

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO EN LAS EXPORTACIONES DE AGUACATE
HASS Y SU MEJOR DESTINO INTERNACIONAL**

ANYULL MILENA CASTRO CHAPARRO

MONOGRAFÍA DE GRADO PARA OPTAR TÍTULO DE PROFESIONAL EN
COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

JUAN PAULO GUZMÁN PAVA

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

BOGOTÁ, D.C.

2021

DEDICATORIA

Es un honor y de mucho orgullo apreciar hasta donde he llegado y así, reconocer a todos los que han sido parte de mi progreso quienes, con su ejemplo y apoyo, me permitieron entender que la vida está llena de oportunidades, por lo que hay que estar preparada para no dejarlas pasar. Gracias a Dios por permitirme vivir esta experiencia en compañía de mi familia, nada hubiera sido posible sin mi abuela Anyul, quien me resalto siempre la perseverancia sin importar la situación, mis padres Jairo Galvis y Olga Chaparro seguidos de mis hermanos Camila, Valeria, Santiago y Mariana: quienes siempre creyeron en mi éxito educativo, a mi primo José, el cual es mi orgullo y ejemplo a seguir y por último, pero no menos importantes, Samara Loaiza y Leonardo Cárdenas, quien cada día me motivan a ser mejor persona y a no dejar de lado mis sueños.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la constancia de culminar mis estudios, porque cada día me enseña que, "La vida está llena de obstáculos y oportunidades, y está en nuestras manos superar los retos y aprovechar todo lo que Dios tiene para ofrecernos".

A mi Abuela Anyul, que siempre insistió en "lo único imposible es aquello que no se intenta". Mi motivación constante, verte sonreír al ver que lo logramos juntas.

A mi familia, porque siempre me motivaron a seguir y no desistir, ellos mi propósito principal.

Finalmente, a mis profesores, principalmente a Juan Pablo Guzmán Pava, quien de manera constante contribuyó el desarrollo de este trabajo.

1 Tabla de contenido

2	<u>CUADROS Y GRÁFICAS</u>	6
2.1	Lista de cuadros	6
2.2	Lista de gráficas	6
3	<u>INTRODUCCIÓN</u>	7
4	<u>ESTUDIOS PRELIMINARES</u>	8
4.1	Planteamiento del problema	8
4.2	Preguntas de investigación	8
4.2.1	Pregunta general	8
4.2.2	Preguntas secundarias	8
4.3	OBJETIVOS:	9
4.3.1	Objetivo general	9
4.3.2	Objetivos específicos	9
4.4	MARCO CONCEPTUAL	10
4.4.1	Antecedentes de la Solución del Problema	10
4.4.2	Marco teórico	29
4.4.3	Justificación de la investigación	36
4.4.4	Viabilidad de la investigación	37
4.4.5	Alcance de la investigación	37
5	<u>METODOLOGÍA</u>	38
5.1	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.	38
5.2	Técnicas e instrumentos para el análisis de datos.	38
5.3	Fuentes de información secundarias.	39
5.4	Diseño de investigación (Definición y justificación del tipo de estudio).	39
6	<u>DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	40
6.1	Características del aguacate hass tipo exportación.	40
6.1.1	Análisis del comportamiento de producción de aguacate en Colombia	42

6.1.2 Análisis del comportamiento de exportación de aguacate en Colombia 43

6.1.3 Análisis del comportamiento de exportación de aguacate a Estados Unidos
44

7 **CONCLUSIONES** **46**

8 **REFERENCIAS** **47**

2 CUADROS Y GRÁFICAS

2.1 *Lista de cuadros*

1. Área de siembra por línea hortofrutícola-(Ha) 2018-2019
2. Productos exportados hortofrutícola feb 2020
3. Principales destinos en exportaciones colombianas 2017-2018

2.2 *Lista de gráficas*

1. Producción de hortofrutícola (ton)2010-2019
2. Exportaciones de aguacates 2017-2018
3. Comparación entre exportaciones minero-energético- no mino energético
4. Exportaciones Colombianas (enero-julio)
5. Valor de exportaciones de aguacate a estados unidos
6. Peso neto (ton) de las exportaciones de aguacate Hass a Estados Unidos
7. Consumo semanal de aguacate a estados unidos
8. Participación en las ventas de aguacate por tipo de aguacate en el 2015

3 INTRODUCCIÓN

En esta investigación, resaltaremos los beneficios que han hecho del aguacate Hass uno de los productos más deseados a nivel mundial, como el incremento en las exportaciones colombianas, lo hace un fruto competitivo, tanto, que lidera los pedidos no tradicionales, especialmente en Europa y a Estados Unidos, y a su vez como productores, analizar el mejor destino para nuestro producto.

El aguacate colombiano ha logrado abrirse al mercado internacional, no solo por su valor comercial, sino también por su calidad, lo que hace de este oro verde, un diamante en bruto para nuestro país, en departamentos como (Fuente: SICEX, Quintero Hermanos) Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío, se produce el 86% del total del área sembrada del país. Así mismo, Tolima es el departamento con mayor producción con una participación del 18% del total nacional. Según datos del ministerio de agricultura nacional, el área sembrada con aguacate en Colombia es de 28.000 hectáreas, con una producción anual de 250.000 toneladas. La variedad Hass suma 10.500 hectáreas y 47.000 mil toneladas, el 38% del total de la producción, lo que nos hace cada año posicionarnos entre los mejores en el ranking de exportación.

Un estudio de Pro Colombia señala que, además de empresas con conciencia ambiental y social, el país puede ofrecer aguacate prácticamente todo el año y cuenta con tierras para cultivar, aproximadamente 633 mil hectáreas con alta aptitud para la fruta verde, por lo anterior, el mayor volumen de exportación por parte de Colombia se

presenta en Europa, países bajos y Estados Unidos, por ello, analizaremos cuál de estos es la mejor opción para Colombia como productores del avocado.

4 ESTUDIOS PRELIMINARES

4.1 Planteamiento del problema

¿Cómo Colombia puede optimizar sus recursos en el momento de producir aguacate Hass a nivel nacional y así escoger el mejor destino de exportación con proporción al consumo?

4.2 Preguntas de investigación

4.2.1 Pregunta general

¿Puede Colombia lograr suficiente producción de aguacate Hass, con las características que requiere para hacer la exportación de aguacate Hass a Estados Unidos?

4.2.2 Preguntas secundarias

- ¿Es Estados Unidos el mejor destino para para exportar aguacate Hass desde Colombia?
- ¿actualmente la tecnología que manejamos, permite que Colombia sea competitivo con los demás países?
- ¿Qué diferencia representa para Colombia exportar entre Estados Unidos y países europeos?
- ¿Cómo podemos mejorar la logística de exportación en aguacate Hass y así sacar el máximo provecho a la producción nacional?

4.3 OBJETIVOS:

4.3.1 Objetivo *general*

Analizar el incremento en las exportaciones de aguacate Hass en Colombia, demostrando el potencial del mismo y establecer el mejor destino para su distribución.

4.3.2 Objetivos *específicos*

- Describir las características que hacen del aguacate un producto internacional
- Comparar los mercados actuales donde se distribuye el aguacate y establecer el mejor para su distribución.
- Enfocar las exportaciones del país hacia productos diferentes de los tradicionales, que nos permitan no depender del solo sector minero energético.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

4.4.1 Antecedentes de la Solución del Problema

Colombia es un país que cuenta con la mayor diversidad de territorios, dispuestos a darnos grandes productos de calidad con capacidad de exportación. Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), se encuentra en un momento sobresaliente en la historia en materia de comercio internacional. En los últimos años, ha venido obteniendo logros en cuanto a la internacionalización de su economía, mediante la participación en negociación de acuerdos internacionales, generando y promocionando la inversión extranjera con evidentes resultados positivos. En materia aduanera, se actualizó la Ley Marco de Aduanas, una ley que se encontraba expedida desde 1971, contentiva de las normas generales, a las cuales debe sujetarse el Gobierno para modificar aranceles, tarifas y demás disposiciones relativas al Régimen Aduanero en Colombia.

El fundamento de este importante cambio es la próxima entrada en vigencia del nuevo Estatuto Aduanero, del cual hemos conocido varios proyectos que han sido divulgados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), último de los cuales se encuentra ahora en revisión de la División Jurídica de la DIAN para los últimos ajustes en materia de operación aduanera, para ser finalmente expedido según se ha informado para el mes de septiembre de 2013.

Desde que Colombia ha iniciado conversaciones y negociaciones para los acuerdos de comercio internacional, el volumen de exportaciones ha registrado un incremento importante de acuerdo con estadísticas del DANE cifras que subieron de USD\$7.244 millones en 1991 a USD\$ 60.208 millones al cierre de 2012. Son muchas

las empresas que desean invertir en Colombia, porque al pasar del tiempo, se hace más competitiva en el mercado internacional.

En una investigación basada en exportaciones de aguacate, encontramos hallazgos importantes de diversos autores como las exportaciones de bienes agrícolas que representan un 45% de la unión europea en el 2012. Este comercio de bienes agrícolas se centraba principalmente en banano, el cual representaba un 36% de las exportaciones del sector, seguido por el café con un 33 % y productos a base del mismo, claveles miniatura, uchuvas, rosas, entre otros. El dinamismo del comercio estaba proyectado a amentar con base en las decisiones del acuerdo exportaciones.

