



Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa

Marta

Katherine Moreno Pineda. (274217211313)

Deiver Andrés Rojas Vargas. (27421726990)

Universidad Antonio Nariño

Hotelería y Turismo Ecológico

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Santa Marta, Magdalena, Colombia

2021

Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa

Marta

KATHERINE MORENO PINEDA Y DEIVER ANDRES ROJAS VARGAS

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

PROFESIONAL EN HOTELERÍA Y TURISMO ECOLÓGICO

Director (a):

Doc. y Coordinadora del Programa de Administración de Empresas Sede Tunja: Martha Lucía

Faustino Castillo

Línea de Investigación:

Turismo sostenible en la ciudad de santa marta

Universidad Antonio Nariño

HOTELERÍA Y TURISMO ECOLÓGICO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Santa Marta, Magdalena, Colombia

2021



NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta, Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Santa Marta, Magdalena. – 30/09/2021

TABLA CONTENIDO

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	10
ESTADO DEL ARTE	13
DEPARTAMENTAL.....	14
NACIONAL.....	18
INTERNACIONAL.....	21
OBJETIVOS	24
OBJETIVO GENERAL.....	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
MARCO TEÓRICO	25
METODOLOGÍA	29
DESARROLLO DE LA INVESTIGACION: INVENTARIO TURISTICO	31
RESULTADOS Y ANALISIS	33
ENCUESTA	34
.....	34
SOLUCIÓN Y PROPUESTA DEL PROYECTO	40
PLAN DE CAPACITACION	45
ESTRATEGIA N° 1.....	46
ESTRATEGIA N°2	46
REQUISITOS DE CAPACITACION	49
REQUISITOS DEL CAPACITADOR	49
PRIORIDADES PARA UN DETERMINADO PERIODO	50
BENEFICIOS DEL PLAN	51
OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA	52
SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	53
CONCLUSION	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
ANEXOS	57
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO	57

LISTA DE TABLAS

TABLA 1	31
TABLA 2	32
TABLA 3	42
TABLA 4	44
TABLA 5	46
TABLA 6	49

LISTA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1	30
ILUSTRACIÓN 2	30
ILUSTRACIÓN 3	31
ILUSTRACIÓN 4	32
ILUSTRACIÓN 5	32
ILUSTRACIÓN 6	33
ILUSTRACIÓN 7	33
ILUSTRACIÓN 8	34
ILUSTRACIÓN 9	34
ILUSTRACIÓN 10	55
ILUSTRACIÓN 11	56
ILUSTRACIÓN 12	57
ILUSTRACIÓN 13	58
ILUSTRACIÓN 14	59
ILUSTRACIÓN 15	60

RESUMEN

Esta investigación busca crear de la mano de los prestadores de servicios turísticos y los turistas, todos como agentes de cambio, estrategias y planes de mejora con el fin de solucionar el impacto negativo que hemos traído como consumidores a nuestro departamento del Magdalena y a nuestra ciudad de Santa Marta o al menos minimizarlos en lo más posible, y así traer un verdadero cambio a la imagen ecológica del departamento en comparación los demás destinos turísticos del país, y dejar una guía práctica de capacitación turística, con este proyecto buscamos sembrar una conciencia ciudadana positiva en pro del cuidado y la preservación del medio ambiente, por medio del turismo de naturaleza. De esta manera no solo tendremos un destino sostenible y ecológicamente grande, sino que también seremos un destino digno de visitar ante nuestra competencia.

ABSTRACT

This research seeks to create in the hands of tourism service providers and tourists, all as agents of change, strategies and improvement plans in order to solve the negative impact that we have brought as consumers to our department of Magdalena and our city of Santa Marta or at least minimize them as much as possible, and thus bring a true change to the ecological image of the department compared to other tourist destinations in the country, and leave a practical guide for tourist training, with this project we seek to sow a positive citizen awareness in favor of the care and preservation of the environment, through nature tourism. In this way, we will not only have a sustainable and ecologically great destination, but we will also be a destination worth visiting in the face of our competition.

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad es uno de los temas de gran interés en este tiempo, pese a que es el único medio para mantener y preservar nuestros recursos naturales, como lo plantean Amparo Vilches, Daniel Gil y Pedro Cañal, en su investigación: *Educación para la sostenibilidad y educación ambiental*, “es preciso comprender que entre Educación ambiental y Educación para la sostenibilidad no existe oposición, sino, muy al contrario, unos objetivos comunes. Deberíamos evitar, pues, debates sin razón de ser entre quienes proceden de la tradición de la Educación ambiental y quienes promueven la educación por un futuro sostenible” (investigación en la escuela, 2010).

Por lo que resulta indispensable entender que la educación (capacitación), y la sostenibilidad van de la mano y el punto de equilibrio en estas creará un futuro próspero y duradero. El mundo se está preocupando por los efectos dados desde la revolución industrial donde nace el avance moderno de la sociedad y empieza la destrucción medio-ambiental en el mundo, esto lo sostiene Joaquim Arcas, Anna Ramón, Marina Casals: docentes universitarios de la universidad Politécnica de Catalunya, los cuales definen el cambio climático como resultado de la revolución industrial: “La actual crisis ambiental a la que se enfrenta la humanidad nació con la Revolución Industrial, al cambiar el sistema productivo orgánico, basado en un metabolismo circular -reintegrador de los residuos al proceso productivo- por el

sistema productivo mineral, caracterizado por operar mediante un metabolismo lineal, que expelle sus residuos fuera del sistema”. (Arcas, Ramón y Casals. 2011), entendiendo que el cambio climático no se dio por causas naturales sino por medio de la influencia humana y desde nuestro punto de vista por la misma influencia humana debe ser solucionado.

En base a esto, hemos desarrollado una investigación a nivel cualitativo, y hemos realizado una serie de inventarios turísticos, con el fin de determinar el daño a nivel ecológico que estamos viviendo en nuestra ciudad, y que tan afectado esta la mentalidad ecológica de nuestra sociedad y visitantes, lo cual se determinara a partir del daño ecológico en nuestros ecosistemas. Buscamos dar solución a esta problemática de manera que vamos a identificar los sectores más afectados de nuestro destino y mediremos su nivel de daño a partir de inventarios turísticos, realizaremos encuestas para determina a partir de la opinión del local y el visitante el nivel de daño turístico-ecológico que presentamos y por último buscamos desarrollar estrategias que no solo beneficien nuestro destino sino también ayuden al desarrollo y promoción de acciones socio-ecológicas. Estamos enfocados en trabajar de la mano de los pequeños y grandes emprendedores, hoteles, hostales, operadores turísticos para que desde sus funciones promuevan estas acciones de cambio, por medio de incentivos para aquellos que se sumen a cambio pro-ecológico, y de la mano del turista limpiar y promover la conciencia ecológica a cada destino que visite, pues crearemos videos promocionales a esta iniciativa,

buscaremos socios que promuevan estos beneficios y agentes de cambio que velen por el cumplimiento y acción de estas. Para nosotros es importante tomar medidas preventivas y correctivas sobre nuestras acciones, con el fin de salvar la biodiversidad y ecosistema que tenemos y así brindar un futuro sostenible y duradero para las futuras generaciones. Los planes y guías de capacitación se han convertido en el medio más eficiente para crear conciencia ciudadana, y formar a las personas en el “cambio sostenible” y así poder crear una relación simbiótica entre el hombre y los ecosistemas y medio ambiente que lo rodea.

Los grandes países y estados están implementando en sus currículos académicos los objetivos de desarrollo sostenibles según lo planteado en el artículo: “Inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible en el currículum de Educación primaria y secundaria en escuelas rurales de Zaragoza” (Revistas y Congresos de la UAM. 2019), pues se ha entendido que la sostenibilidad no solo es una opción para preservar nuestros recursos, sino que es la única salida viable y más eficiente.

Por lo cual nuestra investigación se basa en los balnearios de la ciudad de Santa Marta más afectados por la llegada masiva de turistas, con esta queremos crear conciencia ambiental y también un plan de capacitación orientado a la mejora del destino. Con este propósito se escogieron seis balnearios de la ciudad de santa marta que son los más afectados por el turismo masivo, para esto se hizo un trabajo de campo y se crearon los inventarios turísticos de estos atractivos.

Con el fin de demostrar el daño y la conciencia ambiental de la comunidad local, donde vimos por medio de encuestas que las personas del común estarían dispuestas a hacer un cambio en su vida cotidiana cuando se le habla de incentivos y futuras generaciones. Pensamos que la sostenibilidad es un cambio que se debe realizar desde las costumbres del hogar, para cuando visitemos destinos turísticos ya no sea una obligación si no algo enraizado a nuestras costumbres. Pero sin embargo nuestro principal objetivo es que los proveedores turísticos acostumbren a los visitantes a cuidar los atractivos que visitan.

JUSTIFICACIÓN

Para esta investigación es necesario resaltar la importancia que ha venido tomando los temas de sostenibilidad en el último siglo, provocando que las grandes potencias mundiales y países con alto nivel de contaminación se preocupan por el futuro climatológico de sus países y a nivel mundial llevando estos países y países con muy bajo nivel de contaminación a coaliciones, conversatorios y conferencias con el fin de desarrollar un plan de acción para la preservación y mejora sostenible del medio ambiente y el cambio climático.

Es momento de entender que cuando el mundo se une con un propósito es porque algo estamos haciendo mal y es necesario corregirlo. Es algo que entendimos y queremos aportar desarrollando este plan de acción y mejora sostenible en pro del medio ambiente y su cuidado.

Es necesario comprender que el turismo es uno de los medios más efectivos para concientizar a la población local y extranjera en las políticas de sostenibilidad y planes de contingencia ante el cambio climático, cuando entendamos que necesitamos más al mundo que lo que él nos necesita, comprenderemos que la sostenibilidad es trabajo de todos y somos todos los que debemos trabajar por el mejoramiento continuo de este, somos nosotros los cuales debemos velar por un mundo mejor, donde podamos explotar los recursos y permitir que las generaciones futuras, puedan disfrutar de estos con la misma calidad con la que la disfrutamos

nosotros o más, pues en esto se centra la sostenibilidad. Realizamos investigación ya que nos sentimos responsable a partir de nuestra carrera de realizar un cambio, de aportar una solución y guía para este monstruo que es la contaminación, y así lograr mejorar nuestro apreciado destino y ser resaltados aún más por lo que nos representa que es la naturaleza que vivimos día a día. Puesto que pensamos que esta problemática que vivimos más que estar en la sobre producción de productos no tan amigables con el medio ambiente, realmente está en la mente de las personas las cuales son las que contaminan, por esta razón buscamos mostrar a las personas la realidad de la contaminación que somos nosotros y orientarles por medio de incentivos a la adopción de una nueva mentalidad ecológica y la promoción del reciclaje, ya que nos beneficiará a todos pues tendremos una mejor imagen de nuestro destino y beneficios directos al momento de reciclar y cuidar el medio ambiente.

Nuestro destino de estudio ha tenido un crecimiento incomparable los últimos años según una de las revistas con amplio recorrido y reconocimiento del país “Santa Marta registra la mejor temporada turística en los últimos 10 años, lo cual es un signo de que la ciudad ha logrado posicionarse como destino nacional e internacional” (el heraldo). Que en palabras del señor Omar García el 2020 "En comparación del año anterior, tuvimos un promedio de ocupación superior en un 4 por ciento", dijo Omar García, director ejecutivo de Cotelco. Y con mucho sentido pues este año represento un gran crecimiento para nuestra ciudad y también para su economía pues recibimos “400 mil visitantes, 85 mil pasajeros por vía aérea, 240

mil por la Terminal de Transporte y más de 513 mil vehículos particulares rodando por la ciudad” (el heraldo). Lo que ha traído una gran afluencia en santa marta lo cual es provechoso para nuestra economía, pero ha resultado catastrófico para el medio ambiente, pues estos mismos 400 mil visitantes son 400 mil posibles contaminadores.

Por esta razón creemos que nuestro proyecto es importante y necesario pues no solo promovemos la mentalidad ecológica en nuestros locales sino también nuestros visitantes y al premiar estas acciones ecológicas estamos desarrollando un interés por el cumplirlas y promoverlas, gracias a esto hemos proyectamos el lograr un destino sostenible donde la actual y futuras generaciones encuentren un destino mejor al que encontramos nosotros. A partir de pequeñas acciones individuales, crearemos un movimiento colectivo con el único propósito de ayudar a nuestro medio ambiente.

ESTADO DEL ARTE

El cambio climático y las múltiples afectaciones al medio ambiente, nos ha llevado a analizar nuestro estilo de vida respecto al usos de los recursos naturales, y el analizar si estos se están usando pertinente y conscientemente, y si estos son sostenibles.

La sostenibilidad es un tema moderno, pero en este tiempo ha tomado relevancia pese al gran cambio climático, que está afectando los recursos mundiales, por lo cual ha llevado al mundo a una reflexión y toma de decisiones con el fin de restaurar los recursos y traer una mejora continua y preservación de los mismos.

Al ser un tema de suma importancia mundial, hemos decidido aportar al cuidado y preservación de estos recursos analizando nuestro actuar y definir si este es coherente ante las necesidades actuales, y las nuevas políticas de sostenibilidad. Por lo cual en búsqueda de respuestas hemos investigado alguno de los aportes realizados por diferentes entes, revistas, universidades y apasionados por el cuidado y preservación del medio ambiente con el fin no solo de determinar qué estrategias se han realizado para cumplir con esta misión, sino también mostrar cómo el mundo al unísono busca una solución ante esta problemática mundial.

Departamental

El recurso humano es el principal factor del daño ambiental y mala organización turística, también son los únicos que pueden ayudar a mejorar y a implementar el turismo sostenible por eso esta investigación se trata de la "Tecnificación del recurso humano que interviene en el desarrollo del turismo sostenible de la ciudad de Santa Marta" en esta investigación se concluyó que a través de la realización de esta investigación se logró hacer un análisis concienzudo sobre la tecnificación, el turismo y el turismo sostenible desde la óptica del recurso humano que intervienen en dichas actividades; en articular, el primer objetivos se enfocó en analizar el clúster turístico de la ciudad de Santa Marta en los últimos diez años y se logró con esta orientación tener una descripción detallada, gracias a la cual fue posible identificar que no hay un reconocimiento de un clúster turístico en la ciudad, lo que se constató cuando los resultados obtenidos coincidieron en el desconocimiento de una planificación turística a lo largo de sus labores; en particular, los entrevistados no reconocieron la existencia de un turismo organizado en cultura ciudadana, buenas prácticas, alojamiento y transporte regulado, entre otras actividades necesarias para atender la demanda creciente de los visitantes a la ciudad. Rueda Salas, L.C (2017) Tecnificación del recurso humano que interviene en el desarrollo del turismo sostenible de la ciudad de Santa Marta. Universidad EAFIT.

Para implementar el turismo sostenible tenemos que pasará por diferentes etapas de organización y capacitación por lo cual en este artículo se habla de "Diseño del sistema de gestión sustentable de playa grande en el corregimiento de Taganga, Santa Marta–Magdalena, Colombia" en el cual se concluyó Como se ha visto en el desarrollo del documento, la NTS- TS 001-2: 2011, exige el cumplimiento de distintos requisitos. En cuanto al diagnóstico de Playa Grande realizado para conocer el grado de cumplimiento de estos requisitos, se evidenció que existen no conformidades que deben ser mejoradas para poder llegar a cumplir la totalidad de requisitos establecidos en la norma. Adicional a los programas específicos que requiere la norma, es necesario que se trabaje en temas como fortalecimiento de los símbolos culturales, aprovechando el gran potencial que tiene Playa Grande, lo que permitiría que la playa se constituya en un lugar con identidad y que la comunidad pueda a través del rescate de la cultura ancestral encontrar un punto de encuentro para dejar las diferencias y cohesionar en búsqueda de propuestas inclusivas y sostenibles.

De igual forma se debe manejar el riesgo, visto como las posibles fallas en el sistema que impida que efectivamente se alcance la sostenibilidad de la Playa, por lo que se sugiere implementar los requisitos de la NTC 5254, como parte del sistema de gestión de sostenibilidad. En este tipo de estudios, es vital contar con la participación de los diferentes actores, y que deben ser involucrados en el proceso investigativo para obtener resultados que aporten de alguna u otra forma a la realidad del entorno donde se realiza la investigación. La formulación de un sistema

de gestión para la sostenibilidad en tres niveles: Estratégico, Táctico y operacional, permite que se tomen las decisiones en los niveles adecuados de gestión y garantiza que los roles de los actores involucrados estén claros, lo que evita que se presenten problemas de manejo en el sistema. Gutiérrez Fernández, F, Romero Infante, J.A, Arrieta García, M.M, & Moncada Contreras, M.M (2014) Diseño del sistema de gestión sustentable de playa grande en el corregimiento de Taganga, Santa Marta–Magdalena, Colombia. Revista de Tecnología 13 (2), 123-146.

“El proceso participativo que se ha logrado generar para planificar con actores desde la sociedad civil, crea las bases institucionales para arrancar la etapa de implementación desde la unión de esfuerzos y las plataformas colaborativas, donde empezaran a consolidar las medidas propuestas que van a ir sumando cada día más acciones y resultados positivos en el departamento. En gran medida se espera que las actividades realizadas en los destinos turísticos de cada zona del departamento del Magdalena no sean temporales, sino permanentes y que las comunidades apliquen sus conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje. “Albarracín Contreras, J.R. Estudio de planificación turística en el departamento del Magdalena, con base en las consecuencias del cambio climático (2021). Universidad del Magdalena.

“Santa Marta se encuentra lejos de un desarrollo sostenible. La riqueza natural con que fue premiada se ha convertido en una responsabilidad mayor de la que es capaz de manejar nuestra sociedad. La escasa consolidación de las actividades de mayor potencial de la ciudad no genera los empleos para la totalidad

de la población económicamente activa quedándose solo la opción de dedicarse a actividades informales que son de bajos ingresos e inestables y se ubican luego en viviendas precarias y en zonas en alto riesgo como cerros y ríos que deben estar prestando servicios ambientales y paisajísticos para todos los ciudadanos. Así mismo, los servicios básicos son de baja calidad que comprometen el desarrollo humano del presente y de las futuras generaciones.

Todo esto ocurre por la inexistencia de capital social, evidenciado en la debilidad de las instituciones para dotar de servicios sociales a la población en condiciones adecuadas de cobertura y calidad, en el control de la ocupación del territorio y en el manejo de los recursos naturales, así como una sociedad civil atomizada en intereses particulares y con una baja responsabilidad social y ecológica”. Díaz Rocca, L.H & Causado Rodríguez, E. La insostenibilidad del desarrollo urbano: El caso de Santa Marta – Colombia (2007). Universidad del Magdalena.

“El turismo puede ser una bendición y una maldición dependiendo del manejo que se le da. Una gestión responsable, teniendo en cuenta las expectativas y deseos de la comunidad, puede dar buenos resultados en términos económicos y culturales. Sin embargo, es un camino que requiere cooperación entre los actores comunitarios, públicos y privados, además de una estrategia clara y alcanzable en tiempo, dados los recursos limitados. De esta manera, el cumplimiento de las condiciones propuestas en las recomendaciones confrontará a Taganga con una oportunidad de convertirse en el primer destino costero en Colombia certificado por

la norma nacional de sostenibilidad turística (nts-ts 001-1). En términos de tiempo, se considera que el corregimiento puede lograr un nivel de certificación dentro de tres años a partir de la implementación de la Estrategia para Desarrollo de Turismo Sostenible. En definitiva, la certificación ofrece no solo el reconocimiento y la ventaja competitiva sobre otros destinos similares, sino, más importante, una herramienta para implementar turismo más responsable, que contribuirá a mejorar la calidad de vida de la comunidad, conservando su cultura” Botero, C & Zielinski, S. Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, Distrito de Santa Marta (Colombia)2010. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.

Nacional

"El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades de desarrollo"; en este se concluyó que el turismo puede ser una herramienta eficiente de reducción de pobreza. No obstante, el efecto del turismo sobre la pobreza no es mecánico.

Implementar un proyecto turístico no significa que la pobreza se reduzca automáticamente, aún menos de manera significativa. Danna-Buitrago, J.P, Stellian, R, Garzón Garzón, A.F, Velandia Ayala, D, Burgos Doria, R, Mercado Suárez, A.L, Álvarez, L.F, Moros Ochoa, M.A, Gómez-Caicedo, M.I, Gasca Cardozo, A.M, Páez

Pérez, P.N, Castro Nieto, G.Y, & Gaitán Angulo, M. El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades de desarrollo (2021) Fundación Universitaria Los Libertadores.

“Diseño de estrategias de planificación para el desarrollo turístico sostenible en el municipio de Coveñas” por la autora Karen Isabela Gómez González de la Universidad Externado de Colombia, 2021; en este se concluyó que los principales atractivos del municipio son naturales y que se deben implementar más procesos sustentables que contribuyan al medio ambiente ya que los que actualmente cuenta para resguardar a este no son suficientes. Gómez González, K.I. Diseño de estrategias de planificación para el desarrollo turístico sostenible en el municipio de Coveñas (2021). Universidad Externado de Colombia.

“La implementación de las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia”, en este se concluyó que la búsqueda de la sostenibilidad es un reto que se construye día a día, no solo desde la gestión y las estrategias, cómo en el caso de las normas de sostenibilidad y la certificación, también desde la teorías y conceptos. Ochoa, F.A, Rueda Esteban, N.R. La implementación de las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia (2017). Universidad Externado de Colombia.

El diseño de un modelo de gestión requiere la creación y organización de paquetes turísticos donde se integre la cadena de valor del sector turístico (Hoteles, hostales, guías de turismo, operadoras turísticas, entre otros). La integración de una planificación de desarrollo turístico es imperante para identificar qué tiene y cuál es

el alcance de rutas y productos turísticos que puede ofrecer la ciudad de Manizales con respecto al sector cultural. Se hace necesario unificar el turismo cultural, de aventura y de naturaleza con controles de calidad que provengas no solo de las entidades estatales sino de la comunidad local por la conservación del patrimonio cultural.

Primordialmente las estrategias de gestión para el sector de turismo cultural requieren de la utilización categórica de sostenibilidad en el uso responsable de los bienes y manifestaciones culturales y dada la creciente tendencia de demanda de lo auténtico es necesario prever a través de un modelo de gestión los riesgos y las formas de competitividad que resulta hacer sostenible el sector del turismo cultural. Por otra parte, los programas de formación deben estar ligados a la preparación de guías que promuevan el reconocimiento y sensibilización de los productos turísticos tanto a la comunidad local como a los turistas. Díaz Criollo, D.P. Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia.

International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-2: 237-248.

La implementación de estos lineamientos para la planificación de un turismo sostenible en el corregimiento de San Francisco de Asís deberá abarcar, de manera integral, los cuatro componentes básicos que aquí se plantean: el socio- político, el socio- cultural, el socio- ecológico y el socioeconómico. Según la realidad observada en el territorio, las actuales organizaciones comunitarias, las ONGs ambientalistas con presencia activa en la zona, los turistas y los empresarios que

conviven recurrentemente en este lugar, son quienes deben asumir el papel protagónico y apropiarse de este proceso participativo de manera inmediata.

Es notable que al corregimiento de San Francisco de Asís muchos turistas viajan con expectativas de apreciar las manifestaciones culturales, las fiestas tradicionales, las ceremonias religiosas, la gastronomía, las artesanías, el arte, la arquitectura, etc. Sin embargo, este contacto puede terminar modificando otros elementos culturales como la identidad, los valores y los patrones de uso de la tierra. Por eso es fundamental que en este proceso se logre revalorizar los recursos socio-culturales locales para que sea el turista quien se deba integrar al contexto local y no al contrario. Roldán Carvajal, C.D. Lineamientos para la planeación del turismo sostenible en el corregimiento de San Francisco de Asís. 2012. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia.

Internacional

Violante Martínez Quintana concluyó en su investigación del turismo de naturaleza, como un producto sostenible que “el turismo de naturaleza es la “frontera” de todos los turismos, y el punto inicial y final en los procesos experimentales del sector turístico. La materia principal es el patrimonio natural-cultural, y todos los beneficios y riquezas que se obtengan marcarán el éxito o el fracaso de esta industria. Si se destruye el medio ambiente y se altera la autenticidad de los destinos turísticos, dispondremos de espacios desgastados, deshabitados y

desestructurados, en los que la experiencia del disfrute del viaje y de la estancia pierda su significado y razón de ser”. (Quintana,2017, p.11)

“Análisis económico turístico sostenible del Parque ecológico Samanes-Guayaquil” en este se concluyó que la economía del área de influencia del Parque Samanes se ha enriquecido notablemente, fortaleciendo inclusive la economía provincial y del país, ya que día a día se incrementan más visitantes a este atractivo. Aguirre Torres, G. Análisis económico turístico sostenible del Parque ecológico Samanes-Guayaquil (2021). Revista Universidad y Sociedad 13 (2), 473-481.

La Carta Mundial de Turismo Sostenible +20, 2015. La Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 (Vitoria-Gasteiz, 26 y 27 de noviembre de 2015) recuerda y valida los principios anteriores, y acuerdan que el turismo debe convertirse en un instrumento de paz y tolerancia que preserve los tesoros actuales para las generaciones futuras y asegure la integridad del patrimonio común, material e inmaterial. Se pone énfasis en la compatibilidad del turismo con la conservación y protección del medio ambiente, el cambio climático, desarrollar la resiliencia, contribuir a la economía mundial, luchar contra la pobreza, y utilizar, entre otros, las TIC y los bienes y servicios locales. (Quintana,2017, p.5)

"El aviturismo y el turismo sostenible”, se propuso una guía de buenas prácticas de aviturismo para el logro de un turismo sostenible, que incluye una sección para reconocer aves, consejos para mejorar la experiencia de observación de aves, normas básicas, lista de verificación para una autoevaluación e identificación de mejoras que se ha generado pensando en la actividad a largo plazo y una sección

de aves de la Granja Flor de Valle. Herrera Castillo, K.V. El aviturismo y el turismo sostenible (2021). Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera Turismo.

El turismo sostenible en España a través del análisis de los planes estratégicos de turismo, el presente trabajo se ha realizado con la intención de contribuir en el sector del turismo marcado fuertemente por un contexto sostenible. Repasando las influencias del campo del sector turístico a nivel mundial, y a nivel español. Exponiendo todos los impactos tanto positivos como negativos que puede traer el sector y como poder expandir los impactos positivos que esta actividad y minimizar los impactos negativos que conlleva el desarrollo de la actividad en el país. Hu, R. El turismo sostenible en España a través del análisis de los planes estratégicos de turismo (2021). Universitat Politècnica de València.

¿Cómo orientar y capacitar al turista en un turismo sostenible?

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un plan de capacitación en turismo sostenible en la ciudad de Santa Marta, orientándose a la mejora de la calidad turística y la sostenibilidad en este destino.

Objetivos específicos

- Identificar lugares más afectados por el turismo masivo en nuestro destino y por medio de inventarios turísticos cuantificar aproximadamente el nivel de afectación.
- Recolectar información y estrategias en estos lugares por medio de cuestionarios y determinar su daño ecológico y turístico.
- Desarrollar estrategias de desarrollo sostenible para nuestro destino de la mano de la comunidad local.
- Presentar plan de capacitación en turismo sostenible en la ciudad de Santa Marta, en calidad turística y la sostenibilidad.

En función del cumplimiento y desarrollo de esta investigación realizamos una serie de inventarios turísticos para de determinar el nivel de afectación que ha recibido o tiene nuestro destino en algunos de nuestros atractivos.

MARCO TEÓRICO

El turismo sostenible es algo que nos compete a todos sin importar si lo practicamos o ejercemos en este sector, la sostenibilidad debe ser un estilo de vida de cada ciudadano ya que mejora nuestra calidad de vida , con el fin de verificar esto se hizo este proyecto a continuación que lleva por nombre "Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena, Colombia", en esta investigación se llegó a la conclusión de que la concesión no es la mejor estrategia de gestión, tampoco los PST son los operadores más idóneos en el momento de iniciar procesos de responsabilidad ambiental y en la implementación de buenas prácticas sustentables, dado que existen factores externos que pueden incidir en los grados de la estimación de la sustentabilidad y que no fueron objeto de esta investigación, a saber: aspectos financieros y económicos de apalancamiento de las empresas prestadores de servicios, asistencias técnicas profesionales, acceso a los mercados y herramientas tecnológicas de promoción y comercialización de los servicios, acceso a un mercado para turista y el ingreso al parque o, simplemente, la posibilidad a acceder a mejores oportunidades en el mercado. Oliveros Ocampo, C.A, Beltrán Vargas, J.E. Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena, Colombia (2018). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 27 (1), 100-117.

Las diferentes teorías que se han ido generando al pasar de la historia muestra como es mejor adecuar y planificar un destino para después promocionarlo y así recibir a los turistas, logrando así tener personal capacitado y organización para prestar un servicio, generando un bien para la comunidad del destino y los prestadores de servicio. A continuación, algunas teorías que respaldan este hecho.

La teoría que hemos tomando para este proyecto es planteada por la magister Marcela Bertoni de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. En la cual plantea la necesidad de la gestión y capacitación tanto al local como al turista, en base al turismo ecológico: “Las características principales del ecoturismo son: el recurso natural como referente principal de las prácticas turístico-recreativas; la necesidad de una gestión local del desarrollo turístico, que tiene lugar dentro del contexto del desarrollo socioeconómico; el bajo o nulo impacto ambiental; las prácticas recreativas y las actitudes y motivaciones de los ecoturistas” (Bertoni, pg.159. 2008)

“El “desarrollo” es un proceso que involucra múltiples dimensiones y que implica un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Por tanto, el desarrollo debería trascender el ámbito económico (crecimiento económico) y perseguir, como un objetivo más desarrollo, esto es, mejorar las condiciones sociales de la población, mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza”. (Vargas, 2008)

"El enfoque del desarrollo sostenible pretende, precisamente, superar el tradicional antagonismo entre "desarrollistas" y "ambientalistas" ya que tan insostenible es un desarrollo anárquico y depredador como un proteccionismo fundamentalista". (Oliva Espallardo, 2001 y 1988).

"La Sostenibilidad como principio rector del desarrollo turístico implica la necesaria planificación del turismo en el medio natural, lo que significa la utilización de las metodologías de planificación turística, evaluando de forma significativa los impactos sociales y ambientales de las actividades turísticas para que las mismas se adecuen a la filosofía de un turismo sostenible que explote los recursos sin degradarlos" (Del Reguero, 1994)."

"Un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada" (Quintero, 2010:91).

"Riqueza generada localmente sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización. En estos casos, los grupos locales definen sus diferentes posiciones en el sistema en función de su influencia sobre la utilización del excedente" (Arocena, 2002:9).

"Las repercusiones indirectas, incluirían a otras empresas de transporte, establecimiento de otros centros como escuelas, hospitales, clínicas, centros de

comunicación, comercios y bancos y ciertas profesiones liberales” (Figuerola, 1990:179).

Con base a todos estos antecedentes buscamos crear un plan dónde se creen diversas estrategias de turismo sostenible que sean convenientes y que mejoren los efectos negativos del turismo en masa y de mala planificación turística.

Por lo cual buscamos un consenso entre capacidades de carga, calidad turística y turismo sostenible, creando ítems que sean acordes a todas las afectaciones por la llegada incontrolada de turistas a la ciudad.

Esta investigación tendrá de innovación la aplicación y mejoramiento de turismo sostenible según la afectación del destino. Creando un plan que se podrá aplicar a proveedores turísticos y a viajeros.

METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación será mixta, cualitativa puesto que presentaremos una serie de argumentos teóricos explicativos los cuales nos ayudaran a comprender las motivaciones y opiniones detrás del daño al medio ambiente presentado en nuestro destino. Y cuantitativa ya que buscamos mostrar a partir de valores numéricos el daño al medio ambiente presentado en nuestro destino para así medir el daño y afectación ambiental que presenta nuestro destino con el fin presentar estados medibles y tener un panorama más claro y profundo del daño que estamos presentado. Por esta razón usaremos el tipo de investigación mixto ya que por medio de esta podremos recolectar información de teóricos expertos en el tema que establecen uno parámetros para identificar el daño al medio ambiente con el propósito de medirlos y el fin de conocer acerca de cuáles serían los principales lugares afectados de esta ciudad por el turismo masivo y mala planificación turística y escoger estrategias más acertadas para mejorar estas deficiencias y buscar una solución.

Para esto utilizaremos encuestas dónde se detallarán estrategias de turismo sostenible, que se estarán presentando por medios virtuales y presenciales, dónde se buscará conocer las sugerencias de la población, conocer las principales problemáticas y las soluciones más adecuadas, por esta razón se utilizará un muestreo no probabilístico.

Se hará un análisis de datos cuantitativo, en base a las bases cualitativas ya presentadas, con el fin de codificar los datos recolectados.

Y se aplicarán técnicas de estadísticas generales y así escogeremos la estrategia más adecuadas para este plan, con el fin de poder orientar al turista para que encuentre un equilibrio sostenible en la realización de su visita.

Para realizar todo este método de investigación se crearán encuestas de múltiples opciones de respuestas que se enviaran en formato virtual por medio de redes sociales y de manera presencial, dónde se explicara la razón de esta y su finalidad, para esto se tomara un muestreo del 10% (400 personas) de las personas que visitan al mes la ciudad de Santa Marta, sin importar si trabajan en el sector turísticos o son turistas, pues creemos que todos somos agentes de cambio, por lo cual todos tenemos voz y voto ante esta problemática. Así en conjunto podemos buscar una solución y crear estrategias que nos ayuden a minimizar los daños al medio ambiente y la afectación al cambio climático.

En función del cumplimiento y desarrollo de esta investigación realizamos unos inventarios turísticos para de determinar el nivel de afectación que ha recibido o tiene nuestro destino en algunos de nuestros atractivos, esto con el fin cumplir con el primer objetivo propuesto.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACION: INVENTARIO

TURISTICO

A continuación, se presenta resumen de los inventarios turísticos de los atractivos más afectados por el turismo masivo según nuestra investigación; el producto final se presenta en los documentos anexos.

Tabla 1

Organización de los puntos evaluativos de los inventarios

A	Sin contaminación del aire
B	Sin contaminación del agua
C	Sin contaminación visual
D	Estado de conservación
E	Sin contaminación sonora
F	Diversidad
G	Singularidad

Fuente: los autores.

Análisis de la tabla: tabla de resultados de las encuestas realizadas y observaciones personales, Los ítems de este inventario los relacionamos de la siguiente manera, donde la calificación mayor por ítem es de 10 y un máximo total de 100.

Esta tabla describe cada uno de los puntos de calificación de los inventarios.

Tabla 2

Resultado de las calificaciones de los inventarios turísticos de varios atractivos de Santa Marta

Nombre	A	B	C	D	E	F	G	Calif.	Loc	Reg	Nal	Calif Total
Pozo Azul	7	7	8	9	8	10	10	59		12		71
Cascadas marinka	8	8	8	9	9	8	10	62	6			68
Paso del mango	8	8	7	9	8	9	10	59	6			65
Bahía de Santa Marta	6	7	7	8	5	5	10	48			18	66
Taganga	7	7	7	8	7	10	10	56			18	74
Rodadero	7	7	7	8	7	10	10	56			18	74
Diligenciado por:	Moreno Pineda, K & Rojas Vargas, D. A							Fecha:			06/10/2021	

Fuente: los autores

Análisis de la tabla: tabla de resultados de las encuestas realizadas y observaciones personales.

RESULTADOS Y ANALISIS

¿Cuáles son los principales hallazgos del trabajo?

La investigación que se realizó por medio de encuestas dirigidas a la comunidad en general donde se especificaron los atractivos pozo azul, cascadas Marinka, paso del mango, la bahía de santa marta, Taganga y el rodadero del destino; arrojo que el 79,4% de los encuestados que el atractivo el rodadero es el más afectado por la llegada masiva de turistas a la ciudad.

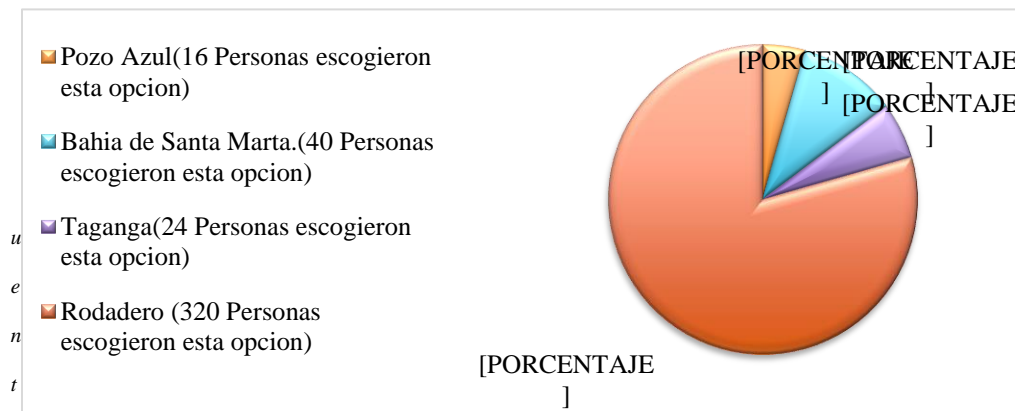
En donde la comunidad eligió que la mejor estrategia en la ciudad de santa marta para lograr un equilibrio sostenible es que de parte de los proveedores de servicios turísticos que se encuentran en el atractivo o en su alrededor le expliquen o les enseñen a los turistas las maneras para no afectar el atractivo que visitan, pese a que el desconocimiento sobre los proyectos medio-ambientales no es dado a nuestros visitantes sino solo a nuestros locales, razón por la cual los turistas se limitan solo a recoger su basura en gran parte de los casos, o simplemente no hacerlo.

En base a los resultados logramos determinar con claridad que el desconocimiento de los turistas ante nuestros planes de limpieza de playas, y zonas medio ambientales es casi nulo al igual que para una parte de la población local, la conciencia ecológica no está del todo cimentada en la población local y turista, por esta razón este trabajo, queremos mostrar a nuestros turistas sobre nuestros

proyectos turísticos con el fin de minimizar el impacto que estamos trayendo a nuestro medio ambiente.

ENCUESTA

Ilustración 1

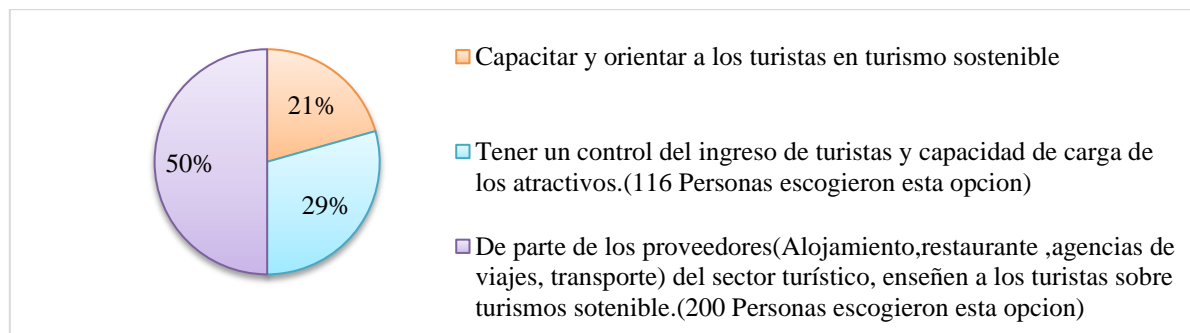


e: los autores

¿Cuál creé usted que es el atractivo más afectado por el turismo masivo en la ciudad de Santa Marta?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta)-El rodadero es uno de los destinos más reconocidos por ende más visitados por lo cual su nivel de afectación es mayor.

Ilustración 2

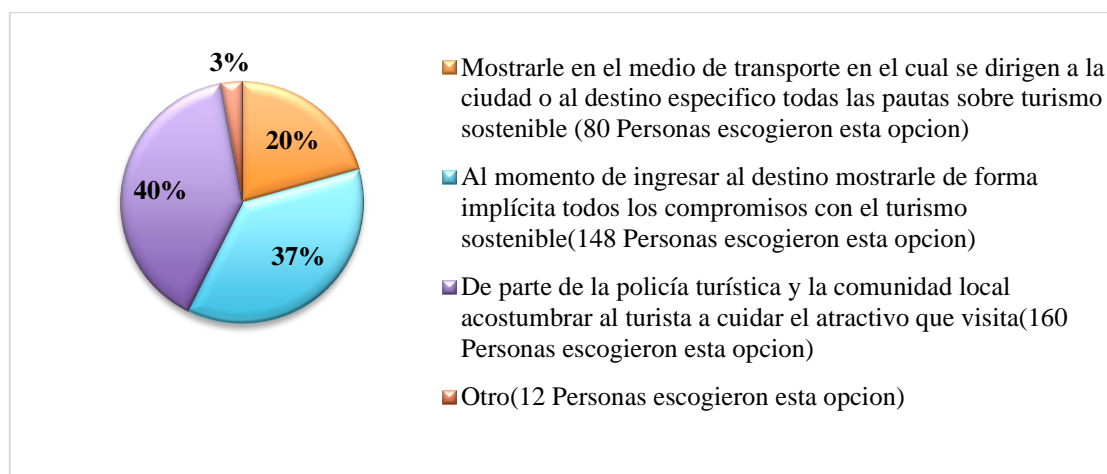


Fuente: los autores

¿Teniendo en cuenta los daños causados por el turismo masivo al atractivo turístico que eligió, cuál creería que sería la mejor opción para lograr un equilibrio en el atractivo? Sabiendo que los 3 pilares de la sostenibilidad son: Sociocultural, ambiental y económico.

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta) - La solución es acción de todos, por lo cual es necesario trabajar por la mejora continua, pero es una labor más fundamental para los prestadores turísticos.

Ilustración 3

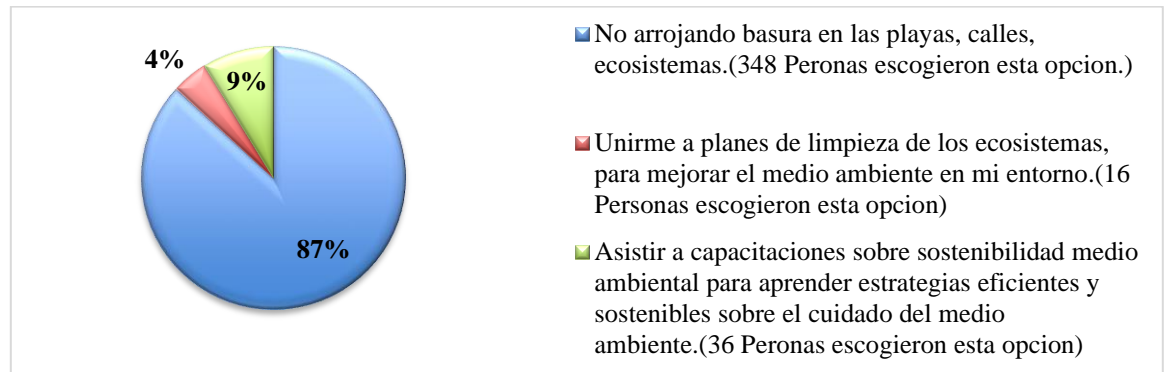


Fuente: los autores

¿Qué estrategia sería la más adecuada para incentivar al turista a ser más sostenible al momento de llegar a la ciudad?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta) - Al momento de hablar de estrategias para beneficiar el desarrollo de la cultura y mentalidad ecológica es importante entender que todas pueden ser de utilidad, pero una resaltará y será la más adecuada según el destino.

Ilustración 4

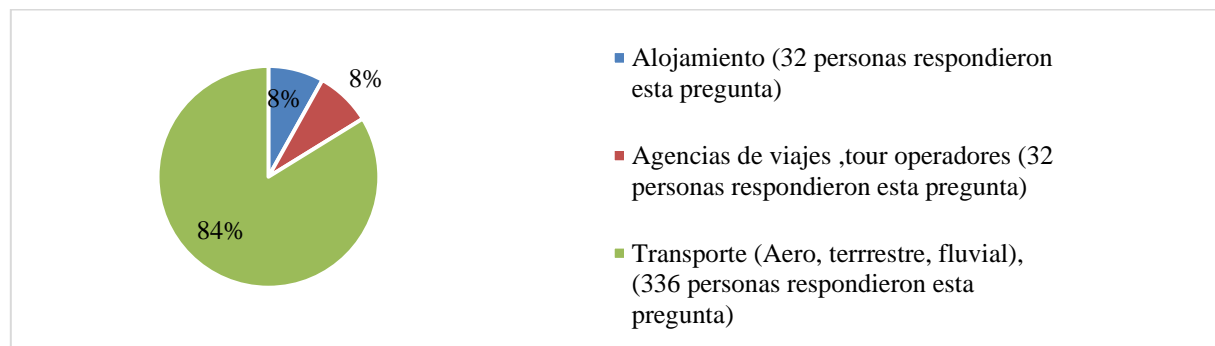


Fuente: los autores

¿Cómo usted aporta a la sostenibilidad de los atractivos de la ciudad?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta) - En esta figura podemos apreciar que los habitantes de la ciudad de Santa Marta, aportan un pequeño grano a la sostenibilidad ambiental de los atractivos de la ciudad.

Ilustración 5

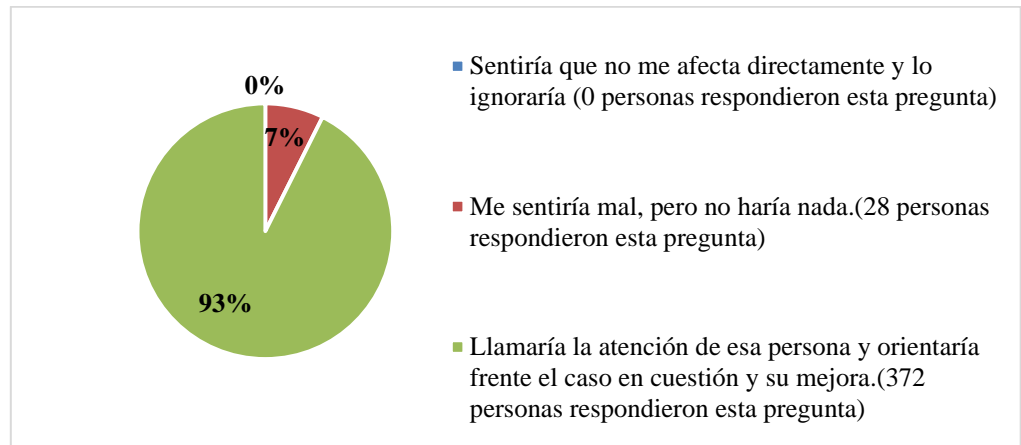


Fuente: los autores

De los proveedores turísticos, ¿cuál creé usted que es el más afectado por la falta de cultura general y apropiación cultural en la ciudad?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta) - La comunidad local es uno de los prestadores turísticos más importantes, pues son lo que se encargan de vender cada zona de Santa Marta, a partir de sus recomendaciones, trabajos, etc.

Ilustración 6

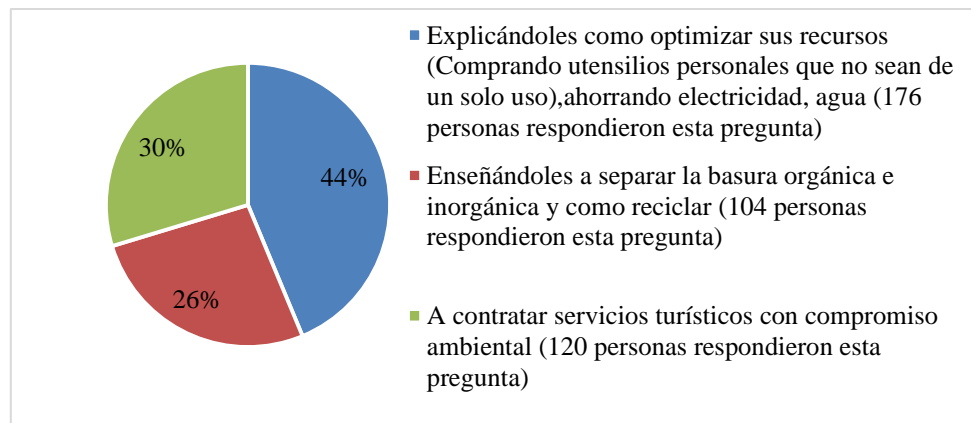


Fuente: los autores

¿Qué actitud tomaría usted frente a un caso, ¿dónde una persona esté afectando directamente un atractivo turístico de la ciudad?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de Santa Marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta). En esta podemos concluir que los visitantes propios de la ciudad tomarían la iniciativa de indicarle a otras personas las medidas de protección en favor a la sostenibilidad.

Ilustración 7

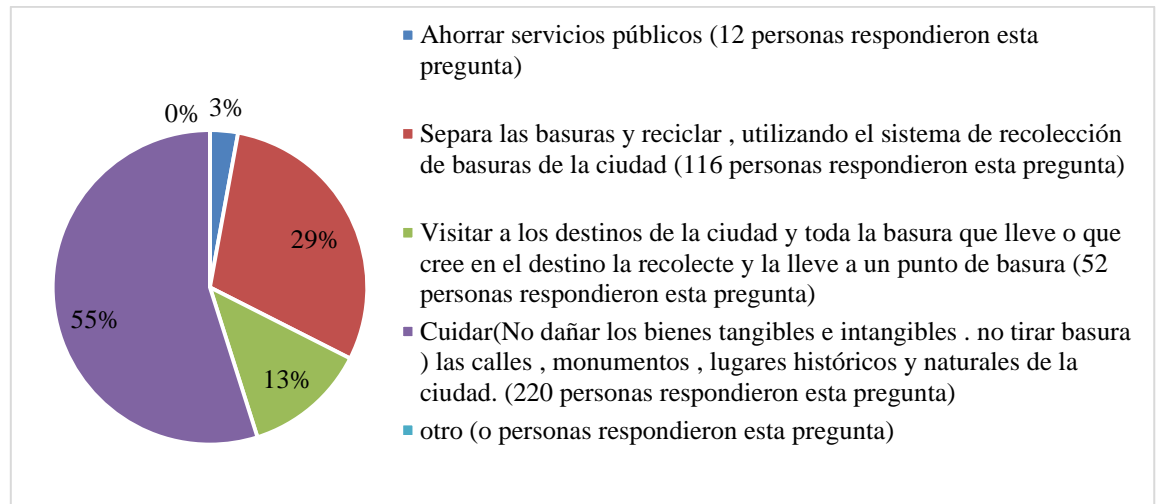


Fuente: los autores

¿Cómo orientar al turista a ser sostenible en los atractivos de nuestra ciudad?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta)-. En esta podemos ver que las personas deciden mejor orientar de forma que los visitantes de los atractivos no solo tengan un cambio en el lugar donde se encuentran, sino que también este lo conserven para su vida cotidiana.

Ilustración 8

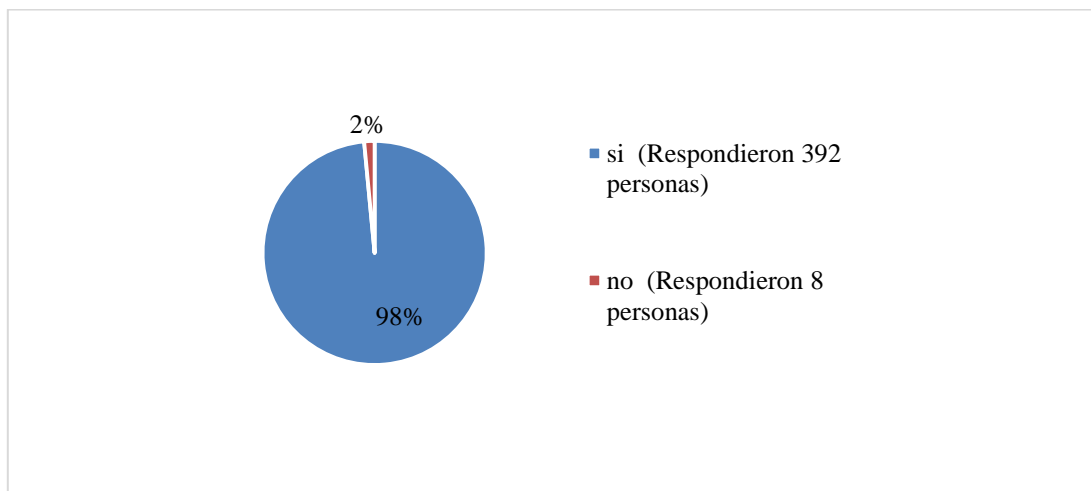


Fuente: los autores

Teniendo en cuenta la falta de cultura general que se presenta en la ciudad de Santa Marta por sus habitantes ¿Cuál creería usted que sería la estrategia más adecuada para incentivar a los ciudadanos a ayudar a resguardar los atractivos de la ciudad?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta) -. Los habitantes de la ciudad piensan que la mejor estrategia para incentivar a los ciudadanos a cuidar los atractivos es que se les enseñe o eduque a cuidar los bienes tangibles e intangibles con que contamos en la ciudad.

Ilustración 2



Fuente: los autores

¿Usted haría un cambio en su vida para que sus hijos puedan conocer las maravillas naturales y patrimoniales con las que contamos hoy en día?

Nota: Encuestas propias, realizadas a turistas y residentes de la ciudad de santa marta - (Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta) -Un gran porcentaje de los encuestado estaría dispuesto a hacer un cambio en su vida para dejarle a las futuras generaciones un destino igualo mejor a los que ellos pudieron acceder.

SOLUCIÓN Y PROPUESTA DEL PROYECTO

Tras realizar las encuestas hemos encontrado resultados sorprendentes, frente la mentalidad ecológica que hay en la ciudad de Santa Marta, y al mismo tiempo nos nacen varias preguntas, para comprender esta investigación, proyecto y planes de mejora a implementar. Preguntas como, ¿Los hallazgos del trabajo son coherentes con la literatura revisada?, también y por último ¿Cuál es el principal aporte del trabajo?

En base a la literatura revisada, logramos ver la afectación que trae consigo a los turistas y residentes, la contaminación de un atractivo turístico, por esta razón los resultados nos parecen muy acertados para este trabajo.

Los resultados nos demostraron que el problema es más grande que lo pensado, al realizar los inventarios turísticos nos encontramos con destinos realmente mágicos dañados por la contaminación y una gran negligencia por parte del estado y organismos de control, los destinos han sido abandonados o muy mal reestructurados, algunos de estos a causa de la sobre carga han sido renovados pero la negligencia al momento de hacer dichas renovaciones han provocado sobre costos y por ende retrasos en la entregas de la obras y por ende una amplia contaminación al destino, como ejemplo tenemos al rodadero hace más de 6 meses inicio su remodelación y al día de hoy a presentado retrasos daños estructurales y contaminación el pasar por el sector la contaminación es más que evidente y tanto

turistas como locales se han visto afectados y ha traído una mala imagen de nuestro destino, al punto de considerar acercarse a dicha playa han habilitado una zona pero no anula la afectación y la falta de conciencia ciudadana ha crecido al punto de querer convertir estas zonas en mini botaderos de basura, pues esta llenos de desechos plásticos entre otros los cuales generan un aroma indeseable y asqueroso, en base a las encuestas se logra notar la inconformidad que se siente en la localidad y los turistas, más que todo por la falta de conciencia ciudadana y la poca acción de los organismos del estado que supuestamente deberían encargarse de estas obras y sus impactos ambientales, también logramos concluir en base a los resultados que las personas están dispuestas a aportar al cambio a hacer algo por mejorar la situación de nuestro destino y sus atractivos por lo cual hemos decidido que esta posible solución que estamos planteando debe incluir a todos tanto a la comunidad como a visitantes y también a los que se estas beneficiando directamente del destino como son las empresas prestadores de servicios turísticos, nos compete a todos y todos debemos trabajar por conseguirlo.

Como solución y aporte a este trabajo hemos decidido que, dando respuesta a los resultados dados por los encuestados, sobre quiénes son los que se deben abanderar ante los planes de Sostenibilidad, según estos los proveedores turísticos y locales, son quiénes deben dar el ejemplo, creamos este plan de Sostenibilidad que va dirigido a toda la comunidad en general, como lo son proveedores y visitantes. En dónde lo dividimos es tres secciones:

1. Proveedores de servicios turísticos

2. Comunidad local

3. Visitantes

Tabla 3

Actores que participaran en el plan de acción

PROVEEDORES	COMUNIDAD LOCAL	VISITANTES
Cada proveedor turístico deberá tener en un lugar visible (mesas, esquinas, lobby) un anuncio o mensaje resumido, pero claro, con todos los planes y manejos sostenibles de su establecimiento y un mensaje hacia los turistas para que aporten a la sostenibilidad de las playas, para así establecer un dialogo ambiental entre proveedor turístico y los turistas.	La comunidad local será la principal ya que deben mostrar ejemplo, para esto se les dará un incentivo de descuento en servicios turísticos al realizar actividades de reciclaje y limpieza de playas, para que ayuden a mantener el lugar limpio y así mostrarle al turista, cómo se deben mantener los atractivos de nuestra tierra.	Desde que se dirigen a la ciudad deben ir viendo orientaciones ecológicas en todos los proveedores turísticos, ya sean mensajes y carteles sobre la Sostenibilidad y al llegar al atractivo se les debe resaltar las acciones que desarrolla la comunidad local con el fin de ver un aporte a esta.

Fuente: los autores

Análisis de la tabla: esta tabla muestra los actores que participaran en el plan de acción, el cual establece la mejora ambiental del destino (Santa Marta).

Es una manera indirecta de mostrarle a los visitantes como debemos mantener los atractivos ya en casos más específicos, se dará una multa ejemplar al visitante que atente contra la sostenibilidad ecológica del atractivo, para esto cada visitante antes de entrar al destino tendrá un compromiso con los proveedores y comunidad local, donde este se comprometa a recoger los desechos que genere y por lo menos recoger una cantidad igual o más del generado para así mejorar la situación del destino o el atractivo en que estará. Esta es la propuesta en base.

Queremos involucrar a la alcaldía y las universidades y las empresas más importantes de la ciudad porque para nuestro pensar, hay muchas cosas que no están bien, como ejemplo las tuberías en Santa Marta no funcionan, afectan mucho los balnearios de la ciudad y generan una mala opinión sobre el destino, las calles dañadas, la inseguridad, entre otros. Proponemos que las empresas públicas y privadas, universidades y organismos interesados en el mejoramiento del medio ambiente, a partir de la inversión queremos mejorar estas afectaciones que dañan el medio ambiente de nuestro destino.

Queremos hacer un plan de capacidad de carga y habilitación de playa por sectores de la mano de la comunidad en días y horarios específicos, estos serán creados de la mano de los principales actores de los diferentes sectores, ejemplo: Pesquero, balnearios, deportes, vistas, puertos y marina.

Queremos Mostrarles a los visitantes ya sea por medio de videos o actividades lúdicas de concientización el daño que se provoca con solo arrojar un pitillo de bombón en las playas, es una forma de incentivarlos, ya que al pasar los años vendrán con su familia y no encontraban el atractivo de igual manera.

Cómo propuesta buscamos incluir la comunidad local, proveedores y distribuidores de servicios turísticos, a participar en planeta limpieza los cuales se tiene pensado realizar cada 15 días cómo es el de salir las playas y solas de alta afluencia turística con el fin de manejar un sistema mucho más ecológico y amigable con el medio ambiente.

A continuación, queremos resaltar una tabla basada en el turismo de naturaleza, el cual hemos considerado que es el puente hacia una sostenibilidad real, en la cual podemos trabajar e influenciar de manera positiva y constante.

Tabla 4

Propuesta de planificación del Turismo de Naturaleza como producto turístico sostenible

Primera Fase: OBSERVACIÓN Y ESTUDIO PREVIO
-Oferta turística (inventario, infraestructuras, recursos turísticos y su potenciación, y encuesta sectorial). -Demanda basada en la información de lo que desean los turistas, y de lo que necesite la población autóctona. -Indicadores que midan el estadio inicial del Patrimonio natural y cultural del destino turístico.
Segunda Fase: PLANIFICACIÓN COOPERATIVA
-Planificación de los objetivos de desarrollo del destino (Plan Estratégico y Políticas Turísticas). -Trabajo conjunto entre los 6 agentes (Gobiernos, empresas privadas, comunidades locales, industria turística, turistas, ONG). -Elaborar una imagen del destino (marketing turístico digital). -Aplicación de normativas locales, nacionales e internacionales.
Tercera Fase: CONSIDERACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE
- Conservación y protección del medio ambiente. -Respetar la cultura, economía y modo tradicional de vida. -Compromiso de los agentes y gestores que deberán asegurar la compatibilidad con los objetivos de conservación de los valores naturales del espacio. -Mejorar los conocimientos, la información y la formación del Turismo de Naturaleza, en general, y de los paisajes culturales en particular.

Fuente: (Quintana, y el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020

PLAN DE CAPACITACION

El turismo es una de las fuentes económicas más importantes de la ciudad de Santa Marta, la cual según la Ministerio de turismo “Para este 2019 aspiramos que las 25 recaladas y la llegada de 30 mil pasajeros aumenten a \$14 mil millones el ingreso per cápita de los samarios que trabajan alrededor de esta actividad” afirmó Shadia Olarte, directora del Indetur en el año 2018.

Uno solo de los sectores del turismo “en la temporada de turismo náutico (cruceros) en el 2018 dejó \$10 mil millones, gracias al arribo de 22 embarcaciones que desembarcaron 27 mil pasajeros cruceros” según información del MinCIT.

Así como el turismo es una de las fuentes de ingreso más importantes de la ciudad, también es una de las fuentes de mayor impacto ambiental pese a su basto nivel de contaminación, por lo cual se estableció el siguiente plan de sostenibilidad con el fin de recibir los beneficios del sector y reducir el impacto negativo que este genera.

Para cumplir con este propósito se estableció una serie de alianzas las cuales se proyecta mantener por un periodo de prueba de 1 año y se detallan a continuación:

Tabla 5**ESTRATEGIA N° 1**

ALIANZAS	MINCIT	EMPRESAS DE SECTOR TURÍSTICO	UNIVERSIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS
TIPO DE ALIANZA	Con el ministerio de comercio, industria y turismo, se busca establecer una alianza de investigación y desarrollo, la cual nos ayudará a determinar la efectividad del plan y aplicabilidad en todos los atractivos de Santa Marta, con la ayuda del MinCIT se busca llegar a más empresas y sectores, y realizar un trabajo más eficaz y eficiente.	Las empresas del sector turístico son de fundamental importancia puestas estas serán los principales pilares de este proyecto pues por medio de ella llegaremos a mercado internacional que son los turistas y la comunidad local en los cuales buscamos sembrar una conciencia ecológica.	Por medio de las universidades buscamos crear vínculos con las diferentes facultades y docentes para crear estrategias de capacitación para empresas, comunidad y turistas, con el fin de lograr compartir nuestro mensaje y proyecto en el ser de cada persona.
Estas alianzas están enfocadas en alcanzar a toda la población posible y traer un mejoramiento a nuestra ciudad.			

Fuente: los autores

Análisis de la tabla: la tabla presenta a los actores principales en el cumplimiento de este proyecto y su función a desarrollar para traer una mejora continua.

ESTRATEGIA N°2**Plan de acción y alianzas con empresas del sector turístico:**

El alojamiento, transporte y guía son aquellos encargados de trabajar directamente con los turistas y brindan empleo a parte de la comunidad local, por lo cual se constituyen en una prioridad para cumplir con este proyecto, ya que no solo albergan, transportan y guían a gran parte de los turistas de Santa Marta, y al mismo

tiempo tienen parte de responsabilidad de los desechos dejados por parte de nuestros visitantes, y también hay que tener en cuenta los desechos producidos por los mismos que de ser mal desechados afectarían grandemente el medio ambiente y de ser usados correctamente se aprovecharía y beneficiaría a en gran manera nuestros destinos. Ahora procederemos a explicar las alianzas que se establecerá:

ALOJAMIENTO

Los hoteles gracias a sus sistemas de alojamiento estableceremos una alianza Outsourcing ya que están más propensos a atraer muchos más turistas que las otras empresas dedicadas al alojamiento, también está más ligada a las zonas industriales y comerciales lo que implica que esta presencia la contaminación directamente y se ven afectados en la imagen que recibe el turista de las zonas que visita. En esta alianza buscamos trabajar directamente con los hoteles con el fin de mostrar y orientar a los turistas sobre los planes de sostenibilidad y limpieza de los atractivos de nuestros destinos.

TRANSPORTE

El transporte es el medio el cual nos permite conectarnos con el destino, no solo lleva nuestros anhelos de conocer un lugar diferente sino también los desechos que generaremos para llegar a ese destino, por lo cual es importante que los

transportadores manejen una capacitación básica y medidas ambientales de seguridad con el fin de evitar su alto impacto ambiental, estos serán a partir de un proceso acompañado por el ministerio de comercio, industria y turismo (MinCIT), para así velar el cumplimiento de estas medidas ambientales.

GUIANZA

Los guías son pieza fundamental de este proyecto pues están constantemente dirigiendo grupos de turistas pues estos se encargarán de la capacitación P.P. (Persona a Persona) este proyecto sería más efectivo.

Estos son los pilares que llevaran a este proyecto a cumplir con los objetivos plantados y la forma que veláramos por el cumplimiento de las mismas es por medio del MinCIT y la POLICIA DE TURISMO, los cuales serán los supervisores legales al cumplimiento de esta propuesta.

POLICIA DE TURISMO

Velara por la supervisión y cumplimiento de las diferentes funciones y de quienes están encargados de cumplirlas de la mano de un representante del MinCIT, se establecerá, un seguimiento activo a la afectación del medio ambiente y se busca estructurar beneficios legales para premiar el cumplimiento de las mismas.

Tabla 6

REQUISITOS DE CAPACITACION


CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
<p>El personal que dicte las capacitaciones, charlas y maratones en pro al mejoramiento de estos atractivos, debe estar calificado tanto educativa como experimentado en el área de turismo sostenible, debe estar acompañado de un representante de las entidades públicas que resuelva todas las dudas con respecto a la veeduría y el aporte de esta en el plan.</p> <p>Las personas que cumplan con todas las horas de la capacitación tendrán una certificación que los valide como gestores de la sostenibilidad en Santa Marta. Estos saldrán con un alto conocimiento de las estrategias de Sostenibilidad que se darían acordé a los atractivos de esta ciudad.</p>	<p>Liderazgo en sostenibilidad</p> <p>Conocimiento actualizado, relevante y verificable de todas las estrategias de Sostenibilidad.</p> <p>Fácil acceso a las capacitaciones, con valor gratuito y que está abierta a todo el público, en los horarios establecidos.</p> <p>Se irá mejorando con el pasar del tiempo acoplándonos a las nuevas reformas que se generen del turismo sostenible.</p>	<p>El personal que termine las 60 horas de la capacitación tendrá un alto nivel de conciencia ambiental, la posibilidad de reformar sus negocios y vidas en pro de la Sostenibilidad. La posibilidad de crear negocios rentables y de conocer y obtener inversionistas que aporten capital a sus ideas. También tendrán la posibilidad de crear proyectos en pro del desarrollo sostenible.</p>

Fuente: los autores

Análisis de la tabla: esta tabla pauta los lineamientos a tratar en las capacitaciones.

REQUISITOS DEL CAPACITADOR

Estos tendrán que ser personas de alto desempeño en el sector turístico, con ardua experiencia en desarrollo sostenible en el sector turístico, con estudios que vallan relacionados con este:

-  Maestría en Organización de eventos, Protocolo y Turismo de Negocios

- ✚ Maestría en Gestión Internacional del Turismo
- ✚ Máster en Marketing y Gestión de Ingresos
- ✚ Máster en Destinos Turísticos Sostenibles y Planificación Turística Regional
- ✚ Maestría en Dirección de Alimentos y Bebidas
- ✚ Experiencia en gestión turística sostenible (min 6 años)
- ✚ Tesis, investigaciones o proyectos guiados al desarrollo sostenible.
- ✚ Rutas ecológicas.
- ✚ Planificación de destinos.
- ✚ Planificación de capacidad de carga.
- ✚ Ecoturismo.
- ✚ Ecología.
- ✚ Desarrollo sostenible.

PRIORIDADES PARA UN DETERMINADO PERIODO

Hacer campañas de sensibilización ambiental, en los atractivos, en base al desarrollo de la investigación antes realizada, en esta se harán eventos sociales en los atractivos que lleguen a mostrar de forma público los daños causados por el mal uso de los atractivos. También cómo ser sostenibles nos ayudaría en nuestra vida cotidiana.

En esta se crearían maratones de limpieza de los atractivos dónde se inscribirán voluntariamente los participantes.

Está se daría 4 veces al mes, dónde todos los desechos recogidos se puedan separar semanalmente y reciclar, para así crear ingresos que aporten a la logística de todos estos eventos. Para esto contaremos con apoyo de las entidades públicas para hacer un acompañamiento y verificación de que se cumpla lo estipulado.

Se crearán eventos y capacitaciones que otorguen un certificado a las empresas del sector turístico bajo este plan y se buscará que las empresas creen alianzas y se acoplen a este plan, estos obtendrían beneficios de reconocimiento de las entidades públicas y privadas, esto generaría un ingreso económico a sus empresas. Esto tendría una duración de aproximadamente 6 meses.

BENEFICIOS DEL PLAN

- ✚ Comunidad local: Mayor ingreso y rentabilidad, mejoramiento de la infraestructura de la zona e incremento de empleos.
- ✚ Agencias de viajes: Reconocimiento por ser un proveedor de servicios que aporten a la sostenibilidad del destino que promociona.
- ✚ Alojamiento: Recibir clientes que ya sean orientados para contribuir a la sostenibilidad de la zona, también una

reducción de costos en lavado de tendidos y limpieza,
disminución en compras de papelería y servicios públicos.

- ✚ Restaurante: Reducción significativa en los costos de materiales de un solo uso, por elementos biodegradables o reciclables.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

Este plan busca crear personas capacitadas para brindar un servicio turístico amigable con el mundo. Personas capaces de crear proyectos sostenibles y de guiar a los visitantes a aportar al medio ambiente.

- ✚ Crear alianzas con entidades públicas-privadas.
- ✚ Realizar capacitaciones idóneos y orientados a mejorar la calidad turística.
- ✚ Tener participación de los proveedores turísticos y entidades públicas y privadas.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Cada 3 meses se hará una visita con un ente regulador que verificará que las capacitaciones se estén brindando de la manera más adecuada, hacer seguimiento a las personas que fueron partes de estas capacitaciones cada 3 meses para verificar y ver avances en sus negocios o vida cotidiana.

Tener un control de todos estos avances y verificar los efectos positivos que tuvo en el entorno la adquisición de estas capacitaciones, si las personas o empresas no han mostrado un avance, guiarlos de forma personalizada para que implemente un plan de Sostenibilidad dentro de su empresa y así hacer parte del cambio.

CONCLUSION

La importancia del medio ambiente trasciende a las barreras diplomáticas y geográficas. el medio ambiente, es el centro de todos y todo, no conoce de fronteras, estereotipos, razas o géneros. La naturaleza a lo largo del tiempo nos ha cuidado y visto crecer como sociedad, tanto de manera de pensar, como de manera industrial, y durante tantos años nos ha provisto los recursos para lograrlo, pero como hemos pagado a tan desinteresada e importante labor, que hemos hecho en retribución a todo lo recibido; es triste reconocer que hemos pagado contaminando, talando, destruyendo aquella madre tierra la cual solo ha sido generosa y protectora con nosotros.

La contaminación es la principal causa de daño medio ambiental y afectación climática del mundo hace 261 años con el inicio de la revolución industrial, el mundo presencio una de las etapas más duras del mundo y en pocas palabras era “el nuevo mundo”, esta etapa donde el mundo evoluciono y dejo todo “atrás”, esta etapa donde nos dejó de preocupar el medio ambiente y solo nos preocupó el dinero, llegar más lejos que antes, y lo logramos el 24 de jul. de 1969, llegamos a la luna, lo más lejos que se había alcanzado, y al parecer llegar a la luna nos hizo olvidar que vivimos en la tierra, una tierra la cual debemos cuidar y valorar.

Este trabajo se centra en resaltar y hacer entender que tenemos un problema y necesitamos una mejora, el mundo está comprendiendo que necesitamos cuidar el medio ambiente, que no podemos seguir como vamos; y está buscando estrategias para salvar nuestro planeta, por esta razón este proyecto todo cambio empieza en una inconformidad, la necesidad de cambio es la necesidad de crecer, necesitamos crecer y proteger el medio ambiente, para así tener una vida plena y confortable con el entorno que nos rodea.

Lo cual en este trabajo llegamos a la conclusión de que todos los actores involucrados en el turismo deben apotrar al cambio ya que si no se llega a un acuerdo entre estos no existiera como un camino seguro a seguir.

Por cual este plan de orientación se enfoca y se orienta a estos sectores para así llegar a un acuerdo mutuo.

Evidenciamos en esta investigación el poco aporte de parte de las entidades públicas al mantenimiento de estos atractivos, la mayoría de mejoras que han tenido ha sido por la comunidad local o entidades privadas. También concluimos que somos muchos los afectados por esto, debido a que desde un comienzo no se hizo una planificación turística, ahora los atractivos se encuentran en proceso de deterioro, que en este punto todavía puede tener forma de retroceder. Por lo cual es un trabajo conjunto para sí llegar al cambio tan anhelado que deseamos ver en la ciudad de Santa Marta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dieste, B; Coma, T & Blasco-Serrano, A, C. Inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible en el currículum de Educación primaria y secundaria en escuelas rurales de Zaragoza. Recuperado de: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/687634>

Arcas, J., Ramon, A.& Casals, M. El futuro del hábitat: repensando la habitabilidad desde la sostenibilidad. El caso español. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071883582011000200003&script=sci_arttext&tln_g=n

Vilches, A., Gil, D. & Cañal, P. Educación para la sostenibilidad y educación ambiental. Recuperado de: <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/7037Texto%20del%20art%C3%ADculo-21907-1-10-20181128.pdf>

Martínez Quintana, V. El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>

Kun-min, Z., Zong-guo, W. Review and challenges of policies of environmental protection and sustainable development in China. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479707002435>

Walker, K. & Weiler, B. Un nuevo modelo para la formación de guías y resultados transformadores: un estudio de caso sobre ecoturismo sostenible marino y de vida silvestre. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/toc/reco20/16/3>

Lewis T. O. & Lincoln, F. Assessing the Role of Ecotourism Training in Changing Participants' Pro-Environmental Knowledge, Attitude and Behaviour. (artículo de la Revista de Investigación Turística de Asia Pacífico). Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10941665.2013.797003>

Masberg , B.A.& Morales,N. A case analysis of strategies in ecotourism development - Aquatic Ecosystem Health & Management. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14634989908656965>

Epler Wood, M. The ecotourism society – an international NGO committed to sustainable development. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.1999.11014889?journalCode=rtrr>
[20](#)

Bushell, R. Paul F. J. Eagles Tourism and protected area's: benefits beyond boundaries. The Vth INCN world parks congress. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=orfq-JqoBtUC&oi=fnd&pg=PA150&dq=ecotourism+and+training&ots=OOE7cs2s-&sig=IcCLBh4O7uweRryIzvS_HHXreY4#v=onepage&q=ecotourism%20and%20training&f=false

Skanavis, C. & Giannoulis, C. Improving Quality of Ecotourism through Advancing Education and Training for Eco-tourism Guides. Recuperado de: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/25314/1/MPRA_paper_25314.pdf

Hawkins, D, E.& Lamoureux, K. Global growth and magnitude of ecotourism – the encyclopedia of ecotourism. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HhfHmSojJ8QC&oi=fnd&pg=PA63&dq=ecotourism+and+training&ots=AnTTnCiiSP&sig=qjUKO8RXSH8tvOuud_uNAJHGGeI#v=onepage&q=ecotourism%20and%20training&f=true


Epler Wood, M. Meeting the Global Challenge of Community Participation in Ecotourism: Case Studies and Lessons from Ecuador. Recuperado de: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PBAAD979.pdf

Botero, C; Zielinski. Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de santa marta (Colombia). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261181003.pdf>

Revista el Heraldo
<https://www.elheraldo.co/magdalena/con-400-mil-visitantes-el-turismo-desbordo-expectativas-en-santa-marta-692243>


ANEXOS

Inventario de atractivos turísticos del destino

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Pozo Azul			
1.2. Departamento	Magdalena	1.3. Municipio	Santa Marta	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Minca			
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección/Ubicación	1°08'03.9"N 74°06'10.1"W			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	Acuático	Férreo
		<input checked="" type="checkbox"/>		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:				
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.2. Descripción:				
Este rio cuenta con un clima frio donde se puede hacer hidroterapia, cuenta con una gran variedad de flora y fauna, este lugar cuenta con unas aguas cristalinas de gran atracción.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		7		
Sin contaminación del agua (10)		7		
Sin contaminación visual (10)		8		
Estado de conservación (10)		9		
Sin contaminación sonora (10)		8		
Diversidad (10)		10		
Singularidad (10)		10		
Subtotal		59		
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		12		
Internacional (30)				
TOTAL		71		

Fuente:
<http://arimacasierranevada.com/attraction/pozo-azul-minca/>

Diligenciado por: Moreno Pineda, K & Rojas Vargas, D. A Fecha: 06/10/2021

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Cascadas Marinka			
1.2. Departamento	Magdalena	1.3. Municipio	Santa Marta	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Minca			
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección/Ubicación	11°07'10.0"N 74°07'05.9"W			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	Férreo <input type="checkbox"/>
				Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:				
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.2. Descripción:	<p>Estas son dos cascadas que forman un gran atractivo en este balneario ya que el agua es cristalina y se encuentra ubicado en zona boscosa con gran variedad de fauna y flora.</p>			
				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		8		
Sin contaminación del agua (10)		8		
Sin contaminación visual (10)		8		
Estado de conservación (10)		9		
Sin contaminación sonora (10)		9		
Diversidad (10)		8		
Singularidad (10)		10		
Subtotal		62		
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		6		
Internacional (30)				
TOTAL		68		

Diligenciado por: Moreno Pineda, K & Rojas Vargas, D. A Fecha: 06/10/2021

Ilustración 4 Inventario turístico de cascadas Marinka.

Fuente:
<https://magictourcolombia.com/es/visitar-minca-que-hacer-que-ver-donde-ir/marinka-cascadas-min-min/>


1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Paso del mango			
1.2. Departamento	Magdalena	1.3. Municipio	Santa Marta	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bonda			
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección/Ubicación	11°12'10.4"N 74°05'12.6"W			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	Férreo <input type="checkbox"/>
				Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:				
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.2. Descripción:	Este lugar pertenece al río manzanares ubicado en la zona alta del corregimiento de Bonda en la sierra nevada de santa marta, cuenta con un gran atractivo paisajístico, variedad de flora y fauna clima templado.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		8		
Sin contaminación del agua (10)		8		
Sin contaminación visual (10)		7		
Estado de conservación (10)		9		
Sin contaminación sonora (10)		8		
Diversidad (10)		9		
Singularidad (10)		10		
Subtotal		59		
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6		
TOTAL		65		



Fuente:
http://fincacarpediem.com/activities/swimming-spot-of-paso-del-mango/?lang=es_CO


Diligenciado por: Moreno Pineda, K & Rojas Vargas, D. A Fecha: 06/10/2021

Ilustración 5 Inventario turístico de paso del mango.

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Bahía de Santa Marta		
1.2. Departamento	Magdalena	1.3. Municipio	Santa Marta
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	11°14'36.5"N 74°12'54.7"W		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARÁCTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:	<p>La bahía más hermosa de América, cuenta con atardeceres hermosos detrás del morro, con una buena ubicación en la zona céntrica de la ciudad de santa marta, con afluencia masiva de turistas de todas clases. En esta podemos encontrar toda clase de comercios.</p>		
			
	<p>Fuente: https://seguimiento.co/la-samaria/inauguracion-del-camellon-de-la-bahia-de-santa-marta-fue-aplazada-48223</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		6	
Sin contaminación del agua (10)		7	
Sin contaminación visual (10)		7	
Estado de conservación (10)		8	
Sin contaminación sonora (10)		5	
Diversidad (10)		5	
Singularidad (10)		10	
Subtotal		48	
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		18	
Internacional (30)			
TOTAL		66	


Diligenciado por: Moreno Pineda, K & Rojas Vargas, D. A Fecha: 06/10/2021

Ilustración 6 Inventario turístico de bahía de santa marta.

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Taganga			
1.2. Departamento	Magdalena	1.3. Municipio	Santa Marta	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Taganga			
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección/Ubicación	11°16'05.2"N 74°11'31.2"W			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	Férreo <input type="checkbox"/>
				Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:				
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.2. Descripción:	<p>Zona de pesquería artesanal, que cuenta con atardecer únicos e inigualables con comida típica de la zona y con posibilidades de conocer y adentrarse a la cultura de la zona. Esta playa cuenta con variedades de fauna y flora.</p>			
				
	<p>Fuente: https://viajandox.com.co/santa-marta/comuna-de-taganga-A2801</p>			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)				7
Sin contaminación del agua (10)				7
Sin contaminación visual (10)				7
Estado de conservación (10)				8
Sin contaminación sonora (10)				7
Diversidad (10)				10
Singularidad (10)				10
Subtotal				56
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18)				18
Internacional (30)				
TOTAL				74

Diligenciado por: Moreno Pineda, K & Rojas Vargas, D. A | Fecha: 06/10/2021

Ilustración 7. Inventario de Taganga.

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Rodadero			
1.2. Departamento	Magdalena	1.3. Municipio	Santa Marta	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección/ Ubicación	11°12'35.5"N 74°14'21.0"W			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso	
	Terrestre	X	Acuático	Férreo
				Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:				
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.2. Descripción:				
Esta playa cuenta con una gran afluencia de turistas a la zona ya que podemos encontrar variedades de comercios turístico en sus alrededores, con vistas impresionantes y con fácil acceso al resto de la ciudad, esta zona se ha potencializado en una zona cercana al centro de santa Marta, aquí podemos encontrar todo lo que el turista necesita. Estas playas sufren por la masiva llegada de turistas, aunque con las medidas se ha disminuido el daño ambiental todavía falta más cultura por los lugares naturales para así lograr preservar estos para las futuras generaciones.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		7		
Sin contaminación del agua (10)		7		
Sin contaminación visual (10)		7		
Estado de conservación (10)		8		
Sin contaminación sonora (10)		7		
Diversidad (10)		10		
Singularidad (10)		10		
Subtotal		56		
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		18		
Internacional (30)				
TOTAL		74		

Fuente:
<https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/375307>

Diligenciado por: Moreno Pineda, K & Rojas Vargas, D. A | Fecha: 06/10/2021

Ilustración 8 Inventario turístico del rodadero.

ENCUESTA

Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta

La sostenibilidad es uno de los temas de gran interés en este tiempo, pese a que es el único medio para mantener y preservar nuestros recursos naturales, como lo plantean Amparo Vilches, Daniel Gil y Pedro Cañal, en su investigación: Educación para la sostenibilidad y educación ambiental, “es preciso comprender que entre Educación ambiental y Educación para la sostenibilidad no existe oposición, sino, muy al contrario, unos objetivos comunes. Deberíamos evitar, pues, debates sin razón de ser entre quienes proceden de la tradición de la Educación ambiental y quienes promueven la educación por un futuro sostenible”

(investigación en la escuela, 2010).

El presente cuestionario es para la investigación del trabajo de grado llamado Plan de capacitación y orientación en turismo sostenible a los visitantes de la ciudad de Santa Marta. En este se busca conocer los aspectos relevantes del turismo masivo y las estrategias de parte de la comunidad en general piensa que serían las más acertadas. Esta va dirigida a la comunidad local y visitantes de la ciudad de Santa Marta.

1. Nombre y apellido
2. Celular
3. Edad
4. Correo electrónico
5. Profesión

Turismo masivo

El turismo masivo es aquel donde un alto volumen de turistas se concentra en un único destino, lo cual provoca que la capacidad receptora del lugar queda rebasada.

Esto trae consigo daños a los recursos naturales y culturales con los que cuenta el lugar y por ende a las personas que lo habitan.

<https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-masivo/>

6. ¿Cuál creé usted que son los atractivos más afectado por el turismo masivo en la ciudad de Santa Marta?

Marca solo un óvalo.

- Rodadero

- Cascadas Marinka
- Pozo azul
- Bahía de Santa Marta
- Taganga
- Paso del mango

7. Teniendo en cuenta los daños causados por el turismo masivo al atractivo turístico que eligió, cuál creería que sería la mejor opción para lograr un equilibrio en el atractivo. Sabiendo que los 3 pilares de la sostenibilidad son: Sociocultural, ambiental y económico.

Marca solo un óvalo.

- Capacitar y orientar a los turistas en turismo sostenible
- Tener un control del ingreso de turistas y capacidad de carga de los atractivos
- De parte de los proveedores (Alojamiento, restaurante, agencias de viajes, transporte) del sector turístico, enseñen a los turistas sobre turismo sostenible.

8. ¿Qué estrategia sería la más adecuada para incentivar al turista a ser más sostenible al momento de llegar a la ciudad?

Marca solo un óvalo.

- Mostrarle en el medio de transporte en el cual se dirigen a la ciudad o al destino específico todas las pautas sobre turismo sostenible
- Al momento de ingresar al destino mostrarle de forma implícita todos los compromisos con el turismo sostenible
- De parte de la policía turística y la comunidad local acostumbrar al turista a cuidar el atractivo que visita
- Otro:

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894

9. ¿Cómo usted aporta a la sostenibilidad de los atractivos de la ciudad?

Marca solo un óvalo.

- No arrojando basura en las playas, calles, ecosistemas.
- Unirme a planes de limpieza de los ecosistemas, para mejorar el medio ambiente en mi entorno.

- Asistir a capacitaciones sobre sostenibilidad medio ambiental para aprender estrategias eficientes y sostenibles sobre el cuidado del medio ambiente.

10. De los proveedores turísticos, ¿cuál creé usted que es el más afectado por la falta de cultura general y apropiación cultural en la ciudad?

Marca solo un óvalo.

- Alojamiento
- Agencias de viajes, tour operadores
- Transporte (Aero, terrestre, fluvial)
- Restaurantes
- Comunidad local

11. ¿Qué actitud tomaría usted frente a un caso, ¿dónde una persona esté afectando directamente un atractivo turístico de la ciudad?

Marca solo un óvalo.

- Sentiría que no me afecta directamente y lo ignoraría
- Me sentiría mal, pero no haría nada.
- Llamaría la atención de esa persona y orientaría frente el caso en cuestión y su mejora.

12. ¿Cómo orientar al turista a ser sostenible en los atractivos de nuestra ciudad?

Marca solo un óvalo.

- Explicándoles como optimizar sus recursos (Comprando utensilios personales que no sean de un solo uso), ahorrando electricidad, agua
- Enseñándoles a separar la basura orgánica e inorgánica y como reciclar
- A contratar servicios turísticos con compromiso ambiental

13. Teniendo en cuenta la falta de cultura general que se presenta en la ciudad de Santa Marta por sus habitantes ¿Cuál creería usted que sería la estrategia más adecuada para incentivar a los ciudadanos a ayudar a resguardar los atractivos de la ciudad?

Marca solo un óvalo.

- Ahorrar servicios públicos
- Separa las basuras y reciclar, utilizando el sistema de recolección de basuras de la ciudad
- Visitar a los destinos de la ciudad y toda la basura que lleve o que cree en el destino la recolecte y la lleve a un punto de basura
- Cuidar (No dañar los bienes tangibles e intangibles. no tirar basura) las calles, monumentos, lugares históricos y naturales de la ciudad.
- Todas las anteriores

- Otro:

14. ¿Qué tipo de incentivo sería el más apropiado para llegarle a la comunidad y hacerlos cambiar o mejorar la forma en que desarrollan su vida cotidiana, logrando que construyan una vida sostenible?

Reflexión

Hacer un pequeño cambio en nuestra vida ayudaría mucho no solo a la conservación de nuestros destinos, también los del mundo, pero el incentivo más grande que podemos tener es que estos lugares con los que hoy contamos nuestros hijo o nietos los puedan conocer y disfrutar.

15. ¿Usted haría un cambio en su vida para que sus hijos puedan conocer las maravillas naturales y patrimoniales con las que contamos hoy en día?

Marca solo un óvalo.

SI NO

Gracias por contribuir a este trabajo de investigación. Muchos éxitos.

