



**IMPACTO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA PRODUCCIÓN Y BALANZA
COMERCIAL DE COLOMBIA PARA EL PERIODO 2017-2020**

ESTUDIANTES

DANIEL FELIPE ARIAS

GARZÓN

DANIEL OROZCO ARCINIEGAS

DIRECTORA

LISANYURY CARREÑO PINTO

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII
BOGOTÁ D.C.
2021**



AGRADECIMIENTOS

DANIEL FELIPE ARIAS GARZÓN:

Agradezco a mis profesores de cada semestre, los cuales me han enseñado todo lo que he aprendido, a nuestros compañeros que nos motivaron a seguir adelante, a nuestra directora de tesis quien estuvo siempre al tanto del trabajo de grado, y a mi familia, quienes me han apoyado siempre, motivado a alcanzar mis metas y me dieron fuerza para salir adelante en las circunstancias actuales del país, al cual quiero ayudar con nuestro trabajo como profesionales.

También quiero agradecerle y así mismo a mi compañero por culminar este proyecto de grado de forma satisfactoria, quiero reconocer mi esfuerzo, porque aunque he vivido momentos difíciles no me he rendido, no he dejado de trabajar por ser una mejor persona y ser un mejor profesional.

DANIEL OROZCO ARCINIEGAS:

Agradezco a mis profesores, ya que me brindaron las bases para poder desarrollar mis habilidades a lo largo de mi carrera profesional, a nuestros compañeros que nos acompañaron a lo largo del programa en donde pudimos aprender y crecer como profesionales y como personas, a nuestra tutora de tesis que nos apoyó siempre y estuvo de la mano con nosotros en el trabajo de grado, a mi familia que me han apoyado desde el inicio de mi carrera y me han motivado a seguir adelante y alcanzar mis proyectos y en particular a mí que no deje de perseverar en el programa independientemente de la situación que actualmente presenta el país.



TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	4
2. PALABRAS CLAVES	6
3. INTRODUCCIÓN	8
4. JUSTIFICACIÓN	9
5. ESTADO DEL ARTE	11
6. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	15
7. MARCO TEÓRICO	16
8. METODOLOGÍA	19
9. RESULTADOS Y ANÁLISIS	20
10. CONCLUSIONES Y LOGROS	31
11. BIBLIOGRAFÍA	32



LISTADO DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1 PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES CREATIVAS	21
GRÁFICA 2 PARTICIPACIÓN DE LOS BIENES CREATIVOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES EN LATINOAMÉRICA	22
GRÁFICA 3 CRECIMIENTO EN EL MERCADO SEGÚN SU ACTIVIDAD	24
GRÁFICA 4 ACTIVIDAD DE MAYOR APOORTE EN LA ECONOMÍA CREATIVA	25
GRÁFICA 5 VALOR AGREGADO BRUTO 2017, 2018, 2019	26
GRÁFICA 6 EMPLEO EN LOS EN LAS ACTIVIDADES DE LA ECONOMÍA NARANJA	27
GRÁFICA 5 BALANZA COMERCIAL	28

LISTADO DE TABLAS

TABLA 1 IMPORTANCIA ECONÓMICA	30
TABLA 2 COMPARACIÓN INTERNACIONAL EN CULTURA E INDUSTRIA CREATIVA	31
TABLA 3 PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE LA ECONOMÍA NARANJA ENTRE LOS AÑOS 2017 A 2020	32



1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El presente documento analiza el modelo económico de la economía naranja, implementado en el año 2018 por el presidente Iván Duque Márquez, verificando cuál ha sido su impacto sobre el PIB y la balanza comercial de Colombia.

Para ello se realizó una recopilación de datos estadísticos brindados por entidades públicas como el DANE y PROCOLOMBIA en donde se analizó su comportamiento en los últimos años haciendo énfasis en su aporte al PIB; se verificó qué sectores han apoyado de manera satisfactoria a este modelo económico y cuál ha sido su impacto en la economía del país. Ahora bien, para la sustentación del trabajo se tomarán en cuenta los años 2017, 2018, 2019 y 2020, teniendo en cuenta que a principios del 2020 se decretó pandemia mundial lo que dio como resultado una caída de la economía colombiana, por lo cual se tomarán como referencia años anteriores y cifras estadísticas de otros países que apliquen la economía naranja, con base en las estadísticas nacionales e internacionales se dará a conocer si este nuevo modelo económico ha tenido repercusiones favorables o desfavorables en la economía nacional.

PALABRAS CLAVES

Economía naranja, propiedad intelectual, creatividad y talento, cultura.



ABSTRACT

This document analyzes the economic model of the orange economy, implemented in 2018 by President Iván Duque Márquez, verifying its impact on Colombia's GDP and trade balance.

For this, a compilation of statistical data provided by public entities such as DANE and PROCOLOMBIA was carried out, where their behavior in recent years was analyzed, emphasizing their contribution to GDP; It was verified which sectors have satisfactorily supported this economic model and what has been its impact on the country's economy. Now, for the support of the work, the years 2017, 2018, 2019 and 2020 will be taken into account, taking into account that at the beginning of 2020 a global pandemic was decreed, which resulted in a fall of the Colombian economy, which is why They will take as a reference previous years and statistical figures from other countries that apply the orange economy, based on national and international statistics, it will be announced whether this new economic model has had favorable or unfavorable repercussions on the national economy.

KEY WORDS

Orange economy, intellectual property, creativity and talent, culture.



2. INTRODUCCIÓN

La economía naranja es un nuevo modelo económico que se ha popularizado en la última década a nivel mundial, debido al aprovechamiento de su capacidad para generar ingresos por medio de otro tipo de actividades, que hasta la fecha han tenido un gran margen de ganancias. En el año 2013 Felipe Buitrago, quien es un investigador de la división de asuntos culturales, solidaridad y creatividad e Iván Duque Márquez, presidente de Colombia, quien durante esa época se desempeñaba como jefe de la división de cultura, creatividad y solidaridad, de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo, publicaron un libro en el cual se evidencia cómo este nuevo modelo económico es favorable en países de primer mundo, y de qué manera se ha ido implementando poco a poco en los países que hacen parte de América Central y América del Sur, aportando de manera positiva al PIB (Producto Interno Bruto) de cada país.

De esta manera, el calificativo de economía naranja nace a partir de la investigación de Iván Duque y Felipe Buitrago quienes publicaron, junto con el Banco Interamericano de Desarrollo, su libro “La economía naranja, una oportunidad infinita (2013)”; Entonces, la palabra economía naranja no era muy conocida en Colombia, pero esto cambió cuando Iván Duque se convirtió en presidente de la República en 2018, y en su gobierno se planea impulsar esta idea. Creemos que su implementación será un catalizador para el desarrollo nacional desde una perspectiva industrial y de servicios.



Por lo anterior, la presente investigación busca analizar la evolución de la economía naranja en Colombia, desde su inicio como sector creativo y cultural hasta el último reporte



vigente, al indicar el aporte generado al país, las actividades que generan más lucro en el mismo y cómo ha sido la competencia a nivel internacional; Esto por medio de investigación, recopilación de datos y la comparación de estos con otros países que implementan la economía naranja o la economía creativa como un factor de obtención de riqueza y desarrollo.

