

**DISEÑO DE UNA CARTILLA PARA LA ENSEÑANZA DE COMPETENCIAS  
BÁSICAS EN CONTABILIDAD A MUJERES DEL SECTOR RURAL**

**ANA MARÍA AMAYA GUTIÉRREZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**CIUDAD, Fecha de entrega**

**2021**

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	5
1.	6
1.1.	8
2.	9
2.1.	9
2.2.	9
3.	9
4.	10
4.1.	10
4.2.	13
4.2.1.	13
4.2.2.	17
4.2.3.	19
4.2. Marco conceptual.	23
4.2.1. Cartilla educativa	23
4.2.2. Contabilidad básica	25
4.2.3. Mujer del sector rural	27
5.	25
6.	26
6.1.	26
6.2.	42

6.3. 43

7. 45

8. 46

9. 48

10. 51

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución porcentual por grupos de edad	31
Tabla 2. Distribución porcentual por nivel académico	32
Tabla 3. Distribución porcentual por estado civil	34
Tabla 4. Distribución porcentual por conformación del núcleo familiar	36
Tabla 5. Encargado en el hogar de la toma de decisiones	38
Tabla 6. Conocimiento de la utilidad de la producción agrícola	39
Tabla 7. Conocimiento del valor del terreno	41
Tabla 8. Valor en pesos colombianos del terreno	42
Tabla 9. Deudas a la fecha	44
Tabla 10. Facilidad de acceso a créditos bancarios	45

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Los 4 pilares de las competencias básicas	<b>iError! Marcador no definido.</b>
Figura 2. El sistema contable	<b>iError! Marcador no definido.</b>
Figura 3. Distribución porcentual por grupos de edad	30
Figura 4. Distribución porcentual por nivel académico	32
Figura 5. Distribución porcentual por estado civil	34
Figura 6. Distribución porcentual por conformación del núcleo familiar	35
Figura 7. Encargado en el hogar de la toma de decisiones	37
Figura 8. Conocimiento de la utilidad de la producción agrícola	39
Figura 9. Conocimiento del valor del terreno	40
Figura 10. Valor en pesos colombianos del terreno	42
Figura 11. Deudas a la fecha	43
Figura 12. Facilidad de acceso a créditos bancarios	45

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cartilla de conocimientos básicos en contabilidad	57
Anexo 2. Divulgación de la cartilla en las veredas payacal y potrero grande (Cundinamarca)	74
Anexo 3. Encuesta de satisfacción.	79

## **RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA**

La contabilidad es una disciplina que, mediante la identificación, registro y resumen de información económica, permite la toma de decisiones, por lo tanto, será de gran utilidad para las mujeres de zonas rurales que comercialicen productos o tengan emprendimientos. Por ello el objetivo del presente proyecto fue diseñar una cartilla que facilitara el aprendizaje de las competencias básicas de la contabilidad para las mujeres del sector rural. Para lo cual se hizo uso de la metodología descriptiva, con paradigma cualitativo y método inductivo, recolectando información a través de una encuesta, posteriormente después se llevó a cabo la divulgación de la cartilla en donde inicialmente las actividades que estaban propuestas involucraban para su realización contar con acceso a computadores e internet, sin embargo debido al contexto rural, la vereda no contaba con estas herramientas por lo que todas las actividades se llevaron a cabo de forma didáctica implementando actividades como la ruleta, el canguro, armar un balance, camino de preguntas, repasemos lo aprendido todo esto con el objetivo de que las mujeres participaran en el proceso formativo con un mayor interés y la interacción de conocimientos fuera más amena, esto les permitió aprender, comprender y manejar con mayor facilidad los conceptos contables básicos, permitiéndoles además el desarrollo de competencias contables en general.

**PALABRAS CLAVES:** Cartilla, competencias, contabilidad, mujer, área rural

## 1. Planteamiento del problema

Las tendencias actuales en pro de la igualdad de género han incentivado una especial atención del rol de la mujer, que no solo se ha dado en aspectos sociales y políticos sino también económicos. Es por esto, que la Organización de Naciones Unidas (ONU) insiste en la importancia de la formación, educación del empoderamiento económico de las mujeres, puesto que de esta manera ella contribuiría a las economías de los países.

La enseñanza del talento humano y desarrollo económico de las regiones se refleja en mejorar las condiciones de salud, nutrición y educación de los miembros de las familias (European Union-Food and Agriculture Organization, 2014). Por lo tanto, es importante, insertar a la mujer en el desarrollo de los recursos humanos, reconociendo que la equidad social para que se haga realidad, debe incluir equidad de género, lo que significa el mismo acceso de mujeres y varones a la educación, la formación y la capacitación. De manera que a éstas se les considere y respete dándoles el valor social que se merecen en términos de prestigio, dinero y poder.

Según las estadísticas de Naciones Unidas, desde el comienzo de la cuarentena a causa del COVID-19, en el mundo alrededor de 243 millones de mujeres han sido víctimas de algún tipo de violencia. En Francia las cifras de violencia domestica aumentaron en un 30% y en Argentina llegaron a un 25%, estos datos revelan que la pandemia ha incrementado los efectos de desigualdad lo que ha generado como consecuencia un crecimiento en la tasa de pobreza de las mujeres y una ampliación de la brecha entre hombres y mujeres que viven en la pobreza extrema (Centro de los objetivos de desarrollo sostenible para América Latina. Cods, 2020).. En Colombia, ya se han empezado a notar los efectos negativos en las brechas de género, tal es el caso de los sectores económicos como establecimientos comerciales, hoteles y restaurantes que en su mayoría emplean mujeres han sido los más vulnerados. Especialmente las mujeres que habitan en zonas rurales, que forman parte de algún grupo étnico o viven en condiciones de pobreza, estas características tienen un alto impacto en sus vida que no se ha dimensionado en estos estudios (Centro de los objetivos de desarrollo sostenible para América Latina. Cods, 2020).

De igual manera un alto porcentaje de los desplazados por violencia o narcotráfico corresponden a mujeres que han emigrado a las ciudades, así como también muchas de las llamadas venezolanas son mujeres de nacionalidad colombiana que migraron al vecino país hace 20 años como consecuencia del conflicto armado y que ahora han retornado tras la crisis de Venezuela. Estas mujeres laboran alrededor de un mes más por cada año que los hombres y no son igualmente remuneradas, según la ENUT. “Eso es lo que configura las profundas desigualdades de género en el mundo (Esguerra, 2020).

Igualmente, en Colombia, el efecto del covid-9 demostró que las actividades de agricultura han tomado mayor relevancia, por eso es muy importante brindar espacios a las mujeres con el fin de que puedan fortalecer sus actividades agrícolas y fomentar la producción y comercialización de sus propios productos

Cálculos actuales, indican que en el mundo se cuenta con 1.6 billones de mujeres campesinas, de las cuales tan solo un 2% es propietaria de tierras y que de todo el crédito para la agricultura que otorga, para ellas es escasamente el 1%, sin embargo, son éstas las que fabrican el 80% de los alimentos en países como África, 60% en Asia y el 40% América Latina (Cediel, Hernández, López, Herrera, & y Donoso, 2017).

Según lo anterior la brecha entre las mujeres urbanas y rurales se hace más notorio cada día, es por ello que este proyecto se enfoca en la siguiente pregunta de investigación.

### **1.1. Formulación del problema o pregunta de investigación**

¿Cómo fortalecer las competencias básicas en contabilidad y facilitar su aprendizaje a través de una cartilla dirigida a las mujeres del sector rural?

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

Diseñar una cartilla que facilite el aprendizaje de las competencias básicas de la contabilidad para las mujeres del sector rural que les permita fortalecer sus proyectos productivos.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las competencias básicas en contabilidad que aplican las mujeres rurales de las veredas de Payacal y Potrero grande (Cundinamarca)
- Determinar las temáticas que se deben incluir en la cartilla para el aprendizaje de las competencias básicas en contabilidad de las mujeres del sector rural.
- Presentar una cartilla de competencias básicas en contabilidad a las mujeres rurales de las veredas Payacal y Potrero grande (Cundinamarca)

## **3. Justificación**

Este proyecto se enmarca en la línea de investigación contabilidad y finanzas del programa de contaduría pública de la universidad Antonio Nariño, siendo parte integrante del semillero de investigación SOFI y el proyecto de investigación” Empoderamiento de la mujer rural de las regiones de Valle del Cauca, Boyacá y Cundinamarca para promover la agricultura sostenible.”

El diseño de una cartilla para la enseñanza de competencias básicas en contabilidad a mujeres del sector rural surge porque, existe la necesidad de contribuir con la educación de la mujer rural, debido al papel fundamental que juega la educación en el desarrollo personal y social, ya que el cambio social y la eliminación de la desigualdad depende sobre todo de la educación de la mujer por ser estas las más importantes en la transmisión de roles sociales.

Por tanto, el proyecto se desarrollará, para incentivar la participación social de la mujer y potenciar el cambio para superar la inequidad, así como la transmisión cultural que se da entre generaciones para el mantenimiento y reproducción de la sociedad. Para que a través de los conocimientos básicos contables, pueda tener la oportunidad de fortalecer su autonomía económica, potenciar su labor comercial y emprendedora para mejorar sus ingresos y demostrar su capacidad productiva en áreas distintas a las labores domésticas.

A través del presente proyecto, se diseñará una cartilla con un contenido conceptual y gráfico que facilite la comprensión de las competencias básicas contables a todas las mujeres que accedan a ella, en especial las del área rural en las veredas Payacal y Potrero grande. El proyecto dirigido a las mujeres emprendedoras y comerciantes de zonas rurales pero también es de utilidad en general para a todas aquellas que quieran fortalecer sus competencias básicas en contabilidad, ofreciendo beneficios para ellas en el manejo de la contabilidad.

## **4. Marco de referencia**

### **4.1.Estado del arte**

Luego de una revisión bibliográfica en diversas bases de datos de fuentes científicas, bajo los descriptores enseñanza contable, zona rural, mujer, cartilla, se hallaron algunos trabajos de grado y artículos cuyo objetivo es semejante al propuesto en el presente trabajo.

Sierra (2018), elabora un trabajo titulado “Diseño de una cartilla de educación financiera para estudiantes de educación media de las instituciones educativas San Francisco de Asís y Gonzalo Mejía Echeverry; ubicadas en la zona rural del municipio de Pereira-Risaralda”. Su objetivo fue crear una cartilla de educación financiera como herramienta pedagógica mediante actividades agropecuarias, orientada a todo tipo de lector pero enfocada a la población de la zona rural de Colombia. La investigación fue de tipo cuantitativa y método inductivo y deductivo, utilizando como técnicas de recolección de información la encuesta y el análisis documental en una población de 75 estudiantes de 10° y 74 de 11°, cuya muestra estuvo compuesta por 67 estudiantes de ambos grados, 40 mujeres y 27 hombres. Los hallazgos indicaron que la mayoría de los estudiantes presentaban carencias y desconocimiento frente a temas básicos de finanzas como el ahorro, la inversión, fuentes de financiamientos, entes reguladores, entidades financieras, pero están dispuestos a recibir información y capacitación sobre temas financieros. Conclusión: además de las falencias encontradas se determinaron variables que influyen directamente en el nivel de conocimientos financieros como son: ámbito geográfico, género, edad, nivel socioeconómico, educativo y condición laboral. Así mismo se concluyó que a través de estas herramientas se brinda información oportuna acerca de este tema a este tipo de población y se educa para fomentar la toma de correctas decisiones financieras.

(Caicedo & y Garzón, 2018), llevaron a cabo un trabajo titulado “Capacitación en administración y contabilidad para el municipio de Sesquilé zona rural vereda El Hato”. Se llevó a cabo mediante sesiones presenciales en donde inicialmente se ejecutó un trabajo de campo para posteriormente realizar un análisis DOFA del entorno y después diseñar el instrumento que se emplearía para el desarrollo del curso. Como resultados se obtuvieron que se fortalecieron las ideas de emprendimiento de la comunidad y se exhibieron prototipos de productos en la feria empresarial realizada en el Municipio con la colaboración de la alcaldía municipal, la universidad de La Salle y la Fundación Ser Mujer. Las temáticas planteadas fueron las concernientes a las áreas

de administración y contabilidad, se emplearon metodologías didácticas y conceptos enfocados a un modelo de emprendimiento con herramientas administrativas y contables.

Guzmán & Mesa (2019), desarrollaron un “Programa de capacitación en contabilidad básica para no financieros para la Asociación de agricultores orgánicos de Ibagué- Tolima”. La investigación se desarrolló por medio de un estudio de caso, su enfoque fue de tipo mixto con técnicas de recolección de información como la encuesta y entrevista. Se contribuyó en la capacitación de pequeños agricultores para que ellos obtuvieran un mayor conocimiento de su negocio, de tal manera que puedan tomar decisiones y lograr un posicionamiento a nivel municipal, departamental y nacional, diseñando un programa de capacitación con el propósito de determinar las necesidades halladas, dando como resultado que los agricultores de la Asociación identificaran la importancia de la contabilidad, como un instrumento para emplear en sus procesos productivos.

Gil, et al (2018), llevaron a cabo una investigación titulada “Cartilla ilustrativa para proporcionar conocimientos financieros básicos a los microempresarios tenderos de la comuna tres de Barrancabermeja”. El proyecto tuvo como objetivo, demostrar la importancia que tienen las tiendas en la economía de un país, ya que se convierten en una alternativa para hacer las compras diarias de las personas de los estratos bajos y medio, lo cual fomenta la economía y satisfacen los beneficios hacia ambas partes. Instaurando como propósito coadyuvar al conocimiento básico en cultura financiera mediante la elaboración de una cartilla ilustrativa con conceptos básicos financieros con el fin de ayudar al beneficio de las finanzas de sus negocios. Se halló falta de información de los microempresarios tenderos sobre finanzas básicas en el manejo de su negocio. Como producto final de la investigación el aporte fue la ejecución de una cartilla ilustrativa enfocada a los microempresarios tenderos de Barrancabermeja, con el objetivo de ofrecer herramientas que los secundan a poner en funcionamiento las finanzas en sus negocios, orientada en explicar en forma ilustrativa y con ejemplos prácticos como iniciar y guiándolos con consejos y tips financieros en pro de su propio beneficio y para que sus negocios sigan siendo prósperos.

Cuellar, Rojas, & Torres (2017), realizaron un trabajo titulado “La formación en gestión administrativa y financiera para la educación del sector rural. Caso municipio de Florencia-

Caquetá”. El artículo muestra el trabajo desarrollado en 6 de las 8 instituciones educativas rurales del municipio de Florencia-Caquetá, se empleó una metodología descriptiva y tenía como objetivo analizar la necesidad de formación en gestión administrativa y financiera de los educandos para aportar este tipo de educación al sector rural. Como resultados obtuvieron que la mayoría de los docentes no se encuentran capacitados en competencias financieras y administrativas, el sistema de educación no es acorde a las dinámicas productivas de la población, además el desmantelamiento de la escuela con el sector productivo y los escasos recursos que son transferidos a la secretaria de Educación Municipal.

## **4.2. Marco teórico**

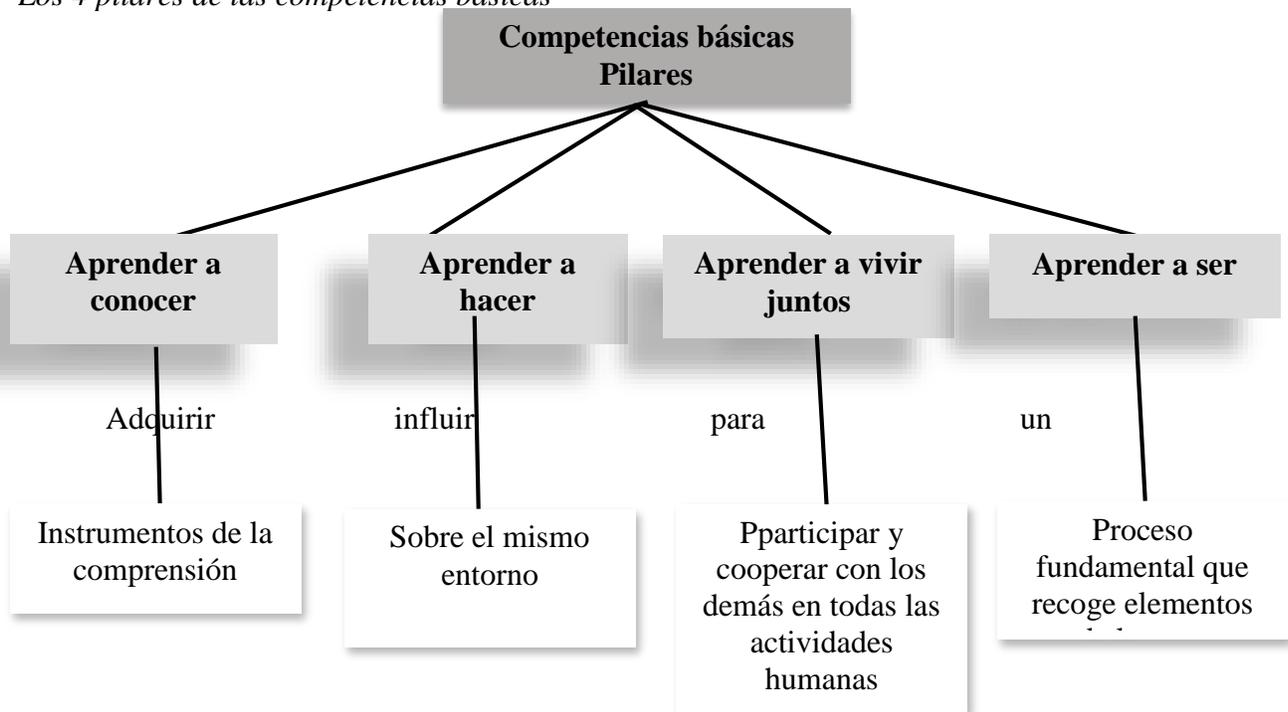
### ***4.2.1. Competencias básicas.***

Según (Delors, 1996), las competencias básicas abarcan los conocimientos, habilidades y actitudes con las que se desenvuelven las personas y que les confiere la capacidad de comprender,

interactuar y transformar el mundo en el que viven. Estas competencias son fundamentales en el proceso de educación y deben ir siempre de la mano de los cuatro pilares del conocimiento que son: aprender a conocer, que hace referencia a la adquisición de herramientas para el conocimiento; aprender a hacer, que se enfoca en intervenir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, que se relaciona con la capacidad de tolerancia y respeto para permitir la participación y cooperación de todos en las diversas actividades humanas; por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores, según muestra la siguiente figura.

**Figura SEQ Figura \\* ARABIC 1.**

*Los 4 pilares de las competencias básicas*



Fuente: Elaboración propia

Por tanto, *competencias básicas* no es solamente la definición de un concepto, sino que involucra aspectos fundamentales que permiten formular y optimizar mejores métodos de enseñanza. Del *saber* al *saber hacer*, de *aprender a aprender a aprender*; el objetivo principal consiste en que finalizada la etapa de escolarización obligatoria, los jóvenes hayan adquirido competencias que les garanticen acceder a la vida adulta y el mercado laboral de forma satisfactoria (Vázquez, 2008).

De igual manera, las competencias básicas también se perciben como la facultad de responder a las demandas y efectuar las tareas de la manera correcta. Todo esto aflora de la mezcla de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se trasladan simultáneamente para alcanzar una acción eficiente (DeSeCo., 2019).

Teniendo en cuenta la educación como el proceso que une las actividades de enseñanza y aprendizaje. Donde la primera define la acción del docente sobre los alumnos (programada o no), su tendencia es la transformación de los estudiantes desde el momento en que está capacitado. La segunda actividad, es el resultado comprobable del trabajo que efectúa el estudiante obtener la instrucción. La educación es posible, debido a que el ser humano tiene la capacidad de aprender, por ello, su efecto principal es que el alumno sea instruido, transformado, se incorpore a la estructura social y la perspectiva de las competencias es que desempeñe un lugar en la producción económica (Argudin, 2007).

Por tanto, según Verdejo (2006) la incorporación del enfoque de competencias en el campo educativo es necesaria ya que permite dar respuesta a la demanda de la sociedad de saber y comprender las capacidades que ejecutan mediante los diversos procesos de formación y por el interés de restablecer la formación para alcanzar una mejor oportunidad de adentrarse al ambiente laboral. Por tal motivo hoy en día se está fomentando en el mundo la educación fundada en competencias. Desde este punto de vista lo importante no es tanto la adquisición de muchos conocimientos, si no como se emplean. De manera que el eje principal de la educación por competencias es el desempeño entendido como:

La expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, y que pone el énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que sabe, no del conocimiento aislado, en condiciones en las que el desempeño sea relevante" (Verdejo, 2006. p. 18).

Así mismo, las competencias básicas según la Unión Europea (Comisión de Comunidades Europeas, 2005) son una combinación de destrezas, conocimientos y actitudes adaptadas a los diferentes contextos, son además:

- Las capacidades intelectuales imprescindibles para el estudio de una profesión; en estas se abarcan las competencias cognitivas, técnicas y metodológicas, las cuales en su mayoría se obtienen de los niveles educativos previos (Comisión de Comunidades Europeas, 2005).
- Las que todo individuo requiere para su desarrollo personal y su desenvolvimiento como ciudadano activo e integrado a la sociedad(Comisión de Comunidades Europeas, 2005).
- Las competencias claves que facilitan que toda persona pueda acondicionarse a un ambiente laboral cambiante: posibilitan alcanzar buenos resultados en la actividad profesional así como también en diversos contextos sociales. Además son fundamentales para la flexibilidad profesional o funcional de los trabajadores al facilitar su movilidad, ya sea dentro de un mismo campo ocupacional o de un campo a otro (Comisión de Comunidades Europeas, 2005).
- Deben haberse conseguido al culminar la etapa obligatoria de aprendizaje de manera que las personas estén competentes para afrontar su vida adulta, sin embargo deben seguir fortaleciéndose a través de las nuevas experiencias. Por ello, la vida se entiende como un proceso de aprendizaje continuo (Comisión de Comunidades Europeas, 2005).
- Se deben seguir trabajando para lograr que los estudiantes fomenten y acrecienten procedimientos, actitudes, la capacidad de adaptarse y desafíen de manera positiva nuevas situaciones (Comisión de Comunidades Europeas, 2005).

En el caso presente, se trata de actuar sobre las competencias básicas para la vida de las mujeres de zonas rurales, ya que estas permiten que ellas pongan en funcionamiento de manera integrada todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida familiar, educativa, social y comunitaria sumado a los rasgos de personalidad que le permitan dar solución a las diferentes situaciones que deba enfrentar en su proceso como emprendedoras, haciendo uso de todos sus recursos personales habilidades, conocimientos y experiencias que le permitan actuar responsablemente en su proyecto de vida personal, social y comercial.

#### **4.2.2. Competencias en contabilidad.**

Según Tapia (2017), las competencias en contabilidad incorporan comunicación, pensamiento analítico y crítico, solución de problemas, relaciones humanas y tecnología. Es un oficio de alto riesgo por lo tanto necesita de individuos con un gran progreso intelectual. Esto quiere decir que sean personas competentes de transferir a la conciencia muchos datos, varios de los cuales continúan generalmente en el inconsciente, para producirlos y emplearlos para juzgar. En las ciencias sociales, como en la economía, las finanzas y la contabilidad es imprescindible conocer lo que piensan y sienten los seres humanos. La contabilidad sin corazón ni inteligencia no es aceptable, debe ser integralmente humana.

Para el Richard Thaler ganador del Premio Nobel de Economía 2017, la comprensión de las decisiones económicas se lleva a cabo a través del estudio de las tendencias cognitivas y emocionales humanas” (Tapia, 2017).

Entre tanto Roncancio, Mojica, & Villamil (2015), establece que entre las causas que definen la formación por competencias en contabilidad se resaltan la normatividad contable, las dinámicas de mercado, la reglamentación de la profesión en Colombia y los estándares fijados por el Ministerio de Educación Nacional y por organismos internacionales y multinacionales en relación con la profesión contable, tales como IFAC. Una exploración documental posibilita concluir que la educación contable se distingue como una actividad más práctica que teórica, encaminada a satisfacer las dinámicas de los mercados, las demandas técnicas de las organizaciones económicas, las imposiciones de control fiscal, así como las prácticas comúnmente aceptadas por comerciantes y propietarios de negocios.

Por otra parte, la Universidad de Antioquia en su Facultad de Ciencias Económicas, Contabilidad y análisis financiero, presenta como competencias a desarrollar dos bloques, que son las competencias genéricas y las competencias específicas. Las primeras comprenden (Universidad de Antioquia., 2017):

- Sentido ético y responsabilidad social. Capacidad para coadyuvar al mejoramiento de las organizaciones en coherencia con las normas éticas y morales colectivamente aprobadas, teniendo en cuenta las consecuencias que puedan repercutir sobre las personas, el medio ambiente, las organizaciones y la sociedad en general.

- Capacidad de análisis, interpretación y síntesis. Capacidad para captar una situación o problema de forma metódica, separándola en diminutas partes, equiparando sus distintos aspectos y detalles, determinado las prioridades e identificando las relaciones causa-efecto con otras situaciones.
- Capacidad de análisis, interpretación y síntesis. Capacidad para entender una situación o problema de forma sistemática, desglosándola en pequeñas partes, comparando sus diferentes aspectos y detalles, estableciendo racionalmente prioridades e identificando las relaciones causa-efecto con otras situaciones.
- Trabajo en equipo y relaciones interpersonales. Capacidad para comprender la metodología de trabajo en equipo y contribuir con la creación de productos de trabajo colectivo a través del establecimiento de relaciones interpersonales positivas, la disposición de su conocimiento y la aceptación de la responsabilidad compartida.
- Habilidades de comunicación. Capacidad para atender de forma eficaz a otras personas, digerir información y comunicar ideas de forma oral, no oral y escrita, discutiendo las ideas con claridad, convicción y asertividad.
- Manejo de tecnologías de la información y comunicaciones. Capacidad para la implementación e introducción de herramientas informáticas y de comunicación relativas al ejercicio de la profesión.
- Creatividad y solución de problemas. Capacidad para reconocer, proponer y solucionar problemas a partir de la generación y agrupación de ideas innovadoras e imaginativas, con elocuencia, permisividad, originalidad, elaboración y una utilización integral del pensamiento divergente y convergente.
- Pensamiento crítico. Capacidad de reflexión para la construcción autónoma de criterios, opiniones o posturas, con relación a un tema en particular.
- Capacidad de adaptación. Faculta de conectarse eficazmente a entornos cambiantes, los cuales implican procesos, responsabilidades o personas.
- Orientación al aprendizaje. Disposición para perfeccionar y aumentar el discernimiento y las destrezas de manera independiente y permanente, en los ámbitos personal, profesional y como ciudadano.

Las segundas, competencias específicas, están:

- Comprensión de las organizaciones y su entorno. Capacidad para comprender la naturaleza de la organización y sus dificultades, además de su papel como institución social y su interacción con los diversos grupos de interés.
- Toma de decisiones. Capacidad para definir cursos de acción alternativos con base en propósitos claramente delimitados e información relevante, tomando en cuenta la relación entre recursos, costos y beneficios; así como los posibles riesgos asociados.
- Espíritu emprendedor. Capacidad para analizar las situaciones del entorno y convertirlas en oportunidades mediante la generación de acciones que se inclinen hacia maximización de los recursos y la materialización de nuevos proyectos.
- Pensamiento estratégico. Capacidad para estudiar las causas internas y externas de una organización, expone y establecer estrategias razonables y congruentes con las alteraciones del entorno, con sus oportunidades y amenazas y con los recursos y capacidades de la organización.
- Gestión financiera. Capacidad para encaminar a que la administración de recursos financieros aseguren la intervención y despliegue de los objetivos estratégicos hacia la creación de valor para la organización.
- Gestión de sistemas de información. Capacidad para la indagación, estructuración e interpretación de información específica o variada que facilite el análisis de diferentes situaciones organizacionales, así como el proceso de toma de decisiones.
- Análisis cuantitativo. Capacidad para distinguir, aplicar e desarrollar los modelos, técnicas matemáticas y estadísticas más oportunas para el análisis y la solución de problemas organizacionales.
- Conciencia ambiental. Capacidad para compatibilizar las demandas sociales y medioambientales con la gestión de la organización.
- Comprensión del contexto público e institucional. Capacidad para comprender el contexto institucional, político y legal en el que se desarrollan las organizaciones colombianas y sus repercusiones para la gestión.
- Capacidad de investigación. Capacidad para elegir, adecuar y aplicar el método de investigación en función de la problemática objeto de análisis e intervención.

#### ***4.2.3. Importancia de la enseñanza de la contabilidad.***

Para (Ramirez, 2017), la Contabilidad es una disciplina que representa “la circulación de los elementos que reunidos indican el flujo de la riqueza de una determinada forma organizativa y social” (p. 162). Esta representación de la riqueza se transmite mediante sistemas de información que tiene como propósito llenar los vacíos informativos de usuarios internos y externos. Como resultado de esto la representación contable de la realidad es vulnerable a los cambios sociales, culturales y económicos del ambiente, esto indica que se encuentra asociada a un contexto socio institucional. Este contexto ha proporcionado la aparición y el desarrollo de numerosos sistemas de información contable, desde costos y gestión en el siglo XIX, hasta propagación de información Financiera en la actualidad. Por lo tanto la relación constante que se tiene entre contabilidad y contexto socio institucional se debe a que el conocimiento contable participa en la economía. De esta manera la relación que existe entre ambas disciplinas se asocia a que por medio de la representación contable se encamina a los agentes a la naturaleza económica del entorno, posibilitando que los usuarios puedan analizar, interpretar y diseñar escenarios futuros.

Para el profesor Gil (2010), citado por (Ramirez, 2017), “Economía y Contabilidad avanzan juntas acompañando las bases sustantivas de los inicios del desarrollo capitalista [...] como una racionalidad optimizadora de las decisiones” (p. 114).

Por otro lado, la contabilidad también se relaciona con el derecho, especialmente con el derecho contable ya que este se define como aquel que tiene la capacidad de mediar y permitir el cumplimiento de los vínculos contractuales que celebran los diferentes agentes con las organizaciones y está conformado por reglas tecnológicas que se aprueban como un campo epistémico regional (Ramirez, 2017).

En un sentido cognoscitivo, la contabilidad ha presentado una relación constante con la economía y con el derecho, esto se asocia al carácter epistémico de la contabilidad. Es decir se encuentran condicionados por factores sociales, políticos y económicos, por lo tanto estas disciplinas son de gran significancia para la contabilidad ya que son indispensables para la formulación de sus métodos y para alcanzar una mejor descripción y comprensión de su objeto (Ramirez, 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior y que la contabilidad se visualiza como una tecnología social, esta disciplina tendrá presente el condicionamiento político cuando el “desarrollo de las NIC [Normas Internacionales de Contabilidad] sean resultado de la intransigente globalización del derecho contable y también considerara el condicionamiento económico siempre y cuando la representación de las organizaciones se incline hacia el contenido financiero de estas (Ramirez, 2017).

## **4.2. Marco conceptual**

Para el marco teórico del presente proyecto, se ha tenido en cuenta los conceptos de cartilla educativa, competencias básicas, contabilidad y mujer rural dado que son las variables que inciden en el estudio y que permiten acondicionar la información sobre la temática de investigación.

### **4.2.1. Cartilla educativa.**

Las cartillas educativas son definidas como folletos informativos que incorporan la información mínima de una manera clara, concisa y grafica del tema elegido. De igual forma su diseño debe ser adecuado según los destinatarios a los que se dirija. Así mismo debe conllevar a que el alumno efectúe una construcción nueva de los conocimientos aprendidos significativamente, llegando a una síntesis de los contenidos (Giraldez, Lopez, & Demonte, 2013)

Esta es una herramienta de suma utilidad para la reproducción de contenidos característicos desde las organizaciones, la sistematización de prácticas y su traducción en propuestas comunicacionales óptimas para conformar y fomentar la reflexión. Se ubican entre la familia de los manuales o guías, siendo más sintetizada y contundente, pero abarca menos información que el manual, dirigida más didácticamente pero con menor inducción que las guías. Por su diseño y lógica visual como por la forma de organizar, secuencializar, articular, jerarquizar los contenidos y las imágenes, tiende a parecerse a una revista. Además, su gran parecido a la producción editorial, permite suponer que tiene claro un sumario y plan de producción, dando espacio al trabajo en equipo y colaborativo. Se puede acudir a la ayuda gráfica a través de software específico para maquetación y diagramación (Quark Xpress, Adobe Indesign, Adobe Pagemaker, Scribus), ya que

posibilitan un manejo adecuado de páginas titulación, estilos de texto y párrafo, secciones y otros elementos propios del diseño editorial (herramientas C. d., 2015).

De tal manera, que la cartilla sirve como intercesión y apoyo a la probabilidad de una reflexión, haciendo un real aporte a la concreción de consecuencias pedagógicas, en busca de preguntar más que responder. Es de vital importancia no pretender terminar un tema o abordarlo en un solo material. La cartilla debe preverse como un material que incite a la formulación de preguntas cada vez más profundas y colectivas, pues el objetivo no consiste solo es transmitir información, si no en fomentar el desarrollo de procesos para la acción y el compromiso con lo colectivo. La cartilla pedagógica puede brindar un trayecto inductivo (de lo particular a lo general) o deductivo (de lo general a lo particular), sin embargo, su mayor reto consiste en establecer condiciones para el pensamiento abductivo para incitar a los lectores a edificar sus propias hipótesis en relación al sentido de las cosas, los elementos de análisis y sus criterios de acción. No obstante siempre existirá un riesgo catequético en las cartillas pedagógicas que se debe evitar, ya que estas deben comenzar desde las problemáticas de la población es decir su realidad actual y su punto de llegada debe consistir en poner en cuestión y desnaturalizar dicha realidad, partiendo de la realidad para volver a lo real (herramientas C. d., 2015).

#### ***4.2.2. Contabilidad básica.***

La Contabilidad básica se define como la disciplina o ciencia que se ocupa del estudio y análisis de las transacciones económicas y financieras que se presentan en una empresa, como producto de su actividad. Su objetivo es inspeccionar todos los movimientos de los libros contables que tiene la compañía, para realizarlos debe tener en cuenta las regulaciones contables del país (Niño, 2018).

En Colombia según (Niño, 2018) estas regulaciones se rigen por el Plan General Contable en el cual se deben elaborar cuentas anuales que se ajusten lo máximo posible a la realidad de la

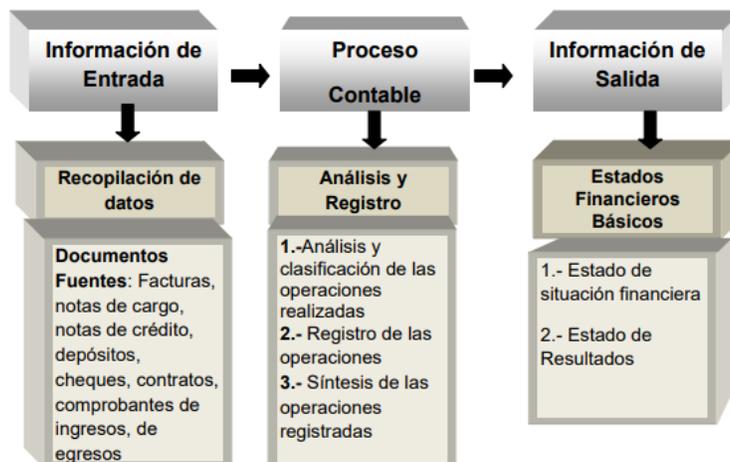
compañía y esta información debe estar reflejada en los estados contables que conforman las cuentas anuales, los cuales son:

- Balance de Situación.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- La memoria contable.
- Estado de cambios del Patrimonio Neto.
- Estado de Flujos de Efectivo.

Lo anterior se resume en la figura 2

**Figura SEQ Figura \\* ARABIC 2.**

*El sistema contable*



Fuente: (Farías, 2015)

En el caso de la mujer de zona rural que ha emprendido un negocio o tiene pensado hacerlo, le es de suma importancia adquirir conocimientos contables básicos, dado que ello le permite tener el control de los gastos, ingresos y egresos que ingresan a su negocio, es allí donde se encuentra la clave para proyectar el futuro de un forma más o menos segura y es la información. Sin la cual, resultaría muy difícil llevar a cabo cualquier actividad económica. Es a través de la contabilidad que puede conocer a fondo su negocio, para así realizar una adecuada toma de decisiones fundamentadas y bien estructuradas basadas en su economía real.

### ***4.2.3. Mujer del sector rural.***

Las mujeres rurales son una pieza fundamental para lograr alcanzar los cambios económicos, ambientales y sociales indispensables para el desarrollo sostenible del país. Sin embargo su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación son algunos de los retos que debe enfrentar para darle mayor participación a la mujer rural. No obstante, estos se han visto intensificados por las crisis mundiales, económicas y alimentarias, y el cambio climático, por lo tanto empoderar a las mujeres rurales no solo es importante para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

No existen datos concretos sobre la población rural femenina en América Latina y el Caribe, sin embargo, recientes informes de la Organización de las Naciones Unidas. Mujeres, han demostrado que a las mujeres rurales no le ofrecen las mismas garantías de derechos que a los hombres. Esto se refleja por que solo el 13% de mujeres en el mundo son propietarias de tierras rurales; la población rural de Latinoamérica y el Caribe representaba en el 2015 el 21% de la región, de este porcentaje, la mitad era mujeres, de las cuales el 20% pertenecía a comunidades indígenas y afrodescendientes. En el año 2010, en Latinoamérica y el Caribe las mujeres rurales representaban el 20% de la fuerza de trabajo agrícola, “con diferentes formas de inserción en el mundo laboral; entre ellas, el trabajo por cuenta propia, el trabajo no remunerado y el trabajo asalariado en empresas y otras unidades productivas” ((FAO), 2017)

Sin embargo en Colombia, la Dirección de la Mujer Rural del Ministerio de Agricultura, en su informe de la Semana Rural en mayo de 2020, en su estudio informa que en Colombia hay cerca de 5,1 millones mujeres que habitan las zonas rurales es decir alrededor del 47,2% de la población. Del cual el 81,8% realiza labores de producción de alimentos para el hogar y trabajos de mano de obra en los cultivos, en donde aproximadamente tiene un ingreso mensual promedio de \$339.000, frente a \$576.000 de los hombres. Por lo tanto la poca participación femenina en el mercado laboral de la ruralidad se ha visto reflejada en un tasa de desempleo del 8,9% en comparación al 3% de los hombres (Ministerio de Agricultura., 2020).

En el sector agropecuario las mujeres tienen desventajas, estas radican en que solo el 7,3% han recibido asistencia técnica, mientras que en los hombres el 10,3% han sido preparados. Así mismo la educación es otro factor de suma importancia en donde se visualiza que el bajo conocimiento es más alto en los hombres que en las mujeres, las cuales cuentan con más años de escolaridad aproximadamente en 4 y 5 años frente a 4,9 que presentan los hombres, sin embargo esto no se ve representando en mejores condiciones de vida y mayor inclusión de la mujer en las actividades económicas rurales (Ministerio de Agricultura., 2020).

De esta manera la ONU MUJERES, apoya el liderazgo y la participación de las mujeres rurales en el momento de crear leyes, estrategias, políticas y programas en todos los temas que repercuten en sus vidas, como la seguridad alimentaria y nutricional y mejores medios de subsistencia rurales. Por tal motivo la capacitación es una herramienta que permite llenarlas de conocimientos y habilidades que les garanticen el acceso a nuevos medios de subsistencia y adaptar la tecnología a sus necesidades (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

Por lo anterior, el presente proyecto contribuye en alguna medida a este propósito de la ONU, pues se es totalmente consciente de la necesidad de capacitación de la mujer de zona rural, por ello, a través de la Cartilla de contabilidad básica, se pretende aportar un grano de arena a ese objetivo mundial de empoderar a la mujer y en especial a la mujer rural.

## **5. Metodología**

El método de investigación será cualitativo, ya que se encarga de estudiar las cosas en sus ambientes naturales, buscando u otorgándole sentido a la explicación de fenómenos con base en la connotación que las personas les otorgan. Es un campo con múltiples disciplinas que abarcan desde las humanidades hasta las ciencias sociales y físicas, compromete a los investigadores a tener un punto de vista naturalístico y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana (Álvarez, Camacho, Maldonado, Trejo, & Olguín, 2000).

Se propone un estudio de tipo descriptivo, debido a que este tipo de investigación se centra en describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Además otorga información en cuanto al qué, cómo, cuándo y dónde, ocurre el problema de la investigación, sin enfocarse al “por qué” ocurre dicho problema (Mejía, 2020).

Para la recolección de información se aplicará una encuesta, cuyo cuestionario una vez tabulado, permitirá identificar que conocimientos básicos contables tiene la mujer de las veredas Payacal y Potrero Grande.

## **6. Resultados**

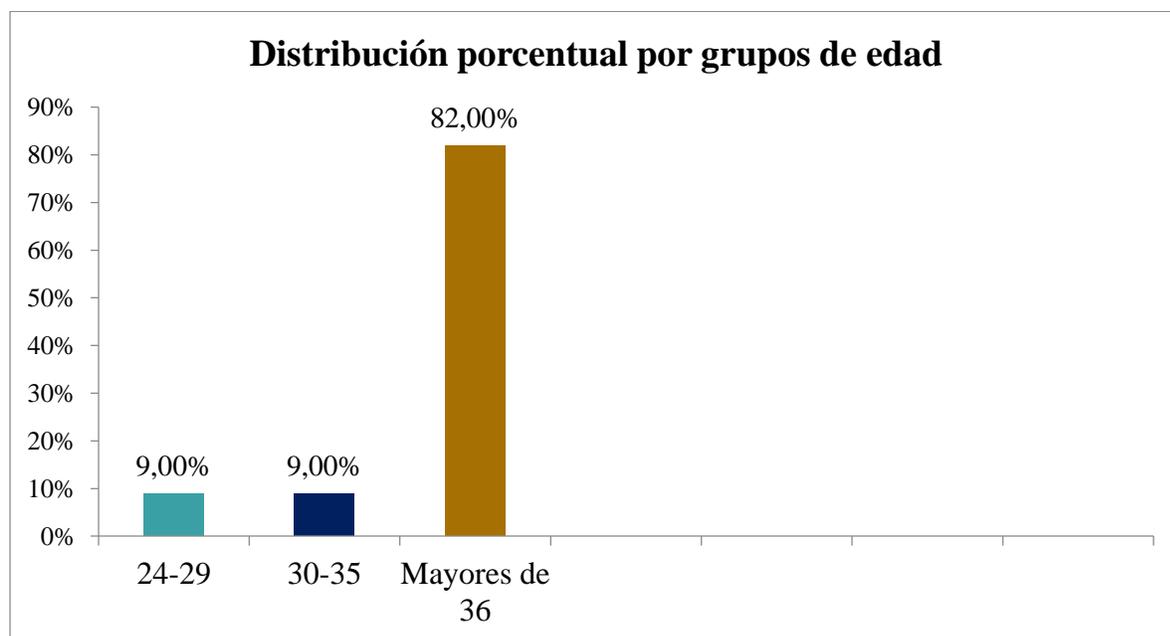
### **6.1. Identificación de las competencias básicas en contabilidad que aplican las mujeres rurales de las veredas Payacal y Potrero grande (Cundinamarca)**

Para la realización de esta primera fase se llevó a cabo una encuesta en la cual se utilizó el instrumento de recolección de información del proyecto de investigación SOFI el cual estaba dividido en dos partes, la primera relacionada con cinco preguntas sociodemográficas relacionadas a la edad, nivel académico, estado civil, integrantes que conforman el núcleo familiar y persona encargada de la toma de decisiones en el núcleo familiar. La segunda parte de la encuesta comprendía cinco preguntas de conocimientos básicos del área contable las cuales estaban

enfocadas sobre el conocimiento de la utilidad de la producción agrícola, del valor del terreno, valor en pesos colombianos del terreno, deudas a la fecha y facilidad de acceso a créditos bancarios.

**Figura 3.**

*Distribución porcentual por grupos de edad*



Fuente: Base de datos de la investigación

Tabla 1.

*Distribución porcentual por grupos de edad*

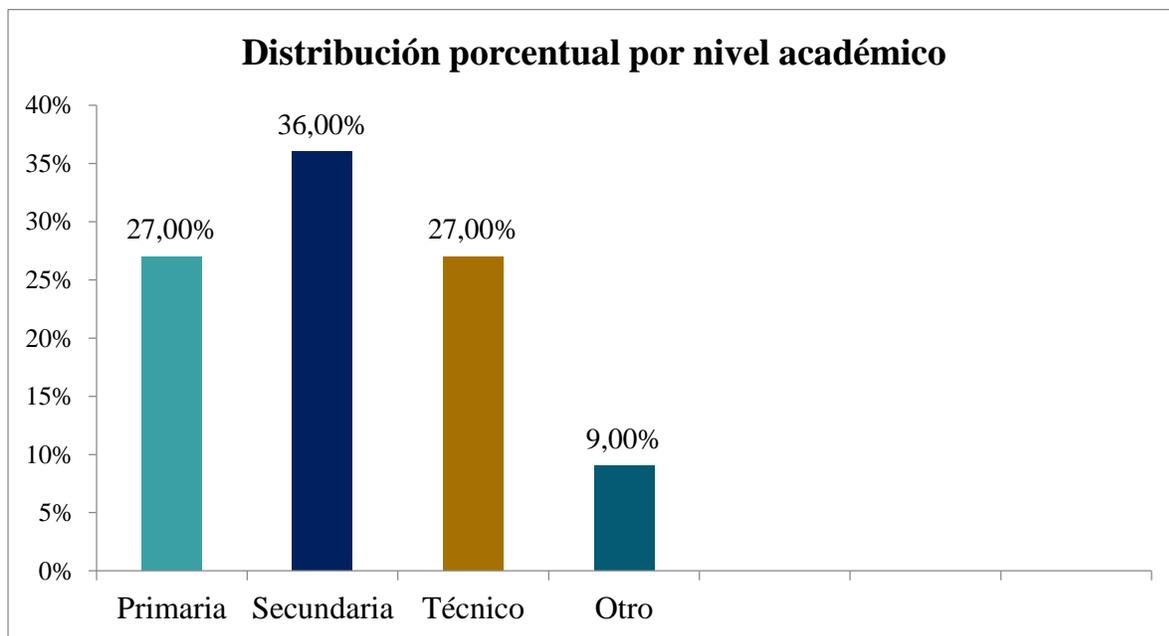
Valor	Porcentaje	Cantidad
24-29	9%	1
30-35	9%	1
Mayores de 36	82%	9
Total	100%	11

Fuente: Base de datos de la investigación

En la figura 3 y tabla 1, se observa que el 82% de la población encuestada pertenece al grupo de mayores de 36 años, seguido en un 9% con los grupos de 24-29 y 30-35 años. En otras investigaciones como la de (Quintero, 2014), el rango de edad más caracterizado estuvo entre 47 y 48 años. Mientras que en la investigación de (Jula & Moreno, 2018) el 100% de los encuestados estuvo en el rango de 12 a 22 años. Esto se asocia con que el rango de edades de la población objeto de estudio dependerá de factores como el lugar seleccionado, la media de edad del sitio y las personas seleccionadas para el estudio según el enfoque de la investigación.

**Figura 4.**

*Distribución porcentual por nivel académico*



Fuente: Base de datos de la investigación

Tabla 2.

*Distribución porcentual por nivel académico*

<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
Secundaria	36%	4
Técnico	27%	3
Primaria	27%	3
Otro	9%	1
Total	100%	11

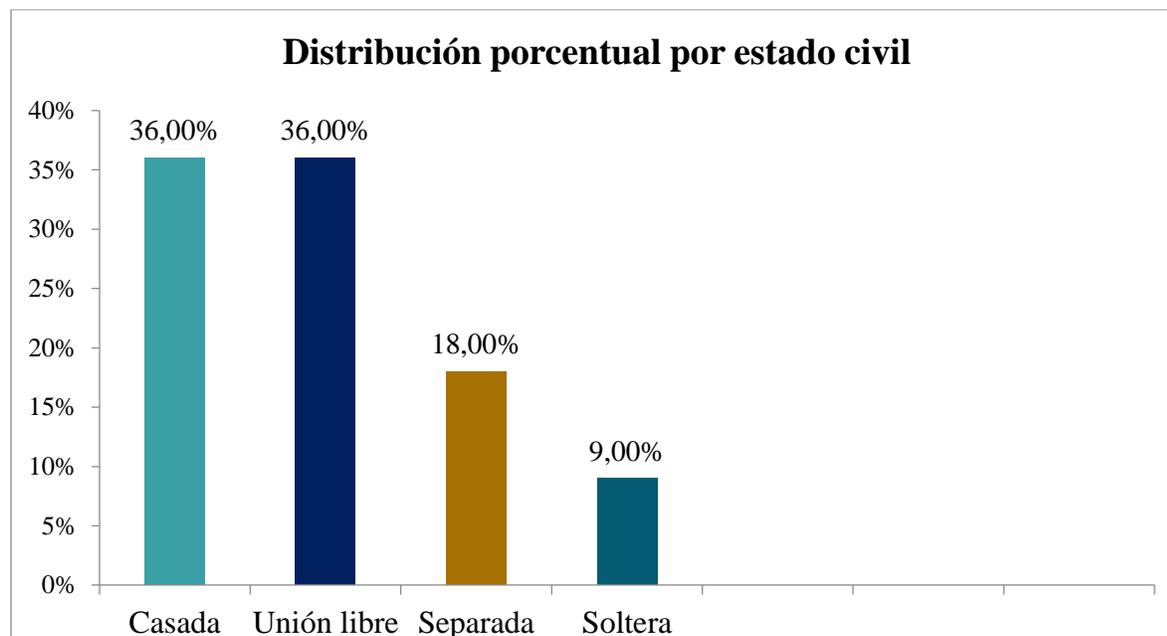
Fuente: base de datos de la investigación

Para el nivel académico se visualiza en la figura 4 y tabla 2, que el mayor nivel educativo de los encuestados correspondía a la secundaria con un 36%, seguido en un 27% de la educación primaria y técnica. Similitud de resultados obtuvo (Guzman & Mesa, 2019) en su investigación donde el 40% de los encuestados tenían un nivel de educación hasta el bachillerato, seguido en 40% técnico y un 20% primaria. De acuerdo con (Martinez & Pertuz, 2016) esta situación se presenta debido a que en Colombia se presenta una gran falta de oportunidades para el habitante rural lo que genera una brecha creciente en términos de pobreza con respecto a las zonas urbanas, estudios han demostrado que el bajo conocimiento en educación en la población de la zona rural es del 12,5%, cifra alta, comparada con el promedio nacional de 3,3%, mientras que la tasa de permanencia en el sistema educativo es del 48%. Según (Arias, 2017) de 100 estudiantes que se matriculan en primero de primaria en las zonas rurales, solo 35 terminan este ciclo, y un poco menos de la mitad (16 estudiantes) pasan a secundaria; de éstos, 8 completan el noveno grado y solo 7 culminan el ciclo completo de educación básica. Por lo tanto este patrón de poca permanencia en el sistema educativo en zonas rurales está relacionado con factores como

condiciones laborales desfavorables, desempleo, familias a temprana edad, extrema pobreza entre otros.

**Figura 5.**

*Distribución porcentual por estado civil*



Fuente: base de datos de la investigación

**Tabla 3.**

*Distribución porcentual por estado civil*

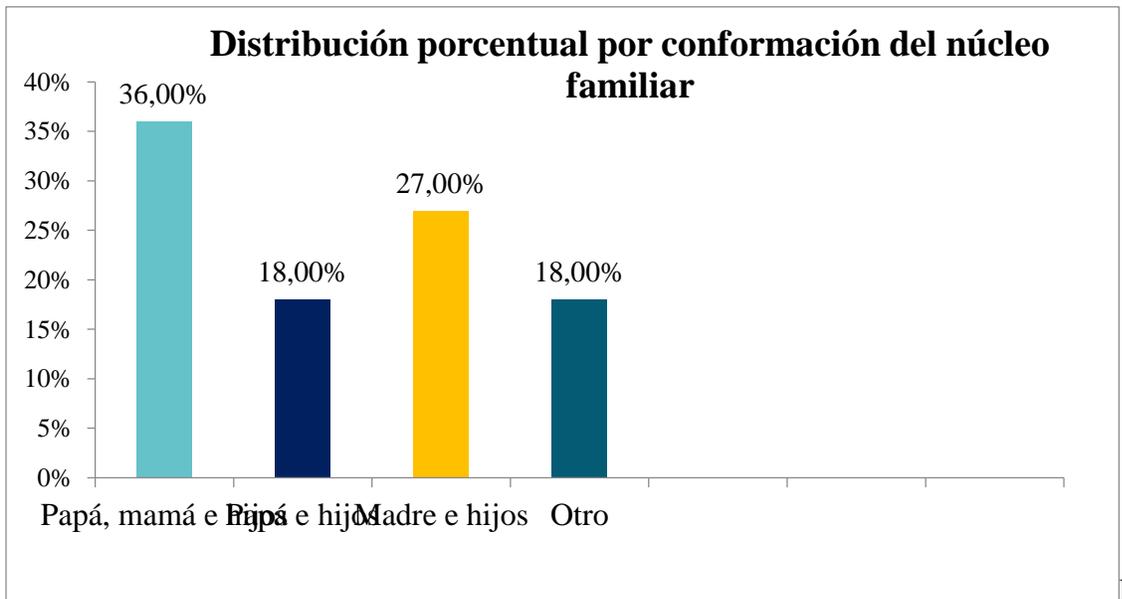
<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
Casada	36%	4
Unión libre	36%	4
Separada	18%	2
Soltera	9%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>11</b>

Fuente: base de datos de la investigación

Para la distribución porcentual en cuanto al estado civil se analiza en la figura 5 y tabla 3 que con un 36% la unión libre y casada son los más predominantes, seguido en un 18% de separada. Por su parte (Quintero, 2014) obtuvo en su investigación que de los encuestados 11 eran casados, 1 divorciados, 6 solteros, 4 en unión libre y 2 viudos. Estos resultados difieren ya que según (Echeverri, 1984) las uniones libres en las zonas rurales de Colombia son predominantes en un 42,6% este estado civil se asocia a sectores de población de bajos y medianos niveles sociales por lo que desde hace décadas son preeminentes en las zonas rurales, poblaciones analfabetas o con menos de tercero de primaria.

**Figura 6.**

*Distribución porcentual por conformación del núcleo familiar*



Fuente:

base de datos de la investigación

Tabla 4.

*Distribución porcentual por conformación del núcleo familiar*

<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
Papá, mamá e hijos	36%	4
Papá e hijos	18%	2
Madre e hijos	27%	3
Otro	18%	2
Total	100%	11

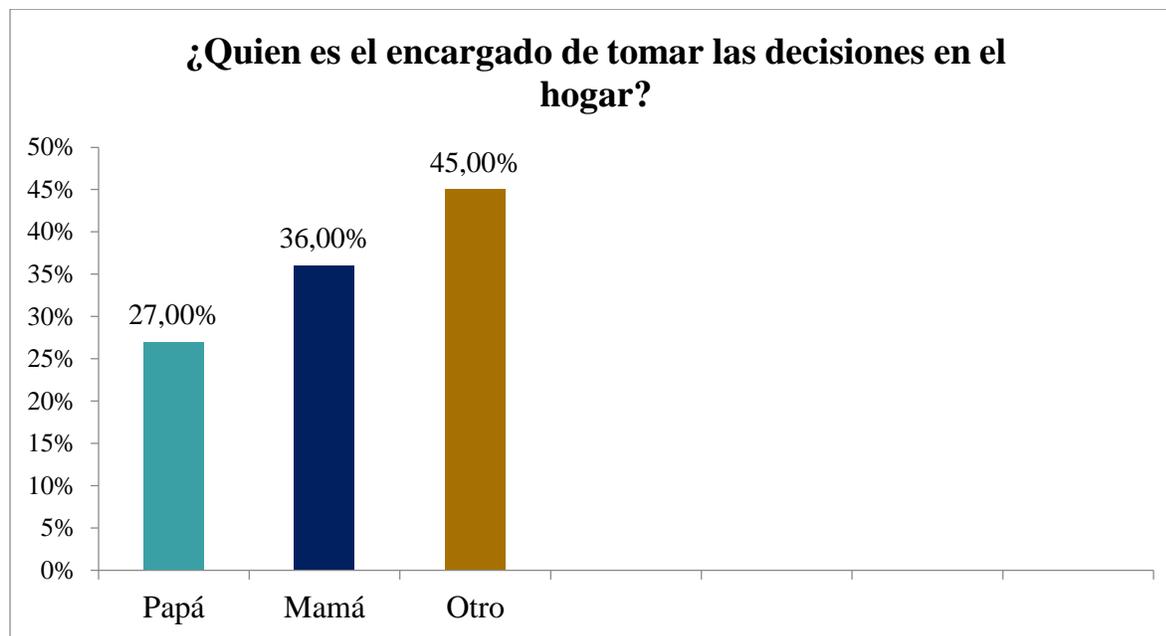
Fuente: base de datos de la investigación

Se observa en figura 6 y tabla 4 que en un 36% el hogar de las encuestadas se encuentra conformado por papá, mamá e hijos y un 27% esta formado por madre e hijos. (Guzman & Mesa, 2019) en su investigación determinaron que un 80% entre 1 y 4 personas conformaban el núcleo familiar de los agricultores de Ibagué. Resultados similares obtuvo (Arciniegas, Casallas, Gomez, & Olaya, 2020) en donde el 75% de los integrantes familiares estaba conformado de 3 a 4 personas. Según el (Departamento Nacional de Planeación, 2014) el número de integrantes por núcleo familiar es un factor que se asocia con el nivel de ingreso de las familias encontrándose una alta concentración de hogares conformados de 2 a 5 integrantes en el quintil 1 de la población. De igual forma, esta tendencia de la estructura de los hogares se relaciona con que los tiempos han evolucionado y las dinámicas familiares han cambiado, así como los aspectos demográficos los cuales se ven reflejados en una menor fertilidad, los aspectos económicos que incluyen una mayor participación laboral de las mujeres y surgimiento del sector de los servicios y aspectos culturales como el debilitamiento del patriarcado familiar, son factores que han terminado por aumentar el

número de hogares individuales y nucleares monoparentales, así como la reducción del número de hijos por hogar (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

**Figura 7.**

*Encargado en el hogar de la toma de decisiones*



Fuente: base de datos de la investigación

Tabla 5.

*Encargado en el hogar de la toma de decisiones*

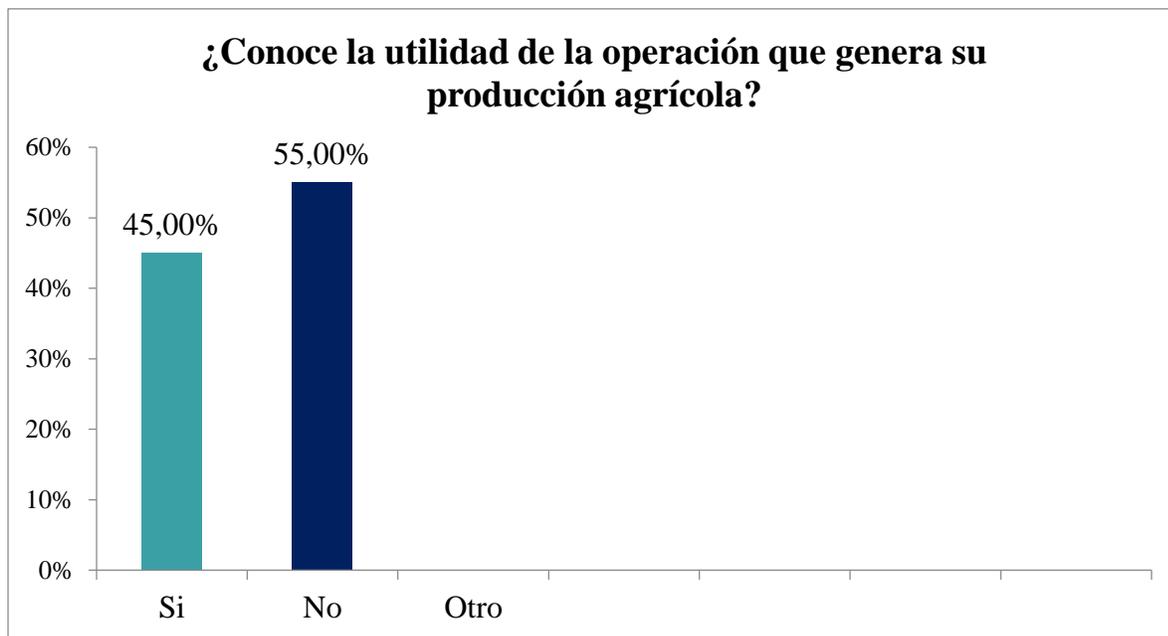
Valor	Porcentaje	Cantidad
Papá	27%	3
Mamá	36%	4
Otro	45%	5
Total	100%	11

Fuente: base de datos de la investigación

En cuanto al encargado del hogar en la figura 7 y tabla 5 se observa que en una mayor proporción correspondiente al 45% otra persona es la encargada de la toma de decisiones, seguido en un 36% de la mamá y un 27% del papá. Resultados que difieren a los reportados por (Quintero, 2014) quien en su investigación determino que en la toma de decisiones financieras la madres era la mayor fuente de consultas seguido del cónyuge. Según el (Departamento Nacional de Planeación, 2014) en las dinámicas familiares, se observa un mayor porcentaje de hogares conformados por la madre con jefatura femenina (80,7%) frente a las familias formadas solamente por el padre con jefatura masculina (19,7%), sin embargo en aspectos económicos algunos tienden a consultar a otras personas, especialmente aquellas con un mayor nivel educativo.

### Figura 8.

*Conocimiento de la utilidad de la producción agrícola*



Fuente: base de datos de la investigación

Tabla 6.

*Conocimiento de la utilidad de la producción agrícola*

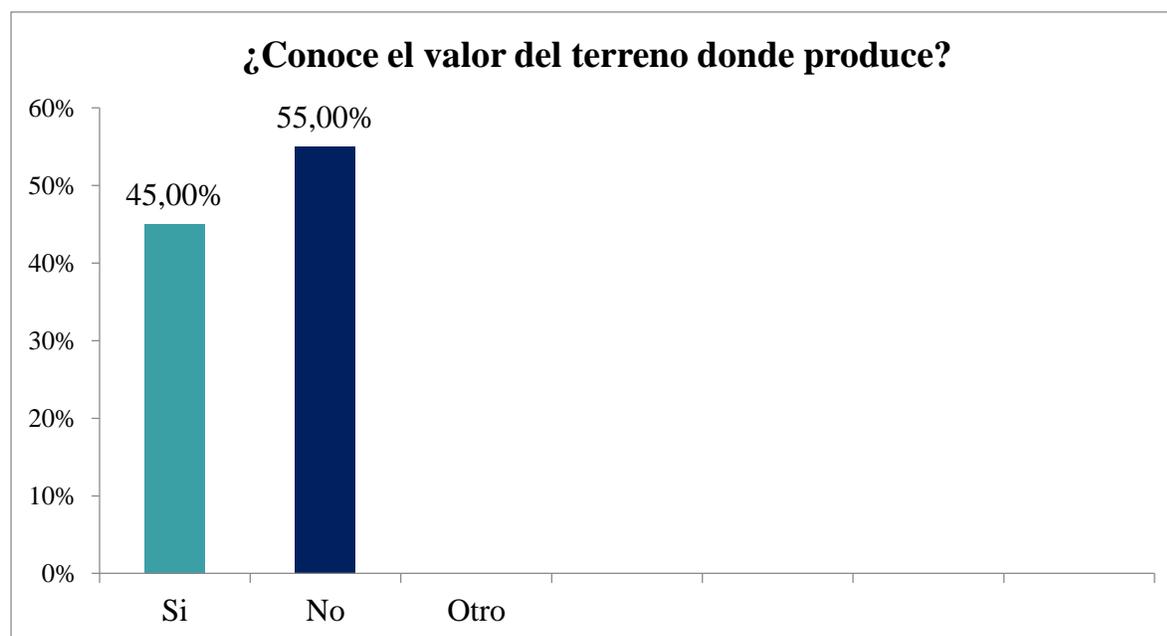
Valor	Porcentaje	Cantidad
Si	45%	5
No	55%	6
Otro	0%	0
Total	100%	11

Fuente: base de datos de la investigación

En lo relacionado al conocimiento de la utilidad que genera la producción agrícola se observa en la figura 8 y tabla 6 que el 55% manifestó no tener conocimiento y el 45% afirmaron si tener conocimiento. Resultados similares reportaron (Guzmán & Mesa, 2019) en su investigación donde determinaron que el 60% de los agricultores encuestados no tienen claro la utilidad de su producción y esto lo asocian con que las personas de las zonas rurales no tienen claro el promedio de sus ingresos mensuales, no llevan un adecuado control de ellos, no llevan registro de las ventas lo que no permite que sean sólidos y concisos en su contabilidad.

**Figura 9.**

*Conocimiento del valor del terreno*



Fuente: base de datos de la investigación

Tabla 7.

*Conocimiento del valor del terreno*

Valor	Porcentaje	Cantidad
Si	45%	5
No	55%	6
Otro	0%	0
Total	100%	11

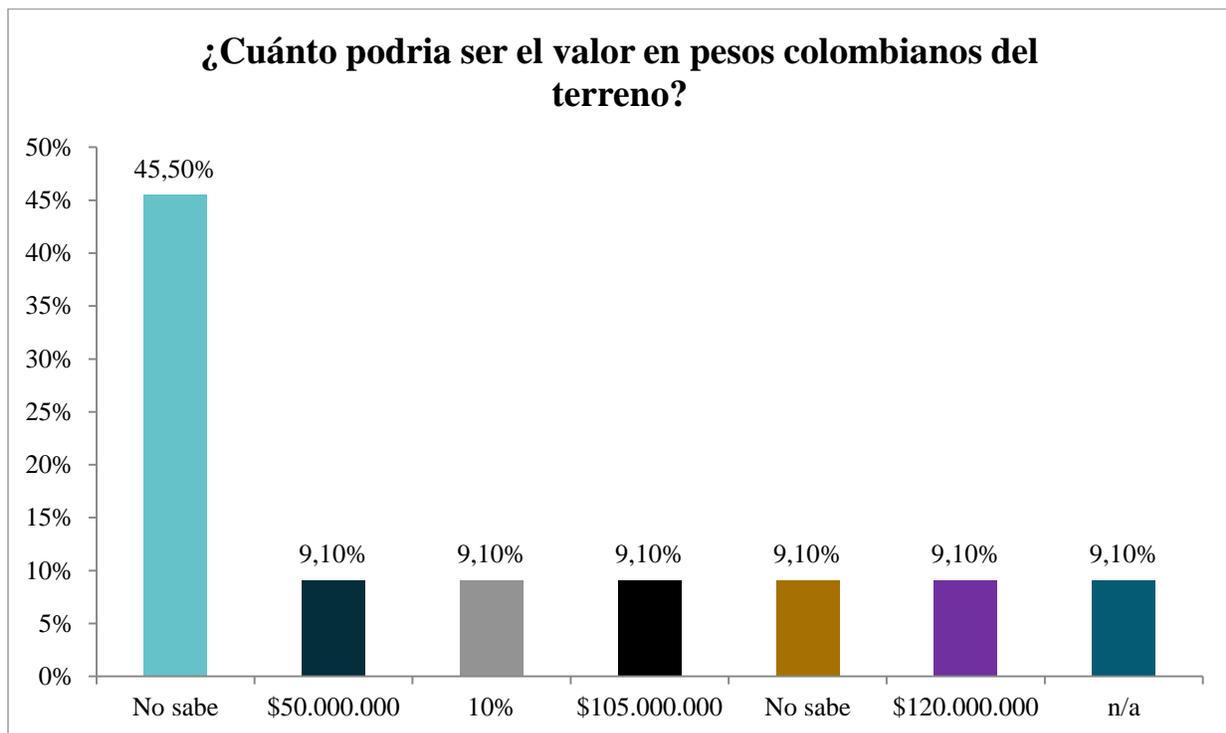
Fuente: base de datos de la investigación

En cuanto al conocimiento del valor del terreno se visualiza en la figura 9 y tabla 7 que en una mayor proporción el 55% consideraron no tener conocimiento y el 45% respondieron

afirmativamente. De acuerdo con (Quintero, 2014) este aspecto es consecuencia del de la baja educación de la población unido al desconocimiento en educación económica y financiera y a la forma como los conocimientos se transmiten las personas, pues aquellos son ininteligibles.

**Figura 10.**

*Valor en pesos colombianos del terreno*



Fuente: base de datos de la investigación

Tabla 8.

*Valor en pesos colombianos del terreno*

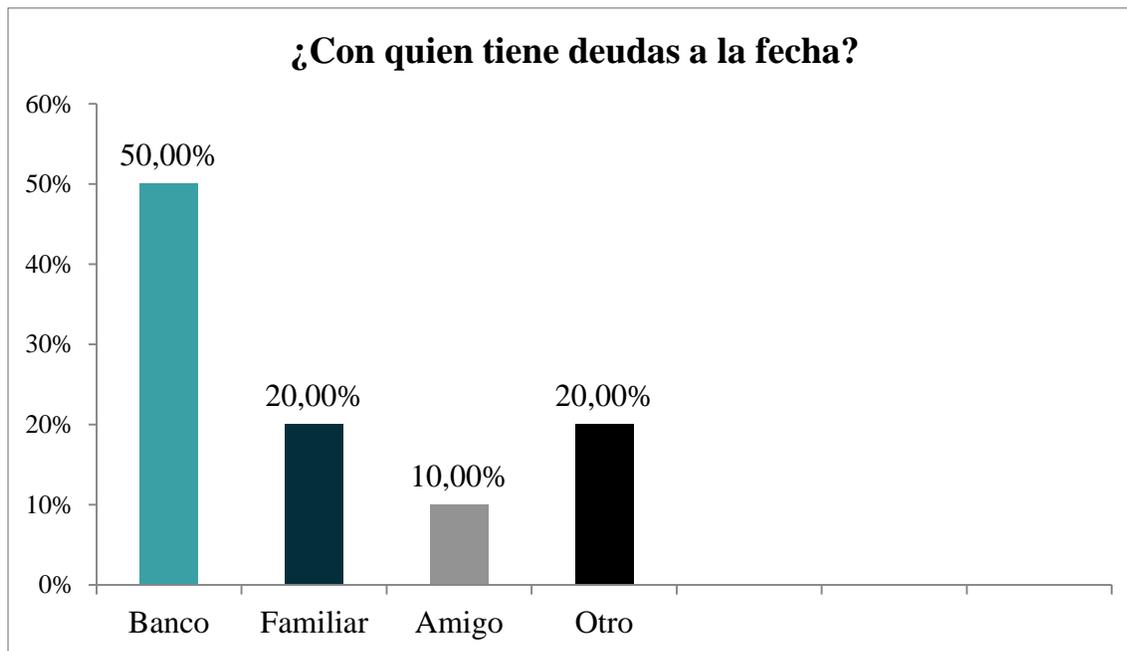
<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
No sabe	45,50%	5
\$50.000.000	9,10%	1
10%	9,10%	1
\$105.000.000	9,10%	1
No sabe	9,10%	1
\$120.000.000	9,10%	1
n/a	9,10%	1
Total	100%	11%

Fuente: base de datos de la investigación

Para el interrogante de un aproximado del valor del terreno se analiza en la figura 10 y tabla 8 que el 45,50% de las encuestadas no conocen el valor en pesos de su terreno. Según (Quintero, 2014) esto se debe a que la población rural no recibe una formación económica formal si no que se implanta a través de cursos o talleres que no proporcionan todos los conocimientos necesarios, por lo que sea hace indispensable que su formación sea impartida no solo por expertos en el área financiera si no también con experiencia pedagógica, que les permita y garantice a esta población de escasos recursos ampliar sus conocimientos y transformar el manejo de su economía.

**Figura 11.**

*Deudas a la fecha*



Fuente: base de datos de la investigación

**Tabla 9.**

*Deudas a la fecha*

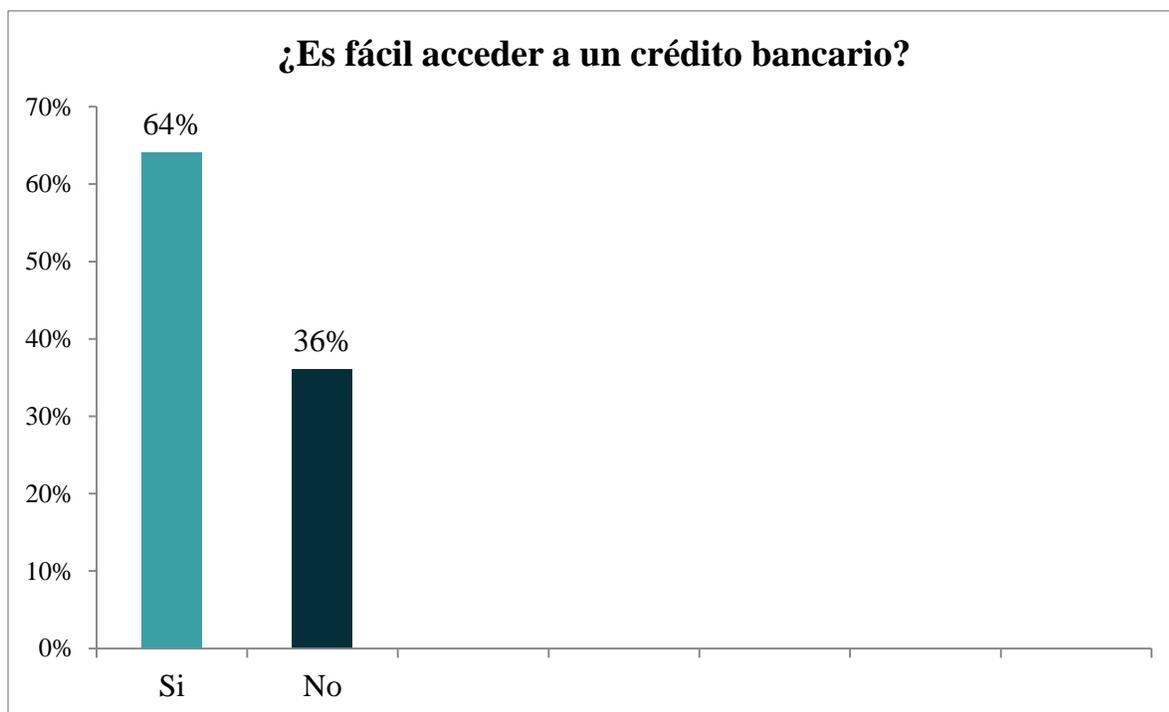
<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
Banco	50%	5
Familiar	20%	2
Amigo	10%	1
Otro	20%	2
Total	100%	11

Fuente: base de datos de la investigación

En la figura 11 y tabla 2 se visualiza que el 50% presenta deudas con el banco, seguido en un 20% con deudas a familiares y otros. Resultados que difieren a los de (Quintero, 2014) en donde la mayoría de los encuestados manifestaron que acuden al préstamo familiar. No obstante también manifiesta que las personas que acceden a préstamos bancarios se deben a que se encuentran afiliados alguna entidad de tipo cooperativo y esto lo hacen con el fin de generar pequeños ahorros y lograr obtener facilidad en los préstamos para cubrir gastos de salud, educación, recreación y vivienda.

**Figura 12.**

*Facilidad de acceso a créditos bancarios*



Fuente: base de datos de la investigación

Tabla 10.

*Facilidad de acceso a créditos bancarios*

<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
Si	64%	7
No	36%	4
Total	100%	11

Fuente: base de datos de la investigación

En cuanto a la facilidad de acceso a créditos la figura 12 y tabla 10 reflejan que el 64% afirma que son de fácil acceso y un 36% manifiesta que no. Por su parte (Quintero, 2014) determino en su investigación que el 40% de los encuestados acuden a entidades financieras por su fácil acceso, resaltando la facilidad de obtener un crédito. No obstante aunque las entidades financieras son asequibles abusan en los altos costos, no indaga por las necesidades y expectativas relacionadas con el manejo de los recursos económicos y financieros de la población rural, no brindan un servicio adecuado, la información sobre productos o servicios es insuficiente, a menos que sea sobre los productos o servicios que la entidad presta y que le reporte ingresos. De esta manera aunque son de fácil acceso no brindan que las garantías sean acordes o se ajusten al nivel económico de la población rural.

## **6.2. Temáticas que se deben incluir en la cartilla para el aprendizaje de las competencias básicas en contabilidad de las mujeres del sector rural.**

La cartilla para el aprendizaje de las competencias básicas en contabilidad de las mujeres del sector rural es una herramienta pedagógica dirigida a todo lector, especialmente para lectores de la zona rural de Colombia, por tal motivo el contenido está explicado de manera sencilla y didáctica.

Las competencias básicas en contabilidad son vitales para vivir en sociedad, sin importar el estrato económico de la persona es imprescindible adquirir conocimientos básicos de finanzas, ya que el mundo actual se rige por normas económicas y servicios financieros. Por tal motivo es de gran importancia promover en las mujeres del sector rural una cultura de aprendizaje en conocimientos contables, ya que esto les permitirá un mejor desenvolvimiento de las actividades rurales que ejercen como su sustento económico.

Por lo tanto, esta cartilla se ofrece a esta población con el fin de impulsar los conocimientos financieros de la mujer rural de manera que adquieran una cultura financiera que les ayude a tener control de sus ingresos y gastos de su actividad económica. De esta manera la primera unidad consistió en generalidades de la contabilidad se eligió esta temática inicial con el propósito de darle conocer a la población los conceptos básicos de contabilidad, posteriormente se continuó con empresas y tipo de sociedades ya que esta temática les serviría para identificar y ubicar su actividad, se prosiguió con estados financieros y este tema se incluyó para que la población conociera como debe manejar sus finanzas en cuanto a pérdidas y ganancias y de esta manera adquieran conocimientos adecuados en cuanto al manejo de sus ingresos, por último se abarcó el tema de flujo de caja para enseñarles a manejar las entradas y salidas de sus ingresos y egresos propios de su actividad económica para que así pudieran ejercer un mayor control de sus finanzas.

### **UNIDAD 1: Generalidades de la contabilidad**

- Conceptos básicos
- Principios básicos de la contabilidad
- Importancia de la contabilidad

#### **UNIDAD 2: Empresa y tipo de sociedades**

- Definición y formalización de la empresa
- Según su forma jurídica
- Según la actividad a la que se dedican
- Según el origen de capital
- Según su tamaño
- El camino del conocimiento

#### **UNIDAD 3: Estados financieros básicos**

- Balance general o estado de la situación financiera
- Estado de resultados o pérdidas y ganancias
- Ejercicio practico
- Repasemos lo aprendido

#### **UNIDAD 4: Flujo de caja**

- Que es flujo de caja
- Ruleta de la contabilidad
- Pon a prueba tus conocimientos
- Cuéntanos tu experiencia
- Bibliografía
- Reflexión

### **6.3. Presentación de la cartilla de competencias básicas en contabilidad a las mujeres rurales de las veredas Payacal y Potrero grande (Cundinamarca).**

La educación financiera es un proceso que permite que las personas adquieran una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros, lo que les permite desarrollar habilidades para la toma de decisiones, evaluación de riesgos e identificación de oportunidades que contribuyan mejorar su economía (Baquero, Rocha, & Hernandez, 2019).

Para la población rural educarse en estos temas les brindara la capacidad de administrar sus ingresos, poder realizar un seguimiento de sus finanzas, realizar planes a futuro, elegir productos financieros y obtener destrezas para evaluar diferentes tipos de opciones y tomar las mejores decisiones financieras a su favor (Baquero, Rocha, & Hernandez, 2019).

Por lo tanto teniendo en cuenta todos estos aspectos en el anexo 1, se presenta la cartilla de competencias básicas en contabilidad la cual tuvo como objetivo educar y fomentar conocimientos financieros en las mujeres rurales de las veredas de Payacal y Potrero grande.

**Figura SEQ Figura \\* ARABIC 13.**

Mujeres de la vereda de Payacal

Mujeres de la vereda Potrero grande

Fuente: base de datos de la investigación

Su divulgación se llevó a cabo en 20 mujeres de la vereda de Payacal y 15 mujeres de la vereda de Potrero grande, inicialmente las actividades que estaban propuestas en la cartilla involucraban para su realización contar con acceso a computadores e internet, sin embargo debido al contexto rural la vereda no contaba con estas herramientas por lo que todas las actividades tuvieron que llevarse a cabo de forma didáctica implementando actividades como la ruleta, el canguro, armar un balance, camino de preguntas, repasemos lo aprendido todo esto con el objetivo de que las mujeres participaran en el proceso formativo con un mayor interés y la interacción de conocimientos fuera más amena. Finalizadas las actividades de divulgación se les proporcionó un

cuestionario para evaluar su nivel de satisfacción (Ver anexo 3), los resultados arrojaron que todas las mujeres que participaron en la cartilla de competencias básicas de contabilidad se sintieron muy satisfechas con todo lo desarrollado, consideraron que la temáticas y ejercicios propuestos eran fáciles de entender, en ningún momento perdieron el interés y mantuvieron mucho la rutina de estudio en el desarrollo de cada actividad.

## **7. Conclusiones**

Se identificó que las mujeres de las veredas Payacal y Potrero grande en un 82% son mayores de 36 años, con un nivel educativo en una mayor proporción de secundaria, un 36% se

encuentran en un estado civil de unión libre, el hogar por lo general está conformado por madre, padre e hijos, estando la toma de decisiones en un 45% a cargo de otras personas. Resultados que se asocian al bajo nivel económico de la población donde en el campo educativo solo el 48% mantienen la permanencia relacionándose estas características sociodemográficas con las condiciones laborales desfavorables, desempleo, familias a temprana edad, extrema pobreza entre otros.

Se determinó que en cuanto a los conocimientos el 55% manifestaron no conocer la utilidad que genera la producción agrícola, el 45, 50% no conoce el valor del terreno, un 50% tiene deudas con el banco y el 64% consideran que son de fácil acceso los créditos. Estos resultados permitieron reflejar que estas poblaciones no cuentan con conocimientos en el área de contabilidad básica.

Se elaboró una cartilla de competencias básicas en contabilidad para las mujeres rurales de las veredas Payacal y Potrero (Cundinamarca) la cual incluía temas como generalidad de la contabilidad, empresas y tipos de sociedades, estados financieros básicos y flujo de caja. Lo cual tenía como fin la adquisición y comprensión de cada uno de conceptos y que las personas tuvieran la destreza y capacidad de aplicarlos a sus actividades.

La divulgación de esta cartilla inicialmente estaba prevista para realizar las actividades en computadores y con acceso a internet, sin embargo debido al contexto rural la vereda no contaba con estas herramientas por lo que todas las actividades tuvieron que llevarse a cabo de forma didáctica implementando juegos como la ruleta, el canguro, camino de preguntas, repasemos lo aprendido todo esto con el objetivo de que las mujeres participaran en el proceso formativo con un mayor interés y la interacción de conocimientos fuera más amena

## **8. Recomendaciones**

Se recomienda que se sigan llevando a cabo este tipo de actividades y capacitaciones en temas contables pero de una forma ya más sistematizada, con la aplicación de herramientas y formulas que les permita llevar control de sus procesos productivos y hacer modificaciones en este instrumento para mensualmente realizar un balance de su proceso productivo.

Se sugiere que la comunidad educativa participe en el análisis, ajuste y formulación de políticas públicas educativas y los diversos elementos pedagógicos orientados a la educación financiera, con el propósito de brindar conocimientos calidad y con una cobertura educativa para todos los ciudadanos.

Promover que la formación financiera no solo sea impartida por personal experto en el área, si no por personas con pedagogía financiera, con el fin de que los conocimientos a las poblaciones rurales les sean proporcionados de la manera más óptima posible.

La complejidad de lo educativo es un reto para los investigadores y en campo de la educación financiera existen múltiples problemáticas, por lo que se sugiere llevar a cabo investigaciones enfocadas las problemáticas que presenta la población rural, con el objetivo de profundizar en ellas y plantear posibles soluciones.

## 9. Referencias

- (FAO), O. d. (2017). Informes País mujeres rurales. La iniciativa mujer rural y derecho a la tierra. <https://www.cinep.org.co/Home2/component/k2/635-informe-mujeres-rurales-en-colombia.html>.
- Álvarez, J., Camacho, S., Maldonado, G., Trejo, A., & Olguín, A. y. (2000). La investigación cualitativa. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html#:~:text=El%20paradigma%20cualitativo%20es%20para,una%20herramienta%20de%20gran%20valor.&text=La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20es%20un,Es%20multiparadigm%C3%A1tica%20en%20su%20enfoque>.
- Arciniegas, G., Casallas, A., Gomez, Y., & Olaya, Y. (2020). Diseño de ua cartilla como herramienta de planeacion financiera para las familias. (E. e. financiera, Ed.) Colombia: Corporacion universitaria Minuto de Dios.
- Argudin, Y. (2007). Educación basada en competencias. México.: Editorial Trillas.
- Arias, J. (2017). Problems y retos de la educacion rural colombiana. Educación y calidad(33).
- Baquero, E., Rocha, P., & Hernandez, J. (2019). La educación financiera y el sector rural. Caso de estudio Pasca, Cundinamarca. Revista de la Universidad de la Salle(79).
- Caicedo, C., & y Garzón, F. (2018). Capacitación en administración y contabilidad para el municipio de Sesquilé zona rural vereda El Hato. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1714&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1714&context=contaduria_publica): Trabajo de grado. Universidad de la Salle. Facultad de ciencias administrativas y contables.
- Cediel, N., Hernández, J., López, M., Herrera, P., & y Donoso, N. (2017). Empoderamiento de las mujer o de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. . Equidad y desarrollo, vol. 1 No. 28.
- Centro de los objetivos de desarrollo sostenible para América Latina. Cods. (2020). Las consecuencias del covid-19 en la equidad de género. <https://cods.uniandes.edu.co/las-consecuencias-del-covid-19-en-la-equidad-de-genero/>: Universidad de los Andes Cods.

- Cuellar, Rojas, & Torres. (2017). La formación en gestión administrativa y financiera para la educación del sector rural. Artículo de investigación. Revista FACCEA, vol. 7 No. 1. <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/faccea/article/view/652/723>.
- Delors, J. (1996). “Los cuatro pilares de la educación” en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI., Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103.
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). Observatorio Nacional de familias . Colombia. DeSeCo. (2019). La ILO y las competencias básicas. <https://www.google.com/search?q=competencias+b%C3%A1sicas&ei=XlxXYKHdHcHO5gLYrJ3QDg&start=10&sa=N&ved=2ahUKEwihhMOp0MHvAhVBp1kKHVhWB-oQ8tMDegQICxA6&biw=728&bih=595>: Junta de Extremadura.
- Echeverri, L. (1984). La familia de hecho en Colombia: constitucion, características y consecuencias socio-juridicas. Tercer mundo.
- Esguerra, C. (2020). Mujeres migrantes en Colombia: entre desafíos y dificultades. Bogotá.: Pesquisa. Universidad Javeriana.
- European Union-Food and Agriculture Organization. (2014). Gender in food and nutrition security, Improved Global Governance for Hunger Reduction Programme. European Union Food and Agriculture Organization. Roma: Citado por Cediel et al. 2017.
- Europeas, C. d. (2005). Propuesta del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las Competencias clave para el aprendizaje permanente. Bruselas.
- Farías, L. (2015). Manual de contabilidad básica. <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-19-Manual-de-contabilidad-basica.pdf>.
- Gil, S., Rodríguez, N., & y Cárcamo, L. (2018). Cartilla ilustrativa para proporcionar conocimientos financieros básicos a los microempresarios tenderos de la comuna tres de Barrancabermeja. Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de ciencias administrativas y contables. Especialización en Finanzas. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14127/1/2018\\_cartilla\\_ilustrativa\\_proporcionar.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14127/1/2018_cartilla_ilustrativa_proporcionar.pdf).
- Giraldez, E., & López, M. y. (2013). Implementación de cartillas educativas y redes conceptuales: una experiencia innovadora en la cátedra de Parasitología. Bogotá.: Editorial 2633-1-10.

- Guzman, L., & Mesa, S. (2019). Programa de capacitación en contabilidad básica para no financieros para la Asociación de agricultores orgánicos de Ibagué- Tolima. . Universidad de Ibagué. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Programa de Contaduría Pública.  
<https://repositorio.unibague.edu.co/bitstream/20.500.12313/1334/1/Trabajo%20de%20grado.pdf>.
- herramientas, C. d. (2015). Cartilla educativa. Obtenido de <http://cajondeherramientas.com.ar/index.php/page/18/?fbclid=IwAR2P6c3Br4IXWcH-xuwgnlvcJf0dcZB4ex7ixvIZla3wmWsK8QbftJLzdV0>
- Jula, M., & Moreno, N. (2018). Diseño de una cartilla de educación financiera para estudiantes de educación media de las instituciones educativas San Francisco de Asis y Gonzalo Mejía Echeverry; Ubicadas en la zona rural del municipio de Pereira, Risaralda. 67. (I. Financiera, Ed.) Colombia: Universidad Libre seccional Pereira.
- Martinez, S., & Pertuz, M. (2016). La situación de la educación rural en Colombia, los desafíos del posconflicto y la transformación del campo. Bogotá: Compartir; Fedesarrollo.
- Mejía, T. (2020). Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>.
- Ministerio de Agricultura. (2020). ¿Cuál es la situación de las mujeres rurales en Colombia? <https://semanarural.com/web/articulo/la-situacion-de-las-mujeres-rurales-en-colombia/1460>.
- Mujeres, O. d. (2018). Mujeres rurales. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>.
- Niño, P. (2018). Contabilidad básica. <https://www.emprendepyme.net/contabilidad-basica.html>.
- Organización de las Naciones Unidas, O. (2019). Comisión de la condición jurídica y social de la mujer. <https://annualreport.unwomen.org/es/2019>.
- Quintero, S. (2014). Educación económica y financiera en Colombia desde la perspectiva del desarrollo humano. 173. (F. d. educación, Ed.) Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Ramirez, D. (2017). Análisis y desarrollo de la educación contable: temáticas de su abordaje y principales problemáticas según el pensamiento estudiantil socializado por la Fenecop (2000-2016). Cuadernos de contabilidad, 18(46).

- Roncancio, A., Mojica, H., & Villamil, D. (2015). Las competencias de formación en contabilidad, el caso de Colombia. Bogotá: SENA, Centro de servicios financieros. .
- Sierra, N. (2018). ) Diseño de una cartilla de educación financiera para estudiantes de educación media de las instituciones educativas San Francisco de Asís y Gonzalo Mejía Echeverry; ubicadas en la zona rural del municipio de Pereira-Risaralda. Universidad Libre seccional Pereira. Facultad de Ingeniería. Trabajo de grado para Ingeniería Financiera.
- Tapia, B. (2017). Competencias en contabilidad. Bogotá.: Universidad Javeriana. X Congreso Nacional de Contabilidad Pública.
- Universidad de Antioquia. (2017). Competencia a desarrollar en contabilidad. Medellín.: <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/page/view.php?id=170407>.
- Vázquez, R. (2008). Las competencias básicas en educación. <https://www.consumer.es/educacion/las-competencias-basicas-en-educacion.html>.
- Verdejo, P. (2006). Modelo para la Educación y Evaluación por Competencias (MECO). México.

## 10. Anexos

## Anexo 1. Cartilla de conocimientos básicos en contabilidad



**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO (UAN)**

**CARTILLA DIDÁCTICA DE CONTABILIDAD BÁSICA PARA LAS MUJERES DEL SECTOR RURAL**

## TABLA DE CONTENIDO

### UNIDAD 1.

#### GENERALIDADES DE LA CONTABILIDAD.

	INDICE
1.1 <a href="#">Conceptos Básicos.</a>	1
1.2 <a href="#">Principios Básicos de la Contabilidad.</a>	2
1.3 <a href="#">Importancia de la Contabilidad.</a>	3

### UNIDAD 2.

#### EMPRESA Y TIPO DE SOCIEDADES

2.1 <a href="#">Definición y formalización de empresa.</a>	4
2.2 <a href="#">Según su forma jurídica.</a>	7
2.3 <a href="#">Según la actividad a la que se dedican.</a>	9
2.4 <a href="#">Según el origen de capital.</a>	10
2.5 <a href="#">Según su tamaño.</a>	11
2.6 <a href="#">El Camino del conocimiento</a>	12

## UNIDAD 3.

# TABLA DE CONTENIDO

INDICE



### ESTADOS FINANCIEROS BASICO.

3	Estados Financieros básicos.	13
3.1	<a href="#">Balance general o estado de situación financiera.</a>	15
3.2	<a href="#">Estado de resultado o perdidas y ganancias.</a>	16
3.3	<a href="#">Ejercicio Practico.</a>	18
3.5	<a href="#">Repasemos lo aprendido.</a>	20

## UNIDAD 4.

### FLUJO DE CAJA.

4.1	<a href="#">Que es flujo de caja</a>	21
4.2	<a href="#">Ruleta de la contabilidad.</a>	23
4.3	<a href="#">Pon aprueba tus conocimientos.</a>	24
4.2	<a href="#">Cuéntanos tu experiencia.</a>	25
4.5	<a href="#">Bibliografía.</a>	26
4.6	<a href="#">Reflexión</a>	27

# INTRODUCCION



En Colombia como en otros países del mundo, la producción agrícola del país está en manos de las mujeres, además de ello, trabajan por la vida comunitaria de sus territorios como tejedoras de las relaciones sociales, constructoras de reconciliación y paz, a pesar de ser las más afectadas por el conflicto armado, el Covid-19 y la enorme brecha en el campo laboral por cuestiones de género.



Por ello, la presente Cartilla pretende brindar esos conocimientos básicos en contabilidad que le serán de mucha utilidad para que esta población femenina pueda tener un manejo contablemente organizado, en las diferentes líneas productivas o de comercialización y/o transformación de productos agropecuarias, artesanales, turísticas, ambientales, forestales, propios del sector rural, que posibiliten la generación de ingresos, desarrollo de competencias y generar empleo en torno a sus comunidades.

**¡BIENVENIDAS!**

# UNIDAD 1 GENERALIDADES DE LA CONTABILIDAD.



## 1.1. CONCEPTOS BASICOS

**PERSONA NATURAL:** es cada uno de los individuos de la especie humana



**PERSONA JURÍDICA:** resulta de un acuerdo entre dos o más personas, para ejercer derechos y contraer obligaciones.

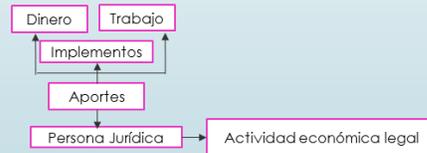
Distribuidora de Cemento S.A.S.

**SUCURSAL:** establecimiento de comercio que hace parte de una empresa que tiene sede principal en otro lugar, depende de ella para todo lo relacionado con sus funciones y desempeño

Distribuidora de Cemento S.A.S.

Distribuidora de Cemento S.A.S. 2 - Sucursal

**SOCIEDAD:** unión de dos o más personas a través de acuerdos y de aportes para ejercer una actividad comercial naciendo así la persona jurídica. Ej. Telemática Ltda.



**RAZON SOCIAL**



1

¿ QUÉ NUEVO CONOCIMIENTO  
¿OBTUVIMOS?



Escoge la respuesta correcta

- Razón Social
- Mi nombre
  - Nombre de la empresa
  - Empresa o sociedad
- Persona Natural.
- El tendero de mi barrio
  - Mi negocio
  - Una empresa grande
- Persona jurídica..
- Acuerdo entre 2 o más personas ejercen derechos y obligaciones
  - Individuo de la especie humana
  - a y b.
- La persona jurídica nace de:
- Razón social
  - Conformación de sociedad
  - Persona natural

2

## 1.2. PRINCIPIOS BASICOS DE LA CONTABILIDAD



### Conceptos básicos

#### Contabilidad:

Disciplina encargada de estudiar, medir y analizar el patrimonio y la situación económica financiera de una empresa para facilitar la toma de decisiones y mostrar los resultados de un periodo de tiempo.

**Gané o Perdí en el mes X**

#### Partida doble:

Es el principio contable base del sistema de contabilidad. Por ejemplo, si realizamos la compra de leche, fruta y demás insumos para la elaboración del yogurt significa que tuvimos dos movimientos: uno, obtenemos la materia prima y, dos disminuimos el dinero con el pago de los productos.

Concepto	Entrada	Salida	Saldo
Venta	60.000		60.000
Compra		25.000	35.000
Pago		15.000	20.000

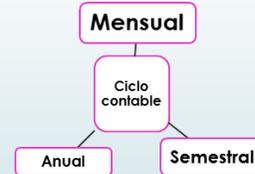


A todo comprador le corresponde un vendedor

**Ingresos  
– Costos y gastos  
= Utilidad**

**Estado de resultados:**  
informe que muestra la utilidad en un negocio.

**Ciclo contable:** periodo de tiempo en el que se registran todas las actividades comerciales que ocurren en la empresa. Permite realizar el análisis general de la empresa.



**Balance:** informe que resume los registros realizados, posibilita saber cuanto.

**Tengo – Debo = Utilidad**



3

## 1.3. IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD.



### EJERCICIO

Realiza grupos de tres personas y realiza el siguiente ejercicio:

#### 1. Lee el siguiente enunciado:

La Cooperativa Agro campo produce y comercializa yogurt a base de fruta, panelitas y cuajada; en el mes pasado presentó unos ingresos de \$150.000 por venta de 50 unidades de yogurt, 50 panelitas y 7 cuajadas, y presentó unos gastos de \$170.000 por concepto de pago de personal, compra de materia prima y pago de servicios.

#### 2. Discute y responde los siguientes interrogantes:

¿De acuerdo a lo anterior considera que el negocio genera utilidad? Argumenta tu respuesta.

---



---



---



---

¿Con el Ejercicio realizado que sugerencia tienes para mejorar la situación de este negocio?

---



---

#### REFLEXIONANDO....

##### La contabilidad sirve para:

> Registrar las operaciones financieras realizadas en la empresa  
> Siguiendo un orden cronológico, en la fecha o en el momento que suceda el hecho (ingreso o salida de dinero o cualquier otra operación financiera) se debe registrar en los libros contables correspondientes.

**La contabilidad es una herramienta** clave en la que a través de la información que se obtiene mediante el registro de cada una de las operaciones (llámese ingresos o salidas de dinero se puede:

- > Conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa.
- > Tomar decisiones necesarias para mejorar su rendimiento económico (generar mayores utilidades o ganancias) en cuanto a diferentes aspectos, tales como: compras, ventas, inversión, impuestos, gastos, costos de producción.
- > Conocer la ganancia o rentabilidad obtenida en un periodo de tiempo.
- > Obtener en cualquier momento información ordenada sobre cada una de las transacciones u operaciones (ingresos y salidas de dinero) llevadas a cabo en la empresa.

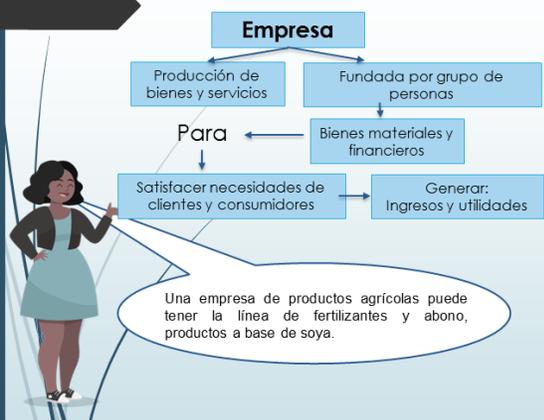


3

## UNIDAD 2 EMPRESA Y TIPO DE SOCIEDADES.



### 2.1 DEFINICIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA



¿Qué es asociación?

Es la unión voluntaria de iniciativa y recursos por parte de un grupo de personas (mujeres) alrededor de objetivos comunes. Es trabajar cooperativamente, en alianza, en conjunto, para obtener mejores resultados. Este proceso exige compromiso, persistencia y disciplina.



#### FORMALIZACIÓN DE EMPRESA.

#### CREACION DE EMPRESA.

Los pasos para la creación de una empresa son:

- ✓ **TOMA DE DECISIONES:** define las razones para iniciar un negocio tales como la oportunidad, necesidad y proyecto de vida.
- ✓ **DEFINA SU IDEA DE NEGOCIO:** encuentre una idea asociada a sus metas conocimiento e ideales respondiendo a preguntas como ¿Qué producto innovador gustaría a los consumidores? ¿Qué producto o servicio será más viable o fabricar o comercializar? ¿pros y contra que puede traer un producto o servicio?.
- ✓ **DISEÑE UN MODELO DE NEGOCIO EXITOSO A CORTO Y LARGO PLAZO:** defina sus ideas y los recursos que necesita y analice su viabilidad, el potencial de mercado las habilidades y recursos.
- ✓ **INICIE LOS TRAMITES LEGALES PARA LA CONSTITUCION DE SU EMPRESA:** (Si es persona jurídica) en primera instancia se debe realizar los estatutos para constitución de la empresa, luego de eso se realiza los otros tramites ante los entes del estado. ( si es persona Natural) solo los tramites antes las entidades del estados.

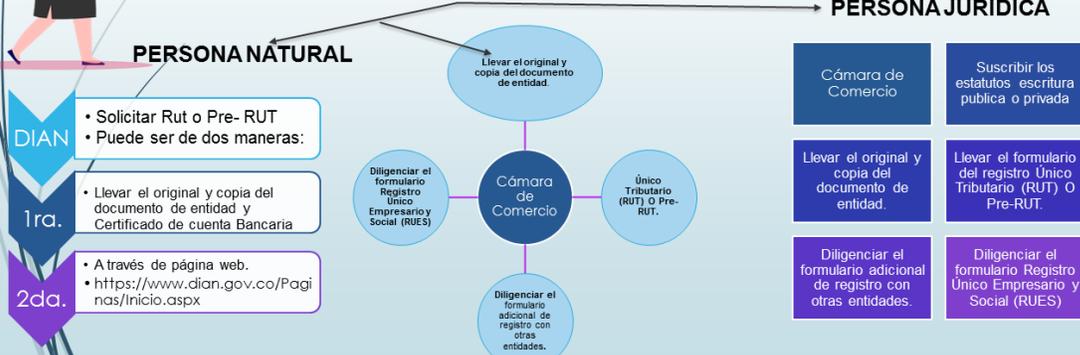
## 2.1 DEFINICIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA.



**PERSONA NATURAL:** individuo de la especie humana, una persona natural puede ejercer actos de comercio siempre que haya cumplido su mayoría de edad

**PERSONA JURIDICA:** reunión de dos o más personas naturales que constituidas legalmente obtiene persona jurídica; con capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones, puede funcionar con un nombre comercial o Razón social.

### PASOS Y DOCUMENTOS PARA REGISTRARSE COMO



<https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>

6

## 2.2 SEGÚN SU FORMA JURIDICA.

### SOCIEDAD LIMITADA

- > Se constituye mediante la escritura pública.
- > Entre mínimo dos socios o máximo veinticinco.
- > **RAZON SOCIAL:** LTDA

### SOCIEDAD ANONIMA

- > Se constituye mediante la escritura pública.
- > Entre mínimo cinco accionistas
- > **RAZON SOCIAL:** S.A

### SOCIEDAD COLECTIVA

- > Se constituye mediante la escritura pública.
- > Entre dos o más socios.
- > **RAZON SOCIAL:** La razón social de estas sociedades se forma con el nombre completo o solo apellido de uno de los socios, seguido de la palabra "y compañía",

7

## 2.2 SEGÚN SU FORMA JURIDICA.

### SOCIEDAD COMANDITA SIMPLE

- Se constituye mediante la escritura pública.
- Entre uno o más socios gestores y uno o más socios comanditarios o capitalistas.
- **RAZON SOCIAL:** Nombre completo o solo apellido de uno o más socios colectivos comanditarios o gestores; seguido de la palabra "y compañía" o su abreviatura "& Cia" y seguido de la abreviación "S. en C".



### SOCIEDAD COMANDITA POR ACCIONES

- Se constituye mediante la escritura pública.
- Entre uno mas gestores y por lo menos 5 socios capitalistas o comanditarios. o más socios
- **RAZON SOCIAL:** Nombre completo o solo apellido de uno o más socios colectivos, seguido de la palabra "y compañía" o su abreviatura "& Cia" seguido en todo caso por las palabras "Sociedad en Comandita por Acciones" o su abreviatura "SCA".

### SOCIEDAD ACCIONES SIMPLIFICADA

- Se constituye mediante documento privado ante Cámara de Comercio o Escritura Pública ante Notario.
- El numero de socio es uno o mas .
- **RAZON SOCIAL:** S.A.S



### Y TU QUE TIPO DE SOCIEDAD QUIERES CREAR



8

## 2.3. SEGÚN SU ACTIVIDAD



### SECTOR PRIMARIO

Esta formado por las actividades económicas relacionadas con la recolección o extracción de los recursos naturales con poca o ninguna manipulación.

Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, apicultura, la caza, la explotación de flores y la minería. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales



### SECTOR SECUNDARIO

Se caracteriza por transformar la materia prima en productos mediante algún procedimiento industrial.

Algunas actividades del sector secundario son las artesanías, la Construcción, la industria y el comercio y empresas que se dedican a comprar y vender productos.



### SECTOR TERCIARIO

Son empresas en que la capacidad humana es utilizada para hacer tareas físicas e intelectuales son su elemento principal. (Prestación de servicios)



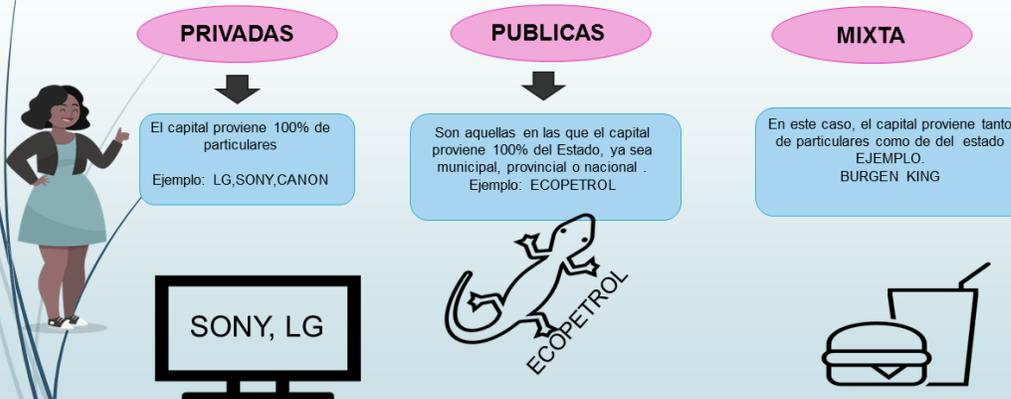
### SECTOR CUATERNARIO

Esta relacionado con el uso y provisión de servicios de alta tecnología , por ejemplo, la comunicación satelital y la explotación espacial etc.



9

## 2.4. SEGÚN LA PROCEDENCIA DEL CAPITAL



## 2.5. SEGÚN SU TAMAÑO



¡SOÑANDO EN GRANDE!

---



---



---



---



---



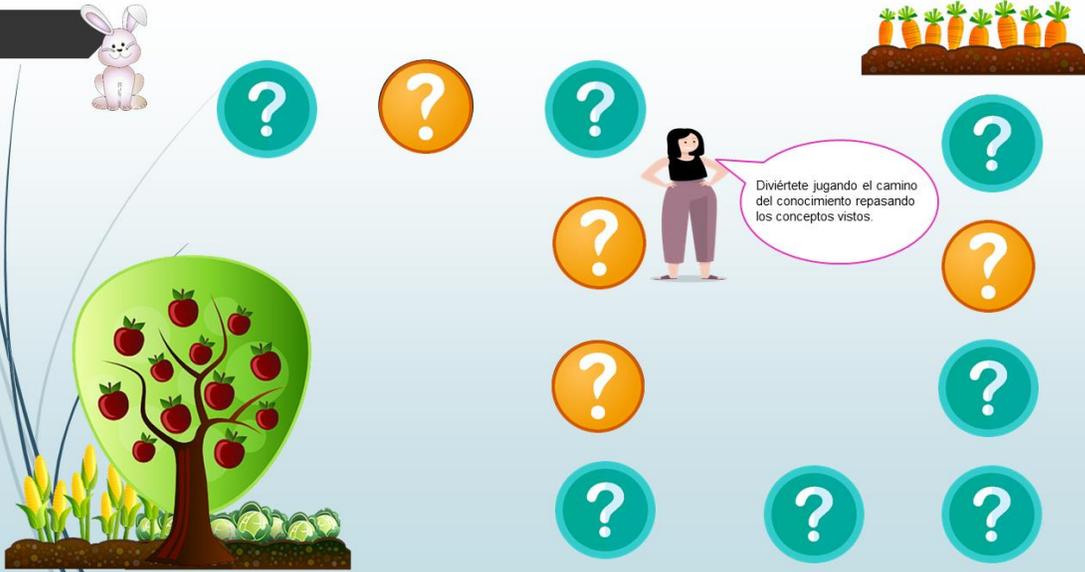
---

Con base a lo aprendió de la **unidad 2**, Describe brevemente como seria tu negocio, teniendo en cuenta los conceptos aprendidos.



## 2.6 EL CAMINO DEL CONOCIMIENTO

GANASTE



Diviértete jugando el camino del conocimiento repasando los conceptos vistos.

12

## UNIDAD 3. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS.

¿Qué son los Estados financieros?

Tienes tienda o proyecto productivo, todos los negocios tienen una necesidad que satisfacer un propósito que cumplir obtener utilidades. pero cómo funcionan los negocios con dinero podemos adquirir equipo edificios computadoras es decir los bienes de la empresa

Por ejemplo, un local de venta de yogures y panelitas necesita un establecimiento iluminación mesas sillas y otros recursos para funcionar y para obtener todo esto es necesario que socios dueños accionistas o bien acreedores como el banco nos proporcionen un crédito para conformar nuestro negocio, en las empresas a los bienes les llamamos **activo** a la aportación de acreedores o lo que debemos le llamamos **pasivo** y al dinero de los socios **capital o patrimonio**.

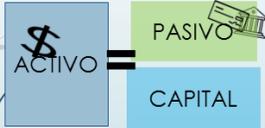


pero dejemos claro activo es el conjunto de bienes inversiones y derechos con los que cuenta un negocio para funcionar, pasivo conjunto de deudas y obligaciones con las que personas ajenas del negocio participan en él de manera temporal y capital es la riqueza del negocio aportada por distintas personas accionistas o socios

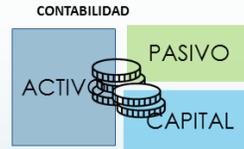
13

## UNIDAD 3. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS.

Generalmente cada vez que los bienes crecen aumenta también el número de personas que aportaron. En este sentido el activo debe ser igual a la suma del pasivo más capital ha esto llamamos ecuación patrimonial:  
**ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO**



Nuestro negocio funciona al fin y a cada movimiento que realizamos es decir **comprar vender y pagar** le llamamos **operaciones cuantificables en dinero** y aquí comienza la segunda fase de nuestro negocio todas estas operaciones generan información la cual es importante registrar para la toma de decisiones al registro de ella le llamamos **contabilidad** esta información se presenta a través de documentos llamados **Estados financieros** los dos principales son el **balance general** y el **estado de resultados**.



**BALANCE GENERAL**

**ESTADO DE RESULTADOS**

veamos para qué sirve cada 1 de ellos y que contiene.

Define con tus palabras que es ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL :

---



---



---



---



---

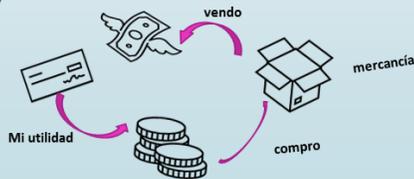


14

### UNIDAD 3.1 ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. BALANCE GENERAL (ESTADO DE SITUACION FINANCIERA)

**BALANCE GENERAL:** nos muestra los bienes de la empresa y de dónde se obtuvieron es decir **activo pasivo y capital** de entrada nos muestra cómo están distribuidos los bienes y qué ciclo llevan, para entenderlo te lo diré así: **con el dinero se compra mercancía o insumos, se vende al contado para obtener dinero y comprar nuevamente mercancía, el ciclo también puede incluir una venta a crédito en donde yo tengo una cuenta por cobrar y se recupera en 12 meses.**

Por otro esta el **pasivo y el capital** el primero son las deudas que tiene la empresa ejemplo el crédito a un banco deudas a los proveedores y el capital refleja el éxito del negocio es decir su utilidad



#### ESTRUCTURA DEL BALANCE GENERAL

AGROCAMPO LTDA	
BALANCE GENERAL (ESTADO DE SITUACION FINANCIER)	
<b>ACTIVO</b>	
Caja	\$ 950.000
Banco	\$ 3.500.000
Inventario	\$ 8.900.000
<b>Total, Activo</b>	<b>\$ 13.350.000</b>
<b>PASIVO</b>	
Obligaciones Financieras	\$ 2.300.000
Proveedores	\$ 5.960.000
<b>Total, Pasivo</b>	<b>\$ 8.260.000</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Aportes sociales (capital)	\$ 5.090.000
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$ 13.260.000</b>

En el ejemplo anterior puede observarse que la ecuación patrimonial se cumple:

> **Ecuación Patrimonial:**  
 ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO  
 13.350.000 = 8.260.000 + 5.090.000

A continuación, te mostrare como es la estructura de un balance general.



15

## UNIDAD 3. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. ESTADO DE PERDIDAS Y GANCIAS

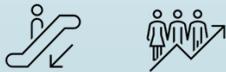


### ESTADO DE RESULTADO:

Refleja los **ingresos** provenientes de las entradas es decir en el caso del negocio de agro campo los ingresos la venta de yogur y panelitas.



De estas ganancias registradas cabe decir que no todo lo que brilla es oro porque hay que pagar el valor de las mercancías vendidas ha esto lo llamamos **costo de ventas y gastos adicionales** tales como servicio de luz agua mantenimiento y así como pagar al personal:



Al final nos daremos cuenta de que no todos los ingresos son ganancias entonces podemos calcular la utilidad neta de la siguiente manera:

**INGRESOS – COSTO DE VENTA Y GASTOS ADICIONALES = UTILIDAD .**

Ten en cuenta la siguiente estructura:

### ESTADO DE PERDIDAS O GANANCIA

#### INGRESOS (VENTAS)

- (-) COSTOS
- (=) **UTILIDAD BRUTA**
- (-) GASTOS DE ADMINISTRACION
- (-) GASTO DE VENTA
- (=) **UTILIDAD OPERACIONAL**
- (+) OTROS INGRESOS
- (-) OTROS GASTOS
- (=) **UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS**
- (-) MENOS IMPUESTOS
- (=) **UTILIDAD NETA**

Así de esta forma tenemos una idea de cómo funcionan los negocios a través de los Estados financieros básicos y la relación que existe entre ambos ahora podemos es tomar decisiones pues sabemos cómo se conforma la empresa y el éxito que ha tenido

16

## UNIDAD 3. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. ESTADO DE PERDIDAS Y GANCIAS



### RECUERDA QUE?

La información financiera registrada en los documentos se clasifica por medio de las cuentas:

CUENTAS	
BALANCE GENERAL	GANANCIA/PERDIDA
✓ ACTIVO	✓ INGRESOS
✓ PASIVO	✓ GASTOS
✓ PATRIMONIO	✓ COSTOS

**Cuentas de balance:** estas cuentas representan valores en pesos de lo que posee la empresa y las deudas que tiene. Forman parte del balance de una empresa los Activos, Pasivos y Patrimonio, como lo aprendimos en el capítulo anterior.



**Cuentas de resultado** ( ganancia o perdida): Son cuentas de resultado porque dan a conocer las utilidades o pérdidas que se generan en el período evaluado junto con los costos y gastos.



17

## UNIDAD 3. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS.

### 3.3. EJERCICIO PRÁCTICO DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.



AGRO CULTIVO LTDA	
BALANCE GENERAL (ESTADO DE SITUACION FINANCIERA)	
Enero 30 de 2020	
<b>ACTIVOS</b>	
Caja	
Bancos	
Muebles y enseres	
Equipos informáticos	19.250.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	
<b>PASIVO</b>	
Deudas de maquinaria y equipo	
Deudas con bancos	
Deudas con proveedores	
<b>TOTAL PASIVO</b>	9.700.000
<b>CAPITAL</b>	
<b>TOTAL PATRIMONIO + PASIVO</b>	19.250.000

Deudas de maquinaria y equipo **2.800.000**

De acuerdo a la estructura del balance relaciona cada saldo en la cuenta correspondiente

Deudas con bancos avillas **6.000.000**

computadores **12.000.000**

leches de la sabana **900.000**

silla archivadores, estantería **2.350.000**

**CAPITAL**  
**9.550.000**

computadores **12.000.000**



**INICIAR**

18

Agro cultivos Ltda.			
Estado de situación financiera			
Enero 30 de 2020			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
Caja menor	1.900.000		
cta. cte. banco av villas	3.000.000	Deudas de maquinaria y equipo	2.800.000
silla archivadores, estantería	2.350.000	Deudas con bancos av villas	6.000.000
computadores	12.000.000	leches de la sabana	900.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	19.250.000	<b>TOTAL PASIVO</b>	9.700.000
		CAPITAL	9.550.000
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	9.550.000
		<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	19.250.000

## UNIDAD 3. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS.

### 3.4. EJERCICIO PRÁCTICO DE ESTADO DE RESULTADOS



Consulta a negocios y a familiares o amigos con el fin de obtener la siguiente información:

1. ¿Cuál es la fuente de los ingresos que perciben?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles son sus egresos?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Una vez que se cubren dichos egresos, ¿les queda algún sobrante?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Una vez obtenida la información realiza el estado de resultado :

ESTADO DE RESULTADO  
EMPRESA XYZ A DICIEMBRE 31 DE 2020

INGRESOS O VENTAS \_\_\_\_\_

UTILIDAD BRUTA \_\_\_\_\_

#### GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS \_\_\_\_\_

GASTOS DE VENTA \_\_\_\_\_

INGRESOS – GASTOS \_\_\_\_\_

UTILIDAD NETA \_\_\_\_\_

Con la información obtenida, elabora una conclusión sobre el estado de resultado .

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19

## UNIDAD 3. ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS.

### 3.6. REPASEMOS LO APRENDIDO



#### EJERCICIO

#### 3.6. REPASEMOS LO APRENDIDO

Encuentra los conceptos claves de la contabilidad básica en la sopa de letras:

A	A	I	A	A	S	O	V	I	T	C	A	
C	I	C	L	A	E	C	N	A	L	A	B	C
I	A	V	E	N	T	A	S	A	S	A	A	S
C	A	E	A	A	A	O	T	A	A	L	E	
L	A	A	L	A	E	O	V	A	A	A	N	
O	I	R	A	T	N	E	V	N	I	A	N	E
R	A	A	B	E	A	A	A	A	S	C	I	
A	W	A	S	O	T	S	A	G	A	A	A	B
I	A	B	A	L	A	C	O	S	T	O	S	P

- ACTIVOS
- INVENTARIO
- BALANCE
- CICLO
- PASIVO
- COSTOS
- BIENES
- VENTAS
- GASTOS



\_\_\_\_\_

REINICIAR  
JUEGO

20

## UNIDAD 4. FLUJO DE CAJA



¿Como saber si se está manejando bien la liquidez de tu negocio? la herramienta que te va a permitir saberlo con certeza es el **flujo de caja** y aquí te diremos cómo usar el flujo de caja.



el **flujo de caja** es una herramienta que presenta en detalle los ingresos y los gastos negocio y te dice cuánto efectivo dispones durante un periodo determinado por ejemplo una quincena una semana dónde al fin del mes la quincena la semana esta en azul o en rojo



para que conduzcas tu negocio es como un tanque de agua que salga siempre hay una cantidad permita para abastecer tus necesidades ese flujo de agua o dinero es lo que te muestra la liquidez el flujo de caja puedes evitar quedarte sin agua y también evitar que el tanque se rebalse

### ¿COMO SE HACE UN FLUJO DE CAJA?

1. Anota cuánto tienes de efectivo.
2. registra todos los ingresos o entradas de dinero para el periodo.
3. registra todos los egresos.

Finalmente haciendo las sumas y restas quedará el nivel de liquidez entonces vas a observar el comportamiento del efectivo a lo largo del periodo escogido y detectar por ejemplo que hay momentos buenos y malos te servirá para conocer con certeza cómo se comporta la liquidez de tu negocio.



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>	0	300.000	1.350.000	2.300.000
<b>INGRESOS</b>				
+ CUENTAS POR COBRAR	1.300.000	2.000.000	2.500.000	2.000.000
<b>+ TOTAL INGRESOS</b>	1.300.000	2.000.000	2.500.000	2.000.000
<b>EGRESOS</b>				
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>				
+ GASTOS ADMINISTRATIVOS	400.000	350.000	350.000	400.000
+ GASTOS DE VENTA	600.000	600.000	1.200.000	1.400.000
<b>+ TOTAL EGRESOS</b>	1.000.000	950.000	1.550.000	1.800.000
<b>INGRESOS – GASTOS : SALD CAJA</b>	300.000	1.050.000	950.000	200.000
<b>CAJA INICIAL</b>	0	300.000	1.350.000	2.300.000
<b>CAJA FINAL</b>	300.000	1.350.000	2.300.000	2.500.000

COMPORTAMIENTO DE TU DINERO.



21

## UNIDAD 4. FLUJO DE CAJA

### 4.1 EJERCICIO PRACTICO.



#### EJERCICIO PRACTICO

Elabora el flujo de efectivo enero a marzo indicando cual es el saldo final de la caja, con la siguiente información.

##### ENERO

- Saldo inicial de caja **\$ 400.000**
- Gastos de administración **\$ 2.300.000**
- Cuentas por cobrar **\$ 10.000.000**
- Ingresos Adicionales **\$ 300.000**
- Gastos de venta **\$ 1.500.000**
- Otras cuentas por pagar **\$ 100.000**

##### FEBRERO

- Gastos de administración **\$ 2.300.000**
- Cuentas por cobrar **\$ 9.000.000**
- Ingresos Adicionales **\$ 400.000**
- Gastos de venta **\$ 2.300.000**

	ENERO	FEBRERO
<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>		
<b>INGRESOS</b>		
+ CUENTAS POR COBRAR		
+INGRESO ADICIONALES		
<b>+ TOTAL INGRESOS</b>		
<b>EGRESOS</b>		
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>		
+ GASTOS ADMINISTRATIVOS		
+ GASTOS DE VENTA		
+OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
<b>+ TOTAL EGRESOS</b>		
<b>INGRESOS – GASTOS : SALD CAJA</b>		
<b>CAJA INICIAL</b>		
<b>CAJA FINAL</b>		

El Saldo final en caja al mes de febrero es de \_\_\_\_\_

22

## 4.2 RULETA DE LA CONTABILIDAD



¿Que es pasivo?

¿Que es el contabilizador?

¿Que es partida doble?

¿Cuales son los tipos de empresa?

¿Que es activo?

¿Cual es la ecuación patrimonial?

¿Cual son los elementos del estado de resultado?

¿Para que sirve el flujo de efectivo?

Girar-Parar

Reiniciar juego

23

Anímate a jugar la ruleta de la contabilidad con tus compañeras responde a cada pregunta en una hoja y socialízalas con el grupo.

Respuestas

## EVALUACIÓN FINAL

PON A PRUEBA TUS CONOCIMIENTOS



1. Dé cinco ejemplos de activos

---



---



---



---



---

2. De las siguientes cuentas, ¿cuál corresponde al pasivo?

- a. Maquinaria y equipo.
- b. Cuentas por pagar.
- c. Ingresos.

3. Las cuentas que compone el estado de resultado son:

a. \_\_\_\_\_ b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

4. Las cuentas del balance general son:

a. \_\_\_\_\_ b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

5. Cual es la importancia que tiene el flujo de efectivo.

---



---



---

6. Cuales son los estados financieros básicos :

---



---



---

7. Con tus propias palabras indica que es la contabilidad.

---



---



---

Felicitaciones mujer emprendedora por el interés puesto en el tema sobre CONCEPTOS BASICOS DE CONTABILIDAD. Para evaluar su nivel de aprendizaje, conteste las siguientes preguntas:

## EVALUACIÓN FINAL

PON A PRUEBA TUS CONOCIMIENTOS



1. Dé cinco ejemplos de activos

---



---



---



---



---

2. De las siguientes cuentas, ¿cuál corresponde al pasivo?

- a. Maquinaria y equipo.
- b. Cuentas por pagar.
- c. Ingresos.

3. Las cuentas que compone el estado de resultado son:

a. \_\_\_\_\_ b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

4. Las cuentas del balance general son:

a. \_\_\_\_\_ b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

5. Cual es la importancia que tiene el flujo de efectivo.

---



---



---

6. Cuales son los estados financieros básicos :

---



---



---

7. Con tus propias palabras indica que es la contabilidad.

---



---



---

*Felicitaciones mujer emprendedora por el interés puesto en el tema sobre CONCEPTOS BASICOS DE CONTABILIDAD. Para evaluar su nivel de aprendizaje, conteste las siguientes preguntas:*

24

## CUENTANOS TU EXPERIENCIA!



	Nada	Muy Poco	Medianamente	Mucho
1. Logré desarrollar esta cartilla con facilidad. Las temáticas y ejercicios propuestos fueron fáciles de entender.				
2. Me sentí a gusto desarrollando el tema sugerido.				
3. Mantuve una rutina de estudio en el desarrollo de las actividades				
4. He demostrado interés y esfuerzo en el desarrollo de esta cartilla.				
5. Compartirías tu aprendizaje y tu cartilla con otra persona.				

25

## BIBLIOGRAFÍA



- Gerencie.com (2020) Activos corrientes. <https://www.gerencie.com/activos-corrientes.html-partida-doble.html>
- Gerencie.co. (2019) Cuentas nominales o de pérdidas y ganancias. <https://www.gerencie.com/cuentas-nominales-o-de-perdidas-y-ganancias.html>
- Pinzón Beltrán, M. (2017) Capacitación em contabilidade básica. Universidad de Cundinamarca. líneaj:<http://weydoover.blogspot.com.co/2016/04/ecuacionpatrimonial.html>.
- Encolombia.com (s.f.) Clasificación de las empresas. <https://encolombia.com/economia/empresas/definicionyclasificaciondelaempresa>
- Promonegocios.net. (s.f.) Tipos de empresa. <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>
- Rankia (2020) ¿Cuáles son los 5 estados financieros? <https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/4257544-cuales-son-5-estados-financieros>
- Contable hispano (s.f.) Flujo de efectivo. <https://contablehispano.com/estado-de-flujo-de-efectivo/>
- Contabilidad. Origen, evolución, concepto y objetivos (2014). <http://yqbjisaccountabilidad.blogspot.com/2014/10/que-es-contabilidad.html>
- Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (2021) Normativas. [https://www.dian.gov.co/Paginas/PageNotFound.aspx?requestUrl=https://www.dian.gov.co/contenidos/otros/conozca\\_rut.html](https://www.dian.gov.co/Paginas/PageNotFound.aspx?requestUrl=https://www.dian.gov.co/contenidos/otros/conozca_rut.html)
- Cámara de Comercio de Bogotá (s.f.) Pasos para crear una empresa. <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>

26

## REFLEXIÓN!



*Mujer que trabajas en el campo en la ciudad de sol a sol, si aprovechaste esta cartilla ahora podrás ver con claridad las utilidades de tu negocio o emprendimiento, el resultado de un trabajo organizado, contabilizado que te permite saber lo que tienes, lo que debes y lo que ganas. Estas son formas de empoderamiento femenino para lograr el cambio social, económico y ambiental sostenible en el tiempo, con el cual te beneficias como miembro de una sociedad en camino a la equidad de género.*

**Los sueños se construyen con amor, paciencia, dedicación y deseos de superación constantes.**



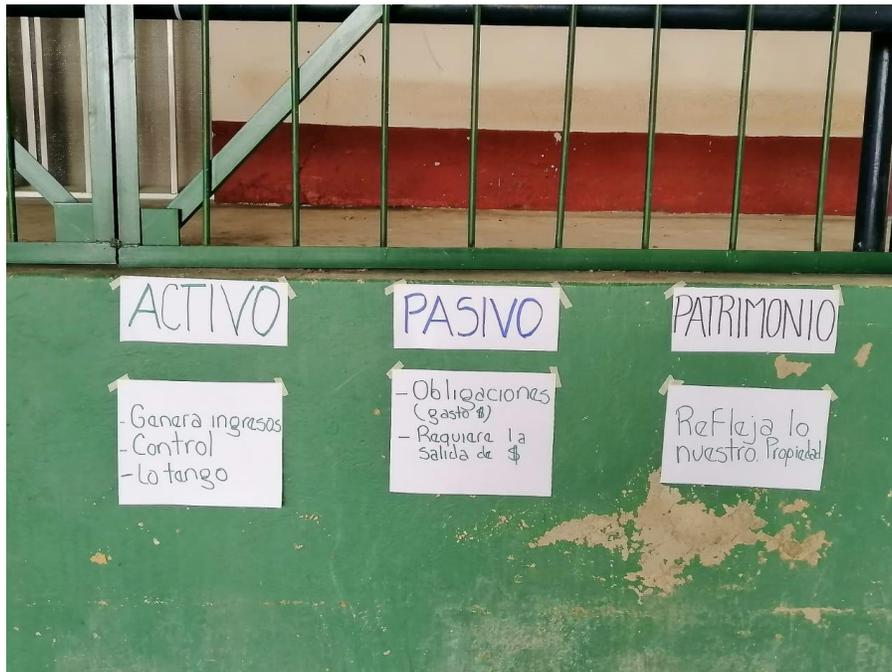
27

Anexo 2. Divulgación de la cartilla en las veredas payacal y potrero grande (Cundinamarca)









Anexo 3. Encuesta de satisfacción.

	Muy		
Nada	Poco	Medianamente	Mucho

1. Logré desarrollar esta cartilla con facilidad. Las temáticas y ejercicios propuestos fueron fáciles de entender.				
2. Me sentí a gusto desarrollando el tema sugerido.				
3. Mantuve una rutina de estudio en el desarrollo de las actividades				
4. He demostrado interés y esfuerzo en el desarrollo de esta cartilla.				
5. Compartirías tu aprendizaje y tu cartilla con otra persona.				