






FACULTAD DE ARTES
Trabajo de Grado.

Acta de Sustentación

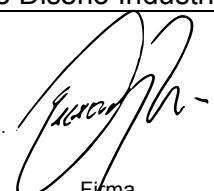
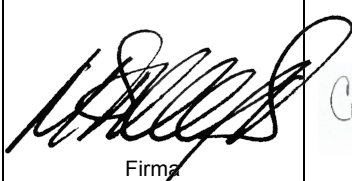
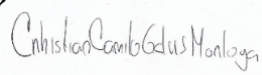

Categoría:
Emprendimiento

Título del proyecto: Totuma, Somos Maíz.	
Nombre del estudiante: CRHISTIAN CAMILO GALVIS MONTOYA MAYRA ALEJANDRA MORENO GARCIA	Códigos: 10461718741 10461718154
Nombre director del proyecto: Iván Darío Castro Pardo	Fecha: 26-11-2021

Componente cuantitativo

Calificaciones				
			Aprueba	Reprueba
Santiago Alberto Llanos Jurado 1	 Firma	4,5 Nota 30%	X	
Juan Fernando Parra Castro Jurado 2	 Firma	4,5 Nota 30%	Calificación definitiva	4,6
Iván Darío Castro Pardo Director del proyecto	 Firma	4,7 Nota 40%	Nominado a distinción	
			Meritorio	Laureado

Acta firmada en Bogotá DC, el día 26 de Noviembre de 2021

Director programa de Diseño Industrial	Decano Facultad de Artes	Estudiantes	
 Firma	 Firma	 Camilo Galvis	 Alejandra Moreno

Valoración cualitativa

Términos para la valoración cualitativa					
E - excelente	B - bueno	A - aceptable	R - regular	D - deficiente	I - inexistente

1. Desarrollo del proyecto:

Criterios de evaluación / Valoración →	E	B	A	R	D	I
Proceso metodológico	x					

Cumplimiento de objetivos formulados		x				
Soporte conceptual de la propuesta	x					
Determinantes, normativas y requerimientos del proyecto		x				
Validaciones, comprobaciones y simulaciones de la propuesta	x					
Registro del proceso creativo	x					

2. Resultados de Diseño e impactos del proyecto:

Criterios de evaluación / Valoración →	E	B	A	R	D	I
Aspectos formales y funcionales		x				
Aspectos humanos	x					
Aspectos ambientales		x				
Aspectos tecnológicos		x				
Aspectos técnico / productivos	x					
Aspectos de mercado		x				
Aspectos económicos		x				

3. Aspectos comunicativos:

Criterios de evaluación / Valoración →	E	B	A	R	D	I
Comunicación oral efectiva	x					
Redacción de textos, síntesis de información		x				
Diseño visual en diagramación, imagen e infografías		x				
Calidad en la ejecución de modelos y prototipos		x				
Montaje de la presentación pública de los resultados		x				

Comentarios jurado 1: Santiago Alberto Llanos

- El proyecto presenta una gran apuesta pues desarrolla una propuesta de emprendimiento que no es tan común dentro de los Trabajos de Grado del programa. Esta cualidad se valora en el trabajo de los estudiantes.
- Se encuentran un gran nivel de detalle y desarrollo en los elementos desarrollados por los estudiantes para su proyecto.
- Se presentan muchas líneas de trabajo en las cuales los estudiantes no se concentraron de igual manera. Algunas tuvieron mayor desarrollo que otras y en este desarrollo se tiende a perder el foco de las bases del proyecto en cuanto a que es un emprendimiento.
- Se resalta el trabajo de los estudiantes con personas con diferentes experticias para el desarrollo de su proyecto, esto demuestra que hay un trabajo juicioso en conocer el sector sobre el que se trabajó.
- También es de resaltar que, aunque se presenta como un ejercicio académico, este es un proyecto que tendrá repercusiones sobre la vida personal de los estudiantes, lo cual es una decisión muy valiente.

Comentarios jurado 2: Juan Fernando Parra Castro

A estas alturas lo que tenemos es un proyecto 'sobrediseñado', que desafortunadamente obvia aspectos en los que ambos habrían podido desplegar importantes aportes. Me sorprende que no haya diseño de punto de venta y que la gestión de la marca insista en la venta de alimentos como única línea.

Con esto, me permito desarrollar un breve concepto a partir de, 1) El tema, 2) el modo en que lo asumieron Alejandra y Camilo y 3) Aspectos de comunicación del proyecto.

1. Como emprendimiento faltan cosas porque no se pudo emprender... Tenemos una idea de negocio en ciernes, con algunas aproximaciones a resultados concretos, pero en proceso aún. La “mercantilización” de los valores simbólicos de los pueblos originarios colombianos abre debates acerca de la síntesis y uso de imágenes y tradiciones con fines comerciales, asuntos que considero importante anunciar sin que suponga problema para la propuesta presentada.
2. Como lo advertí en la sesión de avance, la pasión con que estos estudiantes han asumido el proyecto me sorprende gratamente. Sin embargo, el video que forma parte de los anexos me confirmó una sospecha, y es que no fue posible generar esquemas de delegación mucho más acordes con el desafío que planteaba para los dos llevar el proyecto a buen término. Considero que ambos son diseñadores de producto muy rigurosos y a los que deseo un futuro prometedor.
3. Sin haberlos escuchado en presentación, tenemos un ejercicio de producción de imágenes y documentos abundante, desarticulado en algunas partes y poco aprovechado en otras. Emprender supone dar por sentadas lógicas de desarrollo de producto que habría que incorporar sin más, es decir, los elementos de composición que forman parte de la propuesta, se da por sentado están y el desafío es incorporarlos a una estructura de negocio que nos plantea otras preguntas.

En general, debo indicar que el proceso ha sido juicioso y el proyecto muestra que las lógicas del emprendimiento deben ser discutidas para su adecuación a los requisitos de grado en diseño industrial, así como el tipo de registro que mejor le vendría. Considero que Alejandra y Camilo decidieron conservar una línea que los distancia, me parece, de la esencia del emprendimiento y se quedan en el fuerte del desarrollo de producto en un formato particular. Aun así, felicitaciones colegas.

Comentarios director del Proyecto:

Los estudiantes han demostrado por medio del proceso y resultados de este proyecto, su idoneidad para seguir adelante con sus vidas como profesionales del Diseño Industrial. Los múltiples desarrollos de diseño: imagen corporativa, carta, mensaje, mobiliario, indumentaria, todos encadenados con un estudio de la experiencia del cliente y la prestación del servicio; dan cuenta de la buena capacidad de respuesta, de sus conocimientos y habilidades como Diseñadores Industriales. En el sentido del emprendimiento, se obtuvieron avances importantes que comienzan a perfilar el modelo de negocio y dar sentido al proyecto de vida que trasciende al académico. De acuerdo con las experiencias de empresarios el camino del aprendizaje dentro de un negocio nunca termina. Este TG ofrece una oportunidad de seguir contemplando y fortaleciendo la modalidad de Emprendimiento y el robustecimiento de

la relación entre el programa de diseño Industrial y la Oficina de Emprendimiento de la UAN.
