



**Interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales
para jóvenes escolarizados de Sexto a Undécimo grado**

Adriana Milena Amaya Durán

20259519621

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología Distancia

Facultad de Psicología

Bucaramanga, Colombia

2021

**Interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales
para jóvenes escolarizados de Sexto a Undécimo grado**

Adriana Milena Amaya Durán

20259519621

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicóloga

Director:

Mg. César Augusto Bautista Hernández

Línea de Investigación:

Escuela: un sistema complejo

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología Distancia

Facultad de psicología

Bucaramanga, Colombia

2021

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga, noviembre 18 de 2021.

Dedicatoria

*Está dedicado a Dios, mis padres, mi esposo y mis hijos,
los cuales son la razón de mi ser, mi vida y mi esfuerzo,
ustedes son el motor de mis decisiones.*

Adriana Milena Amaya Durán

Agradecimientos

Gracias infinitas a Dios y a mi familia, sin ustedes esto seria solo un sueño sin realizar
y hoy es una meta alcanzada, gracias.

Agradezco a la Universidad Antonio Nariño, a la facultad de Psicología, a mis profesores
y la Coordinación del programa aquí en Bucaramanga.

Gracias a mi Director de este proyecto,

Gracias a todos.

Contenido

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 14 |
| Antecedentes | 16 |
| Definición del problema | 16 |
| Objetivos | 20 |
| Objetivo general | 20 |
| Objetivo Específicos | 20 |
| Hipótesis | 20 |
| Justificación | 21 |
| Marco teórico | 23 |
| Marco Referencial | 23 |
| Marco Conceptual | 26 |
| Adolescencia | 26 |
| Personalidad del adolescente | 26 |
| El adolescente y la familia | 27 |
| El adolescente y la autoestima | 28 |
| El adolescente y las habilidades sociales | 28 |
| Marco Metodológico | 30 |
| Enfoque investigativo | 30 |
| Tipo de investigación | 30 |
| Alcance de la Investigación | 30 |
| Objeto de Investigación | 30 |

| | |
|--|-----------|
| Población | 31 |
| Muestra | 31 |
| Criterios de Inclusión | 31 |
| Criterios de Exclusión | 31 |
| Instrumentos de Recolección de Información. | 32 |
| Escala de Autoestima | 32 |
| Escala de habilidades sociales | 32 |
| Escala de Medición del Uso del Chat, Navegación en Internet y Juegos. | 32 |
| Procedimiento | 33 |
| Análisis de Resultados | 34 |
| Caracterización de la Muestra | 34 |
| El estado de la Autoestima y de las Habilidades Sociales | 36 |
| Caracterización del uso de las redes sociales en las Tic | 41 |
| Correlación del uso de redes sociales en Tic con autoestima y habilidades sociales | 50 |
| Discusión | 57 |
| Conclusiones | 59 |
| Recomendaciones | 61 |
| Referencias | 62 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Sexo de los participantes</i> | 34 |
| Tabla 2 <i>Edad</i> | 35 |
| Tabla 3 <i>Autoestima</i> | 36 |
| Tabla 4 <i>Escala de Autoestima</i> | 37 |
| Tabla 5 <i>Habilidades Sociales</i> | 38 |
| Tabla 6 <i>Escala de Habilidades Sociales</i> | 39 |
| Tabla 7 <i>Utiliza el chat</i> | 40 |
| Tabla 8 <i>Uso del Chat</i> | 41 |
| Tabla 9 <i>Chat resultado</i> | 41 |
| Tabla 10 <i>Navega por internet diferente a trabajo/estudio</i> | 43 |
| Tabla 11 <i>Navegación por internet sumatoria</i> | 44 |
| Tabla 12 <i>Navegación por internet</i> | 44 |
| Tabla 13 <i>Utiliza el móvil - correo electrónico</i> | 45 |
| Tabla 14 <i>Uso de móvil - correo</i> | 46 |
| Tabla 15 <i>Uso de móvil - correo Resultado</i> | 47 |
| Tabla 16 <i>Utiliza tecnologías de juegos</i> | 48 |
| Tabla 17 <i>Tecnología de Juegos - Resultado</i> | 48 |
| Tabla 18 <i>Tecnología de Juegos</i> | 48 |
| Tabla 19 <i>Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Chat</i> | 51 |
| Tabla 20 <i>Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales- Chat</i> | 51 |
| Tabla 21 <i>Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Navegación por internet</i> | 52 |
| Tabla 22 <i>Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales - Navegación por internet</i> . | 53 |

| | |
|---|----|
| Tabla 23 <i>Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Móvil o Correo</i> | 53 |
| Tabla 24 <i>Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales - Móvil o Correo</i> | 54 |
| Tabla 25 <i>Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Tecnología de Juegos</i> | 55 |
| Tabla 26 <i>Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales - Tecnología de Juegos ...</i> | 55 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 <i>Sexo</i> | 35 |
| Figura 2 <i>Resultados Autoestima</i> | 37 |
| Figura 3 <i>Resultado Habilidades Sociales</i> | 39 |
| Figura 4 <i>Utilización de Chat</i> | 40 |
| Figura 5 <i>Chat resultados</i> | 42 |
| Figura 6 <i>Navegación por internet</i> | 43 |
| Figura 7 <i>Uso de navegación por internet</i> | 45 |
| Figura 8 <i>Utiliza el móvil - correo electrónico</i> | 46 |
| Figura 9 <i>Uso de móvil - correo</i> | 47 |
| Figura 10 <i>Utiliza tecnologías de Juego</i> | 49 |
| Figura 11 <i>Utiliza tecnologías de Juego</i> | 50 |

Lista de Apéndices

| | |
|---|----|
| Apéndice 1 <i>Consentimiento informado</i> | 67 |
| Apéndice 2 <i>Escala de Autoestima</i> | 67 |
| Apéndice 3 <i>Escala de habilidades sociales</i> | 68 |
| Apéndice 4 <i>Escala de evaluación de las nuevas tecnologías</i> | 69 |

Resumen

El objeto de este estudio es describir la interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales para jóvenes escolarizados de Sexto a Undécimo grado en colegios de Bucaramanga; para el desarrollo de este objetivo se construyó un modelo investigativo dentro del enfoque cualitativo de la investigación, con un alcance de tipo descriptivo con un corte transversal, con una muestra por conveniencia de un grupo ya conformado, el cual contó con la participación de 42 estudiantes de 12 hasta 17 años de edad. Los instrumentos aplicados fueron la Escala Unidimensional de Guttman, la Escala de habilidades sociales, las escalas de Medición del Uso del Chat, Navegación en Internet y Juegos.

Los principales resultados demostraron el estado de la autoestima y las habilidades sociales en los participantes, se determina a la variable autoestima en un nivel desfavorable de acuerdo a los resultados, en cuanto a la variable de habilidades sociales, se puede determinar un calificativo muy favorable, las correlaciones entre las variables de estudio, los resultados de la prueba estadística aplicada a los datos de los test permiten concluir que no existe estadísticamente una relación significativa en ninguna de las claves examinadas, entre las variables objeto de este trabajo investigativo.

Palabras Claves: Redes sociales, las Tic, Autoestima, Habilidades Sociales.

Abstract

The purpose of this study is to describe the interaction of social networks in Tic on the communicative and social competences of young students from sixth to eleventh grade in Bucaramanga schools; for the development of this objective an investigative model was built within the qualitative approach of the research, with a descriptive scope with a transversal cut, with a convenience sample of a group already formed, which had the participation of 42 students from 12 to 17 years of age. The instruments applied were the Guttman Unidimensional Scale, the Social Skills Scale, the Chat Use Measurement, Internet Navigation and Games scales.

The main results showed the state of self-esteem and social skills in the participants, the self-esteem variable is determined at an unfavorable level according to the results, as for the social skills variable, I can determine a very favorable rating, the correlations between the variables of study, the results of the statistical test applied to the test data allow concluding that there is no statistically significant relationship in any of the examined keys, between the variables object of this research work.

Keywords: Social networks, ICTs, self-esteem, social skills.

Introducción

Las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), se han asentado en la cotidianidad de las personas de manera importante y rápida, convirtiéndose en una necesidad que hace parte del trabajo, el estudio, el comercio y la demás actividades humanas; a hoy, no se concibe muchas actividades sin el mail, WhatsApp u otras redes sociales; tendencias que conllevan una observación más cercana de su uso, especialmente en niños, adolescentes y jóvenes en edad escolar (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [OEI], 2021).

En los padres, maestros e instituciones gubernamentales existe una preocupación por el acelerado uso del chat, navegación por internet uso del teléfono móvil, uso del correo electrónico y tecnologías del juego en los jóvenes; han sido herramientas para que sean aprovechadas en favor del desarrollo de habilidades sociales, académicas y recreación. Sin embargo, estas herramientas tecnológicas han traído unos riesgos que merecen atención por parte de los agentes que intervienen en el proceso de formación de los jóvenes, por lo tanto, se necesita un constante trabajo investigativo para darle atención efectiva y encontrar la realidad de lo que está ocurriendo con los jóvenes en el uso del Internet y el teléfono móvil (Blázquez, 2001).

Las interacciones en el uso del chat, navegación por internet, el uso del teléfono móvil y el correo electrónico y las tecnologías del juego en jóvenes se hacen cada vez más frecuentes, puesto que el medio de comunicación más utilizado en el mundo, por encima de la televisión (Gonzalez, 2010). Las experiencias investigativas en el uso de internet y el teléfono móvil son escasas, a nivel de instituciones educativas de orden local, regional y nacional. Lo anterior impulsó la realización de este trabajo investigativo, con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con un corte transversal pretende recolectar datos para describir la interacción de las

redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales en jóvenes escolarizados de sexto a undécimo grado de colegios del área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga, Santander. Existe una preocupación de los padres de familia y profesores sobre interacción que puede presentarse en el uso del internet y los teléfonos móviles; lo anterior motiva a que esta investigación describa la interacción de las redes sociales en Tics sobre las competencias comunicativas y sociales para jóvenes escolarizados de 12 a 17 años de edad.

Antecedentes

Definición del problema

En los últimos años los avances tecnológicos han cambiado el mundo de manera acelerada, las redes sociales han influido sobre cómo se relacionan las personas con su entorno, de un momento a otro, las redes sociales forman parte del mundo, transformando la forma de comunicar e interactuar unos con otros.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones (Molina Campoverde & Toledo Naranjo, 2014).

Actualmente en el mundo se experimenta una época de transición a la adaptación de la sociedad a las tecnologías. Los dispositivos móviles, el teléfono inteligente y en general el uso del Internet están ocupando un espacio importante en el proceso de socialización influyendo en comportamientos y actitudes (Levis, 2002); en consecuencia la psicología, como ciencia y como práctica profesional no puede permanecer ajena a esta transformación (Saldaña, 2001).

De esta manera, a la juventud y niños actuales se le suelen conocer como “nativos digitales”, sustentado en el argumento social de ser nacidos bajo las TIC y por su uso constante en sus actividades académicas, sociales y de esparcimiento, con una visible introducción en su vida, generando en ellos modificaciones y cambios importantes en su comportamiento y estilo de vida, como lo ha manifestado el Informe del Estado Mundial de la Infancia emitido por la UNESCO, en el año 2011, las TIC han transformado el aprendizaje, la socialización y la comunicación entre los jóvenes que acceden a ella, resalta el organismo (Palfrey, 2011).

