



**EL TURISMO ALTERNATIVO COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA
VEREDA DE BURITACA.**

ESTUDIANTES

CARLOS MAURICIO RODRIGUEZ RODRIGUEZ (27421728350)

RAQUEL ESNITH MARTINEZ MONTERO (27421722362)

**DIRECCIÓN NACIONAL UDCII
UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LA
INNOVACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

2021



El Turismo Alternativo Como Clave Para El Desarrollo De La Vereda De Buritaca.

Carlos Mauricio Rodriguez Rodriguez

Raquel Esnith Martinez Montero

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
Profesional en Hoteleria y Turismo

Director (a):
Martha Lucía Faustino Castillo

Línea de Investigación:
Nombrar la línea de investigación en la que se enmarca el trabajo de grado.
Grupo de Investigación:
Nombrar el grupo en caso de que sea posible

Dirección Nacional UDCII
Unidad Para El Desarrollo De La Ciencia, La Investigación Y La Innovación
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad Antonio Nariño

2021



NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

_____, Cumple con

los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Ciudad, Día Mes Año.

Contenido

Agradecimientos:.....	5
Dedicatoria:	6
1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	7
Evolución del turismo en Buritaca:	10
Pregunta problema:	11
2. JUSTIFICACIÓN	12
3. ESTADO DEL ARTE.....	13
A nivel local:	14
A nivel Nacional:	16
A nivel Internacional:	18
4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	20
5. MARCO TEÓRICO.....	21
Definición de ecoturismo:	21
Bases del ecoturismo en Colombia:	22
6. METODOLOGÍA	25
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS	27
Primer objetivo: Realizar una encuesta a distintos habitantes de la comunidad de Buritaca, sobre la forma en que se da el turismo alternativo en esta vereda y diagnosticar falencias.	27
Segundo objetivo: Buscar 3 ejemplos de casos de éxito en turismo alternativo en Colombia y compararlos con el destino deseado.	31
Tercer objetivo: Plantear la ruta a seguir para dar pasos en el camino a la sostenibilidad, por medio del diseño de un plan estratégico de ecoturismo y el prototipo de una página web.	34
8. CONCLUSIONES Y LOGROS	42
9. BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	43
ANEXOS	45
Encuesta:.....	45
<i>Fuente encuesta realizada en Google Forms.</i>	45

Agradecimientos:

Agradecemos primeramente a Dios por permitirnos seguir adelante a pesar de las adversidades.

A nuestras familias por ser ese refugio y apoyo incondicional.

A nuestros Docentes Claudia Barriga, Martha Faustino, Elder Mejía, Freddy Vargas, Pedro Luis Navarro, Blanca Lobo, Daulis Lobatón (Q.E.P.D.), Álvaro Uribe y todos aquellos maestros a quienes les debemos el transmitir su conocimiento con entusiasmo y cariño.

Al director Gilbert Torres, La secretaria Dorcas Almario y a todo el equipo administrativo de la UAN por estar tan pendientes de nosotros y demostrarnos lo especiales que somos, a los celadores, las aseadoras y los chicos de cafetería por ser nuestros amigos y hacernos siempre sentir en casa



Dedicatoria:

A mi padre,

José de la Cruz Martínez Tamara (Q.E.P.D.), quien luchó cada día por mí desde el primer momento de mi vida hasta el último de la suya; a quien le debo cada centímetro de quien soy y que me enseñó que valgo tanto.

A mi madre Raquel Montero, por amarme tanto y por ser tan fuerte; a mi compañero de vida Daniel Rodríguez quien me demostró que el amor ayuda a progresar siempre y a mi hijo Elián de quien aprendí lo importante que es tener un motivo para seguir adelante.

Raquel Esnith Martínez Montero.

A mis abuelos

Que más que unos abuelos son mis padres, fueron los únicos que creyeron y me apoyaron desde un inicio siempre estuvieron ahí dándome ánimos y enseñándome a ser mejor persona cada día, por ellos soy quien soy ahora.

Carlos Mauricio Rodríguez Rodríguez.

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El turismo es una actividad que cada día toma más fuerza, pues son muchos los motivos que llevan a una persona a viajar fuera de su entorno habitual, entre ellos hay uno que está tomando fuerza y es la conexión del ser con la naturaleza y consigo mismo. Y es que la vida en la ciudad cada vez se vuelve más estresante y rutinaria, por ende, escapar a la naturaleza es algo tentador para los viajeros. Esta tipología denominada de naturaleza o turismo alternativo (El cual incluye al ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural) es una práctica que no solo es enriquecedora para las personas, sino que también ayuda a controlar la capacidad de carga en los destinos y a la preservación de la naturaleza. El presente trabajo, se lleva a cabo a partir de la necesidad de crear un lineamiento o plan estratégico que ayude a las pequeñas veredas o pueblos que incursionan en la actividad turística a organizarlo y promocionarlo de una mejor forma. Como sujeto de estudio se toma a la comunidad de Buritaca, (zona rural de Santa Marta, Colombia) mediante un estudio con diferentes enfoques (cualitativo y cuantitativo) que permita organizar los pasos a seguir y proyectos a implementar con el fin de alcanzar un turismo sostenible seguro, sustentable y rentable.

PALABRAS CLAVES

Turismo alternativo, ecoturismo, sostenibilidad, planificación, destino, medio ambiente.

ABSTRACT

Tourism is an activity that every day takes more strength, because there are many reasons that lead a person to travel outside their usual environment, among them there is one that is gaining strength and is the connection of being with nature and with itself. Life in the city is becoming more and more stressful and routine; therefore, escaping to nature is tempting for travelers. This so-called typology of nature or alternative tourism (which includes ecotourism, adventure tourism and rural tourism) is a practice that is not only enriching for people, but also helps to control the carrying capacity in destinations and the preservation of nature. The present work is carried out from the need to create a guideline or strategic plan that helps the small villages or towns that enter the tourist activity to organize and promote it in a better way. As subject of study, the community of Buritaca, (rural area of Santa Marta, Colombia) is taken through a study with different approaches (qualitative and quantitative) that allows organizing the steps to follow and projects to implement in order to achieve tourism sustainable safe, sustainable and profitable.

KEY WORDS

Alternative tourism, ecotourism, sustainability, planning, destination, environment.

INTRODUCCIÓN

El turismo en sí nació de forma imprevista y sin planearse, simplemente se evaluó el gusto de las personas por ciertos lugares y su desplazamiento para verlos o conocerlos, esto ayudó a entender que cierto mercado podría ser productivo, y estaban en lo cierto, pues el turismo es una de las actividades que más ingresos generan en los países que lo ofertan. Como muchas actividades y productos, al principio solo se pensaba en explotarlo y sacar el mayor provecho posible, con el tiempo los daños que este causaba fueron notorios, naciendo así el turismo alternativo, el cual en vez de pensar en la rentabilidad principalmente, piensa en las personas, en sus emociones, en su conexión con la naturaleza; este se realiza en espacios naturales, motivando a los turistas a ser conscientes y a cuidar dichos recursos, así como el lema “déjalo mejor de lo que lo encontraste”

(Ibañez & Ramirez, 2017): “Turismo tradicional Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades”.

En cuanto al turismo alternativo dicen que: “Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los

organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local”.

Por eso no es extraño que el ecoturismo se vea cada día más impulsado en los pueblos, veredas y zona rural en general, pues son estos quienes cuentan con muchos de los recursos que la naturaleza brinda. Además de convertirse en una de las principales fuentes de empleo.

Si bien este tipo de turismo fue un avance en el camino de la responsabilidad ambiental, no podemos negar que si no es llevado a cabo de forma responsable puede causar justo lo opuesto; es por eso que debe planearse y regularse, los pueblos en desarrollo de esta actividad deben tener claro que camino escoger y como lograr la sostenibilidad.

