

Plan de negocios

Comentado [1]: Organizar las tablas, imágenes, figuras y demás. No dejar hojas en blanco. Organizar mejor el trabajo.

Viabilidad financiera para la producción y comercialización de yogurt artesanal a base de soya en la localidad de usaquén “gurtsoy”

Brenda Sofía Vargas Lozada

Mónica Andrea Chaves

Armando Machuca Pardo

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

BOGOTÁ, MAYO

2021

**Viabilidad financiera para la producción y comercialización de Yogurt artesanal a
base de Soya en la Localidad de Usaquén “GurtSoy”**

Trabajo de grado para la optar al título de Contador Público

Presentado por:

Brenda Sofía Vargas Lozada

Mónica Andrea Chaves

Universidad Antonio Nariño.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Contaduría Pública

Bogotá D.C

2021

Nota de aceptación

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá D.C, 2021

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Antonio Nariño por abrir las puertas para estudiar lo que en algún momento fue un sueño que hoy se vuelve realidad, a cada profesor que cruzó por el recorrido de nuestra vida universitaria y aportó un grano de arena al desarrollo de nuestro conocimiento.

Agradezco a mis abuelos y madre que además de ser mi motor fueron y serán mi apoyo en este proceso para seguir adelante como profesional.

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	8
INTRODUCCIÓN	10
1.	13
2.	14
2.1.	17
3.	18
3.1.	18
3.2.	18
4.	19
4.1.	23
4.1.1 Cámara de comercio	22
4.1.2 Actividad económica	22
4.1.3 Registro en el INVIMA	22
4.1.4 Registro sanitario	23
4.1.5 Requisitos tributarios	23
4.2.	26
4.3.	29
5.	34
5.1.	34
5.1.1 Tipo de estudio	34
5.2.	38
5.2.1 Análisis de mercado y comercialización	38
5.3.	39
5.4.	40
5.5.	42
5.6.	43
5.7.	43
5.8.	44
5.9.	45

5.10.	45	
5.10.1	Estrategias de mercado	44
5.10.2	Estrategia de precio	45
5.10.3	Metodología del precio	45
5.10.4	Estrategias de distribución	47
5.10.5	Proyección de ventas	47
6.	51	
6.1.	52	
6.2.	55	
6.3.	55	
6.4.	59	
6.5	Costos de producción	62
6.5.1	Costos indirectos de fabricación	63
7.	PLAN FINANCIERO	64
7.1	Fuentes de financiación	65
7.1.1	Montaje de la inversión	65
7.2	Punto de equilibrio	68
7.3.	Estados financieros	69
7.4	Flujo de efectivo	71
7.5	Indicadores financieros	71
8.	CONCLUSIONES Y LOGROS	74
9.	BIBLIOGRAFIA	76

Lista de tablas	Pág-
Tabla 1. Requisitos tributarios vigentes en Colombia	23
Tabla 2. Requisitos tributarios vigentes en Colombia	23
Tabla 3. Proyección de nómina administrativa	30
Tabla 4. Proyección de nómina operativa	31
Tabla 5. Comparación de precios de la competencia con Gurtsoy	41
Tabla 6. Matriz DOFA	43
Tabla 7. Precio de venta Gurtsoy	45
Tabla 8 Proyección de ventas	47
Tabla 9. Materia prima del yogurt Artesanal a base de soya	53
Tabla 10. Maquinaria para la elaboración del Yogurt Artesanal a base de soya	54
Tabla 11. Equipos de oficina	58
Tabla 12. Vehículo	60
Tabla 13. Costos de producción	61
Tabla 14. Promedio de unidades a producir	62
Tabla 15. Costos indirectos de fabricación	62
Tabla 16 Proyección de costos	63
Tabla 17 Montaje Inversión Inicial	64
Tabla 18. Resumen de la inversión	65
Tabla 19. Tabla de Amortización Banco Av Villas	66

Tabla 20. Punto de equilibrio	67
Tabla 21. Estados financieros proyectados	68
Tabla 22. Estados de ganancias y pérdidas	63
Tabla 23. Estado de flujos de efectivo	63
Tabla 24. Indicadores financieros	70
Tabla 25 Razones financieras año 1 y año 2	72

Lista de imágenes..... Pág.

Imagen 1. Producción de soya 20

Imagen 2 Localización geográfica de la localidad de Usaquén 25

Imagen 3. Infraestructura local

26

Imagen 4. Estructura organizacional

28

Imagen 5. Canal de distribución

46

Imagen 6. Marca y presentación de GurtSoy Yogurt Artesanal a base de soya

49

Imagen 7. Marca y presentación de GurtSoy Yogurt Artesanal a base de soya

50

Comentado [2]: Organizar la paginación

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar un plan de negocio para la producción y comercialización de Yogurt artesanal a base de Soya.

Ofrecer un el Yogurt artesanal a base de soya con ingredientes vegetales que permiten ser una alternativa al consumo de alimentos derivados de animales. Su volumen y presentación en comparación al mercado es original e innovador puesto que el envase es en cartón.

El método de investigación permitió conocer los factores que influyen en la problemática planteada teniendo en cuenta los tipos de estudio metodológico mixto y descriptivo, utilizando como técnicas de recolección de información la encuesta y la revisión bibliográfica. Se realizó un estudio de mercado, un estudio operativo y el estudio financiero, a fin de conocer la viabilidad del negocio.

Se espera que la marca Gurtsoy sea reconocida en el mercado como la mejor alternativa a un yogurt tradicional y de esta manera crear nuevas variables del producto y llegar a más personas.

PALABRAS CLAVES: plan, negocio, viabilidad, mercado, financiero, yogurt.

ABSTRACT

KEY WORDS: plan, business, feasibility, market, financial, yogurt.

The objective of this work is to develop a business plan for the production and commercialization of soy-based artisan yogurt.

Offer a soy-based artisan yogurt with vegetable ingredients that allow it to be an alternative to the consumption of foods derived from animals. Its volume and presentation compared to the market is original and innovative since the packaging is in cardboard.

The research method allowed us to know the factors that influence the problem raised, taking into account the types of mixed and descriptive methodological study, using the survey and the bibliographic review as information gathering techniques. A market study, an

operational study and a financial study were carried out in order to know the viability of the business.

It is expected that Gurtsoy marl will be recognized in the market as the best alternative to a traditional yogurt and in this way create new variables of the product and reach more people.

INTRODUCCIÓN

El plan de negocios es una herramienta básica para el emprendedor, por tanto, se requiere brindar mucha atención a cada detalle para su desarrollo, mediante el cual es posible probar la viabilidad del negocio y poder presentar un documento atractivo a los inversionistas. Existen diversas maneras para plasmar una idea de negocio en un plan efectivo y funcional.

De tal manera, que, haciendo un buen uso de la metodología, teorías, y la realización de cada uno de los estudios que permiten conocer la viabilidad o factibilidad del negocio, tales como el estudio de mercado, estudio técnico, operativo, organizacional, legal y financiero, que en su conjunto muestran la información necesaria para la toma de decisiones en materia de competitividad y estrategias que permitan la sostenibilidad en el mercado una vez se compruebe la factibilidad.

En el presente caso, se estudia la viabilidad financiera de la producción de yogurt artesanal cuya presentación es en cajas por un litro, brindando a la comunidad un alimento sano, natural y proteínico, hecho en casa, a precio accesible a todo público para contribuir con la buena nutrición de la población, inicialmente en la ciudad de Bogotá.

1. JUSTIFICACIÓN

Las bebidas vegetales han tenido un crecimiento en el sector de productos saludables pues a medida que pasan los años se ha innovado en cuanto a variedad de productos derivados de la soya, el arroz, las almendras entre otros, estos se han vuelto accesibles en cuanto al consumo a medida que se ha demostrado que cuentan con altos beneficios saludables en comparación con los de origen animal.

Hoy en día la mayor parte de personas en especial los Millennials van en busca de alimentos que vayan en pro de la salud y bienestar, las tendencias en redes sociales, así como el acceso a internet ha permitido ver más allá de lo común e ir en búsqueda de la preparación de alimentos de origen vegetal esto da prueba del incremento de posibles clientes potenciales.

En este sentido, se desea realizar la creación, producción y comercialización del Yogurt artesanal a base de Soya diferenciándose como una alternativa de los yogures tradicionales de origen animal a un precio accesible y con calidad.

Esta investigación se realizará a través de la implementación del plan de negocios del fondo emprender el cual permitirá determinar la viabilidad para materializar el plan de negocio, este proyecto está dirigido a las personas que se preocupan por su salud, intolerantes a la lactosa, veganos o personas que están interesadas en encontrar productos que los ayuden a tener un estilo de vida más consciente el rango de edad considerado es de 20 a 35 años.

2. ANTECEDENTES

El termino vegano fue hablado por primera vez en Inglaterra por Donald Watson en la entrevista realizada por Rodger (2002) explica que luego de 18 años como vegetariano descubrió una nueva forma de crueldad animal que a su criterio fue la explotación de las vacas lecheras, fue pionero para la formación del término vegano en el año 1944, la cual simboliza iniciación y la fin de una práctica, tiene su raíz en el vegetarianismo y va en búsqueda de la culminación de un camino cuya razón de ser es alcanzar la buena salud a excepción de hacer sufrir a un animal.

De hecho, las bebidas vegetales han existido a lo largo de los años, y a pesar de que hoy se asemeje a algo novedoso no lo es, estas bebidas son extracto de semillas y cereales semejantes a la leche de vaca, sin embargo, desde año 2013 la legislación de los países de la

Unión Europea prohíbe el uso de la palabra "leche" para designar las bebidas vegetales pues indica que para ser llamada de esa manera debe provenir de un mamífero.

Por otra parte, es importante resaltar que desde el año 2017 el día 22 de agosto se celebra el Día Mundial de la Bebida Vegetal se creó con el fin de disminuir el consumo alimentos origen animal.

Comentado [3]: Fuente?

Ahora bien, en Colombia, el mercado bebidas de origen vegetal de acuerdo, director de mercadeo de Alquería, Pedro Merizalde señala que “las bebidas vegetales son una tendencia global, vienen en crecimiento y Colombia no es la excepción”, además Merizalde, indica que los consumidores están dispuestos a pagar un mayor precio por mejor calidad, convirtiendo a que Colombia sea el tercer mayor consumidor de bebidas vegetales, después de México y Brasil.

Para el año 2017 en Colombia, la compañía Alpina, lanza al mercado su primera bebida vegetal de Almendras El vicepresidente de la empresa confirmó que la bebida de origen vegetal ha crecido significativamente en los últimos años, lo que indica que los colombianos buscan constantemente algunas recomendaciones. (Alpina, 2017)

En la actualidad el consumo de bebidas vegetales en Colombia es una realidad los beneficios de consumir este tipo de alimentación a base de plantas varían en pro de la salud

y gracias al acceso de la tecnología e influencia de la pandemia más personas se interesan por prepararlas de manera casera o simplemente tener acceso a estas en el mercado.

En la reunión de la FAO de 2016, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación señaló la necesidad de cambiar varios hábitos alimenticios para proteger los recursos naturales del mundo. (EL TIEMPO, Informe Efe, 2017)

Por otro lado, de acuerdo con Castro, (s.f.) en su artículo de salud publicado en la página web Fucsia, indica que alrededor del mundo aproximadamente el 70% de la población adulta padece de intolerancia a la lactosa y en Colombia más del 40%, además explica que la intolerancia se manifiesta cuando el cuerpo no puede digerir el azúcar de la leche por falta de lactasa, una enzima del cuerpo que convierte el azúcar en energía, al no poder procesar adecuadamente este lácteo se fermenta causando incomodidades como dolor abdominal, ácidos y flatulencias.

De modo que el consumo de productos derivados de origen animal ha descendido considerablemente. Personas que saben participar en el cambio y la industria alimentaria están explorando nuevas oportunidades de negocio como la leche vegetal (EL TIEMPO, Informe Efe, 2017)

Ahora bien, con la llegada de la pandemia del covid-19 se ha tenido un constante acceso a la tecnología lo que ha permitido popularizar nuevas tendencias en la sociedad,

específicamente en las redes sociales que se inclinan a la creación de alimentos saludables de carácter artesanal lo que popularmente se le llama hecho en casa.

En la actualidad, existen variedad de leches de origen vegetal como la de soya, avena, arroz coco, entre otras; sin embargo, la soya tiene una mejor fuente de proteína vegetal, y representa beneficios importantes para la salud (Jiménez, Alfonso, 2006) y de esta se considera que al pasar por un proceso de fermentación se puede obtener una bebida alternativa nutritiva y natural sustituyendo el yogurt tradicional.

Por eso, los consumidores, especialmente aquellos que también son llamados jóvenes o millennial, realmente lo necesitan a la hora de elegir alimentos, porque la mayoría de ellos comienzan con una dieta nutritiva. Con un promedio anual del 11,2% para 2024 en América del Sur, la bebida de origen vegetal se considera una oportunidad de negocio en los próximos años.

En este sentido, se tiene la idea de estudiar la viabilidad de materialización de la producción y comercialización del yogur a base de leche de Soya con facilidad de conservación y satisfacción de las necesidades del futuro consumidor, en la localidad de Usaquéen como oportunidad de negocio.

2.1 Formulación del problema

¿Es viable la producción y comercialización de Yogurt vegano Artesanal a base de soya?

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

Desarrollar un plan de negocio para la producción y comercialización de Yogurt vegano artesanal a base de Soya.

3.2.ESPECÍFICOS

Realizar un estudio de mercados que permita el conocimiento de la aceptación del producto en el mercado objetivo, así como su competitividad.

Describir la estructura organizacional y requerimientos de recurso humano necesario para el desarrollo del plan.

Elaborar un plan de operaciones para la producción, identificando de esta manera los requerimientos operativos.

Elaborar el plan financiero con los respectivos estados financiero y proyecciones que indiquen la viabilidad del estudio.

Comentado [4]: Los objetivos ya están hechos, no hay nada que hacer.. Los objetivos específicos, deben ir acorde a las variables del proyecto o título. Ejemplo, habla estructura organizacional y recursos humanos, el título habla de plan de viabilidad.

4. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Se trata de un producto o bebida láctea conocida como Yogurt, el cual será elaborado de manera artesanal, teniendo como ingrediente base la leche de soya. Este producto se ha caracterizado como una de las principales fuentes de proteína esta es empleada en la dieta como ingrediente o como producto principal, debido a que aporta Buen valor nutricional debido a las diferentes características del ingrediente activo en la dieta. (Jiménez, Alfonso, 2006)

De esta semilla se pueden obtener la harina y el aceite, se obtiene mediante la extracción y su uso se emplea en el área culinaria, su composición química contiene 40% de proteína 20% de grasa, 350 calorías, 7,5% de agua, 5,7% de fibra, 35% de carbohidratos (Hammerly, Marcelo, pp440, 1978)

Aportes a la salud comparado con la leche de vaca y leche materna

Tabla 1. Componentes de la leche de soya

Componente	Leche de Soya %	Leche de Vaca %	Leche Materna %
Proteínas	5,76	3,50	1,25
Grasas	2,46	3,30	2,50
Azúcar	1,40	5,25	6,00

Fuente: Alimento a base de Soya, Colombia, Palmira p5

De acuerdo al cuadro anterior es notable que la soya aporta un mayor valor de proteína, menor valor de grasa y azúcar, comparado con la leche de vaca y la leche materna. Entre sus beneficios y propiedades es importante resaltar que ayuda con la reducción de azúcar en la sangre, tiene una buena fuente de proteína, alivia el estreñimiento y favorece la digestión, previene los trastornos cardiovasculares, además de disminuir el riesgo de enfermedades tales como la osteoporosis y problemas cardiacos, (Jiménez, Alfonso, 2006)

Soya a nivel internacional y nacional

La producción mundial de soya se concentra en pocos países debido a su alta eficiencia energética, eficiencia y tecnología., se han transformado en proveedores de soya para el resto del mundo, en la actualidad, Estados Unidos se ha caracterizado por ser líder en la producción sin embargo se estima que Brasil lo supere por el aumento en la superficie de siembra y la mecanización agrícola además de las condiciones climáticas favorables, (ASERCA 2020).

Yogurt

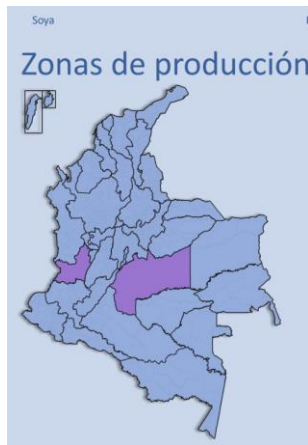
Desde la época de los nómadas para ser más exactos en el Medio Oriente entre Bulgaria y Turquía, (El comercio, 2018) usualmente recorrían grandes distancias, se desplazaban de un lugar a otro con el fin de buscar alimento y refugio tanto para ellos como para los animales que los acompañaban, las vacas por ejemplo estas al producir leche y hacer el respectivo ordeño al exponerse a zonas sin refrigeración el clima cálido durante el verano a temperaturas cerca de los 40 grados centígrados notaban que la leche tenía un proceso de acidez y coagulación

Posteriormente para el año 1904 de acuerdo con (López, 2020) el científico búlgaro Stamen Grigorov analizó la composición del yogurt en la Universidad de Ginebra, él descubrió el microorganismo que causa la fermentación de la leche y lo denominó *Lactobacillus bulgaricus*, otra aportación al yogurt búlgaro la realizó en 1908 el biólogo ruso y después Premio Nobel de Medicina y su teoría indicaba que la causa principal del envejecimiento de los seres humanos es la acumulación de sustancias tóxicas en el organismo y el efecto de las bacterias putrefactivas en el colon, las bacterias patógenas ayudan a disminuir el envejecimiento del organismo. En la actualidad el Gobierno búlgaro tiene la patente y esta se ha distribuido por diferentes países del mundo con un sello que identifica a este país.

Imagen 1 Producción de Soya

Producción mundial de Soya
(Millones de toneladas)

Posición	PAÍS	PRODUCCIÓN			
		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
1	Estados Unidos	106,9	116,9	120,1	123,7
2	Brasil	96,5	114,6	122,0	117,0
3	Argentina	58,8	55,0	37,8	55,0
4	China	12,4	13,6	15,2	15,9
5	India	6,9	11,0	8,4	11,0
6	Paraguay	9,2	10,3	10,3	9,0
7	Canadá	6,5	6,6	7,7	7,3
-	Colombia	0,1	0,1	0,1	0,1
-	Otros	19,4	21,2	20,2	21,7
TOTAL		323,0	355,9	349,4	367,9



Fuente: USDA y Fenalce Colombia produjo 62.058 toneladas. 2019

En Colombia el principal productor se encuentra ubicado en Altillanura allí se siembran aproximadamente 22.500 hectáreas en el año, lo que representa el 79 % del área de soya, En

la región del Valle de Cauca, los recursos de soja del norte (Cartago y Obando) se cosechan a fines de junio y en diciembre y enero debido a su ciclo corto (90-110 días). Sin embargo, En Colombia, aunque hay fabricantes, no hay superávit de exportación en productos nacionales, por lo que las importaciones no han aumentado y el déficit comercial se ha registrado en los últimos cuatro años.

4.1. ASPECTO LEGAL

4.1.1 Cámara de comercio

Para realizar el registro ante la cámara de comercio se debe tener claro el tipo de sociedad a registrar además del nombre, el valor del aporte por cada accionista y la ubicación.

En la Cámara de comercio se emite el certificado de existencia y representación legal de realizan los trámites pertinentes para el registro empresarial

El diligenciamiento del RUT se debe realizar ante la DIAN este documento permite tener claridad del tipo de contribuyente de acuerdo a la actividad económica asignada, además de la asignación del dígito de verificación.

4.1.2 Actividad económica

La actividad económica de GURTSOY CIIU 4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios

4.1.3 Registro en el INVIMA

Es necesario realizar el registro ante el Instituto Nacional de Control de Alimentos y Medicamentos (Invima) en Colombia, todos los productos alimenticios vendidos directamente a los consumidores deben tener una licencia de venta válida, para ello es necesaria notificación de higiene (NSA), permiso de salud (PSA), registro de higiene (RSA), asociado a riesgos para la salud pública. Centro de Administración de Alimentos y Medicamentos (Invima, 2020)

4.1.4 Registro sanitario

De acuerdo con la Alcaldía de Bogotá (2013) Vigencia y renovación del Registro y Permiso Sanitario. El Registro Sanitario tendrá una vigencia de cinco años y podrá ser renovado sucesivamente por períodos iguales. La solicitud de renovación la deberá realizar el titular del registro, tres meses antes de la fecha de su vencimiento, para lo cual, deberá acreditar la documentación exigida.

4.1.5 Requisitos tributarios

De acuerdo al estatuto tributario vigente en Colombia:

Tabla 1. Requisitos tributarios vigentes en Colombia

REQUISITOS TRIBUTARIOS		
TRÁMITE	REQUISITOS	ENTIDAD DE PRESENTACIÓN
Registro mercantil e inscripción del RUT ante la Cámara de comercio.	Documento de identidad, Formulario del Rut con actividad económica definida.	DIAN Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
Solicitud resolución por habilitar número de facturación factura electrónica	RUT, Solicitud con formulario 1302, documento de identidad del representante legal, copia de cámara y comercio.	DIAN Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
Presentar y declarar el impuesto de renta	Deberá contener la información del artículo 596 del ET presentar en el formulario definido por la DIAN, su periodicidad es Anual. Pago en dos cuotas teniendo en cuenta los dos últimos dígitos del NIT	Entidades Bancarias y/o financieras autorizadas.
Presentar y declarar el Impuesto de industria y comercio ICA	Deberá presentarse en el formulario que designe la secretaria de Hacienda Municipal y según lo designado por cada municipio, su presentación es anual teniendo en cuenta los calendarios y las fechas límite para su declaración y pago de acuerdo al último dígito del NIT.	Entidades financieras autorizadas o la tesorería del municipio correspondiente.
Presentar y declarar IVA	Deberá presentarse en la DIAN se puede pagar en periodos bimestrales, cuatrimestrales y anuales, el formulario para la declaración es el N.º 300 de acuerdo con la normatividad vigente, teniendo en cuenta los últimos dígitos del NIT.	Entidades Bancarias y/o financieras autorizadas.

Fuente: Elaboración propia información del ET.

4.2. LOCALIZACIÓN

Dando continuidad el siguiente ítem del plan de negocio y la ubicación del proyecto de fabricación de yogurt será en la ciudad de Bogotá, D.C. en la localidad de Usaquén.

Esta localidad cuenta con un número de habitantes aproximado de 474.186, su rango de edad más representativo oscila entre los 25 a 29 años (Página oficial Localidad de Usaquen, 2020)

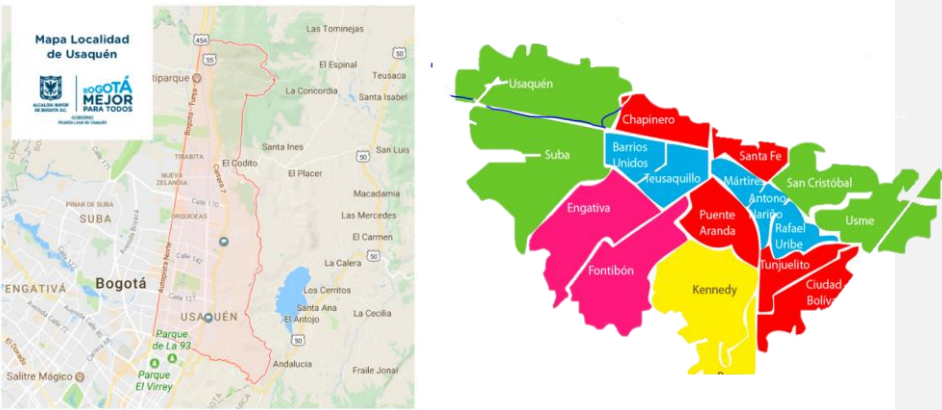
Características: La localidad Usaquén representa el 8% del área total de la ciudad allí predominan las clases media y alta: el 32,3% de los predios son de estrato 4, 24,8% estrato 6 y el 21,1% estrato 3. Se ubica como la séptima localidad en población.

Su tasa de ocupación (57,6%) es la sexta más alta entre las localidades y supera la de Bogotá (55,1%). Las principales ocupaciones del pueblo Usaquén son el empleo (32,5%), el comercio (20%), las obras de tierra (14,7%) y la industria (13,9%). La presencia de pequeñas empresas prevalece en estas áreas. Del total de empresas (18.904), 15.194 son industrias de pequeña escala, que representan el 80% de la región y el 8,7% de Bogotá.

Fuente: Perfil económico empresarial, Localidad de Usaquén Dic 2006 Cámara de comercio

Imagen 2.

Localización geográfica de la localidad de Usaquén



Fuente: Página oficial de localidad de Usaquén <http://www.usaquen.gov.co>

Lugar: Se realizará inicialmente en la localidad de Usaquén ya que se considera es la más acertada debido a que en este sector existen clientes potenciales para la futura adquisición del producto, en esta localidad prima el poder adquisitivo de las personas con altos recursos y estilo de vida más saludable, así que para facilitar la entrega del producto se opta por un punto de fábrica en el barrio san Cristóbal norte.

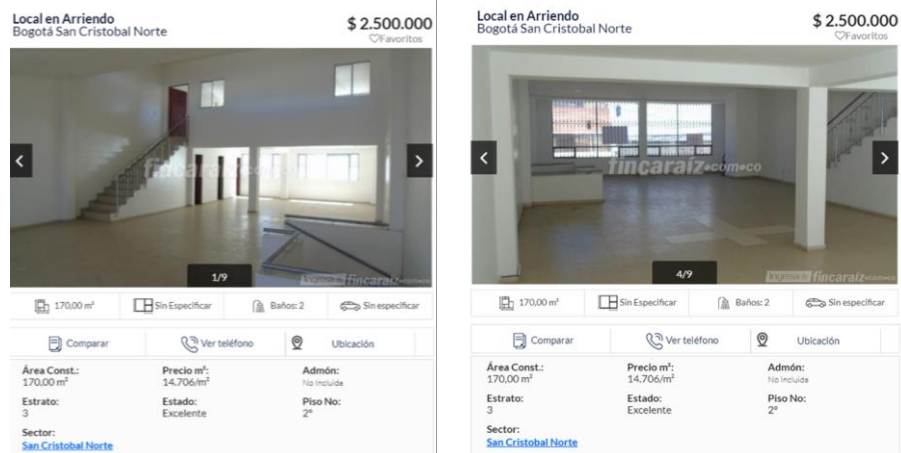
Estado de las vías de acceso: El sector cuenta con diferentes vías principales tales como: Cr 7, Av. 9na y Autopista Norte lo cual facilita el acceso a la localidad de Usaquén además sus vías se encuentran en buenas condiciones.

La localidad cuenta con agua potable, energía y comunicación y demás servicios que se puedan requerir.

La infraestructura adecuada para ello corresponde a un local en el barrio San Cristóbal Norte, el cual cuenta con una estructura adaptada con las normas sanitarias exigidas para la producción y comercialización de alimentos, en donde se elaborará el Yogurt Artesanal a base de Soya.

Imagen 3.

Infraestructura local



Fuente: www.fincaraiz.com.co/

Lo primero que se tuvo en cuenta para la micro localización e infraestructura es el contar con el inmueble en la localidad de Usaquén, en el barrio san Cristóbal norte.

Además, se realizó una revisión del entorno para corroborar que no haya ningún factor que pueda afectar la fabricación de nuestro producto y tampoco que los vecinos aledaños se vean afectados por las labores propias del proyecto.

Aunque el sector está ubicado al norte de la ciudad este barrio maneja un estrato más bajo con relación al resto de la localidad lo cual indica que el valor de arrendamiento se encuentra a un menor precio y en el rango del presupuesto

4.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del negocio se conformará por un gerente general quien a su vez será el encargado de llevar la contabilidad de la misma, un coordinador de operación que será el encargado de la supervisión de la producción y participará activamente en la elaboración del yogurt Artesanal, un operario de preparación y envasado del yogurt, se contará también con un coordinador de ventas y marketing quien principalmente se encargará de atraer nuevos clientes, y un conductor encargado del envío y entrega del producto.

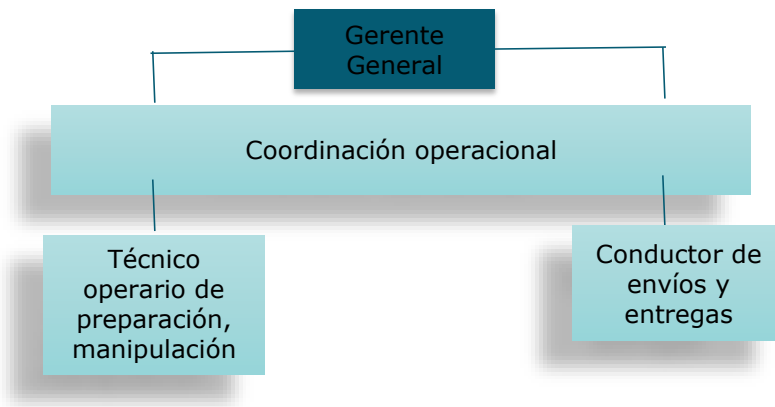
Los cargos antes de gerente general y coordinador de operación mencionados serán ocupados por las dos socias fundadoras de la organización.

Los cargos de coordinador de ventas y operario de preparación y conductor serán contratados mediante selección externa.

Imagen 4.

Estructura organizacional

1



Fuente: Elaboración propia

Funciones por cargo

Gerente general

Funciones:

- Analizar y realizar un buen uso del presupuesto
- Encargado de llevar la contabilidad y pago de impuestos
- Realizar cursos de capacitación
- Responsable del negocio en marcha búsqueda y contacto con nuevos clientes
- Control de inventarios

Coordinador operacional

Funciones:

- Supervisar al operario en cuanto a la manipulación de la maquinaria
- Supervisar y apoyar constantemente en la elaboración del producto
- Apoyo en la preparación del frijol de soya teniendo en cuenta control tiempo y calidad
- Evaluar la calidad del proceso
- Evaluar e implementar las buenas prácticas de manipulación de alimentos e higiene.

Técnico operativo de manipulación de alimentos

Funciones:

- Conocer los principios básicos y técnicos de higiene suficientes para la manipulación de alimentos
- Seguir cada uno de los pasos para la preparación y elaboración del yogurt a base de soya
- Seguir las órdenes del coordinador de operación
- Colabora y mantiene aseado su sitio de trabajo
- Prepara los alimentos teniendo en cuenta control tiempo y calidad

Conductor

Encargado de envíos y entregas

Proyección de nómina a empleados

La respectiva proyección de la nómina corresponde a 4 empleados 1 administrativo 3 operacionales y un logístico. De modo que se establece que una parte del costo es la mano de obra que correspondiente al Coordinador de operación y técnico de operación y manipulación de alimentos.

Tabla 3.

Proyección de nómina administrativa

NOMINA ADMINISTRATIVA											
EMPLEADO											
CARGO	DIAS LABORADOS	SALARIO BASICO	AUX TRANSPORTE	AUX ALIMENTACION U OTROS	COMISIONES	TOTAL SUELDO	SALUD	PENSION	OTROS DESCUENTOS	TOTAL DEDUCCIONES	TOTAL DEVENGADO
Gerente	30	\$ 1.500.000,00	\$ 106.454,00			\$ 1.606.454,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ -	\$ 120.000,00	\$ 1.486.454,00
TOTAL		\$ 1.500.000,00	\$ 106.454,00	\$ -	\$ -	\$ 1.606.454,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ -	\$ 120.000,00	\$ 1.486.454,00

PROVISIONES							
EMPLEADOR							
PENSION 12%	SALUD 8,5%	ARL	CCF	CESANTIAS 8.33%	INTERESES DE CESANTIAS 1%	PRIMAS DE SERVICIOS 8.33%	VACACIONES 4.17%
\$ 180.000,00	\$ 127.500,00	\$ 7.830,00	\$ 60.000,00	\$ 13.381,76	\$ 133,82	\$ 13.381,76	\$ 62.550,00
\$ 180.000,00	\$ 127.500,00	\$ 7.830,00	\$ 60.000,00	\$ 13.381,76	\$ 133,82	\$ 13.381,76	\$ 62.550,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Proyección de nómina operativa

NOMINA OPERATIVA											
EMPLEADO											
NOMBRES	DIAS LABORADOS	SALARIO BASICO	AUX TRANSPORTE	AUX ALIMENTACION U OTROS	COMISIONES	TOTAL SUELDO	SALUD 4%	PENSION 4%	OTROS DESCUENTOS	TOTAL DEDUCCIONES	TOTAL DEVENGADO
Coordinador operación	30	\$ 1.500.000,00	\$ 106.454,00			\$ 1.606.454,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ -	\$ 120.000,00	\$ 1.486.454,00
Operario de preparación	30	\$ 1.000.000,00	\$ 106.454,00			\$ 1.106.454,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ -	\$ 80.000,00	\$ 1.026.454,00
Conductor transporte	30	\$ 908.526,00	\$ 106.454,00			\$ 1.014.980,00	\$ 36.341,04	\$ 36.341,04	\$ -	\$ 72.682,08	\$ 942.297,92
TOTAL		\$ 3.408.526,00	\$ 319.362,00	\$ -	\$ -	\$ 3.727.888,00	\$ 136.341,04	\$ 136.341,04	\$ -	\$ 272.682,08	\$ 3.455.205,92

EMPLEADOR							
PENSION 12%	SALUD 8,5%	ARL	CCF	CESANTIAS 8.33%	INTERESES DE CESANTIAS 1%	PRIMAS DE SERVICIOS 8.33%	VACACIONES 4.17%
\$ 180.000,00	\$ 127.500,00	\$ 7.830,00	\$ 60.000,00	\$ 13.381,76	\$ 133,82	\$ 13.381,76	\$ 62.550,00
\$ 120.000,00	\$ 85.000,00	\$ 10.440,00	\$ 40.000,00	\$ 9.216,76	\$ 92,17	\$ 9.216,76	\$ 41.700,00
\$ 109.023,12	\$ 77.224,71	\$ 21.441,21	\$ 36.341,04	\$ 8.454,78	\$ 84,55	\$ 8.454,78	\$ 37.885,53
\$ 409.023,12	\$ 289.724,71	\$ 39.711,21	\$ 136.341,04	\$ 31.053,31	\$ 310,53	\$ 31.053,31	\$ 142.135,53

Fuente: Elaboración propia

5. ANALISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA

5.1.METODOLOGÍA

Con el fin de realizar el plan de negocio para ofrecer e implementar en el mercado un Yogurt vegano a base de soya se empleará el método de investigación mixto, que representa la combinación entre dos enfoques, cualitativo y cuantitativo, al utilizar este método se realiza una aproximación a la realidad ya que se realizarán supuestos por medio de los cuales se podrá obtener información necesaria para la toma de decisiones.

Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural habla de personas y acontecimientos tal y como acontecen. Los estudios cualitativos puede hacer preguntas y pensar antes, durante o después de la recopilación de datos y la investigación. Este trabajo te ayuda a encontrar las preguntas de investigación más importantes, explicarlas y darles respuesta (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2006).

El método cualitativo utilizan una variedad de herramientas para recopilar información sobre la vida cotidiana, situaciones estresantes, como conversaciones, fotos y observaciones, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, por lo que este permitirá identificar las preferencias, gustos, comportamientos del consumidor respecto con la identificación de diferentes variables que puedan afectar, tamaño, sabor, marca, publicidad, precio implementar permitiendo identificar las preferencias del consumidor el yogurt vegano a base de soya.

El análisis estadístico, por otro lado, busca explicar la realidad social desde un punto de vista y propósito externos. El propósito es seguir la coherencia de las medidas o indicadores sociales para hacer coincidir los resultados con una población o entorno más amplio. Realmente funcionan con números y cifras (Galeano, 2004, p. 24). De manera que, consiste en tomar información basada en las preferencias, expectativas del consumidor por medio de la recolección de datos a partir de encuestas obteniendo como resultado información cuantificable y que por medio de análisis estadístico se pueda dar una visión exacta del ambiente del mercado, consumidores, y características demográficas.

De acuerdo con (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2006) el método cuantitativo consiste en delimitar la información además de medir con precisión las variables del estudio, pretenden la explicación de una realidad social lo que permitirá tener exactitud en los indicadores sociales. En este sentido el método cuantitativo se utilizará con el fin de evaluar la cuantificación numérica y como instrumento de medición se realizará una recolección de por medio de encuestas que será útil herramienta para así tener una visión amplia de viabilidad y respaldo.

5.1.1 Tipo de estudio

De acuerdo a los objetivos y las hipótesis planteadas en este proyecto se opta por tener dos tipos de estudio el descriptivo y explicativo. Según Shuttleworth (2008) el estudio descriptivo es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera, Suelen estudiar las condiciones que se dan en el entorno natural

Para el plan de negocio este método de estudio permitirá realizar una observación de características, los perfiles de las personas que requiere de análisis por medio de recolección de datos que describan la realidad, se considera es útil en cuanto a la precisión, además de permitir la utilización de técnicas utilizando el enfoque de observación. Ahora bien, el tipo de estudio explicativo según con (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2006) se dirige a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se encuentra y por qué se relaciona con dos o más variables. Al implementar este tipo de estudio permitirá un sentido de entendimiento en cuanto a la las intenciones y la toma de decisión del consumidor.

5.1.2 Fuentes de información

Las Fuentes de información son instrumentos que se utilizarán con el fin de encontrar información útil y objetiva para realizar la investigación de mercado respectiva, y definir el nicho de mercado.

Primarias: Se interviene mediante la recolección de una encuesta por medio de un formato de encuesta con el fin de cumplir con el objetivo específico, conocer la viabilidad y nivel de aceptación del producto e identificar de esta manera los clientes potenciales.

Esto servirá para identificar diferentes aspectos tales como, responsabilidad social los posibles canales de distribución y estrategias de mercadeo.

Secundarias: Recolectar información con respecto al análisis de la competencia, se tendrá en cuenta la búsqueda de todo tipo de información para la implementación de un plan

de negocios, Cámara de Comercio, datos estadísticos del DANE, informes, tesis de grado, enciclopedias, diccionarios, páginas web.

De acuerdo con Euro monitor internacional página que ofrece inteligencia de negocios estratégica, diseñada a la medida para responder necesidades específicas:

El consumo de bebidas vegetales se ha convertido en un fenómeno mundial, al igual que Colombia. Nueve de cada diez colombianos están dispuestos a pagar por una comida nutritiva, con ventas de casi \$ 16.000 millones en 2017 (p. 5).

La Academia Nacional de Ciencia presentó un estudio en el año 2010 que estima que si un grupo significativo de personas adoptara un estilo de vida basado en plantas podría reducirse la mortalidad global entre 6% y 10%, además las emisiones de Gases de Efecto Invernadero bajarían entre 29% y 70%. Estas cifras, entre otras, llevaron a la academia a concluir que “el beneficio económico de la masificación de estos estilos de vida saludable a base de plantas estaría entre US\$1 billón y US\$31 billones, equivalente a un rango entre 0,4% y 13% del PIB mundial estimado para 2050. (Vita, 2020).

Sebastián Hernández, CEO de SuperFoods, plataforma de distribución de productos saludables y orgánicos, que busca dar visibilidad y promover el consumo de marcas emergentes indica lo siguiente, “el consumidor en Colombia, pero también en el mundo, es cada vez más educado, es una transición en donde el consumidor es cada día más consciente de su impacto en el medio ambiente, y quiere que esa huella sea positiva, por eso este tipo de alternativas saludables resultan cada vez más atractivas”.

De acuerdo a lo anterior se identifica una aceptación global en su mayoría por parte de los colombianos, pues cada vez son más conscientes por llevar una vida saludable, aportar un granito de arena en cuanto al cuidado y conservación del medio ambiente optando por alternativas saludables. Con respecto a las tendencias mundiales, existe mercado que se encuentra en aumento por la compra de productos de origen vegetal que han generado nuevas oportunidades en el mercado para innovar con este tipo de alternativa en los alimentos.

5.2. ASPECTO ECONÓMICO

Durante los últimos cuatro años, se han realizado investigaciones preliminares para mejorar las noticias sobre el consumo de bebidas de origen vegetal desde 2017, con los siguientes hallazgos: “Las bebidas vegetales son un fenómeno global, crecer en Colombia no es una excepción. ”, (Merizalde 2018)

El consumo de productos derivados de origen animal ha descendido considerablemente. Personas que saben participar en el cambio y la industria alimentaria están descubriendo nuevas oportunidades de negocio como la leche vegetal (EL TIEMPO, Informe Efe, 2017)

La compañía Alpina, lanza al mercado su primera bebida vegetal de Almendras el vicepresidente de la compañía afirmó en el año 2017 que “El consumo de bebidas de origen vegetal ha crecido significativamente en los últimos años” (Alpina, 2017)

Según la consultora Nielsen:

Las bebidas vegetales han ganado participación en la compra de los colombianos, donde la bebida de almendras presentó un crecimiento del 8 % en el último año a medida que La popularidad de varios tipos de productos lácteos continúa creciendo y los productores de leche han experimentado una disminución significativa en las ventas de leche tradicional (EcoInventos, 2020).

Con la oportunidad de liderar el desarrollo sostenible de la industria láctea nacional, el clima global debe considerarse una opción saludable, ya que el 42% de los millennials tiene más recursos que nunca.

5.2.1 Análisis de mercado y comercialización

La idea de negocio y la comercialización se desarrollará de la siguiente manera:

- Mercado objetivo
- Muestra poblacional por medio de un estudio preliminar

5.3. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo que se ha designado se encuentra ubicado en la localidad de Usaqué en la ciudad de Bogotá de acorde con las siguientes características:

1. La población más representativa se encuentra en el rango de edad entre los 25 a 30 años de acuerdo con la Página oficial de la Localidad (Localidad Usaquen,2020)
2. Habitantes caracterizados por cuidar su salud

3. Adquisición económica, predominan las clases media y alta: el 32,3% de los predios son de estrato 4, 24,8% estrato 6 y el 21,1% estrato 3. (Localidad Usaquen,2020)
4. Punto estratégico

5.4. Estudio de consumo primario

Se realizará el cálculo del tamaño de la muestra desconociendo el tamaño de la población ya que no se tiene un número exacto de la población de la localidad de Usaquén barrio San Cristóbal norte.

Por lo tanto, se utilizará la siguiente formula desconociendo el tamaño de la población:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Fuente: <https://www.psyma.com/>

Z= Nivel de confianza

p = Proporción esperada o probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

d^2 = precisión (error máximo aceptable en términos de proporción)

Seguridad: 95%

Precisión: 5 %

Z= 1,96 el porcentaje de probabilidad es del 95%

p= 0,5 proporción esperada 50% (No se tiene conocimiento de la proporción, este valor maximiza el tamaño muestral)

$$q = 1 - p = (1 - 0,5) = 0,5$$

$d^2 = 5\%$ (error máximo aceptable ya que se tiene una seguridad del 95%)

Se procede a realizar la aplicación de la fórmula así:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2} = 384$$

Se realizó la encuesta que consistió en 11 preguntas a 384 personas (ver anexos) y se estableció, que el producto es aceptado, sin embargo, tan solo un 31,8% indicó que no le interesaría comprar un yogurt a base de soya, lo que significa que es muy probable que accedan a realizar la compra del producto.

El rango de los encuestados se encuentra entre los 25 años y 30 años, tan solo el 38,8% de encuestados es intolerante a la lactosa, el 70,8% consume bebidas de yogurt así mismo, el 63,7% cuenta con un yogurt en su casa al día de la realización de la encuesta con una frecuencia de consumo del 37% cada 15 días, y un 24% rara vez.

Ahora bien, con respecto a la presentación del producto al momento de realizar la compra del yogurt las personas encuestadas prefieren la presentación familiar con un porcentaje del 63,3%.

Para determinar la preferencia de los encuestados en cuanto a la adquisición del producto y de esta manera identificar el canal de distribución más adecuado en primer lugar el porcentaje del 48,2% es para los almacenes de cadena, en segundo lugar con un porcentaje del 40,1% es para las tiendas de barrio y tan solo el 8,9% por domicilio, lo que quiere decir que el lugar de preferencia para la obtención del producto son los almacenes de cadena teniendo en cuenta que lo más importante es la calidad y el precio del producto.

En cuanto al gusto de los encuestados el 29,9% lo volvería a consumir, un 23,4% lo consumió únicamente por probar, pero existe la posibilidad de que al adquirir el producto se conviertan en clientes potenciales, el 32,3% no ha consumido ningún producto derivado de la soya lo que quiere decir que existe un mercado significativo ya que tan solo el 14,3% no le gusta la soya.

Con respecto a los beneficios que aporta la soya en la alimentación el 47,7% de los encuestados los conoce y el 52,3% los desconoce (ver anexos última página)

5.5. Competidores indirectos

Ades, Turing, Silk

Este tipo de competidores trata de satisfacer la demanda primaria, son competidores que ofrecen productos sustitutos a la leche tradicional, entre estos tenemos a las leches de soya, almendras, arroz, avena.

5.6. Competidores directos:

Alpina, Colanta, Alquería, San Martín

La diferencia entre la competencia y el Yogurt Artesanal a base de Soya “Gurtsoy” radica principalmente en la presentación amigable con el medio ambiente, tamaño y precio de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 6. Comparación de precios de la competencia con Gurtsoy

Competencia/ marca	Producto	Precio
GurtSoy	1 litro En presentación caja.	\$ 16.000
Alpina	Yogurt Fitness Alpina 1 litro presentación botella plástica	\$ 12.000
Colanta	Yogurt Slight Colanta 1 Litro presentación botella plástica	\$ 10.000
Alquería	Alimento lácteo Actigest 1 litro presentación botella plástica	\$ 17.000
San Martín	Yogurt Griego Vaso plástico 1litro	\$ 25.190

Fuente: Elaboración propia.

5.7. Factores internos:

Los productos no lácteos están en aumento y hay muchas empresas en el mundo que fabrican dichos productos, con marcas como So Delicious Dairy Free, Daiya Foods, Amade y The Hain Celestial Group en el mercado. (FMI, 2020).

5.8.5.8 Factores Externos:

El mercado mundial de yogur no lácteo crecerá a una tasa de crecimiento interanual del 4,9% entre 2017 y 2027, principalmente debido al aumento en el número de jóvenes a lo largo de mil años. (Future Market Insights, 2020).

A escala mundial, se toman alrededor de 1.000 litros de agua para producir un litro de leche. Este valor es muy bueno, pero solo una estimación válida a lo que realmente puede estar sucediendo, en cambio, la producción de leche de soya en este caso yogurt de soya el uso de agua únicamente es de 1litro (Iagua.es, 2020).

5.9. Matriz DOFA

Tabla 6.

Matriz DOFA

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Producto nuevo en el mercado. ● Falsas creencias por deficiencias alimentarias ● Desinformación sobre leche de soya ● Falta de posicionamiento y reconocimiento en el sector de lácteos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de alianzas estratégicas con proveedores para garantizar la calidad ● Incrementar la publicidad ● Diseñar página web ● Encontrar y aprovechar los vacíos de la competencia
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Producto saludable, natural y nutritivo ● Alta calidad en la producción ● Personal capacitado ● Buena ubicación y amplia estructura física ● Precio accesible y proporcional a la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofertas de la competencia para ganar demanda de clientes ● Inflación, política económica o inestabilidad política del país. ● Crisis por COVID-19 ● Entrada de nuevas empresas al mercado
<i>Fuente: Elaboración propia</i>	●
	●

5.10. Plan de ventas y marketing

5.10.1. Estrategias de mercado

Se analizará la existencia de un potencial mercado por medio de la identificación de la demanda, en principio se definirá el problema, posteriormente mediante las bases de datos estadísticas de la encuesta realizada se determinará el mercado objetivo. Finalmente, por medio del análisis de la información recolectada se darán conclusiones de lo que será el estudio de mercado

5.10.2 Estrategia de precio

De acuerdo con el libro "Fundamentos de Marketing", el precio es la cantidad de dinero que se cobra por un bien o servicio, o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios obtenidos (Kotler y Armstrong, 2003)

De acuerdo a la definición obtenida anteriormente, el yogurt Artesanal a base de soya que será mejor conocido como "GURTSOY" tiene como foco principal ofrecer beneficios tanto a las personas que consuman el producto como al medio ambiente evitando el consumo de lácteos y ser competitivos en el mercado al ofrecer una alternativa a la explotación animal, ofreciendo la adquisición del producto a un precio razonable.

5.10.3 Metodología del precio

Con el fin de ser competitivos en el mercado se realizará la aplicación de la variación general del precio de venta basado en el costo más margen de utilidad que consiste básicamente en añadir un porcentaje de utilidad superior al costo, de manera que esto correspondería a un enfoque basado en el costo para fijar el precio de la siguiente manera:

Base del costo	\$ 9.693
Más	+
Margen de utilidad o porcentaje	<u>\$ 6.300</u>
Resultado: posible precio de venta	\$ 16.000

El tamaño del margen de utilidad depende de lo que se desee alcanzar en cuanto a utilidad operativa, el precio objetivo depende del costo y del margen propuesto.

Precio de venta de “GURTSOY”

Tabla 7 Precio de venta Gurtsoy

Costo	\$9.693
Margen de utilidad	65%
Total	\$6.300
Precio para la venta	\$16.000
Ajuste al peso	7

Fuente: Elaboración propia

5.10.4 Estrategias de distribución

“GurtSoy” tendrá un local en el barrio San Cristóbal norte en donde será su producción las personas llegarán al punto y harán sus pedidos allí.

Adicionalmente se espera que en el futuro se tengan alianzas estratégicas con algunos almacenes de cadena, se opta entonces por tener un canal de distribución directo al consumidor, buscando clientes y generando posibles con negocios B to B

Canales de distribución

Imagen 5. Canal de distribución

Canal directo



5.10.5 Proyección de ventas

Debido a que la empresa es nueva y la capacidad máxima de producción es de 80 litros de yogurt diario (2400 litros mensuales) la proyección de crecimiento de ventas se realizará de acuerdo al IPC del 2,4% (2022) y de acuerdo a la muestra de 384 personas de la encuesta aplicando el 68,2% da 261 unidades cada 15 días teniendo en cuenta que el 68,2% de los encuestados estarían interesados en adquirir un yogurt a base de soya, de estos como mayor valor del porcentaje de encuestados es el 37,6% con frecuencia de compra de cada 15 días. Ahora bien, basado en que la población en la localidad de Usaquén es de 474.186 habitantes, aplicando el 68.2% daría 323.324 unidades a producir esto significa que de las 2400 de

capacidad máxima de producción de unidades de GurtSoy representan el 0,74% en el mercado como competidor.

A continuación, la proyección de ventas para los cinco años siguientes de operación:

Tabla 8.

Proyección de ventas

Comentado [5]: Debió colocar en la tabla, los costos y gastos, para revisar la viabilidad financiera.

Proyección por presupuesto de ventas año 1 (2022) de enero a diciembre					
Enero		Febrero		Marzo	
Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000
Unidades	900	Unidades	1200	Unidades	1250
Total venta	14.400.270	Total venta	19.200.360	Total venta	20.000.375
Abril		Mayo		Junio	
Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000
Unidades	1300	Unidades	1300	Unidades	1500
Total venta	20.800.390	Total venta	20.800.390	Total venta	24.000.450
Julio		Agosto		Septiembre	
Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000
Unidades	1900	Unidades	2600	Unidades	2700
Total venta	30.400.570	Total venta	41.600.780	Total venta	43.200.810
Octubre		Noviembre		Diciembre	
Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000	Precio de venta	\$ 16.000
Unidades	2700	Unidades	2500	Unidades	2260
Total venta	43.200.810	Total venta	40.000.750	Total venta	36.160.678
TOTAL N° UNIDADES Año1		22.110			

Fuente: Elaboración Propia

Promedio unidades a producir por año	
1 Año	1843
2 Año	1887
3 Año	1932
4 Año	1978
5 Año	2026
Total Promedio	1933

Tomando en cuenta la clientela potencial de acuerdo a la edad de 20 a 35 años y aplicando el porcentaje de los encuestados que estarían dispuestos a comprar el producto Gurtsoy, el promedio para el primer año sería de 1.843 unidades con un incremento del 2,4% de IPC para las proyecciones

6. PLAN DE OPERACIÓN

La operación determina como se va a producir el yogurt Artesanal a base de soya, GurtSoy, es decir, establece las diferentes etapas de elaboración, teniendo en cuenta el espacio en donde se llevará a cabo todo el proceso de creación del producto, así como la maquinaria que se va a utilizar, la infraestructura además de la manera en que se va a realizar el empaquetado, como también el proceso de la distribución a los intermediarios y por medio de este la entrega al consumidor final.

Imagen 6.

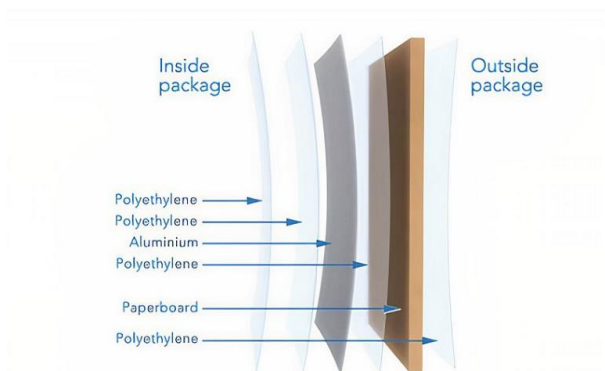
Marca y presentación de GurtSoy Yogurt Artesanal a base de soya



Fuente: Elaboración propia, (logo empresarial y presentación para la comercialización)

Imagen 7.

Marca y presentación de GurtSoy Yogurt Artesanal a base de soya



Fuente: <https://www.tetrapak.com>

Cartón: Brinda estabilidad, fuerza y suavidad para la superficie de impresión.

Polietileno: El polietileno protege de la humedad exterior

Papel aluminio: El papel aluminio protege contra el oxígeno y la luz para mantener el valor nutricional y el sabor del alimento en el envase a temperatura ambiente.

6.1. Descripción del proceso

La elaboración, tratamiento y producción del yogurt a base de Soya es artesanal, la materia prima es el frijol de soya el cual se trituraná mezclará con una porción de agua para extraer la leche de soya. Sin embargo, ha sido necesario investigar el proceso de producción de la leche de soya con el fin de tener una partida inicial.

Paso 1 Clasificación del grano de soya: Para obtener un litro de leche de soya se requiere 250 gramos de granos de soya

Paso 2 Lavado y remojo duración aproximada 30 horas

Paso 3 La estructura del grano de soya debe ser suave para proceder a ser triturados.

Paso 4 Extracción del jugo

Paso 5 Cocción temperatura 140 grados Centígrados

Paso 6 Proceso de enfriamiento a 36 grados Centígrados de temperatura completando el proceso de pasteurización o también llamada desinfección.

Paso 7 Proceso de inoculación consiste en trasladar a un recipiente de acero inoxidable añadir el cultivo prebiótico y el endulzante con agitación por 10 minutos uniformemente

Paso 8 Aislamiento a temperatura ambiente durante 5 horas aproximadamente para lograr la fermentación

Paso 9 Re-ensado y etiquetado en la caja de cartón Tetrapak

Paso 10 Refrigerar a 4 grados centígrados

Paso 11 Verificación de calidad y distribución

Imagen 8.

Diagrama de flujo de proceso



Fuente: Elaboración propia

6.2. Plan de compras

Para la preparación de un litro de yogurt Artesanal a base de soya se requieren de las siguientes materias primas:

Tabla 9.

Materia prima del yogurt Artesanal a base de soya

Costos de venta por un Yogurt Artesanal			
Producto	Umedida	Cantidad	Valor unitario
Grano de soya	gr	250 gr	\$ 1.750,00
Probioticos Floraphilus Lactobacillus Acidophilus	gr	4,62 gr	\$ 2.076,00
Endulzante/Azúcar morena	gr	7 gr	\$ 24,00
Caja Tetra Brik	unidad	1	\$ 350,00
Agua	litros	1L	\$ 1.800,00
Total costo materia prima			\$ 6.000,00

Fuente: Elaboración propia

6.3. Maquinaria y equipos

Para la fabricación del yogurt Artesanal se utilizarán equipos y accesorios, a continuación, relacionados, es importante aclarar que al ser un proceso artesanal la maquinaria será muy básica.

Tabla 10.

Maquinaria para la elaboración del Yogurt Artesanal a base de soya

<p>ESTUFA INDUSTRIAL</p> 	<p>Descripción: Equipo que permite hervir la leche y preparar los almíbaros de fruta.</p> <table border="1"><tr><td>MATERIAL</td><td>Acero inoxidable</td></tr><tr><td>CAPACIDAD</td><td>3 puestos</td></tr><tr><td>TIPO</td><td>Industrial</td></tr><tr><td>PRECIO</td><td>\$ 550.000</td></tr></table>	MATERIAL	Acero inoxidable	CAPACIDAD	3 puestos	TIPO	Industrial	PRECIO	\$ 550.000
MATERIAL	Acero inoxidable								
CAPACIDAD	3 puestos								
TIPO	Industrial								
PRECIO	\$ 550.000								
<p>CONGELADOR INDUSTRIAL</p> 	<p>Descripción: Cumple la función de refrigerar y congelar los insumos necesarios para la elaboración del yogurt, frutas, productos probióticos.</p> <table border="1"><tr><td>MATERIAL</td><td>Acero inoxidable</td></tr><tr><td>DIMENSIONES</td><td>Altura 84.5cm Ancho 110.0cm Profundidad 74.5cm peso 51.4kg</td></tr><tr><td>TIPO</td><td>Industrial</td></tr><tr><td>PRECIO</td><td>\$ 750.000</td></tr></table>	MATERIAL	Acero inoxidable	DIMENSIONES	Altura 84.5cm Ancho 110.0cm Profundidad 74.5cm peso 51.4kg	TIPO	Industrial	PRECIO	\$ 750.000
MATERIAL	Acero inoxidable								
DIMENSIONES	Altura 84.5cm Ancho 110.0cm Profundidad 74.5cm peso 51.4kg								
TIPO	Industrial								
PRECIO	\$ 750.000								

MESA DE TRABAJO



Descripción: Muy versátil para cualquier producto, usado en la industria de alimentos, fármacos, cosméticos, minerales, etc. Fácil montaje, sin necesidad de herramientas, plataforma para trabajo pesado ajustable. Se requiere de tres mesas para las áreas de trabajo.

DIMENSIONES	60,96cms fondo x 124,46cms ancha x 88,9cms de Altura
MATERIAL	Acero inoxidable
CAPACIDAD	Hasta 500 Kilos
PRECIO	669.000

CUARTO FRIO



Descripción: Cuarto frío de refrigeración, 110volt, 60hz, 1 fase. Rango de temperatura de 0°C – 5°C. Paredes, piso y techo fabricado en acero galvanizado y prelacado poliéster con un film de protección. Puerta pivotante estándar con luz libre 1830x800 mm, cierre con llave y sistema de apertura interior. Gas refrigerante r134a.

FRENTE	216 cm
FONDO	216 cm
ALTO	228 cm
PRECIO	\$5.000.000

**X 3 RECIPIENTE DE
ACERO INOXIDABLE**



Descripción: Fondos en acero inoxidable perfecto para la elaboración en masa de productos alimenticios con capacidad de 100 litros. Será utilizado como recipiente para hervir la leche de soya.

Precio \$500.000.

LICUADORA INDUSTRIAL



Descripción: Licuadora industrial, sistema basculante de acero inoxidable especial para hacer el almíbar de fruta.

DIMENSIONES	40 x 45 x 70 cm
ELÉCTRICA	110 Voltios
MOTOR	1hp
POTENCIA	3000 rpm
PRECIO	\$ 800.000

CUCHILLOS INDUSTRIALESX2



Descripción: Conjunto de cuchillo de cocina de calidad robusto y agradable con cuchilla para el corte de fruta.

MATERIAL	3 Cr14 + TPU
PRECIO	\$ 100.000

MEZCLADOR ELÉCTRICO



Descripción: Mezclador como herramienta versátil ideal para homogeneizar la fruta triturada con el lácteo vegetal, directo sobre el contenedor.

Precio: \$160.640

EMBUDO



Descripción: Utensilio de cocina práctico para envasar en el recipiente del producto, de boca ancha de manera limpia y ordenada.

DIMENSIONES	5.75" (14.6 cm) Diámetro 8 oz (236.59 ml)
MATERIAL	Acero inoxidable
PRECIO	\$ 65.000

6.4.Equipo de oficina

Tabla 11.

Equipos de oficina

 <p>ESCRITORIO</p>	<p>Descripción: Línea de dos escritorios con cajón compartido y escritorio individual.</p> <table border="1" data-bbox="678 653 927 699"> <tr> <td>PRECIO</td> <td>\$ 270.000</td> </tr> </table>	PRECIO	\$ 270.000		
PRECIO	\$ 270.000				
<p>SILLAS X 5</p> 	<p>Descripción: Espaldar en Malla, elevación neumática, base cromada de cinco puntas, brazos fijos en polipropileno, asiento reclinable tapizado en espuma y forrado en malla resistente.</p> <table border="1" data-bbox="678 1035 954 1171"> <tr> <td>PRECIO</td> <td>\$ 370.285</td> </tr> <tr> <td>PRECIOX 4</td> <td>\$ 1.481.138</td> </tr> </table>	PRECIO	\$ 370.285	PRECIOX 4	\$ 1.481.138
PRECIO	\$ 370.285				
PRECIOX 4	\$ 1.481.138				
<p>MUEBLE ARCHIVADOR</p> 	<p>Descripción: Archivador metálico de 4 cajones.</p> <table border="1" data-bbox="678 1341 927 1388"> <tr> <td>PRECIO</td> <td>\$ 850.000</td> </tr> </table>	PRECIO	\$ 850.000		
PRECIO	\$ 850.000				
<p>IMPRESORA</p>	<p>Descripción: Impresora Multifuncional Hp Laser M137fnw Monocromática Velocidad de impresión en negro: Hasta 600 x 600 x 1 dpi Ciclo de trabajo (mensual, A4)</p>				

	<p>Hasta 8000 páginas Volumen de páginas mensual recomendado 100 a 1000</p> <table border="1" data-bbox="678 583 927 632"> <tr> <td>PRECIO</td> <td>\$ 698.000</td> </tr> </table>	PRECIO	\$ 698.000		
PRECIO	\$ 698.000				
<p>COMPUTADORX2</p> 	<p>Computador marca ASUS Pantalla 14" HD Sistema Operativo Endless Memoria RAM: 4 GB Almacenamiento: 500 GB HD Puertos: USB, HDMI y tarjeta de memoria Conectividad: wifi, Bluetooth Peso: 1.9 kg Color: Gris</p> <table border="1" data-bbox="678 999 938 1102"> <tr> <td>PRECIO</td> <td>\$ 1.779.000</td> </tr> <tr> <td>X2</td> <td>3.558.000</td> </tr> </table>	PRECIO	\$ 1.779.000	X2	3.558.000
PRECIO	\$ 1.779.000				
X2	3.558.000				
<p>TELEFONO</p> 	<p>Descripción: Teléfono panasonic kx-ts500</p> <table border="1" data-bbox="678 1157 938 1205"> <tr> <td>PRECIO</td> <td>\$ 70.000</td> </tr> </table>	PRECIO	\$ 70.000		
PRECIO	\$ 70.000				

Tabla 12. Vehículo

VEHICULO MEDIO DE TRANSPORTE



Fuente: Tucarro.com.co

Descripción:

Debido a que la planta estará ubicada en sector urbano, se contará con un vehículo

Skoda Praktik 1.2, Ac

Modelo 2013

Ubicación: Usaquén

Puertas 2

Transmisión: Mecánica

Motor 1.2

Tipo de carrocería: Furgón

PRECIO	\$ 28'500.000
--------	---------------

Fuente: <https://www.mercadolibre.com.co/>

6.5 Costos de producción

A continuación, se tienen en cuenta los tres elementos del costo

Tabla 13. Costos de venta por cada Yogurt Artesanal

Costos de venta por un Yogurt Artesanal			
Producto	Umedida	Cantidad	Valor unitario
Grano de soya	gr	250 gr	\$ 1.750,00
Probioticos Florabihus	gr	4,62 gr	\$ 2.076,00
Endulzante/Azúcar	gr	7 gr	\$ 24,00
Caja Tetra Brik	unidad	1	\$ 350,00
Agua	litros	1L	\$ 1.800,00
Total costo materia prima			\$ 6.000,00
Mano de obra			
Personal	Nómina/mes	Cantidad	Valor unitario
Técnico operario	\$ 1.342.120	1933	\$ 694,29
Coordinador operacional	\$ 1.951.231	1933	\$ 1.009,39
Total costo MO			\$ 1.703,67
Costos indirectos			
Costo	Vlr mes	Cantidad	Valor unitario
Fijos	3.565.368	1933	\$ 1.844,39
Variables	280.000	1933	\$ 144,85
Total costos indirectos			\$ 1.989,24
Total costos por unidad producida			\$ 9.692,91

Acorde con la tabla anterior, se evidencia que el costo unitario por yogurt es de \$9.692,91. en la determinación de unidades a fabricar de acuerdo con la proyección de ventas que se realizó del promedio de unidades a fabricar teniendo en cuenta la máxima capacidad de producción.

Por lo tanto, se tuvo en cuenta el valor de unidades correspondiente a 1933 que es el promedio de las ventas de 5 años de acuerdo a la siguiente tabla

Tabla 14 Promedio de unidades a producir

Promedio unidades a producir por año	
1 Año	1843
2 Año	1887
3 Año	1932
4 Año	1978
5 Año	2026
Total Promedio	1933

Fuente: Elaboración propia

6.5.1 Costos indirectos de fabricación

Tabla 15 Costos indirectos de fabricación

Costos indirectos de fabricación			
Costos fijos mes		Mes	Año
Arriendo		\$ 2.500.000	\$ 30.000.000
Contrato de energía		\$ 280.000	\$ 3.360.000
Contrato de servicio de agua		\$ 200.000	\$ 2.400.000
Servicio de gas		\$ 350.000	\$ 4.200.000
Contrato servicio internet y telefonía		\$ 184.000	\$ 2.208.000
Depreciación	1	\$ 51.368	\$ 616.415
Total		\$ 3.565.368	\$ 42.784.415
Costos variables/mes			
Costos variables	Unidad	Valor/C/U	Total
Bolsa hasta 5 cajas de yogurt	700	\$ 150	\$ 105.000
Vasos de carton	700	\$ 250	\$ 175.000
Total		\$ 400	\$ 280.000

Fuente: Elaboración propia

Los costos variables mensuales que se presupuestan en el proyecto, dependen del nivel de producción y de la promoción y publicidad del producto como muestra a clientes, entre estos se encuentran la compra de materia prima, empaque y las muestras.

Teniendo en cuenta un IPC anual del 2,4%, la proyección de costos para los próximos 5 años es la siguiente de acuerdo a la tabla

Tabla 16 Proyección de costos

Proyección de costos de producción IPC 2,4%										
Costo	Vlr unit	Proyeccion ventas	2,4%	Proyeccion ventas		Proyeccion ventas		Proyeccion ventas		Proyeccion ventas
		22110	Vlr unit	22641	Vlr unit	23184	Vlr unit	23740	Vlr unit	24310
C Materia prima	\$ 6.000	\$ 132.660.000	\$ 6.144,00	\$ 139.104.092	\$ 6.291,46	\$ 145.861.213	\$ 6.442,45	\$ 152.946.567	\$ 6.597,07	\$ 160.376.099
C Mano de obra	\$ 1.704	\$ 37.668.221	\$ 1.744,56	\$ 39.497.992	\$ 1.786,43	\$ 41.416.647	\$ 1.829,31	\$ 43.428.502	\$ 1.873,21	\$ 45.538.085
CIIF	\$ 1.989	\$ 43.982.001	\$ 2.036,98	\$ 46.118.471	\$ 2.085,86	\$ 48.358.721	\$ 2.135,93	\$ 50.707.795	\$ 2.187,19	\$ 53.170.977
Total	\$ 9.693	\$ 214.310.222	\$ 224.720.555		\$ 235.636.581		\$ 247.082.863		\$ 259.085.160	
Total Año		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5				

Fuente: Elaboración propia

7. PLAN FINANCIERO

Este apartado del Plan de Negocios, el más importante de todo el estudio de factibilidad, debido a que en él se puede determinar, de acuerdo con las proyecciones realizadas, si el estudio es positivo, si hay viabilidad económica y financiera para materializarlo, por lo que se realizará un análisis de las variables que intervienen a continuación.

7.1 Fuentes de financiación

Teniendo en cuenta el montaje para la adecuación en el barrio San Cristobal Norte e iniciar el proceso de fabricación y comercialización se requiere lo siguiente:

71.1 Montaje de la inversión

Tabla 17.

Montaje de la inversión inicial

Resumen de la Inversión	
Gastos de operación/termos	Valor
Registro Cámara de comercio y legales	\$ 9.284.840
Adecuacion del local	\$ 21.023.014
Publicidad	\$ 4.870.061
Seguro general	\$ 2.698.872
Registro sanitario Invima	\$ 2.089.550
Total Gastos Pre operativos	\$ 39.966.337
Gastos de operación	Valor
Arriendo	\$ 2.500.000
Servicios Telefono e internet, Agua, Luz, Gas	\$ 1.065.368
Compras inventario+Mat Prim	\$ 11.335.000
Gastos de nomina 1Mes	\$ 6.485.790
Papelería	\$ 228.250
Total Gastos	\$ 21.614.408

1. Activos Fijos	\$ 10.719.280
Estufa industrial	\$ 550.000
Congelador industrial	\$ 750.000
Mesas de trabajo	\$ 1.338.000
Cuarto frio	\$ 5.000.000
Recipiente de acero inoxidable	\$ 1.500.000
Mezclador electrico	\$ 321.280
Embudo	\$ 260.000
Cuchillo industrial	\$ 200.000
Licadora industrial	\$ 800.000
2. Equipo de computo y comunicacion	\$ 4.326.000
Impresora	\$ 698.000
Computadores	\$ 3.558.000
Teléfono	\$ 70.000
3. Flota y equipo de transporte	\$ 28.500.000
Vehiculo	\$ 28.500.000
4. Muebles y enseres	\$ 4.918.242
Escritorios	\$ 2.587.104
Sillas	\$ 1.481.138
Archivador	\$ 850.000
Total 1+2+3+4	\$ 48.463.522
Inversion Montaje Total	\$ 110.044.267

Fuente: Elaboración propia

En base a la información anterior, es necesario tener una financiación de \$ 110.044.267 y se realizaran de acuerdo a la tabla 14.

Tabla 18 Resumen de la inversión

SOCIO 1	Brenda Sofia	Aporta en Efectivo	\$ 49.544.267
SOCIO 1	Monica Andrea	Aporta en Efectivo	\$ 35.700.000
S3 Prestamo	Banco Av villas	Aporta en Efectivo	\$ 24.800.000
Total aportes			\$ 110.044.267

La tabla 18 muestra el resumen de la inversión requerida y el aporte de los socios, que permite saber cuál es la necesidad de financiamiento.

Se requiere de un préstamo de \$24.800.000 y se opta por tomarlo con el banco Av Villas ya que es la mejor opción para la empresa, en esta se abrirá la cuenta para la nómina de los empleados.

Tabla 19. *Tabla de amortización Banco Av Villas*

TABLA DE AMORTIZACION	VALOR
PRESTAMO	\$ 24.800.000
NUMERO DE SOCIOS	2
APORTES DE SOCIOS	\$ 85.244.267
NUMERO DE CUOTAS	24
TASA MENSUAL	2%
CUOTA SEGURO DE VIDA	\$ 15.359
CUOTA	\$ 1.301.292
VALOR DE LA CUOTA	\$ 1.316.651

No.	CUOTA	CAPITAL	INTERES	SALDO
0				\$ 24.800.000
1	\$ 1.316.651	\$ 821.876	\$ 479.416	\$ 23.978.124
2	\$ 1.316.651	\$ 837.764	\$ 463.528	\$ 23.140.361
3	\$ 1.316.651	\$ 853.959	\$ 447.333	\$ 22.286.402
4	\$ 1.316.651	\$ 870.467	\$ 430.825	\$ 21.415.936
5	\$ 1.316.651	\$ 887.294	\$ 413.998	\$ 20.528.642
6	\$ 1.316.651	\$ 904.446	\$ 396.845	\$ 19.624.195
7	\$ 1.316.651	\$ 921.931	\$ 379.361	\$ 18.702.265
8	\$ 1.316.651	\$ 939.753	\$ 361.539	\$ 17.762.512
9	\$ 1.316.651	\$ 957.919	\$ 343.372	\$ 16.804.593
10	\$ 1.316.651	\$ 976.437	\$ 324.854	\$ 15.828.155
11	\$ 1.316.651	\$ 995.313	\$ 305.979	\$ 14.832.843
12	\$ 1.316.651	\$ 1.014.554	\$ 286.738	\$ 13.818.289
13	\$ 1.316.651	\$ 1.034.166	\$ 267.125	\$ 12.784.123
14	\$ 1.316.651	\$ 1.054.158	\$ 247.134	\$ 11.729.965
15	\$ 1.316.651	\$ 1.074.536	\$ 226.755	\$ 10.655.428
16	\$ 1.316.651	\$ 1.095.308	\$ 205.983	\$ 9.560.120
17	\$ 1.316.651	\$ 1.116.482	\$ 184.809	\$ 8.443.638
18	\$ 1.316.651	\$ 1.138.065	\$ 163.226	\$ 7.305.573
19	\$ 1.316.651	\$ 1.160.065	\$ 141.226	\$ 6.145.507
20	\$ 1.316.651	\$ 1.182.491	\$ 118.801	\$ 4.963.016
21	\$ 1.316.651	\$ 1.205.350	\$ 95.942	\$ 3.757.666
22	\$ 1.316.651	\$ 1.228.651	\$ 72.641	\$ 2.529.015
23	\$ 1.316.651	\$ 1.252.402	\$ 48.889	\$ 1.276.613
24	\$ 1.316.651	\$ 1.276.613	\$ 24.679	\$ (0)

La tabla 19 deja ver la manera en que se amortizará el crédito bancario, detallando el

valor de intereses, abono a capital y saldo hasta la cancelación total.

7.2 Punto de equilibrio

De acuerdo con los costos del proyecto explicados en la tabla 13 las unidades a producir para quedar en punto de equilibrio son de 1594. El cálculo se realizó teniendo en

cuenta los costos fijos dividido en el precio de venta unitario menos el costo de venta unitario así:

Tabla 20 Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO			
Costos fijos			
Precio unitario-costo de venta unitario			
		\$ 10.051.158	costos fijos de un mes + nomina de un mes
Precio unitario- costo vta unitar	\$ 6.307		
Unidades a producir	1594		Unidades minimas a producir ni perdidas ni ganancias
	53		Minimas dia

Fuente: Elaboración propia

7.3. Estados financieros

Tabla 21 *Estados financieros proyectados*

YOGURT ARTESANAL GURTSOY
Estado de situación financiera

Activo	Año1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente					
Caja		\$ 17.151.494	\$ 20.581.793	\$ 25.727.241	\$ 33.445.650
Bancos	\$ 340.167.606	\$ 126.100.600	\$ 141.405.952	\$ 142.110.939	\$ 143.311.618
Inventario	-\$ 214.310.222	\$ 25.000.000	\$ 25.600.000	\$ 26.214.400	\$ 26.843.546
Anticipo impuestos		\$ 6.000.000	\$ 6.144.000	\$ 6.291.456	\$ 6.442.451
Total activos Corrientes	\$ 125.857.384	\$ 174.342.094	\$ 193.731.745	\$ 200.344.036	\$ 210.043.265
	\$ 125.857.384	\$ 138.742.094	\$ 157.277.345	\$ 163.014.730	\$ 79.752.803
Activo no corriente					
Mueble y enseres	\$ 4.918.242	\$ 5.036.280	\$ 5.157.151	\$ 5.280.922	\$ 5.407.664
Maquinaria y equipo	\$ 10.719.280	\$ 10.976.543	\$ 11.239.980	\$ 11.509.739	\$ 11.785.973
Equipo de computo	\$ 4.326.000	\$ 4.429.824	\$ 4.536.140	\$ 4.645.007	\$ 4.756.487
Vehículo	\$ 28.500.000	\$ 29.184.000	\$ 29.884.416	\$ 30.601.642	\$ 31.336.081
(-) Depreciación	-\$ 616.415	-\$ 631.209	-\$ 646.358	-\$ 661.871	-\$ 677.756
Total activo no corriente	\$ 47.847.107	\$ 48.995.437	\$ 50.171.328	\$ 51.375.440	\$ 52.608.450
Total Activo	\$ 173.704.491	\$ 223.337.531	\$ 243.903.073	\$ 251.719.476	\$ 262.651.715
Pasivo					
Pasivo corriente					
Obligaciones financieras	\$ 8.225.476	\$ 197.411	\$ -	\$ -	\$ -
Obligaciones laborales beneficios a emp.	\$ 77.829.480	\$ 79.697.388	\$ 81.610.125	\$ 83.568.768	\$ 6.485.790
Impuestos por pagar	\$ 24.800.000	\$ 35.600.000	\$ 36.454.400	\$ 37.329.306	\$ 38.225.209
Otras cuentas x pagar				\$ 90.000.000	\$ 82.065.252
Total pasivos	\$ 110.854.956	\$ 115.494.799	\$ 118.064.525	\$ 120.898.074	\$ 126.776.251
Patrimonio					
Capital	\$ 85.244.267	\$ 85.244.267	\$ 85.244.267	\$ 85.244.267	\$ 85.244.267
Reserva legal	\$ -	\$ 1.011.872	\$ 1.217.828	\$ 1.367.314	\$ 1.518.936
Utilidad o perdida	-\$ 22.394.732	\$ 22.598.465	\$ 40.594.281	\$ 45.577.135	\$ 50.631.197
Total patrimonio	\$ 62.849.535	\$ 107.842.732	\$ 125.838.548	\$ 130.821.402	\$ 135.875.464
Total pasivo y patrimonio	\$ 173.704.491	\$ 223.337.532	\$ 243.903.073	\$ 251.719.475	\$ 262.651.714
Sumas iguales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Fuente: Elaboración propia

En estado de situación financiera proyectado conforme al artículo 452 del Cod. Comercio se realiza una reserva legal del 10%.

Tabla 22 Estados de ganancias y pérdidas

YOGURT ARTESANAL GURTISOY
Estado de situación financiera

Concepto	Año1	Año2	Año3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 353.766.636	\$ 371.585.142	\$ 390.052.574	\$ 409.213.432	\$ 429.067.073
Costo de ventas	\$ 214.310.222	\$ 224.720.555	\$ 235.636.581	\$ 247.082.863	\$ 259.085.100
Materia Prima	\$ 132.660.000	\$ 139.104.092	\$ 145.861.213	\$ 152.946.567	\$ 160.376.099
Mano de Obra	\$ 37.668.221	\$ 39.497.992	\$ 41.416.647	\$ 43.428.502	\$ 45.538.085
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 43.982.001	\$ 46.118.471	\$ 48.358.721	\$ 50.707.795	\$ 53.170.977
Utilidad Bruta	\$ 139.456.414	\$ 146.864.587	\$ 154.415.993	\$ 162.130.568	\$ 169.981.913
(-) Gastos administrativos	\$ 84.211.882	\$ 51.654.611	\$ 52.894.322	\$ 54.163.785	\$ 55.463.716
Nomina Gerente	\$ 23.414.776	\$ 23.976.731	\$ 24.552.172	\$ 25.141.424	\$ 25.744.819
Servicios Publicos	\$ 12.784.415	\$ 13.091.241	\$ 13.405.431	\$ 13.727.161	\$ 14.056.613
Arriendo	\$ 3.000.000	\$ 3.072.000	\$ 3.145.728	\$ 3.221.225	\$ 3.298.535
Adecuacion e instalación	\$ 21.023.014	\$ 210.230	\$ 215.276	\$ 220.442	\$ 225.733
Depreciaciones	\$ 616.415	\$ 631.209	\$ 646.358	\$ 661.871	\$ 677.755
Tramites Legales	\$ 9.284.840	\$ 1.150.000	\$ 1.177.600	\$ 1.205.862	\$ 1.234.803
Permiso sanitario	\$ 2.089.550	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Seguros	\$ 2.698.872	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros gastos de representacion	\$ 9.300.000	\$ 9.523.200	\$ 9.751.757	\$ 9.985.799	\$ 10.225.458
(-) Gastos Operacionales	\$ 62.023.765	\$ 59.499.405	\$ 60.927.391	\$ 62.389.648	\$ 63.887.000
Gastos de personal	\$ 54.414.704	\$ 55.720.657	\$ 57.057.953	\$ 58.427.344	\$ 59.829.600
Diversos papeleria	\$ 2.739.000	\$ 2.804.736	\$ 2.872.050	\$ 2.940.979	\$ 3.011.562
Publicidad	\$ 4.870.061	\$ 974.012	\$ 997.388	\$ 1.021.326	\$ 1.045.838
Utilidad operacional	-\$ 6.779.233	\$ 35.710.571	\$ 40.594.281	\$ 45.577.135	\$ 50.631.197
(-) Gastos no operacionales	\$ 15.615.499	\$ 1.981.518	\$ -	\$ -	\$ -
Intereses financieros Avvillas	\$ 4.633.788	\$ 1.797.210	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de seguro financiero	\$ 184.308	\$ 184.308	\$ -	\$ -	\$ -
Financiero	\$ 10.797.403	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuesto o bruta	-\$ 22.394.732	\$ 33.729.053	\$ 40.594.281	\$ 45.577.135	\$ 50.631.197
Impuesto de renta	\$ -	\$ 10.118.716	\$ 12.178.284	\$ 13.673.140	\$ 15.189.359
Reserva legal	\$ -	\$ 1.011.872	\$ 1.217.828	\$ 1.367.314	\$ 1.518.936
Resultado del ejercicio	-\$ 22.394.732	\$ 22.598.465	\$ 27.198.168	\$ 30.536.680	\$ 33.922.902

Fuente: Elaboración propia

En el estado de resultados se realiza una proyección n de acuerdo al incremento del IPC tomando como base la tasa del 2,4% del banco de la república para los próximos 5 años.

7.4 Flujo de efectivo

Tabla 23 Flujo de efectivo

FLUJO DE CAJA PROYECTADO YOGURT ARTESANAL GURTSOY						
FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	AÑO 0					
SALDO INICIAL		110.044.267	79.424.059	75.067.536	81.310.318	86.067.780
Total ingresos		353.766.636	371.585.142	390.052.574	409.213.432	429.067.073
Total aportes	110.044.267					
Accionistas	85.244.267					
Prestamo bancario	24.800.000					
Ventas		353.766.636	371.585.142	390.052.574	409.213.432	429.067.073
Total egresos		384.386.844	296.517.605	308.742.256	323.145.652	338.161.519
Materia Prima		132.660.000	139.104.092	145.861.213	152.946.567	160.376.099
Mano de Obra		37.668.221	39.497.992	41.416.647	43.428.502	45.538.085
Costos indirectos		43.982.001	46.118.471	48.358.721	50.707.795	53.170.977
Obligacion		84.211.882				
Diversos		0	0	0	0	0
Gastos Operacionales		62.023.765	59.499.405	60.927.391	62.389.648	63.887.000
Gastos financieros		15.615.499	1.981.518	0	0	0
Pago obligacion financiera		8.225.476	197.411			
Impuesto de renta	0	0	10.118.716	12.178.284	13.673.140	15.189.359
Flujo de Caja con saldo inicial	(110.044.267)	79.424.059	154.491.595	156.377.855	167.378.098	176.973.333
Flujo de Caja con saldo final	(110.044.267)	-189.468.326	75.067.536	81.310.318	86.067.780	90.905.554
Diferencia		0	0	0	0	0
Suma flujo de caja con saldo final - saldo inicial		-110.044.267	-79.424.059	-75.067.536	-81.310.318	-86.067.780

Fuente: Elaboración propia

Con el fin de proyectar el flujo de efectivo se tuvo en cuenta, el estado de resultados reflejado en la tabla 20.

7.5 Indicadores financieros

Tabla 24 Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS YOGURT ARTESANAL	
Valor presente neto VAN	11.262.728,34
TIR indicador de rentabilidad	4%
Ind Rent TASA COSTO BENEFICIO	1,10
PRI tiempo de recuperacion de la inversión	1,20

Fuente: Elaboración propia

Una vez identificados los indicadores financieros se puede establecer que el valor presente neto es de \$ 11.262.728,34 esto significa que el proyecto es viable ya que el Valor Actual Neto es Mayor que 0, del mismo modo una vez identificado el VNP se determinó la Tasa Interna de Retorno TIR como indicador de rentabilidad de dando un porcentaje del 4%, se determinó también el Indicador de Rentabilidad por valor de 1,10 es decir que genera rentabilidad y finalmente el tiempo de retorno de la inversión también llamado PRI es 1 año y dos meses.

A continuación, en detalle el cálculo de las razones financieras básicas para determinar la viabilidad en el uso de los recursos de GurtSoy como empresa en los próximos 5 años de acuerdo con la información de los estados financieros y de resultado en la tabla 23.

7.6 Razones financieras

Tabla 25. Razones financieras año 1 y año 2

N.	Indice	Formula	Año 1		Año 2	
			Calculo	Resultado	Calculo	Resultado
1	Indice de liquidez	Activo Corriente	125.857.384	1,14	174.342.094	1,51
		Pasivo Corriente	110.854.956		115.494.799	
2	Solidez	Activo Total x 100	173.704.491	1,57	223.337.531	1,93
		Pasivo Total	110.854.956		115.494.799	
3	Nivel de endeudamiento	Pasivo Total	110.854.956	63,8%	115.494.799	66,2%
		Activo Total	173.704.491		174.342.094	
4	Margen bruto de utilidad	Utilidad Bruta	139.456.414	39,4%	146.864.587	39,5%
		Veritas Netas	353.766.636		371.585.142	
5	Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Operacional	(6.779.233)	-11%	35.710.571	33,1%
		Patrimonio	62.849.535		107.842.732	
6	Capital de trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	125.857.384 - 110.854.956	15.002.428	174.342.094 - 115.494.799	58.847.295

Fuente Elaboración propia

De acuerdo con la determinación de las razones financieras el Índice de liquidez se entiende como la capacidad de tiene la empresa para asumir las deudas disponemos de 1,14 por cada peso que se tiene a corto plazo, la solidez como el dinero que se tiene por cada peso que adeuda la entidad cuenta en 1,7, ahora bien con respecto a la rentabilidad del patrimonio como tasa de crecimiento de las ganancias, de acuerdo con lo proyectado para el año 1 se ven perdidas pero a partir del segundo año genera un aumento del 22%.

8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Una vez obtenidos los resultados de cada objetivo específico, fue posible en primer lugar identificar el mercado objetivo, se identificó que el canal ideal para la distribución del producto será directo al consumidor sin intermediarios, aunque se espera en un futuro cercano contar con alianzas estratégicas que permitan el posicionamiento de la marca y creación de nuevas líneas de producto, por ahora se identificó que la directa es la más adecuada.

Por medio de la investigación del mercado se logró evidenciar que el consumo de alimentos de origen vegetal ha tenido un incremento significativo y lo seguirá teniendo en los próximos años, si bien el yogurt es una bebida caracterizada por ser a base de leche animal GurtSoy llegará a innovar en cuanto a la alternativa saludable y consistencia similar al tradicional, pero con un Plus en cuidado ambiental además el empaque es a base de cartón lo cual aporta al medio ambiente pues se recicla con mayor facilidad.

En cuanto a la generación de utilidades, de acuerdo con las proyecciones en el estado de resultados se evidencia que a partir del año dos la empresa obtendrá los ingresos necesarios para cubrir los costos y gastos además de generar rentabilidad.

Ahora bien, GurtSoy como plan de negocios es un proyecto viable de acuerdo con la aplicación de los indicadores así: el Valor Presente Neto es de 11.262.728,34 TIR 4% lo que permite invertir y dar marcha al funcionamiento empresarial.

Finalmente, además de ser un proyecto viable financieramente los resultados de las encuestas aplicadas indican que se tiene un nivel de aceptación superior al 50% ya que el 68,2% estarían dispuestos a comprarlo, lo que incentiva a crear futuras alianzas estratégicas que permitirán llegar a más personas.

9. BIBLIOGRAFIA

ALPINA (2017) Alpina lanza al mercado su primera bebida vegetal 2017 Recuperado de <https://www.alpina.com/corporativo/somos-alpina/noticias/alpina-lanza-al-mercado-su-primera-bebida-vegetal>

Alberto López, (2020) artículo de microbiología, Stamen Grigorov, el descubridor de la bacteria que fermenta la leche y forma el yogur <https://elpais.com/sociedad/2020-10-27/stamen-grigorov-el-descubridor-de-la-bacteria-que-fermenta-la-leche-y-forma-el-yogur.html#:~:text=Fue%20un%20cient%C3%ADfico%20b%C3%BAlgaro%2C%20Stamen,supuestos%20beneficios%20para%20la%20salud.>

BEBIDAS | 9/30/2015 7:00:00 PM ¿Qué explica la fiebre por las bebidas de almendras? Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/el-crecimiento-bebidas-saludables-almendras-colombia/214147>

Blasco Josefa, Perez Jose A. Perez METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS 2007 recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

Crece el consumo de alimentos vegetarianos y veganos en Colombia Laura Vita Mesa, 15 julio 2020 Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/crece-la-tendencia-de-consumo-de-alimentos-vegetarianos-y-veganos-en-colombia-3031380>

Crece el Consumo de Bebidas Vegetales en Colombia Recuperado de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/211384-crece-el-consumo-de-bebidas-vegetales-en->

Diario Redaccion All full Miércoles 28 de marzo 2018 ElComercio.com EL COMERCIO

Recuperado de <https://www.elcomercio.com/afull/hitsoria-yogur-europa-bebida-bulgaria.html>.

Finca Raiz Local en Arriendo Recuperado de https://www.fincaraiz.com.co/local-en-arriendo/bogota/san_cristobal_norte-det-6036928.aspx

George D. Rodger Entrevista realizada en diciembre de 2002. Publicada en Foods for Life. 15 de diciembre, 2002. Donald Watson <https://www.vegetarianismo.net/servegeta/entrevista-donald-watson.html>

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, México 1997
Pilar Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill,

INVIMA, 2020 Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos, Recuperado de <https://www.invima.gov.co/8-pasos-para-obtener-su-registro-sanitario-de-alimentos>

Perfil económico empresarial, Localidad de Usaquén Dic 2006 Cámara de comercio recuperado de [https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2880/6223_perfil_economico_usaquen.pdf?sequence=1#:~:text=La%20localidad%20Usaqu%C3%A9n%20tiene%20441,\(42%20p%20Fha\).](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2880/6223_perfil_economico_usaquen.pdf?sequence=1#:~:text=La%20localidad%20Usaqu%C3%A9n%20tiene%20441,(42%20p%20Fha).)

REPORTE DEL MERCADO DE SOYA MAYO 2020 Soya Centro de Información de mercados Agroalimentarios, ASERCA con datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) Mayo de 2020 Recuperado de https://www.cima.aserca.gob.mx/work/models/cima/pdf/cadena/2020/Reporte_mercado_soya_180520.pdf

Soya Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales Abril 2019

<https://sioc.minagricultura.gov.co/AlimentosBalanceados/Documentos/2019-03->

[30%20Cifras%20Sectoriales%20Soya.pdf](https://sioc.minagricultura.gov.co/AlimentosBalanceados/Documentos/2019-03-30%20Cifras%20Sectoriales%20Soya.pdf)

USAQUEN LOCALIDAD BOGOTÁ 2017 Recuperado de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/usaquen>