

Pérdida de valor patrimonial y mal uso en la plaza de mercado La concordia por parte de los Florencianos

Zuly Vaneza Rayo Sánchez

Facultad de artes, Universidad Antonio Nariño

Programa de Arquitectura

Arq. Juan Pablo Güiza Chaves

27 de mayo de 2021

“Son muchas las manos y corazones que contribuyen al éxito de una persona”

Walt Disney

Resumen

La plaza de mercado La Concordia es el principal proveedor de alimentos en la ciudad de Florencia-Caquetá, y es un patrimonio con valor arquitectónico e histórico muy importante, esta plaza central presenta problemas organolépticos (malos olores y degradación del paisaje) y de salubridad (mal manejo de los residuos sólidos y líquidos), invasión del espacio público debido al comercio informal y la dificultad de movilidad que se presenta en la zona circundante a la plaza, todo esto debido al abandono de los entes municipales y los ciudadanos del municipio, para dar solución a estas problemáticas se propone dar tratamiento de intervención por medio de un plan parcial, que está establecido en el POT, que revitalice el patrimonio, renovando su aspecto tanto arquitectónicamente como urbanamente, en la propuesta urbana se plantea ampliación de la calle 16 para implementar un boulevard, también se plantea una ciclo ruta en la Avenida principal paseo Los fundadores mejorando la accesibilidad a otros tipos de transportes alternativos, en pos de mejorar la movilidad, la calidad del paisaje urbano y la demanda de trabajo (formalizar los negocios informales y reubicarlos en la Central o centro de Acopio mayorista) para la ciudadanía de Florencia, Caquetá.

Palabras clave: Revitalización, renovación patrimonial, valor arquitectónico; plaza de mercado, comercio.

Abstract

The marketplace The concordia is the main food supplier in the city of Florencia-Caquetá, and it is a heritage with very important architectural and historical value, this central square has organoleptic problems (bad smells and degradation of the landscape) and health (mismanagement of solid and liquid waste), invasion of public space due to informal commerce and the difficulty of mobility that occurs in the area surrounding the square, all this due to the abandonment of municipal entities, and citizens of the municipality to solve these problems, it is proposed to give intervention treatment through a partial plan, which is established in the POT, that revitalizes the heritage, renewing its appearance both architecturally and urbanly, in the urban proposal, the expansion of 16th street is proposed to implement a boulevard, there is also a bicycle route on the main avenue Paseo Los fundadores improving accessibility to other types of alternative transport, in order to improve mobility, the quality of the urban landscape and the demand for work (formalize informal businesses and relocate them to the Central or wholesale collection center) for the citizens of Florencia, Caquetá.

Key words: Revitalization, patrimonial renewal, architectonic value; Marketplace, commerce.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Abstract	4
Introducción	7
Capítulo 1	9
Planteamiento del problema.....	9
Pregunta de la Investigación	10
Sistematización del problema	10
Objetivos de la Investigación.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
Justificación de la Investigación	12
Limitantes de la Investigación	12
Alcances de la investigación.....	13
Capítulo 2 Marco Teórico.....	15
Marco teórico	15
BASES TEÓRICAS.....	15
Antecedentes	17
Marco Conceptual.....	19
Marco histórico	23
Marco Geográfico	24
Marco Legal	25
Marco referencial	27
Marco Operativo	37
Caquetá	37
Municipio de Florencia	38
Municipio de San Vicente del Caguán.....	39
Escala Macro Relaciones Estáticas- Área de Contexto	39
Área de Estudio.....	45
Área de Influencia.....	52
Análisis Micro 1 Relaciones Dinámicas – Área de Intervención	54
Mapas de Influencia.....	60
Escala Micro 2. Polígono de intervención	63
Síntesis Propuesta Urbana.....	72
Plaza de Mercado la Concordia	73
Historia de la Plaza de Mercado, y sus Intervenciones.....	73
Estudio y Análisis de la Comercialización y los Involucrados de la Plaza de	
Mercado	77
Usuarios y Beneficiarios	79
Zonificación de la Plaza.....	82
Determinantes Naturales de la Plaza de Mercado.....	85
Estudio de Mercado de la Plaza la Concordia	93
Capítulo 3 Marco Metodológico.....	107
Diseño	107
Tipo de Estudio	107
Método de Investigación.....	108

Universo, Población y Muestra.....	108
Universo.....	108
Población.....	108
Muestra	108
Propuesta Intervención en Contextos Patrimoniales.....	110
Restauración de la Plaza de Mercado la Concordia.....	129
Zonificación	133
Estrategias de Sostenibilidad	135
Propuesta de Intervención en la Estructura Física de la Plaza.....	140
Materialidad	141
Capítulo 4 Conclusiones y Recomendaciones de la Investigación.....	144
Conclusiones	144
Recomendaciones	144
Bibliografía	145
Lista de mapa	150
Lista de gráficos.....	152
Anexos	155

Introducción

Desde la colonización de Colombia, los españoles han inculcado tradiciones, entre las cuales es bueno destacar la comercialización de los productos agrícolas, donde se concentran las personas para vender y comprar productos alimenticios como una tradición.

Con el paso de los años se ha venido construyendo edificaciones, llamadas plazas de mercado, que son sitios públicos establecidos para suplir la demanda de productos alimenticios para las poblaciones de cada ciudad, según El tiempo (1993)

existen aproximadamente 800 plazas de mercado, de las cuales 750 presentan diferentes problemas como mal localización, estructuras e instalaciones inadecuadas e ineficientes, no funcionales y principalmente se encuentran en malas condiciones de salubridad, mal manejo de los residuos sólidos y líquidos, entre otros problemas.

En consecuencia, a todo lo mencionado anteriormente, las personas actualmente han optado por consumir los productos en tiendas, autoservicios y supermercados donde el sistema de servicio es más organizado, funcional y más cómodo para los consumidores. La ciudad de Florencia Caquetá, cuenta con la plaza de Mercado “La Concordia”, esta se encuentra ubicada en un edificio con valor patrimonial a escala de ciudad. Este edificio empezó a construirse en el año 1944 e inaugurado en el año 1950 y fue diseñado por el ingeniero Jaime Ferreira.

Desafortunadamente con el transcurso de los años la plaza de mercado se ha invadido de una cantidad de actividades anexas, que han hecho cada día más difícil su operación, y existen ciertas presiones por parte de los inversionistas e incluso de la administración pública de trasladar la plaza de mercado a otro lugar de la ciudad. A las plazas y edificios con valores arquitectónicos que valen la pena conservar se les realizan una renovación interna y externa que de la mano de la arquitectura, y de planes de conservación, se logran concebir espacios que renuevan el acto de

comprar en las ciudades, es decir llevar el campo a las ciudades por medio de las plazas de mercado, como acontece en otras ciudades del mundo donde las plazas de mercado han sido restauradas, para mejorar su comercio, sus espacios tanto interiores como exteriores para brindar una mejor experiencia para los usuarios a la hora de realizar la compra de los productos alimenticios, como lo son las plazas de Mercado San miguel en Madrid, España, Mercado San Lorenzo en Florencia, Italia y en Colombia también se han realizado estos proyectos de intervención, como lo es la plaza La Concordia en Bogotá, que ha sido declarada un bien de interés cultural, ya que representa un patrimonio histórico y arquitectónico para la ciudad.

Capítulo 1

Planteamiento del problema

Está propuesta de cambiar la ubicación de la plaza de mercado “La Concordia” del centro de la ciudad de Florencia, Caquetá, va en sentido contrario a lo que se está haciendo en el resto de las ciudades del mundo, donde se ha tomado en cuenta la importancia de estos lugares dentro de la ciudad para generar vida y sentido colectivo, permitiendo que florezcan este tipo de actividades de interacción humana, entorno a actividades tan cotidianas, como comprar los productos frescos y de variedad que consumimos día a día de la canasta familiar en estos lugares tradicionales, como parte de una tradición, cultura e historia, y más de una ciudad donde históricamente es preponderante la actividad agrícola, y no sean reemplazadas por lugares como supermercados de cadena, que no tiene ningún valor histórico y cultural en la ciudad de Florencia. Según un estudio,

En Colombia existen varias formas de hacer mercado, sin duda las nuevas tendencias a la hora de comprar generadas por la industria alimenticia, han alejado a las personas de las plazas de mercado. Sin embargo, la plaza de mercado se resiste a desaparecer de los centros de los pueblos y las capitales colombianas. (Vargas Gaitán, 2015)

Como el caso de la plaza de mercado La Concordia, que actualmente es un punto que alberga actividades de comercio de productos alimenticios, y se encuentra desactualizada tanto en su infraestructura, como en los requerimientos técnicos, causando un proceso de deterioro notable en la plaza afectando negativamente el centro tradicional, donde convergen todas las actividades económicas, sociales, culturales, entre otras, siendo necesario que la plaza se conserve para las futuras generaciones por su valor simbólico, histórico, cultural y económico para Florencia.

Pregunta de la Investigación

¿Cuáles son las estrategias de la Arquitectura para revitalizar y conservar la plaza de mercado La concordia, estructura con valor arquitectónico usada para comercio dentro del municipio de Florencia- Caquetá?

Sistematización del problema

- ¿Cómo es posible que el comercio y el turismo sean la fuente directa para enriquecer la plaza de mercado La concordia y consolidar su valor arquitectónico patrimonial?
- ¿Qué tipo de intervención arquitectónica permite a la plaza de mercado La concordia aportar a la revitalización del municipio de Florencia, Caquetá?
- ¿Cómo se puede incentivar a los comerciantes y/o consumidores a la apropiación y buen uso de la plaza de mercado y su entorno?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Desarrollar estrategias que permitan la restauración de la plaza La concordia, elemento de valor arquitectónico, aportando al mejoramiento funcional y espacial de la ciudad de Florencia-Caquetá.

Objetivos Específicos

- Generar conexiones por medio de un elemento arquitectónico entre el comercio y turismo gastronómico como medio de articulación entre la plaza de mercado y su contexto, de acuerdo a su vocación en el municipio de Florencia-Caquetá.
- Implementar un tratamiento de renovación urbana que consolide el comercio, mejorando la movilidad y accesibilidad, permitiendo obtener una experiencia gratificante por parte de los visitantes en la plaza de mercado y sus alrededores.
- Realizar un plan de tratamiento de restauración arquitectónica para la plaza de mercado La concordia, permitiendo el desarrollo de la calidad urbana y social.

Justificación de la Investigación

La plaza de mercado la Concordia se encuentra ubicada en la zona central de la ciudad de Florencia- Caquetá, siendo uno de los principales proveedores de alimentos de la canasta familiar para los habitantes de esta ciudad. Fue declarada patrimonio cultural y arquitectónico por su arquitectura y su historia según el POT de Florencia. La ciudad de Florencia, siempre ha sido estigmatizada por el conflicto armado, que ha llevado consigo el desplazamiento forzado de personas a la capital del Caquetá, estas situaciones ha ido incrementando la informalidad en diferentes zonas de la ciudad, entre estas zonas se encuentra la plaza de mercado central, que por su mal uso y la informalidad urbana, se está deteriorando de forma rápida, está perdiendo sus espacios y su valor, teniendo en cuenta que la economía de la región se fundamenta en la producción agrícola y ganadera, debería este ser un ícono de la ciudad, por su vocación regional.

Por lo tanto, los patrimonios culturales representan el pasado de un territorio y sus habitantes, lleno de valores estéticos, históricos, científicos, sociales y espirituales que en conjunto construyen su identidad cultural.

En la ciudad de Florencia existen varias edificaciones consideradas patrimonio arquitectónico, y su importancia no solo es arquitectónica, sino que además es de carácter social y cultural, ya que representan sus dinámicas, usos económicos y comerciales en el centro de la ciudad. La revitalización de la plaza La Concordia pretende reorientar y devolver el valor que tiene este espacio en conjunto con otros edificios patrimoniales, a la población Florenciana que hace utilización de este espacio tradicional como parte de sus actividades cotidianas.

Limitantes de la Investigación

La revitalización de la plaza la Concordia es un proyecto limitado por su ubicación geográfica, ya que la ciudad de Florencia se encuentra ubicada a 237 km de la ciudad de Neiva, y

el tiempo estimado para transportarse una persona de una ciudad a otra es de entre 4 a 5h aprox., impidiendo la movilización frecuente para realizar las actividades de recolección de información y todo el material que es necesario para el adecuado desarrollo de la investigación. Al igual que la ubicación es una dificultad, también lo es el tiempo, por las actividades académicas y la aparición del Covid-19, que impide el desarrollo de la investigación y del anteproyecto que en simultaneo se deben realizar para la culminación satisfactoria de la tesis, y además que el tiempo es muy reducido para el desarrollo de todo el proyecto, ya que se cuenta con año y medio para que sea aprobada la investigación y el proyecto sea desarrollado en lo posible en su totalidad. Tomando en cuenta que la plaza fue construida hace 70 años, recolectar la información respecto a planimetría, y otra información importante va a ser más complejo, o puede que se encuentre desactualizada, como el POT, planes de desarrollo, estratégicos, entre otros, lo que impide mostrar y verificar el estado de plaza realmente, además de los recursos humanos, como personas que conozcan sobre este tema de investigación que puedan aportar información técnica sobre la plaza, que trabajen en los entes gubernamentales. Otro limitante muy importante, es la emergencia sanitaria por el Coronavirus, que impide realizar todos los temas de investigación con total libertad de desplazamiento.

Alcances de la investigación

La realización de esta investigación se hace con el fin de mostrar como por medio de la transformación de una edificación de carácter patrimonial se puede restaurar, revitalizar y conservar un sector de la ciudad ya deteriorado. Principalmente la informalidad urbana genera el creciente deterioro de la plaza de mercado, para esto se van a realizar encuestas a las personas comerciantes, comerciantes informales, transeúntes, sobre temas de movilidad, informalidad, del estado de la plaza en infraestructura, al igual se tomaran muestras fotográficas, entrevistas a

empleados de la alcaldía o algún otro ente gubernamental, o personas que estén relacionados con la edificación patrimonial, y en temas de patrimonios arquitectónicos de la ciudad de Florencia. La información recolectada con base a este tema de patrimonio arquitectónico debe analizarse, para corroborar o rectificar si es correcta con respecto al estado del inmueble y que se pueda tomar como punto de referencia, aplicándose a nuevas investigaciones de patrimonios arquitectónicos en la ciudad de Florencia, determinando que grado de intervención debe realizarse, para su posterior conservación, potenciando este patrimonio dentro de su contexto inmediato y de ciudad.

Capítulo 2 Marco Teórico

Marco teórico

BASES TEÓRICAS

La teoría de catalizador urbano. Expuesta por Wayne Attoe y Don Logan en el libro “American Urban Architecture. Catalysts in the design of cities”, explica que

Un catalizador urbano tiene un propósito mayor que resolver un problema funcional, crear una inversión o brindar un servicio. Un catalizador es un elemento urbano que es moldeado por la ciudad (su escenario de "laboratorio") y luego, a su vez, configura su contexto. Su finalidad es la regeneración progresiva y continua del tejido urbano. Lo importante es que el catalizador no es un producto final único, sino un elemento que impulsa y guía el desarrollo posterior.

La introducción de un nuevo elemento (el catalizador) provoca una reacción que modifica los elementos existentes en un área. Aunque la mayoría de las veces se los considera económicos (las inversiones engendran inversiones), los catalizadores también pueden ser sociales, legales, políticos o, y este es nuestro punto, arquitectónicos. (1989, págs. 45-46)

De esta forma, se plantea organizar y planificar la transformación que va a tener la plaza de mercado para consolidar un espacio que sea armonioso en su entorno, que además de que sea funcional, con el tiempo se recupere como centro de atención primaria dentro de su contexto.

Centralidad. En los puntos centrales o centralidades convergen muchas de las actividades socioculturales y económicas, brindando servicios públicos a los habitantes siendo este su único fin: abastecer sus necesidades. Según (Delgadillo, 2012),

La centralidad urbana es un concepto que alude a la concentración de funciones urbanas y relaciones sociales. Se trata de funciones que sirven a las colectividades y de funciones sociales y simbólicas que se destinan para el uso y el consumo de todos los habitantes de una ciudad. Funciones centrales por excelencia son los espacios de encuentro e intercambio social (la plaza), las actividades sociales, civiles, comerciales, culturales y de gobierno. La vivienda o la industria por sí mismas no son funciones centrales porque sólo sirven a sus usuarios: residentes, obreros o propietarios. (pág. 8)

Siendo las ciudades puntos centrales donde convergen toda clase de servicios para el beneficio de sus habitantes, en sí, dentro de los servicios que ofrece la ciudad están las plazas de mercado, que son lugares capacitados para abastecer las necesidades primordiales de servicios e intercambios comerciales y que a su vez propician espacios de encuentro social y convivencia ciudadana; por ser estos lugares de grandes convergencias de personas realizando las diferentes actividades comerciales, son muy transitados generando empleos, accesibilidad dinámica y constante, son centralidades muy importantes dentro de las ciudades, ya que mantienen la calidad urbana tanto en el abastecimiento como el mejoramiento espacial.

Identidad. Según Delgadillo (2012) “una centralidad urbana también está tamizada por la cultura y el tiempo, es decir, la definición de la centralidad urbana cambia en el tiempo, el espacio, la sociedad y la cultura específica” (pág. 9) tomando en cuenta que como sociedad vamos evolucionando en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve el hombre. Según Gil S. & Briceño A (2005) afirman que

Aun cuando las ciudades fueron creciendo, los centros tradicionales se han conservado como conjuntos compactos con cierta unidad estética cuyo “centro” mantiene su

significado dentro de la sintaxis urbana como “el lugar” de la ciudad, el ámbito del poder religioso y político, del comercio y de los encuentros sociales. (pág. 370)

Así mismo las centralidades son el resultado de procesos sociales a lo largo del tiempo y la historia de un territorio, los centros tradicionales e históricos son espacios de identidad colectiva, en el caso de las plazas, son sectores de mayor historicidad, principalmente por el uso establecido por los habitantes, y por qué generan actividades y dinámicas indispensables para el desarrollo de una comunidad.

Y además según las autoras (Gil S. & Briceño A., 2005) “Los centros tradicionales, como parte de la ciudad, conservan características morfológicas particulares y conforman áreas homogéneas que confieren identidad a sus habitantes. Su principal rasgo de identidad lo constituye la continuidad de las estructuras urbanísticas y arquitectónicas.” (pág. 369)

Antecedentes

Según el estudio realizado por un grupo de investigación de la Universidad de la Amazonia, llamado Calidad del servicio, asociada al valor histórico y mejoramiento de la infraestructura de la plaza de mercado La Concordia en el municipio de Florencia (Caquetá) destacan la importancia de realizar

una intervención en términos de reorganización y reestructuración del espacio de la plaza de mercado La Concordia sin alterar su valor histórico provocará un efecto positivo en relación con: la satisfacción del cliente interno (minorista) que tendrán un mejor ambiente de trabajo y un incremento en las ventas los clientes externos (usuarios, compradores) acudirán con mayor afluencia porque el ambiente de compra es más agradable. (Sánchez et al., 2013)

Estando de acuerdo los grupos interesados en que se realicen modificaciones al inmueble patrimonial de la ciudad de Florencia, “con el fin de maximizar el valor histórico” (Sánchez et al., 2013). De acuerdo a los encuestados de esta investigación se puede concluir que “para los clientes externos, el ambiente de la plaza de mercado es desagradable en un 48% y aceptable para el 30%.” (Sánchez et al., 2013) y que, a nivel interno, los clientes están de acuerdo en que a la “desorganización, a malos olores, y a suciedad” (Sánchez et al., 2013) son los principales problemas que le dan un mal aspecto a la plaza de mercado. La plaza de mercado la concordia es uno de los principales abastecedoras de alimentos de la ciudad de Florencia, y las problemáticas anteriormente nombradas afectan tanto a comerciantes como compradores, según otro grupo de investigación de la misma universidad, realiza un estudio de competitividad y desarrollo en la plaza de mercado la concordia en Florencia Caquetá, y enfoca su estudio en “identificar las principales causas que afectan su funcionamiento y proponer estrategias tendientes al fortalecimiento de su competitividad.” (Mojomboy et al., 2013), “se ha notado por parte de vendedores formales e informales y ciudadanía en general que las falencias de la Plaza de Mercado han sido persistentes” (Mojomboy et al., 2013) y se evidencian problemáticas como “la administración interna con escasa proyección, planeación, control, el mal manejo de basuras tanto interno como externo, y la informalidad e invasión del espacio público por parte de vendedores” (Mojomboy et al., 2013).

Ambos estudios realizados sobre la plaza de mercado La concordia, hacen hincapié en que se deben realizar diferentes acciones concretas para la conservación, correcto funcionamiento y mejor dinamismo de la plaza con su entorno, se establecen estrategias como “gestionar recursos con el fin de darle mantenimiento al edificio de la plaza de mercado, buscando minimizar los olores”, “defender el patrimonio cultural del municipio propendiendo

por la recuperación del espacio público alrededor al edificio de la plaza de mercado”

(Sánchez et al., 2013)

Teniendo en cuenta que la Secretaría de Cultura y Turismo de Florencia Caquetá erigió la plaza la Concordia como patrimonio histórico y arquitectónico, se pretende promocionar dicho establecimiento en el orden nacional aplicando medios masivos de comunicación, que permitan dar a conocer la variedad de productos propios del departamento.

(Mojomboy et al., 2013)

Otra estrategia es “la transformación especializada de los desechos orgánicos, la cual capacitará a los vendedores en el manejo de basuras, para después recolectar los desechos e implementar el proceso de transformación en abonos orgánicos y finalmente comercializarlos” (Mojomboy et al., 2013). Todas estas estrategias son muy importantes para el mejoramiento tanto espacial como funcional de la plaza de mercado, y son de gran aporte al desarrollo económico, competitivo y del sector del centro tradicional de Florencia, Caquetá.

Marco Conceptual

Para la realización de esta investigación y la recolección de información relacionada con la plaza de mercado, es necesario conocer y comprender algunos conceptos importantes dentro de la delimitación de la investigación, los cuales son:

Patrimonio cultural,

está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble

a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico (Sistema único de información normativa- Suin juriscal, 2008)

Patrimonio arquitectónico,

El patrimonio cultural inmueble es el conjunto de bienes que se caracterizan por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y se encuentra fijo a la tierra, que a su vez se relaciona con su entorno; así mismo, posee valores que conforman lazos de pertenencia, identidad y memoria para una comunidad.

Se encuentra conformado por sitios históricos, patrimonio urbano, espacios públicos, patrimonio arqueológico y patrimonio arquitectónico. Estos pueden contar con declaratorias a nivel municipal, distrital, departamental o nacional.

La Dirección de Patrimonio clasifica el patrimonio arquitectónico de la siguiente manera para una mejor comprensión de sus características, formas y usos. (MinCultura, 2015)

Plaza De Mercado,

Objeto arquitectónico, encargado de albergar las relaciones socioeconómicas y culturales a través de la transacción, donde intervienen los participantes principales que son el comprador y vendedor y es por su comodidad que se proyecta este objeto. (Suarez, 2016, pág. 20)

Cumpliendo su función de distribuir los productos traídos de los centros de acopio o del productor para comercializarlo, creando una dinámica entre vendedor y comprador, unos efectos como el alto flujo de mercancía, personas, y además residuos que producen este tipo de actividades comerciales.

Este espacio se convirtió a nivel mundial, en un punto necesario para la reunión de negociantes, por lo que cada ciudad o país, le atribuyo un nombre para referenciarlo. De esta manera hoy en día se le atribuyen más de diez sinónimos, los cuales, en cualquier estancia, determinan su misma función; la compra y venta.

Entre los más conocidos se pueden mencionar:

- Plaza de comercio
- Mercado de plaza
- Galería
- Plaza de abastos
- Feria campesina
- Central de abastos
- Mercado libre
- Centro de acopio
- Mercado campesino
- Feria de ventas
- Mercado de calle Mercado nómada (Jimenez, 2010)

Revitalización urbana

Es el instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro – físico, social y económico – de los centros de ciudad y de otras partes importantes de la misma; es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad. A través de la definición de lineamientos y estrategias para la formulación de políticas públicas de revitalización urbana será posible orientar las actuaciones necesarias de planificación de un entorno urbano. (Taracena, 2013)

Restauración Arquitectónica

De acuerdo a Terán Bonilla, la restauración arquitectónica “como grado de intervención, está constituida por todos aquellos procedimientos técnicos que buscan restablecer la unidad formal y la lectura del bien cultural en su totalidad, respetando su historicidad, sin falsearlo” (2004, pág. 106)

Interpretando esto como una “intervención profesional en los bienes del patrimonio cultural, que tiene como finalidad proteger su capacidad de delación, necesaria para el conocimiento de la cultura”. (Terán Bonilla, 2004, pág. 103)

Permitiendo realizar procedimientos en los elementos patrimoniales para conservarlos, sin eliminar su historia, que guarda su cultura y su identidad.

Catalizador urbano

Un catalizador urbano tiene un propósito mayor que resolver un problema funcional, crear una inversión o brindar un servicio. Un catalizador es un elemento urbano que es moldeado por la ciudad (su escenario de "laboratorio") y luego, a su vez, configura su contexto. Su finalidad es la regeneración progresiva y continua del tejido urbano. Lo importante es que el catalizador no es un producto final único, sino un elemento que impulsa y guía el desarrollo posterior. (Wayne & Logan, 1989, pág. 45)

Comercio

La aparición de sistemas de transporte y de moneda, trajo consigo la transferencia de bienes y el sistema de trueque cambió a una forma de empresa al menudeo. La expansión del comercio creó una clase de vendedores que se dedicaban al intercambio de bienes producidos por otros, con lo cual la importancia de las plazas de mercado en las ciudades, aumentó hasta convertirse en centros de comercio al mayoreo. (Jimenez, 2010)

“El comercio consiste en el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero.” (Sevilla Arias, 2015)

Marco histórico

En la época medieval, en la ciudad de Europa occidental las actividades como “artesanos y comerciantes” (Weber, 2002, pág. 939) , son las más comunes y donde es primordial “la existencia de un intercambio regular y no ocasional de mercancías en la localidad, como elemento esencial de la actividad lucrativa y del abastecimiento de sus habitantes, por lo tanto un mercado” (Weber, 2002, pág. 939).

La población local satisface una parte económicamente esencial de su demanda diaria en el mercado local y, en parte esencial también, mediante productos que los habitantes de la localidad y la población de los alrededores producen o adquieren para colocarlos en el mercado. (Weber, 2002, pág. 939)

demostrando la importancia de productos agrícolas, en “función del interés que tiene el campo por encontrar en la ciudad salidas económicas más rentables a la propia producción, salidas que encontrará precisamente en el mercado urbano” (Cabañas Gonzalez, 1985, págs. 1709-1710). El desarrollo urbano y la consolidación de las ciudades, trajo consigo la transformación del mercado como un espacio público abierto que través de él se intercambiaban los productos agrarios y artesanales necesarios para el abastecimiento de la ciudad (Cabañas Gonzalez, 1985, pág. 1704).

Y en el mercado se establecieron “distintos tipos de comercio medieval que se acostumbra a distinguir en función de su periodicidad, ferias, mercados semanales y mercados diarios” (Cabañas Gonzalez, 1985, pág. 1704).

“Una feria anual, de quince días de duración, celebrada una semana antes y otra después de Pentecostés” (Cabañas Gonzalez, 1985, pág. 1704).

Mercado semana, “este mercado de carácter agrícola-ganadero tenía como justificación exclusiva el abastecimiento de la ciudad, un eficaz instrumento de aquella para controlar la función mercantil y regular la economía campesina del entorno” (Cabañas Gonzalez, 1985, págs. 1704-1705).

Y por último el mercado diario, “este auge, signo de la existencia de un mayor intercambio y de una creciente especialización artesanal” (Cabañas Gonzalez, 1985, pág. 1708). “Al desarrollarse el comercio se establecen puestos fijos para la venta de determinados productos, y se construyen edificaciones adecuadas” (Cabañas Gonzalez, 1985, pág. 1708) modificando su estructura para garantizar al comerciante y al comprador protección no sólo a ellos, sino a los productos durante el proceso de compra frente a las inclemencias del tiempo.

El prevalecer de las plazas de mercado a través del tiempo ha fortalecido directamente el vínculo socio-cultural entre el campo y la ciudad, por el tema de abastecimiento, que es un tradición y necesidad que se realiza en todas las ciudades del mundo, independientemente del país o de la región, ya que las plazas de mercado como un equipamiento transforma el espacio urbano mediante el aumento del número de personas en un espacio realizando diferentes actividades, esto genera desarrollo económico y crecimiento urbano.

Marco Geográfico

Conocido como el corazón de la Amazonía colombiana, el Departamento de Caquetá está situado en el noroeste de la región de la Amazonia.

Limita por el Norte con los departamentos del Huila y Meta, por el este con los departamentos del Guaviare y Vaupés, por el Sur con el río Caquetá que lo separa de los

departamentos del Amazonas y Putumayo, y por el Oeste con los departamentos del Cauca y Huila. (TodaColombia, 2019)

El territorio municipal lo conforman tres conjuntos fisiográficos: Vertientes, Piedemonte y Llanura Amazónica. Es el punto de confluencia de las vías hacia los municipios de la zona norte y la zona sur. Florencia, es la ciudad más importante del sur oriente colombiano por su número de habitantes, sus más de cien años de historia, desarrollo institucional del Estado, y la notoria visibilidad que en los últimos años le ha dado la intensificación del conflicto. (Colombia turismo web, s.f.)

Su ubicación urbana se encuentra en la confluencia de aguas del piedemonte en el río Orteguaza. A la vez que esto le concede preeminencia por la abundancia de agua natural también se convierte en una amenaza permanente de riesgo por inundaciones. Florencia tiene unas dinámicas particulares determinadas por su estructura urbana y las restricciones físicas, caracterizada por su sistema hídrico que inhabilita por riesgos de avalancha e inundación una parte importante del territorio. (Alcaldía de Florencia-Caquetá, 2017)

Marco Legal

Teniendo en cuenta que los usos y actividades que desarrolla la plaza de mercado involucran toda clase de normas que son importantes para su correcto funcionamiento, algunas de las más importantes están consignadas en el Gráfico 1.

Gráfico 1.

Lo que Dicen las Normas



Nota. Adaptado de Lo que dicen las normas, DNP y Minagricultura, 2018,

(<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>)

Ley 715 de 2001. “Ley Marco del Sector Agropecuario”, mediante la cual se reglamentan los artículos 64, 65 y 66 de la Constitución Política de Colombia de 1991.

Ley 9 de 1979. Mediante la cual se dictan las medidas sanitarias y buenas prácticas de manejo de los alimentos.

PND 2018-2022. La estrategia que en materia de seguridad alimentaria que se dicta en el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022. Es así que, dentro de los objetivos de este lineamiento, se encuentra el de fortalecer los hogares con herramientas y mecanismos para la producción o adquisición de alimentos, acceso al mercado y generación de ingresos.

Decreto 3075 de 1997. Reglamenta la Ley 9 de 1979. Establece las disposiciones de orden público que regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos.

Resolución 2467 de 2013. Establece las condiciones generales que deben cumplir todas las edificaciones e instalaciones destinadas a la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, distribución, comercialización y expendio de alimentos.

Decreto 397 de 1995. Reglamenta el artículo 54 de la Ley 101 de 1993, estableciendo la definición y objetivos de los mercados mayoristas, así como la definición de su creación, promoción, administración, operación, coordinación de la política, vigilancia y control.

Resolución 754 de 2014. Por la cual se adopta la metodología para la formulación, implementación, evaluación, seguimiento, control y actualización de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos.

P.E.M.P: Planes especiales de manejo y protección, en los cuales se establece las acciones necesarias con el objetivo de garantizar la protección, conservación y sostenibilidad de los BIC.

NORMATIVA. Según en el POT de Florencia:

En el Artículo 56. Tratamiento de Conservación. **(a)** Tratamiento de Conservación Urbanística Proteger las áreas con valores patrimoniales urbano, histórico y/o arquitectónico de la ciudad. (POT, 2000, pág. 46)

En el Artículo 86. Se establece como un proyecto, el plan de renovación y recuperación del espacio público en el área de influencia de la Plaza de la Concordia. (POT, 2000, pág. 76)

En el Artículo 97. Patrimonio. Se declaran como patrimonio arquitectónico, urbanístico, histórico y cultural del municipio los inmuebles o espacios públicos de conservación arquitectónica, cultural o elementos artísticos: Edificio Plaza La Concordia. (POT, 2000, pág. 82)

Acuerdo municipal. En el Acuerdo No. 2018015. Se dispone el nuevo reglamento interno para el funcionamiento y reorganización de las plazas de mercado y se dictan otras disposiciones, dispuesto por el concejo municipal de Florencia.

Marco referencial

Análisis plaza de abastos de Lugo

Ubicada en la ciudad de Lugo- España, construida por el arquitecto Eloy Maqueiraha en 1936, y está fue restaurada como se observa en la Ilustración 1, ya que representa los valores históricos y simbólicas de la ciudad de Lugo.

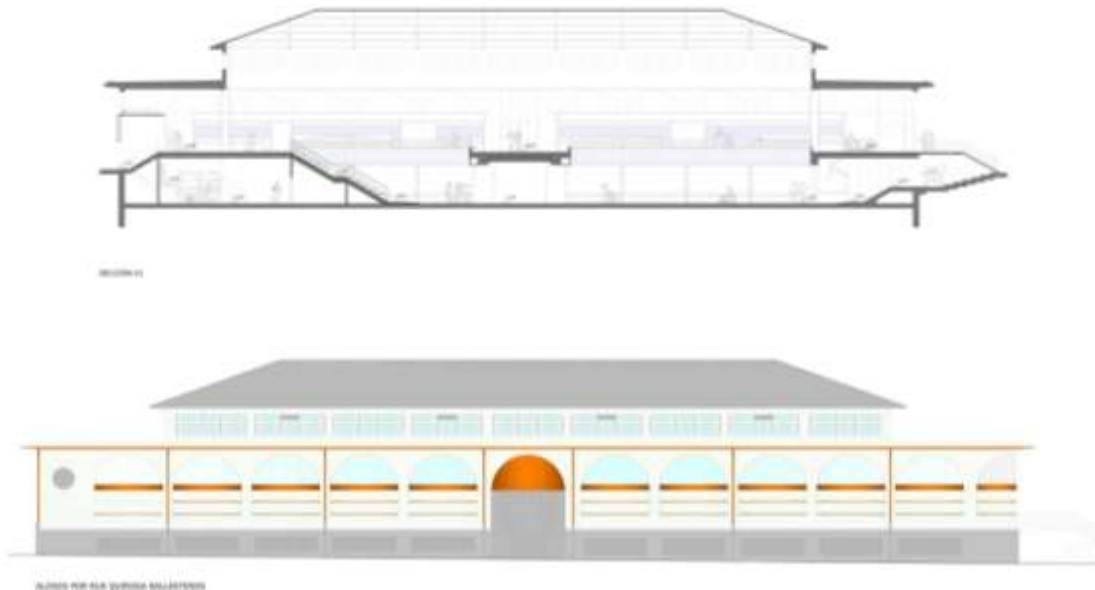
Ilustración 1.*Estado Actual de la Plaza de Abastos de Lugo*

Nota. Adaptado Reforma Plaza de Abastos de Lugo / OLAestudio + MERCASA, Héctor Sánchez Diez, 2016, (https://www.archdaily.mx/mx/877276/reforma-plaza-de-abastos-de-lugo-olaestudio-plus-mercasa?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects)

Cuenta con una planta baja donde se almacenan los productos, y en la misma planta se establecen los parqueaderos. En la primera planta se observa cómo funciona la circulación que está establecida por medio de módulos, que organizan mejor la distribución del comercio, y cuenta con accesibilidad por todas sus fachadas. Está plaza tiene elementos como las celosías (Ilustración 2) que permiten mayor iluminación al interior de la plaza, de forma natural.

Ilustración 2.

Corte A-A' y Fachada de la Plaza de Abastos de Lugo

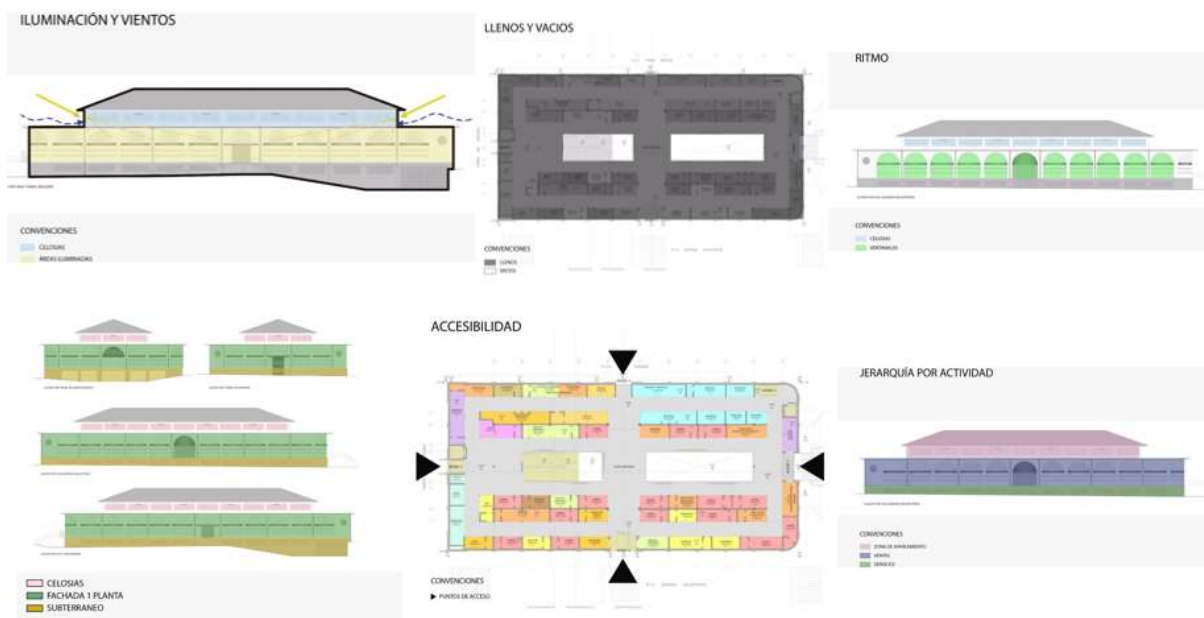


Nota. Adaptado Reforma Plaza de Abastos de Lugo / OLAestudio + MERCASA, Héctor Sánchez Diez, 2016, (https://www.archdaily.mx/mx/877276/reforma-plaza-de-abastos-de-lugo-olaestudio-plus-mercasa?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects)

La plaza de mercado maneja por medio de los diferentes niveles sus actividades (Ilustración 3), y contiene diferentes elementos que refuerzan su estilo y en su restauración se utilizaron diferentes materiales (Ilustración 4) que conserva su esencia, pero de una forma atemporal.

