



**Análisis Económico de las Importaciones de Denim en Colombia
Durante 2010 -2020**

Leydi Yohana Domínguez

20701816122

Juan Carlos Pulido Peña

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa Comercio Internacional

Dirección Nacional UDCII

Tunja

2021



Contenido

	pág.
Introducción	8
1.Planteamiento del Problema	9
2.Justificación	10
3. Objetivos	13
3.1 Objetivo general	13
3.2 Objetivos específicos	13
3.Estado del Arte	14
4.Marco Teórico	19
4.1 El Sistema Económico y los Sectores Productivos	19
4.2 El Sector Textil	20
4.3 Denim	22
4.4 Importaciones en Colombia	24
5.Methodología	52
5.2 Técnicas de recolección de la información.	52
5.3 Población	53
5.4 Análisis de la información	53
6.Comportamiento de las importaciones de denim en la última década	55
6.1 Importaciones de denim contra exportaciones de productos derivados del insumo	60



6.2 Producción de denim en Colombia

64

7. Conclusiones

67

Referencias

68



Lista de Figuras

Figura 1

Cantidad de denim importado según país de origen 56

Figura 2.

Cantidad de denim importado por las empresas nacionales 58

Figura 3.

Total pagado en USD por el denim importado por empresas nacionales 59

Figura 4

Cantidad de productos derivados del denim exportados según el país de destino. 60

Figura 5.

Comparación de la cantidad de denim importado e insumos derivados exportados 61

Figura 7.

Cantidad de exportación de denim por empresas nacionales 65

Figura 8.

Cantidad de denim exportado por empresas nacionales 65



Agradecimientos

En primer lugar, mis agradecimientos son a Dios por darme toda la sabiduría y permitirme culminar mi carrera con éxito.

A mis hermanas y mi madre, por ser siempre el motor de mi vida, e incondicionales, por darme todo el apoyo, el ánimo en todo el transcurso de la carrera.

A la universidad Antonio Nariño por todos los conocimientos transmitidos durante el periodo académico, a todos los profesores y coordinadora del programa Comercio Internacional, y en especial a mi maestro y guía en este trabajo de grado.



Resumen Ejecutivo

Esta investigación presenta una panorámica sobre la importancia que tiene el sector textil para la economía colombiana, por lo que se planteo como objetivo general el analizar a nivel económico el impacto de las importaciones de denim en Colombia durante los años 2010 a 2020, para lo cual se hace la descripción del comportamiento de las importaciones de denim en la última década realizadas por parte de la industria nacional, para luego, comparar el impacto de la importación de denim en la industria textil colombiana con el comportamiento de las exportaciones de los productos derivados del insumo, seguido de la realización de una exploración sistemática de la producción de denim del sector textil en Colombia, entre los años 2010 a 2020. Para su desarrollo, se realizó un estudio descriptivo, con un enfoque cualitativo, utilizando la investigación en el sector comercial, se hizo uso de fuentes secundarias y un diseño no experimental, para llegar a la conclusión, que por medio de esta investigación se permite identificar como las importaciones de dicho producto ha aumentado en nuestro país y esto ha permitido que un gran número de empresas utilicen este insumo para la fabricación de productos que previamente son exportados, permitiendo que estas empresas tengan mayores niveles de competitividad en el mercado internacional.

Palabras claves: Certificado de origen, denim, industria textil, confección, importación.



Abstract

This research presents an overview of the importance of the textile sector for the Colombian economy, so it was proposed as a general objective to analyze at an economic level the impact of denim imports in Colombia during the years 2010 to 2020, for which a description of the behavior of denim imports in the last decade made by the national industry is made, in order to then compare the impact of the import of denim in the Colombian textile industry with the behavior of exports of products derived from the input, followed by a systematic exploration of the denim production of the textile sector in Colombia, between the years 2010 to 2020. For its development, a descriptive study was carried out, with a qualitative approach, using research in the commercial sector, it was made use of secondary sources and a non-experimental design, to reach the conclusion that by means of this inv This investigation allows us to identify how imports of said product have increased in our country and this has allowed a large number of companies to use this input for the manufacture of products that are previously exported, allowing these companies to have higher levels of competitiveness in the market international.

Keywords: Certificate of origin, denim, textile industry, clothing, import.



Introducción

La industria textil en Colombia actualmente es una de las principales fuentes de empleo a nivel nacional, lo que ha permitido que entre un gran ingreso monetario al país a través de este sector económico (Castro Mueses, 2020). Es importante resaltar, que esta industria genera gran parte de las exportaciones de prendas terminadas hacia los Estados Unidos, sin embargo, se ha caracterizado por implementar el uso de mano de obra no cualificada y a bajo costo (Bonilla & Molano Aponte, 2014).

Aun así, la competencia con empresas extranjeras importadoras de productos y materiales textiles, ha generado que la demanda de los fabricantes colombianos disminuya, debido a que manejan precios más bajos a causa de los materiales de diferentes calidades que permiten la diversificación del producto en empresas no nacionales (Campos Tavera, 2014). Este es el caso, del Denim, el cual es el principal insumo para la confección de jeans, dicho material no se produce en el territorio nacional debido a sus altos costos de fabricación, por lo tanto, las empresas textiles nacionales se ven obligadas a importar el recurso.

Lo anterior, asume una problemática importante en el sector textil, puesto que al realizar prendas con materiales importados se ven truncadas las posibilidades de conseguir comprobantes de calidad de prendas nacionales para exportación, como el certificado de origen, el cual permite acreditar en el país de destino el origen de los productos que exporta y la calidad de sus materiales y, por tanto se les otorgue tratamientos preferenciales derivados de la firma de tratados comerciales (Martín Nieto, 2016). En este sentido, el presente trabajo pretende hacer un análisis de las importaciones del Denim en la última década y cómo ésta afecta al sector textil y, a la obtención de certificados de calidad nacional e internacional.



1. Planteamiento del Problema

Las importaciones de materiales e insumos son comunes en el sostenimiento de las industrias a nivel nacional. Sin embargo, el sector textil el cual es altamente reconocido a nivel nacional por la calidad y durabilidad de las telas y las prendas fabricadas con ellas, se ve afectado por la instauración de multinacionales en territorio nacional, la importación de productos chinos y el contrabando, las cuales resultan en el decrecimiento de los precios de los productos (Moreno Velasquez, 2016; Castro Mueses, 2020).

En este sentido, el denim desde la producción fabril hasta el producto terminado, es la tercera prenda de mayor producción en el país, sin embargo, el posicionamiento de las marcas nacionales no es el mismo que el de aquellas que tienen sus fábricas en el país, pero son de origen internacional, presentándose que solo el 30% de la población privilegia adquirir productos de origen nacional (González Litman, 2016).

Sumado a esto, la importación del insumo por sus altos costos de producción en el país, imposibilita la adquisición de certificados internacionales que le permitan a las marcas nacionales posicionarse en el mercado internacional. Por ejemplo, el certificado de origen brinda a las empresas nacionales adquirir privilegios en las exportaciones con países con los que se cuenta con tratados internacionales, sin embargo, para obtener este documento, se debe certificar el origen de los insumos utilizados para su fabricación cumpliendo con el requerimiento que todos ellos sean provenientes del territorio nacional, por lo que desde este panorama las industrias colombianas se ven privadas de la posibilidad de adquirirlo. Desde este punto de vista, se plantea la siguiente pregunta de investigación **¿Cuáles han sido los niveles de importación del denim en Colombia durante los años 2010-2020 y cómo afecta está a la industria nacional?**



2. Justificación

El presente trabajo de investigación se enmarca desde lo reglamentado por el programa de comercio internacional de la Universidad Antonio Nariño, debido a que contribuye con el desarrollo del programa académico y de la formación integral del estudiante desde la línea de investigación Crecimiento y Desarrollo Económico, definida por el grupo de investigación GEDES, el cual se entiende como un proceso dinámico por el cual se transforma la economía, es decir, como se da el ingreso al país y a los habitantes, registrando si son positivas o negativas o, es una economía con crecimiento autosostenido con características a largo plazo (Bernal Bellón, 2019).

De esta manera, se permite al estudiante profundizar, extender y aplicar conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera, adquiriendo competencias técnicas y prácticas, vitales para el desarrollo profesional en contextos donde surgen problemáticas económicas como las aquí planteadas; favoreciendo el establecimiento del desarrollo de la planta docente, por medio de la interacción y apoyo a proyectos de investigación y, facilitando el establecimiento de relaciones entre la Facultad y entidades tanto públicas como privadas, que permitan el apoyo cooperativo para la planeación de programas de intervención enfocados a las problemáticas específicas, el cual, en el presente proyecto se establecerán por medio de la consulta electrónica de información como decretos, normatividad y estadísticas.

En este sentido, la investigación en el campo profesional permite potencializar los recursos personales, incentivar la búsqueda y la reflexión de los estilos de relación y vida del ser humano en su continuo desarrollo y, el encuentro de nuevos retos y conflictos, brindando herramientas indispensables para desarrollar competencias investigativas, profesionales y éticas (Labrador, Estupiñá, & García Vera, 2010). Así, constituyen una oportunidad formativa para poner en práctica



los conocimientos y habilidades adquiridas tanto en el proceso de formación universitario como en actividades externas, constituyendo primeros acercamientos al mundo real y sus problemáticas y, por ende, una forma de interpretar y colaborar en la búsqueda de soluciones, constituyendo un aprendizaje de gran valor que repercutirá en el desempeño profesional.

Es importante resaltar, para este estudio que la industria textil históricamente ha sido relevante para la economía colombiana debido a su gran influencia sobre agregados macroeconómicos como el producto interno bruto (PIB). Así mismo, a lo largo de los años el sector textil se ha enfrentado a diferentes crisis, afectando a empresa, negocios y emprendimientos de forma que cierran sus puertas, otras que están en proceso de liquidación, y también, hay empresas que han tomado otras estrategias como la reducción de horas de trabajo de sus empleados y despidos (Albán, García, & Tapia, 2020).

Uno de los principales problemas existentes a nivel nacional, es el incremento de las importaciones de textil y confección desde países como China y Panamá, las cuales han contribuido a que la baja de precios en los productos de origen nacional incrementa aceleradamente, la llegada de productos de estos países a muy bajos precios se convierte en factores críticos para el mercado interno afectando la producción nacional y creando brechas abismales con condiciones desfavorables para el mercado nacional y las exportaciones (Moreno Velasquez, 2016).

El sector textil colombiano cuenta con gran variedad de productos que se diferencian por su calidad y durabilidad. Siendo reconocido a nivel regional por su excelente maquila, especialmente de camisetas, prendas de algodón, ropa íntima y el trabajo del denim (González Litman, 2016). Este último, insumo de productos como jeans, chaquetas, shorts y vestidos producidos a nivel nacional, es importada de otros países debido a su alto costo de fabricación.



Lo anterior, constituye un agravante importante para la industria textil, debido que Colombia es reconocida por la calidad de sus productos a base de denim, sin embargo, estos no pueden contar con certificados internacionales que acrediten el origen de sus insumos.

Impidiendo el acceso a beneficios arancelarios otorgados por los acuerdos internacionales con los que cuenta el país.

Así mismo, se evidencia un vacío investigativo de esta problemática, encontrando la inexistencia de estudios que evalúen los procesos de importación del insumo y sus consecuencias en la industria nacional en la última década. Por lo anterior, se propone la presente investigación, haciendo énfasis en la adquisición de un material que puede ser producido en territorio nacional y, que debido a los costos de competitividad internacional se pierde de la oportunidad de contar con certificaciones que permitirían acrecentar el reconocimiento de la calidad de los productos de origen nacional. Finalmente, se busca que por medio de este estudio se sienta una base de esta problemática a nivel nacional, permitiendo la apertura a la investigación sobre este insumo y, consecuentemente la generación de estrategias en el sector textil que permitan solventar esta problemática, haciéndose más competitivo en el mercado internacional.