Hemos decidido centrar nuestro estudio en la comunidad de Buritaca, Magdalena. Esto se debe a que esta pequeña vereda de la troncal del caribe colombiana durante muchos años sufrió de los estragos del paramilitarismo, cuando esto se calmó, Buritaca se convirtió en el Boom del Turismo de sol y playa, el cual creció descontrolado y al punto de amenazar la integridad del paisaje. Actualmente manejan un modelo de turismo alternativo, aprovechando en una manera sana los recursos naturales de la sierra Nevada de santa marta y el parque nacional natural Tayrona, y toda la diversidad de flora y fauna que allí se encuentran, hasta sus playas, son más organizados y están en el camino de la sostenibilidad.

Evolución del turismo en Buritaca:

Con unas playas inigualables en el mar caribe y la desembocadura de un río hermoso en ellas, mismo proveniente de la Sierra Nevada de Santa Marta (única gran montaña al nivel del mar), Buritaca es un escenario naturalmente diseñado para el turismo de sol y playa y el de naturaleza (Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo de Aventura).

Esta región a pesar de poseer desde siempre los recursos y la ubicación necesarios para la realización de actividades eco turísticas, no fue sino hasta hace pocos años que se comenzó a potencializar esta parte, llegando para alrededor del año 2017 a convertirse Buritaca en el “Boom turístico”. Los impedimentos para que el turismo en Buritaca se diera de manera fluida y recurrente eran los representados por las guerras, la inseguridad y todo lo relacionado con el conflicto armado. Por esta razón era de esperarse que luego de la entrega de armas por parte de estos grupos al margen de la ley, nuestra región y con ello Buritaca estuvieran en el ojo del Turismo.

Si bien se ha avanzado a pasos agigantados en esta alternativa turística, es necesario dejar claro los lineamientos y planes a futuro para que esta actividad no se realice de forma empírica y minimizar el riesgo de convertirse en contra y no a favor del destino.

Debido a esto surge la necesidad de ayudar a avanzar a esta vereda en función del turismo alternativo y su principio de sostenibilidad. Este estudio parte de la problemática general de ¿Cómo guiar a los pueblos en el progreso eco turístico?, adaptada a nuestro entorno problema.

Pregunta problema:

¿Cómo promover el desarrollo sustentable del turismo alternativo en la vereda de Buritaca?

2. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo nace de la idea de impulsar el turismo alternativo, ya que a raíz de esta pandemia fue justo el turismo descontrolado el que sirvió como medio de transporte esencial para el COVID-19, la elección de este tipo de turismo se debe a que entre los diferentes tipos que existen es el que más se amolda a los métodos de prevención y a la sostenibilidad.

Implementando dicha tipología turística de la forma adecuada se puede lograr ese equilibrio Turismo-Naturaleza necesario para que nuestra actividad no decaiga sino que evolucione junto con el planeta.

Además, tomamos el enfoque de Buritaca, una pequeña vereda de la zona norte de Colombia, situada entre Santa Marta y Riohacha a la altura de la troncal del Caribe; es un escenario estratégico en Colombia, ya que mezcla la naturaleza con el ambiente de playa y la accesibilidad que le brinda el encontrarse en una vía nacional.

Este trabajo busca beneficiar a la comunidad en el ámbito económico, puesto a que el correcto desarrollo de los referentes a seguir y la gestión organizada de las actividades eco-turísticas ayudan al crecimiento y reconocimiento turístico del destino; en el ámbito social, ya que un buen sistema económico contribuye a una buena relación entre los actores involucrados y en el ámbito ambiental debido a que la realización de un turismo más responsable, consciente y eco-amigable garantiza el óptimo disfrute y conservación de los recursos naturales.

Así como el servir de referente a otros pueblos del país que estén en medio del camino a la sostenibilidad ambiental y turística; y tiene el fin de servir a futuras investigaciones en materia de turismo alternativo y su capacidad de implementación y desarrollo en zonas rurales así como al progreso y competitividad de las mismas.

3. ESTADO DEL ARTE

El ecoturismo en Colombia, es una actividad que se puede hacer sin límites, ya que la ubicación geográfica que ocupa nuestro país en el planeta le ha dado el privilegio de ser uno de los países más biodiversos en fauna y flora que hay en el mundo. Según Colciencias (2016): “Colombia es el país que ocupa el segundo lugar en biodiversidad y está entre las 12 naciones más mega diversas del planeta”. Pero no solo eso, tiene una gran cantidad de áreas protegidas conocidas como Parque Nacionales Naturales en todos los ambientes, como, por ejemplo, en playas y montañas. Este lado ecológico y natural de nuestro país es lo que llama a miles de turistas cada año que vienen a visitarlo para alejarse del ruido y el estrés de sus ciudades de origen. Hacer ecoturismo en Colombia es una experiencia que te permite entrar en contacto con la naturaleza al mismo tiempo en el que puedes observar grandes maravillas naturales.

Este tipo de turismo parte del denominado “turismo alternativo”, debido a su constante interacción con la naturaleza y a los recursos que la misma ofrece genera la necesidad de reglamentarse y llevarse con un debido orden, para así minimizar el impacto ambiental que el mismo pueda generar.

Ejemplo de esta diversidad natural es la vereda de Buritaca, la cual se encuentra en Santa Marta, Magdalena a 48 Km del casco urbano, en la zona límite del PNN Tayrona, lo cual la convierte en una parada casi obligatoria para los miles de turistas que visitan este destino. Este lugar es muy visitado y en él los turistas encuentran servicios de alojamiento, alimentación y actividades de recreación y ecoturismo.

En cuanto a estudios centrados en turismo alternativo o ecológico, no hay ninguno dirigido a nuestra comunidad de estudio, aunque hay diversas investigaciones realizadas sobre el tema.

A nivel local:

El primero, titulado “Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena, Colombia”, (Beltran & Oliveros, 2017) Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá – Colombia. Como su nombre lo indica, se encarga de evaluar a dichos prestadores de servicio turístico en el parque Tayrona; como sabemos, este parque está situado a 20 minutos de nuestro lugar de estudio. Una conclusión a la que este llega es que “los resultados de este trabajo señalan la necesidad de buscar posibles explicaciones de por qué los prestadores de servicios turísticos del PNN Tayrona no desarrollan conjuntamente acciones dirigidas a las buenas prácticas de sustentabilidad”.

Proyecto: “el crecimiento eco turístico del corregimiento de Minca, Santa Marta, Colombia” (Arrieta Suzayny, 2020), Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, D.C., es un proyecto investigativo enfocado en la investigación y promoción del ecoturismo en Minca, Santa Marta. Este proyecto es el más acercado a nuestro tema de estudio a nivel municipal; el resultado del mismo fue que: “Minca tiene como obligación primaria para su certificación en la Norma Técnica Sectorial, mejorar en general todos los criterios para que, al momento de ser evaluada, tenga el sello destino turístico en Colombia rigiendo bajo los estamentos de sostenibilidad, medio

ambiente, económico y socioeconómico con la colaboración de la población emprendedores y visitantes”.

Estrategias para el desarrollo ecoturístico en la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar (Chajín Flórez, M. ., Mendoza Vega, L. ., Chajín Huertas, S. ., & Lastra Guerrero , A. ., 2021) el cual realiza un estudio estadístico con el fin de determinar los puntos críticos de la subregión compuesta por los departamentos del Magdalena, Cesar y Bolívar con el fin de diseñar estrategias de desarrollo en materia de ecoturismo para esta zona del país.