Sobre este mismo tema y línea de pensamiento, en Europa el instituto EU Kids Online, en su estudio analítico sobre el uso de internet en adolescentes, indica como un 90% de ellos

cuentan con algún tipo de cuenta o “perfiles” en alguna red social, así como el 22% de estos adolescentes estudiados, han presenciado alguna página o contenido de tendencia sexual; también resaltando en dicho estudio, que el 18% de los evaluados han sido víctimas de ciberacoso o alguna situación similar (Garmendia, Garitaonandia, & Martínez, 2011).

Poco a poco, esto conlleva que las TIC se conviertan en un elemento importante e imprescindible en sus vidas, Marchago, León, López y Martín (2003), afirman que:

Las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) están presentes en todos los ámbitos de la realidad científica, cultural y social, y constituyen un elemento esencial del funcionamiento de la vida cotidiana. Y la adolescencia es una etapa que merece una atención especial con respecto a sus relaciones con las TIC, sobre todo porque es un colectivo muy sensible al momento y al entorno social en el que vive y también porque estas tecnologías están especialmente presentes en su vida. Los adolescentes, fascinados por Internet, el móvil y los dispositivos electrónicos, han encontrado en estas tecnologías un medio extraordinario de relación, comunicación, aprendizaje, satisfacción de la curiosidad, ocio y diversión (Marchago, I, León, López, & Martín, 2003).

De igual manera, Echeburúa (2012), explica como “el uso que el adolescente hace de Internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana, causándoles estados de somnolencia, alteración del estado de ánimo, reducción de las horas dedicadas al estudio o a sus obligaciones”, llevando de esta manera a los jóvenes y niños, a estar condicionados a la telefonía celular o de los equipos de comunicación móvil, así como de los servicios ofertados por los operadores de telefonía, por consiguiente, esta población de la sociedad cada vez dedica más dinero, tiempo y recursos

vitales, en este tipo de actividades; explicado por el autor, como consecuencia que para ellos la telefonía móvil y los celulares siempre ha existido, es un elemento y servicio normal y necesario.

Este segmento de la sociedad, ha elaborado varios significados entorno a los celulares y el servicio de comunicación, y es que esta constituye una parte natural e importante de su cotidianeidad y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria, también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros (Oksaman & Rautianen, 2002).

Así mismo, construyeron un significado de identidad propia o de grupo ante la telefonía celular, especialmente en la socialización con los demás porque por medio de ella definen como son individual o colectivamente, elaborando lenguajes particulares en sus llamadas o mensajes, o como el medio para tener barreras de seguridad frente a los padres desde el momento en que estos no pueden acceder a su teléfono personal (Lorente, 2002). Paralelamente, hay dos razones por las cuales los padres comprarían un móvil a sus hijos, la primera es la necesidad de control y la segunda asegurar una unión con ellos (Kamibeppu & Sugiura, 2005).

En el año 2008 se publicó el “Estudio de Uso Problemático de las Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Juego entre los Adolescentes y Jóvenes de la Ciudad de Madrid” el cual fue desarrollado entre el Instituto de Adicciones de Madrid Salud y Append Investigación de Mercados, cuyo propósito fue comprender “el uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre adolescentes y jóvenes (12 a 25 años) de la ciudad de Madrid”, aquí se encontró que “no existe una alta prevalencia de usos problemáticos entre los jóvenes de la ciudad pero sugiere algunas acciones de prevención en las instituciones educativas y en la familia” (Instituto de Adicciones de Madrid Salud, 2008).

Acorde a lo expuesto en el apartado anterior, se desprende la pregunta investigativa en este estudio:

¿Cuál es la interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales en jóvenes escolarizados de sexto a undécimo grado?

Objetivos

Objetivo general

Describir la interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales para jóvenes escolarizados de Sexto a Undécimo grado en colegios de Bucaramanga.

Objetivo Específicos

- Determinar el estado de la autoestima y de las habilidades sociales en el grupo objetivo.
- Caracterizar el uso de redes sociales en las Tic en la población objetivo.
- Correlacionar el uso de redes sociales en Tic con autoestima y habilidades sociales para buscar la relación que pueda existir en estas variables.

Hipótesis

Hi. Existe interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales en jóvenes escolarizados de sexto a undécimo grado.

Ho. No existe interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales en jóvenes escolarizados de sexto a undécimo grado.

Justificación

En la actualidad, las TIC son parte activa del día a día de los niños y jóvenes adolescentes, esto es un Apenad fenómeno de alto crecimiento y que usan para el establecimiento de relaciones sociales y para ocupar su tiempo de ocio (Buckingham, 2008). Este aumento en el acceso a Internet a través de un teléfono móvil está causando cambios en el comportamiento y en la mentalidad de los ciudadanos (Jiménez & Romero, 2013).

El internet puede ser considerado un problema dependiendo la frecuencia que lo utilizan los jóvenes, o esa relación de ellos con los dispositivos móviles, y el manejo de las redes sociales, no solo para entender de manera estructurada como se usa la tecnología sino cuáles son los riesgos que pueden conducir a problemas interpersonales, violencia intrafamiliar, conductas sexuales, muertes, suicidios y ausentismo social y escolar a través de su uso.

Se está presentando cada vez en edades más tempranas y en adolescentes; ya sea por explorar, por necesidad de reconocimiento, acompañamiento social o aceptación en un grupo.

Por lo tanto, examinar los grandes esfuerzos por comprender y prevenir el uso y la complejidad que se asocia a la “evitación o afrontamientos de sus problemas”, asociado a la necesaria e inevitable en esta etapa de la vida de ser aceptado socialmente como regla de interacción, en la búsqueda de un “estatus”, fenómeno que involucra factores psicológicos, económicos, políticos y ambientales, con loa riesgos al acceso de contenidos inapropiados.

Esta investigación busca correlacionar el uso de redes sociales en Tic con autoestima y habilidades sociales para buscar la relación que pueda existir en estas variables en una muestra de estudiantes de Bachillerato de colegios del área metropolitana de Bucaramanga.

Todo lo anterior, demuestra la pertinencia de describir la interacción de las redes sociales y las competencias comunicativas y sociales de los adolescentes para caracterizar, determinar y correlacionar las variables mencionadas.

Marco teórico

Marco Referencial

A continuación, se presentan diversas investigaciones sobre el uso de Internet y las TIC; trabajos investigativos desarrollados en varios países de Europa, América y en Colombia, presentados a continuación.

En el 2008, se realiza una investigación por el Instituto de Adicciones de Madrid Salud de tipo mixto, con la participación de familias, docentes y estudiantes de 12 a 18 años y de 18 a 25 años, con un diseño de análisis documental, donde los resultados demostraron los riesgos del Internet que de la telefonía celular. De igual modo refiere que la documentación o información obtenida se compone de aproximación diagnóstica, factores adictivos a Internet, estudios realizados en torno al uso problemático de Internet y estudios realizados por organizaciones españolas (Instituto de Adicciones de Madrid Salud, 2008).

Otro estudio es llevado a cabo por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) en España en el año 2009, este constituyó un diagnóstico de los hábitos de uso de las TIC por parte de los menores de edad, fue otro estudio mixto y se realizó con la metodología de entrevistas a 36 profesionales de instituciones educativas, de sus resultados se resalta como el 97,2% de los padres de familia participantes del estudio, confirmaron el uso del Internet, así mismo el 60% de estos manifestó que su uso inicio hace dos años y que el 4,7% se consideran expertos en el tema; el lugar de uso del internet es su hogar (98,4%) y solo el 24,2% lo realiza en el trabajo en horas laborales.

Los resultados también demostraron que los menores de edad evaluados usan las TIC en su casa, con un 87,1% en PC de escritorio y un 10,3% en portátiles (10,3%). Los equipos tecnológicos más utilizados por los menores son el reproductor de DVD (72,4%), el teléfono

móvil (64,3%) y el MP3 o MP4 (52,7%); con respecto al lugar de conexión, el lugar habitual de acceso a Internet de los menores es el hogar, y en menor medida, el centro educativo (INTECO, 2009).

Según estudios de la Unión Europea (Commission E. , 2006) los niños y los jóvenes cada vez tienen más acceso a Internet y a las nuevas tecnologías, ellos manifiestan en sus resultados analíticos:

“Las diferencias entre los países respecto al uso de Internet por parte de este segmento de la población, siguen siendo grandes y oscilan entre menos de una tercera parte de niños conectados en Grecia y Bulgaria y más de dos terceras partes en Estonia y Dinamarca. La creciente preocupación pública sobre el riesgo en línea en muchos países solo eclipsa el optimismo inicial sobre los beneficios para los niños del acceso a Internet. Para entender qué puede ofrecer Internet a los niños y a las familias en materia de educación, ocio, participación y comunidad y, en el aspecto negativo, en cuanto al riesgo de daño, se hace un seguimiento cada vez más minucioso de este uso creciente de Internet. Por ello, el estudio planteó la siguiente pregunta: ¿qué semejanzas y diferencias hay en las experiencias de los niños al hacer uso de Internet en 21 países? El trabajo se basó en la comparación de los datos disponibles de estudios en varias lenguas (Commission, 2006).

En América Latina y Brasil se aplicó la encuesta online “Sexting, una amenaza desconocida” dirigida a personas mayores de edad. En este estudio se evaluó 1.956 brasileros y 3.538 habitantes de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. Las conclusiones más importantes demostraron que en Brasil los principales riesgos asociados al uso de internet están en el internet con fines sexuales “sexting” y convertidos en extorsiones con un 59%, seguido de

“ciberbullying” con un porcentaje del 45%, pornografía con menores de edad en un 36%, problemas con distorsión del buen nombre, el honor, la imagen y la intimidad en un 42%.

La alarmante sensación es aún más elevada en los trece países de América Latina, donde hay mayor percepción de los peligros: un 10% y un 20% más de la población considera la extorsión y los daños al honor, intimidad e imagen riesgos del sexting, el 65% considera que está relacionado con la pornografía infantil, el 57% con el acoso en internet y el 34% con el ciberbullying (Amigas, 2012)

En Colombia, a través del Ministerio de las TIC, en los años 2009 y 2010 se realizó un estudio para caracterizar a la población en el uso del Internet. Los resultados mostraron que el grupo de edades que hace mayor uso de Internet se ubicaba entre 16 y 40 años (67,0%) y entre estos, el 16,3% eran menores de edad; en promedio se utiliza el internet entre dos a siete horas diarias; también se dio a conocer un incremento en el uso de las redes sociales en mujeres de 34 a 45 años (Puerta-Cortés & Carbonell, 2013)

En la Universidad de la Sabana, a través de World Stats, organización que estudia toda información relacionada con el uso de Internet, realizó un estudio que analizó los hábitos en el uso de Internet, la percepción que los encuestados tienen sobre este y los principales riesgos cuando se accede a la red, abarcó a 180 jóvenes, varones y hembras, estudiantes de colegios privados de la capital, en los estratos cuatro, cinco y seis. (Martín, 2014). Aquí se expuso que la iniciación en el uso del internet en promedio estaba establecida en los 9 años, donde también se pudo establecer que el 68% de los jóvenes evaluados diariamente usan el internet, frente a un 30,0% que lo realiza de 3 a 6 días a la semana, en contraste con el 2,0% que solo lo hace 1 o 2 veces en una semana, quedo claro que ninguno de ellos deja de usar el internet.

Marco Conceptual

El presente marco conceptual se elaboró con el fin de permitir el desarrollo del análisis y discusión de los datos hallados en este estudio, tomando como referencia teorías e investigaciones del adolescente y su personalidad, la adolescencia y las nuevas tecnologías, el adolescente y la familia, la autoestima y habilidades sociales en el adolescente; temas que se exponen a continuación.

Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud presenta la siguiente definición:

La adolescencia: “Período de transición Biopsicosocial que ocurre entre la infancia y la edad adulta donde ocurren modificaciones corporales y de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que llevan a la vida adulta”.

Personalidad del adolescente

El definir personalidad en un adolescente, requiere observar muchos puntos de vista, como el de Silva (2006), la cual lo contempla de la siguiente manera:

En la adolescencia se establecen los ejes básicos para la constitución de la identidad juvenil y adulta. Ejes, que responden a su vez a los lineamientos generales de estructuración de la personalidad que se han ido delineando en la infancia. Por ello se hace necesario revisar los conceptos de socialización y constitución de la identidad (Silva, 2006).

Dentro del proceso de socialización se puede describir objetivamente a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo o subjetivamente a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad

La adolescencia es un fenómeno psicológico, biológico, social y cultural. Es el período donde el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez psicológica a partir de construir su identidad personal (Castellana, 2005).

Ahora, Erikson (1988), en esta línea conceptual, lo expone la siguiente manera:

Es la transición de la niñez a la adolescencia se ve afectada por cambios significativos en niveles emocionales y cognitivos; en donde está implica la formación de una identidad en la interacción con el ser y el medio ambiente. En este sentido, el concepto de adolescencia ha sido descrito como un momento de gran excitabilidad y de mayor vulnerabilidad a los problemas en la regulación de los afectos y la conducta (Erikson, 1988).

El adolescente y la familia

Los adolescentes, cada vez con mayor frecuencia, se expresan, preferentemente, a través de sistemas de comunicación virtual y la utilización de las redes sociales se hace cada vez más extensiva (Becoña, 2006). También se plantea la influencia que puede tener la familia en este nuevo hábito del adolescente y cómo puede modular y regular su consumo. Por lo tanto, la familia se convierte en un agente importante para la regulación del uso de internet y las redes sociales en los menores.

El proyecto europeo EU Kids Online (Livingstone & Haddon, 2011), elaborado al amparo de la Comisión Europea, evidencia que con frecuencia los padres no son conscientes de

los riesgos que experimentan sus hijos en Internet: solo un 28% de los padres bloquea o filtra webs y únicamente un 23% realiza un seguimiento de las webs visitadas por sus hijos.

El adolescente y la autoestima

La autoestima puede considerarse como uno de los pilares sobre los que se construye la personalidad, y uno de los más potentes predictores del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez (Dubois, Bull, Sherman, & Roberts, 1998). Por lo tanto, la autoestima se considera “la valoración que el individuo hace de la imagen de sí mismo, elaborada en la interacción de un conjunto de pensamientos y experiencias de las que se ha ido alimentando, primordialmente durante la infancia y la adolescencia” (Baldwin & Hoffmann, 2002). El hecho que un individuo vaya desarrollando su autoestima a lo largo de la vida implica la dinamicidad de este concepto

Por consiguiente, la percepción que se tiene de manera autodeterminante no puede considerarse “estática o inmóvil”, por el contrario, está en constante evolución especialmente en la adolescencia, es allí donde adquiere matices propios de esta etapa.

El adolescente y las habilidades sociales

El adolescente afronta muchos desafíos, es la etapa de la vida donde las experiencias en deben permitirle aprender y de esta manera las crisis vividas y de esta manera permitirle asumir con éxito su vida y sus cambios. Por lo tanto, la importancia del entrenamiento en las habilidades sociales durante la adolescencia se arraiga en lo fundamental que son las relaciones interpersonales para el buen ajuste y funcionamiento psicológico (Caballo, 1993).

Las habilidades sociales se definen como un “conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada (Dongil & Cano, 2014).

Marco Metodológico

Enfoque investigativo

La presente investigación se orientó bajo un enfoque cuantitativo, dicho diseño se encarga de examinar datos de forma numérica, realizado por medio de resultados estadísticos, al ser un método deductivo necesita apoyarse en un cuestionario para así lograr la recolección de datos, demostrando la hipótesis con resultados descriptivos y generalizados, de tipo no experimental y corte transversal de tipo exploratorio.

Tipo de investigación

Así mismo, la investigación se postuló con un alcance de tipo descriptivo con un corte trasversal, que busca especificar la interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales para jóvenes escolarizados de sexto a undécimo grado de colegios del área metropolitana de Bucaramanga.

Alcance de la Investigación

Así mismo, la investigación se postuló con un alcance de tipo descriptivo, en donde se hace necesario una descripción inicial de los resultados para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el estudio.

Objeto de Investigación

La población a la que se dirige el estudio es a los estudiantes de sexto a décimo grado de colegios del área metropolitana de Bucaramanga, de carácter privado.

Población

La población a la que se dirige el estudio es a los estudiantes de sexto a undécimo grado de un colegio del área metropolitana de Bucaramanga, cuenta con 302 estudiantes.

Muestra

Es por conveniencia de un grupo ya conformado que constará de 42 participantes de 12 hasta 17 años de edad.

Criterios de Inclusión

Hombres y Mujeres entre los 12 y 17 años de edad pertenecientes a los grados Sexto hasta Undécimo de Educación Básica Secundaria de un colegio del área metropolitana de Bucaramanga.

Poseer un consentimiento informado a los padres de familia para la participación de los estudiantes en la presente Investigación, debidamente firmado.

Criterios de Exclusión

Los jóvenes que se encuentren en el grado y no tengan la edad estipulada para el presente estudio.

No tener el Consentimiento informado para la participación de los de los estudiantes en la presente Investigación, debidamente firmado por los padres de familia y/o acudiente.

Que no sean estudiantes activos de la institución a la hora de aplicar el instrumento.

Instrumentos de Recolección de Información.

Escala de Autoestima

Para el alcance los objetivos propuestos, se realizó la aplicación de la Escala Unidimensional de Guttman, en la medición de la autoestima global. Estructurada en 10 ítems, expresados en tendencias positivas y negativas, de uso individual o colectivo en jóvenes después de los 12 años, son 5 minutos de desarrollo de la misma, donde el participante señala la opción con la que cada individuo se identifica teniendo cuatro posibles respuestas 1(Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3(De acuerdo) 4(Totalmente de acuerdo) es relevante resaltar que no hay respuestas ni buenas, ni malas (Ver Apéndice 2).

Escala de habilidades sociales

Este instrumento consta 12 ítems, su duración es de cinco minutos, de uso individual o colectiva a poblaciones entre los 12 y 17 años de edad. Su objetivo es evaluar y medir la percepción juvenil sobre sus propias habilidades sociales. Se debe contestar cada pregunta señalando de mayor o menor grado cada situación percibida en cada ítem. Se obtiene una puntuación global en habilidades sociales fiable con un alfa de Cronbach de 69, este instrumento es una escala autocumplimentable que puede aplicarse tanto de forma individual como colectiva (Ver Apéndice 3).

Escala de Medición del Uso del Chat, Navegación en Internet y Juegos.

La escala tiene como finalidad conocer el uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), de manera cualitativa y el tipo de tecnología que más se usa, su finalidad

de su uso, importancia para la vida cotidiana de adolescentes, así como el riesgo de un uso problemático de estos medios.

El cuestionario del uso problemático del Chat presenta 11 afirmaciones, el de Navegación por Internet con 11 afirmaciones, el de Móvil o Correo Electrónico con 8 afirmaciones y el de tecnología del juego con 14 afirmaciones, cada uno de ellos con sus respuestas que van desde NADA (1), POCO (2), NI MUCHO NI POCO (3), BASTANTE (4) Y MUCHO (5) (Ver Apéndice 4).

Procedimiento

La primera actividad fue realizar una reunión con los directores del plantel educativo, quienes escucharan los alcances y objetivos de este estudio.

Seguido a esto, se realizará una socialización con los directores de curso de los grados sexto a undécimo grado, en donde se les expondrá los alcances del estudio, programación y actividades, se les explicará que la muestra se seleccionará por un sistema de conveniencia.

Posteriormente se les enviará una comunicación a los padres de familia o acudiente de los menores que participarán en investigación y los que desean participar de forma voluntaria firmarán un consentimiento informado (Ver Apéndice 1).

Una vez conformada la muestra se iniciará la aplicación del cuestionario propuesto, aplicado a cada niño de manera grupal, seleccionando el colegio como sitio para su aplicación, esto se realizará en horario extracurricular y los estudiantes siempre estarán acompañados por sus directores de curso.

Análisis de Resultados

Para realizar este estudio y cumplir con los objetivos propuestos, se realizó un análisis de datos en dos etapas, la primera de tipo descriptivo con la presencia de resultados estadísticos con media, porcentajes y frecuencias, la segunda etapa consistió en un análisis correlacional con estadísticos no-paramétricos, siendo la prueba Chi cuadrado la más indicada, la herramienta fue Excel con el suplemento estadístico EZAnalyze 3.0, con el cual se realizó todo el análisis estadístico en este estudio.

La estadística descriptiva permitió presentar datos de frecuencia, media aritmética, moda, porcentajes y desviación estándar; dentro del análisis correlacional, se toma en cuenta el valor p de la prueba como referente para determinar la diferencia estadísticamente significativa, obtenido del *chi cuadrado*; si dicho valor es inferior al nivel de significación establecido (valor $p = 0,005$) se considera que existe una diferencia estadísticamente significativa entre las variables estudiadas.

Caracterización de la Muestra

Como se puede evidenciar en la Tabla 1 y la Figura 1, el 52% de la muestra objeto estuvo conformada por el género masculino y el 48% del género femenino, para un total de 42 estudiantes distribuidos en 22 participantes de género masculino y 20 de género femenino.

Tabla 1

Sexo de los participantes

| | Frecuencia | Percent | Valid Percent |
|-----------|------------|---------|---------------|
| Femenino | 20 | 47,62 | 48% |
| Masculino | 22 | 52,38 | 52% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Figura 1*Sexo*

Nota. Elaboración propia. 2021.

De igual manera, los resultados hallados revelan que la media de edad en los evaluados se sitúa en 14.9 años, con una desviación estándar de 1.6 (ver Tabla 2).

Tabla 2*Edad*

| | |
|---------------------|-------------|
| N° Validos: | 42 |
| Media: | 14,9 |
| Moda: | 16 |
| Desviación Estándar | 1,6 |
| Valor Mínimo: | 12 |
| Valor Máximo | 17 |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Continuando con la descripción de la muestra, se observa una Moda en la edad de 16 años y un valor mínimo de edad de 12 años, con un valor máximo en la muestra de edad de 17 años (ver Tabla 2).

El estado de la Autoestima y de las Habilidades Sociales

Las pruebas aplicadas para las variables de análisis “autoestima” y “habilidades sociales”, arrojaron los siguientes resultados:

En el cuestionario de autoestima, los resultados obtenidos indican una media de 40.4; con una moda situada en los 5.0 puntos, donde la desviación estándar fue de 31.3; el valor mínimo hallado es 5 y un valor máximo de 95 puntos. De acuerdo a la media obtenida para esta variable, el calificativo global sitúa a la muestra estudiada en la categoría de *Muy bajo*; de acuerdo a lo hasta aquí expuesto, el valor bajo del autoestima es un indicador de incidencia negativa en los evaluados, las repercusiones de este indicador se centran en la falta de autoconfianza y en una percepción baja en la capacidad autopercibida, con posibilidad de influir en el rendimiento académico con tendencia a valores por debajo de la media normal esperada (Ver Tabla 3).

