

El aprendizaje mediado por la tecnología: Una estrategia para fortalecer la autoestima de los estudiantes de los grados 9, 10 y 11 en los entornos de trabajo remoto.



Juan David Rodríguez Soto

Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Tecnología e Informática

Facultad de Educación, Universidad Antonio Nariño

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Educación Básica con énfasis en
Tecnología e Informática

Jorge Peña Mendoza, profesor del programa de Licenciaturas a Distancia

Junio 3 de 2021

Bogotá, 20 de mayo de 2021

Respetada:

Yuly Alejandra Acuña Lara

Coordinadora Programa Licenciaturas de Educación a Distancia

El trabajo de grado titulado “El aprendizaje mediado por la tecnología: Una estrategia para fortalecer la autoestima de los estudiantes de los grados 9, 10 y 11 en los entornos de trabajo remoto.”, cumple con los criterios de calidad establecidos para el programa, por lo cual hago entrega y solicito la asignación de jurados evaluadores.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge Peña Mendoza', with a small star-like mark at the end.

Nombre de asesor: Jorge Peña Mendoza

Cargo: Docente Facultad de Educación

Resumen

Este trabajo se realiza con el fin por conocer la percepción de los estudiantes de grados 9°, 10° y 11° de dos (2) Instituciones Educativas de la Ciudad de Bogotá (una de carácter privado y otra pública), en relación a su autoestima y el aprendizaje en los entornos mediados por la tecnología, para diseñar una estrategia que coadyuve a reducir los factores de riesgo que afectan estos dos (2) aspectos en los estudiantes.

Para este estudio se utilizó el Test de Rosenberg en una versión adaptada, bajo un enfoque mixto y un tipo de trabajo descriptivo y argumentativo, encontrando que los estudiantes del sector privado no están satisfechos con su trabajo académico realizado bajo la modalidad de clases remotas, mientras que los estudiantes de la institución pública manifiestan que esta forma de aprendizaje en línea, aunque han tenido inconvenientes, les ha favorecido en el proceso de aprendizaje.

Por último, se diseñaron once (11) talleres con el propósito de fortalecer la autoestima en el aula de clase en los procesos de aprendizaje mediados por la tecnología, de los cuales se aplicó el primero de ellos.

Palabras clave: Aprendizaje mediado, autoestima y aprendizaje, trabajo remoto, aprendizaje en línea

Abstract

The purpose of this study was to determine the perception of students in grades 9, 10 and 11 in two (2) educational institutions in Bogotá city (one private and the other public), in relation to their self-esteem and learning in technology-mediated environments, in order to design a strategy to help reduce the risk factors that affect these two (2) aspects in students.

For this study, the *Rosenberg Test* was used from an adapted version, under a mixed approach and a descriptive and argumentative type of work, finding that the students of the private sector are not satisfied with their academic work done under the remote study modality, while the students of the public institution state that this way of working online, although they have had inconveniences, it has favored them in the learning process.

Finally, eleven (11) workshops were designed with the purpose of strengthening self-esteem in the classroom in technology-mediated learning processes, of which the first one was applied.

Keywords: mediated learning, self-esteem and learning, remote study modality, online learning.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGADO.....	4
JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVOS	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
MARCO TEÓRICO.....	8
Conceptos.	8
Auto concepto	8
La autoestima	9
La familia	9
La escuela.....	9
La sociedad.....	9
Percepción de sí mismo.....	10
Características.....	11
Desarrollo evolutivo de la autoestima de los 12 a los 17 años.....	11
Inteligencia emocional.	12
Competencias Socioemocionales	12

Trabajo remoto o educación en casa	13
HIPÓTESIS	15
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	16
Rendimiento académico	16
Entorno favorable	16
MARCO METODOLÓGICO.....	18
Tipo de investigación	21
MARCO CONTEXTUAL	22
Colegio Colombo Florida Bilingüe	22
Objetivo general del PEI	23
Perfil del estudiante.....	23
Muestra	23
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	24
La encuesta	24
Consentimiento Informado	24
Información General.....	24
Test de Rosenberg Adaptado.....	25
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	26
Resultados encuesta de estudio de percepción sobre la autoestima en estudiantes de grado novenio del Colegio Colombo Florida Bilingüe.....	26
Aceptación de la aplicación de la encuesta (Consentimiento informado).....	26
Apartado de información general.....	26

Apartado Test de Rosemberg	30
Resultados encuesta de estudio de percepción sobre la autoestima en estudiantes Colegio	
Fernando Soto Aparicio (Público)	41
Aceptación de la aplicación de la encuesta (Consentimiento informado).....	41
Apartado de información general.....	41
Apartado test de Rosemberg	44
DEDUCCIONES	56
PROPUESTA DE SEGUIMIENTO	57
Nombre	57
Objetivo	57
Metodología de los talleres	57
Actividades propuestas:.....	58
Evaluación de los estudiantes.....	69
Recursos para los talleres:	69
Variantes:.....	70
Conclusiones y recomendaciones:.....	70
BIBLIOGRAFÍA O REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS	74
Los resultados	74

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Test de Rosenberg	14
Figura 2. Edad CCFB.....	27
Figura 3. Género CCFB	28
Figura 4. Localidad CCFB.....	29
Figura 5. Estrato CCFB.....	30
Figura 6. Primera afirmación CCFB	31
Figura 7. Segunda afirmación CCFB.....	32
Figura 8. Tercera afirmación CCFB	33
Figura 9. Cuarta afirmación CCFB.....	34
Figura 10. Quinta afirmación CCFB.....	35
Figura 11. Sexta afirmación CCFB.....	36
Figura 12. Séptima afirmación CCFB	37
Figura 13. Octava afirmación CCFB	38
Figura 14. Novena afirmación CCFB	39
Figura 15. Décima afirmación CCFB	40
Figura 16. Edad IEDFSA.....	41
Figura 17, Género Edad IEDFSA	42
Figura 18. Localidad IEDFSA	43
Figura 19.E Estrato IEDFSA	44
Figura 20. Primera afirmación IEDFSA	45
Figura 21. Segunda afirmación IEDFSA	46
Figura 22. Tercera afirmación IEDFSA.....	47
Figura 23. Cuarta afirmación IEDFSA	48
Figura 24. Quinta afirmación IEDFSA.....	49

Figura 25. Sexta afirmación IEDFSA	50
Figura 26. Séptima afirmación IEDFSA.....	51
Figura 27. Octava afirmación IEDFSA.....	52
Figura 28. Novena afirmación IEDFSA	53
Figura 29. Décima afirmación IEDFSA	54

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1. Test de valoración de autoestima.....	74
---	-----------

INTRODUCCIÓN

La autoestima es la forma cómo nos percibimos, como valoramos, como nos sentimos con respecto a nosotros mismos desde nuestra propia persona, nuestro ser, sentir y proceder; desde este punto de vista corresponde a la opinión que tenemos de cada uno de nosotros.

La autoestima se fortalece o debilita, de acuerdo con los estímulos ambientales que la persona recibe de su entorno vital, por lo que es uno de los pilares sobre los cuales se construye la personalidad y el carácter del individuo.

Como la escuela es un centro de socialización, y las relaciones que se definen en ella, pueden ser un factor que determina la personalidad, se considera que entonces la escuela es la que tiene una gran responsabilidad en la formación integral de un ciudadano, y en consecuencia, el hecho de trabajar la autoestima en el aula es un deber social y un eje transversal de la formación de las personas, por lo tanto, deben diseñarse unidades de aprendizaje a través de talleres, para fortalecerla de forma intencionada, pues esta regula la convivencia en la escuela y la sociedad.

Además, se debe recordar que estamos viviendo una situación educativa excepcional, que nos ha llevado a trabajar desde nuestras casas, por lo que se vuelve fundamental entrar a revisar la situación de los estudiantes y profesores en esta nueva modalidad de aprendizaje, que implica tener la capacidad de desarrollar una actitud positiva de uno mismo en estos ambientes mediados por la tecnología.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Para abordar este apartado, se relacionan dos (2) referentes, que ayudan a contextualizar el problema de interés, de acuerdo a dos (2) aspectos relevantes: la autoestima en el proceso de aprendizaje y el aprendizaje mediado por la tecnología.

El estudio denominado: **La autoestima y el aprendizaje en el área de personal y social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014**, tenía como propósito determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje específicamente en los aspectos intrínsecos de los componentes sociales de los estudiantes circunscritos en la población objeto de la indagación, que se desarrolló con una muestra poblacional de 88 participantes y en un tipo de investigación correlacional descriptiva, aplicándose dos instrumentos: en primer lugar un cuestionario para encontrar las características de la autoestima y posteriormente otro cuestionario para comprender el proceso de aprendizaje en el área personal y social.

Este estudio concluye que existe una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje en el área personal y social de los estudiantes objeto de este trabajo de investigación.

En su artículo “**El aprendizaje híbrido como ayuda a los estudiantes con autoestima baja**” del 9 de marzo de 2021, el Magisterio referencia un estudio evaluativo realizado sobre el programa **Global Scholars** que apunta a un fortalecimiento de la autoestima en aquellos estudiantes que han tenido una baja estimación sobre sí mismos. Esta estrategia parte del desarrollo de las competencias globales a través de mediaciones que han permitido el aprendizaje

en línea y bajo la pedagogía por proyectos. Se parte de la premisa que el distanciamiento de los estudiantes en las aulas mediadas por la tecnología, hace que se tenga una baja autoestima y por supuesto el rendimiento académico se ve afectado por estos comportamientos propios de los entornos de aprendizaje remotos.

La investigación tiene como finalidad buscar las razones reales del efecto causado por los diferentes formatos educativos que combinan la Educación presencial y la Educación Remota. El informe Far From Remote. Survey Evidence of Student Learning in Digital Classrooms toma la información de 8.593 (jóvenes estudiantes entre los 10 a 13 años) en el programa Global Scholars, enmarcado en Global Cities, de Bloomberg Philantropies. Esta estrategia se centra en el desarrollo de la competencia global y se elaboran proyectos de impacto local y mundial.

Como parte de los resultados de este estudio se ha encontrado que los índices sobre tomar acciones a problemas globales, había crecido de 1,9 a 3,2, y en el caso la creación de material colaborativo digital, había pasado del 2,7 a 3,6. Como parte deductiva de este trabajo se puede inducir que esta modalidad, de acuerdo a la estrategia, puede mejorar las condiciones de autoestima y aprendizaje del estudiante.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGADO

Debido a la pandemia que estamos enfrentando ocasionada por el Covid19, la suspensión de clases ha sido una forma de protegernos contra la propagación de este virus, esto ha ocasionado que las estrategias para impartir el conocimiento hayan cambiado, y se utilicen las mediaciones tecnológicas para adelantar las clases de forma remota.

Esta adopción de trabajar de manera adaptativa el aprendizaje apoyado por los diferentes medios tecnológicos, ha generado que los estudiantes cambien sus condiciones de interacción en el aula, y que sus relaciones interpersonales se transformen para desenvolverse en este nuevo estilo de vida escolar.

Un efecto inmediato es que se convierte en un entorno de tensiones, interrogantes y algunas certezas para lograr esas transformaciones didácticas que se requieren en todas sus expresiones, y una de estas manifestaciones es la de mirar cómo se siente el estudiante en este medio de trabajo asediado por las redes de información y de poca relación con el otro, por lo que muy posiblemente se esté sufriendo en la parte emocional como es el caso de la autoestima.

De acuerdo a lo planteado en esta propuesta, a los antecedentes y a los propósitos de este trabajo, se formula el siguiente cuestionamiento:

¿Qué estrategia permite fortalecer la autoestima de los estudiantes de los grados 9, 10 y 11 en los entornos de trabajo educativo remoto?

JUSTIFICACIÓN

Siendo la autoestima factor fundamental para el desarrollo de la personalidad de los niños , niñas y jóvenes y consiente de que la educación puede aportar estrategias para el desarrollo efectivo de la misma , que en tiempos de aislamiento social como el que estamos pasando a nivel mundial , ocasionado por la pandemia del Covid19, se hace necesario reconocer de qué forma los docentes pueden aportar en el aula , sean acciones presenciales o remotas, destinadas a intervenir para prevenir situaciones que pueden impactar negativamente el desarrollo de la autoestima y como consecuencia determinar actitudes que pueden afectar la salud mental de los jóvenes o los procesos de convivencia en los diferentes entornos del estudiante.

Por tanto, es pertinente definir una estrategia didáctica fundamentada en el desarrollo de las competencias socioemocionales o blandas para el siglo XXI en un programa preventivo a partir de talleres que se puedan aplicar en el aula de clase, para fortalecer el desarrollo de la autoestima en estudiantes de grado noveno, del Colegio Colombo Florida Bilingüe y décimo y once del Colegio Fernando. Soto Aparicio

Desde el punto de vista del desarrollo en esta edad se manifiestan cambios físicos y emocionales que pueden afectar negativamente el concepto que tienen algunos estudiantes de sí mismos y visibilizarse consecuencias en el ámbito emocional, relacional con el entorno, académico y comportamental generando situaciones de tensión que ponen en riesgo al estudiante en sí o a sus compañeros o personas con las cuales convive.

Para desarrollar estrategias que contribuyan al afianzamiento de la autoestima y el auto concepto, esta propuesta pretende desarrollar la integración de acciones de intervención

socioemocional en las practicas regulares del área de tecnología e informática, mediante la planeación de talleres didácticos que fortalezcan el auto concepto destacando las cualidades positivas de los jóvenes y reconociendo sus habilidades y posibilidades de liderazgo.

Este proceso de intervención va orientado a la mejora del auto concepto y puede ser desarrollado por los docentes de los diferentes grados y el acompañamiento del departamento de orientación del colegio.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una estrategia pedagógica para reducir los factores de riesgo que afectan la autoestima de los estudiantes de grado noveno del colegio Colombo Florida Bilingüe y grado décimo y once del Colegio Fernando Soto Aparicio en los procesos de aprendizaje remoto mediados por la tecnología.

Objetivos específicos

Aplicar la escala adaptada de Rosemberg a la población objeto de esta propuesta, con el fin de valorar su autoestima en las condiciones de aprendizaje mediadas de manera remota por la tecnología.

Valorar e indagar sobre la identificación y aceptación de cualidades positivas del estudiante, para fomentar el desarrollo de su inteligencia emocional en los entornos de aprendizaje mediados por la tecnología.

Implementar acciones eficaces en la práctica docente a partir de estrategias pedagógicas basadas en talleres didácticos, que coadyuven al fortalecimiento de las competencias socioemocionales en los procesos educativos remotos.

MARCO TEÓRICO

Conceptos.

Se considera importante, en primer lugar, comprender el significado de algunos principios importantes que le darán fortaleza y fundamentación a esta propuesta didáctica, por lo tanto, a continuación, se realizará un acercamiento a los términos que se consideran clave en el tema de la autoestima.