3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar a nivel económico el impacto de las importaciones de denim en Colombia durante los años 2010 a 2020.

3.2 Objetivos específicos

Describir el comportamiento de las importaciones de denim en la última década realizadas por parte de la industria nacional.

Comparar el impacto de la importación de denim en la industria textil colombiana con el comportamiento de las exportaciones de los productos derivados del insumo.

Realizar una exploración sistemática de la producción de denim del sector textil en Colombia, entre los años 2010 a 2020.



3. Estado del Arte

A continuación, se exponen los estudios sobre análisis económicos e importaciones en el sector textil, realizados tanto a nivel internacional como nacional. Es importante aclarar, que no se encuentran estudios específicos de la importación de Denim en el país, por lo tanto, se analizarán estudios que pretendan el mismo objetivo que el presente.

A nivel internacional, en primera medida se encuentra el estudio de Juárez Rodríguez (2015), en el cual se realiza un análisis económico financiero y patrimonial sobre el sector textil en la Comunidad Valenciana, con el fin de obtener un estudio amplio sobre las causas que produjeron el cierre de muchas de las empresas de este sector y por otro lado buscar estrategias/aplicaciones para dar apoyo a empresas que actualmente se encuentran afectadas. En este sentido, el análisis arroja un sector que se encuentra fuertemente perjudicado por la falta de competitividad, por la falta de producción, por la falta de innovación y por la continua internacionalización, la cual da lugar a que no únicamente exista una mayor competencia a nivel nacional, sino también a nivel internacional. El autor concluye que, la gran mayoría de empresas no se preocupan por formarse, ampliar sus conocimientos y buscar nuevos productos o mercados que le permitan obtener un posicionamiento a largo plazo y por tanto, mantener su actividad económica, lastimosamente trabajan del día a día con el propósito de conservarse mientras pasa la crisis económica que azota al país vasco.

Silva Tayo (2018), realizado en Ecuador, donde la industria textil es una de las actividades que tiene mayor participación en el sector de las manufacturas y que genera mayor número de plazas de empleo, sin embargo, ha sido afectado en la última década por externalidades como por ejemplo el contrabando de textiles provenientes de países vecino, sobretasas arancelarias que si bien buscaban proteger la producción nacional, aumentaron el



costo de producción, debido a que determinados insumos son producidos en el exterior; y, la falta de una legislación específica para dicho sector, debido a que se rige bajo los principios generales de productividad nacional.

En el mismo país, Cozzarelli Jiménez & Ponce Solis (2018), realizaron una investigación enfocada en el análisis del impacto económico que está experimentando la empresa IVANTEX perteneciente al sector textil de Guayaquil tras la aplicación de la Tasa de Servicio de Control Aduanero (TSCA). En la entrevista realizada al asesor de importaciones de la empresa se reconoce que esta medida está siendo favorable para el Gobierno pues en poco tiempo ha generado ingresos tributarios significativos, además de que se prevé la aplicación de la misma continúe con el objetivo de la anterior medida arancelaria las denominadas salvaguardias en desincentivar las importaciones e incentivar las exportaciones, por lo que quienes dependen de las importaciones para el giro de su negocio se ven perjudicados teniendo que elegir entre disminuir su margen de utilidad asumiendo en su totalidad el incremento en los costos generados por esta tasa o elevar el precio final del producto como se está realizando en otros sectores.

Por otro lado, Pardo González (2020), realiza un trabajo con el objetivo de realizar un análisis del sector textil con el fin de obtener una serie de indicadores que nos permitan efectuar un acercamiento a la realidad empresarial de este sector, que es de vital importancia, tanto para la economía española como para gallega. Con los resultados del estudio, el autor reafirma la importancia del sector gallego dentro de la economía española, siendo el análisis financiero más estable para Galicia en comparación con el resto del país, de este modo presenta mayor solvencia y liquidez a corto plazo.

A nivel nacional, se pueden apreciar estudios como el de Mercado Cervera & Fontalvo Herrera (2011), quienes realizaron un análisis comparativo de las cadenas productivas del sector



textil-confecciones de la provincia de Jiangsu-China y el departamento del Atlántico-Colombia, identificando inicialmente las diferentes variables y categorías asociadas con las cadenas productivas, seguido de un análisis comparativo utilizando modelos de distritos industriales, modelos clúster y redes empresariales, lo que finalmente permitió establecer las diferencias de producción existentes entre las cadenas productivas, entre dos regiones que, aunque difieren en muchos aspectos, muestran algunos puntos parecidos en materia de desarrollo de textiles y confecciones, particularmente en lo que tiene que ver con infraestructura operativa y formación de recurso humano. Este tipo de comparaciones y evaluaciones permiten establecer diferencias que potencian la competitividad empresarial por medio de la adopción de modelos existentes internacionalmente.

Condo, et al. (2014), presentan un proyecto con el objetivo de mostrar los diferentes aspectos novedosos que se han puesto en marcha en los proyectos de inversión y políticas públicas ya sea en el sector nacional y/o internacional, basando su análisis en estrategias empresariales que acrecienta el desarrollo sostenible y la competitividad en las regiones centro americanas. Dentro de este informe se realiza primero un análisis de las materias primas utilizadas para la confección de prendas, donde se menciona que el 35% de estas son de origen nacional, principalmente algodón y fibras sintéticas, y el porcentaje restante correspondería a materias primas provenientes del exterior. Las principales razones por las que se utilizan más productos importados, son los subsidios internacionales y los problemas de seguridad a nivel nacional que afectan directamente la producción.

Así mismo, Moreno Velasquez (2016) proponen un análisis de las importaciones y exportaciones entre los años 2008 y 2014 en el sector textil nacional, basados en que los textiles y la confección son artículos de consumo masivo lo cual posibilita el desarrollo y aporte efectivo



a la industria del país. En este estudio encontraron que a pesar de que Colombia tiene un gran potencial en el sector textil debido a su ubicación estratégica en el continente, la industria textil ha sido afectada desde el año 2008 por diferentes situaciones como han sido la crisis financiera internacional, las importaciones de prendas de vestir especialmente provenientes de China y parte de Panamá, baja producción de algodón y fibras sintéticas, revaluación del peso frente a divisas extranjeras y escasa innovación y tecnología del sector.

Como se evidencia, uno de los países desde los cuales se exporta la materia prima es China, por esta razón De Paz Lesmez & Santana Murcia (2018), estudiaron los aranceles en las importaciones de prendas de vestir desde China a Colombia y su afectación en el mercado local, encontrando que los bajos costos de las importaciones y la producción a gran escala y nivel internacional, afectan el mercado interno por el ingreso masivo de prendas de vestir, lo cual genera que la competencia disminuya, debido a entre otros factores el contrabando que en Colombia es muy común, debido a que existen empresas dedicadas a comercializar la mercancía fábricas que producto del contrabando proveniente de China y otras partes del mundo.

Por otro lado, Castro Mueses (2020), realiza una investigación con el fin de conocer las ventajas competitivas de la importación de materias primas textiles en Colombia en los últimos 10 años, pasando por un análisis de 2 textilerías en Colombia, quienes proveen gran parte de la información descrita, mediante una entrevista virtual. El autor logra, encontrar relación y cada punto de conexión entre la materia prima textil colombiana como: algodón, lana, lino, etc. y las importaciones nacionales desde países como: Estados Unidos y Corea del Sur, finalizando en las ventajas competitivas como: productividad, calidad e innovación que podría tener nuestro país con respecto a competidores internacionales.



Finalmente, Acosta Calao (2020) analiza la incidencia de las importaciones de origen chino en el sector textil de la economía colombiana, partiendo de que para el año 2019, el sector mostró un decrecimiento constante en las tasas de contratación. En este sentido, el autor encuentra que en las dos últimas décadas ha estado presentando un decrecimiento importante debido en gran medida a las prendas que ingresan al país procedente de Asia, con precios imposibles de competir, también por el contrabando, la corrupción, falta de maquinaria innovadora y altos costos en la materia prima, repercutiendo principalmente en la economía familiar, debido a las bajas en la contratación. Y, se propone retos como la necesidad de enfrentar la competencia de países asiáticos con productos diferenciados y competitivos que posicionen la marca país en el mundo y estén de la mano del apoyo gubernamental a través de la policía antinarcoóticos para que cada vez más protejan el sector con estrictos en temas de control y eliminación de contrabando, competencia desleal y la corrupción.



4. Marco Teórico

A continuación, se procede a sustentar teóricamente los aspectos más relevantes del tema propuesto con la finalidad de exponer el conocimiento existente sobre las importaciones de materia prima como el Denim en el sector textil colombiano.

4.1 El Sistema Económico y los Sectores Productivos

La palabra sistema, hace referencia a un conjunto de elementos, insumos, unidades o cosas, que, organizadas y articuladas entre sí, contribuyen al logro de un objetivo. Al iniciar una actividad económica, surge la necesidad de ocuparse de decisiones económicas de producción, basadas en el conocimiento sobre las necesidades humanas: ¿qué?, ¿cuánto?, ¿cuándo? y, ¿Para quién se va a producir?, tomando éstas decisiones desde la realidad económica y su alcance (Maycotte Morales, Restrepo, Mauro, Calle Montes, & Velarde, 2011).

Ahora bien, la base fundamental de un sistema económico son las personas para quienes serán producidos los bienes o servicios, pero qué lleva a las personas a participar constantemente del sistema. Es importante resaltar, que la principal motivación detrás de la decisión de adquirir o no un producto es la escasez, el hecho de que los recursos que se tienen para satisfacer necesidades o deseos sean finitos, conlleva a que las empresas y/o productores tomen la decisión de qué bien o servicio producir y, las personas qué tipo de bienes o servicios consumir (Reina, Zuluaga, & Rozo, 2006).

En este sentido, un sistema económico, incluye un conjunto de conocimientos, normas, principios, instituciones, insumos, personas, empresas, que se armonizan en su funcionamiento, para producir un bien o servicio, lograr un propósito, o una meta trazada. El producto o servicio logrado, generalmente, está dirigido al consumo, para la satisfacción de una necesidad o un



deseo humano. Así, la satisfacción de las necesidades constituye la base de cualquier actividad económica (Maycotte Morales, Restrepo, Mauro, Calle Montes, & Velarde, 2011).

Es así como la actividad de la producción está a cargo de diversas unidades productivas que pertenecen a distintos sectores económicos, los cuales, son subdivisiones que se especializan en la obtención, transformación y elaboración de los bienes y servicios, que se agrupan en cuatro categorías: el primario, abarca las actividades de transformación o explotación de los recursos naturales, como la agricultura, ganadería, la pesca y las industrias de extracción de minerales; el secundario, compone las tareas en las que existe mayor grado de transformación de los insumos, es decir, las actividades industriales como la fabricación de químicos, cauchos, plásticos, zapatos, textiles y confecciones, etc.; el terciario, comprende todas las actividades que brindan un servicio como el turismo, la educación y los sectores financieros; y, el sector cuaternario, se dedica a la ampliación del conocimiento por medio de la tecnología de la información y las comunicaciones (Maycotte Morales, Restrepo, Mauro, Calle Montes, & Velarde, 2011; Reina, Zuluaga, & Rozo, 2006).