Tabla 3

Autoestima

| | |
|----------------------|-------------|
| N° Validos: | 42 |
| Media: | 40,4 |
| Moda: | 5,0 |
| Desviación Estándar | 31,3 |
| Valor Mínimo: | 5 |
| Valor Máximo | 95 |
| Calificativo Global: | Muy bajo |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Siguiendo con la escala de Autoestima, podemos observar al calificativo *Muy bajo* con un porcentaje del 38% del total de la muestra, fue el que tuvo mayor frecuencia como ya se había expuesto, seguido los calificativos *Bajo* y *Muy alto* con un porcentaje del 19% cada uno, mientras que el calificativo *Alto* y *Medio*, mostró una frecuencia de 5 y un porcentaje del 12%,

siendo las escalas de menor frecuencia y porcentaje; por lo tanto, la de menores resultados en los sujetos estudiados.

De esta manera, los resultados revelan la tendencia a determinar la autoestima en niveles bajos en los estudiantes que participaron del estudio; entre los niveles muy bajos y bajos, se halla el 57% del total de la muestra, en contraste con el 21% que se autoperciben con una autoestima optimo o en niveles superiores a la media obtenida para esta investigación. En la en la tabla 4 y la figura 2 se exponen y grafican estos resultados.

Tabla 4

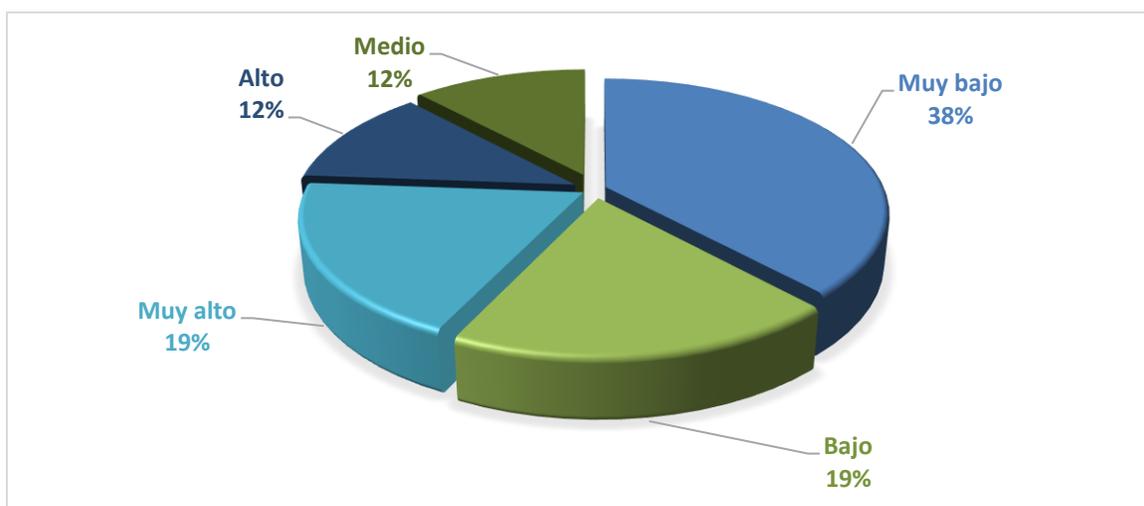
Escala de Autoestima

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|
| Muy bajo | 16 | 38,1 | 38% |
| Bajo | 8 | 19,0 | 19% |
| Muy alto | 8 | 19,0 | 19% |
| Alto | 5 | 11,9 | 12% |
| Medio | 5 | 11,9 | 12% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Figura 2

Resultados Autoestima



Nota. Elaboración propia. 2021.

A continuación, se presentan los resultados estadísticos descriptivos obtenidos en los 42 estudiantes en la Escala de Habilidades Sociales; las medidas de tendencia central observan una *media* en 69, con una *moda* de 95, donde la desviación estándar se situó en 24.2; el valor mínimo obtenido es de 10 y el máximo de 95. Partiendo de la media aritmética registrada, el calificativo global de la prueba en habilidades sociales la determina en *Alto*, reflejando en los estudiados, características y estrategias de comunicación y asertividad en las interrelaciones personales, percibida de esta forma por los sujetos analizados y evaluados. Esta calificación hallada, establece características de funcionalidad en cuanto a las posibilidades y capacidades del grupo en referencia a sus relaciones y en cuanto a la forma de las mismas, situación positiva para la integración de los mismos y en cuanto a los recursos de habilidades para interaccionar socialmente. En la tabla 5 se hallan los datos aquí expuestos.

Tabla 5

Habilidades Sociales

| | |
|----------------------|-----------|
| N° Válidos: | 42 |
| Media: | 69 |
| Moda: | 95 |
| Desviación Estándar | 24,2 |
| Valor Mínimo: | 10 |
| Valor Máximo | 95 |
| Calificativo Global: | Alto |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Continuando con la Escala de Habilidades Sociales, el 52% de los participantes se encuentran en el nivel *Muy alto* de las habilidades sociales según la prueba, en contraste con el 10% de los participantes que obtuvieron un nivel *Muy bajo* para esta variable estudiada; los calificativos bajo y alto, poseen el 12% de las frecuencias, frente al medio con un 14% del total de frecuencias; en síntesis, el 64% de los estudiados se encuentran en niveles por encima de la

media (muy altos y altos) en habilidades sociales. La tabla 6 y la figura 3, ilustran estos resultados.

Tabla 6

Escala de Habilidades Sociales

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|
| Muy alto | 22 | 52,4 | 52% |
| Medio | 6 | 14,3 | 14% |
| Alto | 5 | 11,9 | 12% |
| Bajo | 5 | 11,9 | 12% |
| Muy bajo | 4 | 9,5 | 10% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Figura 3

Resultado Habilidades Sociales



Nota. Elaboración propia. 2021.

Frente a este objetivo propuesto, se determina a la variable autoestima en un nivel desfavorable de acuerdo a los resultados del 57% que demostró estar por debajo de la media según la prueba aplicada; en cuanto a la variable de habilidades sociales, se puede determinar un

calificativo muy favorable, con un 64% de los evaluados situados por encima de la media con valores de muy alto y alto de acuerdo a la prueba realizada para esta variable.

En cuanto a los resultados en el cuestionario sobre la utilización del chat, se encontró que el 95% usan el chat que corresponde a una frecuencia de 40, así mismo se muestra que el 5% no usa el chat.

Tabla 7

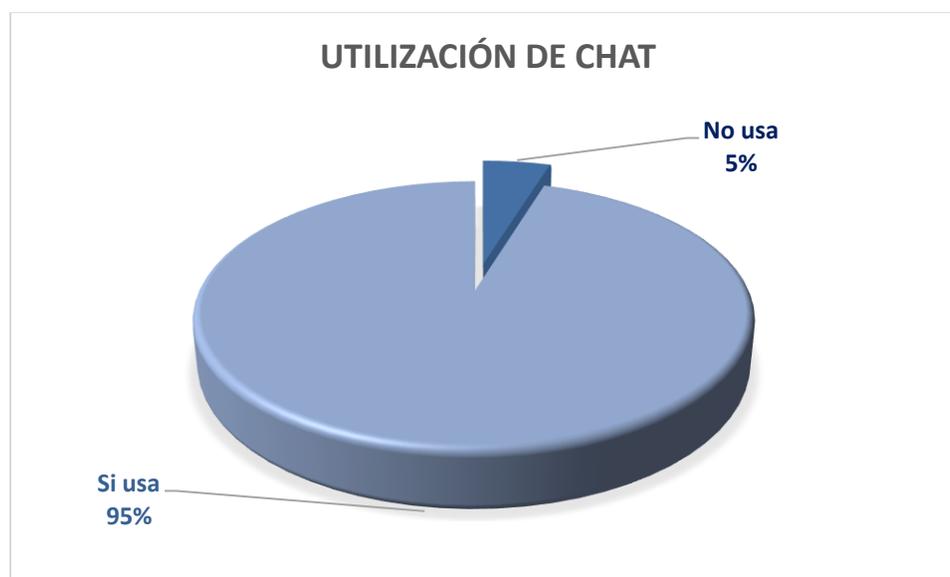
Utiliza el chat

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|--------|-----------|---------|---------------|
| No usa | 2 | 4,8 | 5% |
| Si usa | 40 | 95,2 | 95% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Figura 4

Utilización de Chat



Nota. Elaboración propia. 2021.

De la misma forma, en la tabla 8, en el uso del chat se registró una Media de 23.9 entre los 40 estudiantes válidos, la moda de 26, la desviación estándar de 7.4 indicando alta variabilidad en los datos.

Tabla 8

Uso del Chat

| | |
|----------------------|--------------|
| N° Validos: | 40 |
| Media: | 23,9 |
| Moda: | 26 |
| Desv. Estándar | 7,4 |
| Valor Mínimo: | 11 |
| Maximum Value: | 42 |
| Calificativo Global: | Sin Problema |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Tabla 9

Chat resultado

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|------------------------------|-----------|---------|---------------|
| Sin problema | 24 | 57,1 | 57% |
| Sin problema - Controlar Uso | 15 | 35,7 | 36% |
| No usa | 2 | 4,8 | 5% |
| Uso preocupante | 1 | 2,4 | 2% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Caracterización del uso de las redes sociales en las Tic

Dentro del objetivo específico propuesto para la caracterización del uso de las redes sociales y de las Tic, se inicia este análisis con los resultados referidos al uso del Chat, se puede observar en la Tabla 9 y la Figura 5 que los resultados muestran una frecuencia de 24 participantes, que equivale al 57% de los estudiantes, con el resultado de “sin problema” en el

uso de Chat. Seguido del 36% de los participantes que se ubicaron en el calificativo “sin problema – controlar uso”, y el 5% quienes manifestaron que “no usa” el chat. Estos hallazgos, demuestran una tendencia importante en los participantes en el uso racional del chat en sus estrategias de comunicación, pero el valor de evaluados con necesidades de tener algún control de uso es considerable al ubicarse en el 36%, situación que amerita intervención apropiada.

Figura 5

Chat resultados

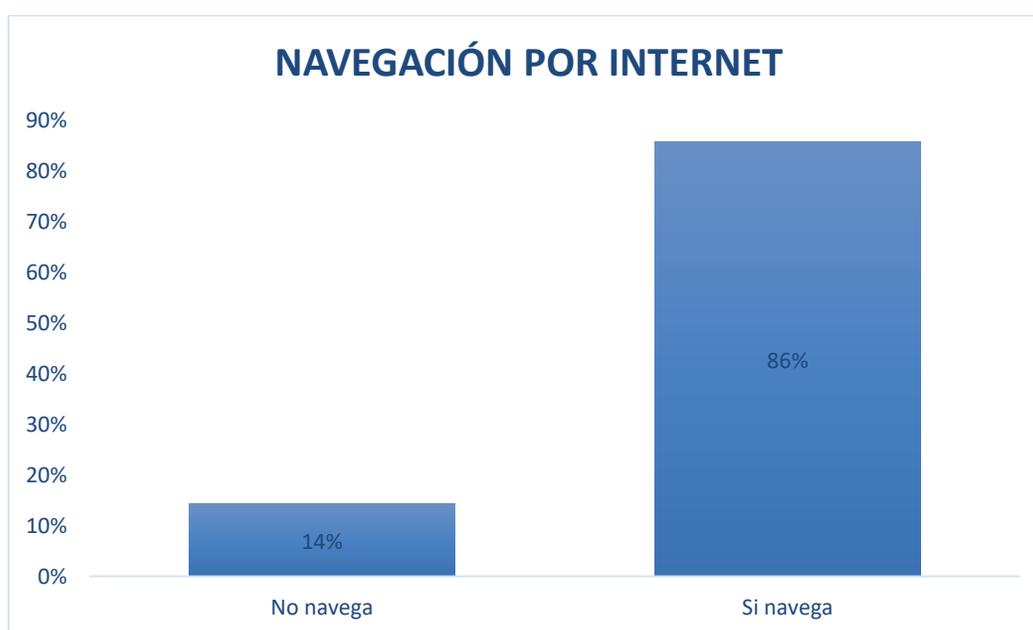


Nota. Elaboración propia. 2021.