Auto concepto, se reconoce como el juicio de valor que tenemos de nosotros mismos, y ese juicio de valor tiene en cuenta nuestra apariencia física, nuestra capacidad de hacer cosas, nuestras formas de sentir y pensar, nuestros logros, esa valoración de quienes somos y las capacidades que tenemos son influenciadas por factores externos y por los prototipos que impone la sociedad del consumo, es así que el auto concepto en algunas personas se fundamenta en lo que las personas son capaces de producir y tener, mientras que para otras tienen que ver con la capacidad de ser más persona, más humana.

Según Valles (1998) estas capacidades no tienen valores negativos, ni positivos, es decir estas capacidades son neutrales, sin embargo la autoestima pasa ser la opinión que da el valor al auto concepto.

De acuerdo a González (1999), es allí cuando valoramos aspectos positivos o negativos de nuestra personalidad, y en ese orden de ideas si desde la escuela se le da la importancia que tiene el desarrollo de la autoestima desde lo psicológico lo cognitivo y lo social de los estudiantes, la autoestima y su desarrollo debería ser un eje fundamental en los procesos educativos y en los entornos de aprendizaje ..

La autoestima es el resultado de la interacción de los niños, los jóvenes y adultos con su entorno, por tanto, ésta se refuerza positivamente o negativamente en ese sistema de interacciones por tal motivo existen factores determinantes del desarrollo de esta en las personas, tales factores se encuentran en núcleos sociales donde normalmente se desarrolla los procesos de aprendizaje de los individuos.

Estos factores son los siguientes:

- a. La familia
- b. La escuela
- c. La sociedad (entorno de aprendizaje)
- d. Percepción de sí mismo (inteligencia emocional)

La familia es un factor determinante en la formación de la autoestima, en esta edad los niños tienen un especial afecto por sus padres o personas cercanas y dadas las relaciones emocionales captará de forma considerablemente el concepto que tienen sus padres de él y reforzará su propio auto concepto.

La escuela y la sociedad complementan la formación de la autoestima, en razón a que en la escuela se pasa la mayor parte del día un niño un joven y particularmente es allí donde se acelera la fundamentación de la personalidad, la forma como el niño y el joven sea tratado y aceptado en estos entornos influirá poderosamente en el desarrollo del auto concepto, el cual se define por el trato e interrelación entre docentes, estudiantes, familia y comunidades afines

La sociedad: Si un joven de grado noveno, décimo u once, como es el fin de esta propuesta, es tratado con indiferencia o acosado por su aspecto físico, emocional o actitudinal tendrá un efecto

poderoso en su autoestima, y por lo general situaciones de estrés son dimensionadas en mayor amplitud porque a esa edad los jóvenes necesitan mayor aceptación en sus grupos sociales.

Lo interesante de la autoestima es que podría modificarse desde la educación y lograr procesos que permitan modificarla hacia lo positivo, hacia la aceptación de sí mismo y reevaluarla.

Percepción de sí mismo: Un primer paso puede ser que los jóvenes mejoren la percepción de su imagen, a esta edad es fundamental. Tendrá que aprender y comprender su imagen, valorarla y sentirse orgulloso de la misma aquí los docentes y los padres tendrán un papel fundamental para lograrlo.

En segundo lugar, deberá liberarse de opiniones ajenas, tanto sus cualidades como defectos o lo que a él o ella no le guste los jóvenes deberán empezar por respetarse tal como es y aceptarse. Cuando deja de depender de lo que otros opinen estará desarrollando autonomía, a veces ni siquiera es la opinión de los otros los jóvenes están algunos convencidos de que los demás piensan mal de ellos y no se dan la oportunidad de conocer por su dificultad de auto aceptarse. La comunicación debe manejarse de forma óptima para que el joven exprese lo que siente. Y comunique que lo hace feliz y como puede lograrlo, hacer las cosas que le gusten y de las cuales se sienta orgulloso.

Es importante que el joven deje de compararse con otros y entender que todos nos equivocamos, pero que podemos salir adelante, entonces es importante en concentrarse en los éxitos y menos en los fracasos.

Características.

En segundo lugar, y de acuerdo al desarrollo evolutivo del sujeto desde la infancia, es esencial conocer las características de los estudiantes objeto de este trabajo de indagación, por lo tanto, a continuación, se muestran algunos de estos aspectos:

Desarrollo evolutivo de la autoestima de los 12 a los 17 años

En esta edad, el estudiante se encuentra en la educación secundaria, y alcanza un desarrollo importante de su autoestima, para esta etapa, el individuo depende de la valoración que la sociedad le dé y de la experiencia que vaya adquiriendo en su rol de vida.

De tal manera, y acorde a lo anterior, algunos estudiantes tendrán inclinación por tener una “alta estima”, que implica tener asociadas cualidades o ventajas como creer en sí mismos y en sus posibilidades, ante un fracaso, valoran qué pudo ir mal, tender a recordar más experiencias de éxito que de fracaso, ante un fracaso, hacer plan de mejorar en el futuro, aceptar los errores, establecen amistades de forma sana, actuar de forma abierta hacia otras personas, tener capacidad de imaginación, de innovación y de autonomía.

Otros, en cambio, tendrán manifestaciones de “baja autoestima” y se denotará en no creer en sí mismos, no se enfrentarse a retos por miedo al fracaso y no olvidar nunca los fracasos, avergonzarse de los errores, les cuesta establecer amistades porque no creen en su capacidad de socialización y prefieren esconderse.

De acuerdo con el perfil de un joven con baja autoestima tiene riesgos evidentes, como aislarse socialmente, incursionar en el consumo de estupefacientes o en el alcoholismo.

Inteligencia emocional.

Daniel Goleman (1999), afirma que es bien interesante, que la inteligencia emocional se determina a través de un conjunto de habilidades entre las que resalta el autocontrol, el entusiasmo, la empatía, la perseverancia y la capacidad para auto motivarse. En este sentido, quienes logran desarrollar estas habilidades están definiendo apropiadamente la inteligencia emocional que les permitirá adaptarse a situaciones nuevas y por tanto promover el desarrollo de la autoestima.

Al parecer estas habilidades están sujetas a procesos genéticos y de construcción social y comunicativa , sin embargo según estudios determinados consideran que estas habilidades pueden aprenderse y mejorarse , entonces esta susceptibilidad para mejorar podría desde la práctica docente optimizarse mediante la aplicación de un programa con estrategias que impliquen desafíos que los jóvenes puedan alcanzar paulatinamente , reforzando la seguridad , confianza y autoestima del estudiante, promoviendo vivencialmente el desarrollo de las habilidades o competencias socioemocionales..

Competencias Socioemocionales

Según Bisquerra Alzina (2003), “Las competencias socioemocionales se definen como el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales”

Algunos autores como Salovey y Sluyter, (1997) han identificado cinco dimensiones básicas en las competencias emocionales: Cooperación Asertividad, Responsabilidad, Empatía, Autocontrol.

Trabajo remoto o educación en casa. En tiempos de Covid19 se crea un movimiento que Hodges, Moore, Lockee, Trust y Bond denominan Enseñanza Remota de Emergencia (ERE), la cual "A diferencia de las experiencias planificadas desde el principio y diseñadas para estar en línea, (...) es un cambio temporal de la entrega normal de la instrucción a un modo de entrega alternativo, debido a circunstancias de crisis".

En consecuencia, a esta implantación del trabajo educativo en casa, es necesario entender que se requiere planificación y mucho cuidado en el diseño e impartición de los cursos, que a la hora de la verdad, debido a la emergencia, no se tuvo en cuenta. Además, según los profesores Bárbara Means, Marianne Bakia y Robert Murphy (2014), la mediación virtual se debe caracterizar por el ritmo de aprendizaje, la interacción estudiante-profesor, el tipo de pedagogía a aplicar, el rol del orientador y rol del estudiante, la sincronía de comunicación en línea, la forma de evaluar en línea y la retroalimentación de las actividades propia de este entorno de trabajo académico.

Test de Rosenberg

En este tercer lugar se conocerá de manera directa el Test de Rosenberg, la estructura de sus preguntas y la escala de apreciación de acuerdo a las categorías establecidas para el mismo.

La escala de Autoestima de Rosenberg es un test que se utiliza para valorar la autoestima en adolescentes. Consta de 10 enunciados que tratan sobre el respeto y el auto concepto, y están formulados de una manera especial, en el que la mitad de sus ítems están planteados en sentido positivo y la otra mitad son negativas. Fue desarrollada originalmente por Rosenberg en 1965 y traducida al castellano por Echeburua en 1995. Los ítems se responden en una escala Likert de cuatro puntos, siendo que el número 1 representa el nivel más bajo y el 4 el nivel más alto, (1- Muy en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 3- De acuerdo y 4- Muy de acuerdo).

Este instrumento psicológico es útil porque se administra con gran rapidez, su fiabilidad y su validez son elevadas. La figura siguiente muestra los enunciados del test:

Figura 1. Test de Rosenberg

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)
(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

Imagen tomada de

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/8%20Escala%20de%20Autoestima%20de%20Rosenberg.pdf>

Nota: En el caso de este trabajo de sistematización no se toman los valores de la escala de Liker para ponderar la autoestima en la población objeto, sino que se realiza un análisis gráfico y estadístico de las respuestas para tener elementos de aplicación de los talleres.

HIPÓTESIS

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Los estudiantes con “alta autoestima” generalmente son los aventajados en el aula de clase y siempre sobresalen por su rendimiento académico.	Los estudiantes con “baja autoestima” tienden a tener problemas de aprendizaje y bajo rendimiento académico en la escuela.
Es muy interesante y agradable aprender en modalidad remota porque los tiempos y espacios son más favorables para desarrollar el trabajo educativo.	La situación de trabajo educativo en espacios remotos, hace que los estudiantes no estén contentos ni satisfechos con la forma de estudiar en casa.
La estrategia pedagógica contribuye a reducir los factores de riesgo que afectan la autoestima en los estudiantes en los entornos de aprendizaje remoto.	La estrategia pedagógica no contribuye a reducir los factores de riesgo que afectan la autoestima en los estudiantes en los entornos de aprendizaje remoto.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Para efectos de poder entender el fenómeno a estudiar en este proyecto, se tomarán dos (2) variables que, en sí, son el eje central del desarrollo de esta propuesta, en primer lugar, se describirá brevemente lo relacionado con el “Rendimiento Académico” y en segundo lugar se referenciará de manera corta lo concerniente al “Entorno favorable”

Rendimiento académico: De acuerdo con el perfil de un joven con baja autoestima, aspecto tratado en el marco teórico, se evidencia que estos estudiantes, aparte de ser fácilmente afectados por diferentes problemas, están dentro del rango de posibilidad alta de no tener una respuesta adecuada en el entorno educativo, y no solamente en el aspecto de calificaciones, sino de apropiación del conocimiento y desventaja frente a los demás en cuanto a competencias socioemocionales se refiere.

Lo anterior hace que estas poblaciones, tiendan a desertar del espacio escolar y se encuentren en desventaja en el mercado laboral y social, por lo que pueden buscar salidas que no son las más adecuadas para mejorar su situación personal.

Entorno favorable: Aunque pareciera que esta situación de pandemia ocasionada por el COVID19 pusiera en apuros a los estudiantes, para algunos esta situación se ha convertido en una oportunidad, por lo que esta variable, contrario a lo pensado inclina la balanza al otro lado de lo imposible.

En muchos casos, los estudiantes se sienten más cómodos trabajando de manera remota, y de alguna manera les ha ayudado en su gestión personal a nivel de rol en la casa, esto quiere

decir que, en hogares monoparentales o disfuncionales, el hijo mayor debe responder por sus hermanos menores, y esta forma de asistencia al aula de clase les ha beneficiado enormemente.

De acuerdo a lo anterior, estas dos (2) variables inciden en el trabajo y se pueden evidenciar a partir de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado y en su debida interpretación.

MARCO METODOLÓGICO

Esta propuesta está pensada para llevarse a cabo a través de la aplicación de once (11) talleres, compuestos por actividades significativas, que permiten reflexionar a los estudiantes y motivarlos a indagar sobre sí mismos y la satisfacción de sus necesidades emocionales, así como el desarrollo del pensamiento crítico. La metodología de cada sesión estará basada en la presunción de retos o desafíos que los estudiantes superaran gradualmente mediante la participación constante y activa de los jóvenes, así como la interacción entre ellos y el docente que mediará, lo cual le implica plantear problemas, retos, centros de interés, puntos de reflexión, etc., para que los alumnos a través del diálogo, encuentren soluciones y lleguen a una conclusión.

Las agrupaciones de jóvenes serán variadas y dependerán de la naturaleza de cada actividad. A veces los alumnos trabajarán de forma individual, otras en pequeños grupos e incluso en gran grupo. Siempre se enfocará el trabajo de un modo colaborativo y cooperativo, donde será necesario el aporte de todos los componentes para alcanzar las metas propuestas.

Las sesiones están pensadas para trabajar de forma asincrónica y sincrónica, con talleres en la presentación física e interactiva.

Para este trabajo de sistematización se tuvieron en cuenta aspectos que contribuyeron al desarrollo y concreción de la propuesta pedagógica a implementar como resultado final. Para este efecto se determinó el enfoque de acuerdo al tipo de indagación, se definió el diseño de investigación asociado a la naturaleza de este trabajo y se especificaron las fases para llevarlo a cabo.

Hasta este momento se ha aplicado el **Taller 1** con carácter interactivo en la modalidad aprender en casa, buscando que los estudiantes accedan a su información de forma libre y exploren los diferentes espacios, esperando que particularmente observen, escuchen y reflexionen sobre el **Cortometraje del Circo de las Mariposas**, la única instrucción que se dio en su momento a los participantes fue la del envío a los **Grupos de WhatsApp** de la asignatura que se maneja en la media integral del colegio Fernando Soto Aparicio. Una vez terminada de observar la información, los estudiantes debían expresar su opinión sobre la temática, y acentuar sobre su utilidad para la vida personal, como resultado los estudiantes debían enviar al grupo creado en WhatsApp sus videos y producciones con respecto a lo que comprendieron.

Es importante tener en cuenta que el taller es supremamente fundamental en esta intención de la autoestima en el aprendizaje remoto, porque no fue mediado directamente por un docente ni por el estudiante practicante, solamente se utilizaron herramientas ofimáticas para darle viabilidad al taller, y el tratamiento del lenguaje fue muy sencillo.

Para adelantar la propuesta se invitó a los estudiantes a descubrir su contenido y animarlos a expresar sus opiniones, los videos producidos y adjuntos a estos resultados en su mayoría corresponden a estudiantes que usualmente no se manifiestan en las clases sincrónicas y que según los resultados desean que se puedan aplicar talleres similares que les permita expresar su opinión y fortalecer su autoestima

Para observar la información, indicaciones, descripción, recursos, desarrollo y evidencias del taller 1, se puede acceder a través del link al sitio oficial en el que se encuentra ubicado y asociado a la siguiente imagen:



En esta parte del sitio encontrará los videos (evidencia) desarrollados por los estudiantes después de realizado el taller



Los demás talleres (10), quedan consignados en la Propuesta “La autoestima y los medios tecnológicos en tiempos de trabajo remoto”

Tipo de investigación

En primer lugar, se determinó que el enfoque de este estudio de tipo mixto, en el que se centra en una metodología cualitativa; es decir, se consideró la información recolectada en los instrumentos aplicados y en los talleres implementados,

En el caso del diseño de la exploración y, en segundo lugar, la labor adelantada es de carácter descriptivo y argumentativo.

