



**FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE  
AGUACATE HASS EN EL VALLE DEL CAUCA DEL PERIODO 2015 A 2019"**

**MARIA CAMILA GUTIERREZ LOPEZ**

**DIRECTOR**

**JUAN CARLOS PULIDO PEÑA**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

**BOGOTÁ D.C.**

**FECHA DE ENTREGA**

**OCTUBRE 30 DEL 2021**



## AGRADECIMIENTOS

Principalmente aquellas personas que han estado apoyándome para cumplir una meta más para mi vida. A mi familia que es pilar fundamental para desarrollarme como persona y profesional gracias por su apoyo incondicional. A mi hija y especialmente a mi esposo, gracias por tu apoyo y por estar siempre presente en cada uno de los momentos que te he necesitado. A mi asesor Juan Carlos por su paciencia y profesionalismo que permitieron la materialización de este trabajo.



## RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El objetivo principal de esta investigación es analizar las exportaciones de aguacate Hass en Colombia principalmente en el Valle del Cauca, durante los años 2015 a 2019 se estudia el nivel competitivo del departamento en este periodo de tiempo respecto al resto de los departamentos en Colombia. Sin embargo, el país se ha presentado un aumento en las exportaciones, lo que ha mostrado un crecimiento en los mercados extranjeros, sigue siendo uno de los países que menos produce aguacate Hass de exportación.

**Palabras claves:** crecimiento, economía, aguacate Hass, exportación, comercio internacional, mercados, importaciones, producción.



## ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the exports of Hass avocado in Colombia mainly in the Valle del Cauca, during the years 2015 to 2019 the competitive level of the department in this period of time with respect to the rest of the departments in Colombia is studied. However, although the country has an increase in exports, which has shown growth in foreign markets, it is still one of the countries that produces the least avocado for export.

**Keywords:** growth, economy, Hass avocado, export, international trade, markets, imports, production.



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Justificación .....</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>Estado del arte.....</b>	<b>9</b>
<b>4.</b>	<b>Objetivos .....</b>	<b>15</b>
<b>4.1.</b>	<b>Objetivo general .....</b>	<b>15</b>
<b>4.2.</b>	<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>15</b>
<b>5.</b>	<b>Marco teórico.....</b>	<b>16</b>
<b>6.</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>23</b>
<b>7.</b>	<b>Resultados y análisis .....</b>	<b>25</b>
<b>7.1.</b>	<b>Comercio internacional de las exportaciones y del Valle del Cauca. ....</b>	<b>25</b>
<b>7.2.</b>	<b>Características de producción de aguacate Hass. ....</b>	<b>28</b>
<b>7.3.</b>	<b>Competitividad en el Valle del Cauca en la exportación de aguacate Hass.....</b>	<b>30</b>
<b>8.</b>	<b>Conclusiones y logros.....</b>	<b>36</b>
<b>9.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>38</b>



## LISTA DE FIGURAS

<b>Figuras 1</b> Exportaciones colombianas de aguacate a los principales destinos total (toneladas)	12
.....	
<b>Figuras 2</b> Resultados índice de competitividad departamental 2019	32



## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Participación principales departamentos productores de aguacate en 2019 .....	30
<b>Gráfico 2</b> Exportaciones del Valle del Cauca por grupo de producto (2019) .....	34



## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Matriz de cumplimiento de los objetivos .....	23
<b>Tabla 2</b> Principales países a los que Colombia exporta aguacate .....	26
<b>Tabla 3</b> Balanza comercial de Colombia del producto de aguacate .....	27
<b>Tabla 4</b> Departamento origen de las exportaciones de aguacate (Toneladas).....	28
<b>Tabla 5</b> Producción de Aguacate por departamentos en los años 2015 a 2019 .....	29





## 1. Introducción

En la siguiente monografía se analiza la competitividad del Valle del Cauca en la exportación de aguacate Hass en Colombia durante los años 2015 a 2019. Lo anterior a partir del incremento de la producción por efecto de una mayor demanda en el mercado, adicional a lo antes mencionado, el producto posee grandes beneficios nutricionales, delicioso sabor y una textura que despierta el interés por parte de consumidores nacionales como internacionales.

Colombia tiene una ventaja en la producción y en la oferta exportable por tener dos periodos de producción en un año que corresponde a los meses de enero a marzo y de agosto a septiembre, este rasgo distintivo, ha permitido a Colombia ser uno de los principales proveedores de Europa durante estos periodos. En los últimos años se ha logrado posicionarse en el top 10 de proveedores de aguacate en Europa y los principales países consumidores de aguacate colombiano son: Países Bajos, España, Reino Unido, Francia, junto con Estados Unidos (PROCOLOMBIA, 2021). Además, el crecimiento de las exportaciones ha podido entrar a nuevos mercados, ya que en los últimos cuatro años pasaron de tener doce a diecinueve países con admisibilidad fitosanitaria, dentro de ellos se encuentran Estados Unidos, China, Corea del Sur y Japón.

El 20 de febrero de 1990 inició la apertura económica del país, en medio del gobierno de César Gaviria Trujillo, a partir de este momento el país se insertó a la globalización comercial, este



fenómeno estuvo caracterizado por la adopción de medidas de libre comercio enfatizado en la creación de herramientas para la inversión y reinversión de la producción en Colombia.

Los cultivadores colombianos apenas están avanzando en las técnicas para el comercio del aguacate Hass, a nivel nacional se demandan otras variedades de aguacate con un mayor tamaño ya que estos contienen más agua, pero en el mercado internacional no son tan atractivos. La producción de aguacate Hass inició en el 2000 con aproximadamente 1.200 hectáreas sembradas, lo cual se ha incrementado en los últimos años (Legiscomex, s.f.).

El aguacate se convirtió en un complemento tradicional para acompañar cualquier plato típico colombiano (ajiacó, mondongo, bandeja paisa y todos los sancochos). La variedad Hass apareció en el mercado nacional con volúmenes al 5% en el año 2010, a el 2014 el aguacate Hass ocupaba una posición de producción 30% en la cosecha nacional (terravocado, s.f.).

En el 2017 se reportaron en la variedad de aguacate Hass 14.084 hectáreas sembradas y se cosecharon 78.647 toneladas en los departamentos de Antioquia, Caldas y Tolima que son los principales productores (AMCHAM, 2018).

El objetivo de este trabajo es determinar los factores de competitividad del Valle del Cauca, el departamento cuenta con 1800 hectáreas sembradas de aguacate Hass en los municipios como Roldanillo, Bolívar, Trujillo, El Cairo, Versalles y El Águila (INVENCIBLE, 2019). Además, es



el segundo departamento con más hectáreas sembradas de aguacate Hass, por lo que se demuestra que en los últimos años han llegado empresas extranjeras que han fijado interés en esta área del país. Cuenta con una planta de cosecha ubicada en el municipio de Rozo, donde recibe y prepara la exportación de productos que provienen de 14 departamentos diferentes. Una de las empresas pioneras en las exportaciones del Valle es Pacific Fruits ya que ha participado en el crecimiento y fortalecimiento del sector del aguacate. (Productiva, 2019)



## 2. Justificación

El programa de Comercio Internacional de la Universidad Antonio Nariño tiene entre sus propósitos generar la cultura de la investigación en la comunidad académica, de hecho, es un compromiso con la sociedad. De acuerdo a lo anterior, la investigación tendrá un enfoque cuantitativo y descriptivo, se articula con la línea de investigación del programa de Comercio Internacional de acuerdo a lo definido por el grupo de investigación (GEDES, 2016) denominada Crecimiento y Desarrollo Económico.