De acuerdo con la empresa productora y exportadora Avocados from México, esta deliciosa fruta fue encontrada en Puebla, en el centro de México, pero los aguacates llevan casi 10.000 años siendo parte de la dieta mesoamericana. Se cree que los aguacates comenzaron a ser cultivados para consumo humano, alrededor de hace 5.000 años con la variedad Persea americana. Se sabe que, la dieta Maya, Inca y Olmeca incluía el cultivo y consumo de esta fruta.

Durante la conquista española, el aguacate fue descrito por primera vez en 1519, en el libro Suma de Geografía por el sevillano Martín Fernández de Enciso, pero él no le puso nombre. Fue Pedro de Cieza de León, el conquistador y cronista de Perú, quien acuñó el término aguacate como una mala pronunciación de su nombre en náhuatl entre 1532 y 1550. También, le llamaba "palta" en sus escritos, y así le llaman en otros países latinos, como Uruguay y Argentina. Hacia 1653, el sacerdote español Bernabé Cobo, fue el primero en describir los tres tipos de aguacates que dieron origen a las variedades que existen ahora: guatemalteco, mexicano y caribeño.

La primera mención de la palabra avocado (inglés), fue en 1696 por Henry Sloane, quien también la describiría como la "pera cocodrilo" (Alligator pear-tree). Esto se debía a una mezcla de pronunciar mal el nombre "avocado pear" como "alligator pear" y a que la apariencia rugosa de su piel, permitía compararla con la piel de este reptil. Hablando de nombres distintivos para esta fruta, en la India se la conoce como "fruta mantequilla"

Fueron muchas las variedades que se encontraron de aguacate, pero cuando hablamos de aguacate, se dio por primera vez en 1926, y el primer árbol de este fruto murió de vejez y raíces podridas hacia 2002. Sus brotes componen el 95 % de los aguacates cultivados en California y un árbol fue un descubrimiento de mera suerte. En aquellos años, la variedad más popular de aguacate era el Fuerte, y esta era la variedad que Rudolph Hass pretendía cultivar cuando compró una semilla a A.R. Whittler. El aguacate sufrió algunos tropiezos en los años 80 cuando la moda de la comida baja en grasas comenzó. Sin embargo, una vez que las personas se hicieron conscientes de que hay grasas buenas para la salud, esta fruta recuperó su apogeo. Además, con la popularidad internacional de la comida mexicana, la palta se hace cada vez más presente en distintos rincones del mundo. Actualmente, hay más de 400 variedades de aguacate y es una de las mejores frutas por su composición y beneficios.

Se puede destacar que, la producción nacional de aguacate Hass al cierre del año 2016, fue de 78.547 toneladas y el área sembrada es de aproximadamente 14.084 ha. Los departamentos con mayor potencial de producción fueron: Antioquia (3.500 hectáreas), Caldas (2.597 hectáreas), Tolima (1.325 hectáreas). Por su parte, las

exportaciones de aguacate mostraron un crecimiento notable del 152%, pasando de 11 mil dólares en el 2012 a 35 millones de dólares en el 2016, evidenciando así su éxito exportador. En contraste, las importaciones disminuyeron un 16% en el mismo periodo de 379 mil dólares a 13 mil compradas en 2016. (Revista Dinero, 2017)

En las investigaciones de David Mondragón 2018, encontramos que, a finales del año 2017, salió la primera exportación de aguacate tipo Hass a Estados Unidos, esta primera exportación de 34 toneladas de esta fruta, este tipo de aguacate aumento sus exportaciones en un 52% frente al año 2016, el principal destino es el mercado europeo. “La internacionalización tiene un efecto positivo sobre la oferta colombiana porque promueve la competitividad y la adopción de buenas prácticas, el caso del aguacate hass es uno de los mejores ejemplos. Gracias a las exportaciones, hoy tenemos más empresas conscientes del impacto positivo. Esta fruta en particular es una de las grandes apuestas productivas para la construcción de un país más sostenible, sostuvo Flavia Santoro, presidenta de Pro Colombia, la entidad del Gobierno que promueve las exportaciones no minero energéticas.

El 26 de octubre del 2016 se oficializo ingreso de aguacate proveniente de Colombia a Estados unidos

“Se trata de un producto con mucho potencial, del que el país hace tan sólo 5 años (2011) exportaba USD 171.000. El mercado de Estados Unidos es estratégico para aumentar las exportaciones. Las cifras son contundentes: durante la última década ese país duplicó el consumo, mientras que las importaciones: pasaron de USD\$860 millones en 2012, a USD\$1.600 millones en 2015. Por eso, es una gran

noticia la que recibimos hoy por parte de ese Gobierno”, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture.

Por su parte, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia, destacó los avances del proceso liderado por el ICA, toda vez que son más de 25.000 familias las que dependen de la agroindustria del aguacate Hass que se verán beneficiadas con la apertura de este importante mercado. “Con Colombia Siembra hemos logrado satisfactoriamente el incremento del área cultivada en 44,5% en el último año. De las 16.000 hectáreas de aguacate Hass que hay en el país, 4.672 se sembraron entre 2015 y 2016”. Agregó que, en el año 2015 el aguacate participó con el 4,12% del empleo total generado por los cultivos transitorios y permanentes, evidenciando la importancia que ha generado este renglón en la agricultura nacional, generando cerca de 109.222 empleos. “El impacto económico de este producto ha propiciado que desde el Ministerio prioricemos el fortalecimiento de la fase agroindustrial con inversiones como la planta empacadora en Armero Guayabal, Tolima”

Otro aporte que se dio fue “Colombia tiene la posibilidad de ofrecer aguacate Hass durante todo el año y esa es una ventaja competitiva que no tienen otros países del continente y eso lo saben nuestros productores. Nosotros continuaremos haciendo nuestra tarea para cumplir estrictamente el plan de trabajo establecido por APHIS el cual facilitará el comercio, tal y como lo hemos venido haciendo a lo largo de este proceso de admisibilidad”, aseguró el gerente general del ICA, Luis Humberto Martínez Lacouture.

Realizando una investigación por parte de Asohofrucol se encuentra que las líneas productivas con mayor participación en el área sembrada, concentran el 67 % del total del área del país, se encuentran, Plátano (44%), cítricos (9%), aguacate (6%), ñame (4%) y mango (3%).

ÁREA SEMBRADA POR LÍNEA HORTIFRUTÍCOLA (Ha) 2018-2019

LÍNEA PRODUCTIVA HORTIFRUTÍCOLA	2018*	2019*	% PARTICIPACIÓN	% Crecimiento
PLATANO	440.078	470.358	44%	7%
CITRICOS	88.565	96.080	9%	8%
AGUACATE	55.777	61.355	6%	10%
ÑAME	39.941	42.432	4%	6%
MANGO	29.276	31.824	3%	9%
PIÑA	28.093	30.701	3%	9%
COCO	20.496	20.497	2%	0%
GUAYABA	14.351	16.216	2%	13%
PASIFLORAS	17.049	17.496	2%	3%
MORA	14.584	15.216	1%	4%
Los otros cultivos Hortifrutícolas	248.690	258.621	23%	4%
TOTAL ÁREA SEMBRADA HORTIFRUTÍCOLA	1.036.901	1.060.796	100%	

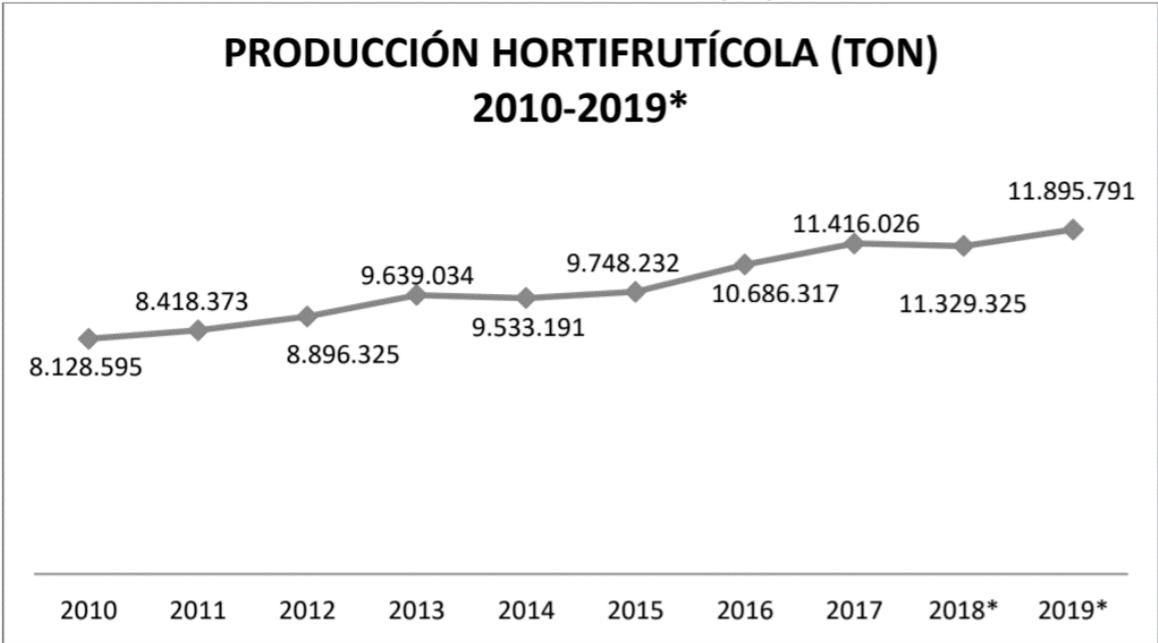
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Evaluaciones Agropecuarias, Evas (Feb 2019)

*Proyecciones Unidad Técnica de Asohofrucol para 2018 y 2019.

Examinando las cifras por parte de Asohofrucol encontramos que, la producción hortifrutícola nacional durante el periodo de cosecha comprendido entre 2010 y 2019

presentó un crecimiento promedio del 4%, esta tendencia ascendente concuerda con el análisis del incremento del área sembrada. Asimismo, entre 2018 y 2019 el desempeño de la producción nacional hortofrutícola aumentó un 5%, ubicándose por encima del promedio del periodo analizado, pasando de 11,3 a 11.8 millones de toneladas de producto aproximadamente. Por otra parte, se desataca que la producción hortofrutícola participa del 24% del total de la producción agrícola nacional, ubicando al sub sector como uno de los más relevantes en el crecimiento del agro colombiano.

PRODUCCIÓN HORTIFRUTÍCOLA (Ton) 2010-2019



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Evaluaciones Agropecuarias, Evas (Feb 2019)
*Proyecciones Unidad Técnica de Asohfrucol para 2018 y 2019.

Así podemos ver la cantidad en toneladas y como cada año va en incremento la producción hortofrutícola y aunque la variación no es muy grande podemos visualizar que es constante y va en ascenso hacia el año 2019.

PRODUCTO	Valor FOB (Millones US\$)	Volumen (Ton)	% Participación
Plátanos frescos	63,59	113.872,68	39%
Aguacates (paltas)- frescos o secos	89,05	44.570,07	15%
Mangos preparados o conservados	26,34	23.045,78	8%
Los demás frutos y partes comestibles de plantas	61,25	20.820,56	7%
Uchuvas frescas	38,00	18.098,68	6%
Mangos y mangostanes frescos o secos	6,27	14.290,95	5%
Mezclas de frutos y demás partes comestibles	8,02	10.043,34	3%
Bocadillo frescos	8,34	9.314,34	3%
Granadilla	5,44	8.922,00	3%
Lima Tahití frescas o secas	33,25	8.725,28	3%
Gulupa (maracuyá morado)	35,68	8.287,28	3%
Ñame- fresco- refrigerado- congelado o seco	8,37	6.264,69	2%
Pinas (ananás) frescas o secas	5,86	1.649,01	1%
Naranjas frescas o secas	6,89	1.210,74	0,40%
Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	5,06	1.038,84	0,40%
Pitahayas Frescas	3,49	914,7	0,30%
Las demás frutas y hortalizas	3,13	566,9	0,20%
Total general	409,04	292.380,81	100%

Fuente: DANE-DIAN- Base Quintero Hermanos, Sicex Feb. 2020.

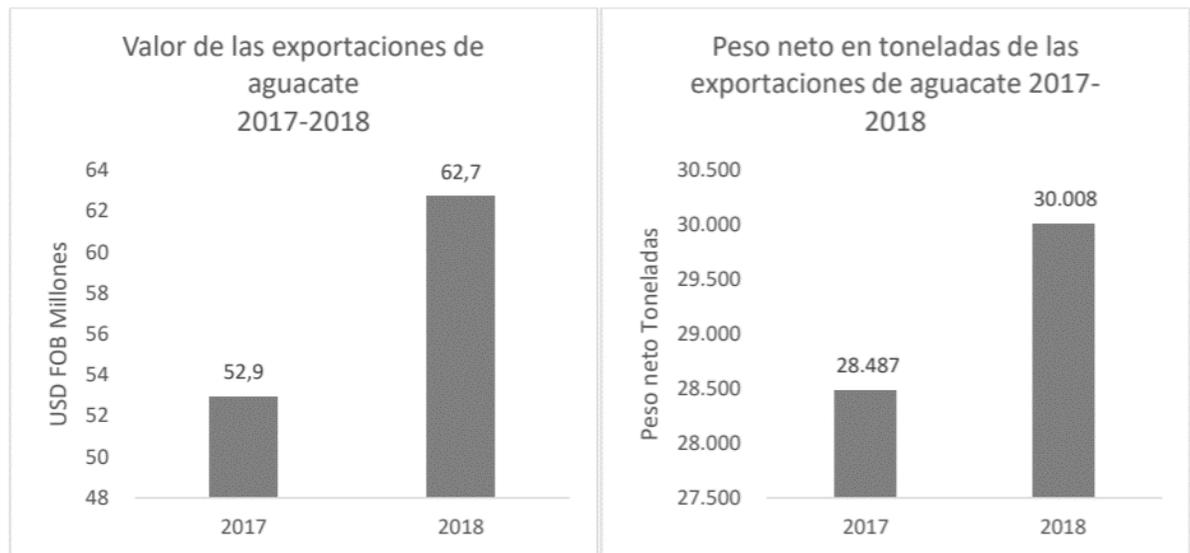
Comprende capítulos 7(Hortalizas frescas), 8(Frutas frescas) y 20(Frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas.

Exceptuando papa, otras leguminosas, otros tubérculos y banana.

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos Asohofrucol.

El fondo nacional de fomento hortofrutícola no indica que “Los productos exportados que generan más divisas al país en su orden son: Aguacate, plátano, uchuvas, gulupa, lima ácida Tahití, mangos preparados o conservados, representando estos seis productos el 75 % del total de los ingresos”

Exportaciones del Aguacate 2017-2018 la dinámica de las exportaciones del Aguacate bajo la subpartida arancelaria 080440 se encuentra en la siguiente gráfica:



Fuente: Analdex, datos Legiscomex.

Como podemos ver en la gráfica las ventas año tras año incrementan de manera continua, del 2017 al 2018 podemos evidenciar un aumento del 18%, los países en los que más se exporta son países bajos, Reino unido, España, Bélgica y Francia, según datos hallados el Legis Comex es tal su aceptación al producto colombiano que se

requiere que la producción y exportación del mismo incremente para así abarcar un mayor volumen de mercado.

Principales Destinos de las exportaciones 2017-2018

País	USD FOB Millones 2017	Part. %	USD FOB Millones 2018	Part. %
Países Bajos	18,87	35,64	29,65	57,76
Reino Unido	6,75	26,72	12,49	19,91
España	11,62	21,96	11,62	10,91
Bélgica	3,7	7,14	3,23	5,16
Francia	2,54	4,81	2,49	3,97
Estados Unidos	0,071	0,13	0,660	1,05
Alemania	0,903	1,71	0,422	0,67
Total	44,45	98,11	60,56	99,43

Fuente: Analdex, datos Legiscomex

Veremos las exportaciones colombianas y como van incrementando del 2017 al 2018 y el potencial que tiene el sector agropecuario, alimentos y bebidas. Sin ver una variación significativa en los combustibles y los productos de industrias extractivas, manteniéndose como producto principal, según Analdex Las ventas externas durante los primeros siete meses del año 2018 presentaron un incremento del 14,9%. En cifras, se pasó de USD FOB 20.965 millones en 2017 a USD FOB 24.097 millones en 2018. Este aumento fue causado principalmente por las exportaciones de mercancías como aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, hullas térmicas, coque y semicoque de hulla, fueloils, gasóleos y ferroníquel. Se destacan otros productos no minero-energéticos

como flores y follaje cortados en las exportaciones realizadas durante el periodo mencionado.

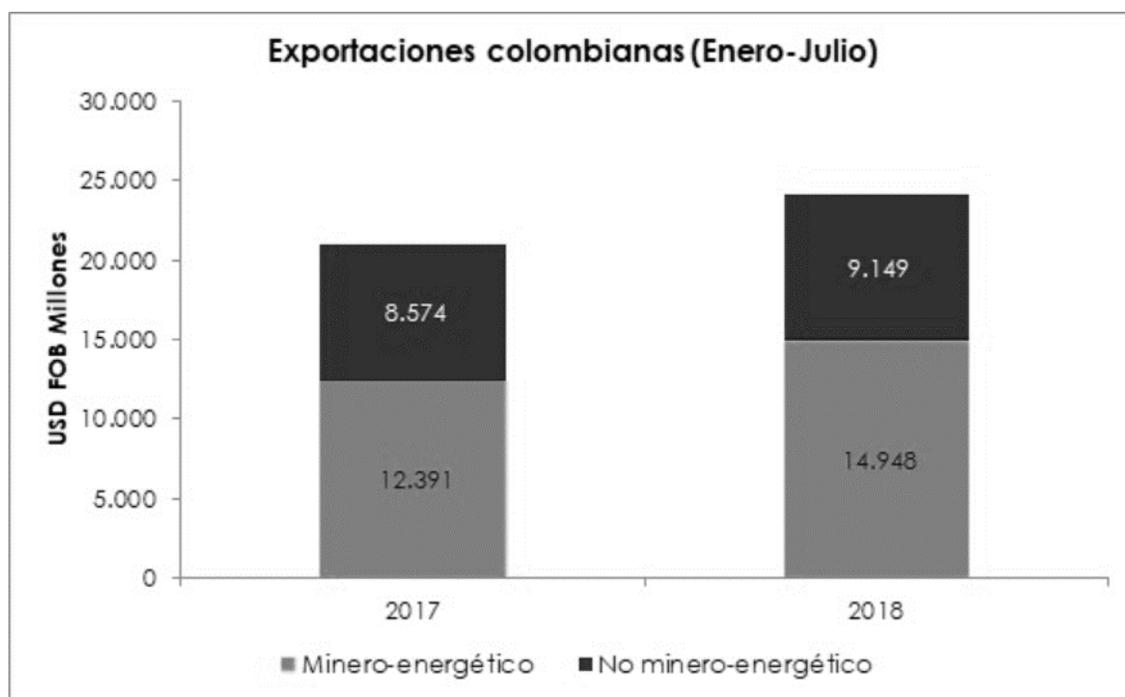
1. Exportaciones



Fuente: Analdex, datos DANE.

Si hacemos un comparativo en las exportaciones entre lo minero energético y no minero-energético podemos ver que es similar el incremento, los porcentajes si varían porque las exportaciones de Colombia están centradas en los productos minero-energéticos si vemos en específico los productos que se destacaron según los datos del DANE en el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas las ventas realizadas a otros países tuvieron un valor de USD FOB 4.468 millones. Contrastando con el año anterior, en el que se reportaron USD FOB 4.396 millones en exportaciones, el incremento fue del 1,6%. Los artículos que más se destacaron fueron: flores y follajes cortados, aceite de palma y sus fracciones, carne de ganado bovino congelada, aceite de soja y sus

fracciones. Mercancías como bananas y café descafeinado sin tostar, disminuyeron en comparación con 2017.



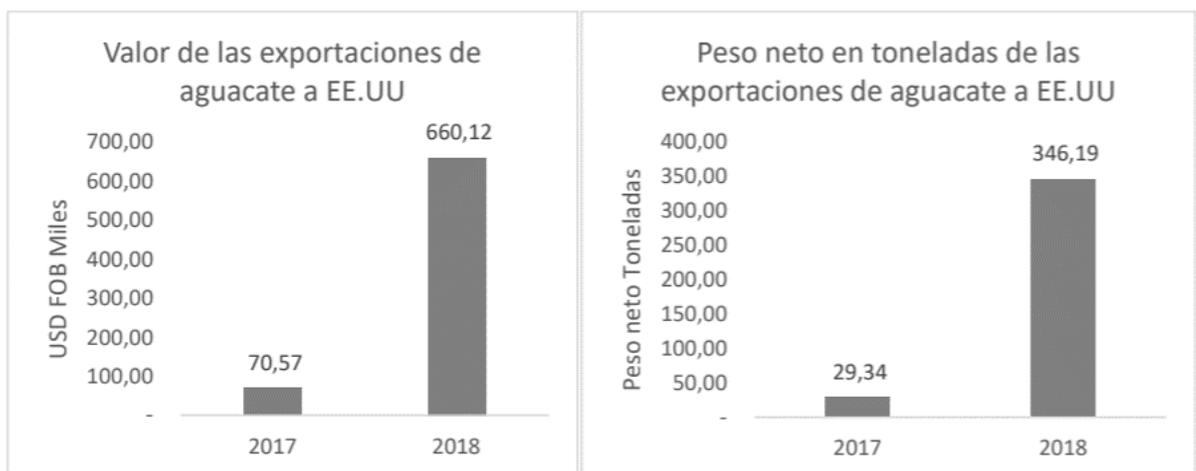
Fuente: Analdex, datos DANE.

Cuando analizamos el consumo del aguacate, observamos que, en los últimos años, va en incremento, incluso más rápido que la misma producción, por ello en los países donde se da este oro verde se generan estrategias para hacer una cosecha en extensa, se dice que la demanda del aguacate aumenta por año un 3% según los datos que reposan en ProColombia por esto cada vez más países deciden incursionar en este mercado

Para nadie es un crédito que los hábitos alimenticios han cambiado y todos los productos que aporten nutrientes naturales y orgánicos son apetecidos por un mayor

porcentaje por el mundo dado que los productos verdes están en tendencia, no solo por su composición si no por la practicidad a la hora del consumo, lo que hace que consideren el aguacate como una fruta completa, fuente de grasas saludables, lo que ha generado un aumento en su compra en todas sus presentaciones. Para hacer del aguacate un producto más competitivo y llamar la atención de los países donde no se conoce, se han presentado varios proyectos tecnológicos, los cuales llevan de la mano alimentos más sostenibles y así lograr abrir nuevos mercados.

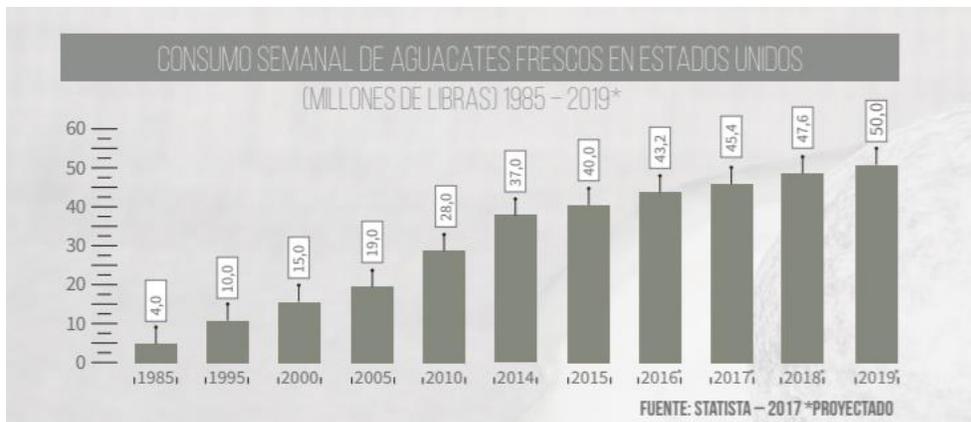
La exportación del aguacate hass se extendió primero a países europeos, pero la intención es poder conquistar el mercado estadounidense, lo que ha tomado más tiempo por diferentes requisitos que se exigen para su ingreso al país, los volúmenes más grandes de exportaciones de Colombia son dirigidas Estados Unidos por eso se ha convertido en un reto lograr que el aguacate hass también tenga un buen posicionamiento. Así que veremos en detalle las exportaciones a este país.



Llama la atención como el incremento de producción de aguacate hass lleva al aumento de exportaciones en año 2018 que fue cuando se dio vía libre en este

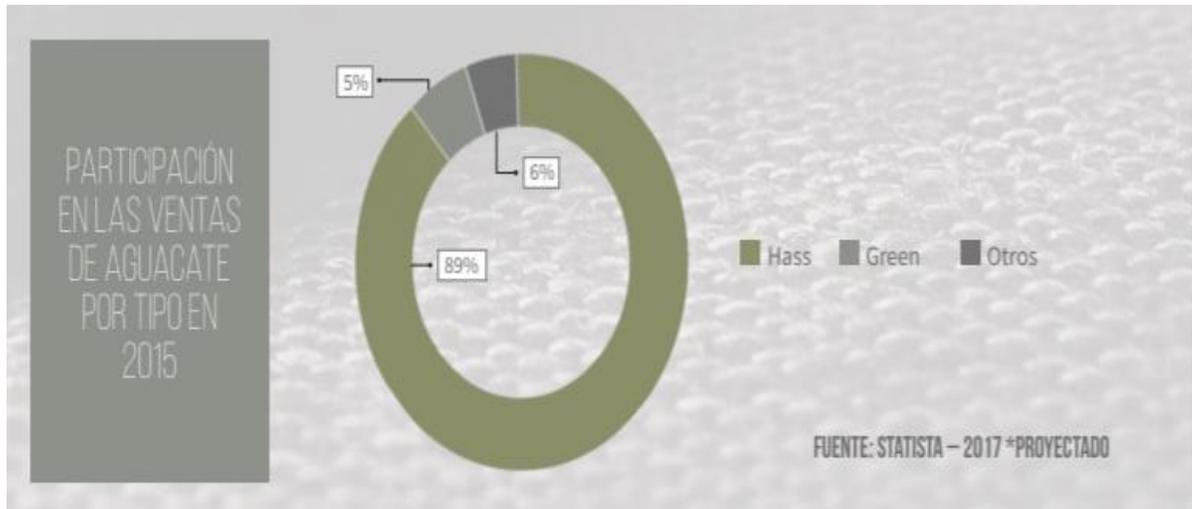
producto en Estados Unidos lo que nos permitió ver el potencial del fruto y abrir nuevos horizontes y así lograr tener un mayor cubrimiento en este país, ya que representa el 40% de las importaciones de palta.

Estados Unidos, es un país que incrementa su consumo cada año, lo que hace que para el 2017, el consumo de aguacate en Estados Unidos alcance los 45,4 millones de libras a la semana, y se espera que en 2019 llegue a 50 millones de libras.



Como bien sabemos, el aguacate se produce en diferentes países y esto hace que su aspecto cambie, no solo en lo físico si no es su sabor, por ello la venta con más participación en Estados Unidos; es el Hass y su elección supera más del 88% del consumo, según las investigaciones de ProColombia. Desde el año 2000 el consumo del avocado en Estados Unidos el incremento hasta el punto de ser triplicado, es decir que aproximadamente el consumo por persona llegó a las siete libras principalmente en guacamole aderezos y sándwiches.

Según el DANE, Estados Unidos ha presentado un consumo creciente de aguacate desde 1985 hasta hoy, alcanzando un incremento anual compuesto de 8%. Se estima que en 2017 la industria del aguacate aumente 200 millones de libras adicionales.



En Estados Unidos, el consumo del aguacate de evidencia en el cien por ciento del país, pero a la hora de su consumo encontramos que estados como California Texas, New yersi y Florida son donde se concentra el mayor volumen de importaciones, más del 50% corresponden a estos destinos, por lo que Colombia quiere incrementar su venta hacia este destino. En el último año, México fue el principal origen de las importaciones estadounidenses de aguacate, alcanzando USD 1.825 millones y participando con el 91,6%, seguido de Chile con USD 73,58 millones y una participación de 3,7% y Perú con USD 71,78 millones y una participación de 3,6%.

Los canales de distribución según las investigaciones de ProColombia son:

Los importadores, distribuidores o importadores/distribuido - res, generalmente son la puerta de entrada de los productos agroindustriales al mercado estadounidense.

Se encargan del proceso de compra, que incluye trámites aduaneros, legalización de los productos e inspección. En el caso de los alimentos y otros productos similares, sus clientes suelen ser grandes cadenas de supermercados, y centrales de abastos, en caso de productos perecederos. En cuanto a los distribuidores, estos generalmente compran gran variedad de productos y no suelen enfocarse en una sola categoría. Son los principales clientes de los importadores, encargados de rotar sus inventarios y abastecer a mayoristas y supermercados. Dependiendo de la naturaleza del producto, algunos distribuidores también actúan como re empacadores, encargados de poner los productos en los empaques solicitados por sus clientes. Generalmente, esto aplica para productos de marca blanca o privada, o en granel tipo "bulk". En algunos casos los bróker también son una alternativa para ingresar efectivamente al mercado estadounidense. Actúan como representantes de los productores o fabricantes de los alimentos en el mercado, y facilitan las ventas entre estos y los minoristas. Son agentes que actúan solo como intermediarios, por lo que no toman posesión de la mercancía, y a diferencia de los distribuidores, se especializan en una categoría de producto. El canal minorista es el último eslabón de la cadena para llegar al consumidor final. En el mercado estadounidense, los consumidores tienen una amplia gama de posibilidades para adquirir alimentos. Los supermercados e hipermercados, representan más del 50% del total de ventas de alimentos en el canal minorista estadounidense. Como se mencionaba anteriormente, muchos de ellos tienen sus propios departamentos de compra y negocian directamente con distribuidores regionales. Incluso existen algunos que compran directamente a los exportadores, aunque se les hace más fácil realizar la

compra al distribuidor, que cuenta con una amplia variedad de productos, y se encarga de realizar el proceso de importación.

Conectividad con Estados Unidos:

La Conectividad marítima, se presenta en los puertos colombianos: en la Costa Atlántica y Pacífica se ofrecen más de 270 servicios directos y en conexión, con 18 navieras y cinco consolidadores. Los principales puertos de llegada de los productos colombianos, son: en la Costa Este: Miami, Port Everglades, Filadelfia y Nueva York; en la Costa Oeste: Long Beach y Los Ángeles y en el Golfo: Houston y New Orleans. Los aguacates colombianos, pueden ingresar por todos los puertos continentales de Estados Unidos, excepto Hawái, Puerto Rico o cualquier otro territorio estadounidense.

Respecto a la conectividad aérea Colombia, se conecta con Estados Unidos con más de 340 rutas aéreas, directas y en conexión ofrecidas por 13 aerolíneas Para carga aérea la oferta de servicios desde Colombia hacia Estados Unidos se concentra desde el Aeropuerto Internacional El Dorado en Bogotá hacia los aeropuertos ubicados en Nueva York, Miami, Los Ángeles, San Francisco, Houston y Atlanta. También hay oferta de transporte aéreo desde Cali, Medellín y Barranquilla.

Los requisitos que se destacan en ProColombia para exportar a Estados Unidos son la medida de mitigación de riesgos; que se definió para permitir el acceso de aguacate hass de Colombia se conoce como enfoque de sistemas o systems approach. Esta estrategia de manejo de riesgos fitosanitarios, consiste en la integración de diferentes medidas, de las cuales al menos dos actúan independientemente con un efecto acumulativo en la reducción de riesgos. El enfoque de sistemas que exige Estados Unidos se implementa mediante un Plan Operativo de Trabajo (POT),

documento que detalla los requisitos generales que deben cumplir los productores y exportadores (incluyendo empacadoras), así como los compromisos y obligaciones de APHIS y el ICA para asegurar la condición fitosanitaria de la fruta exportada. Mientras que el rol del ICA es regulatorio y sancionatorio, el de APHIS se enfoca en la auditoría y supervisión a todo el programa.

Requerimientos Generales: Registro oficial de los lugares de producción, los aguacates en fresco que se exportan a Estados Unidos deben proceder de lugares de producción registrados ante el ICA y deben ser declarados libres de *Heilipus lauri*, *H. trifasciatus* y *Stenoma catenifer*. • Registro oficial de empacadoras: los aguacates deben guardarse en empacadoras que cuenten con un sistema de exclusión de plagas y que estén registradas ante el ICA. • Sólo se permiten despachos comerciales de aguacate hass.

Monitoreo y Vigilancia según ProColombia en el proceso de exportación: el ICA debe visitar e inspeccionar mensualmente los lugares de producción, iniciando al menos dos meses antes de la cosecha y continuando hasta el final de la temporada, para verificar que los productores están cumpliendo con los requerimientos de manejo fitosanitario, aplicando los lineamientos de control de plagas, y cuando es requerido y necesario, reducir las poblaciones de plagas. Todo el personal que lleva a cabo la vigilancia de plagas en los lugares de producción, debe ser entrenado y supervisado por el ICA. Si es necesario, APHIS puede monitorear los lugares de producción. • El ICA debe monitorear las operaciones de las plantas de empaque para verificar el cumplimiento de los requerimientos de exclusión de plagas y otros relacionados en esta sección. • Si el ICA encuentra que un lugar de producción o una planta empacadora no

está en cumplimiento de los requisitos establecidos, no se permitirá la exportación de aguacate hass desde esos lugares de producción o empacadoras hasta que APHIS y el ICA adelanten una investigación y estén de acuerdo con las medidas correctivas apropiadas. • El ICA debe mantener un registro de la información relacionada con el programa de exportación por al menos un año y hacerla disponible a APHIS, si es requerida.

El aguacate Hass para exportación a Estados Unidos, debe ser producido en municipios que han sido declarados como libres de *H. lauri*, *H. trifasciatus*, y *S. catenifer*, o de lugares de producción que han sido vigilados por el ICA y declarados libres de las mismas plagas. En este caso, el tiempo de vigilancia requerido para que el lugar de producción alcance la condición libre de plagas será determinado por el ICA y APHIS. Actualmente, se requieren como mínimo seis meses de vigilancia sin detecciones de las plagas reguladas para que el lugar de producción sea declarado libre de plagas y habilitado para exportar a Estados Unidos. Así mismo, el ICA debe mantener una zona de amortiguación de un kilómetro alrededor del perímetro del lugar de producción y vigilar mensualmente las áreas representativas del lugar de producción y de la zona de amortiguación para las plagas reguladas, iniciando dos meses antes de la cosecha, de acuerdo con un protocolo de estudio aprobado por APHIS. Si durante una inspección del lugar de producción o de la zona de amortiguación se detecta uno o más especímenes de *H. lauri*, *H. trifasciatus* o *S. catenifer*, se suspenderá el lugar de producción del programa de exportación de aguacates hacia Estados Unidos, hasta que APHIS e ICA lleven a cabo una investigación y acuerden que se han implementado las medidas correctivas apropiadas para restablecer la condición libre de plagas.

4.4.2 *Marco teórico*

Cada año son más las empresas que se dedican a mejorar sus procesos logísticos y de calidad logrando de esta manera ser certificados con los más altos estándares, varias son las exigencias, entre ellas, buenas prácticas ambientales o sociales según Pro Colombia, este fue uno de los mejores años como proveedor mundial de aguacate hass en producción de aguacate, logrando cumplir muchas de las expectativas por parte de los compradores y consumidores. Por otro lado, en el 2019 se logró consolidar sus exportaciones hacia Estados Unidos y la Unión Europea, con crecimientos en las ventas al exterior de 434% y 34% respectivamente, el país suramericano envió los primeros contenedores a Japón, y está a la espera de la apertura del mercado de Corea del Sur y del primer envío hacia China.

■ La internacionalización tiene un efecto positivo sobre la oferta colombiana porque promueve la competitividad y la adopción de buenas prácticas, el caso del aguacate hass es uno de los mejores ejemplos. Gracias a las exportaciones, hoy tenemos más empresas conscientes del impacto positivo que deben dejar en las comunidades y en el medio ambiente. Esta fruta en particular, es una de las grandes apuestas productivas para la construcción de un país más sostenible”, sostuvo Flavia Santoro, presidenta de Pro Colombia, la entidad del Gobierno que promueve las exportaciones no minero energéticas. “

De acuerdo con cifras de NaturaCert, organización que ofrece servicios de certificación y verificación de estándares nacionales e internacionales para productos agrícolas sostenibles colombianos, en 2019 se certificaron 20.000 hectáreas de

aguacate a nivel mundial con el sello Rainforest Alliance, y Colombia tuvo uno de los mayores crecimientos.

“Las certificaciones del aguacate hass colombiano vienen creciendo a un ritmo muy fuerte”, aseguró su directora ejecutiva, Sandra Restrepo. “Esto significa que los empresarios de este sector están cada vez más comprometidos con la sostenibilidad en sus procesos. En la certificación Rainforest Alliance, en 2018 teníamos 241 hectáreas certificadas y el 2019 cerró con casi 1.000 hectáreas. Del lado de GlobalGAP, el 2019 se registraron 73 fincas con 952 hectáreas certificadas”,

Son muchas las fincas o terrenos que anteriormente no tuvieran un fin agrícola específico y gracias al avance en la exportación en el aguacate, se han convertido en productores de aguacate hass y se espera que esto siga aumentando de manera progresiva, ya que la demanda de este producto va en acenso y se espera cubrir una gran parte de ella.

En base a los registros obtenidos hasta el momento, las exportaciones del aguacate colombiano llegaron a USD\$90 millones en 2019, con un aumento de 42%, según cifras del DANE, con análisis de Pro Colombia, Los principales compradores fueron Países Bajos, Reino Unido, España, Bélgica, Estados Unidos y Francia. Por ello debemos visionar un nivel más alto en las exportaciones dado que Colombia puede producir aguacate prácticamente todo el año y sus terrenos son muy dados para su cultivo, por lo cual podemos decir que el aguacate se ha convertido en un oro verde para Colombia.

Ahora si damos un vistazo para el año 2020 las investigaciones nos dicen que el aguacate hass colombiano ya registra cifras astronómicas. De acuerdo con el

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2020 se exportaron 67.071 toneladas y USD\$125,9 millones, lo que representó un incremento de 50% y 41% respecto a 2019 (44.570 toneladas y USD\$89 millones. Exportaciones aguacate hass 2019) a los diferentes destinos.

4.4.2.1 Cadena productiva de Aguacate.

Mini agricultura enfatiza la cadena productiva de aguacate, donde ha registrado un acelerado desarrollo dada la favorabilidad de las condiciones agroecológicas para el cultivo en el territorio nacional, en este sentido Colombia es el único país que se encuentra ubicado sobre la línea ecuatorial que ha implementaron con éxito sistemas productivos con la variedad Hass como monocultivo comercial, lo que ha permitido diversificar las exportaciones del país mediante la incursión del aguacate colombiano en los mercados internacionales. Actualmente, en el ranking mundial, Colombia es el cuarto país productor y el tercero en términos de área cosechada con 54.000 hectáreas y el cuarto en producción de 550.000 toneladas.

En cultivo de aguacate, Colombia, durante la última década ha ganado importancia socioeconómica debido a la dinámica comercial y social que se presenta al interior de cada uno de los eslabones actualmente, debido principalmente, a su constante demanda de mano de obra para las labores de mantenimiento del cultivo, así como las actividades relacionadas con el transporte, el mercadeo y la venta de la fruta, posicionándose como una alternativa para el desarrollo del país; se estima que la cadena genera más de 62.000 empleos sumados directos e indirectos.

Gracias a la diversidad agroclimática del País, el aguacate se puede cultivar desde el nivel del Mar hasta los 2.500 msnm, pero se recomienda entre los 800 y 2.500 msnm; con lo que en el país se tienen diferentes regiones que cuentan con las condiciones para su desarrollo y por lo que en casi todas las regiones el área de cultivo está creciendo. De esta manera, dentro de las variedades más representativas son Criollos Antillanos (principalmente en Costa Caribe y Santanderes), Papelillos y Pieles verdes como Choquette, Fuerte, Santana, Semil, Booth - 8, Coleen Redd, etc (principalmente, en Tolima, Eje cafetero, Valle y Cundinamarca) y el Hass (se destacan los departamentos del Tolima, Quindío, Valle; Cauca, Risaralda, Caldas, Huila y Antioquia).

El área establecida de aguacate en Colombia está distribuida en 16 de los 32 departamentos, con un registro de más de 76.897 hectáreas para el año 2018 y, dadas las condiciones actuales de apertura y consolidación de mercados, para la comercialización de la fruta en fresco; en el 2019 se espera que el aumento de área establecidas en el cultivo llegue a estar a las 84.587 hectáreas.

El cultivo de la variedad Hass corresponde aproximadamente al 25% del total de área sembrada con aguacate en el país, cabe anotar que el incremento del área sembrada es cercano al 73%, pasando de 11.000 hectáreas en 2014 a 20.182 hectáreas en el 2019; en contraste, el crecimiento de la producción ha sido exponencial pasando de 28.500 toneladas en 2014 a 148.429 toneladas en 2019, lo cual estaría ligado al logro de la madurez productiva de una porción importante de las áreas establecidas con esta variedad. No obstante, se estima que cerca del 26% del área

sembrada, se encuentra en etapa de desarrollo, por lo tanto se espera que la producción anual del fruto se incremente en los próximos años.

Según mini agricultura y con base a lo anteriormente expuesto, la cadena productiva de aguacate es considerada como una de las de mayor proyección para fortalecer la oferta exportadora de productos no tradicionales en el país y hace parte de las diferentes estrategias productivas, comerciales y ambientales del Gobierno Nacional, para la consolidación de una cadena de valor en torno a este sistema productivo.

Según, (ASOHOFrucol, 2017) Asociación Hortofrutícola de Colombia en el año 2015 se expidió la certificación Global Gap a productores de frutas con potencial exportador con el fin de facilitar el acceso a mercados de exportación y contribuir a mejorar la comercialización.

Este proyecto benefició aproximadamente 840 productores de cultivos de Aguacate Hass, lima ácida Tahití, mango, entre otros, ubicados en diferentes regiones que se destacaron por su potencial productivo. Lo anterior, es de gran importancia para el presente proyecto, ya que se identifica como una garantía para la exportación de aguacate Hass a Estados Unidos, puesto que permite a las empresas colombianas acceder a uno de los mercados más grandes del mundo de manera preferente y permanente, además de incrementar el empleo y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones productoras de esta fruta.

Lo que lleva a (Castro Nicolás 2020) a plantear que "la exportación de Aguacate Hass colombiano como una oportunidad para el sector agrícola colombiano y como una alternativa guiada a suplir la necesidad de alto consumo a nivel mundial de Aguacate

Hass especialmente en Estados Unidos. De manera análoga, se identifica que en Colombia es uno de los países tropicales con mejor oferta agroecológica para la producción de Aguacate Hass, ya que se ejecuta en condiciones óptimas gracias a la estructura Exportación de Aguacate Hass 35 geográfica, climatológica y a la calidad del suelo es por ello que se plantea la exportación de Aguacate Hass se considera como una respuesta eficiente y eficaz a la necesidad identificada además de establecer beneficios ambientales, socio-económicos y agrícolas tanto para los empresarios colombianos, los productores y el país en general”.

En general, el comportamiento de las importaciones ha venido aumentando de manera considerable, a la vez que también lo hace la producción que es impulsada por la demanda creciente de estos mercados; allí, Estados Unidos y los mercados europeos se consolidan como los mayores importadores del mundo, aunque hay que destacar que los Países Bajos, si bien figuran como los principales importadores en esta zona geográfica, también se consideran como una plataforma a la que llegan los aguacates, y posteriormente se desconsolidan, logísticamente, para ser orientados a otros mercados en Europa, como Alemania, Francia, Reino Unido, lo que dedujo F., Montoya, C. y Velásquez, O. (septiembre-diciembre, 2018).

En este contexto, se destaca Estados Unidos como el principal mercado para este tipo de frutal, presentando una tendencia al alza, y proyectándose una demanda, para el 2020, en un rango de 1 a 1.2 millones de toneladas. El comportamiento creciente, también se desarrolla para los diez mercados analizados; en la región asiática, por ejemplo, se prevé un alza leve del mercado japonés, mientras que China tenderá a ir creciendo en su consumo, una vez este producto comience a ganar

aceptación por parte del mercado nacional, dónde se avizora un significativo potencial de crecimiento, tanto para aquellos que surten este mercado como para sus mismos productores, quienes llegaron a una producción estimada de 125511,7 toneladas para el año 2017 (ITC, 2018).

El consumo per cápita del aguacate viene creciendo a tasas del 3,5% anual, en el contexto mundial, y se proyecta que lo siga haciendo durante varios años, llegando a valores de 0,85 (kilogramos-persona/año), lo cual muestra un panorama promisorio para los países productores, quienes ven como este tipo de cultivos favorece la rentabilidad del sector agropecuario, y promete mejorar los ingresos de los productores, en tanto la demanda se incrementa; de hecho, las exportaciones de este frutal superaron las petroleras, como en el caso de México (El Universal, 2017), lo cual ha generado un auge de campesinos en zonas tropicales, quienes han incrementado la producción; no obstante, a pesar de ello, la demanda es tal que aún la oferta no es suficiente como para que los precios cedan (C. Arias & Moors, 2018; Carrillo y Flórez, 2017). Lo que dio como análisis en la investigación de F., Montoya, C. y Velásquez, O. (septiembre-diciembre, 2018).

La demanda del consumo mundial de aguacate crece alrededor del 3% anual, siendo la variedad de aguacate Hass el que domina el mercado mundial con el 95% de participación. El país que más consume aguacate Hass es Estados Unidos, que tiene un consumo per cápita de casi tres kilos, y Europa de un kilo. A partir de esto, se procede a identificar una necesidad que radica en la alta demanda y la amplia aceptación del Aguacate Hass en Estados Unidos y además, se identifica que este país no es productor potencial de Aguacate Hass, pues es un hecho notorio que existen

factores ambientales, económicos y geográficos que no favorecen su producción.

(Revista Dinero, 2017), lo que hace de Colombia un país con potencial para explotar al máximo la cosecha de aguacate tipo exportación, ya que todas las épocas del año son propicias para generar este producto.

4.4.3 Justificación de la investigación

Mediante la siguiente investigación quiero resaltar las diferentes características y los beneficios del aguacate y como se ha vuelto un alimento principal en diferentes países del mundo, de esta manera este trabajo nos permitirá analizar si el país destino que actualmente elijamos (Europa) es o no la mejor opción para exportar nuestro producto.

También se realizará un aporte en el proceso del aguacate y así lograr optimizar los tiempos de producción, que nos ayudaría a buscar nuevos destinos mejorar la posición del producto dentro de los aportantes a las exportaciones colombianas.

Así pues, lograríamos que Colombia explote de manera completa el potencial que tiene el aguacate hass como producto no minero energético y así dejar de depender del petróleo, logrando de esta manera dar un baje más amplio de productos líderes en exportación que permitan la evolución de nuestro país en el mercado internacional.

Espero que la investigación motive los diferentes agricultores, productores, distribuidores y consumidores del aguacate hass, a especializarse en este producto y les permita volverse masters en el alimento tipo exportación logrando así que más personas quieran ser parte de la comercialización de este producto y así lograr abarcar con el alto nivel de demanda que se está desarrollando a nivel del mundo.

4.4.4 Viabilidad de la investigación

La viabilidad de este trabajo es completamente factible, ya que Colombia cuenta con los pisos térmicos y cambios climáticos más diversos, lo que le permiten producir constantemente aguacate Hass tipo exportación en todas las épocas del año.

El desarrollo de la investigación permitirá mejorar la cadena de exportación del aguacate hass, y así generar un volumen más grande del que actualmente producimos, esto para cubrir los países con más demanda como Estados Unidos.

4.4.5 Alcance de la investigación

Es indescriptible hasta donde nos puede llevar la investigación que estamos realizando el día de hoy, ya que el desarrollo de la misma nos permitiría saciar la demanda actual, cubriendo países como Estados Unidos, por otro lado, visualizar nuevos destinos de exportación donde quizás aún no se conoce el aguacate. Lo que permitiría a Colombia expandir sus horizontes en el mundo y posicionarse entre los primeros en producción y distribución del mismo.

5 METODOLOGÍA

Es fundamental llevar a cabo un método que nos permita llevar a cabo nuestra teoría, siendo lo suficientemente riguroso para generar un profundo conocimiento científico, inicialmente queremos analizar las exportaciones de aguacate Hass tipo exportación que realiza Colombia hacia el exterior y el comportamiento que actualmente tiene (2005-2019), determinando el potencial de producción y exportación de nuestro país, pasaremos a identificar qué país destino es mejor para recibir nuestro producto, por último, dar las conclusiones y recomendaciones.

5.1 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Para la recolección de los datos, utilizaremos la observación y el análisis de contenido cuantitativo, así como datos secundarios e indicadores que se encuentran en bases de datos públicos nacionales e internacionales, que deben aplicarse al estudio por medio matriz de datos.

A medida que vamos avanzando en la investigación se recopilarán datos que nos permitirá soportar el estudio, para ello será necesario incluir el PIB en valores constantes, exportaciones totales colombianas, exportaciones totales de Colombia a Estados Unidos, Exportaciones totales de Colombia a Europa, y Balanza comercial, todo referente al 2005-2019. También se concibe la recolección de algunos precios de commodities como el café, flores o demás frutas exportadas en la actualidad, además de participaciones en valores monetarios de los principales sectores.

5.2 Técnicas e instrumentos para el análisis de datos.

Se dará por medio de la observación de las variables en bases de datos con métodos estadísticos descriptivos, mediante la comparación de porcentajes en lapsos de tiempo anuales a través de histogramas, cuadros y gráficas que muestren el comportamiento de los datos recolectados. También utilizaremos operaciones estadísticas básicas, que permiten analizar variables entre precios, cantidades exportadas y porcentajes que permitan reforzar la teoría del potencial que tiene Colombia para abarcar un mayor volumen en exportaciones de aguacate Hass.

5.3 Fuentes de información secundarias.

Datos suministrados por el (DANE) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística , así como también del (Banco de la República de Colombia, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Asociación Nacional de Comercio exterior (Analdex) investigaciones académicas referentes, libros de autores especializados, organismos internacionales como la OMC Organización Mundial del Comercio, Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial) y demás fuentes que proporcionen información relevante acerca de la producción del aguacate Hass tipo exportación.

5.4 Diseño de investigación (Definición y justificación del tipo de estudio).

Puesto que objeto de estudio es analizar las exportaciones del aguacate Hass tipo exportación, usaremos un modelo de estudio Cuantitativo, esto nos permitirá ceñirnos a un diseño no experimental dado que nos basaremos en hechos ya ocurridos, investigaciones que fueron dado un análisis positivo del producto escogido, además de su potencial para aumentar participación en el mercado.

6 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 *Características del aguacate hass tipo exportación.*

El fruto es tipo baya, oval o piriforme, según la variedad, el tamaño se encuentra entre los 7 y los 33 cm de largo llegando hasta 15 cm de ancho, cáscara de color verde a púrpura oscuro, pudiendo ser delgada, gruesa, lisa o ligeramente rugosa, a veces con una apariencia como la del cuero. Pulpa firme, oleica, de un color que varía desde el amarillo al verde claro. Contiene una semilla grande (5 a 6,4 cm), dura y pesada, redonda o puntuda, de color marfil. Tiene dos envolturas papulosas de color café, muy delgadas, que a menudo se quedan adheridas a la pulpa. (FAOSTAT, 2014). El fruto es generalmente en forma de pera, a veces ovoide o globoso, de 8 a 18 cm, con epicarpio corchoso más o menos tuberculado y mesocarpio carnoso y comestible. Este último rodea íntimamente una semilla globular de epispermo (tegumento) papiráceo, sin endospermo, de unos 5 a 6 cm².

El aguacate Méndez. Se caracteriza por ser de piel gruesa, rugosa, se pela con facilidad, color verde a oscuro cuando está madura. La pulpa es cremosa y sin fibras. Se da en temporadas altas y es la única variedad que produce cuando otras no lo hacen. Nombre de variedad referido a su creador, Carlos Méndez Vega.

Aguacate Criollo. Es de Piel comestible muy fina y oscura cuando está maduro y se originó principalmente en Centroamérica.

Aguacate Fuerte. Se caracteriza por ser de piel ligeramente áspera y se separa con facilidad de la carne y se originó en Centroamérica.

Aguacate Hass: Se originó en California y se caracteriza por: piel gruesa y rugosa. Se pela con facilidad y presenta color verde a oscuro cuando madura. La pulpa es cremosa y sin fibras.

Aguacate Bacón: Se caracteriza por ser de piel es fina y verde brillante, tuvo su origen en California.

Aguacate Negra de la Cruz: Es conocido como “Prada o Vicencio”. Se originó en el pueblo de Olmué, en la región de Valparaíso, Chile, por hibridación natural, en la que podría haber alguna influencia de la variedad mexicana laucaría. La piel es de color morada o negra y se denomina aguacate de la cruz por ser su mayor lugar de producción en la comuna de la cruz, de donde salen los mejores frutos.

Aguacate Torres. Esta variedad de aguacate, se originó por hibridación y selección en la localidad de la familia Tucumán, Argentina, donde se encuentra la plantación de esta variedad.

Aguacate Ettinger: Se caracteriza por ser de piel fina, delgada y brillante. Uno de los principales productores es Israel, donde representa entre el 25 % y el 30 % de las plantaciones.

Aguacate Carmero: Variedad originaria de la región del Carmen de Bolívar Colombia, su piel verde a oscuro cuando ha madurado completamente, se separa con facilidad de la carne. La pulpa es cremosa y sin fibras. Se da entre marzo y julio.

Aguacate de Pahua o palto: Se caracteriza por ser de cáscara gruesa y pulpa de aspecto grasoso; sabor agradable.

Aguacate Azul o negro. Se caracteriza por ser de cáscara delgada y abundante pulpa, es otra de las variedades que se producen en México, en las regiones de

Tancítaro, Uruapan y Peribán, a mucho menor escala que sus competidoras, lo que se debe a su baja comercialización, ya que es más “delicada” para su transporte a grandes distancias

6.1.1 Análisis del comportamiento de producción de aguacate en Colombia

Dentro de la cadena de producción del aguacate Hass en Colombia, la calidad se debe controlar en todos los procesos, desde la selección del terreno donde se va a cultivar hasta el transporte y entrega al centro de acopio; por ello es imprescindible el estudio y análisis de las mejores condiciones para su producción y lograr el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas y certificación de calidad del cultivo.

Para el cultivo de aguacate Hass tipo exportación se realiza el análisis estadístico de las condiciones ambientales de los principales municipios productores de aguacate en Colombia, buscando seleccionar el mejor terreno para su cultivo: Altura sobre el nivel del mar: se refiere a la distancia vertical de un punto determinado respecto al nivel del mar, para el caso específico de producción de aguacate Hass se requiere una altitud en el rango de 1.600 a 2.500 metros sobre el nivel del mar (msnm). Temperatura del aire: es la cantidad de calor presente en el ambiente, la temperatura recomendada para el cultivo debe estar entre los 14 y 30 grados Celsius (°C).

Tomando como referencia la información consultada en el portal web de la Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario de Colombia (Agronet), se identificaron los principales departamentos productores de aguacate, Antioquia, Bolívar, Tolima y Valle del Cauca. De los 137 municipios productores de aguacate, 44 cumplen con el rango óptimo de altitud de los 1.600 a los 2.500 msnm; hay variabilidad en cuanto a la altura sobre el nivel del mar de los municipios productores de aguacate en

Colombia e indirectamente demuestra la diversidad de altitudes desde 2 a los 2.475 metros sobre el nivel del mar.

6.1.2 Análisis del comportamiento de exportación de aguacate en Colombia

El aguacate de variedad Hass, descubierto en California y que se comercializa desde hace 1960 en el mundo, llegó a Colombia como oportunidad de cultivarlo y ampliar la cadena de productos de exportación, con una variedad de aguacate apetecida en el mundo, como lo es el aguacate Hass, lo que llevó a miles de colombianos primero a conocerlo, cultivarlo, degustarlo e iniciar el proceso de exportarlo. Ricardo Uribe La Linde, gerente de Cártama, uno de los cultivadores pioneros del país y hoy el mayor exportador colombiano, empezó con el aguacate Hass tras viajar a Chile, donde le hablaron de las bondades de esta variedad, que contiene más aceite que los aguacates de piel verde, representa una porción personal y su piel gruesa facilita la exportación. (Dinero, S.F). Fue así, como en el año 2000, tras analizar que Colombia podía hacer una entrega más eficiente a los países en tiempo de traslado del producto, en Antioquia un empresario y exportador de flores, quien inició la tarea en Rio Negro Antioquia, de sembrar la primera cosecha de Aguacate Hass de 25 exportación, ofreciéndole a Europa, ser Colombia uno de los exportadores de Aguacate Hass más importante de su mercado. Fueron 10 años de cosechas producidas para el mercado local colombiano, lo cual para el año 2010, ya el país, los productores y el sector agro se sentía listo para iniciar el proceso de exportar aguacate Hass. El país sintió que se estaba ganando la lotería con este fruto, el alza del dólar cayó y los procesos de producción tecnificada elevaron los costos de producción; por tal razón,

para aquel momento, empresarios y productores, perdieron su ánimo en exportar Hass colombiano, dado que el costo de producción era demasiado elevado.

Colombia tiene un importador estrella llamado Marks and Spencer, la empresa que considera el aguacate Hass de Colombia, el mejor del mundo. Colombia, gracias a sus pisos térmicos, permite cultivar aguacate Hass todo el año, sin que se vea afectado el fruto por los cambios de temperatura. Por el contrario, los demás países que se encuentran en la tabla de “países exportadores” poseen una desventaja: no pueden cultivar aguacate Hass durante todo el año, permitiendo convertir a Colombia, en el País con mayor capacidad para producir Hass de la más alta calidad, durante todo el año, para el mundo.

Según información suministrada por el Instituto Colombiano Agropecuario, Colombia se posiciona como el cuarto productor mundial de aguacate Hass. Además, cifras suministradas por el Ministerio de Comercio, señalan que Colombia exportó en los primeros cinco meses del año USD\$47,1 millones en aguacate con un aumento del 30,8%, respecto al mismo periodo del 2018. La exportación de Aguacate Hass destaca como principal destino a Países Bajos, en donde se dirigió el 50,3% de las ventas, seguido del Reino Unido con una participación de 24,4%. (Portafolio, 2019)

6.1.3 Análisis del comportamiento de exportación de aguacate a Estados Unidos

El futuro para Colombia con las exportaciones de aguacate Hass hacia Estados Unidos y el mundo es muy promisorio, pues Colombia produce algo más de 309.431 toneladas de aguacate, de diversas variedades, lo que la pone en los cinco primeros lugares de producción a nivel mundial. El aguacate Hass es el único que se exporta y

se espera que, en menos de dos años, el país venda al exterior unos USD\$100 millones en este producto.

Las proyecciones del Ministerio de Agricultura para noviembre del año 2018, se estima que, de la producción total de aguacates colombianos, cerca de 20% corresponda a productos de exportación, siendo de Estados Unidos el primer país no europeo que más consume éste producto. En el año 2018, el país exportó un aproximado de USD\$62,7 millones en aguacate, lo cual representó un incremento de más de 18,5% frente a lo que se registró hace dos años, cuando el comercio exterior de este producto llegó a USD\$52,9 millones. El crecimiento en términos de toneladas exportadas no es igual, puesto que en el año 2018 llegó a 30.008 toneladas, un aumento respecto a las 28.487 que se registraron en 2017. (Chíquiza Non soque, 2019)

Ahora bien, el análisis de la Cámara de Comercio Colombo Americana, Amachan Colombia, señala que en los primeros siete meses de 2019 las exportaciones a Estados Unidos suman USD\$2,6 millones, un aumento del 1.230% al comparar las ventas en el mismo período de 2018. Estados Unidos dio vía libre a las exportaciones de aguacate Hass desde Colombia en agosto de 2017 y desde que se hizo la primera exportación las ventas del producto han ido creciendo de manera constante. Según cifras del US Census Bureau, el 96% de las exportaciones colombianas de aguacate Hass entre enero y julio de 2019 tuvieron como destino California. El 4% restante tuvieron como destino Florida. (Portafolio, 2019)

7 CONCLUSIONES

- La agricultura en Colombia permite que resaltemos a nivel mundial por nuestros vegetales frescos y de alta calidad, lo que nos permite ser diferenciados de los demás competidores.
- La variedad de pisos térmicos permite que Colombia produzca aguacate Hass en todas las épocas del año, lo que es una gran ventaja a la hora de producción.
- La calidad del aguacate Hass fue bien recibido en Europa, la demanda va aumentando constantemente y se ha convertido en uno de los mejores compradores de este producto.
- Es Estados Unidos uno de los países con el más alto nivel de consumo de aguacate, pero el requisito fitosanitario demora la logística de exportación desde Colombia.
- Se identificó que la oferta de aguacate es baja, lo que da una gran apartidad para que Colombia compita a nivel mundial.
- El aguacate se ha convertido en un producto tendencia por sus altos beneficios nutricionales, lo que le da una buena aceptación en la gran cantidad de países.
- Abrir nuevos mercados tiene una visión exitosa, ya que el aguacate es un producto escaso en otros países, lo que le da un valor adicional y lo categoriza como exclusivo.

8 REFERENCIAS

- Colombia apuesta por un aguacate Hass más sostenible. [Versión electrónica]. Recuperado el 17 de febrero de 2021, <https://procolombia.co/noticias/colombia-apuesta-por-un-aguacate-hass-cada-vez-mas-sostenible#:text=Las%20exportaciones%20del%20aguacate%20colombiano,%20B%C3%A9lgica%2C%20Estados%20Unidos%20y%20Francia.>
- Información del aguacate Hass. [Versión electrónica]. Recuperado el 25 de febrero de 2021, <https://www.corpohass.com/estudiosseinformes>
- El mercado de aguacate de estados unidos en el 2017. [Versión electrónica]. Recuperado el 25 de febrero de 2021, <https://www.corpohass.com/estudiosseinformes>
- El mercado de aguacate de Estados Unidos en el 2017. [Versión electrónica]. Recuperado el 25 de febrero de 2021, <https://www.corpohass.com/estudiosseinformes>
- Exportaciones de aguacate colombianas 2018, Analdex [versión electrónica] recuperado el 27 de febrero de 2021, <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/03/2019-03-Informe-exportaciones-aguacate-2018.pdf>
- Informe de comercio exterior colombiano enero-julio 2018, Analdex [versión electrónica] recuperado el 3 de marzo de 2021 <https://www.analdex.org/2018/10/22/informe-de-comercio-exterior-colombiano-enero-julio-2018/>

- Mondragón, D (2018) plan de negocios de la empresa aguahass, para exportar aguacate Hass de Colombia a Barcelona, Bogotá
- Aguacate Hass colombiano entra en la recta final para exportar a Estados Unidos. [versión electrónica] recuperado el 7 de marzo del 2021
<https://fiducoldex.com.co/seccion/noticias/aguacate-hass-colombiano-entra-en-la-recta-final-para-exportar-estados-unidos>
- Cadena productiva del aguacate. [versión electrónica] recuperado el 17 de marzo de 2021
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Pages/default.aspx>.
- Arias, F., Montoya, C. y Velásquez, O. (septiembre-diciembre, 2018). Dinámica del mercado mundial de aguacate. Revista Virtual Universidad Católica del Norte
- Quirós, P [versión electrónica] recuperado el 29 de abril de 2021
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21424/28053248.pdf?sequence=1>
- Red de información y comunicación del sector Agropecuario Colombiano [versión electrónica] recuperado el 29 de abril de 2021
<https://www.agronet.gov.co/Paginas/inicio.aspx>