



Vivencias que inciden en el consumo de alcohol en tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino, ubicada en la localidad quinta, Bogotá D. C

Ingrid Daniela Cristiano Vanegas

10241712428

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Psicología

Bogotá, Colombia

2021

Vivencias que inciden en el consumo de alcohol en tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino, ubicada en la localidad quinta, Bogotá D. C

Ingrid Daniela Cristiano Vanegas

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicóloga

Director (a):

Mgtr, Carmen Lucila Forero

Línea de Investigación:

Política cultura y sociedad.

Grupo de Investigación:

GRIPSI

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Psicología

Bogotá, Colombia

2021

|Contenido

Resumen.....	6
Abstrac	7
Introducción	8
Planteamiento Del Problema	10
Justificación.....	21
Marco Teórico	24
Familia y alcohol.....	25
El consumo en adolescentes.....	26
Teoría de las normas sociales	30
El alcohol y su patología.....	32
Marco contextual	34
Marco metodológico.....	37
Alcance de la investigación:	37
Tipo de investigación.....	37
Diseño Investigativo.	38
Enfoque Investigativo. Histórico hermenéutico	39
Categorías de análisis.....	39
Instrumento	42
Aspectos éticos.....	48
Resultados.....	50
Resultados por categoría.....	51
Categoría 1. Factores Motivacionales	51
Categoría 2. Aspectos psicosociales del consumo.....	56
Categoría 3. Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol	65
Categoría 4. Influencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol	71
Discusión.....	76
Conclusiones	82
Recomendaciones	85
Referencias.....	87
Anexos	96

Anexo 1: Instrumento de validación Entrevista Semiestructurada	96
Anexo 2: Correcciones y ajustes del instrumento de validación Entrevista Semiestructurada por el jurado N1	97
Anexo 3: Correcciones y ajustes del instrumento de validación Entrevista Semiestructurada por el jurado N2	108
Anexo 4: consentimiento informado.....	120
Anexo 5: Entrevistas transcripciones	122

Agradecimientos

Primeramente, agradecer a Dios por estar presente todos los días de mi vida, por las victorias, los milagros y las bendiciones recibidas, como lo es esta meta.

A ustedes mis padres, Ramiro Cristiano y Bertha Vanegas, quienes, con su amor trabajo y sacrificio me han forjado para ser una gran persona, muchos de mis logros se los debo a ustedes en especial este.

A ti Jeison, mi amor, gracias por apoyarme y enseñarme a trabajar juntos, somos un gran equipo y vamos por muy buen camino, sé que saldremos adelante.

A mis hermanos, en especial a Tata, por dar la iniciativa de ser profesionales, y cumplir nuestra primera meta juntas, sé que lograremos todos nuestros sueños.

Y, por último, pero no menos importante a mis docentes Carmen Lucila Forero, Alejandro Barbosa y en especial a Edwin Castiblanco, y a todos en general, personas de gran sabiduría que estuvieron compartiendo sus saberes.

Dedicatoria

Dedico éste, mi primer gran logro, y todos lo que vienen en adelante a mis amorosos padres que nunca se rinden, son mi mayor ejemplo de perseverancia, sabiduría y amor, les debo la persona que soy, y sé que siempre podré contar con ellos.

Resumen

La presente propuesta de investigación giró en torno a la problemática del consumo de alcohol por parte de estudiantes del Colegio El Destino; el objetivo de esta es, comprender las vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino, además de describir algunos conceptos claves como; factores psicosociales, normas sociales, entorno estudiantil, y el alcohol en general. Esta investigación además indagó para conocer la influencia del ambiente socio-cultural entre los tres adolescentes afectados por el consumo de alcohol en la Institución Educativa Distrital El Destino. También explorar la incidencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol entre los tres jóvenes de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Esta investigación se desarrolló con una metodología cualitativa, mediante un diseño fenomenológico, y un instrumento de entrevista semiestructurada.

Los resultados indican que hay 2 vivencias o factores que favorecen el consumo de alcohol. La familia y el grupo social. La familia porque al ver que sus hijos están entrando a una etapa de madurez, son facilitadores del alcohol, así que los jóvenes sienten de cierta forma que tienen el apoyo de sus padres, para tomar, y que solo deben saber comportarse en esta situación; y el grupo social porque una vez los muchachos están iniciando su consumo de alcohol, en el colegio lo comentan, y es allí donde llega esta presión o interés en cada joven por tomar alcohol; en este último se observa que cobra especial importancia la influencia de las redes sociales.

Palabras clave:

Factores psicosociales, alcohol, adolescente, familia.

Abstrac

This research proposal revolved around the problem of alcohol consumption by students of Colegio El Destino; The objective of this is to understand the experiences that lead to alcohol consumption in three adolescents between 15 and 17 years of the Destino District Educational Institution, in addition to describing some key concepts such as; psychosocial factors, social norms, student environment, and alcohol in general, this also inquired to know the influence of the socio-cultural environment among the three adolescents affected by alcohol consumption in the Destino District Educational Institution, also to explore the incidence of family environment in the consumption of alcohol among the three young people from the El Destino District Educational Institution.

This research was developed with a qualitative methodology, through a phenomenological design, and a semi-structured interview instrument.

The results indicate that there are 2 experiences or factors that favor alcohol consumption. The family and the social group. The family because when they see that their children are entering a stage of maturity, they are facilitators of alcohol, so young people feel in a certain way that they have the support of their parents, to drink, and that they should only know how to behave in this situation, the social group because once the boys are starting to consume alcohol, they comment on it at school, and that is where this pressure or interest comes from each young person to drink alcohol; In the latter, it is observed that the influence of social networks takes on special importance.

Keywords:

Psychosocial factors, alcohol, adolescents, family.

Introducción

La adolescencia es el periodo donde existe la probabilidad de que se cree el gusto o hábito de consumir alcohol ya que este periodo de transición entre la infancia y la adultez genera impacto en cada individuo. Por lo general, según Brea (2014), el joven necesita sentirse parte de la comunidad, sociedad y/o cultura donde se encuentra, allí quiere identificarse o hacer parte de comportamientos libres, modas, costumbres, espacios, normas y valores.

Por otra parte, el consumo de alcohol es catalogado según Correa, Díaz y Gamba (2011), como un problema de salud pública o social, pues al consumirse, en cantidades descontroladas, genera problemas familiares, psicológicos y sociales. El estudiante está adaptándose a una sociedad y se encuentra también en su búsqueda por encajar en una forma social y cultural, es ahí donde el consumo de alcohol y otras sustancias tienen lugar para no sentirse afectado en su sentido de pertenencia, así pues, determina su conducta personal, cambiando sus normas frente a su comportamiento social, comprometiendo su salud psicológica y la salud comunal de su entorno.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, esta investigación de trabajo de grado, tiene como objetivo, comprender las vivencias, o los factores que motivan a tres jóvenes a consumir alcohol desde temprana edad, puesto que es un fenómeno de gran importancia para ser investigado, ya que tiene enormes implicaciones personales y sociales, pero para la comunidad, por cuestiones culturales no le da gran estimación y lo relacionan como un aspecto cultural, además al ser una vereda donde no hay control de las autoridades, hay más accesibilidad al consumo.

Además de describir algunos conceptos claves como; factores psicosociales, normas sociales, entorno estudiantil, y el alcohol en general, también comprende la influencia del ambiente socio-cultural entre los individuos afectados por el consumo de alcohol en la institución; así mismo identificó la incidencia del ambiente familiar entre los jóvenes afectados

por el consumo de alcohol en la Institución Educativa Distrital El Destino. Esta investigación se desarrolló con una metodología cualitativa, mediante un diseño fenomenológico, y un instrumento de entrevista semiestructurada.

Por tanto, la autora realizó una entrevista semi estructurada, a tres estudiantes del colegio, que tomaran alcohol, para comprender sus comportamientos, pensamientos y el entorno, para así determinar en donde inicia el consumo, y cuál es el fenómeno que se está presentando allí. Una vez se detectó el problema se dio una descripción de esta con su respectivo análisis, incluyendo conclusiones y recomendaciones, esto con el fin de aportar al colegio para que tome medidas de corrección y apoyo a las familias que lidian con esta problemática.

Planteamiento Del Problema

Siguen siendo objeto de estudio las consecuencias del alcohol en el ser humano y son los adolescentes, la población que por las características evolutivas que presentan y los componentes tanto cognitivos como sociales que determinan la tendencia a nuevas experiencias, se convierten en vulnerables ante la problemática del consumo étílico. Por lo tanto, se analizan a continuación cifras, estudios y argumentos que permiten visibilizar la influencia de los ambientes en la experimentación de este consumo.

El efecto negativo que ha tenido el consumo de alcohol en el ser humano no solo ataca la integridad física del individuo; esta conducta repercute en factores muy importantes, a saber, pueden llegar a afectar la salud psicológica, tanto como la dinámica familiar o social. El consumo de bebidas étlicas a nivel mundial muestra estadísticas cuya dimensión inspira el estudio del comportamiento de las personas usuarias (o abusadoras) de esta y otras sustancias sintéticas o naturales con cierto nivel de fermentación. Estudios de la Organización Mundial de la Salud (OMS) concluyen que una de cada 20 muertes en el mundo está asociada al alcohol. Esto sin asociar que en la población restante se presentan todo tipo de consecuencias a causa de dicho consumo (Ahumada, Gámez y Valdez, 2017). Este acontecimiento ha generado problemáticas específicas en diferentes aspectos; una de ellas, muy notoria, son los daños centrados en la salud física del consumidor, que podría llegar a generar dependencia física, ocasionando problemas irreversibles, progresivos y fatales.

Por ejemplo, una de las enfermedades principales que afectan el cuerpo humano ocasionadas por el consumo y dependencia del alcohol es la *cirrosis*, que es una enfermedad crónica del hígado; también puede producir otros problemas cardiovasculares, gástricos, musculares y óseos (Borrero y cols., 2012). Además, esta práctica de consumo de alcohol se asocia a afecciones de orden psicológico, cultural y social, que alrededor del mundo incide en la aparición de trastornos neurocognitivos, que llevan a los consumidores a vivir diferentes

alteraciones, tales como aislamiento social, trastocamientos de la realidad, comportamientos violentos, y otras, entre las que se enfoca la presente investigación, que son los problemas de aprendizaje (Flores, Vicente, Torres y López, 2014).

De hecho, se ha encontrado, según Soler, Insa, Sanahuja y Mengual (2013), que los consumidores de alcohol presentan alteraciones de la sensopercepción y la motricidad, además del incremento del deseo sexual y la pérdida de los límites y las normas sociales. Se observa en consecuencia un deterioro de las experiencias de sociabilidad de los afectados en las dimensiones individual y contextual, perdiéndose las relaciones con los demás de manera progresiva.

Además, se encontró que Alonso, Yáñez, y Armendáriz (2017) en su estudio titulado “Familia y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria” para el Instituto de Investigación de Drogodependencias Alicante, España, desarrollaron un estudio descriptivo correlacional con el objetivo de identificar la relación y el efecto de la funcionalidad familiar con el consumo de alcohol de adolescentes que estudian secundaria en una muestra de 362 adolescentes, de tipo aleatorio estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato. Los resultados muestran una relación negativa significativa de la funcionalidad familiar con el consumo dependiente de alcohol. Las variables con efecto en el consumo de alcohol en los adolescentes de secundaria son la ocupación, edad de inicio del consumo de alcohol y la funcionalidad familiar. Se concluye que la funcionalidad familiar es muy importante ya que afecta significativamente las conductas de los adolescentes, por lo cual el profesional de psicología es un elemento clave para el desarrollo e implementación de intervenciones enfocadas a la familia con el objetivo brindar estrategias familiares que impacten en el bienestar holístico de estas.

Así mismo, se evidencia que Pérez et al., (2016) en su estudio titulado “Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes” de la Universidad De Ciencias Médicas, GRANMA, realizaron un estudio descriptivo de corte transversal, con el objetivo de identificar algunos factores de riesgo asociados con el consumo de alcohol en los adolescentes del Politécnico Industrial "Jesús Menéndez Larrondo", del municipio Manzanillo. En este estudio se puede evidenciar que existen factores de riesgo que sobresalen más que otros, pues en esa institución predominaron los factores del nivel macro social: facilidad de adquisición de las sustancias y poco aprovechamiento del tiempo en sus tiempos libres que generan síntomas de ansiedad en el joven. Los factores de peligro asociados al consumo riesgoso de alcohol fueron: información deformada o escasa, esto bien sea en casa o en las instituciones, dificultades en la comunicación padre - hijo, consumo familiar de alcohol, amigos consumidores de alcohol y dificultad para resistir las presiones grupales.

Por otro lado, Villarreal et al., (2010) en su trabajo titulado “El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Sociocomunitario” de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla – España, buscaron analizar las relaciones existentes entre variables individuales, familiares, escolares y sociales con el consumo de alcohol en adolescentes. El estudio realizado fue de tipo explicativo causal. La muestra estuvo conformada por 1.245 adolescentes de ambos sexos procedentes de dos centros educativos de secundaria y dos de preuniversitario, con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad. Los resultados mostraron que el apoyo social comunitario y el funcionamiento familiar se relacionaban con el consumo de alcohol de forma indirecta. El primero lo hacía de forma positiva y significativa a través del apoyo de amigos y el consumo de alcohol de familiares y amigos; y el segundo, lo hacía a través de dos partes: uno, de forma positiva y significativa, con el apoyo familiar y el consumo de alcohol de familiares y amigos y, dos, de forma positiva a través del ajuste escolar y la autoestima escolar y ésta, de forma

negativa, con el consumo de alcohol; también se observó una relación positiva y significativa entre funcionamiento familiar y el apoyo social comunitario. Los resultados obtenidos se discuten en función de los estudios más relevantes en la temática de esta investigación y se hace referencia a las limitaciones metodológicas de este estudio.

También, Lloret, Segura y Carratalá (2008), en su estudio titulado “Relaciones y reacciones familiares y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes en población rural”, que tuvo como objetivo analizar el comportamiento de los parientes y familiares, y los factores que inciden desde el ámbito familiar en el consumo de alcohol, se aborda el problema del modelamiento de la conducta de los hijos. Los resultados y conclusiones del artículo muestran una clara relación entre el consumo versus la relación parental intrafamiliar. Esta investigación desea llegar a los espacios donde se presenta el consumo de alcohol en los adolescentes ratificando la importancia que tiene la familia primeramente como ente principal y el colegio como sistema de formación no solo académico, sino social, que constituye su papel fundamental en el desarrollo integral de cada estudiante.

La reducción del impacto del mercadeo y la publicidad de bebidas alcohólicas, sobre todo entre los niños y los adolescentes, es un objetivo importante si se quiere reducir el consumo nocivo de alcohol. El alcohol se comercializa mediante técnicas publicitarias y de promoción cada vez más sofisticadas, por ejemplo, la vinculación de marcas de alcohol a actividades deportivas y culturales, el patrocinio de eventos populares, la utilización de Internet y las redes sociales y otras técnicas de comunicación. Es muy difícil orientar la mercadotecnia a consumidores adultos jóvenes sin exponer al mismo tiempo a ella a los niños y los adolescentes. Tanto el contenido como la magnitud de la exposición de los jóvenes al mercadeo y la publicidad de bebidas alcohólicas son problemas fundamentales (OMS, 2010). Este, es un

aspecto que dentro del análisis investigativo se considera como una influencia del ambiente sociocultural, categoría que se profundiza a lo largo del proceso investigativo

De igual importancia, en América Latina, Colombia ocupa el puesto número once en el nivel de consumo de alcohol, a pesar de esto, en el *ranking* no está catalogado como un alto índice de consumo, por lo cual genera una percepción optimista; sin embargo, el consumo de esta sustancia en menores es un aspecto que llama poderosamente la atención, ya que un alto porcentaje de menores entre los 12 y 17 años consumen alcohol. La Encuesta Nacional de Salud Mental (ENSM) en Colombia, en el año 2015 presentó un dato que afirma que cerca del 3% de menores de edad presenta problemas relacionados con el consumo de alcohol. Esto teniendo en cuenta la prohibición de venta al menor (Ley 124 de 1994), y un total de 10 documentos entre decretos, fallos y acuerdos del gobierno colombiano (Alcaldía de Bogotá, s. f.).

Las cifras del estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en escolares, según el observatorio de drogas (O.D.C.) del 2016, en Colombia, las sustancias psicoactivas más consumidas entre los escolares en el país son: Alcohol, tabaco marihuana, Inhalables, cocaína y tranquilizantes sin prescripción médica. Cifras que invitan a verificar las causas de los escolares para este consumo, de tal manera que como parte de este proceso investigativo es necesario explorar la realidad de los estudiantes, de acuerdo a su contexto actual.

De igual importancia, en los últimos cinco años en Colombia, se han encontrado varias investigaciones en el estudio de alcoholismo y consumo de SPA. Se encontró que, en el trabajo realizado por Aguirre, Aldana y Bonilla (2017), realizado en Tolima, mediante una metodología de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal, se propusieron determinar los factores de riesgo familiar que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas (SPA). Dentro de sus hallazgos se describe que la familia juega un papel primordial en los adolescentes y en la prevención frente al consumo de dichas sustancias; es importante tener conocimiento de los

jóvenes, de sus actividades, sitios que frecuentan y sus amigos, lo cual permite establecer un mayor control social. Es muy relevante esta investigación dado que permite ver la importancia de la familia como factor protector o de riesgo para los adolescentes.

Igualmente, en Colombia existen ciertos entes que guardan la integridad de los jóvenes. Sin embargo y a pesar de la existencia de esta normativa se presenta un mayor incremento en el consumo por parte de ellos. Algunos estudios han mostrado que los problemas en la familia son señal de un riesgo aumentado de uso de sustancias psicoactivas (Osorio et al., 2004).

Cabe resaltar que, con el regreso a clases bajo el manejo de la pandemia, podría traer trastornos psicológicos que generan en él aun mayor interés por realizar dichas prácticas de consumo, sentirse libre y acudir a eventos culturales que los llevan a hacer actividades perjudiciales para su salud mental y física, este efecto podría disparar la problemática o quizás en algunas familias tomar conciencia del valor de vida.

No obstante, el consumo en los menores presenta distintas consecuencias relacionadas con las alteraciones sensoriales, y velocidad de reacción del sujeto a los estímulos ambientales. La alta accidentalidad de tránsito por conducción en estado de embriaguez es uno de los aspectos más importantes. La inhibición de algunas funciones de control del sistema nervioso central se asocia a situaciones que terminan en riñas y peleas entre los mismos jóvenes han causado incluso muertes, y promueven además otras formas de violencia (Ortega, Ballesteros, Baquero, y Arrieta 2016). Otras consecuencias detectadas por dichas alteraciones del funcionamiento orgánico, que influyen sobre la conciencia y por consiguiente sobre los límites individuales, se asocian a embarazos no deseados a corta edad; finalmente, el uso del alcohol, con alguna frecuencia, provoca desorden emocional e incluso es el inicio al consumo de otras drogas (Pons y Buelga, 2011).

Así pues, Pons y Buelga (2011) realizaron un estudio sobre el importante problema de salud pública que implica el consumo de alcohol entre los jóvenes españoles. Su interés radica en determinar las causas procedentes a esta conducta, señalando que se han realizado estudios de tipo psicosocial encontrando implicaciones interesantes. Desde una perspectiva ecológica, los autores estudian dichos factores, integrando variables psicológicas, sociales y culturales. Entre los más destacados hallazgos, se tiene que el consumo de alcohol es una de las dimensiones de las culturas juveniles asociada a una forma de respuesta en los contextos sociales donde el individuo se involucra; de igual manera se destaca que hay una disposición hacia el consumo entre los adolescentes naturalizada dentro de las tradiciones sociales y familiares. Se cuestionan los valores en juego en la sociedad, contradictorios en sí mismos, al establecer que se trata de un problema de salud, por una parte, y por otra, una forma de ser aceptado y reconocido en el medio social.

Además, en un estudio realizado con una población adolescente en el año 2009 (Manrique, Ospina García-Ubaque, 2011), de edades entre 13 a 18 años, escolarizada de octavo a once, de Tunja, Colombia, se caracterizaron los factores de riesgo/protección, frente al consumo de tabaco y alcohol. El 73,47% de los integrantes de la muestra consume bebidas alcohólicas; el 51,68% llega a la embriaguez; el 50,56% consume cigarrillos. La situación se encuentra asociada a familia disfuncional, influencia social, dificultades académicas, y conflictos a nivel intrafamiliar o social. En consecuencia, se planteó la conveniencia de realizar intervenciones educativas dirigidas a esta población, y a sus familias y colectivos.

De igual manera, el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas de 2013 (UNODC), puntualmente señala que, en una población de 32.605 sujetos encuestados, de 12 a 65 años (usando instrumentos estandarizados), el 85,7% ha consumido alcohol alguna vez en su vida, y 35,5% lo hizo de manera reciente (lo que equivale a 8,3 millones de personas). Los jóvenes de 18 a 24 años son los mayores consumidores (45,4%). Por estrato se consume más

de acuerdo con el poder adquisitivo, siendo los estratos altos los mayores consumidores (32% estrato bajo; 42% estrato alto). 2,5 millones de personas se encontraban en riesgo de salud, por consumo de alcohol (1,9 millones de hombres, 0,6 millones de mujeres). Los jóvenes tienen menor percepción de riesgo (76%) que los demás grupos, aumentando este indicador con la edad.

De forma similar, Pérez, Lanziano, Reyes, Mejía y Cardozo (2018), identificaron cuatro formas de consumo entre 9438 jóvenes colombianos de ambos sexos, en instituciones educativas en nueve ciudades colombianas. El 57% de mujeres y 43% de hombres pertenecientes a grados sexto y noveno reportaron consumo experimental; el 44% de mujeres y 56% de hombres pertenecientes a grados sexto, séptimo y octavo reportaron consumo selectivo; el 49% de mujeres, y 51% de hombres pertenecientes a noveno, décimo y undécimo reportaron consumo regular (una vez al mes) con embriaguez; el 52% de mujeres, y 48% de hombres pertenecientes a los grados noveno, décimo y once reportaron consumo alto (semanalmente o varias veces al mes con embriaguez). Esta investigación muestra, por ejemplo, que las mujeres tienen una alta frecuencia de consumo de alcohol, en estas edades, más que los hombres.

De la misma forma, Londoño & Carrasco (2019), señalan que, para el desarrollo de trabajos de prevención del consumo de alcohol, desde un estudio comparativo transcultural entre varios países en el cual se utilizaron procedimientos estadísticos, con dos instrumentos estandarizados de recolección de información, se contó con una muestra de 1602 jóvenes, de los cuales 732 eran colombianos, y 870 chilenos, entre 14 y 25 años, escolarizados, de ambos sexos, se buscaba establecer las creencias de los sujetos, en relación con el consumo de alcohol, posteriormente se compararon las medias a partir de un análisis de varianza y en estos se encontró que los colombianos tienen mayor proclividad al consumo, Consideran que son mayores los beneficios del consumo. Los chilenos tienen más restricciones al consumo, en

todos los indicadores explorados. Ambas poblaciones tienen riesgo entre moderado y elevado para el consumo de alcohol.

De igual importancia se rastreó en un estudio técnico de población realizado por la Localidad de Usme (cabe resaltar que la Institución Educativa Distrital El Destino se encuentra ubicada en la zona rural de la localidad quinta de Usme), en este, se indagó sobre el comportamiento de los jóvenes y niños de esta población a nivel local (Secretaría Distrital de Salud - Hospital USME ESE, 2010). Allí se encuentra que, por lo general se trata de población desplazada o con bajos recursos, donde el niño o joven está obligado a asumir roles que no le corresponden, como actividades del hogar e incluso oficios laborales en el campo. Esto lleva a que el comportamiento de los jóvenes tenga cambios a nivel del pensamiento y lleguen a obtener cierto interés por el alcohol y consumo por otras sustancias ya que permanecen solos, y por generar labores, su rol o comportamiento tiende a ser como el de un adulto. Esta forma de identificación podría ser la principal causa asociada al consumo.

De igual manera, dentro del sector, en una evaluación realizada por la alcaldía de Bogotá (República de Colombia – UNODC, 2016) se encuentra que Usme está en el puesto 5° del consumo de spa y alcohol, con un 17%; allí se encuentra que el 50% de la muestra inicia antes de los 16 años y que el consumo con condiciones críticas se encuentra en los estratos uno y dos, con el mayor porcentaje respecto a la población total, es por ello que el rango de edades de los adolescentes de la Institución Educativa Distrital El Destino se ubicó entre los 15 y los 17 años.

Así pues, la presente propuesta de investigación gira en torno a la problemática del consumo de alcohol por parte de estudiantes de la Institución Educativa Distrital El Destino. Como se ha expuesto, la temática desde los estudios citados contiene grandes implicaciones en el desarrollo personal, familiar y social de los jóvenes.

Por ende, el estudio de este fenómeno es importante, en función a los estudios empíricos. Ahora bien, desde la Institución educativa El Destino, el reporte desde diferentes instancias de la comunidad educativa amerita observación y tratamiento especial. Tanto el departamento de orientación escolar, el comité de convivencia y padres de familia exponen preocupación por la incidencia de casos. Además, existen factores que incrementan la vulnerabilidad de los jóvenes ante el consumo desde el sector productivo tales como tiendas, tabernas que a pesar de existir normatividad desde la administración distrital acerca de la prohibición de venta de alcohol en tres cuadras a la redonda de los centros educativos, es lineamiento legal que tiende a no ser acatado.

La comunidad necesita información y/o mejora de la comprensión en esta temática, que permitan reconocer elementos más puntuales asociados a los diferentes espacios en que se desenvuelven los jóvenes adolescentes, de tal manera que pudieran consideren alternativas de apoyo y reflexión escolar, familiar y personal, razón por la cual es objeto de estudio determinar la influencia del ambiente sociocultural y la exploración del contexto familiar para llegar a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las vivencias que inciden en el consumo de alcohol en tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino?

Objetivos

Objetivo general:

Comprender las vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Objetivos específicos:

1. Conocer la influencia del ambiente socio-cultural entre los tres adolescentes afectados por el consumo de alcohol en la Institución Educativa Distrital El Destino.
2. Explorar la incidencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol entre los tres jóvenes de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Justificación

El consumo nocivo de alcohol representa un problema de alcance mundial que pone en peligro el desarrollo individual y/o colectivo, causa 2.5 millones de muertes al año, unos 320.000 jóvenes de entre 15 y 29 años de edad mueren por causas relacionadas con el consumo de dicha sustancia, lo que representa un 9% de las defunciones en este grupo, además de causar daños a la salud física y psíquica del bebedor (OMS, 2011). En el continente americano el consumo de alcohol se relaciona con más de 60 enfermedades y con problemas de orden social como violencia familiar, conflictos maritales, problemas económicos, abuso de menores, comportamiento violento, lesiones y fatalidades automovilísticas (OPS, 2007).

Cabe resaltar que esta investigación es necesaria, ya que será un aporte donde se refleja la importancia de la comprensión de las vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino, puesto que, podría afectar psicológicamente a los estudiantes y socialmente a la comunidad, tal y como se observa en los estudios empíricos presentados anteriormente, es decir la literatura especializada. Lo anterior, por cuanto se aprecia un impedimento para el avance en el proceso de formación integral de dichos estudiantes, llegando incluso a ignorar el proyecto de vida personal de muchos, debido a la falta de desarrollo cultural y problemática social que ha creado el consumo (Pérez et al., 2018). El origen de este problema está conformado por varios aspectos, los cuales son nombrados a continuación; el sector del Sumapaz es una localidad que ha sido afectada por el orden público y atemorizada por grupos al margen de la ley, lo que ha sido motivo de afianzamiento de costumbres generadas por la opresión que ha tenido la comunidad. Esto obviamente afecta a la población educativa de la Institución Educativa Distrital El Destino, trayendo retraso en el desarrollo cultural, social y económico.

Así pues, es importante el desarrollo de esta investigación para comprender las vivencias que llevan al consumo o que generan interés en el consumo de alcohol desde tan

temprana edad en la institución, y qué tan comprometida está la vereda El Destino con esta problemática.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, en cuanto al consumo de alcohol, no se ha generado la conciencia necesaria en la sociedad para prevenir esta conducta entre los adolescentes, una vez teniendo el conocimiento que este representa un problema de salud pública debido a las alteraciones físicas, psicológicas, emocionales y sociales que ocasiona en el individuo, la familia y los colectivos se toma conciencia (Hidalgo y Júdez, 2007).

Por ende, el presente trabajo se realiza como un aporte social, ya que el estudio realizado y el análisis de la problemática quedará disponible para entidades que son directamente responsables de educar, en este caso la Institución Educativa Distrital El Destino, tendrá el aporte de la autora para así poder crear talleres de prevención a los padres de la institución. Adicional a esto, para la continuación del estudio más que la búsqueda de factores es a la búsqueda de estrategias no solo en la vereda El Destino, sino de la localidad y otros sectores que hayan identificado esta problemática.

Además, este trabajo de investigación es un aporte a la academia, ya que brinda el conocimiento adquirido en el estudio profesional y comprende las diversas vivencias que llevan al consumo de alcohol que se logran encontrar desde el enfoque histórico-hermenéutico, y como se perciben desde diferentes ambientes influenciadores. Con lo anterior se busca mejorar la comprensión del comportamiento humano, profundizando en la conducta hacia el consumo de alcohol, desde un aspecto psicológico con enfoque histórico-hermenéutico pretendiendo interpretar las vivencias de los tres estudiantes, lo anterior se logra por medio de la entrevista semiestructurada hacia la población a trabajar, identificando conceptos fundamentales de la psicología.

También, este proyecto aporta documentación de estudio para la universidad Antonio Nariño, ofreciendo recursos para la formación académica investigativa, proporcionando un pensamiento crítico y brindando comprensión en situaciones y problemáticas sociales de comunidades que influyen sobre los menores, esto haciendo alusión a la misión y visión de la UAN. Este trabajo está ubicado en la línea de investigación Cultura, Política y Sociedad, ya que en esta línea integra el interés en el estudio de dichos aspectos, al estar ubicada en esta línea aportara al lector, instrumentos de desarrollo para tratar problemas sociales, relacionados con el consumo de alcohol, sustancias alucinógenas y problemáticas en comunidades estudiantiles especialmente en jóvenes. El aporte específico estará dado en la facultad de psicología, siendo liderada por el grupo de investigación en psicología clínica y de la salud GRIPSI, categoría c, en donde se ubican los aspectos políticos, culturales y sociales, ya que este es un problema social.

Finalmente, este trabajo de investigación aporta de forma personal y profesional, ya que fortalece y crea herramientas al autor, para ser analítico e investigativo, pues a partir de los conocimientos obtenidos previamente en el proceso de formación, que es como se empieza la construcción de este trabajo de investigación, tales conocimientos como la búsqueda de la problemática que podría ser tratada con el aporte teórico y práctico adquirido en el pregrado, la búsqueda de información que la sustente y brinde apoyo profesional para así saber a profundidad que se puede encontrar en el tema a tratar, la aplicación del instrumento en el cual debe haber un acercamiento y un amplio diálogo con los participantes, además de aplicar los conocimientos que se adquieren como investigadora como es ser agentes de alto compromiso social y ético.

Marco Teórico

En las últimas décadas se ha evidenciado de manera alarmante un alto incremento en el consumo del alcohol durante la etapa de la adolescencia, ante lo cual, surgen diversos interrogantes, no solo frente a sus causas sino a la manera en que se pueden generar intervenciones adecuadas para mitigar sus efectos nocivos en la salud física, mental y a nivel relacional. En este apartado se aborda el concepto del alcohol, desde una mirada vivencial, identificando la influencia sociocultural y en especial la incidencia de la familia, considerando como ejes de acción: el entorno estudiantil, los factores psicológicos, motivacionales y la influencia del ambiente tanto sociocultural como específicamente el familiar.

Influencia social en el consumo de alcohol

La sociedad en general es uno de los factores más influyentes en los hábitos e intereses adquiridos desde temprana edad de las personas, donde cada individuo es permeado según las costumbres culturales del lugar al que pertenecen (Sánchez, Pereira y García, 2008). Diversas teorías permiten entender el comportamiento de los adolescentes y aquello que los pueden llevar al consumo, ya que según Brea (2014), el joven necesita sentirse parte de la comunidad, sociedad y/o cultura donde se encuentra; allí quiere identificarse o hacer parte de comportamientos libres, modas, costumbres, espacios, normas y valores. Todas estas conductas que ellos van tomando se asocian con el lugar a donde pertenecen, a los pequeños grupos sociales en los que interactúan y comparten, adquiriendo comportamientos que asumen en cada

escenario en el que se desenvuelven, de manera que el consumo de alcohol y otras sustancias sean relevantes para sentirse parte de este.

Por supuesto, resulta pertinente tener claro cada proceder desde el concepto psicológico para entender de dónde nacen las conductas que los lleva a depender del alcohol y por qué las reacciones posteriores a la ingesta descontrolada generan situaciones problemáticas a nivel familiar y social.

Familia y alcohol

La relación entre el consumo de alcohol y su historial en integrantes de la familia tiene dominio sobre el interés en el adolescente para crear un hábito de consumo (Lema, Varela, Duarte y Bonilla, 2011). Un estudio que aporta Urrego (2001) apunta que cualquier joven que en su núcleo familiar tenga un consumidor activo, directamente relacionado con él, puede llegar a incidir para despertar dicho interés. Todo este tipo de ejemplos dentro de la familia, sean consumidores activos o históricos, modifica la motivación a beber. Evidentemente, la incidencia de una figura familiar sea el padre o en general su círculo juega un papel decisivo cuando sus integrantes consideran importante que el menor inicie el consumo, reconociéndolo como un acto de madurez o un buen indicio para recibir la adultez (Mejía, 2016).

Por otro lado, aspectos como el maltrato físico o psicológico que se genera en el ambiente familiar, ya sea por una figura paterna o materna, el acoso, disfuncionalidad o disolución familiar, y todo episodio negativo en contra de la unión y la armonía en su núcleo primario, generan sentimientos de derrota, rechazo e inferioridad inclinando al joven para que se refugie en el alcohol (Pons y Buelga, 2011).

En los últimos cinco años en Colombia se han propuesto distintas investigaciones sobre el estudio de alcoholismo y consumo de sustancias psicoactivas-SPA, entre estas se resalta la realizada por Aguirre, Aldana y Bonilla (2017), al determinar los factores de riesgo familiar

que inciden en el consumo de SPA. Dentro de sus hallazgos se describe cómo la familia posee un papel primordial en la vida de los adolescentes y sobre todo, en la prevención frente al consumo de dichas sustancias. Allí se destaca la necesidad de llegar a conocerlos muy bien, sus actividades, sitios que frecuentan y su grupo de amigos, posibilitando establecer un mayor control social.

En esta misma línea, Muñoz et al., (2012) en su investigación titulada “Familia y consumo de sustancias psicoactivas: una búsqueda de lo ausente” especifican las relaciones que establecen los jóvenes universitarios entre familia y consumo de sustancias psicoactivas, detallando seis conceptos que permitieron develar lo ausente en las relaciones directas e indirectas. Entre las directas se encuentran: entorno familiar protector, ejercicio de autoridad, cumplimiento de tareas pedagógicas y entre las indirectas: conocimiento del joven y su contexto psicosocial, conocimiento de las sustancias, formación en derechos humanos.

En conclusión, estas visibilizan la importancia de la familia como factor protector o de riesgo ante este fenómeno, así como la importancia de cuidar las dinámicas familiares.

El consumo en adolescentes

Según Waterman (2019) la adolescencia se divide en tres subetapas: la primera es la *adolescencia temprana*, que va entre los 10 y los 13 años, catalogada también como la preadolescencia, la cual no solo se caracteriza por cambios corporales sino cognitivos, ya que en esta edad desarrollar bastante curiosidad, llevándolos a experimentar límites; la segunda es la *adolescencia media* que va entre los 14 y los 17 años donde físicamente continúa desarrollándose, hay un mayor interés por el romanticismo e iniciar su sexualidad, y cognitivamente el adolescente genera cierta frustración y se estresa fácilmente, considerándose esta etapa donde busca valentía mediante sustancias o consumo de alcohol para inhibir la timidez y lograr hacer parte de relaciones amorosas o simplemente amistosas. Y por último, se

encuentra la *adolescencia tardía*, que va de los 18 años y puede llegar a sobrepasar los 21, donde los jóvenes finalizan el proceso de madurez y todos sus cambios físicos culminan, cognitivamente el adolescente en esta edad puede tener más control de sus acciones y toma de decisiones, adquiere mayor dominio propio de los riesgos a los que se enfrenta, así que, si el joven llega a esta etapa sin probar drogas, alcohol y una salud sexual responsable, se podría asegurar que será un ciudadano autónomo y corresponsable.

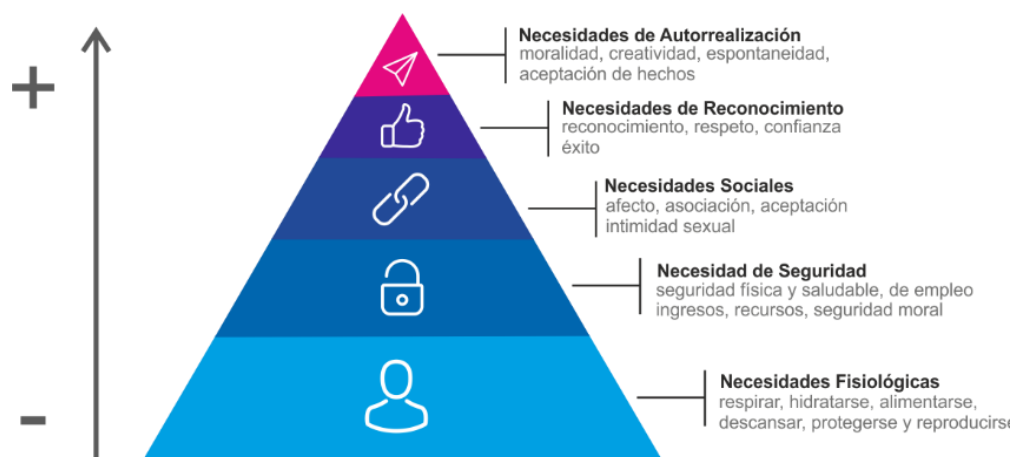
Por otro lado, según Ahumada, Gámez y Valdez (2017) son las circunstancias adversas o de alto impacto las que pueden marcar el camino que tome el adolescente por la influencia social dominante en su contexto, es decir, las características y condiciones del lugar donde se encuentran juega un papel fundamental para que se genere un gran interés por el consumo de alcohol, así como también el gusto por sustancias psicoactivas y conductas ilícitas, sin determinar el nivel de afectación que tendrán sobre su integridad personal y comunitario.

De acuerdo con el Ministerio de Salud y Protección Social (2011) a la fecha en Colombia, el consumo entre adolescentes (escolarizados) ha ido en aumento, ya sea por la facilidad para conseguirlo, la promoción de este en su entorno, atracción por lo prohibido o situaciones de riesgo, búsqueda de placer, competencia social en aumento a la oferta, presión de grupo de amistades y curiosidad, entre otras. Por lo general estos factores han sido símbolo de falta de conocimiento de las consecuencias del abuso de consumo de alcohol y otras sustancias, así como la falta de orientación (Ortega et al., 2015). Este hábito de beber alcohol inicia en el grado sexto postergándose hasta undécimo, teniendo mayor porcentaje en el consumo a partir de noveno.

De igual manera, con el fin de profundizar el estudio de los factores que motivan el interés por abordar esta temática en particular, se hace necesario e importante analizar las necesidades del sujeto por reconocer cuáles son las situaciones que pueden estar ocasionando dicha problemática en los jóvenes en el marco de las dimensiones psicológicas sobre el

consumo de alcohol y sustancias químicas; para ello, se considera relevante abordar la jerarquía de las necesidades humanas, teoría creada por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow, la cual publicó en 1943 en su libro “Una teoría sobre la motivación humana” donde afirma que las acciones del ser humano nacen de una motivación innata, con el fin de cubrir nuestras necesidades y se ordenan jerárquicamente dependiendo la importancia que tienen para nuestro bienestar. Así mismo, Maslow propuso una pirámide de necesidades donde explica qué impulsa a la conducta humana, se divide en cinco niveles que van desde aspectos básicos como la supervivencia hasta motivaciones más complejas como el crecimiento personal. Cada uno de estos niveles engloba unas necesidades diferentes, a las cuales se les otorga un peso muy importante. La idea principal es que únicamente escalamos a necesidades superiores una vez hemos satisfecho las inferiores (Espinosa, R. 2019).

A continuación, se describen las necesidades jerárquicamente:



Primera Necesidad

Es la fisiológica, esencial para la supervivencia del ser humano; no tiene gran significado para la autorrealización, aunque debe tenerse en cuenta el contexto socioeconómico. Por ejemplo, suplir la necesidad de sed, hambre; necesidad de dormir, descansar, aliviar dolores, entre otras.

Segunda Necesidad

La seguridad. Se trata de la preocupación por tener estabilidad en la vida: económica, preocupación por el ahorro, por comprar bienes, etc.; esta necesidad juega un papel importante para definir la personalidad de cada uno en su auto superación, y negativamente puede traer inseguridad, temores y otros factores de auto rechazo.

Tercera Necesidad

Amor y pertenencia. El individuo está obligado a sentirse recibido o reconocido frente a ciertos espacios donde tenga sentido de pertenencia, como grupo sociales, familia, vínculo con el sexo opuesto, grupos culturales y otros grupos de interés que puedan satisfacerle.

Cuarta Necesidad

Estima. Vinculada a dos aspectos, el amor propio y el reconocimiento de otros hacia la persona; aquí podemos encontrar que depende del nivel de madurez y autorrealización que va adquiriendo la persona. Su ausencia puede traer falta de autoestima, sentimientos de inferioridad, culpa y rechazo.

Quinta Necesidad

Motivación del ser. Es el conjunto o resultado de todas las necesidades anteriormente nombradas que motivan a la persona a ser totalmente realizadas, y estas pueden estar en continuo cambio de acuerdo con el individuo y el interés que despierte de acuerdo a su

personalidad; la ausencia de esta puede generar sentimiento de derrota o sentimiento de culpa y rechazo.

Teoría de las normas sociales

Una norma social es, al igual que cualquier otra, una regla de conducta que se aplica a situaciones de tipo específico. Una de las diferencias importantes que tiene con otros tipos de normas es que está ligada directamente y depende del contexto. Esto significa, en primer lugar, que cada norma social tiene, en principio, validez solamente dentro de un grupo social, es por ello que puede ser operativa en una clase social, pero no en otra, entre mujeres, pero no entre varones (o viceversa), entre estudiantes universitarios que viven en un campus, pero no entre empleados de banco, entre miembros de pandillas callejeras, pero no entre corredores de bolsa, entre otros. Arlette, (2016) señala que las normas sociales son dependientes del contexto en un segundo sentido: para funcionar, deben ser activadas por situaciones contextuales.

Esto significa que para que una norma produzca un efecto, los agentes deben; a) reconocer la situación en la que se encuentran como perteneciente a una clase específica, b) identificar, en la situación, claves que señalen que la norma está en funcionamiento, y c) activar en consecuencia un guion (script) correspondiente a esa situación, en el que están establecidos los roles de los agentes y las conductas que se esperan de ellos (en virtud de la norma) en tal situación; es decir, que se active la norma depende de claves situacionales que disparan guiones específicos a través de los cuales la norma ejerce su acción (Cialdini et al., 1990).

Por otro lado, se puede concebir que en la adolescencia se presentan modificaciones emocionales fuertes, ya que andan en busca de su independencia y exploración de su identidad, presentan mayor vulnerabilidad a ciertos riesgos que afectan su salud; además son objeto de influencia social, por lo que también se llevan a cabo estudios sobre las decisiones que pueden

ejercer los amigos y compañeros en el plano escolar, por ejemplo, a partir de la Teoría de Normas Sociales de Perkins (2002).

Además, con el paso del tiempo y a través de la historia, se han encontrado actividades o conductas que pueden ser perjudiciales para una sociedad. Para ello, los entes que regulan la organización social han creado numerosas normas, las cuales no acata siempre. Rodilla (2018) realizó un estudio llamado la Teoría de las normas sociales, la cual consiste en tomar pares de normas o pares de situaciones en la que se encuentren beneficios y perjuicios. Esto para los comportamientos que se dan especialmente en las instituciones y analizar cómo podrían reaccionar o a actuar los individuos en cada situación que asumen, así que se analizan las dos normas que estén totalmente opuestas y de allí se crea una norma atractiva que pueda mitigar el fenómeno que se está presentado en la comunidad seleccionada.

De igual manera, el estudio de consumo en escolares del 2016 realizado por el Observatorio de Drogas de Colombia, el Ministerio de Justicia y del Derecho, el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Salud y Protección Social, con el apoyo de la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD) de la Organización de los Estados Americanos (OEA), tuvo por objeto estimar la magnitud del consumo de sustancias, determinar la distribución del fenómeno en relación a factores sociodemográficos, estudiar factores relacionados y evaluar la tendencia del uso de drogas en el país, comparando los resultados con los obtenidos en las encuestas equivalentes realizadas los años 2004 y 2011 (República de Colombia – UNODC. Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar, Colombia, 2016). Este trabajo describe una muestra de 80.018 casos que representan un universo de 3.243.377 de personas. Dentro de los hallazgos más relevantes para esta investigación se encuentra que los niños y adolescentes que cuentan con padres o adultos cuidadores involucrados en sus vidas presentan la mitad de los niveles de prevalencias mes de

consumo de alcohol, frente a aquellos niños y adolescentes cuyos padres o adultos cuidadores están poco involucrados. Es decir, este estudio nos permite ver la importancia del papel de los padres o cuidadores cuando se involucran en la crianza siendo este un factor de protección.

De forma similar, desde 2009, año en que se realizó el primer estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá, D.C. el gobierno distrital, a través de la Secretaría de Salud, ha orientado esfuerzos y recursos en mantener actualizada la información de consumo de drogas en población general, razón por la cual en coordinación con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) se acordó llevar a cabo la Segunda Encuesta de Hogares para 2016.

Para este estudio se acogió el protocolo de la encuesta sobre drogas en hogares del Sistema Interamericano de Datos Uniformes sobre Consumo (SIDUC) de la CICAD / OEA, utilizado por diversos países del continente americano y en especial empleado en los últimos estudios del país y el distrito. Esta estrategia garantiza el uso de una metodología unificada y validada internacionalmente, que permite obtener resultados confiables para ser usados por las instituciones y personas encargadas de asesorar y tomar decisiones relacionadas con la respuesta a la problemática del consumo de drogas y alcohol.

El alcohol y su patología

El consumo de alcohol es causal de altos índices de enfermedades en números de población, y su alta potencialidad como causa de muerte, según la OMS, solo en el 2016 murieron alrededor de 3 millones de personas a nivel mundial a causa de la ingesta masiva de alcohol. Generalmente estas sustancias inducen en gran porcentaje el desarrollo de enfermedades tanto físicas como psicológicas y acciones perjudiciales debido a sus propiedades tóxicas y la sobrecarga en el consumo (Anderson, Gual y Colon, 2008).

Además, son varias las enfermedades ocasionadas por el consumo de alcohol, por ejemplo, la cirrosis, la cual causa lesiones al hígado, puede ser progresiva y se presenta en varias etapas como; la hepatitis alcohólica, la cirrosis hepática alcohólica y la pancreatitis alcohólica, que pueden llegar a causar la muerte. En ellas se presenta inflamación y transformaciones químicas o tóxicas por la ingesta de componentes oxidantes de las bebidas embriagantes y sustancias químicas, generando así problemas gástricos en el individuo; los problemas de cáncer que puede generar esta ingesta son causados en la el sistema digestivo desde la faringe hasta el intestino, afectando también el sistema endocrino; finalmente como causa física generada por este hábito del alcoholismo son los problemas cardiovasculares (Ahumada et al., 2017).