“Se entiende por crecimiento económico el proceso dinámico por el cual se transforma una economía, específicamente, un proceso dinámico por el cual el ingreso del país, y el ingreso por habitante registran unas tasas de crecimiento positivas o negativas, o, una economía en que estas tasas presentan un crecimiento autosostenido como una característica de largo plazo” (Bernal Bellón, 2016).

En la siguiente investigación se permitió profundizar y aplicar lo aprendido en la carrera ya que se está realizando una investigación de un caso real, en cierta manera corresponde con un hecho económico que son las exportaciones y que están directamente relacionada con el perfil profesional de un estudiante de Comercio Internacional.



Para desarrollar el contexto de la investigación y articularlo con la problemática, se generó un análisis a nivel departamental tomando como punto de partida las estadísticas en la producción y exportación durante los periodos 2015 a 2019 con el fin de diagnosticar la posición del departamento respecto a los demás. Posteriormente se analizaron los rasgos distintivos en la producción y exportación de todos los demás departamentos para finalmente determinar el estado actual en términos de competitividad del valle del Cauca.

El presente trabajo, se articula con uno de los propósitos de la investigación del programa, por generar la necesidad de consultar las bases de datos de entidades oficiales y privadas como la Dian, Legiscomex, gremios del aguacate, gobernaciones, etc, con estas acciones, se está demostrando la importancia de las entidades oficiales y sus informes, como la alianza que desde el gobierno nacional se formula como lo es la interacción entre estado, sector privado y la academia cuyo propósito es combatir la pobreza y la generación de empleo.

Por último, el construir, estructurar una monografía, permite implementar competencias investigativas y creativas con base a lo visto durante el tránsito del plan de estudios como del acompañamiento de los profesores, de esta manera, es más integral el proceso de aprendizaje y permite visualizar con mayor objetividad las problemáticas del Comercio Internacional en Colombia.



### 3. Estado del arte

Parte de los intereses académicos del programa de Comercio Internacional de la Universidad Antonio Nariño son el estudio de las importaciones y exportaciones a nivel mundial. Esta monografía pretende explorar el intercambio por exportación desde Colombia con el resto del mundo del producto aguacate Hass, por tal razón, es de gran importancia conocer su comportamiento en los últimos años y si ha estado influenciada por el comportamiento de otros departamentos y la puesta en marcha de los tratados de libre comercio vigentes en el país. El contexto del tema a tratar, justifica y da la pertinencia del estudio que se conecta plenamente con el perfil profesional del egresado de la institución.

Delimitando el espacio y el tiempo de estudio de esta investigación, se enfoca en factores de competitividad en la producción y exportación de aguacate Hass en el Valle del Cauca durante el periodo 2015 a 2019. Así mismo se informa que existen fuentes secundarias que garantizan la viabilidad de la investigación y que permiten conocer al detalle la participación por departamento. Con base a lo anterior, a continuación, se mencionan algunas publicaciones que son afines a los propósitos de investigación y del planteamiento del problema que al finalizar esta sección cierra con una pregunta orientadora.

De acuerdo a (Fandiño Flóres, 2017), Ministerio de Comercio Industria y Turismo, los intereses de la exportación colombiana hacia el sector agrícola a Japón permitiéndole acceder a un mercado

de 127 millones de consumidores con un alto poder adquisitivo ya que es un país importador neto de alimentos. Sin embargo, el mercado se caracteriza por estar compuesto de pocos compradores con un alto poder adquisitivo, el consumidor japonés paga una prima sobre el precio del aguacate. Japón tiene mayor potencial para las exportaciones colombianas, por lo que Japón se establece como el quinto importador del mundo teniendo el 3,7% totales de las exportaciones del mundo.

Otro autor como (Sanchez Martinez, 2018), plantea la necesidad de generar estrategias para la exportación del aguacate y que no han sido implementadas al 100%, considera que las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos permiten que se generen políticas comerciales más agresivas y requiere de nuevas mesas de trabajo, disminución de las barreras no arancelarias para aumentar la comercialización de aguacate Hass. Por otra parte, se analiza los principales departamentos con más potencial de crecimiento de producción de aguacate Hass, son Antioquia, Tolima, Eje cafetero y Norte del Valle. Estos departamentos representan 77% del área sembrada del país teniendo en cuenta que en los últimos años ha tenido un incremento sumamente importante por la apertura de nuevos mercados.

El precio internacional del aguacate es variable (Arias & Velásquez, 2018), ya que depende de algunos factores entre ellos, como los problemas asociados al clima, la incidencia de enfermedades, la oferta en determinados meses por los países productores y la demanda de los mercados. Ayudar económicamente para las zonas productivas, agricultores y los que tienen



participación en la cadena de valor del aguacate esto genera desarrollo económico y social para los países productores que estén en vía de desarrollo.

Los autores (Gómez Sepúlvera & Pinzón Basto, 2019), Afirman que la industria del aguacate ha tenido un aumento significativo en el mundo; en el 2010 se inició la negociación entre Colombia y Estados Unidos para la apertura de las exportaciones de aguacate Hass, dándole una gran oportunidad a los productores como a la economía colombiana, las exportaciones son nuevas en Colombia ya que fueron oficiales en el 2017. Así mismo menciona que la demanda de Estados Unidos es 50% de las exportaciones mundiales de aguacate con una tasa de crecimiento del 16%, por lo que es de gran importancia mencionar los principales socios comerciales de Estados Unidos, son México, Perú, Chile, República Dominicana y dos de sus estados California y la Florida.

De acuerdo a la publicación de (Dimey Jojoa, Lara Ladino, & Mora Palencia, 2019), la Alianza del Pacífico durante el periodo 2014 a 2018 tuvo un 23,2% de crecimiento en las exportaciones por valor FOB, mientras la tasa de crecimiento para Colombia fue de 14%, se evidencia, que el mayor crecimiento se da en bloque principalmente por México, seguido por Chile y Colombia, en último lugar Perú.