El artículo: Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras (Alejandra del R., 2019), concluye que:” El idioma también es un punto que tiene bajo la ciudad y especialmente las empresas que se dedican al turismo, se podrían hacer convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA u otras instituciones y que como requisito se forme a los trabajadores de dichas empresas, además de que se pueda organizar desde los colegios a los estudiantes próximos a graduarse también en convenio con instituciones que orienten el idioma, con la finalidad de tener un mayor número de personas en la ciudad con una segunda lengua

Y el “análisis de las estrategias de promoción turística para la ciudad de Santa Marta, durante el período 2011 a 2015”, (castillo,Perez & Serna, 2016) universidad cooperativa de Colombia; cuyo resultado fue: “Incrementar el turismo en Santa Marta y desarrollarlo es muy importante desde el punto de vista económico, pues la contribución de este sector al crecimiento económico del país, no depende de fluctuaciones de precios internacionales; como es el caso de

los minerales y metales, sino depende de qué tan fuerte es el sector para atraer turistas y generar ingresos.

Es básico crear una conciencia de gratitud en todos los ciudadanos samarios hacia el turista; gratitud implica reconocer, haber recibido un beneficio, y en segundo lugar valorar el beneficio recibido”.

A nivel Nacional:

La Política de turismo de naturaleza por medio de la cual la Organización Mundial de Turismo ha generado los espacios y herramientas para promover, sensibilizar y concientizar a las naciones acerca de la importancia de desarrollar y generar actividades turísticas responsables; y señala "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo”

El artículo de investigación “Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre”, (Aguirre, Arroyo & Navarro, 2018), concluye que: “En Colombia, existen territorios que se encuentran atrasados totalmente, desarticulado en su interior y con desigualdades económicas y sociales, y aquellos que por años fueron víctimas del conflicto armado que vivió el país; como el caso del municipio de Chalán (Sucre). La ejecución del

Estado de políticas tradicionales de desarrollo basadas en metodologías y procesos rígidos, no han arrojado efectos positivos y alentadores para el crecimiento de las economías locales”.

“El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural”, (Samuel Perez, 2010) Universidad Nacional de Colombia, Bogotá (Colombia). “Este artículo pretende resaltar la importancia general, positiva y negativa que presenta el Turismo Rural, e indica la importancia de formular proyectos de investigación donde se identifiquen oportunidades, debilidades y riesgos en los territorios rurales, los cuales apunten al desarrollo de proyectos de Turismo Rural”.

“Ecoturismo en el chocó: una opción para el emprendimiento”, (Rodriguez, 2019), Universidad Militar Nueva Granada, (Bogotá). “En este estudio, se identifica la manera como el ecoturismo se convierte en una oportunidad para el emprendimiento promovido por jóvenes chocoanos; del mismo modo, se examinan otras temáticas relacionadas con el ecoturismo y el emprendimiento como la pobreza, la realidad socioeconómica del Chocó, la situación del emprendimiento en Colombia y la forma como la biodiversidad paso a de ser un atractivo a una oportunidad del negocio para muchas comunidades de la costa pacífica colombiana”.

Proyecto, “Modelo de negocio para una empresa de servicios de ecoturismo en la ciudad de Leticia, Amazonas” (Gil & Mendez, 2015) Universidad EAFIT, (Pereira). El cual “tiene como objetivo principal el desarrollo de un modelo de negocios para la prestación de servicios de ecoturismo en la ciudad de Leticia, con el fin de resaltar la riqueza natural en flora y fauna que

ofrece la región gracias a su ubicación privilegiada en la Amazonia colombiana. Con el trabajo se pretende plantear una idea de emprendimiento, para aprovechar el crecimiento que presenta el sector turístico nacional, que cuenta con apoyo del Gobierno para su fomento y desarrollo, como también el crecimiento del ecoturismo gracias al auge en los últimos años por el cuidado y conservación de la naturaleza”.

A nivel Internacional:

“Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México”, Universidad Nacional Autónoma de México (Instituto de Investigaciones Económicas) (Lopez & Palomino, 2008). Estudio que terminó por concluir que en dicho territorio hacía falta conciencia ambiental, realizar prácticas adecuadas de sostenibilidad, funcionarios capacitados para la realización del programa planteado y el manejo del turismo alternativo, entre otras problemáticas que no están lejos de la realidad de muchos otros lugares en el mundo.

El estudio, “Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México”, (Mengez, Garcia, Serrano e Ibarra, 2016). Como su nombre lo indica, este proyecto busca saber qué tan viable es este tipo de turismo para el lugar de estudio antes de aplicarlo.

Otro referente es “El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California” (Bringas & Gonzales, 2004) el cual dice que “para que el turismo transite por la ruta de la sustentabilidad y no se transforme en una forma de Neo-colonialismo, se tiene que desarrollar y mantener una comunidad o ambiente, de tal forma y a tal

escala que permanezca viable en un periodo de tiempo indefinido y que no degrade o altere el ambiente circundante”.

El artículo “Alternative Tourism, a Critique” (turismo alternativo, una crítica) (Cohen, 2014), dice que: “La idea de "turismo alternativo" popular entre los críticos del turismo convencional se somete a un examen crítico. Se distinguen dos concepciones principales del "turismo alternativo": como reacción al consumismo de masas ("turismo alternativo" contracultural) y como reacción a la explotación del Tercer Mundo (en cuestión al "turismo alternativo").

Por último, el “Análisis de demanda y oferta de turismo alternativo en la Mancomunidad La Montañona, departamento de Chalatenango, El Salvador”. Zamorano, Honduras (Vieyitez, 2004) Cuyo objetivo es el de “Determinar la oferta y la demanda de los potenciales destinos turísticos, en los municipios que conforman la Mancomunidad La Montañona, departamento de Chalatenango, para el establecimiento de turismo alternativo como una herramienta de fomento a actividades económicas no agrícolas y desarrollo adicional para las comunidades en la localidad”, y como era de esperarse llega a la conclusión de que el turismo alternativo es una opción viable para su comunidad.

“Ecology-based tourism potential with regard to alternative tourism activities in Altındere Valley” (Potencial turístico basado en la ecología con respecto a las actividades de turismo alternativo en el valle de Altındere), (Demirel, 2014). Dice que su propósito es “determinar el potencial de uso del área prioritaria para el turismo con una consideración de los principios de uso sostenible, que servirán para proteger la estructura ecológica del área y sus alrededores”.

4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General:

Promover el desarrollo sostenible a partir de la organización estratégica en turismo alternativo en la vereda de Buritaca.

Objetivos Específicos:

*Realizar una encuesta a distintos habitantes de la comunidad de Buritaca, sobre la forma en que se da el turismo alternativo en esta vereda y diagnosticar falencias.

* Buscar 3 ejemplos de casos de éxito en turismo alternativo en Colombia y compararlos con el destino deseado.

*Plantear la ruta a seguir para dar pasos en el camino a la sostenibilidad, por medio del diseño de un plan estratégico de ecoturismo.

5. MARCO TEÓRICO

Definición de ecoturismo:

Conforme a la definición de la OMT, el término «ecoturismo» se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características: Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevaletentes en las zonas naturales.

La unión internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), define ecoturismo como: “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos-Lascuráin, 1998 p7).

Otra definición de ecoturismo lo cataloga como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”: Arquitecto planificador y ambientalista mexicano Héctor

Ceballos-Lascuráin, funcionario de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y padre del término ecoturismo.

Bases del ecoturismo en Colombia:

Según la política pública de turismo de naturaleza, “La Constitución Política de 1991, contiene varios artículos que resaltan la importancia de la conservación de la diversidad biológica, entre los que se destaca el derecho al disfrute y conservación de un ambiente sano, el deber de proteger las áreas de especial importancia ecológica, así como el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. El Estado colombiano ha establecido diferentes instancias e instituciones para garantizar su defensa y ejercicio. En este contexto, se propone el ecoturismo como una posibilidad para la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a la vez que se promueve y conserva la biodiversidad del país, haciendo visible de esta manera una función social y ambiental”.