De igual forma, en la Tabla 10 y Figura 6, se presentan los resultados de la Escala de la Navegación por internet, donde se evidencia que el 86% de los estudiantes si navegan por internet diferente a trabajo/estudio y el 14% que corresponde a 6 estudiantes no navega.

Tabla 10*Navega por internet diferente a trabajo/estudio*

| | Frequency | Percent | Valid Percent | |
|-----------|-----------|---------|---------------|--|
| No navega | 6 | 14,3 | 14% | |
| Si navega | 36 | 85,7 | 86% | |

Nota. Elaboración propia. 2021.**Figura 6***Navegación por internet**Nota.* Elaboración propia. 2021.

Así mismo, en la Tabla 11, se presentan los resultados de la navegación por internet sobre las medidas de tendencia central en las cuales se encuentra una Media de 26.9, una moda de 27, con una desviación estándar de 7.1, teniendo en cuenta que el total de estudiantes válidos fue de 36, como resultado final global muestra un calificativo global sin problema en la navegación con la recomendación de controlar su uso.

Tabla 11*Navegación por internet sumatoria*

| | |
|----------------------|------------------------------|
| N° Validos: | 36 |
| Media: | 26,9 |
| Moda: | 27 |
| Desv. Estándar | 7,1 |
| Valor Mínimo: | 13 |
| Valor Máximo: | 43 |
| Calificativo Global: | Sin problema - Controlar Uso |

Nota. Elaboración propia. 2021.

En cuanto a la navegación por internet nos da como resultado que el 60% que corresponde a 25 estudiantes sin problema, pero controlando la navegación por internet, un 24% sin problema, el 14% no usa la navegación que corresponde a 6 estudiantes y solo 1 estudiante con uso preocupante de la navegación por internet (Ver Tabla 12 y Figura 7).

Tabla 12*Navegación por internet*

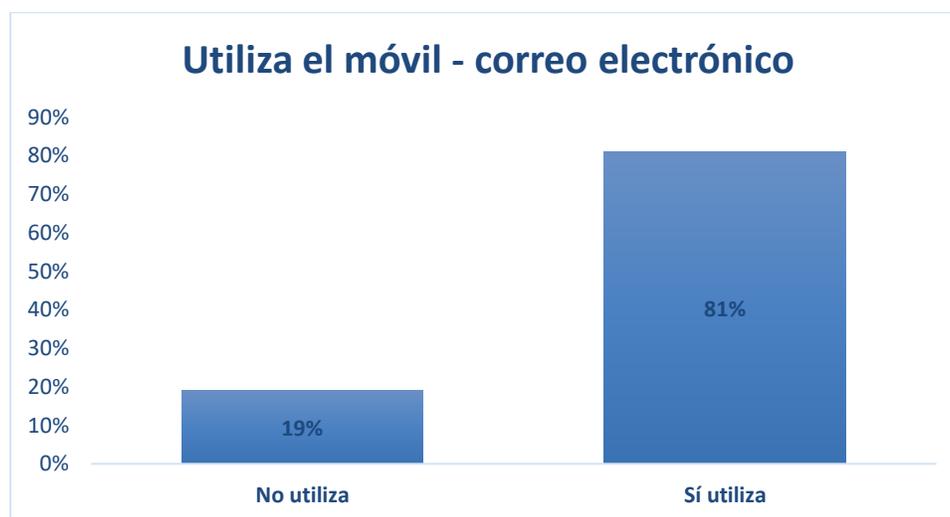
| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|---------------------------------|-----------|---------|---------------|
| Sin problema - Controlar Uso | 25 | 59,5 | 60% |
| Sin problema | 10 | 23,8 | 24% |
| No usa | 6 | 14,3 | 14% |
| Uso preocupante | 1 | 2,4 | 2% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Figura 7*Uso de navegación por internet**Nota.* Elaboración propia. 2021.**Tabla 13***Utiliza el móvil - correo electrónico*

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|
| No utiliza | 8 | 19 | 19% |
| Sí utiliza | 34 | 81 | 81% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

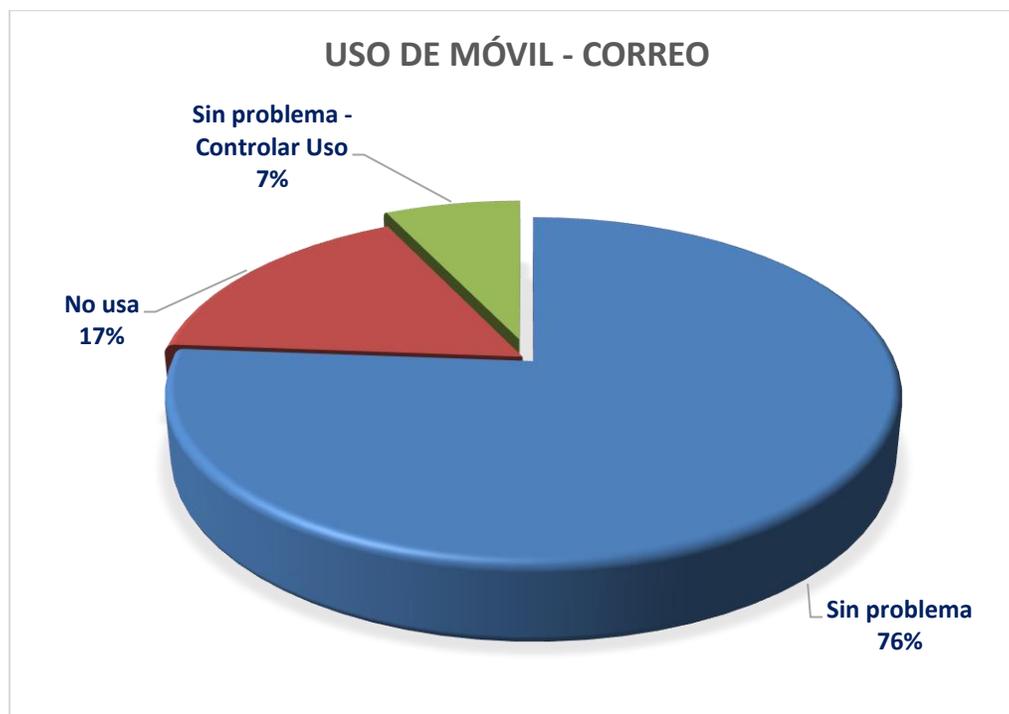
Figura 8*Utiliza el móvil - correo electrónico**Nota.* Elaboración propia. 2021.

Posteriormente, en la Tabla 14 y Figura 9 nos arroja los resultados en cuanto al uso de móvil – correo en 34 estudiantes con una media de 14.3, una moda de 15, una desviación estándar de 3.5 y un calificativo global dentro de la categoría Sin problema en el uso de móvil – correo electrónico.

Nota. Elaboración propia. 2021.**Tabla 14***Uso de móvil - correo*

| | |
|----------------------|--------------|
| N° Validos: | 34 |
| Media: | 14,3 |
| Moda: | 15 |
| Desv. Estándar | 3,5 |
| Valor Mínimo: | 9 |
| Valor Máximo | 22 |
| Calificativo Global: | Sin problema |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Figura 9*Uso de móvil - correo*

Nota. Elaboración propia. 2021.

De igual manera los resultados sobre el uso de móvil – correo se obtiene el resultado que el 76% que corresponde a 32 estudiantes indican no tener problemas con su uso y que el 17% no usa el móvil-correo (Ver Tabla 15).

Tabla 15*Uso de móvil - correo Resultado*

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|------------------------------|-----------|---------|---------------|
| Sin problema | 32 | 76,2 | 76% |
| No usa | 7 | 16,7 | 17% |
| Sin problema - Controlar Uso | 3 | 7,1 | 7% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Tabla 16*Utiliza tecnologías de juegos*

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|
| No utiliza | 18 | 42,9 | 43% |
| Si utiliza | 24 | 57,1 | 57% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Tabla 17*Tecnología de Juegos - Resultado*

| | Frequency | Percent | Valid Percent |
|------------------------------|-----------|---------|---------------|
| No usa | 18 | 42,9 | 43% |
| Sin problema | 14 | 33,3 | 33% |
| Sin problema - Controlar Uso | 10 | 23,8 | 24% |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Tabla 18*Tecnología de Juegos*

| | |
|----------------------|--------------|
| N° Validos: | 24 |
| Media: | 32,3 |
| Moda: | 21 |
| Desv. Estándar | 8,8 |
| Valor Mínimo: | 17 |
| Valor Máximo | 48 |
| Calificativo Global: | Sin problema |

Nota. Elaboración propia. 2021.

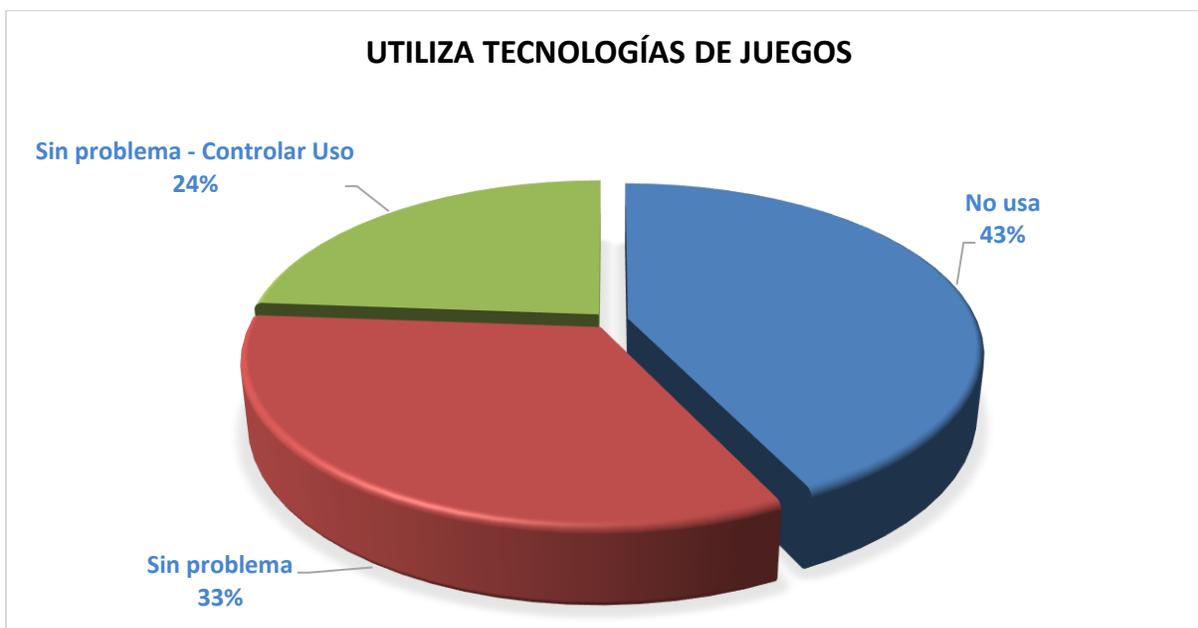
En la Tecnología de Juegos, en cuanto a los estadísticos descriptivos que se presentan en la Tabla 18 con las medidas de tendencia central, tomando los datos cuantitativos de los promedios de 24 estudiantes validados se observó que la Media fue de 32.3, la moda de 21 y una desviación típica de 8,8.

