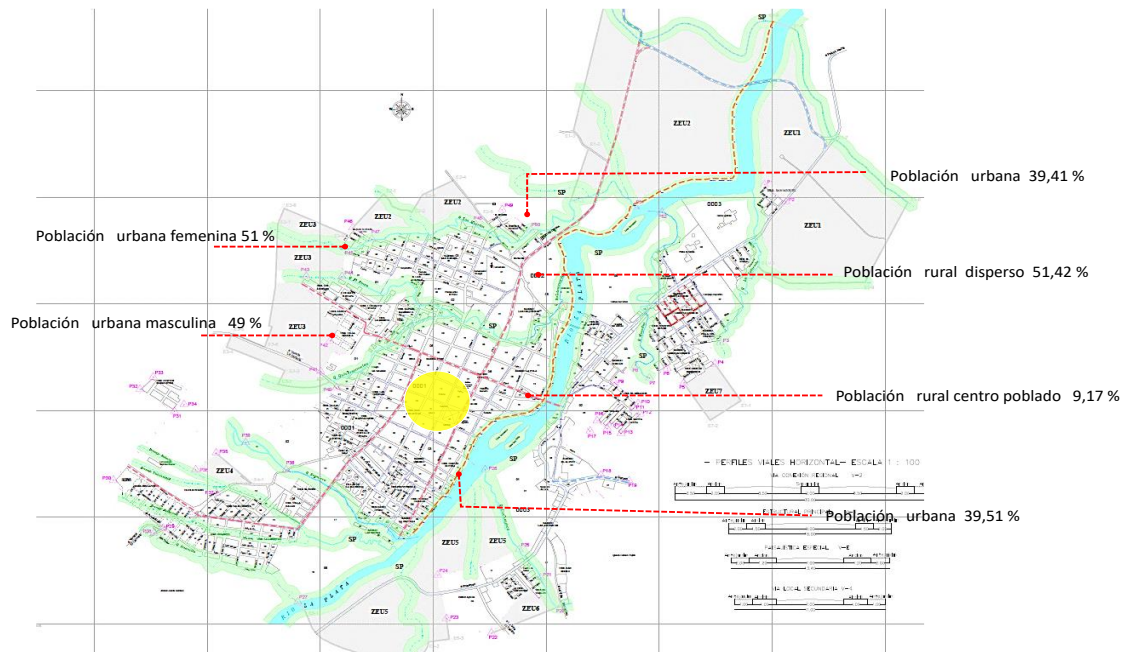
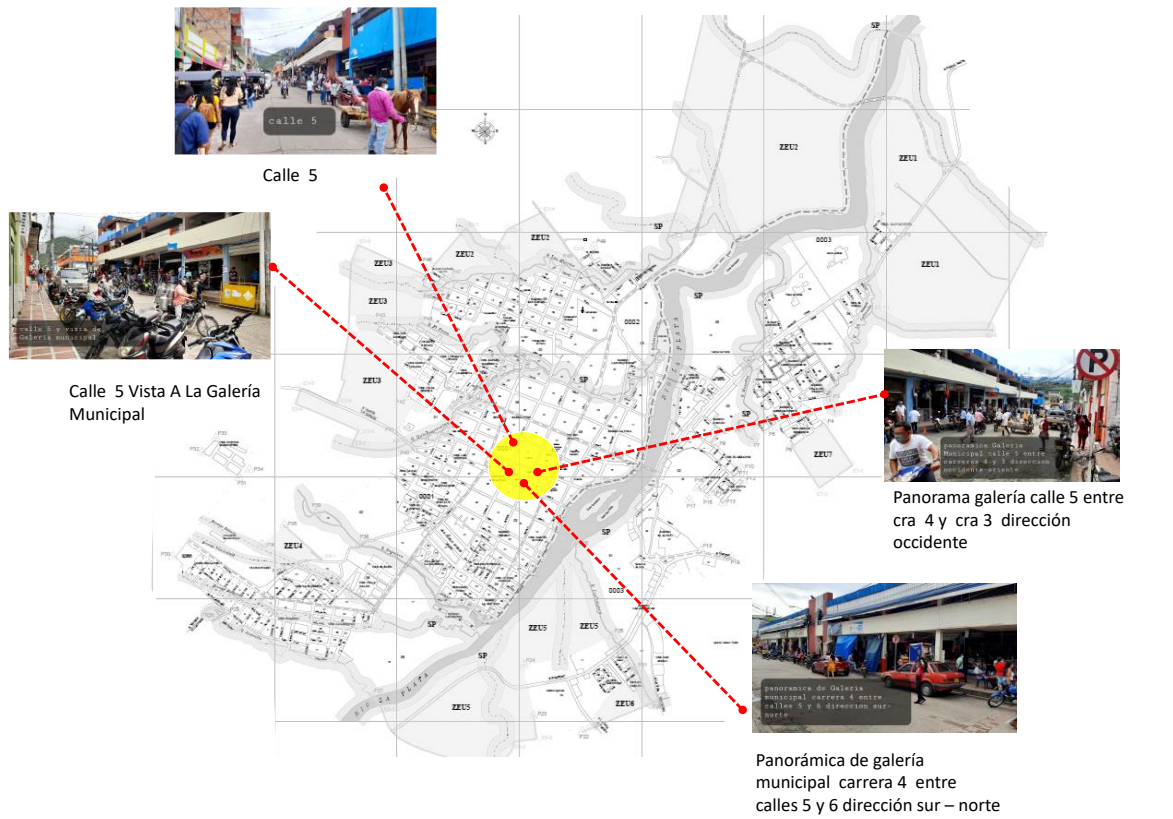


Figura 4. Localización De la plaza.
Fuente: autor

PERFILES EXISTENTES DESDE UNA PERSPECTIVA PLANIMÉTRICA

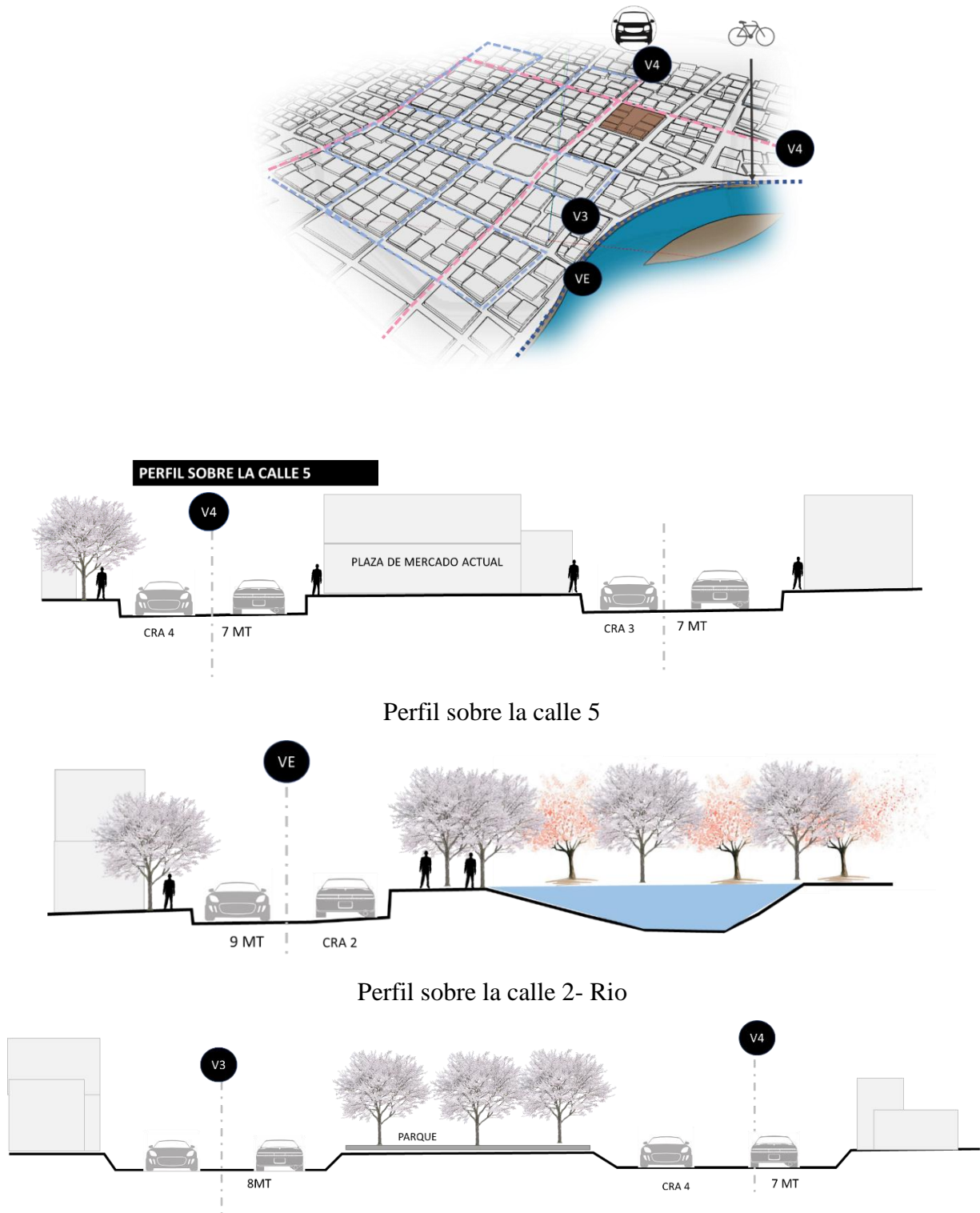


Figura 5. perfiles existentes desde una perspectiva planimétrica
Fuente: autor

Perfil sobre la calle 3

Realizar un análisis del comportamiento del municipio frente a los posibles usos compatibles mediante estudio cartográfico.

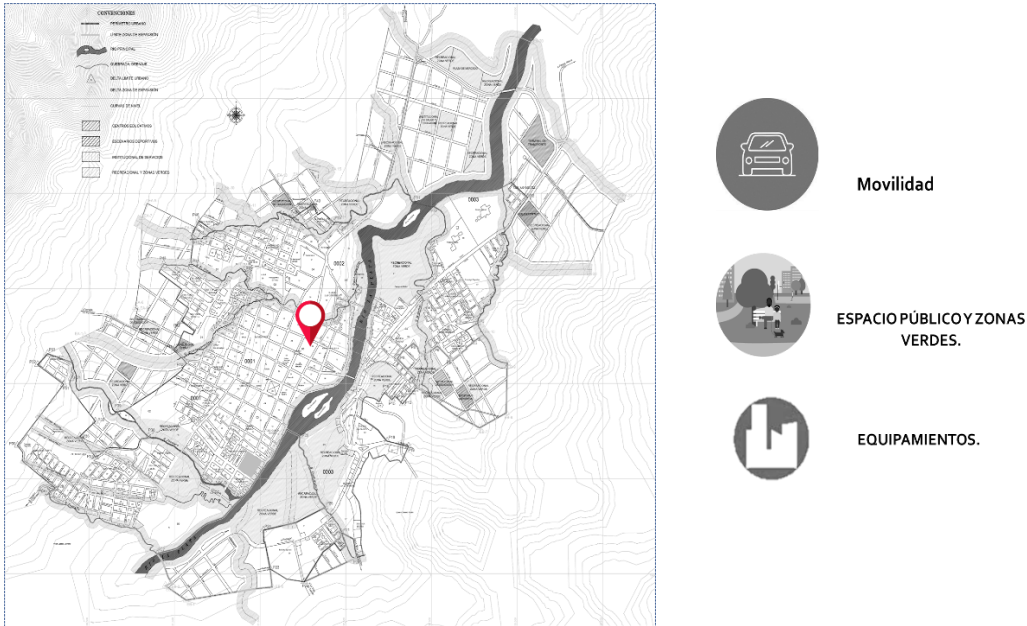


Figura 6. Análisis área urbana del municipio de la plata - Localidad barrios
Fuente: autor

Realizar diagnostico donde se toma en cuenta los usos y tipo de suelo que determina el EOT, así como los comportamientos de carácter ambiental, vial entre otros, es pertinente esquematizar una propuesta urbana que apoye los conflictos que se evidencian en el entorno del proyecto

REALIZAR UN ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL MUNICIPIO FRENTE A LOS POSIBLES USOS COMPATIBLES MEDIANTE ESTUDIO CARTOGRÁFICO.





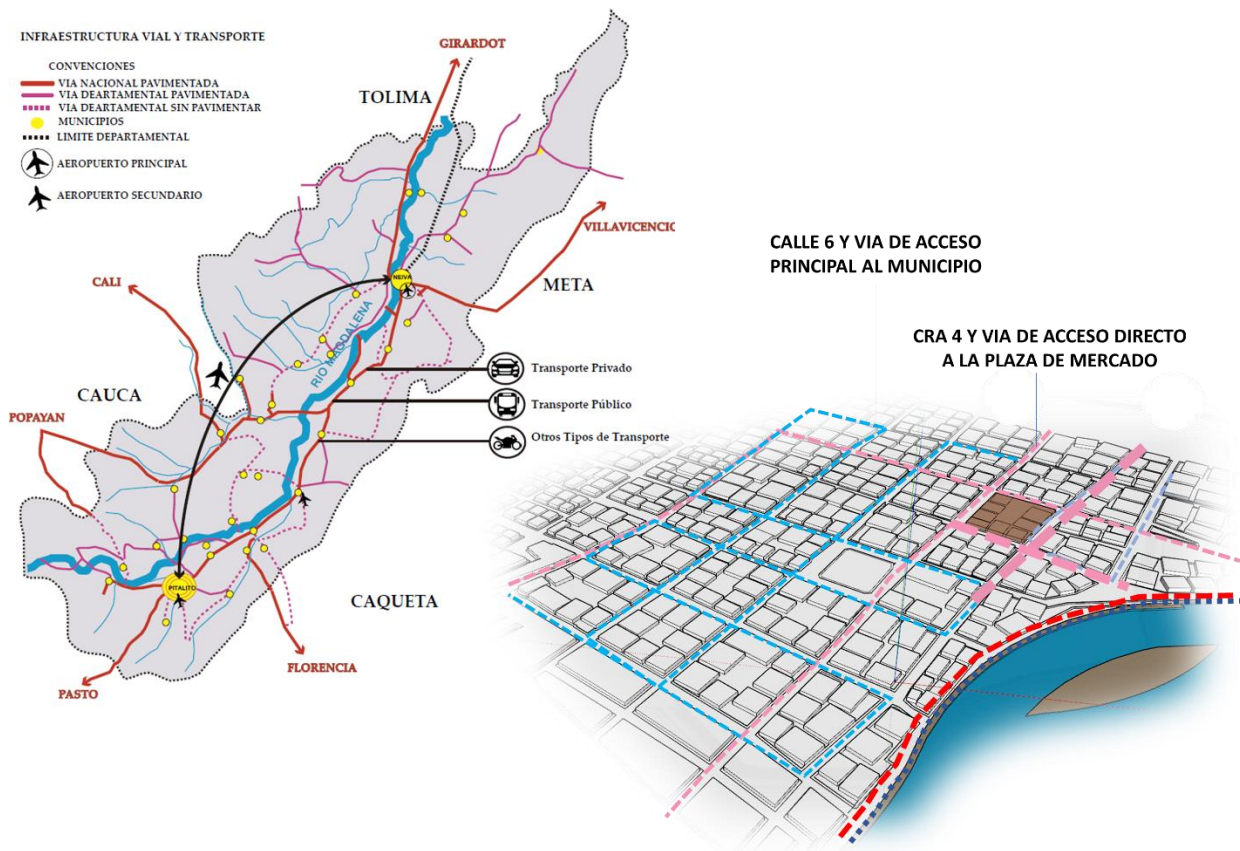
ANÁLISIS URBANO - USOS DEL ENTORNO- ÁREA URBANA

Realizar diagnóstico donde se toma en cuenta los usos y tipo de suelo que determina el EOT, así como los comportamientos de carácter ambiental, vial entre otros, es pertinente esquematizar una propuesta urbana que apoye los conflictos que se evidencian en el entorno del proyecto.