Según el artículo 1 de la ley 300 de 1996, “El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional”.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), ha generado los espacios y herramientas para promover, sensibilizar y concientizar a las naciones acerca de la importancia de desarrollar y generar actividades turísticas responsables; y señala "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y

sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo”.

“El propósito de viajar a áreas naturales, entender la cultura y la historia natural del medio ambiente, tener cuidado de no alterar los ecosistemas y producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos un beneficio para los pobladores locales”: Sociedad Mundial de Ecoturismo.

El componente ambiental es fundamental en la realización de actividades turísticas, pues si somos responsables con el medio que nos rodea podremos disfrutar más tiempo de este y convivir sanamente. Las políticas deben estar encaminadas hacia este fin, tanto en materia de infraestructura como políticas de preservación del entorno y el paisaje, de ahí el concepto de turismo sostenible. La Organización Mundial del Turismo define turismo sostenible como: "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".

“El crecimiento del turismo está ligado a la sostenibilidad y para ello la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible es fundamental. Por ello se ha estado trabajando desde diferentes ámbitos para que la industria de los viajes y el turismo generen riqueza, productividad y oportunidades para todos, bajo un equilibrio ambiental, económico y social”, señaló María Lorena Gutiérrez, ministra de Comercio, Industria y Turismo.

Aquí se ve a la naturaleza como un instrumento para beneficio del hombre, la cual debe ser explotada a fin de mejorar la calidad material de la vida humana. (Bustillo García & Martínez Dávila, 2008).

Chan y Wong (2006) consideran que el turismo sostenible se basa principalmente en el medio ambiente como un insumo esencial para la industria turística, y lo puede dañar cuando los turistas no son socialmente responsables. De acuerdo con un esquema que reproducen de Hall (1998), el turismo sustentable toma en cuenta: 1) una economía basada en la comunidad local; 2) la conservación con equidad, y 3) la integración de la economía con el medio ambiente.

De acuerdo con Butler (1980), las zonas turísticas evolucionan con el paso del tiempo debido a factores como “cambios en las preferencias y necesidades de los visitantes, el deterioro gradual y posible sustitución de la planta física y las instalaciones”

El plan Estratégico:

En cuanto a la creación de un plan estratégico, (Jorge Brocca & Andrew Rothman, 2015) nos dicen que: “La planeación estratégica en la particularidad del turismo puede definirse como planeación eminentemente participativa que tiene por objetivo particular mejorar la competitividad de un destino y como general, el que estos beneficios se trasladen a toda la sociedad”.

6. METODOLOGÍA

Antes de hablar del enfoque, es necesario conocer un poco sobre los dos grandes tipos de estudio: “Mientras que un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo. El cuantitativo se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población; y el cualitativo, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular. Para reforzar las características de ambas aproximaciones y ahondar en sus diferencias, hemos preferido compararlas en la tabla 1.1. Algunas concepciones han sido adaptadas o reformuladas de diversos autores” (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2014)

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, nuestro proyecto toma el enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. En su parte cuantitativa, realizaremos una encuesta a los habitantes de la comunidad de Buritaca, puesto a que la mayoría de estos dependen económicamente del turismo y están relacionados directamente con el mismo, son quienes trabajan en las empresas y quienes prestan servicios de guianza, se benefician y a la vez son perjudicados con la actividad turística. En ella se le preguntara a un grupo de 23 personas (cada una de una familia distinta) de la comunidad (de 100 familias que existen en Buritaca), escogidas aleatoriamente sobre las falencias y fortalezas que le ven a la vereda en cuanto a la realización del ecoturismo se trata. Esto con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo.

Para el segundo objetivo, nuestro enfoque será cualitativo, ya que en internet buscaremos tres casos de éxito en Colombia en cuanto a implementación y promoción de turismo alternativo, y así compararlos con la vereda de Buritaca.

Por último, teniendo ya definido cuales son los puntos débiles, realizaremos un plan de ordenamiento eco turístico (guía sobre estrategias, programas y proyectos que se pueden desarrollar en el destino), y el prototipo de una página web para que los visitantes y posibles visitantes encuentren toda la información del destino y su oferta turística en un solo lugar.

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Primer objetivo: Realizar una encuesta a distintos habitantes de la comunidad de Buritaca, sobre la forma en que se da el turismo alternativo en esta vereda y diagnosticar falencias.

Se realizó una encuesta a habitantes de la comunidad de Buritaca, los cuales están relacionados directamente con la prestación de servicios turísticos y sus asociados. En ella se realizaron 7 preguntas a 23 personas de la comunidad escogidas al azar, entre los 14-52 años, de las cuales seis (6) eran de opción múltiple con única respuesta y una (1) de opción múltiple con múltiple respuesta.

El fin de la misma es conocer la opinión de las personas de la comunidad sobre las fortalezas y debilidades de la vereda en diferentes ítems relacionados al ecoturismo, así como la viabilidad o necesidad de la creación de un Plan de Ordenamiento Eco turístico que sirva de guía para señalar el camino a seguir en materia de proyectos, infraestructura y promoción de este destino.

- Lo primero fue indagar sobre el tiempo que llevaban en la vereda o la región y las respuestas estuvieron organizadas así: un 73,9% de los encuestados llevan más de 10 años, el 13% entre 5 a 10 años, el otro 8.7% entre 1 a 5 años, y solo el 4,3% residen hace menos de un año en la zona.

Lo que nos hace ver que la mayoría de personas de esta población han estado ahí para ver los cambios de la misma, son personas que llevan toda una vida en el lugar y que lo conocen muy bien.

- Como segundo punto comentaron que en el tiempo que llevan en esta comunidad, han visto avances en estos ítems relacionados con la actividad turística (organizados de forma ascendente):

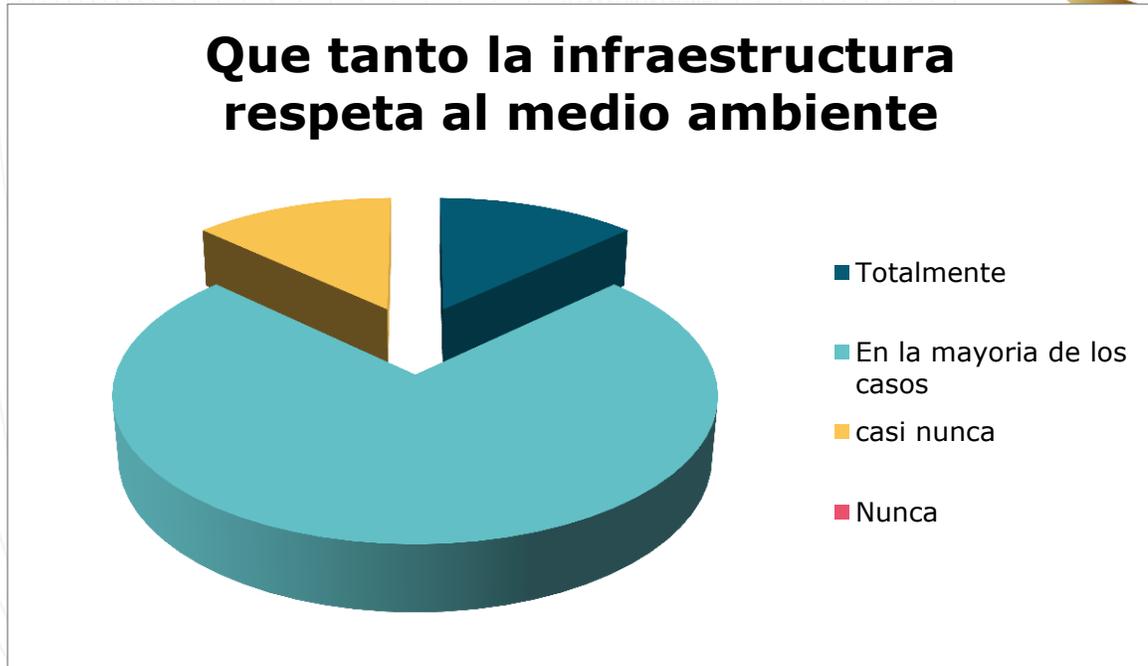
1. Un 4,3% opino que el cuidado al medio ambiente,
2. El siguiente 17,4% se inclinó hacia el Alojamiento,
3. El 21,7% opina que el ítem que en el que más se ha avanzado es la prestación de servicios turísticos y,
4. El 56,5% opina que todas las anteriores han tenido avances.