4.2 El Sector Textil

Como se pudo evidenciar, sector textil pertenece al sector secundario, su principal objetivo es el de transformar las materias primas o productos semielaborados captados por las empresas y elaborarlos en productos finales listos para su venta. El sector industrial es considerado el motor de desarrollo de la economía de un país, debido a que cuenta con una elevada productividad, un alto ritmo de crédito y una gran capacidad para poder dirigirse a otros sectores (Juárez Rodríguez, 2015).

Específicamente, Colombia tiene grandes beneficios debido a su posición geográfica, debido a que cuenta con variedad de climas y ecosistemas aptos para la diversidad de producción



y dos costas, que le permiten tanto la comunicación con países de los diferentes continentes, como mayor facilidad de transporte a la hora de exportar e importar productos e insumos; esto permite que los productos mencionados tengan una gran demanda (Financieros, 2014).

El sector textil de la nación, se caracteriza por transformar telas, fibras e hilos en productos tales como accesorios o prendas de vestir. Esta industria, representa el 7,5% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional, constituye más del 5% del total de exportaciones del país (Procolombia, 2015). En 2014 Colombia fue el tercer país de la región latinoamericana (por encima de Chile y México) que presentó crecimiento en este sector, con un aumento de ventas internas del 10%. Gracias a su ubicación geográfica el país tiene acceso a más de 1.400 millones de consumidores y también se ve favorecido por los TLC que se han establecido con Mercosur, Nafta, Estados Unidos, la Unión Europea, el Triángulo Norte, Canadá y otros (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018).

La cadena productiva del sector textil colombiano representa el 10% de la producción industrial del país y casi el 6% del total de las exportaciones, siendo Medellín una de las principales ciudades productoras de textiles y la principal productora de índigo, colorante usado en la fabricación de telas (Indexmoda, 2010). Si bien, la confección y elaboración de prendas textiles suele ser la parte más visible dentro de la industria textil, es importante mencionar que este sector cuenta con un diverso y complejo sistema de producción y transformación de diferentes materiales en fibras para su utilización en la fase final de este proceso la cual es la confección. Por consiguiente, se puede evidenciar el amplio proceso por el que pasa una materia prima, como es el caso del algodón o la lana, para convertirse en una fibra funcional para la elaboración de prendas (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018; Castro Mueses, 2020).



Es importante resaltar que este sector cuenta con aproximadamente diez mil fábricas repartidas en siete ciudades de Colombia, en primer lugar, en Medellín y Bogotá, seguidas de Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla e Ibagué. Por su parte las empresas pioneras del país (Coltejer y Fabricato tejicondor) son las productoras del 34% del tejido nacional, trabajando con algodón y sus mezclas. En Bogotá se fabrican tejidos de punto, a partir de mezclas de algodón y fibras sintéticas. Las empresas pioneras tienen una participación importante en la exportación del sector (40%) y las empresas capitalinas por su parte dirigen el 89% de su producción para suplir la demanda nacional que completa con productos importados (EnColombia, 2012).

Por otro lado, la industria nacional tiene como principales socios comerciales a Estados Unidos, México, Ecuador y Perú. En 2015 se exportaron a Estados Unidos 243 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron de 213 millones, el TLC con este país ha facilitado el comercio entre ambas naciones (Agrado, 2015). Las demás importaciones de Colombia provienen de China, Estados Unidos, India, México y Perú, este último es de los principales importadores de vestidos de baño, ropa interior femenina y cueros. Ecuador es una economía importante para el sector, pues 2014 cerró con una exportación de más de 150 millones de dólares (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018).

4.3 Denim

En este sentido, es importante mencionar en primer lugar que los insumos para la fabricación de textiles se basan en fibras, es decir, cada uno de los filamentos que, dispuestos en haces, entran en la composición de los hilos y tejidos, ya sean minerales, artificiales, vegetales o animales. Otra característica de las fibras, es que muchas de estas pueden ser de origen natural, registrándose aproximadamente quinientos tipos de fibras naturales, sin embargo, para que estas puedan ser utilizadas posteriormente como insumo para la elaboración de productos textiles estas



necesitan cumplir con ciertas condiciones como son la resistencia, elasticidad, longitud y finura, características que sirven para directamente a la industria textil (Pineda Serna & Jara, 2010; Castro Mueses, 2020).

En este sentido, existen las fibras de origen animal producidas por glándulas sedosas y por folículos pilosos, como la seda, la lana y, el pelo de diferentes animales; las fibras de origen vegetal, obtenidas a partir de semillas como el algodón y, del tallo, los frutos, entre otros; las fibras artificiales, como la viscosa, el acetato de celulosa, el triacetato de celulosa y el rayón; y, las fibras sintéticas, las cuales tienen como características la sensibilidad al calor, resistencia a los agentes químicos, son fibras muy livianas, tienen muy buena resistencia a la luz, recogen mucha electricidad estática, tienen excelente resiliencia, son resistentes a los agentes orgánicos, fibras de origen mineral: el amianto, fibra de vidrio, fibras de metal (Pineda Serna & Jara, 2010; Castro Mueses, 2020).

Específicamente, el denim es un tejido de fibras naturales de algodón, por lo tanto, es de origen vegetal. Tiene su origen en Nimes, una ciudad del sur de Francia y se sabe de su existencia desde el siglo XVII, aunque se cree que se remonta al menos a la edad media europea. Es un tejido formado por hilos de urdimbre (los que corren a lo largo de la tela paralelos al orillo en sentido vertical) de color azul índigo o diferentes tinos de azules, grises y otros colores dependiendo el hilo de trama (los que corren a lo largo de la tela en forma transversal u horizontal) de color blanco o blanquecino. El denim se mide por peso, el cual puede variar entre 4 Oz y 16 Oz, el cual determinará el tipo al que pertenece: livianos de 4 a 8 Oz, medianos de 8 a 12 Oz y pesados de 12 a 16 Oz. Es usado principalmente en la producción de textiles para jeans, vaqueros, shorts, overoles, enterizos, vestidos, entre otros, se diferencia por su particular color



azul índigo y hoy, es parte esencial no solo de la moda sino del diario vivir de la población mundial (Celestecielo, 2016).

4.4 Importaciones en Colombia

Dentro del ámbito del comercio internacional, los procesos de importación y exportación son afectados por diferentes factores sean estos políticos, comerciales, sociales, culturales, geográficos, ambientales y climáticos, que determinan los tiempos y costos de nacionalización de las mercaderías con alta incidencia en el sector productivo y la economía en general (Rodríguez, 2020).

En la actualidad, la industria textil es una de las principales fuentes económicas de Colombia, lo que a su vez ha permitido que esta se convierta en una gran fuente de empleo a nivel nacional. No obstante, la producción en este sector se ha visto afectada, lo que genera que los procesos internos de esta sean cada vez más lentos, impactando directamente en la competitividad de la industria. Pineda Serna y Jara (2010), mencionan algunas de las razones por las que se genera esto, las cuales son: la crisis financiera mundial, importación de prendas procedentes principalmente de China, débil producción de algodón y fibras sintéticas, revaluación del peso, bajo nivel de productividad empresarial y, principalmente, por el bajo nivel de productividad y de innovación empresarial.

De esta manera, se puede afirmar, que a partir de los 90 debido a la paulatina implementación de políticas neoliberales en el país, la industria textil se vería fuertemente afectada, a causa de la disminución de los aranceles a las importaciones, lo que permitiría que productos provenientes del extranjero entraran al mercado colombiano mucho más fácil, disminuyendo de este modo la competitividad del mercado interno con las empresas extranjeras (Castro Mueses, 2020).



Uno de los principales mercados con los que se ha tenido que enfrentar Colombia desde la apertura económica de los 90 es el chino, el cual desde hace unas décadas ha empezado una amplia expansión económica a nivel mundial, teniendo a Latinoamérica como una de las principales regiones de expansión. Esto ha generado que el sector de confección de ropa nacional, el cual ocupa gran parte de mano de obra tanto directa como indirecta, se vea fuertemente afectado por los productos provenientes de China, este país debido al amplio número de población que posee, tiene más facilidades al momento de producir materiales, más rápido y a menores precios (Castro Mueses, 2020). A esto Isaza Dávila (2014) menciona que, con una población de más de 1.300 millones de habitantes, es decir, gran demanda interna, sobreoferta de mano de obra y costos de producción extremadamente bajos; la industria textil china pone en aprietos a la colombiana no solo en mercados internacionales sino también en el mercado local.

En este sentido, las importaciones de productos provenientes de China generan un problema para el sector textil colombiano, debido a que el mercado interno colombiano ha adoptado rápidamente estos productos debido a sus bajos costos (Castro Mueses, 2020), sin embargo, la relación a la calidad no es la misma, puesto que una de las características de la industria china es la masificación de los productos, por lo tanto, la atención a los detalles con la que cuenta la industria colombiana no es la misma; sin embargo, es importante resaltar que las dinámicas sociales han empeorado la situación para la industria textil nacional, que cuenta con factores agravantes como el trabajo informal y el contrabando.

Es así como, según datos suministrados por el DANE y calculados por ANIF, se establece que, para finales de la década anterior, el origen de las importaciones colombianas sector confección está China liderando el origen de las importaciones de confecciones con un 44,5%, le siguen Perú y España con el 11,9% y el 11% respectivamente, Estados Unidos 7,3%, Hong Kong



2,7%, Panamá 2,6% y otros 19,9% (Isaza Dávila, 2014). Por lo tanto, los procesos de importación de productos chinos se consolidan como uno de los principales problemas para el surgimiento y progreso de la industria nacional.

En cuanto a los procesos aduaneros, Colombia por medio de la ley 7 de 1991 ordenó al gobierno crear mecanismos que facilitaran y desarrollaran aún más el proceso de internacionalización del país, entidades como Bancóldex, Procolombia, el viceministerio de Comercio Exterior. En respuesta a esto, el país hoy se encuentra integrado en diferentes bloques comerciales como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI, y se encuentra vigente la política de apertura y libre comercio en bienes, servicios, tecnología, inversiones, que se reflejan en el interés político de los gobiernos impulsando procesos de negociación y suscribiendo acuerdos libre comercio (Acosta Calao, 2020).

Entre las alianzas se destacan, el acuerdo con México en la década de los noventa, y recientemente, acuerdos con los países de Mercosur, acuerdo de Asociación con países de la EFTA, y con los países de la Unión Europea, el TLC con los Estados Unidos de América, el Acuerdo con Canadá, Chile y países del triángulo Norte de Centro América, principalmente, y los que se están negociando con Costa Rica, Turquía, Israel, Japón, todo ellos con el fin de garantizar el acceso de los productos colombianos a nuevos mercados, la inversión y el intercambio, en beneficio de las personas empresarios y trabajadores colombianos (Acosta Calao, 2020; Castro Mueses, 2020).

En este sentido, los acuerdos entre países establecen beneficios arancelarios para las pares, un ejemplo de estos es el certificado de origen, el cual se presenta como los criterios para determinar el origen de los productos y garantizas que solo aquellos que se califiquen como



originarios de los países del acuerdo se beneficien del tratamiento arancelario preferencial pactado entre los países. Por lo tanto, las reglas de origen evitan que terceros países se beneficien de preferencias arancelarias que no se les ha otorgado (ProColombia, 2014; Martín Nieto, 2016).

Ahora bien, el conocimiento del acuerdo, de las reglas de origen establecidas y de mecanismos alternativos como la lista de escaso abasto en el caso de Estados Unidos, le permitirá a su empresa reducir costos y ser más competitiva. Por esto, las reglas de origen no son competencia exclusiva del encargado de comercio exterior de la empresa, en la medida en que un diseñador conozca los criterios básicos de origen, el producto desde su concepción estará destinado a cumplir origen y ser competitivo. En esta medida el ideal sería que las empresas y los productores nacionales estén alineados en los criterios de cumplimiento de origen para aprovechar las ventajas arancelarias de los TLC (ProColombia, 2014).

