



TRABAJO DE GRADO: IMPORTACION DE REPUESTOS PARA BICICLETAS

(MARCA SHIMANO, KIT DE ARRASTRE Y JUEGO DE CAMBIOS)

ESTUDIANTES

ACEVEDO ALAPE YAKELINNE

ARIZA VARGAS MARISOL

DIRECTOR

ALEXANDER PASTRANA

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII
BOGOTÁ D.C.**

2021



Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS.....	6
1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.....	7
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
2. JUSTIFICACIÓN.....	10
3. ANTECEDENTES.....	11
4. PROBLEMÁTICA.....	12
5. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	14
4.1 Objetivo General.....	14
4.2 Objetivos Específicos.....	14
6. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.....	15
Estructura Organizacional.....	15
Misión.....	16
Visión.....	17
Dofa.....	18
Estudio legal.....	18
7. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA.....	22
PLAN DE VENTAS Y MARKETING.....	22
7.1. Fuentes de información primaria.....	22
7.2. Población muestra.....	22
7.3. Técnicas e instrumentos para recolectar la información.....	22
7.4. Técnicas e instrumentos para analizar la información.....	22
7.5. Fuentes de información secundarias.....	22
7.6. Definición y justificación del tipo de estudio.....	23
ESTUDIO DE MERCADO.....	24
7.7. Análisis de los Antecedentes.....	24
7.7.1 Producto.....	24
7.7.2. Características del consumidor.....	26
7.7.3. Análisis de la Demanda.....	28
7.7.4. Análisis de la Oferta.....	30



7.7.5. Análisis de Precios	31
7.7.6. Sistemas de Comercialización	32
7.8. Proyecciones de Mercado	33
7.8.1. Proyección de la Demanda	33
7.8.2. Proyección de la Oferta	34
7.8.3. Proyección de la Oferta del producto	35
7.8.4. Proyección de Precios.....	37
7.8.5. Sistema de Comercialización a utilizar	38
7.9. Tamaño: mercado, localización y financiamiento	38
7.10. Localización: macro localización y micro localización tanto del país de origen como del país de destino.....	40
7.11. Cálculo de inversiones: capital de trabajo, inversión fija.....	40
8. PLAN DE OPERACIÓN	41
9. PLAN FINANCIERO	44
9.1. Presupuestos de ingresos, costos, gastos.	46
9.2. Determinación de los costos unitarios de importación	47
9.3. Estado de resultados del proyecto.....	47
9.4. Flujo de caja del proyecto.....	48
9.5. Análisis del punto de equilibrio	48
9.6. Evaluación financiera	49
9.6.1 Valor Presente neto – VPN.....	49
9.6.2. Tasa Interna de retorno –TIR.....	50
9.6.3. Relación beneficio costo.....	50
9.6.4. Periodo recuperación de inversión	50
9.6.5. Análisis de sensibilidad	51
10. CONCLUSIONES Y LOGROS.....	53
Conclusiones.....	53
Logros.....	53
Libros y articulos científicos	55
ANEXOS	57



Lista de tablas

Tabla 1 Perfil de los productos a importar	25
Tabla 2 Análisis de la demanda (juego de cambios)	28
Tabla 3 Análisis de la demanda (Kit de arrastre)	29
Tabla 4 Demanda total	29
Tabla 5 Análisis de la oferta (HA Bicicletas)	31
Tabla 6 Precios kit de arrastre	31
Tabla 7 Precios Juego de cambios	32
Tabla 8 Proyección de la demanda	33
Tabla 9 Proyección de la demanda Kit de arrastre	34
Tabla 10 Proyección de la demanda juego de cambio	34
Tabla 11 Valor de las importaciones históricas (2016 – 2020) y proyectadas (2021 – 2025)	36
Tabla 12 Proyección de precios Kit de arrastre	37
Tabla 13 Proyección de precios Juego de cambios	38
Tabla 14 Tamaño del proyecto	39
Tabla 15 Inversiones	40
Tabla 16 Activos fijos	44
Tabla 17 Gastos diferidos	45
Tabla 18 Capital de trabajo	45
Tabla 19 Inversión y fuentes de financiamiento	45
Tabla 20 Ingresos	46
Tabla 21 Costos de la mercancía	46
Tabla 22 Gastos	47
Tabla 23 Estado de resultados	48
Tabla 24 Flujo de caja del proyecto	48
Tabla 25 Punto de equilibrio (PE)	49
Tabla 26 VPN	49
Tabla 27 TIR	50
Tabla 28 Análisis de sensibilidad (demanda)	51
Tabla 29 Análisis de sensibilidad (Costos)	52
Tabla 30 Análisis de sensibilidad (Precios)	52



Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Kit de arrastre	24
Ilustración 2 Juego de cambios	25
Ilustración 3 Importadores de repuestos	30
Ilustración 4 Sistema de comercialización	32
Ilustración 5 Bici - indicadores	35

Lista de graficas

Grafica 1 Estructura organizacional	15
Grafica 2 DOFA	18
Grafica 3 Importación producto: 871200	36
Grafica 4 Sistema de comercialización	38



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios, familia y amigos por el acompañamiento y apoyo a lo largo de la carrera, en los momentos difíciles, experiencias vividas y felicidad.

Le damos las gracias por la confianza, dedicación y apoyo a nuestro director de grado; el docente Alexander Pastrana por brindarnos todo su extenso conocimiento y buenos momentos durante la realización del presente trabajo.



1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El presente proyecto pretende determinar la factibilidad de importación de repuestos para bicicletas de la marca Shimano provenientes de China, los repuestos comprenden dos principalmente: Juego de cambios y Kit de arrastre.

El estudio se desarrolló mediante encuestas realizadas a establecimientos y clientes finales de la zona quinta de la localidad de Usme en Bogotá, con el fin de hallar las inconformidades, expectativas y requerimientos enfocados en los productos elegidos que son comercializados en esta zona.

Posteriormente se realizó un análisis y estudio a los principales competidores, importadores y distribuidores de los repuestos para bicicletas a nivel nacional, donde nos enfocamos en la trayectoria del mercado y precios.

Finalmente se realizó el respectivo análisis financiero, donde se dio a conocer el valor inicial de la inversión para el proyecto, ganancias, entre otros factores relevantes, los cuales permiten determinar si el proyecto es viable.

Palabras clave: Factibilidad, importación, inversión, precio, ganancias.

ABSTRACT

This project has as purpose determine feasibility of importing Shimano brand bicycle spare parts from China, the spare parts mainly comprise two: Gearbox and Drag Kit.



The study was developed through surveys of establishments and end customers in the fifth zone of the town of Usme in Bogotá, in order to find the non-conformities, expectations and requirements focused on the chosen products that are marketed in this area.

Later an analysis and study was carried out of the main competitors, importers and distributors of spare parts for bicycles to national level where we focus on the trajectory of the market and prices.

Finally, the respective financial analysis was carried out, where it became known the initial value of the investment for the project, profits, among other relevant factors, which allow to determine if the project is viable.

Keywords: Feasibility, import, investment, price, profits.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo contiene el estudio de factibilidad para llevar a cabo la importación de repuestos para bicicletas (Kit de arrastre y juego de cambios) provenientes de China y dirigida hacia los establecimientos comercializadores de repuestos en Bogotá más específicamente en las zonas cercanas a la zona quinta de Usme, ya que es el lugar donde está ubicada la empresa.

El proyecto se basa en la reestructuración de un negocio de barrio donde se trabaja con todo tipo de bicicletas, se ejecuta la reparación y mantenimiento de estas y se venden repuestos para de todo tipo y de las principales marcas del mercado, como lo son Shimane, Chen chin, Sr suntour, entre otras.

En la investigación realizada se halló que los establecimientos encuestados reflejan una serie de inconformidades con sus proveedores de los repuestos para bicicleta, con respecto a los precios, calidad y tiempos de entrega. Indicando también cuáles son las marcas y productos que más se venden en los establecimientos y varios factores que nos permitieron determinar la marca y los productos en la que pretendemos enfocarnos.