Lo que nos demuestra que la vereda de Buritaca ha tenido avances significativos en los últimos años en esa búsqueda de la sostenibilidad.

- En el siguiente punto: Según las políticas públicas de turismo (ecoturismo),” Se recomienda el aprovechamiento del paisaje a la hora de realizar construcciones de planta, de tal manera de que estos recursos y la construcción tengan armonía”. En el caso de Buritaca, ¿en qué medida piensa que se cumple esta disposición?

Las respuestas están organizadas mediante la siguiente gráfica:

Grafica 1: Nivel de armonía infraestructura-medio ambiente.



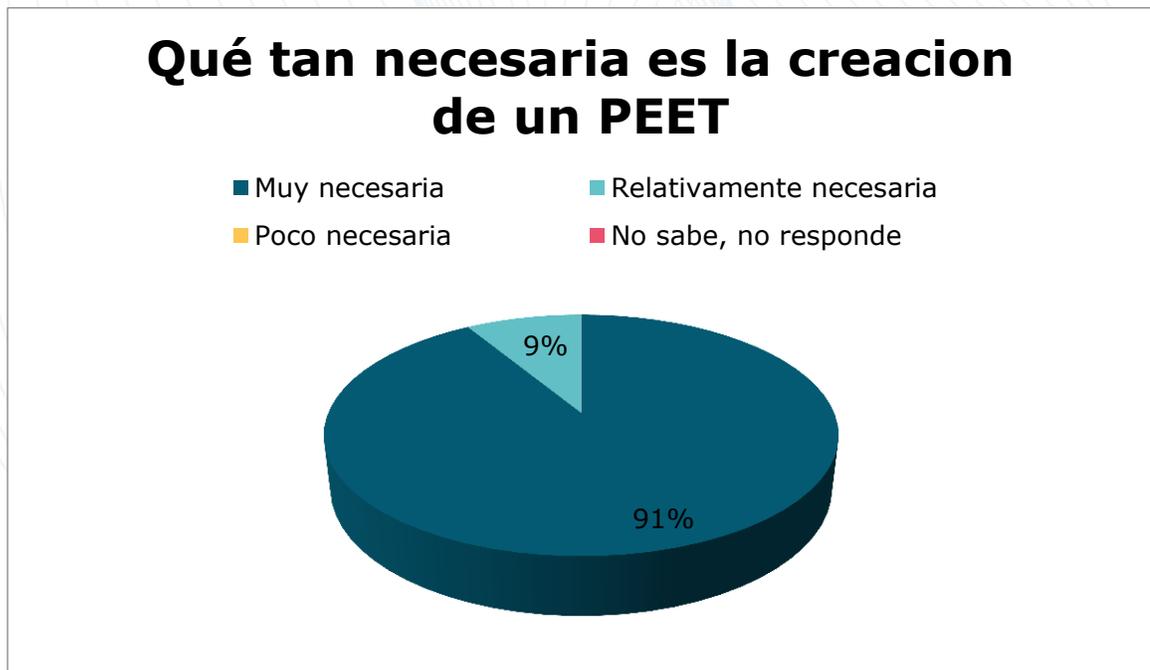
Fuente: creación propia.

Si bien, la infraestructura en un gran porcentaje cumple con la armonía y respeto por el medio ambiente, ese restante es preocupante ya que en un destino sostenible y ecoturístico toda su infraestructura debe cumplir con el entorno ambiental.

- En cuanto al nivel de manejo de un segundo idioma (de preferencia inglés) por parte de los guías, el 43,5% considera que algunos están capacitados, el 39,1% dice que son muy pocos y solo el 17,4% considera que la mayoría de los guías están capacitados en este ítem.
- Otra parte importante es la presencia de guardabosques y salvavidas, los cuales son muy necesarios, pero casi inexistentes en las zonas eco turísticas, más de la mitad de los encuestados consideran que solo algunos lugares cuentan con estos.

- Cuando les preguntamos sobre Qué tan necesaria es la creación de un plan estratégico de ecoturismo enfocado en Buritaca, las respuestas quedaron organizadas de la siguiente forma:

Grafica 2: Necesidad de la creación de un plan estratégico de ecoturismo (PEET).



Fuente: creación propia.

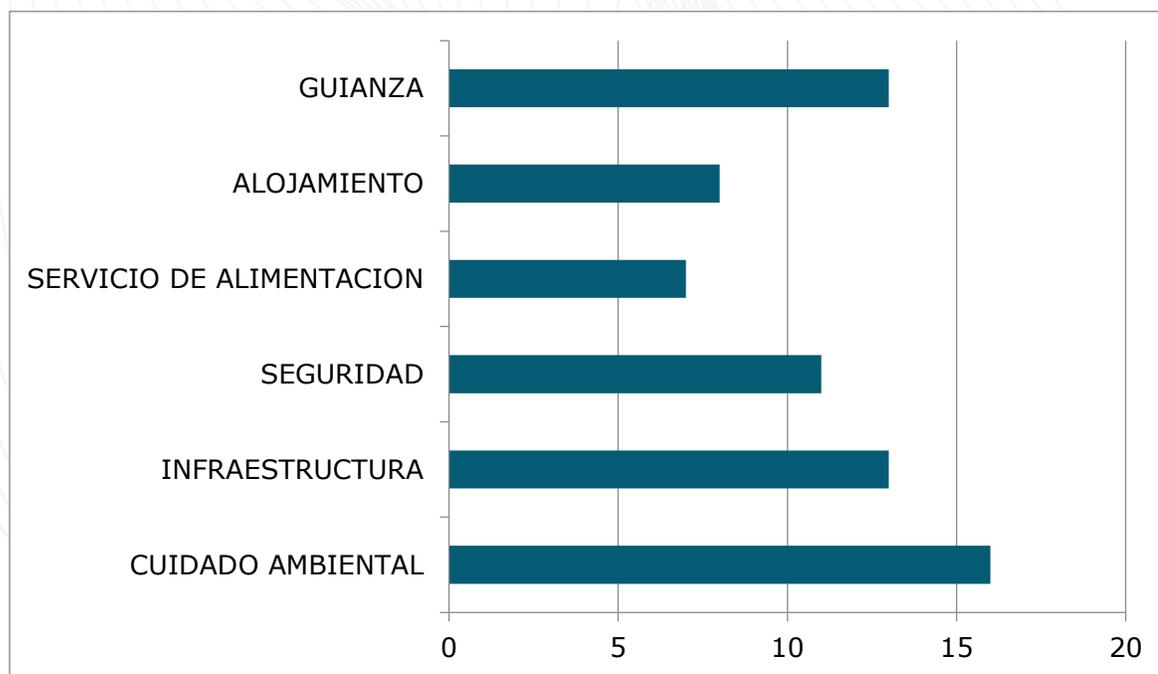
- Por último, encontramos que los ítems de vital importancia a tratar y organizar en dicha vereda relacionados con la actividad turística son (de forma descendente, desde el más necesario al menos necesario):

1. Cuidado ambiental
2. Guianza
3. Infraestructura
4. Seguridad
5. Alojamiento

6. Servicio de Alimentación.

Como lo respalda la gráfica 3:

Grafica 3: Prioridad turística.



Fuente: creación propia.

Esto nos ayuda a tener claro hacia donde debemos apuntar y como se debe estratégicamente esta vereda ir avanzando.

Segundo objetivo: Buscar 3 ejemplos de casos de éxito en turismo alternativo en Colombia y compararlos con el destino deseado.

Colombia es un país Mega diverso por excelencia, pero tanta diversidad requiere a su vez de un óptimo cuidado.

Como lo expresa Omar Ramírez Hernández, en su estudio titulado: “Identificación de problemáticas ambientales en Colombia a partir de la percepción social de estudiantes universitarios localizados en diferentes zonas del país” para la revista Internacional de

Contaminación Ambiental (2015), Colombia “Pese a ser considerado el segundo país con mayor biodiversidad dentro de los catorce países con el mayor índice (Andrade 2011) y uno de los más ricos en cuanto a disponibilidad de agua (OCDE 2014) enfrenta intensos procesos de deterioro ambiental que afectan la calidad fisicoquímica del ambiente. Algunos de estos problemas ambientales son la degradación de bosques y de suelo, deforestación, pérdida de biodiversidad, sobreexplotación de recursos renovables, contaminación del agua y del aire, entre otros. Los anteriores escenarios están involucrados en el detrimento de la calidad de vida de las poblaciones humanas circundantes. Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), los problemas ambientales son impulsados por fuerzas motrices como los cambios de uso de suelo (ganadería, cultivos ilícitos e infraestructura), la disminución, la pérdida y la degradación de elementos en los ecosistemas nativos y agro ecosistemas (agroindustria, minería, hidroeléctricas, urbanización y sobreexplotación de peces), la contaminación del agua (minería y uso de plaguicidas) y el cambio climático (MADS y PNUD 2014)”.

El turismo alternativo busca ser parte de la solución y no del problema, y es por eso que ya varios destinos del país han optado por cambiar la forma en que se da el turismo en pro de la sostenibilidad, Ángela Palacios, en su artículo titulado “11 destinos turísticos que han sabido aprovechar el posconflicto” (Revista Semana), afirma que “Desde la firma del acuerdo de Paz, en 2016, nueve regiones afectadas por el conflicto vieron en el turismo la oportunidad de salir adelante y dinamizar su economía. Así, se han generado más de 2.000 empleos, se han formalizado a 95 guías turísticos y se están capacitando otros 200. Algunas están más adelantadas que otras, pero todas las regiones están convencidas de que tienen todo para lograr

un turismo bien hecho: con ideas, planificación, increíbles paisajes y lo más importante, comunidades comprometidas”.

Tenemos como primer ejemplo al camino Teyuna, Sierra Nevada de Santa Marta; este ejemplo es muy bueno porque es el más cercano, el progreso en la oferta ecoturística de ciudad perdida influyo también en el proceso de Buritaca, puesto a que como es sabido, hacen parte de la misma región, han hecho parte del mismo conflicto armado y están en el mismo camino de búsqueda de sostenibilidad. Lo que hace que este destino este más avanzado en materia de ecoturismo y sea mayormente reconocido es el valor histórico que posee y todo lo que representa cultural y naturalmente.

En segundo lugar, está el Urabá Antioqueño, el cual nuevamente tiene en común con nuestro destino en estudio los innumerables conflictos armados por los que ha tenido que pasar, y es que luego de atravesar un conflicto de orden social, las comunidades deben buscar otro medio de soporte para renacer, un medio económico y en un país como el nuestro el turismo es el mejor. Esta región lo ha sabido hacer, cada vez aprovecha más los recursos generando empleo y desarrollo a sus comunidades.

Sin duda la clave para realizar un turismo consciente y sostenible es el correcto manejo, cuidado y distribución de los recursos con los que se cuenta, ejemplo de ello es Florencia Caquetá, con atractivos inigualables como el Parque Alto Fragua Indi Wasi, el Parque Cordillera de Los Picachos, la Reserva Natural y ecoturística las dalias entre muchos otros; los cuales son escenarios únicos en el país y el mundo y el departamento es caracterizado por cuidar de estos.

Para nadie es un secreto que los cambios climáticos originados por el calentamiento global en Colombia y el mundo repercutieron directamente en el nevado de nuestra Sierra Nevada de Santa Marta ocasionando una pérdida del 70% del glaciar de la misma. Gracias al

cuidado y concienciación de las comunidades tanto campesinas como indígenas y de los diferentes entes, la sierra nuevamente está volviendo a ser nevada, evidencia de que la región y con ello Buritaca ha tenido una evolución y debe seguir en camino de la recuperación de nuestra madre sierra, punto que podemos aprender de Caquetá.

Tercer objetivo: Plantear la ruta a seguir para dar pasos en el camino a la sostenibilidad, por medio del diseño de un plan estratégico de ecoturismo y el prototipo de una página web.

Teniendo en cuenta los hallazgos obtenidos con los dos objetivos anteriores, se procede en cumplimiento con el tercer objetivo a realizar el plan de ordenamiento ecoturístico de la vereda de Buritaca, el cual se divide según las políticas públicas de ecoturismo en 9 puntos, como lo son:

1. Ordenamiento y planificación de las áreas
2. Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo
3. Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos
4. Determinación de las responsabilidades de los actores regionales y locales
5. Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales
6. Investigación de mercados y diseño de producto
7. Desarrollo de estándares de calidad
8. Fortalecimiento empresarial de las organizaciones de base para la prestación de los servicios
9. Promoción y comercialización de los servicios.

Líneas Estratégicas de Planificación del Ecoturismo

1. Ordenamiento y planificación de las áreas

<p>Limitantes y potencialidades</p>	<p>Se encuentra en la zona límite del PNN Tayrona, lo cual la convierte en una parada casi obligatoria. Se ha ido avanzando en materia de organización, siendo la playa de Buritaca una de las más organizadas y protegidas de la ciudad.</p> <p>Atractivos Naturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rio Buritaca • Sierra Nevada de Santa Marta • Playa de las cabañas del río Buritaca • Mar caribe • Senderos eco turísticos • Avistamiento de aves • Senderos ecológicos <p>Atractivos Culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades indígenas (Kogui, Wiwa, Arhuaco, Kankuamo) • Pueblos de comunidades ancestrales (Ciudad perdida, pueblito) • Identidad y costumbres heredadas de las comunidades indígenas. <p>Servicios básicos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora en el servicio del acueducto (este no cuenta con potabilizador ni con una planta de energía para cuando esta falla) • Adecuación de la vía Buritaca- cabañas de Buritaca (esta se ha estado arreglando, pero aún necesita un poco más de mantenimiento) • La falta de entidades como guardabosques en las zonas donde se realiza las actividades eco turísticas, así como las demás condiciones que puedan afectar la seguridad de las personas ocasionando accidentes como: pérdidas, lesiones o incluso la muerte. <p>En cuanto a tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En este ámbito, Buritaca ha crecido a pasos agigantados, pues pasó de tener una pésima, mejor dicho inexistente, cobertura de red a tener la mejor de la troncal del caribe. Pues la empresa CLARO decidió dotar al pueblo con una antena propia debido a la demanda turística y la exigencia de esta. Pero aún hay cosas que mejorar debido a que las
--	--

	<p>zonas más retiradas del pueblo (pueblos de la sierra Nevada de Santa Marta) todavía no cuentan con una buena cobertura.</p> <p>Capacitación requerida: Capacitación a la comunidad y agentes turísticos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés • Ecoturismo • Atención al cliente • Prácticas de turismo sostenible. <p>Permisos y pasos para el funcionamiento de la playa de Buritaca y la realización de las actividades turísticas en general:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pide un Permiso en capitanía de puerto que es la que reglamenta las playas. • Corpamag se encarga de dar un visto bueno en la parte ambiental. • Y la secretaria de gobierno de santa marta también expide un permiso <p>Arquitectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buritaca se encuentra a la orilla de una vía nacional (troncal del caribe)
<p>Fase de formulación</p>	<p>Visión: que Buritaca para el 2030 sea un Destino Turístico Sostenible.</p> <p>Problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informalidad • Capacidad de carga • Prácticas de sostenibilidad (si las hay pero considero que aún son deficientes sobre todo en el área de la playa) • Poca seguridad en las áreas de montaña y río. <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el ecoturismo de la zona a nivel local, nacional e internacional. • Plantear la ruta a seguir para dar pasos en el camino a la sostenibilidad. • Alcanzar la realización de un turismo más incluyente y equitativo. • Ayudar a las personas de la comunidad pertenecientes al sector agrícola mediante la compra de sus productos para el uso de los sitios turísticos (área de alimentos) <p>Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensificación de la promoción turística en medios digitales • Fortalecer el capital humano para la competitividad del turismo • Generar condiciones institucionales para el impulso del sector turístico.

	<ul style="list-style-type: none"> • Más inversión, conectividad e infraestructura, sobre todo en infraestructura con accesibilidad. <p>Programas y proyectos: Varios proyectos que Buritaca podría realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de inglés y turismo. • Proyectos para presentar ante FONTUR para la inversión en materia de adecuación de senderos peatonales, infraestructura y embellecimiento áreas comunes, todo esto a través de la realización de un Banco de Proyectos. • Buritaca y el área de la Troncal de caribe está en vías de tener su propia municipalidad, tentativamente esta puede ser Guachaca, de así es necesario desarrollar toda una nueva estructura de planeación turística y una nueva secretaria municipal de turismo. • Creación del programa “Me alimento de la sierra”, el cual se basa en incentivar a los hoteles, hostales, restaurantes y demás a la utilización, preferencia y promoción de los productos locales. • Creación del programa “yo creo Buritaca”.
Ejecución y seguimiento	<p>Los responsables de las actividades de ejecución y seguimiento de estos programas y proyectos deben ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunidad por medio de líderes y representantes. • Corpamag, la cual se encarga de hacer el seguimiento a las prácticas ambientales en el departamento del Magdalena.
2. Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo	
Condiciones de la infraestructura básica	<p>Los hoteles y demás establecimientos dedicados a la atención de turistas en Buritaca deben contar con ciertos aspectos en materia de infraestructura como lo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de energía solar, se puede iniciar con paneles solares pequeños que puedan abastecer estos lugares cuando no hay luz o en sitios donde no llega la energía eléctrica hasta ir implementándolos en general, estos paneles sabemos que requieren de una buena inversión pero los beneficios tanto para el entorno como para la misma empresa son aún mayores. • Reutilización de las aguas pluviales para así evitar los grandes consumos del agua del río que podrían afectarnos en épocas de sequía. • El reciclaje debe ser un requerimiento reglamentario. • Adaptar la arquitectura con el entorno natural con el fin de no dañar o contaminar dicho entorno. • Siembra, compra y consumo de productos de nuestra tierra. • Preferir todo tipo de alimentos, artesanías, materiales y demás de la región antes que cualquier otro.

	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y adecuación de senderos, siguiendo las siguientes recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se procurará afectar lo mínimo posible el suelo ✓ Deberán proporcionarse controles de la erosión para todas las Construcciones y senderos. ✓ Desviar el flujo de agua fuera de caminos y senderos antes de que tome demasiada intensidad y velocidad y genere Problemas. ✓ Minimizar los cruces de senderos y caminos con ríos y Arroyos. ✓ Los senderos deberán siempre respetar los patrones de Movimiento y los hábitats de la fauna silvestre. ✓ Señalizar adecuadamente caminos y senderos ✓ En caso de requerirse senderos ecuestres, estos deberán Tener una anchura suficiente para dos caballos. ✓ En caso de requerirse ciclo rutas, éstas deberán tener un ancho suficiente con pavimento de aglomerado asfáltico aplicado ✓ En todos los casos, los senderos ecuestres, las ciclo rutas y los senderos peatonales deben estar separados; nunca deberán Usarse indiscriminadamente. <p>Recomendaciones</p>
Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda el aprovechamiento del paisaje a la hora de realizar construcciones de planta, de tal manera de que estos recursos y la construcción tengan armonía.
Lineamientos de planeación física y diseño arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> • Las construcciones y modificaciones de hoteles, hostales, locales y demás tipos que requieran uso del suelo y del entorno deben procurar en la menor cantidad posible la deforestación y con ella la destrucción de los rasgos naturales de la zona. • Las construcciones deben tener espacios prudentes entre sí, con el fin de permitir el crecimiento de la vegetación y la fauna. • Estas construcciones no se pueden llevar a cabo en zonas protegidas o zonas de importancia natural y ancestral.
Actividades Permitidas	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Avistamiento de aves • Kayak • Tubbing • Escalada

	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Visita a comunidades indígenas y restos arqueológicos. • Visita a comunidades rurales y áreas de producción natural de alimentos • Recorridos a caballo • Recreación y disfrute del río
3. Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos	
Realización de programas de monitoreo de suelos, vegetación, fauna, ríos, quebradas, riachuelos y demás con el fin de minimizar los efectos de esta actividad en ellos.	
4. Determinación de las responsabilidades de los actores regionales y locales	
Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios: estos tienen la responsabilidad de prestar un servicio de calidad, respetando el entorno y velando porque los turistas lo respeten de igual forma, • Comunidad local: la comunidad tiene la responsabilidad de cuidar el entorno y la imagen del pueblo, evitar quemas, recoger basuras, calles y playas limpias, y demás; así como el involucramiento en las actividades en pro del ecoturismo. • Eco turista: el eco turista tiene la responsabilidad de respetar las creencias y costumbres de la zona así como su entorno, tratando de no dañar el paisaje del destino y de ser posible dejarlo mejor a como lo encontró. • Otras instancias: como los actores nacionales y departamentales deben velar por el cumplimiento de las normas pactadas para la realización de esta actividad. 	
5. Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales	
Formar, capacitar y sensibilizar a las comunidades y demás actores regionales y locales en cuanto al óptimo aprovechamiento de los recursos y la sostenibilidad turística, para así lograr llegar a estos objetivos todos juntos.	
6. Investigación de mercados y diseño de producto	
Para realizar la investigación de mercados utilizaremos las cinco fuerzas de Porter. <ol style="list-style-type: none"> 1. Competidores del sector: <ul style="list-style-type: none"> • Palomino • Minca • Mendihuaca • Don Diego 2. Amenaza de ingreso de nuevos competidores del sector: <ul style="list-style-type: none"> • El sector turismo es un sector con tendencia a crecer, por lo tanto siempre existe la amenaza del ingreso de nuevos competidores, por eso es necesario la constante renovación y certificación. 3. Poder de negociación de los compradores: <ul style="list-style-type: none"> • Los visitantes cuando en materia de viajes se trata, muchas veces buscan el lugar que le da la 	

misma satisfacción a menor costo, e incluso usar esto para ejercer presión en las empresas. Es allí donde tenemos que plantearnos ¿Qué podemos destacar en Buritaca que no tenga otro lugar para que nos prefieran?

- Costo de cambio
 - Grado de satisfacción
 - Disponibilidad de información para el cliente
4. Poder de negociación de los proveedores:
- Facilidad para sustituir el producto
 - Costos de cambio a los cuales debe hacer frente el comprador
 - Capacidad del proveedor para garantizar la calidad de los productos y servicios
5. Amenaza de productos sustitutos:
- Nuestro destino posee una gran amenaza de productos sustitutos, pues tanto en la zona, como en la ciudad y el departamento en sí, existen muchos lugares que pueden suplir las mismas necesidades.

Diseño de producto: creación del producto ECOBURITACA que recoge todos los programas planteados anteriormente, el cual será diseñado, monitoreado y llevado a cabo de la mano de los entes territoriales y de la comunidad.

Este producto busca que Buritaca deje de ser vista como un destino turístico de bajo nivel, y empiece a verse como uno de los mejores destinos en Ecoturismo y Sostenibilidad del país, meta que nos traerá consigo la visualización internacional.

Así como la continuidad del proyecto “Tayrona Sostenible”, creado por los distintos hoteles de la región en conjunto, como materia de fundación en pro de la ayuda de las comunidades, el cual fue cancelado por problemas de entendimiento y comunicación.



7. Desarrollo de estándares de calidad

Como hemos planteado anteriormente la implementación de estándares de calidad es nuestro principal enfoque y nuestra meta a seguir, es de vital importancia este punto porque los destinos sostenibles hoy en día son los que más atraen al público extranjero, y considerando que tenemos a 20 minutos el segundo parque Nacional Natural (PNN) que más turistas y más ingresos le deja al país, el Parque Tayrona.

Además en los últimos años, la situación de calentamiento global que enfrentamos, causó que el 70% de la nieve de nuestra Sierra desapareciera, situación que sólo mejoró a raíz de esta pandemia; así que también es necesario que estas políticas de desarrollo sostenible se adopten, y también se realicen campañas y se destinen recursos a la recuperación de nuestra Sierra Nevada de Santa Marta.

8. Fortalecimiento empresarial de las organizaciones de base para la prestación de los servicios

Por medio del programa, “yo creo Buritaca”, en el cual se integrarán los prestadores de servicios turísticos de la vereda y zonas aledañas para así conseguir ayudas por parte de Cotelco, SENA y demás para la capacitación de sus trabajadores.

También se creará en este programa un consultorio turístico, con el fin de que los nuevos prestadores de servicios y los interesados en serlo, obtengan asesoría sobre sus proyectos, en cuanto a políticas, sellos de calidad, reglas de construcción ecológica y demás, con el fin de que estos puedan presentar sus proyectos ante las autoridades competentes.

9. Promoción y comercialización de los servicios

Nuestra promoción principalmente será virtual, pues como estamos en la era de la digitalización, este es el medio más óptimo para promocionar y comercializar un producto, también debemos tener claro que para tener un destino sostenible debemos evitar en gran medida la utilización de promoción impresa (volantes y demás).

También como la integración con agencias de viajes y Tour operadores locales que promocionen el destino.

8. CONCLUSIONES Y LOGROS

De acuerdo a la información recolectada, podemos concluir que Buritaca es un destino que se encuentra en camino a la sostenibilidad, los avances que ha tenido luego de la guerra han sido muy significativos, la comunidad quiere avanzar y el turismo se ve cada vez más sólido y fuerte. Si bien aún hay muchas cosas que controlar y en las cuales avanzar, con la ayuda tanto de los prestadores de servicios como de los entes gubernamentales, los visitantes y la comunidad en sí, esta vereda puede llegar a ser importante y reconocida a nivel internacional como el punto en el que el Parque Nacional Natural Tayrona y el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta se entrelazan.

Es importante mejorar las condiciones de seguridad con salvavidas, la capacitación de prestadores de servicios (en especial meseros y guías) y otros pequeños detalles ya antes estipulados; detalles pequeños que de ser puestos en marcha de la forma correcta obtendrán grandes resultados.

Seguir en cada lugar un plan estratégico en materia de turismo es primordial para el desarrollo del mismo, puesto a que así se tiene claridad de los pasos a seguir y proyectos a implementar, así como otros “tips” para el correcto aprovechamiento del Turismo.

Como hallazgo final encontramos que el turismo alternativo y su subproducto el ecoturismo son fundamentales en el desarrollo de las zonas rurales y el cuidado directo de la naturaleza.

9. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Aguirre, Arroyo & Navarro. (2018). *Repositorio*. Obtenido de repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2310/Turismo%20alterativo%20como%20estrategia%20de%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alejandra del R. (2019). *Revista esdpacios*. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>
- Arrieta Suzayny. (2020). Obtenido de <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/12015/Trabajo%20de%20grado%20Minca.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Beltran & Oliveros. (2017). Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/267b/a80c08a3e4a11bc7f950947a6ad83e121862.pdf>
- Bringas & Gonzales. (2004). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>
- Castillo, Pérez & Serna. (2016). Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13713/1/2016_estrategias_promocion_turistica.pdf
- Chajín Flórez, M. ., Mendoza Vega, L. ., Chajín Huertas, S. ., & Lastra Guerrero, A. . (2021). Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/7293/6867>
- Cohen. (2014). Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.1987.11014508>
- Demirel. (2014). Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13504509.2014.948098>
- Gil & Mendez. (2015). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/47250422.pdf>
- Hernandez, Fernandez & Baptista. (2014). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637909790&Signature=PwItYlunIMqE-zdH3n~pVfp2yJ3rv8g48uFDWayhUhzZKQaXLRtCKc0YRU7kXeR-qbv43Z
- Ibañez & Ramirez. (2017). Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Jorge Brocca & Andrew Rothman. (mayo de 2015). Obtenido de https://rris.biopama.org/sites/default/files/2019-03/Estrategia_de_Ecoturismo_Rio_Limpio_2015.pdf



- Lopez & Palomino. (2008). Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145110004.pdf>
- Mengez, Garcia, Serrano e Ibarra. (2016). Obtenido de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112016000200119&script=sci_arttext
- Rodriguez. (2019). Obtenido de
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32421/Actividad%204%20-%20Luis%20Rodri%cc%81guez%20ensayo%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Samuel Perez. (2010). Obtenido de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99652010000300018
- Vieytez. (2004). Obtenido de
<https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/2167/1/T2000.pdf>

ANEXOS

Encuesta:

Fuente encuesta realizada en Google Forms.

1. Hace cuánto tiempo reside en la vereda de Buritaca. *

- Menos de un año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 5 a 10 años
- Más de 10 años

2. En dicho tiempo ha visto avance en alguno de estos ítems. *

- Prestación de servicios turísticos
- Cuidado y protección del medio ambiente
- Alojamiento
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

3. Según las políticas públicas de turismo (ecoturismo),” Se recomienda el aprovechamiento del paisaje a la hora de realizar construcciones de planta, de tal manera de que estos recursos y la construcción tengan armonía”.En el caso de Buritaca, ¿en qué medida piensa que se cumple esta disposición?

- Totalmente
- En la mayoría de los casos
- Casi nunca
- Nunca

4. En cuanto al manejo de un segundo idioma (de preferencia inglés) que porcentaje de guías * de esta vereda considera que están capacitados.

- Todos
- La mayoría
- Algunos
- Muy pocos
- Ninguno

5. ¿en los lugares donde se realizan las actividades eco turísticas hay salvavidas o Guardabosques?

- Sí
- No
- En algunos

6. un plan estratégico de ecoturismo es aquel que define los pasos a seguir y las normas a respetar para poder realizar actividades ecoturísticas en un territorio, ¿Qué tan necesaria considera que es la creación de un plan estratégico de ecoturismo enfocado en Buritaca?

- Muy necesaria
- Relativamente necesaria
- Poco necesaria
- No sabe, no responde

7. ¿Cómo residente de la vereda de Buritaca que ítems considera de vital importancia a tratar y organizar en dicha vereda? Selección múltiple con múltiple respuesta. *

- Guianza
- Alojamiento
- Servicio de alimentación
- Seguridad
- Infraestructura
- Cuidado ambiental