En referencia a la utilización de Tecnologías de Juego, en la Figura 10, de los 42 participantes el 57% utiliza la Tecnología de Juegos y No utiliza la Tecnología de Juegos el 43%.

Figura 10*Utiliza tecnologías de Juego*

Nota. Elaboración propia. 2021.

Finalmente, se puede observar en la Figura 11 que el uso de Tecnologías de Juegos presenta un 33% de uso sin problema, un 24% sin problema pero que recomienda controlar su uso y un 43% que manifiestan no usarlo. En esta variable no se hallan resultados de alta preocupación que requiera intervención en referencia al uso patológico de las Tic en cuanto a los juegos en este tipo de tecnologías, pero se debe tener en cuenta que un porcentaje importante (24%), a pesar de no manifestar problemas con este ítem, si requieren algún tipo de intervención de control para evitar problemas a futuro con los juegos.

Figura 11*Utiliza tecnologías de Juego*

Nota. Elaboración propia. 2021.

Correlación del uso de redes sociales en Tic con autoestima y habilidades sociales

Según los objetivos propuesto en este estudio se estableció el análisis de una correlación estadística entre las variables uso de redes Sociales en Tic con Autoestima y Habilidades Sociales aplicando el estadístico *Chi Cuadrado*, donde se corrobora o refuta la existencia de una correlación “estadísticamente significativa” por medio del *valor p*, cuyo resultado inferior a 0.05, confirma dicha relación o contrariamente la niega. Los resultados de este estudio revelaron lo siguiente.

De acuerdo a los resultados observado en la Tabla 19, para Autoestima y Chat, no existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables, ya que el valor arrojado por la prueba fue de 0,863 superando el valor esperado de alfa = 0,05 (con un nivel de confianza de 95%).

Tabla 19*Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Chat*

| CHAT | | | | | | |
|----------------------|--------|--------------|------------------------------|-----------------|-----------|------------------------|
| Escala de autoestima | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | Uso preocupante | Row Total | Incremental Chi Square |
| Alto | 1 | 3 | 1 | 0 | 5 | 2,910 |
| Expected | ,238 | 2,857 | 1,786 | ,119 | | |
| Bajo | 0 | 4 | 4 | 0 | 8 | 1,100 |
| Expected | ,381 | 4,571 | 2,857 | ,190 | | |
| Medio | 0 | 3 | 2 | 0 | 5 | ,390 |
| Expected | ,238 | 2,857 | 1,786 | ,119 | | |
| Muy alto | 0 | 6 | 2 | 0 | 8 | 1,275 |
| Expected | ,381 | 4,571 | 2,857 | ,190 | | |
| Muy bajo | 1 | 8 | 6 | 1 | 16 | 1,238 |
| Expected | ,762 | 9,143 | 5,714 | ,381 | | |
| Total | 2 | 24 | 15 | 1 | 42 | 6,913 |
| | | | | | DF | 12 |
| | | | | | P | ,863 |

Nota. Elaboración propia. 2021.

De la misma forma en la Tabla 20, se muestran los resultados de la prueba Chi Cuadrado entre las variables Habilidades Sociales y el Chat, cuyo valor $p = 0,750$, indica un valor superior a 0,05, con lo cual se concluye que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas.

Tabla 20*Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales - Chat*

| CHAT | | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------------|------------------------------|-----------------|-----------|------------------------|
| Escala de habilidades sociales | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | Uso preocupante | Row Total | Incremental Chi Square |
| Alto | 0 | 3 | 2 | 0 | 5 | ,390 |
| Expected | ,238 | 2,857 | 1,786 | ,119 | | |
| Bajo | 0 | 4 | 1 | 0 | 5 | 1,160 |
| Expected | ,238 | 2,857 | 1,786 | ,119 | | |
| Medio | 1 | 5 | 0 | 0 | 6 | 4,792 |
| Expected | ,286 | 3,429 | 2,143 | ,143 | | |
| Muy alto | 1 | 10 | 10 | 1 | 22 | 1,545 |
| Expected | 1,048 | 12,571 | 7,857 | ,524 | | |
| Muy bajo | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 | ,550 |
| Expected | ,190 | 2,286 | 1,429 | ,095 | | |

| | | | | | | | |
|-------|---|----|----|---|----------|-------------|------------------------|
| Total | 2 | 24 | 15 | 1 | 42 | 8,437 | Chi Square Total |
| | | | | | DF | 12 | |
| | | | | | P | ,750 | |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Ahora, en la Tabla 21, se muestran la correlación para las variables Autoestima y Navegación por internet, los resultados de la prueba demuestran que no existe una relación estadísticamente significativa ya el valor de $p = 0,659$ superando el valor de referencia de 0,05.

Tabla 21

Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Navegación por internet

| Escala de autoestima | Navegación por internet | | | | Row Total | Incremental Chi Square | |
|----------------------|-------------------------|--------------|------------------------------|-----------------|-----------|------------------------|------------------------|
| | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | Uso preocupante | | | |
| Alto | 1 | 2 | 2 | 0 | 5 | 1,104 | |
| expected | ,714 | 1,190 | 2,976 | ,119 | | | |
| Bajo | 2 | 3 | 3 | 0 | 8 | 2,115 | |
| expected | 1,143 | 1,905 | 4,762 | ,190 | | | |
| Medio | 1 | 1 | 3 | 0 | 5 | ,264 | |
| expected | ,714 | 1,190 | 2,976 | ,119 | | | |
| Muy alto | 1 | 3 | 4 | 0 | 8 | ,960 | |
| expected | 1,143 | 1,905 | 4,762 | ,190 | | | |
| Muy bajo | 1 | 1 | 13 | 1 | 16 | 5,070 | |
| expected | 2,286 | 3,810 | 9,524 | ,381 | | | |
| Total | 6 | 10 | 25 | 1 | 42 | 9,513 | Chi Square Total |
| | | | | | DF | 12 | |
| | | | | | P | 0,659 | |

Nota. Elaboración propia. 2021.

De igual manera se correlacionaron las variables Habilidades Sociales y Navegación por Internet, quedando demostrado que no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables, ya que el valor de $p = 0,757$ superando el valor esperado de $\alpha = 0,05$ utilizando un nivel de confianza de 95%.

Tabla 22*Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales - Navegación por internet*

| Navegación por internet | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------------|------------------------------|-----------------|-----------|------------------------|
| Escala de habilidades sociales | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | Uso preocupante | Row Total | Incremental Chi Square |
| Alto | 0 | 1 | 4 | 0 | 5 | 1,216 |
| Expected | ,714 | 1,190 | 2,976 | ,119 | | |
| Bajo | 2 | 2 | 1 | 0 | 5 | 4,296 |
| Expected | ,714 | 1,190 | 2,976 | ,119 | | |
| Medio | 1 | 1 | 4 | 0 | 6 | ,347 |
| Expected | ,857 | 1,429 | 3,571 | ,143 | | |
| Muy alto | 2 | 6 | 13 | 1 | 22 | ,960 |
| Expected | 3,143 | 5,238 | 13,095 | ,524 | | |
| Muy bajo | 1 | 0 | 3 | 0 | 4 | 1,530 |
| Expected | ,571 | ,952 | 2,381 | ,095 | | |
| Total | 6 | 10 | 25 | 1 | 42 | 8,349 |
| | | | | | DF | 12 |
| | | | | | P | 0,757 |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Continuando con este análisis correlacional, en la Tabla 23 se presenta los resultados de Chi Cuadrado, entre las variables de Autoestima y Móvil/Correo, de lo que se concluye que con un valor de $p = 0,367$, no hay elementos estadísticos significativos que corroboren la existencia de alguna interacción de la variable Móvil/Correo con el Autoestima.

Tabla 23*Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Móvil o Correo*

| MÓVIL O CORREO | | | | | |
|-----------------------------|--------|--------------|------------------------------|-----------|------------------------|
| ESCALA DE AUTOESTIMA | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | Row Total | Incremental Chi Square |
| Alto | 0 | 5 | 0 | 5 | 1,563 |
| Expected | ,833 | 3,810 | ,357 | | |
| Bajo | 0 | 7 | 1 | 8 | 1,789 |
| Expected | 1,333 | 6,095 | ,571 | | |
| Medio | 0 | 4 | 1 | 5 | 2,000 |
| Expected | ,833 | 3,810 | ,357 | | |
| Muy alto | 2 | 6 | 0 | 8 | ,906 |
| Expected | 1,333 | 6,095 | ,571 | | |
| Muy bajo | 5 | 10 | 1 | 16 | 2,453 |

| | | | | | | |
|----------|-------|--------|-------|----------|--------------|------------------|
| Expected | 2,667 | 12,190 | 1,143 | | | |
| Total | 7 | 32 | 3 | 42 | 8,711 | Chi Square Total |
| | | | | DF | 8 | |
| | | | | P | 0,367 | |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Continuando con la correlación, encontramos que la Tabla 24 indica que para la constante $p=0,819$ es mayor que la significancia 0,005, por lo cual se acepta la hipótesis nula que afirma que no existe interacción entre las habilidades sociales y el correo.

Tabla 24

Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales - Móvil o Correo

| Escala de habilidades sociales | Móvil o correo | | | Row Total | Incremental Chi Square |
|--------------------------------|----------------|--------------|------------------------------|-----------|------------------------|
| | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | | |
| Alto | 1 | 4 | 0 | 5 | ,400 |
| Expected | ,833 | 3,810 | ,357 | | |
| Bajo | 0 | 5 | 0 | 5 | 1,563 |
| Expected | ,833 | 3,810 | ,357 | | |
| Medio | 1 | 5 | 0 | 6 | ,469 |
| Expected | 1,000 | 4,571 | ,429 | | |
| Muy alto | 4 | 15 | 3 | 22 | 1,514 |
| Expected | 3,667 | 16,762 | 1,571 | | |
| Muy bajo | 1 | 3 | 0 | 4 | ,453 |
| Expected | ,667 | 3,048 | ,286 | | |
| Columns Total | 7 | 32 | 3 | 42 | 4,399 |
| | | | | DF | 8 |
| | | | | P | 0,819 |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Finalmente, en las correlaciones analizadas entre Autoestima y Habilidades Sociales con Tecnología de Juegos, el resultado es el mismo a las anteriores, no existe correlación estadísticamente significativa en los dos casos analizados, los valores de p , como se puede corroborar en las tablas 25 y 26, son superiores al valor de referencia de 0,05, definiendo y sustentando lo anteriormente expuesto.

