



**Infraestructura Cafetera Para La Mujer Rural**

**Complejo Agro Turístico, Núcleo De Desarrollo Asociativo Entre Mujeres  
La Plata - Huila**

**Maira Yucely Sánchez Herrera**

20611716034

**Universidad Antonio Nariño**

Programa de Arquitectura

Facultad de Artes

Neiva, Colombia

2021



**Complejo Agro Turístico, Núcleo De Desarrollo Asociativo Entre Mujeres**

**La Plata - Huila**

**Maira Yucely Sánchez Herrera**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

**Arquitecto**

Director (a):

Arq. Ms. Claudia Patricia Rodríguez Flórez

Línea de Investigación:

Proyecto arquitectónico

**Universidad Antonio Nariño**

Programa de Arquitectura

Facultad de Artes

Neiva, Colombia

2021

## NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado  
Complejo Agro Turístico, Núcleo De Desarrollo  
Asociativo Entre Mujeres  
La Plata - Huila

---

Cumple con los requisitos para optar  
Al título de ARQUITECTO.

---

Firma del Tutor

---

Firma Jurado

---

Firma Jurado

Neiva, Día mes del 2021.

## **Agradecimientos**

Para el presente trabajo le doy gracias principalmente a Dios por permitirme alcanzar mis metas y guiarme siempre en el camino de la sabiduría, seguidamente a mi madre quien estuvo apoyándome incondicionalmente en cada proceso, mi hermano quien desde lo lejos siempre estuvo conmigo, mi abuela que con sus oraciones y consejos me dio tranquilidad en los momentos de adversidad, a toda mi familia, mis tíos, tías, primos, primas que a través de su interés me dieron motivación para cada día.

A cada uno de mis asesores de la universidad Antonio Nariño que me guiaron en el aprendizaje, a los arquitectos que me inculcaron el aprecio por la arquitectura social.

A la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila, Las Rosas, a su representante legal la señora Nelly Saavedra quien me colaboró en primera instancia con la información requerida, a cada una de las mujeres y familias entrevistadas, a la cooperativa departamental de caficultores Cadefihuila.

También a mi compañero quien fue una figura esencial en el desarrollo del proyecto, quien me corrigió debidamente en el proceso, quien me ayudo a cuestionarme para fortalecer mi proyecto y me alentó a ser mejor cada día.

Finalmente a cada uno de mis compañeros y amigos con quienes disfruté de este proceso y nos acompañamos en cada uno de los talleres, agradezco por las risas, los enojos, los momentos de dificultad, las experiencias vividas.

Esto es de todos, por ustedes y para ustedes quienes hicieron parte de esta etapa y forjaron mi camino profesional.

## Tabla de contenido

|  |    |
|--|----|
| Resumen.....                             | 6  |
| Abstract.....                            | 7  |
| Introducción.....                        | 8  |
| Antecedentes.....                        | 13 |
| Objetivos.....                           | 18 |
| Justificación.....                       | 19 |
| Marco teórico.....                       | 23 |
| Diseño Metodológico.....                 | 65 |
| Resultados y análisis de resultados..... | 74 |
| Conclusiones.....                        | 76 |
| Recomendaciones.....                     | 77 |
| Referencia Bibliográfica.....            | 78 |

## Lista de tablas

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1.</b> Entidades de apoyo cafetero.....                           | 44 |
| <b>Tabla 2.</b> Programa arquitectónico de la hacienda agro turística..... | 57 |
| <b>Tabla 3.</b> Fragmento de matriz entrevista 2019.....                   | 74 |
| <b>Tabla 4.</b> Fragmento de matriz de encuesta 2021.....                  | 75 |

### Lista de imágenes

|   |    |
|---|----|
| <b>Imagen 1.</b> Visita al mirador de la finca La Florida en el municipio de Gigante .....                  | 16 |
| <b>Imagen 2.</b> Cultivos de pancoger en la vereda La palma, Huila .....                                    | 23 |
| <b>Imagen 3.</b> Tipología de vivienda cafetera en la vereda Segovianas, La Plata - Huila<br>.....          | 24 |
| <b>Imagen 4.</b> Cubierta con bases hechas en Guadua sobre las camas de chapolas en La Plata, Huila. ....   | 25 |
| <b>Imagen 5.</b> Huerta casera en finca de una mujer cafetera en la vereda El Tablón, La Plata-Huila .....  | 26 |
| <b>Imagen 6.</b> Vivienda en la vereda Alto Retiro, La Plata .....  | 26 |
| <b>Imagen 7.</b> Alternativa de sustento económico en la vereda Alto Retiro, La Plata. .                    | 26 |
| <b>Imagen 8.</b> Secadero en láminas de policarbonato vereda El Tablón, La Plata -Huila<br>.....            | 27 |
| <b>Imagen 9.</b> Café marca "Las Rosas" de la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila. .... | 28 |
| <b>Imagen 10.</b> Mujeres cafeteras trabajando en equipo.....   | 28 |
| <b>Imagen 11.</b> Familia trabajando unida en la recolección de chapola, La Plata - Huila<br>.....          | 33 |
| <b>Imagen 12.</b> Mujer recolectando café, municipio La Plata, Huila .....                                  | 34 |
| <b>Imagen 13.</b> Ubicación espacial de los nichos .....  | 38 |
| <b>Imagen 14.</b> Planta arquitectónica del proyecto en Nuqui, Colombia .....                               | 38 |
| <b>Imagen 15.</b> Camas de siembra en La Plata - Huila .....  | 43 |
| <b>Imagen 16.</b> Valla convenio con Nestlé en la bodega principal en La Plata - Huila.                     | 43 |
| <b>Imagen 17.</b> Acceso a la hacienda Las Mercedes en Cundinamarca, Colombia.....                          | 52 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Imagen 18.</b> Hacienda Cañasgordas, Santiago de Cali - Colombia ..... | 52 |
| <b>Imágen 19.</b> Limon swingle .....                                     | 58 |
| <b>Imágen 20.</b> Pitcairnia huilensis .....                              | 58 |
| <b>Imagen 21.</b> Arboloco .....  | 59 |
| <b>Imagen 22.</b> Árbol Tachuelo .....                                    | 59 |
| <b>Imagen 23.</b> Flor trompeta de oro.....                               | 60 |
| <b>Imagen 24.</b> Caléndula .....   | 60 |
| <b>Imágen 25.</b> Lavanda.....  | 61 |
| <b>Imágen 26.</b> Girasoles .....   | 61 |
| <b>Imágen 27.</b> Tarima Bloque Pergamino .....                           |    |
| <b>Imágen 28.</b> Monumento a la mujer cafetera, Bloque pergamino .....   | 64 |
| <b>Imágen 29.</b> Bloque Bourbón .....                                    |    |
| <b>Imágen 30.</b> Hall bloque Bourbón .....                               | 64 |
| <b>Imágen 31.</b> Bloque Castilla .....                                   |    |
| <b>Imágen 32.</b> Bloque Castilla, Bodega 1.....                          | 65 |

### **Lista de ilustraciones**

|   |    |
|---|----|
| <b>Ilustración 1.</b> Proceso de transformación de subproductos .....                                     | 30 |
| <b>Ilustración 2.</b> Subproductos a partir de la composición del cafeto.....                             | 39 |
| <b>Ilustración 3.</b> Proceso de secado del café.....   | 40 |
| <b>Ilustración 4.</b> Proceso de elaboración de losas en bioconcreto a base de cascarilla<br>de café..... | 40 |
| <b>Ilustración 5.</b> Visuales del lote de implantación .....   | 50 |
| <b>Ilustración 6.</b> Proceso compositivo del logo. ....  | 63 |



## Lista de figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1.</b> Localización de centros de formación académica en el Huila .....                              | 13 |
| <b>Figura 2.</b> Ruta del café Luxury del departamento del Huila.....  | 15 |
| <b>Figura 3.</b> Circuito el corazón de Miraflores.....  | 15 |
| <b>Figura 4.</b> Circuito balconado por el centro del Huila.....   | 15 |
| <b>Figura 5.</b> Circuito taza de la excelencia.....   | 16 |
| <b>Figura 6.</b> Ruta turística del Páez.....  | 18 |
| <b>Figura 7.</b> Organización espacial tipo de una vivienda cafetera en la zona rural de La Plata, Huila. .... | 26 |
| <b>Figura 8.</b> Localización del lote en la zona de implantación .....  | 48 |
| <b>Figura 9.</b> Sistema vial, tránsito y movilidad de la zona de implantación .....                           | 49 |
| <b>Figura 10.</b> Sistema dotacional y de servicios públicos de la zona de implantación                        | 49 |
| <b>Figura 11.</b> Uso del suelo y dinámica poblacional de la zona de implantación .....                        | 49 |
| <b>Figura 12.</b> Sistema ambiental, turístico y patrimonial de la zona de implantación .                      | 49 |
| <b>Figura 13.</b> Curvas de nivel en el lote .....   | 50 |
| <b>Figura 14.</b> Determinantes físicas del lote .....   | 51 |
| <b>Figura 15.</b> Proceso de diseño.....   | 53 |
| <b>Figura 16.</b> Esquema de zonificación del proyecto.....  | 55 |
| <b>Figura 17.</b> Arborización y fitotectura .....   | 55 |
| <b>Figura 18.</b> Especies propias del sector.....   | 56 |
| <b>Figura 19.</b> Bocetos de diseño.....   | 62 |
| <b>Figura 20.</b> Corte urbano.....  | 66 |
| <b>Figura 21.</b> Implantación formal .....  | 66 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 22.</b> Planta arquitectónica bloque Pergamino ..... | 67 |
| <b>Figura 23.</b> Fachadas Bloque Pergamino .....              | 68 |
| <b>Figura 24.</b> Plantas arquitectónicas bloque Bourbon ..... | 69 |
| <b>Figura 25.</b> Fachadas bloque Bourbon y Castilla .....     | 70 |
| <b>Figura 26.</b> Árbol de problemas .....                     | 71 |
| <b>Figura 27.</b> Perfiles viales del lote .....               | 76 |

## Resumen

El departamento del Huila se ha consolidado como el principal exponente del sector cafetero debido al significativo índice de producción y el incesante crecimiento en el que se evidencia la necesidad de espacios libres para el desarrollo de conocimiento cafetero entre mujeres rurales que permita a través del trabajo asociativo establecer sustento necesario y que el producto no sea sobrevalorado, predominando los estándares de calidad y excelencia enfocado en las familias cafeteras encabezadas por la mujer rural quien es el pilar en el núcleo filial. El déficit de espacios da paso a la pérdida de la tradición cafetera enfocada en la migración del campo a la ciudad por falta de ingresos y apoyo en el campo huilense, es prioridad atender a comunidades rurales en crisis enfatizando en la comercialización directa a través de cooperativas campesinas, establecer métodos de producción evitando afectación hídrica del ecosistema en el que se encuentra el cafetal por sus afluentes de gran importancia, venta del café bajo condiciones de mercado justo y por ultimo lograr producción diversificada que permita el desarrollo del mercado interno. (F. Celis Callejas, 2002). Desarrollado bajo el modelo de complejo agro turística de escala zonal en el municipio de La Plata en el departamento del Huila con efecto hacia un referente nacional. Cabe señalar que se desarrolla a través de la metodología de investigación apoyada en entrevistas semiestructuradas realizadas a la asociación del occidente del Huila Las Rosas y a partir de allí mediante un análisis, se generan estrategias para el conocimiento del origen del campo huilense desde la cultura del café en manos femeninas que permita dejar legado en las generaciones, necesario para mejorar la competitividad ampliando la visión hacia el nuevo eje cafetero en los departamentos Tolima y Huila.

**Palabras clave:** producción, asociatividad, migración, legado, competitividad.

### **Abstract**

The department of Huila has established itself as the main exponent in the coffee sector due to the significant rate of production, before the incessant growth the need for free spaces for the development of coffee knowledge among rural women is evidenced that allow through associative work to establish necessary sustenance and that the product is not overvalued, prevailing the standards of quality and excellence focused on coffee families headed by rural women who are the fundamental pillar in the affiliate nucleus. The deficit of spaces gives way to the loss of the coffee tradition focused on migration from the countryside to the city due to lack of income and support in the Huila countryside, it is a priority to serve rural communities in crisis, emphasizing direct marketing through cooperatives farmers, establish organic production methods avoiding water damage to the ecosystem in which the coffee plantation is located due to its important tributaries, sale of coffee under fair market conditions and finally achieve a diversified production that allows the development of the internal market. (F. Celis Callejas, 2002). Developed under the model of an agro-tourism farm on a zonal scale in the municipality of La Plata in the department of Huila with future effect towards a national benchmark. It should be noted that it is developed through the research methodology supported by semi-structured interviews carried out with the women belonging to the association of western Huila Las Rosas and from there through an analysis, strategies are generated for the knowledge of the origin of the Huila countryside from the coffee culture in female hands that allows to leave a legacy in the generations, necessary to improve competitiveness by broadening the vision towards the new coffee axis in the Tolima and Huila departments.

**Keywords:** production, associativity, migration, legacy, competitiveness.

## **Introducción**

### **Problemática de la investigación**

La proyección de la siguiente infraestructura arquitectónica se enfoca en el déficit de espacios cafeteros en el departamento del Huila para el desarrollo asociativo de la mujer rural, quien es esencial en el proceso de catapultar al café huilense como el mejor de Colombia a tal punto de redefinir el eje cafetero centralizado en el departamento del Quindío y jerarquizarlo en el territorio sur colombiano, sin embargo tras este éxito global se encuentra la inexistencia de espacios, zonas y áreas claves para el apoyo constante en el avance y fortalecimiento del sector caficultor con enfoque en el desarrollo tecnológico e innovación agraria, esta problemática se origina en el abandono de la mayoría de sedes del servicio nacional de aprendizaje (SENA) enfocados en el desarrollo agrícola, además de la observación insignificante al público colombiano para el desarrollo de labores de la mujer dentro de la caficultura huilense.

Para el desarrollo investigativo mediante el análisis cualitativo se estableció como población objeto la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila “Las Rosas” quienes conforman hasta un cuarto del total de la población femenina del departamento, se llevó a cabo a través de entrevistas semiestructuradas y la modalidad mixta de observador y participante, que indica la inmersión en el entorno donde habita cada mujer en el territorio cafetero e igualmente la elaboración y desarrollo de una encuesta virtual que permitió expresar el sentimiento que se genera en el proceso de ser icono de desarrollo en la región. Posteriormente se jerarquiza las bases teóricas necesarias para diseñar un elemento arquitectónico accesible a la comunidad, una hacienda agro turística ubicada en la zona rural del municipio de La Plata Huila, exactamente en la vereda El Coral ya que facilita el

acceso a la mayor cantidad de la población según las zonas de concentración de cafetales y fincas de producción bajo la labor femenina e impulsa el reconocimiento de la identidad de la mujer y el valor del trabajo asociativo entre familias rurales encaminado hacia la producción cafetera de la región.

### **Planteamiento del problema**

La producción cafetera en Colombia inicia alrededor del siglo XX cuando la economía del país toma auge en la economía mundial a través del café y la exportación regulada y constante, durante este periodo la cartografía nacional fue fundamental gracias a la variedad de ecosistemas, las montañas, el impacto de los océanos y la Amazonía, estos factores permitieron condiciones climáticas favorables para la cosecha cafetera durante la mayoría de meses en el año, en algunas regiones del país se recolecta hasta 50 semanas en el transcurso de este, (Zambrano, 2012). Colombia se posiciona como uno de los pocos países que puede ofrecer café fresco al mercado permanentemente, (Federación Nacional de cafeteros, 2014). Esto quiere decir que toma el lugar entre los cuatro exportadores más grandes a nivel mundial ubicándose como el tercer país exportador en lo que corresponde al periodo entre el año 2004 y 2009 demostrando la importancia de la producción de café colombiano a nivel internacional con una tendencia al alza en el año 2012, (Guzmán, 2016). En efecto es el departamento del Huila el primer productor cafetero y en el año 2014 aporta cerca del 17% a la producción nacional, con aproximadamente 126.840 hectáreas cultivadas de café, (La Nación, 2015). Gracias a la excelente productividad y competitividad con los mercados logra obtener la denominación de “Origen Café del Huila” mediante la resolución No.17989 del 16 de abril de 2013, otorgada por la superintendencia de industria y comercio, impulsando a los productores a incursionar en el

mercado internacional, (Diario del Huila, 2014). Del mismo modo desde el año 2016 hasta la actualidad, este producto ha tomado importancia gracias a diferentes tratados y firmas internacionales fomentados a través de la federación nacional de cafeteros, estableciendo proyectos de innovación para la creación del nuevo eje cafetero de Colombia en convenio con las fincas agro turísticas ubicadas a lo largo y ancho del territorio Huilense teniendo como base que el 15% del total de área sembrada en el país es destinado para el café y se ha consolidado como el primero en ser de la categoría especiales de excelente calidad, (Federación Nacional de Cafeteros, 2014). El 47% de la labor cafetera corresponde a la mujer, (Silva, 2008).

El café aunque es icono nacional se degrada en el momento de ser ofertado a menor precio a grandes empresas, lo que ocasiona desabastecimiento económico en el gremio y en la familia cafetera huilense, a su vez poco reconocimiento y falta de garantías notando la ausencia de espacios especializados aptos para el apoyo necesario y asistencial a familias cafeteras encabezadas por la mujer rural quien es el pilar fundamental en lo que tiene que ver con el núcleo filial, (Saavedra, 2019). Actualmente existe el SENA (Servicio nacional de aprendizaje) sede centro agro empresarial y de desarrollo pecuario del Huila regional Huila ubicado en el municipio de Garzón, en el sur oriente de departamento, una sede SENA centro de gestión y desarrollo sostenible del sur colombiano y un tecno parque agroecológico Yamboró ubicado en el municipio de Pitalito en la zona sur del territorio y finalmente un SENA centro de formación agroindustrial “La Angostura” localizado en Campoalegre, zona centro de la región Huilense, estos espacios son destinados para el aprendizaje de manera práctica, agro empresarial ofertando alternativas de desarrollo sostenible para quienes realizan labores agrícolas, sin embargo son espacios situados en la

zona urbana de cada uno de estos municipios lo que impide que parte de la población se desplace debido al gasto económicamente significativo, asimismo el occidente del departamento no cuenta con un espacio adecuado para la adquisición de conocimientos agrarios y junto con la inequidad de oportunidades para a la mujer, es la problemática por la cual difiere la forma en que se adquieren conocimientos y conlleva a labores domésticas ya que según indica la población femenina, se les facilitaría en mayor medida un centro de enseñanza cercano a su vivienda, donde en familia les permita estar al tanto de la educación de sus hijos y a su vez permanecer en las labores de la caficultura. La representante de la agrupación de mujeres cafeteras Nelly Saavedra, indica “Es como el más desagradecido, trabajamos todo el día noche somos las primeras que nos levantamos y las últimas que nos acostamos”. A raíz de esto, es necesario establecer zonas de enseñanza para el desarrollo adecuado de los cafetales en cuanto a la mitigación de plagas, técnicas accesibles para el mantenimiento del cafeto y alternativas de desarrollo, además del acompañamiento en problemáticas familiares, lo indica (Rodríguez, 2017).