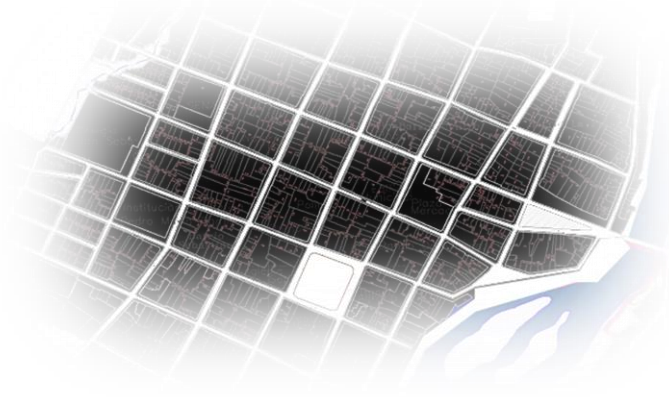


ANÁLISIS DE VÍAS Y MOVILIDAD

Vías inmediatas al proyecto



ANÁLISIS URBANO –DE LLENOS Y VACÍOS



Realizar diagnóstico donde se toma en cuenta que el municipio no cuenta con suficientes zonas verdes de acuerdo a la población existente, así como tan poco contempla andenes grandes para circulación del peatón.



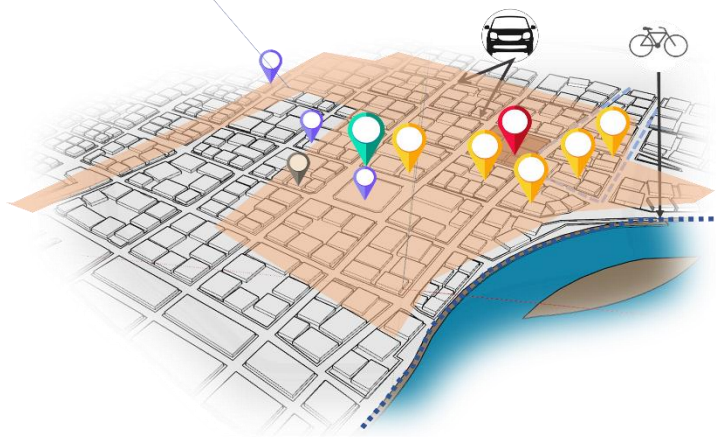
ANÁLISIS URBANO -EQUIPAMIENTO

Lugares que resaltan en el municipio



El templo de San Sebastián es sin lugar a duda; por su magnitud, es el elemento de referencia urbana más representativo. Desde el punto de vista de su significado cultural el templo es el punto de encuentro de la comunidad.

La Plata es un municipio de amplia tradición histórica que se remonta desde el descubrimiento mismo del departamento del Huila. Su estratégica ubicación en el sistema de relaciones regionales la convierte en punto de encuentro y cruce de caminos lo cual imprime una alta dinámica de renovación urbana pero manteniendo las tradiciones que han preservado durante tantos años.



- Viene institucionales
- Viene culto
- Viene seguridad
- Viene comerciales
- Plaza de mercado existente
- Vías de comunicación

Comportamiento de servicio de recolección y disposición de basuras



Respecto al Servicio de Recolección, Tratamiento y Disposición Final de Residuos Sólidos, se contaba con una “Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos”, ubicado en el lote rural cerca de la cabecera municipal, logro un nivel de cobertura de viviendas urbanas del 100%; con proyección regional de Municipios (Paicol, Tesalia, Nátaga), era administrada y operada por EMSERPLA y procesaba 11 toneladas diarias de Residuos Sólidos. Los anteriores servicios, eran facturados mensualmente por EMSERPLA y se había logrado disminuir el impacto ambiental ocasionado por este concepto.

La producción de Residuos Sólidos en La Plata es:

Producción diaria.	11.00 Ton/día	Producción mensual	330.00 Ton/mes
Producción anual	3.960.00 Ton/año		

Desarrollo arquitectónico Plaza de Mercado de La Plata – Alvaro Andrés Castro 27



- Predomina el uso residencial y dotacional.
- Ausencia de zonas verdes en el área urbana del municipio

PROPONER UN ESPACIO PÚBLICO CON SU MOBILIARIO QUE PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD DEL ENTORNO.

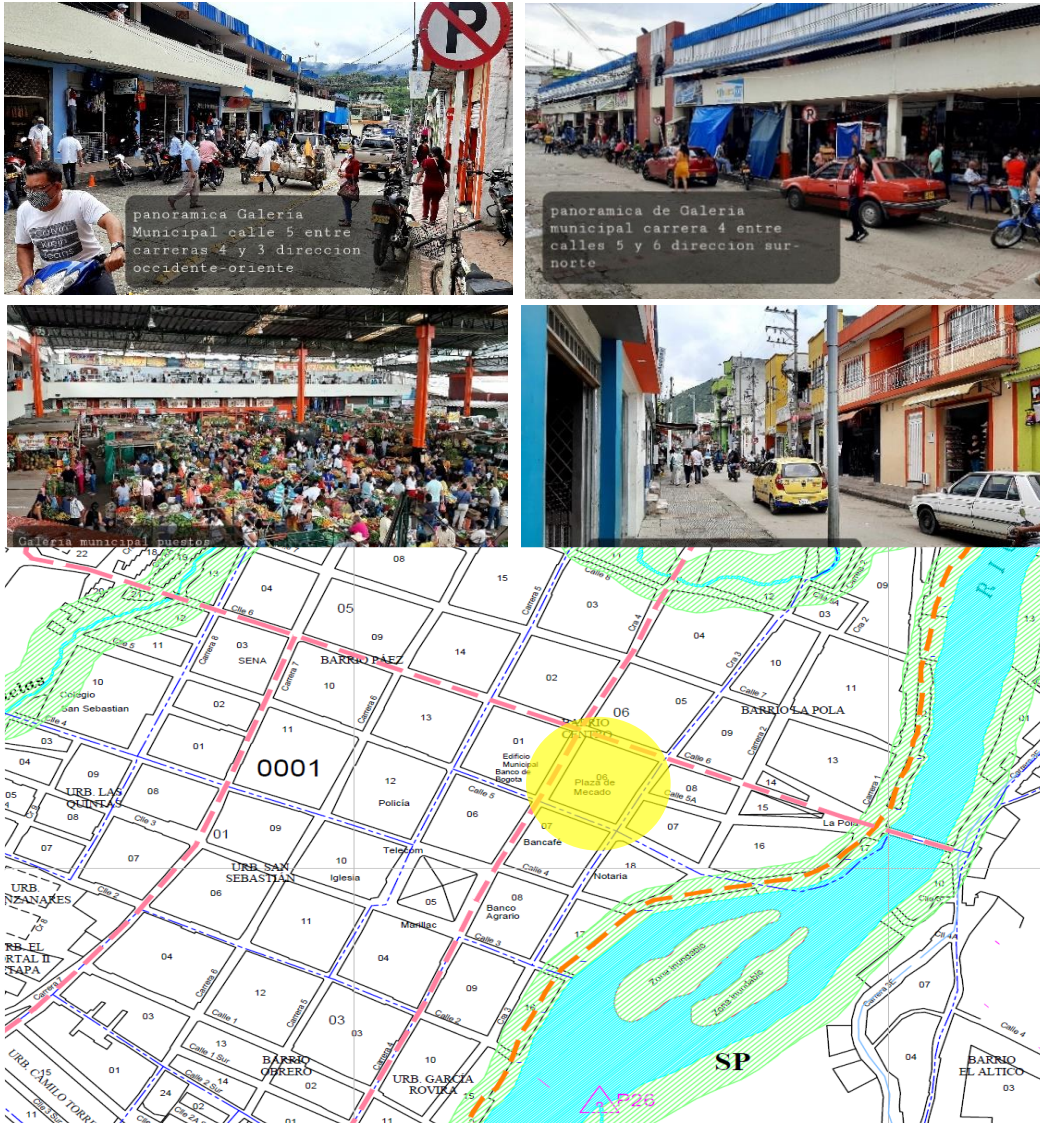




Se busca obtener una mayor seguridad en el sector para poder realizar esto sería plantear un mobiliario urbano más consistente en el sector, que represente mayor iluminación, zona de bancas, poder rehabilitar las zonas verdes de tal forma que fortalecer y darle vitalidad a esta zona en horas diurnas o nocturnas va a generar una mayor seguridad y una mayor respuesta a la intervención que va a realizar el proyecto.

Propuesta urbana del proyecto





*Figura 7. Percepción del Entorno.
Fuente: autor*

- ✓ Deterioro de las vías y espacio público
- ✓ Invasión del espacio público por autos y vendedores ambulantes
- ✓ Comercio aglomerado y desordenado
- ✓ Percepción de inseguridad por el deterioro de las edificaciones y por ser una zona netamente comercial

- ✓ El sector presenta alto tráfico vehicular debido a la zona de descargue de la Plaza y la ausencia de parqueaderos públicos.
- ✓ El edificio presenta hacinamiento en los puestos de la Plaza, circulaciones insuficientes por la invasión de los puestos, mala percepción espacial por la mezcla de usos incompatibles (mascotas y carnes), problemas en la estructura, ausencia de parqueaderos, zona de descargue y de bodega.

9. Marco Teórico

Se realiza un estudio sobre las diferentes teorías urbanas que soportan y complementan los objetivos a llevar a cabo a partir de la intervención del equipamiento y sustenten la actuación en el predio para modificar las actividades en el entorno.

9.1. Acupuntura Urbana

Marco Casa grande (1971) Un método para intervenir un nodo específico en una teoría específica para tratarlo como un elemento vital para reproducir su entorno. Al igual que el cuerpo humano, en él también se ubican los puntos clave de la ciudad, modificándolo o interviniendo en él se puede revitalizar el entorno e irradiar el estilo urbano. Teniendo en cuenta el diseño urbano que combina elementos y teorías ecológicas, el proyecto de renovación ya no es enorme y se puede llevar a cabo más desarrollo local en partes importantes de la ciudad. Foco en el bienestar de la población urbana.

La ciudad es considerada un organismo vivo, la acupuntura se usa para determinar el flujo de energía y modificar pequeños puntos para hacerla reaccionar, estos pequeños puntos pueden curar enfermedades sistémicas cuando se mezclan con la naturaleza.

9.2. Catalizador Urbano

El catalizador urbano se considera un elemento químico, cuando se inserta en un lugar, acelerará o controlará el proceso de modificación de su entorno circundante y el elemento no cambiará. La radiación positiva o negativa de la inserción de edificios, espacios públicos o elementos ecológicos debe determinar el lugar de intervención para revitalizar el entorno, y los elementos insertados deben actuar como catalizadores. Si quieres acelerar mejor el proceso de cambio y producir un proceso de integración social y colectiva.

9.3. Revitalización

Con el tiempo, las ciudades se deteriorarán física y funcionalmente, y aparecerán cambios en los patrones de uso y conflictos sociales, económicos y culturales. Para dar vida a estos espacios (principalmente centros urbanos), es necesario revitalizarlos, porque estos centros aportan más evidencia de degradación y cambios de uso.

La revitalización tiene como objetivo mejorar las condiciones urbanas a través de intervenciones, reanudar las actividades que el sector ha detenido y mejorar la dinámica urbana para brindar estabilidad socioeconómica y evitar la reutilización.

10. Marco Conceptual

Se toma como referencia conceptos que influyan y soporten las decisiones tomadas en el proceso de diseño desde los elementos compositivos; haciendo que el edificio se estructure a partir de estos.

10.1. Promenade (Le Corbusier)

El recorrido entre espacios crea una continuidad visual del paisaje. El itinerario de áreas permanentes y contemplativas permite apreciar la esencia de la arquitectura. Produce la sensación de guiar al usuario a seguir la ruta bajo la acción de luces y sombras. Los criterios para componer el paseo marítimo son:

1. Diferentes métodos constructivos que permitan caminar, por ejemplo, las rampas permiten conectar las distintas plantas sin ser interrumpidas, mostrando continuidad visual. Este ejemplo está representado por la galería de la casa La Roche Rampa, a través de la rampa intentando conectar las dos plantas sin dividir el espacio.

2. Crear un punto visual permanente que permita a los usuarios detenerse y pensar en el espacio. La casa Roche con rampas crea un espacio para la galería que es propiedad del pensador y piensa.

3. Asociar la circulación, la estancia y los elementos esenciales arquitectónicos para que el espacio sea armonioso. En esta casa, logra conexión y armonía a través de colores y texturas, que hacen que el arquitecto se haga eco de las pinturas allí. Todos los espacios internos y externos están conectados a través de la circulación, es importante asegurar que esta circulación se convierta en un espacio permanente, no solo en una transición.

11. Marco Normativo.

El departamento de planificación nacional presentó algunos principios rectores básicos para la plaza del mercado, y considerando que el área del proyecto de muestra es de 1,000 metros cuadrados, estos principios de referencia son la referencia para el desarrollo del proyecto de construcción de la plaza el 7 de agosto para proporcionar alimentos a 15,000 residentes.

El 70% del cuadrado debe ser utilizado para la venta de frutas, verduras y abarrotes, y el área máxima de cada lugar no debe exceder los 2.5 millones x 3.2 millones; el 18% de los lugares de comercio de carne (3m x 3m); el 12% de los lugares se utilizan Negocio o restaurante. El 50% del área de la plaza del mercado se entrega a los lugareños.

El equipo debe tener espacio para la recolección de basura, y el espacio debe ubicarse en un lugar adecuado para evitar contaminar los alimentos y el medio ambiente en la plaza. Debe tener una superficie de al menos 15 metros cuadrados. El paso del vehículo de carga c3 debe tener una rampa de 7,2 m de ancho y el equipo debe tener un muelle de descarga a 1,10 m de la altura del vehículo. El espacio mínimo de almacenamiento es de 150 metros cuadrados.

12. Estado del Arte

Se realizó un análisis de diferentes investigaciones y aportes que se han realizado frente al tema de la Plaza de mercado y como estas han influenciado en el desarrollo del entorno en el que se encuentran, para así llegar a determinar como la propuesta arquitectónica en el barrio Siete de Agosto puede impactar positivamente en su contexto urbano.

El acceso para vehículos de carga tipo c3 debe tener una rampa con 7,2 m de ancho, el equipamiento debe contar con muelle para descargue con una altura de 1,10m desde el nivel del vehículo. El área de almacenamiento se adecúa a 150m² como área mínima.

Las Plazas de mercado desde su surgimiento, han influido potencialmente en el entorno urbano, haciendo que la población habite en su contexto aumentando la densificación, y potencializando las áreas comerciales.

La mixticidad socio - cultural del campo y la ciudad que se da en estos equipamientos, da lugar a que la Plaza sea el epicentro de actividad urbana, entorno de ella se realizan actividades colectivas, intercambios sociales, se da una consolidación comercial por la influencia en las dinámicas de la ciudad. Los focos comerciales surgidos dan lugar al desarrollo de centralidades urbanas.

El mercado abierto, surge en un espacio público, donde se ubican comerciantes uno o varios días de la semana a ofrecer su mercado improvisadamente. El mercado edificio que se configura en un área cubierto con espacialidad interna. El mercado de conjunto de edificios, se da en una calle o manzana en donde cada comerciante tiene un local en edificaciones comerciales.

12.1. Las Plazas de mercado como catalizadores urbanos

Las Plazas de mercado desde su surgimiento, han influido potencialmente en el entorno urbano, haciendo que la población habite en su contexto aumentando la densificación, y potencializando las áreas comerciales.

La mixticidad socio - cultural del campo y la ciudad que se da en estos equipamientos, da lugar a que la Plaza sea el epicentro de actividad urbana, entorno de ella se realizan actividades colectivas, intercambios sociales, se da una consolidación comercial por la influencia en las

dinámicas de la ciudad. Los focos comerciales surgidos dan lugar al desarrollo de centralidades urbanas.

13. Marco Referencial

13.1. Plaza Markthal

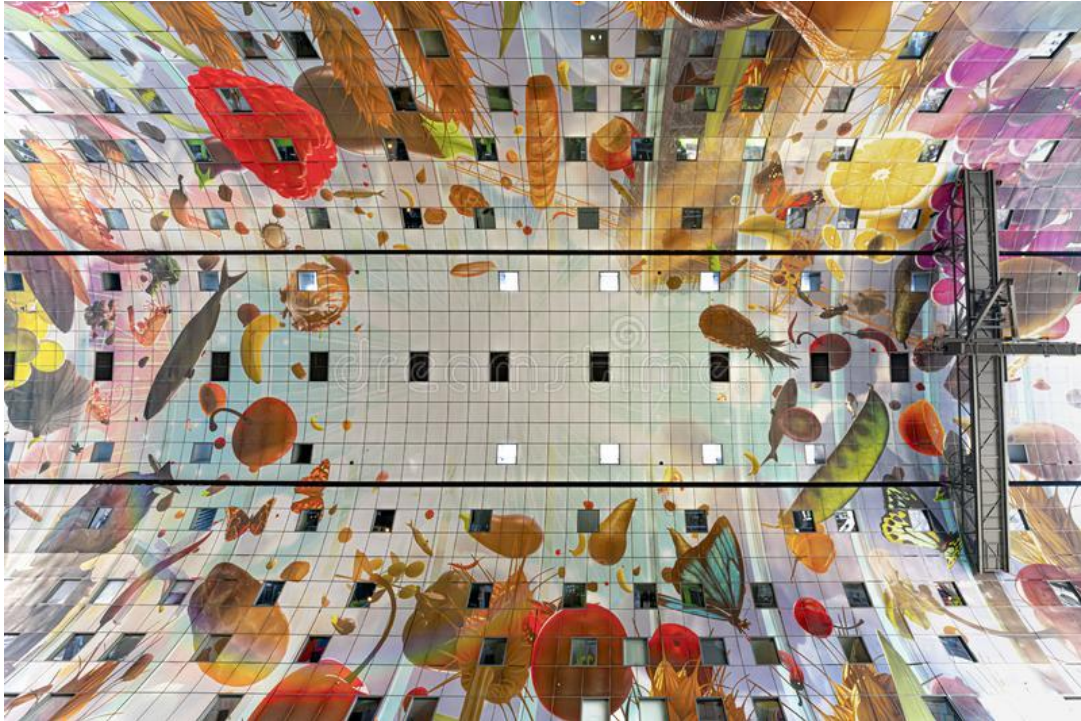


Figura 8. Plaza Markthal Rotterdam-Holanda.

Fuente: <https://www.theguardian.com/artanddesign/architecture-design-blog/2014/oct/02/-sp-rotterdam-markthal-superdutch-market-mvrdy>

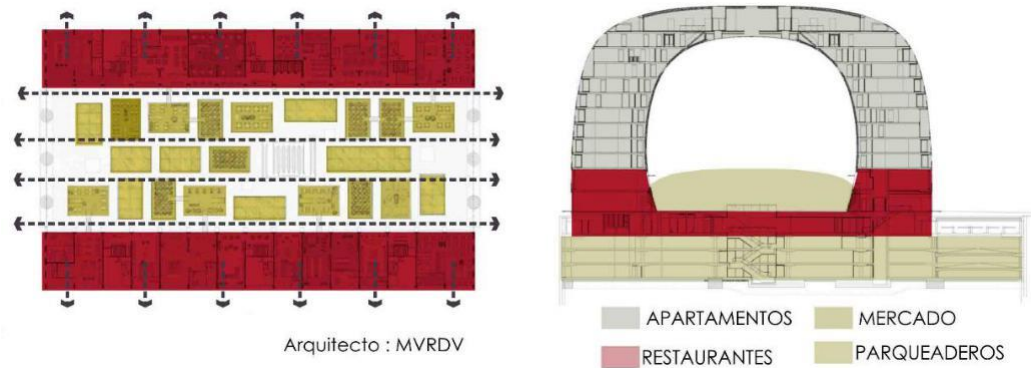


Figura 9. Planos Plaza Markthal Rotterdam-Holanda

Fuente: Elaboración propia (2016) a partir del análisis de la Plaza Markthal. <http://www.archdaily.co/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Edificio multifuncional compuesto por una Plaza de mercado, restaurantes, supermercados, parqueaderos y apartamentos. Ubicado en el centro de la ciudad, zona abandonada por los residentes puesto que no hay mucha población viviendo allí. Se quiere generar un mayor tránsito y permanencia en este sector y se proyecta un edificio que mezcle diferentes usos buscando mejorar las dinámicas que se han venido presentando. Los arquitectos diseñan un edificio en forma de herradura ubicando la Plaza de mercado en el centro, la cual cuenta con una gran altura para tener una muy buena iluminación y ventilación natural. La circulación principal pasa por todo el medio del proyecto y permite relacionar de una mejor manera el espacio público con la Plaza de mercado. Los apartamentos están ubicados sobre la Plaza y tienen visuales al paisaje exterior y al paisaje que se genera al interior gracias a la combinación de diferentes colores. Los parqueaderos y la zona de descargue se encuentran ubicados en los sótanos los cuales permiten disminuir el tráfico en su entorno y un mejor manejo en la zona de bodegas de la Plaza de mercado.

Se toma como referencia el carácter de multifuncionalidad y mezcla de los diferentes usos que podrían parecer incompatibles pero gracias a la buena zonificación no crea ningún choque entre los espacios diseñados.

- Mixticidad de usos que potencializan el sector.
- Usos complementarios permiten mayor relación espacial con su entorno.
- Circulaciones estructuran la distribución interior.

- Jerarquiza la Plaza de mercado.
- Usos que no se mezclan en el mismo espacio.
- Edificio de renovación urbana.

14. Marco Histórico

14.1. Marco Histórico De La Plata

De acuerdo con el plan de desarrollo y trazado de la ciudad de La Plata, el edificio tiene las siguientes características: Existe un mercado en el casco urbano de la ciudad de La Plata, que generalmente es día de mercado de miércoles a domingo, y se encuentra en buen estado, las instalaciones y servicios brindan atención a aproximadamente 2500 usuarios en la acera y municipios aledaños.

La superficie de la parcela donde se ubica el equipamiento es de unos 4166 metros cuadrados, y la superficie construida es de 2882 metros cuadrados, distribuidos en tres plantas. La plaza del mercado está ubicada en la parte $\frac{3}{4}$ de la manzana, que está delimitada por las carreras 4 y 3 y las calles 5 y 6, y se ubica frente al palacio municipal en el casco urbano de la localidad, el cual ha sido construido en múltiples etapas. Su diseño arquitectónico consta de tres pisos, el primer piso se distribuye en el local comercial de la Carrera 4, entre calles 5 y 6, y la calle 5 está entre 3 y 4, y el interior se distribuye en puestos y lugares para la venta de carne, Verduras, cereales, pollo y panadería, etc. Hay una tienda de comestibles en el segundo piso de la Carrera 4, el restaurante Calle 5 y una famosa en el segundo piso con vista a la Carrera 3.

En el interior del lado oeste que da al espacio aéreo, hay diferentes cafeterías y en el tercer piso está la oficina administrativa. Presta servicios básicos (tratamiento de aguas residuales, acueducto, electricidad) y algunos servicios complementarios (teléfono, gas natural) y caminos pavimentados. El departamento suele ser una residencia comercial de dos pisos. En la actualidad, en la plaza no existe un área de carga y descarga de productos, por lo que existen muchos conflictos entre vehículos y peatones, y la disposición de la basura no es el mejor espacio para ellos, por lo que contamina la visión y el medio ambiente. La mayoría de estos problemas son causados por el rápido desarrollo de los municipios.

15. Referentes Histórico

15.1. Mercado de Abasto de Buenos Aires

Este fue el mercado más importante y avanzado de América del Sur en 1934. Ahora se ha convertido en un centro comercial. En 1934 se completó el antiguo edificio del Abasto Market, que entonces era el edificio más grande de América del Sur. La comuna comenzó a considerar este mercado a partir de 1889. Ese año, el comité de deliberación dictaminó que el destino era de 25 mil metros cuadrados de terreno en la calle Corrientes para dotar a la ciudad de un mercado de frutas y verduras. Una ciudad que crece día a día. Así es como se instalan los edificios inestables con camiones. Un decreto prohíbe expresamente la comercialización de carne, pero no se ha cumplido.

En ese momento, las condiciones sanitarias de las mercancías manipuladas eran malas. Hacia 1930 se decidió construir un edificio en el mismo sitio, el proyecto fue liderado por los ingenieros Delpini, Sulsio y Besque. El proyecto tomó mucho tiempo, pero resultó ser uno de los edificios más bellos de la ciudad, su superficie es de 44.000 metros cuadrados, con paso de trenes, dos escaleras mecánicas asombradas de esa época y 540 playas subterráneas motorizadas. Plazas de aparcamiento, cada local cuenta con comunicación telefónica y una cámara frigorífica central.

Este ha sido el caso de las residencias y hoteles de los alrededores durante muchos años. Se decidió cerrar en 1984 y posteriormente reconvertido en el actual Shopping Abasto de Buenos Aires, revalorizando así la zona y alrededores.

Con motivo de la desamortización de Mendizábal y el posterior ex post de Madoz en el siglo XIX, el Ayuntamiento de Jaén llevó a cabo una reforma urbanística integral en torno a la actual plaza San Francisco y construyó el Palacio de Diputación y Mercado. De Abastos detrás de este edificio. El alcalde de San Francisco, Francisco Guerrero, anunció la apertura del mercado el 8 de junio de 1870. Un año y medio después de iniciada la construcción, los puestos de la Plaza de San Francisco desaparecieron.

Fue construido en el huerto de un monasterio deshabitado de San Francisco, de ahí su nombre. El Ayuntamiento utilizó el terreno que fue la huerta del Real Monasterio de San Francisco de Asís para abrir un vasto y hermoso mercado de alimentos en 1870. Después de años de servicio a principios de los años cuarenta, el mercado fue remodelado y utilizado. Se convirtió en un mercado modelo. Debido a sus muchos males y defectos, fue sacrificado para promover nuevos mercados.

El mercado es una especie de construcción de instalaciones públicas, que surgió debido a la denominada "exclaustración" cuando desapareció el antiguo monasterio de San Francisco.

La idea de establecer este mercado se planteó en 1855, a partir de la propuesta del congresista Manuel María Velasco durante el llamado bienio progresista. La Ley de Confiscación Civil Pascual Madoz, que autoriza a los municipios a utilizar parte del producto de la venta de bienes (propios) en obras públicas en su propia provincia o servicios públicos locales, se publica en el Boletín Oficial Provincial. Hahn, 5 de diciembre de 1855.

Esta idea fue archivada y adoptada nuevamente el 28 de febrero de 1867, doce años después, y se formó un comité para informar sobre su posible implementación. La decisión se tomó después de que el presidente de la Asamblea Provincial, el marqués Almager, anunciara hace un mes una propuesta para demoler el antiguo monasterio de San Francisco para construir en el solar la sede del Palacio Provincial. Desde el frente de este edificio desaparecía hacia el mercado público de la Plaza San Francisco (hoy lo ocupa un edificio residencial con arcadas, los comercios emblemáticos de la ciudad, como "La Verdadera", "Alejandro Modas" o el restaurante Zeluán).

Se consideró la posibilidad de colocarlo en el huerto del monasterio. Por lo tanto, se acordó instruir los documentos apropiados para implementar esta idea, y solicitar al Gobernador de Civil que emita las órdenes correspondientes a los arquitectos provinciales para ejecutar el proyecto y plan. En ese momento, fue José María Cuenca Hostalot, quien construyó el Palacio de la Asamblea Provincial y lo comercializó con un estilo similar. El plano del muro exterior se conserva en el archivo municipal. (Documento 834-10).

El sencillo edificio ocupa casi todo el huerto y fue confiscado en 1836. Su entrada principal da a la plaza, los puestos están dispuestos alrededor del muro, regularmente dispuestos alrededor de la fuente, y ubicados al aire libre.

El recinto tenía planta rectangular, perpendicular a la calle de los Álamos, pero asimétrica a la fachada trasera del palacio, como se desprende del plano del solar elaborado por Porrúa en mayo de 1870. La planta era rectangular y se concibió como una gran terraza con ventanas de doble hoja en el piso superior y en el primer piso eran terrazas bajo aire sostenidas por delgadas columnas de hierro fundido. Dentro de una hilera de pilares dispuestos en hileras había un techo a dos aguas. En su centro, como ya se mencionó, había una fuente que se alimentaba con agua del manantial de la Audiencia y se encontraba en el sótano del Teatro Darymelia.

Se accede al recinto a través de cuatro puertas regionalistas de gran mampostería. El edificio principal se abrió en la fachada del edificio frente a la calle Joaquín Tenorio. Otro de ellos daba acceso al mercado por la Calle de las Atarazanas, conocida popularmente como "Callejón de las Uvas", junto al Palacio de la Diputación. Hacia el oeste, una tercera puerta se abría al callejón de las flores junto a la calle Espartería. Otra puerta llamada Santa Ana daba acceso al mercado desde la calle de los Álamos. Tenía una entrada para carga y descarga de mercancías en la zona norte, que estaba equipada con rampa. La fachada principal se construyó en tres plantas.