En los últimos años, la literatura económica ha comenzado a centrarse en la necesidad de una investigación en profundidad en áreas que están provocando cambios económicos y apoyando el crecimiento de nuevos empleos: la economía naranja, el desarrollo / producción de la cultura tradicional. Desde la perspectiva de la literatura mundial, existen estudios que tratan esta área como una de sus fortalezas a largo plazo. (Jiménez, et al., 2017)



3. JUSTIFICACIÓN

La industria de la economía naranja abarca una serie de sectores culturales, recreativos y turísticos que representan una gran tasa de ingresos para Colombia, los cuales a partir del 2018 se empiezan a tomar en cuenta como una fuente de obtención de dinero que contribuye económicamente al país, agregando 32 actividades que aportan al PIB.

Habría que decir también que para la medición del año 2018 la industria cultural representaba un 42.4% del valor agregado frente a sectores como el arte, patrimonio y creaciones funcionales, generando un crecimiento económico para Colombia por otros medios, dejando un poco de lado la economía tradicional que maneja el país y que gira en torno a los bienes primarios.

Por lo anterior, se tiene en cuenta el arte, la música y a otras expresiones culturales como una nueva forma para aportar al PIB del país; ya que, la actual generación implementa este modelo de obtención de riqueza, puesto que se ha visto en diversas investigaciones que logra generar un gran margen de ganancias a nivel mundial.

Por otro lado, para aportar un punto de vista más claro y puntual del estado actual de la economía naranja en Colombia, comparado al comercio internacional, se establecerán estadísticas e impactos en la balanza comercial y en el PIB de Colombia, también se analizará el impacto de la economía naranja al sector del trabajo teniendo como resultado un impacto positivo en la balanza comercial, el PIB y el aumento de trabajo en el país.



4. ESTADO DEL ARTE

Con el fin de la elaboración del estado del arte, para el desarrollo de esta investigación, se han tenido en cuenta algunos artículos relacionados con la economía naranja y su impacto en la economía nacional, por lo que a continuación se presentarán los escritos con mayor relevancia para la elaboración del presente documento.

Unos de los autores mencionados en la presente investigación es *Joseph Schumpeter*, pero antes de hablar de sus palabras se realizará una breve contextualización:

(Es importante mencionar que la palabra innovación tiene su origen etimológico en la expresión latina *innovare*, que significa crear algo nuevo. En el lenguaje común innovar significa introducir un cambio.

El diccionario de la Real Academia Española (2014) lo define como “mudar o alterar las cosas introduciendo novedades.” A lo largo de la historia diferentes autores han debatido y aportado sus conocimientos al concepto, adaptándolo a los avances y necesidades de la época. Es así como la comprensión del concepto ha sido dinámica, dotándolo de nuevas condiciones y características. El término se volvió popular cuando el economista austríaco Joseph *Schumpeter*(1883-1950) lo utilizó en uno de sus escritos, publicado en 1960.) Schumpeter describió la innovación como una “destrucción creativa” y expuso una distinción preliminar entre invención e innovación

Schumpeter también popularizó el concepto de "destrucción creativa" como la forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones y consideró la



difusión de estas innovaciones como la acción que permite que se conviertan en un fenómeno económico social. (medrano 2014)

Otros de los autores mencionados en la presente investigación Paul Romer (premio nobel de economía) el cual por medio de la “Economic integration and endogenous growth” (1991), El cual identifica tres fuerzas que potenciaban la competitividad y el crecimiento económico. En primer lugar, la existencia de economías dinámicas a partir de la innovación y la creación de valor; el segundo hace referencia a la fortaleza de las instituciones que tengan la capacidad de promoverlas, y el tercero, contar con el capital humano que pueda materializar las iniciativas que se plantean.

Unos de los autores mencionados en la presente investigación son Iván Duque & Felipe Buitrago con La Economía Naranja una Oportunidad Infinita exponiendo que la economía naranja es “El conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual” (Buitrago, F & Duque, I, 2013).

En este orden se pueden observar ciertas diferencias y semejanzas entre la postura de Duque y Buitrago en la economía naranja y la postura de los expertos en el campo de las industrias creativas. En primer lugar, si se contempla la definición de economía naranja, los autores hablan de “un conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios” (Buitrago, F & Duque, I, 2013); esto hace referencia, en primer lugar, al valor de las ideas propias, de hecho, “al final de la definición se habla de propiedad



intelectual, haciendo mérito a la importancia de la preservación y respeto de una idea llevada a cabo a una actividad.” (González, L, 2018).



También en el desarrollo de la presente investigación encontramos a John Howkins quien menciona, en el artículo *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas* que “La economía creativa comprende los sectores en los que el valor de los bienes y servicios se fundamentan en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos”. (Howkins, 2001)

John Howkins, pionero del concepto de industrias creativas, habla por un lado de sectores y por otro de actividades; se aprecia un valor por los bienes y servicios, que a su vez están fundamentados en la propiedad intelectual. (González, L, 2018)

Añádase que, en esta investigación se toman también las palabras de entidades como el Ministerio de Asuntos Económicos y de Energía de Alemania en el artículo *Cultural and Creative Industries* explican que las personas que implementan la economía naranja se caracterizan por mentes creativas que crean cosas. Ya sean autores o cineastas, representantes de las artes visuales o escénicas, arquitectos, diseñadores o desarrolladores de juegos de computadora, todas estas personas representan la calidad, la diversidad cultural y la renovación creativa. Al mismo tiempo, también ayudan a construir una economía de rápido crecimiento, innovadora y basada en el conocimiento. (Ministerio Federal de Economía y Energía, 2018)



Por ende, se plantea que las diversas ocupaciones como el teatro o el diseño hacen parte del aporte de esta propuesta de economía naranja, por lo que se afirma que, gracias a la creatividad en cada una de esas áreas profesionales, la economía tendrá un gran incremento económico y a su vez de conocimiento.

Paralelamente se toman los conceptos de Irina Bokova, directora general de la Unesco en el 2015, al ella argumentar que “las industrias creativas son un medio de impulso para la economía de las naciones”; su postura también se asemeja a la de Buitrago, Duque y a la de Howkins, al describir a las industrias creativas como una buena alternativa para las industrias en crecimiento. En este caso, la directora destaca en su definición el potencial y los beneficios que pueden ser obtenidos, como la generación de ingresos, creación de empleo y ganancias de exportación. (González, L, 2018).

Por otro lado, el Ministerio Federal de Economía y Energía aborda roles considerados como mentes creativas, mencionando las diferentes profesiones que hacen parte para el Ministerio Alemán como generadores de industria creativa y destaca el beneficio como los demás autores, lo que es la industria creativa para los países (Ministerio Federal de Economía y Energía, 2018); siendo uno de los sectores de más rápido crecimiento en todo el mundo, influye en la generación de ingresos, creación de empleo y ganancias de exportación. Puede forjar un futuro mejor para muchos países de todo el mundo. (Ministerio Federal de Economía y Energía, 2018)



Vale la pena señalar que, dada la información disponible sobre economía naranja para Colombia, se puede evidenciar una falta de actualización y no hay un seguimiento de lo que ocurre en cada rubro de este sector. Por tanto, contar con datos recientes sobre la participación de la economía naranja, es algo necesario para poder elaborar proyecciones que permitan incentivar la industria cultural en el país. (Garay, S. 2017)



5. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de la economía naranja sobre el PIB y la balanza comercial de Colombia para el período de 2017 a 2020 como estrategia para el desarrollo y crecimiento económico en torno a los sectores culturales, artísticos y tecnológicos.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar datos y estadísticas de la economía naranja y las estrategias que se podrían aplicar a la economía nacional para gestionar su desarrollo y crecimiento positivo.
- Interpretar información estadística de la balanza comercial de servicios de Colombia.
- Calcular el impacto de la economía naranja a través del crecimiento del PIB desde su implementación en el año 2018.



6. MARCO TEÓRICO

La economía naranja o también conocida como economía creativa, es un concepto que vio la luz en 2001 gracias al economista *John Howkins*, quien la describe como un sector de la economía que comprende todas aquellas industrias en las que el valor de sus bienes y servicios consta, principalmente de la propiedad intelectual invertida en ellos (Marketing y Finanzas, 2018)

Es decir, debido a que este tipo de economía se basa principalmente en la comercialización de productos o servicios directamente relacionados con los sectores como:

cultural, creativo y artístico, se puede especular que el sector es parte de la economía, En particular la industria del ocio y entretenimiento. Por lo tanto, en la economía actual, la importancia de este tipo de desarrollo económico es fácil de entender y es una alternativa beneficiosa para la economía global, especialmente en el caso de los países en desarrollo.

La Economía Naranja tiene el talento y la creatividad como insumo principal y es capaz de generar empleo, riqueza y tener un impacto en la calidad de vida. Comprende entre otras, la industria del arte, arquitectura, cine, diseño, publicidad, televisión, editorial, el teatro, la animación, los videojuegos, la música, la moda, la gastronomía, las artesanías, el turismo y patrimonio cultural. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2021)

La economía naranja incluye todo lo relacionado con la creatividad y el talento de las personas que pueden volver su mente hacia productos y servicios protegidos por derechos de autor y propiedad intelectual, y algunos de los proyectos que son diseñados por



la industria cinematográfica, musical, moda, videojuegos, entre otras. (González, B. & Annayeskha G., 2020)

El concepto de industria creativa cultural hace referencia a todas aquellas actividades que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos culturales intangibles. En este sentido, la globalización tiene una profunda influencia en estas industrias y pone en evidencia su importancia en el entorno socioeconómico actual, tanto por su fortaleza económica como por el papel que desempeñan. (Blanco et al., 2018)

Con el objetivo de fomentar el debate en América Latina y el Caribe sobre el aporte de la creatividad como elemento clave del desarrollo económico y social, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha publicado en su sitio web el libro “La Economía



Naranja: una Infinite Opportunity, escrito por los funcionarios del BID Felipe Buitrago e Iván Duque. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013)

Siendo que, la economía naranja o economía a base de industria creativas y culturales, funcionando como sector en la economía a partir del 2018, ha ganado cierto nivel de popularidad y reconocimiento, no solo por los “productos” que ofrece sino también por los márgenes de ganancia y la adaptabilidad que ha obtenido a lo largo estos 3 últimos años de representación.

Precisa advertir que, la economía naranja es un modelo de desarrollo económico a base de la diversidad cultural, la creación, producción y distribución de bienes y servicios creativos y culturales, los cuales se protegen por los derechos de propiedad intelectual en donde la base fundamental de esta economía es promover a la innovación en los bienes que se puedan producir, generando una nueva forma de empleo sin dejar de lado las bases culturales en donde participan sectores como las artes y patrimonio en donde se participan activamente las artes visuales (pintura, escultura, fotografía entre otros) artes escénicas (conciertos, ópera, circo, orquestas, entre otros) turismo y patrimonio cultural (museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festividades y carnavales) educación (formación en artes y patrimonio, prácticas artísticas, formación en emprendimiento cultural) gastronomía (cocinas tradicionales y bebidas alcohólicas tradicionales) artesanías (indígena, tradicional popular y contemporánea) medios digitales (videojuegos, medios interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps, agencias de noticias) diseño (interiores, artes gráficas e



ilustración, joyería,



juguets, industria, arquitectura, moda) publicidad (servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, creación de campañas publicitarias (Ministerio de Cultura, 2020).

Definir la Economía Naranja es un asunto complejo. Plasmar un concepto definitivo es absurdo e innecesario, opinan Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque, autores de “La economía naranja, una oportunidad infinita”.

Las industrias creativas son reconocidas como uno de los sectores de la economía con más perspectivas, con alto potencial para contribuir a la prosperidad local y regional y la generación de empleo. A nivel mundial, las industrias culturales y creativas (ICC), o sector cultural y creativo, se convirtieron en una gran parte de la economía en la primera década del siglo XXI. (Monika et al., 2021)

El motor de la economía creativa se basa en ideas innovadoras, pero no en el uso de recursos limitados o recursos convencionales. Algunos autores afirman que las industrias creativas y culturales tienen un impacto positivo en el desarrollo económico sostenible; y como argumento dicen que la creatividad promueve el desarrollo de la economía urbana. Hay una demanda creciente para productos y servicios que sean más sostenibles, que reflejen un cambio en la opinión pública, como el "giro creativo" y el "giro ecológico" (Barbara Townley, et al., 2009)

En los últimos años, las industrias creativas (IC) han experimentado un número creciente de estudios en el campo de la economía. Este aumento podría ser el resultado del



rápido crecimiento de la creatividad en la industria durante las últimas tres décadas, así como el papel que desempeñan las (IC) en el desarrollo regional. (Monika et al., 2021)

En Colombia la definición de "economía creativa" es la economía naranja, aunque es cierto que la industria cultural tiene una larga trayectoria, en campos como: artes escénicas, arquitectura, artes visuales, discografías, editoriales, prensa, cine, publicidad, radio y televisión, artesanía, moda, festivales, entre otros, es solo en la última década que la institucionalización de estos sectores por parte del Estado colombiano ha comenzado a evidenciarse. (Gaviria, et al., 2019)



7. METODOLOGÍA

La metodología empleada en esta investigación es de enfoque cuantitativo porque se pretende recolectar datos para probar hipótesis planteadas a través de la medición numérica y el análisis estadístico (Fernández, et.al., 2014). En este caso, datos sobre la economía naranja, las industrias creativas y el emprendimiento, como el impacto al comercio internacional en Colombia se utilizarán como punto principal.

Continuando con lo anterior, se expone un diseño no experimental, ya que se analizan datos y su impacto en la balanza comercial de Colombia sin alterar los datos estadísticos que se van a tener en cuenta para basarse en nuestro estudio. Se ha propuesto tener un alcance de la investigación exploratoria, debido a que no hay información clara y concreta de la economía naranja y su impacto en la balanza comercial de Colombia, ya que en el país se lleva muy poco tiempo para tener una base sólida de información; como resultado a esto se optó por buscar información en el ámbito internacional. Se tomarán datos a partir del año 2017; Se plantea como método de recolección de información la revisión de documentos, estadísticas de entidades oficiales como el DANE y el Ministerio de Cultura, bases de datos como trade map y demás fuentes secundarias. Se contempla las siguientes fases:

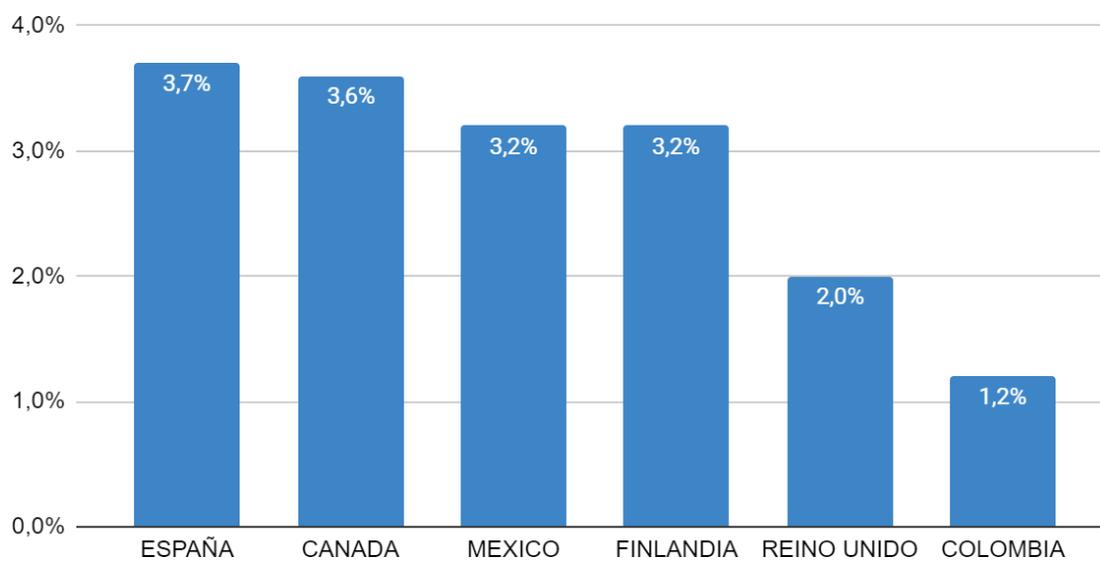
1. Recopilación de Datos
2. Análisis de Datos
3. Conclusiones de Datos
4. Conclusión del Trabajo

8. RESULTADOS Y ANÁLISIS

La economía naranja en Colombia ha tenido en los últimos años una presunta gran acogida en donde por medio de estudios se puede evidenciar el impacto positivo en el país, desde su primer reporte oficial que busca analizar su comportamiento en el período 2017 - 2020. El sector de la economía cultural y recreativa ha tenido un impacto positivo el cual lo veremos a continuación con los datos estadísticos recopilados.

GRÁFICA 1: PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN ACTIVIDADES CREATIVAS

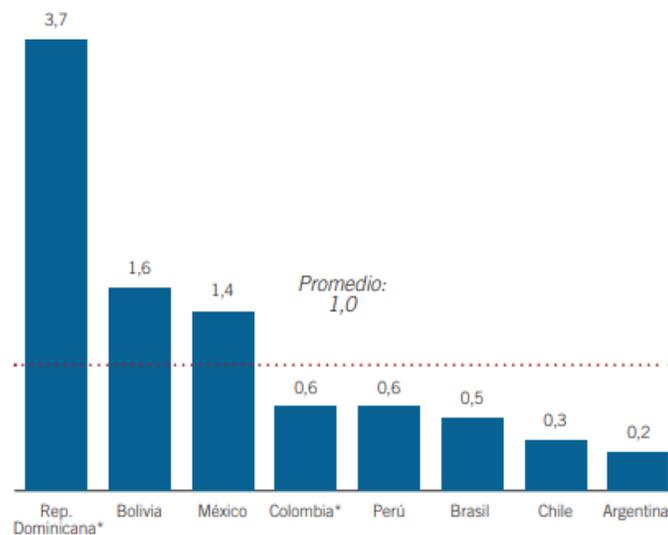
2017



Fuente: Fedesarrollo, 2019

Según estadísticas del DANE, el sector cultural y creativo para el año 2019 representó el 1,8% de la producción nacional. La gráfica 1 muestra que en países como España y Canadá alrededor del 3,5% de la población realiza actividades relacionadas con la creatividad; En Colombia, el 1,2% de la población está empezando a implementar a la industria creativa y cultural como un nuevo modelo de negocio de la mano de la innovación y la tecnología.

GRÁFICA 2: PARTICIPACIÓN DE LOS BIENES CREATIVOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES EN LATINOAMÉRICA



*Los datos de Rep. Dominicana y Colombia corresponden a 2014

Fuente: Fedesarrollo, 2019

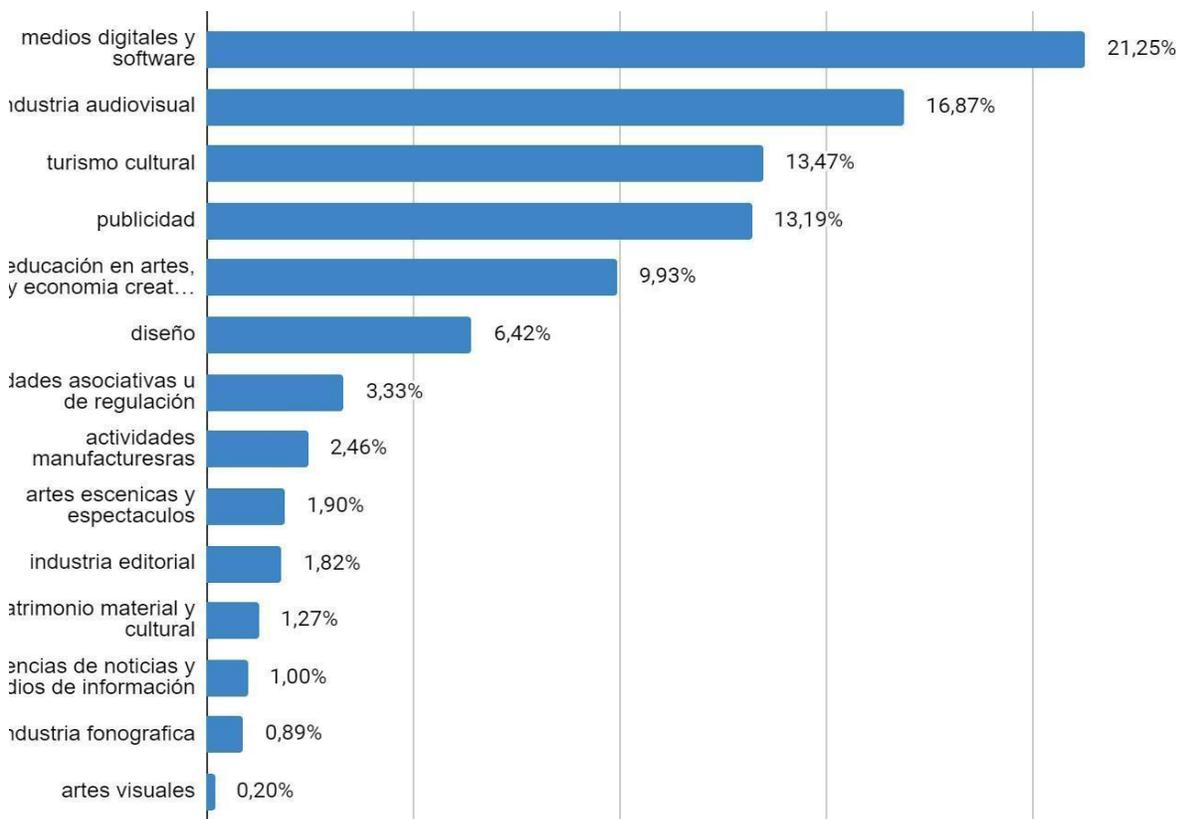


Continuando con lo anteriormente mencionado, vemos en la gráfica 2 como actualmente Colombia se encuentra debajo del promedio en Latinoamérica en exportaciones de productos creativos y culturales, demostrando que a pesar de su implementación, aún no ha obtenido gran fuerza a nivel internacional. (Fedesarrollo, 2019)

Por lo anteriormente señalado, el Gobierno colombiano recientemente ha diseñado e implementado diferentes programas que buscan incentivar las industrias creativas.

Cabe resaltar que el DANE mide la producción de 32 actividades, que el CNEN (Consejo Nacional de la Economía Naranja) definió como pertenecientes a las industrias creativas, dentro de las cuales se incluyen tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales convencionales, y creaciones funcionales, nuevos medios y software. (Fedesarrollo, 2019)

GRÁFICA 3: CRECIMIENTO EN EL MERCADO SEGÚN SU ACTIVIDAD



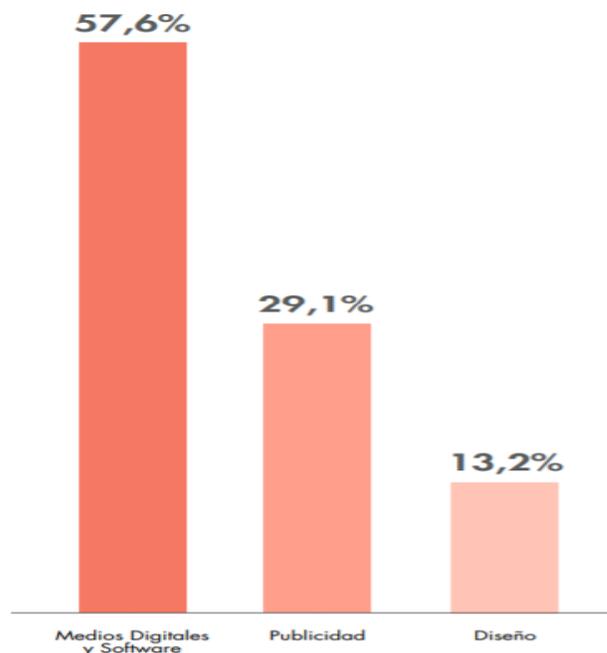
Fuente: Fedesarrollo, 2019

La economía naranja ha estado presentando un crecimiento por sector desde su estipulación como un servicio, pero ya que aún está en fase de expansión su desarrollo ha sido muy lento, a pesar de lo rentable que puede llegar a ser. Actualmente, como se evidencia en la gráfica 3, el crecimiento es distinto dependiendo de la actividad, de igual forma podemos encontrar que las actividades de medios digitales y desarrollo software han tenido un mayor crecimiento en comparación al turismo cultural y las artes, que eran las actividades que antes del año 2018 puntúan las estadísticas.

Según un reporte del año 2018 realizado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura) las actividades de la economía naranja representaron un aporte del 3,41% al PIB de Colombia, lo cual para la época representó un importante aporte en la producción nacional.

Simultáneamente, las estadísticas del DANE para el primer trimestre del año 2018, en donde se analiza el comportamiento de la economía naranja, evidenció un avance del 1,4% del valor agregado anexando todas las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; para el último trimestre, evidenció un crecimiento del 2,6%.

GRÁFICA 4 ACTIVIDAD DE MAYOR APORTE EN LA ECONOMÍA CREATIVA

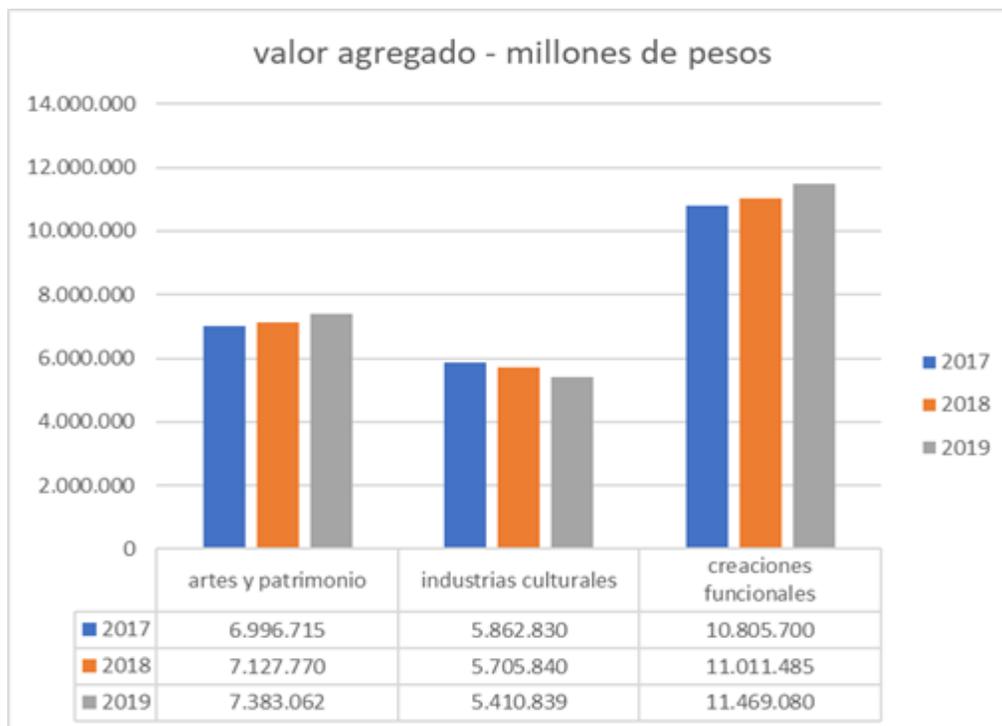


Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia, 2021



Retomando la actividad que genera un mayor aporte se analiza que para el 2019 el área de industria creativa ha representado un gran crecimiento a través de medios digitales y software, con 57.6% seguido por la publicidad con un 29.1% del valor agregado; realizando la comparación del producto, los departamentos que generan mayor cantidad de productos son Bogotá con 510 y un porcentaje del 28,1%, Atlántico con 353 productos con un porcentaje del 19,5% y Antioquia con 295 productos con un porcentaje de 16,3%, haciéndolos los mayores exponentes en Colombia en referencia al sector que tiene un mayor porcentaje de ingresos en el país. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2021)

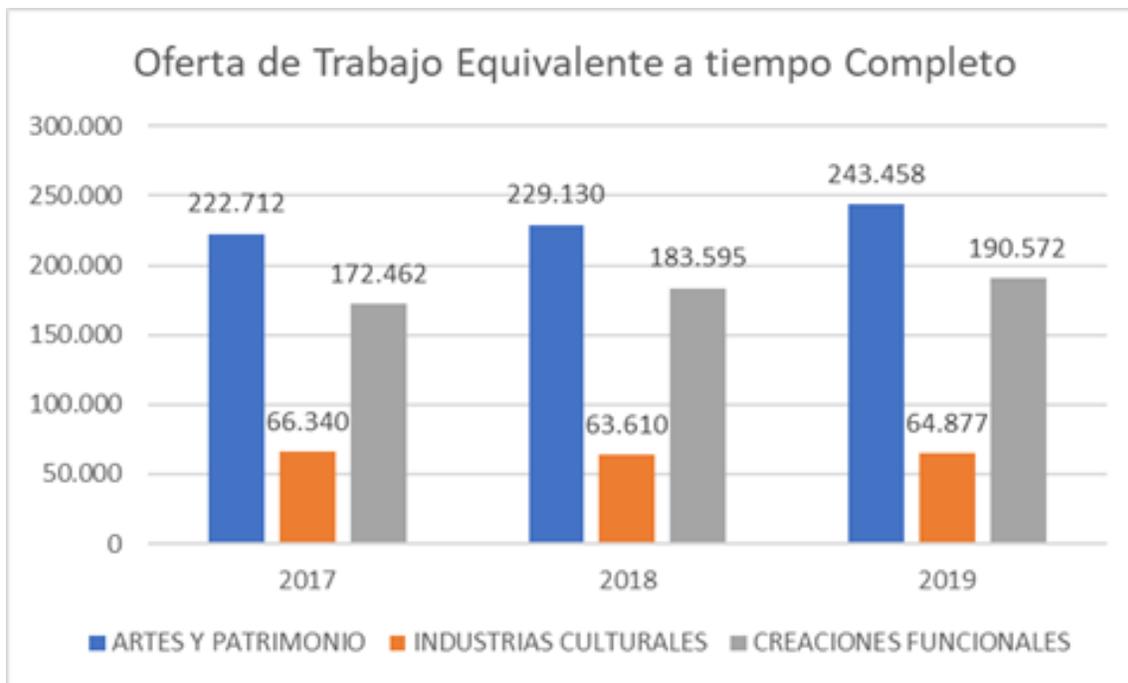
GRÁFICA 5 VALOR AGREGADO BRUTO 2017, 2018, 2019



Fuente: Dane 2019

Realizando un análisis en los 3 principales sectores que conforman la economía naranja los cuales son las industrias culturales, artes y patrimonio y las industrias creativas y funcionales en lo que se halló un aporte muy notable en el sector creativo y funcional en donde desde el año 2017 el valor añadido bruto supera los 10.000.000 de pesos por lo que vemos el gran aporte que genera estas actividades al PIB del país, haciendo un énfasis en que la innovación de la mano de economías creativas representan una gran fuente de ingresos ya que se invierte más en maquinaria, equipo y mano de obra calificada que en materia prima.(DANE 2019)

**GRÁFICA 6 EMPLEO EN LOS EN LAS ACTIVIDADES DE LA ECONOMÍA
NARANJA**



Fuente: Dane 2019

Se puede evidenciar un aumento progresivo en el empleo desde el año 2017 en donde la industria creativa y cultural se establece como un nuevo modelo económico que no solo aporta al PIB del país sino que se puede evidenciar que ha generado empleo, aumentando la calidad de vida de las personas en donde para el año 2019 se observa un aumento de 22.572 nuevas vacantes en el total de las actividades a analizar. (DANE 2019)

GRÁFICA 7 BALANZA COMERCIAL 2017-2020 SECTOR CREATIVO Y CULTURAL



Fuente: Construcción propia con estadísticas del DANE

Haciendo un análisis, comparando los bienes que más exportaron de la industria creativa y cultural desde el año 2017 hasta el año 2020, apoyándonos en productos como libros, folletos e impresos similares identificada con la partida arancelaria 490199, triciclos, coches de pedal y juguetes similares identificada con la partida arancelaria 950300 y pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano identificada con la partida arancelaria 970110, se



determina que Colombia ha generado ingresos en este sector, pero debido al poco tiempo que ha tenido en el mercado aún se encuentra en un déficit de la balanza comercial para las actividades recreativas y culturales.

En términos internacionales, Colombia ha presentado una disminución en el déficit de la balanza comercial de bienes y servicios creativos y culturales. Esta se ve explicada por una disminución marcada en las importaciones creativas, aunque es importante resaltar que tanto estas como las exportaciones han disminuido a lo largo de la década. La disminución en las importaciones puede ser explicada por el comportamiento de los productos de diseño (principal producto de exportación del país). Colombia se ha caracterizado por producir y exportar productos textiles de alta calidad, sin embargo, cambios recientes en la economía de la moda han modificado la demanda de textiles por un sistema orientado hacia las marcas y no los commodities, afectando el mercado externo colombiano. Otros sectores importantes en términos de exportaciones son las manufacturas y artesanías, y la industria editorial. En términos de socios comerciales, los principales destinos de las exportaciones creativas colombianas han sido Ecuador, Estados Unidos, México, Perú y Panamá (Observatorio De Educación Superior, 2019)

**TABLA 1 IMPORTANCIA ECONÓMICA SEGÚN LA ACTIVIDAD
RECREATIVA/CULTURAL**

País	Segmento	Participación	Periodo de referencia	Enfoque
Reino Unido (a)	Industrias Creativas	5,50%	2017	VAB
	Cultura	1,60%	2017	VAB
Canadá (b)	Cultura	2,70%	2017	PIB
Argentina (c)	Cultura	2,56%	2017	VAB
Brasil (d)	Industrias Creativas	2,61%	2017	PIB
México (e)	Cultura	3,20%	2017	PIB
España (f)	Cultura	2,60%	2016	VAB
		2,50%	2016	PIB
Estados Unidos (g)	Cultura	4,30%	2016	PIB
Finlandia (h)	Cultura	3,00%	2016	PIB
Chile (i)	Cultura	2,20%	2013	VAB
Perú (j)	Cultura	1,58%	2012	PIB

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia, 2021

De igual forma se encuentra que, en temas de ámbito internacional se puede comparar, en el segmento cultural Reino Unido y Brasil, que se produce información para las industrias creativas en un enfoque de valor agregado bruto, pero el mayor aporte lo genera España en el sector cultural en donde representó una participación del 2,60% para el 2016, seguida de Argentina con la participación del 2,56%; pero, como se mencionó anteriormente, Reino Unido sobresale, ya que representa en su mayoría con las industrias creativas con un aporte de 5,50%, comparando a Colombia para el año 2017 en donde se realizó el estudio se maneja un 1,8% de representación en economía naranja, como lo podemos observar en la tabla 1. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2021)

TABLA 2 COMPARACIÓN INTERNACIONAL EN CULTURA E INDUSTRIA CREATIVA

Pais	Segmento	Participación	Periodo de referencia	Enfoque
Reino Unido (a)	Industrias creativas	5,80%	2018	VAB
	Cultura	1,70%	2018	VAB
Finlandia (b)		1,60%	2019	Empleo
	Cultura	3,40%	2017	PIB
España (c)	Industrias creativas	3,20%	2016	VAB
	Cultura	2,40%	2017	PIB
Estados Unidos (d)	Cultura	4,50%	2017	PIB
Argentina (e)	Cultura	2,60%	2018	VAB
		1,50%	2018	Participación del empleo cultural nacional en el total nacional
México (f)	Cultura	3,20%	2018	PIB
Colombia	Cultura y Economía Naranja	3,0%	2019 ^{pr}	VAB
		2,68%	2019 ^{pr}	Porcentaje de Población ocupada en actividades Naranja

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia, 2021

En la tabla 2 pueden encontrarse indicadores actualizados para seis países: Reino Unido, Finlandia, España, Argentina, Estados Unidos y México; que, en términos del aporte a la producción total, se tiene que la mayor participación del segmento cultural se da en Estados Unidos con un aporte a la producción del 4,5% para 2017, seguido de Finlandia con 3,4% para 2017, México 3,2% para 2018 y España con un aporte del 2,4% en 2017. Y para Colombia, en Economía Naranja el valor agregado total nacional cerró con un 2,68% para 2019. (Ministerio de Cultura, 2021)



TABLA 3: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE LA ECONOMÍA NARANJA ENTRE LOS AÑOS 2017 A 2020

	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio, en miles de dólares.	20.456	20.925	23.651	20.874	85.906
Participación porcentual	23,81%	24,36%	27,53%	24,30%	
Productos de propiedad intelectual, en miles de dólares.	7.484	7.598	7.719	7.052	29.853
Participación porcentual	25,07%	25,45%	25,86%	23,62%	

Fuente: construcción propia con estadísticas del DANE

En la tabla 3 podemos observar que desde el inicio de la implementación de la política de economía naranja en el país, en el año 2018 se ha notado un incremento del 2.29 % de las exportaciones con respecto al año anterior. El año con más auge de la economía naranja fue el 2019. La cifra del año 2020 se ve afectada por la pandemia mundial, debido a esto se presenta una disminución en su porcentaje, pero aun así podemos evidenciar que en la



primera parte de la tabla el total del 2020 no es menor a la del 2018, por lo tanto el sistema de economía naranja está dando resultados.

La propiedad intelectual en el año 2018 aumenta un 6.5% con respecto al año anterior y el 2019 aumenta un 6.7% más, pero en el 2020 este crecimiento se ve opacado por la pandemia.



9. CONCLUSIONES Y LOGROS

Colombia, tiene un gran potencial para fortalecer el crecimiento de la economía naranja, destinando importantes recursos para la innovación y la tecnología, incentivando de esta manera, que surjan nuevos emprendimientos en este segmento, que ya hace parte de la economía nacional.

El círculo virtuoso Gobierno - Empresa - Academia, es el enfoque que puede aportar fuertemente a la economía nacional, pues si se incentiva la inversión de las empresas en este segmento, propiciará su dinamismo y sólido crecimiento. Por su parte la Academia, preparando a sus estudiantes en habilidades tecnológicas, en temáticas de emprendimiento, que estén a la vanguardia, pues nos encontramos en un mundo que se mueve a gran velocidad y que demanda multiplicidad de bienes y servicios; siendo aquí la clave, identificar esas necesidades no satisfechas o, por el contrario, crear esa necesidad, proporcionando productos o servicios novedosos.

El Gobierno Nacional puede concentrarse en recoger todas las iniciativas y/o propuestas de los diversos sectores económicos y proceder a elaborar planes y estrategias de crecimiento, pudiendo destinar de su presupuesto, un importante rubro en Investigación y Desarrollo (I+D).

en la economía naranja, las actividades como creativas, innovadoras y funcionales representan un mayor margen de ganancias ya que invierten más en manos de



obra calificada, maquinaria y equipo y disminuyen la compra de materia prima ya que en gran parte también se basan en recursos ilimitados

El impacto de la economía naranja en la balanza comercial es positivo en los primeros años especialmente en el sector creativo y cultural, pero se ve opacada por la pandemia en el año 2020, donde se aprecia una gran caída tanto en las exportaciones como en las importaciones. Si nos enfocamos en la participación de la economía naranja en las exportaciones, que es lo que da ingreso de divisas al país, se encuentra que estas aumentaron durante el período de estudio, siendo un aporte a la economía nacional.

La producción total de la economía está determinada por el número de factores de producción utilizados: tierra, trabajo, capital, conocimiento: economía clásica - Adam Smith, David Ricardo, ahora bien, en una sociedad donde la información, la innovación, el conocimiento científico y tecnológico aportan al crecimiento económico, como resultado estaría abierta la posibilidad de incluir factores como: el conocimiento humano y la tecnología.

De Acuerdo con los datos planteados en las gráfica 5 se puede concluir que el implemento de la economía naranja ha impactado al PIB de Colombia de manera positiva, esto se puede observar en el sector de artes y patrimonio, el cual incrementó en el año 2018 (el año de implementación de la economía naranja) con respecto al año anterior 2017, con un crecimiento de 131,055 millones de pesos. Ahora el incremento en el año 2019 con respecto al 2018 fue de 255,292 millones de pesos, esto nos indica que la implementación de la economía naranja ha tenido un buen desarrollo en el país.



De acuerdo con los datos planteados en la gráfica 6 se puede concluir que la implementación de la economía naranja ha ayudado a incrementar el trabajo en Colombia, esto se ve reflejado en el sector de artes y patrimonio, el cual incrementó en el año 2018 (el año de implementación de la economía naranja) con respecto al año anterior 2017, con un crecimiento de 6,418 puestos de trabajos . Ahora el incremento en el año 2019 con respecto al 2018 fue de 14,328 puestos de trabajo, esto nos indica que la implementación de la economía naranja ha generado un aumento en la generación de trabajo.

El empleo en Colombia en la economía naranja ha aumentado a lo largo de estos últimos años en donde más familias se han visto beneficiadas por los beneficios que han generado y adicional, además gracias a proyectos generados por el gobierno nacional se han implementado nuevos proyectos y modelos educativos como lo hace MINTIC en el cual ha abierto tanto cursos como vacantes para carreras como ingenierías, programación y diseño como forma de aporte a esta economía.



10. BIBLIOGRAFÍA

Banco Interamericano de desarrollo. (2021) Economía naranja. Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. Recuperado de:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa-naranja-Innovaciones-que-no-sab%C3%ADas-que-eran-de-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo, B., Márquez, I. D., & Restrepo, P. F. B. (2013). La economía naranja: una oportunidad infinita. Inter-American Development Bank.

Bancoldex. (2021, 2 febrero). Bancoldex y la economía naranja. Recuperado de:

<https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/bancoldex-y-la-economia-naranja-3778>

Bárbara Townley. (2009, 03 02). Managing in the creative industries: Managing the motley crew. Recuperado de: [https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-68949187985&origin=resultslist&sort=plf-)

[68949187985&origin=resultslist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-68949187985&origin=resultslist&sort=plf-)

[f&src=s&sid=689876cce566b06032730c413e3f3ad1&sot=b&sdt=b&sl=76&s=TIT](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-68949187985&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=689876cce566b06032730c413e3f3ad1&sot=b&sdt=b&sl=76&s=TITLE-ABS-)

[LE-ABS-KEY%28Managing+in+the+creative+industries%3a+Managing+the+motley+crew%29&relpos=0&citeCnt=119&searchTerm=](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-68949187985&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=689876cce566b06032730c413e3f3ad1&sot=b&sdt=b&sl=76&s=TITLE-ABS-KEY%28Managing+in+the+creative+industries%3a+Managing+the+motley+crew%29&relpos=0&citeCnt=119&searchTerm=)

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La Economía Naranja es una oportunidad infinita. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo.

Carlos E. Blanco-Valbuena, César A. Bernal-Torres, Fernando Camacho y Miguel Díaz-Olaya. (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la



Gestión del Conocimiento. Recuperado de:

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85054936085&origin=resultslist&sort=plf-f&cite=2-s2.0-85047107426&refeid=2-s2.0-84906092911&src=s&imp=t&sid=023778ddce933076ec9d8e2e81e86ae8&sot=cite&sdt=a&sl=0&relpos=9&citeCnt=5&searchTerm=>

Connect Americas. (s. f.). Economía Naranja, una oportunidad infinita. Recuperado de:

<https://connectamericas.com/es/content/econom%C3%ADa-naranja-una-oportunidad-infinita>

DANE. (2019) *Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2014-2019pr*. recuperado de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-naranja-cscen-2014-2019pr#empleo>

Fedesarrollo. (2019) *Importancia De Las Industrias Creativas En La Economía*. Recuperado de: https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml_junio2019_digital.pdf

Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.

Gaviria Roa, L. A., Castillo, H. G., & Montiel Ariza, H. (2019). Orange Economy: Study on the Behavior of Cultural and Creative Industries in Colombia. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 10(12).



Garay, S. (2017). Economía naranja colombiana en tiempos modernos. *Ploutos*, 7(2), 34-41

González, L & Ruiz, R. (2018). Artículo De Revisión Trabajo De Grado Seminario De Profundización En Gerencia. Universidad Del Rosario. Recuperado De:
<https://Repository.Urosario.Edu.Co/Bitstream/Handle/10336/20151/Gonzalezsiera-laracatalina-2019.Pdf?Sequence=1&Isal>



González, B. , Annayeskha, G.(2020). Economía del siglo XXI: economía naranja.

Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85098575392&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=3540f69a51a7faa2103acb36097c371b&sot=b&sdt=b&sl=31&s=TITLE-ABS-KEY%28ECONOMIA+NARANJA%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=>

Howkins, J. (2001). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas.

London, UK: Penguin.

Jiménez, I. F.; Millán, M. F. y Suárez, D. F. (2017). Efecto del valor agregado del consumo cultural: una aproximación a la economía naranja en Colombia. Revista Ploutos 7(2), 4-11.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2021). Economía Naranja. Recuperado de:

<https://economianaranja.gov.co/>

Ministerio de Cultura de Colombia. (2021). ABC Economía Naranja. Recuperado de:

<https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>

Ministerio de Cultura de Colombia (2021). Reporte naranja DANE Mincultura. Recuperado

de: <https://economianaranja.gov.co/reporte-naranja-dane-mincultura/>

Ministerio de Cultura de Colombia. (2021). Colombia se consolida como referente mundial de la Economía Naranja. Recuperado de:

<https://www.economianaranja.gov.co/noticias/posts/2020/noviembre/colombia-se-consolida-como-referente-mundial-de-la-economia-naranja/>



Ministerio de Cultura de Colombia. (2021d). Requisitos de Certificado de Inversión.

Recuperado de:

<https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Produccion/Paginas/Requisitos-Certificado-de-Inversi%C3%B3n-.aspx>

Ministerio de Cultura de Colombia. (2021c). Cuarto Reporte Naranja DANE Mincultura.

Recuperado de: <https://economianaranja.gov.co/reporte-naranja-dane-mincultura/>

Ministerio de Cultura de Colombia. (S.f). Abc de la economía. Recuperado de:

https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf

Ministerio de economía y energía de Alemania. (n.d.). Cultural and Creative Industries.

Recuperado de: <https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Dossier/cultural-and-creative-industries.html>

Monika Spsychalska-Wojtkiewicz. (2020, 12 04). Cross-Sector Partnerships for Innovation and Growth: Can Creative Industries Support Traditional Sector Innovations? .

recuperado de: _____

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85097040013&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&sid=84e20245d10a919bdc08ef992d41297e&sot=b&sdt=b&sl=31&s=TITLE-ABS-KEY%28creative+economy%29>

Monika Klein. (2021, 04 11). Creative and Culture Industry in Baltic Sea Region Condition and Future. recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85097040013&origin=resultlist&sort=plf-f&cite=2-s2.0-85104453209&refeid=2-s2.0-79952001060&src=s&imp=t&sid=1f802b5f9851e8a841e18b67cbc869c1&sot=cite>



[&sdt=a&sl=0&relpos=4&citeCnt=1&searchTerm=](#)



Observatorio de Educación Superior De Medellín. (2019) Economía creativa: boletín 14.

Recuperado de: https://sapiencia.gov.co/wp-content/uploads/2019/11/boletn-odes_economia-creativa.pdf

Medrano, J. (2014). *Plan de Acciones de Innovación Social en UNE EPM TELECOMUNICACIONES*.

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/39669/1/TFM%20Jaqueline%20Medrano%20Montoya.pdf>

Marketing y Finanzas. (16 de Agosto de 2018). Youtube. Obtenido de

<https://www.youtube.com/watch?v=paQ9uimI22Q>

Reinert, H., & Reinert, E. S. (2006). Creative destruction in economics: Nietzsche, Sombart,

Schumpeter. In *Friedrich Nietzsche (1844–1900)* (pp. 55-85). Springer, Boston, MA.