



Caracterización de las Comercializadoras Internacionales Colombianas

María Valentina Ramírez Covaleda

20701812815

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Ibagué, Colombia

2021

Caracterización de las comercializadoras Internacionales Colombianas

María Valentina Ramírez Covaleda

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
Profesional en Comercio Internacional

Director (a):

Andrea Benavides Bastidas

Candidata a Máster en Dirección Logística, Administradora de Empresas

Línea de Investigación:

Crecimiento y Desarrollo

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Ibagué, Colombia

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado Caracterización de las
Comercializadoras Internacionales Colombianas,
Cumple con los requisitos para optar
Al título de Profesional en Comercio Internacional.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Ibagué 15 de diciembre de 2021

Contenido

| | |
|---|------|
| Lista de Tablas | vi |
| Lista de Graficas | vii |
| Lista de Ilustraciones..... | viii |
| Lista de Anexos | ix |
| Lista de Símbolos y Abreviaturas | 11 |
| Resumen | 12 |
| Abstract | 13 |
| Introducción..... | 14 |
| 1. Estudios Preliminares | 16 |
| 1.1 Planteamiento Del Problema..... | 16 |
| 1.2 Objetivos Del Proyecto..... | 19 |
| 1.2.1 <i>Objetivo General</i> | 19 |
| 1.2.2 <i>Objetivos específicos</i> | 19 |
| 1.3 Alcance | 20 |
| 1.4 Justificación | 20 |
| 1.5 Hipótesis | 21 |
| 2. Metodología | 22 |
| 2.1 Fuentes De Información | 23 |
| 2.2 Técnicas e Instrumentos para Recolectar la Información..... | 24 |
| 2.3 Técnicas e Instrumentos para Analizar la Información..... | 24 |
| 2.4 Definición y Justificación del Tipo de Estudio | 25 |
| 3. Marco de referencia..... | 26 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.1 | Marco Conceptual..... | 26 |
| 3.1.1 | <i>Antecedentes de la Solución del Problema</i> | 26 |
| 3.2 | Marco Teórico | 27 |
| 3.2.1 | <i>Contextualización de la Economía Colombiana</i> | 27 |
| 3.2.2 | <i>Definición de las Comercializadoras Internacionales</i> | 29 |
| 3.3 | Marco Legal | 29 |
| 3.3.1 | <i>Obligaciones de las Comercializadoras Internacionales</i> | 31 |
| 4. | Sectores De La Economía Nacional En Los Que Las Comercializadoras Internacionales Ejecutan Su Actividad Principal | 32 |
| 6. | Beneficios de las C.I en las MIPYME..... | 37 |
| 7. | Identificación los destinos de las exportaciones de las C.I en Colombia. | 42 |
| 8. | Proposición de estrategias para las comercializadores internacionales | 47 |
| | Conclusiones | 50 |
| | Recomendaciones..... | 53 |
| | Bibliografía | 54 |
| | Anexos | 57 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Técnicas e instrumentos Utilizados en la Investigación</i> | 24 |
| Tabla 2 <i>Marco Teórico de la Investigación</i> | 26 |
| Tabla 3 <i>Categorías de las C.I y su Cantidad</i> | 34 |
| Tabla 4 <i>Número de C.I de acuerdo a su sector económico</i> | 36 |
| Tabla 5 <i>Principales Países que realizan importaciones colombianas</i> | 43 |
| Tabla 6 <i>Movimientos de las Exportaciones realizadas por las C.I colombianas durante el 2020</i> | 45 |

Lista de Graficas

| | |
|--|----|
| Grafica 1 <i>Exportaciones en Colombia Vs. La Participación en el PIB</i> | 18 |
| Grafica 2 <i>Participación por categorías de la C.I.</i> | 35 |
| Grafica 3 <i>Porcentaje de participación de las C.I de acuerdo a su sector económico</i> | 36 |
| Grafica 4 <i>Gráfico de Barras que refleja la diferencia en el Valor FOB de las 2 C.I Nacionales que operaron en el año 2020</i> | 46 |

Lista de Ilustraciones

| | |
|---|----|
| Ilustración 1 <i>Procedimiento para análisis de información</i> | 24 |
| Ilustración 2 <i>Beneficios de las C.I en las MIPYMES</i> | 40 |

Lista de Anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1 <i>Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades primarias.</i> | 57 |
| Anexo 2 <i>Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades secundarias</i> | 57 |
| Anexo 3 <i>Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias.</i> | 58 |
| Anexo 4 <i>Listado de C.I Vigentes hasta mayo del 2021.</i> | 59 |

Lista de Símbolos y Abreviaturas

| Abreviatura | Término |
|--------------------|---|
| C.I | Comercializadora Internacional |
| OMC | Organización mundial de comercio |
| OMA | Organización mundial de aduanas |
| BANCOLDEX | Banco Colombiano de Comercio exterior |
| C.I | Comercializadora Internacional |
| CERT | Certificado de Reembolso Tributario |
| CIA: | Compañía |
| CP | Certificados al Proveedor |
| DANE | Departamento Administrativo Nacional de Estadística |
| DEX | Documento de Exportación |
| DIAN | Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales |
| DTO | Decreto |
| E.U. | Empresa Unipersonal |
| IVA | Impuesto al Valor Agregado |
| LTDA | Limitada |
| MINCOMEX | Ministerio de Comercio, Industria y Comercio |
| NIT | Número de Identificación Tributaria. |
| PROEXPORT | Fondo de Promoción de las Exportaciones |
| RETEFUENTE | Retención en la Fuente |
| S.A | Sociedad Anónima |
| S. EN C | Sociedad en Comandita |
| VAN | Valor Agregado Nacional |
| ZEEE | Zonas Económicas Especiales De Exportación |

Resumen

La globalización ha permitido que el mundo esté interconectado y que con el paso del tiempo las brechas entre países sean cada vez menos. Sin embargo, el orden y las leyes siguen siendo una pieza fundamental para que cada nación funcione adecuadamente y pueda hacer parte de la dinámica de la económica mundial. Esta investigación busca realizar un recorrido por los principales hitos de la Apertura económica en Colombia para luego realizar una caracterización de las Comercializadoras Internacionales a través de una investigación descriptiva y bases de datos gubernamentales. Además, se realizará una revisión del estado de las exportaciones de las Comercializadoras Internacionales en el país. Lo anterior estará acompañado de un análisis desde el punto de vista del profesional en comercio Internacional dejando unas recomendaciones y conclusiones producto del estudio en mención.

Palabras Clave: Comercializadora Internacional, Exportaciones, Colombia, Gobierno Colombiano, Caracterización.

Abstract

Globalization is a movement that has permitted the world to be interconnected, and within time, the boundaries get closer and closer between the nations of the world. Even though that expansion is important to mention the relevance of a proper and organized political and economical system. This research is going to analyze the importance of the economic openness in Colombia through a descriptive investigation and governmental database. Also, the research is going to define the characteristics of the International Trading Companies. In addition, to complement the study, exports are going to be analyzed. At the end, the investigator will make specialized recommendations and conclusions.

Key Words: International trading company, Exports, Colombia, Colombian Government.

Introducción

Las comercializadoras internacionales son empresas especializadas en brindar apoyo a las compañías nacionales en su salida a los mercados extranjeros, poseen la información, los contactos y medios para llevar a cabo ese proceso del que algunas empresas por sí solas no logran, por lo que su importancia radica en la necesidad de estas. Además, teniendo en cuenta la apertura económica casi inexistente de Colombia hace más de 30 años, estas empresas representan un apoyo frente a las carencias de información y habilidades de muchos comerciantes a nivel internacional.

Actualmente en Colombia existen alrededor de 300 Comercializadoras Internacionales (C.I), en esta investigación se busca realizar un análisis del aporte de las C.I. a la economía nacional, iniciando por una caracterización que permita adicionalmente reconocer los sectores en los cuales se realiza mayores exportaciones gracias a las Comercializadoras Internacionales y el papel que juegan estas sociedades en la economía Nacional Colombiana.

La investigación utilizó distintas fuentes de información secundaria como bases de datos gubernamentales, textos académicos y artículos científicos. Al aplicar un análisis a las bases de datos mencionadas se encontró que el 47% de las C.I se encuentran en el sector primario además que existen en promedio 9 categorías presentes dentro de las actividades económicas de las Comercializadoras Internacionales. Para lo cual el gobierno implemento como estrategia el decreto 1451 del 4 de septiembre de 2017, que propone como objetivo que las CI den un mejor uso a los acuerdos específicamente frente a la exportación de productos transformados

El documento resultante de la investigación inicia con una contextualización de la apertura económica de Colombia, luego realiza unas aclaraciones de conceptos teóricos que soportan el análisis, muestra las características metodológicas de la investigación para luego pasar a los resultados de la pesquisa en donde se muestra la caracterización de las Comercializadoras Internacionales. Se finaliza con las conclusiones y recomendaciones del estudio.

1. Estudios Preliminares

1.1 Planteamiento Del Problema

La economía colombiana desde sus inicios se ha caracterizado por ser una economía agraria muy tradicional (Ocampo, 2019) lo cual proviene de la época Precolombina. En el siglo XV, la economía de los primeros pobladores de lo que hoy se conoce como Colombia tienen una estructura sólida basada en la agricultura, la explotación de las minas de esmeraldas, carbón vegetal y mineral, sal y cobre (Kalmanovitz, 2015) con el paso del tiempo estas culturas precolombinas fueron generando un desarrollo “tecnológico”, lo cual dentro de las posibilidades de la época les permitía realizar ya otras actividades como la creación de vasijas de barro, caza y pesca. Hoy en día, además de las coyunturas económicas que evitan en ocasiones un apropiado desarrollo tecnológico, que ponga la economía colombiana en altos niveles competitivos, también se evidencian deficiencias en las estructuras logísticas que se dan no solo por falta de infraestructura sino también de los retos que implica la composición geográfica que posee el país.

Para el siglo XVIII ya estaba conformada la Nueva Granada la cual en su economía presentaba una historia similar a la economía precolombina. Dentro de la lista de los sectores que más aportan a las arcas reales se encontraban la minería, el comercio y producción y ya se observa que esta lista en mención en el sexto lugar aparece el Comercio Exterior (Meisel, 2004) en el cual se encontraban las transacciones de los embarques que zarpaban desde Cartagena a España y viceversa (Mcfarlane, 1972).

Para la segunda mitad del siglo XIX se observó un crecimiento económico alto luego del proceso independentista lo cual causó una contracción exportadora, ya para finales de ese

mismo siglo se evidenció un aumento del 60% en las exportaciones (Kalmanovitz, 2015) En la primera mitad del siglo XIX, Colombia tenía una economía de subsistencia y de aislamiento regional, con un limitado mercado interno y apertura económica librecambista.

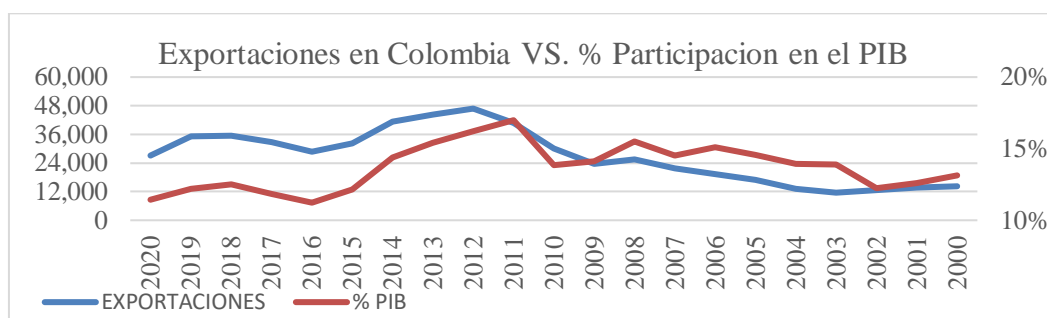
Con el predominio del partido conservador en el poder desde 1886 las políticas proteccionistas establecidas al finalizar el siglo XIX contribuyeron al despegue del proceso de industrialización haciendo que el proteccionismo fuera el protagonista del intercambio comercial con otras naciones durante algunas décadas más. Dada esta nueva situación es cuando el gabinete del presidente colombiano Cesar Gaviria pone sobre la mesa la política de apertura. Este paso hacia la apertura económica a principios de los noventa fue una de las acciones que tomó el continente suramericano para hacer parte dinámica de la economía mundial. Dentro de esta apertura económica se crearon distintas figuras que permitirían crear un flujo adecuado para el comercio internacional es allí cuando en Colombia mediante la ley 67 de 1979, reglamentada por los decretos 1740 de 1994 y 093 de 2003, y modificada con el Decreto 0380 de 16-02-2012 nacen las comercializadoras internacionales las cuales se consideraron debido al impacto que podrían tener en el fortalecimiento de las herramientas de control aduanero que permitan neutralizar de manera inmediata conductas irregulares ejercidas por los usuarios de las operaciones de comercio exterior.

Lo anterior se plantea y analiza debido a que, aunque el sector agrícola ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico del país también las exportaciones han hecho sus apariciones haciendo parte del crecimiento económico de Colombia.

En la actualidad las exportaciones representan en promedio un 11% del Producto Interno Bruto y con las condiciones actuales del dólar esto representa una oportunidad de crecimiento económico para distintos sectores en el país. De acuerdo a Pro Colombia las

Comercializadoras Internacionales tienen como objeto social principal, la comercialización y venta de productos colombianos al exterior. Es decir, estas empresas son quienes tienen la posibilidad de ayudar a la pequeña y mediana empresa a exportar. Es por eso que surge la pregunta de cómo se caracterizan dichos organismos y cuales han sido su aporte a la economía nacional.

Grafica 1 Exportaciones en Colombia Vs. La Participación en el PIB



Elaboración propia, 2021. Información obtenida de: (VUCE) *Exportaciones en Colombia VS participación en el PIB*. Nota. Datos expresados en millones de dólares

En la anterior gráfica se puede observar como la participación de las exportaciones en el PIB ha sido fluctuante, presentado un decrecimiento el cual presenta una tendencia a la baja a partir el año 2011. Se le puede considerar desalentadora, sin embargo, es necesario aclarar que esto se debe a que existen muchas más variables que realizan aporte al PIB y estas pueden presentar un aporte más elevado. Aun así, durante el periodo analizado desde el primer año hasta el último hubo un decrecimiento, por lo que se puede afirmar que para el año 2020, hubo un aporte en el PIB menor al del año 2011, lo cual no permite apreciar desarrollo ni evolución en las exportaciones colombianas, y también puede generar controversia que el comportamiento de las exportaciones haya sido contrario, pero no lo suficientemente significativo como para haber generado un impacto en el PIB colombiano del año 2020, teniendo en cuenta que a partir de mitad del año 2019 y el año 2020 la

economía mundial tuvo un comportamiento anormal debido a la crisis sanitaria, así que, puede no ser coincidencia que para el año 2018 se presentó un comportamiento creciente el comportamiento empezó a decrecer una vez iniciados los años ya mencionados.

1.2 Objetivos Del Proyecto

1.2.1 Objetivo General

Caracterizar a las Comercializadoras Internacionales Colombianas y reconocer su aporte a la economía nacional.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los sectores de la economía nacional en los que las Comercializadoras Internacionales ejecutan su actividad principal.
- Reconocer los beneficios de las C.I en las MIPYME.
- Identificar los destinos de exportación de las C.I colombianas.
- Proponer estrategias para que las C.I aumenten su aporte en diferentes sectores económicos nacionales mediante la ejecución de su actividad principal.

1.3 Alcance

Esta investigación se basará en las Comercializadoras Internacionales de Colombia y las características que estas poseen para dicha identificación se utilizarán bases de datos oficiales del Gobierno Colombiano. Para este estudio además se realizará con un alcance descriptivo que permita cumplir con el objetivo principal y los objetivos específicos planteados. Con la ayuda de este método se describirán las características principales de las C.I como definición, marco legal y requisitos de apertura. Además, se hará una descripción de la situación actual de las exportaciones y se realizará una caracterización de los sectores económicos.

1.4 Justificación

La investigación que será desarrollada sobre las Comercializadoras Internacionales parte de la necesidad de la caracterización y reconocimiento de este tipo de compañías y conocer cuál es su papel en las exportaciones de Colombia. Además, se busca generar una reflexión a futuros investigadores sobre la importancia del comercio internacional en un momento donde el peso colombiano se encuentra en el puesto número 1 como la moneda más devaluada del mundo (La República, 2021) siendo las exportaciones un mecanismo que puede dinamizar la economía local. Debido a lo anterior, la investigación busca también crear puntos de partida para futuros exportadores desde un ámbito académico acompañado de la investigación de las variables propuestas.

1.5 Hipótesis

Las CI colombianas solamente apoyan las empresas del sector primario nacional

La anterior afirmación corresponde a creencias populares a las que los colombianos nos solemos aferrar, debido al poco desarrollo industrial, y el notable aporte del sector primario a la economía nacional, considerar que Colombia es un país tercermundista quedo atrás, ahora se denomina un país en desarrollo, que por falta de indagación e investigación se subvalora, por parte del mismo pueblo, mientras que se va generando posicionamientos en plazas de mercados internacionales, y ganando reconocimiento por la calidad de los productos y de la elaboración artesanal en los casos que corresponde, Colombia tiene mucho que ofrecer, y también mucho que crecer, a nivel logístico, la optimización del tiempo y el aprovechamiento del recurso humano son factores que nos pueden sacar de este concepto autodenominado país tercermundista, a un país desarrollado, que genere oportunidades laborales dignas, y atraiga en lugar de alejar a los trabajadores del sistema laboral nacional.

Todo lo anteriormente mencionado es el motor para cuestionar las afirmaciones a las que culturalmente los colombianos nos sometemos, y demostrar como existen empresas creadas para fortalecer el musculo económico nacional y la desinformación y poco estudio de las mismas no permiten que estas se desarrollen optima, y eficazmente. Por lo que se pretende confirmar o desmentir si es el sector agrícola el único que recibe el apoyo de este tipo de institución.

2. Metodología

Para la caracterización de las Comercializadoras Internacionales se realizó una investigación descriptiva, puntualizando las características de las empresas de esta naturaleza y sacando el mayor provecho de caracteres cualitativos obteniendo toda la información disponible respecto a las C.I, centrando el desarrollo en describir más que en explicar teniendo en cuenta la escasez de la información, utilizando distintas bases de datos gubernamentales, revistas académicas y comerciales y proyectos de investigación académicos. Este análisis permitió organizar, clasificar y conocer los distintos sectores en las que se pueden encontrar las C.I, la recolección de información para realizar muestreo de registros se realiza utilizando la siguiente fórmula propuesta por Murray y Larry (2005) teniendo en cuenta que el tamaño de la población es conocido, $n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$, y que para ser ejecutada se debe tener claro cada parámetro:

N = Es el tamaño de la población total.

σ = Desviación estándar de la población, recomendado utilizar un valor constante 0.5.

Z = Nivel de confianza. 99% el mayor y 95% el valor mínimo aceptado.

e = Es el límite aceptable de error muestral, va del 1% (0.01) a 9%.

Expresando de esta manera la ecuación conforme al caso de investigación de esta

monografía: $n = \frac{0.95^2 \cdot 0.5^2 \cdot 287}{0.09^2 \cdot (287-1) + 0.95^2 \cdot 0.5^2} = 86.1$

A partir de un 95% de nivel de confianza, 9% de margen de error, y una población total de 287 que como resultado genera un tamaño de muestra de un 30% del total, es decir, 87 empresas, ya que da 86.1 como resultado de la ecuación, por lo que se aproxima al

siguiente número entero, siendo 87 la cantidad de empresas para realizar la muestra de esta población

Una vez realizado el muestreo aleatorio se procedió con una búsqueda de las actividades principales de cada una de estas 87 Comercializadoras Internacionales para así determinar la sectorización de las actividades económicas.

2.1 Fuentes De Información

La información secundaria fue obtenida de diferentes fuentes, tanto gubernamentales como no gubernamentales, entre esas la Ventanilla Única de Comercio Exterior del gobierno colombiano, sistema estatal que facilita el comercio exterior del país de donde se recopilaron datos como los Nombres de todas las CI legalmente vigentes e información de operaciones entre las Comercializadoras Internacionales existentes, de lo cual se logró realizar búsquedas adicionales para determinar sectores de las CI, el MINCIT, que promueve información relacionada con este tipo de empresas y permitió acceder a un texto citado en la bibliografía del cual se obtuvo información de unas comercializadoras Internacionales en específico y textos de la legislación aduanera donde se encontró la normatividad que rige las Comercializadoras Internacionales y es citada en numerosas ocasiones dado que a partir de esta ley nacen y actúan las empresas de la investigación, Revistas como la revista Civilizar De Empresa Y Economía, la revista Semana, también la Revista de la Universidad EAFIT, revistas de las cuales se extraen datos, análisis y conclusiones como: 1) La reducida información respecto a las empresas de esta naturaleza. 2) La inclinación hacia la agricultura de la economía nacional.

2.2 Técnicas e Instrumentos para Recolectar la Información

Tabla 1 *Técnicas e instrumentos Utilizados en la Investigación*

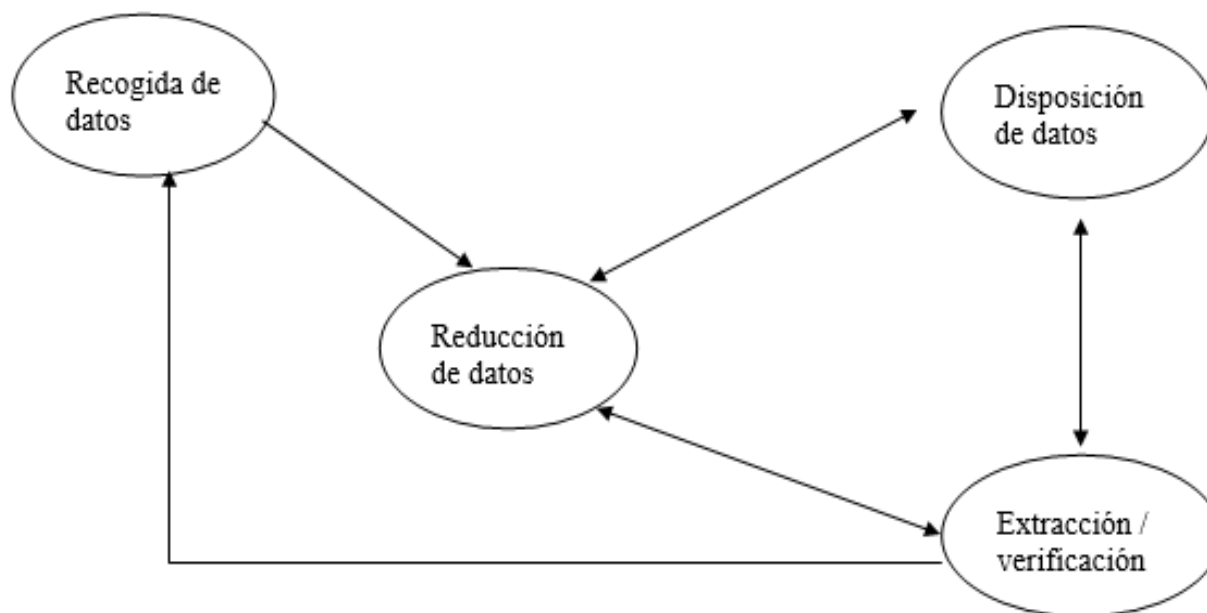
| Técnicas | Instrumentos |
|----------------------------|---|
| Recolección de Información | Fuentes Gubernamentales Revistas científicas Bases de datos |
| Análisis de Información | Gráficas Tablas Formulas |

Elaboración propia, 2021.

2.3 Técnicas e Instrumentos para Analizar la Información

Para realizar el análisis de la información se realizará el siguiente procedimiento:

Ilustración 1 *Procedimiento para análisis de información*



Elaboración propia, 2021. *Información Obtenida de: Técnicas de análisis de información por Rosario Saiz.*

Para la investigación descriptiva de las fuentes de bases de datos y artículos científicos se realizó una revisión bibliográfica y un análisis de la información para luego ser consignada en la investigación.

2.4 Definición y Justificación del Tipo de Estudio

El tipo de estudio fue escogido debido a las fuentes de información disponibles. En esta investigación se tiene como objetivo principal la caracterización de las Comercializadoras Internacionales lo cual lleva a la necesidad de organizar y analizar la información que se encuentra en las bases de datos gubernamentales y complementar dichos hallazgos con una investigación por método descriptivo que permita complementar el análisis con textos académicos previos y de fuentes confiables. El estudio descriptivo se escoge debido a que es el que permite una investigación basada en fuentes bibliográficas y analizar las cualidades de la C.I

3. Marco de referencia

3.1 Marco Conceptual

3.1.1 Antecedentes de la Solución del Problema

Tabla 2 Marco Teórico de la Investigación

| Fuente | Objetivo General | Palabras Claves | Método de Recolección de información | Resultados |
|--|---|--|--|--|
| Arce Silvia "Empresas Comercializadoras" Trabajo de Grado para título de Economista de la Corporación Autónoma de Occidente. Cali, Colombia 1983 | Conocer la labor que están desarrollando las C.I estableciendo el número de empresas creadas bajo esta modalidad y si estas están cumpliendo con los fines para los que fueron creados. | Comercializadora Internacional, Colombia, Incentivos, Exportaciones | Encuesta, Investigación de Escritorio | <ol style="list-style-type: none"> 1. Al efectuarse la presente investigación se encontraron 23 empresas C.I en Colombia 2. Del 100% se encontró que el 10% son sociedades anónimas y el resto son empresas con Responsabilidad Limitada 3. La ley 67/79 ha tenido una respuesta favorable |
| Pineda Julie , Dulcey Jenifer "Modelo óptimo para comercializadoras internacionales" Trabajo de grado para título de Negociador Internacional Esumer Institución Universitaria-Medellín, Colombia 2020 | Dar a conocer un modelo de optimización entre las comercializadoras internacionales y las pymes (M.O.C.I), para aumentar su competitividad en el mercado internacional | Negocios Internacionales, Aduanas, Relaciones Internacionales, Organización Mundial de Comercio, Mercadeo. | Diagnóstico inicial, el cual permite ver en tiempo real la realidad de las compañías en cuestión de maquinaria y tecnología. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Colombia no está educado para optimizar su producción de competitivamente 2. "Las economías de escala ayudan a que el empresario pueda reducir sus costos de producción gracias a la tecnología de punta y generando procesos en línea sin que haya "tiempos muertos" en la producción" 3. El modelo Kaizen es importante para una empresa, por procesos internos y externos de mejora continua Ej.: El Grupo Nutresa entendió la importancia de la mejora continua |
| Falquez Liceth "Sociedades de Comercialización Internacional" Proyecto de Grado-Barranquilla, Colombia 2008 | Analizar los requisitos legales de las CI de Colombia, para posicionarse de forma competitiva en el dinámico mercado global | Comercializadora Internacional, legal, Razón Social, DIAN, Exportación | Encuesta, Investigación de Escritorio utilizando Método Descriptivo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Las actividades agropecuarias son de las principales actividades de la economía colombiana 2. Las CI además de ser un beneficio son un mecanismo íntegro y fundamental para la exportación de productos colombianos |

Elaboración propia, 2021.

3.2 Marco Teórico

3.2.1 Contextualización de la Economía Colombiana

Desde los inicios de la humanidad se han propiciado intercambios entre diferentes culturas y con el paso del tiempo, los inventos tecnológicos y la llegada del movimiento de la globalización; el comercio internacional se ha convertido en una pieza clave para la economía mundial. Uno de los factores que permitió el desarrollo de la globalización es el movimiento llamado “Apertura Económica” el cual se entiende como la internacionalización de la economía (Londoño, s.f.)

La Apertura Económica se basa en la premisa, “al introducir un elemento de competitividad extranjera, la calidad de los productos internos y la innovación aumentan, mientras que los costos tienden a bajar, de tal manera que es de mayor beneficio para el consumidor”.

En Colombia, esta figura conocida como Comercializadora Internacional (C.I) fue creada como ya fue mencionado anteriormente, mediante la ley 67 de 1979, reglamentada por los decretos 1740 de 1994 y 093 del 2003, y modificada con el Decreto 0380 de 16-02-2012.

Lo anterior se dio en gran medida debido a que se consideró importante fortalecer las herramientas de control aduanero que permitan neutralizar de manera inmediata conductas irregulares ejercidas por los usuarios de las operaciones de comercio exterior, así como las conductas que constituyen infracciones en las que pueden incurrir los usuarios de comercio, actualmente se le confiere a la DIAN competencia para dirigir, administrar y

controlar las C.I. Según la ley 67 de 1979, creada para fomentar las exportaciones a través de las sociedades de comercialización internacional, el gobierno otorgará incentivos especiales a cualquier empresa que comercialice productos colombianos en el exterior y/o que deseen importar productos para abastecer el mercado nacional o utilizarlos como materia prima para la fabricación de productos para exportarlos.

“Para disfrutar de los incentivos especiales... las sociedades de comercialización internacional deberán satisfacer las condiciones específicas que sobre su constitución, funcionamiento y régimen de inspección y vigilancia establezca el Gobierno” (Ley 67, de 1979)

La creación de las Comercializadoras Internacionales aparte de organizar y normativizar las exportaciones buscaban asistir a los empresarios con distintos beneficios como acceder conjuntamente a líneas de crédito de Bancoldex acceder directa o indirectamente a los sistemas especiales de importación –exportación, Certificados de Abono Tributario tanto para las comercializadoras como para las empresas involucradas en el proceso de exportación, exenciones del IVA y del impuesto de retención en la fuente por la compra de mercancías destinadas a la exportación, un régimen de exportaciones en consignación, que permita la adquisición de bodegas en el exterior.

3.2.2 Definición de las Comercializadoras Internacionales

De acuerdo al Decreto 280 del 2012 las Sociedades de Comercialización Internacional o Comercializadoras Internacionales son aquellas personas jurídicas que tienen por objeto social principal la comercialización y venta de productos colombianos al exterior, adquiridos en el mercado interno o fabricados por productores socios de las mismas. En todo caso las demás actividades que desarrolle la empresa deberán estar siempre relacionadas con la ejecución del objeto social principal y la sostenibilidad económica y financiera de la empresa.

3.3 Marco Legal

Como ya se ha evidenciado anteriormente las C.I están reguladas bajo un marco normativo vigilado por la entidad gubernamental de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) debido a lo anterior a continuación se enumeran la lista de requisitos que se deben cumplir para la creación de este tipo de sociedades para la Ley 67 de 1979.

- Constituirse como persona jurídica mediante escritura pública como Sociedad de Comercialización Internacional (según en el Código de Comercio).
- Registrarse ante Cámara de Comercio con un objeto social y razón social acordes
- Inscribirse ante el Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, con la obligación de usar en su Razón Social la expresión “Sociedad de Comercialización Internacional” o si lo prefieren, utilizar las siglas C.I.
- Redactar un Objeto Social Principal que contenga explícitamente la frase “Efectuar operaciones de comercio exterior y particularmente, orientar sus actividades hacia la

promoción y comercialización de productos colombianos en los mercados externos”.

Adicionalmente los demás intereses propios de la empresa

- Obtener ante la DIAN un NIT, que coincida con el inscrito los anteriores trámites mencionados
- Obtener ante el Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, el Registro Nacional de Exportadores, de manera que los textos de la Razón Social y del Objeto Social coincidan con los inscritos en el Certificado de Existencia y Representación Legal.
- Diligenciar completamente el Formulario de Solicitud de Inscripción como una Sociedad de Comercialización Internacional C.I.
- Elaborar el documento Estudio de Mercados que incorporen su plan exportador de acuerdo con la metodología que establezca el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Elaborar un documento donde el representante legal de la persona jurídica manifieste que ni él ni sus representantes han sido sancionados por infracciones tributarias, aduaneras, cambiarias o de comercio exterior durante los 5 años anteriores a la solicitud.
- Solicitar por escrito al Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, el Grupo de Zonas Francas y Comercializadoras Internacionales, la inscripción de la Empresa como Sociedad de Comercialización Internacional C.I. junto con un resumen de todos los documentos ya mencionados.

3.3.1 Obligaciones de las Comercializadoras Internacionales

La Sociedad de Comercialización Internacional que obtiene el Régimen C.I. se obliga, para con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, principalmente a:

1. Expedir oportunamente al Proveedor el Certificado al Proveedor - CP.
2. Exportar, dentro de los términos establecidos, las mercancías que adquirió exentas del IVA y/o Retención en la Fuente al amparo de un Certificado al Proveedor - CP.
3. Remitir oportunamente, tanto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como a Bancoldex, las copias correspondientes de los Certificados al Proveedor - CP expedidos durante el trimestre calendario, así: Los CP expedidos durante enero, febrero y marzo se remitirán en un solo envío dentro de los primeros 10 días de abril. Seguirán enviándose dentro de los 10 primeros días de julio, dentro de los primeros 10 días de octubre y dentro de los 10 primeros días de enero del año siguiente.
4. Se debe enviar oficio al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para informar si durante el trimestre reportado no se han expedido Certificados al Proveedor - CP, indicando las razones que se consideren pertinentes.
5. Remitir oportunamente al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro del primer mes (enero) del año siguiente al reportado, el Informe Anual sobre expedición de CP y exportaciones realizadas (CPEX).
6. Se debe enviar oficio al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para informar si durante el año reportado no se han expedido Certificados al Proveedor - CP y/o no se han efectuado exportaciones, indicando las razones que se consideren pertinentes.
7. Informar oportunamente al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo los cambios de domicilio y de Razón Social.

4. Sectores de la Economía Nacional en los que las Comercializadoras Internacionales ejecutan su Actividad Principal

Es pertinente realizar una contextualización inicial de la situación actual de las Comercializadoras Internacionales y de las exportaciones en Colombia para realizar un análisis completo y detallado. El 2020 fue uno de los años más difíciles para el comercio internacional, durante este año la crisis sanitaria que fue provocada por el covid-19 generó un represamiento en los puertos del mundo afectando gravemente las exportaciones e importaciones del mundo entero. De acuerdo a la Revista Semana (2020) en Colombia para el año mencionado se encontraban debidamente inscritas 306 comercializadoras internacionales, de las cuales el 70% realizaron exportaciones de productos agropecuarios, agroindustriales e industriales.

En Colombia la economía se encuentra organizada en tres principales sectores productivos

a. Sector Primario

En este sector se encuentran las empresas que realizan actividades relacionadas con la explotación de recursos naturales como por ejemplo actividades de agricultura. Este sector se caracteriza por no realizar procesos de transformación.

b. Sector secundario

En este sector se encuentran incluidas las actividades de transformación de productos que provengan del sector primario, en este sector encontramos empresas procesadoras de alimento y empresas textiles.

c. Sector Terciario

En este sector se encuentran cualquier actividad que involucre la comercialización de bienes intangibles o bien podría ser llamado el sector de los servicios. Este sector suele ser de apoyo para los dos primeros debido que aquí se encuentra el transporte, la salud, la educación entre otros.

d. Sector Cuaternario

Este sector es conocido como una ramificación del Sector Terciario debido a que está enfocado en las actividades que se producen a través las labores intelectuales algunos ejemplos son; consultorías, investigación y asesorías financieras.

e. Sector Quinario

Al igual que el sector cuaternario este es otra subdivisión del sector terciario. Las actividades que aquí se encuentran son las relacionadas con ideas, proyectos y las distintas labores que puedan hacer gobiernos y ONG.

Para la realización la investigación descriptiva aplicada a la base de datos de las Comercializadoras Internacionales se realizó el siguiente procedimiento.

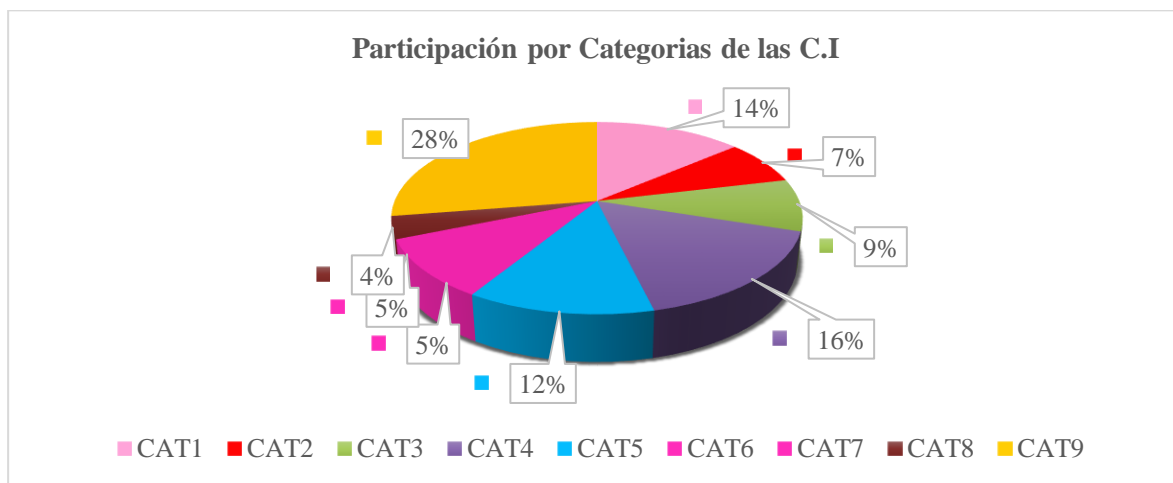
1. Obtener la base de datos (Ventanilla Única de Comercio Exterior)
2. Organizar en el programa Excel la base de datos
3. Asignar a cada Comercializadora Internacional su respectivo Sector Económico
4. Organizar las C.I de acuerdo a su sector económico de acuerdo a la categoría empresarial a la que pertenecen
5. Tabular y Graficar la Información
6. Analizar la información

La muestra aleatoria de registros permite realizar una caracterización del 30% de las C.I vigentes para el año 2021, es decir, se caracterizaron 87 empresas por su sector económico y actividad económica, lo cual se ve representado en la tabla No 3 y la gráfica No 2.

Tabla 3 *Categorías de las C.I y su Cantidad*

| Nombre de Categoría | No CAT | Total |
|---|--------|-------|
| Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y conexos | CAT. 1 | 12 |
| Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra | CAT. 2 | 6 |
| Comercio al por mayor de otros productos NCP | CAT. 3 | 8 |
| Comercio al por mayor de productos alimenticios | CAT.4 | 14 |
| Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos | CAT. 5 | 11 |
| Fabricación de muebles | CAT. 6 | 5 |
| Comercio de productos nacionales | CAT. 7 | 5 |
| Comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales, cosméticos y de tocador | CAT. 8 | 3 |
| Metalurgia | CAT. 9 | 23 |

Elaboración propia, 2021. *Información Obtenida de: VUCE.* Nota. La tabla superior plasma las diversas categorías en las que se divide la economía nacional, la denominación que se les da, y la cantidad de empresas de la muestra pertenecientes a dichas categorías

Grafica 2 Participación por categorías de la C.I

Elaboración propia, 2021. Información Obtenida de: VUCE.

La tabla y gráfico anteriores muestran que al realizar la clasificación por actividad económica se encontraron 9 categorías dentro de la muestra, de estas categorías resalta la Metalurgia con 23 empresas lo cual representa el 28% de las 87 C.I analizadas, luego se encuentra Comercio al por mayor Comercio al por mayor de productos. Con 14% de participación. La categoría que posee menor cantidad de empresas es la de industrias relacionadas con productos farmacéuticos y cosméticos con el 5% de participación y la categoría número de 3, es decir, Comercio al por mayor de otros productos NCP.

Continuando con la investigación se realizó una clasificación de los Comercializadores Internacionales de acuerdo al sector económico que pertenecen a continuación se encuentra la respectiva gráfica y tabla del análisis practicado a la Base de Datos encontrada. De las cuales se pudo evidenciar un soporte a lo que arrojó la investigación de las diferentes fuentes bibliográficas y es que la gran mayoría de las C.I se encuentran en sector primario y terciario con una participación de 47% y 40% respectivamente. La tabla No 4 y la gráfica No 3 permiten ver la información de las

categorías de las C.I de la muestra analizada de manera resumida, agrupando las actividades en sectores económicos.

Tabla 4 Número de C.I de acuerdo a su sector económico

| Sector | Cantidad |
|--------|----------|
| 1 | 40 |
| 2 | 6 |
| 3 | 34 |
| 5 | 7 |

Elaboración propia, 2021. Información Obtenida de: VUCE.

Grafica 3 Porcentaje de participación de las C.I de acuerdo a su sector económico



Elaboración propia, 2021. Información Obtenida de: MINCIT.

6. Beneficios de las C.I en las MIPYME

La importancia de las Comercializadoras Internacionales radica en la gestión investigativa que éstas realizan en el campo de las exportaciones, ya que brindan la oportunidad de agrupar a varios proveedores de un mismo sector, permitiendo así investigar mercados, buscar nuevas oportunidades de negocios, asesorar en adecuación de productos, embalajes, imagen y procesos que permiten exportar como mayoristas en mercados con alta exigencia y un nivel competitivo más avanzado al nacional, fomentando así la exportación y beneficiando el desarrollo económico y social del país.

Las comercializadoras Internacionales son de gran relevancia para el dinamismo exportador debido a que le permite a la pequeña empresa exportar de una manera sencilla y segura. Es decir, este tipo de empresas son una puerta a la competitividad internacional.

Sin embargo, como se ha evidenciado en la caracterización es poca la diversidad de nichos económicos que abarcan las C.I actualmente, esto sumado a que aún Colombia sigue siendo un país exportador de materia prima y no de producto terminado lo cual implica que no se tienen ventajas comparativas en los mercados.

Las Comercializadoras Internacionales también ayudan a crear una mejor imagen y permiten cultivar relaciones de confianza con los futuros clientes debido a que este tipo de empresas deben estar avaladas por el Gobierno Colombiano y cumplir una serie de requisitos conforme a la Ley.

El 2020 fue uno de los años más difíciles para el comercio internacional, durante este año la crisis sanitaria que fue provocada por el covid-19 generó un represamiento en los

puertos del mundo afectando gravemente las exportaciones e importaciones del mundo entero, pues se priorizó la comercialización de productos hospitalarios para poder cubrir la demanda de productos biomédicos y preventivos a nivel mundial, seguidamente hubo la acumulación de mercancía, los cambios en las maneras de comercializar, en donde se tomaron decisiones tales como usar portacontenedores de mayor tamaño para así enviar mayor cantidad de mercancías en un solo embarque, hubo numerosas novedades a nivel internacional que afectaron los principales puertos, e incluso a la fecha siguen habiendo novedades como incluso el exceso de demanda, para un mercado con una oferta reducida.

Lo indicado anteriormente implica para las comercializadoras internacionales colombianas una oportunidad para acelerar el crecimiento de las empresas colombianas en el mercado internacional, incluso en virtud del Decreto 1451 del 4 de septiembre de 2017 el apoyo a las pequeñas y medianas empresas puede ser impulsado con mayor facilidad, pues aunque Colombia no es un país reconocido por su industrialización, si por su diversidad cultural y habilidades artesanales, por lo que se puede promover al máximo la manufactura. Y así un doble apalancamiento, del pequeño o mediano productor con la oportunidad de que la CI encuentre material para exportar

De acuerdo a la Revista Semana (2020) en Colombia para el año mencionado se encontraban debidamente inscritas 306 comercializadoras internacionales, de las cuales el 70% realizaron exportaciones de productos agropecuarios, agroindustriales e industriales. Sin embargo, para el año 2021 en el mes de mayo el Ministerio de industria comercio y turismo realizó un reporte en el que se encontraban 287 vigentes a la fecha, y el resultado es que hubo un descenso en el número de entidades con esta razón social. Mostrando así una

reducción de 19 comercializadoras internacionales. Lo cual genera desconcierto debido a la reducción constante de comercialización entre distintas naciones debido a todos los cambios, riesgos, y novedades que se siguen presentando a la fecha que interfieren directamente con los procesos del transporte de la mercancía, así como el desinterés y la desinformación por los asuntos comerciales a nivel internacional, pues el poco aporte que generan las comercializadoras internacionales a la economía nacional es el resultado de la falta de interés del gobierno nacional, el MINCIT, la Cámara de comercio y los mismos comerciantes en acceder a ayudas y entidades dedicadas específicamente a comercializar productos en otros países. Sin embargo, esto es competente de las entidades nacionales que al realizar búsquedas por las plataformas virtuales y sus respectivas bases de datos no ofrecían información profunda y relevante que incentive al productor en interesarse en los servicios de empresas que realizan el acompañamiento en las exportaciones de manera segura, y promueven la eficacia en los procesos del productor nacional.

Como resultado de la caracterización es un hecho que la comercializadoras internacionales impactan en mayor medida al sector agrícola colombiano, y esto genera un desconcierto para aquellos no pertenecientes al sector que están interesados en comercializar internacionalmente sus productos, esta afirmación como consecuencia al resultado analítico de que cualquier persona desea que lo asesore alguien que ya conoce el sector y ha trabajado con gremios, y aranceles correspondientes a este, recalando que cada mercado es diferente y el desarrollo de estos por sector tiene altos márgenes de diferencia.

Teniendo en cuenta las consecuencias positivas y negativas del aporte de las C.I a las empresas nacionales, ahora con un enfoque positivo y exclusivo en las MIPYMES podría representarse de la siguiente manera:

Ilustración 2 *Beneficios de las C.I en las MIPYMES*



La exención del IVA otorga el beneficio de no pagar IVA por las mercancías comercializadas por una C.I desde que sea con el objetivo de Beneficiar la comercialización

de una MIPYME, existen otros tipos, pero según el marco de esta investigación este es el único que repercute bajo las actividades de las C.I,

El programa de transformación productiva o expresado en la figura 5 como PTP, se basa en sofisticación, encadenamiento, calidad, transferencia de conocimiento y productividad, lo cual genera un crecimiento exponencial para las empresas que reciben este apoyo, teniendo en cuenta que las falencias suelen ser el resultado de la falta de información y organización de la misma, este es un apoyo creado por el Gobierno Nacional para apalancar de manera práctica, y efectiva a aquellas empresas que no han logrado certificar sus productos internacionalmente y no son rentables, permitiendo una reducción de sobrecostos y una salida más segura y eficaz a plazas internacionales. Los programas de apoyo como su nombre lo indican, son unas estrategias que permiten que las empresas adquieran el apoyo para solventar sus necesidades como recursos de capital, alianzas, convenios, desarrollo o acceso a información, existen diferentes tipos como lo son Apoyos del gobierno y la banca, Ángeles inversionistas Fondo de la Alianza del Pacífico, en donde se presta el espacio para que se contacte aquel con el recurso y aquel con la necesidad. Los planes de trabajo con Pro Colombia son sin más, el engranaje entre la entidad que se encarga de promover el sector económico de la Nación con las empresas que necesitan esta promoción, información y apoyo, para lograr sus fines sin mantenerse en déficit y alcanzando de manera segura y acompañada el éxito como empresa. Mientras que la retención en la fuente es beneficiosa solamente por descontar anticipadamente los recaudos que serán cobrados por la DIAN, la entidad que vigilar el cumplimiento legal de las empresas al finalizar cada año fiscal en el periodo que le sea indicado a cada una.

7. Identificación los Destinos de las Exportaciones de las C.I en Colombia.

En 2019 Colombia exportó a 187 países generando un valor (FOB) de 39,489 millones dentro de estas exportaciones los principales productos fueron Aceite Crudo, Hullas, Aceites de Petróleo, Café y Oro (Banco Mundial, 2020) lo cual muestra que las comercializadoras están enfocadas en materia prima y no en producto terminado y como principal destino de las exportaciones colombianas esta USA, en los dos años inmediatamente anteriores al actual, sin embargo es importante reconocer que en su mayoría estas materias primas que importa el país son con el objetivo de transformarlas e inmediatamente empezar a ofrecer productos con costes elevados gracias al eficiente proceso de industrialización con el que cuenta esta potencia. Teniendo en cuenta que es el Banco Mundial quien interviene, regula y vigila todos estos movimientos monetarios.

A continuación, se muestra una tabla donde se encuentran los diez principales destinos de las exportaciones colombianas para los años 2019 y 2020, en donde se evidencian las afirmaciones realizadas anteriormente de manera ilustrada y en orden consecutivo, de Mayor a menor.

Tabla 5 Principales Países que realizan importaciones colombianas

| Importadores | Valor exportado en 2019 | Valor exportado en 2020 |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Estados Unidos de América | 12.265.471 | 9.442.028 |
| China | 4.564.929 | 2.670.041 |
| Panamá | 2.360.822 | 1.510.555 |
| Ecuador | 1.954.313 | 1.473.607 |
| Brasil | 1.465.743 | 1.274.000 |
| México | 1.408.994 | 1.161.018 |
| Italia | 776.292 | 961.298 |
| Turquía | 1.198.124 | 915.160 |
| Perú | 1.145.950 | 854.293 |
| India | 346.182 | 795.165 |

Información Obtenida de: Banco Mundial. Nota. Para los dos años inmediatamente anteriores al año actual se muestran las cifras en pesos colombianos del valor exportado para cada año en su secuencia respectiva.

La tabla anterior muestra como Estados Unidos es un socio estratégico para las exportaciones en el continente y China a pesar de su lejanía geográfica es el segundo destino de envío de exportaciones por parte de los empresarios colombianos. Sin embargo es importante esclarecer que Colombia tiene un extenso número de acuerdos y tratados de libre comercio que en su mayoría son con países de centro y sur América, los cuales no generan el elevado número de millones exportados que se esperaría debido a sus desarrollos económicos, ya que los países de las zonas mencionadas, al igual que Colombia tienen un bajo nivel de industrialización por lo que en su mayoría es el sector terciario el que lidera la economía nacional, y aunque sea mucha la cantidad, son menores las utilidades en comparación con un país industrializado.

Otro factor que explica el comportamiento de comercialización expresado en la tabla es que Colombia posee pésimas vías para el transporte terrestre, lo cual ocasiona la priorización de aquellas exportaciones que no son dependientes en su totalidad de este tipo de medio de transporte, además de ser uno de los países con mayores costos operativos al seleccionar esta preferencia de transporte pues Colombia es de los países con mayor cantidad de peajes. Lo cual interfiere con tiempos, y costos de las operaciones de transporte terrestre a nivel nacional.

Es esta una razón que genera confiabilidad pues las operaciones con países como china que se encuentran ubicados a tanta distancia, permiten que el comerciante colombiano realice con suficiente tiempo de anterioridad los ajustes logísticos, administrativos y financieros, para llevar a cabo operaciones, y aunque el riesgo es mayor, las utilidades lo representan pues se contratan aseguradoras agentes de mayor nivel, lo cual garantiza en cierta medida el éxito y disminución del riesgo, teniendo en cuenta factores como el mencionado en el punto cuatro(4) pues se menciona que el llevar a cabo la contratación de asesores que se desenvuelven en el sector y medio específico de los productos que se deseen exportar genera tranquilidad y confianza, pues se asume objetividad y experiencia.

A continuación para dar continuidad en la siguiente tabla se muestran las C.I que realizaron actividades durante el año inmediatamente anterior (2020), aportando un total de 502,331 dólares, los cuales se generaron entre solamente dos empresas, C.I IBLU S.A.S y C.I UNIBAN, Estas Empresas poseen un gran margen de diferencia respecto a sus movimientos comerciales como también respecto al volumen de ventas, pues en el respectivo orden hubo tan solo 3 exportaciones con un total FOB de 13,750 Dólares,

Mientras que la siguiente genero 7 exportaciones durante el año fiscal con un total FOB de 488,580 y como su nombre lo indica, su producto principal es el banano.

Tabla 6 *Movimientos de las Exportaciones realizadas por las C.I colombianas durante el 2020.*

| RAZÓN SOCIAL | CIUDAD | PAÍS EXPORTADOR | PAÍS IMPORTADOR | MOVIMIENTOS | VALOR FOB EN USD |
|--|--------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------|
| C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | BOGOTA | CO | US | 4 | USD 13.750 |
| C.I. UNION DE BANANEROS DE URABA S.A. - UNIBAN | BOGOTA | CO | US | 8 | USD 488.580 |
| TOTAL | | | | | USD 488.580 |

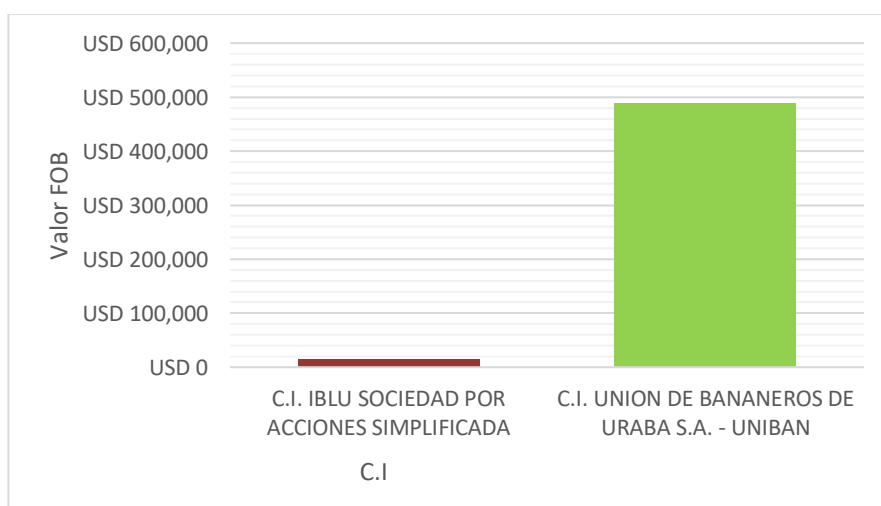
Nota: Fuente: VUCE. Se puede apreciar la cantidad de exportaciones realizadas por cada C.I, la ciudad de origen, el país de destino de cada una y el valor FOB de cada una y total.

A partir de lo anteriormente expresado se puede evidenciar el gran margen de diferencia entre las empresas del sector primario al terciario a nivel nacional, a partir de lo cual se puede inferir una gran debilidad en los procesos del segundo sector ya mencionado, y una falta de apoyo e investigación tanto por el sector público como privado para lograr un cambio de gran magnitud si la idea es crecer económica, comercial e industrialmente. teniendo en cuenta que la C.I inicial se dedica a la confección y comercialización de prendas de vestir. Mientras que la segunda y de mayor éxito a nivel comercial se dedica a la comercialización de productos agrícolas en especial del banano por ser la unión de bananeros del Urabá o más conocido como el golfo de Urabá, quien posee 4 municipios chocoanos y 11 antioqueños con un clima y piso térmico ideal para la producción de banano

de la más alta calidad, y lo cual repercute el empleo y la economía de la región pues es una actividad económica que requiere cantidades altas de capital humano, y un constante trabajo de siembra, cultivos, recolección, selección y empaquetado. Lo cual, aunque puede resultar gratificante, también resulta preocupante por la alta dependencia de las condiciones climáticas, de la tierra y de la riqueza natural de esta región.

A continuación, presento una gráfica para dimensionar la magnitud diferencial de las actividades de las empresas del sector primario y terciario en cuanto a desarrollo comercial internacional específicamente respecto a las exportaciones realizadas por las C.I durante el año 2020.

Grafica 4 *Gráfico de Barras que refleja la diferencia en el Valor FOB de las 2 C.I Nacionales que operaron en el año 2020*



Fuente: VUCE

8. Proposición de Estrategias para los Comercializadores Internacionales

El país debe mejorar en gran parte el nivel de participación en la economía mundial, aunque esto implica aumentar los niveles de competitividad para contrarrestar un poco los efectos de la apertura económica y la globalización que se están presentando. Por esta razón el Gobierno Colombiano tiene muy claro que para cumplir con estos objetivos es más que una alternativa, una necesidad vital que los productores colombianos empiecen a canalizar sus ventas hacia las plazas del mercado exterior, una de las herramientas que tiene el Gobierno para esto es la creación de las C.I. ya que estas ayudan a fortalecer la competitividad y así contribuir con el desarrollo del país. Adicionalmente una estrategia es el Decreto 1451 de 2017 establece las funciones, obligaciones y condiciones para tener como actividad económica ser una Sociedad Comercializadora Internacional y que adicionalmente comercialicen bienes de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Por lo tanto, podría este decreto interpretarse como un incentivo para ayudar a las MIPYMES por parte del Gobierno hacia este tipo de empresas.

Es importante la investigación e indagación académica, pues esto puede promover al máximo la información acerca del impacto de las Comercializadoras generando un gran cambio en el crecimiento la economía nacional a comparación de como se ha visto hasta el momento y la culturalización de la información de las Comercializadoras Internacionales, sin mencionar que existe una responsabilidad social de las instituciones educativas y los estudiantes con la zona en la que se encuentra la institución.

Adicionalmente el crear espacios para dar a conocer los procesos económicos de las C.I, las subvenciones y beneficios de llevar a cabo procesos de exportación por medio del

apoyo de las mismas en el que participen empresarios de otros sectores de la economía y Comercializadoras internacionales.

1. Las estrategias gubernamentales para fomentar el crecimiento de la economía son el incremento en la calidad de la educación y por lo tanto en el talento humano
2. La promoción de investigación, desarrollo e innovación
3. La promoción en la inversión local en el campo tecnológico y los incentivos a la inversión extranjera.

Es decir, la inversión en campañas publicitarias por parte del gobierno y entidades municipales de todo el territorio nacional para desenraizar el alto nivel de ignorancia frente a el comercio internacional y las repercusiones positivas al apoyarse de las C.I. tanto en el desarrollo de información estrategias, y mejoras como el logístico y operativo.

4. Los índices de crecimiento en cada sector son accesibles mediante plataformas de instituciones nacionales como el VUCE, como se muestra en los anexos, se puede realizar recolección de información secundaria mediante estas plataformas y plantear estrategias para que aquellas empresas que aportan en el índice de actividades mayor crecimiento sean abarcadas por asesores comerciales de las CI, y se les invite a campañas, seminarios y convocatorias para fomentar el interés en la internacionalización de sus productos o servicios. Lo cual sería una manera de acercarse de forma acertada a el nicho de mercado de las CI.
- Las Figuras 5, 6, y 7 de los anexos representan las fluctuaciones en las tasas de crecimiento en cada sector que se han presentado durante un periodo de dos años, correspondiente al mes de julio del año 2019 hasta el mismo mes del año 202, en

donde se puede evidenciar que los sectores secundarios y terciarios poseen tendencias al alza significativas, y que han permitido que cuando el sector primario no tiene un elevado nivel de crecimiento en las actividades han sido los otros sectores quienes han suplido esta necesidad en el crecimiento continuo de la economía nacional.

Teniendo en cuenta los numerosos acuerdos y tratados de libre comercio, sería ideal plantear una meta que haga que para una fecha límite se estén utilizando al menos el 60% de estos, para así maximizar los movimientos de mercancía internacionalmente, fortalecer relaciones, y promover el crecimiento económico por la exportación de los productos nacionales, mejorando así nuestra tan reconocida Balanza Deficitaria.

Conclusiones

- Las comercializadoras Internacionales son empresas que permiten una adecuada comercialización internacional de los productos nacionales, pues estas ofrecen beneficios de carácter arancelario y paraarancelario, lo cual le genera mayores utilidades al comerciante nacional que decide exportar y respecto a los beneficios paraarancelarios se reduce el riesgo ya que estas empresas ofrecen información y experiencia de un acceso difícil para el productor, pues este dedica la mayoría de su tiempo a su producción.
- Las C.I son pocas y con un alto grado de inclinación hacia el sector primario lo cual no genera una dinámica que permita incluir nuevos sectores lo cual desfavorece el crecimiento económico en otras áreas de la economía colombiana, sin embargo durante el desarrollo del trabajo se menciona que aunque Colombia no es un país reconocido por su industrialización el estado actual de la economía, la alta demanda y la poca oferta pueden ser el escenario idóneo para maximizar los procesos manufactureros y mejorar los procesos, para llevar el producto nacional a diferentes plazas extranjeras y generar la necesidad y gusto hacia nuestro producto, esto como consecuencia de relacionar nuestros productos con nuestra riqueza cultural.
- Las exportaciones realizadas a través de una C.I son una excelente alternativa para potenciar la economía colombiana, pues gracias a la seguridad, confiabilidad, experiencia y reducciones arancelarias, son empresas encargadas de realizar un acompañamiento en cada proceso para llevar a cabo la comercialización internacional y esto permite que el productor se sienta acompañado y guiado, lo cual es una excelente manera de ganar prestigio, tanto por el comportamiento del

productor a nivel internacional, como para la comercializadora a nivel nacional, por lo que el fenómeno voz a voz puede generar entre los productores un aumento exponencial en la demanda de servicios de las CI, pues el interés en llegar al mercado internacional entre los productores tendrá un impacto positivo al ver resultados de la misma naturaleza.

- Las CI colombianas no solamente apoyan las empresas del sector primario, también apoyan empresas de otros sectores de la economía como el sector secundario terciario, cuaternario y quinario. Lo cual demuestra que el reconocimiento de la economía nacional no solo depende de sus materias primas sino también ya hay demanda de servicios y productos procesados.
- La economía colombiana sigue enfocada en el sector agropecuario, esto debido a que la inversión en la industrialización no es exponencial, y adicionalmente no es netamente nacional, pues son las empresas extranjeras quienes en su mayoría realizan enclaves, instalando maquinarias e incluso personal extranjero para explotar los recursos naturales y en dado caso de no traer recurso humano, explotan el pueblo colombiano, esto sucede porque el agricultor o productor no conoce las diferentes alternativas y en especial las de las CI para llevar a cabo las ventas en el mercado extranjero, entonces se someten a laborar horas adicionales sin horarios ni trato dignos por un salario reducido.
- Teniendo el punto anterior las condiciones de vida del pueblo colombiano se verían afectadas de manera beneficiosa, pues habría mayor interés en la producción de la empresa nacional, incremento en el producto nacional, y un alza en las ventas

internacionales por la mejora de la calidad y procesos. Sin dejar a un lado que el apoyo de las CI posicionando los productos y el productor en las plazas extranjeras.

- La información sobre las Comercializadoras Internacionales es limitada y desactualizada, por lo que fomentar la información de que son, que hacen, como y los beneficios de las CI por diferentes medios es una necesidad con alto grado de urgencia para el gobierno nacional y las distintas entidades relacionadas como el MINCIT.

Recomendaciones

- Se recomienda continuar las investigaciones académicas acerca del impacto de las Comercializadoras Internacionales
- Se recomienda crear programas de socialización acerca de esta figura así los empresarios colombianos pueden aprovechar las diferentes subvenciones
- Se recomienda crear programas que involucren empresarios de otros sectores adicionales al primario para incrementar la actividad de exportación de los mismos y demandantes y ofertantes de otros países, en lo posible en el exterior para que el productor nacional conozca la cultura, procesos y mercados a los cuales se dirigirá en el futuro.
- Se recomienda realizar un muestreo con un 99% de confiabilidad y 1% de margen de error para así tener un análisis más certero, más confiable y eficaz de la situación de las comercializadoras internacionales.
- Se recomienda inversión en el campo publicitario, específicamente en márketing digital, ya que estamos en una época en la que la cantidad de personas es menor a la cantidad de celulares, este es el medio más eficiente, sencillo y masivo de dar a conocer información
- Teniendo en cuenta el punto anterior, un gran apalancamiento a la hora de presentar la información a la población es por medio de personas reconocidas, ya que las tendencias se han convertido en prioridad para los usuarios digitales.

Bibliografía

- (ITC), I. (2021). *Trade Map - Trade statistics for international business development*. Trademap.org. Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.trademap.org/>.
- ANDI. (2021). *Colombia: balance 2020 y perspectivas 2021*. Tomado de http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf
- Arce, S. (1893). *Empresas Comercializadoras*. Tomado el 27 octubre 2021, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/2398/T0000686.pdf?sequence=1>.
- Beltrán, L. (2013). 20 años después del proceso de apertura económica: más mercados con poca diversificación exportadora. *Revista Civilizar De Empresa Y Economía*, 4(7), 9. <https://doi.org/10.22518/2462909x.243>
- Casas, L. (2017). *Comercializadoras internacionales para Mi pyme*. Asuntoslegales.com.co. Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.asuntoslegales.com.co/analisis/lina-maria-casas-2548035/comercializadoras-internacionales-para-mipyme-2548034#:~:text=Recordemos%20que%20las%20sociedades%20de,afrontaron%20varios%20obst%C3%A1culos%20en%20a%C3%B1os>.
- Datos macro. (2020). *Colombia - Exportaciones de Mercancías 2020*. datosmacro.com. Tomado el 27 Octubre 2021, de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/colombia>.
- Worldbank.org (2020). *Colombia | Datos comerciales*. Wits.worldbank.org. de <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/COL/textview>.
- MINCIT. (2020) *Comercializadoras internacionales con más plazo para exportar productos comprados en Colombia*. Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/plazo-exportar-comercializadoras-internacionales>.
- Semana.com. (2020). *Comercializadoras internacionales tendrán más plazo para exportar productos*. Tomado el 27 octubre 2021, de

<https://www.semana.com/empresas/articulo/hasta-cuando-tienen-plazo-las-comercializadoras-internacionales-para-exportar/291107/>.

La República. (2021). Tomado el 27 octubre 2021. *El peso colombiano se ubicó como la moneda más devaluada en lo que va de 2021*. Diario, de <https://www.larepublica.co/finanzas/el-peso-colombiano-se-ubico-como-la-moneda-mas-devaluada-en-lo-que-va-de-2021-3214758>.

Falquez, V. (2008). Sociedades de comercialización internacional (profesional). Corporación universitaria de la costa.

Inicio | Ventanilla única de comercio exterior. Vuce.gov.co. (2021). Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.vuce.gov.co/>.

Jaramillo, A. (2012). La apertura económica en Colombia. *Revista Universidad EAFIT*, 28(87). Tomado el 27 octubre 2021, de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1468>.

Junguito Bonnet, R. (2019). El papel de los gremios en la economía colombiana. *Revista Desarrollo Y Sociedad*, (82), 103-131. <https://doi.org/10.13043/dys.82.4>

Kalmanovit, S. (2015). *Breve historia económica de Colombia*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Tomado el de https://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_breve_historia_economica_de_colombia_ultimo_-_24-11-15.pdf

LegisComex. *Sistema de Inteligencia Comercial...* Legiscomex.com. Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/comercializadoras-internacionales>.

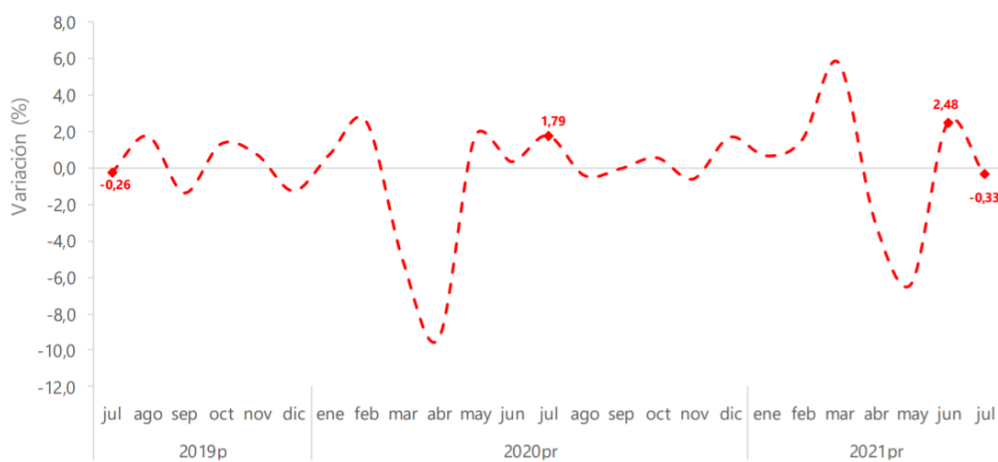
LEY 69 DE 1979

Sectorial.co *Lo que Debe Saber de: Las Comercializadoras Internacionales (CI)*. (2012). Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50451-lo-que-debe-saber-de-las-comercializadoras-internacionales-ci>.

- Londoño, C. (1998). La Apertura Económica en Colombia. *Pensamiento Humanista*, 4. Tomado el 27 octubre 2021, de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7755/LA%20APERTURA%20ECON%
c3%93MICA%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7755/LA%20APERTURA%20ECON%c3%93MICA%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Actividadeseconomicas.org *Los 5 sectores económicos de la economía*. Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.actividadeseconomicas.org/2018/09/sectores-economicos.html>.
- Mcfarine, A. (1972). El comercio exterior del Virreinato de la Nueva Granada: conflictos en la política económica de los Borbones (1783-1789). *Anuario Colombiano De Historia Social Y De La Cultura*, 6(7). Tomado el 27 octubre 2021, de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/38243/40402>.
- Meisel, Adolfo. 2004. “Los orígenes económicos de la Independencia: presión fiscal y empobrecimiento en el Nuevo Reino de Granada, 1761-1800”, Banco de la República, Cartagena
- Ocampo, J. (2019). Una brevísima historia económica de Colombia. *La Republica*. Tomado el 27 octubre 2021, de <https://www.larepublica.co/analisis/jose-antonio-ocampo-513451/una-brevisima-historia-economica-de-colombia-2887660>.
- Ortega Cárdenas, A. *Economía colombiana* (5a. ed.). Bogotá: Eco Ediciones, 2016. p.
- Pineda, J., & Dulce, J. (2020). *MODELO ÓPTIMO PARA COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES*. Repositorio.esumer.edu.co. Tomado el 27 Octubre 2021, de <http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2100/1/Trabajo%20de%20Grado%20MOCI.pdf>.
- Pictet Asset Management. (2020). *Que es la balanza comercial - Pictet Para Ti*. Tomado 30 October 2021, de <https://www.am.pictet/es/blog/articulos/guia-de-finanzas/que-es-la-balanza-comercial>.
- Santander, B. *Balanza comercial*. Banco Santander. Tomado 30 octubre 2021, de <https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>.
- Tiempo, C. (2021). *Las exportaciones en el 2020 retrocedieron cuatro años*. Portafolio.co. Tomado 30 octubre 2021, de <https://www.portafolio.co/economia/las-exportaciones-en-el-2020-retrocedieron-cuatro-anos-548862>.

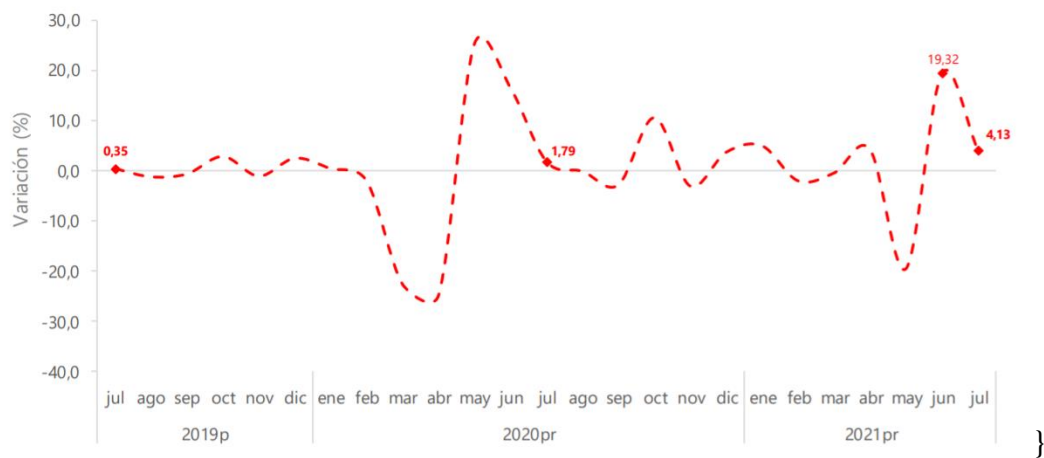
Anexos

Anexo 1 Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades primarias.

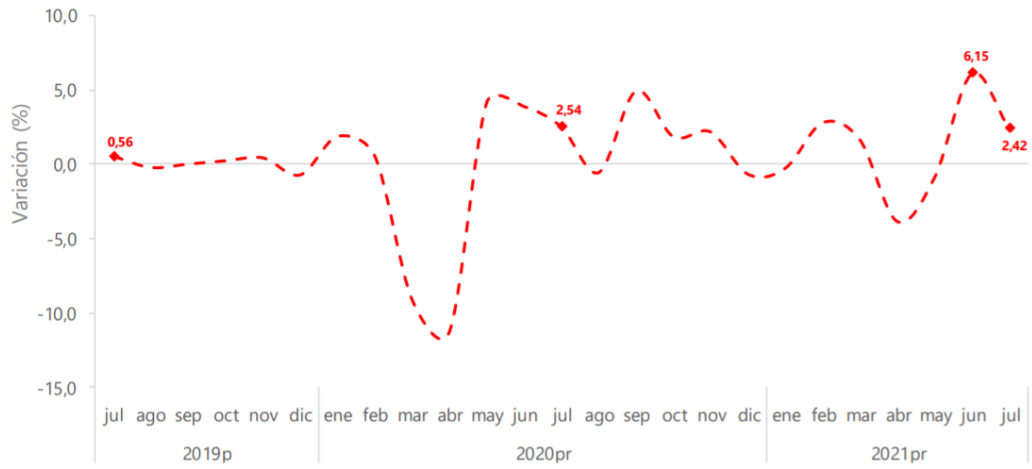


Elaboración VUCE, 2021. Información Obtenida de: DANE

Anexo 2 Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades secundarias



Elaboración VUCE, 2021. Información Obtenida de: DANE

Anexo 3 *Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias.*

Elaboración VUCE, 2021. *Información Obtenida de: DANE*

Anexo 4 Listado de C.I Vigentes hasta mayo del 2021.



Listado de Sociedades de Comercialización Internacional vigentes

| No. | NIT | Razón Social | Ciudad | Departamento | Código |
|-----|-----------|---|--------------|-----------------|--------|
| 1 | 860041312 | C.I. PRODECO S.A. | Barranquilla | Atlántico | 1 |
| 2 | 890300554 | C. I. DE AZUCARES Y MIELES S.A | Cali | Valle del Cauca | 8 |
| 3 | 890926766 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANACOL DE COLOMBIA S.A. EN REORGANIZACION | Envigado | Antioquia | 19 |
| 4 | 890904224 | C.I. UNION DE BANANEROS DE URABA S.A. - UNIBAN | Medellín | Antioquia | 25 |
| 5 | 800186656 | C.I. DISTRIHOGAR S.A.S | La Estrella | Antioquia | 63 |
| 6 | 800125352 | CI PACIFIC TRADING GROUP S.A. SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL | Yumbo | Valle del Cauca | 83 |
| 7 | 800206584 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S | La Estrella | Antioquia | 103 |
| 8 | 860075659 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GEMOLOGIA Y TECNOLOGIA S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 104 |
| 9 | 800220495 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL THE BEST EMERALDS S. A. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 113 |
| 10 | 800223828 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL K M LTDA | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 124 |
| 11 | 800111730 | C I BOGOTA EMERALD MART SAS | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 175 |
| 12 | 830010738 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SUNSHINE BOUQUET COLOMBIA S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 207 |
| 13 | 800176428 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CARIBBEAN EXOTICS S. A. | Rionegro | Antioquia | 217 |
| 14 | 860513970 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL MILPA S. A. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 235 |
| 15 | 800141770 | C I ACEPALMA S A | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 253 |
| 16 | 800116871 | C.I.IMPORTEX S.A. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 256 |
| 17 | 830022149 | MULTIFLORA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S.A.S. C.I. | Funza | Cundinamarca | 277 |
| 18 | 800174339 | VISTA FLOR CORPORATION COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S A S C I EN REORGANIZACION | Funza | Cundinamarca | 298 |
| 19 | 800182348 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL CONSULTORIA Y SERVICIOS BANANEROS S.A.S. | Medellín | Antioquia | 376 |
| 20 | 890902070 | C.I. J. GUTIERREZ Y CIA S.A. | Medellín | Antioquia | 378 |
| 21 | 811003060 | SCHONTHAL C.I. S.A.S. | Medellín | Antioquia | 379 |
| 22 | 800227956 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL EL GLOBO S.A.S. | Medellín | Antioquia | 384 |
| 23 | 802009120 | C.I. PROCAPS S.A. | Barranquilla | Atlántico | 469 |



El progreso
es de todos

Mincomercio

| No. | NIT | Razón Social | Ciudad | Departamento | Código |
|-----|-----------|---|--------------|--------------------|--------|
| 24 | 816003385 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS BASICOS IMPORT Y EXPORT S.A.S | Pereira | Risaralda | 507 |
| 25 | 830058471 | C I GERMAN SALAZAR DELGADO E U | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 527 |
| 26 | 832001581 | C.I. FILLCO FLOWERS SAS | Zipaquirá | Cundinamarca | 530 |
| 27 | 830058891 | C.I. LATIN FLOWERS SAS | Madrid | Cundinamarca | 544 |
| 28 | 811018446 | C. I. COLOMBIAN HARMONY FLOWERS S.A.S. | La Ceja | Antioquia | 580 |
| 29 | 811008489 | C.I. CALLA FARMS S.A.S | Rionegro | Antioquia | 608 |
| 30 | 830062609 | UNIVERSAL EMERALD C.I. S.A.S. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 612 |
| 31 | 800141506 | THE ELITE FLOWER SAS C I | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 623 |
| 32 | 805003032 | C.I. METALES Y METALES DE OCCIDENTE S.A. | Cali | Valle del Cauca | 624 |
| 33 | 890926122 | FLORES DE ORIENTE S.A.S C. I. | Rionegro | Antioquia | 639 |
| 34 | 830066562 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE MINERALES Y PRODUCTOS COLOMBIANOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 672 |
| 35 | 800244467 | C I SAN JOSE FARMS LTDA | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 683 |
| 36 | 830028302 | GADOL C I S.A.S. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 703 |
| 37 | 800039849 | C.I FLORES CARMEL S.A.S. | Rionegro | Antioquia | 720 |
| 38 | 830068119 | VITALIS S.A. C.I. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 729 |
| 39 | 830068604 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FLORES DE APOSENTOS S A S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 756 |
| 40 | 890929171 | FLORES DEL LAGO S.A.S. C.I. | Rionegro | Antioquia | 783 |
| 41 | 811023388 | C.I. FARMAPLAST S.A.S | Itagui | Antioquia | 811 |
| 42 | 819003792 | C. I. LA SAMARIA S.A.S | Santa Marta | Magdalena | 831 |
| 43 | 830073966 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL INVERSIONES MARTINEZ PEREZ LTDA. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 843 |
| 44 | 830075357 | C I JAPAN S A S | Tocancipá | Cundinamarca | 852 |
| 45 | 830075913 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL KOS & KIEL S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 864 |
| 46 | 807005112 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS COLOMBIANOS C. I. PROCOL S. A. S. | Cúcuta | Norte de Santander | 929 |
| 47 | 811025911 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GUTIERREZ Y SALAZAR S.A.S. | Medellín | Antioquia | 955 |



El progreso
es de todos

Mincomercio

| No. | NIT | Razón Social | Ciudad | Departamento | Código |
|-----|-----------|---|----------------------|-----------------|--------|
| 48 | 830070868 | GREEN SHINE C. I. S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 977 |
| 49 | 811027319 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL BANAFRUT S.A. | Medellín | Antioquia | 1002 |
| 50 | 832005344 | KUNA FLOWERS C.I. S.A.S. | El Rosal | Cundinamarca | 1014 |
| 51 | 830070950 | C I CONALEX SAS | Funza | Cundinamarca | 1032 |
| 52 | 830043084 | C I CARBOCOQUE S A | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 1078 |
| 53 | 806005826 | CODIS COLOMBIANA DE DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS C.I. S.A. | Cartagena | Bolívar | 1173 |
| 54 | 811029486 | C.I. DIRECT FLOWERS DISTRIBUTORS COLOMBIA S.A.S | La Ceja | Antioquia | 1270 |
| 55 | 890924167 | C.I HERMECO S.A | Medellín | Antioquia | 1281 |
| 56 | 811030498 | C.I. TROPICAL S.A.S | Medellín | Antioquia | 1374 |
| 57 | 890208596 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTANDEREANA DE ACEITES S.A.S. | Girón | Santander | 1416 |
| 58 | 830101528 | C.I. VIVID GREEN S.A.S. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 1429 |
| 59 | 811031651 | C.I. ALMASEG S.A. | Medellín | Antioquia | 1476 |
| 60 | 890938755 | C.I. FLORES DE LA VEGA S.A.S. | Rionegro | Antioquia | 1482 |
| 61 | 811034155 | C.I. FLORCO S.A. | El Carmen de Viboral | Antioquia | 1483 |
| 62 | 890941386 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SPORT WORLD SOCIEDAD ANONIMA | Medellín | Antioquia | 1513 |
| 63 | 890105927 | C.I. FARMACAPSULAS S.A. | Barranquilla | Atlántico | 1584 |
| 64 | 800023551 | C I INTERAMERICAN CONMINAS SAS | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 1700 |
| 65 | 811035110 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GLOBAL EXCHANGE S.A.S | Rionegro | Antioquia | 1712 |
| 66 | 830117145 | C I FRUTIREYES S A S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 1791 |
| 67 | 830117784 | NOVACAMPO S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL | Tunja | Boyacá | 1802 |
| 68 | 830120369 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL AMANCAY S A S | Madrid | Cundinamarca | 1880 |
| 69 | 830118415 | RAINFOREST FARMS & BOUQUETS COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S.A. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 1891 |
| 70 | 860039076 | C.I. FLORES SANTA FE S A S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 1992 |
| 71 | 806013773 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL RECYCLABLES S.A.S. | Cartagena | Bolívar | 2080 |
| 72 | 840000922 | C.I. TOP S.A. | Cali | Valle del Cauca | 2108 |
| 73 | 806007073 | C.I. MEXICHEM COMPUESTOS COLOMBIA S.A.S. | Cartagena | Bolívar | 2145 |
| 74 | 811042877 | C.I. CREYTEX S.A. | Medellín | Antioquia | 2202 |



| No. | NIT | Razón Social | Ciudad | Departamento | Código |
|-----|-----------|--|--------------|--------------------|--------|
| 75 | 860351680 | C.I. AGROMONTE S.A.S. | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 2227 |
| 76 | 830136233 | CASTRO EMERALD'S LTDA. C I COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 2250 |
| 77 | 811009244 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE METALES PRECIOSOS Y METALES COMUNES INVERSIONES GENERALES S.A.S CIIGSA | Medellín | Antioquia | 2261 |
| 78 | 830140872 | AGRIFRESH S A SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL | Cota | Cundinamarca | 2325 |
| 79 | 830141456 | C I EXPORT LEATHER S A | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 2344 |
| 80 | 802024009 | C. I. CARBONES SURAMERICANOS S. A. | Barranquilla | Atlántico | 2409 |
| 81 | 811008779 | C.I. MONTECARLO GARDENS S. A. S. | Rionegro | Antioquia | 2416 |
| 82 | 830129893 | C I PREMIER SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 2425 |
| 83 | 800227924 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INVERMEC S.A | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 2453 |
| 84 | 830096590 | SAPIA C I SAS | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 2508 |
| 85 | 830508261 | C.I. J Y J DISTRIBUCIONES S.A.S. | La Estrella | Antioquia | 2601 |
| 86 | 830501747 | C I MAXIFLORES S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 2605 |
| 87 | 802024011 | C.I. INTERNATIONAL FUELS S.A.S | Barranquilla | Atlántico | 2646 |
| 88 | 811040231 | C.I. LOS AROMAS FARMS S.A.S | La Ceja | Antioquia | 2916 |
| 89 | 811032038 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GUTIMILKO S.A.S. | Rionegro | Antioquia | 2918 |
| 90 | 890112475 | C I ENERGIA SOLAR SAS E. S. WINDOWS | Barranquilla | Atlántico | 2993 |
| 91 | 811035161 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL INDUSTRIAS SUAREZ S.A.S. | Sabaneta | Antioquia | 3103 |
| 92 | 900069455 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIADA S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 3105 |
| 93 | 900077453 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CENTURY EXPORTACIONES S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 3112 |
| 94 | 811044814 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE S.A.S. | Medellín | Antioquia | 3119 |
| 95 | 900031088 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANANEROS UNIDOS DE SANTA MARTA S.A.S | Santa Marta | Magdalena | 3124 |
| 96 | 890911539 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S. | La Estrella | Antioquia | 3132 |
| 97 | 900090752 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL MANUECABRALES & CIA S.A.S | Cúcuta | Norte de Santander | 3159 |
| 98 | 830507506 | C.I. MARYVEN LTDA | Cúcuta | Norte de Santander | 3242 |



| No. | NIT | Razón Social | Ciudad | Departamento | Código |
|-----|-----------|--|----------------------|--------------------|--------|
| 273 | 901232450 | CI VOLKOU S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 4822 |
| 274 | 900841005 | BLACKRIVER FLOWERS S.A.S. C I | El Carmen de Viboral | Antioquia | 4823 |
| 275 | 901239925 | C.I. BANACHICA S.A.S. ZOMAC | Aracataca | Magdalena | 4824 |
| 276 | 900770019 | C.I. INDUBOLSAS CONTRERASJ&T S.A.S. | Cúcuta | Norte de Santander | 4826 |
| 277 | 901386361 | C.I. FRANCO DE COLOMBIA SAS | Bogotá, D.C. | Bogotá, D.C. | 4827 |
| 278 | 901382394 | C.I. ALIMENTOS NORTERRA S.A.S | Cúcuta | Norte de Santander | 4828 |
| 279 | 900773946 | C.I. COMERCIO FINANCIERO S.A.S. | Cali | Valle del Cauca | 4829 |
| 280 | 901312571 | C.I. SIDE BY SIDE SOLUTIONS S.A.S. | Bogotá D.C. | Bogotá D.C. | 4832 |
| 281 | 900243412 | C.I. RDM S.A.S. | Cali | Valle del Cauca | 4835 |
| 282 | 901423025 | C.I. MARKETS AND BUSINESS S.A.S. | Barrancabermeja | Santander | 4841 |
| 283 | 901174588 | C.I. RAP PROJECTS S.A.S | Bogotá, D.C. | Bogotá, D.C. | 4842 |
| 284 | 830504693 | OXXE PETROLEUM CORPORATION C.I. S.A.S. | Bogotá, D.C. | bogota | 4843 |
| 285 | 805026021 | C. I. RTA DESIGN S.A.S. | Yumbo | Valle del Cauca | 4845 |
| 286 | 901425172 | C.I. SOUTH AMERICA DISTRIBUTIONS SAS | Bogotá, D.C. | Bogotá D.C. | 4846 |
| 287 | 802022622 | CI FRONTIER COAL S.A.S | Barranquilla | Atlántico | 4848 |

Fecha de actualización: Mayo de 2021

Fuente: MINCIT