El creciente número de líderes, asociaciones de productoras y el triunfo de la primera campeona nacional de catadores, son ejemplos que ilustran claramente este mayor empoderamiento a lo largo de toda la cadena, puesto que la creciente participación femenina en el sector cafetero juega un papel importante en la reinversión y distribución de los ingresos además de ser las líderes cafeteras, grandes agentes multiplicadoras, sin embargo otro factor a evaluar es la migración del campo a la ciudad por la falta de ingresos y apoyo para el campo, relacionándolo como una labor no rentable y cuando el mando queda en manos de una sola persona que en muchas ocasiones son señoras amas de casa, viuda o divorciada, es difícil el manejo de los recursos y hay tendencia a gastar de más e



invertir en una gran cantidad de productos que posteriormente afectaría la calidad del café y vendido a un precio muy por debajo de los rangos estipulados. Es prioritario que se atienda una serie de peticiones como respuesta a comunidades rurales en crisis, enfatizando en la comercialización directa, formas de producción orgánica que mitigue la afectación del ecosistema, ya que son zonas rodeadas por varios afluentes hídricos de gran importancia, venta del café bajo condiciones de mercado justo y que a su vez permita el crecimiento del mercado interno, (F. Celis Callejas, 2002). Apoyado en estos factores, se opta por el desarrollo de una hacienda agro turística que funcione como núcleo de desarrollo asociativo de familias encabezadas por las mujeres cafeteras del occidente del departamento del Huila que permita la labor familiar como madre y esposa, espacios semiprivados que brindan al interesado la oportunidad de conocer el proceso del café desde la siembra, esta forma va a establecer un punto de partida para lograr reconocimiento y referente a nivel nacional.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo implementar espacios que permitan potencializar la labor de las mujeres cafeteras, la tecnificación e innovación en el occidente del Huila?

### ***Sistematización del problema***

1. ¿Qué espacios se adaptan para el desarrollo de actividades cafeteras en el occidente del departamento del Huila?
2. ¿De qué manera trasciende la identidad de la mujer cafetera como símbolo de progreso en el sector agrícola?
3. ¿Cómo se debe tecnificar e innovar la labor dentro del cafetal sin poner en riesgo la tradición?

## Antecedentes

El departamento del Huila cuenta con una secuencia de espacios destinados para el aprendizaje en el sector agrícola en zonas de entrada al territorio lo que desarrolla una ventaja competitiva para los empresarios del sector agropecuario y de la economía regional, estos centros ofrecen formación en el eje agroindustrial, pecuario y piscícola, control ambiental, finanzas, turismo, granjas integrales, producción cafetera, biotecnología, entre otros, necesarios en la caficultura ya que la agroindustria define el producto final, luego de la transformación del café y cacao, presentes en el departamento, (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2017),(figura 1).

*Figura 1. Localización de centros de formación académica en el Huila*



*Fuente: Elaboración propia (2021).*

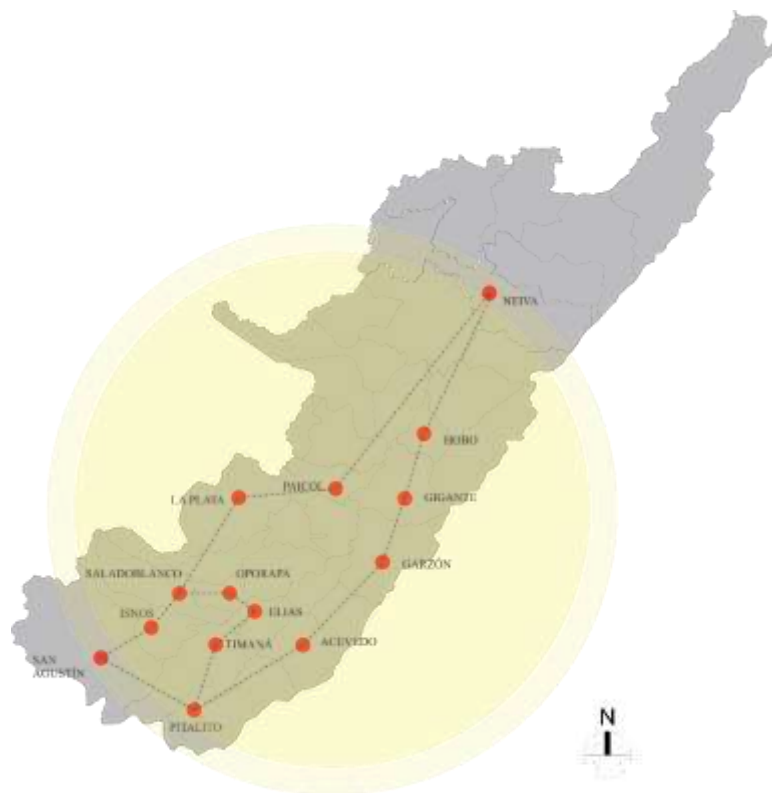
En el año 2007 se llevó a cabo la construcción del tecno parque agroecológico Yamboró, un espacio donde es posible llevar a cabo investigaciones de la mano con el sector

agropecuario para fortalecer alianzas con empresas para establecer fuentes de empleo en los municipios Pitalito, Isnos, Acevedo, San Agustín, Palestina, Salado blanco, Timaná, Elías y Oporapa, (Surcolombiano, Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Pitalito – Huila, Colombia., 2008). Adicionalmente se encuentra el Centro de gestión y desarrollo sostenible del sur colombiano, por medio del cual fomenta la cultura del emprendimiento, la innovación y desarrollo tecnológico ejerciendo un complemento para el tecnoparque debido a que se ubica a la margen de este, en el municipio sur del Huila. Por otro lado, existe el centro de formación agro industrial “la angostura” localizado en Campoalegre, quien a su vez tiene como función principal impartir formación profesional del sector productivo para contribuir con el desarrollo económico de la región, algunos de los programas académicos que se desarrollan son tecnologías en producción agrícola, gestión de empresas agropecuarias, producción agropecuaria ecológica, control ambiental, mecanización agrícola, (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2017).

### ***Ruta Mágica Del Café***

Actualmente y de forma paulatina se está llevando a cabo este proyecto agro turístico de la mano de la gobernación del Huila, Finagro y la cámara de comercio de Neiva con el objetivo de posicionar el producto turístico del Huila en un alto nivel de competencia teniendo como eje los corredores turísticos de San Agustín y el Desierto de La Tatacoa, una idea centrada en diseñar, promover, posicionar y vender la ruta “Agroturismo y la Ruta del Café en el Huila” en los municipios de Pitalito, San Agustín, Isnos, Acevedo, Timaná, Oporapa, Elías, Salado blanco, Garzón, Gigante, Paicol, La Plata, entre otros, (figura 2).

**Figura 2.** Ruta del café Luxury del departamento del Huila.



*Fuente: elaboración propia (2021).*

Son 4 circuitos, donde el turista podrá elegir entre la variedad de paisajes, gastronomía y artesanías típicas de la región, estos recorridos finalizan en el Parque Industrial del Café:

**Figura 3.** Circuito el corazón de Miraflores



*Fuente: elaboración propia (2021).*

**Figura 4.** Circuito balconado



*Fuente: elaboración propia (2021).*

**Figura 5.** Circuito taza de la excelencia



*Fuente: elaboración propia (2021).*

La nueva propuesta enfocada en el agroturismo le da un valor agregado al departamento ya que se cataloga a nivel nacional como primer productor de café especial, orgánico y de alta calidad; originada en el interés por conocer el proceso y desarrollo del campo, costumbres y tradiciones de sus gentes, fundamentado en la cultura del café como producto estrella a nivel mundial. La Ruta va a generar un modelo de desarrollo económico enfocado en el turismo que beneficiará a toda la región orientado al agroturismo, el turismo de naturaleza, aviturismo, senderismo, de cara al Páramo del Cerro de Miraflores, (Gobernacion del Huila, 2020), (imagen 1).

**Imagen 1.** Visita al mirador de la finca La Florida en el municipio de Gigante



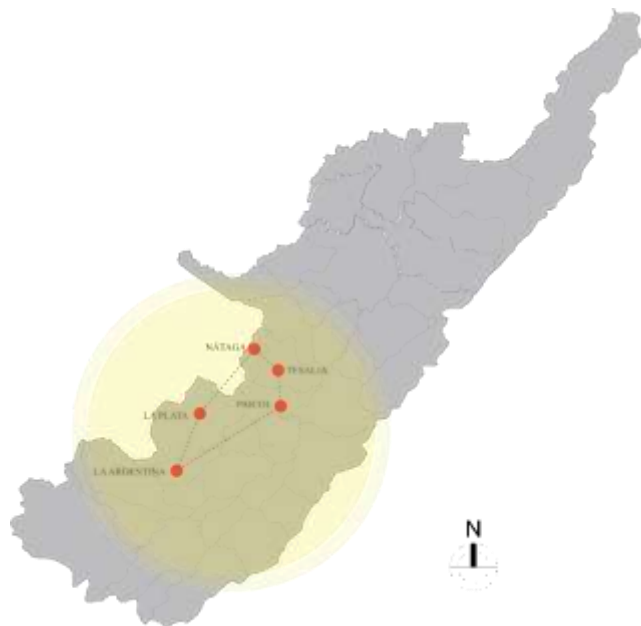
*Fuente: Luis Enrique Dussan, Gobernador del departamento del Huila.*

Para dar inicio se anunció la inversión de \$1.200 millones destinado para el fortalecimiento de las fincas y el sector turístico de los municipios que hacen parte de la ruta, dentro de los avances se llevara a cabo el acompañamiento técnico y el apoyo financiero a través de la cooperación Italiana (IILA) en cuanto a la adquisición de recursos económicos para la implementación de ésta gran ruta, (Gobernacion del Huila, 2020).

### ***Ruta turística del Páez***

Con cobertura de cinco municipios del occidente del Huila: La Argentina, La Plata, Paicol, Nátaga y Tesalia (figura 6), este proyecto actualmente está siendo analizado por la Gobernación del Huila a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y Fontur, con el fin de fortalecer económicamente el desarrollo turístico de esta región, aprovechando las riquezas naturales, la caficultura, la ganadería, el río Páez para deporte extremo, basílica mariana de Nátaga y los restos del beato sacerdote Pedro María Ramírez en la parroquia San Sebastián de La Plata, (Vive Huila, 2021). Angélica Vargas, representante de Fontur anotó “Nosotros como Fontur, prestamos todo el apoyo a los prestadores de servicios u operadores para que puedan acceder a recursos que financien sus proyectos". Esta ruta aportaría fortalecimiento en el sector occidente y con ello hacia el proyecto de reconocimiento de la labor del sector cafetero en especial hacia las mujeres ya que dentro de su recorrido abarca el territorio Plateño.

**Figura 6. Ruta turística del Páez.**



*Fuente: elaboración propia (2021)*

## Objetivos

### Objetivo general

Diseñar una infraestructura arquitectónica mediante técnicas de bio construcción con enfoque social en el municipio de La Plata como fase preliminar a la potencialización cafetera en el occidente del departamento del Huila

### Objetivos específicos

1. . Identificar las actividades cotidianas de familias caficultoras para la proyección de espacios enfocados en el libre desarrollo de técnicas en el municipio La Plata.
2. Diseñar espacios enfocados en la bio construcción como alternativa de desarrollo sostenible en los procesos cafeteros del municipio.

3. Generar estrategias que permitan asociatividad entre caficultoras, la innovación y tecnificación del cafetal.
4. Analizar elementos claves que garanticen la igualdad de género, cumpliendo con el objetivo de desarrollo sostenible 5.



## Justificación

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer y brindar una posible solución arquitectónica a la problemática relacionada con la necesidad de espacios destinados para el sector cafetero dentro en la zona rural del occidente del departamento del Huila que ayuden a subsanar y/o mitigar las necesidades básicas de la familia tradicional encabezada por la mujer caficultora entendiendo que entre las mencionadas se encuentra la inexistente educación financiera, las precarias recomendaciones técnicas para su cultivo y alternativas de desarrollo, entre otros. Lo anterior se define a través de estudios y análisis para establecer la proyección de un elemento arquitectónico adecuado con zonas de integración para el desarrollo asociativo entre familias y el reconocimiento del sector influenciado por las mujeres del hogar como símbolo de sustento y progreso del café considerado como la bebida tradicional de Colombia y reconocida a nivel mundial, asimismo se establece una entrevista semiestructurada apoyada en la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila “Las Rosas” donde se ejecuta con una muestra de 10 señoras a través de la técnica de observador en el entorno y mediante encuesta virtual, a raíz de estas respuestas se desarrollara una matriz para analizar los resultados en relación con los obtenidos en el año 2019, se ejecuta la investigación de los centros de ayuda cafetera dentro de los cuales está el servicio nacional de aprendizaje (SENA) rural, cuya oferta en programas varían entre tecnólogos y especializaciones en el sector agropecuario y el desarrollo de técnicas como el barismo, una actividad que enseña a detectar las tipologías, aromas, sabores y la alta calidad, además trabaja creando nuevas y diferentes bebidas basadas en él, es el responsable de la presentación de las bebidas (cursosbaristacafe, 2019). Posteriormente se procede a profundizar en la información sobre el apoyo al cafetero en las casas del café de cada municipio donde tiene lugar las sedes de

los comités de cafeteros, actualmente en el Huila existen 34 comités municipales conformados por aproximadamente 400 productores de café federados (que tengan cedula cafetera expedida por la federación y su área sembrada sea superior a 0,5 hectárea y cuya producción anual sea igual o superior a 60.000 arrobas de café pergamino seco), (Comite de cafeteros del Huila, s.f.). Para beneficiar a las familias cafeteras del occidente del territorio huilense y definir la identidad de la mujer cafetera.

### **Alcances de la investigación**

De acuerdo a la investigación según la metodología cualitativa con énfasis social, a partir de entrevistas semiestructurada, focalizada libre y coloquial con la finalidad de abordar el tema de las mujeres cafeteras, pretende conocer experiencias del entrevistado con la técnica de cuestionario auto administrado virtuales con preguntas abiertas o de final abierto para lograr información detallada de primera mano y en alternancia con observaciones cortas participantes donde el entrevistador se involucra en los espacios y la vivencia de la población, estableciendo una posible solución a la necesidad latente enfocada hacia el déficit de un elemento arquitectónico para la asistencia de familias cafeteras encabezados por la mujer rural evidenciando el panorama actual y los problemas que conllevó la crisis sanitaria durante el año 2020 en términos económicos, bienestar y educación. Como base teórica se tiene en cuenta el estado actual en el que se encuentran los establecimientos que brindan la atención básica de educación en el departamento con el fin de proyectar espacios cómodos con la técnica de bioconstrucción en la utilización de materiales orgánicos, bioseguros y de calidad empresarial para el desarrollo de nuevas técnicas cafeteras como primera fase para potencializar las actividades realizadas por la mujer rural y que a futuro funcione de reconocimiento a nivel nacional.

### **Limitantes de la investigación**

Debido a la emergencia sanitaria declarada por el gobierno nacional y el ministerio de salud frente a la pandemia denominada Covid-19, probablemente la información obtenida anteriormente difiera ampliamente y de igual manera los datos que se obtengan en el transcurso del año actual serán distintos, ya que son muchas familias huilenses las que se vieron afectadas económicamente y en cuestiones de salud, esta recolección de datos llegarán a ser vitales para esta documentación y un tanto restringido, por ende se opta de forma parcial en la recolección de datos de manera virtual.

## Marco teórico

### Bases Teóricas

Con la información obtenida de las conversaciones, una muestra de 20 mujeres cafeteras, el análisis a partir de la información recolectada en el año 2019 - 2021 y la identificación actividades familiares fue posible evidenciar el perfil de la mujer cafetera y

**Imagen 2.** Cultivos de pancoger en la vereda La palma, Huila



*Fuente: elaboración propia.*

lograr un acercamiento a la realidad del sector rural en el proceso de reconocimiento y evaluación de sus necesidades “Las Rosas expresamos la esencia de lo que somos las mujeres, una apariencia femenina y moderna, mostramos desde la recolección de los frutos de la planta del café hasta el producto terminado y sus derivados” (Hernandez, 2019). Por medio de resultados de investigación cualitativa fue posible desarrollar un análisis adicional que permitió explicar las relaciones del café y el entorno familiar, se logra establecer cuáles son los espacios donde hay mayor actividad familiar identificando la improvisación de muchos de ellos como consecuencia de formas de adaptación para ser auto sostenibles, así gran parte de los sistemas de finca son generadores de productos para el mercado campesino destacándose alimentos de pancoger (plátano, arracacha, yuca y maíz), (imagen 2), (Castro & Martínez, Cooperativismo & Desarrollo, 2014). Se observa asimismo que cada vereda es un espacio de trabajo e interacción social al aire libre donde se comparte la producción de los vecinos y las prácticas agrícolas que define la capacidad económica de cada quien, (Herrera, 2017).

### ***Vivienda de tradición cafetera***

Las viviendas en la zona rural del municipio son elaboradas mediante la técnica de mampostería estructural, un sistema compuesto por bloques de ladrillo y concreto que brindan resistencia de cargas de gravedad, sismo y viento, (ASOCRETO (Asociación Colombiana de Productores de Concreto), 2020). El ladrillo casi siempre es visible, en ocasiones lo remarca pintura de color en los vanos (ventanas y puertas) presente en todos los espacios de la casa (imagen 2). Sin embargo, en el beneficiadero y los corrales existe la integración de Cañazas o Tacuaras (imagen 3), conocida tradicionalmente como Guadua, un material presente en la zona y aprovechado en su totalidad, proporcionando sensaciones hacia un exterior natural además de proporcionar facilidad constructiva ya que sus uniones se hacen por diferentes medios, entre ellos, amarre cuadrado o en forma de aspas, mediante pasantes con clavijas, anclajes de madera o metálicos, mediante encaje unas con otras, etc.

***Imagen 3. Tipología de vivienda cafetera en la vereda Segovianas, La Plata - Huila***



*Fuente: elaboración propia.*

El acceso se configura como plazoleta, es una zona de recibimiento o parqueo y es suficientemente amplia para invitar a seguir a un espacio cubierto en el bloque principal de la vivienda conformado mediante un pórtico para actividades públicas que permite la transición entre el exterior y el interior donde se encuentra la zona privada para la familia,

**Imagen 4.** Cubierta con bases hechas en Guadua sobre las camas de chapolas en La Plata, Huila.



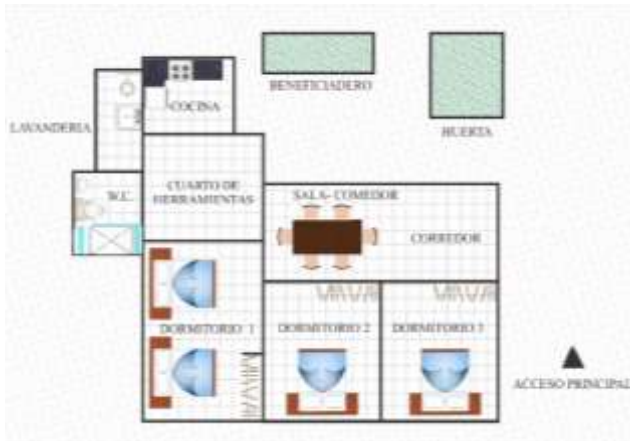
*Fuente: elaboración propia.*

(Quintero, 2018). Lo sigue un hall interno que guía los espacios privados dentro del hogar, entre ellos, las habitaciones que se comunican algunas internamente entre sí, cada una posee un ventanal que aporta luz y refresca el espacio; en uno de los extremos de ese pasaje se ubica el comedor, un lugar semiprivado jerárquico de contenidos simbólicos patriarcales y remarcable ornamentación, (Quintero, 2018).

Las áreas de trabajo y servicio se localizan en la parte externa anexos al bloque central, baños con enchape y servicios independientes de sanitario y ducha con su respectivo tanque de agua sobre la cubierta, seguidamente de la cocina donde se preparan alimentos en leña como parte de la tradición y donde la mujer rural promedio pasa las casi la totalidad de sus horas en el día, desde el tinto en las mañanas hasta la cena a las 5 de la tarde, además se encuentra la zona de lavandería compuesto por un lavadero tradicional rustico de piedra lavada.

Las zonas de almacenamiento se destinan en habitaciones dentro de los espacios privados o en cuartos cercanos al beneficiadero debido a que en muchas ocasiones en el cultivo se utilizan técnicas mixtas con fertilizantes y químicos los cuales deben ser almacenados bajo unos parámetros de seguridad para preservar la salud de los operarios (figura 7).

**Figura 7.** Organización espacial tipo de una vivienda cafetera en la zona rural de La Plata, Huila.



*Fuente: elaboración propia.*

**Imagen 5.** Huerta casera en finca de una mujer cafetera en la vereda El Tablón, La Plata-Huila



*Fuente: elaboración propia.*

En algunas viviendas es posible observar actividades alternas con el desarrollo de huertas caseras (imagen 4), (imagen 5), la cual funciona como sustento en temporada baja de cosecha cafetera, la mujer del hogar recolecta de allí y prepara alimentos para su familia y aprovecha para vender en el municipio a modo de sustento ante las necesidades, se identifican actividades comerciales de servicio como monta llantas, zonas de ocio, entre otras (imagen 6), (imagen 7).

**Imagen 7.** Alternativa de sustento económico en la vereda Alto Retiro, La Plata.



*Fuente: elaboración propia.*

**Imagen 6.** Vivienda en la vereda Alto Retiro, La Plata



*Fuente: elaboración propia.*



**Imagen 8.** Secadero en láminas de policarbonato vereda El Tablón, La Plata -Huila



*Fuente: elaboración propia.*

Otra alternativa de sostenibilidad tiene que ver con los beneficiaderos cuya finalidad es reutilizar gran porcentaje de los desechos del café, comúnmente la cascara de la cereza se utiliza como abono a las mismas huertas. El entrepiso del secadero (imagen 8), es elaborado en madera clavada a tope sobre listones transversales sostenidos por vigas

cargueras que descansan sobre columnas de madera y a su vez transmiten la carga hasta los cimientos, este sistema constructivo es heredado de la arquitectura de la colonización con el complemento de materiales contemporáneos de tejas de zinc y fibrocemento, (Quintero, 2018).

### ***Mujer cafetera***

El bienestarismo es un término utilizado para dirigirse a la maternidad y crianza como el rol más importante y tarea más efectiva para el desarrollo de un individuo, (León, y otros, 1997). Que a su vez desenvuelve el empoderamiento mediante una serie cualidades en las mujeres para afrontar sus necesidades y así contribuir potencialmente al progreso ante la sociedad debido a que es un hecho que las mujeres que reciben educación, optan por tener menos hijos lo que también disminuye la carga individual de responsabilidades domésticas, (León, y otros, 1997). Todo este proceso de empoderamiento ha demostrado tener una mayor efectividad si se realiza colectivamente a través de las agrupaciones femeninas que desempeñan actividades similares haciendo énfasis en el campo cafetero (imagen 8).



*Imagen 10. Mujeres cafeteras trabajando en equipo.*



*Fuente: elaboración propia.*

*Imagen 9. Café marca "Las Rosas" de la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila.*



*Fuente: elaboración propia.*

la asociatividad tiene gran incidencia en la oferta y comercialización de los productos debido a que distribuye correctamente sus excedentes comercializables de cosechas en el mercado local y los mercados regionales de Garzón (centro del Huila), Neiva (norte del Huila) y el mercado nacional de Bogotá, (Castro, 2016). Con un valor agregado “pues la asociación ha demostrado que la unión hace la fuerza dándoles a las mujeres un reconocimiento a las labores del campo y un lugar en la sociedad” (imagen 9), (Casanova, 2019). El turismo además ha sido un plus para complementar estrategias de promoción del café como agregado de la participación en ferias internacionales, subastas, concursos de taza, festivales, concursos de belleza, etc., (Shoroeder, 2009). Es ideal llevar a cabo un desarrollo económico orientado en la multifuncionalidad en la combinación de actividades del sector primario que incluye ganadería, frutas, plantaciones forestales y el sector terciario desarrollado mediante el turismo y los servicios, (Lopez, 2009) y es allí donde la Organización Internacional del Café habla sobre ‘integrar’ y ‘dar más poder’ a las mujeres que trabajan con el café ya que de esta forma se lleva a cabo la construcción de valores referidos a la femineidad, la maternidad y la ‘familia cafetera’ para proponer

modelos ideales de acción femenina, quienes pasan de estar invisibilizadas a ocupar un modelo en el centro de emprendimientos, (Lombo, 2013).

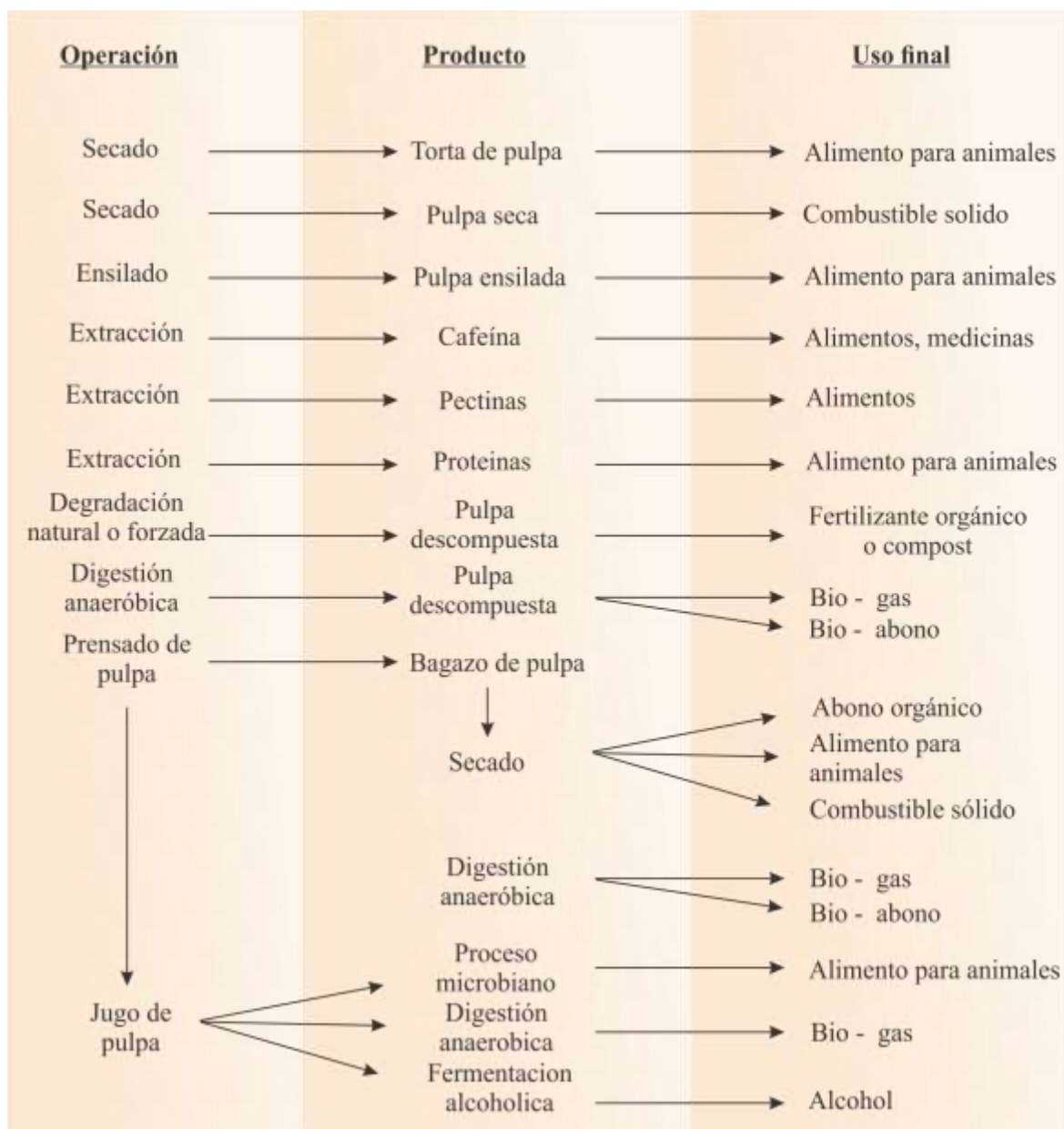
### *Aprovechamiento de residuos del café*

En Colombia se produce una gran demanda de café lo que conlleva a generar desechos en cantidad y es allí donde es el deber de cada productor velar por el buen manejo de estos para la conservación del medio ambiente ya que las zonas para el cultivo de café debe realizarse en espacios sombríos con malezas nobles y barreras vivas que permitan prácticas de manejo ecológico del beneficio de café, minimizando la contaminación por mieles y pulpa. Dentro de los residuos del café se encuentra el mucilago, un agente con altos contenidos de pectinas y azúcares que le permite actuar como reactivo que junto con la pulpa, otro subproducto generado por medio del despulpe en el cual se separa la cáscara de la semilla de café logra la obtención de abono orgánico en compost cuando las cáscaras de café se disponen en fosas en un periodo de tiempo de 4 a 6 meses, lombricompost y ser apto para la obtención de biocombustibles (ilustración 1). “Se estima que con el abono producido durante un año, es posible cubrir los requerimientos totales de fertilización de la cuarta parte del área cultivada en café”, ( Fernández Cortés, Sotto Rodriguez, & Vargas Marín, 2020).

La pulpa y el mucilago constituyen aproximadamente el 56% del peso del fruto de café y son los principales responsables de la contaminación ambiental debido a los acelerados procesos de fermentación, provocando malos olores y proliferación de insectos. (Armas Flores, Cornejo Mazariago, & Murcia Zamora, 2008). Otro subproducto es la cascarilla o pergamino que se separa de la semilla del café, este elemento representa el 7%

del fruto de café y su principal característica es ser un excelente combustible para el uso en los hornos de las máquinas de secado de café.

*Ilustración 1. Proceso de transformación de subproductos*



*Fuente: elaboración propia a partir de documento de investigación presentado por Armas Flórez, Cornejo Mazariego & Murcia Zamora (2008)*

## **Marco conceptual**

### ***Caficultura huilense***

El café a través del tiempo y debido a su avance se ha consolidado como icono nacional, en el medio agrario existen observaciones respecto al producto y entre ellas la teoría que indica que el grano de café debe abrirse lugar en el escudo del departamento como figura del progreso; pues es el gremio cafetero quien sostuvo la economía nacional durante largos períodos, construyó escuelas, acueductos, etc. De la misma manera hablar del café vendría a incluir en él, el protagonismo de los cafeteros en todos los sectores de la sociedad, la protección de las mejores tradiciones y la contribución al progreso integral del país, (POSADA, 2013). La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) es una organización que representa a los productores de café, nacional e internacionalmente, cerca al año 1959 dieron vida a un personaje que representa hoy en día a los más de 500.000 cafeteros colombianos, simbolizando en esta figura su tesón y filosofía de trabajo para el resto del mundo, Juan Valdez es el gran responsable de su reconocimiento mundial, (Blogcandelas, 2016). Es un personaje insignia creado en el año 1959 con el fin de promover el trabajo y la dedicación de todos los caficultores hacen posible la obtención de un producto exquisito y único, fue premiado en el top 5 como icono publicitario más reconocido en Estados Unidos. (Juan Valdez, 2016). Del mismo modo con el fin de visibilizar el trabajo de la mujer caficultora y su rol como empresaria rural, esta marca decidió incorporar el enfoque de género como pilar fundamental en la estrategia de valor y allí nace el café de denominación Mujeres Cafeteras que actualmente va por su tercera edición especial, esta calificación involucra trabajo con asociaciones o grupos de mujeres del país.

Dentro del territorio huilense y con el apoyo del comité de cafeteros del departamento, se encuentra el apoyo a las mujeres cafeteras donde desde su consolidación en el año 2013 han estado presentes en el apoyo de semillas certificadas por Cenicafé para el inicio de sus cultivos, del mismo modo se ha llevado a cabo el seguimiento en el control del cafetal y temporadas de cosechas y soqueo (poda) del cafeto. Posteriormente en el año 2019 el Comité dejó en evidencia los problemas del café que debían ser resueltos por los mismos productores y no por agentes ajenos a la gremialidad y es allí donde los productores de café del Huila, respaldaron firmemente la propuesta de abandonar lo antes posible la bolsa de Nueva York puesto que los fondos privados habían llevado a cabo esta ejecución teniendo como consecuencia el posicionamiento de la caficultura al más injusto e inequitativo nivel, (Diario La Economía, 2019).

La producción departamental de café en Huila ha experimentado un aumento considerable en la última década al elevar su área cultivadas con café a 49.700 hectáreas, el mapa cafetero del país se ha reconfigurado hasta tal punto que en tan solo una década el departamento logró desplazar a Antioquía en la producción nacional de café para encabezar el listado con mayor producción del grano en Colombia. Si bien en 2008 los mayores productores eran Antioquia (14,69%), Tolima (11,69%) y Huila (11,66%), en la actualidad los huilenses acaparan 16,73% del total, seguidos por los antioqueños con 13,79% del mercado y los tolimenses (12,70%), (Riaño, 2019).

### ***Identidad de la mujer cafetera***

La identidad es una fuente de cohesión interna que le permite a una organización distinguirse de otras entidades e interviene en la actuación de sus miembros en lo respectivo al accionar organizacional, es decir, se caracteriza por sus niveles de análisis que van desde lo individual hasta lo colectivo y social, (Figuroa, 2017). Las mujeres son la figura filial en cualquier hogar y es allí en cada territorio, que las caficultoras son ejemplo de paciencia, meticulosidad y habilidad para manejar el personal de las fincas, es ella la que al final de la jornada revisa que el tipo de café recogido sea el que se previó en la mañana, asimismo predomina en ella el ámbito religioso que condiciona cómo y bajo qué condiciones se desarrollan las acciones diarias, permitiéndole tener esperanza y motivación ante las situaciones difíciles. A nivel individual, la mujer caficultora distribuye sus actividades sin dejar de cumplir con cada una de sus responsabilidades, elemento que condiciona su

***Imagen 11. Familia trabajando unida en la recolección de chapola, La Plata - Huila***



***Fuente:*** [nuevaimagencolombiana.com](http://nuevaimagencolombiana.com) participación en el negocio puesto que sus labores familiares son lo primordial ante cualquier otra actividad, razón por la cual se educa como líderes de grupos asociativos con el requerimiento del apoyo de su esposo y sus hijos (imagen 11), (Figuroa, La identidad y las características organizacionales en las organizaciones productoras de café en el departamento del Huila, 2014). “Lo primero que le piden a uno es la cédula cafetera para entrar a una asociación. Es como otra cédula de ciudadanía y ya por el hecho de decir yo soy mujer cafetera, ya uno es un poquito más, no solo la que está en la cocina”, (Casanova, 2019).

Con este paso y según los investigadores que aseguran que se rompieron dos obstáculos históricos para la mujer campesina respecto a la propiedad de la tierra y el acceso a los recursos productivos. En el 2009 la Federación Nacional de Cafeteros solo

**Imagen 12.** *Mujer recolectando café, municipio La Plata, Huila*



reportaba que un 12,3% de sus productores eran mujeres, la mayoría porque había heredado las cédulas de sus esposos o padres, mientras que en el 2014 la cifra ascendió a un 29,2%. El avance ha sido tan significativo que las mujeres hoy están exportando café,

*Fuente: nuevaimagencolombiana.com*

sembrándolo, generando proyectos productivos

y hasta liderando asociaciones propias apoyadas bajo el empoderamiento, que parece fortalecerse y no solo se mejoró la producción de café, también promueve la preservación del medio ambiente y la educación para los más pequeños. (Univesidad de los Andes, 2019). Las mujeres cafeteras de la asociación “Las Rosas” residen en 33 veredas distribuidas en 13 núcleos y cada mujer tiene 7.000 árboles de variedad castillo y caturra (imagen 12), en el año 2015 exportaron 125.000 kilos, en el año 2016, llegaron a 100.000 kilos y para el año 2017 llegaron a exportar 7 contenedores equivalentes a 175.000 kilos en pergamino, con el apoyo de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila (Cadefihuila) y el café que cumple con características especiales, físicas y sensoriales es exportado en excelsa a través de Expocafé a la firma RGC ubicada en Canadá. El apoyo nació en el año 2008 bajo la gerencia general de Cadefihuila, Saúl Sanmiguel Ortiz, el programa orientado a fortalecer el trabajo de las mujeres cafeteras e incentivarlas a participar en los procesos de producción en el cumplimiento de la política de equidad de

género. La Asociación del occidente del Huila se creó con 50 mujeres, que empezaron en el año 2010 sembrando cada una 2.500 árboles en media hectárea.

En el transcurrir de los años, las mujeres han participado en casi todas las ferias de cafés que se realizan en el Departamento del Huila, en el año 2015 obtuvieron el tercer puesto a nivel nacional en el concurso “Rymel Serrano Uribe” con el proyecto “Seguridad alimentaria Huerta casera”, Tienen un proyecto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la cual brinda asistencia técnica, a través de un equipo con un ingeniero agrónomo y tres tecnólogos. Bajo el componente organizacional cuentan con el acompañamiento de la fundación española Caixa y el Fomin (Fondo Multilateral de Inversiones) con quienes se articula la parte financiera y las asesoran en imagen y marca, (Trujillo, 2015).

### ***Asociatividad y progreso***

El progreso se obtiene a través del empoderamiento cuando las mujeres y los hombres ejercen el control y se hacen cargo de su propia vida mediante una ampliación de sus opciones y según el acuerdo Nacional por la Equidad entre Mujeres y Hombres, firmado en el año 2003, establece las estrategias necesarias para promover el adelanto de la mujer y la equidad e igualdad de género, a éste Acuerdo adhiere la Federación Nacional de Cafeteros, lo que facilita la conformación de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras, teniendo como base que cerca del 20% de los caficultores del país, son mujeres, (Castro, 2020). Las mujeres que están empoderadas para actuar y afrontar sus propias necesidades pueden contribuir potencialmente al desarrollo para la sociedad en general, ya que es un hecho que las mujeres que reciben educación, optan por tener menos hijos y por



ende la carga individual de las responsabilidades domésticas, la cual establece mayores posibilidades para el género, (León, y otros, 1997).

La asociatividad tiene gran incidencia en la oferta y comercialización de los productos del campo, distribuyen sus excedentes comercializables de cosechas en el mercado local en la galería o en mercados campesinos, (Castro, 2016). Y dentro del gremio las mujeres son el eje que permite la producción del café generalmente en trabajo con junto con sus esposos. Sin embargo, la caficultora es reconocida por el rol que es capaz de asumir dentro del sector, liderando los procesos de producción, recolección, supervisión, comercialización, (Algrano, 2012).

La finalidad arquitectónica contempla la elaboración de una hacienda agro turística como espacio cafetero y núcleo de desarrollo asociativo entre mujeres, por esta razón la propuesta se encamina hacia la innovación de productos, la inclusión familiar en la actividad cafetera, la generación de empleo para residentes de la zona y por consecuente una vitrina para la participación en ferias o exposiciones; adicionalmente espacios que se destinen para capacitación en siembra, cultivo y transformación del café de forma sustentable mediante desarrollo de beneficiaderos.

Al establecer grupos productivos las señoras empiezan a desarrollar relaciones dentro del grupo y con actores externos, como son proveedores, gobierno y organizaciones que aportan microcréditos. Así se inicia una construcción de redes y oportunidades de beneficio económico y social, (Robinson Trápaga, Díaz-Carrión, & Cruz Hernández, 2019). La representación real y simbólica de la formalidad de hacienda, hace que se evidencie la tipología de las viviendas cafeteras tradicionales, siendo estas el centro de vida

social de sus familiares y el núcleo de poder gerencial de todo el sistema productivo y económico del cultivo y es por medio del agroturismo que se apoyaría lo dicho anteriormente estableciendo una excelente alternativa de diversificación económica en el occidente del departamento del Huila puesto que reduce la migración y el desarraigo familiar de los habitantes de las zonas rurales del territorio y logra que las entidades gubernamentales y privadas se integren y brinden el apoyo necesario para mejorar la competitividad de estas comunidades teniendo en cuenta el nuevo eje cafetero que abarca zonas del departamento del Tolima y Huila.

“El agroturismo es una apuesta que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios, invita a participar en las actividades del agro involucrando a los visitantes y voluntarios... Los turistas pueden participar en todas las actividades, desde la preparación de la tierra, la compra de insumos, hasta la cosecha, transformación y venta de los productos agrícolas”, (Agropinos, 2019).

### **Marco referencial**

La finalidad arquitectónica contempla la elaboración de un complejo agro turístico como espacio cafetero y núcleo de desarrollo asociativo entre mujeres del municipio La Plata en el departamento del Huila con enfoque social para incentivar a la población a conocer los orígenes del campo colombiano desde la cultura del café en manos femeninas y así dejar un legado en generaciones futuras a través de un espacio de integración entre asociaciones, un centro de encuentro y exhibición de productos, experiencias “del cafetal a la taza” basado en la teoría de la mujer rural, quien es la que moviliza recursos y establece alianzas, utilizando su capital humano y social, su habilidad, su conocimiento y su experiencia para la ejecución de sus roles organizativos, estableciendo alianzas

principalmente dentro de su familia y su comunidad, y participando más en la producción que en la comercialización, (Becerra, 2012). Por esta razón se toma como referente:

***“Kipará Té” Etnoaldea Turística Embera***

Ubicado en Nuquí, Colombia y construido por el arquitecto Juan Pablo Dorado, permite la asociación del trabajo comunitario ya que surge de reinterpretar el hábitat indígena con el fin comprender y desarrollar sus formas tradicionales de vida mediante un análisis de elementos físicos, biológicos y socioculturales propio de la comunidad para entender su cultura y su cotidianidad, en cuanto a su estructura, se entiende como:

“un elemento esbelto y sutil que pierde proporción al encontrarse con el tambo principal, dándole además de sus tres más importantes cualidades como proporción, accesibilidad y referencia visual, una plataforma que lo hace protagonista en el nuevo asentamiento” (ArchDaily, 2015).

**Imagen 13.** Ubicación espacial de los nichos



*Fuente: Archdaily.com*

**Imagen 14.** Planta arquitectónica del proyecto en Nuqui, Colombia



*Fuente: Archdaily.com*

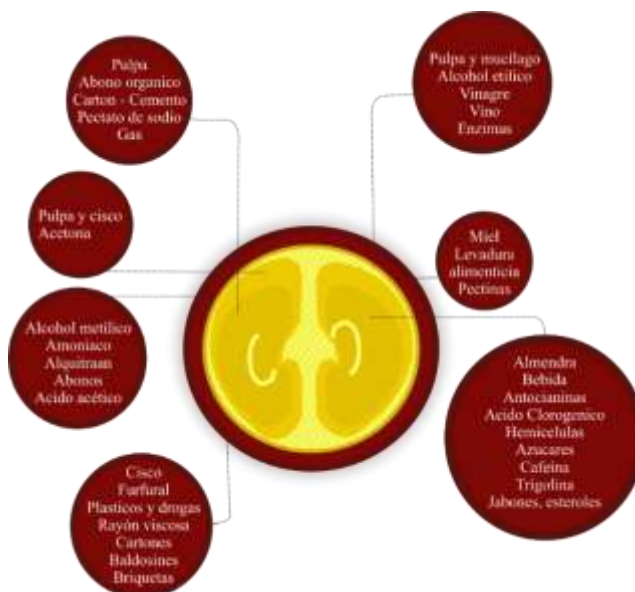
***Proyecto de investigación sobre el concreto a base de cascarilla de café***

El pergamino de café o cascarilla es la parte que envuelve el grano inmediatamente después de la capa mucilaginosa y representa alrededor de 12% del grano (ilustración 2) y es por ello que en los países productores de café ante la problemática sobre los residuos y

sub productos del café los cuales constituyen una fuente de contaminación y es generadora de problemas ambientales.

Se ha tratado de buscar métodos sobre cómo utilizar materia prima para la producción de bebidas, vinagre, biogás, cafeína, pectina, proteína y abono, por ejemplo, en la ciudad de Medellín se innovó con la implementación de suelos a base de polietileno y cascarilla de café molida como resultado de las investigaciones que el Metro de la ciudad adelanta con el fin de obtener alternativas que garanticen la continuidad del servicio por mucho más tiempo y excelentes acabados en beneficio al medio ambiente, (Patiño, 2019).

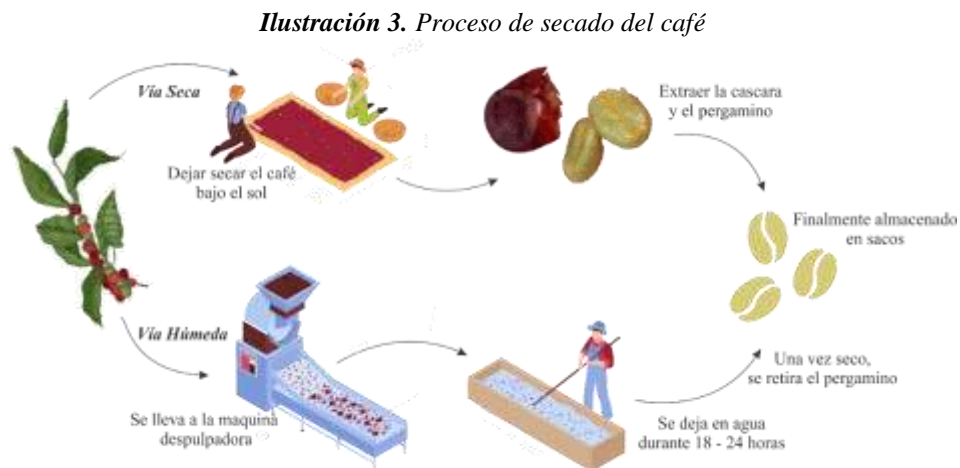
*Ilustración 2. Subproductos a partir de la composición del cafeto*



*Fuente: Elaboración propia a partir de Coffeemedia.com*

Estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia con Sede en Bogotá realizaron ensayos de distintos tipos de alternativas con agregado de cascarilla de café en el Departamento de Ingeniería Agrícola y tomaron el concreto para realizar la aplicación de residuos orgánicos provenientes de la agroindustria cafetera, utilizando como material mineralizante la cal agrícola arrojando como resultado que la cascarilla de café se comporta

como un excelente aislante térmico. Durante el proceso la cascarilla de café es recolectada según el mecanismo que se desee, manual o mediante lonas (ilustración 3) y triturada en un molino de martillos donde procederá a ser mezclada en proporción 1:3:3 con cal agrícola y agua. Esta fibra vegetal, que proviene de la trilla del grano de café, reemplazaría la grava en elementos no estructurales como aplicaciones para pisos, mobiliario público, fachadas, muros y cubiertas, manteniendo los parámetros de resistencia requeridos, (ilustración 4).



*Fuente: Elaboración propia.*

**Ilustración 4. Proceso de elaboración de losas en bioconcreto a base de cascarilla de café**



*Fuente: Elaboración propia a partir de unimedios.com*

## **Marco histórico**

Desde hace aproximadamente 92 años que empezó la producción cafetera en el departamento del Huila con un gran auge en tiempos en los que el mundo se reponía de la gran depresión económica nació el comité de cafeteros del Huila bajo la organización de la Federación Nacional de Cafeteros dando sus pasos hacia una caficultura que la haría líder y vanguardista en los últimos tiempos, (Nuñez, 2018). Actualmente, el Café del Huila es uno de los más reconocidos cafés regionales de Colombia y asimismo crece en medio de las cordilleras Central y Oriental de la cordillera de Los Andes, se caracteriza por presentar una impresión global balanceada, con notas dulces, acidez y cuerpo medio/alto, fragancia y aroma intenso, con sensaciones frutales y acarameladas, lo que ha forjado su reputación nacional e internacional durante largo tiempo, estas características de calidad son esencial para su origen y fue hasta el 16 abril de 2013 que la Superintendencia de Industria y Comercio, declarará la Denominación de Origen Protegida a Café Del Huila, (Noticias al sur, 2017). Sin embargo, desde entonces solo se tiene conocimiento de una instalación que corresponde al servicio nacional de aprendizaje (SENA) rural ubicado en el municipio de Garzón el cual ofrece capacitaciones sobre el café y todas sus actividades anexas, dos cooperativas de apoyo al cafetero, una al centro llamada Coocentral, otra al norte y occidente del departamento del Huila a cargo de Cadefihuila, estableciendo así una ausencia de infraestructura para subsanar todas las actividades agrícolas, especialmente las que comprenden el sector cafetero.

Para el caso en estudio de la asociación de mujeres cafeteras ubicadas en la zona occidente del departamento, quienes brindan el apoyo y hasta la fecha han contribuido con procesos de acompañamiento respecto a intercambios comerciales internacionales y

capacitaciones ha sido Cadefihuila con el programa denominado proyectos y apoyado por el semillero de investigación por estudiantes de últimos semestres del programa de administración de empresas de la universidad cooperativa de Colombia “hemos tenido apoyo de la alcaldía, cámara de comercio, de la gobernación, Federación Nacional de cafeteros, Universidades como la Cooperativa, Unad, y Surcolombiana, Cadefihuila entre otras”, (Collazos, 2019). A través de estos programas se logró llegar a un acuerdo para que estas mujeres pudiesen ocupar la finca de cooperativa departamental de caficultores del Huila ubicada en la sede de compra y venta de café en el límite del municipio La Plata con vía hacia Popayán a cambio de un arrendamiento, la ocupación de este predio permitió la adecuación de camas de siembra, desde la semilla, chapola y cafeto con técnica tradicional a mano, posteriormente con aproximadamente 150.000 chapolas (imagen 15) y el objetivo de venderlas para obtener ingresos de sostenimiento y apalancamiento financiero se estableció un contrato por 5 años con la empresa multinacional suiza de alimentos y bebidas, Nestlé S.A. (imagen 16) este ingreso les permitió la apertura su propia cafetería “Coffee Las Rosas” donde por medio de capacitaciones apoyadas en el servicio nacional de aprendizaje (SENA) aprendieron a hacer tortas, galletas, bebidas y demás alimentos derivados del café. Sin embargo la federación nacional de cafeteros y la OIT, informa que las mujeres siguen siendo ignoradas por los programas de desarrollo agrícola sin acceso a créditos y otros recursos productivos debido a que no son poseedoras de sus tierras, producto de una división de trabajo según la cual el hombre, por definición el jefe del hogar, es el principal agricultor (OIT. Oficina Regional para América Latina y el Caribe., 2000). “El entorno cafetero es individualista, cada uno surge por sus propios medios, la asociatividad no tiene mucho apoyo del estado ni de las mismas instituciones, la regulación

es muy dura. Se ha logrado hacer alianzas que han permitido fortalecer las ideas de negocios”, (Hernandez, 2019).

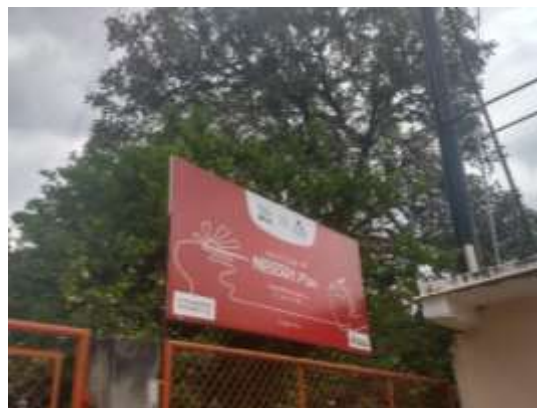
En apoyo con entidades gubernamentales y un proyecto organizacional se logra un cambio de mentalidad familiar partiendo de la perspectiva inicial que el jefe del hogar era quien daba las órdenes y realizaba todo lo pertinente a la empresa cafetera; la señora se dedicaba al cuidado de los hijos y labores de hogar y hoy en día la mujer tiene su propio lote de terreno en donde trabaja junto con sus hijos y esposos, y con esos ingresos colaboran en todos los gastos de la empresa cafetera, (Castro & Martínez, Cooperativismo & Desarrollo, 2014).

**Imagen 15.** Camas de siembra en La Plata - Huila



*Fuente: elaboración propia.*

**Imagen 16.** Valla convenio con Nestlé en la bodega principal en La Plata - Huila



*Fuente: elaboración propia.*



*Tabla 1. Entidades de apoyo cafetero*

| <b>Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila “Las Rosas”</b>                        |  |
|---|--|
| <b>Legalizada</b>   | 2014   |
| <b>Cobertura</b>  | 33 veredas del municipio La Plata<br>22 veredas del municipio de Paicol  |
| <b>No. de mujeres</b>   | 300 mujeres  |
| <b>SENA, Comité de cafeteros</b>  | Brindó acompañamiento educativo, asistencia psicosocial y asistencia empresarial con el fin de que la mujer y su núcleo familiar entendiera el nuevo rol que la mujer empresaria debe desempeñar dentro de la empresa cafetera |
| <b>EXPOCAFÉ</b>   | Exportación  |
| <b>IMPACT, ACC, Colombia solidaria gestando</b>   | Proyecto “fortalecimiento económico y empresarial de las mujeres cafeteras” se trabaja el relevo generacional del proyecto de siembra de colinos de café ejecutado por los hijos e hijas de las asociadas.                     |
| <b>BID, FOMIN, La CAIXA, Universidad Cooperativa de Colombia, Cadefihuila</b>                     | “fortalecimiento y consolidación socio empresarial de la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila”  |
| <b>Ministerio de Agricultura, Gobernación del Huila, Alcaldía municipal, ASOMSURCA, SENA, CAM</b> | Alianza para el fortalecimiento del agro negocio de café especial de la Asociación de mujeres cafeteras y fortalecimiento de la huerta casera para la seguridad alimentaria.   |
| <b>RGC Coffee, organización aliada de la Plataforma de Comercio Sostenible (PCS)</b>              | Fortalecimiento de la participación femenina con un enfoque de integración familiar en la cadena productiva del café, entre 7 y 10 contenedores, es exportado a Canadá.  |
| <b>Gobierno de Holanda</b>  | Fortalecimiento del rol femenino en la cadena productiva del café a través de talleres de equidad de género orientados también a los esposos e hijos.  |
| <b>Alternativas económicas</b>  | Cultivo de flores ornamentales y tienda de productos derivados del café  |

*Fuente: Elaboración propia.*

## **Marco legal**

Para medir la viabilidad del proyecto es necesario revisar las normativas y reglamentaciones vigentes que faciliten y establezca el apoyo hacia el sector correspondiente a trabajar, conforme a los derechos de la mujer y la familia, al trabajo equitativo y así mismo revisar los artículos que soporte el proceso constructivo.

***La CEDAW (adoptada por Colombia mediante Ley 52 de 1981):*** establece normas relevantes que muestran el compromiso de los Estados en relación con los problemas que aquejan a las mujeres rurales.

***CONPES 3919 de 2021:*** tiene como objetivo impulsar la inclusión de criterios de sostenibilidad para todos los usos y dentro de todas las etapas del ciclo de vida de las edificaciones.

***La Constitución Política de Colombia (artículo 13):*** “todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, gozan de la misma protección y trato por parte de las autoridades y de los mismos derechos sin discriminación alguna”.

***Ley 731, 14 de enero de 2002:*** tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural.

***La Ley 731 de 2002:*** Tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales y dictar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre hombres y mujeres.

***Ley 1257 de 2008:*** establece los deberes que debe cumplir la familia para fortalecer los derechos de las mujeres en Colombia.

***Decreto 164, 25 de enero de 2010:*** Por el cual se crea una Comisión Intersectorial denominada "Mesa Interinstitucional para Erradicar la Violencia contra las Mujeres".

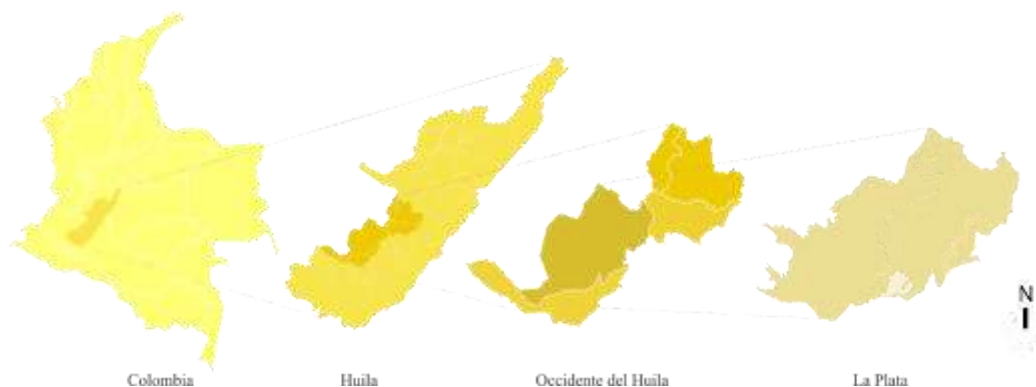
***PBOT- Plan básico de ordenamiento territorial del municipio La Plata:*** mediante el artículo 317 que define el tamaño del lote, el artículo 322 sobre cesiones públicas y zonas verdes, artículo 328 con aislamientos y 334 para puestos de vehículos.

**Internacionales:**

**"Convención de Belem Do Para":** Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer.

Por medio de la normatividad legal se evidencia la importancia del sector agrícola apoyado por entidades ambientales y de producción, así como las entidades de apoyo para el género femenino que vela por los derechos de la mujer y la armonía familiar y el entorno, garantizando así un ambiente seguro libre de violencia, discriminación, inequidad, entre otros.

### Marco geográfico



La zona de estudio está ubicada en el occidente del departamento del Huila, conformada por los municipios La Argentina, La Plata, Nátaga, Paicol y Tesalia, municipios con cualidades topográficas muy similares ya que en ellos existe el mayor número de indígenas guambianos, paeces y la economía se fundamenta en la explotación agrícola y ganadera tradicional, además los conforma el río Páez que nace en el Volcán Nevado del Huila y que divide los departamentos de Huila y Cauca.

Este departamento está ubicado en la región Andina al suroeste del país y en este se encuentran 37 municipios que han permitido componer un territorio lleno de riqueza cultural en el que la agricultura es una de las principales actividades económicas donde de

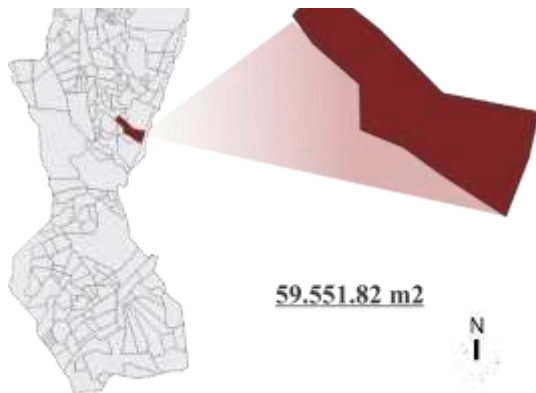
toda la zona cafetera, esta es el área que más granos de café produce, tanto así que “entre 2003 y 2006, su participación del producto interno bruto aumentó de un 10.7% a un 13.50% a nivel nacional y es por ello que es posible visitar diferentes lugares especializados en café ya que se identifica por su cuerpo medio/alto de fragancia y aroma intenso”, (Colombia.co, s.f.).

Además, el principal productor de café verde de Colombia es el departamento de Huila, con el 18% del total del área cultivada, de ahí la importancia de centralizar este estudio en el café huilense, seguidamente se encuentra Antioquia en la segunda posición como mayor productor con el 16% del total de producción, y un rendimiento de 1,08 ton/ha; seguido del Tolima con el 14% y un rendimiento departamental de 1,6 ton/ha, y el Cauca con el 10% del total del área cultivada y un rendimiento promedio del 1,02 ton/ha, (Cerquera Losada, Perez Gomez, & Sierra Chavarro, 2020). Es así como el departamento luego de haber incursionado con éxito en los cafés especiales se convierte en el nuevo eje cafetero, (Castro, 2016).

Teniendo en cuenta el amplio crecimiento, los principales destinos de las exportaciones de café del departamento son Cuba, Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea, siendo Estados Unidos el principal receptor del café exponiendo una oportunidad para aumentar el flujo comercial con cada uno de estos destinos, como es el caso de la Unión Europea hacia donde el Huila solo exporta el 24,17% del total de café, (Cerquera Losada, Perez Gomez, & Sierra Chavarro, 2020). En lo correspondiente a la rentabilidad, los ingresos son favorables en épocas de cosecha entre los meses de abril, mayo, junio, septiembre y octubre, en los otros meses se presenta crisis económica y algunos de los pobladores se desplazan a otras regiones en busca de empleo, (Castro, 2016, pág. 127).

## Marco operacional

**Figura 8.** Localización del lote en la zona de implantación



*Fuente: Elaboración propia a partir del IGAC.*

La interpretación de la vivienda cafetera hace posible el modelo de complejo agro turístico para el desarrollo de la mujer cafetera y enfocar hacia dos puntos básicos sobre la experiencia que se pretende brindar al público, al visitante o turista referente al proceso del café en manos femeninas en donde se verá inmerso entre el paisaje cafetero y como segundo punto la relación directa sobre la comunidad y los

atributos del paisaje cafetero para que las familias asociadas cafeteras se apoyen en el proyecto como vitrina para sus productos y así orientar al mejoramiento de condiciones económicas local y regional.

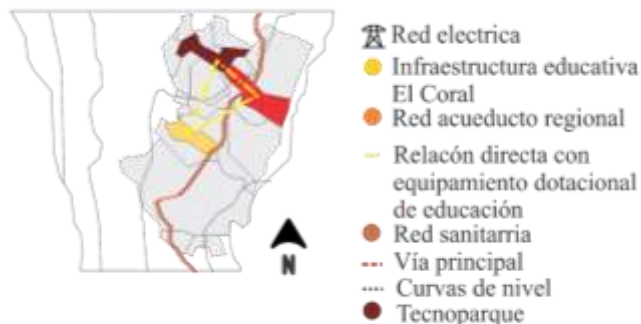
El proyecto ofrece un desarrollo educativo práctico y turístico de enfoque local y de proyección regional ubicado en la vereda El Coral, zona rural del municipio de La Plata en el departamento del Huila (figura 8) y debido a su ubicación estratégica proporciona una propuesta arquitectónica con un terreno estable y con gran visual hacia el área urbana del municipio, de este modo mitiga las problemáticas económicas y potencializa a la mujer cafetera como símbolo de progreso en el sector por sus labores desolladas, además promueve ambientes de cohesión social para la asociatividad entre familias.

### Escala micro – Zona de implantación

**Figura 9.** Sistema vial, tránsito y movilidad de la zona de implantación



**Figura 10.** Sistema dotacional y de servicios públicos de la zona de implantación



**Figura 11.** Uso del suelo y dinámica poblacional de la zona de implantación



**Figura 12.** Sistema ambiental, turístico y patrimonial de la zona de implantación



*Fuente: Elaboración propia a partir del IGAC*

### Potencialidades:

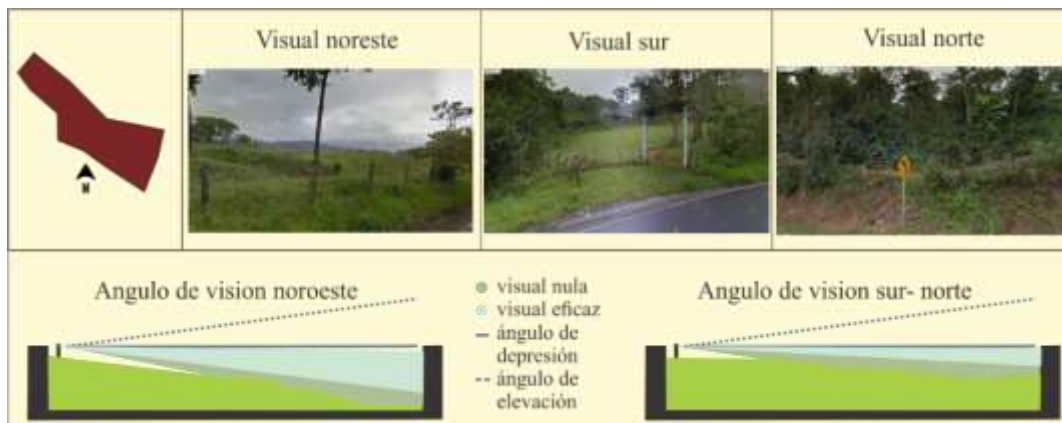
- El lote posee un tamaño de aproximadamente 6 hectáreas, suficiente para brindar los servicios a la comunidad cafetera del sector.
- La zona de implantación brinda el acceso directo a los servicios públicos, gas, agua potable, alcantarillado y red eléctrica.
- Dentro de la zona se establece conexión directa con equipamientos turísticos y dotacionales.

### Amenazas:

- La vía es intermitente, es decir hay zonas de la vía nacional sin pavimentar y una gran mayoría pavimentada pero con afectaciones por los deslizamientos.

### Determinantes físicas, vocación del paisaje y visuales

*Ilustración 5. Visuales del lote de implantación*



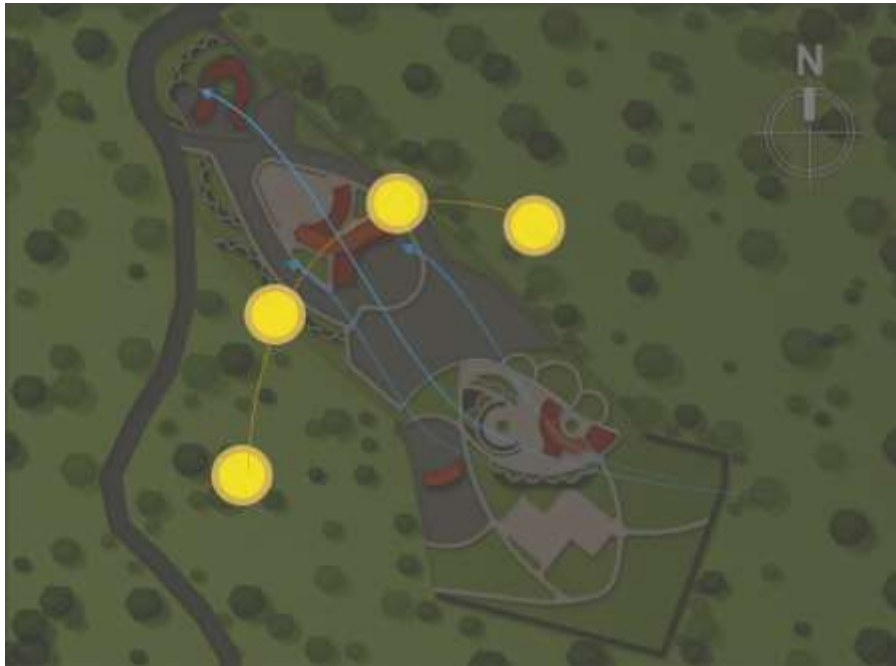
*Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth*

*Figura 13. Curvas de nivel en el lote*



*Fuente: elaboración propia.*

**Figura 14.** *Determinantes físicas del lote*



*Fuente: Elaboración propia*

Se observa como resultado un lote con una panorámica visual interesante sobre la zona noreste que apunta hacia la cabecera municipal y el cual propone un excelente punto de partida para el desarrollo turístico del mismo. En el análisis de las determinantes físicas se encuentra que el lote está sobre la curva de nivel 1600 en la zona sur y 1400 (figura 13) hacia el noreste, esto permite una leve inclinación que no va a tener afectaciones en el desarrollo arquitectónico, se evidencia gran influencia de los vientos fríos originados por la falda de la cordillera central de este a oeste con incidencia del sol de oriente a occidente lo que facilita el manejo del cafetal y la captación del sol para las zonas de secado y beneficio del café, (figura 14).

### ***Conceptualización arquitectónica, forma***

Se hace la extracción mediante el empleo del término de hacienda a partir del análisis de la vivienda cafetera tradicional, transformando este término hacia un espacio



mayor que brinde el confort necesario para que el individuo bien sea visitante o prestador de servicios se sienta en casa, que sienta el lugar como propio y no como un espacio cafetero más, todo mediante la articulación de bloques desde uno central de mayor jerarquía encaminado hacia un eje que funciona como circulaciones peatonal y vehicular, lo que permitirá el dinamismo de las actividades sin que el paisaje cafetero se vea opacado e intervenido industrialmente, crea un mimetismo en el ecosistema.

Una hacienda es una finca ubicada fuera de la zona urbana destinada a la producción agropecuaria, especialmente agrícola gracias a su gran tamaño (imagen 17), (Deconceptos.com, 2021), se suele destacar por su aspecto monumental, se compone como mínimo de dos patios, por su imponente portada principal (imagen 18) y en ocasiones por una torre mirador, (Hacienda Guzmán, 2021).

**Imagen 18.** Hacienda Cañasgordas, Santiago de Cali - Colombia



*Fuente: Boceto del Proyecto de José Campo, especial para El País*

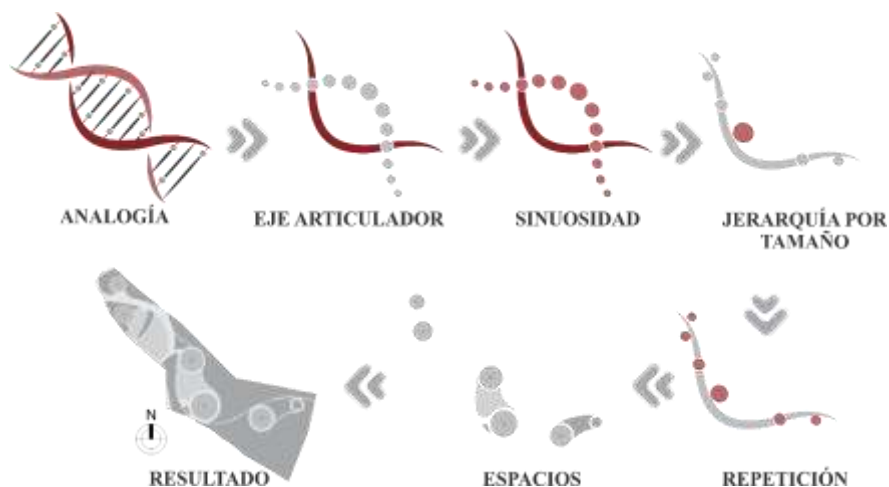
**Imagen 17.** Acceso a la hacienda Las Mercedes en Cundinamarca, Colombia



*Fuente: Google imágenes*

## Proceso de diseño

*Figura 15. Proceso de diseño*



*Fuente: Elaboración propia.*

El proceso de diseño se desarrolla por medio de la analogía del concepto y la función que cumple el ácido desoxirribonucleico (ADN) debido a que contiene toda la información genética hereditaria tomando los conocimientos cafeteros que se heredan en familia y que van a desarrollarse en los espacios propuestos de la hacienda agro turística. El ADN se compone de dos cadenas, cada una formada por nucleótidos y cada uno de ellos lo conforma una base nitrogenada. Las bases nitrogenadas son cuatro: adenina (A), timina (T), citosina (C), y guanina (G), haciendo referencia en las estaciones de cada proceso y actividad, siembra, cosecha, transformación y venta del producto cafetero. Finalmente logra que el foco principal se ubique en la zona centro de las dos hélices de la estructura del ADN que anteriormente se convirtieron en el eje articulador que permite organizar los espacios principales, haciendo referencia a la zona de reuniones y encuentro que permitirá desarrollar asociatividad y potencializar de este modo las actividades de la mujer cafetera.

### ***Conceptualización arquitectónica, funcionalidad***

**Mujer Y Madre.** Para el desarrollo de los espacios se analizan muchos de los flujos globales y ambivalentes que puede afectar las actitudes y valores de las personas en todas las sociedades no solo a los valores y comportamientos, también “cómo se percibe el paisaje, los recuerdos y afectos hacia nosotros mismos en cómo las personas representan e interactúan con sus contextos, sus prácticas y con ellos mismos”, (Esquinas, 2017).

La distribución de los espacios se enfoca en las cualidades de la mujer, ofreciendo actividades diversas de empresa y familia que distingue de una mujer proactiva capaz de cumplir múltiples funciones al tiempo, la mujer es creativa, se establecen zonas manuales y de artesanías, mujer dinámica, ejemplificada en la sinuosidad del eje articulador generado, la madre es guía por ello se ubican los bloques en una sola dirección a la margen del acceso principal, es líder, se observa en la concentración de actividades de importancia en la zona céntrica del lote, es acogedora, a través de alternativas que permita preservar las especies del sector, dado que es un territorio de tránsito de fauna, con sistemas que permitan desarrollar apicultura y experiencia directa con mariposas endémicas, finalmente la fertilidad de la mujer, la capacidad de ser madre se evidencia en la fitotectura y el paisaje (figura 17) , todo ello articulado al agroturismo el cual tiene un gran potencial para

contribuir al desarrollo representando una oportunidad para que las mujeres ganen su propio dinero, mejoren su bienestar ser y sean visibles ante la sociedad, (Esquinas, 2017).

*Figura 17. Arborización y fitotectura*



*Fuente: Elaboración propia.*

*Figura 16. Esquema de zonificación del proyecto*

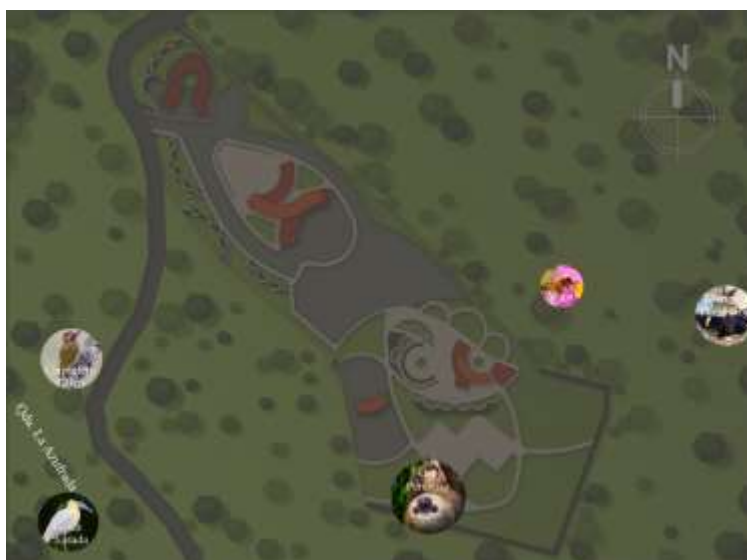


*Fuente: Elaboración propia.*

### ***Zonificación y programa arquitectónico***

Por medio de este esquema de distribución (figura 17) se logra las cesiones correspondientes estipuladas en el plan básico de ordenamiento territorial (PBOT) del municipio de la plata, en este caso de 3 metros de aislamiento posterior y lateral, de acuerdo al artículo 328, un metro por cada piso construido, continuamente se logra estipular una zona de carga y descarga con su respectivo patio de giro, el proyecto se subdivide en zonas privadas, zonas sociales de interacción colectiva y zonas de servicio con relaciones directas en donde no da lugar a la interferencia de los espacios, se delimitan las zonas blandas correspondientes al proceso de arborización de la zona y de la proyección de los cafetales y zonas duras en hall de distribución peatonal accesible para personas con movilidad reducida. Dentro del programa arquitectónico se destinan espacios que permiten tener al alcance de la comunidad todos los servicios necesarios, desde la compra y venta del café cosechado en las fincas vecinas, contando con oficinas, zonas de exhibición, cafetería, terraza mirador, entre otras, ofreciendo una experiencia completa del sector agro turístico.

***Figura 18. Especies propias del sector***



***Fuente: Elaboración propia.***

**Tabla 2.** Programa arquitectónico de la hacienda agro turística

|  | <b>Área</b>  | <b>Zona</b>  |
|--|--|--------------|
| <i>Bloque marketing “Borbón”</i>                   | 471 m <sup>2</sup>   | Servicio     |
| <i>Bloque bodegas “caturra”</i>                    | 471 m <sup>2</sup>   | Servicio     |
| <i>Bloque – terraza gastronómico “Colombia”</i>    | 671 m <sup>2</sup>   | Social       |
| <i>Bloque administrativo “castillo”</i>            | 942 m <sup>2</sup>   | Privado      |
| <i>Bloque taller</i>                               | 409 m <sup>2</sup>   | Servicio     |
| <i>Cafetales</i>                                   | 11.854 m <sup>2</sup>  | Social       |
| <i>Zona de cargue y descargue</i>                  | 1356.3 m <sup>2</sup> (3 cupos) con radios de giro   | Servicio     |
| <i>Parqueaderos</i>                                | 3.272 m <sup>2</sup> (50 cupos para visitantes, 5 cupos de buses, 20 cupos para motocicletas, 4 zonas de parqueo para personas con movilidad reducida) | Servicio     |
| <i>Circulaciones peatonal porticado</i>            | 200 m <sup>2</sup>   | Social       |
| <i>Área bruta: 59.552 m<sup>2</sup></i>            | Área construida 2 piso: 1.140 m <sup>2</sup>   | I.O. = 0.67  |
| <i>Área construida 1 piso: 3.050 m<sup>2</sup></i> | Área total construida: 4.190 m <sup>2</sup>  | I.C. = 0.070 |

*Fuente: Elaboración propia.*

### ***Aporte ambiental***

A partir del valor de la mujer que hace referencia a la fertilidad y hospitalidad, se reinterpreta el valor del territorio en torno a la biodiversidad, estableciendo zonas de permanencia de especies polinizadoras como lo es la mariposa tigre quien posee marcas distintivas en forma de rayas amarillas y negras en las alas y el cuerpo, mariposa punto rojo que habita en ciertas zonas del departamento y la mariposa monarca colombiana a la cual se le atribuyen sus alas son de color naranja con líneas negras y es fácilmente reconocible (figura 18).

Las abejas comparten su función permitiendo el desarrollo adecuado del cafetal y del medio cercano, permitir incentivar la apicultura como una actividad relacionada con la

producción de miel mediante grandes panales en zonas estratégicas de hospedaje de esta especie. La conservación de dichas especies se lleva a cabo a través de la siembra de vegetación nativa, entre ellas:

**Pitcairnia Huilensis.** Es el descubrimiento más reciente de especies en el departamento y fue puntualizada en el 2015 en la zona de influencia del proyecto hidroeléctrico El Quimbo, que inundó gran parte del área de distribución correspondiente a bosques secos tropicales, ecosistemas de los cuales “se conserva cerca del 3% en el país, quedando restringido a un área inferior a 10 kilómetros Cuadrados”, (Huila, 2018). El epíteto específico hace referencia al departamento de Huila donde fue encontrada, así se convierte en una especie en camino a la reforestación y conservación en estos valles secos interandinos, que desde hace mucho tiempo han estado sometidos a fuertes procesos de transformación por la expansión agrícola, la ganadería extensiva y la construcción de grandes proyectos de infraestructura, (Betancur, 2015) (imagen 19), el desarrollo de la especie dentro del proyecto tendrá lugar en los perímetros del lote y en jardines centrales de tal modo que se mantengan alejados de las posibles afectaciones de las circulaciones peatonales.



**Cercos Vivos.** Las barreras rompe viento, barreras vivas y las plantaciones en como

*Fuente: Google imágenes*

*Fuente: Google imágenes*

finalidad, mitigar los costos de mantenimiento, delimitar el predio, incremento el valor de

la propiedad, actúan como barrera contra los incendios, algunas especies de árboles poseen nitrógeno, mejorando la fertilidad de los suelos aportando materia orgánica (Huila, 2018)

**Tachuelo.** Se caracteriza sus espigas en tronco y ramas, las cuales se encuentran densamente cubiertas de vellosidades de color pardo, no tiene buena aceptación inicial por parte de la comunidad, porque es considerada como “rastrojo” y de acuerdo con los beneficiarios se encuentra en todas partes, (Huila, 2018).

En zonas donde se plantan esta variedad, pueden hallar diferentes tipos de aves como Tucaneta, Tucan de dos bandas, Tucan rojo con amarillo, Tucan silbador, Toche negro, Batara gris Azulejo comun, Azulejo Palmero, también ejemplares de Lagartija cafe, Iguana, Babilla, Güio, Peloe'gato, Morrocoy, Sapito pintado, Rana terrestre rayada, entre otros, es por ello que el desarrollo adecuado es en zonas entre cafetales que permitan el tránsito de fauna sin necesidad que esta especie se hospede, (imagen 21).

*Imagen 22. Árbol Tachuelo*



*Fuente: Josue Frias Cruz -  
Google imágenes*

*Imagen 21. Arboloco*



*Fuente: madremonite.org -  
Google imágenes*

**Arboloco.** También conocida como guadua de tierra fría, se ve asociado a los rastrojos jóvenes y a las riberas de las quebradas, en suelos con buena materia orgánica (imagen 22). Es una de las especies pioneras que desaparece cuando el bosque madura, ha



sido usada como elemento estructural en las construcciones tradicionales de la zona cafetera, también en cercas y en mangos de herramientas, también es conocido como constructor de ecosistemas, debido a que crece de manera acelerada, ayuda en la restauración de los suelos y tiene condiciones óptimas para que se establezcan diversas especies de flora y fauna.

**Trompeta De Oro O Allamanda Cathartica.** Es un arbusto trepador que puede llegar a alcanzar hasta los 3 m de alto y que se encuentra ampliamente cultivado en América y en el Caribe. Actualmente también lo podemos encontrar en Europa. Debido a factores como ser una planta fácil de cultivar que requiere crecer en sitios iluminados, lo ideal es cultivarla bajo árboles grandes para que logren mantenerse sobre los 20 °C. Con humedad por encima del 70% si el clima es demasiado seco e incrementa la humedad rociando con agua las hojas durante la mañana, (FLAVIA, 2017) (imagen 25). De esta forma permite ser ideal para el desarrollo de enredadera a través del pórtico de las circulaciones peatonales dentro del proyecto lo que va a permitir brindar al visitante una experiencia única de contacto con la naturaleza y las especies de mariposas endémicas.

*Imagen 23. Flor trompeta de oro*



*Fuente: Blogardercenerejea.com*

*Imagen 24. Caléndula*



*Fuente: CostaFarms.com*

Por último se implementa una serie de flores, algunas aromáticas que adornaran los límites de los senderos y que a su vez cumplen su función de atraer especies y ser visualmente agradables, entre ellas la caléndula (imagen 24), su tamaño es manejable y sus flores son llamativas, pueden ser de color naranja, amarillo y hasta de un color rojizo intenso, la lavanda (imagen 25), esta planta se da mejor bajo el sol, en terrenos bien drenados y algo arenosos, los girasoles (imagen 26), esta planta puede crecer en casi cualquier lugar, es fuerte y aguanta sequías, lo ideal es plantarla en lugares donde no azote fuerte el viento, ya que por el peso de sus flores el tallo se pudiera doblar o partirse a la mitad, (CostaFarms, s.f.).

*Imágen 25. Lavanda*



*Fuente: CostaFarms.com*

*Imágen 26. Girasoles*

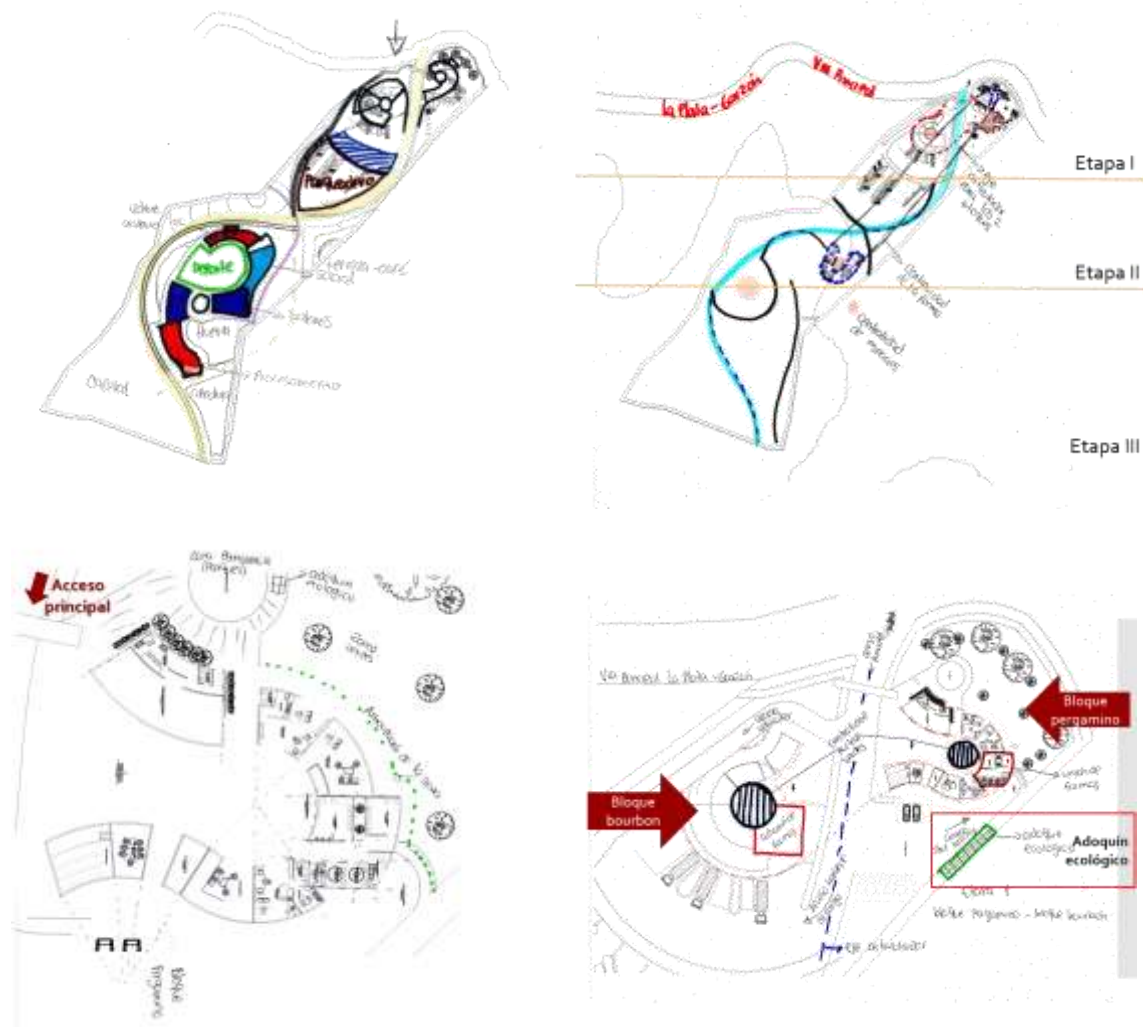


*Fuente: CostaFarms.com*

## Proceso de diseño

Como fase preliminar se enmarca el programa arquitectónico por medio de sketch de dibujo con técnica mixta (impresa y mano alzada) para la identificación de los espacios y así mismo llegar a una determinada zonificación.

Figura 19. Bocetos de diseño



Fuente: Elaboración propia.

a partir de allí se empieza a definir completamente los espacios que a su vez están limitados y ordenados mediante ejes que competen los puntos estructurales, donde es posible

identificar luces no superiores a 5 metros para la construcción de máximo dos plantas a doble altura.

### ***Identidad***

Desde la analogía y el sentido de pertenencia del proyecto a desarrollar, un complejo agroturístico en la zona rural del municipio La Plata y entendiendo que es un territorio conformado ampliamente por comunidades indígenas, exactamente la comunidad Misak que habitan a las orillas del río Páez, se propone un nombre y un logo para identificar el lugar a desarrollar:

*Ilustración 6. Proceso compositivo del logo.*



*Fuente: Elaboración propia.*

## *Distribución de espacios*

### *Bloque 1 de servicios – Pergamino*

Su nombre consiste en una piel plateada al rededor del grano que es removida en el proceso del beneficio. Es el endocarpio de la semilla. Café pergamino es el nombre del grano con el endocarpio seco e intacto, esta es la forma más comercializada del café y es por esto que le corresponde al bloque de negocios y marketing.

*Imágen 27. Tarima Bloque Pergamino*



*Imágen 28. Monumento a la mujer cafetera, Bloque pergamino*



*Fuente: Elaboración propia.*

### *Bloque 2 bodegas – Bourbon*

Bourbon es el nombre de una planta con gran protagonismo y prestigio debido al potencial de producir un café de buena calidad a gran altitud.

*Imágen 29. Bloque Bourbon*



*Imágen 30. Hall bloque Bourbon*

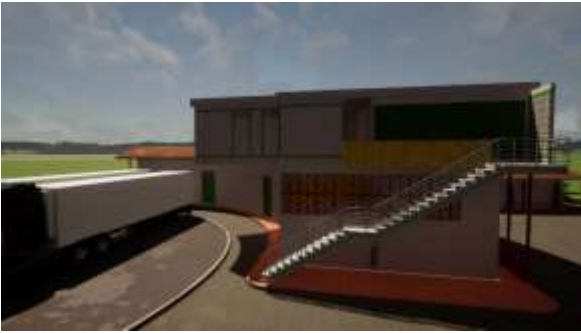


*Fuente: Elaboración propia.*

### ***Bloque 3 gastronomía – castilla***

La variedad Castillo es conocida por su suavidad, aroma y acidez cítrica, permanece resistente a la roya.

***Imágen 31. Bloque Castilla***



***Imágen 32. Bloque Castilla, Bodega 1***



*Fuente: Elaboración propia.*

### ***Criterios de diseño***

#### ***Aproximación al edificio de manera oblicua***

Enfatiza el efecto de perspectiva en la fachada, la secuencia de aproximación se prolonga.

#### ***Configuración de recorrido radial centrifugo***

Un recorrido radial se compone de circulaciones que se extienden desde un punto central común hacia los extremos en diferentes direcciones, o viceversa.

#### ***Acceso retrasado***

Dan cobijo y acogen una parte del exterior dentro del edificio



**Corte urbano**

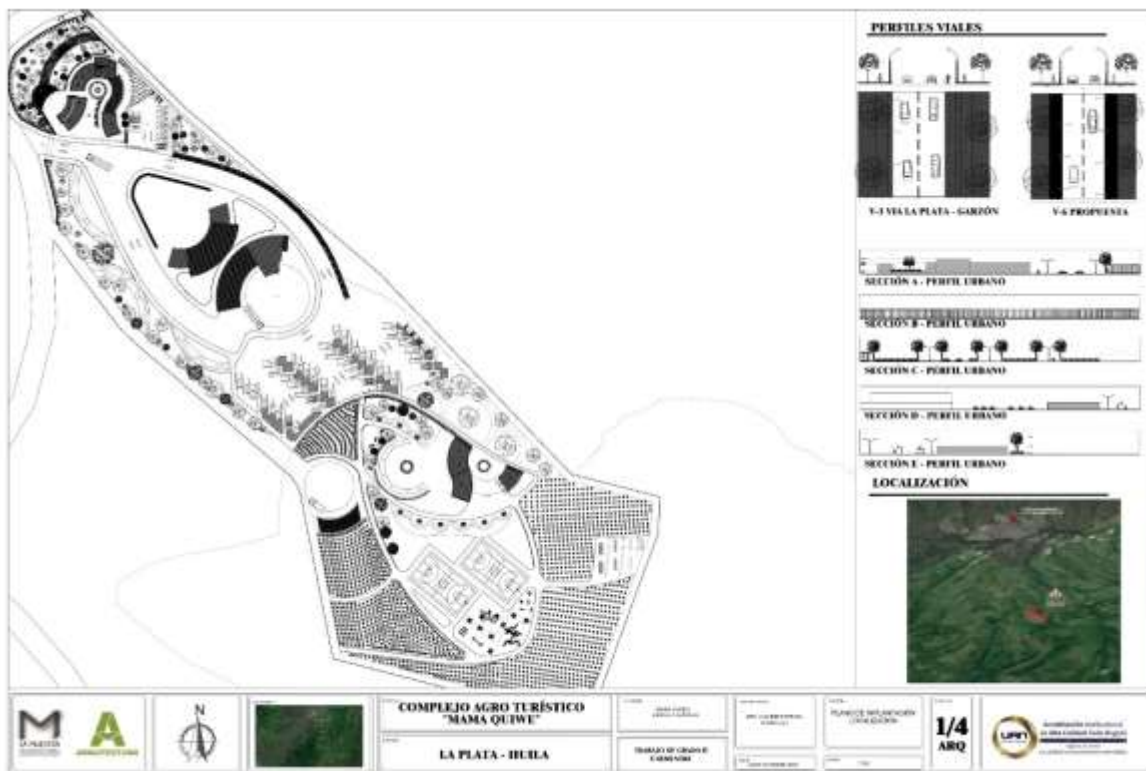
*Figura 20. Corte urbano*



*Fuente: Elaboración propia.*

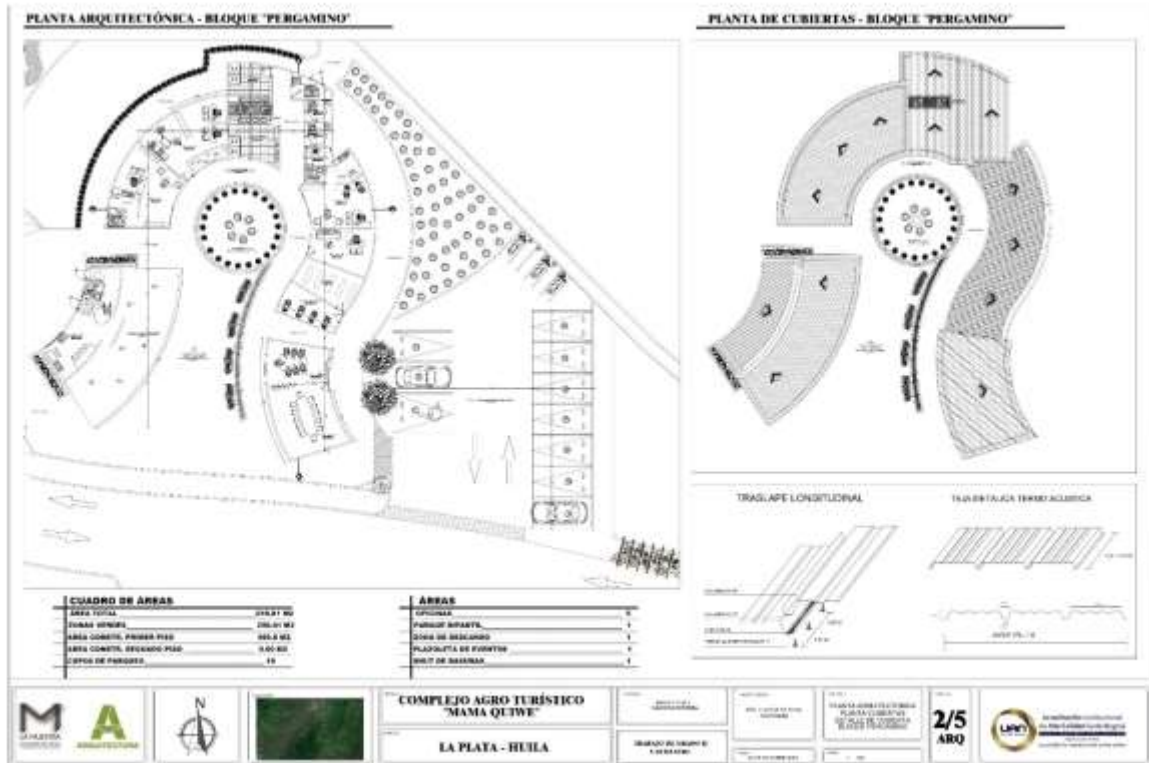
**Planimetría e intención estructural**

*Figura 21. Implantación formal*



*Fuente: Elaboración propia.*

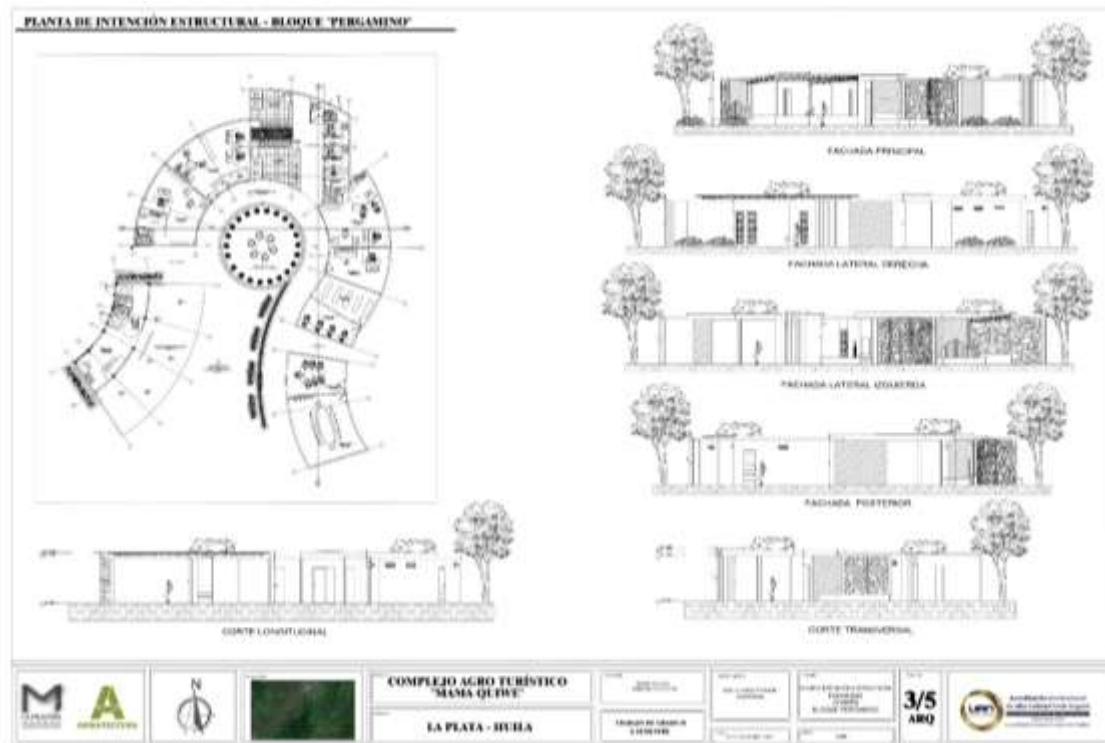
Figura 22. Planta arquitectónica bloque Pergamino



Fuente: Elaboración propia.

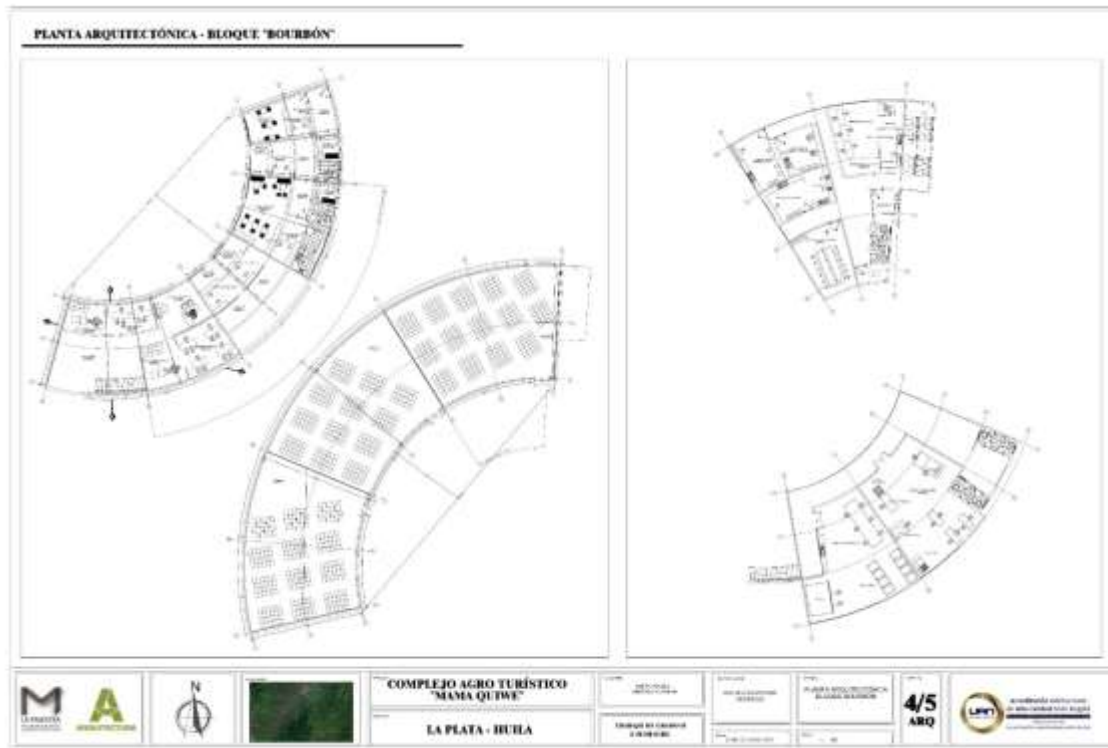


Figura 23. Fachadas Bloque Pergamino



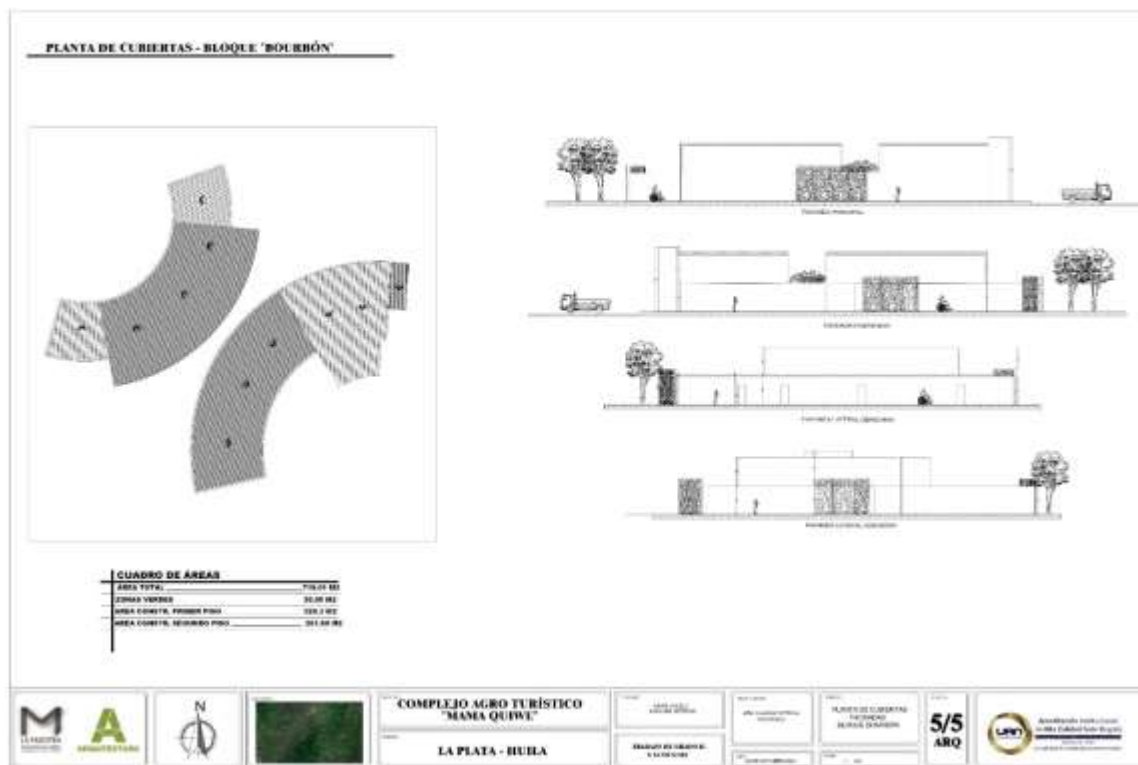
Fuente: Elaboración propia.

Figura 24. Plantas arquitectónicas bloque Bourbón



Fuente: Elaboración propia.

Figura 25. Fachadas bloque Bourbon y Castilla

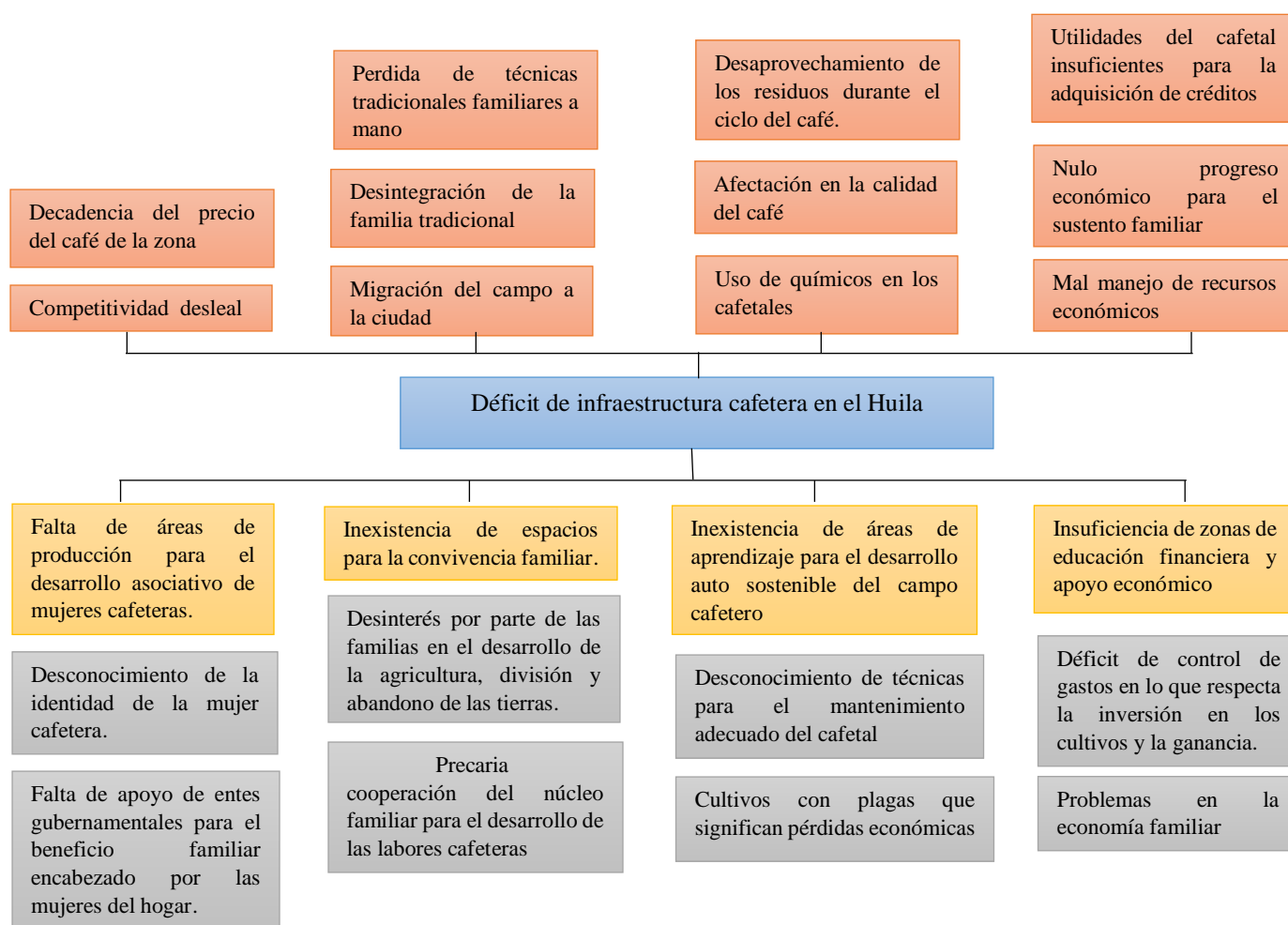


Fuente: Elaboración propia.

## Diseño Metodológico

A partir de la estructuración del árbol de problemas (figura 5) en base a las problemáticas presentes en el sector cafetero huilense, se continua el desarrollo mediante actividades investigativas en el territorio enfocada a la obtención rápida de información en ámbitos rurales a través del diagnóstico en el eje ambiental, la viabilidad económica, social, cultural, así mismo la adecuada planeación, seguimiento y evaluación, (Chambers, 1995).

*Figura 26. Árbol de problemas*



*Fuente: elaboración propia.*

Se da inicio con la exploración e identificación del único SENA (servicio nacional de aprendizaje) rural destinado para el departamento del Huila ubicado en el municipio de

Garzón centro del departamento con el funcionamiento del centro agro empresarial y desarrollo pecuario. A su vez en cada casa del café de los municipios donde existe y funciona las respectivas sedes del comité de cafeteros del Huila quienes desempeñan su labor como organizadores y promotores del gremio, finalmente la observación y censo a las dos cooperativas Coocentral y Cadefihuila que operan en el centro y occidente, sur y parte del oriente del departamento respectivamente, estas son empresas asociativas sin ánimo de lucro y de interés social, la cual para el caso de la cooperativa central de cafeteros, reúne cerca de 4.000 asociados de 7 municipios cafeteros del centro del Huila, Garzón, Gigante, Agrado, El Pital, Tarqui, Suaza y Guadalupe, adicional a ello tienen como función velar por la sostenibilidad económica y social de sus caficultores asociados y la producción de café de alta calidad (Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda., s.f.). Lo anterior apoyado en la modalidad de proyecto arquitectónico (Acción comunitaria), línea de investigación medio Ambiente y Hábitat Popular con la sub línea ciudad y medio Ambiente (Bio-regiones), para referenciar la proyección de un elemento arquitectónico bio construible con enfoque social y turístico en el municipio de la plata, el cual tiene como fundamento principal el trabajo colectivo para el beneficio común del sector cafetero del occidente del Huila apoyado en la mujer como pilar fundamental y a partir de allí proceder a un análisis de espacios mínimos necesarios para el manejo de un cafetal como base en la planeación de dicho elemento que dé a conocer el café como símbolo de resistencia de la labor femenina y la unión familiar.

### ***Universo***

La investigación se concentra en el territorio correspondiente al occidente del departamento del Huila, enfatizando en las zonas cafeteras rurales.

***Población***

La población objeto son las mujeres cafeteras del occidente del departamento del Huila utilizando como medio la asociación de mujeres “Las Rosas” presentes en la zona.

***Muestra***

El público dirigido es la vereda El Coral, zona rural del municipio La Plata, según su categoría como territorio de mayor vocación cafetera y zona de concentración de las mujeres cafeteras

## Resultados y análisis de resultados

A partir de la información recolectada de una muestra inicial de 10 de las mujeres cafeteras del occidente del Huila “Las Rosas” en el año 2019 mediante una entrevista semiestructurada donde se indagó sobre su edad, tiempo en la asociación, nivel educativo, personas que conforman su núcleo familiar, la razón de pertenecer a un grupo de mujeres y sobre el apoyo familiar; adicionalmente acerca de su finca cafetera, las hectáreas que cultiva, el tipo de café, de donde obtiene los recursos económicos para invertir en sus cultivos, sobre sus actividades económicas alternas del café (huertas, artesanías, entre otras) para posteriormente estructurar una matriz (tabla 2), (ver anexos), esta acción se realiza en un espacio social que a su vez corresponde con el ámbito de la vida cotidiana y permite analizar los dinamismos familiares, deseos, las capacidades y posibilidades del ser humano, sus relaciones con los bienes y con los otros, sus ritmos, su tiempo, su espacio y sus conflictos (Lefebvre, 2013).

*Tabla 3. Fragmento de matriz entrevista 2019*

| MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS                                       |                |  |  |                     |  |                |                                       |                                       |                     |   |  |
|--|----------------|--|--|---------------------|--|----------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---|--|
| Mujeres cafeteras del occidente del departamento del Huila "Las Rosas" - agosto 2019 |                |  |  |                     |  |                |                                       |                                       |                     |   |  |
| TEMA: Reconocimiento de las mujeres cafeteras  |                |  |  |                     |  |                |                                       |                                       |                     |   |  |
| Región: La Plata - Huila   |                |  |  |                     |  |                |                                       |                                       |                     |   |  |
| Localizador de información   |                |  |  |                     | Datos de análisis  |                |                                       |                                       |                     |   |  |
| Entrevistador  | Entrevistado   | Fecha de la aplicación del instrumento | Lugar de la aplicación del instrumento | Tipo de instrumento | Caracterización (Edad, papel en la organización, etc)        | Categoría      | Subcategorías - Categorías emergentes | Dimensiones de análisis o estrategias | Tiempo en el ámbito | Transcripción del fragmento   | Observaciones  |
| Maria Sánchez  | Nelly Sarvedin | 24 de Agosto 2019                      | Finca Cafetera "Las Rosas"             | Entrevista          | Mujer 59 años de edad, Oficio líder de las mujeres cafeteras | Social         | trabajo                               | Social                                | 0000710             | Es como el mas desagraviado. Trabajamos todo el día noche como las primeras que nos levantamos la última vez que nos acostamos.   | se nota por satisfacción en lo que ellas desarrollan |
| Maria Sánchez  | Nelly Sarvedin | 24 de Agosto 2019                      | Finca Cafetera "Las Rosas"             | Entrevista          | Mujer 59 años de edad, Oficio líder de las mujeres cafeteras | Reconocimiento | legitimación                          | Cambios y transformaciones            | 0000737             | Ya en el 2014 Nosotras nos legitimamos porque ustedes saben que si uno no se hace inscribir en Cámara de Comercio y en la Dian pues tampoco no se puede hacer nada para la proyección de los diferentes proyectos y para que nosotros también comencemos a ser reconocidas. | Las reconocen en el 2014                             |

*Fuente: elaboración propia.*

Del mismo modo y empleando la misma secuencia metodológica en el año 2021 se lleva a cabo la actualización de la información con 10 mujeres haciendo énfasis en los espacios que frecuentan las familias encabezadas por las mujer rural para obtener apoyo (tabla 3).

**Tabla 4.** Fragmento de matriz de encuesta 2021

| MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN DE ENTREVISTAS (FUENTES PRIMARIAS)                        |                        |   |                                 |   |  |   |
|---|------------------------|---|---------------------------------|---|--|---|
| Mujeres cafeteras del occidente del departamento del Huila "Las Rosas" - marzo 2021 |                        |   |                                 |   |  |   |
| TEMA:   |                        | Afectación frente a la pandemia denominada Covid-19 |                                 |   |  |   |
| Localizador de información  |                        |   |                                 | Datos de análisis                                     |  |   |
| Lugar   | Fecha de la Entrevista | Persona   | Forma de identificar el archivo | Caracterización (Edad, papel en la organización, etc) | Fragmento de interés   | Observaciones                             |
| La Plata Huila  | 29-mar-21              | Angelica Rojas                                      | Encuesta #1                     | Mujer cafetera  | El confinamiento me restringió en la dificultad para poder trasportarme y realizar el proceso de abastecimiento de los insumos.  | Restricción de actividades                |
| La Plata Huila  | 29-mar-21              | Nelly Saavedra                                      | Encuesta #2                     | Mujer cafetera - Representante legal                  | se realizan variadas las practicas de limpia con guasaña, machete y herbicida cuidando todas las plantas nobles, se usan todos los residuos organicos de la misma cosecha para abonos del mismo cultivo. | practicas amigables con el medio ambiente |
| La Plata Huila  | 29-mar-21              | Nelly Saavedra                                      | Encuesta #2                     | Mujer cafetera - Representante legal                  | dos cosechas en el año, 1 grande entre finales de abril a julio y una pequeña de octubre a diciembre.  | Cosechas en el año                        |

*Fuente: elaboración propia.*

### **Implantación Arquitectónica**

Se realiza a partir de la normativa establecida en el PBOT sobre las cesiones 3m a los laterales hacia los predios vecinos, definiendo además cuales son los perfiles viales presentes y proponer un perfil vial interno tipo v-6 de circulación libre. Se conoce además que el lote está presente mediante una curva de nivel (1.600) con inclinación leve el cual no tendría mayor afectación en el terreno a desarrollar.



*Figura 27. Perfiles viales del lote*



*Fuente: elaboración propia.*

### **Conclusiones**

A partir de las posibles soluciones al planteamiento del problema enfocado en el déficit de espacios para el libre desarrollo asociativo de la mujer cafetera, en el transcurso se logra establecer un previo acercamiento a la identidad de la mujer caficultora, partiendo desde la coherencia sobre muchas de ellas, quienes antes de involucrarse en su organización habían estado confinadas a sus hogares por la fuerza o por la tradición de sus familias, a partir de allí la organización específicamente hablando de la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila “Las Rosas” les brindó la experiencia de salir al mundo laboral como cualquier otro individuo con las mismas garantías, lo que significó transformar su imagen y capacitarse para la interacción con el mundo de los negocios a una nueva escala que sin lugar a dudas lleva a definir que las mujeres que están empoderadas para actuar y afrontar sus propias necesidades pueden contribuir potencialmente al desarrollo, no únicamente para ellas, sino también para la sociedad en general. Suponiendo

que es un hecho que las mujeres que reciben educación optan por tener menos hijos lo que conlleva a largo plazo a disminuir la carga individual de las responsabilidades domésticas. Por esta razón se establece un complejo con la familiaridad tradicional cafetera en el sector rural huilense en donde los espacios son altamente productivos y cuentan con zonas privadas residencial, zonas sociales, zonas de servicio y en muchas de ellas se encuentran espacios de beneficiadores para la sabia re utilización de la materia orgánica lo que permite enfatizar en ella y extraer sus características principales para la elaboración de un espacio donde todas las familias se sientan en casa y a su vez que se integre con las necesidades del agricultor armónicamente con el entorno convirtiéndose en referente principalmente a nivel departamental como enfoque en el Huila y a futuro propiciar un impacto positivo con el aprovechamiento de la ruta del café a nivel nacional como símbolo de progreso, unidad, asociatividad dando a conocer la historia que hay detrás del café del Huila.

### **Recomendaciones**

El desarrollo arquitectónico de una hacienda agro turística con enfoque en la mujer cafetera establece la conexión directa con las rutas turísticas proyectadas para el departamento del Huila, la ruta turística del café recientemente inaugurada en el centro del departamento que conecta las fincas agropecuarias del sector y la ruta turística del Páez que establece beneficios a futuro, es de destacar que este es el avance de la primera etapa para lograr la potencialización de la actividad cafetera a manos femeninas y así darle un valor agregado al sector campesino presente.

### Referencia Bibliográfica

Fernández Cortés, Y., Sotto Rodriguez, K., & Vargas Marín, L. (21 de julio de 2020).

Impactos ambientales de la producción del café, y el aprovechamiento sustentable de los residuos generados. *REVISTA PRODUCCIÓN + LIMPIA*-, Vol. 15 .

Agropinos. (10 de septiembre de 2019). *Agropinos*. Obtenido de

<https://www.agropinos.com/ventajas-del-agroturismo>

Algrano. (2012). Mujeres cafeteras de Colombia ganan terreno. *Edición 17 Revista al*

*Grano más cerca del mundo cafetero*, 12.

Armas Flores, E. A., Cornejo Mazariego, N. C., & Murcia Zamora, K. M. (2008).

*“Propuesta para el aprovechamiento de los subproductos del beneficiado del café como una alternativa para la diversificación de la actividad cafetalera y aporte de valor a la cadena productiva.* UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA DE INGENIERÍA

INDUSTRIAL, San Salvador. Obtenido de

[http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/1822/1/Propuesta\\_para\\_el\\_aprovechamiento\\_de\\_los\\_subproductos\\_del\\_beneficiado\\_del\\_café\\_como\\_una.pdf](http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/1822/1/Propuesta_para_el_aprovechamiento_de_los_subproductos_del_beneficiado_del_café_como_una.pdf)

ASOCRETO (Asociación Colombiana de Productores de Concreto). (2020). *360 en*

*concreto*. Obtenido de <https://www.360enconcreto.com/blog/detalle/mamposteria-estructural#:~:text=La%20mampostería%20estructural%20es%20un,de%20gravedad%20C%20sismo%20y%20viento.>

Becerra, N. M. (31 de enero de 2012). La mujer rural boyacense en una experiencia

organizativa: descripción y análisis desde el Trabajo Social. *revista prospectiva*

*univalle*, No. 17: 159-182. Obtenido de

<https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/1148/1267>

CAM. (2020). *PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA 2011 – 2020*.

Casanova, A. M. (2019). La Plata, Huila.

Castro, W. T. (2016). *La agricultura familiar en Colombia. Estudios de caso desde la multifuncionalidad y su aporte a la paz*. (U. C.-C. Agrosolidaria, Ed.) Obtenido de Estudio de caso en la asociación de mujeres cafeteras del Occidente del Huila, municipio de La Plata. .

Castro, W. T. (2020). LA METODOLOGÍA MY.COOP, Experiencia con la Asociación de Mujeres. *Hechos y emprendimientos cooperativos*. Obtenido de [https://pure.udem.edu.mx/ws/portalfiles/portal/29587389/Alvarez\\_et\\_al\\_Hechos\\_y\\_emprendimientos\\_cooperativos\\_.pdf#page=129](https://pure.udem.edu.mx/ws/portalfiles/portal/29587389/Alvarez_et_al_Hechos_y_emprendimientos_cooperativos_.pdf#page=129)

Castro, W. T., & Martínez, J. (7 de Noviembre de 2014). *Cooperativismo & Desarrollo*. (N. C. Universidad Cooperativa de Colombia, Ed.)

Cerquera Losada, O. H., Perez Gomez, V. H., & Sierra Chavarro, J. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila. *Tendencias*.

Chambers, R. (1995). DRP a gran escala: Haciendo lo mejor posible. *Forests, Trees and People*, págs. Newsletter, N. 26/27.

Collazos, M. E. (2019). (M. Sánchez, Entrevistador) La Plata, Huila.

- Colombia.co. (s.f.). *Colombia.co*. Obtenido de <https://www.colombia.co/visita-colombia/turismo-por-regiones/recorrido-por-las-zonas-cafeteras-que-cultivan-el-mejor-cafe-colombiano/>
- Comite de cafeteros del Huila. (s.f.). Obtenido de [huila.federaciondecafeteros.org](http://huila.federaciondecafeteros.org)
- Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. (s.f.). *Cadefihuila*. Obtenido de [www.cadefihuila.com/new\\_portal/index.php](http://www.cadefihuila.com/new_portal/index.php)
- cursosbaristacafe*. (10 de octubre de 2019). Obtenido de <https://cursosbaristacafe.com.mx/blog/videos/que-es-el-barismo/>
- Diario La Economía. (04 de abril de 2019). Caficultura del Huila explora soluciones al amparo de la institucionalidad. Obtenido de <https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/4338-caficultura-del-huila-explora-soluciones-al-amparo-de-la-institucionalidad.html>
- F. Celis Callejas, V. P. (enero de 2002). *eldis*. Obtenido de <https://www.eldis.org/document/A30335>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2014). *Informe*.
- Federacion Nacional de cafeteros. (2014). *Programa de Cafés Es-peciales, componente clave de la estrategia de Valor Agregado de la FNC*.
- Figuroa, D. C. (abril de 2014). La identidad y las características organizacionales en las organizaciones productoras de café en el departamento del Huila. (V. d. Social, Ed.) *ENTORNOS, No. 27*.

- Figuroa, D. C. (abril de 2017). La identidad y las características organizacionales en las organizaciones productoras de café en el departamento del Huila. *Entornos*(27).
- Gobernación del Huila. (2017). *ASIS departamento del Huila*.
- Gobernacion del Huila. (14 de 12 de 2020). *Gobernacion del Huila*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/publicaciones/10060/la-ruta-magica-del-cafe--proximo--atractivo-agroturistico-del-huila/>
- Guzmán, D. C. (2016). *Efecto de las cooperativas exportadoras de café en el crecimiento del sector solidario (2005-2014)*. Universidad de la Salle, Unisalle .
- Hacienda Guzmán. (18 de febrero de 2021). *Hacienda Guzmán*. Obtenido de <https://haciendaguzman.com/que-es-una-hacienda-diferencian-cortijo/>
- Hernandez, C. (2019). La Plata, Huila.
- Herrera, D. M. (2017). *Hacer espacios en patrimonialización, prácticas cotidianas en la formación del 'Paisaje cultural Cafetero' de Colombia - Patrimonio Mundial*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Huila, D. d. (19 de abril de 2018). *SIRHUILA*. Obtenido de <http://sirhuila.gov.co/index.php/162-medicare/blog/1122-50-especies-de-plantas-en-el-huila-al-borde-de-la-extincion>
- Juan Valdez. (2016). Obtenido de <https://www.juanvaldezcafe.com/es-co/sostenible-desde-origen/nuestro-icone/>
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. (E. M. Gutiérrez, Trad.) Madrid: Gracel Asociados.

León, M., Schuler, M., Batliwala, S., Kabber, N., Riger, S., Rowlands, J., . . . UNICEF.

(1997). *El empoderamiento en la teoría y práctica*. Bogotá: tercer mundo editores.

Lombo, M. (2013). *Institucionalización del género: Políticas públicas, escalas sociales y*

*representaciones sobre mujeres cafeteras. Estudio de caso en el Colegio,*

*Cundinamarca*. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.

Lopez, S. (2009). *La conservación del patrimonio cafetalero en el sudeste de Cuba: El*

*Plan de Manejo Integral de un paisaje arqueológico*. APUNTES.

Noticias al sur. (30 de 12 de 2017). *NOTICIAS AL SUR*. Obtenido de

<http://noticiasal-sur.co/la-cultura-cafetera-en-el-huila-personaje-del-ano/>

Núñez, G. E. (02 de Noviembre de 2018). *DiarioLaEconomia.com*. Obtenido de

[https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/4001-caficultura-del-huila-](https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/4001-caficultura-del-huila-noventa-anos-de-trabajo-constancia-y-excelencia.html)

[noventa-anos-de-trabajo-constancia-y-excelencia.html](https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/4001-caficultura-del-huila-noventa-anos-de-trabajo-constancia-y-excelencia.html)

OIT. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. (2000). *Panorama Laboral 1999*.

*América Latina y el Caribe*. Biblos S.A.

Patiño, A. J. (2019). *Universidad Nacional de Colombia*.

POSADA, J. J. (10 de marzo de 2013). *El Colombiano*. Obtenido de

[https://www.elcolombiano.com/historico/el\\_cafe\\_un\\_simbolo\\_que\\_se\\_consume-](https://www.elcolombiano.com/historico/el_cafe_un_simbolo_que_se_consume-HEec_232746)

[HEec\\_232746](https://www.elcolombiano.com/historico/el_cafe_un_simbolo_que_se_consume-HEec_232746)

Quintero, Á. M. (2018). La casa de las fincas cafeteras como patrimonio agroindustrial

colombiano en riesgo. *Revista Nodo*, 12 (24)(74-88).

Riaño, N. C. (19 de marzo de 2019). Huila es el departamento líder cafetero con 16% del área cultivada. *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/ruta-del-cafe/huila-es-el-departamento-lider-cafetero-con-16-del-area-cultivada-2840686>

Robinson Trápaga, D., Díaz-Carrión, D. A., & Cruz Hernández, D. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17).

Rodríguez, C. (28 de septiembre de 2017). *LR La republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/mujeres-ganan-cada-vez-mas-espacios-en-el-sector-cafetero-2553084>

Saavedra, N. (24 de agosto de 2019). (M. Sánchez, Entrevistador) La Plata, Huila.

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2017). *Zona Andina "Huila" SENA*. Obtenido de <https://www.sena.edu.co/es-co/regionales/zonaAndina/Paginas/huila.aspx>

Shoroeder, K. (2009). *El caso del Café Blue Mountain, Jamaica. En Centro de Comercio Internacional*. Ginebra.

Silva. (2008). *La mujer en la actividad cafetera*. Observatorio de asuntos de Género.

Surcolombiano, Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Pitalito – Huila, Colombia. (02 de abril de 2008). Obtenido de <https://senasurhuila.blogspot.com/2008/03/tecnoparque-7-agroecologico-yambor-desde.html>



Trujillo, M. S. (2015). *nic noticias*. Obtenido de

<https://nuevaimagencolombiana.com.co/index.php/2020/10/30/mujeres-cafeteras-trascienden-fronteras/>

Univesidad de los Andes. (02 de 09 de 2019). *Univesidad de los Andes*. Obtenido de

<https://uniandes.edu.co/es/noticias/sociologia/mujeres-cafeteras-rompen-brechas-historicas-en-colombia>

Vive Huila. (14 de marzo de 2021). *Vive Huila*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/vivehuila/posts/2991292407819245>

Zambrano, T. (2012). *La economía hui-lense entre la tradición y la modernidad (1900-*

*1960)*. En *Historia General del Huila (Vols 1-12)*.