Ilustración 3.

Análisis de la Plaza de Abastos de Lugo.



Nota. Elaboración propia a partir de información de la plataforma Archdaily.

Ilustración 4.

Materialidad de la Plaza de Abastos de Lugo

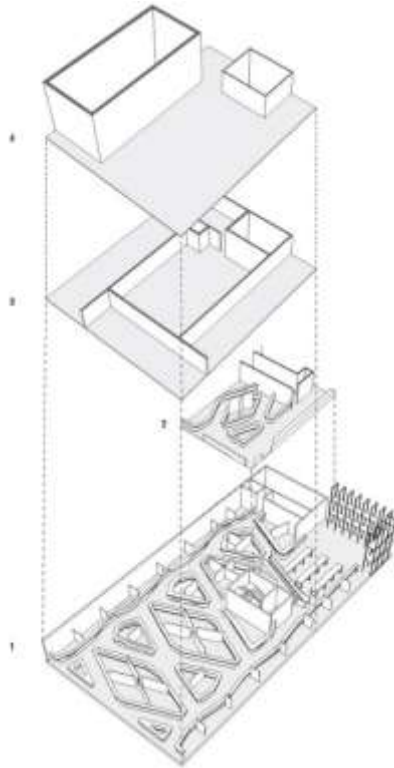


Nota. Elaboración propia a partir de información de <https://archello.com/es/project/lugos-plaza-de-abastos-renovation>

La plaza tiene un concepto diáfano, atemporal, con formas puras y espacios modulados y reticulares, que generan simetría, ritmo y centralidad, estos elementos se toman en cuenta para apoyar a la restauración y organización al interior de la plaza.

Análisis mercado de Roma, México

El mercado de Roma ubicado, en la ciudad de México, como una edificación contemporánea, en el primer piso se ubica el comercio de venta de los productos, cuartos de almacenamiento, permitiendo mejor la distribución de los productos. El mercado Roma cuenta con una planta tipo mezzanine (Ilustración 5) donde se implementan también los módulos para la organización de los puestos de comercio. En las plantas superiores se establecen los restaurantes y bares. Se toma en cuenta la distribución de actividades por alturas, y la espacialidad de la zona de mercado, ya que la comercialización de productos alimenticios son excelente complemento con actividades como restaurantes o bares.

Ilustración 5.*Axonometría del Mercado Roma*

Nota. Adaptado de Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados, Rojkind Arquitectos, 2013, (<https://www.archdaily.co/co/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>)

La plaza de mercado Roma divide sus actividades por alturas, y cuenta con una jerarquía vertical (Ilustración 6) que permiten organizar la plaza no sólo nivel de plantas sino alturas.

Ilustración 6.

Análisis del Mercado de Roma

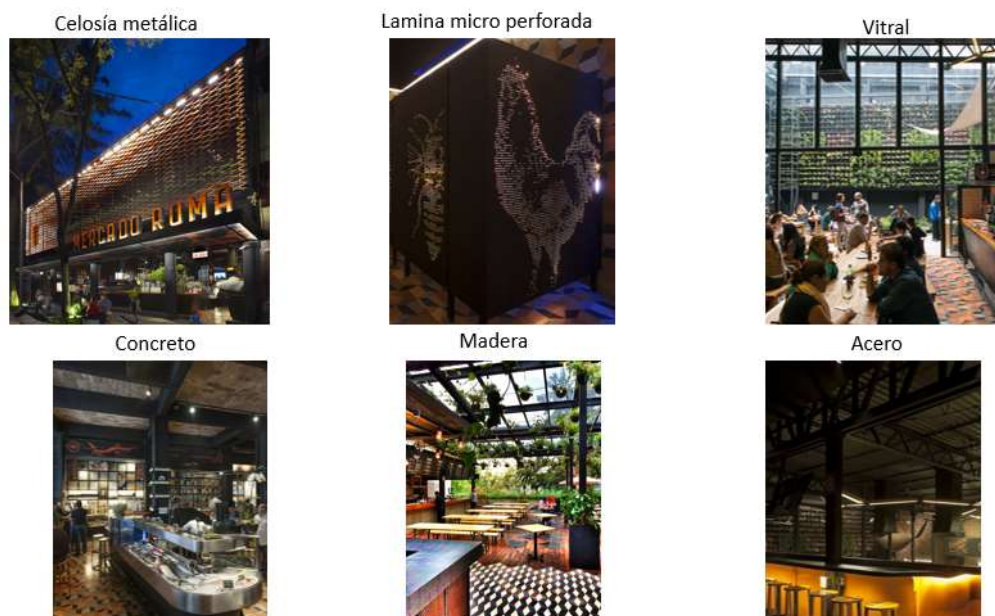


Nota. Elaboración propia a partir de información obtenida de <https://www.archdaily.co/co/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>

Este mercado fue diseñado con materiales de transparencia, y con elementos como celosías que permitieran la entrada de luz además de vientos al interior de la edificación, (ver Ilustración 7)

Ilustración 7.

Materialidad de Mercado Roma



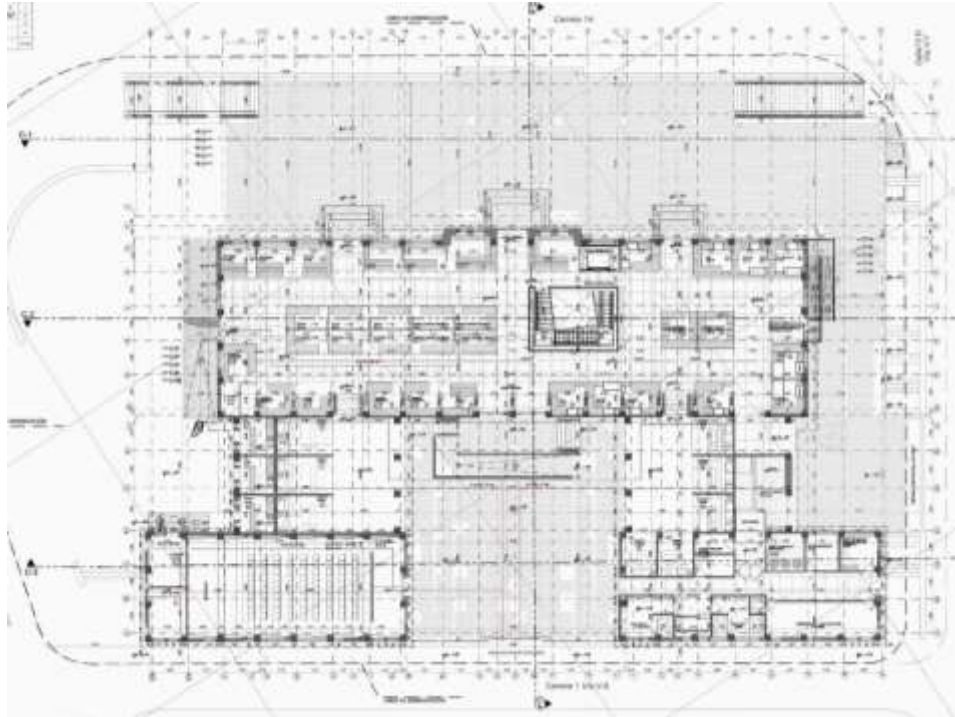
Nota. Adaptado de Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados, Rojkind Arquitectos, 2013, (<https://www.archdaily.co/co/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>)

El mercado tiene unas formas orgánicas, que dan una aire contemporáneo, incluyente y social, se toma en cuenta la planta baja abierta, y sus entradas de luz y ventilación natural que se dan por elementos como las celosías, y vitrales en la edificación.

Análisis plaza de mercado La concordia, Bogotá

La estructura original es una nave principal para los puestos de ventas y 2 brazos que se extienden hacia el oriente conformando un patio de descargue y trabajo (Ilustración 8). Construida con muros portantes de ladrillo y cubiertas a 2 aguas, con estructuras de cerchas de madera y caballetes elevados que permiten la ventilación.

Con la intervención se aumentó el número de puestos de venta, se mejoraron las áreas de servicios y se habilitaron las alas posteriores para alojar un centro gastronómico.

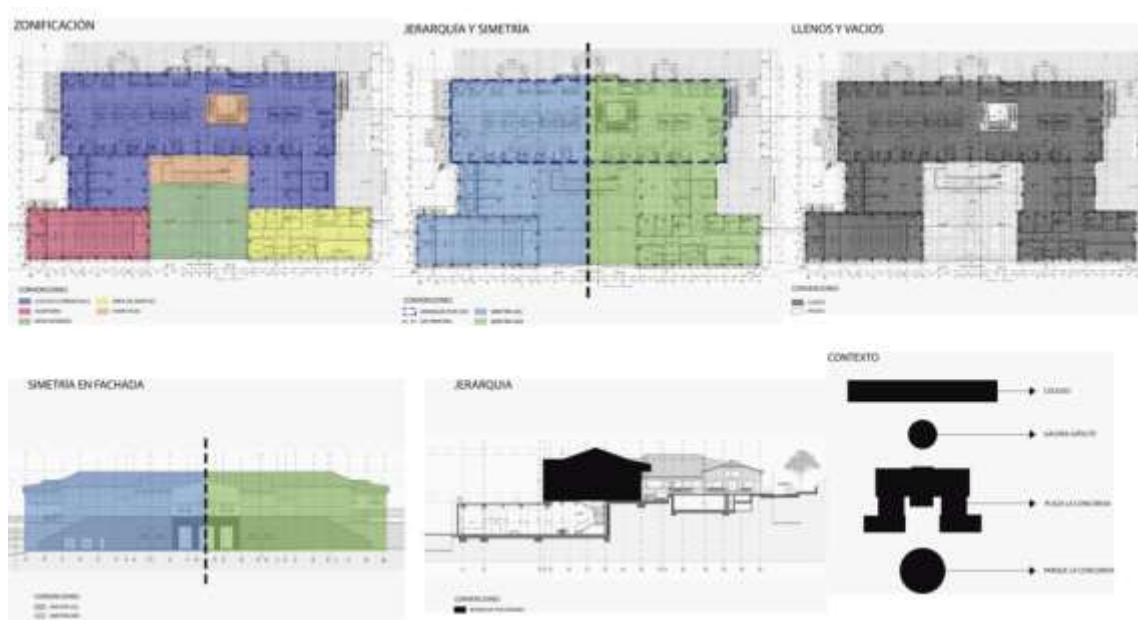
Ilustración 8.*Planta de la Plaza de Mercado la Concordia*

Nota. Adaptado de Instituto distrital de patrimonio cultural, IDPC-IDARTES-IPES, recuperado de <https://idpc.gov.co/restauracion-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-y-construccion-de-la-galeria-de-arte-santa-fe/>

La forma tanto a nivel de planta como en alzados presenta una simetría marcada (Ilustración 9) y organiza las actividades por tamaños, siendo la de comercio la principal, que se ubica en la nave de mayor.

Ilustración 9.

Análisis de la Plaza de Mercado la Concordia

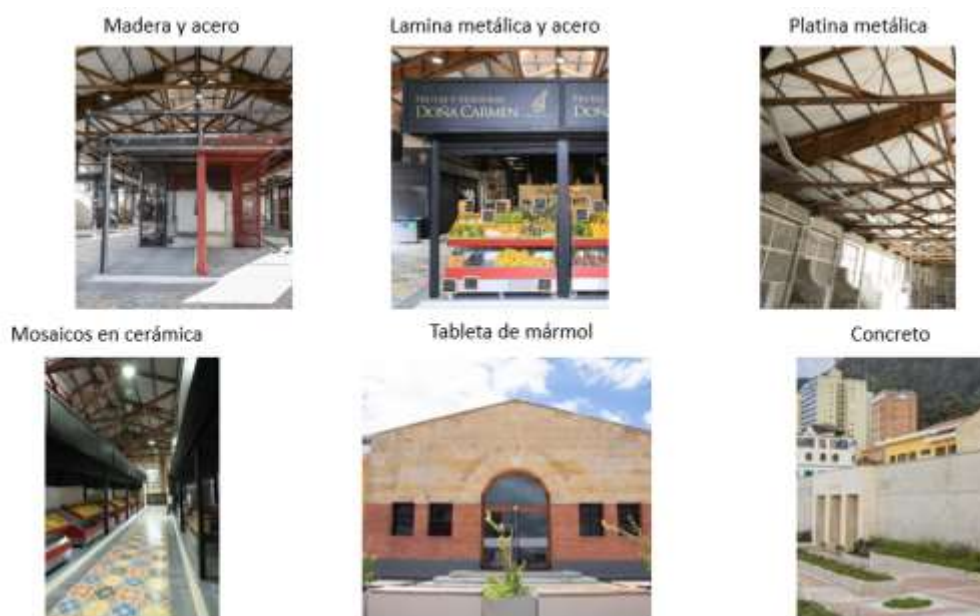


Nota. Elaboración propia a partir de información obtenida de <https://idpc.gov.co/restauracion-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-y-construccion-de-la-galeria-de-arte-santa-fe/>

La restauración de la plaza se realizó con materiales como madera, acero y laminas metálicas para los módulos comerciales, y tabletas de mármol y mosaicos de cerámica para darle un mejor aspecto e higiene a la plaza (ver Ilustración 10)

Ilustración 10.

Análisis de la Plaza de Abastos de Lugo



Nota. Elaboración propia a partir de información obtenida de <https://idpc.gov.co/restauracion-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-y-construccion-de-la-galeria-de-arte-santa-fe>

La plaza cuenta con una materialidad que permite devolver su valor, se toma en cuenta por la materialidad y la modulación de los espacios al interior de la plaza, y como se incorpora un equipamiento como la galería de arte y un centro gastronómico, que promueve el turismo gastronómico.

Marco Operativo

Caquetá

El Caquetá como área de contexto, la región de piedemonte ofrece tierras fértiles que se están aprovechando con cultivos de arroz, plátano, maíz, yuca, cacao y caña de azúcar. La producción forestal es muy variada y rica en maderas, resinas, plantas medicinales y gomas. Cuenta con ganadería extensiva y una desarrollada explotación y cultivo del caucho (ver mapa 1).

Mapa 1.

Área de Contexto, Departamento del Caquetá



Nota. Elaboración propia con base en mapas de la gobernación del Caquetá.

Municipio de Florencia

Florencia como área de estudio se encuentran en el piedemonte de la cordillera Oriental de Colombia, en la cordillera de los Andes, a orillas del río Hacha, en el noroeste del departamento de Caquetá, del cual es capital. Está situada en una vía de comunicación entre la región andina de Colombia y la región amazónica de Colombia (ver mapa 2).

Mapa 2.

Área de Estudio, Municipio de Florencia



Nota. Elaboración propia con base en mapas de la Alcaldía de Florencia.

Municipio de San Vicente del Caguán

El municipio de influencia hace parte de la zona andino–amazónica del Caquetá, la cual hace parte a la subregión noroccidental de la Amazonia colombiana. Pertenece a las cuencas de los ríos Caguán y Yarí, importantes tributarios del río Caquetá. El municipio es uno de los proveedores de carne en pie y de leche más importantes del departamento. San Vicente del Caguán es el primer productor de ganado bovino participando con el 47% del hato ganadero (ver mapa 3).

Mapa 3.

Área de Influencia, Municipio de San Vicente del Caguán



Nota. Elaboración propia en base del PBOT de San Vicente del Caguán.

Escala Macro Relaciones Estáticas- Área de Contexto

Sistema Ambiental

Mapa 4.

Sistema Ambiental del Departamento del Caquetá



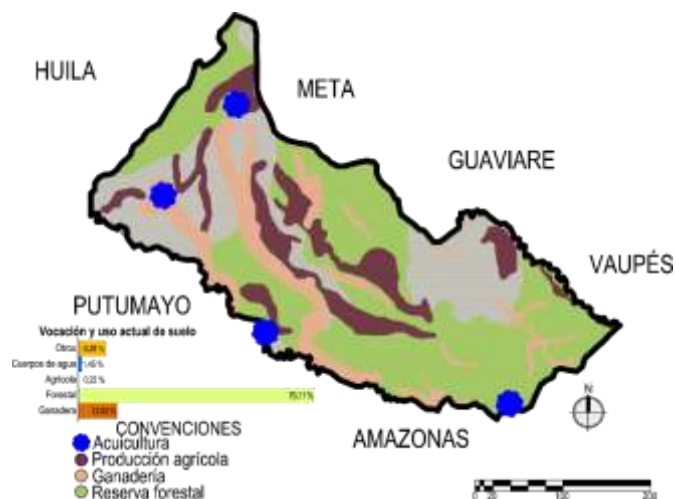
Nota. Elaboración propia con base en datos de la ANLA

El departamento (mapa 4) cuenta con parques naturales y reservas forestales a nivel nacional, y goza de una riqueza ecológica muy diversa. Además, es bueno recalcar la importancia y la riqueza de las fuentes hídricas que posee para la conservación del suelo, los ecosistemas, su flora y fauna.

Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial

Mapa 5.

Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial del Departamento del Caquetá



Nota. Elaboración propia según IGAC.

En el departamento (mapa 5) se presentan actividades como la ganadería y producción de cultivos agrícolas (plátano, yuca, maíz, caña panelera, etc.), igualmente cuenta con una gran reserva forestal que ha estado siendo invadida por asentamientos y cultivos ilícitos.

Infraestructura: Vial y Transporte

Mapa 6.

Infraestructura: Vial y Transporte del Departamento del Caquetá



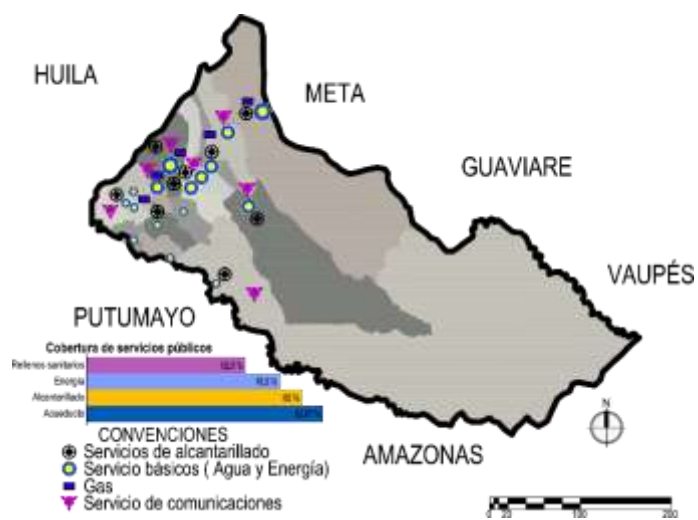
Nota. Elaboración propia con base en datos de Invias.

Se comunica con una única vía nacional V1 (mapa 6) que conecta con el interior del país, sus vías internas V3, se encuentran en buen estado, posee un aeropuerto de categoría media y ostenta puntos de transporte fluvial.

Infraestructura de Servicios Públicos

Mapa 7.

Infraestructura de Servicios Públicos del Departamento del Caquetá



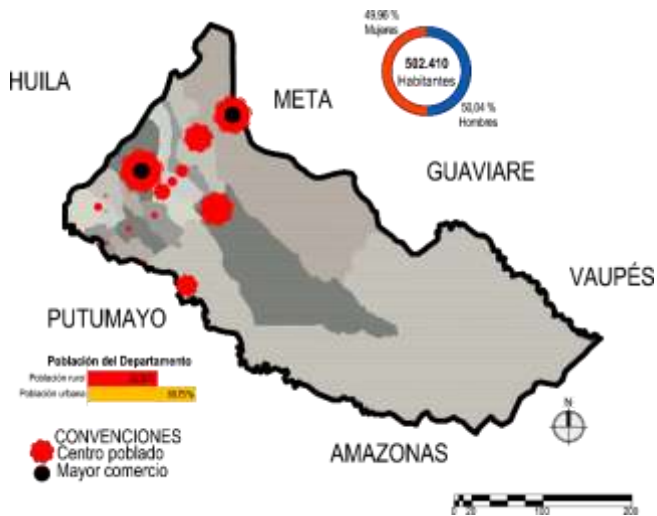
Nota. Elaboración propia con base a la proyección 2015 del DANE.

El departamento (mapa 7) cuenta con una red de servicios básicos (agua, energía y gas), de igual manera con la red de alcantarillado y servicios de comunicación para el beneficio y aprovechamiento de sus habitantes.

Dinámica Demográfica

Mapa 8.

Dinámica Demográfica del Departamento del Caquetá



Nota. Elaboración propia en base a datos del DANE 2015

La población total para el departamento es de 420.518 habitantes, donde el 30,12% pertenece a población Indígena y el 69,88% pertenece a población afrocolombiana (mapa 8). Los nacimientos son de 7.129 niños, la esperanza de vida al nacer para las mujeres es del 71,80% y para los hombres del 62,86%, la tasa de mortalidad infantil (por mil) es igual al 49,2%, el porcentaje de necesidades básicas insatisfechas (NBI) es igual al 41,6% y las defunciones totales para el departamento son de 910 personas.

Patrimonio

Mapa 9.

Patrimonio del Departamento del Caquetá



Nota. Elaboración propia.

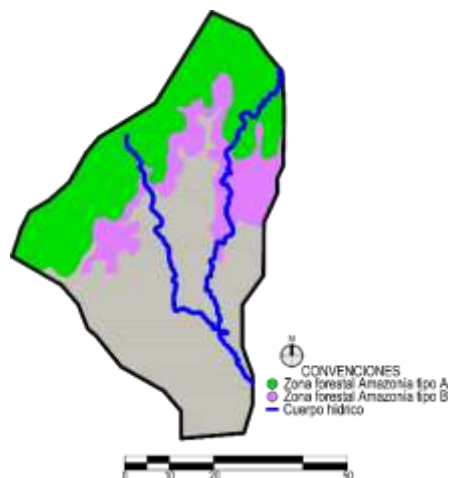
El departamento (mapa 9) cuenta con diferentes parques naturales considerados patrimonio natural de Colombia, y tiene una diversidad de lugares naturales como reservas, elementos y cuerpos hídricos que bañan la mayor parte del territorio caqueteño, que hace que existan muchos sitios naturales para actividades ecoturísticas y de conservación.

Área de Estudio

Sistema Ambiental

Mapa 10.

Sistema Ambiental del Municipio de Florencia



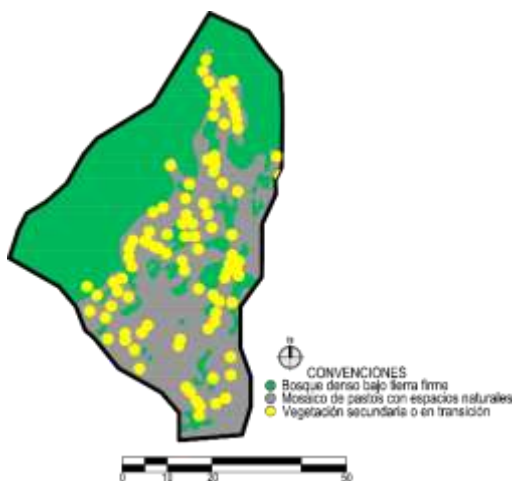
Nota. Elaboración propia en base a datos de la ANLA e Ideam.

Florencia cuenta en su área con zonas forestales, dentro de ella se puede encontrar selva del piedemonte Amazónico y bosque Andino y cuenta con unos varios afluentes importantes del Caquetá (mapa 10), (el río Orteguzza o el río Hacha), haciendo al municipio y a todo el departamento muy atractivo. Florencia, se ubica geográficamente sobre la vertiente oriental de la cordillera oriental colombiana, en la zona de piedemonte amazónico, con múltiples y complejos conflictos ambientales asociados en su mayoría al uso del suelo, ampliación de la frontera agrícola, deforestación y asentamientos humanos en la zona de cordillera.

Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial

Mapa 11.

Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial del Municipio de Florencia



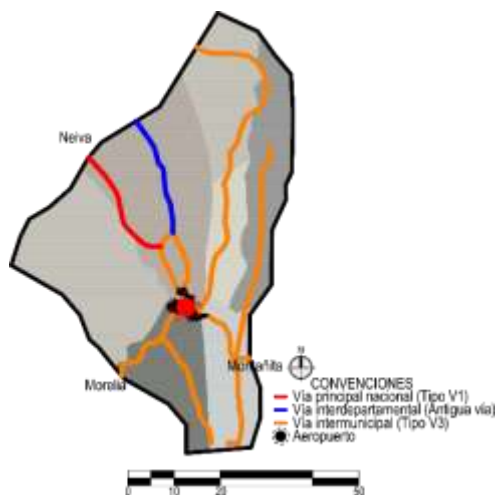
Nota. Elaboración propia en base al POT de Florencia y la ANLA.

El 40% de la cobertura de suelo hace parte de reserva forestal de la Amazonia y está cubierto por siete diferentes tipos de bosques (mapa 11) donde predominaban los bosques densos altos de tierra firme, suelos propicios para que se desarrolle una selva densa y alta de maderas comerciales de tronco grueso, para las áreas transformadas los pastos limpios, la vegetación secundaria o en transición.

Infraestructura: Vial y Transporte

Mapa 12.

Infraestructura: Vial y Transporte del Municipio de Florencia



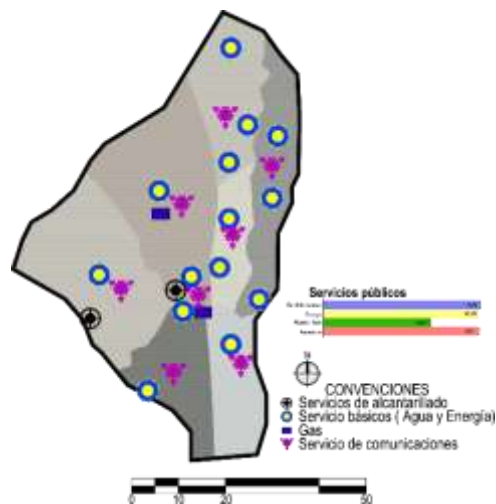
Nota. Elaboración propia en base a Invias y a POT de Florencia.

Florencia cuenta con la vía nacional 20 (mapa 12), que se conecta con la vía nacional 45 que es la vía hacia del Departamento del Huila y el interior del país. Para conectarse con el interior del departamento cuenta con la vía marginal de la selva o vía nacional 65, conectado tanto en los municipios del norte como en el sur del departamento del Caquetá.

Infraestructura de Servicios Públicos

Mapa 13.

Infraestructura de Servicios Públicos del Municipio de Florencia



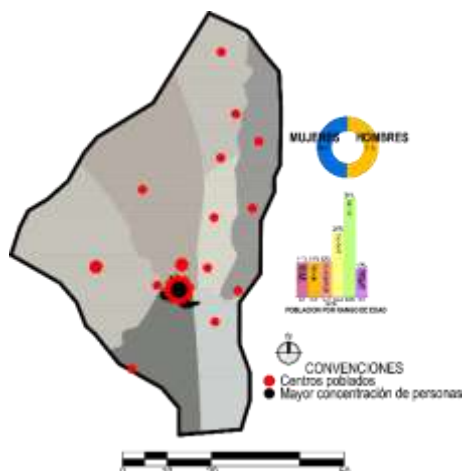
Nota. Elaboración propia en base a datos del DANE.

El servicio de acueducto y de alcantarillado es prestado por la Empresa de Servicios de Florencia Servaf S.A. ESP. El acueducto cuenta con una cobertura de 94% en la zona urbana, y en la rural de 26,5% y el alcantarillado tiene una cobertura de 65,5% (mapa 13). La energía tiene una cobertura de 93,5% y el servicio de gas en el municipio de Florencia es prestado por la empresa Alcano S.A. y su cobertura es de 89,72%.

Dinámica Demográfica

Mapa 14.

Dinámica Demográfica del Municipio de Florencia



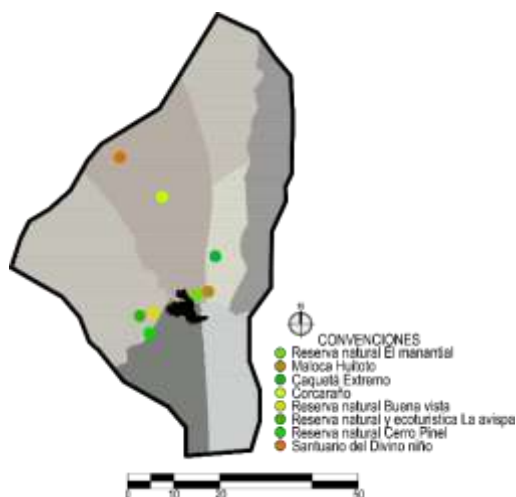
Nota. Elaboración propia en base a datos del DANE.

Florencia presentaba una población de 143.871 habitantes según el censo DANE (mapa 14) los cuales 121.898 habitantes estaban ubicados en la zona urbana y 21.973 ubicados en la zona rural, según proyección para el 2018 se estima que la población actual es de 181.514 habitantes. La tasa de natalidad en el municipio es de 21,68% y la tasa de mortalidad es de 4,74%. La ciudad cuenta con 32.439 predios, de los cuales el 25% son estrato 1, 45% estrato 2, 26% es 3, 4% es 4 y el 0.1% es 5.

Patrimonio

Mapa 15.

Patrimonio del Municipio de Florencia



Nota. Elaboración propia en base al POT de Florencia.

El municipio cuenta con una diversidad de lugares naturales para el uso turístico (mapa 15), gracias a que cuenta con buenos elementos naturales; además de lugares con valores de identidad y creencias, que se deben conservar y proteger. Se realiza diferentes eventos artísticos y culturales como el Festival Folclórico de la Amazonia, Celebra La Danza, Celebra La Música y el Día Internacional del Artista.

Área de Influencia

Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial

Mapa 16.

Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial del Municipio de San Vicente del Caguán



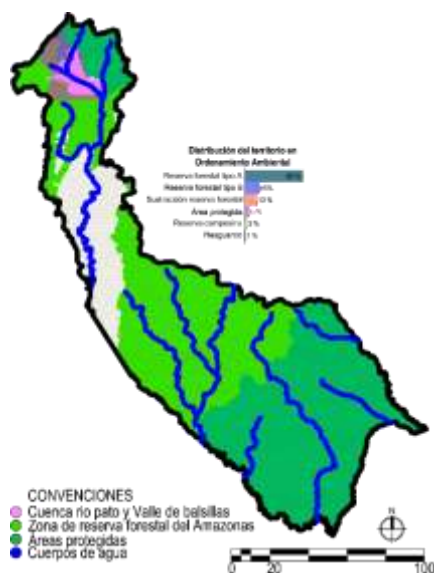
Nota. Elaboración propia en base el PBOT de San Vicente del Caguán.

El principal uso de los suelos es para la ganadería extensiva (mapa 16), también se encuentran áreas de protección ambiental como rondas hídricas sobre el piedemonte Amazónico, también la reserva forestal de la Amazonia, y suelos de rondas hídricas. Existen zonas de desarrollo agropecuario, para los cultivos de productos principales.

Sistema Ambiental

Mapa 17.

Sistema Ambiental del Municipio de San Vicente del Caguán



Nota. Elaboración propia en base al PBOT de San Vicente del Caguán.

El recurso hídrico del municipio (mapa 17) es muy importante y está formado por las cuencas de los ríos Caguán, Yarí y Apaporis que constituye zonas hidrográficas aportantes al río Caquetá, y cuenta con áreas naturales de conservación: parque natural los picachos, serranía del chiribiquete, reserva forestal de la amazonia. Existen conflictos por asentamientos informales, la degradación del suelo por la actividad de ganadería extensiva, la tala, entre otros.

Infraestructura: Vial y Transporte

Mapa 18.

Patrimonio del Municipio de San Vicente del Caguán



Nota. Elaboración propia en base del PBOT de San Vicente del Caguán.

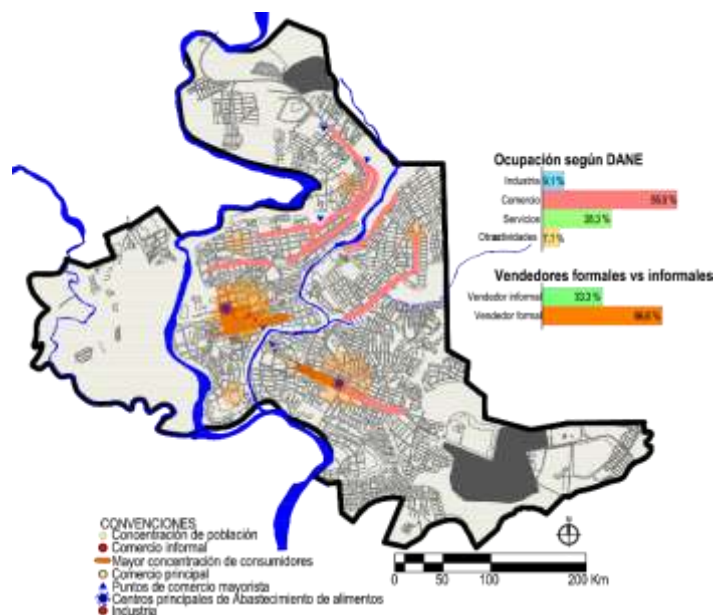
San Vicente del Caguán (mapa 18) se conecta a nivel nacional a través de la vía de primer orden (vía arterial): Carretera San Vicente del Caguán-Neiva, en el tramo denominado San Vicente del Caguán- Guayabal-Balsillas (147 kilómetros) de los cuales 83 están pavimentados y 64 afirmados en regular estado en verano y en mal estado en épocas de lluvia. A nivel departamental a través de la carretera arterial (vía de primer orden) denominada Marginal de la Selva, la cual conduce a Florencia, capital del departamento de Caquetá, y por la carretera arterial Florencia-Suaza, hacia el interior del país.

Análisis Micro 1 Relaciones Dinámicas – Área de Intervención

Condiciones Económicas

Mapa 19.

Condiciones Económicas del Municipio de Florencia



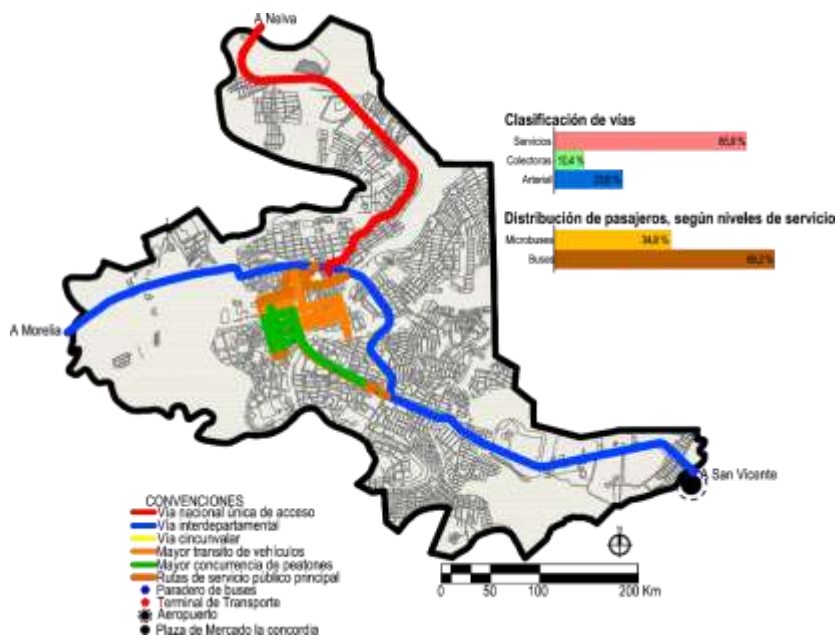
Nota. Elaboración propia en base al POT de Florencia.

Florencia concentra la mayor actividad económica del Caquetá (mapa 19), dedicándose especialmente a empresas comerciales, restaurantes y hoteles, y la zona central se caracteriza por tener más establecimientos de comercio y en desarrollo empresas prestadoras de servicios.

Tránsito y Movilidad

Mapa 20.