Así mismo, la salud mental es la capacidad de las personas y de los grupos para interactuar entre sí y con el medio ambiente; un modo de promover el bienestar subjetivo, el desarrollo y uso óptimo de las potencialidades psicológicas, ya sea cognitivas, afectivas o relacionales; así como el logro de metas individuales y colectivas, en concordancia con la justicia y el bien común (Ministerio de Salud de Colombia, 1997). Las manifestaciones mentales de los individuos pueden responder a patrones culturales que influyen en el comportamiento y a factores individuales o genéticos que producen la enfermedad mental o la salud mental. Estos pueden ser vistos a partir de aproximaciones biológicas o psicológicas que tratan de entender la compleja interrelación del individuo y su entorno, y sus respuestas.

Así pues, una de estas manifestaciones corresponde a las conductas adictivas hacia sustancias y el abuso de sustancias, entendido como un patrón desadaptativo de consumo, expresado en consecuencias adversas significativas y recurrentes que pueden llevar al incumplimiento de obligaciones importantes, al consumo en situaciones de peligro físico, a problemas legales múltiples y problemas sociales e interpersonales (Asociación Americana de Psiquiatría, 1995).

Entre tanto, estas conductas son expresión resultante de los diferentes factores de riesgo que están en juego con respecto a la salud mental del ser humano, y depende de las condiciones en las que se desenvuelve la persona en términos laborales, los lazos sociales y afectivos y en general al desarrollo de su personalidad y medio ambiente donde vive y se desempeña. Las sustancias psicoactivas, bien sean aceptadas o ilegales, constituyen sustancias exógenas que afectan el sistema nervioso central, induciendo a respuestas que generalmente son reconocidas subjetivamente como de calma, energía o placer Wallace (1998).

Marco contextual

La Institución Educativa Distrital El Destino, es un colegio, distrital rural ubicado en la localidad 5ª de Usme, perteneciente a Bogotá D. C, este se encuentra a 17 kilómetros vía Usme - San Juan de Sumapaz en una vereda llamada El Destino. Fue construido aproximadamente en el año 1945, gracias a la donación de un lote de un habitante de la zona, allí las personas de la comunidad fueron quienes lo edificaron, inicio siendo una sede de 70 m² en construcción, que fue demolida en el año 2005 para lograr integrar una nueva estructura que pudiera albergar más estudiantes de las veredas incluso, habitantes del sector urbano.

En la vereda El Destino habitan aproximadamente unas 200 familias, dentro de la institución hay aproximadamente 600 estudiantes de los cuales 210 pertenecen a grado noveno, decimo y once. Esta institución cuenta con un proyecto institucional rural (PEIR), denominado “nuestro Destino semillero de saberes”, así mismo cuenta con un centro de desarrollo infantil y familiar (CDIF), este colegio también está dotado con una biblioteca, con amplio catálogo de libros académicos a disposición de los estudiantes, personal educativo y la comunidad. Por otro

lado, al estar ubicado en la zona rural, el enfoque o especialidad del colegio es técnico agropecuario. De hecho, cuenta con animales de especies menores, y otros productos agrícolas en viveros y lugares para actividades prácticas de su misma formación. Recientemente el colegio recibe equipamiento industrializado para enseñar a los estudiantes elaborar productos derivados de lo mismo producido en el colegio.

Este además es un colegio mixto, público, donde las familias son en su mayoría de tendencia de tipo nuclear o extensas. Por otra parte, al estar ubicado en el campo, la mayoría de padres de los estudiantes son agricultores y ganaderos, o trabajan como personal en la institución en cargos de celaduría, en aseo y limpieza, como conductores o monitores de la ruta escolar, cocineros, etc.

Así pues, los estudiantes del colegio pertenecen a las veredas de Usme y algunas de Ciudad Bolívar, por lo cual, la estratificación del colegio está entre el estrato 1 al 3, por lo tanto, está dotado con ayudas subsidiadas por el gobierno, como ruta escolar, restaurante escolar, refrigerio, subsidio escolar para útiles escolares, jardín escolar, mercados para la comunidad educativa (canasta familiar) y familias en acción. Todo esto para garantizar la escolaridad de los niños y jóvenes. En el colegio El Destino se realizan actividades deportivas e integraciones con otros colegios de la localidad, gracias a los encuentros inter escolares.

Además, el colegio El Destino cuenta con un equipo docente, estructurado así: rector, coordinador académico, orientador, secretaria, almacenista, bibliotecaria, personal de aseo y docentes. Las instalaciones de la institución son instalaciones nuevas, muy bien ubicadas, con equipamiento de aulas. En el colegio se tienen las aulas por curso, laboratorios para diferentes áreas, cuarto de deportes, este además tiene equipo de gimnasio, patio cubierto, baños para secundaria y primaria, zonas verdes y al ser colegio agropecuario cuenta con espacios para la crianza de animales y cultivos.

También, el colegio El Destino cuenta con un ambiente escolar es agradable, tranquilo y se crea un ambiente libre de agentes externos que puedan exponer al estudiante a la drogadicción. Sin embargo, este tiene jornada única que va desde las 7 de la mañana hasta las 3 de la tarde, en hora regular, donde al salir del colegio se encuentran varias tiendas a sus alrededores. Las condiciones contextuales indican, de acuerdo con las percepciones de algunos habitantes y docentes que laboran en la zona, hace falta conocimiento y capacitación de desarrollo de responsabilidad social para los vendedores de víveres locales, quienes expenden licor sin importar la edad de los compradores, además los parientes se dirigen a los lugares de consumo de alcohol con sus hijos pequeños, para estar atentos sobre ellos. Esto los expone al modelamiento de la conducta.

De igual importancia, otro aspecto devastador presentado es el embarazo a temprana edad en las menores, que en la mayoría de ocasiones tienen que dejar el colegio para cumplir el rol de ama de casa y mamá, de la misma forma inquieta el riesgo en las vías públicas, pues no hay control de tránsito en la zona, los jóvenes manejan desde temprana edad, y se han presentado accidentes donde involucran adolescentes en estado de alicoramiento. La comunidad estudiantil, ha sentido durante años atrás las consecuencias de este fenómeno, es por eso que motiva a la investigadora a indagar en el desarrollo de esta temática.

Finalmente, cabe resaltar que el colegio El Destino, tiene varios sistemas de apoyo, pertenecientes a la alcaldía local de Usme, aunque cuenta con centro de salud y apoyo de prevención. La reacción de acción no es inmediata ya que el CAI más cercano es la estación de policía de Usme que queda a 8 kilómetros; el cuerpo de bomberos queda a 13 kilómetros; el hospital de Usme que queda a 9 kilómetros. Por otro lado, la vereda El Destino, se ha convertido en un atractivo turístico, ya que la zona cuenta con restaurantes y allí también hay bellos lugares que ofrecen descanso y registro fotográfico paisajista y avistamiento de aves. Este factor permite que haya tiendas de expendio de alcohol y no hay presencia constante del

cuerpo de fuerza pública, no es catalogada como una zona insegura, sin embargo, como se mencionó anteriormente, no hay acompañamiento de las autoridades.

Marco metodológico

A continuación, se desarrolla el marco metodológico que da cuenta del derrotero del presente proyecto investigativo. Se inicia presentando el tipo de investigación que conlleva a reconocer el tipo de investigación alcance descriptivo, el diseño, continuando con el enfoque epistemológico, procedimiento, elementos que conllevan estructurar datos de población, muestra e instrumentos para cerrar con los criterios éticos investigativos.

Alcance de la investigación:

Teniendo en cuenta los términos del objetivo general investigativo el alcance es de corte descriptivo. Así se pretende especificar las particularidades del fenómeno en estudio, como es el fenómeno y como se manifiesta Hernández, Fernández y Sampieri (2014)

Tipo de investigación

Con el ánimo de posibilitar el logro de los objetivos y pregunta problema de la investigación se apostó a la construcción de un estudio de corte cualitativo, definido como aquel tipo de postura investigativa que asume describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes. Según Hernández et al., (2014), la investigación cualitativa permite comprender

los fenómenos, desde la perspectiva de los participantes en su ambiente y contexto natural su propósito es examinar los aspectos que rodean al individuo. La investigación cualitativa es un campo interdisciplinar y extrae descripciones a través de la observación, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio, video y registros escritos, además aparte datos descriptivos de las propias palabras de las personas ya se hablaba o escritas y a partir de su conducta observable.

Diseño Investigativo.

Esta investigación se sustenta bajo el diseño fenomenológico; según Lambert (2006), estudia las características fundamentales del comportamiento de vida de la población seleccionada, y fundamenta el estudio de prácticas en la cotidianidad, con respecto a un suceso, con la perspectiva de quien lo realiza. Asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable.

Según Duque y Aristizábal (2019), la característica principal del análisis fenomenológico en un enfoque cualitativo tiene como propósito comprender cómo las personas que tienen ciertas vivencias aportan significado a su situación. Quien practica este análisis está inclinado a entender comportamientos que tienen un significado especial, como toma de decisiones frente a embarazos no deseados, comprender episodios de ira, situaciones de depresión, consecuencias post a sufrir migración, problemas que esquizofrenia o locura, y para este caso problemas de adicción en las personas y el impacto que genera de la percepción de sí mismo (Smith, 2009).

Enfoque Investigativo. Histórico hermenéutico

Esta mirada permite comprender las realidades que reflejan bases históricas, psicológicas, ideológicas, lo cual permite entender el fenómeno de estudio desde una visión integral de múltiples interpretaciones

Criterio epistemológico:

El conocimiento será accesible bajo la concepción de reconocer al ser humano con cualidades, productor de conocimiento, la creencia en el trabajo interactivo por lo tanto se apuesta a una lógica dialógica que permitirá acercarse a la comprensión de los fenómenos sociales desde la perspectiva del actor.

Categorías de análisis

En los estudios cualitativos se codifican los datos para tener una descripción más completa de estos, se resumen, se elimina la información irrelevante con el ánimo de entender mejor el material a analizar. Generándose así la codificación en categorías para luego compáralas agrúpalas en temas y buscar posibles vinculaciones (Saldaña 2012 citado por Hernández et al., (2014).

Las categorías por lo tanto son conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador para organizar los resultados que están bajo investigación Hernández et al., (2014),

Para el presente trabajo investigativo las categorías de análisis generadas fueron:

Factores Motivacionales, definida como aquel que impulsa a los sentimientos y la razón de la persona a realizar algo, se puede decir que es el proceso que inicia, y mantiene un hábito o conducta.

Aspectos psicosociales del consumo, definida como: aquellas situaciones a las que se enfrentan las personas en su vida cotidiana, que están directamente relacionadas con la afectación psicológica de las personas.

Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, definida como: La influencia del ambiente sociocultural, reúne todas las características de una comunidad o grupo social que llevan a las personas, a consumir alcohol en este caso desde temprana edad.

Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol, definida como: La influencia del ambiente familiar, está dada por el tipo de familia y costumbres, la permisividad, la relación de padre e hijo y la percepción que se tiene frente al consumo de alcohol.

Fuentes de información

Población:

210 estudiantes pertenecientes a los grados noveno, decimo y undécimo de la Institución Educativa Distrital El Destino. En su materia son jóvenes pertenecientes a familias nucleares y reconstruidas, de esteros entre uno y dos. Es un colegio Mixto.

Muestra:

El muestreo es propositivo. Ya se apuesta a una estrategia realista que permita accesibilidad a la información.

La muestra es intencional no probabilísticamente. La muestra es de ***Casos-tipo***, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad, ni la estandarización” Hernández et al., (2014, p.387). En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Conciernen casos o unidades (participantes,

organizaciones, manifestaciones humanas, eventos, animales, hechos, etc.) que contribuyan a comprender el fenómeno de estudio. Hernández et al., (2018, p. 384).

Teniendo en cuenta esta consideración se seleccionaron tres adolescentes entre 15 y 17 años de género masculino y femenino, los cuales cursan 9, 10 u 11 grado de educación secundaria, estrato uno y dos, conformación familiar nuclear y reconstruida, reportados al departamento de orientación escolar y/o comité de convivencia con problemas asociados al consumo de alcohol.

Dentro de la caracterización de la muestra se destaca:

Jóvenes con intervención por parte de orientación escolar por presentar circunstancias como; desplazados, padres con embarazo a temprana edad, familias de bajos recursos, con actividades económicas en las que el joven hace parte del aporte económico para el hogar, conflictos familiares, entre otros que afectan el desempeño académico y las relaciones interpersonales al interactuar en la institución.

Para la selección de la muestra, la investigadora, contó con el apoyo de la información ofrecida por aparte de la institución educativa. consultando directamente con los docentes directores de grupo y orientación escolar, quienes manifestaron que problemática había allí y cuáles eran los casos de mayor riesgo, se determinó que los estudiantes seleccionados debían cumplir con las siguientes características:

Jóvenes con un rango de edad de 15 a 17 años, que estén cursando octavo, noveno, décimo u once, pertenecientes únicamente a la Institución Educativa Distrital El Destino con algún tipo de intervención por parte de orientación escolar.

La tabla Numero 1 ofrece información referente a la caracterización de la muestra. Información que con el ánimo de conservar la confidencialidad y el anonimato no se registran nombres de los participantes

Tabla No 1: Caracterización de la muestra

Participante	Edad	Estrato	Grado	Genero	Familia	Estado Académico (Reporte de orientación)
X	15	1	9	F	Nuclear	Bajo rendimiento académico.
Y	17	2	8	F	Nuclear	Repitente del grado octavo.
Z	16	1	11	M	Reconstruida	Buen rendimiento académico, dificultades de comportamiento.

Fuente: elaboración propia

Instrumento

La técnica de recolección de datos fue una entrevista semiestructurada la cual fue analizada por medio de una matriz de categorías:

“Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan en las investigaciones cualitativas son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva.” Hernández et al., (2018 p.396-397).

Siendo éste el ánimo de trabajo de la investigación y considerándose la meta de analizar y comprender, y así responder a la pregunta de investigación, se utilizó una matriz de análisis de categorías para examinar los datos obtenidos en cada una de ellas.

Una matriz de categorías que sirve para estructurar y organizar el diseño de investigación no parte de una lógica causalista lineal, sino que, al estudiar los fenómenos cualitativos, dentro de los cuales están adheridos los sujetos o actores de estudio que pretende conocer, parte del individuo, de sus percepciones y acciones sobre los espacios donde interactúa (Giesecke, 2020). La matriz de categorías consiste en la categorización y codificación de los datos obtenidos en la entrevista, donde se define cada unidad analítica, dentro de éstas se pueden precisar subcategorías, se realizará de forma inductiva, que es cuando las categorías “emergen de los datos” con base en los patrones y recurrencias presentes en ellos; una vez definidas las categorías de análisis se propone asignarles códigos que faciliten el manejo de la información. Estos códigos pueden ser numéricos, por letras u otros símbolos. Conseguidas las categorías, se procede a examinar la información y agruparla por categorías (Marín, Hernández y Flores, 2016).

Además, como técnica para la recolección de datos se creó una entrevista semiestructurada. Con este tipo de entrevista, el investigador lleva a cabo un guion de preguntas como base, dirigidas al entrevistado, relacionadas con temas de sumo interés, con el fin de obtener la mayor cantidad de información posible, además de brindarle al entrevistado la libertad de expresarse libremente, al momento de dar sus respuestas. De acuerdo con su criterio, este tipo de entrevistas son de mayor flexibilidad además permiten al entrevistador aclarar términos e identificar formalismos. (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013).

Para la construcción de la técnica de entrevista semiestructurada, se tuvieron en cuenta las categorías de análisis, así como para matriz de análisis de categorías, puesto que estas se crearon para dar respuesta a la pregunta y a los objetivos, ya que el presente trabajo aborda las vivencias que inciden en el consumo de alcohol en tres adolescentes entre los 15 y 17, estas categorías; Factores Motivacionales, Aspectos psicosociales del consumo, Influencia del

ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol. (Ver anexo Uno)

Así pues, las técnicas de recolección de datos, son recursos que proporcionan información al investigador, ya que se recogen diferentes percepciones, conocimientos y experiencias de la comunidad que se encuentra frente a dicha problemática, además, por medio de las categorías se favorece la comprensión de la problemática. Se requiere, previamente, hacer inmersiones en la comunidad, para conocer el pensamiento y las costumbres de los habitantes de la zona, en relación con aspectos psicosociales que se consideran relacionados con el uso del alcohol y su lugar en la cultura.

Así mismo, Según Hernández et al., (2014), la recolección de datos en un enfoque cualitativo no tiene una estructura estricta en orden; sin embargo, la autora de la presente investigación realiza una recopilación de datos, por medio de las entrevistas, y entra a realizar un análisis detallado de la muestra inicial, seguido de un análisis de entorno, ajustes a la documentación y el análisis final.

Desde el punto de vista de Bolseguí y Fuguet (2013), el método de la entrevista es una técnica de investigación, donde a través del o los informantes, puede llegar a ofrecer una conversación entre iguales. Está dirigida por un tema, donde el entrevistador recibe lo que el informante tiene e informa sobre su contexto, toma sentido de lo dicho, expresado por medio de gestos, movimientos, etc., para entregar como resultado una interpretación; a propósito, la investigadora opta por apoyarse en la entrevista semi - estructurada como instrumento investigativo.

Así pues, después de la creación de la técnica, se realizó la correspondiente validación por criterio de jueces del instrumento, bajo el siguiente procedimiento:

- 1) Construcción del documento Validación por criterios de jueces

- 2) Solicitud de validación de dos jueces expertos
- 3) Análisis de resultados de concepto de jurados
- 4) Construcción final del documento eje de trabajo en la entrevista semiestructurada.

Se contó con dos profesionales en psicología, los cuales realizaron las siguientes observaciones:

Jurado Uno: El jurado sugirió el cambio de la pregunta, ¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo? De la categoría de aspectos psicosociales del consumo a factores motivacionales, esta cumple con los criterios de pertinencia, relevancia y suficiencia, sin embargo, tiene relación con la justificación de él porque consume bebidas alcohólicas. el instrumento cumple con los criterios adecuados y cumple con el desarrollo de la investigación. Ver anexo 2.

Jurado Dos: El jurado estableció que el instrumento cumplía con los criterios de pertinencia, sin embargo, sugirió agregar al inicio de cada pregunta la frase “si usted consume alcohol”, para que no se diera por sentada la afirmación de que el participante sea consumidor activo. Ver anexo 3.

Con lo descrito anteriormente se generaron los ajustes en la entrevista semiestructurada según las recomendaciones de los jurados: Ver anexo 1. El cual contiene la categorías, preguntas y proceso realizado con la gestión de análisis validación criterio de jueces realizado por los dos jurados.

Procedimiento

A continuación, se expone el procedimiento investigativo desarrollado:

Fase I: Proceso de construcción y validación del instrumento.

Se llevo a cabo el proceso de construcción y validación criterio de jueces del instrumento entrevista semiestructurada, en el cual se construyeron una serie de categorías con preguntas que permitieron rastrear y alcanzar el objetivo de la presente investigación. Y así, responder a la pregunta problema ¿Qué factores psicosociales inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino?

Por ende, la entrevista se enfocó en los factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17, por lo tanto, dentro de las categorías se formularon una serie de preguntas, cabe resaltar las categorías; Factores Motivacionales, Aspectos psicosociales del consumo alusivas al tema, Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol.

Fase 2: Aplicación de la técnica de recolección de datos - entrevista semiestructurada.

Se realizó el envío de consentimiento informado con anterioridad para que la persona a cargo del adolescente y el adolescente lo diligenciaran y lo firmaran, seguidamente, se llevó a cabo la entrevista a profundidad, la cual, se hizo de forma presencial, por lo cual se acata el cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad. (ver anexo 4).

En primer lugar, se saluda a él joven estableciendo un rapport, seguidamente se le realizan una serie de preguntas previamente seleccionadas, las cuales el responderá de manera abierta. La entrevista será semi estructurada con respuesta abierta, ya que está ayudará a mantener un orden en la idea y comparar, entre los tres jóvenes que tengan diferentes ambientes, para identificar si el ambiente familiar es un factor que podría estar generando el consumo en la región, por otra parte, al ser una entrevista debidamente diseñada, podremos comprender la influencia del colegio, comunidad y sociedad. Es importante tener cierta estructura en la entrevista, y con cierto grado de avance para lograr tener empatía con el

encuestado, y tener orden en el desarrollo de ella, de esta manera será también un aporte a la investigadora ya que se analizará los tres puntos de vista, hacia un mismo objetivo.

A la par en esta parte se socializó la investigación el programa Papyre- Programa de desarrollo académico.

Fase 3: Análisis de resultados

Una vez realizadas las entrevistas, se transcribieron en su totalidad (anexo 5), se registró la información en una matriz la cual permitió describir las categorías, donde se dio la respectiva definición y análisis de las entrevistas narradas por cada uno de los participantes. Se aclaró que para identificar el discurso de cada uno de los adolescentes estudiantes de la Institución Educativa Distrital El Destino y manejar la confidencialidad y el anonimato se denominó:

La participante “X” es una adolescente de 14 años de grado noveno.

La participante “Y” es una adolescente de 17 años de grado octavo.

El participante “Z” es un adolescente de 16 años de grado once.

“E.I” es la estudiante investigadora

Fase 4: Discusión

Después de haber clasificado las respuestas se empieza a hacer un comparativo con la teoría sustentada dentro del trabajo de investigación, para dar significación a las respuestas de cada uno de los participantes, y así identificar los Factores psicosociales que incide en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Fase 5: Conclusiones

Finalmente, se elabora un apartado donde se explica el trabajo en general y se empieza a exponer que se encontró o se halló en los resultados, en la discusión y de la entrevista en general, dando finalidad así al trabajo de investigación.

Fase 6: Recomendaciones

Por último, una vez identificados los factores psicosociales que incide en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino, se empieza la elaboración de las recomendaciones tanto para la institución como para los trabajos de investigación a futuro, así pues, se dan una serie de sugerencias según lo encontrado en el análisis.

Aspectos éticos

Esta investigación, se llevó a cabo siguiendo las pautas éticas que se encuentran en las normas y principios éticos del Código Deontológico y Bioético del ejercicio profesional de la psicología, que corresponde a la Ley 1090, 2006. Es por esta razón que se realizó de manera respetuosa, preservando y promoviendo la dignidad del participante, siendo responsable, guardando prudencia y reserva de la información proporcionada por el entrevistado.

De igual manera dentro de estos principios y dentro de esta investigación, se realizó la explicación previa, donde se dejó muy claro, y el participante comprendió, y conoció las condiciones, en su totalidad, y este estuvo de acuerdo con cada uno de los aspectos señalados. Más adelante, se hizo entrega del consentimiento informado, para que fuese firmado, así mismo, al ser aplicada en adolescentes entre los 15 y 17 años, el consentimiento informado fue firmado por el representante legal del participante, teniendo también previamente la explicación del documento. Además, se incluyó la ética que se debe guardar en la investigación cualitativa en menores, acatando los principios éticos, como la beneficencia y no maleficencia, la justicia, y la confidencialidad. De forma similar se incluyó la ética utilizada bajo una investigación fenomenológica, puesto que para describir un fenómeno humano se debe contar con responsabilidad, libertad y conciencia. Lo anterior se llevó a cabo para el desarrollo del trabajo de investigación que tiene como nombre “Factores psicosociales que inciden en el

consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital el Destino”.

