



**PROPUESTA PARA LA INCORPORACIÓN DE PELAJE DE PERRO DE RAZA
SAMOYEDO COMO INSUMO TEXTIL PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA LA
ESPIGA EN CUCAITA BOYACÁ.**

PAULA CAMILA SOLER MORANTES

20311929606

FRANCY MAYERLY PEDREROS CASTELLANOS

20311813147

Universidad Antonio Nariño

Programa Administración de empresas

Facultad de Ciencias económicas y administrativas

Tunja, Boyacá

2021

**PROPUESTA PARA LA INCORPORACIÓN DE PELAJE DE PERRO DE RAZA
SAMOYEDO COMO INSUMO TEXTIL PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA LA
ESPIGA EN CUCAITA BOYACÁ.**

PAULA CAMILA SOLER MORANTES

FRANCY MAYERLY PEDREROS CASTELLANOS

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Director (a):

Mg Edgar Pérez Quesada

Línea de Investigación:

Gestión de la innovación

Universidad Antonio Nariño

Programa Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Tunja, Boyacá

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado: propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo como insumo textil para la unidad productiva la espiga en Cucaita Boyacá.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Tunja, 28 de octubre del 2021.

Preliminares

(Dedicatoria)

A Dios por la salud y sabiduría ya que sin él nunca hubiese sido posible este éxito, he iluminarnos en este camino.

A nuestros padres por su acompañamiento apoyo y sacrificios diarios para vernos personas capacitadas y profesionales, de igual manera a nuestros hermanos y familiares que nos contribuyeron para culminar este proceso.

A cada uno de los docentes que nos orientaron durante todo nuestro proceso profesional y nos brindaron sus conocimientos para hoy obtener nuestro título como administradoras de empresas.

Agradecimientos

A Dios, por permitirnos culminar esta etapa de la vida y regalarnos sabiduría y entendimiento para poder cumplir cada objetivo.

A la universidad Antonio Nariño por habernos formado como Administradores de Empresas. Al proyecto “propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo como insumo textil para la unidad productiva la espiga en el municipio de Cucaita Boyacá” para promover la industria textilera y cultura artesanal en el marco del cual se desarrolló esta tesis. A los artesanos que hicieron parte de este proyecto enfocado en innovación y bienestar, por la disponibilidad y atención que tuvieron con nosotros en cada visita que tuvimos que realizar. Siempre estuvieron dispuestos con una sonrisa a responder cada pregunta colaborando y poniendo manos a la obra para obtener un estudio provechoso y de gran rentabilidad.

Al docente Edgar Pérez quien estuvo en acompañamiento durante este proceso brindándonos su apoyo incondicional en cada paso dado para llegar hasta la terminación del proyecto.

A nuestros padres (Camilo Soler y Shirley Morantes); (Martha Castellanos y Félix Pedreros) ya que sin su apoyo continuo durante el periodo educativo no hubiese sido posible culminar la carrera profesional en el programa de Administración de Empresas, quienes estuvieron siempre firmes y de nuestras manos apoyándonos y motivándonos día a día para cumplir cada objetivo y sobrepasar

cada obstáculo que se nos presentaban durante el transcurso de este proceso de formación profesional.

A mi hijo (Joseph camilo Rodríguez Soler) por ser mi más grande motivación para conseguir este triunfo y darle ejemplo de superación, y que con esfuerzo y dedicación él pueda lograr cada uno de sus sueños planteados.

Tabla de contenido

RESUMEN.....	11
ABSTRACT	13
INTRODUCCION	15
ANTECEDENTES.....	17
OBJETIVOS.....	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos.....	20
JUSTIFICACIÓN.....	21
DISEÑO METODOLOGICO	31
Metodología.....	31
Población	33
Muestra	34
Técnicas instrumentos de recolección de información.....	35
Designación de recaudar información	36
RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO.....	37
Resultado del objetivo 1	37
Resultado del objetivo 2	37
Resultado del objetivo 3	38
Resultado del objetivo 4	39
Resultados de las entrevistas	39
CONCLUSIONES	42
LOGROS.....	43
ANEXOS.....	44
Formato de entrevista	44
Videos.....	45

Muestras de manejo del insumo de pelo de perro de raza samoyedo.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

Indice de tabla

Tabla 1. Designación de recaudar información. ----- 36

Índice de ilustración

Ilustración 1	46
Ilustración 2	47
Ilustración 3	48
Ilustración 4	49
Ilustración 5	50
Ilustración 6	51
Ilustración 7	52
Ilustración 8	53
Ilustración 9	54
Ilustración 10	55
Ilustración 11	56
Ilustración 12	57

RESUMEN

Para el trabajo de grado se implementó el insumo de pelo de perro de raza Samoyedo el cual está basado en la innovación de productos textiles que se dio inicio en el municipio de Cucaita Boyacá, se suministró información al grupo de artesanos de la unidad productiva la espiga del municipio dándoles como valor agregado la competitividad generando nuevas expectativas y así mismo pueda ser aplicado por otras unidades productivas que consideren este insumo como un plus que pueden implementar en su entidad, dando reconocimiento a esta materia prima el cual puede generar más beneficio del que actualmente está manejando como lo es la lana de oveja, satisfaciendo las necesidades a nivel social ya que esta materia prima brinda la facilidad de ser pigmentada de diferentes colores y así lograr ofrecer productos con variedad de diseños que llamen la atención de la sociedad y de fidelización a los clientes.

Esta idea surgió ya que a nivel nacional no existen ningún grupo de emprendedores manejando el pelaje canino de la raza samoyedo, ya que solo se basan más que todo en la lana de oveja y sus derivados y no tienen el conocimiento que con este tipo de insumo se pueden crear diferentes artículos como aretes, guantes, gorros, bufandas y sweater, que contengan este insumo ya que este producto no afecta o produce reacciones que afecten la salud y puede dársele cualquier uso. El objetivo principal está basado en Presentar la propuesta para la incorporación de pelaje de perro de la raza samoyedo como insumo textil para la unidad productiva la espiga del municipio de Cucaita Boyacá para la aplicación de accesorios y diferentes prendas de innovación.

Como propuesta de valor se pueden exponer los beneficios que trae para nuestro medio ambiente debido a que por el alto consumo de la sociedad se produce mucha contaminación y desperdicio. Teniendo un claro conocimiento de todas las actividades y procesos en los que se puede llevar esta materia prima para tener un aprovechamiento amplio de este insumo y tener una factibilidad exitosa dando a conocer todas sus características y usos que brinda el pelaje canino.

Palabras claves: perro canino de raza samoyedo, innovación, recursos, beneficios, accesorios.

ABSTRACT

For the degree work, the input of Samoyed breed dog hair was implemented, which is based on the innovation of textile products that began in the municipality of Cucaita Boyacá, information was provided to the group of artisans of the productive unit the spike of the municipality, giving them competitiveness as an added value, generating new expectations and likewise it can be applied by other productive units that consider this input as a plus that they can implement in their entity, giving recognition to this raw material which can generate more benefit than what It is currently handling sheep wool as it is, satisfying the needs at a social level since this raw material offers the ease of being pigmented in different colors and thus being able to offer products with a variety of designs that attract the attention of society and loyalty to the clients.

This idea arose since at the national level there is no group of entrepreneurs handling the canine coat of the Samoyed breed, since they only rely mostly on sheep's wool and its derivatives and do not have the knowledge that with this type of input You can create different items such as earrings, gloves, hats, scarves and sweater, which contain this input since this product does not affect or produce reactions that affect health and can be used for any use. The main objective is based on presenting the proposal for the incorporation of dog fur of the Samoyed breed as a textile input for the productive unit the spike of the municipality of Cucaita Boyacá for the application of accessories and different innovative garments.

As a value proposition, the benefits that it brings to our environment can be exposed because due to the high consumption of society there is a lot of pollution and waste. Having a clear knowledge of all the activities and processes in which this raw material can be carried to have a wide use of

this input and have a successful feasibility by publicizing all its characteristics and uses that canine fur provides.

Keywords: Samoyed canine dog, innovation, resources, benefits, accessories

INTRODUCCION

La presente investigación hace referencia a una nueva innovación en el género textil e implementando el insumo de pelo de perro de raza samoyedo, ya que esta materia prima puede llegar a la industria textil para fomentar diferentes artículos y así desarrollar prendas únicas y llamativas.

Esta propuesta está enfocada a desarrollar productos innovadores a base del pelaje canino mostrando como de este insumo pueden llegar a convertirse en textiles adaptables en prendas novedosas, logrando así explotar este factor y todo su potencial, exponiéndolo como un plan de mejora artesanal especialmente a la unidad productiva la espiga del municipio de Cucaita Boyacá en el cual se iniciaría esta propuesta con este grupo de emprendedoras y a su vez se llevara a cabo la práctica con este insumo instaurando diferentes textiles innovadores y de alta calidad creando así un impacto social favoreciendo la cultura colombiana.

Inicialmente se buscará el proceso para llevar a la práctica y así obtener la materia prima y el paso a paso para poder trabajar este insumo ya que no es desconocido este procedimiento para ellos, debido a que tienen similitudes con el trabajo que se realiza con las diferentes lanas. Se realizó un grupo por medio de redes sociales con municipios y ciudades aledañas a Cucaita donde se pudieron reunir los dueños de esta raza con el fin de incentivarlos a apoyar esta propuesta de innovación y así suministraran esta materia prima para que estos artesanos emprendedores pudieran iniciar su proceso de limpieza con métodos artesanales que ellos manejan para la creación de estos artículos.

Con esta búsqueda se dio un valor agregado a este grupo de artesanos al implementar este insumo teniendo como base la innovación y la importancia que debe dárseles logrando así crecimiento,

empoderamiento y competitividad, el cual genera muchos beneficios y no tiene demanda a nivel nacional debido a que no fue reconocida ni practicada en Colombia.

ANTECEDENTES

En la actualidad se observa que los textiles son de gran importancia para las personas que se dedican a la creación y a la elaboración de prendas ya que aumenta la economía y cuenta con diferencias y potenciales generadoras de un amplio margen de empleo, evidenciando que se pueden reutilizar recursos naturales no renovables es por eso que ‘En los últimos años en Europa y Asia se han realizado diversos estudios, en cuanto a la aplicación de fibras naturales, artificiales y sintéticas en indumentaria, siendo estos los más adelantados en cuanto al estudio y desarrollo de fibras natural’ (Ditty, 2015, p. 1)

Existen varios países o municipios en donde son elaborados y procesados artículos o textiles a base de lana de oveja o diferentes materiales realizados tanto en maquina como manualmente para lograr expandirse en el mercado, consultando en diferentes sitios web se pudo encontrar que algunas empresas o algunas personas manejaban textiles a base de perro evidenciando que es un material con terminados satisfactorios es por ello que se toma la iniciativa de darlo a conocer como una oportunidad para la unidad productiva la espiga brindando la factibilidad que tiene al diseñar nuevos artículos.

La idea es implementarlo en el municipio de Cucaita con el objetivo de que tengan conocimiento generando confiabilidad y satisfacción al momento de usarlo, es por eso que se observa que:

En Latinoamérica existen investigaciones en cuanto a textiles a partir del pelaje canino, mediante el proceso de su elaboración y finalización del producto el pelo de los perros de la raza poodle era el más semejante a la lana de la oveja, lo cual se verifico

que este material podía ser usado para la confección de ropa de seres humanos.
(Lobo, 2008, p. 276)

Se observó que el pelaje de la raza samoyedo es mucho más suave y no es perjudicial para personas asmáticas, niños y adultos, además no presenta ninguna alergia y por eso este material puede ser usado en los seres humanos, se observó que.

También existen diferentes autoras que describen que el uso de pelo de perro se ha convertido en aceptable ante la sociedad, y la idea central es que el pelaje canino es mejor calidad que la lana de oveja, en conclusión, sus características aptas para la obtención de un nuevo género textil. (Chicaiza, 2018, p. 3)

Desde varias indagaciones que se han visto se puede decir que el pelo de esta raza ha traído mejoras para la industria textil y por eso.

Existen empresas de marcas reconocidas como Devine Spinning que han marcado nuevas tendencias con la moda sostenible, diseñadores famosos han utilizado material reciclado y natural a base de pelaje canino para sus nuevas colecciones, llevando a cabo exclusivos e innovadores accesorios, para sus grandes desfiles de moda. Esto conlleva reducir, reciclar y reutilizar con responsabilidad ambiental, sin causar daños ecológicos. (Chicaiza, 2018, p. 3)

Esta propuesta se realizó en el municipio de Cucaita ya que hay artesanos que manejan lana procesada y lana de oveja, se ha venido consultando en diferentes páginas y se encontró que la raza de pelo de Samoyedo es una variante de la lana para crear artesanías que llamen más la atención. De la misma forma a este pelo se le puede dar pigmentación para estilos diferentes. Esta propuesta está enfocada en la innovación, puede ser de gran utilidad y puede funcionar ya este grupo de artesanas participar en eventos culturales, ferias departamentales y municipales donde su

talento es único, este se hace con el fin de que ellas den a conocer nuevos productos innovadores como lo que se quiere lograr trayendo a Colombia estas prendas o accesorias con este insumo que no los hay y pueda ser llamativo para los clientes.