Esta propuesta se desarrolló en tres (3) fases para cumplir con los objetivos planteados en la indagación:

En la primera fase se aplicaron los dos (2) instrumentos de recolección de información a los 244 participantes de este estudio, para la segunda fase se realizó la tabulación, graficación y análisis de la información recolectada y en la tercera fase se propuso la estrategia pedagógica “Cartilla para el desarrollo de las competencias socioemocionales” como producto para mejorar la autoestima en el aula desde la práctica docente

MARCO CONTEXTUAL

Colegio Colombo Florida Bilingüe

La institución educativa Colegio Colombo Florida Bilingüe se encuentra ubicada en la zona sur de Bogotá D, C Localidad Rafael Uribe Uribe, en su propuesta educativa concibe al ser humano, como un ser integral con perspectiva de desarrollo en las dimensiones intelectual, social, ética y física, mediante el desarrollo de la comunicación bilingüe y el uso de herramientas tecnológicas, promueve la autonomía y el liderazgo en la comunidad.

Entre sus objetivos el Proyecto Educativo considera fomentar en el alumno el sentido de pertenencia a la Institución por medio de acciones que demuestren el amor a su Colegio. Hacer que el alumno participe activamente en su proyecto de vida como proceso que lo ha de formar para convivir en armonía consigo mismo, con su familia, con sus compañeros, amigos y con la comunidad en general. Formarlo en valores fundamentales para la convivencia social. Orientar al alumno para que concerté, dialogue, decida y cumpla los compromisos pactados.

Compromete al estudiante al continuo crecimiento humano; el desarrollo del bilingüismo y la capacidad para manejar nuevas tecnologías

Los estudiantes se preparan para la toma de decisiones y desarrollo potencialidades que los hagan constructores de un mundo mejor.

Para esta preparación de decisiones, se requiere una adecuada percepción de la autoestima y desarrollo de autonomía, para lograr los alcances del PEI y la formación humana que le permita tomar decisiones asertivas.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante reconocer las características de los estudiantes de grado noveno, son jóvenes entre edades de 13 a 16 años, tipo mixto en cantidad de 15 estudiantes, se encuentran pasando por la edad de la adolescencia y con ella el cumulo de emociones que pueden afectar su desempeño social y afectivo lo cual puede modificar la percepción que cada estudiante tiene de sí mismo y de su entorno.

Objetivo general del PEI

Fomentar en el alumno el sentido de pertenencia a la Institución por medio de acciones que demuestren el amor a su Colegio. Hacer que el alumno participe activamente en su proyecto de vida como proceso que lo ha de formar para convivir en armonía consigo mismo, con su familia, con sus compañeros, amigos y con la comunidad en general. Formarlo en valores fundamentales para la convivencia social. Orientar al alumno para que concerté, dialogue, decida y cumpla los compromisos pactados

Perfil del estudiante

Es un estudiante comprometido con al continuo crecimiento humano; el desarrollo del bilingüismo y la capacidad para manejar nuevas tecnologías. Los estudiantes se preparan para la toma de decisiones y desarrollo potencialidades que los hagan constructores de un mundo mejor.

Muestra

La muestra poblacional seleccionada se caracterizó por ser estudiantes del Colegio privado Colombo Florida Bilingüe (Institución privada -14 participantes) y estudiantes del Colegio oficial Fernando Soto Aparicio (Institución pública - 230 participantes), para un total de la población objeto de estudio de 244 estudiantes de grados noveno, décimo y once

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

La encuesta como técnica de recolección de es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Se puede definir la encuesta, de acuerdo a lo propuesto por García Ferrando (1993), como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

Para este estudio se aplicó la técnica de recolección de información (encuesta) a una población de 244 estudiantes de grado noveno de Básica Secundaria del Colegio Colombo Florida Bilingüe (Privado) y en estudiantes de Media Vocacional de 10° a 11° del Colegio Fernando Soto Aparicio (Público).

Los componentes estructurales que se contemplaron en la construcción del instrumento diseñado fueron:

Consentimiento Informado: En este apartado se especificaron las condiciones de aceptación del diligenciamiento de la encuesta, y se puntualizó acerca de la protección de los datos (Habeas Data). El formulario quedaba disponible en el momento en que el participante respondiera afirmativamente.

Información General: Datos solicitados con el propósito de realizar la caracterización de la población en cuanto a edad, sexo y ubicación sociodemográfica, esto con el fin, de buscar la

correspondencia y diferencia entre cada una de las Instituciones, de acuerdo a su carácter (público y privado), por ende del impacto emocional que de acuerdo a cada población se pueda encontrar.

Test de Rosenberg Adaptado: Vehículo desde el cual, se buscan los estados en que la autoestima de los estudiantes se puede ubicar, teniendo el trabajo remoto o mediado como elemento de afectación en este trabajo de sistematización de la experiencia

La escala de autoestima de Rosenberg representa la técnica aplicada para la recolección de la información, teniendo en cuenta que está se aplicó en dos (2) oportunidades (la primera a los estudiantes del Colegio Colombo Florida Bilingüe y la segunda a los estudiantes del IED Fernando Soto Aparicio), además de la implementación del Taller No,1.

Es importante tener en cuenta que el Test de Rosenberg propone una lectura de la autoestima a través de la valoración de las respuestas, pero para este trabajo solo se utilizaron los ítems asociados a este instrumento para realizar un análisis de cada respuesta en particular y poderlas comparar entre las dos (2) instituciones educativas.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Resultados encuesta de estudio de percepción sobre la autoestima en estudiantes de grado noveno del Colegio Colombo Florida Bilingüe.

En esta primera parte del apartado de resultados, se realizará el análisis e interpretación de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la institución Colombo Florida Bilingüe (14 estudiantes), sobre la percepción de la autoestima en el desarrollo del trabajo remoto o trabajo académico en casa.

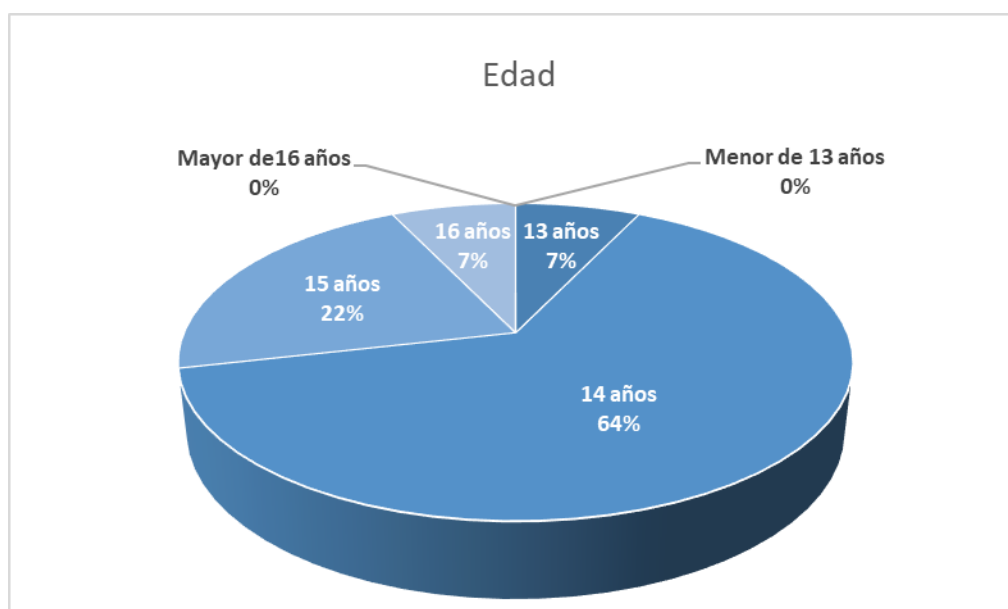
Aceptación de la aplicación de la encuesta (Consentimiento informado).

Se verificó que el total de los participantes de la institución Colombo Florida Bilingüe (con un porcentaje del 100%) aceptaron diligenciar el instrumento que permitió recoger la información sobre la autoestima mediado por las tecnologías en la modalidad remota.

Apartado de información general.

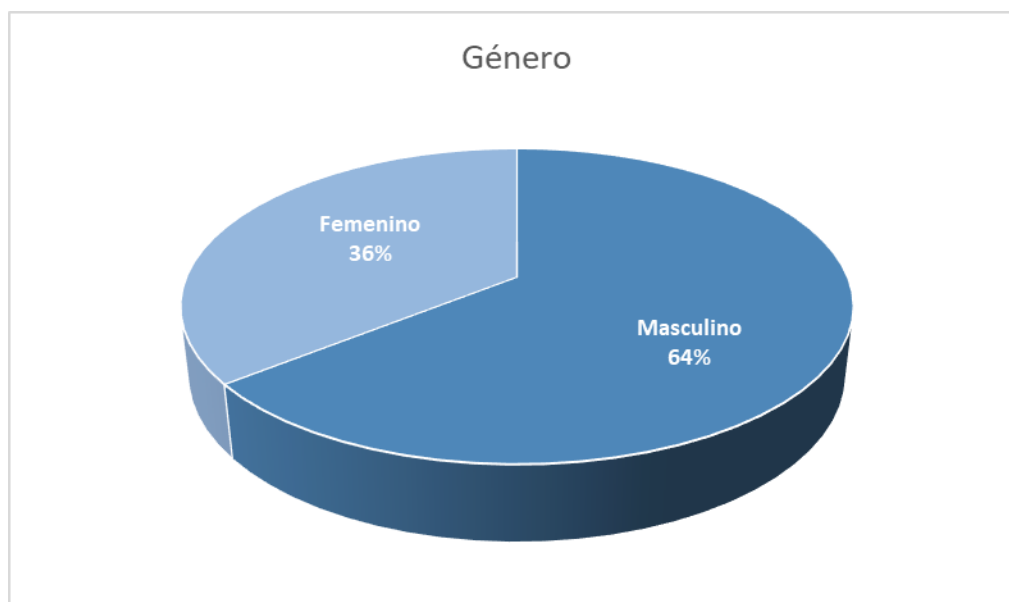
A continuación, se hace la revisión de la información desde los aspectos de edad, género, localidad y estrato, con el propósito de contextualizar la población objeto de estudio.

Figura 2. Edad CCFB



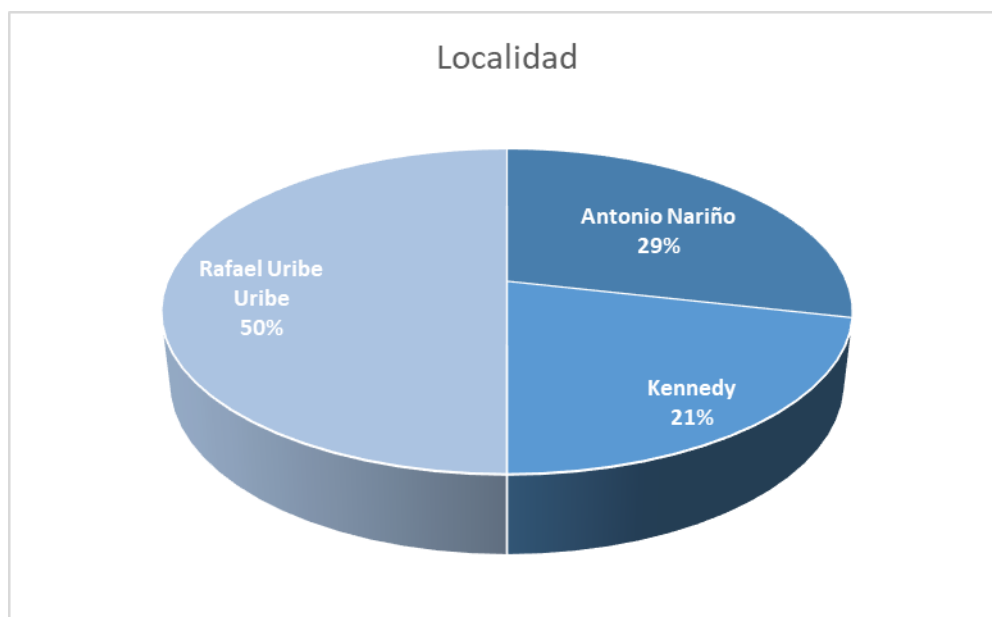
En referencia a la **edad**, los participantes se encuentran en su mayoría en los 14 años, con un porcentaje del 64%, información que corresponde al promedio estadístico sobre la población estudiantil que debe estar cursando el grado noveno, cabe resaltar que entre la población se pronuncia un grupo en segundo lugar con un 22% representado por estudiantes de 15 años, y aunque se está dando que los estudiantes son cada vez de menor edad en las aulas de clase, en este caso se encontró que hay un 7% sobre la edad de 13 años, la diferencia corresponde a un 7% que está asociada a los estudiantes que se encuentran ubicados en los 16 años.

Figura 3. Género CCFB



En la encuesta se solicita indicar el **género** de los estudiantes, y en esta Institución Educativa los participantes corresponden al género masculino en un 64%, lo que indica que, a pesar de la igualdad legal, las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres en el aula escolar, y el restante 36% están identificados al género femenino, dato que ratifica la superioridad de participación de los hombres en el acceso a la educación.

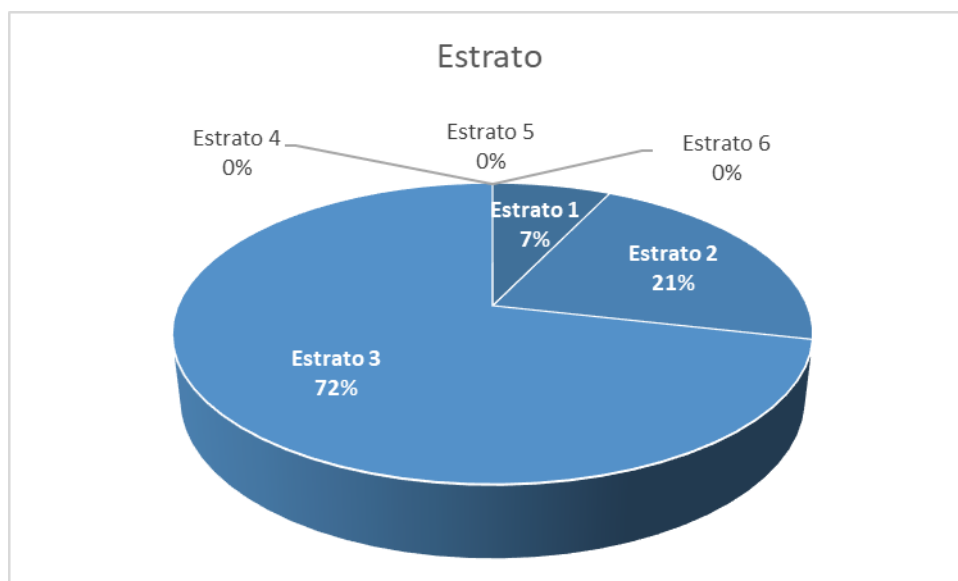
Figura 4. Localidad CCFB



En el siguiente apartado se indaga sobre la **localidad** en que residen los estudiantes, con el propósito de entender su ubicación en relación al sitio de estudio, cabe anotar que solo se representan en la gráfica la información de las localidades que indican los participantes, no se muestran los datos en donde el dato es cero (0).

Se observa que los estudiantes en su mayoría residen en la localidad Rafael Uribe Uribe representado gráficamente con un 50%, también se puede apreciar que la segunda comunidad con mayor puntaje es de la localidad de Antonio Nariño con un 29%, y por último la localidad de Kennedy se muestra con una participación del 21%, siendo el sitio más lejano a la ubicación del colegio. En general se puede observar e inferir que los estudiantes tienden a cursar sus estudios en cercanía a su sitio de residencia.

Figura 5. Estrato CCFB



En el aspecto socio-económico se les solicitó a los estudiantes que indicaran el **estrato** en el que residían, y se encontró que están distribuidos en tres (3) estratos principalmente, la mayoría de ellos se ubican en el Estrato 3 con un 73% de la población, en el Estrato 2 se encuentra el 21% de los participantes y en menor proporción y con un 7%, los estudiantes manifiestan estar en el estrato 1. Esta información parece ratificar que los estudiantes de esta Institución Educativa, están en localidades con mayoría de población en los estratos 1, 2 y 3, que es coherente con la situación socioeconómica de sus habitantes.

Apartado Test de Rosemberg

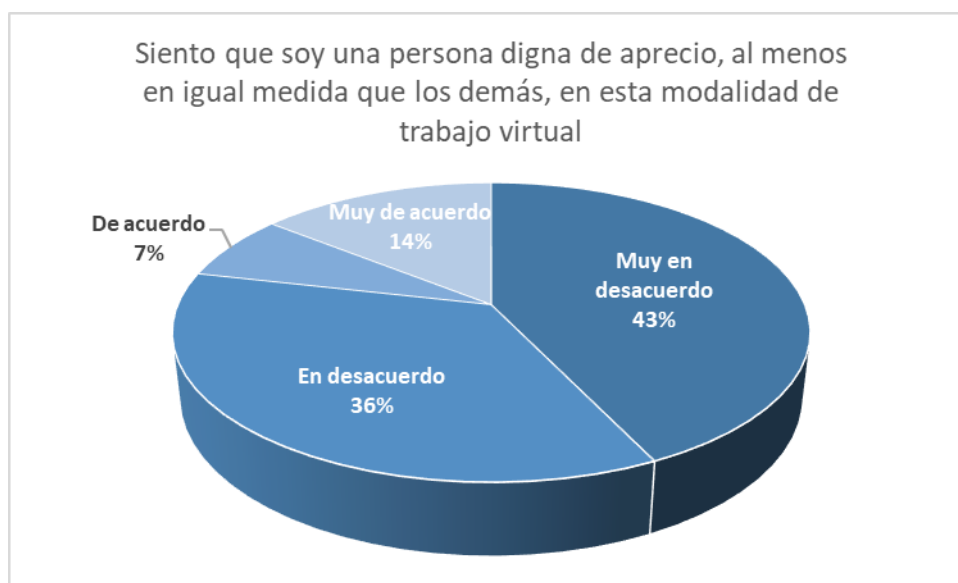
Partiendo de los diez (10) ítems de este test; los estudiantes responden de acuerdo a la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo

3. De acuerdo
4. Muy de acuerdo

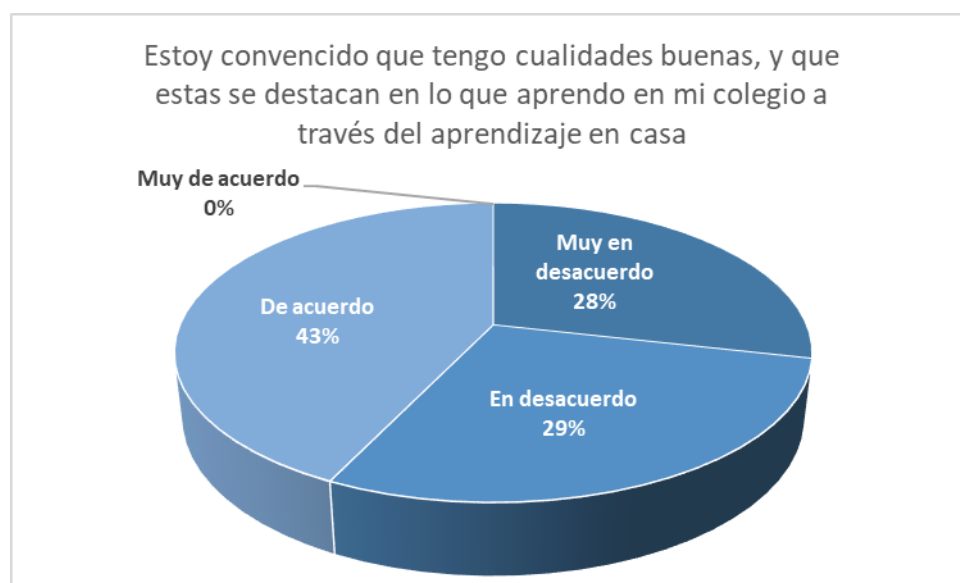
La adaptación de este Test nos ayudará a entender la situación emocional (autoestima) de los estudiantes en la modalidad de estudio remoto generada por la pandemia (COVID19).

Figura 6. Primera afirmación CCFB



En la sentencia **Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás, en esta modalidad de trabajo virtual**, se encuentra que el 79% no están de acuerdo con ese sentimiento de aprecio en los espacios de trabajo académico, solamente el 21% de los participantes manifiestan ser personas dignas en estos medios de aprendizaje. Es preocupante encontrar esta mirada por parte de los estudiantes. La respuesta a esta afirmación parece ser que refleja el estado de ánimo en los estudiantes durante esta situación de pandemia causada por el Covid 19, y mediada de forma remota en el ámbito estudiantil de este colegio en particular.

Figura 7. Segunda afirmación CCFB



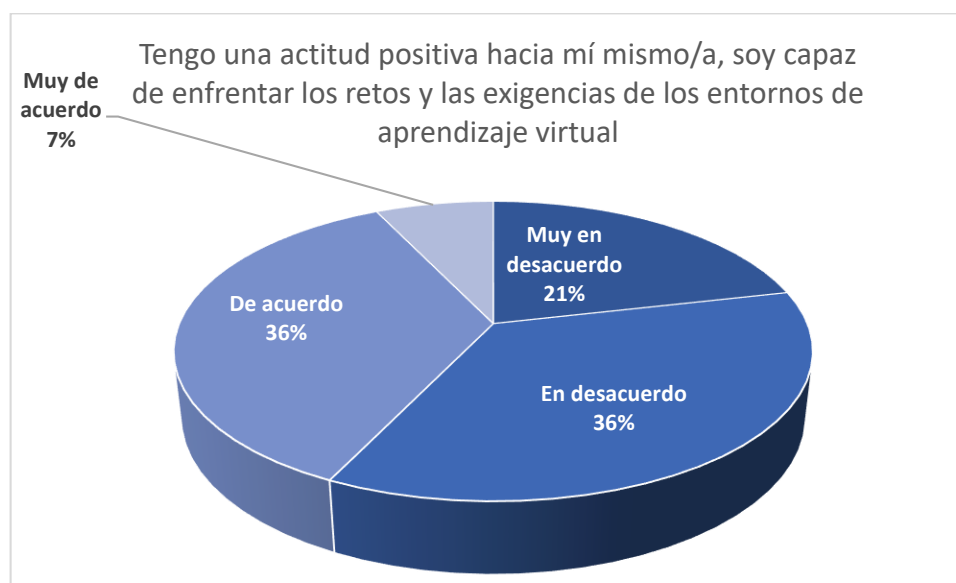
Para la afirmación **“Estoy convencido que tengo cualidades buenas, y que estas se destacan en lo que aprendo en mi colegio a través del aprendizaje en casa”**, los estudiantes del Colombo Florida Bilingüe indican que no están convencidos en tener buenas cualidades en estos ambientes de trabajo y que no se destacan en el desarrollo de las labores académicas. En esta parte se puede considerar que los estudiantes no están siendo reconocidos y puede haber una decadencia emocional o personal en esta modalidad mediada por las tecnologías.

Figura 8. Tercera afirmación CCFB



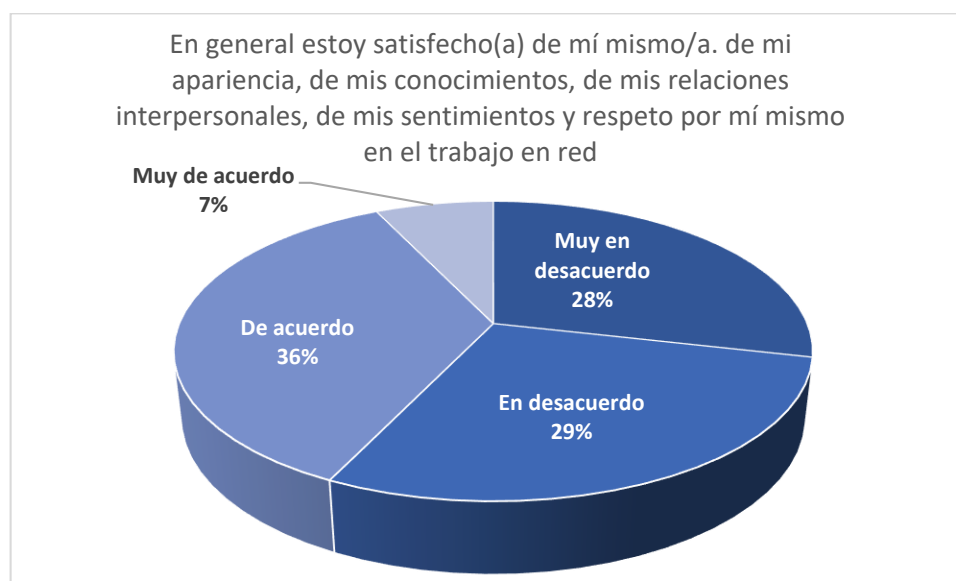
En la frase **“Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente, utilizando los recursos de las plataformas educativa virtuales”**, e encontró que el 86% no están de acuerdo con esta afirmación, pareciera ser que es una alta incertidumbre en tener la capacidad o las habilidades ante el manejo de las plataformas educativas virtuales), y solamente un 14% de los participantes responden que si están de acuerdo con esta aseveración. En este caso se hace necesario revisar este aspecto, en cuanto a las habilidades y conocimientos en plataformas tienen algunos estudiantes frente a los demás.

Figura 9. Cuarta afirmación CCFB



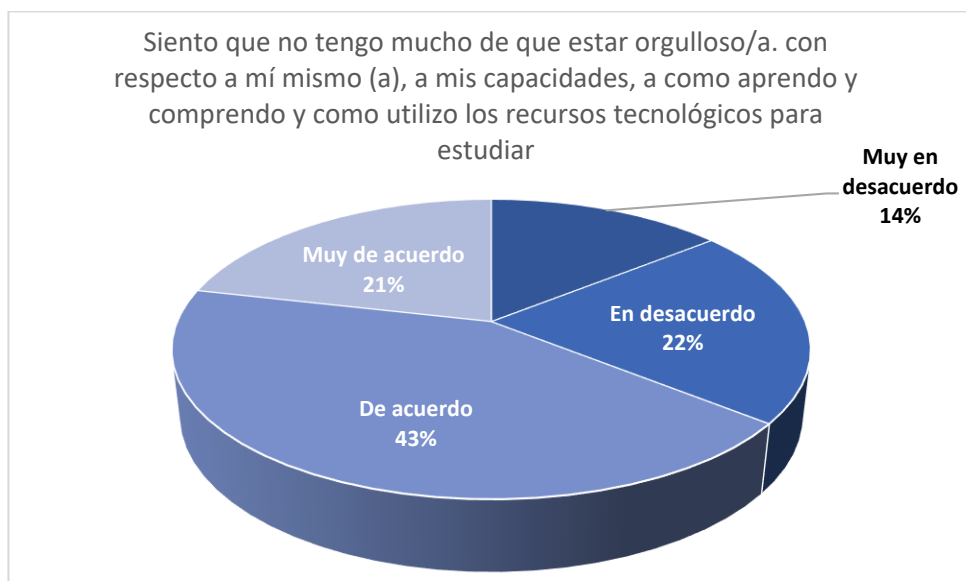
En el punto que tiene el texto **“Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a, soy capaz de enfrentar los retos y las exigencias de los entornos de aprendizaje virtual”**, se puede observar que más de la mitad de los participantes (57%) responden que no están de acuerdo y el 43% restante dice estar de acuerdo. Esto quiere decir, que se puede pensar que más de la mitad de los estudiantes de este Colegio no se sienten en capacidad de enfrentar situaciones en estos entornos de actividad académica, y pareciera ser que mucho menos el resolverlas.

Figura 10. Quinta afirmación CCFB



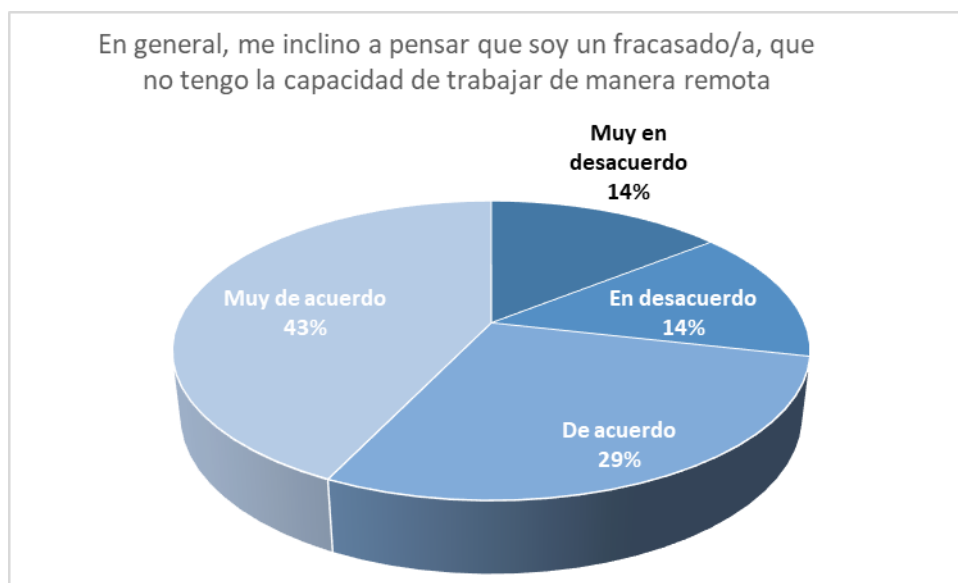
Para el caso de **“En general estoy satisfecho(a) de mí mismo/a. de mi apariencia, de mis conocimientos, de mis relaciones interpersonales, de mis sentimientos y respeto por mí mismo en el trabajo en red”**, los participantes informan que en una buena parte (57%) no están de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 36% responde que está de acuerdo y una pequeña porción (7%) dice estar muy de acuerdo. En este sentido llama la atención, que se sigue manifestando por parte de los estudiantes que no encuentran satisfechos a nivel general en el desarrollo de sus actividades mediadas por la tecnología.

Figura 11. Sexta afirmación CCFB



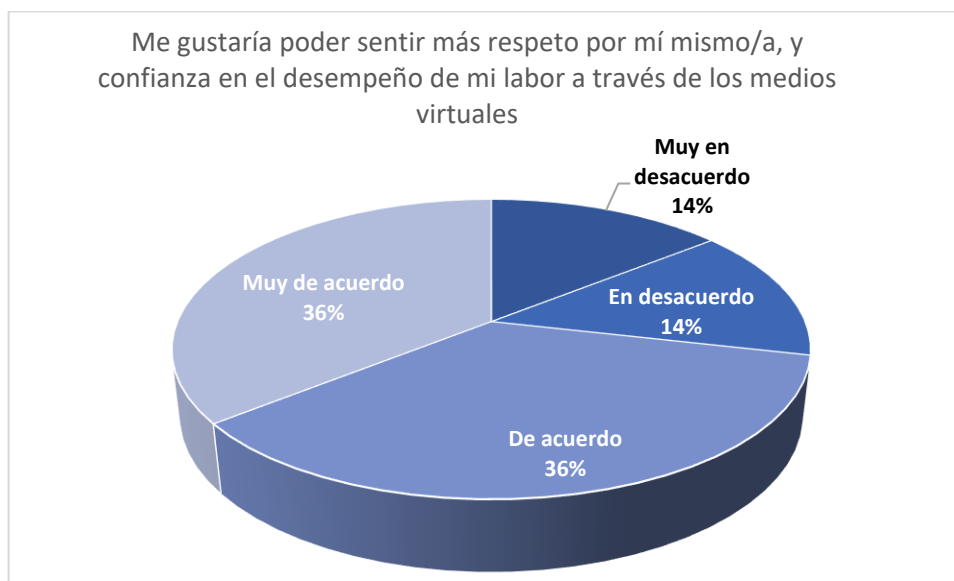
En el punto de **“Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso/a. con respecto a mí mismo (a), a mis capacidades, a como aprendo y comprendo y como utilizo los recursos tecnológicos para estudiar”**. Se sigue notando que un grupo importante de los estudiantes (64%) sigue indicando en que en estos ambientes de trabajo mediado no sienten que tengan mucho que resaltar. Esta inclinación de los participantes corrobora que de alguna manera no se sienten cómodos en estos ambientes de aprendizaje, sin embargo, una parte de ellos (36%) parece que esta modalidad no les ha afectado mucho en sus capacidades de aprendizaje y comprensión en el uso de las herramientas tecnológicas.

Figura 12. Séptima afirmación CCFB



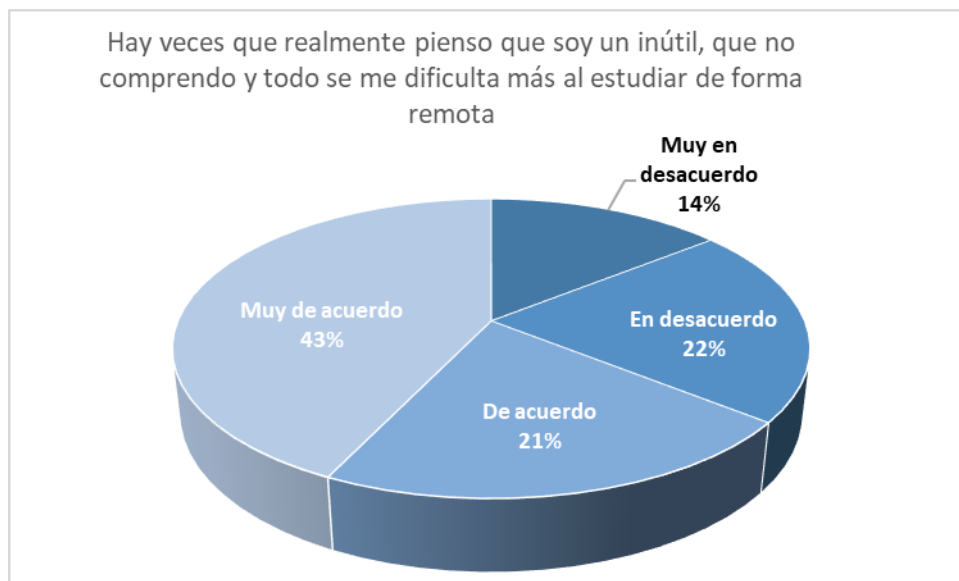
En la parte de **“En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a, que no tengo la capacidad de trabajar de manera remota”**. Se puede notar que el estado de ánimo de los estudiantes frente al trabajo remoto, no es el mejor, en este caso se está refiriendo al 72% del total de los participantes, y que puede pensarse en encontrar estrategias para ayudarlos a buscar mejores condiciones para trabajar en esta modalidad. Aunque el 28% de la población objeto de este Colegio manifiesta que soy bienvenidos en esta forma de trabajo, si es necesario pensar en una salida para que todos estén en iguales condiciones de ánimo.

Figura 13. Octava afirmación CCFB



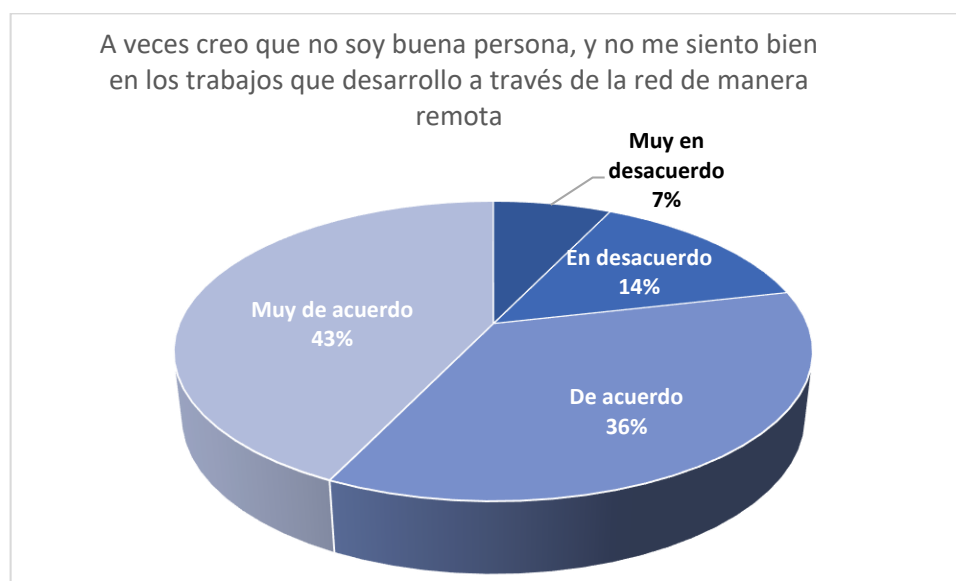
En la premisa siguiente **“Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a, y confianza en el desempeño de mi labor a través de los medios virtuales”**. Se percibe un pedido general de buscar el respeto para poder desarrollar adecuadamente las actividades en los medios virtuales, en este sentido el 72% de los participantes están de acuerdo con este planteamiento, en lo que concierne al 28% restante pareciera que se han adaptado a estos espacios de trabajo mediado.

Figura 14. Novena afirmación CCFB



En el enunciado **“Hay veces que realmente pienso que soy un inútil, que no comprendo y todo se me dificulta más al estudiar de forma remota”**. Pareciera que el porcentaje de la población (64%) se mantuviera en la postura de encontrarse en dificultades al adelantar sus acciones de manera remota, y también se puede observar en este fenómeno que el resto de los estudiantes (36%) están muy a gusto y no han encontrado dificultades en el desarrollo de sus compromisos académicos a través del trabajo remoto.

Figura 15. Décima afirmación CCFB



En la última afirmación **“A veces creo que no soy buena persona, y no me siento bien en los trabajos que desarrollo a través de la red de manera remota”** se puede interpretar que de manera definitiva los estudiantes del Colegio Colombo Florida Bilingüe (79%), tienden a mostrar desánimo por diferentes motivos, pero en especial, por el trabajo que se realiza a nivel estudiantil en las redes remotas (trabajo en casa).

En conclusión se puede entender que los estudiantes del Colegio Colombo Florida Bilingüe, no se sienten capaces de desarrollar actividades asociadas al estudio remoto, por no sentirse emocionalmente bien en estos entornos de trabajo académico, también se sienten incapaces de realizar las tareas y/o trabajos como los demás pueden hacerlo, pudiendo generar sentimientos negativos, que requieren de ser estudiados en un proceso indagativo para encontrar las razones y plantear las respectivas soluciones.

Resultados encuesta de estudio de percepción sobre la autoestima en estudiantes Colegio Fernando Soto Aparicio (Público)

En esta segunda parte del apartado de resultados, se realizará el análisis e interpretación de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes IED Fernando Soto Aparicio (230 estudiantes), sobre la percepción de la autoestima en el desarrollo del trabajo remoto o trabajo académico en casa.

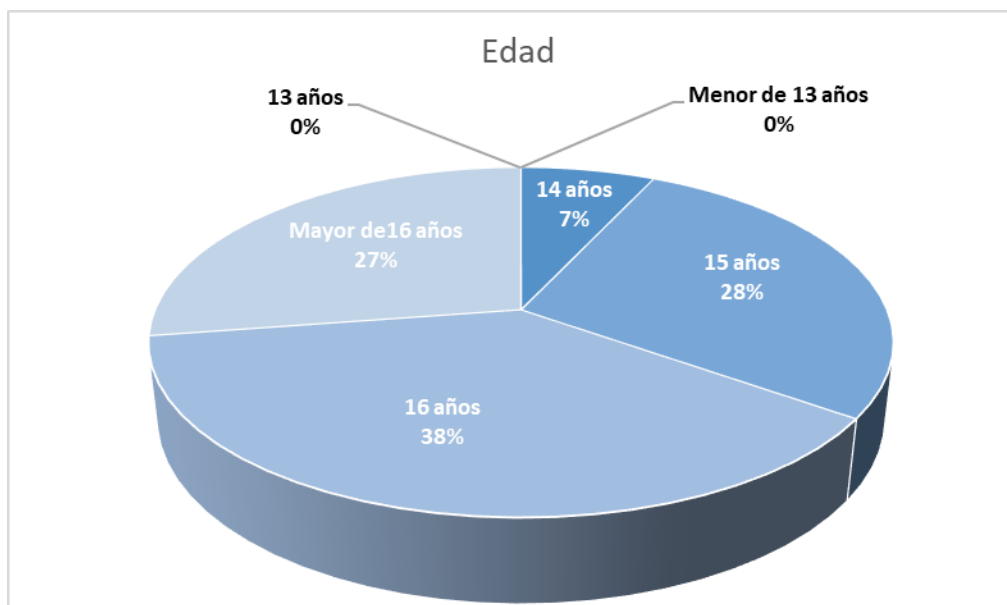
Aceptación de la aplicación de la encuesta (Consentimiento informado).

Se verificó que el total de los participantes del IED Fernando Soto Aparicio (con un porcentaje del 100%) aceptaron diligenciar el instrumento que permitió recoger la información sobre la autoestima mediado por las tecnologías en la modalidad remota.

Apartado de información general.

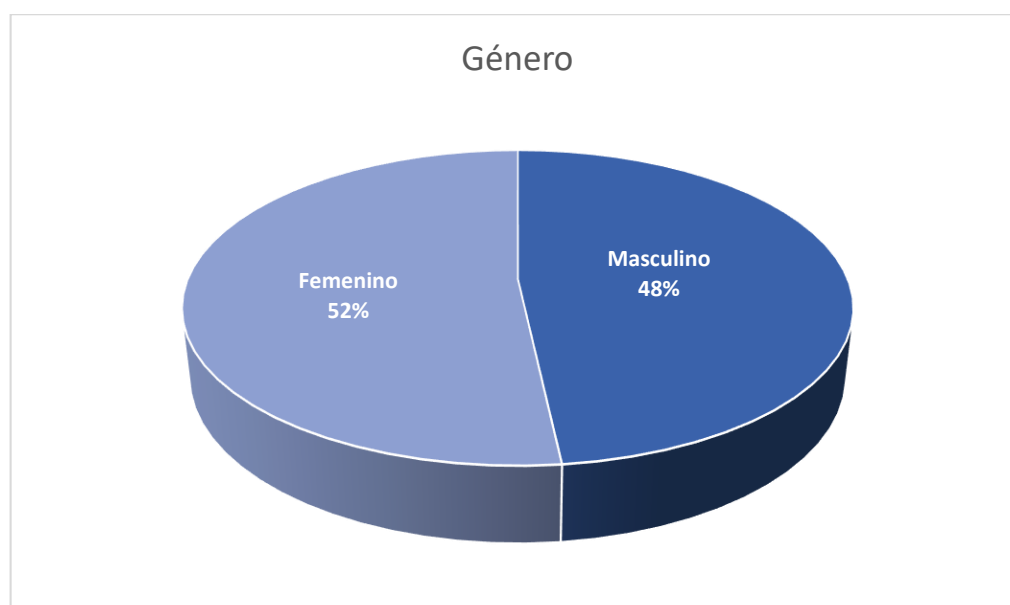
A continuación, se hace la revisión de la información desde los aspectos de edad, género, localidad y estrato, con el propósito de contextualizar la población objeto de estudio.

Figura 16. Edad IEDFSA



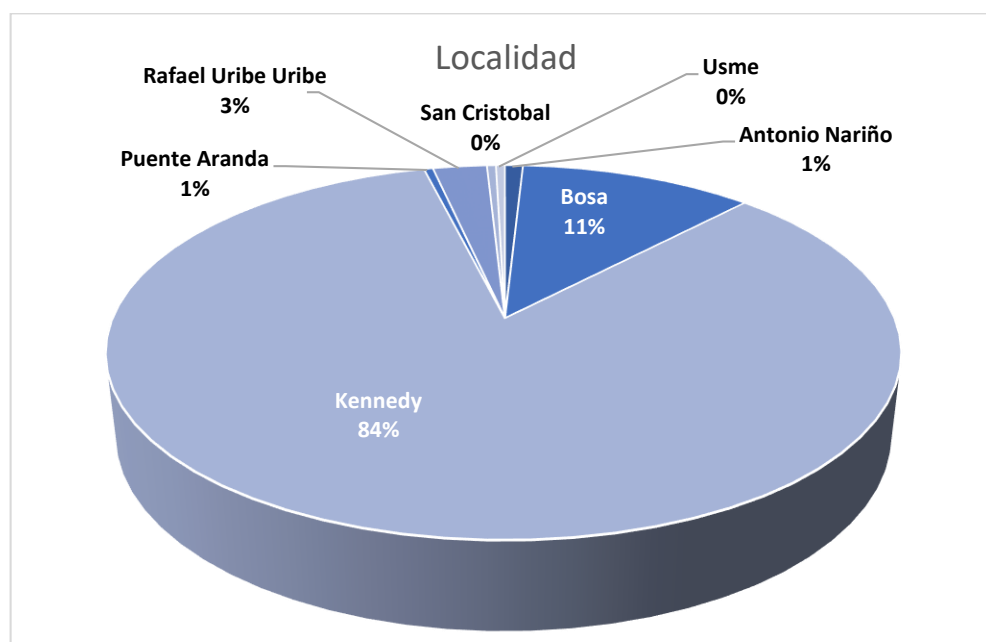
En referencia a la **edad**, los participantes se encuentran en su mayoría entre los 16 años y mayor a 16 años, con un porcentaje del 65%, información que corresponde al promedio estadístico sobre la población estudiantil que debe estar cursando los grados décimo y once, cabe resaltar que entre la población se pronuncia un grupo en segundo lugar con un 28% representado por estudiantes de 15 años, y aunque se está dando que los estudiantes son cada vez de menor edad en las aulas de clase, en este caso se encontró que hay un 7% sobre la edad de 14 años.

Figura 17, Género Edad IEDFSA



En la encuesta se solicita indicar el **género** de los estudiantes, y en esta Institución Educativa los participantes corresponden al género masculino en un 48%, lo que indica que, en este caso si se cumple a cabalidad el principio de la igualdad legal, las mujeres tienen una mayor representatividad el aula escolar (52%), dato que rompe con el mito de la superioridad de participación de los hombres en el acceso a la educación.

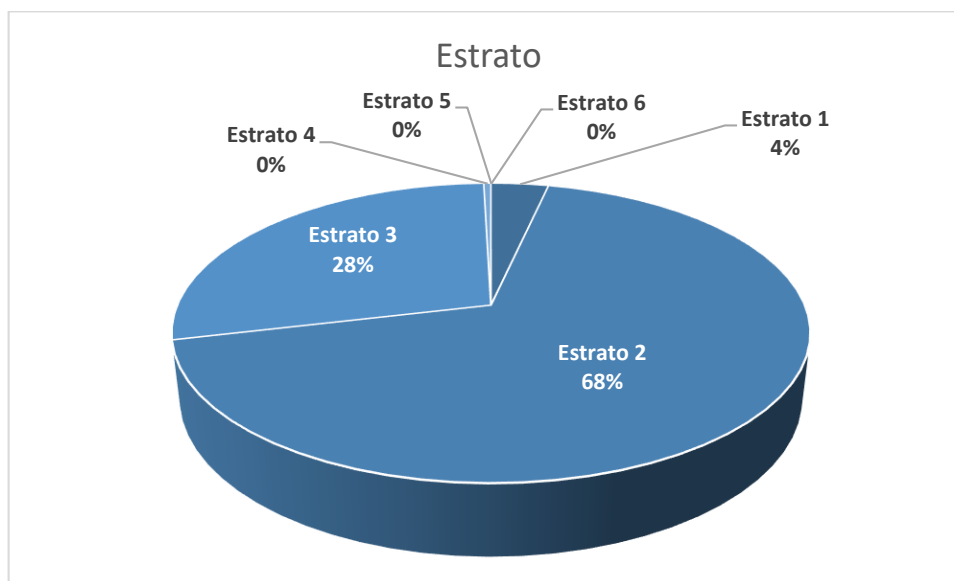
Figura 18. Localidad IEDFSA



En el siguiente apartado se indaga sobre la **localidad** en que residen los estudiantes, con el propósito de entender su ubicación en relación al sitio de estudio, cabe anotar que solo se representan en la gráfica la información de las localidades que indican los participantes, no se muestran los datos en donde el dato es cero (0).

Se observa que los estudiantes en su mayoría residen en la localidad de Kennedy representado gráficamente con un 84%, también se puede apreciar que la segunda comunidad con mayor puntaje es de la localidad Bosa con un 11%, y por último la localidad de Rafael Uribe Uribe se muestra con una participación del 3%, siendo el sitio más lejano a la ubicación del colegio. En general se puede observar e inferir que los estudiantes tienden a cursar sus estudios en cercanía a su sitio de residencia.

Figura 19.E Estrato IEDFSA



En el aspecto socio-económico se les solicitó a los estudiantes que indicaran el **estrato** en el que residían, y se encontró que están distribuidos en tres (3) estratos principalmente, la mayoría de ellos se ubican en el Estrato 2 con un 68% de la población, en el Estrato 3 se encuentra el 28% de los participantes y en menor proporción y con un 4%, los estudiantes manifiestan estar en el estrato 1. Esta información parece ratificar que los estudiantes de esta Institución Educativa, están en localidades con mayoría de población en los estratos 1, 2 y 3, que es coherente con la situación socioeconómica de sus habitantes.

Apartado test de Rosenberg

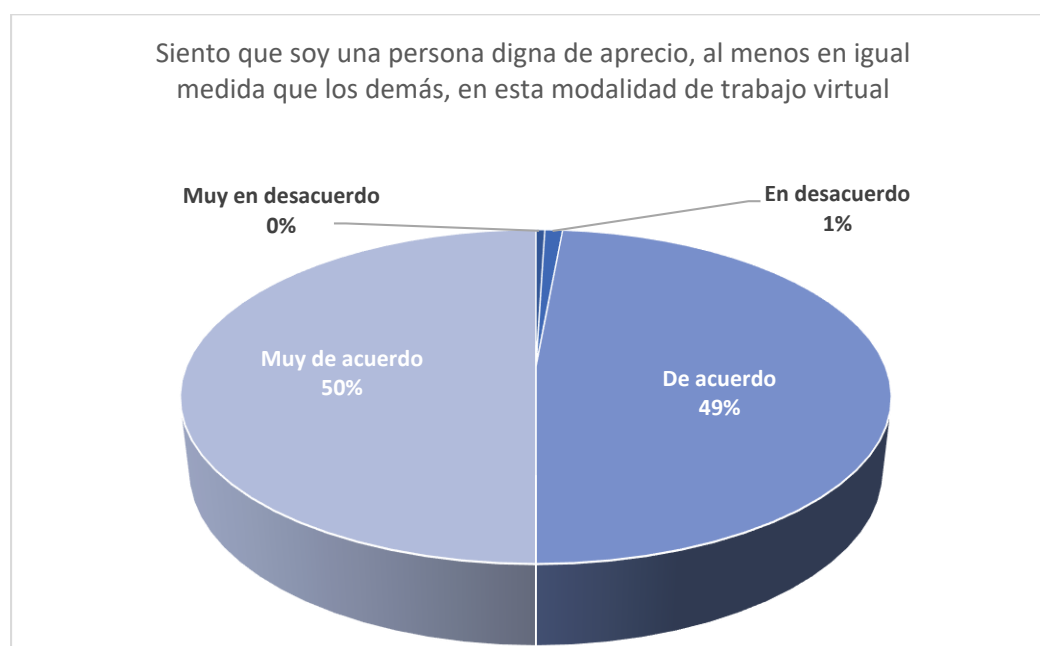
Partiendo de los diez (10) ítems de este test; los estudiantes responden de acuerdo a la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo

3. De acuerdo
4. Muy de acuerdo

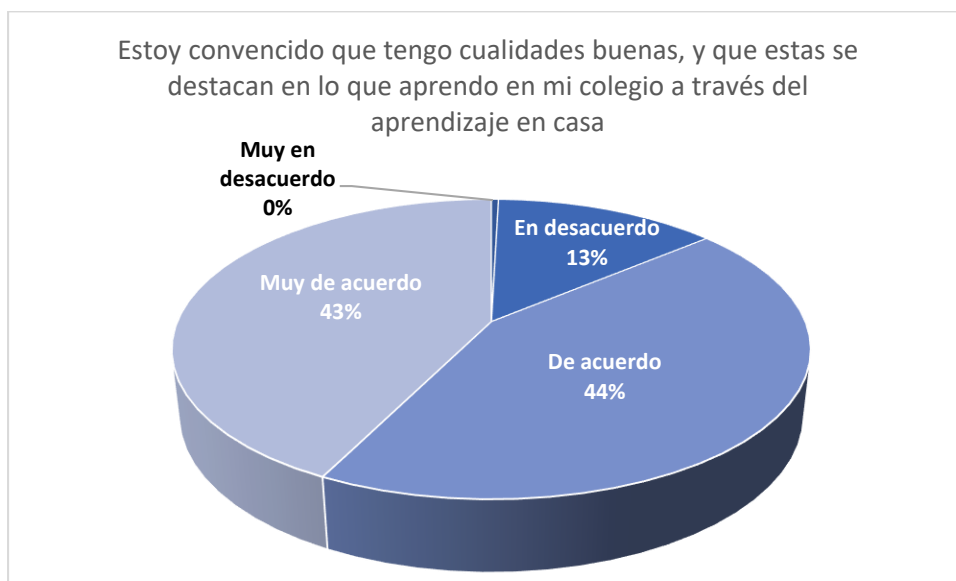
La adaptación de este Test nos ayudará a entender la situación emocional (autoestima) de los estudiantes en la modalidad de estudio remoto generada por la pandemia (COVID19).

Figura 20. Primera afirmación IEDFSA



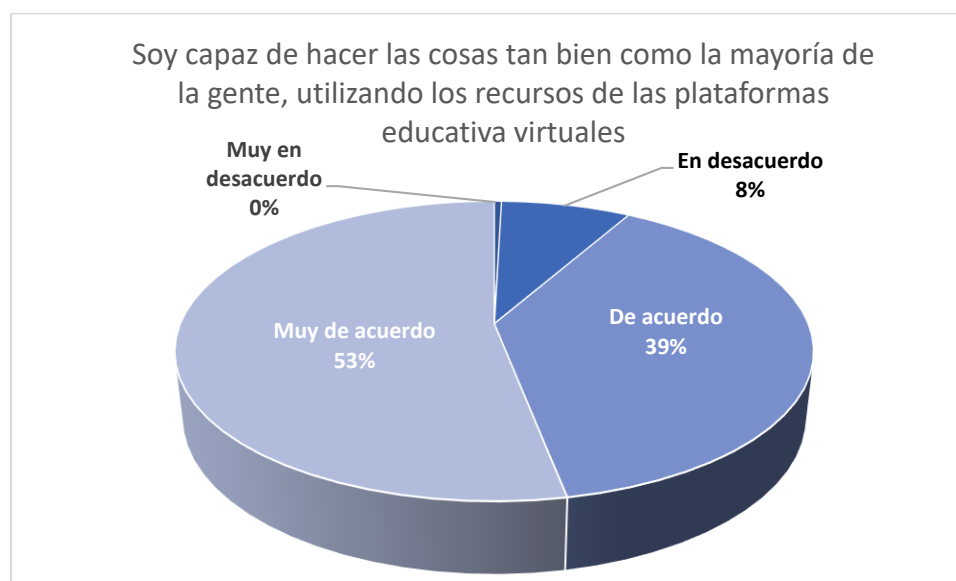
En la primera apreciación que menciona **“Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás, en esta modalidad de trabajo virtual.”** Los estudiantes en una proporción del 99%, apuntan que definitivamente se sienten bien y que son valorados en la modalidad de trabajo virtual, solamente una fracción mínima que representa el 1%, considera que no son dignos en los ambientes mediados por las tecnologías.

Figura 21. Segunda afirmación IEDFSA



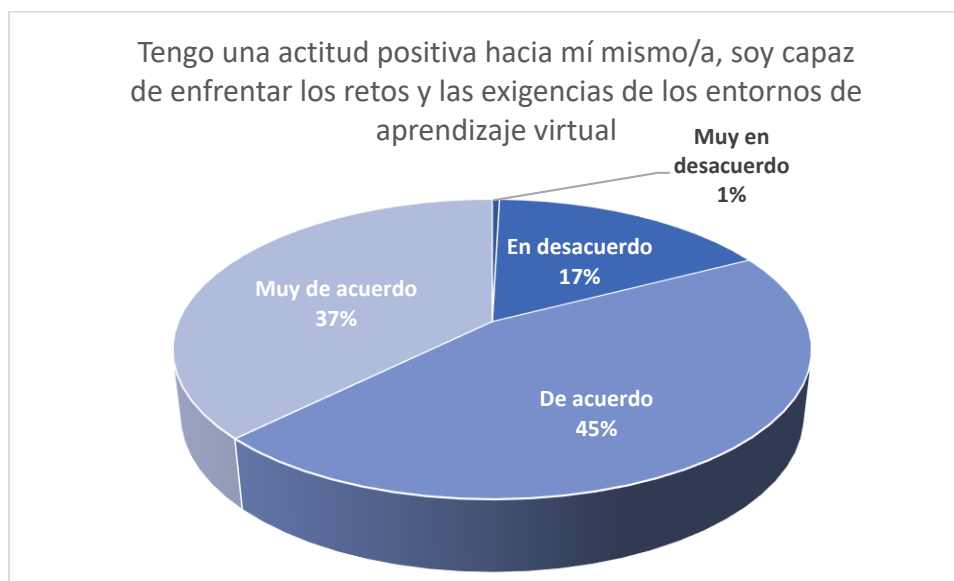
En cuanto a la afirmación **“Estoy convencido que tengo cualidades buenas, y que estas se destacan en lo que aprendo en mi colegio a través del aprendizaje en casa”** se puede observar que los participantes conservan la tendencia de mantener la autoestima alta, y se puede inducir que la gran mayoría (87%) de los estudiantes se encuentran convencidos que tienen buenas cualidades para aprender en esta nueva forma de trabajar en la educación. Aunque el 13% no está de acuerdo, no es significativo para poder entender que no están satisfechos con la forma de trabajo en el aula remota.

Figura 22. Tercera afirmación IEDFSA



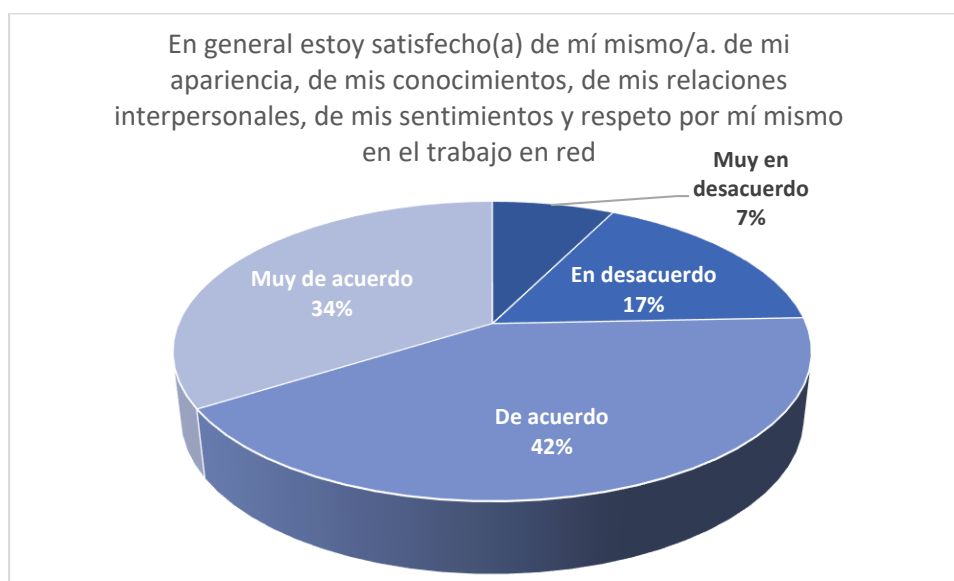
En relación al postulado **“Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente, utilizando los recursos de las plataformas educativa virtuales”**, el 82% de los participantes manifiesta que si están en capacidad de realizar los procesos adecuadamente a través de las plataformas educativas, es decir se sienten confiados y con el ánimo de adelantar sus trabajos en estos ambientes de aprendizaje. Se encuentra que una fracción mínima correspondiente al 8%, no está de acuerdo con el grupo mayoritario.

Figura 23. Cuarta afirmación IEDFSA



En la premisa **“Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a, soy capaz de enfrentar los retos y las exigencias de los entornos de aprendizaje virtual”**, se puede ver que una gran parte de los participantes (82%) sienten que su actitud les ayuda a resolver situaciones difíciles que se generan en estos entornos de trabajo mediados por la tecnología, eso quiere decir que en general su autoestima les permite tomar decisiones y actuar de manera positiva. En relación al 18% restante, ellos no consideran que esta forma de trabajo les haya aportado a sus comportamientos y actitudes.

Figura 24. Quinta afirmación IEDFSA



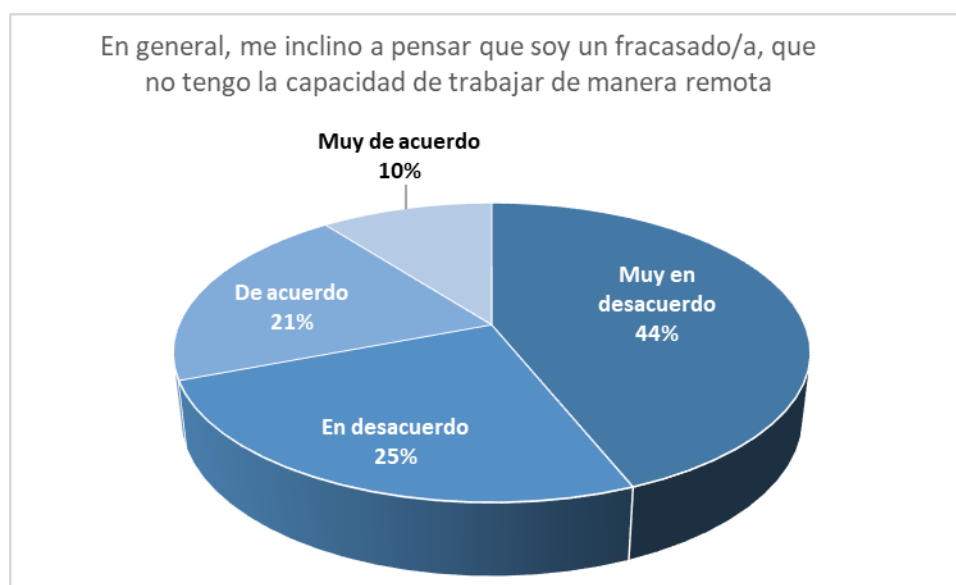
En el caso de la afirmación sobre **“En general estoy satisfecho(a) de mí mismo/a. de mi apariencia, de mis conocimientos, de mis relaciones interpersonales, de mis sentimientos y respeto por mí mismo en el trabajo en red”**. Se puede entender que, de acuerdo a las respuestas, la mayoría de los estudiantes (76%) se encuentran satisfechos con su apariencia y las relaciones establecidas en los desarrollos académicos logrados a través de la red. Y a pesar que una parte significativa de la población manifieste su conformidad en el ejercicio educativo, otra parte (el 24% de la población objeto) indica que no es así, que sienten que tienen inconvenientes con su aspecto, sentimientos y respeto en la red de trabajo del colegio.

Figura 25. Sexta afirmación IEDFSA



En relación a la frase **“Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso/a. con respecto a mí mismo (a), a mis capacidades, a como aprendo y comprendo y como utilizo los recursos tecnológicos para estudiar”**. Los estudiantes del IED Fernando Soto Aparicio, representados en un 51%, dan la impresión de entrar en un estado de inquietud y duda frente a la forma de apropiarse del aprendizaje y de su comprensión, en esta parte del test, pareciera que la incertidumbre los aborda respecto al uso de estos medios en el proceso educativo. En todo caso pareciera mantenerse claro un grupo que cree en la relación a la seguridad de sus capacidades que corresponde a un 49%.

Figura 26. Séptima afirmación IEDFSA



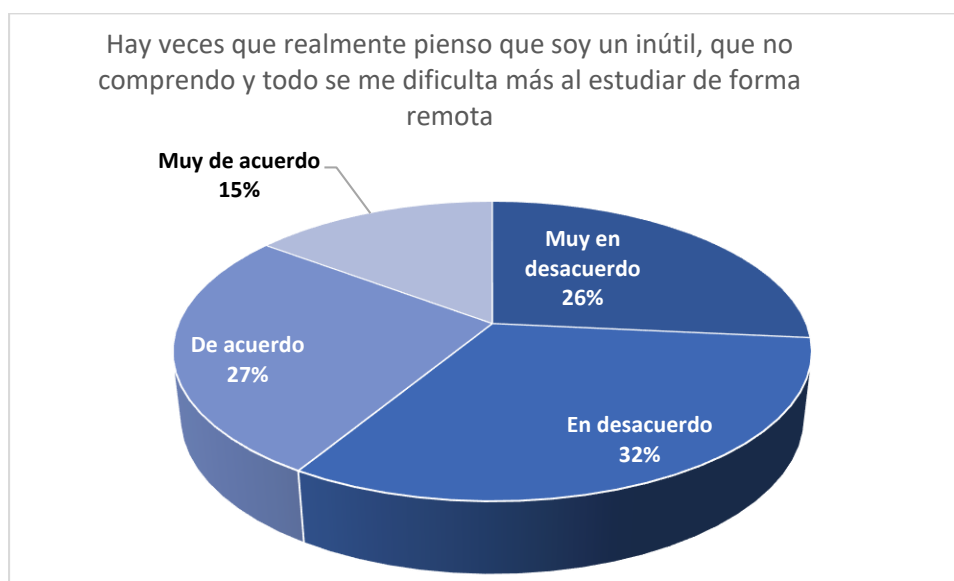
En este ítem **“En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a, que no tengo la capacidad de trabajar de manera remota”**, da la impresión que los participantes de esta institución pública, retomaran ese valor de la autoestima, y repuntaran sobre reconocerse en este espacio de trabajo remoto, esto lo insinúa un 69% de la población, sin embargo, todavía hay una fracción correspondiente al 31% que dice sentirse fracasados y con inconvenientes para cumplir con su labor en los ambientes de trabajo remoto.

Figura 27. Octava afirmación IEDFSA



La afirmación **“Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a, y confianza en el desempeño de mi labor a través de los medios virtuales”** parece llevar a un buen grupo de los participantes (64%), a un estado de reflexión y a la vez de admitir que, si es necesario pensar en el respeto y la confianza; esta variación de respuesta, indica que posiblemente no haya seguridad en la estabilidad emocional para desarrollar el trabajo remoto de la institución.

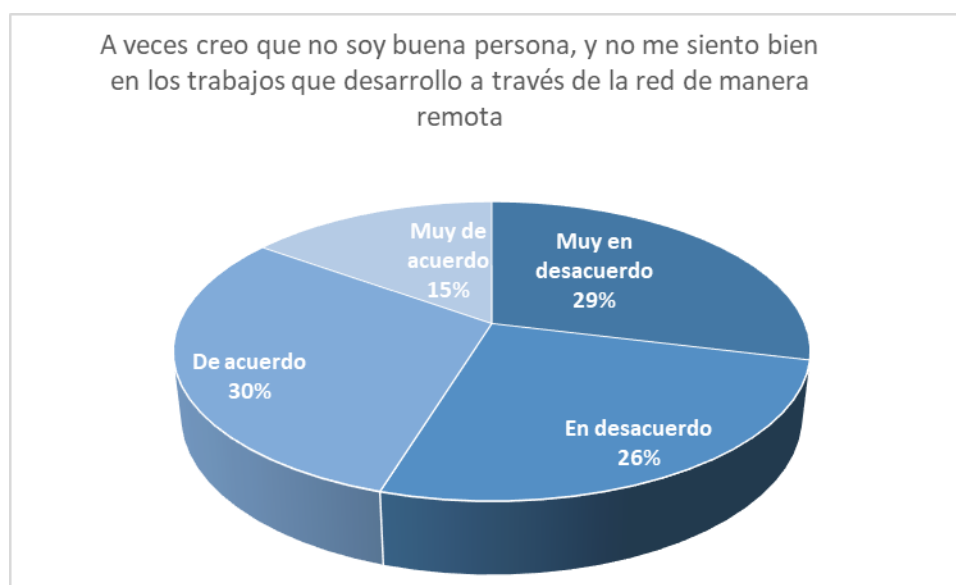
Figura 28. Novena afirmación IEDFSA



De acuerdo al planteamiento **“Hay veces que realmente pienso que soy un inútil, que no comprendo y todo se me dificulta más al estudiar de forma remota”** se denota preocupación por un grupo significativo de estudiantes correspondiente al 42% del total de la población objeto, que se inclina por creer que no están comprendiendo la información para construir el conocimiento esperado, y más aún cuando el 59% no está de acuerdo y piensa que a al final si existe una comprensión de lo impartido a nivel de la educación remota, por lo tanto ellos manifiestas que no exista dificultad alguna para estudiar bajo esta modalidad.

En esta pregunta se obtuvieron resultados bastante importantes que merecen una atención especial, en total respondieron bajo un orden específico que merece la pena ser analizado.

Figura 29. Décima afirmación IEDFSA



En la última parte de la encuesta **“A veces creo que no soy buena persona, y no me siento bien en los trabajos que desarrollo a través de la red de manera remota”**.se puede leer que una buena porción de los participantes del IED Fernando Soto Aparicio (45%), a esta altura, siguen dudando de su personalidad en el papel que están asumiendo para esta labor de trabajo en modalidad remota. Es de revisar al 55% de la población de este estudio, que consigna la información en relación a que realmente no están convencidos de ser unas buenas personas, y mucho menos de sentirse en condiciones de adelantar acciones en estos entornos de trabajo en casa.

En relación a la Institución Educativa IED Fernando Soto Aparicio, se puede inferir que parten de la certeza de ser capaces en estar en buenas condiciones emocionales al trabajar en los medios de desarrollo académico remoto, pero al transcurrir la encuesta se siente la preocupación e inseguridad que les ha ocasionado estas acciones a realizar, para aprender bajo esta nueva figura educativa.

En general se puede entender que, a pesar de tener ciertos dominios y un nivel de convicción alto, que se releja en la satisfacción como estudiante, se puede percibir que los estudiantes de este plantel educativo todavía tienen temor y esto les afecta su estabilidad emocional.

DEDUCCIONES

Aunque la razón social, denominación o tipo de institución no debieran marcar diferencia, parece ser que, si hay una gran brecha entre lo público y lo privado, en este caso se puede sentir más confianza y apropiación de los medios por parte de los estudiantes del IED Fernando Soto Aparicio, que manifiestan que están más seguros y satisfechos con el trabajo en modalidad remota, circunstancia que redundaría en su autoestima y les brinda seguridad en su relación escolar y personal; sin decir que en el Colegio Colombo Florida Bilingüe no hay un respeto, apropiación del conocimiento y satisfacción académica, se puede percibir que los estudiantes si presentan inconvenientes para desarrollar sus actividades en la red educativa, situación que les puede generar problemas en la aprehensión del conocimiento.

De acuerdo a lo anterior es necesario profundizar en esta temática y tratar de encontrar una razón y sus soluciones para ayudar a entender esta propuesta de aprendizaje y autoestima en los estudiantes que se están enfrentando a la modalidad de trabajo en casa o educación remota.

En cuanto a los talleres, se puede entender con la acogida que tuvo el Taller 1, es necesario proyectar los otros diez (10) talleres, en razón a que se requiere darle continuidad al proyecto, destacando que esta modalidad interactiva también se encuentra en la modalidad no interactiva formato Word, para ser trabajado en clases presenciales y mediado por los docentes según la intencionalidad que estimen conveniente de acuerdo con las necesidades que tenga el grupo y que el docente considere se debe trabajar

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO

Nota: Todas las imágenes de esta propuesta han sido tomadas de PIXABAY amparadas con licencia de libre uso.

Nombre

La autoestima y los medios tecnológicos en tiempos de trabajo remoto.

Objetivo

Implementar acciones eficaces en la práctica docente a partir de estrategias pedagógicas basadas en talleres didácticos, que coadyuven al fortalecimiento de las competencias socioemocionales en los procesos educativos remotos.

Metodología de los talleres.

Se propone desarrollar una sesión cada quince días por tiempo de duración de una hora de trabajo.

Cada sesión se puede desarrollar en el espacio de tecnología e informática y también se podría trabajar en ética, así una vez al mes una asignatura tendría la oportunidad de avanzar en las sesiones o juntar una hora cada área y tener por mes dos horas

Así entonces se tendría finalizado este proyecto en 8 meses de clase presencial o remota según la situación de pandemia.

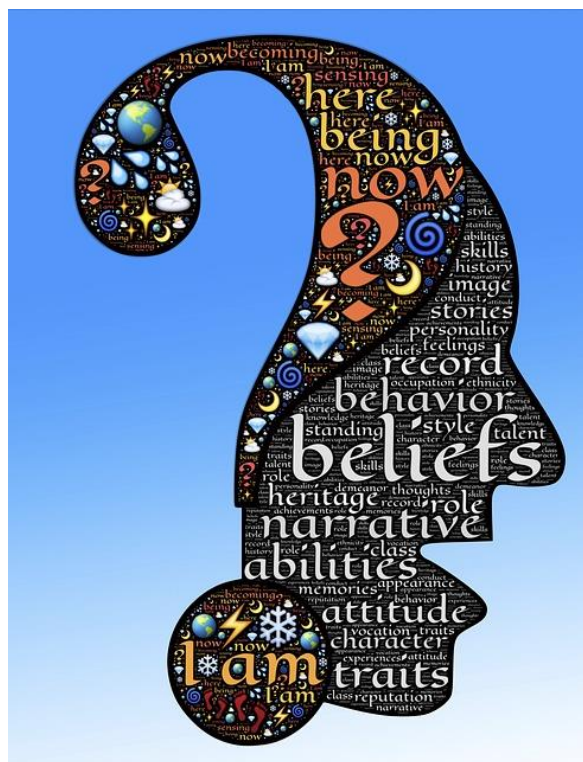


Actividades propuestas:

Taller 1

¿Quién soy?

¿Cómo soy?



Meta: Definir el auto concepto de los jóvenes. Evaluar de forma previa como se ven a sí mismos y qué destacan de su persona.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Autoconciencia
- Autopercepción
- Autorregulación
- Tolerancia a la frustración

Taller 2

¿Cómo me veo yo?

¿Cómo me ven los demás?



Meta: Identificar la opinión que los estudiantes tienen de sí mismos y la que creen las demás personas tienen de ellos.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Autoconciencia
- Autopercepción
- Autorregulación
- Tolerancia a la frustración

Taller 3.

¿Cómo hago parte de grupos sociales?

Meta: El estudiante reflexiona sobre su participación en diferentes grupos sociales, familia, escuela, otros y caracteriza como participa en ellos.

**Competencias socio emocionales a desarrollar:**

- Conciencia social,
- Empatía,
- Comportamiento prosocial,
- Comunicación positiva,
- Escucha activa
- Asertividad

Taller 4

¿Cómo identifico mis cualidades y aspectos a mejorar?

¿Cómo realizo un LOFA?



Meta: identificar fortalezas, limitaciones, oportunidades y amenazas para el desarrollo de la personalidad y la construcción de trayectorias de vida.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Conciencia social,
- Empatía,
- Comportamiento prosocial,
- Comunicación positiva,
- Escucha activa
- Asertividad

Taller 5

¿Dónde estoy, con quiénes?

¿Dónde estoy?



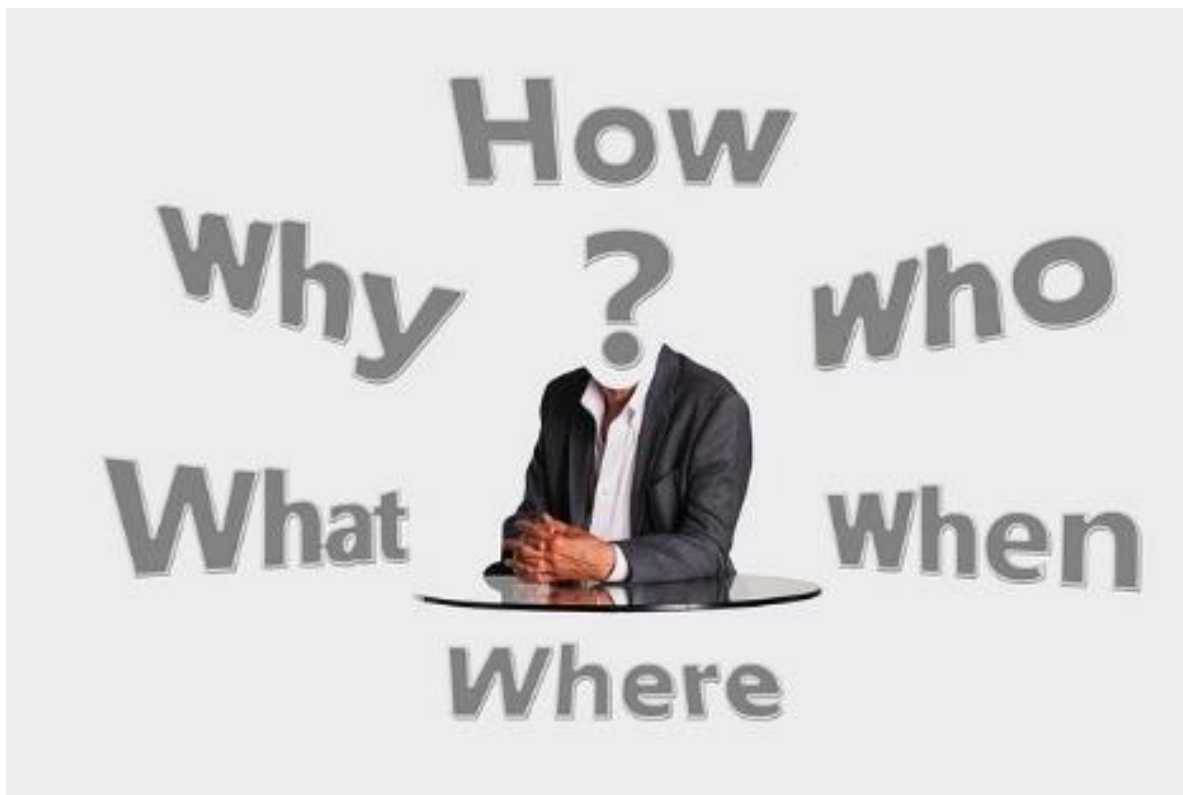
Meta: Los estudiantes reconocen su entorno, sus características y las oportunidades de mejoramiento personal y social que pueden obtener de él.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Comunicación positiva,
- Escucha activa
- Asertividad
- Determinación
- Manejo del estrés
- Toma responsable de decisiones
- Manejo del estrés

Taller 6

¿Con quienes estoy?



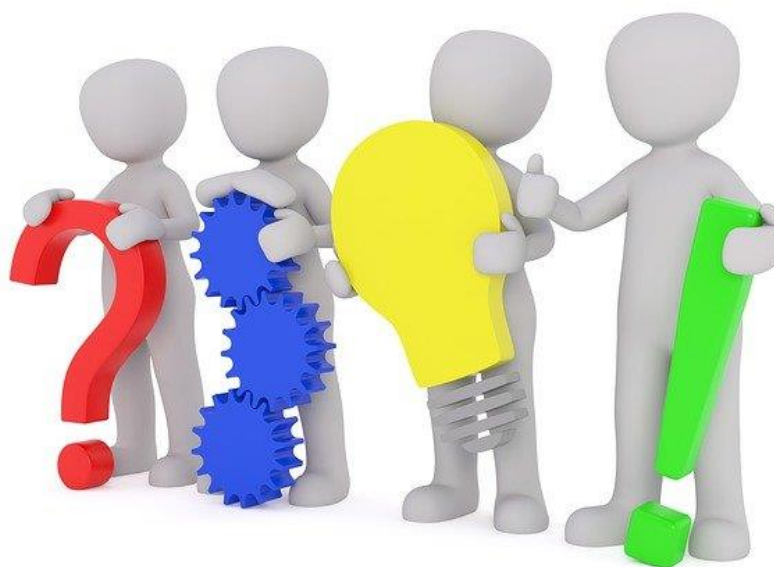
Meta: El estudiante reconoce quienes (personas, instituciones otras) pueden aportar para el plan de mejoramiento personal del estudiante.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Comunicación positiva,
- Escucha activa
- Asertividad
- Determinación
- Manejo del estrés
- Toma responsable de decisiones

Taller 7

¿Cómo identifico mis emociones?



Meta: los estudiantes identificarán cuáles son las emociones que los hacen sentir bien y aquellas que no y que efectos produce en el comportamiento consigo mismo y con los demás.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Comunicación positiva,
- Escucha activa
- Asertividad
- Determinación
- Manejo del estrés
- Toma responsable de decisiones

Taller 8

¿Qué es sentir y pensar?

¿Qué significa resiliencia?



Meta: Los estudiantes encontrarán cuales son las semejanzas y diferencias entre sentir y pensar, reconocerán la resiliencia como forma de recuperarse de las situaciones adversas, resolverán el test de las emociones para comprender como aceptarlas y modificarlas para el desarrollo de la buena salud mental.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Comunicación positiva
- Escucha activa
- Asertividad
- Determinación
- Manejo del estrés
- Toma responsable de decisiones

Taller 9

Planeando estrategias para mejorar la autoestima y el auto concepto.

¿Cómo me comunico de manera asertiva?



Meta: Identificar en que consiste la comunicación asertiva y como promoverla en la práctica diaria.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Comunicación positiva,
- Escucha activa
- Asertividad
- Determinación
- Manejo del estrés
- Toma responsable de decisiones

Taller 10

Manejo del conflicto y el estrés



Meta: Reconocer que el conflicto es una oportunidad para manejar la comunicación asertiva y llegar a acuerdos.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Comunicación positiva,
- Escucha activa
- Asertividad
- Determinación
- Manejo del estrés
- Toma responsable de decisiones

Taller 11

¿Cómo construyo mi plan de mejoramiento personal?



Meta: Los estudiantes reconocerán las características de las emociones y la relación con el bienestar y la salud mental para diseñar estrategias de auto control que le permita expresar las emociones asertivamente.

Competencias socio emocionales a desarrollar:

- Asertividad
- Determinación
- Manejo del estrés
- Toma responsable de decisiones
- Pensamiento creativo
- Responsabilidad

Evaluación de los estudiantes.

Los estudiantes tendrán la oportunidad de valorar su desempeño no se trata de colocar una nota, sino valorar sus avances, propongo iniciar con un test de auto estima y finalizar con otro, doce el estudiante tenga la oportunidad de medir sus avances y presentar conclusiones de sus aprendizajes y la modificación del autoestima y auto concepto.



Recursos para los talleres:

- Plataforma Colombia Aprende
- Plataforma ZOM
- Plataforma TEAM
- Video Resiliencia
- Video mi pie izquierdo
- Video de la mariposa
- Computadores
- Video Beam
- Cartón
- Papel
- Marcadores
- Hojas
- Teléfonos celulares para hacer videos

Variantes:

Es importante tener en cuenta estrategias inclusivas en esta propuesta en razón a que la diversidad está en las aulas en varias dimensiones como:

- Interculturalidad (estudiantes de varias regiones)
- Raza
- Género
- Características físicas
- Creencias
- Cognitivas
- Actitudinales

Esto hace que los docentes mantengan normas de participación de escucha, de respeto, de concertación y de apoyo para que se facilite el dialogo, los conversatorios y no se lleve la clase a la intimidación de estudiantes y a no querer participar por miedo a hacer el ridículo, en consecuencia, el maestro debe conocer a los estudiantes para no herir susceptibilidades. Se deben prevenir factores de riesgo, como estudiantes burlones o acosadores que puedan aprovechar estos espacios para lastimar a su compañeros , por tanto deben realizarse pactos o acuerdos de aula que prevengan estas manifestaciones de poder e irrespeto.

Conclusiones y recomendaciones:

En este estudio, se puede inferir que este cambio abrupto causado por el Covid19, ha marcado a algunos jóvenes en su nueva forma de aprender, a través de la educación mediada por las tecnologías, por lo tanto, es necesario que los profesores presten más atención a sus estudiantes que se encuentran en este espacio remoto, porque de acuerdo a los resultados, un grupo significativo de ellos, ha manifestado que no se encuentran cómodos en estos ambientes de

aprendizaje, y mucho menos han aprendido o comprendido el conocimiento que se les está impartiendo.

En este aspecto es importante que los profesores empiecen a entender a sus estudiantes y a tratarlos desde otras áreas humanas, y no solamente desde lo disciplinar, buscando estrategias para poder detectar a aquellos estudiantes que por su relación con los demás pasan inadvertidos y no se sabe acerca de sus inconvenientes de aprendizaje en estos medios

Se debe tener en cuenta que, según la experiencia y la teoría, así como lo evidencia el estudio de “La autoestima y el aprendizaje en el área de personal y social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Felipe Huamán Poma de Ayala”, existe una relación íntima y proporcional entre el aprendizaje y la autoestima, esto quiere decir que, si el estudiante se siente bien, y es valorado y reconocido, tendrá un buen desempeño académico.

Por lo tanto, los profesores deben estar pendientes de sus estudiantes, y encontrar ese punto de equilibrio para lograr que estos jóvenes culminen exitosamente sus estudios, por supuesto que esto requiere que el profesor, no solo se dedique a orientar su asignatura, sino que también le dedique tiempo a crear espacios de interacción y diálogo con sus estudiantes.

Una estrategia que se puede utilizar para ayudar a los estudiantes que se encuentran en este remolino de medios y jornadas intensas de conexión, es la aplicar los talleres diseñados en esta propuesta, lo que garantizaría que su actitud y motivación cambien de manera favorable, por lo que se recomienda que este material sea usado adecuadamente en el aula de manera autónoma o dirigida. Esta posibilidad resolvería la preocupación de los profesores y aliviaría el trabajo de los estudiantes en estos entornos de aprendizaje mediados por la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA O REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bisquerra Alzina, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21(1), 7-43. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/rie/article/view/99071>

Calderón, C., La autoestima y el aprendizaje en el área de personal y social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014.

Charles Hodges, Stephanie Moore, Barb Lockee, Torrey Trust y Aaron Bond, “The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning”. <https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning> Traducido por Raul Santiago con permiso de los autores.

Charles B. Hodges, Stephanie Moore, Barbara B. Lockee, Torrey Trust, and M. Aaron Bond. The text of this work is licensed under a Creative Commons BY-NC-ND 4.0 International License.

García Ferrando M. La encuesta. En: García M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70.

Goleman, D. (1999). La práctica de la Inteligencia Emocional. Barcelona: Paidós.

González Arratia, L. F. N. I., Amado, V. L. y Valdez, M. J. L. (1999). Resiliencia y fortalezas personales en adolescentes. Sesión de Cartel presentada en el xxxvii Congreso del Consejo Nacional para la enseñanza e Investigación en Psicología (cneip). Chihuahua, México.

Magisterio, artículo “El aprendizaje híbrido como ayuda a los estudiantes con autoestima baja” del 9 de marzo de 2021.

Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is Emotional Intelligence? En P. Salovey & D. J. Sluyter (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*. Nueva York: Basic Books, 3-31.

Vallés, A., y vallés, C. (2000): *Inteligencia emocional: Aplicaciones educativas*. Madrid, Editorial EOS.

ANEXOS

Anexo 1. Test de valoración de autoestima

Responda cada pregunta con las opciones: "nunca", "a veces", "muchas veces" o "siempre".

- 1 - Me acepto cómo persona.
- 2- Tengo confianza en mí mismo.
- 3- Sé afirmarme.
- 4- La mayoría de las personas me quiere.
- 5- Me expreso fácilmente en un grupo.
- 6- Merezco ser feliz.
- 7- Creo que mi opinión es tan importante como la de los demás.
- 8- “Es humano cometer un error”, ¿te dices esta frase cuando te equivocas?
- 9- ¿Te es fácil escuchar una crítica justificada que se te haga?
- 10- ¿Eres capaz de decirle a otro adulto que no aceptas su comportamiento?
- 11- Cuando una relación se hace insoportable, ¿puedes dejarla?
- 12- ¿Tienes la capacidad de decir “no” cuando es necesario?

Cada “siempre” vale 3 puntos, cada “muchas veces” vale 2 puntos, cada “a veces” vale 1 punto y “nunca” no vale nada.

Los resultados

De 0 a 15 puntos: Hay obstáculos que tienes que vencer para aumentar tu autoestima.

De 16 a 25 puntos: Estás en camino. Te quedan algunos puntos importantes para desarrollar.