Resultados

En el presente apartado se realizó una descripción de las categorías, donde se da la respectiva definición y análisis de las entrevistas desarrolladas por parte de los participantes. Para identificar el discurso de cada uno de ellos se debe de dejar en claro que son: tres adolescentes estudiantes de la Institución Educativa Distrital El Destino, para efectos de comprensión y garantía manejo ético referente al anonimato y confidencialidad se denomina:

Resultados por categoría

Categoría 1. Factores Motivacionales

Categorías	Respuesta de la participante "X"	Respuesta de la participante "Y"	Respuesta del participante "Z"	Discusión
Factores Motivacionales	¿Le gusta beber alcohol??			
	-Si claro, si me gusta, pero pues es bueno controlarse, ósea no es bueno beber seguido, y pues yo no suelo tomar tan seguido, pero sí me gusta cuando lo hago. Casi siempre es porque salimos con mi grupo de amigos, o en	-Si me gusta, pero depende de la ocasión además no me considero adicta. Y como te dije depende la ocasión y el "ambiente". Por ejemplo, cuando se va a celebrar algo, porque uno se encuentra	-Ah bueno, si me gusta beber alcohol y me gusta porque soy más extrovertido, ya no me da tanta pena hablar con la gente y porque siempre es social, digamos no tomo solo, sino que siempre es	En la entrevista, realizada a los participantes X, Y, y Z, se evidencia que la principal motivación inicia en el hogar, por el contexto familiar, y la aceptación de la familia a el consumo.

<p>los cumpleaños de alguno de ellos. En esos momentos disfruto acompañarlos con alguna cerveza o por el estilo.</p>	<p>con los amigos de nuevo, pasó alguna materia y así. Entonces, me gusta beberlo en ciertas ocasiones para compartir algo con la gente que quiero, ósea con mi familia.</p>	<p>para compartir con alguien y me gusta ese ambiente, de estar compartiend o con personas que quiero, entonces digamos que ayuda con eso, si, siempre me dicen que cuando bebo soy muy hablador, pero de buena manera que eso es bien.</p>	<p>En el presente análisis de la entrevista realizada a los tres adolescentes, se evidencia que clara mente el consumo inicia principalmente por dos factores motivacionales, estos son la familia y el grupo social directo en el que pertenecen los jóvenes, la familia al ver que sus hijos están entrando a etapa de madurez, le dan la oportunidad a sus hijos de probar alcohol, y desde la presión social, una vez los adolescentes están iniciando su consumo de alcohol, en el colegio lo comentan y es allí donde llega esta presión o interés en cada joven por tomar alcohol; en los participantes se evidencia cierta experiencia en el consumo,</p>
--	--	---	---

aquí la investigadora nota que se han tenido experiencias, de embriaguez, incluso problemáticas causadas por el alcohol, ya que dan respuestas con afirmaciones como, “es bueno controlarse”, “no me considero adicta”.

Estas respuestas muestran que han vivido alguna serie de problemática, sea directa o indirectamente, también ya inicia un cuestionamiento propio, podría ser que quizás le gusta, pero empieza a ver qué no es una conducta apropiada, cómo lo afirma (Wallace R. 1998). Este podría ser un síntoma de abstinencia.

¿Por qué le gusta beber alcohol?			
-Bueno, tal vez en cuanto a lo social, lograr desenvolverse mejor en algunas ocasiones y pues pasarla chévere con mis amigas son momentos muy agradables en los que se comparte bonito y sin exceder.	-Creo que el unirme más a las personas queridas. Como decía cuando tomo con mis amigos o mis familiares, usualmente también me pongo sentimental y llega ese momento en el que todo es “los quiero mucho”, y por el estilo jajaja (risas). Entonces	-Positivo creo ya dije lo de la timidez soy más capaz y más hablador tomado, porque así digamos en sano juicio es difícil que yo hable o comparta con alguien.	Se toma el consumo de alcohol como excusa para tener una vida social, y unirse a las personas, los jóvenes están teniendo cierto valor positivo frente a reuniones con consumo de alcohol.

	<p>cómo que se crean lazos más cercanos, y también pues los recuerdos, siento, ósea no se si es por el alcohol, pero nos reunimos a tomar y se habla mucho y ahora como yo tomo con ellos siento ese lazo familiar.</p>	
--	---	--

Categoría 2. Aspectos psicosociales del consumo

	¿Cuánta cantidad suele beber?			
Aspectos psicosociales del consumo	<p>_Era y un cuartico de aguardiente una o dos cervecitas y ya, pues no mucho, digamos que yo soy una persona que se toma muy rápido si, por eso no tomo mucha cantidad, y mis amigas tampoco.</p>	<p>-Por ahí un litro de aguardiente y pues no sé, cantidad ahí si depende de lo que esté tomando porque digamos a mí me gusta es el aguardiente, de resto casi no, no me gusta tomar otra cosa diferente porque digamos que soy "aguardientera".</p>	<p>¿Cantidad ósea Cuántas? - Depende la ocasión como te dije, bueno en el año escolar no mucho pero cuando estamos con mi familia no hay límites Jajaja bueno tampoco, pero digamos qué se bebe bastante, la que más me quepa, es que eso es relativo, digamos que yo nunca cuento cuantas cervezas, entonces depende</p>	<p>Analizando el contexto de los entrevistados, sus respuestas denotan cierto grado de asimilar con "normalidad" el consumo en sus vidas, en el momento que responden con diminutivos, esto quiere decir que le reduciendo la peligrosidad del consumo de alcohol, para que no se vea tan grave a su edad tomar, por otro lado la investigadora nota que uno de los participantes se cataloga como "aguardientera" ya tiene una perspectiva calificativa de ella misma</p>

			<p>también de el lugar y el momento y ya, digamos que hace poco viaje con unos amigos y pues bebíamos todos los días y era algo de litro de aguardiente o wiski o algo por el estilo.</p>	<p>asociada con el consumo, a su edad siente alto grado de experiencia frente a reuniones que comprenden alcohol.</p>
--	--	--	---	---

			<p>Dentro de los aspectos psicosociales vemos que se ha creado un patrón de rol donde los jóvenes de la zona en sus reuniones y encuentros toman, de manera “normal”.</p>
			<p>También relacionan su estado de ánimo con el consumo, y su reacción; sus relaciones amorosas ya hacen parte de una causa para tomar y así mismo asimilar la borrachera, esto mismo lo dicen los jóvenes entrevistados. Según (Ahumada, Gámez y Valdez. 2017) está patología tiende a dar aceptación al consumo</p>

			por influencia de querer pertenecer, el alcohol al parecer los hace más seguros, en su diálogo o en introducirse en un grupo social.
¿Cómo se siente cuando bebe?			
uno se siente chistoso jajaja (se ríe) Si, digamos que salen muchos temas a la vez y uno se acuerda de muchas anécdotas y pues eso y pues	Al principio feliz y la cerveza pareciera no influir. Luego, ya después de unas cuantas, y cuando empiezan a tener efecto, me suelto más. Es como si se me quitara la pena de hacer muchas cosas.	-Si estoy despechado me pongo a llorar, entonces pongo música a todo volumen y se me varias canciones entonces me las canto todas, y últimamente ya no he estado despechado, entonces me pongo feliz y nada empiezo a	También se nota que las redes sociales, mueven influencia sobre el consumo, ya sea desde las historias en sus redes de whats app, Facebook Instagram y se sienten como (Youtubers) esto también influye como marketing social, e impulsan a jóvenes a ver con normalidad la ingesta de alcohol, preparándolos y motivándolos.

depende el motivo por el que esté tomando. Si estoy feliz, pues me convierto en alguien más alegre, con muchas risas y bromas, por el estilo. pero Si estoy triste y ese es el motivo, se siente totalmente diferente tomar. es como que	Me vuelvo una persona más extrovertida, más segura, más arriesgada y así, pero por lo general, feliz, feliz, pero al otro día terrible pues por el guayabo, uno la pasa chévere y recocha, habla de muchas cosas y la pasa bien, pero al otro día pues no es tan bueno, por el dolor de cabeza y eso. (se muestra más abierta y menos tímida).	contarle a la gente que estoy tomando, ósea a mis amigos, me pongo a tomar fotos y a subir videos digamos en mis historias, y en mis ultimas borracheras me las doy de youtuber, entonces empiezo a hablar y a transmitir en vivo y a cantar así como si le contara a la gente, entonces soy tipo “hola como están, hoy me encuentro desde Estoy feliz y estamos tomando ron” jajajaj (risas)	Los jóvenes sienten esta etapa como, una etapa de introducción en la adultez, y es allí donde quieren sentirse grandes, y piensan que el hecho de beber alcohol los hace maduros y están tomando alguna responsabilidad de adulto manejando la bebida, uno de los participantes hace notar que para su entorno familiar no es tan sano tomar, es por eso que llega a mentir para poder asistir a estos eventos donde toma, en los otros dos casos es normal participar en el consumo de alcohol, ya sea porque la familia tiene este hábito o las bebidas alcohólicas son muy asequibles.
--	--	--	---

me vuelvo más sensible, y las emociones “negativas” se sienten más fuertes. Tipo soledad, nostalgia y por el estilo, digamos yo solo me he sentido borracha una vez porque tome aguardiente y cerveza, ósea mezcle	cosas así y tomo decisiones más rápido sin pensarlo cosa como “está a lloviendo. mojémonos" cosa que no haría en sano juicio.
--	---

esos dos y me sentía feliz pero todo me daba muchas vueltas y sentía mucho, mucho sueño Entonces ese día espere a que se me pasara y llegue a la casa y dije que me dolía la cabeza y me acosté a dormir, y ya cuando me			
--	--	--	--

desperté			
me dio			
mucha sed,			
y ya nadie			
lo noto			
porque			
pues no			
estaba tan			
mal, y ya y			
pues hoy			
en día es			
normal Si,			
uno se			
emborracha			
y tales,			
pero			
también			
hace daño,			
digamos a			
un			
adolescente			
le hace			
mucho			
daño eso.			

¿Qué siente qué cambio en su vida cuando empezó a beber?			
-Quizá eso de que miento un poco para ir a tomar, pero de resto es igual no afecto mis estudios ni nada por eso no siento el cambio y pues como tomo poquito pues tampoco, quizá a una persona que si tome mucho sí.	-Cambio no. Normal, pues nada, ósea yo no siento cambios, pues siento que todo sigue siendo normal y pues mi vida también, en mi casa siempre se ha tomado y mi mama antes tenía una tienda, entonces desde pequeña he estado familiarizada con el tomar, y pues empecé a beber hace muy poco y no veo ningún cambio,	-No sé, que ahora me siento parte del grupo de los adultos, como que sí, antes los adultos se iban a tomar y uno se aburría cuando pasaba tiempo con ellos, pero ahorita es como que quiero estar en ese círculo social me parece chévere como que hay más temas de conversación, como que, no pues en general eso, de resto no, sigue igual todo igual, no cambio como mis cosas	Al parecer el consumo de alcohol no ha afectado personalmente para ellos. Probablemente no se note la influencia de este, o pueden estar entrando en un síndrome de abstinencia

	ellos tampoco lo ven entonces supongo que no hay ninguno.	que tengo que hacer o mis responsabilidades, no descuido el estudio ni mis obligaciones en la casa.
--	---	---

Categoría 3. Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol

	¿En qué lugares suele consumir alcohol?			
Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol	-Optamos por tomar en la casa de alguna de nosotras, o en las reuniones familiares uno se toma una cerveza con los primos y no más, de resto si es	-Yo tomo la mayoría de veces en la casa, muy poco fuera de mi casa porque pues acá es donde nos reunimos, y pues lo que dije de vez en cuando en la tienda,	-En la casa o en la tienda depende si estoy en la vereda, si en la casa la mayoría de veces es en la casa, con mi familia.	El ambiente sociocultural de la zona promueve las fiestas familiares, al ser una vereda donde casi todas las familias tienen relación parental, sus reuniones son en las casas o en las tiendas de la vereda, al parecer en estos lugares no se tiene supervisión de la autoridad.

	<p>en la casa de una amiga y obviamente a escondidas</p>	<p>pero muy de vez en cuando.</p>		
<p>¿Con quién empezó a beber?</p>				
	<p>-Pues fue hace muy poco si, con amigas, si con mis amigas.</p>	<p>-Con mi mamá yo empecé a beber, bueno con mis papas, pero si inicialmente con mi mama, porque ella tenía la</p>	<p>-Con mi familia, con mí, o bueno con las primeras personas fue con mis primos, luego ya con toda la familia, con mis papas y</p>	<p>La influencia sociocultural está afectando, conlleva a afirmar que las familias envían mensajes contradictorios, caracterizadas por facilitar el consumo de alcohol bajo la supervisión de los adultos de familia, ya que se considera que se tiene la suficiente edad para iniciar el consumo de alcohol, siendo así que la mayoría de los entrevistados, consideran que</p>

	<p>tienda, entonces una tarde me senté con ella y con mi hermana y ahí fue mi primera cerveza.</p>	<p>mis tíos y ahora con mis amigos también.</p>	<p>iniciaron su etapa de consumo de alcohol en la casa y en reuniones familiares, y una vez ya han iniciado el consumo de alcohol ellos tienden a realizar reuniones sociales con sus amigos.</p>
<p>¿Con quién suele beber?</p>			
	<p>-Entonces con mis amigos, mejor dicho, amigas., sin ellos no tomo porque no le veo</p>	<p>-Con mi familia y con mis amigos, aunque los más cercanos, porque tampoco me siento</p>	<p>-Con la familia que son muchos, con los amigos y ya nadie más, porque con desconocidos obviamente no, ósea en</p> <p>Una vez ya han iniciado el consumo de alcohol ellos tienden a realizar reuniones sociales con sus amigos, ya que de este modo se puede influenciar, esto, a partir de la Teoría de Normas Sociales (Perkinsy, 2002).</p>

	<p>gracia tomar así sola.</p>	<p>cómoda al tomar así con familiares alejados o gente que no conozco. Prefiero así con personas que ya tenga confianza, que me cuiden, por eso si voy a tomar salgo con mi hermana o algún pariente, pero sola no.</p>	<p>la vereda uno se conoce con todo el mundo entonces que digamos que en diciembre si uno se encuentra a alguien pues toma.</p>
	<p>¿A qué edad empezó a beber?</p>		

	<p>-Yo empecé a tomar en la casa de una amiga como a los 14, si ya casi iba a cumplir los catorce, lo recuerdo porque después de eso celebramos mi cumpleaños en la casa de una amiga y ella tenía dinero y nos tomamos un cuarto de aguardiente y medio</p>	<p>-Yo empecé a los 14 empezó bueno cuando hacían fiestas en mi casa entonces con mis primos tomábamos sorbitos de cerveza de por ahí ósea los cuchos Jajaja Bueno más adelante ya mis papás me brindaron mi primera cerveza y así empecé</p>	<p>-Yo empecé desde pequeño o sea tampoco tan pequeño Jajaja (risas) Pero si digamos a los por ahí 11 o 12 años y ahí ya tomaba una cerveza porque llegaban a la casa mis primos y pues somos muchos primos.</p>	<p>El entrevistado Y demuestra que siente mucha madurez en tomar alcohol, se nota cierta justificación en sus respuestas acompañadas de la aprobación familiar. La participante Z demuestra ser más abierta en su expresión al alcohol, se siente que su condición es más de relaciones sociales y pertenecer.</p>
--	--	---	--	--

	entre todas, y así empezamos.	poco a poco.		
--	-------------------------------------	-----------------	--	--

Categoría 4. Influencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol

Influencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol	¿Sus padres les han ofrecido alcohol?			Se puede evidenciar que, las familias son dadas a ofrecer alcohol a los jóvenes, es muy permisiva la ingesta de alcohol por parte de las familias, la participante “X”, manifiesta que no se le ofrece alcohol, pero participa tomando en las reuniones familiares, esto quiere decir que la
	-No, no nunca ellos me han ofrecido alcohol, ni cuando nos reunimos con toda la familia, ellos si toman y poquito pero jamás me han dicho “hija quiere”.	-A veces, si, cuando estoy en la casa, digamos en las reuniones con la familia me brindan cerveza y si la fiesta se alarga pues en la noche ya aguardiente.	Si, también y ambas familias digamos que por el lado de mi mama son muy de ambiente y fiesteros, y también por el lado de mi papa, son ambas familias en las que	

		<p>cuando se reúnen toman bastante y pues yo tomo con ellos.</p>	<p>familia no aprueba el consumo, fue ocasional.</p>
	<p>¿Sus padres saben que usted toma?</p>		<p>Los participantes “Y” y “Z”,</p>

	<p>-No, no señora no, mis padres no saben, por ahí mi primo, él es de mí misma edad y el a veces era el que nos compa la cerveza o el aguardiente en la tienda para que no haya chismes, el a veces tomaba con nosotras.</p>	<p>-Si claro ellos saben, pues digamos que porque con ellos son con los que tomo casi siempre</p>	<p>-Claro que sí, ellos saben, con ellos tomo y pues hay mucha confianza, digamos que así no tomara con ellos no se los ocultaría.</p>	<p>sienten apoyo y de cierta manera de los padres para consumir alcohol, las familias en la zona pueden estar desorientadas, en el desarrollo de límites, la autoridad de los padres estaría mal direccionada, ya que en las pautas educativas se da cierta libertad, para lograr relación con los jóvenes, ya</p>
--	--	---	--	--

			<p>que está es una etapa donde los jóvenes generan independencia, y quieren experimentar ciertos espacios, se les permite el consumo, o se promueve para tener nuevamente cierto vínculo, y luego los límites y normas ya no pueden retroceder y se es más permisivo.</p>
	<p>¿Qué opinan sus padres de que consuma alcohol?</p>		<p>Por otro lado, no solo puede</p>

	<p>-Nada, ellos no saben, pero pues no les gustaría porque soy muy joven, y porque en mi casa nadie toma tampoco entonces sería raro para ellos supongo.</p>	<p>-No les gusta mucho. Prefieren que no lo haga cuando estoy sin ellos, porque les da miedo o no se sienten seguros y así. Pero si es con ellos sí, no les importa mucho eso, sino que compartamos bien, alegres, y pues es que eso también depende porque su uno se enloquece pues ahí si me regañan, pero si uno sabe tomar moderadamente</p>	<p>-Que estoy siguiendo el ejemplo de ellos, eso me dicen como por bromear, pero no lo ven como algo negativo, a veces bromean y me dicen “Z el borracho, ya es igual a su tío”, pero es como broma y</p>	<p>ser el punto anterior, simplemente es tradición, ya que la comunidad de la región, tiende a seguir el patrón de iniciar consumiendo alcohol desde temprana edad.</p>
--	--	--	---	---

	pues no, normal.	por molestar, dicen que si me parezco mucho a él porque él también tomaba mucho cuando joven.	
--	---------------------	---	--

Fuente: elaboración propia

Discusión

Para la realización del análisis de las entrevistas desarrolladas en la presente investigación se trabajó a partir de las siguientes categorías; Factores Motivacionales, Aspectos

psicosociales del consumo, Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, e Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol, estas sirvieron para hallar respuesta a la pregunta de investigación.

En el presente análisis de las categorías en general, se evidencia que el consumo inicia principalmente por dos vivencias que llevan al consumo de alcohol en adolescentes, dando respuesta a el segundo objetivo, estos son la familia y el grupo social directo al cual pertenecen los jóvenes, la familia al ver que sus hijos están entrando a etapa de madurez, le dan la oportunidad de probar bebidas alcohólicas convirtiéndose en facilitadores evidenciándose en este punto la similitud con la teoría de Urrego (2001), donde, analizando las respuestas de los jóvenes, comentan que su familia, en especial sus padres son quienes inculcan al menor a consumir licor, esto de manera “sana” tienen relación, cuando se menciona que si en la familia hay un consumidor activo esto generará que el joven termine despertando interés por beber, pues los participantes “Y” y “Z” mencionan que su primer experiencia en cuanto al consumir alcohol fue con sus padres. Y desde la presión social, una vez los muchachos están iniciando su consumo de alcohol, en el colegio lo comentan, y es allí donde llega esta presión o interés en cada joven por tomar alcohol incluso a escondidas, esto haciendo correlación a lo mencionado en la teoría descrita por (Ortega, et al., 2015).

En la primera categoría se encuentran algunos de los resultados emergentes, dando así respuesta a la pregunta en general, donde se evidencia en los participantes cierta experiencia en el consumo; los datos investigativos destacan que se han tenido experiencias de embriaguez, incluso problemáticas causadas por el alcohol, ya que dan respuestas con afirmaciones como, “*es bueno controlarse*”, “*no me considero adicta*”. Como menciona en la teoría descrita por Wallace (1998) estas respuestas indican que han vivido alguna serie de problemática, sea directa o indirectamente, también ya inicia un cuestionamiento propio, podría ser que quizás le

gusta, pero empieza a ver qué no es una conducta apropiada, Este podría ser un síntoma de abstinencia.

Por lo tanto, curiosamente el participante “Z”, tiene un factor motivacional que es muy común en los adolescentes; está inclinado a la aceptación, cuando inicia su vida afectiva, y por medio del alcohol siente valentía a introducirse en el diálogo, esto haciendo semejanza con la Teoría de Normas Sociales Perkinsy (2002), en los relatos de esta muestra se evidencia la influencia social, de igual manera en la participante “X”, la cual bebe a escondidas de sus padres con sus amigos, además sienten que en este espacio hay aceptación del grupo hacia ellos. Se toma el consumo de alcohol como argumento al acceso a la vida social, y encuentros con sus pares, esto muestra que existe convergencia con la propuesta de Brea (2014), puesto que, en las narrativas de sus vivencias, se halla que los participantes están rodeados de familiares y amigos con los cuales se reúnen y dentro de estos encuentros está presente el consumo de alcohol. De igual manera, los adolescentes quieren ser considerados personas adultas haciendo alusión a lo expuesto por (Mejía, 2016), esto se evidencia en lo narrado por el participante “z”, donde afirma “ahora me siento parte del grupo de los adultos”, los participantes se sienten a gusto bebiendo con personas mayores sintiéndose ellos adultos también, es por esto que los jóvenes están teniendo cierto valor positivo frente a reuniones con consumo de alcohol

Así mismo, en cuanto a la categoría de aspectos psicosociales del consumo se halló un resultado emergente de gran importancia, pues analizando el contexto de los entrevistados, sus respuestas denotan cierto grado de asimilar con “normalidad” el consumo en sus vidas aquí es claro que en la familia hay aceptación, y en la cultura que se heredó de los padres es normal tomar, tanto así que en su responder con diminutivos afirma lo que (Brik y Cuellar., 2017) comentan que se ignora la peligrosidad del estas bebidas dando una baja calificación de riesgo

para sus vidas, de esta manera el menor crea una percepción buena y justificada de lo que está haciendo, por otro lado la investigación nota que uno de los participantes se cataloga como “aguardientera” mostrando que ella tiene dominio de la situación, y además tiene una perspectiva calificativa de ella misma asociada con el consumo, a su edad siente alto grado de experiencia frente a reuniones en las que se bebe alcohol.

De igual forma, dentro de los aspectos emergentes vemos que se ha creado un patrón de rol donde los jóvenes de la zona en sus reuniones y encuentros toman, de manera “normal”. También relacionan su estado de ánimo con el consumo, y su reacción; sus relaciones amorosas ya hacen parte de una causa para tomar y así mismo asimilar el estado de embriaguez, esto mismo lo dicen los jóvenes entrevistados, haciendo contraste a lo mencionado en la teoría por Ahumada, et al., (2017), esta patología tiende a dar aceptación al consumo por influencia de querer pertenecer, el alcohol al parecer los hace más seguros, en su diálogo o en introducirse en un grupo social.

Además, cabe resaltar otro aspecto emergente hallado dentro de la categoría de aspectos psicosociales, y este es las redes sociales, estas influyen sobre el consumo, ya sea desde las publicaciones en sus historias de sus redes como; Whatsapp, Facebook Instagram y se sienten de igual manera influenciadores al repetir estas conductas, como sentirse (Youtubers), lo anterior, influye como marketing social, e impulsan a jóvenes a ver con normalidad la ingesta de alcohol, preparándolos y motivándolo, esto haciendo contraste con lo mencionado por (Rodríguez, 2018), pues en este plano las redes no hacen parte únicamente como conocimiento y entretenimiento, puesto como se mencionó anteriormente, estas también generan o influyen de manera negativa en las personas, en las respuestas de la muestra se evidencio que usan demasiado las redes sociales y que se dejan influencias por las publicaciones que observan, el uso de estas redes como, Facebook, Instagram Whatsapp,

YouTube, e incluso tik tok influyen como marketing social, e impulsando a jóvenes a asumir con “normalidad” la ingesta de alcohol, incitándolos y animándolos.

Por otro lado, en la tercera categoría se encuentran los significados atribuidos a la influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, dando así respuesta al primer objetivo, en esta se halló que el ambiente sociocultural de la vereda es otro factor, pues en este se promueven las fiestas culturales y familiares, además al ser una vereda donde casi todas las familias tienen relación parental, sus reuniones son en las casas o en las tiendas de la vereda, al parecer en estos lugares no se tiene supervisión de la autoridad. La influencia sociocultural está afectando, pues el alcohol está considerado dentro de los aspectos culturales, esto muestra que existe convergencia con (Hinojosa, Alonso y Castillo, 2012), pues el alcohol al ser considerado legal y socialmente aceptado se consume en familia y está catalogado como parte fundamental de las celebraciones culturales, y es en los resultados de las entrevistas donde se nota que en la vereda se permite a el menor participar de estas reuniones o eventos y no sólo asistir si no ingerir alcohol.

Por último, aparte de las vivencias que inciden en el consumo mencionadas anteriormente, cabe resaltar que dentro de la cuarta categoría de la influencia del ambiente familiar, se evidencia que estas pueden estar desorientadas en el desarrollo de límites, la autoridad de los padres estaría mal direccionada, por ejemplo, en las pautas educativas se da cierta libertad, para alcanzar relación con los jóvenes, haciendo alusión a la teoría expuesta por (Cardona, et al.,2016), pues sus padres se les permiten el consumo, o se promueve constantemente para tener nuevamente cierto vínculo o espacio con ellos, además al ser permitidas en una primera instancia este tipo de conductas, más adelante, al querer poner límites y normas ya no será tan eficaz y se tendera a ser más permisivo o en su defecto se crean conflictos familiares para la corrección de lo que en algún momento fue aprobado por los padres, esto haciendo correlación a (Cialdini et al., 1990) si la norma ya fue desaprobada por

el padre o responsable puede generar pensamientos y sentimientos encontrados en el menor, así se evidencia en la muestra cuando los participantes mencionan que sus padres no decían nada porque bebieran, en ocasiones se ponían bravos y en otras no, esto indica que la autoridad de los padres está perdiendo valor.

Conclusiones

Partiendo del primer objetivo de la investigación, referente a lo social, se conoció la influencia del ambiente socio-cultural entre los tres adolescentes afectados por el consumo de alcohol en la Institución Educativa Distrital El Destino, es dada por el grupo social directo al cual pertenecen, pues una vez los jóvenes están iniciando su consumo de alcohol, lo comentan en el colegio, y es allí donde llega esta presión o interés en cada joven por beber; de igual forma el ambiente sociocultural de la zona influye en el consumo de esta sustancia, pues es válido concluir que en el sector se normaliza que los jóvenes tomen desde temprana edad. En los participantes se evidencia cierta experiencia en el consumo.

Posteriormente con lo encontrado a nivel familiar según el objetivo número dos, se exploró que la familia, es el factor más importante que incide sobre el joven en el interés y el inicio de consumo en ellos, puesto que la mayoría de los jóvenes en sus relatos de vivencias, sienten que tienen el apoyo de sus padres, para tomar y que solo deben saber comportarse en esta situación.

De acuerdo a lo anterior y en concordancia con la teoría expuesta por diferentes autores en el marco teórico, se puede evidenciar que la manera más fácil de que el adolescente pruebe el alcohol es por las reuniones en familia, esto da clara evidencia que existe una mala percepción de que es el consumo de alcohol. Revisando la teoría en Colombia y en a nivel internacional se evidencia que este problema no solo se presenta a nivel local, el alcohol es una droga que es aceptada en la sociedad, pero si no es manejada puede generar adicción y daños bio-psico-sociales, incluso acabar con la integridad de la persona.

Así mismo, relacionado con objetivo principal de la investigación, el cual giraba en torno a la comprensión de las vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital el Destino; por medio de las

narrativas se identificó, como se mencionó anteriormente, que en los tres adolescentes hay 2 vivencias o factores que favorecen el consumo de alcohol. El grupo social y la familia.

Así pues, la presente investigación reconoce e identifica las causas motivacionales, en el consumo de alcohol en los tres adolescentes de la Institución Educativa Distrital el Destino. Es un aporte importante para que la institución y el personal interesado de la región en tratar este problema social y tenga herramientas que ayuden a manejarlo.

Además, el aporte de la información recopilada en la teoría da un alto aporte para el desarrollo de la psicología en las respuestas obtenidas por los participantes, y llama la atención en la investigadora que en los síndromes presentados en la patología del alcohol se encuentra negación, baja calificación de importancia al alcoholismo o consumo de alcohol. En general no hay conocimiento de los daños que puede causar estas bebidas, en pocas ocasiones se tienen en cuenta los problemas físicos y algunos problemas sociales, pero los problemas psicológicos que trae el alcohol son escondidos o simplemente ignorados, ejemplo: los daños en la autoestima que puede llegar a obtenerse por un suceso directamente relacionado con el ambiente en la que la persona tomó alcohol y llega al síndrome de delirium, o alto grado de embriaguez, que después de la resaca puede generar vergüenza. Es aquí donde las personas tratan de justificar que el beber es bueno en pocas cantidades por que se ha tenido malas experiencias, e inician complejos y problemas que dañan la imagen de la persona.

Por otro lado, se encontró un hallazgo emergente sobre el uso de las redes sociales, pues estas están bastante relacionadas con los jóvenes, ya que en la actualidad es uno de los medios de comunicación más influyentes y accesibles, hoy en día las redes sociales mueven todo, y el marketing social ha implantado que las personas quieran hacer o seguir conductas como lo es el consumo del alcohol.

Finalmente, gracias a la formulación del presente trabajo, se pueden resaltar algunos logros personales en la investigadora como la profundización en el diseño cualitativo de investigación, y el fortalecimiento analítico de la investigadora al momento de crear nuevas estrategias que se pueden aplicar en el ámbito profesional, tal como; recolección de datos, aspectos éticos personales y el aprendizaje sobre el consumo de alcohol y sus problemáticas, no solo las que se creen que se ven a primera vista sino muchas que son ignoradas o no son perceptibles. Es satisfactorio poder aportar a la comunidad a la cual se pertenece y abordar en una problemática que se vive a diario, espero que este trabajo de grado pueda ser un material de apoyo a la comunidad educativa de la Institución Educativa El Destino y que permita procesos de reflexión en los diferentes estamentos (padres, docentes y estudiantes).

Recomendaciones

IED El Destino:

Principalmente, se recomienda a la institución como ente formativo de la comunidad que, dentro de la relación entre la familia y la escuela es necesario crear espacios de reflexión sobre los significados del consumo de alcohol, el conocimiento de sus riesgos, responsabilidades legales, etc. De igual forma otros espacios asociados a las pautas de crianza, reforzamiento del vínculo familia, uso adecuado del tiempo libre, etc. Puesto que la adolescencia no es una etapa fácil de manejar, ya que los jóvenes experimentan cambios emocionales y físicos. Esto puede ser frustrante para los padres, y pueden llegar a permitir este tipo de costumbres, cómo es el consumo alcohol dentro de sus hogares, permitiéndose desde reuniones familiares, que ellos prueben las bebidas alcohólicas sin medir las consecuencias. Esto hace que sea contradictoria la formación entre institución y familia.

También y de igual manera se recomienda a las instituciones en general la ampliación de espacios de distracción para los jóvenes, con el ánimo de ofrecer alternativas en el manejo del tiempo libre no solo en el ámbito deportivo, sino también en el arte y la música, ya que esto influiría en ampliar y/o mejorar canales de comunicación.

Además, se recomienda intervenciones escolares que entorno al uso de la internet para el desarrollo de habilidades y búsqueda de información, resolución de problemas, trabajo en equipo, autoaprendizaje y, en general, cualquier actividad de fortalecimiento de competencias. Por ejemplo, hábitos saludables en el uso del internet, explorar el uso proactivo de las redes

sociales, charlas lúdicas con adolescentes en las que se aborda el papel que cumplen las redes sociales en sus vidas, los riesgos y oportunidades asociados a estas,

Familias:

Para finalizar, aprovechando espacios como la escuela para padres y las asesorías a padres, madres y cuidadores, generar intervenciones asociadas a la autoestima, hábitos de vida saludable y desarrollo personal. Estos encuentros de familia y escuela pueden ser un referente para orientar sobre el manejo de las emociones de los jóvenes, pues muchos de los trastornos mentales y afectaciones psicológicas, que para este caso los asociados al consumo de alcohol pueden tener un carácter preventivo aprovechando el liderazgo de los adultos en las familias. Y desde el manejo de redes por internet, los padres como mediadores proactivos en las redes sociales, podría ser por medio de talleres de acuerdos y rutinas en familia.

Disciplina psicológica:

Por último, se espera que se abone un terreno fértil a futuros trabajos de grado, sean base para dar continuidad o ser referente a próximas investigaciones de la zona, en especial con la relación que existe en las redes sociales, la familia, los cambios sociales, y el consumo de alcohol.

Referencias

- Aguirre, N. Aldana, O. & Bonilla, C. (2017) Factores familiares de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de una institución de educación media técnica de Colombia. *Scielo*. 7 (5), 1-8. <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v19n1/0124-0064-rsap-19-01-00021.pdf>
- Ahumada, J. Gámez, M. & Valdez, C. (2017). El Consumo de Alcohol Como Problema de Salud Pública. *Ra Ximhai*, 13 (2), 2-13. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Alonso, M. Yáñez, A. & Armendáriz, N. (2017) en su estudio titulado “Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Redalyc*, 17 (1), 86-96. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782009.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D. C. (s. f.). Prohibición de venta y consumo a menores de edad. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=20339&cadena=b#:~:text=Proh%>
- Allen, B. & Waterman, H. (2019). Etapas de la adolescencia. *American Academy of pediatrics*. <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- Arlette, C. (2016). Normas sociales y dinámicas de poder en el hogar: movilidad y trabajo extradoméstico de las mujeres en San Felipe del Progreso. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5, (10), 3-21. <https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954317025.pdf>

- Arboleda, T. (2019). Preocupa el aumento de consumo de drogas y alcohol entre estudiantes. El País. <https://www.elpais.com.co/educacion/preocupacion-por-aumento-en-el-consumo-de-drogas-y-alcohol-en-poblacion-estudiantil.html>
- Anderson, P. Gual, A & Colon, J. (2008). Alcohol y atención primaria de la salud: informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas. Organización Panamericana de la Salud. https://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf
- Barreto, Y. Enríquez, C. Pardo, J. & Valero, M. (2017). Percepción de educadores sobre consumo de sustancias psicoactivas y bullying en un colegio de Bogotá. *Scielo*, 23 (1): 56-70. <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v23n1/0121-7577-hpsal-23-01-00056.pdf>
- Brea, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica madre y maestra campus Santo Tomás de Aquino. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
- Brik, E. y Cuellar, B. (25 de abril de 2017). La Influencia de la Familia en el Consumo de Alcohol en los Adolescentes. Itad. <https://itadsistemica.com/adicciones/familia-consumo-alcohol-adolescentes/>
- Bolseguí, M. & Fuguet, A. (2013). Investigación cualitativa y construcción teórica: Una estrategia para aprender el arte de teorizar Editorial Académica Española. https://books.google.com.co/books/about/Investigaci%C3%B3n_cualitativa_y_construcci.html?id=m_vlQEACAAJ&redir_esc=y
- Borrero, F. Fajardo, J. & Genechea, M., (2012). Alcoholismo y sociedad. *Revista Información Científica*, 75 (3) 3-13 <https://www.redalyc.org/pdf/5517/551757270028.pdf>

- Cardona, L. Prieto, J. & Vélez, C. (2016). Estilos parentales y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de 8° a 10°. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (2), 1345-1356.
<http://revistalatinamericanaumanizales.cinde.org.co/wpcontent/uploads/2016/08/31.-Estilos-parentales-y-consumo-de-sustanciaspsicoactivas.pdf>
- Carroll, K. Sholomskas, D. Syracuse, G. Ball, S. Nuro, K. & Fenton, L. (2018) We don't train in vain: A dissemination trial of three strategies of training clinicians in cognitive-behavioral therapy. National Institute on Drug Abuse. <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/principios-de-tratamientos-para-la-drogadiccion-una-guia-basada-en-las-investigaciones/>
- Cialdini, R. Kallgren, C. & Reno, R. (1990), "A Focus Theory of Normative Conduct: A Theoretical. <https://www.influenceatwork.com/wp-content/uploads/2015/05/A-Focus-Theory-of-Normative-Conduct.pdf>
- Correa, J. Díaz, N. & Gamba, L. (2011). Factores psicosociales relacionados al consumo de alcohol de estudiantes universitarios en espacios públicos. Universidad Piloto de Colombia. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000236.pdf>
- Cortés, M.T., Espejo, B. y Giménez, J.A. (2008). Aspectos cognitivos relacionados con la práctica del botellón. *Psicothema*, 20 (3), 396- 402.<http://www.psicothema.es/pdf/3498.pdf>
- Díaz, L. Torruco, U. Martínez, M. & Varela, M (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 166-167.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_abstract

- Duque, H. Aristizábal, D. & Díaz Granados, E. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo: una guía metodológica para su uso en la investigación cualitativa en psicología. *Pensando Psicología*, 15 (25), 1-24. <https://doi.org/10.16925/2382-3984.2019.01.03>
- Espinosa, R. (2019). Pirámide de Maslow. <https://robertoepinosa.es/2019/06/09/piramide-de-maslow/>
- Flores, M. Torres, I. & López, A., (2014). Consumo de alcohol y comportamientos violentos. Aspectos médico-legales: una revisión desde la jurisprudencia española. *CES Derecho*, 5(2), 220-236. <https://revistas.ces.edu.co/index.php/derecho/article/view/3026>
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Educación. (5ª Edición). <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hidalgo, M. & Júdez, J. (2007). Adolescencia de alto riesgo. Consumo de drogas y conductas delictivas. *Pediatr Integral*. 11(10), 895-910. <http://www.enfermeriaaps.com/portal/download/ALCOHOLISMO%20%20DROGADICCION/Adolescencia%20alto%20riesgo%20drogas%20conductas%20delictivas.pdf>
- Hinojosa, L. Castillo, M. Castillo, L. & Muraira, Y. (2012). Autoeficacia percibida y consumo de alcohol en trabajadores de la salud. *Rev Enferm Inst Mex Seguro Soc*. 20 (1), 19-25. <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/.../vf-joveneseducacion-ninis.pdf>
- Inglés, C. Torregrosa, M. Rodríguez, J. García del Castillo, J. Gázquez, J. García, J. & Delgado, B. (2013). Alcohol and tobacco use and cognitive-motivational variables in school settings: Effects on academic performance in Spanish adolescents. *Adicciones*, 25(1), 63-70. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/73>

- Lambert, C. (2006). Edmund Husserl: la idea de la fenomenología. *Scielo*, 47(2) 517-529.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/tv/v47n4/art08.pdf>.
- Latvala, A. Rose, R. Pulkkinen, L. Dick, D. Korhonen, T. & Kaprio, J. (2014). Drinking, smoking, and educational achievement: Crosslagged associations from adolescence to adulthood. *Drug and Alcohol Dependence. National Library of Medicine*, 31 (11) 137,106-113.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24548801/>
- Lema S, Luisa F.; Varela A, María T.; Duarte A, Carolina; Bonilla G, & María V. (2011). Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 29 (3), 264-271
<https://www.redalyc.org/pdf/120/12021452006.pdf>
- Londoño, C. & Carrasco, S. (2019). Creencias sobre el consumo de alcohol en jóvenes colombianos y chilenos. *Acta Colombiana de Psicología*, 22(2), 178-193.
<https://doi.org/10.14718/ACP.2019.22.2.9>
- Lloret, D. Segura, M. & Carratalá, E. (2008) Relaciones y reacciones familiares y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes en población rural. *Salud y drogas. Madrid: Instituto de Investigación en Drogodependencias. Redaly*, 8 (2), 119-135.
<https://www.redalyc.org/pdf/839/83912986001.pdf>
- Mancha, B. Rojas, V. & Latimer, W. (2012). Alcohol use, alcohol problems, and problem behavior engagement among students at two schools in northern Mexico. *Alcohol*, 46(7), 695-701.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3477825/>
- Meloni, J. & Laranjeira R. (2004). Custo social e de saúde do consumo do álcool. *Salud y drogas*, 15 (1), 79-86. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83938758008.pdf>

- Ministerio de Salud y Protección Social. (2011). Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar. https://www.unodc.org/documents/colombia/Documentostecnicos/Estudio_Consumo_Escolares.pdf.
- Manrique, F. Ospina, J. & García. M. (2011) Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja, Colombia, 2009. *Rev. Salud Pública* 13. (1), 89-101. <https://scielosp.org/pdf/rsap/2011.v13n1/89-101/es>
- Mejía, J. (2016). Distintas familias, distintos consumos: relación de las dinámicas familiares con el consumo de alcohol en adolescentes en Colombia. *Universidad Santo Tomás. Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v14n28/1794-3841-hall-14-28-00063.pdf>
- Monje, C. (2017) Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Moradillo, F. (2000) Los Valores, las Drogas, los adolescentes. Las Drogas Info. Instituto para el Estudio de las Adicciones. Ministerio de Sanidad, política social e igualdad. Gobierno de España. Lasdrogas. <http://www.lasdrogas.info/index.php?op=InfoOpinionyidOpinion=26>
- Mosquera, J. & Menéndez, M. (2006). Alcohol Etílico: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado. Universidad Nacional de Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v54n1/v54n1a05.pdf>
- Mota, N. Álvarez, R. Corral, M. Rodríguez, S. Parada, M. Crego, A. Caamaño, F. & Cadaveira, F. (2010). Risky alcohol use and heavy episodic drinking among Spanish University students: a two-year follow-up. *Salud y drogas*, 24(5), 372-377. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83941419003.pdf>

- Moreno, M. Muñoz, M. Pérez, P. & Sánchez, I. (2004). Los adolescentes españoles y su salud. Un análisis en chicos y chicas de 11 a 17 años. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo. <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/promocion/saludJovenes/estudioHBSC/docs/HBSC2002/adolesResumen.pdf>
- Mullis, R. Rathge, R. & Mullis, A. (2003). Predictors of academic performance during early adolescence. A contextual view. *International Journal of Behavioral Development*, 27 (6), 541-548. <https://psycnet.apa.org/record/2003-08896-007>
- Muñoz, M. Gallego, C. Wartski, C. Álvarez. (2012). *Familia y consumo de sustancias psicoactivas: una búsqueda de lo ausente*. *Index de Enfermería*, 21 (3), 2-6. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962012000200006
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2011). Alcohol. Nota descriptiva N°349. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/index.html>
- Ortega, F. Roberto, F. Ballestas, L. Baquero, A. & Arrieta, K. (2016). *Psychologica*. Avances de la Disciplina. Scielo, 10(2) 43-54. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S190023862016000200043&script=sci_abstract&tlng=en
- Ortega, Y. Hernández, A. Arévalo, A. Martínez, A. & Bermúdez, Z. (2015). Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos. Santa Marta: Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. <https://www.ascodes.com/wp-content/uploads/2017/11/consumo-de-sustancias.pdf>
- Osorio, R. Pillon, S. & Negris, O. (2004). Factores de riesgo asociados al uso de drogas en estudiantes adolescentes. Universidad de Carabobo.

[https://www.researchgate.net/publication/26392045 Factores de riesgo asociados al uso de drogas en estudiantes adolescentes](https://www.researchgate.net/publication/26392045)

Perkins, H.W. (2002) Social norms and the prevention of alcohol misuse in collegiate contexts. *J Stud Alcohol Suppl. PubMed*, (14):164-72. doi: 10.15288/jsas. 2002.s14.164. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12022722/>

Pérez, A. Lanziano, C. Reyes, M. Mejía, J. & Cardozo, F. (2018). Perfiles asociados al consumo del alcohol en jóvenes colombianos. Universidad El Bosque. <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v21n2/0123-9155-acp-21-02-258.pdf>

Pérez, E. Soler, Y. Pérez, R. & González, G. (2016). Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes. Universidad De Ciencias Médicas GRANMA. <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/151/201>

Pons, J. & Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20 (1), 75- 94. <https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n1a7>

República de Colombia - UNODC (2011) Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar. https://www.unodc.org/documents/colombia/Documentostecnicos/Estudio_Consumo_Escolares.pdf

República de Colombia - UNODC (2013) Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas. Gobierno de Colombia. https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf

- República de Colombia - UNODC (2016) Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar Colombia. p. 19. Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/colombia/2018/Junio/CO03142016_estudio_consumo_escolares_2016.pdf
- Rodríguez, C. (2018) relaciones entre el consumo de alcohol, uso de Instagram y estilo de vida juveniles. Universidad Complutense de Madrid. https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2018-11-16-TFM_CELIA%20RODR%C3%8DGUEZ%20GARC%C3%8DA.pdf
- Rodilla, M. (2018), Teoría de las normas. Marcial Pons. <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788491235125.pdf>
- Sánchez, E. Pereira, J. & García, J. (2008). Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes. *Psicothema*, 20, (4). <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720404.pdf>
- Secretaría Distrital de Salud - Hospital USME ESE (2010) Localidad Usme. Diagnóstico local con participación social 2009-2010. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/vigilanciasaludpublica/todo%20iih/dx%20usme.pdf>
- Smith, J. (2015). Images of addiction and recovery: An interpretative phe-nomenological analysis of the experience of addiction and recovery as expressed in visual images. *Drugs: Education, Prevention and P Shinebourne olicy*, 18(5), 313-322. doi: <https://doi.org/10.3109/09687637.2010.514621>
- Soler, J. Sanahuja, A. & Mengual, Prims. (2013). Trastornos mentales y del comportamiento debidos al consumo de alcohol. *Tratado de psiquiatría*. (221-242). https://psiquiatria.com/tratado/cap_11.pdf

- Smith, L. & Foxcroft D. (2009). The effect of alcohol advertising, marketing and portrayal on drinking behaviour in young people: systematic review of prospective cohort studies. *BMC Public Health* https://www.researchgate.net/publication/23987840_The_effect_of_alcohol_advertising_marketing_and_portrayal_on_drinking
- Urrego, D. (2001). Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de especialidades médicas, Bogotá 2001. Universidad Militar Nueva Granada. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revsaludpublica/article/download/18461/19825/61678>
- Vargas, D. (2001). Alcoholismo, tabaquismo y sustancias psicoactivas. *Rev. Salud Pública*, 3 (1) 78-88. <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v3n1/v3n1a06.pdf>.
- Villarreal, M. Sánchez, J. Musitu, G & Varela, R. (2010). El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Sociocomunitario. Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. <https://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n3/v19n3a06.pdf>
- Villegas, P. Alonso, C. & Guzmán, F. (2014). Stressful life events and its relationship to alcohol and tobacco consumption in adolescents. *Ciencia y Enfermería*. 20 (1), 35-46. <https://www.redalyc.org/pdf/3704/370441815004.pdf>

Anexos

Anexo 1: instrumento de validación Entrevista Semiestructurada

Bogotá D.C, 18 de abril 2021

Dra.

Atte.: Resumen ejecutivo para validación de instrumento

Por medio de la presente solicito muy respetuosamente el aval del instrumento:
Entrevista Semi estructurada para el trabajo de grado titulado: *Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital El Destino*. De la estudiante investigadora; **Ingrid Daniela Cristiano Vanegas- Facultad psicología Universidad Antonio Nariño para posible aplicación.**

Agradezco su atención y quedo a la espera de sus comentarios

**Ingrid Daniela Cristiano Vanegas
Estudiante Investigadora
X Semestre
Facultad de Psicología
Universidad Antonio Nariño**

**Lucila Forero
Asesora Trabajo de Grado
Facultad de Psicología
Universidad Antonio Nariño**

Resumen Ejecutivo

Instrumento:

Tipo: Entrevista semiestructurada

Objetivo: Se Construyeron una serie de preguntas que permitirán rastrear y alcanzar el objetivo de la presente investigación. Por ende, responder a la pregunta problema ¿Cuáles son las vivencias que inciden en el consumo de alcohol en tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino?

Población: Jóvenes con un rango de edad de 15 a 17 años, que estén cursando octavo, noveno, décimo u once, pertenecientes únicamente al Colegio El Destino reportados por departamento de orientación escolar.

Muestra: En esta muestra se optó por hacer el estudio a una población seleccionada de 3 estudiantes que estén cursando noveno, decimo y once en la institución, pertenecientes a estratos 1 y 2, además, los estudiantes seleccionados por la institución para adelantar la presente investigación tuvieron algún tipo de intervención por parte de orientación escolar, ya que son jóvenes que probablemente han ingerido bebidas alcohólicas.

Categorías de Análisis: La entrevista se enfocará en vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años, por lo tanto, estas se dividirán en las categorías; Factores Motivacionales, Aspectos psicosociales del consumo, Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol.

Objetivos de la investigación:

General: Comprender las vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Objetivos Específicos

- Conocer la influencia del ambiente socio-cultural entre los tres adolescentes afectados por el consumo de alcohol en la Institución Educativa Distrital El Destino.
- Explorar la incidencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol entre los tres jóvenes de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Entrevista:

CATEGORIA	SOPORTE TEÓRICO	PREGUNTAS ORIENTADORAS
Factores Motivacionales...	Existen varios factores que pueden ser icono de motivación para que el joven despierte tal interés. Entre estos encontramos: atracción por lo prohibido o situaciones de riesgo, búsqueda de placer, competencia social en aumento a la oferta, presión de grupo de amistades y curiosidad, entre otras. Por lo general estos factores han sido símbolo de falta de conocimiento de las consecuencias del abuso de consumo de alcohol y otras sustancias, y falta de orientación (Ortega, Hernández, Arévalo, Martínez y Bermúdez, 2015).	¿Usted consume alcohol?
		¿le gusta beber alcohol, si no y por qué?
		Si consume alcohol ¿Con que frecuencia consume alcohol?
		Si consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?
		Si usted consume alcohol ¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?
Aspectos psicosociales del consumo	El consumo de alcohol es catalogado según Correa, Díaz y Gamba (2011), como un problema de salud pública o social. Este consumo, en cantidades descontroladas, genera problemas familiares, psicológicos y sociales. El	¿Qué opina sobre embriagarse?
		Si usted consume alcohol ¿Cómo se siente cuando bebe?
		Si consume alcohol ¿Qué sintió que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?

	<p>estudiante está adaptándose a una sociedad y se encuentra también en su búsqueda por encajar en una forma social y cultural. El consumo de alcohol y otras sustancias tiene lugar para no sentirse afectado en su sentido de pertenencia. Así pues, determina su conducta personal, cambiando sus normas frente a su comportamiento social, comprometiendo su salud psicológica y la salud comunal de su entorno.</p>	
<p>Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol</p>	<p>Dentro de las teorías que permiten entender el comportamiento de los adolescentes y que los pueden llevar al consumo, es pertinente tener claro cada proceder desde el concepto psicológico, y así llegar a entender de donde nacen las conductas que los llevan a depender del alcohol y por qué las reacciones posteriores a la ingesta que generan problemática en la sociedad. Aquí también es posible entender qué papel está teniendo el núcleo familiar y la institución como factor de riesgo o factor protector frente al consumo (Pons y Buelga, 2011).</p>	<p>Si consume alcohol ¿En qué espacios se suele consumir alcohol?</p>
		<p>Si consume alcohol ¿Con que personas suele beber?</p>
		<p>Si consume alcohol ¿A qué edad empezó a beber?</p>
		<p>¿Cómo es su ambiente familiar?</p>
<p>Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol</p>	<p>Es claro que el inicio de la educación y la formación base de toda persona es el hogar; la familia es la estructura constitutiva principal de la sociedad, de la que depende crear personas distinguidas por su ética y valores, o por ser un problema para la sociedad (Cardona, Prieto, y Vélez, 2016)</p>	<p>Si usted consume alcohol ¿Su familia sabe que usted lo consume?</p>
		<p>Si consume alcohol ¿Su familia le ofrece alcohol?</p>
		<p>Si usted consume alcohol ¿Qué opinan sus padres de que lo consuma?</p>
		<p>Si usted es consumidor de alcohol ¿Recuerda con que personas empezó a beber?</p>

El alcohol y su patología	El consumo de alcohol, es causal de altos índices de enfermedades en números de población, y su alta potencialidad como causa de muerte, según la OMS, solo en el 2016 murieron alrededor de 3 millones de personas a nivel mundial a causa de la ingesta masiva de alcohol. Generalmente estas sustancias inducen en gran porcentaje el desarrollo de enfermedades tanto físicas como psicológicas y acciones perjudiciales debido a sus propiedades tóxicas y la sobrecarga en el consumo. (Anderson, Gual y Colon, 2008).	¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?
		¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol

Criterios de Aplicación: La entrevista semiestructurada se realizará por la estudiante investigadora de forma presencial, y se llevará a cabo con todas las medidas de bioseguridad recomendadas y asumidas por el IED El Destino; esto incluye: uso de tapabocas, lavado de manos adecuado, no se permitirá las multitudes, se propiciará un espacio con buena ventilación y demás en relación a pandemia por COVID-19

Criterios de validación del instrumento:

La escala es sometida inicialmente a jueces expertos para revisar los siguientes criterios:

- Pertinencia: el ítem responde a la categoría de análisis que se quiere medir
- Relevancia: el ítem es importante incluirlo para responder a la categoría de análisis.
- Suficiencia: los ítems que se presentan en la categoría son suficientes para responder al objetivo.

Referencias:

Cardona, L., Prieto, J., y Vélez, C. (2016). Estilos parentales y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de 8° a 10°. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 1345-1356.

<http://revistalatinoamericanaumanizales.cinde.org.co/wpcontent/uploads/2016/08/31.-Estilos-parentales-y-consumo-de-sustanciaspsicoactivas.pdf>

Correa, J., Díaz, N., Gamba, L. (2011). Factores psicosociales relacionados al consumo de alcohol de estudiantes universitarios en espacio públicos.

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000236.pdf>

Ortega, Y., Hernández, A., Arévalo, A., Martínez, A., y Bermúdez, Z. (2015). Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos. Santa Marta: UNAD. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

<https://www.ascodes.com/wp-content/uploads/2017/11/consumo-de-sustancias.pdf>

Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20 (1), 75-94.

<https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n1a7>

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD PSICOLOGIA

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO: Entrevista semiestructurada

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: *Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital el Destino.*

Categoría	Soporte teórico	Preguntas orientadas	Pertinencia		Relevancia		Suficiencia		Observaciones
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Factores Motivacionales	Existen varios factores que pueden ser icono de motivación para que el joven despierte tal interés. Entre estos encontramos: atracción por lo prohibido o situaciones de riesgo, búsqueda de placer, competencia social en aumento a la oferta, presión de grupo de amistades y curiosidad, entre otras. Por lo general estos factores han sido símbolo de falta de conocimiento de las consecuencias del abuso de consumo de alcohol y otras sustancias, y falta de orientación (Ortega, Hernández, Arévalo, Martínez	¿Usted consume alcohol?							
		Si usted consume alcohol ¿le gusta beber alcohol, si no y por qué?							
		Si usted consume alcohol ¿Con que frecuencia consume alcohol?							
		Si usted consume alcohol cuando consume ¿cuánta cantidad suele consumir?							

	y Bermúdez, 2015).	Si usted consume alcohol ¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo ?							
Aspectos psicosociales del consumo	El consumo de alcohol es catalogado según Correa, Díaz y Gamba (2011), como un problema de salud pública o social. Este consumo, en cantidades descontroladas, genera problemas familiares, psicológicos y sociales. El estudiante está adaptándose a una sociedad y se encuentra también en su búsqueda por encajar en una forma social y cultural. El consumo de alcohol y otras sustancias tiene lugar para no sentirse afectado en su sentido de pertenencia. Así	Si usted consume alcohol ¿Qué opina sobre embriagarse?							
		¿Cómo se siente cuando bebe?							
		Si usted consume alcohol ¿Qué siente que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?							

	<p>pues, determina su conducta personal, cambiando sus normas frente a su comportamiento social, comprometiendo su salud psicológica y la salud comunal de su entorno.</p>							
<p>Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol</p>	<p>Dentro de las teorías que permiten entender el comportamiento de los adolescentes y que los pueden llevar al consumo, es pertinente tener claro cada proceder desde el concepto psicológico, y así llegar a entender de donde nacen las conductas que los llevan a depender del alcohol y por qué las reacciones posteriores a la ingesta que generan problemática en la sociedad. Aquí también es posible entender qué papel está teniendo el núcleo familiar y la institución como factor de riesgo o factor protector frente al consumo</p>	<p>Si usted consume alcohol ¿En qué espacios se suele consumir alcohol?</p>						
		<p>Si usted consume alcohol ¿Con que personas suele beber?</p>						
		<p>Si usted consume alcohol ¿A qué edad empezó a beber?</p>						
		<p>Si usted consume alcohol ¿Cómo es su ambiente familiar?</p>						

	(Pons y Buelga, 2011).							
Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol	Es claro que el inicio de la educación y la formación base de toda persona es el hogar; la familia es la estructura constitutiva principal de la sociedad, de la que depende crear personas distinguidas por su ética y valores, o por ser un problema para la sociedad (Cardona, Prieto, y Vélez, 2016)	Si usted consume alcohol ¿Su familia sabe que usted consume alcohol?						
		Si usted consume alcohol ¿Su familia le ofrece alcohol?						
		Si usted consume alcohol ¿Qué opinan sus padres de que consuma alcohol?						
		Si usted consume alcohol ¿Con que personas empezó a beber?						
El alcohol y su patología	El consumo de alcohol, es causal de altos índices de enfermedades en números de población, y su	¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo						

	<p>alta potencialidad como causa de muerte, según la OMS, solo en el 2016 murieron alrededor de 3 millones de personas a nivel mundial a causa de la ingesta masiva de alcohol. Generalmente estas sustancias inducen en gran porcentaje el desarrollo de enfermedades tanto físicas como psicológicas y acciones perjudiciales debido a sus propiedades tóxicas y la sobrecarga en el consumo. (Anderson, Gual y Colon, 2008).</p>	<p>de alcohol?</p>							
--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

- Considera que hay temas que se pudieran incluir:
- Observaciones:
- Sugerencias

Gracias por su excelente apoyo.

Nombre Evaluador

**Anexo 2: Correcciones y ajustes del instrumento de validación Entrevista
Semiestructurada por el jurado N1**

Bogotá D.C, 18 de abril 2021

Dr. Alejandro Barbosa

Atte.: Resumen ejecutivo para validación de instrumento

Por medio de la presente solicito muy respetuosamente el aval del instrumento:
Entrevista Semi estructurada para el trabajo de grado titulado: *Factores psicosociales que
inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución
educativa distrital El Destino. De la estudiante investigadora; Ingrid Daniela Cristiano
Vanegas- Facultad psicología Universidad Antonio Nariño para posible aplicación.*

Agradezco su atención y quedo a la espera de sus comentarios

**Ingrid Daniela Cristiano Vanegas
Estudiante Investigadora
X Semestre
Facultad de Psicología
Universidad Antonio Nariño**

**Lucila Forero
Asesora Trabajo de Grado
Facultad de Psicología
Universidad Antonio Nariño**

Resumen Ejecutivo

Instrumento:

Tipo: Entrevista semiestructurada

Objetivo: Se Construyeron una serie de preguntas que permitirán rastrear y alcanzar el objetivo de la presente investigación. Por ende, responder a la pregunta problema ¿Cuáles son las vivencias que inciden en el consumo de alcohol en tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino?

Población: Jóvenes con un rango de edad de 15 a 17 años, que estén cursando octavo, noveno, décimo u once, pertenecientes únicamente a la Institución Educativa Distrital El Destino con algún tipo de intervención por parte de orientación escolar..

Muestra: En esta muestra se optó por hacer el estudio a una población seleccionada de 3 estudiantes que estén cursando noveno, decimo y once en la institución, pertenecientes a estratos 1 y 2, además, los estudiantes seleccionados por la institución para adelantar la presente investigación tuvieron algún tipo de intervención por parte de orientación escolar, ya que son jóvenes que probablemente han ingerido bebidas alcohólicas.

Categorías de Análisis: La entrevista se enfocará en vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años, por lo tanto, estas se dividirán en las categorías; Factores Motivacionales, Aspectos psicosociales del consumo, Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol.

Objetivos de la investigación:

General: Comprender las vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Objetivos Específicos

- Conocer la influencia del ambiente socio-cultural entre los tres adolescentes afectados por el consumo de alcohol en la Institución Educativa Distrital El Destino.
- Explorar la incidencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol entre los tres jóvenes de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Entrevista:

CATEGORIA	SOPORTE TEÓRICO	PREGUNTAS ORIENTADORAS
Factores Motivacionales...	Existen varios factores que pueden ser icono de motivación para que el joven despierte tal interés. Entre estos encontramos: atracción por lo prohibido o situaciones de riesgo, búsqueda de placer, competencia social en aumento a la oferta, presión de grupo de amistades y curiosidad, entre otras. Por lo general estos factores han sido símbolo de falta de conocimiento de las consecuencias del abuso de consumo de alcohol y otras sustancias, y falta de orientación (Ortega, Hernández, Arévalo, Martínez y Bermúdez, 2015).	¿Usted consume alcohol?
		¿le gusta beber alcohol, si no y por qué?
		¿Con que frecuencia consume alcohol?
		Cuando consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?
Aspectos psicosociales del consumo	El consumo de alcohol es catalogado según Correa, Díaz y Gamba (2011), como un problema de salud pública o social. Este consumo, en cantidades descontroladas, genera problemas familiares, psicológicos y sociales. El estudiante está adaptándose a una	¿Qué opina sobre embriagarse?
		¿Cómo se siente cuando bebe?
		¿Qué siente que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?

	<p>sociedad y se encuentra también en su búsqueda por encajar en una forma social y cultural. El consumo de alcohol y otras sustancias tiene lugar para no sentirse afectado en su sentido de pertenencia. Así pues, determina su conducta personal, cambiando sus normas frente a su comportamiento social, comprometiendo su salud psicológica y la salud comunal de su entorno.</p>	<p>¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?</p>
<p>Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol</p>	<p>Dentro de las teorías que permiten entender el comportamiento de los adolescentes y que los pueden llevar al consumo, es pertinente tener claro cada proceder desde el concepto psicológico, y así llegar a entender de donde nacen las conductas que los llevan a depender del alcohol y por qué las reacciones posteriores a la ingesta que generan problemática en la sociedad. Aquí también es posible entender qué papel está teniendo el núcleo familiar y la institución como factor de riesgo o factor protector frente al consumo (Pons y Buelga, 2011).</p>	<p>¿En qué espacios se suele consumir alcohol?</p>
		<p>¿Con que personas suele beber?</p>
		<p>¿A qué edad empezó a beber?</p>
		<p>¿Cómo es su ambiente familiar?</p>
<p>Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol</p>	<p>Es claro que el inicio de la educación y la formación base de toda persona es el hogar; la familia es la estructura constitutiva principal de la sociedad, de la que depende crear personas distinguidas por su ética y valores, o por ser un problema para la sociedad (Cardona, Prieto, y Vélez, 2016)</p>	<p>¿Su familia sabe que usted consume alcohol?</p>
		<p>¿Su familia le ofrece alcohol?</p>
		<p>¿Qué opinan sus padres de que consuma alcohol?</p>
		<p>¿Con que personas empezó a beber?</p>
<p>El alcohol y su patología</p>	<p>El consumo de alcohol es causal de altos índices de enfermedades en números de población, y su alta</p>	<p>¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?</p>

	<p>potencialidad como causa de muerte, según la OMS, solo en el 2016 murieron alrededor de 3 millones de personas a nivel mundial a causa de la ingesta masiva de alcohol.</p> <p>Generalmente estas sustancias inducen en gran porcentaje el desarrollo de enfermedades tanto físicas como psicológicas y acciones perjudiciales debido a sus propiedades tóxicas y la sobrecarga en el consumo. (Anderson, Gual y Colon, 2008).</p>	<p>¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol</p>
--	---	--

Criterios de Aplicación: La entrevista semiestructurada se realizará por la estudiante investigadora de forma presencial, y se llevará a cabo con todas las medidas de bioseguridad recomendadas y asumidas por el IED El Destino; esto incluye: uso de tapabocas, lavado de manos adecuado, no se permitirá las multitudes, se propiciará un espacio con buena ventilación y demás en relación a pandemia por COVID-19

Criterios de validación del instrumento:

La escala es sometida inicialmente a jueces expertos para revisar los siguientes criterios:

- Pertinencia: el ítem responde a la categoría de análisis que se quiere medir
- Relevancia: el ítem es importante incluirlo para responder a la categoría de análisis.
- Suficiencia: los ítems que se presentan en la categoría son suficientes para responder al objetivo.

Referencias:

Cardona, L., Prieto, J., y Vélez, C. (2016). Estilos parentales y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de 8° a 10°. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 1345-1356.

<http://revistalatinoamericanaumanizales.cinde.org.co/wpcontent/uploads/2016/08/31.-Estilos-parentales-y-consumo-de-sustanciaspsicoactivas.pdf>

Correa, J., Díaz, N., Gamba, L. (2011). Factores psicosociales relacionados al consumo de alcohol de estudiantes universitarios en espacio públicos.

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000236.pdf>

Ortega, Y., Hernández, A., Arévalo, A., Martínez, A., y Bermúdez, Z. (2015). Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos. Santa Marta: UNAD. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

<https://www.ascodes.com/wp-content/uploads/2017/11/consumo-de-sustancias.pdf>

Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20 (1), 75-94.

<https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n1a7>

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD PSICOLOGIA

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO: Entrevista semiestructurada

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: *Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital el Destino.*

El presente cuestionario tiene como: Favor colocar una equis según criterio y/o consideración, si la pregunta es pertinente, relevante y coherente.

Categoría	Soporte teórico	Preguntas orientadoras	Pertinencia		Relevancia		Suficiencia		Observaciones
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Factores Motivacionales	Existen varios factores que pueden ser icono de motivación para que el joven despierte tal interés. Entre estos encontramos: atracción por lo prohibido o situaciones de riesgo, búsqueda de placer, competencia social en aumento a la oferta, presión de grupo de amistades y curiosidad, entre otras. Por lo general estos factores han sido símbolo de	¿Usted consume alcohol?	X		X		X		
		¿le gusta beber alcohol, si no y por qué?	X		X		X		
		¿Con qué frecuencia consume alcohol?	X		X		X		
		Cuando consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?							

	falta de conocimiento de las consecuencias del abuso de consumo de alcohol y otras sustancias, y falta de orientación (Ortega, Hernández, Arévalo, Martínez y Bermúdez, 2015).								
Aspectos psicosociales del consumo	El consumo de alcohol es catalogado según Correa, Díaz y Gamba (2011), como un problema de salud pública o social. Este consumo, en cantidades descontroladas, genera problemas familiares, psicológicos y sociales. El estudiante está adaptándose a una sociedad y se encuentra también en su búsqueda por encajar en una forma social y cultural. El consumo de alcohol y otras	¿Qué opina sobre embriagarse?	X		X		X		
		¿Cómo se siente cuando bebe?	X		X		X		
		¿Qué siente que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?	X		X		X		
		¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?	X		X		X		Esta pregunta parece pertenecer a la categoría de los factores motivacionales

	<p>sustancias tiene lugar para no sentirse afectado en su sentido de pertenencia. Así pues, determina su conducta personal, cambiando sus normas frente a su comportamiento social, comprometiendo su salud psicológica y la salud comunal de su entorno.</p>							
Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol	Dentro de las teorías que permiten entender el comportamiento de los adolescentes y que los pueden llevar al consumo, es pertinente tener claro cada proceder desde el concepto psicológico, y así llegar a entender de donde nacen las conductas que los llevan a depender del alcohol y por	¿En qué espacios se suele consumir alcohol?	X		X		X	
		¿Con qué personas suele beber?	X		X		X	
		¿A qué edad empezó a beber?	X		X		X	
		¿Cómo es su ambiente familiar?	X		X		X	

	<p>qué las reacciones posteriores a la ingesta que generan problemática en la sociedad. Aquí también es posible entender qué papel está teniendo el núcleo familiar y la institución como factor de riesgo o factor protector frente al consumo (Pons y Buelga, 2011).</p>							
<p>Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol</p>	<p>Es claro que el inicio de la educación y la formación base de toda persona es el hogar; la familia es la estructura constitutiva principal de la sociedad, de la que depende crear personas distinguidas por su ética y valores, o por ser un problema para la sociedad (Cardona, Prieto, y Vélez, 2016)</p>	<p>¿Su familia sabe que usted consume alcohol?</p>	X		X		X	
		<p>¿Su familia le ofrece alcohol?</p>	X		X		X	
		<p>¿Qué opinan sus padres de que consuma alcohol?</p>	X		X		X	
		<p>¿Con que personas empezó a beber?</p>	X		X		X	

El alcohol y su patología	El consumo de alcohol, es causal de altos índices de enfermedades en números de población, y su alta potencialidad como causa de muerte, según la OMS, solo en el 2016 murieron alrededor de 3 millones de personas a nivel mundial a causa de la ingesta masiva de alcohol.	¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?	X		X		X	
	Generalmente estas sustancias inducen en gran porcentaje el desarrollo de enfermedades tanto físicas como psicológicas y acciones perjudiciales debido a sus propiedades tóxicas y la sobrecarga en el consumo. (Anderson, Gual y Colon, 2008).	¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol	X		X		X	

- Considera que hay temas que se pudieran incluir: Me parece completo

- Observaciones: Realizar el cambio sugerido
- Sugerencias:

Gracias por su excelente apoyo.

Nombre Evaluador:

Alejandro Barbosa

Anexo 3: Correcciones y ajustes del instrumento de validación Entrevista Semiestructurada por el jurado N2

Bogotá D.C, 18 de abril 2021

Dra. María Cuevas

Atte.: Resumen ejecutivo para validación de instrumento

Por medio de la presente solicito muy respetuosamente el aval del instrumento: *Entrevista Semi estructurada* para el trabajo de grado titulado: *Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital El Destino*. De la estudiante investigadora; **Ingrid Daniela Cristiano Vanegas- Facultad psicología Universidad Antonio Nariño para posible aplicación.**

Agradezco su atención y quedo a la espera de sus comentarios

Ingrid Daniela Cristiano Vanegas
Estudiante Investigadora
X Semestre
Facultad de Psicología
Universidad Antonio Nariño

Lucila Forero
Asesora Trabajo de Grado
Facultad de Psicología
Universidad Antonio Nariño

Resumen Ejecutivo

Instrumento:

Tipo: Entrevista semiestructurada

Objetivo: Se Construyeron una serie de preguntas que permitirán rastrear y alcanzar el objetivo de la presente investigación. Por ende, responder a la pregunta problema ¿Cuáles son las vivencias que inciden en el consumo de alcohol en tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino?

Población: Jóvenes con un rango de edad de 15 a 17 años, que estén cursando octavo, noveno, décimo u once, pertenecientes únicamente a la Institución Educativa Distrital El Destino con algún tipo de intervención por parte de orientación escolar.

Muestra: En esta muestra se optó por hacer el estudio a una población seleccionada de 3 estudiantes que estén cursando noveno, decimo y once en la institución, pertenecientes a estratos 1 y 2, además, los estudiantes seleccionados por la institución para adelantar la presente investigación, tuvieron algún tipo de intervención por parte de orientación escolar, ya que son jóvenes que probablemente han ingerido bebidas alcohólicas.

Categorías de Análisis: La entrevista se enfocará en vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años, por lo tanto, estas se dividirán en las categorías; Factores Motivacionales, Aspectos psicosociales del consumo, Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol, Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol.

Objetivos de la investigación:

General: Comprender las vivencias que llevan al consumo de alcohol a tres adolescentes entre los 15 y 17 años de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Objetivos Específicos

- Conocer la influencia del ambiente socio-cultural entre los tres adolescentes afectados por el consumo de alcohol en la Institución Educativa Distrital El Destino.
- Explorar la incidencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol entre los tres jóvenes de la Institución Educativa Distrital El Destino.

Entrevista:

CATEGORIA	SOPORTE TEÓRICO	PREGUNTAS ORIENTADORAS
Factores Motivacionales...	Existen varios factores que pueden ser icono de motivación para que el joven despierte tal interés. Entre estos encontramos: atracción por lo prohibido o situaciones de riesgo, búsqueda de placer, competencia social en aumento a la oferta, presión de grupo de amistades y curiosidad, entre otras. Por lo general estos factores han sido símbolo de falta de conocimiento de las consecuencias del abuso de consumo de alcohol y otras sustancias, y falta de orientación (Ortega, Hernández, Arévalo, Martínez y Bermúdez, 2015).	¿Usted consume alcohol?
		¿le gusta beber alcohol, si no y por qué?
		¿Con que frecuencia consume alcohol?
		Cuando consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?
Aspectos psicosociales del consumo	El consumo de alcohol es catalogado según Correa, Díaz y Gamba (2011), como un problema de salud pública o social. Este consumo, en cantidades descontroladas, genera problemas familiares, psicológicos y sociales.	¿Qué opina sobre embriagarse?
		¿Cómo se siente cuando bebe?
		¿Qué siente que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?

	<p>El estudiante está adaptándose a una sociedad y se encuentra también en su búsqueda por encajar en una forma social y cultural. El consumo de alcohol y otras sustancias tiene lugar para no sentirse afectado en su sentido de pertenencia. Así pues, determina su conducta personal, cambiando sus normas frente a su comportamiento social, comprometiendo su salud psicológica y la salud comunal de su entorno.</p>	<p>¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?</p>
<p>Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol</p>	<p>Dentro de las teorías que permiten entender el comportamiento de los adolescentes y que los pueden llevar al consumo, es pertinente tener claro cada proceder desde el concepto psicológico, y así llegar a entender de donde nacen las conductas que los llevan a depender del alcohol y por qué las reacciones posteriores a la ingesta que generan problemática en la sociedad. Aquí también es posible entender qué papel está teniendo el núcleo familiar y la institución como factor de riesgo o factor protector frente al consumo (Pons y Buelga, 2011).</p>	<p>¿En qué espacios se suele consumir alcohol?</p>
		<p>¿Con que personas suele beber?</p>
		<p>¿A qué edad empezó a beber?</p>
		<p>¿Cómo es su ambiente familiar?</p>
<p>Influencia del ambiente familiar entre los individuos afectados por el consumo de alcohol</p>	<p>Es claro que el inicio de la educación y la formación base de toda persona es el hogar; la familia es la estructura constitutiva principal de la sociedad, de la que depende crear personas distinguidas por su ética y valores, o por ser un problema para la sociedad (Cardona, Prieto, y Vélez, 2016)</p>	<p>¿Su familia sabe que usted consume alcohol?</p>
		<p>¿Su familia le ofrece alcohol?</p>
		<p>¿Qué opinan sus padres de que consuma alcohol?</p>
		<p>¿Con que personas empezó a beber?</p>

El alcohol y su patología	El consumo de alcohol, es causal de altos índices de enfermedades en números de población, y su alta potencialidad como causa de muerte, según la OMS, solo en el 2016 murieron alrededor de 3 millones de personas a nivel mundial a causa de la ingesta masiva de alcohol. Generalmente estas sustancias inducen en gran porcentaje el desarrollo de enfermedades tanto físicas como psicológicas y acciones perjudiciales debido a sus propiedades tóxicas y la sobrecarga en el consumo. (Anderson, Gual y Colon, 2008).	¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?
		¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol

Criterios de Aplicación: La entrevista semiestructurada se realizará por la estudiante investigadora de forma presencial, y se llevará a cabo con todas las medidas de bioseguridad recomendadas y asumidas por el IED El Destino; esto incluye: uso de tapabocas, lavado de manos adecuado, no se permitirá las multitudes, se propiciará un espacio con buena ventilación y demás en relación a pandemia por COVID-19

Criterios de validación del instrumento:

La escala es sometida inicialmente a jueces expertos para revisar los siguientes criterios:

- Pertinencia: el ítem responde a la categoría de análisis que se quiere medir
- Relevancia: el ítem es importante incluirlo para responder a la categoría de análisis.

- Suficiencia: los ítems que se presentan en la categoría son suficientes para responder al objetivo.

Referencias:

Cardona, L., Prieto, J., y Vélez, C. (2016). Estilos parentales y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de 8° a 10°. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 1345-1356.

<http://revistalatinamericanaumanizales.cinde.org.co/wpcontent/uploads/2016/08/31.-Estilos-parentales-y-consumo-de-sustanciaspsicoactivas.pdf>

Correa, J., Díaz, N., Gamba, L. (2011). Factores psicosociales relacionados al consumo de alcohol de estudiantes universitarios en espacio públicos.

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000236.pdf>

Ortega, Y., Hernández, A., Arévalo, A., Martínez, A., y Bermúdez, Z. (2015). Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos. Santa Marta: UNAD. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

<https://www.ascodes.com/wp-content/uploads/2017/11/consumo-de-sustancias.pdf>

Pons, J., & Buelga, S. (2011). Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20 (1), 75- 94.

<https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n1a7>

FACULTAD PSICOLOGIA

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO: Entrevista semiestructurada

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: *Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital el Destino.*

El presente cuestionario tiene como: Favor colocar una equis según criterio y/o consideración, si la pregunta es pertinente, relevante y coherente.

Categoría	Soporte teórico	Preguntas orientadoras	Pertinencia		Relevancia		Suficiencia		Observaciones
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Factores Motivacionales	Existen varios factores que pueden ser icono de motivación para que el joven despierte tal interés. Entre estos encontramos: atracción por lo prohibido o situaciones de riesgo, búsqueda de placer, competencia social en aumento a la oferta, presión de grupo de amistades y curiosidad,	¿Usted consume alcohol?	x		x		x		
		¿le gusta beber alcohol, si no y por qué?	x		x		x		
		¿Con que frecuencia consume alcohol?	x		x		x		Modificar la pregunta, si usted consume alcohol...
		Cuando consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?	x		x		x		Mirar al inicio las preguntas que se sugieren unir.

	entre otras. Por lo general estos factores han sido símbolo de falta de conocimiento de las consecuencias del abuso de consumo de alcohol y otras sustancias, y falta de orientación (Ortega, Hernández, Arévalo, Martínez y Bermúdez, 2015).								
Aspectos psicosociales del consumo	El consumo de alcohol es catalogado según Correa, Díaz y Gamba (2011), como un problema de salud pública o social. Este consumo, en cantidades descontroladas, genera problemas familiares, psicológicos y sociales. El	¿Qué opina sobre embriagarse?							
		¿Cómo se siente cuando bebe?							
		¿Qué siente que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?							Estas preguntas sugiero orientarlas usted hace lo que se pregunta, ...porque de lo contrario parece que se da por

	estudiante está adaptándose a una sociedad y se encuentra también en su búsqueda por encajar en una forma social y cultural. El consumo de alcohol y otras sustancias tiene lugar para no sentirse afectado en su sentido de pertenencia. Así pues, determina su conducta personal, cambiando sus normas frente a su comportamiento social, comprometiendo su salud psicológica y la salud comunal de su entorno.								sentada la afirmación.
		¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?							
									La misma recomendación, no orientar la respuesta.
Influencia del ambiente sociocultural en el consumo de alcohol	Dentro de las teorías que permiten entender el comportamiento de los adolescentes y que los pueden llevar al	¿En qué espacios se suele consumir alcohol?							
		¿Con qué personas suele beber?							Sugiero agregar si consume alcohol

	<p>consumo, es pertinente tener claro cada proceder desde el concepto psicológico, y así llegar a entender de donde nacen las conductas que los llevan a depender del alcohol y por qué las reacciones posteriores a la ingesta que generan problemática en la sociedad. Aquí también es posible entender qué papel está teniendo el núcleo familiar y la institución como factor de riesgo o factor protector frente al consumo (Pons y Buelga, 2011).</p>	<p>¿A qué edad empezó a beber?</p>							
		<p>¿Cómo es su ambiente familiar?</p>							<p>Las preguntas están bien realizadas, la misma recomendación de las anteriores, no orientar la respuesta</p>
<p>Influencia del ambiente familiar entre los individuos</p>	<p>Es claro que el inicio de la educación y la formación base de toda persona es el hogar; la</p>	<p>¿Su familia sabe que usted consume alcohol?</p>							<p>Las preguntas están bien realizadas, la misma recomendación de las</p>

afectados por el consumo de alcohol	familia es la estructura constitutiva principal de la sociedad, de la que depende crear personas distinguidas por su ética y valores, o por ser un problema para la sociedad (Cardona, Prieto, y Vélez, 2016)							anteriores, no orientar la respuesta
		¿Su familia le ofrece alcohol?						
		¿Qué opinan sus padres de que consuma alcohol?						
		¿Con que personas empezó a beber?						
El alcohol y su patología	El consumo de alcohol, es causal de altos índices de enfermedades en números de población, y su alta potencialidad como causa de muerte, según la OMS, solo en el 2016 murieron alrededor de 3 millones de personas a nivel mundial a causa de la ingesta masiva de alcohol. Generalmente estas sustancias inducen en	¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?	x		x		x	
		¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol						
			x		x		x	

<p>gran porcentaje el desarrollo de enfermedades tanto físicas como psicológicas y acciones perjudiciales debido a sus propiedades tóxicas y la sobrecarga en el consumo. (Anderson, Gual y Colon, 2008).</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

- Considera que hay temas que se pudieran incluir: Me parecen suficientes
- Observaciones: Tener cuidado en la redacción de las preguntas, porque algunas orientan las respuestas.
- Sugerencias

Gracias por su excelente apoyo.

Nombre Evaluador: María Cuevas

Anexo 4: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Fecha: ___/_____/_____

Yo, _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía número _____ expedida en _____. Con domicilio en _____, en mi calidad de representante legal del menor/ adolescente _____, identificado con tarjeta de identidad número, _____, Doy autorización, para que sea participe de la investigación de la Psicóloga en formación: Ingrid Daniela Cristiano Vanegas, identificada con Cédula de Ciudadanía número, _____ de Bogotá, de la Universidad Antonio Nariño, para realizar la entrevista a profundidad con fines de investigación, con un enfoque cualitativo, para realizar el trabajo de grado titulado:

Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital El Destino. Se garantiza a él o la participante la confidencialidad y el uso exclusivo de la información para fines académicos, en consecuencia, no se compartirá con ningún tercero ajeno.

He sido informado(a) de los objetivos del proyecto y del proceso en el que participaré. Mi participación es libre y voluntaria, no recibiré ninguna contra prestación por la entrevista realizada y puedo retirarme en el momento en que lo desee. La aplicación de la prueba se realizará de forma presencial, y se llevará a cabo con todas las medidas de bioseguridad; esto incluye: uso de

tapabocas, lavado de manos adecuado, no se permitirá las multitudes, se propiciará un espacio con buena ventilación y demás en relación a pandemia por COVID-19.

La sesión de aplicación de la prueba será grabada en audio con fines de retroalimentación profesional, y nunca para otra forma de difusión.

En concordancia a ello, refiero que he leído y comprendido cada uno de los apartados del presente documento, y conozco las condiciones, requisitos y advertencias en su totalidad, y estoy de acuerdo con cada uno de los aspectos señalados.

Por tanto, se firma en la ciudad de _____ a los ____ días del mes de _____ de 2021.

Íngrid Daniela Cristiano Vanegas

Nombres y apellidos de la investigadora

CC:

Nombres y apellidos del representante legal del menor

CC:

Nombres y apellidos del menor entrevistado

CC:

Anexo 5: Entrevistas

Entrevista participante X-

E.I: ¿Buenos días X, como estas?

Participante X: Buenos días, bien ¿y tú?

E.I: Bien también, Bueno X te acuerdas que, previamente te había enviado un documento que se llama consentimiento informado, este es para que fuera firmado por la persona que está a cargo de ti, en tu caso tus padres ¿cierto?

Participante X: Si señora, acá lo tengo

E.I: Bueno, ¿y lo leíste?

Participante X: Si señora

E.I: Que bien, bueno te cuento que estas acá para ser parte una investigación, de hecho, es mi investigación de trabajo de grado, esta se titula “*Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital El Destino*”. Entonces la mayoría de preguntas son respecto al consumo de alcohol, te recuerdo como decía en el documento, que la información que me brindes o lo que me vayas a decir es información confidencial y se usara exclusivamente para fines académicos, y por eso no se compartirá con ningún tercero y pues por otro lado te comento X, que esta sesión será grabada en audio y que esta grabación también es solo para fines académicos y tampoco se compartirá con un tercero y por ultimo te voy a recordar que tu participación es libre y voluntaria, que no recibirás ninguna contra prestación por la entrevista realizada y que puedes retirarte en el momento que desees. ¿bueno X, tienes alguna pregunta o duda?

Participante X: No, no señora, todo muy muy claro

E.I: listo. voy a comenzar con la primera pregunta, recuerda que esta información es confidencial, no se va a compartir con terceros, que es para fines académicos y bueno te pido bastante sinceridad a la hora de responder cada pregunta.

Participante X: Okey, bueno si señora

E.I: Bueno quiero que me cuente si ¿Usted consume alcohol?

Participante X: Si

E.I: okey, coménteme ¿A usted le gusta beber alcohol?

Participante X: Si claro,

E.I: Y ¿por qué te gusta?

Participante X: Si me gusta, pero pues es bueno controlarse, ósea no es bueno beber seguido, y pues yo no suelo tomar tan seguido, pero sí me gusta cuando lo hago. Casi siempre es porque salimos con mi grupo de amigos, o en los cumpleaños de alguno de ellos. En esos momentos disfruto acompañarlos con alguna cerveza o por el estilo.

E.I: Si, bueno, si consume alcohol ¿Con que frecuencia consume alcohol?

Participante X: Ósea ¿Cuántas veces?

E.I: Sí, digamos ¿qué tan seguido?

Participante X: Poco ósea no era seguido, era por ahí cada 15 días los viernes o cada 20 días no era muy seguido, cuando queríamos o teníamos la oportunidad de reunirnos con mis amigas con el pretexto de una tarea en grupo, o un proyecto, o a fin de periodo cuando nos daban las notas en el colegio, digamos la última vez fue una tarea que teníamos que hacer sobre la historia de acá de la regadera, y pues nos teníamos que reunir seguido algunos días, entonces ahí aprovechábamos para tomar alquito poquito, ósea cerveza, y ya.

E.I: ósea, cuénteme, si consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?

Participante X: Cantidad muy poquita y ahora en pandemia casi no por lo que estuve en la casa, y pues en mi casa casi no se toma, pero cuando estaba con ellas y en el colegio ahí si podía tomar y era y un cuartico de aguardiente una o dos cervecitas y ya, pues no mucho, digamos que yo soy una persona que se toma muy rápido si, por eso no tomo mucha cantidad, y mis amigas tampoco, digamos cuando te dije que a fin de periodo cuando nos daban las notas, bueno esa vez fue un cuartico, pero cuando hacíamos un proyecto o hacíamos tareas tomábamos dos cervezas y ya.

E.I: ¿Qué opina sobre embriagarse?

Participante X: Que uno habla mucho si, mmm no se

E.I: Si uno habla bastante.

Participante X: Exacto, No se pues sí que uno toma para hablar de la vida y pues distraerse un ratico y eso es lo chévere pasarla bien, digamos con mis amigas nos reímos mucho, recochamos, hacemos chistes, nos acordamos de cosas, digamos cuando una amiga se cayó en la mitad del patio, de esa anécdota siempre nos reímos mucho y así.

E.I: Bueno “X” ya me contó que, si toma, ahora cuénteme, si usted consume alcohol ¿Cómo se siente cuando bebe?

Participante X: Uno se siente chistoso jajaja (se ríe) si, digamos que salen muchos temas a la vez y uno se acuerda de muchas anécdotas y pues eso y pues depende el motivo por el que esté tomando. Si estoy feliz, pues me convierto en alguien más alegre, con muchas risas y bromas, por el estilo. Pero si estoy triste y ese es el motivo, se siente totalmente diferente tomar. Es como que me vuelvo más sensible, y las emociones “negativas” se sienten más fuertes. Tipo soledad,

nostalgia y por el estilo, digamos yo solo me he sentido borracha una vez porque tome aguardiente y cerveza, ósea mezcle esos dos y me sentía feliz pero todo me daba muchas vueltas y sentía mucho, mucho sueño entonces ese día espere a que se me pasara y llegue a la casa y dije que me dolía la cabeza y me acosté a dormir, y ya cuando me desperté me dio mucha sed, y ya nadie lo noto porque pues no estaba tan mal, y ya y pues hoy en día es normal si, uno se emborracha y tales, pero también hace daño, digamos a un adolescente le hace mucho daño eso.

E.I: ¿Por qué dices que hace daño?

Participante X: Pues porque digamos porque afecta su salud he escuchado que es malo para el corazón creo y que uno se puede enfermar también tomando mucho y a veces su estudio, lo descuidan o bajan sus calificaciones o a veces, bueno recuerdo que un día llego un compañero borracho a el colegio y estaba en el baño, ese día los profesores se enteraron y le llamaron a la mama y lo expulsaron como por 3 días, además le hicieron firmar observador, y pues eso es malo porque se atrasa en el estudio.

E.I: ¿Qué más haz visto de casos similares en el colegio?

Participante X: No pues ese que te acabe de contar, pues acá si se bebe mucho pero ya es por fuera ósea a la salida del colegio, ¿sí? Pues queda la tienda de doña XX y la mayoría de gente va a tomar allá, o digamos uno se encuentra con los compañeros en las fiestas de la vereda tomando, pero eso es muy normal, porque están con sus familiares o un domingo, cosas asi.

E.I: okey X dígame, si consume alcohol ¿Qué sintió que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?

Participante X: No pues yo no siento así que haya cambiado mucho, no me parece normal, digamos sigo con mi rutina igual, o no sé si es porque mis padres no saben, quizá eso de que miento

un poco para ir, pero de resto es igual no afecto mis estudios ni nada por eso no siento el cambio y pues como tomo poquito pues tampoco, quizá a una persona que si tome mucho sí. Yo conocía una vecina, también ella estaba en el colegio, y ella si tomaba mucho, y pues ella siempre estaba en la casa y tomaban seguido y la mama se enteró y pues se la llevo de acá porque ella descuido el estudio, ósea perdió el año y todo, por estar tomando con los amigos en la casa, además le prohibieron las amistades, entonces yo creo que a ella si le cambio la vida, porque ella era bien así normal antes de que empezara a tomar.

E.I: ¿Y qué paso con ella, ha sabido de ella?

Participante X: Mm a ella la tengo agregada en el Facebook, y ella no siguió estudiando ella ahora trabaja con la mama, ella se retiró del colegio.

E.I: terrible

Participante X: Si porque ella es muy joven todavía pero no quiso seguir estudiando, bueno eso escuche, y tal vez también fue descuido, digo y porque mis papas siempre están en mi casa y yo creo que a ella le faltó eso

E.I: Si claro, en fin, bueno X, Si usted consume alcohol ¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?

Participante X: No creo que haya adquirido algún aspecto positivo. Bueno, tal vez en cuanto a lo social, lograr desenvolverme mejor en algunas ocasiones y pues pasarla chévere con mis amigas son momentos muy agradables en los que se comparte bonito y sin exceder. Aunque, solo es cuando está el alcohol. Así que como tal no me ha brindado algo positivo, al menos que yo logre saber en este momento.

E.I: Entonces y por el contrario ¿Qué aspectos negativos cree que ha adquirido bebiendo?

Participante X: Pues creo que el principal es mentir, porque lo hago a escondidas entonces eso no está bien conmigo ni con mis padres, siempre es a escondidas, una vez casi se enteran y me dio mucho miedo porque ese día si me demore un poco, es que ese día tomamos aguardiente y ese huele mucho entonces yo espere a que se me pasara un poquito lo mareada y me fui a la casa y se me olvido aplicarme perfume, entonces cuando llegue mi mama empezó a decir “huele como raro ¿no? Huele a algo, pero no sé qué es” entonces yo entre rápido y me quite el uniforme y ya, ese día casi me descubren en mi casa,

E.I: okey X, cuénteme, si consume alcohol ¿A qué edad empezó a beber?

Participante X: Yo empecé a tomar en la casa de una amiga como a los 14, si ya casi iba a cumplir los catorce, lo recuerdo porque después de eso celebramos mi cumpleaños en la casa de una amiga y ella tenia dinero y nos tomamos un cuarto de aguardiente y medio entre todas, y así empezamos, ósea es que casi siempre era después de salir del colegio y nos íbamos a hacer tareas a la casa de alguna de nosotras y ellas tenían cerveza o sea los papás de ellas, ¿no?, y a veces comprábamos un cuartico de aguardiente para entre las 4 y tomamos en la casa de alguna de ellas obviamente a escondidas de nuestros papás, porque si se enteran pues no, ósea hubieras ido terrible.

E.I: ¿Ósea que nunca se enteraron?

Participante X: No, no porque no tomábamos mucho solo tomábamos por tomar y un poquito y luego nos aplicamos perfume para no leer de pronto a alcohol y ya además yo no llegaba tan tarde a mi casa y llegaba a hacer algún oficio o algo así para que se me pasara quizás un poco el olor, entonces yo me ponía alabar mis medias del uniforme o limpiaba mis zapatos o lavaba la loza,

E.I: ¿Por qué dice que hubiera sido terrible?

Participante X: Porque si hubieran puesto bravos con nosotras, no sé si nos hubieran pegado, pero si nos hubieran castigado, es más yo creo que nos hubieran prohibido la amistad, algo así como lo que le paso a mi vecina, pero nos hubieran hecho estar mas pendientes con las tareas del colegio y no nos hubieran dejado ir a hacer tareas a otro lado, se habrían puesto mas estrictos, digamos del colegio a la casa y de la casa al colegio y ya.

E.I: Bueno X, Si consume alcohol ¿En qué espacios se suele consumir alcohol?

Participante X: En las tiendas comprábamos y tomábamos poquito porque aca son muy chismosos por eso optamos por tomar en la casa de alguna de nosotras, o en las reuniones familiares uno se toma una cerveza con los primos y no más, de resto si es en la casa de una amiga y obviamente a escondidas.

E.I: Si consume alcohol ¿Con que personas suele beber?

Participante X: Creo que cuando uno está con los amigos. Por lo menos, nosotros somos mucho de reunirnos los viernes al terminar clases y solemos terminar tomando algo. Así sea muy poco, peor algo. Ya es o era costumbre. Entonces con mis amigos, mejor dicho, amigas., sin ellos no tomo porque no le veo gracia tomar así sola.

E.I: ¿Cómo es su familia?

Participante X: Mi familia es pequeña y pues mi hermana ya tiene esposo, entonces solo vivimos mi papa, mi mama, y yo, nosotros somos una familia muy unida somos digamos que comprensivos y nos apoyamos mucho, casi no hay peleas, mejor dicho, no las hay, nunca he visto peleando a mis papas entonces es un ambiente como tranquilo.

E.I: Si usted consume alcohol ¿Su familia sabe que usted lo consume?

Participante X: No, no señora no, mis padres no saben, por ahí mi primo, el es de mi misma edad y el a veces era el que nos compa la cerveza o el aguardiente en la tienda para que no haya chismes, el a veces tomaba con nosotras

E.I: ¿Entonces cómo hacía para beber?

Participante X: Cuando yo tomaba lo hacía siempre a escondidas Entonces como te dije yo le decía a mi mamá que me iba a hacer un trabajo en la casa de mis amigas y a ella tomaba nunca se llegó a enterar porque no era siempre, y mi primo, gracias al conseguíamos la cerveza.

E.I: En algún momento, bueno Si consume alcohol ¿Su familia le llevo a ofrecer alcohol?

Participante X: No, no nunca ellos me han ofrecido alcohol, ni cuando nos reunimos con toda la familia, ellos si toman y poquito pero jamás me han dicho “hija quiere”, es mas en una reunión de la navidad pasada mi tío me ofreció una cerveza frente a ellos, y ellos me hicieron cara de que no recibiera entonces yo le dije “no gracias tío no quiero” no me gusta y ya

E.I: Si usted consume alcohol ¿Qué opinan sus padres de que lo consuma? ¿O en su caso que opinarían si se enteraran?

Participante X: Nada, ellos no saben, pero pues no les gustaría porque soy muy joven, y porque en mi casa nadie toma tampoco entonces seria raro para ellos supongo.

E.I: Si usted es consumidor de alcohol ¿Recuerda con que personas empezó a beber?

Participante X: pues fue hace muy poco si, con amigas, si con mis amigas

E.I: ¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?

Participante X: Pues que si uno consume bastante o digamos el alcohol viene... Ah ¿cómo es que se llama?

E.I: Adulterado

Participante X: Eso, pues eso hace daño porque no es seguro que eso venga si ósea que sea el original, digamos el aguardiente también es muy dañino hay mucho aguardiente adulterado

E.I: ¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol

Participante X: No, yo no conozco creo que el cáncer, pero en si no se bien cuales

E.I: Qué bien, “X” muchísimas gracias, gracias de verdad por la entrevista, por la sinceridad, y por el tiempo, sabes que esto es confidencial y te agradezco por la confianza que tengas buen día

Participante X: Gracias a ti hasta luego

Entrevista participante Y-

E.I: Hola Y, ¿cómo estás?

Participante Y: Hola bien ¿tu como estas?

E.I: Bien, Y ¿tu diligenciaste y trajiste el documento que te di anteriormente para que fuera firmado por tu tutor legal?

Participante Y: Si, mira te lo entrego de una vez

E.I: Vale muchísimas gracias, ¿lo leíste?

Participante Y: mmmm si señora, bueno por encimita jejeje (risas)

E.I: bueno, pero ¿tu tutor legal lo leyó?

Participante Y: ah si señora obvia

E.I: Bueno igual yo te voy a comentar el contenido de este documento que se llama consentimiento informado, primero que todo recuerda que estas acá para ser parte una investigación, de mi trabajo de grado, que tiene como nombre o título “*Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa*”

distrital El Destino”. Por eso las preguntas que te voy a realizar serán encaminadas al alcohol, en este documento está plasmado, y bueno yo acá también te lo rectifico y te lo repito: que toda la información que me brindes será información confidencial, que esta información se usará solo para fines académicos, no se compartirá con nadie ósea, pues con ningún tercero, y bueno que esta entrevista será grabada solamente en audio y también solo se usara para fines académicos, tampoco se compartirá con un tercero y te recuerdo que tu participación es libre, voluntaria, no vas a recibir ninguna contra prestación por la entrevista realizada y puedes retirarte en el momento que desees. ¿Y tienes alguna pregunta?

Participante Y: No señora, ¿ósea esta es tu tesis? Jejej (risas)

E.I: Si, correcto, bueno Y, vamos a iniciar con la primera pregunta.

Participante Y: Bueno

E.I: Primero quiero que me cueste si ¿Usted consume alcohol?

Participante Y: No (baja la voz se muestra tímida)

E.I: No, bueno Y, de nuevo te recuerdo que esta información es confidencial, no se va a compartir con terceros, pues es para fines académicos y te pido por favor bastante sinceridad a la hora de responder cada pregunta.

¿Entonces no consume alcohol?

Participante Y: Bueno si, un poco (sube un poco el tono se muestra avergonzada)

E.I: Okey, a usted ¿le gusta beber alcohol?

Participante Y: Si me gusta, pero depende de la ocasión además no me considero adicta. Y como te dije depende la ocasión y el “ambiente”. Por ejemplo, cuando se va a celebrar algo.

E.I: ¿por qué te gusta?

Participante Y: Porque uno se encuentra con los amigos de nuevo, pasó alguna materia y así. Entonces, me gusta beberlo en ciertas ocasiones para compartir algo con la gente que quiero, ósea con mi familia.

E.I: Si consume alcohol ¿Con que frecuencia consume alcohol?

Participante Y: Pues depende de las celebraciones que haya, digamos reuniones familiares, cumpleaños o alguna fecha especial, con quien esté y si la reunión se da para eso, acá en mi casa siempre hay celebraciones, digamos que un tío cumple años o que un primo, entonces en esa ocasión si se debe celebrar, hace poco, es decir la semana pasada cumplió años un tío muy querido, entonces vino toda la familia y se bailó y se tomó hasta el amanecer.

E.I: Okey Y. Si consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?

Participante Y: Pues depende con quien esté, y también el momento porque digamos que si al otro día tengo que ir a estudiar pues no tomo mucho para estar bien al día siguiente en clase, además yo no tomo mucho en una fiesta porque voy es a bailar y no a tomar, pero cuando no es una fiesta sino una reunión familiar que esté con amigos ahí ya obvio si tomo un poquito más por ahí un litro de aguardiente y pues no sé, cantidad ahí si depende de lo que esté tomando porque digamos a mí me gusta es el aguardiente, de resto casi no, no me gusta tomar otra cosa diferente porque digamos que soy "aguardientera"

E.I: ¿Qué opina sobre embriagarse?

Participante Y: No, no es bueno, digamos mi mama nos contaba que cuando tenía la tienda era muy feo cuando la gente se emborrachaba y no se sabían controlar, a veces había pleitos o se iban sin pagar la cuenta, habían otros groseros y cosas así, entonces ella nos contó una vez que le toco pedir ayuda del señor de la tienda del lado, porque un borracho se peleó con otro y le rompió

una botella en la cabeza y el otro saco un cuchillo y ella dijo qué le dio mucho miedo y cerro la tienda porque de pronto le pegaban a ella también y siento que ella descanso mucho desde que ya no tiene esa tienda, entonces no me parece bueno, y menos llegar a esos extremos. Por otro lado, ya depende, también ahí depende la reunión y el momento, porque no es bueno embriagarse digamos en un lugar público, sí, ósea en la casa está bien por cuestiones de que la mamá, la familia de uno, mejor dicho, pues lo cuidan y esas cosas, si digamos yo en mi casa tomo tranquila porque se que si me siento muy borracha me acuesto y ya, pero en otro lado si me da como miedo que me caiga o me coja el sueño por ahí, y no, que oso.

E.I: Si usted consume alcohol ¿Cómo se siente cuando bebe?

Participante Y: Depende el número de cervezas jajaja (risas). Y cómo dije, si es en alguna ocasión de celebración, al principio feliz y la cerveza pareciera no influir. Luego, ya después de unas cuantas, y cuando empiezan a tener efecto, me suelto más. Es como si se me quitara la pena de hacer muchas cosas. Me vuelvo una persona más extrovertida, más segura, más arriesgada y así, pero por lo general, feliz, feliz, pero al otro día terrible pues por el guayabo, uno la pasa chévere y recocha, habla de muchas cosas y la pasa bien, pero al otro día pues no es tan bueno, por el dolor de cabeza y eso. (se muestra más abierta y menos tímida). Hace poco yo pelee con mi novio y ese día tomamos en mi casa, entonces llore mucho y me puse triste, pero ya volvimos y por lo general si me siento feliz porque estoy con mi familia y los quiero mucho.

E.I: Que bien, okey, si consume alcohol ¿Qué sintió que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?

Participante Y: Cambio no. Normal, pues nada, ósea yo no siento cambios, pues siento que todo sigue siendo normal y pues mi vida también, en mi casa siempre se ha tomado y mi mama antes tenía una tienda, entonces desde pequeña he estado familiarizada con tomar, y pues empecé

a beber hace muy poco y no veo ningún cambio, ellos tampoco lo ven entonces supongo que no hay ninguno.

E.I: Si usted consume alcohol ¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?

Participante Y: Creo que el unirme más a las personas queridas. Como decía cuando tomo con mis amigos o mis familiares, usualmente también me pongo sentimental y llega ese momento en el que todo es “los quiero mucho”, y por el estilo jajaja (risas). Entonces cómo que se crean lazos más cercanos, y también pues los recuerdos, siento, ósea no se si es por el alcohol, pero nos reunimos a tomar y se habla mucho y ahora como yo tomo con ellos siento ese lazo familiar.

E.I: Bueno y por otro lado cuénteme ¿Qué aspectos negativos cree que ha adquirido bebiendo?

Participante Y: Mmm negativos a salud, digamos la economía, porque uno no ahorra y malgasta mucho dinero que podría servir para otras cosas más importantes que en cerveza, hace poco me fui de fiesta con mi hermana y pues me gaste mis ahorros, yo quería ir a comprar ropa y no pude porque me gaste la plata y mi mama y ella se fueron de compras y me prestaron para una chaqueta, pero no es lo mismo porque yo tenía juntado para mi pinta completa, y si digamos para salir a almorzar con la familia con mi hijo también, ¿sí?

E.I: ¿Tienes un hijo? ¿Qué edad tiene?

Participante Y: Tiene 4 meses, es hermoso mi gordo

E.I: Que ternura okey continuemos con otra pregunta, si consume alcohol ¿A qué edad empezó a beber?

Participante Y: Yo empecé a los 14 empezó bueno cuando hacían fiestas en mi casa entonces con mis primos tomábamos sorbitos de cerveza de por ahí ósea los cuchos Jajaja Bueno

más adelante ya mis papás me brindaron mi primera cerveza y así empecé poco a poco una cerveza luego 2 luego tomé otras cosas cómo whisky y aguardiente y me gustó mucho el aguardiente Y es el que más se bebé en mi casa digamos es el favorito de la familia.

E.I: Si consume alcohol ¿En qué espacios se suele consumir alcohol?

Participante Y: Yo tomo la mayoría de veces en la casa, muy poco fuera de mi casa porque pues acá es donde nos reunimos, y pues lo que dije de vez en cuando en la tienda, pero muy de vez en cuando, porque digamos las reuniones familiares y todo lo que vayamos a celebrar pues lo hacemos en la casa, a veces vamos a fiestas, pero si vemos que el ambiente está muy feo nos devolvemos y tomamos en la casa y la pasamos bien.

E.I: ¿Y cuando sale con quien deja el niño?

Participante Y: Con mi mama, ella me lo cuida, ósea yo vivo con mis papas porque estamos muy jóvenes con el papa de mi hijo como para irnos a vivir y yo quiero terminar de estudiar primero porque el ya termino él ya se graduó.

E.I: Okey Y, Si consume alcohol ¿Con que personas suele beber?

Participante Y: Diría que cuando uno está con su grupito de amigos y cuando también está con la familia, en alguna fecha especial y así. No se me ocurre algún otro, si con mi familia y con mis amigos, aunque los más cercanos, porque tampoco me siento cómoda al tomar así con familiares alejados o gente que no conozco. Prefiero así con personas que ya tenga confianza, que me cuiden, por eso si voy a tomar salgo con mi hermana o algún pariente, pero sola no.

E.I: ¿Cómo es su familia?

Participante Y: No bien. Muy bien muy tranquila y digamos que confiable, en mi casa hay un buen ambiente porque pues no hay discusiones y digamos que también hay mucha

comprensión entre todos y todos somos muy colaboradores con todos, nos apoyamos, somos como un equipo.

E.I: okey Y, si usted consume alcohol ¿Su familia sabe que usted lo consume?

Participante Y: Si claro ellos saben, pues digamos que porque con ellos son con los que tomo casi siempre.

E.I: bueno, Si usted consume alcohol ¿Su familia le ofrece alcohol?

Participante Y: A veces, si, cuando estoy en la casa, digamos en las reuniones con la familia me brindan cerveza y si la fiesta se alarga pues en la noche ya aguardiente.

E.I: Si usted consume alcohol ¿Qué opinan sus padres de que lo consuma?

Participante Y: No les gusta mucho. Prefieren que no lo haga cuando estoy sin ellos, porque les da miedo o no se sienten seguros y así. Pero si es con ellos sí, no les importa mucho eso, sino que compartamos bien, alegres, y pues es que eso también depende porque su uno se enloquece pues ahí si me regañan, pero si uno sabe tomar moderadamente pues no, normal.

E.I: En algún momento te has “enloquecido” como dices.

Participante Y: Solo una vez tome mucho en una fiesta y vomite no, ósea hice el oso por allá me encerré en el baño y me quede dormida, menos mal fue en una reunión familiar, sin embargo, se pusieron bravos y me regañaron.

E.I: okey Y, si usted es consumidor de alcohol ¿Recuerda con que personas empezó a beber?

Participante Y: Con mi mamá yo empecé a beber, bueno con mis papas, pero si inicialmente con mi mama, porque ella tenía la tienda, entonces una tarde me senté con ella y con mi hermana y ahí fue mi primera cerveza.

E.I: ¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?

Participante Y: Las enfermedades, los accidentes, ósea de tránsito que la gente se estrella cuando va manejado y pues lo que no falta que son las peleas

E.I: Para terminar usted ¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol

Participante Y: La cirrosis El cáncer y que más, no se esas dos, si solo esas dos sé que se dan de resto no, creo que no más

E.I: Okey “Y”, te quiero dar las gracias por participar en mi investigación de trabajo de grado, gracias por la información, brindada y gracias por la sinceridad y la confianza al momento de responder

Participante Y: Vale de nada espero que te sirvan mis respuestas

Entrevista participante Z-

E.I: Hola “Z”, ¿cómo estás?

Participante Z: Hola bien

E.I: bueno, “Z” Te voy a pedir el documento que te había dado anteriormente para que fuera firmado por tu tutor legal. ¿lo trajiste?

Participante Z: Si, acá lo traje ¿te lo entrego ya?

E.I: Si por favor ¿lo leíste?

Participante Z: Si señora, con mi mama

E.I: Perfecto. ¿Bueno Z iniciemos, te parece?

Participante Z: Si de una

E.I: Bien Z, te recuerdo, estas acá para ser parte una investigación, es una investigación de mi trabajo de grado, que tiene como título “*Factores psicosociales que inciden en el consumo de alcohol en adolescentes entre los 15 y 17 años de la institución educativa distrital El Destino*”. Por eso las preguntas que te voy a realizar en esta entrevista serán encaminadas al alcohol okey te recuerdo como lo decía el documento, que la información que me brindes es información confidencial y se usara exclusivamente para fines académicos, por eso no se compartirá con ningún tercero y también te recuerdo, esta sesión será grabada en audio y la información de esta grabación también se usara solo para fines académicos y pues no compartirá con un tercero y ya creo que lo último que te recuerdo es que tu participación es libre y voluntaria, que no recibirás ninguna contra prestación por la entrevista realizada y que tú puedes retirarte en el momento que desees. Okey ¿tienes alguna pregunta o alguna duda?

Participante Z: No

E.I: bueno vamos a comenzar con la primera pregunta, de nuevo recuerda que esta información es confidencial, no se va a compartir con terceros, es solo para fines académicos y por favor te pido bastante sinceridad y honestidad al momento de responder cada una de las preguntas.

Participante Z: bueno

E.I: Bueno quiere que me cuente si ¿Usted consume alcohol?

Participante Z: eeee Si

E.I: Okey ¿le gusta beber alcohol?

Participante Z: Ah bueno, si me gusta beber alcohol

E.I: Si, ¿por qué razones te gusta?

Participante Z: Me gusta porque soy más extrovertido, ya no me da tanta pena hablar con la gente y porque siempre es social, digamos no tomo solo, sino que siempre es para compartir con alguien y me gusta ese ambiente, de estar compartiendo con personas que quiero, entonces digamos que ayuda con eso, si, siempre me dicen que cuando bebo soy muy hablador, pero de buena manera que eso es bien.

E.I: Si consume alcohol ¿Con que frecuencia consume alcohol?

Participante Z: Depende últimamente muy poco, ahora tomo solo cada 15 días pero digamos que en vacaciones es un poco más, porque cuando estudiando es de vez en mes y en las fechas especiales y ferias, cosas así

E.I: Si consume alcohol, ¿cuánta cantidad suele consumir?

Participante Z: Cantidad o sea Cuántas cervezas Jajaja

E.I: Pues un promedio

Participante Z: Depende la ocasión como te dije, bueno en el año escolar no mucho pero cuando estamos con mi familia no hay límites Jajaja bueno tampoco, pero digamos qué se bebe bastante, la que más me quepa, es que eso es relativo, digamos que yo nunca cuento cuantas cervezas, entonces depende también de el lugar y el momento y ya, digamos que hace poco viaje con unos amigos y pues bebíamos todos los días y era algo de litro de aguardiente o wiski o algo por el estilo.

E.I: ¿Qué opina sobre embriagarse?

Participante Z: No sé qué opino, es que depende digamos que no me gusta que se me borre a veces el casete, y que es maluco ver gente que no se controla en ese estado. Hace rato me paso que estábamos tomando con mis primos donde mi abuelita y yo estaba tomando cuando jum ya no me acuerdo, y al otro día me la empezaron a montar que yo baile con la escoba y que saque a bailar al gato, y pues no me gusta eso porque me hacen sentir mal y me da mal genio no recordar lo que hice el día anterior.

E.I: Okey “Z”, si usted consume alcohol ¿Cómo se siente cuando bebe?

Participante Z: Si estoy despechado me pongo a llorar, entonces pongo música a todo volumen y se me varias canciones entonces me las canto todas, y últimamente ya no he estado despechado, entonces me pongo feliz y nada empiezo a contarle a la gente que estoy tomando, ósea a mis amigos, me pongo a tomar fotos y a subir videos digamos en mis historias, y en mis ultimas borracheras me las doy de youtubero, entonces empiezo a hablar y a transmitir en vivo y a cantar así como si le contara a la gente, entonces soy tipo “hola como están, hoy me encuentro desde Estoy feliz y estamos tomando ron” jajajaj (risas) cosas así y tomo decisiones más rápido sin pensarlo cosa como “está a lloviendo. mojémonos” cosa que no haría en sano juicio.

E.I: Si consume alcohol ¿Qué sintió que cambio en su vida cuando empezó a consumir alcohol?

Participante Z: No sé, que ahora me siento parte del grupo de los adultos, como que sí, antes los adultos se iban a tomar y uno se aburría cuando pasaba tiempo con ellos, pero ahorita es como que quiero estar en ese círculo social me parece chévere como que hay más temas de conversación, como que, no pues en general eso, de resto no, sigue igual todo igual, no cambio como mis cosas que tengo que hacer o mis responsabilidades, no descuido el estudio ni mis obligaciones en la casa.

E.I: Si usted consume alcohol ¿Qué aspectos positivos cree que ha adquirido bebiendo?

Participante Z: Positivo creo ya dije lo de la timidez soy mas capaz y mas hablador tomado, porque así digamos en sano juicio es difícil que yo hable o comparta con alguien

E.I: ¿Se puede decir que eres muy tímido?

Participante Z: SI, lo soy y mis amigos son pocos son los de siempre de pequeñito de aca de la vereda

E.I: bueno por otro lado, ¿Qué aspectos negativos cree que ha adquirido bebiendo?

Participante Z: Negativos pues que ya ahora todos los planes llevan trago de por medio, y digamos que uno ya no pasa tiempo con los primos pequeños porque ellos no pueden tomar y pues es como ¡ay! que mamera y pues uno pierde como esos espacios, antes jugábamos futbol o baloncesto, pero ya eso se perdió ya todos los planes en familia son a tomar y ya.

E.I: Bueno Z, cuénteme, si consume alcohol ¿A qué edad empezó a beber?

Participante Z: Yo empecé desde pequeño o sea tampoco tan pequeño Jajaja (risas) Pero si digamos a los por ahí 11 o 12 años y ahí ya tomaba una cerveza porque llegaban a la casa mis primos y pues somos muchos primos Entonces digamos en diciembre estamos todos donde mi abuelita y allá mis tíos y mis papás toman casi todo el mes tomando y tomando todo whisky cerveza aguardiente Y cómo estamos en la finca Pues se ve mucho chirrinche aunque ese casi no me gusta, entonces a los 14 ya tomaba más.

E.I: ¿Qué es chirrinche?

Participante Z: Es una bebida digamos, no sé cómo explicarlo, es fermentada cómo el aguardiente es como el aguardiente artesanal y sabe similar.

E.I: ¿y usted toma chirrinche?

Participante Z: Pues no, yo casi no eso lo toman más los adultos, a mi casi no me ofrecen y tampoco me gusta tomarlo.

E.I: bueno, si consume alcohol ¿En qué espacios se suele consumir alcohol?

Participante Z: En la casa o en la tienda depende si estoy en la vereda, si en la casa la mayoría de veces es en la casa, con mi familia.

E.I: Si consume alcohol ¿Con que personas suele beber?

Participante Z: Con la familia que son muchos, con los amigos y ya nadie más, porque con desconocidos obviamente no, ósea en la vereda uno se conoce con todo el mundo entonces que digamos que en diciembre si uno se encuentra a alguien pues toma.

E.I: ¿Cómo es su familia?

Participante Z: Yo siento que mi familia es muy unida, y en fin de año siempre debe estar toda la familia reunida digamos que, en navidad, y es por parte y parte la familia de mi papá y de mi mamá son muy unidas, y son divertidos y Chéveres, son como otros amigos.

E.I: Si usted consume alcohol ¿Su familia sabe que usted lo consume?

Participante Z: Claro que sí, ellos saben, con ellos tomo y pues hay mucha confianza, digamos que así no tomara con ellos no se los ocultaría.

E.I: Si consume alcohol ¿Su familia le ofrece alcohol?

Participante Z: Si, también y ambas familias digamos que por el lado de mi mama son muy de ambiente y fiesteros, y también por el lado de mi papa, son ambas familias en las que cuando se reúnen toman bastante y pues yo tomo con ellos.

E.I: Si usted consume alcohol ¿Qué opinan sus padres de que lo consuma?

Participante Z: Que estoy siguiendo el ejemplo de ellos, eso me dicen como por bromear, pero no lo ven como algo negativo, a veces bromean y me dicen “Z el borracho, ya es igual a su tío”, pero es como broma y por molestar, dicen que si me parezco mucho a él porque él también tomaba mucho cuando joven.

E.I: Si usted es consumidor de alcohol ¿Recuerda con que personas empezó a beber?

Participante Z: Con mi familia, con mí, o bueno con las primeras personas fue con mis primos, luego ya con toda la familia, con mis papas y mis tíos y ahora con mis amigos también.

E.I: ¿Qué consecuencias conoce sobre el consumo de alcohol?

Participante Z: Intoxicación por el alcohol cuando se intoxican, entonces lo tienen que llevar a él hospital, hacer creo que un lavado, y pues lo que pasa al día siguiente, lo del guayabo, lo del dolor de cabeza, escalofríos, malestar y no sé si trae creo que problemas del corazón, porque no me acuerdo si es que acelera o disminuye el ritmo cardíaco. Y ya deshidratación y no conozco más.

E.I: y para finalizar le voy a preguntar si ¿Conoce que enfermedades se generan por el consumo de alcohol?

Participante Z: Solo conozco cirrosis no se más, de pronto si toma sin comer se le sube la úlcera, pero no conozco más.

E.I: Okey ¿sólo esas?

Participante Z: Si, y bueno no sé si sea enfermedad o qué, pero si he visto como que se les crece la barriga jajajja (risas) si, como que las personas que beben mucho se les crece el estómago, y pues como dije no se si tenga algo que ver.

E.I: Bueno Z, te quiero agradecer d por haber aceptado y haber hecho parte de esta investigación de trabajo de grado, gracias por la sinceridad y por esas respuestas tan sustanciosas

Participante Z: Bueno, espero que te vaya muy bien