La primera planta está formada por arcadas de arcadas desconocidas que soportan la pronunciada pendiente entre la Calla de los Álamos y la actual Calle de Joaquín Tenorio, próxima a Pósito, Pescadería y Alhóndiga. Se accede al primer piso a través de una amplia escalera. Por encima de la arcada, habrá una zona amplia, delimitada por barandillas, se abren los puestos externos, el centro es rectangular y los dos extremos son cuadrados, con rejillas de ventilación rectangulares y curvas respectivamente. Estos puestos se distribuyen a ambos lados de los arcos monumentales, permitiendo el acceso a espacios cerrados, con arcos rebajados y dovela tapizada de estilo clásico, sobre LEGEND MERCADO PÚBLICO, con rejas y escudos de la ciudad.

La planta superior consta de diez pares de ventanas semicirculares. Los materiales que se pueden deducir de la planta son esquinas, pilares, arcos y bóvedas de ladrillo, muros de piedra y tejas son sillar. Con vistas a la fachada de la Calle de los Álamos, en la que también se abre una puerta denominada "Santa Ana" fabricada con ladrillos de estilo regionalista. La fachada está condicionada por la construcción de un conjunto de viviendas, pues a través de esta parte se benefician Las fachadas y edificios privados son las únicas reliquias del antiguo mercado que quedan hoy.

Luego de varios cambios: temas económicos, adjudicaciones de obra y fricciones entre el gobierno y los constructores, esta obra se llevó a cabo, y al fallar el financiamiento público por incumplimiento de sus promesas, todo el mercado fue controlado por particulares. Los bienes vendidos pagan por este trabajo. Desde el 26 de agosto de 1871, el ayuntamiento ha tomado medidas para apoderarse del mercado, argumentando sobre el saneamiento de las carnicerías y las quejas de algunos comerciantes sobre los altos precios de los puestos, que se controlan de forma privada y se cotizan a voluntad.

El edificio desapareció en la década de 1970, pero aún nos queda el muro occidental que ocupaba la casa, con vistas a Carlos de los Álamos (Calle de los Álamos), y abrió un abanico llamado "Santa Ana (Santa Ana) "puerta. Todavía podemos ver su inscripción: ABASTOS 1875.

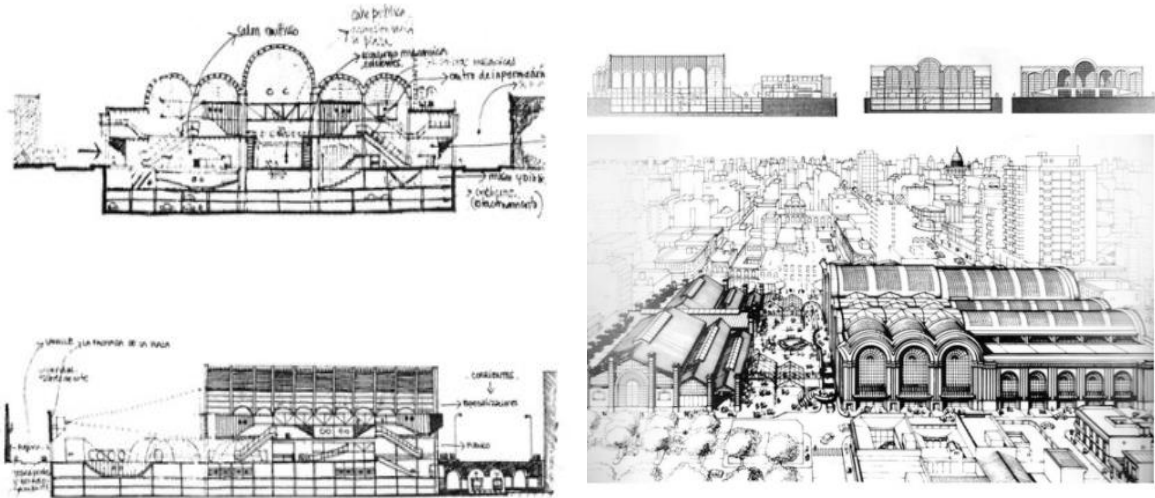


Figura 10. Propuesta, cortes y croquis Mercado de abastos
Fuente: Urgell et al., 1984, pp. 76-81; Urgell et al., 1995, p. 229



Figura 11. Vista Aerea Mercado de abastos Buenos aires
Fuente: Sebastián Szyd

16. Referente Funcional

16.1. Mercado Santa Caterina

La historia del mercado comienza con la demolición del Monasterio de Santa Caterina, cuyo terreno fue cedido al Ayuntamiento para establecer el mercado. El arquitecto designado por el ayuntamiento es Josep Mas Vila, que ha presentado un ambicioso plan que va mucho más allá de las funciones de los mercados existentes en Plaza del Born y Sant Josep, donde se lleva a cabo la venta al por mayor, incluida la venta de carne. Este gran proyecto se construirá a escasos metros de la Catedral de Barcelona, y no se ha desarrollado en el centro histórico de la ciudad, porque los terrenos circundantes deben ser asumidos a tal efecto.

A pesar de los inconvenientes ocasionados por 1846, el mercado comenzó a funcionar tímidamente de forma temporal, hay lonjas de pescado y otros puestos subastados por el ayuntamiento para financiar el proyecto. En la era de la posguerra, el mercado no solo abastecía a los residentes urbanos, sino también a los residentes de los pueblos circundantes. Este fue el primer mercado cubierto de la ciudad y se inauguró oficialmente en 1848.

La propuesta para restaurar el antiguo Mercado de Santa Caterina es que Enrique Miralles y Bennetata Tagriab sean los encargados del diseño arquitectónico. La cubierta de mosaico de colores fue diseñada por el artista Toni Comella, y esta intervención implica manipular la estructura urbana adyacente a la estructura existente para racionalizar su ubicación. Además, su propósito es "fundirse y fusionarse" con la estructura original, creando así un híbrido arquitectónico. Ambos objetivos se pueden lograr mediante la realización de un nuevo techo, que rodea la estructura y se extiende hasta la periferia del primer edificio, y conserva las paredes exteriores y las puertas del edificio original.

La esencia y el objetivo del proyecto se basan principalmente en el diseño de su cubierta, porque partió de la metáfora de un enorme océano de frutas y verduras. Esta obra fue espectacular y tuvo un papel importante en la regeneración urbana de Ciutat Vella (un proyecto municipal en el que Miralles participa activamente). Se ha reorganizado la distribución interna del mercado. Se ha reducido el número de puestos, pero se han racionalizado los sistemas de entrada y salida y de servicios. La superficie del espacio público se ha ido popularizando y comunicando con la Avenida Francesc Cambó, que es una importante zona de transición cercana, y también hay una densa red de calles estrechas alrededor.

La cubierta se ha convertido en la fachada más importante del edificio, su desventaja es que solo se puede ver desde arriba, en la actualidad no se ha previsto la posibilidad de pensar con perspectiva.



Figura 12. Mercado santa Caterina..

Fuente: https://www.barcelona.cat/es/conocebcn/pics/attractivos/el-mercado-de-santa-caterina_92086009448.html

17. Referente arquitectónico

17.1. Esferas de Amazon

La mayoría de las empresas de tecnología eligen vivir en campus arbolados en las afueras de la ciudad, pero Amazon creció en el centro de Seattle y extrajo mucha energía innovadora de la gran ciudad. La nueva sede del gigante minorista en línea refuerza su compromiso con la participación urbana, creando una comunidad con edificios, plazas y espacios públicos abiertos que están perfectamente conectados con los edificios metropolitanos existentes de Seattle. El elemento más

emblemático es el Trío de bolas de cristal, que contiene un jardín botánico de varios pisos con 40.000 plantas de bosques de gran altitud en los cinco continentes.

La cascada y un par de densas paredes verdes crean una sensación de jungla. Para hacer feliz a toda esta flora, el clima durante el día se establece en 22°C y 60% de humedad, y luego cambia a 12°C y 90% de humedad por la noche. Las esferas de 6.224,5 metros cuadrados representan solo el 2% de los proyectos de Amazon, pero desempeñan un papel en la atracción de personas para que se reúnan. Estas bolas están abiertas a sus empleados y brindan a las personas varios lugares para reunirse, trabajar y comer, desde un "nido de pájaros" con listones de madera hasta terrazas con taburetes y sillas.



Figura 13. Implantación Arquitectónica Esferas de Amazon
Fuente: <https://www.archdaily.co/co/936526/esferas-de-amazon-nbbj>

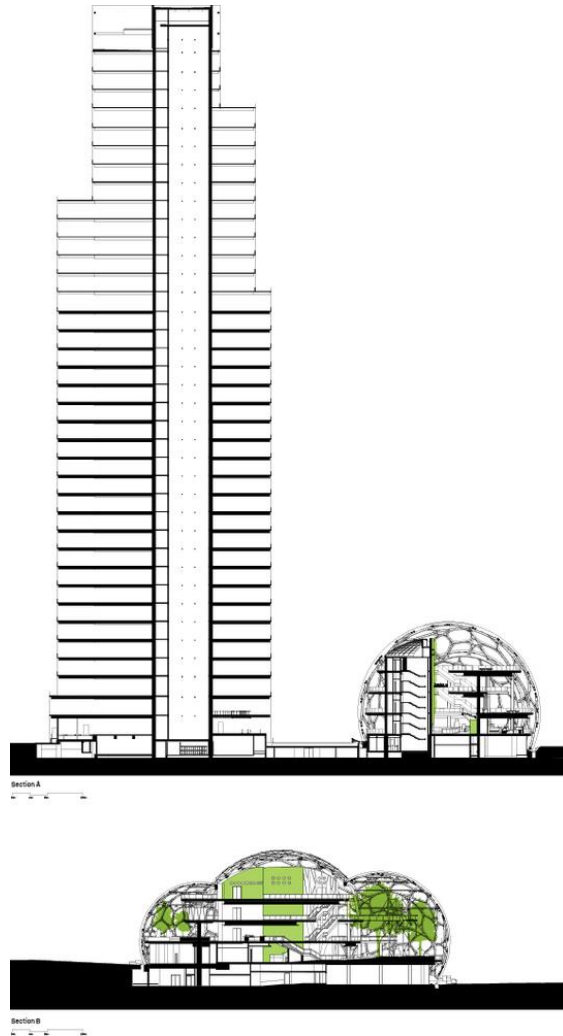


Figura 14. Perfil Esferas de Amazon

Fuente: <https://www.archdaily.co/co/936526/esferas-de-amazon-nbbj>

Los arquitectos trabajaron con los ingenieros estructurales de Magnusson Klemencic Associates y el equipo de diseño informático de NBBJ para crear una estructura de acero compuesta por 180 módulos pentagonales alargados. La estructura se inspiró en el trabajo del matemático belga Eugène Charles Catalan y constaba de cinco Definición de punto del arco soldado. Cuando la estructura se dobla en dos direcciones, el panel de vidrio de bajo contenido de hierro es plano. La viga de aproximadamente 180 toneladas en la parte inferior del edificio transfiere la gravedad, el viento y las fuerzas sísmicas de las fachadas de vidrio y acero a las columnas de concreto y el núcleo central de concreto en los pisos inferiores. El campo combina matemáticas y lo orgánico, pragmático y poético.



Figura 15. Vista Esferas Amazon

Fuente: <https://www.infobae.com/tendencias/innovacion/2017/12/16/las-esferas-vivientes-de-amazon-en-seattle/>

18. Propuesta de Diseño

El redesarrollo arquitectónico de la Plaza de mercado del municipio de la Plata Huila busca solucionar las diferentes problemáticas que ha venido presentando la actual, buscando una relación del espacio público y privado e intervención de movilidad que a su vez se asocien a la solución de un entorno inseguro mediante estrategias de diseño que solvente la necesidad.

Se diseña un volumen multifuncional soportado a los usos de Plaza de mercado en donde el centro gastronómico permite mejorar las dinámicas nocturnas del sector y mejorar la seguridad de su entorno, al igual se generan una serie de distribución en donde se busca que haya una mejor relación entre los servicios aferentes (Plaza de mercado y centro gastronómico) ya que se vuelve un proyecto que usa todos sus espacios para su sostenibilidad, el centro gastronómico se abastece de la Plaza de mercado y los servicios que conllevan a una plaza más la institucional que se enriquece con los productos de la región.

18.1. Zonificación

A la hora de diseñar el proyecto, se debe realizar un organigrama para determinar el espacio general y el espacio específico y la relación entre ellos, de manera que las actividades a realizar en el edificio puedan funcionar con normalidad.



*Figura 16. Organigrama
Fuente: Autor*

El proceso de zonificación logra una armonización del espacio interior de la Plaza y una buena relación del espacio público con el edificio. La zonificación del proyecto

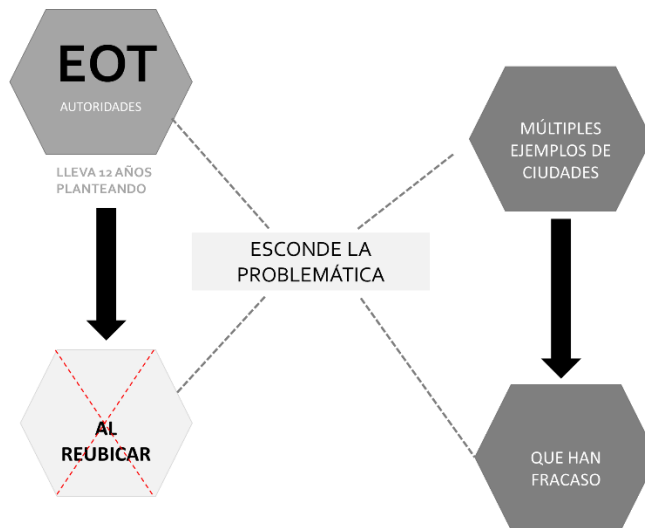
18.2. Modulaci3n De La Plaza De Mercado



*Figura 17. Modulaci3n De La Plaza De Mercado
Fuente: Autor*

18.3. Analizar las autoridades ante la posible reubicación de la plaza de mercado

Localización de la plaza de mercado en el municipio de La Plata Huila.



Según las autoridades están planteando la reubicación de la plaza de mercado como una salida fácil ante los múltiples impases tratando de esconder la problemática existente, se tiene como ejemplo de múltiples ciudades que son un fracaso de esta política cuando no se alberga grandes pobladores y no se trata el problema central basados a los comportamientos demográficos del lugar, de acuerdo a lo anterior es importante realizar y revisar la conducta de la población que hace referencia al municipio de la plata.

18.4. Analizar mediante cifras del crecimiento demográfico, la importancia de la plaza de mercado, basado al análisis económico del municipio

La plaza debe mantener su localización por las siguientes razones:

- Crecimiento demográfico de la población desde el 2005 al 2020 obtuvo un **crecimiento en un 1,39 % anual**

CRECIMIENTO BAJO

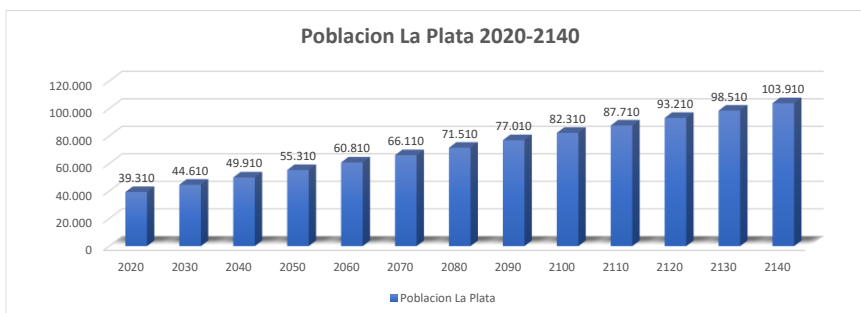
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
31.483	32.044	32.608	33.162	33.703	34.230	34.748	35.274	35.775	36.280	36.786	37.283	37.783	38.285	38.791	39.310
2.421	561	564	554	541	527	518	526	501	505	506	497	500	502	506	519



Figura 18. Poblacion de La plata desde el 2005 - 2020

Fuente: Autor

2030	2040	2050	2060
44.610	50.010	55.510	60.810
5300	5400	5500	5300



2140

Figura 19. Proyeccion Poblacion de La plata desde 2020 - 2140

Fuente: Autor

Se hace un análisis del crecimiento demográfico de la población de La Plata entre los años 2005 al 2020 donde se observa que el incremento es de 1.39% anual. Se realiza un análisis para observar en qué momento la población de la plata ameritaría un crecimiento en cuanto a la infraestructura de una posible plaza de mercado basada en la demografía, identificando en el 2140 la población de La Plata tendría la capacidad de tener una plaza de mercado mucho más amplia.

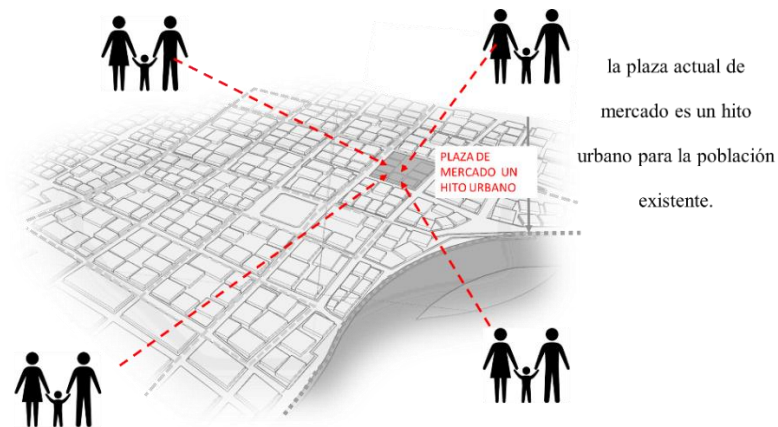


Figura 20. Plaza de Mercado Hito urbano.
Fuente: Autor

El comportamiento de la población de La Plata está asociada a patrones repetitivos actualmente existe un mercado campesino que no ha logrado cumplir su fin y la población continúa visitando la plaza de mercado.

Revisando que los patrones de crecimiento de la población son muy bajos para pensar en la posible ampliación y reubicación de la plaza de mercado, es importante revisar que se hayan analizado los patrones y comportamientos de la población del Municipio de La Plata, identificando que ellos están asociados a patrones repetitivos, es decir las personas siempre convergen al mismo lugar donde actualmente se sitúa la plaza de mercado, para obtener esta información se realizaron entrevistas y análisis con la misma población y en videos que nos certifica la población siempre va a tender ir al mismo lugar existente, es decir lo que se realice en este lugar tarde o temprano siempre las personas van a buscar que ahí se situó lo que se llama a hoy una plaza de mercado.

La plaza actual de mercado es un hito urbano para la población existente.

El motor de la economía del municipio gira alrededor del campo, ya que todo el comercio y todo el ingreso que llegue al municipio depende del campesino y de lo que se haga a través de la plaza de mercado ya que se abastece a alrededores.

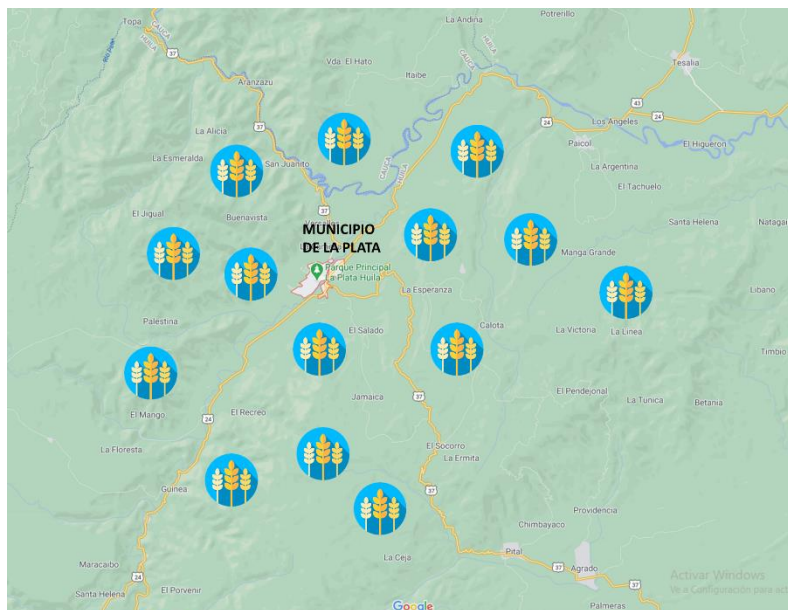
Aquí se puede analizar alguno de los cultivos que se desarrollan en el sector donde el campo es principalmente explotado donde el campesino.

18.5. El Municipio De La Plata Basa Su Economía Al Campo

1. Su población enfoca su economía a múltiples cultivos de sus fincas.

LA PLATA		
CULTIVOS TRANSITORIOS	A2018	A2019
	Toneladas	Toneladas
Algodón	0,0	0,0
Arroz Riego	0,0	0,0
Arveja	1.045,0	605,0
Ahuyama	3.120,0	325,0
Cebolla Cabeza	160,0	110,0
Frijol Tecnifica	3.835,0	3.770,0
Frijol Tradicio.	617,5	780,0
Habichuela	1.020,0	340,0
Hortalizas varias	1.080,0	318,0
Maíz Tec. Blanco	1.710,0	140,3
Maíz. Tec. Amarillo	4.252,5	4.725,0
Maíz.Trad. Blanco	1.065,0	37,5
Maíz.Trad. Amaril	2.025,0	2.100,0
Melón	0,0	0,0
Papa	48,0	0,0
Pepino Cohom	328,0	210,9
Pepino Rellenar	0,0	0,0
Pimentón	120,0	132,0
Sandía	0,0	0,0
Sorgo	0,0	0,0
Soya	0,0	0,0
Tabaco Rubio	0,0	0,0
Tabaco Negro	0,0	0,0
Tomate Mesa	0,0	390,0
TOTAL	20426	13983,7

LA PLATA		
CULTIVOS PERMANENTES	A2018	A2019
	Tonelada	Tonelada
Cacao	242,74	168,80
Café	11.251,67	11.813,00
Caña	1.203,00	1.360,00
Plátano solo	438,00	130,00
Plátano intercalado	3.790,40	1.170,00
Aguacate	1.604,40	1.698,00
Badea	142,50	100,00
Banano	290,40	151,30
Curuba	175,00	86,00
Cítricos	404,25	521,50
Cholupa	21,00	49,40
Durazno	170,50	114,60
Gulupa	48,68	61,00
Guayaba común	83,25	64,50
Guayaba manzana	40,00	25,00
Guanabana	325,00	250,00
Granadilla	802,50	1.612,00
Lulo	1.051,38	1.370,41
Mango	160,00	70,00
Maracuyá	1.805,75	461,53
Mora	1.118,25	994,00
Papaya	304,50	69,87
Piña	330,00	90,00
Pitahaya	630,00	350,00
Tomate árbol	321,75	120,95
Uva	147,00	20,00
Flor Jamaica	0,00	0,00
TOTAL	26.901,91	22.921,86



LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y DEL SUELO DE LA REGIÓN LOGRAN QUE LA POBLACIÓN DE LA PLATA ENFOQUE SU ECONOMÍA EN TEMAS AGRICULTURA, GANADERÍA

Figura 21. Cultivos Transitorios Y permanentes del municipio de La Plata

Fuente: Autor

Revisando la economía del municipio es necesario resaltar las múltiples fincas y terrenos rurales que se dedican a generar cultivos que contribuyen al desarrollo económico para que estos se centralicen a la plaza de mercado para su respectiva comercialización.

18.6. Importancia de las plazas de mercado en el departamento del Huila

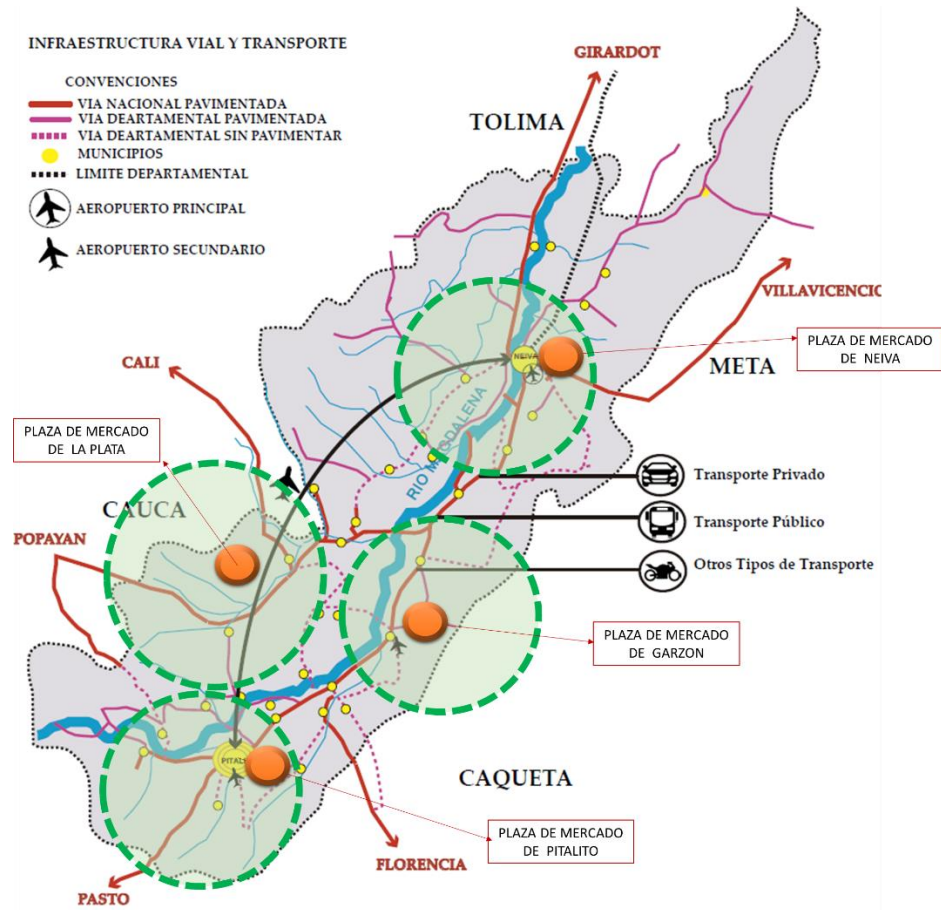


Figura 22 plazas de mercado en el departamento del Huila
Fuente: Autor

18.7. Municipios que se benefician de la plaza de mercado la Plata

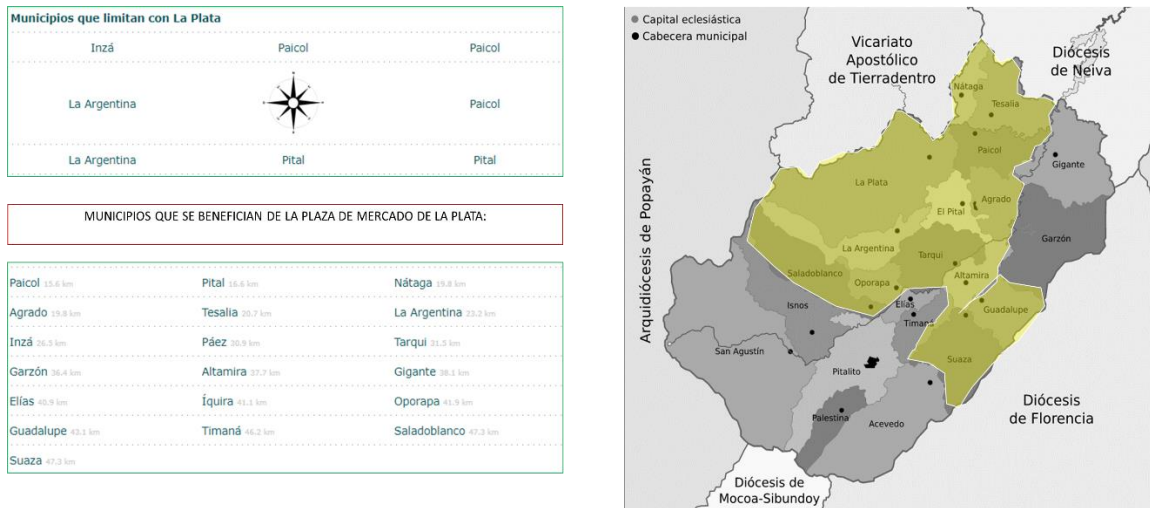


Figura 23 Municipios beneficiados de la plaza de la Plata
Fuente: Autor

Categorías plaza de mercado de acuerdo a la población. El municipio es categoría número 2

Categoría	Características	Municipios
1	- Población entre 200.000 y 2'500.000 habitantes. - Alta participación en la economía nacional - Concentran gran parte de la población urbana del país. - Alta conectividad - Alta densidad poblacional - Alta tasa de crecimiento poblacional - Contiene gran parte de las capitales de departamento - Alta capacidad de valor agregado - Producción Agrícola principal: Banano y Caña Azucarera.	28
2	- Población entre 10.000 y 200.000 habitantes. - Ciudades intermedias con relevancia en la economía departamental - Municipios que históricamente han operado como centralidad regional. - Alta relación con el conflicto armado. - Producción Agrícola principal: Papa y Banano.	649
3	- Población inferior a 10.000 habitantes. - Municipios apartados o desconectados de los mercados. - Baja participación en el PIB nacional. - Baja conexión con centros urbanos y alta dispersión de la población (localidades rurales). - Producción agrícola principal: Papa y Caña Panelera	423

Municipios Categoría 2						
Huila	Acevedo	Garzón	Isnos	Palermo	Rivera	Suaza
	Aipe	Gigante	La Argentina	Palestina	Saladoblanco	Tarqui
	Algeciras	Guadalupe	La Plata	Pital	San Agustín	Tello
	Campoalegre	Iquira	Oporapa	Pitalito	Santa María	Timaná
	Colombia					

Figura 24. Categorías Plaza de Mercado de acuerdo a la población.
Fuente: Autor

Una vez analizada la población versus a la categoría y que el municipio de la plata le tomara 120 años para obtener la categoría tres, para una futura ampliación de la plaza de mercado sumando el análisis del comportamiento de la población frente a la plaza actual así como el análisis referentes al fracaso al esconder la problemática, es preciso de acuerdo a lo anterior y sumado al comportamiento a la economía del municipio mantener la plaza de mercado en la localización actual en pro de proponer una mejora al entorno existente.

Identificar los productos asociados y la cantidad de los mismos, como base de la económica de la zona.

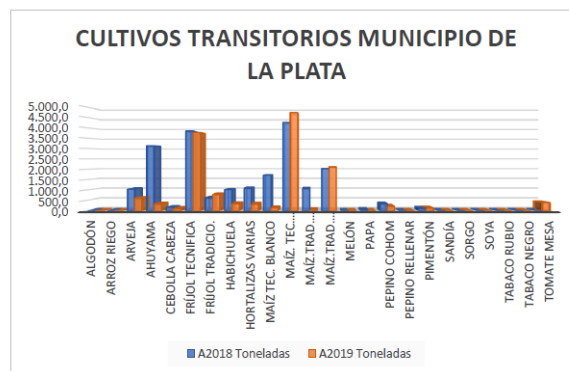


Figura 25. Cultivos Transitorios del municipio de La Plata

Fuente: Autor

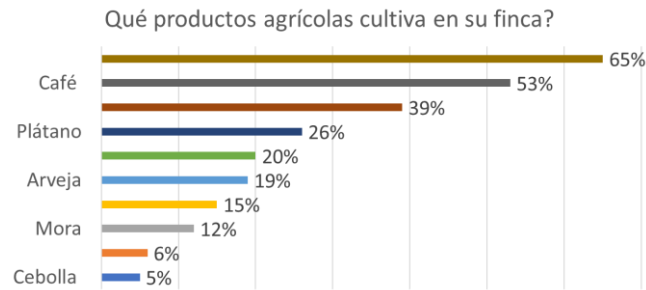
Los Principales cultivos transitorios son: maíz, frijol, arveja.



Figura 26. Cultivos Permanentes del municipio de La Plata

Fuente: Autor

Los principales cultivos permanentes son: café, caña, plátano, aguacate.



Se observa que los agricultores, sin dejar el cultivo del café, a pesar de sus bajos precios, han ido diversificando sus cultivos, buscando productos que necesiten poco tiempo para su cosecha, tratando de suplir las escasas utilidades.

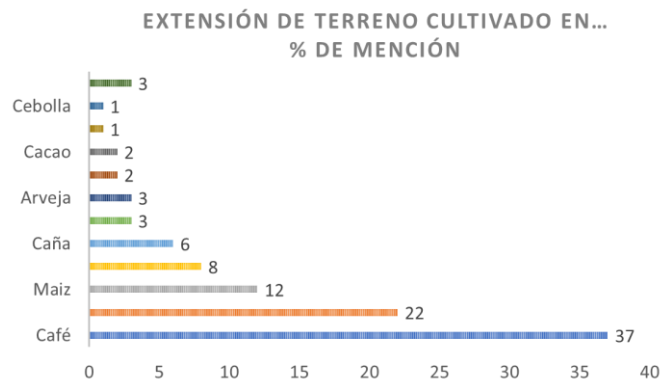


Figura 27. Extensión de terreno cultivado
Fuente: Autor

El cultivo que presenta mayor extensión es el café, con un 37% del total de hectáreas sembradas en cultivos, siguiéndole el frijón con un 22% y el maíz con un 12%. Continúa siendo el café el principal producto agrícola del municipio de La Plata y no aparece en cantidades importantes, cultivos diferentes a los tradicionales.

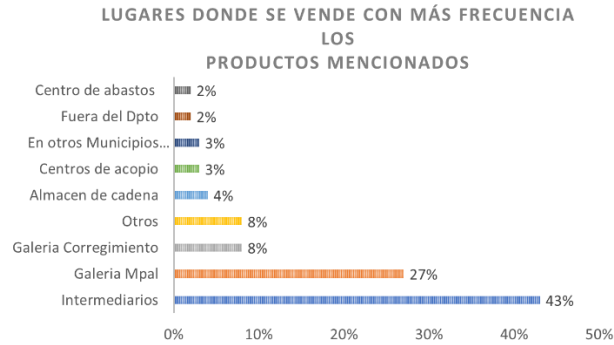
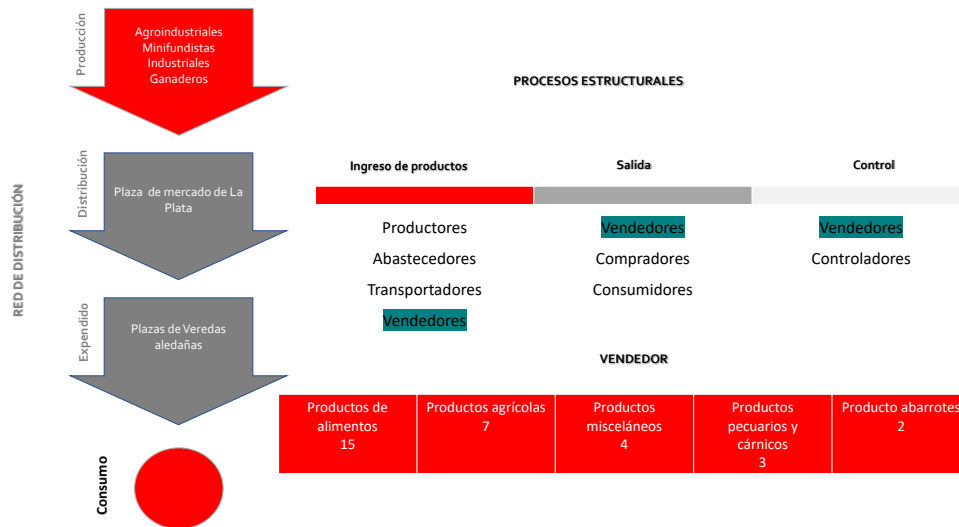


Figura 28. Lugares donde se venden mas frecuentes los productos mencionados
Fuente: Autor

El 43% de los productores venden sus productos a intermediarios, el 4% en almacenes de cadena y el 3% lo llevan a otros municipios.

Analizar el funcionamiento de la red de distribución de los productos que hacen parte de la plaza de mercado.

- Revisar la posible red de distribución de los productos que hacen parte de la plaza de mercado.



18.6. Análisis De Los Usuarios



Figura 29. Analisis de usuarios
Fuente: Autor

En este caso, el perfil del consumidor de plazas de mercado se establece a partir de características demográficas, estilo de vida, motivaciones, personalidad, valores, creencias y actitudes, percepción, aprendizaje y situación económica; permitiendo de esta manera, la construcción de un perfil que permita tanto a las plazas de mercado como a la institucionalidad, conocer y entender a sus clientes, ofrecerles productos y servicios, acorde a sus demandas, desarrollar estrategias de venta enfocadas a las características definidas en el perfil, establecer los canales a través de los cuales podrá contactar a los clientes potenciales e identificar con mayor eficiencia a sus potenciales competidores.

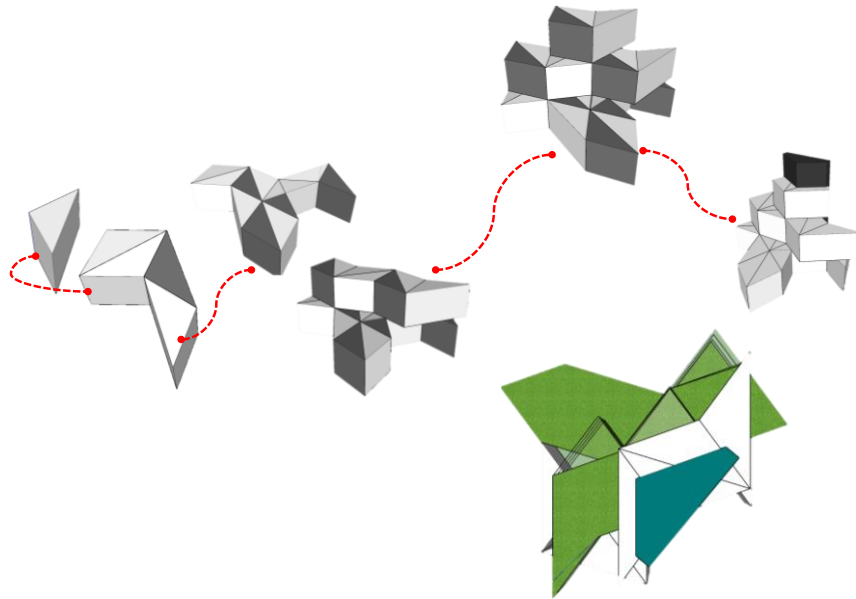
18.7. Análisis De Los Referentes Y Cuadro De Áreas

CUADRO AREAS ESPECIFICO						
ESPACIO	DESCRIPCION	DIMENSION 1	DIMENSION 2	AREA M2	CANTIDAD	SUB TOTAL M2
VENTA FIJA						
LOCAL TIPO 1	VENTA GENERAL FRUTAS VERDURAS LEGUMBRES	2,5	2,3	5,75	170	977,5
LOCAL TIPO 2	VENTAS DE PRODUCTOS REFIGERADOS LACTEOS	3	2,3	6,9	40	276
LOCAL TIPO 3	VENTA DE PRODUCTOS REFIGERADOS CARNICOS	3	2,3	6,9	30	60
LOCAL TIPO 4	VENTA DE COMIDA PREPARADA DIARIA	2	2	4	15	
					SUB TOTAL	1520,5
VENTA TEMPORAL						
LOCAL TIPO 1	COMIDAS PREPARADAS	2	2	4	10	40
LOCAL TIPO 2	PRODUCTOS ESPECIFICOS TEMPORALES	2,5	2	5	5	25
					SUB TOTAL	65
ZONA DE COMIDAS						
LOCAL TIPO	COMIDA PREPARADA	4,3	3	12,9	35	451,5
AREA COMUN	PLAZOLETA COMIDAS COMPARTIDA					350
					SUB TOTAL	801,5
SERVICIO						
BAÑOS HOMBRES	BATERIA EN CADA PISO COB.6P/PISO	7,4	4	29,6	2	59,2
BAÑOS MUJERES	BATERIA EN CADA PISO COB.6P/PISO	7,4	4	29,6	2	59,2
ALMACENAMIENTO	SECTOR EN CADA PISO	3,5	4	14	3	42
CARGUE Y DESCARGUE	EN PRIMERA PLANTA 5 CAMIONES SIMULTANEOS					200
PARQUEADERO	EN SOTANO CAP. 50 PUESTOS					950
					SUB TOTAL	1310,4
SERVICIOS PRIVADOS						
CUARTO DE MAQUINAS					1	35
BASURAS	UNO POR PISO			15	3	45
CUARTO DE SERVICIO CLASIF.	PARA CLASIFICACION DE PRODUCTOS	8	6	48	1	48
CUARTO DE SERVICIO EMPA.	PARA EMPAQUETAR MANUALMENTE LOS PRODUCTOS	9	6,5	58,5	1	58,5
BAÑOS EMPLEADOS	BATERIA BAÑOS EMPLEADOS Y VESTIER					12
					SUB TOTAL	198,5
ADMINISTRATIVO						
OFICINA	ADMINISTRADOR	3	2,5	7,5	1	7,5
BAÑO PRIVADO	USO PRIVADO	2	1,5	3	1	3
SALA DE JUNTAS	COBERTURA 15 A 20 PERSONAS	5,8	6,7	38,86	1	38,86
ALMACENAMIENTO	MATERIALES ADMINISTRATIVOS	2	2,5	5	1	5
					SUB TOTAL	54,36
					TOTAL	3950,26
					RECORRIDOS 40%	1580,104
					GRAN TOTAL	5530,364

Figura 30. Analisis de referentes y cuadro de areas.

18.8. Realizar Propuesta Arquitectónica

18.8.1. Concepto



*Figura 31. Concepto del diseño
Fuente: Autor*

18.8.2. Volumetría

Aquí se puede apreciar de como un fractal se transforma en una volumetría, como también convierte sus alrededores en algo que hace una secuencia y una simetría a sus alrededores y el cual sigue manteniendo su fachada hacia el mismo fractal haciendo un conjunto en todo el proyecto, tratando hacer movimiento en sus fachadas hasta en las cubiertas.

Se identifica que el papel fundamental que hace la plaza de mercado en el entorno y que se busca a través de este proyecto es desarrollar una plaza de mercado que permita un aumento en el espacio público del entorno como también permita una ventilación y una visual alrededor ya que lo que hace en estos momentos la plaza de mercado es volverse un muro frente al resto de la arquitectura al resto.



DETERMINANTES NATURALES



SE REALIZO ES RESPECTIVO ANÁLISIS DE ASOLACIÓN Y VENTILACIÓN DEL PROYECTO

*Figura 32. Volumetria plaza de mercado
Fuente: Autor*

18.8.3. Realizar Propuesta Arquitectónica

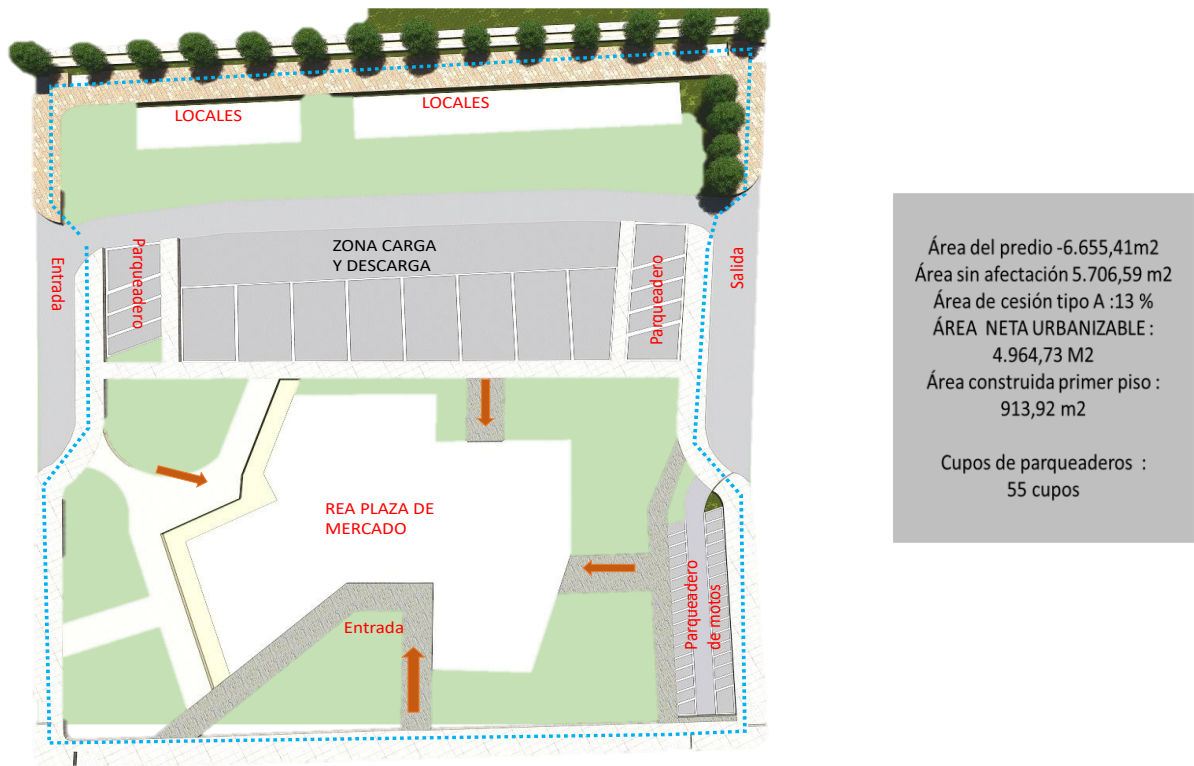


Figura 33. Propuesta arquitectónica
Fuente: Autor

Se realizó parqueaderos y zonas de carga que ayuden a mitigar los impactos viales.

La implantación propuesta el área a intervenir es de 5.706,59 m², teniendo en cuenta las sesiones que se deben dejar las cuales equivalen al 12%, en donde queda ya un área de 4.964,73m²; en aras de implementar el espacio público, se hicieron unos andenes más amplios de 4 metros para que haya una circulación continua alrededor de la plaza de mercado, también se planteó zona de parqueaderos aledaños, realizándose sobre esas vías ya que los colapsos de tráfico se dan sobre estas; de acuerdo a la problemática lo que hace falta son unos parqueaderos y con esto se trata de dar solución implementando estas zonas, para que las personas realicen sus compras a la plaza de mercado; como también dejar un área de carga para el abastecimiento ya que esta no existe, como también se utiliza este sector para la carga y venta y traslado de mercancía a otros Municipios como la Argentina, El Pital.

18.8.3.1. Esquemas Plantas



Figura 34. Esquema Planta Primer Piso

Fuente: Autor

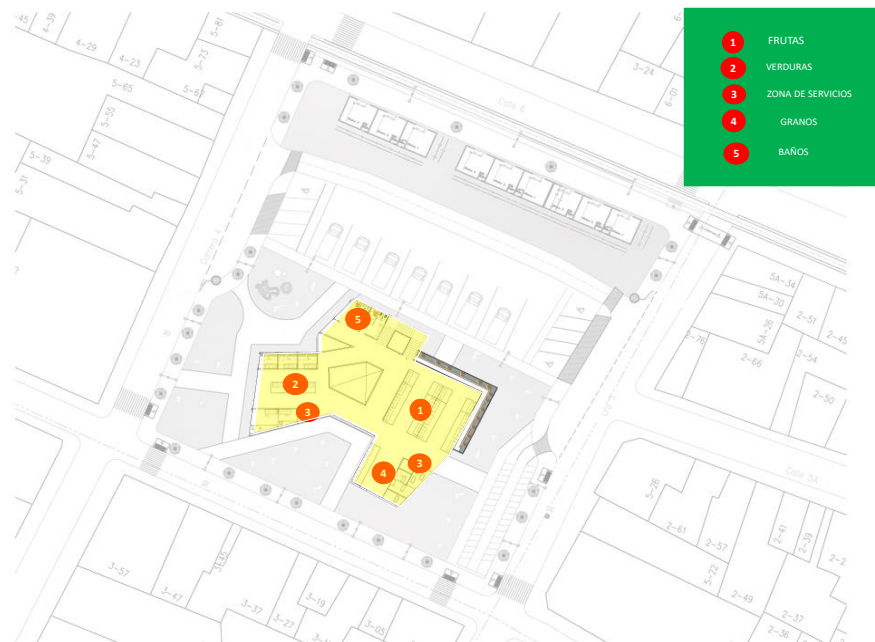


Figura 35. Esquemas Planta 2

Fuente: Autor

Desarrollo arquitectónico Plaza de Mercado de La plata – Alvaro Andres Castro 64

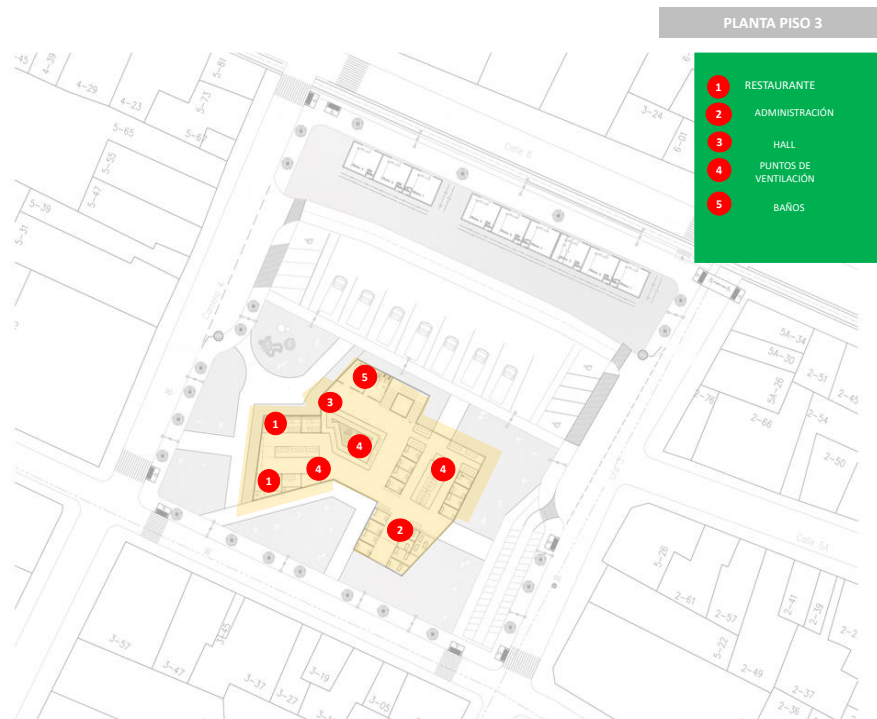


Figura 36 Esquemas Planta 3
Fuente: Autor



Desarrollo arquitectónico Plaza de Mercado de La plata – Alvaro Andres Castro 65



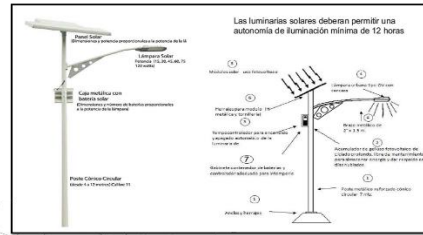


Figura 37. Modelo 3D
Fuente: Autor

18.8.4. Estrategias ambientales del proyecto

Energía solar

ESTRATEGIA AMBIENTAL



1. Mayor eficiencia debido a una mayor vida útil, un menor consumo, un bajo costo de mantenimiento y un mayor poder lumínico.
2. Ofrece una luz potente y focalizada, a diferencia de los globos convencionales que emiten una luz más difusa.

Sistema de riegos

ESTRATEGIA AMBIENTAL



Aprovechamiento residuos biomasa

La energía a través de la biomasa es básicamente utilizar la materia orgánica como fuente energética.



1. Se requiere apoyo por parte del municipio para implementar tratamiento a estos desechos.
2. El tratamiento de estos residuos le permite a estos volver como abono al campo .

19. Conclusiones

A partir del redesarrollo de la Plaza de Mercado del municipio de la plata, se mejoran las condiciones urbanas del entorno, por la implementación de nuevos espacios que complementan el uso trayendo nuevas dinámicas poblacionales en diferentes horarios del día, revitalizando la zona, como una actuación de acupuntura urbana donde se intervino un punto crítico y central de la ciudad.

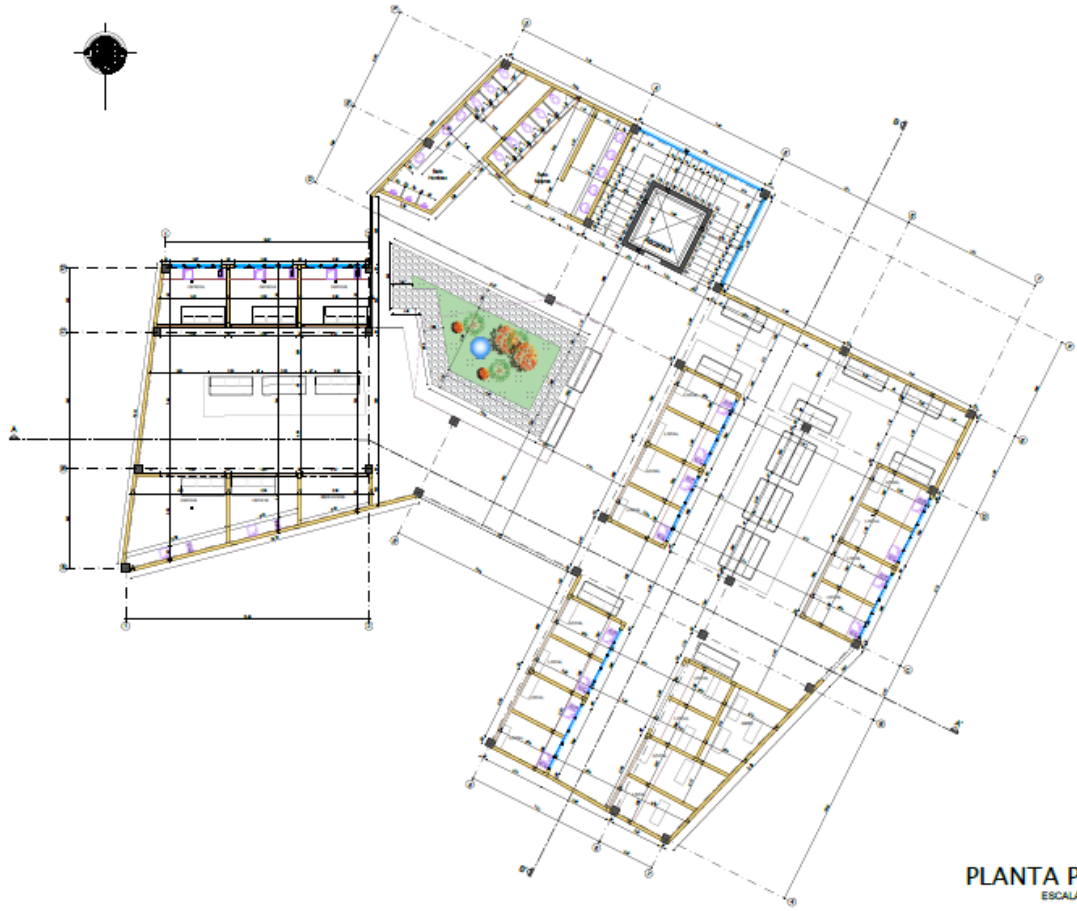
Las plazas de mercado son un foco de desarrollo urbano, a partir de su función y espacialidad las dinámicas del entorno actúan positiva o negativamente, la Plaza de Mercado del municipio de la plata - Huila, ha sido una de las mayores influencias en el sector, es por esto que

con su modificación se logra generar un cambio positivo en las actividades que se realizan, haciendo que el comercio cambie de enfoque, tornándose más llamativo para las nuevas poblaciones.

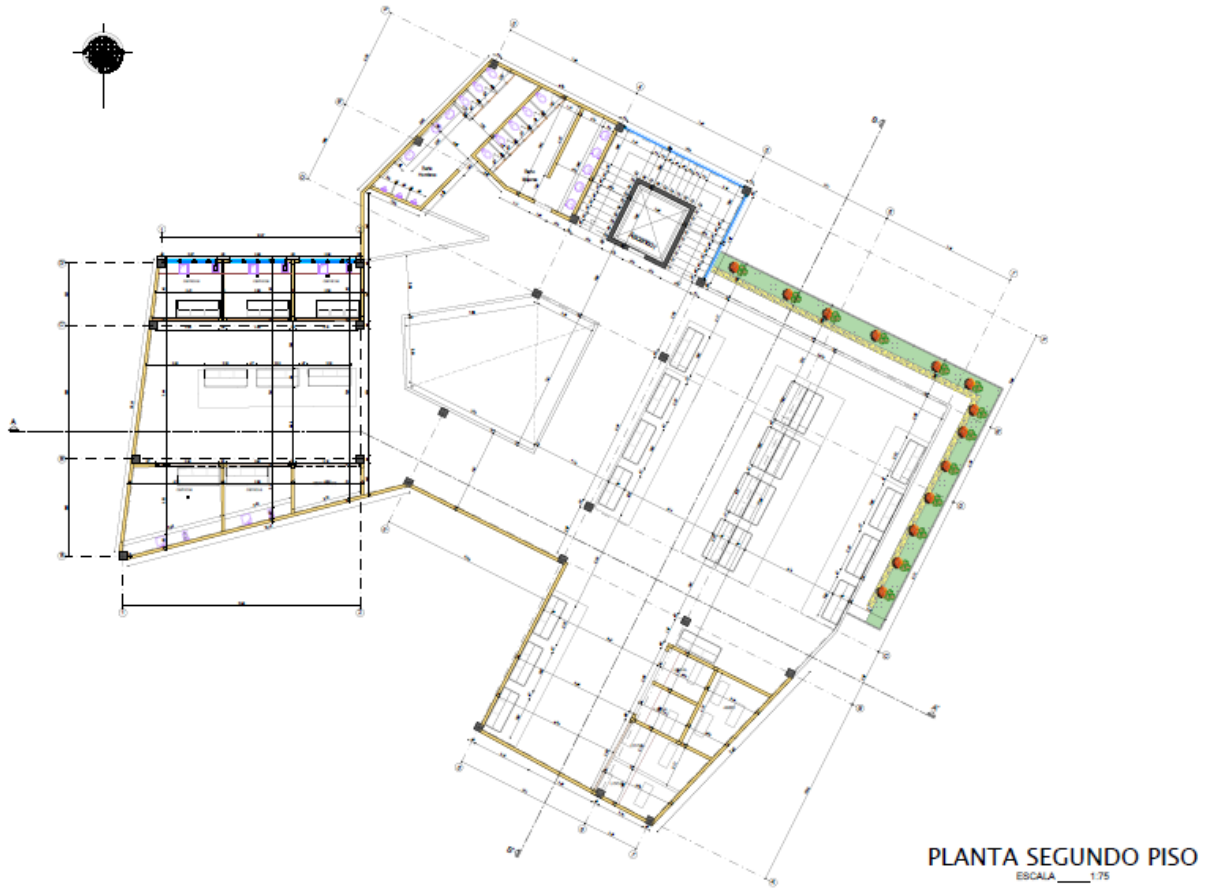
La modificación del equipamiento influye en su entorno aportando soluciones espaciales y mejorando los conflictos de usos presentes en el sector por aglomeración de comercio, haciendo que las nuevas dinámicas poblacionales generen variedad de usos.

20. ANEXOS

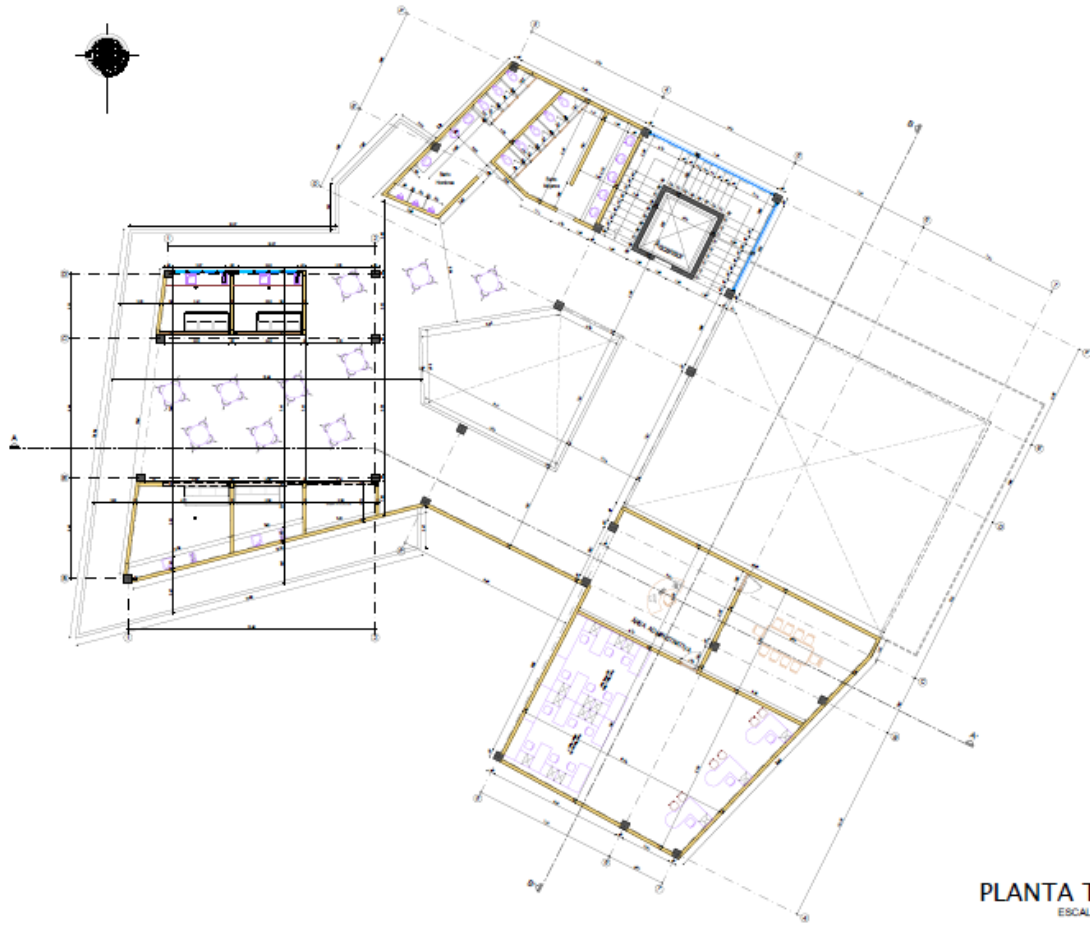
Anexo 1. Planta Primer Piso



Anexo 2. Planta Segundo Piso

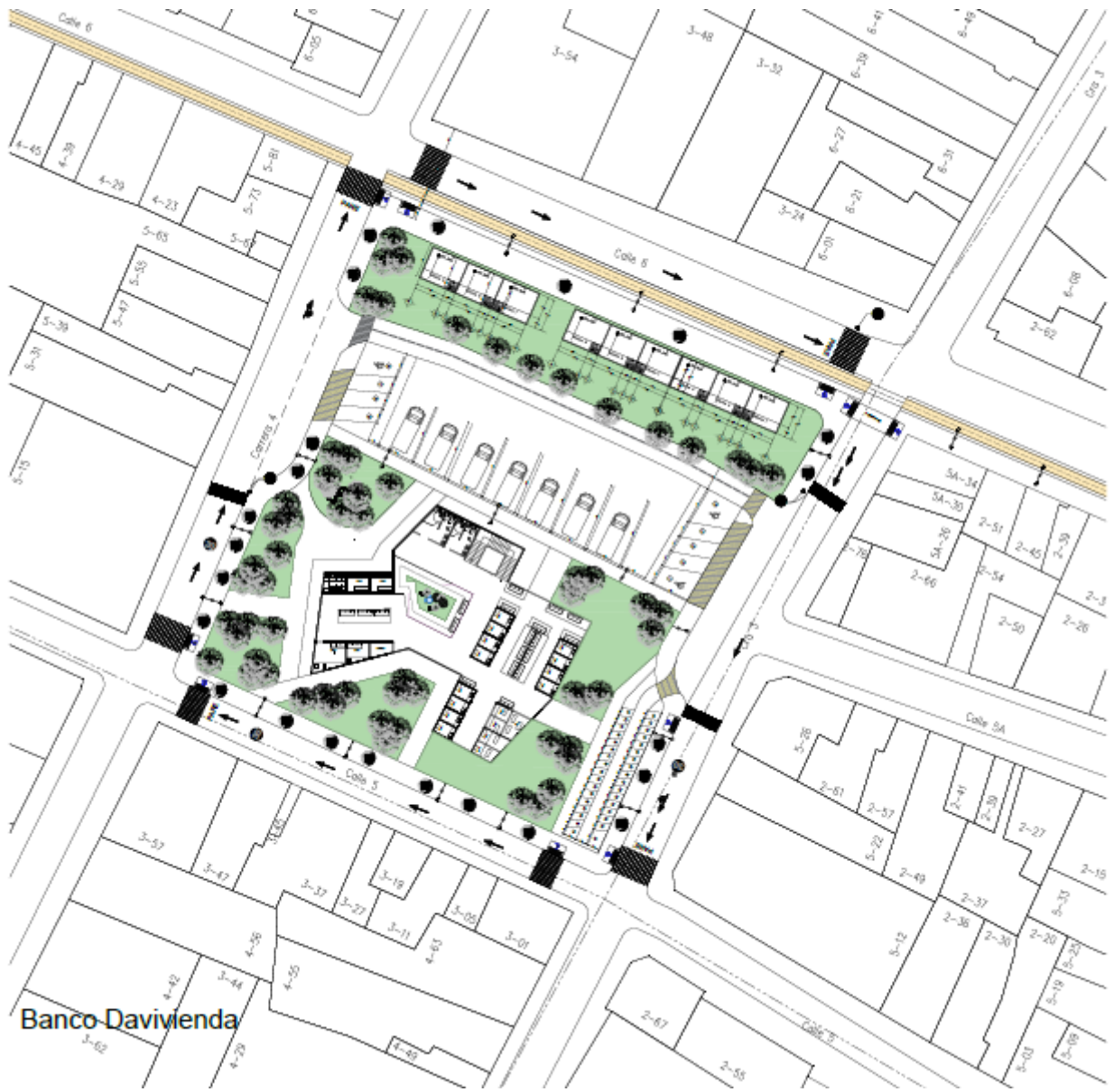


Anexo 3. Planta Tercer Piso



PLANTA TERCER PISO
ESCALA 1:175

Anexo 4. Plano General



Anexo 5. Plano Urbano



Anexo 6. Panel 1

REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL DESARROLLO ARQUITECTÓNICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA

La Plaza de Mercado está ubicada en todo el centro del municipio de la Plata-Huila, se convierte en el punto de encuentro del negocio, socialmente más comercial y de intercambio cultural. Posteriormente el comercio se fortalece al punto que se empieza a destacar el uso residencial por el desarrollo que se causó en la zona.

IMÁGENES DEL ENTORNO

REFERENTE FUNCIONAL

Plaza De Mercado Santa Catarina
El mercado de Santa Catarina es un edificio clásico que ocupa una manzana entre la avenida Francisco Carabá y las calles de Incahuasi, de San Gil y Peláez y de Colón. Se encuentra muy cerca de la Via Layetana y la Catedral.
Ubicación: Baños – Dagua
Arquitecto: Eric Mejías

Se toma como referente la importancia que se le da a la cubierta en la Plaza de Mercado representando el concepto de los alambres por medio de columnas.
Importancia del concepto de cubierta en una Plaza de Mercado.
La estructura como determinante de la configuración espacial.
Uno complementario en sus fachadas los cuales generan mayores dinámicas en su entorno.
Edificio de restauración patrimonial.

LOCALIZACIÓN

Las Esferas de Amazon en Seattle abrirán sus puertas al público ...

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
El equipamiento está en malas condiciones debido a la ausencia de zonas de descarga, parqueaderos para visitantes, transportadores empleados y el espacio público, como también el aumento de los comerciantes y productos que se ofrecen al espacio es insuficiente y los vendedores que traen los pedidos presentan problemas asociados a la seguridad por mal manejo de los elementos. Es de vital importancia la reestructuración de la Plaza de Mercado porque es uno de los principales focos del desarrollo del sector.

ESQUEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

PALABRAS CLAVE: Revitalización, Plaza de Mercado, Determinantes de Diseño, Dinámicas, Enfoque Conceptual, Tecnología, Función.

FODA

Fortalezas: Ubicación estratégica, Infraestructura existente, Cercanía a zonas comerciales.

Oportunidades: Aumento de la demanda, Potencial de desarrollo urbano, Mejora de la calidad de vida.

Debilidades: Estado de deterioro del equipamiento, Falta de zonas de estacionamiento, Insuficiente espacio público.

Amenazas: Aumento de la competencia, Cambios en los hábitos de consumo, Falta de inversión pública.

REFERENTE FORMAL – ESFERAS DE AMAZON EN EE.UU

El interés del proyecto es re- desarrollar el equipamiento dotacional existente para solucionar los conflictos mencionados anteriormente, potenciando el espacio y sea apto para las dinámicas establecidas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Revitalizar y mejorar las condiciones del mercado arquitectónico de la Plaza de Mercado de Huila para la comercialización de productos agrícolas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Plantear un programa de diseño que el equipamiento del mercado permita cumplir con medidas ambientales que las urbanizaciones actuales (urbanización) posea el mercado.
- Plantear estrategias que el Mercado (que Publico, Comercio, Negocio, Turismo, etc.) Permita En Nueva Ciudad y Huila.
- Crear (que el mercado) que el equipamiento de la plaza.

ANÁLISIS – DE LA PLAZA DE MERCADO

LUGARES DONDE SE VENDE CON MÁS FRECUENCIA LOS PRODUCTOS MENCIONADOS

Producto	Frecuencia
Frutas del tipo...	...
En otros mercados...	...
Centros de salud...	...
Alfombras de...	...
Chapas...	...
Medidas...	...

¿QUIÉNS TRANSFORMOS MENOS DE LA PLAZA?

¿QUÉ PRODUCTOS AGRÍCOLAS CULTIVAN EN SU FINCA?

Producto	Cultivos
Café	...
Plátano	...
Aché	...
Morosa	...
Café	...

ORGANIGRAMA GENERAL

ORGANIGRAMA PLANTUAL

Se realizó un organigrama para determinar los aspectos generales y particulares a la hora de diseñar el equipamiento y la relación entre ellos para el buen funcionamiento de las actividades que se van a realizar en el edificio.

Nombre del Proyecto: REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL DESARROLLO ARQUITECTÓNICO

Nombre del Estudiante: ALVARO ANDRES CASTRO CUELLAR

TÍTULO: CONTIENE PANEL INFORMATIVO NUMERO 1

MOMENTO: DECIMO

ESCALA: PROYECTO

FECHA: 24/05/2021

PLANCHAS NO. 1

Acreditación Institucional de Alta Calidad Sede Dagua

Anexo 7. Panel 2



	NOMBRE DEL PROYECTO: REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL DESARROLLO ARQUITECTÓNICO	TÍTULO:	CONTENIDO: PANEL INFORMATIVO NUMERO 2	ESCALA:	PROFESOR:	PLACIA No.:	
	NOMBRE DEL ESTUDIANTE: ALVARO ANDRES CASTRO CUELLAR	MOMENTO:	DECIMO	FECHA:	30/05/2021		

Anexo 9. Panel 4

REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL DESARROLLO ARQUITECTÓNICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.

ZONIFICACIÓN DEL PROYECTO
PLANTA GENERAL

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS DEL PROYECTO

PLANTA PRIMER PISO

PLANTA SEGUNDO PISO

PLANTA TERCER PISO

CORTES DEL PROYECTO

CORTE

CORTE LONGITUDINAL A-A'

CORTE TRANSVERSAL B-B'

IMAGEN PROYECTO

IMAGEN INTERIOR

	<p>NOMBRE DEL PROYECTO: REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL DESARROLLO ARQUITECTÓNICO</p> <p>NOMBRE DEL ESTUDIANTE: ALVARO ANDRES CASTRO CUELLAR</p>	<p>TÍTULO: SEGUNDO</p> <p>MOMENTO: SEGUNDO</p>	<p>CONTIENE PANEL INFORMATIVO: NUMERO 3</p>	<p>ESCALA: SEGUNDA</p> <p>FECHA: 2020/03/01</p>	<p>PROFESOR:</p>	<p>FINANCIACIÓN:</p>	<p>Accreditation Institucional de Alta Calidad Sede Bogotá</p>
--	---	--	---	---	------------------	----------------------	--

21. BIBLIOGRAFIA

Revista Escala. (s.f.). Plazas de mercado. *Escala*, 1-5

Universidad Distrital Francisco José De Caldas (2007). El efecto de los vendedores ambulantes en las intersecciones semaforizadas sobre la movilidad de Bogotá. Bogotá, recuperado de <Http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/azimut/article/view/4040/6075>

Mercado Central de valencia (2016), el mercado. Recuperado de <https://www.mercadocentralvalencia.es/el-mercado.aspx#>

Archdaily (2014) Primer lugar en concurso de anteproyecto Plaza de Mercado de Nuevo gramalote Colombia. Recuperado de <http://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-Plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia>

Archdaily (2014) Clásicos de arquitectura, Plaza de mercado de Paloquemao. Recuperado <http://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-Plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>

Franco Calderon, A. (2010) *Impactos socio espaciales de la renovación urbana- la operación tercer milenio en Bogotá*. Universidad del Valle.

Franco Calderon, A. (2010) *Equipamientos urbanos, impactos y manejos. Tres casos en Bogotá*.

Universidad del Valle.