Tabla 25*Prueba Chi Cuadrado para Autoestima - Tecnología de Juegos*

| Escala de autoestima | Tecnología de juegos | | | Row Total | Incremental Chi Square | |
|----------------------|----------------------|--------------|------------------------------|-----------|------------------------|------------------|
| | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | | | |
| Alto | 0 | 4 | 1 | 5 | 5,440 | |
| Expected | 2,143 | 1,667 | 1,190 | | | |
| Bajo | 3 | 2 | 3 | 8 | ,850 | |
| Expected | 3,429 | 2,667 | 1,905 | | | |
| Medio | 5 | 0 | 0 | 5 | 6,667 | |
| Expected | 2,143 | 1,667 | 1,190 | | | |
| Muy alto | 4 | 3 | 1 | 8 | ,567 | |
| Expected | 3,429 | 2,667 | 1,905 | | | |
| Muy bajo | 6 | 5 | 5 | 16 | ,500 | |
| Expected | 6,857 | 5,333 | 3,810 | | | |
| Total | 18 | 14 | 10 | 42 | 14,023 | Chi Square Total |
| | | | | DF | 8 | |
| | | | | P | 0,81 | |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Tabla 26*Prueba Chi Cuadrado para Habilidades Sociales - Tecnología de Juegos*

| Escala de habilidades sociales | Tecnología de juegos | | | Row Total | Incremental Chi Square | |
|--------------------------------|----------------------|--------------|------------------------------|-----------|------------------------|------------------|
| | No usa | Sin problema | Sin problema - Controlar Uso | | | |
| Alto | 1 | 2 | 2 | 5 | 1,227 | |
| Expected | 2,143 | 1,667 | 1,190 | | | |
| Bajo | 2 | 3 | 0 | 5 | 2,267 | |
| Expected | 2,143 | 1,667 | 1,190 | | | |
| Medio | 2 | 4 | 0 | 6 | 3,556 | |
| Expected | 2,571 | 2,000 | 1,429 | | | |
| Muy alto | 11 | 5 | 6 | 22 | 1,115 | |
| Expected | 9,429 | 7,333 | 5,238 | | | |
| Muy bajo | 2 | 0 | 2 | 4 | 2,533 | |
| Expected | 1,714 | 1,333 | ,952 | | | |
| Columns Total | 18 | 14 | 10 | 42 | 10,697 | Chi Square Total |
| | | | | DF | 8 | |
| | | | | P | ,219 | |

Nota. Elaboración propia. 2021.

Los resultados de la prueba estadística aplicada a los datos de los test de las variables de estudio, demuestran que no existe matemáticamente una correlación en ninguna de las claves examinadas, esto se refiere a la inherente necesidad de coexistencia entre los valores descriptivos y de frecuencias obtenidos, frente a un valor referido a una confiabilidad del 95% de las relaciones que pudiesen existir o coexistir entre las variables, este valor parte de la significancia estadística que debe situarse a un valor inferior a 0,05, valor que no existió en ningunos de los análisis aplicados.

De esta forma y de acuerdo a los resultados, el estadístico permite negar la hipótesis investigativa y aceptar la hipótesis nula en todas las claves de análisis que se desarrollaron en este trabajo investigativo.

Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo describir la interacción de las redes sociales en Tic sobre las competencias comunicativas y sociales en jóvenes escolarizados de sexto a undécimo grado de colegios del área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga, Santander, lo cual conlleva de acuerdo con los resultados obtenidos en las diferentes pruebas de Chi Cuadrado para cada una de las variables, a la aceptación de la hipótesis nula como se había expuesto en el apartado anterior, permitiendo corroborar la existencia de relación estadísticamente significativa entre Autoestima y Habilidades Sociales con el uso de Chat, Navegación por Internet, Móvil o Correo y Tecnología de Juegos de Tic en los estudiantes de sexto a undécimo grado.

Según los resultados anteriormente mencionados, se nos indica que el estudio de Autoestima, habilidades sociales, Chat, navegación por internet y tecnología de juegos no determina el uso problemático sobre las competencias comunicativas y sociales en jóvenes escolarizados, de acuerdo a las variables aquí analizadas dentro del diseño metodológico propuesto para este estudio.

No obstante, y dentro de los objetivos específicos propuestos para el alcance del objeto general de este trabajo investigativo, se pudo determinar un nivel de autoestima por debajo de la media a nivel global en los estudiantes; así mismo, se determina que las habilidades sociales en esta población representada por la muestra evaluada, se halla en un nivel favorable por encima del calificativo medio para las habilidades sociales; dentro de estos resultados se acoge los paradigmas teóricos de Baldwin y Hoffmann (2002) frente al autoestima y su dinamismo entorno al ciclo de vida, donde la adolescencia y sus conflictos lo pueden demarcar en un momento crítico para esta característica de la personalidad y del autoconcepto, como lo interpreta Silva (2006).

Ahora bien, la no existencia de una correlación entre las variables autoestima y habilidades sociales, en contra de los mismo resultados aquí expuestos, donde se determinó algún tipo de situación de atención y control por el uso de las redes sociales en las Tic, pero no de gravedad entorno al abuso del uso de las mismas, y los hallazgos ya mencionados de autoestima baja de manera significativa en la muestra evaluada, no pueden ser referidos entre estos como variables directamente relacionadas o condicionadas, ni causantes de la situación descrita, porque no son incluyentes entre ellas, se requeriría un modelo analítico más profundo y extenso de análisis que permitiera encontrar elemento de relación situacional o circunstancial, los cuales no existen y fueron verificados por el estadístico correlacional aplicado.

En esta línea de estudio, es posible encontrar investigaciones que demostraron estas correlaciones en referencia a situaciones negativas como podrían ser las adicciones y sus consecuencias negativas hacia la autoestima y las relaciones sociales, como son los desarrollados por el Instituto de Adicciones de Madrid Salud (2008), pero como ya se señaló, para este caso no se halla ningún elemento de valor que permita este relacionamiento intervariable.

Por otra parte, los test en uso de redes sociales en Tic y del mismo uso de estas tecnologías, permitieron en sus ítems indicar el uso o no de estas, se halló que el 86% de los participantes usan internet y un 81% usan móvil, indicadores que se sitúan por encima de los indicadores obtenidos por el Ministerio de las Tic en Colombia, los cuales muestran un uso del 67%; o los datos de Martin (2014) donde el 68% lo usan, valores similares entre estos pero inferiores a los obtenidos en este estudio.

Conclusiones

Los resultados, análisis y comprensiones realizadas a los estudiantes participantes en esta investigación, permiten concluir:

Frente al objetivo propuesto, de determinar el estado de la autoestima y las habilidades sociales en los participantes, se determina a la variable autoestima en un nivel desfavorable de acuerdo a los resultados del 57% que demostró estar por debajo de la media según la prueba aplicada; en cuanto a la variable de habilidades sociales, se puede determinar un calificativo muy favorable, con un 64% de los evaluados situados por encima de la media con valores de muy alto y alto de acuerdo a la prueba realizada para esta variable.

En cuanto a la caracterización del uso de redes sociales en las Tic en la población objetivo, se halló una tendencia importante en los participantes en el uso racional del chat en sus estrategias de comunicación, pero el valor de evaluados con necesidades de tener algún control de uso es considerable al ubicarse en el 36%, situación que amerita intervención apropiada.

Así mismo, en cuanto a la navegación por internet nos da como resultado que el 60% que corresponde a 25 estudiantes sin problema, pero controlando la navegación por internet, un 24% sin problema, el 14% no usa la navegación que corresponde a 6 estudiantes y solo 1 estudiante con uso preocupante de la navegación por internet.

De igual manera los resultados sobre el uso de móvil – correo, de acuerdo al resultado donde el 76% indican no tener problemas con su uso y que el 17% no usa el móvil-correo, permite concluir la no existencia a nivel global de problemas en el uso de esta tecnología.

Y en referencia, al uso de Tecnologías de Juegos no se hallan resultados de alta preocupación que requiera intervención en referencia al uso patológico de las Tic en cuanto a los juegos en este tipo de tecnologías, pero se debe tener en cuenta que un porcentaje importante

(24%), a pesar de no manifestar problemas con este ítem, si requieren algún tipo de intervención de control para evitar problemas a futuro con los juegos.

Finalmente, frente al objetivo de analizar las correlaciones entre las variables de estudio, los resultados de la prueba estadística aplicada a los datos de los test permiten concluir que no existe estadísticamente una relación significativa en ninguna de las claves examinadas, entre las variables objeto de este trabajo investigativo.

Recomendaciones

La autora de este trabajo investigativo recomienda:

Realizar un diseño investigativo mixto que permita contemplar otras variables de análisis, así como de otras fuentes de información en este tema de estudio, con el fin de alcanzar otras instancias de análisis que permitan una profundidad en los resultados entorno al tema de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales.

Se recomienda replicar este estudio en una población más extensa y diversa, en referencia a nivel socioeconómico, ubicación y nivel académico, para observar este fenómeno desde otras perspectivas y poblaciones, con el fin de ampliar lo hasta aquí expuesto.

Referencias

- Instituto de Adicciones de Madrid Salud. (2008). *Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid*. Obtenido de <http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctenicos/Usoproblematico>
- Amigas, p. (2012). *Sevting en América Latina, una amenaza desconocida*. Obtenido de <http://www.sexting.es/estudio-sexting.shtml>
- Baldwin, S. A., & Hoffmann, J. P. (2002). The dynamics of self-esteem: A growth-curve analysis. *Journal of Youth and adolescence*, 101-113.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo: Nova Galicia Edicions.
- Blázquez, F. (2001). *Sociedad de la información y educación*. Mérida: Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología-Junta de Extremadura.
- Buckingham, D. (2008). Obtenido de <http://www.childrencyouthandmediacentre.co.uk/>
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento en habilidades sociales*. Valencia: Promolibro.
- Castellana, M. (2005). El adolescente y sus personas significativas. *Rol Enfermería* 28 (9), 18-29.
- Commission, E. (2006). *Special EUROBAROMETER 205 "Safer Internet"*. Obtenido de Luxemburgo: European Commission Directorate General Information Society and Media: <http://poli.osce.or/library/f/3652/2821/EU-EU-RPT-3652-EN-2821>
- Dongil, E., & Cano, A. (2014). *Habilidades Sociales*. Valencia: SEA.

- Dubois, D. L., Bull, C. A., Sherman, M. D., & Roberts, M. (Octubre de 1998). Autoestima y ajuste en la adolescencia temprana: una perspectiva social-contextual. *Revista de Juventud y Adolescencia*, 27(5), 557-583. doi:<https://doi.org/10.1023/A:1022831006887>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección a las nuevas tecnologías y redes sociales. *Revista española de Drogasdependencia*, 435-447.
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Erikson, E. H. (1988). Youth: fidelity and diversity. *Daedalus* 117 (3), 1-24.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., & Martínez, G. C. (2011). *Riesgos y seguridad en Internet: Los menores españoles en el contexto europeo. Resultados de la encuesta EU Kids Online a menores entre 9 y 16 años y a sus padre y madres*.
- Gonzalez, M. (2010). *La generación interactiva en iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica.
- INTECO, I. d. (2009). *Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las Tic por niños y adolescentes y e-confianza de suspadres*. Obtenido de Madrid: Observación de la Seguridad de la Información: <http://www.pantallasamigas.net/estudios-realizados/pdf/inteco-estudio-uso-seguro-tic-menores.pdf>
- Jiménez, G., & Romero. (2013). *Educación en las competencias emocionales, mediante el Mobile Learning*. Madrid: Interculturalidad y Neocomunicación.
- Kamibeppu, E., & Sugiura, H. (2005). Impact of the mobile phone on junior high school student's habits in the Tokyo metropolitan area. *Cyberpsychology & Behavior* 8 (2), 121-130.
- Levis, D. (2002). Videos juegos: cambios y permanencias. *Comunicación y pedagogía*, 184, 65-69.

Livingstone, S., & Haddon, L. (2011).