En este sentido, aunque si no se cuenta con este certificado la exportación puede realizarse, no se accede a ningún beneficio o trato preferencial, por lo tanto, en el país de destino el producto será tratado como cualquier otro proveniente de países sin acuerdos comerciales. Adicionalmente, es importante resaltar que para obtener el certificado de origen los materiales e insumos deben ser nacionales, es decir, el hecho de comprar un producto en un mercado determinado no significa que sea originario de este, por lo tanto, si no se puede comprobar que el material que se usa para la confección es originario del país productor no se puede considerar como producto originario (ProColombia, 2014).

Finalmente, frente a las ventajas competitivas que se pueden desarrollar en Latinoamérica para competir con exportadores internacionales como China, se encuentran las estrategias de focalización de mercados, es decir: buscar clientes pequeños y medianos donde la demanda es reducida con relación al mercado total y por ende poco atractiva para los grandes fabricantes;



Enfocarse en productos que el consumidor desee, pero que los productores asiáticos (quizás por la escala), no estén dispuestos a satisfacer. Estos productos son llamados Premium incentive y diseños bajo licencia; crear nichos tecnológicos en las áreas de telas y de confecciones inteligentes.

Esto permite una diversificación del mercado dentro de un mismo país. Un ejemplo de esto es el caso de Estados Unidos, por ejemplo, en la creación de mercados étnicos como el hispano-norteamericano o inclusive en otros mercados de exportación como Europa y Sudamérica; y, explotar marcas propias con productos a la medida y de alta calidad. Todas estas alternativas hasta cierto punto complementan el tipo de producción asiática usando como base las ventajas microeconómicas con las que cuenta la región latinoamericana (Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible, 2020; Castro Mueses, 2020).

Para concluir, se tendrá en cuenta la teoría de las cinco fuerzas de Michael Porter, en la cual se expone que la fuerza competitiva más fuerte determina la rentabilidad de una industria y se transforma en el elemento más importante para la elaboración de estrategias que permitan aumentar la productividad y, por ende, la competitividad dentro del sector económico.

Es así como, según el autor existen: la amenaza de entrada, que corresponde a los nuevos entrantes que introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir participación en el mercado, lo cual ejerce presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir; el poder de los proveedores, que capturan una mayor parte del valor para sí mismos cobrando precios más altos y, restringiendo la calidad o los servicios, o transfiriendo los costos a los participantes del sector; el poder de los compradores, los cuales son capaces de retener más valor si obligan a que los precios bajen, exigen mejor calidad o mejores servicios, lo cual aumenta los costos de producción, haciendo que todos los participantes de la industria se enfrenten por



ofrecer un producto de calidad a un precio rentable; la amenaza de los sustitutos, que son aquellos que buscan cumplir la misma función, o una similar, que el producto de un sector mediante formas distintas, principalmente a precios más bajos (Porter, 2008).

Tabla 1

Marco teórico

Título	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
Análisis sobre la incidencia de las importaciones de origen chino en el sector textil de la economía colombiana	Acosta Calao (2020)	https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/763/Importaciones%20origen%20chino.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Las empresas del sector textil colombianas ocupan 1.500.000 personas alrededor de mano de obra directa, esto sin tener en cuenta todos los micro talleres que también componen la industria, los cuales son maniobrados en su mayoría por mujeres cabeza de hogar, quienes obtienen sus únicos ingresos a través de estos trabajos. Sin embargo el sector en los últimos años ha presentado un contracción constante donde el desempleo llegó al 12,8% en	Comercio internacional, crecimiento económico del país y teorías. Marco normativo de la aduana colombiana



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>febrero del 2019, esto causado por la importación de textiles y prendas de vestir de los países del lejano oriente como China, además de la falta de innovación y del contrabando (El Nuevo Siglo, 2020), estas problemáticas tienen hoy a la industria textil en un momento complejo, a continuación se pretende identificar aspectos positivos y negativos de la importación de productos de origen chino relacionados con el sector textil luego, explicar las características del sector textil colombiano, y finalmente describir los retos del sector textil</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>colombiano de acuerdo con las condiciones actuales del mercado. Finalmente es posible concluir que es necesario estructurar medidas de fondo donde los principales actores como los empresarios, las agremiaciones y el gobierno nacional para salvaguardar e impulsar dicho sector. Este trabajo de grado busca analizar la incidencia de las importaciones de origen chino relacionadas con el sector textil en la economía colombiana.</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
Ventajas competitivas de la importación de materias primas textiles en Colombia en los últimos 10 años	Castro Mueses (2020)	https://repository.uam.edu.co/bitstream/20.500.11839/8079/2/301870-2020-III-NIIE.pdf	<p>Esta investigación se realiza con el fin de conocer de una mejor manera las ventajas competitivas de la importación de materias primas textiles en Colombia en los últimos 10 años, pasando por un análisis de 2 textileras en Colombia, quienes proveen gran parte de la información descrita, mediante una entrevista virtual. Así mismo se logra encontrar relación y cada punto de conexión entre la materia prima textil colombiana como: algodón, lana, lino, etc. y las importaciones nacionales desde países como: Estados Unidos y</p>	<p>Fibras Importaciones textiles en Colombia Ventajas competitivas Productividad.</p>



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>Corea del Sur, finalizando en las ventajas competitivas como: productividad, calidad e innovación que podría tener nuestro país con respecto a competidores internacionales.</p>	
<p>Análisis de la afectación económica por implementación de la TSCA en el sector textil: Caso Invantex</p>	<p>Cozzarelli & Ponce (2018)</p>	<p>http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30158/1/ANALISIS%20DE%20LA%20AFECTACION%20ECONOMICA%20POR%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20LA%20TSCA%20E</p>	<p>El presente Proyecto de investigación está enfocado en el análisis del impacto económico que está experimentando la empresa IVANTEX perteneciente al sector textil de la ciudad de Guayaquil tras aplicación de la Tasa de Servicio de Control Aduanero creada por el SENA E estableciendo un marco</p>	<p>Comercio internacional Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador Importación Etapas del proceso de desaduanización de mercancías Control aduanero</p>



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
		N%20EL%20SECTO R%20TEXTIL%20C ASO%20IVA.pdf	teórico y legal que posibilitó reconocer los principales conceptos establecidos en la aplicación de esta medida, además de proporcionar los principales pasos a seguir en el análisis posterior. En la entrevista realizada al asesor de importaciones de la empresa se reconoce que esta medida está siendo favorable para el Gobierno pues en poco tiempo ha generado ingresos tributarios significativos, además de que se prevee la aplicación de la misma continúe con el objetivo de la anterior medida arancelaria las denominadas	Tributos a un producto importado Tasas Industria textil Clasificación arancelaria de productos textiles Importación en el sector textil Problemáticas de las empresas importadoras textiles tras las TSCA Proveedores de la industria textil ecuatoriana Clientes Factores políticos



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>salvaguardias en desincentivar las importaciones e incentivar las exportaciones, por lo que quienes dependen de las importaciones para el giro de su negocio se ven perjudicados teniendo que elegir entre disminuir su margen de utilidad asumiendo en su totalidad el incremento en los costos generados por esta tasa o elevar el precio final del producto como se está realizando en otros sectores.</p> <p>Finalmente, se muestra la propuesta planteada, las conclusiones y recomendaciones emanadas de todo el trabajo, posibilitando que se puedan</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			desarrollar investigaciones similares en otros sectores productivos del país.	
Aranceles en las importaciones de Prendas de Vestir Desde China a Colombia y su Afectación en el mercado local.	De Paz Lesmez & Santana Murcia (2018)	https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4674/Importaciones%20textiles%20China-Col%20%20Santana%20Murcia%2c%20De%20Paz%20Lesmez.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Las importaciones realizadas para Colombia desde China, han afectado el mercado textil desde la época de los 90, tiempo en que se dio inicio a la apertura económica en el territorio nacional. El sector textil es considerado como uno de los más activos en la comercialización de bienes de consumo masivo a nivel nacional e internacional. La competencia en el sector textil ha alcanzado estándares tecnológicos para la elaboración de prendas de	Ventaja comparativa de David Ricardo Modelo Heckscher Ohlin Modelo Paul Krugman Teoría de Marc Melitz



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>vestir, los cuales disminuyen los costos y tiempos de producción, haciendo la producción más competitiva. Los bajos costos de las importaciones y la producción a gran escala y nivel internacional, afectan el mercado interno por el ingreso masivo de prendas de vestir, lo cual genera que la competencia, debido a entre otros factores el contrabando que se presenta. En Colombia existen empresas dedicadas a comercializar la mercancía fábricas que producto del contrabando proveniente de China y otras partes del mundo. A pesar que, la</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), como ente de control frente al contrabando y el comercio ilícito, ha puesto su empeño para contrarrestarlo y combatirlo, mediante las salvaguardias, las cuales prevén una urgencia frente a la importación de un producto que dañe la producción a nivel nacional. (OMC, 2017)</p>	
Análisis	Juárez	https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/58839/JUAREZ-estudio%20economico.pdf;sequence=4	<p>En el presente trabajo final de grado (en adelante TFG), vamos a tratar un análisis económico-financiero y patrimonial sobre el sector textil en la Comunidad Valenciana, más centrado</p>	<p>Sector textil Competitividad Estructura empresarial Inversión empresarial Sector textil en España</p>



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
centrales.	Diagnóstico y	recomendaciones	<p>exactamente en las localidades de Alcoy, Cocentaina, Muro de Alcoy, Bañeres de Mariola, Onteniente y Bocairente. La finalidad de dicho análisis es obtener un estudio amplio sobre las causas que produjeron el cierre de muchas de las empresas de este sector y por otro lado buscar estrategias/aplicaciones para dar apoyo a empresas que actualmente se encuentran afectadas. Seguidamente vamos a realizar una breve descripción sobre cómo nos encontramos en la actualidad y los principales efectos. En la actualidad, la crisis reconocida a</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>nivel mundial tiene un gran efecto de especial negatividad en el tejido industrial. Esta crisis sectorial se ve afectada de forma realmente distinta según el sector económico a considerar. Con ello podemos observar los daños y efectos que surgen de forma desigualitaria en cada país, dando lugar a que unos países se encuentren mucho más afectados que otros. En el caso de España los sectores industriales se ven especialmente dañados, ya que existe una gran falta de competitividad y existe una gran pérdida de</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>productividad contribuyendo en gran parte a la difícil situación económica en la que nos encontramos sumergidos. La industria textil ha tenido una gran relevancia en el conjunto de la economía española. Las principales productoras españolas se centraban en Cataluña y la Comunidad Valenciana (básicamente en la zona de Alcoy y alrededores). En Cataluña estaban en torno al 48% mientras que en la Comunidad Valenciana nos encontrábamos en torno al 20%. Como podemos observar hoy en día, dicho sector se ve afectado no únicamente</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>por la recesión económica actual centrada más en problemas financieros, sino que, si nos fijamos en años anteriores, podemos observar qué causas iban a producir que llegáramos a esta situación en dicho sector. Estas principales causas empezaron cuando una gran cantidad de empresas fueron tomado parte de este sector, se incrementó la competitividad relacionada con países internacionales (como por ejemplo China) y por otro lado las empresas asentadas seguían manteniendo los principios</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			tradicionales y conservadores de sus inicios.	
Sector textil en Colombia: Un análisis de las importaciones y exportaciones entre los años 2008 y 2014.	Moreno Velasquez (2016)	https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15243/MorenoVelasquezJuanPablo.2016.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>El sector textil en Colombia históricamente ha sido uno de los sectores con mayores desempeños en la industria Colombiana gracias a la alta generación de empleo, buena dinámica empresarial y gran aporte a la industria del país. Los textiles y confección están catalogados a nivel mundial como artículos de consumo masivo, desde sus inicios tomo fuerza en los diferentes países donde se fue desarrollando y con el paso del tiempo y gracias a los diferentes avances</p>	<p>Internacionalización de la economía en Colombia Apertura económica Política comercial de Colombia Innovación y tecnología</p>



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>tecnológicos fue convirtiéndose poco a poco en uno de los principales pilares de las economías mundiales; aunque es una industria muy vulnerable y para el país ha sufrido varias crisis por consecuencias del comercio informal, contrabando, falta de medidas proteccionistas contundentes que apoyen las exportaciones y las favorezcan frente a las importaciones y que le han restado competitividad al sector en la industria del país. La globalización y la tecnología han aportado al sector competitividad y aunque aún falta mucho apoyo e</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
Análisis	Pardo	https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/24634/2020_tfg_Pardo_an% c3%a11isis.pdf?sequence=1&isAllowed=y	<p>inversión en la industria textil y confección en el país, esta sigue creciendo y posicionándose como una de las mejores a nivel mundial, las grandes industrias le inyectan modernización y reingeniería logrando así mayor eficiencia y elevando su competitividad.</p>	El sector textil y de la
económico	González		<p>La actividad textil es una de las actividades más antiguas que conocemos y, todavía en la actualidad, continúa teniendo una gran importancia en nuestra economía. Esta relevancia la podemos comprobar, por ejemplo, a través de su elevada</p>	confección en España y en
financiero del	(2020)			Galicia
sector textil y de la				Análisis DAFO
confección.				