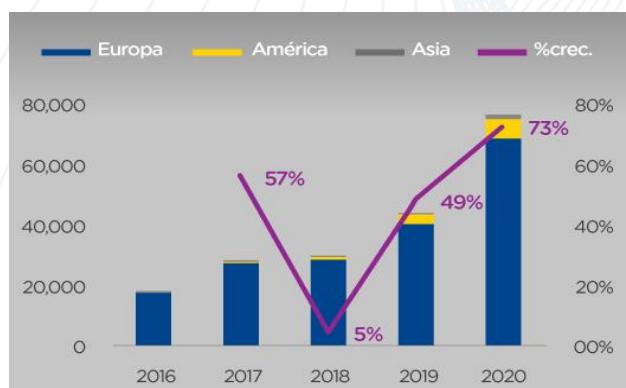
En una noticia de un importante diario de Colombia, el incremento de la inversión hacia los cultivos de aguacate Hass, se han convertido en plantas o centros de exportación para impulsar las ventas al exterior. El 98 % de las exportaciones tienen destino a Europa por ello los agricultores



piensan que la vía más sencilla es llegar a los países que tenga tratados de libre comercio (TLC) vigentes, para realizar la exportación del producto se tiene que cumplir con algunos requisitos, tiene que ser un producto completamente limpio y de alta calidad respecto al brillo y al color (COLOMBIANO, 2019).

Los autores (Gil García & Echevarría Monsalve, 2020), afirman que la evolución de las exportaciones de aguacate en Colombia desde el año 2016 han tenido un incremento en cada uno de los años, con una fuerte participación en los primeros 6 meses de cada año hasta el 2020, teniendo en cuenta la pandemia presentada por el Covid-19, las cifras de este año fueron igualmente superiores a los años anteriores lo que representa cifras significativas para este sector.

**Figuras 1** Exportaciones colombianas de aguacate a los principales destinos total (toneladas)



**Fuente:** Comercio de aguacate: análisis del presente y proyección para los próximos 15 años/ Grupo Bancolombia, SICEX/ <https://www.grupobancolombia.com>

Es importante mencionar las ventajas que ha traído las exportaciones del aguacate, este mercado se encuentra en constante crecimiento, dado que los expertos han opinado que tendrá un crecimiento para el 2022, esto ha aumentado la demanda de los mercados extranjeros como Estados Unidos, Europa y Asia beneficiando los productores como exportadores (Gallo Arias & Suarez Trujillo, 2020).

La publicación de (Mosquera Romero, 2020), afirma que en Colombia se ha venido implementando desarrollo dando importancia a los agricultores colombianos, las exportaciones colombianas se han caracterizado principalmente por productos como: petróleo, carbón, café, azúcar, oro, cobre, ferroníquel y productos energéticos. Estos productos son comercializados dependiendo los precios de la oferta y la demanda, por tal manera la riqueza natural del país se agota y se perjudica el aumento de sus actividades agrícolas. Es momento de diversificar la canasta exportadora de Colombia y el aguacate Hass es uno de los productos con mayor potencial.

Lo mismo menciona (Duque & Serna, s.f.), el aguacate Hass se ha convertido en un producto estrella para la economía Risaraldense, durante el 2019 fue de 21.369 miles de dólares y 2020 fue de 20.183 mil de dólares. Las exportaciones han tenido un incremento para el departamento, esto ha permitido el crecimiento económico, nuevos empleos y tener mayor competitividad en las exportaciones. Teniendo cosecha casi todo el año, cuando en Quindío se acaba la época de cosecha, inicia la productividad en Antioquia y demás regiones, por tal razón Colombia tiene producción

de aguacate durante los nueve meses del año y esto hace que el país se posicione como el quinto productor del mundo.

De acuerdo a lo estudiado por los autores antes mencionados, se contextualiza al lector sobre el tema a investigar como lo es la exportación del aguacate Hass y permite manifestar que existe poca literatura sobre el comportamiento exportador del producto en referencia en el departamento del Valle del Cauca en los periodos de estudio dichos previamente, se plantea como problema de investigación, la ausencia y la falta de productividad académica sobre el origen departamental de la comercialización del aguacate Hass en Colombia que permita identificar la posición del Valle del Cauca en el tiempo de estudio con el fin de dar apertura al debate académico sobre el análisis económico, a la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y en perspectiva a futuras investigaciones afines al tema de estudio que aporten a la visión del sector público / privado.

De acuerdo a lo expuesto hasta el momento, se formuló la siguiente pregunta orientadora para pasar a los objetivos de investigación, ¿Cuáles han sido los factores de competitividad en la producción y exportación de Aguacate Hass en el Valle del Cauca durante el periodo 2015 - 2019?

## 4. Objetivos

### 4.1. Objetivo general

Identificar los factores de competitividad del Valle del Cauca en la producción y exportación de aguacate Hass durante el periodo 2015- 2019.

### 4.2. Objetivos específicos

- Estudiar las cifras de comercio internacional de las exportaciones y del Valle del Cauca.
- Caracterizar la producción de aguacate Hass.
- Identificar los rasgos distintivos en términos de competitividad en el Valle del Cauca en la exportación de aguacate Hass.

## 5. Marco teórico

El presente marco teórico pretende plantear el elemento central, analizando diferentes informes y estadísticas que permitirán obtener una mejor perspectiva de la producción y el mercado internacional. Se ha demostrado que han tenido un incremento en las exportaciones de aguacate Hass en Colombia en los últimos años ampliando la apertura económica.

En la investigación realizada se encontraron nueve artículos, de los cuales dos no tienen marco teórico porque corresponden a publicaciones comerciales, para entrar en detalle respecto al marco teórico seleccionado se manifiesta, una vez analizados los antecedentes se detallaron cada uno de los estudios encontrados del cual pertenecen al marco teórico que estos autores están señalando.

De acuerdo a (Fandiño Flóres, 2017) describió que Colombia durante las últimas décadas ha adoptado diferentes políticas encaminadas hacia la apertura económica. Analizando la situación de Colombia y Japón, se percibe una complementariedad entre ambos países que podría ser mutuamente beneficiosa para ambos países. En la teoría sobre la ventaja absoluta de Adam Smith, se evidencia una gran eficiencia por parte de Japón en la fabricación de productos industriales, incluyendo maquinaria y automóviles. De esta manera, se esperaría que el comercio bilateral fuera complementario, en el cual la especialización de estos dos países en sus sectores fuertes, resultaría siendo beneficioso para ambas partes.

De esta manera, se ha demostrado en algunas situaciones que el intercambio comercial es eficiente y genera bienestar económico. Adicional a la teoría de ventaja comparativa de David Ricardo, Muthu evidencia la precaución con la que se debe proceder al advertir los inconvenientes de la aparición del libre comercio en la Europa moderna. En esta menciona las irracionalidades e injusticias de las empresas en sus operaciones tanto en sus países de origen como en el extranjero. De esta manera, grandes empresas transnacionales, son percibidas como subunidades de Estados que generan ineficiencias de mercado consecuencia de políticas mercantilistas impulsadas por el Estado.

Los autores (Arias & Velásquez, 2018) mencionan en su investigación que la producción se ha impulsado por el crecimiento de los mercados, allí Estados Unidos y el mercado europeo son mayores compradores a nivel mundial, se destacan los Países Bajos, considerando como una plataforma a la que llegan los aguacates, y posteriormente se desconsolidan, logísticamente, para ser orientados a otros mercados en Europa, como Alemania, Francia, Reino Unido y los países de la península escandinava. También cabe destacar que Colombia, tiene un consumo per cápita de 6,3 Kg al año, pudiendo desarrollarse nuevas formas de aprovecharlo e incluso transformarlo para generar valor agregado, y no ser vendido de la forma que se hace actualmente como una materia prima.

El mercado internacional se está dando cuenta de la calidad del Aguacate Hass, especialmente el proveniente de Colombia, encontrando así una posibilidad y un campo de estudio de futuro, que

permita resolver inquietudes y problemas que se dan en la siembra como las plagas, mejorar los sistemas de producción y calidad del producto, factores determinantes para la admisibilidad en un mercado internacional. Afianzar y potencializar la asociatividad del gremio, la sostenibilidad ambiental, desarrollar tecnologías de punta y mejoras en infraestructura logística son pilares que ayudarán a ser mucho más competitivos y prestigiosos respecto a los competidores directos como México, Perú y Chile.

Los autores (Gómez Sepúlvera & Pinzón Basto, 2019) afirman que el origen del aguacate es de Mesoamérica, que corresponde a una parte del centro de México y partes altas de Guatemala, el árbol de aguacate tiene muchos años antes de la llegada de los españoles, su nombre proviene de la palabra náhuatl (Ahuacatl) que significa “testículos del árbol”, el nombre científico es *Persea americana*, tiene unas noventa especies en el continente americano y procede de la familia lauraceae. La producción de aguacate en Colombia tiene el compromiso de trabajar con el tratado de libre comercio (TLC) por beneficio mutuo entre ambas partes, ya que el aguacate Hass es una prioridad para el país, convirtiéndose en un proyecto de interés nacional estratégico, impulsando las exportaciones no mineras del país, pero también el empleo, la inversión extranjera directa y el número de productores, se ha posicionado como el “oro verde” en Estados Unidos por lo que hasta el momento es el mayor importador en el mundo por tal razón tiene una mayor demanda del aguacate, lo que es de gran importancia para los productores y la economía colombiana.

Los autores (Dimey Jojoa, Lara Ladino, & Mora Palencia, 2019) describieron el tema de la integración económica de Balassa como un modelo económico mediante el cual dos o más países realizan acuerdos para incluir algunos beneficios mutuos sobre sus economías (consiste en la eliminación de barreras arancelarias, arancel común, apoyo económico, entre otros) aumentando apertura y haciendo que las economías crezcan con mayor facilidad.

Los autores (Gil García & Echevarría Monsalve, 2020) mencionan el crecimiento y las importancia del Aguacate Hass en Colombia hoy en día ante el mundo, el Gobierno Nacional mediante el decreto 1085 de agosto 3 de 2020, adoptó la recomendación del comité de asuntos Aduaneros Arancelarios y de Comercio Exterior de desdoblar la partida arancelaria 0804.40.00.00 que identificaba los aguacates ante el mundo, para crear las subpartidas arancelarias 0804.40.00.10 para la variedad Hass y la 0804.40.00.90 para los demás.

Iniciando la tercera década del siglo actual, (Gallo Arias & Suarez Trujillo, 2020) manifiestan que dada la importancia del aguacate Hass como alimento nutritivo, ha permitido posicionar el cultivo de este producto en la quinta posición con más excelencia en el país, cuenta con una área sembrada cerca de 33.341,26 hectáreas, describiendo una producción cerca de 320.629,21 toneladas por año.

Colombia cuenta con 16 departamentos productores, los cuales están divididos por cuatro regiones, distribuidas de la siguiente manera:



- Zona Costa Atlántica: Bolívar, Sucre, Cesar y Magdalena.
- Zona Centro Occidente: Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca.
- Zona Centro Sur: Tolima, Huila y Cauca.
- Zona Centro Oriente: Santander, Norte de Santander, Boyacá y Cundinamarca.

En colombiano cuenta con variedades de aguacate, donde se representa por el alto nivel de cultivos y la alta comercialización: Hass, Antillana (que es conocida popularmente como el criollo o nativo) y el Papelillo ( es una mezcla entre el Hass y la antillana).

El investigador (Mosquera Romero, 2020) precisa los conceptos que conforman las variables influyentes en el cultivo de aguacate Hass gracias a las diferentes investigaciones existentes sobre conflicto, globalización y tendencias agroexportadoras; cabe anotar que son diferentes las construcciones académicas encontradas tal como las posturas, conceptos y precursores; por lo tanto, se resaltaron los de mayor importancia y relación para con el trabajo en desarrollo.

El autor (Duque & Serna, s.f.) trata la competitividad como uno de los factores más importantes en cuanto al ámbito empresarial, ya que esta se refiere a la capacidad que tiene una empresa de sobresalir y desarrollar diferentes ventajas frente a sus competidores en el mercado. Uno de los pilares principales expuestos en el diamante de Porter es denominado la “dotación de factores”; Urbina Sánchez (2016). Afirmó que la teoría económica Neoclásica propuesta por Ricardo y Smith, en la que los factores básicos como tierra, capital y trabajo eran los que primaban en la

determinación del flujo del comercio, no era lo suficientemente exacta para determinar la competitividad de las naciones. Por esto, Porter decidió más adelante analizar distintos factores llegando a la conclusión que los factores heredados no eran suficientes. Así pues, empiezan a profundizar aquellos factores especializados que requerían de una inversión sostenida para ser creados y mejorados como la tecnología, innovación, infraestructura y educación.

Según la teoría de la ventaja de competitividad de Michael Porter, una de los pilares de su diamante es el análisis de los factores básicos y de los factores avanzados. Los factores básicos con aquellos comprendidos en el entorno: recursos naturales, clima, geografía, etc. Los factores avanzados son los implementados para que una empresa triunfe: personal cualificado, infraestructura digital, etc.

También se establece que algunos países prosperan y otros fracasan en la competencia internacional. Establece cuatro atributos que están relacionados entre ellos, donde el aumento o disminución de alguno de estos atributos puede tener afectaciones como positivo o negativo (Hill, 2015).

- Condiciones de los factores de producción: hace referencia a la mano de obra , los recursos naturales para el cultivo de aguacate Hass y las infraestructuras que tiene el Valle del Cauca.

- Condiciones de la demanda: la competencia local rigurosa y las empresas cómo podrían mejorar su producto, realizando una innovación continua sin bajar la calidad.
- Sectores relacionados y de apoyo: los proveedores tengan mayor competitividad para que permita un acceso rápido y a su vez sea seguro del producto.
- Estrategia, estructura y rivalidad: es el proceso que permitirá que las organizaciones del sector tengan la facilidad en la creación de una competencia que se mantiene entre ellas frente el mercado.

## 6. Metodología

De acuerdo a los objetivos propuestos, la metodología definida es cuantitativa de alcance descriptivo, se recolectan y se estudian datos, estadísticas que evidencian las capacidades que Colombia tiene como productor y exportador, de acuerdo a los informes gubernamentales, regionales, se identifica los factores de competitividad del departamento.

Para el cumplimiento de los objetivos, se diseñó una matriz que a continuación se ilustra.

**Tabla 1** Matriz de cumplimiento de los objetivos

Objetivo	Fuente	Aporte	Uso
Estudiar las cifras de comercio internacional de las exportaciones y del Valle del Cauca.	Trade Map	Las bases de datos minagricultura, el comportamiento que ha tenido el aguacate en los mercados extranjeros mencionando los principales destinos, las cantidades y los valores.	Realizar una breve descripción de los principales destinos exportadores y que tan fuerte es la demanda del aguacate Hass colombiano.
Características de producción de aguacate Hass.	Agronet	Las bases de datos minagricultura, los indicadores de producción y de mercado, donde se analizarán los departamentos productores.	Tabular por periodos desde 2015 a 2019, se identifica información para ciertos departamentos como: Antioquia, Quindío, Caldas, Cauca, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca.
Identificar los rasgos distintivos en términos de competitividad en el Valle del Cauca en la exportación de aguacate hass.	Procolombia	Las bases de datos Cirad (Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo), la oferta y demanda que ha tenido el aguacate en los mercados extranjeros.	Describir los principales términos de competitividad del Valle del Cauca frente a los demás departamentos nacionales.

**Fuente:** Elaboración propia

Para informar otros aspectos de la metodología, se usó la herramienta de preguntas orientadoras que enseguida se manifiestan.

¿Cuál fue la técnica utilizada para la recolección de información? Mediante la recolección y análisis de fuentes secundarias ya que se tiene una mayor disponibilidad o accesibilidad, permitiendo así una rápida búsqueda de información por medio de internet donde se hace una indagación en fuentes oficiales y/o públicas sin ningún costo.

¿Cómo se analizó la información? Se recopiló información de fuentes externas donde se puede analizar los exportadores e importadores según el país, región, ciudad, precio, cantidades y el año. Por último, se realizó un análisis a través de Excel para consolidar información para poder proyectar variaciones, tendencias y comportamiento.

No hay fuentes primarias por ser una investigación cuantitativa, este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas. ¿Son confiables las fuentes secundarias? Las fuentes indagadas son confiables ya que son páginas oficiales gubernamentales, permitiendo accesibilidad a las bases de datos y la población de estudio.

¿Cuál es la población objeto de estudios? La población escogida es el departamento del Valle del Cauca y su posicionamiento a nivel nacional con respecto a la producción y exportación de aguacate Hass.

## 7. Resultados y análisis

Comercio internacional en los últimos años ha sido muy importante para las exportaciones e importaciones colombianas gracias a los acuerdos comerciales que ha logrado el gobierno nacional implementar para tener más eficiencia y agilidad en las transacciones de bienes y servicios, se mencionara en este capítulo el papel fundamental que tiene el comercio y los mercados internacionales.

### 7.1. Comercio internacional de las exportaciones y del Valle del Cauca.

*El Tratado de Libre Comercio (TLC)* de Colombia ha permitido que tenga progreso en su economía, lo cual genera apertura en el mercado de bienes y servicios; aumentando la competitividad entre los países socios lo que permite mayor agilidad entre los intercambios comerciales y la generación de empleos. Su característica es el acuerdo entre los dos o más países eliminando o disminuyendo las tasas arancelarias de los productos negociados.

Los países y acuerdos vigentes de los que goza Colombia son: Israel, México, Salvador, Guatemala y Honduras, Perú, Ecuador y Bolivia en el marco de la Comunidad Andina de Naciones, Países de la Comunidad del Caribe (Caricom), Chile, Canadá, Estados Unidos, Países del Mercado Común del Sur (Mercosur), Cuba, países de la Unión Europea, Alianza del Pacifico, Costa Rica y Corea (Mincomercio, Acuerdos TLC Colombia, s.f.).

Los principales destinos del aguacate son Países bajos, España, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Alemania, Canadá y Rusia, además se observa que en los últimos años Colombia ha tenido un incremento en su participación a nivel mundial con los actuales mercados y los nuevos, aumentado los mercados que prefieren el aguacate colombiano por su buena calidad.

**Tabla 2** Principales países a los que Colombia exporta aguacate

Principales países a los que Colombia exporta la partida 08.04.40				
Aguacates "paltas", frescos o secos en *toneladas				
Pais/Año	2016	2017	2018	2019
Mundo	18.201	28.487	30.009	44.570
Países Bajos	7.385	10.184	13.992	21.399
España	4.206	6.905	6.181	6.215
Reino Unido	4.539	6.760	5.506	8.815
Estados Unidos	0	29	346	1.405
Francia	1.481	1.593	1.310	887
Bélgica	104	2.047	1.572	3.366
Alemania	209	438	135	186
Canadá	17	19	113	314
Rusia, Federación de	0	10	115	91

**Fuente:** Elaboración propia, tomado de Trade Map

En la tabla anterior se observa que en los cuatro años analizados Colombia ha aumentado las exportaciones de aguacate en el mundo, para el año 2019 se llegó a 44.570 toneladas creciendo con respecto al año 2018 que fue de 30.009, teniendo un aumento de consumo en los países

importadores, lo que genera beneficios económicos y crecimiento en el sector agrícola especialmente para los gremios productores y comercializadores de aguacate.

La balanza comercial de Colombia con respecto al producto del aguacate, se observa que tiene superávit comercial, siendo favorable para la economía y el comercio. Esto demuestra que es rentable la producción colombiana ya que cubre la necesidad nacional y la internacional volviéndose un producto estrella, teniendo un incremento de las importaciones poco significativo frente las exportaciones.

**Tabla 3** Balanza comercial de Colombia del producto de aguacate

Balanza comercial de Colombia del producto de aguacate		
Año	Importaciones	Exportaciones
2016	217	18.201
2017	133	28.487
2018	0	30.009
2019	191	44.570

**Fuente:** Elaboración propia, tomado de Trade Map

Las exportaciones han crecido para el 2019 en los meses de enero – mayo con respecto al año 2018. En el 2018 las ventas fueron de 36,1 millones de dólares y en el 2019 las ventas fueron de 47,1 millones de dólares. Aumentando las toneladas a exportar de 15.874 en 2018 a 24.012 para el 2019. (Analdex, 2019).



**Tabla 4** Departamento origen de las exportaciones de aguacate (Toneladas)

DEPARTAMENTO	TONELADAS (Anual)	
	2019	2020
Antioquia	24.034	6.640
Risaralda	14.461	3.562
Valle	3.616	165
Caldas	1.869	466
Otros	4.642	660
<b>TOTAL</b>	<b>48.622</b>	<b>11.493</b>

**Fuente:** Elaboración propia, tomado de Cadena productiva aguacate/  
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2020-03-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

En la tabla anterior se puede observar departamentos de origen de las exportaciones de aguacate y las toneladas exportadas durante los años 2019 y 2020. Donde el Valle no es tan fuerte en la exportación de aguacate, pero esto no impide a su importancia en el sector agrícola.

### 7.2. Características de producción de aguacate Hass.

El aguacate en Colombia se distribuye en diferentes regiones, y cuenta con una producción durante diez meses por año, esta fruta se encuentra concentrada en los siguientes departamentos de Antioquia, Bolívar, Caldas, Cesar, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Teniendo el 86% de área sembrada de aguacate Hass a nivel nacional.

**Tabla 5** Producción de Aguacate por departamentos en los años 2015 a 2019

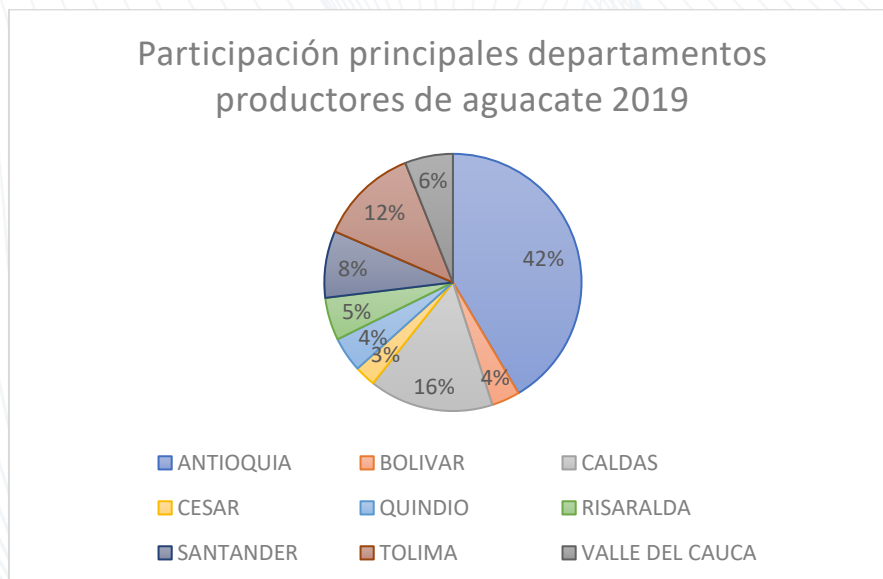
DEPARTAMENTOS	AREA (Ha)					PRODUCCION (Ton)					RENDIMIENTO (Ton/Ha)				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
ANTIOQUIA	5.649,10	5.780,20	8.167,10	8.059,80	13.346,80	61.690,45	67.031,92	133.461,40	121.009,50	293.301,01	11	12	16	15	22
BOLIVAR	2.940,00	2.112,00	2.418,00	2.292,00	1.962,00	24.135,00	20.996,00	26.744,00	24.144,00	25.149,00	8	10	11	11	13
CALDAS	4.002,20	4.773,50	7.890,40	8.412,90	8.745,50	33.371,93	42.574,80	81.447,20	95.803,70	110.446,00	8	9	10	11	13
CESAR	2.062,00	2.186,00	2.027,61	2.697,00	2.611,00	18.205,00	14.770,00	13.241,26	18.787,80	18.702,70	9	7	7	7	7
QUINDIO	1.718,10	2.058,60	2.579,78	3.215,77	4.001,20	12.585,40	16.011,00	20.596,99	25.336,17	31.114,00	7	8	8	8	8
RISARALDA	1.153,80	1.604,00	2.226,50	2.384,54	3.553,10	14.090,90	17.200,26	24.258,54	25.412,44	37.943,40	12	11	11	11	11
SANTANDER	3.315,10	3.433,50	4.421,80	3.343,30	4.920,25	19.917,60	21.771,25	24.732,45	23.101,20	59.463,70	6	6	6	7	12
TOLIMA	10.602,00	10.516,00	11.850,20	12.753,20	11.927,00	61.560,80	58.482,90	72.063,00	82.500,05	88.192,00	6	6	6	6	7
VALLE DEL CAUCA	1.833,20	1.927,88	2.195,40	2.853,05	4.059,25	25.794,24	26.388,60	21.535,42	28.208,16	42.652,20	14	14	10	10	11
<b>TOTAL</b>	<b>33.275,50</b>	<b>34.391,68</b>	<b>43.776,79</b>	<b>46.011,56</b>	<b>55.126,10</b>	<b>271.351,32</b>	<b>285.226,73</b>	<b>418.080,26</b>	<b>444.303,02</b>	<b>706.964,01</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

**Fuente:** Elaboración propia, tomado de Cadena de aguacate indicadores e instrumentos/ MinAgricultura <https://sioc.minagricultura.gov.co/>

En la tabla anterior se puede observar los principales departamentos productores de aguacate Hass durante los períodos de 2015 a 2019, se observa los valores exactos del área sembrada, la producción y el rendimiento del producto aguacate durante 4 años en el cual se evidencia el crecimiento en cada área año tras año, mostrando que el departamento de Antioquia es el mayor productor del producto. Teniendo al Valle del Cauca como el segundo departamento con mayor rendimiento. El cultivo de la variedad Hass corresponde al 25% del área total sembrada de aguacate en el país, en comparación del área sembrada es cercano al 73%. En el año 2014 fueron 11.000 hectáreas a 20.182 hectáreas para el año 2019, el crecimiento de la producción ha sido exponencial pasando de 28.500 toneladas en 2014 a 148.429 toneladas en 2019, lo cual estaría ligado al logro de la madurez productiva. No obstante, se estima que cerca del 26% del área

sembrada se encuentra en etapa de desarrollo, por lo tanto, se espera que la producción anual del fruto se incremente en los próximos años (Sioc, s.f.).

**Gráfico 1** Participación principales departamentos productores de aguacate en 2019



**Fuente:** Elaboración propia, tomado de Cadena de aguacate indicadores e instrumentos/ MinAgricultura <https://sioc.minagricultura.gov.co/>

En la figura anterior se observa que el departamento con mayor participación en la producción de aguacate es Antioquia con un 42%, Caldas con un 16%, Tolima con un 12%, Santander con un 8%, Valle del Cauca con un 6%, Risaralda con un 5%, Quindío y Bolívar cada uno con un 4% y Cesar con un 3%, en el cual estos 9 departamentos representan el 96% de la producción nacional de aguacate.

### 7.3. Competitividad en el Valle del Cauca en la exportación de aguacate Hass.

El Valle del Cauca cuenta con el puerto marítimo de Buenaventuras, este sobresale por su importancia en el comercio exterior del país, ya que se moviliza cerca del 45% de carga internacional, éste se encuentra en el Océano Pacífico; donde tienen varias rutas marítimas con buenos tránsitos a América del Norte, América del Sur, Europa y Asia.

La conectividad reviste de importancia para la logística de exportación. El puerto de Buenaventura maneja el mayor volumen de carga de todos los puertos colombianos ofreciendo de forma directa servicios de pilotaje, remolcadores, suministro (agua, combustible, lubricantes y avituallamiento), muellaje, servicio a las naves, manipuleo, servicios médicos, odontológicos, migratorios a la tripulación de buques, servicios de almacenamiento a la línea naviera almacenaje LCL, monitoreo, control de contenedores de transbordo, transbordo, consolidación y desconsolidación de contenedores LCL, tratamiento de desechos sólidos y líquidos y uso de grúas (Buenaventura, s.f.).

Respecto a la infraestructura departamental las obras que se adelantan pretende dar soluciones viales para mejorar la conectividad entre las que se destaca la malla vial del Valle, la construcción de accesos a Cali desde Yumbo, Jamundí y Palmira, la doble calzada entre Buga y Buenaventura, además del estudio que se está realizando del tramo de Popayán – Pasto en el corredor Cali – Rumichaca (invecible, 2021), esto lleva a que el transporte terrestre, sea el medio más utilizado

para trasladar mercancía, lo que permite que entre proveedores y compradores se tenga el beneficio en el intercambio de bienes de una manera ágil y eficiente.

**Figuras 2** Resultados índice de competitividad departamental 2019

### RESULTADOS ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL 2019

Puntaje sobre 10

Los mejor calificados



Los más rezagados



Fuente: Universidad del Rosario, Consejo Privado de Competitividad / Gráfico: UR-VT

**Fuente:** La República (2019)

Bogotá se encuentra como el departamento mejor calificado en cuanto a competitividad, con una puntuación de 8,3 sobre un puntaje de 10, por los demás están por debajo teniendo una puntuación regular. Antioquia (6,71), Santander (6,29), Atlántico (6,14), Valle (6,07) siendo los cinco departamentos mejores calificados.

En el primer trimestre del 2019, las exportaciones de aguacate Hass presentan mayor competitividad en los departamentos de Antioquia, liderando con \$27 millones de dólares, Risaralda con \$17,5 millones de dólares; Valle del Cauca con \$3,8 millones de dólares, Bogotá con \$2,6 millones de dólares y por último Caldas con \$470.505 millones de dólares (Mincomercio, Exportaciones de aguacate crecen 37,6 %, 2019).

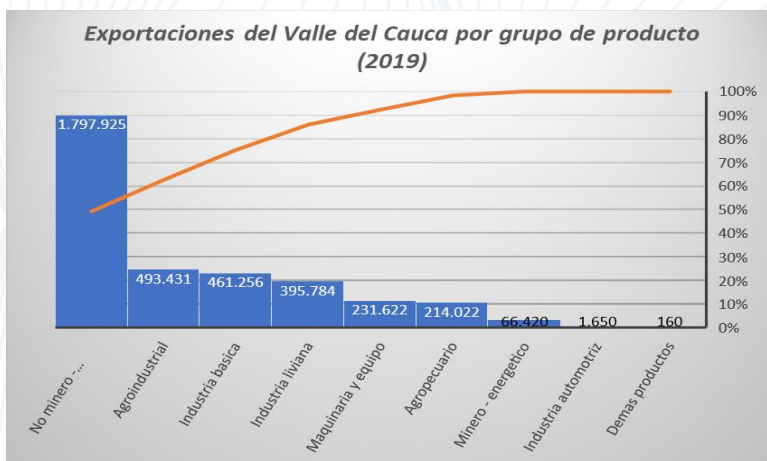
ProColombia le ha hecho acompañamiento continuo a los nuevos inversionistas locales y extranjeros como la Greenfruit Avocados, siendo una firma estadounidense que realizará una inversión de 300 hectáreas aproximadamente en los municipios de Bolívar y Trujillo del departamento del Valle del Cauca.

La administración departamental del Valle del Cauca, con ayuda del Ministerio de Agricultura, y el Instituto Colombiano Agropecuario están trabajando en las ayudas de insumos, herramientas y acompañamiento a 45 asociaciones que son compuestas por campesinos que realizan cultivos comunes, ayudándoles a cultivar aguacate Hass ya que este producto se convirtió muy rentable para la economía nacional.

Las exportaciones de Valle del Cauca representan el 4,7% de las exportaciones nacionales entre los años 2012 a 2020. Los productos permanentes son el azúcar y el café que representa el 26% de las exportaciones que realiza este departamento (Vallecaucana, 2020).

En el siguiente gráfico de los productos exportados por el Valle del Cauca para el 2019, podemos observar que el sector más fuerte es el no minero – energético con un 96%, agroindustrial con un 26%, industria básica con un 24%, industria liviana 21%, maquinaria y equipo con un 12%, agropecuaria con un 11%, minero – energético con un 4%, industria automotriz con un 0,1% y demás productos con un 0,01% donde se analiza que el sector agropecuario en el Valle del Cauca no es el más potencial en las exportaciones por bajo porcentaje de participación, pero no es un impedimento para fortalecerlo cada vez más.

**Gráfico 2** Exportaciones del Valle del Cauca por grupo de producto (2019)



**Fuente:** Elaboración propia, tomado de Perfiles Económicos Departamentales/ Mincomercio <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

La cadena productiva de aguacate es considerada como una de las de mayor proyección para fortalecer la oferta exportadora de productos no tradicionales en el país y hace parte de las diferentes estrategias productivas, comerciales y ambientales del Gobierno Nacional, para la

consolidación de una cadena de valor en torno a este sistema productivo es la otra apuesta del Valle del Cauca para mejorar la competitividad.

La región promueve la cadena productiva, el aumento en la producción permite exportaciones de calidad, aprovechando los beneficios en los tratados de libre comercio (TLC) que tiene Colombia con los 16 acuerdos comerciales, como parte de las estrategias comerciales que busca asegurar los productos del Valle del Cauca en una oferta exportable de aguacate Hass, que a su vez genere empleos, promueva la integración de los sectores públicos y privados de la cadena productiva e implemente tecnología para que los procesos sean más eficientes (País, 2013).

La admisibilidad fitosanitaria que son medidas que implementa el gobierno nacional para proteger los productos agropecuarios son un factor de competitividad. las Medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) realizan un proceso en los productos de interés de exportación a nivel de riesgo y son implementadas por personal sanitario de los países interesados en negociar sobre dicho producto, lo que permite obtener la capacidad de admisibilidad sanitaria de los mercados internacionales y mejorar su competitividad. El ICA es la autoridad sanitaria y fitosanitaria, que desarrolla funciones para la prevención y vigilancia que afecten las especies agrícolas de importancia socioeconómica y que tienen un flujo comercial importante aumentando la producción nacional y las exportaciones ya que manejan altos estándares de calidad. Cabe destacar que los países que están en proceso de admisibilidad son: Chile, Corea del Sur, India, Japón, México y Perú (Minagricultura, 2020).



## 8. Conclusiones y logros

El Valle del Cauca cuenta con ventajas competitivas muy importantes como son la ubicación, conectividad del puerto de Buenaventura, infraestructura del departamento y la cadena productiva. Se observa que el departamento se encuentra en vía de desarrollo, aumentando el crecimiento de la producción y las exportaciones de aguacate Hass, convirtiéndose en una región con potencial en la agricultura y la logístico.

Las limitaciones, fueron que el Valle del Cauca no cuenta con muchos estudios acerca de la producción y exportación aguacate has, en cambio los principales productores tienen varios estudios realizados, sería bueno que se realizarán más estudios acerca de la agricultura y la cadena productiva para ayudar a fortalecer el sector.

Las futuras investigaciones que se deben hacer, son aquellas que ayuden a mejorar la producción y exportación de las empresas, ya que tienen algunas falencias para aumentar la producción en el departamento del Valle del Cauca.

El departamento del Valle del Cauca cuenta con una ventaja comparativa, esta favorece la exportación de aguacate Hass ya que tiene un buen clima que hace que tengan producción la mayor



parte del año, teniendo unas condiciones apropiadas en la parte geográfica y teniendo el principal puerto de Colombia lo cual tendría ahorro en los costos logísticos.

## 9. Bibliografía

alimentos, R. (3 de Junio de 2020). *Colombia: El cuarto país exportador de aguacate en el mundo*. Obtenido de <https://www.revistaalimentos.com/colombia-el-cuarto-pais-exportador-de-aguacate-en-el-mundo/>

AMCHAM. (24 de Agosto de 2018). *Exportaciones de aguacate hass comienzan a consolidarse*. Obtenido de <http://amchamcartagena.org/ultimas-noticias/exportaciones-de-aguacate-hass-comienzan-a-consolidarse/>

Analdex. (Julio de 2019). *Comportamiento de aguacate*. Obtenido de <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/07/Exportaciones-aguacate-a-mayo-2019.pdf>

Arias , F., & Velásquez, O. (2018). Dinámica del mercado mundial de aguacate. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (55), 22-35. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/331633879\\_Dinamica\\_del\\_mercado\\_mundial\\_de\\_aguacate](https://www.researchgate.net/publication/331633879_Dinamica_del_mercado_mundial_de_aguacate)

Bancolombia, G. (2021 de Mayo de 2021). *Comercio de aguacate: análisis del presente y proyección para los próximos 15 años*. Obtenido de [https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/comercio-aguacate-analisis-presente-y-proyeccion-proximos-15-anos!/ut/p/z0/04\\_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zijdwtPQ29TQz9LIzDjA0CjU0DzRxDgv1Djcz1C7IdFQEv](https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/comercio-aguacate-analisis-presente-y-proyeccion-proximos-15-anos!/ut/p/z0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zijdwtPQ29TQz9LIzDjA0CjU0DzRxDgv1Djcz1C7IdFQEv)

Benetti, R. (2001). El modelo de diamante de Porter como herramienta de interpretación de la constitución de una ventaja competitiva para las empresas de un país débil. 2(2-3), 105-131. Obtenido de Studium Veritatis: <https://doi.org/10.35626/sv.2-3.2001.229>

Bernal Bellón, J. R. (1 de 2016). *GEDES*. Obtenido de <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000017574>

Buenaventura, S. P. (s.f.). *Servicios*. Obtenido de <http://www.sprbun.com/web/portal/servicios1>  
COLOMBIANO, e. (17 de Abril de 2019). *80% de los cultivos de aguacate hass son de campesino*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/80-de-los-cultivos-de-aguacate-hass-son-de-campesinos-IB10557359>

Dimey Jojoa, A. C., Lara Ladino, M., & Mora Palencia, D. C. (2019). *Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1218/DimeyJojoa-AngieCarolina-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Duque, A., & Serna, C. (s.f.). *Análisis de los Factores Determinantes de Competitividad del Aguacate Hass, un Nuevo Aliado de la Economía del Departamento de Risaralda*. Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/7121/1/DDMNI77.pdf>

Fandiño Flóres, S. (2017). *Análisis del potencial de productos colombianos agro-industriales en el mercado japonés dentro del marco del Acuerdo de Asociación Económica (EPA)*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/36342/A.pdf>

Gallo Arias, Y. P., & Suarez Trujillo, M. (2020). *Crecimiento del aguacate en Colombia: un análisis externo de factores y variables*. Obtenido de <http://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/123456789/840/2020%2007%2021%20FINAL%20Proyecto%20de%20grado%20Yuliana%20y%20Mateo%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GEDES. (1 de 2016). *Grupo de estudios en desarrollo económico y social (GEDES)*. Obtenido de <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000017574>

Gil García, B., & Echevarría Monsalve, R. A. (2020). *Prospectiva del Panorama Exportador del Aguacate Hass en Colombia para el año 2030*. Obtenido de <http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2573/1/Prospectiva%20del%20Panorama%20Exportador%20del%20Aguacate%20Hass%20en%20Colombia%20para%20el%20a%C3%B1o%202030.pdf>

Gómez Sepúlvera , A. C., & Pinzón Basto, L. M. (2019). *Análisis de oportunidades para la exportación de aguacate Hass de Colombia a Estados*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18459/2019GomezAngieyPinzoLiliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hill, C. W. (2015). *Negocios Internacionales*. Mc Graw Hill.

invecible, V. (18 de Junio de 2021). *La Nueva Malla Vial del Valle del Cauca, el proyecto de infraestructura más importante en las últimas dos décadas en la región*. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/71229/la-nueva-malla-vial-del-valle-del->

cauca-el-proyecto-de-infraestructura-mas-importante-en-las-ultimas-dos-decadas-en-la-region/

INVENCIBLE, V. (17 de Junio de 2019). *Desde el Valle del Cauca se exporta aguacate hass al mercado norteamericano.* Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/63388/desde-el-valle-del-cauca-se-exporta--aguacate-hass-al-mercado-norteamericano/>

Legiscomex. (s.f.). *El aguacate hass colombiano tiene un mundo de anaqueles esperando.* Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/aguacate-hass-colombia-mundo-anaqueles-actualizacion>

Minagricultura. (2020). *Cadena productiva aguacate.* Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2020-03-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Mincomercio. (12 de Septiembre de 2019). *Exportaciones de aguacate crecen 37,6 %.* Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/en-el-2019-exportaciones-de-aguacate-crecen-37-6>

Mincomercio. (s.f.). *Acuerdos TLC Colombia.* Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>

Mosquera Romero, G. A. (2020). *Tendencias agroexportadoras del aguacate hass y la uchuva frente al contexto del acuerdo de paz en Colombia (2015-2019).* Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5017/TENDENCIAS%20AGROEXPORTADORAS%20DEL%20AGUACATE.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

País, E. (3 de Noviembre de 2013). *Cadenas productivas, la otra apuesta del Valle para mejorar la competitividad*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/cadenas-productivas-la-otra-apuesta-del-valle-para-mejorar-la-competitividad.html>

PROCOLOMBIA. (3 de Febrero de 2021). *Colombia se posiciona como el primer proveedor de aguacate de Europa*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-se-posiciona-como-el-primer-proveedor-de-aguacate-de-europa>

Productiva, C. (10 de Diciembre de 2019). *Cauca y el Valle entran al club de departamentos exportadores de aguacate Hass*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/casos-exito/cauca-y-el-valle-entran-al-club-de-departamentos-e>

Sanchez Martinez, O. L. (2018). *Estudio de la internalización de aguacate hass y las oportunidades de ingresar a estados unidos. en el mercado del tratado de libre comercio*. Obtenido de [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14016/1/2018\\_estudio\\_aguacate\\_estadosUnidos.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14016/1/2018_estudio_aguacate_estadosUnidos.pdf)

Sioc. (s.f.). *Cadena productiva de Aguacate*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Pages/default.aspx>

terravocado. (s.f.). *Aguacate Hass en Colombia*. Obtenido de <https://sites.google.com/a/terravocado.com/www/sobre-nosotros/aguacate-hass-en-colombia>

Vallecaucana, R. d. (2020). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN EL VALLE DEL CAUCA EN TIEMPOS DEL COVID-19*. Obtenido de



<https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=430>

33