

Impacto de redes sociales



**Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en
Estudiantes de 11° de la IE General Santander, (Sibaté)**

Gleidy Coneo Muñoz

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de Psicología

Cartagena, Colombia

2021

**Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en
Estudiantes de 11° de la IE General Santander, (Sibaté)**

Gleydi Coneo Muñoz

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicóloga

Director (a):

Psicóloga y Mg. Nallivy Alvares Cabarcas

Línea de Investigación:

Pertinencia y cobertura educativa

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de Psicología

Cartagena, Colombia

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado, Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en Estudiantes de 11° de la IE General Santander, (Sibaté)

Cumple con los requisitos para optar
Al título de Psicóloga.

Firma del Director

Firma Jurado

Firma Jurado

Cartagena, 22 de noviembre de 2021

Dedicatoria

El presente trabajo de grado es dedicado a Dios todopoderoso, mi compromiso más grande es contigo y con mi prójimo, si he llegado aquí no ha sido en mis fuerzas.

A mi bella familia, ya que con sus oraciones, consejos y palabras de aliento son mi apoyo incondicional, siempre los llevo en mi corazón.

Gleidy Coneo Muñoz

Agradecimientos

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida.

A la universidad Antonio Nariño, por acogerme en sus instalaciones.

A cada uno de mis docentes quienes, por compartir sus valiosos conocimientos, aportaron en mi crecimiento profesional, gracias por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

En especial a la Dra. Nallivy Álvarez, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este proyecto.

Finalmente, quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a la Institución Educativa General Santander por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

Gleidy Coneo Muñoz

Índice de contenidos

	Pág.
Introducción	13
1. Planteamiento del Problema.....	16
1.1. Pregunta Problema	18
2. Objetivos	19
2.1. Objetivo General	19
2.2. Objetivos Específicos.....	19
3. Justificación.....	20
4. Marco Teórico.....	22
4.1. Antecedentes	22
4.3. Marco Conceptual	32
4.4. Estudios Nacionales y Estudios Internacionales	39
4.5. Marco Contextual.....	42
4.6. Marco Legal	45
5. Diseño Metodológico.....	45
5.1. Tipo de Investigación.....	46
5.2. Fuentes de Información.....	46
5.3. Instrumento	47
5.4. Población.....	48
5.5. Muestra.....	48
5.6. Procedimiento	50
6. Resultados	53
7. Programa educativo para el buen uso y manejo de las redes sociales de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa general Santander	65
8. Discusión.....	69
9. Conclusiones	71
10. Recomendaciones.....	72
Referencias Bibliográficas	73
Anexos	79

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Tiempo promedio de uso de redes sociales.	37
Tabla 2. Cuentas activas en redes sociales.....	53
Tabla 3. Red social más usada	54
Tabla 4. Horas diarias en las redes sociales	54
Tabla 5. Deportes que practican los estudiantes	55
Tabla 6. Horas semanales dedicadas al deporte.....	56
Tabla 7. Tiempo dedicado a ver televisión	56
Tabla 8. Uso que los estudiantes dan a las redes sociales.....	57
Tabla 9. Principal ámbito de la vida afectado por las redes sociales	58
Tabla 10. Medidas de seguridad usadas.....	58
Tabla 11. Amistad en redes sociales	60
Tabla 12. Expresión de sentimientos positivos o negativos	60
Tabla 13. Actividad benéfica realizada a través de las redes sociales	61
Tabla 14. Programa Educativo.....	66

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Inteligencias múltiples según Gardner.....	23
Figura 2. Jerarquización Motivacional de la pirámide de Maslow.....	26
Figura 3. Municipio de Sibaté, Cundinamarca.	43
Figura 4. Esquema de diagrama Ishikawa.	52
Figura 5. Diagrama de causa – efecto.....	64

Índice de Gráficas

	Pág.
Gráfica 1. Redes sociales más usadas en el mundo	36

Índice de Anexos

	Pág.
Anexo A. Formato de encuesta aplicada.....	79
Anexo B. Formato para observación participante.....	81
Anexo C. Consentimiento Informado.....	84

Resumen

Las redes sociales significan hoy un punto de inflexión en medio de la sociedad, es un medio usado para sostener conversaciones de tipo personal, escolar o de negocios, sin embargo, su uso extensivo y masivo ha restado importancia al uso responsable y adecuado de las mismas, lo que ha llevado a diversas consecuencias de tipo social. El presente estudio fue llevado a cabo en la Institución Educativa General Santander con el fin de identificar los factores que influyen en las relaciones interpersonales de los jóvenes de grado 11 debido al uso de las redes sociales. La investigación tuvo un enfoque mixto en la que fueron aplicados encuesta, observación directa y entrevista para obtener información relevante. Se encontró que los estudiantes usan en principal medida la red social WhatsApp como mecanismo de comunicación con amigos y familiares, sin embargo, el uso ilimitado del dispositivo móvil representa un riesgo para los docentes, quienes afirman que los estudiantes requieren de mayor control parental. Se recomienda hacer uso de capacitaciones para orientar al estudiantado y mejorar con ello el uso que estos dan a las redes sociales.

Palabras clave: Red social, dispositivo móvil, relaciones interpersonales, uso responsable.

Abstract

Social networks today mean a turning point in the midst of society, it is a means used to hold personal, school or business conversations, however, its extensive and massive use has diminished the importance of the responsible and proper use of them, which has led to various social consequences. The present study was carried out at the Santander General Educational Institution in order to identify the factors that influence the interpersonal relationships of young people in grade 11 due to the use of social networks. The research had a mixed approach in which a survey, direct observation and interview were applied to obtain relevant information. It was found that students mainly use the social network WhatsApp as a communication mechanism with friends and family, however, the unlimited use of the mobile device represents a risk for teachers, who affirm that students require greater parental control. It is recommended to use training to guide students and thereby improve their use of social networks.

Keywords: Social network, mobile device, interpersonal relationships, responsible use.

Introducción

Las instituciones educativas en la actualidad, se encuentran a la vanguardia, no solo en lo académico sino también en mejorar las competencias del saber ser, especialmente en la forma en como las personas se comunican y se relacionan con el entorno, aspecto de vital importancia en el desarrollo personal de sus estudiantes. Como podemos observar el mundo actual está viviendo una era tecnológica bastante avanzada, el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta fundamental para establecer una comunicación directa sin importar la distancia y el tiempo, pero se puede evidenciar que estas tecnologías pueden estar afectando las relaciones interpersonales en cuanto al contacto directo con las personas, esta situación se ha convertido en una problemática social, debido a que los jóvenes están percibiendo estas herramientas como una distracción que cada día los conlleva a involucrarse más con cada una de estas redes según su preferencia o identidad que este joven tenga con cualquiera de estos medios de comunicación. Maraño, (2012) reconoce que en las tecnologías, es donde los jóvenes consiguen una destreza mucho mayor que la de sus padres, lo que los conduce a tener un entendimiento y una pasión hacia el uso de las redes sociales, aspecto que los lleva a percibir esta tecnología como una oportunidad y una forma de independencia en donde se observa un cambio drástico en la convivencia social por el mundo virtual, mostrando un uso constante de esta herramienta, viéndola como un elemento indispensable para su día a día.

En este sentido, se establece la importancia de identificar la influencia de las redes sociales en relaciones interpersonales y rendimiento académico en estudiantes de 11° de la IE general Santander, (Sibaté), ya que es la población más propensa en utilizar un dispositivo móvil para mantener comunicación con sus amigos y familiares, aspecto que también está afectando el aprendizaje significativo de los estudiantes y por ende la calidad académica de la Institución.

Según García, (2012) el uso de internet, es un espacio de comunicación, en donde los adolescentes manifiestan sus relaciones. Igualmente, García & Millan, (2012); manifiestan que se trata de un avance de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, aspecto que está transformando las conductas y las relaciones sociales de las personas, sobre todo de los adolescentes. Los altos cambios del entorno han generado en los individuos unas nuevas formas de adaptarse y de relacionarse.

Al respecto, cabe anotar, que el uso constante de las redes sociales, es un tema no ajeno a la Institución Educativa General Santander, ya que, en la actualidad, sus estudiantes, especialmente los de grado 11, los cuales están presentando un mal manejo en el uso de los dispositivos móviles, debido a diferentes factores que se determinaron en la presente investigación, que no se evidenciaban debido a la pandemia por Covid-19. Este es un tema que la institución, está prestando atención ya que muchos de los factores se generan desde casa, debido a la poca atención de los padres hacia los hijos

Según Altuna, Amenabar, Lareki y Martínez de Morentin (2010) mencionados por Perurena, Urdin, Arcos & Morentin, (2013), las redes sociales desde hace un tiempo, vienen tomando con potencia a las sociedades del siglo XXI, como a las familias, empresas públicas y privadas e instituciones educativas, etc. Como se puede ver, en nuestros días se están generando cambios en la socialización de los jóvenes adolescentes. Es por ello, que se busca determinar la presencia y complejidad del uso de las redes sociales en los adolescentes, lo que puede conllevar a causar cambios en sus conductas, sobre todo en el manejo adecuado de sus relaciones interpersonales.

Debido a lo anterior, las directivas de las instituciones educativas están tomando medidas correctivas que generen cambios en los comportamientos de adición de sus estudiantes por el uso

inadecuado de las redes sociales. Este aspecto ha conllevado a la IE General Santander a buscar estrategias que apunten al cambio y disminuyan dicha conducta de que sus estudiantes pasen la mayor parte de su tiempo en un dispositivo móvil, lo que los ha conducido a desarrollar procesos internos que permitan determinar planes de acción, mediante estrategias educativas que conlleven a la concientización del manejo y uso de las redes sociales. Lo anterior mediante acompañamiento por parte de bienestar estudiantil de la Institución.

El propósito de la presente investigación, fue el de identificar y analizar los principales factores que están influyendo en las relaciones interpersonales y en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución educativa General Santander de Sibaté Cundinamarca, aspecto que conllevo a generar estrategias mediante una propuesta de mejora, lo que permitirá mitigar las malas prácticas en el uso de las redes sociales y por ende la mejorara en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes de grado 11.

1. Planteamiento del Problema

Las redes sociales en la actualidad, se han convertido en un problema social, más que todo refleja un impacto negativo en los jóvenes de todos los estratos económicos, fenómeno que afecta no solamente a nivel personal sino también en la forma como nos relacionamos con otras personas, generando poco compromiso al contacto físico, emocional y cognitivo. Para el adolescente es primordial el relacionarse por medios virtuales, específicamente en las conocidas redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter entre otras, aludiendo que en estas redes sociales pueden hallar con quienes compartir y socializar, teniendo en cuenta afinidades y gustos comunes.

Stalman (2018) afirma: “Las redes sociales no nos han hecho superficiales, mentirosas y agresivos, ya lo éramos” argumentando que el internet lo que brinda es una amplia percepción de lo que ya es la sociedad. Las redes sociales, accedan a una extensa multitud de datos de la más diversa naturaleza; pero, sobre todo, los adolescentes y jóvenes e incluso niños, pasan muchos momentos de su vida en el entorno virtual, limitando el contacto físico con la sociedad (p. 3)

La mala práctica del uso de estas redes sociales, generan distracción, pérdida de tiempo y poca intimidad, bajo rendimiento académico, entre otros aspectos que influyen negativamente en el comportamiento de las personas, especialmente en los jóvenes; quienes están más inmerso en el uso de estas. La facilidad de aplicación de las redes sociales han alcanzado una cobertura a nivel mundial siendo actualmente usadas por trabajadores, empresarios, médicos, docentes, particulares, estudiantes, etc., La Institución Educativa General Santander de Sibaté Cundinamarca, no es ajena a esta situación, tanto sus docentes, administrativos y estudiantes, poseen al menos un dispositivo móvil que le facilita el acceso de por lo menos a una red social, especialmente en la actualidad, debido a la pandemia por covid-19, donde el uso de dispositivos

móviles ha sido necesario, lo cual ha generado distracción de sus deberes no solo académico sino también a nivel social y familiar.

Todo lo anterior, genera una problemática social debido al uso excesivo de estas herramientas tecnológicas, específicamente las redes sociales. Cabe anotar que dentro de los problemas que se presentan en la mayoría de los jóvenes, se basan en el manejo del desarrollo psicosocial y/o deportivo, artístico, etc., afectando su desenvolvimiento en la sociedad, como también el potencial y las habilidades intrínsecas de cada uno de ellos. Si bien, algunos autores sostienen que estos nuevos métodos corresponden a la construcción de relaciones sociales, y que facilita la comunicación con personas, no solamente a nivel nacional sino también a largas distancias (Bernete, 2010), también es válido afirmar que el uso constante de las redes sociales significa la formación de ciudadanos superficiales, fácilmente engañables y con ausencia o débil identidad, ya que el uso masivo de las redes sociales ha establecido una posibilidad de escape e inmersión en un mundo individual en el que la persona construye principios del pensamiento basados en la información consumida desde la internet. Aspecto que se refleja en los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa General Santander, donde en el último año se puede evidenciar que se ha visto afectado el rendimiento académico de sus estudiantes debido al uso excesivo de las redes sociales, de allí la preocupación no solo de parte de institución, sino también de los padres de familia por generar un plan de acción que permita mitigar el comportamiento observado no solo a nivel personal, sino también a nivel académico.

Desde otra perspectiva, podría afirmarse que la facilidad de intercambio de información que permiten las redes sociales, puede significar un aislamiento de los jóvenes frente a los espacios de reuniones con amigos, unidad familiar e incluso la facultad con la que contaba una persona de entablar una conversación cara a cara, por ello se resalta la importancia de que exista

un control parental desde los núcleos familiares a fin de darle un uso adecuado a este tipo de herramientas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Institución Educativa General Santander del municipio Sibaté (Cundinamarca), expresa especial preocupación por parte del cuerpo docente y rectoría por la mejora en la calidad de vida personal, académica y profesional de sus estudiantes, debido a ello se lleva a cabo el presente proyecto, con el fin de determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes de grado 11, que permita tomar los correctivos del caso, y diseñar propuesta estratégicas para mitigar dicha problemática.

1.1.Pregunta Problema

Según lo descrito anteriormente, planteo la siguiente pregunta:

¿Cómo influyen las redes sociales en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes de grado 11 de la I.E. General Santander de Sibaté-Cundinamarca?

2. Objetivos

2.1.Objetivo General

Identificar los factores que influyen en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico, debido al uso de las redes sociales en los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa General Santander, mediante instrumentos que permitan determinar estrategias que mitiguen el uso excesivo de estas.

2.2.Objetivos Específicos

Determinar los instrumentos y herramientas requeridas, que permita identificar los factores que influyen en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico, de los estudiantes de grado 11 en la IE General Santander, debido al uso de las redes sociales.

Identificar las redes sociales que más impactan en las relaciones interpersonales de los estudiantes de grado 11 en la IE General Santander.

Determinar si el uso excesivo de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de grado 11 en la IE General Santander.

Proponer estrategias de sensibilización educativa que permitan mitigar el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de grado 11.

3. Justificación

La etapa de la adolescencia es fundamental en el desarrollo de las personas, puesto que en ella se alcanza la madurez cognitiva a través de la consecución del pensamiento formal a fin de constituirse o no en un ser humano de influencia en el colectivo social: los adolescentes de hoy son los ciudadanos de mañana, por lo que de ellos dependerá nuestra sociedad futura. De ahí la importancia que tiene para toda la sociedad la educación de jóvenes y adolescentes (Barrio & Ruíz, 2014).

No obstante, el avance significativo que representan las nuevas tecnologías y el escaso control familiar hacia las mismas, amenazan con desviar el desarrollo integral de cada individuo, quien, al encontrarse inmerso en un mundo tecnológico cada vez más envolvente, se aleja de la realidad inmediata que tiene a su alrededor. Es válido aclarar que las redes sociales pueden ser útiles no sólo a profesionales y empresas sino que también constituyen una interesante herramienta para los estudiantes, facilitando el desarrollo de técnicas como el trabajo en grupo, ya que a algunos estudiantes les resulta difícil coordinar, reunirse con algunos compañeros para realizar algún trabajo institucional o participar en actividades sociales, de esta forma tienen en las redes sociales una alternativa de solución (Hernández, Yanez & Carrera, 2017).

Con este proyecto de investigación se pretende aportar en conjunto a otras investigaciones afines, la identificación de aquellos impactos positivos o negativos de las redes sociales y cómo estas pueden influir en las relaciones interpersonales de jóvenes estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa General Santander de Sibaté, Cundinamarca, esperando obtener los siguientes impactos:

En el ámbito social, se busca alcanzar un fortalecimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de grado 11 con su familia y amigos, a fin de que desarrollen la capacidad de desenvolverse de forma efectiva en la sociedad.

A nivel profesional, contribuyen positivamente, generando profesionales altamente capacitados con habilidades sociales de relacionamiento, apuntado al trabajo en equipo y al desarrollo de las competencias de saber ser. Igualmente, el manejo y buen uso de estas herramientas tecnológicas, reconociendo las ventajas y desventajas del manejo y uso que permitan la efectividad en los procesos y operaciones de tipo profesional.

Ambientalmente se espera, que, con el uso responsable de las herramientas tecnológicas, se reduzca también el uso excesivo de energías no renovables, disminuyendo los tiempos de descarga de los equipos móviles y con ello un mayor rendimiento de carga de las baterías usadas en los mismos, destacando la importancia de reconocer el cuidado del medio ambiente desde la formación académica y con ello generar un impacto en la sociedad.

Por último, a nivel económico, se espera que tanto los estudiantes como sus padres hagan uso responsable de sus recursos económicos, adquiriendo equipos de uso tecnológico que sean empleados para un uso responsable y no motivado por el consumismo.

4. Marco Teórico

En el presente apartado se compilan las referencias que soportan la investigación desde el punto de vista teórico, dentro de este también se encuentran antecedentes y teorías en referencia, marco conceptual, estudios nacionales e internacionales, marco contextual y marco legal.

4.1. Antecedentes

Años atrás, la inteligencia en una persona era catalogada netamente por la capacidad de esta para resolver problemas de tipo lógico matemático o por la habilidad que tuviera en la escritura, sin embargo, un importante psicólogo estadounidense consideró que la inteligencia de una persona no estaba condicionada a estos aspectos, sino que además podía contar con la capacidad de desenvolverse hábilmente en otras áreas. Se trata de Gardner, H. (1995), para él la inteligencia: «involucra habilidades necesarias para dar solución a un problema, como también, permite elaborar productos necesarios en un entorno cultural».

Dentro de las inteligencias múltiples planteadas por Gardner se logra observar que, lejos de lo acostumbrado, la integridad de una persona tiene la capacidad de reflejar inteligencia en ocho distintos aspectos, entendiendo que una persona con alto coeficiente intelectual no es sólo aquella interesada por el campo de la lógica matemática o la lingüística, sino que también es capaz de expresar su potencial mediante su habilidad de relacionarse con otras personas, con la naturaleza, el arte, etc. (Figura 1):

Figura 1.

Inteligencias múltiples según Gardner.



Nota: La teoría de las inteligencias múltiples, Tomado de: bioinformatica. Página 01, Blanes V. Aida, http://bioinformatica.uab.cat/base/documents/genetica_gen/portfolio/La%20teor%C3%ADa%20de%20las%20Inteligencias%20m%C3%BAltiples%202016_5_25P23_3_27.pdf

A continuación, se explica brevemente a que se refiere cada tipo de inteligencia planteada por Gardner:

- **Inteligencia lingüística.** Hace referencia a la correcta construcción de oraciones, al manejo y uso de las palabras teniendo en cuenta sus significados y sonidos. También hace hincapié en la correcta utilización del lenguaje con sus diversos usos. Como ejemplo se tiene a los grandes poetas, novelistas innovadores, entre otros.
- **Inteligencia musical.** Está encaminada al manejo y uso adecuado del ritmo, la melodía y al tono en la trama y apreciación musical. Un ejemplo de ello es el músico Beethoven, y la cantante Shakira.
- **Inteligencia lógico-matemática.** Referida a la facilidad para manejar cadenas de razonamiento e identificar patrones de funcionamiento en la resolución de problemas. Por ejemplo, Einstein, ingenieros.

Es la habilidad para operar sistemas de razonamiento lógico, como también el identificar modelos de trabajo en la resolución no solo de problemas matemáticos, sino cualquier tipo de problemas. Como modelo se encuentran los grandes genios de la historia como Einstein, Isaac Newton etc.

- **Inteligencia cenestésico-corporal.** En este tipo de inteligencia, la persona indica la capacidad para maniobrar su cuerpo, realizando movimientos teniendo en cuenta su espacio físico, como también maneja destreza para manipular objetos. Muestra de grandes celebres con destrezas cenestésico corporal están: Babe Ruth y Pelé.
- **Inteligencia espacial.** Esta inteligencia, hace énfasis en la habilidad para hacer uso de los diferentes espacios, lugares planos, y el manejo adecuado de mapas, como también la capacidad para percibir objetos desde diferentes puntos de vistas. Como ejemplo se presenta a Gasparov y grandes arquitectos de la historia.
- **Inteligencia intrapersonal.** Indica la habilidad que tienen las personas para identificar su ambiente interno, lo que quiere decir, que maneja un conocimiento exhaustivo de sus capacidades afectivas, como también dominio de sus fortalezas y falencias. Se destacan dentro de este tipo de inteligencias a Gandhi y a Sigmund Freud.
- **Inteligencia interpersonal.** Es la capacidad de un individuo para reconocer las emociones y sentimientos establecidas con el contacto que tiene con las personas y grupos sociales. Un ejemplo, grandes lideres de la historia como Nelson Mandela, la madre Teresa de Calcuta.
- **Inteligencia naturalística.** Indica como el ser humano, adquiere la práctica para separar y clasificar los organismos vivos presentes en la naturaleza. Este tipo de personas logran

identificar gran parte del hábitat ambiental. Dentro de los que se pueden destacar se encuentran Charles Darwin y grandes Biólogos.

Además de lo propuesto por Howard, cabe resaltar la teoría de las necesidades de Abraham Maslow, la cual plantea las prioridades establecidas por el ser humano acerca de las necesidades. De acuerdo con Martínez et al (2010), cuando una persona siente una necesidad, se activa en este un impulso hacia la búsqueda y alcance de dicho objetivo y generar con ello la sensación de satisfacción, obedeciendo a dicho planteamiento, además se encuentra inherente a la persona la categorización de dichas necesidades. Uno de los principales exponentes de esta organización de prioridades humanas es Abraham Maslow, psicólogo estadounidense que desarrolló la teoría del humanismo y la teoría de las necesidades humanas, la cual fue condensada en la conocida pirámide de Maslow o pirámide de las necesidades.

La Real academia de Europa, (2019), Hace aportaciones muy significativas para la psicología, la cual es la denominada pirámide de Abraham Maslow. Para ello define que es una necesidad, en la que hace referencia a la “carencia de las cosas que son necesarias para el mantenimiento de la vida” también indica, que “es aquello difícil de quitar, faltar o resistir”. El autor organizó las necesidades humanas, mediante una jerarquía, definiendo la pirámide Maslow como la jerarquización de aquellas necesidades de las personas, y las dividen en cinco niveles, teniendo en cuenta el grado de importancia, ordenándolas de abajo hacia arriba, destacando que para poder llegar a la cima, se deben suplir las necesidades primarias. Ver figura 2.

Figura 2.

Jerarquización de la pirámide Motivacional de Maslow.



Nota: Jerarquización pirámide Motivacional de Maslow: Necesidades humanas. Imagen: Triangulum.com; tomado de: <https://blog.cognifit.com/es/piramide-de-maslow/>

- **Nivel 1: Necesidades fisiológicas:** Esta escala de la pirámide, es la que ocupa el primer nivel, siendo el escalón más básico, esta denominada, Necesidades Fisiológicas, las cuales son de suma importancia para la supervivencia. Esta escala se encuentra categorizada dentro de un orden biológico, hacen posible la presencia del cuerpo y dan equilibrio en nuestro cuerpo a nivel fisiológico. Inicia en las células y culmina en nuestro sistema nervioso. Las necesidades categorizadas en este nivel se encuentran: Respirar, alimentarse y beber agua, dormir, mantener la temperatura corporal, evitar el dolor, tener relaciones sexuales.
- **Nivel 2: Necesidades de seguridad:** Esta necesidad es la segunda en la escala, encontrándose en un escalón superior a las fisiológicas. Partiendo de este hecho, se puede decir que, si el nivel anterior no está totalmente realizado, la persona no puede acceder al siguiente nivel de una manera efectiva. se las plantea. En este eslabón, el ser humano,

requiere de unas perspectivas de seguridad y de buena calidad de vida, basadas en el desarrollo de proyectos y en los derechos como persona dentro de la sociedad. Se puede resaltar que la Seguridad física, disponer de empleo e ingresos, seguridad moral, familiar y de propiedad privada, hacen parte de este escalón de la pirámide.

- **Nivel 3: Necesidad Social:** El ser humano es por naturaleza un ser social, de allí la importancia de crear este tercer nivel de la jerarquía, donde las personas instituyen relaciones con diferentes entes pertenecientes a la sociedad. Se puede evidencia en el día a día, como se manejan las relaciones a nivel laboral, deportivo y cultural, cuyo objetivo es mantener contacto y evitar la soledad y la individualidad. Se puede indicar que este nivel el individuo debe desarrollar la capacidad de asociación, participación y aceptación, como cumplimiento del tercer nivel de la escala.
- **Nivel 4: Reconocimientos:** En esta necesidad hace referencia a como el ser humano debe ser reconocido por su rol dentro de la sociedad, y a la forma de cómo se valoran los logros y las capacidades intelectuales y sociales. De acuerdo a lo anterior, Abraham Maslow, desarrollo una ponderación, donde establece tres tipos de grado de estimas, caracterizándolo de la siguiente manera:
 - a. Estima alta: La percepción adecuada que tenemos hacia nuestro proceder, manteniendo un equilibrio entre la inteligencia y las emociones. Cumplimiento de valores, confianza y seguridad, libre expresión etc.
 - b. Estima baja: Se refiere a la forma en como nos perciben los demás, la cual tiene que ver con la popularidad y la integridad.

Cabe resaltar que al dar cumplimento a estas necesidades, se crea un grado de satisfacción elevado en las personas, lo cual fortalece la motivación y su autoestima, en caso contrario, se puede crear un nivel bajo de autoestima, que conlleva a la insatisfacción y descontento.

Nivel 5: Autorrealización: El presente nivel, se encuentra en la cima de la pirámide, es el último nivel de la jerarquía. Es la escala más difícil de precisar debido al alto contenido de exigencia, se requiere mucho empoderamiento y desarrollo de potencial por parte de los individuos. En esta etapa el ser humano, busca satisfacer sus necesidades individuales que lo diferencian del resto de la población. Las necesidades requieren de exigencias cada vez más generalizadas, lo que no cabe el desarrollo de necesidades concretas se encuentran enmarcadas en logros a cortos y mediano plazo, mediante un proyecto de logros establecidos.

De lo anterior descrito, el nivel que más se tendría en cuenta en los jóvenes objeto de estudio, sería el de las necesidades sociales, traducándose en investigar cuales serían las necesidades de los jóvenes de grado 11 para estar en contacto con otras personas, analizando las razones de buscar el amor, amistad y demás afectos en las redes sociales.

4.2. Concepción teórica.

4.2.1. La motivación

Cuando hablamos de motivación, nos referimos a aquellos aspectos internos, que nos conllevan a mantener estable e inestable nuestras emociones, de acuerdo a los estados motivaciones el ser humano puede alcanzar o lograr sus objetivos o metas trazadas. En ese orden de ideas, se puede decir que la motivación es un estado de ánimo o de energía, que lleva a una persona a desarrollar una determinada actividad debido a sus habilidades y destrezas. Cabe destacar que el vocablo motivación está relacionada con los impulsos internos que tiene un

individuo para realizar una determinada acción, según sus intereses y deseos. Por lo que se dice usualmente de que un individuo está altamente motivado cuando sus actitudes son positivas; o por lo contrario, si no está motivado no tiene disposición y aunque estas expresiones son muy vagas, efectivamente están ligadas a los móviles que llevan a una persona a actuar de una manera determinada. Se puede aludir que de esta manera, la motivación se manifiesta en el comportamiento de una persona.

Algunos autores relacionan la motivación con una idea de funcionalidad y adaptación, es decir, habrá razones muy fuertes para las conductas de todo sujeto, las cuales estarán encaminadas a una utilidad o una aplicación dentro del entorno que vive. Tal es el caso de Hernández, A., (2012) en su libro “Procesos psicológicos básicos”:

Si bien es cierta esta aseveración, desde esta concepción de funcionalidad y adaptación no sería posible explicar el porqué de las conductas que le resultan nocivas a un sujeto, ya que éstas definitivamente no tendrían un papel funcional ni adaptativo.

Para comprender en su totalidad la motivación, es necesario tomar en cuenta las diferencias subjetivas, es decir, habrá una gran cantidad de estímulos (situaciones, objetos, personas, etc.) que les son importantes a unos sujetos y a otros no. Habrá un estímulo que le sea importante a un sujeto en un momento determinado y en otro momento no funja como móvil. Esto quiere decir que la motivación debe ser siempre considerada desde el campo de la subjetividad.

Para comprender la motivación, algunos autores insisten en explicarla desde sus beneficios, es decir, desde una visión de conductas positivamente motivadas, en la búsqueda del bienestar y el equilibrio (el hedonismo psicológico) Desde esta visión, la

motivación corresponde a: fuerzas que permiten la ejecución de conductas destinadas a modificar o mantener el curso de la vida de un organismo, mediante la obtención de objetivos que incrementan la probabilidad de supervivencia, tanto en el plano biológico cuanto en el plano social.

La mayor parte de las posturas psicológicas que dan cuenta de la motivación, únicamente se enfocan a esta visión “positiva” de la motivación. Pero insistimos en la pregunta que se planteó hace un momento, ¿qué sucede con aquellas conductas que son nocivas para el sujeto, si en estas conductas nocivas no hay un afán de supervivencia biológica, ni social? Por el contrario, esto querría decir que existen motivos contrarios a la supervivencia. Si tomamos el término motivación “para indicar la dirección selectiva de una conducta” en esta definición si podemos encontrar una explicación a cualquier tipo de conducta (no solo aquellas a favor del sujeto).

La motivación y sus patrones de conducta son el resultado de la relación que existe entre el sujeto y su entorno. La motivación funcionaría como un proceso interno que mueve al sujeto hacia un evento externo. En este sentido, se puede diferenciar dentro del campo de la motivación, los conceptos estado motivacional y rasgo motivacional. El estado motivacional es el estado dinámico momentáneo, el rasgo motivacional serían las tendencias previas a la disposición de acción.

Finalmente se puede concluir, que la motivación es esa fuerza interna que impulsa hacia la obtención de unos buenos resultados, la cual conlleva a una persona a comportarse de una determinada manera. Entendiendo que si la motivación es una fuerza o energía, puede manifestarse de una forma diferente en diversas personas, debido a su carácter subjetivo. De allí parte, el concepto de intensidad y el prototipo o

característica de la motivación. Respecto a la intensidad, se pueden evidenciar cambios (aumentos y decrementos) en la energía, se puede indicar que tan dinámica o frágil es la motivación de un individuo; en cuanto al prototipo o características se puede decir que es la que conduce a la acción. (p.p. 207-208).

4.2.2. Rendimiento y/o calidad académica

El rendimiento y/o calidad académica, es una situación actual que inquieta a estudiantes, padres de familia, profesores y autoridades competentes; este aspecto, no solo preocupa a nuestro país, también es motivo preocupante a nivel mundial, especialmente en países latinoamericanos.

Es importante anotar que la complicación del rendimiento académico, tiene sus inicios desde su definición, algunas veces se nombra como aptitud escolar, otras veces como desempeño académico o rendimiento escolar, por lo regular, las discrepancias de los términos solo se manifiestan mediante temas semánticos, y se usan como sinónimos. Por lo regular en algunas oportunidades, se ha catalogado que rendimiento académico debe ser usado en instituciones universitarias y en instituciones de educación básica normal y alternativa. Teniendo en cuenta los diversos conceptos, se puede decir que:

El rendimiento académico, es producto del aprendizaje significativo, teniendo en cuenta actividades lúdicas y didácticas desarrolladas por el docente y la singularidad de cada estudiante. Para Martínez-Otero (2007), indica, que el rendimiento académico, desde una orientación humanista, vendría siendo “el resultado que presenta el estudiante en las instituciones de enseñanza, las cuales se ven reflejadas en sus resultados de notas académicas” (p. 34). Por otra parte, Pizarro (1985) se refiere al rendimiento académico como la medición de las

habilidades y capacidades verificables, las cuales se manifiesta en la capacidad de respuesta del estudiante de acuerdo a lo aprendido, como resultado de un proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otro lado, Caballero, Abello y Palacio (2007), determinan que el rendimiento académico involucra el cumplimiento de metas, objetivos y beneficios señalados ya sea en el programa o en la asignatura que cursa el alumno, reflejado en sus evaluaciones y notas obtenidas. Igualmente, Torres y Rodríguez (2006, citado por Willcox, 2011) precisan el rendimiento académico mediante el grado de conocimiento que un estudiante demuestra en una determinada asignatura, el cual debe obtener resultados de acuerdo a la normatividad legal vigente, por lo general esta medido de acuerdo al promedio escolar.

La intención del rendimiento escolar o académico en una institución, es conseguir un fin educativo y un aprendizaje significativo. Por consiguiente, son varios los elementos que indican lo confuso de definir el rendimiento académico por sus complejidades y vicisitudes. Cada Institución educativa, deberá velar por sus procesos de aprendizaje que conlleven a la transformación del ser de manera integral e innovadora; logrando alcanzar la integridad y el desarrollo de competencias a nivel cognitivo y de estructura. Finalmente, el rendimiento académico, se ha modificado de acuerdo a ciertas circunstancias, situaciones orgánicas y ciertos contextos ambientales. Martínez-Otero, V. (2007).

4.3.Marco Conceptual

Redes Sociales e historia

Si bien las redes sociales son herramientas de comunicación ampliamente usadas en la actualidad, pocas personas manejan un concepto claro y básico de estas, de acuerdo con Cueto, Corzo y Vila (2009), una red social representa una plataforma de comunicación virtual masiva

que permite la creación de perfiles de usuarios con características similares o no a las de sus propietarios. Cada persona es libre de construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión a los que se conoce comúnmente como contactos y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. Otra definición de Red social planteada por Celaya (2008, citado por Hütt, 2012) responde a los lugares presentes en la red de internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y, en algunos casos, absolutos desconocidos.

Los inicios de las redes sociales se remontan a la época de la guerra fría, cuando se desarrolló el internet para la comunicación y el traspaso de información de un ordenador a otro. Cerca del año 1983, nacen los dominios conocidos como “.edu”, “.com”, entre otros. Años más tarde, en el 1989 nace el conocido “www” (World Wide Web), dando lugar a HTTP, HTML y lo que conocemos hoy en día como el internet, alcanzando a más de 200.000 servidores. En 1994 nace la primera red social conocida GeoCities, constituida por comandos básicos y algo ortodoxos, la cual fue mejorada por la versión Six Degrees desarrollada en el año 1997, la cual permitía conectarse con personas a través de una invitación virtual, publicar en “muros”, entre otras funciones, esta red social alcanzó a tener más de un millón de usuarios (Martínez, 2019).

En la actualidad existen más de nueve redes sociales que conectan a miles de millones de personas alrededor de todo el mundo, algunas de estas plataformas son Facebook, YouTube,

WhatsApp, Instagram, Tik Tok, entre otras. A continuación, se expone una breve reseña de algunas de estas redes sociales:

Facebook

Creada durante el año 2004 por el empresario estadounidense Mark Zuckerberg cuando este aún era estudiante de la Universidad de Harvard; su objetivo inicial fue conectar a sus compañeros con una red privada, simulando la creación de David Bohnett quien había creado GeoCities, sitio con similares características que tuvo éxito en los 90'. El objetivo principal de Facebook consistió en “facilitar a sus usuarios el mantenerse en contacto con sus conocidos, para así poder comunicarse con ellos cada vez que lo deseen” (Wienhausen & Andrés, 2015). Actualmente, las oficinas de la compañía funcionan en Palo Alto, California, EE.UU.

De acuerdo con Wienhausen y Andrés (2015), el crecimiento de Facebook fue marcado, en junio 2009, cinco años después de haberlo creado, contaba con 250 millones de usuarios, en septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones, sin pensar que tres meses más tarde ya contaría con más de 350 millones de usuarios. La fortaleza con la que cuenta este gigante de la conectividad, radica en la cantidad de usuarios que se encuentran en línea, que se ve potenciada por el diseño de una página amistosa y que no exige conocimientos específicos de informática. A pesar de que hay más mujeres en Facebook que hombres (74% contra 62%) el grupo más grande de usuarios de Facebook son los hombres entre los 25 y 34 años, quienes ocupan un 18% de todos los usuarios a nivel mundial. Actualmente cuenta con más de 2.700 millones de usuarios (Wienhausen & Andrés, 2015).

Instagram

Madrigal (2015), se atrevió a definir Instagram como una plataforma divertida y peculiar de compartir la vida con amigos a través de una serie de imágenes. Básicamente consiste en crear una imagen, escoger un filtro que combine con ella y la transforme, publicarla y esperar las interacciones con los seguidores. Esta red social fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en octubre de 2010 y diseñada principalmente para iPhones. Diseñada en un principio con un

formato de cámara instantánea y para teléfonos móviles con sistema operativo iOS, el origen de su nombre procede del compuesto de dos palabras: instantánea y telegrama. No fue sino hasta 2012 que se desarrolló una versión para Android ganando popularidad rápidamente, posiblemente esta sería una razón por la que el creador de Mark Zuckerberg la compraría por 1.000 millones de dólares. En la actualidad, las publicaciones se pueden compartir a su vez en otras redes sociales como Facebook, Twitter o Tumblr. Actualmente cuenta con más de 1.000 millones de usuarios activos en todo el mundo (Morocho, 2019).

Twitter

La historia de Twitter más temprana comienza en 2004 en el apartamento de Noah Glass, un programador estadounidense que ideó un proyecto llamado Odeo: su idea fundamental era la posibilidad de dejar un mensaje grabado en formato MP3 al llamar por teléfono, que quedaba alojado en la Nube. Twitter es una plataforma de microblogging (sitio web que permite a sus usuarios enviar mensajes con un determinado número de caracteres) en el que cada usuario puede mandar mensajes de texto con un máximo de 140 caracteres. Los usos que se le pueden dar son variados. Desde comentar cómo te sientes o dónde te encuentras, como muchas más opciones. Actualmente cuenta con más de 290 millones de usuarios de todas las edades a nivel mundial, siendo los adultos los que más hacen uso de esta red social (Naveira, 2020).

LinkedIn

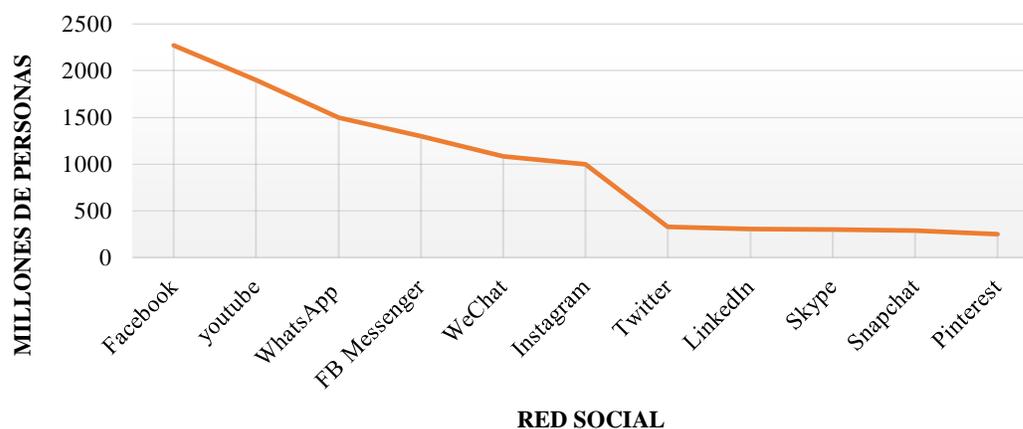
LinkedIn empezó a fraguarse en la casa de Reid Hoffman, uno de sus co-fundadores, durante el 2002. El resto de creadores fueron Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant, y fue lanzada oficialmente el 5 de mayo del 2003. Para finales de ese mismo mes ya habían conseguido sus 4.500 primeros usuarios. Desde un principio se posicionó como una

red social enfocada al mundo laboral. Siguió extendiéndose hasta lanzar su versión en español en 2008, y terminaron de definir su enfoque hacia el mundo laboral presentando las páginas de empresa en noviembre del 2010 (Yúbal, 2019).

De acuerdo con el reporte anual de “The Global State of Digital” (2019), Facebook predomina como red social más usada a nivel mundial alcanzando a más de 2.000 millones de usuarios de diferentes edades en todo el planeta, tal y como se ilustra en la siguiente gráfica:

Gráfica 1.

Redes sociales más usadas en el mundo



Fuente: Reporte anual The Global State of Digital, 2019.

Es decir, que de los 7.730 millones de personas que hay en el mundo, más de 2.000 millones usan Facebook como red social, es decir, aproximadamente el 26% de la población mundial cuenta con un perfil en esta plataforma de comunicación virtual masiva. Mientras que Instagram, famosa por las facilidades que aporta a los empresarios, funcionando como catálogo de venta en muchas oportunidades, es usada por el 12,9% de la población mundial (Barrera, 2020).

Por otro lado, en relación al tiempo promedio del uso de redes sociales, se encontró que es mucho mayor en países latinoamericanos, siendo los más grandes contribuyentes del contenido publicado en las redes sociales más usadas, Colombia ocupa el segundo lugar en la lista de países más consumidores de redes sociales (Tabla 1).

Tabla 1.

Tiempo promedio de uso de redes sociales.

País	Promedio de uso de redes sociales
Brasil	3 horas, 34 minutos.
Colombia	3 horas, 31 minutos.
Argentina	3 horas, 18 minutos.
México	3 horas, 12 minutos.

Fuente: Tomado y adaptado de The Global State of Digital, 2019.

Redes sociales, relaciones interpersonales y salud mental

Las selfies, fotos y videos que son cargadas a las redes sociales revelan demasiada información sobre la persona; a través de estas plataformas digitales se conoce la ubicación en la que se encuentra, qué actividades frecuenta, su grupo de amigos y familiares, preferencias sexuales y demás información personal, de manera que vuelve pública sus vidas, volviéndose las redes sociales una necesidad diaria.

Leary (1957), es uno de los primeros teóricos en dedicarse al estudio de la conducta interpersonal, apuntado que, desde la psicología de la personalidad, se define como toda conducta que se maneja de forma abierta, consciente y ética, que se da cara a cara con otro individuo, grupo social o podría ser también imaginado. Por otro lado, también se dice que en el ámbito de la Psicología clínica y psiquiatría, se indica que según la práctica, la teórica interpersonal se instruyó con la hipótesis ofrecida por Sullivan (1953), otorgando mucha relevancia a los aspectos sociales; donde se define a las relaciones interpersonales como un modelo respectivamente constante de circunstancias interpersonales repetidas, que determinan la vida del ser humano. Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la comunicación interpersonal. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. En donde las relaciones interpersonales radican en la integración mutua entre dos o más individuos, donde se determinan e identifican prácticas sociales y emocionales que conllevan al desarrollo de habilidades que permitan la comunicación efectiva, como el saber escuchar, la resolución de conflictos y la capacidad de expresión (Cornejo & Tapia, 2012).

Por otra parte, el internet y las redes sociales han influenciado de alguna manera en la relación de los jóvenes con sus padres y personas cercanas, impactando a su salud mental. En el artículo titulado “Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos”, a través de un cuestionario socio demográfico realizado a 96 estudiantes con un rango de edades entre los 11 y 15 años, se encontró que entre más tiempo

de uso de las redes sociales, eran mayores los problemas de tipo externalizante (conducta agresiva, ruptura de reglas y problemas de atención), sin embargo, se han formulado planteamientos muy controvertidos, que van desde la asociación de su uso con algunos problemas de salud mental, hasta la consideración de la red como potenciadora de habilidades y facilitadora de la promoción de relaciones sociales y familiares (Rodríguez & Fernández, 2014).

4.4. Estudios Nacionales y Estudios Internacionales

Tanto en Colombia, como a nivel mundial, se han realizado diversos estudios con relación al impacto de las redes sociales a jóvenes estudiantes, para medir el nivel de influencia de estos medios en sus relaciones interpersonales y su vida en general, estos se detallan a continuación.

Pazmiño (2010) realizó un estudio titulado “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito”, el cual tuvo como objetivo principal especificar el impacto que tienen estos medios en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana, en el que se empleó el método FODA para el análisis de las entrevistas. Se encontró que los estudiantes conocen muy bien las redes sociales y el Internet, porque los utilizan casi a diario, sin embargo, demostraron que el efecto más negativo se encuentra enfocado en la pérdida de tiempo, ya que son una fuerte distracción. El autor destaca que, si se usan correctamente el internet y las redes sociales, estas podrían ser herramientas destinadas exclusivamente para aprender sobre temas de actualidad, científicos, y desarrollar talentos.

Por otro lado, Molina & Peña (2014), realizaron la tesis titulada “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”. Para ello realizaron una

encuesta relacionada con el uso de las redes sociales en cada uno de los colegios. Se encontró que, la red social más usada es Facebook® y que su uso es de más de una hora al día. Además, se determinó que las redes sociales sí influyen en sus relaciones interpersonales, sin embargo, afirman que los problemas que se han generado en los colegios a raíz de estas plataformas digitales, han sido muy pocas. Los autores recomiendan crear contextos de enseñanza y aprendizaje, en los que se privilegie al trabajo en equipo, ya sea en trabajos dentro o fuera del aula; y no desviarse de su objetivo principal que es el de consulta e investigación académica.

En la Universidad de Cantabria, Barrio & Ruiz (2014), realizaron el proyecto de investigación “Los adolescentes y el uso de las redes sociales”, en la que se analizaron algunas características del uso de internet y de las redes sociales de los adolescentes escolarizados de la Comunidad Autónoma de Cantabria, mediante la metodología de encuestas. Los resultados arrojaron que los adolescentes usan sus redes sociales en su mayoría para conocer a nuevas personas, sin embargo, los autores aseguran que los jóvenes no dimensionan los riesgos de conocer a personas extrañas por medio de este tipo de plataformas virtuales. Se demostró que la cantidad de tiempo que los jóvenes dedican a las TIC, hace que la preocupación entre los padres se incremente, debido que el uso excesivo o sobreconsumo de los medios de comunicación se ha asociado con múltiples efectos negativos para la salud de los niños y adolescentes.

Mejía (2015) de la Universidad de Guayaquil llevó a cabo el estudio “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”. Dicho estudio tuvo como objetivo demostrar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes usuarios de internet, a través de encuestas y entrevistas, además se diseñó una propuesta de solución acorde a los resultados encontrados. Facebook® fue la red social que más usaban los estudiantes, debido a su variedad de aplicaciones y a la facilidad para

conocer a nuevas personas alrededor del mundo. La autora propuso charlas de capacitación para los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi sobre el correcto uso de las redes sociales y mantener constantes diálogos entre estudiantes, docentes y padres de familia, que serían los veedores de cada uno de los adolescentes.

Por otro lado, en la Universidad Cooperativa de Colombia, Gómez & Marín (2017), realizaron el proyecto de investigación titulado: “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”, esta fue una propuesta investigativa enfocada al análisis sistemático de literatura, en la que se determinó el impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales, teniendo en cuenta las diferentes redes existentes tales como: Facebook®, Twitter®, Instagram®, YouTube®, WhatsApp®, Snapchat®, Tagged® entre otras. El análisis literario abarcó distintos países como Colombia, España, México, Argentina, Ecuador, Guatemala, Chile, entre otros. Se encontraron algunas alteraciones en el comportamiento de los adolescentes debido al uso de las redes sociales como el sentimiento de culpa, aislamiento, conflictos familiares, descenso en el rendimiento académico, depresión, insomnio, disminución de horas de sueño, pérdida de autocontrol, deterioro de las relaciones más cercanas y probabilidad de presentar dependencia y apego. Además, se encontró que las redes sociales se han convertido en una cuestión de prestigio social, en las que son más vulnerables los adolescentes por el deseo de pertenecer a grupos, que tienden a fomentar conductas histriónicas, narcisistas y cuando no, deformadoras de la realidad (Echeburúa & Corral, 2010 citados por Gómez, K. & Marín, J., 2017).

Por último, “Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural” fue un estudio realizado por González (2018) de la Universidad

Industrial de Santander. El autor caracterizó la influencia que ejerce la Internet, las redes sociales y las aplicaciones de chat en el estilo de vida de los adolescentes en una Institución Educativa Rural de Santander. La metodología de estudio fue de tipo cualitativo con enfoque de investigación –acción y se desarrolla a través de técnicas para la recolección de datos como encuesta, entrevista y observación. Se encontró que estas plataformas virtuales son consideradas muy importantes por estudiantes y padres de familia, ya que permiten informarse y obtener conocimiento para el hogar, sus tareas y labores. El proceso de observación determinó que estas a su vez se utilizan para comunicarse en forma personal, hablar de asuntos cotidianos intercambiar opiniones propias del quehacer diario, y no para comunicar o producir conocimientos. González (2018) se enfoca en la importancia de concientizar sobre el uso de las redes con fines pedagógicos en las instituciones educativas; sobre cómo educar a los padres en las TIC, el control de las actividades de sus hijos en Internet y las redes, además de las estrategias que deben desarrollar las instituciones y los docentes para un mayor uso de las mismas en el aula de clase y el hogar.

Cada uno de los estudios antes descritos aporta información relevante para la construcción teórica y metodológica de este proyecto, pues este será mediante la metodología de encuestas virtuales a jóvenes estudiantes de grado 11 de la I.E General Santander, Cundinamarca.

4.5.Marco Contextual

La Institución Educativa General Santander de Cundinamarca, es una institución académica encargada de la formación académica de calidad y con altos estándares de excelencia, promoviendo el desarrollo de talentos y la construcción de valores de los estudiantes del plantel.

Es una institución de carácter oficial, ubicada en zona urbana, con niveles de preescolar, básica primaria y básica secundaria, con jornadas mañana y tarde.

Fue creado en 1975 por la Asamblea de Cundinamarca mediante la ordenanza 003 del 19 de noviembre de ese mismo año como el Colegio Departamental de Educación Media en el municipio de Sibaté, ubicado a 27 km al sur de Bogotá D.C (Figura 3).

Figura 1.

Municipio de Sibaté, Cundinamarca.



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Sibat%C3%A9>

Misión Institucional

La misión que rige La Institución Educativa General Santander de Sibaté responde a:
“una institución pública e incluyente, que orienta procesos encaminados al fortalecimiento del desarrollo humano en niños, jóvenes y adultos, a partir de la sana convivencia manifiesta en la mejora continua, desde los valores ético morales que promuevan óptimos resultados académicos, dentro de una cultura del cuidado de lo público y la eficiente administración de recursos para suscitar transformación en la sociedad y acceder a más y mejores opciones de vida”.

Visión Institucional

La visión sobre la cual estuvo encaminada La Institución Educativa General Santander de Sibaté hasta el año 2020 fue: “proyectarse al año 2020 como una institución incluyente, líder en educación; cimentada en el desarrollo humano integral, favoreciendo la construcción de proyectos de vida exitosos, a través de la mejora continua de sus procesos”.

4.6.Marco Legal

Para facilitar la comprensión del marco legal en el que se desenvuelve la investigación, se resalta la normatividad a nivel nacional que acoge la temática de desarrollo, primeramente, se reconoce lo establecido en el Código de Infancia y Adolescencia en la Ley 1098 de 2006, en la cual rezan los artículos 17, 18 y 29, estableciendo el derecho a la vida, una buena calidad de vida y a un ambiente sano en condiciones de dignidad y goce de todos sus derechos en forma prevalente para los niños, niñas y adolescentes; derecho a la integridad personal y derecho al desarrollo integral de la primera infancia, respectivamente.

También se tiene en cuenta la Ley 2025 de 2020, la cual tiene por objetivo vincular a los padres y madres de familia y cuidadores en la formación integral de los niños, niñas y adolescentes, de modo que las instituciones educativas deberán propender por estimular la dicha participación a fin de que se diseñen campañas enfocadas en el fortalecimiento de los valores democráticos y solidarios.

5. Diseño Metodológico

A continuación, se procede a plasmar la metodología que se seguirá con el fin de determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes de grado 11 de la I.E. General Santander de Sibaté, Cundinamarca.

5.1. Tipo de Investigación

La investigación será de tipo descriptivo con enfoque mixto ya que, se abordará de manera completa el impacto e influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de grado 11 de la I.E. General Santander del municipio de Sibaté, Cundinamarca, estudiando la realidad en su contexto natural, teniendo en cuenta las apreciaciones de la muestra de estudio para la construcción de conceptos (Bernal, 2010). Esta investigación además tuvo como método principal la acción educativa, aludiendo al mensaje transmitido por Calvo et al. (2008), quienes expresaron que la investigación de tipo pedagógica abrió un espacio para la profundización en las técnicas y herramientas empleadas en el ejercicio de la transmisión de saberes a la vez que se determinaba cuán eficientes eran los métodos empleados.

Teniendo en cuenta el tipo de investigación descrito anteriormente, se estableció el proceso de investigación mediante una metodología deductiva la cual, de acuerdo con lo establecido por Méndez (2004), consiste en la definición de conclusiones a partir de la observación de la situación de estudio.

También acertamos que el proyecto es de carácter exploratorio, ya que se cumplieron los objetivos planteados y se dio respuesta a la formulación de problemática presentada.

5.2. Fuentes de Información

Fuentes Internas

Primarias: La fuente información interna de tipo primaria que se usó fue la encuesta, entrevista a los docentes directores de curso y observación de manera directa a cada uno de los

jóvenes con edades entre 14 y 18 años de edad que se encuentran adelantando estudios de grado 11 en la Institución Educativa General Santander.

Secundarias: Estadísticas, censos y cálculos matemáticos, actas, registros, informes, documentos oficiales en lo que respectan la obra ya entregada, los usuarios registrados y ya beneficiados, para verificar cada detalle que sea importante para el aporte solucionador de las problemáticas identificadas.

Fuentes Externas

Primarias: Páginas web oficiales de diferentes instituciones y entidades estatales. Estudios ya realizados sobre educación financiera. Proyectos de investigación de las demás universidades locales, referidas y relacionadas con la educación financiera.

Secundarias: Los medios de comunicación, noticias difundidas, revistas especializadas, publicidad y las relaciones públicas realizadas, artículos, etc.

5.3. Instrumento

Se empleó la encuesta semiestructurada para identificar los factores que influyen en las relaciones interpersonales de los estudiantes, aplicación de diagrama Ishikawa para determinar causa efecto (espina de pescado), la entrevista y la observación directa.

La encuesta fue diseñada mediante preguntas semiestructuradas, con preguntas abiertas y cerradas, las cuales permitieron identificar los factores asociados al uso de las redes sociales que influían en las relaciones interpersonales de los estudiantes. Las preguntas abiertas se diseñaron teniendo en cuenta el objetivo del estudio y la percepción de los involucrados en el proceso.

Para el uso de la herramienta Ishikawa (espina de pescado), se diseñó un diagrama donde se identificaron las causas y los efectos, relacionándolos de maneras ordenadas y jerarquizadas.

Respecto a la observación directa, se hizo seguimiento a cada estudiante, teniendo en cuenta los siguientes criterios: uso frecuente de los dispositivos, comportamiento distante con los compañeros, atención a los asuntos escolares, hipoactividad y comportamientos agresivos.

5.4.Población

De acuerdo con el planteamiento de Hernández, Fernández y Batista, (2014), la población corresponde al conjunto de todos los posibles casos que concuerdan con las especificaciones establecidas en el estudio, sin embargo, cuando el conjunto es muy grande, entonces se procede a sacar una porción representativa correspondiente a la muestra de estudio.

En esta investigación, se trabajó únicamente con estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa General Santander del municipio Sibaté en el Departamento Cundinamarca. Dicha población estuvo constituida por 116 jóvenes entre las edades de 15 a 17 años, el cual representa el total del universo.

5.5.Muestra

Entre la población de estudio se escogió una muestra representativa de 32 estudiantes que cumplían con la edad requerida, que estuvieron de acuerdo con la ejecución de la investigación, que usan habitualmente las redes sociales y que estaban dispuestos a compartir algunas de sus experiencias, ya que se evaluaron todos los comportamientos derivados a partir de ello. A continuación, se presenta la formula donde se obtuvo la muestra:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = volumen de la población: 116

Z = nivel de confianza: 1,96

P = Proporción esperada: 0,03

Q = Posibilidad de fracaso posibilidad de éxito: 0,97

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción): 0,05

Muestra representativa: **32,47**

Esta muestra fue seleccionada a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, teniendo en cuenta criterios de inclusión claros, los cuales se presentan a continuación:

- **Permiso de la institución:** la institución educativa concedió permiso para trabajar con los estudiantes teniendo en cuenta los criterios de la alternancia educativa derivada del COVID 19.
- **Autorización de los padres:** debido a la situación de pandemia por COVID-19, los padres de familia se mostraron renuentes a conceder el permiso, y como este era un criterio de inclusión obligado, el número de estudiantes se limitó a quienes tenían permiso y fueron autorizados por la dirección administrativa de la institución en cabeza del rector (Anexo C).
- **Voluntad de participar:** teniendo los permisos de los padres y el de la institución se les preguntó a los estudiantes si deseaban participar y ante esto todos los estudiantes preseleccionados respondieron afirmativamente.

5.6. Procedimiento

Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la presente investigación, se utilizaron instrumentos como: la encuesta, la entrevista, diagrama Ishikawa y la observación directa, que conllevaron a diseñar propuestas estratégicas de sensibilización para mitigar el uso excesivo de las redes sociales y a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de 11 grado de la Institución Educativa General Santander. De acuerdo a las siguientes etapas metodológicas, se presenta el cumplimiento de cada una de ellas:

Etapas 1. Instrumento para identificación de factores influyentes en las relaciones interpersonales:

Encuesta: Se diseñó una encuesta semiestructurada en la plataforma Google Drive, con el fin de agilizar la aplicación y facilitación de envío a los estudiantes, mediante un link de acceso que posteriormente fue compartido a la muestra seleccionada con el acompañamiento del docente encargado del curso. Este instrumento facilitó recopilar los datos cuantitativos fiables empleando 15 preguntas con respuestas abiertas y cerradas enfocadas en cómo, de qué forma, para qué se utiliza y qué tanto creen utilizar los estudiantes de la Institución Educativa General Santander (IEDGS), las redes sociales (Anexo A).

Entrevista: Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. Por medio de este instrumento se indagó con los docentes directores de curso aquellos comportamientos que ellos observaban en el estudiante. Esta se realizó mediante 3 preguntas enfocadas en la identificación de los efectos de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes, dichas preguntas fueron:

- ¿Observa que los estudiantes dedican mucho tiempo a las redes sociales?
- ¿Qué factores considera usted que influyen en que los estudiantes dediquen tanto tiempo a las redes sociales?
- ¿Qué estrategias empleó como docente para orientar a los estudiantes en el adecuado uso de las redes sociales?

Observación Directa: El objetivo de la observación participante fue comprender a profundidad la situación del grupo de estudiantes, así como también sus valores, creencias, cultura y formas de vida, teniendo en cuenta que un grupo de individuos representa una subcultura de la sociedad (Marco, 2019). Esta dinámica implicó la intervención directa del observador, de forma que pudiera incluirse en la vida del grupo, para el seguimiento se empleó como herramienta de ayuda el Anexo B, en el cual fueron consignados los diferentes aspectos relevantes en la vida de los estudiantes a fin de determinar la forma en la que las redes sociales intervenían en sus relaciones interpersonales.

Etapas 2. Identificación de redes sociales más usadas:

Para dar cumplimiento a esta segunda etapa, se tuvo en cuenta, la encuesta aplicada en la anterior etapa, donde se analizaron exhaustivamente las respuestas, las cuales fueron tabuladas en el programa de Microsoft Excel, determinando la frecuencia y el porcentaje de los resultados arrojados, lo que nos permitió determinar cuáles fueron las redes sociales más usadas y el porcentaje de jóvenes que la utilizan.

Etapas 3. Influencia de las redes en el desempeño académico:

Para el cumplimiento de esta etapa, se utilizó como instrumento el diagrama Ishikawa, el cual permitió arrojar un estudio más exhaustivo de la presente investigación, donde se

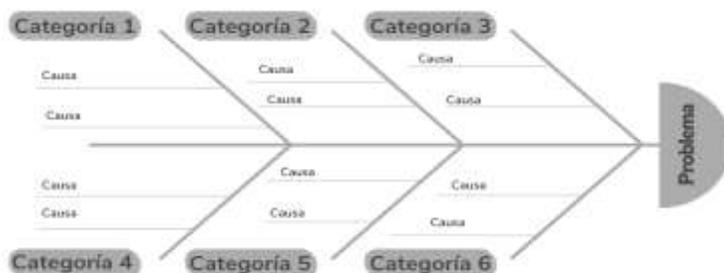
determinaron las causas del problema y como estos afectan el rendimiento académico de los estudiantes.

Diagrama Ishikawa

El “diagrama de causa-efecto”, conocido también “espina de pescado” fue empleado para determinar exactamente las posibles causas y, finalmente, aumentar la posibilidad de identificar las causas principales y/o subyacentes a la problemática de estudio (Figura 4). Este instrumento fue aplicado a los docentes, teniendo en cuenta los datos recopilados mediante la encuesta y la entrevista, con la finalidad de identificar los factores asociados al uso de las redes sociales y la influencia de esta en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes. A continuación, puede observar el esquema del diagrama:

Figura 2.

Esquema de diagrama Ishikawa.



Fuente: <https://blog.hubspot.es/sales/diagrama-ishikawa>

Etapa 4. Estrategias de sensibilización:

Para finalizar, se procede a proponer estrategias de sensibilización que permitan dar cumplimiento final a los objetivos de la presente investigación. Se analizaron cada uno de los resultados obtenidos, se hizo una correlación con cada uno de los instrumentos aplicados, lo que permitió generar las estrategias que puedan mitigar dicho comportamiento.

De acuerdo a lo anterior se diseña una propuesta educativa, mediante estrategias basadas en charlas, talleres y capacitaciones que permitirán concientizar y fortalecer el conocimiento y el buen uso por parte de los estudiantes hacia el efecto e impacto que tienen las redes sociales en su comportamiento y por ende en sus relaciones interpersonales. Igualmente, se le plantearán técnicas para el manejo adecuado y buen uso de las redes sociales, estrategias para administrar el tiempo que dedican a las redes sociales, con la finalidad de lograr en los estudiantes un buen uso y una buena administración del tiempo empleado en las diferentes actividades, que los conlleve a mejorar y optimizar su desempeño académico. Finalmente, se presenta la propuesta a la Institución Educativa y a los padres de familia para su aplicación.

6. Resultados

Con el fin de darle cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación, se aplicó el instrumento que permitió identificar la incidencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución Educativa General Santander.

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, identificando los principales factores asociados a las redes sociales que influyen en las relaciones interpersonales de los estudiantes.

De los 32 estudiantes encuestados el 78 % de ellos se ubica entre los 16 y 17 años de edad y, además, el 66 % eran mujeres. Las respuestas a las preguntas de la encuesta se presentan a continuación:

Tabla 2.

Cuentas activas en redes sociales

1. ¿En qué redes sociales tienes cuenta activada?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)

Facebook	3	9%
WhatsApp	20	63%
Instagram	3	9%
Twitter	2	6%
Snapchat	2	6%
Todas las anteriores	2	6%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.

Red social más usada

2. ¿Cuál red social usa con más frecuencia?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	3	9%
WhatsApp	27	84%
Instagram	2	6%
Twitter	0	0%
Snapchat	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia.

De las preguntas 1 y 2, se encontró que la mayoría de los estudiantes tienen diferentes cuentas activas, pero principalmente WhatsApp[®] (63%), siendo esta la misma red social que usan con más frecuencia (84%). Dedicándole a la misma entre 1 a 5 horas diarias (Tabla 4), esta red social facilita el envío de imágenes, documentos, videos, realización de video llamadas, creación de grupos con un objetivo en común, entre otras funciones que además de ser de fácil uso, resultan eficientes.

Tabla 4.

Horas diarias en las redes sociales

3. ¿Cuántas horas diarias dedicas a las redes sociales?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de una hora	6	19%
De 1 a 5 horas	12	38%
De 5 a 10 horas	8	25%
De 10 a 15 horas	6	19%
Más de 15 horas	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia.

Si bien estos resultados no se asemejan a los hallados por de la Mora et al. (2020), ya que en el estudio realizado para caracterizar las redes sociales empleadas por estudiantes se determinó que la más usada fue Facebook®, seguida de WhatsApp®, sí se refleja un resultado importante para el uso de esta como herramienta de estudio.

Por su parte, la siguiente tabla expresa las actividades deportivas a las que se dedican algunos estudiantes:

Tabla 5.

Deportes que practican los estudiantes

4. ¿Practicas algún deporte? Sí, No, ¿Cuál?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Baloncesto	5	15%
Fútbol	8	25%
Danza	1	3%
Voleibol	4	13%
Gimnasio	1	3%
No	13	41%

Total	32	100%
-------	----	------

Fuente: Elaboración propia.

Se observó que un porcentaje significativo de estudiantes no practican ningún tipo de deporte (41%), mientras que el porcentaje restante correspondiente al 59% practican principalmente fútbol (25%) seguido de baloncesto y voleibol, 15 y 13%, respectivamente. Esto demuestra que casi la mitad de los estudiantes dedican parte de su tiempo libre a la práctica de algún tipo de deporte o actividad física, dicho tiempo se relaciona a continuación en la Tabla 6, donde se obtuvo el tiempo en horas semanal dedicado a la actividad deportiva:

Tabla 6.

Horas semanales dedicadas al deporte

5. ¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a practicar algún deporte?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de una hora	14	44%
De 1 a 5 horas	6	19%
De 5 a 10 horas	2	6%
De 10 a 15 horas	5	16%
Más de 15 horas	5	19%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como se esperaba, el mayor porcentaje (44%) se concentró en los estudiantes con menos de una hora semanal dedicada al deporte entre los cuales está el 41% de aquellos que aseguraron no practicar ningún deporte. El resto de ellos practican principalmente entre 1 a 5 horas semanales y entre 10 a más de 15 horas.

Por otro lado, se indagó acerca del tiempo semanal que dedican los estudiantes a ver televisión, los resultados se presentan a continuación:

Tabla 7.

Tiempo dedicado a ver televisión

6. ¿Cuánto tiempo ve televisión?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de una hora	6	19%
De 1 a 5 horas	18	56%
De 5 a 10 horas	2	6%
De 10 a 15 horas	3	9%
Más de 15 horas	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia.

Se observó que un porcentaje importante de los estudiantes encuestados correspondiente a 56%, dedica entre 1 y 5 horas a ver televisión, mientras que el 19% de ellos afirmó ver televisión durante un tiempo menor a una hora.

La pregunta 7 consistió en preguntar a los estudiantes cuál es el uso frecuente que dan a las redes sociales, en la Tabla 8 se presentan los resultados obtenidos:

Tabla 8.

Efectividad y beneficio de redes sociales

7. ¿Para qué usa las redes sociales?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Estar en contacto con amigos y familia	24	75%
Hacer nuevos amigos	0	0%
Buscar pareja	0	0%
Publicar tus experiencias	0	0%
Enterarme de noticias de la actualidad	4	12,5%

Entretenimiento y clases virtuales	4	12,5%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a el interrogante 7, el 75% de los estudiantes afirmó que el principal uso dado a las redes sociales corresponde a mantener contacto con amigos y familiares, mientras que solo el 25% de ellos afirmó que lo usaba para enterarse de noticias, entretenimiento y hacer seguimiento a las clases virtuales.

Las respuestas a la pregunta 8 se presentan a continuación:

Tabla 9.

Principal ámbito de la vida afectado por las redes sociales

8. En caso de tener un disgusto o problema por las redes sociales,
¿qué ámbito de tu vida o entorno afecta?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Familiar	16	50%
Social	11	34%
Físico/Salud	1	3%
Académico	1	3%
Ninguno	9	28%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia

Se observó que, en concordancia con el principal uso que dan a las redes sociales, la mayoría de ellos reportan inconvenientes de tipo familiar y social (84%), por lo que se puede afirmar que afectan sus relaciones interpersonales ya sea por disgustos con los padres, diferencias con los amigos, no sentirse cómodos dentro de un grupo de conversación, etc.

La pregunta 9 consistió en el tipo de seguridad que los estudiantes emplean en las redes sociales, las respuestas se presentan a continuación:

Tabla 10.

Medidas de seguridad usadas

9. ¿Qué medidas de seguridad empleas al usar las redes sociales?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Contraseña	22	68,75%
No hablar con desconocidos	7	21,88%
Ninguna	3	9,38%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia

El 68,75% de los estudiantes afirmó usar contraseñas como medida de seguridad en sus redes sociales, el 21,88% reportó que evita hablar con desconocidos para prevenir cualquier tipo de estafa o engaño cibernético, mientras que el 9,38% de los estudiantes aseguró que no usa ningún tipo de medida de seguridad para las redes sociales, por lo que se puede afirmar que permanecen en estado de vulnerabilidad.

En la pregunta 10, correspondiente a: *¿Tienes inconvenientes con tus padres por estar conectado a las redes sociales?*, el 75% de los estudiantes (24) respondió que no había presentado ningún tipo de inconvenientes con los padres de familia debido al tiempo dedicado al uso de las redes sociales, mientras que el 25% restante aseguró que si tenían inconvenientes y que eran controlado el tiempo por parte de sus padres.

Por su parte, en la pregunta 11, donde se aplicó el siguiente interrogante: *¿Dejas de lado las tareas y las actividades en tu casa por estar conectado a las redes sociales?*, con dos opciones de respuesta (Si-No), se encontró que el 78% de los estudiantes (25) afirma no tener inconvenientes al momento de cumplir con sus deberes y responsabilidades tanto en el hogar como en los estudios, sin embargo, el 22% de ellos (7) afirmó que si tienen inconvenientes de este tipo.

De acuerdo con la pregunta 12, se encontró que la mayoría de los estudiantes (72%) contestó que no eran más amigables por redes sociales debido a que prefieren las conversaciones de tipo personal (50%) o porque no hablan con desconocidos (37,5%), mientras que un 12,5% afirma comportarse de la misma forma tanto en las redes sociales como en persona.

Tabla 11.

Amistad en redes sociales

12. ¿Eres más amigable por las redes sociales?			¿Por qué?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)	Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Si	9	28%	No hablo con desconocidos	7	37,50%
No	23	72%	Prefiero la conversación personal	16	50,00%
Total	32	100%	Soy igual	9	12,50%
			Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia.

La pregunta 13 hace referencia a la expresión de sentimientos que han tenido los estudiantes a través de las redes sociales:

Tabla 12.

Expresión de sentimientos positivos o negativos

13. ¿Alguna vez has usado las redes sociales para expresarle un sentimiento positivo o negativo a alguien?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	24	75%
No	8	25%

Total	32	100%
-------	----	------

Fuente: Elaboración propia.

En esta oportunidad, se observó que el 75% de los estudiantes afirmó haber usado las redes sociales como un medio para expresar sus sentimientos o emociones ya fuese de manera directa o indirecta, mientras que el 8% prefieren no hacerlo o aún no lo han hecho.

La pregunta 14, se enfocó en la influencia que ejercen los estudiantes a la sociedad, los resultados se reportan a continuación:

Tabla 13.

Actividad benéfica realizada a través de las redes sociales

14. ¿Promueves alguna actividad benéfica a través de las redes sociales?			¿Cuál?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)	¿Cuál?	Frecuencia	%
Si	8	25%	Estudio	6	75,0%
No	24	75%	Comida	1	12,5%
Total	32	100%	Deporte	1	12,5%
			Total	8	100%

Fuente: Elaboración propia.

Se encontró que sólo el 25% de los estudiantes promueve algún tipo de actividad que representa algún tipo de beneficio a la sociedad, de estos el 75% correspondiente a 6 estudiantes afirman promover actividades relacionadas con el estudio, mientras que el 25% restante a actividades relacionadas con la comida y el deporte.

La pregunta 15, correspondiente a: *¿Crees necesario recibir más información para utilizar las redes sociales de manera más segura?*, el 66% de los estudiantes afirmó que sí es necesario recibir capacitaciones en torno a esta temática debido a que hace falta conocer un poco

más a cerca de los riesgos asociados al uso de las redes sociales y con ello mejorar la seguridad, además de que esto ayudaría a identificar el contenido que no sirve y así dar mejor uso a las redes sociales.

Respecto a los resultados obtenidos en la entrevista aplicada a los docentes directores de curso, se obtuvo una perspectiva desde la docencia acerca del uso dado por los estudiantes a las redes sociales y cómo esto influye en cada uno de ellos. Los docentes concuerdan en que los estudiantes tienen acceso sin límites a las redes sociales, por lo que en las clases se les observa con una actitud distraída y alejada de las temáticas que se están abordando durante el tiempo de enseñanza, lo que conlleva a que gasten mucho tiempo usando en celular. Esta es una situación que permea casi todos los grados escolares y, más aún, durante las clases virtuales, pues las redes se constituyeron como el canal oficial de comunicación entre docentes y estudiantes.

Por otro lado, se resalta la importancia de hacer control parental a dichas herramientas, ya que los docentes manifestaron mucha permisividad y complacencia por parte de los padres de familia respecto a las peticiones de los hijos y, a su vez, no les enseñan a hacer uso responsable del dispositivo móvil, lo que acarrea las consecuencias antes mencionadas. La orientación por parte del hogar es importante, limitar el uso de los dispositivos móviles y establecer normas familiares, también se debe reconocer que la era tecnológica constituye el presente de las generaciones y no es algo de lo que se deba escapar, es importante orientar no sólo a los estudiantes sino también a los padres de familia y educadores acerca del uso adecuado que debe darse a este tipo de herramientas a fin de obtener un beneficio de ellas y no por el contrario caer en el mal uso y los vicios que esto representa.

Como medida de control, durante el desarrollo de las clases, los docentes solicitan activar la cámara para observar la efectividad del aprendizaje y, a su vez controlar el uso de los

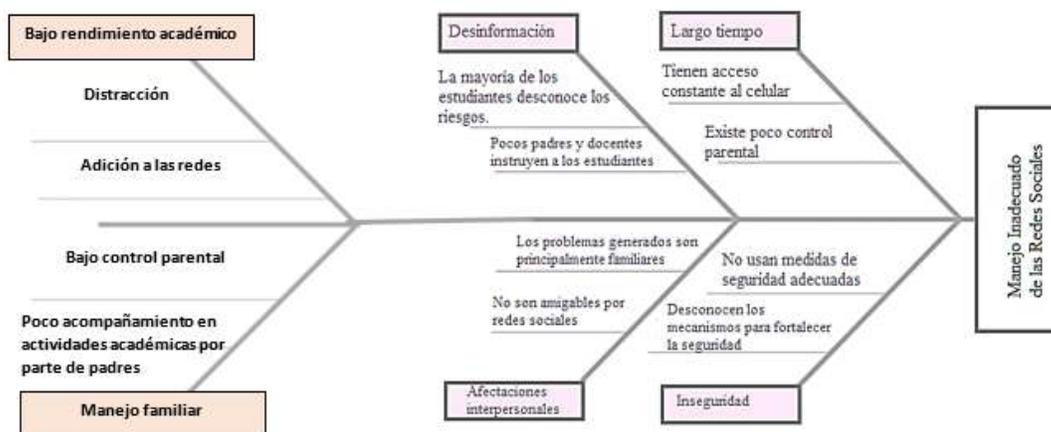
dispositivos móviles, además buscan captar la atención de los alumnos mediante diversas estrategias como la ejecución de una dinámica, aplicación de preguntas durante la clase, sostener comunicación vía WhatsApp para envío de tareas y trabajos, incentivando con ello el uso responsable de las herramientas tecnológicas. Esta última alternativa de orientación llama la atención por el hecho de relacionar responsablemente a los estudiantes con las redes sociales en lugar de prohibirles su uso, se parte aquí desde el principio de la confianza lo que provoca no sólo la comodidad del estudiante al momento de llevar a cabo un trabajo, sino que también está la intención de enseñarle a usar positivamente las herramientas electrónicas.

La observación directa, como herramienta para analizar la presente investigación, se realizó mediante el uso de conversatorios y dinámicas de integración, con el fin de romper barreras y lograr que los estudiantes pudieran sentirse en confianza, lo que brindó una información más exhaustiva y objetiva, se habló con ellos a cerca de sus relaciones interpersonales, afirmaron experimentar mejor los encuentros presenciales debido a que la impersonalidad que brindan las redes sociales tiende a manejar mucho el engaño y no deja ver con claridad lo que sucede en el mundo real, así, ellos consideran que ese tipo de amistades de redes sociales son efímeras, no son reales y no merecen la confianza de contarse situaciones íntimas o personales. No obstante, afirmaron hacer uso la mayor parte del tiempo del celular, ya fuera para estar atentos a las tareas del colegio, hablar con amigos y familiares o ver series, películas o cualquier otro tipo de entretenimiento. Reconocieron que escasamente se habla de este tema, aunque es algo del diario vivir de las personas y que se requiere de más actividades que concienticen principalmente a los adolescentes y a la juventud acerca del uso responsable de las redes sociales.

Finalmente, teniendo en cuenta la información recopilada en los instrumentos aplicados (encuesta, entrevista y observación directa) se procedió a construir el siguiente diagrama de Ishikawa, para determinar las causas asociadas al problema central del presente estudio:

Figura 3.

Diagrama de causa – efecto.



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la problemática estudiada y las afectaciones asociadas a la misma, se optó por proponer estrategias que permitan fortalecer las debilidades encontradas, por tanto, se presenta a continuación el siguiente programa educativo sobre manejo adecuado de redes sociales para ser compartido con estudiantes, docentes y padres de familia a fin de fortificar el uso de esta herramienta en los estudiantes.

7. Programa educativo para el buen uso y manejo de las redes sociales de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa general Santander

Objetivo: Fortalecer el uso responsable de las redes sociales por parte de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa General Santander mediante el uso de herramientas didácticas y así crear conciencia y con ello mejorar la calidad de relaciones interpersonales de cada uno de ellos.

Alcance: El siguiente programa está proyectado para estudiantes, docentes, padres de familia y directivas de institución, con el objeto ser socializado e implementado.

Proceso: Para dar cumplimiento al objetivo planteado en la siguiente propuesta, se presenta el siguiente plan educativo, que conllevará a mitigar el uso inadecuado de las redes sociales en los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa General Santander y brindar herramientas de responsabilidad en el uso de las redes sociales a fin de mejorar el estilo de vida de los estudiantes.

Efectividad para la aplicación y evaluación: De acuerdo a los estudios nacionales e internacionales mencionados en el marco teórico, se pudo comprobar la efectividad de este tipo de propuestas, debido a los resultados evidenciados en cada una de ellas. Por lo tanto, se puede decir que la propuesta diseñada en la presente investigación, es viable ya que se realizó teniendo en cuenta las estrategias utilizadas en otras propuestas, lográndola adaptar a las necesidades presentadas por parte de la institución y de algunos padres de familia, mediante contenidos que deben ser desarrollados de forma creativa e innovadora, logrando mitigar y mejorar el buen uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, aspecto que influirá en la optimización y mejora del rendimiento académico de los estudiantes de 11 grado de la IE General Santander, de Sibaté Cundinamarca.

A continuación, la tabla 14, describe el programa educativo propuesto:

Tabla 14.

Programa Educativo

Temática	Objetivo	Duración	Material de Apoyo
Técnicas para mantener la seguridad en redes sociales.	Aportar conocimiento verás, eficaz y eficiente a cerca del modo adecuado de cuidar la privacidad de cada individuo.	1 hora	Diapositivas, video, actividad dinámica con dramas cortos explicativos.
¿En qué repercute el tiempo que dedicas a las redes sociales?	Identificar los riesgos físicos, emocionales y mentales asociados al uso prolongado de las redes sociales	1:30 hora	Videos explicativos, charla, ejemplos de la vida real.
¿Cómo cuido mis relaciones interpersonales?	Dar a conocer estrategias para administrar las relaciones familiares y de amistad, cuidando el entorno en el que se encuentran	1 hora	Charla explicativa, taller didáctico, conversatorio.
Peligros en las redes sociales	Identificar y evaluar los potenciales peligros asociados al uso inadecuado de las redes sociales.	1:30 hora	Conferencia, video explicativo, exposición de casos reales.
Desarrollo de competencias sociales en su proyecto de vida	Afianzar el interés de los estudiantes hacia el área personal de cada individuo y el impacto de esta en el futuro del mismo.	1 hora	Redacción de proyecto de vida teniendo en cuenta la influencia que representa el uso inadecuado de las tecnologías emergentes, conversatorio.
Manejando nuestra inteligencia emocional	Brindar herramientas para el fortalecimiento de la inteligencia emocional de los estudiantes y la forma en la que las redes sociales influyen en dicho aspecto.	1 hora	Charla, conversatorio, diapositivas.

Rasgos de personalidad y variables psicosociales asociadas a adición de las redes sociales	Destacar el impacto que representan las redes sociales en la construcción de la personalidad y el comportamiento del individuo.	1:30 hora	Taller explicativo, conferencia, exposición de casos reales.
--	---	-----------	--

Fuente: Elaboración propia

Nota: Cada contenido del programa va acompañado con actividades innovadoras y creativas que conlleven a la reflexión y al cambio a través del aprendizaje significativo.

Responsables: El programa debe ser ejecutado y supervisado por la Psico-orientadora de la institución, la Rectora y la Psicóloga en práctica.

8. Discusión

Los resultados obtenidos permitieron demostrar que existe una tendencia en el comportamiento de los estudiantes respecto al uso diario que dan a las redes sociales, se encontró que gran parte de ellos usa WhatsApp principalmente como medio de comunicación en un porcentaje de 84%, situación que concuerda con las declaraciones realizadas por los docentes directores de curso, quienes afirmaron que los alumnos se observan incluso en medio de las clases usando el dispositivo móvil. Si bien los estudiantes afirman no tener inconvenientes con el desempeño académico debido al uso del celular, esta es una situación que representa preocupación en los profesores, ya que han intentado aplicar estrategias que promuevan el uso responsable sin afectar negativamente la disposición de los estudiantes durante el desarrollo de las clases, debido a los resultados obtenidos en su rendimiento académico. No obstante, estas medidas requieren del acompañamiento de los padres de familia, quienes deben brindar una mejor orientación y límites familiares, aspecto de vital importancia ya que permite construir principios, normas y valores como acompañamiento en su proceso de aprendizaje efectivo. Se observó una participación del 59% en la participación de los estudiantes en actividades deportivas, lo que indica que se encuentra sobre la media del total de la población, situación que corrobora que la mayoría prefiere estar inmerso en las redes sociales. Otro aspecto que genera preocupación corresponde a la capacidad y/o disposición en los estudiantes de generar nuevos amigos a través de las redes sociales ya que el 0 % de ellos indicó que prefieren no hacer amigos virtuales, esto indica que el espacio en el que más comparten los alumnos no les representa una opción para ampliar su círculo de amistades, ya que lo consideran un medio impersonal e inadecuado para hablar con desconocidos, por lo tanto, no es relevante para ellos hacer nuevos amigos en las redes. Por ello, se resalta la importancia de fortalecer la orientación dada a los

estudiantes en cuanto al uso adecuado y responsable de las redes sociales a fin de que los estudiantes den un uso provechoso a dichas herramientas.

9. Conclusiones

Según los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados, se puede decir que los estudiantes están haciendo uso de las redes sociales en un periodo de tiempo prudente, usando principalmente WhatsApp (84%), seguida de Facebook (9%) e Instagram (6%). Por otro lado, se encontró que los padres de familia influyen significativamente en el uso del dispositivo móvil debido a que facilitan el mismo sin establecer límites o dar orientaciones acerca del uso responsable.

Además, se encontró que los estudiantes demuestran desinterés por establecer nuevas relaciones debido a que su principal vía de comunicación no les representa un medio confiable para hacer nuevas amistades.

Los estudiantes manifestaron usar las redes sociales con fines académicos y que, además, el uso de las mismas no altera el comportamiento que llevan en cuanto a rendimiento académico de hecho, usan las mismas como herramienta de apoyo para sus estudios, no obstante, de acuerdo con las afirmaciones de los docentes este uso ilimitado afecta el desempeño de los estudiantes en el adecuado desarrollo de las clases tanto presenciales como virtuales.

Debido a lo anterior, se corrobora el planteamiento de un programa educativo que permitirá fortalecer la información relacionada con el uso adecuado de las redes sociales y así disminuir el riesgo asociado al desconocimiento de todo lo relacionado con ellas.

10. Recomendaciones

Se recomienda a la institución educativa fortalecer las estrategias orientadas a la formación integral de los estudiantes mediante el apoyo por parte del personal encargado de acompañamiento psicológico y así brindar información útil y complementaria para reducir riesgos a causa de la falta de comunicación o masificación de información relevante.

Se recomienda, además, la orientación a los estudiantes mediante la aplicación de un programa educativo, jornadas de sensibilización y concientización y, actividades que motiven el desarrollo de proyectos investigativos que le generen espacios de mayor calidad educativa a fin de fortalecer sus competencias comunicativas y sociales y, por ende, mejorar la calidad educativa de la Institución.

Realizar un trabajo en equipo con los padres de familia basado en videos, capacitaciones y charlas a fin de consolidar las estrategias enfocadas en fortalecer el desenvolvimiento social responsable de los estudiantes y así cuidar la forma en la que tanto padres como hijos (estudiantes) cuidan las relaciones interpersonales. Se recomienda al menos realizar una escuela para padres mensual y poner en marcha el programa educativo propuesto en la siguiente investigación.

Fomentar las prácticas deportivas en los estudiantes, fortaleciendo con ello el desarrollo social de los mismos, toda vez que se diversifican las actividades en las que invierten el tiempo.

Hacer campañas de participación por parte de los estudiantes, en mesas de trabajo que permitan el generar estrategias para mejorar la calidad de vida institucional, el área de bienestar y las mejoras de la presente propuesta.

Referencias Bibliográficas

- Adame, A. (2019). Redes sociales más usadas en el mundo hispano: Tips para crecer tu presencia y alcance social. Recuperado de: <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-mas-usadas/>
- Altuna, J., Lareki, A., & Martínez de Morentin, J. y. (2010). La brecha digital y las redes sociales: un estudio entre padres/madres e hijos/as adolescentes. En XVIII Jornadas universitarias de tecnología.
- Barrera, A. (2020). Top 10 de las redes sociales más usadas en el mundo. Recuperado de: <https://www.nextu.com/blog/top-10-redes-sociales/>
- Barrio-Fernández, A. & Ruiz-Fernández, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *INFAD Revista de Psicología*, 3(1), 571-576. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Universidad de la sabana, Colombia. Tercera edición, Pearson Educación de Colombia Ltda. Recuperado de: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-deinvestigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, N° 88, pp. 97-114.
- Caballero, C., Abello, R. & Palacio, J. (2007). Relación de burnout y rendimiento académico con la satisfacción frente a los estudios en estudiantes universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 25(2), 98-111. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v25n2/v25n2a7.pdf>
- Calvo, G., Camargo, M., & Pineda, C. (2008). ¿ Investigación educativa o investigación pedagógica ? El caso de la investigación. *MAGIS. Revista Internacional de Investigación En*

- Educación*, 164–174. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281021687011>
- Cornejo, Marqueza; Tapia, Lourdes, M. (2011) Redes sociales y relaciones interpersonales en internet Fundamentos en Humanidades. Universidad Nacional de San Luis San Luis, Argentina. Vol. XII, núm. 24, pp. 219-229.
- Cornejo, M. & Tapia M. (2012). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Revista Fundamentos en Humanidades, Universidad Nacional de San Luis, Argentina, Vol. 7, núm. 24, 219-229. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>
- Espinoza, I. (2016). Tipos de muestreo. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- García, A. “Adicciones Tecnológicas: El Auge De Las Redes Sociales salud Y Drogas”, vol. 13, núm. 1, -, 2013, pp. 5-13 Instituto de Investigación de Drogodependencias Alicante, España.
- Gardner, H. (1995). Inteligencias Múltiples. La Teoría en la Práctica. Barcelona: Paidós; Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/213/21301003.pdf>
- Gómez, K.K. & Marín, J.S. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia.
- González-Orduz, D.Y. (2018). Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural. Revista Cambios y permanencias, 9(2), 240-268. Recuperado de: <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/9180/9016>
- Hernández-Mite, K., Yanez-Palacios, J. & Carrera-Rivera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. Revista Universidad y Sociedad, vol.9 no.2. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

- Hernández G., Adriana I. (2012). Procesos psicológicos básicos, ISBN 978-607-733-027-1, Primera edición, Red Tercer Milenio S.C., México, p.p. 207-208.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Procesos_psicologicos_basicos.pdf
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Revista Reflexiones, Universidad de Costa Rica, vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Ibarra, M. (2019). Observación participante: características, tipos y ejemplos. Recuperado de
<https://www.lifeder.com/observacion-participante/>
- Laborda Gil, X. (2005). Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital. *Canales De Documentación*, 8, 101-116. Recuperado de:
<https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1511>
- Ley 1098 (2006). Código de la infancia y la Adolescencia.
- Linstone, H. y Turoff, M. (Eds.) (1975). The Delphi method: techniques and applications. Reading, Mass: Addison-Wesley.
- Macías, M. (2002). Las múltiples inteligencias. Revista Psicología desde el Caribe, núm. 10, pp. 27-38. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/213/21301003.pdf>
- Madrigal, C. (2015). Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de made With Lof. Tesis de grado Publicidad y Relaciones públicas. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Sevilla, España. Recuperado de:
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf;jsessionid=4469F5F70AD06B826B59F552ECBD8AFB?sequence=1

- Marañón, C. O. (2012). Redes sociales y jóvenes: UNA INTIMIDAD. *Revista de Ciencias Sociales*, 1-16.
- Marcon, A (2010) Los adolescentes y las redes sociales. Ministerio de educación, Recuperado de Los adolescentes y las redes sociales.
- Martínez, I. (2019). Herramientas para medir y analizar redes sociales: Twitter Analytics, Facebook Insights, Klout, y Social Mention. Trabajo de grado, Información y Documentación, Universidad de Extremadura, Badajoz, España. Recuperado de: http://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=/bitstream/10662/10142/6/TFGUEX_2019_Martinez_Anguita.pdf#page=2
- Martínez, M., Alba, L. y Sanabria, G. 2010. Interrelación dialéctica entre calidad de vida y las motivaciones relativas a la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 26(1)147-159.
- Martínez-Otero, V. (2007). Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico. Madrid: Fundamentos.
- McAdams, D.P. (1988). Personal Needs and Personal Relationships. En E. Duck (Ed.), *Handbook of Personal Relationships. Theory, Research and Interventions*. London. John Wiley & Sons.
- Mejía, V.J. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil.
- Méndez, C. (2004). Metodología para describir la cultura organizacional: estudio de caso en una empresa colombiana del sector industrial. Recuperado de: https://www.urosario.edu.co/urosario_files/12/1234f612-72fe-424a-b3e5-a7989daca79b.pdf

- Morocho, F. (2019). "Instagram: Uso y motivaciones de los jóvenes". Tesis de grado. Comunicación social y periodismo. Universidad Complutense de Madrid.
- Naveira, A. (2020). Historia de Twitter: de un comienzo brillante a los rumores sobre su futuro incierto. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-twitter/>
- Ortiz, S. (2016). Redes sociales y relaciones interpersonales de los jóvenes entre 15 y 17 años de edad del quinto año del colegio Stella maris de san juan del sur (tesis de pregrado), universidad centroamericana, Nicaragua.
- Pazmiño, P.A. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito]. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Pizarro, R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Rodríguez, G., Gil, J., García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/44376485_Metodologia_de_la_investigacion_cualitativa_Gregorio_Rodriguez_Gomez_Javier_Gil_Flores_Eduardo_Garcia_Jimenez
- Rodríguez, A. & Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Acta Colombiana de Psicología, 17(1), 131-140. <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf>

Sánchez, O. (2010). Las sociedades en la actualidad. Recuperado de

<https://www.monografias.com/trabajos-pdf5/redes-sociales-actualidad/redes-sociales-actualidad.shtml>

Universidad Americana de Europa. (2020). ¿Para qué sirve y como me afecta la pirámide de

Maslow? Obtenido de: <https://unade.edu.mx/para-que-sirve-la-piramide-de-maslow/>

Yúbal. (2016). Historia de LinkedIn, la compra estrella de Microsoft. Recuperado de:

[https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/repasamos-la-historia-de-linkedin-la-compra-estrella-de-](https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/repasamos-la-historia-de-linkedin-la-compra-estrella-de-microsoft#:~:text=LinkedIn%20empez%C3%B3%20a%20fraguarse%20en,conseguido%20sus%204.500%20primeros%20usuarios.)

[microsoft#:~:text=LinkedIn%20empez%C3%B3%20a%20fraguarse%20en,conseguido%20sus%204.500%20primeros%20usuarios.](https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/repasamos-la-historia-de-linkedin-la-compra-estrella-de-microsoft#:~:text=LinkedIn%20empez%C3%B3%20a%20fraguarse%20en,conseguido%20sus%204.500%20primeros%20usuarios.)

Wienhausen, M. & Andrés, M. (2015). Facebook en Jujuy. Uso de las redes sociales. Una

discusión entre lo público y lo privado. Revista Cuadernos, Facultad de humanidades y ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, No. 47, 11-3.

<https://www.redalyc.org/pdf/185/18547708001.pdf>

Willcox, M. del R. (2011). Factores de riesgo y protección para el rendimiento académico: Un

estudio descriptivo en estudiantes de Psicología de una universidad privada. Revista

Iberoamericana de Educación, 55(1), 1-9. Recuperado de

<http://www.rieoei.org/deloslectores/3878Wilcox.pdf>

Anexos

Anexo A. Encuesta Académica.

Universidad Antonio Nariño

Facultad de psicología

Investigador: Gleidy Coneo Muñoz



**Tema: Influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de jóvenes
estudiantes de grado 11 de la I.E. General Santander (Sibaté, Cundinamarca)**

Fecha: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____

Nota: Este instrumento tiene como objetivo recopilar información de primera mano que permita identificar la influencia de las redes sociales en los jóvenes. Cabe recalcar que se garantiza el derecho al anonimato y secreto de sus respuestas; solicitamos su completa honestidad y veracidad en las preguntas. Agradecemos de antemano su participación en la investigación.

Lea cuidadosamente las preguntas y responda:

1. ¿En qué redes sociales tiene cuenta activada?

- Facebook
 Instagram
 Otra: _____
 WhatsApp
 Twitter

2. ¿Cuál red social usa con más frecuencia? _____

Seleccione la respuesta o las respuestas según sea su caso:

3. ¿Cuántas horas diarias dedicas a las redes sociales?

- Menos de una hora
 De 1 a 5 horas

- De 5 a 10 horas
- De 10 a 15 horas
- Más de 15 horas.

4. **¿Practicas algún tipo de deporte?** Sí____ No____ ¿Cuál? _____

5. **¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a practicar deporte?** _____

6. **¿Cuánto tiempo ve televisión?** _____

7. **¿Cuál es el fin de utilizar las redes sociales?**

- Estar en contacto con amigos y familia
- Hacer nuevos amigos
- Buscar pareja
- Publicar tus experiencias
- Enterarme de noticias de la actualidad
- Otro(s): _____

8. **En caso de tener un disgusto o problema por las redes sociales, ¿qué ámbito de tu vida o entorno afecta?**

- Familiar
- Social
- Físico/Salud
- Académico
- Otro: _____

Pregunta de respuesta abierta:

9. **¿Qué medidas de seguridad empleas al usar las redes sociales?** _____

Marca Sí o No según corresponda

10. **¿Tienes inconvenientes con tus padres por estar conectado a las redes sociales?**

- Sí

- No

11. ¿Dejas de lado las tareas y las actividades en tu casa por estar conectado a las redes sociales?

- Sí
- No

12. ¿Eres más amigable por las redes sociales?

- Sí
- No

¿Por qué? _____.

13. ¿Alguna vez has usado las redes sociales para expresarle un sentimiento positivo o negativo a alguien?

- Sí
- No

14. ¿Promueves alguna actividad benéfica a través de las redes sociales?

- Sí
- No

¿Cuál? _____

15. ¿Crees necesario recibir más información para utilizar las redes sociales de manera más segura?

- Sí
- No

¿Por qué? _____

Universidad Antonio Nariño
 Facultad de psicología
 Investigador: Gleidy Coneo Muñoz



Tema: Influencia de redes sociales en relaciones interpersonales y rendimiento académico de jóvenes estudiantes de 11 grado de la IEDGS

Fecha: _____ Lugar: _____

No.	Nombre	Criterios a observar					Total
		Uso frecuente de dispositivo de comunicación electrónica	Comportamiento distante de sus compañeros.	El estudiante atiende cuidadosamente a los asuntos escolares	Manifiesta hipoactividad	Presenta comportamientos agresivos	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							

31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							

Anexo C. Consentimiento Informado

Consentimiento informado

Estimado padre/madre u acudiente de la IEDGS

Soy estudiante de noveno semestre de la facultad de psicología en la universidad Antonio Nariño. Me encuentro realizando el proyecto de investigación con título. **Influencias de las redes sociales en las relaciones interpersonales de jóvenes estudiantes de grado 11 de la institución educativa general Santander**. Como requisito para obtener mi título de psicóloga, el objetivo de este estudio es identificar la influencia del uso constante de las redes sociales como estas impactan positiva o negativamente en la vida de los jóvenes de grado 11 de la I.E D general Santander. Por tal motivo solicito su autorización para que su hijo(a) participe voluntariamente en este estudio.

Como instrumento de recolección de información, se utilizará una encuesta semiestructurada, esta constará de varias preguntas personales enfocadas en cómo, de qué forma, para que se utiliza y que tanto creen utilizar los estudiantes, las redes sociales. El proceso será estrictamente confidencial y el nombre del estudiante no será utilizado.

La participación es voluntaria. El estudio no conlleva ningún riesgo, ni recibe ninguna compensación por participar.

La institución educativa, general Santander tendrá una copia de la investigación y sus resultados, en caso de que los participantes deseen revisarla.

Si desea que su hijo(a) participe favor de llenar el consentimiento de autorización.

Nombre del evaluador: **Gleydi Coneo Muñoz, Código estudiantil: 20251322226**

Autorización

He leído el procedimiento descrito arriba y en mis plenas facultades cognitivas, voluntariamente doy mi consentimiento para que mi hijo(a)_____ participe en el estudio de **Gleidy Coneo Muñoz** sobre **influencias de las redes sociales en las relaciones interpersonales de jóvenes estudiantes de grado 11 de la I.E general Santander.**

Padre/madre/acudiente

fecha

Evidencias Fotográficas