Tránsito y Movilidad en el Municipio de Florencia



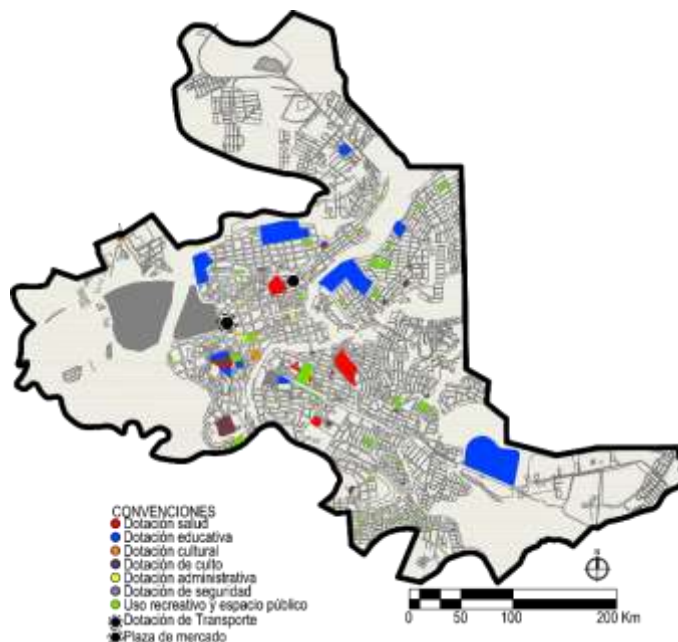
Nota. Elaboración propia en base al POT de Florencia.

El Terminal de Transportes de Florencia, es el encargado del transporte terrestre de pasajeros regional y nacional (mapa 20). El transporte aéreo de Florencia es el Gustavo Artunduaga Paredes, que actualmente opera rutas hacia Bogotá, Cali, Florencia. El estado de la mayoría de las vías se encuentra en mal estado, generando congestiones en las vías más transitadas, y accidentes.

Prestación de Servicios Dotacionales

Mapa 21.

Prestación de Servicios Dotacionales del Municipio de Florencia



Nota. Elaboración propia en base al POT de Florencia.

Florencia cuenta con diferentes equipamientos (mapa 21), en la zona centro se encuentra el área administrativa, y entes gubernamentales como Alcaldía y gobernación, parque central, palacio de justicia, Banco de la república y entidades bancarias, centrales de abastecimiento, cultura y recreativas, presentando mayor aglomeración de población en esta zona por las actividades y servicios, también en la zona céntrica se presentan los equipamientos educativos y de salud, centros de salud de 1 y 2 nivel.

Turismo

Mapa 22.

Turismo y Cultura en el Municipio de Florencia



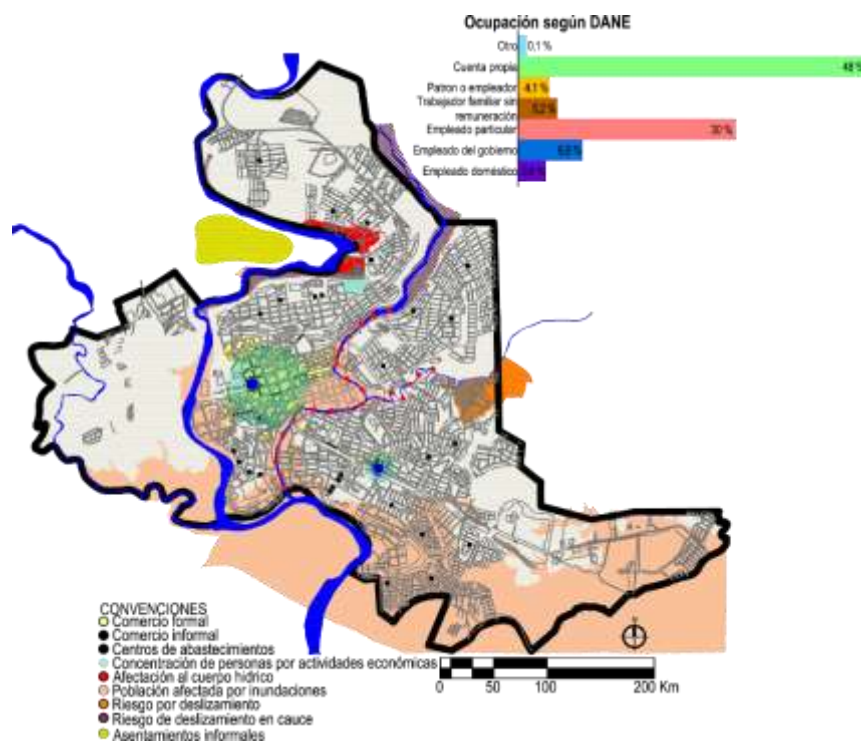
Nota. Elaboración propia en base al POT de Florencia.

En Florencia se realizan la mayoría de manifestaciones culturales en la zona centro de la ciudad, y esta cuenta con todos los patrimonios arquitectónicos e históricos de la ciudad (mapa 22), cuenta con la Avenida el paseo de los fundadores y la concha acústica, que son los lugares donde se realizan la mayoría de los eventos culturales, deportivos y recreativos; se celebra manifestaciones culturales como el San Juanero Caqueteño, cabalgatas, ferias artesanales, etc.

Dinámica Poblacional

Mapa 23.

Dinámica Poblacional del Municipio de Florencia



Nota. Elaboración propia en base a datos del DANE.

Para el año 2005 se estableció que Florencia presentaba una población de 143.871 habitantes según el censo DANE (mapa 23), los cuales 121.898 habitantes estaban ubicados en la zona urbana y 21.973 ubicados en la zona rural, según proyección para el 2018 se estima que la población actual es de 181.514 habitantes. En los últimos 10 años por la situación del orden público en el departamento, han existido un importante flujo de población que ha sido desplazada (migración forzada), generando un efecto de crecimiento urbano mayor. Según lo determinado por el DANE, en Florencia existen en total 31.587 hogares, en donde, el 32,85% de estos corresponden al estrato socioeconómico dos, el 8,65% al estrato tres y el 2% al estrato

cuatro, siendo un total de 43,50% de hogares correspondientes a estos estratos, cada hogar está compuesto en promedio por cuatro (4) personas.

Mapas de Influencia

Análisis de Condiciones Económicas – Municipio de San Vicente del Caguán

Mapa 24.

Análisis de Condiciones Económicas en el Municipio de San Vicente del Caguán



Nota. Elaboración propia en base al PBOT de San Vicente del Caguán.

El empleo urbano es generado por las actividades de comercio y servicios, y la industria artesanal de queso. En la zona rural se concentra la mayor dinámica productiva en relación con la actividad agropecuaria, dedicándose especialmente a los sistemas de producción pecuarios, sobresaliendo la ganadería extensiva como su principal renglón productivo, en segundo lugar, se encuentran los sistemas de producción del sector agrícola con cultivos como maíz, plátano, caña panelera, café y caucho, la cual genera los mayores ingresos a la población (ver mapa 24).

Análisis de Turismo y Cultura – Municipio de San Vicente del Caguán

Mapa 25.

Análisis de Turismo y Cultura en el Municipio de San Vicente del Caguán



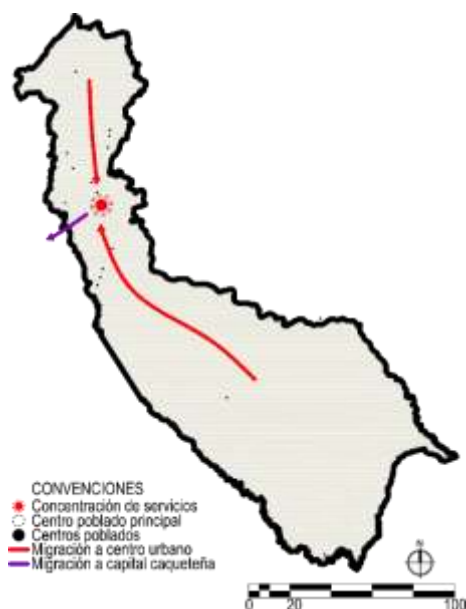
Nota. Elaboración propia en base al PBOT de San Vicente del Caguán.

El municipio (mapa 25) celebra varios eventos y festividades culturales: Festival Folclórico y Baile del Yariseño, Festival Ecoturístico y Elección de la Chica Verano Río Caguán y la Feria Ganadera, Equina y Bovina grado B. Existen varios lugares y sitios para promover el turismo de naturaleza y el ecoturismo en el municipio aprovechando la oferta paisajística y el potencial hídrico, especialmente. Entre los lugares de interés natural y cultural se cuenta con los siguientes: Salto del Arenoso, Salto de San Venancio, Salto de La Danta, Cañón del Río Pato, Cañón de La Azufrada, Quebrada El Pescador y Los Rápidos del río Caguán, entre otros.

Análisis de Dinámica Poblacional- Municipio de San Vicente del Caguán

Mapa 26.

Análisis Dinámico Poblacional del Municipio de San Vicente del Caguán



Nota. Elaboración propia en base al PBOT de San Vicente del Caguán.

La población del municipio de San Vicente del Caguán se proyecta para el 2018 un total de 71.704 personas, de las cuales 36.282 son hombres y 35.422 mujeres (mapa 26). De este total, 45.615 personas viven en el área urbana y 26.089 en el área rural. La población está integrada en un 99,2% por mestizos, 0,3% por mulatos y afrodescendientes, y 0,5% por indígenas de las etnias Páez y Pijao principalmente. Las actividades que se desarrollan en los establecimientos existentes en el municipio: pesca, industria manufacturera, comercio, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, educación, Intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y otras actividades de servicios comunitarios.

Escala Micro 2. Polígono de intervención

Matriz DOFA del Proyecto

Tabla 1.

Matriz DOFA del proyecto

SECTOR	AMENAZAS	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
SOCIAL	Aumento de migración de personas desplazadas forzosamente por la violencia y el conflicto armado.	Incremento de asentamientos informales. Aumento de desempleo y mayor inseguridad. Déficit de instituciones educativas de nivel superior como centros técnicos, tecnológicos o universidades.	Planes y programas post-conflicto.	Convenios y beneficios académicos para implementar centros educativos o formación técnica, etc. Proyectos urbanísticos para familias desplazadas o de bajos recursos.
ECONOMICO	Abandono de la actividad agropecuaria por bajo precio del producto agrícola por competencia regional y nacional. Poco de apoyo a las producciones agropecuarias de los campesinos.	Aumento del comercio informal, generando mayor competitividad al comercio formal.	Inclusión y oportunidad a los campesinos a emprender microempresas en ferias agropecuarias y artesanales. Promoción de productos propios de la región en los principales centros de abasto.	Generación de redes comerciales, inclusión de comercio informal, mediante la reactivación de espacio público existente.
AMBIENTAL	Contaminación y daños de cuerpos hídricos, lugares turísticos y reserva forestal por parte de los pobladores y visitantes	Áreas de inundación, zonas de deslizamiento de tierra alrededor de los cuerpos hídricos.	Existencia de cuerpos hídricos y diversos lugares de reserva forestal. Sitios naturales con biodiversidad de ecosistemas de interés.	Buen abastecimiento de las fuentes hídricas y otros elementos naturales que son turísticos y de interés para el ecoturismo.
URBANO	Mal estado y deterioro de las vías nacionales y vías internas. Déficit y abandono del espacio público y zonas verdes.	Invasión de espacio público existente para actividades comerciales informales. Carencia de sitios de interés turístico/cultural, y falta de aprovechamiento de los existentes.	Buena conexión vial hacia el interior del país. Lugares de interés y fomento de actividades ecoturísticas.	Desarrollo de espacios recreativos y de ocio, proyectos urbanísticos y proyectos de comercio industrial, que permite expandir el potencial de la ciudad.

Nota. Fuente: Autor.

Factor Social

Mapa 27.

Problemática Factor Social, Polígono de Intervención



Nota. Elaboración propia

Problemática

Por ser la zona central (mapa 27), en las horas pico se congestiona las vías principales de accesibilidad al centro, y a los centros de distribución de alimentos (plazas de mercado), además que existen unos sectores inseguros para peatones, como la Avenida paseo Los fundadores que se encuentra en estado de abandono, permitiendo el robo, consumo de drogas, etc. Otra problemática que es la distribución, compra y venta de drogas en las zonas más vulnerables de este sector, cerca al río Hacha y a la quebrada La Perdiz. Existen espacios verdes y parques que se encuentran en mal estado, promoviendo la inseguridad y la delincuencia de los sectores.

Mapa 28.

Estrategias de Intervención Factor Social, Polígono de Intervención



Nota. Elaboración propia

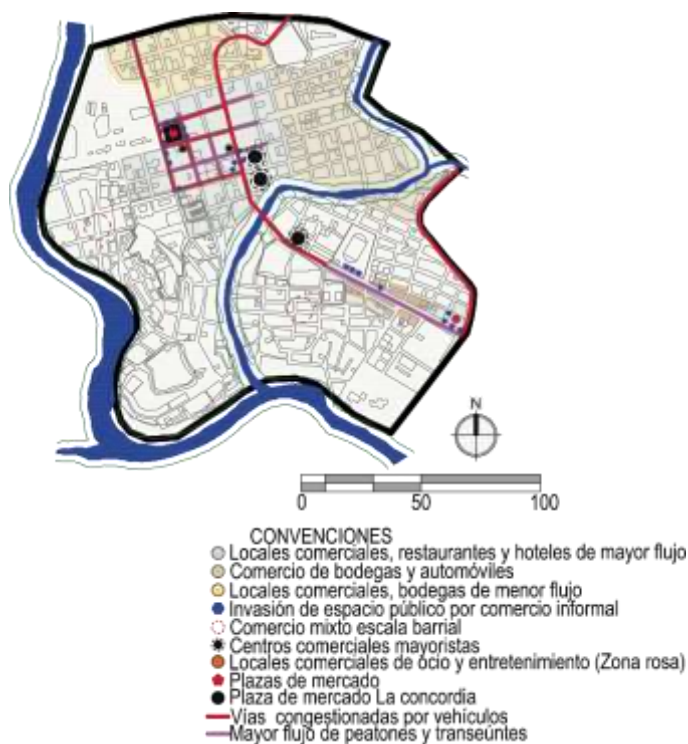
Estrategias

Se plantea la estrategia del mejoramiento de la Avenida paseo Los fundadores (Carrera 11), que es un eje arterial de la ciudad, al igual que la implementación de un boulevard, mediante la renovación de la calle 16, aprovechando que un tramo de la vía tiene el perfil adecuado, además se plantea poner un parque de ciudad, en la zona más vulnerable, y reubicar la población a un sector seguro (mapa 28); donde este parque se articula con la vía y la plaza de mercado, que cuenta con comercio mixto minorista y donde se puedan establecer vendedores informales. Dentro del parque se implanta un CAI, para monitorear el sector y brindar seguridad.

Factor Económico

Mapa 29.

Problemática Factor Económico, Polígono de Intervención



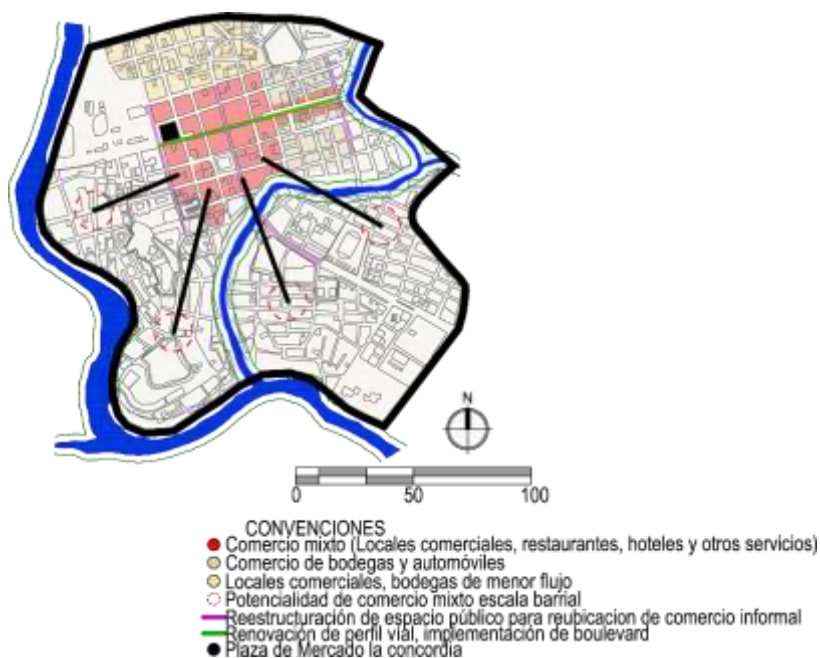
Nota. Elaboración propia.

Problemática

Las problemáticas de este sector se presentan porque todos los usos se concentran en un sector (mapa 29), como el comercio principal tanto formal como informal, dotaciones institucionales, educativas, recreativas, culturales, y de abastecimiento, atrayendo a la población a realizar todas las actividades en el centro, generando aglomeración de personas, siendo el espacio público insuficiente, y se debe agregar que en la plaza central la concordia es un punto de congestión y concentración de personas, y el comercio informal invade la mayor parte del espacio público.

Mapa 30.

Estrategias de Intervención Factor Económico, Polígono de Intervención



Nota. Elaboración propia

Estrategias

Se plantea la estrategia de la reorganización de los tipos de comercio (mapa 30), donde se asignan sobre las carreras 6, 11 y 14, espacio para la venta de productos de los vendedores informales, y se proponen puntos estratégicos de comercio mixto (abastecimiento) escala barrial, para descentralizar un poco el centro de la ciudad. Se plantea el boulevard sobre la calle 16, donde se implanta el comercio mixto de servicios sobre ese perfil, para que la población se apropie de esos espacios, y se reactive el comercio, respetando y priorizando el espacio para la movilización del peatón.

Factor ambiental

Mapa 31.

Problemática Factor Ambiental, Polígono de Intervención



Nota. Elaboración propia.

Problemática

La zona céntrica presenta problemáticas de contaminación en la Quebrada La perdiz, por vertimientos de aguas residuales (mapa 31). También existen deslizamientos de tierra en ciertos sectores, al igual que riesgo constante inundación en un área determinada del sector, lo que representa una amenaza para los habitantes del sector, e imposibilita el crecimiento del sector.

Mapa 32.

Estrategias de Intervención Factor Ambiental, Polígono de Intervención



Nota. Elaboración propia.

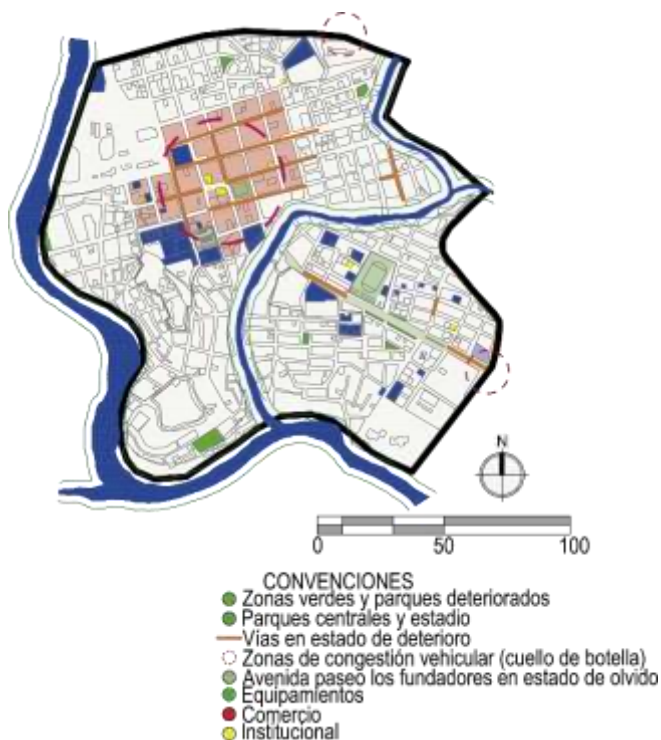
Estrategias

Se plantea como estrategia ambiental la canalización de la Quebrada la Perdiz, otra medida es la conservación y generación de la ronda hídrica, y se deben eliminar los vertimientos de residuos y la respectiva suscripción al alcantarillado de los nuevos usuarios, y las aguas de la Quebrada se deben tratar con alguna de las plantas de tratamiento (mapa 32), aunque esto signifique que sea un proceso lento la limpieza de la quebrada. Para los deslizamientos se deben construir muros de contención, e implementación de elementos naturales como arborización y plantas con características especiales que permitan sostener la tierra.

Factor urbano

Mapa 33.

Problemática Factor Urbano, Polígono de Intervención



Nota. Elaboración propia.

Problemática

Este sector central cuenta con parques centrales como el parque Santander, y el parque San Francisco, además tiene otros espacios verdes como parques descentralizados (mapa 33), que están en estado de abandono, al igual que la Avenida paseo Los fundadores, que se están deteriorando, dando un mal aspecto, generando inseguridad. Cómo en el centro se encuentran todas las actividades principales, se tiene buena accesibilidad, pero el mal estado de la malla vial genera algunos accidentes, y problemas de movilidad.

Mapa 34.

Estrategias de Intervención Factor Urbano, Polígono de Intervención



Nota. Elaboración propia

Estrategias

Se plantea como estrategias urbanas, el mejoramiento de la malla vial y de la Avenida paseo de Los fundadores, implementando arborización sobre los tramos viales, también se plantean la implementación de un boulevard, mediante la modificación del perfil vial de la calle 16, al igual que los mejoramientos de las zonas verdes, parques, que también incluyen más arborización, senderos peatonales, ciclo ruta sobre la carrera 11 (mapa 34) y se le realiza un tratamiento de conservación a la plaza de mercado la concordia, que es un patrimonio que ha sido abandonado, y que necesita ser revitalizado.

Síntesis Propuesta Urbana

Las estrategias que se proponen tienen en cuenta el POT, y el plan de renovación y recuperación del espacio público en el área de influencia de la Plaza de la Concordia. Y las intervenciones urbanas (mapa 35) se desarrollan en 3 fases:

Mapa 35.

Síntesis de la Propuesta de Intervención



Nota. Elaboración propia

Fase I: Recuperación de espacio público. Mejoramiento de perfiles viales para la recuperación del espacio público. Implementación de arborización alrededor de cuerpos de agua, y retirar vertimientos de aguas residuales de la Q. la Perdiz. La reubicación de los vendedores informales y comercio mayorista en el centro de Acopio mayorista o central de Abasto, para desintificar el uso de comercio mayorista en la plaza La concordia.

Fase II: Fortalecimiento de la vocación de la plaza La concordia. Mediante la recuperación del espacio público, se propone disponer de una manzana colindante de la plaza, que se encuentra dentro de la zona de renovación urbana, estipulada en el POT, para integrar una

plaza gastronómica, que complemente la vocación de la plaza de mercado como patrimonio cultural e histórico, y a su vez como distribuidor principal de los productos alimenticios propios de la región y los de consumo común.

Fase III: Intervención de conservación para la plaza de mercado La concordia. Se realiza intervenciones de restauración tanto en los espacios exteriores como interiores de la plaza de mercado La concordia, que permitan revitalizarla y devolver su valor original en el contexto de ciudad.

Plaza de Mercado la Concordia

Historia de la Plaza de Mercado, y sus Intervenciones

De acuerdo al POT de Florencia, la plaza de mercado La concordia es considerado un patrimonio arquitectónico y un Bien de interés cultural de escala regional, debido a que esta edificación tiene un valor cultural e histórico en la ciudad de Florencia (ilustración 11), tomando en cuenta que la economía del Departamento se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, y en Florencia en el comercio.

Ilustración 11.

Registro Fotográfico del Crecimiento de Florencia, y la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Museo Caquetá.

Tiene forma rectangular con entradas por los cuatro costados, exteriormente adoquinada e iluminada, con estructura arquitectónica de mediados del siglo XX, obra del ingeniero Jaime Ferreira. Su cubierta interior es en madera y la luz entra por celosías de cemento de la época (ilustración 12). Se empezó a construir en 1944 y fue inaugurada en 1950. (Sotto, 2017)

Ilustración 12.

Plaza de Mercado la Concordia en el Año 1948

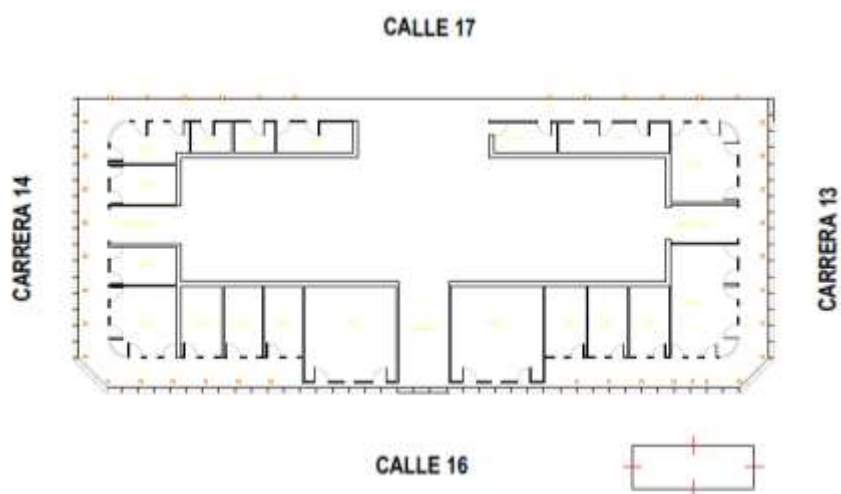


Nota. Museo Caquetá.

Originalmente la plaza de mercado era constituida por un solo bloque (mapa 36), que albergaba al interior a los comerciantes de productos agrícolas.

Mapa 36.

Planta Original de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Elaboración propia.

En 1966 se ordena la remodelación de la plaza de mercado: se abren cuatro nuevas puertas y se adjudican nuevos puestos (mapa 37). En el 2002 El alcalde en vigencia, Álvaro Pacheco Álvarez ordena la remodelación de la plaza (ilustración 13) y sus alrededores. (POMCA, 2018)

Ilustración 13.

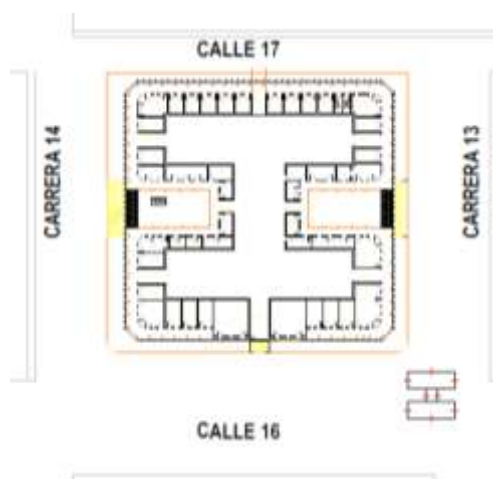
Fotografía Durante la Intervención de la Remodelación de la Plaza y sus Alrededores



Nota. Informe POMCA, 2018.

Mapa 37.

Ampliación de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Elaboración propia en base a información recolectada de intervenciones.

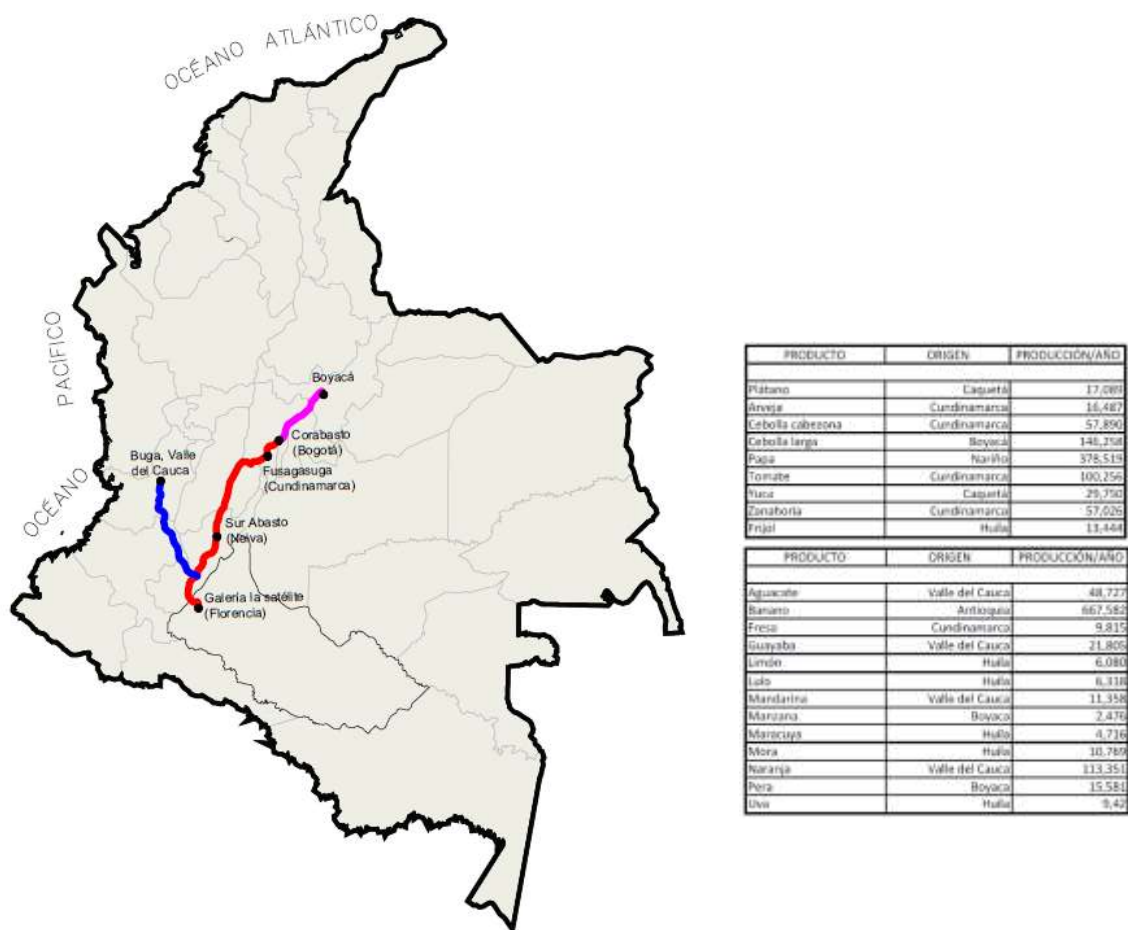
Estudio y Análisis de la Comercialización y los Involucrados de la Plaza de

Mercado

Se exportan y se traen productos departamentos como Valle del Cauca, Putumayo, Cauca y una parte de la región Andina (ver Ilustración 14).

Ilustración 14.

Red de Abastecimiento de la Plaza de Mercado al Interior del País



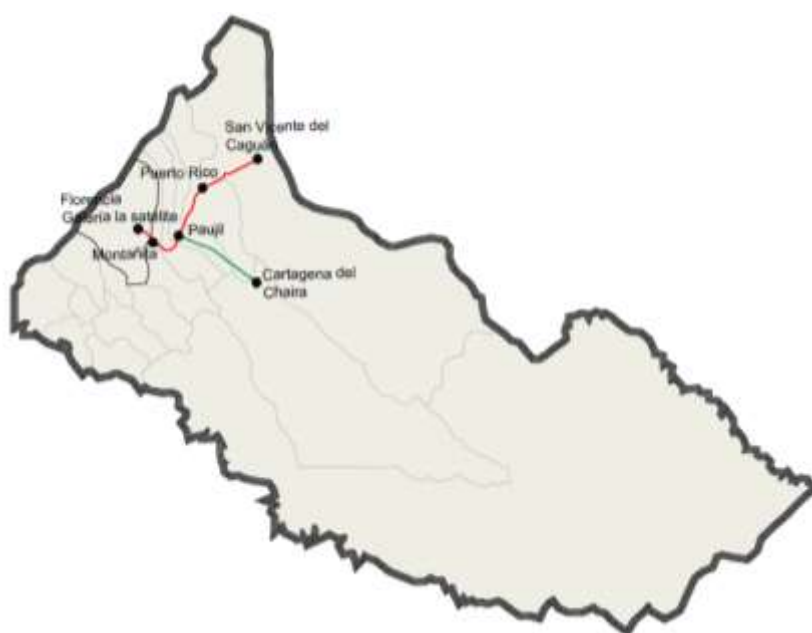
Nota. Elaboración propia.

La plaza de mercado La concordia es uno de los principales proveedores de alimentos de todo Florencia, en él se comercializan productos propios de cultivados en la región como el plátano, yuca, maíz, caña panelera, y otros productos alimenticios como productos de la

ganadería como carne, leche y sus derivados, existen diferentes municipios del Caquetá (Ilustración 15), como Albania, Belén de los Andaquies, Cartagena del Chaira, Curillo, Doncello, Paujil, Florencia, Montañita, Milán, Puerto Rico, San José del Fragua, y San Vicente del Caguán que producen toda clase de producto agropecuarios como leche, quesos, carnes, y cultivos de los que ya se mencionaron.

Ilustración 15.

Red de Abastecimiento de la Plaza al Interior del Departamento



Nota. Elaboración propia.

El principal punto de comercialización de todos los productos de la canasta familiar se encuentra en la plaza de mercado La concordia, que es punto principal de distribución no sólo de los productos que llegan de otras regiones al Caquetá, sino de las producciones agropecuarias que ofrece el Caquetá, que ofrecen los campesinos para las zonas urbanas del sur del país.

En la dinámica de la plaza se involucran muchas personas (ilustración 16) y actividades para abastecer la plaza, y para que funcione como una plaza de mercado, que afecta a todos los involucrados (ver ilustración 17).

Ilustración 16.

Dinámica de la Plaza de Mercado



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 17.

Esquema de Actores Involucrados, Usuarios y Beneficiarios de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Elaboración propia

Usuarios y Beneficiarios

Campeño: Es un usuario tanto directo como indirecto, es el actor encargado en cultivar todos los alimentos que llegan a la plaza de mercado, en algunas ocasiones llega personalmente a

la plaza de mercado el mismo como transportador para evitar los intermediarios y vender los alimentos a los adjudicatarios.

Transportador y comerciante: Es la persona encargada de servir como intermediario entre los campesinos y la plaza de mercado al transportar los alimentos desde el campo hasta la ciudad y comercializarlos con los adjudicatarios u otros comerciantes que les compran directamente a ellos, muchos de ellos se quedan alrededor de la plaza después de cumplir con su actividad.

Cotero: Es un actor igualmente muy importante porque es el encargado de abastecer todos los puestos y bodegas de la plaza y sus alrededores descargando los camiones que llegan y dirigiendo todos los alimentos sus diferentes puestos, luego de cumplir su actividad ayuda a dinamizar otro tipo de comercio alrededor de la misma plaza.

Cliente minorista: Es toda la población que se abastece por medio de la plaza, familias, personas mayores, parejas y jóvenes los cuales dinamizan a la plaza por medio de la compra de los productos que ofrecen los adjudicatarios, muchas de estos actores tienen sus preferencias al llegar a la plaza.

Cliente mayorista: Son aquellos actores que compran al por mayor para sus negocios como restaurantes, hoteles, etc. Los cuales aportan un gran beneficio a la dinámica económica en sus compras de grandes valores, muchos de ellos son personas que compran desde hace muchos en la plaza por mayor economía.

Adjudicatario: Es uno de los principales actores para la plaza de mercado ya que son los encargados de vender los alimentos a toda la población, sus servicios están discriminados según el tipo de producto que ofrecen por lo tanto la diversidad de puestos es muy grande.

La mayoría de los usuarios de la plaza son mujeres (tabla 2), que pertenecen al régimen de salud subsidiado del estado, que adquirieron un nivel de estudio básico de secundaria, que,

por la pobreza, desempleo, y falta de oportunidades, desde jóvenes tienen que trabajar para llevar el sustento a sus hogares.

Tabla 2.

Caracterización de los Usuarios de la Plaza de Mercado

	COMPRADOR	VENDEDOR	VENDEDOR INFORMAL
RANGO DE EDAD	Entre 26 a 45 años.	Entre 19 a 35 años.	Entre 20 a 50 años.
GENERO	55% son mujeres.	76,7% son mujeres.	62,5% son mujeres.
ESTRATO	Un 50% son estrato 1.	Un 51,2% es estrato 1.	100% pertenecen al estrato.
RÉGIMEN DE SALUD	60% pertenecen al régimen subsidiado.	80% pertenecen al régimen subsidiado.	95% pertenecen al régimen subsidiado.
NIVEL EDUCATIVO	70% estudiaron hasta la secundaria.	60% estudiaron hasta la secundaria.	85,2% estudiaron hasta la primaria.
PRODUCTO QUE MÁS COMPRA	Frutas, hortalizas, verduras, carnes, pescados, azúcar, panela, granos y abarrotos.	Compran frutas, hortalizas, verduras, carnes y pescados	Compran frutas, hortalizas y verduras.

Nota. Datos obtenidos de acuerdo a una encuesta realizada en el lugar.

Los vendedores informales que se encuentran ubicados alrededor de la plaza de mercado sobre el espacio público en su mayoría, se caracterizaron por medio de unas encuestas realizadas, de las cuales, se obtuvo un total 50 vendedores informales, de los cuales, 31 mujeres y 19 hombres. El número de vendedores formales son 324 de los cuales 248 son mujeres y 76 son hombres (ver tabla 3).

Tabla 3.

Vendedores Formales vs Informales

POBLACIÓN OBJETO DEL COMERCIO FORMAL	12,960 personas por día
---	-------------------------

POBLACIÓN OBJETO DEL COMERCIO INFORMAL	1,500 personas por día
VENEDORES FORMALES	324 vendedores
VENEDORES INFORMALES	50 vendedores

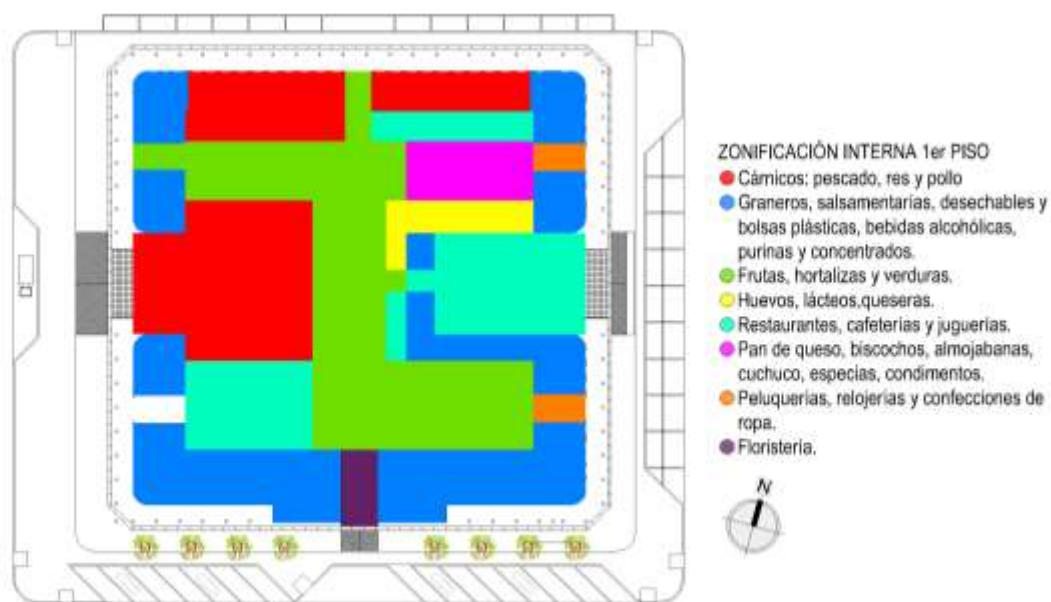
Nota. Datos obtenidos de una encuesta rápida realizada en el lugar.

Zonificación de la Plaza

La plaza de mercado en su primera planta (ilustración 18), cuenta con todos tipos de actividades de comercio de productos, estableciendo cada zona de forma desordenada.

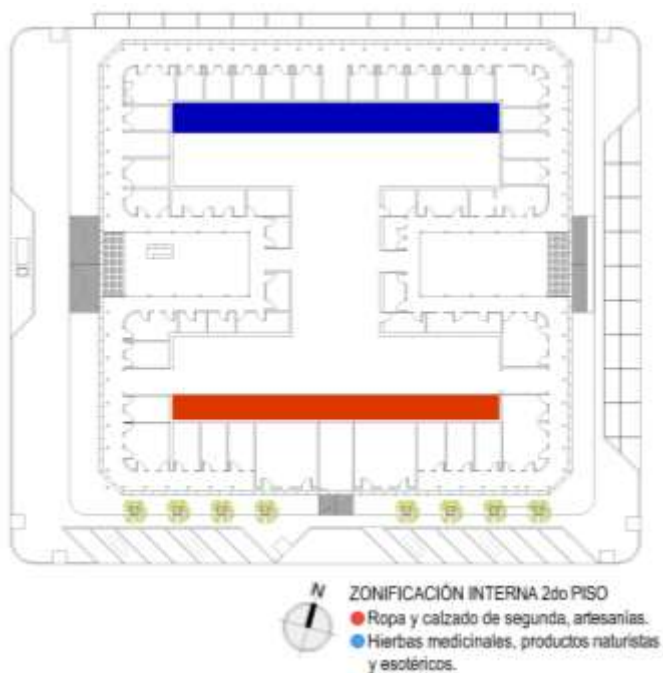
Ilustración 18.

Zonificación Actual Primer Piso de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Elaboración propia.

Sobre la segunda planta (ilustración 19) se establecen actividades secundarias de la plaza.

Ilustración 19.*Zonificación Actual Segundo Piso de la Plaza de Mercado la Concordia*

Nota. Elaboración propia.

Sobre el exterior de la plaza (ilustración 20) está activa las actividades informales de comercio de productos como frutas, verduras y pescados.

Ilustración 20.

Zonificación Actual del Exterior de la Plaza de Mercado la Concordia



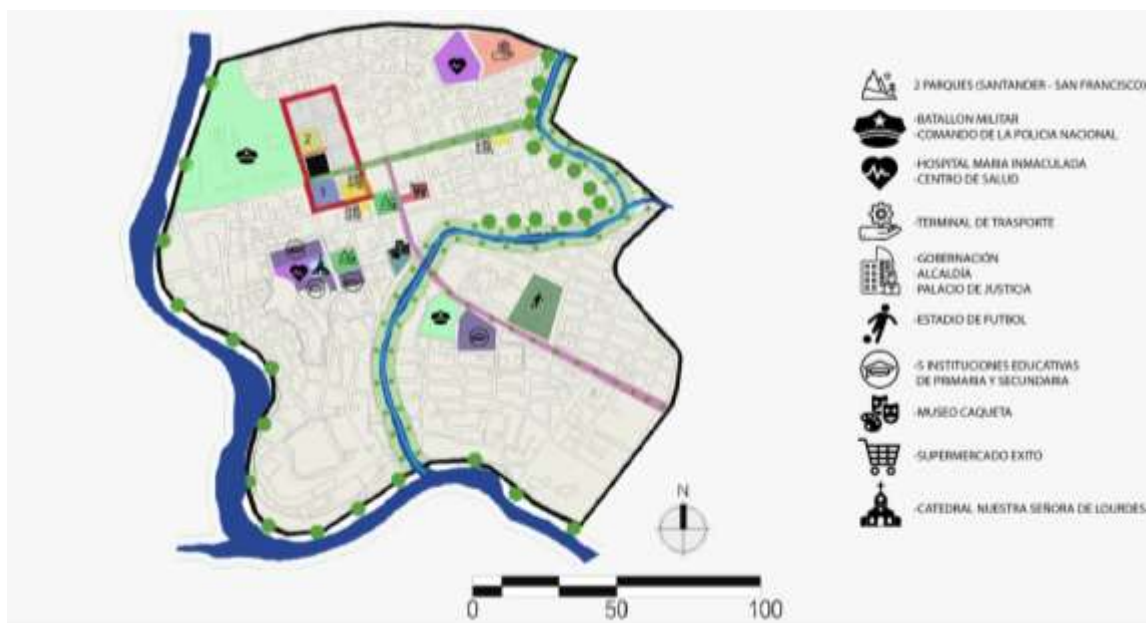
Nota. Elaboración propia.

Esta plaza se encuentra ubicada en el centro tradicional de la ciudad de Florencia, cuenta con 324 locales, que se dividen en 9 áreas de ventas.

Alrededor de la plaza de mercado se encuentran gran variedad de equipamientos (mapa 38) importantes de carácter institucional, recreativos, religiosos, educativos y de salud, ya que la plaza hace parte de las piezas estratégicas urbanas, dentro del centro tradicional, que contiene elementos de identidad de la ciudad, y esto permite que sea objeto de renovación, por su alto proceso de deterioro.

Mapa 38.

Equipamientos Alrededor de la Plaza de Mercado



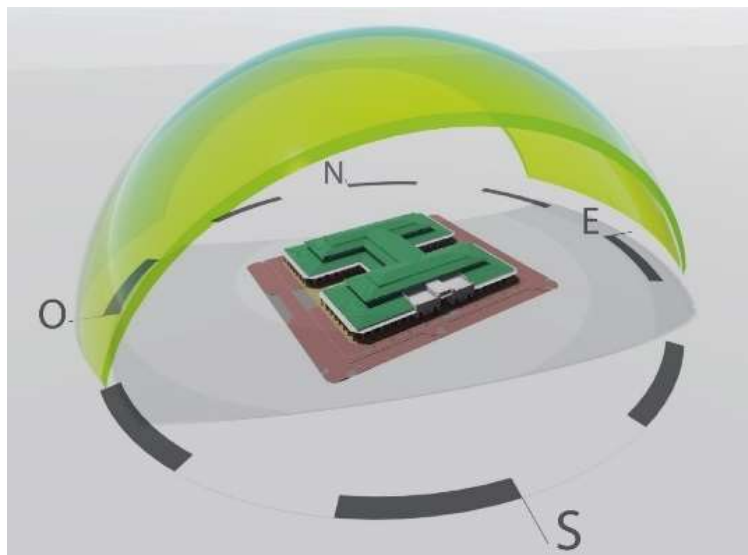
Nota. Elaboración propia.

Determinantes Naturales de la Plaza de Mercado

Asoleación. La ubicación de la edificación de la plaza de mercado permite que la mayor incidencia solar se encuentra sobre las fachadas laterales de la plaza (ver ilustración 21).

Ilustración 21.

Asoleación en la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Elaboración propia en base a puntos cardinales.

Vientos. La dirección de los vientos (ilustración 22) en esta zona se dan orientados de sureste a noroeste, aunque las edificaciones de la fachada principal impiden la circulación de los vientos, porque su altura supera las 3 plantas.

Ilustración 22.

Dirección de los Vientos en la Plaza de Mercado



Nota. Elaboración propia en base a la rosa de los vientos del Ideam.

Deterioro de la Plaza de Mercado la Concordia

Ilustración 23.

Matriz de Deterioro de la Plaza de Mercado la Concordia

ELEMENTO	MATERIAL	%	MATRIZ DE DETERIORO NIVEL DE DETERIORO				DESCRIPCIÓN
			Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
MUROS	Bloque de concreto	96,9					Los muros presentan buen estado en general, la humedad es un factor que ha ido deteriorando la parte baja de los muros.
	Ladrillo	3,1					
PISO	Cemento	85					El piso de cemento se encuentra en mucho estado de deterioro, El piso en losa en las entradas se mira muy antiguo y desgastado, en las zonas de ventas de carnes y restaurantes, han puesto recientemente pero no está bien organizado.
	Losa	15					
CUBIERTA	Teja eternit	69					Se conserva la estructura original de la cubierta, este elemento se encuentra en buen estado, siendo un elemento que se conserva muy bien. La cubierta en concreto se ve muy desgastada, con grietas, y presenta mucha humedad en algunos sectores. La cubierta en teja de zinc es un elemento agregado a la estructura, un poco desarticulada con la estructura original.
	Teja de zinc	8					
	Concreto	23					
REVESTIMIENTO MURO	Pañete	99					Se encuentran sectores en lo que se encuentra humedad en los muros, lo que hace que se dañe el revestimiento, ya que en las vigas canales hay filtraciones de agua.
	Estuco	99					
	Pintura	99					
REVESTIMIENTO PISO INTERIOR	Revestimiento mineral	122					Algunos pisos en losa presentan mucho deterioro, están quebrados, y se encuentran solo en ciertos sectores.
	Losa	22					
REVESTIMIENTO PISO EXTERIOR	Loseta concreto	100					La loseta se encuentra en buen estado, está se encuentra ubicada en todo alrededor de la plaza.
PUERTAS	Madera	2					La mayoría de las puertas en los accesos y la de los puestos de locales de la plaza son de hierro, algunas presentan de estas se están oxidando por la humedad, ya que no se les ha dado mantenimiento.
	Hierro	98					
VENTANAS	Bloque de celosía	55					Un elemento importante de esta plaza son las celosías que se encuentran en la parte superior de la plaza, que permite la entrada de luz durante el día. En los locales comerciales el material de las ventanas son de hierro, algunas presentan deterioro.
	Hierro	45					
COLUMNAS	Concreto	100					En la fachada principal, las columnas les han hecho mantenimiento de obra blanca, y en el interior de la plaza también se encuentran en buen estado, pero las de las otras fachadas presentan desgaste físico, y algunas humedad en la parte superior.

Nota. Elaboración propia.

Tomando en cuenta que la ciudad de Florencia se encuentra ubicada sobre el piedemonte Amazónico, y cerca de la cordillera oriental, las precipitaciones y la humedad son constantes durante casi todo el año, esto genera sobre las edificaciones humedades, y filtraciones de agua,

que como en el caso de la plaza de mercado la Concordia se ha deteriorado notablemente la estructura de la plaza, cómo las columnas, que son elementos característicos de la plaza, también se debe tener en cuenta que elementos como el piso, no cuentan con un homogeneidad en elementos materiales, y a diferencia de otros elementos como las celosías, que brindan mucha identidad a la plaza, y a su historia, los pisos de la plaza no cuentan con las condiciones que requiere una plaza de mercado. La mayoría de los elementos como muros, ventanas, y puertas se encuentran en buen estado (ver ilustraciones 24, 25, 26, 27, 28 y 29).

Ilustración 24.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Celosía, Elemento Importante en el Diseño e Identidad de la Plaza



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 25.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Columna, Elemento Estructural y Característico de la Plaza



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 26.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Cubierta, Elemento Original desde su Construcción



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 27.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de Estructura de Placa Cubierta en Concreto



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 28.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de Algunos Muros



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 29.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de los Pisos al Interior de la Plaza



Nota. Elaboración propia.

También se realiza un análisis de las fachadas mediante registro fotográfico para evidenciar como se encuentra el estado de cada una (ver ilustraciones 30, 31, 32, y 33).

Ilustración 30.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Principal



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 31.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Posterior



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 32.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Lateral Este



Nota. Elaboración propia.

Ilustración 33.

Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Lateral Oeste



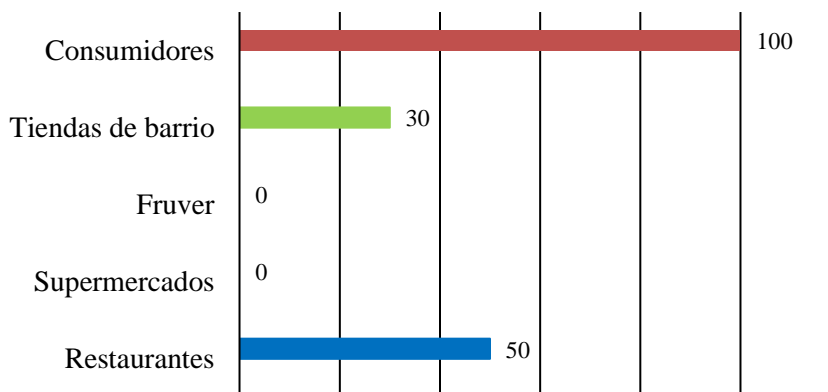
Nota. Elaboración propia.

Estudio de Mercado de la Plaza la Concordia

Los principales clientes de los vendedores formales e informales de las plazas de mercado en Florencia son los consumidores finales con un 100%, seguido de los restaurantes con un 50% y las tiendas de barrio con un 30% (ver gráfico 2).

Gráfico 2.

Principales Clientes de las Plazas de Mercado en Florencia (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

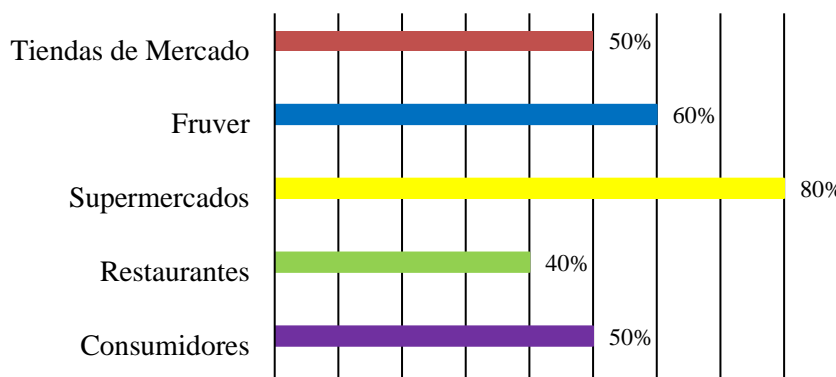


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Para el 80% de los encuestados el mercado al que les gustaría llegar son los supermercados y grandes superficies, seguido de los Fruver con un 60%, las tiendas de barrio y el consumidor final con un 50% y por último los restaurantes con un 40% es el de menor interés para los encuestados (ver gráfico 3).

Gráfico 3.

Establecimientos de Preferencias (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

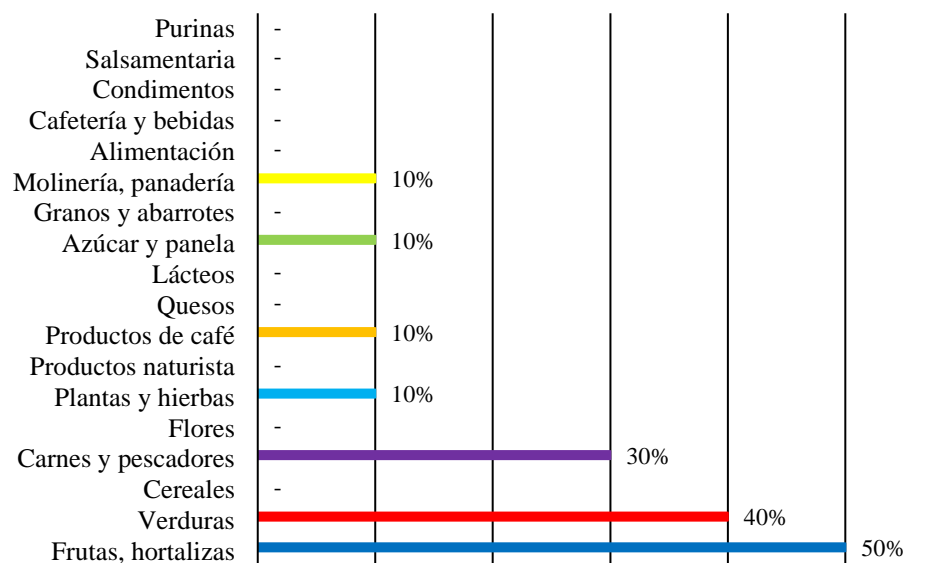


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

En las plazas de mercado de Florencia se comercializa principalmente frutas y hortalizas, seguido por la comercialización de verduras con un 40% y la venta de pescados y cárnicos con un 30% y por ultimo las hierbas medicinales, productos del café, azúcar y panela, y molinería, panadería, almidón y sus productos con un 10% cada uno (ver gráfico 4).

Gráfico 4.

Productos que Comercializan las Plazas de Mercado (Estudio de mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

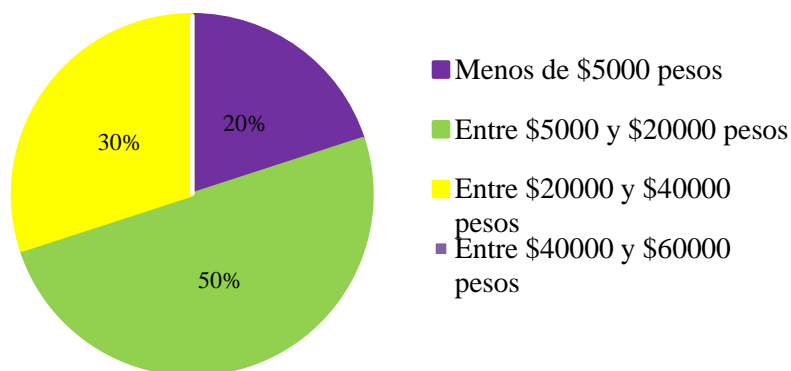


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

El 50% de los compradores de las plazas de mercado realizan compras entre \$5.000 y \$20.000 pesos, el 30% realizan compras entre \$20.000 y \$40.000 pesos y el 20% de los compradores realizan compras menores de \$5.000 pesos (ver gráfico 5).

Gráfico 5.

Promedio de Compra por Persona (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

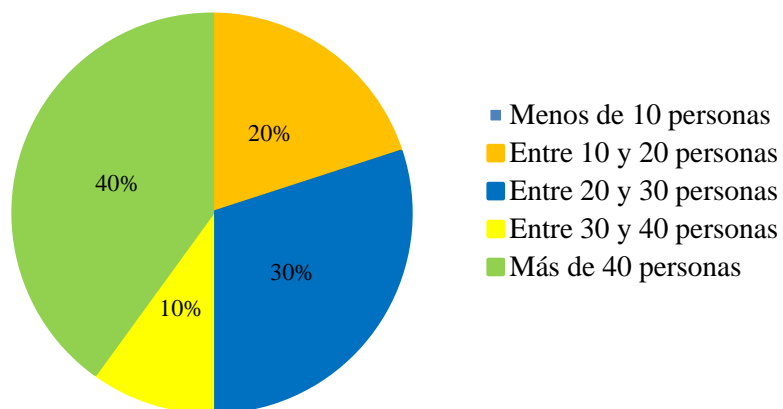


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Según los vendedores de las plazas de mercado, el 40% vende en promedio a más de 40 personas al día, un 30% vende a 20 o 30 personas en un día, un 20% realiza ventas entre 10 a 20 personas en el día y tan solo un 10% de los vende a 30 o 40 personas en un día (ver Gráfico 6).

Gráfico 6.

Promedio de Clientes por Día (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

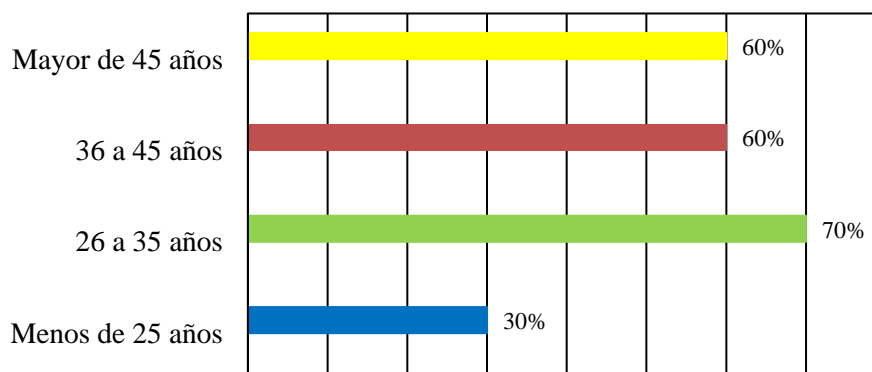


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Se puede observar que las personas entre 26 y 35 años son las que más adquieren sus productos en la plaza de mercado equivalente al 70%, seguido de las personas con edades entre 36 a 45 años y mayores de 45 años cada uno con un 60% y con una menor participación las personas menores de 25 años con un 30% (ver gráfico 7).

Gráfico 7.

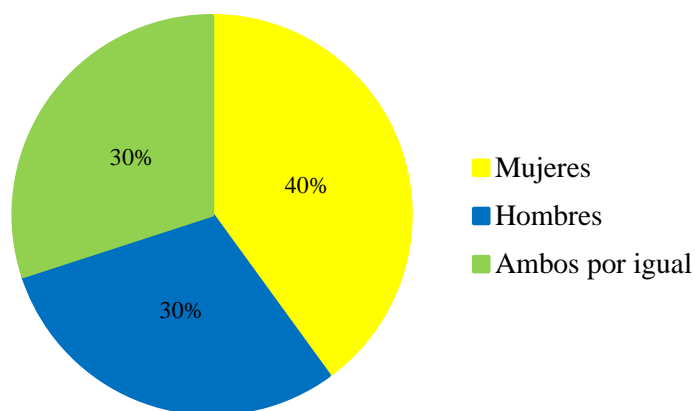
Rango de Edad de los Clientes (Estudio de mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)



Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Gráfico 8.

Género de la Mayoría de los Clientes (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

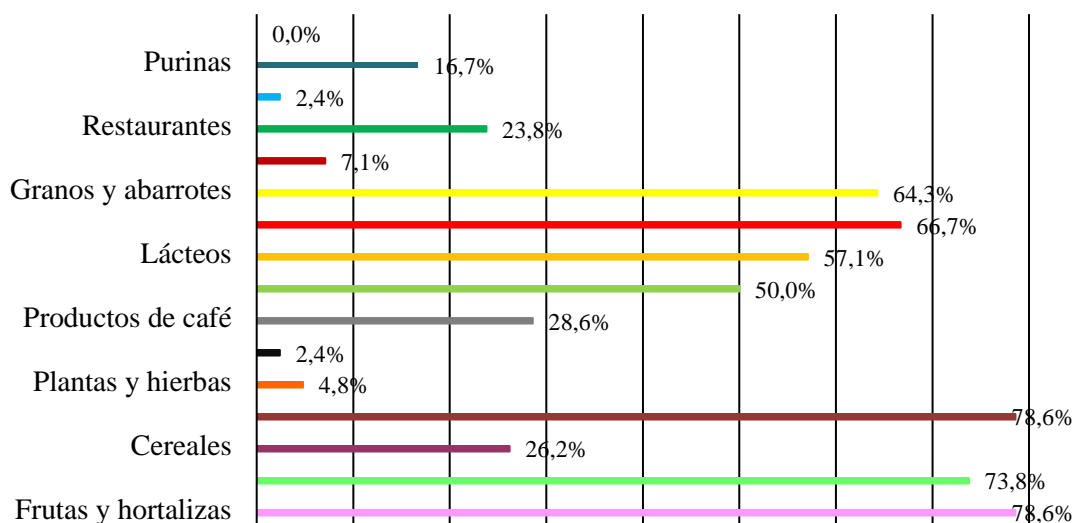


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Los productos alimenticios más comprados o consumidos por los clientes de las plazas de mercado de Florencia son las frutas, hortalizas, tubérculos, carnes y pescados, seguidos por las verduras, inmediatamente después está el azúcar y la panela, después los granos y abarrotos, los lácteos, quesos, productos de café y sus derivados, cereales, el 23,8% utiliza los servicios de los restaurantes, seguido de las purinas y concentrados, plantas y hierbas medicinales y productos naturales, y por último los condimentos (ver gráfico 9).

Gráfico 9.

Productos Más Consumidos por los Clientes (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

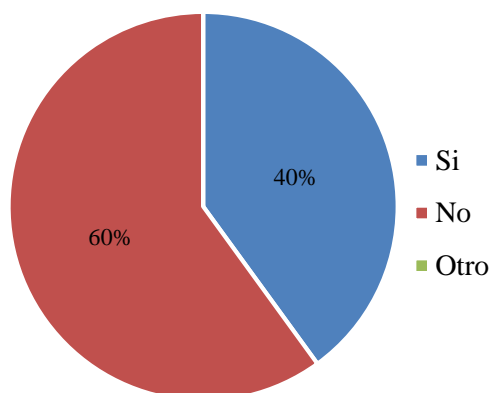


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

El 40% los vendedores de las plazas de mercado de Florencia comercializan productos de otro país, algunos de estos productos son papa, cebolla, aguacate, manzanas, plátano ecuatoriano, cebolla cabezona, uva, bagre y basa. El 60% informan que solo adquieren productos colombianos (ver gráfico 10).

Gráfico 10.

Productos Importados (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

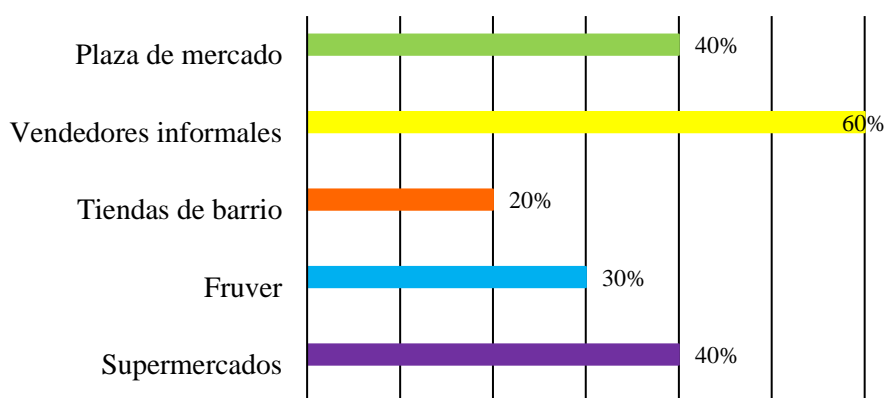


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

El 60% de los vendedores formales consideran que sus principales competidores son los vendedores informales, por otro lado, un 40% piensa que los supermercados y la misma plaza de mercado son la mayor competencia, el 30% estima que son los Fruver y tan solo un 20% las tiendas de barrio (ver Gráfico 11).

Gráfico 11.

Principales Competidores (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

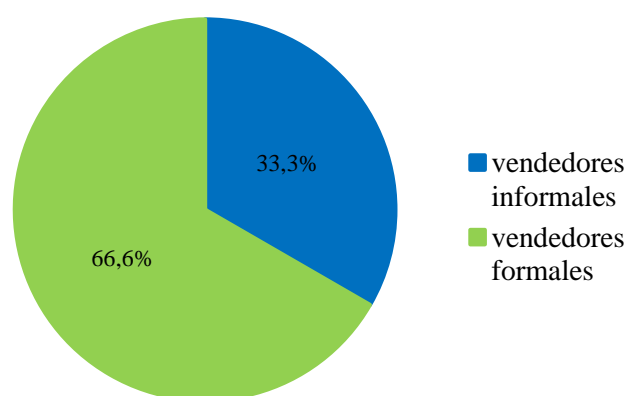


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Algunos de los problemas que enfrentan los vendedores formales son las bajas ventas que se producen por los negocios informales (Gráfico 12) circundantes a las plazas de mercado, además de la desorganización, la invasión del espacio público y la delincuencia.

Gráfico 12.

Vendedores Formales vs vendedores Informales (la Nación)

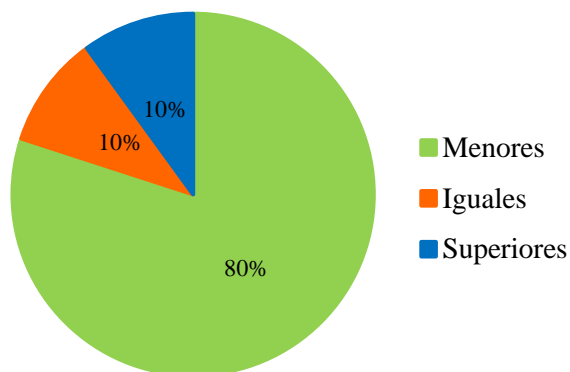


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

El 80% de los vendedores considera que los precios de los productos alimentarios que comercializan son menores que los de su competencia, por otro lado, el 10% de los vendedores piensan que sus precios son iguales y el otro 10% estima que sus precios son superiores (ver gráfico 13).

Gráfico 13.

Precios de los Vendedores Formales Frente a la Competencia (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

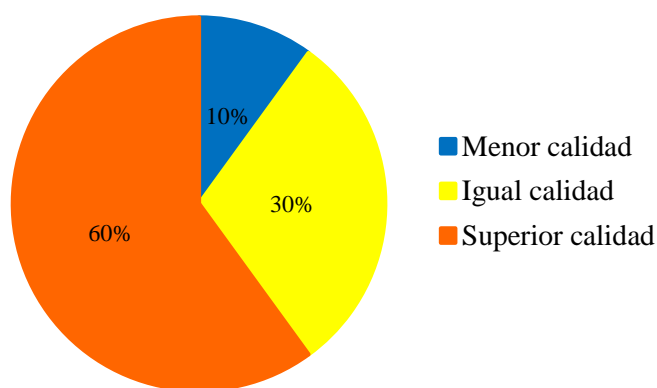


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

El 60% de los vendedores consideran que los productos alimentarios que comercializa son de superior calidad que los de su competencia, por otro lado, el 30% de los vendedores piensan que sus productos en cuanto a calidad son iguales y el otro 10% estima que sus productos son de menor calidad (ver gráfico 14).

Gráfico 14.

Calidad de los Productos que se Comercializan en las Plazas de Mercado Frente a la Competencia (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

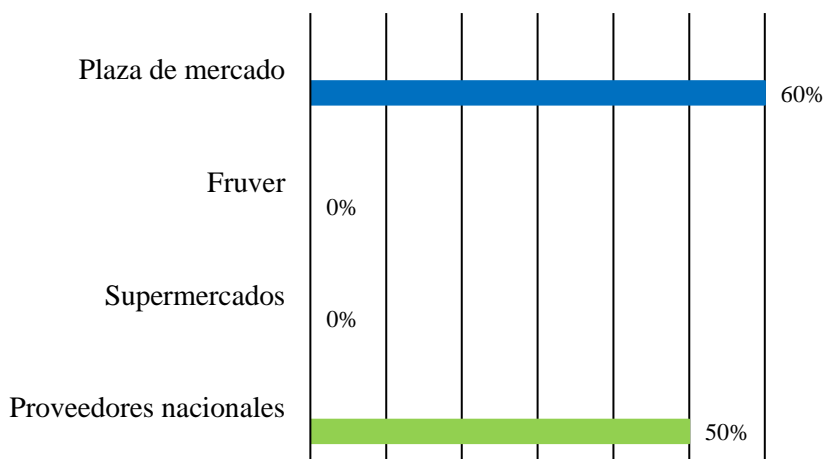


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

De los vendedores el 60% adquiere los productos alimentarios en la plaza de mercado y el 50% lo adquiere con proveedores nacionales, teniendo en cuenta que un 10% adquiere los productos con ambos proveedores (ver gráfico 15).

Gráfico 15.

Principales Proveedores (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

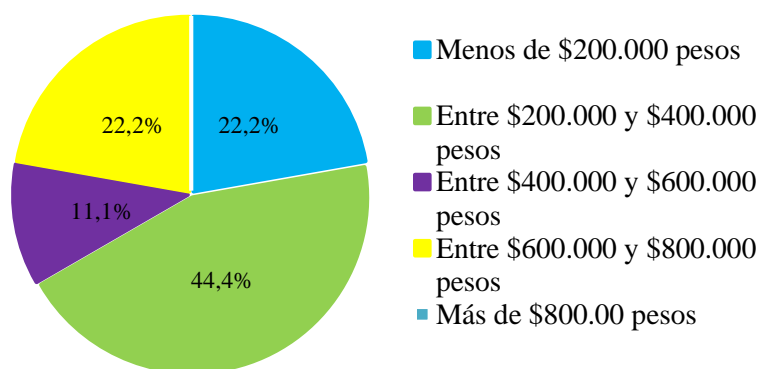


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Para poder suplir la demanda de los clientes en las diferentes unidades de negocio, el 44,4% compra diariamente entre \$ 200.000 y \$ 400.000 pesos, el 22,2% compra menos de \$ 200.000 pesos, igualmente un 22,2% compra entre \$ 600.000 y \$ 800.000 pesos y el 11,1% realiza compras diarias entre \$ 400.000 y \$ 600.000 pesos (ver gráfico 16).

Gráfico 16.

Compra Diaria para Atender la Demanda de los Clientes (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

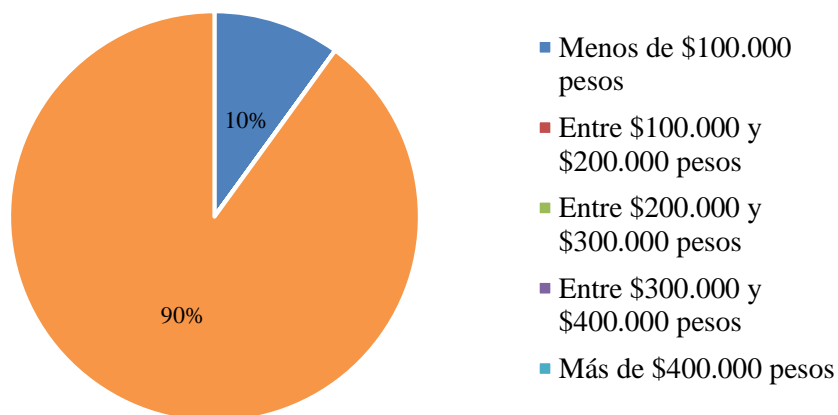


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Los vendedores informales de las plazas de mercado, el 90% no paga arriendo, por este concepto solamente el 10% lo hace (ver gráfico 17).

Gráfico 17.

Costo de Arriendo Diario en las Plazas de Mercado (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)

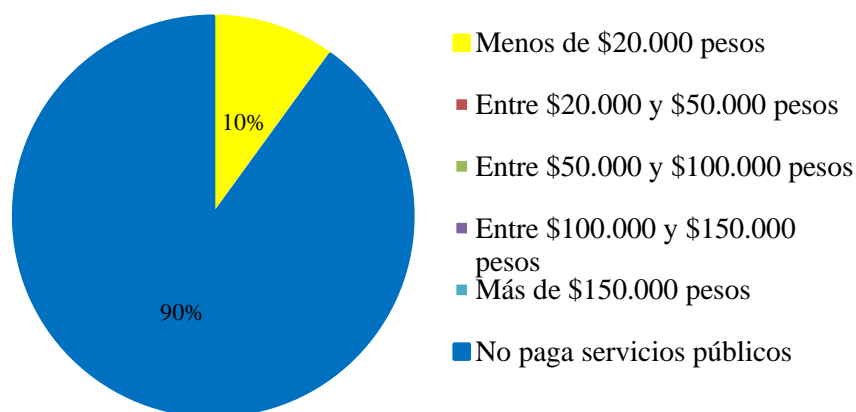


Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

El 90% de los vendedores no pagan ningún tipo de servicio público, y tan solo un 10% paga menos de \$20.000 pesos diariamente (ver gráfico 18).

Gráfico 18.

Pago de Servicios Públicos en las Plazas de Mercado (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)



Nota. Adaptado de Estudio de mercado centro regional de distribución de alimentos, Sánchez, Sandra Milena; Restrepo, Flor Nelly; Camacho, Vivian Lucía; Rodríguez, Harrinson, 2013, (<https://imcaqueta.wordpress.com/2016/10/26/estudio-de-mercados-plaza-la-concordia/>)

Capítulo 3 Marco Metodológico

Esta investigación se llevó a cabo por medio del método analítico, ya que tomando toda la información reunida mediante medios electrónicos, datos bibliográficos, entre otros, se ve reflejada o se evidencia la problemática, es decir, ayudaron a entender la dimensión del problema realmente, y como esto repercute en otros aspectos no solo a nivel de ciudad sino de región, realizando análisis de diferentes sistemas en diferentes escalas, regional, municipal y urbana, permitiendo establecer las falencias y encontrar soluciones más eficientes y viables. También se utilizó el método descriptivo que permite evidenciar mediante la construcción de gráficos y mapas toda la información recolectada, mostrando de la mejor manera las problemáticas e impactos que se presentan a diferentes escalas y que tienen relación con la problemática de la plaza de mercado.

Diseño

Es una investigación de campo ya que la información y los datos que se han obtenido es mediante una visita al lugar de trabajo, realizando observación, tomando evidencias como fotografías, analizando y consultando a la población involucrada; y también bibliográfico ya que la mayor parte de los datos contenidos en la investigación se han recolectado de medios electrónicos como el internet, libros, informes, estudios, noticias, entrevistas y otros estudios relacionados a este tema de investigación.

Tipo de Estudio

Es una investigación proyectiva, que por medio de análisis de cada escala, se pueden determinar las problemáticas, y hacer un diagnóstico más adecuado, como resultado de este proceso se pueden identificar la construcción de unos criterios de intervención, realizando una propuesta de intervención y un proyecto arquitectónico para revitalizar la plaza de mercado de

acuerdo a los análisis previos que se han realizado en esta investigación y que han demostrado que alternativa es la más acta para la solución del planteamiento del problema y cumplir con los objetivos que se han establecido como medio de solución.

Método de Investigación

El método que se llevó a cabo en esta investigación será de análisis por medio de la recolección de datos e información, y que es analizada mediante los análisis y diagnóstico a escala de contexto, área de influencia, de estudio y área de intervención, para poder analizar y encontrar las alternativas de acuerdo a los objetivos planteados, tomando en cuenta con los recursos que se pueden utilizar para la ejecución del proyecto, los problemas que se puedan presentar a la hora de plantear la propuesta, y de qué manera mejoraría y aportaría este proyecto de investigación con su región.

Universo, Población y Muestra

Universo

El universo de la investigación es el Departamento del Caquetá, ya que este por ser la parte global de este contiene todas las áreas analizadas e incluyendo el área de intervención.

Población

La población con la que se ha estado realizando la investigación es el Municipio de Florencia- Caquetá, analizando sus patrimonios existentes y lugares de interés que hacen a Florencia un lugar con un gran potencial turístico y económico desperdiciado.

Muestra

El muestreo utilizado para la presente investigación es en el área urbana del municipio de Florencia, más exactamente en la zona centro de Florencia, considerando que es donde se

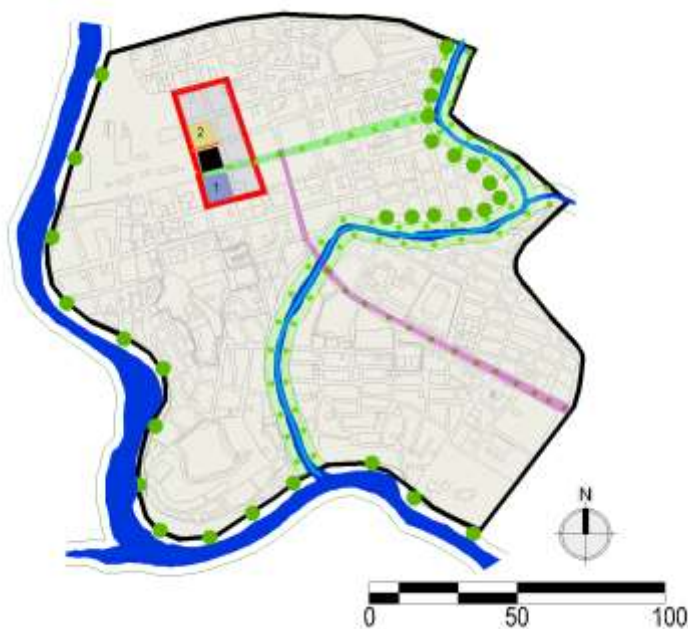
encuentran los principales patrimonios arquitectónicos y donde se encuentra la plaza de mercado La Concordia.

Propuesta Intervención en Contextos Patrimoniales

Teniendo en cuenta que en el POT está establecido una zona de renovación alrededor de la plaza de mercado La concordia, se propone renovar las 2 manzanas, de las fachadas principal y la de la fachada posterior de la plaza de mercado (mapa 39), para ofrecer un fortalecimiento y mejorar la vocación del sector, trasladando el comercio mayorista que se encuentra ubicado dentro de la plaza y alrededor de esta, para establecer un comercio minorista y que sea turismo gastronómico, debido a que esta plaza es la principal plaza de mercado de Florencia, y comparte usos con entidades gubernamentales y de servicios, que no son compatibles con usos de comercio mayorista y de carga pesada, modificando la cara de este sector céntrico de la ciudad.

Mapa 39.

Propuesta Urbana



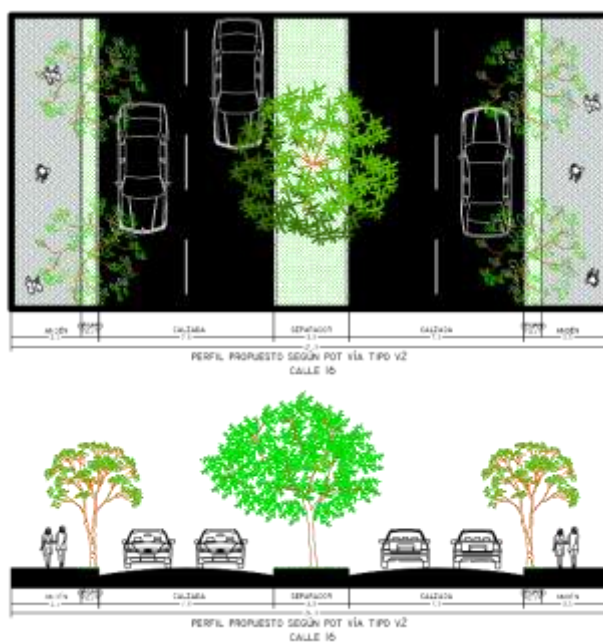
Nota. Elaboración propia.

Para que la renovación de estas manzanas genere un mayor impacto positivo, no solo para el sector en general sino para comerciantes vecinos y propios de la plaza de mercado, se

propone renovar las vías existentes que se encuentran dentro de la zona de renovación, recuperando los espacios como andenes y antejardines que promueven mayor flujo de peatones en esta, aprovechando que es la zona céntrica, donde se encuentran la mayor parte de todos los servicios (equipamientos) y además se propone dar continuidad a la calle 16 (mapa 40), que finaliza en la plaza de mercado la concordia, teniendo como resultado una mejor accesibilidad a la plaza de mercado la concordia, brindándole mejor calidad de espacio público que sea aprovechado por los usuarios de la plaza, y además de los habitantes en general.

Mapa 40.

Perfil Propuesto de la Calle 16

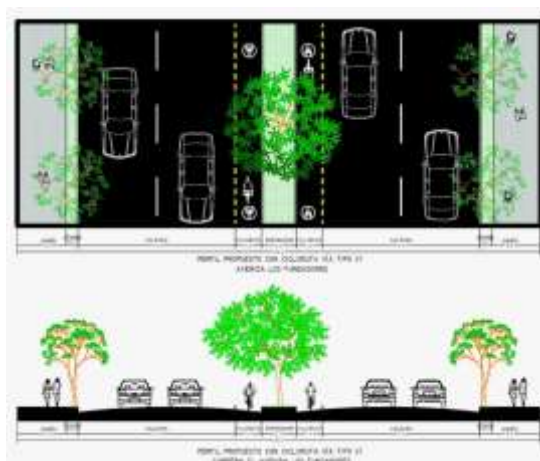


Nota. elaboración propia según POT de Florencia.

Para conectar esta calle 16 con el resto de la ciudad, también propone el mejoramiento de la carrera 11 (mapa 41), que es una vía arterial de la ciudad de Florencia, y que además conecta con la otra plaza de mercado de la ciudad.

Mapa 41.

Perfil Propuesto de la Carrera 11



Nota. elaboración propia según POT de Florencia.

Mapa 42.

Perfil Propuesto para las Vías Carreras 12, 13,14 y Calles 17 y 18

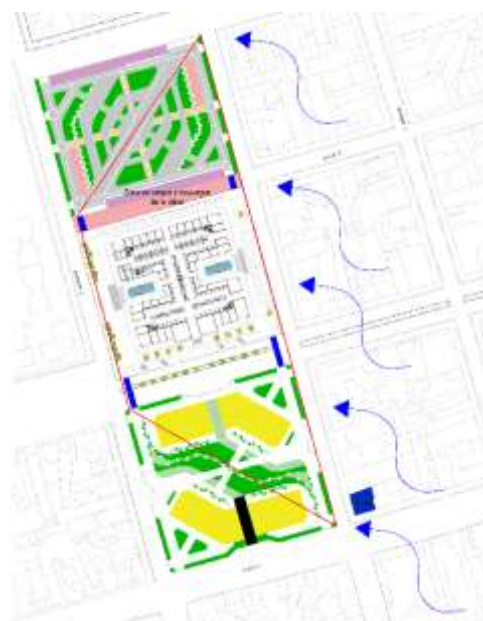


Nota. elaboración propia.

Para la integración de la plaza de mercado con las 2 manzanas, se genera un eje articulador (línea roja), tomando la dirección de los vientos para el diseño de la plaza gastronómica, y se generan diagonalidades, tanto en la plaza como en el parque de manera simétrica (ver ilustración 34).

Ilustración 34.

Esquema Proceso Compositivo Intervención Manzanas Alrededor de la Plaza de Mercado



Nota. Elaboración propia.

La articulación por medio del eje, se realiza por medio del espacio público, y se decide tomar la fachada oeste de la plaza para darle fuerza al espacio público por motivos de espacialidad, y de la movilidad de los peatones, y en donde las manzanas entre si se conectan por medio de elementos de movilización peatonal (mapa 43), en este caso, andenes pompeyanos, para hacer más incluyente la accesibilidad y transitabilidad del peatón en este sector, y se controla mejor la movilidad del automóvil sobre estas vías.

Mapa 43.

Implantación del Parque y de la Plaza Gastronómica Junto a la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. elaboración propia.

Los nuevos espacios creados alrededor (mapa 44) de la plaza de mercado La Concordia son creados para el reforzamiento de las actividades que se realizan en el interior de la plaza, para llevar todas las actividades de restaurantes, cafeterías y juguerías a la plaza gastronómicas, y permitir que la plaza de mercado se organice en su interior más adecuadamente de acuerdo al área de venta.

Mapa 44.






Plano de Cubierta Propuesta General



Nota. Elaboración propia

Ilustración 35.

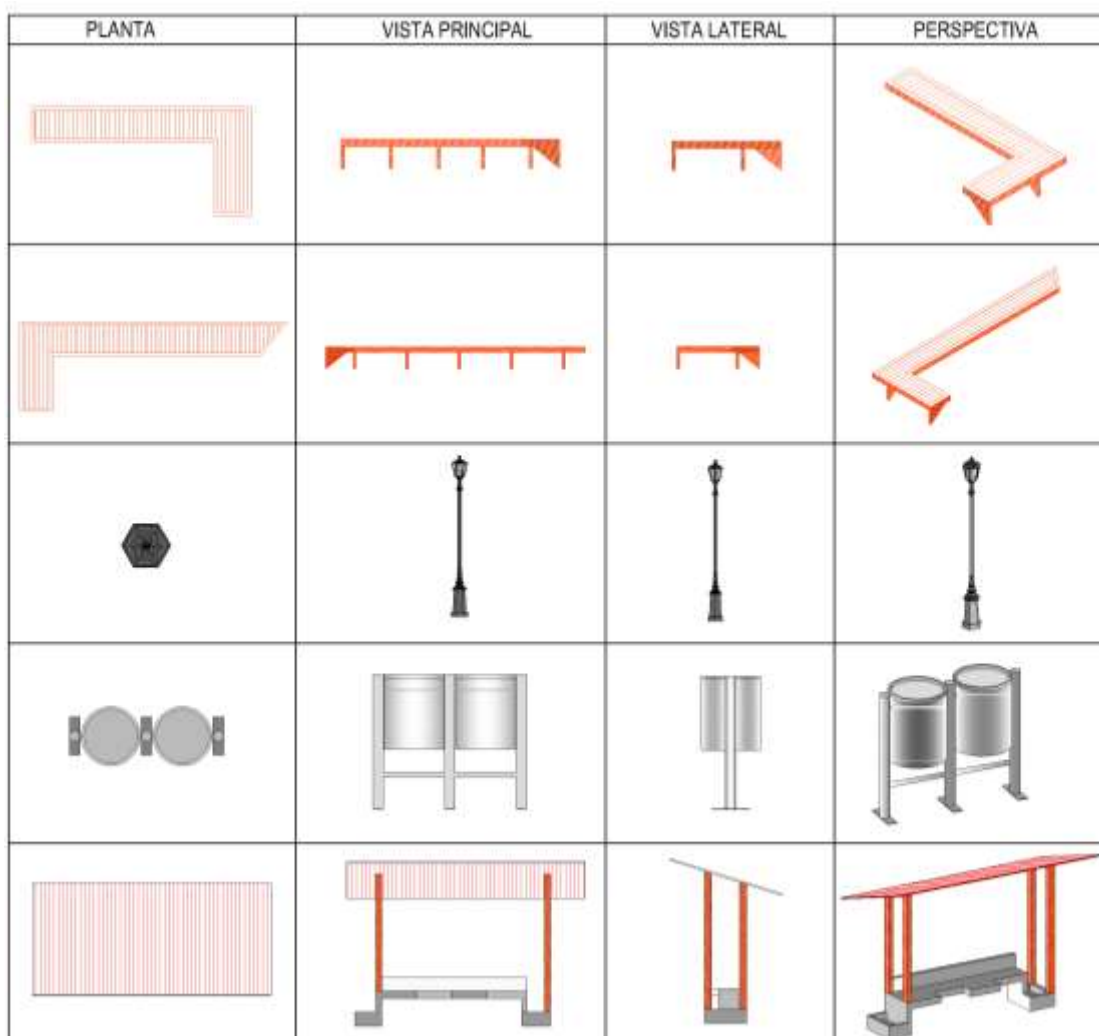
Fitotectura Empleada en la Intervención del Espacio Público Alrededor de la Plaza de Mercado la Concordia

FITOTECTURA	
	<p>ÁRBOL VERANERO Bougainvillea</p> <p>Altura: 2 a 8m. Crecimiento: rápido. Diámetro de tronco: 30 cm. Diámetro de copa: 4 a 6m. Este tipo de árbol se ubica en las zonas verdes interiores de la plaza gastronómica y el parque, ofreciendo un espacio armonioso al pasaje de la zona céntrica de la ciudad.</p>
	<p>ÁRBOL DE MANGO Mangifera indica</p> <p>Altura: 30 m aprox. Crecimiento: medio. Diámetro de tronco: 1 m. Diámetro de copa: Mayor a 14 m. Este tipo de árbol se ubican en las zonas verdes exteriores de la plaza gastronómica, y en el interior de las zonas verdes del parque.</p>
	<p>PALMA DE ACEITE Elaeis guineensis</p> <p>Altura: 24 a 30 m. Crecimiento: rápido. Diámetro de tronco: 60 cm. Diámetro de copa: Hojas de 4 a 6. Este tipo de árbol se ubican en el separador de la plaza de mercado la concordia.</p>
	<p>ÁRBOL DE GUAYABO Psidium guajava</p> <p>Altura: 10 m. Crecimiento: rápido. Diámetro de tronco: 30 cm. Diámetro de copa: 7 a 14 m. Este tipo de árbol se ubican en las zonas verdes interiores del parque.</p>
	<p>PALMA POMORROSA Syzgium jambos</p> <p>Altura: 12 m. Crecimiento: rápido. Diámetro de tronco: 10 A 25 cm. Diámetro de copa: 7 a 13 m. Este tipo de árbol se ubican en las zonas verdes y blandas interiores de la plaza gastronómica y el parque. También lo encontramos en las zonas alrededor de la plaza de mercado.</p>

Nota. Elaboración propia.

Ilustración 36.

Mobiliario Empleado en la Intervención del Espacio Público Alrededor de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Elaboración propia.

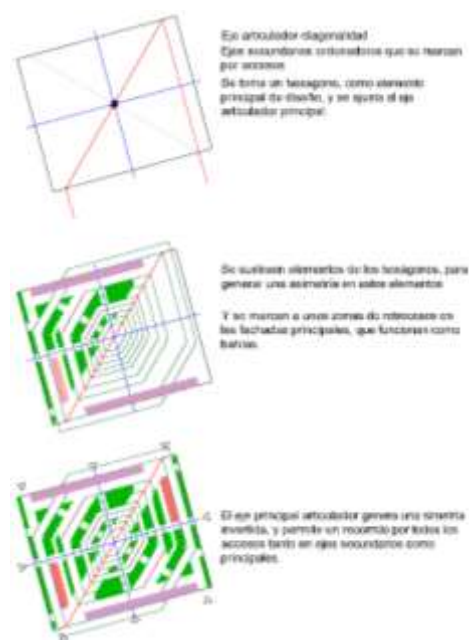
Se debe recalcar que todo el comercio mayorista es trasladado a la plaza de mercado la satélite, y a la central de Abasto que está propuesta en el plan de desarrollo departamental.

Se plantea el diseño de un parque, en la manzana que se encuentra en frente de la fachada posterior de la plaza de mercado, que conmemore las actividades de los productores y vendedores de la plaza de mercado, ayudando a desintificar el comercio mayorista en este sector

y se propone como complemento de la plaza de mercado el equipamiento de una plaza gastronómica, que genere productos, ventas de platos propios de la región que ofrece la plaza de mercado y de la región, promoviendo el comercio gastronómico, y sostenido mediante el turismo que generan estos tipos de comercio dentro de la ciudad.

Ilustración 37.

Esquema de Proceso Compositivo del parque

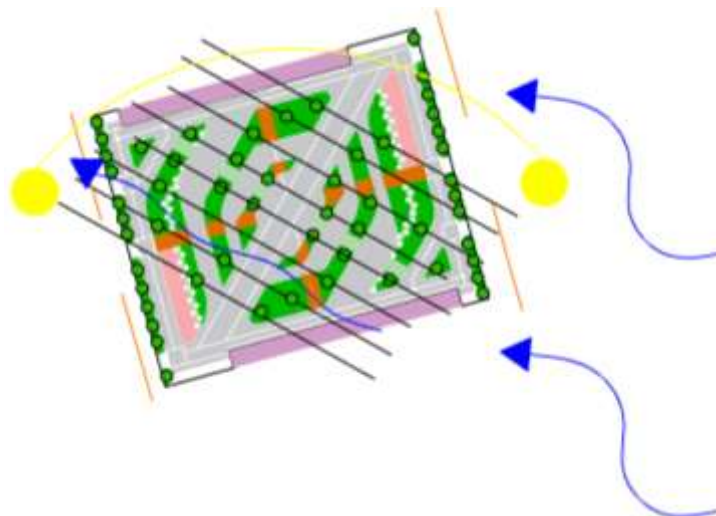


Nota. Elaboración propia.

Se toman en cuenta la dirección de los vientos para la ubicación de la arborización, permitiendo mejorar el flujo del aire al interior del parque, y se ubican árboles sobre las fachadas de mayor incidencia solar, permitiendo reducir los rayos solares, y haciendo mejor el tránsito de los peatones por el lugar (ver ilustración 38).

Ilustración 38.

Esquema de asoleación y vientos del parque

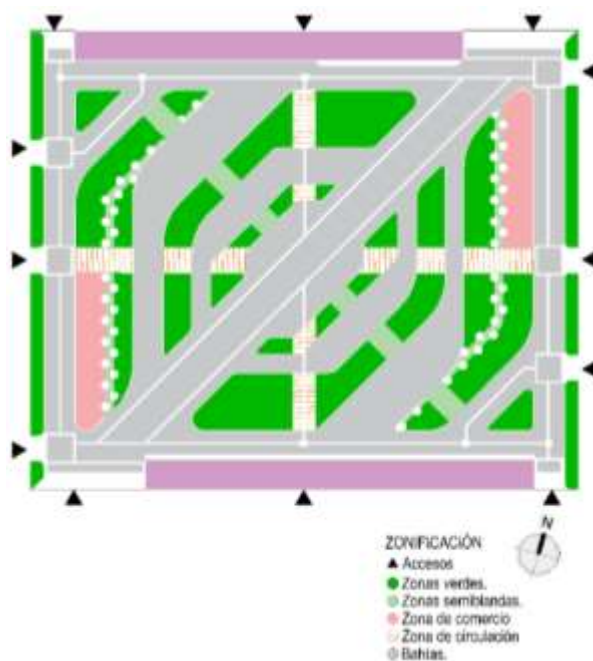


Nota. Elaboración propia.

Se generan 2 zonas para habilitar módulos de comercio minorista, a cada costado del parque, para asegurar la permanencia de personas en el parque (ver ilustración 39).

Ilustración 39.

Zonificación del Parque



Nota. Elaboración propia.

Tabla 4.

Cuadro de Áreas del Parque

PARQUE	
Área	m ²
Zona de Comercio	257,52
Accesos	585,61
Zona semiblanda	210,84
Zona verde	1.800,51
Zona dura	3.757,52
TOTAL	6612

Se propone generar una bahía sobre la vía calle 17 (vía con circulación restringida), para generar la zona de cargue y descargue de la plaza, ya que está se encuentra en la fachada posterior de la plaza, y con esta propuesta generar esta zona para la ubicación de los autos que el abastecen la plaza de mercado (mapa 45), se debe recalcar que la plaza es la plaza minorista de la ciudad, y los automóviles que ingresan con comida a la plaza no son de proporciones grandes.

Mapa 45.

Diseño en Planta del Parque Generado para Desintificar el Comercio Mayorista en el Sector de la Plaza de Mercado la Concordia

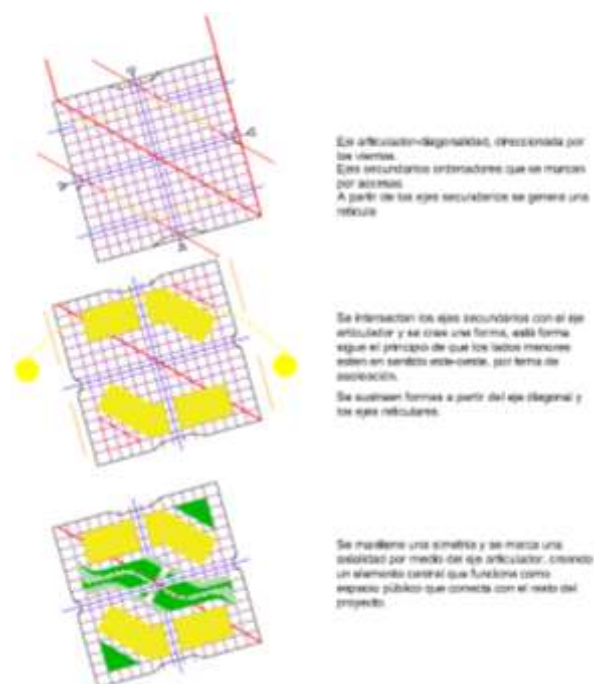


Nota. elaboración propia.

La renovación de la manzana donde se establece el diseño de la plaza gastronómica permite la interacción directa del centro con la plaza de mercado, ajustándose al diseño bioclimático que permite no sólo el flujo de personas en la plaza gastronómica sino de los vientos al interior de la manzana (ver ilustración 40)

Ilustración 40.

Esquema de Proceso Compositivo Plaza Gastronómica

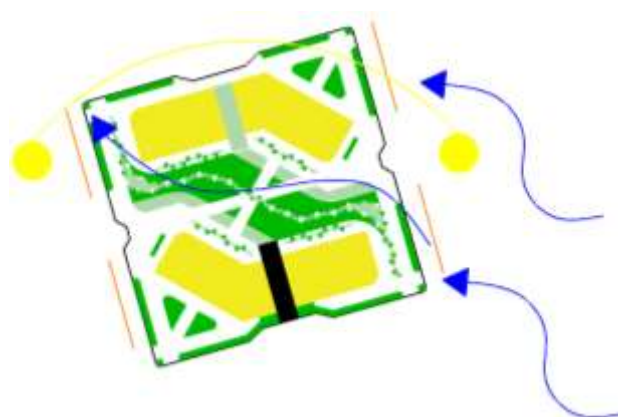


Nota. Elaboración propia.

Se aprovechan los vientos ya que la diagonalidad que se generó se encuentra en el mismo sentido, se ubican las fachadas menores de este-oeste, permitiendo la entrada de luz, sin que sea mucho la incidencia de calor sobre los volúmenes (ver ilustración 41).

Ilustración 41.

Esquema de Asoleación y Vientos de la Plaza Gastronómica

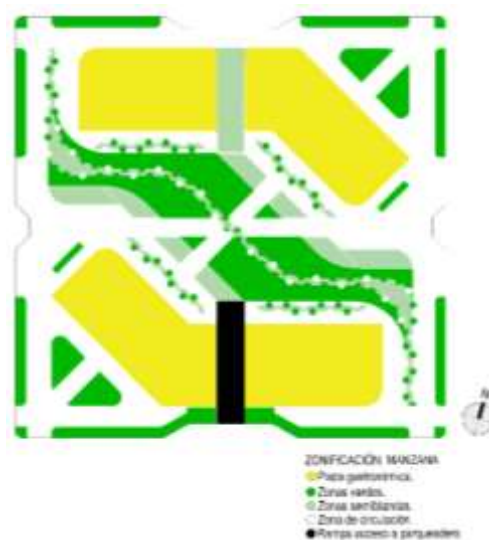


Nota. Elaboración propia.

Los espacios que se encuentran dentro de la plaza gastronómica son espacios de comercio y turismo gastronómico que apoyan y fortalecen la vocación de la plaza, mejorando sus dinámicas a través de la plaza gastronómica (ver ilustración 42).

Ilustración 42.

Zonificación de la Plaza Gastronómica



Nota. Elaboración propia.

Tabla 5.

Cuadro de Áreas de la Plaza Gastronómica

PLAZA GASTRONOMICA	
Área	m ²
Zona dura	4.407,93
Zona verde	1.163,05
Zona semiblanco	412,8
Plaza gastronómica	2.398,22
TOTAL	8.382

Nota. Elaboración propia.

Para la movilidad de las personas con alguna discapacidad, se implemente entre la plaza de mercado la Concordia y la plaza gastronómica, andenes pompeyanos que permitan la

movilidad sin restricción para todas los transeúntes en el centro de la ciudad (ver mapa 46). Se diseña un sótano que funciona como parqueadero para descongestionar el tránsito provocado por el pare y mal estacionamiento de personas que ingresan a la plaza de mercado.

Mapa 46.

Diseño en Planta de la Plaza Gastronómica, Equipamiento que Fortalece la Vocación de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. elaboración propia.

Tabla 6.

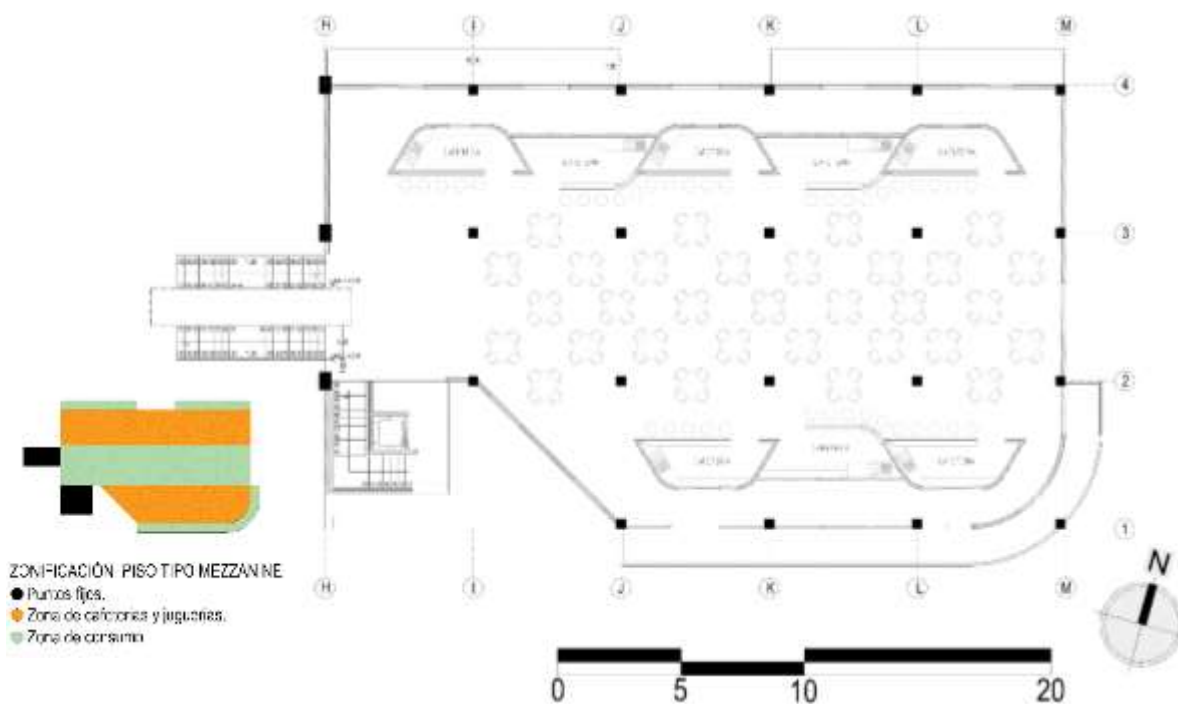
Cuadro de Áreas de la Primera Planta de la Plaza Gastronómica

PRIMERA PLANTA	
Área	m ²
Puntos fijos	64,22
Zona de restaurantes	
circulación área de cocina	305,03
Modulos cocina	237,58
zona de consumo	512,29
Zona de servicios	
Baños	18,44
Shut de basuras	9,34
circulación área de cocina	8,22
TOTAL	1155

Nota. Elaboración propia.

Mapa 47.

Diseño y Zonificación de la Planta Tipo Mezzanine y Zonificación de la Plaza Gastronómica



Nota. elaboración propia.

Tabla 7.

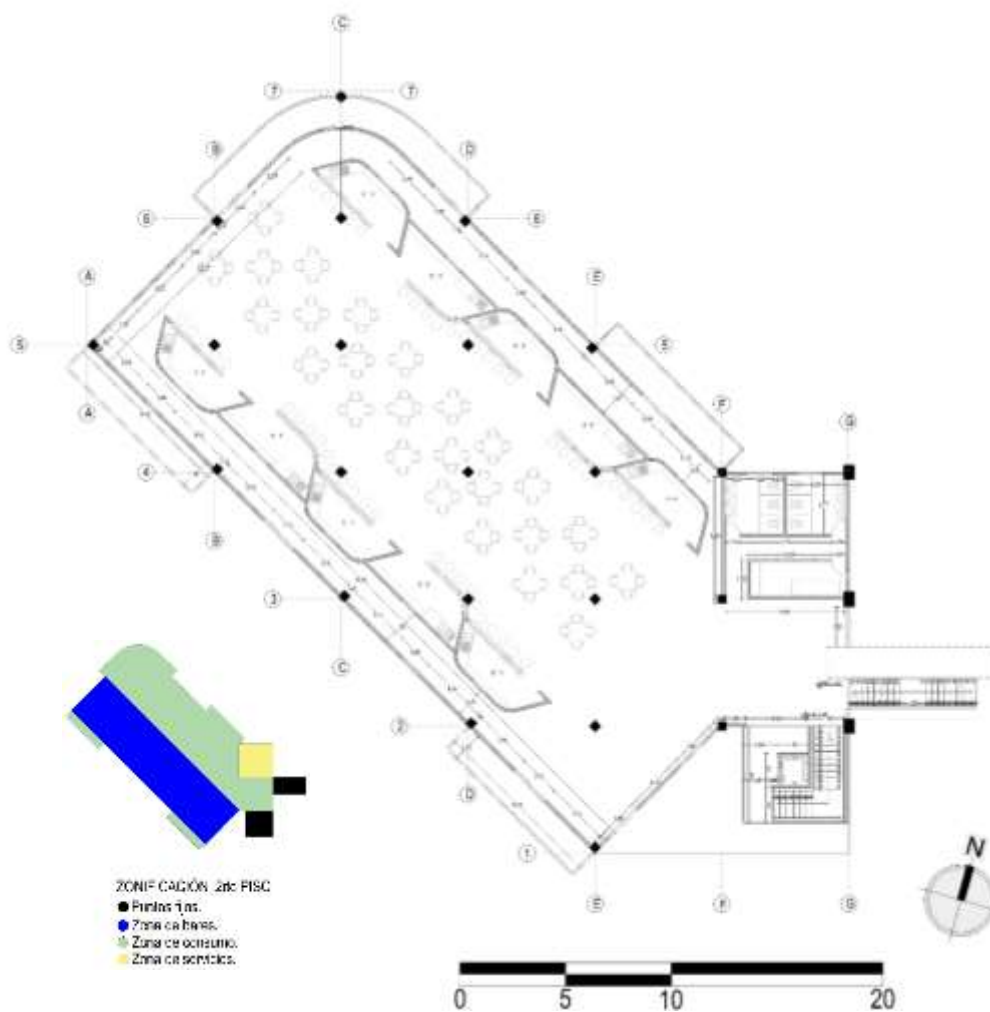
Cuadro de Áreas de la Planta Tipo Mezzanine

PLANTA TIPO MEZZANINE	
Area	m ²
Puntos fijos	41,11
Zona de cafeterías y juguerías	
circulación área de cafeterías	172,35
Modulos de cafeteria	86,65
zona de consumo	294,66
TOTAL	594,77

Nota. Elaboración propia.

Mapa 48.

Diseño y Zonificación de la Segunda Planta de la Plaza Gastronómica

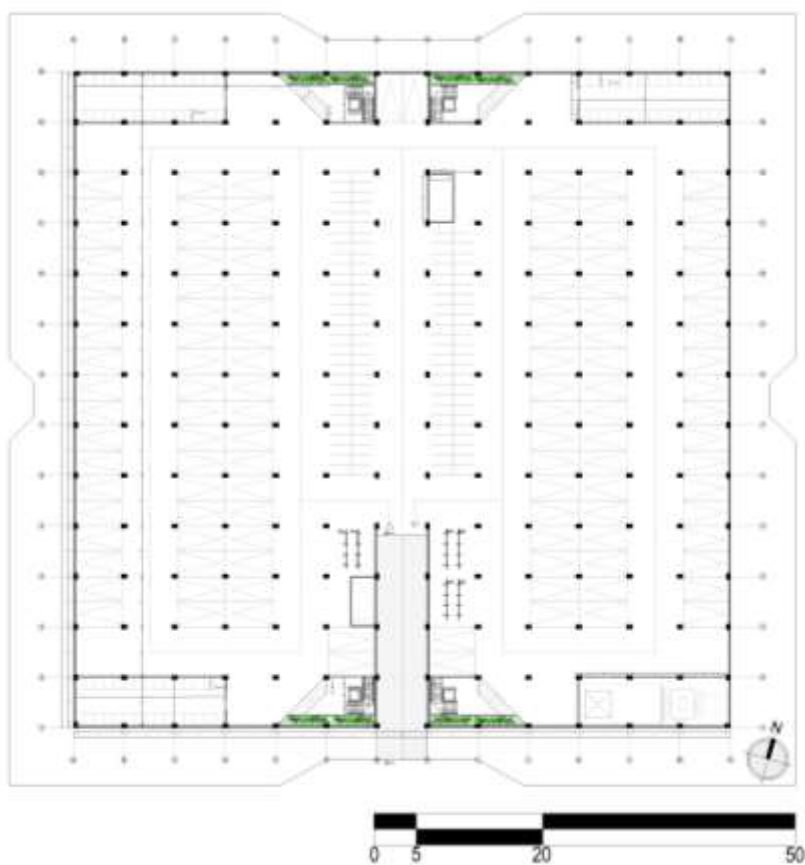


Nota. elaboración propia.

Tabla 8.*Cuadro de Áreas de la Segunda Planta*

SEGUNDA PLANTA	
Área	m ²
Puntos fijos	41,11
Zona de bares	
circulación área de bar	189,13
módulos de bar	103,98
zona de consumo	342,3
Zona de servicios	
Baños	18,44
Shut de basuras	9,34
circulación área de cocina	8,22
TOTAL	713

Nota. Elaboración propia.

Mapa 49.*Planta Sótano de Parquederos de la Plaza Gastronómica*

Nota. Elaboración propia.

Tabla 9.*Cuadro de Área Planta de Sótano*

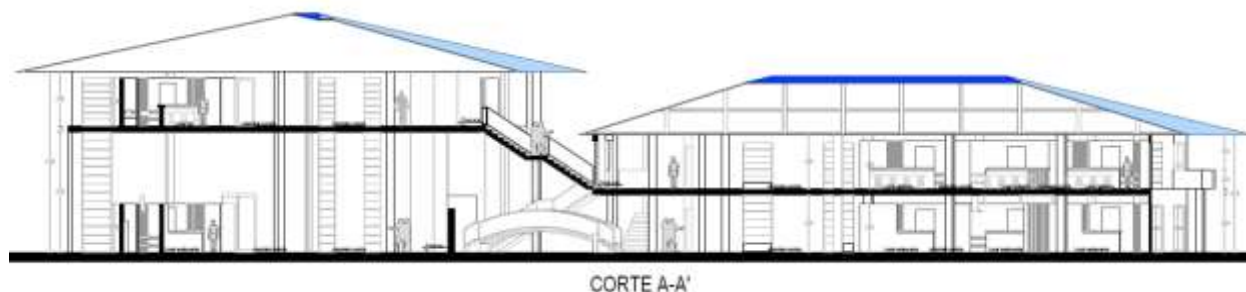
PLANTA SOTANO PARQUEADEROS	
Área	m ²
Área de almacenamiento 1	108
Área de almacenamiento 2	108
Área de almacenamiento 3	108
Shut de basuras 1	18,31
Shut de basuras 2	18,31
Puntos fijos	207,2
Área de parqueaderos	5.379,08
TOTAL	5946,90

Nota. Elaboración propia.

En el diseño se implementan varios vanos para mayor iluminación, teniendo en cuenta que las fachadas más largas están ubicadas en sentido norte-sur (mapa 50). Tomando en cuenta los referentes, se maneja las actividades dentro de la plaza gastronómica a través de diferentes niveles (mapa 51).

Mapa 50.*Fachada Principal de la Plaza Gastronómica*

Nota. Elaboración propia.

Mapa 51.*Corte A-A' de la Plaza Gastronómica*

Nota. Elaboración propia.

Restauración de la Plaza de Mercado la Concordia

A la plaza de mercado a nivel funcional, se retiraron los locales comerciales que funcionaban en las entradas centrales laterales, y se dispusieron cuerpos de agua, y jardines, para recuperar estos espacios que se han perdido por la falta de planificación. En el interior de la plaza (mapa 52), se proponen módulos comerciales para las diferentes ventas de productos que se comercializan; para la actualización a nivel técnico, se adecuan zonas de la plaza para los cuartos fríos, subestación eléctrica, cuarto de manejo y recolección de residuos, además del cuarto de recolección de aguas lluvias, y ascensores para usuarios y uno de carga, para el sostenimiento de la plaza y apoyo en las diferentes actividades que se realizan al interior de esta.

Mapa 52.

Intervención en la Primera Planta de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. Elaboración propia.

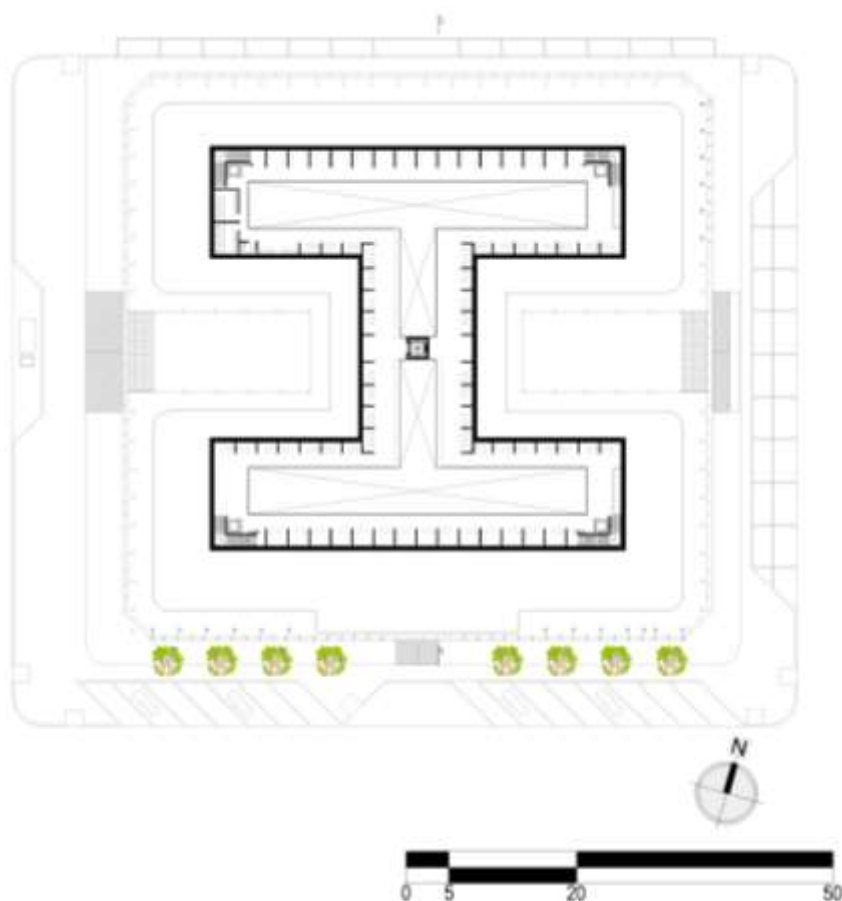
La bahía del parque se adecuo para la zona de cargue y descargue de la plaza, se debe tener en cuenta que es una plaza de mercado minorista, así que los automóviles que ingresan a abastecer a la plaza no son de gran tamaño, pero es necesario habilitar éstas zonas en la plaza de mercado, y se habilita sobre la fachada posterior de la plaza, para no generar conflictos las actividades de ventas en la plaza.

En la segunda planta (mapa 53) se amplía la placa, permitiendo generar más módulos de ventas, se implementa además baños en el segundo nivel, y se decide instalar muros verdes sobre

las entradas laterales del este, ayudando a reducir la entrada de calor, y mejorando el aspecto de la plaza, donde las actividades de ventas de productos del campo se realicen más naturalmente.

Mapa 53.

Intervención en la Segunda Planta de la Plaza de Mercado la Concordia



Nota. *Elaboración propia.*

Se propone el mantenimiento de las fachadas (mapas 54, 55, 56, 57), ya que es muy importante no sólo la reestructuración a nivel funcional sino embellecer la plaza.

Mapa 54.

Fachada Principal de la Plaza de Mercado la Concordia

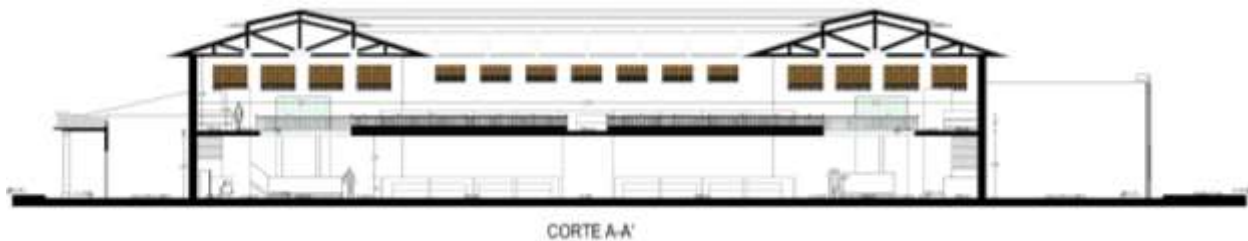
**Mapa 55.**

Fachada Posterior de la Plaza de Mercado la Concordia

**Mapa 56.**

Fachada Lateral Derecha

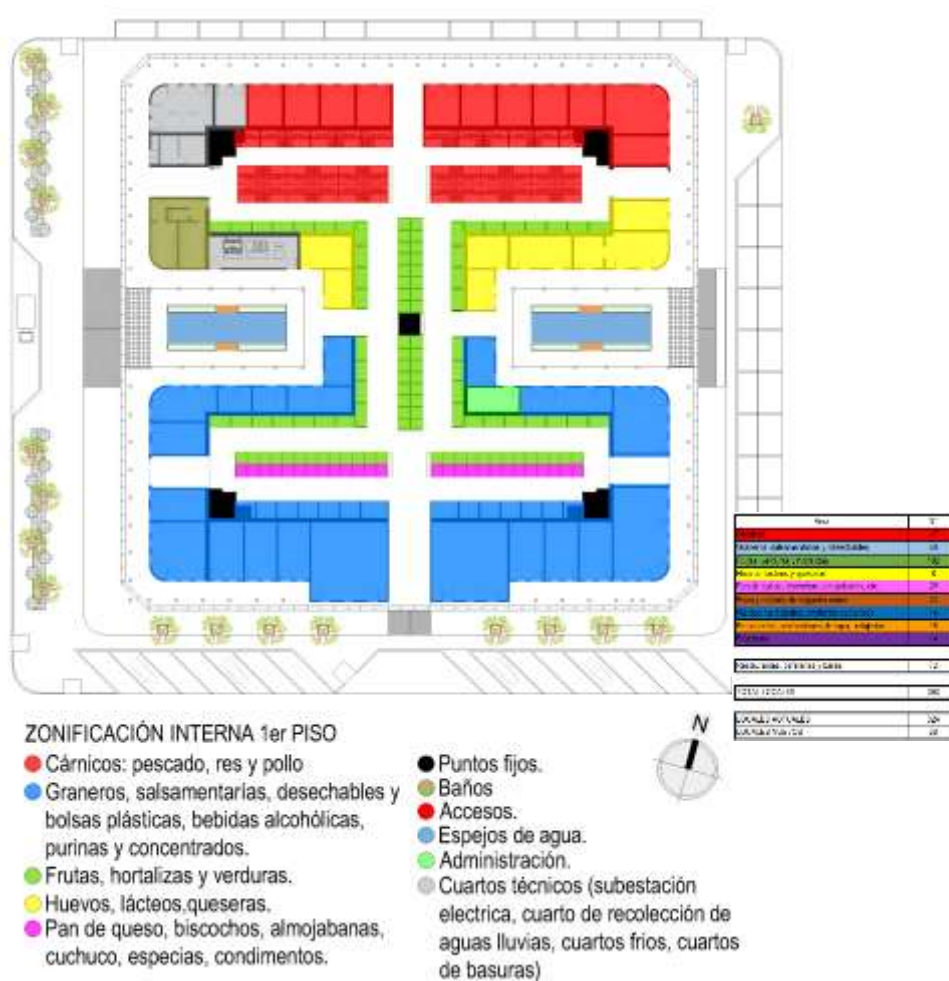


Mapa 57.*Fachada Lateral Izquierda***Mapa 58.***Corte de A-A'****Zonificación***

Se propone reorganizar al interior la plaza de mercado, generar unos módulos comerciales de acuerdo al tipo de venta dentro de plaza, en la primera planta (Ilustración 43) se establecen las ventas de productos que son alimentos, todas las ventas de carnes, frutas, verduras, hortalizas, entre otros.

Ilustración 43.

Zonificación de la Primera Planta de la Plaza la Concordia



Nota. Elaboración propia.

En la segunda planta se reorganizar todas las actividades que están establecidas en la plaza, complementarias a las de ventas de productos perecederos (ilustración 44), y que no están directamente relacionadas con ventas de alimentos, para un correcto funcionamiento de la plaza al interior de esta.

Ilustración 44.*Zonificación de la Segunda Planta de la Plaza la Concordia*

Fuente: Elaboración propia.

Estrategias de Sostenibilidad

El agua recolectada en las cubiertas y por medio de viga canales (ilustración 45 y 46) que se ubican en el perímetro de la cubierta, para ser almacenada en el cuarto de recolección, tratada y dispuesta para ser utilizada en sanitarios, también se propone como estrategia aumentar la presión del agua para que sea más fácil y rápido la limpieza de módulos comerciales como los de

ventas de cárnicos, cuartos de limpieza, etc. Además, se implementa el cambio de material en la cubierta más alta para permitir el ingreso de luz natural, reduciendo la necesidad de utilizar muchas luces artificiales en la plaza.

Ilustración 45.

Esquema de Recolección de Aguas Lluvias en la Cubierta y Asoleación de la Plaza de Mercado

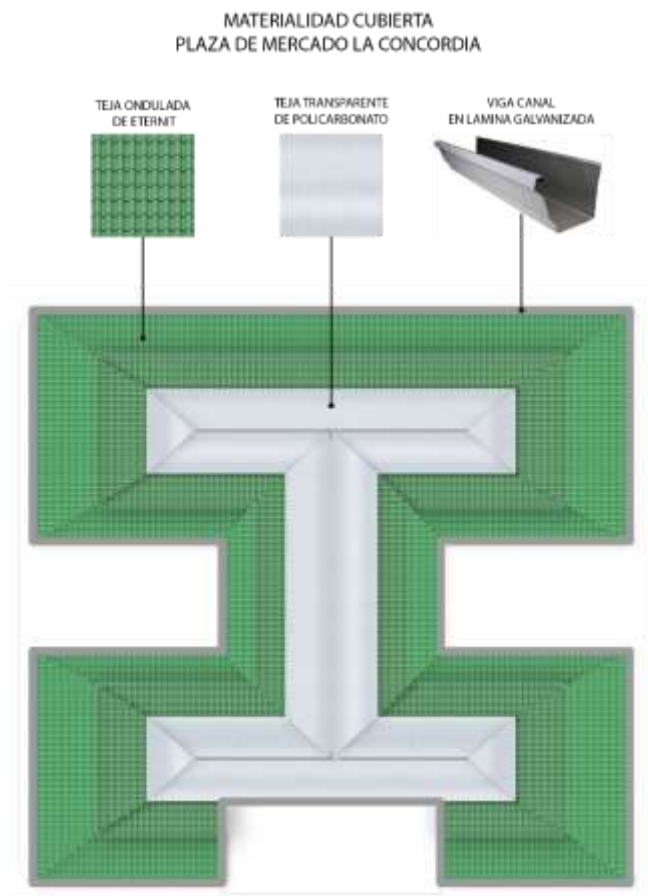
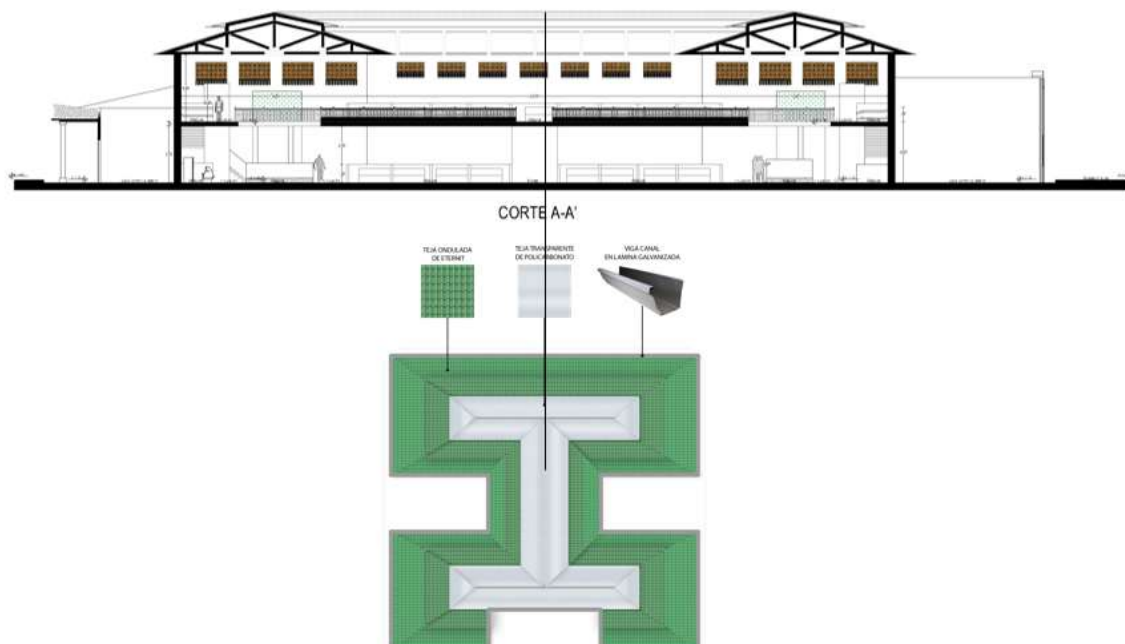


Ilustración 46.

Ubicación de la Cubierta de la Plaza de Mercado



Los muros verdes (ilustraciones 47 y 48) ayudan a aislar los ruidos causados por el tránsito de automóviles alrededor de la plaza de mercado, ya que esto genera contaminación auditiva por el tráfico constante.

Ilustración 47.

Implementación de Muro Verde en la Plaza de Mercado

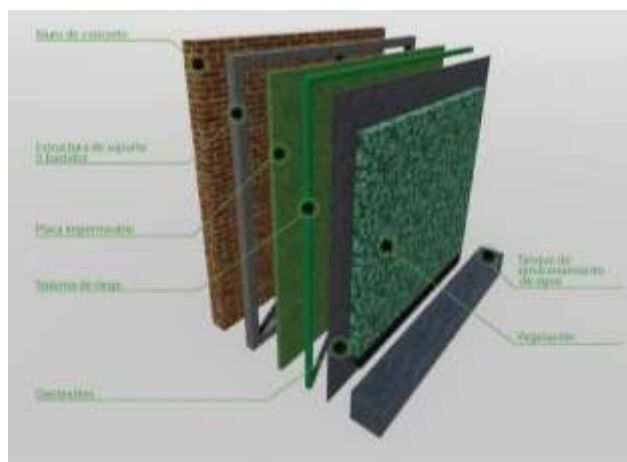
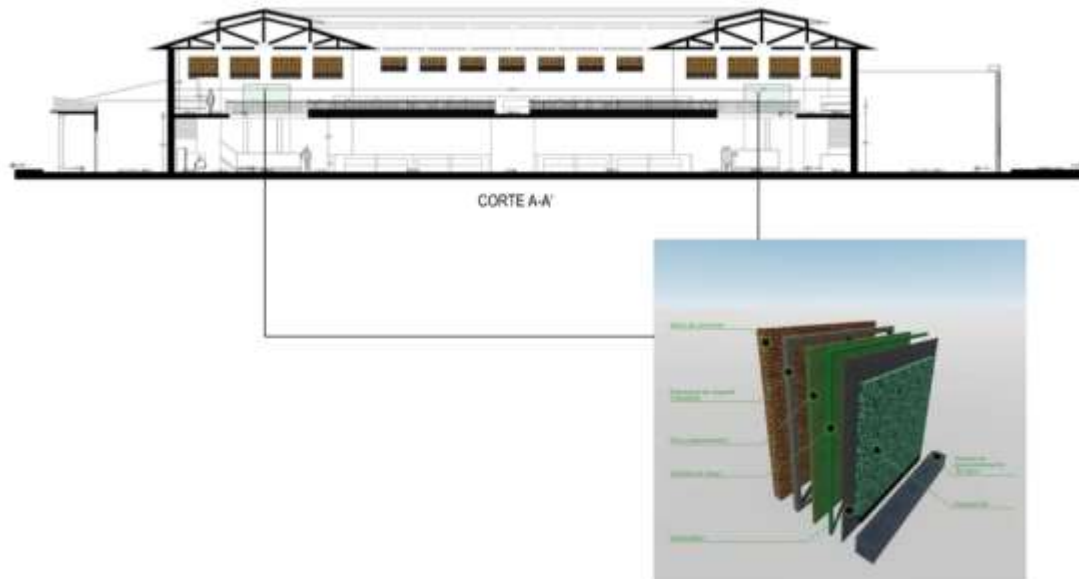


Ilustración 48.*Ubicación del Muro Verde*

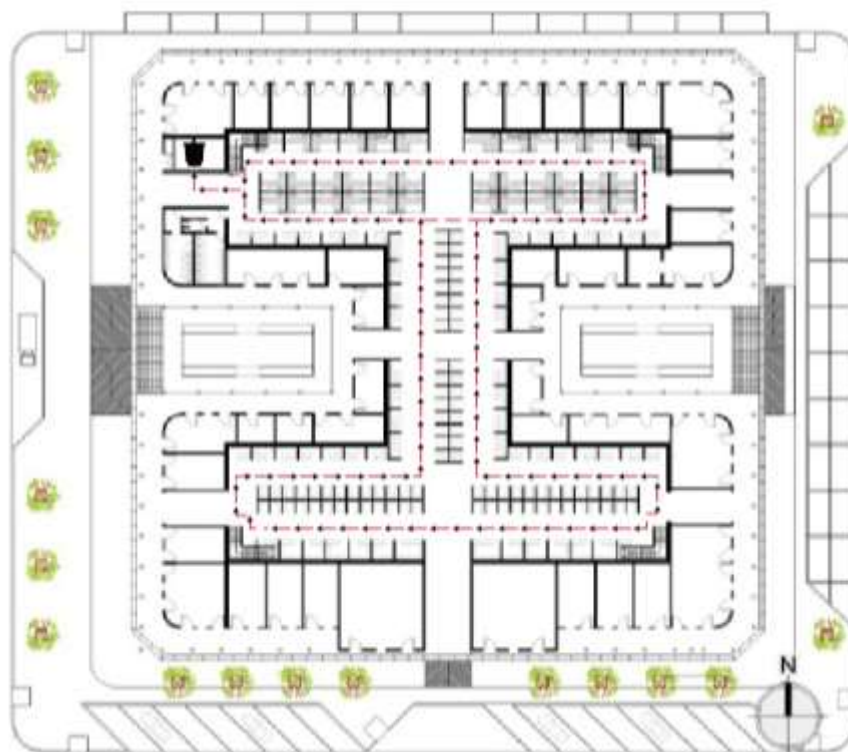
La ventilación cruzada (ilustración 49) es una estrategia de ventilación que consta de permitir la circulación homogénea del aire a través de la edificación o una zona, la plaza de mercado cuenta con celosías que permite la entrada de aire, y la posición de la plaza gastronómica permite mayor flujo de aire dentro de la edificación.

Ilustración 49.*Esquema de Ventilación en el Proyecto*

Se propone la ubicación de puntos de recolección de residuos, clasificados de acuerdo a al tipo de residuo que se deseche, ubicados y distribuidos por cada área de venta, y se establece la implementación de una ruta (ilustración 50) que recojan esos residuos desde su fuente para ser enviados al cuarto de disposición de los residuos, y enviar los desechos que ya no sirven. Se propone la implementación de un sistema de compostaje que aproveche los residuos orgánicos que genera la plaza.

Ilustración 50.

Esquema de Recolección, Reciclaje y Disposición de Residuos de la Plaza de Mercado

**Propuesta de Intervención en la Estructura Física de la Plaza**

Se debe hacer una reestructuración para la recuperación de la estructura existente, Florencia cuenta con un clima cálido, muy húmedo, donde hay precipitaciones constantes durante todo el año, lo que genera mayor humedad durante todo el año, generando afectaciones a las edificaciones y el desgaste físico de estas.

Después de visitar las instalaciones se pudo apreciar que la estructura se encuentra en deterioro, y el principal factor es el clima de la ciudad, está construcción antigua con materiales convencionales y no convencionales que no contaron con un mantenimiento preventivo, que mitigara el deterioro temprano de dicha estructura.

En la parte donde se presenta humedad se debe verificar principalmente la causa de filtración del agua, darle el manejo adecuado, y evaluar si la estructura es funcional o no. En este caso se observa como la placa de cubierta al estar en contacto continuo con el agua se acumuló en el hormigón, llegando hasta el acero lo que produjo un proceso de oxidación, a lo que el acero se descompuso paulatinamente y este acabó cediendo a la presión causando grietas o fisuras como se observa en las imágenes, en algunos lugares cedió hasta el colapso total. Lo que se propone es desmontar la placa existente, restaurar o cambiar todas las tejas que estén en mal estado.

La viga canal existente, presenta humedad y moho, inicialmente esta se podría reparar impermeabilizando, pero el área no es suficiente para evacuar el agua lluvia de cubierta, se propone un cambio total con una viga canal de mayor área útil para la evacuación.

En paredes o piso, donde se presenta la humedad se debe raspar o escarificar y colocar un aditivo que permita que el material no se siga deteriorando y la posterior impermeabilización, pañete y pintura.

En las zonas donde la humedad causo el desprendimiento del concreto, dejando la intemperie el acero, se debe manejar dicha humedad y fundir nuevamente el elemento estructural, asegurando que el cumpla con el recubrimiento mínimo de acero.

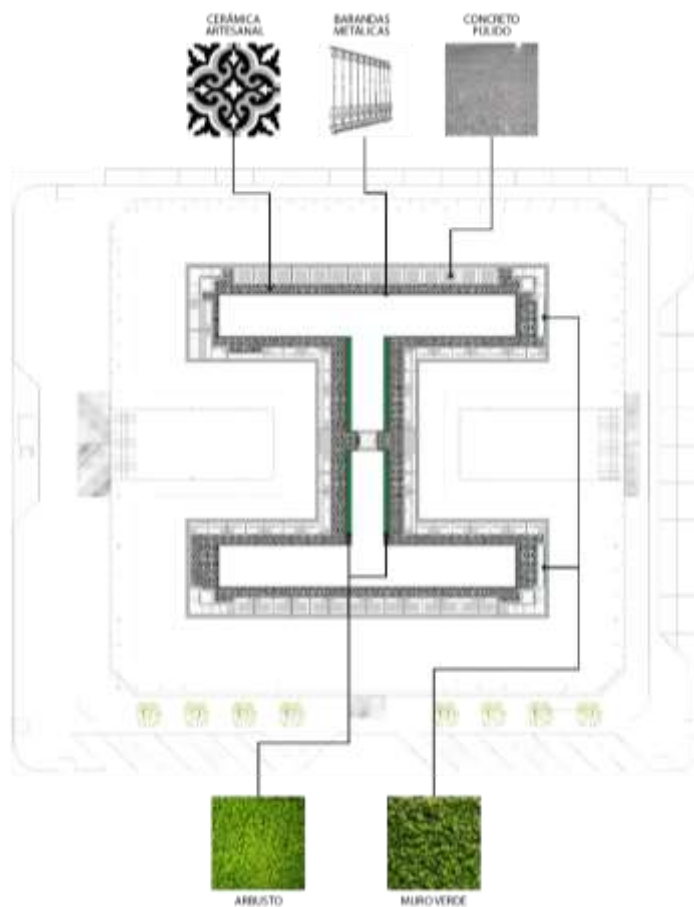
Materialidad

Ilustración 51.

Materialidad de la Primera Planta de la Plaza de Mercado la Concordia

**Ilustración 52.**

Materialidad de la Segunda Planta de la Plaza de Mercado la Concordia



Capítulo 4 Conclusiones y Recomendaciones de la Investigación

Conclusiones

- Tomando en cuenta que el departamento del Caquetá basa su economía principalmente en la agricultura y la ganadería, siendo Florencia el punto central de distribución de alimentos, y específicamente la plaza de mercado La concordia, la primera plaza y elemento patrimonial, su valor determina que es importante que se realice un tratamiento de intervención para mejorar no solo su aspecto físico, sino para mejorar las dinámicas en las que influye este equipamiento tan importante en el municipio de Florencia-Caquetá.
- Florencia aún es un municipio relativamente pequeño y en desarrollo, donde no está consolidado totalmente el área urbana, pero su historia ha permitido que las costumbres e identidad sean muy arraigadas al estilo de vida de la población, gracias a esto es posible pensar que el proyecto de revitalización de la plaza la concordia, recupera no sólo este patrimonio arquitectónico, sino parte de la historia del centro tradicional de Florencia, brindando nuevos espacios más dinámicos para el municipio, permitiendo el crecimiento socio-económico de la población.

Recomendaciones

- Es necesario para el desarrollo del proyecto, en temas de diseños ahondar más en temas investigativos sobre la plaza y todas sus intervenciones históricas, que permiten establecer el grado de deterioro de la plaza de mercado La concordia, y establecer la restauración más adecuada, ya que este elemento tiene potencial para el turismo gastronómico, que promueve el desarrollo en el centro de la ciudad.

Bibliografía

- Alcaldía de Florencia- Caquetá. (28 de 09 de 2017). *Alcaldía de Florencia- Caquetá*. Obtenido de Nuestro municipio: <http://www.florencia-caqueta.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Cabañas Gonzalez, M. (1985). *Ciudad, mercado y municipio en Cuenca durante la Edad Media (siglo XV)*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/27584856_Ciudad_mercado_y_municipio_en_Cuenca_durante_la_Edad_Media_siglo_XV
- Colombia turismo web. (s.f.). *Colombia turismo web*. Obtenido de Florencia: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CAQUETA/MUNICIPIOS/FLORENCIA/FLORENCIA.htm>
- Delgadillo, V. (2012). Hábitat, centralidad y patrimonio urbano en la ciudad de México. *Centro de Estudios Sociales y de opinión pública de la Cámara de diputados- LXI Legislatura pp. 179 – 220. ISBN 978*. Obtenido de https://www.academia.edu/4959932/H%C3%A1bitat_centralidad_y_patrimonio_urbano_en_la_Ciudad_de_M%C3%A9xico
- El Congreso de Colombia. (12 de 03 de 2008). *Sistema único de información normativa- Suin jurisprudol*. Obtenido de Ley 1185: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1675336>
- El tiempo. (28 de Febrero de 1993). La agonía de las plazas de mercado. *El tiempo*.
- Gil S., B., & Briceño A., M. (2005). Intervención sobre la imagen urbana en Centros tradicionales. Proyecto de Renovación urbana: Funicular- Trolebús, Mérida, Venezuela. *Fermentum. Revista Venezolana de*, 367-397. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504406.pdf>

Jimenez, A. M. (2010). Plazas de Mercado : Una Tradición Continua. *Apuntes:*

revista digital de arquitectura. Obtenido de

<http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>

MinCultura. (28 de 08 de 2015). *Patrimonio arquitectónico*. Obtenido de Patrimonio

arquitectónico: <https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmueble/patrimonio-arquitectonico/Paginas/default.aspx>

Mojomboy, M., Naranjo, N., Quiñonez, K., & Ramirez, N. (08 de 12 de 2013). *Competitividad y*

desarrollo en la plaza de mercado La concordia en Florencia Caquetá. Obtenido de Sim

Caquetá: <https://imcaqueta.wordpress.com/2013/12/08/competitividad-y-desarrollo-en-la-plaza-de-mercado-la-concordia-en-florencia-caqueta/>

POMCA. (2018). *CAPITULO 4. CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICAS*. Florencia-Caquetá.

POT. (2000). *ACUERDO No.018 DE 2000*, (pág. 48). Florencia Caquetá.

Sánchez, S., Restrepo, F., Camacho, V., & Rodriguez, H. (08 de 12 de 2013). *Calidad del*

servicio, asociada al valor histórico y mejoramiento de la infraestructura de la plaza de mercado la concordia en el municipio de florencia (caquetá) . Obtenido de Sim Caquetá:

<https://imcaqueta.wordpress.com/2013/12/08/calidad-del-servicio-asociada-al-valor-historico-y-mejoramiento-de-la-infraestructura-de-la-plaza-de-mercado-la-concordia-en-el-municipio-de-florencia-caqueta/>

Sevilla Arias, A. (07 de 10 de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Comercio:

<https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>

- Sim Caquetá "Semillero de Investigación de mercado"*. (2013). Obtenido de Plaza de mercado: <https://imcaqueta.wordpress.com/la-concordia-florenxia/>
- Sotto, G. S. (09 de Octubre de 2017). *PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA FLORENCIA CAQUETÁ*. Obtenido de http://gisselstefannysottoflorenxiacaqueta.blogspot.com/2017/10/plaza-de-mercado-la-concordia-florenxia_9.html
- Suarez, M. O. (12 de 2016). Obtenido de El Mercado Público de San Francisco Como Catalizador Urbano y Su Papel En El Desarrollo Urbano Del Municipio De Bucaramanga.: https://www.researchgate.net/publication/322653215_El_Mercado_Publico_de_San_Francisco_Como_Catalizador_Urbano_y_Su_Papel_En_El_Desarrollo_Urbano_Del_Municipio_De_Bucaramanga
- Taracena, A. (16 de 08 de 2013). *ARQUITECTURA, LITERATURA [+]*. Obtenido de LA REVITALIZACION URBANA: UN PROCESO NECESARIO.: <https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>
- Terán Bonilla, J. (2004). Consideraciones que deben tenerse en cuenta para la restauración arquitectónica. *Conserva N°8*, 101-122. Obtenido de http://www.patrimoniocultural.gob.cl/dinamicas/DocAdjunto_631.pdf
- TodaColombia. (21 de 02 de 2019). *TodaColombia*. Obtenido de Departamento del Caquetá: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/caqueta/index.html>
- Vargas Gaitán, K. (21 de 08 de 2015). *El campesino.co*. Obtenido de <https://www.elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/>

- Wayne, A., & Logan, D. (1989). *American Urban Architecture: Catalysts in the Design of Cities*. UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS. Obtenido de <https://publishing.cdlib.org/ucpressebooks/view?docId=ft5k4006v5&chunk.id=d0e1353&toc.depth=1&toc.id=d0e1353&brand=ucpress>
- Weber, M. (2002). *Economía y sociedad: Esbozo de sociología comprensiva*. Fondo de cultura economica. Obtenido de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA del proyecto	63
Tabla 2. Caracterización de los Usuarios de la Plaza de Mercado	81
Tabla 3. Vendedores Formales vs Informales.....	81
Tabla 4. Cuadro de Áreas del Parque.....	120
Tabla 5. Cuadro de Áreas de la Plaza Gastronómica.....	123
Tabla 6. Cuadro de Áreas de la Primera Planta de la Plaza Gastronómica.....	124
Tabla 7. Cuadro de Áreas de la Planta Tipo Mezzanine	125
Tabla 8. Cuadro de Áreas de la Segunda Planta	127
Tabla 9. Cuadro de Área Planta de Sótano	128

Lista de mapa

Mapa 1. Área de Contexto, Departamento del Caquetá.....	38
Mapa 2. Área de Estudio, Municipio de Florencia	38
Mapa 3. Área de Influencia, Municipio de San Vicente del Caguán.....	39
Mapa 4. Sistema Ambiental del Departamento del Caquetá	40
Mapa 5. Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial del Departamento del Caquetá ...	41
Mapa 6. Infraestructura: Vial y Transporte del Departamento del Caquetá	42
Mapa 7. Infraestructura de Servicios Públicos del Departamento del Caquetá.....	43
Mapa 8. Dinámica Demográfica del Departamento del Caquetá.....	44
Mapa 9. Patrimonio del Departamento del Caquetá	45
Mapa 10. Sistema Ambiental del Municipio de Florencia.....	46
Mapa 11. Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial del Municipio de Florencia.....	47
Mapa 12. Infraestructura: Vial y Transporte del Municipio de Florencia	48
Mapa 13. Infraestructura de Servicios Públicos del Municipio de Florencia	49
Mapa 14. Dinámica Demográfica del Municipio de Florencia.....	50
Mapa 15. Patrimonio del Municipio de Florencia	51
Mapa 16. Delimitación Uso y Actividad del Suelo Territorial del Municipio de San Vicente del Caguán	52
Mapa 17. Sistema Ambiental del Municipio de San Vicente del Caguán	53
Mapa 18. Patrimonio del Municipio de San Vicente del Caguán.....	54
Mapa 19. Condiciones Económicas del Municipio de Florencia.....	55
Mapa 20. Tránsito y Movilidad en el Municipio de Florencia	56
Mapa 21. Prestación de Servicios Dotacionales del Municipio de Florencia.....	57
Mapa 22. Turismo y Cultura en el Municipio de Florencia.....	58
Mapa 23. Dinámica Poblacional del Municipio de Florencia.....	59
Mapa 24. Análisis de Condiciones Económicas en el Municipio de San Vicente del Caguán ..	60
Mapa 25. Análisis de Turismo y Cultura en el Municipio de San Vicente del Caguán	61
Mapa 26. Análisis Dinámico Poblacional del Municipio de San Vicente del Caguán.....	62
Mapa 27. Problemática Factor Social, Polígono de Intervención.....	64
Mapa 28. Estrategias de Intervención Factor Social, Polígono de Intervención	65
Mapa 29. Problemática Factor Económico, Polígono de Intervención.....	66
Mapa 30. Estrategias de Intervención Factor Económico, Polígono de Intervención	67
Mapa 31. Problemática Factor Ambiental, Polígono de Intervención.....	68
Mapa 32. Estrategias de Intervención Factor Ambiental, Polígono de Intervención	69
Mapa 33. Problemática Factor Urbano, Polígono de Intervención.....	70
Mapa 34. Estrategias de Intervención Factor Urbano, Polígono de Intervención	71
Mapa 35. Síntesis de la Propuesta de Intervención.....	72
Mapa 36. Planta Original de la Plaza de Mercado la Concordia	75
Mapa 37. Ampliación de la Plaza de Mercado la Concordia.....	76
Mapa 38. Equipamientos Alrededor de la Plaza de Mercado	85
Mapa 39. Propuesta Urbana	110
Mapa 40. Perfil Propuesto de la Calle 16.....	111
Mapa 41. Perfil Propuesto de la Carrera 11	112
Mapa 42. Perfil Propuesto para las Vías Carreras 12, 13,14 y Calles 17 y 18	112
Mapa 43. Implantación del Parque y de la Plaza Gastronómica Junto a la Plaza de Mercado la	

	151
Concordia.....	114
Mapa 44. Plano de Cubierta Propuesta General	115
Mapa 45. Diseño en Planta del Parque Generado para Desintificar el Comercio Mayorista en el Sector de la Plaza de Mercado la Concordia	121
Mapa 46. Diseño en Planta de la Plaza Gastronómica, Equipamiento que Fortalece la Vocación de la Plaza de Mercado la Concordia.....	124
Mapa 47. Diseño y Zonificación de la Planta Tipo Mezanine y Zonificación de la Plaza Gastronómica	125
Mapa 48. Diseño y Zonificación de la Segunda Planta de la Plaza Gastronómica.....	126
Mapa 49. Planta Sótano de Parqueaderos de la Plaza Gastronómica	127
Mapa 50. Fachada Principal de la Plaza Gastronómica	128
Mapa 51. Corte A-A' de la Plaza Gastronómica	129
Mapa 52. Intervención en la Primera Planta de la Plaza de Mercado la Concordia	130
Mapa 53. Intervención en la Segunda Planta de la Plaza de Mercado la Concordia	131
Mapa 54. Fachada Principal de la Plaza de Mercado la Concordia	132
Mapa 55. Fachada Posterior de la Plaza de Mercado la Concordia	132
Mapa 56. Fachada Lateral Derecha.....	132
Mapa 57. Fachada Lateral Izquierda.....	133
Mapa 58. Corte de A-A'	133

Lista de gráficos

Gráfico 1. Lo que Dicen las Normas.....	25
Gráfico 2. Principales Clientes de las Plazas de Mercado en Florencia (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	93
Gráfico 3. Establecimientos de Preferencias (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	94
Gráfico 4. Productos que Comercializan las Plazas de Mercado (Estudio de mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	95
Gráfico 5. Promedio de Compra por Persona (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	96
Gráfico 6. Promedio de Clientes por Día (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	96
Gráfico 7. Rango de Edad de los Clientes (Estudio de mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	97
Gráfico 8. Género de la Mayoría de los Clientes (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	98
Gráfico 9. Productos Más Consumidos por los Clientes (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	99
Gráfico 10. Productos Importados (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	100
Gráfico 11. Principales Competidores (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	100
Gráfico 12. Vendedores Formales vs vendedores Informales (la Nación)	101
Gráfico 13. Precios de los Vendedores Formales Frente a la Competencia (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	102
Gráfico 14. Calidad de los Productos que se Comercializan en las Plazas de Mercado Frente a la Competencia (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos)	103
Gráfico 15. Principales Proveedores (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	103
Gráfico 16. Compra Diaria para Atender la Demanda de los Clientes (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	104
Gráfico 17. Costo de Arriendo Diario en las Plazas de Mercado (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	105
Gráfico 18. Pago de Servicios Públicos en las Plazas de Mercado (Estudio de Mercado Centro Regional de Distribución de Alimentos).....	105

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Estado Actual de la Plaza de Abastos de Lugo	28
Ilustración 2. Corte A-A' y Fachada de la Plaza de Abastos de Lugo	29
Ilustración 3. Análisis de la Plaza de Abastos de Lugo.....	30
Ilustración 4. Materialidad de la Plaza de Abastos de Lugo	30
Ilustración 5. Axonometría del Mercado Roma	32
Ilustración 6. Análisis del Mercado de Roma	33
Ilustración 7. Materialidad de Mercado Roma.....	34
Ilustración 8. Planta de la Plaza de Mercado la Concordia	35
Ilustración 9. Análisis de la Plaza de Mercado la Concordia.....	36
Ilustración 10. Análisis de la Plaza de Abastos de Lugo.....	37
Ilustración 11. Registro Fotográfico del Crecimiento de Florencia, y la Plaza de Mercado la Concordia.....	74
Ilustración 12. Plaza de Mercado la Concordia en el Año 1948	75
Ilustración 13. Fotografía Durante la Intervención de la Remodelación de la Plaza y sus Alrededores	76
Ilustración 14. Red de Abastecimiento de la Plaza de Mercado al Interior del País.....	77
Ilustración 15. Red de Abastecimiento de la Plaza al Interior del Departamento.....	78
Ilustración 16. Dinámica de la Plaza de Mercado	79
Ilustración 17. Esquema de Actores Involucrados, Usuarios y Beneficiarios de la Plaza de Mercado la Concordia.....	79
Ilustración 18. Zonificación Actual Primer Piso de la Plaza de Mercado la Concordia	82
Ilustración 19. Zonificación Actual Segundo Piso de la Plaza de Mercado la Concordia	83
Ilustración 20. Zonificación Actual del Exterior de la Plaza de Mercado la Concordia	84
Ilustración 21. Asoleación en la Plaza de Mercado la Concordia	86
Ilustración 22. Dirección de los Vientos en la Plaza de Mercado	86
Ilustración 23. Matriz de Deterioro de la Plaza de Mercado la Concordia	87
Ilustración 24. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Celosía, Elemento Importante en el Diseño e Identidad de la Plaza.....	88
Ilustración 25. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Columna, Elemento Estructural y Característico de la Plaza	89
Ilustración 26. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Cubierta, Elemento Original desde su Construcción	89
Ilustración 27. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de Estructura de Placa Cubierta en Concreto	90
Ilustración 28. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de Algunos Muros.....	90
Ilustración 29. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de los Pisos al Interior de la Plaza.....	91
Ilustración 30. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Principal .	91
Ilustración 31. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Posterior .	92
Ilustración 32. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Lateral Este	92
Ilustración 33. Registro Fotográfico de la Plaza de Mercado, Estado de la Fachada Lateral Oeste	92
Ilustración 34. Esquema Proceso Compositivo Intervención Manzanas Alrededor de la Plaza de	

	154
Mercado	113
Ilustración 35. Fitotectura Empleada en la Intervención del Espacio Público Alrededor de la Plaza de Mercado la Concordia	116
Ilustración 36. Mobiliario Empleado en la Intervención del Espacio Público Alrededor de la Plaza de Mercado la Concordia	117
Ilustración 37. Esquema de Proceso Compositivo del parque	118
Ilustración 38. Esquema de asoleación y vientos del parque	119
Ilustración 39. Zonificación del Parque	119
Ilustración 40. Esquema de Proceso Compositivo Plaza Gastronómica	122
Ilustración 41. Esquema de Asoleación y Vientos de la Plaza Gastronómica	122
Ilustración 42. Zonificación de la Plaza Gastronómica.....	123
Ilustración 43. Zonificación de la Primera Planta de la Plaza la Concordia	134
Ilustración 44. Zonificación de la Segunda Planta de la Plaza la Concordia	135
Ilustración 45. Esquema de Recolección de Aguas Lluvias en la Cubierta y Asoleación de la Plaza de Mercado	136
Ilustración 46. Ubicación de la Cubierta de la Plaza de Mercado.....	137
Ilustración 47. Implementación de Muro Verde en la Plaza de Mercado	137
Ilustración 48. Ubicación del Muro Verde	138
Ilustración 49. Esquema de Ventilación en el Proyecto	139
Ilustración 50. Esquema de Recolección, Reciclaje y Disposición de Residuos de la Plaza de Mercado	140
Ilustración 51. Materialidad de la Primera Planta de la Plaza de Mercado la Concordia	142
Ilustración 52. Materialidad de la Segunda Planta de la Plaza de Mercado la Concordia	142

Anexos

Anexo 1. Planta General de la Propuesta.....	156
Anexo 2. Corte y Planta Perfil Vial Propuesta Carrera 11	157
Anexo 3. Corte y Planta Perfil Vial Propuesto Calle 16.....	157
Anexo 4. Corte y Planta Perfil Vial sobre Carrera 12,13,14, Calles 17 y 18	158
Anexo 5. Planta General Parque.....	160
Anexo 6. Planta General Plaza Gastronómica.....	161
Anexo 7. Planta Primer Piso Plaza Gastronómica.....	162
Anexo 8. Planta Sótano Plaza Gastronómica	163
Anexo 9. Planta Mezzanine Plaza Gastronómica	164
Anexo 10. Segunda Planta Plaza Gastronómica.....	165
Anexo 11. Fachada y Corte A-A' Plaza Gastronómica.....	166
Anexo 12. Planta Cubierta Plaza Gastronómica.....	167
Anexo 13. Planta Primer Piso Plaza de Mercado la Concordia.....	168
Anexo 14. Planta Segundo Piso Plaza de Mercado la Concordia.....	169
Anexo 15. Fachadas Plaza de Mercado la Concordia.....	170
Anexo 16. Corte Plaza de Mercado la Concordia.....	172
Anexo 17. Planta Cubierta Plaza de Mercado la Concordia.....	173
Anexo 18. Detalles Constructivos de Elementos a Conservar	174
Anexo 19. Intervenciones en la Primera Planta.....	177
Anexo 20. Intervenciones en la Segunda Planta.....	178
Anexo 21. Intervención sobre Corte A-A'	179
Anexo 22. Intervención sobre Fachadas principal y posterior	180
Anexo 23. Intervención sobre Fachadas Laterales Este y Oeste	181
Anexo 24. Intervenciones sobre la Cubierta.....	182
Anexo 25. Convenciones de Intervenciones.....	183

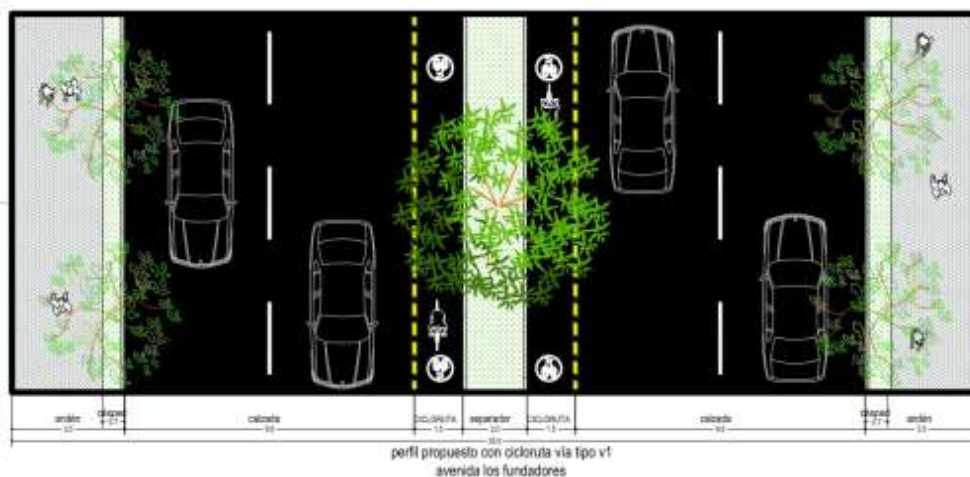
Anexo 1.

Planta General de la Propuesta



Anexo 2.

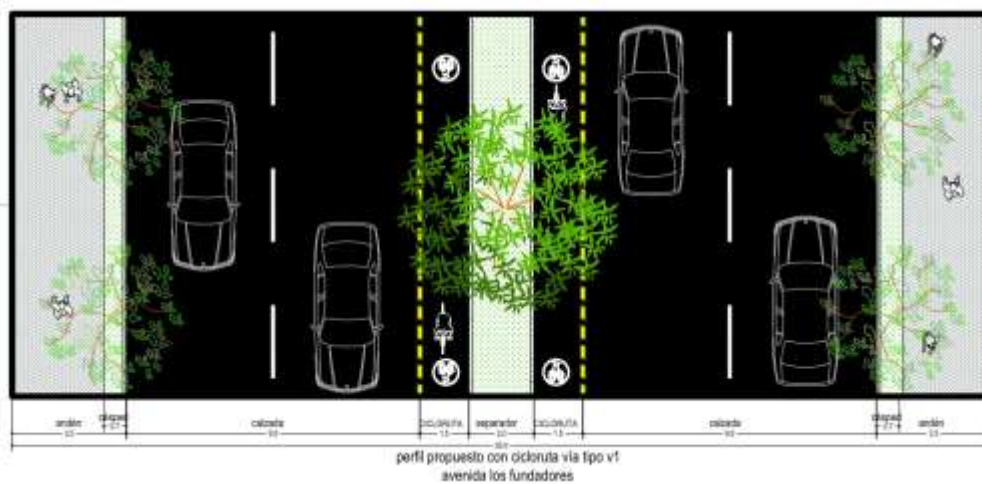
Corte y Planta Perfil Vial Propuesta Carrera 11



Anexo 3.

Corte y Planta Perfil Vial Propuesto Calle 16





Anexo 4.

Corte y Planta Perfil Vial sobre Carrera 12,13,14, Calles 17 y 18





perfil propuesto según pot vía tipo v3
carreras 12, 13,14 y calles 17 y 18

Anexo 5.

Planta General Parque



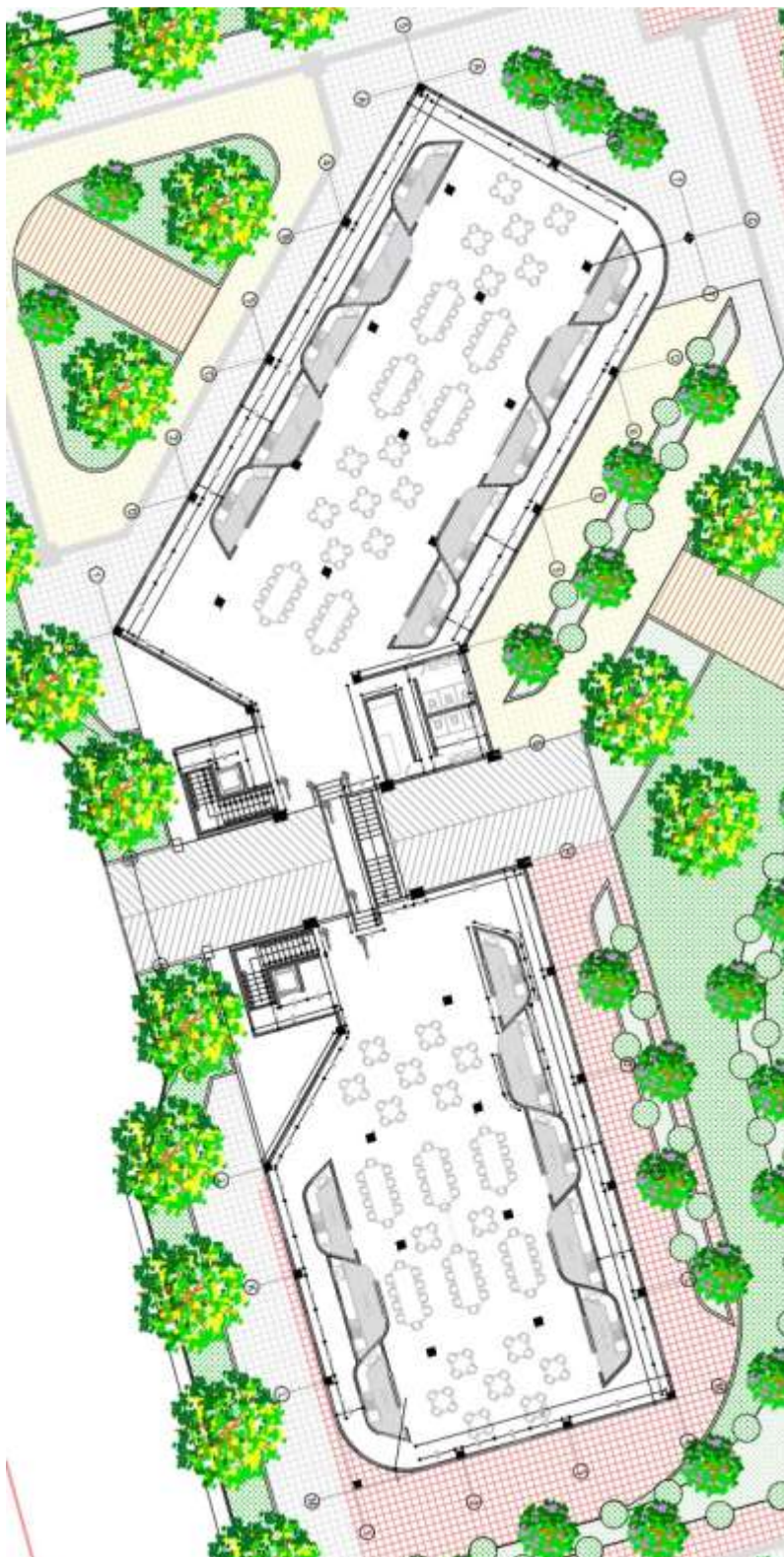
Anexo 6.

Planta General Plaza Gastronómica



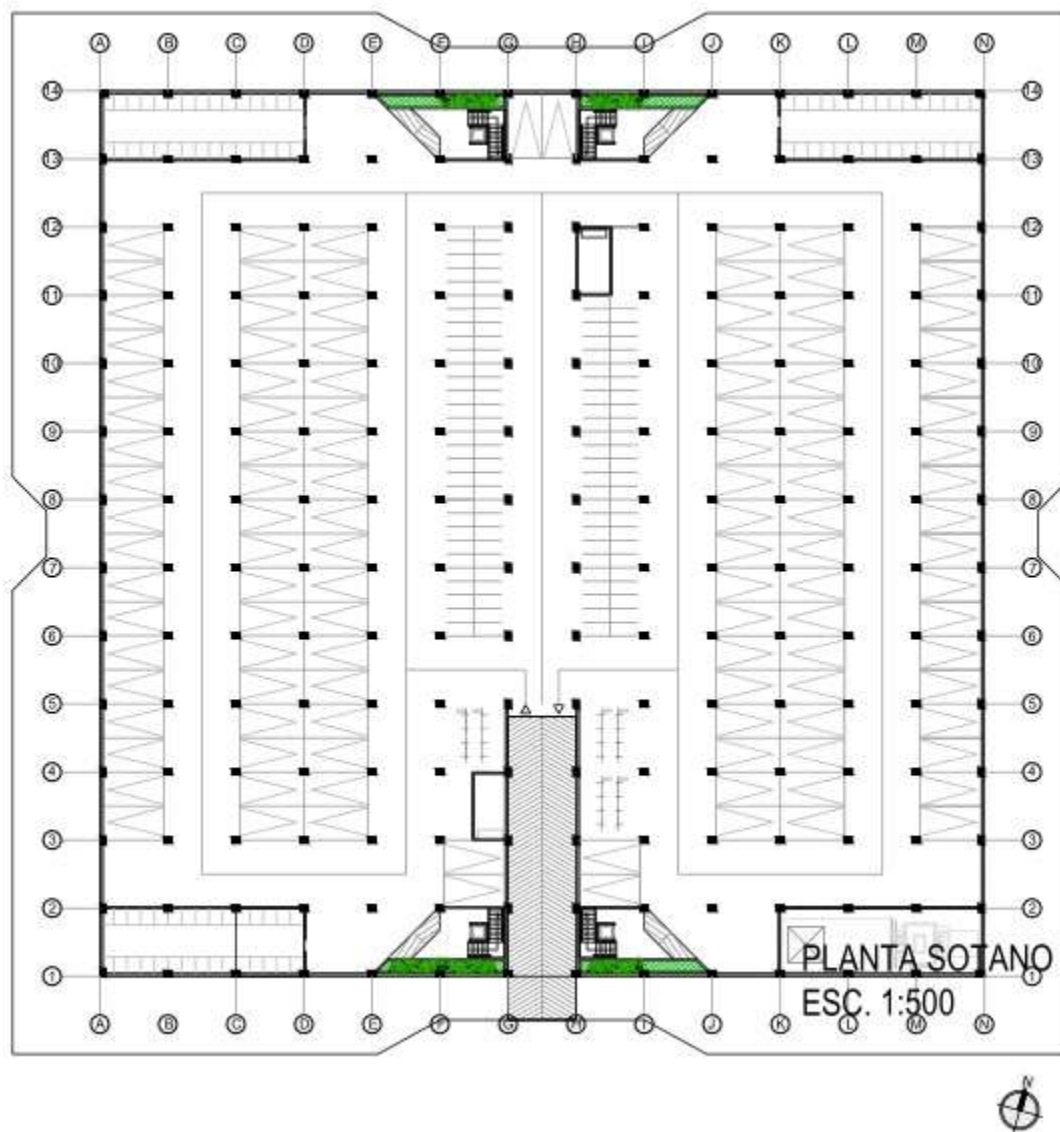
Anexo 7.

Planta Primer Piso Plaza Gastronómica



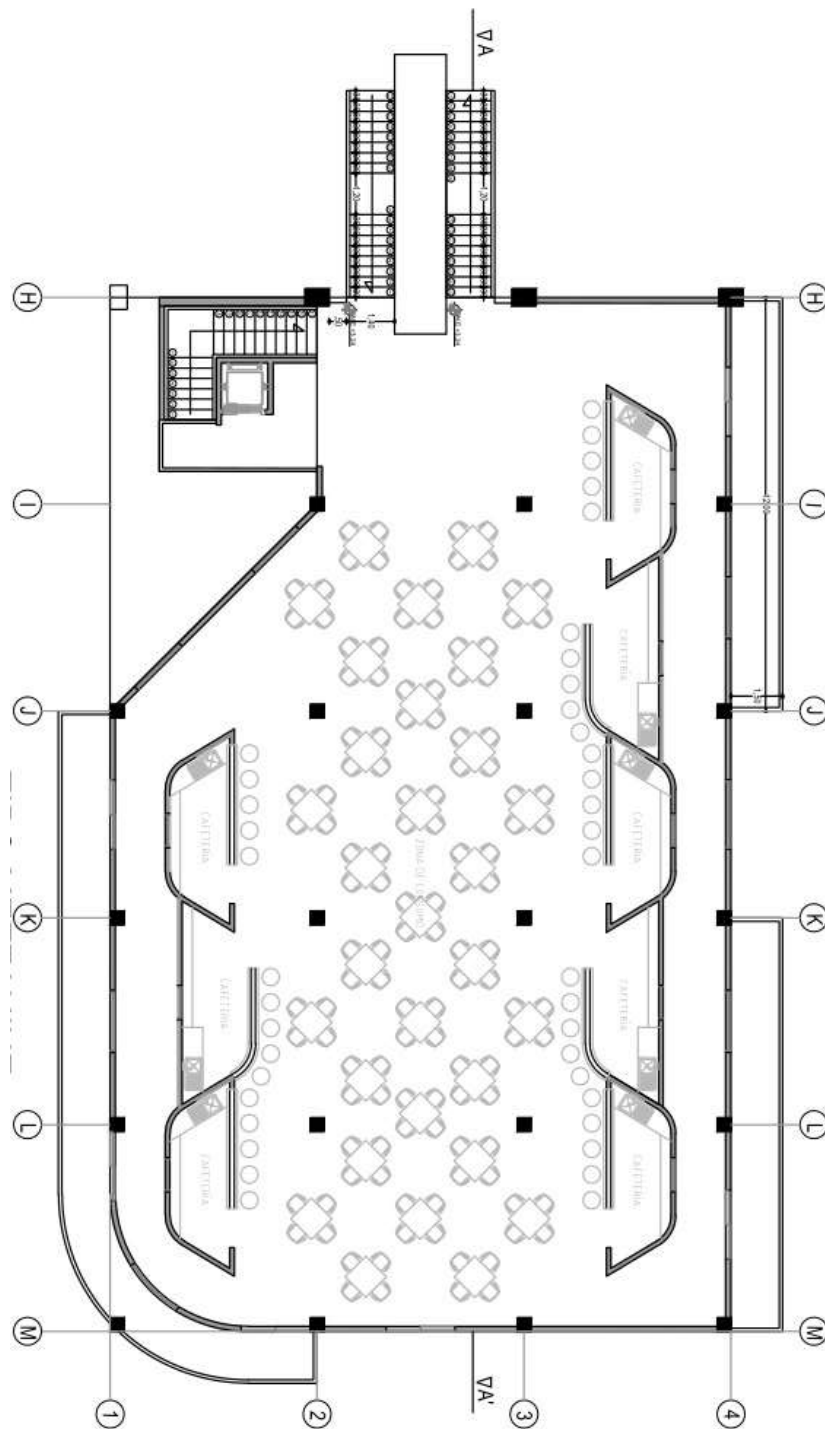
Anexo 8.

Planta Sótano Plaza Gastronómica



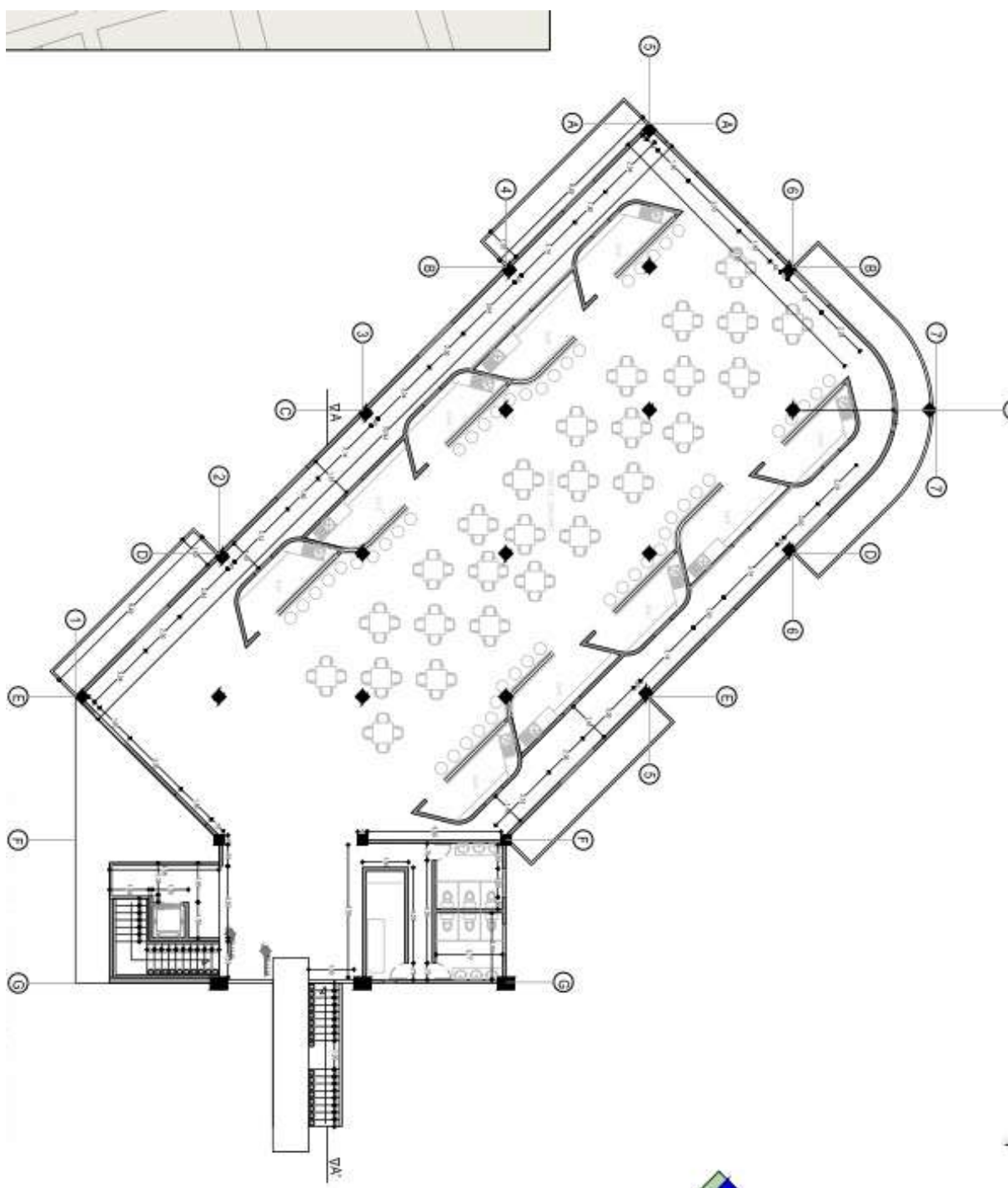
Anexo 9.

Planta Mezzanine Plaza Gastronómica



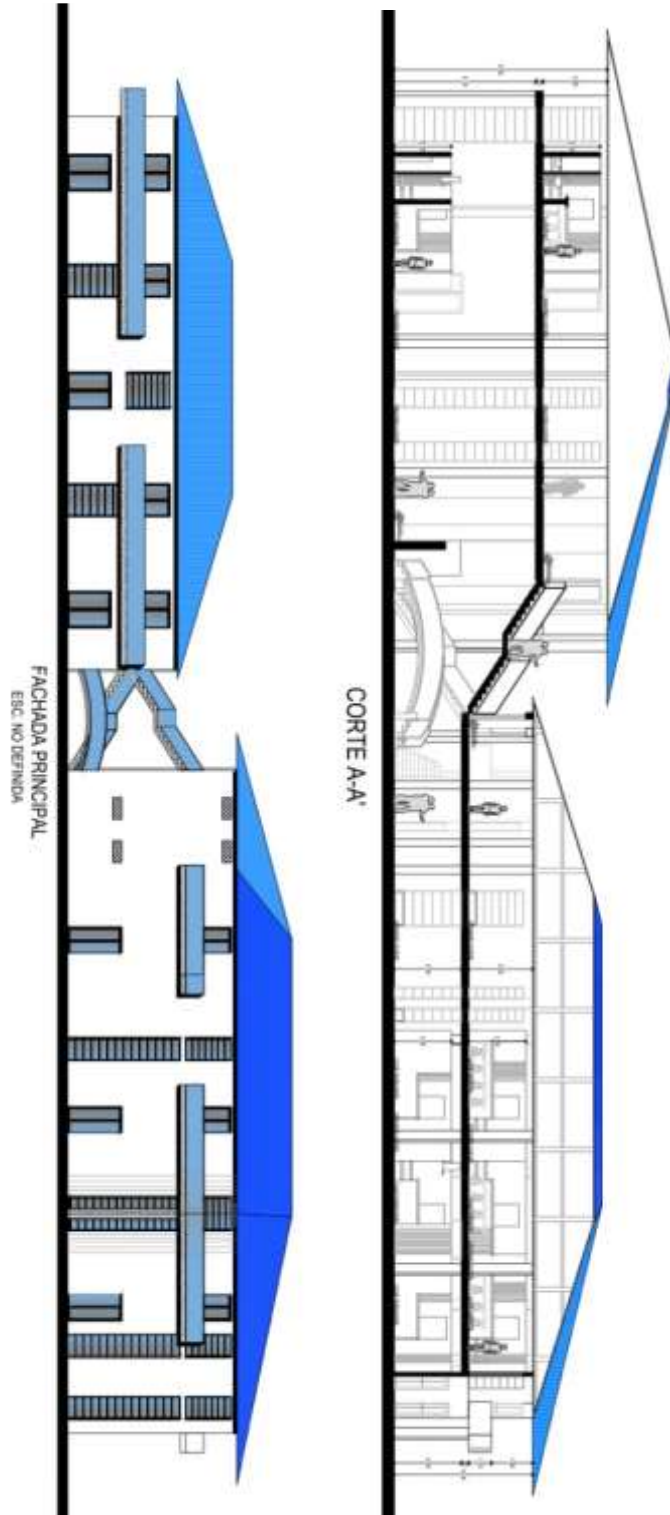
Anexo 10.

Segunda Planta Plaza Gastronómica



Anexo 11.

Fachada y Corte A-A' Plaza Gastronómica



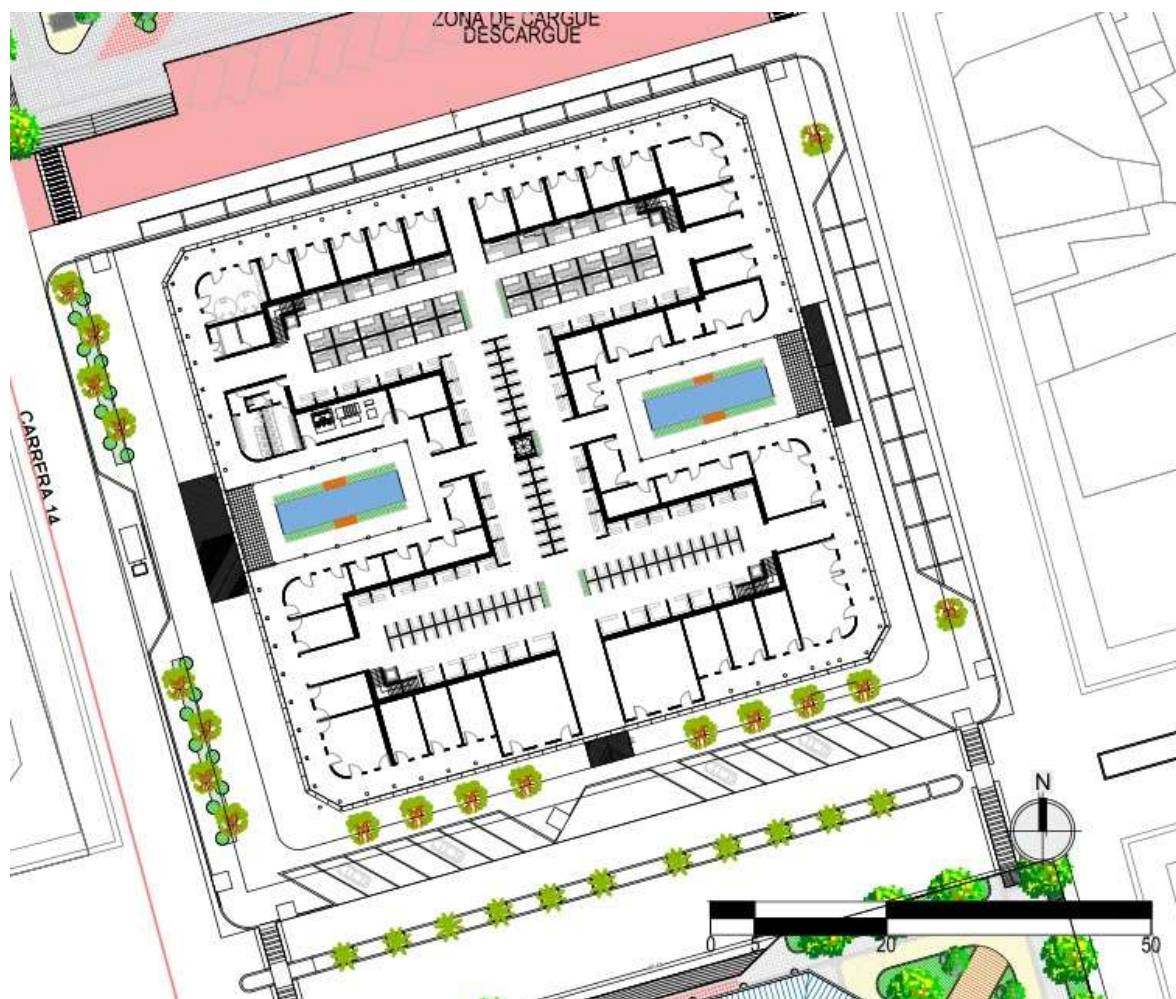
Anexo 12.

Planta Cubierta Plaza Gastronómica



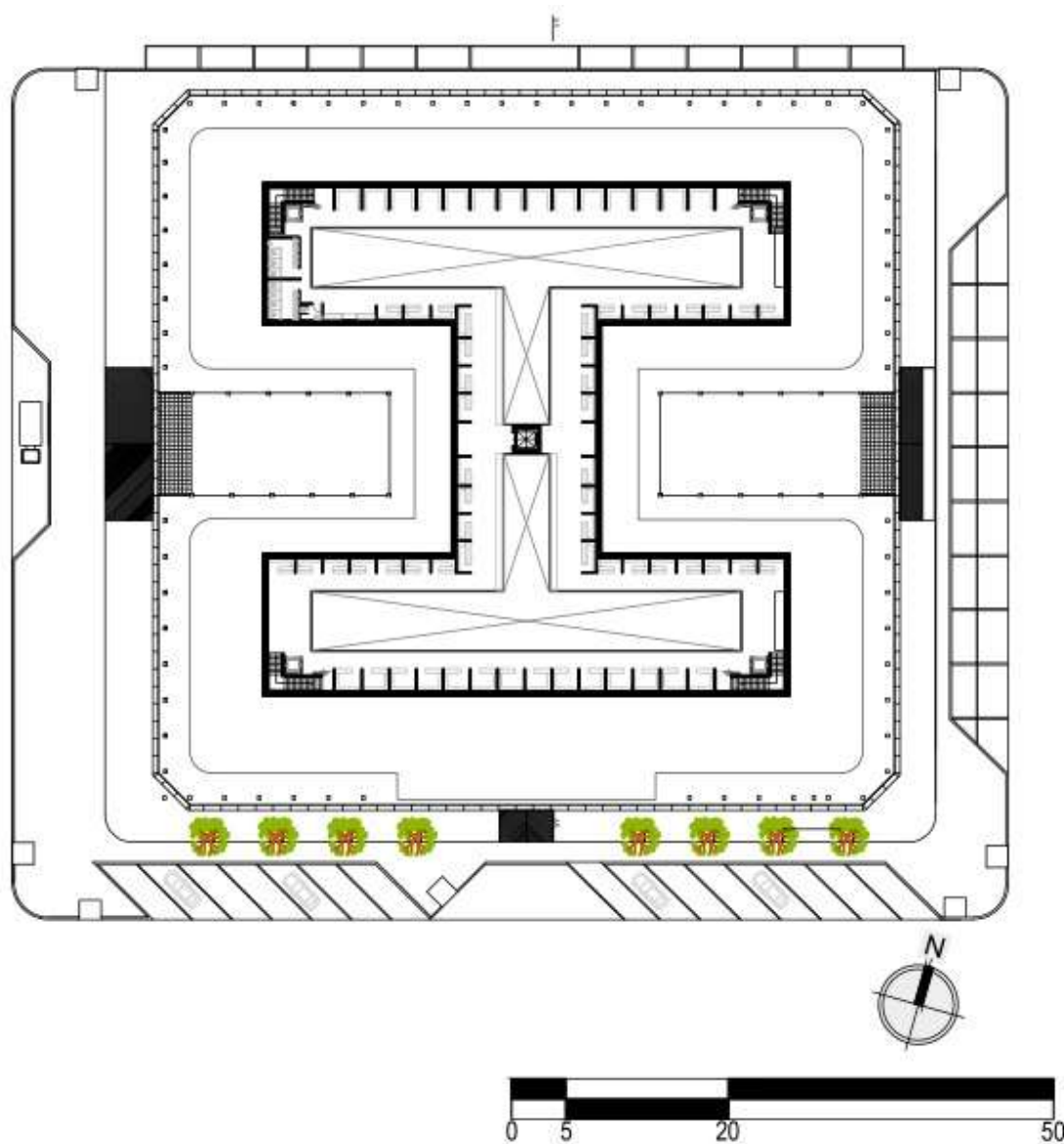
Anexo 13.

Planta Primer Piso Plaza de Mercado la Concordia



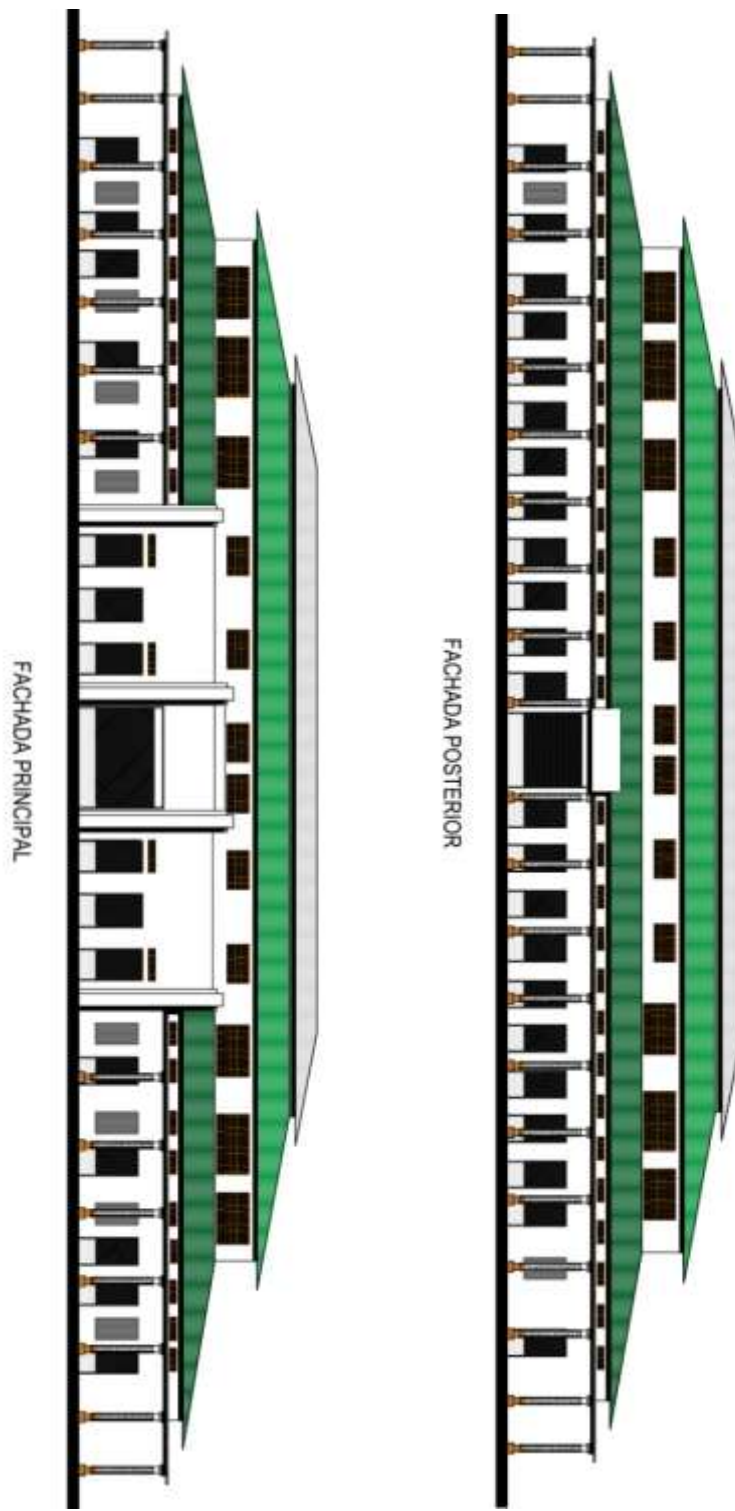
Anexo 14.

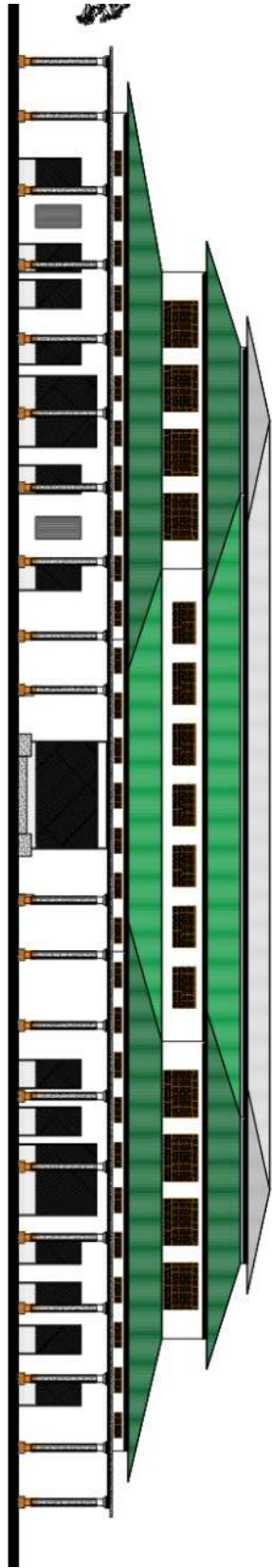
Planta Segundo Piso Plaza de Mercado la Concordia



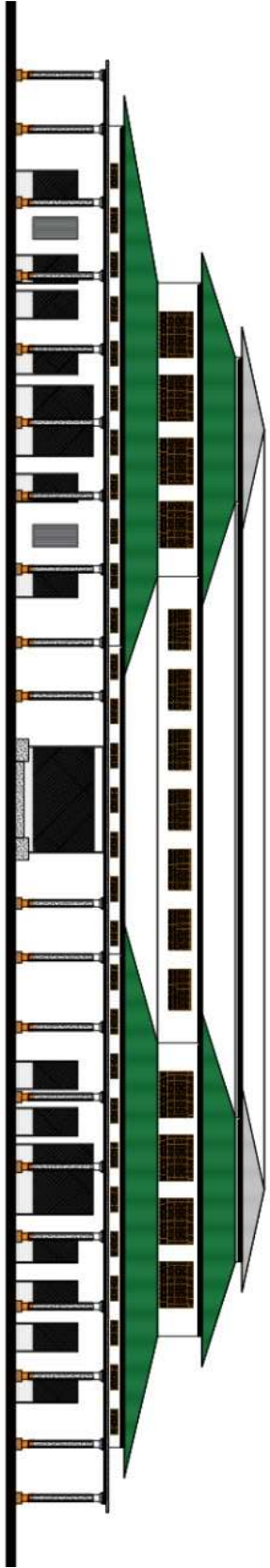
Anexo 15.

Fachadas Plaza de Mercado la Concordia





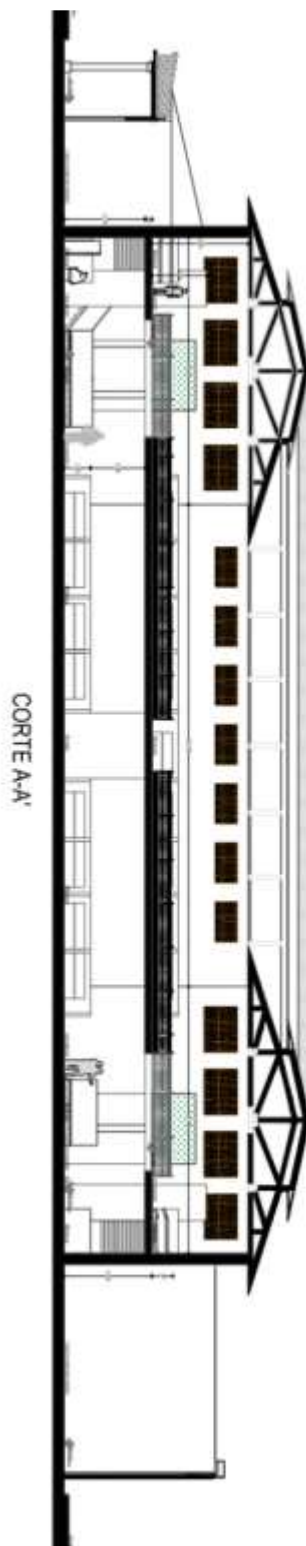
FACHADA LATERAL DERECHA



FACHADA LATERAL IZQUIERDA

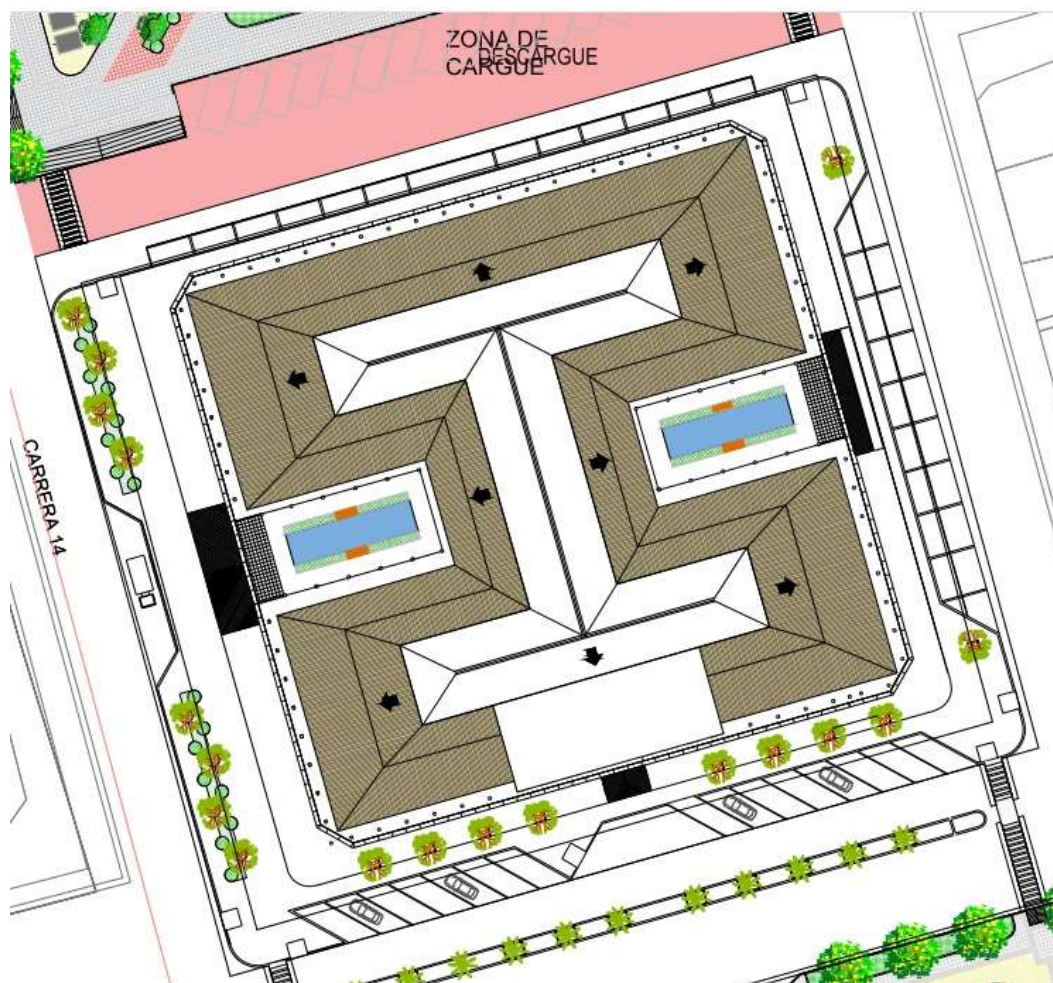
Anexo 16.

Corte Plaza de Mercado la Concordia



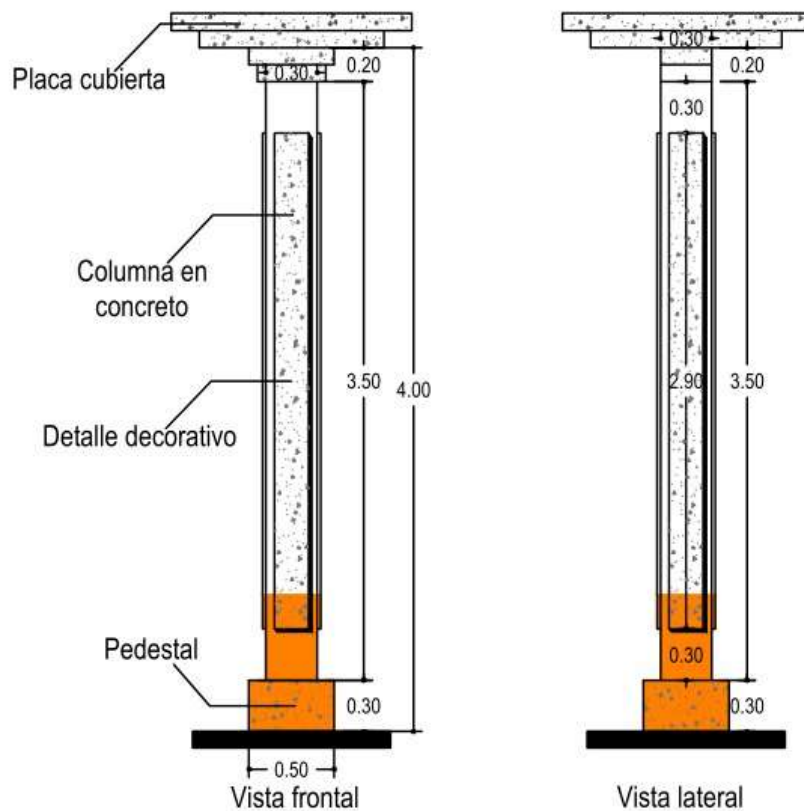
Anexo 17.

Planta Cubierta Plaza de Mercado la Concordia

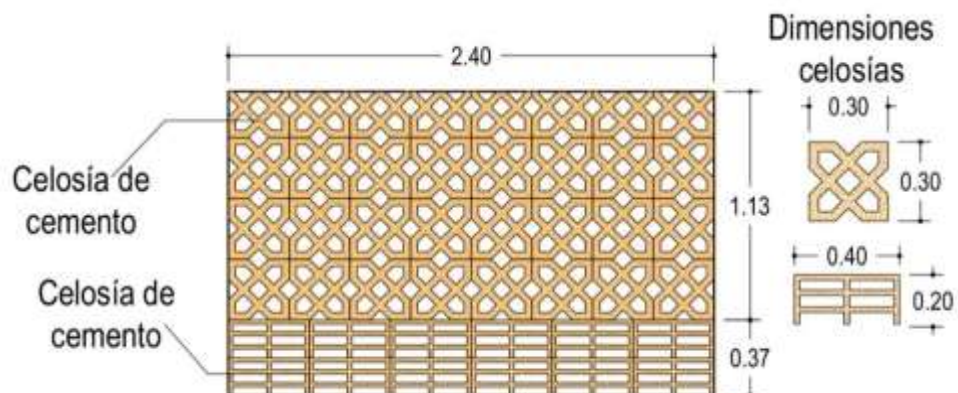


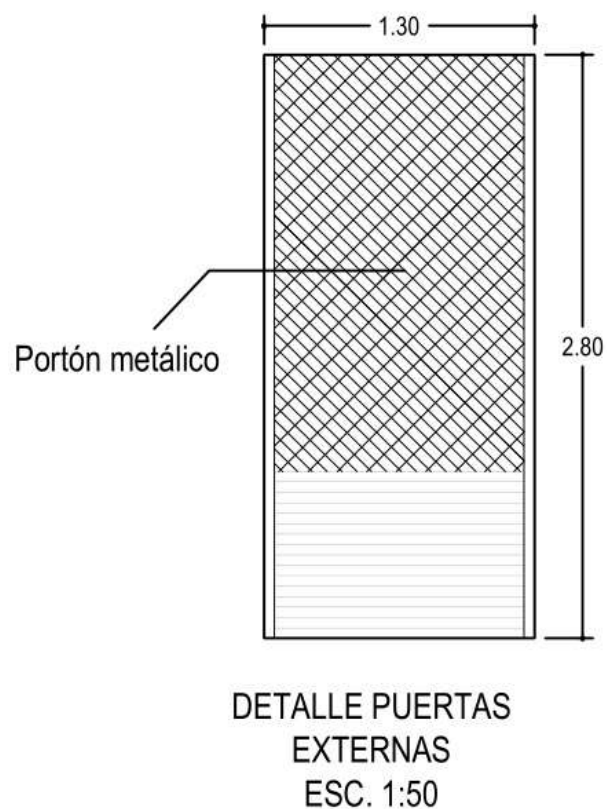
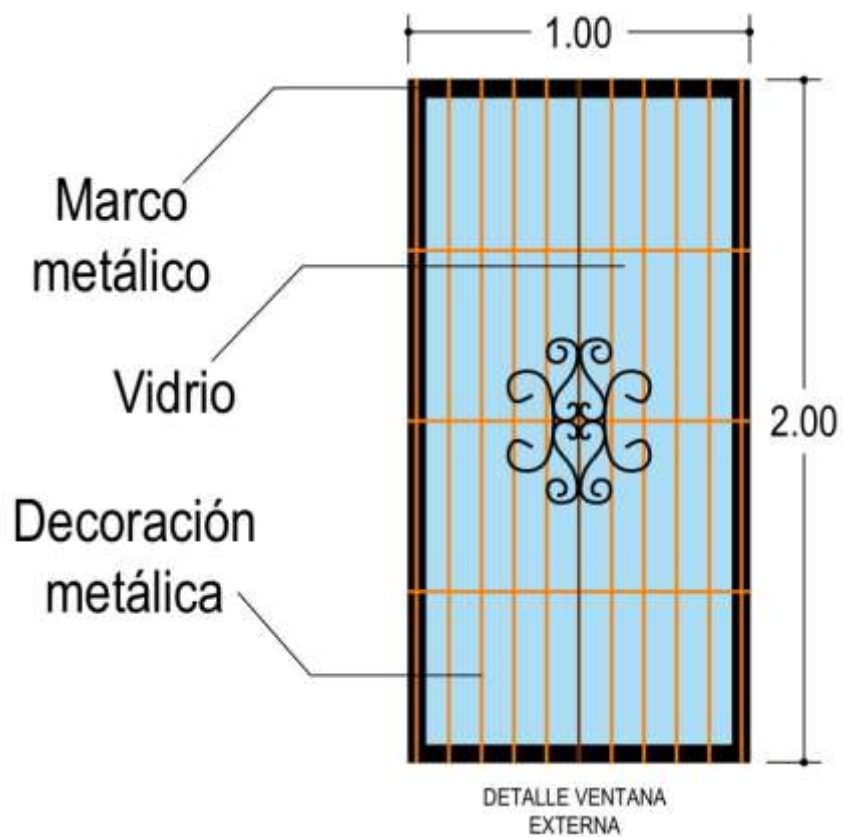
Anexo 18.

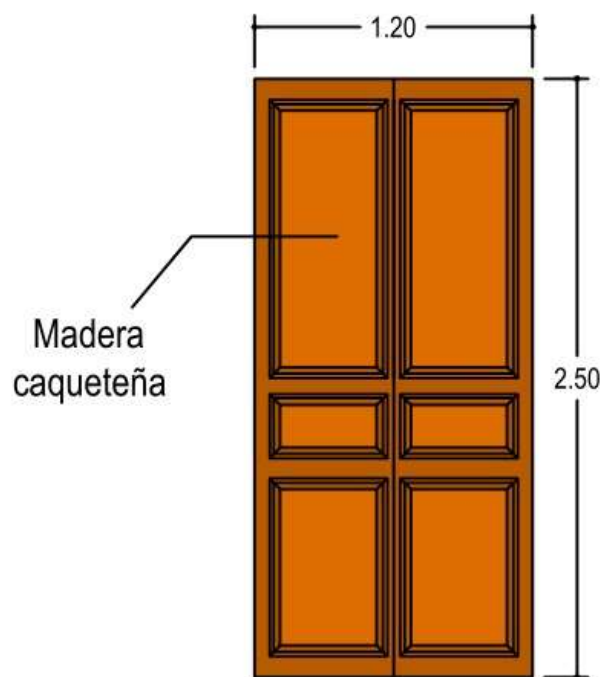
Detalles Constructivos de Elementos a Conservar



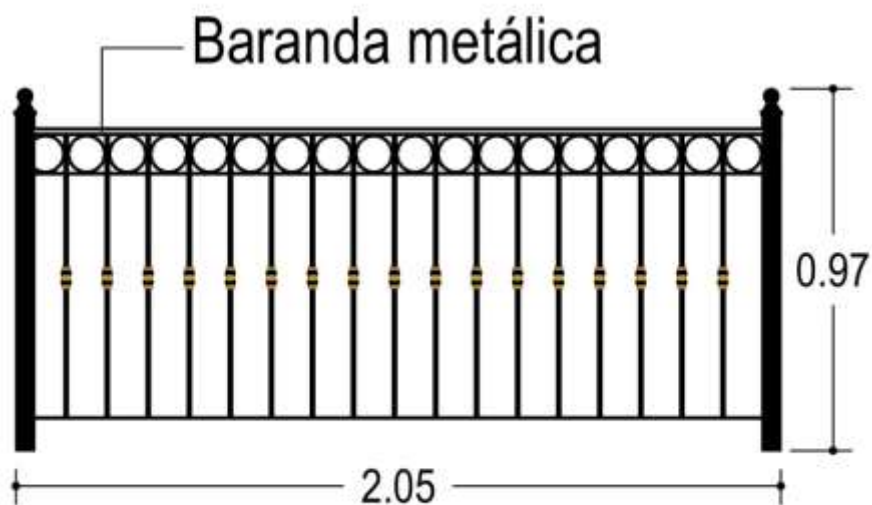
DETALLE COLUMNA EXTERIOR



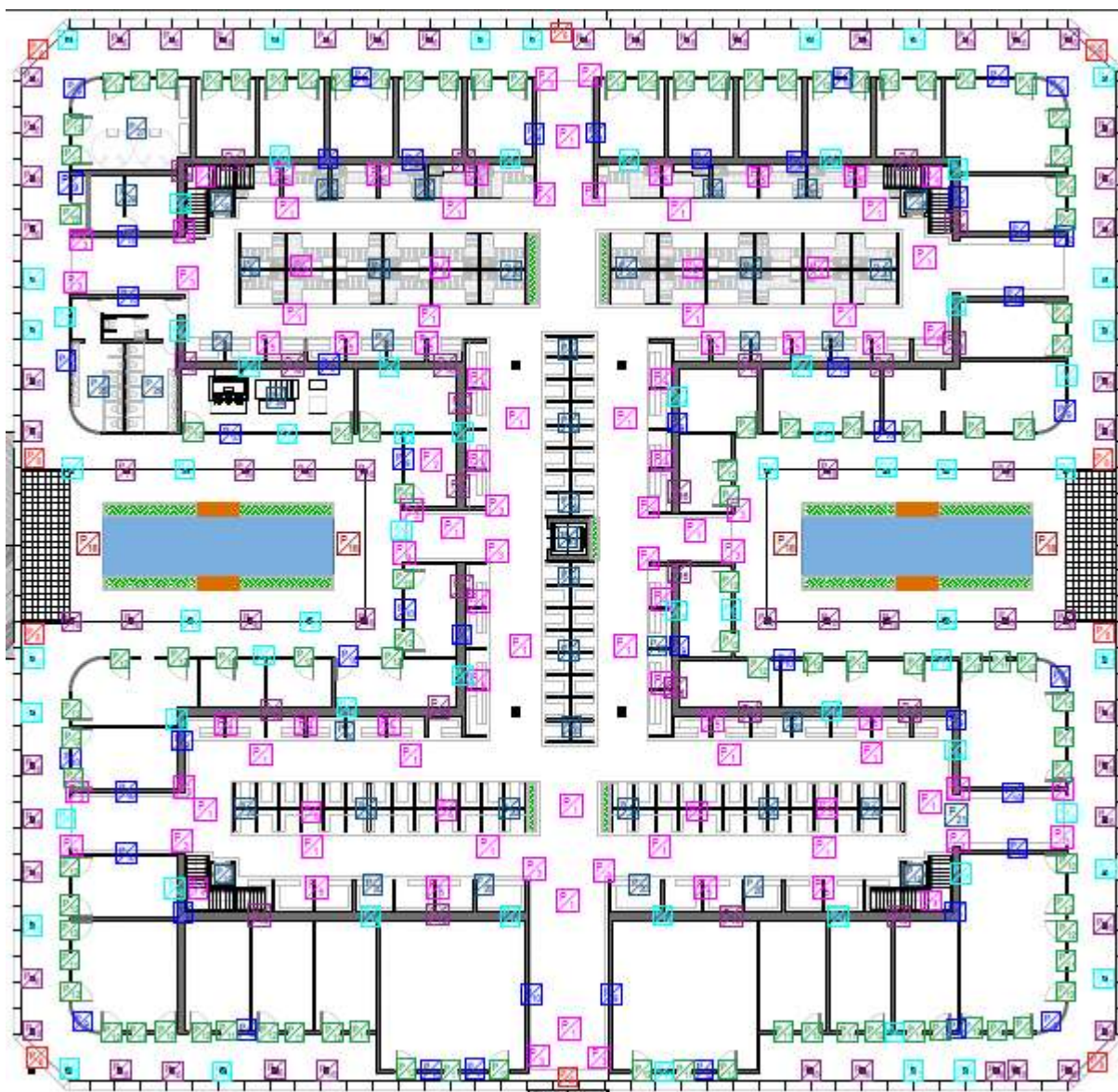


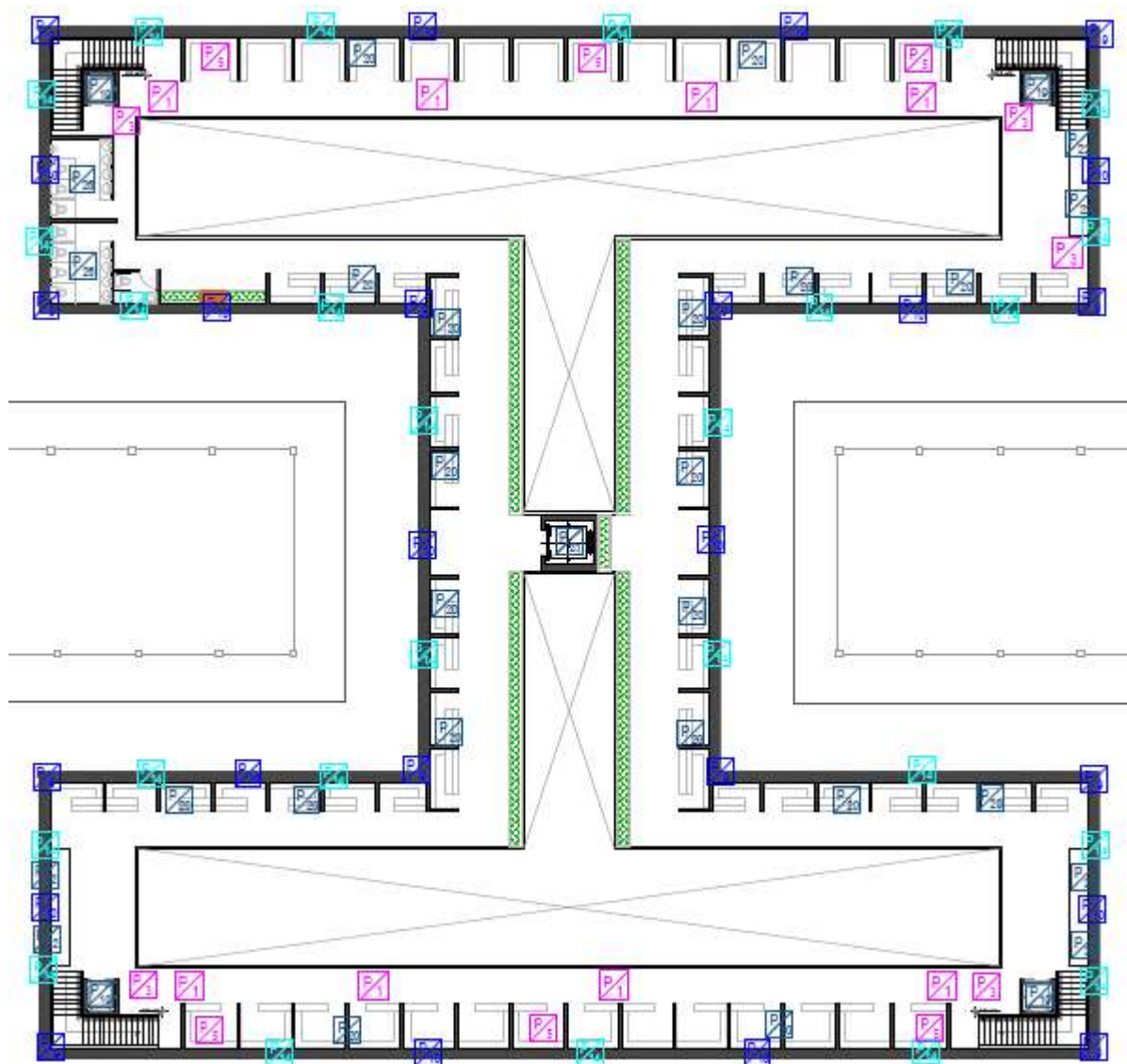


DETALLE PUERTAS
INTERNAS
ESC. 1:50



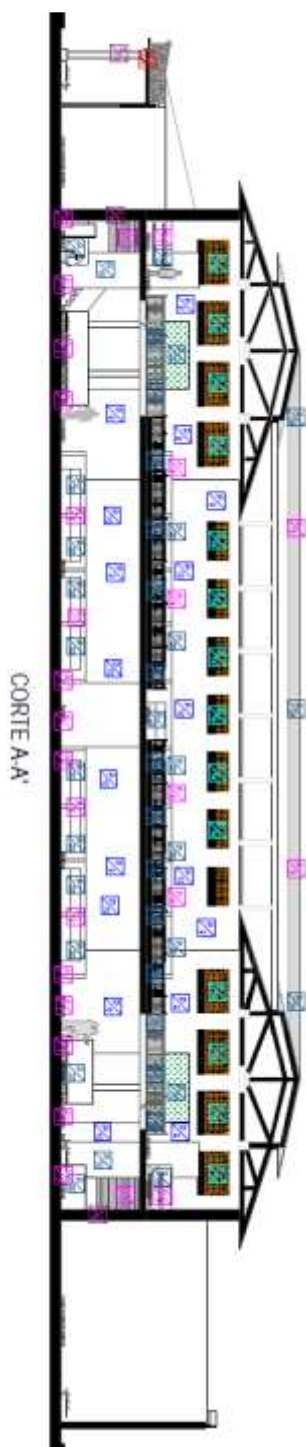
DETALLE BARANDA 2DO
PISO

Anexo 19.*Intervenciones en la Primera Planta*

Anexo 20.*Intervenciones en la Segunda Planta*

Anexo 21.

Intervención sobre Corte A-A'



Anexo 22.

Intervención sobre Fachadas principal y posterior



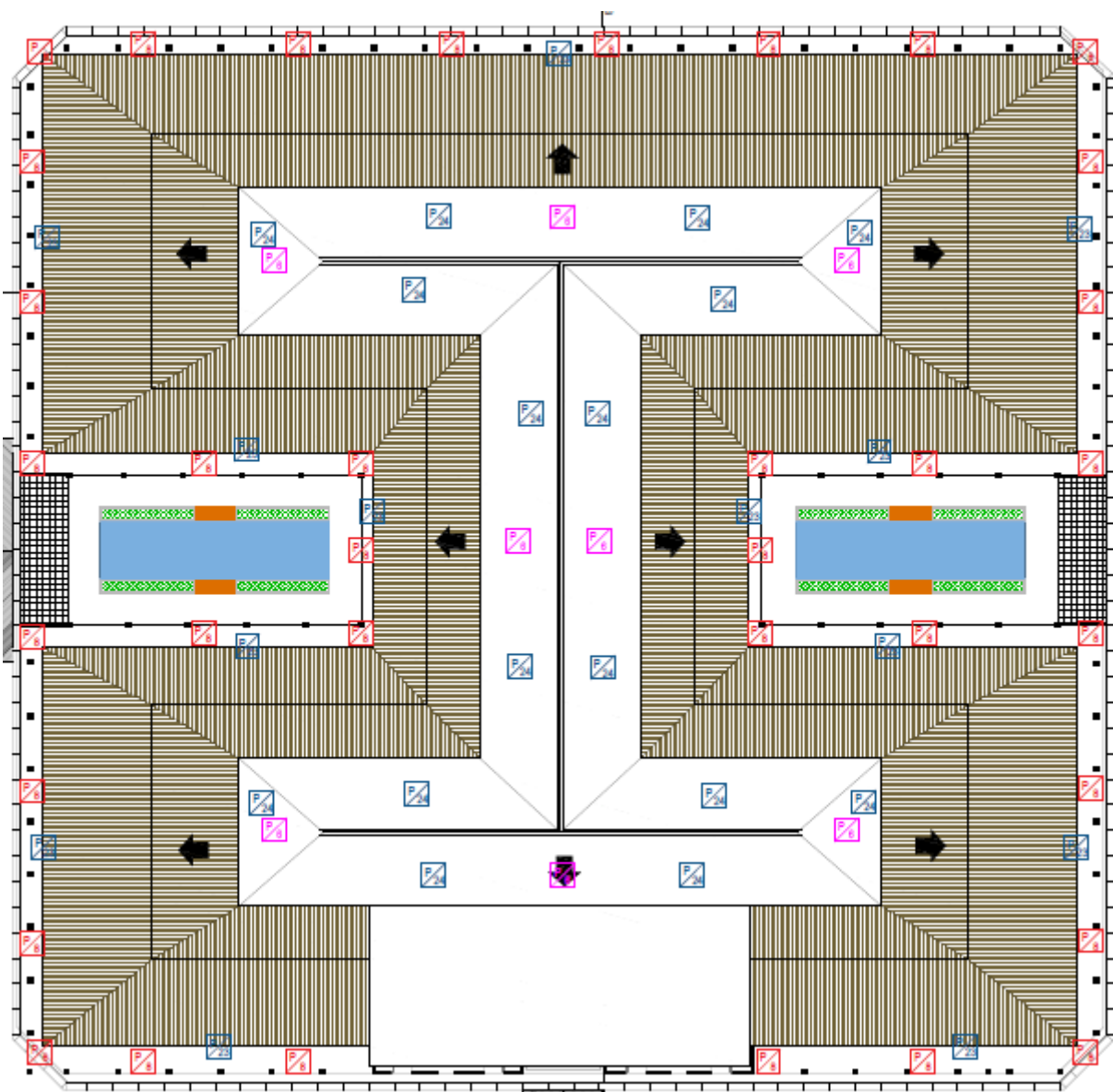
Anexo 23.

Intervención sobre Fachadas Laterales Este y Oeste



Anexo 24.

Intervenciones sobre la Cubierta









Anexo 25.



Convenciones de Intervenciones

CONVENCIONES



DESMONTES

-  DESMONTES DE ENCHAPES
-  DESMONTES DE BAÑOS
-  DESMONTES DE ACABADOS DE PISO
-  DESMONTES DE PUNTO FUJO
-  DESMONTES DE MÓDULOS COMERCIALES
-  DESMONTES DE LÁMINAS DE CUBIERTA



REFORMAZAMIENTOS

-  REFORZAMIENTO DE VIGAS
-  REFORZAMIENTO DE PLACA CUBIERTA


CONSOLIDACIÓN

-  CONSOLIDACIÓN DE MAMPOSTERÍA
-  CONSOLIDACIÓN DE PÁRETES



REINTEGRACIÓN

-  REINTEGRACIÓN DE ORNAMENTOS DE VENTANAS
-  REINTEGRACIÓN DE ORNAMENTO DE PUERTAS

RESTAURACIÓN

-  RESTAURACIÓN DE FACHADAS
-  RESTAURACIÓN DE CELOSÍAS
-  RESTAURACIÓN DE COLUMNAS

CONSERVACIÓN

-  CONSERVACIÓN DE COLUMNAS
-  CONSERVACIÓN DE VANOS

REFUNCIONALIZACIÓN

-  REFUNCIONALIZACIÓN DE ACCESOS LATERALES

ADECUACIÓN

-  ADECUACIÓN DE PUNTO FUJO
-  ADECUACIÓN DE MÓDULOS COMERCIALES
-  ADECUACIÓN DE ASCENSOR DE CARGA
-  ADECUACIÓN DE MUROS VERDES
-  ADECUACIÓN DE VIGA CANAL
-  ADECUACIÓN E INSTALACIÓN DE TEJA TRANSPARENTE DE POLICARBONATO
-  ADECUACIÓN DE BARRANDA METÁLICA
-  ADECUACIÓN DE BAÑOS
-  ADECUACIÓN DE CUARTO DE RECOLECCIÓN AGUAS LLUVIAS
-  ADECUACIÓN DE SUBESTACIÓN ELÉCTRICA
-  ADECUACIÓN DE CUARTO DE MANEJO Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS