



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS, BOLSOS Y ACCESORIOS  
ECOLÓGICOS EN EL SECTOR BOSA DE BOGOTÁ**

**QUEVIN JESÚS MORENO BUELVAS**

**DIRECTOR**

**EDGAR PEREZ QUEZADA**

**DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

**UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LA  
INNOVACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**



## Tabla de contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.....	10
INTRODUCCIÓN .....	12
2. JUSTIFICACIÓN.....	13
3. ANTECEDENTES .....	15
4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS .....	18
4.1. Objetivo General: .....	18
4.2. Objetivos específicos: .....	18
5. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO .....	19
5.1 Filosofía de la Empresa .....	19
5.2 Información comercial .....	19
5.3 Misión y Visión .....	20
5.4 Principios empresariales .....	20
5.4 Estructura Orgánica y Humana.....	21
5.5 Procesos de Innovación .....	22
6. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA .....	23
6.1 Estudio de mercado .....	23
6.1.1 análisis de información de recolección de datos primarios .....	24
6.1.2 Conclusiones generales de la investigación de mercados .....	28
6.2 Plan de ventas .....	29
6.2.1 Determinación del producto .....	29
6.2.2 Análisis y características de los clientes .....	29
6.2.3 Análisis y estimación de la oferta .....	29
6.2.4 Análisis y estimación de la demanda .....	29
6.2.5 Estrategias de precio .....	30
6.2.6 Estrategias de distribución .....	30
6.2.7 Estrategias de promoción.....	31
7. PLAN DE OPERACIÓN.....	32
7.1 Localización.....	32
7.2 Plan de gestión y propiedad .....	32
7.3 Tamaño del proyecto .....	33
7.4 Ingeniería de procesos .....	33



7.5	Equipos para la elaboración del producto .....	34
7.6	Diagrama de proceso .....	36
8.	PLAN FINANCIERO .....	37
8.1	Estudio financiero .....	37
8.1.1	Presupuestos de ingresos .....	37
8.1.2	Presupuestos de costos y gastos .....	38
8.1.3	Inversiones .....	41
8.1.4	Flujo de caja .....	41
8.1.5	Estados financieros proyectados .....	42
8.1.6	Punto de equilibrio .....	45
8.2	Evaluaciones económicas .....	46
8.2.1	Tasa interna de retorno –TIR y Valor Presente Neto – VPN .....	46
8.2.2	Costo Promedio Ponderado de Capital .....	47
8.2.3	Indicadores Financieros .....	48
9.	CONCLUSIONES Y LOGROS .....	53
	BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	54
	ANEXOS .....	57



## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Logotipo empresa. Autoría propia (2021) .....	20
Ilustración 2. Organigrama. Autoría propia (2021) .....	21
Ilustración 3. Modelos del producto. Autoría propia (2021).....	22
Ilustración 4. Area de influencia del proyecto. Fuente: Google maps (2021) .....	32
Ilustración 5. Máquina de elaboración de bolsas. fuente Rujan Toyo (2021).....	35
Ilustración 6. Máquina de coser. Fuente Singer (2021) .....	35
Ilustración 7. Máquina plana. Fuente Gemsy (2021).....	35
Ilustración 8. Diagrama de proceso. Autoría propia (2021) .....	36



## Lista de Tablas

Tabla 1. Establecimientos por actividad económica Localidad de Bosa. Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Bogotá D.C. (2020) .....	23
Tabla 2. Análisis y estimación de oferta. Elaboración propia (2021).....	29
Tabla 3. Análisis y estimación de la demanda. Elaboración propia. (2021).....	30
Tabla 4. Estrategias de precio. Elaboración propia (2021) .....	30
Tabla 5. Adquisiciones de activos. Elaboración propia. (2021) .....	33
Tabla 6. Presupuestos de ingresos. Elaboración propia. (2021).....	37
<i>Tabla 7. Ingresos. Autoría propia (2021) .....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 8. Egresos. Fuente propia (2021) .....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 9. Flujo de caja. Autoría propia (2021) .....</i>	<i>42</i>
Tabla 10. Estado de Resultados Proyectados. Autoría propia (2021) .....	44
<i>Tabla 11. Balances Generales Proyectados. Autoría propia (2021).....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 12. Punto de equilibrio primer año. Elaboración propia. (2021).....</i>	<i>46</i>
Tabla 13. TIR y Valor Presente Neto – VPN. Elaboración propia. (2021).....	47
Tabla 14. Costo promedio ponderado de los recursos (WACC) .....	48
Tabla 15. Indicadores financieros de liquidez. Elaboración propia. (2021) .....	49
<i>Tabla 14. Indicadores de rentabilidad. Elaboración propia. (2021).....</i>	<i>50</i>
Tabla 17. Indicadores de endeudamiento. Elaboración propia. (2021) .....	50
<i>Tabla 18. Indicadores de generación de valor. Elaboración propia (2021) .....</i>	<i>52</i>



## Lista de Gráficas

Gráfica 1. Histograma de frecuencia pregunta 1. Autoría propia (2021) .....	24
Gráfica 2. Histograma de frecuencia pregunta 2.. Autoría propia (2021) .....	25
Gráfica 3. Histograma de frecuencia pregunta 3. Autoría propia (2021) .....	25
Gráfica 4. Histograma de frecuencia pregunta 4. Autoría propia (2021) .....	26
Gráfica 5. Histograma de frecuencia pregunta 5. Autoría propia (2021) .....	26
Gráfica 6. Histograma de frecuencia pregunta 6. Autoría propia (2021) .....	27
Gráfica 7. Histograma de frecuencia pregunta 7. Autoría propia (2021) .....	27
Gráfica 8. Histograma de frecuencia pregunta 8. Autoría propia (2021) .....	28



## Lista de Anexos

Anexo 1. Calculadora del tamaño de la muestra.....	57
Anexo 2. Ficha técnica de la encuesta. Autoría propia (2021) .....	57
Anexo 3. Inventario activo. Autoría propia. (2021) .....	59
Anexo 4. Estado de resultados. Autoría propia (2021).....	60
Anexo 5. Gráficas Análisis de información de recolección de datos primarios ...	<b>Error! Marcador no definido.</b>



## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer este proyecto primero a Dios quien me permitió llegar hasta este punto, también a mis profesores quienes me ayudaron en mi formación de una manera enriquecedora, siempre compartiendo sus conocimientos con ética, y profesionalismo, como ejemplo que llevare en mi vida a nivel laboral, personal y profesional.



## DEDICATORIA

Dedico este logro a mi familia que siempre me han apoyado, además de ser mi ejemplo a seguir.

Son mi motivación para mejorar cada día y brindar lo mejor de mí como profesional.



## 1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El presente trabajo tiene como objetivo la realización de un plan de negocios para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de bolsas, bolsos y accesorios ecológicos en el sector Bosa en Bogotá, para llegar a los clientes que corresponden a los establecimientos comerciales que para la comercialización de sus productos utilicen empaques o bolsas plásticas y que deseen realizar un cambio hacia las bolsas biodegradables con el objeto de contribuir a mitigar el impacto ambiental generado por el plástico en este planeta; para tal fin se piensa en una línea innovadora y llamativa, elaborada con yute; que se diferencie de otros productos de este estilo por su elegancia que la convierte en un accesorio que se puede lucir. Así mismo se plantea con el desarrollo del plan de negocios reconocer si es factible establecer la compañía dedicada a la actividad económica expuesta anteriormente en la ciudad en mención.

Obteniendo como logros el establecer un plan de ventas para esta compañía basado en la investigación de precios y la determinación de cantidades de ventas anuales. Así mismo se logró describir y establecer como debe operar la compañía, que equipos de producción se deben adquirir para la manufactura de bolsas, bolsos y accesorios con materiales biodegradables. El componente financiero se estructuró a partir de las proyecciones de venta y las inversiones de capital requeridas, dando como resultado que es económica viable establecer la empresa PIYULU NATURAL S.A.S., cumpliendo con el compromiso ambiental que contribuirá al posicionamiento de la compañía en el mercado y ofrece una oportunidad única de establecer y hacer crecer la marca creada.

**PALABRAS CLAVE:** proyecciones, biodegradables, plan de negocios, comercialización, elaboración



## ABSTRACT

The objective of this work is to carry out a business plan for the creation of a company for the production and commercialization of ecological bags, handbags and accessories in the Bosa sector in Bogotá, to reach customers who correspond to commercial establishments that for the commercialization of their products use plastic packaging or bags and who wish to make a change towards biodegradable bags in order to contribute to mitigating the environmental impact generated by plastic on this planet; For this purpose, an innovative and striking line is thought of, made with jute; that differs from other products of this style by its elegance that makes it an accessory that can be worn. Likewise, it is proposed with the development of the business plan to recognize if it is feasible to establish the company dedicated to the economic activity previously exposed in the city in question.

Obtaining as achievements to establish a sales plan for this company based on the investigation of prices and the determination of annual sales quantities. Likewise, it was possible to describe and establish how the company should operate, which production equipment should be purchased for the manufacture of bags, handbags and accessories with biodegradable materials. The financial component was structured based on the sales projections and the required capital investments, resulting in the fact that it is economically viable to establish the company PIYULU NATURAL SAS, complying with the environmental commitment that will contribute to the positioning of the company in the market and offers a unique opportunity to establish and grow the brand created.

**KEY WORDS:** projections, biodegradable, business plan, commercialization, elaboration



## INTRODUCCIÓN

El proyecto tiene como objetivo principal construir un plan de negocios para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de bolsas, bolsos y accesorios biodegradables en el sector de Bosa en Bogotá, el fin es hacer parte de la transformación empresarial que cumpla una labor responsable con el medio ambiente contribuyendo enmarcado dentro de los principios de desarrollo sostenible aplicados a un negocio económicamente viable.

Actualmente se ha hecho evidente el surgimiento de empresas dedicadas a la elaboración de artículos de diversa índole, elaborados con materiales amigables con el medio ambiente, pero que no logran cubrir un mercado que cada día se amplía más. Por tal motivo, resulta necesaria la inclusión de actividades cónsonas con la responsabilidad ambiental; donde las empresas promuevan el cuidado y la protección del ecosistema.

En función de esto, la presente investigación se orienta en la posibilidad de la creación de una empresa en este segmento comercial; siendo una propuesta que visualiza la creación de una empresa altamente competitiva, presentando un plan de negocios con sólidas estrategias de mercadeo, comprendiendo una visión ambiciosa, que le permita asegurar un lugar privilegiado en el sector comercial de artículos elaborados con material ecológico como el yute, con demostrables beneficios, entre ellos, es 100% biodegradable, asegura precios accesibles y presenta una longevidad aproximada de 5 a 7 años.



## 2. JUSTIFICACIÓN

El mundo requiere urgentemente alternativas efectivas que faciliten la protección y el cuidado del medio ambiente, Silvestre (2020) indica que el mundo utiliza al año aproximadamente 9 mil millones de toneladas de plástico, lo que ha aumentado considerable su fabricación pasando de 335 toneladas en el 2016 a 348 para el año 2018, de las cuales solo el 9% se recicla, éstas cifras concentran datos alarmantes del comportamiento humano en el uso indiscriminado de materia prima que atenta contra el medio ambiente; a pesar que esta problemática se ha convertido en un tema ampliamente debatido, resultan necesarias la incorporación de medidas y programas por parte de las empresas con fines ambientales.

A respuesta de esta realidad, muchas empresas han asumido su responsabilidad empresarial en la protección del ecosistema, promoviendo la venta y uso de artículos elaborados con materiales ecológicos, plenamente útiles, versátiles y agradables a la vista, evitando al máximo el uso de elementos contaminantes como el plástico.

Actualmente se ha hecho evidente el surgimiento de empresas dedicadas a la elaboración de artículos de diversa índole, elaborados con materiales amigables con el medio ambiente, pero que no logran cubrir un mercado que cada día se amplía más. Por tal motivo, resulta necesaria la inclusión de actividades cónsonas con la responsabilidad ambiental; donde las empresas promuevan el cuidado y la protección del ecosistema.

En función de esto, la presente investigación se orienta en la posibilidad de la creación de una empresa en este segmento comercial; siendo una propuesta que visualiza la creación de una empresa altamente competitiva, presentando un plan de negocios con sólidas estrategias de mercadeo, comprendiendo una visión ambiciosa, que le permita asegurar un lugar privilegiado en el sector comercial de artículos elaborados con material ecológico como el yute, con demostrables beneficios, entre ellos, es 100% biodegradable, asegura precios accesibles y presenta una longevidad aproximada de 5 a 7 años.

El diseño de un plan de negocios de acuerdo a Medina (2009) permite definir el objetivo de la empresa y confirmar si es viable en términos operativos, de mercado, y financieros. En la medida que se realicen los estudios necesarios para la creación y puesta en marcha de la empresa se podrá visualizar los resultados y alcance de la organización y a su vez se presentarán la oportunidad de realizar cambios, crear estrategias o tomar medidas que minimicen los riesgos; teniendo en cuenta lo señalado por Jancho, Jaramillo (2018) que al hacer negocios no sólo se debe



considerar los intereses económicos, sino también los intereses de las comunidades en general en los que se involucran factores sociales, económicos y ambientales.

Con respecto a Bosa localidad donde se desarrollará el proyecto la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2020) menciona que es un sector que concentra un alto porcentaje de actividades relacionadas al comercio, industria y construcción, por tanto, se identifica la conveniencia de esta propuesta que no sólo incluye la promoción de una cultura de cuidado y protección ambiental, sino que pretende generar empleos directos e indirectos con la intención de influir positivamente en la economía.



### 3. ANTECEDENTES

El uso y emisión de determinadas sustancias provocan efectos perjudiciales para el ambiente y la salud de los seres vivos; tal es el caso de la proliferación del plástico, que se ha venido incrementando sustancialmente a lo largo de los años, sobre todo a partir de la revolución industrial; en efecto, la acción por parte de los gobiernos a nivel global en relación a esta problemática ha tardado mucho en manifestarse, generando evidentes y preocupantes consecuencias ambientales.

El surgimiento de grupos de lucha ambientalista, así como la promulgación de leyes y tratados a nivel mundial promueven estrategias prácticas para mitigar el uso indiscriminado de elementos contaminantes a través de actividades pedagógicas que generan conciencia respecto a la contaminación, excluyendo las malas praxis originadas de los procesos industriales, tales como, la gran cantidad de emisiones de gases y vapores, que desencadena la contaminación del aire, la cual ha repercutido en la salud respiratoria de todas las especies vivas del globo terrestre, a su vez, los suelos se han visto afectados debido al almacenamiento de sustancias radioactivas, metales pesados y plásticos no biodegradables, y las aguas han sufrido el embate de los líquidos contaminantes sin depurar los plásticos que son lanzados al mar.

Con el fin de minimizar los efectos negativos de las bolsas de plástico, y su posterior desecho de manera descontrolada, se han decretado normas que regulan su producción y uso, lo que ha abierto un mercado para los productos y accesorios biodegradables, elaborados con materias primas amigables con el planeta y la naturaleza, y que encuentra cabida en el creciente número de clientes con conciencia protectora hacia el medio ambiente; en este rubro se enmarca la empresa que se presenta en este trabajo.

En este orden de ideas, Rodríguez (2019) en su trabajo de grado Investigación de Mercados para determinar la Viabilidad de Comercializar Bolsas Biodegradables Fabricadas a partir de Residuos Naturales y Reciclados, tiene como objetivo presentar una propuesta para la elaboración de una bolsa 100% biodegradable que se pueda distribuir en almacenes de grandes superficies y que responda a los problemas de contaminación ambiental. Investigación que fue de tipo mixta con la que se recopiló información concluyó con el estudio de mercado que los productos biodegradable tienen gran interés por el público juvenil debido a la ola verde ambientalista; con altas probabilidades de convertirse en un emprendimiento cuyos aliados sean los almacenes y supermercados grandes.



Murillo Yadira (2018) en su Trabajo de grado Plan de Negocios para la Fabricación de Bolsos a Partir de Ropa Reciclada, tiene como objetivo diseñar un plan de negocios para su propuesta de empresa dirigida a fabricar accesorios para hombre y mujer con ropa reciclada, un plan que pretende ejecutar en Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín, concluyendo que el proyecto es viable destacando su funcionalidad financiera que les permite visualizar que la inversión es viable y tendría un periodo recuperación de menos de un año.

A su vez, Silvestre (2020) en su trabajo de grado: Evaluación ambiental de alternativas para sustituir las bolsas plásticas por biodegradables en las grandes superficies de Bogotá, busca identificar la bolsa biodegradable utilizada en las grandes superficies que ofrezca la mejor alternativa y que contribuye a disminuir en gran medida con la contaminación ambiental, llegando a la conclusión de que existen opciones diferentes a las bolsas plástica que son menos agresivas con el ambiente, también que en Colombia existen materias primas que se pueden utilizar en función de reemplazar la bolsa plástica.

Thea y Torrillas (2019) en su trabajo de grado Producción de bolsas de plástico biodegradables. El objetivo del proyecto va dirigido a la creación de una empresa de bolsas plásticas en la ciudad de la Plata Argentina, que pueda contar con una línea de producción que satisfaga la demanda y reduzca el impacto ambiental que genera el uso de bolsas plásticas tradicionales, por lo que realizaron un estudio de mercado exhaustivo un estudio y Financiero en el que determinaron la inversión y evaluaron la rentabilidad; concluyendo que la que la inversión inicial se puede recuperar en un período de 3 años haciéndolo un negocio viable si se entra al mercado con un producto innovador.

Por consiguiente, Farfán, Maza, Navarro, Saavedra y Yamunaqué (2018) en el trabajo de grado, se fijaron el propósito de realizar un sistema productivo para obtener bolsas biodegradables utilizando como materia prima el almidón de yuca, teniendo como base para el desarrollo del proyecto una empresa que se dedica al sector industrial de producción de bolsas plásticas en Perú. En el proceso de este proyecto se realizó un estudio de mercado que les permitió medir la aceptación de este tipo de productos y analizar el área financiera que definiría la viabilidad de la puesta en marcha de la nueva línea de bolsas biodegradables, con lo que se identificó que los principales interesados son los comerciantes y que financieramente se puede incorporar este nuevo producto en su catálogo.



De acuerdo a la totalidad de los antecedentes, se evidencia la importancia y prioridad de la presente investigación, que incluye el diseño y aplicación de alternativas biodegradables en la fabricación de bolsas, bolsos y accesorios biodegradables, en respuesta a los graves problemas ambientales acrecentados a por la proliferación del plástico, teniendo en cuenta que los ordenamientos jurídicos en el mundo han evolucionado determinando el uso nocivo del plástico para el ecosistema; de acuerdo a esto, día a día se incorporan diversas estrategias que se convierten en propuestas amigables con el ambiente hay una alta aceptación de los productos biodegradables en el público, lo que se convierte en una inmensa ventaja para la creación de la empresa.

A partir de la consideración de estos aspectos necesarios para la evaluación de un proyecto de esta envergadura, resulta oportuna la formulación de la siguiente pregunta de investigación ¿Es factible la creación de una empresa de elaboración y comercialización de bolsas, bolsos y accesorios ecológicos, en el sector de Bosa en Bogotá?



## 4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

### 4.1. Objetivo General:

Estructurar un plan de negocio para la creación de una empresa manufacturera de artículos ecológicos en el sector Bosa de Bogotá.

### 4.2. Objetivos específicos:

1. Elaborar el estudio de mercados que debe contener el Plan de ventas para una empresa manufacturera de bolsas, bolsos y accesorios en el sector Bosa de Bogotá.
2. Definir los componentes del plan de operación para una empresa manufacturera de bolsas, bolsos y accesorios ecológicos en el sector Bosa de Bogotá.
3. Estructurar el Plan financiero para la puesta en marcha de una empresa manufacturera bolsas, bolsos y accesorios ecológicos en el sector Bosa de Bogotá.



## 5. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

### 5.1 Filosofía de la Empresa

El planeta requiere urgentemente alternativas que minimicen al máximo, el grado de contaminación ambiental, por tal motivo, el presente proyecto está orientado en la visión de los negocios verdes, incluyendo la incorporación de estrategias económicas que faciliten la protección ambiental; ya que se ha demostrado ampliamente las nocivas consecuencias del uso masivo de la bolsa plástica, por esto, surge la iniciativa de la creación de una empresa de elaboración y comercialización de bolsas, bolsos y accesorios ecológicos en el sector Bosa de Bogotá, que se convierta en una alternativa palpable en protección ambiental.

Esta propuesta surge como la idea de un negocio sostenible con la finalidad de posicionarse en el sector comercial desde la responsabilidad ambiental que no sólo persigan los intereses económicos, sino que promueva el desarrollo ambiental, cultural y social. En relación a esto, el estudio de diversas áreas de negocios garantizará el éxito de la compañía que se integra a la tendencia de lo natural con el diseño, fabricación y comercialización de bolsas, bolsos y accesorios elaborados con material biodegradable, haciendo uso del yute que ofrece mayor durabilidad, versatilidad a buen costo para hombres, mujeres, jóvenes y niños.

### 5.2 Información comercial y financiera

#### **Nombre de la Empresa**

Piyulu Natural S.A.S

#### **Ubicación**

Bogotá, Localidad de Bosa, Bogotá, Sector Los Laureles

#### **Información financiera General**

Compañía del sector textil con alrededor de cien millones de pesos colombianos en ventas proyectadas anuales, y requerimientos de inversión inicial de sesenta millones de pesos en capital de trabajo y activos fijos, según se detalla y describe en el plan financiero de la compañía.

## Ilustración 1

### *Logotipo de la Empresa*



*Ilustración 1. Logotipo empresa. Autoría propia (2021)*

## 5.3 Misión y Visión

### **Misión**

Crear una cultura de protección ambiental desde la fabricación, comercialización y uso habitual de bolsos y bolsas, elaborados con material biodegradable como el yute, ofreciendo diseños atractivos a cada tipo de público, atrayéndolo a adquirir los productos de la empresa sobre otras marcas del mercado ofreciéndole calidad y un uso perdurable.

### **Visión**

Lograr un posicionamiento comercial durante el primer año, incrementando las ventas al máximo de tu tope de producción, pensando en la expansión empresarial en otras zonas del país para ser una empresa reconocida por su trayectoria en protección ambiental desde la elaboración de productos que no representen un peligro al ecosistema.

## 5.4 Principios empresariales

- ✓ Cultura ambiental

- ✓ Calidad
- ✓ Creatividad e innovación
- ✓ Responsabilidad social

### 5.4 Estructura Orgánica y Humana.

De acuerdo a la organización que se tiene prevista para la empresa, la estructura orgánica y humana se desarrollará de la siguiente manera con la descripción de los cargos:

Organigrama de la estructura orgánica y humana de la empresa

#### Ilustración 2

#### *Organigrama de la empresa*

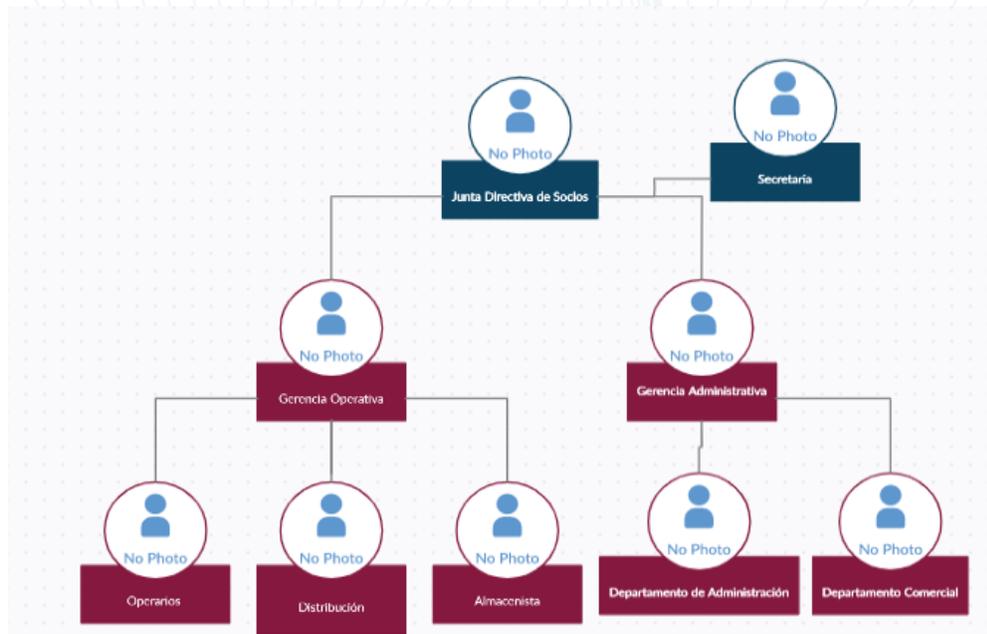


Ilustración 2. Organigrama. Autoría propia (2021)

**Gerente:** Es la persona encargada de dirigir la empresa

**Secretaría:** Es la encargada del manejo, la recepción y la elaboración de documentos, entre otras funciones.

**Área Contable:** Es la encargada del manejo de los recursos, pago de la nómina.

**Talento Humano:** Se encarga de la operatividad, del personal.

**Jefe de Personal:** Estará a cargo de llevar a cabo la dirección del personal para el cumplimiento de la elaboración y confección de los pedidos

**Operarios:** Estarán encargados de la confección y elaboración de las bolsas.

**Distribución:** Se encarga de distribuir los productos a los sitios de ventas.

### 5.5 Procesos de Innovación

El yute es un material que actualmente se está usando como un proceso innovador para el cuidado ambiental, debido a esto Piyulu Natural S.A.S. quiere utilizar el concepto del yute para crear una línea de moda con artículos y accesorios que puedan ser usados en cualquier momento. De igual modo uno de los procesos innovadores con las bolsas biodegradables está el hecho de poder construirlas con el fin de compactarlas para que ocupen el menor espacio posible, por la que tendrá cierres y un botón para lograr mantener el dobléz sujetado.

A continuación, se presentarán algunas ilustraciones como modelos para la elaboración dentro de la empresa

#### Ilustración 3

##### *Modelos del producto*



Ilustración 3. Modelos del producto. Autoría propia (2021)

## 6. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA

### 6.1 Estudio de mercado

Para establecer si la creación, puesta en marcha y sostenimiento en el mercado de una empresa de elaboración y comercialización de bolsas, bolsos y accesorios ecológicos, en el sector de Bosa en Bogotá D.C. es factible, se realiza la recolección y análisis de información del mercado para determinar su viabilidad para esto de acuerdo a la información contenida en el Plan de Desarrollo Local 2020-2024 “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA BOSA” se identifican el número de establecimientos comerciales en la localidad a los cuales se les comercializará los productos de la compañía.

**Tabla 1**

**Número de matrículas activas de establecimientos de comercio para Bosa/Localidad con corte a marzo 31 de 2020.**

Actividad económica	UPZ				
	Bosa Central	Bosa Occidental	El Porvenir	Tintal Sur	Apogeo
Agropecuario	19	15	9	3	4
Minería	3	0	0	0	0
Industria	1.617	1.176	434	161	277
Electricidad gas y agua	6	3	0	1	1
Agua y saneamiento	97	105	32	8	13
Construcción	165	132	55	34	29
Comercio	5.455	4.140	1.848	835	870
Transporte	156	119	40	20	32
Alojamiento	2.373	1.580	626	215	399
Comunicaciones	473	311	139	77	75
Financiero	10	5	4	1	1
Inmobiliario y empresariales	42	33	5	9	2
Científicas y técnicas	181	108	52	21	46
Servicios administrativos	231	148	71	28	59
Administración pública	1	1	1	0	0
Educación	166	90	79	34	39
Salud y asistencia social	129	93	21	12	30
Artes y recreación	323	218	89	32	89
Otros servicios	713	514	249	90	138
Hogares productores	1	1	0	1	1
Clasificación DIAN	11	8	3	2	2
Por homologar a CIU 4	585	341	129	62	139
<b>Total</b>	<b>12.757</b>	<b>9.141</b>	<b>3.886</b>	<b>1.646</b>	<b>2.246</b>

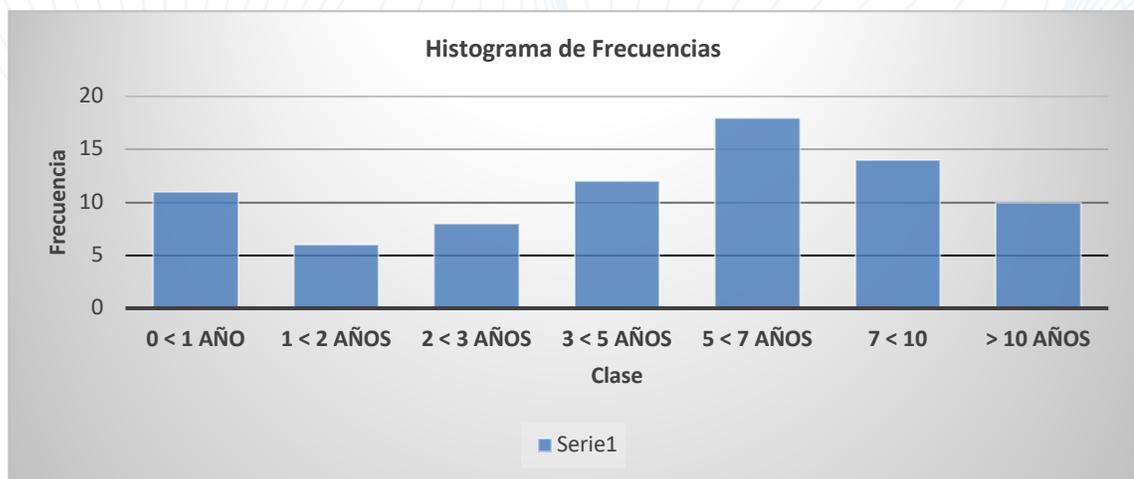
Tabla 1. Establecimientos por actividad económica Localidad de Bosa. Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Bogotá D.C. (2020)

Considerando un universo de 13.148 unidades económicas clasificadas como establecimientos de comercio, y con el objeto de identificar las características del mercado objetivo se preparó un cuestionario para tener los datos de entrada para el emprendimiento propuesto. Se definió el tamaño de la muestra en 79, basado en número de establecimientos dedicados a la actividad comercial con la herramienta de la página web <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>, se tomó el tamaño del universo descrito, tomando como referencia un margen de error de 11 y un nivel de confianza del 95 %

### 6.1.1 Análisis de información de recolección de datos primarios

#### Gráfica 1

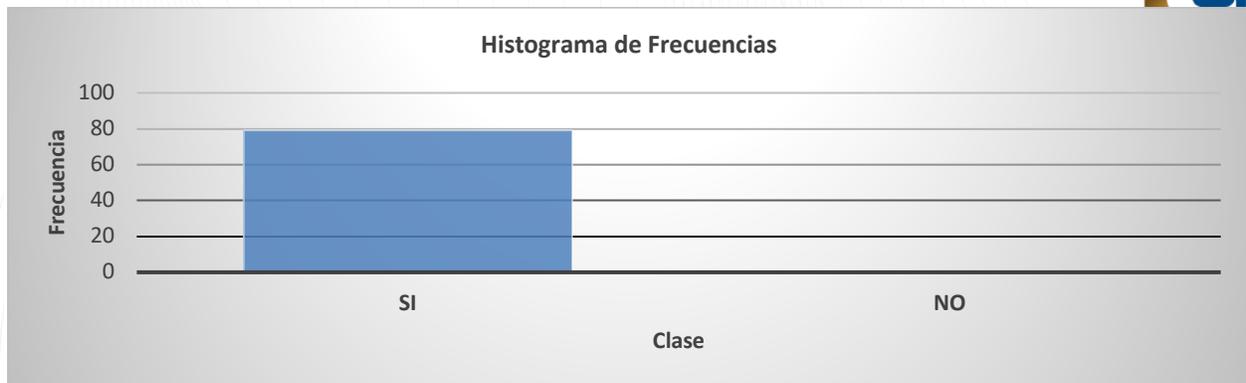
##### 1. ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su negocio (empresa)?



Gráfica 1. Histograma de frecuencia pregunta 1. Autoría propia (2021)

#### Gráfica 2

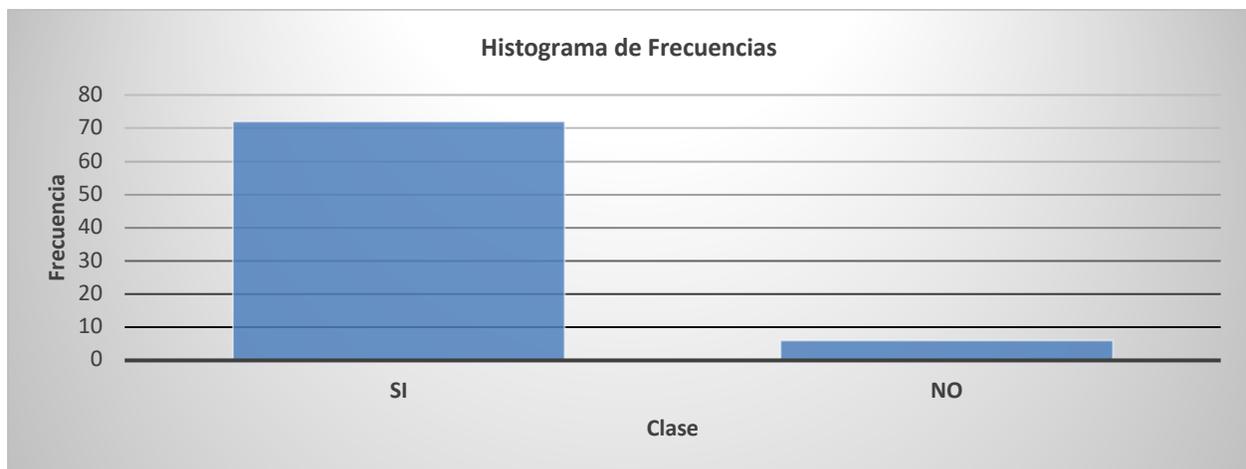
##### 2. ¿Desea usted como negocio o empresa contribuir al cuidado y sostenibilidad ambiental?



Gráfica 2. Histograma de frecuencia pregunta 2.. Autoría propia (2021)

### Gráfica 3

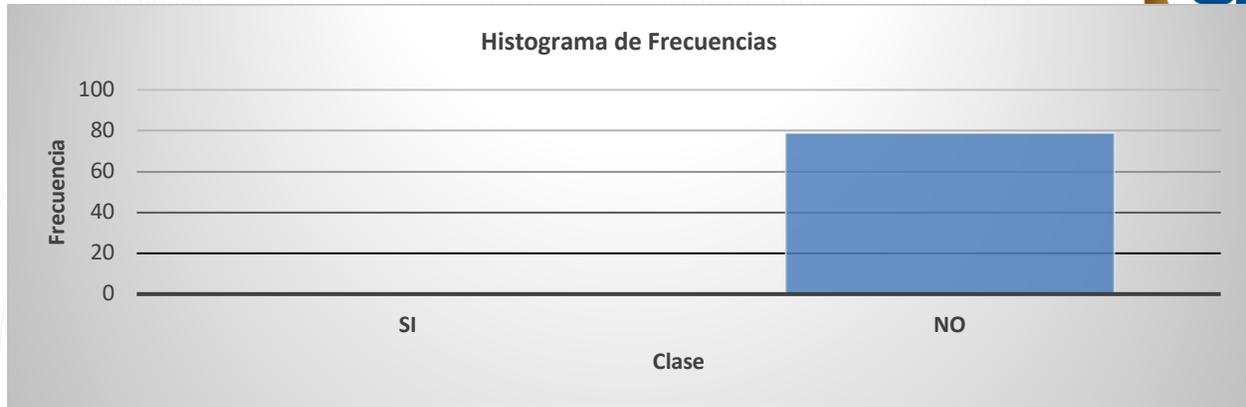
3. *¿Cambiaría el uso de bolsas plásticas por bolsas que sean amigables con el medio ambiente?*



Gráfica 3. Histograma de frecuencia pregunta 3. Autoría propia (2021)

### Gráfica 4

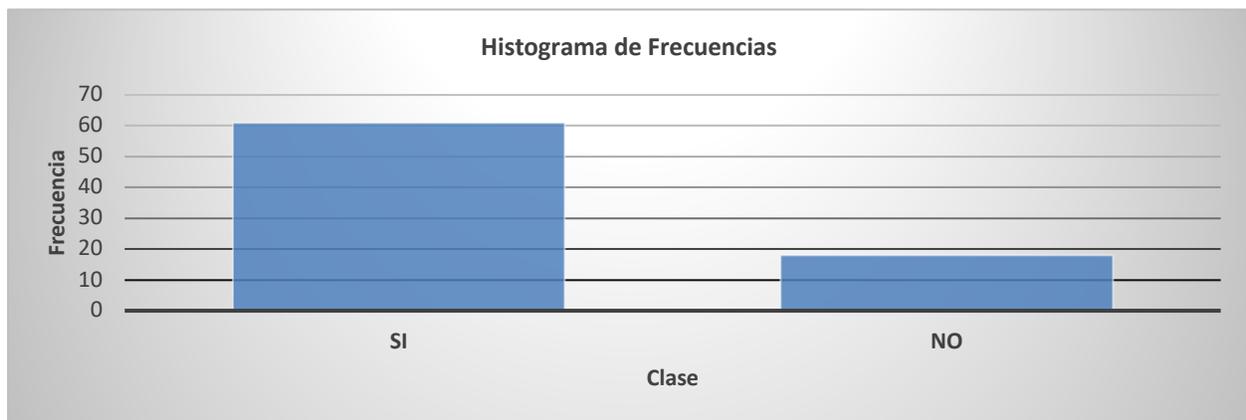
4. *¿Ha utilizado usted bolsas biodegradables, elaboradas con fibras naturales?*
5. *Si responde si ¿Usaría permanentemente este tipo bolsas para los productos que comercializa?*



Gráfica 4. Histograma de frecuencia pregunta 4. Autoría propia (2021)

## Gráfica 5

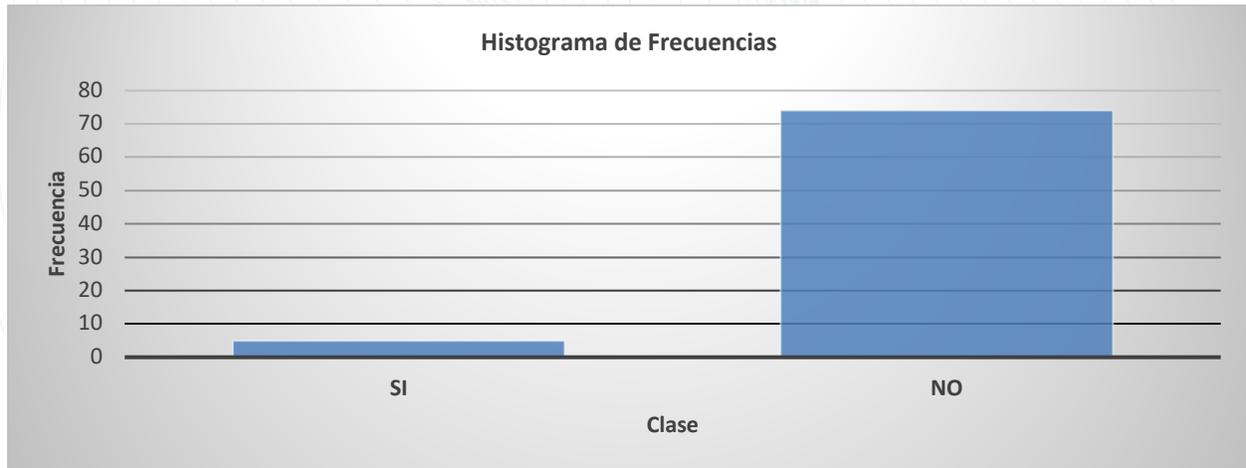
6. Si responde no: ¿Estaría dispuestos a utilizarlas para sus productos?



Gráfica 5. Histograma de frecuencia pregunta 5. Autoría propia (2021)

## Gráfica 6

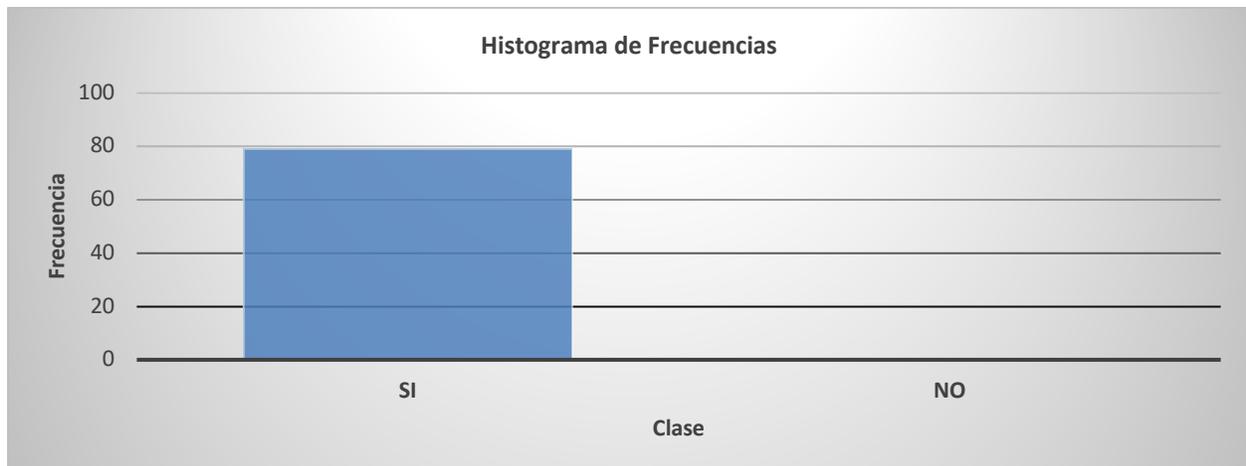
7. *¿Conoce usted como negocio o empresa de los bolsos con fibras biodegradables?*



Gráfica 6. Histograma de frecuencia pregunta 6. Autoría propia (2021)

## Gráfica 7

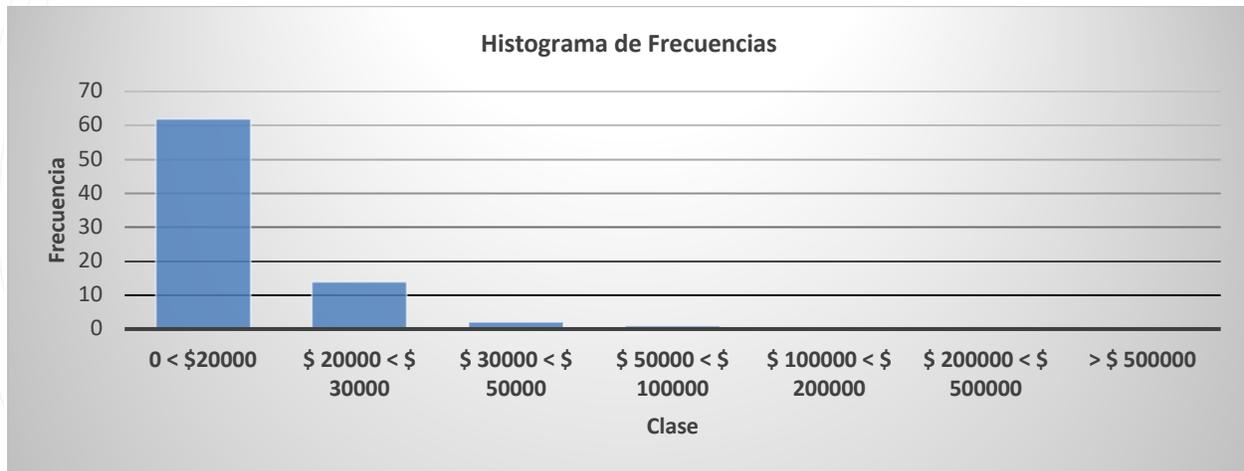
8. *Teniendo en cuenta la problemática ambiental actual; ¿comercializaría usted bolsos con fibras biodegradables?*



Gráfica 7. Histograma de frecuencia pregunta 7. Autoría propia (2021)

## Gráfica 8

### 9. ¿Qué precio de venta comercializaría usted este tipo de productos?



Gráfica 8. Histograma de frecuencia pregunta 8. Autoría propia (2021)

### 6.1.2 Conclusiones generales de la investigación de mercados

Con los resultados de la investigación a través del instrumento primario de recolección de información para la creación de una empresa de fabricación de bolsas y bolsos biodegradables, denominada Piyulu Natural S.A.S., nos permitimos concluir que:

- El 46,94% de los negocios y empresas consultadas se encuentran en menos de 5 años de funcionamiento lo que combinado con la estadística de que ninguno ha utilizado bolsas biodegradables nos da una importante oportunidad de negocio para conseguir el objetivo general que es la creación de una empresa manufacturera de artículos ecológicos en el sector Bosa de Bogotá
- Así mismo de acuerdo a la investigación de mercado el 78,48% que pueden comercializar bolsos y bolsas biodegradables estaría dispuestos a comercializarlos a un valor inferior a \$ 20000 (Veinte mil pesos colombianos) y otro 17,72% en un rango de precios entre \$ 20000 y \$ 30000 (Treinta mil pesos colombianos) lo cual nos da un rango de precios para los productos propuestos.



## 6.2 Plan de ventas

### 6.2.1 Determinación del producto

Se establece los siguientes tipos de productos a comercializar por Piyulu Natural S.A.S. son

- Bolso biodegradable Línea Femenina Mod01
- Bolso biodegradable Línea General Mod02
- Bolsa biodegradable plana
- Eco-Bag Tipo 1

### 6.2.2 Análisis y características de los clientes

Los clientes corresponden a todos los establecimientos comerciales que para la comercialización de sus productos utilicen soluciones, empaques o bolsas plásticas y que deseen realizar un cambio hacia las bolsas biodegradables con el objeto de contribuir a mitigar el impacto ambiental generado por el plástico en este planeta.

### 6.2.3 Análisis y estimación de la oferta

La oferta de la compañía Piyulu Natural S.A.S. se ha estimado en las siguientes cantidades de acuerdo a la capacidad de producción y comercialización presupuestada.

**Tabla 2**

#### *Estimación de la oferta*

Descripción	Cantidades
Bolso biodegradable Línea Femenina Mod01	2.640
Bolso biodegradable Línea General Mod02	2.642
Bolsa biodegradable plana	13.200
Eco-Bag Tipo 1	5.280

*Tabla 2. Análisis y estimación de oferta. Elaboración propia (2021)*

### 6.2.4 Análisis y estimación de la demanda



La demanda para Piyulu Natural S.A.S. se ha estimado en las siguientes cantidades para los tipos de productos presentados al mercado

**Tabla 3**

***Estimación de la demanda***

Descripción	Cantidad para el Año 2022
Bolso biodegradable Línea Femenina Mod01	1.500
Bolso biodegradable Línea General Mod02	1.500
Bolsa biodegradable plana	5.000
Eco-Bag Tipo 1	2.500

*Tabla 3. Análisis y estimación de la demanda. Elaboración propia. (2021)*

**6.2.5 Estrategias de precio**

La compañía iniciará su presencia en el mercado con los siguientes precios, definidos según el estudio de mercado y la revisión de precios de la referencia de productos similares.

**Tabla 4**

***Estrategias de precio***

Descripción	Precio Año 2022
Bolso biodegradable Línea Femenina Mod01	24.500
Bolso biodegradable Línea General Mod02	24.000
Bolsa biodegradable plana	1.650
Eco-Bag Tipo 1	7.950

*Tabla 4. Estrategias de precio. Elaboración propia (2021)*

**6.2.6 Estrategias de distribución**

Los productos serán distribuidos directamente por la compañía a través de un vehículo utilitario Camioneta JMC Modelo Karry Yoyo usada incluido en el Plan de Inversión de activos.



### ***6.2.7 Estrategias de promoción***

La compañía realizará promoción de los productos utilizando las herramientas de marketing digital generando su página o perfil a través de:

Redes sociales: Publicidad en Facebook, Instagram y Twitter.

Página web de la empresa

Implementando una estrategia digital de palabras clave que capten la atención del cliente en las búsquedas por Internet y uso de anuncios a través del motor de búsqueda Google.com.

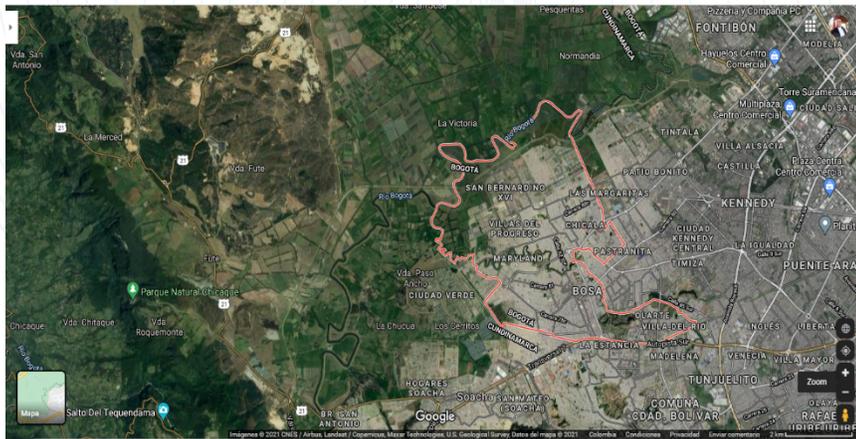
## 7. PLAN DE OPERACIÓN

### 7.1 Localización

Piyulu Natural S.A.S. estará ubicada en la localidad de Bosa, al sur de la ciudad de Bogotá D.C. la cual cuenta con un importante nudo de vías por donde transita el flujo vehicular que entra y sale de la Capital.

### Ilustración 4

#### *Localidad de Bosa en Bogotá D.C.*



*Ilustración 4. Area de influencia del proyecto. Fuente: Google maps (2021)*

### 7.2 Plan de gestión y propiedad

Piyulu Natural S.A.S. planea realizar las siguientes adquisiciones de activos

**Tabla 5**

***Adquisiciones de activos***

Estanterías	2.500.000
Sillas ejecutivas	250.000
Sillas de trabajo	150.000
Mobiliario	800.000
Mesa de trabajo de madera	1.200.000
Escritorio	450.000
Sofá de espera	1.100.000
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6.450.000</b>

Camioneta JMC Modelo Karry Yoyo usada	18.000.000
---------------------------------------	------------

Maquina Plana Mecatronica Industrial Gemsy + Mueble Completa	1.524.270
Máquina De Coser Industrial Singer 4423	1.057.089
GFQ800 garbage bag/poly bag/plastic bag making machine	27.594.000

*Tabla 5. Adquisiciones de activos. Elaboración propia. (2021)*

Estas inversiones se realizarán en el período de tres (3) meses previo al inicio del proyecto, es decir, la puesta en operación de los equipos en enero de 2022.

### **7.3 Tamaño del proyecto**

Tal como se especificará en el numeral 8.1.1. este es una compañía con ingresos anuales de alrededor de \$100.000.000 (Cien millones de pesos colombianos) lo cual guarda proporción el nivel de inversiones de \$ 58.000.000 (Cincuenta y ocho millones de pesos colombianos) y capital de trabajo requerido de \$ 33.000.000 (Treinta y tres millones de pesos colombianos), en el primer año de operación.

### **7.4 Ingeniería de procesos**

Los procesos de producción, administrativos y de apoyo de Piyulu Natural S.A.S. se esquematiza en el siguiente diagrama en el que se identifican y establece su secuencia.

## Ilustración 5

### Ingeniería de procesos

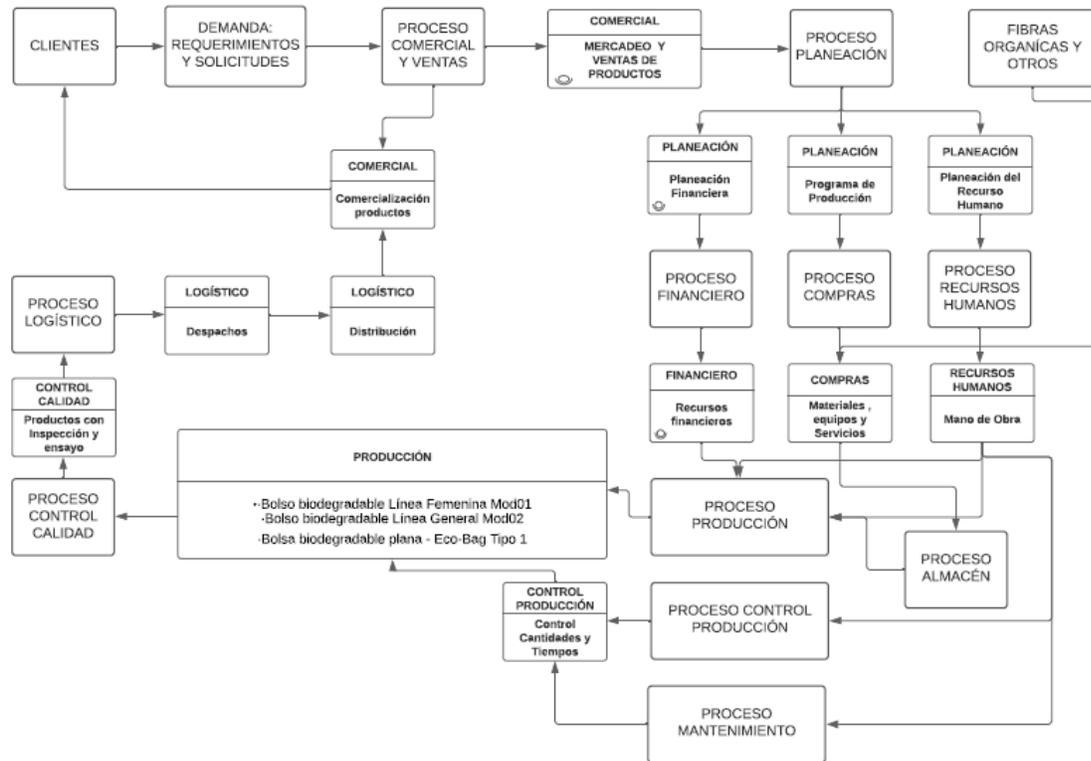


Ilustración 5. Ingeniería de procesos. Elaboración propia. (2021)

### 7.5 Equipos para la elaboración del producto

Los siguientes son los equipos de producción planeados a adquirir por la compañía Piyulu Natural S.A.S.

## Ilustración 6

*Máquina completa de fabricación de bolsas GFQ800 fabricada por Ruian Toyo*



*Ilustración 6. Máquina de elaboración de bolsas. fuente Rujan Toyo (2021)*

## **Ilustración 7**

### ***Máquinas para la confección de bolsos en fibras orgánicas biodegradables***



*Ilustración 7. Máquina de coser. Fuente Singer (2021)*

## **Ilustración 8**

### ***Maquina Plana Mecatrónica Industrial Gemsy***



*Ilustración 8. Máquina plana. Fuente Gemsy (2021)*

## 7.6 Diagrama de proceso

### Ilustración 9

#### Diagrama del proceso de fabricación de Piyulu Natural S.A.S.

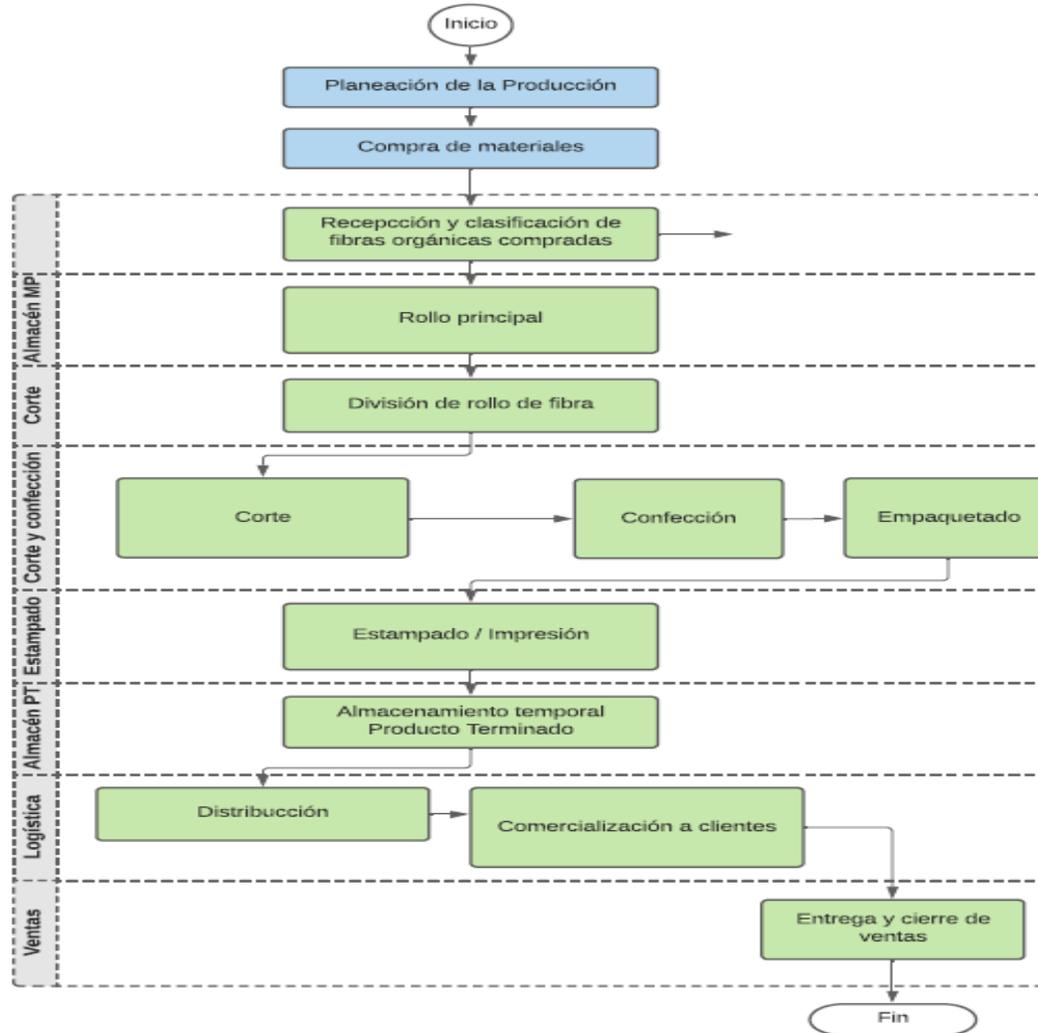


Ilustración 9. Diagrama de proceso. Autoría propia (2021)

El sistema de control que utilizará la compañía para la fabricación de productos es un sistema que combina:

- Puntos de control en los procesos de compra de materiales, Corte, Confección y Estampado, como procesos críticos para el cumplimiento de los requisitos de calidad de los productos, con listas de chequeo a diseñar con la implementación del proyecto.
- Muestreo de aceptación de producto final fabricado antes de Entrega y cierre de ventas.



## 8. PLAN FINANCIERO

### 8.1 Estudio financiero

#### 8.1.1 Presupuestos de ingresos

De acuerdo a lo establecido en el Análisis y estimación de la demanda y en el precio de los productos ofertados se construye el presupuesto de ingresos para 5 años a partir de 2022, correspondiente a la incursión en el mercado de la compañía. Para las previsiones de ventas se consideró un crecimiento en las cantidades así:

**Tabla 6**

#### *Presupuestos de ingresos*

Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
0,00%	0,50%	1,00%	1,50%	1,50%

Para las previsiones de precios de los productos se consideró un incremento en los precios así:

Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
0,00%	0,50%	1,00%	1,50%	1,50%

*Tabla 6. Presupuestos de ingresos. Elaboración propia. (2021)*

Incrementos inferiores a los índices de precios al consumidor (IPC) que se presentan año tras año para la economía colombiana. Con esto se obtiene la tabla descrita en el Anexo Presupuesto de ingresos con los siguientes totales anuales:

Año 2022: \$ 100.875.000

Año 2023: \$ 101.886.272

Año 2024: \$ 103.934.186

Año 2025: \$ 107.075.597

Año 2026: \$ 110.311.957

No se consideran en el presupuesto ingresos por conceptos o inversiones financieras.

**Tabla 7**

**Ingresos**

INGRESOS					
	2022	2023	2024	2025	2026
Bolso biodegradable Línea Femenina Mod01	36.750.000	37.118.419	37.864.499	39.008.953	40.187.999
Bolso biodegradable Línea Femenina Mod02	36.000.000	36.360.900	37.091.754	38.212.852	39.367.836
Bolsa biodegradable plana	8.250.000	8.332.706	8.500.194	8.757.112	9.021.796
Eco-Bag Tipo 1	19.875.000	20.074.247	20.477.739	21.096.679	21.734.326
	0	0	0	0	0
<b>TOTAL INGRESOS OPERATIVOS</b>	<b>100.875.000</b>	<b>101.886.272</b>	<b>103.934.186</b>	<b>107.075.597</b>	<b>110.311.957</b>
Ingresos financieros	0	0	0	0	0
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>100.875.000</b>	<b>101.886.272</b>	<b>103.934.186</b>	<b>107.075.597</b>	<b>110.311.957</b>

*Tabla 7. Ingresos. Autoría propia (2021)*

**8.1.2 Presupuestos de costos y gastos**

Para la compañía Piyulu Natural S.A.S. se establece el presupuesto de costos y gastos con los siguientes criterios:

Para los costos variables se presupuesta que estos corresponden al 55% del valor de cada producto, por tanto, los costos correspondientes a materiales, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación para el año 2022 son:

Bolso biodegradable Línea Femenina Mod01  
 Bolso biodegradable Línea Femenina Mod02  
 Bolsa biodegradable plana  
 Eco-Bag Tipo 1

825
825
2.750
1.375



Con base en las cantidades proyectadas de venta se establece los costos variables para los primeros cinco años de trabajo, según los incrementos de cantidades y precios descritos en el numeral anterior, y que se muestran en el Anexo Presupuestos de costos y gastos, así:

Año 2022: \$ 19.662.500  
Año 2023: \$ 20.393.159  
Año 2024: \$ 21.266.496  
Año 2025: \$ 22.287.021  
Año 2026: \$ 23.356.520

Y los gastos operativos que se establecen así:

Concepto de gasto administrativo	Valor mes
Arrendamiento	1.600.000
Seguros	95.000
Servicios Públicos	745.000
Servicios Transporte y acarreo	150.000
Gastos Legales	60.000
Mantenimiento reparaciones	75.000
Gastos de viaje	60.000
Marketing digital	125.000
Elementos de aseo y cafetería	40.000
Útiles y papelería	35.000

Los gastos por depreciación se calculan de acuerdo a los tiempos de vida útil y valor de salvamento para los activos fijos según el documento Anexo Plan Financiero, y quedan para el primer año en \$ 8.567.536.

Los gastos de impuestos corresponden a los montos por Impuesto de industria y comercio y el gravamen a los movimientos financieros o 4x1000.

Los gastos de publicidad corresponden a las estrategias de precio y comunicaciones que implementará la compañía, de acuerdo a los siguientes montos para cada año:

Estrategia:	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
Precio	350.000	367.500	385.875	405.169	425.427
Comunicacionales	450.000	472.500	496.125	520.931	546.978



Los gastos por salarios corresponden al pago de salarios de la administración y gerencia de la compañía. Con esto el total de total de costos y gastos de la compañía proyectada a cinco años queda así:

Año 2022: \$ 105.625.109

Año 2023: \$ 86.295.571

Año 2024: \$ 86.324.315

Año 2025: \$ 86.180.558

Año 2026: \$ 85.703.242

## Tabla 8

### Egresos

EGRESOS					
	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Costos variables</b>	<b>19.662.500</b>	<b>20.393.159</b>	<b>21.266.496</b>	<b>22.287.021</b>	<b>23.356.520</b>
<b>Costos fijos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>19.662.500</b>	<b>20.393.159</b>	<b>21.266.496</b>	<b>22.287.021</b>	<b>23.356.520</b>
<b>Gastos operativos</b>	<b>75.552.758</b>	<b>57.168.229</b>	<b>58.300.926</b>	<b>59.469.843</b>	<b>60.676.206</b>
Arrendamiento	19.200.000	0	0	0	0
Seguros	1.140.000	1.145.700	1.151.429	1.157.186	1.162.972
Servicios Públicos	8.940.000	8.984.700	9.029.624	9.074.772	9.120.145
Servicios Transporte y acarreo	1.800.000	1.809.000	1.818.045	1.827.135	1.836.271
Gastos Legales	720.000	723.600	727.218	730.854	734.508
Mantenimiento reparaciones	900.000	904.500	909.023	913.568	918.135
Gastos de viaje	720.000	723.600	727.218	730.854	734.508
Marketing digital	1.500.000	1.507.500	1.515.038	1.522.613	1.530.226
Elementos de aseo y cafetería	480.000	482.400	484.812	487.236	489.672
Útiles y papelería	420.000	422.100	424.211	426.332	428.463
	0	0	0	0	0
Gasto por depreciación	8.567.536	8.567.536	8.567.536	8.567.536	8.567.536
Gasto por amortización	365.000	0	0	0	0
Gasto por impuestos	222	97.594	98.574	100.557	103.596
Gasto por publicidad	800.000	840.000	882.000	926.100	972.405

EGRESOS					
	2022	2023	2024	2025	2026
Gasto por salarios	30.000.000	30.960.000	31.966.200	33.005.102	34.077.767
<b>Gastos financieros</b>	10.409.852	8.734.183	6.756.894	4.423.693	1.670.516
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>85.962.609</b>	<b>65.902.413</b>	<b>65.057.820</b>	<b>63.893.536</b>	<b>62.346.722</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>105.625.109</b>	<b>86.295.571</b>	<b>86.324.315</b>	<b>86.180.558</b>	<b>85.703.242</b>

Tabla 8.Egresos. Fuente propia (2021)

### 8.1.3 Inversiones

Las inversiones en activos de la compañía Piyulu Natural S.A.S. se realizarán previo al arranque de la compañía en el mercadeo y se discriminan en el Anexo de Inversiones.

Se destaca principalmente.

- Inversión en Muebles, enseres y equipos de oficina: \$ 6.450.000 con 5 años de vida útil y un valor del salvamento del 25% para obtener la depreciación anual de estos.
- Inversión en la maquinaria de producción descrita en el numeral 6.5, Equipos para la elaboración del producto por \$ 30.175.359 con 10 años de vida útil y un valor del salvamento del 15% para obtener la depreciación anual de estos.
- Compra de un vehículo utilitario usado por \$ 18.000.000 depreciado en 5 años con valor de salvamento del 10%.
- Compra de los equipos de cómputo por \$ 3.300.000 con vida útil de 5 años y valor de salvamento del 15% y las licencias para software de ofimática por \$ 365.000 renovable anualmente.

Para un total de inversión inicial de \$ 58.290.359.

### 8.1.4 Flujo de caja

Con la información obtenida en el presupuesto de ingresos, presupuestos de costos y gastos, e inversiones se calcula el Estado de Flujo de caja operativo del Piyulu Natural S.A.S. proyectado a 5 años. Se incluye el impuesto de renta operativo del 33,00% menos el beneficio fiscal financiero por nueva empresa y se incluye las depreciaciones y amortizaciones, con lo cual se obtiene el flujo de caja resultado operativo.

**Tabla 9**

**Flujo de caja del proyecto**

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO					
Concepto	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	100.875.000	101.886.272	103.934.186	107.075.597	110.311.957
Costos	19.662.500	20.393.159	21.266.496	22.287.021	23.356.520
Gastos operativos	75.552.758	57.168.229	58.300.926	59.469.843	60.676.206
<b>Utilidad operativa</b>	<b>5.659.742</b>	<b>24.324.884</b>	<b>24.366.765</b>	<b>25.318.732</b>	<b>26.279.231</b>
Impuesto de renta operativo		1.867.715	8.027.212	8.041.032	8.355.182
Beneficio fiscal financiero		-1.867.715	-2.882.280	-2.229.775	-1.459.819
<b>Utilidad operativa despues de impuestos</b>	<b>5.659.742</b>	<b>24.324.884</b>	<b>19.221.834</b>	<b>19.507.475</b>	<b>19.383.868</b>
Depreciación y amortización	8.932.536	8.567.536	8.567.536	8.567.536	8.567.536
<b>Flujo de caja bruto operativo</b>	<b>91.600.470</b>	<b>14.592.278</b>	<b>32.892.420</b>	<b>27.789.369</b>	<b>27.951.404</b>

Tabla 9. Flujo de caja. Autoría propia (2021)

**8.1.5 Estados financieros proyectados**

En los Estados Financieros proyectados, se presentan los Estados de Resultados, Balance General y el Estado de flujo de efectivos.

Del estado de resultados se resalta que la Utilidad neta después de impuestos proyectada a 5 años para Piyulu Natural S.A.S.

Utilidad neta

Año 2022	\$ - 4.750.109
Año 2023	\$ 10.445.770
Año 2024	\$ 11.798.613
Año 2025	\$ 13.999.676
Año 2026	\$ 16.487.839

La compañía empieza a obtener ganancias netas a partir del segundo año de trabajo.



En el Balance General se resalta que producto de las inversiones y giro del negocio la compañía obtiene los siguientes activos totales

	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
Total activos	\$ 79.179.632	\$ 83.846.283	\$ 83.421.773	\$ 83.295.170	\$ 83.049.041

En el año 2021, en donde se proyecta la compras y disposición del capital de trabajo los activos son de: \$ 91.600.470.

Los pasivos totales o deudas de la compañía son:

	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
Total Pasivos	\$ 58.929.742	\$ 53.150.623	\$ 40.927.499	\$ 26.801.220	\$ 10.067.253

Y el patrimonio de la compañía quedaría así:

	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
Patrimonio	\$ 20.249.891	\$ 30.695.660	\$ 42.494.273	\$ 56.493.950	\$ 72.981.789

El capital social es de \$ 25.000.000

## Tabla 10

### Estado de resultados

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS, BOLSOS Y ACCESORIOS ECOLÓGICOS EN EL  
SECTOR BOSA DE BOGOTÁ**

**ESTADO DE RESULTADOS**

Concepto	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	100.875.000	101.886.272	103.934.186	107.075.597	110.311.957
Costos	19.662.500	20.393.159	21.266.496	22.287.021	23.356.520
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>81.212.500</b>	<b>81.493.113</b>	<b>82.667.690</b>	<b>84.788.575</b>	<b>86.955.437</b>
Gastos operativos	75.552.758	57.168.229	58.300.926	59.469.843	60.676.206
<b>Utilidad antes impuestos e intereses</b>	<b>5.659.742</b>	<b>24.324.884</b>	<b>24.366.765</b>	<b>25.318.732</b>	<b>26.279.231</b>
Gastos financieros	10.409.852	8.734.183	6.756.894	4.423.693	1.670.516
Ingresos financieros	0	0	0	0	0

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS, BOLSOS Y ACCESORIOS ECOLÓGICOS EN EL  
SECTOR BOSA DE BOGOTÁ**

**ESTADO DE RESULTADOS**

<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>-4.750.109</b>	<b>15.590.701</b>	<b>17.609.871</b>	<b>20.895.039</b>	<b>24.608.715</b>
Impuestos	0	5.144.931	5.811.257	6.895.363	8.120.876
<b>Utilidad neta</b>	<b>-4.750.109</b>	<b>10.445.770</b>	<b>11.798.613</b>	<b>13.999.676</b>	<b>16.487.839</b>

Tabla 10. Estado de Resultados Proyectados. Autoría propia (2021)

**Tabla 11**

**Balance general**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS, BOLSOS Y ACCESORIOS ECOLÓGICOS EN EL SECTOR  
BOSA DE BOGOTÁ**

**BALANCE GENERAL**

	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
<b>Activos corrientes</b>						
Disponible	33.310.111	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Inversiones temporales		20.415.559	33.565.473	41.537.839	49.716.988	57.768.698
Deudores (cuentas por cobrar)		8.406.250	8.490.523	8.661.182	8.922.966	9.192.663
Inventarios	0	0	0	0	0	0
Otros activos						
<b>Total activo corriente</b>	<b>33.310.111</b>	<b>29.821.809</b>	<b>43.055.995</b>	<b>51.199.021</b>	<b>59.639.954</b>	<b>67.961.361</b>
<b>Activos de largo plazo</b>						
Muebles y enseres	6.450.000	6.450.000	6.450.000	6.450.000	6.450.000	6.450.000
Maquinaria y equipo	30.175.359	30.175.359	30.175.359	30.175.359	30.175.359	30.175.359
Vehículos	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Edificaciones	0	0	0	0	0	0
Equipo de computación	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000
Depreciación acumulada	0	(8.567.536)	(17.135.072)	(25.702.607)	(34.270.143)	(42.837.679)
Software e intangibles	365.000	365.000	365.000	365.000	365.000	365.000



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS, BOLSOS Y ACCESORIOS ECOLÓGICOS EN EL SECTOR  
BOSA DE BOGOTÁ**

<b>BALANCE GENERAL</b>						
Amortización acumulada	0	(365.000)	(365.000)	(365.000)	(365.000)	(365.000)
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>58.290.359</b>	<b>49.357.823</b>	<b>40.790.287</b>	<b>32.222.752</b>	<b>23.655.216</b>	<b>15.087.680</b>
<b>Total activos</b>	<b>91.600.470</b>	<b>79.179.632</b>	<b>83.846.283</b>	<b>83.421.773</b>	<b>83.295.170</b>	<b>83.049.041</b>
<b><u>Pasivos corrientes</u></b>						
Proveedores	0	1.638.542	1.699.430	1.772.208	1.857.252	1.946.377
Impuesto por pagar		0	5.144.931	5.811.257	6.895.363	8.120.876
Obligaciones financieras corrientes	9.309.270	10.984.939	12.962.227	15.295.428	18.048.606	0
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>9.309.270</b>	<b>12.623.480</b>	<b>19.806.589</b>	<b>22.878.894</b>	<b>26.801.220</b>	<b>10.067.253</b>
<b><u>Pasivos no corrientes</u></b>						
Obligaciones financieras no corrientes	57.291.200	46.306.261	33.344.034	18.048.606	0	0
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>57.291.200</b>	<b>46.306.261</b>	<b>33.344.034</b>	<b>18.048.606</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>66.600.470</b>	<b>58.929.742</b>	<b>53.150.623</b>	<b>40.927.499</b>	<b>26.801.220</b>	<b>10.067.253</b>
<b><u>Patrimonio</u></b>						
Capital	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000
Reserva Legal	0	0	0	1.044.577	2.224.438	3.624.406
Utilidades retenidas	0	0	(4.750.109)	4.651.083	15.269.835	27.869.544
Utilidad del periodo	0	(4.750.109)	10.445.770	11.798.613	13.999.676	16.487.839
<b>Total patrimonio</b>	<b>25.000.000</b>	<b>20.249.891</b>	<b>30.695.660</b>	<b>42.494.273</b>	<b>56.493.950</b>	<b>72.981.789</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>91.600.470</b>	<b>79.179.632</b>	<b>83.846.283</b>	<b>83.421.773</b>	<b>83.295.170</b>	<b>83.049.041</b>

Tabla 11. Balances Generales Proyectados. Autoría propia (2021)

### 8.1.6 Punto de equilibrio



Para el primer año de funcionamiento de Piyulu Natural S.A.S. el punto de equilibrio se obtiene con \$ 106.775.167 en ventas, según se muestra en el Anexo. Punto de equilibrio.

**Tabla 12**

***Punto de equilibrio primer año***

PUNTO DE EQUILIBRIO - PRIMER AÑO			
<b>COSTOS FIJOS:</b>	<b>2022</b>	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>2022</b>
Costos fijos	0	Precio de venta promedio	9.607
Gastos operativos	75.552.758	<b>PRECIO DE VENTA UNITARIO</b>	<b>9.607</b>
Gastos financieros	10.409.852	<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>2022</b>
Impuestos	0	<b>EN UNIDADES (Costos fijos / pvu - cvu) - ANUAL</b>	<b>11.114</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>85.962.609</b>	<b>EN UNIDADES (Costos fijos / pvu - cvu) - MENSUAL</b>	<b>926</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>2022</b>	<b>EN PESOS (Costos fijos / 1 - MCU) - ANUAL</b>	<b>106.775.167</b>
Costo variable promedio	1.873	<b>EN PESOS (Costos fijos / 1 - MCU) - MENSUAL</b>	<b>8.897.931</b>
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>1.873</b>		

Tabla 12. Punto de equilibrio primer año. Elaboración propia. (2021)

**8.2 Evaluaciones económicas**

**8.2.1 Tasa interna de retorno –TIR y Valor Presente Neto – VPN**

Las siguientes son los indicadores de la evaluación de rentabilidad de la compañía, lo cual indica que con un 12,46% de Tasa interna de retorno, superior a la tasa mínima requerida de retorno para el accionista del 10% , y costo promedio ponderado de capital del 9,94%; se considera que es viable la compañía Piyulu Natural S.A.S., confirmado con un valor presente neto positivo de 6.417.841.



**Tabla 13**

***TIR y Valor Presente Neto – VPN***

<b>TIR DEL PROYECTO</b>	<b>12,46%</b>
<b>WACC DEL PROYECTO</b>	<b>9,94%</b>
<b>VPN DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 6.417.841</b>
<b>TIR DEL INVERSIONISTA</b>	<b>7,21%</b>
<b>TMRR</b>	<b>10,00%</b>
<b>VPN</b>	<b>\$ 7.226.295</b>

*Tabla 13. TIR y Valor Presente Neto – VPN. Elaboración propia. (2021)*

***8.2.2 Costo Promedio Ponderado de Capital***

En el Anexo. Costo Promedio ponderado de capital se muestra este porcentaje para cada año de trabajo de la compañía.

**Tabla 14**

**Costo promedio ponderado de los recursos (WACC)**

	Inicial	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
Costo promedio ponderado	11,28%	10,32%	9,91%	9,40%	8,79%	9,94%

COSTO PROMEDIO PONDERADO DE LOS RECURSOS (WACC)							
	2022	2023	2024	2025	2026	CP	
	-	-	-	-	-		
Proveedores	1.638.542	1.699.430	1.772.208	1.857.252	1.946.377	Tasa	0%
Impuesto por pagar	0	5.144.931	5.811.257	6.895.363	8.120.876	Tasa	0%
Obligaciones financieras corrientes	10.984.939	12.962.227	15.295.428	18.048.606	0	Tasa	12,06%
Obligaciones financieras no corrientes	46.306.261	33.344.034	18.048.606	0	0	Tasa	12,06%
Patrimonio	20.249.891	30.695.660	42.494.273	56.493.950	72.981.789	Tasa	10,00%
Total pasivo y patrimonio	79.179.632	83.846.283	83.421.773	83.295.170	83.049.041		
<b>Participación</b>							
Proveedores	2,07%	2,03%	2,12%	2,23%	2,34%		
Impuesto por pagar	0,00%	6,14%	6,97%	8,28%	9,78%		
Obligaciones financieras corrientes	13,87%	15,46%	18,34%	21,67%	0,00%		
Obligaciones financieras no corrientes	58,48%	39,77%	21,64%	0,00%	0,00%		
Patrimonio	25,57%	36,61%	50,94%	67,82%	87,88%		
<b>Costo promedio ponderado</b>	<b>11,28%</b>	<b>10,32%</b>	<b>9,91%</b>	<b>9,40%</b>	<b>8,79%</b>	<b>9,94%</b>	

Tabla 14. Costo promedio ponderado de los recursos (WACC)

**8.2.3 Indicadores Financieros**

La compañía Piyulu Natural S.A.S. presenta los siguientes indicadores proyectados de liquidez, en lo correspondiente a la razón corriente se observa una capacidad de la empresa para cumplir con las deudas a corto plazo, así como para cubrir todos sus pasivos con sus activos.

El capital de trabajo se mantiene positivo en los primeros 5 años de trabajo.

**Tabla 15**

***Indicadores financieros de liquidez y actividad***

INDICADORES FINANCIEROS DE LIQUIDEZ Y ACTIVIDAD						
LIQUIDEZ	FORMULA DE CALCULO	2022	2023	2024	2025	2026
<b>RAZON CORRIENTE</b>	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	2,36	2,17	2,24	2,23	6,75
<b>SOLIDEZ</b>	$\frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$	1,34	1,58	2,04	3,11	8,25
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CTE	17.198.329	23.249.407	28.320.127	32.838.734	57.894.108

Tabla 15. Indicadores financieros de liquidez. Elaboración propia. (2021)

La compañía presenta los siguientes indicadores de rentabilidad proyectados.

**Tabla 16**

***Indicadores de rentabilidad***

INDICADORES DE RENTABILIDAD						
INDICADORES DE RENTABILIDAD	FORMULA DE CALCULO	2022	2023	2024	2025	2026
<b>MARGEN BRUTO</b>	$\frac{\text{RESULTADO BRUTO}}{\text{VENTAS}}$	81%	80%	80%	79%	79%
<b>MARGEN OPERACIONAL</b>	$\frac{\text{RESULTADO OPERACIONAL}}{\text{VENTAS}}$	6%	24%	23%	24%	24%

<b>MARGEN NETO DE UTILIDAD</b>	$\frac{\text{RESULTADO DEL EJERCICIO}}{\text{VENTAS}}$	-5%	10%	11%	13%	15%
<b>RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO</b>	$\frac{\text{RESULTADO DEL EJERCICIO}}{\text{PATRIMONIO}}$	-23%	34%	28%	25%	23%
<b>RENDIMIENTO DEL ACTIVO</b>	$\frac{\text{RESULTADO DEL EJERCICIO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	-5%	13%	14%	17%	20%

Tabla 16. Indicadores de rentabilidad. Elaboración propia. (2021)

La compañía presenta los siguientes indicadores de endeudamiento para los 5 años proyectados de trabajo, en donde se observa una tendencia a disminución del nivel de endeudamiento, producto del pago de las deudas contraídas para la puesta en operación de la compañía, no se han considerado aún nuevas inversiones para ampliar la capacidad de la compañía.

**Tabla 17.**

**Indicadores de endeudamiento**

INDICADORES FINANCIEROS DE ENDEUDAMIENTO						
ENDEUDAMIENTO	FORMULA DE CALCULO	2022	2023	2024	2025	2026
<b>INDICE DE ENDEUDAMIENTO</b>	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	74,43%	63,39%	49,06%	32,18%	12,12%
<b>ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO</b>	$\frac{\text{PASIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO TOTAL (o Activo Total)}}$	21,42%	37,27%	55,90%	100,00%	100,00%
<b>PATRIMONIO A PASIVOS</b>	$\frac{\text{PATRIMONIO}}{\text{PASIVO TOTAL}}$	0,34	0,58	1,04	2,11	7,25

Tabla 16. Indicadores de endeudamiento. Elaboración propia. (2021)



La compañía presenta los siguientes indicadores de generación de valor para los años proyectados de 2022 a 2026, destacándose que se mantiene un margen EBITDA que permite soportar la producción y comercialización de los productos y cubrir las obligaciones antes del pago de impuestos, depreciaciones y amortizaciones.

Así mismo la compañía genera valor económico para sus accionistas a partir del segundo año de trabajo.

**Tabla 18**

*Indicadores de generación de valor*

INDICADORES DE GENERACIÓN DE VALOR						
INDICADORES DE VALOR	FORMULA DE CALCULO	2022	2023	2024	2025	2026
<b>KTNO</b>	$C X C + \text{Inventarios} - C x P$	6.767.708	6.791.093	6.888.974	7.065.715	7.246.286
<b>PKT</b>	$KTNO / \text{INGRESOS}$	6,71%	6,67%	6,63%	6,60%	6,57%
<b>ROA (RENDIMIENTO ACTIVO)</b>	$\frac{UAI}{\text{ACTIVOS NETOS OPERATIVOS}}$	9,80%	49,36%	59,60%	77,72%	108,23%
<b>ROI (RENDIMIENTO PATRIMONIO)</b>	$\frac{UAI}{\text{PATRIMONIO}}$	-23,46%	50,79%	41,44%	36,99%	33,72%
<b>MARGEN EBITDA</b>	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{INGRESOS}}$	5,61%	23,87%	23,44%	23,65%	23,82%

**INDICADORES DE GENERACIÓN DE VALOR**

INDICADORES DE VALOR	FORMULA DE CALCULO	2022	2023	2024	2025	2026
<b>COSTO PROMEDIO PONDERADO</b>		11,28%	10,32%	9,91%	9,40%	8,79%
<b>RAN</b>	$\frac{\text{UODI}}{\text{ACTIVOS OPERACIÓN}}$	6,56%	33,07%	39,93%	52,07%	72,52%
<b>EVA</b>	$\text{UODI} - \text{ACTIVOS} \times \text{CK}$	- 2.725.836	11.211.20 8	12.272.36 0	13.902.64 4	15.473.37 8
<b>EVA</b>	$\text{ACTIVOS} \times (\text{RAN} - \text{CK})$	- 2.725.836	11.211.20 8	12.272.36 0	13.902.64 4	15.473.37 8
<b>% EVA</b>	$\text{EVA} / \text{VENTAS}$	-2,70%	11,00%	11,81%	12,98%	14,03%

Tabla 17. Indicadores de generación de valor. Elaboración propia (2021)



## 9. CONCLUSIONES Y LOGROS

El presente PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS, BOLSOS Y ACCESORIOS ECOLÓGICOS EN EL SECTOR BOSA DE BOGOTÁ dio como resultado que es factible establecer una compañía dedicada a dicha actividad económica en la ciudad en mención, la cual nace con el nombre de PIYULU NATURAL S.A.S., alcanzándose el objetivo general del estudio producto de estructuración del plan de negocios.

Se alcanza el objetivo de elaborar el estudio de mercados que contiene el Plan de ventas basado en la investigación de precios y la determinación de cantidades de ventas anuales. Así mismo se definieron los componentes del plan de operación para la empresa manufacturera de bolsas, bolsos y accesorios ecológicos en el sector Bosa de Bogotá cumpliéndose con el objetivo de describir como debe operar la compañía, que equipos de producción se deben adquirir para la manufactura de bolsas, bolsos y accesorios con materiales biodegradables.

Se estructura el Plan financiero para la puesta en marcha de una empresa de acuerdo al objetivo propuesto; para ello el componente financiero se estructuró a partir de las proyecciones de venta y las inversiones de capital requeridas, dando como resultado que es económica viable establecer la empresa PIYULU NATURAL S.A.S., en parte al mayor compromiso ambiental observado en la comunidad, lo que de acuerdo a los autores ayudará al posicionamiento de la compañía en el mercado y ofrece una oportunidad única de establecer y hacer crecer la marca creada.

También se determina que la principal limitación es el acceso a los recursos de capital para las inversiones iniciales, aspecto que se requiere sea subsanado por los accionistas con las garantías para el crédito que se obtenga. Por último, con base en el presente plan de negocios se establece que la compañía puede evaluar las inversiones necesarias para ampliar su cubrimiento en el mercado y expandirse por la ciudad capital y ciudades principales del país.



## BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alcaldía Mayor de Bogotá (2020). Plan de Desarrollo Local 2020-2024. Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para Bosa. Diagnóstico Base.  
[http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/anexo\\_diagnostico\\_pdl\\_bosa\\_version\\_2.pdf](http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/anexo_diagnostico_pdl_bosa_version_2.pdf)
- Ballesteros. M. (2009). *Plan de mercadeo para la academia de automovilismo la pasarela Ltda.* (Trabajo de grado). Universidad Autónoma de Occidente.  
<file:///C:/Users/HOME/Desktop/tesis%20mercadeo%20septiembre%202020/CONDUCCION%202.pdf>
- Baptista, P; Fernández, C & Hernández, R (2014). Metodología de la Investigación. Recuperado: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxb250YWR1cmllhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0Nm>
- Bojacá. F, Ramírez. F. (2017). *Plan de mercadeo para la empresa Aluica s.a.s.* (Trabajo de grado) Universidad. Recuperado de:  
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11267/PROYECTO%20DE%20GRADO%20ESPECIALIZACION%20ALUICA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briñez S, Forero A (2017) Plan De Negocio Para La Producción De Cerveza Artesanal Rubia En El Municipio De Cogua – Cundinamarca. Universidad Católica de Colombia.  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15601/1/PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20LA%20PRODUCCION%20DE%20CERVEZA%20ARTESANAL%20RUBIA%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20COGUA%20-%20CUNDINAMARCA.pdf>
- Bueno. A, Romero. N, (2018). Plan de negocios para la elaboracion y comercializacion de bolsas en material publicitario desechado en el sector de Engativá.  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/17822/1/PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20PARA%20LA%20ELABORACION%20Y%20COMERCIALIZACION%20DE%20BOLSAS%20EN%20MATERIAL%20PUBLICITARIO%20DESECHADO%20EN%20EL%20SECTOR%20DE%20ENGATIVA%20UPZ%2074.pdf>
- Bunge. M. (2003). La Investigación Científica. Su estrategia y filosofía. México. Ediciones siglo XXI. Recuperado: [https://users.dcc.uchile.cl/~cgutierr/cursos/INV/bunge\\_ciencia.pdf](https://users.dcc.uchile.cl/~cgutierr/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf)



Canto, J. (2018). Qué es un plan de negocio y por qué es tan importante a la hora de emprender.  
<https://www.bilib.es/actualidad/blog/noticia/articulo/que-es-un-plan-de-negocio-y-por-que-es-tan-importante-a-la-hora-de-emprender/#:~:text=Un%20plan%20de%20negocio%20es%20una%20%E2%80%9Cgu%C3%ADa%E2%80%9D%2C%20o%20como,convierta%20en%20una%20empresa%20real>

Capítulo III. Metodología de la investigación. La gestión del conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viajes y turismo Zuleyma Loggiodice Lattuf.

<https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

Díaz, S, Hurtatiz, A, (2012). Plan de negocio diseño, fabricación y comercialización de bolsas biodegradables.

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1709/DiazSamuel2012.pdf?se>

Diseño del plan de negocio para la creación de la empresa Nanna Petit, De la ciudad de Cali.

Daniela Toloza Rocha. Universidad de San Buenaventura Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño Diseño de Vestuario Santiago de Cali, 11 de Junio de 2015.

[file:///C:/Users/HOME/Desktop/Dise%C3%B1o\\_plan\\_negocio\\_toloza\\_2015.pdf](file:///C:/Users/HOME/Desktop/Dise%C3%B1o_plan_negocio_toloza_2015.pdf)

Farfán, M, Maza, J, Navarro, E, Saavedra, O, Yamunaqué, K, (2018).Diseño de un sistema productivo para la obtención de bolsas biodegradables a partir del almidón de yuca en la empresa Polímeros del Norte S.A.C. Trabajo de pregrado.

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3830/PYT\\_Informe\\_Final\\_Proyecto\\_BOLSASBIODEGRADABLES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3830/PYT_Informe_Final_Proyecto_BOLSASBIODEGRADABLES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jancho S, Jaramillo S (2018) Responsabilidad Social Empresarial. Administración de Negocios Internacionales. Universidad del Rosario, Bogotá.

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10876/T08467.pdf;jsessionid=D7417397E8AE93B154FBFD2AC7B79A02?sequence=5>

Kotler, Armstrong (2013). Fundamentos de marketing. Decimoprimer edición.

[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod\\_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf)

Mankiw (2002). Principios de economía. Mc Graw Hill. 2da. Edición Español.

[https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw\\_principios\\_segundaed.pdf](https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw_principios_segundaed.pdf)



Murillo. Y. (2018). Plan de Negocios para la fabricación de bolsos a partir de ropa reciclada.

Tesis de pregrado.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14048/2018yadiramurillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Responsabilidad social ambiental: la conciencia colectiva para mejorar el mundo. Oxfam Intermon. <https://blog.oxfamintermon.org/responsabilidad-social-ambiental-la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo/>

Rodríguez (2019). Investigación de mercados para determinar la viabilidad de comercializar bolsos biodegradables fabricadas a partir de residuos naturales y reciclados. Tesis de pregrado.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23375/2020jeymysilvestre.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Silvestre. J. (2020). Evaluación ambiental de alternativas para sustituir las bolsas plásticas por biodegradables en las grandes superficies de Bogotá. Tesis de pregrado.

<https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/3505/Producci%C3%B3n%20de%20>

Thea. J, Torrillas. N. (2019). Producción de bolsas de plástico biodegradable. Tesis de

pregrado. [bolsas%20pl%C3%A1sticas%20biodegradables.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/3505/Producci%C3%B3n%20de%20bolsas%20pl%C3%A1sticas%20biodegradables.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1. Calculadora del tamaño de la muestra

### Calcula el tamaño de la muestra

Tamaño de la población ⓘ

Nivel de confianza (%) ⓘ

Margen de error (%) ⓘ

Tamaño de la muestra

# 79

Envía en solo unos minutos una encuesta de 10 preguntas gratis y observa las primeras 100 respuestas.

Anexo 1. Calculadora del tamaño de la muestra

### Anexo 2. Ficha técnica del instrumento

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
BIODEGRADABLES – PIYULU NATURAL S.A.S.	
UNIVERSO	Micros, Medianas o pequeñas Empresas categorizadas como establecimientos de comercio al por menor que requieren soluciones de empaques y accesorios, ubicadas en la localidad de Bosa en Bogotá D.C:
TAMAÑO POBLACIÓN	13148
OBJETIVO DEL ESTUDIO	Encuesta para identificar las necesidades de empaque de las pequeñas y medianas empresas, e identificar comercializadores de accesorios de vestir como bolsos.
TIPO DE MUESTRA	Aleatorio simple
TIEMPO REALIZACIÓN DEL TRABAJO	3 semanas
CANTIDAD Y TIPO DE ENTREVISTA	Se realizaron 79 encuestas.
NIVEL DE CONFIANZA	95%
MARGEN DE ERROR	11%
0000AUTOR DE LA ENCUESTA	QUEVIN JESÚS MORENO BUELVAS
PREGUNTAS DEL FORMULARIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento su negocio (empresa)?</li> <li>2. ¿Desea usted como negocio o empresa contribuir al cuidado y sostenibilidad ambiental?</li> <li>3. ¿Cambiaría el uso de bolsas plásticas por bolsas que sean amigables con el medio ambiente?</li> <li>4. ¿Ha utilizado usted bolsas biodegradables, elaboradas con fibras naturales?</li> <li>5. Si responde sí: ¿Usaría permanentemente este tipo bolsos para los productos que comercializa?</li> <li>6. Si responde no: ¿Estaría dispuestos a utilizarlas para sus productos?</li> </ol> <p>En caso comercializador prendas de vestir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. ¿Conoce usted como negocio o empresa de los bolsos con fibras biodegradables?</li> <li>8. Teniendo en cuenta la problemática ambiental actual; ¿comercializaría usted bolsos con fibras biodegradables?</li> <li>9. ¿Qué precio de venta comercializaría usted este tipo de productos?</li> </ol>

Anexo 2. Ficha técnica de la encuesta. Autoría propia (2021)

### Anexo 3. Inversión activos

INVERSIÓN ACTIVOS			
	Valor total del activo	Años de vida útil	Depreciación y amortización
<b>MUEBLES Y ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA</b>			
Estanterías	2.500.000	5	1.290.000
Sillas ejecutivas	250.000		
Sillas de trabajo	150.000		
Mobiliario	800.000		
Mesa de trabajo de madera	1.200.000		
Escritorio	450.000		
Sofá de espera	1.100.000		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6.450.000</b>		<b>1.290.000</b>
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>			
Maquina Plana Mecatronica Industrial Gemy + Mueble Completa	1.524.270	10	3.017.536
Máquina De Coser Industrial Singer 4423	1.057.089		
GFQ800 garbage bag/poly bag/plastic bag making machine	27.594.000		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>30.175.359</b>		<b>3.017.536</b>
<b>VEHICULOS</b>			
Camioneta JMC Modelo Karry Yoyo usada	18.000.000	5	3.600.000
<b>0SUBTOTAL</b>	<b>18.000.000</b>		<b>3.600.000</b>
<b>TERRENOS</b>			
	0	0	



<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>		
<b>EDIFICACIONES</b>			
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>EQUIPO DE COMPUTO</b>			
Computador de escritorio	1.500.000	5	660.000
Computador portátil	1.800.000		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.300.000</b>		<b>660.000</b>
<b>SOFTWARE</b>			
Licencias Software Microsoft	365.000		365.000
<b>SUBTOTAL</b>	<b>365.000</b>		
<b>TOTALES</b>			

**INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO**

Capital de trabajo	33.310.111
--------------------	------------

Inventarios	0
-------------	---

<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	
--------------------------------	--

Anexo 3. Inventario activo. Autoría propia. (2021)

## Anexo 4. Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
Concepto	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	100.875.000	101.886.272	103.934.186	107.075.597	110.311.957
Costos	19.662.500	20.393.159	21.266.496	22.287.021	23.356.520
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>81.212.500</b>	<b>81.493.113</b>	<b>82.667.690</b>	<b>84.788.575</b>	<b>86.955.437</b>
Gastos operativos	75.552.758	57.168.229	58.300.926	59.469.843	60.676.206
<b>Utilidad antes impuestos e intereses</b>	<b>5.659.742</b>	<b>24.324.884</b>	<b>24.366.765</b>	<b>25.318.732</b>	<b>26.279.231</b>
Gastos financieros	10.409.852	8.734.183	6.756.894	4.423.693	1.670.516
Ingresos financieros	0	0	0	0	0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>-4.750.109</b>	<b>15.590.701</b>	<b>17.609.871</b>	<b>20.895.039</b>	<b>24.608.715</b>
Impuestos	0	5.144.931	5.811.257	6.895.363	8.120.876
<b>Utilidad neta</b>	<b>-4.750.109</b>	<b>10.445.770</b>	<b>11.798.613</b>	<b>13.999.676</b>	<b>16.487.839</b>

Anexo 4. Estado de resultados. Autoría propia (2021)

FLUJO DE EFECTIVO						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>SALDO INICIAL</b>	0	33.310.111	21.415.559	34.565.473	42.537.839	50.716.988
<b>FUENTES DE EFECTIVO:</b>						
Ventas de contado		92.468.750	93.395.749	95.273.004	98.152.630	101.119.294
Recuperación de cartera			8.406.250	8.490.523	8.661.182	8.922.966
Adquisición de préstamos	66.600.470					
Aportes de capital	25.000.000					
Rendimientos financieros			0	0	0	0
Venta de activos fijos						
<b>TOTAL FUENTES</b>	<b>91.600.470</b>	<b>92.468.750</b>	<b>101.801.999</b>	<b>103.763.526</b>	<b>106.813.812</b>	<b>110.042.260</b>

FLUJO DE EFECTIVO						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>USOS DE EFECTIVO</b>						
Costos operativos		18.023.958	18.693.729	19.494.288	20.429.770	21.410.143
Gastos operativos		75.552.758	57.168.229	58.300.926	59.469.843	60.676.206
Pago de proveedores			1.638.542	1.699.430	1.772.208	1.857.252
Inversión en activos fijos e inventarios	58.290.359					
Servicio de la deuda		9.309.270	10.984.939	12.962.227	15.295.428	18.048.606
Intereses		10.409.852	8.734.183	6.756.894	4.423.693	1.670.516
Impuestos			0	5.144.931	5.811.257	6.895.363
Dividendos						
Depreciación y amortización (-)		-8.932.536	-8.567.536	-8.567.536	-8.567.536	-8.567.536
<b>TOTAL USOS</b>	<b>58.290.359</b>	<b>104.363.302</b>	<b>88.652.086</b>	<b>95.791.160</b>	<b>98.634.664</b>	<b>101.990.550</b>
<b>EXCEDENTE O DÉFICIT EFECTIVO</b>	<b>33.310.111</b>	<b>-11.894.552</b>	<b>13.149.914</b>	<b>7.972.366</b>	<b>8.179.149</b>	<b>8.051.710</b>
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>33.310.111</b>	<b>21.415.559</b>	<b>34.565.473</b>	<b>42.537.839</b>	<b>50.716.988</b>	<b>58.768.698</b>

BALANCE GENERAL						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026

**Activos corrientes**

Disponible	33.310.111	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Inversiones temporales		20.415.559	33.565.473	41.537.839	49.716.988	57.768.698
Deudores (cuentas por cobrar)		8.406.250	8.490.523	8.661.182	8.922.966	9.192.663
Inventarios	0	0	0	0	0	0
Otros activos						
<b>Total activo corriente</b>	<b>33.310.111</b>	<b>29.821.809</b>	<b>43.055.995</b>	<b>51.199.021</b>	<b>59.639.954</b>	<b>67.961.361</b>

**Activos de largo plazo**

Muebles y enseres	6.450.000	6.450.000	6.450.000	6.450.000	6.450.000	6.450.000
Maquinaria y equipo	30.175.359	30.175.359	30.175.359	30.175.359	30.175.359	30.175.359
Vehículos	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Edificaciones	0	0	0	0	0	0
Equipo de computación	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000
Depreciación acumulada	0	(8.567.536)	(17.135.072)	(25.702.607)	(34.270.143)	(42.837.679)



<b>BALANCE GENERAL</b>						
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
Software e intangibles	365.000	365.000	365.000	365.000	365.000	365.000
Amortización acumulada	0	(365.000)	(365.000)	(365.000)	(365.000)	(365.000)
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>58.290.359</b>	<b>49.357.823</b>	<b>40.790.287</b>	<b>32.222.752</b>	<b>23.655.216</b>	<b>15.087.680</b>
<b>Total activos</b>	<b>91.600.470</b>	<b>79.179.632</b>	<b>83.846.283</b>	<b>83.421.773</b>	<b>83.295.170</b>	<b>83.049.041</b>
<b><u>Pasivos corrientes</u></b>						
Proveedores	0	1.638.542	1.699.430	1.772.208	1.857.252	1.946.377
Impuesto por pagar		0	5.144.931	5.811.257	6.895.363	8.120.876
Obligaciones financieras corrientes	9.309.270	10.984.939	12.962.227	15.295.428	18.048.606	0
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>9.309.270</b>	<b>12.623.480</b>	<b>19.806.589</b>	<b>22.878.894</b>	<b>26.801.220</b>	<b>10.067.253</b>
<b><u>Pasivos no corrientes</u></b>						
Obligaciones financieras no corrientes	57.291.200	46.306.261	33.344.034	18.048.606	0	0
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>57.291.200</b>	<b>46.306.261</b>	<b>33.344.034</b>	<b>18.048.606</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>66.600.470</b>	<b>58.929.742</b>	<b>53.150.623</b>	<b>40.927.499</b>	<b>26.801.220</b>	<b>10.067.253</b>
<b><u>Patrimonio</u></b>						
Capital	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000	25.000.000
Reserva Legal	0	0	0	1.044.577	2.224.438	3.624.406
Utilidades retenidas	0	0	(4.750.109)	4.651.083	15.269.835	27.869.544
Utilidad del periodo	0	(4.750.109)	10.445.770	11.798.613	13.999.676	16.487.839
<b>Total patrimonio</b>	<b>25.000.000</b>	<b>20.249.891</b>	<b>30.695.660</b>	<b>42.494.273</b>	<b>56.493.950</b>	<b>72.981.789</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>91.600.470</b>	<b>79.179.632</b>	<b>83.846.283</b>	<b>83.421.773</b>	<b>83.295.170</b>	<b>83.049.041</b>