Esta unidad productiva la Espiga se dedica a la transformación y elaboración de tejidos en base de materia prima suministrada por la lana de oveja y lana procesada fabricando diferentes modelos de ruanas, bolsos, chalecos, bufandas y diferentes artículos en esta empresa se desempeñan laboralmente siete mujeres las cuales cuentan con sus implementos necesarios para poder ejercer esta labor en los cuales se encuentran el telar y la hiladora de igual manera este proceso requiere de trabajo manual en el cual ellas se desempeñan eficazmente por su amplia experiencia y conocimientos adquiridos en diferentes cursos tomados en el Sena; son reconocidas y requeridas para diferentes eventos municipales, culturales y departamentales. El valor agregado que se quiere ejecutar es implementar estos textiles con insumos de pelo de perro de raza Samoyedo logrando su inclusión en algunos artículos que maneja esta unidad productiva para que así sean comercializados en este municipio y extenderlos a diferentes a diferentes unidades productivas o empresas que se dediquen a la elaboración de textiles que encuentren interesante y beneficioso incluir este nuevo insumo el cual podría ser un plus y cumplir satisfacciones requeridas.

Formulación del problema o pregunta de investigación

¿Cuál es la viabilidad de incorporar pelaje de perro de raza samoyedo como insumo textil a la unidad productiva la espiga en el municipio de Cucaita Boyacá?

OBJETIVOS

Objetivo general

Presentar la propuesta para la incorporación de pelaje de perro de la raza samoyedo como insumo textil para la unidad productiva la espiga del municipio de Cucaita Boyacá.

Objetivos específicos

- Conocer las características y generalidades del pelo del perro de raza Samoyedo y su incorporación en los procesos textiles.
- Analizar los procesos productivos adelantados por parte de la unidad productiva la espiga.
- Definir el proceso a partir de la incorporación de la materia prima a base de pelo de perro Samoyedo.
- Plantear herramientas para validar la aceptación del producto en el mercado.

JUSTIFICACIÓN

Esta idea innovadora tiene como enfoque realizar un valor agregado basado en el pelaje canino de raza samoyedo y de esta manera mostrarles a los integrantes de la unidad productiva la Espiga y de paso a las unidades productivas de la región y a nivel nacional que no solo pueden manejar lana de oveja si no que se podrían estar enfocando en nuevos textiles. Mostrando nuevas innovaciones que se pueden aprovechar estos insumos ya que se pueden manejar de la misma manera generando un mercado competitivo y productivo en donde se radica la importancia de este desarrollo, cuenta con características aceptadas para adaptarse al sector de la moda.

La intención es reutilizar estos insumos que son desechados y terminan en las basuras afectando el medio ambiente, hay algunos países como Siberia, Suecia y México que están dándole aprovechamiento a esta materia prima fabricando o incorporando a textiles y artículos como aretes, guantes, bufandas, sweater y gorros para cubrir ciertas necesidades y preferencias estudiando este proceso que se le da al pelaje canino para lograr la meta planteada que se espera obtener con este producto.

El propósito es llegar a impactar al municipio de Cucaita Boyacá dándoles a conocer este nuevo material como lo es el pelaje canino de raza samoyedo con el fin de que tomen nuevos emprendimientos y nuevas formas de crear artesanías logrando posicionarse como el municipio más competitivo e innovador a nivel Boyacá.

En Boyacá no se encuentran empresas o artesanas que se dediquen a generar textiles a partir del pelaje canino y que contribuyan con el medio ambiente, ya que es un gran desafío y riesgo presentar nuevas fibras textiles basándonos en la innovación del insumo del Samoyedo ya que este no genera alergias, y puede ser pigmentado de diferentes tonos sin ningún precedente, este material es más resistente ya que es muy práctico a la hora de trabajarlo y de lavarlo porque es más ecológico que la lana de oveja, debido a que el lavado y la pigmentación es más rápida considerando que el pelaje canino no cuenta con tanta suciedad ni nudos, este conserva su misma textura y color conservando su calidad.

En base a las líneas de investigación se toma la gestión de innovación y como sublíneas la social y la cultural, se puede mostrar que la implementación de este proceso no solo va enfocado en bienes económicos sino en el aprovechamiento de recursos ambientales para contribuir con mecanismos macro ambientales urbanos a los que se puede acceder con un adecuado manejo de estos insumos creando conciencia y llevando a cabo nuevas innovaciones culturales, aumentando así la creación de nuevos proyectos donde se pueda demostrar oportunidades y beneficios que trae esta materia prima con el fin de evidenciar nuevas actividades que fomenten el desarrollo y la creatividad de nuevas prendas textiles basadas en pelaje canino.

Esta idea de innovación surgió a partir de ver una problemática con los desechos de este pelo, se vio una oportunidad y de esta manera obteniendo conocimientos de cómo se maneja las características que lo componen ya que son muy similares a textiles ya usados como está la lana de oveja , haciendo un estudio de comparación con los componentes que estructuran ambas materias primas se concluye que esta lana y el pelaje de canino de raza Samoyedo tienen similitudes y se puede obtener de ellas diferentes prendas innovadoras como ruanas, guantes,

sweater, chalecos, gorros, etc. que contengan este insumo de pelo de perro de raza Samoyedo. Obteniendo resultados satisfactorios por su calidad, facilidad de manejo y de esta manera ser un municipio turístico acaparando la atención de diversos lugares que cuenten competitividad, convirtiéndolo en un sitio atractivo para visitar.

Esta investigación se llevó a cabo evaluando el potencial que tiene el municipio de Cucaita Boyacá en el manejo de creación de diferentes manualidades a base de lana de oveja y la lana procesada, ya que es uno de los pueblos que hace participe en eventos culturales, ferias artesanales y encuentros departamentales con un alto nivel de aceptación por sus trabajos manuales, las pretensiones con la idea que se les dio durante el proceso de exploración de esta nueva materia prima es acaparar atenciones de nuevos consumidores, cumpliendo expectativas y fidelizando sus clientes actuales mostrando ideas innovadoras, creativas y de alta calidad a base de pelaje canino de la raza samoyedo.

MARCO TEÓRICO

Transcurriendo del tema investigativo se han determinado diferentes datos relevantes como lo son la importancia de no dejar a un lado este plan de mejora innovador con nuevos productos textiles que nos genera muchas utilidades, de igual manera encontramos variedad de estudios que nos indican de la gran aceptación que tiene ante la sociedad con productos que se van a realizar en base del pelo del samoyedo, la cual cuenta con características importantes como de calidad, higiene, tenacidad, suavidad y comodidad, encontrando variedad de productos realizados con el hilo de perro como lo es sweater, guantes, gorros que son usados por personas y animales sin contraer ningún riesgo.

Desde el cuidado de los caninos para la recolección del pelaje es importante tener en cuenta el cepillado continuo especialmente todos los días para mantenerlo suave y sedoso con el fin de poderlo utilizar de manera fácil y rápida sin ningún tipo de maltrato, además se recomienda mantener en continuo ejercicio y en un espacio amplio donde puedan crecer sanos y fuertes, por otro lado es importancia mantener una alimentación adecuada y balanceada de la alimentación ya que suelen engordar y perjudicar su pelaje.

Enfocándose en el tema artesanal y el artístico es por ello que:

Solía diseñar y hacer ositos de peluche con el hermoso Mohair, pero ahora mi verdadera pasión es hilar el pelo de perro. Mi inspiración vino de mis dos Cocker Spaniels ingleses, Frankie y Freddie. Tienen un hermoso pelaje sedoso que solía guardar después de peinarlos. Un día decidí hacer algo con eso porque quería guardar un

recuerdo, un recuerdo de ellos. Me sorprendió lo hermoso que resultó el producto final. (Devine, 2015, párr. 1)

Se caracterizó por su gran idea de tejer el hijo de su perro convirtiéndolo en un chaleco el cual tuvo gran admiración por sus conocidos lo cual la motivo a seguir creando diversas colecciones sobre estos tejidos para así lograr ser reconocida por su emprendimiento. Ella afirma que estas transformaciones solo se pueden realizar cuando el perro cuenta con cuidados especiales, tratándolo como un miembro de la familia dándole amor, seguridad y cuidados matutinos que ellos requieran, explica que la lana de perro es entre un 30 y un 50% más suave que la lana de oveja. En este reportaje ella explica que incluso crea recuerdos especiales cuando muere un can porque hay quien guarda parte de su pelo y se lo envía. (Sanke, 2018, párr. 3-4)

Textile products are composed of a range of materials and fibers. The natural protein fibers that are currently used in textile production such as wool, mohair, and silk can be very costly to the manufacturer and consumer. A non-traditional protein animal fiber, such as dog hair, can prove to be a cheaper, environmentally friendly, and very suitable substitute for the traditional protein fibers used today in textile processing. The use of this abundant protein fiber is very possibly a promising new avenue for the textile industry. This thesis explores the feasibility of using non-traditional protein animal fibers, such as dog hair in conventional textile products. Experimental analysis is used to determine if the properties of these particular protein fibers make them suitable for use in textile applications. (Greer, 2003, párr. 1-2)

Por otro lado, se pudo evidenciar que esta materia prima ayuda al desarrollo sostenible y al medio ambiente generando menos desechos, por eso se menciona que:

El pelaje canino como una fibra textil en la industria de la moda tiene un enfoque hacia el cuidado de los animales; al usar material desechado de las estéticas caninas que tienen como destino los basureros, que a la vez llegan a ser parte de las grandes cantidades de basura que genera el consumismo acelerado de la sociedad. El enfoque de este proyecto es realizar un estudio de este material (no necesario para los animales, ni para la sociedad) para poder incluirse en prendas de vestir y de esta forma se tenga una reducción considerable de desechos de las estéticas caninas. La propuesta de la presente investigación; además, responderá a la necesidad que preocupa a toda la humanidad, la cual radica en buscar métodos que disminuyan la contaminación ambiental, mediante la reutilización de productos que son desechados. (Arango, 2020, pp. 10-11)

Teniendo en cuenta que más de una familia tiene un canino diferente en su casa no se les hubiera pasado por la mente que este pelaje fuera a servir como una forma de crear nuevos textiles en la sociedad y mucho menos que se crearan prendas a base de este insumo de esta manera poder dar un reconocimiento o homenaje a cualquier mascota que esté a nuestro alrededor o ya no esté en el hogar es por eso que:

Marion hace abrigos con los pelos que se caen de los animales, convirtiéndolo en una prenda de vestir, una alfombra o un marco de fotos. Todo comenzó cuando un estudiante se acercó a ella para pedirle que con los pelos que mudaba su poodle, le

hiciera un abrigo para usarlo cuando hiciera frío. Así fue como hizo el primer chaleco y a partir de allí le llovieron solicitudes. (Cauterucce, 2016, párr. 2)

Se han apoyado en varias ocasiones la metodología utilizada para el pensamiento se denomina del mismo modo de inventar donde surgen ideas nuevas e impactantes como se puede resaltar en el dicho de las personas en donde se expone que la creatividad es un don innato que muchas veces es genético de igual manera suministran la pregunta cómo es ¿Para que sirva esa idea? Soportando críticas y ataques, pero lo verdaderamente importante es superarse continuamente y sacar provecho de cada una de las ideas planteadas y proyectadas. Es importante que se radica en la experiencia en donde se indica una actividad con alto enfoque en emprendimiento de tal manera desempeñándose en la práctica adaptándose a las técnicas más eficaces sabiendo que al hacerlo es el primer paso a dar al desarrollo de la actividad. (Sabbagh y Mackilnlay, 2011)

Hablar de innovación implica observar las aperturas para ubicar el conocimiento que ya está generado y el que se quiere construir y de esta manera llevarlo a la práctica consiguiendo que sus efectos sean de mejora y produzca un cambio que es la idea inicial, el objetivo es lograr centrar el conocimiento de innovación en cuatro líneas de investigación que son estudios psicopedagógicos, estudios socioculturales, estudios sobre el desarrollo involucrando la tecnología teniendo un desarrollo exhaustivo de sistemas de literatura enfocando en experiencias formativas visualizando tendencias globales de investigación. (Ramírez y Valenzuela, 2019)

Se presenta un nuevo construir para actitudes que limiten capacidades de crear, suministrando herramientas y técnicas para estimular habilidades creativas, las cuales se realizan a través de historias vivencias personales, ejercicios creativos y experiencias. Las posibilidades se basan en buscar una guía donde se pueda orientar por rutas o mapas conociendo climas de temperaturas

diferentes donde se pueda abrir la mente. La vida nos da cada día una oportunidad distinta para poner a prueba nuestra creatividad, nuestra inteligencia y nuestros valores, con mucha frecuencia se escuchan personas afirmando que son creativas porque piensan que solo querer decir ser un inventor, pero ser creativo no significa convertirse en un personaje famoso, sino encontrar algo diferente en donde todo el mundo ve lo mismo de siempre encontrar lo mejor de lo peor. (Galván, 2011).

El instrumento de acreditación en el ámbito de la administración laboral de cualificaciones profesionales adquiridos a través de procesos formativos o del proceso de reconocimiento de la experiencia laboral y de vías formales de formación con una unidad de competencia la cual es definida como una agrupación de tareas productivas específicas que realiza el profesional. Las diferentes unidades de competencia de un certificado de profesionalidad conforman la competencia general definiendo el conjunto de conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de una actividad profesional determinada. (Ruiz, 2018).

Lo que se puede observar como una problemática de este plan de mejora innovador es la falta de conocimiento ante la sociedad con este tema de textiles a base del hilo de perro ya que tienen mucho recelo y controversias porque no conocen sus características y sus beneficios y también su gran calidad en fibras tanto en textura como en diseño e innovación, en este punto es el escaso aprovechamiento de fibras de animales que no sean tradicionales, ya que es muy limitada para realizar productos que pueden generar diferentes necesidades requeridas, otro podría ser el convencimiento que debe realizarse con las empresas textiles para que realicen sus productos en base de este insumo y de esta manera producir un mercado nuevo y sostenible ante la organización y la sociedad.

No abstenerse a sacar a relucir nuevos productos que garantice la diferencia, impulsando el plus que sería diseños muy cómodos y hermosos y así lograr contribuir con el medio ambiente ya que con estos bienes se cubren necesidades y un beneficio al momento de reciclar y esta materia prima la cual se le pueda dar un aprovechamiento, reutilizar y hacerla útil ante la sociedad.

Lo que se va lograr con este plan de mejora innovador es que al implementar este insumo se puede observar la viabilidad que tiene esta idea innovadora incorporándola en el municipio de Cucaita Boyacá con el propósito de expandirse, proponiendo ideas de emprendimiento a las artesanos, para desarrollar este valor agregad, lo importante que es acaparar con la atención de la sociedad y de los turistas que visitan mucho estos municipios por sus historias y cultura buscando algo representativo cálido y de excelente calidad. Igual con los estudios e investigaciones que se han estudiado se ha podido concretar el favorecimiento de crear diferentes textiles a parte de la lana de oveja y con mejores calidades y beneficios, ya que se han contado con resultados muy favorables teniendo en cuenta calidades y cuidados necesarios que son requeridos para obtener un producto final muy satisfactorio.

De esta manera poder brindarle al consumidor final es que estas fibras textiles tienen unas características que hacen ser único el producto como lo son la durabilidad y que al lavarlo no tiene ningún riesgo, que son productos que llegan a innovar e implementar el empoderamiento de artesanos que quieren lograr su reconocimiento como grandes diseñadores de nuevas modas.

Asumiendo las situaciones enunciadas con las que las organizaciones es un motor fundamental la cual puede contribuir con la construcción de paz en diversos párrafos se expone la manera introductoria acerca del rol de los movimientos sociales que se presentaron en busca de la paz para el país donde se relata el significado que tuvo la participación en la edificación histórica del país

y como tal el rol que adoptan como víctimas que poseen actualmente, de igual manera aporta la innovación con el contexto de posconflicto y tratando de contribuir con la paz aportando como el turismo teniendo como punto de partida la literatura y el empresariado manifestando la necesidad de diversos actores involucrados en el ámbito social que se involucraron apoyando este proceso debido a que los empresarios deben trabajar en conjunto y de la mano contando con el apoyo del gobierno accionando responsablemente. (Téllez, 2018, pág.13)

Se encuentra una investigación exploradora en donde se busca identificar el rol de las industrias culturales y creativas como garantías de inclusión social en la política impulsando con el desarrollo económico generando empleo y construyendo estrategias con responsabilidad social e innovación que se relacionen directamente con las políticas públicas del sector artesanal, respondiendo a las necesidades presentadas de acuerdo al conflicto armado. (Téllez, 2018, pág.14)

DISEÑO METODOLOGICO

Metodología

El método de investigación descriptivo se caracteriza por encontrar una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas, este análisis entra a definir, clasificar, dividir o resumir esta investigación, procurando brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación sin darle prioridad a responder al por qué ocurre dicho problema. (Rus, 2021, párr. 1-2)

Para obtener la información se utilizó la técnica de la entrevista ya que con ella se obtuvo información de un método descriptivo y así diferenciarse de las demás investigaciones ya que no altera ninguna indagación dada y solo se permite saber la descripción de la misma.

“En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. (Quecedo, R. y Castaño, C. 2002, p. 7). Este estudio se desarrolló en la unidad productiva la espiga en el municipio de Cucaita donde se obtuvieron por medio de entrevistas la recolección de datos y así se pudo realizar el análisis por medio de estadísticas para establecer un modelo de comportamiento de la población, Se determina que esta propuesta tiene un planteamiento descriptivo de corte cualitativo para manejar datos relevantes que nos suministren la asociación de la unidad productiva la espiga ya que en la cualitativa se analizan datos relevantes los cuales arrojan el tipo de recopilación de información para manejar entrevistas a estas mujeres

que forman parte de esta propuesta ya que se recopila datos de dichos estudios realizados encontrando diferentes variables del problema y así lograr tener un análisis de los conocimientos obtenidos que nos ayuden a desarrollar esta proposición con el fin de alcanzar el objetivo planteado respecto al mercado, con esta investigación cualitativa se quiere lograr así recopilar diferente información relacionada con el pelaje canino debido a que por sus características se pueden lograr diseños de textiles no antes lanzados al mercado, innovando y que generen grandes beneficios con esta propuesta.

Mediante la investigación se puede observar que las propiedades y características de estas fibras ampliamente utilizadas en diversos países y continentes como lo son (México, Suecia y Siberia que se encontró que para obtener este hilo de perro de alta calidad se deben tener cuidados como es la limpieza y su cepillado apropiado usando productos especiales, brindarles cariño y seguridad al realizarles su proceso de cuidado diario.

Se utilizaron fuentes primarias como está la información suministrada que podemos revelar mediante el proceso que se ha llevado de investigación personal e indagando con entrevistas donde se evidencia los resultados del análisis obtenido con estas.

La metodología realizada se efectuó con eficacia y mucho éxito teniendo objetivos claros a un mercado sostenible y amplio con proyecciones continuas y de mejora continua brindando satisfacción cumpliendo expectativas la visión inicial es acaparar con la atención de las mujeres jóvenes las cuales siempre están buscando cambios, diseños diferentes y con insumos de calidad y pocos usados como se sabe usualmente las mujeres jóvenes quieren experimentar y ser las primeras en conocer mercados nuevos para dar su punto de opinión, informando y anunciando su alta satisfacción que es la propuesta inicial y le perspectiva que queremos generar no solo por su alta calidad y diseño sino por lo exclusivo que puede llegar a ser utilizar prensas con estos insumos.

Población

La población con la que se trabajara el estudio es con 7 artesanos del sector rural del municipio de Cucaita las cuales se desempeñan laboralmente en la unidad productiva la espiga debido a que cuentan con un amplio conocimiento del manejo de estos insumos y su proceso de transformación de artículos y textiles a base de lana, son productores dedicados a las artesanías, y emprendedores con un alto desempeño en esta labor, capacitados por diversos cursos realizados en este tema, cuentan con reconocimientos públicos debido a su participación en diferentes eventos culturales expuestos a la sociedad en diversas partes del departamento por ende se maneja esta población objetivo.

Se realizaron entrevistas a estos artesanos para tener conocimiento si estaban dispuestas a trabajar e implementar este nuevo insumo y contar con este equipo de trabajo para la ejecución de este proceso de transformación y de esta manera lograr el empoderamiento y la capacidad de proyectar nuevas metas y lograr así fomentar estos textiles a esta unidad productiva, de igual manera que no se limiten a las capacidades que tienen ni se nieguen a abrir nuevos mercados con insumos no antes trabajados siendo partidarias de un nuevo mercado, y generando crecimiento profesional y organizacional.

De igual forma la propuesta esta enfocada en brindarles a estos artesanos una posibilidad de ampliar el mercado de una manera ostentosa en donde se involucre el nuevo insumo que es el de canino de raza samoyedo con el fin de acaparar atenciones nuevas llegando a impactar a la población del municipio y haciéndose reconocedores para ser un municipio mas visitado y crezca de manera positiva ampliando su competencia e innovación de igual manera tener una posición

mas efectiva en los sitios de encuentros o ferias artesanales por su incorporación de este insumo de pelo de perro de raza samoyedo donde se podrá dar a conocer sus ventajas y estrategias comerciales atrayendo a nuevas generaciones y nuevos turistas.

Muestra

Para la muestra se tomó como referencia la población objetivo dentro de la cual se encuentran los 7 miembros de esta organización la espiga ya que ellos suministran la información en base a la entrevista que se les realizo en donde nos aportaron su punto de vista dando a conocer puntos ciegos los cuales no se tenían en cuenta tales como el proceso del telar como el de la hiladora los cuales son un punto fuerte de ellos.

Cabe resaltar que es diferente la estructura de una entrevista a una estructura de una encuesta.

Lo que se realizo fue una entrevista estructurada y se les aplico a la población objetivo que se identificó para realizar nuestro proyecto.

Aclarando que es un proyecto de valor agregado en donde se busca brindarle ideas de potencial a la unidad productivo la espiga para que su crecimiento empresarial este proyectados al crecimiento continuo en donde se establece como a mi primera medida la innovación y la calidad en donde se desempeñe lo diferente cumpliendo requisitos de calidad y brindando la seguridad de lo que es adquirido es a favor de la protección animal que no es un proyecto involucrado solamente en lo económico sino que va enfocado a aprovechar insumos desaprovechados y responsablemente utilizados en esta unidad productiva brindando accesorios modernos y exclusivos que inicialmente irían dirigidos a las mujeres jóvenes por su espontaneidad de explorar y conocer cosas nuevas pero con la mentalidad de expandirse a todas las personas que estén dispuestas a asumir este reto de

conocer el insumo sus beneficios y teniendo pleno conocimiento de que se esta aprovechando una materia prima con una calidad que no contábamos y lo distintivo que se vuelve.

Técnicas instrumentos de recolección de información

Descripción de las personas que serán entrevistadas

Las personas que se van a incluir para recoger la información serán los 7 artesanos de la unidad productiva la espiga del municipio de Cucaita Boyacá, la cual está conformada por un grupo de trabajadores que manejan textiles a base de diferentes insumos como la lana de oveja, la procesada y en algunas ocasiones la lana de cabra.

Técnicas para obtener la información

Estas técnicas de recolección se llevaron a cabo con una serie de entrevistas lo cual costaba de 8 preguntas que se le practicaron a la unidad productiva la espiga lo cual suministra información relevante para esta investigación propuesta.

Clasificación del instrumento

Se seleccionó el método de entrevistas para el recopilamiento de esta información para que sirva de apoyo al momento de ejecutar esta propuesta

Designación de recaudar información

Interrogantes básicos	Definición
¿Por qué?	Conocer los diferentes textiles que se pueden realizar a base del pelaje canino aplicándolos en manualidades para diferentes usos que se puede llegar a crear en la unidad productiva la espiga.
¿De dónde?	Peluquerías caninas y grupos de encuentro de esta raza (Samoyedo)
¿Sobre qué aspectos?	Productos artesanales
¿Quiénes?	Paula Camila Soler Morantes y Francy Mayerly Pedreros Castellanos
¿A quiénes?	Unidad productiva la espiga
¿Cuándo?	14/10/2021
¿Dónde?	Cucaita Boyacá
¿Cuáles técnicas de recolección?	Entrevistas

Tabla 1. Designación de recaudar información.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO

Resultado del objetivo 1

Se les dio a conocer las características y generalidades que tiene el perro de raza samoyedo y de igual forma se les mostro como eran estos caninos, su pelaje es muy esponjoso su color es blanco, maneja doble capa de pelo una de ellas es interna y se conforma de lana suave, corta y gruesa la otra es externa que está formada por un pelo más largo y muy liso, los machos tienden a medir entre 51 a 56 centímetros mientras que las hembras miden de 46 a 51 centímetros, su peso es de 23 a 30 kg su promedio de vida es de solo 14 años es el perro juguetón, cariñoso, su cuidado debe ser especial ya que son muy delicados, se les comento que hasta raza de perros no es necesario hacerles ningún corte ya que la forma en la que a ellos se les cae el pelo es simplemente cepillándolo una o dos veces por semana.

Resultado del objetivo 2

Se cumplió con el propósito de hablar e indagar con los artesanos sobre como es el proceso que actualmente ellos manejan para la elaboración de productos lo cual se observó que trabajan de forma manual y con máquinas a estos implementos los llaman el telar e hiladora. En la actualidad las materias primas que ellos manipulan es la lana de oveja, la lana procesada y de vez en cuando con el fique. Nos comentaron como se elabora todo el proceso que se realizan con la lana de oveja para los productos lo primero que se hace es recolectar la lana y lo dejan por tres días para realizarle su respectivo lavado de ahí lo dejas secar por cinco días después de este tiempo comienzan a hilar esta materia prima por ocho días para la obtención de esta lana para iniciar la creación de las ruanas ya teniendo este proceso lo paras por el telar aproximadamente una o dos semanas.

Estos productos Irán dirigidos la población de mujeres las cuales consideramos más arriesgadas a la hora de comprar productos innovadores y que se consideren poco comunes con los cuales pueden llamar la atención de igual manera a turistas que visiten el municipio y la unidad productiva la espiga como los que se relacionen en los encuentros empresariales o ferias de emprendimiento

Se pudo evidenciar que los artesanos estuvieron interesados en incorporar el pelaje para la producción de nuevos textiles teniendo en cuenta la textura, color y forma y lo novedoso que puede llegar a ser esta nueva materia prima para su empresa.

Para la lana procesada es mucho más sencillo el proceso ya que esta materia prima ya está lista para iniciarla a trabajar su tiempo de creación es de un día dependiendo la prenda a elaborar.

Las prendas que elaboran son ruanas en sola lana de oveja, ruanas elaboradas con los dos tipos de lana, sweater, bufandas, guantes, gorros y bolsos tanto en fique como en lana procesada.

Resultado del objetivo 3

Teniendo en cuenta el proceso que los artesanos realizan en la unidad productiva la espiga con sus diferentes manualidades se inicia con la incorporación de una nueva materia prima para su empresa y este sería el pelo de perro de raza samoyedo, lo primero que se haría es obtener el pelaje de esta raza para su debido procedimiento, en este caso no se lavaría el pelo ya que es más limpio que el de lana de oveja y es mucho más fácil la táctica que se maneja con esta materia, con este insumo se va a trabar de forma manual ya que aún no tienen la agilidad para manejarlo igual que los demás debido a que es su primera vez tejiendo con este pelaje . Se hizo un cálculo con una artesana y su elaboración tiende a demorarse más o menos 10 a 15 días mientras que le cogen la técnica para la creación de nuevos diseños innovadores los cuales puedan llamar la atención de los clientes que frecuentan continuamente la unidad productiva como los que por primera vez se

acerquen a conocer la organización los productos diseños innovadores que se manejan y especialmente enfocarse en la materia prima que pueden encontrar en este lugar que no la vana poder adquirir en otra llevándose calidad, innovación y creatividad.

Resultado del objetivo 4

Se incentivó a este grupo de artesanos del municipio de Cucaita a que tomaran nuevos emprendimientos en el mercado y comenzaran a innovar con esta nueva materia prima que nunca habían utilizado ya que sería de gran utilidad para su empresa debido a que ellos actualmente laboran con sus mismos tejidos, lo que se observo fue que quedaron interesados en fomentar este insumo en su unidad productiva la espiga, pero para ello se deben tener en cuenta diferentes variables los cuales si aceptan el riesgo de emprender nuevos diseños a base de este pelaje canino tendrán que iniciar con opiniones de los consumidores si estarían dispuesto a utilizar prendas a base de esta material para la creación de nuevos textiles en caminados a el pelaje de traza samoyedo. Es por eso que es un proceso bastante complejo para los artesanos debido a que no es fácil salir de la zona de confort en que se encontraban, pero evaluando los pros y los contras se dieron cuenta de que tenía muchas ventajas corriendo pocos riesgos y si pretendiendo recoger grandes recompensas-

Se logró que este grupo de artesanos en su unidad productiva incorporara una nueva materia prima, para la producción y transformación de nuevos diseños artesanales elaborados con pelaje canino de raza samoyedo permitiendo nuevos ingresos económicos, ampliar la producción, fomentar empleos.

Resultados de las entrevistas

A partir de las preguntas y respuestas que brindaron los artesanos a las entrevistas se puede mencionar que:

- Los artesanos del municipio de Cucaita Boyacá estuvieron interesados en la iniciativa que se les planteo con el insumo del pelaje canino de raza samoyedo.
- Algunos artesanos conocían la raza, pero no sabían que con el pelaje se podía trabajar.
- Este grupo de artesanos quedaron interesados al saber que con el pelaje de caninos también podrían generar y tejer diferentes textiles.
- Esta unidad productiva nunca pensó que con el pelaje del pelo de perro se podía tejer ruanas, guante, gorros, medias, sweater, bolsos entre otros artículos.
- Les pareció interesante ya que por medio de este nuevo producto pueden generar y ampliar nuevas oportunidades de empleo y venta.
- Los artesanos se cuestionaron como se haría la recolección de esta materia prima para iniciarlo a trabajar como un nuevo producto en su compañía.
- Les preocupa que esta raza sufra maltrato animal ya que piensan que al recolectar este insumo pueda perjudicar la salud y el bienestar de este canino.
- Los artesanos mencionaron que están interesados en llevar estos productos a diferentes espacios como ferias culturales y departamentales ya que dan a conocer y puede ampliar su unidad productiva al llevar textiles novedosos.
- Se le brindo la materia prima a uno de los artesanos para que lo trabajara y pudiera verificar que este insumo si se podía trabajar como el que actualmente manejan como la lana de oveja.
- Si este proyecto a futuro se implementa su mercado va ser un auge en la creación de artículos artesanales ya que como es algo nuevo que llega a innovar a la unidad productiva la espiga pues sus consumidores buscaran la forma de obtener estos productos
-

- Por último se evaluaron las opiniones de este grupo de artesanos y se comprobó que están interesados en fomentar nuevos aprendizajes ya que los vuelve más competitivos frente a otras unidades productivas, logrando así el reconocimiento y la experiencia al manejar otro tipo de textiles que no fueran los que usualmente son utilizados.

CONCLUSIONES

- A partir de las características y generalidades que se les dieron a los artesanos del municipio de Cucaita sobre la implementación del pelaje canino de raza samoyedo en su unidad productiva la espiga, como un proceso de incorporación se puede identificar que este pelo de perro puede llegar a formar parte de una de las alternativas para creación de nuevos productos textiles, y acaparar la atención de los consumidores y crear un fuerte impacto en el mundo del tejido.
- Una vez realizado el análisis de como se hace el proceso productivo que llevan a cabo los artesanos de la unidad productiva la espiga se logra identificar que son intensivos de mano de obra y que por ende son productos elaborados con mucha dedicación y de alta calidad para sus consumidores ya que están estructurados artesanalmente y son confecciones que se utilizan diariamente.
- se evidencio que el proceso que manejan los artesanos del municipio de Cucaita respecto a las manualidades que actualmente ellos realizan, se puede concluir que de igual forma se va realizar el procedimiento para el pelaje canino de raza samoyedo para la creación de nuevos productos innovadores para su empresa, logrando así nuevos retos y sacándolos de su zona de confort y experimentando con nuevas materias primas que no se habían trabajado antes teniendo un empoderamiento y un crecimiento sobre estas prendas artesanales.
- Con esta propuesta lo que se logra es buscar herramientas que ayuden a la unidad productiva a tomar una decisión sobre implementar o no implementar la creación de nuevos productos artesanales a su empresa, elaborados a partir de esta materia prima que ayuden al crecimiento y a la elaboración de diseños que capten la atención de los consumidores y que se logre tomar nuevos retos a la hora de innovar estos productos que en la actualidad se desconocen su utilidad.

LOGROS

- Teniendo en cuenta todas las opiniones de los entrevistados se concluye que se lograría implementar con ellos este insumo a base del pelaje canino ya que lo tomaron como una forma de crecimiento y empoderamiento para su unidad productiva.
- Se generó un nuevo insumo en el cual se pueden crear diferentes materiales para el uso diario de esta unidad productiva y así lo logren dar a conocer a su población.
- Se dio a conocer una nueva forma de generar textiles a base de pelaje canino que no tenían conocimiento de su uso.
- Se logró acaparar la atención de estos emprendedores ya que se van a unir a la aventura de crear nuevos textiles a base de este insumo y a fortalecer la competitividad de las demás unidades productivas existentes en Boyacá
- Se consiguió cumplir con los objetivos propuestos inicialmente ya que ellos piensan tomar esta propuesta para el crecimiento en su unidad productiva hacia un futuro.

ANEXOS

Formato de entrevista



Nombre del entrevistado: _____

Lugar donde se realizará la entrevista: _____

Fecha: _____ Número de entrevista: _____

La presente entrevista tiene el objetivo de conocer que piensa acerca de utilizar el pelo de perro de raza samoyedo como insumo textil en su unidad productiva la espiga, la información obtenida se utilizara exclusivamente con fines académicos.

1. ¿conoce o ha escuchado usted la raza de perro samoyedo?
2. ¿le gustaría conocer las características o generalidades que tiene esta raza de caninos?
3. ¿le gustaría conocer que beneficios trae aprovechar este insumo a base de pelaje canino?
4. ¿Ha trabajado usted con materias primas diferentes a las utilizadas actualmente es sus procesos?
5. ¿Cree usted que es importante innovar en el proceso de producción para ofrecer productos más llamativos para los clientes?

6. ¿Estaría usted dispuesto incorporar pelo de perro samoyedo como insumo en la elaboración de sus productos?
7. ¿Qué ventajas o desventajas cree usted que traería incorporar esta nueva materia prima para la elaboración de los productos en la unidad productiva la espiga?
8. ¿Estaría dispuesto a llevar estos productos a encuentros artesanales y empresariales?

Videos

Soler, P. Pedreros, F. (2021) Entrevista # 1 propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/ShRmgiixr1o>.

Pedreros, F. Soler, P. (2021) Entrevista # 2 propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/ebHq1A0WLLQ>.

Soler, P. Pedreros, F. (2021) Entrevista # 3 propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/xAdOIQ915j4>.

Pedreros, F. Soler, P. (2021) Entrevista # 4 propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/mRnpO4iqK00>.

Soler, P. Pedreros, F. (2021) Entrevista # 5 propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/0J5YAfKa5dk>.

Pedreros, F. Soler, P. (2021) Entrevista # 6 propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/c4l1gek9u5w>.

Soler, P. Pedreros, F. (2021) Entrevista # 7 propuesta para la incorporación de pelaje de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/ZcJITEOQ3Ao>.

Pedreros, F. Soler, P. (2021) manejo del insumo de pelo de perro de raza samoyedo. Recuperado de <https://youtu.be/t6Qxtu7sJkg>.

Fotos



Ilustración 1



Ilustración 2



Ilustración 3



Ilustración 4



Ilustración 5



Ilustración 6



Ilustración 7

Muestras de manejo del insumo de pelo de perro de raza samoyedo



Ilustración 8



1

Ilustración 9



Ilustración 10



Ilustración 11



Ilustración 12

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, B. (2020) Percepción de los diseñadores de moda millennials sobre el uso del pelaje canino como una fibra textil sostenible. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653333/Arango_CB.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cauterucce, E. (2016) diseñadora usa pelo que tiran perros para tejer prendas de vestir a medida. Recuperado de <http://perrocontento.com/2016/07/usan-pelo-que-tiran-sus-perros-para-tejer-prendas-de-vestir/>
- Chicaiza, V. (2018). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28505/1/Chicaiza%20Valeria.pdf>
- Devine, A. (s.f) Frankie y Freddie. Recuperado de <http://www.devinespinning.co.uk/about-me.html>
- Ditty, S. (2015) Europa en el Mundo: la Industria de Confecciones, Manufactura Textil y la Moda. Europa: Fashions Revolution.
- Sanke, J. (2018). Tejedora de pelo de perro. Recuperado de https://www.srperro.com/blog_perro/la-tejedora-de-amorosos-jerseys-y-carinosas-bufandas-de-pelo-de-perro/
- Galván, L (2011). creatividad para el cambio, innovación para la vida y la empresa. Recuperado de <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/lc/bibliouan/titulos/41300>.

Greer, Z. (2003) Evaluation of non-traditional animal fibers for use in textile products. Recuperado de <https://repository.lib.ncsu.edu/bitstream/handle/1840.16/1991/etd.pdf?sequence=1>

Lobo, R. (2008). soitu.es actualidad. Recuperado de http://www.soitu.es/soitu/2008/10/12/info/1223846228_005229.html

Ruiz, M. (2018). iniciación en materiales, productos y procesos textiles. Recuperado de <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/ereader/bibliouan/111746>

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). revista de psicodidactica. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>.

Ramírez, M. y Valenzuela, J. (2019). tendencias globales de investigación e implicaciones practicas innovación educativa. Recuperado de <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/lc/bibliouan/titulos/128085>

Rus, E. (2021). investigación descriptiva. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>.

Sabbagh, A, y Mackinlay, M (2011) el método de la innovación creativa. Recuperado de <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/lc/bibliouan/titulos/66732>.

https://www.google.com/search?rlz=1C1SQJL_enCO906CO906&q=LIBRO+20RESPONSABILIDAD+20SOCIAL+20Y+20+POSCONFLICTO+20B+20+3+pdf&sa=X&ved=2ahUKEwjiv5vK8qb0AhUTZzABHQkvDb0QpBd6BAgBEAE&biw=1366&bih=649&dpr=1

Tellez (2018)