<http://www2.Ise.ac.uk/media@Ise/research/EUKidsOnline/Home.aspx>.

Lorente, S. (2002). Juventud y telefonos móviles: Algo más que una moda. *Estudios de Juventud* 57 (2), 9-24.

Marchago, J., I. L., León, M., López, P., & Martín, M. (2003). Videos juegos por los adolescentes . *Anuario de filosofía, Psicología y Sociología* 6, 159-172.

Martín, E. (2014). *Investigación revela completa radiografía del uso del internet de los adolescentes en Bogotá*. Bogotá: Sala de Prensa Universidad de la Sabana.

Martinez, M., Alba, L. d., & Sanabria, G. (2010). Interreacción dialéctica entre calidad de vida y motivaciones relativas a la salud. *Rev Cubana Med Gen Integr.*

Molina Campoverde, G. L., & Toledo Naranjo, R. K. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. Cuenca, Ecuador.

Oksaman, V., & Rautianen, P. (2002). Toda mi vida en la palma de mi mano: la comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia. *Estudios de Juventud* 57 (2), 25-32.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [OEI].

(2021). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)*. España: Santillana : Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). doi:978-84-7666-197-0

Palfrey, J. (2011). *Estado mundial la infancia 2011: La adolescencia una época de Oportunidades*. Nueva York: Fondo de la Naciones Unidas por la Infancia.

Puerta-Cortés, D., & Carbonell, X. (2013). Uso problemático del internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 620-631.

Rodríguez, D., & del Castillo P, A. C. (1990). *Glosario de Términos en Salud ambiental*.

Saldaña, D. (2001). Nuevas tecnologías: nuevos instrumentos y nuevos espacios para la psicología. *Apuntes de Psicología*, 19, 5-10.

Silva, I. (2006). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Madrid: Instituto de la Juventud.



PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES O ACUDIENES

Yo _____, CC. _____
 como padre y/o tutor de _____ autorizo su
 participación en el trabajo de grado: Interacción de las redes sociales en las Tic sobre las
 competencias comunicativas y sociales para jóvenes escolarizados de Sexto a Undécimo
 grado. A realizarse por Adriana Milena Amaya Duran, estudiante de último año de la
 Facultad de Psicología de la Universidad Antonio Nariño sede Bucaramanga.

Al respecto se me ha informado:

- a) El objetivo de trabajo de grado que es: Conocer los factores de riesgo asociados a las
 redes sociales en las TIC sobre las competencias comunicativas y sociales en estudiantes de
 sexto a undécimo grado de un colegio del área metropolitana de Bucaramanga.
- b) La participación de mi hijo y/o representado(a), se enfoca en responder los instrumentos
 que conforman el proyecto de grado, como son cuestionarios de auto reporte y de
 aplicación.
- c) La participación en este estudio, no pone en riesgo la integridad de mi hijo y/o
 representado(a); y la información recolectada solo se utilizará con fines académicos y se
 mantendrá en confidencialidad los nombres y demás datos de los participantes.
- d) Mi firma, confirma el conocimiento de la actividad académica a realizar y la
 confirmación de la participación voluntaria mi hijo y/o representado(a). De igual manera,
 indica que he decidido autorizar su participación, que es completamente voluntaria y que
 puedo retirar del estudio a mi hijo y/o representado(a) en cualquier momento.

Nota: Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta actividad académica,
 comuníquese con el docente del curso César Augusto Bautista Hernández al correo
 electrónico cesbautista@uan.edu.co, o al programa de Psicología de la Universidad
 Antonio Nariño. Con participación se le informará vía correo electrónico las fechas de
 realización de los cuestionarios.

Se firma en constancia cierta de este consentimiento informado.

Padre y/o Tutor

Estudiante Investigador(a)

Firma: _____

Firma: Adriana Milena Amaya Durán

C.C.: _____

C.C.: 63509621 de Bucaramanga

FECHA: _____

Apéndices

Apéndice 1

Consentimiento informado

Apéndice 2

Escala de Autoestima

Señala en qué medida las siguientes afirmaciones definen tu forma de pensar sobre ti mismo. Rodea con un círculo el número correspondiente a la opción elegida. Recuerda que los cuestionarios son anónimos.

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|--------------------------|---------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|----|--|-----------------------------|------------------|---------------|--------------------------|
| 1 | En general estoy satisfecho conmigo mismo/a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Creo tener varias cualidades buenas | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | A veces me siento realmente inútil | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | Siento que soy una persona digna de estima o aprecio, al menos en igual medida que los demás | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | Desearía sentir más aprecio por mí mismo/a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | Tiendo a pensar que en conjunto soy un fracaso | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Tengo una actitud positiva hacía mí mismo/a | 1 | 2 | 3 | 4 |

Apéndice 3

Escala de habilidades sociales

A continuación figuran una serie de frases referidas a tus relaciones con otras personas, indica si estás o no de acuerdo con ellas. Para ello señala rodeando con un círculo el número de la opción que corresponda. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas.

| Totalmente falsa | Falsa | Algo falsa | Ni falsa ni verdadera | Algo verdadera | Verdadera | Totalmente verdadera |
|------------------|-------|------------|-----------------------|----------------|-----------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | Totalmente falsa | Falsa | Algo falsa | Ni falsa ni verdadera | Algo verdadera | Verdadera | Totalmente verdadera |
|----|--|------------------|-------|------------|-----------------------|----------------|-----------|----------------------|
| 1 | Me cuesta trabajo empezar una conversación con alguien que no conozco | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Suelo alabar o felicitar a mis compañeros/as cuando hacen algo bien | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | Me da corte hablar cuando hay mucha gente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Cuando dos amigos/as se han peleado, suelen pedirme ayuda | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | Me cuesta trabajo invitar a un conocido/a una fiesta, al cine, etc. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Me da corte empezar una conversación con alguien que me atrae físicamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | Me gusta decirle a una persona que estoy muy satisfecho/a por algo que ha hecho | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | Me resulta muy difícil decirle a un chico/a que quiero salir con él/ella | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | Suelo mediar en los problemas entre compañeros/as | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10 | Cuando tengo un problema con otro chico o chica, me pongo en su lugar y trato de solucionarlo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11 | Si tengo la impresión de que alguien está molesto/a conmigo le pregunto por qué | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12 | Cuando hay un problema con otros chicos o chicas, pienso y busco varias soluciones para resolverlo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Apéndice 4

Escala de evaluación de las nuevas tecnologías

CHAT

¿Utilizas el chat?

1. No. Pasa a las preguntas referidas al uso de la navegación por Internet.
2. Sí. Responde al cuadro siguiente.

Responde en qué medida te identificas con las siguientes afirmaciones que se refieren a tu uso del chat.

| | Nada | Poco | Ni mucho ni poco | Bastante | Mucho |
|---|------|------|---------------------|----------|-------|
| Prefieres conocer gente a través del chat porque puedes ser aquella persona que quieres ser | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Es normal que te encuentres pensando y/o soñando en tus conexiones al chat | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tratas de ocultar cuánto tiempo pasas realmente en el chat | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Te sientes ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando pasa un día sin que puedas conectarte al chat | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Te sientes molesto cuando alguien te interrumpe mientras estás conectado al chat | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| A lo largo del día, te encuentras varias veces pensando y planificando la próxima conexión al chat | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Piensas que te sentirías mal si se redujera el tiempo que pasas en el chat | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tiendes a decir que solo serán unos minutos cuando en realidad te conectas durante unas cuantas horas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Has intentado alguna vez conectarte menos veces al chat y no lo has logrado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cada vez pasas más tiempo en el chat que con tus amigos en la vida real | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mientras estás en el chat, te evades de los problemas que puedas tener | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NAVEGACIÓN POR INTERNET

¿Sueles navegar por Internet por motivos diferentes al trabajo o estudios?

1. No. Pasa a las preguntas referidas al uso del móvil/correo electrónico.
2. Sí. Responde al cuadro siguiente.

Responde en qué medida te identificas con las siguientes afirmaciones que se refieren a tu utilización de Internet.

| | Nada | Poco | Ni mucho ni poco | Bastante | Mucho |
|--|------|------|---------------------|----------|-------|
| Has intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo has logrado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tiendes a decir que sólo serán unos minutos cuando en realidad navegas durante unas cuantas horas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La verdad es que ha ido aumentando el tiempo que pasas en la red | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mientras estás navegando, te evades de los problemas que puedas tener | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| El estar conectado a la Red te proporciona bienestar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Te vuelves precavido o reservado cuando alguien te pregunta en qué dedicas el tiempo que pasas navegando | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tratas de ocultar cuánto tiempo pasas realmente navegando | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Es normal que te encuentres pensando y/o soñando que estás navegando por Internet | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Desatiendes las tareas del colegio/ universidad / trabajo por pasar más tiempo navegando por la Red | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Has dejado de practicar alguna actividad de ocio para poder tener más tiempo para conectarte a Internet | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cada vez pasas más tiempo navegando por Internet que con tus amigos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

TECNOLOGÍAS DEL JUEGO

¿Utilizas alguna de las siguientes tecnologías del juego: juegos de ordenador, video-consola, PSP, Game Boy o similares?

1. No. Fin de la encuesta.
2. Sí. Responde al cuadro siguiente.

Responde en qué medida te identificas con las siguientes afirmaciones que se refieren a tu utilización de las tecnologías del juego.

| Nada | PocoNi mucho ni poco | | Bastante | Mucho | |
|---|-------------------------|---|----------|-------|---|
| El estar jugando, te proporciona bienestar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mientras estás jugando, te evades de los problemas que puedas tener. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sientes necesidad de avanzar en niveles y de ponerte cada vez más al límite en el juego. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Te sientes molesto cuando alguien te interrumpe mientras estás en plena partida. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sueles revivir partidas pasadas, repasando los pasos que diste. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sueles ocultarte cuando juegas y disimulas cuando te ven tus padres. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sueles ocultar a tus padres el tiempo que pasas jugando. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Te sientes ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando pasa un día sin que puedas jugar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Has dejado de practicar alguna actividad de ocio para poder tener más tiempo para jugar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cada vez pasas más tiempo jugando que con tus amigos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cuando pierdes en el juego, tienes continuamente en mente el volverte a conectar para ganar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Desatiendes las tareas del colegio/ universidad / trabajo por pasar más tiempo jugando. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Has intentado alguna vez pasar menos tiempo jugando y no lo has logrado. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tiendes a decir que sólo serán unos minutos cuando en realidad juegas durante unas cuantas horas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

MÓVIL O CORREO ELECTRÓNICO

¿Utilizas el móvil o el correo electrónico?

1. No. Pasa a las preguntas referidas a las tecnologías del juego.
2. Sí. Responde al cuadro siguiente.

Responde en qué medida te identificas con las siguientes afirmaciones que se refieren a tu utilización del móvil o correo electrónico.

| | Nada | Poco | Ni mucho ni poco | Bastante | Mucho |
|--|------|------|---------------------|----------|-------|
| El recibir un sms o un e-mail supone una alegría para ti. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aunque quisieras, no podrías prescindir del móvil (para tu uso personal) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estás atento a todas las novedades que surgen en cuanto a móviles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Te irritas cuando ves que a lo largo del día no recibes ningún mensaje | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cada vez te comunicas más con tus amigos por SMS o mail aunque puedas hacerlo en persona | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tu gasto en móvil es excesivo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Te inscribes a todas las ofertas de correo electrónico o servicios de móvil que aparecen en el mercado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sueles cambiar de operador de teléfono a menudo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |