

ESTRATEGIAS DE REGENERACIÓN URBANA EN EL ÁREA DE  
INFLUENCIA DE LA GALERÍA CENTRAL DE PALMIRA.BARRIO LAS DELICIAS.

JUAN CAMILO GASCA GARCÍA.

Universidad Antonio Nariño, sede Palmira

Facultad de artes

Programa de arquitectura

2020

ESTRATEGIAS DE REGENERACIÓN URBANA EN LA PLAZA DE  
MERCADO DE PALMIRA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

Juan Camilo Gasca García.

CC. 1113690692.

Programa.

De Arquitectura.

TUTOR.

Arq. Óscar Manrique, Mg

Universidad Antonio Nariño, sede Palmira

Facultad de artes

Programa de arquitectura.

Nota de aceptación.

---

---

---

---

---

---

Firma Presidente del jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Palmira ,2021.

## 1 TABLA DE CONTENIDO

<b>0.</b>	<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>14</b>
2.1	<i>MODELOS DE INTERVENCION URBANA.....</i>	<i>14</i>
2.2	<i>REGENERACION URBANA.....</i>	<i>16</i>
2.3	<i>DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....</i>	<i>24</i>
2.4	<i>PROBLEMA.....</i>	<i>26</i>
2.5	<i>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....</i>	<i>27</i>
2.6	<i>PREGUNTA PROBLEMA.....</i>	<i>30</i>
2.7	<i>JUSTIFICACIÓN.....</i>	<i>31</i>
2.8	<i>HIPÓTESIS.....</i>	<i>33</i>
2.9	<i>ESTADO DE LA CUESTIÓN.....</i>	<i>34</i>
2.10	<i>LUGAR.....</i>	<i>36</i>
2.11	<i>ANTECEDENTES.....</i>	<i>37</i>
2.12	<i>MARCO CONCEPTUAL.....</i>	<i>39</i>
2.13	<i>.NORMATIVA.....</i>	<i>47</i>
2.14	<i>OBJETIVO GENERAL.....</i>	<i>54</i>
2.15	<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</i>	<i>54</i>
2.16	<i>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....</i>	<i>55</i>
2.17	<i>LINEA DE INVESTIGACION.....</i>	<i>57</i>

<b>3</b>	<b>PROPIO DEL LUGAR .....</b>	<b>58</b>
3.1	<i>UBICACION. ....</i>	58
3.2	<i>ANÁLISIS DEL SITIO. ....</i>	59
3.3	<i>ANÁLISIS HISTÓRICO.....</i>	60
3.4	<i>ANALISIS URBANO. ....</i>	66
3.5	<i>DIAGNÓSTICO DEL SECTOR. ....</i>	82
<b>4</b>	<b>.CASOS DE ESTUDIO.REFERENTES.....</b>	<b>90</b>
4.1	<i>LA REHABILITACIÓN del MERCADO DE SANTA CATERINA. ....</i>	90
4.2	<i>PROPUESTA DE REGENERACIÓN URBANA A PARTIR DE LA PLAZA DE MERCADO DE LA PERSEVERANCIA. Bogotá. Laura Vise Montilla. (2017).....</i>	96
4.3	<i>COMUNA 13 DE MEDELLÍN, REGENERACIÓN DE ESPACIOS MUERTOS O DAÑADOS A SU ALREDEDOR. ....</i>	102
<b>5</b>	<b>PROPUESTA URBANA. ....</b>	<b>104</b>
<b>6</b>	<b>CRONOGRAMA. ....</b>	<b>28</b>
<b>7</b>	<b>12.1. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>29</b>
<b>8</b>	<b>12.1. BIBLIOGRAFIA. ....</b>	<b>30</b>

*TABLA DE ILUSTRACIONES.*

<i>Ilustración 1. Galería central y barrio las delicias.....</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 2. Fotografías antiguas del mercado –cameleo. Elaboración propia. ....</i>	<i>27</i>
<i>Ilustración 3. Ilustración 3. análisis fotográfico del sector las delicias. ....</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 4. Cuadro objetivos. elaboración propia. ....</i>	<i>56</i>
<i>Ilustración 5. línea de investigación. 2021.....</i>	<i>57</i>
<i>Ilustración 6. Plaza de Bolívar. Año 1870. Academia historia de Palmira. ....</i>	<i>61</i>
<i>Ilustración 7. Palmira aerofotogramétrica de 1945 del IGMC. CITCE.....</i>	<i>62</i>
<i>Ilustración 8. Plano galería y barrio las delicias. ....</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 9. LA PLAZA DE MERCADO DE PALMIRA -COLOMBIA Fabio Arango L o y Álvaro Posada B. ....</i>	<i>65</i>
<i>Ilustración 10. Palmira macro, meso y micro. POT. ....</i>	<i>66</i>
<i>Ilustración 11. Patrimonio centro histórico. ....</i>	<i>68</i>
<i>Ilustración 12. Pieza estratégica del centro. Curaduría Urbana de Palmira.....</i>	<i>69</i>
<i>Ilustración 13. Área de influencia de la galería central. Palmira .....</i>	<i>70</i>
<i>Ilustración 14. carrera 26 .google maps. 2019. ....</i>	<i>71</i>
<i>Ilustración 15. PEC. Galería central y el barrio las delicias. ....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 16. Galería Central. Fuente: Academia De Historia De Palmira.....</i>	<i>74</i>
<i>Ilustración 17. Antiguo colegio Champagnat. ....</i>	<i>75</i>
<i>Ilustración 18. fachadas entrono de la galería central. ....</i>	<i>76</i>

<i>Ilustración 19. Analisis contexto de la galería central. ....</i>	<i>77</i>
<i>Ilustración 20. PARQUE LAS DELICIAS Y INST.EDU.MARIA ANTONIA PENAGOS. ....</i>	<i>78</i>
<i>Ilustración 21.Fachada Galería Central.....</i>	<i>86</i>
<i>Ilustración 22.carrera 26. ....</i>	<i>86</i>
<i>Ilustración 23.diagnostico sector de la galería central. ....</i>	<i>87</i>
<i>Ilustración 24.análisis de encuesta. ....</i>	<i>89</i>
<i>Ilustración 25.Imagen aérea del barrio de Santa Caterina, Barcelona.....</i>	<i>90</i>
<i>Ilustración 26.Mercado Santa Caterina .esherbern. 11 abril, 2017 .....</i>	<i>93</i>
<i>Ilustración 27.Vista exterior de la plaza de mercado de La perseverancia, Bogotá. ....</i>	<i>96</i>
<i>Ilustración 28.Estudio de limites Plaza De Mercado la perseverancia. ....</i>	<i>98</i>
<i>Ilustración 29.Propuesta de circuito turístico en el sector. ....</i>	<i>99</i>
<i>Ilustración 30.Estrategia de intervención Plaza Mercado La Perseverancia. ....</i>	<i>100</i>
<i>Ilustración 31.Vista aérea Parque Biblioteca España, comuna 1 Medellín. Carlos Tobón.</i> <i>.....</i>	<i>103</i>
<i>Ilustración 32.Intenciones conexiones. ....</i>	<i>104</i>
<i>Ilustración 33.Esquema estrategias. ....</i>	<i>106</i>

## **AGRADECIMIENTOS.**

Primero que todo agradecerle a Dios por bríndame esta maravillosa oportunidad en mi vida, por bendecirme con esta experiencia enriquecedora y de formación profesional. También a cada uno de las personas que me han visto luchar, trabajar por este sueño y han dedicado oraciones y, peticiones para culminar exitosamente mis estudio aportando granito de arena este proyecto de vida.

A mi hermosa familia mi principal motor e inspiración de seguir luchando por mis sueños; a mi querido padre quien siempre me ha apoyado y motivado a vencer los obstáculos para cumplir mis logros, a mis hermanos y tíos; la verdad completamente agradecidos por los consejos y las energías me aportado los amo con todo mi corazón.

También quiero agradecer a todo el alma mater del programa de arquitectura, mi tutor, lectores gracias infinitas porque el tiempo dedicado, por toda la ayuda que me dieron en este tiempo. Gracias a todos.

## 0. INTRODUCCION.

El mejoramiento de la ciudad mediante la regeneración urbana son las líneas que afronta el trabajo de investigación en la ciudad de Palmira; Sector de galerías. La investigación se basa en analizar diferentes estudios del centro histórico de la ciudad. Específicamente en el sector de la galería central. Forman parte del núcleo de central .tomando en cuenta su historia y el desarrollo de Palmira.

Hace décadas se ha observado que los diferentes centros urbanos han estado envueltos en diferentes procesos de cambio, sometidos a procesos de globalización y crecimiento urbano consecuente al desarrollo y la revolución industrial. En muchas ocasiones, quedan en descuido de los centros históricos y como resultado en el deterioro urbano. Esta situación genera un desplazamiento de la población, abandonan los barrios en busca de mejores condiciones de vida, y el desarraigo por parte de los nuevos habitantes, lo que acelera el proceso de degradación y pérdida de la esencia del lugar.

A finales del siglo XX dentro del campo del urbanismo se han generado soluciones al difícil reto de invertir esta situación y aprovechar las múltiples oportunidades que ofrece la ciudad histórica. Actualmente, la mejora de los sectores degradados se basaba únicamente en la renovación urbana, es decir, dejar algo como nuevo, regresarlo a su estado original, o reemplazar algo viejo por otra cosa nueva, restablecer aquello que estaba interrumpido. Transformado el tejido urbano existente por nuevas estructuras más eficientes. Pasando hacer una de las formas de intervenir la ciudad más frecuente. en la búsqueda de nuevas

formas de intervenir la ciudad , las diferentes reflexión teórica y experiencias, el concepto ha ido evolucionando hasta llegar a la regeneración urbana, como a aquel proceso de producción urbana que se ha vuelto predominante en las ciudades la implementación de grandes proyectos urbanos de recuperación, tanto física como socio-económica, de áreas intra-urbanas, generalmente en desuso Interviene la realidad existente, entendiendo que su complejidad, forjada a lo largo del Tiempo, es parte de la riqueza de la ciudad.

En el desarrollo de proyectos urbanos se rescata la implementación de un equipamiento, en muchos caso uno nuevo, u otra veces a recuperando uno existente como elemento importante dentro del proceso. Este es el caso de los planes que incluyen a las plazas de mercado como elementos fundamentales de la intervención y aprovechan su carga simbólica y sus atributos urbanos para impulsar la recuperación de un barrio. Uno de los proyectos referentes es el barrio Santa Caterina y el mercado, de Barcelona, cuya estructura comercial y sus varias modificaciones ha tenido un importante peso en el desarrollo urbano del sector.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Tres caracteres, un solo barrio. Tal como indica su nombre, el barrio de Sant Pere, Santa Caterina y la Ribera reúne tres núcleos. “Son zonas muy diferenciadas y cada una tiene su gracia”, explica Enric Turón, socio de la entidad Gigantes del Casc Antic. “Sant Pere siempre ha sido muy familiar, el eje vertebrador de Santa Caterina es el mercado y la Ribera hoy día es muy comercial y turística.”

En la ciudad de Palmira, se puede identificar muchos casos de sectores degradados debido al paso del tiempo y al descuido de sus estructuras urbanas principales. Y la solución para la renovación urbana de la ciudad, se han basado, fundamentalmente, en la demolición y Sustitución de la ciudad existente, generando la pérdida del tejido histórico, tanto físico Como social.

Las galerías o plazas de mercado se consideran nodos urbanos y lugares centrales, por que abastecen de bienes y servicios a un sector más o menos extenso, se conoce como área de influencia. Si no procede de la manera ordenada, es evidente el conflicto de urbano, como el Caos circulatorio, acumulación de residuos, concentración de venta ambulante y la consecuente inseguridad del sector. Los proyectos de rehabilitación de las plazas de mercado, que han realizado, cómo la intervención no ha trascendido a la escala urbana, limitándose a la recuperación arquitectónica. El cual desaprovecha un potencial urbanístico. Su función de abastecedora genera una intensa actividad.

El siguiente trabajo, desarrolla una alternativa frente a los instrumentos urbanos tradicionales, basada en la regeneración urbana en este caso en el área de influencia de la galería central de Palmira como pieza clave de la intervención. Para ello se analizará su entorno y se Plantearán estrategias que pongan en valor la relación entre la plaza de mercado -la Ciudad y como contribuyen a la regeneración de los barrios que convergen en su entorno.

Por esto, la intervención en el área de influencia de la plaza de mercado no es una cuestión meramente arquitectónica sino que trasciende al ámbito urbano. Desde una perspectiva más amplia, esta investigación parte de la hipótesis de que las intervenciones de mejora y buen manejo del entorno de la plaza de mercado contribuyen a la regeneración urbana de sectores degradados, produciendo arraigo cultural y permanencia de habitantes históricos en simbiosis con nuevos habitantes. A partir del reconocimiento de las condiciones del sector la investigación se enfoca en los barrios pertenecientes al área de influencia de Plaza de Mercado debido a su actual deterioro y la falta de oportunidades espaciales que se encuentran entorno a la plaza, las cuales no han sido adoptadas por la población con el fin de brindar el mejoramiento de las condiciones en su calidad de vida y promoción de la regeneración urbana del sector a partir de la Plaza de Mercado.

El trabajo se desarrollará en distintos capítulos. El primero de ellos se centra en comprender los conceptos principales de regeneración urbana y plaza de mercado, y como se relación entre ellos. Posteriormente, se hace un acercamiento a la zona de estudio que se encuentra en la Plaza de Mercado del centro histórico de la ciudad de Palmira, para así entender sus características y la manera en que han sido situadas dentro de la ciudad, de este modo se analizan las necesidades que tienen el sector y cómo la población se ha desarrollado entorno a ellas. Y cuyo deterioro ha contribuido al detrimento del sector, y no están ofreciéndole a la población nuevas oportunidades de desarrollo y su infraestructura se convierte en un sector inseguro para quienes viven y circulan por este.

En el segundo capítulo, se analizará los diferentes proyectos urbanos que han adoptado el concepto de regeneración como el referente principal de esta investigación: la Reforma urbana que los arquitectos Enric Miralles y Benedetta Tagliabue (EMBT) plantearon en el barrio de Santa Caterina, Barcelona, el PERI BA 189-2 (1997), donde la plaza de mercado juega un papel fundamental en la intervención. Tras un análisis de los errores y aciertos de esta experiencia, esta investigación pretende tomar sus elementos más satisfactorios y pertinentes, para adaptarlos al caso de estudio.

Por último se propone una estrategia de intervención en el área de influencia de la zona de estudio, Como ejemplo para llevar a cabo el objetivo principal de la intervención: desarrollar estrategias de regeneración urbana en la plaza de mercado de Palmira y su área de influencia, para mitigar el deterioro urbano ambiental que produce una baja calidad de vida. Adoptando la plaza de mercado de Palmira como Pieza clave de proyecto, basada en la puesta en valor y reconocimiento de la ciudad existente, adecuando una nueva alternativa a la renovación urbana en la ciudad.

## 2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.

### 2.1 MODELOS DE INTERVENCION URBANA.

“Intervencionista –Conservacionista”.

Teorías para la intervención urbanística en la ciudad preindustrial» (1992) representa una dicotomía entre dos paradigmas por un lado el modelo intervencionista y por otro el modelo conservacionista. Donde es claro que el intervencionista se centra en la renovación de la ciudad a partir de la demolición de sectores deteriorados y abandonados para construir nuevos espacios o edificación más funcionales. Llevándolo al desarraigo histórico. Básicamente se destruye físicamente la ciudad preexistente, que es sustituida por otra muy diferente. Mientras el conservacionista se centra en generar y alternar estrategias nuevas que respeten el tejido existente .se respeta básicamente la morfología urbana, pero se altera y adapta su uso y contenido social.

Dentro de estos dos modelos se han destacados diferentes planes y propuesta de intervención de la ciudad como LA REFORMA INTERIOR HAUSSMANIANA, un referente importante de es la intervención en el casco antiguo de París (1853-1870).

El cual se basó en mejorar las condiciones de salubridad en los barrios populares. Desarrollando vías amplias con extensos bulevares, se construyeron parques y estructuración de una nueva red de infraestructura. Para la integración de los vehículos a motor. En cuanto se abordó mediante demoliciones masivas de barrios. Sin tener en cuenta el valor cultural, atravesando edificación presente, desarrollando vías de 30 m de anchura, destruyendo el tejido urbano existente.

Por otro lado, opuesto, la visión conservacionista del Plan Regulador del Centro Histórico de Bolonia (1971), una de la de propuesta que se desarrolló como respuesta a la recuperación del casco urbano debido a los efectos causados por de la segunda guerra mundial.

El Plan de Bolonia identificó trece sectores del casco histórico que serían las experiencias piloto para la validación del modelo. Se destaca por implementar una alternativa que respete la morfología existente. Donde se realizó la reconstrucción de las áreas de valor histórico sin importar el nivel de destrucción, desde el momento en que se planea una conservación del tejido urbano, imponiendo, como condición irrenunciable, el control público de las zonas a intervenir, para garantizar la permanencia de los mismos grupos sociales que ahora lo habitan y procurando al mismo tiempo el reequilibrio de toda la ordenación territorial. (Cervellati & Scannavini, 1973).

Edificios de Bolonia antes de la intervención restauradora. Posteriormente de la inclusión de esta corriente conservacionista y de gran crisis económica mundial donde se empleó un nuevo fenómeno urbanístico en que un barrio, otrora popular o más tradicional, por ciertas circunstancias adquiere mayor plusvalía, y por tales características, se torna atractivo para que un sector de ciudadanos como la gentrificación. Se refiere a la rehabilitación de la vivienda obrera y abandonada y la consecuente transformación del sector en un barrio de clase media. Destacándose principalmente en España la crisis económica adentrándose en la regeneración urbana de las ciudades consolidado como nueva iniciativa urbana, basados en una nueva forma de intervenir la ciudad.

Cabe entender que existe una diferencia entre la renovación y regeneración urbana ,aunque ambos se centran en la transformación urbana como una alternativa para mitigar los problemas de deterioro de las edificaciones y sectores marginados en la ciudad ,mientras que la renovación destruye lo que no sirve y desarrolla una nueva estructura ,adecuando o cambiando el tejido urbano existente .en cambio la regeneración a través de una intervención colectiva , conservando lo existente y rehabilitando la zona urbana.

Partiendo de la trascendencia del modelo conservacionista como una alternativa en la intervención de los centros históricos y adoptando el concepto regeneración urbana, ofrece la posibilidad en la transformación y concientización en la importancia de lo existente.

## 2.2 REGENERACION URBANA.

Existe una variedad de términos con características similares entre el concepto de regeneración urbana comúnmente asociado a la “renovación urbana” y “rehabilitación”,

Frecuentemente utilizado de manera sinónima. Si bien pueden tener una implicación similar, ambos términos tienen características diferenciales que vale la pena señalar.

Dentro del diccionario de la RAE define el verbo “regenerar” como; Dar nuevo ser a algo que degeneró, restablecerlo o mejorarlo. U. t. c. prnl, o, Hacer que alguien abandone una conducta o unos hábitos reprobables para llevar una vida moral y físicamente ordenada. U. t. c. prnl. De esta forma, se podría definir la regeneración urbana como el acto que lleva

a dar arreglo a lo urbano que se encuentre deterioro, ya sea restableciendo las conductas reprochables o mejorando la imagen física y social.

La regeneración urbana para Robert y Sykes. (2000, p.17) se entiende como un proceso continuo, dinámico y complejo de largo plazo, en el que las intervenciones urbanas se desarrollan con un enfoque integral que busca la solución de aspectos físicos, sociales,

Ambientales y económicos, los cuales en sí mismos son generadores de cambio para la ciudad. Comprende que el concepto no debe estar exclusivamente enfocado en un solo aspecto como la imagen o la actividad, sino que debe centrarse simultáneamente en todos los elementos o circunstancias deterioradas del área urbana.

La regeneración urbana, entonces, es un proceso de actuación en entornos urbanos con Características más amplias que las que conllevan procesos como la renovación y la Revitalización urbana. Esto se debe a que implica la búsqueda de soluciones a numerosas Problemáticas urbanas, y no solamente a circunstancias particulares como pueden ser la Degradación puntual de edificios o la ausencia de actividades comerciales, sino que engloba todos los problemas buscando soluciones comunes. Se puede afirmar entonces, Que la regeneración urbana busca responder y dar solución a diversas problemáticas Provocadas por el deterioro urbano en un área concreta. Estas problemáticas pueden tener dimensiones físicas, económicas, sociales e incluso medioambientales (Campos et al., 2009, p.190).

Roberts y Sykes (2000, pp. 18-19) definen los principios de la regeneración urbana en relación con los recursos. Enfocado al análisis detallado de las condiciones del área

urbana, Adaptación simultánea del tejido físico, las estructuras sociales, la base económica y las condiciones medioambientales de un área urbana y Resolución de problemas de una manera balanceada, ordenada y positiva, con programas elaborados de acuerdo con los objetivos del desarrollo sostenible .

En relación con el proceso y la gestión Busca garantizar consenso a través de la mayor participación posible y la cooperación de todos los actores con un legítimo interés en la regeneración de un área urbana, Reconoce la importancia de dimensionar el progreso

De estrategias hacia el logro de objetivos específicos, Monitorea el cambio natural y la influencia de las fuerzas, internas y externas que actúan sobre un área urbana. Reconoce diferentes elementos y velocidades de los componentes de las estrategias en relación con los objetivos de la regeneración.

De acuerdo con el análisis respecto a la diferente forma de intervención urbana. El desarrollo del trabajo de investigación adoptara el modelo de pensamiento conservacionista gracias a el avance que han tenido en la protección y la activación de riqueza de la historia representada en ciudad ,como se ha visto en los atractivos centros históricos y turísticos , edificaciones, plazas entre otros y siguiendo esta línea intervención en la que hace parte la regeneración Urbana entendiéndola como una manera de intervenir y rehabilitar , e incorporar aspectos ambientales y sociales, de tal modo que se dé una regeneración Integral del contexto urbano. La intención es posicionar la plaza y su área de influencia e intégrala en las dinámicas de la ciudad , transformándola en destinos turísticos, gastronómicos y culturales.

## PLAZAS DE MERCADO.



*Ilustración 1. Plaza De Mercado De Palmira  
El País S.A. © 2014.*

Las plazas de mercado han adquirido un papel importante en el desarrollo urbano de las ciudades. Su fusión no solo se basa en abastecimiento de los pueblos. Cabe destacar que desde su origen el mercado se ha caracterizado por ser componente dinámico, que en transcurso del tiempo se ha transformado en el “alma” de la ciudad. Para (Hernán D. Correa ,2016) “expresa las plazas de mercado, como aquel lugar donde se cocina, tanto literal como metafóricamente la identidad de las ciudades”. Prácticamente el poder que tienen las galerías va más allá de ser un atractivo centro de actividad comercial, también son generadores

urbanos, son un punto de intercambio cultural de olores y sabores, de interacción colectiva entre lo rural y lo urbano.

La mayoría de las ciudades de América, del continente europeo y algunas asiáticas. Se crearon alrededor de la plaza de mercado que es sus inicios era plaza central de la ciudad. Un escenario público y abierto de intercambio y comercialización del mercado, uno de principales pilares urbanos de la ciudad. Henri Pirenne (1972), defiende la teoría que el comercio supuso el nacimiento de las ciudades medievales. Por lo tanto, los lugares de intercambio eran uno de los ejes de la vida urbana y se puede afirmar que ciertas ciudades crecieron alrededor de esta actividad, esencialmente entorno a la venta de productos alimentarios.

En la Europa Medieval, la plaza pública era el escenario del intercambio comercial, el cual quedaba delimitada por las instituciones religiosas y civiles, formando parte del núcleo simbólico de la ciudad, esta fue una de las principales herencias europea que se propagó por todo el continente americano, básicamente era para tener total control sobre la actividad comercial de la ciudad. En Palmira, hasta los inicios del siglo XX, el mercado se realizaba en la plaza central, actualmente el parque bolívar. Continuando con la evolución de las plazas mercado cabe resaltar que en el siglo XIX y XX fue la época dorada y de auge del mercado. Periodo donde se dio la transición y desarrollo de mercado al aire libre a un mercado cubierto y formal, implementando varios fenómenos en las ciudades preindustriales de Europa. Como lo manifiesta Manuel Guardia y José Luis Oyón (2010). Los mercados de alimentación como nueva forma de arquitectura y de urbanismo se implantaron en la Europa urbana al comenzar el XIX y se generalizaron en el continente con la difusión de los mercados

de hierro y vidrio. (P.11).la reforma de sobre el mercado introdujo cambios en el modelo tradicional de la ciudad, como innovación arquitectónica, de la renovación urbana y de las nuevas formas comerciales de la ciudad.

La industrialización y los procesos de globalización en las ciudades han hecho que, en el desarrollo de las urbes, los centros urbanos e históricos reciban menos protagonismo. Y poco a poco se ha ido sustituyendo el tejido urbano existente de la ciudad. Dentro de las acciones urbanas, se han desarrollado medidas para revertir este efecto y poder aprovechar las múltiples oportunidades que ofrece la ciudad existente. Inicialmente, la mejora de los sectores degradados se basaba en la renovación urbana, la cual ha sido tendencia habitual para muchas ciudades a la hora intervenirlas, en parte puede ser un planteamiento aceptable para solucionar los problemas. Pero desde otro punto no se toma en cuenta el tejido urbano existente. Pero desde los años ochenta del siglo XX hasta la actualidad se han empleado estrategias, programas que fomenten recuperación y conservación del tejido urbano, especialmente en sectores históricos, lo que ha llevado a un desencadenamiento a través de diferentes conceptos urbanos y arquitectónicos, con respecto a renovación, revitalización hasta llegar a la 'regeneración urbana'. (Laura Vise Montilla ,2015). Define "el cual apoya e interviene la realidad existente, entendiendo que es parte de la riqueza de la ciudad interviene la realidad existente, entendiendo que su complejidad, forjada a lo largo del tiempo, es parte de la riqueza de la ciudad. (p,20).

La mayoría de veces las intervenciones en la ciudad existente, se puede observar que, en muchas ocasiones, el urbanismo recurre a un equipamiento, unas veces a la creación de uno nuevo, otras veces recuperando uno existente, como elemento principal del proceso. Este

es el caso se enfoca las plazas de mercado, como elementos fundamentales en los procesos de desarrollo. Su fuerte carga simbólica y sus atributos urbanos para impulsar la transformación de su entorno.

Como lo fue para algunas ciudades de Europa entre siglo XIX y XX, para destacar el Viejo barrio de Les Halles, de París, cuya estructura comercial y sus varias modificaciones ha tenido un importante peso en el desarrollo económico del sector, también en ciudades como Londres y Madrid el mercado de estructuras metálica y transparentes, influyeron en el crecimiento urbano.

Con respecto al VALLE DEL CAUCA uno de los departamentos con alto nivel de desarrollo económico y competitividad del país. Siendo el siglo XX donde la economía tuvo una transformación importante. La transición de una economía agrícola a una moderna. Edgar Vásquez (1990) afirma que “se crearon favorables condiciones que posibilitaron la conformación y expansión de otros epicentros que limitaron las fuerzas de atracción de la ciudad de Cali y promovieron un desarrollo urbano y económico más equilibrado y menos concentrador. Y como consecuencia a esos cambios en las ciudades referentes como Cali, Yumbo y Palmira, el descuido en los centros históricos. Son muy pocas las intervenciones en estos espacios y la renovación urbana en estas ciudades, se han basado, fundamentalmente, en la sustitución de la ciudad existente, generando la pérdida del tejido histórico, tanto físico como social y la identidad que caracteriza.

Si no adentramos un poco más en el entorno de las plazas de mercado uno de los espacios que alberga una gran carga cultural e histórica, el deterioro es particularmente evidente, ya que su función abastecer genera una intensa actividad comercial, que no si no

desarrolla de forma ordenada, provocan caos circulatorio para los transeúntes y concentración de venta ambulante y deriva en la inseguridad del sector. Si se observan los proyectos de rehabilitación y mejoras de las plazas de mercado, muchas de las intervenciones realizadas perduran poco tiempo debido a que no han trascendido a la escala urbana, solo se limitan a la recuperación arquitectónica de la edificación, este tipo de intervención desaprovecha un potencial urbanístico y niega la posibilidad de integrarlas en las dinámicas de la ciudad, las plazas de mercado deben de ser vista como órgano saludable que cumple como función de abastecer la ciudad y no como un órgano que siempre que colapsa y que requiere una operación.

El en contexto que se ve inmerso la galería central de Palmira al igual que muchas Zonas de la ciudad las condiciones actuales con la que se encuentran no son muy favorables para la implementación de espacio público y la movilidad. es por esto que concepto como el seguridad urbana y estrategias de movilidad para el mejoramiento y ordenamiento del espacio público concebido desde el diseño toman gran importancia en el desarrollo de los proyectos urbanos.

### 2.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.



*Ilustración 2. Galería central y barrio las delicias*

Analizando el contexto histórico de la galería central de la ciudad de Palmira, respecto a su desplazamiento de la plaza central (parque Bolívar) en la época colonial hacia sureste de la zona céntrica en la actualidad. Incluye un fuerte impacto comercial y urbano de la ciudad, crear una nueva centralidad. Pasando a hacer un polo de desarrollo comercial favorable para los habitantes. Por otro lado, su ubicación es muy importante, viéndolo de una manera conceptual es un espacio central donde convergen los barrios la Trinidad, las

delicias, así como la totalidad del Barrio Las Victorias, Libertadores, Nuevo y El Trébol.

Barrios populares que hace parte de la pieza céntrica de Palmira.

Se adopta como área de estudio la galería central y su entorno inmediato, uno de los sectores populares del centro urbano de ciudad, consolidado entre los años 1950 y 1970. CITCE-UN. VALLE (2017). Las intervenciones realizadas sobre el sector de la galería, no han trascendido a una escala más urbana, solo se han limitado a intervenciones internas, desperdiciando el potencial urbanístico de la plaza mercado en el entorno.

Área de estudio: la galería central y su entorno inmediato.

-Por el norte con las Calle 26; la Calle 27 y la Calle 28

-Por el Sur con la Calle 25

-Por el por el oriente con la Carrera 24 y la Carrera 25

-Por el Occidente con las Carreras 26, la carrera 27 y la Carrera 28

## 2.4 PROBLEMA.

Tradicionalmente las Plazas de Mercado en Colombia han sido los principales puntos de abastecimiento de alimentos en las ciudades. Además, se caracterizan por ser uno de los espacios más importantes de uso cotidiano por parte de los barrios de origen formal e informal que surgieron como consecuencia de la urbanización de las grandes ciudades.

En la últimas dos décadas en sector de galería central de Palmira principalmente su área de influencia se ha visto una carencia de los espacios que promueven el desarrollo socio cultural deteriorado de la personas de la zonas, a su vez la migración de población de la zona. Debido a la falta de mantenimiento, ya que se encuentra edificios antiguos que necesitan continúa atención. Además, el espacio público por el uso masivo de este por los diferentes vendedores a su alrededor restringiendo la circulación de la población que accede a los espacios de las plazas.

El problema se traduce en la baja calidad de vida, inseguridad e incorrecta movilidad

## 2.5 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

En la ciudad de Palmira, valle del cauca el proceso de expansión urbana de la ciudad ha generado un aumento paulatino del área central y su centro histórico, que en actualidad está destinado su uso al área comercial, siendo el detonante de transformaciones y deterioro del centro urbano, llevando a una pérdida de la memoria histórico, cultural .pues la degradación del entorno espacial ha hecho que la imagen de una ciudad se transmuta y se vea afectada por las pérdidas del patrimonio y de antiguos centros urbanos , esto ha producido problemas sociales y urbano , como se hoy se observan en el área de influencia de la galería central de Palmira.



*Ilustración 3. Fotografías antiguas del mercado -cameleo. Elaboración propia.*

En el 2014 Palmira mediante el Acuerdo adopta el Plan Zonal del Centro de la ciudad de Palmira y las normas urbanísticas de las sub

Áreas homogéneas que conforman la Pieza Estratégica Centro, en los términos definidos por el artículo 156 del Acuerdo 028 de 2014. “UN CENTRO RENOVADO Y QUE MIRA AL FUTURO”. Donde llevo a cabo Renovación Urbana y Peatonalización del centro de Palmira / septiembre 2014, Revertir el proceso de deterioro urbano. La primera fase Consistió en la Renovación Urbana y Peatonalización del centro de Palmira de la Calle 30, como eje ambiental y a consolidar un circuito que vincula el espacio construido más representativo de Palmira con espacios verdes de la Estructura Ecológica Principal La ampliación Parque de Las Delicias calles 26-27 entre Carreras 26-27, La creación de una plazoleta multipropósito enfrente al costado sur de la Plaza de Mercado Calle 27 entre Carreras 26 y 27.

Informe de la Renovación Urbana y Peatonalización del centro de Palmira, secretaria de planeación (2014). la segunda fase del Proyecto de Renovación Urbana del centro de Palmira, que incluye, entre otros aspectos, la recuperación de la plaza de mercado y la revitalización de esta zona neurálgica de la ciudad. Boletín de Prensa (23/08/2019).

A pesar de estas acciones de contribuir en la rehabilitación del centro histórico de la ciudad y disminución de los conflictos, no queda muy claro la integración de la plaza de mercado; que uno de los agentes más influyentes de la ciudad. Al final como se observa al igual que muchos casos solo se enfoca en la intervención de un nuevo o recuperación equipamiento. En este caso la peatonalización de la calle 30.

Mientras que, en el entorno de la galería central, que hace parte de la pieza estratégica del centro. Se encuentra en un estado de degradación físico y social, debido al abandono, Generando foco de inseguridad. Y la acción de intervención no han sido las adecuadas como se observa las intervenciones orientadas a recuperar la seguridad en el sector de Las Delicias, con demolición de viviendas por ser centros de negocios ilícitos.



*Ilustración 4. Ilustración 3. análisis fotográfico del sector las delicias.*

Sin importar el interés simbólico. Y como consecuencia generan un vacío que paulatinamente, si se continúa con estas acciones, termine en un vacío urbano y pérdida de un sector histórico de la ciudad.

## 2.6 PREGUNTA PROBLEMA.

¿De qué manera se puede mitigar el deterioro urbano ambiental del área de influencia de la Plaza de mercado de Palmira?

## 2.7 JUSTIFICACIÓN.

El desarrollo de este trabajo nace de la inquietud y fortalecimiento de la memoria colectiva del sector de la plaza de mercado de la ciudad de Palmira, debido a poca integración en los procesos de desarrollo y globalización en el crecimiento de la ciudad. Mientras que por otro lado el descuidando y abandono de estos sectores populares, creando un deterioro urbano. Sin importar el significado tanto histórico como arquitectónico de estos.

La ciudad de Palmira en la última década ha desarrollado proyectos de renovación urbana, como es el caso la peatonalización de la calle 30(la calle del comercio) con la recuperación de infraestructura existente, enfocándose en la rehabilitación de edificaciones de bienes patrimoniales de gran valor arquitectónico e histórico, fortaleciendo la inserción al centro histórico de la ciudad .pero solo se limitó sobre la calle 30, si tener muy claro la integración la plaza de mercado , una pieza fundamental para el fortalecimiento de la transformación del sector.

Dentro de la esa pieza céntrica se concentra en la parte norte el barrio central, la trinidad, el cual se identifica por tener trazado reticular y simétrico. En la parte sur el barrio nuevo, las delicias, el trébol y las victorias, con un leve cambio del trazado tradicional, en donde se encuentran dos polos de desarrollo como es la galería central y el parque bolívar. Por el cual existe una tensión, nos ayuda a identificar como el uso se va transformando y como quedan en abandono los bienes arquitectónicos y áreas populares. Por consiguiente, en el barrio las delicias se transforman en un foco de inseguridad y delincuencia. Las

intervenciones orientadas a recuperar la seguridad en el sector de Las Delicias, como la demolición de viviendas, no tiene en cuenta el carácter histórico y cultural. Desde el ámbito urbano no es la intervención más adecuada. Debido a que está destruyendo los tejidos urbanos de la ciudad, dejando un vacío generando un espacio marginal que no se enriquece con las intervenciones que se crean en su entorno.

De acuerdo a lo anterior es importante comprender la plaza de mercado como pieza clave en el desarrollo de estrategias de intervención. Debido a su gran concentración de actividad, se ha constituido como un punto de referencia dentro del barrio y la actividad que éste cataliza en su entorno proporciona oportunidades, pues fomenta el encuentro ciudadano y la generación de sinergias. Sin embargo, en muchas ocasiones si no tiene un control adecuado y mala gestión, pueden generar efectos negativos que pueden afectar su entorno. Es necesario intervenir el entorno inmediato de la plaza de mercado. Y mediante de nuevas alternativas urbano arquitectónicas adopta el concepto de regeneración colectiva para lograr la reintegración de la población tradicional y el fortalecimiento del vínculo social y urbano por la conservación e identidad.

## 2.8 HIPÓTESIS.

La galería central de Palmira es un nodo principal de la ciudad, que se ha caracterizado como en la mayoría de las ciudades colombianas por ser uno polos de desarrollo y transformación urbana. Convirtiéndose en uno de espacios de mayor interacción con una gran carga simbólica e identidad cultural de la ciudad. Actualmente en los barrios que convergen en la galería central. Pertenecientes a la pieza estratégica centro Palmira, presenta un deterioro en aspectos relacionados con el medio ambiente y las condiciones físicas, urbanas y sociales.

De acuerdo con lo anterior, se ha adoptado la plaza de mercado como una pieza clave para el desarrollo y transformación de Palmira. Sin embargo, hasta ahora, los trabajos realizados en la plaza se han focalizado en el interior del edificio y sin potenciar valores urbanísticos.

Una posible respuesta el cual permita mitigar dichos problemas es desarrollo y formulación estrategias de regeneración urbana en la plaza de mercado de Palmira y su área de influencia, para mitigar el deterioro urbano ambiental que generan una baja calidad de vida. Además, integrar a los habitantes del sector en el proceso de recuperación. Y se lograr mantener y regenerar el tejido urbano y social. Fortalecer el vínculo cultural y urbano-arquitectónico por la ciudad.

## 2.9 ESTADO DE LA CUESTIÓN.

Se busca hacer un análisis profundo sobre las investigaciones o proyectos de graduación que han trabajado temas congruentes con los que se tratan en este proyecto específicamente, con el fin de saber hasta qué punto se ha abarcado, y cuáles puntos no

Se han profundizado, así como conocer la información que es pertinente manejar como punto de partida.

Busca abarcar dos grandes aspectos: las investigaciones que trabajan la temática de regeneración y mejoramiento de los centros históricos específicamente, para tomar como referencia y ver su abordaje propio; y las investigaciones que analizan el lugar propiamente del centro que se trabajan en este proyecto, esto brinda información importante del contexto inmediato, y su historia.

## REGENERACIÓN URBANA.

Este tema es de mucho interés para la investigación se ve presente en algunos proyectos de investigaciones desarrolladas previamente y que funcionan como modelo o parámetro para guiar un adecuado abordaje, así como insumo de información importante de análisis, conceptos que engloban al tema, casos de estudio e incluso contextualización e información importante.

En primer lugar, el proyecto de investigación de LAS PLAZAS DE MERCADO COMO HERRAMIENTA DE REGENERACIÓN URBANA. EL CASO DE LA PERSEVERANCIA. Bogotá. Laura Vise Montilla. (2017). Pontificia universidad javeriana facultad de arquitectura y diseño maestría en planificación urbana y regional. Contiene un amplio estudio de los conceptos importantes para el desarrollo de un plan regenerativo para los barrios con plazas de mercado, así como un análisis del repoblamiento y la regeneración del sector de la perseverancia, donde se encuentran los barrios en que se enfocan ambos proyectos. Además, analiza regulaciones que se relacionan directamente con los lineamientos de la planeación urbana en general y específicamente en el sector del centro, mas no se limita a este contexto analiza también teorías de aplicación internacional así como casos en los que se han aplicado, como ejemplo, el mercado santa Caterina, hace un análisis muy acertado y cercano de lo que se busca en este proyecto, por esta razón funciona como una muy buena referencia, además claro está de la similitud que tienen ambos en alcances de diseño urbano.

Por otro lado, María Natalia Barrera Salcedo. (2016) aborda una temática su proyecto de investigación como en el anteriormente analizado. Se enfoca en el desarrollo de ESTRATEGIA PARA LA CONSOLIDACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DEL PATRIMONIO. APLICADA EN EL BARRIO LA FAVORITA. Bogotá. (2016) Pontificia universidad javeriana-facultad de arquitectura y diseño. Carrera de arquitectura. Idéntica que uno de barrios de populares, el cual contempla elementos patrimoniales tanto Arquitectónico como cultura, se encuentra estancado sin ninguna intervención del espacio público. Plantea el desarrollo de una estrategia de

intervención para el espacio público en el Barrio La Favorita – Bogotá, teniendo en cuenta los valores patrimoniales, históricos y culturales de este. Una vez realizada la estrategia de intervención, acoge la manzana del teatro San Jorge. Tomando el concepto de reciclaje y creando un centro cultural el cual re cualificar el espacio público a través del patrimonio articulando una nueva arquitectura en un paisaje histórico cultural.

Es necesario valorar estos importantes aportes dentro de un marco de análisis urbano-barrial, primeramente, pero a la vez llevándolo a madurar hasta generar una propuesta con diseño urbano, área en la que mayor aporte puede brindar un arquitecto para mejorar un pequeño espacio de nuestra ciudad .

## 2.10 LUGAR.

En cuanto a las investigaciones realizadas en sector de la galería central, hacen un análisis bastante amplio a nivel de ciudad y urbano de Palmira, concentrándose poco a poco a los barrios del centro histórico donde encontramos el objeto real de investigación, para posteriormente caer de escala urbana hasta la arquitectónica, donde empieza a acercarse a su verdadero propósito, que es identificar lenguajes arquitectónicos propios del sector de la galería y su comunidad.

El Plan zonal centro de Palmira (2015) citce .se enfoca en el análisis de las estrategias y políticas del PZC de Palmira, ordenado por el Acuerdo 028 de 2014, así como las propuestas sobre los aspectos ambientales, físico-funcionales, espaciales, económicos y legales que lo componen y la reorganización de la estructura urbanística del Centro y la formulación de un modelo urbanístico que la implementa, teniendo en cuenta la re-

delimitación del mismo por el Acuerdo 028 .sin embargo, su análisis, va dirigido más a una caracterización de planes y políticas urbanas del centro , el análisis abordado permite identificar aspectos urbano-arquitectónicos presentes en la zona. Esto ayuda indudablemente a obtener información pertinente de cara a un diseño radicado en esta zona, así como para entender el funcionamiento del sector en la galería.

De la misma manera el centro histórico, encontramos la galería central analizado de una perspectiva menos profunda. En este proyecto se hace un repaso para contextualizar de datos importantes del área de influencia de la galería necesarios para el desarrollo del proyecto.

## 2.11 ANTECEDENTES.

El crecimiento de las ciudades se ha vuelto un fenómeno global inevitable, aunque parezca ser muy favorable para la ciudad tener este efecto. Desafortunadamente esto provoca el incremento de la demanda de espacios y recursos naturales, incluyendo el suelo, que en muchas ocasiones pasa a ser un elemento secundario ante el diseño y expansión de la urbe debido a esto han adquirido un modelo desordenado y consigo a la creación de nuevos polos de desarrollo ,como las plazas de mercado, de igual forma el aumento de la población, con un bajo nivel desarrollo en infraestructuras, de servicios y viviendas; por lo que, en vez de mejorar la calidad de vida, nos encontramos con ciudades déficit social precario.

Alejandra Merlotto, etc. (2002) “El constante crecimiento urbano y demográfico de las grandes aglomeraciones con ausencia de una planificación integral ha generado, además, condiciones deficientes de habitabilidad que afectan la calidad de vida de sus habitantes”.

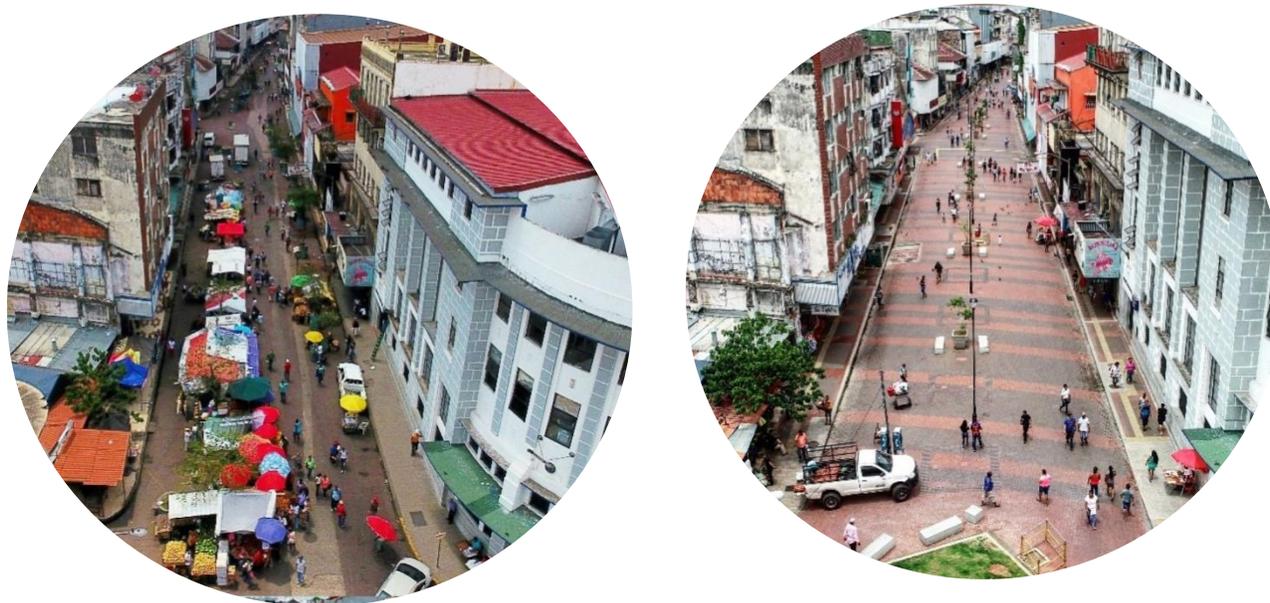
Acercándonos en los procesos de intervención de la ciudad existente, se ha realizado diferentes planes para el desarrollo de la ciudad, específicamente a mediados de siglo XIX se entabla la necesidad de intervenir las principales capitales europeas debido las consecuencias que sufrieron de la revolución industrial. Previo a esto, la edificación ciudades era el resultado de un proceso espontáneo, con un crecimiento demográfico descontrolado oficiando las ciudades. Las tensiones del capitalismo industrial provocaron la urgencia de una transformación profunda de las estructuras urbanas existentes.

Dentro del amplio desarrollo en las intervenciones de las ciudades existentes, cabe destacar el renovado mercado de Santa Caterina, ubicado en el centro histórico de la ciudad de Barcelona, mediante El plan EMBT Asocias liderado por Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. (1997). el cual rechaza la demolición como sistema y tiene en su alma la rehabilitación del tejido histórico respetando su complejidad. El conjunto de calles no tiene que “abrirse” o “simplificarse”, sino transformarse. Contrario a los anteriores planes de reforma urbana propuesto para el lugar, que requerían métodos poco ortodoxos para ampliar el espacio urbano. La estrategia de rehabilitación del mercado para la transformación de la ciudad. Creando uno de los lugares más populares de la ciudad para el siglo XXI.

En latino América la adopción de emplear nuevas propuestas para los centros urbanos, ha ido a un ritmo lento, y solo se han centrado en la conservación del patrimonio, un proceso tardío, y sé que solo se prioriza la modernización. Recintos privados aislados de la sociedad.

## 2.12 MARCO CONCEPTUAL.

### REGENERACIÓN URBANA.



*ilustración 5.un antes y un después de la ave. Central. c.de panamá.  
@panamá municipio*

En el campo de la arquitectura la regeneración es una de las mejores herramientas para afrontar el problema del deterioro urbano en los barrios, sobre todo de pensar en mejorar lo existente, no sólo en construir desde cero para dar las mejores condiciones. Incluso un concepto conocido como la regeneración urbano integral tiene como fundamento incidir en lo existente o ya construido, antes de urbanizar o construir de cero. Esto a través de procesos de rehabilitación de espacios como viviendas, la recualificación de espacios públicos y nuevos equipamientos; con criterios ecológicos. (Vendaguer, 2000).

La estrategia de regeneración empieza con la recuperación de espacios públicos a través de intervenciones físicas de plazas, calles, callejones y parques, dirigido a la mejora de su calidad ambiental y recuperación en tanto lugares de encuentro ciudadano, de expresión colectiva y de diversidad social y cultural. Con cada uno de los proyectos se busca fortalecer el tejido social y la identidad de los centros históricos en los que la comunidad participe en la decisión de los elementos del espacio público para su apropiación y convivencia ciudadana.

De acuerdo al proyecto de regeneración urbana se cuenta con muchas áreas de intervención necesarias de mejorar, pero que a su vez para un correcto desarrollo requiere de una participación multidisciplinaria que para la finalidad de la investigación no es viable por su extensión, estas áreas de acción son:

- Espacio público
- Vivienda
- Equipamiento colectivo
- Áreas verdes
- Actividad productiva.

#### CENTRALIDAD DENSA INTEGRAL (CDI).

Se define como la unidad territorial en la cual se promueve la reconstrucción y fortalecimiento de núcleos urbanos con densidades proporcionales a su capacidad de soporte ambiental, según su fragilidad ambiental, su infraestructura, redes y equipamiento social, con el fin principal de incorporar los usos, servicios y equipamientos sociales de requerimiento básico para la población, a fin de revitalizar física y socialmente zonas urbanas conurbadas y mejorar la calidad de vida.

## MOVILIDAD URBANA.

El nuevo paradigma de movilidad urbana buscar ofrecer a las personas la mayor cantidad de opciones para trasladarse de un lugar a otro dentro de la urbe, buscando que esta se brinde de una manera eficiente, de manera de las personas se trasladen no sólo rápidamente a su destino, sino que a su vez ocupe la menor área necesaria para ello. Es por esta razón que a nivel mundial los países y sus gobiernos se han dado cuenta, desde ya hace mucho tiempo atrás, que el vehículo no es la mejor opción, abarca mucho espacio y traslada pocas personas.

Buscando erradicar este pensamiento se acude a ofrecer diversas opciones de movilidad, como lo se enfatizaba en el concepto anterior una de las principales estrategias es que la ciudad se vuelva más recurrible buscando que las personas no sólo puedan, pero a la vez quieran caminarla, vivirla. En un segundo plano viene el recorrido también individual y limpio como lo es la bicicleta, la cual permite un traslado en menos tiempo de distancia un poco mayores a las del peatón, cabe recalcar que este modelo es muy importante debido a que es sostenible y de cero contaminaciones, otro factor importante para la renovación del modelo de movilidad heredado.

## SEGURIDAD Y DISEÑO URBANO.

La percepción de seguridad en nuestras comunidades es una necesidad primaria del vivir urbano. En las ciudades, la seguridad se ve comprometida por dos factores principales: la violencia o crimen, y la circulación de los vehículos motorizados. Según Gehl (2017), las ciudades para la gente previenen la violencia manteniendo los espacios público concurridos

y animados por al menos 18 horas al día, así como cambiando radicalmente la relación peatón - vehículo y devolviendo los espacios a las personas.

Este aspecto también lo trata Rojas (2009), quien asegura que: “Mejoramiento del espacio público para reducir la presencia de factores facilitadores (lugares oscuros, abandonados, o de difícil control ciudadano); perfeccionamiento de las relaciones entre la comunidad y la policía para fomentar la cooperación en la prevención (más que el aumento de la represión pura, que no conduce a resultados), e integración a la comunidad de la juventud en riesgo a través de programas culturales o deportivos.” Jane Jacobs, Óscar Newman y Alice Coleman son algunos de los nombres más importantes que abordaron el tema de la seguridad dentro del espacio urbano, Jacobs (2011) aseguraba que mientras un espacio fuera recorrido habrá ojos que vigilen y esto mejorará la percepción de seguridad. Por su parte Newman (1996) asegura que hay una vinculación entre el diseño arquitectónico y la tasa de delincuencia sobretodo en áreas de vivienda popular, promoviéndola o por el contrario previniéndola.

Jacobs también dice de la importancia que tiene el espacio público (principalmente aceras) en la seguridad del espacio, dice que, si una persona no se siente segura en su comunidad, probablemente no se siente segura en sus aceras, y que la relación seguridad – acera es estrecha y directa (Jacobs, 2011). Esto motiva la importancia del diseño adecuado del espacio público tanto para el proyecto como para el diseño urbano en general. El diseño urbano puede contribuir a que no haya una buena relación entre los vecinos o habitantes de una zona, propiciando condiciones para la realización de un delito.

la relación entre el diseño urbano o arquitectónico con la sensación de seguridad en una zona ha sido estudiado ya por mucho tiempo y se ha comprobado la importancia de tomarla en cuenta para la prevención del delito, es una herramienta que se debe tomar en cuenta desde la concepción del diseño inicial, al ser una zona reconocida con una inseguridad alta incluso para sus habitantes, se vuelve de vital importancia hablar dentro del proyecto de regeneración de un análisis y diseño concebido desde la perspectiva de la seguridad.

## ESPACIO PÚBLICO.

Jan Gehl (2017) hace una analogía muy atinada con respecto al espacio público cuando dice: “de la misma manera, podemos concebir el espacio público como la sala de todos. La calidad de pavimentos, la actividad de los bordes, y la distribución del mobiliario -entre otros factores- contribuyen a que el espacio sea acogedor.” Nuevamente Gehl (2006), pero en su libro la humanización del espacio urbano, identifica tres tipos de actividades externas que las personas realizan: necesarias, opcionales y sociales.

Las actividades necesarias son todas aquellas que incluyen cierta obligación de realizar, trabajo, escuela, colegio, esperar el autobús, ir al supermercado, entre muchas otras, estas actividades se realizan sin importar las condiciones del espacio físico ya que este influye poco porque no hay elección.

Las actividades opcionales requieren ciertas condiciones, así como voluntad para realizarla, tiempo y condiciones favorables. Dar un paseo, tomar aire, realizar deporte,

actividades creativas son posibles cuando los ambientes exteriores son de buena calidad y las sociales en esta categoría se encuentran los juegos infantiles, conversaciones, en fin, contacto con los demás, en este caso con el vecino en el entorno físico o los espacios urbanos.

### EQUPAMIENTO COLECTIVO.

Son espacios físicos que soportan las actividades sociales y comunitarias de la población, tales como la recreación, la educación, la salud, la seguridad, el culto, etc., además de otras actividades que tienen que ver con el comercio, la cultura y la administración pública y los grandes equipamientos que constituyen los servicios de nivel ciudad como plazas de mercado, de ferias, terminales de transporte, mataderos, entre otros. Son un símbolo de la vida ciudadana, pues es la diversidad y cantidad de equipamientos colectivos unida a los servicios públicos, lo que caracteriza a una zona como urbana.

El reciclaje de arquitectura es, al contrario que la restauración arquitectónica, un concepto novedoso que está teniendo un auge importante, debido principalmente a la situación de crisis que el urbanismo actual viene soportando por el agotamiento del modelo especulativo de consumo de suelo (Valero Ramos, 2010, p. 1-11) .Cabe comprender el concepto de reciclar de someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar. dentro de la arquitectura es el mismo proceso en un edificio ya usado ,para que pueda volver a utilizarse, conservando o modificando su anterior uso e iniciando de este

modo un nuevo ciclo de vida (Chacón Linares, 2008, p. 9 y ss.). El reciclaje es por tanto algo inherente a cada objeto material, y a cada edificio, pues siempre alberga la posibilidad de prolongar su uso. Más aún cuando ese proceso al que aludimos pueda incluir actuaciones de renovación, reforma, rehabilitación o incluso restauración.

**HACER CIUDAD A TRAVÉS DE LOS MERCADOS.** Europa, siglos XIX y XX, Manuel Guardia y José Luis Oyón (2010).



Nos Contextualización del proceso histórico de los mercados como estructuras fundamentales en el desarrollo de las ciudades desde la edad media hasta la modernidad .resaltando. Las forma de arquitectura y de urbanismo que implementaron en la Europa urbana al comenzar el siglo XIX y se generalizaron en el continente con la difusión de los mercados de hierro y vidrio durante la segunda mitad del siglo. Llegaron a convertirse en una de las más claras manifestaciones del orgullo municipal, de la innovación arquitectónica, de la renovación urbana y de las nuevas formas comerciales de la ciudad capitalista.

Transición del comercio y mercado a la intemperie campesino de la plaza principal (parque bolívar) a un mercado formal cubierto. Partiendo de la importancia y la riqueza histórica del mercado o las galerías en el desarrollo y transformación de la ciudad, actualmente la imagen de la galería central de Palmira es muy desfavorable. Con base a este concepto busca mejorar e integrar estos escenarios de socio culturas y recuperar la visión de ser un espacio de interrelación e intercambio cultural del campo y la ciudad.



*Ilustración 6. Mural de C.C. Centro Chía. Jaime Arévalo, 2008. Fuente: fotopaíses.com*

### 2.13 .NORMATIVA.

En la parte legal se tomará en cuenta lo establecido por el Plan desarrollo Urbano y el reglamento de construcciones, para ver las repercusiones que tiene o podría tener, así como lo permitido para los usos del suelo.

La Ley 388 de 1997 comúnmente denominada “Ley de Ordenamiento Territorial” .en el Decreto 932 de 2002 precisa y reglamenta algunos aspectos relacionados con la revisión de los planes de ordenamiento territorial y la modificación de sus normas urbanísticas,

Decreto 1337 de 2002 "Por el cual se reglamenta la Ley 388 de 1997 y el Decreto-ley 151 de 1998, en relación con la aplicación de compensaciones en tratamientos de conservación mediante la transferencia de derechos de construcción y desarrollo.

Artículo 82. Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común.

Ley 142 de 1994 o “Ley de servicios públicos”. En su artículo 26 define que: quienes prestan servicios públicos estarán sujetos a las normas generales sobre el uso del espacio público y a la exigencia de garantías adecuadas a los riesgos que creen por su ocupación.

Ley 140 DE 1994, reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional. En su artículo 2o reza: La presente Ley tiene por objeto mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente.

Ley 9 de 1998. Dicta normas sobre los planes de desarrollo municipal, entre otras el Artículo 2°. Numeral 6 que dispone la conformación de un plan con incorporación, regulación y conservación de los inmuebles constitutivos del espacio público, para cada ciudad; incluyendo el inventario actualizado y gráfico del espacio público referido en lo posible a las coordenadas geográficas del Instituto Geográfico Agustín Codazzi;

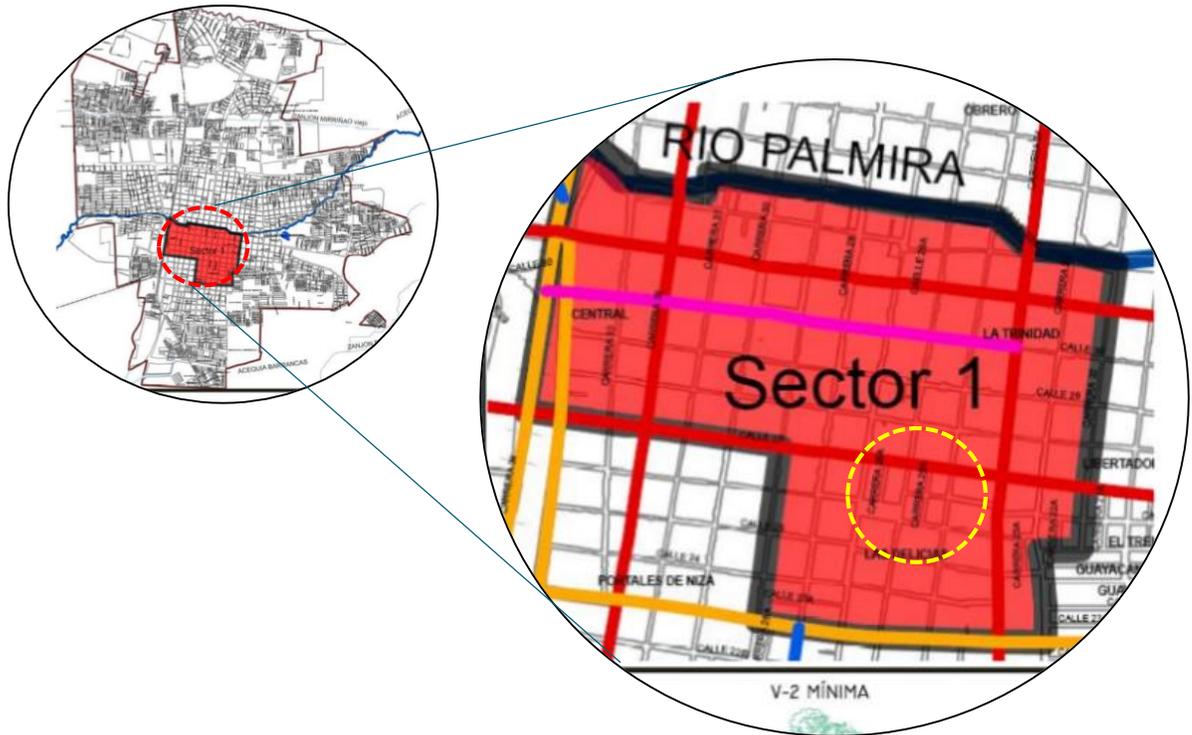
El Artículo 5°.- que define el espacio público como el conjunto de inmuebles públicos, y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de los habitantes.

El Artículo 6° dispone que destino de los bienes de uso público, incluidos en el espacio público de las áreas urbanas y suburbanas, no podrá ser variado sino por los concejos, por iniciativa del alcalde, siempre y cuando sean canjeados por otros de características equivalentes.

El Artículo 7° manifiesta que los municipios podrán crear de acuerdo con su organización legal, entidades que serán responsables de administrar, desarrollar, mantener y apoyar financieramente el espacio público, el patrimonio inmobiliario y las áreas de cesión obligatoria para vías, zonas verdes y servicios comunales.

Decreto 1538 de 2005. Dicta Normas de accesibilidad en el espacio público. Adicionalmente, los temas específicos sobre accesibilidad son desarrollados por las Normas Técnicas Colombianas sobre la accesibilidad de las personas al medio físico y mobiliario urbano.

### Normativa Urbana del sector 1 De La Ciudad De Palmira.



*Ilustración 7. Sector 1. Plan de ordenamiento territorial de Palmira*

### CESIONES ESPACIO PÚBLICO (E.P) Y EQUIPAMIENTO (E.Q).

Todo proyecto de vivienda de tres (3) o más unidades, o comercial, industrial o dotacional con un área igual o mayor a 800 m<sup>2</sup>, deberá prever con destino a equipamiento Comunal privado 15 m<sup>2</sup> por cada 80 m<sup>2</sup> de construcción, de los cuales el 70% estará destinado para espacio público y el 30% para equipamiento.

### PLANES DE REGULARIZACIÓN.

Las actividades de estaciones de servicios, iglesias, centros comerciales, almacenes por departamentos, supermercados, compra y venta de chatarra, casinos, deberán presentar plan de regularización, conforme las disposiciones dadas por la secretaria de planeación en el acto administrativo correspondiente.

No se permiten nuevos usos destinados al “comercio al por menor de combustible para automotores” en el presente sector normativo.

#### SOBRE GESTIÓN DEL RIESGO.

1. Las actuaciones estarán determinadas conforme a la Ley 1523 de 2012 y al Plan Municipal de Gestión del Riesgo - Decreto 272 de 2012.
2. Las áreas forestales protectoras serán destinadas a tratamientos de recuperación, protección y conservación ambiental.
3. El Sistema de evacuación de aguas lluvias para vías, antejardines, parqueaderos y patios utilizará preferiblemente tecnologías de drenaje sostenible.
4. Todos los proyectos de renovación y mejoramiento integral de la ciudad tendrán en cuenta los resultados de la vulnerabilidad de construcciones y escenarios de afectación o daño sísmico de acuerdo con el Estudio de microzonificación sísmica realizado por UNIANDES-CVC- MUNICIPIO DE PALMIRA, realizado en el marco del Convenio 061 de 2003.

NORMATIVA DE LOS ESTACIONAMIENTOS QUE DEBE TENER CADA EQUIPAMIENTO.

ESTABLECIMIENTO	M2 DE CONSTRUCCION	# DE ESTACIONAMIENTOS	ZONAS DE CARGUE Y DESCARGUE
Almacenes, centros comerciales, supermercados y similares desde 200 m2 de construcción de 1500m2.	1 unidad para visitantes por cada 45 m2 de construcción.		1 zona de 3 por 10 metros
De 1501 a 2500m2.	1 unidad para visitantes por cada 35 m2 de construcción.		1 zona de 6 por 10 metros
De 2500 m2 en adelante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 unidad para visitantes por cada 35 m2 de construcción.</li> <li>○ 1 unidad para propietarios por cada 80 metros cuadrados</li> </ul>		1 zona de 6 por 12 metros por cada 2500M2 de construcción.
		Mínimo 50 unidades de estacionamiento	
		10 unidades de parqueadero por cada sala de velación	1 zona de 6 por 10 metros
Plazas de mercado.	-1 unidad para visitantes por cada 30 m2 de construcción -1 unidad para propietarios por cada 80 metros cuadrados		

Educación preescolar.		3 unidades por establecimiento paravisitante.	Área de parqueadero debuses y una zona de maniobra en relación de 1 por cada 2 aulas
educación básica		6 unidades por establecimiento paravisitantes.	Área de parqueadero debuses y una zona de maniobras en relación de 1 por cada 2 aulas
Educación media, técnica, superior o académicas.	1 unidad para visitantes por cada 40m <sup>2</sup> de construcción.		Área de parqueadero debuses y una zona de maniobras en relación de 1 por cada 2 aulas

Ilustración 8.POT Palmira 2014.

## NORMA URBANISTA.

<b>EDIFICABILIDAD.</b>	
Altura Máx. Viv. Unifamiliar: 1 piso.	Altura Máx Otros Usos: 1 piso.
I. Ocupación . Viv. Unifamiliar: 80%	I. Ocupación. Otros Usos: 80 %
<b>CESIONES.</b>	<b>VOLADIZOS.</b>
E. P. Ver Consideraciones Especiales	1,0 metro a una altura mínima de 2,30 metros.
E.Q. Ver Consideraciones Especiales	
<b>RETIROS.</b>	<b>ANTEJARDÍN.</b>
LATERAL: N.A.	Sobre antejardines solo se permiten: Capotas, Parasoles y toldos. No se permiten Escaleras. Los cerramientos se darán a una altura máxima de 1,80 metros, con 90% de transparencia y zócalo de 0,40 metros.
POSTERIOR: 3m a todo lo ancho del predio. Viv: Norma Pafios.	
<b>AREA MINIMA.</b>	<b>FRENTE MINIMO.</b>
Vivienda Unifamiliar: 120m <sup>2</sup>	Viv. Unifamiliar: 6 metros.
Viv. Multifamiliar: N.A.	Viv. Multifamiliar: N.A.
Otros Usos: 800 m <sup>2</sup>	Otros Usos: 7 metros.
<b>PARQUEADEROS.</b>	
Vivienda. 1 x cada vivienda y 1 x cada 5 viviendas para visitante. Otros Usos: Depende de la actividad. Ver norma documento Acuerdo "Requerimientos de estacionamiento y de zonas de cargue y descargue.	

Ilustración 9.ficha normativa sector 1.pot 2014.

## USO DE SUELOS.



Ilustración 10.uso del suelo.pot.

USOS PRINCIPALES	USOS COMPATIBLES	USOS CONDICIONADOS.	CONDICIÓN E INTENSIDAD.
<b>VIVIENDA.</b> <b>V1 VIVIENDA UNIFAMILIAR.</b>	<b>EQUIPAMIENTOS.</b> <b>E.S. EQUIPAMIENTOS DE SALUD:</b> Actividades de atención a la salud humana y asistencia social. Sin Internación.	<b>SERVICIOS.</b> <b>S3 SERVICIOS GRUPO 3.</b> *Bancos Comerciales, Bancos centrales y Cooperativas Financieras.	*Requieren Plan de Implantación.
<b>COMERCIO.</b> <b>C1 COMERCIO GRUPO 1.</b> <b>C2 COMERCIO GRUPO 2.</b>	<b>E.R. EQUIPAMIENTOS RECREATIVOS.</b> <b>E.C. EQUIPAMIENTOS CULTURALES.</b> <b>E.G. EQUIPAMIENTOS GUBERNAMENTALES.</b> <b>E.A. EQUIPAMIENTOS DE ASISTENCIA Y PROTECCIÓN SOCIAL.</b> <b>E.E. EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS:</b> *Educación Nivel 3: Solamente los existentes.	<b>S4 SERVICIOS GRUPO 4.</b> *Comercio al por menor de combustible para automotores. *Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento. *Actividades de juegos al azar y apuestas. *Servicios Religiosos. *Alojamiento en Hoteles.	*Solamente las estaciones de servicio existentes. Deberán presentar Plan de Regulación. *Solamente se permiten Bares, Billares, café Bar. *Requieren Plan de Implantación. Intensidad de 1 cada Manzana. *Requieren Plan de Implantación. *Requieren Plan de Implantación.
<b>SERVICIOS.</b> <b>S1 SERVICIOS GRUPO 1.</b> <b>S2 SERVICIOS GRUPO 2.</b>	<b>E.G.R. EQUIPAMIENTOS DE GESTIÓN DEL RIESGO.</b> <b>E.A.B. EQUIPAMIENTOS DE ABASTECIMIENTO.</b>	<b>COMERCIO.</b> <b>C3 COMERCIO GRUPO 3.</b> *Comercio de vehículos automotores nuevos. *Comercio de vehículos automotores usados.	*Requieren Plan de Implantación. Para la exhibición de estos No podrán Ocupar el Espacio público.
	<b>INDUSTRIA.</b> <b>I1 INDUSTRIA GRUPO 1.</b> <b>I2 INDUSTRIA GRUPO 2</b>	<b>C4 COMERCIO GRUPO 4.</b> *Centros Comerciales. *Almacenes por Departamentos. *Supermercados.	*Requieren Plan de Implantación.

Ilustración 11.Plan de ordenamiento territorial de Palmira.

#### 2.14 OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar estrategias de regeneración urbana en la plaza de mercado de Palmira y su área de influencia, para mitigar el deterioro urbano ambiental que produce una baja calidad de vida.

#### 2.15 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Diagnosticar e Identificar La Necesidades Físico-Espaciales del sector de la plaza de mercado de Palmira.
2. Analizar referentes propuesto adaptados al concepto de regeneración urbana en sectores de plazas de mercado.
3. Proponer una estrategia proyectiva de diseño urbano arquitectónico de regeneración urbana en la galería central de Palmira y su área de influencia.

## 2.16 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación se llevará a cabo mediante la metodología mixta tanto (cuantitativa-cualitativa) por consiguiente se adoptarán diferente herramienta teórica

Prácticas. El cual permite tener un amplio campo de claridad. Para el desarrollo de la investigación.

La primera fase de este trabajo de investigación se ha basado en la búsqueda de la información bibliográfica disponible y las fuentes documentales accesibles, que dieran respuesta a las cuestiones planteadas inicialmente en la misma. Para ello se visitó diferentes campos virtuales y artículos sobre arquitectura de diferentes investigadores.

Visualización de videoconferencia de renovación urbana y orígenes de la plaza de mercado, para la identificación del papel de las galerías en la evolución de la ciudad.

Enfoque dentro de la investigación fueron diseñados para explorar aspectos generales de la investigación relacionados principalmente con la dinámica en el entorno inmediato de la galería, los niveles de identidad cultural y algunos aspectos de la calidad ambiental del sector. Implementado Técnicas de recolección de información. Revisión de anuarios estadísticos.

Esta información se hizo necesaria para la comprensión del contexto, el acceso a la Población, la construcción de los instrumentos de investigación y para el análisis de la información. Como material de sustentación y el abordaje en la implementación de medidas de intervención para la ciudad.

Continuando con la segunda fase, después de identificar las carencias a través el diagnóstico y el contexto actual de la ciudad, se definirá el sector con la mayor afectación en el entorno inmediato de la ciudad. Y posteriormente se realizará un análisis más exhaustivo, desarrollo de nuevos métodos. Para el desarrollo de estrategias urbanas.

Una vez que se haya cumplido los objetivos anteriores se cuenta con las herramientas y los insumos necesarios para el planteamiento de una propuesta urbana adecuada para el contexto, integrando el diseño del espacio público, el replanteamiento de los componentes del equipamiento público y algunos proyectos complementarios necesarios para un óptimo desarrollo socio-cultural de la población de la zona.

N.º	objetivos	Actividades	Estrategias y métodos	resultados	Ob. general
1	Identificar La Necesidades Físico Espaciales del sector de la plaza de mercado de palmira.	Revisión de Análisis, Lecturas Urbana, Relevamiento, Diagnóstico del sector de galerías de palmira.	recabar toda la información existente. Anuarios estadísticos del municipio. Por medio digitales	posible área de influencia. Población muestra .	Desarrollar estrategias de regeneración urbana en la plaza de mercado de Palmira y su área de influencia, para mitigar la desintegración urbano ambiental que generan una baja calidad de vida.
		Análisis sistemático Urbano y de Sitio	Visita campo a sector, croquis, levantamiento fotográfico, etc. Realizar entrevistas Y encuestas	fichas técnicas de las manzanas del área del influencia.	
2	analizar propuesta urbano arquitectónicas de regeneración urbana a través de las plazas de mercado.	Revisión del estado del estado del arte .estrategias y proyectos de regeneración urbana	Lectura de material bibliográfico. Visualización de De material grafico (documentales).	adopción de estrategias de regeneración aptas para el área de estudio.	
		Diagnósticos de proyectos de regeneración urbana realizados.	fichas explicativas tablas y diagramas	definición de estrategias de regeneración	
3	Proponer una estrategia proyectiva de diseño urbano arquitectónico de regeneración urbana en la galería central de palmira y su área de influencia.	desarrollo del levantamiento urbano del área de influencia de la galería central	esquemas y textos explicativos utilizados esquemas y textos explicativos en papel y digitalmente	Visualización macro del área de Influencia.	
		Desarrollo proyectual de la propuesta de regeneración urbana	Realización de la estrategia de regeneración	Planos Renders Videos presupuesto	

*Ilustración 12. Cuadro objetivos. Elaboración propia.*

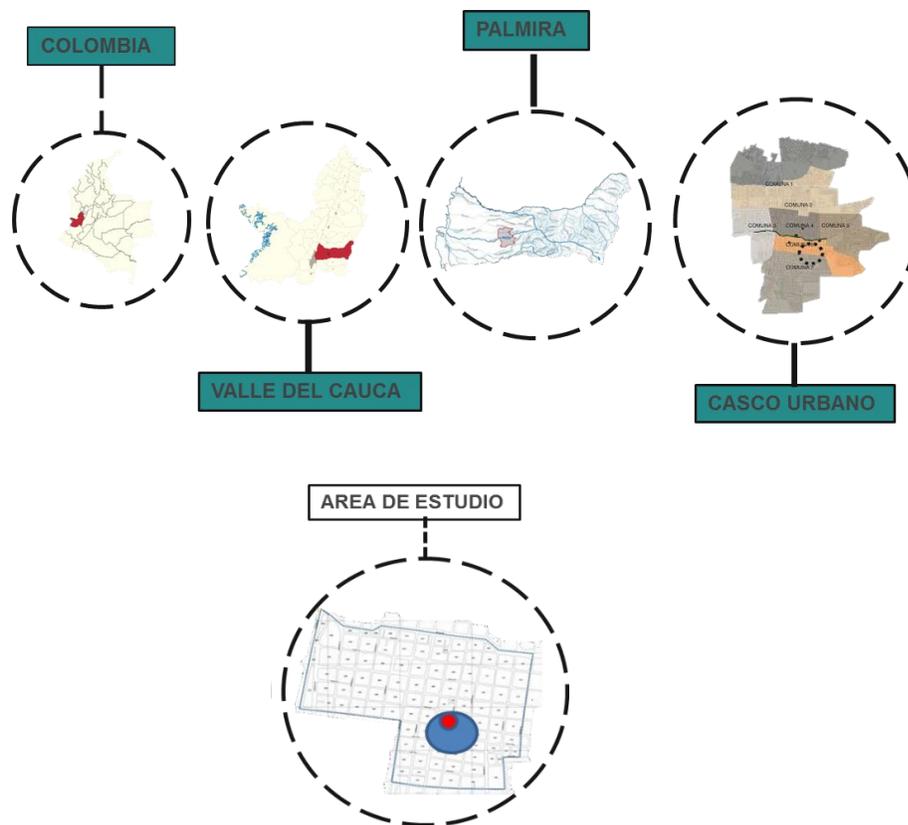
## 2.17 LINEA DE INVESTIGACION.



*Ilustración 13.línea de investigación.2021*

### 3 PROPIO DEL LUGAR

#### 3.1 UBICACION.



Este proyecto de investigación se llevará a cabo en el Municipio de Palmira. Localizado en la región sur del Departamento del Valle del Cauca. Cuenta con una superficie de 1.028 Km<sup>2</sup>, de los cuales 1.005 Km<sup>2</sup> se encuentran en la zona rural y 22,89 km<sup>2</sup> en la zona urbana (C.C, 2020). El objeto de estudio está ubicado en el centro de la ciudad. Específicamente el entorno de la galería central. . Está ubicada en la comuna 6 que limita al sur con la Comuna 7.

### 3.2 ANÁLISIS DEL SITIO.

El abordaje del análisis del sitio busca lograr una comprensión del entorno en el que se emplaza el proyecto, entendiendo sus características, dinámica, vivencia e incluso la manera en que los habitantes se apropian y hacen uso del espacio. Entender la importancia de los espacios para el usuario, por medio principalmente de la observación y la visita al sitio, para los propios habitantes de la zona, quienes al fin de cuentas son una variable de suma importancia en el desarrollo del proyecto.

En cuanto a lo que corresponde en el capítulo 2, el análisis de sitio, se maneja primeramente con un paso primordial para esta metodología, la visita al sitio, se realiza un levantamiento de aspectos urbanos importantes de analizar en el entorno urbano de la galería central, como el estado actual del espacio público, las vías primordiales y muchas otras más; así como un levantamiento fotográfico de las fachadas de algunos cuadrantes definidos.

Posteriormente con la información obtenida en el sitio, se procede a sintetizar y traslapar esta información obtenida en mapeos, esta a su vez cruza y se realiza una diagramación conclusiva de manera que pueda ser útil se tome en cuenta en la propuesta de diseño urbano. Mediante sistemas de información y referencias bibliográficas se busca caracterizar los entornos demográficos, sociales, políticos, tecnológicos y climáticos, así como abordar los aspectos más importantes históricos, de manera que en manejo del contexto sea con suma especificidad. Finalmente se busca enlazar todo lo analizado de manera que se obtengan conclusiones concisas que alimenten el planteamiento y diseño del proyecto.

### 3.3 ANÁLISIS HISTÓRICO.

#### **EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE PALMIRA.VALLE DEL CAUCA.**

El surgimiento de la ciudad de Palmira esta marcado por diferentes acontecimientos históricos, para varios historiadores como Álvaro Raffo Rivera y William Mallama Lugo, el origen del municipio data de 1705 con la décima centuria en Guadalajara de Buga, pero también se dice que se fundó en 1824 con la reorganización de la Nueva Grana dirigida por el presidente de aquel entonces, Francisco de Paula Santander, quien redistribuyó territorios a partir de la Ley No. 156 del 25 de junio de ese mismo año. Refiriéndose a las “Villa de las Palmas”. El nombre Palmira, surge desde una desobediencia a la corona española y de jurisdicción de Buga por parte de Don Pedro Simón Cárdenas y algunos ciudadanos cuyo nombre es el resultado de la unión de la virgen cristiana “Nuestra Señora del Palmar” y una obra del Conde Volney titulado como 44 “Las Ruinas de Palmira”. De acuerdo con los acontecimientos históricos permite comprender que el nacimiento de la ciudad es fruto de los hechos históricos ocurridos en el territorio.

En marco de evolución histórico de Palmira se puede identificar los diferentes cambios del crecimiento y construcción de la ciudad .como periodo colonial representado en el centro histórico de Palmira, entre 1798 y 1805 coincide con “Pueblo de Llano grande”, consolidado con manzanas que rodean la plaza principal y que conservan con ligeras diferencias debidas a su implantación sobre un espacio ya ocupado las medidas superficiales de la conquista.



*Ilustración 14. Plaza de Bolívar. Año 1870. Academia historia de Palmira.*

A lo largo del siglo XIX la morfología de la población sigue el mismo patrón del inicio, la prolongación de las carreras a hacia el norte se hace a través de puentes. El aumento en la producción de tabaco y la presencia del “camino real” atravesando el centro, consolida el sector donde se ubicaba la Factoría de tabaco en el costado norte del zanjón Romero (Aprile, PrePEM 2008).

A lo largo del siglo comienza a darse una diferenciación funcional con relación a 1805, el crecimiento poblacional y el desarrollo de las actividades exportadoras consolidan un nuevo centro en la ciudad, este centro tendrá dos ejes; uno, Calle del Comercio (calle 30) en el tramo que va de la plaza hacia el oriente hasta el Templo de la Santísima Trinidad y otro, la carrera 28 desde la Carrera 29 hasta la Carrera 34.

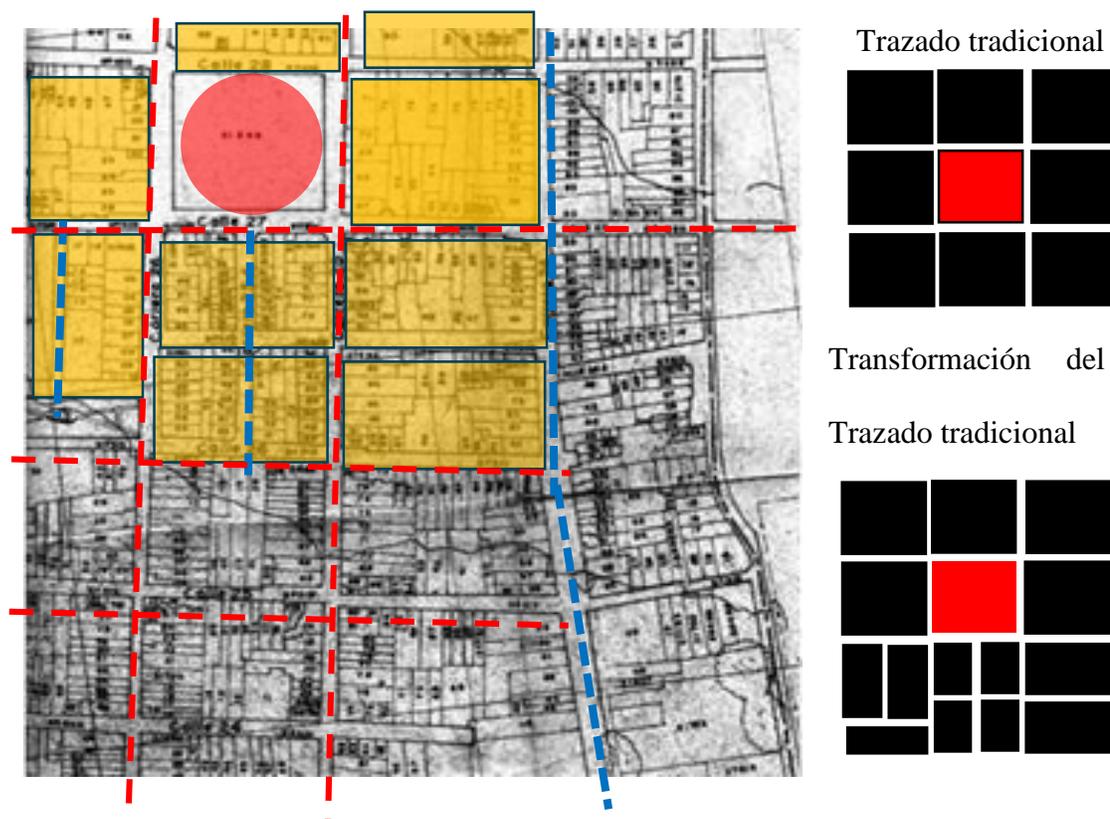


*Ilustración 15. Palmira aerofotogramétrica de 1945 del IGMC. CITCE*

El centro de la ciudad es objeto de profundas transformaciones morfológicas y tipológicas entre 1900 y 1950. La primera de ellas ocurre en su costado occidental con la llegada del ferrocarril a la ciudad a comienzos de la segunda década del siglo XX, la vía férrea se constituye en un borde del centro al tiempo que la construcción del complejo de la estación del ferrocarril se deviene en remate de la calle 30 hacia oriente; en el costado norte, el Río Palmira (antiguo zanjón) que está sin entamborar, funcional y espacialmente es un borde que podría ser entendido como un gran patio posterior del centro.

Entre 1950 y 1970 se consolidan los barrios hoy reconocidos como parte del centro de Palmira como son El barrio Nuevo y Las Delicias al sur que viene a unirse al Central y la Trinidad en el costado norte. En la década de los sesenta (1964), se observa culminado el entamboramiento del río Palmira en la parte central y con él la incipiente aparición de un

nuevo elemento espacial y funcional en el centro: el Parque Lateral (después será el Parque Lineal) .La información catastral de 1969 arroja una segunda modalidad de cambios en las manzanas, adicional a la reseñada de las “callejuelas” la consolidación del barrio Las Delicias muestra cómo se abandona el tamaño tradicional y estas se vuelven más heterogéneas, dominadas por el trazado general de las vías y no por la adición orgánica de manzanas de los periodos anteriores. En las décadas de los años 70 y 80 permanece la estructura morfológica (trazado, predialidad y espacios abiertos) del centro. Las principales transformaciones corren de cuenta de los las construcciones en altura y de los cambios en el uso del suelo de residencial a comercial y a mixto residencial comercial.

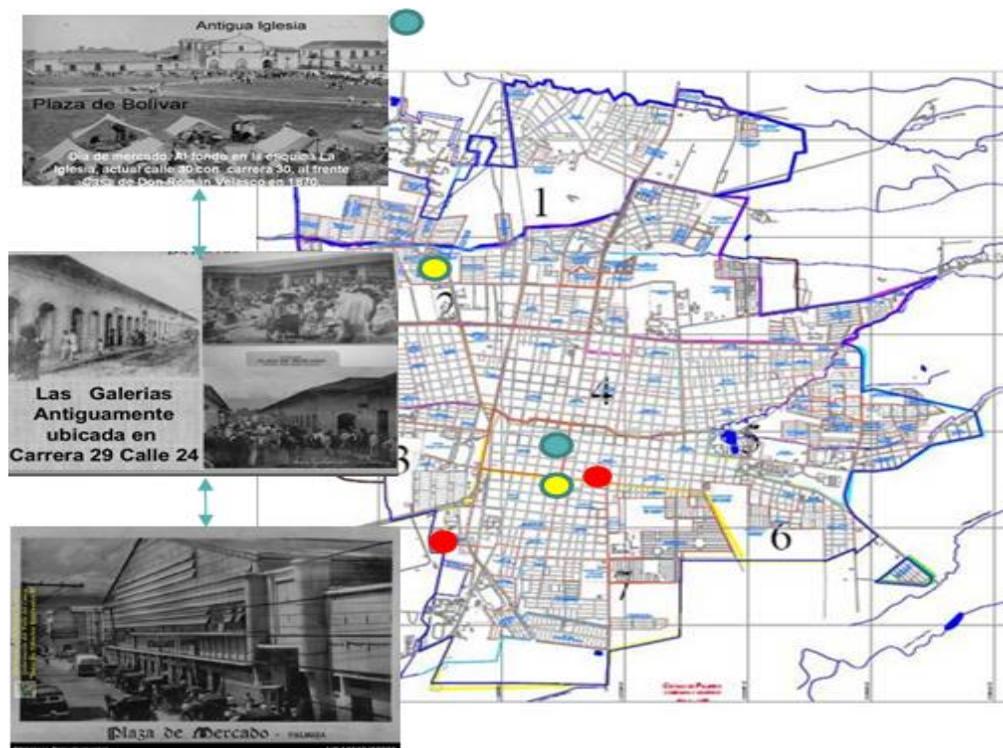


*Ilustración 16. Plano galería y barrio las delicias.*

También se presenta un patrón de crecimiento disperso. Se urbanizan áreas periféricas como áreas residenciales de diversos estratos: Hacia el Batallón Codazzi con la aparición de las viviendas fiscales. Al occidente de la vía férrea. Sus características geográficas determinan un proceso de crecimiento sobre ejes viales regionales que se extienden sobre un valle con unas condiciones geográficas muy especiales como son los ríos y zanjones que cruzan en sentido oriente-occidente, convirtiéndose en elementos fundamentales estructuran tés de su ordenamiento.

Respecto a lo breve historia se desprenden conclusiones generales sobre la evolución urbanística del centro, siendo las más relevantes las siguientes .el centro presenta un trazado reticular, un sistema de manzaneo similar al ortogonal cuadrado, que en la periferia suroriental de la P.E.C. sufre cambios morfológicos, tanto en su trazado como en su conformación predial. Consecuente a la expansión urbana de la ciudad ha generado un aumento paulatino del área central, en especial de sus usos comerciales, siendo factor determinante de alteraciones de las edificaciones afectando sus fachadas y su distribución al interior. El crecimiento disperso de las áreas urbanizadas explotó la estructura Compacta del área central extendiéndola hacia las periferias.

## GALERIA CENTRAL DE PALMIRA.



*Ilustración 17. LA PLAZA DE MERCADO DE PALMIRA -COLOMBIA Fabio Arango L o y Álvaro Posada B.*

De acuerdo con el proceso evolutivo de la ciudad, se percibe un papel muy importante de la plaza central que en su inicio se empleó como centro principal para el comercio contribuyendo con el crecimiento de Palmira sosteniendo una conexión con el campo. Posteriormente a los diferentes avances y acontecimientos históricos, se realiza una transformación de este comercio a una actividad más formal y organizada, desplazándola del núcleo central a un espacio cerrado y ordenado, transformando la cultura de comercio abierto de mucha interacción a un comercio cerrado poco interactivo.

Al igual que en muchas ciudades en Colombia se realizó un proceso de desplazamiento y desarraigo frente a los procesos de interacción dentro y fuera de las plazas. Las transformaciones en el trazado urbano de la ciudad a través de los años han obstaculizado la continuidad de vías, las variaciones en el manzaneamiento alrededor de la galería derivaron en la creación de calles o callejuelas de poco tránsito, focos de inseguridad.

### 3.4 ANALISIS URBANO.

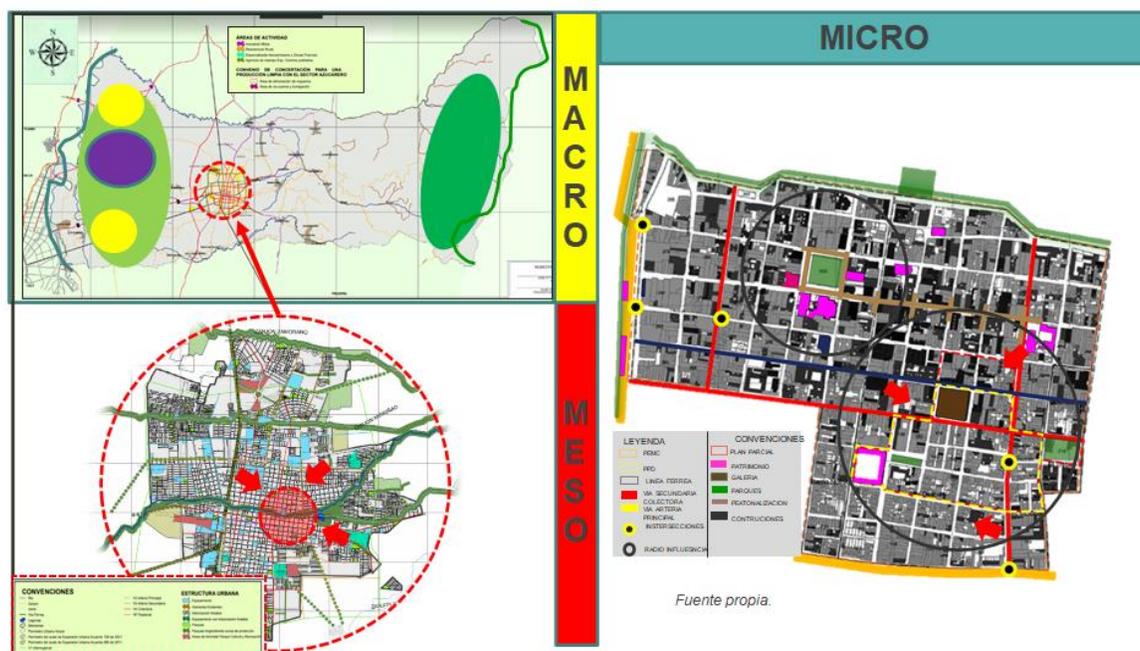


Ilustración 18. Palmira macro, meso y micro. POT.

El abordaje del análisis de sitio busca lograr una verdadera comprensión del entorno en el que se emplaza el proyecto, entendiendo sus características, dinámica, vivencia e incluso la manera en que los habitantes se apropian y hacen uso del espacio.

Se quiere entender la importancia de los espacios para el usuario, por medio principalmente de la observación y la visita al sitio, además de ser testigo de lo que tiene importancia para los propios habitantes de la zona, quienes al fin de cuentas son una variable de suma importancia en el proyecto.

El análisis del sitio se realizó a una escala macro, meso y micro , identificando las diferentes estructuras . Para comprensión de la zona se sintetiza y traslada la información obtenida en la visita al sitio por medio de la identificación de documentación cartográfica, diagnóstico del contexto general y parcial de la ciudad. En general el levantamiento del sitio, algunos aspectos se basaron en la observación en la visita, por ejemplo, las vías vehiculares, peatonales, que por motivos de tiempo y extensión del área de estudio no se realizó un conteo como tal. Así como aspectos de análisis de la cota cero, ubicación de viviendas, y su estado, bordes blandos; fueron basados en la observación en el sitio.

En contexto general Palmira cuenta El área total del Municipio corresponde a 1.162 Kilómetros cuadrados ,contemplando una superficie de 19,34 Kilómetros cuadrados de área urbana .La ciudad de Palmira se encuentra en un sitio muy estratégico permitiéndoles tener una facilidad de conexión y accesibilidad , en el campo de la agroindustria caracterizándose como capital agrícola de Colombia . Permite conectarse a nivel nacional e internacional debido a su red vial terrestre, férrea y aérea.

Dentro de la pieza estratégica del centro se aprecia muy poca vegetación, reducida solamente a la presencia de algunos árboles presentes en el parque lineal como en la vía férrea y en los parques, pero con un distanciamiento muy grande, máximo 4 árboles en 1. Por otro lado, el patrimonio arquitectónico, se hace presente en una mayor cantidad.

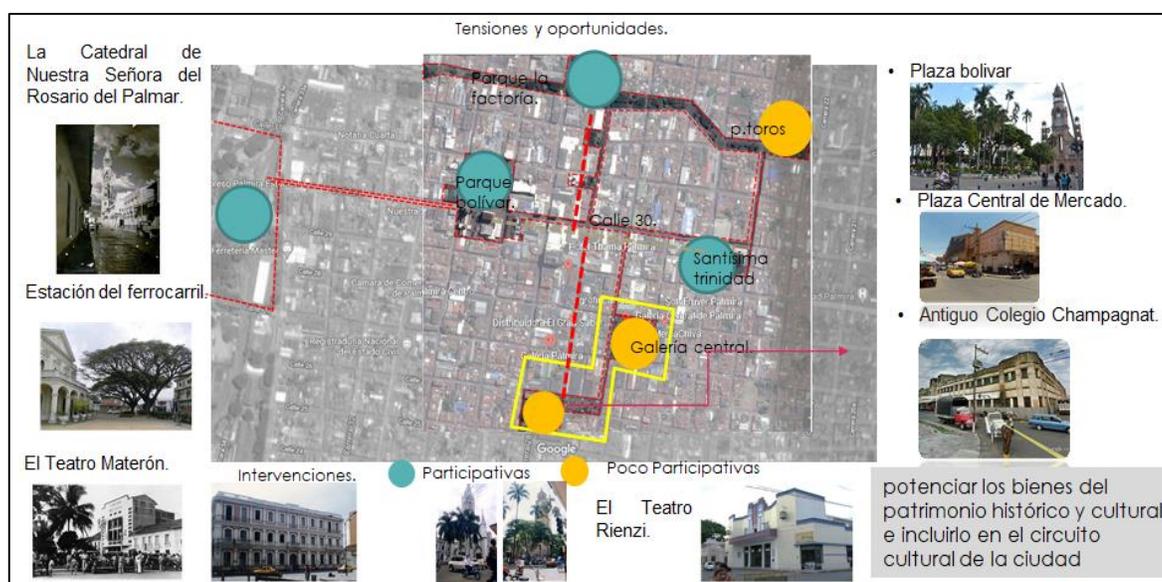


Ilustración 19. Patrimonio centro histórico.

EL sector del centro cuenta con espacios de conservación, dados hacia la zona del parque Bolívar, y también presenta una zona calificada como en deterioro urbano principalmente del barrio las delicias; uno de los barrios perteneciente al centro histórico de la ciudad, de acuerdo a los estudios analizados del PEC. A igual que muchos barrios en la ciudad presenta problemas de inseguridad y violencia, en el descuido y mantenimiento de edificaciones como el colegio champañag y el parque la delicias han Degradado poco a poco el sector. Las intervenciones empleadas en el barrio no han podido mitigar dichas



## MOVILIDAD.



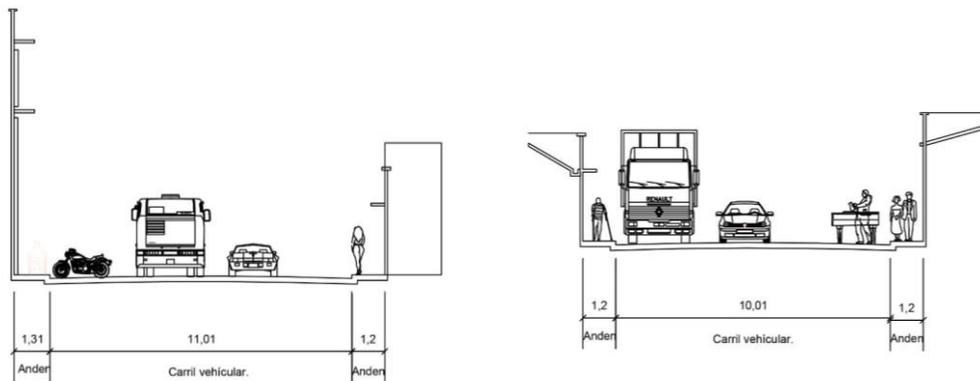
*Ilustración 21. Área de influencia de la galería central. Palmira*

La principal problemática que se encuentra en la zona al realizar el análisis de movilidad, es que el vehículo está muy consolidado en la zona, al igual que los vendedores ambulantes y en múltiples ocasiones se prioriza al recorrido de las personas.

La implementación de sistemas de movilidad limpia o alternativos como la bicicleta, están ausentes, sin embargo, el transporte público si es muy necesario y utilizado por los habitantes. Este recorrido vehicular, sobre todo en las vías indicadas como primarias, rompen los barrios, y lo convierten en un espacio de simple recorrido, e incomodan el recorrido peatonal, incluso en zonas donde se debería imponer por ejemplo donde se encuentra el equipamiento colectivo, el colegio es un ejemplo, a pesar de que las vías inmediatas a este son secundarias, si tienen un recorrido regular. Tiene vía vehicular secundaria, pero un flujo

peatonal bajo, y debería ser mayor de manera que las personas utilicen más este medio de transporte.

### PERFILES.



*Ilustración. Perfiles actuales .*

*Fuente: propia*

Las condiciones de los andenes en el exterior y entorno de la galería central, son calles amplias y de aceras angostas. En una situación similar se encuentra en el antiguo colegio champaniag, esta cuenta con la kr .28 como vía secundaria, la cual es de un flujo muy alto, al punto que constituye no sólo física pero perceptivamente un borde urbano.



*Ilustración 22.carrera 26 .google maps.2019.*

El mismo problema de la priorización se repite en muchos otros equipamientos, como en este caso la galería central. La comunicación de este equipamiento es algo vital para el funcionamiento del proyecto, actualmente las calles 27 y 28 junto con la carrera 26, que son vías principales, rompen esa comunicación, y los recorridos peatonales son la respuesta, de manera que estos espacios sean para la vivencia urbana de los habitantes de la zona.

Las sendas peatonales que recorren las calles 27 y 28 de este a oeste .Y la carrera 26 de norte a sur, son también sendas fuertes principalmente por la presencia de comercio y equipamiento lo cual es importante, pero esto se debe dar para todo el equipamiento presente en la zona, y se le debe brindar las condiciones óptimas de infraestructura pública para esto. Para poder consolidar un recorrido peatonal en el sector y articularlo al sendero peatonal de la calle 30, se debe conectar esos puntos importantes de afluencia, brindando condiciones de espacio público de calidad, seguridad y confort, que invite a los Vecinos a salir y recorrer el centro histórico.

Las condiciones de los andenes son regular en general, pero también muchas tienen condiciones malas, andenes en mal estado o angostas que no permiten un cómodo recorrido. Para enfatizar en este tema se analiza las condiciones de la acera en la inmediatez de algunos equipamientos colectivos a continuación.

En el análisis se observa las condiciones en que se encuentra el espacio público peatonal, el estado de conservación de estas, así como su dimensión (ancha, regular o angosta). Se desea hacer énfasis en los espacios importantes como el equipamiento, ya que en su mayoría son espacios bastante recorridos por las personas, por esta razón se quiere entender si sus condiciones son óptimas o no para que las personas transiten. Por otro lado,

dentro de lo que propone el proyecto se plantea un recorrido peatonal consolidado en un sector, tomando en cuenta la conexión de todos estos puntos de afluencia y otros a proponer; por lo que se debe brindar buenas condiciones del espacio público principalmente en el recorrido propuesto, y consecuentemente, en otra etapa, al resto de la zona.

En lo que se refiere a la galería central, que funciona como ingreso y salida principal, del sur del polígono del centro .tiene un flujo peatonal bajo y condiciones de acera regular, sin embargo, los costados sur y este, tienen recorrido bajo y aceras en mal estado o angostas, por lo que sí es importante una intervención por la utilización de la comunidad y los visitantes.

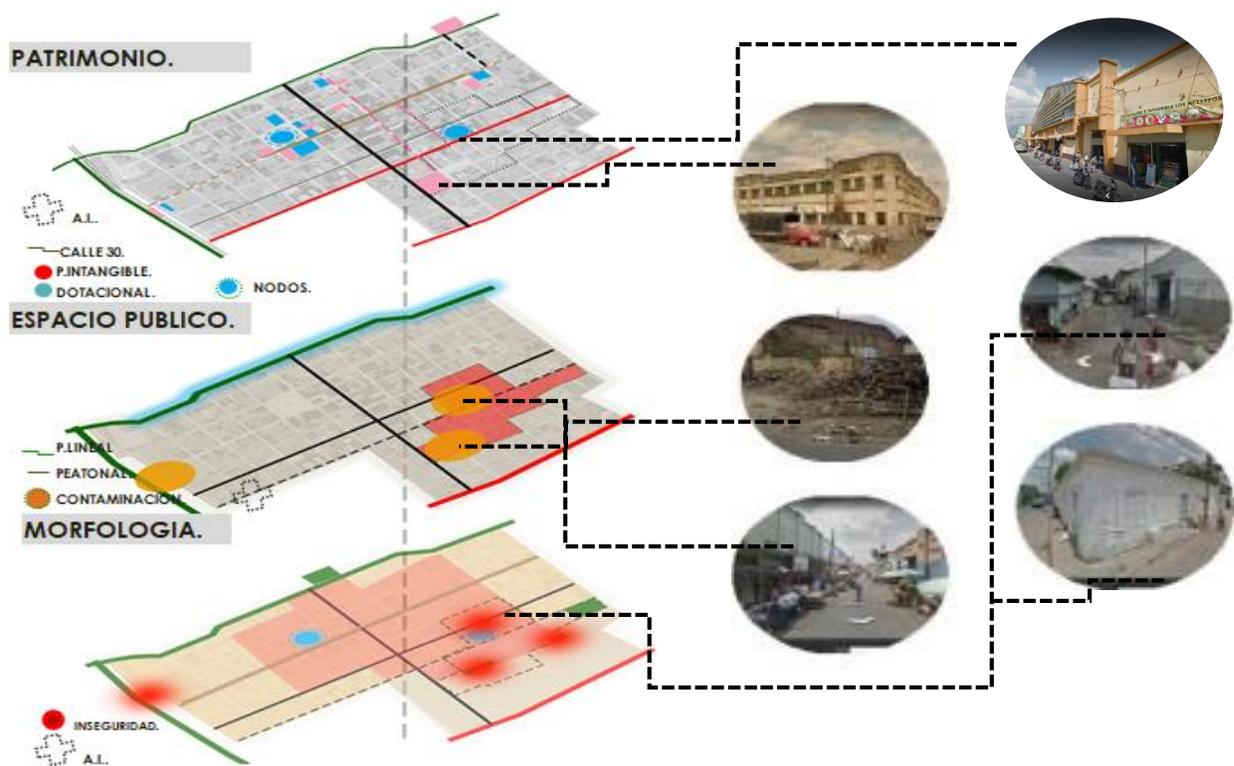


Ilustración 23.PEC. Galería central y el barrio las delicias.

## PATRIMONIO.

En cuanto a preservación del patrimonio, se tomó en cuenta tanto arquitectónico, cultural y ecológico. En el sector de la galería, la presencia de vegetación es casi nula, reducida solamente a la presencia de algunos árboles presentes en el Antiguo Colegio Champagnat y el parque las delicias, pero con un distanciamiento muy grande, máximo 4 árboles en 100m de la cuadra.



*Ilustración 24. Galería Central. Fuente: Academia De Historia De Palmira.*

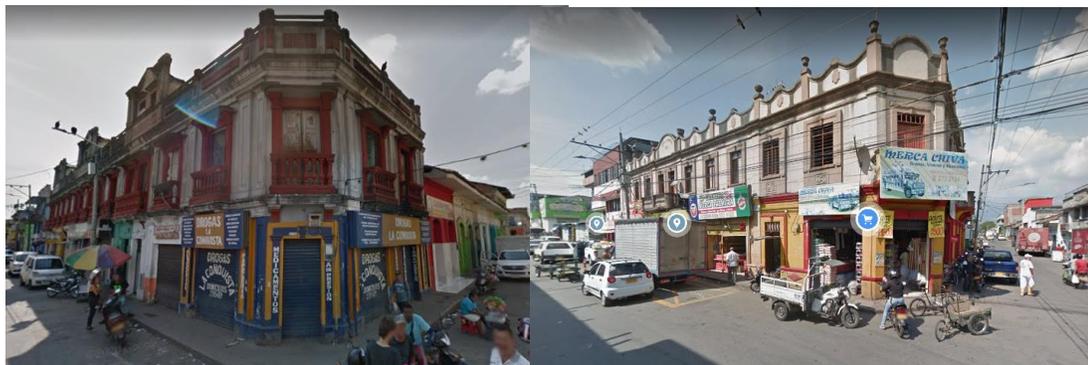
Edificación de manzana completa localizada entre las Calles 27 y 28, Carreras 25 y 26. Su importancia radica más en el carácter estructural de la misma. Actualmente la administración tiene un proyecto de reciclarla como parte de la estrategia de mejoramiento de la zona que como se comentó inicialmente fue declarada con tratamiento renovación urbana por el Acuerdo 028 de 2014. Es el principal punto de convergencia y reunión para

los vecinos de la zona y representan el aspecto de patrimonio inmaterial más fuerte del sector sur del centro histórico.



*Ilustración 25. Antiguo colegio Champagnat.*

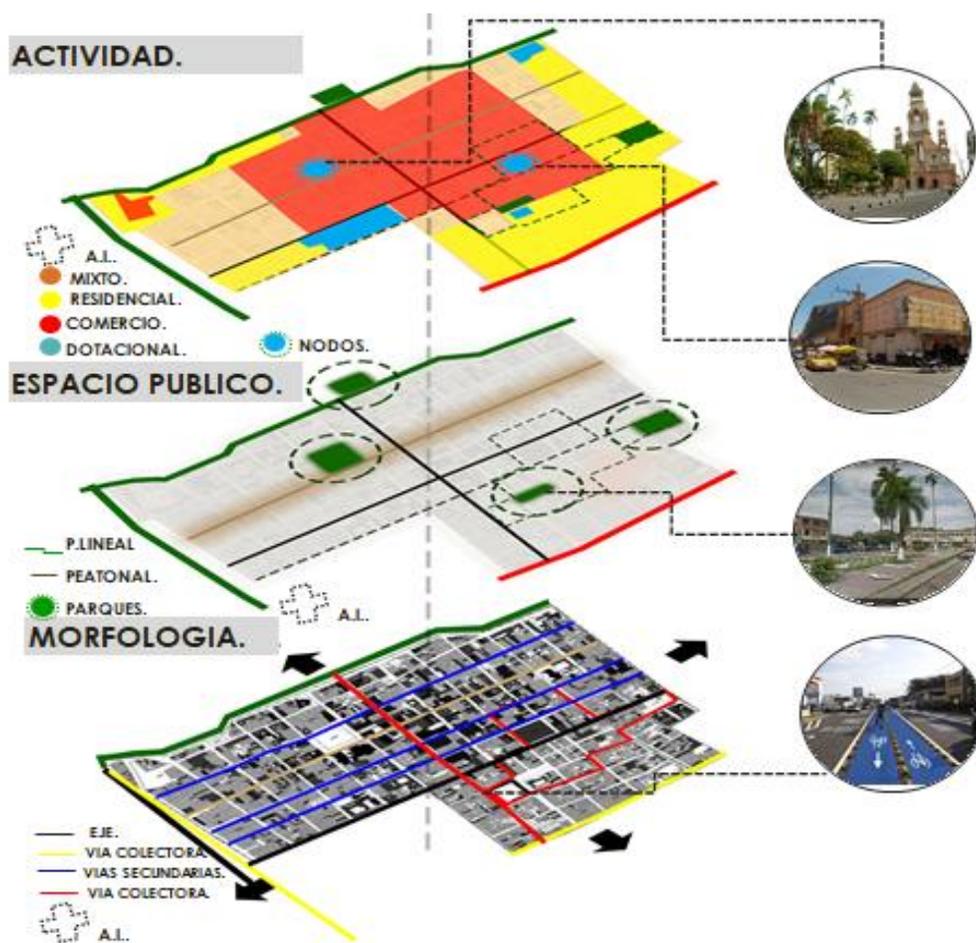
En las cercanías de la galería central, precisamente en barrio las delicias se encuentran el edificio del Antiguo Colegio Champagnat, edificación de manzana completa en donde funcionó el Colegio privado Champagnat tiene parte de su fachada principal dando al Parque de Las Delicias. Actualmente está parcialmente abandonada o en uso de bodega. Por su uso, escala y lenguaje el POT 2001 lo incluyó como un Bien de Interés Cultural (BIC) de nivel municipal. El estado actual de la edificación y su abandono representan una oportunidad de vincularla a un proyecto de renovación del área. También se aprecia uno de los pocos vacíos, representando una oportunidad para desarrollo de un proyecto que mantenga como un respiro para el sector.



*Ilustración 26.fachadas entrono de la galería central.*

Por otro lado, el patrimonio arquitectónico, aunque no declarado, si se hace presente en una mayor cantidad, de viviendas con diferentes lenguajes arquitectónico, conservan sus fachadas casi es su totalidad, algunas con en un buen estado, otras en estado regular y otras que conservan la estampa de la antigüedad pese haber sido intervenidos por su propietarios. Estos predios de tipos variados de arquitectura como colonial, republicana y moderna, se ubican en el entorno de la galería central.

## ESPACIO PÚBLICO.



*Ilustración 27. Análisis contexto de la galería central.*

Se analiza los espacios públicos del área de influencia inmediata de la galería, a partir del ámbito de equidad y diversidad. Sin embargo, al saber la carencia de espacios públicos como tal, parques, plazas, etc.; se extiende al análisis del equipamiento colectivo diferenciando el uso de cada uno. Jan Gehl (2017) especifica que el espacio público es también un espacio de recursos compartidos. Eso nos ofrece oportunidades para ejercer el

derecho al esparcimiento, al descanso, al juego, y la interacción social. Ciudades que no ofrecen espacios de calidad, capaces de apoyar estas actividades, empobrecen progresivamente su capital social.

Esto nos lleva a observar cuáles de estos equipamientos son de esta naturaleza, esparcimiento, descanso, juego e interacción social, en este caso solo cuenta con espacio público .El parque de las delicias, un lugar desconectado de las dinámicas del centro, generador de una grave situación social, visualizada en la inseguridad del sector. Los espacios para las actividades opcionales son muy escasos si tomamos en cuenta que la extensión se aproxima a los 2000 m<sup>2</sup> y a población es poco menos de 1500 habitantes.

Por otro lado, se entiende que el sector cuenta con pocos equipamientos colectivos, y que estos corresponden a áreas como la educativa: Instituto Educativo María Antonia Penagos sede Francisco de Paula Santander. También se concibe como equipamiento cultural: la galería central; centro de intercambio cultural.



*Ilustración 28. PARQUE LAS DELICIAS Y INST.EDU.MARIA ANTONIA PENAGOS.*

No se puede olvidar que los espacios para el esparcimiento, recreo, deporte y cultura, son tan necesarios como los mencionados y que al tener tan escasa presencia de ellos en los barrios se debe hacer una inversión en este tipo de espacios, no sólo para mejorar los actuales, pero para ofrecer más opciones de apropiación al habitante de la zona.

#### URBANO.

El análisis de urbano se relaciona especialmente con el de movilidad, a pesar de que todos se relacionan a la hora de desarrollar la propuesta, pero estos tienen que ver con esa intención de que la ciudad vuelva a la escala del ser humano, del recorrido del peatón y de la seguridad brindada por la presencia del habitante. Es por esta razón que se busca determinar los bordes de la zona de manera que se pueda intervenir los espacios críticos para mejorar la seguridad urbana. Como se aprecia en el costado este de Antiguo Colegio Champagnat, un muro cerrado totalmente constituye un borde ciego, y esta situación se repite en varios lugares de la zona, La idea es buscar aperturas en estos bordes, o contrarrestarlos con el uso de la acera contraria.

Otro aspecto importante para consolidar esa vida humana en el espacio público es el mobiliario urbano necesario, arborización, hidrantes, rampas, basureros públicos y bancas. En la zona se observa la falta de elementos arbóreos apropiados para las necesidades del espacio en relación al clima. En cuanto a basurero y bancas, la situación es crítica, son elementos ausentes en el entorno de la galería. La condición morfológica del sector no permite encontrar espacios para el descanso. Sin tomamos en cuenta que las dimensiones en

muchas ocasiones no son óptimas, se dificulta la presencia del mobiliario, sin embargo, se debe buscar otorgar ese espacio, y el ensanchamiento de andenes, sobre todo en puntos de poco recorrido vial es la mejor opción, pues se puede otorgar mucho más espacio para el disfrute del peatón.

La iluminación es probablemente el mobiliario mejor consolidado, sin embargo, la separación entre postes de luz es grande, y dificulta la correcta iluminación del espacio urbano, se debe aumentar la densidad de los postes.

Otro mobiliario con escasa presencia en los barrios son los basureros, se reconoce el esfuerzo de ubicar-los en las cercanías a espacios recorridos, como la escuela, parque, hospital y policía; pero el vecindario también requiere contar con este mobiliario, de esta manera se combate la cultura de la basura en la calle, y la contaminación tanto ambiental como visual en lotes baldíos y aceras.

Ante la escases de los diferentes elementos urbanos como mobiliarios, bancas, basureros y la adecuación de un mejor alumbrado público .en la búsqueda de contribuir en el fortalecimiento de la cultura ambiental. Hacen necesaria la adaptación de los elementos de mobiliario urbano de manera respetuosa con el medio ambiente, con el objetivo de conseguir un ahorro energético.

## CULTURA.

El fomento cultural es prácticamente es muy disperso , los únicos espacios en que se realizan actividades de dinámica cultural, los únicos espacios en que se realizan actividades de dinámica cultural, mercado campesino, bazares ,talleres, entre otras actividades que toman lugar en estos dos únicos puntos que representan cultural para la población.



Por otro lado parte de la cultura como se mencionó anteriormente es representada en la galería central y su entorno, las personas se encuentran ahí, hablar y comparten con los vecinos en estos espacios históricos de la cultura palmirense, que a lo largo del tiempo han sido punto de comercio importante, y que aprovechan dicho espacio para la reunión y conversación de los vecinos.

La plaza de mercado representa la fuerza económica más importante para la zona, a igual como lo es el comercio local. Los comercios pequeños como los “frivers”, los talleres, restaurantes, puntos de lotería, bares, etc.; son muy comunes, sobre todo, como se puede apreciar en el mapeo, a lo largo de las carreras 26,25<sup>a</sup> y las calles 27 y 28 , que constituyen el sector comercial de los barrios. Comercios gastronómicos y de servicios son recurrentes, y la gran mayoría de estos comercios locales son de habitantes de la zona que tiene su negocio propio.

Es importante incentivar este tipo de negocios, de manera que puedan alimentar de empleos la zona y formando parte de la identidad, pero para esto es necesario darles la importancia que tienen para el desarrollo socio económico y a partir de esto apoyarlos con espacio público necesario para el provecho del comercio y la vida urbana.

La adecuación del espacio público juega un papel importante para el comercio, debe brindar la oportunidad a este tipo de comercio, sobre todo el gastronómico, de expandirse al espacio público, de manera que el comercio cuente con más espacio para el consumo y la ciudad.

### 3.5 DIAGNÓSTICO DEL SECTOR.

El centro de Palmira presenta un déficit de 2,38 m<sup>2</sup> de espacio público por habitante en el casco urbano. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda 15 m<sup>2</sup> de Espacio público por habitante. La imagen del el Parque de las Delicias componente de la estructura ecológica de la ciudad, un sitio poco participativo, un espacio de inseguridad.

EL sector cuenta con diferentes bienes de interés patrimonial y una conservación de las viviendas tradicionales, como también se ven afectadas por descuido y el deterioro de sus fachadas, la masiva contaminación visual y odorífera por el mal manejo del depósito de basuras.

Aproximación de longitud de vías existentes del sector permiten la adecuación de nuevas alternativas movilidad con respecto al conjunto de las rutas de transporte público de centro recorren el 42.8% de vías principales rutas de buses, busetas y micros.

Existe un planteamiento de nuevas rutas y vías de transporte que no sean realizadas.

La implementación de ciclo vías fortalecería la movilidad.

**DOFA.**

<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•déficit de espacio público</li> <li>•componentes arbóreos</li> <li>•recreación</li> <li>•desintegración</li> <li>•bajo nivel de residencial</li> <li>•degradación de los barrios</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•nuevas alternativas de comercio</li> <li>•crecimiento del espacio público</li> <li>•integración de espacios públicos</li> <li>•reciclaje de bienes de interés municipal</li> <li>•peatonalización de vías</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•barrios populares</li> <li>•fácil acceso.</li> <li>•conexión de del patrimonio histórico</li> <li>•diversidad de actividad comercial</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•uso inadecuado de espacio público</li> <li>•calles de alrededor de la galería</li> <li>•parque las delicias</li> <li>•inseguridad</li> </ul>

De acuerdo con el análisis y el previo diagnóstico se logró identificar la necesidades físico espaciales en el sector de la galería central es un foco principal de actividad, comercial y es un sector vivo, que presenta dificultades asociadas a problemas urbanos ambientales, y sociales, siendo el barrio la delicias de mayor afectación y percepción negativa .

## CONCLUSIONES.

El proceso realizado del análisis de los diferentes aspectos en sector, se obtienen ciertas características presentes y a las cuales es vital que la propuesta sobre todo urbana responda y solucione coherentemente.

## CIRCULACION.

Tanto la galería central como las cuadras del sector, no cuentan con recorridos continuos para el peatón, por lo que las sendas peatonales presenta una características ambiguas, por esta razón no hay una clara jerarquía entre los recorridos que usan las personas.

## EQUIPAMIENTOS.

Los equipamientos colectivos presentes en el sector, tienen una lectura aislada entre ellos y las intervenciones urbanas realizadas en centro como la “peatonalización de la calle 30”, es decir, no hay una clara conexión entre cada uno de estos equipamientos identificados, a través de sendas peatonales importantes o un adecuado diseño del espacio público.

## POCA ARBORIZACION.

En primera instancia se puede observar una escases en la presencia de vegetación, zonas verdes, arborización y en general vacíos que le den respiro al espacio urbano de estos barrios, principalmente en el entorno de la galería.

#### NODOS.

En el centro hay presencia de espacios que, con el paso del tiempo además de cumplir su rol principal, como el parque bolívar, Institucional .en la zona analizada en su mayoría es comercial como lo es plaza de mercado, los fruver, panaderías, etc. También ejercen el papel de nodo, generando así un punto de encuentro para los habitantes de la zona que se apropian del espacio urbano inmediato a estos.

#### COMERCIO LOCAL.

A si como los equipamientos son puntos importantes, el comercio local restante adquiere un papel importante en el funcionamiento del sector, ya que son una fuente económica importante para que quienes habitan, por esta razón se debe potenciar estos locales y traslapar esa importancia económica que tienen al espacio urbano.

#### Patrimonio.

Otro aspecto que juega un papel importante en el reconocimiento de la memoria histórica en este sector, es la presencia de las edificaciones como la Galería central ,presenta un buen estado en su infraestructura y el antiguo colegio Champagnat; está en un estado

deterioro. Y otras edificaciones como viviendas que presenta un bueno y otras en mal estado de conservación desde exterior.

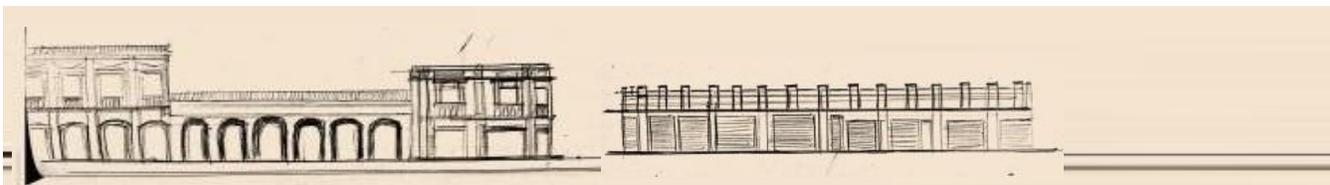
Por lo que se identifica una necesidad de resaltar la memoria histórica visible y hacerlas protagonistas importantes del proyecto, de esta manera sean fácilmente relacionadas con la identidad del sector y el centro.

### PERFILES URBANOS.

Se busca encontrar algunas características básicas del lenguaje arquitectónico de la zona y de la armonía que predomina en este. Por ejemplo, definir una escala apropiada para los barrios, que sea respetuosa con las alturas más comunes y que no rompa bruscamente con la misma. Características de permeabilidad también son importantes.



*Ilustración 29.Fachada Galería Central.*



*Ilustración 30.carrera 26.*



## CRITERIOS DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO.

URBANISMO Y MOVILIDAD	ZONAS VERDES Y PARQUES	ENERGÍAS RENOVABLES.	PARTICIÓN CIUDADANA
 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) El sector carece de ofertas de transportes alternativos. Ya que no cuenta con bici carriles.</li> <li>2) Circulación peatonal, debido a los angostos andenes y el mal uso de las vías.</li> <li>3) Falta de Conexión con el centro de histórico .respecto a otras zonas como la calle 30</li> </ol>	 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Falta de conexión de los principales áreas y parque cercanos.</li> <li>2) Aumento del espacio publico y zonas verde</li> <li>3) Adaptación de mobiliario Urbano</li> <li>4) Espacios arbóreas</li> </ol>	 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) El sector carece de un alumbrado publico moderno</li> <li>2) sistema de recolección del material reciclables.</li> <li>3) Sistema de limpieza.</li> </ol>	 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Integración y participación ciudadana del sector en los procesos de intervención urbana.</li> <li>2) Sentido de pertenencia del sector frente a la ciudad y conservación de espacios bienes urbanos del sector.</li> </ol>

Ilustración 31. diagnostico sector de la galería central.

## ENCUESTA.

Se realiza con el fin de obtener aspectos de análisis del sitio, estrategias para mejorar el espacio público y la propuesta de proyectos acordes a las necesidades de los habitantes.

Se realiza por medios virtuales con la ayuda de la comunidad universitaria Antonio Nariño y personas independientes habitantes del municipio de Palmira con un total de 19 personas asistentes de edades entre los 21 y 50 años.

Con el objetivo de conocer los espacios transitados y la percepción de seguridad en el centro y la galería; observar posibilidades de mejora en el diseño urbano. Obtener propuestas de proyectos para usuarios de la zona, tomando en cuenta sus necesidades y definiendo características primordiales.

## INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO/A

Edad: Sexo: Estado civil:  
 Niños: Hijos: Estudios:  
 Situación profesional:  
 Parado/a  Asalariado/a  Autónomo  Empresario  Amo/a de casa   
 Jubilado/a  Estudiante  
 ¿Qué tipo de relación tiene con el sector de galería 2 (Opción Múltiple)  
 Vivo en este barrio  Desde siempre  < 10 años  > 10 años   
 Temporalmente  
 Estudio  Universidad  Conservatorio  Instituto  Colegio   
 Otros  
 Trabajo ¿Podría decirnos en qué?  
 Vivo en un barrio cercano  Vivo en Palmira y suelo pasear por el centro   
 Estoy de paso

## PREGUNTAS GENERALES

¿Qué opina sobre los barrios vecinos de la galería central? (1 valoración muy negativa, 5 valoración muy positiva):  
 Confort  1  2  3  4  5  
 Limpieza  1  2  3  4  5  
 Seguridad  1  2  3  4  5  
 Ambiente social  1  2  3  4  5  
 Actividad cultural  1  2  3  4  5  
 Calidad del aire  1  2  3  4  
 Calidad paisajística  1  2  3  4  
 Ruido  1  2  3  4  5  
 Contaminación  1  2  3  4  
 Acción social  1  2  3  4  5  
 ¿Qué es lo que más le gusta del barrio?  
 ¿Qué cosas propondría mejorar?

## A1. URBANISMO Y MOVILIDAD

¿Puede hacer una valoración de los servicios del barrio? (1 muy negativa, 5 muy positiva):

Educativos  1  2  3  4  5 De ocio  1  2  3  4  5  
 Sociales  1  2  3  4  5 Culturales  1  2  3  4  5  
 Sanitarios  1  2  3  4  5 Deportivos  1  2  3  4  5  
 Serv. de transporte  1  2  3  4  5 Estado instalac.  1  2  3  4  5

¿Puede hacer una valoración de los equipamientos y espacios públicos del barrio? (1 valoración muy negativa, 5 valoración muy positiva):

Plazas y zonas de encuentro  1  2  3  4  5 Mobiliario urbano   
 1  2  3  4  5  
 Equipamientos de limpieza  1  2  3  4  5 Accesibilidad  1  2  3  4  5  
 Elem. Decorativos y simbólicos  1  2  3  4  5 Estado conservación  1   
 2  3  4  5  
 Jardines y zonas verdes  1  2  3  4  5 Aparcamientos  1  2  3   
 4  5  
 Equip. transp. alternativo  1  2  3  4  5 Seguridad  1  2  3   
 4  5

¿Qué equipamientos o servicios hacen falta?

¿Cómo suele moverse por los barrios?  A pie  Bicicleta  Autobús  Vehículo privado  Otros:

¿Con qué frecuencia utiliza estos medios de transporte? ¿Podría valorarlos también según su grado de generación de contaminación? (1 muy contaminante, 5 no contaminante)

RESULTADOS.

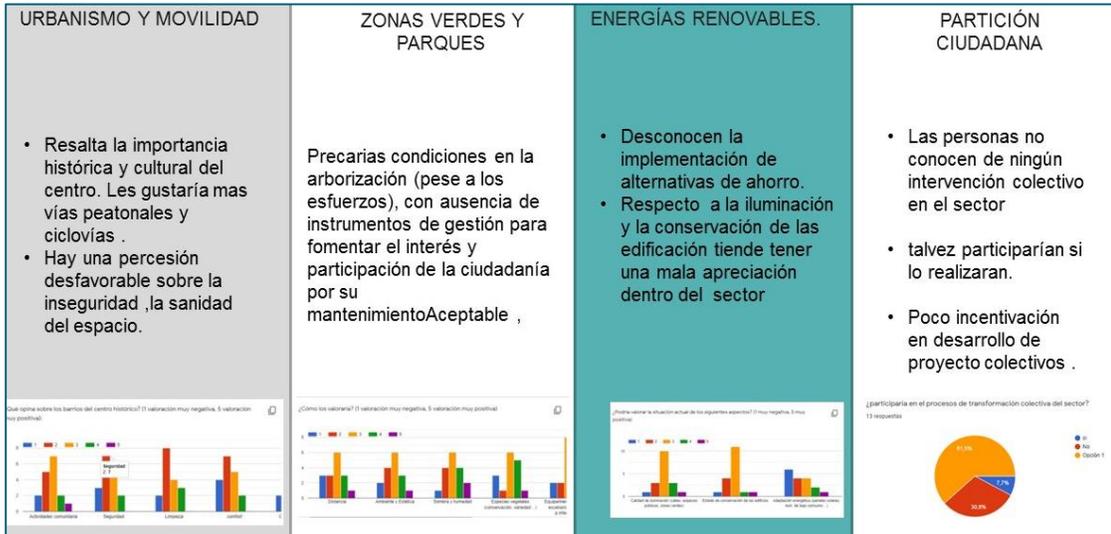


Ilustración 32.análisis de encuesta.

#### 4 .CASOS DE ESTUDIO.REFERENTES.

Se realizó una búsqueda de artículos enfocados a la intervención urbana y análisis de estrategias para conservación e identidad de la ciudad histórica y tradicional. El cual me permite conocer diferentes criterios implementados en la elaboración de estrategias abordadas ante las problemáticas actuales que afrontan la ciudad, debido al descuido de los centros urbanos.

De acuerdo con lo anterior nos permite identificar nuevas estrategias y alternativas que se pueden adoptar para la recuperación de barrios populares y como la plaza puede contribuir.

##### 4.1 LA REHABILITACIÓN del MERCADO DE SANTA CATERINA.



*Ilustración 33. Imagen aérea del barrio de Santa Caterina, Barcelona.*

La rehabilitación del mercado está relacionada con el plan de renovación urbana de las calles en torno a él, que pretenden dar vida y luz a uno de los lugares más oscuros del barrio gótico en Barcelona. A pasos de atractivos turísticos, como las estrechas, sombrías calles, y patios sin aire, en el centro de la ciudad, son conocidos por su hacinamiento, la pobreza, la delincuencia y la falta de espacios abiertos y servicios.

### **EMPLAZAMIENTO.**

Santa Caterina en el extremo oriente del barrio de Ciutat Vella, ocupa un área rectangular, paralela a la vía Layetana y la avenida de la Catedral, convierte a estos ejes en el predominante foco de vida del barrio.

La plaza de Santa Caterina forma parte de un recorrido histórico partiendo de la Iglesia Santa María, pasando cerca de la calle Moncada, la Capilla de Marcus, la Calle Giralt Pellicer, el Mercado y la plaza Santa Caterina y la avenida Cambó y se cierra hacia la Catedral.



Situado en el medio de Ciutat Vella se inauguró en 1948 gracias a que el ayuntamiento dono el terreno para dar un mercado a las clases populares de la ciudad. Construido sobre el convento Santa Catarina, a partir de estructuras metálicas y de albañilería, este dependía de la guardia urbana con fines de compartir el comercio y la como edificio para la beneficencia.

Durante la post-guerra este mercado se convierte en el centro estratégico de la vida comercial, pues asistían aquí personas de distintos poblados: Sant Adrià, Badalona, Santa Coloma, El Masnou, Mataró.

En 1997 el ayuntamiento de Barcelona invita a un concurso el cual contempla la remodelación del mercado Santa Caterina. Esta obra se inicia en 1999 y concluye el 2004 Mercado de Santa Caterina.





*Ilustración 34. Mercado Santa Caterina .esherbern. 11 abril, 2017*

La rehabilitación del Mercado de Santa Caterina, hace más que transformar un antiguo mercado neoclásico en una alfombra mágica de colores brillantes y en movimiento.

La rehabilitación del mercado está relacionada con el plan de renovación urbana de las calles en torno a él, que pretenden dar vida y luz a uno de los lugares más oscuros del barrio gótico en Barcelona.

A pasos de atractivos turísticos, como el Museo Picasso y las Ramblas, las estrechas, sombrías calles, y patios sin aire, en el centro de la ciudad, son conocidos por su hacinamiento, la pobreza, la delincuencia y la falta de espacios abiertos y servicios.

A pesar de que la gentrificación ha sucedido más rápido en algunas áreas, éstas han estado sometidas a grandes planes de renovación urbana, tanto en el siglo XIX, como en una fecha tan reciente, como fue la década de los 90's.

El área que rodea al Mercado de Santa Caterina es central, situado a sólo tres cuadras de la Catedral de Barcelona, lo más representativo del Barrio Gótico; pero aun así, la gente no cruza la Vía Layetana, una vía tan congestionada que ha dividido el barrio, desde que fue trazada durante una 'renovación' a principios del siglo XX. Las intervenciones en centros históricos de estos últimos años, financiados por el desarrollo económico de la Unión Europea, no consideraban la disolución de los suburbios, sino más bien una demolición a gran escala.



El Mercado de Santa Caterina “Proponemos un modelo donde no sea tan fácil distinguir entre rehabilitación y nueva construcción. Donde las plazas, el trazado continuo de ensanchamiento pasa por encima de la calle como único mecanismo urbano”.

“Se reducen los puestos de venta, racionalizando los sistemas de acceso y de servicios.

Aportando espacio público y densidad residencial.

Desplazamos la zona comercial hacia la avenida Cambó, reduciendo su sección, abriendo la antigua construcción del mercado hacia el interior del barrio de Santa Caterina”.

Mercado de Santa Caterina.

Miralles pone en obra aquí es una metamorfosis de lo que existe El acceso revela como los distintos tiempos del edificio conforman el total. Intervención rehabilitación- en encuentro con la construcción nueva conservación de la fachada de la década del 30 como medio de definición de esta calle Mercado de Santa Caterina .Lo construido y lo intervenido

El mercado toma una acción regeneradora en una zona muy compleja. A si expresa Gabancho, (2017) Se estaba construyendo más que un mercado, con un ojo puesto en el turismo y el otro en el orgullo de un barrio dispuesto entonces a plantar cara. Santa Caterina tenía que ser la contrapartida lúdica del combativo Forat de la Vergonya.

El propósito del estudio del referente catalán es analizar su aporte urbanístico y destacar las estrategias urbanas de la transformación del Mercado de Santa Caterina que sean replicables en las plazas de mercado y el entorno de la ciudad de Palmira.

Es importante entender cómo el contexto urbano condiciona las decisiones que se toman a la hora de transformar la plaza de mercado y su entorno próximo. Como vemos en la propuesta de Miralles, existe una reflexión previa sobre el papel que debe jugar el mercado

en el barrio y el barrio en la ciudad y cada acción, por pequeña que sea, tiene una trascendencia a una escala mayor. Asimismo, es interesante cómo se replantea el significado del equipamiento, entendiéndolo como un conjunto de actividades que se retroalimentan entre sí.

#### 4.2 PROPUESTA DE REGENERACIÓN URBANA A PARTIR DE LA PLAZA DE MERCADO DE LA PERSEVERANCIA. Bogotá. Laura Vise Montilla. (2017)



*Ilustración 35. Vista exterior de la plaza de mercado de La perseverancia, Bogotá.*

Esta investigación defiende que la intervención de una pieza clave dentro de la estructura de la ciudad, como es la plaza de mercado, puede generar una suerte de ‘efecto dominó’, o ‘efecto llamada’, que acompañada de unas directrices e incentivos técnicos y

económicos adecuados, potencia una dinámica de regeneración urbana en su entorno. Es una acción a corto plazo que busca generar cambios a largo plazo promoviendo el desarrollo de capital social entre ciudadanos, lo que garantiza perdurabilidad y adhesión de la ciudadanía.

El caso de estudio de este trabajo de investigación es La Perseverancia, un barrio obrero que, desde mediados del siglo XX, ha sufrido un continuo deterioro. Por su historia, por los lazos vecinales, y quizá, por su estigmatización, La Perseverancia ha creado una fuerte e interesante identidad. El sector está situado en un lugar privilegiado de la ciudad, y posee las condiciones adecuadas para ser objeto de las presiones inmobiliarias, lo que podrían acabar con su particular tejido urbano y social.

Su plaza de mercado fue construida en 1940 en el límite suroccidental del barrio. Es un lugar pintoresco y con una gran actividad gastronómica que ha sido objeto de varios proyectos o intervenciones. Hasta ahora, los trabajos realizados en la plaza se han focalizado en el interior del edificio y sin potenciar valores urbanísticos.

### **EMPLAZAMIENTO.**

La plaza de la mercado está situada en el suroccidente del barrio (carrera 5A #30-30, Santa Fe), en el punto de unión entre La Macarena, San Martín y La Perseverancia, tres sectores muy diferentes entre sí, siendo un espacio neutral, una excepción de la fuerte segregación social de la ciudad.



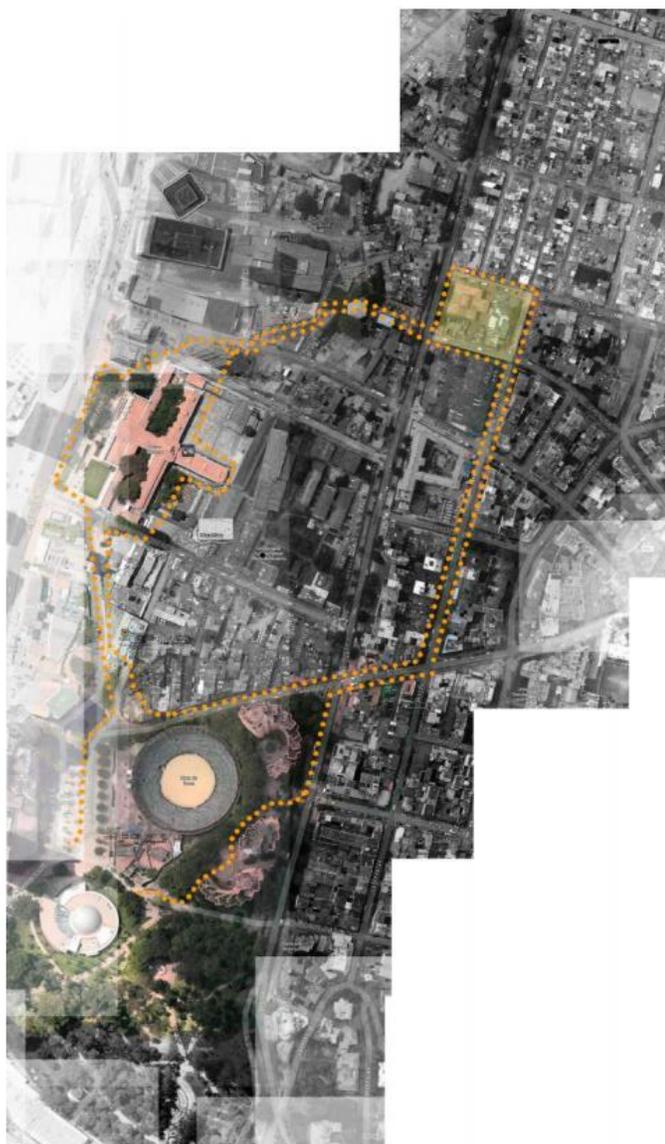
*Ilustración 36. Estudio de límites Plaza De Mercado la perseverancia.*

La propuesta se centra en entender la plaza como una estructura abierta a la ciudad, que, gracias a sus atributos urbanos y su neutralidad, logre diluir las barreras socioeconómicas del sector. Establecer lineamientos urbanos de la intervención en la Plaza de Mercado con el objetivo de incentivar un proceso de regeneración urbana.

El entorno del ámbito de estudio es un sector con gran cantidad de dotaciones culturales. El Museo Nacional, antigua cárcel de Bogotá, es quizá el más representativo de ellos. La Penitenciaría, diseñada por el arquitecto constructor Thomas Reed en la década de 1850 y construida a partir del 1 de octubre de 1874, fue la prisión más importante del país durante casi 72 años. Bajo el Decreto 1584 del 11 de agosto de 1975 se declaró monumento

Nacional y hoy en día, se puede considerar uno de los edificios con mayor valor

Patrimonial y cultural de la ciudad. Muy cercanos al Museo, otros dos edificios emblemáticos forman parte del circuito cultural de la ciudad: la plaza de toros Santa María y el Planetario de Bogotá.



*Ilustración 37. Propuesta de circuito turístico en el sector.*

Tras este análisis del entorno del Mercado de La Perseverancia y con un claro objetivo de la intervención, que no es tan solo la revitalización de una estructura comercial sino generar una acción urbana que dé pie a la regeneración de todo el sector, tomando como referente las estrategias que Enric Miralles y Benedetta Tagliabue utilizaron el barrio de Santa Caterina.



*Ilustración 38. Estrategia de intervención Plaza Mercado La Perseverancia.*

proponen tres niveles de intervención: las unidades de actuación integral, que son manzanas o conjunto de lotes donde se proponen nuevos usos (equipamientos, vivienda y comercio) o, en el caso de la plaza de mercado, revitalizar el uso comercial existente, y la

creación de espacio público; las áreas de tratamiento del espacio público, para potenciar la circulación peatonal en el sector; y los edificios privados que, gracias a incentivos técnicos y/o económicos se mejorarán en búsqueda de igualar el perfil de la vía y potenciar la apertura de nuevos locales comerciales complementarios en torno a la plaza de mercado.

Partiendo de esta propuesta urbana se toma aspectos urbanos de la transformación del barrio y la plaza de mercado que es interesante replicar en el contexto palmireño precisamente en la galería central y su área de influencia.

Representación simbólico a través de un potente elemento arquitectónico y/o artístico, o como referente cultural de la ciudad, poniendo así en valor el patrimonio inmaterial. Diseñar el espacio público entorno al edificio como parte inseparable del proyecto.

#### 4.3 COMUNA 13 DE MEDELLÍN, REGENERACIÓN DE ESPACIOS MUERTOS O DAÑADOS A SU ALREDEDOR.

La ciudad es la composición de varios elementos vivos, donde a la intervención un elemento permite solucionar o curar otro .es una pieza clave para la regeneración de un sector. José Luis González (2018). “La acupuntura urbana no siempre se traduce en obras. En algunos casos, basta con introducir una nueva costumbre, un nuevo hábito, que crea las condiciones necesarias para que se dé la transformación”.

Comuna 13, Medellín. Autor: Ingrid Truemper.

Jaime Lerner define la acupuntura urbana como una serie de intervenciones de pequeña escala, altamente focalizadas, que tienen la capacidad de regenerar o iniciar un proceso de regeneración de espacios muertos o dañados a su alrededor.

Cabe comprender la plaza de mercado como a aquel elemento vivo y pieza clave en la transformación de la ciudad. Centros de mayor interacción e intercambio sociocultural y económico de las ciudades. Además de ser un espacio colectivo, con gran atractivo turístico.



*Ilustración 39. Vista aérea Parque Biblioteca España, comuna 1 Medellín. Carlos Tobón.*

La transformación urbana en la comuna 13, en el espacio urbano tiene efectos notables en las dinámicas socioeconómicas del barrio, con las áreas generadas se propician espacios para potenciar el sector servicios, ampliar la oferta comercial y fomentar todas las actividades relacionadas con el turismo. Es el caso del boulevard de la calle 107 los bajos del corredor del metro cable a Santo Domingo—, cuya intervención no solo mejoró los accesos a las viviendas a cada costado de la vía, sino que propició la generación de negocios de servicios a escala barrial y todo tipo de actividades relacionadas al turismo que fue atraído a la zona.

Por otra parte, la identificación de pequeñas intervenciones para mejorar las condiciones al interior de los barrios respaldó la intención de insertar lógicas de vigilancia y control en el territorio al modificar callejuelas, pasajes laberínticos propios de asentamientos informales como estrategia de control territorial y defensa ante actores externos y que facilitan ciertas actividades delincuenciales como el hurto.

## 5 PROPUESTA URBANA.

### INTENCIONES.

Las intenciones de diseño urbano surgen principalmente a partir del análisis y diagnóstico realizado en los capítulos anteriores, pero con una mayor influencia del análisis urbano obtenido en mediante la visita de sitio.



*Ilustración 40. Intenciones conexiones.*

### RECICLAJE DEL ESPACIO.

Se busca reinterpretar el espacio en el entorno inmediato de la galería central, mediante el concepto de humanización del espacio de Jan Gehl. Restándole importancia a la priorización y circulación de vehículo por las calles de la ciudad, y sumándole a la necesidad de vivir es espacio a una escala humana. Consolidando vías peatonales. El Reciclaje antiguo colegio Champagnat, cuidar de estos espacios, manteniendo la estética, generar una oportunidad de desarrollo de la ciudad.

**CONECTAR EQUIPAMIENTO Y EL PATRIMONIO.**

Generar una conexión más importante entre cada uno de los equipamientos presentes en la zona, como la galería e antiguo colegio Champagnat, mediante el espacio urbano y el recorrido peatonal seguro y accesible para todos, además que estos equipamientos brinden aporte urbano en su espacio público inmediato.

**ADECUAR RECORRIDO PEATONAL.**

Consolidar recorridos peatonales principales correspondientes a los más fuertes presentes actualmente en el área de influencia de la galería central de manera que se dote el espacio público con un dimensionamiento adecuado, de un confort climático y principalmente una protección al peatón tanto del vehículo como de la inseguridad. Y a su vez conectar los espacios más importantes para los habitantes.

**POTENCIAR COMERCIO LOCAL.**

En esta intención se busca el fortalecimiento en el comercio de la zona principalmente de consumo o de servicios, facilitando la apropiación del espacio público por parte de estos, es decir, si un comercio de gastronomía como los restaurante que se encuentra en la zona señalada, se busca brindarle un espacio urbano adecuado y permitirle la apropiación de este para el consumo en el espacio público, y brindándole al habitante y visitante toda una vivencia urbana respecto a los comercios.

## CULTURA CIUDADANA.

Se busca un espacio en el que haya mucha presencia de la comunidad para situar esta iniciativa, en la participación y conservación del espacio urbano y se le quiere brindar mobiliario urbano sostenible e iluminación para embellecer y exaltar estas protagonistas de la identidad del sector.

## ESTRATEGIAS.

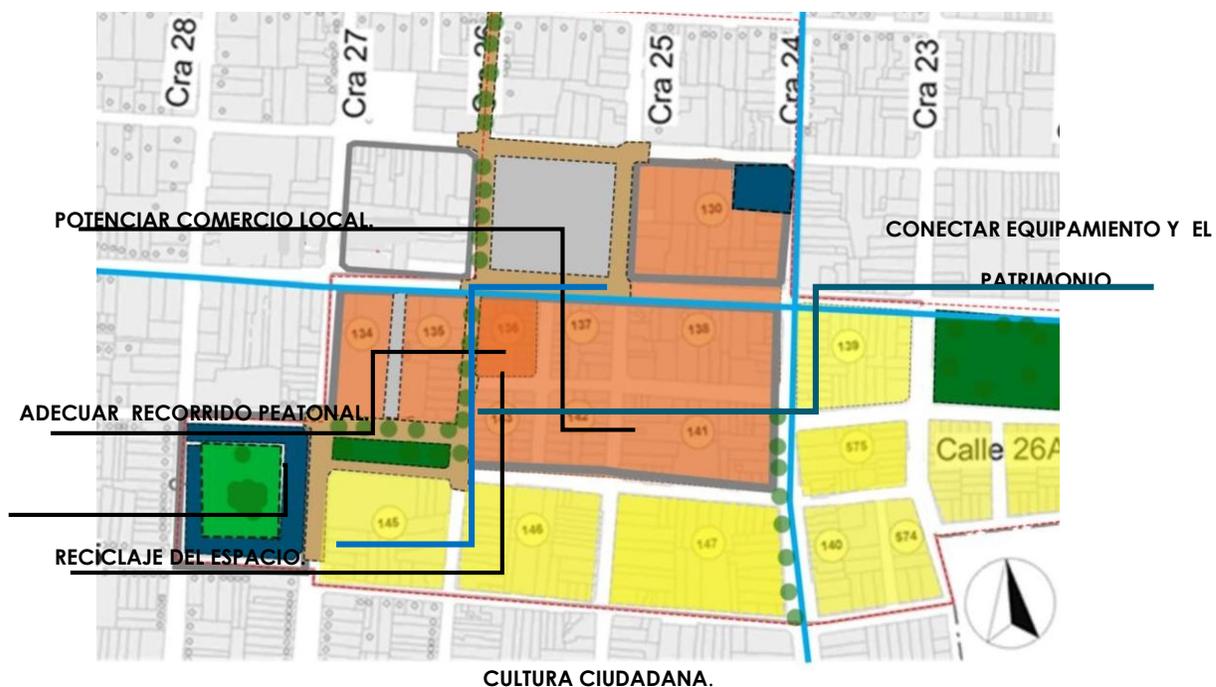


Ilustración 41. Esquema estrategias.

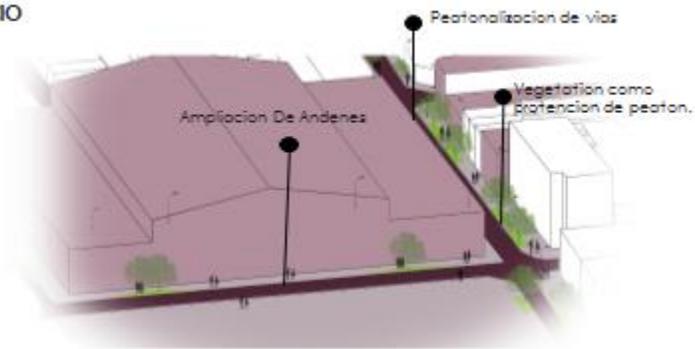


Ilustración 42.planta general .área de influencia de la galería central. Elaboración propia

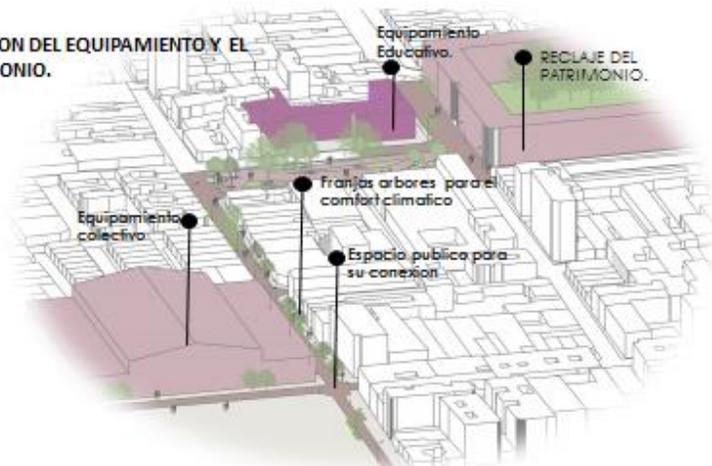
### POTENCIAR EL COMERCIO



### HUMANIZACION DEL ESPACIO



### CONEXION DEL EQUIPAMIENTO Y EL PATRIMONIO.





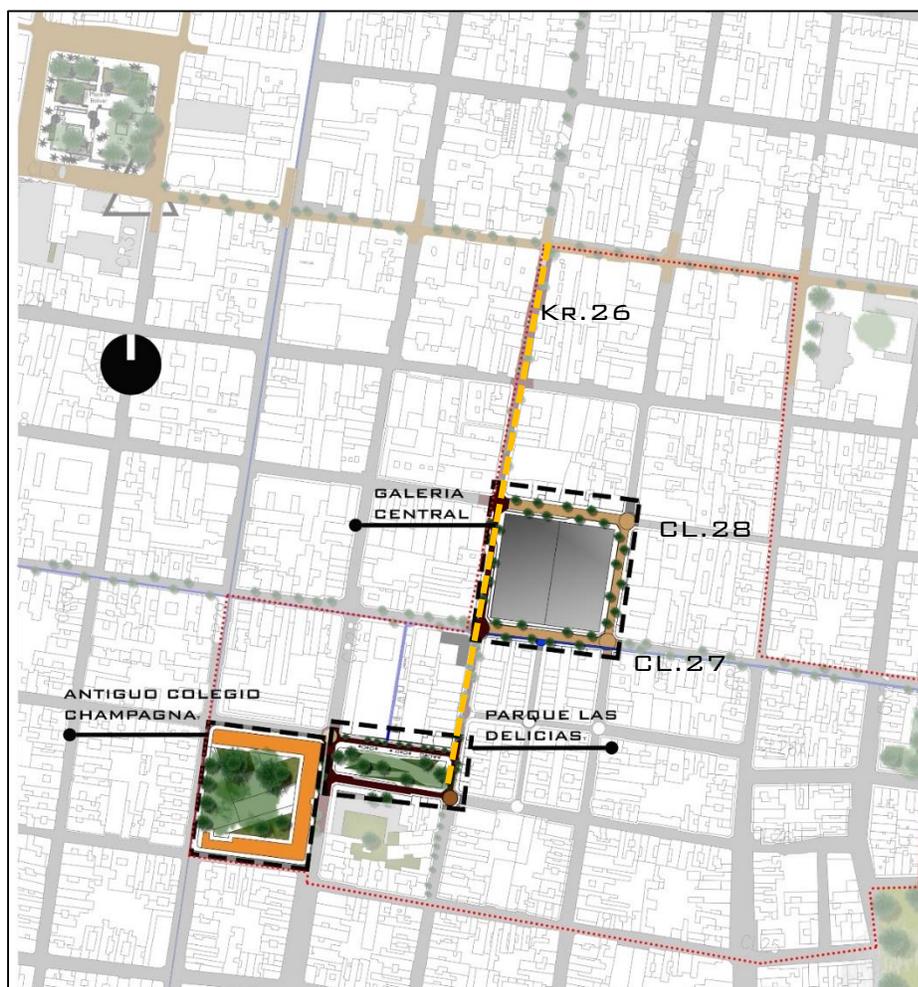
Se adopta el espacio público del entorno de la galería y la senda que comunica con parque las delicias, porque principalmente en este espacio se percibe y encuentra la oportunidad de aplicar dichas estrategias de regeneración urbana, para fortalecer mitigar la necesidad observadas en el sector.

La intención principal de la propuesta es brindar a los habitantes de la ciudad de Palmira y principalmente del centro de espacios públicos y arquitectónicos necesarios para que tengan un correcto desarrollo socio-cultural y ambiental.

También se busca devolver la prioridad al peatón el principal usuario en la zona, y dotar de espacios verdes o vacíos que den respiro a los barrios del entorno de la galería y finalmente mejorar la seguridad urbana en la zona mediante la aplicación de estrategias integras a lo largo de la propuesta.

- Mejoramiento del espacio público equipamientos.
- Propuestas urbanas
- Proyecto arquitectónico.

## MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO EQUIPAMIENTOS.



La mejora del equipamiento surge como una de las principales necesidades ya que es lo que hay presente actualmente en la zona y por esta razón una intervención de mejora para espacio urbanos de estos es mucho más factible y viable, además el impacto va ser mayor porque los habitantes están acostumbrados a vivir el funcionamiento actual y pueden notar la mejoría posterior a la intervención.

## PLANTA GENERAL.

1	
<p>Contiene.</p> <p>Planta general estrategias de regeneración urbana en el área de influencia de la galería central .Palmira</p>	
<p>Semestre.</p> <p>x</p>	
<p>Presentado.</p> <p>Juan Camilo Gasca Garcia.</p>	
<p>Fecha.</p> <p>03/11/2021</p>	

Ilustración 43.plano general estrategias. Elaboración propia.

## CONCEPTO DEL DISEÑO.

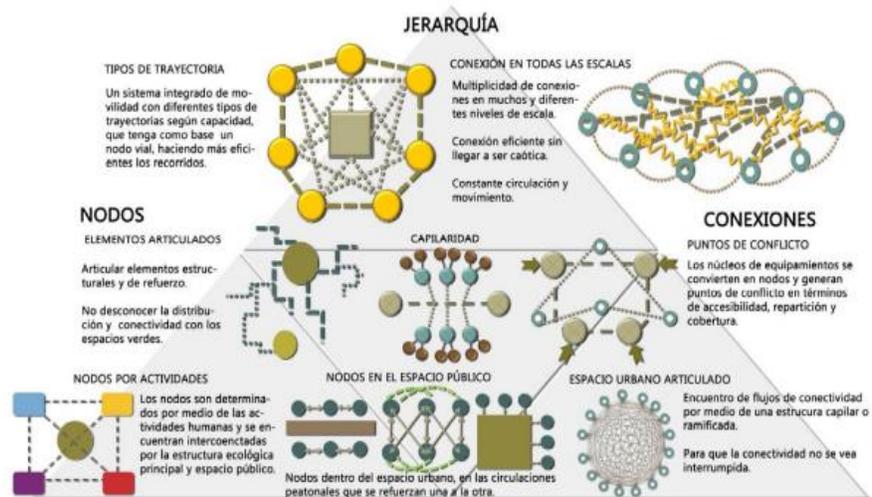


Ilustración 44.unipiloto.programa de arquitectura.2014.

Reactivación de la red urbana, los nodos dentro del espacio como elemento reactivadores de los diferentes componentes inmersos en la estructura urbana que compones la ciudad.

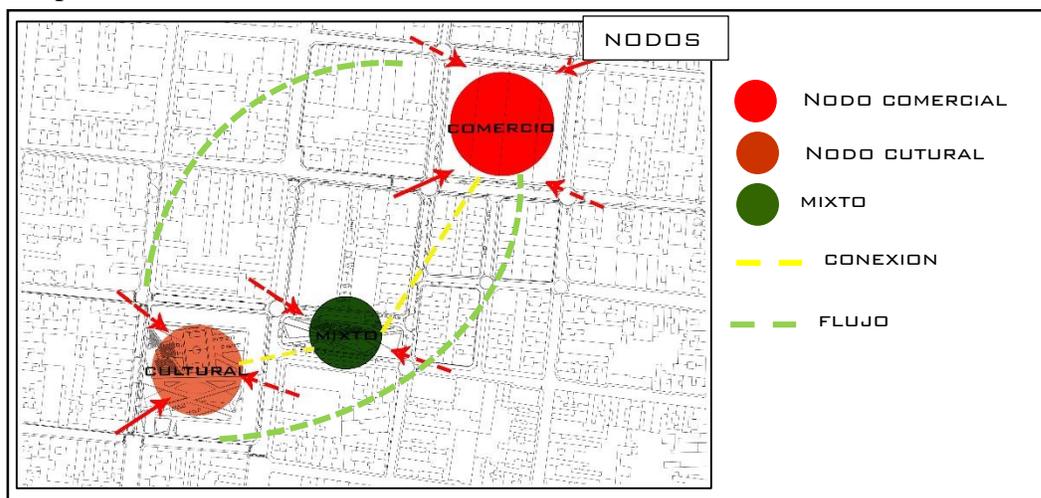


Ilustración 45.jerarquía del espacio.

## IMAGEN URBANA.



*Ilustración 46.imagen urbana.*

La Ciudad es escenario donde se desarrollan las relaciones humanas, las que van dejando testimonio de su existencia a través de cada uno de los edificios, plazas, viviendas, calles, espacios donde transcurre la vida social, económica, política y cultural de sus habitantes. A igual que el espacio Urbano como entorno Vital donde se desarrolla la vida cotidiana del usuario y en el que el propio espacio urbano brinda las condiciones necesarias para que funcione de manera óptima y de manera democrática para que el usuario enriquezca las posibilidades de elección para vivirlo.

Se resaltado como concepto la imagen urbana, a través del respeto y sentido de pertenecía por la memoria colectiva e identidad, desarrollando estrategias de mutación de espacio público en el área de influencia de la galería adoptado cualidades para un entorno Vital como Legibilidad, permeabilidad, variedad, imagen visual apropiada, riqueza perceptiva, versatilidad e identidad.

# IMPLANTACION.



Ilustración 47. Ejes viales y peatonales.

## EJES.

Se tiene en cuenta los ejes existentes, respetando la continuidad de la malla vial. Para poder comenzar a plantear las diferentes estrategias de acuerdo a las dinámicas y necesidades del espacio, se intervienen el eje vial de la kr 26 entre calle 28 y calle 26ª Pasando hacer un eje peatonal como respuesta a la masiva movilidad peatonal en el entorno de la galería central y como elemento articulador de parque las delicias y antiguo colegio champagnat. Eje múltiple, intervención del eje vial de la calle 27 y la kr 28 adecuando como medidas de movilidad alternativas. Alterando su malla vial, introduciendo ciclo vías para facilitar el acceso al sector.

## BIOCLIAMTICO.

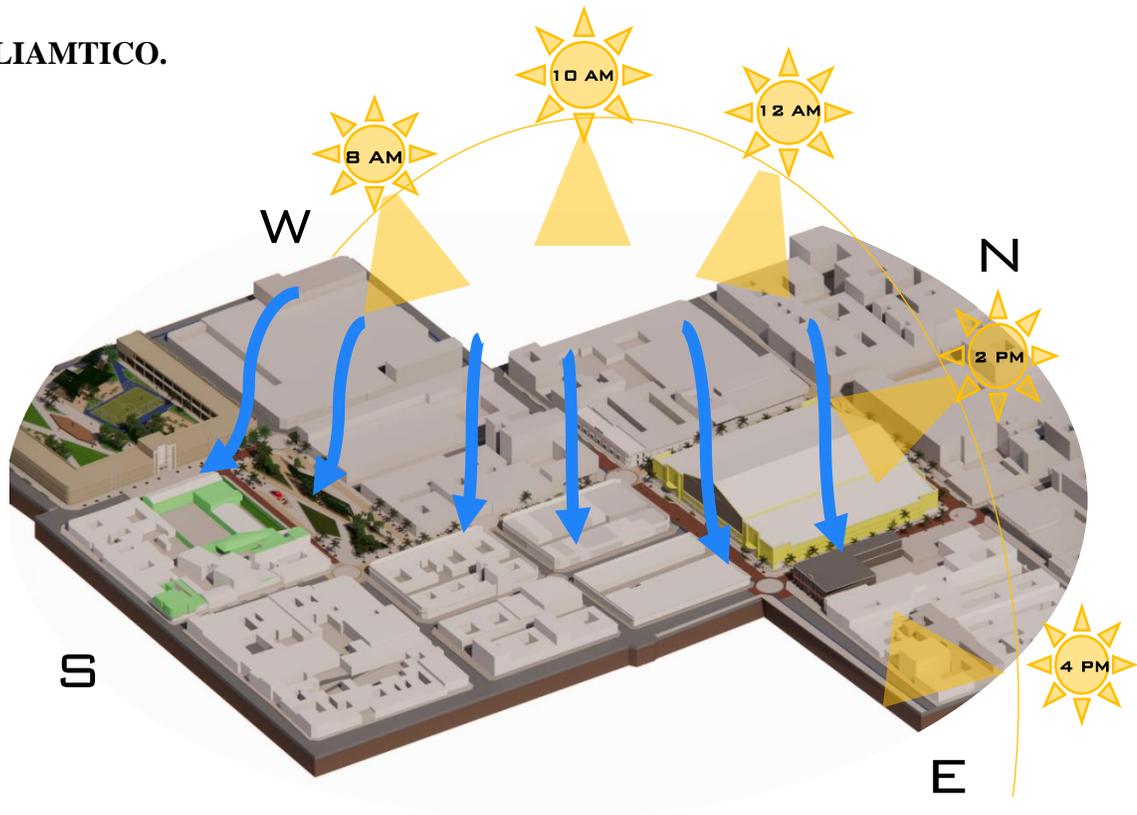


Ilustración 48. exposición del sol y vientos. Elaboración propia.

**Asoleamiento.**

Palmira presenta una radiación solar elevada durante todo el año, lo que deriva en altas temperaturas que pueden alcanzar el 34°C en temporadas secas .Las estrategias de protección solar para la propuesta se realizaron a través de elementos artificiales y naturales dentro de los cuales hacen parte los elementos arbóreos.

**Vientos.**

Para tener mayor aprovechamiento del viento principalmente provenientes noroeste y este. Para este espacio público se generan espacios que no generen barreras para la ventilación y vegetación que permite el paso de la ventilación a nivel peatonal sin obstrucciones.

**Arborización.**

La arborización que se plantea en esta investigación como sugerencia en la parte urbana se realizó teniendo en cuenta las especies propias del municipio de Palmira, determinando cuales pueden llegar a generar sombreado, sin obstaculizar la circulación de peatones ,que no requerirán mucho cuidado y permitirán actuar como barreras contra el ruido, que enriquezcan al suelo, regulador climático y de temperatura, y que de alguna manera ayude descontaminar el aire.

- Guayacán



Funciones:

1. Barrera física y visual contra el ruido.
2. Captación de partículas de suspensión.
3. Captación de  $CO_2$
4. Enriquecimiento del suelo
5. Regulador climático y de temperatura
6. Protección de cuencas y cuerpos de agua.
7. Aporte estético.
8. Generador de sombra

- Acacias amarilla

Funciones:

1. Barrera física y visual contra el ruido.
2. Captación de partículas de suspensión.



3. Provisión de nicho y hábitat
4. Captación de  $CO_2$
5. Enriquecimiento del suelo
6. Regulador climático y de temperatura
7. Protección de cuencas y cuerpos de agua.
8. Controlador de erosión

### Palmera de bambú



### Funciones:

1. Elimina el aire  
folmaldehido,xileno yamoniac.
2. Captacion de particulas de suspension.

### Caucho sabanero



### Funciones:

1. Minimiza la erosion del suelo
2. Ayuda a concervar las aguas subterranas
3. Provee alimento para la fauna silvestre
4. Captacion de ruido y contaminacion.
5. Regulador climatico
6. Enriquesimiento del suelo.
7. Generador de sombra

Palma areca.



1. Elimina el aire formaldehído,xileno y amoniaco.
2. Captacion de particulas de suspension.
3. quita toxinas ambientales.
4. humedece el ambiente

Palma real.



1. Ornamentacion del espacio publico
2. Regulador climatico.
3. Provee alimento para la fauna silvestre.
4. Generador de sombra

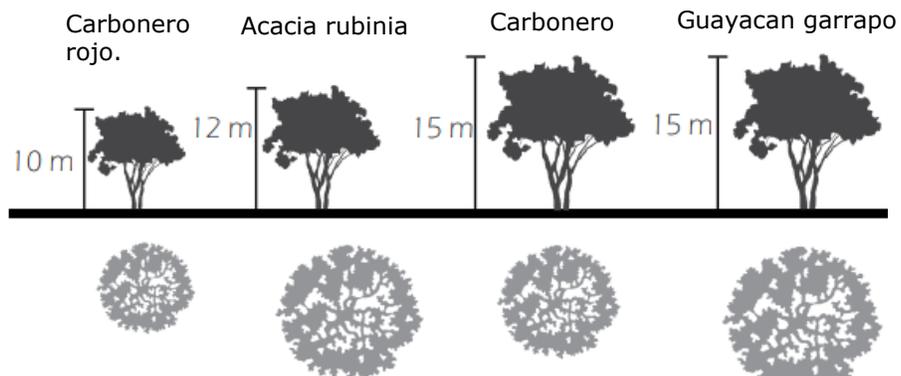
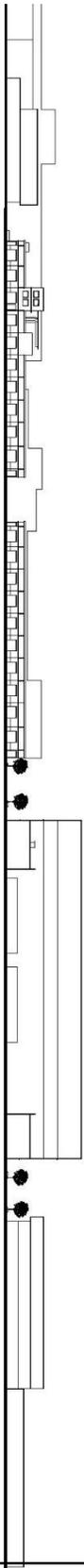


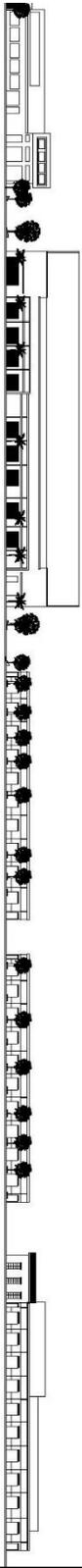
Ilustración 49.esquemas propuesta arbórea.



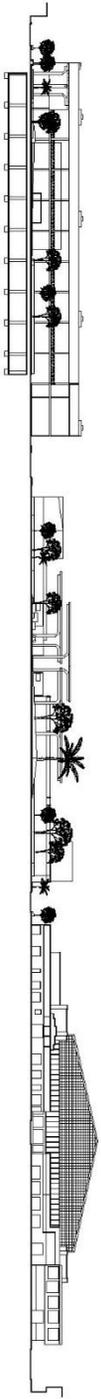
CORTE B-B'



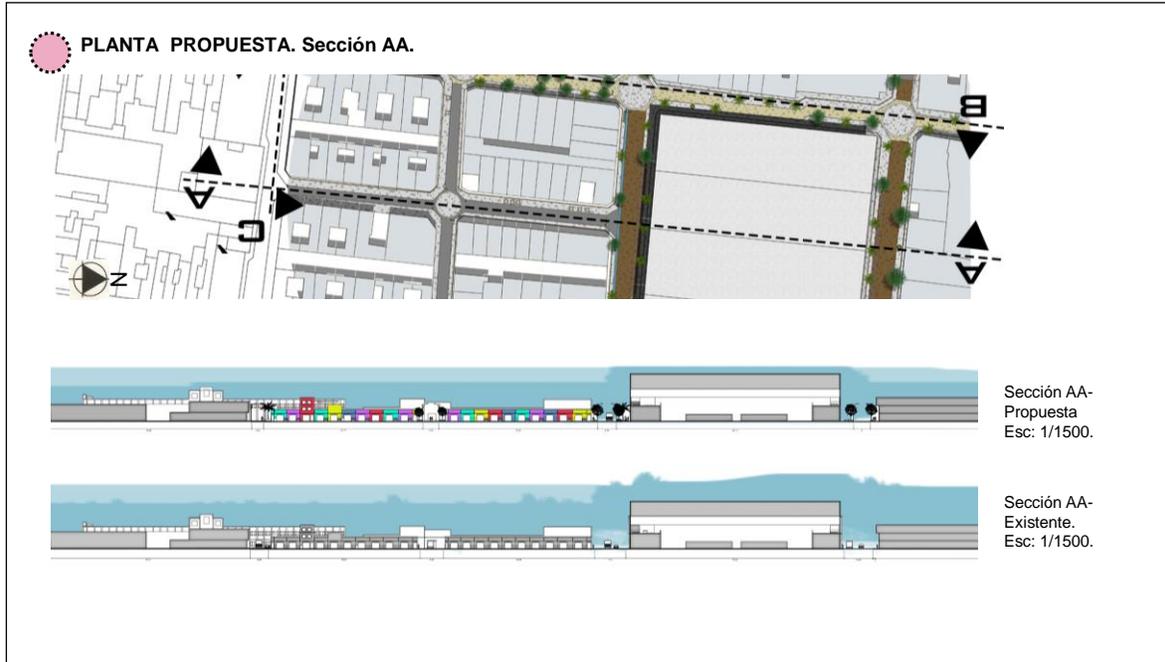
CORTE A-A'



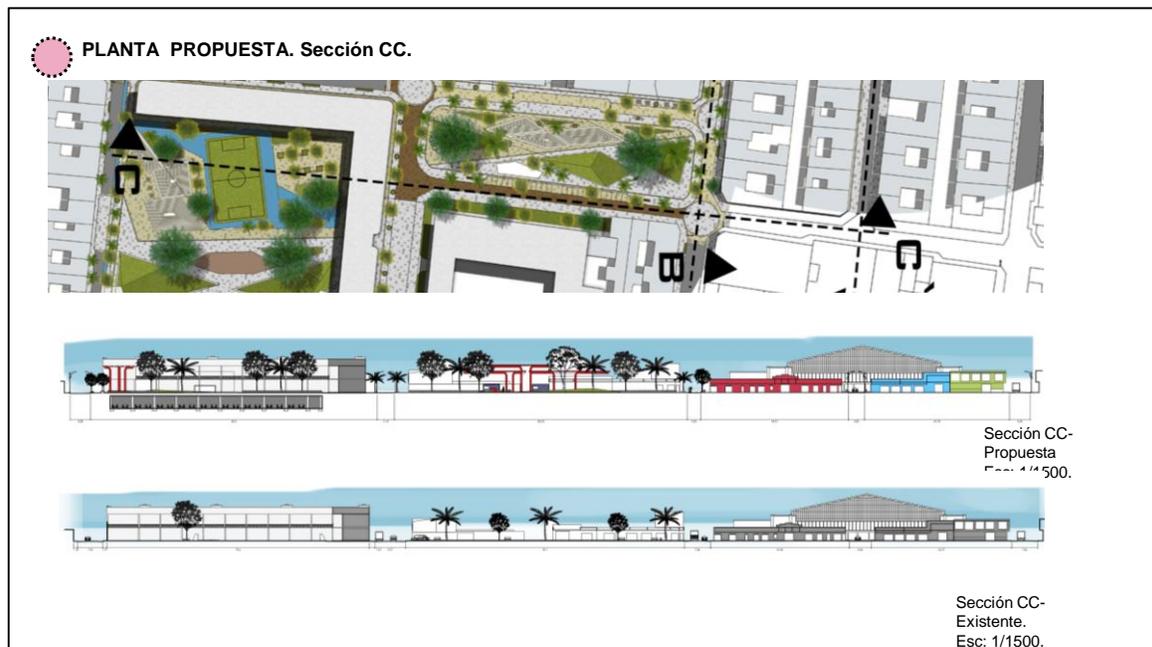
CORTE C-C'



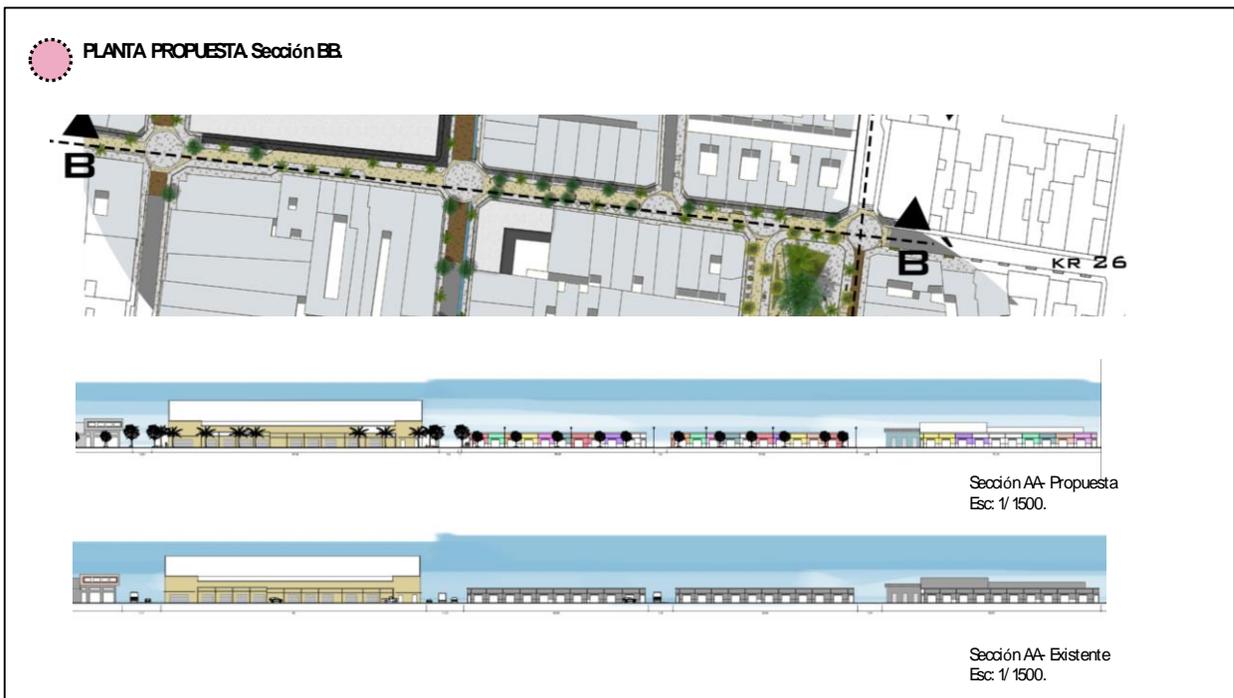
## CORTES PROPUESTA.



*Ilustración 50.seccion AA. Elaboración propia.*



*Ilustración 51.seccion BB. Elaboración propia.*



*Ilustración 52. Sección BB.*

### **PLANTA PROPUESTA. Intervención de los espacios existentes.**

La propuesta es brindar a los habitantes de los espacios urbanos y arquitectónicos necesarios para que tengan un correcto desarrollo socio-cultural. Busca devolver la prioridad al peatón usuario mayoritario en la zona, disminuir la huella construida y dotar de espacios verdes o vacíos que den respiro a los barrios y finalmente mejorar la seguridad urbana en la zona mediante la aplicación de estrategias pasivas a lo largo de la propuesta.



*Ilustración 53. espacios de intervención.*  
**ESPACIO PÚBLICO.**

## GALERIA CENTRAL.



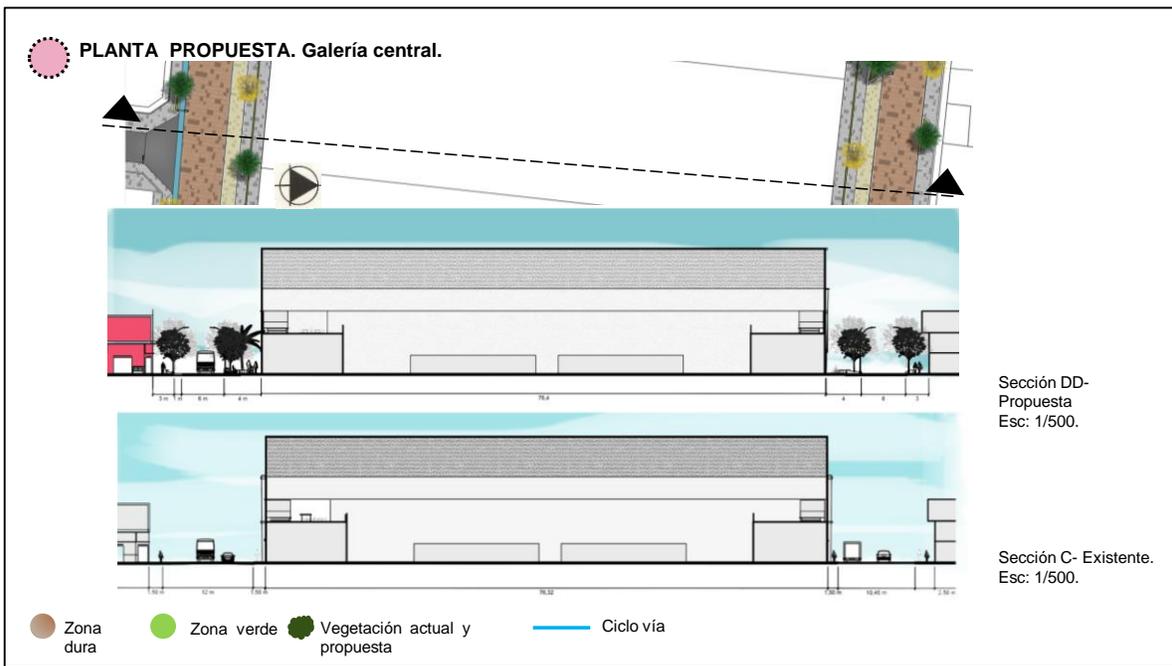
Estado actual



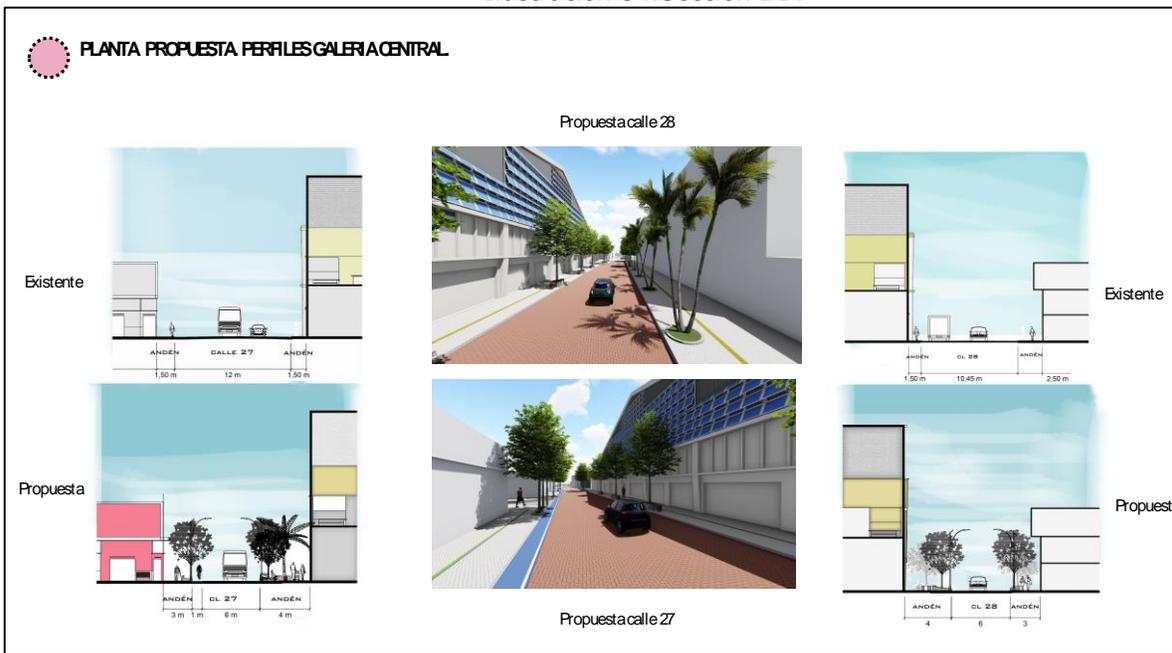
Propuesto.



	<p>Estrategias de regeneración urbana en el área de influencia de la galería central, Palmira</p>	<p>Galeria central</p>	<p>Presentado por: Juan Camilo gasca</p>	<p>03/11/2021</p>
---	---	------------------------	--	-------------------



*Ilustración 54. Sección DD.*



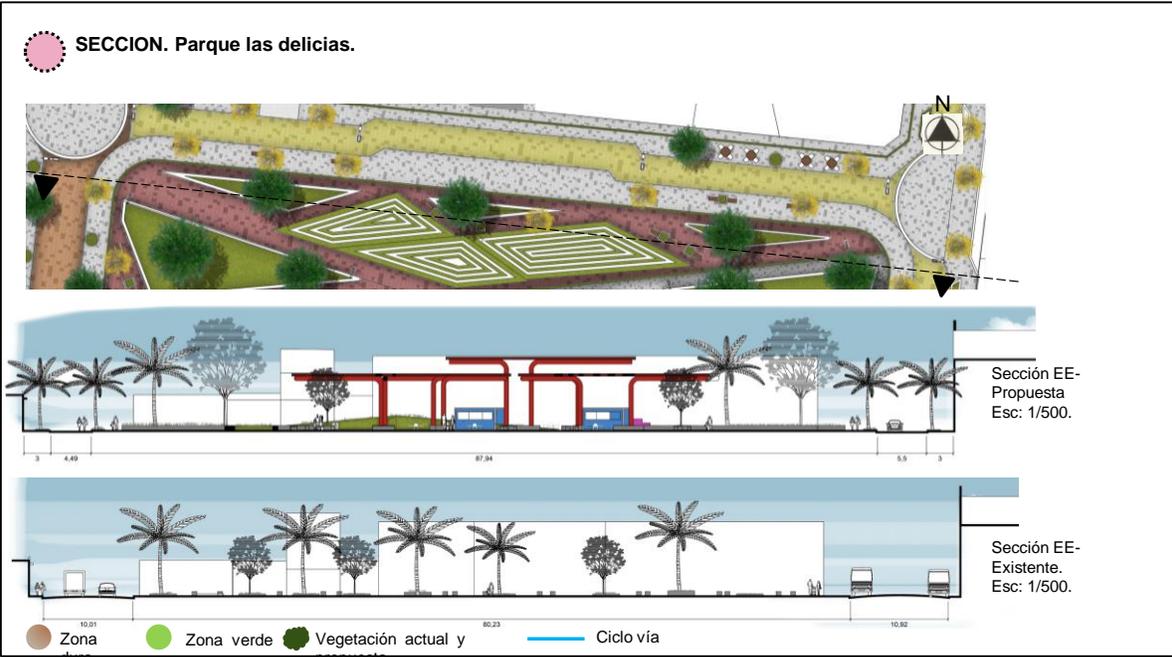
*Ilustración 55. perfiles propuestos.*

# PARQUE DE LAS DELICIAS.

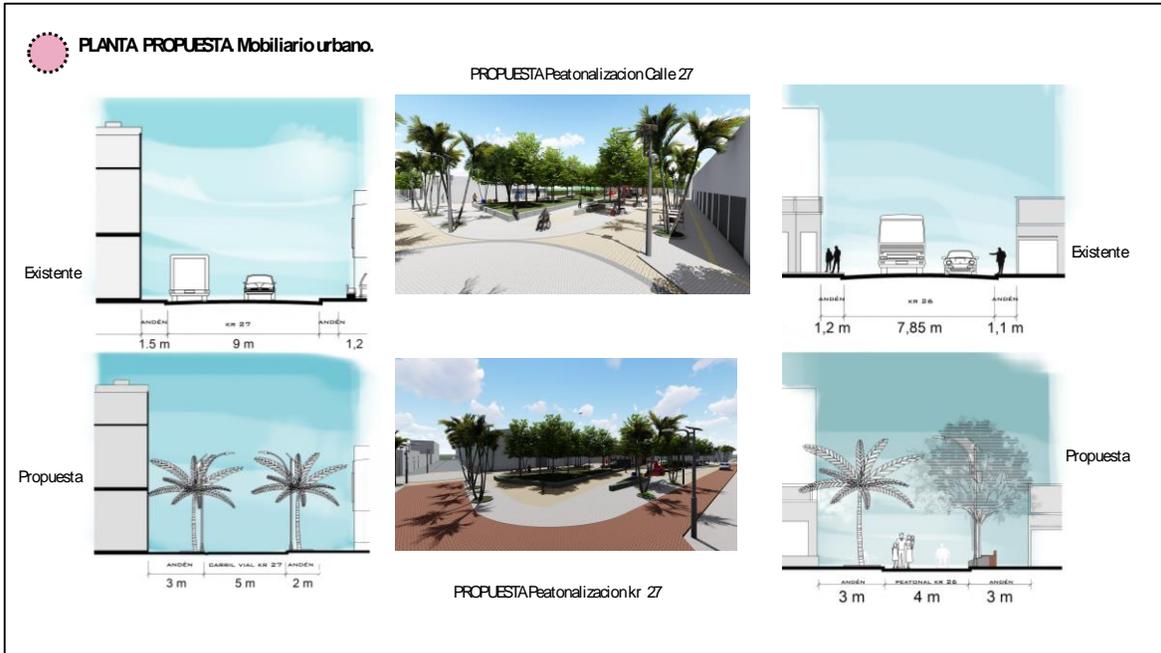
Estado actual

Propuesto.

	<p>Estrategias de regeneración urbana en el área de influencia de la galería central, Palmira</p>	<p>Galería central</p>	<p>Presentado por: Juan Camilo gasca</p>	<p>03/11/2021</p>



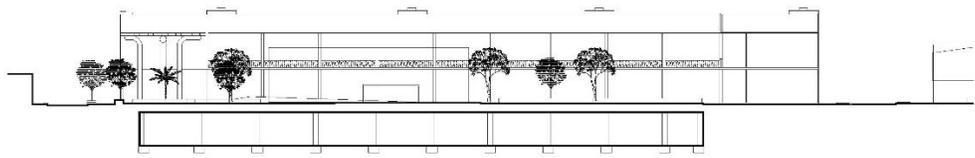
*Ilustración 56. Sección FF.*



*Ilustración 57. Sección GG.*

## CENTRO CULTURA.





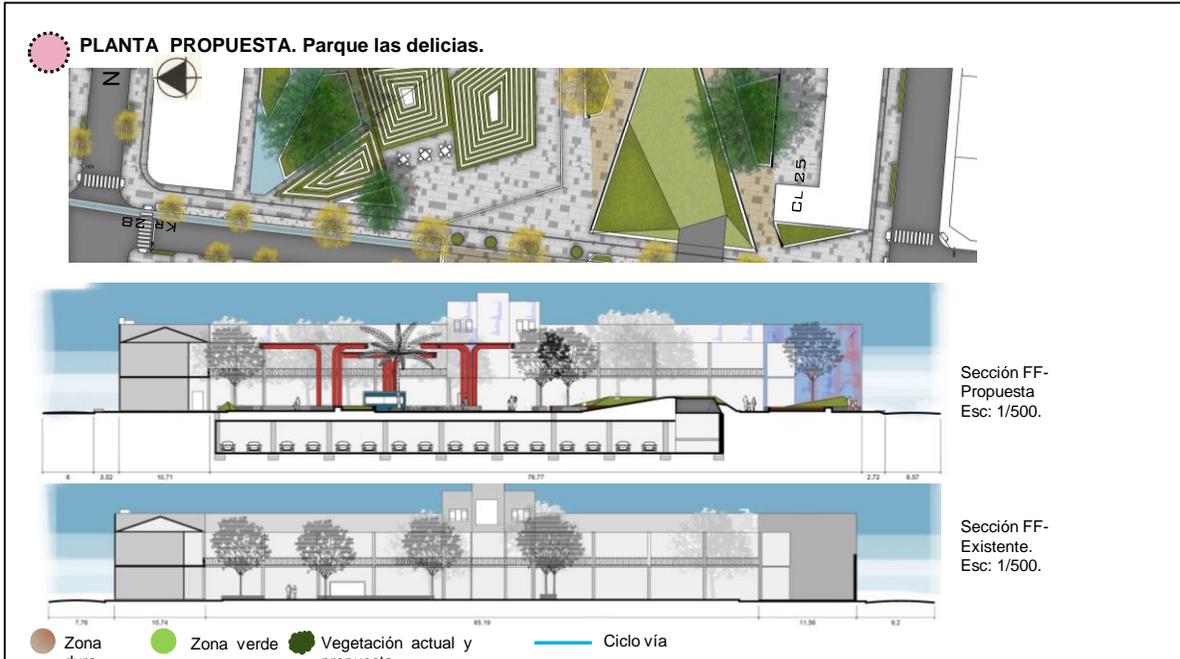
Estado actual



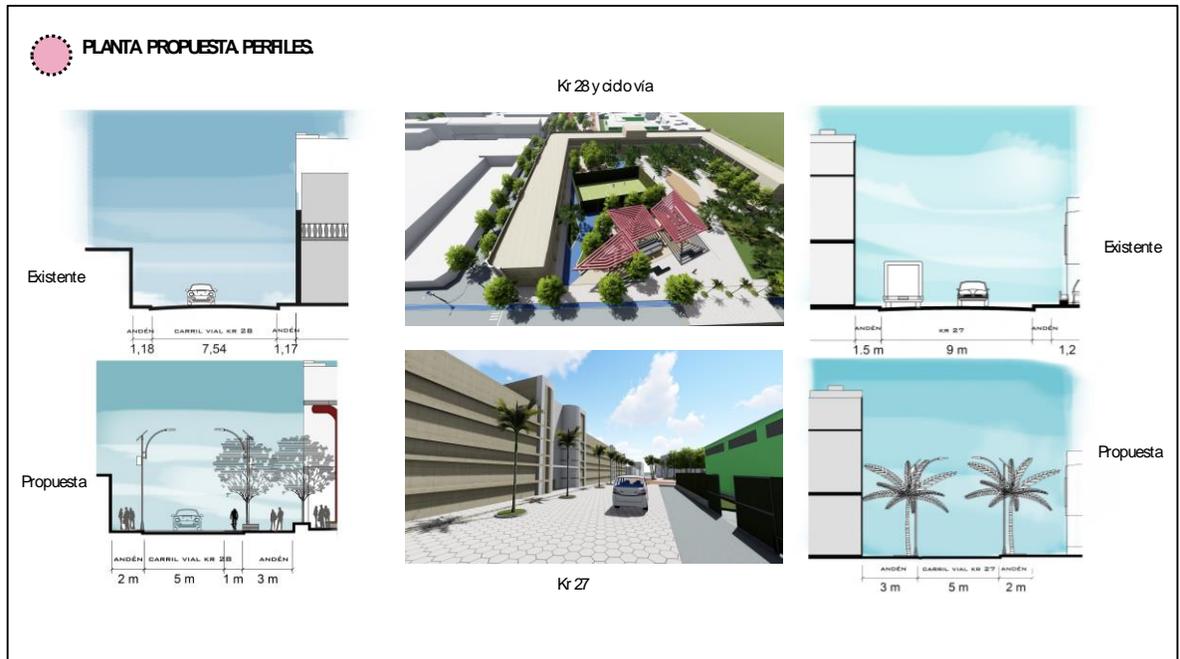
Propuesto.



	<p>Estrategias de regeneración urbana en el área de influencia de la galería central .Palмира</p>	<p>Galería central</p>	<p>Presentado por. Juan Camilo gasca</p>	<p>03/11/2021</p>
---	---	------------------------	--	-------------------



*Ilustración 58. Sección HH.*



*Ilustración 59. Sección II.*

PLANTA PROPUESTA



Ilustración 60.Propuesta

PLANTA PROPUESTA



# SENDA PEATONAL.



Estado actual

Propuesto.

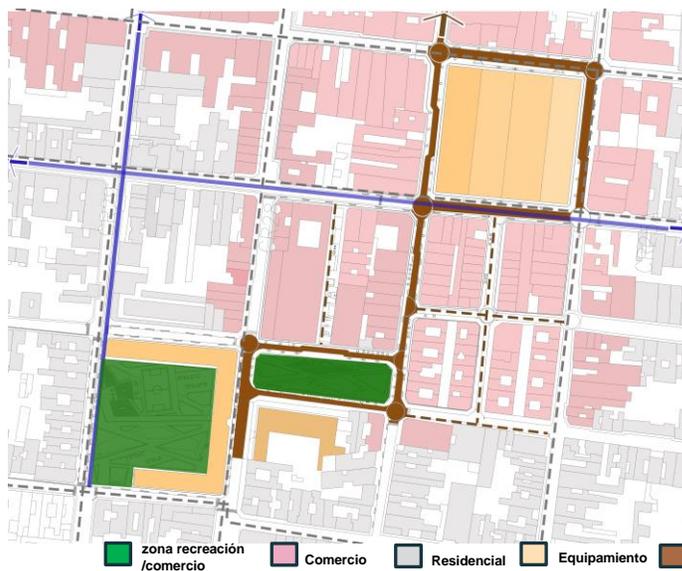


# MAQUETA. ESTRATEGIAS DE REGENERACION.

## MAQUETA. Vista lateral



## Áreas de Intervencion urbana



espacios	areas existente MT	Propuesta MT
area de influencia	111130	
p.las delicias	1716	2283
andenes		
peatonalizacion	0	6934
arboles	23	116
parquederos		80
A.Colegio champagnat	7244	8070

## PERSPECTIVAS.





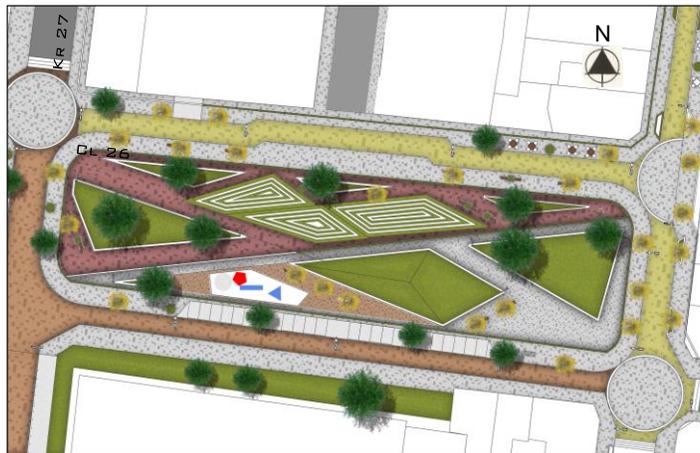
**PLANTA PROPUESTA Galería central.**



● Zona dura ● Zona verde ● Vegetación actual y propuesta — Cdo vía



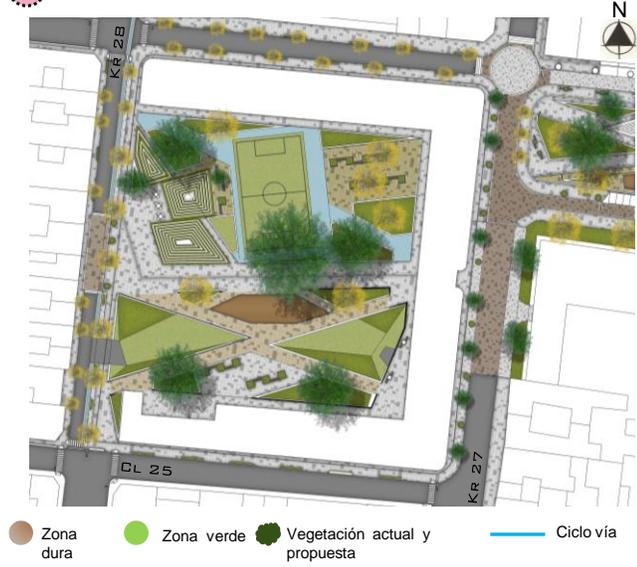
**PLANTA PROPUESTA Parque las delicias.**



● Zona dura ● Zona verde ● Vegetación actual y propuesta — Cdo vía



**PLANTA PROPUESTA. Parque las delicias.**



## **CONCLUSIONES.**

El proyecto busca valorar y respetar lo que hay actualmente en la zona como el equipamiento colectivo, de manera que se mejore y se potencie la relación con el espacio urbano.

Además, busca entender las necesidades de la zona y de su población de manera que la propuesta de proyectos corresponda a las mismas. Propone la priorización y protección del peatón, así como de otros sistemas de transporte colectivos y alternativos, como las ciclorutas, sobre el vehículo.

Mejora el espacio urbano del equipamiento colectivo, y en general propone que el espacio público sea de calidad en aspectos como pavimentaciones accesibilidad universal, etc.

El desarrollo de la estrategia puede ser un punto de partida para el mejoramiento de los sectores en deterioro, influenciando especialmente a barrios cercanos de la especialmente en el costado sur de centro histórico como las delicias, barrio nuevo y central.

De manera que se utilice una estrategia similar de mejoramiento del equipamiento y el espacio público presente en la zona, y la propuesta de proyectos adecuados y necesarios para la población en específico.



## 7 12.1. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFIA.

Guardía, M. y Oyón, J.L. (2010). Hacer ciudad a través de los mercados. Europa, siglos XIX y XX. Barcelona: MUHBA, Ajunamiento de Barcelona, Instituto de Cultura.

Universidad Nacional (2001). *Plazas de Mercado* (Convenio de Cooperación Docente e Investigativa entre la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos UESP y la Universidad Nacional.

CITCE – Universidad del Valle (2015). *Plan zonal centro de Palmira documento*. Palmira. Municipio de Palmira – universidad del valle contrato interadministrativo.

Laura Vise Montilla. (2017). *las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana. El caso de La Perseverancia*. Bogotá. Pontificia universidad javeriana facultad de arquitectura y diseño maestría en planificación urbana y regional.

Boletín de Prensa. (2019). *con la demolición de otra vivienda y allanamientos a cuatro predios, continúa intervención en las delicias*. <https://www.palmira.gov.co/417-blog/6576-con-la-demolicion-de-una-vivienda-y-el-allanamientos-a-cuatro-predios-continua-ntervencion-en-las-delicias>.

## 8 12.1. BIBLIOGRAFIA.

Universidad del Valle Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento (2018) Estudio de factibilidad para implementar una Central de Abastecimiento de Productos Agropecuarios y Agroindustriales en Santiago de Cali con enfoque de Ciudad Región. Cali. Santiago de Cali -departamento administrativo de planeación Castro, D. (1967). Abastos. Revista Escala (20).

Vera, A. (2013, enero). Barcelona Ciudad Vella: PERI del barrio de Santa Caterina Intervenciones Xs Urbanas. Revista digital universitaria WATCH. Universidad de Alicante.

Le Corbusier & Sert, J. L. (1942). Carta de Atenas. Manifiesto urbanístico ideado en el IV Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (CIAM). Recuperado de <http://www-etsav.upc.es/personals/monclus/cursos/CartaAtenas.htm>.

Pirenne, H. (1972). Las ciudades de la Edad Media. Madrid: Alianza (Les villes duMayen Age, 1927).

Centro de Escritura Javeriano. (2019). Normas APA, sexta edición. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali.

Bernal, C.A. (2010). Metodología de la investigación. (3ª edición). Colombia: PEARSON.

Centro de Investigaciones en Territorio Construcción y Espacio CITCE – Universidad del Valle. (20 de agosto de 2015). PLAN ZONAL CENTRO DE PALMIRA DOCUMENTO BASE. Palmira: alcaldía de Palmira.

Salcedo, M. A. (junio de 2008). PSICOLOGÍA, CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO. «Poiésis», N° 15.

Arias, K. L. (2018). Renovación urbana: una estrategia para la cohesión social y sostenibilidad, Centro de Integración social y cultivo hidropónico. San Andresito, calle 38. trabajo de grado. universidad católica de Colombia. Bogotá (Colombia).

Briceño-Ávila, M. (2017). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. Ecuador: Revista de Arquitectura (Bogotá).

CUENTAS, E. I. (2017). CONCEPTOS DE REHABILITACIÓN URBANA. EL CASO DEL PER DEL CASCO VIEJO DE BILBAO. Universidad EUSKAL HERRIKO DEL PAIS DE VASCO.

Cultura, m. d. (28 de 08 de 2015). Patrimonio arquitectónico. Palmira, Valle Del Cauca , Colombia.