2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es importante porque contribuye a la salud de las personas ya que evita el sedentarismo, genera un ahorro para las personas que usan este medio de transporte y previene la aglomeración en tipos de transporte cerrados.

Por otra parte, este proyecto consiste en que coadyuva a solucionar la problemática del calentamiento global, que, en parte, se debe a los gases que emiten los carros, buses, transmilenios y motos, contaminan la capa de ozono y la deterioran lentamente, esta situación afecta enormemente a nuestro mundo, en este momento entran las bicicletas a generar un cambio reduciendo el impacto de este fenómeno.

También es relevante ya que, dadas los análisis realizados representa una gran oportunidad de crecimiento para la empresa Ciclonel cubriendo parte de la demanda insatisfecha en el mercado, cumpliendo las expectativas de los mismos y creciendo en un sub sector de la economía.

Finalmente, el proyecto contribuye a la generación de empleo calificado, requiriendo así a profesionales de comercio internacional y a fines que incursionan en el mercado laboral de Bogotá y aporta a nuestro nivel personal y profesional para implementación y aplicación de las competencias adquiridas durante los semestres anteriores.



3. ANTECEDENTES

El mercado de bicicletas es un subsector que en Colombia ha venido aumentando en los últimos años. Por un lado, el aumento en las ventas de bicicletas se debe a la aparición de un actor importante como es la mujer, “En los últimos nueve años, la participación de las mujeres en el ciclismo ha aumentado 27%. De las bicicletas que se vendían en 2010, 97% era para hombre y hoy es 70%” Neira, L (30/07/2019). Cada año se venden cerca de 600.000 bicicletas en el mercado nacional. La república. Recuperado de <https://www.larepublica.co/>.

Por otro lado, según el experto Carlos Ballesteros entrevistado por el banco de la república plantea que “En los últimos cinco años la oferta de marcas y tiendas de bicicletas se ha masificado y crecido cerca de 300%”. Neira, L (30/07/2019). Cada año se venden cerca de 600.000 bicicletas en el mercado nacional. La república.

Ante la crisis del covid - 19, la demanda del producto mencionado incremento significativamente, ya que muchas personas temían al contagio y desplazarse en este medio de transporte era la opción más segura, también, en Bogotá se adecuaron varias vías con el fin de evitar accidentes de tránsito con los más de 880.000 ciclistas.



4. PROBLEMÁTICA

La problemática del presente proyecto radica que en el mercado de bicicletas a nivel nacional se encuentran muy pocos distribuidores que importan bicicletas, partes y sus repuestos, esto se traduce en que los escasos distribuidores son quienes controlan el mercado y da origen a la causa problema del proyecto ya que hacen que mercado de bicicletas funcione como un oligopolio.

El principal síntoma de este problema se centra en que al ser un mercado oligopolio, los precios de estos productos tienden a ser relativamente altos, debido a que con la crisis sanitaria del covid-19 a nivel mundial se afectó el mercado de bicicletas ya que impuso barreras y era difícil que los proveedores en el exterior despacharan los pedidos generando escases en los productos y aumento en la demanda por miedo al contagio, por lo tanto, los precios son aún más elevados.

Un sondeo de mercado realizado a 50 establecimientos de la zona quinta de Usme en Bogotá especializados en venta, reparación y distribución de bicicletas y sus repuestos halló la inconformidad de los mismos al abastecerse de los proveedores situados en los departamentos de Antioquia y Caldas, dentro de las inconformidades señalan: precios altos, mala atención e incumplimiento.

Además, arrojó cuáles son las mayores oportunidades de compra y se detecta que de la gama de repuestos se encuentran dos productos en particular que se determinan como “el dolor del mercado” los cuales son: kit de arrastre y juego de cambios que son costosos en el mercado.



Lo anterior representa una oportunidad de negocio en este sector, puesto que al haber más bicicletas en el mercado estas van a requerir de repuestos, es decir, una oportunidad para articularse dentro de la cadena de valor de esta actividad económica.

Con base en lo anterior la pregunta de investigación es: ¿Cuál sería la factibilidad para la importación de repuestos para bicicletas (Kit de arrastre y juego de cambios) para distribución y comercialización en establecimientos de Bogotá?



5. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

5.1. Objetivo General

- Analizar la factibilidad para la importación de repuestos para bicicletas (Kit de arrastre y juego de cambios) desde China para distribución y comercialización en establecimientos de Bogotá.

5.2. Objetivos Específicos

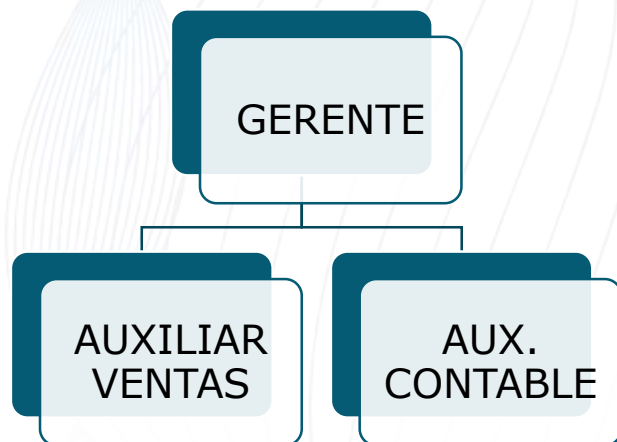
- Realizar la descripción del negocio Ciclonel
- Analizar el mercado y la competencia para los repuestos kit de arrastre y juego de cambios marca Shimano.
- Elaborar el plan de operación del proyecto
- Realizar el plan financiero para el presente proyecto

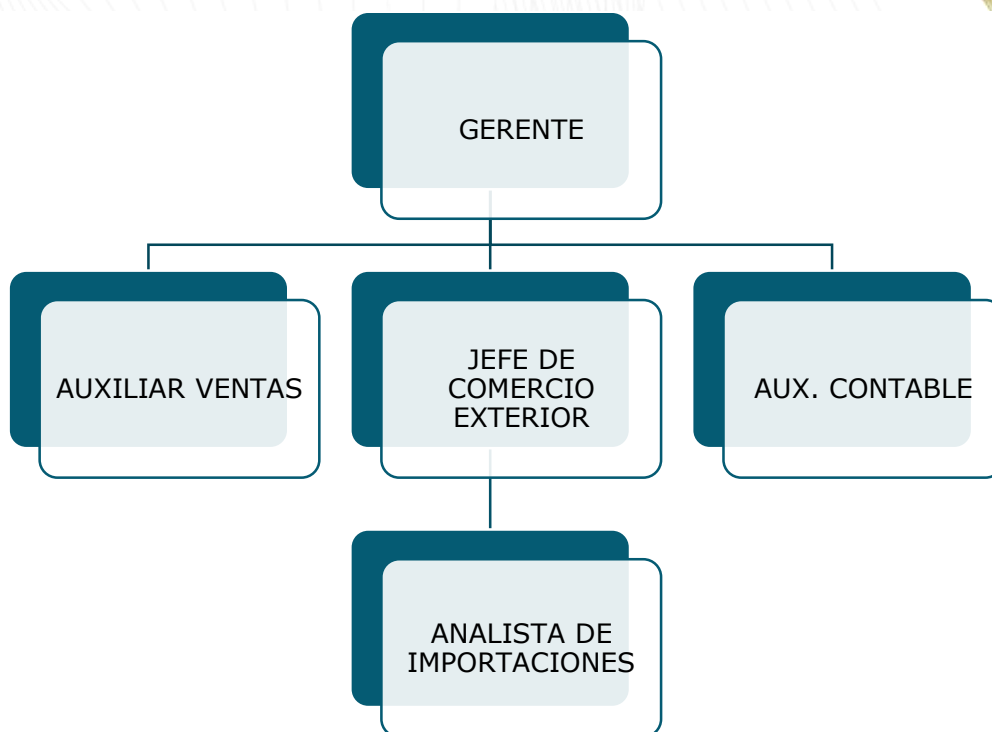
6. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El proyecto se ejecuta en una empresa constituida con más de 20 años de experiencia en el sector de las bicicletas, la reestructuración se basa en lograr posicionar la empresa como una importadora de dos productos específicos como los son kit de arrastre y juego de cambios de la marca Shimano. Con esta propuesta se busca suplir la demanda de los consumidores, ya que esta marca es de muy buena calidad, pero gran mayoría de sus productos son muy costosos, por esto uno de los propósitos es adquirirlos a menor precio incluyendo un buen servicio. La bicicleta es un medio de transporte que contribuye con el cuidado del medio ambiente, con la salud, el ahorro y evita aglomeraciones en espacios cerrados.

Estructura Organizacional

Grafica 1 Estructura organizacional





Fuente: Elaboración propia

Misión

Nuestra misión es proporcionar un servicio de calidad en el sector del ciclismo obteniendo la satisfacción de los clientes proporcionando principalmente juegos de cambios y kit de arrastre de la marca SHIMANO, debido a que es una empresa ya constituida también tendrá un área donde se suministren bicicletas y accesorios de calidad, para así ofrecer la posibilidad de elegir entre amplias gamas de productos. La principal misión de esta empresa es ofrecer el kit de arrastre y los juegos de cambios importados desde China para así desarrollar un acompañamiento especializado en cada cliente. Además, nuestros clientes tendrán la posibilidad de acceder a las mejores ofertas en los productos. Nuestra empresa tendrá como misión satisfacer al cliente ofreciéndole los mejores precios del



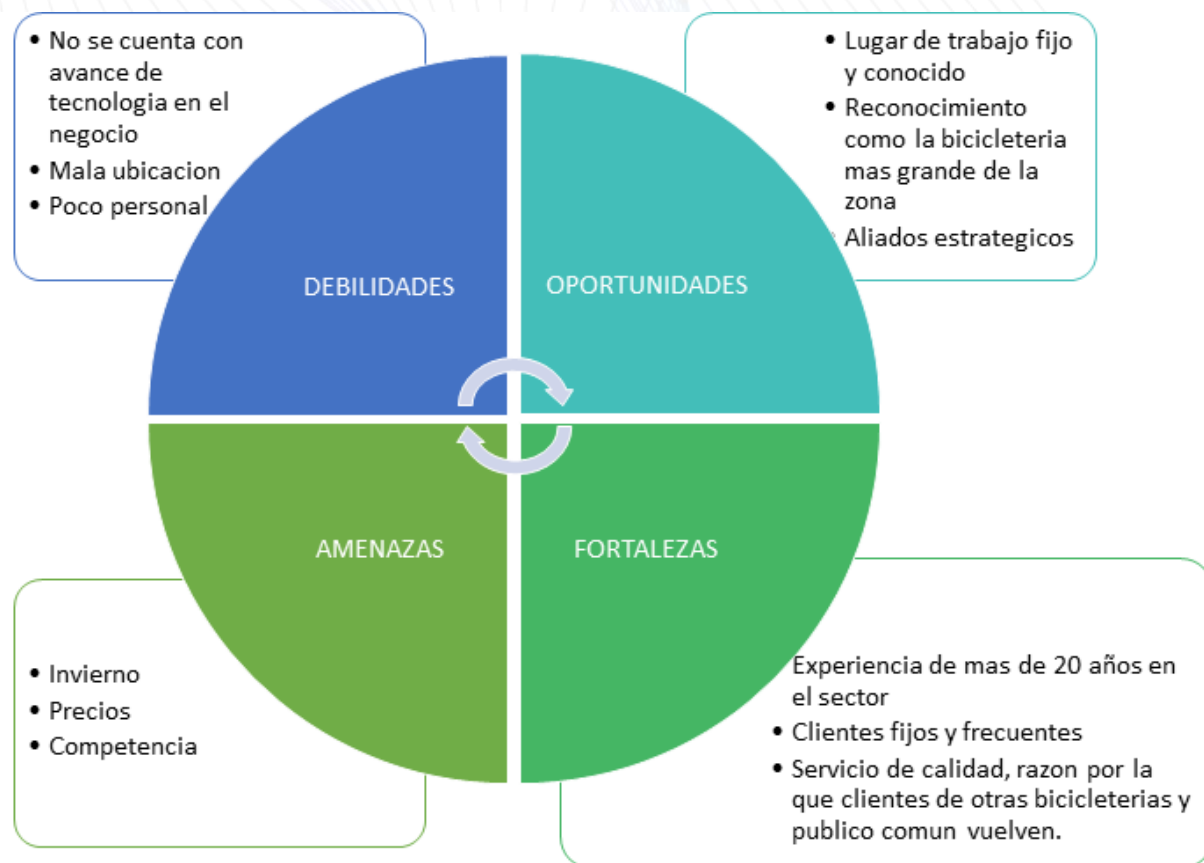
mercado para los productos kit de arrastre y juego de cambios de la mejor marca del mercado (Shimano) con buena atención y competitividad, fomentando así el uso de la bicicleta para contribuir al medio ambiente y a la salud de las personas.

Visión

Teniendo en cuenta que el negocio ya cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector nuestro principal objetivo a mediano plazo (5 años) es competir con las Pymes más fuertes como grandes importadores y asimismo ser los mayores distribuidores principalmente de juego de cambios y kit de arrastre de la marca SHIMANO con los mejores precios del mercado para así lograr distribuir nuestro producto en toda Bogotá y a largo plazo ser distribuidores mayoristas a nivel Colombia. Nuestra visión también se enfoca en mejorar cada vez con el servicio al cliente y avanzar tecnológicamente internamente en la empresa para poder brindar mejores resultados en la compañía.

Dofa

Grafica 2 DOFA



Fuente: Elaboración propia

Estudio legal

Se reestructura una empresa de una persona natural con el fin de importar repuestos específicos para bicicleta y distribuirlos en la zona quinta de Usme y sus alrededores.



Requisitos legales de constitución o reestructuración: minuta de constitución o reestructuración

Para la creación de la comercializadora según el decreto 1451 del 04 de septiembre del 2017 se deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar domiciliados o representados legalmente en el país e inscritos en el Registro Único Tributario - RUT, o registro que haga sus veces;
2. Acreditar la existencia y representación legal
3. Tener como objeto social principal la comercialización y venta de productos colombianos al exterior, adquiridos en el mercado interno a empresas clasificadas como micro, mediana o pequeña empresa por la Ley 590 de 2000, o los fabricados por productores socios de las mismas, siempre y cuando cumplan con esta clasificación;
4. Acreditar que cuenta con un plan de trabajo con PROCOLOMBIA o que ha sido beneficiaria de recursos reembolsables o no reembolsables por parte de las entidades adscritas, vinculadas o programas especiales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo;
5. No tener deudas en mora en materia aduanera, tributaria o cambiaria, a favor de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, al momento de la presentación de la solicitud, a menos que se tenga un acuerdo de pago vigente sobre las mismas;
6. Manifestación escrita del representante legal de la persona jurídica solicitante, de contar con la infraestructura y requerimientos informáticos exigidos para cumplir con las formalidades aduaneras propias de su actividad;



7. Manifestación escrita del representante legal de la persona jurídica solicitante, en la que se indique que dentro de los cinco (5) años inmediatamente anteriores a la radicación de la solicitud, ni él, ni la sociedad, ni los socios, ni los miembros de la junta directiva, han sido sancionados con cancelación de autorización o habilitación como operador de comercio exterior o sociedad de comercialización internacional, o por la comisión de los delitos enumerados en el numeral 2 del artículo 526 del Decreto 390 de 2016, ni han sido representantes legales, socios o miembros de junta directiva de sociedades que hayan sido objeto de cancelación de autorización o habilitación;

8. Presentar los estados financieros, certificados por contador público o dictaminados por revisor fiscal, según el caso;

9. Contar con concepto favorable sobre calificación de riesgo por parte de la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo;

10. No haber sido sancionado por infracciones tributarias, aduaneras gravísimas, o cambiarias de las contempladas en los numerales 2,3,4,5,7,8 Y 9 del artículo 30 del Decreto número 2245 de 2011, o la norma que lo sustituye o modifique durante los cinco (5) años anteriores a la presentación de la solicitud;

11. Presentar los estudios de mercado que incorporen su plan exportador;

12. Contar con un sistema de control de inventarios que permita efectuar las verificaciones y controles sobre las mercancías nacionales, importadas y exportadas, de conformidad con lo establecido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

13. Presentar un cronograma de implementación de un sistema de administración de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación



de armas de destrucción masiva. El cumplimiento de este cronograma no podrá superar los tres (3) meses siguientes a la ejecutoria de la resolución de autorización, so pena de quedar sin efecto la misma sin necesidad de acto administrativo que así lo declare. (Decreto N° 1451, 2017)

Vuce (el decreto 1451 del 04 de septiembre del 2017)



7. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA

PLAN DE VENTAS Y MARKETING

7.1. Fuentes de información primaria

Realizamos una encuesta a 50 talleres cercanos y de la localidad quinta de Usme en la cual encontramos varios factores como precios elevados en marcas específicas y productos determinados, lo cual fue una guía para definir a cabalidad el proyecto a efectuar.

7.2. Población muestra

Talleres de bicicletas (bicicleterías) en la zona quinta de Usme y zonas cercanas a la zona quinta de Usme (4, 18, 6, 19, 15) el cual es el lugar donde se ubicará el establecimiento de trabajo principal.

7.3. Técnicas e instrumentos para recolectar la información

Nuestro método de captura se dio por medio de encuestas (50), de esas 50, 10 fueron realizadas también como entrevistas, como dato adicional tenemos registrada una respuesta de la importadora HA, la cual también nos brindó información útil para de esta manera definir nuestro proyecto.

7.4. Técnicas e instrumentos para analizar la información

Las encuestas fueron analizadas por medio de gráficas con los datos brindados por los participantes de las bicicleterías en las zonas ya mencionadas.

7.5. Fuentes de información secundarias

Investigaciones en sitios web, datos de líneas periodísticas y noticieros.



7.6. Definición y justificación del tipo de estudio

Se tomó una muestra de 50 bicicleterías con el objetivo de conocer ‘el dolor del mercado’ para de este modo enfocar nuestro proyecto guiándonos con los resultados del estudio así, logramos deducir que nuestro proyecto se enfocara en la importación de la marca SHIMANO con los productos: Juego de cambios completo (Integrados, tensor, descarrilador, manzana y pacha) y Kit de arrastre (plato, pacha y cadenilla) ya que según la población de muestra esta marca es la más costosa del mercado de bicicletas por esta razón hace más difícil su adquisición pero sin embargo es una de las mejores marcas, de mejor calidad en repuestos para bicicletas, por otro lado los productos mencionados de la misma marca, también tienen un precio elevado, por eso las personas optan por comprar de la marca barata y de mala calidad. Estos productos son los que más se desgastan en especial el kit de arrastre, pero la marca SHIMANO asegura un tiempo de vida del producto a diferencia del otro mencionado.

Por otro lado, la encuesta reveló que varios mecánicos están inconformes con el servicio de su proveedor ya que se registran demoras en los tiempos de entrega y no tienen el suficiente conocimiento sobre los productos que compran, su uso, entre otros aspectos (asesorías) lo ideal es prestarles mucha atención a estos comentarios y mejorarlos.

ESTUDIO DE MERCADO

7.7. Análisis de los Antecedentes

7.7.1 Producto

Kit de arrastre (Plato, pacha y cadenilla) Genera la tracción necesaria en la bicicleta para que esta pueda movilizarse.

Ilustración 1 Kit de arrastre



Fuente: Catalogo productos Shimano HA Bicicletas

Juego de cambios (Tensor, descarrilador y palancas de cambios) Es el que permite el movimiento de velocidades.

Ilustración 2 Juego de cambios



Fuente: Catalogo productos Shimano HA Bicicletas

Tabla 1 Perfil de los productos a importar

Partida	8712.00.00.00
arancelaria	
Descripción	Vehículos autom3viles, tractores, veloc3pedos y dem3s veh3culos terrestres, sus partes y accesorios. Bicicletas y dem3s veloc3pedos (incluidos los triciclos de reparto), sin motor.
Unidad F3sica	Unidades
IVA	19%



Gravamen arancelario	15%
Partida arancelaria	8713.10.00.00
Descripción	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios Sillones de ruedas y demás vehículos para inválidos, incluso con motor u otro mecanismo de propulsión. Sin mecanismo de propulsión.
Unidad Física	Unidades
IVA	Excluido
Gravamen arancelario	10%

Fuente: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

7.7.2. Características del consumidor

El perfil del comprador de repuestos para bicicletas (Juego de cambios y kit de arrastre) se logra establecer mediante una encuesta realizada a 106 clientes de diferentes bicicleterías en la localidad de Usme en Bogotá, donde se indica que el género femenino es quien predomina con un porcentaje de participación del 62%, aunque el género masculino también hace parte del total de consumidores sólo representa un 36%.



Con respecto a la edad el 47% de los encuestados manifestaron tener un rango de edad de entre los 18 a los 24 años, el 16% de 25 a 34 años, el 13% de 35 a 44 años, el 9% de 45 a 54 años y finalmente el 14% restante manifestaron ser menores de 18 o tener más de 54 años.

El nivel de escolaridad de los consumidores se encuentra dividida principalmente en tres niveles: secundaria completa, universidad incompleta y universidad completa cada uno de los anteriores con un porcentaje de participación de entre el 22% y 27%. Por otro lado, el estado civil de los consumidores arrojó que el 64% se encuentran solteros, mientras que el 22% y el 11% se encuentran viviendo en unión libre o casados.

El estado socioeconómico de los consumidores se encuentra en promedio en los estratos 1, 2,3 y 4 donde el estrato 2 representó gran parte con un porcentaje de 41%.

La condición física de los consumidores también juega un papel importante al momento de describir a los compradores, sin embargo, la encuesta realizada arrojó que en promedio el 50% de los encuestados es de contextura gruesa mientras que el 50% restante es de contextura delgada.

La ocupación de los consumidores arrojó que el 53% trabajan mientras que un 24% solo estudia y tan solo un 18% trabaja y estudia, también se dio a conocer que el 58% de quienes laboran son empleados dependientes y tan solo el 41% es independiente.

Finalmente, la encuesta indica que la bicicleta es utilizada con fines de deporte y uso recreativo con un porcentaje de participación del 42% c/u, mientras que el 33% la utiliza como un medio de transporte.



7.7.3. Análisis de la Demanda

En este acápite se realizó un análisis de la demanda, entendiendo la demanda como el número de bici usuarios que hay en Bogotá, a partir de ella el número de Bici usuarios ubicados en las localidades 4, 5, 6, 15, 18 y 19.

De acuerdo con la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte el número de bici usuarios en Bogotá asciende a 600.000 de los cuales se puede estimar que alrededor de 21.8%, es decir 130.800 pudiesen estar ubicados en las localidades objetos de este proyecto.

Un estudio realizado sobre uso de Juego de cambios arrojó que en promedio un bici usuario necesita y tiene que comprar un juego de cambio anual lo que equivale a que la demanda anual de juego de cambios asciende a 130.800. Como se sabe el precio actual en el mercado del juego de cambios es de \$200.000 en la competencia, nuestra compañía lo venderá a \$155.000 por lo que la demanda en valores monetarios asciende a \$20.274.000.000.

La tabla siguiente demuestra lo anteriormente expuesto:

Tabla 2 Análisis de la demanda (juego de cambios)

Demandantes	130.800
Frecuencia Anual	1
Cantidad demandada al año	130.800
Precio unitario Juego de cambios	155.000
Valor de la demanda	20.274.000.000

Fuente: Elaboración propia



Por otro lado, el kit de arrastre tiene las mismas características de uso de los juegos de cambios, claramente esto tiene mucho que ver con el buen uso que se le dé, pero la calidad de la marca del producto permite estimar que estos productos son cambiados una vez al año teniendo en cuenta la demanda de 130.800, el precio actual del producto es de \$150.000 en la competencia, nosotros lo venderemos 87.900 y la demanda en valores monetarios es igual a \$11.497.320.000. Según la siguiente tabla.

Tabla 3 Análisis de la demanda (Kit de arrastre)

Demandantes	130.800
Frecuencia Anual	1
Cantidad demandada al año	130.800
Precio unitario Kit de arrastre	87.900
Valor de la demanda	11.497.320.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Demanda total

KIT DE ARRASTRE JUEGOS DE CAMBIOS (SHIMANO)	
Demanda total	31.771.320.000

Fuente: Elaboración propia

7.7.4. Análisis de la Oferta

Ilustración 3 Importadores de repuestos



Fuente: <https://www.treid.co/post/top-10-empresas-importadoras-de-bicicletas-en-colombia>

Para el análisis de la oferta nos centramos principalmente en estas diez empresas quienes son los importadores de partes para bicicletas o bicicletas completas cabe destacar que estas compañías no cuentan con sede principal en Bogotá, la principal importador HA, está ubicada en Medellín, claro está que hacen envíos nacionales a sus clientes pero así mismo se incrementan los tiempos y los precios debido a los fletes del transporte, por otro lado, compañías como Falabella y éxito las cuales son grandes cadenas de supermercados,



importan y venden este tipo de mercancía pero no es su principal objeto social, analizamos la primera empresa la cual sería el mayor competidor y así tenemos los resultados:

Tabla 5 Análisis de la oferta (HA Bicycletas)

NOMBRE	AÑOS EN EL MERCADO	UBICACIÓN	MARCAS	TAMAÑO	POLITICA DE VENTAS	PRECIOS	PROVEEDORES
HA BICICLETAS SA		52 MEDELLIN	GW - CHAOYANG - PRO RITCHEY - SHIMANO - SIGMA - SR SUNTOUR	GRANDE	Depende de la antigüedad del cliente	Kit - Juego de cambios	ASIATICOS

Fuente: Elaboración propia

7.7.5. Análisis de Precios

Los siguientes precios son tomados y analizados de nuestro principal competidor; HA bicicletas, categorizados por su variedad en bicicletas, repuestos y accesorios quienes son especializados en las marcas más reconocidas en el mercado.

Kit de arrastre:

Tabla 6 Precios kit de arrastre

Juago de cambios Shimano	\$200.000
--------------------------	-----------

Fuente: Elaboración propia

Juego de cambios:

Tabla 7 Precios Juego de cambios

Kit de arrastre Shimano	\$150.000
-------------------------	-----------

Fuente: Elaboración propia

7.7.6. Sistemas de Comercialización

Generalmente las compras realizadas por los establecimientos son directas y masivas, en los siguientes gráficos se exponen los diferentes sistemas de comercialización existentes en el mercado:

Ilustración 4 Sistema de comercialización



Fuente: Elaboración propia



7.8. Proyecciones de Mercado

7.8.1. Proyección de la Demanda

Para realizar una proyección de la demanda es preciso tener en cuenta el incremento poblacional de la ciudad de Bogotá, según lo indica un artículo del periódico el tiempo; “Entre 1998 y 2017 la población en Bogotá creció a razón de 1,7 % anual (promedio según la proyección del Dane)” Moota, F (29 de junio de 2018). Crecimiento poblacional, ¿riesgo para la calidad de vida? / Opinión. El Tiempo. Recuperado de [https://www.eltiempo.com/bogota/crecimiento-de-poblacion-en-bogota-237688#:~:text=Entre%201998%20y%202017%20la,van%20\(mueren%20o%20emigran\)](https://www.eltiempo.com/bogota/crecimiento-de-poblacion-en-bogota-237688#:~:text=Entre%201998%20y%202017%20la,van%20(mueren%20o%20emigran))

Proyección de la demanda expresado en número de habitantes con un incremento poblacional anual del 1.7%

Tabla 8 Proyección de la demanda

2021	2022	2023	2024	2025
130.800	133.023	135.284	137.583	139.921

Fuente: Elaboración propia

Proyección De la demanda del Kit de arrastre en valores monetarios estimando un crecimiento del precio del 1%



Tabla 9 Proyección de la demanda Juego de cambios

	2021	2022	2023	2024	2025
Precio	155.000	156.550	158.116	159.697	161.294
Demanda	130.800	133.024	135.285	137.585	139.924
Total	20.274.000.000	20.824.844.580	21.390.655.607	21.971.839.720	22.568.814.605

Fuente: Elaboración propia

Proyección De la demanda de juego de cambios en valores monetarios estimando un crecimiento del precio del 1%

Tabla 10 Proyección de la demanda Kit de arrastre

	2021	2022	2023	2024	2025
Precio	87.900	88.779	89.667	90.563	91.469
Demanda	130.800	133.024	135.285	137.585	139.924
Total	11.497.320.000	11.809.702.184	12.130.571.793	12.460.159.428	12.798.701.960

Fuente: Elaboración propia

7.8.2. Proyección de la Oferta

Para este análisis de abastecimiento se ha de tener en cuenta la oferta nacional de productos para el ensamble de todos los tipos de bicicletas, dado que en el país existe producción de marcos, pero no existe la de accesorios especializados, como grupos de cambios o kit de arrastre.



Ilustración 5 Bici - indicadores

Indicadores de ciclo rutas en ciudades de Colombia y Latinoamérica, 2017



Fuente: Nota editorial 181 Bici-indicadores (Secretaria de desarrollo económico)

El porcentaje de usuarios que utilizan bicicleta para ir al trabajo se constituye en el tercer indicador que posiciona a la capital del país como la urbe nacional con mayor proporción de trabajadores que han cambiado a este medio de transporte para desplazarse diariamente. Según la Encuesta Multipropósito 2017, el 6,3% de los trabajadores bogotanos se movilizan en bicicleta, incrementándose 16% frente a la proporción identificada en 2014 (5,4%). Secretaria de desarrollo económico. Recuperado de

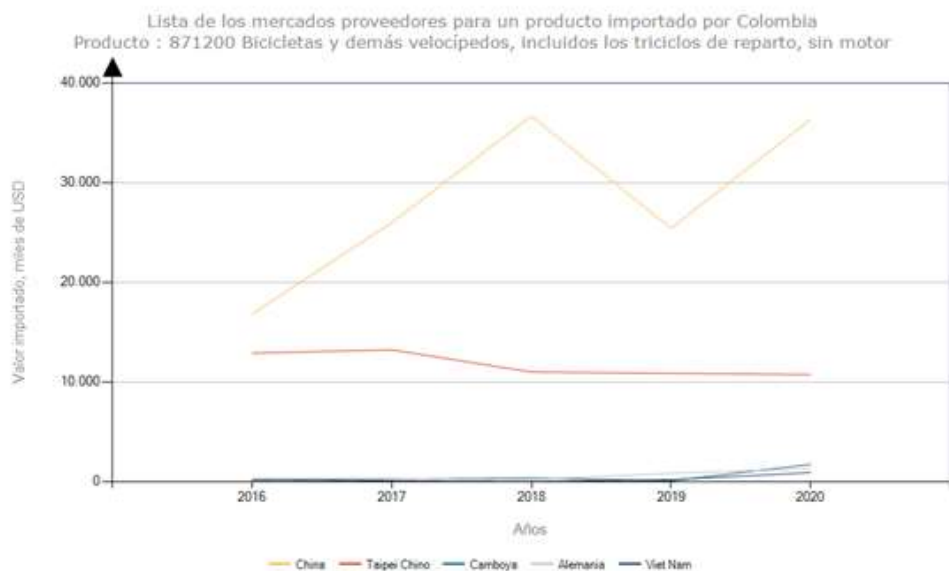
http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/nota_editorial_181.pdf

7.8.3. Proyección de la Oferta del producto

Desde el año 2016 al 2020 Colombia ha importado 222.524 dólares en total, de estos China es el primer país desde donde más se importa con un valor total de 141.201 dólares del valor total en importación según es sistema de estadísticas trade map.



Grafica 3 Importación producto: 871200



Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) desde enero de 2015. Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2015.

Tabla 11 Valor de las importaciones históricas (2016 – 2020) y proyectadas (2021 – 2025)

Importaciones historicas		
2016	16830	0
2017	25976	1
2018	36673	2
2019	25410	3
2020	36348	4



Importaciones proyectadas		
2021	36076	5
2022	39950	6
2023	43824	7
2024	47698	8
2025	51572	9

Fuente: Elaboración propia

7.8.4. Proyección de Precios

El precio se proyecta a 4 años con un incremento anual según la proyección de la inflación en Colombia para el 2021 que se estima en un promedio de 3.0% (Banco de la república, 2020) en un escenario de condiciones normales sin que ninguna otra variable afecte el precio.

Tabla 12 Proyección de precios Kit de arrastre

AÑO	PRECIO
2021	87.900
2022	90.537
2023	93.253
2024	96.051
2025	98.932

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Proyección de precios Juego de cambios

AÑO	PRECIO
2021	155.000
2022	159.650
2023	164.440
2024	169.373
2025	174.454

Fuente: Elaboración propia

7.8.5. Sistema de Comercialización a utilizar

El sistema de comercialización aplicado al plan de importación da inicio desde el productor de repuestos para bicicletas de la marca Shimano el cual se encuentra situado en Japón, seguido del importador mayorista ubicado en la ciudad de Bogotá, seguido del distribuidor detallista quienes son los diferentes establecimientos en la localidad de Usme para posteriormente llegar al consumidor final.

Grafica 4 Sistema de comercialización



Fuente: Elaboración propia

7.9. Tamaño: mercado, localización y financiamiento

En este capítulo se definió el tamaño de la empresa objeto de esta investigación y con base en la literatura de formulación de proyectos, el tamaño depende de tres variables



fundamentales las cuales son, el mercado, la localización y financiamiento. Para este proyecto, el tamaño de la empresa lo determina el mercado y la fuente de financiamiento, en cuanto al mercado, la literatura dice que la nueva empresa que se constituya debe iniciar con máximo el 10% de la demanda actual. La demanda actual equivale a 261.600 unidades anuales lo que quiere decir que el tamaño del proyecto sería de 26.150 unidades para y en valores monetarios la demanda actual equivale a \$45.780.000.000 y la demanda del proyecto sería 4.578.000 anuales. Sin embargo, los cálculos del tamaño de la empresa se realizaron con base no en el 10% como lo manda la literatura si no con el 3% del total de la demanda cifra que nos parece conveniente para el análisis del proyecto.

El tamaño del proyecto según el 3% en valores monetarios para el total entre los productos kit de arrastre y juego de cambios es de \$953.139.000 anual y las unidades están representadas por 7.287 anuales teniendo como base los dos productos.

Tabla 14 Tamaño del proyecto

	Juego de cambios	Kit de arrastre	TOTAL
Año	2021	2021	
Unidades	130.800	130.800	261.600
Precio	155.000	87.900	242.900
Demanda actual	20.274.000.000	11.497.320.000	31.771.320.000
Tamaño del proyecto valores monetarios 3%	608.220.000	344.919.600	953.139.600
Tamaño del proyecto unidades 3%	4.650	2.637	7.287

Fuente: Elaboración propia



7.10. Localización: macro localización y micro localización tanto del país de origen como del país de destino

Nuestra empresa está ubicada en Colombia en la ciudad de Bogotá, zona quinta de Usme en el barrio Antonio José de Sucre.

Los productos a importar provienen de China desde donde se importan la mayoría de productos para bicicletas.

7.11. Cálculo de inversiones: capital de trabajo, inversión fija

Las inversiones serán cubiertas con recursos propios de la junta de socios. Esta importadora será la encargada de llevar los productos al mercado nacional ubicado en Bogotá, Colombia en unas zonas específicas.

Con respecto al aumento en la importación de dicho producto, se necesita invertir en los siguientes activos fijos:

Tabla 15 Inversiones

RUBROS	INVERSION
ACTIVOS FIJOS	\$ 64.683.000
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 25.000.000
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 22.849.744
TOTAL	\$ 112.532.744

Fuente: Elaboración propia



8. PLAN DE OPERACIÓN

Para el presente proyecto lo que se va a realizar es una importación la cual tendrá en cuenta los siguientes pasos:

* Estudio de mercado y factibilidad de la importación: en este primer paso se deben conocer detalles para analizar la factibilidad del proyecto en el cual se deben tener en cuenta aspectos relevantes como el perfil de consumidor, mercado, competidores, marcas, características de las marcas, precio, marca, garantía y país de donde se importará el producto.

*Contacto con el proveedor: Aquí definiremos las responsabilidades y riesgos de cada parte (Incoterm) se le indicará las cantidades mensuales a importar, la modalidad de transporte y costos a tener en cuenta. Así mismo se definirá los puertos por los que saldrá y entrará la mercancía.

* Solicitud de la cotización internacional: Una vez analizados los anteriores aspectos y ver viabilidad en el proyecto se debe solicitar al proveedor la cotización internacional, en la cual se debe establecer el precio de los productos solicitados incluyendo los gastos para llevar la mercancía hasta el punto acordado, según el incoterm elegido.

*Negociación de fletes: Al realizar una importación no solo se deben tener en cuenta el precio de la mercancía, es indispensable contabilizar los costos logísticos en los que debe incurrir para incluirlos en el precio final. Por lo tanto, al momento de negociar los fletes se deben tener en cuenta aspectos como: volumen, tiempo de tránsito, trayecto, frecuencia de la ruta elegida.



*Obtención del seguro: El seguro para la mercancía generalmente se adquiere dependiendo de la responsabilidad en el incoterm elegido, es parte importante para asegurar la mercancía por posibles daños que se puedan presentar en el transporte.

*Aceptación de la cotización y establecimiento de pago: En este punto se procede a aceptar la cotización y a establecer el medio de pago, se debe elegir entre las diferentes formas de pago existentes acordadas entre las partes.

*Embarque y llegada de la mercancía: Una vez llegada la mercancía al puerto de destino la DIAN autoriza el descargue, en el cual se deben presentar los documentos exigidos (Factura comercial, documento de transporte, certificado de origen, lista de empaque, certificado expedido por la compañía de seguros, vistos buenos).

*Llegada al depósito o zona franca: La mercancía importada se almacena durante el proceso de importación en los depósitos autorizados por la DIAN.

*Legalización de la mercancía: es el proceso en el cual se debe ser más minucioso y el más importante de la importación ya que cualquier detalle omitido en los documentos y que no concuerden con la mercancía pueden acarrear consecuencias como sanciones y multas.

* Legalización del giro al exterior: para el punto final de una importación se debe diligenciar el formato de declaración de cambio por importación y dejar constancia del pago de la mercancía al proveedor en el exterior en los intermediarios del mercado.





9. PLAN FINANCIERO

Inversiones y fuentes de financiación (balance pre operativo)

En el presente capítulo se señalarán las inversiones necesarias para el proyecto y su fuente de financiamiento, de acuerdo con la literatura, las inversiones se clasifican en tres rubros, activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

En cuanto a activos fijos estos ascienden a \$53.223.000 y su detalle se aprecia en la tabla Activos fijos.

Tabla 16 Activos fijos

ACTIVOS FIJOS				
RUBROS	PRODUCCION	MERCADEO	ADMINISTRATIVOS	TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 10.800.000			\$ 10.800.000
MUEBLES Y ENSERES	\$ 330.000	\$ 6.000.000	\$ 8.553.000	\$ 8.883.000
VEHICULOS		\$ 45.000.000		\$ 45.000.000
TOTAL	\$ 11.130.000	\$ 51.000.000	\$ 8.553.000	\$ 64.683.000

Fuente: Elaboración del autor

Otro rubro importante son los denominados activos diferidos que consisten en los gastos en los que incurre una empresa antes de la operación. Para este proyecto los gastos pre operativos definidos son el estudio de mercado, adecuaciones locativas y gastos legales, el valor total de la inversión en activos diferidos corresponde a \$4.000.000 según se muestra en la siguiente tabla.



Tabla 17 Gastos diferidos

RUBROS	GASTOS PREOPERATIVOS
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 10.000.000
ADECUACIONES LOCATIVAS	\$ 10.000.000
GASTOS LEGALES	\$ 5.000.000
CAPACITACIONES	\$ -
TOTAL	\$ 25.000.000

Fuente: Elaboración del autor

Por otro lado, se presenta el rubro de capital de trabajo el cual el valor asciende a \$30.000.000 tal y como se aprecia en la tabla Capital de trabajo.

Tabla 18 Capital de trabajo

RUBROS	INVERSION	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
		RECURSOS PROPIOS	RECURSOS EXTERNOS
CAPITAL DE TRABAJO	22.248.675	22.248.675	0

Fuente: Elaboración del autor

Finalmente, encontramos el total de la inversión y fuentes de financiamiento de los rubros anteriormente mencionados, con un total de \$87.223.000 (inversión). La fuente de financiamiento será con recursos propios como se aprecia en la tabla.

Tabla 19 Inversión y fuentes de financiamiento

RUBROS	INVERSION	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
		RECURSOS PROPIOS	RECURSOS EXTERNOS
ACTIVOS FIJOS	\$ 64.683.000	\$ 64.683.000	\$ -
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ -
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 22.849.744	\$ 22.849.744	\$ -
TOTAL	\$ 112.532.744	\$ 112.532.744	\$ -

Fuente: Elaboración del autor



9.1. Presupuestos de ingresos, costos, gastos.

En primer lugar, vamos a hacer el presupuesto de ingresos el cual se hace con base en el tamaño de la empresa que para este proyecto se calculó en 3% de la demanda total tal y como se visualiza en la tabla a continuación.

Tabla 20 Ingresos

\$ 31.771.320.000	\$ 33.051.704.196	\$ 34.383.687.875	\$ 35.769.350.496	\$ 37.210.855.321
11.497.320.000	11.960.661.996	12.442.676.674	12.944.116.544	13.465.764.441
20.274.000.000	21.091.042.200	21.941.011.201	22.825.233.952	23.745.090.880

Fuente: Elaboración del autor

Tabla 21 Costos de la mercancía

COSTOS TOTALES USD					
KIT DE ARRASTRE	17,51	17,86	18,22	18,58	18,95
JUEGOS DE CAMBIOS	24,52	25,01	25,51	26,02	26,54
TIPO DE CAMBIO	3.713	3.824	3.939	4.057	4.179
COSTOS TOTALES UNITARIO COP					
KIT DE ARRASTRE	65.016	66.316	67.642	68.995	70.375
JUEGOS DE CAMBIOS	91.022	92.842	94.699	96.593	98.525

Fuente: Elaboración del autor



Tabla 22 Gastos

GASTOS						
RUBROS	MENSUAL	ANUAL				
	2021	2021	2022	2023	2024	2025
SUELDO DEL GERENTE	3.000.000	36.000.000	37.080.000	38.192.400	39.338.172	40.518.317
PRESTACIONES SOCIALES	1.200.000	14.400.000	14.832.000	15.276.960	15.735.269	16.207.327
SUELDO EMPLEADO	2.000.000	24.000.000	24.720.000	25.461.600	26.225.448	27.012.211
PRESTACIONES SOCIALES	800.000	9.600.000	9.888.000	10.184.640	10.490.179	10.804.885
ARRIENDO LOCAL	3.000.000	36.000.000	37.080.000	38.192.400	39.338.172	40.518.317
SERVICIOS PUBLICOS	1.000.000	12.000.000	12.360.000	12.730.800	13.112.724	13.506.106
DEPRECIACION	914.025	10.968.300	10.968.300	10.968.300	10.968.300	10.968.300
PAPELERIA	100.000	1.200.000	1.236.000	1.273.080	1.311.272	1.350.611
PUBLICIDAD	1.000.000	12.000.000	12.360.000	12.730.800	13.112.724	13.506.106
TOTAL	13.014.025	156.168.300	160.524.300	165.010.980	169.632.260	174.392.179

Fuente: Elaboración del autor

9.2. Determinación de los costos unitarios de importación

De acuerdo con los proveedores contactados se llegó al acuerdo a contratar con un proveedor en China pactando el incoterm DDP, con un costo de USD17.51 el kit de arrastre por unidad y 24.52 el juego de cambios cada uno que al tipo de cambio promedio estimado para el 2021 equivale a 3712.89 da un valor de 65.013 y 91.040 respectivamente.

9.3. Estado de resultados del proyecto



Tabla 23 Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESO TOTALES	635.426.400	661.034.084	687.673.758	715.387.010	744.217.106
(-)COSTO DE LA MERCANCIA	408.193.846	420.521.300	433.221.044	446.304.319	459.782.710
UTILIDAD BRUTA	227.232.554	240.512.783	254.452.714	269.082.691	284.434.397
GASTOS OPERACIONALES	156.168.300	160.524.300	165.010.980	169.632.260	174.392.179
UTILIDAD OPERACIONAL	71.064.254	79.988.483	89.441.734	99.450.430	110.042.218
(-) IMPUESTOS 32%	22.740.561	25.596.315	28.621.355	31.824.138	35.213.510
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	48.323.693	54.392.169	60.820.379	67.626.293	74.828.708
RENTABILIDAD	8%	8%	9%	9%	10%

Fuente: Elaboración del autor

9.4. Flujo de caja del proyecto

Tabla 24 Flujo de caja del proyecto

FLUJO NETO DE CAJA						
	0	2021	2022	2023	2024	2025
FNI	- 112.532.744	0	0	0	0	29.318.044
FNO		64.291.993	70.360.469	76.788.679	83.594.593	90.797.008
FNC	- 112.532.744	64.291.993	70.360.469	76.788.679	83.594.593	120.115.052

Fuente: Elaboración del autor

9.5. Análisis del punto de equilibrio

El punto de equilibrio empresarial se define como el número de unidades físicas o monetarias a producir y vender para no perder ni ganar y la formula es la siguiente:

$$PE = \text{Costos fijos anuales} / (\text{Precio} - \text{Costo variable unitario})$$



Tabla 25 Punto de equilibrio (PE)

PUNTO DE EQUILIBRIO	
COSTOS FIJOS ANUALES	156.168.300
COSTO VARIABLE UNITARIO	78.019
PRECIO	121.450
PE EN UNIDADES	3.596
KIT DE ARRASTRE	1.798
JUEGO DE CAMBIOS	1.798
PE MONETARIO	436.704.420
INGRESOS	635.426.400
	68,7%

Fuente: Elaboración del autor

9.6. Evaluación financiera

9.6.1 Valor Presente neto – VPN

Tabla 26 VPN

VALOR PRESENTE NETO	\$ 166.884.454,97
VPN	\$ 279.417.198,56
TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD	13,30%
RIESGO	10,00%
INFLACION	3,00%
INFLACION * RIESGO	0,30%

Fuente: Elaboración del autor



9.6.2. Tasa Interna de retorno –TIR

Tabla 27 TIR

TIR	58,84%
Como la TIR es mayor que la TIO el proyecto se acepta	

Fuente: Elaboración del autor

9.6.3. Relación beneficio costo

Al tratarse de una relación costo beneficio positiva mayor que 1 como se indica en la siguiente tabla se acepta.

Tabla 28 RBC

VP INGRESOS	\$ 2.381.344.054,90
VP EGRESOS	\$ 2.017.580.070,15
RBC	1,180297174

Fuente: Elaboración del autor

9.6.4. Periodo recuperación de inversión

Un proyecto se debe aceptar si el periodo de la recuperación de la inversión está dentro del horizonte del proyecto (5 años)

Tabla 29 PRI



A	2	
I0	\$ 112.532.744	
B	\$ 111.556.067,15	
Ft	\$ 52.796.783,69	
$PRI = A + (I0-B)/Ft$	2,0	Años

Fuente: Elaboración del autor

9.6.5. Análisis de sensibilidad

Es sensible si la demanda cae a una cuarta parte (25%) de lo proyectado originalmente lo cual consideramos poco probable por que las estimaciones que se realizaron para incursionar en el mercado son bastante modestas, toda vez que el proyecto entra al mercado abarcando solamente el 2% de la demanda total conociendo que la literatura dice que se puede abarcar hasta el 10%.

Tabla 30 Análisis de sensibilidad (demanda)

ANALISIS DE SENSIBILIDAD	
DEMANDA, VENTA ANUAL	5232
CAIDA DE LA DEMANDA	3924
DEMANDA DISPONIBLE	1.308
	25%

Fuente: Elaboración del autor

El proyecto es sensible si el kit de arrastre aumenta sus costos de la mercancía importada en un 103% y el juego de cambios en 26% lo cual es poco probable.



Tabla 31 Análisis de sensibilidad (Costos)

ANALISIS DE SENSIBILIDAD (COSTOS)	
COSTOS KIT DE ARRASTRE	103%
COSTOS JUEGO DE CAMBIOS	26%
COSTOS PROMEDIO	64%

Fuente: Elaboración del autor

El proyecto es sensible a la caída de los precios en un 12% lo cual consideramos poco probable debido a que la marca Shimano genera confianza a los demandantes gracias a su calidad y en el historial de precios no han decaído si no que continúan aumentando.

Tabla 32 Análisis de sensibilidad (Precios)

ANALISIS DE SENSIBILIDAD (PRECIOS)	
PRECIO KIT DE ARRASTRE	15%
PRECIO JUEGO DE CAMBIOS	8%
PRECIOS PROMEDIO	12%

Fuente: Elaboración del autor



10. CONCLUSIONES Y LOGROS

Conclusiones

- Una vez transcurridos los años que se tienen proyectados en el presente estudio de factibilidad (2021-2025) se recomienda la ampliación del negocio con el fin de adquirir clientes en toda Bogotá (distribuidores minoristas) y acaparar gran parte de la demanda en la ciudad.
- Un proyecto de negocio internacional factible dadas los indicadores de evaluación y un análisis de sensibilidad muy favorables. Y respaldada por las siguientes conclusiones específicas:
 - Un estudio de mercado que presenta una oportunidad para este proyecto dada la demanda creciente en el sector y que el proyecto solo inicia con un 2% del total de la demanda el cual es clientela altamente insatisfecha.
 - Un plan operativo que muestra un tamaño del proyecto óptimo y alcanzable para realizarlo.
 - Unas inversiones modestas que las ponentes pueden financiar, unos estados de resultados satisfactorios pero modestos en sus proyecciones.
 - Y finalmente una evaluación con una VPN positivo, una TIR (50%) mayor a la TIO, una RBC (1.18) mayor a 1 y un PRI de 2 años.

Logros



La empresa reestructurada crea el departamento de comercio exterior para la implementación del proyecto expuesto en el presente documento.

El uso de la bicicleta contribuye al medio ambiente pues evita en gran parte la contaminación, principalmente del dióxido de carbono que es emitido por los automóviles y medios de transporte que funcionan con combustibles fósiles, del cual se derivan otras problemáticas como el efecto invernadero, calentamiento global y cambio climático.

Lo anteriormente mencionado hace que el transporte y uso de la bicicleta sea una alternativa de transporte ecológica, sostenible y rentable pues también es un medio de transporte económico, sin mencionar que su uso frecuente es beneficioso para la salud pues quema calorías, reduce el estrés entre muchos más beneficios.

Por lo tanto, el impacto ambiental del uso de la bicicleta es muy beneficioso en los diferentes aspectos evaluados.

11. En cuanto al aspecto social beneficia en gran parte ya que la bicicleta solo consume energía humana, ocupa poco espacio y no genera ruido a diferencia de los automóviles y motocicletas, disminuye los trancones y añadiendo también como punto positivo que es un medio para hacer nuevas amistades.



BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alcaldía mayor de Bogotá [2020].” Bogotá y sus localidades.” *Secretaría de cultura, recreación y deporte* (agosto 2020). Fecha de consulta: 12 de abril de 2021.
<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/bogota-y-sus-localidades>
- Dane [2018].” Censo nacional de población y vivienda.” *DANE información para todos* (2018). Fecha de consulta: 12 de abril de 2021.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/centso-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) [2020].” Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia: 871200 Bicicletas y demás velocipedos, incluidos los triciclos de reparto, sin motor.” *TRADE MAP* (2020). Fecha de consulta: 12 de abril de 2021.
<https://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- Ministerio de comercio, industria y turismo [2020].” Crecimiento poblacional, ¿Riesgo para la calidad de vida? / Opinión.” *MINCIT – Ministerio de comercio, industria y turismo* (2020). Fecha de consulta: 12 de abril de 2021.
[https://www.eltiempo.com/bogota/crecimiento-de-poblacion-en-bogota-237688#:~:text=Entre%201998%20y%202017%20la,van%20\(mueren%20o%20emigran\)](https://www.eltiempo.com/bogota/crecimiento-de-poblacion-en-bogota-237688#:~:text=Entre%201998%20y%202017%20la,van%20(mueren%20o%20emigran))
- Miranda Miranda, Juan José [2005].” Gestion de proyectos.” *Ebook* (enero 2005). Fecha de consulta: 12 de abril de 2021.
https://books.google.com.co/books/about/Gesti%C3%B3n_de_Proyectos.html?id=pAQ9OelkHmkC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Motoa, Felipe [2018].” Crecimiento poblacional, ¿Riesgo para la calidad de vida? / Opinión.” *El tiempo* (junio 2018). Fecha de consulta: 12 de abril de 2021.
[https://www.eltiempo.com/bogota/crecimiento-de-poblacion-en-bogota-237688#:~:text=Entre%201998%20y%202017%20la,van%20\(mueren%20o%20emigran\)](https://www.eltiempo.com/bogota/crecimiento-de-poblacion-en-bogota-237688#:~:text=Entre%201998%20y%202017%20la,van%20(mueren%20o%20emigran))
- Neira Marciales, Laura [2019].” Cada año se venden cerca de 600.000 bicicletas en el mercado nacional.” *La republica* (Julio 2019). Fecha de consulta: 12 de abril de 2021.
<https://www.larepublica.co/>

Libros y artículos científicos

- Baca Urbina, Gabriel [2005]. Evaluacion de proyectos Edición de Pablo Roig Vásquez. USA: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana (Académica), 322 pp. [Sexta edición, 2005]
- Beltran Barco, Arlette; Cueva Beteta, Hanny [2007]. Evaluacion social de proyectos para países en desarrollo. Perú: Centro de investigación de la universidad del pacifico, 2011 (Biblioteca universitaria), 208 pp. [Primera edición, 2007]



Meza Orozco, Jhonny de Jesus [2005]. Evaluacion dinanciera de proyectos. Bogotá: Editorial Eco ediciones (Economía), 364 pp. [Tercera edición, 2013]

Miranda Miranda, Juan Jose [2005]. Gestion de proyectos. Edición de Guadalupe Ltda. Bogotá: Editorial MM editores (Economía), 406 pp. [Quinta edición, 2005]

Mokate, Karen Marie [1998]. Evaluacion financiera de proyectos de inversion. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Economía: Ediciones Unidades: Alfaomega colombiana. (Economía), 311 pp. [Segunda edición, 2004]

Sapag Chain, Nassir [2008]. Preparación y evaluación de proyectos. Edición de Lily Solano Arévalo. USA: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana (Académica), 463 pp. [Quinta edición, 2014]

Sapag Chain, Nassir [2008]. Preparación y evaluación de proyectos. Edición de Pablo Roig Vásquez. USA: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana (Académica), 357 pp. [Sexta edición, 2018]



ANEXOS

- Cámara de comercio del establecimiento
- Encuestas a distribuidores
- Encuestas a clientes
- Excel con fórmulas del análisis financiero