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>aportación al PIB del país. El objetivo de este trabajo será realizar un análisis del sector textil con el fin de obtener una serie de indicadores que nos permitan efectuar un acercamiento a la realidad empresarial de este sector, que es de vital importancia, tanto para la economía española como para gallega. Como principal conclusión, podemos mencionar que hemos conseguido reafirmar la importancia que tiene el sector gallego dentro del territorio español ya que, a través del análisis económico-financiero, hemos obtenido diferentes indicadores que</p>	



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>nos confirman esta situación, algunos de los cuales mencionaremos a continuación. La situación a corto plazo es más estable para Galicia que para el conjunto de España ya que se encuentra en equilibrio financiero y presenta además una mejor solvencia y liquidez a corto plazo. En el largo plazo, la situación difiere con la anterior y podemos comprobar que los diferentes indicadores se asemejan más en los dos territorios. Por último, a través del análisis de los porcentajes horizontales hemos podido observar que el Resultado del ejercicio para el</p>	



Título	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			sector en Galicia sigue una tendencia más positiva que para el resto de España	
Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Periodo 2013-2017.	Silva Tayo (2018)	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34513/1/SILVA%20TAYO.pdf	En el Ecuador, la industria textil es una de las actividades que tiene mayor participación en el sector de las manufacturas y que genera mayor número de plazas de empleo, durante el 2017 generó 174125 puestos de trabajo, además de ventas por un monto aproximado de \$1313 millones de USD. A pesar de las cifras antes mencionadas dicho sector ha sido afectado en la última década por externalidades como por ejemplo el	Sector textil en el Ecuador Diversificación de a producción en el sector textil Mejoras tecnológicas en la producción de la industria textil ecuatoriana Principales destinos de las exportaciones del sector textil ecuatoriano. Contrabando en el sector textil



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			<p>contrabando de textiles provenientes de países vecino, sobretasas arancelarias que si bien buscaban proteger la producción nacional, estas también aumentaban el costo de producción ya que determinados insumos son producidos en el exterior, sumada a las externalidades antes mencionadas aparece la falta de una legislación específica para dicho sector, ya que esta industria está regulada por las leyes generales del aparato productivo. Por tal motivo se pretende realizar un análisis al sector</p>	<p>Nivel de aceptación de producción textil ecuatoriana Comportamiento y tendencias de consumo de los principales países importadores Implementación de salvaguardias en sector textil.</p>



Titulo	Autor y periodo	Link de ubicación	Resumen	Marco Teórico
			textil y su incidencia en la economía ecuatoriana.	

5. Metodología

5.1 Tipo de Estudio

El presente estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo puesto que, se recolectarán y analizarán datos secundarios correspondientes a estadísticas de importaciones de denim en Colombia durante los años 2010 a 2020, por lo cual se requiere un proceso sistemático y ordenado siguiendo determinados pasos para obtener respuestas adecuadas, realizando inferencias válidas y replicables a los problemas indagados (Monje, 2011).

Desde un diseño no experimental debido a que la búsqueda empírica y sistemática realizada en la investigación no pretende manipular las variables que son objeto de estudio, lo que se busca es reunir información sobre el índice de importaciones del insumo a nivel nacional; así mismo, el proyecto es de alcance descriptivo de corte transversal teniendo en cuenta que la recolección de datos se realiza en un solo momento, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades, recurriendo a información obtenida por medio de las técnicas de recolección escogidas y la investigación de fuentes documentales como revistas indexadas, informes gubernamentales o informes publicados por empresas textiles y, considerando como objetivo analizar a nivel económico el impacto de las importaciones de denim en Colombia durante los años 2010 a 2020 (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

5.2 Técnicas de recolección de la información.

Como técnica para recolectar la información necesaria se recurrirá a las fuentes secundarias como es la consulta en libros, revistas indexadas, boletines, folletos y periódico, a través de una ficha de registro de datos, durante esta revisión bibliográfica se consulta en las redes diferentes bases de datos y artículos de revistas publicados entre 2010 y 2020 de Academic One File, Scielo, Sciencedirect, Scientific, Sciendo Redalyc, Google Académico, entre otros;



bases de datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE donde se trató el tema de importaciones de Denim en Colombia.

5.3 Población

La población objeto de estudio de la presente investigación son las partidas arancelarias dado que es una clasificación numérica internacional para identificar las mercancías importadas en el llamado Sistema Armonizado, partiendo de esta identificación, se les aplica los aranceles que les conciernen, en el régimen aduanero de cada país. Dicho sistema internacional está conformado con cerca de 9000 partidas de seis dígitos cada una que, a su vez, se engloban en 96 capítulos. El número 1 corresponde a los productos de menor valor añadido y el 96 a los de mayor valor, el caso del Tejidos de mezclilla («denim»), cuya partida arancelaria de importación es 5208420000, y de exportación, es decir el producto ya terminado, es 6204620000. Esto se hace tomando como punto de partida la base de datos de la DIAN y Legis Comex con lo que permitirá analizar en forma general, pero a la vez nacional a las empresas dedicadas a importaciones de denim.

5.4 Análisis de la información

La información recolectada se va registrando en las respectivas fichas de registro de datos diseñadas para este fin con toda la responsabilidad, con el ánimo de proporcionar un ambiente de tranquilidad y confianza a cada una de las partes, teniendo en cuenta únicamente el periodo de 2010 a 2020, para que sea verídica y poder hacer mediante el programa Excel la respectiva tabulación y traficación de datos obtenidos.

Se aclara que por ser una monografía cuantitativa no hay muestra seleccionada como tal sino que se toma el universo o nivel nacional, con el fin de establecer a nivel económico el impacto de las importaciones de denim en Colombia durante los años 2010 a 2020.





6. Comportamiento de las importaciones de denim en la última década

Según el diamante de Porter donde menciona que uno de los factores más importante es el denominado sector de fines y apoyos donde plantea la importancia de conocer la presencia o ausencia de proveedores y competidores en el plano internacional. Es así, que A continuación, se presenta un análisis del impacto de las importaciones del producto arancelario 5208430000, el cual comercialmente se conoce como denim y, técnicamente corresponde a un tejido con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, el cual debe ser inferior o igual a 200 g/m²; así mismo, cuenta con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a cuatro (DIAN, s.f). De acuerdo a la revisión teórica realizada, los procesos arancelarios, serán analizados teniendo en cuenta el marco teórico basado en el concepto de competitividad propuesto por Juárez Rodríguez (2015), debido a que es el más compatible con los objetivos del presente trabajo de investigación, y en el cual se expone que el sector textil ha sufrido una disminución de su potencial competitivo a nivel internacional, por lo tanto, se deben diseñar estrategias basadas en el estudio de mercados que permitan adaptarse a las demandas del medio, problemas como el contrabando y, la producción en masa de las multinacionales debido a que dichos factores aumentan la desestabilización de las compañías textiles nacionales e internacionales; así mismo, se exponen como determinantes de la competitividad el salario, la calidad del servicio y, la productividad.

Para efectos del análisis del comportamiento de las importaciones, se tendrán en cuenta los datos obtenidos del reporte de datos de Legis Comex, la cual recopila la información de la Dirección de Impuestos y Aduana de Colombia (DIAN), tomando como referencia las variables cantidad y total pagado por los insumos, de acuerdo al tipo de importador (empresa mixta,

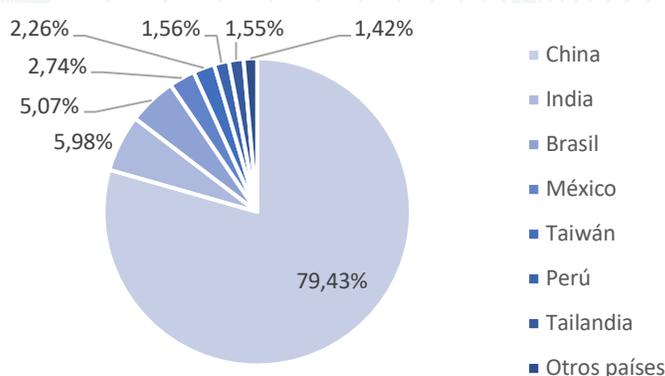


privada o pública), el país de origen y a los años escogidos para el presente trabajo de grado, los cuales corresponden al periodo comprendido entre 2010 a 2020.

En primera medida, es importante resaltar que tal y como aparece en la figura 1, el país con mayor volumen de importación de denim a Colombia en la última década, es China acaparando el 79,43% de las importaciones del insumo. En este sentido, se identifica la primera amenaza al sector textil nacional, encontrándose que en cuanto a los proveedores, el gigante asiático tiene una amplia capacidad productiva del insumo, teniendo la posibilidad de vender materiales tanto a otros países como a sí mismo, con la posibilidad de reducir costos y aumentar la productividad del sector textil, equiparando mercados internacionales no solo a nivel de insumos, sino con productos listos para el uso de la población mundial.

Figura 1

Cantidad de denim importado según país de origen



Fuente: Elaboración propia

Principales exportadores de denim

De igual manera se puede observar como los principales importadores de denim se encuentran principalmente en Asia y en gran parte de Latinoamérica, mientras que los principales exportadores de este producto son China, Portugal e Italia.

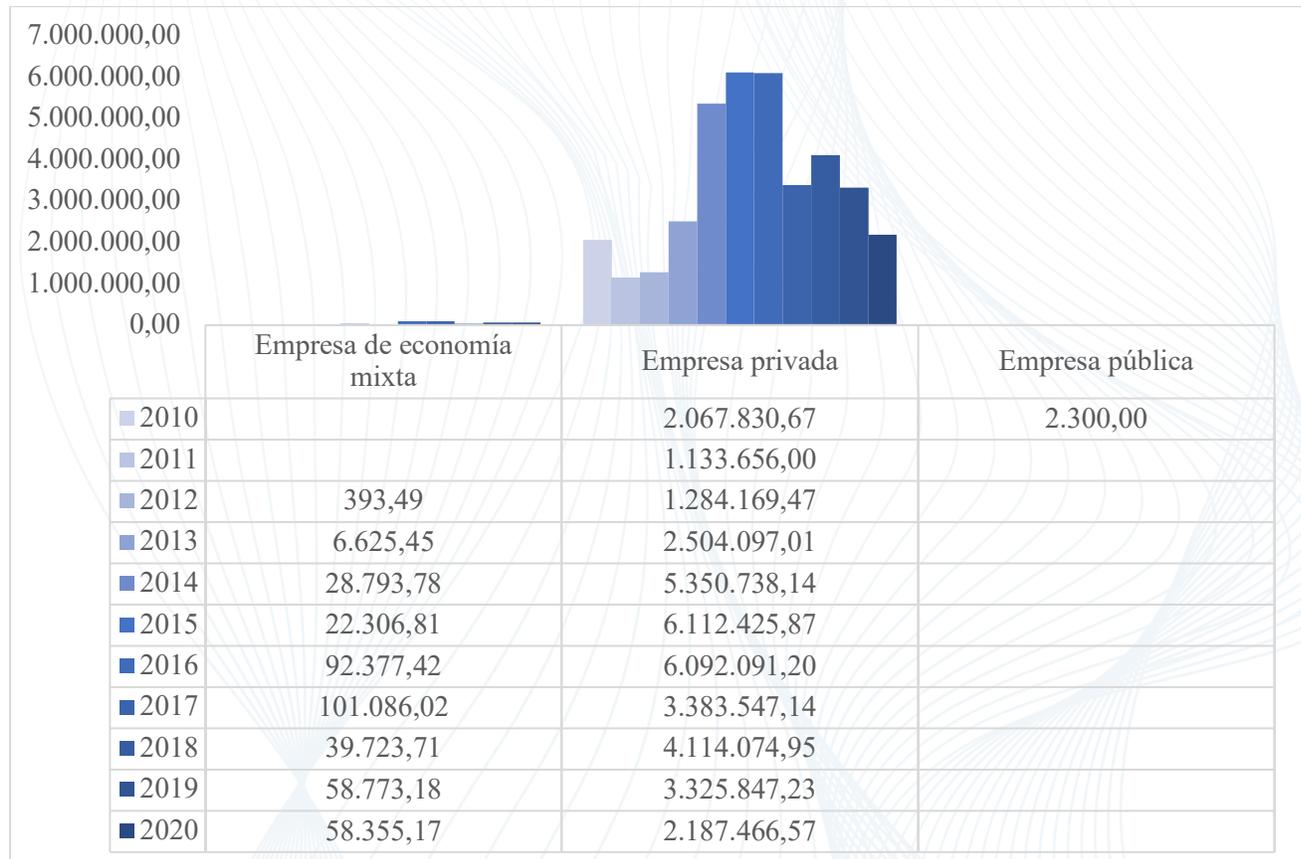


A continuación, se muestra el análisis según el tipo de empresas importadoras, en las cuales se evidencia el comportamiento de las importaciones para el insumo. Sin embargo, es relevante aclarar que en cuanto a la información reportada en Legis Comex, se encuentra un registro más completo en organizaciones de carácter privado y mixto. Es así como se puede evidenciar que en empresas privadas la capacidad adquisitiva de insumos es entre 3000% y 300000% mayor, comparado con los otros dos tipos de organizaciones, por lo tanto, el sector privado se posiciona como el principal protagonista de la industria textil colombiana.

En este sentido, como se muestra en la figura 2, las empresas privadas poseen el 98,92% de la cantidad de importaciones del insumo en la última década, siendo su periodo de adquisición más grande el comprendido entre los años 2015 (16,27%) y 2016 (16,22%); mientras que las empresas mixtas, contaron con el 1,08% de la cantidad total de importaciones en el periodo seleccionado, obteniendo su mayor registro adquisitivo en el año 2017, con el 24,7% de sus importaciones. En cuanto al porcentaje de aumento de las importaciones a nivel general en el país, se encontró que para el periodo comprendido entre los años 2010 y 2020, Colombia tuvo un crecimiento porcentual del 0,06% en la importación del insumo, evidenciándose que el mayor incremento se obtuvo en el año 2015 siendo del 1,95%.

**Figura 2.**

Cantidad de denim importado por las empresas nacionales



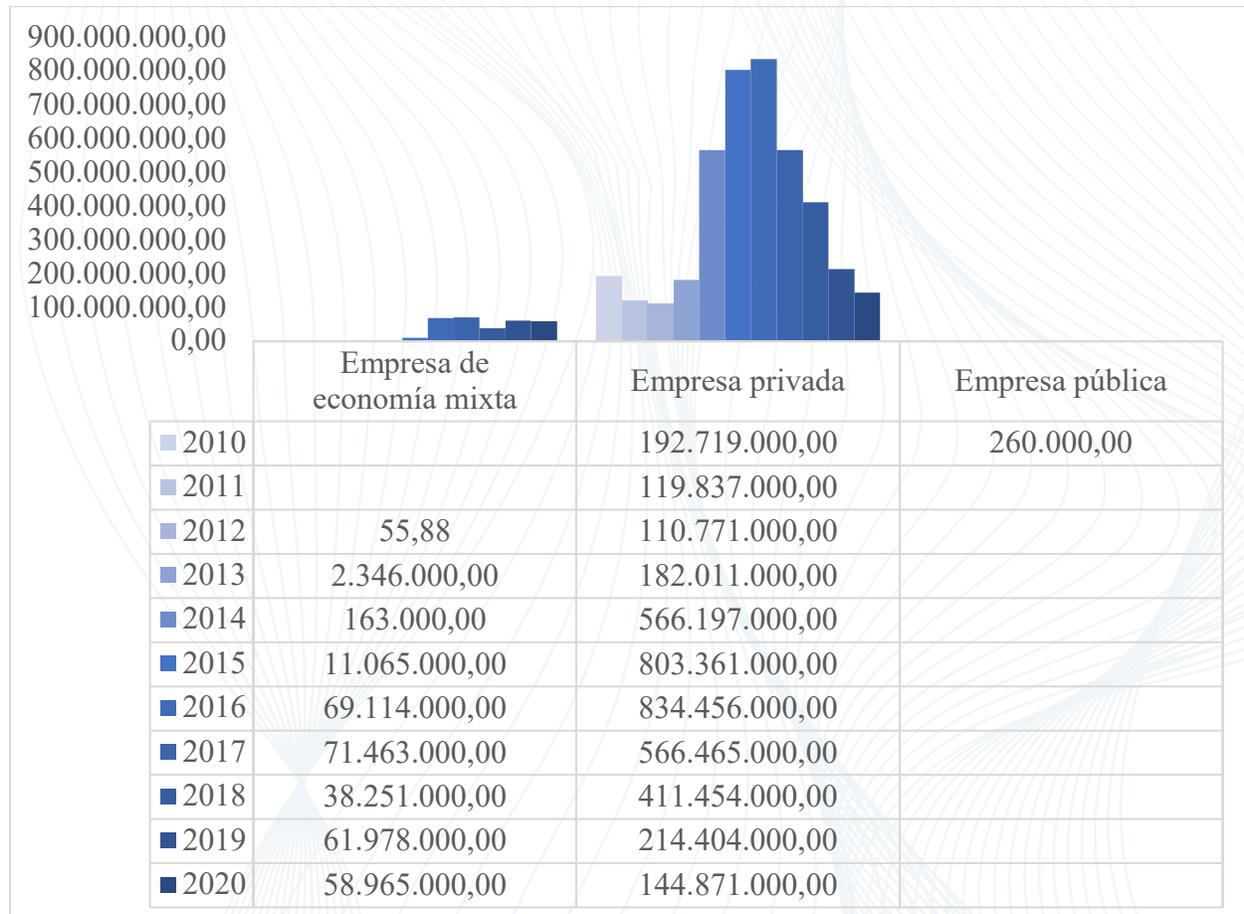
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al precio pagado por los insumos importados, de acuerdo al análisis de los datos de la figura 3, se muestra que las empresas privadas poseen el 92,97% del total de pagos en el periodo comprendido entre 2010 a 2020, siendo el año 2016 en el que más se tributó por el denim, mostrándose que para ese año en específico los insumos tuvieron un aumento de precio significativo si se compara la cantidad / precio de los años 2015 y 2016; por otro lado, las empresas mixtas obtuvieron el 7,03% del total de pagos por el insumo, siendo el 2017 el año de mayor tributo a los proveedores.

**Figura 3.**

Total pagado en USD por el denim importado por empresas nacionales



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las declaraciones de importación registradas en la DIAN y obtenidos en Legis Comex, las importaciones para el periodo comprendido entre el año 2010 a 2020 fueron de US\$4.460.151.000, presentando un aumento del 0,06% de la cantidad de importaciones realizadas por empresas nacionales, encontrándose que el proveedor principal del insumo para la realización y confección de jeans en el país es China.

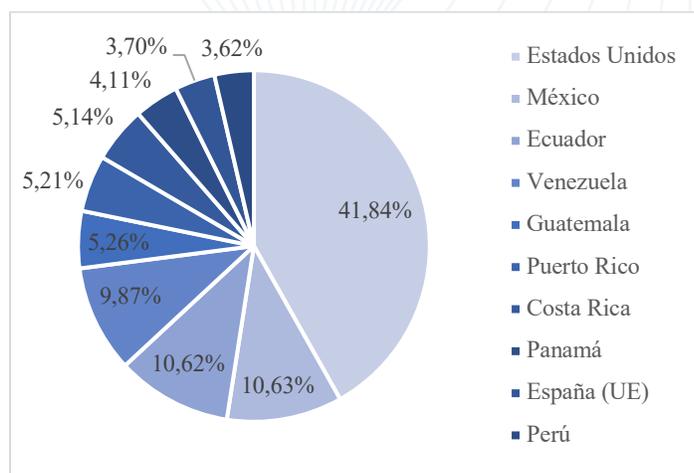


6.1 Importaciones de denim contra exportaciones de productos derivados del insumo

Para el cumplimiento del segundo objetivo del presente trabajo, se tomará el producto arancelario 6204620000, el cual técnicamente corresponde a prendas y complementos o accesorios de vestir, trajes sastre, conjuntos, chaquetas o sacos, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de algodón (DIAN, s.f), los cuales son un derivado del insumo denim. Para efectos del análisis de tomaron en cuenta las variables obtenidas de Legis Comex, la cual recopila la información de la Dirección de Impuestos y Aduana de Colombia (DIAN) y, se compararon con los datos obtenidos en el capítulo anterior.

Figura 4

Cantidad de productos derivados del denim exportados según el país de destino.



Fuente: Elaboración propia

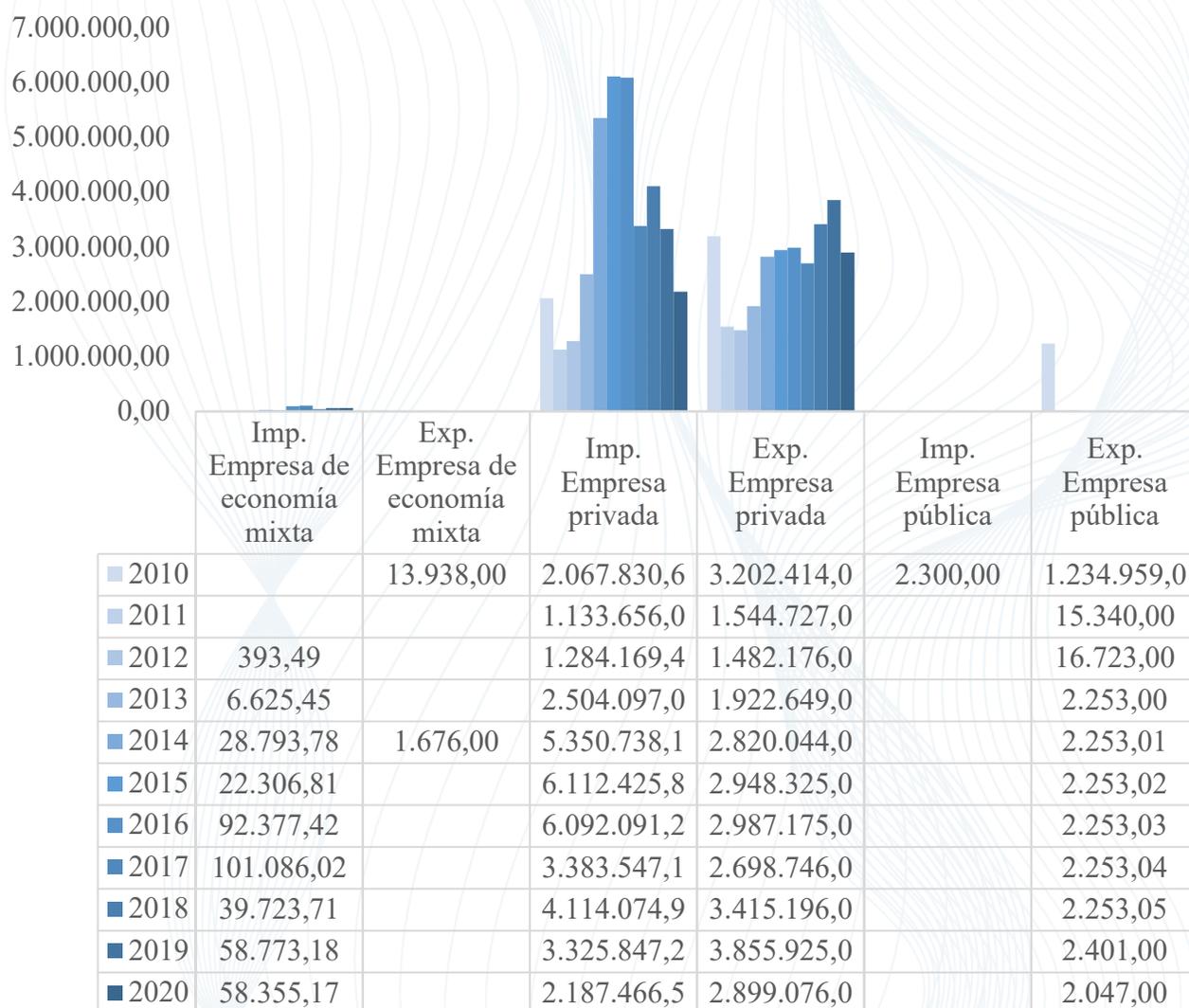
Como se evidencia en la figura 4, el país de destino con mayor volumen de exportación de productos realizados en Colombia a base de denim es Estados Unidos comprando el 41,84%



de ellos en la última década y, en comparación con los datos obtenidos en la importación China juega solamente el papel de proveedor en la economía colombiana a nivel de textiles.

Figura 5.

Comparación de la cantidad de denim importado e insumos derivados exportados



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, como se muestra en la figura 5, las empresas privadas poseen el 95,81% de la cantidad de exportaciones de productos a base de denim en la última época, siendo su año de venta más grande el 2019 (12,95%); mientras que las empresas públicas, contaron con el 4,13%



de la cantidad total de exportaciones en el periodo seleccionado, obteniendo su mayor registro de venta en el año 2010, con el 96,7% de sus exportaciones. En cuanto al porcentaje de aumento de las exportaciones a nivel general en el país, se encontró que para el periodo comprendido entre los años 2010 y 2020, Colombia tuvo un decremento porcentual del 0,34% en la exportación del insumo, evidenciándose que el mayor incremento se obtuvo en el año 2014 siendo del 47%. En comparación con las cifras mostradas en el capítulo anterior, se muestra que para el periodo analizado existe una diferencia del -18% entre las importaciones y exportaciones, lo cual supone un déficit en la balanza comercial.

En la misma línea, de acuerdo a las declaraciones de exportación registradas en la DIAN y obtenidos de la base de datos de Legis Comex, como se evidencia en la figura 6 las exportaciones tuvieron un valor FOB entre el año 2010 a 2020 de US\$555.093.652,69, en el cual se encontró un decremento del -0,04 en el precio obtenido por las ventas de los productos derivados del denim sin embargo, comparado con el total pagado por las importaciones del insumo se evidencia una diferencia de -88% entre el valor pagado por los insumos y los recibidos por el producto confeccionado.

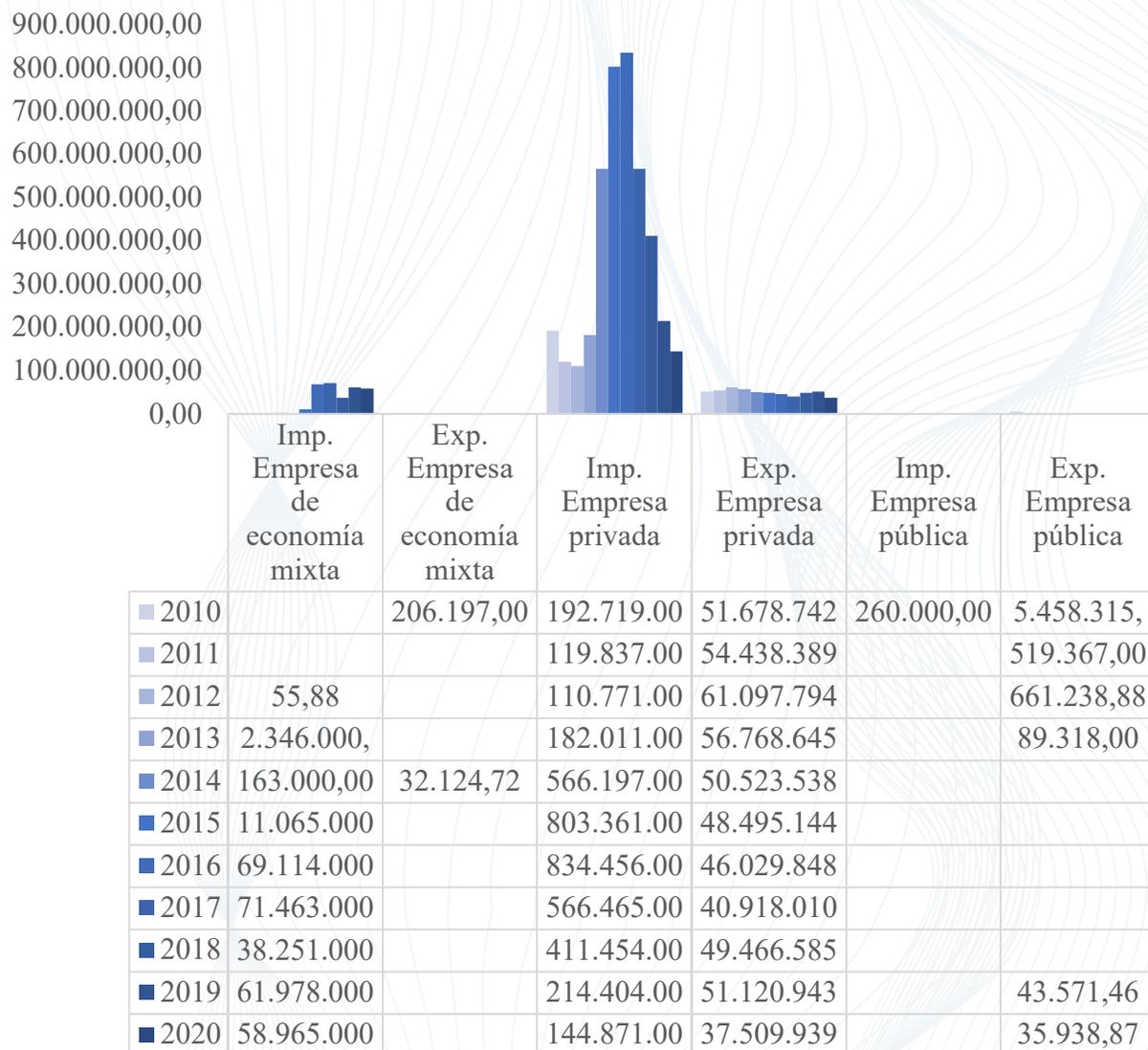
De acuerdo a las dos comparaciones anteriores se puede evidenciar una discrepancia entre lo que el país importa y lo que exporta, en ese sentido existe un déficit en la balanza comercial en el sector textil y de confecciones, afectando significativamente la actividad económica del país y generando un desequilibrio macroeconómico importante. Es aquí, donde la economía colombiana muestra una amenaza en la fuerza de la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas propuesta por Porter, dado que la competencia en el mercado de origen es un estímulo que permite a las organizaciones crear estrategias innovadoras de posicionamiento y expansión, sin embargo, como se evidencia la internacionalización de los productos derivados del denim es



baja en comparación a la importación del insumo, por lo tanto, el mercado no es lo suficientemente competitivo para generar una necesidad de crecimiento a nivel internacional que subsane el déficit en la balanza comercial.

Figura 6.

Comparación precio de importación en USD y valor FOB de exportación de insumos derivados



Fuente: Elaboración propia



En este sentido, se puede analizar la incidencia de la alta importación de insumos en certificados que le permitan al productor colombiano incrementar su participación comercial a nivel internacional. Por ejemplo, como se mencionó anteriormente para la expedición del certificado de origen, con el cual se obtienen preferencias arancelarias de acuerdo a los tratados de libre comercio, se hace necesario que todos los insumos sean de origen nacional, sin embargo, en el caso del denim, se evidencia un nivel de importación alto, lo que dificulta la obtención de esta prueba documental, dificultando los procesos de internacionalización que permitirían que el mercado nacional se expandiese con mayor facilidad.

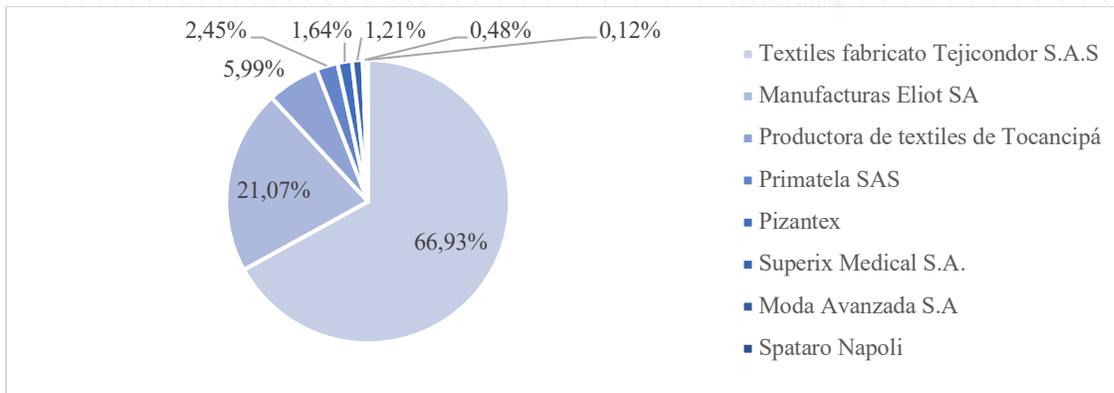
6.2 Producción de denim en Colombia

El comercio internacional tiene una gran de postulados que influyen en el comportamiento del intercambio de bienes y/o servicios, uno de los postulados más importantes es el mencionado por Michael Porter en el conocido “diamante de Porter” donde menciona la importancia de conocer la demanda interna para así refinar y mejorar los productos que se ofrecen para que de esta manera las empresas tenga mayores niveles de calidad dando una ventaja competitiva. Para efectos del análisis de la producción de denim en el país, se tomarán las cifras de exportación del insumo y las empresas nacionales que realizan este tipo de intercambios aduaneros. En este sentido, en la figura 7, se muestra que la empresa Textiles Fabricato Tejicondor S.A.S es la organización con mayor tasa de ventas a nivel internacional de denim con un 66,93% del total de las exportaciones.



Figura 7.

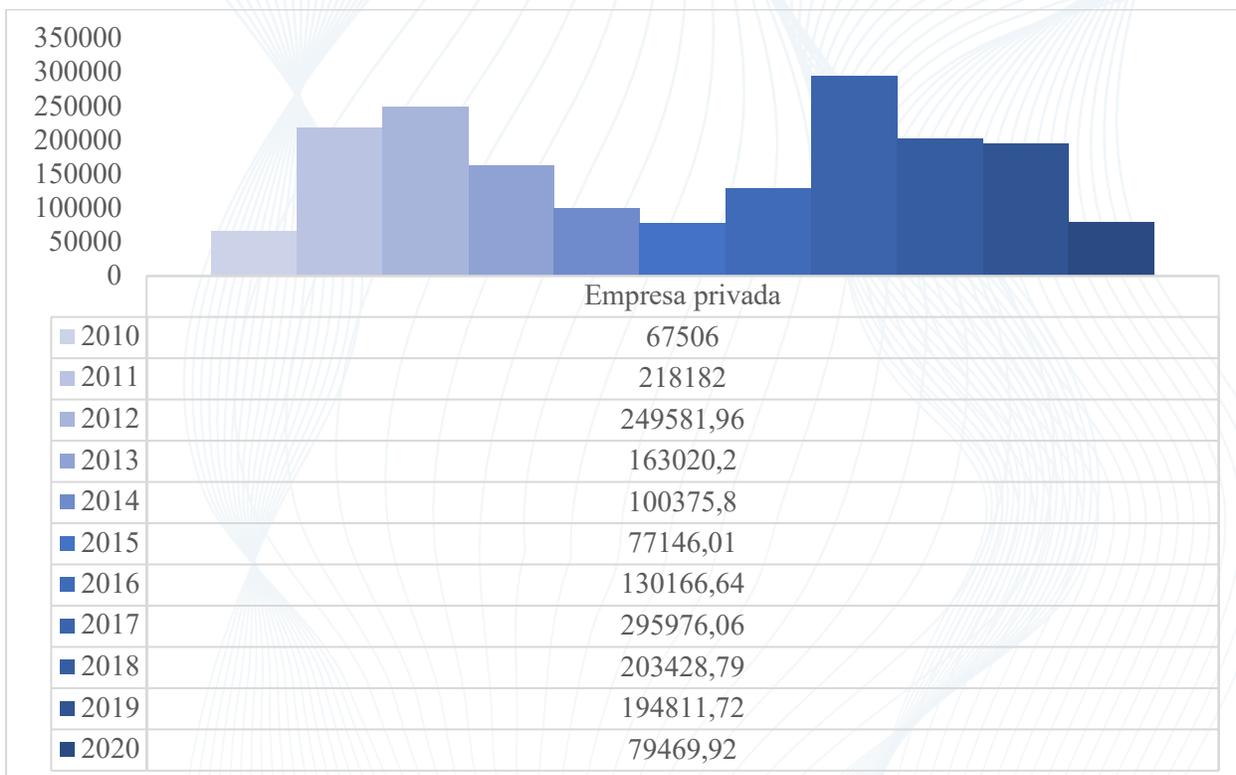
Cantidad de exportación de denim por empresas nacionales



Fuente: Elaboración propia

Figura 8.

Cantidad de denim exportado por empresas nacionales



Fuente: Elaboración propia

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Así, como se muestra en la figura 8 se puede evidenciar que el total de las exportaciones realizadas en el país se concretan en el sector privado, evidenciándose que el año en el que se hicieron mayores ventas del insumo a nivel internacional fue el 2017. Según los datos obtenidos por Legis Comex, los países de destino que más compran denim producido nacionalmente son Ecuador (43,72%) y Perú (35,81%). De esta manera, bajo el factor de sectores afines y de apoyo propuesto por Porter, se demuestra que las empresas nacionales del sector privado tienen la infraestructura suficiente para producir el insumo y, por tanto abastecerse del mismo y mejorar costos de producción que le permitan aumentar sus utilidades, sin embargo, el valor de la obtención del insumo a nivel nacional sobrepasa el de la importación, causa por la cual, las empresas nacionales prefieren seguir comprando el insumo en los mercados internacionales. En este sentido, las políticas nacionales juegan un papel importante en el posicionamiento de las marcas debido a que éstas restringen el libre mercado de la producción de denim, impidiendo que el insumo pueda ser obtenido nacionalmente y por tanto, las empresas consigan certificados arancelarios que permitan su expansión a nivel internacional.



7. Conclusiones

El análisis de las importaciones de denim en Colombia realizado en la presente investigación, permite identificar como las importaciones de dicho producto ha aumentado en nuestro país y esto ha permitido que un gran número de empresas utilicen este insumo para la fabricación de productos que previamente son exportados, permitiendo que estas empresas tengan mayores niveles de competitividad en el mercado internacional.

Otro aspecto que se logra identificar dentro de la investigación es el déficit en la balanza comercial en el sector textil dado que son mayores los niveles de importación que tiene el país de materias primas para la producción de prendas de vestir frente a las exportaciones de estas.

De igual manera se logró identificar que el principal importador a nivel internacional es China quien tiene una participación del 79,43% del mercado internacional, siendo esta una muestra del poder que tienen este país en la adquisición de materia prima para su transformación y comercialización de prendas de vestir a base de denim a nivel mundial.

Finalmente se identifica que las empresas que mayores niveles de exportación presentan son las empresas privadas y de carácter mixto teniendo como principales socios comerciales a los Estados Unidos donde ha encontrado un buen volumen de demanda para productos a base de denim fabricados en Colombia.



Referencias

Acosta Calao, J. (2020). *Análisis sobre la incidencia de las importaciones de origen chino en el sector textil de la economía colombiana*. Medellín: Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.

doi:<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/763/Importaciones%20origen%20chino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Agredo, P. (28 de Julio de 2015). Estados Unidos como el principal socio comercial del sector textil en Colombia. *Minuto 30*.

Albán, J., García, D., & Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. *UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 24(105), 12-19.

Bernal Bellón, J. (21 de 02 de 2019). *Grupo de estudios en desarrollo económico y social (GEDES)*. Obtenido de El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.: <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000017574>

Bonilla, E., & Molano Aponte, L. (2014). *La dinámica de la productividad en la industria textil de Colombia 2000-2010*. Obtenido de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/14/industria-textil.html>

Campos Tavera, A. (2014). *El sector textil en Colombia: ¿Cómo ser más competitivos?* Bogotá: Trabajo de grado: Universidad Militar Nueva granada.

Castro Mueses, S. (2020). *Ventajas competitivass de la importación de materias primas textiles en Colombia en los últimos 10 años*. Bogotá : Tesis de grado. Especialización en



negocios internacionales e integración económica. Fundación Universidad de América.

doi:<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8079/2/301870-2020-III-NIIE.pdf>

Celestecielo, G. (abril de 2016). *Denim, mezclilla o vaquero*. Obtenido de El rincón de Celeste Cielo: <https://elrincondECElestecielo.blogspot.com/2016/04/el-denim.html>

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. (2020). *El sector textil exportador latinoamericano ante la liberalización del comercio*. Bogotá: CLACDS.

Condo, A., Jenkins, M., Figueroa, L., Obando, L., Morales, L., & Reyes, L. (2014). *El sector textil exportador latinoamericano ante la liberación del comercio*. Bogotá: Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible del (INCAE).

Cozzarelli Jiménez, J., & Ponce Solís, L. (2018). *Análisis de la afectación económica por implementación de la TSCA en el sector textil caso: Invantex*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

De Paz Lesmez, J., & Santana Murcia, L. (2018). *Aranceles en las Importaciones de Prendas de Vestir Desde China a Colombia y su Afectación en el mercado local*. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.

DIAN. (s.f). *Perfil de la mercancía*. Obtenido de DIAN:

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

EnColombia. (2012). *Industria textil*. Obtenido de EnColombia:

<https://encolombia.com/economia/info-economica/algodon/industriatextil/>



Espinel González, P., Aparicio Soto, D., & Mora, A. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *Punto de vista*, 9(13).

Financieros. (2014). *El procesamiento y conservación de frutas en Colombia*. Medellín.

González Litman, T. (24 de Nov de 2016). Colombia. La paradoja de la industria del denim.

Fashion Network. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Colombia-la-paradoja-de-la-industria-del-denim,756896.html>

Indexmoda. (23 de Enero de 2010). *Manual de acceso a mercados del sector textil de*

confección, diseño y moda colombiano. Obtenido de Indexmoda:

<http://latinpymes.com/articulo/3267>

Isaza Dávila, S. (2014). *Incidencia de importaciones provenientes de china en la industria textil*.

Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

Juárez Rodríguez, A. (2015). *Análisis económico y financiero del sector textil en las comarcas*

centrales. Diagnóstico y recomendaciones. Alcoy: Universidad Politécnica de Valencia.

Labrador, F., Estupiñá, F., & García Vera, M. (2010). Demanda de atención psicológica en la

práctica clínica: tratamientos y resultados. *Psicothema*, 22(4), 619-626.

Martín Nieto, T. (7 de Diciembre de 2016). Certificado de Origen. Qué es y para qué le sirve a la

pyme. *Cinco Días*. Obtenido de

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/12/02/pyme/1480695470_218809.html

Maycotte Morales, C., Restrepo, B., Mauro, F., Calle Montes, A., & Velarde, M. (2011).

Economía I. Caldas, Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones.



Mercado Cervera, H., & Fontalvo Herrera, T. (2011). Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil-confección de la provincia de Jiangsu China y el Departamento del Atlántico-Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 19(3), 429-441.

Moreno Velasquez, J. (2016). *Sector textil en Colombia: Un análisis de las importaciones y exportaciones entre los años 2008 a 2014*. Bogotá: Universidad Nueva Granada.

Pardo González, M. (2020). *Análisis económico financiero del sector textil y de la confección*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Pineda Serna, L., & Jara, M. (2010). *Prospectiva y vigilancia tecnológica en la cadena fibratextil-confecciones*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58-77. Obtenido de https://www.academia.edu/download/56900905/3.-_Las_cinco_fuerzas_competitivas_que_le_dan_forma_a_la_estrategia.pdf

ProColombia. (2014). *Preguntas frecuentes de las reglas de origen aplicables a textiles y confecciones para aprovechar los beneficios arancelarios que ofrecen los acuerdos comerciales con Estados Unidos, Canadá y Unión Europea*. Bogotá: ProExport Colombia.

Procolombia. (2015). *Sector manufacturero de textiles y confección*. Obtenido de Procolombia: <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>



Reina, M., Zuluaga, S., & Rozo, M. (2006). *El sistema económico*. Bogotá: Banco de la República.

Rodríguez, D. (6 de 11 de 2020). *Importación de costos y valores*. Obtenido de E comex: <https://www.e-comex.com/costos-de-una-importación/>.

Silva Tayo, K. (2018). *Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Periodo 2013-2017*. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil.